

**GUIA DE
L'ESTUDIANT
2012-2013**

FACULTAT D

**GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ
D'EMPRESSES**

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	2
Estructura	2
Departaments	2
Òrgans de govern	4
CALENDARI ACADÈMIC	6
ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS	7
Objectius generals	7
PLA D'ESTUDIS	8
Ordenació temporal de l'ensenyament	8
ASSIGNATURES DE PRIMER CURS	14
Dret Empresarial	14
Economia de l'Empresa I	19
Informàtica	22
Introducció al Càlcul	24
Macroeconomia I	27
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses I	30
Comptabilitat I	33
Economia de l'Empresa II	36
Macroeconomia II	38
Matemàtica Intermèdia	40
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa	43
ASSIGNATURES DE SEGON CURS	45
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses II	45
Comptabilitat II	48
Economia Espanyola i Mundial	51
Introducció a l'Anàlisi de Dades	55
Microeconomia I	57
Sistemes de Gestió de la Informació I	59
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses III	61
Direcció Financera I	64
Economia de l'Empresa III. Recursos Humans	67
Estadística	69
Història Econòmica Mundial	71
Microeconomia II	74
Sistemes de Gestió de la Informació II	76
ASSIGNATURES DE TERCER CURS	78
Comptabilitat de Costos	78
Direcció Comercial I	81
Direcció Financera II	84
Econometria I	87
Matemàtiques de les Operacions Financeres	89
Comptabilitat III	91
Dret Laboral	94
Econometria II	96
Economia Internacional i Integració Europea	98
ASSIGNATURES DE QUART CURS	100
Direcció Comercial II	100
Direcció Estratègica I	102
Dret Tributari	104
Política Econòmica	107
Direcció Estratègica II	110
Pràctiques Externes	113
Treball de Fi de Grau	115

OPTATIVES	116
Anàlisi d'Estats Comptables	116
Anàlisi d'Inversions	119
Auditoria	120
Comerç Electrònic	123
Comptabilitat Directiva	130
Conflictes i Relacions Internacionals	132
Consolidació d'Estats Comptables	134
Convergència Mediàtica	136
Creació d'Empreses	138
Cultura Internacional dels Negocis	140
Direcció d'Operacions	142
Estratègia i Nous Models de Negoci	144
Estratègies de Comunicació Global	147
Gestió de Cartera	149
Investigació de Mercats	151
Investigació Operativa I	153
Lideratge i Habilitats Directives	154
Màrqueting Internacional	155
Mercats Financers	157
Simulació Empresarial	158
Sistema Tributari Espanyol	160
Tècniques de Comerç Exterior	162

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat.

Els titulats i titulades de la nostra facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs. Això ens estimula encara més a millorar tant com sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitaràs al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic perquè, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 11 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble titulació d'ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Doble Grau en ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dona el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

Departament d'Economia i Empresa

- Alejandra Aramayo García
- Núria Arimany Serrat
- Joan Bou i Geli
- Jordi Casas Vilaró
- Enric Casulleras Ambrós
- Ariadna Codina Ylla
- Jose A. Corral Marfil
- Josefina Damian Castellví

- Ramon Fabre Vernedes
- Josep L. García Domingo
- Ferran Gustau Jaen Coll
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael Madariaga Sánchez
- Joan Carles Martori Cañas
- Ramon Oller Piqué
- Elisabet Paxau Tura
- Anna M. Pérez Quintana
- M. Antònia Pujol Famadas
- Anna M. Roma Vilanova
- Anna Sabata Aliberch
- Josep Terradellas Cirera
- Robert Vendrell Cirera
- Xavier Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera
- Jesús Vinyes Vila

Departament de Comunicació

- Eva Arderiu Pi
- Oreste Attardi Colina
- Jordi Badia Perea
- Mar Binimelis Adell
- Xavier Carmaniu Mainadé
- Eva Caro Domínguez
- Montse Casas Arcarons
- Irene Colom Valls
- Carme Colomina Salo
- Ruth Contreras Espinosa
- Xavier Docampo Sellarès
- Óscar Fernández Ferrer
- Efraín Foglia Romero
- Maria Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila
- Joan Frigola Reig
- Oriol Gifra Durall
- Arnau Gifreu Castells
- Irene García Medina
- Xavier Ginesta
- Daniel Gómez Cañete
- Zahaira González Romo
- Santiago Jordán Ávila
- Diego Linares Romera
- Guillem Marca Frances
- Raúl Martínez Corcuera
- Eulàlia Massana Molera
- Santos Mateos Rusillo
- Henry Naranjo Pérez
- Héctor Navarro Guere
- Julio Panizo Alonso
- Hugo Pardo Kuklinski
- Cristina Perales García
- Rosa Pons Cerdà

- Jordi Ribot Puntí
- Francesc Roma Casanovas
- Jordi Serrat Manén
- Sergi Solà Saña
- Jordi Trassiera Rodríguez
- Clara de Uribe Gil
- Marc Vaillo Daniel
- Conrad Xalabarder Voltas

Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques

- Josep Burgaya Riera
- Gonçal Calle Rosingana
- Ignasi Coll Parra
- Jordina Coromina Subirats
- Eusebi Coromina Pou
- Montse Corrius Gimbert
- M. Carme Crivillés Grau
- Jordi De San Eugenio Vela
- Josefina Domènech Rierola
- Sandra Ezquerria Samper
- Amèlia Foraster Serra
- Miquel Genís Serra
- Josefina Guix Soldevila
- Teresa Julio Giménez
- Félix Jurado Escobar
- Manuel Llanas Pont
- Irene Llop Jordana
- Enric Martín Tubau
- Anna Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Daniel Nicholls
- Anna M. Palomo Chinarro
- Dolors Palomo Chinarro
- Àngels Pinyana Garriga
- Santi Ponce Vivet
- Pere Quer Aiguadé
- Llorenç Soldevila Balart
- Lourdes Vilardell Bujons

Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

Degà

- Xavier Ferràs i Hernández

Adjunta al degà per a la Innovació Docentl

- Eulàlia Massana i Molera

Adjunta al Degà per a la Recerca i Transferència de Coneixement i coordinadora dels estudis d'Empresa

- Anna Sabata i Aliberch

Cap d'Estudis

- Xavier Vicente i Soriano

Coordinador de Periodisme

- Xavier Ginesta i Portet

Coordinador de PIRP

- Carles Grau i Bartrina

Coordinadora de Comunicació Adiovisual

- Anna Palomo Chinarro

Directors de Departament

- Jordi De San Eugenio Vela. Director del Departament de Comunicació
- Josep Lluís Garcia i Domingo. Director del Departament d'Empresa i Economia
- Llorenç Soldevila i Balart. Director del Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques

Coordinador acadèmic de Relacions Internacionals

- Pere Morera

Delegat de Recerca

- Ramon Oller

Responsable de l'Àrea de Pràctiques

- Dolors Vinyet

CALENDARI ACADÈMIC

Calendari acadèmic 2012-2013

Docència:

- Les 36 setmanes del curs acadèmic es distribuïran entre el 6 de setembre i el 2 de juliol
- Les 30 setmanes de docència es distribuïran entre el 6 de setembre i el 4 de juny

Docència 1rQ:

- Del 26 de setembre al 25 de gener

Docència 2nQ:

- Del 20 de febrer al 6 de juny
- Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquests períodes

Vacances de Nadal:

- Del 22 de desembre de 2012 al 5 de gener de 2013, inclosos

Vacances de Setmana Santa:

- Del 25 de març a l'1 d'abril de 2013, inclosos

Dies festius:

- Divendres 12 d'octubre de 2012 - El Pilar
- Dissabte 13 d'octubre de 2012 - No lectiu
- Dijous 1 de novembre de 2012 - Tots Sants
- Divendres 2 de novembre de 2012 ? Pont
- Dissabte 3 de novembre de 2012 ? No lectiu
- Dijous 6 de desembre de 2012 - La Constitució
- Divendres 7 de desembre de 2012 - Pont
- Dissabte 8 de desembre de 2012 - La Puríssima
- Dimarts 23 d'abril de 2013 ? Sant. Jordi
- Dimecres 1 de maig de 2013 - Festa del treball
- Dilluns 20 de maig de 2013 - Segona Pasqua (festa local pendent d'aprovació)
- Dilluns 24 de juny de 2013 ? Sant Joan
- Divendres 5 de juliol de 2013 - Festa Major (festa local)
- Dimecres 11 de setembre de 2013- Diada Nacional

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Objectius generals

Formar professionals capaços de desenvolupar tasques de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives. Aquestes tasques es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les seves àrees funcionals: producció, recursos humans, finançament, comercialització, inversió, administració o direcció. El graduat ha de conèixer l'articulació de totes aquestes àrees funcionals amb els objectius generals de la unitat productiva, i d'aquests amb el context global de l'economia, i estar en condicions de contribuir amb la seva activitat al bon funcionament i la millora dels resultats. Concretament, ha de saber identificar i anticipar oportunitats, assignar recursos, organitzar la informació, seleccionar i motivar les persones, prendre decisions, assolir els objectius proposats i avaluar resultats. Es tracta, doncs, d'un domini que abasta tot tipus d'eines i coneixements necessaris per a la direcció i l'administració de les empreses sense oblidar els coneixements i experiències necessaris per a la creació de noves empreses.

Formar professionals amb una visió global del món empresarial i amb les eines necessàries per al seu desenvolupament, com les terceres llengües i la gestió de dades.

Facilitar la inserció laboral tant a l'empresa privada com a l'empresa pública, així com a les entitats financeres, gabinets professionals, els cossos dels diferents nivells de l'administració pública o bé l'exercici professional independent. La formació professional de cara al mercat que garanteixen aquests perfils es reforça per l'existència d'un equilibri entre les assignatures teòriques i pràctiques al llarg del Grau.

D'altra banda, els alumnes realitzaran durant l'últim curs un període de pràctiques obligatori en empreses per facilitar el seu apropament al món professional.

Els objectius específics del títol de Grau en Administració i Direcció d'Empreses es poden concretar en objectius de formació i aprenentatge dels següents coneixements teòrics:

- Sobre la naturalesa de l'empresa i la seva relació amb l'entorn econòmic immediat, nacional i internacional (teoria bàsica de l'empresa, models de teoria econòmica, realitat econòmica nacional i internacional, fonaments teòrics de la presa de decisions, elements bàsics de comptabilitat, ordenament jurídic bàsic).
- Sobre mètodes i tècniques de direcció i organització d'empreses (direcció estratègica, política i estratègia comercial, direcció financera, recursos humans, sistemes d'informació).
- Sobre matèries instrumentals (matemàtiques, estadística, econometria, i anglès).

Dins dels objectius del Grau es garantirà que els estudiants hagin adquirit el caràcter d'expert, de persona pràctica, amb habilitats clares, experimentada en el seu camp, que pugui abordar problemes de gestió amb criteris professionals i amb el maneig d'instruments tècnics.

Per això, finalitzats els estudis del Grau, l'estudiant serà capaç de:

- Gestionar i administrar una organització de dimensió reduïda, entenent la seva ubicació competitiva i institucional i identificant les seves fortaleses i debilitats.
- Integrar-se en qualsevol àrea funcional d'una organització mitjana o gran i ocupar amb facilitat qualsevol tasca de gestió que se li encomani.
- Valorar, a partir dels registres rellevants d'informació, la situació i previsible evolució d'una organització.
- Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'organitzacions i mercats.
- Redactar projectes de gestió global o d'àrees funcionals de l'organització.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut.
- Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Derivar de les dades informació rellevant impossible de reconèixer per als no professionals.
- Utilitzar habitualment la tecnologia de la informació i les comunicacions en l'exercici professional.
- Llegir i comunicar-se en més d'una llengua, especialment en anglès.
- Aplicar l'anàlisi dels problemes sota criteris professionals basats en el maneig d'instruments tècnics.
- Comunicar-se amb fluïdesa amb el seu entorn i treballar en equip.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica	60
Obligatòria	132
Optativa	30
Treball de Fi de Grau	6
Pràctiques Externes	12
Total	240

Ordenació temporal de l'ensenyament

PRIMER CURS

Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Dret Empresarial	6,0	Formació Bàsica
Economia de l'Empresa I	6,0	Formació Bàsica
Informàtica	6,0	Formació Bàsica
Introducció al Càlcul	6,0	Formació Bàsica
Macroeconomia I	6,0	Formació Bàsica

Segon semestre

	Crèdits	Tipus
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses I	6,0	Formació Bàsica
Comptabilitat I	6,0	Obligatòria
Economia de l'Empresa II	3,0	Obligatòria
Macroeconomia II	4,5	Obligatòria
Matemàtica Intermedà	4,5	Obligatòria
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa	6,0	Formació Bàsica

SEGON CURS

Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses II	6,0	Obligatòria
Comptabilitat II	6,0	Obligatòria
Economia Espanyola i Mundial	3,0	Obligatòria
Introducció a l'Anàlisi de Dades	6,0	Formació Bàsica
Microeconomia I	6,0	Obligatòria
Sistemes de Gestió de la Informació I	3,0	Obligatòria

Segon semestre

	Crèdits	Tipus
Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses III	3,0	Obligatòria
Direcció Financera I	4,5	Obligatòria
Economia de l'Empresa III. Recursos Humans	3,0	Obligatòria
Estadística	6,0	Formació Bàsica
Història Econòmica Mundial	6,0	Formació Bàsica
Microeconomia II	4,5	Obligatòria
Sistemes de Gestió de la Informació II	3,0	Obligatòria

TERCER CURS

Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Comptabilitat de Costos	6,0	Obligatòria
Direcció Comercial I	6,0	Obligatòria
Direcció Financera II	4,5	Obligatòria
Econometria I	4,5	Obligatòria
Matemàtiques de les Operacions Financeres	6,0	Obligatòria
Optatives	6,0	Optativa

Segon semestre

	Crèdits	Tipus
Comptabilitat III	4,5	Obligatòria
Dret Laboral	6,0	Obligatòria
Econometria II	4,5	Obligatòria
Economia Internacional i Integració Europea	6,0	Obligatòria
Optatives	6,0	Optativa

QUART CURS

Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Direcció Comercial II	3,0	Obligatòria
Direcció Estratègica I	4,5	Obligatòria
Dret Tributari	6,0	Obligatòria
Optatives	9,0	Optativa
Política Econòmica	6,0	Obligatòria

Segon semestre

	Crèdits	Tipus
Direcció Estratègica II	4,5	Obligatòria
Optatives	9,0	Optativa
Pràctiques Externes	12,0	Pràctiques Externes
Treball de Fi de Grau	6,0	Treball de Fi de Grau

OPTATIVITAT

Menció en Anàlisi Econòmica

Per obtenir aquesta menció, de la qual quedarà constància al títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a la menció
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 24 han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	Crèdits
Macroeconomia. Entorn i Empresa	3,0
Comerç Internacional	6,0
Economia del Desenvolupament	6,0
Economia del Treball	3,0
Economia dels Recursos Naturals	3,0
Economia Industrial	6,0
Economia Regional i Urbana	6,0

Menció en Business and Communication

Per obtenir aquesta menció, de la qual quedarà constància al títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a la menció
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 24 han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	Crèdits
Conflictes i Relacions Internacionals	6,0
Convergència Mediàtica	3,0
Lideratge i Habilitats Directives	6,0
Anglès per als Negocis	3,0
Estratègies de Comunicació Global	6,0
Construcció de Marca	6,0
Màrqueting Internacional	6,0
Cultura Internacional dels Negocis	6,0
Xarxes Socials	3,0

Menció en Comptabilitat, Finances i Entorn Jurídic

Per obtenir aquesta menció, de la qual quedarà constància al títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a la menció
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 24 (entre les matèries: "Comptabilitat", "Finances" i "Dret") han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	Crèdits
Auditoria	6,0
Comptabilitat Informàtica	3,0
Comptabilitat Pública	3,0
Normes Comptables Internacionals	3,0
Dret de la Unió Europea	3,0
Curs de Borsa	3,0
Gestió de Derivats	3,0
Mercats Financers	3,0
Comerç Electrònic	3,0
Seguretat Social. Règim General	3,0
Anàlisi d'Estats Comptables	3,0
Comptabilitat Directiva	3,0
Consolidació d'Estats Comptables	3,0
Gestió de Cartera	3,0
Sistema Tributari Espanyol	3,0
Anàlisi d'Inversions	3,0

Menció en Gestió Empresarial

Per obtenir aquesta menció, de la qual quedarà constància al títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a la menció
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 24 (entre les matèries: “Empresa”, “Gestió”, “Màrqueting”, “Estadística” i “Matemàtica”) han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	Crèdits
Estratègia i Nous Models de Negoci	3,0
Tècniques de Comerç Exterior	3,0
Investigació Operativa II	3,0
Tècniques Quantitatives de Màrqueting	6,0
Direcció d'Operacions	6,0
Investigació de Mercats	6,0
Gestió d'Empreses Turístiques	3,0
Gestió de l'Oci	6,0
Gestió de la Informació	3,0
Gestió de la Innovació	3,0
Gestió del Conflicte	3,0
Màrqueting Estratègic	3,0
Màrqueting Turístic	3,0
Simulació Empresarial	3,0
Creació d'Empreses	6,0
Investigació Operativa I	6,0

Optatives sense itinerari

	Crèdits
Taller de Comunicació Interactiva	3,0
Comunicació Digital Interactiva	3,0
Creativitat Publicitària I	6,0
Creativitat Publicitària II	6,0
Organització d'Esdeveniments	3,0
Relació amb els Mitjans de Comunicació	3,0
Taller de Comunicació Gràfica I	6,0
Teories de la Comunicació	6,0
Alemanys d'Empresa i Comunicació I	6,0
Francès d'Empresa i Comunicació I	6,0
Sociologia de l'Empresa	6,0

ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

Dret Empresarial

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Miquel Genis Serra

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva d'una necessària part introductòria dedicada al dret civil i una part més extensa dedicada al dret mercantil.

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del dret civil (fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei, dret de la persona, obligacions i contractes, aspectes relatius al patrimoni etc.) com a antecedent necessari per tractar i comprendre posteriorment l'especialitat del dret mercantil que propiament constitueix una de les matèries cabdals per al bon desenvolupament de l'activitat empresarial.

En aquesta especialitat es tracta que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa. La finalitat bàsica es que l'estudiant complementi els seus coneixements empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç d'assumir el lèxic i la terminologia pròpia de l'àmbit jurídic-empresarial i l'utilitzi adequadament en la seva activitat professional.

En definitiva es tracta que l'estudiant en acabar el Grau en Administració i Direcció d'Empreses i integrar-se en el món laboral en general o empresarial en particular, pugui aplicar amb tota naturalitat els coneixements adquirits en la matèria en benefici de la seva praxi professional al servei de l'empresa.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Habilitat per treballar en un context internacional.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer el dret que afecta l'empresa en general, a les societats mercantils en particular i a la contractació mercantil i la seva legislació específica.

CONTINGUTS:

El sistema polític i constitucional espanyol

1. Introducció al dret
 1. Introducció al dret: aspectes generals
 2. Les fonts del dret
 3. El Dret Civil
 4. El Dret Comunitari Europeu
 5. L'aplicació del dret
 6. Els efectes del dret
 7. El temps i els seus efectes jurídics
 8. La persona física i la persona jurídica
 9. El negoci jurídic i els contractes
 10. La representació
 11. La propietat i els altres drets reals
 12. El dret de família
 13. El dret de successions
 14. El Dret Mercantil
2. Part A: L'empresa, l'empresari i el dret de societats
 1. Les nocions bàsiques del dret d'empresa
 2. L'empresa familiar
 3. El dret de societats
 4. La Societat Anònima
 5. Les Societats Anònimes Cotitzades
 6. La Societat Anònima Europea domiciliada a Espanya
 7. La Societat de Responsabilitat Limitada
 8. La Societat Unipersonal Anònima i de Responsabilitat Limitada
 9. La Societat Limitada Nova Empresa
 10. La constitució de la Societat de Responsabilitat Limitada mitjançant el sistema de tramitació telemàtica
 11. Les modificacions estructurals de les societats mercantils
 12. Les Societats Professionals
 13. Les Societats Laborals
 14. Les Societats Cooperatives
 15. Les Societats de Garantia Recíproca
 16. Les Agrupacions d'Interès Econòmic
 17. Els grups de societats
 18. Els delictes societaris
3. Part B.
 1. El règim de la publicitat legal
 2. La publicitat legal
 3. La publicitat dels drets reals immobiliaris: el registre de la propietat
 4. La seguretat del tràfic empresarial i la publicitat mercantil: el registre mercantil
 5. Els altres registres públics
 6. Promulgació i publicació de les normes jurídiques
4. Part C. La protecció de l'activitat i l'organització empresarial
 1. La protecció de les creacions industrials, de l'innovació tecnològica i de la propietat intel·lectual

2. El dret de la competència
5. Part D. La contractació mercantil
 1. Els contractes mercantils
 2. El contracte de compravenda mercantil i els contractes afins a la compravenda
 3. Els contractes de distribució i col·laboració
 4. Altres contractes de col·laboració i distribució
 5. Els contractes de finançament, fiançament i garantia
 6. El contracte de dipòsit
 7. Els contractes bancaris
 8. Altres contractes mercantils
6. Part E. Els títols valors
 1. Els títols valors: la lletra de canvi, el xec i el pagaré

AVALUACIÓ:

Consideracions metodològiques prèvies als criteris d'avaluació

- Malgrat que l'assignatura, per concepte, és de caràcter teòric, es farà assumible de forma que sigui de fàcil comprensió per als estudiants amb l'aplicació de les noves tecnologies. En aquest sentit s'utilitzarà de forma majoritària el Campus virtual on el professor dipositarà els instruments, documents i referències necessàries per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe magistral, en la qual, a més a més, es procurarà que els estudiants participin de forma activa. Però el Campus virtual també s'utilitzarà per crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants en el contingut. Per això es fomentarà que els estudiants (via correu electrònic o en fòrums específics) puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada i resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat. Independentment d'això, es faran les presentacions temàtiques amb suport de Power Point i altres eines i suports informàtics en aquells aspectes de l'assignatura en què aquests sistemes puguin facilitar millor la comprensió. D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de fer treballs i comentaris específics sobre aspectes que s'aniran proposant oportunament i també superar uns controls que succesivament es faran per comprovar si s'han assolit els continguts ja tractats. Després de cada àrea temàtica (segons el pla de treball) hi haurà un control en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques al mateix temps. Mitjançant la metodologia proposada i amb el suport del Campus virtual es pretén:
 - Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura.
 - Que es creï un ambient d'interactivitat que, d'una banda, incentivi l'estudiant per aprofundir en el coneixement de la matèria i, de l'altra banda, faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements per part de l'estudiant.
 - Que es creï un ambient de complicitat estudiant/professor per tal de proporcionar un espai de relació personal del qual el professor pugui obtenir la informació necessària sobre l'actitud intel·lectual de l'estudiant davant de l'assignatura i que ratifiqui els objectius proposats al començament.
- L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada anteriorment; de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'alumne per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació amb la assignatura. És a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la realització d'aportacions, confecció de treballs, comentaris i casos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat, i també en la superació dels controls que es proposin.

En aquest sentit, la qualificació final de l'assignatura s'obté mitjançant l'excel·lència en els següents ítems:

- Assistència a classe i a les tutories programades
- Participació activa a classe i al Campus virtual
- Implicació en l'assignatura

- Realització d'aportacions, presentacions, treballs, casos i comentaris.
- Resolució dels controls plantejats

Aquesta assignatura no té exàmens convencionals

BIBLIOGRAFIA:

Dret civil

- Albadalejo, M. (1989-1996) *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Bosch (última edició).
- Albadalejo, M. (1990) *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Bosch.
- Aparicio, M.A. (1984) *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. (última edició).
- Díez Picazo, L.; Gullón, A. (1995) *Instituciones de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Tecnos (última edició).
- Genís Serra, M. (2000). *Manual de Dret Civil*. Vic: Eumo Editorial.
- Lacruz Verdejo, J.L. (1984-1991). *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III- III bis i IV. Barcelona: Bosch (última edició).
- Lasarte Álvarez, C. (1995). *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos (última edició).
- Latorre, A. (1988). *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel (última edició).
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. (1997) *Temas Universitarios Básicos. Empresariales. Dret Civil*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (última edició).
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. (1993). *Dret Civil Català*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (última edició).
- O'Callaghan Muñoz X.; Pedreira Andrade, A. (1996). *Introducción al Derecho y Derecho Civil Patrimonial*. Madrid (última edició).
- Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons (última edició).
- Puig i Ferriol, L. (1997). *Manual de Derecho Civil I. Introducción y derecho de la persona*. DDAA. Madrid (última edició).
- Puig i Ferriol, L. (1995-1996). *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons (última edició).

Dret mercantil

- Ávila Navarro, P. *Modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles (Ley 3/2009)*. Barcelona: Bosch, 2009.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. (2002). *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi (última edició).
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A.; Calzada Conde, A. *Contratos Mercantiles*. Pamplona: Aranzadi (última edició).
- Broseta Pont, M. (1994) *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos (última edició).
- Calavia Molinero, J.M. (1997) *Temas Universitarios Básicos. Dret Mercantil, Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (última edició).
- Calavia Molinero, J.M.; Cabanas Trejo, R. (1995) *Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Comentarios de Urgencia a la Ley 2/1995 de 23 de marzo de Sociedades de Responsabilidad Limitada*. Barcelona: Praxis (última edició).
- Calzada Conde, M.A. (coord.) i altres. *Código de Contratos Mercantiles*. Pamplona: Aranzadi (última edició).
- Castañer Codina, J. (coord.) (2008-2009). *Todo Sociedades de Responsabilidad Limitada*. Barcelona: Bosch (última edició).
- Gallego Sánchez, E. *Contratos Mercantiles*. València: Tirant lo Blanch (última edició).
- García Pérez, R.; Albiez Dohrmann, K.J. (dirs.) (2007). *Comentarios a la Ley de Sociedades Profesionales*. Barcelona: Bosch (última edició).
- Giménez Sánchez, G.J. (1997) *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid (última edició).
- Gómez Porrua, J.M. *La transformación de las sociedades mercantiles (estudio del nuevo régimen establecido en la Ley 3/2009 de 3 de abril sobre modificaciones estructurales de las sociedades mercantiles)*. Barcelona: Derecho de los Negocios, 2009.

- Morillas Jarillo, M.J. (2008). *Las Sociedades Cooperativas*. Barcelona: Bosch (última edició).
- Pérez de la Cruz Blanco, A. (2008). *Derecho de la propiedad industrial, intelectual y de la competencia*. Barcelona: Bosch (última edició).
- Rodríguez Ruíz de Villa, D.; Huerta Viesca, M.I. *La responsabilidad de los administradores por las deudas de las sociedades de capital*. Barcelona: Bosch, 2008.
- Sánchez Calero, F. (1999) *Principios de Derecho Mercantil*. Madrid: McGraw-Hill (última edició).
- Vega Vega, J.A. *Sociedades profesionales de capital*. Barcelona: Bosch, 2009.
- Vicent Chuliá, F. (1991) *Compendio Crítico de Derecho Mercantil*. Barcelona: Bosch (última edició).
- Vicent Chuliá, F. (1992) *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch (última edició).
- Vicent Chuliá, F.; Beltran Alandete, T. *Aspectos Jurídicos de los Contratos Atípicos*. Barcelona: Bosch (última edició).
- Uría, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons (última edició).

Economia de l'Empresa I

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS:

La finalitat bàsica d'aquesta assignatura és introduir l'alumne en el món de l'empresa, donant-li els coneixements més rellevants de les seves característiques, de la seva estructura organitzativa i de les seves àrees funcionals: inversió, finançament, producció, recursos humans i màrqueting.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant les seves fortaleses i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial.

CONTINGUTS:

Tema 1 Empresa, empresari i funció directiva

1.1. Concepte i característiques

1.2. Evolució de la figura de l'empresari

1.3. Tipus d'empreses

1.3.1. Classificació des d'un punt de vista econòmic

1.3.2. Classificació des d'un punt de vista jurídic

Tema 2 Entorn de l'empresa i objectius

2.1. Concepte d'entorn

2.1.2. Entorn general

2.1.3. Entorn específic

2.2. Objectius

2.2.1. Característiques

2.2.2. Objectius econòmics- financers

2.2.3. Objectius econòmics socials

Tema 3 Estructura i organització

- 3.1. La direcció empresarial
- 3.2. Funcions
 - 3.2.1. Funció de planificació
 - 3.2.2. Funció d'organització
 - 3.2.3. Funció de gestió
 - 3.2.4. Funció de control
- 3.3. Estructura organitzativa i departamentalització

Tema 4 Àrees funcionals : Funció de finançament i funció d'inversió

- 4.1. Funció de finançament
 - 4.1.1. Les fonts de finançament:concepte i classes
 - 4.1.2. Finançament extern propi i aliè
 - 4.1.3. Finançament intern
 - 4.1.4. Estructura econòmica i financera de l'empresa
 - 4.1.5. Punt mort o llindar de rendibilitats
- 4.2. Funció d'inversió
 - 4.2.1. Mètodes de selecció d'inversions
 - 4.2.2. Mètode del termini de recuperació
 - 4.2.3. Valor actual net
 - 4.2.4. Taxa de rendibilitat interna

Tema 5 Àrees Funcionals: Funció de producció, funció de recursos humans i funció comercial i de màrqueting.

- 5.1. Funció productiva
 - 5.1.1. Diferències bàsiques en la producció de béns i serveis
 - 5.1.2. Procés de producció
- 5.2. Recursos humans
 - 5.2.1. Funcions de la direcció de recursos humans
 - 5.2.2. Planificació de recursos humans
 - 5.2.3. Selecció de personal
 - 5.2.4. Formació de recursos humans
 - 5.2.5. Avaluació del treball
 - 5.2.6. Remuneració del personal
- 5.3. Funció comercial i de màrqueting
 - 5.3.1. Conceptes bàsics del màrqueting
 - 5.3.2. La funció comercial en l'empresa
 - 5.3.3. Segmentació del mercat

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura quadrimestral, l'avaluació de l'assignatura consta de:

- Examen teòric: val 3 punts de la nota final. És un examen tipus test. S'ha d'aprovar. Hi ha dues convocatòries.
- Entrega de pràctiques: val 2 punts de la nota final. És necessari un mínim d'un 40% sobre 2.
- Examen pràctic: val 5 punts de la nota final. S'ha aprovar. Hi ha dues convocatòries.

Per aprovar aquesta assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA:

- Amat Salas, J.M. *Planificación Financiera*. Eada Gestión.
- Arroyo, A.M. *Dirección financiera*. Bilbao: Deusto.
- Claver Cortés, E.; Llopis Taverner, J.; Lloret Llinares, M.; Molina Manchon, H. *Manual de administración de empresas*. Editorial Civitas, 1998.

- Cuervo Garcia, A. *Introducción a la administración de empresas*. Editorial Civitas, 2004.
- Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.
- Gisbert i Gelonch, Ramon. *La empresa. Naturaleza, clases, entorno y competencia*. Barcelona: Octaedro, 2002.
- Suarez, A. *Decisiones Óptimas de inversión y financiación*. Madrid: Pirámide, 1996.

Informàtica

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilaro
- Raymond Lagonigro Bertran

OBJECTIUS:

- Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats de la informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics
- Conèixer software bàsic d'ofimàtica, centrant-se en aspectes avançats
- Conèixer alternatives de software lliure al software d'ofimàtica comercial
- Conèixer els formats estandarditzats d'intercanvi de dades i la gestió de la informació a internet

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

1. Introducció a les TIC
2. Entorns Operatius
3. Eines de Productivitat: Presentacions corporatives digitals
4. Eines de Productivitat: Processament de textos
5. Eines de Productivitat: Full de càlcul

AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (sí/no)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	20	No	2, 3, 4, 5
Examen	-	80	Sí	3, 4, 5

Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

- Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe, podent fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.
- Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:
 - Avaluació Contínua: Avaluació continua: Consta de tres exercicis individuals (Avaluació 1, 2 i 3 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna avaluació no se superi, es pot recuperar en l'examen final. Per optar a l'avaluació contínua cal assistir un mínim de sessions
 - Examen Final: Consta de 3 blocs (equivalents a les 3 Avaluacions) que cal aprovar per separat. Aquesta alternativa és per qui no pugui optar a l'avaluació contínua.

La nota final de l'examen és una mitja ponderada dels tres blocs.

BIBLIOGRAFIA:

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual.

Introducció al Càlcul

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS:

A totes les disciplines econòmiques és bàsic el tractament de variables quantitatives. En aquest sentit, es fa necessari el coneixement de les eines matemàtiques que fan possible aquest tractament. L'objectiu genèric del curs és saber treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional i funcional per poder fer l'anàlisi dels fenòmens econòmics, i conèixer els fonaments de l'àlgebra de matrius.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Els requisits de l'assignatura són els coneixements matemàtics de secundària.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Capacitat d'adaptar-se a situacions noves.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.

CONTINGUTS:

Càlcul

1. Funcions de variable real:
 1. Relacions entre magnituds. Concepte de funció i gràfica.
 2. Dominis de funcions.
 3. Funcions elementals. Operacions amb funcions.
 4. Funció inversa.
 5. Conceptes: límit i continuïtat d'una funció en un punt.

6. Concepte: comportament asimptòtic.
 7. Derivació de funcions d'una variable real.
 8. Tractament d'indeterminacions.
 9. Creixement i curvatura.
 10. Funció implícita.
 11. Aplicacions en l'àmbit econòmic.
2. Funcions de diverses variables reals:
 1. Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell.
 2. Derivació parcial: derivades direccionals i vector gradient.
 3. Funcions compostes i implícites, i la seva derivació.
 4. Funcions homogènies i Teorema d'Euler.

Àlgebra matricial

1. Equacions diofàntiques lineals.
2. Sistemes d'equacions lineals.
3. Càlcul matricial.
4. Determinant i rang d'una matriu.
5. Solució dels sistemes lineals. Els mètodes de Cramer i de Gauss.
6. Matrius en Economia: matriu de Leontief, matrius estocàstiques, matrius de pagaments, matrius de contacte.
7. Valors i vectors propis. Diagonalització de matrius i el seu ús.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Exercicis pràctics individuals (20 %).
- Controls: Funcions d'una variable (30 %), Funcions de diverses variables (25 %), Àlgebra Matricial (25%).

Hi haurà un examen de recuperació de l'assignatura on es podran recuperar un màxim de dos controls.

BIBLIOGRAFIA:

Llibres (tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic):

- Larson; Hostetler; Eduards. *Cálculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall, 1998.
- Calle, ML.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul Infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Chiang, A.C. *Métodos fundamentales de economía matemática*, McGraw-Hill, 2006.
- Jarne, G.; Pérez-Grasa, I.; Minguillón, E. *Matemáticas para la Economía* (dos volums), McGraw-Hill, 1997.

Enllaços

- Wolfram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com/>
- El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net/>
- Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com/>

- Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>
- Límits de funcions d'una variable: <http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>
- Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>
- Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net/>
- Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:
<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematiques/>
- Societat Catalana de Matemàtiques: <http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematiques/index.asp>
- Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es/>
- American Mathematical Society: <http://www.ams.org/>
- Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de Mèxic: <http://canek.azc.uam.mx/>

Macroeconomia I

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambros

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura comporta el primer contacte de l'estudiant amb la teoria econòmica. No pressuposa cap coneixement previ d'economia, i es posa més èmfasi en la sistematització conceptual que en el desenvolupament de models abstractes.

Aquests són els objectius que es pretenen assolir:

- Conèixer les principals inquietuds dels teòrics de l'economia de les diferents escoles i èpoques.
- Comprendre el sentit de les principals macromagnituds.
- Entendre, a través de models teòrics, el funcionament d'una economia nacional.
- Assimilar els plantejaments principals de les polítiques keynesianes.
- Analitzar les crítiques dels economistes liberals a les polítiques keynesianes.
- Tenir elements de judici sobre l'efectivitat de les polítiques econòmiques

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat crítica i autocrítica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Entendre els principis bàsics de l'economia (tant en l'àmbit microeconòmic com macroeconòmic).

CONTINGUTS:

1. Història del pensament econòmic
 1. Origen de l'economia
 2. Felip II i Martín de Azpilcueta
 3. El mercantilisme
 4. Els fisiòcrates
 5. Els clàssics
 6. El socialisme
 7. El liberalisme
 8. La socialdemocràcia
 9. El monetarisme

10. La crisi
2. Definició de les magnituds econòmiques
 1. PIB, PNB, renda nominal, renda real, inflació, consum, inversió
 2. Exercicis de càlcul
3. El model bàsic del flux circular de la renda
 1. L'estalvi i la inversió
 2. El multiplicador de la renda
 3. La paradoxa de l'austeritat
 4. La identitat macroeconòmica fonamental
 5. Representació gràfica
 6. Problemes
4. El paper del sector públic
 1. El Pressupost General de l'Estat
 2. Els impostos
 3. La política fiscal
 4. Representació gràfica
 5. Exercicis i problemes
5. El sector exterior
 1. Les exportacions
 2. Les importacions
 3. El saldo de la balança comercial
 4. El multiplicador amb sector exterior
 5. Representació gràfica
 6. Problemes
6. L'economia monetària
 1. La banca i el sistema bancari
 2. La base monetària i l'oferta monetària
 3. L'equilibri del mercat financer
 4. Exercicis
7. El model bàsic de Hicks & Hansen
 1. L'equació entre la inversió i l'estalvi
 2. L'equació entre l'oferta i la demanda de diner
 3. L'equilibri simultani dels mercats
 4. La política fiscal
 5. La política monetària
 6. Exercicis gràfics i numèrics
8. L'oferta i la demanda agregades en el model neoclàssic
 1. Obtenció matemàtica de la funció de demanda agregada
 2. Possibilitats i significació de l'oferta agregada
 3. L'efecte inflacionista de les polítiques fiscals i monetàries
 4. Exercicis gràfics i numèrics

AVALUACIÓ:

Es faran tres controls escrits al llarg del curs, que cal superar. Al final del període docent hi haurà exàmens de repesca per les parts no superades. La nota final es farà a partir de la mitjana aritmètica de totes les proves, en el benentès d'haver-les superat o recuperat.

BIBLIOGRAFIA:

- Abel, A.B.; Bernanke, B.S.: *Macroeconomía*. Madrid: Addison Wesley, 2003.
- Belzunegui, B.; Cabrerizo, J.; Padilla, R.; Valero, I.: *Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos*. Madrid: Prentice Hall, 2002.
- Dornbusch, R.; Fischer, S.; Startz, R.: *Macroeconomía*. Madrid: McGraw Hill, 2004.
- Mochón, F. *Introducción a la Macroeconomía*. Madrid: McGraw Hill, 2009.
- Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses I

Formació Bàsica

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Gonzalo Calle Rosingana
- M. Angels Pinyana Garriga

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'alumnat amplii la competència lingüística en anglès a partir de temes relacionats amb el món de l'empresa. Per tal d'assolir aquest objectiu es revisen alguns aspectes de la gramàtica i es treballa la comunicació escrita i oral de nivell intermedi-avançat. La formació en anglès específic és un element clau tant en l'àmbit acadèmic com en el professional en una societat cada vegada més internacional. Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses I és una assignatura de segon quadrimestre de primer curs.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

CONTINGUTS:

1 Brands

- Reading: Building luxury brands
- Vocabulary: Word partnerships
- Listening: Interview with a brand manager
- Speaking: Taking part in meetings
- Writing: E-mail
- Case study: Hudson Corporation
- Grammar: Present tenses

2 Travel

- Reading: What business travellers want
- Vocabulary: British and American English
- Listening: Interview with a sales director
- Speaking: Telephoning - Making arrangements
- Writing: E-mail
- Case study: Business Travel Services

- Grammar: Future tenses

3 Change

- Reading: Mercedes Shining Star
- Vocabulary: Words describing change
- Listening: An interview with a management consultant
- Speaking: Managing meetings
- Grammar: Past tenses

4 Organisation

- Reading: A successful organisation
- Vocabulary: Describing a company structure
- Listening
- Speaking: Socialising
- Grammar: Articles

5 Advertising

- Reading: A new kind of campaign
- Vocabulary: Advertising media and methods
- Listening: How advertising works
- Speaking: Starting and structuring presentations
- Case study: Alpha Advertising
- Writing: Summary
- Grammar: Articles

6 Money

- Reading: An inspirational story
- Vocabulary: Financial terms
- Listening: an interview with an investment director
- Speaking: Dealing with figures
- Grammar: Describing trends

AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
exercicis avaluació continuada	-	30%	sí	
prova de llibre de lectura	-	15%	sí	
exercicis de lèxic	-	15%	sí	
pràctica d'expressió oral	-	10%	sí	
exercicis de gramàtica	-	30%	sí	
	-			

Sistema d'avaluació

L'avaluació del curs és continuada i obligatòria. La nota final és el resultat de la mitjana de les accions d'avaluació. Els percentatges dels exercicis avaluable s'especifiquen a les accions d'avaluació. La nota dels treballs no realitzats en la data prevista serà zero i no es podran repetir fora de termini. En cas de no superar l'assignatura, hi ha la possibilitat de fer la recuperació de la part de gramàtica. No hi haurà recuperació de cap altra acció d'avaluació.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

Llibre de text:

- Course book: Cotton, David et al. *Market Leader: intermediate business English course book*. 3rd Edition. Harlow: Pearson Education, 2010. (Units: 1, 2, 3, 4, 5, 6)

Llibre de gramàtica:

- Mann, Malcolm and Taylore-Knowles, Steve. (2006) *Destination B2: Student's book*. Macmillan Education. (Units: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11).

Llibre de lectura:

- Evans, David. *Women in Business*. Penguin Longman.

Recomanada:

- Hopkins, Diana. (2007) *Grammar for IELTS*. Cambridge: Cambridge University Press.

Comptabilitat I

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'alumne adquireixi les competències genèriques i específiques per poder realitzar el procés comptable d'una empresa en un exercici econòmic, seguint la normativa comptable vigent i presentant dos documents comptables obligatoris: el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys.

D'altra banda es pretén que l'alumne sigui capaç de realitzar una aplicació pràctica mitjançant el programa informàtic Contaplus.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.
- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

Tema 1 . Introducció a la comptabilitat

- 1.1. Concepte, naturalesa i objectius de la comptabilitat
- 1.2. Marc legal i normalització comptable
- 1.3. Patrimoni net. Elements patrimonials i masses patrimonials
- 1.4. Balanç de situació
- 1.5. Inventari

- 1.6. Llibres de comptabilitat
- Tema 2 Mètode i procediments de Comptabilitat
 - 2.1. Registre de les operacions comptables: el compte
 - 2.2. Mètode comptables: Partida simple i partida doble
 - 2.3. Assentaments
 - 2.4. Fets comptables
 - 2.3. Estudi dels comptes de compres i vendes
 - 2.4. Comptabilització de despeses i ingressos
 - 2.5. Balanç de comprovació de sumes i saldos
 - 2.6. Aplicació del resultat de l'exercici
 - 2.7. Compte de pèrdues i guanys
 - 2.8. Comptabilització de l'IVA
- Tema 3 El procés comptable
 - 3.1. Introducció
 - 3.2. Assentament d'obertura
 - 3.3. Registre de les operacions en el llibre diari
 - 3.4. Trasllat al llibre major
 - 3.5. Fi d'exercici: regularització
 - 3.6. Presentació del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys
 - 3.7. Assentament de tancament
- Tema 4 El pla general de comptabilitat
 - 4.1. Estructura del pla general de comptabilitat
 - 4.2. Marc conceptual
 - 4.3. Normes de registre i valoració
 - 4.4. Comptes anuals
 - 4.5. Quadre de comptes
 - 4.6. Definicions i relacions comptables
- Tema 5 Estudi del balanç: Immobilitzat material
 - 5.1. Immobilitzat material
 - 5.1.1. Concepte i classificació
 - 5.1.2. Definició, continguts dels comptes i normes particulars de registre i valoració
 - 5.1.3. Principals moviments
 - 5.1.4. Correccions valoratives
 - 5.2. Inversions immobiliàries
 - 5.3. Actius no corrents mantinguts per la venda
 - 5.4. Immobilitzat material en curs
- Tema 6 Estudi del balanç: Immobilitzat intangible
 - 6.1. Definició i normes particulars de registre i valoració
 - 6.2. Contingut dels comptes
 - 6.3. Correccions valoratives
- Tema 7 Estudi del balanç: Existències
 - 7.1. Continguts del comptes d'existències
 - 7.2. Normes de registre i valoració
 - 7.3. Mètodes d'assignació de valor
 - 7.4. Funcionament comptable dels comptes d'existències
 - 7.5. Correccions valoratives
- Tema 8 Estudi del balanç: Creditors i deutors per operacions comercials
 - 8.1. Definició
 - 8.2. Principals comptes referents a proveïdors i creditors
 - 8.3. Principals moviments referents a proveïdors i creditors
 - 8.4. Principals comptes referents a clients i deutors
 - 8.5. Principals moviments referents a clients i deutors
 - 8.6. Deteriorament de valor dels crèdits comercials
 - 8.7. Comptes d'efectes comercials a cobrar
 - 8.8. Personal
 - 8.9. Periodificació comptable
- Tema 9 Estudi del compte de pèrdues i guanys

- 9.1. Compres i despeses
- 9.2. Vendes i ingressos
- 9.3. Resultat de l'exercici i resultat global

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura de consta de 5 parts:

- 1) Control pràctic . Val un 10% de la nota final (aquest control es realitzarà en una hora de classe)
- 2) Resolució d'un qüestionari a partir dels Comptes anuals d'empreses reals. Val un 10 % de la nota final
- 3) Examen teòric. Val un 20% de la nota final. S'ha d'aprovar (Hi ha dues convocatòries, la primera en una hora de classe i la segona es farà durant el període d'exàmens en la data que fixi la direcció de la FEC)
- 4) Examen pràctic. Val un 50% de la nota final. S'ha d'aprovar (Hi ha dues convocatòries en les dates que fixi la direcció de la FEC).
- 5) Exercicis Contaplus. Val un 10% de la nota final. S'ha d'aprovar (S'han d'entregar els exercicis en la data que s'estableixi)

D'aquestes 5 parts hi ha la primera i segona part que no és estrictament necessari aprovar i les altres tres parts (3,4 i 5) és indispensable aprovar per poder aprovar l'assignatura.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

Les repesques/recuperacions de la part teòrica i pràctica són només pels alumnes que no han superat aquesta part.

BIBLIOGRAFIA:

- Aguilà, Santiago; Castillo, David. *Nuevo plan general de contabilidad. Una visión práctica*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Amat, Oriol i altres. *Ejercicios resueltos y comentados con el nuevo PGC*. Barcelona: ACCID, 2008.
- Amat, Oriol; Aguilà, Santiago. *Nuevo PGC y PGC pymes: Un análisis práctico y a fondo*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Amat, Oriol; Águilà, Santiago. *El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Domínguez Pérez, J.L. i altres *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Madrid: Anaya, 2004.
- Mallo Carlos. *Contabilidad financiera. Un enfoque actual*. Madrid: Paraninfo, 2008.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Pérez, Ángel; Pousa Soto, R. *Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad*. Madrid: CEF, 2007.
- *Pla General de Comptabilitat 2007*.
- Romano Aparicio, Javier. *Contabilidad financiera*. Madrid: CEF, 2008.
- Wanden-Berghe, José Luis i altres *Contabilidad financiera. Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes*. Madrid: Pirámide, 2008.

Economia de l'Empresa II

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Jose Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS:

- Iniciar l'alumnat en la funció empresarial del màrqueting i comercialització
- Iniciar l'alumnat en la funció empresarial vinculada a la inversió i les finances
- Iniciar l'alumnat en la funció empresarial de la producció i la logística

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant les seves fortaleses i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial.

CONTINGUTS:

La funció financera de l'empresa

L'estructura econòmica-financera de l'empresa

El fons de maniobra

Els cicles de l'activitat de l'empresa i el període mitjà de maduració

Fonts de finançament de l'empresa

Concepte de finançament i classes

El finançament intern

El finançament extern

Mètodes de selecció d'inversions

Introducció

Els fluxos de caixa

La capitalització i l'actualització

Mètodes de selecció d'inversions

La funció productiva

Introducció

Principals diferències entre l'elaboració de béns i la producció de serveis
Objectius de la direcció de la producció
El procés de producció
Introducció
Tipus de processos de producció
Fluxos del procés de producció
La distribució de la planta

AVALUACIÓ:

Hi haurà dues pràctiques que signifiquen el 60% de la nota i un control tipus test que significa un 40% de la nota.

L'alumne pot pujar nota d'una pràctica i el control tipus test

BIBLIOGRAFIA:

- Bueno, E. (2008): *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*. Madrid: Pirámide, 4ª edición (2004).

Macroeconomia II

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambros

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura s'aprofundeix l'anàlisi iniciada a Macroeconomia I, introduint noves variables en els models coneguts i desenvolupant models analítics alternatius. Prestarem una atenció particular al problema de la inflació, al món de les finances internacionals i a l'estudi del mercat laboral.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Entendre els principis bàsics de l'economia (tant en l'àmbit microeconòmic com macroeconòmic).
- Entendre els principis bàsics de l'economia (tant en l'àmbit microeconòmic com macroeconòmic).

CONTINGUTS:

1. Introducció a les finances internacionals
 1. La balança de pagaments
 2. Tipus de canvi fixos i variables
 3. Factors que determinen l'evolució de les paritats
 4. El model de Mundell i Fleming
2. Anàlisi general del model de demana i oferta agregada
 1. Implicacions de l'oferta agregada flexible o rígida
 2. El mercat laboral (anàlisi clàssica)
 3. El mercat laboral (anàlisi sindical)
 4. Model de síntesi
3. Introducció als models dinàmics
 1. Oferta i demanda agregades dinàmiques
 2. La sobreacció dels tipus de canvi

AVALUACIÓ:

Es faran tres proves escrites al llarg del curs.

Durant el mes de juny hi haurà un examen per a repescar les parts no aprovades de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Abel, A.B.; Bernanke, B.S. *Macroeconomía*. Madrid: Addison Wesley, 2003.
- Belzunegui, B.; Cabrerizo, J.; Padilla, R.; Valero, I. *Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos*. Madrid: Prentice Hall, 2002.
- Dornbusch, R.; Fischer, S.; Startz, R. *Macroeconomía*. Madrid: McGraw Hill, 2004.
- Mochón, F. *Introducción a la Macroeconomía*. McGraw Hill, 2009.
- Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Matemàtica Intermèdia

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS:

Els objectius generals de l'assignatura comprenen dos àmbits diferents. D'una banda veurem l'optimització de funcions, i de l'altra coneixerem l'anàlisi dinàmica. Trobar els òptims d'una funció és vital en el context econòmic: maximitzar beneficis i minimitzar els costos en són dos exemples. Plantejar i resoldre models econòmics dinàmics basats en equacions en diferències finites o bé en equacions diferencials ajuda a la previsió de l'augment o la disminució de l'activitat econòmica.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. És requisit de l'assignatura haver cursat l'assignatura ?Matemàtica I: Càlcul?.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Capacitat d'adaptar-se a situacions noves.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.

CONTINGUTS:

1. Integració:
 1. Primitives. Integral de Riemann i integrals definides.
 2. Integrals impròpies.
 3. Integrals iterades. Teorema de Fubini.
 4. Integrals dobles.
2. Optimització de funcions de diverses variables reals
 1. Funcions de dues variables: extrems i pla tangent.
 2. Aproximació de Taylor.

3. Optimització de funcions de diverses variables.
 4. Optimització de funcions amb restriccions. Multiplicadors de Lagrange.
 5. Introducció a la programació lineal:
 1. Inequacions i hiperplans.
 2. Optimització de funcions lineals amb restriccions lineals.
 3. Optimització entera i arbres de decisió.
3. Anàlisi Dinàmica
1. Equacions en diferències finites:
 1. Equacions lineals de primer ordre.
 2. Equacions lineals d'ordre superior.
 3. Estabilitat de les solucions. Gràfic de teranyina.
 4. Models econòmics.
 2. Equacions diferencials:
 1. Equacions diferencials ordinàries. Corbes solució i retrat de fase.
 2. Equacions lineals.
 3. Sistemes d'equacions lineals.
 4. Anàlisi qualitativa: equilibris i estabilitat.
 5. Models econòmics.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Es valorarà la implicació i la participació a classe de l'alumne (10%).
- Controls de l'evolució de l'aprenentatge (40%).
- Prova final de síntesi (50%).

Hi haurà un examen de recuperació parcial (50%) de l'assignatura per a aquells que hagin obtingut una nota del curs inferior a 5.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

- Chiang, C. *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. McGraw-Hill, 1987.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Larson; Hostetler; Edwards. *Cálculo*. Vol. 1 i 2. McGraw-Hill, 1995.
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001.

Problemes:

- Alegre, P.; Badia, C. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 1*. Madrid: AC, 1990.
- Alegre, P.; Jorba, L. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 2*. Madrid: AC, 1991.
- Caballero, R i altres. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Heading, J. *Ecuaciones Diferenciales Ordinarias*. Mèxic: Limusa, 1982.
- Kiselov; Krasnov; Makarenko. *Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias*. Moscou: Editorial Mir, 1984.
- López, M; Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II. Ejercicios*. Madrid: Pirámide, 1994.

Enllaços

- Wolfram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com/>
- El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net/>
- Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com/>
- Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>
- Límits de funcions d'una variable: <http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>
- Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>
- Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net/>
- Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:
<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematiques/>
- Societat Catalana de Matemàtiques: <http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematiques/index.asp>
- Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es/>
- American Mathematical Society: <http://www.ams.org/>
- Software LINDO: <http://www.lindo.com/>
- Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de Mèxic: <http://canek.azc.uam.mx/>

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa

Formació Bàsica

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Cesar Duch Martorell
- Irene Colom Valls

OBJECTIUS:

L'assignatura és una introducció a la comunicació empresarial i institucional en relació amb el màrqueting. En concret, s'aprofundeix en la comunicació publicitària i les relacions públiques.

S'introdueixen els conceptes teòrics que emmarquen les dues disciplines i s'estudien els processos estratègics de planificació, execució de les accions i control dels resultats per a la pràctica comunicativa, posant un èmfasi especial a la utilitat del pla de comunicació.

En l'estudi de la planificació estratègica de la comunicació, s'aprofundeix en els conceptes de públic i públic objectiu i en el desenvolupament de l'estratègia creativa i de mitjans. En aquest sentit, i per tal que l'estudiant tingui una visió completa de les diferents formes de comunicació empresarial existents, es contemplen els diferents mitjans publicitaris, convencionals i no convencionals i les activitats i tècniques de relacions públiques més destacades.

Després d'una visió dels subjectes que intervenen en la gestió de la comunicació, a l'estructura del sector, i a la figura del director de comunicació, també es treballa la comunicació, sobretot publicitària, des del punt de vista dels efectes sobre el consumidor.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.

CONTINGUTS:

1. Publicitat, relacions públiques, comunicació i màrqueting
2. La campanya publicitària
 1. Etapes de la campanya publicitària
 2. El brífing i el pressupost
 3. Objectius publicitaris
3. La campanya de relacions públiques
 1. La planificació estratègica de les relacions públiques
 2. Investigació i diagnòstic. Metes i objectius
4. Públic objectiu, consumidor i mapa de públics
5. L'estratègia creativa
6. L'estratègia de mitjans
 1. Mitjans convencionals i mitjans no convencionals

2. Internet i nous formats
7. Formes comunicatives comercials
 1. La promoció de vendes
 2. El *merchandising*, el *packaging*
 3. El màrqueting directe
8. Tècniques de les relacions públiques
 1. Relació amb els mitjans de comunicació
 2. Comunicació de crisi
 3. Comunicació interna
 4. Organització d'esdeveniments, patrocini...
9. Gestió de la comunicació
 1. La comunicació dins l'empresa
 2. Estructura del sector de la publicitat i les relacions públiques
10. Els efectes de la comunicació
 1. Efectes socials de la comunicació publicitària
 2. Legislació de la publicitat i les relacions públiques

AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de 2 parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat.

- Treball de l'assignatura (60%)
- Examen de la part teòrica (40%)

BIBLIOGRAFIA:

- Bigné, Enrique. *Promoción comercial*. Madrid: ESIC, 2003.
- Bassat, Lluís. *El libro rojo de la publicidad. Ideas que mueven montañas*. Barcelona: Plaza & Janés, 2002.
- Capriotti, Paul, ed. *La marca corporativa. Estratègies de gestió i comunicació*. Vic: Eumo, 2005.
- Castellblanque, Mariano. *Estructura de la actividad publicitaria. La industria de la publicidad de la A a la Z. Espanya: un caso extrapolable*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen. *Relaciones Públicas eficaces*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Díez de Castro, Enrique Carlos y Martín Armario, Enrique. *Planificación publicitaria*. Piràmide, 1999.
- Díez de Castro, Enrique, et al. *Comunicaciones de Marketing*. Madrid: Piràmide, 2001.
- García Uceda, Mariola. *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC, 2001.
- Garrido, Francisco Javier. *Comunicación estratégica*. Barcelona, Gestión 2000, 2001.
- Gobé, Marc. *Branding emocional. El nuevo paradigma para conectar las marcas emocionalmente con las personas*. Barcelona: Divine Egg Publicaciones, 2005.
- González Lobo, Ángeles. *Manual de planificación de medios. Todo lo que hay que saber para planificar correctamente los medios [...]*. Madrid: ESIC, 2003.
- Grunig, James; Hunt, Todd. *Dirección de Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Herreros Arconada, Mario. *La publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- León, José Luis. *Los efecos de la publicidad*. Barcelona: Ariel, 1996.
- Matilla, Kathy. *Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas*. Barcelona: UOC, 2009.
- Munuera, José; Rodríguez, Ana Isabel. *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid: ESIC, 2006.
- Rodríguez, Ignacio; Suárez, Ana; García de los Salmones, María del Mar. *Dirección publicitaria*. Barcelona, UOC, 2008.
- Seitel, Fraser. *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*. Madrid: PrenticeHall, 2002.
- Xifra, Jordi. *Planificación estratégica de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2005.

ASSIGNATURES DE SEGON CURS

Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses II

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- M. Angels Pinyana Garriga

OBJECTIUS:

The aim of the course is to familiarise students with language and language uses related to the fast changing world of business. The learning approach includes a mix of problem-solving activities, text analyses, and vocabulary building exercises, with a strong communicative element. The course methodology focuses on content, functional language and grammatical accuracy, with many new topic areas complementing and building on issues studied in other parts of the ADE courses. All course skills will be developed with exercises related to the world of business and management.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

CONTINGUTS:

1 Cultures

- Reading: Culture shock
- Vocabulary: Idioms
- Listening: An interview with the manager of a cultural training centre
- Speaking: Cultural Awareness
- Writing: Business culture
- Grammar: Modals

2 Human Resources

- Reading: Women at work
- Vocabulary: Expressions for job applications
- Listening: An interview with an international recruitment specialist
- Speaking: Getting information on the telephone

- Writing: Letter
- Grammar: -ing forms and infinitives

3 International Markets

- Reading: Trade between China and the US
- Vocabulary: Free trade
- Listening: An interview with an expert on negotiation
- Speaking: Negotiating
- Grammar: Conditions

4 Ethics

- Reading: The ethics of résumé writing
- Vocabulary: Describing illegal activity or unethical behaviour
- Listening: Helping environmental research
- Speaking: Discussion on ethics at work
- Writing: A report
- Case study
- Grammar: Narrative tenses

5 Leadership

- Reading: Leading L'Oréal
- Vocabulary: Describing character
- Listening
- Speaking: Leadership
- Writing: Letter of complaint
- Case study
- Grammar: Gerunds and infinitives

6 Competition

- Reading: Head to head competition
- Vocabulary: Idioms from sport to describe competition
- Listening: The competition commission
- Speaking: Negotiations
- Writing: e-mail
- Case study
- Grammar: Passives

AVALUACIÓ:

The evaluation is based on the average mark of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed exercises are the following:

- In-course activities (writing, listening, speaking exercises) - 30%
- Reading book test - 15%
- Vocabulary test - 15%
- Presentation - 10%
- Grammar tests - 30%*

To pass the course, students need to obtain 50% of the total average.

*The course final grade will only be calculated when students obtain a minimum average of 5 points out of 10. Students who fail the grammar section will have a further opportunity to resit this part at the end of the course.

All the exercises which have not been done on the due date, cannot be repeated and will count 0 points.

BIBLIOGRAFIA:

- Course book: Cotton, David et al. *Market Leader: intermediate business English course book*. 3rd Edition. Harlow: Pearson Education, 2010. (Units: 7, 8, 9, 10, 11, 12)
- Grammar book: Mann, Malcolm and Taylore-Knowles, Steve. (2006) *Destination B2: Student's book*. Macmillan Education. (Units: 13, 15, 17, 19, 21, 23, 28).

Comptabilitat II

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Nuria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

- L'objectiu del primer tema és conèixer a nivell teòric la disciplina comptable i el marc legal i normatiu que l'envolta.
- En el segon tema pretén l'alumne conèixer el Pla General Comptable, especialment les parts obligatòries.
- En el tercer tema l'objectiu és que l'alumne sàpiga elaborar els comptes anuals.
- En el quart i cinquè temes l'objectiu és conèixer la comptabilitat de societats, és a dir, operatives mercantils com ara la fundació de la societat anònima, operatives amb les accions, la distribució del resultat en funció de les accions que es tenen, les variacions de capital, el finançament via emprèstits i la dissolució, liquidació i extinció de la societat anònima.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.
- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

Tema 1: La Comptabilitat com a sistema d'informació

- 1.1. La reforma comptable.
- 1.2. La informació dels comptes anuals.
- 1.3. Tipus de comptabilitats.

Tema 2: El Pla General Comptable

- 2.1. Marc conceptual
- 2.2. Normes de registre i valoració
- 2.3. Comptes Anuals.
- 2.4. Definicions i relacions comptables
- 2.5. Quadre de comptes

Tema 3: Els comptes anuals

- 3.1. Balanç de Situació.
- 3.2. Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. Estat de canvis en el Patrimoni Net.
- 3.4. Estat de Fluxos d'Efectiu
- 3.5. Memòria.

Tema 4: Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima I

- 4.1. Característiques i fundació de la societat anònima.
- 4.2. Les accions.
- 4.3. La distribució del resultat.

Tema 5: Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima II

- 5.1. Augments i reduccions de capital en la societat anònima.
- 5.2. Transformació i fusió en la SA.
- 5.3. Dissolució i liquidació en la SA.
- 5.4. Emprèstit en la SA.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un control de la part de financera que val un 10% de la nota
- Un control de la part de societats que val un 10% de la nota
- Un examen teòric global que val un 20% de la nota
- Realització de dues fitxes tècniques que valen un 10% de la nota
- Un examen financera /societats que val un 50% de la nota

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen teòric i l'examen de financera/ societats.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- *Llei 16/2007 de reforma i adaptació de la legislació mercantil en matèria comptable per l'harmonització internacional en base a la normativa de la UE.*
- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, última edició.
- *Esborrany Pla General Comptable de 19 de febrer de 2007.*
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.
- *Pla General de Comptabilitat 1990*
- *Reial decret legislatiu 1564/1989*. Text refós de la llei de SA.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de sociedades*. Madrid: Trivium. Última edició.
- Rivero, J. *Contabilidad de sociedades*. Madrid: Trivium. Última edició.

Complementària

- Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, última edició.
- Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad Financiera, aplicación práctica de las normas de valoración*. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Madrid: Anaya, 2004.
- Requena Rodríguez, J.M. *El resultado de la empresa*. Barcelona: Ariel, última edició.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Editorial Trivium, última edició.
- Rivero Torre, P. *Análisis de Balances y Estados complementarios*. Madrid: Pirámide, última edició.
- Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Sáez Torrecilla, *Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Urias Valiente, J. *Análisis de Estadios Financieros*. Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, última edició.
- Wanden-Berghe, J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

Economia Espanyola i Mundial

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambros

OBJECTIUS:

L'economia mundial està canviant ràpidament. Es desintegra la societat i l'economia dels països de l'Est d'Europa, mentre que l'Oest pateix un forta crisi social i de valors. El tercer món es fa cada cop més heterogeni com a conseqüència del fort creixement de l'Àsia Oriental, l'estancament d'Amèrica Llatina, i el decreixement d'Àfrica. L'actual model de creixement econòmic, que és incapaç de millorar el benestar humà en totes les seves dimensions, esdevé insostenible. Si es vol entendre el present i inferir a partir d'aquí les tendències principals que configuren el futur, és essencial tenir una visió com més clara millor de la situació actual i de les transformacions, dels canvis, i de les dificultats a les quals ens enfrontem.

Per tant, l'objectiu de l'assignatura consisteix a conèixer i comprendre l'entorn econòmic i la seva dinàmica, aspectes tots ells que condicionen i influeixen en la presa de decisions empresarials. Per assolir aquesta comprensió, s'ha de dominar un instrumental analític mínim, emfasitzant el paper que tenen les decisions monetàries i financeres en l'àmbit empresarial. També cal internalitzar uns esquemes teòrics que situïn adequadament l'empresa dins de crisis recurrents i, com és el cas, de gran importància i transcendència, que suposen una prova de foc per a moltes d'elles, alhora que és una oportunitat per a les que aconsegueixin situar-se adequadament, prenent les decisions empresarials més correctes dins del context recessiu global. Tot això, conjuntament amb els continguts treballats en altres assignatures, ha de permetre a l'estudiant no solament la descripció raonada i l'anàlisi de l'entorn mundial, en general, i espanyol o català, en particular, sinó la interpretació dels esdeveniments econòmics, socials i polítics, i la correcta acció empresarial davant els mateixos.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Entendre els principis bàsics de l'economia (tant en l'àmbit microeconòmic com macroeconòmic).
- Conèixer i entendre els mètodes (anàlisi positiva i normativa, anàlisi estàtica i dinàmica) i els instruments de l'anàlisi econòmica (tècniques d'anàlisi, llenguatge econòmic, interrelació entre variables, etc.).

CONTINGUTS:

Primera part: Economia mundial

Tema 1. Introducció. Nexes i interrelacions de les economies mundials.

Tema 2. Evolució de les economies mundials.

2.1. L'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.2. Crisi de l'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.3. El nou ordre: Neoliberalisme global.

Tema 3. Les institucions econòmiques internacionals.

3.1. Institucions comercials: el GATT i la OMC.

3.2. Institucions financeres: el FMI i el BM.

Tema 4. Mundialització de l'economia.

4.1. Característiques del procés de mundialització.

4.2. Conseqüències econòmiques, socials i polítiques del procés de mundialització

Tema 5. Desenvolupament i subdesenvolupament.

5.1. Estructura del subdesenvolupament.

5.2. Àfrica, crisi econòmica permanent.

5.3. La industrialització a Amèrica Llatina i Àsia Oriental.

Tema 6. Xina, transformacions i perspectives.

Tema 7. La pobresa humana i les desigualtats al Món.

Tema 8. La crisi financera.

Tema 9. Cap a un desenvolupament humà.

9.1 El Desenvolupament Humà: Concepte i Índex

9.2 Un nou concepte de seguretat humana.

Segona part: Economia espanyola

Tema 1. Creixement econòmic i canvi estructural de l'economia espanyola.

1.1. Factors determinants del creixement econòmic espanyol.

1.2. L'evolució de la productivitat a l'economia espanyola

Tema 2. Distribució de la renda.

Tema 3. El mercat de treball.

Tema 4. Sector exterior.

Tema 5. Sector públic.

Tema 6. Factors determinants i característiques de la crisi econòmica a Espanya

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: exàmens ?amb un pes del 60% en la nota final?, el treball de curs ?amb un pes del 30%?, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe ?amb un pes del 10 % en la nota final. Per fer la mitjana de les tres notes caldrà haver obtingut un 4 en cada una d'elles.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Alonso, J. A (2003). *Lecciones sobre economía mundial*. Madrid:Civitas.
- Corral, M.; González, R. (2011). *Manual de Economía Mundial*, Madrid: Pirámide.
- Galduf, J.M. (coord.) (2005): *Economía de la Unión Europea*. Madrid: Cívitas.
- García Delgado, J.L. (Dir.) (1999): *España, Economía: ante el siglo XXI. Edición aumentada y actualizada*. Madrid: Espasa Forum.
- García Delgado, José Luis; Myro, Rafael (dirs.): *Lecciones de Economía Española*, 8ª ed. Madrid: Cívitas, 2009.

- ICEX (2009): *Claves de la economía mundial*. Novena edición. Madrid: ICEX.
- ICEX (2009): *El mundo en cifras, país a país*. Cuarta edición. Madrid: ICEX.
- Krugman, P. (2009): *El retorno de la economía de la depresión y la crisis actual*. Barcelona: Crítica, 2009.
- Muñoz Ciudad, C (1992). *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Civitas.
- PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano. Tots els anys*. Madrid: Mundi Prensa.
- Requeijo González, J. (2009): *Odisea 2050: La economía mundial del siglo XXI*. Madrid: Alianza Editorial, 2009.
- Requeijo González, J.; Iranzo Martín, J. i altres (2006): *Economía española*. Delta Publicaciones.
- Tugores, J. (2001). *Economía internacional e integración económica*. Barcelona: McGraw-Hill. Sexta edición
- Vidal Villa, J. M (1995). *Cap a una economia mundial*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.

Complementària

- Amartya Sen. *Desigualdad y desempleo en la Europa contemporánea*. Este artículo es una versión ligeramente abreviada y reelaborada de una ponencia presentada en la Conferencia de Lisboa sobre la "Europa Social" organizada por la Fundación Calouste Gulbenkian entre el 5 y el 7 de mayo de 1997. Se publica en la Revista Internacional del trabajo con permiso de la citada Fundación.
- Amartya Sen. *Juicios sobre la globalización*. Fractal nº 22, julio-septiembre, 2001, año 6, volumen VI, pp. 37-50.
- Anisi, D. (1995). *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*, Alianza Editorial, Madrid.
- Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.
- Brown, L. R. *Ecoeconomía*. Edita: Centre Unesco de Catalunya, 2003.
- Bustelo Gómez, P. *Economía política de los nuevos Países Industriales Asiáticos*. Madrid: Siglo XXI, 1990.
- Bustelo Gómez, P. *La industrialización en América Latina y Asia Oriental*. Madrid: Complutense, 1994.
- Eduardo Giordano. *Las guerras del petróleo*. Editorial: Icaria, 2003.
- Jimenez Herrero, L. *Desarrollo sostenible y economía ecológica*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Sampedro, José L.; Berzosa C. (1996): *Estructura del subdesarrollo y Hacia una conciencia mundial del subdesarrollo*, dins Sampedro-Berzosa: *Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después*, Madrid: Santillana, Taurus.
- UNESCO. *L'Estat del Món*. Edita: Centre Unesco de Catalunya. Anys: 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003.
- Vilaseca Requena, J. *Los esfuerzos de Sísifo. La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. Libros de la Catarata, 1994.

Lectures obligatòries

- 1) Anchuelo Crego A.; García Díaz M. A. *La economía edificada sobre arena. Causas y soluciones de la crisis económica*. Editorial: ESIC Editorial. ISBN: 978-84-73566353.
- 2) Banco de España. *Evolución reciente de la economía española*. Boletín Económico, febrero 2010.
- 3) Banco de España. *La dependencia del petróleo de la economía Española y de la Unión Económica Monetaria Europea*. Boletín Económico. Enero 2005.
- 4) Barrat-Brown, M (1994). *La marginación de África*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
- 5) Bastida, B. (1995). *Escenario del Siglo XXI*, dins Oroval, E. *¿Crisi Econòmica i nou context internacional?*, Editor: Ajuntament Lleida.
- 6) Bou, J. *Refundar la democracia: presupuestos participativos en contextos diversos*. Atrapasueños editorial. 2011.
- 7) Bustelo, P. *¿España ante el auge de China e India?*, *Boletín Económico de ICE*, 2.937, 1-15 de mayo de 2008, pp. 103-115.
- 8) Bustelo, P. *¿China en la economía mundial: fortalezas, debilidades y perspectivas?*, *Cuadernos de Información Económica (FUNCAS)*, nº 186, mayo-junio de 2005.
- 8) Dehesa Romero, G. de la. *Balance de la economía española en los últimos 25 años*. Información

Comercial Española. Numero 811. Diciembre de 2003.

- 9) Estefanía, J. *Hija que es la globalización*, Madrid: Aguilar, 2002
- 10) Fernández-Otheo, C. M.; Labrador, L.; Myro, R. *Deslocalización de empresas y actividades productivas en España: una primera aproximación*. Artículo publicado en el núm. 11 de la Colección Mediterráneo Económico: "Nuevos enfoques del marketing y la creación de valor" Coordinadora: María Jesús Yagüe Guillén. ISBN: 84-95531-37-7, Edita: Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito
- 11) Hernández Contreras, F.; Herrera Izaguirre, J.A.: "El éxito de la economía china y las nubes negras de su crecimiento al 2010". *Observatorio de la Economía y la Sociedad de China* Nº 05, diciembre 2007. Accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/rev/china/>
- 12) INE. *Principales resultados de la economía española*. Notas de prensa del Instituto Nacional de Estadística.
- 13) Krugman, P. Diversos articles sobre l'evolució de l'economia mundial publicats a "El País".
- 14) Le Monde diplomatique, diversos números. Anàlisi dels articles sobre la crisi financera.
- 15) PNUD (1997). *Pobreza humana: progresos y privaciones, la pobreza de ingreso*, dins Informe sobre Desenvolupament Humà.
- 16) PNUD (2000). *Los Derechos Humanos y el Desarrollo Humano. Los Derechos que facultan a las personas para combatir la pobreza*, dins Informe sobre desenvolupament Humà.
- 17) PNUD. "Gobernabilidad democrática para el desarrollo humano?", dins *Informe sobre Desenvolupament Humà 2002*, Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa, 2002.
- 18) Renner, M. (1997): *Transformar la seguretat*, dins *Estat del Món*, UNESCO
- 19) Sampedro, José L.; Berzosa C. (1996): *Estructura del subdesarrollo y Hacia una conciencia mundial del subdesarrollo*, dins Sampedro-Berzosa: *Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después*, Madrid: Santillana, Taurus.
- Santamaria, A. (1999). *Ajuste y desarrollo humano en África Subsahariana*, Congreso "10 años de desarrollo humano" UPV, febrero.
- 20) Stiglitz, J. *Caída libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*. Editorial Taurus pensamiento. Madrid 2010.
- 21) Stiglitz, J. *Cómo hacer que funcione la globalización*. Madrid: Taurus-Santillana, 2006.
- 22) Stiglitz, J. *El malestar de la globalización*, Barcelona: Empúries, 2002.

Altres materials de lectura:

- 1. Diaris. La lectura de quotidiana de diaris de informació general o econòmica de circulació nacional es obligada en un estudiant universitari, doncs ha de estar al corrent dels principals fets socials, polítics i econòmics que es desenvolupen al món i en el seu propi país. Així que un material de lectura imprescindible per l'assignatura serien els diaris: *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *Cinco Días*, *Expansión*, *La Gaceta*, etc.
- 2. Revistes. Les dues principals revistes d'economia aplicada que es publiquen a Espanya són: *Papeles de Economía Española* i *Información Comercial Española*.
- 3. Informes y revistes institucionals. Nombrosos centres públics i privats publiquen i distribueixen informes de conjuntura, estudis i estadístiques de variable qualitat. Seran especialment utilitzats els informes del PNUD i del FMI per a l'economia internacional, així com els de INE, Banc d'Espanya, La Caixa i altres entitats financeres per a l'economia espanyola.
- 4. Pàgines web i bases de dades "on line?". En el desenvolupament de l'assignatura s'aniran proporcionant webs i bases de dades d'interès.

Introducció a l'Anàlisi de Dades

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ramon Oller Pique

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura de segon curs s'introdueixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de dades.

L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa SPSS i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.

CONTINGUTS:

1. Concepte i contingut de l'estadística.
 1. Objecte de l'estadística.
 2. Població i mostra.
 3. Classificació de les dades.
2. Distribucions Unidimensionals.
 1. Distribució de freqüències.
 2. Representació gràfica.
 3. Mesures de posició i de dispersió.
 4. Mesures de forma i concentració.
3. Distribucions Bidimensionals.
 1. Distribució de freqüències.
 2. Distribucions marginals i condicionades. Independència estadística.

3. Regressió lineal simple.
4. Nombres Índex.
 1. Definició d'índex.
 2. Índexs simples i complexos.
 3. Enllaç i canvis de base.
 4. Deflació de sèries de valor.
5. Sèries temporals.
 1. Tendència.
 2. Estacionalitat.
6. Teoria de la probabilitat.
 1. Concepte. Axiomàtica i propietats.
 2. Determinació de la probabilitat d'un succés.
 3. Independència de successos
 4. Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.
7. Introducció a l'ús del programa estadístic SPSS. Utilització del programa per analitzar distribucions unidimensionals i bidimensionals.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà, en una única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

- Treball continuat de l'alumne: exercicis a la pissarra, tutories, etc (15%)
- Una prova pràctica amb el programa estadístic SPSS (35%)
- Un examen final amb teoria i problemes dels continguts de l'assignatura (50%)

La nota final serà la mitjana ponderada d'aquests tres ítems, sempre i quan s'hagi obtingut una nota mínima de 4 en l'examen final.

En el cas de no superar la nota mínima en l'examen final o no tenir una mitjana aprovada, es podrà fer una recuperació de l'examen final (continua essent necessari una nota mínima de 4). Els 2 primers ítems no són recuperables.

BIBLIOGRAFIA:

- Arnaldos, F.; Díaz, T.; Faura, U.; Molera, L.; Parra, I. *Estadística descriptiva para economía y administración de empresas*. Thomson, 2003.
- Kazmier, L.J. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 2006.
- La-Roca, F. *Estadística aplicada a les ciències socials*. Universitat de València, 2006.
- Martín Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial: teoría y práctica*. Thomson, 2004.
- Pérez López, Cesar. *Técnicas Estadísticas con SPSS*. Prentice Hall, 2001.
- Newbold, P.; Carlson, W.L.; Thorne, B. *Estadística para administración y economía*. Pearson Prentice Hall, 2008.
- Spiegel, M.R.; Stephens, L.J. *Estadística*. McGraw-Hill, 2009.
- Tomeo Perucha, V; Uña Juárez, I. *Lecciones de estadística descriptiva*. Thomson, 2003.
- Visauta Vicauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. McGraw-Hill, 2002.

Microeconomia I

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Rafael De Madariaga Sanchez

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura estudia els fonaments de l'anàlisi econòmica a partir de la sistematització del comportament dels agents individuals (consumidors, productors) i de la comprensió dels diferents tipus de mercats.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.
- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.
- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.

CONTINGUTS:

1. L'economia i el sistema econòmic. Microeconomia i Macroeconomia. Desenvolupament històric.
2. El mercat competitiu: oferta, demanda i equilibri.
3. Elasticitat, concepte i aplicacions.
4. Teoria de la demanda. El comportament del consumidor. Demandes Marshallianes i Hicksianes.
5. Teoria de l'oferta. El comportament econòmic de l'empresa. Funció de producció, costos i beneficis.
6. L'empresa en els mercats de competència perfecta.
7. Equilibri general i eficiència paretiana.

AVALUACIÓ:

Hi haurà tres proves escrites al llarg del curs. Al febrer es farà un examen per repescar les proves no superades amb anterioritat.

BIBLIOGRAFIA:

- Frank, Robert H. *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Madrid: McGraw Hill, 2009.
- Mochón, Francisco. *Economía, teoría y política*. Madrid: McGraw Hill, 2005.
- Nicholson, W. *Microeconomía Intermedia*. 9a ed. Thomson, 2006.
- Katz, M. Rosen, H. Morgan, W. *Microeconomía intermedia*. McGraw-Hill, 2006.

Sistemes de Gestió de la Informació I

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Raymond Lagonigro Bertran

OBJECTIUS:

- Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats d'informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.
- Conèixer software bàsic d'ofimàtica, centrant-se en aspectes avançats.
- Conèixer alternatives de software lliure al software d'ofimàtica comercial.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.
- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.

CONTINGUTS:

1. Eines avançades del full de càlcul
2. Disseny de sistemes d'informació

AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	20	No	1, 2
Examen	-	80	Sí	1, 2

Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

- Exercicis sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe, podent fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.
- Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:
 - Avaluació Contínua: Avaluació continua: Consta de tres exercicis individuals (Avaluació 1 i 2 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna avaluació no se superi, es pot recuperar en l'examen final. Per optar a l'avaluació contínua cal assistir un mínim de sessions
 - Examen Final: Consta de 2 blocs (equivalents a les 2 Avaluacions) que cal aprovar per separat. Aquesta alternativa és per qui no pugui optar a l'avaluació contínua.

La nota final de l'examen és una mitja ponderada dels dos blocs.

BIBLIOGRAFIA:

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual

Anglès per a l'Administració i Direcció d'Empreses III

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- M. Angels Pinyana Garriga

OBJECTIUS:

- The aim of the course is to familiarise students with language and language uses related to finance, business and economics in an international framework.
- The learning approach includes a mix of problem-solving activities, text analyses, and vocabulary building exercises, with a strong communicative element.
- The course methodology focuses on content, functional language and grammatical accuracy, with many new topic areas complementing and building on issues studied in other parts of the ADE courses.
- Grammar areas will be studied for homework. All course skills will be developed with exercises related to the world of business and economics.

CONTINGUTS:

Writing reports 1

1. Facts and opinions
2. Linking words
3. A report on a trade finance website

Writing reports 2

1. Head office relocation
2. Catering choices
3. Health and leisure needs
4. Style and tone
5. A report on facilities in the new head office

Mergers and acquisitions

1. Key vocabulary of mergers, takeovers and buyouts
2. Mergers, takeovers and buyouts
3. The role of banks Cause and effect
4. Describing cause and effect
5. Role play: A takeover bid
6. Summarizing a meeting

Negotiating 1

1. Learn to Love Negotiating
2. Conditional offers;
3. Should we grant this loan?
4. Making proposals, counter-proposals and conditional offers
5. Role plays: Making proposals and conditional offers,

6. Negotiating a loan
7. Summarizing a negotiation

Derivatives

1. Key vocabulary of derivatives
2. Derivatives; An investment 'time bomb'
3. Derivatives Clarifying, summarizing and paraphrasing
4. Defending or criticizing derivatives

Negotiating 2

1. Concluding an unsuccessful negotiation
2. Concluding a successful negotiation
3. Saturday opening
4. Dealing with conflict
5. Role play: Negotiating Saturday opening

Presentations 1

1. Learning styles
2. The introduction
3. Visual aids
4. Preparing an introduction

Presentations 2

1. Parts of a presentation
2. The end of a presentation
3. Dealing with questions and troubleshooting
4. Beginning and ending the parts of a presentation
5. The ending of a presentation
6. A complete presentation

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs és continuada i obligatòria per poder superar l'assignatura. La nota final és el resultat de la mitjana de les accions d'avaluació i cal obtenir un cinc sobre deu de la part de gramàtica corresponent al 25% de la nota global del curs. Els percentatges dels exercicis avaluable s'especifiquen a les accions d'avaluació. La nota dels treballs no realitzats a la data prevista serà zero i no es podran repetir fora de termini. En cas d'haver suspès la gramàtica, hi ha la possibilitat de fer un examen de recuperació. No es podrà recuperar cap altra part dels continguts.

L'avaluació continuada constarà de les següents parts:

- exercicis de comprensió auditiva - 15%
- exercicis de comprensió lectora - 10%
- exercicis de lèxic - 20%
- exercicis d'expressió escrita - 15%
- pràctica d'expressió oral - 15%
- exercicis de gramàtica - 25%

BIBLIOGRAFIA:

- *Course dossier*

Grammar book:

- Malcolm Mann; Steve Taylore-Knowles. (2008). *Destination B2: Grammar and Vocabulary*. Oxford: Macmillan Reader.

Direcció Financera I

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Nuria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

Objectius

Conèixer el concepte de direcció financera i les principals característiques.

Conèixer el finançament extern de l'empresa, ja sigui propi o aliè.

Conèixer el finançament intern, la importància dels beneficis retinguts i de l'amortització econòmica.

Conèixer la planificació financera d'una empresa i saber desenvolupar el pressupost de tresoreria i de gestió.

Ser capaç de realitzar projectes d'inversió i de finançament, i conèixer les principals mesures de rendiment de les inversions per tal de poder prendre decisions.

Conèixer la resistència del rendiment d'un projecte d'inversió a les variacions desfavorables de les diferents variables que el conformen.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Capacitat per actuar d'acord amb un compromís ètic en la feina.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.
- Saber determinar la viabilitat econòmica d'una inversió a partir de criteris de selecció d'inversions, tenint capacitat per interpretar els diferents models teòrics de valoració d'empreses.

CONTINGUTS:

Tema 1: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Introducció a la direcció financera
- 1.2. Característiques del cycle financer
- 1.3. Conceptes d'inversió i finançament
- 1.4. Principals estats financers

Tema 2: Finançament extern

- 2.1. Finançament aliè
 - 2.1.1. Finançament bancari
 - 2.1.2. Emissions de títols
 - 2.1.3. Valoració d'obligacions
- 2.2. Finançament extern propi
 - 2.2.1. Definició i tipus d'accions
 - 2.2.2. Valoració de les accions
 - 2.2.3. Ampliacions de capital

Tema 3: Finançament intern

- 3.1. Concepte i classes
 - 3.1.1. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament
 - 3.1.2. Efecte multiplicador de l'autofinançament
- 3.2. Beneficis retinguts
- 3.3. Amortització econòmica

Tema 4: Planificació financera

- 4.1. Concepte de planificació financera
 - 4.1.1. Planificació financera a llarg termini
 - 4.1.2. Planificació financera a curt termini
- 4.2. Estats financers previsionals
 - 4.2.1. Compte de resultats previsional
 - 4.2.2. Pressupost de tresoreria

Tema 5: Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Introducció
- 5.2. Projectes d'inversió
- 5.3. Projectes de finançament
 - 5.3.1. Projecte de finançament aliè
 - 5.3.2. Projecte de finançament propi
- 5.4. Projecte agregat
- 5.5. Càlcul del cost de capital
 - 5.5.1. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament aliè
 - 5.5.2. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament propi
 - 5.5.3. Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament conjunt
- 5.6. Criteris de selecció d'inversions
 - 5.6.1. El valor actual net
 - 5.6.2. El valor final net
 - 5.6.3. La taxa interna de rendibilitat
 - 5.6.4. El termini de recuperació d'inversions
- 5.7. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions
 - 5.7.1. Relació entre el VAN i el VFN
 - 5.7.2. Relació entre la TIR i la taxa de reinversió
 - 5.7.3. Relació entre el VAN i la TIR. Projectes d'inversió mixtes
 - 5.7.4. La taxa de Fisher
- 5.8. Projectes d'inversió no comparables
 - 5.8.1. Projectes d'inversió amb una inversió inicial diferent
 - 5.8.2. Projectes d'inversió amb una durada diferent

Tema 6: Anàlisi de sensibilitat

6.1. Introducció

6.2. Anàlisi de sensibilitat del VAN

6.3. Anàlisi de sensibilitat de la TIR

6.4. Anàlisi de sensibilitat del VFN

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un exercici de pressupostos obligatori que suposa un 10% de la nota.
- Un control que suposa un 20% de la nota.
- Un examen teòric obligatori que suposa 20% de la nota.
- Un examen pràctic obligatori que suposa un 50% de la nota.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Ed. McGraw-Hill, 1998.
- Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A. *Principios de dirección financiera*. Ed. McGraw-Hill, 1996.
- Ferruz, Luis. *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestión 2000.
- Keown, A.; Petty, J.; Scott, D.; Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Ed. Prentice Hall, 1999.
- Suarez Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1996.

Economia de l'Empresa III. Recursos Humans

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Francesc Baque Puig

OBJECTIUS:

Pretenem que l'alumne adquireixi i entengui els elements clau per fer la gestió de les persones que treballen en l'organització perquè cooperin i facilitin l'èxit d'una empresa. Partim del principi que, especialment en les empreses, és el factor humà el que diferencia que una idea o un negoci tingui èxit o fracassi. Gestionar eficaçment les persones per saber obtenir llurs millors aportacions és fonamental, però també ho és estructurar un marc organitzatiu i laboral que permeti el desenvolupament de les capacitats d'aquells que treballen a l'empresa.

En el transcurs del programa passarem revista al conjunt de tècniques i processos que afecten la direcció i gestió de persones i ho farem de manera que sigui fàcil d'introduir-les en les organitzacions, independentment de l'àmbit en què s'insereixi la seva activitat.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Desenvolupar habilitats directives de gestió de persones i ser capaç de dur a terme negociacions per obtenir acords favorables i sostenibles en l'àmbit de la gestió empresarial.

CONTINGUTS:

El programa de l'assignatura començarà donant una visió global del marc legislatiu actual que regula les relacions laborals. Seguidament s'explicarà l'origen i evolució dels recursos humans fins a l'actualitat. A partir d'aquí s'exposaran els diferents subsistemes de recursos humans que conviuen i interaccionen entre ells dins d'una organització empresarial, que són els següents:

- Planificació de personal.
- Procés d'entrada i sortida.
- Organització i descripció de llocs de treball.

- Programes de formació.
- Sistemes de recompensa.
- Negociació col·lectiva.
- Motivació.
- El grup en l'organització.
- Comunicació organitzativa.
- Avaluació de l'acompliment.

AVALUACIÓ:

Hi haurà dos controls i un treball de síntesis cap al final de l'assignatura. Els dos controls representaran el 40% i el 40% respectivament de la nota final, i el treball de síntesi tindrà un valor del 20% sobre la nota final. La nota mínima per fer mitja entre els mòduls i el treball de síntesi serà de 4.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Peters, Tom *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Perretti, Jean Marie *Todos somos directores de recursos humanos*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Handy, Charles *Más allá de la incertidumbre*. Apóstrofe, 1997.
- K.Gretz i S.Drozdeck *Aproveche la creatividad de sus empleados*. McGraw-Hill, 1994.
- Aedipe *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Barcelona: Paidós Empresa n. 16, 1992.
- Semler, Ricardo *Radical*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
- Gasalla, José María *La nueva dirección de personas*. Madrid: Pirámide, 1997.
- Aguirre de Mena, J. *Dirección y gestión de personal*. Madrid: Pirámide, 2000.
- Iglesias Millán, J.A. *La gestión de los recursos humanos aplicada al sector turístico*. Barcelona: Bosch, 1992.
- Nebot López, M.J. *La selección de personal*. Fundación Confemetal, 1999.
- Serrat Julià, Josep *La gestión de personal en la empresa turística*. Centro de Estudios Ramon Areces, 1996.
- Elordoy Mota, Juan *Estrategia de empresa y recursos humanos*. McGraw-Hill, 1993.
- Puchol, Luis *Dirección y gestión de recursos humanos*. Madrid: Díaz de Santos, 2000.

Estadística

Formació Bàsica

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilaro
- Ramon Oller Pique

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura introduïm l'estudiant en l'estadística inferencial. Fem especial atenció en el càlcul de probabilitats amb models de variables aleatòries, tant discretes com contínues. Aquest és un primer pas per la comprensió dels fenòmens quantitius econòmics i empresarials. També es treballen el conceptes de mostreig, tant des d'un punt de vista teòric com pràctic i l'estimació de paràmetres poblacionals. Per acabar s'expliquen el principals contrastos d'hipòtesis i el model de regressió lineal simple. Tots aquests conceptes es treballen mitjançant la resolució de problemes aplicats a la gestió empresarial.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.

CONTINGUTS:

1. Variables aleatòries unidimensionals.
 1. Funcions de probabilitat i de distribució.
 2. Models de variables aleatòries discretes.
 3. Models de variables aleatòries contínues.
2. Variables aleatòries bidimensionals.
 1. Definició.
 2. Covariància i correlació.
3. Mostreig.
 1. Noció de mostra.
 2. Tipus de mostreig.
 3. Estadístics bàsics.

4. Estimació de paràmetres.
 1. Definició d'estimador.
 2. Propietats dels estimadors.
 3. Estimació puntual.
 4. Estimació per interval.
5. Contrastació d'hipòtesis.
 1. Definició. Tipus d'error.
 2. Hipòtesis sobre la mitjana.
 3. Hipòtesis sobre la variància.
 4. Hipòtesis sobre proporcions.
 5. Anàlisi de la variància.
6. Proves Khi-quadrat.
 1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
 2. Contrast d'homogeneïtat.
 3. Contrast d'independència.
7. Model de regressió lineal simple
 1. Formulació i hipòtesis.
 2. Estimació de paràmetres.
 3. Inferència, bondat de l'ajustament i predicció.
8. Utilització del programa informàtic SPSS per treballar models de variables aleatòries i resoldre exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà, en una única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

- Treball continuat de l'alumne: exercicis a la pissarra, tutories, etc (20%)
- Dues proves amb teoria i problemes dels continguts de l'assignatura (80%)

La nota final serà la mitjana ponderada d'aquests dos ítems, sempre i quan s'hagi obtingut una nota mínima de 4 en cada prova.

En el cas de no superar la nota mínima en alguna de les dues proves o no tenir una mitjana aprovada, es podrà fer una recuperació d'una de les dues proves (continua essent necessari una nota mínima de 4). El primer ítem no és recuperable.

BIBLIOGRAFIA:

- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB /McGraw Hill, 1999.
- Newbold, P. *Estadística para los Negocios y la Economía*. PrenticeHall, 2008.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Martín-Pliego, F.J.; Montero, J.M.; Ruíz-Maya, L. *Problemas de inferencia estadística*. Thomson, 2005.
- Parra, I. *Problemas de inferencia estadística*. Thomson, 2003.
- Ruíz-Maya, L.; Martín-Pliego, F.J. *Fundamentos de inferencia estadística*. Thomson, 2005.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic: Limusa, 1989.

Història Econòmica Mundial

Formació Bàsica

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS:

La història econòmica contemporània analitza l'evolució de l'economia mundial i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre comprendre l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present. Per tant, l'objectiu fonamental d'aquesta assignatura és que l'alumnat adquireixi les competències que es proposen.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir una formació bàsica de la història econòmica amb esperit crític dels fets històrics i les seves conseqüències i saber relacionar els diferents fets econòmics que han succeït al llarg dels anys.
- Conèixer els paradigmes bàsics de la sociologia, sabent identificar els principals actors, institucions i estructures socials.

CONTINGUTS:

Cap 1. La formació de l'economia de mercat.

- ?Tipologia de les grans formes econòmiques.
- ?La formació del sistema capitalista i la crisi de les societats preindustrials a l'Edat Moderna.
- Els règims demogràfics

Cap 2. La formació del món contemporani al segle XIX.

- Industrialització, capitalisme i liberalisme.
- ?La Revolució Industrial britànica. Factors endògens i exògens
- La Revolució Industrial britànica. Take off.
- Pautes d'industrialització al segle XIX.
- L'economia internacional al segle XIX.

Cap 3. Les tensions i el creixement econòmic al segle XX

- La Gran Guerra i les seves conseqüències.
- La crisi de 1929 i la depressió econòmica internacional.
- Les sortides a la crisi: El New Deal i el nazisme.
- ?La Revolució Russa i l'economia soviètica.
- La Perestroika i la Rússia postcomunista.
- La reconstrucció d'Europa després de la II^a Guerra Mundial.
- Bretton Woods i el GATT
- El creixement econòmic i l'edat d'Or.
- La crisi del petroli de 1973 i l'economia internacional del darrer terç del segle XX.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica ponderada de les diferents parts on s'avaluen activitats diverses com exercicis (20%), proves parcials de contingut (20%), de vocabulari (20%), lectures (20%), treball en equip (20%). El fet de no lliurar o presentar una activitat té una penalització de -0.3 punts de la nota final per cadascuna de les activitats no presentades. A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Feliu, G.; Sudrià, C., *Introducció a la història econòmica mundial*. Barcelona-València: Universitat Barcelona - Universitat de València, 2006.
- Aracil, R., *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Ashwort, W. *Breve historia de la economía internacional, desde 1850*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1978.
- Beaud, M., *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Bernard, P.J., *Histoire du développement économique. XVIII-XXè. siècles*. París: Ellipses, 1989.
- Bustelo, F., *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*. Madrid: Editorial Complutense, 1994.
- Cameron, R., *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Cipolla, C.M., *Historia económica de Europa. 3: La Revolución industrial. 4: El nacimiento de las sociedades industriales. 5: El siglo XX. 6: Economías contemporáneas*. Barcelona: Ariel, 1979-1982.
- Delfauld, P.; Gerard, Cl.; Guillaume, P.; Lesourd, J A. *Nueva historia económica mundial (siglos XIX-XX)*. Barcelona: Vicens Vives, 1984.
- Foremman-Peck, J., *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A. G.; Loughheed, A. L., *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A., *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Niveau, M., *Historia de los hechos económicos contemporáneos*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Vidal, J.M., *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Enllaços

- <http://www.xtec.net/~aguiu1/socials/index.htm>
- <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/9/Usr/Apdorta/resocial.htm>
- <http://www.socialesweb.com/http://pandora.uab.es/weblib/pagines/ecanales.html>
- <http://www.uv.es/~apons/http://www.xtec.net/~jdolcet/socials/>
- <http://www.csic.es/cbic/BGH/recinter.htm>
- <http://www.iespana.es/jocana59/enlaces/index.htm>
- <http://www.historiasiglo20.org/>
- <http://www.ucm.es/BUCM/ghi/0500.htm>
- http://www.upf.edu/bibtic/nova_url.htm
- <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/geohis/>
- <http://personal4.iddeo.es/jllovet/ghcweb/index.html>
- <http://www.geocities.com/SunsetStrip/Studio/2982/historia.html>
- <http://webs.racocatala.cat/seglexx/http://www.xtec.net/~csoria1/>
- <http://www.xtec.net/~jperez/hmc/>
- <http://idd02n6r.eresmas.net/spanish.htm>
- <http://www.buscabiografias.com/>
- <http://www.biografiasyvidas.com/>
- <http://www.orange.fr/bin/frame.cgi?u=http%3A//pp.auto.search.ke.voila.fr/>
- <http://www.cinehistoria.com/>
- <http://www.cinescola.info/>
- <http://www.xtec.net/~jbuxader/index.htm>

Microeconomia II

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Rafael De Madariaga Sanchez

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura desenvolupa temes de Microeconomia Intermèdia. A la primera part s'expliquen les possibles errades del mercat. Situacions en les quals els mercats competitius no funcionen correctament; errades del mercat que requereixen la intervenció pública per evitar els efectes perversos sobre el benestar. La segona part analitza diverses estructures dels mercats reals avaluant els efectes sobre el benestar i l'assignació de recursos.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Entendre els principis bàsics de l'economia (tant en l'àmbit microeconòmic com macroeconòmic).
- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.
- Conèixer i entendre els mètodes (anàlisi positiva i normativa, anàlisi estàtica i dinàmica) i els instruments de l'anàlisi econòmica (tècniques d'anàlisi, llenguatge econòmic, interrelació entre variables, etc.).

CONTINGUTS:

1. L'equilibri competitiu i els teoremes de l'Economia del Benestar
2. Les limitacions del mercat competitiu. Errades del mercat i intervenció pública
3. Els mercats de factors productius. El mercat de treball. Els mercats de capital.
4. Models de competència imperfecta: Monopoli, oligopoli, competència monopolística.

AVALUACIÓ:

Hi haurà tres proves escrites al llarg del curs i diversos exercicis per a la correcció en grups. A la convocatòria escaient hi haurà una recuperació de les parts no superades.

BIBLIOGRAFIA:

- Bowles, S. (2003): *Microeconomics. Behavior, institutions and evolution*. Princeton University Press.
- Gravelle, H.; Rees, R. (2006): *Microeconomía*. Pearson.
- Frank, Robert H.(2009): *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Madrid: McGraw Hill.
- Nicholson, W. (2004): *Teoría Microeconómica*. 8a ed. Thomson.
- Nicholson, W. (2006): *Microeconomía Intermedia*. 9a ed. Thomson.
- Katz, M.; Rosen, H.; Morgan, W. (2006): *Microeconomía intermedia*. McGraw-Hill.
- Carrasco *et al.* (2003): *Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones*. McGraw-Hill.

Sistemes de Gestió de la Informació II

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilaro

OBJECTIUS:

- Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats d'informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Aprendre a implementar i gestionar una Base de Dades.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

1. Model Relacional
2. Gestors de Bases de Dades
 1. Creació de Bases de Dades
 2. Consultes QBE
 3. Llenguatge SQL
 4. Informes
 5. Formularis

AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	10	No	1, 2, 3
Treball en grup	-	20	Sí	1, 2, 3
Examen	-	70	Sí	1, 2, 3

Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

- Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe, podent fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.
- Treball en grup: es tracta de realitzar un treball en grup, podent fer ús de qualsevol material de suport, i exposar-lo a classe.

Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:

- Avaluació Contínua: Avaluació continua: Consta de tres exercicis individuals (Avaluació 1, 2 i 3 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna avaluació no se superi, es pot recuperar en l'examen final. Per optar a l'avaluació contínua cal assistir un mínim de sessions
- Examen Final: Consta de 3 blocs (equivalents a les 3 Avaluacions) que cal aprovar per separat. Aquesta alternativa és per qui no pugui optar a l'avaluació contínua.

La nota final de l'examen és una mitja ponderada dels tres blocs.

BIBLIOGRAFIA:

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual

ASSIGNATURES DE TERCER CURS

Comptabilitat de Costos

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Elisabet Paxau Tura

OBJECTIUS:

La comptabilitat de costos és una de les parts de la comptabilitat de gestió i se centra en el càlcul de costos dels serveis o productes que ofereix una empresa. L'assignatura pretén que l'estudiant aprengui a pensar en termes de costos i de gestió empresarial. L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant sàpiga calcular el resultat intern de l'empresa.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Capacitat per actuar d'acord amb un compromís ètic en la feina.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.
- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

1.- Introducció a la comptabilitat interna.

- La comptabilitat com a sistema d'informació
- La comptabilitat externa i la comptabilitat interna
- Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna

2.- El cost dels factors

- Definició
- Classificació dels costos

3.- Anàlisi del cicle intern de l'empresa

- Classes de producció
- Els processos productius

3.- El cicle comptable de la comptabilitat de costos

- Classificació dels costos
- Localització dels costos
- Imputació dels costos
- Compte de resultats

4.- Classes de costos

- El cost dels materials
- El cost del personal
- Els costos indirectes

5.- Localització i imputació dels costos

- Definició i classificació
- Repartiment primari i secundari
- Imputació dels costos

6.- Sistemes de costos per ordres de producció i per processos

- Sistema de costos per ordres de producció
- Sistema de costos per processos

7.- El sistemes de costos complets

- Full costing
- Imputació racional

8.- La producció conjunta

- Definició de costos conjunts
- Els productes principals
- Els subproductes

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'obtindrà a partir de la següent avaluació contínua:

- A la finalització del tema 4 es realitzarà un control teòric per comprovar els coneixements adquirits fins el moment (20%)
- Durant el curs, s'hauran de resoldre, comentar i entregar 2 exercicis a la professora (30%)
- A la finalització del tema 8 hi haurà un control pràctic, que cal aprovar per poder superar l'assignatura (50%).

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Amat, O.; Soldevila, P. *Contabilidad y gestión de costes*. Barcelona: Gestión 2000, 2002.
- Amat, O.; Soldevila, P.; Aguilà, S. *Ejercicios y casos resueltos de contabilidad y gestión de costes*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Horngren, C.T.; Foster, G. *Contabilidad de costos*. Ed. Pearson Prentice Hall, 2007.
- Martín Peña, F.; Ros, J. *Costes. Contabilidad y Gestión* Centro de Estudios Financieros. 2003.
- Paxau, E.; Pérez, A. *Costos empresariales i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Rocafort, A.; Ferrer, V. *Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos*. Bresca Profit, 2008.
- Tejada, A.; Pérez, R. *Contabilidad de costes*. Ed. Pearson Prentice Hall, 2004.
- Viñas, J. *Exercicis resolts de comptabilitat de costos*. Universitat de Girona, 2002.

Direcció Comercial I

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Cesar Duch Martorell

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és conèixer els elements bàsics de la direcció comercial d'empreses i organitzacions. Aquests fonaments de màrqueting són necessaris en diverses professions relacionades amb la gestió empresarial: directiu, empresari, tècnic, consultor, docent o investigador.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els fonaments bàsics del màrqueting en les organitzacions, tant a nivell nacional com internacional.

CONTINGUTS:

1. Introducció al màrqueting

- 1.1. Concepte i definició de màrqueting
- 1.2. Conceptes centrals sobre el client i el mercat
- 1.3. Disseny d'una estratègia comercial
- 1.4. Filosofies de la direcció comercial
- 1.5. Creació de relacions amb els clients
- 1.6. Captació de valor dels clients

2. Comportament de compra dels consumidors i de les organitzacions

- 2.1. Model de comportament del consumidor final
- 2.2. Característiques que afecten al comportament del consumidor final
- 2.3. Procés de decisió del comprador final
- 2.4. Procés de decisió de compra de nous productes
- 2.5. Mercats industrials
- 2.6. Comportament de compra dels compradors industrials

3. Segmentació de mercats, definició del públic objectiu i posicionament de producte

3.1. Segmentació de mercats, definició del públic objectiu i posicionament de producte

- 3.2. Segmentació de mercats de consum
- 3.3. Segmentació de mercats industrials
- 3.4. Determinació del mercat objectiu
- 3.5. Estratègies de posicionament

4. Decisions sobre producte

- 4.1. Concepte i classificació de productes i serveis
- 4.2. Decisions sobre productes individuals i sobre línies i carteres de productes
- 4.3. Estratègia de desenvolupament de marca
- 4.4. Màrqueting de serveis
- 4.5. Desenvolupament de nous productes
- 4.6. Estratègies al llarg del cicle de vida del producte

5. Decisions sobre preu

- 5.1. Concepte de preu
- 5.2. Factors que afecten a la fixació de preus
- 5.3. Fixació de preus a nous productes
- 5.4. Fixació de preus a combinacions de productes
- 5.5. Estratègies per a l'ajustament de preus
- 5.6. Canvis en els preus

6. Decisions sobre distribució

- 6.1. Naturalesa i importància dels canals de distribució
- 6.2. Comportament i organització del canal
- 6.3. Decisions sobre el disseny del canal
- 6.4. Decisions sobre la gestió del canal
- 6.5. Tipus de detallistes i majoristes

7. Decisions sobre promoció

- 7.1. El mix de comunicació de màrqueting
- 7.2. Comunicació de màrqueting integrada
- 7.3. Establiment de la mescla global de promoció
- 7.4. Principals decisions sobre publicitat, promoció de vendes i relacions públiques
- 7.5. Principals decisions sobre venda personal i màrqueting directe

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació és el següent:

- Un examen final (50%)
- Les resolucions escrites, orals i la participació activa en les activitats didàctiques (50%)

La nota final de l'assignatura és la suma de les qualificacions obtingudes en els dos apartats anteriors. Per aprovar-la cal que aquesta suma sigui superior a 5 (sobre 10) i haver obtingut una nota mínima de 4,5 (sobre 10) en cadascun dels dos apartats.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Armstrong, Gary *et al.* 2011. *Introducción al marketing*. Madrid: Pearson.

Direcció Financera II

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Jesús Vinyes Vila

OBJECTIUS:

L'assignatura està orientada a la valoració de l'empresa, i a mostrar com aquest valor queda modificat per les decisions financeres. Per introduir-nos en la valoració s'haurà d'identificar en primer terme quins són els mecanismes vàlids de valoració, després determinar quines són les tècniques utilitzades per valorar l'empresa i, per últim, analitzar com afecten al valor de l'empresa les decisions financeres.

L'objectiu es proporcionar a l'estudiant els coneixements i els mecanismes necessaris per poder determinar i analitzar la relació entre rendibilitat i risc d'un títol i/o cartera de títols a partir dels diferents models financers i també reconèixer els efectes que la política financera de l'empresa té sobre el seu valor.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Saber determinar la viabilitat econòmica d'una inversió a partir de criteris de selecció d'inversions, tenint capacitat per interpretar els diferents models teòrics de valoració d'empreses.

CONTINGUTS:

Tema 1.- Teoria del mercat eficient

1.1- Concepte de mercat eficient

1.2- Hipòtesi de mercat eficient

1.3- Evidències empíriques de l'eficiència del mercat

1.4- Conclusions sobre l'eficiència del mercat

Tema 2.- Teoria de valoració d'actius financers

2.1- Teoria de selecció de carteres model Markowitz

2.2- Model diagonal de Sharpe

2.3- Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals

2.4- Model CAPM (Capital Asset Pricing Model)

2.5- Model APT (Arbitratge Pricing Theory)

2.6- Model de tres factors.

AVALUACIÓ:

Per avaluar els resultats aconseguits per l'alumne es tindrà en compte:

- La realització de diferents pràctiques, com a mínim 3. El valor de totes aquestes pràctiques serà de 4 punts i s'hauran de realitzar totes per poder superar l'assignatura.
- Dos exàmens o controls, un per escrit que inclourà teoria i una mica de pràctica i un de pràctic a realitzar amb el programa EXCEL Globalment la part teòrica tindrà el mateix valor que la pràctica.

Per superar l'assignatura caldrà que:

- S'hagin realitzat i lliurat totes les pràctiques en els terminis establerts.
- Obtenir una nota mínima total de 2 punts sobre els 6 dels exàmens.
- Que la suma de la nota dels dos exàmens i la de les pràctiques sigui igual o superior a 5 punts sobre els 10 totals.

Repesca

- Els alumnes que no hagin superat l'assignatura a través de l'avaluació continuada tindran la possibilitat de fer un examen de repesca de 6 punts sobre tots els continguts de l'assignatura.
- No es podrà repescar cap pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Bradley, Richard A.; Myers, Stewart, C. *Fundamentos de financiación empresarial*. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2002. 805 pàg. ISBN 8448120221.
- Suárez Suárez, Andrés. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. 21ª ed. Madrid: Pirámide, 2005. ISBN 8436818997.

Complementària

- Berk, Jonathan; Demarzo, Peter. *Finanzas Corporativas*. 1a ed. Mèxic: Pearson Educació, 2008. 988 pàg. ISBN 9706860142.
- Block, Stanley B.; Hirt, Geoffrey, A. *Administración Financiera*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, 2005. 653 p.
- Block, Stanley B.; Hirt, Geoffrey, A. *Fundamentos de gerencia financiera*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, 2001.

- Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan J. *Principios de inversiones*. 5a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2004. 578 pàg. ISBN 8448140753.
- Bodie, Zvi; Merton, Robert C. *Finanzas*. Mèxic D.F.: Pearson Educació, 2003. 479 pàg. ISBN 9702600979.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C. *Principios de finanzas corporativas*. 7ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2003. 764 pàg. ISBN 8448121562.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C. *Principles of corporate finance*. 4th ed. New York: McGraw-Hill, 1991. 924, 15, 11 19, 21 pàg. ISBN 0-07-100756-3.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C.; Marcus, Alan J. *Fundamentos de finanzas corporativas*. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2007. 848 pàg. ISBN 8448156617.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C.; Marcus, Alan J. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1996. ISBN 84-481-0608-3.
- Brigham, Eugene F.; Houston, Joel F. *Fundamentos de administración financiera*. 10a ed. Mèxic D.F: Thomson, 2005. 831, [61] pàg. ISBN 970-686-431-8.
- Díez de Castro, Luis; López, Joaquín. *Dirección financiera*. Madrid: Prentice Hall, 2008. 256 pàg. ISBN 978-848-322-351-2.
- Gómez-Bezares, Fernando. *Gestión de carteras: (eficiencia, teoría de cartera, CAPM, APT)*. 2a ed. Bilbao: Desclée de Brouwer, 2000. 179 pàg. ISBN 8433009842.

Econometria I

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Joan C. Martori Cañas
- Ramon Oller Pique

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén introduir l'estudiant en els models estadístics, econòmics i econòmics. Els objectius són entrenar l'alumne en la pràctica empírica per tal de conèixer la realitat econòmica, oferir recursos i estratègies per les tècniques quantitatives més usuals. Iniciar a l'alumne en la modelització econòmica mitjançant paquets informàtics.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.

CONTINGUTS:

Tema 1. El model de regressió lineal múltiple.
Especificació. Estimació. Inferència. Predicció. Restriccions. Permanència estructural.
Tema 2. Observacions atípiques.
Palanquejament d'una observació. Anàlisi de residus. Distància de Cook.
Tema 3. Multicol·linealitat.
Causes. Conseqüències. Detecció. Solucions.
Tema 4. Variables exògenes qualitatives.
Variables dicotòmiques i polinòmiques. Interpretació dels coeficients.
Tema 5. Problemes del MRLM.
Heteroscedasticitat i autocorrelació. Concepte, detecció i solucions.

AVALUACIÓ:

Dues proves durant el curs que comptaran un 25% cadascuna. El 50% restant s'obtindrà d'un enunciat integrador al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC, 1995.
- Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Introducció a l'Econometria*. Barcelona: Eduoc, 1999.
- Fernández, A.; González, P.; Regúlez, M.; Moral, P.; Esteban, V. *Ejercicios de Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 2a ed, 2005.
- Gujarati, D. *Principios de Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 3 aed, 2006.
- Gujarati, D. , Porter, D.C. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 5a ed, 2009.
- Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
- Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
- Wooldridge, J.M. *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno*. Madrid: Thomson, 2a ed, 2006.

Matemàtiques de les Operacions Financeres

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Francesc X. Vicente Soriano

OBJECTIUS:

Proporciona a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat per actuar d'acord amb un compromís ètic en la feina.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.
- Saber determinar la viabilitat econòmica d'una inversió a partir de criteris de selecció d'inversions, tenint capacitat per interpretar els diferents models teòrics de valoració d'empreses.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció.

- Operació financera.
- Capital financer.
- Classificació d'operacions.
- Equivalència financera.

Tema 2. Règims financers.

- Interès simple vençut (descompte matemàtic).
- Interès simple anticipat (descompte comercial).
- Interès compost vençut. Interès compost anticipat (descompte compost).
- Equivalències.

- Lletres del tresor.
- Pagarés.

Tema 3. Rendes.

- Part general.
- Rendes constants.
- Rendes variables geomètricament i aritmèticament.
- Rendes fraccionades.
- Obligacions i bons.

Tema 4. Préstecs.

- Part general.
- Préstecs d'amortització no periòdica.
- Préstecs d'amortització periòdica.
- Valoració de préstecs.

AVALUACIÓ:

- Dels temes 2, 3 i 4 n'hi haurà una prova al final de cada tema que tindrà un pes del 33,33 % de la nota total.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

Teoria:

- Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romargraf, 1994.

Problemes:

- Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrel Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera. Supuestos*. Ediciones S, 1992.
- Gil Peláez, L.; Barquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M.L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.
- González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid: Ediciones Sociales, 1991.
- Vicente Soriano, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic.

Complementària

S'especificarà amb cada tema.

Comptabilitat III

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna M. Perez Quintana

OBJECTIUS:

Les organitzacions econòmiques s'enfronten cada vegada més a un nivell més alt de complexitat i a uns entorns que canvien contínuament i això fa que hagin d'anticipar l'evolució i el funcionament dels diferents negocis, visualitzant en la mesura del possible els seus punts forts i dèbils. En aquest marc, doncs, la comptabilitat de gestió s'inscriu precisament en aquesta lògica de dotar les organitzacions de les eines que li serveixen per gestionar els seus negocis.

L'objectiu de l'assignatura és oferir les eines que la comptabilitat de gestió ofereix a les empreses per implantar els sistemes d'informació adients per tal que els directius tinguin la informació necessària de cada àrea de negoci per a la presa de decisions.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.
- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

Tema 1. La comptabilitat de gestió

1.1.- Definició

1.2.- Objectius

Tema 2. Model Direct Costing

2.1.- Definició

2.2.- Presa de decisions

Tema 3. Control pressupostari

3.1.- Pressupostos

3.2.- Costos estàndard i desviacions

Tema 4.- Altres desenvolupaments de la comptabilitat de costos com a eina de gestió

4.1. Anàlisi cost-volum-benefici

4.2.- El model ABC

4.3.- Els costos de la qualitat

Tema 5. Els indicadors i el quadre de comandament integral

5.1.- Els indicadors

5.2.- El quadre de comandament integral

AVALUACIÓ:

- Hi haurà un control al final dels temes 2, 3, 4.1 i 4.3. que tindran un pes cadascun d'un 20%, és a dir, un total del 80% (el tema 1 s'avaluarà juntament amb el tema 2). És obligatori realitzar els 4 controls per poder aprovar l'assignatura.
- El tema 5 s'avaluarà realitzant un treball que valdrà un 20%.

BIBLIOGRAFIA:

- Amat, Joan M. *Control presupuestario*. Barcelona: Gestión 2000, 1992.
- Amat, O. *La Contabilidad de gestión actual: nuevos desarrollos*. Madrid: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 1994
- Amat, O. *Ejercicios y casos resueltos de contabilidad y gestión de costes*. Barcelona: Gestión 2000, cop. 2000
- Amat, O.; Soldevila, P. *Contabilidad y gestión de costes*. Ediciones Gestión 2000. 2011
- Amat, O.; Soldevila, P i Aguilà, S. *Ejercicios y casos resueltos de contabilidad y gestión de costes*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Amat, O. *Costes de Calidad y de no Calidad*. Barcelona: Gestión 2000, 2004.
- Ayuso, A.; Barrachina, M.; Garrigos, R.; Tamarit, C.; Urquidi, A. *Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes*. 2011
- Brimson James, A. *Contabilidad por actividades: un enfoque de costes basado en las actividades*. Barcelona: Marcombo, 1995.
- Cañabate, A. *Casos de costos i presa de decisions*. Barcelona: UPC, 1993.
- Horngren, C.T.; Foster, G. *Contabilidad de costos*. Ed. Pearson Prentice Hall, 2007.
- Kaplan, Robert S. *El Cuadro de mando integral. The balanced scorecard*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Muñiz, L. *Control presupuestario*. 2009
- Paxau, E.; Pérez, A. *Costos empresariales i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

- Rocafort, A.; Ferrer, V. *Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos*. Bresca Profit, 2008.
- Tejada, A.; Pérez, R. *Contabilidad de costes*. Ed. Pearson Prentice Hall, 2004.
- Rosanas Martí, J.M. *Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat*. Barcelona: Ariel, 1992.
- Santandreu, Eliseu. *Cálculo de costes con el método ABC*. Barcelona: Gestión 2000, 1995.
- Viñas, J. *Exercicis resolts de comptabilitat de costos*. Universitat de Girona. 2002.
- *Noves tendències en control i comptabilitat de gestió*. Barcelona: ACCID, DL 2007.
- *Contabilidad de gestión para la toma de decisiones*. Madrid: AECA, 200.
- *El Sistema de costes basado en las actividades*. Madrid: AECA, 1997.
- *Avances y prácticas empresariales en contabilidad de gestión*. Madrid: AECA, 1996.
- *La Contabilidad de gestión en los noventa: 50 artículos divulgativos*. Madrid: AECA, 1996.
- *La Contabilidad de gestión actual: nuevos desarrollos*. Madrid: AECA, 1994.
- *Estudio sobre la implantación de la contabilidad de gestión en España*. Madrid: AECA, 1994.
- *La contabilidad de gestión como instrumento de control*. Madrid: AECA, 1990.
- *Costes de calidad*. Madrid: AECA, 1995.
- *Costes estándares y análisis de desviaciones*. Madrid: AECA, 1996.
- *Manual de control de gestión*, 2010.
- *Dominar el cuadro de mando integral: manual práctico basado en más de 100 experiencias*. Barcelona: Deusto, 2006.

Dret Laboral

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Josefina Domenech Rierola

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els coneixements i eines per comprendre i valorar tant a nivell teòric com pràctic els sistemes de contractació laboral i les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els processos contenciosos que puguin plantejar-se davant els Tribunals de Justícia.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

CONTINGUTS:

Primera part. Introducció.

- Caracterització teòrica del Dret del Treball.
- Concepte de treballador.
- Conceptes d'empresari i empresa.
- Fonts del Dret del Treball.
- Drets fonamentals i relació laboral.

Segona part. Dret col·lectiu del treball.

- Llibertat sindical individual.
- Llibertat sindical col·lectiva.
- Representació unitària.
- Representació sindical.
- Negociació col·lectiva i conveni col·lectiu.
- Dret de vaga i tancament patronal.

Tercera part. Dret individual del treball.

- Contracte de treball.
- Modalitats de contractes.
- Temps de treball.
- Salari.
- Potestats de l'empresari.
- Alteració subjectiva i suspensions de la relació laboral.
- Extinció de la relació laboral.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global assolit per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura eminentment pràctica, al llarg del curs s'avaluarà l'aprenentatge de continguts parcials a través de cinc supòsits pràctics i cinc exercicis teòrics.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- *Legislación Social Básica*. Ed. Civitas (última ed.)
- *Legislación de Seguridad Social*. Ed Tecnos. (última ed.)
- Martín Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed Tecnos. (última ed.)
- Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos (última ed.)
- Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed Tecnos (última ed.)

Econometria II

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ramon Oller Pique

OBJECTIUS:

L'assignatura es planteja com la continuació natural de l'assignatura d'Econometria I. S'ampliarà la metodologia economètrica a l'estudi dels models de variables qualitatives, sèries temporals i models dinàmics. S'utilitzarà un paquet informàtic per realitzar la part empírica de l'assignatura.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.

CONTINGUTS:

Tema 1. Pertorbacions no esfèriques.

El model de regressió lineal múltiple generalitzat. Estimació per mínims quadrats generalitzats (MQG). El contrast de Jarque-Bera.

Tema 2. Heteroscedasticitat.

Mètodes gràfics. Contrastos d'heteroscedasticitat. Estimació MQG.

Tema 3. Autocorrelació.

Funció d'autocorrelació simple. Models autoregressius. Contrastos d'autocorrelació. Estimació MQG.

Tema 4. Variables endògenes qualitatives.

El model de probabilitat lineal (MPL). Els models LOGIT i PROBIT.

Tema 5. Models dinàmics.

Models autoregressius i de retards distribuïts. Estabilitat. Anàlisi i interpretació dels models.

Tema 6. Models estocàstics de sèries temporals.

Anàlisi de l'autocorrelació. Estacionarietat i estacionalitat. Metodologia Box-Jenkins.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà, en una única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

- Dues proves pràctiques amb el programa estadístic SPSS (50%)
- Un examen final amb teoria i problemes dels continguts de l'assignatura (50%)

La nota final serà la mitjana ponderada d'aquests dos ítems, sempre i quan s'hagi obtingut una nota mínima de 4 en l'examen final.

En el cas de no superar la nota mínima en l'examen final o no tenir una mitjana aprovada, es podrà fer una recuperació de l'examen final (continua essent necessari una nota mínima de 4). El primer ítem no és recuperable.

BIBLIOGRAFIA:

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC, 1995.
- Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén, M.; Suriñach, J. *Introducció a l'Econometria*. Barcelona: Eduoc, 1999.
- Fernández, A.; González, P.; Regúlez, M.; Moral, P.; Esteban, V. *Ejercicios de Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 2a ed, 2005.
- Gujarati, D.; Porter, D.C. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 5a ed, 2009.
- Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
- Gujarati, D. *Principios de Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 3a Edició 2006.
- Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
- Wooldridge, J.M. *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno*. Madrid: Thomson, 2a ed, 2006.

Economia Internacional i Integració Europea

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambros

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els instruments teòrics de l'Economia Internacional per a discutir sobre la bonança dels processos d'integració comercial i/o monetària. I conèixer el procés de la integració europea, des dels antecedents històrics fins a l'actualitat, tractant aspectes polítics, econòmics, legals i institucionals

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Entendre els principis bàsics de l'economia (tant en l'àmbit microeconòmic com macroeconòmic).
- Conèixer i entendre els mètodes (anàlisi positiva i normativa, anàlisi estàtica i dinàmica) i els instruments de l'anàlisi econòmica (tècniques d'anàlisi, llenguatge econòmic, interrelació entre variables, etc.).

CONTINGUTS:

- Tema 1. Europa al S.XX
- Tema 2. De Bretton Woods al Tractat de Roma
- Tema 3. Fonaments teòrics de la integració comercial
- Tema 4. De l'Àrea de lliure comerç al Tractat de Shengen
- Tema 5. Fonaments teòrics de la integració monetària.
- Tema 6. Del Tractat de Maastricht a l'actualitat.
- Tema 7. Les institucions europees.
- Tema 8. Aspectes jurídics de la integració
- Tema 9. Els reptes actuals.

AVALUACIÓ:

Tres proves escrites al llarg del curs, cada una de les quals té un pes de 1/3 part de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea desde 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 2006.
- Tamames, R.; López, M. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Editorial, 2006.
- Tugores, J. *Economía Internacional e Integración Económica*. Madrid: McGraw Hill, 2008.

Complementària

- Calvo Hornero, A. *La ampliación de la Unión Europea*. Madrid: Thomson, 2006.
- Gombrich, E.H. *Breu història del món*. Barcelona: Empúries, 2001.
- Rodrik, D. *La paradoja de la globalización. La democracia y el futuro de la economía mundial*. Barcelona: Antoni Bosch editores, 2011

Llocs webodrick, D. *La paradoja de la globalización*. Antoni Bosch editores, 2011

- *European Navigator*. (Enorme repertori documental en anglès i francès)
- *Europa*. (Web oficial de la UE. En castellà.)
- *Europa Press Released Rapid*. (Motor de recerca de diaris, en anglès)
- *Consilium*. (Web oficial del Consell de la UE. En tots els idiomes de la Unió).
- *Comisión Europea. La UE en España* (Web de la Representació de la Comissió a Espanya, en castellà).

ASSIGNATURES DE QUART CURS

Direcció Comercial II

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Marc Pedrosa Revilla

OBJECTIUS:

Un cop estudiats els conceptes generals del màrqueting en l'assignatura Direcció Comercial I, l'objectiu de Direcció Comercial II és tractar alguns tèmics més específics relacionats amb la funció comercial de l'empresa.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.
- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.
- Conèixer els fonaments bàsics del màrqueting en les organitzacions, tant a nivell nacional com internacional.

CONTINGUTS:

1. Direcció estratègica i direcció comercial

- Planificació estratègica
- Planificació de màrqueting
- Estratègia de màrqueting i màrqueting mix
- Gestió de màrqueting

2. L'entorn de màrqueting

- Introducció
- El microentorn
- El macroentorn
- Resposta a l'entorn

3. Venda detallista i majorista

- Introducció
- Venda detallista
- Venda majorista

4. Màrqueting en l'era digital

- L'estratègia de màrqueting en l'era digital
- Dimensions del màrqueting en línia
- Màrqueting en Internet
- El comerç electrònic

5. El mercat global

- Entorn del màrqueting global
- Les decisions d'internacionalització i mercats
- Estratègies d'entrada
- El programa i l'organització del màrqueting global

6. Ètica, responsabilitat social i sostenibilitat

- Crítiques socials al màrqueting
- Regulació del màrqueting
- El màrqueting responsable i ètic

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació és el següent:

- Un examen final (50%)
- Les resolucions escrites, orals i la participació activa en les activitats didàctiques (50%)

La nota final de l'assignatura és la suma de les qualificacions obtingudes en els dos apartats anteriors. Per aprovar-la cal que aquesta suma sigui superior a 5 (sobre 10) i haver obtingut una nota mínima de 4,5 (sobre 10) en cadascun dels dos apartats.

BIBLIOGRAFIA:

- Armstrong, Gary *et al.* 2011. *Introducción al marketing*. Madrid: Pearson. (capítols 2, 3, 11, 14, 15 i 16)

Direcció Estratègica I

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ferran Gustau Jaen Coll

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura es pretén que l'alumne adquireixi els coneixements propis de la estratègia empresarial i les orientacions de les polítiques d'empresa que se'n deriven, assolint el llenguatge, els conceptes i la perspectiva propis de la direcció estratègica. Correspon a l'aprofundiment i ampliació d'una part de l'assignatura d'Economia d'Empresa cursada al inici del Grau i que tindrà la seva continuació després a Direcció Estratègica II.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.

CONTINGUTS:

0.- Marc general de l'assignatura.

Part I. Introducció.

1. Introducció a l'estratègia.

Part II. La posició estratègica.

2. L'entorn.

3. Capacitat estratègica.

4. Expectatives i propòsits.

Part III. L'elecció estratègica.

5. Estratègia en l'àmbit de la unitat de negoci.

6. Estratègia en l'àmbit corporatiu i estratègia internacional.

7. Direccions i mètodes de desenvolupament.

Part IV.- Estratègia en acció.

8. Organitzar-se per assolir el futur.

9. Potenciar l'èxit.
 10. Gestió del canvi estratègic.
- Part V.- Com es desenvolupa l'estratègia.
11. Comprensió del desenvolupament de l'estratègia.

AVALUACIÓ:

Es compon de 3 factors:

1. Presència controlada a les sessions: 10%.
2. Examen tipus test sobre els conceptes i idees a final de curs: 50%.
3. Treball de grup amb seguiment tutoritzat: 40%.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Hellriegel, D.; Jackson, S.E.; Slocum Jr., J. W. (2005): *Administración. Un enfoque basado en competencias*. Thomson, 10a ed.
- Hitt, M. A., Duane Ireland, R.; Hoskisson, R. E. (1999): *Administración estatégica: Conceptos de Competitividad y globalización*. International Thomson Editores.
- Menguzatto, M.; Renau, J.J. (1991): *La dirección estratégica de la empresa: un enfoque innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R. (2005): *Dirección estratégica*. Pearson. Prentice Hall, 7ª ed. [Manual preferido en castellano]
- The Boston Consulting Group (1998): *Ideas sobre estrategia*. Bilbao: Deusto.

Complementària

- Ducreux, J.-M.; Marchand-Tonel M. (2004): *Stratégie. Les clés du succès concurrentiel*. París: Éditions d'Organisation.
- Soparnot, Richard (2010): *Stratégie des organisations*. París: Hachette Livre.
- La Documentation Française: *Les stratégies d'entreprise*. Cahiers Français. Núm 275, mars-avril 1996.
- La Documentation Française: *Management et organisation des entreprises*. Cahiers Français. Núm 287, juillet-septembre 1998.
- La Documentation Française: *L'entreprise: fin de siècle, nouveaux défis?* Problèmes économiques. Núm 2.591-2.592, 18-25 novembre 1998.

Dret Tributari

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Felix Jurado Escobar

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura es que l'estudiant assoleixi coneixements sobre els aspectes i conceptes tributaris en general i sobre el sistema fiscal aplicable al nostre país, a través del desenvolupament explicatiu de la Llei General Tributària i sobre els impostos més importants, com l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF), l'Impost sobre Societats (IS) i l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), que poden incidir sobre l'empresa i sobre els ciutadans en general.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer el dret que afecta l'empresa en general, a les societats mercantils en particular i a la contractació mercantil i la seva legislació específica.

CONTINGUTS:

Tema 1 Introducció

- 1.1.-L'activitat financera
- 1.2.-Els ingressos i la despesa pública
- 1.3.-El dret financer i el dret tributari
- 1.4.-Els principis constitucionals del dret tributari
- 1.5.-Les fonts del dret tributari
- 1.6.-L'eficàcia de les normes tributàries
- 1.7.-La interpretació i la integració de les normes
- 1.8.-El frau de llei i la simulació
- 1.9.-La consulta tributària
- 1.10.-El poder financer (de l'Estat, de les Comunitats Autònomes i dels Ens Locals)
- 1.11.-L'Administració tributària
- 1.12.-l'aplicació dels tributs

Tema 2 Els tributs

- 2.1.-Els tributs

2.2.-Els impostos

2.3.-Les taxes

2.4.-Les contribucions especials

Tema 3 La relació jurídicotributària

3.1.-La relació jurídic-tributària

3.2.-L'obligació tributària

3.3.-El fet imposable

3.4.-L'exempció tributària

3.5.-La meritació

3.6.-La repercussió del tribut

3.7.-L'anticipació del tribut: retencions, ingressos a compte i pagaments fraccionats

3.8.-Els subjectes de l'obligació tributària

3.9.-La representació

3.10.-El domicili fiscal

3.11.-El número d'identificació fiscal

3.12.-La base imposable

3.13.-La base liquidable

3.14.-Els tipus de gravamen impositius

3.15.-El deute tributari

Tema 4 Els impostos directes

4.1.-L'impost sobre la renda de les persones físiques

4.2.-L'impost sobre la renda dels no residents

4.3.-L'impost sobre el patrimoni

4.4.-L'impost sobre successions i donacions

4.5.-L'impost sobre societats

Tema 5 Els impostos indirectes

5.1.-L'impost sobre transmissions patrimonials i actes jurídics documentats

5.2.-L'impost sobre el valor afegit (IVA)

5.3.-Els impostos especials

Tema 6 El sistema impositiu local

6.1.-L'estructura del sistema impositiu local

6.2.-L'impost sobre béns immobles

6.3.-L'impost sobre activitats econòmiques

6.4.-L'impost sobre vehicles de tracció mecànica

6.5.-L'impost sobre construccions, instal.lacions i obres

6.6.-L'impost sobre l'increment del valor dels terrenys de naturalesa urbana

Tema 7 La gestió tributària

7.1.- La gestió tributària

7.2.- Els procediments de liquidació dels tributs

7.3.- Els procediments de comprovació dels tributs. El règim jurídic de les actuacions inspectores

7.4.- Els procediments de recaptació dels tributs

7.5.- Les infraccions i les sancions tributàries. El delictes contra la Hisenda Pública

7.6.- Els procediments de revisió dels tributs: els recursos i reclamacions a l'àmbit tributari.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura serà continuada, després de cada àrea temàtica hi haurà un control en forma de preguntes obertes, test o d'ambdues tècniques al mateix temps.

Després de cada bloc temàtic, tal com assenyalarem a continuació, es realitzaran proves control per comprovar que s'han assumit els temes tractats, que formen part de l'avaluació continuada de l'assignatura.

La puntuació serà la següent:

- Temes 1, 2 i 3: 40% nota final.
- Temes 4 i 5: 30 % nota final.
- Temes 6 i 7: 20 % nota final

Assistència a classe i implicació personal: 10% nota final

La suma de les puntuacions dels controls parcials constituirà la nota final de l'examen, sempre que s'aprovin tots ells.

En la data de repesca de l'assignatura només es podrà realitzar la recuperació sempre i quan s'hagin realitzat els controls.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Llei General Tributària
- Les lleis reguladores de cada tribut (actualitzades).
- Pàgina web de l'Agència Estatal Tributària <http://www.aeat.es>
- <http://www.minhac.es>

Complementària

- Albi Ibañez, J. *Sistema fiscal español*. Ariel.
- Bejarano, M. Arcila, M. *Régimen fiscal de la empresa*. Tecnos.
- Queralt, M. Serrano, J. *Curso de derecho financiero y tributario*. Tecnos.
- *Memento Tributario*. Editorial Francis Lefebvre.

Política Econòmica

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Rafael De Madariaga Sanchez

OBJECTIUS:

L'assignatura té per objectiu explicar i analitzar les intervencions del sector públic en el funcionament del sistema econòmic. La complexitat de les relacions entre el sector públic i el sistema econòmic, la diversitat d'intervencions en àmbits diversos i la rellevància que aquestes intervencions tenen per al desenvolupament de les activitats de les empreses obliga a una perspectiva general, teòrica, que permeti apreciar quins són els arguments i les raons d'aquestes intervencions.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer i entendre els mètodes (anàlisi positiva i normativa, anàlisi estàtica i dinàmica) i els instruments de l'anàlisi econòmica (tècniques d'anàlisi, llenguatge econòmic, interrelació entre variables, etc.).

CONTINGUTS:

1. Introducció: Economia i política econòmica.
 - a. El sistema econòmic
 - b. Mercat i errades del mercat
 - c. Eficiència i equitat
 - d. La política econòmica i les restriccions internacionals. La globalització
2. Objectius i instruments: una tipologia de polítiques econòmiques
 - a. Polítiques quantitatives, qualitatives i de reforma
 - b. Economia positiva, economia normativa
 - c. Objectius; definició i instruments d'anàlisi

- i. Plena ocupació
 - ii. Estabilitat de preus
 - iii. Creixement econòmic
 - iv. Redistribució de la renda
 - v. Qualitat de vida i medi ambient
3. 3. Elaboració de la política econòmica
- a. Mecanismes de decisió Pública
 - b. Agents i processos
 - c. Elecció social, benestar
 - d. Avaluació de polítiques públiques: anàlisi cost-benefici
4. 4. Política monetària
- a. Concepte i objectius
 - b. La creació de diner, el paper del sistema bancari i del banc central
 - c. L'estabilitat de preus i la política monetària
 - d. La política monetària de la Unió europea
5. 5.1 Política fiscal: despesa pública
- a. Concepte i objectius
 - b. El flux circular de la renda i el paper de l'estat
 - c. Discrecionalitat o regles
 - d. Efectivitat de la política fiscal
 - e. La política fiscal en la crisi
 - f. Sanitat, seguretat social, defensa, assistència social i educació
6. 5.2 Política fiscal: els impostos
- a. Principis d'un sistema tributari
 - b. Incidència dels impostos
 - c. Impost sobre la renda
 - d. Impost sobre el capital
 - e. Impost sobre els beneficis
7. 6 La competència imperfecta i el paper de l'estat
- a. Competència. Regulació dels mercats
 - b. La provisió de béns públics
 - c. La privatització i els monopolis
 - d. Política de defensa de la competència

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta de tres elements:

- El 40% s'obtindrà de dues proves que avaluaran els coneixements de les sessions teòriques desenvolupades per el professor a les classes. Les dates (provisionals) dels controls figuren al pla de treball. Hi haurà una repesca per les parts no superades. La data també es fixarà de manera coordinada.
- Un 40% s'obtindrà de l'elaboració d'un treball de curs que els estudiants desenvoluparan al llarg de tot el quadrimestre i que hauran de presentar a la finalització del mateix. Més avall trobareu la llista de temes. Si voleu proposar temes diferents, cal plantejar-los i consensuar-los amb el professor.
- Un 20% correspondrà a activitats i encàrrecs de lectura, selecció i elaboració de dades i presentació a les classes.

BIBLIOGRAFIA:

- Albalade, D.; Fageda, X.; Fernández, L. *Apunts de política econòmica: Fonaments i polítiques*. Barcelona: Departament de Política Econòmica i Estructura Econòmica Mundial. U.B., 2010.
- Cuadrado, J.R. *Política Económica*. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2010.
- Stiglitz, J. (2003): *La economía del sector público* 3ª ed. Barcelona: Antoni Bosch, 2003.

Direcció Estratègica II

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 4.50

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ferran Gustau Jaen Coll

OBJECTIUS:

Tractant-se d'una assignatura de darrer curs es pretén que l'alumne adquireixi els coneixements dels temes empresarials que van aparèixer i es van consolidar a inicis dels anys 90, així com l'anàlisi dels temes de relleu als anys 2000 i que influeixen en la estratègia empresarial, alhora que l'alumne aprèn a fer una lectura marcadament crítica dels textos dels autors de referència en aquest camp a l'hora que aprèn a polemitzar sobre temes empresarials i a exposar-los davant d'un públic crític.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Desenvolupar habilitats directives de gestió de persones i ser capaç de dur a terme negociacions per obtenir acords favorables i sostenibles en l'àmbit de la gestió empresarial.
- Desenvolupar habilitats directives de gestió de persones i ser capaç de dur a terme negociacions per obtenir acords favorables i sostenibles en l'àmbit de la gestió empresarial.
- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.
- Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant les seves fortaleses i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial.
- Tenir capacitat de liderar la comunicació entre els diferents components de l'empresa, des de la direcció general passant pels quadres directius i empleats.

CONTINGUTS:

- Visió del sistema econòmic en el qual operen les empreses.
- La governança de l'empresa com a ideologia.
- Incertesa i intel·ligència econòmica.
- La creació de valor per l'accionista i la migració del valor de l'empresa.
- La reenginyeria de processos.
- El benchmarking.
- L'outsourcing.
- Les empreses aprenents.
- Els enfocaments cognitius.
- Lideratge i estructures organitzatives recents.
- El servei al client

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avalua de manera continuada.

1. La presència, la participació en els debats corresponents a la lectura comuna i la preparació i exposició del llibre individual permeten de superar l'assignatura, segons criteri del professor.
2. Les exposicions individuals seran avaluades per tota la classe al final de cada sessió, de manera anònima i tot demanant el màxim d'objectivitat, no només pel que fa a la impressió causada per l'aparença, sinó també pels continguts.
3. La nota mitjana i la desviació estàndard valdrà de guia per al professor que assignarà la nota final, tot tenint en compte el conjunt de la feina feta i la participació a les reunions i a classe, inclosa la de preparar les preguntes a fer per animar el debat a les exposicions individuals, amb preguntes clares i pertinents.
4. Pel que fa als treballs, per obtenir les notes superiors es tindrà en compte: la claredat que demostra la comprensió, els matisos que destaquen en la elaboració del treball, la qualitat de la exposició, la cura i atenció a l'hora de citar, posar quadres i gràfics i la bibliografia utilitzada.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Bendell, T., Boulter, L.; Kelly, J. (1994): *Ventajas competitivas a través del Benchmarking*. Ed. Folio.
- Hamel, G.; Breen, B. (2008): *El futuro del Management*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Hammer, M.; Champy, J. (1994): *Reingeniería de la empresa*, Barcelona: Parramón.
- Henderson, D. (2006): *Virtud errónea: Conceptos equivocados de la Responsabilidad Social Corporativa*. Barcelona: Gestión 2000.
- Horovitz, J. (2000): *Los siete secretos del servicio al cliente*. Prentice Hall.
- Huerta de Soto, J. (2000): *La Escuela Austríaca. Mercado y creatividad empresarial*. Madrid: Síntesis.
- Kotler, PH.; Caslione John A. (2009): *La ciencia del Caos*. Barcelona: Gestión 2000. [+1]
- Ohmae, Kenichi (2005): *El próximo escenario global*. Granica.
- Rosell, Juan, Trigo, Joaquín (2009): *¿Y después de la crisis, qué?: Claves para un nuevo rumbo económico en España*. Bilbao: Deusto. [+2].
- Roubini, N.; Mihm, S. (2010): *Cómo salimos de ésta*. Imago Mundi, Destino.
- Sapir, Jaques (2009): *El Nuevo siglo XXI: del siglo americano al retorno de las naciones*. Ediciones de Intervención Cultural/El Viejo Topo DL.
- Skidelsky, Robert (2009): *El Regreso de Keynes*. Barcelona: Crítica.
- Taleb, Nassim(2008): *El cisne negro: el impacto de lo altamente improbable*. Ed. Círculo de Lectores.
- Tichy, Noel M.; Bennis, Warren G. (2010): *Criterio: cómo los auténticos líderes toman decisiones excelentes*. Barcelona: Paidós Ibérica (Codi biblioteca UVic: 316.46 T)

Complementària

- Davis, S.; Meyer, Ch. (1999): *La velocidad de los cambios en la economía interconectada. Blur.* Barcelona: Paidós Ibérica.
- Gandlgruber, Bruno (2010): *Instituciones, coordinación y empresas: análisis económico más allá de mercado y estado.* Barcelona: Anthropos.
- Gates, Bill (1999): *Los negocios en la era digital.* Plaza & Janés Editores. Barcelona.
- Gibson, Rowan (1997): *Repenser le Futur.* Éditions Village Mondial, París. [versió castellana Ed. 2000]
- Grouard, B.; Meston, F. (1994): *Reingeniería del cambio,* Marcombo.
- Pesqueux, Yvon (2000): *Le gouvernement de l'entreprise comme idéologie.* Ellipses Éditions Marketing, París.
- Rappaport, A. (1998): *La creación de valor para el accionista: una guía para inversores y directivos.* Bilbao: Deusto.
- [+1] Touraine, A. (2011): *Después de la crisis. Por un futuro sin marginación.* Barcelona: Paidós Ibérica.
- [+2] Centeno, R. (2011): *El disparate nacional.* Barcelona: Planeta.

Pràctiques Externes

Pràctiques Externes

Segon semestre

Crèdits: 12.00

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- M. Dolores Vinyet Benito
- Miquel Genis Serra

OBJECTIUS:

- Les pràctiques en empreses constitueixen una assignatura crucial per donar caràcter pràctic als nostres ensenyaments i, en aquest sentit, cal oferir una ampla borsa d'empreses de pràctiques i qualitativament interessant.
- La universitat ha d'acostar-se cada dia més al món professional i de l'empresa i les pràctiques són una eina clau per adquirir les competències i les habilitats que es requereixen en l'exercici professional.
- S'estableixen convenis amb totes aquestes empreses per garantir que les pràctiques es facin en les millors condicions per a la feina i l'aprenentatge dels estudiants.

CONTINGUTS:

- Les pràctiques es fan en empreses periodístiques, audiovisuals o de publicitat, així com en gabinets de comunicació i relacions públiques pel que fa als estudis de comunicació i en tota mena d'empreses pel que fa al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses. La Facultat d'Empresa i Comunicació procura garantir una oferta ampla, suficient i de qualitat d'empreses que vulguin acollir els nostres estudiants en pràctiques.
- Les pràctiques curriculars tenen lloc de forma preferent a partir del moment en que l'estudiant assoleix el 50% dels crèdits de la seva titulació (normalment a partir de 3r o 4t curs). També es poden fer, excepcionalment, durant l'estiu.

AVALUACIÓ:

- Cada alumne de pràctiques té un tutor assignat entre el professorat de la Facultat d'Empresa i Comunicació que en fa el seguiment i l'avaluació pel que fa als aspectes més acadèmics de la pràctica; i també un tutor assignat per part de l'empresa on fa les pràctiques que en fa el seguiment i l'avaluació des del punt de vista empresarial.
- El tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació ha de fer en general un seguiment periòdic de l'activitat posant-se en contacte amb el tutor designat per l'empresa. Es recomana que s'hi posi en contacte un mínim de dues vegades (una durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan acabi) sempre i quan les circumstàncies ho permetin (i llevat que les pràctiques es facin a l'estiu o hi hagi alguna causa justificada que ho impedeixi).
- Cal també que el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació mantingui un contacte directe amb l'estudiant per tal de fer el seguiment, la resolució d'incidències i la tutorització de l'elaboració de la memòria i la seva l'avaluació. Em concret i de forma obligatòria ha de contactar tres vegades amb l'estudiant assignat (la primera vegada a l'inici, la segona durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan finalitzi) i en general ha d'estar en contacte amb ell via correu electrònic per donar solució a

les qüestions que puntualment plantegi.

- Al final de la pràctica el professor tutor n'ha de fer l'avaluació corresponent i especialment de la memòria de pràctiques que l'alumne està obligat a fer i lliurar al final de la pràctica. També el tutor de l'empresa ha de fer l'avaluació de la pràctica pel que fa als aspectes més empresarials. Un i altre han d'emplenar el corresponent informe segons l'imprès-model que facilita el Departament de Pràctiques de la Facultat d'Empresa i Comunicació.
- El Departament de Pràctiques es el receptor dels documents a lliurar tant pels estudiants en pràctiques (especialment la memòria) i dels informes dels tutors per fer l'avaluació final d'acord amb aquests informes.
- El tutor de l'empresa ha d'avaluar entre 0 i 10 l'actitud personal i professional de l'estudiant en pràctiques (puntualitat, compliment dels horaris, implicació, aptitud per treballar en equip, disponibilitat, responsabilitat i integració a l'empresa, assoliment de les tasques encomanades, etc, i la qualitat del treball en general portat a terme per l'estudiant en pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 40% de la nota final.
- El professor tutor, d'acord amb el seguiment continuat de les pràctiques i amb la lectura i estudi de la memòria feta per l'estudiant, ha d'avaluar (també entre 0 i 10) l'actitud de l'estudiant i la feina que ha fet. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 60% de la nota final.
- Per tant, la qualificació final de l'assignatura de pràctiques es calcula a partir de l'informe del tutor de l'empresa (40%) i el tutor de la Universitat de Vic (60%). I aquest últim podrà considerar suspesa la pràctica encara que per al tutor de l'empresa sigui favorable.
- La qualificació o nota final resultant d'aquestes avaluacions la dona el tutor designat per la Facultat d'Empresa i Comunicació i la lliura al Departament de Pràctiques per tal d'incloure-la a l'acta corresponent.
- Qualsevol incidència que pugui sorgir es resoldrà segons el previst en el protocol de pràctiques. En qualsevol altre cas serà analitzada i resolta per el Consell de Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

Treball de Fi de Grau

Treball de Fi de Grau

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

OBJECTIUS:

El Treball de Fi de Grau compendia la formació adquirida en el decurs dels ensenyaments del grau. Ha de permetre a l'estudiant mostrar el nivell d'adquisició de les competències de la titulació i dels principis que fonamentaran la seva futura tasca professional.

El TFG del grau en Administració i Direcció d'Empreses es pot incloure en un d'aquests dos àmbits:

Professionalitzador: Disseny i/o implementació d'un projecte en un àmbit professional.

Acadèmic: Projectes d'investigació que inclouran la revisió de la literatura, construcció del marc teòric, hipòtesi, part empírica (si escau), discussió, resultats i conclusions.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Habilitat per treballar en un context internacional.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.
- Habilitats d'investigació.

CONTINGUTS:

Els continguts estaran en funció del plantejament del treball realitzat.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota.

S'avaluaran tant la presentació del treball formal com la defensa pública davant de tribunal.

El tribunal serà format per dos professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals serà el tutor del treball.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà en funció de les característiques del treball

OPTATIVES

Anàlisi d'Estats Comptables

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

L'anàlisi d'estats comptables té com a finalitat conèixer la situació financera i econòmica de l'empresa per tal de poder determinar de la forma més precisa possible el seu estat de salut. Es pretén aplicar als comptes anuals d'empreses reals les tècniques i els instruments propis d'aquesta àrea per poder obtenir una informació que sigui útil per a la presa de decisions econòmiques. L'assoliment d'aquest objectiu requereix un coneixement aprofundit de la normativa comptable espanyola vigent, és a dir, de tot el procés comptable de l'empresa, de les normes de registre i valoració i de la confecció dels comptes anuals.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.
- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

Tema 1. Anàlisi d'estats comptables

- 1.1. Concepte d'anàlisi d'estats comptables
- 1.2. Demanda d'anàlisi d'estats comptables
- 1.3. Oferta d'informació de les empreses
- 1.4. Requisits de la informació comptable obligatòria
- 1.5. Metodologia per a l'anàlisi d'estats comptables
- 1.6. Instruments per a l'anàlisi d'estats comptables

Tema 2. El Pla General de comptabilitat

- 2.1. El Pla General de comptabilitat
- 2.2. Els comptes anuals
 - 2.2.1. El balanç
 - 2.2.2. El compte de pèrdues i guanys
 - 2.2.3. La memòria
 - 2.2.4. L'Estat de canvis en el patrimoni net
 - 2.2.5. L'Estat de fluxos d'efectiu

Tema 3. Anàlisi de la situació financera a curt termini

- 3.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini
- 3.2. Fons de Maniobra o Capital Corrent
- 3.3. Ràtios de Solvència
- 3.4. Ràtios de rotació dels components del capital corrent
 - 3.4.1. Ràtio de rotació dels clients (termini de cobrament)
 - 3.4.2 Ràtio de rotació dels proveïdors (termini de pagament)
 - 3.4.3 Ràtio de rotació d'existències
- 3.5. Període mig de maduració de l'empresa

Tema 4. Anàlisi de la situació financera a llarg termini

- 4.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini
- 4.2. Estudi de l'estructura econòmica
- 4.3. Estudi de l'estructura financera
- 4.4 Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini

Tema 5. Anàlisi econòmica o del compte de resultats

- 5.1. Objectius de l'anàlisi econòmica o del compte de resultats
- 5.2. Anàlisi de les variacions dels resultats
- 5.3. Punt mort (o llindar de rendibilitat) i palanquejament operatiu
- 5.4. Estudi de les diferents rendibilitats
 - 5.4.1. Rendibilitat de les fonts de finançament pròpies (rendibilitat financera)
 - 5.4.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment)
- 5.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats

Tema 6. Informe sobre l'anàlisi d'estats financers

- 6.1. Recomanacions a tenir en compte
- 6.2. Estructura de l'informe sobre anàlisi d'estats comptables

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura quadrimestral, l'avaluació consta de:

- **Realització d'un treball.** L'alumne ha d'elaborar un informe a partir dels comptes anuals d'una empresa real i fer una presentació a classe del treball acompanyada d'un Power Point. El treball s'ha de fer individualment i val un 70 % de la nota final. L'aprovació d'aquest treball allibera la matèria dels temes 1,3,4,5 (excepte punt 5.3.) i 6. La data d'entrega del treball vindrà determinada en el document on s'explica com realitzar el treball.
- **Examen en la convocatòria corresponent.** Val un 30 % de la nota final. Inclou una part teòrica (tipus test, val un 25%) i una part pràctica (resolució d'una sèrie de casos pràctics, val un 75%). Inclou el tema 2 i l'apartat 5.3. El punt mort i el palanquejament operatiu.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar el treball i l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Gestión 2000.
- Arimany, N., Viladecans, C. *Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Estado de Flujos de Efectivo. Elaboración e Interpretación. 2010*. Barcelona: Profit Editorial.
- Canibano, L. *Contabilidad. Análisi Contable de la realitat econòmica*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Gay, J.M.; Goxens, M.A. *Análisis de Estados Financieros*. Prentice Hall.
- *Informe Anual de l'Empresa Catalana*. Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica.
- Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Financieros. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Pirámide.
- *Pla general de comptabilitat 2007*.
- *Pla general de comptabilitat de la petita i mitjana empresa 2007*.
- Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw Hill.

Anàlisi d'Inversions

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

- L'objectiu de l'assignatura és proporcionar a l'estudiant criteris per a l'anàlisi d'inversions financeres i no financeres. A banda dels criteris de selecció d'inversions clàssics es definiran altres mesures de la rendibilitat de les inversions.
- S'analitzaran productes d'inversió concrets.
- Pel que fa a les inversions no financeres s'introduirà l'anàlisi basat en opcions reals.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.
- Saber determinar la viabilitat econòmica d'una inversió a partir de criteris de selecció d'inversions, tenint capacitat per interpretar els diferents models teòrics de valoració d'empreses.

CONTINGUTS:

Part I. Mesures de rendibilitat en les inversions.

Part II. Aplicació en inversions financeres. Exemples en productes financers.

Part III. Aplicació en inversions no financeres. Opcions reals.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consistirà en la quantificació de dues proves/presentacions, cadascuna amb valor del 50%, la primera relativa a la part II i la segona relativa a la part III.

BIBLIOGRAFIA:

Es proporcionarà a mesura que es desenvolupi l'assignatura.

Auditoria

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és conèixer, a nivell teòric i pràctic, la disciplina auditora mitjançant les tècniques bàsiques que cal utilitzar en les diferents àrees d'auditoria per assolir els objectius, control intern i procediments d'auditoria propis de cada àrea en el desenvolupament de la tasca auditora.

Es tracta de poder elaborar i interpretar l'informe d'auditoria per tal de veure si els comptes anuals que presenta l'empresa reflecteixen la imatge fidel del patrimoni de la situació financera i dels resultats.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.
- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

Tema 1: Introducció a l'auditoria

- 1.1. Concepte, naturalesa i objectius de l'auditoria.
- 1.2. Origen històric de l'auditoria.
- 1.3. Auditoria externa i auditoria interna.
- 1.4. Altres tipus d'auditoria.

Tema 2: Marc legal de l'auditoria

- 2.1. Llei d'auditoria de comptes.
- 2.2. Reglament de la llei d'auditoria de comptes.
- 2.3. Normes tècniques d'auditoria.
- 2.4. Normes especials.

Tema 3: Tècniques bàsiques d'auditoria

- 3.1. Observacions físiques.
- 3.2. Confirmació directa.
- 3.3. Revisió analítica.

- 3.4. Revisió de comptes
- 3.5. Control Intern.

Tema 4: Desenvolupament d'una auditoria

- 4.1. Planificació de l'auditoria.
- 4.2. Organització i programa d'auditoria.
- 4.3. Evidència en auditoria.
- 4.4. Papers de treball.
- 4.5 Divisió del treball per àrees d'auditoria.

Tema 5: Àrees d'auditoria

- 5.1. Àrees objecte d'estudi
- 5.2. Objectius de cada àrea.
- 5.3. Control intern de cada àrea.
- 5.4. Procediments de cada àrea.

Tema 6: L'informe d'auditoria

- 6.1. Concepte i elements bàsics de l'informe d'auditoria.
- 6.2. Opinió de l'auditor.
- 6.3. Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió de l'auditor.
- 6.4. Fets posteriors.
- 6.5. Publicació i models d'informes d'auditoria.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Dos controls pràctics que representen un 30% de la nota
- Un examen teòric que representa un 20% de la nota i que cal aprovar.
- Un examen pràctic que representa el 50% de la nota i que cal aprovar.

BIBLIOGRAFIA:

- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000. Última edició.
- Casals, R.; Gassó, J.M.; Soria, C. *Fundamentos de auditoria*. ICJC.
- Goxens, M.A.; Gay, J.M.; *Análisis de estados contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice Hall.
- Llei 12/2010 de 30 de juny per la qual es modifica la Llei 19/1988 de 12 de juliol d'Auditoria de comptes, la llei 24/1988 de 28 de juliol, dels mercats de valors i el text refós de la llei de societats anònimes per a la seva adaptació a la normativa comunitària.
- Madariaga, J.M.; Kirkby, D. *La auditoria en la práctica*. Bilbao: Deusto, 1998.
- Madariaga, J.M.; *La auditoria de cuentas en la empresa española*. Bilbao: Deusto, 1998.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Reial Decret Legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, pel qual s'aprova el text refós de la llei de societats de capital .
- Reial Decret 1514/2007 de 16 de novembre pel qual s'aprova el Pla General de Comptabilitat
- Sierra, G.; Orta, M. *Teoría de l'auditoria financiera*. McGraw-Hill, 1996.
- Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, última edició.
- Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J.

Contabilidad Financiera, aplicación práctica de las normas de valoración. Editorial McGraw-Hill, última edició.

- Requena Rodríguez, J.M. *El resultado de la empresa.* Barcelona: Ariel, última edició.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera.* Editorial Trivium, última edició.
- Rivero Torre, P. *Análisis de Balances y Estados complementarios.* Madrid: Pirámide, última edició.
- Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de Contabilidad General.* Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Sáez Torrecilla, *Contabilidad General.* Editorial McGraw-Hill, última edició.
- Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad.* Barcelona: Ariel, última edició.
- Wanden-Berghe, J.L. *Manual de Contabilidad General.* Madrid: Pirámide, última edició.

Comerç Electrònic

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

Les noves tecnologies de la informació han aportat a l'activitat econòmica de la nostra època la informació digitalitzada i les xarxes de comunicacions, especialment Internet, que han dissenyat un àmbit d'actuació global, descentralitzat i obert.

Això ha provocat que el que hem anomenat comerç electrònic sigui molt més que una nova modalitat de comerç (com per exemple el comerç minorista, les grans superfícies o la venda a distància), una nova forma de comerciar, un nou mercat, que esta sotmès a la legislació vigent però també a una normativa pròpia encara que fragmentària.

L'assignatura pretén, per tant, proporcionar als estudiants els coneixements bàsics dels aspectes legals de la aplicació de les noves tecnologies a l'àmbit empresarial i la regulació del comerç electrònic en general i, especialment pel que fa referència a la incidència i aplicacions de les denominades xarxes socials al comerç, a les comunicacions i la contractació electrònica, la firma digital, els elements de seguretat i protecció necessaris de les dades personals, la propietat intel·lectual i els altres aspectes que més detalladament es mencionen en l'apartat de continguts.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer el dret que afecta l'empresa en general, a les societats mercantils en particular i a la contractació mercantil i la seva legislació específica.

CONTINGUTS:

El **programa** serà el següent:

Tema 1.-Internet

- 1.1.- Nocions bàsiques
- 1.2.- Aspectes tècnics bàsics
- 1.3.- El dret d'accés o connexió a la xarxa
- 1.4.- Aspectes d'Internet amb rellevància jurídica
- 1.5.- Aplicacions d'Internet en entorns tancats d'organitzacions

1.6.- Les aplicacions més usuals d'Internet

1.7.- Internet com a espai social: les xarxes socials

Tema 2.- El comerç electrònic i la contractació electrònica

2.1.- Introducció

2.2.- Normativa relativa al comerç electrònic

2.3.-La Llei 34/2002 de 11 de Juliol de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic (LSSICE)

2.4.- Àmbit d'aplicació de la Llei

2.5.- Obligacions dels prestadors de serveis

2.6.- Responsabilitats dels prestadors de serveis

2.7.- Les comunicacions per via electrònica:la publicitat comercial a Internet

2.8.- El comerç electrònic

2.9.-La contractació per via electrònica

2.10.- La resolució dels conflictes a Internet

2.11.- L'incompliment de la LSSICE: infraccions i sancions

Tema 3.- Els contractes informàtics per mitjans electrònics

3.1.- Concepte

3.2.- Característiques generals

3.3.- Normativa aplicable

3.4.- Classes

3.5.- Contractes de "hardware"

3.6.- Contractes de "software"

3.7.- Contractes d'arrendament d'obres i serveis informàtics

3.8.- La responsabilitat en la contractació sobre programes i elements informàtics

Tema 4.- L'aplicació de la normativa de protecció de dades al comerç electrònic

4.1.- Introducció

4.2.- Regulació de la protecció de dades en el comerç electrònic

4.3.- Legitimitat del tractament

4.4.- La recollida de dades personals en el comerç electrònic

4.5.- Obligacions de seguretat en el comerç electrònic

4.6.- Moviments internacionals de dades

Tema 5.- La firma electrònica i el document nacional d'identitat electrònic

- 5.1.- Qüestions prèvies
- 5.2.- La seguretat jurídica en les transaccions electròniques
- 5.3.- Nocions bàsiques prèvies sobre la firma manuscrita i la firma electrònica
- 5.4.- El marc legal de la firma electrònica
- 5.5.- Concepte
- 5.6.- El xifrat o encriptat de la firma electrònica
- 5.7.- Naturalesa
- 5.8.- Aplicacions pràctiques
- 5.9.- Classes
- 5.10.- Els certificats electrònics
- 5.11.- Els prestadors de serveis de certificació
- 5.12.- Els dispositius de firma electrònica
- 5.13.- L'ús de la firma electrònica a les Administracions Públiques
- 5.14.- La firma electrònica liberalitzada
- 5.15.- La autoregulació en el sector de la firma electrònica
- 5.16.- Conclusions bàsiques sobre la firma electrònica
- 5.17.- Infraccions i sancions
- 5.18.- El document electrònic
- 5.19.- El document nacional d'identitat electrònic

Tema 6.- La propietat intel·lectual a Internet

- 6.1.- La protecció constitucional del dret d'autor a Espanya
- 6.2.- Consideracions generals sobre els drets d'autor
- 6.3.- El marc legal de la propietat intel·lectual i els drets d'autor
- 6.4.- Els drets morals d'autor
- 6.5.- Els drets d'autor de caràcter patrimonial
- 6.6.- Consideracions generals sobre les modificacions practicades al Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual
- 6.7.- Adaptació dels drets d'autor a l'àmbit dels drets patrimonials exclusius
- 6.8.- Les transmissions digitals "a la carta"
- 6.9.- Els actes de comunicació pública

- 6.10.- La posada a disposició interactiva
- 6.11.- El dret de reproducció a les xarxes digitals
- 6.12.- Les reproduccions provisionals
- 6.13.- Les pàgines web com a obres protegides pel dret d'autor
- 6.14.- La protecció dels noms de domini
- 6.15.- L'establiment d'enllaços a la "world wide web"
- 6.16.- Les excepcions als drets d'autor a l'entorn de les xarxes digitals
- 6.17.- Les mesures tecnològiques de protecció dels drets d'autor
- 6.18.- Els límits a la propietat intel·lectual i les mesures tecnològiques

Tema 7.- Les marques, els noms de domini i les pàgines web

- 7.1.- Qüestions prèvies: la protecció de l'activitat i de l'organització empresarial
- 7.2.- La protecció de les marques a Internet
- 7.3.- Els noms de domini
- 7.4.- Els conflictes entre marques i noms de domini
- 7.5.- Les pàgines web
- 7.6.- La publicitat comercial "on line"
- 7.7.- Els aspectes relatius a la privacitat de les dades personals obtingudes a través d'una pàgina

web

Tema 8.- Els mitjans de pagament en el comerç electrònic

- 8.1.- Introducció
- 8.2.- Tractament tècnic del pagament
- 8.3.- Concepte i contingut del diner electrònic
- 8.4.- Diferències entre el diner electrònic i el "diner en efectiu"
- 8.5.- Classes de diner electrònic
- 8.6.- La problemàtica jurídica dels mitjans de pagament en el comerç electrònic
- 8.7.- Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic
- 8.8.- Tractament jurídic del diner electrònic
- 8.9.- Aspectes de dret públic
- 8.10.- Aspectes de dret privat
- 8.11.- Les entitats de diner electrònic

Tema 9.- El dret de societats mercantils i les noves tecnologies

- 9.1.- Consideracions prèvies
- 9.2.- Les comunicacions electròniques intrasocietaries
- 9.3.- La creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques
- 9.4.- L'exercici del dret d'informació dels socis per via electrònica en les societats cotitzades
- 9.5.- El dipòsit de comptes anuals per via electrònica

Tema 10.- La documentació electrònica

- 10.1.- La documentació electrònica en general
- 10.2.- Estudi específic de la factura electrònica
- 10.3.- La documentació electrònica en particular

Tema 11.- L'accés electrònic a les administracions públiques. l'administració electrònica

- 11.1.- Consideracions generals
- 11.2.- Règim jurídic
- 11.3.- Objecte
- 11.4.- Àmbit d'aplicació
- 11.5.- Principis generals
- 11.6.- Drets dels ciutadans a relacionar-se amb les administracions públiques per mitjans electrònics
- 11.7.- Identificació i autenticació
- 11.8.- Registres, comunicacions i notificacions electròniques
- 11.9.- Els documents i els arxius electrònics
- 11.10.- La gestió electrònica dels procediments
- 11.11.- Els òrgans col·legiats electrònics

AVALUACIÓ:

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que es farà una avaluació contínua, amb un seguiment personalitzat de l'alumne per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura. És a dir, avaluació contínua vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la confecció de les presentacions, treballs, comentaris i casos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat i també en la superació dels controls que es proposin. En aquest sentit la qualificació final de l'assignatura s'obtindrà mitjançant l'excel·lència en els següents ítems?:

- Assistència a classe i a les tutories programades
- Assumpció de continguts específics de la matèria tractada
- Actitud personal
- Participació activa a classe i al campus virtual
- Implicació amb l'assignatura
- Realització d'aportacions, presentacions, treballs, cassos i comentaris

- Resolució dels controls plantejats

Aquesta assignatura no té exàmens convencionals

BIBLIOGRAFIA:

- Alvarez-Cienfuegos Suarez, J.M. *La firma y el comercio electrónico en España. Comentarios a la legislación vigente*. Marcial Pons, 2000.
- Aparicio Salom, J. *Estudio sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Barriuso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. *Manual de Propiedad Intelectual*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Bocos Torres, Marcos. *La Ley de Marcas: Estudio de la Nueva Ley de Marcas y su aplicación práctica a la empresa*. Barcelona: Servidoc, 2003.
- Botana García, G.A. (Coord) *Comercio Electrónico y Protección de los Consumidores*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Carbajo Cascón, F. *Publicaciones Electrónicas y Propiedad Intelectual*. Madrid: Colex, 2002.
- Carbajo Cascón, F. *Conflictos entre signos distintivos y nombres de dominio en Internet*. Pamplona: Aranzadi, 1999.
- Carrascosa López, V.; Pozo Arranz, M.A.; Rodríguez de Castro, E.P. *La contratación informática: el nuevo horizonte contractual*. Granada: Comares, 2000.
- Clemente Meoro, Mario-Cavanillas; Múgica, Santiago. *Responsabilidad Civil y contratos en Internet: Su regulación en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Cremades, J.; Fernández-Ordoñez, M.A.; Illescas, R. (Coords) *Régimen Jurídico de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Cremades, J.; González Montes, J.L. (Coords) *La Nueva Ley de Internet (Comentarios a la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico)*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Davara Rodríguez, M.A. (Dir) *Código de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Davara Rodríguez, M.A. *Manual de Derecho Informático*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Díaz Amas, J.M. *Guía práctica sobre normativa de protección de datos y publicidad comercial*. Bilbao: Deusto, 2008.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Font, A. *Seguridad y certificación en el comercio electrónico. Aspectos generales y consideraciones estratégicas*. Marcial Pons, 2000.
- Gaete Gonzalez, E.A. *Instrumento público electrónico*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Gamero Casado, E.; Valero Torrijos, J. (coords) *La Ley de Administración Electrónica. Comentario sistemático a la Ley 11/2007 de 22 de junio de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos*. Barcelona: Bosch, 2008.
- García Mexia, P. (Coord) *Principios de Derecho de Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *Derecho de Marcas e Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *El Derecho Español de los Nombres de Dominio. Estudio de la normativa contenida en la Ley de Comercio Electrónico y en el Plan Nacional de Nombres de Dominio*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Garrote Fernández-Díez, I. *El derecho de autor en Internet. La Directiva sobre derechos de autor y derechos afines en la sociedad de la información*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Gracia García, D. *Régimen jurídico de la factura electrónica*. Barcelona: Bosch, 2009.
- Gutiérrez, A; Zurdo, David. *Comercio Electrónico y Privacidad en Internet: derechos y deberes en la sociedad de la información (Real Decreto 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico)*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Marcial Pons 2000.

- Illescas Ortiz, R. (Dir); Ramos Hernanz, I. (Coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.
- Juliá Barceló, R. *El comercio electrónico entre empresarios. La formación y la prueba del contrato electrónico (EDI)*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Ledesma Ibañez, J. *Piratería digital en la propiedad intelectual*. Barcelona: Bosch, 2010.
- Lobato, M. *Comentario a la Ley 17/2001, de Marcas*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Madrid Parra A (director); Guerrero Lebron, M. Jesús (coord) *Derecho patrimonial y tecnología*. Barcelona: Marcial Pons, 2007.
- Martínez Nadal, A. *La Ley de Firma Electrónica*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martínez Nadal, A. *Comercio Electrónico, Firma Digital y Entidades de Certificación*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martínez Nadal, A. *Medios de Pago en el Comercio Electrónico*. Pamplona: Aranzadi, 2000.
- Martínez Nadal, A. *El Dinero Electrónico (aproximación jurídica)*. Barcelona: Marcial Pons, 2004.
- Martínez Nadal, A. *Comentarios a la Ley 59/2003 de Firma Electrónica*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Mata Martín, Ricardo M. (director); Javato Martín Antonio M. (coord) *Los Medios de pago. Problemas jurídicos*. Granada: Comares, 2007.
- Mateu de Ros, R.; López-Monís Gallego, M. (Coords) *Derecho de Internet. La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Moreno Martínez, J.A. (Coord). *Limites a la propiedad intelectual y nuevas tecnologías*. Barcelona: Bosch, 2009
- Orduña Moreno, F.J.; Aguilera Anegón, G. (Dirs). *Comercio, administración y registros electrónicos*. Barcelona: Bosch, 2009.
- Palomar Olmeda, A.; González-Espejo, P. (Dirs). *Comentario al reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (aprobado por RD 1720/2007 de 21 de diciembre)*. Barcelona: Bosch, 2008.
- Pardo Gato, José Ricardo. *Las Páginas Web como soporte de condiciones generales contractuales*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Pastor Sempere, M. del Carmen. *Dinero Electrónico*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 2003.
- Plaza Penadés, J. *Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información*. Pamplona: Aranzadi 2002.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Marcial Pons 1999.
- Sánchez Aristi, R. *El intercambio de obras protegidas a través de las plataformas peer to peer*. Barcelona: Bosch, 2007.
- Torrecilla, J.M.; Escobar, M. *Sociedad de la Información: las marcas y el comercio electrónico*. Madrid: Fundación EOI, 2002.
- Valpuesta Gaztaminza, E. *La Sociedad Nueva Empresa. Ley 7/2003 de la Sociedad Limitada Nueva Empresa*. Barcelona: Bosch, 2003.

Comptabilitat Directiva

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir en les principals eines de control de gestió per tal que es pugui obtenir informació rellevant per a la presa de decisions. La pràctica es farà utilitzant el full de càlcul Excel.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.
- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.
- Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant les seves fortaleses i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial.

CONTINGUTS:

1. Introducció
2. Valoració de l'activitat
3. Confeccionar i controlar pressupostos

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Lliurament de casos pràctics (50%)
- Examen final (50%). És imprescindible aprovar-lo per poder superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Amat, J.M. *Control presupuestario*. Barcelona: Gestión 2000, 1992.
- Amat, O. *La Contabilidad de gestión actual: nuevos desarrollos*. Madrid: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 1994.
- Amat, O. Soldevila, P. *Contabilidad y gestión de costes*. Ediciones Gestión 2000. 2011.
- Muñiz, L. *Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010 aplicadas a la gestión empresarial*. Ed. Profit, 2011.
- Muñiz, L. *Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel: aplicación en tablas dinámicas*. Ed. Profit, 2011.
- Muñiz, L. *Planes de negocio y estudios de viabilidad: aplicación en Excel para su realización y seguimiento*. 2010.

- Muñiz, L. *Excel 2007: iniciación a las tablas dinámicas: aprenda a gestionar la información para el análisis y la toma de decisiones*, 2008.
- Muñiz, L. *Control presupuestario*, 2009.
- Paxau, E.; Pérez, A. *Costos empresariales i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Rocafort, A.; Ferrer, V. *Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos*. Bresca Profit, 2008.
- Rosanas, J.M. *Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat*. Barcelona: Ariel, 1992.

Conflictes i Relacions Internacionals

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

The objective of this course is to provide students with an understanding of world events, encouraging analytical thought and examining the causes and consequences of interlinked processes in an international context. In an increasingly globalized world, international events have a greater impact on many areas of society, and the objective is for students to be able to apply some of the knowledge gained on this course in their future working and academic lives.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Habilitat per treballar en un context internacional.
- Capacitat per actuar d'acord amb un compromís ètic en la feina.
- Habilitats d'investigació.

CONTINGUTS:

1. Historical context: Ancient Greece to the Cold War
2. Europe: History and functioning of the EU
3. America: US democracy and Latin American issues
4. Israel and the Middle East
5. Theory: Realism, Neorealism, Liberalism and Constructivism
6. Neoconservatism and the rise of radical Islam
7. International Organisations: UN, NATO, World Bank, Imf, WTO
8. Africa
9. New Powers

AVALUACIÓ:

- Participation in/ preparation for seminars: 30%
- Written assignments: 40%
- Presentation: 30%

BIBLIOGRAFIA:

- Blair, Alasdair: *International Politics: An Introductory Guide*.
- Lundestad, Geir: *East, West, North, South: Major Developments in International Politics since 1945*.
- Walt, Stephen: *Taming American Power*.

Consolidació d'Estats Comptables

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és conèixer a nivell teòric i pràctic la disciplina de la consolidació d'estats financers mitjançant les tècniques bàsiques que cal utilitzar per obtenir estats financers agregats d'un grup d'empreses. Es tracta de conèixer què és un grup d'empreses i què són societats multigrup i associades, per tal d'utilitzar la metodologia oportuna de consolidació per arribar als comptes anuals consolidats.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Habilitat per treballar en un context internacional.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer com la comptabilitat s'utilitza com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa.
- Conèixer els sistemes de suport d'informació a la direcció i les funcions dels mateixos.

CONTINGUTS:

Tema1: Introducció a la consolidació

- 1.1. Concepte de consolidació d'estats comptables.?
- 1.2. Marc normatiu i obligació de consolidar.?
- 1.3. Grups de societats, conjunt consolidable i perímetre de la consolidació.

Tema 2: Procés de consolidació

- 2.1. Mètodes de consolidació.?
- 2.2. Fases consolidació.?
- 2.3. Homogeneització.

Tema 3: Mètodes d'integració

- 3.1. Mètode d'integració global.
- 3.2. Mètode d'integració proporcional.
- 3.3. Procediment de posada en equivalència.

Tema 4: Comptes anuals consolidats

- 4.1. Balanç consolidat.
- 4.2. Compte de pèrdues i guanys consolidada.
- 4.3. Estat de canvis en el patrimoni net consolidat.
- 4.4. Estat de fluxos d'efectiu consolidat.

4.5. Memòria.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Dos controls pràctics que representen un 30% de la nota.
- Un examen teòric que representa un 20% de la nota i que cal aprovar.
- Un examen pràctic que representa el 50% de la nota i que cal aprovar.

BIBLIOGRAFIA:

- Reial Decret 1514/2007 de 16 de novembre pel qual s'aprova el PGC.
- Reial Decret Legislatiu 1159/2010 de 17 setembre pel que s'aproven les normes de formulació de comptes anuals consolidats.
- NIC/NIIF (pàgina web de l'ICAC www.icac.meh.es)
- Martínez Castillo, *Consolidación de Estados Financieros* (3a edició). McGraw-Hill, 2011.
- Álvarez Melcón, S.; Corona Romero, E. *Cuentas anuales consolidadas* Ed. Pirámide, 2011
- Labeaga Azcona, J.M.; Gutiérrez Gilsanz, I. *Manual de consolidación de estados financieros*, Ed. Instituto de Estudios Fiscales, 2012.
- Cabedo Toneu, M.; Lizanda Cuevas, J.M. *Consolidación contable y fiscal*, Ed. Centro de Estudios Financieros, 2012.
- *Normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas*, Ed. ICAC, 2011.
- Pérez Castillo, F.J. *Consolidación de estados financieros*, Ed. ESIC, 2011.
- González Sainza, J. (coord.) *Normas de Consolidación 2011*, Ed. Centro de Estudios Financieros.
- Pulido, A. *Combinaciones de negocios y preparación de cuentas anuales consolidadas*, Ed Garceta, 2010.
- Boned, J.L.; Angla, J.J. *Consolidación de Estados Financieros*, Ed. Profit, 2011.

Convergència Mediàtica

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

The "Media convergence" is the discipline that examines the flow of content across multiple media platforms, the cooperation between multiple media industries, and also the migratory behavior of media audiences.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Habilitat per treballar en un context internacional.
- Habilitats d'investigació.
- Capacitat d'adaptar-se a situacions noves.

CONTINGUTS:

1. Introduction: Studying media and technological convergence
2. Co-evolution of old and new media: convergence and market freedom
3. After and before of the network society: The Web 1.0, What is Web 2.0? and The network convergence
4. Production, distribution, consumption: The new technologies and the change the media model .
5. User content and audiencing: "the long tail" and the interactivity

AVALUACIÓ:

1. Public research presentation-PRP (40%).
2. Appropriate use of visual aids-PRP (10%)
3. Theory Exam (30%).
4. Social Network (20%).

All milestones must be delivered in order to pass the course (1,3 and 4).

BIBLIOGRAFIA:

- Jenkins, Henry *Convergence culture. La cultura de la convergència de los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós, 2008.
- Bringué, Xavier; Sádaba, Charo. (2011): *Menores y redes sociales*. Foro Generaciones Interactivas. Madrid: Fundación Telefónica. Disponible a: <http://www.generacionesinteractivas.org/?p=2892>
- IAB (2010): *II Estudio sobre Redes Sociales en Internet*. Interactive Advertising Bureau. Disponible a: http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-

- noviembre-2010
- Dwyer, Tim (2009): *Media Convergence, Issues in Cultural and Media Studies*. Nova York: McGraw Hill
- European Interactive Advertising Association (2009): *Las personas que usan varios medios simultáneamente participan y utilizan más internet*. Disponible a: <http://www.eiaa.net/news/eiaa-articles-details.asp?id=210?=5>.
- European Interactive Advertising Association (2010): *Casi la mitad de los españoles no pueden vivir sin internet*. Disponible a: <http://www.eiaa.net/news/eiaa-articlesdetails>.

Creació d'Empreses

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

Normalment les idees de nous negocis sorgeixen de l'observació de la realitat i de detectar necessitats que no estan ben satisfetes per l'oferta actual. L'emprenedor identifica aquestes oportunitats i busca convertir-les en una realitat empresarial, però s'ha de saber fins a quin punt aquella idea pot ser viable i com posar-la en marxa. Cal anàlisi, reflexió i avaluació del projecte.

El Pla d'Empresa explica la idea de servei/producte i els trets essencials del negoci, tot això de forma estructurada, engrescadora i generant confiança. El Pla d'empresa és una guia d'acció per a crear i gestionar l'empresa, i una carta de presentació de l'empresa a tercers (inversors, socis, proveïdors, etc.).

Objectius:

L'objectiu de l'assignatura és transmetre els coneixements relatius a la creació d'empresa, l'elaboració del pla d'empresa i desenvolupar en els alumnes les habilitats corresponents als tres àmbits que formen el triangle bàsic per crear una empresa: potencial empenedor, formulació d'idea empresarial i anàlisi de viabilitat.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.

CONTINGUTS:

1. De la idea al pla d'empresa

- 1.1. L'emprenedor. Creativitat i característiques personals.
- 1.2. Detectar oportunitats de negoci. Quina necessitat?, per a qui?, com cobrir-la?
- 1.3. Generació i avaluació de la idea. Les respostes
- 1.4. Utilitat del pla d'empresa. Guió del pla d'empresa.

2. Entendre el mercat i estudiar el client potencial

- 2.1. El mercat. Variables externes que condicionen les possibilitats d'èxit.
- 2.2. Perfil del consumidor. Consumidors emocionals, individualistes, digitals, etc.
- 2.3. Segmentació i posicionament
- 2.4. Com arribar als clients. Estratègies de màrqueting per a la nova empresa.

3. Dissenyant el funcionament de l'empresa

- 3.1. El pla d'operacions. Processos logístics i serveis.
- 3.2. Identificació del recursos materials necessaris.
- 3.3. Els recursos humans. Identificació de les habilitats i capacitats.
- 3.4. Forma jurídica de la nova empresa.

4. Anàlisi de viabilitat. El pla economicofinancer.

- 4.1. Pla d'inversions i necessitats de finançaments.

- 4.2. Estats financers previsionals:
- 4.2.1. Compte de resultats provisional.
- 4.2.2. Pressupost de tresoreria.
- 4.2.3. Balanç de situació provisional

5. Redacció i exposició del Pla d'empresa

AVALUACIÓ:

La nota de l'assignatura es forma:

- seguiment i elaboració del Pla d'empresa (75% de la nota)
- exposició del Pla d'empresa (25% de la nota)

La nota es determinarà i comunicarà quan s'hagi exposat el Pla d'Empresa i corregit la versió escrita del projecte.

BIBLIOGRAFIA:

- Amaru Antonio, Cesar. *Administración para emprendedores*. Pearson Education, 2008.
- García González, A.; Bória Reverter, S. *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Editorial Univ. de Barcelona, 2006.
- García González, A. *Aplicación práctica de creación de empresas en las ciencias sociales*. Editorial Univ. de Barcelona, 2006.
- Miranda Oliván, A.T. *Cómo elaborar un plan de empresa*. Madrid: Thomson 2004 (Colección negocios).
- Ollé, M.; Planellas, M., i altres. *El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa*. Editorial Marcombo, 1997.
- Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.
- Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.
- *El pla d'empresa*. http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla_empresa/index.jsp
- *Com crear la teva empresa*. <http://www.barcelonanetactiva.com/>
- *Tramitació telemàtica de documentació per a crear una empresa*, <http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/serveis.jsp?tema=500320#>

Cultura Internacional dels Negocis

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills. It consists of talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.
- Habilitat per treballar en un context internacional.
- Sensibilitat cap a temes mediambientals i socials.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Reconèixer i qüestionar els estereotips i les cultures diferents i comprendre el seu impacte en el món dels negocis i la comunicació.

CONTINGUTS:

Part 1

Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The effects of Culture on Business in the global world
2. How the vision of culture has changed across time. Historical perspective.
 1. The meaning of culture. Business and culture.
 2. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars, and Richard D. Lewis)
 3. Nationalism and culture.
 4. Cultural stereotypes
 5. Culture and verbal and non-verbal interaction
 - 5.1. Language conventions and culture
 - 5.2. Directness and indirectness in cross-cultural communication
 - 5.3. Face

Part 2

International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.
- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)

- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

AVALUACIÓ:

- Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 30% of the final mark.
- Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 70% of the final mark. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.
- 80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

Direcció d'Operacions

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

- Proporcionar a l'alumne el llenguatge bàsic relacionat amb l'entorn d'operacions de l'empresa a partir de definir conceptes i eines bàsiques.
- Desenvolupar habilitats que permetin anàlisis des d'una visió global.
- Desenvolupar habilitats analítiques d'organitzacions complexes per poder-ne modelitzar el comportament.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Desenvolupar habilitats directives de gestió de persones i ser capaç de dur a terme negociacions per obtenir acords favorables i sostenibles en l'àmbit de la gestió empresarial.
- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.
- Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant les seves fortaleses i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial.

CONTINGUTS:

Tema 1: La direcció d'operacions i/o logística

Tema 2: Sistemes d'informació. El Quadre de Comanament Integral.

Tema 3: La planificació i la previsió de demanda

Tema 4: Compres, proveïments i negociacions

Tema 5: Producció: MRP I / CPR-MRP II / TOC / JIT/ SCHEDULING

Tema 6: Qualitat total

Tema 7: Inventaris i magatzems

Tema 8: Distribució física i transport

AVALUACIÓ:

- El 30% s'obtindrà d'una prova corresponent als temes 1-4
- El 30% s'obtindrà d'una prova corresponent als temes 5-8
- El 20% s'obtindrà d'un treball teòric (comentari de text d'un llibre)
- El 20% s'obtindrà d'un treball pràctic

BIBLIOGRAFIA:

- Domínguez-Machuca i altres (1999), *Dirección de operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*, McGraw Hill.
- Domínguez-Machuca i altres (1996), *Dirección de operaciones y aspectos tácticos y operativas en la producción y en los servicios*, McGraw Hill.
- Heizer, J.; Render, B. (2000), *Dirección de la producción: decisiones estratégicas*, Prentice Hall.
- Heizer, J.; Render, B. (2000), *Dirección de la producción: decisiones tácticas*, Prentice Hall.
- Mark M. Davis; Nicholas, J.; Aquilano; Richard Chase (2001), *Fundamentos de dirección de operaciones*, McGraw Hill.
- Krajewski L., Ritzman L.; Malhotra M. (2008), *Administración de operaciones*, Pearson Prentice Hall
- Chase i Aquilano, J. (1994), *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*, Addison-Wesley.
- Martín Peña, M.I.; Carrasco Bañuelos, E.; Díaz Garrido, E.; García Muiña, F.E.; Montero Navarro, A. (2003), *Dirección de la Producción: problemas y ejercicios resueltos*, Prentice Hall.
- *Estratègia competitiva a la petita i mitjana empresa: 10 casos reals* (2010), Cambra de Comerç de Barcelona i Universitat de Vic.
- ESADE Business School (2003), *Guies de la gestió de la innovació. Producció i Logística*; CIDEM

Estratègia i Nous Models de Negoci

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

En un context d'alta competitivitat i de constats canvis econòmicosocials i mediambientals, l'avantatge competitiva de les empreses es troba en l'habilitat d'aplicar el coneixement i l'experiència per evolucionar cap a nous plantejaments que permetin desenvolupar nous processos, productes o serveis. La innovació en models de negoci consisteix a definir les noves bases en què l'empresa crea valor donant respostes a les noves condicions de l'entorn.

L'estudiant es familiaritzarà amb eines i tècniques per analitzar models de negoci i per aplicar estratègies innovadores en el disseny de models de negoci de forma sistemàtica.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.
- Dirigir una organització i gestionar algunes de les seves àrees funcionals, entenent la seva ubicació competitiva i institucional, identificant les seves fortaleses i debilitats i alineant els objectius funcionals amb l'estratègia empresarial.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Estratègia i model de negoci que relacionen l'empresa amb el nou entorn. Necessitat d'un nou enfocament del management. Estratègies d'innovació, elements bàsics del procés d'innovació. Elements bàsics del model de negoci. Fonts de la innovació a l'empresa, innovació incremental i innovació radical. Situació actual de la innovació a les empreses. Empresa oberta. Models de negoci tradicionals, models obsolets.
- Tema 2. Mecanismes per a la generació de nous models de negoci. L'empresa innovadora, disseny de l'estructura organitzativa. Cultura organitzativa i gestió de nou model: activadors, buscadors, creadors, desenvolupadors, executors, facilitadors. Àrees claus: màrqueting, tecnologia, innovació.
- Tema 3. Formulació de nous processos i nous models de negoci. Innovació en els processos productius i en els processos de distribució comercial i logística. Participació dels consumidors (prosumer, crowdsourcing, productes/servis wiki, bloggin, etc). Cooperant entre rivals.
- Tema 4. Esquema d'anàlisi. Recursos. Activitats clau. Socis-col·laboradors. Tipologia de nous models de negoci.
- Tema 5. El procés de disseny de models de negoci. Costos del nou model de negoci.
- Tema 6. Proposta d'un nou model de negoci. Estructura del nou model.

AVALUACIÓ:

El desenvolupament de les sessions inclourà la preparació i discussió de casos així com la preparació i presentació de treballs. En finalitzar el quadrimestre l'alumne haurà d'elaborar una proposta de disseny de nou model de negoci per a una empresa concreta que ha de lliurar en format d'informe i fer una presentació a classe.

El sistema d'avaluació es forma amb els següents elements:

- Avaluació continuada (participació activa, resolució exercicis): 15% de la nota final
- Elaboració i presentació de treballs. Anàlisi de casos de models de negoci, tipologies de models: 50% de la nota final
- Proposta d'un nou model de negoci. Elaboració i presentació: 35%

BIBLIOGRAFIA:

- Afuah, A. (2004), *Business models. A strategic management approach*, Nova York: McGraw-Hill Irwin,
- Amit, R.; Zoft, C. (2001) "Value Creation in E-Business". *Strategic Management Journal*, 22, pp. 493-52
- Casadesus-Masanell, R. (2004) "Dinámica Competitiva y Modelos de Negocio". *Universia Business Review*. 4t trimestre.
- Chesbrough, Henry W. (2009). *Innovación Abierta*. Barcelona: Plataforma Empresa.
- Cornella, A.; Flores, A.; Amiguet, Epi. (2006). *L'alquímia de la innovació*. CIDEM.
- Don Tapscott, Anthony Willians (2007) *Wikinomics. La nueva Economía de las multitudes Inteligentes*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Escorsa, P.; Valls, J. (1996). *Tecnología i innovació a l'empresa. Direcció i gestió*. Barcelona: Edicions UPC.
- Hamel, G. (2008). *El futuro del management*. Barcelona: Paidós 1a ed.
- Kim, Chan; Mauborgne, Re (2005). *La Estrategia del Océano Azul: Como crear en el Mercado. Espacios No Disputados en los que la competencia sea irrelevante*. Ediciones Granica.
- Moreno, M.; Pérez, A. (2003) *La innovació a les petites empreses catalanes. Les cooperatives de treball*. CIDEM.
- M.W. Johnson; C.M. Christensen; H. Kagermann (2008), "Reinventing your business model", *Harvard Business Review*, desembre, pp. 50-59.
- Ontiveros, E. (2006) *Creatividad, innovación, competitividad*. Cátedra La Caixa – Economía y Sociedad. Conferencia febrero 2006.
- Salas Fumás, V. (2009) "Modelos de Negocio y Nueva Economía Industrial". *Universia Business Review*. Tercer trimestre 2009, ISSN: 1698-5117
- Shafer, S. M.; Smith, H.; Linder, J.C. (2005) "The Power of Business Models", *Business Horizons*, 48, pp. 199-207.
- Trías de Bes, F.; Kotler, P. (2011) *Innovar para ganar. Modelo A-F*. Empresa Activa.

Altres fonts de documentació

- Cornella, Alfons Infonomia.com. Bilbao: Deusto, 2000.
- Casadesus-Masanell, R.; Ricart, J.E. (2009), "Competing Through Business Models", dins: *Business Model Community*
- Chesbrough Henry, W. (2006). *Open Business Models. How to thrive in the New Innovation Landscape*. Harvard Business School Press.
- Davenport, Thomas H.; Leibold, Marius; Voelpel, Sven C. (2006) *Strategic Management in the Innovation Economy*. ISBN/ISSN: 3-89578-263-7
- Martínez Villaverde, Lorena (2006) *Gestión de cambio e innovación en la empresa: un modelo para la innovación empresarial* ISBN/ISSN: 84-983-90-087
- Morcillo, Patricio. *Cultura e innovación Empresarial. La conexión perfecta*. Thomson, 2007
- Ponti, Franc; Ferras, Xavier (2006) *Pasión por Innovar: De la Idea al Resultado*. Ediciones Granica.
- Salas Fumás, V. (2007) *El Siglo de la Empresa*. Fundación BBVA. Madrid.

- Terré, Eugeni *Guia per gestionar la innovació*. CIDEM, 1999.
- Timothy Brown *Innovation Through Design Thinking*. <http://web.mit.edu/evhippel/www/democ1.htm>
- www.cordis.lu/trendchart
- www.businessmodelcommunity.com/
- www.businessweek.com/innovate/
- www.proinno-europe.eu/

Estratègies de Comunicació Global

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

In this course we will explore the world of advertising the way that we will all experience it in the future: global competition and worldwide markets; technological revolutions; and advertising for brands under very different cultural, regulatory, and competitive conditions.

Today's marketers search the globe for potential target audiences and often find persons whose culture, values and beliefs are distinctive, and who will as a result, respond quite differently to advertising appeals.

Two major phenomena are currently impacting consumers worldwide.

The first is the extraordinary growth in the number of businesses operating internationally.

Today, consumers around the world smoke Marlboro cigarettes and write with Bic pens, watch Sony television sets and drive Toyota autos.

Shoppers can stop in for a McDonald's burger in Paris or Beijing, and German and Japanese citizens alike increasingly make their purchases with the American Express Card.

The growth and expansion of firms operating internationally have led to the rise of the second phenomenon, the growth in international advertising.

The challenge in this rapidly changing global marketplace is the need to find information about competitors, consumers, media audiences, accepted cultural practices, and reactions to advertising in locations not familiar and for which our 'customary' sources of information are inadequate at best.

Issues of ethical and corporate responsibility by multinational advertisers operating in developing and lesser developed nations have raised new concerns about globalization and its varying influences, both positive and negative, on different societies.

Gaining understanding in cultural difference and risk-assessment are increasingly being demanded of 21st century marketing communicators.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Habilitat per treballar en un context internacional.
- Capacitat per actuar d'acord amb un compromís ètic en la feina.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat de liderar la comunicació entre els diferents components de l'empresa, des de la direcció general passant pels quadres directius i empleats.

CONTINGUTS:

Tentative schedule

Week 1: Introduction to the Course

Week 2: International Advertising: Historical

Week 3: Perspectives and Why Companies Go Global

Week 4: Assessing the Environmental Factors
Week 5: International Marketing Mix
Week 6: Standardization versus adaptation
Week 7: Global adaptation
Week 8: Mid Term Exam
Week 9: Global Public Relations
Week 10: Global Communications Plan(I)
Week 11: Global Communications Plan(II)
Week 12: Global Communication PR Plan
Week 13: Final Exam

AVALUACIÓ:

Various elements will be taken into account when determining your final grade. The instructor will explain in detail the content, criteria and specific requirements for all assessment categories but the basic breakdown is as follows below.

- Class Participation 10%
- Case Study & Analysis 15%
- Individual Presentation 15%
- Group Presentation 20%
- Midterm Examination 20%
- Final Examination 20%

I will explain in detail the content and specific instructions for all assessment categories and will also assign the topics or cases for your individual and group presentations at the beginning of term, taking into account your personal interests, experience and areas of specialization. However, when deciding class participation grades, traditional criteria such as attendance, punctuality, preparation, completed reading before class, interactive group work and active, meaningful participation are all taken into account

BIBLIOGRAFIA:

Suggested Supplemental Texts and Information

During the semester you may wish to read additional information about international advertising. Listed below are some suggested books that may be useful resources to you during the semester.

- *Advertising and Societies: Global Issues* (2003), by Katherine Toland Frith and Barbara Mueller, Peter Lang Publishing, New York. (ISBN 0-8204-6207-1)
- *Marketing and Consumer Identity in Multicultural America* (2001), by Marye C. Tharp, Sage Publications, Thousand Oaks, CA. (ISBN 0-7619-1103) .
- *Advertising Worldwide: Concepts, Theories and Practice of International, Multinational and Global Advertising* (1994), Second. Edition, by Marieke de Mooij, Prentice Hall, NY.
- *Understanding Global Cultures* (2001), Second Edition, by Martin Gannon, Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- *Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes* (1998), by Marieke de Mooij, Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- *International Advertising: Realities and Myths* (2000): edited by John Philip Jones, Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- *Global Marketing for the Digital Age* (1999), by Bill Bishop, NTC Business Books, Chicago.
- *Advertising in Asia: Communication, Culture and Consumption* (1996), edited by Katherine Toland Frith, Iowa State University Press, Ames.
- *Kiss Bow or Shake Hands: How to Do Business in 60 Countries* (1994), by Wayne A. Conaway, Adams Media Corporation.

Gestió de Cartera

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

L'assignatura se centra a descriure els diferents productes de renda fixa i les característiques bàsiques d'aquests actius. A banda d'aquestes característiques també es tractaran aspectes com l'estructura temporal de tipus d'interès, la duració i convexitat d'un títol, la immunització d'una cartera i, per últim, la gestió activa i passiva d'una cartera de títols de renda fixa.

Objectius a assolir:

- Conèixer el mercat de renda fixa espanyol.
- Saber analitzar l'estructura temporal de tipus d'interès i calcular els tipus forward implícits.
- Entendre i saber calcular les mesures de duració i convexitat.
- Conèixer com s'immunitza una cartera de títols de renda fixa.
- Conèixer les diferents formes de gestió d'una cartera (activa o passiva)

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.

CONTINGUTS:

1- El mercat de renda fixa

1.1- Estructura del mercat de renda fixa espanyol

1.2- Valoració dels actius de renda fixa.

2- El risc de variació de tipus d'interès

2.1.- Tipus de risc

2.2.- Estructura temporal dels tipus d'interès.

3- Duració i convexitat

3.1- Duració d'un títol o cartera de renda fixa.

3.2- Convexitat d'un títol o cartera de renda fixa.

3.3- Determinació del preu d'un títol o cartera coneguda la seva duració i convexitat.

4- Gestió de carteres de renda fixa

- 4.1- Tipus de gestió d'una cartera.
- 4.2- Immunització d'una cartera.
- 4.3- Com gestionar activament una cartera.

AVALUACIÓ:

Per avaluar els resultats aconseguits per l'alumne es tindrà en compte:

- La realització de pràctiques que tindran un valor de 5 punts.
- La realització d'un examen que tindrà un valor de 5 punts.

Superaran l'assignatura aquells alumnes que sumin un total de 5 punts entre els dos conceptes.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Mascareñas Pérez-Íñigo, Juan. *Gestión de activos financieros de renta fija*. Madrid: Pirámide, 2002.

Complementària

- Fabozzi, Frank J.; Modigliani, Franco; Ferri, Michael G. *Mercados e instituciones financieras*. Mèxic: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996. 697 pàg.
- Fera Domínguez, José Manuel. *El riesgo de mercado: su medición y control*. Las Rozas Madrid: Delta Publicaciones, 2005. 283 pàg.
- Fernández, Pablo; Pregel, Gert. *Bonos convertibles en España*. Barcelona: Iese, 1989.
- Ferruz, Luis. *Dirección Financiera del Riesgo de Interés*. Madrid: Pirámide, 2009
- Grandío Dopico, Antonio; López Siáñez, Pedro A. *Mercados financieros*. Madrid: McGraw-Hill, 1997. 444 pàg.
- Knop, Roberto. *Finanzas de diseño: manual de productos estructurados*. Madrid: Escuela de Finanzas Aplicadas, 2000.
- Madura, Jeff. *Mercados e instituciones financieras*. 5^a. Mèxic: Thomson Learning, 2001.
- Martín Marín, José Luis; Ruiz Martínez, Ramón Jesús. *El inversor y los mercados financieros*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1994. 321 pàg.
- Mascareñas Pérez-Íñigo, Juan; López Pascual, Joaquín. *Renta fija y fondos de inversión*. Madrid: Pirámide, 1995. 196 pàg.
- Parejo Gámir, José Alberto i altres. *Manual de sistema financiero español*. 10^a act i rev. Barcelona: Ariel, 1997. 605 pàg.

Investigació de Mercats

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura estudia tot el procés d'una investigació de mercats, des del disseny d'una investigació, fonts d'obtenció de dades, elaboració d'una enquesta, fins a l'anàlisi estadística i interpretació de la informació sobre el mercat.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'organització i planificació.
- Habilitats d'investigació.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la investigació de mercats
2. El procés de la investigació i fonts d'informació
3. Investigació qualitativa. Tècniques
4. Investigació quantitativa. Tècniques
5. Enquesta
6. Escales i tècniques de mesura
7. Mostreig.
8. Anàlisi de dades unidimensionals, bidimensionals i multidimensionals.
9. Ús del programa estadístic SPSS.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà en tres parts:

- Un control a la finalització de la part teòrica (40%)
- Lliurament i presentació d'un treball referent a la realització d'una investigació de mercats (50%)
- Lliurament de diversos exercicis o pràctiques al llarg del curs (10%)

La nota final serà la mitjana ponderada d'aquestes tres parts.

En cas de no tenir una mitjana aprovada només es podrà recuperar una de les dues primeres parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Hair, J. i altres. *Análisis multivariante*. Prentice Hall, 1999.
- Luque, T. *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Madrid: Pirámide, 2000.
- Miquel, S. i altres. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill, 1996.
- Ortega, E. *Manual de investigación comercial*. Madrid: Pirámide, 1992.
- Pedret, R. i altres. *La investigación comercial como soporte del marketing*. Deusto, 2000.
- Santesmases, M. *Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Madrid: Pirámide, 2003.
- Visauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística básica*. McGraw-Hill, 1997.
- Visauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística Multivariante*. McGraw-Hill, 1998.
- Zikmund, William G. *Investigación de mercados*. Prentice Hall, 1998.

Investigació Operativa I

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

Currently the organizations are composed by a set of different processes where is necessary to take a set of decisions for improving the global performance. The operation research provides quantitative tools for supporting the decision making process where its basis is the modelization of the problem using a mathematic scheme, its resolution and its economic interpretation for helping in a decision making process.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.

CONTINGUTS:

- Introduction to Operational Research
- Modelization of a Linear Program
- Solving a Linear Program
- Economical Interpretation of a Linear Program Solution
- Integer Linear Programming

AVALUACIÓ:

- Class participation and exercises ? 40%
- Practicum: Solve a show case ? 60%

BIBLIOGRAFIA:

- Bazaraa, M.S. et al. *Programación Lineal i Flujo en Redes*. Mèxic: Limusa, 1990.
- Luenberger, D.E. *Programación Lineal y no Lineal*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana, 1989.
- Pardo, L. *Programación Lineal Continua*. Madrid: Díaz de Santos, 1987.
- Pardo, L.; Felipe, A. i Pardo, J. *Programación Lineal Entera*. Madrid: Díaz de Santos, 1990.

Lideratge i Habilitats Directives

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

The aim of the course is to familiarise students with practical issues within the world of business, looking at the role of business within society and examining themes related to efficiency, organisation, communication and ethics. All classes and materials will be in English, though this is not a language course and students will not be directly assessed on linguistic abilities.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

CONTINGUTS:

Business and culture; motivation and delegation; stakeholder analysis; consumer and employee issues; corporate social responsibility; product issues; change management; public affairs management (lobbying); business-government relations; business, the media and internal communication; recruitment.

AVALUACIÓ:

- Written assignments 30%
- Seminar leadership 10%
- Seminar participation 20%
- Book review 20%
- Case study 20

BIBLIOGRAFIA:

- Carroll, A: *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*.
- Kotter, J: *Our Iceberg is Melting*.
- Lawrence, A: *Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy*.

Màrqueting Internacional

Crèdits: 6.00

OBJECTIUS:

The main aim of the course is to give a general overview of the marketing strategies at an international level. We examine issues that go from a macro-environment analysis to a microenvironment focus, from a managerial perspective. Marketing will be analysed as a tool to help a firm set its strategic direction in international markets.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Capacitat d'utilitzar satisfactòriament i amb finalitats acadèmiques i professionals la llengua anglesa.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Habilitat per treballar en un context internacional.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els fonaments bàsics del màrqueting en les organitzacions, tant a nivell nacional com internacional.
- Reconèixer i qüestionar els estereotips i les cultures diferents i comprendre el seu impacte en el món dels negocis i la comunicació.

CONTINGUTS:

The course is divided into three main blocks:

1. Environmental analysis (economic, political, legal, cultural, technological)
2. Strategy (competition, segmentation, positioning, market entry modes)
3. Implementation and the 4Ps of marketing (product, price, place, promotion)

AVALUACIÓ:

- Mid term exam ? 25%
- Final exam ? 30%
- Written marketing plan ? 25%
- Oral presentation of the marketing plan ? 10%
- Class participation ? 10%

BIBLIOGRAFIA:

- Czinkota, Michael R. & Ronkainen, Ilkka A.: *International Marketing*. Thomson, 2007.
- Keegan, Warren J. & Schlegelmilch, Bodo B.: *Global Marketing Management. A European perspective*. Prentice Hall, 2001.
- Keegan, Warren J.: *Global Marketing Management*. Prentice Hall, 2009.

- Kotler, Philip: *Marketing Management*. Prentice Hall, 2002.

Mercats Financers

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments i les bases necessàries per conèixer els mercats financers i els seus productes. En concret la renda variable, la renda fixa i les opcions financeres.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Habilitats d'investigació.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir la capacitat d'aplicar els conceptes matemàtics en diverses àrees de l'administració i direcció d'empreses.
- Saber determinar la viabilitat econòmica d'una inversió a partir de criteris de selecció d'inversions, tenint capacitat per interpretar els diferents models teòrics de valoració d'empreses.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Introducció.
- Tema 2. Mercats de renda variable.
- Tema 3. Mercats de renda fixa.
- Tema 4. Mercats de derivats.

AVALUACIÓ:

Dels temes 2, 3 i 4 hi haurà una pràctica-treball al final de cada tema que tindrà un pes del 33,33 % de la nota total.

BIBLIOGRAFIA:

Es proporcionarà a mesura que sigui necessària.

Simulació Empresarial

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén fer entendre als alumnes que la capacitat de competir en el mercat és un element fonamental per a la bona marxa de les empreses; que sovint els resultats empresarials tenen a veure amb el nivell global de competència i eficiència del sector, i que la capacitat de treballar en equip es fonamental a l'empresa actual.

Per fer això, situats en el marc del procés de direcció estratègica, l'assignatura aborda de forma pràctica, amb el suport del programa de simulació, la definició, implementació, funcionament i resultats de les diferents alternatives estratègiques empresarials que, de forma teòrica, s'expliquen en les assignatures vinculades a la direcció i gestió d'empresa.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.

CONTINGUTS:

- El màrqueting estratègic en relació al màrqueting operatiu.
- Anàlisi de situació i definició d'estratègies. (El pla estratègic)
- Comportament de compra del consumidor
- Segmentació, target i posicionament de productes.
- Avaluació de resultats

AVALUACIÓ:

Procés d'avaluació:

- 30% en base al document anomenat pla d'acció.
- 30% en base als resultats del joc.
- 20% en base al document de presentació de resultats.
- 20% en base a la presentació dels resultats.

BIBLIOGRAFIA:

- Porter, M. (2009) *Estrategia competitiva*. Madrid: Pirámide.
- Kotler, P. i altres (2003) *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación.
- Manual propi de l'assignatura. Disponible al campus virtual.

Sistema Tributari Espanyol

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne assoleixi un grau de coneixements pràctics suficients sobre la incidència dels tributs en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Capacitat per actuar d'acord amb un compromís ètic en la feina.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer el dret que afecta l'empresa en general, a les societats mercantils en particular i a la contractació mercantil i la seva legislació específica.

CONTINGUTS:

Tema 1.- Incidència fiscal de les formes jurídiques adoptades per a l'exercici d'una activitat empresarial. Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributaries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA -la Declaració Censal-. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

Tema 2.- L'impost sobre el valor afegit.

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. Implicacions fiscals de l'impagament de les factures, de l'anul·lació d'operacions i del errors. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions) Els serveis connexos. Obligacions formals.

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. Els règims especials del comerç minorista. El règim especial d'agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

Tema 3. Altres impostos indirectes.

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

Tema 4. La imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de la imposició sobre la renda. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes de treball. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

Tema 5.- La imposició sobre la renda de les societats.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

Incentius específics per a les empreses de dimensió reduïda. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals.

Tema 6.- Integració del benefici empresarial a la imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determinació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

Tema 7.- Impostos sobre els beneficis obtinguts per les entitats no residents.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per a evitar la doble imposició sobre la renda.

Tema 8. Efectes fiscals de la liquidació d'una societat.

La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escissió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura serà continuada. Després de cada àrea temàtica es desenvoluparan supòsits pràctics d'aplicació dels tributs que l'alumne haurà de resoldre i presentar a classe per a la seva avaluació.

Així mateix es farà un control sobre el grau de coneixement dels conceptes bàsics dels tributs que s'estudiaran.

- La resolució dels supòsits pràctics puntuaran un 50% de la nota final.
- El control puntuarà un 35% de la nota final.
- L'assistència a classe i implicació personal: 15% nota final

La suma de les puntuacions parcials constituirà la nota final de l'examen, sempre que s'aprovi la corresponent als supòsits pràctics.

En la data de repesca de l'assignatura només es podrà realitzar la recuperació sempre i quan s'hagin realitzat els supòsits pràctics i el control.

BIBLIOGRAFIA:

Per seguir l'assignatura l'estudiant ha d'estar en contacte amb el textos legals reguladors de cada tribut. Al Campus virtual s'hi penjaran les lleis tributàries necessàries, amb les últimes actualitzacions legislatives.

- Albi Ibañez, J. *Sistema fiscal español*. Ariel.
- Bejarano, M. Arcila, M. *Régimen fiscal de la empresa*. Tecnos.
- Queralt, M. Serrano, J. *Curso de derecho financiero y tributario*. Tecnos.
- *Memento Tributario*. Editorial Francis Lefebvre.
- Les lleis reguladores de cada tribut (actualitzades).
- Pàgina web de l'Agència Estatal Tributària <http://www.aeat.es>
- <http://www.minhac.es>

Tècniques de Comerç Exterior

Crèdits: 3.00

OBJECTIUS:

En un mercat tan competitiu com l'actual és imprescindible que l'empresa no limiti la comercialització dels seus productes a l'àmbit nacional, sinó que també obri les portes a l'exterior, a la recerca de clients internacionals. La internacionalització de l'empresa és una gran aventura, no tot és fàcil ni senzill i cal una gran preparació per fer front als nous reptes empresarials.

L'objectiu primordial d'aquesta assignatura és proporcionar a l'alumne els coneixements teòrics i pràctics d'aquest apassionant món del comerç internacional.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Habilitat en l'ús de la informació: buscar, analitzar, comprendre i gestionar la informació.
- Capacitat per posar en pràctica els coneixements bàsics de la professió.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Habilitat per treballar en un context internacional.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Redactar projectes de gestió global, projectes d'àrees funcionals de l'organització, plans d'empresa, etc. que reflecteixin la capacitat per identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.
- Conèixer els fonaments bàsics del màrqueting en les organitzacions, tant a nivell nacional com internacional.

CONTINGUTS:

- **Bloc I: Màrqueting internacional:** Introducció al comerç internacional. Anàlisi dels mercats internacionals. Fonts d'informació internacionals. Estratègies d'introducció en mercats internacionals. Anàlisi dels Incoterms 2010
- **Bloc II: Transport internacional i logística:** Anàlisi de transport internacional de la mercaderia. Anàlisi de l'assegurança en el transport internacional de mercaderies
- **Bloc III: Gestió administrativa i duanera:** Anàlisi dels documents necessaris en les operacions de comerç internacional. L'assegurança de crèdit a l'exportació. Règim de Perfeccionament
- **Bloc IV: Finances internacionals:** Mitjans de pagament internacionals. Mercat de divises i risc de canvi.

AVALUACIÓ:

- Participació activa i assistència a classe, un 10%.
- Realització i exposició oral d'un informe individual sobre la recerca d'informació d'un mercat internacional, de 2 fulls màxim, un 20%.
- Realització i exposició oral d'un treball individual relacionat amb el comerç internacional, de 10 fulls màxim, un 20%.
- Examen final sobre els continguts teòrics i pràctics treballats a classe, 50%.

BIBLIOGRAFIA:

- Cabo, J.L.; Palmés Combalia, R.; Poch Ochos, D. *Casos pràctics de comerç internacional. Màrqueting*. COPCA. 2000.
- Coll Solà, Goretti; Gost Gijón, Roser. *Casos pràctics de comerç internacional. Transport*. COPCA. 2000.
- Creus i Tudó, Maria *Casos pràctics de comerç internacional. Finançament*. COPCA. 2000.
- Diversos autors. *Comerç Internacional: curs d'especialistes*. ICEX. 1993.
- Diversos autors. *Incoterms. El lenguaje común del comercio internacional*. ICEX, 2002.
- Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Editorial Pirámide. 2002.
- Díaz Mier, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Editorial Pirámide. 2002.
- Enríquez, J.J. *Transport internacional de mercaderies*. ICEX. 2004.
- Hernández Muñoz, L. *El crèdit documentari*. ICEX. 2005.
- Serantes Pedro. *Mitjans de Pagament Internacionals. Casos Pràctics*. ICEX. 2000.
- Serantes Pedro. *Análisis práctico de los diferentes medios de pago*. Cuadernos básicos de exportación. ICEX. 2003.
- Serra Albó, Mireia. *Gestió Administrativa de Comerç Internacional I*. COPCA / Generalitat de Catalunya. 2003.
- Serra Albó, Mireia. *Gestió Administrativa de Comerç Internacional II*. COPCA / Generalitat de Catalunya. 2003.