

Guia de l'estudiant

2002 | 2003

Universitat de Vic

Llicenciatura d'Administració
i Direcció d'Empreses

Facultat d'Empresa i Comunicació

Índex

Presentació	7
La Facultat d'Empresa i Comunicació	9
Estructura	9
Òrgans de Govern	10
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	11
Calendari Acadèmic	14
Organització dels Ensenyaments	15
Pla d'estudis de 2000	15
Ordenació temporal de l'ensenyament	16
Assignatures optatives	17
Crèdits de lliure elecció	18
Pla d'estudis de 1996	19
Ordenació temporal de l'ensenyament	19
Assignatures optatives	20
Crèdits de lliure elecció	21
L'itinerari nocturn de segon cicle	22
Tercer curs d'ADE semipresencial	23
Taula d'adaptacions del pla d'estudis 1996 al pla d'estudis 2000	25
Relacions internacionals	27
Les tutories	29
La Borsa de Treball.....	29
Notes	29
Programes de les assignatures del Nou Pla d'Estudis (2000)	31
Assignatures obligatòries de Primer Curs	31
Microeconomia I	31
Dret de l'Empresa	32
Macroeconomia I	36
Economia de l'Empresa I	37
Informàtica I	38
Comptabilitat I	40
Història Econòmica Mundial	42
Informàtica II	45
Anglès I	46
Matemàtica I	48
Assignatures obligatòries de Segon Curs	51
Anglès II	51
Matemàtica II.....	53
Economia de l'Empresa II	55



Estadística I	56
Microeconomia I	58
Anglès III	59
Economia Mundial.....	61
Estadística II.....	63
Comptabilitat II	65
Economia Espanyola	67
Macroeconomia II	68
Assignatures obligatòries de Tercer Curs (Segon Cicle).....	69
Anglès IV	69
Comptabilitat de Costos	71
Econometria I	73
Matemàtica de les Operacions Financeres	75
Direcció Financera I	77
Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria	79
Econometria II	80
Hisenda Pública	82
Direcció Comercial I.....	86
Assignatures optatives de Primer Cicle	87
Sociologia del Treball i de l'Empresa.....	87
Dret Laboral.....	89
Sistema Polític i Constitucional Espanyol	92
Assignatures de lliure elecció de Primer Cicle	95
Matemàtica Inicial.....	95
Francès I	96
Alemany I	98
Assignatures optatives de Segon Cicle	101
Normes Comptables Internacionals	101
Administració de Recursos Humans	102
Macroeconomia (Entorn i Empresa).....	104
Comptabilitat Directiva	105
Màrqueting Quantitatiu	106
Noves Tecnologies en l'Empresa (Semipresencial)	107
Assignatures de lliure elecció de Segon Cicle.....	109
Simulació Empresarial	109
Finances Internacionals	110
 Programes de les assignatures de Primer Cicle (Pla 1996).....	 113
Assignatures obligatòries de Primer Cicle	113
Microeconomia II (Intermèdia)	113
Economia Mundial	114
Economia Espanyola	116
Comptabilitat I (Introducció a la Comptabilitat)	117
Macroeconomia II (Intermèdia)	119
Estadística Empresarial II	120
Política Econòmica I (Introducció)	122
Comptabilitat II(Comptabilitat Financera)	124

Programes de les assignatures de Segon Cicle	127
Assignatures obligatòries de Segon Cicle	127
Comptabilitat III (Comptabilitat de Costos)	127
Direcció Comercial I (Fonaments del Màrqueting)	129
Econometria de l'Empresa I	130
Política Econòmica II	132
Matemàtica de les Operacions Financeres	135
Integració Europea	137
Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria	138
Econometria de l'Empresa II	139
Fiscalitat de l'Empresa I	141
Direcció Financera I (Gestió Financera)	145
Comptabilitat IV (Anàlisi Comptable)	147
Direcció General i Estratègica de l'Empresa I	150
Fiscalitat de l'Empresa II	151
Models de Programació	153
Tècniques Operatives de Gestió	154
Direcció Financera II (Anàlisi Financera)	155
Direcció General i Estratègica de l'Empresa II	157
Direcció Comercial II (Gestió i Investigació de Mercats)	159
Assignatures optatives de Segon Cicle	161
Principis i Normes de Comptabilitat	161
Administració de Recursos Humans	163
Instruments i Mercats Financers	165
Comptabilitat Directiva	167
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	168
Màrqueting Quantitatiu	169
Matemàtica de la Inversió i del Risc Financer	170
Comerç Internacional	171
Direcció de la Producció	172
Assignatures de lliure elecció de Segon Cicle	175
Simulació Empresarial	175
Història Econòmica d'Espanya	176
Taller Expressió Oral i Escrita	179
International Bussiness Culture	181
Creació d'Empreses	182
Finances Internacional	183
Comptabilitat Informàtica	185
Aula de Cant Coral I	186
Curs d'Iniciació al Teatre	188
 Adreces electròniques del personal de la Facultat	 189

Presentació

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja cinc promocions de llicenciats en Administració i Direcció d'Empreses notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional obtinguda. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització, a més de mantenir dos programes de doctorat de cara a formar futurs doctors en Finances i en Organització d'Empreses.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen una elevada optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Si ets dels que aquest curs iniciu la Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Josep Burgaya i Riera

Degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació

La Facultat d'Empresa i Comunicació

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix sis titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcional i departament. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions, al davant de les quals hi ha els Coordinadors de Titulació. Les Àrees Funcionals, el corresponent Coordinador, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els Departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les Àrees Funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional
- Suport Virtual
- Centres Vinculats

Els Departament de la Facultat són:

- Departament d'Economia
- Departament de Comptabilitat i Finances
- Departament d'Organització i Empresa
- Departament de Matemàtica, Estadística i Informàtica
- Departament de Dret
- Departament de Turisme
- Departament de Publicitat i Relacions Públiques
- Departament de Periodisme
- Llengües
- Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Cap d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada
- Coordinador de Turisme
- Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques
- Coordinador d'Administració i Direcció d'Empreses
- Coordinador de Ciències Empresarials
- Coordinador de Periodisme

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Economia

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Josep Comas i Martínez
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafa Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Maties Ramisa i Verdaguer
Teresa Serra i Devsa
Josep Terradellas i Cirera

Departament de Matemàtica i Informàtica

Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Jordi Surinyach
Joan Vancells
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer

Departament de Dret

Josefina Domènech i Rierola
Miquel Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Milagros Orozco i Hermoso
Dolors Palomo i Chinarro
Josep M. Reniu i Vilamala
Lourdes Vilardell i Bujons

Departament de Turisme

Dolors M. Alemany i València
Herminia Andreu i Aparicio
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bados
Laura Masip i Castillo
Sergi Massana i Mas
Noemí Morral
Anna Palomo i Chinarro

Departament d'Organització i Empresa

Alejandra Aramayo i Garcia
Ariadna Codina i Ylla
Irene Colom Valls
José Antonio Corral i Marfil
Joan Cos Codina
Josefina Damian i Castellví
Fernando G. Jaen i Coll
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Ferran Navarro
Anna M. Roma
Joaquima Vila i Arumi

Departament Comptabilitat i Finances

Núria Arimany i Serrat
Silvia Cordoní
Elisabet Paxau i Tura
Anna Pérez i Quintana
Carme Portet i Boixaderas
Marta Roca
Anna Maria Roma
Mercè Vidal i Vila
Carme Viladecans i Riera
Jesús Viñas i Vila
Manel Viver i Fabregó

Departament de Publicitat i Relacions Públiques

Paul Capriotti i Peri
Eduard Carbó
Montse Casas
Ignasi Coll
Josep Comas i Martínez
Esteve Pujol
Joan Ramon Rodriguez i Amat
Carlos Scolari
Jaume Soriano

Departament de Periodisme

Irene Boada
Ignasi Coll
Joan Ramon Rodriguez i Amat
Jaume Soriano

Llengües

Joan Isidre Badell
Marcos Cánovas
Eusebi Coromina
Manel Llanas
Teresa Puntí

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Jordina Coromina i Subirats

Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Boau
Josefina Guix i Soldevila
Anna Masferrer i Giralt
Joan Masnou i Suriñach
M. Àngels Piñana i Garriga
Ronald Puppo

Professionals dels Serveis

Cap de Secretaria Acadèmica
Cap de Secretaria
Secretàries

Angès Morató i Serra
Imma Puig i Costa
Mercè Prat i Trapé
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart
Sandra Fumaña i Casals

Calendari acadèmic

Començament del curs:

30 de setembre

Docència del 1r. quadrimestre:

fins al 24 de gener de 2003

Avaluacions de 1r. quadrimestre:

Exàmens: del 27 de gener al 9 de febrer

Docència del 2n. quadrimestre:

del 10 de febrer al 30 de maig

Avaluacions del 2n. quadrimestre:

Exàmens: del 2 al 30 de juny

Avaluacions de setembre:

Exàmens: de l'1 al 13 de setembre

Dies festius:

- 12 d'octubre de 2002, dissabte, festa estatal
- 1 de novembre de 2002, divendres, Tots Sants
- 6 de desembre de 2002, divendres, festa estatal
- 22 d'abril de 2003, dimarts, (pont)
- 23 d'abril de 2003, dimecres, festa patronal de la UV
- 1 de maig de 2003, dijous, festa estatal
- 2 de maig de 2003, divendres, (pont)
- 9 de juny de 2003, segona pasqua
- 24 de juny de 2003, dimarts, festa estatal
- 5 de juliol de 2003, dissabte, festa major de Vic
- 11 de setembre de 2003, Diada Nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 21 de desembre de 2002 al 7 de gener de 2003, ambdós inclosos.

Setmana Santa: del 12 al 21 d'abril de 2003, ambdós inclosos.

Organització dels Ensenyaments

Els Plans d'Estudis

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic va començar a impartir un nou pla d'estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses el curs 2000/01. Aquest nou pla, el curs 2002-2003, s'implantarà al tercer curs de la Llicenciatura. Els estudiants que es matriculin per primera vegada a la Llicenciatura ho han de fer en aquest nou pla d'estudis (a partir d'ara pla d'estudis 2000). Els estudiants que ja curseu la Llicenciatura (a partir d'ara pla d'estudis de 1996), i en funció de la vostra situació acadèmica personal, heu de valorar la conveniència d'adaptar-vos al nou pla d'estudis o de mantenir-vos en el pla que esteu cursant.

Les característiques principals d'aquesta reforma són:

- Introducció de 24 crèdits d'Anglès com a assignatura obligatòria en els tres primers cursos de la Llicenciatura.
- Introducció de 12 crèdits obligatoris d'Informàtica.
- Totes les assignatures són de 6 crèdits.

També heu de tenir en compte el calendari d'extinció del pla d'estudis 1996, que serà substituït progressivament pel pla d'estudis 2000. A les pàgines que segueixen trobareu aquest calendari i també la taula d'adaptacions d'un pla a l'altre, que tradueix els crèdits aprovats en el pla d'estudis 1996 als crèdits corresponents al pla d'estudis 2000.

Per tal de no perjudicar els estudiants que van començar la Llicenciatura el curs 1999/2000 amb el pla d'estudis 1996, la Facultat ofereix docència de totes les assignatures de tercer. De les assignatures de primer i segon no hi haurà docència, només exàmens. Hi haurà professors responsables amb hores de visita per a Integració Europea i Política Econòmica II.

Els estudiants que esteu cursant el pla d'estudis de 1996, heu de tenir present els següent calendari d'extinció del pla d'estudis:

	2002/03	2003/04	2004/05
Administració	Docència 3r/4r	Docència 4r	
i Direcció d'Empreses	Exàmens 2n	Exàmens 3r	Exàmens 4r

Pla d'Estudis de 2000

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, per tal d'adaptar-se al nou entorn empresarial, començà a impartir a partir del curs 2000/01 un nou pla d'estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses que va ser aprovat pel "Consejo de Universidades" el dia 16 de maig de 2000.

El pla d'estudis organitza la docència de la Llicenciatura en quatre cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 300 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de la càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives.

Els 300 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

	1r Cicle	2n Cicle	Totals
Obligatoris	126	102	228
Optatius	12	30	42
Lliure Elecció	12	18	30
TOTAL	150	150	300

Les assignatures obligatòries són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures optatives tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum.

Els crèdits de lliure elecció tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

Ordenació temporal de l'ensenyament

Primer cicle

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Macroeconomia I	6	Anglès I	6
Comptabilitat I	6	Economia de l'Empresa I	6
Dret de l'empresa	6	Informàtica II	6
Informàtica I	6	Microeconomia I	6
Optativa	6	Matemàtica I	6
Lliure elecció	6	Història de l'Economia Mundial	6
Total	36	Total	36

SEGON CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Anglès II	6	Anglès III	6
Matemàtica II	6	Economia Mundial	6
Economia Espanyola	6	Estadística II	6
Estadística I	6	Microeconomia II	6
Macroeconomia II	6	Comptabilitat II	6
Optativa	6	Economia de l'Empresa II	6
		Lliure Elecció	6
Total	36	Total	42

Segon cicle

TERCER CURS		C.A.			C.A.
1r Quadrimestre			2n Quadrimestre		
Anglès IV	6		Direcció Comercial I	6	
Comptabilitat III	6		Econometria II	6	
Direcció Financera I	6		Hisenda Pública	6	
Econometria I	6		Teoria Ec. Empresa i Indústria	6	
Matemàtica Op. Financeres	6		Optativa 2/4	6	
Optativa 1/3	6		Lliure Elecció	6	
Total	36		Total	36	

QUART CURS		C.A.			C.A.
1r Quadrimestre			2n Quadrimestre		
D.E. Política d'Empresa I	6		Comptabilitat IV	6	
Direcció Comercial II	6		D.E. Política d'Empresa II	6	
Integració Europea	6		Direcció Financera II	6	
Política Econòmica	6		Sistema Fiscal espanyol	6	
Optativa 1/3	6		Optativa 2/4	6	
Lliure Elecció	6		Optativa 5	6	
			Lliure Elecció	6	
Total	36		Total	42	

Assignatures optatives

Les assignatures optatives que la Facultat ofereix el primer quadrimestre de primer, segon i tercer curs són:

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE
Sociologia del Treball i de l'Empresa	6	Economia	1r
Sistema Polític i Constitucional Espanyol	6	Dret	1r
Dret Laboral	6	Dret	1r
Comptabilitat Directiva	6	Comptabilitat	2n
Màrqueting Quantitatiu	6	Empresa	2n
Administració RRHH	6	Empresa	1r
Normes Comptables Internacionals	6	Comptabilitat	1r
Macroeconomia (empresa i entorn)	6	Economia	1r

Crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Poden ser:

A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades a la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

C.1. Pràctiques en empreses, tutoritzades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.

C.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

C.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.4. Cursos d'idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.

C.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de lliure elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.

C.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El Reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures de lliure elecció

El primer quadrimestre de primer curs la Facultat ofereix, com a assignatura de lliure elecció, **Matemàtica Inicial**, de 6 crèdits. L'objectiu d'aquesta assignatura és reforçar els coneixements previs necessaris per cursar amb èxit les assignatures de Matemàtica I i Matemàtica II.

A segon curs, en la franja del segon quadrimestre la Facultat ofereix com a assignatures de Lliure Elecció **Francès I i Alemany I**. Aquesta oferta permet obtenir coneixements d'un segon idioma en la Llicenciatura.

A tercer curs la Facultat ofereix **Simulació Empresarial i Finances Internacionals**.

El Pla d'Estudis de 1996

El Pla d'Estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses de la Facultat d'Empresa i Comunicació va ser aprovat per Resolució de 20 de novembre de 1992 (B.O.E. núm 11 de 13 de gener de 1993). El R.D. 435/1998, de 20 de març (B.O.E. núm. 90 de 15 d'abril de 1998) va homologar aquest Pla d'Estudis per a la titulació d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat de Vic

D'acord amb el Pla d'Estudis, l'ensenyament de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses s'organitza en dos cicles de quatre quadrimestres cadascun amb un total de 300 crèdits, entre els quals n'hi ha de teòrics i de pràctics. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives i cada crèdit equival a 10 hores de classe. Totes les assignatures tenen una durada quadrimestral

Els 300 crèdits estan distribuïts de la següent manera:

	1r Cicle	2n Cicle	Totals
Obligatoris	126	102	228
Optatius	12	30	42
Lliure Elecció	12	18	30
TOTAL	150	150	300

Les assignatures obligatòries són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures optatives tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum.

Els crèdits de lliure elecció tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

Ordenació temporal de l'ensenyament

Primer cicle

SEGON CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Macroeconomia II (Intermèdia)	7,5	Microeconomia II (Intermèdia)	7,5
Política Econòmica I (Introducció)	7,5	Estadística Empresarial II	7,5
Comptabilitat I (Introd. Compt.)	7,5	Economia Espanyola	7,5
Optativa	6	Comptabilitat II (Comptab. Financ.)	7,5
Lliure Elecció	6	Economia Mundial	7,5
		Lliure Elecció	6

No hi haurà docència d'aquest curs. Només hi haurà exàmens.

Segon Cicle

TERCER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat III (Compt de Costos)	6	Integració Europea	6
Direcció Comercial I (Fonam. Màrq.)	6	T ^a Econòmica de l'Empr. i Ind.	6
Econometria de l'Empresa I	4,5	Econometria de l'Empresa II	4,5
Política Econòmica II	6	Fiscalitat de l'Empresa I	6
Matemàtica Operacions Financ.	6	Direcció Financera I (Gestió Finan.)	6
Optatives	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6		

QUART CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat IV (Anàlisi Comptable)	6	Direcció Financera II (Anàlisi Financ)	6
Direcció General i Estrat. Emp. I	4,5	Direcció General i Estrat. Emp. II	4,5
Fiscalitat de l'Empresa II	6	Direcció Comercial II (Gest. Inv. M.)	6
Models de Programació	6	Optatives	12
Tècniques Operatives de Gestió	6	Lliure Elecció	6
Optativa	6		
Lliure Elecció	6		

Assignatures Optatives

Oferta d'assignatures optatives a primer cicle

Per completar els 12 crèdits optatius que l'estudiant ha de cursar en el primer cicle, la Facultat ofereix les següents assignatures:

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE
Sistema Pol. i Constitucional Espanyol	6	Dret	1r
Sociologia del Treball i de l'Empresa	6	Economia	1r
Dret Laboral	6	Dret	1r

Oferta d'assignatures optatives a segon cicle

En el segon cicle l'optativitat té una major importància que no pas en el primer. Les assignatures optatives que s'ofereixen són:

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
Principis i Normes de Comptabilitat	6	Comptabilitat	1r	3r/4t
Administració de Recursos Humans	6	Empresa	1r	3r/4t
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	6	Economia	1r	3r/4t

Comptabilitat Directiva	6	Comptabilitat	2n	3r/4t
Màrqueting Quantitatiu	6	Empresa	2n	3r/4t
Instruments i Mercats Financers	6	Comptabilitat	2n	4t
Matemàtica de la Inversió i del Risc F.	6	Matemàtica	2n	4t

Crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Poden ser:

A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades a la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

C.1. Pràctiques en empreses, tutoritzades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.

C.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

C.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.4. Cursos d'idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.

C.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de lliure elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.

C.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El Reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures de Lliure Elecció

L'oferta d'assignatures de lliure elecció de l'ensenyament d'Administració i Direcció d'Empreses per a aquest curs és la següent:

Primer Cicle

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE
Francès I	6	Idioma	2n
Alemanys I	6	Idioma	2n

Segon Cicle

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
Història Econòmica d'Espanya	6	Economia	1r	3r/4t
Simulació empresarial	6	Empresa	1r	3r/4t
Taller Expressió Oral i Escrita	6	Idiomes	2n	4t
Finances Internacionals	6	Economia	2n	4t

El programa d'aquestes assignatures el trobareu en aquesta guia.

L'itinerari nocturn de Segon Cicle

Des del curs 1999-2000, la Facultat ofereix també el segon cicle de la Llicenciatura en un horari nocturn, de 18:00 a 22:00 hores i de tres cursos. L'objectiu d'aquest itinerari és atendre la demanda de totes les persones que ja tenen la diplomatura d'Empresarials i que volen millorar la seva formació. Totes les persones interessades han de tenir en compte que hi ha una taula de convalidacions per als diplomats que accedeixen al segon cicle de la Llicenciatura. L'oferta d'assignatures per a aquest curs és la següent:

El curs 2002/2003 s'implanta el Pla 2000 per a tercer.

TERCER CURS		C.A.		C.A.	
1r Quadrimestre				2n Quadrimestre	
Econometria I	6	Econometria II		6	
Comptabilitat IV	6	Anglès IV		6	
Hisenda	6	Optativa		6	
<i>Total</i>	<i>18</i>	<i>Total</i>		<i>18</i>	
QUART CURS		C.A.		C.A.	
1r Quadrimestre				2n Quadrimestre	
Direcció Comercial II	6	Teoria Econòmica d'Empresa i Indústria		6	
Integració Europea	6	Direcció Financera II		6	
Optativa	6	Optativa		6	
		Lliure Elecció		6	
<i>Total</i>	<i>18</i>	<i>Total</i>		<i>24</i>	

CINQUÈ CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
D.E. Política d'Empresa I	6	D.E. Política d'Empresa II	6
Política Econòmica	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
Total	18	Total	18

Per als estudiants de quart i cinquè encara es vigent el Pla 1996.

QUART CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Models de programació	6	Direcció comercial II	6
Comptabilitat IV	6	Direcció Financera II	6
Fiscalitat I	6	Direcció Gen. i Estratègica I	4,5
Optativa	6	Lliure elecció	6
Total	24	Total	22,5

CINQUÈ CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Gen. i Estratègica II	4,5	Optativa	6
Tècniques operatives de gestió	6	Optativa	6
Optativa	6		
Lliure elecció	6		
Total	22,5	Total	12

Tercer curs d'ADE semipresencial

Els estudiants que ho desitgin podran fer, el curs 2002/2003, el tercer curs d'ADE semipresencial. No és un sistema d'estudis a distància ni una fórmula virtual. Som conscients que els estudis impartits exclusivament a través de la xarxa tenen índexs d'abandonament molt elevats. Per això hem dissenyat un sistema que combina una presencialitat molt més reduïda que en els sistemes d'estudis convencionals, amb el suport virtual a través d'Internet. L'estudiant es pot planificar els estudis segons el ritme que creu que pot seguir, tot combinant la relació presencial i la virtual segons les seves disponibilitats i necessitats.

La semipresencialitat vindrà donada pel fet que almenys quatre vegades per quadrimestre els estudiants i els professors es trobaran, a part de la possibilitat d'assistir a classe si l'alumne ho considera convenient. L'itinerari i l'ordenació docent són els mateixos que en el sistema presencial.

Assignatures optatives

Les assignatures optatives que la Facultat ofereix per a aquest curs són:

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE
Principis i Normes Comptables	6	Comptabilitat	2n
Direcció de la Producció	6	Empresa	1r
Matemàtica, Inversió i Risc Financer	6	Matemàtica	1r
Comerç Internacional	6	Economia	2n

Noves tecnologies en l'Empresa (semipresencial) 2n

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

Assignatures de Lliure Elecció

Com a assignatures de Lliure elecció per als estudiants de tercer i quart curs, el segon quadrimestre s'ofereixen les següents assignatures:

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
International Business Culture	6	Idioma	2n	
Simulació Empresarial	6	Empresa	2n	
Comptabilitat Informàtica	6	Empresa	1r	
Creació d'Empreses	6	Empresa	1r	

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

Taula d'adaptacions del pla d'estudis 1996 al pla d'estudis 2000

Pla d'Estudis 1996			Pla d'Estudis 2000		
Primer cicle	Tipus	Crédits		Tipus	Crèd.
Microeconomia I (Introducció)	TR/OBL	7,5	Microeconomia I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Matemàtica Empresarial I	TR/OBL	7,5	Matemàtica I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Economia de l' Empresa I	TR/OBL	7,5	Economia de l' Empresa I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Dret Empresarial	TR/OBL	6	Dret de l' Empresa	TR/OBL	6
Estadística Empresarial I	TR/OBL	7,5	Estadística I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Macroeconomia I (Introducció)	TR/OBL	7,5	Macroeconomia I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Matemàtica Empresarial II	TR/OBL	7,5	Matemàtica II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Economia de l' Empresa II	TR/OBL	7,5	Economia de l' Empresa II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Historia Econòmica Mundial	TR/OBL	7,5	Història Econòmica Mundial Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Microeconomia II (Intermèdia)	TR/OBL	7,5	Microeconomia II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Economia Mundial	TR/OBL	7,5	Economia Mundial Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Economia Espanyola	TR/OBL	7,5	Economia Espanyola Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Comptabilitat I (Intr. Comptab.)	TR/OBL	7,5	Comptabilitat I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Macroeconomia II (Intermèdia)	TR/OBL	7,5	Macroeconomia II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Estadística Empresarial II	TR/OBL	7,5	Estadística II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Política Econòmica I (Introducció)	TR/OBL	7,5	Política Econòmica	TR/OBL	6
Comptabilitat II (Comptab. Financera)	TR/OBL	7,5	Comptabilitat II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Sistema Polític i Constituc. Espanyol	OPT	6	Sist. Polític i Constit. Espanyol	OPT	6
Sociologia del Treball i l' Empresa	OPT	6	Sociolog. del Treball i de l'Empr.	OPT	6
Dret Laboral	OPT	6	Dret Laboral	OPT	6
Administració Empresarial	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Dret Administratiu	OPT	6	Dret Administratiu	OPT	6
Història Econòmica d' Espanya	OPT	6	Història Econòmica d' Espanya	OPT	6
Anglès I	LLE	6	Anglès Empresarial I	TR/OBL	6
Informàtica I	LLE	6	Informàtica Empresarial I	TR/OBL	6
Matemàtica Inicial	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Turisme Cultural i Desenvol. Sostenible	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6

Segon cicle	Tipus	Crédits		Tipus	Crèd.
Comptabilitat III (Compt. de Costos)	TR/OBL	6	Comptabilitat de Costos	TR/OBL	6
Direcció Comercial I (Fonam. Màrq.)	TR/OBL	6	Direcció Comercial I	TR/OBL	6
Econometria de l'Empresa I	TR/OBL	4,5	Econometria I	TR/OBL	6
Política Econòmica II	TR/OBL	6	Lliure Elecció	LLE	6
Matemàtica Operacions Financeres	TR/OBL	6	Matemàtica Operacions Financ.	TR/OBL	6
Integració Europea	TR/OBL	6	Integració Europea	TR/OBL	6
Teoria Econ. de l'Empr. i la Indústria	TR/OBL	6	Teoria Econ. de l'Empresa i la Ind.	TR/OBL	6
Econometria de l'Empresa II	TR/OBL	4,5	Econometria II	TR/OBL	6
Fiscalitat de l' Empresa I	TR/OBL	6	Hisenda Pública	TR/OBL	6
Direcció Financera I (Gestió Fin.)	TR/OBL	6	Direcció Financera I	TR/OBL	6
Comptabilitat IV (Anàlisi Comptable)	TR/OBL	6	Anàlisi d'Estats Comptables	TR/OBL	6
Dir. General i Estrat. de l' Empresa I	TR/OBL	4,5	Dir. Estratèg. i Política d'Empr. I	TR/OBL	6
Fiscalitat de l'Empresa II	TR/OBL	6	Sistema Fiscal Espanyol	TR/OBL	6
Models de Programació	TR/OBL	6	Models de Programació	OPT	6
Tècniques Operatives de Gestió	TR/OBL	6	Tècniques Operatives de Gestió	OPT	6
Direcció Financera II (Anàlisi Fin.)	TR/OBL	6	Direcció Financera II	TR/OBL	6
Direcció Gral. i Estrat. Empresa II	TR/OBL	4,5	Dir. Estr. i Política d' Empr. II	TR/OBL	6
Direcció Comercial II (Gest. Inv.M.)	TR/OBL	6	Direcció Comercial II	TR/OBL	6
Instruments i Mercats Financers	OPT	6	Instruments i Mercats Financers	OPT	6
Comptabilitat Directiva	OPT	6	Comptabilitat Directiva	OPT	6
Consolidació d' Estats Comptables	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Mat. Inversió i del Risc Financer	OPT	6	Mate. de l'Inv. i de Nous Prod. Fin.	OPT	6
Auditoria Financera	OPT	6	Auditoria Financera	OPT	6
Administració de Recursos Humans	OPT	6	Administ. de Recursos Humans	OPT	6
Direcció de la Producció	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Màrqueting Quantitatiu	OPT	6	Màrqueting Quantitatiu	OPT	6
Investigació Operativa (Ec. Empresa)	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	OPT	6	Macroecon. (Entorn. de l' Empr.)	OPT	6
Teoria i Tècniques de Consum	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Dret Administratiu Econòmic	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Teoria General de l'Assegurança	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Principis i Normes de Comptabilitat	OPT	6	Normes Comptables Internac.	OPT	6
Sist. d' Informació per la Direcció	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Pràctiques Empresarials I	OPT	9	Lliure elecció	LLE	9
Teoria de la Comunicació Comercial	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Anglès II	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Informàtica II	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Rec. Nat. i Acr. Econòmiques	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Creació d' Empreses	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Estrat. Finan. i Gestió de Riscos	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Planificació i Anàlisi Financer	LLE	6	Planificació i Anàlisi Financer	OPT	6
Mètodes Quantitatius per l'Empresa	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6

Taller Expressió Oral i Escrita	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Ec. RRNN i Medi Ambient	LLE	6	Ec. dels RRNN i del Medi Ambient	OPT	6
Règim Fiscal de l' Empresa	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Simulació Empresarial	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Anglès Oral	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Anglès Saint Etienne	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Francès Saint Etienne	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6

Relacions Internacionals

Les relacions internacionals estan guanyant importància en el món empresarial i la Facultat d'Empresa i Comunicació, conscient d'aquest fet, t'ofereix la possibilitat de cursar el quart any dels teus estudis en una Universitat estrangera.

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- . Tenir aprovats 80 crèdits.
- . Estar matriculat a la Universitat de Vic.
- . Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.

Programa d'estudis

Per a la convalidació del quart any d'estudis en una Universitat estrangera cal obtenir 57 crèdits, 45 dels quals han de ser de matèries obligatòries i 12 de matèries optatives o de lliure elecció.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS	TIPUS
Comptabilitat IV	6	obligatori
Fiscalitat de l'Empresa II	6	obligatori
Direcció Financera II	6	obligatori
Direcció Gral. i Est. de l'Empresa I i II	9	obligatori
Models de Programació	6	obligatori
Tècniques Operatives de Gestió	6	obligatori
Direcció Comercial II	6	obligatori
ASSIGNATURES OPTATIVES	CRÈDITS	TIPUS
Optatives	12	optatiu

Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a cursos diferents dels citats a la taula de crèdits mínims.

Estudiar a Europa

Alemanya	-Fachhochschule Nürnberg
Finlàndia	-Mikkeli Polytechnic
Finlàndia	-Hame University

França	-ESC Saint Etienne
Gran Bretanya	-Roehampton University of Surrey
Gran Bretanya	-University of Luton

En cas de que sobrin places, els estudiants d'ADE també podran accedir als intercanvis del programa DE-GI d'Empresarials.

Estudiar a Amèrica del Nord

Canadà	-University of Manitoba
EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-University of West Florida
EUA	-Northern Michigan University
EUA	-Nichols State University
EUA	-University of Tennessee
EUA	-Florida International University

Estudiar a Amèrica Llatina

LAECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional), aprova cada any una convocatòria específica d'ajudes d'intercanvi del programa de cooperació interuniversitari en l'àmbit iberoamericà de mobilitat d'estudiants universitaris de pregrau i postgrau.

Els estudiants que participen en el programa col·laboren en l'execució d'activitats docents (tutories, seminaris, jornades, classes pràctiques, etc.) o d'investigació sota la direcció d'un professor de la universitat de destí. El període de realització de les estades es mou entre els mesos de juliol i d'octubre.

Pràctiques a l'estranger

Els estudiants de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses també poden optar a la realització d'un període de pràctiques en una de les empreses alemanyes amb les quals té conveni la Universitat de Nürnbèrg.

Qui pot ser candidat?

Els requisits indispensables per poder realitzar la pràctica són:

- .Tenir aprovats 100 crèdits del segon cicle d'ADE.
- .Tenir un nivell de coneixement intermig de la llengua alemanya.
- .Estar matriculat a la UV.

Programa d'estudis: l'obtenció de 9 crèdits de lliure elecció està supeditada a la presentació d'una memòria del treball de pràctiques que serà tutoritzada per un professor de la Universitat de Nürnbèrg i per un professor de la Universitat de Vic.

Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UV.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic ofereix els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu currículum vitae que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i trameta a les empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i d'informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hages fet, actualitza el currículum periòdicament per tal que la teva informació sigui com més ajustada millor.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per a tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els estudiants que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Les dates per demanar-la s'exposaran a Secretaria Acadèmica. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera.

Programes de les assignatures del Nou Pla d'Estudis (2000)

Assignatures obligatòries de Primer Curs

Microeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Introduir els estudiants en els conceptes bàsics de l'anàlisi econòmica, donant una visió àmplia de la seva gènesi i desenvolupament històric, i desenvolupar a nivell elemental les teories específiques de la microeconomia.

PROGRAMA:

- Tema 1. Introducció a l'economia: Història del pensament econòmic. Escoles, aportacions i autors.
- Tema 2. La teoria econòmica Neoclàssica. Supòsits de partida; individualisme metodològic, desagregació i maximització. El problema econòmic fonamental i el mercat com a mecanisme d'assignació.
- Tema 3. El funcionament dels mercats competitius. Oferta i demanda. Processos d'ajustament.
- Tema 4. Les limitacions del mercat i la intervenció del sector públic.
- Tema 5. La fonamentació de la demanda; el comportament dels consumidors. La funció d'utilitat, la restricció pressupostària i l'elecció òptima. L'elasticitat.
- Tema 6. La fonamentació de l'oferta; el comportament de les empreses. La funció de producció, la minimització de costos i la maximització de beneficis.
- Tema 7. Altres formes de mercat: monopoli.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Lipsey, R. G. *Introducció a la economia positiva*. 13a ed. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Madariaga, R. *Economia: teoria i problemes*. (2a ed.) Vic: Eumo Editorial, 1998.
- Oroval, E. *Noves aportacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Parkin, M. *Microeconomia*. Madrid: Addison Wesley, 2001.
- Nicholson, W. *Teoria Macroeconòmica*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. 1a ed. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Wonnacott; Wonnacott. *Introducció a la economia*. McGraw-Hill, 2000.
- Stiglitz, J. E. *Microeconomia*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. *Microeconomia*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1998.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil.

Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica-, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valors).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del dret civil (sobretot els contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria, estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliço de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

A.-Dret Civil

- 1.-Introducció
- 2.-El dret i les normes jurídiques
- 3.-Les fonts del dret
- 4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei
- 5.-Les situacions jurídiques i els béns
- 6.-La persona física i la persona jurídica
- 7.-Les obligacions i els contractes
- 8.-La responsabilitat civil
- 9.-La possessió, la propietat i els altres drets reals
- 10.-La publicitat dels drets reals immobiliaris
- 11.-El dret de família
- 12.-El dret de successions

B.-Dret Mercantil

- 1.-Introducció
 - 1.1.-El concepte de dret mercantil
 - 1.2.-Les fonts del dret mercantil

- 2.-Els elements del dret mercantil
 - 2.1.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil
 - 2.2.-Les classes d'empresaris
 - 2.3.-La responsabilitat de l'empresari
- 3.-L'empresari individual
 - 3.1.-Concepte i capacitat per ser empresari
 - 3.2.-Incapacitats, inhabilitacions, incompatibilitats i prohibicions
 - 3.3.-L'estatut jurídic de l'empresari estranger
- 4.-L'empresari social
 - 4.1.-La societat mercantil: concepte característiques i classes
 - 4.2.-La distinció entre societats personalistes i capitalistes
 - 4.3.-Les societats col·lectiva, comanditària simple i comanditària per accions
- 5.-La societat anònima
 - 5.1.-Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques
 - 5.2.-Aspectes fundacionals
 - 5.2.1.-El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica
 - 5.2.2.-Els procediments de fundació
 - 5.3.-Capital social i estructura financera
 - 5.3.1.-El patrimoni i el capital social
 - 5.3.2.-Concepte i funcions del capital social
 - 5.3.3.-Les accions
 - 5.3.4.-Les prestacions accessòries
 - 5.4.-Estructura organitzativa
 - 5.4.1.-Els òrgans socials: La Junta General d'Accionistes i els Administradors
 - 5.4.2.-La responsabilitat dels administradors
 - 5.5.-Les modificacions socials
 - 5.5.1.-Les modificacions estructurals: transformació, fusió i escissió
 - 5.5.2.-Les modificacions dels estatuts socials:
 - 5.5.2.1.-Supòsits especials de modificació
 - 5.5.2.2.-L'augment i la reducció de capital
 - 5.6.-Dissolució, liquidació i extinció
 - 5.7.-Les societats anònimes especials
- 6.-La Societat de Responsabilitat Limitada
 - 6.1.-Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques
 - 6.2.-Aspectes fundacionals
 - 6.2.1.-El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica
 - 6.3.-Les aportacions socials
 - 6.3.1.-El règim de les aportacions socials
 - 6.3.2.-El règim de les participacions socials
 - 6.4.-Estructura organitzativa: els òrgans socials
 - 6.5.-Estatut del soci
 - 6.5.1.-Drets, obligacions i deures dels socis
 - 6.5.2.-La separació dels socis
 - 6.5.3.-L'exclusió dels socis
 - 6.6.-Modificacions socials
 - 6.6.1.-Les modificacions estructurals
 - 6.6.2.-Les modificacions dels estatuts socials
 - 6.7.-Dissolució, liquidació i extinció

- 7.-La Societat Unipersonal Anònima i de Responsabilitat Limitada
- 8.-Les Societats Laborals
- 9.-Les Societats Cooperatives
- 10.-Les Societats de Garantia Recíproca
- 11.-Les Agrupacions d'Interès Econòmic
- 12.-Els Grups de Societats
- 13.-La publicitat mercantil
 - 13.1.-El Registre Mercantil Central i el Registre Mercantil Territorial: funcions
- 14.-Dret concursal
 - 14.-La Suspensió de Pagaments
 - 15.-La Fallida
- 15.-La contractació mercantil
- 16.-Els títols valors

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per a superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats i casos pràctics resolts pels estudiants.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Codi Civil i legislació complementària.

Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.

Codi de Comerç i legislació complementària.

Constitució Espanyola.

De consulta:

Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.

Albaladejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch 1990.

Àlvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993.

Aparicio, Miguel Àngel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.

Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compra venta*. Vols I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.

Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del Ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.

Boquera Matarredona, J. *La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.

Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.

Calavia Molinero, J. M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Calavia Molinero, J. M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Diez Picazo, L. i Gullón, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols 1 i 2. Madrid: Tecnos 1995.

Echevarria Saenz, Joseba A. *El contrato de franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

García de Enterría, J. *Contrato de factoring y cesión de crèdits*. Madrid: Civitas, 1995.

González Casanova, J.A. *Teoría del Estado y Derecho Constitucional*. Barcelona, Vicens Vives, 1987.

Jimenez Sánchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.

Jimenez Sánchez, Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.

Lacruz Verdejo, J. L.; Sancho, F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.

Lasarte Àlvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995

Lasarte Àlvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Editorial Trivium SA, 1996.

- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel, 1988.
- Lopez Guerra, L. *Introducció al Dret Constitucional*. València: Tirant lo Blanch, 1995.
- Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant lo Blanch, 1995
- Monge Gil, A. L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.
- Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.
- Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.
- Villar Uribarri, J.M. *Règimen jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.

Macroeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Familiaritzar l'estudiant amb el vocabulari de les macromagnituds. Fer una primera aproximació als models macroeconòmics que permeten correlacionar les principals variables i desenvolupar els models de manera que arribin a servir d'orientació a l'hora de discutir propostes de política econòmica.

PROGRAMA:

- Tema 1. Definició de les principals macromagnituds, comptabilitat nacional i el flux circular de la renda.
- Tema 2. La idea del multiplicador de Keynes (model de 45°) i la política fiscal.
- Tema 3. L'economia monetària i la política monetària. El paper dels bancs i del banc central, la creació del diner bancari.
- Tema 4. Discussió de polítiques econòmiques a curt termini amb el supòsit de preus constants (model IS-LM)
- Tema 5. Introducció al model de síntesi neoclàssica amb preus variables (DA-OA)

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Comas, J. *Macroeconomia: teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomia*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.
- Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Stiglitz, J.E. *Macroeconomia*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Blanchard, O. *Macroeconomia*. Madrid: Prentice Hall, 2000. (2a ed.)
- Stiglitz, J.E. *Macroeconomia*. Madrid: Addison Wesley, 2001 (2n volum).

Economia de l'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Conceptes preliminars bàsics (justificació de l'existència de l'empresa com a mecanisme de coordinació alternatiu al mercat). Principals programes d'investigació a l'economia de l'empresa. L'empresa i el seu entorn general. L'empresa i el seu entorn específic (entorn competitiu). Variables que determinen la configuració estructural de l'empresa.

PROGRAMA:

Tema 1. Conceptes preliminars bàsics

- 1.1. Economia, empresa i economia de l'empresa
- 1.2. Divisió del treball i coordinació
- 1.3. Els costos de transacció
- 1.4. Els contractes
- 1.5. L'empresari

Tema 2. L'empresa i el seu entorn general

- 2.1. Econòmic
- 2.2. Tecnològic
- 2.3. Sociocultural
- 2.4. Polític i legal

Tema 3. L'empresa i el seu entorn específic

- 3.1. Anàlisi de la competència
- 3.2. Sectors industrials
- 3.3. Estratègies

Tema 4. La configuració estructural de l'empresa

- 4.1. Estructura econòmica i financera
- 4.2. Estructura de propietat
- 4.3. Forma jurídica
- 4.4. Mida d'empresa
- 4.5. Creixement
- 4.6. Els objectius de l'empresa

BIBLIOGRAFIA:

Bueno, E.; Cruz, Y. i Durán, J.J. *Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide, 15^a edició, 1993.

Cuervo, A. *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas, 2^a edició, 1996.

Porter, M.E. *Estrategia competitiva*. Mèxic: CECSA, 1982.

Salas, V. *Economía de la empresa, decisiones y organización*. Barcelona: Ariel, 1986.

Serra, A. *La empresa, análisis económico*. Barcelona: Labor, 1993.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació
- 3.4 HTML

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1 Introducció
- 5.2 Edició i format bàsic d'un full
- 5.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 5.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 5.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducció a la informàtica*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.

- Hernández, A. *Informática para todos Windows98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bouton, G.D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Mudry, R.J. *Domine la WEB*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.

Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és conèixer el llenguatge amb què s'expressa el món dels negocis per poder gaudir de la informació financera de les empreses i poder prendre les decisions més oportunes a cada moment.

Es tracta de conèixer completament la normativa i el procés per desenvolupar la comptabilitat de l'empresa durant un exercici econòmic, elaborant els Estats Comptables bàsics: Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys, seguint la pauta del Pla General Comptable.

METODOLOGIA:

Per desenvolupar aquesta assignatura es complementaran classes teòriques i pràctiques per arribar a dominar totalment el procés comptable. També es realitzarà un treball referit als Comptes Anuals.

PROGRAMA:

Tema 1: INTRODUCCIÓ A LA TEORIA DE LA COMPTABILITAT.

- 1.1 Concepte, naturalesa i objectius de la Comptabilitat.
- 1.2 Marc legal de la comptabilitat. Normalització comptable.
- 1.3 Elements patrimonials i fets comptables.
- 1.4 Patrimoni comptable.
- 1.5 Inventari i Balanç de Situació.
- 1.6 Llibres de Comptabilitat.

Tema 2: MÈTODE I PROCEDIMENTS DE COMPTABILITAT.

- 2.1 Registre de les operacions comptables. Teories de: "Càrrec" i "Abonament".
- 2.2 Balanç de Comprovació.
- 2.3 Variacions del Net Patrimonial.
- 2.4 Comptabilització de les despeses i dels ingressos.
- 2.5 Regularització dels comptes de gestió.
- 2.6 Balanç de Saldos finals abans i després de la regularització.
- 2.7 Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys.

Tema 3: EL CICLE COMPTABLE.

- 3.1 Assentament d'obertura.
- 3.2 Registre de les operacions en el llibre diari: assentaments que reflecteixen els fets comptables.
- 3.3 Trasllat al llibre major.
- 3.4 Fi d'exercici econòmic: Regularització dels comptes.
- 3.5 Presentació del Balanç de Situació i del Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.6 Assentament de tancament.

Tema 4: INTRODUCCIÓ AL PLA GENERAL COMPTABLE.

- 4.1 Principis Comptables.
- 4.2 Quadre de comptes. Definicions i relacions comptables.
- 4.3 Comptes Anuals.
- 4.4 Normes de Valoració.

Tema 5: ESTUDI DEL BALANÇ

- 5.1 Immobilitzat immaterial, material, financer i despeses amortitzables.

- 5.2 Existències.
 - 5.3 Proveïdors, creditors, clients, i deutors de tràfic. Efectes comercials.
 - 5.4 Tresoreria.
 - 5.5 Fons Propis.
 - 5.6 Deutes a llarg termini, préstecs i emprèstits.
 - 5.7 Deutes a curt termini, préstecs i emprèstits.
 - 5.8 Comptes relacionades amb el personal de l'empresa.
 - 5.9 Hisenda Pública. Comptabilitat de l'impost de beneficis. Comptabilitat de l'IVA.
- Tema 6: ESTUDI DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYES.
- 6.1 Ingressos. Transacció vendes.
 - 6.2 Despeses. Transacció compres.
 - 6.3 Resultat de l'exercici.
 - 6.4 Aplicació del resultat de l'exercici.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu i un treball referent als Comptes Anuals de l'empresa.

BIBLIOGRAFIA:

Pla General Comptable 1990

Omeñaca García J. *Contabilidad General*. Deusto, 1995.

Rivero J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Editorial Trivium, 1989.

Alvarez López J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, 1991.

Wanden-Berghe J.L. *Manual de Contabilidad General*. Editorial Pirámide, 1994.

Omeñaca García J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Deusto, 1993.

Sáez Torrecilla, *Contabilidad General*. McGraw-Hill, 1995.

Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de Contabilidad General*. McGraw-Hill, 1995.

Requena Rodríguez J.M. *El resultado de la empresa*. Editorial Ariel, 1990.

Rivero Torre P. *Análisis de Balances y Estados complementarios*. Editorial Pirámide, 1987.

Vela Pastor M., Montesinos Julve, i Serra Salvador V. *Manual de Contabilidad*. Editorial Ariel, 1991.

Buireu Guarro J, Buireu Buades S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Editorial Pirámide, 1991.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquest temari d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat analitzant l'evolució i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre conèixer l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present més immediat. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris dels diferents períodes d'estudi.

PROGRAMA:

Tema 1. Les economies europees preindustrials.

- 1.1. Producció i distribució del producte agrari.
 - 1.1.1. De l'agricultura tradicional a les economies orgàniques avançades.
 - 1.1.2. La població i els recursos.
 - 1.1.3. Les formes de distribució.
- 1.2. El desenvolupament del comerç.
 - 1.2.1. El creixement dels intercanvis i el procés d'especialització internacional.
 - 1.2.2. Les noves formes d'organització mercantil.
- 1.3. La protoindustrialització.
 - 1.3.1. Les formes de producció i els seus mercats.
 - 1.3.2. La contribució de la indústria rural domèstica al capitalisme industrial.

Tema 2. Origen i característiques del capitalisme industrial.

- 2.1. Característiques generals i factors de desenvolupament.
 - 2.1.1. Industrialització i capitalisme.
 - 2.1.2. Precondicions endògenes i exògenes.
- 2.2. Les transformacions tècniques i organitzatives.
 - 2.2.1. Producció i consum d'energies inanimades.
 - 2.2.2. El desenvolupament tècnic i científic.
 - 2.2.3. La fàbrica i la colònia.
- 2.3. La Revolució industrial britànica.
 - 2.3.1. El take off. Comportaments dels sectors industrials.
 - 2.3.2. La revolució dels transports.
 - 2.3.3. Les conseqüències socials.

Tema 3. Pautes d'industrialització.

- 3.1. Gran Bretanya: plenitud i climateri.
- 3.2. França: una via lenta a la industrialització.
- 3.3. Itàlia: la formació de l'Estat i els contrastos regionals.
- 3.4. Estats Units: sorgiment d'una gran potència.
- 3.5. El Japó: industrialització d'una societat no occidental.

Tema 4. L'economia internacional al segle XIX.

- 4.1. Mundialització i especialització.
 - 4.1.1. Colonialisme i imperialisme.
 - 4.1.2. La divisió internacional del treball. Moviments migratoris.
- 4.2. El comerç internacional.

- 4.2.1. Els principals fluxos comercials.
- 4.2.2. El proteccionisme i el lliurecanvisme.
- 4.3. El capital, les finances i els sistemes monetaris.
 - 4.3.1. Moviments internacionals de capital.
 - 4.3.2. La modernització del sistema bancari.
 - 4.3.3. Els patrons monetaris.
- Tema 5. Les transformacions de les economies capitalistes el primer terç del segle XX.
 - 5.1. Segona Revolució industrial i crisi finisecular.
 - 5.1.1. L'augment de la producció i de la competència internacional.
 - 5.1.2. Els nous sectors guia.
 - 5.1.3. Els canvis de lideratge en l'economia internacional.
 - 5.2. La primera Guerra Mundial.
 - 5.2.1. Les causes.
 - 5.2.2. Les transformacions i adaptacions econòmiques durant la guerra.
 - 5.2.3. Les conseqüències: el tractat de Versalles.
 - 5.3. La recuperació postbèlica.
 - 5.3.1. La reconstrucció europea.
 - 5.3.2. Els desequilibris internacionals, sobreproducció i tensions financeres.
 - 5.4. Crisi de 1929 i depressió dels anys 1930.
 - 5.4.1. Orígens de la crisi.
 - 5.4.2. La internacionalització de la crisi.
 - 5.4.3. Les respostes a la crisi als EUA i Europa.
- Tema 6. Les economies socialistes de planificació centralitzada.
 - 6.1. Formació i desenvolupament de l'URSS.
 - 6.1.1. El tsarisme i la Revolució russa.
 - 6.1.2. L'Economia de Guerra i la NEP.
 - 6.1.3. El model estalinista d'industrialització accelerada.
 - 6.1.4. Crisi i fallida del sistema. De Kruixev a Gorbatxev.
 - 6.2. L'extensió del model després de la II Guerra Mundial.
 - 6.2.1. Els països de l'Europa de l'Est.
 - 6.2.2. El model Xinès.
 - 6.3. La reinserció del bloc socialista al sistema capitalista.
 - 6.3.1. La desintegració de la URSS.
 - 6.3.2. Els països de l'Europa de l'Est.
- Tema 7. Creixement i crisi, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1992.
 - 7.1. Reconstrucció i creixement a l'Europa occidental.
 - 7.1.1. El Pla Marshall.
 - 7.1.2. El paper de l'Estat i l'Estat de benestar».
 - 7.1.3. El gran creixement de les dècades de 1950 i 1960.
 - 7.2. El nou marc institucional internacional.
 - 7.2.1. Els acords de Bretton Woods.
 - 7.2.2. El GATT i els blocs comercials.
 - 7.3. Crisi i recuperació dels països industrialitzats, 1973-1985.
 - 7.3.1. La Crisi del Petroli. Causes i efectes.
 - 7.3.2. La recuperació i l'expansió econòmiques.
- Tema 8. Descolonització, independència i subdesenvolupament.
 - 8.1. El procés de descolonització del Tercer Món.
 - 8.1.1. La descolonització britànica.

- 8.1.2. La descolonització francesa.
- 8.2. Els models de desenvolupament i la Guerra Freda.
 - 8.2.1. La perifèria de l'òrbita capitalista.
 - 8.2.2. La perifèria de l'òrbita soviètica.
 - 8.2.3. Els països no-alineats i la Conferència de Bandung de 1955.
- 8.3. Neocolonialisme i subdesenvolupament.
 - 8.3.1. L'Amèrica Llatina.
 - 8.3.2. Els països àrabs.
 - 8.3.3. L'Àfrica negra.
- 8.4. De la perifèria al centre. Els Nous Països Industrialitzats.
 - 8.4.1. La industrialització dels Dragons i dels Tigres del Sud-est asiàtic.
 - 8.4.2. El creixement econòmic de Mèxic i del Brasil.

AVALUACIÓ:

Un examen final i diversos exercicis i controls al llarg del curs que podran representar fins al 25% de la nota.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Ashwort, W. *Breve historia de la economía internacional, desde 1850*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1978.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Bernard, P. J. *Histoire du développement économique. XVIII-XXème. siècles*. París: Ellipses, 1989.
- Bustelo, F. *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*. Madrid: Editorial Complutense, 1994.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Cipolla, C. M. *Historia económica de Europa. 3: La Revolución industrial. 4: El nacimiento de las sociedades industriales. 5: El siglo XX. 6: Economías contemporáneas*. Barcelona: Ariel, 1979-1982.
- Delfauld, P.; Gerard, Cl.; Guillaume, P.; Lesourd, J. A. *Nueva historia económica mundial (siglos XIX-XX)*. Barcelona: Vicens Vives, 1984.
- Foremman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A. G.; Lougheed, A. L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Niveau, M. *Historia de los hechos económicos contemporáneos*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Vidal, J. M. *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén complementar els coneixements adquirits a l'assignatura Informàtica I. Es farà una introducció al disseny, creació i utilització de Bases de Dades Relacionals. En concret es treballarà amb el gestor de BD relacionals ACCESS fent èmfasi en els aspectes d'intercanvi de dades amb altres paquets.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció al Disseny (orientat a Bases de Dades)
 - 1.1.- Conceptes Bàsics.
 - 1.2.- Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.
- 2.- Bases de Dades Relacionals.
 - 2.1.- Introducció.
 - 2.2.- Model Relacional.
 - 2.3.- Traducció de Chen(E-R) a Relacional.
- 3.- Gestor de Bases de Dades ACCESS.
 - 3.1.- Creació de la BD.
 - 3.2.- Consultes a la BD: QBE i SQL.
 - 3.3.- Formularis.
 - 3.4.- Informes.

BIBLIOGRAFIA:

- De Miguel, A.; Piattini, M. *Concepción y diseño de Bases de Datos*. Ed. Rama, 1993.
- Jackson, G. A. *Introducción al diseño de bases de datos relacionales*. Ed. Anaya, 1990.
- Mayne, A.; Wood, M.B. *Introducción a las bases de datos relacionales*. Díaz de Santos, 1988.
- Jürgen Bär. *El gran libro de Access para Windows 95*. Madrid, 1996.

Anglès I

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i l'expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics.

PROGRAMA:

Topics and areas of business communication:

1. Jobs and responsibilities.
2. Telephoning to make arrangements.
3. Business organizations.
4. Planning ahead.
5. Profiles.
6. Problem solving.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a business-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of short and medium length (350-500 words) related to the above mentioned topics.
4. Writing of short texts common within a business-related work context (messages, presentations, description of a product, company profile and business documents).
5. Grammar.
 - 5.1 Verbal tenses.
 - 5.2 Question forms.
 - 5.3 'Would' in polite questions.
 - 5.4 'Will' for future predictions.
 - 5.5 Expressing intentions: 'going to' and 'will'.
 - 5.6 Expressing opinions with 'should'.
 - 5.7 First and second conditionals.
6. Vocabulary related to the following topics:
 - 6.1 Executive titles.
 - 6.2 Work verbs.

- 6.3 Positions and responsibilities in a company.
- 6.4 Telephone calls.
- 6.5 Business activities.
- 6.6 Company structure.
- 6.7 Business documents.
- 6.8 Letter-writing.
- 6.9 Payment vocabulary.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). Cadascuna de les parts representa un 50% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

- Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Student's Book. O.U.P., 1996.
 Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Workbook. O.U.P., 1996.

Recomanada:

Llibres de consulta:

- Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1998
 Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990
 Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman., 1998
 Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997
 O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*. Ed. Longman, 1998

Diccionaris monolingües:

- Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P., 1992
 Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1998

Diccionaris bilingües:

- Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995

Diccionaris especialitzats:

- Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

Gramàtiques:

- Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995
 Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992
 Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994

Matemàtica I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

En qualsevol entorn, i en particular en el món econòmic i de l'empresa, calen uns recursos que només pot donar la Matemàtica, i és des d'aquesta perspectiva que, per poder-los assolir, cal un coneixement com més ampli millor d'aquesta matèria. Per exemple: com afecta a una magnitud econòmica un petit en una de les seves variables? Quines decisions cal prendre per obtenir la màxima rendibilitat en un entorn econòmic concret? A aquestes qüestions, i d'altres, la Matemàtica Empresarial I pot donar-hi la resposta o, si més no, donar les bases per a poder-les respondre. Així caldrà, en primer lloc, tenir familiaritat i pràctica suficient amb els conceptes pròpiament matemàtics per poder, després, fer la corresponent aplicació al món de l'Economia i de l'Empresa.

PROGRAMA:

Tema 1. Funcions reals d'una variable real.

- 1.1. Concepte i domini.
- 1.2. Límits i continuïtat.
- 1.3. Derivació. Extrems. Elasticitat d'una funció.
- 1.4. Estudi i gràfic d'una funció.

Tema 2. Àlgebra lineal.

- 2.1. Càlcul matricial. Tipus de matrius.
- 2.2. Determinants. Propietats.
- 2.3. Rang d'una matriu. Matriu inversa.
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.
- 2.4. Vectors.
- 2.5. Diagonalització de matrius quadrades: vectors i valors propis.

Tema 3. Funcions de diverses variables reals.

- 3.1. Concepte. Camp d'existència. Corbes de nivell.
- 3.2. Derivació parcial. Concepte de diferencial.
- 3.3. Funcions homogènies. Teorema d'Euler.
- 3.4. Optimització: extrems relatius i condicionats.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent.

BIBLIOGRAFIA:

- Larson; Hostetlet; Eduards. *Cálculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K. Hammond, P. *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall, 1998.
- Calle, ML.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.
- Balbas; Gil; Gutierrez. *Análisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: AC, 1990.
- Bombal; Marin; Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- Caballero, R. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.

PÀGINES D'INTERNET:

El paraíso de las matemáticas: www.matematicas.net/

Ejercicios resueltos de matemáticas: sergiman.tripod.com/

Página Web de matemáticas: www.ciudadfutura.com/matematicas/index.html

Gacetilla Matemática: www.arrakis.es/~mcj/

Assignatures obligatòries de Segon Curs

Anglès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermig i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Aquestes situacions són les que delimitaran els objectius que caldrà assolir durant el curs i que es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics

Aquesta assignatura pot servir també com a preparació per a l'examen de nivell operatiu de la British Chamber of Commerce in Spain

PROGRAMA:

Topics and areas of business communication

1. Telephoning to exchange information.
2. Company visitors.
3. Company performance.
4. Trends and graphs.
5. Products and services.
6. Comparing options.

Language contents

1. Listening comprehension and oral use of language within a business-related work context.
2. Reading comprehension and writing of short texts common within a business-related work context (company reports, description of graphs and statistics, descriptions of products and services, technical descriptions, surveys)
3. Phonetics:
 - 3.1 Groups of phonemes
 - 3.2 Linking sounds.
 - 3.2 Word stress.
4. Informal and formal use of language.
5. Grammar
 - 5.1 Verbal forms.
 - 5.2 Relative clauses.
 - 5.3 Indirect question forms.
 - 5.4 Connectors (cause, effect and condition).
 - 5.5 Modals (ability and obligation).

5.6 Passives.

5.7 Comparative and superlative.

6. Business vocabulary:

6.1 Finances

6.2 Graphs, trends and statistics

6.3 Product description

6.4 Instructions

6.5 Service description

6.7 Word building

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). Cadascuna de les parts comptarà un 50% a la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Student's Book. O.U.P., 1996.

Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Workbook. O.U.P., 1996.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman.

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P.

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman.

Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P.

O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*. Ed. Longman.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P.

Swan, M. *Practical English Usage*. Ed. O.U.P.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

L'assignatura consta de temes ben diversos i diferenciats entre si. L'objectiu és donar els instruments necessaris, cada cop més complexos però alhora imprescindibles, per poder avançar en el coneixement del món de l'Economia i l'Empresa i aconseguir el domini d'aquests instruments com una forma d'apropar-nos a l'anàlisi econòmica, espai en què l'economista emprà símbols matemàtics en el moment que exposa el problema, i fa servir els resultats de la matemàtica per a la seva resolució i posteriors conclusions.

PROGRAMA:

Tema 1. Integració

- 1.1. Primitives. Integrals definides
- 1.2. Integrals impròpies
- 1.3. Integrals iterades. Àrea en el pla. Teorema de Fubini.
- 1.4. Integrals dobles. Coordenades polars.

Tema 2. Equacions diferencials

- 2.1. Definicions
- 2.2. Equacions ordinàries de primer ordre
- 2.3. Equacions lineals d'ordre superior
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.

Tema 3. Equacions en diferències

- 3.1. Definicions i equacions lineals de primer ordre
- 3.2. Equacions lineals d'ordre superior
- 3.3. Estabilitat de les solucions. Gràfic de teranyina.
- 3.4. Sistemes d'equacions en diferències lineals

Tema 4. Introducció a la programació lineal

- 4.1. Models lineals. Solució gràfica
- 4.2. Solució algebraica

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

Chiang, C. *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill, 1987.

García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992

Larson; Hoterler; Edwards. *Cálculo*. Vol. 1 i 2. Editorial McGraw-Hill, 1995.

López, M. Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas I*. Madrid: Pirámide, 1994.

Problemes:

Alegre, P; Badia, C. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 1*. Madrid: AC, 1990.

Alegre, P; Jorba, L. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 2*. Madrid: AC, 1991.

Bombal; Marín; Vera. *Problemas de Análisis Matemático*. Vols I i II. Madrid: AC, 1989.

- Caballero, R i altres. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Heading, J. *Ecuaciones Diferenciales Ordinarias*. Mèxic: Limusa, 1982.
- Kiselov; Krasnov; Makarenko. *Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias*. Editorial Mir, 1984.
- López, M; Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II*. Ejercicios. Madrid: Pirámide, 1994
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001

Economia de l'Empresa II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Estudi introductori de les diferents àrees funcionals de l'empresa. Direcció i Recursos Humans, Comercial, Producció i Gestió Financera. Es tracta de posar en contacte els estudiants amb els conceptes fonamentals sense aprofundir, car no disposen encara de les eines necessàries per poder-ho fer. Es pretén que els estudiants obtinguin una visió global de com treballen les empreses en general.

PROGRAMA:

Tema 1.- Els objectius de l'empresa

Tema 2.- Els subsistemes empresarials

Tema 3.- Direcció

3.1.- La funció directiva

3.2.- Planificació i control de l'empresa

3.3.- Presa de decisions

3.4.- La direcció dels recursos humans

Tema 4.- Comercialització

4.1.- El mercat

4.2.- El producte

4.3.- La comunicació comercial

4.4.- La distribució comercial

Tema 5.- La producció

5.1.- El sistema de producció

5.2.- La planificació i el control

5.3.- Els estocs

Tema 6.- Les finances de l'empresa

6.1.- Les necessitats financeres

6.2.- Les inversions

6.3.- El control de gestió

BIBLIOGRAFIA:

Bueno, E.; Cruz, I. i Durán, J.J. *Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide 15a ed, 1993. (B+C+D).

Cuervo, A. *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas 2a ed, 1996. (C).

Ries, A. i Trout, J. *Las 22 leyes inmutables del marketing*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els conceptes fonamentals de l'estadística descriptiva aplicada a l'empresa. Variables unidimensionals i bidimensionals. Estadística d'atributs i teoria de variables aleatòries. Comprendre l'estadística inductiva i arribar a veure la relació entre Teoria Econòmica, la Matemàtica i l'Estadística Inferencial.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. Conceptes bàsics.
- 1.2. Tipus de dades.
- 1.3. Estadística Descriptiva i Estadística Inferencial.
- 1.4. Informació Estadística.

Tema 2. Anàlisi descriptiva de variables unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Mesures de posició.
- 2.3. Mesures de dispersió.
- 2.4. Moments centrals i no centrals
- 2.5. Mesures de forma.
- 2.6. Transformacions lineals. Tipificació.
- 2.7. Mesures de concentració.

Tema 3. Anàlisi descriptiva de variables bidimensionals.

- 3.1. Distribució bivariant de freqüències.
- 3.2. Distribucions marginals i condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Moments en distribucions bidimensionals.
- 3.5. Covariància i correlació.
- 3.6. Ajust lineal.
- 3.7. Vector de mitjanes i matriu de variàncies i covariàncies.

Tema 4. Nombres índex

- 4.1. Concepte i classificació.
- 4.2. Propietats dels nombres índex.
- 4.3. Deflació de sèries estadístiques.
- 4.4. Enllaços i canvis de base.
- 4.5. Índex de preus, de quantitat i de valor.
- 4.6. Consideracions pràctiques.
 - 4.6.1. Problemes en la construcció de nombres índex complexos.
 - 4.6.2. Índex d'especial rellevància.

Tema 5. Teoria de la probabilitat

- 5.1. Experiment aleatori: Espai de referència i successos aleatoris.
- 5.2. Mesura de la probabilitat. Axiomàtica i propietats.
- 5.3. Probabilitats conjunta, marginal i condicional.
- 5.4. Successos estadísticament independents.

5.5. Teorema de Bayes.

Tema 6. Variable aleatòria unidimensional.

6.1. Concepte de variable aleatòria.

6.2. Variables aleatòries discretes i contínues: Distribucions de probabilitat.

6.3. Característiques de la variable aleatòria.

6.4. Desigualtat de Tchebychev.

6.5. Algunes distribucions discretes: Bernoulli, Binomial, Geomètrica, Hipergeomètrica, de Poisson.

6.6. Algunes distribucions contínues: Uniforme, Exponencial i Normal.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Barbancho, A. *Estadística Elemental Moderna*. Barcelona: Ariel, 1986.

Canavos, G. C. *Probabilidad y Estadística*. McGraw-Hill, 1988.

Chao, L. L. *Estadística para las Ciencias Administrativas*. McGraw-Hill, 1993.

Fernández, C.; Fuentes, F. *Curso de Estadística Descriptiva*. Barcelona: Ariel, 1995.

Larson, H. J. *Introducción a la Teoría de Probabilidades e Inferencia Estadística*. Limusa, 1992.

Martín, M. P.; Martín, F. J. *Curso Básico de Estadística Económica*. AC, 1985.

Martín, F. J. *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica)*. AC, 1994.

Martín, F. J.; Ruiz, L. *Estadística I: Probabilidad*. AC, 1995.

Peña, D. *Estadística, Modelos y Métodos, I. Fundamentos*. AUT, 1988.

Spiegel, M. R. *Estadística*. McGraw-Hill, 1991.

Thomas, J. J. *Introducción al Análisis Estadístico para Economistas*. Barcelona: Marcombo, 1986.

Uriel, E.; Muñoz, M. *Estadística Económica y Empresarial*. Madrid: AC, 1988.

Wonnacitt, T. H.; Wonnacott, R. J. *Fundamentos de Estadística para Administración y Economía*. Mèxic: Limusa, 1993.

Microeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir, introduint noves eines analítiques, en les teories que configuren la teoria econòmica moderna i a la vegada presentar, alhora, algunes teories alternatives.

PROGRAMA:

1. Teoria del consum.
 - 1.1. L'ordre de preferències.
 - 1.2. Teories de l'elecció.
 - 1.3. El benestar i la variació dels preus.
 - 1.4. De la demanda individual a la demanda agregada.
 - 1.5. Teories de l'elecció amb incertesa. La funció d'utilitat esperada.
2. Teoria de la producció i els costos.
 - 2.1. L'anàlisi d'activitats i l'eficiència tecnològica.
 - 2.2. La funció de producció neoclàssica. Curt i llarg termini. Productivitats i rendiments a escala.
 - 2.3. L'eficiència econòmica i la valoració dels processos de producció.
 - 2.4. Les corbes de costos a curt i llarg termini.
3. Empresa i mercat competitiu.
 - 3.1. Equilibri competitiu a curt termini.
 - 3.2. Equilibri competitiu a llarg termini.
4. Equilibri general i errades del mercat.
 - 4.1. El model d'equilibri general amb intercanvi pur.
 - 4.2. El model d'equilibri general amb producció.
 - 4.3. Cooperació i conflicte. Equilibris de Nash.
 - 4.4. Externalitats, béns públics, problemes d'informació.

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic .

BIBLIOGRAFIA:

- Ahijado, M. *Microeconomía*. Ceura, 1994.
- Fernandez de Castro, J. i Tugores, J. *Fundamentos de Microeconomía*. 2a ed. McGraw-Hill, 1992.
- Franch, R.H. *Microeconomía y conducta*. 4a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2001.
- Henderson Quandt. *Teoría Microeconómica*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.
- Segura, J. *Análisis Microeconómico*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Varian, H. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: A. Bosch, 1994.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Desenvolupar tant la tècnica en les àrees de comunicació del curs, com la llengua anglesa necessària per portar-les a terme.

Així, el curs es concreta en millorar la comprensió i l'expressió, sobretot orals, sense deixar de banda la comprensió i l'expressió escrites. Per tant, l'estudiant tindrà l'oportunitat d'escoltar i llegir material en llengua anglesa, del qual n'haurà d'entendre el missatge. També podrà discutir i prendre part en simulacions i 'role-plays', en els quals exercitarà la tècnica de comunicació i reflexionarà sobre com fer que la comunicació sigui efectiva.

Al llarg del curs s'establiran connexions amb l'eventual experiència professional de l'estudiant, i amb el món professional en general per tal que la tècnica apresada sigui útil i es pugui posar en pràctica en un context autèntic.

Finalment, es farà èmfasi en l'hàbit d'una bona preparació abans de la tasca comunicativa i en la importància de l'autoavaluació per ajudar el progrés d'aprenentatge de la llengua.

CONTINGUTS:

1. Cross cultural understanding
 - Welcoming visitors
 - Small talk: keeping a conversation going
 - Inviting: accepting and declining
 - Eating out
2. Telephoning
 - Preparing to leave a telephone call
 - Receiving calls
 - Talking and leaving messages
 - Asking for and giving repetition
 - Making and changing arrangements
 - Problem solving on the telephone
 - Complaints
 - Ending a call
3. Presentations
 - Presentation technique and preparation
 - Thinking about the audience
 - Structure
 - Visual aids
 - Listing, linking and sequencing information
 - Summarising and conclusion
 - Questions and discussion
4. Meetings
 - What is a meeting?
 - Chairing a meeting
 - Decision making
 - Stating and asking for opinion

Interrupting and handling interruptions
Asking for and giving clarifications

AVALUACIÓ:

L'assistència és un requisit indispensable per poder ser avaluat ja que l'avaluació serà continuada. Durant el curs l'estudiant haurà de superar diverses proves, la suma de les quals conduirà a la nota final. L'examen final es reservarà a qui, o bé no hagi superat les proves puntualment, o bé no hagi assistit a un 80 % de les sessions, cosa que impediria una avaluació continuada.

Llibre de curs:

Sweney, S. (1997) *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press.

Economia Mundial

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'economia mundial està canviant ràpidament. Es desintegra la societat i l'economia dels països de l'Est d'Europa, mentre que l'Oest pateix un forta crisi social i de valors. El Tercer món es fa cada cop més heterogeni, com a conseqüència del fort creixement de l'Àsia Oriental, l'estancament d'Amèrica Llatina, i el decreixement d'Àfrica. L'actual model de creixement econòmic, que és incapaç de millorar el benestar humà en totes les seves dimensions, esdevé insostenible. Si es vol entendre el present i inferir a partir d'aquí les tendències principals que configuren el futur, és essencial tenir una visió com més clara millor de la situació actual i de les transformacions, dels canvis, i de les dificultats a les quals ens enfrontem. L'objectiu d'aquesta assignatura serà explorar i entendre el significat econòmic de la trajectòria de l'economia tant en l'àmbit global com en els aspectes més parcials i regionals.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció. Nexos i interrelacions de les economies mundials.

Tema 2. Evolució de les economies mundials.

- 2.1. L'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.
- 2.2. Crisi de l'Ordre Econòmic Internacinal de postguerra.
- 2.3. El nou ordre: Neoliberalisme global.

Tema 3. Les institucions econòmiques internacionals.

- 3.1. Institucions comercials: el GATT i la OMC.
- 3.2. Institucions finaceres: el FMI i el BM.

Tema 4. La crisi dels països desenvolupants.

Tema 5. La desintegració dels països de l'Est.

- 5.1. La caiguda de l'URSS.
- 5.2. Evolució econòmica dels PECOS.
- 5.3. Xina, transformacions i perspectives.
- 5.4. Inserció de Cuba a l'economia mundial.

Tema 6. Globalització de l'economia.

- 6.1. Els nous escenaris de la globalització.
- 6.2. Globalització del capital i segmentació del treball.

Tema 7. Crisi de l'Estat de benestar.

Tema 8. Desenvolupament i subdesenvolupament.

- 8.1. Estructura del subdesenvolupament.
- 8.2. Àfrica, crisi econòmica permanent.
- 8.3. La industrialització a Amèrica Llatina i Àsia Oriental.
- 8.4. Cap a un desenvolupament humà sostenible.
- 8.5. Un nou concepte de seguretat humana.
- 8.6. La pobresa humana al Món.
- 8.7. La inversió estrangera en els països subdesenvolupats.

Tema 9. La integració econòmica en la globalització.

- 9.1. El NAFTA i el Conosur.
- 9.2. La UEM.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obtindrà a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 70% en la nota final-, el treball de curs –amb un pes del 20%-, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final.

Tanmateix, els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.
- Bustelo Gómez, P. *Economía política de los nuevos Países Industriales Asiáticos*. Madrid: Siglo XXI, 1990.
- Bustelo Gómez, P. *La industrialización en América Latina y Asia Oriental*. Madrid: Complutense, 1994.
- De Paz Béñez, M. *Economía Mundial*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Jimenez Herrero, L. *Desarrollo insostenible y economía ecológica*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Muñoz Ciudad, C. *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Civitas, 1992.
- PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano 1995, 1996, 1997*, Ed. Mundi Prensa.
- Samir Amin. *El fracaso del desarrollo en África y en el Tercer Mundo*. IEPALA, 1994.
- Vidal Villa, J. M. *Cap una economia mundial*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.
- Vilaseca Requena, J. *Los esfuerzos de Sísifo. La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. Libros de la Catarata, 1994.

Al principi de curs l'estudiant disposarà d'una publicació de material de treball complementari.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabilístic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un especial èmfasi en l'estimació i contrastació a través de mostres. Introduir el model de regressió lineal i aplicacions en l'àmbit de l'empresa.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i classes pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries bidimensionals.

- 1.1. Definició.
- 1.2. Covariància i correlació.
- 1.3. Distribució normal.

Tema 2. Mostreig.

- 2.1. Noció de mostra.
- 2.2. Tipus de mostreig.
- 2.3. Estadístics bàsics.

Tema 3. Estimació de paràmetres.

- 3.1. Definició d'estimador.
- 3.2. Propietats dels estimadors.
- 3.3. Estimació puntual.
- 3.4. Estimació per interval.

Tema 4. Contrastació d'hipòtesis.

- 4.1. Definició. Tipus d'error.
- 4.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 4.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 4.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 4.5. Anàlisi de la variància: ANOVA.

Tema 5. Proves khi-quadrat.

- 5.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 5.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 5.3. Contrast d'independència.

Tema 6. El model de regressió lineal.

- 6.1. Introducció.
- 6.2. Hipòtesis bàsiques.
- 6.3. Estimació.
- 6.4. Problemes i aplicacions.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Canavos, G. C.. *Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Casas, J.M.; García, C.; Rivera L.F.; Zamora, A.I.. *Problemas de estadística*. Madrid: Pirámide, 1998.
- Chou. *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch editor, 1993.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A. G. *Estadística para negocios*. IRWIN, 1995.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P. *Estadística para los negocios y la economía*. Prentice Hall, 1996.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. CEURA, 1987.
- Thomas, J. J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Limusa, 1989

Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

En una primera part l'assignatura vol aprofundir en el Pla General Comptable i en la confecció dels Comptes Anuals. En la segona part vol aconseguir un estudi de la normativa mercantil aplicada a la comptabilitat de les societats.

METODOLOGIA:

Combinar classes teòriques i pràctiques pel desenvolupament dels temes del programa.

PROGRAMA:

Tema 1. La comptabilitat com a sistema d'informació.

- 1.1. La Comptabilitat i la informació econòmica.
- 1.2. La informació dels Comptes Anuals.
- 1.3. Tipus de comptabilitats.

Tema 2. El Pla General Comptable.

- 2.1. Grup 1: Finançament Bàsic.
- 2.2. Grup 2: Immobilitzat.
- 2.3. Grup 3: Existències.
- 2.4. Grup 4: Creditors i Deutors per operacions de tràfic.
- 2.5. Grup 5: Comptes Financers.
- 2.6. Grup 6: Compres i Despeses.
- 2.7. Grup 7: Vendes i Ingressos.
- 2.8. Principis comptables i Normes de valoració.

Tema 3. Els Comptes Anuals.

- 3.1. El Balanç de Situació.
- 3.2. El Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. La Memòria.

Tema 4. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima I.

- 4.1. La Societat Anònima. Característiques i fundació.
- 4.2. Les accions en la Societat Anònima.
- 4.3. La distribució del resultat en la Societat Anònima.

Tema 5. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima II.

- 5.1. Augments de capital i reduccions de capital en la S.A.
- 5.2. Transformació i Fusió en la S.A.
- 5.3. Dissolució i Liquidació en la S.A.
- 5.4. Emprèstit en la S.A.

Tema 6. Comptabilitat de Societats. La Societat Limitada.

- 6.1. Introducció a la Societat Limitada.
- 6.2. Constitució de la Societat Limitada.
- 6.3. Participacions socials.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

- AECA. *Principios contables*. Asociación española de contabilidad y administración de empresas, 1996.
- Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.
- Buireu Guarro, J., Buireu Buades, S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Loring Miro, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.
- Pla General Comptable, 1990.*
- Llei 19/1989 de reforma de la legislació mercantil.*
- Llei 2/1995 de societats limitades.*
- Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, 1989.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, 1989.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium, 1989.
- Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Vela Pastor, M., Montesinos Julve, V. i Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Wanden-Berghe, J. L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, 1994.

Economia Espanyola

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant de coneixements útils per a analitzar l'evolució de la realitat econòmica espanyola des de 1959 fins a l'actualitat. Es revisen les polítiques macroeconòmiques aplicades i els canvis més rellevants en l'estructura institucional i econòmica de l'Estat espanyol.

METODOLOGIA:

L'explicació del programa tindrà com a suport la realització d'exercicis i el comentari de lectures. És imprescindible seguir l'assignatura amb els dossiers d'exercicis i lectures.

PROGRAMA:

Part I: Tècniques de comptabilitat nacional.

Tema 1. Els comptes nacionals.

Tema 2. Les taules input-output.

Tema 3. La balança de pagaments.

Part II: Programes de política econòmica.

Tema 4. El pla nacional d'estabilització de 1959.

Tema 5. Els acords de la Moncloa de 1977.

Tema 6. El programa econòmic a mig termini de 1983.

Tema 7. El programa de convergència de 1992.

Tema 8. El pla d'estabilitat de 1997.

Part III: Relacions amb l'exterior.

Tema 16. Comerç exterior.

Tema 17. Capital estranger.

Tema 18. La integració amb la Unió Europea.

AVALUACIÓ:

Examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

García Delgado, J. L. *España Economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J. L. (director) *Lecciones de economía española*. Madrid: Civitas, 1995.

Marimon, R. (director) *La economía española: una visión diferente*. Barcelona: Bosch, 1996.

Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Trullén Thoma, J. *Fundamentos económicos de la transición política española*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.

Vallés Ferrer, J. (director) *Economía española*. Ed. McGraw-Hill, 1997.

Macroeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'ànalisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es pretenen consolidar uns coneixements teòrics d'economia suficients per estar en condicions d'utilitzar-los com a marc de referència en analitzar l'entorn empresarial. Es posa especial èmfasi en la formalització teòrica de l'economia internacional i de l'activitat econòmica del sector públic.

PROGRAMA:

1. Els diversos sectors de l'economia: sector despesa, sector monetari, sector producció, mercat laboral.
2. Els condicionaments internacionals de la política fiscal i monetària. Tipus de canvi fixos i variables. Teories sobre els elements fonamentals que determinen la cotització de les divises.
3. El model de Mundell i Fleming. Interrelació entre tipus de canvi i tipus d'interès segons els models monetaristes.
4. L'equació monetarista. Les teories sobre la inflació. La política monetària del banc central.
5. Discussió sobre supòsits alternatius (keynesià, neoclàssic i de síntesi) a partir del model general d'oferta i demanda agregades.
6. Introducció als models dinàmics. OAD i DAD.
7. El debat sobre la globalització.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Anisi, D. *Modelos económicos, una interpretación de la macroeconomía*. 3a. ed. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1991.
- Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía* (8a. ed.), McGraw-Hill, 2001.
- Krugman, P. R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1999.
- Sampedro, J. L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.
- Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997
- Roncaglia, A. *Elementos fundamentales d'Economía Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994
- Stiglitz, J. E. *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Programes de les assignatures obligatòries de Tercer Curs

Anglès IV

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquest curs és aconseguir que l'alumne es familiaritzi amb continguts i vocabulari específic del camp de la gestió empresarial i els temes que s'hi relacionen.

Durant la primera part del curs es tractaran temes de gestió empresarial que permetran assentar les bases lingüístiques per desenvolupar les tècniques necessàries tant per a l'elaboració i edició d'informes, com per a la seva exposició oral. La segona part del curs consistirà principalment en la cerca i l'anàlisi d'informació real, a través d'internet o de la premsa, en llengua anglesa, per tal d'elaborar el projecte final. El nivell de llengua del curs serà intermedi-avançat, segons el material que s'utilitzi en cada activitat.

PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació:

1. Empowerment
2. Electronic Monitoring and Surveillance
3. Takeovers and Mergers
4. Corporate Communication

Contingut Lingüístic:

1. Comprensió oral: l'alumne haurà de ser capaç d'identificar i comprendre informació complexa i específica en converses i/o narracions orals de temes de caràcter empresarial.
2. Expressió oral: L'alumne participarà en debats, negociacions, i presentacions orals. Es revisaran les funcions de
 - 2.1 Discussió
 - 2.2 Negociació.
3. Comprensió escrita: es proposaran altres lectures suplementàries que complementin el material de text presentat en el curs. La procedència dels textos que es presenten serà diversa: diaris, revistes, internet, o literatura especialitzada. També s'haurà de llegir un llibre obligatori, encara per determinar.
4. Expressió escrita: A part de la producció concreta en cadascun dels temes de curs, l'alumne haurà d'elaborar un projecte escrit sobre un tema de la seva elecció.
5. Punts gramaticals:
 - 5.1 The Noun Phrase
 - 5.2 The Verb Phrase: Gerunds & Infinitives
 - 5.3 The verb Phrase: Other
 - 5.4 Inversion.
 - 5.5 Linking Words (adverbs, conjunctions and prepositions)
6. Vocabulari:
 - 6.1 Idiomatic Expressions:
 - 6.1.1 Word building
 - 6.1.2 Collocations
 - 6.1.3 Prepositional phrases
 - 6.2 Specific Vocabulary

AVALUACIÓ:

L'avaluació d'aquesta assignatura constarà de dues parts:

El treball de curs, la participació en les tasques que es plantegin i els tests d'avaluació continuada representaran un 50% de la nota final. El 50% restant resultarà d'haver presentat el projecte final amb la corresponent presentació oral. Totes les parts avaluades s'hauran d'aprovar.

BIBLIOGRAFIA:

1. Material de classe (obligatori):

- Dossier de textos i exercicis. Universitat de Vic, 2002.

2. Llibres de pràctiques:

Bolton D. and Goodey N. *English Grammar in Steps (with key)*. Richmond Publishing. London: 1996.

Cotton D. et al. *Market Leader. Upper Intermediate Course Book*. Longman, 2001

Hewings M. *Advanced Grammar in Use*. Cambridge University Press, 1999

McCarthy, M.; O'Dell, F. *English Vocabulary in Use*. Cambridge: Cambridge University Press, 1994.

Murphy, R. *English Grammar in Use (with key)*. Cambridge: CUP, 1993.

Redman, S.A. *A Way with Words (Book 3)*. Cambridge: CUP, 1991.

Thomas, B.J. *Intermediate Vocabulary (Book 3)*. Cambridge: CUP, 1990.

Thomas, B.J. *Advanced Vocabulary and Idiom*. London: Nelson, 1991.

Vince, Michael *Intermediate Language Practice*. Oxford: Heinemann ELT, 1998.

Walker, J. *Practice Book of Phrasal Verbs (Revised Edition)*. London: Nelson, 1989.

Wacyn-Jones, P. *Test Your Vocabulary 3*. Harmondsworth: Penguin, 1985.

Wacyn-Jones, P. *Test Your Vocabulary 4*. Harmondsworth: Penguin, 1988.

3. Obres de consulta:

Allen, R. (ed.) *Concise Oxford Dictionary*. Oxford University Press, 1990.

Dictionary of English Language and Culture. Essex: Longman, 1992.

Cobuild English Language Dictionary. London: Collins, 1988.

Cobuild English Usage. London: Collins, 1992.

Courtney, R. *Dictionary of Phrasal Verbs*. London: Longman, 1983.

Kirkpatrick, B. (ed.) *Roger's Thesaurus of English Words and Phrases*. London: Longman, 1987.

Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press. Oxford: 2000

Oxford Dictionary of Current Idiomatic English 2 vols.: Phrasal Verbs & English Idioms. OUP, 1983.

Swan, M. *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press, 1980.

Comptabilitat de Costos

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Oferir la vessant d'anàlisi interna de la comptabilitat aprofundint en el càlcul del moviment de valors dins l'empresa. Mostrar els fonaments de la implantació d'aquest tipus de comptabilitat adaptant-los a diferents tipus de processos productius, així com emprar diferents mètodes de càlcul en funció dels objectius perseguits (valoració d'existències, presa de decisions d'exploració, etc.). Anàlisi de la rendibilitat per productes i estudi del procés pressupostari justificant les desviacions.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i de Gestió. Conceptes fonamentals.

- 1.1. L'activitat econòmica de l'empresa. Transaccions internes i externes. Resultat intern i extern.
- 1.2. Comptabilitat de Costos: definició, objectius i continguts.
- 1.3. Comptabilitat de Gestió: definició, objectius i continguts.
- 1.4. Principals diferències entre la comptabilitat financera i de gestió. Relacions entre totes dues.
- 1.5. Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
- 1.6. Concepte i classes de producció i de processos de producció.
- 1.7. Les fases en la formació del cost: classificació dels costos, localització, imputació als productes i determinació del resultat intern.

Tema 2: El cost dels factors

- 2.1. Definició. Classificació dels costos atenent la seva naturalesa.
- 2.2. Classificació dels costos atenent la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
- 2.3. Classificació dels costos atenent la seva variabilitat. Mètodes de separació de costos fixos i variables: valors extrems i mínims quadrats ordinaris.
- 2.4. Altres classificacions.

Tema 3: El cost dels materials, la mà d'obra i els costos indirectes.

- 3.1. Materials: concepte i classificacions, inventaris periòdics o permanents, valoració dels fluxos d'entrada i sortida del magatzem. Cost de les diferències d'inventaris.
- 3.2. Mà d'obra: concepte i composició del cost del personal, classificació i comptabilització.
- 3.3. Costos indirectes: concepte i classificació. La seva localització entre els diferents centres de cost a l'empresa

Tema 4: Els centres de cost i la localització dels costos.

- 4.1. Definició i classificació.
- 4.2. L'estadística de costos. Repartiment primari.
- 4.3. La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
- 4.4. Comptabilització de la localització de costos. Mètodes d'imputació als productes.

Tema 5: Sistemes de costos per ordres de producció i per processos.

- 5.1. El sistema de costos per ordres de producció o comandes
- 5.2. El sistema de costos per processos

Tema 6: Els sistemes de costos parcials:

- 6.1. *Direct costing* Cost Variable.
- 6.2. Variacions en el nivell d'activitat: la imputació racional

Tema 7: El procés de presa de decisions d'exploració

- 7.1. Decisions en baixa capacitat productiva.

7.2. Decisions en plena capacitat productiva.

Tema 8: El sistema pressupostari, càlcul i anàlisi de les desviacions.

8.1. El pressupost: definició, objectius, característiques i avantatges.

8.2. El pressupost mestre. Estudi dels pressupostos operatius.

8.3. Definició de cost estàndard. Pressupost flexible. Desviacions en materials, mà d'obra i costos indirectes. Anàlisi causal.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà d'una part teòrica i d'una altra pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Mallo, C. *Contabilidad analítica*. Madrid: Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda, 1992

Saez Torrecilla, A. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volumes 1 i 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Montesinos, V. i Broto, J: *Ejercicios y soluciones de Contabilidad de Costes*. Madrid: Ariel, 1989.

AECA, *El proceso presupuestario*. Doc. n. 4 (Col·lecció Principios de Contabilidad de Gestión).

Rosanas i Martí, J. M.: *Informació comptable per a la presa de decisions empresarials*. Barcelona: Ariel, 1992

Amat, Joan i Oriol: *La contabilidad de gestión actual: Nuevos desarrollos*. Madrid: AECA, 1995.

Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Econometria I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els models estadístics, econòmics i economètrics. Conèixer el model de regressió lineal múltiple estàndard i generalitzat. Fer modelització economètrica mitjançant paquets informàtics.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1. Objectius de la modelització.
2. Models estadístics, econòmics i economètrics.
3. El model de regressió simple.
4. Estimació i contrast.
5. Extensions del model.

Tema 2. El model de regressió lineal múltiple.

1. Formulació i hipòtesis bàsiques.
2. Estimació per MQO i MV.
3. Anàlisi de la variància.
4. Contrastació d'hipòtesis.
5. Predicció puntual i per interval.

Tema 3. Model de regressió amb restriccions lineals.

1. Introducció.
2. Formulació.
3. Metodologia.
4. Estimació restringida.
5. Anàlisi de la permanència estructural. Contrast de Chow.

Tema 4. Observacions atípiques.

1. Conceptes bàsics.
2. Palanquejament d'una observació.
3. Anàlisi de residus.
4. Distància de Cook.

Tema 5. Multicol·linealitat.

1. Natura de la multicol·linealitat.
2. Causes.
3. Estimació MQO.
4. Conseqüències.
5. Detecció.
6. Solucions.

Tema 6. Variables exògenes qualitatives.

1. Introducció.
2. Variables dicotòmiques.
3. Variables politòniques.

4. Interpretació dels coeficients.

5. Utilització.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs obligatoris al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC. 1995.

Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.

Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 1999.

Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.

Martín, G.; Labeaga, J. M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.

Novales, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.

Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

Matemàtica de les Operacions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Introducció a l'estudi de les operacions financeres. Exposició del model matemàtic. Estudi d'operacions financeres particulars.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1.1. Introducció.

Tema 2. Model matemàtic.

2.1. El model de la matemàtica financera.

Tema 3. Lleis financeres.

3.1. El factor financer. Propietats.

3.2. Expressió analítica del factor financer.

3.3. El preu del finançament.

3.4. Sistematització de lleis financeres.

3.5. Lleis estacionàries.

3.6. Lleis dinàmiques.

Tema 4. Magnituds financeres.

4.1. Introducció.

4.2. Magnituds simples o primàries.

4.3. Magnituds elementals.

4.4. Magnituds de les operacions de finançament.

4.5. Magnituds de les operacions d'inversió.

Tema 5. Règims financers.

5.1. Règims financers pràctics.

5.2. Règims financers racionals.

5.3. Règims financers indexats.

5.4. L'ambient financer compost.

5.5. Règims financers equivalents.

Tema 6. La reducció financera en el camp discret.

6.1. Suma financera de capitals.

6.2. Rendes financeres: estudi general.

6.3. Rendes constants.

6.4. Rendes variables.

6.5. Reducció discreta en ambient compost.

Tema 7. La reducció financera en el camp continu.

7.1. Suma financera de fluxos.

7.2. Fluxos financers: estudi general.

7.3. Fluxos constants.

7.4. Fluxos variables.

7.5. Reducció financera en ambient compost.

Tema 8. La reducció financera de les operacions.

8.1. Operació elemental equivalent.

- 8.2. Immobilització financera.
 - 8.3. Funció termini financer mitjà.
 - 8.4. La llei financera implícita.
 - 8.5. La taxa financera de rendibilitat.
- Tema 9. Descripció dinàmica de les operacions.
- 9.1. Descripció dinàmica.
 - 9.2. Equació dinàmica de la reserva en operacions discretes.
 - 9.3. Equació dinàmica de la reserva en operacions contínues.
 - 9.4. Valor financer, usdefruit i nua propietat.
- Tema 10. Préstecs.
- 10.1. Estudi general.
 - 10.2. Préstec francès.
 - 10.3. Préstec americà.
 - 10.4. Préstec alemany.
 - 10.5. Préstecs de terme variable.
 - 10.6. Préstecs amb carència.
 - 10.7. Valor, usdefruit i nua propietat d'un préstec.
 - 10.8. Cost d'un préstec.
- Tema 11. Emprèstits.
- 11.1. Definicions i classificacions.
 - 11.2. Teoria general d'emprèstits.
 - 11.3. Emprèstits lineals normalitzables. Emprèstit normal.
 - 11.4. Emprèstits lineals no normalitzables.
 - 11.5. Descripció estocàstica d'un emprèstit.
 - 11.6. Valor, usdefruit i nua propietat.
 - 11.7. Vida d'un títol.
 - 11.8. Cost d'un emprèstit.

AVALUACIÓ:

Un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

- Alegre, P.; Badia, C.; Borrell, M.; Sancho, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las Operaciones Financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Fontanals, H. *Matemática Financiera. Supuestos*. Barcelona: Ediciones S, 1992.
- Gil, L.; Bauqero, M. J.; Gil, M. A.; Maestro, M. L. *Matemática de las Operaciones Financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1991.
- Rodríguez, A. *Matemática de la Financiación*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Vicente, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es tracta de conèixer quina és la funció financera i el paper dels responsables financers de l'empresa. Per fer-ho és parteix de l'evidència que qualsevol finançament fa referència a una inversió i per tant en un principi és convenient analitzar les característiques dels projectes d'inversió i les modalitats de finançament més adequades.

Anàlisi i estudi de les fonts de finançament extern i de les fonts de finançament intern. Estudi dels pressupostos de gestió i de tresoreria necessaris per conèixer les necessitats de finançament a curt termini i a llarg termini. I per últim anàlisi dels projectes d'inversió que es farà en situacions de certesa i en situacions de risc o incertesa, aprofundint aquells aspectes importants per al finançament correcte i adequat.

PROGRAMA:

TEMA I: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Enfocament modern de la funció financera
- 1.2. Característiques del cicle financer
- 1.3. Les decisions d'inversió i finançament. Concepte d'inversió i principi de dualitat inversió-finançament

TEMA II: Finançament extern

- 2.1. Finançament extern
 - 2.1.1. Finançament aliè
 - 2.1.2. Finançament propi
- 2.2. Mercat de capitals
 - 2.2.1. Títols de finançament aliè i valoració.
 - 2.2.2. Títols de finançament propi i valoració d'accions.
- 2.3. Mercat primari d'accions
 - 2.3.1. Ampliacions de capital
 - 2.3.2. Efecte anunci i efecte dilució.
 - 2.3.3. Ampliacions parcialment i totalment alliberades
- 2.4. Finançament bancari i parabancari
 - 2.4.1. Préstecs hipotecaris, a curt i llarg termini
 - 2.4.2. *Leasing* i *factoring*.

TEMA III Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
 - 3.1.1. Classes de finançament intern
 - 3.1.2. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament
- 3.2. Beneficis retinguts
- 3.3. Amortització econòmica

TEMA IV Planificació financera

- 4.1. Concepte planificació financera
- 4.2. Planificació financera llarg termini
- 4.3. Planificació financera curt termini
 - 4.3.1. Pressupostos de gestió
 - 4.3.2. Pressupostos de tresoreria

4.3.3. Full de tresoreria

TEMA V Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Projecte d'inversió, de finançament i agregats
 - 5.1.1. Anàlisi de rendiment dels projectes d'inversió
 - 5.1.2. Valor final net, valor actual net i taxa de rendibilitat interna
 - 5.1.3. Termini de recuperació *pay-back* i rendiment comptable
 - 5.1.4. Relacions entre els diferents mètodes
- 5.2. Taxa de Fisher
- 5.3. Projectes mixtos

TEMA VI Anàlisi de sensibilitat dels projectes d'inversió

- 6.1. Anàlisi de sensibilitat
 - 6.1.1. Anàlisi de sensibilitat del VAN
 - 6.1.2. Anàlisi de sensibilitat de la TRI
 - 6.1.3. Anàlisi de sensibilitat del VFN

TEMA VII La inflació i el risc en els projectes d'inversió

- 7.1. Efectes de la inflació en els projectes d'inversió
- 7.2. Efectes de la inflació en els projectes de finançament
- 7.3. Fisher i la relació entre el tipus d'interès i la inflació
- 7.4. Introducció dels risc en els projectes d'inversió
 - 7.4.1. Criteri de l'esperança matemàtica
 - 7.4.2. Mesura del risc
 - 7.4.3. Equivalent de certesa

AVALUACIÓ: Es farà un examen al finalitzar el semestre

BIBLIOGRAFIA:

- Brealey R., Myers S., *Fundamentos de financiación empresarial* Ed Mc Graw-Hill 1998
Brealey R., Myers S., Marcus A., *Principios de dirección financiera* Ed Mc Graw-Hill 1996
Keown A., Petty J., Scott D., Martin J., *Introducción a las finanzas* Ed Prentice Hall 1999
Suarez Suarez A., *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa* Ed. Pirámide 1996

Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Posar a l'abast de l'estudiant les principals teories de l'organització industrial insistint en les diferents formes de competència dins de cada tipus de mercat i el seu origen en les diferents tecnologies utilitzades en la producció de béns i serveis. Es desenvoluparan les teories de manera que permetin fer anàlisis empíriques de diferents sectors industrials i de serveis.

PROGRAMA:

- Tema 1. Consideracions generals. De la competència perfecta a la competència real en els mercats. El sentit de la competència pels clàssics.
- Tema 2. El monopoli. Eficiència. Discriminació de preus. Monopsoni i monopoli bilateral.
- Tema 3. L'oligopoli. Desenvolupaments clàssics: Cournot, Stackelberg i Bertrand.
- Tema 4. L'oligopoli; la maximització conjunta de beneficis.
- Tema 5. L'oligopoli concentrat i les discontinuïtats tecnològiques.
- Tema 6. Els mercats impugnables i les barreres a l'entrada.
- Tema 7. La diferenciació de productes.
- Tema 8. La concentració industrial i les formes de mercat. Concentració vertical i horitzontal.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Cabral, L. *Economia industrial*. McGraw-Hill, 1997
- Jacquemin, A. *La nueva organización industrial*. Barcelona: Vicens Vives, 1989.
- Jacquemin, A. *Economia industrial*. Hispano Europea, 1982.
- Koutsoyiannis, A. *Microeconomía moderna*. Amorrortu Ed., 1985.
- Segura, J. *Teoría de la organización industrial*. Madrid: Civitas, 1993.
- Tirole, J. *La teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Fernández de Castro, J. i Tugores, J. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1997.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'estudi dels problemes amb les dades en el context del model de regressió. Aplicació dels conceptes de l'assignatura d'Econometria de l'Empresa I. Ampliació de la metodologia economètrica a l'estudi dels models de variables qualitatives, models dinàmics i sèries temporals.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Pertorbacions no esfèriques.

1. Introducció.
2. Estimació per MQO.
3. Estimació per MQG.

Tema 2. Heteroscedasticitat.

1. Definició i causes de l'heteroscedasticitat.
2. Conseqüències de l'estimació per MQO.
3. Estimació per MQG.
4. Contrastació d'hipòtesis.

Tema 3. Autocorrelació.

1. Definició i causes de l'autocorrelació.
2. Conseqüències de l'estimació per MQO.
3. Mètodes d'estimació alternatius.
4. Contrastació d'hipòtesis.

Tema 4. Variables endògenes qualitatives.

1. Introducció.
2. El model de probabilitat lineal (MPL).
3. Limitacions del MPL.
4. El model LOGIT.
5. Estimació i interpretació dels paràmetres.
6. Contrastació d'hipòtesis.
7. Bondat de l'ajustament.

Tema 5. Models dinàmics.

1. Tipologia dels models dinàmics.
2. Anàlisi i interpretació.
3. Mètodes d'estimació.
4. Contrastació d'hipòtesis.

Tema 6. Models lineals de sèries temporals.

1. Processos estocàstics.
2. Funció d'autocovariància i autocorrelació.
3. Processos estocàstics homogenis. Models ARIMA.
4. Metodologia Box-Jenkins.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs de caire obligatori al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC. 1995.
- Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.
- Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
- Martín, G.; Labeaga, J. M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
- Novalés, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
- Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

CONTINGUT

Assignatura que introdueix coneixements bàsics d'economia del sector públic i de la teoria de la imposició, tant en la part general com en la part especial que afecta a cada una de les formes de gravamen.

Com a aplicació d'aquesta teoria, s'estudia l'estructura del Sistema Fiscal Espanyol, part que s'acabarà de complementar en l'assignatura de Fiscalitat de l'Empresa II.

En una primera part es tracta el Sector Públic, amb estudi del pressupost i de consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.

En una segona part s'estudia la Teoria General de la Imposició, amb tractament específic dels Ingressos Públics.

La tercera part està dedicada a la Teoria Parcial de la Imposició, tant pel que fa referència a la imposició sobre la renda personal, com sobre la de les societats i sobre la riquesa i el consum.

Finalment i dins del Sistema Fiscal Espanyol s'estudia el sistema impositiu i l'harmonització fiscal.

PROGRAMA:

PART I. El Sector Públic:

Tema 1. Sector Públic.

- 1.1. Aproximació al sector públic.
 - 1.1.1. Definició, activitat i delimitació.
 - 1.1.2. Components i agents institucionals.
 - 1.1.3. Operacions i comptes.
 - 1.1.4. Dimensió, activitat i resultats.
 - 1.1.5. El sector públic espanyol.
- 1.2. El pressupost del sector públic.
 - 1.2.1. Introducció.
 - 1.2.2. El pressupost clàssic.
 - 1.2.3. Superació del pressupost clàssic.
 - 1.2.4. Concepció actual del pressupost.
 - 1.2.5. Cicle pressupostari.
 - 1.2.6. Contingut i classificacions del pressupost.
 - 1.2.7. Dèficit públic.
 - 1.2.8. Pressupost de despeses fiscals.
 - 1.2.9. El pressupost de les administracions públiques a Espanya.
- 1.3. Consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.
 - 1.3.1. Distinció entre els enfocaments positiu i normatiu de l'anàlisi del sector públic.
 - 1.3.2. Funcions bàsiques de l'activitat financera del sector públic.

PART II. Teoria General de la Imposició:

Tema 2.-Teoria General de la Imposició.

- 2.1. Ingressos públics.
 - 2.1.1. Concepte.
 - 2.1.2. Principals categories d'ingressos.
 - 2.1.3. Taxes, preus públics i contribucions.

- 2.1.4. Impostos.
- 2.1.5. Deute públic.
- 2.2. Imposició i equitat.
 - 2.2.1. Introducció.
 - 2.2.2. Principi del benefici.
 - 2.2.3. Principi de capacitat de pagament.
- 2.3. Imposició i eficiència.
 - 2.3.1. L'excés de gravamen en la imposició: concepte i quantificació.
 - 2.3.2. Tipologia de les principals distorsions impositives.
 - 2.3.3. Teoria de la imposició òptima.
- 2.4. Incidència impositiva.
 - 2.4.1. Concepte d'incidència impositiva.
 - 2.4.2. Models d'equilibri parcial.
 - 2.4.3. Models d'equilibri general.

PART III. Teoria Parcial de la Imposició:

Tema 3. Imposició sobre la renda personal i alternatives.

- 3.1. Definició i característiques.
 - 3.1.1. Característiques bàsiques de l'impost.
 - 3.1.2. Classes d'impostos sobre la renda.
- 3.2. Base imposable: concepte de renda.
- 3.3. Tipus de gravamen: progressivitat impositiva.
- 3.4. Unitat contribuent.
- 3.5. Altres aspectes importants de l'impost.
 - 3.5.1. Període impositiu.
 - 3.5.2. Tractament dels guanys de capital.
 - 3.5.3. Inflació i impost sobre la renda.
 - 3.5.4. L'impost i l'estalvi familiar.
- 3.6. Valoració de l'impost sobre la renda: l'impost i els principis impositius.
- 3.7. Alternatives a l'impost sobre la renda tradicional.
 - 3.7.1. L'impost lineal sobre la renda.
 - 3.7.2. L'impost negatiu sobre la renda.
 - 3.7.3. L'impost sobre la despesa personal.

Tema 4. Imposició sobre la renda de les societats:

- 4.1. Definició i justificació de l'existència de l'impost.
 - 4.1.1. La visió absolutista.
 - 4.1.2. La visió integracionista.
- 4.2. Estructura de l'impost.
 - 4.2.1. Subjecte passiu.
 - 4.2.2. Base imposable.
 - 4.2.3. Tipus impositiu.
 - 4.2.4. Incentius fiscals i deute tributari.
- 4.3. Integració de l'impost sobre la renda de les societats i l'impost sobre la renda personal.
 - 4.3.1. Mètodes d'integració total.
 - 4.3.2. Mètodes d'integració parcial.
- 4.4. La incidència de l'impost sobre la renda de les societats.
- 4.5. Valoració de l'impost sobre la renda de les societats i possibles alternatives.

Tema 5. Imposició sobre la riquesa.

- 5.1. Introducció.
 - 5.1.1. Concepte.
 - 5.1.2. Figures impositives i criteris de classificació.
 - 5.1.3. Importància relativa a Espanya i els països de l'OCDE.
 - 5.2. L'impost sobre el patrimoni.
 - 5.2.1. Concepte i característiques.
 - 5.2.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.2.3. Justificacions.
 - 5.2.4. Problemàtica de l'impost.
 - 5.2.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.3. Impost sobre successions i donacions.
 - 5.3.1. Concepte i característiques.
 - 5.3.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.3.3. Justificacions.
 - 5.3.4. Efectes econòmics.
 - 5.3.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.4. Impost sobre la propietat immoble.
 - 5.4.1. Concepte i característiques.
 - 5.4.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.4.3. Justificacions.
 - 5.4.4. Efectes econòmics.
 - 5.4.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.5. La imposició sobre les transferències de riquesa.
 - 5.5.1. Concepte i característiques.
 - 5.5.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.5.3. Justificacions.
 - 5.5.4. Efectes econòmics.
 - 5.5.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.6. La lleu sobre el capital.
- Tema 6. Imposició sobre el consum.
- 6.1. Imposició sobre consums específics.
 - 6.1.1. Concepte i característiques bàsiques.
 - 6.1.2. Justificació de l'existència de la imposició sobre consums específics.
 - 6.1.3. Estructura dels impostos sobre consums específics.
 - 6.1.4. Valoració dels impostos sobre consums específics.
 - 6.2. Imposició general sobre vendes.
 - 6.2.1. Característiques bàsiques.
 - 6.2.2. Principals avantatges de la imposició sobre el volum de vendes.
 - 6.2.3. Els impostos monofàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.4. Els impostos plurifàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.5. Els impostos sobre el valor afegit.
 - 6.2.6. L'IVA comunitari.

PART IV. Sistema Fiscal Espanyol:

Tema 7. Sistema Fiscal Espanyol.

- 7.1. Introducció al sistema impositiu.
 - 7.1.1. Elements bàsics.
 - 7.1.2. Evolució històrica.

- 7.1.3. Estructura del sistema impositiu vigent.
- 7.2. Harmonització fiscal.
 - 7.2.1. La fiscalitat de la Unió Europea.
 - 7.2.2. Mecanismes de coordinació.
 - 7.2.3. Estratègies d'harmonització.
- 7.3. Reformes fiscals.
 - 7.3.1. Reforma dels impostos existents.
 - 7.3.2. Incorporació de noves figures tributàries.

AVALUACIÓ:

Examen final, participació activa a classe i entrega de treballs breus que són voluntaris per a l'estudiant.

BIBLIOGRAFIA:

De consulta:

- Albi, E.; González-Paramo, J.M.; Zubiri, I. *Economía Pública, I, II*. Ariel Economía, 2000. 1a edició.
- Albi, E.; Contreras, C. i altres. *Teoría de la Hacienda Pública*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1994.
- Albi, E.; G. Ariznavarreta, J. L. *Sistema Fiscal Español*. 10a ed. Barcelona: Ariel, 1995-1996.
- García, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública*. 2a ed. Madrid: Editorial Tecnos, 1993.
- López, M. T.; Utrilla, A. *Introducción al Sector Público Español*. 2a ed. Madrid: Civitas, 1994.
- Musgrave, R. A.; Musgrave, P. B. *Hacienda Pública y Teoría Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Rosen, H. S. *Manual de Hacienda Pública*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Stiglitz, J. E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 1988.

Direcció Comercial I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Introducció als conceptes bàsics del màrqueting. Anàlisi del mercat i estudi de les diferents variables estratègies de màrqueting. Es proporcionaran eines bàsiques per a l'anàlisi i interpretació d'informació comercial. Es realitzarà una simulació de direcció empresarial (Markstrat II), on es participa en diferents processos de decisió.

PROGRAMA:

Tema 1. Conceptes fonamentals del màrqueting.

- 1.1. Concepte.
- 1.2. Organització del màrqueting.
- 1.3. La demanda i els mercats.

Tema 2. Anàlisi del mercat i dels consumidors.

- 2.1. Previsió de demanda.
- 2.2. Investigació comercial.
- 2.3. Comportament del consumidor.
- 2.4. Segmentació de mercats.

Tema 3. Màrqueting-mix.

- 3.1. Producte.
- 3.2. Preu.
- 3.3. Comunicació i promoció.
- 3.4. Distribució.

Tema 4. Investigació comercial.

- 4.1. Fonts d'informació.
- 4.2. Tècniques d'anàlisi.
- 4.3. Mètodes d'anàlisi.

BIBLIOGRAFIA:

- Grande, I. *Dirección de Marketing, Fundamentos y Software de aplicaciones*. Mc Graw-Hill, 1992.
- Kotler, P. *Marketing, conceptos y estrategias*. Prentice Hall, 1991.
- Lambin, J. J. *Marketing estratégico de mercado*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Santesmases, M. *Marketing conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1993.

Assignatures optatives de Primer Cicle

Sociologia del Treball i de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Conèixer i usar els conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el treball, l'atur i l'ocupació.

Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assaigs crítics.

Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia, política econòmica, estructura econòmica)

CONTINGUTS:

BLOC PRIMER: Introducció

- 1.1. La concepció del treball i del mercat de treball
- 1.2. Indicadors i variables
- 1.3. Organització de la producció i organització del treball: evolució històrica
- 1.4. El treball en el món
 - 1.4.1. Els països en vies de desenvolupament
 - 1.4.2. Les economies en transició
 - 1.4.3. Les societats modernes

BLOC SEGON: Teories econòmiques sobre el mercat de treball

- 2.1. El model neoclàssic:
 - 2.1.1. La demanda i la oferta de treball: productivitat i salari de reserva.
 - 2.1.2. La concepció neoclàssica de l'atur
- 2.2. El mercat de treball en els models macroeconòmics: l'atur en el model keynesià
- 2.3. Teories alternatives sobre el mercat de treball:
 - 2.3.1. Les teories institucionalistes: els mercats interns de treball i la segmentació del mercat de treball.
 - 2.3.2. Les teories marxistes: treball i força de treball; el control del treball.

BLOC TERCER: Les relacions laborals i la globalització.

- 3.1. Actors i processos: relacions laborals i negociació col·lectiva.
- 3.2. Política laboral i sistemes de relacions laborals
 - 3.2.1. El sistema català i espanyol de relacions laborals
 - 3.2.2. La política laboral a la UE
- 3.3. La globalització i els seus impactes laborals

PLA DE TREBALL:

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòriques, pràctiques, lectura i anàlisi de textos i exposicions dels alumnes.

AVALUACIÓ:

L'avaluació consistirà en la presentació de les recensions de les lectures del curs (10%), la presentació d'un treball en grup (20%) i la realització d'una prova escrita –examen final– sobre els continguts teòrics i pràctics del curs (70%). Els percentatges sobre la nota final estan subjectes al fet que en la prova escrita s'obtingui la nota mínima de 4 sobre 10. En cas contrari caldria repetir la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C. (1999), *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria DL.
- Castells, Manuel (1997-1998), *La era de la información*, vol 1. *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J. (1985), *Mercados Internos de Trabajo y Análisis Laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Fina, Lluís (2001), *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, núm. 106.
- Finkel, Lucia (1994), *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide.
- Macionis, J. i Plummer, K. (1999) *Sociología*. Madrid: Prentice Hall
- McConnell, C.R. i Brue S.L. (1997), *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill.
- Miguélez Fausto i Prieto Carlos (1999), *Las Relaciones de Empleo en España*. Madrid: Siglo XXI.
- Navarro, Vicenç (2000), *Globalización económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics (OCDE)*, (1994), Estudio de la OCDE sobre el empleo. París: Mundi-Prensa Libros.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral*(1997) Barcelona: Icaria.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

CONTINGUT:

L'assignatura està integrada per una part introductòria en què es desenvolupa el concepte, contingut, extensió i límits del Dret del Treball, amb un extens estudi de les Fonts del Dret Laboral.

També es fa referència a la norma laboral i a la representació dels treballadors a l'empresa (delegats de personal, comitès d'empresa, delegats sindicals) i al Sindicat.

En una segona part es tracta tota la qüestió relativa als contractes de treball i a la contractació laboral en general, amb especial referència als drets i obligacions de les parts en la relació laboral, al salari, temps de treball, i al desenvolupament, alteracions i acabament de la relació laboral i acomiadament. També s'estudia en aquesta part el Conveni Col·lectiu.

Finalment, en una tercera i última part s'estudien monogràficament els conflictes individuals i col·lectius de treball.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de la matèria és que l'estudiant es familiaritzi amb els diferents sistemes de contractació laboral i amb les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els dels processos contenciosos que puguin plantejar-se davant dels Tribunals de Justícia i que compregui mínimament la legislació laboral en aquest aspecte.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria es complementarà la classe magistral o lliçó de síntesi amb la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

Part I. Introducció:

Tema 1. El Dret del Treball:

- 1.1. El Dret del Treball. Concepte.
- 1.2. Àmbit d'aplicació del Dret del Treball: treball voluntari, personal, per compte aliè, remunerat i dependent.
- 1.3. La reducció legal de l'àmbit del Dret del Treball.
- 1.4. Característiques del Dret del Treball.

Part II. Sistema Normatiu del Dret del Treball.

Tema 2. Fonts del Dret del Treball:

- 2.1. Concepte de Fonts de Dret.
- 2.2. Classificació de les Fonts del Dret del Treball.
- 2.3. Fonts pròpies del Dret del Treball.

Tema 3. La Norma Laboral. Normes Genèriques:

- 3.1. El Dret del Treball i la Constitució de 1978.
- 3.2. Principals lleis de contingut laboral.
- 3.3. El reglament laboral.
- 3.4. Normes laborals de les Comunitats Autònomes.
- 3.5. Normes Internacionals.
- 3.6. La norma consuetudinària: el costum laboral.

Tema 4. Normes específiques del Dret del Treball: El Conveni Col·lectiu.

- 4.1. La representació dels treballadors a l'empresa:
 - 4.1.1. Delegats de Personal.
 - 4.1.2. Comitès d'Empresa.
 - 4.1.3. Seccions Sindicals i Delegats Sindicals.
- 4.2. Els Sindicats i Associacions Empresarials:
 - 4.2.1. El Sindicat: concepte.
 - 4.2.2. La Llei Orgànica de Llibertat Sindical.
 - 4.2.3. La llibertat sindical.
 - 4.2.4. Règim jurídic sindical.
 - 4.2.5. La representativitat sindical.
 - 4.2.6. L'acció sindical.
 - 4.2.7. Tutela de la llibertat sindical i repressió de conductes antisindicals.
 - 4.2.8. Les associacions empresarials.
- 4.3. El Conveni Col·lectiu:
 - 4.3.1. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
 - 4.3.2. Procediment.
 - 4.3.3. Contingut.
 - 4.3.4. Límits.
 - 4.3.5. Durada i vigència.
 - 4.3.6. Aplicació, interpretació i control.
 - 4.3.7. Concurrència de convenis.
 - 4.3.8. Adhesió i extensió.
- 4.4. L'aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació:
 - 4.4.1. Jerarquia de les Fonts del Dret del Treball.
 - 4.4.2. Límits d'aplicació de la norma laboral en el temps i en l'espai.
 - 4.4.3. Principis d'aplicació propis del Dret del Treball: Principi prooperari. Principi d'irrenunciabilitat de drets. Principi de norma més favorable. Principi de condició més beneficiosa. Principi de jerarquia normativa.

Part III. La relació individual de treball.

Tema 5. El Contracte de Treball.

- 5.1. El Contracte de Treball.
- 5.2. Subjectes: treballador i empresari.
- 5.3. Drets i deures derivats del contracte.
- 5.4. Forma.
- 5.5. Període de prova.
- 5.6. Relacions laborals de caràcter especial.

Tema 6. Classes i modalitats de contractes:

- 6.1. Contractes de durada indefinida i contractes de durada determinada.
- 6.2. Contractes de durada determinada: contracte per obra o servei, contracte d'interinatge, contracte pel llançament de nova activitat, contracte per circumstàncies de la producció.
- 6.3. Contractes Formatius: contracte en pràctiques, contracte d'aprenentatge.
- 6.4. La contractació temporal com a mesura de foment de l'ocupació.

Tema 7. El temps de treball.

- 7.1. Jornada: concepte i classes.
- 7.2. Hores extres.
- 7.3. Hores recuperables.
- 7.4. Treball nocturn. Treballadors nocturns.

- 7.5. Treball a torns.
- 7.6. Descans setmanal.
- 7.7. Festes laborals.
- 7.8. Permisos.
- 7.9. Descans anual: les vacances.

Tema 8. El Salari.

- 8.1. Concepte i classes.
- 8.2. Estructura salarial: salari base i complements salarials.
- 8.3. Pagues extres.
- 8.4. Prestacions extrasalarials.
- 8.5. Forma, lloc i temps de pagament.
- 8.6. Mesures de protecció del salari: S.M.I.; càracter privilegiat del crèdit salarial; inembargabilitat del salari. Fons de Garantia Salarial.

Tema 9. Potestats de l'empresari:

- 9.1. Facultat disciplinària.
- 9.2. Movilitat funcional.
- 9.3. Movilitat geogràfica.
- 9.4. Modificació de les condicions de treball.

Tema 10. Alteracions de la relació laboral:

- 10.1. El canvi de subjectes i la successió de l'empresa.
- 10.2. Suspensions: concepte i classes.
- 10.3. Excedències: concepte i classes.

Tema 11. Extinció de la relació laboral:

- 11.1. L'extinció del contracte de treball: significació i modalitats.
- 11.2. L'extinció per compliment.
- 11.3. L'extinció per desaparició, jubilació o incapacitat dels subjectes.
- 11.4. L'extinció per voluntat de les parts.
- 11.5. Extinció per voluntat de l'empresari. L'acomiadament: concepte i classes.

Part IV. Relacions laborals de conflicte:

Tema 12. Conflictes individuals i col·lectius de treball.

- 12.1. Conflictes de treball: concepte i classes.
- 12.2. Conflictes individuals de treball: solució.
- 12.3. Conflictes col·lectius de treball: sistemes de solució.
- 12.4. La vaga.
- 12.5. El tancament patronal.

AVALUACIÓ:

L'assignatura està dividida en dues parts: teòrica i pràctica, cadascuna valorada amb 5 punts.

Per superar l'assignatura cal aprovar les dues parts.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Legislación Social Bàsica. Madrid: Tecnos.

De Consulta:

García, J.; Ramírez, J. M.; Sala, T. *Curso de Derecho del Trabajo*. València: Tirant lo Blanch, 1997.

Montoya, A. *Derecho del Trabajo*. Madrid: Tecnos, 1997.

Sala, T. *Derecho del Trabajo*. València: Tirant lo Blanch, 1997.

Sala, T.; Albiol, I. *Derecho Sindical*. València: Tirant lo Blanch, 1992.

Sistema Polític i Constitucional Espanyol

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

CONTINGUT:

La tasca a desenvolupar en aquest curs serà la identificació dels elements constitutius del que hom anomena «Sistema Polític i Constitucional», tant en unes breus línies generals com en el marc de la recent història política espanyola, a fi i efecte d'adquirir les nocions de l'entorn polític i constitucional indispensables per a la pràctica de l'activitat empresarial.

PROGRAMA:

- Tema 1. Els conceptes de «sistema», «política», «constitució» i «Espanya», o «De què parlarem?»
- Tema 2. Els sistemes polítics. Elements constitutius, tipologies generals i criteris de classificació.
- Tema 3. Breu repàs a la història constitucional espanyola (1812-1936). Característiques principals del constitucionalisme espanyol.
- Tema 4. La transició democràtica espanyola. Característiques, periodificació i debat entorn un procés modèlic.
- Tema 5. La Constitució espanyola de 1978. Aspectes formals. Valors i principis. Influències externes.
- Tema 6. El sistema polític dissenyat (I): l'organització territorial de l'Estat. Les Comunitats Autònomes.
- Tema 7. El sistema polític dissenyat (II): les institucions de l'Estat.
- a) El Cap de l'Estat: la Corona.
 - b) El Poder Legislatiu: Les Corts Generals.
 - c) El Poder Executiu: El Govern i l'Administració Pública.
 - d) El Poder Judicial: Tribunal Constitucional, Tribunal de Comptes i Defensor del Poble.
- Tema 8. El sistema polític dissenyat (III): la participació política.
- a) Concepte i tipus de participació política.
 - b) Les Eleccions: Fórmules per a la representació política.
 - c) Els processos electorals a l'Espanya democràtica (1977-1996).
 - d) El comportament electoral dels espanyols: abstencionisme i volatilitat.
- Tema 9. El sistema polític dissenyat (IV): els actors polítics.
- a) Els partits polítics (anàlisi estàtica). Definició i tipologies (anàlisi dinàmica). Els sistemes de partits. El cas espanyol.
 - b) Els grups de pressió i/o d'interès. Els vessants sindical i empresarial.
- Tema 10. Els reptes de futur (I): la integració supranacional.
- a) La política exterior espanyola durant la transició i consolidació democràtiques.
 - b) La integració Europea: el somni, la realitat i el desencís.
- Tema 11. Els reptes de futur (II): les crítiques al sistema.
- a) Les relacions entre l'executiu i el legislatiu.
 - b) La politització del poder judicial.
 - c) La reforma del Senat i l'evolució en l'Estat Autonòmic.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen de valoració dels coneixements de l'estudiant al final del quadrimestre, compost per 10 preguntes curtes i 1 tema a desenvolupar en forma d'assaig. El seu pes dins la nota global serà del 60%. El 40% restant s'obté amb la realització d'un treball pràctic, a partir de la discussió de les propostes del professor.

Per superar l'assignatura s'haurà d'obtenir la suficiència en cada una de les dues parts avaluades.

BIBLIOGRAFIA:

D'ús obligatori:

Roman Marugán, Paloma (Coord.) *Sistema Político Español*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
Text de la Constitució Espanyola de 1978.

De Consulta:

- Caciagli, M. *Elecciones y Partidos en la Transición Española*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1996. Col. Monografías, 89.
- Cotarelo, R. *Transición Política y Consolidación Democrática. España (1975-1986)*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1992.
- Cotarelo, R.; Maldonado, J.; Roman, P. *Sistemas Políticos de la Unión Europea*. Madrid: Universitas, 1993.
- Del Castillo, P. *Comportamiento Político y Electoral*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1994. Número monogràfic sobre *La Integración Europea ante la reforma de 1996* de la Revista de Estudios Políticos, 90. Oct-Dic. Madrid, 1995.
- Pasquini, G. *et. al. Manual de Ciencia Política*. Madrid: Alianza Ed., 1991. Col. Alianza Universidad Textos, 125.
- Pastor, M. *Fundamentos de Ciencia Política*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sartori, G. *Partidos y Sistemas de Partidos*. Madrid: Alianza Ed., 1987. la reimp. Col. Alianza Universidad, 267.
- Solé, J.; Aja, E. *Constituciones y Periodos Constituyentes en España (1908-1936)*. Madrid: Siglo XXI, 1988

Assignatures de Lliure Elecció

Matemàtica Inicial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Omplir llacunes o buits importants de l'estudiant en l'aprenentatge de la matemàtica elemental, com pot ser el càlcul més elemental, o com repassar i reforçar conceptes pràctics bàsics donats en els estudis secundaris.

Aquesta assignatura va dirigida als estudiants amb dèficits en l'assoliment de la base matemàtica necessària per seguir correctament les assignatures que tenen en els seus continguts una important component matemàtica.

PROGRAMA:

1. Operacions elementals.
 - 1.1 Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals.
 - 1.2 Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables.
 - 1.3 Descomposició factorial. Teorema de Ruffini.
 - 1.4 Operacions amb fraccions algebraïques.
2. Equacions.
 - 2.1 Equacions de primer i de segon grau. Inequacions.
 - 2.2 Equacions polinòmiques.
 - 2.3 Sistemes lineals d'equacions amb dues variables.
3. El nombre e .
 - 3.1 Logaritmes i exponents.
 - 3.2 Equacions logarítmiques i exponencials.
 - 3.3 Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables.
4. Trigonometria bàsica.
5. Funcions bàsiques.
6. Límits elementals de funcions. Interpretació geomètrica dels límits.
7. Càlcul de derivades.
8. Càlcul d'integrals.
9. Còniques.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent. A més es podrien realitzar diversos controls durant el curs que podrien ajudar a augmentar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Colera, J.; de Guzman, J. M. i altres. *Matemàtiques I (Bachillerato Logse I)*. Madrid: Anaya, 1996.
Colera, J.; de Guzman, J. M. i altres. *Matemàtiques II (Bachillerato Logse II)*. Madrid: Anaya, 1997.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs, l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viatjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dues vessants complementàries, d'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic, i de l'altra els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. Es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball organitzat per unitats didàctiques serà distribuït als estudiants des del primer dia de classe i abans de encetar el treball sobre cada unitat didàctica.

Llibre de curs: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*. Paris: Hachette, 1996, 64 p.

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris: Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Alemany I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar, tant oralment com per escrit, missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

PROGRAMA:

Continguts comunicatius:

1. Lletrejar.
2. Donar i identificar números.
3. Salutacions, presentacions i comiats.
4. Demanar i donar hora.
5. Demanar aclariments.
6. Demanar i dir l'hora.
7. Demanar i donar informació sobre horaris i dates.
8. Demanar disculpes.
9. Donar les gràcies.
10. Fer una trucada telefònica.
11. Demanar permís.
12. Fer una comanda en un restaurant.
13. Demanar i descriure el camí.
14. Fer una reserva en un hotel.
15. Descriure destins turístics i fer-ne recomanacions.

Continguts lingüístics:

1. Conjugació dels verbs irregulars i regulars en present.
2. Pronoms personals en nominatiu i acusatiu.
3. Negació amb "kein" i "nicht".
4. Pronoms possessius en nominatiu i acusatiu.
5. Partícules interrogatives.
6. Tipus de frase.
7. Composició de paraules.
8. Article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu.
9. Verbs modals.
10. Preposicions que regeixen acusatiu i datiu.
11. Plural de substantius.
12. Verbs amb canvi de vocal.
13. Les frases subordinades amb la conjunció "dass".

Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials extres.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i consta dels següents apartats:

- valoració del treball individual i en grup: 20%
- competència lingüística: gramàtica i vocabulari: 40%
- competència comunicativa: comprensió i expressió oral i escrita: 40%

Hi ha l'opció de presentar-se a un examen final en cas de no haver seguit l'avaluació continuada.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Apunts

Diccionari bilingüe. Recomanat: Aliaga, S; Böhle, E. u.a. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch*. Ernst Klett Verlag, 1997.

Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie. Spanisch/Deutsch*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1995.

Macaire, D./Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ed. Klett, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz. Neubearbeitung*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1994.

Assignatures optatives de Segon Cicle

Normes Comptables Internacionals

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

La realitat econòmica actual fa cada vegada més necessari el coneixement dels principis i normes comptables internacionals per resoldre les problemàtiques que es presentin en l'àmbit comptable de les empreses. Per aquesta raó, l'objectiu de l'assignatura és aconseguir un bon nivell de coneixements i capacitat d'aplicació dels principis i normes comptables.

PROGRAMA:

Tema 1: Els principis comptables

Tema 2: Proveïdors, creditors i altres comptes a pagar

Tema 3: Clients, deutors i altres comptes a cobrar

Tema 4: Periodificació comptable

Tema 5: Diferències de canvi en moneda estrangera

Tema 6: Immobilitzat material

Tema 7: Passius financers

BIBLIOGRAFIA:

Publicacions de l'Associació Espanyola de Comptabilitat i Administració d'Empreses (A.E.C.A.)

AECA. *Principis comptables*. Madrid: Ediciones Gráficas Ortega. 1996.

Normativa sobre contabilidad en España. ICAC.

Domínguez Pérez, J. L.; Gay Saludas, J. M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J. J.; Osés García, J.

Contabilidad financiera: Aplicación práctica de las normas de valoración. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Omeñaca, J. *Contabilidad general adaptada al nuevo plan*. Bilbao: Deusto, 1995.

Omeñaca, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1995.

CRÈDITS : 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Les transformacions del món actual exigeixen a les empreses no únicament canvis en els sistemes i els processos de treball, sinó que demanen una autèntica i radical revolució que superi els tradicionals models de gestió empresarial i que vagi més enllà amb una veritable visió de futur. Volem permetre, en el transcurs d'aquesta assignatura optativa, que els estudiants puguin, un cop inserits en una ocupació professional, introduir canvis exitosos en llurs organitzacions de manera que els assegurin la supervivència i la continuïtat en el teixit empresarial.

La «Persona-Professional» i el «Model organitzatiu de l'empresa i del treball», dues variables que poden aconseguir una empresa amb bons resultats o amb problemes de supervivència. Aquells qui en el context de la seva gestió professional coneguin la manera de combinar ambdós elements per aconseguir resultats empresarials excel·lents són, i seran, preuats i considerats.

METODOLOGIA:

Partim d'aspectes fonamentalment conceptuals, d'idees avançades, agosarades, en moltes ocasions en període de prova en grans empreses i en algunes altres no provades, però que són els gèrmens de canvis, i intentem comprendre-les, discutir-les, avaluar-les i veure com es poden introduir a les empreses de manera efectiva. Teoria, debat, disseny d'alternatives, són les pautes bàsiques de la metodologia. Per aconseguir una classe de qualitat necessitem l'aportació activa i la participació dels estudiants. Quanta més participació, més aprenentatge i millor qualitat. Tot això afegint-hi alguns elements d'«experimentació activa» que facilitin l'aprenentatge.

PROGRAMA:

- 1.- Les noves formes de les organitzacions empresarials.
 - 1.1. Nou mil·lenni, nous mercats, noves empreses i nous valors.
 - 1.2. El canvi de paradigma en el context del treball.
 - 1.3. Les bases del tercer mil·lenni per a la gestió.
- 2.- Estratègies sobre els Sistemes i les Estructures.
 - 2.1. Reenginyeria de Processos i Qualitat.
 - 2.2. Reenginyeria de la Direcció.
 - 2.3. La nova Organització del Treball.
 - 2.4. Retribució pel valor afegit. Sistemes variables i mètodes de compensació.
 - 2.5. Com fer que el treball es faci?
- 3.- Estratègies sobre les Persones i la Cultura.
 - 3.1. Dirigir per Valors.
 - 3.2. Lideratge i *Coaching*.
 - 3.3. Equips d'Alt Rendiment.
 - 3.4. Com orientar l'organització i les persones vers la Cultura desitjada.
 - 3.5. Gestió del conflicte i Negociació.
 - 3.6. Intel·ligència Emocional.
 - 3.7. Gestió del Coneixement.
- 4.- Estratègies sobre un mateix.
 - 4.1. Metes i missió professional.

- 4.2. Empleabilitat personal.
- 4.3. Habilitats principals: Organització, Comunicació.
- 4.4. Qualitat Personal.
- 4.5. Màrqueting Personal.

AVALUACIÓ :

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat com a resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

BIBLIOGRAFIA :

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto. 1994
- Rifkin, Jaremy. *El fin del trabajo*. Paidós. Estado y Sociedad. 1996.
- Toffler, Alvin. *El cambio del poder*. Barcelona: Plaza & Janés. 1990.
- Drucker, Peter. *La gestión en un tiempo de grandes cambios*. Barcelona: Edhasa. 1996
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto. 1992
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Paidós Empresa n. 16. 1992
- Semler, Ricardo. *Radical*. Bilbao: Gestión 2000, 1996.

Macroeconomia (Entorn i Empresa)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar una visió sintètica de l'evolució a llarg termini dels sistemes econòmics que permeti analitzar la viabilitat de les empreses dels diversos sectors econòmics en diferents contextos institucionals.

METODOLOGIA:

Classes teòriques combinades amb classes pràctiques, fonamentalment correcció de problemes numèrics i amb jocs de simulació.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció. La vigència dels plantejaments clàssics. Una altra concepció del món material.

Tema 2. Excedent-reproducció versus mercats-escassetat. El paper de les empreses en el sistema econòmic.

Tema 3. La llei econòmica fonamental i el funcionament del sistema econòmic. Viabilitat, model de subsistència i aparició de l'excedent.

Tema 4. Economies amb excedent. La distribució social del producte.

tema 5. Dinàmica econòmica. La demanda i la tecnologia. Creixement i desenvolupament.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic en finalitzar el quadrimestre. L'avaluació final també tindrà en compte la participació dels estudiants a les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Barceló, A. (1981) *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: Serval.

Pasinetti, L. (1981) *Cambio estructural y crecimiento económico*. Madrid: Pirámide, 1985.

Spaventa, L. (1971) *Apuntes de economía política*. Barcelona: Ariel, 1988.

Sraffa, P. (1960) *Producció de mercaderies per mitjà de mercaderies*. Barcelona: Edicions 62 / Diputació de Barcelona, 1985 (Edició en castellà: Oikos-Tau, 1996).

Comptabilitat Directiva

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Partint dels coneixements assolits en Comptabilitat de Costos i de Gestió, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'afiançament d'aquests continguts mitjançant el tractament informàtic amb la utilització del full de càlcul (Excel). Alhora s'aprofundirà en l'estudi sectorial dels costos així com en el mètode ABC (Activity Based Costing) i en els costos de la no qualitat.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i Resultat intern.

Tema 2: Tipus de cost.

Tema 3: El cost dels materials i personal.

Tema 4: Els costos indirectes. Localització i imputació. L'estadística interna dels costos: el repartiment primari i el secundari mitjançant càlcul matricial.

Tema 5: El Cost Complet o *Full Costing*. Anàlisi de les rendibilitats per productes.

Tema 6: Sistemes de costos per processos i per ordres de producció o comandes.

Tema 7: El Grafocost. Costos i programació lineal.

Tema 8: El procés pressupostari i càlcul de desviacions. Anàlisi de les desviacions en ingressos, costos i resultats.

Tema 9: Comptabilitat directiva en el nou entorn de la producció: Activity Basic Costing (ABC).

Tema 10: Els costos de la no qualitat. Aplicacions sectorials.

Tema 11: Comptabilitat de gestió mediambiental.

Tema 12: Anàlisi sectorial dels costos empresarials: sanitat, construcció, turisme, banca, assegurances, etc.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el semestre.

BIBLIOGRAFIA:

Documents AECA. Col·lecció «Principios de Contabilidad de Gestión»:

- *Costes de calidad*, 1995.

- *Contabilidad de Gestión Medioambiental*, 1996.

Escamilla, R.; Riera, J. M. *Cálculo de costes con hoja electrónica*. Barcelona: CEAC, 1990.

Johnson, J. T.; Kaplan, R. S. *La contabilidad de costes: auge y caída de la contabilidad de gestión*. Barcelona: Plaza & Janés, 1988.

Mallo, Mir, Requena, Serra. *Contabilidad de Gestión*. Barcelona: Ariel, 1994.

Sáez Torrecilla, A. (Coord.). *Cuestiones actuales de contabilidad de Gestión*. Madrid: ACODI-McGraw-Hill, 1993.

Màrqueting Quantitatiu

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Donar als estudiants eines quantitatives per ajudar-los a prendre decisions relatives a temes de Màrqueting.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi del producte

Tema 2. Investigació comercial

Tema 3. Models de segmentació

Tema 4. Tècniques de determinació de preus

Tema 5. Tècniques de previsió de demanda

Tema 6. Models de gestió de les existències

AVALUACIÓ:

Examen final i treballs de classe amb ordinador.

BIBLIOGRAFIA:

Bello, Laurentino, *et al. Investigación de mercados y estrategia de Marketing*. Madrid: Civitas, 2a ed., 1996.

Bon, Jérôme, Grégorym, Pierre. *Techniques marketing*. París: Librairie Vuibert, 1995.

Cros, Victor. *Cómo fijar el precio óptimo*. Bilbao: Deusto S.A., 1996.

Fournis, Yves. *Les études de marché*. 3a ed. París: Dunod, 1995.

Zermati, Pierre. *Pratiques de la gestion des stocks*. 5a ed. París: Dunod, 1996.

Llotler, Philip, i altres. *Dirección de márketing*. Edición del milenio. Prentice Hall, 2000.

Noves Tecnologies en l'Empresa

(Semipresencial)

PROGRAMA:

- 1) Introducció a internet: Evolució històrica i conceptes tècnics fonamentals.
- 2) Internet avui en dia. Dades actuals. Internet en crisi?
- 3) Internet com a canal de comunicació. Nou esquema de comunicació. Interactivitat.
- 4) Les àrees d'aplicació d'internet en una empresa: *sellside, inside, buyside*.
- 5) La planificació en la nova economia.
- 6) Nous models de negoci propiciats per la xarxa.
- 7) La llei de l'enfocament: la concentració en el *core business*.
- 8) La importància de la segmentació en la nova economia.
- 9) La fidelització de clients mitjançant la xarxa.
- 10) El joc *online-offline*.
- 11) La innovació, una de les claus de l'èxit empresarial en la nova economia.
- 12) Reflexions de futur: poblat global vs. fractura digital; llibertat vs seguretat.

BIBLIOGRAFIA:

- Aldrich, Douglas F. *Mastering de digital marketplace*. John Wiley & Sons, 1999.
- Amit, R; Zott, C. *Value Drivers of e-commerce Business Models*. Wharton-INSEAD. Febrer 2000. Working Paper.
- Downes, L; Mui, C. *Killer App. Estratègies digitals per a dominar el mercat*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 2000.
- Enciclopèdia Catalana. *Diccionari d'internet*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana 2001.
- Fleming, P. *Hablemos de marketing interactivo*. Ed: ESIC 2000.
- Gimbert, X. *El futur de l'empresa, repensar-lo estratègicament*. Barcelona: Proa-Columna, 1999.
- Gulati, R; Noira, N; Zaheer, A. *Strategic Networks*. *Strategic Management Journal*, 20, 2000. Pàgs. 397-420.
- Hamel G; Prahalad C. K. *The Core Competence of the corporation*. Harvard Business Review, May-Jun 1990.
- Johnson, S. *¿Qui s'ha emportat el meu formatge?* Urano 2000.
- Llopis J. *Dirigiendo. 11 Factores Clave del Éxito Empresarial*. Barcelona: Gestión 2000.
- Mintzberg, H. *The Rise and fall of strategic planning*. Free Press and Prentice-Hall International, 1994.
- Porter, M. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, 1985.
- Porter, M. E. *Strategy and the internet*. Harvard Business Review, March 2001.
- Ries A; Ries L. *Las 11 leyes inmutables de la creación de marcas en internet*. Deusto, 2001.
- Schumpeter, J. A. *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard University Press, 1934.
- Shapiro; Varian H. *Information Rules: A Strategic Guide to the New Economy*. Harvard Business School Press, 1998.
- Shneiderman, B. *Designing the user interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Addison-Wesley, 1997.

Les pàgines web amb articles interessants sobre Economia de la Informació o E-Business són:

– www.inforules.com

– www.sims.berkeley.edu

Assignatures de lliure elecció de Segon Cicle

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències —resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.—, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

- Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).
- Lambin, J. J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).
- Manual del Markstrat*.
- Menguzzato, M.; Renau, J. J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

Finances Internacionals

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura es facilitar els coneixements teòrics i pràctics que permetin a l'alumne:

–Entendre com la internacionalització financera ha facilitat la financiació d'uns desequilibris comercials que han anat incrementant en els últims anys.

–Analitzar com aquesta internacionalització financera ha jugat un paper central i a l'hora polèmic en l'esdeveniment de fenòmens actuals tant importants com: la globalització, la crisi del deute extern, la sostenibilitat, etc..

PROGRAMA:

1. Identitat bàsica d'una economia oberta. Necessitat i capacitat de finançament d'una economia.
2. Autofinançament d'una economia
 - 2.1. Foment de les exportacions
 - 2.1.1. Instruments comercials de suport a l'exportació
 - 2.1.2. Instruments financers de suport a l'exportació
 - 2.1.3. Instruments fiscals de suport a l'exportació
 - 2.1.4. El dumping
 - 2.2. Financiació de les operacions de comerç exterior
 - 2.2.1. Operacions del mercat de divises
 - 2.2.2. Modalitats financeres de les operacions de comerç exterior
 - 2.2.3. Mitjans de pagament i cobrament internacional
 - 2.3. Els organismes internacionals i el comerç exterior
3. Finançament aliè d'una economia
 - 3.1. Préstecs internacionals
 - 3.1.1. Organismes financers internacionals
 - 3.2. Les inversions estrangeres
 - 3.3. L'ajut exterior
 - 3.4. El deute extern
 - 3.5. Anàlisi d'Amèrica Llatina: del proteccionisme a la liberalització
4. El procés de mundialització i les seves conseqüències sobre el comerç i les finances internacionals
5. La Unió Europea i la seva política exterior.

METODOLOGIA:

En començar cada capítol es facilitaran referències bibliogràfiques concretes que l'estudiant haurà de seguir paral·lelament a les exposicions a classe. Les darreres hores de cada tema es dedicaran als comentaris de textos, debats a classe i exercicis numèrics. Part d'aquesta activitat serà un element més d'avaluació. A principi de curs l'alumne disposarà d'una Publicació de material de treball complementari per tal de preparar els debats a classe.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obindrà a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 70% en la nota final–, el treball de curs i la seva exposició –amb un pes del 30 % en la nota final.

Tanmateix, els alumnes que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

NOTA:

És recomanable cursar l'assignatura de Tècniques de Comerç Exterior ja que són dues assignatures complementàries.

BIBLIOGRAFIA:

- Atienza, J.; *La deuda externa y los pueblos del sur*, Edita Campaña Jubileo 2000, 1998.
- Barbé, E. (coord.); *Política exterior europea*, Barcelona: Ariel, 2000.
- Boone, P. (1996). *¿Puede la ayuda reducir la pobreza?*, ICE n. 755, juliol.
- Camino C.; Nieto J.A. (1994). *La cooperación internacional para el desarrollo como instrumento de actuación en las relaciones norte-sur*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
- Comercio Internacional: curso de especialistas*, ICEX, 1993.
- Costa Ran, L. i Font Vilalta, M.; *Divisas y riesgo de cambio*, ICEX, 1995.
- Díaz Mier, M. A. i Hernando, J. M.; *Técnicas de Comercio Exterior II*, Madrid: Pirámide, 1996.
- Díaz Mier, M. A.; *Técnicas de Comercio Exterior I*, Madrid: Pirámide, 1996.
- Dodero, L. (1996). *La inversión extranjera en los países en desarrollo*, ICE n.755, juliol.
- Hernández Muñoz, L.; *El crédito documentario*, ICEX, 1994.
- Krugman, P. i Obstfeld, M.; *Economía Internacional: Teoría y Política*, Madrid: McGraw Hill, 1995.
- Martinez Peinado, J. i Vidal Villa, J. M.; *Economía Mundial*, Madrid: McGraw Hill, 1995.
- Morrís, M. i Deschampsneus, H.; *Guía práctica para exportar e importar*, Deusto, 1898.
- Remiro, A.; *Limites del libre comercio: aspectos sociales*, dins *La Unión Europea y el comercio internacional: límites al libre comercio*, F. Esteve (coord.), Facultat de Dret, UdG, 2001.
- Sebastián L. de; *Neoliberalismo global: Apuntes críticos de la economía internacional*, Madrid: Trotta, 1997.
- Serantes, P.; *Gestión financiera del comercio exterior: manual práctico*. ICEX, 1993.
- Taccetti, V.; *Constelación Sur: América Latina ante la globalización*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Vaquero, C.; *La deuda externa del tercer mundo: Alternativas para su condonación*, Talasa Ediciones, 1999.

Programes de les assignatures de Primer Cicle (Pla 1996)

Assignatures obligatòries de Primer Cicle

Microeconomia II (Intermèdia)

CRÈDITS: 7,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir, introduint noves eines analítiques, en les teories que configuren la teoria econòmica moderna i a la vegada presentar, alhora, algunes teories alternatives.

PROGRAMA:

1. Teoria del consum.
 - 1.1. L'ordre de preferències.
 - 1.2. Teories de l'elecció.
 - 1.3. El benestar i la variació dels preus.
 - 1.4. De la demanda individual a la demanda agregada.
 - 1.5. Teories de l'elecció amb incertesa. La funció d'utilitat esperada.
 - 1.6. Crítiques al concepte i la funció d'utilitat i teories alternatives del consum. Les corbes d'Engel i les teories de Pasinetti, Veblen, Lavoie i altres.
2. Teoria de la producció i els costos.
 - 2.1. L'anàlisi d'activitats i l'eficiència tecnològica.
 - 2.2. La funció de producció neoclàssica. Curt i llarg termini. Productivitats i rendiments a escala.
 - 2.3. L'eficiència econòmica i la valoració dels processos de producció.
 - 2.4. Les corbes de costos a curt i llarg termini.
 - 2.5. La plausibilitat de la funció de producció neoclàssica. Teories alternatives. Els sistemes lineals multisectorials de producció. Ricardo, Marx, Sraffa i Pasinetti.
3. Equilibri general i errades del mercat.
 - 3.1. El model d'equilibri general amb intercanvi pur.
 - 3.2. El model d'equilibri general amb producció.
 - 3.3. Cooperació i conflicte. Equilibris de Nash.
 - 3.4. Externalitats, béns públics, problemes d'informació.

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Ahijado, M. *Microeconomía*. Ceura, 1994.
- Fernandez de Castro, J. i Tugores, J. *Fundamentos de Microeconomía*. 2a ed. McGraw-Hill, 1992.
- Henderson Quandt. *Teoría Microeconómica*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.
- Pasinetti, L. *Lecciones de teoría de la producción*. FCE, 1983.
- Segura, J. *Análisis Microeconómico*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Spaventa, L. *Apuntes de economía política*. Barcelona: Ariel, 1992.
- Sraffa, P. *Producción de mercancías por medio de mercancías*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1965.
- Varian, H. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: A. Bosch, 1994.

Economia Mundial

CRÈDITS: 7,5

QUATRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'economia mundial està canviant ràpidament. Es desintegra la societat i l'economia dels països de l'Est d'Europa, mentre que l'Oest pateix un forta crisi social i de valors. El Tercer món es fa cada cop més heterogeni, com a conseqüència del fort creixement de l'Àsia Oriental, l'estancament d'Amèrica Llatina, i el decreixement d'Àfrica. L'actual model de creixement econòmic, que és incapaç de millorar el benestar humà en totes les seves dimensions, esdevé insostenible. Si es vol entendre el present i inferir a partir d'aquí les tendències principals que configuren el futur, és essencial tenir una visió com més clara millor de la situació actual i de les transformacions, dels canvis, i de les dificultats a les quals ens enfrontem. L'objectiu d'aquesta assignatura serà explorar i entendre el significat econòmic de la trajectòria de l'economia tant en l'àmbit global com en els aspectes més parcials i regionals.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció. Nexos i interrelacions de les economies mundials.

Tema 2. Evolució de les economies mundials.

- 2.1. L'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.
- 2.2. Crisi de l'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.
- 2.3. El nou ordre: Neoliberalisme global.

Tema 3. Les institucions econòmiques internacionals.

- 3.1. Institucions comercials: el GATT i la OMC.
- 3.2. Institucions financeres: el FMI i el BM.

Tema 4. La crisi dels països desenvolupats.

Tema 5. La desintegració dels països de l'Est.

- 5.1. La caiguda de l'URSS.
- 5.2. Evolució econòmica dels PECOS.
- 5.3. Xina, transformacions i perspectives.
- 5.4. Inserció de Cuba a l'economia mundial.

Tema 6. Globalització de l'economia.

- 6.1. Els nous escenaris de la globalització.
- 6.2. Globalització del capital i segmentació del treball.

Tema 7. Crisi de l'Estat de benestar.

Tema 8. Desenvolupament i subdesenvolupament.

- 8.1. Estructura del subdesenvolupament.
- 8.2. Àfrica, crisi econòmica permanent.
- 8.3. La industrialització a Amèrica Llatina i Àsia Oriental.
- 8.4. Cap a un desenvolupament humà sostenible.
- 8.5. Un nou concepte de seguretat humana.
- 8.6. La pobresa humana al Món.
- 8.7. La inversió estrangera en els països subdesenvolupats.

Tema 9. La integració econòmica en la globalització.

- 9.1. El NAFTA i el Conosur.
- 9.2. La UEM.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 70% en la nota final-, el treball de curs –amb un pes del 20%-, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final.

Tanmateix, els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA:

Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.

Bustelo Gómez, P. *Economía política de los nuevos Países Industriales Asiáticos*. Madrid: Siglo XXI, 1990.

Bustelo Gómez, P. *La industrialización en América Latina y Asia Oriental*. Madrid: Complutense, 1994.

De Paz Béñez, M. *Economía Mundial*. Madrid: Pirámide, 1993.

Jimenez Herrero, L. *Desarrollo insostenible y economía ecológica*. Madrid: Síntesis, 1996.

Muñoz Ciudad, C. *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Civitas, 1992.

PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano 1995, 1996, 1997*, Ed. Mundi Prensa.

Samir Amin. *El fracaso del desarrollo en África y en el Tercer Mundo*. IEPALA, 1994.

Vidal Villa, J. M. *Cap una economia mundial*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Vilaseca Requena, J. *Los esfuerzos de Sísifo. La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. Libros de la Catarata, 1994.

Al principi de curs l'estudiant disposarà d'una publicació de material de treball complementari.

Economia Espanyola

CRÈDITS: 7,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant de coneixements útils per a analitzar l'evolució de la realitat econòmica espanyola des de 1959 fins a l'actualitat. Es revisen les polítiques macroeconòmiques aplicades i els canvis més rellevants en l'estructura institucional i econòmica de l'Estat espanyol.

METODOLOGIA:

L'explicació del programa tindrà com a suport la realització d'exercicis i el comentari de lectures. És imprescindible seguir l'assignatura amb els dossiers d'exercicis i lectures.

PROGRAMA:

Part I: Tècniques de comptabilitat nacional.

Tema 1. Els comptes nacionals.

Tema 2. Les taules input-output.

Tema 3. La balança de pagaments.

Part II: Programes de política econòmica.

Tema 4. El pla nacional d'estabilització de 1959.

Tema 5. Els acords de la Moncloa de 1977.

Tema 6. El programa econòmic a mig termini de 1983.

Tema 7. El programa de convergència de 1992.

Tema 8. El pla d'estabilitat de 1997.

Part III: Canvis en els sectors productius.

Tema 9. Sector primari.

Tema 10. Sector secundari.

Tema 11. Sector terciari.

Part IV: Aspectes institucionals i distributius.

Tema 12. Mercat de treball.

Tema 13. Sistema i mercats financers.

Tema 14. Sector públic.

Tema 15. Distribució de la renda.

Part V: Relacions amb l'exterior.

Tema 16. Comerç exterior.

Tema 17. Capital estranger.

Tema 18. La integració amb la Unió Europea.

AVALUACIÓ:

Examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

García Delgado, J. L. (director). *Lecciones de economía española*. Madrid: Civitas, 1995.

Marimon, R. (director). *La economía española: una visión diferente*. Barcelona: Bosch, 1996.

Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Trullén Thoma, J. *Fundamentos económicos de la transición política española*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.

Vallés Ferrer, J. (director); *Economía española*. Ed. McGraw-Hill, 1997.

Comptabilitat I (Introducció a la Comptabilitat)

CRÈDITS: 7,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer completament el mètode per desenvolupar la comptabilitat de l'empresa durant un exercici desde l'inici fins al tancament elaborant els estats comptables bàsics: Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys seguint sempre la pauta que marca el Pla General Comptable.

METODOLOGIA:

Combinar classes teòriques i pràctiques: donant importància a la pràctica per dominar el procés comptable.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la teoria de la comptabilitat.

- 1.1. Concepte de comptabilitat i objectius.
- 1.2. Delimitació i valor científic de la comptabilitat.
- 1.3. Normalització comptable.
- 1.4. Patrimoni comptable.
- 1.5. Inventari i Balanç de Situació.
- 1.6. Llibres de comptabilitat.

Tema 2. Mètode i procediments de comptabilitat.

- 2.1. Registre d'operacions. Teories del «Càrrec» i de l'«Abonament».
- 2.2. Balanç de comprovació.
- 2.3. Variacions del Net. Comptabilització de les despeses i dels ingressos. Regularització dels comptes de gestió.
- 2.4. Balanç de saldos finals: Balanç de Situació i Compte de P i G.

Tema 3. El cicle comptable.

- 3.1. Assentament d'obertura.
- 3.2. Registre de les operacions en el llibre diari: assentaments que reflecteixen els fets comptables.

Trasllat al major.

- 3.3. Fi d'exercici: Regularització de comptes. Balanç de Situació i Compte de P i G.
- 3.4. Assentament de tancament.

Tema 4. Introducció al Pla General Comptable.

- 4.1. Principis comptables.
- 4.2. Quadre de comptes. Definicions i Relacions Comptables.
- 4.3. Comptes Anuals.
- 4.4. Normes de Valoració.

Tema 5. Estudi del Balanç.

- 5.1. Immobilitzat material, immaterial i financer.
- 5.2. Existències.
- 5.3. Proveïdors, creditors, clients i deutors de tràfic i efectes comercials.
- 5.4. Tresoreria.
- 5.5. Fons Propis.
- 5.6. Deutes a Llarg Termini, préstecs i emprèstits.
- 5.7. Deutes a Curt Termini, préstecs i emprèstits.

- 5.8. Comptes relacionades amb el personal de l'empresa.
- 5.9. Hisenda Pública. Impost sobre Beneficis. Comptabilitat de l'I.V.A.
- Tema 6. Estudi del Compte de Pèrdues i Guanys.
 - 6.1. Ingressos. Transacció Vendes.
 - 6.2. Despeses. Transacció Compres.
 - 6.3. El resultat de l'exercici.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

- Pla General Comptable, 1990.*
- Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad.* Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General.* Bilbao: Deusto, 1995.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades.* Bilbao: Deusto, 1993.
- Requena Rodríguez, J. M. *El resultado de la empresa.* Barcelona: Ariel, 1990.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera.* Ed. Trivium, 1989.
- Rivero Torre, P. *Análisis de Balances y estados complementarios.* Madrid: Pirámide, 1987.
- Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General.* Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de Contabilidad General.* Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad.* Barcelona: Ariel, 1991.
- Wanden-Berghe, J. L. *Manual de Contabilidad General.* Barcelona: Pirámide, 1994.

Macroeconomia II (Intermèdia)

CRÈDITS: 7,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'ànalisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es pretenen consolidar uns coneixements teòrics d'economia suficients per estar en condicions d'utilitzar-los com a marc de referència en analitzar l'entorn empresarial. Es posa especial èmfasi en la formalització teòrica de l'economia internacional i de l'activitat econòmica del sector públic.

PROGRAMA:

1. Els diversos sectors de l'economia: sector despesa, sector monetari, sector producció, mercat laboral.
2. Els condicionaments internacionals de la política fiscal i monetària. Tipus de canvi fixos i variables. Teories sobre els elements fonamentals que determinen la cotització de les divises.
3. El model de Mundell i Fleming. Interrelació entre tipus de canvi i tipus d'interès segons els models monetaristes.
4. L'equació monetarista. Les teories sobre la inflació. La política monetària del banc central.
5. Discussió sobre supòsits alternatius (keynesià, neoclàssic i de síntesi) a partir del model general d'oferta i demanda agregades.
6. Introducció als models dinàmics. OAD i DAD.
7. Models de creixement econòmic.
8. La integració monetària. Conseqüències i implicacions.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Anisi, D. *Modelos económicos, una interpretación de la macroeconomía*. 3a. ed. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1991.
- Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía* (6a. ed.), McGraw-Hill, 1994.
- Krugman, P. R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. (3a. ed.), McGraw-Hill, 1995.
- Sampedro, J. L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.
- Argandoña, A. i García Durán, J. A.: *Ejercicios de Macroeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 1991
- Blanchard, O.: *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997
- Rojo, L. A.: *Dinero, Renta y Balanza de pagos*. Madrid: FCE, 1988
- Roncaglia, A.: *Elementos fundamentales d'Economía Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994
- Stiglitz, J. E.: *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Estadística Empresarial II

CRÈDITS: 7,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Familiaritzar l'estudiant/a amb els conceptes bàsics de la Inferència Estadística posant un especial èmfasi en les aplicacions al món de l'empresa. A més, s'iniciarà l'estudi del models de regressió i el de sèries temporals, estudis que tindran la seva continuació en les assignatures d'Econometria Empresarial I i II, respectivament.

METODOLOGIA:

S'impartiran classes teòriques i de problemes, així com sessions pràctiques en què s'introduirà l'ús d'un paquet estadístic.

PROGRAMA:

Tema 1. Mostreig.

- 1.1. Introducció: Noció de mostra aleatòria i tipus de mostreig.
- 1.2. Definició d'estadístic.
- 1.3. Distribució d'alguns estadístics.
- 1.4. Mètodes d'Inferència. Estimació i contrast.

Tema 2. Estimació de paràmetres d'una població.

- 2.1. Estimació puntual. Definició i propietats dels estimadors.
- 2.2. Mètodes d'estimació puntual: el mètode dels moments i el mètode de la màxima versemblança.
- 2.3. Estimació per intervals.

Tema 3. Contrastació d'hipòtesis.

- 3.1. Conceptes fonamentals en la contrastació d'hipòtesis: hipòtesi nul·la i hipòtesi alternativa, error tipus I i II, potència d'un contrast. Contrast unilateral i bilateral.
- 3.2. Les millors proves. Regions crítiques òptimes. El lema de Neyman-Pearson.
- 3.3. Hipòtesis sobre la mitjana poblacional en poblacions normals.
- 3.4. Hipòtesis sobre la variància poblacional en poblacions normals.
- 3.5. Hipòtesis sobre proporcions.
- 3.6. Comparació de les mitjanes de dues poblacions.
- 3.7. Comparació de dues proporcions.
- 3.8. Introducció a l'anàlisi de la variància.

Tema 4. Contrastació de la bondat de l'ajust a una distribució teòrica.

- 4.1. Proves χ^2
- 4.2. Prova de Kolmogorov-Smirnov.
- 4.3. Contrastos basats en estadístics de posició.

Tema 5. Model de regressió lineal simple.

- 5.1. Especificació i supòsits del model.
- 5.2. Estimació. Mètode dels mínims quadrats.
- 5.3. Validació del model.
- 5.4. Predicció.

Tema 6. Introducció a les sèries temporals.

- 6.1. Definició i components d'una sèrie temporal.

- 6.2. Anàlisi de la tendència.
- 6.3. Anàlisi de la component estacional.
- 6.4. Predicció.

AVALUACIÓ:

Realització d'un examen en la convocatòria escaient i entrega dels dossiers de pràctiques resolts.

BIBLIOGRAFIA:

Canavos, G. C. *Probabilidad y Estadística*. McGraw-Hill, 1988.

Martín-Guzmán, M. P., Martín Pliego, F. J. *Curso básico de Estadística Económica*. Madrid: AC, 1989.

Novalés, A. *Estadística y Econometría*. McGraw-Hill, 1997.

Peña Sánchez de Rivera, D. *Estadística: Modelos y métodos. 1. Fundamentos*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.

Política Econòmica I (Introducció)

CRÈDITS: 7,5

QUATRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en la problemàtica de les relacions entre el sector públic i els altres agents econòmics. Des de les teories que justifiquen la intervenció fins a les polítiques econòmiques específiques que es porten a terme en els darrers temps. L'assignatura es divideix en dues parts clarament diferenciades: en la primera s'analitza com les autoritats, a partir d'una finalitat política general, defineixen una sèrie d'objectius econòmics i, quan ho consideren oportú, utilitzen uns instruments o canvis estructurals per assolir aquests objectius. En la segona s'estudien les diferents reformes institucionals i els canvis en la política econòmica estructural. Es procurarà compaginar les explicacions teòriques amb l'exposició de casos concrets del nostre entorn econòmic.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció:

La demarcació de l'economia com a ciència. L'economia com a ciència orientada a la praxi. La Política Econòmica com a disciplina autònoma: concepte, àmbit i relacions de la Política Econòmica amb altres disciplines. La Política Econòmica i el debat entre el positiu i el normatiu.

Tema 2. El paper de l'Estat i l'evolució del contingut de la Política Econòmica.

Síntesi de l'evolució del pensament econòmic. Mercantilisme i Estat. Les funcions de l'Estat en el pensament dels economistes clàssics. Les funcions de l'Estat en el pensament marxista. Les funcions de l'Estat en el pensament neoclàssic. Les funcions de l'Estat en el pensament keynesià.

Tema 3: Del capitalisme clàssic al capitalisme madur.

De la lliure competència al monopoli.

Tema 4: El marc de la política econòmica: de l'economia de mercat a les economies mixtes.

¿Què és un sistema econòmic? Classificació de sistemes econòmics. Els principis i elements bàsics d'una economia de mercat. Avantatges i problemes d'una economia de mercat.

Tema 5: Les finalitats i els objectius a la política econòmica.

Definició de política econòmica. Classificació de les polítiques econòmiques. Finalitats generals, objectius econòmics i objectius de caràcter social. Principals objectius de política econòmica en una economia mixta. Incompatibilitat entre objectius. conflicte entre objectius. Priorització d'objectius en la política econòmica segons els judicis de valor.

Tema 6: Els instruments de la política econòmica.

Principals instruments de la política econòmica en una economia mixta. Els instruments de la política econòmica i la seva relació amb determinats objectius. Les mesures de política econòmica.

Tema 7: Relacions entre els fins, els objectius i els instruments.

Variables intermèdies i quasi-objectius. Relacions entre fins, objectius, instruments i variables intermèdies en la política econòmica.

Tema 8: Els fins i mitjans i el problema de l'objectivitat.

La posició ortodoxa. Dicotomia fins-mitjans. Contra-argumentacions a la dicotomia fins-mitjans. Posició monista. Posició pluralista.

Tema 9: Aspectes formals de les relacions entre objectius i instruments.

Teoria de la política econòmica.

Tema 10: El procés d'elaboració de la Política Econòmica.

Etaques en el procés d'elaboració de la política econòmica. Els retards en el procés d'elaboració de la políti-

ca econòmica. La incertesa en la presa de decisions de la política econòmica. Influència dels grups de pressió en la presa de decisions.

Tema 11: Cap una Política Econòmica democràtica.

Per una política econòmica democràtica. El problema de la Unitat Europea i els Estats Nacionals. La legitimitat democràtica en el procés de constitució Europea.

Tema 12: Polítiques de competència.

Regulació i mercat. La política de defensa de la competència. Privatització, desregulació i competència?

Tema 13: Competitivitat versus productivitat.

Les mentides sobre la competitivitat. Una estratègia de competitivitat per a Espanya.

Tema 14: Política Econòmica i l'Estat de Benestar.

Economia i redistribució. Els fonaments de l'Estat de Benestar. La crisi de l'Estat de Benestar. Cap a una reformulació de l'Estat de Benestar. L'Estat de Benestar als països de l'OCDE.

Tema 15: Política Econòmica sectorial.

La crisi econòmica dels 70 com una crisi estructural. La Política Econòmica Sectorial. La Política Econòmica industrial.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obindrà a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 70% en la nota final-, i el treball de curs i la seva exposició –amb un pes del 30 % en la nota final. Tanmateix els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Anisi, D. *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*, Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Arozena P., Contin I., Huerta E. La política defensa de la competencia en España, ICE, 57, 1994/2, *Cuadernos Económicos*.
- Bandres, E. *Economía y redistribución*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.
- Bel, G. *Privatización, desregulación y ¿competencia?*, Madrid: Cívitas, 1996.
- Cuadrado, J. R. *Introducción a la Política Económica*. Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Cullins, J. G.; Jones P. *Microeconomía y economía pública*. Instituto de Estudios Financieros, 1991.
- Espina, A. Una estrategia de competitividad industrial para España, *Información Comercial Española*, 736, diciembre 1994.
- Estevez Araujo, J. A. El problema de la Unidad Europea y los Estados Nacionales, *Mientrastanto*, 57, 1994.
- Frey, B. *Para una política económica democrática*, Madrid: Alianza Universidad, 1983.
- Galbrath, J. K. *La cultura de la satisfacción*, Barcelona: Ariel, 1992.
- González, A.; Torres, E. *El Estado de bienestar en los países de la OCDE*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992.
- Hutchison, T. W. *Economía positiva y objetivos de política económica*. Barcelona, 1971.
- Ingrao, P. Hacia nuevas estructuras comunitarias, *Mientrastanto*, 57, 1994
- Jordan, J. M; García Reche, A. *Política Económica (Objetivo instrumentos, sectores y territorio)*, València: Tirant lo Blanc, 1995.
- Krugman, P. (1997). *El internacionalismo "moderno"*, Barcelona: Crítica.
- Ros J. *Materiales de Política Económica*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1987.
- Saunders, P.; Klau, F. *Le role du secteur public*. Resvista Económica de la OCDE, 4, 1985.
- Segura, J. La crisis económica como crisis estructural, la necesidad de una estrategia activa en *Papeles de Economía Española*, n. 15, 1983.
- Segura, J. Mercado y Regulación, *Información Comercial Española*, 723, 1993.
- Stiglitz, J. et al. *El papel económico del Estado*, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1993.
- Stiglitz, J. E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antonio Bosch Editor, 1988.

Comptabilitat II (Comptabilitat Financera)

CRÈDITS: 7,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

En una primera part l'assignatura vol aprofundir en el Pla General Comptable i en la confecció dels Comptes Anuals. En la segona part vol aconseguir un estudi de la normativa mercantil aplicada a la comptabilitat de les societats.

METODOLOGIA:

Combinar classes teòriques i pràctiques pel desenvolupament dels temes del programa.

PROGRAMA:

Tema 1. La comptabilitat com a sistema d'informació.

1.1. La Comptabilitat i la informació econòmica.

1.2. La informació dels Comptes Anuals.

1.3. Tipus de comptabilitats.

Tema 2. El Pla General Comptable.

2.1. Grup 1: Finançament Bàsic.

2.2. Grup 2: Immobilitzat.

2.3. Grup 3: Existències.

2.4. Grup 4: Creditors i Deutors per operacions de tràfic.

2.5. Grup 5: Comptes Financers.

2.6. Grup 6: Compres i Despeses.

2.7. Grup 7: Vendes i Ingressos.

2.8. Principis comptables i Normes de valoració.

Tema 3. Els Comptes Anuals.

3.1. El Balanç de Situació.

3.2. El Compte de Pèrdues i Guanys.

3.3. La Memòria.

Tema 4. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima I.

4.1. La Societat Anònima. Característiques i fundació.

4.2. Les accions en la Societat Anònima.

4.3. La distribució del resultat en la Societat Anònima.

Tema 5. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima II.

5.1. Augments de capital i reduccions de capital en la S.A.

5.2. Transformació i Fusió en la S.A.

5.3. Dissolució i Liquidació en la S.A.

5.4. Emprèstit en la S.A.

Tema 6. Comptabilitat de Societats. La Societat Limitada.

6.1. Introducció a la Societat Limitada.

6.2. Constitució de la Societat Limitada.

6.3. Participacions socials.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

- AECA. *Principios contables*. Asociación española de contabilidad y administración de empresas, 1996.
- Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.
- Buireu Guarro, J., Buireu Buades, S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Loring Miro, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Omeñaca Garcia, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.
- Omeñaca Garcia, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.
- Pla General Comptable, 1990.*
- Llei 19/1989 de reforma de la legislació mercantil.*
- Llei 2/1995 de societats limitades.*
- Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, 1989.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, 1989.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium, 1989.
- Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General*. McGraw-Hill, 1995.
- Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de Contabilidad General*. McGraw-Hill, 1995.
- Vela Pastor, M., Montesinos Julve, V. i Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Wanden-Berghe, J. L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, 1994.

Programes de les assignatures obligatòries de Segon Cicle

Comptabilitat III (Comptabilitat de Costos)

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1r.

OBJECTIUS:

Oferir la vessant d'anàlisi interna de la comptabilitat aprofundint en el càlcul del moviment de valors dins l'empresa. Mostrar els fonaments de la implantació d'aquest tipus de comptabilitat adaptant-los a diferents tipus de processos productius, així com emprar diferents mètodes de càlcul en funció dels objectius perseguits (valoració d'existències, presa de decisions d'explotació, etc.). Anàlisi de la rendibilitat per productes i estudi del procés pressupostari justificant les desviacions.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i de Gestió. Conceptes fonamentals.

- 1.1. L'activitat econòmica de l'empresa. Transaccions internes i externes. Resultat intern i extern.
- 1.2. Comptabilitat de Costos: definició, objectius i continguts.
- 1.3. Comptabilitat de Gestió: definició, objectius i continguts.
- 1.4. Principals diferències entre la comptabilitat financera i de gestió. Relacions entre totes dues.
- 1.5. Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
- 1.6. Concepte i classes de producció i de processos de producció.
- 1.7. Les fases en la formació del cost: classificació dels costos, localització, imputació als productes i determinació del resultat intern.

Tema 2: El cost dels factors

- 2.1. Definició. Classificació dels costos atenent la seva naturalesa.
- 2.2. Classificació dels costos atenent la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
- 2.3. Classificació dels costos atenent la seva variabilitat. Mètodes de separació de costos fixos i variables: valors extrems i mínims quadrats ordinaris.
- 2.4. Altres classificacions.

Tema 3: El cost dels materials, la mà d'obra i els costos indirectes.

- 3.1. Materials: concepte i classificacions, inventaris periòdics o permanents, valoració dels fluxos d'entrada i sortida del magatzem. Cost de les diferències d'inventaris.
- 3.2. Mà d'obra: concepte i composició del cost del personal, classificació i comptabilització.
- 3.3. Costos indirectes: concepte i classificació. La seva localització entre els diferents centres de cost a l'empresa

Tema 4: Els centres de cost i la localització dels costos.

- 4.1. Definició i classificació.
- 4.2. L'estadística de costos. Repartiment primari.
- 4.3. La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
- 4.4. Comptabilització de la localització de costos. Mètodes d'imputació als productes.

Tema 5: Sistemes de costos per ordres de producció i per processos.

- 5.1. El sistema de costos per ordres de producció o comandes
- 5.2. El sistema de costos per processos

Tema 6: Els sistemes de costos parcials:

- 6.1. *Direct costing* o Cost Variable.

6.2. Variacions en el nivell d'activitat: la imputació racional

Tema 7: El procés de presa de decisions d'exploració

7.1. Decisions en baixa capacitat productiva.

7.2. Decisions en plena capacitat productiva.

Tema 8: El sistema pressupostari, càlcul i anàlisi de les desviacions.

8.1. El pressupost: definició, objectius, característiques i avantatges.

8.2. El pressupost mestre. Estudi dels pressupostos operatius.

8.3. Definició de cost estàndard. Pressupost flexible. Desviacions en materials, mà d'obra i costos indirectes. Anàlisi causal.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà d'una part teòrica i d'una altra pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Mallo, C. *Contabilidad analítica*. Madrid: Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda, 1992

Saez Torrecilla, A. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volums 1 i 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Montesinos, V. i Broto, J: *Ejercicios y soluciones de Contabilidad de Costes*. Madrid: Ariel, 1989.

AECA, *El proceso presupuestario*. Doc. n. 4 (Col·lecció Principios de Contabilidad de Gestión).

Rosanas i Martí, J. M.: *Informació comptable per a la presa de decisions empresarials*. Barcelona: Ariel, 1992

Amat, Joan i Oriol: *La contabilidad de gestión actual: Nuevos desarrollos*. Madrid: AECA, 1995.

Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Direcció Comercial I (Fonaments del Màrqueting)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Introducció als conceptes bàsics del màrqueting. Anàlisi del mercat i estudi de les diferents variables estratègies de màrqueting. Es proporcionaran eines bàsiques per a l'anàlisi i interpretació d'informació comercial. Es realitzarà una simulació de direcció empresarial (Markstrat II), on es participa en diferents processos de decisió.

PROGRAMA:

Tema 1. Conceptes fonamentals del màrqueting.

- 1.1. Concepte.
- 1.2. Organització del màrqueting.
- 1.3. La demanda i els mercats.

Tema 2. Anàlisi del mercat i dels consumidors.

- 2.1. Previsió de demanda.
- 2.2. Investigació comercial.
- 2.3. Comportament del consumidor.
- 2.4. Segmentació de mercats.

Tema 3. Màrqueting-mix.

- 3.1. Producte.
- 3.2. Preu.
- 3.3. Comunicació i promoció.
- 3.4. Distribució.

Tema 4. Investigació comercial.

- 4.1. Fonts d'informació.
- 4.2. Tècniques d'anàlisi.
- 4.3. Mètodes d'anàlisi.

BIBLIOGRAFIA:

- Grande, I. *Dirección de Marketing, Fundamentos y Software de aplicaciones*. Mc Graw-Hill, 1992.
- Kotler, P. *Marketing, conceptos y estrategias*. Prentice Hall, 1991.
- Lambin, J. J. *Marketing estratégico de mercado*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Santesmases, M. *Marketing conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1993.

Econometria de l'Empresa I

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els models estadístics, econòmics i economètrics. Conèixer el model de regressió lineal múltiple estàndard i generalitzat. Fer modelització economètrica mitjançant paquets informàtics.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1. Objectius de la modelització.
2. Models estadístics, econòmics i economètrics.
3. El model de regressió simple.
4. Estimació i contrast.
5. Extensions del model.

Tema 2. El model de regressió lineal múltiple (I).

1. Formulació i hipòtesis bàsiques.
2. Estimació MQO i MV.
3. Anàlisi de la variància.
4. Contrast d'hipòtesis.
5. Predicció puntual i per interval.

Tema 3. Model de regressió amb restriccions lineals.

1. Introducció.
2. Formulació.
3. Metodologia
4. Estimació restringida.
5. Anàlisi de la permanència estructural. Contrast de Chow.

Tema 4. Pertorbacions no esfèriques.

1. Introducció.
2. Estimació MQO.
3. Estimació MQG.

Tema 5. Heteroscedasticitat

1. Definició i causes de l'heteroscedasticitat.
2. Conseqüències de l'estimació MQO.
3. Estimació MQG.
4. Contrastos.

Tema 5. Autocorrelació.

1. Definició i causes de l'autocorrelació.
2. Conseqüències de l'estimació MQO.
3. Mètodes d'estimació alternatius.
4. Contrastos.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs obligatoris al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC. 1995.
- Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.
- Greene, W. *Análisis Econométrico*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
- Martín, G.; Labeaga, J. M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
- Novalés, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
- Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén consolidar tots aquells coneixements referents tant a la Teoria Econòmica com a la Política Econòmica propis dels cursos anteriors. Després d'una breu introducció metodològica, és proporcionarà un tractament tècnic i alhora accessible dels principals objectius i instruments de la política econòmica que actualment s'utilitzen arreu del món. També s'estudiarà la conducta del sector públic en les seves intervencions a l'esfera econòmica per sobre dels agents privats, amb la finalitat d'influir en la producció o en la distribució de la renda nacional. S'analitzaran els diferents problemes relacionats amb l'elaboració de les polítiques econòmiques i els conflictes i incompatibilitats entre els diferents objectius. Tot això es realitzarà a partir, sempre que sigui possible, d'experiències concretes que il·lustrin els diferents conceptes de la política econòmica actual.

PROGRAMA:

Tema 1. Aproximació metodològica.

La política econòmica com a ciència social. La qüestió dels judicis de valor i els intents per aconseguir la neutralitat científica. Objectius i instruments. Els principals objectius i el *trade-off* entre ells. Relacions entre objectius i instruments. Síntesi del panorama actual de la política econòmica.

Tema 2. L'escenari de la política econòmica als anys 90.

Anàlisi dels principals factors determinants de la «nova economia». La mundialització de l'economia i la convergència econòmica.

Tema 3. L'objectiu del manteniment de l'estabilitat de preus.

Definició i mesura de la inflació. Les explicacions tradicionals de la inflació. La inflació en els diferents escenaris econòmics. Inflació i sistema fiscal. Les influències de la inflació sobre la microeconomia i les conseqüències macroeconòmiques. L'administració de la inflació.

Tema 4. Estabilitat i plena ocupació.

Dels mecanismes automàtics a les intervencions discrecionals. Les implicacions del tipus de desocupació. Innovació tecnològica i ocupació. La flexibilitat del mercat de treball. Polítiques dirigides a crear ocupació.

Tema 5. L'objectiu de l'equilibri extern.

Enfocaments de l'equilibri extern. Les polítiques de l'ajustament extern i conseqüències. Les polítiques d'equilibri intern i extern en l'àmbit de la integració econòmica.

Tema 6. L'objectiu del medi ambient.

Desenvolupament versus medi ambient. Anàlisi econòmica dels problemes ecològics i de medi ambient. Implantació d'una política econòmica ecològica: objectius i instruments. Les externalitats.

Política Econòmica Exterior

Tema 7. La política del tipus de canvi.

Concepte, característiques i sistemes de tipus de canvi. El Sistema Monetari Europeu. Les variacions del tipus de canvi i els objectius de política econòmica. Fluctuacions canviàries i coordinació de polítiques econòmiques. Coordinació de les polítiques de tipus de canvi en la Unió Europea: la Unió Econòmica i Monetària.

Tema 8. Política de comerç exterior.

Contingut instrumental. La teoria de la protecció aranzelària efectiva. Els instruments de foment de l'exportació: instruments fiscals i crediticis. Els factors de competitivitat internacional. Els acords regionals. La política econòmica exterior de la Unió Europea.

Política Fiscal.

Tema 9. Sector públic, economia i política fiscal.

Concepte de política fiscal. Sector públic i economia. Característiques del sector públic versus sector privat. Objectius de política fiscal. Els instruments de la política fiscal i actuació sobre els objectius.

Tema 10. La política fiscal anticíclica i posicions crítiques sobre la seva eficàcia.

El saldo pressupostari simple i els seus defectes. La flexibilitat automàtica i l'estabilització automàtica: coeficients. El debat sobre el finançament del dèficit: impacte sobre la renda i sobre l'estabilitat de preus. L'harmonització fiscal a la Unió Europea. Política Monetària.

Tema 11. Objectius i instruments de la política monetària.

El procés de creació de diner. La instrumentació de la política monetària en dues etapes: objectiu intermedi i variable operativa. Instruments de política monetària.

Tema 12. Problemàtica actual de la política monetària.

Transformacions recents en el sistema financer. Causes de les innovacions financeres. Conseqüències dels processos de convergència cap a la Unió Econòmica i Monetària per a la instrumentació de la política monetària dels països membres de la Unió Europea.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obtindrà a partir de l'agregació de dues notes: l'examen final –amb un pes del 75% en la nota final–, i el treball de curs –amb un pes del 25% en la nota final– en el que es valorarà la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe. Tanmateix els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA*:

- Boyer, R. (1986). *La flexibilidad del mercado de trabajo en Europa*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- Comisión de las Comunidades Europeas. *Crecimiento, competitividad, empleo: Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. El Libro Blanco, *Boletín de las Comunidades Europeas*. Suplemento 6/93, 1993.
- Cuadrado, J. R. *Introducción a la Política Económica*. Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Cullins, J. G.; Jones P. *Microeconomía y economía pública*. Instituto de Estudios Financieros, 1991.
- Franco, L. (1991). *La utilización de instrumentos económicos en la protección y mejora del medio ambiente*, a King, A. i altres: *El estallido de la ecología*, Barcelona: Edimutra.
- Frenkel, R. (1989). Inflación e hiperinflación, *Ciencia Hoy*, vol. 1 n. 3, abril i maig.
- Hutchison, T. W. *Economía positiva y objetivos de política económica*. Barcelona, 1971.
- Jordan, J.M.; García Reche, A. *Política Económica. Objetivos, instrumentos, sectores y territorios*. València: Tirant lo Blanch.
- Lazaro, P; Cordero, G. (1995). La Política de cohesión económica y social de la Unión Europea. Evaluación desde la perspectiva española, *Papeles de Economía Española*, 63.
- Mauleon, I. (1990). Interrogantes de la Política, *Papeles de Economía Española*, 43.
- Papeles de Economía Española. Diversos autors (1986). La inflación y el impuesto sobre la renta, *Papeles*, 27.
- Petras, J. (1994). El ciclo neoliberal en Latinoamérica, a *Amèrica Llatina: territori i canvi econòmic*, Paunero, X. i Bou, J. (editors).
- PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano*, 1996, 1997, 1998
- Ros J. *Materiales de Política Económica*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1987.
- Ruiz, G; Romá C. (1985). El objetivo del equilibrio externo en la teoría de la Política Económica, a Diversos autors: *Equilibrio exterior y Política Económica*, Publicaciones de la Universidad de Sevilla y de la Universidad de Málaga.

- Sampedro, J. L. (1989). La inflación concertada, a *La inflación. Prótesis del sistema*, Montesinos, 2a ed. caps. V i VI.
- Saunders, P.; Klauf, F. Le role du secteur public. *Revista Económica de la OCDE*, 4, 1985.
- Secretaria General Técnica. Ministerio de Comercio (1995): Causas y efectos de la inestabilidad monetaria internacional, *Boletín Económico de ICE*, 2449.
- Stiglitz, J. E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antonio Bosch Editor, 1988.

*Nota: durant el curs es proporciona bibliografia complementària i específica per als diversos temes.

Matemàtica de les Operacions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Introducció a l'estudi de les operacions financeres. Exposició del model matemàtic. Estudi d'operacions financeres particulars.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1.1. Introducció.

Tema 2. Model matemàtic.

2.1. El model de la matemàtica financera.

Tema 3. Lleis financeres.

3.1. El factor financer. Propietats.

3.2. Expressió analítica del factor financer.

3.3. El preu del finançament.

3.4. Sistematització de lleis financeres.

3.5. Lleis estacionàries.

3.6. Lleis dinàmiques.

Tema 4. Magnituds financeres.

4.1. Introducció.

4.2. Magnituds simples o primàries.

4.3. Magnituds elementals.

4.4. Magnituds de les operacions de finançament.

4.5. Magnituds de les operacions d'inversió.

Tema 5. Règims financers.

5.1. Règims financers pràctics.

5.2. Règims financers racionals.

5.3. Règims financers indexats.

5.4. L'ambient financer compost.

5.5. Règims financers equivalents.

Tema 6. La reducció financera en el camp discret.

6.1. Suma financera de capitals.

6.2. Rendes financeres: estudi general.

6.3. Rendes constants.

6.4. Rendes variables.

6.5. Reducció discreta en ambient compost.

Tema 7. La reducció financera en el camp continu.

7.1. Suma financera de fluxos.

7.2. Fluxos financers: estudi general.

7.3. Fluxos constants.

7.4. Fluxos variables.

7.5. Reducció financera en ambient compost.

Tema 8. La reducció financera de les operacions.

8.1. Operació elemental equivalent.

- 8.2. Immobilització financera.
 - 8.3. Funció termini financer mitjà.
 - 8.4. La llei financera implícita.
 - 8.5. La taxa financera de rendibilitat.
- Tema 9. Descripció dinàmica de les operacions.
- 9.1. Descripció dinàmica.
 - 9.2. Equació dinàmica de la reserva en operacions discretes.
 - 9.3. Equació dinàmica de la reserva en operacions contínues.
 - 9.4. Valor financer, usdefruit i nua propietat.
- Tema 10. Préstecs.
- 10.1. Estudi general.
 - 10.2. Préstec francès.
 - 10.3. Préstec americà.
 - 10.4. Préstec alemany.
 - 10.5. Préstecs de terme variable.
 - 10.6. Préstecs amb carència.
 - 10.7. Valor, usdefruit i nua propietat d'un préstec.
 - 10.8. Cost d'un préstec.
- Tema 11. Emprèstits.
- 11.1. Definicions i classificacions.
 - 11.2. Teoria general d'emprèstits.
 - 11.3. Emprèstits lineals normalitzables. Emprèstit normal.
 - 11.4. Emprèstits lineals no normalitzables.
 - 11.5. Descripció estocàstica d'un emprèstit.
 - 11.6. Valor, usdefruit i nua propietat.
 - 11.7. Vida d'un títol.
 - 11.8. Cost d'un emprèstit.

AVALUACIÓ:

Un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

- Alegre, P.; Badia, C.; Borrell, M.; Sancho, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las Operaciones Financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Fontanals, H. *Matemática Financiera. Supuestos*. Barcelona: Ediciones S, 1992.
- Gil, L.; Bauquero, M. J.; Gil, M. A.; Maestro, M. L. *Matemática de las Operaciones Financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1991.
- Rodríguez, A. *Matemática de la Financiación*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Vicente, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Integració Europea

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer els fonaments històrics, polítics i econòmics de la Unió Europea; estudiar el funcionament de les seves institucions i aproximar-se als reptes que té plantejats.

PROGRAMA:

1. Història política del procés d'integració europea
2. Les institucions comunitàries i les fonts del dret comunitari
3. Fonaments teòrics de la integració comercial i monetària
4. Harmonització fiscal de la Unió Europea
5. El pressupost de la Unió Europea
6. La política agrària comunitària
7. La política del medi ambient
8. Polítiques redistributives de la Unió Europea

BIBLIOGRAFIA:

- Brunet, F. *Curso de integración europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1999
- Fernández Sirera, T; Kyruacou, A. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999
- Jordán Gladuf, J.M. (coord). 1997. *Economia de la Unión Europea*. Madrid: Civitas.
- García Villarejo, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública general y de España*. Editorial Tecnos, 3a ed., 1997.
- Lagares, M. (coord.) *Manual de hacienda pública, tomo II*. Instituto de Estudios Fiscales, 1995.
- López, M.T.; Utrilla, A. *Introducción al sector público español*. Editorial Civitas, 3a ed., 1996.
- Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea*. Barcelona: Ariel, 1996
- Tamames R., López, M. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Universidad, 1999.
- Vega, I. (coordinadora). *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996

Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Posar a l'abast de l'estudiant les principals teories de l'organització industrial insistint en les diferents formes de competència dins de cada tipus de mercat i el seu origen en les diferents tecnologies utilitzades en la producció de béns i serveis. Es desenvoluparan les teories de manera que permetin fer anàlisis empíriques de diferents sectors industrials i de serveis.

PROGRAMA:

- Tema 1. Consideracions generals. De la competència perfecta a la competència real en els mercats. El sentit de la competència pels clàssics.
- Tema 2. El monopoli. Eficiència. Discriminació de preus. Monopsoni i monopoli bilateral.
- Tema 3. L'oligopoli. Desenvolupaments clàssics: Cournot, Stackelberg i Bertrand.
- Tema 4. L'oligopoli; la maximització conjunta de beneficis.
- Tema 5. L'oligopoli concentrat i les discontinuïtats tecnològiques.
- Tema 6. Els mercats impugnables i les barreres a l'entrada.
- Tema 7. La diferenciació de productes.
- Tema 8. La concentració industrial i les formes de mercat. Concentració vertical i horitzontal.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Cabral, L. *Economía industrial*. McGraw-Hill, 1997
- Jacquemin, A. *La nueva organización industrial*. Barcelona: Vicens Vives, 1989.
- Jacquemin, A. *Economía industrial*. Hispano Europea, 1982.
- Koutsoyiannis, A. *Microeconomía moderna*. Amorrortu Ed., 1985.
- Segura, J. *Teoría de la organización industrial*. Madrid: Civitas, 1993.
- Tirole, J. *La teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Fernández de Castro, J. i Tugores, J. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1997.

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'estudi dels problemes amb les dades en el context del model de regressió. Aplicació dels conceptes de l'assignatura d'Econometria de l'Empresa I. Ampliació de la metodologia economètrica a l'estudi dels models de variables qualitatives, models dinàmics i sèries temporals.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Multicolinealitat.

1. Natura de la multicolinealitat.
2. Causes.
3. Estimació MQO.
4. Conseqüències.
5. Detecció.
6. Solucions.

Tema 2. Observacions atípiques.

1. Conceptes bàsics.
2. Palanquejament d'una observació: *el leverage*.
3. Anàlisi de residus.
4. Distància de Cook.

Tema 3. Variables exògenes qualitatives.

1. Introducció.
2. Variables dicotòmiques.
3. Variables polinòmiques.
4. Interpretació dels coeficients.
5. Utilització.

Tema 4. Variables endògenes qualitatives.

1. Introducció.
2. Model de probabilitat lineal (MPL).
 - 2.1. Característiques.
 - 2.2. Problemes.
3. El model LOGIT.
 - 3.1. Especificació i estimació.
 - 3.2. Contrastos.
 - 3.3. Bondat de l'ajustament.
 - 3.4. Interpretació dels paràmetres.

Tema 5. Models dinàmics.

1. Tipologia de models dinàmics.
2. Anàlisi i interpretació.
3. Mètodes d'estimació.
4. Contrastos.

Tema 6. Models lineals de sèries temporals.

1. Processos estocàstics.
2. Funció d'autocovariància i autocorrelació.
3. Processos estocàstics homogenis. Models ARIMA.
4. Metodologia Box-Jenkins.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs de caire obligatori al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC. 1995.
- Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.
- Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
- Martín, G.; Labeaga, J. M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
- Novalés, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
- Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

CONTINGUT

Assignatura que introdueix coneixements bàsics d'economia del sector públic i de la teoria de la imposició, tant en la part general com en la part especial que afecta a cada una de les formes de gravamen.

Com a aplicació d'aquesta teoria, s'estudia l'estructura del Sistema Fiscal Espanyol, part que s'acabarà de complementar en l'assignatura de Fiscalitat de l'Empresa II.

En una primera part es tracta el Sector Públic, amb estudi del pressupost i de consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.

En una segona part s'estudia la Teoria General de la Imposició, amb tractament específic dels Ingressos Públics.

La tercera part està dedicada a la Teoria Parcial de la Imposició, tant pel que fa referència a la imposició sobre la renda personal, com sobre la de les societats i sobre la riquesa i el consum.

Finalment i dins del Sistema Fiscal Espanyol s'estudia el sistema impositiu i l'harmonització fiscal.

PROGRAMA:

PART I. El Sector Públic:

Tema 1. Sector Públic.

- 1.1. Aproximació al sector públic.
 - 1.1.1. Definició, activitat i delimitació.
 - 1.1.2. Components i agents institucionals.
 - 1.1.3. Operacions i comptes.
 - 1.1.4. Dimensió, activitat i resultats.
 - 1.1.5. El sector públic espanyol.
- 1.2. El pressupost del sector públic.
 - 1.2.1. Introducció.
 - 1.2.2. El pressupost clàssic.
 - 1.2.3. Superació del pressupost clàssic.
 - 1.2.4. Concepció actual del pressupost.
 - 1.2.5. Cicle pressupostari.
 - 1.2.6. Contingut i classificacions del pressupost.
 - 1.2.7. Dèficit públic.
 - 1.2.8. Pressupost de despeses fiscals.
 - 1.2.9. El pressupost de les administracions públiques a Espanya.
- 1.3. Consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.
 - 1.3.1. Distinció entre els enfocaments positiu i normatiu de l'anàlisi del sector públic.
 - 1.3.2. Funcions bàsiques de l'activitat financera del sector públic.

PART II. Teoria General de la Imposició:

Tema 2.-Teoria General de la Imposició.

- 2.1. Ingressos públics.
 - 2.1.1. Concepte.
 - 2.1.2. Principals categories d'ingressos.
 - 2.1.3. Taxes, preus públics i contribucions.

- 2.1.4. Impostos.
- 2.1.5. Deute públic.
- 2.2. Imposició i equitat.
 - 2.2.1. Introducció.
 - 2.2.2. Principi del benefici.
 - 2.2.3. Principi de capacitat de pagament.
- 2.3. Imposició i eficiència.
 - 2.3.1. L'excés de gravamen en la imposició: concepte i quantificació.
 - 2.3.2. Tipologia de les principals distorsions impositives.
 - 2.3.3. Teoria de la imposició òptima.
- 2.4. Incidència impositiva.
 - 2.4.1. Concepte d'incidència impositiva.
 - 2.4.2. Models d'equilibri parcial.
 - 2.4.3. Models d'equilibri general.

PART III. Teoria Parcial de la Imposició:

Tema 3. Imposició sobre la renda personal i alternatives.

- 3.1. Definició i característiques.
 - 3.1.1. Característiques bàsiques de l'impost.
 - 3.1.2. Classes d'impostos sobre la renda.
- 3.2. Base imposable: concepte de renda.
- 3.3. Tipus de gravamen: progressivitat impositiva.
- 3.4. Unitat contribuent.
- 3.5. Altres aspectes importants de l'impost.
 - 3.5.1. Període impositiu.
 - 3.5.2. Tractament dels guanys de capital.
 - 3.5.3. Inflació i impost sobre la renda.
 - 3.5.4. L'impost i l'estalvi familiar.
- 3.6. Valoració de l'impost sobre la renda: l'impost i els principis impositius.
- 3.7. Alternatives a l'impost sobre la renda tradicional.
 - 3.7.1. L'impost lineal sobre la renda.
 - 3.7.2. L'impost negatiu sobre la renda.
 - 3.7.3. L'impost sobre la despesa personal.

Tema 4. Imposició sobre la renda de les societats:

- 4.1. Definició i justificació de l'existència de l'impost.
 - 4.1.1. La visió absolutista.
 - 4.1.2. La visió integracionista.
- 4.2. Estructura de l'impost.
 - 4.2.1. Subjecte passiu.
 - 4.2.2. Base imposable.
 - 4.2.3. Tipus impositiu.
 - 4.2.4. Incentius fiscals i deute tributari.
- 4.3. Integració de l'impost sobre la renda de les societats i l'impost sobre la renda personal.
 - 4.3.1. Mètodes d'integració total.
 - 4.3.2. Mètodes d'integració parcial.
- 4.4. La incidència de l'impost sobre la renda de les societats.
- 4.5. Valoració de l'impost sobre la renda de les societats i possibles alternatives.

Tema 5. Imposició sobre la riquesa.

- 5.1. Introducció.
 - 5.1.1. Concepte.
 - 5.1.2. Figures impositives i criteris de classificació.
 - 5.1.3. Importància relativa a Espanya i els països de l'OCDE.
- 5.2. L'impost sobre el patrimoni.
 - 5.2.1. Concepte i característiques.
 - 5.2.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.2.3. Justificacions.
 - 5.2.4. Problemàtica de l'impost.
 - 5.2.5. Referència al cas espanyol.
- 5.3. Impost sobre successions i donacions.
 - 5.3.1. Concepte i característiques.
 - 5.3.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.3.3. Justificacions.
 - 5.3.4. Efectes econòmics.
 - 5.3.5. Referència al cas espanyol.
- 5.4. Impost sobre la propietat immoble.
 - 5.4.1. Concepte i característiques.
 - 5.4.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.4.3. Justificacions.
 - 5.4.4. Efectes econòmics.
 - 5.4.5. Referència al cas espanyol.
- 5.5. La imposició sobre les transferències de riquesa.
 - 5.5.1. Concepte i característiques.
 - 5.5.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.5.3. Justificacions.
 - 5.5.4. Efectes econòmics.
 - 5.5.5. Referència al cas espanyol.
- 5.6. La lleu sobre el capital.

Tema 6. Imposició sobre el consum.

- 6.1. Imposició sobre consums específics.
 - 6.1.1. Concepte i característiques bàsiques.
 - 6.1.2. Justificació de l'existència de la imposició sobre consums específics.
 - 6.1.3. Estructura dels impostos sobre consums específics.
 - 6.1.4. Valoració dels impostos sobre consums específics.
- 6.2. Imposició general sobre vendes.
 - 6.2.1. Característiques bàsiques.
 - 6.2.2. Principals avantatges de la imposició sobre el volum de vendes.
 - 6.2.3. Els impostos monofàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.4. Els impostos plurifàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.5. Els impostos sobre el valor afegit.
 - 6.2.6. L'IVA comunitari.

PART IV. Sistema Fiscal Espanyol:

Tema 7. Sistema Fiscal Espanyol.

- 7.1. Introducció al sistema impositiu.
 - 7.1.1. Elements bàsics.
 - 7.1.2. Evolució històrica.

- 7.1.3. Estructura del sistema impositiu vigent.
- 7.2. Harmonització fiscal.
 - 7.2.1. La fiscalitat de la Unió Europea.
 - 7.2.2. Mecanismes de coordinació.
 - 7.2.3. Estratègies d'harmonització.
- 7.3. Reformes fiscals.
 - 7.3.1. Reforma dels impostos existents.
 - 7.3.2. Incorporació de noves figures tributàries.

AVALUACIÓ:

Examen final, participació activa a classe i entrega de treballs breus que són voluntaris per a l'estudiant.

BIBLIOGRAFIA:

De consulta:

- Albi, E.; González-Paramo, J.M.; Zubiri, I. *Economía Pública, I, II*. Ariel Economía, 2000. 1a edició.
- Albi, E.; Contreras, C. i altres. *Teoría de la Hacienda Pública*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1994.
- Albi, E.; G. Ariznavarreta, J. L. *Sistema Fiscal Español*. 10a ed. Barcelona: Ariel, 1995-1996.
- García, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública*. 2a ed. Madrid: Editorial Tecnos, 1993.
- López, M. T.; Utrilla, A. *Introducción al Sector Público Español*. 2a ed. Madrid: Civitas, 1994.
- Musgrave, R. A.; Musgrave, P. B. *Hacienda Pública y Teoría Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Rosen, H. S. *Manual de Hacienda Pública*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Stiglitz, J. E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 1988.

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es tracta de conèixer quina és la funció financera i el paper dels responsables financers de l'empresa. Per fer-ho és parteix de l'evidència que qualsevol finançament fa referència a una inversió i per tant en un principi és convenient analitzar les característiques dels projectes d'inversió i les modalitats de finançament més adequades.

Anàlisi i estudi de les fonts de finançament extern i de les fonts de finançament intern. Estudi dels pressupostos de gestió i de tresoreria necessaris per conèixer les necessitats de finançament a curt termini i a llarg termini. I per últim anàlisi dels projectes d'inversió que es farà en situacions de certesa i en situacions de risc o incertesa, aprofundint aquells aspectes importants per al finançament correcte i adequat.

PROGRAMA:

TEMA I: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Enfocament modern de la funció financera
- 1.2. Característiques del cicle financer
- 1.3. Les decisions d'inversió i finançament. Concepte d'inversió i principi de dualitat inversió-fi-nançament

TEMA II: Finançament extern

- 2.1. Finançament extern
 - 2.1.1. Finançament aliè
 - 2.1.2. Finançament propi
- 2.2. Mercat de capitals
 - 2.2.1. Títols de finançament aliè i valoració.
 - 2.2.2. Títols de finançament propi i valoració d'accions.
- 2.3. Mercat primari d'accions
 - 2.3.1. Ampliacions de capital
 - 2.3.2. Efecte anunci i efecte dilució.
 - 2.3.3. Ampliacions parcialment i totalment alliberades
- 2.4. Finançament bancari i parabancari
 - 2.4.1. Préstecs hipotecaris, a curt i llarg termini
 - 2.4.2. *Leasing* i *factoring*.

TEMA III: Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
 - 3.1.1. Classes de finançament intern
 - 3.1.2. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament
- 3.2. Beneficis retinguts
- 3.3. Amortització econòmica

TEMA IV: Planificació financera

- 4.1. Concepte planificació financera
- 4.2. Planificació financera llarg termini
- 4.3. Planificació financera curt termini
 - 4.3.1. Pressupostos de gestió
 - 4.3.2. Pressupostos de tresoreria

4.3.3. Full de tresoreria

TEMA V: Anàlisi dels projectes d'inversió

5.1. Projecte d'inversió, de finançament i agregats

5.1.1. Anàlisi de rendiment dels projectes d'inversió

5.1.2. Valor final net, valor actual net i taxa de rendibilitat interna

5.1.3. Termini de recuperació *pay-back* i rendiment comptable

5.1.4. Relacions entre els diferents mètodes

5.2. Taxa de Fisher

5.3. Projectes mixtos

TEMA VI: Anàlisi de sensibilitat dels projectes d'inversió

6.1. Anàlisi de sensibilitat

6.1.1. Anàlisi de sensibilitat del VAN

6.1.2. Anàlisi de sensibilitat de la TRI

6.1.3. Anàlisi de sensibilitat del VFN

TEMA VII: La inflació i el risc en els projectes d'inversió

7.1. Efectes de la inflació en els projectes d'inversió

7.2. Efectes de la inflació en els projectes de finançament

7.3. Fisher i la relació entre el tipus d'interès i la inflació

7.4. Introducció dels risc en els projectes d'inversió

7.4.1. Criteri de l'esperança matemàtica

7.4.2. Mesura del risc

7.4.3. Equivalent de certesa

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el semestre

BIBLIOGRAFIA:

Brealey R., Myers S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Mc Graw-Hill, 1998.

Brealey R., Myers S., Marcus A. *Principios de dirección financiera*. Mc Graw-Hill, 1996.

Keown A., Petty J., Scott D., Martin J. *Introducción a las finanzas*. Prentice Hall, 1999.

Suarez Suarez A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide, 1996.

Comptabilitat IV (Anàlisi Comptable)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Fer una anàlisi dels estats comptables i financers de l'empresa, amb l'aplicació dels instruments i de les tècniques propis d'aquesta àrea amb la finalitat d'obtenir una informació que sigui útil per prendre decisions. Per a l'assoliment d'aquest objectiu cal un coneixement aprofundit de tot el procés comptable de l'empresa i també del pla general comptable del nostre país.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi d'estats comptables

- 1.1. Concepte d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.2. La demanda d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.3. L'oferta d'informació de les empreses.
- 1.4. Requisits de la informació comptable obligatòria.
- 1.5. Metodologia per a l'anàlisi d'estats comptables.
- 1.6. Instruments per a l'anàlisi d'estats comptables.

Tema 2. Principis i normes comptables

- 2.1. Principis comptables del pla general comptable
- 2.2. Normes de valoració del pla general comptable

Tema 3. El balanç

- 3.1. Naturalesa i significat del balanç de situació
- 3.2. Criteri d'ordenació de l'actiu
- 3.3 Criteri d'ordenació del passiu.
- 3.4 Aspectes previs a l'anàlisi del balanç de situació
- 3.5 Estructura del balanç ideal

Tema 4. El compte de resultats

- 4.1. Naturalesa i significat del compte de resultats.
- 4.2. Components dels resultats: els ingressos i els costos.
- 4.3. Presentació del compte de resultats en forma de llista o d'estat
- 4.4 Objectius de l'anàlisi del compte de resultats

Tema 5. Anàlisi de la situació financera a curt termini.

- 5.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini
- 5.2. Fons de Maniobra o Capital Circulant
- 5.3. Ràtios de Solvència
- 5.4. Ràtios de rotació dels components del capital circulant
 - 5.4.1. Ràtio de rotació dels clients (termini de cobrament)
 - 5.4.2 Ràtio de rotació dels proveïdors (termini de pagament)
 - 5.4.3 Ràtio de rotació d'existències
- 5.5. Període mig o de maduració
- 5.6. Fons de maniobra necessari

Tema 6. Anàlisi de la situació financera a llarg termini.

- 6.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini.
- 6.2. Estudi de l'estructura econòmica
- 6.3. Estudi de l'estructura financera
- 6.4 Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini
- Tema 7. Anàlisi dels resultats
 - 7.1. Objectius de l'anàlisi dels resultats.
 - 7.2. Anàlisi de les variacions dels resultats.
 - 7.3. Punt Mort i palanquejament operatiu.
 - 7.4. Estudi de les diferents rendibilitats.
 - 7.4.1. Rendibilitat de les fonts de financiació pròpies (rendibilitat financera).
 - 7.4.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment).
 - 7.4.3. Rendibilitat efectiva per a l'accionista.
 - 7.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats.
- Tema 8. L'anàlisi integral d'estats financers
 - 8.1. Objectiu de l'anàlisi integral d'estats financers
 - 8.2. La piràmide de ràtios
 - 8.3. El quadre de comandament
 - 8.4. Confecció de l'informe d'anàlisi d'estats financers
- Tema 9. El quadre de finançament
 - 9.1. Obligatorietat
 - 9.2. Concepte i funcionament
 - 9.3. Estructura
 - 9.4. Metodologia
 - 9.5. Ajustaments
 - 9.6. Aplicació pràctica
- Tema 10. L'estat de fluxos de tresoreria
 - 10.1. Concepte i obligatorietat.
 - 10.2. Estructura
 - 10.3. Metodologia per a la seva confecció

AVALUACIÓ:

Per poder aprovar aquesta assignatura cal aprovar cadascuna de les dues parts per separat:

- 1) S'haurà de realitzar obligatòriament un treball que consistirà en l'elaboració d'un informe sobre l'anàlisi dels estats financers d'una empresa real a partir dels seus comptes anuals. El treball es pot fer individualment o en grups d'un màxim de dues persones.
- 2) Hi haurà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Gestión 2000, SA, 1996
- Alvarez López, J. *Análisis de Balances*. Sant Sebastià: Donostiarra, SA, 1989.
- Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Bilbao: Deusto, 1991.
- Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Irwin, 1995.
- Blasco Burriel, P. *El Análisis de las Cuentas Anuales Consolidadas*. AECA, 1997.
- Canibano, L. *Contabilidad. Análisis Contable de la realidad económica*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Carenys, J.; Sambola, R. *Guia pràctica del Pla general de comptabilitat*. Barcelona: Gestió 2000, SA., 1992
- Carmona, S; Carrasco, F. *Estados Contables*. Madrid: McGraw Hill, 1993.
- Esteo Sanchez, F. *Análisis de Estados Financieros. Planificación y Control. (Comentarios y casos prácticos)*. Centro de Estudios financieros, 1992.

- Goxens, M. A; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice-Hall, 1999.
- Gallizo Larraz, J. L. *Los Estados Financieros Complementarios*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Informe Anual de l'Empresa Catalana. 1995*. Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica.
- Martínez García, F. J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Pirámide, 1996. Pla General de Comptabilitat.
- Rivero Torre, P. *Análisis de balances y estados complementarios*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. Mc Graw-Hill, 1995.
- Urias Valiente, J. *Introducción a la contabilidad. Teoría y supuestos*. Madrid: Pirámide, 1997.
- Viladecans, Riera, M. C. *El Quadre de Finançament. Una visió teòrica i pràctica*. 2a ed. Vic: Eumo Editorial, 1998.

Direcció General i Estratègica de l'Empresa I

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar una visió global de la problemàtica de l'estratègia empresarial i ajudar a integrar en un esquema coherent els coneixements de cursos anteriors.

PROGRAMA:

Anàlisi estratègica

- Missió i valors
- Anàlisi interna i externa

Formulació de les estratègies

- Estratègies competitives
- Estratègies de creixement

Implantació de les estratègies

- Evaluació i selecció
- Disseny
- Lideratge i cultura
- Planificació

Pimes i canvi estratègic

- El cas català

AVALUACIÓ:

Examen final, treball pràctic (inclosa presentació oral) i participació a classe.

BIBLIOGRAFIA:

Boston Consulting Group. *Ideas sobre estrategia*. Bilbao: Deusto, 1998.

Churruca, E.; Barrutia, J. i Landeta, J. *Dirección estratégica de las PYMES ante la globalización económica*. HDBR n. 66, 1995.

Conejos, J. *et al.* *Canvi estratègic i clusters a Catalunya*. Papers d'Economia Industrial n. 7, Generalitat de Catalunya, Barcelona 1997.

Fontrodona, J. i Hernández, J.M. *Les multinacionals industrials catalanes*. Papers d'Economia Industrial n. 8, Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1998.

Jarillo, J.C. *Dirección estratégica*. Madrid: McGraw-Hill, 1992.

Menguzzato, M. i Renau, J.L. *La Dirección Estratégica de la Empresa* Barcelona: Ariel Economía, 1992.

Navas, J.M. i Guerras, L.A. *La Dirección Estratégica de la Empresa*. Madrid: Civitas, 1997.

Porter, M.E. *Ser Competitivo*. Bilbao: Deusto, 1999.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE. 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne assoleixi un grau de coneixements suficients sobre la incidència de la fiscalitat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

Les explicacions teòriques es complementen al llarg del curs amb supòsits pràctics.

PROGRAMA:

TEMA 1. EL SISTEMA FISCAL ESPANYOL.

Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia. Estructura i evolució històrica recent de la imposició directa i indirecta. La estructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

TEMA 2. INCIDÈNCIA FISCAL DE LES FORMES JURÍDIQUES ADOPTADES PER A L'EXERCICI D'UNA ACTIVITAT EMPRESARIAL.

Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributàries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA –la Declaració Censal–. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

TEMA 3. L'IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (I).

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. Implicacions fiscals de l'impagament de les factures, de l'anul·lació d'operacions i del errors. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions). Els serveis connexos. Obligacions formals.

TEMA 4. L'IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (II).

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorrata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

TEMA 5. L'IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (III).

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. Els règims especials del comerç minorista. El règim especial d'agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

TEMA 6. ALTRES IMPOSTOS INDIRECTES.

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

TEMA 7. LA IMPOSICIÓ SOBRE LA RENDA DE LES PERSONES FÍSiques.

Estructura de la imposició sobre la renda a Espanya. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes de treball. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

TEMA 8. LA IMPOSICIÓ SOBRE LA RENDA DE LES SOCIETATS.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

TEMA 9. ELS RÈGIMS ESPECIALS DE L'IMPOST SOBRE SOCIETATS.

Incentius específics per les empreses de reduïda dimensió. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals; Transparència fiscal.

TEMA 10. INTEGRACIÓ DEL BENEFICI EMPRESARIAL A LA IMPOSICIÓ SOBRE LA RENDA DE LES PERSONES FÍSQUES.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determinació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

TEMA 11. IMPOSTOS SOBRE ELS BENEFICIS OBTINGUTS PER LES ENTITATS NO RESIDENTS.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per evitar la doble imposició sobre la renda.

TEMA 12.

Efectes fiscals de la liquidació d'una societat. La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escissió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

AVALUACIÓ:

- A.- Examen teòric. Resposta a diverses qüestions de naturalesa conceptual sobre la integritat del programa. Caldrà haver aprovat aquesta part teòrica per tal de puntuar la part pràctica.
- B.- Examen pràctic. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu. L'examen pràctic consistirà en la resolució d'algun supòsit pràctic basat en aquells.

BIBLIOGRAFIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. *Sistema Fiscal Español* 2 vols. Barcelona: Ariel

Diversos autors. *Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales*. 2 vols. València: CISS.

J.J. Ferreiro Lapatza i altres. *Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial)*. Madrid: Marcial Pons.

L'alumne ha de tenir contacte amb el textos legals bàsics reguladors dels tributs. A la biblioteca i a Internet: www.aeat.es, Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

www.minhac.es/tributos Legislació fiscal.

www.gencat.es/cidem Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

Models de Programació

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE. 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és introduir l'estudiant en l'elaboració i ús de models de programació per tal de descriure i analitzar problemes emmarcats en l'àmbit de la gestió empresarial.

Presentació dels principals models matemàtics deterministes per a la presa de decisions, la metodologia de la construcció, els algoritmes per tractar-los i l'anàlisi de les solucions.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

1.1. Models de Programació i investigació operativa: concepte.

1.2. Models matemàtics. El concepte de model, metodologia de la construcció de models, classificació dels models matemàtics

Tema 2. Models lineals

2.1. Introducció a la programació lineal: formulació de programes lineals, exemples, solució gràfica d'un programa lineal de dues variables, interpretacions.

2.2. Algorisme del Simplex

2.3. Dualitat en programació lineal

2.4. Anàlisi de sensibilitat

Tema 3. Models lineals especials

3.1. Problemes de transport

3.2. Models de fluxos en xarxes

Tema 4. Programes lineals enters

4.1. Introducció a la programació lineal entera

4.2. El mètode de Branch and Bound

AVALUACIÓ:

Es realitzarà una prova escrita complementada per una de pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Bazaraa, M. S. i Jarvis, J. J. *Programación Lineal y Flujo en Redes*. Mèxic: Limusa, 1990.

Luenberger, D. E. *Programación lineal y no lineal*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana, 1989.

Pardo, L. *Programación Lineal Continua*. Madrid: Díaz de Santos, 1987.

Pardo, L.; Felipe, A. i Pardo, J. *Programación Lineal Entera*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 1990.

Rios, S. *Investigación Operativa. Optimización*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 1990.

Tècniques Operatives de Gestió

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Aprendre a utilitzar i construir models com a suport per a la presa de decisions, aplicar-los a la resolució de diferents problemes de gestió (programació d'inversions, dimensió òptima de plantes industrials, distribució comercial, renovació d'equips, selecció de carteres).

PROGRAMA:

1. La presa de decisions.
2. Construcció de models per ajudar a la decisió.
3. Aplicacions.
 - 3.1. Programació d'inversions.
 - 3.2. Dimensió òptima de plantes industrials.
 - 3.3. Distribució comercial.
 - 3.4. Renovació d'equips.
 - 3.5. Selecció de cartera.

AVALUACIÓ:

Examen final i un treball en el qual caldrà aplicar algun dels models analitzats a un cas concret.

BIBLIOGRAFIA:

- Faure, R. *Précis de recherche opérationnelle*. París: Dunod, 1996.
- Le Moigne, Jean-Louis. *La modélisation des systèmes complexes*. París: Dunod, 1995.
- Mallo Fernández, Fernando, et al. *Decisión Empresarial*. Universidad de León, 1987.
- Romero, C. *Técnicas de gestión de empresas*. Cepade, Mundi-prensa, 1993.
- Sharpe, W. F. *Teoría de cartera y del mercado de capitales*. Bilbao: Deusto, 1997.
- Sweeney, Anderson. *Métodos cuantitativos para los negocios*. Thomson Editoriales, 7 ed., 1999.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'estudi de les teories de formació i selecció de carteres i del mercat de capitals ens permet entendre millor l'estructura financera de l'empresa i la influència en la seva valoració en el mercat. Per complementar aquesta valoració s'hi afegeix l'estudi de les polítiques de dividends i la seva incidència en la valoració de l'empresa. Per últim, i donat l'entorn canviant en el que es mou l'empresa actual, no es poden oblidar els nous instruments per la cobertura dels riscos als quals estan subjectes la majoria d'empreses.

PROGRAMA:

Tema I - Teoria del mercat eficient

- Concepte de mercat eficient
- Hipòtesis del mercat eficient
- Evidències empíriques de mercat eficient

Tema II - Teoria de formació de carteres

- Teoria de selecció de carteres: model de Markowitz
- Rendiment i risc d'un actiu financer
- Convexitat de la frontera eficient

Tema III - El model diagonal

- Model diagonal de Sharpe
- Risc sistemàtic i risc no sistemàtic
- Línia de mercat

Tema IV - Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals

- Frontera eficient
- Carteres mixtes sense endeutament
- Equilibri en el mercat de capital
- Teoria de mercats de capitals

Tema V - Teories de valoració d'actius financers

- El CAPM «Capital Asset Pricing Model»
- Limitacions del CAPM
- Valoració d'actius per arbitratge «Arbitratge Pricing Theory» APT
- «Performance» de les carteres
- Índex de Sharpe
- Índex de Treynor
- Índex de Jensen

Tema VI - Política d'endeutament

- Estructura financera òptima
- Posició Modigliani-Miller MM
- Incidència dels impostos en les tesis de MM
- Costos d'insolvència i l'estructura financera òptima
- Elecció de la ratio d'endeutament

Tema VII - Política de dividends

- Polítiques de dividends
- Influència dels dividends en el valor de les accions

- Política de dividendes segons Modigliani-Miller
- Efecte dels impostos en la política de dividendes

Tema VIII- Opcions financeres

- Característiques i classes d'opcions
- Estratègies amb opcions
- Valoració d'opcions
- Opcions reals

Tema IX- Gestió del risc de canvi i d'interès

- Exposició i cobertura del risc financer
- Futurs financers i commodities
- Forward de tipus d'interès i de tipus de canvi
- Instruments específics de cobertura: FRAs (Forward Rate Agreement) i SWAPs

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el quadrimestre

BIBLIOGRAFIA:

- Brealey,R. i Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid: McGraw-Hill, 2000.
 Brealey,R. i Myers, S. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.
 Suarez,A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide 1996.

Direcció General i Estratègica de l'Empresa II

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Revisió o introducció de conceptes actuals de direcció. Es tracta de conèixer i discutir alguns dels conceptes més utilitzats (si més no teòricament) en l'àmbit de la direcció d'empreses.

PROGRAMA:

1. La tasca de la direcció
2. La qualitat i l'empresa
 - 2.1 Evolució del concepte de qualitat
 - 2.2. La qualitat total (DQT)
 - 2.2.1. Les eines de la DQT
 - 2.2.2. La millora contínua
 - 2.3. El desplegament de la qualitat
 - 2.4. La DQT i la pime
3. Reenginyeria de processos
 - 3.1. Concepte i operativa
 - 3.2. Exemples
4. El *benchmarking*
5. Viabilitat d'empreses
6. Reflotació d'empreses
7. El valor de l'empresa
 - 7.1 Introducció i mètode
 - 7.2. Exemples
8. Empowerment
 - 8.1. Delegació i estils de gestió
 - 8.2. El capital intel·lectual
9. Les noves organitzacions i el caos
10. Les organitzacions i el futur
11. El quadre de comandament integral
12. Les empreses catalanes competitives: Què fan?

AVALUACIÓ:

Examen final, treball pràctic (inclosa presentació oral) i participació a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Aguilà, S. *El Quadre de Comandament Integral (QCI), una eina per assolir els objectius estratègics de l'empresa*. Barcelona Management Review n. 7 60-69, 1998.
- Amorós, V. *Manual para la confección de estudios de viabilidad*. Barcelona: Gestión 2000, 1991.
- Andreu, R., Ricart, J.E. i Valor, J. *Innovación de procesos y aprendizaje organizativo*. HDBR n. 70, 24:37 1996.
- Andreu, R., Ricart, J.E. i Valor, J. *La organización en la era de la información*. Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España S.A., 1996.

- Araujo, A.; Churruca, E. i Landeta, J. *La reingeniería de procesos: ¿una nueva y milagrosa técnica de gestión?* HDBR n. 83, 1998.
- Badía, A. *Los "gurús" de la calidad.* HDBR n. 87, 88:93 1998.
- Blanchard, K., Carlos, J.P. i Randolph, A. *El empowerment.* Bilbao: Deusto, 1997.
- Cañadas, M. *Reflotación y reingeniería de empresas.* Barcelona: Gestión 2000, 1994.
- Córdoba Largo, A. *Más allá del rediseño de procesos,* HDBR n. 66, 1995.
- Champy, J. i Hammer, M. *Reingeniería de la empresa.* Barcelona: Parramón Ediciones, 1995.
- Dauphinais, B. *¿Por qué se frenan los proyectos de cambio?* HDBR n. 72, 1996.
- Escrig, A.B. *Dirección de calidad total y ventaja competitiva en la pyme.* Madrid: Club Gestión de Calidad. 1998.
- Fernández, P. *Valoración de empresas.* Barcelona: Gestión 2000, 1999.
- Foden, J. *Áreas y tareas del director gerente.* Bilbao: Deusto, 1996.
- Frade, I.; Reixac, P. i Frade, J. *Tres diferenciales de les petites i mitjanes empreses altament competitives a Catalunya.* Barcelona Management Review n. 7 39-45, 1998.
- Galgano, A. *Los 7 instrumentos de la Calidad Total.* Madrid: Díaz de Santos, 1995.
- García del Pueyo, J.L. *La gestión de la calidad en las empresas de servicios: un repaso al panorama español.* HDBR n. 67, 89:94 1995.
- Gibson, R. *Preparando el Futuro.* Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Harari, O. *¿Por qué murió la reingeniería?* HDBR n. 77, 1997.
- Huete, L.M. *Cap a una nova gestió de qualitat dels serveis.* Barcelona: Management Review n. 2, 21:37 1996.
- Kaplan, R.S. i Norton, D.P. *Cuadro de Mando Integral.* Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Masfurroll, G. *Benchmarking: Herramienta para instituciones sanitarias.* Gestión Hospitalaria n. 1, 20:24 1996.
- Nueno, P. *Reflotando la empresa.* Bilbao: Deusto, 1992.
- Nueno, P. *L'evolució dels conceptes del management.* Barcelona Management Review n. 1, 40:45 1996.
- Obeng, E. i Crainer, S. *Reingeniería de la empresa.* Barcelona: Ediciones Folio, 1994.
- Orpi, D. *Confección de presupuestos y planes de viabilidad.* Barcelona: Gestión 2000, 1995.
- Pérez-Fernández de Velasco, J.A. *Reingeniería y mejora de los procesos de empresa.* Madrid: ESIC Editorial, 1996.
- Peters, T. *Nuevas Organizaciones en Tiempos de Caos.* Bilbao: Deusto, 1998.
- Rincón, E. *El BPR, contra la organización espontánea* HDBR n. 75 1996.
- Santandreu, E. *Manual práctico de valoración de empresas.* Barcelona: Gestión 2000, 1990
- Steib, N. *¿Tiene su empresa capacidad para aprender de forma continua?* HDBR n. 76 54:58 1997.
- The Drucker Foundation. *La Organización del Futuro.* Bilbao: Deusto, 1997.
- Ulrich, D. *Capital intelectual.* HDBR n. 86, 28:40 1998.
- Wilson, T. *Manual del empowerment.* Barcelona: Gestión 2000, 1997.

Direcció Comercial II (Gestió i Investigació de Mercats)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Estudi de les tècniques de recollida, anàlisi i tractament estadístic de la informació. Aplicacions al màrqueting de la investigació comercial, pretest i postest publicitaris, investigació d'audiències, models de localització de centres comercials.

PROGRAMA:

1. Introducció a la investigació comercial.
2. Tècniques de recollida d'informació.
3. Anàlisi i tractament estadístic de la informació.
 - 3.1 Contrastació d'hipòtesis.
 - 3.2 Tècniques de mostreig.
 - 3.3 Correlació i regressió.
 - 3.4 Anàlisi multivariable.
 - 3.5 Anàlisi factorial.
 - 3.6 Anàlisi de correspondències.
 - 3.7 Anàlisi discriminant.
4. Aplicacions de la investigació comercial al màrqueting
 - 4.1 Tests publicitaris.
 - 4.2 Investigació d'audiències.
 - 4.3 Índex de capacitat adquisitiva.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final i treballs pràctics obligatoris durant el curs amb ordinador.

BIBLIOGRAFIA:

Fournis, Yves. *Les études de marché*. 3a ed. París: Dunod, 1995.

Giannellom, Jean-Luc; Vernet, Éric. *Études de marché*. París: Vuibert Gastron. Librairie Vuibert, 1995.

Zikmond, William G. *Investigación de mercados*. Prentice Hall, 6a ed. 1998.

Assignatures optatives de Segon Cicle

Principis i Normes de Comptabilitat

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

La realitat econòmica actual fa cada vegada més necessari el coneixement dels principis i normes comptables nacionals per resoldre les problemàtiques que es presentin en l'àmbit comptable de les empreses. Per aquesta raó, l'objectiu de l'assignatura és aconseguir un bon nivell de coneixements i capacitat d'aplicació dels principis i normes comptables obligatoris.

PROGRAMA:

Tema 1: Els principis comptables

1. El pla general de comptabilitat.
2. Els principis comptables.

Tema 2: Proveïdors, creditors i altres comptes a pagar

1. Definició.
2. Valoració.
3. Naixement del deute.
4. Comptabilització.

Tema 3: Clients, deutors i altres comptes a cobrar

1. Definició.
2. Naixement del dret de cobrament.
3. Valoració.
4. Tractament comptable dels saldos de cobrament dubtós.
5. Comptabilització.

Tema 4: Periodificació comptable

1. Consideracions generals.
2. Ajustaments per periodificació.
3. Cobraments i pagaments diferits.

Tema 5: Diferències de canvi en moneda estrangera

1. Introducció.
2. L'IVA en les operacions exteriors
3. Països que componen la UME
4. Efectes de l'Euro en la comptabilitat de l'exercici 1998
5. Normes de valoració segons el PGC.
6. Normativa especial.

Tema 6: Immobilitzat material

1. Introducció.
2. Excepcions al principi del preu d'adquisició.
3. Diferents formes d'adquirir els elements de l'immobilitzat material.
4. Ampliacions i millores.
5. Manteniment i reparacions.

Tema 7: Passius financers

1. Definició.
2. Emprèstits.
3. Préstecs.
4. Crèdits.
5. *Leasing* financer.
6. *Lease-back*.
7. *Factoring*.

BIBLIOGRAFIA:

Publicacions de l'Associació Espanyola de Comptabilitat i Administració d'Empreses (A.E.C.A.)
AECA. *Principis comptables*. Madrid: Ediciones Gráficas Ortega. 1996.

Normativa sobre contabilidad en España. ICAC.

Domínguez Pérez, J. L.; Gay Saludas, J. M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J. J.; Osés García, J.
Contabilidad financiera: Aplicación práctica de las normas de valoración. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Omeñaca, J. *Contabilidad general adaptada al nuevo plan*. Bilbao: Deusto, 1995.

Omeñaca, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1995.

CRÈDITS : 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS :

Les transformacions del món actual exigeixen a les empreses no únicament canvis en els sistemes i els processos de treball, sinó que demanen una autèntica i radical revolució que superi els tradicionals models de gestió empresarial i que vagi més enllà amb una veritable visió de futur. Volem permetre, en el transcurs d'aquesta assignatura optativa, que els estudiants puguin, un cop inserits en una ocupació professional, introduir canvis exitosos en llurs organitzacions de manera que els assegurin la supervivència i la continuïtat en el teixit empresarial.

La «Persona-Professional» i el «Model organitzatiu de l'empresa i del treball», dues variables que poden aconseguir una empresa amb bons resultats o amb problemes de supervivència. Aquells qui en el context de la seva gestió professional coneguin la manera de combinar ambdós elements per aconseguir resultats empresarials excel·lents són, i seran, preuats i considerats.

METODOLOGIA :

Partim d'aspectes fonamentalment conceptuals, d'idees avançades, agosarades, en moltes ocasions en període de prova en grans empreses i en algunes altres no provades, però que són els gèrmens de canvis, i intentem comprendre-les, discutir-les, avaluar-les i veure com es poden introduir a les empreses de manera efectiva. Teoria, debat, disseny d'alternatives, són les pautes bàsiques de la metodologia. Per aconseguir una classe de qualitat necessitem l'aportació activa i la participació dels estudiants. Quanta més participació, més aprenentatge i millor qualitat. Tot això afegint-hi alguns elements d'«experimentació activa» que facilitin l'aprenentatge.

PROGRAMA :

- 1.- Les noves formes de les organitzacions empresarials.
 - 1.1. Nou mil·lenni, nous mercats, noves empreses i nous valors.
 - 1.2. El canvi de paradigma en el context del treball.
 - 1.3. Les bases del tercer mil·lenni per a la gestió.
- 2.- Estratègies sobre els Sistemes i les Estructures.
 - 2.1. Reenginyeria de Processos i Qualitat.
 - 2.2. Reenginyeria de la Direcció.
 - 2.3. La nova Organització del Treball.
 - 2.4. Retribució pel valor afegit. Sistemes variables i mètodes de compensació.
 - 2.5. Com fer que el treball es faci?
- 3.- Estratègies sobre les Persones i la Cultura.
 - 3.1. Dirigir per Valors.
 - 3.2. Lideratge i *Coaching*.
 - 3.3. Equips d'Alt Rendiment.
 - 3.4. Com orientar l'organització i les persones vers la Cultura desitjada.
 - 3.5. Gestió del conflicte i Negociació.
 - 3.6. Intel·ligència Emocional.
 - 3.7. Gestió del Coneixement.
- 4.- Estratègies sobre un mateix.
 - 4.1. Metes i missió professional.

- 4.2. Empleabilitat personal.
- 4.3. Habilitats principals: Organització, Comunicació.
- 4.4. Qualitat Personal.
- 4.5. Màrqueting Personal.

AVALUACIÓ :

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat com a resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

BIBLIOGRAFIA :

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto. 1994
- Rifkin, Jaremy. *El fin del trabajo*. Paidós. Estado y Sociedad. 1996.
- Toffler, Alvin. *El cambio del poder*. Barcelona: Plaza & Janés. 1990.
- Drucker, Peter. *La gestión en un tiempo de grandes cambios*. Barcelona: Edhasa. 1996
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto. 1992
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Paidós Empresa n. 16. 1992
- Semler, Ricardo. *Radical*. Bilbao: Gestión 2000, 1996.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Estudiar en profunditat els diferents mercats d'actius financers que existeixen en l'actualitat, tant nacionals com internacionals: quina n'és la normativa, el funcionament i quins actius financers s'hi negocien. Al mateix temps s'estudien en detall tots els actius financers que s'hi s'intercanvien, tant des del punt de vista de l'emissor com de l'inversor.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció als mercats financers.

- 1.1. Agents econòmics.
- 1.2. Actius financers.
- 1.3. Mediadors financers.
- 1.4. Característiques dels mercats financers.

Tema 2. Mercats monetaris.

- 2.1. Mercat primari monetari.
- 2.2. Mercats de pagarés empresarials.
- 2.3. Mercat de títols hipotecaris.
- 2.4. Mercat de deute públic anotat.

Tema 3. Mercat de renda fixa.

- 3.1. Mercat primari o d'emissió.
- 3.2. Obligacions i bons.
- 3.3. Mercat d'obligacions convertibles.
 - 3.3.1. Emissió d'obligacions convertibles.
 - 3.3.2. Emissió d'obligacions amb *warrant*.

Tema 4. Mercat borsari.

- 4.1. Reforma del mercat borsari.
 - 4.1.1. Funcions econòmiques de les borses.
 - 4.1.2. Funcionament i operativa borsària.
 - 4.1.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors.
- 4.2. Índexs borsaris.
- 4.3. Ràtios borsàries.
- 4.4. Anàlisi gràfica.
- 4.5. Anàlisi tècnica.

Tema 5. Mercat de divises.

- 5.1. Evolució històrica del tractament de les divises.
- 5.2. Mercat de divises al comprat *Spot*.
- 5.3. Mercat de divises a termini *Forward*.
- 5.4. Sistema de cotització i fixació del tipus de canvi.

Tema 6. Mercats de SWAP i FRA.

- 6.1. Mercat de SWAP de tipus d'interès.
- 6.2. Mercat de SWAP de divises.
- 6.3. Valoració dels SWAP.
- 6.4. Mercats de FRA.

Tema 7. Mercat d'opcions.

- 7.1. Funcionament i característiques de les opcions.
 - 7.1.1. Opcions sobre accions.
 - 7.1.2. Opcions sobre índexs borsaris.
 - 7.1.3. Opcions sobre deute públic.
 - 7.1.4. Opcions sobre divises.
- 7.2. Funcionament i operativa dels mercats.
- 7.3. Valoració de les opcions.
- 7.4. Estratègies de cobertura: simples i compostes.

Tema 8. Mercat de futurs.

- 8.1. Contractes de futurs financers.
 - 8.1.1. Futurs financers sobre tipus d'interès.
 - 8.1.2. Futurs financers sobre divises.
- 8.2. Funcionament i operativa dels mercats.
- 8.3. Formació de preus.
- 8.4. Liquidació dels contractes de futurs.

Tema 9. Els euromercats.

- 9.1. Euromercats.
- 9.2. Mercat d'eurodivises.
- 9.3. Mercat d'euroobligacions.
- 9.4. Mercat d'eurocrèdit.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en finalitzar el semestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Abelló, J. *Introducción de las opciones financieras*. Eada, 1992.
- Casanovas, M. *Opciones Financieras*. Madrid: Pirámide, 1997.
- Borrel, M. *Los mercados de futuros financieros*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Bergés, A. *Mercados de futuros en instrumentos financieros*. Madrid: Pirámide, 1984.
- Burton, G. Malkiel. *Un paseo aleatorio por Wall Street*. Madrid: Alianza Editorial, 1992.
- Ezquiaga, I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Meneu, V. i altres. *Operaciones financieras en el mercado español*. Barcelona: Ariel, 1994.
- Tornabell, R. *Una nueva forma de hacer banca*. Barcelona: Ariel, 1992.
- Trujillo, J. A. *El sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel.
- Vidal, M. *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 1999.

Comptabilitat Directiva

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Partint dels coneixements assolits en Comptabilitat de Costos i de Gestió, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'afiançament d'aquests continguts mitjançant el tractament informàtic amb la utilització del full de càlcul (Excel). Alhora s'aprofundirà en l'estudi sectorial dels costos així com en el mètode ABC (Activity Based Costing) i en els costos de la no qualitat.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i Resultat intern.

Tema 2: Tipus de cost.

Tema 3: El cost dels materials i personal.

Tema 4: Els costos indirectes. Localització i imputació. L'estadística interna dels costos: el repartiment primari i el secundari mitjançant càlcul matricial.

Tema 5: El Cost Completer o *Full Costing*. Anàlisi de les rendibilitats per productes.

Tema 6: Sistemes de costos per processos i per ordres de producció o comandes.

Tema 7: El Grafocost. Costos i programació lineal.

Tema 8: El procés pressupostari i càlcul de desviacions. Anàlisi de les desviacions en ingressos, costos i resultats.

Tema 9: Comptabilitat directiva en el nou entorn de la producció: Activity Basic Costing (ABC).

Tema 10: Els costos de la no qualitat. Aplicacions sectorials.

Tema 11: Comptabilitat de gestió mediambiental.

Tema 12: Anàlisi sectorial dels costos empresarials: sanitat, construcció, turisme, banca, assegurances, etc.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el semestre.

BIBLIOGRAFIA:

Documents AECA. Col·lecció «Principios de Contabilidad de Gestión»:

- *Costes de calidad*, 1995.

- *Contabilidad de Gestión Medioambiental*, 1996.

Escamilla, R.; Riera, J. M. *Cálculo de costes con hoja electrónica*. Barcelona: CEAC, 1990.

Johnson, J. T.; Kaplan, R. S. *La contabilidad de costes: auge y caída de la contabilidad de gestión*. Barcelona: Plaza & Janés, 1988.

Mallo, Mir, Requena, Serra. *Contabilidad de Gestión*. Barcelona: Ariel, 1994.

Sáez Torrecilla, A. (Coord.). *Cuestiones actuales de contabilidad de Gestión*. Madrid: ACODI-McGraw-Hill, 1993.

Macroeconomia (Entorn i Empresa)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar una visió sintètica de l'evolució a llarg termini dels sistemes econòmics que permeti analitzar la viabilitat de les empreses dels diversos sectors econòmics en diferents contextos institucionals.

METODOLOGIA:

Classes teòriques combinades amb classes pràctiques, fonamentalment correcció de problemes numèrics i amb jocs de simulació.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció. La vigència dels plantejaments clàssics. Una altra concepció del món material.

Tema 2. Excedent-reproducció versus mercats-escassetat. El paper de les empreses en el sistema econòmic.

Tema 3. La llei econòmica fonamental i el funcionament del sistema econòmic. Viabilitat, model de subsistència i aparició de l'excedent.

Tema 4. Economies amb excedent. La distribució social del producte.

tema 5. Dinàmica econòmica. La demanda i la tecnologia. Creixement i desenvolupament.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic en finalitzar el quadrimestre. L'avaluació final també tindrà en compte la participació dels estudiants a les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Barceló, A. (1981) *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: Serval.

Pasinetti, L. (1981) *Cambio estructural y crecimiento económico*. Madrid: Pirámide, 1985.

Spaventa, L. (1971) *Apuntes de economía política*. Barcelona: Ariel, 1988.

Sraffa, P. (1960) *Producción de mercaderías por mitjà de mercaderías*. Barcelona: Edicions 62 / Diputació de Barcelona, 1985 (Edició en castellà: Oikos-Tau, 1996).

Màrqueting Quantitatiu

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Donar als estudiants eines quantitatives per ajudar-los a prendre decisions relatives a temes de Màrqueting.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi del producte

Tema 2. Investigació comercial

Tema 3. Models de segmentació

Tema 4. Tècniques de determinació de preus

Tema 5. Tècniques de previsió de demanda

Tema 6. Models de gestió de les existències

AVALUACIÓ:

Examen final i treballs de classe amb ordinador.

BIBLIOGRAFIA:

Bello, Laurentino, *et al.* *Investigación de mercados y estrategia de Marketing*. Madrid: Civitas, 2a ed., 1996.

Bon, Jérôme, Grégorym, Pierre. *Techniques marketing*. París: Librairie Vuibert, 1995.

Cros, Victor. *Cómo fijar el precio óptimo*. Bilbao: Deusto S.A., 1996.

Fournis, Yves. *Les études de marché*. 3a ed. París: Dunod, 1995.

Zermati, Pierre. *Pratiques de la gestion des stocks*. 5a ed. París: Dunod, 1996.

Llotler, Philip, i altres. *Dirección de marketing*. Edición del milenio. Prentice Hall, 2000.

Matemàtica de la Inversió i del Risc Financer

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Estudi i comparació de mètodes de selecció d'operacions financeres. Introducció a l'anàlisi del risc d'interès. Introducció als productes derivats.

METODOLOGIA:

Les explicacions teòriques s'aniran intercalant amb el vessant pràctic de cada tema.

PROGRAMA:

Tema 1. Matemàtica de la inversió

- 1.1. Introducció
- 1.2. Immobilització financera
- 1.3. Mesures de rendibilitat i selecció d'operacions

Tema 2. El risc de tipus d'interès

- 2.1. Introducció
- 2.2. Efectes del risc de tipus d'interès en productes financers

Tema 3. Productes derivats

- 3.1. Introducció
- 3.2. Les opcions financeres: definició
- 3.3. Valoració d'opcions financeres convencionals
- 3.4. Altres tipus d'opcions financeres

AVALUACIÓ:

Examen en la convocatòria escaient

BIBLIOGRAFIA:

- Fernandez, Pablo. *Opciones, futuros e instrumentos derivados*. Bilbao: Deusto, 1996.
Rodríguez, A. *Matemática de la inversión*. Romargraf, 1983.
Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Ediciones S, 1994.

Comerç Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Estudiar les velles i les noves teories del Comerç Internacional per a explicar el fenomen de globalització econòmica, les seves causes i les seves conseqüències; parar esment a les qüestions monetàries i a la mundialització financera, i fer una breu aproximació als efectes sobre la sostenibilitat mediambiental i social d'aquest procés.

PROGRAMA:

1. Trets bàsics de la internacionalització de l'economia
2. Les teories clàssiques del comerç internacional
3. Les polítiques comercials
4. Els sistemes monetaris
5. Les interdependències en l'economia mundial
6. La integració comercial
7. La integració monetària
8. Globalització i sostenibilitat

BIBLIOGRAFIA:

- Fernández Sirera, T; Kyriacou, A.P. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999
- Folch, R. *Diccionari de Socioecologia*. Barcelona: Planeta, 1999
- Krugman, P.R.; Obstfeld, M. *Economia Internacional*. Madrid: McGraw Hill, 1999
- Salvatore, D. *Economia Internacional*. Mèxic: Prentice Hall, 1998.
- Tugores, J. *Economia Internacional. Globalización e integración regional*. Barcelona: McGraw Hill, 1999

Direcció de la Producció

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE : 1r

OBJECTIUS :

- Una visió general conceptual i estratègica de l'àrea de les operacions.
- Poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la gestió de la producció.
- Saber plantejar i construir mitjançant eines ofimàtiques els principals instruments de gestió de la producció.
- Conèixer i saber utilitzar un ERP estàndard.

METODOLOGIA:

Un 70 % de pràctica. Es necessària l'assistència a classe. Exercicis diversos amb suport informàtic.

Un 30% de teoria. Apunts publicats.

PROGRAMA:

Teòric (20 hores)

Tema 1. La direcció d'operacions

Tema 2. Organització de producció

Tema 3. Planificació agregada: Previsions i MPS

Tema 4. MRP I / II : Planificació de materials i planificació de capacitats

Tema 5. JIT : Just in time i control d'estocs

Tema 6. TOC : Teoria de les limitacions

Tema 7. Planificació de projectes: El diagrames de PERT i de GANTT

Tema 8. Planificació detallada: Scheduling

Tema 9. La millora continua

Pràctic (40 hores)

Pràctica I. Elaboració d'un MRP (Excel)

Pràctica II. Treball sobre el llibre *La Meta* (o altres llibres de Goldratt)

Pràctica III. Elaboració d'un projecte finit (Project)

Pràctica IV. Elaboració d'un Scheduling (ERP : SAP)

Pràctica V. Treball individual sobre un tema controvertit de producció o operacions

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica. Preguntes curtes conceptuals. Un 30% de la nota final.

Avaluació contínua i lliurament de les pràctiques . Un 70% de la nota final.

Cal aprovar les dues parts per separat.

BIBLIOGRAFIA:

Lectura:

Goldratt, E. I Cox, J. *La Meta*. Díaz de Santos, 1993

Goldratt, E. *La Carrera*, Taular, 1988

Goldratt, E. *Necesario mas no Suficiente*

Bàsica:

Chase/Aquilano *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994
Dominguez Machuca, S. A. i altres, *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. McGraw Hill, 1995
Heizer, J. Render, B. *Dirección de la Producción: decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 1997/2000

Específica:

Muther, R. *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981
Miltenburg, J. *Estrategias de fabricación*. TPG-HOSHIN, 1995
Monden, Y. *El sistema de producción Toyota*. IESE, 1988
Japan Management Asociation *Kanban y Just in Time en Toyota*. TGP-HOSHIN, 1998
Kogyo, N. *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991
Shingo, S. *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. TGP- Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990
Kobayashi, I. *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-HOSHIN, 1993
Hirano, H. *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-HOSHIN, 1997
Deming, W.E. *Calidad, productividad competitividad*. Ed. Díaz de Santos, 1989
Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Ed. Díaz de Santos, 1990
Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Ed. Díaz de Santos, 1993
Hammer, M. i Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Ed. Parramón, 1994
Peters, Tom *Del caos a la excelencia*. Ed. Folio, 1994
Peters, Tom *50 Claves para la dirección de proyectos*. Ed. Deusto, 2000

Revistes:

Harvard Deusto Business Review

Assignatures de lliure elecció de Segon Cicle

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

- Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).
- Lambin, J. J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).
- Manual del Markstrat*.
- Menguzzato, M.; Renau, J.J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

Història Econòmica d'Espanya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer els aspectes històrics més rellevants i significatius del desenvolupament de l'economia espanyola, des de la crisi de l'Antic Règim fins a finals del segle XX, incidint de manera especial en els diversos processos regionals així com en les seves conjuntures. Aquesta assignatura ha de complementar i completar el temari i els coneixements de caràcter mundial impartits en l'assignatura obligatòria d'Història Econòmica. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris catalans i espanyols.

METODOLOGIA:

La preparació de l'assignatura es farà partint de les exposicions del professor a classe i amb les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

PROGRAMA:

1. El segle XVIII: de la diversitat regional del creixement econòmic a la crisi de l'Antic Règim.
 - 1.1. Evolució de la població. Contrastos regionals.
 - 1.2. El creixement extensiu de l'Espanya interior.
 - 1.3. L'especialització agrària exportadora del País Valencià.
 - 1.4. Els límits del capital comercial i de la siderúrgia tradicional al País Basc.
 - 1.5. Les transformacions agrícoles i l'especialització manufacturera catalana.
 - 1.6. L'estancament gal·lec.
 - 1.7. Les limitacions del comerç colonial i l'endarreriment agrícola d'Andalusia.
 - 1.8. Reformisme il·lustrat i crisi de l'Antic Règim.
 - 1.9. Les conseqüències econòmiques de l'emancipació americana.
2. Segle XIX: de la Revolució liberal a la crisi de 1898.
 - 2.1. Abolició de l'Antic Règim, desamortització i reforma de la hisenda.
 - 2.2. Evolució de la població espanyola.
 - 2.3. Evolució de l'agricultura.
 - 2.4. La indústria tèxtil.
 - 2.5. La indústria siderúrgica basca.
 - 2.6. Els sectors miner i energètic.
 - 2.7. Transports, xarxa ferroviària i integració del mercat.
 - 2.8. La modernització del sistema financer.
 - 2.9. La crisi colonial.
3. De la crisi de finals de segle al final de la Guerra Civil.
 - 3.1. Crisi i diversificació industrial.
 - 3.2. L'impacte de la Guerra Mundial i la readaptació de la postguerra.
 - 3.3. La Dictadura de Primo de Rivera. Despesa pública i dèficits estructurals.
 - 3.4. La depressió mundial i els problemes republicans.
 - 3.5. Economia de guerra i col·lectivitzacions.
4. L'economia espanyola sota el franquisme.
 - 4.1. La població espanyola a la segona meitat del segle XX.
 - 4.2. La dictadura franquista: de l'autarquia a l'estabilització.
 - 4.3. La dictadura franquista: tecnocràcia, desenvolupamentisme i creixement industrial.

- 4.4. La industrialització espanyola i els costos econòmics de la dictadura franquista.
5. Crisi econòmica i transició democràtica, 1973-1992.
 - 5.1. L'evolució i característiques generals de l'economia espanyola.
 - 5.2. La crisi de la indústria, 1978-1984.
 - 5.3. Política econòmica i configuració de l'Estat.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final de cara a avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures establertes. Al llarg del quadrimestre podran fer-se diversos exercicis i controls que podran representar fins a un 25% de la nota final de l'assignatura. Els estudiants que no es presentin a l'examen final o bé que no l'aprovin, es podran examinar de tot el programa en una segona convocatòria de curs que se celebrarà el mes de setembre.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. i Segura, A. *Història econòmica Mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Aracil, R. i García Bonafé, M. (ed.). *Lecturas de historia económica de España*. (2 vol.) Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1977.
- Benassar, B. *Orígenes del atraso histórico español*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Carreras, A. *Industrialización española. Estudios de historia cuantitativa*. Madrid: Espasa Calpe, 1989.
- Comín, F. i Martín Aceña, P. (dir.). *Historia de la empresa pública en España*. Madrid: Espasa Calpe, 1991.
- Diversos autors, *Crisis del Antiguo Régimen e industrialización en la España del siglo XIX*. Madrid: Edicusa, 1977.
- Diversos autors. *Història Econòmica de la Catalunya contemporània*. (6 vol.). Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1988-1991.
- Fernández, R. (ed). *España en el siglo XVIII. Homenaje a Pierre Vilar*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Fontana, J. *La fi de l'Antic Règim i la Industrialització, 1778-1868*. Barcelona: Edicions 62, 1988.
- Fontana, J. *La Hacienda en la historia de España (1700-1931)*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1980.
- Fradera, J. M. *Indústria i mercat. Les bases comercials de la indústria catalana moderna (1814-1845)*. Barcelona: Crítica, 1987.
- García Delgado, J. L. (dir.). *Economía española de a transición a la democracia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1990.
- Garrabou, R.; Sanz, J. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. II: Expansión y crisis (1850-1900)*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Garrabou, R. i Barciela, C.; Jiménez Blanco, J. I. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. III: El fin de la agricultura tradicional (1900-1960)*. Barcelona: Crítica, 1986.
- Harrison, J. *Historia económica de la España contemporánea*. Barcelona: Vicens Vives, 1980.
- Martínez Serrano, J. A. *Economía española: 1960-1980*. Madrid: Blume, 1984.
- Molinero, C. i Ysàs, P. *Els industrials catalans durant el franquisme*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
- Nadal, J. *La Población Española (Siglos XVI al XX)*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.
- Nadal, J.; Carreras, A. i Sudrià, C. (comp.). *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Nadal, J. i Carreras, A. (dir.). *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX i XX)*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Palafox, J. *Atraso económico y democracia. La Segunda República y la economía española, 1892-1936*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Pascual, P. *Agricultura i industrialització a la Catalunya del segle XIX. Formació i desestructuració d'un sistema econòmic*. Barcelona: Crítica, 1990.

- Prados, L. *De Imperio a Nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Prados, L. i Zamagni, V. (eds). *El desarrollo económico en Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza Universidad, 1992.
- Riquer, B.; Culla, J. B. *El Franquisme i la Transició Democràtica, 1939-1988*. Barcelona: Edicions 62. 1989.
- Ros Hombravella, J. *Catalunya, una economia decadent?* Barcelona: Barcanova, 1991.

Taller d'Expressió Oral i Escrita

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Oferir una visió general de la variació lingüística segons el codi lingüístic, segons el canal utilitzat (oral o escrit), segons els diferents usuaris de la llengua i segons l'objectiu de la comunicació; practicar l'ús d'un llenguatge eficaç (clar, precís, correcte i adequat a situacions de comunicació formal), i aplicar aquest llenguatge en l'elaboració concreta de textos, documents o situacions estereotipades, tant orals com escrits.

PROGRAMA:

1. Diferències contextuais i textuais dels codis oral i escrit
2. Variació lingüística: registres (tipus de textos) i varietats
3. El llenguatge eficaç (textos referencials o informatius)
4. Expressió oral i escrita:
 - 4.1. Recollida d'informació: presa d'apunts, resum i reformulació, transcripció de textos orals, tècniques de generació d'idees (la pluja d'idees, l'estrella, el cub), documentació
 - 4.2. Selecció i ordenació de la informació
5. Expressió escrita:
 - 5.1. Estructura del text: paràgrafs, connectors i puntuació
 - 5.2. Estil: lèxic, morfologia i sintaxi
 - 5.3. Revisió gramatical i de continguts
 - 5.4. Aspectes convencionals: majúscules i minúscules, abreviacions, tipus de lletra
 - 5.5. Textos i documents: la carta, el currículum, l'acta de reunions, el treball monogràfic, etc.
6. Expressió oral:
 - 6.1. Criteris d'elocució formal
 - 6.2. La comunicació singular: exposició oral
 - 6.3. La comunicació dual: entrevista, conversa telefònica
 - 6.4. La comunicació plural: debat, taula rodona

BIBLIOGRAFIA:

Expressió oral i escrita

- Altés, Núria i Pejó, Xavier. *Llenguatge administratiu*. Vic: Eumo Editorial, 2001.
- Amadeo, Imma i Solé, Jordi. *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna, 1996.
- Badia, J. i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.
- Cassany, Daniel. *Descriure escriure*. Barcelona: Empúries, 1987.
- *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Quadern: normativa bàsica de la llengua catalana*. Amb exercicis autocorrectius. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1998.
- Coromina, Eusebi. *Pràctiques d'expressió i comunicació*. Vic: Eumo Editorial, 1984.
- *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1989.
- "El llenguatge eficaç", a A. Camps (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- *El treball de recepció. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- DAU. *Documents administratius universitaris*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Servei de Llengua

- Catalana, 1991.
- Duarte, Carles; Alsina, Àlex i SIBINA, Segimon. *Manual de llenguatge administratiu*. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya, 1994.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana I. Fonètica*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1990.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana II. Morfologia*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.
- Rigo, Antònia i Genescà, Gabriel. *Tesis i treballs. Aspectes formals*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Rubió, Joana i Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Sanz i Pinyol, Glòria i Fraser, Alba. *Manual de comunicacions escrites a l'empresa*. 71 models de consulta. Barcelona: Interactiva, 1998. (Inclou dos disquets.)

Diccionaris i llibre de verbs

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Diccionari castellà-català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1997.
- Gran diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.
- Institut d'Estudis Catalans. *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Edicions 62, amb la col·laboració de Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA, Edicions Moll, SA i Edicions 3 i 4, SA, 1996 (1a reimpressió).
- Paloma, David i Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pey, Santiago. *Diccionari de sinònims i antònims*. Barcelona: Teide, 1991.
- Xuriguera, J. B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Editorial Claret, última edició.

International Business Culture

CREDITS: 6

TERM: 2

INTRODUCTION:

When negotiating with people from other cultures, language is not the only factor that has to be taken into account for obtaining good business results. Culture is also an important factor, as it is a shared system of attitudes, beliefs, meanings and behaviour that influences business communication across cultures.

OBJECTIVES:

The general aim of the course is to give an overview of the links between intercultural communication, language, and management skills, with special emphasis on the following objectives:

1. To increase awareness of intercultural issues in business communication
2. To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
3. To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences
4. To allow students to be 'internationally employable'

PROGRAMME:

1. Intercultural and inter-lingual Business and Management Communication
 - Introduction to business culture
 - Cross-cultural understanding in business communication
2. The socio-cultural context of international markets
 - The European business culture
 - The Northamerican business culture
 - The Asian business culture
 - The Arabian business culture
 - The Southamerican business culture.
3. The internationalisation of a company
 - Reasons for internationalising
 - Obstacles to internationalisation

TEACHING METHODS:

Case studies, role plays and talks by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities with a specialisation in international business and management communication.

ASSESSMENT:

The cultural competence will be assessed through an intercultural group project. There will be an oral presentation and a written assignment.

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Descriure quin és el procés que ha de seguir la creació d'una nova empresa tingui les màximes garanties de consolidar-se en un entorn i uns mercats cada vegada més competitius. Posar de manifest els punts clau que porten a l'èxit de la nova empresa com són: la recerca d'insatisfaccions al mercat, la idea, la innovació i l'oportunitat. Conèixer els requisits i alternatives legals que hi ha a l'hora de crear una empresa. Analitzar la problemàtica econòmica derivada de la creació d'una empresa fent especial èmfasi en l'anàlisi de viabilitat. Estudiar la problemàtica organitzativa, tant la derivada de la necessitat de coordinar les diferents àrees funcionals com la relacionada amb la coordinació de les tasques de direcció. Ressaltar la importància clau que té l'empresari en el procés motor indiscutible de tot projecte empresarial. Fer un projecte de creació d'una nova empresa.

PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa.
 - 1.1. Decisió de crear l'empresa.
 - 1.2. Forma Jurídica.
 - 1.3. Tràmits generals.
2. Finançament.
 - 2.1. Instruments financers.
 - 2.2. Fonts de finançament.
3. Contractació.
 - 3.1. Contractes i tipus de contractes.
 - 3.2. Negociació col·lectiva.
 - 3.3. Prestacions per atur, Seg. Social.
 - 3.4. Prevenció riscos laborals.
4. Fiscalitat.
 - 4.1. Calendari fiscal.
 - 4.2. Mesures fiscals.
 - 4.3. Modalitats de tributació.
5. Part Pràctica: Confeccionar un "pla d'empresa".

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi corregit el treball a realitzar, consistent en l'elaboració d'un Projecte de la Nova Empresa i la seva exposició a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.
Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.
Rodríguez, C.; Fernández, c: *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és facilitar els coneixements teòrics i pràctics que permetin a l'alumne:

- Entendre com la internacionalització financera ha facilitat la financiació d'uns desequilibris comercials que s'han anat incrementant en els últims anys.
- Analitzar com aquesta internacionalització financera ha jugat un paper central i a l'hora polèmic en l'esdeveniment de fenòmens actuals tant importants com: la globalització, la crisi del deute extern, la sostenibilitat, etc..

PROGRAMA:

1. Identitat bàsica d'una economia oberta. Necessitat i capacitat de finançament d'una economia.
2. Autofinançament d'una economia
 - 2.1. Foment de les exportacions
 - 2.1.1. Instruments comercials de suport a l'exportació
 - 2.1.2. Instruments financers de suport a l'exportació
 - 2.1.3. Instruments fiscals de suport a l'exportació
 - 2.1.4. El dumping
 - 2.2. Financiació de les operacions de comerç exterior
 - 2.2.1. Operacions del mercat de divises
 - 2.2.2. Modalitats financeres de les operacions de comerç exterior
 - 2.2.3. Mitjans de pagament i cobrament internacional
 - 2.3. Els organismes internacionals i el comerç exterior.
3. Finançament aliè d'una economia
 - 3.1. Préstecs internacionals
 - 3.1.1. Organismes financers internacionals
 - 3.2. Les inversions estrangeres
 - 3.3. L'ajut extern
 - 3.4. El deute extern
 - 3.5. Anàlisi d'Amèrica Llatina: del proteccionisme a la lliberalització
4. El procés de mundialització i les seves conseqüències sobre el comerç i les finances internacionals
5. La Unió Europea i la seva política exterior.

METODOLOGIA:

En començar cada capítol es facilitaran referències bibliogràfiques concretes que l'estudiant haurà de seguir paral·lelament a les exposicions a classe. Les darreres hores de cada tema es dedicaran als comentaris de textos, debats a classe i exercicis numèrics. Part d'aquesta activitat serà un element més d'avaluació. A principi de curs l'alumne disposarà d'una Publicació de material de treball complementari, per tal de preparar els debats a classe.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 70% en la nota final–, el treball de curs i la seva exposició – amb un pes del 30 % en la nota final.

Tanmateix, els alumnes que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

NOTA:

És recomanable cursar l'assignatura de Tècniques de Comerç Exterior ja que són dues assignatures complementàries.

BIBLIOGRAFÍA:

- Atienza, J. *La deuda externa y los pueblos del sur*, Campaña Jubileo 2000, 1998.
- Barbé, E. (coord.) *Política exterior europea*, Barcelona: Ariel, 2000.
- Boone, P. *¿Puede la ayuda reducir la pobreza?*, ICE n. 755, juliol 1996.
- Camino C.; Nieto J.A. (1994). *La cooperación internacional para el desarrollo como instrumento de actuación en las relaciones norte-sur*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
- Comercio Internacional: curso de especialistas*, ICEX, 1993.
- Costa Ran, L. i Font Vilalta, M. *Divisas y riesgo de cambio*, ICEX, 1995.
- Díaz Mier, M. A. i Hernando, J. M. *Técnicas de Comercio Exterior II*, Madrid: Pirámide, 1996.
- Díaz Mier, M. A. *Técnicas de Comercio Exterior I*, Madrid: Pirámide, 1996.
- Dodero, L. *La inversión extranjera en los países en desarrollo*, ICE 755, juliol 1996.
- Hernández Muñoz, L. *El crédito documentario*, ICEX, 1994.
- Krugman, P. i Obstfeld, M. *Economía Internacional: Teoría y Política*, Madrid: McGraw Hill, 1995.
- Martínez Peinado, J. i Vidal Villa, J. M. *Economía Mundial*, Madrid: McGraw Hill, 1995.
- Morrís, M. i Deschampsneus, H. *Guía práctica para exportar e importar*, Deusto, 1898.
- Remiro, A. *Límites del libre comercio: aspectos sociales*, dins *La Unión Europea y el comercio internacional: límites al libre comercio*, F. Esteve (coord.), Facultat de Dret, UdG, 2001.
- Sebastián L. de, *Neoliberalismo global: Apuntes críticos de la economía internacional*, Madrid: Trotta, 1997.
- Serantes, P. *Gestión financiera del comercio exterior: manual práctico*. ICEX, 1993.
- Taccetti, V. *Constelación Sur: América Latina ante la globalización*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Vaquero, C. *La deuda externa del tercer mundo: Alternativas para su condonación*, Talasa Ediciones, 1999.

Comptabilitat Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'estudiant assoleixi els coneixements necessaris per dur a terme tot el procés informàtic de la gestió comptable-financera.

METODOLOGIA:

Cas pràctic d'una empresa, mitjançant la utilització del programa informàtic Contaplus.

PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa i configuració del procés administratiu.
2. Execució de tot el procés informàtic comptable-financer i confecció del comptes anuals obligatoris (balanç, compte de resultats i memòria).
3. Interpretació economicofinancera dels resultats obtinguts.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà en base a un treball pràctic, i la realització d'un examen.

BIBLIOGRAFIA:

Es donarà durant el quadrimestre.

Aula de Cant Coral I

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits.

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atencives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i co-

mentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambrós	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	fina.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	fina.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Fumaña	Sandra	sandraf@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es

Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Molas Casas	Antoni	antoni.molas@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Punti Jubany	M. Teresa	teresa.punti@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Roca,	Marta	marta.roca@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma,	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Serra Devesa	Maria Teresa	tere.serra@uvic.es
Soriano Clemente,	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Suriñach Albareda	Jordi	jordi.surinyach@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vancells Flotats,	Joan	joan.vancells@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es

