

Guia de l'estudiant

2004 | 2005

Universitat de Vic

**Llicenciatura d'Administració
i Direcció d'Empreses**

Facultat d'Empresa i Comunicació

Primera edició: juliol de 2004

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

Índex

Presentació	7
La Facultat d'Empresa i Comunicació	9
Estructura	9
Òrgans de Govern	9
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	10
Calendari Acadèmic	13
Organització dels Ensenyaments	15
Pla d'estudis de 2000	15
Ordenació temporal de l'ensenyament	16
Assignatures optatives	17
Crèdits de lliure elecció	18
Pla d'estudis de 1996	20
Ordenació temporal de l'ensenyament	20
Assignatures optatives	21
Crèdits de lliure elecció	21
L'itinerari nocturn de segon cicle	22
Taula d'adaptacions del pla d'estudis 1996 al pla d'estudis 2000	24
Relacions internacionals	26
Les tutories	27
La Borsa de Treball	27
Notes	28
Programes de les assignatures del Nou Pla d'Estudis (2000)	29
Assignatures obligatòries de Primer Curs	29
Dret de l'Empresa	29
Macroeconomia I	33
Història Econòmica Mundial	34
Informàtica I	37
Comptabilitat I	39
Economia de l'Empresa I	41
Microeconomia I	42
Informàtica II	43
Anglès I	44
Matemàtica I	46
Assignatures obligatòries de Segon Curs	49
Anglès II	49
Matemàtica II	51
Economia de l'Empresa II	53

Estadística I	54
Comptabilitat II	56
Microeconomia II	58
Anglès III	60
Economia Mundial.....	62
Estadística II.....	65
Economia Espanyola	67
Macroeconomia II	68
Assignatures obligatòries de Tercer Curs	69
Anglès IV	69
Comptabilitat de Costos	71
Econometria I	73
Matemàtica de les Operacions Financeres	75
Direcció Comercial I.....	77
Direcció Financera I	78
Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria	80
Econometria II	82
Hisenda Pública	84
Assignatures obligatòries de Quart Curs	89
Integració Europea	89
Anàlisi d'Estats Comptables	90
Direcció Estratègica i Política d'Empresa I	93
Direcció Financera II	94
Direcció Comercial II	96
Sistema Fiscal Espanyol	97
Direcció Estratègica i Política d'Empresa II	99
Política Econòmica	100
Assignatures optatives de Primer Cicle	105
Sociologia del Treball i de l'Empresa.....	105
Dret Laboral.....	107
Assignatures de lliure elecció de Primer Cicle	111
Matemàtica Inicial.....	111
Francès I	113
Alemany I	115
Assignatures optatives de Segon Cicle	117
Normes Comptables Internacionals	117
Administració de Recursos Humans	119
Macroeconomia (Entorn i Empresa).....	121
Comerç Internacional	122
Control Logístic	123
Creació d'Empreses	126
Comptabilitat Directiva	127
Publicitat i Promoció de Vendes	128
Matemàtica de la Inversió i Nous Productes Financers	131
Instruments i Mercats Financers	132
Finances Internacionals	134
Planificació i Anàlisi Financera	136
Noves Tecnologies en l'Empresa (Semipresencial)	137

Comerç Electrònic (Semipresencial)	138
Mètodes Estadístics Multivariants	144
Models de Programació.....	146
Assignatures de lliure elecció de Segon Cicle.....	149
Història Econòmica d'Espanya	149
Comptabilitat Informàtica	152
Simulació Empresarial	153
Control Logístic	142
International Business Culture	154
 Assignatures de Campus.....	 157
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània.....	157
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat.....	159
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària.....	160
Aula de Cant Coral I	162
Curs d'Iniciació al Teatre	164
 Adreces electròniques del personal de la Facultat	 165

Presentació

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja cinc promocions de llicenciats en Administració i Direcció d'Empreses notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional obtinguda. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització, a més de mantenir dos programes de doctorat de cara a formar futurs doctors en Finances i en Organització d'Empreses.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen una elevada optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Si ets dels que aquest curs iniciu la Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

La Facultat d'Empresa i Comunicació

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresariales
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Laura Masip i Castillo
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bedós
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Hermínia Andreu i Aparicio
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Silvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Manel Viver i Fabregó
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma
Marta Roca

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró

Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Silvia Moret
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Albert Vicens i Escuer
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Judit Badia
Gil Blancafort
Ignasi Coll
Irene Colom
Jordina Coromina
Mònica Fulquet
Vichy Gasch
Carles Grau
Mònica Jimenez
Guillem Marca
Santos Mateos
Mireia Montanya
Julio Panizo
Eduard Pujol
Josep M. Roma
Jaume Soriano
Joan Ramon Rodriguez
Eva Torrents
Clara de Uribe
Paul Capriotti

Departament de Comunicació Digital

Joan Isidre Badell
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Marcos Cànovas
Eusebi Coromina
Santi Hausmman
José Manuel Jarque
Teresa Júlio
Ramon Pinyol
Pere Quer
Carles Tomàs
Àngels Verdaguer
Montse Casas
Carlos Scolari

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert

Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Cap de secretaria acadèmica : Marisa Costa
Cap de secretaria: Imma Puig i Costa
Secretàries de centre: Mercè Prat i Trapé
Sònia Garcia i Carrera
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart

Calendari acadèmic

Períodes lectius:

Primer quadrimestre: del 27 de setembre 2004 al 19 de gener 2005

Segon quadrimestre: del 14 de febrer 2005 a l'1 de juny 2005

Exàmens:

Primer quadrimestre: del 24 de gener 2005 al 9 de febrer 2005

Segon quadrimestre: del 6 de juny 2005 al 30 de juny 2005

Setembre: de l'1 de setembre del 2005 al 10 de setembre del 2005

Vacances:

Nadal: del 23 de desembre 2004 al 9 de gener 2005 (ambdós inclosos)

Setmana Santa: del 19 de març 2005 al 28 de març 2005 (ambdós inclosos)

Dies festius:

11 d'octubre 2004 (pont)

12 d'octubre 2004 (el Pilar)

1 de novembre 2004 (Tots Sants)

6 de desembre 2004 (la Constitució)

7 de desembre 2004 (pont)

8 de desembre 2004 (la Immaculada)

23 d'abril 2005 (sant Jordi, festa de la UVic)

16 de maig 2005 (segona Pasqua)

24 de juny 2005 (sant Joan)

4 de juliol 2005 (pont)

5 de juliol 2005 (Festa Major de Vic)

Organització dels Ensenyaments

Pla d'Estudis

La Facultat d'Empresa i Comunicació va començar a impartir un nou pla d'estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses el curs 2000/01. Aquest pla es va desplegar totalment el curs 2003-2004. Els estudiants que ja curseu la Llicenciatura (pla 1996) haureu de valorar la conveniència d'adaptar-vos al nou pla d'estudis o de mantenir-vos en el pla que esteu cursant.

També heu de tenir en compte el calendari d'extinció del pla d'estudis 1996, que serà substituït progressivament pel pla d'estudis 2000. Per tal de no perjudicar els estudiants que van començar la Llicenciatura el curs 1999/2000 amb el pla 1996, la Facultat ofereix docència de totes les assignatures de quart. De les assignatures de tercer no hi haurà docència, només examens.

Pla d'estudis 2000

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, per tal d'adaptar-se al nou entorn empresarial, a partir del curs 2000-2001 va començar a impartir un nou pla d'estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses que va ser aprovat pel Consejo de Universidades el dia 16 de maig de 2000.

El pla d'estudis organitza la docència en quatre cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 300 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives.

Els 300 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

PRIMER CICLE (1r i 2n)	CRÈDITS
Assignatures Obligatòries	126
Assignatures Optatives	12
Assignatures de Lliure Elecció	12
TOTAL	150

SEGON CICLE (3r i 4t)	CRÈDITS
Assignatures Obligatòries	102
Assignatures Optatives	30
Assignatures Lliure Elecció	18
TOTAL	150

Les assignatures obligatòries són aquelles que els estudiants han de cursar per obtenir el títol i que formen part de l'esquelet bàsic de la carrera.

Les Assignatures Optatives són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos i, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació Temporal de l'Ensenyament

Primer Cicle

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Història Econòmica Mundial	6	Comptabilitat I	6
Macroeconomia I	6	Economia de l'Empresa I	6
Dret de l'Empresa	6	Microeconomia I	6
Informàtica I	6	Matemàtica I	6
Optativa	6	Anglès I	6
Lliure Elecció	6	Informàtica II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Economia de l'Empresa II	6	Estadística II	6
Estadística I	6	Economia Espanyola	6
Matemàtica II	6	Economia Mundial	6
Microeconomia II	6	Macroeconomia II	6
Anglès II	6	Anglès III	6
Comptabilitat II	6	Lliure Elecció	6
Optativa	6		
<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

Segon Cicle

TERCER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat de Costos	6	Direcció Financera I	6
Direcció Comercial I	6	Teoria Ec. de l'Empresa i Industria	6
Econometria I	6	Hisenda Pública	6
Matemàtiques Operacions Financeres	6	Econometria II	6
Anglès IV	6	Optativa 2/4	6

Optativa 1/3	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

QUART CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Financera II	6	Anàlisi d'Estats Comptables	6
Direcció Comercial II	6	Política Econòmica	6
Dir. Estratègica i Política de l'Empresa I	6	Dir. Estratèg. i Política de l'Empresa II	6
Integració Europea	6	Sistema Fiscal Espanyol	6
Optativa 1/3	6	Optativa 2/4	6
Lliure Elecció	6	Optativa 5	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

Assignatures Optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals.

Oferta d'assignatures optatives a primer cicle

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
Sociologia	6	Empresa	1r	1r
Dret Laboral	6	Empresa	1r	1r

Oferta d'assignatures optatives a segon cicle

En el segon cicle l'optativitat té una major importància que no pas en el primer. Les assignatures optatives que s'ofereixen són:

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
Normes Comptables Internacionals	6	Empresa	1r	4t
Administració de Recursos Humans	6	Empresa	1r	3r/4t
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	6	Economia	1r	3r/4t
Creació d'Empreses	6	Empresa	1r	4t
Comptabilitat Directiva	6	Empresa	2n	3r/4t
Matemàtica de la Inversió i Nous Productes				
Financers	6	Matemàtica	2n	4t
Mètodes Estadístics Multivariants	6	Matemàtica	2n	4t
Planificació i Anàlisi Financera	6	Empresa	2n	3r/4t
Publicitat i Promoció Vendes	6	Empresa	2n	3r/4t

Crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Poden ser:

- A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.
- A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades a la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- C.1. Pràctiques en empreses, tutoritzades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.
- C.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- C.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- C.4. Cursos d'idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.
- C.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de lliure elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.
- C.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El Reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures de Lliure Elecció

Primer Cicle

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
Matemàtica Inicial	6	Matemàtica	1r	1r
Francès I	6	Idioma	1r	2n
Alemany I	6	Idioma	1r	2n

Segon Cicle

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
Història Econòmica d'Espanya	6	Economia	1r	4t
Comptabilitat Informàtica	6	Comptabilitat	1r	4t
Simulació empresarial	6	Empresa	1r	3r/4t
Planificació i Anàlisi Financera	6	Empresa	2n	3r/4t
International Business Culture	6	Idiomes	2n	—

El programa d'aquestes assignatures el trobareu en aquesta guia.

El Pla d'Estudis de 1996

El Pla d'Estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses de la Facultat d'Empresa i Comunicació va ser aprovat per Resolució de 20 de novembre de 1992 (B.O.E. núm 11 de 13 de gener de 1993). El R.D. 435/1998, de 20 de març (B.O.E. núm. 90 de 15 d'abril de 1998) va homologar aquest Pla d'Estudis per a la titulació d'Administració i Direcció d'Empreses de la Universitat de Vic

D'acord amb el Pla d'Estudis, l'ensenyament de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses s'organitza en dos cicles de quatre quadrimestres cadascun amb un total de 300 crèdits, entre els quals n'hi ha de teòrics i de pràctics. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives i cada crèdit equival a 10 hores de classe. Totes les assignatures tenen una durada quadrimestral

Els 300 crèdits estan distribuïts de la següent manera:

	1r Cicle	2n Cicle	Totals
Obligatoris	126	102	228
Optatius	12	30	42
Lliure Elecció	12	18	30
TOTAL	150	150	300

Les assignatures **obligatòries** són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures **optatives** tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum.

Els crèdits de **lliure elecció** tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

Ordenació temporal de l'ensenyament

Segon Cicle

TERCER CURS	C.A.	C.A.	
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat III (Compt de Costos)	6	Integració Europea	6
Direcció Comercial I (Fonam. Màrq.)	6	T ^a Econòmica de l'Empr. i Ind.	6
Econometria de l'Empresa I	4,5	Econometria de l'Empresa II	4,5
Política Econòmica II	6	Fiscalitat de l'Empresa I	6
Matemàtica Operacions Financ.	6	Direcció Financera I (Gestió Finan.)	6
Optatives	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6		

No hi haurà docència d'aquest curs. Només hi haurà exàmens

QUART CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat IV (Anàlisi Comptable)	6	Direcció Financera II (Anàlisi Financ)	6
Direcció General i Estrat. Emp. I	4,5	Direcció General i Estrat. Emp. II	4,5
Fiscalitat de l'Empresa II	6	Direcció Comercial II (Gest. Inv. M.)	6
Models de Programació	6	Optatives	12
Tècniques Operatives de Gestió	6	Lliure Elecció	6
Optativa	6		
Lliure Elecció	6		

No hi haurà docència d'aquest curs. Només hi haurà exàmens

Assignatures Optatives

Oferta d'assignatures optatives a segon cicle

En el segon cicle l'optativitat té una major importància que no pas en el primer. Les assignatures optatives que s'ofereixen són:

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
Principis i Normes de Comptabilitat	6	Empresa	1r	4t
Administració de Recursos Humans	6	Empresa	1r	3r/4t
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	6	Economia	1r	3r/4t
Comptabilitat Directiva	6	Empresa	2n	3r/4t
Matemàtica de la Inversió i del Risc F.	6	Matemàtica	2n	4t

Crèdits de Lliure Elecció

Assignatures de Lliure Elecció

L'oferta d'assignatures de lliure elecció de l'ensenyament d'Administració i Direcció d'Empreses per a aquest curs és la següent:

Segon Cicle

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE	CURS
Comptabilitat Informàtica	6	Comptabilitat	1r	4t
Creació d'Empreses	6	Empresa	1r	4t
Simulació empresarial	6	Empresa	1r	4t
Planificació i Anàlisi Financera	6	Empresa	2n	3r/4t

El programa d'aquestes assignatures el trobareu en aquesta guia.

L'itinerari nocturn de Segon Cicle

La Facultat ofereix també el segon cicle de la Llicenciatura en un horari nocturn, de 18:00 a 22:00 hores i de tres cursos. L'objectiu d'aquest itinerari és atendre la demanda de totes les persones que ja tenen la diplomatura d'Empresarials i que volen millorar la seva formació. Totes les persones interessades han de tenir en compte que hi ha una taula de convalidacions per als diplomats que accedeixen al segon cicle de la Llicenciatura. L'oferta d'assignatures per a aquest curs és la següent:

El curs 2003/2004 s'implanta el **Pla 2000** per a tercer, quart i cinquè.

TERCER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Econometria I	6	Econometria II	6
Hisenda Pública	6	Anàlisi d'Estats Comptables	6
Anglès IV	6	Optativa	6
<i>Total</i>	<i>18</i>	<i>Total</i>	<i>18</i>

QUART CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Financera II	6	Teoria Econòmica d'Empresa i Indústria	6
Direcció Comercial II	6	Integració Europea	6
Optativa	6	Optativa	6
Optativa	6	Lliure Elecció	6
<i>Total</i>	<i>24</i>	<i>Total</i>	<i>24</i>

CINQUÈ CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
D.E. Política d'Empresa I	6	D.E. Política d'Empresa II	6
Optativa	6	Política Econòmica	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Total</i>	<i>18</i>	<i>Total</i>	<i>18</i>

Per als estudiants de quart i cinquè encara es vigent el **Pla 1996**.

QUART CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Models de programació	6	Direcció comercial II	6
Comptabilitat IV	6	Direcció Financera II	6
Fiscalitat I	6	Direcció Gen. i Estratègica I	4,5
Optativa	6	Lliure elecció	6
<i>Total</i>	<i>24</i>	<i>Total</i>	<i>22,5</i>

No hi haurà docència d'aquest curs. Només hi haurà exàmens.

CINQUÈ CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Gen. i Estratègica II	4,5	Optativa	6
Tècniques operatives de gestió	6	Optativa	6
Optativa	6		
Lliure elecció	6		
<i>Total</i>	<i>22,5</i>	<i>Total</i>	<i>12</i>

Assignatures optatives

Les assignatures optatives que la Facultat ofereix per a aquest curs són:

Pla 2000

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE
Instruments i Mercats Financers	6	Empresa	2n
Comerç Internacional	6	Economia	1r
Control Logístic	6	Empresa	1r
Models de Programació	6	Matemàtica	1r
Normes Comptables Internacionals	6	Empresa	2n
Administració de Recursos Humans	6	Empresa	2n
Publicitat i Promoció de Vendes	6	Empresa	2n
Finances Internacionals	6	Empresa	2n

Pla 1996

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE
Instruments i Mercats Financers	6	Empresa	2n
Direcció de la Producció	6	Empresa	1r
Principis i Normes Comptables	6	Empresa	2n
Administració de Recursos Humans	6	Empresa	2n

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

Assignatures de Lliure Elecció

Com a assignatures de Lliure elecció per als estudiants de tercer i quart curs, el segon quadrimestre s'ofereixen les següents assignatures:

ASSIGNATURA	CRÈDITS	DEPARTAMENT	QUADRIMESTRE
Comptabilitat Informàtica	6	Empresa	1r
Direcció de la Producció	6	Empresa	1r
Finances Internacionals	6	Economia	2n

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

Taula d'adaptacions del pla d'estudis 1996 al pla d'estudis 2000

Pla d'Estudis 1996			Pla d'Estudis 2000		
Primer cicle	Tipus	Crédits		Tipus	Crèd.
Microeconomia I (Introducció)	TR/OBL	7,5	Microeconomia I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Matemàtica Empresarial I	TR/OBL	7,5	Matemàtica I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Economia de l' Empresa I	TR/OBL	7,5	Economia de l' Empresa I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Dret Empresarial	TR/OBL	6	Dret de l' Empresa	TR/OBL	6
Estadística Empresarial I	TR/OBL	7,5	Estadística I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Macroeconomia I (Introducció)	TR/OBL	7,5	Macroeconomia I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Matemàtica Empresarial II	TR/OBL	7,5	Matemàtica II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Economia de l' Empresa II	TR/OBL	7,5	Economia de l'Empresa II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Historia Econòmica Mundial	TR/OBL	7,5	Història Econòmica Mundial Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Microeconomia II (Intermèdia)	TR/OBL	7,5	Microeconomia II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Economia Mundial	TR/OBL	7,5	Economia Mundial Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Economia Espanyola	TR/OBL	7,5	Economia Espanyola Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Comptabilitat I (Intr. Comptab.)	TR/OBL	7,5	Comptabilitat I Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Macroeconomia II (Intermèdia)	TR/OBL	7,5	Macroeconomia II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Estadística Empresarial II	TR/OBL	7,5	Estadística II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Política Econòmica I (Introducció)	TR/OBL	7,5	Política Econòmica	TR/OBL	6
Comptabilitat II (Comptab. Financera)	TR/OBL	7,5	Comptabilitat II Lliure elecció	TR/OBL LLE	6 1,5
Sistema Politic i Constituc. Espanyol	OPT	6	Sist. Politic i Constit. Espanyol	OPT	6
Sociologia del Treball i l' Empresa	OPT	6	Sociolog. del Treball i de l' Empr.	OPT	6
Dret Laboral	OPT	6	Dret Laboral	OPT	6
Administració Empresarial	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Dret Administratiu	OPT	6	Dret Administratiu	OPT	6
Història Econòmica d' Espanya	OPT	6	Història Econòmica d' Espanya	OPT	6
Anglès I	LLE	6	Anglès Empresarial I	TR/OBL	6
Informàtica I	LLE	6	Informàtica Empresarial I	TR/OBL	6
Matemàtica Inicial	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Turisme Cultural i Desenvol. Sostenible	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6

Segon cicle	Tipus	Crédits		Tipus	Crèd.
Comptabilitat III (Compt. de Costos)	TR/OBL	6	Comptabilitat de Costos	TR/OBL	6
Direcció Comercial I (Fonam. Màrq.)	TR/OBL	6	Direcció Comercial I	TR/OBL	6
Econometria de l'Empresa I	TR/OBL	4,5	Econometria I	TR/OBL	6
Política Econòmica II	TR/OBL	6	Lliure Elecció	LLE	6
Matemàtica Operacions Financeres	TR/OBL	6	Matemàtica Operacions Financ.	TR/OBL	6
Integració Europea	TR/OBL	6	Integració Europea	TR/OBL	6
Teoria Econ. de l'Empr. i la Indústria	TR/OBL	6	Teoria Econ. de l'Empresa i la Ind.	TR/OBL	6
Econometria de l'Empresa II	TR/OBL	4,5	Econometria II	TR/OBL	6
Fiscalitat de l' Empresa I	TR/OBL	6	Hisenda Pública	TR/OBL	6
Direcció Financera I (Gestió Fin.)	TR/OBL	6	Direcció Financera I	TR/OBL	6
Comptabilitat IV (Anàlisi Comptable)	TR/OBL	6	Anàlisi d'Estats Comptables	TR/OBL	6
Dir. General i Estrat. de l' Empresa I	TR/OBL	4,5	Dir. Estratèg. i Política d'Empr. I	TR/OBL	6
Fiscalitat de l'Empresa II	TR/OBL	6	Sistema Fiscal Espanyol	TR/OBL	6
Models de Programació	TR/OBL	6	Models de Programació	OPT	6
Tècniques Operatives de Gestió	TR/OBL	6	Tècniques Operatives de Gestió	OPT	6
Direcció Financera II (Anàlisi Fin.)	TR/OBL	6	Direcció Financera II	TR/OBL	6
Direcció Gral. i Estrat. Empresa II	TR/OBL	4,5	Direc. Estr. i Política d' Empr. II	TR/OBL	6
Direcció Comercial II (Gest. Inv.M.)	TR/OBL	6	Direcció Comercial II	TR/OBL	6
Instruments i Mercats Financers	OPT	6	Instruments i Mercats Financers	OPT	6
Comptabilitat Directiva	OPT	6	Comptabilitat Directiva	OPT	6
Consolidació d' Estats Comptables	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Mat. Inversió i del Risc Financer	OPT	6	Mate. de l'Inv. i de Nous Prod. Fin.	OPT	6
Auditoria Financera	OPT	6	Auditoria Financera	OPT	6
Administració de Recursos Humans	OPT	6	Administr. de Recursos Humans	OPT	6
Direcció de la Producció	OPT	6	Control Logístic	OPT	6
Màrqueting Quantitatiu	OPT	6	Màrqueting Quantitatiu	OPT	6
Investigació Operativa (Ec. Empresa)	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	OPT	6	Macroecon. (Entorn. de l' Empr.)	OPT	6
Teoria i Tècniques de Consum	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Dret Administratiu Econòmic	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Teoria General de l'Assegurança	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Principis i Normes de Comptabilitat	OPT	6	Normes Comptables Internac.	OPT	6
Sist. d' Informació per la Direcció	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Pràctiques Empresarials I	OPT	9	Lliure elecció	LLE	9
Teoria de la Comunicació Comercial	OPT	6	Lliure elecció	LLE	6
Anglès II	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Informàtica II	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Rec. Nat. i Act. Econòmiques	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Creació d' Empreses	LLE	6	Creació d'Empreses	OPT	6
Estrat. Finan. i Gestió de Riscos	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Planificació i Anàlisi Financer	LLE	6	Planificació i Anàlisi Financer	OPT	6
Finances internacionals	LLE	6	Finances Internacionals	OPT	6

Mètodes Quantitatius per l'Empresa	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Taller Expressió Oral i Escrita	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Ec. RRNN i Medi Ambient	LLE	6	Ec. dels RRNN i del Medi Ambient	OPT	6
Règim Fiscal de l' Empresa	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Simulació Empresarial	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Anglès Oral	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Anglès Saint Etienne	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6
Francès Saint Etienne	LLE	6	Lliure elecció	LLE	6

Relacions Internacionals

Les relacions internacionals estan guanyant importància en el món empresarial i la Facultat d'Empresa i Comunicació, conscient d'aquest fet, t'ofereix la possibilitat de cursar el quart any dels teus estudis en una universitat estrangera.

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- .Estar matriculat a la Universitat de Vic.
- .Tenir aprovats un 60% dels crèdits de la Llicenciatura pel febrer.
- .Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.
- .Es tindrà en compte l'entrevista personal i l'exposició de motius, així com l'expedient acadèmic.

Programa d'estudis

L'estada en una universitat estrangera dona opció a convalidar assignatures del **4t curs de carrera**, i aquest procés estarà subjecte a les taules de convalidacions establertes pel coordinador de relacions internacionals i el coordinador de carrera. **El màxim de crèdits convalidables són 78 per tot un any acadèmic, o 39 per un quadrimestre**, d'entre la taula d'assignatures que es presenta a continuació:

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS	TIPUS
Comptabilitat IV	6	obligatori
Sistema Fiscal espanyol	6	obligatori
Direcció Financera II	6	obligatori
Direcció Gral. i Est. de l'Empresa I i II	12	obligatori
Integració europea	6	obligatori
Política Econòmica	6	obligatori
Direcció Comercial II	6	obligatori
ASSIGNATURES OPTATIVES	CRÈDITS	TIPUS
Optatives	12	optatiu

Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a cursos diferents dels citats a la taula de crèdits mínims.

Estudiar a Europa:

Alemanya	-Fachhochschule Nürnberg
Finlàndia	-Mikkeli Polytechnic
Finlàndia	-Hame University
França	-ESC Saint Etienne
Gran Bretanya	-Roehampton University of Surrey
Gran Bretanya	-University of Luton

En cas de que sobrin places, els estudiants d'ADE també podran accedir als intercanvis del programa DE-GI d'Empresarials.

Estudiar a Amèrica del Nord

Canadà	-University of Manitoba
EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-University of West Florida
EUA	-Northern Michigan University
EUA	-Nichols State University
EUA	-University of Tennessee
EUA	-Florida International University

Pràctiques a l'estranger

Els estudiants de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses també poden optar a la realització d'un període de pràctiques en una de les empreses alemanyes amb les quals té conveni la Universitat de Nürnberg.

Nota: Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UVic.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic ofereix els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu currículum vitae que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i trameta a les

empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i d'informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hagis fet, actualitza el currículum periòdicament per tal que la teva informació sigui com més ajustada millor.

Notes

– Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.

– Per a tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una **sessió d'avaluació** on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.

– Els estudiants que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, amb independència de l'accés, tindran dret a una convocatòria extraordinària. Poden sol·licitar-la per aquelles assignatures a les quals s'han matriculat per segona vegada. Les dates per demanar-la s'exposaran a Secretaria Acadèmica. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera.

Programes de les assignatures del Nou Pla d'Estudis (2000)

Assignatures obligatòries de Primer Curs

Dret de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil.

Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica-, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valors).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del dret civil (sobretot els contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria, estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliço de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

A.-Dret Civil

1.-Introducció

2.-El dret i les normes jurídiques

3.-Les fonts del dret

4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei

5.-Les situacions jurídiques i els béns

6.-La persona física i la persona jurídica

7.-Les obligacions i els contractes

8.-La responsabilitat civil

9.-La possessió, la propietat i els altres drets reals

10.-La publicitat dels drets reals immobiliaris

11.-El dret de família

12.-El dret de successions

B.-Dret Mercantil

1.-Introducció

1.1.-El concepte de dret mercantil

1.2.-Les fonts del dret mercantil

2.-Els elements del dret mercantil

2.1.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil

2.2.-Les classes d'empresaris

2.3.-La responsabilitat de l'empresari

3.-L'empresari individual

3.1.-Concepte i capacitat per ser empresari

3.2.-Incapacitats, inhabilitacions, incompatibilitats i prohibicions

3.3.-L'estatut jurídic de l'empresari estranger

4.-L'empresari social

4.1.-La societat mercantil: concepte característiques i classes

4.2.-La distinció entre societats personalistes i capitalistes

4.3.-Les societats col·lectiva, comanditària simple i comanditària per accions

5.-La societat anònima

5.1.-Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques

5.2.-Aspectes fundacionals

5.2.1.-El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica

5.2.2.-Els procediments de fundació

5.3.-Capital social i estructura financera

5.3.1.-El patrimoni i el capital social

5.3.2.-Concepte i funcions del capital social

5.3.3.-Les accions

5.3.4.-Les prestacions accesoris

5.4.-Estructura organitzativa

5.4.1.-Els òrgans socials: La Junta General d'Accionistes i els Administradors

5.4.2.-La responsabilitat dels administradors

5.5.-Les modificacions socials

5.5.1.-Les modificacions estructurals: transformació, fusió i escissió

5.5.2.-Les modificacions dels estatuts socials:

5.5.2.1.-Supòsits especials de modificació

5.5.2.2.-L'augment i la reducció de capital

5.6.-Dissolució, liquidació i extinció

5.7.-Les societats anònimes especials

6.-La Societat de Responsabilitat Limitada

6.1.-Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques

6.2.-Aspectes fundacionals

6.2.1.-El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica

6.3.-Les aportacions socials

6.3.1.-El règim de les aportacions socials

6.3.2.-El règim de les participacions socials

6.4.-Estructura organitzativa: els òrgans socials

6.5.-Estatut del soci

6.5.1.-Drets, obligacions i deures dels socis

6.5.2.-La separació dels socis

6.5.3.-L'exclusió dels socis

- 6.6.-Modificacions socials
 - 6.6.1.-Les modificacions estructurals
 - 6.6.2.-Les modificacions dels estatuts socials
- 6.7.-Dissolució, liquidació i extinció
- 7.-La Societat Unipersonal Anònima i de Responsabilitat Limitada
- 8.-Les Societats Laborals
- 9.-Les Societats Cooperatives
- 10.-Les Societats de Garantia Recíproca
- 11.-Les Agrupacions d'Interès Econòmic
- 12.-Els Grups de Societats
- 13.-La publicitat mercantil
 - 13.1.-El Registre Mercantil Central i el Registre Mercantil Territorial: funcions
- 14.-Dret concursal
 - 14.-La Suspensió de Pagaments
 - 15.-La Fallida
- 15.-La contractació mercantil
- 16.-Els títols valors

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per a superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats i casos pràctics resolts pels estudiants.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Codi Civil i legislació complementària.

Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.

Codi de Comerç i legislació complementària.

Constitució Espanyola.

De consulta:

Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.

Albaladejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch 1990.

Àlvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993.

Aparicio, Miguel Àngel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.

Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compra venta*. Vols I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.

Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del Ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.

Boquera Matarredona, J. *La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.

Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.

Calavia Molinero, J. M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Calavia Molinero, J. M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Diez Picazo, L. i Gullón, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols 1 i 2. Madrid: Tecnos 1995.

Echevarria Saenz, Joseba A. *El contrato de franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

García de Enterría, J. *Contrato de factoring y cesión de créditos*. Madrid: Civitas, 1995.

González Casanova, J.A. *Teoría del Estado y Derecho Constitucional*. Barcelona, Vicens Vives, 1987.

Jimenez Sánchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.

Jimenez Sánchez, Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.

Lacruz Verdejo, J. L.; Sancho, F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.

Lasarte Àlvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995

Lasarte Àlvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Editorial Trivium SA, 1996.

Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel, 1988.

Lopez Guerra, L. *Introducció al Dret Constitucional*. València: Tirant lo Blanch, 1995.

Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant lo Blanch, 1995

Monge Gil, A. L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.

Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.

Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.

Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.

Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.

Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.

Villar Uribarri, J.M. *Règimen jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.

Macroeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Familiaritzar l'estudiant amb el vocabulari de les macromagnituds. Fer una primera aproximació als models macroeconòmics que permeten corelacionar les principals variables i desenvolupar els models de manera que arribin a servir d'orientació a l'hora de discutir propostes de política econòmica.

PROGRAMA:

Tema 1. Definició de les principals macromagnituds, comptabilitat nacional i el flux circular de la renda.

Tema 2. La idea del multiplicador de Keynes (model de 45°) i la política fiscal.

Tema 3. L'economia monetària i la política monetària. El paper dels bancs i del banc central, la creació del diner bancari.

Tema 4. Discussió de polítiques econòmiques a curt termini amb el supòsit de preus constants (model IS-LM)

Tema 5. Introducció al model de síntesi neoclàssica amb preus variables (DA-OA)

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic .

BIBLIOGRAFIA:

Comas, J. *Macroeconomia: teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997.

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Stiglitz, J.E. *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall, 2000. (2a ed.)

Stiglitz, J.E. *Macroeconomía*. Madrid: Addison Wesley, 2001 (2n volum).

Història Econòmica Mundial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aquest temari d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat analitzant l'evolució i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre conèixer l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present més immediat. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris dels diferents períodes d'estudi.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40% de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60% de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen

PROGRAMA:

Tema 1. Les economies europees preindustrials.

- 1.1. Producció i distribució del producte agrari.
 - 1.1.1. De l'agricultura tradicional a les economies orgàniques avançades.
 - 1.1.2. La població i els recursos.
 - 1.1.3. Les formes de distribució.
- 1.2. El desenvolupament del comerç.
 - 1.2.1. El creixement dels intercanvis i el procés d'especialització internacional.
 - 1.2.2. Les noves formes d'organització mercantil.
- 1.3. La protoindustrialització.
 - 1.3.1. Les formes de producció i els seus mercats.
 - 1.3.2. La contribució de la indústria rural domèstica al capitalisme industrial.

Tema 2. Origen i característiques del capitalisme industrial.

- 2.1. Característiques generals i factors de desenvolupament.
 - 2.1.1. Industrialització i capitalisme.
 - 2.1.2. Precondicions endògenes i exògenes.
- 2.2. Les transformacions tècniques i organitzatives.
 - 2.2.1. Producció i consum d'energies inanimades.
 - 2.2.2. El desenvolupament tècnic i científic.
 - 2.2.3. La fàbrica i la colònia.
- 2.3. La Revolució industrial britànica.
 - 2.3.1. El take off. Comportaments dels sectors industrials.
 - 2.3.2. La revolució dels transports.
 - 2.3.3. Les conseqüències socials.

Tema 3. Pautes d'industrialització.

- 3.1. Gran Bretanya: plenitud i climateri.
- 3.2. França: una via lenta a la industrialització.
- 3.3. Itàlia: la formació de l'Estat i els contrastos regionals.
- 3.4. Estats Units: sorgiment d'una gran potència.

- 3.5. El Japó: industrialització d'una societat no occidental.
- Tema 4. L'economia internacional al segle XIX.
 - 4.1. Mundialització i especialització.
 - 4.1.1. Colonialisme i imperialisme.
 - 4.1.2. La divisió internacional del treball. Moviments migratoris.
 - 4.2. El comerç internacional.
 - 4.2.1. Els principals fluxos comercials.
 - 4.2.2. El proteccionisme i el lliurecanvisme.
 - 4.3. El capital, les finances i els sistemes monetaris.
 - 4.3.1. Moviments internacionals de capital.
 - 4.3.2. La modernització del sistema bancari.
 - 4.3.3. Els patrons monetaris.
- Tema 5. Les transformacions de les economies capitalistes el primer terç del segle XX.
 - 5.1. Segona Revolució industrial i crisi finisecular.
 - 5.1.1. L'augment de la producció i de la competència internacional.
 - 5.1.2. Els nous sectors guia.
 - 5.1.3. Els canvis de lideratge en l'economia internacional.
 - 5.2. La primera Guerra Mundial.
 - 5.2.1. Les causes.
 - 5.2.2. Les transformacions i adaptacions econòmiques durant la guerra.
 - 5.2.3. Les conseqüències: el tractat de Versalles.
 - 5.3. La recuperació postbèl·lica.
 - 5.3.1. La reconstrucció europea.
 - 5.3.2. Els desequilibris internacionals, sobreproducció i tensions financeres.
 - 5.4. Crisi de 1929 i depressió dels anys 1930.
 - 5.4.1. Orígens de la crisi.
 - 5.4.2. La internacionalització de la crisi.
 - 5.4.3. Les respostes a la crisi als EUA i Europa.
- Tema 6. Les economies socialistes de planificació centralitzada.
 - 6.1. Formació i desenvolupament de l'URSS.
 - 6.1.1. El tsarisme i la Revolució russa.
 - 6.1.2. L'Economia de Guerra i la NEP.
 - 6.1.3. El model estalinista d'industrialització accelerada.
 - 6.1.4. Crisi i fallida del sistema. De Kruixev a Gorbatxev.
 - 6.2. L'extensió del model després de la II Guerra Mundial.
 - 6.2.1. Els països de l'Europa de l'Est.
 - 6.2.2. El model Xinès.
 - 6.3. La reinserció del bloc socialista al sistema capitalista.
 - 6.3.1. La desintegració de la URSS.
 - 6.3.2. Els països de l'Europa de l'Est.
- Tema 7. Creixement i crisi, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1992.
 - 7.1. Reconstrucció i creixement a l'Europa occidental.
 - 7.1.1. El Pla Marshall.
 - 7.1.2. El paper de l'Estat i l'Estat de benestar.
 - 7.1.3. El gran creixement de les dècades de 1950 i 1960.
 - 7.2. El nou marc institucional internacional.
 - 7.2.1. Els acords de Bretton Woods.
 - 7.2.2. El GATT i els blocs comercials.

- 7.3. Crisi i recuperació dels països industrialitzats, 1973-1985.
 - 7.3.1. La Crisi del Petroli. Causes i efectes.
 - 7.3.2. La recuperació i l'expansió econòmiques.
- Tema 8. Descolonització, independència i subdesenvolupament.
 - 8.1. El procés de descolonització del Tercer Món.
 - 8.1.1. La descolonització britànica.
 - 8.1.2. La descolonització francesa.
 - 8.2. Els models de desenvolupament i la Guerra Freda.
 - 8.2.1. La perifèria de l'òrbita capitalista.
 - 8.2.2. La perifèria de l'òrbita soviètica.
 - 8.2.3. Els països no-alineats i la Conferència de Bandung de 1955.
 - 8.3. Neocolonialisme i subdesenvolupament.
 - 8.3.1. L'Amèrica Llatina.
 - 8.3.2. Els països àrabs.
 - 8.3.3. L'Àfrica negra.
 - 8.4. De la perifèria al centre. Els Nous Països Industrialitzats.
 - 8.4.1. La industrialització dels Dragons i dels Tigres del Sud-est asiàtic.
 - 8.4.2. El creixement econòmic de Mèxic i del Brasil.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Ashwort, W. *Breve historia de la economía internacional, desde 1850*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1978.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Bernard, P. J. *Histoire du développement économique. XVIII-XXè. siècles*. París: Ellipses, 1989.
- Bustelo, F. *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*. Madrid: Editorial Complutense, 1994.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Cipolla, C. M. *Historia económica de Europa. 3: La Revolución industrial. 4: El nacimiento de las sociedades industriales. 5: El siglo XX. 6: Economías contemporáneas*. Barcelona: Ariel, 1979-1982.
- Delfauld, P.; Gerard, Cl.; Guillaume, P.; Lesourd, J. A. *Nueva historia económica mundial (siglos XIX-XX)*. Barcelona: Vicens Vives, 1984.
- Foremman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A. G.; Lougheed, A. L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Niveau, M. *Historia de los hechos económicos contemporáneos*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Vidal, J. M. *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Informàtica I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS: L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bofill, M. *Microsoft Word 6.0: Una guía d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al. *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000.*; Ra-ma, 2000.
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998.

Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és conèixer el sistema d'informació comptable que representa la comptabilitat per poder prendre les decisions més oportunes en cada moment.

Es tracta de conèixer completament la normativa i el procés per desenvolupar la comptabilitat de l'empresa durant un exercici econòmic, elaborant els Estats Comptables bàsics: Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys, seguint la pauta del Pla General Comptable.

També es pretén introduir l'aplicació del programa informàtic Contaplus.

METODOLOGIA:

Per desenvolupar aquesta assignatura es complementen classes teòriques i pràctiques per arribar a dominar totalment el procés comptable. Es fa un exercici pràctic amb ordinador utilitzant el programa informàtic de comptabilitat Contaplus i l'alumne fa una fitxa tècnica d'un tema comptable d'actualitat.

PROGRAMA:

Tema 1: INTRODUCCIÓ A LA TEORIA DE LA COMPTABILITAT.

- 1.1 Concepte, naturalesa i objectius de la Comptabilitat.
- 1.2 Marc legal de la comptabilitat. Normalització comptable.
- 1.3 Elements patrimonials i fets comptables.
- 1.4 Patrimoni comptable.
- 1.5 Inventari i Balanç de Situació.
- 1.6 Llibres de Comptabilitat.

Tema 2: MÈTODE I PROCEDIMENTS DE COMPTABILITAT.

- 2.1 Registre de les operacions comptables. Teories de: "Càrrec" i "Abonament".
- 2.2 Balanç de Comprovació.
- 2.3 Variacions del Net Patrimonial.
- 2.4 Comptabilització de les despeses i dels ingressos.
- 2.5 Regularització dels comptes de gestió.
- 2.6 Balanç de Saldos finals abans i després de la regularització.
- 2.7 Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys.

Tema 3: EL CICLE COMPTABLE.

- 3.1 Assentament d'obertura.
- 3.2 Registre de les operacions en el llibre diari: assentaments que reflecteixen els fets comptables.
- 3.3 Trasllat al llibre major.
- 3.4 Fi d'exercici econòmic: Regularització dels comptes.
- 3.5 Presentació del Balanç de Situació i del Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.6 Assentament de tancament.

Tema 4: INTRODUCCIÓ AL PLA GENERAL COMPTABLE.

- 4.1 Principis Comptables.
- 4.2 Quadre de comptes. Definicions i relacions comptables.
- 4.3 Comptes Anuals.
- 4.4 Normes de Valoració.

Tema 5: ESTUDI DEL BALANÇ

- 5.1 Immobilitzat immaterial, material, financer i despeses amortitzables.
- 5.2 Existències.
- 5.3 Proveïdors, creditors, clients, i deutors de tràfic. Efectes comercials.
- 5.4 Tresoreria.
- 5.5 Fons Propis.
- 5.6 Deutes a llarg termini, préstecs i emprèstits.
- 5.7 Deutes a curt termini, préstecs i emprèstits.
- 5.8 Comptes relacionades amb el personal de l'empresa.
- 5.9 Hisenda Pública. Comptabilitat de l'impost de beneficis. Comptabilitat de l'IVA.

Tema 6 : ESTUDI DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS.

- 6.1 Ingressos. Transacció vendes.
- 6.2 Despeses. Transacció compres.
- 6.3 Resultat de l'exercici.
- 6.4 Aplicació del resultat de l'exercici.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu i una fitxa tècnica d'un tema comptable d'actualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Pla General Comptable 1990.

Omeñaca Garcia J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca García J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Rivero J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Editorial Trivium, última edició.

Alvarez López J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, última edició.

Wanden-Berghe J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

Sáez Torrecilla, *Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Requena Rodríguez J.M. *El resultado de la empresa*. Barcelona: Ariel, última edició.

Rivero Torre P. *Análisis de Balances y Estados complementarios*. Madrid: Pirámide, última edició.

Vela Pastor M., Montesinos Julve, i Serra Salvador V. *Manual de Contabilidad*. Barcellona: Ariel, última edició.

Buireu Guarro, J.; Buireu Buades, S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Madrid: Pirámide, última edició.

Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad Financiera, Aplicación práctica de las normas de valoración*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Economia de l'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Conceptes preliminars bàsics (justificació de l'existència de l'empresa com a mecanisme de coordinació alternatiu al mercat). Principals programes d'investigació a l'economia de l'empresa. L'empresa i el seu entorn general. L'empresa i el seu entorn específic (entorn competitiu). Variables que determinen la configuració estructural de l'empresa.

PROGRAMA:

Tema 1. Conceptes preliminars bàsics

- 1.1. Economia, empresa i economia de l'empresa
- 1.2. L'empresari
- 1.3. Visions alternatives de l'empresa
 - 1.3.1. L'economia neoclàssica
 - 1.3.2. Els costos de transacció
 - 1.3.3. La tecnologia d'equip
 - 1.3.4. Els contractes
 - 1.3.5. Les capacitats i el coneixement

Tema 2. L'empresa i el seu entorn general

- 2.1. Econòmic
- 2.2. Tecnològic
- 2.3. Sociocultural
- 2.4. Polític i legal

Tema 3. Els objectius de l'empresa

Tema 4. La responsabilitat social de l'empresa

Tema 5. L'empresa i el seu entorn específic

Tema 6. La competència entre empreses

Tema 7. Els tipus d'empreses

- 7.1. Sector d'activitat
- 7.2. La dimensió
- 7.3. Les empreses multinacionals
- 7.4. L'empresa privada
- 7.5. L'empresa pública

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

Gisbert, R. *La empresa. Naturaleza, clases, entorno y competencia*. Barcelona: Octaedro, 2002.

Porter, M.E. *Estrategia competitiva*. Mèxic: CECSA, 1982.

Complementària

Bueno, E.; Cruz, Y. i Durán, J.J. *Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide. 15a ed., 1993.

Cuervo, A. *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas. 2a ed., 1996.

Salas, V. *Economía de la empresa, decisiones y organización*. Barcelona: Ariel, 1986.

Serra, A. *La empresa, análisis económico*. Barcelona: Labor, 1993.

Valdaliso, J.M. i López, S. *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Crítica.

Microeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Introduir els estudiants en els conceptes bàsics de l'anàlisi econòmica, donant una visió àmplia de la seva gènesi i desenvolupament històric, i desenvolupar a nivell elemental les teories específiques de la microeconomia.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a l'economia: Història del pensament econòmic. Escoles, aportacions i autors.

Tema 2. La teoria econòmica Neoclàssica. Supòsits de partida; individualisme metodològic, desagregació i maximització. El problema econòmic fonamental i el mercat com a mecanisme d'assignació.

Tema 3. El funcionament dels mercats competitius. Oferta i demanda. Processos d'ajustament.

Tema 4. Les limitacions del mercat i la intervenció del sector públic.

Tema 5. La fonamentació de la demanda; el comportament dels consumidors. La funció d'utilitat, la restricció pressupostària i l'elecció òptima. L'elasticitat.

Tema 6. La fonamentació de l'oferta; el comportament de les empreses. La funció de producció, la minimització de costos i la maximització de beneficis.

Tema 7. Altres formes de mercat: monopoli.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Lipsey, R. G. *Introducción a la economía positiva*. 13a ed. Barcelona: Vicens Vives, 1999.

Madariaga, R. *Economía: teoría i problemes*. (2a ed.) Vic: Eumo Editorial, 1998.

Oroval, E. *Noves aportacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Parkin, M. *Microeconomía*. Madrid: Addisar Westey, 2001.

Nicholson, W. *Teoría Macroeconómica*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. 1a ed. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Wonnacott; Wonnacott. *Introducción a la economía*. McGraw-Hill, 2000.

Stiglitz, J. E. *Microeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1998

Informàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén complementar els coneixements adquirits a l'assignatura d'Informàtica I. Es farà una introducció al disseny, creació i utilització de Bases de Dades Relacionals. En concret es treballarà amb el gestor de BD relacionals ACCESS fent èmfasi en els aspectes d'intercanvi de dades amb altres paquets.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció al Disseny (orientat a Bases de Dades)
 - 1.1.- Conceptes Bàsics.
 - 1.2.- Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.
- 2.- Bases de Dades Relacionals.
 - 2.1.- Introducció.
 - 2.2.- Model Relacional.
 - 2.3.- Traducció de Chen(E-R) a Relacional.
- 3.- Gestor de Bases de Dades ACCESS.
 - 3.1.- Creació de la BD.
 - 3.2.- Consultes a la BD: QBE i SQL.
 - 3.3.- Formularis.
 - 3.4.- Informes.

BIBLIOGRAFIA:

- De Miguel, A.; Piattini, M. *Concepción y diseño de Bases de Datos*. Ed. Rama. 1993.
- Mayne, A.; Wood, M.B. *Introducción a las bases de datos relacionales*. Barcelona: Díaz de Santos. 1988.
- Jürgen Bär. *El gran libro de Access para Windows 95*. Madrid: 1996.

Anglès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1er

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.
- comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- introduir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- interpretar i produir documents bàsics en el món empresarial.

PROGRAMA:

Topics:

1. Globalisation
2. Brands
3. Travel
4. Advertising
5. Employment
6. Trade
7. Innovation
8. Organisation

Language contents:

I. Skills:

1. Reading comprehension
2. Speaking in context
3. Listening comprehension
4. Writing in context

II. Grammar:

1. Comparing and contrasting
2. Present and past tenses
3. Future
4. Articles: a, an, the
5. Question formation
6. Conditionals
7. Passive voice
8. Noun combinations

III. Vocabulary

AVALUACIÓ:

Hi haurà una prova del llibre de lectura (10% de la nota final).

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts; una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites).

BIBLIOGRAFIA :

1. Material de classe (obligatori):

Market Leader. David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Cambridge University Longman, 2000.

2. Lectura (obligatori):

Endlich, L. *Goldman Sachs: The Culture of Success*. Penguin Readers level 4

3. Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.

4. Obres de consulta:

Adam, J.H. *Longman Distionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P., 1995

Matemàtica I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

En qualsevol entorn, i en particular en el món econòmic i de l'empresa, calen uns recursos que només pot donar la Matemàtica, i és des d'aquesta perspectiva que, per poder-los assolir, cal un coneixement com més ampli millor d'aquesta matèria. Per exemple: com afecta a una magnitud econòmica un petit canvi en una de les seves variables? Quines decisions cal prendre per obtenir la màxima rendibilitat en un entorn econòmic concret? A aquestes qüestions, i d'altres, la Matemàtica Empresarial I pot donar-hi la resposta o, si més no, donar les bases per a poder-les respondre. Així caldrà, en primer lloc, tenir familiaritat i pràctica suficient amb els conceptes pròpiament matemàtics per poder, després, fer la corresponent aplicació al món de l'Economia i de l'Empresa.

PROGRAMA:

Tema 1. Funcions reals d'una variable real.

- 1.1. Concepte i domini.
- 1.2. Límits i continuïtat.
- 1.3. Derivació. Extrems. Elasticitat d'una funció.
- 1.4. Estudi i gràfic d'una funció.

Tema 2. Àlgebra lineal.

- 2.1. Càlcul matricial. Tipus de matrius.
- 2.2. Determinants. Propietats.
- 2.3. Rang d'una matriu. Matriu inversa.
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.
- 2.4. Vectors.
- 2.5. Diagonalització de matrius quadrades: vectors i valors propis.

Tema 3. Funcions de diverses variables reals.

- 3.1. Concepte. Camp d'existència. Corbes de nivell.
- 3.2. Derivació parcial. Concepte de diferencial.
- 3.3. Funcions homogènies. Teorema d'Euler.
- 3.4. Optimització: extrems relatius i condicionats.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent.

BIBLIOGRAFIA:

- Larson; Hostetler; Eduards. *Càlculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K. Hammond, P. *Matemàtiques para el Anàlisis Económico*. Prentice Hall, 1998.
- Calle, M.L.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.
- Balbas; Gil; Gutiérrez. *Análisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: AC, 1990.
- Bombal; Marín; Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- Caballero, R. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.

PÀGINES D'INTERNET:

El paraíso de las matemáticas: www.matematicas.net/

Ejercicios resueltos de matemáticas: sergiman.tripod.com/

Página Web de matematicas: www.ciudadfutura.com/matematicas/index.html

Gacetilla Matemática: www.arrakis.es/~mcj/

Assignatures obligatòries de Segon Curs

Anglès II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps ampliar el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial i el món de la publicitat. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial i de la publicitat.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- d) Ampliar el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) Interpretar i produir documents bàsics en el món empresarial.

PROGRAMA:

Topics:

1. Money
2. Ethics
3. Change
4. Strategy
5. Cultures
6. Leadership
7. Competition
8. Quality

Language contents:

I. Skills

1. Reading comprehension
2. Speaking in context
3. Listening comprehension
4. Writing in context

II. Grammar:

1. Describing trends
2. Narrating
3. Reported Speech
4. Dependent prepositions
5. Modal verbs
6. Relative clauses
7. Words and expressions for talking about competition
8. Prepositions of time

III. Vocabulary

Specialised vocabulary will focus on the profession: the workplace, interaction with clients and colleagues, computing and digital technology.

AVALUACIÓ:

Hi haurà una prova del llibre de lectura (10% de la nota final).

També hi haurà un examen final que inclourà proves orals (comprensió i expressió orals) i proves escrites (comprensió i expressió escrites, gramàtica i vocabulari).

BIBLIOGRAFIA:

Material de classe (obligatori):

Cotton, D. et al. *Market Leader*. Longman, 2000.

Llibre de lectura (obligatori):

Benetton. Jonathan Mantle. Penguin Readers.

Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.

Obres de consulta:

Adam, J.H. *Longman Distionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P., 1995

Matemàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

L'assignatura consta de temes ben diversos i diferenciats entre si. L'objectiu és donar els instruments necessaris, cada cop més complexos però alhora imprescindibles, per poder avançar en el coneixement del món de l'Economia i l'Empresa i aconseguir el domini d'aquests instruments com una forma d'apropar-nos a l'anàlisi econòmica, espai en què l'economista emprà símbols matemàtics en el moment que exposa el problema, i fa servir els resultats de la matemàtica per a la seva resolució i posteriors conclusions.

PROGRAMA:

Tema 1. Integració

- 1.1. Primitives. Integrals definides
- 1.2. Integrals impròpies
- 1.3. Integrals iterades. Àrea en el pla. Teorema de Fubini.
- 1.4. Integrals dobles. Coordenades polars.

Tema 2. Equacions diferencials

- 2.1. Definicions
- 2.2. Equacions ordinàries de primer ordre
- 2.3. Equacions lineals d'ordre superior
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.

Tema 3. Equacions en diferències

- 3.1. Definicions i equacions lineals de primer ordre
- 3.2. Equacions lineals d'ordre superior
- 3.3. Estabilitat de les solucions. Gràfic de teranyina.
- 3.4. Sistemes d'equacions en diferències lineals

Tema 4. Introducció a la programació lineal

- 4.1. Models lineals. Solució gràfica
- 4.2. Solució algebraica

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

Chiang, C. *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill, 1987.

García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992

Larson; Hoterler; Edwards. *Cálculo*. Vol. 1 i 2. Editorial McGraw-Hill, 1995.

López, M. Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas I*. Madrid: Pirámide, 1994.

Problemes:

Alegre, P.; Badia, C. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 1*. Madrid: AC, 1990.

Alegre, P.; Jorba, L. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 2*. Madrid: AC, 1991.

Bombal; Marín; Vera. *Problemas de Análisis Matemático*. Vols I i II. Madrid: AC, 1989.

- Caballero, R i altres. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Heading, J. *Ecuaciones Diferenciales Ordinarias*. Mèxic: Limusa, 1982.
- Kiselov; Krasnov; Makarenko. *Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias*. Editorial Mir, 1984.
- López, M; Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II*. Ejercicios. Madrid: Pirámide, 1994
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001

Economia de l'Empresa II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Estudi introductor de les diferents àrees funcionals de l'empresa. Direcció i Recursos Humans, Comercial, Producció i Gestió Financera. Es tracta de posar en contacte els estudiants amb els conceptes fonamentals sense aprofundir, car no disposen encara de les eines necessàries per poder-ho fer. Es pretén que obtinguin una visió global de com treballen les empreses en general.

PROGRAMA:

Tema 1.- Direcció

- 1.1 .- La funció directiva
- 1.2 .- Planificació i control de l'empresa
- 1.3 .- Presa de decisions
- 1.4 .- L'organització
- 1.5 .- La direcció dels recursos humans

Tema 2.- Comercialització

- 2.1 .- El mercat
- 2.2 .- El producte
- 2.3 .- La comunicació comercial
- 2.4 .- La distribució comercial

Tema 3.- La producció

- 3.1 .- El sistema de producció
- 3.2 .- La planificació i el control
- 3.3 .- Els estocs

Tema 4 .- Les finances de l'empresa

- 4.1 .- Les necessitats financeres
- 4.2 .- Les inversions
- 4.3 .- El control de gestió

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

- Bueno, E.; Cruz, I. i Durán, J.J. *Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide, 15a ed., 1993.
Cuervo, A. *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas, 2a ed., 1996.
Mintzberg, H. *La naturaleza del trabajo directivo*. Barcelona: Ariel, 1991.
Mintzberg, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988.
Mintzberg, H. *El poder en la organización*. Barcelona: Ariel, 1992.

Estadística I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els conceptes fonamentals de l'estadística descriptiva aplicada a l'empresa. Variables unidimensionals i bidimensionals. Estadística d'atributs i teoria de variables aleatòries. Comprendre l'estadística inductiva i arribar a veure la relació entre Teoria Econòmica, la Matemàtica i l'Estadística Inferencial.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. Conceptes bàsics.
- 1.2. Tipus de dades.
- 1.3. Estadística Descriptiva i Estadística Inferencial.
- 1.4. Informació Estadística.

Tema 2. Anàlisi descriptiva de variables unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Mesures de posició.
- 2.3. Mesures de dispersió.
- 2.4. Moments centrals i no centrals
- 2.5. Mesures de forma.
- 2.6. Transformacions lineals. Tipificació.
- 2.7. Mesures de concentració.

Tema 3. Anàlisi descriptiva de variables bidimensionals.

- 3.1. Distribució bivariant de freqüències.
- 3.2. Distribucions marginals i condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Moments en distribucions bidimensionals.
- 3.5. Covariància i correlació.
- 3.6. Ajust lineal.
- 3.7. Vector de mitjanes i matriu de variàncies i covariàncies.

Tema 4. Nombres índex

- 4.1. Concepte i classificació.
- 4.2. Propietats dels nombres índex.
- 4.3. Deflació de sèries estadístiques.
- 4.4. Enllaços i canvis de base.
- 4.5. Índex de preus, de quantitat i de valor.
- 4.6. Consideracions pràctiques.
 - 4.6.1. Problemes en la construcció de nombres índex complexos.
 - 4.6.2. Índex d'especial rellevància.

Tema 5. Teoria de la probabilitat

- 5.1. Experiment aleatori: Espai de referència i successos aleatoris.
- 5.2. Mesura de la probabilitat. Axiomàtica i propietats.
- 5.3. Probabilitats conjunta, marginal i condicional.
- 5.4. Successos estadísticament independents.
- 5.5. Teorema de Bayes.

Tema 6. Introducció a l'ús del paquet estadístic SPSS. Utilització del programa informàtic per analitzar distribucions unidimensional i bidimensionals.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

- Barbancho, A. *Estadística Elemental Moderna*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística*. McGraw-Hill, 1988.
- Chao, L.L. *Estadística para las Ciencias Administrativas*. McGraw-Hill, 1993.
- Fernández, C.; Fuentes, F. *Curso de Estadística Descriptiva*. Barcelona: Ariel, 1995.
- Larson, H.J. *Introducción a la Teoría de Probabilidades e Inferencia Estadística*. Limusa, 1992.
- Martín, M.P; Martín, F.J. *Curso Básico de Estadística Económica*. AC, 1985.
- Martín, F.J. *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica)*. AC, 1994.
- Martín, F.J.; Ruiz, L. *Estadística I: Probabilidad*. AC, 1995.
- Peña, D. *Estadística, Modelos y Métodos, 1*. Fundamentos. AUT, 1988.
- Spiegel, M.R. *Estadística*. McGraw-Hill, 1991.
- Thomas, J.J. *Introducción al Análisis Estadístico para Economistas*. Barcelona: Marcombo, 1986.
- Uriel, E.; Muñiz, M. *Estadística Económica y Empresarial*. Madrid: AC, 1988.
- Wonnacott, T.H.; Wonnacott, R.J. *Fundamentos de Estadística para Administración y Economía*. Mèxic: Limusa, 1993.

Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

En una primera part l'assignatura vol aprofundir en el Pla General Comptable i en la confecció dels Comptes Anuals. En la segona part l'assignatura pretén aconseguir un estudi de la normativa mercantil espanyola aplicada a la comptabilitat de les societats.

METODOLOGIA:

Combinar classes teòriques i pràctiques per al desenvolupament dels temes del programa. Realització de fitxes tècniques de temes comptables d'actualitat.

PROGRAMA:

Tema 1. La comptabilitat com a sistema d'informació.

- 1.1. La Comptabilitat i la informació econòmica.
- 1.2. La informació dels Comptes Anuals.
- 1.3. Tipus de comptabilitats.

Tema 2. El Pla General Comptable.

- 2.1. Grup 1: Finançament Bàsic.
- 2.2. Grup 2: Immobilitzat.
- 2.3. Grup 3: Existències.
- 2.4. Grup 4: Creditors i Deutors per operacions de tràfic.
- 2.5. Grup 5: Comptes Financers.
- 2.6. Grup 6: Compres i Despeses.
- 2.7. Grup 7: Vendes i Ingressos.
- 2.8. Principis comptables i Normes de valoració.

Tema 3. Els Comptes Anuals.

- 3.1. El Balanç de Situació.
- 3.2. El Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. La Memòria.

Tema 4. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima I.

- 4.1. La Societat Anònima. Característiques i fundació.
- 4.2. Les accions en la Societat Anònima.
- 4.3. La distribució del resultat en la Societat Anònima.

Tema 5. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima II.

- 5.1. Augments de capital i reduccions de capital en la S.A.
- 5.2. Transformació i Fusió en la S.A.
- 5.3. Dissolució i Liquidació en la S.A.
- 5.4. Emprèstit en la S.A.

Tema 6. Comptabilitat de Societats. La Societat Limitada.

- 6.1. Introducció a la Societat Limitada.
- 6.2. Constitució de la Societat Limitada.
- 6.3. Participacions socials.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Omeñaca Garcia, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca Garcia, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.

Pla General de Comptabilitat, 1990.

Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.

Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, última edició.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, última edició.

Amat O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona. Gestión 2000, última edició.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, última edició.

Buireu Guarro, J.; Buireu Buades, S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Madrid: Pirámide, última edició.

Loring Miro, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Pirámide, última edició.

Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, última edició.

Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, última edició.

Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, última edició.

Wanden-Berghe, J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

AECA. *Principios contables*. Asociación española de contabilidad y administración de empresas, 1996.

Urias Valiente J. *Análisis de Estados Financieros*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Microeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aprofundir, introduint noves eines analítiques, en les teories que configuren la teoria econòmica moderna que es presenten a l'assignatura Microeconomia I. Reforçar els coneixements i les definicions bàsiques i presentar algunes teories alternatives.

PROGRAMA:

1. Els sistema econòmic i el lliure mercat.
 - 1.1. Perspectiva històrica de l'economia.
 - 1.2. El mercat i les institucions econòmiques.
 - 1.3. Cooperació i conflicte. Equilibris de Nash
 - 1.4. L'oferta i la demanda
2. Teoria del consum.
 - 2.1. La funció d'utilitat i l'ordre de preferències.
 - 2.2. La restricció pressupostària
 - 2.3. Teoria de l'elecció.
 - 2.4. Demandes Marshallianes i Hicksianes
 - 2.5. L'efecte renda i l'efecte substitució.
 - 2.6. El benestar i la variació dels preus.
 - 2.7. De la demanda individual a la demanda agregada.
 - 2.8. Teories de l'elecció amb incertesa. La funció d'utilitat esperada.
3. Teoria de la producció i els costos.
 - 3.1. L'anàlisi d'activitats i l'eficiència tecnològica.
 - 3.2. La funció de producció neoclàssica. Curt i llarg termini.
Productivitat marginal i mitjana i rendiments a escala.
 - 3.3. L'eficiència econòmica i la valoració dels processos de producció.
 - 3.4. Les corbes de costos a curt i llarg termini.
4. Empresa i mercat competitiu.
 - 4.1. Equilibri competitiu a curt termini.
 - 4.2. Equilibri competitiu a llarg termini.
5. Equilibri general i errades del mercat.
 - 5.1. El model d'equilibri general amb intercanvi pur.
 - 5.2. El model d'equilibri general amb producció.
 - 5.3. Externalitats, béns públics, problemes d'informació.

AVALUACIÓ:

Correcció d'exercicis i qüestions a classe.

Examen final teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Ahijado, M. *Microeconomía*. Ceura, 1994.

Diversos autors *Microeconomia Intermedia. Problemas y cuestiones*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Fernández de Castro, J.; Tugores, J. *Microeconomía*. 1a ed. McGraw-Hill, 1997.

Frank, R.H. *Microeconomía y conducta*. 4a ed. Madrid: McGraw-Hill, 1992.
Henderson Quandt. *Teoría Microeconómica*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.
Segura, J. *Análisis Microeconómico*. Madrid: Alianza Editorial, 1986.
Tugores, J. *Microeconomía: Cuestiones y problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1990
Varian, H. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: A. Bosch, 1994.

Anglès III

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Desenvolupar tant la tècnica en les àrees de comunicació del curs, com la llengua anglesa necessària per portar-les a terme.

Així, el curs es concreta en millorar la comprensió i l'expressió, sobretot orals, sense deixar de banda la comprensió i l'expressió escrites. Per tant, l'estudiant tindrà l'oportunitat d'escoltar i llegir material en llengua anglesa, del qual n'haurà d'entendre el missatge. També podrà discutir i prendre part en simulacions i 'role-plays', en els quals exercitarà la tècnica de comunicació i reflexionarà sobre com fer que la comunicació sigui efectiva.

Al llarg del curs s'establiran connexions amb l'eventual experiència professional de l'estudiant, i amb el món professional en general per tal que la tècnica apresada sigui útil i es pugui posar en pràctica en un context autèntic.

Finalment, es farà èmfasi en l'hàbit d'una bona preparació abans de la tasca comunicativa i en la importància de l'autoavaluació per ajudar el progrés d'aprenentatge de la llengua.

CONTINGUTS:

1. Cross cultural understanding
 - Welcoming visitors
 - Small talk: keeping a conversation going
 - Inviting: accepting and declining
 - Eating out
2. Telephoning
 - Preparing to leave a telephone call
 - Receiving calls
 - Talking and leaving messages
 - Asking for and giving repetition
 - Making and changing arrangements
 - Problem solving on the telephone
 - Complaints
 - Ending a call
3. Presentations
 - Presentation technique and preparation
 - Thinking about the audience
 - Structure
 - Visual aids
 - Listing, linking and sequencing information
 - Summarising and conclusion
 - Questions and discussion
4. Meetings
 - What is a meeting?
 - Chairing a meeting
 - Decision making
 - Stating and asking for opinion

Interrupting and handling interruptions
Asking for and giving clarifications

AVALUACIÓ:

L'assistència és un requisit indispensable per poder ser avaluat ja que l'avaluació serà continuada. Durant el curs l'estudiant haurà de superar diverses proves, la suma de les quals conduirà a la nota final. L'examen final es reservarà a qui, o bé no hagi superat les proves puntualment, o bé no hagi assistit a un 80% de les sessions, cosa que impediria una avaluació continuada.

Bibliografia obligatòria:

Sweney, S. (2003) *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bibliografia recomanada:

Llibres de consulta:

Comfort, J. *Effective Presentations*. O.U.P., 1995.

Comfort, J. and Utley, D. *Effective Meetings*. O.U.P., 1997.

Ellis, M. and O'Driscoll, N. *Giving Presentations*. Longman, 1992.

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1988.

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman, 1998.

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT., 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995.

Swan, M. and Walter, C. *How English Works*. Ed. O.U.P., 1997.

Economia Mundial

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'economia mundial està canviant ràpidament. Es desintegra la societat i l'economia dels països de l'Est d'Europa, mentre que l'Oest pateix un forta crisi social i de valors. El Tercer món es fa cada cop més heterogeni, com a conseqüència del fort creixement de l'Àsia Oriental, l'estancament de l'Amèrica Llatina i el decreixement d'Àfrica. L'actual model de creixement econòmic, que és incapaç de millorar el benestar humà en totes les seves dimensions, esdevé insostenible. Si es vol entendre el present i inferir a partir d'aquí les tendències principals que configuren el futur, és essencial tenir una visió com més clara millor de la situació actual i de les transformacions, dels canvis, i de les dificultats a les quals ens enfrontem.

L'objectiu d'aquesta assignatura serà explorar i entendre el significat econòmic de la trajectòria de l'economia tant en l'àmbit global com en els aspectes més parcials i regionals.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció. Nexes i interrelacions de les economies mundials.

Tema 2. Evolució de les economies mundials.

2.1. L'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.2. Crisi de l'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.3. El nou ordre: Neoliberalisme global.

Tema 3. Les institucions econòmiques internacionals.

3.1. Institucions comercials: el GATT i la OMC.

3.2. Institucions financeres: el FMI i el BM.

Tema 4. La crisi dels països desenvolupats.

Tema 5. La desintegració dels països de l'Est.

5.1. La caiguda de l'URSS.

5.2. Evolució econòmica dels PECOS.

5.3. Xina, transformacions i perspectives.

5.4. Inserció de Cuba a l'economia mundial.

Tema 6. Globalització de l'economia.

6.1. Els nous escenaris de la globalització.

6.2. Globalització del capital i segmentació del treball.

Tema 7. Crisi de l'Estat de benestar.

Tema 8. Desenvolupament i subdesenvolupament.

8.1. Estructura del subdesenvolupament.

8.2. Àfrica, crisi econòmica permanent.

8.3. La industrialització a Amèrica Llatina i Àsia Oriental.

8.4. Cap a un desenvolupament humà sostenible.

8.5. Un nou concepte de seguretat humana.

8.6. La pobresa humana al Món.

8.7. La inversió estrangera en els països subdesenvolupats.

Tema 9. La integració econòmica en la globalització.

9.1. El NAFTA i el Conosur.

9.2. La UEM.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 70% en la nota final–, el treball de curs –amb un pes del 20%–, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final.

Tanmateix, els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Alonso, J.A. *Lecciones sobre economía mundial*. Civitas Ediciones, 2003.

De Paz Béñez, M. *Economía Mundial*. Madrid: Madrid: Pirámide, 1993.

Muñoz Ciudad, C. *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Civitas, 1992.

PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003*.

Madrid: Mundi Prensa.

Vidal Villa, J.M. *Cap a una economia mundial*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Amin, S. *El fracaso del desarrollo en Africa y en el tercer mundo*. Madrid: IEPALA, 1994.

Anisi, D. *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*, Madrid: Alianza Editorial, 1995.

Barrat-Brown, M. *La marginación de Africa*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, 1994.

Bastida, B. *Escenario del Siglo XXI*, dins Oroval, E. "Crisi Econòmica i nou context internacional". Lleida: Ajuntament Lleida, 1995.

Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.

Boone, P. *¿Puede la ayuda reducir la pobreza?*, ICE n. 755, juliol. 1996.

Brown, L.R. *Ecoeconomía*. Barcelona: Centre Unesco de Catalunya, 2003.

Bustelo Gómez, P. *Economía política de los nuevos Países Industriales Asiáticos*. Madrid: Siglo XXI, 1990.

Bustelo Gómez, P. *La industrialización en América Latina y Asia Oriental*. Madrid: Complutense, 1994.

Bustelo, P.; Martínez González-Tablas, A. *La economía China: reformas y perspectivas*. Dins: Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, 1994.

Cámara, C. de la. *Incidencias sobre las cuestiones sociales de las políticas económicas aplicadas a la transición de los países del antiguo bloque del este*. 1997.

Camino C.; Nieto J.A. *La cooperación internacional para el desarrollo como instrumento de actuación en las relaciones norte-sur*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, 1994.

Dodero, L. *La inversión extranjera en los países en desarrollo*, ICE 755, juliol. 1996.

Eduardo Giordano. *Las guerras del petróleo*. Barcelona: Icaria, 2003.

Estefanía, J. *La cara oculta de la prosperidad*. Ed. Taurus.

Jimenez Herrero, L. *Desarrollo sostenible y economía ecológica*. Madrid: Síntesis, 1996.

Lavigne, M. *Estabilización macroeconómica, privatización y reformas de mercado*. Dos capítols del llibre: Lavigne M. *Del Socialismo al mercado*, Madrid: Encuentro, 1997.

Remiro, A. *Límites del libre comercio: aspectos sociales*, Rojo E. *Los derechos sociales y laborales ante la globalización*. Dins: *La Unión Europea y el comercio internacional: límites al libre comercio*. F. Esteve (coord.) Facultat de Dret, UdG, 2001.

Renner, M. *Transformar la seguretat*. Dins: *Estat del Món*, UNESCO, 1997.

Sampedro, José L.; Berzosa C. *Estructura del subdesarrollo y Hacia una conciencia mundial del subdesarrollo*. Dins: Sampedro-Berzosa: *Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después*, Madrid: Santillana/Taurus, 1996.

Santamaria, A. *Ajuste y desarrollo humano en Africa Subsahariana*, Congrés «10 años de desarrollo humano»

UPV, febrer, 1999.

Stiglitz, J. *El malestar de la globalización*. Barcelona: Empúries, 2003.

UNESCO. *L'Estat del Món*. Barcelona: Centre Unesco de Catalunya. Anys: 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003.

Vilaseca Requena, J. *Los esfuerzos de Sísifo. La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. Libros de la Catarata, 1994.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabilístic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un especial èmfasi en l'estimació i contrastació a través de mostres. Introduir el model de regressió lineal i aplicacions en l'àmbit de l'empresa.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric, aplicacions pràctiques, problemes i simulació amb un paquet informàtic d'estadística.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries.

- 1.1 Funcions de probabilitat i de distribució.
- 1.2 Models de variables aleatòries discretes.
- 1.3 Models de variables aleatòries contínues.

Tema 2. Variables aleatòries bidimensionals.

- 2.1. Definició.
- 2.2. Covariància i correlació.
- 2.3. Distribució normal.

Tema 3. Mostreig.

- 3.1. Noció de mostra.
- 3.2. Tipus de mostreig.
- 3.3. Estadístics bàsics.

Tema 4. Estimació de paràmetres.

- 4.1. Definició d'estimador.
- 4.2. Propietats dels estimadors.
- 4.3. Estimació puntual.
- 4.4. Estimació per interval.

Tema 5. Contrastació d'hipòtesis.

- 5.1. Definició. Tipus d'error.
- 5.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 5.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 5.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 5.5. Anàlisi de la variància.

Tema 6. Proves Khi-quadrat.

- 6.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 6.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 6.3. Contrast d'independència.

Tema 7. El model de regressió lineal.

- 7.1. Introducció.
- 7.2. Hipòtesis bàsiques.
- 7.3. Estimació.
- 7.4. Problemes i aplicacions.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final i la realització de treballs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB /McGraw-Hill, 1999.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P.; *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall, 1996.
- Spiegel, Murray R. *Estadística*. Madrid: McGraw-Hill, col·lecció Schaum, 1969.
- Baró Llinàs, J. *Cálculo de probabilidades. Aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1987.
- Baró Llinàs, J. *Inferència estadística aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch editor, 1993.
- Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. IRWIN, 1995.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic. Limusa, 1989.
- Gonick, L.; Smith, W. *La estadística en cómic*. Barcelona: Zendera Zariquiey, 1999.

BIBLIOGRAFIA ADDICIONAL:

- Casas, J.M.; García, C.; Rivera, L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid. Pirámide, 1998.
- Chou; *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. CEURA, 1987.

Economia Espanyola

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant de coneixements útils per a analitzar l'evolució de la realitat econòmica espanyola des de 1959 fins a l'actualitat. Es revisen les polítiques macroeconòmiques aplicades i els canvis més rellevants en l'estructura institucional i econòmica de l'Estat espanyol.

METODOLOGIA:

L'explicació del programa tindrà com a suport la realització d'exercicis i el comentari de lectures. És imprescindible seguir l'assignatura amb els dossiers d'exercicis i lectures.

PROGRAMA:

Part I: Tècniques de comptabilitat nacional.

Tema 1. Els comptes nacionals.

Tema 2. Les taules input-output.

Tema 3. La balança de pagaments.

Part II: Programes de política econòmica.

Tema 4. El pla nacional d'estabilització de 1959.

Tema 5. Els acords de la Moncloa de 1977.

Tema 6. El programa econòmic a mig termini de 1983.

Tema 7. El programa de convergència de 1992.

Tema 8. El pla d'estabilitat de 1997.

Part III: Relacions amb l'exterior.

Tema 16. Comerç exterior.

Tema 17. Capital estranger.

Tema 18. La integració amb la Unió Europea.

AVALUACIÓ:

Examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

García Delgado, J.L. *España Economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J.L. (director) *Lecciones de economía española*. Madrid: Civitas, 1995.

Marimon, R. (director) *La economía española: una visión diferente*. Barcelona: Bosch, 1996.

Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Trullén Thoma, J. *Fundamentos económicos de la transición política española*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.

Vallés Ferrer, J. (director) *Economía española*. Ed. McGraw-Hill, 1997.

Macroeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'ànalisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es posa especial èmfasi en la interpretació conceptual de tots els instruments teòrics utilitzats, relacionant l'anàlisi formal amb les propostes de política econòmica, en el context internacional passat i present.

PROGRAMA:

1. Introducció. Visió panoràmica de l'anàlisi econòmica des del S. XVIII fins a l'actualitat, en el seu context històric.
2. Descripció d'una economia tancada: un model basat en les idees de Keynes.
3. Descripció d'una economia oberta. El model de Mundell i Fleming.
4. La inflació com a problema econòmic: el model general neoclàssic.
5. L'economia de l'oferta: els condicionants del mercat laboral.
6. Introducció als models dinàmics
7. La integració econòmica i la globalització. El debat sobre la globalització.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. 7a. ed., McGraw-Hill, 1998

Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Abel, A.B. i Bernanke, Ben S, *Macroeconomía*. 4a ed. Madrid: Addison Wesley, 2003

Krugman, P. R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1995.

Sampedro, J. L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'Economia Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994

Programes de les assignatures obligatòries de Tercer Curs

Anglès IV

Crèdits: 6

Quadrimestre: 1er.

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquest curs és aconseguir que l'alumne es familiaritzi amb continguts i vocabulari específic en el camp de la gestió empresarial i els temes que s'hi relacionen.

Durant la primera part del curs es tractaran temes de gestió empresarial que permetran establir les bases lingüístiques per desenvolupar les tècniques necessàries tant per a l'elaboració i edició d'informes, com per a la seva exposició oral. En la segona part del curs recaurà principalment la cerca i l'anàlisi de informació real, a través d'internet o premsa, en llengua anglesa per tal d'elaborar el projecte final. Tot això, es realitzarà a un nivell de llengua intermedi-avançat, segons dels material que s'utilitzin en cada activitat.

PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació:

- Mòdul 1 Company Organisation
- Mòdul 2 Writing Reports
- Mòdul 3 Empowerment
- Mòdul 4 Team Work
- Mòdul 5 Conflict in Organisations
- Mòdul 6 Surveillance at work

Contingut Lingüístic:

1. Comprensió oral: l'alumne haurà de ser capaç d'identificar i comprendre informació complexa i específica en converses i/o narracions orals de temes de caràcter empresarial.
2. Expressió oral: L'alumne participarà en debats, negociacions, i exposicions orals. Es revisaran les funcions de
 - 2.1 Discussió
 - 2.2 Negociació
 - 2.3 Exposició oral
3. Comprensió escrita: es proposaran altres lectures suplementàries que complementin el material de text presentat en el curs. La procedència dels textos que es presenten serà diversa: diaris, revistes, internet, o literatura especialitzada. També s'haurà de llegir un llibre (fiction/non-fiction) obligatori, encara per determinar.
4. Expressió escrita: A part de la producció concreta en cadascun dels temes de curs, l'alumne haurà d'elaborar un projecte escrit sobre un tema de la seva elecció.
5. Punts gramaticals:
 - 5.1 Linking words (revision)
 - 5.2 The Noun Phrase
 - 5.3 Inversion.
 - 5.4 The verb Phrase: Gerunds & infinitives
6. Vocabulari:
 - 6.1 Idiomatic expressions:
 - 6.1.1 Word building

6.1.2 Collocations
6.1.3 Prepositional phrases
6.2 Specific Vocabulary

AVALUACIÓ:

L'avaluació d'aquesta assignatura serà continuada: per tant, el treball de curs, la participació en les tasques que es plantegin, els tests de vocabulari i gramàtica representaran un 60% de la nota final. El 40% restant resultarà d'haver presentat el projecte final amb la corresponent presentació oral. Totes les parts avaluades hauran d'obtenir la suficiència.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier d'exercicis.

Llibre de lectura:

Sir Richard Branson Penguin Readers (Level 6).

Gramàtica:

M. Vince et al. *First Certificate Language Practice with key*. Macmillan.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Cotton D. et al. *Market Leader*. Upper Intermediate Course Book. Longman, 2001.

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O. UX, 1990.

Kerridge, D., *Presentations*. Ed. Longman., 1998.

Diccionaris:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P, 1995.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1998.

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995.

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Altres Gramàtiques.

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P, 1995.

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. O.U.P, 1992.

Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P, 1994.

Comptabilitat III (Costos)

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1r.

OBJECTIUS:

Oferir la vessant d'anàlisi interna de la comptabilitat aprofundint en el càlcul del moviment de valors dins l'empresa. Mostrar els fonaments de la implantació d'aquest tipus de comptabilitat adaptant-los a diferents tipus de processos productius, així com emprar diferents mètodes de càlcul en funció dels objectius perseguits (valoració d'existències, presa de decisions d'explotació, etc.). Anàlisi de la rendibilitat per productes i estudi del procés pressupostari justificant les desviacions.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i de Gestió. Conceptes fonamentals.

- 1.1. L'activitat econòmica de l'empresa. Transaccions internes i externes. Resultat intern i extern.
- 1.2. Comptabilitat de Costos: definició, objectius i continguts.
- 1.3. Comptabilitat de Gestió: definició, objectius i continguts.
- 1.4. Principals diferències entre la comptabilitat financera i de gestió. Relacions entre totes dues.
- 1.5. Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
- 1.6. Concepte i classes de producció i de processos de producció.
- 1.7. Les fases en la formació del cost: classificació dels costos, localització, imputació als productes i determinació del resultat intern.

Tema 2: El cost dels factors

- 2.1. Definició. Classificació dels costos atenent la seva naturalesa.
- 2.2. Classificació dels costos atenent la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
- 2.3. Classificació dels costos atenent la seva variabilitat. Mètodes de separació de costos fixos i variables: valors extrems i mínims quadrats ordinaris.
- 2.4. Altres classificacions.

Tema 3: El cost dels materials, la mà d'obra i els costos indirectes.

- 3.1. Materials: concepte i classificacions, inventaris periòdics o permanents, valoració dels fluxos d'entrada i sortida del magatzem. Cost de les diferències d'inventaris.
- 3.2. Mà d'obra: concepte i composició del cost del personal, classificació i comptabilització.
- 3.3. Costos indirectes: concepte i classificació. La seva localització entre els diferents centres de cost a l'empresa

Tema 4: Els centres de cost i la localització dels costos.

- 4.1. Definició i classificació.
- 4.2. L'estadística de costos. Repartiment primari.
- 4.3. La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
- 4.4. Comptabilització de la localització de costos. Mètodes d'imputació als productes.

Tema 5: Sistemes de costos per ordres de producció i per processos.

- 5.1. El sistema de costos per ordres de producció o comandes
- 5.2. El sistema de costos per processos

Tema 6: Els sistemes de costos parcials:

- 6.1. *Direct costing* o Cost Variable.
- 6.2. Variacions en el nivell d'activitat: la imputació racional

Tema 7: El procés de presa de decisions d'explotació

- 7.1. Decisions en baixa capacitat productiva.

7.2. Decisions en plena capacitat productiva.

Tema 8: El sistema pressupostari, càlcul i anàlisi de les desviacions.

8.1. El pressupost: definició, objectius, característiques i avantatges.

8.2. El pressupost mestre. Estudi dels pressupostos operatius.

8.3. Definició de cost estàndard. Pressupost flexible. Desviacions en materials, mà d'obra i costos indirectes. Anàlisi causal.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà d'una part teòrica i d'una altra pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Mallo, C. *Contabilidad analítica*. Madrid: Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda, 1992.

Saez Torrecilla, A. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volumes 1 i 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Montesinos, V. i Broto, J.: *Ejercicios y soluciones de Contabilidad de Costes*. Madrid: Ariel, 1989.

AECA, *El proceso presupuestario*. Doc. n. 4 (Col·lecció Principios de Contabilidad de Gestión).

Rosanas i Martí, J. M.: *Informació comptable per a la presa de decisions empresarials*. Barcelona: Ariel, 1992.

Amat, Joan i Oriol: *La contabilidad de gestión actual: Nuevos desarrollos*. Madrid: AECA, 1995.

Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Econometria I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els models estadístics, econòmics i econòmètrics. Conèixer el model de regressió lineal simple i múltiple estàndard. Fer modelització economètrica mitjançant paquets informàtics.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Model de regressió simple.

1. Tipus de dades.
2. Components d'un model.
3. Especificació del model.
4. Estimació del model.
5. Inferència.
6. Bondat de l'ajustament.
7. Predicció.
8. Exemple final.

Tema 2. El model de regressió lineal múltiple.

1. Especificació.
2. Estimació.
3. Inferència.
4. Bondat de l'ajustament.
5. Predicció.

Tema 3. Model de regressió amb restriccions lineals.

1. Tipus de restriccions lineals.
2. Formulació matricial.
3. Metodologia.
4. Estimació restringida.
5. Anàlisi de la permanència estructural.

Tema 4. Observacions atípiques.

1. Conceptes bàsics.
2. Palanquejament d'una observació.
3. Anàlisi de residus.
4. Distància de Cook.

Tema 5. Multicol·linealitat.

1. Natura de la multicol·linealitat.
2. Causes.
3. Estimació MQO.
4. Conseqüències.
5. Detecció.
6. Solucions.

Tema 6. Variables exògenes qualitatives.

1. Variables dicotòmiques.
2. Variables politòniques.
3. Interpretació dels coeficients.
4. Utilització.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs obligatoris al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA

Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC, 1995.
Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Introducció a l'Econometria*. Barcelona: Ediuoc, 1999.
Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
Novales, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

Matemàtica de les Operacions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Introducció a l'estudi de les operacions financeres. Exposició del model matemàtic. Estudi d'operacions financeres particulars.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1.1. Introducció.

Tema 2. Model matemàtic.

2.1. El model de la matemàtica financera.

Tema 3. Lleis financeres.

3.1. El factor financer. Propietats.

3.2. Expressió analítica del factor financer.

3.3. El preu del finançament.

3.4. Sistematització de lleis financeres.

3.5. Lleis estacionàries.

3.6. Lleis dinàmiques.

Tema 4. Magnituds financeres.

4.1. Introducció.

4.2. Magnituds simples o primàries.

4.3. Magnituds elementals.

4.4. Magnituds de les operacions de finançament.

4.5. Magnituds de les operacions d'inversió.

Tema 5. Règims financers.

5.1. Règims financers pràctics.

5.2. Règims financers racionals.

5.3. Règims financers indexats.

5.4. L'ambient financer compost.

5.5. Règims financers equivalents.

Tema 6. La reducció financera en el camp discret.

6.1. Suma financera de capitals.

6.2. Rendes financeres: estudi general.

6.3. Rendes constants.

6.4. Rendes variables.

6.5. Reducció discreta en ambient compost.

Tema 7. La reducció financera en el camp continu.

7.1. Suma financera de fluxos.

7.2. Fluxos financers: estudi general.

7.3. Fluxos constants.

7.4. Fluxos variables.

7.5. Reducció financera en ambient compost.

Tema 8. La reducció financera de les operacions.

8.1. Operació elemental equivalent.

- 8.2. Immobilització financera.
- 8.3. Funció termini financer mitjà.
- 8.4. La llei financera implícita.
- 8.5. La taxa financera de rendibilitat.
- Tema 9. Descripció dinàmica de les operacions.
 - 9.1. Descripció dinàmica.
 - 9.2. Equació dinàmica de la reserva en operacions discretes.
 - 9.3. Equació dinàmica de la reserva en operacions contínues.
 - 9.4. Valor financer, usdefruit i nua propietat.
- Tema 10. Préstecs.
 - 10.1. Estudi general.
 - 10.2. Préstec francès.
 - 10.3. Préstec americà.
 - 10.4. Préstec alemany.
 - 10.5. Préstecs de terme variable.
 - 10.6. Préstecs amb carència.
 - 10.7. Valor, usdefruit i nua propietat d'un préstec.
 - 10.8. Cost d'un préstec.
- Tema 11. Emprèstits.
 - 11.1. Definicions i classificacions.
 - 11.2. Teoria general d'emprèstits.
 - 11.3. Emprèstits lineals normalitzables. Emprèstit normal.
 - 11.4. Emprèstits lineals no normalitzables.
 - 11.5. Descripció estocàstica d'un emprèstit.
 - 11.6. Valor, usdefruit i nua propietat.
 - 11.7. Vida d'un títol.
 - 11.8. Cost d'un emprèstit.

AVALUACIÓ:

Un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

- Alegre, P.; Badia, C.; Borrell, M.; Sancho, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las Operaciones Financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Fontanals, H. *Matemática Financiera. Supuestos*. Barcelona: Ediciones S, 1992.
- Gil, L.; Bauquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M. L. *Matemática de las Operaciones Financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1991.
- Rodríguez, A. *Matemática de la Financiación*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Vicente, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Direcció Comercial I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Introducció als conceptes bàsics del màrqueting. Anàlisi del mercat i estudi de les diferents variables estratègiques de màrqueting. Es proporcionaran eines bàsiques per a l'anàlisi i interpretació d'informació comercial. Es realitzarà una simulació de direcció empresarial (Markstrat II), on es participa en diferents processos de decisió.

PROGRAMA:

Tema 1. Conceptes fonamentals del màrqueting.

- 1.1. Concepte.
- 1.2. Organització del màrqueting.
- 1.3. La demanda i els mercats.

Tema 2. Anàlisi del mercat i dels consumidors.

- 2.1. Previsió de demanda.
- 2.2. Investigació comercial.
- 2.3. Comportament del consumidor.
- 2.4. Segmentació de mercats.

Tema 3. Màrqueting-mix.

- 3.1. Producte.
- 3.2. Preu.
- 3.3. Comunicació i promoció.
- 3.4. Distribució.

Tema 4. Investigació comercial.

- 4.1. Fonts d'informació.
- 4.2. Tècniques d'anàlisi.
- 4.3. Mètodes d'anàlisi.

BIBLIOGRAFIA:

Grande, I. *Dirección de Marketing. Fundamentos y Software de aplicaciones*. McGraw-Hill, 1992.

Kotler, P. *Marketing, conceptos y estrategias*. Prentice Hall, 1991.

Lambin, J.J. *Marketing estratégico de mercado*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Santesmases, M. *Marketing conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1993.

Direcció Financera I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Es tracta de conèixer quina és la funció financera i el paper dels responsables financers de l'empresa. Per fer-ho és parteix de l'evidència que qualsevol finançament fa referència a una inversió i per tant en un principi és convenient analitzar les característiques dels projectes d'inversió i les modalitats de finançament més adequades.

Anàlisi i estudi de les fonts de finançament extern i de les fonts de finançament intern. Estudi dels pressupostos de gestió i de tresoreria necessaris per conèixer les necessitats de finançament a curt termini i a llarg termini. I per últim anàlisi dels projectes d'inversió que es farà en situacions de certesa i en situacions de risc o incertesa, aprofundint aquells aspectes importants per al finançament correcte i adequat.

PROGRAMA:

TEMA I: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Enfocament modern de la funció financera
- 1.2. Característiques del cycle financer
- 1.3. Les decisions d'inversió i finançament. Concepte d'inversió i principi de dualitat inversió-finançament

TEMA II: Finançament extern

- 2.1. Finançament extern
 - 2.1.1. Finançament aliè
 - 2.1.2. Finançament propi
- 2.2.. Mercat de capitals
 - 2.2.1. Títols de finançament aliè i valoració.
 - 2.2.2. Títols de finançament propi i valoració d'accions.
- 2.3. Mercat primari d'accions
 - 2.3.1. Ampliacions de capital
 - 2.3.2. Efecte anunci i efecte dilució.
 - 2.3.3. Ampliacions parcialment i totalment alliberades
- 2.4. Finançament bancari i parabancari
 - 2.4.1. Préstecs hipotecaris, a curt i llarg termini
 - 2.4.2. *Leasing* i *factoring*.

TEMA III: Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
 - 3.1.1. Classes de finançament intern
 - 3.1.2. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament
- 3.2. Beneficis retinguts
- 3.3. Amortització econòmica

TEMA IV: Planificació financera

- 4.1. Concepte planificació financera
- 4.2. Planificació financera llarg termini
- 4.3. Planificació financera curt termini
 - 4.3.1. Pressupostos de gestió
 - 4.3.2. Pressupostos de tresoreria

4.3.3. Full de tresoreria

TEMA V: Anàlisi dels projectes d'inversió

5.1. Projecte d'inversió, de finançament i agregats

5.1.1. Anàlisi de rendiment dels projectes d'inversió

5.1.2. Valor final net, valor actual net i taxa de rendibilitat interna

5.1.3. Termini de recuperació *pay-back* i rendiment comptable

5.1.4. Relacions entre els diferents mètodes

5.2. Taxa de Fisher

5.3. Projectes mixtos

TEMA VI: Anàlisi de sensibilitat dels projectes d'inversió

6.1. Anàlisi de sensibilitat

6.1.1. Anàlisi de sensibilitat del VAN

6.1.2. Anàlisi de sensibilitat de la TRI

6.1.3. Anàlisi de sensibilitat del VFN

TEMA VII: La inflació i el risc en els projectes d'inversió

7.1. Efectes de la inflació en els projectes d'inversió

7.2. Efectes de la inflació en els projectes de finançament

7.3. Fisher i la relació entre el tipus d'interès i la inflació

7.4. Introducció dels risc en els projectes d'inversió

7.4.1. Criteri de l'esperança matemàtica

7.4.2. Mesura del risc

7.4.3. Equivalent de certesa

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el semestre

BIBLIOGRAFIA:

Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Ed. Mc Graw-Hill 1998.

Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A., *Principios de dirección financiera*. Ed. Mc Graw-Hill 1996.

Keown, A.; Petty, J.; Scott, D.; Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Ed. Prentice Hall 1999.

Suarez Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1996.

Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Posar a l'abast de l'estudiant les principals teories de l'economia industrial insistint en les diferents formes de competència dins de cada tipus de mercat i el seu origen en les diferents tecnologies utilitzades en la producció de béns i serveis. Es desenvoluparan les teories de manera que permetin fer anàlisis empíriques de diferents sectors industrials i de serveis.

PROGRAMA:

1. Introducció.

- 1.1. Consideracions generals. Competència perfecta i Imperfecta
- 1.2. L'empresa i el mercat.

2. El monopoli.

- 2.1. La demanda i l'ingrés marginal.
- 2.2. Ineficiència i cost social.
- 2.3. El monopoli natural
- 2.4. Discriminació de preus.

3. Mercat de Factors, Monopsoni i Monopoli Bilateral.

- 3.1. El mercat de factors.
- 3.2. Monopsoni.
- 3.3. Monopoli-Monopsoni.
- 3.4. Les solucions del monopoli bilateral.

4. L'oligopoli.

- 4.1. Interacció i complexitat.
- 4.2. La solució de Cournot.
- 4.3. La solució d'Stackelberg.
- 4.4. La solució cooperativa.
- 4.5. La inestabilitat de la solució cooperativa.
- 4.6. La competència en preus: Bertrand.
- 4.7. La diferenciació de productes.

5. Les barreres a l'entrada.

- 5.1. Definició i classes.
- 5.2. Barreres innocents i estratègiques.
- 5.3. Els mercats impugnables.

6. La diferenciació de productes.

- 6.1. Diferenciació horitzontal i vertical.
- 6.2. El model de Hotelling.
- 6.3. Localització i competència en preus.
- 6.4. El model circular.

7. Informació imperfecta.

- 7.1. Definició.
- 7.2. Selecció adversa i atzar moral.
- 7.3. Credibilitat i reputació.
- 7.4. Competència en la "Nova economia"

AVALUACIÓ:

Diverses proves teòriques i pràctiques al llarg del curs.

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Callejón, M. (coord.) *Economía Industrial*. Madrid: Civitas-EDIUOC, 2001.

Fernández de Castro, J. i Tugores, J. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1997.

Fernández de Castro, J. Duch, N. *Economía Industrial*. Madrid: McGraw-Hill, 2003

Jacquemin, A. *La nueva organización industrial*. Barcelona: Vicens Vives, 1989.

Koutsoyiannis, A. *Microeconomía moderna*. Amorrortu Ed., 1985.

Segura, J. *Teoría de la organización industrial*. Madrid: Civitas, 1993.

Tirole, J. *La teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.

COMPLEMENTÀRIA:

Cabral, L. *Economía industrial*. McGraw-Hill, 1997

Jacquemin, A. *Economía industrial*. Hispano Europea, 1982.

Econometria II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'estudi dels problemes amb les dades en el context del model de regressió. Aplicació dels conceptes de l'assignatura d'Econometria de l'Empresa I. Ampliació de la metodologia economètrica a l'estudi dels models de variables qualitatives, models dinàmics i sèries temporals.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Pertorbacions no esfèriques.

1. Conceptes bàsics.
2. Propietats dels estimadors MQO.
3. Estimació per mínims quadrats generalitzats (MQG).
4. Contrast de normalitat de les pertorbacions.

Tema 2. Heteroscedasticitat.

1. Model de regressió lineal generalitzat.
2. Natura de l'heteroscedasticitat.
3. Mètodes gràfics per a detectar heteroscedasticitat.
4. Contrastació d'hipòtesis.
5. Transformació logarítmica.

Tema 3. Autocorrelació.

1. Introducció.
2. Esquemes d'autocorrelació.
3. Mètodes de contrast.
4. Estimació MQG.

Tema 4. Variables endògenes qualitatives.

1. El model de probabilitat lineal (MPL).
2. El models LOGIT i PROBIT.
3. Interpretació dels paràmetres.

Tema 5. Models dinàmics.

1. Models de retards distribuïts.
2. Models autoregressius.
3. Models autoregressius i de retards distribuïts.
4. Anàlisi i interpretació dels models dinàmics.
5. Exemple final.

Tema 6. Anàlisi Univariant de Sèries Temporals.

1. Anàlisi de la correlació en sèries temporals.
2. Anàlisi de l'estacionaritat.
3. Anàlisi de l'estacionalitat.
4. Metodologia Box-Jenkins.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs de caire obligatori al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC., 1995.
Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Tòpics d'Econometria*. Barcelona: Ediuoc, 2000.
Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
Novales, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

Hisenda Pública

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

CONTINGUT

Assignatura que introdueix coneixements bàsics d'economia del sector públic i de la teoria de la imposició, tant en la part general com en la part especial que afecta a cada una de les formes de gravamen.

Com a aplicació d'aquesta teoria, s'estudia l'estructura del Sistema Fiscal Espanyol, part que s'acabarà de complementar en l'assignatura de Fiscalitat de l'Empresa II.

En una primera part es tracta el Sector Públic, amb estudi del pressupost i de consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.

En una segona part s'estudia la Teoria General de la Imposició, amb tractament específic dels Ingressos Públics.

La tercera part està dedicada a la Teoria Parcial de la Imposició, tant pel que fa referència a la imposició sobre la renda personal, com sobre la de les societats i sobre la riquesa i el consum.

Finalment i dins del Sistema Fiscal Espanyol s'estudia el sistema impositiu i l'harmonització fiscal.

PROGRAMA:

PART I. El Sector Públic:

Tema 1. Sector Públic.

- 1.1. Aproximació al sector públic.
 - 1.1.1. Definició, activitat i delimitació.
 - 1.1.2. Components i agents institucionals.
 - 1.1.3. Operacions i comptes.
 - 1.1.4. Dimensió, activitat i resultats.
 - 1.1.5. El sector públic espanyol.
- 1.2. El pressupost del sector públic.
 - 1.2.1. Introducció.
 - 1.2.2. El pressupost clàssic.
 - 1.2.3. Superació del pressupost clàssic.
 - 1.2.4. Concepció actual del pressupost.
 - 1.2.5. Cicle pressupostari.
 - 1.2.6. Contingut i classificacions del pressupost.
 - 1.2.7. Dèficit públic.
 - 1.2.8. Pressupost de despeses fiscals.
 - 1.2.9. El pressupost de les administracions públiques a Espanya.
- 1.3. Consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.
 - 1.3.1. Distinció entre els enfocaments positiu i normatiu de l'anàlisi del sector públic.
 - 1.3.2. Funcions bàsiques de l'activitat financera del sector públic.

PART II. Teoria General de la Imposició:

Tema 2.-Teoria General de la Imposició.

- 2.1. Ingressos públics.
 - 2.1.1. Concepte.
 - 2.1.2. Principals categories d'ingressos.
 - 2.1.3. Taxes, preus públics i contribucions.

- 2.1.4. Impostos.
- 2.1.5. Deute públic.
- 2.2. Imposició i equitat.
 - 2.2.1. Introducció.
 - 2.2.2. Principi del benefici.
 - 2.2.3. Principi de capacitat de pagament.
- 2.3. Imposició i eficiència.
 - 2.3.1. L'excés de gravamen en la imposició: concepte i quantificació.
 - 2.3.2. Tipologia de les principals distorsions impositives.
 - 2.3.3. Teoria de la imposició òptima.
- 2.4. Incidència impositiva.
 - 2.4.1. Concepte d'incidència impositiva.
 - 2.4.2. Models d'equilibri parcial.
 - 2.4.3. Models d'equilibri general.

PART III. Teoria Parcial de la Imposició:

Tema 3. Imposició sobre la renda personal i alternatives.

- 3.1. Definició i característiques.
 - 3.1.1. Característiques bàsiques de l'impost.
 - 3.1.2. Classes d'impostos sobre la renda.
- 3.2. Base imposable: concepte de renda.
- 3.3. Tipus de gravamen: progressivitat impositiva.
- 3.4. Unitat contribuent.
- 3.5. Altres aspectes importants de l'impost.
 - 3.5.1. Període impositiu.
 - 3.5.2. Tractament dels guanys de capital.
 - 3.5.3. Inflació i impost sobre la renda.
 - 3.5.4. L'impost i l'estalvi familiar.
- 3.6. Valoració de l'impost sobre la renda: l'impost i els principis impositius.
- 3.7. Alternatives a l'impost sobre la renda tradicional.
 - 3.7.1. L'impost lineal sobre la renda.
 - 3.7.2. L'impost negatiu sobre la renda.
 - 3.7.3. L'impost sobre la despesa personal.

Tema 4. Imposició sobre la renda de les societats:

- 4.1. Definició i justificació de l'existència de l'impost.
 - 4.1.1. La visió absolutista.
 - 4.1.2. La visió integracionista.
- 4.2. Estructura de l'impost.
 - 4.2.1. Subjecte passiu.
 - 4.2.2. Base imposable.
 - 4.2.3. Tipus impositiu.
 - 4.2.4. Incentius fiscals i deute tributari.
- 4.3. Integració de l'impost sobre la renda de les societats i l'impost sobre la renda personal.
 - 4.3.1. Mètodes d'integració total.
 - 4.3.2. Mètodes d'integració parcial.
- 4.4. La incidència de l'impost sobre la renda de les societats.
- 4.5. Valoració de l'impost sobre la renda de les societats i possibles alternatives.

Tema 5. Imposició sobre la riquesa.

- 5.1. Introducció.
 - 5.1.1. Concepte.
 - 5.1.2. Figures impositives i criteris de classificació.
 - 5.1.3. Importància relativa a Espanya i els països de l'OCDE.
 - 5.2. L'impost sobre el patrimoni.
 - 5.2.1. Concepte i característiques.
 - 5.2.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.2.3. Justificacions.
 - 5.2.4. Problemàtica de l'impost.
 - 5.2.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.3. Impost sobre successions i donacions.
 - 5.3.1. Concepte i característiques.
 - 5.3.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.3.3. Justificacions.
 - 5.3.4. Efectes econòmics.
 - 5.3.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.4. Impost sobre la propietat immoble.
 - 5.4.1. Concepte i característiques.
 - 5.4.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.4.3. Justificacions.
 - 5.4.4. Efectes econòmics.
 - 5.4.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.5. La imposició sobre les transferències de riquesa.
 - 5.5.1. Concepte i característiques.
 - 5.5.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.5.3. Justificacions.
 - 5.5.4. Efectes econòmics.
 - 5.5.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.6. La lleua sobre el capital.
- Tema 6. Imposició sobre el consum.
- 6.1. Imposició sobre consums específics.
 - 6.1.1. Concepte i característiques bàsiques.
 - 6.1.2. Justificació de l'existència de la imposició sobre consums específics.
 - 6.1.3. Estructura dels impostos sobre consums específics.
 - 6.1.4. Valoració dels impostos sobre consums específics.
 - 6.2. Imposició general sobre vendes.
 - 6.2.1. Característiques bàsiques.
 - 6.2.2. Principals avantatges de la imposició sobre el volum de vendes.
 - 6.2.3. Els impostos monofàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.4. Els impostos plurifàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.5. Els impostos sobre el valor afegit.
 - 6.2.6. L'IVA comunitari.

PART IV. Sistema Fiscal Espanyol:

Tema 7. Sistema Fiscal Espanyol.

- 7.1. Introducció al sistema impositiu.
 - 7.1.1. Elements bàsics.
 - 7.1.2. Evolució històrica.

- 7.1.3. Estructura del sistema impositiu vigent.
- 7.2. Harmonització fiscal.
 - 7.2.1. La fiscalitat de la Unió Europea.
 - 7.2.2. Mecanismes de coordinació.
 - 7.2.3. Estratègies d'harmonització.
- 7.3. Reformes fiscals.
 - 7.3.1. Reforma dels impostos existents.
 - 7.3.2. Incorporació de noves figures tributàries.

AVALUACIÓ:

Examen final, participació activa a classe i entrega de treballs breus que són voluntaris per a l'estudiant.

BIBLIOGRAFIA:

De consulta:

- Albi, E.; González-Paramo, J.M.; Zubiri, I. *Economía Pública, I, II*. Ariel Economía, 2000. 1a edició.
- Albi, E.; Contreras, C. i altres. *Teoría de la Hacienda Pública*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1994.
- Albi, E.; G. Ariznavarreta, J.L. *Sistema Fiscal Español*. 10a ed. Barcelona: Ariel, 1995-1996.
- García, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública*. 2a ed. Madrid: Tecnos, 1993.
- López, M.T.; Utrilla, A. *Introducción al Sector Público Español*. 2a ed. Madrid: Civitas, 1994.
- Musgrave, R.A.; Musgrave, P.B. *Hacienda Pública y Teoría Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Rosen, H.S. *Manual de Hacienda Pública*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Stiglitz, J.E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 1988.

Programes de les assignatures obligatòries de Quart Curs

Integració Europea

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer els fonaments històrics, polítics i econòmics de la Unió Europea; estudiar el funcionament de les seves institucions i aproximar-se als reptes que té plantejats.

PROGRAMA:

1. Història política del procés d'integració europea
2. Les institucions comunitàries i les fonts del dret comunitari
3. Fonaments teòrics de la integració comercial i monetària
4. El pressupost de la Unió Europea
5. Les polítiques sectorials de la U.E.
6. Polítiques redistributives de la Unió Europea

BIBLIOGRAFIA:

Donada la permanent actualització dels continguts de l'assignatura, es consultaran els documents oficials disponibles a Internet, començant per la Constitució Europea (si s'aprova abans del desembre del 2004). Altrament, hom pot consultar la següent

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Brunet, F. *Curso de integración europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.
Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea*. Barcelona: Ariel, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Fernández Sirera, T; Kyruacou, A. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
Jordán Gladuf, J.M. (coord). *Economía de la Unión Europea*. Madrid: Civitas, 1997.
García Villarejo, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública general y de España*. Editorial Tecnos, 3a ed., 1997.
Lagares, M. (coord.) *Manual de hacienda pública, tomo II*. Instituto de Estudios Fiscales, 1995.
López, M.T.; Utrilla, A. *Introducción al sector público español*. Madrid: Civitas, 3a ed., 1996.
Patronat Català Pro Europa: www.pcpe.net.
Tamames R., López, M. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Universidad, 1999.
Vega, I. (coordinadora). *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996.

Anàlisi d'Estats Comptables

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE : 1r/2n

OBJECTIUS :

Fer una anàlisi dels estats comptables i financers de l'empresa, amb l'aplicació dels instruments i de les tècniques propis d'aquesta àrea amb la finalitat d'obtenir una informació que sigui útil per prendre decisions. Per a l'assoliment d'aquest objectiu cal un coneixement aprofundit de tot el procés comptable de l'empresa i també del pla general comptable del nostre país.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi d'estats comptables

- 1.1. Concepte d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.2. La demanda d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.3. L'oferta d'informació de les empreses.
- 1.4. Requisits de la informació comptable obligatòria.
- 1.5. Metodologia per a l'anàlisi d'estats comptables.
- 1.6. Instruments per a l'anàlisi d'estats comptables.

Tema 2. Principis i normes comptables

- 2.1. Principis comptables del pla general comptable
- 2.2. Normes de valoració del pla general comptable

Tema 3. El balanç

- 3.1. Naturalesa i significat del balanç de situació
- 3.2. Criteri d'ordenació de l'actiu
- 3.3 Criteri d'ordenació del passiu.
- 3.4 Aspectes previs a l'anàlisi del balanç de situació
- 3.5 Estructura del balanç ideal

Tema 4. El compte de resultats

- 4.1. Naturalesa i significat del compte de resultats.
- 4.2. Components dels resultats: els ingressos i els costos.
- 4.3. Presentació del compte de resultats en forma de llista o d'estat
- 4.4 Objectius de l'anàlisi del compte de resultats

Tema 5. Anàlisi de la situació financera a curt termini.

- 5.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini
- 5.2. Fons de Maniobra o Capital Circulant
- 5.3. Ràtios de Solvència
- 5.4. Ràtios de rotació dels components del capital circulant
 - 5.4.1. Ràtio de rotació dels clients (termini de cobrament)
 - 5.4.2 Ràtio de rotació dels proveïdors (termini de pagament)
 - 5.4.3 Ràtio de rotació d'existències
- 5.5. Període mig o de maduració

Tema 6. Anàlisi de la situació financera a llarg termini.

- 6.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini.

- 6.2. Estudi de l'estructura econòmica
- 6.3. Estudi de l'estructura financera
- 6.4 Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini
- Tema 7. Anàlisi dels resultats
 - 7.1. Objectius de l'anàlisi dels resultats.
 - 7.2. Anàlisi de les variacions dels resultats.
 - 7.3. Punt Mort i palanquejament operatiu.
 - 7.4. Estudi de les diferents rendibilitats.
 - 7.4.1. Rendibilitat de les fonts de financiació pròpies (rendibilitat financera).
 - 7.4.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment).
 - 7.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats.
- Tema 8. L'anàlisi integral d'estats financers
 - 8.1. Objectiu de l'anàlisi integral d'estats financers
 - 8.2. La piràmide de ràtios
 - 8.3. El quadre de comandament
 - 8.4. Confecció de l'informe d'anàlisi d'estats financers
- Tema 9. El quadre de finançament
 - 9.1. Obligatorietat
 - 9.2. Concepte i funcionament
 - 9.3. Estructura
 - 9.4. Metodologia
 - 9.5. Ajustaments
 - 9.6. Aplicació pràctica
- Tema 10. L'estat de fluxos de tresoreria
 - 10.1. Concepte i obligatorietat.
 - 10.2. Estructura
 - 10.3. Metodologia per a la seva confecció

AVALUACIÓ:

Per poder aprovar aquesta assignatura cal aprovar cadascuna de les dues parts per separat:

- 1) S'haurà de realitzar **obligatòriament** un treball que consistirà en l'elaboració d'un informe sobre l'anàlisi dels estats financers d'una empresa real a partir dels seus comptes anuals. El treball es pot fer individualment o en grups d'un màxim de dues persones.
- 2) Hi haurà un examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
- Goxens, M.A; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice-Hall, 1999.
- Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Pla General de Comptabilitat.
- Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill, 1995.
- Viladecans, Riera, M.C. *El Quadre de Finançament. Una visió teòrica i pràctica*. 2a ed. Vic: Eumo Editorial, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

- Alvarez López, J. *Análisis de Balances*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1989.
- Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Bilbao: Deusto, 1991.

- Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Irwin, 1995.
- Blasco Burriel, P. *El Análisis de las Cuentas Anuales Consolidadas*. AECA, 1997.
- Canibano, L. *Contabilidad. Análisi Contable de la realidad económica*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Carenys, J.; Sambola, R. *Guía práctica del Pla general de comptabilitat*. Barcelona: Gestió 2000, 1992.
- Carmona, S.; Carrasco, F. *Estados Contables*. Madrid: McGraw Hill, 1993.
- Esteo Sánchez, F. *Análisis de Estados Financieros. Planificación y Control. (Comentarios y casos prácticos)*. Centro de Estudios Financieros, 1992.
- Gallizo Larraz, J.L. *Los Estados Financieros Complementarios*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Informe Anual de l'Empresa Catalana. 1995*. Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica.
- Rivero Torre, P. *Análisis de balances y estados complementarios*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Urias Valiente, J. *Introducción a la contabilidad. Teoría y supuestos*. Madrid: Pirámide, 1997.

Direcció Estratègica i Política d'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar una visió global de la problemàtica de la competitivitat i l'estratègia empresarial i ajudar a integrar en un esquema coherent els coneixements de cursos anteriors. També es tractarà el tema del valor de les empreses. Finalment es farà una revisió (en anglès) de les principals eines de gestió en les organitzacions

PROGRAMA:

Competitivitat

- Concepte i factors
- Avantatge competitiva
- La competitivitat de les nacions

Direcció estratègica

- Anàlisi estratègica
 - Missió i valors
 - Anàlisi interna i externa
- Formulació de les estratègies
 - Estratègies competitives
 - Estratègies de creixement
- Implantació de les estratègies

Control

El valor de l'empresa

- Els objectius de l'empresa
- Mètodes de valoració
- Mercat de valors

Eines en la direcció de les organitzacions

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

- Gisbert, R. *Empresa: competitividad, estrategia y valor*. (apunts, Artyplan).
Silbiger, S. *The Ten Day MBA*. New York : Quill William Morrow 1999.

Complementària

- Camisón, C. *La competitividad de la pyme industrial española: estrategia y competencias distintivas*. Madrid: Civitas, 1997.
Fernández, P. *Valoración de empresas*. Barcelona: Gestión 2000, 1999.
Grant, R.M. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1999.
Johnson, G. i Scholes, K. *Dirección Estratégica*. Madrid: Pearson Educación, 2001.
Navas, J.M. i Guerras, L.A. *La Dirección Estratégica de la Empresa*. Madrid: Civitas, 1997.
Porter, M.E. *Ser Competitivo*. Bilbao: Deusto, 1999.
Puig, P. i altres, *La competitivitat de l'empresa industrial a Catalunya*. ESADE / Fundació Empresarial Catalana. Barcelona: Edicions 62, 1996.

Direcció Financera II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'estudi de les teories de formació i selecció de carteres i del mercat de capitals ens permet entendre millor l'estructura financera de l'empresa i la influència en la seva valoració en el mercat. Per complementar aquesta valoració s'hi afegeix l'estudi de les polítiques de dividendes i la seva incidència en la valoració de l'empresa. Per últim, i donat l'entorn canviant en el que es mou l'empresa actual, no es poden oblidar els nous instruments per la cobertura dels riscos als quals estan subjectes la majoria d'empreses.

PROGRAMA:

Tema I - Teoria del Mercat Eficient

- Concepte de mercat eficient
- Hipòtesis del mercat eficient
- Evidències empíriques de mercat eficient

Tema II - Teoria de formació de carteres

- Teoria de selecció de carteres: model de Markowitz
- Rendiment i risc d'un actiu financer
- Convexitat de la frontera eficient

Tema III - El model diagonal

- Model diagonal de Sharpe
- Risc sistemàtic i risc no sistemàtic
- Línia de mercat

Tema IV- Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals

- Frontera eficient
- Carteres mixtes sense endeutament
- Equilibri en el mercat de capital
- Teoria de mercats de capitals

Tema V - Teories de valoració d'actius financers

- El CAMP «Capital Asset Pricing Model»
- Limitacions del CAMP
- Valoració d'actius per arbitratge «Arbitratge Pricing Theory» APT

Tema VI - Política d'endeutament

- Estructura financera òptima
- Posició Modigliani-Miller MM
- Incidència dels impostos en les tesis de MM
- Costos d'insolvència i l'estructura financera òptima
- Elecció de la ràtio d'endeutament

Tema VII - Política de dividendes

- Polítiques de dividendes
- Influència dels dividendes en el valor de les accions
- Política de dividendes segons Modigliani-Miller
- Efecte dels impostos en la política de dividendes

Tema VIII- Opcions financeres

- Característiques i classes d'opcions

- Estratègies amb opcions
- Valoració d'opcions
- Opcions reals

Tema IX- Gestió del risc de canvi i d'interès

- Exposició i cobertura del risc financer
- Futurs financers i commodities
- Forward de tipus d'interès i de tipus de canvi
- Instruments específics de cobertura: FRAs (Forward rate Agreement) i SWAPs

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el quadrimestre

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Brealey, R. i Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid MC-Graw-Hill, 2000.
Brealey, R. i Myers, S. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.
Brealey, R. i Myers, S. *Principios de finanzas corporativas*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.
Keown, A; Peetty, M; Scott, D i Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Madrid: Prentice Hall 1999.
Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide 1996.

Direcció Comercial II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Estudi de les tècniques de recollida, anàlisi i tractament estadístic de la informació. Aplicacions al màrqueting de la investigació comercial, pretest i postest publicitaris, investigació d'audiències, models de localització de centres comercials.

PROGRAMA:

1. Introducció a la investigació comercial.
2. Tècniques de recollida d'informació.
3. Anàlisi i tractament estadístic de la informació.
 - 3.1 Contrastació d'hipòtesis.
 - 3.2 Tècniques de mostreig.
 - 3.3 Correlació i regressió.
 - 3.4 Anàlisi multivariable.
 - 3.5 Anàlisi factorial.
 - 3.6 Anàlisi de correspondències.
 - 3.7 Anàlisi discriminant.
4. Aplicacions de la investigació comercial al màrqueting
 - 4.1 Tests publicitaris.
 - 4.2 Investigació d'audiències.
 - 4.3 Índex de capacitat adquisitiva.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final i treballs pràctics obligatoris durant el curs amb ordinador.

BIBLIOGRAFIA:

Fournis, Yves. *Les études de marché*. 3a ed. París: Dunod, 1995.

Giannellom, Jean-Luc; Vernet, Éric. *Études de marché*. París: Vuibert Gastron. Librairie Vuibert, 1995.

Zikmond, William G. *Investigación de mercados*. Prentice Hall, 6a ed. 1998.

Sistema Fiscal Espanyol

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE. 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne assoleixi un grau de coneixements suficients sobre la incidència de la fiscalitat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

Les explicacions teòriques es complementen al llarg del curs amb supòsits pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1. El sistema fiscal espanyol

Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia. Estructura i evolució històrica recent de la imposició directa i indirecta. La estructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

Tema 2. Incidència fiscal de les formes jurídiques adoptades per a l'exercici d'una activitat empresarial.

Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributàries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA –la Declaració Censal–. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

Tema 3. L'impost sobre el valor afegit (I).

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. Implicacions fiscals de l'impagament de les factures, de l'anul·lació d'operacions i del errors. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions). Els serveis connexos. Obligacions formals.

Tema 4. L'impost sobre el valor afegit (II).

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

Tema 5. L'impost sobre el valor afegit (III).

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. Els règims especials del comerç minorista. El règim especial d'agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

Tema 6. Altres impostos indirectes

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

Tema 7. La imposició sobre la renda de les persones físiques

Estructura de la imposició sobre la renda a Espanya. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes de treball. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

Tema 8. La imposició sobre la renda de les societats.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

Tema 9. Els règims especials de l'impost sobre societats.

Incentius específics per les empreses de reduïda dimensió. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals; Transparència fiscal.

Tema 10. Integració del benefici empresarial a la imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determinació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

Tema 11. Impostos sobre els beneficis obtinguts per les entitats no residents.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per evitar la doble imposició sobre la renda.

Tema 12.

Efectes fiscals de la liquidació d'una societat. La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escissió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

AVALUACIÓ:

A. Examen teòric. Resposta a diverses qüestions de naturalesa conceptual sobre la integritat del programa. Caldrà haver aprovat aquesta part teòrica per tal de puntuar la part pràctica.

B. Examen pràctic. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu. L'examen pràctic consistirà en la resolució d'algun supòsit pràctic basat en aquells.

BIBLIOGRAFIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. *Sistema Fiscal Español* 2 vols. Barcelona: Ariel

Diversos autors. *Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales*. 2 vols. València: CISS.

J.J. Ferreiro Lapatza i altres. *Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial)*. Madrid: Marcial Pons.

L'alumne ha de tenir contacte amb el textos legals bàsics reguladors dels tributs. A la biblioteca i a Internet: www.aeat.es, Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

www.minhac.es/tributos Legislació fiscal.

www.gencat.es/cidem Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

Direcció Estratègica i Política d'Empresa II

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Revisió o introducció de conceptes actuals de direcció en les organitzacions. Es tracta de conèixer i discutir algunes de les eines més utilitzades (si més no teòricament) en l'àmbit de la direcció d'empreses.

PROGRAMA:

Comportament organitzatiu

El canvi en les organitzacions

La qualitat i l'empresa

- Direcció de la qualitat
- Les eines de la qualitat
- Implantació de la qualitat

Reenginyeria de processos

Benchmarking

Empowerment

El capital intel·lectual

El quadre de comandament integral

Learning organizations

El coneixement i l'empresa

Les organitzacions i el futur

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Gisbert, R. *Empresa: cambio y futuro*. (apunts, Artyplan).

Robbins, S.P. *Fundamentos de comportamiento organizacional*. Mèxic: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1998.

Complementària:

Champy, J. i Hammer, M. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1995.

Claver, E.; Llopis, J. i Tarí, J.J. *Calidad y dirección de empresas*. Madrid: Civitas, 1999.

Kaplan, R.S. i Norton, D.P. *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.

Senge, P. *La quinta disciplina*. Barcelona: Juan Granica, 1995.

Política Econòmica

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén consolidar els coneixements referents tant a la Teoria Econòmica com a l'Economia Aplicada propis dels cursos anteriors. Després d'una breu introducció metodològica es proporcionarà un tractament tècnic i accessible dels principals objectius i instruments de la política econòmica que s'utilitzen arreu del món. També s'estudiarà la conducta del sector públic en les seves intervencions a l'esfera econòmica per sobre dels agents privats, amb la finalitat d'influir en la producció o en la distribució de la renda nacional. S'analitzaran els diferents problemes relacionats amb l'elaboració de les polítiques econòmiques i els conflictes i incompatibilitats entre els diferents objectius. Tot això es farà a partir, sempre que sigui possible, d'experiències concretes que il·lustrin els diferents conceptes de la política econòmica actual.

METODOLOGIA:

Es complementaran les explicacions teòriques amb la realització d'exercicis, l'exposició de treballs i la realització de debats. Com es pot apreciar en el Pla de Treball, els primers temes seran de tipus conceptual i metodològic. Un cop assolits els coneixements bàsics els estudiants estaran en disposició d'elaborar un treball de curs que faran en grup a partir de la documentació i la bibliografia subministrades pel professor i la informació obtinguda dels diferents mitjans de comunicació. Un cop elaborat, aquest treball serà exposat a classe amb la finalitat de generar un debat entre tots els estudiants. Per tal de poder aplicar aquesta metodologia cal assistir a classe de forma regular. Els estudiants que per les causes que sigui no assisteixin regularment a classe hauran de superar l'assignatura a partir d'un únic examen final.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció:

La demarcació de l'economia com a ciència. L'economia com a ciència orientada a la praxi. La política econòmica com a disciplina autònoma: concepte, àmbit i relacions de la política econòmica amb altres disciplines. La política econòmica i el debat entre el positiu i el normatiu.

Tema 2. El paper de l'Estat i l'evolució del contingut de la política econòmica:

Síntesi de l'evolució del pensament econòmic. Mercantilisme i Estat. Les funcions de l'Estat en el pensament dels economistes clàssics. Les funcions de l'Estat en el pensament marxista. Les funcions de l'Estat en el pensament neoclàssic.

Les funcions de l'Estat en el pensament keynesià.

Tema 3. El marc de la política econòmica: de l'economia de mercat a les economies mixtes:

¿Què és un sistema econòmic? Classificació de sistemes econòmics. Els principis i elements bàsics d'una economia de mercat. Avantatges i problemes d'una economia de mercat.

Tema 4. Els fins i els objectius a la política econòmica:

Definició de la Política Econòmica. Classificació de les polítiques econòmiques. Fins generals, objectius econòmics i objectius de caràcter social. Principals objectius de política econòmica en una economia mixta. Incompatibilitat entre objectius. Conflicte entre objectius. Priorització d'objectius en la política econòmica segons els judicis de valor.

Tema 5. Els instruments de la política econòmica.

Principals instruments de la política econòmica en una economia mixta. Els instruments de la política econòmica i la seva relació amb determinats objectius. Les mesures de política econòmica.

Tema 6. Relacions entre els fins, els objectius i els instruments:

- Variables intermèdies i quasi-objectius. Relacions entre fins, objectius, instruments i variables intermèdies en la política econòmica.
- Tema 7. El procés d'elaboració de la política econòmica:
Etapas en el procés d'elaboració de la política econòmica. Els retards en el procés d'elaboració de la política econòmica. La incertesa en la presa de decisions de la política econòmica. Influència dels grups de pressió en la presa de decisions.
- Tema 8. Estabilitat de preus – inflació.
Definició d'inflació. Mesura de la inflació. Tipus d'inflació: inflació de demanda, inflació de costos, inflació estructural, inflació concertada, inflació per la via de l'oferta. Interpretacions teòriques sobre les causes de la inflació: explicació clàssica, explicació keynesiana, explicació monetarista. Els efectes de la inflació. Les mesures per lluitar contra la inflació.
- Tema 9. Plena ocupació / Mercat de treball
Definició d'ocupació i atur. Mesura de l'atur. Tipus d'atur. El mercat de treball: interpretacions teòriques sobre el mercat de treball. Diferents propostes de política econòmica per combatre l'atur. Polítiques d'ocupació a la Unió Europea.
- Tema 10. Creixement econòmic.
El creixement econòmic com a objectiu de política econòmica. Factors determinants del creixement econòmic. Diferents interpretacions del creixement econòmic i de l'estanflació.
- Tema 11. Desenvolupament humà.
Creixement econòmic i desenvolupament humà. Dimensions del desenvolupament humà. Mesures de política econòmica per al desenvolupament humà i de la pobresa humana. Polítiques econòmiques per propiciar el desenvolupament humà.
- Tema 12. L'Estat de benestar.
Economia i redistribució. Els fonaments de l'Estat de benestar. La crisi de l'Estat de benestar. Cap a una reformulació de l'Estat de benestar. Distribució de la renda i evolució de l'Estat de benestar a Espanya.
- Tema 13. Política econòmica de protecció del medi ambient.
La conservació i protecció del medi ambient com a objectiu de política econòmica. Mètodes de valoració econòmica del medi ambient. Els instruments de la política econòmica ambiental.
- Tema 14. La política monetària.
Concepte i objectius de la política monetària. Definició dels diferents agregats monetaris. Relacions entre els diferents agregats monetaris: equacions monetàries.
Instruments de política monetària. La política monetària en els països de la Unió Monetària Europea. L'eficiència de la política monetària.
- Tema 15. La política fiscal.
Naturalesa i concepte de la política fiscal. Dels estabilitzadors automàtics a les intervencions discrecionals. Els instruments de la política fiscal. Anàlisi del pressupost 2003 de l'Estat espanyol. L'eficàcia de la política fiscal. El finançament del dèficit públic i el seu impacte sobre la renda i els preus. L'ús coordinat de la política monetària i de la política fiscal.
- Tema 16. Cap a una política econòmica democràtica.
Per a una política econòmica democràtica. Governabilitat democràtica per al desenvolupament humà. Aprofundir la democràcia a nivell mundial. La democràcia per prevenir els conflictes i consolidar la pau. El problema de la Unitat Europea i els Estats nacionals. La legitimitat democràtica en el procés de constitució Europea.
- Tema 17. Polítiques de competència.
Regulació i mercat. La política de defensa de la competència. Privatització, desregulació i competència? Competitivitat versus productivitat. Les mentides sobre la competitivitat.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obindrà a partir de l'agregació de tres notes: l'**examen final** –amb un pes del 70% en la nota final–, el **treball de curs** –amb un pes del 20% en la nota final– i la **valoració sobre la participació** de cada alumne en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final–. Tanmateix els alumnes que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Cuadrado, J.R. *Introducción a la Política Económica*. Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Fernández, A.; et al. *Política monetaria: fundamentos y estrategias*, Madrid: Thomson Ediciones España, 2003.
- Jordan, J.M.; García Reche, A. *Política Económica (Objetivo instrumentos, sectores y territorio)*, València: Tirant lo Blanc, 1995.
- Ros, J. *Materiales de Política Económica*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1987.
- Stiglitz, J. et al. *El papel económico del Estado*, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1993.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Anisi, D. *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*, Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Arozena, P.; Contin, I.; Huerta, E. "La política defensa de la competencia en España", ICE n. 57 1994/2, *Cuadernos Económicos*.
- Bandres, E. *Economía y redistribución*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.
- Bel, G. *Privatización, desregulación y ¿competencia?*, Madrid: Cívitas, 1996.
- Boyer, R. *La flexibilidad del mercado de trabajo en Europa*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1986.
- Comisión de las Comunidades Europeas. "Crecimiento, competitividad, empleo: retos y pistas para entrar al siglo XXI", *El Libro Blanco, Boletín de las Comunidades Europeas*. Suplemento 6/93, 1993.
- Cullis, J.G.; Jones P. *Microeconomía y economía pública*. Instituto de Estudios Financieros, 1991.
- Diversos autors "La inflación y el impuesto sobre la renta", dins *Papeles de Economía Española* n. 27. 1986.
- Espina, A. Una estrategia de competitividad industrial para España en *Información Comercial Española* n. 736, desembre 1994.
- Estevez Araujo, J.A. "El problema de la Unidad Europea y los Estados Nacionales", *Mientrastanto*, n 57, 1994.
- Franco, L. *La utilización de instrumentos económicos en la protección y mejora del medio ambiente*, dins King, A. i altres: "El estallido de la ecología", Barcelona: Edimutra, 1991.
- Frenkel, R. "Inflación e hiperinflación", *Ciencia Hoy*, vol. 1 n. 3, abril i maig, 1989.
- Frey, B. *Para una política económica democrática*, Madrid: Alianza Universidad, 1983.
- Galbrath, J.K. *La cultura de la satisfacción*, Barcelona: Ariel, 1992.
- González, A.; Torres, E. *El Estado del bienestar en los países de la OCDE*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992.
- Hutchison, T.W. *Economía positiva y objetivos de política económica*. Barcelona, 1971.
- Ingrao, P. "Hacia nuevas estructuras comunitarias", *Mientrastanto*, n. 57, 1994
- Krugman, P. *El internacionalismo "moderno"*, Barcelona: Crítica, 1997.
- Lazaro, P.; Cordero, G. "La Política de cohesión económica y social de la Unión Europea. Evaluación desde la perspectiva española", dins *Papeles de Economía Española* n. 63, 1995.
- Lindbeck, A. *Paro y macroeconomía*, Alianza Editorial, Madrid, 1993.
- Mauleon, I. "Interrogantes de la Política", dins *Papeles de Economía Española*, n. 43. 1990
- Navarro, V. *Bienestar insuficiente, democracia incompleta*, Editorial: Anagrama. Madrid, 2003.
- Petras, J. "El ciclo neoliberal en Latinoamérica" dins *América Llatina: territori i canvi econòmic*, Paunero, X. i Bou, J. editors, 1994.

- PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano*, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003.
- Ruiz, G; Romá, C. *El objetivo del equilibrio externo en la teoría de la Política Económica*, dins Diversos autors "Equilibrio exterior y Política Económica", Publicaciones de la Universidad de Sevilla y de la Universidad de Málaga, 1985.
- Sampedro, J.L. "La inflación concertada", dins *La inflación. Prótesis del sistema*, Montesinos, 2a ed., caps. V i VI., 1989.
- Saunders, P; Klauf, F. "Le role du secteur public". *Revista Económica de la OCDE* n. 4, 1985.
- Secretaria General Técnica. Ministerio de Comercio (1995): "Causas y efectos de la inestabilidad monetaria internacional", *Boletín Económico del ICE*, n. 2449.
- Segura, J. "La crisis económica como crisis estructural, la necesidad de una estrategia activa" dins *Papeles de Economía Española*, n. 15, 1983.
- Segura, J. "Mercado y Regulación", dins *Información Comercial Española* n. 723, 1993.
- Stiglitz, J.E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antonio Bosch Editor, 1988.

Assignatures optatives de primer Cicle

Sociologia del Treball i de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Conèixer i usar els conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el treball, l'atur i l'ocupació.

Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assaigs crítics.

Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia, política econòmica, estructura econòmica)

CONTINGUTS:

BLOC PRIMER: Introducció

- 1.1. La concepció del treball i del mercat de treball
- 1.2. Indicadors i variables
- 1.3. Organització de la producció i organització del treball: evolució històrica
- 1.4. El treball en el món
 - 1.4.1. Els països en vies de desenvolupament
 - 1.4.2. Les economies en transició
 - 1.4.3. Les societats modernes

BLOC SEGON: Teories econòmiques sobre el mercat de treball

- 2.1. El model neoclàssic:
 - 2.1.1. La demanda i la oferta de treball: productivitat i salari de reserva.
 - 2.1.2. La concepció neoclàssica de l'atur
- 2.2. El mercat de treball en els models macroeconòmics: l'atur en el model keynesià
- 2.3. Teories alternatives sobre el mercat de treball:
 - 2.3.1. Les teories institucionalistes: els mercats interns de treball i la segmentació del mercat de treball.
 - 2.3.2. Les teories marxistes: treball i força de treball; el control del treball.

BLOC TERCER: Les relacions laborals i la globalització.

- 3.1. Actors i processos: relacions laborals i negociació col·lectiva.
- 3.2. Política laboral i sistemes de relacions laborals
 - 3.2.1. El sistema català i espanyol de relacions laborals
 - 3.2.2. La política laboral a la UE
- 3.3. La globalització i els seus impactes laborals

PLA DE TREBALL:

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòriques, pràctiques, lectura i anàlisi de textos i exposicions dels alumnes.

AVALUACIÓ:

L'avaluació consistirà en la presentació de les recensions de les lectures del curs (10%), la presentació d'un treball en grup (20%) i la realització d'una prova escrita –examen final– sobre els continguts teòrics i pràctics del curs (70%). Els percentatges sobre la nota final estan subjectes al fet que en la prova escrita s'obtingui la nota mínima de 4 sobre 10. En cas contrari caldria repetir la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C., *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria, 1999.
- Castells, Manuel, *La era de la información*, vol 1. *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, 1997-1998.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J., *Mercados Internos de Trabajo y Análisis Laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1985.
- Fina, Lluís, *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, núm. 106, 2001.
- Finkel, Lucia, *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide, 1994.
- Macionis, J. i Plummer, K. *Sociología*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- McConnell, C.R. i Brue S.L., *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Miguélez Fausto i Prieto Carlos, *Las Relaciones de Empleo en España*. Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Navarro, Vicenç, *Globalización económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica, 2000.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics* (OCDE), Estudio de la OCDE sobre el empleo. París: Mundi-Prensa Libros, 1994.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral*. Barcelona: Icaria, 1997.

Dret Laboral

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

CONTINGUT:

L'assignatura està integrada per una part introductòria en què es desenvolupa el concepte, contingut, extensió i límits del Dret del Treball, amb un extens estudi de les Fonts del Dret Laboral.

També es fa referència a la norma laboral i a la representació dels treballadors a l'empresa (delegats de personal, comitès d'empresa, delegats sindicals) i al Sindicat.

En una segona part es tracta tota la qüestió relativa als contractes de treball i a la contractació laboral en general, amb especial referència als drets i obligacions de les parts en la relació laboral, el salari, temps de treball, i el desenvolupament, alteracions i acabament de la relació laboral i acomiadament. També s'estudia en aquesta part el Conveni Col·lectiu.

Finalment, en una tercera i última part s'estudien monogràficament els conflictes individuals i col·lectius de treball.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de la matèria és que l'estudiant es familiaritzi amb els diferents sistemes de contractació laboral i amb les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els dels processos contenciosos que puguin plantejar-se davant dels Tribunals de Justícia i que comprengui mínimament la legislació laboral en aquest aspecte.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria es complementarà la classe magistral o lliçó de síntesi amb la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

Part I. Introducció:

Tema 1. El Dret del Treball:

- 1.1. El Dret del Treball. Concepte.
- 1.2. Àmbit d'aplicació del Dret del Treball: treball voluntari, personal, per compte aliè, remunerat i dependent.
- 1.3. La reducció legal de l'àmbit del Dret del Treball.
- 1.4. Característiques del Dret del Treball.

Part II. Sistema Normatiu del Dret del Treball.

Tema 2. Fonts del Dret del Treball:

- 2.1. Concepte de Fonts de Dret.
- 2.2. Classificació de les Fonts del Dret del Treball.
- 2.3. Fonts pròpies del Dret del Treball.

Tema 3. La Norma Laboral. Normes Genèriques:

- 3.1. El Dret del Treball i la Constitució de 1978.
- 3.2. Principals lleis de contingut laboral.
- 3.3. El reglament laboral.
- 3.4. Normes laborals de les Comunitats Autònomes.

- 3.5. Normes Internacionals.
- 3.6. La norma consuetudinària: el costum laboral.
- Tema 4. Normes específiques del Dret del Treball: El Conveni Col·lectiu.
 - 4.1. La representació dels treballadors a l'empresa:
 - 4.1.1. Delegats de Personal.
 - 4.1.2. Comitès d'Empresa.
 - 4.1.3. Seccions Sindicals i Delegats Sindicals.
 - 4.2. Els Sindicats i Associacions Empresarials:
 - 4.2.1. El Sindicat: concepte.
 - 4.2.2. La Llei Orgànica de Llibertat Sindical.
 - 4.2.3. La llibertat sindical.
 - 4.2.4. Règim jurídic sindical.
 - 4.2.5. La representativitat sindical.
 - 4.2.6. L'acció sindical.
 - 4.2.7. Tutela de la llibertat sindical i repressió de conductes antisindicals.
 - 4.2.8. Les associacions empresarials.
 - 4.3. El Conveni Col·lectiu:
 - 4.3.1. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
 - 4.3.2. Procediment.
 - 4.3.3. Contingut.
 - 4.3.4. Límits.
 - 4.3.5. Durada i vigència.
 - 4.3.6. Aplicació, interpretació i control.
 - 4.3.7. Concurrència de convenis.
 - 4.3.8. Adhesió i extensió.
 - 4.4. L'aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació:
 - 4.4.1. Jerarquia de les Fonts del Dret del Treball.
 - 4.4.2. Límits d'aplicació de la norma laboral en el temps i en l'espai.
 - 4.4.3. Principis d'aplicació propis del Dret del Treball: Principi prooperari. Principi d'irrenunciabilitat de drets. Principi de norma més favorable. Principi de condició més beneficiosa. Principi de jerarquia normativa.
- Part III. La relació individual de treball.
- Tema 5. El Contracte de Treball.
 - 5.1. El Contracte de Treball.
 - 5.2. Subjectes: treballador i empresari.
 - 5.3. Drets i deures derivats del contracte.
 - 5.4. Forma.
 - 5.5. Període de prova.
 - 5.6. Relacions laborals de caràcter especial.
- Tema 6. Classes i modalitats de contractes:
 - 6.1. Contractes de durada indefinida i contractes de durada determinada.
 - 6.2. Contractes de durada determinada: contracte per obra o servei, contracte d'interinatge, contracte pel llançament de nova activitat, contracte per circumstàncies de la producció.
 - 6.3. Contractes Formatius: contracte en pràctiques, contracte d'aprenentatge.
 - 6.4. La contractació temporal com a mesura de foment de l'ocupació.
- Tema 7. El temps de treball.
 - 7.1. Jornada: concepte i classes.
 - 7.2. Hores extres.

- 7.3. Hores recuperables.
- 7.4. Treball nocturn. Treballadors nocturns.
- 7.5. Treball a torns.
- 7.6. Descans setmanal.
- 7.7. Festes laborals.
- 7.8. Permisos.
- 7.9. Descans anual: les vacances.

Tema 8. El Salari.

- 8.1. Concepte i classes.
- 8.2. Estructura salarial: salari base i complements salarials.
- 8.3. Pagues extres.
- 8.4. Prestacions extrasalarials.
- 8.5. Forma, lloc i temps de pagament.
- 8.6. Mesures de protecció del salari: S.M.I.; càracter privilegiat del crèdit salarial; inembargabilitat del salari. Fons de Garantia Salarial.

Tema 9. Potestats de l'empresari:

- 9.1. Facultat disciplinaria.
- 9.2. Mobilitat funcional.
- 9.3. Mobilitat geogràfica.
- 9.4. Modificació de les condicions de treball.

Tema 10. Alteracions de la relació laboral:

- 10.1. El canvi de subjectes i la successió de l'empresa.
- 10.2. Suspensions: concepte i classes.
- 10.3. Excedències: concepte i classes.

Tema 11. Extinció de la relació laboral:

- 11.1. L'extinció del contracte de treball: significació i modalitats.
- 11.2. L'extinció per compliment.
- 11.3. L'extinció per desaparició, jubilació o incapacitat dels subjectes.
- 11.4. L'extinció per voluntat de les parts.
- 11.5. Extinció per voluntat de l'empresari. L'acomiadament: concepte i classes.

Part IV. Relacions laborals de conflicte:

Tema 12. Conflictes individuals i col·lectius de treball.

- 12.1. Conflictes de treball: concepte i classes.
- 12.2. Conflictes individuals de treball: solució.
- 12.3. Conflictes col·lectius de treball: sistemes de solució.
- 12.4. La vaga.
- 12.5. El tancament patronal.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà de dues parts: una de teoria i una de pràctica. S'exigeix superar les dues parts per tal d'aprovar l'assignatura. La part pràctica pot superar-se per la presentació de diferents su-
pòsits pràctics durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Legislación Social Básica. Madrid: Tecnos.

De consulta:

García, J.; Ramírez, J.M.; Sala, T. *Curso de Derecho del Trabajo*. València: Tirant lo Blanch, (última ed.).

Montoya, A. *Derecho del Trabajo*. Madrid: Tecnos, (última ed.).

Sala, T. *Derecho del Trabajo*. València: Tirant lo Blanch, (última ed.).

Sala, T.; Albiol, I. *Derecho Sindical*. València: Tirant lo Blanch, (última ed.).

Assignatures de Lliure Elecció de primer cicle

Matemàtica Inicial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Omplir llacunes o buits importants que l'estudiant té en l'aprenentatge de la matemàtica elemental, com pot ser el càlcul més elemental, o com repassar i reforçar conceptes pràctics bàsics donats en els estudis secundaris.

Aquesta assignatura va dirigida a qualsevol estudiant que tingui dèficits en l'assoliment de la base matemàtica necessària per poder seguir correctament les assignatures que tenen en els seus continguts una important component matemàtica.

PROGRAMA:

1. Operacions elementals.
 - 1.1 Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals.
 - 1.2 Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables.
 - 1.3 Descomposició factorial. Teorema de Ruffini.
 - 1.4 Operacions amb fraccions algebraïques.
2. Equacions.
 - 2.1 Equacions de primer i de segon grau. Inequacions.
 - 2.2 Equacions polinòmiques.
 - 2.3 Sistemes lineals d'equacions amb dues variables.
3. El nombre e.
 - 3.1 Logaritmes i exponents.
 - 3.2 Equacions logarítmiques i exponencials.
 - 3.3 Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables.
4. Trigonometria bàsica.
5. Càlcul de derivades.
6. Càlcul d'integrals.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent. A més es podrien realitzar diversos controls al durant el curs que podrien ajudar a augmentar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Martínez-Mediano, J.M.; Cuadra, R.; Heras, A. *Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales 1º bachillerato*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Algorisme matemàtiques BUP*. Barcelona: Cruïlla, 1991.

Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Matemáticas II opción C y opción D*. Madrid: SM, 1992.

Colera, J.; de Guzmán, J.M. i altres. *Matemáticas I (Bachillerato Logse I)*. Anaya, 1996.

Colera, J.; de Guzmán, J.M. i altres. *Matemáticas II (Bachillerato Logse II)*. Anaya, 1997.

Checa, S.; Pastor, M.; González, C. *Matemáticas 1 F.P. 1*. Barcelona: Cruïlla, 1990.

Palmer, I. *Matemáticas prácticas aritmética, álgebra, geometría, trigonometría y regla de cálculo*. Barcelona:

Reverté, 1979.

Rivera, J.J. *Matemáticas graduado escolar*. Barcelona: CEAC, 1977.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs, l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viatjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dues vessants complementàries, d'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic, i de l'altra els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. Es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball organitzat per unitats didàctiques serà distribuït als estudiants des del primer dia de classe i abans de encetar el treball sobre cada unitat didàctica.

Llibre de curs: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*. Paris: Hachette, 1996, 64 p.

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris: Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Alemaný I

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

CONTINGUTS:

Alemaný I està pensat per a alumnes que poden assistir regularment a classe, tenint en compte que es parteix d'un nivell zero. L'assistència és important per tal que el treball en grups funcioni adequadament i el progrés d'aprenentatge sigui satisfactori.

Durant el curs treballarem de forma progressiva les quatre habilitats que conformen una llengua: comprensió i expressió lectora i oral. Quan parlem de comprensió i expressió lectora, ens referim a breus diàlegs comunicatius i textos no gaire extensos a partir dels quals n'extreurem vocabulari i estructures sintàctiques. La part oral constarà, d'una banda, d'audicions de diàlegs o monòlegs breus acompanyats d'exercicis de comprensió i, de l'altra, de la producció oral de missatges per part de l'alumne. La llengua vehicular a classe per part del professor serà l'alemany, que s'anirà introduint d'una manera progressiva. Així mateix, es demanarà a l'alumne que utilitzi les expressions i vocabulari més freqüents d'interacció a classe en aquesta llengua. A continuació exposem els continguts del curs:

Continguts comunicatius:

- Lletrejar
- Donar i identificar números
- Saludar, fer presentacions i acomiadar-se
- Demandar i donar preus
- Demandar aclariments
- Demandar i dir l'hora
- Demandar i donar informació sobre dates i horaris
- Demandar disculpes
- Donar les gràcies
- Fer una trucada telefònica
- Demandar permís
- Fer una comanda en un restaurant
- Demandar i descriure el camí
- Fer una reserva en un hotel
- Reservar i confirmar un viatge
- Descriure destinacions turístiques i fer-ne recomanacions

Continguts lingüístics:

- Conjugació dels verbs irregulars i regulars en present
- Pronoms personals
- Negació amb "kein" i "nicht"
- Pronoms possessius
- Partícules interrogatives
- Tipus de frase
- Composició de paraules

Article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu

Verbs modals

Preposicions amb valor local

Plural de substantius

El gènere dels substantius

Verbs amb prefix separable

Les frases subordinades amb la conjunció “dass”

Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials fotocopiats o digitals

Continguts socioculturals:

Al llarg del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

Continguts de fonètica:

Els sons vocàlics

Les vocals llargues i curtes

El diftong

METODOLOGIA:

Alemanys I és una assignatura que combina la pràctica i la teoria. Durant el curs posarem més èmfasi en la pràctica dels coneixements obtinguts sense deixar de banda alguns aspectes teòrics essencials per entendre el funcionament de la llengua, per exemple la gramàtica, i altres, com la cultura dels països de parla alemanya. Les explicacions del professor referents a aquests darrers aspectes es duran a terme durant les sessions de classe amb tot el grup d'alumnes. Alguns exercicis pràctics, de reforç, sobretot la part d'expressió oral i de cerca d'informació, es treballaran en petits grups durant les sessions de treball dirigit. A més, l'alumne tindrà temps de practicar i assimilar els coneixements adquirits durant les hores destinades al treball personal. Aquest repartiment de les hores per sessions respon a la metodologia del model de Crèdit Europeu que promou l'autonomia de l'aprenent en el procés d'aprenentatge. Per tal de facilitar la introducció de l'alumne en aquesta metodologia, l'alumne disposarà a començament de curs d'un pla de treball detallat per blocs temporals, continguts i tipus de sessions.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

Comprensió i expressió oral: 30 %

Comprensió i expressió escrita: 30 %

Gramàtica i vocabulari: 20 %

Treball personal: 20 %

BIBLIOGRAFIA:

Els alumnes disposaran del dossier de l'assignatura Alemanys I en format digital on hi trobaran principalment exercicis comunicatius.

Obligatòria:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios*. Ismaning: Max Hueber Verlag, 1999.

Diccionari recomanat:

PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Assignatures optatives de Segon Cicle

Normes Comptables Internacionals

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIUS:

Analitzar les principals diferències entre la normativa comptable espanyola i les normes internacionals de comptabilitat.

PROGRAMA:

Tema 1. Els principis comptables.

1.1. El pla general comptable espanyol.

1.2. Els principis comptables.

Tema 2. Introducció a les NIC.

2.1. La normalització comptable internacional.

2.1.1. Normalització versus harmonització.

2.1.2. Comparabilitat.

2.1.3. Principals motius de la normalització.

2.2. Postures en contra de la introducció de les NIC.

2.3. L'IASB.

2.4. Normes internacionals de comptabilitat (NIC i SIC)

Tema 3. Existències.

3.1. Norma de valoració 13a del PGC espanyol.

3.2. NIC 2 «Inventaris».

3.3. Principals diferències.

Tema 4. Diferències de canvi en moneda estrangera.

4.1. La unió monetària europea.

4.2. L'IVA en les operacions exteriors.

4.3. Normes de valoració en el PGC espanyol (14a).

4.4. Normativa especial (14.6).

4.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.

Tema 5. Immobilitzat material.

5.1. Introducció.

5.2. Excepcions al principi del preu d'adquisició.

5.2.1. Regularitzacions de valor emparades en una llei: Lleis d'actualització de balanços.

5.2.2. Ajustaments derivats de l'aplicació de tècniques destinades a corregir totalment l'efecte de la inflació.

5.3. Diferents formes d'adquirir els elements de l'immobilitzat material.

5.3.1. L'adquisició.

5.3.2. L'elaboració pròpia.

5.3.3. La permuta.

5.3.4. La donació.

5.3.5. Adquisició entregant com a pagament parcial un altre immobilitzat.

5.3.6. Aportacions no dineràries en la constitució i ampliacions de capital.

- 5.3.7. El lising.
 - 5.4. Ampliacions i millores.
 - 5.5. Manteniments i reparacions.
 - 5.6. Subvencions oficials de capital.
 - 5.7. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.
- Tema 6. Immobilitzat immaterial i despeses d'establiment.
- 6.1. Normes de valoració del PGC espanyol de l'immobilitzat immaterial.
 - 6.2. Normes de valoració del PGC espanyol de les despeses d'establiment.
 - 6.3. El lising.
 - 6.4. El lease-back.
 - 6.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

- Urias Valiente, Jesús. *Problemas de contabilidad*. Madrid: Pirámide, 1999.
- Normas Internacionales de Contabilidad 2001*. Madrid: CissPraxis, 2001.
- Normativa sobre contabilidad en España*. ICAC.
- Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad financiera: Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- Pla General de Comptabilitat*. Barcelona: Cambra de Comerç de Barcelona, 1991.
- Giner Inchausti, B.; Mora Enguïdanos, A.; Arce Gisbert, M. *Análisis comparado de la normativa contable de AECA y el IASC*. Madrid: AECA, 1999.
- Normas Internacionales de Contabilidad 2002-2003*. Madrid: Francis Lefebvre, 2002.
- Cea García, J.L.; *Armonización contable internacional y reforma de la contabilidad española*. Madrid: ICAC, 2001.
- Martínez Conesa, I. *Marco conceptual de la contabilidad financiera en España: Comparabilidad Internacional*. Madrid: ICAC, 1996.

Administració de Recursos Humans

CRÈDITS : 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIUS :

Les transformacions del món actual exigeixen a les empreses no únicament canvis en els sistemes i els processos de treball, sinó que demanen una autèntica i radical revolució que superi els tradicionals models de gestió empresarial i que vagi més enllà amb una veritable visió de futur. Volem permetre, en el transcurs d'aquesta assignatura optativa, que els estudiants puguin, un cop inserits en una ocupació professional, introduir canvis exitosos en llurs organitzacions de manera que els assegurin la supervivència i la continuïtat en el teixit empresarial.

La «Persona-Professional» i el «Model organitzatiu de l'empresa i del treball», dues variables que poden aconseguir una empresa amb bons resultats o amb problemes de supervivència. Aquells qui en el context de la seva gestió professional coneguin la manera de combinar ambdós elements per aconseguir resultats empresarials excel·lents són, i seran, preuats i considerats.

METODOLOGIA :

Partim d'aspectes fonamentalment conceptuals, d'idees avançades, agosarades, en moltes ocasions en període de prova en grans empreses i en algunes altres no provades, però que són els gèrmens de canvis, i intentem comprendre-les, discutir-les, avaluar-les i veure com es poden introduir a les empreses de manera efectiva. Teoria, debat, disseny d'alternatives, són les pautes bàsiques de la metodologia. Per aconseguir una classe de qualitat necessitem l'aportació activa i la participació dels estudiants. Quanta més participació, més aprenentatge i millor qualitat. Tot això afegint-hi alguns elements d'«experimentació activa» que facilitin l'aprenentatge.

PROGRAMA :

- 1.- Les noves formes de les organitzacions empresarials.
 - 1.1. Nou mil·lenni, nous mercats, noves empreses i nous valors.
 - 1.2. El canvi de paradigma en el context del treball.
 - 1.3. Les bases del tercer mil·lenni per a la gestió.
- 2.- Estratègies sobre els Sistemes i les Estructures.
 - 2.1. Reenginyeria de Processos i Qualitat.
 - 2.2. Reenginyeria de la Direcció.
 - 2.3. La nova Organització del Treball.
 - 2.4. Retribució pel valor afegit. Sistemes variables i mètodes de compensació.
 - 2.5. Com fer que el treball es faci?
- 3.- Estratègies sobre les Persones i la Cultura.
 - 3.1. Dirigir per Valors.
 - 3.2. Lideratge i *Coaching*.
 - 3.3. Equips d'Alt Rendiment.
 - 3.4. Com orientar l'organització i les persones vers la Cultura desitjada.
 - 3.5. Gestió del conflicte i Negociació.
 - 3.6. Intel·ligència Emocional.
 - 3.7. Gestió del Coneixement.
- 4.- Estratègies sobre un mateix.
 - 4.1. Metes i missió professional.

- 4.2. Empleabilitat personal.
- 4.3. Habilitats principals: Organització, Comunicació.
- 4.4. Qualitat Personal.
- 4.5. Màrqueting Personal.

AVALUACIÓ :

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat com a resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

BIBLIOGRAFIA :

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Rifkin, Jaremy. *El fin del trabajo*. Paidós. Estado y Sociedad, 1996.
- Toffler, Alvin. *El cambio del poder*. Barcelona: Plaza & Janés, 1990.
- Drucker, Peter. *La gestión en un tiempo de grandes cambios*. Barcelona: Edhasa, 1996.
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Paidós Empresa n. 16. 1992.
- Semler, Ricardo. *Radical*. Bilbao: Gestión 2000, 1996.

Macroeconomia (Entorn i Empresa)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar una visió sintètica de l'evolució a llarg termini dels sistemes econòmics que permeti analitzar la viabilitat de les empreses dels diversos sectors econòmics en diferents contextos institucionals.

METODOLOGIA:

Classes teòriques combinades amb classes pràctiques, fonamentalment correcció de problemes numèrics i amb jocs de simulació.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció. La vigència dels plantejaments clàssics. Una altra concepció del món material.

Tema 2. Excedent-reproducció versus mercats-escassetat. El paper de les empreses en el sistema econòmic.

Tema 3. La llei econòmica fonamental i el funcionament del sistema econòmic. Viabilitat, model de subsistència i aparició de l'excedent.

Tema 4. Economies amb excedent. La distribució social del producte.

tema 5. Dinàmica econòmica. La demanda i la tecnologia. Creixement i desenvolupament.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic en finalitzar el quadrimestre. L'avaluació final també tindrà en compte la participació dels estudiants a les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Barceló, A. (1981) *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: Serval, 1981.

Pasinetti, L. (1981) *Cambio estructural y crecimiento económico*. Madrid: Pirámide, 1985.

Spaventa, L. (1971) *Apuntes de economía política*. Barcelona: Ariel, 1988.

Sraffa, P. (1960) *Producción de mercaderías por mitjà de mercaderías*. Barcelona: Edicions 62 / Diputació de Barcelona, 1985 (Edició en castellà: Oikos-Tau, 1996).

Comerç Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE : 1r

OBJECTIUS:

Estudiar les velles i les noves teories del Comerç Internacional per a explicar el fenomen de globalització econòmica, les seves causes i les seves conseqüències; parar esment a les qüestions monetàries i a la mundialització financera, i fer una breu aproximació als efectes sobre la sostenibilitat mediambiental i social d'aquest procés.

PROGRAMA:

1. Trets bàsics de la internacionalització de l'economia
2. Les teories clàssiques del comerç internacional
3. Les polítiques comercials
4. Els sistemes monetaris
5. Les interdependències en l'economia mundial
6. La integració comercial
7. La integració monetària
8. Globalització i sostenibilitat

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Tugores, J. *Economía Internacional. Globalización e integración regional*. Barcelona: McGraw Hill, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Fernández Sirera, T; Kyriacou, A.P. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.

Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.

Krugman, P.R.; Obstfeld, M. *Economía Internacional*. Madrid: McGraw Hill, 1995.

Salvatore, D. *Economía Internacional*. Mèxic: Prentice Hall, 1998.

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Una visió general conceptual i metodològica, dins l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials des del proveïdor al client: compres, producció i distribució.

Conèixer i poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la direcció d'operacions de l'empresa segons característiques de cada sector.

METODOLOGIA:

Un 15% de pràctica.

Un 85% de teoria.

PROGRAMA:

Tema 1:

- Evolució i importància de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Definició de l'àrea d'operacions i/o logística .
- Aspectes estratègics, tàctics i operatius de la DO.

Tema 2:

- Objectius dels sistemes d'informació logística
- Ratis de control.
- El quadre de comandament.
- PRÀCTICA I : elaborar un quadre de comandament i analitzar a qui i per què interessen una sèrie de ratis.

Tema 3:

- Objectius de la planificació.
- Previsions de la demanda.
- Enfocament jeràrquic de la planificació: estratègic, tàctic i operatiu.

Tema 4:

- Definició i evolució de la cadena de subministrament: Supply Chain Management.
- Funcions de compres: centre de benefici.
- Tècniques de proveïment: el cost integral del proveïment.
- La negociació.
- PRÀCTICA II : simulació d'una negociació d'una compra-venda.

Tema 5 :

- Generalitats sobre el sistema productiu.
 - . Tipus de processos
 - . Distribució en planta o layout
 - . Temps i mètodes
 - . Equilibrat de línies.
- Instruments i filosofies dins l'àrea de producció:
 - . Planificació de capacitats: CPR
 - . Planificació de materials: MRP II
 - . Teoria de les limitacions: TOC
 - . Just in Time : JIT

- . Programació d'operacions: SCHEDULING.
- . Noves tecnologies dins l'àrea de producció: CIM, CAD, ROBOTS...
- PRÀCTICA III: comentari sobre "La Meta"

Tema 6:

- Evolució del concepte «Qualitat» cap al TQM.
- Objectius del TQM.
- Elements del TQM.
- Cost de la qualitat i de la no qualitat.

Tema 7:

- Concepte d'inventari.
- Costos i raons de l'inventari.
- Sistemes d'inventari de demanda independent:
- Sistemes d'inventari de demanda dependent : MPR I
- Els magatzems: elements de manutenció i prestatgeries
- PRÀCTICA VI : ABC d'articles amb la corresponent política d'inventari.

Tema 8:

- La distribució física.
- Els mitjans de transport: classificació, característiques...
- Incoterms.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (85%). Preguntes curtes conceptuals.

Avaluació contínua i entrega de les pràctiques (15%).

BIBLIOGRAFIA

Lectura obligatòria:

Goldratt, E. i Cox, J. *La Meta*. Díaz de Santos, 1993.

Bàsica de consulta:

Chase/Aquilano *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994.

Domínguez Machuca, S.A.; et al. *Dirección de operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw Hill, 1995.

Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la Producción : decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 1997/2000.

Mark M Davis; Nicholas J. Aquilano; Richard B. Chase *Fundamentos de dirección de Operaciones*. McGraw-Hill, 2001.

Específica per aprofundir temes:

Jordi Pau Cos; Ricardo De Navascués *Manual de logística integral*. Díaz de Santos.

R. Muther *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981.

J. Miltenburg *Estratègies de fabricació*. TPG-Hoshin, 1995.

Y. Monden *El sistema de producció Toyota*. IESE, 1988.

Japan Management Association *Kanban y Just in Time en Toyota*. TGP-Hoshin, 1998.

N. Kogyo *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991.

S. Shingo *Una revolució en la producció: el sistema SMED*. TGP- Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990.

I. Kobayashi *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-Hoshin, 1993.

H. Hirano *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-Hoshin, 1997.

Deming, W.E. *Calidad, productividad, competitividad*. Díaz de Santos, 1989.

Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Díaz de Santos, 1990.

Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Díaz de Santos, 1993.

Hammer, M.; Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

Tom Peters *Del caos a la excelencia*. Ed. Folio, 1994.

Tom Peters *50 Claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.

Revistes:

Harvard Deusto Business Review

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Descriure quin és el procés que ha de seguir la creació d'una nova empresa tingui les màximes garanties de consolidar-se en un entorn i uns mercats cada vegada més competitius. Posar de manifest els punts clau que porten a l'èxit de la nova empresa com són: la recerca d'insatisfaccions al mercat, la idea, la innovació i l'oportunitat. Conèixer els requisits i alternatives legals que hi ha a l'hora de crear una empresa. Analitzar la problemàtica econòmica derivada de la creació d'una empresa fent especial èmfasi en l'anàlisi de viabilitat. Estudiar la problemàtica organitzativa, tant la derivada de la necessitat de coordinar les diferents àrees funcionals com la relacionada amb la coordinació de les tasques de direcció. Ressaltar la importància clau que té l'empresari en el procés motor indiscutible de tot projecte empresarial. Fer un projecte de creació d'una nova empresa.

PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa.
 - 1.1. Decisió de crear l'empresa.
 - 1.2. Forma Jurídica.
 - 1.3. Tràmits generals.
2. Finançament.
 - 2.1. Instruments financers.
 - 2.2. Fonts de finançament.
3. Contractació.
 - 3.1. Contractes i tipus de contractes.
 - 3.2. Negociació col·lectiva.
 - 3.3. Prestacions per atur, Seg. Social.
 - 3.4. Prevenció riscos laborals.
4. Fiscalitat.
 - 4.1. Calendari fiscal.
 - 4.2. Mesures fiscals.
 - 4.3. Modalitats de tributació.
5. Part Pràctica: Confeccionar un "pla d'empresa".

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi corregit el treball a realitzar, consistent en l'elaboració d'un Projecte de la Nova Empresa i la seva exposició a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.
Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.
Rodríguez, C.; Fernández, c: *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

Comptabilitat Directiva

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Partint dels coneixements assolits en Comptabilitat de Costos i de Gestió, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'afiançament d'aquests continguts mitjançant el tractament informàtic amb la utilització del full de càlcul (Excel). Alhora s'aprofundirà en l'estudi sectorial dels costos així com en el mètode ABC (Activity Based Costing) i en els costos de la no qualitat.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i Resultat intern.

Tema 2: Tipus de cost.

Tema 3: El cost dels materials i personal.

Tema 4: Els costos indirectes. Localització i imputació. L'estadística interna dels costos: el repartiment primari i el secundari mitjançant càlcul matricial.

Tema 5: El Cost Complet o *Full Costing*. Anàlisi de les rendibilitats per productes.

Tema 6: Sistemes de costos per processos i per ordres de producció o comandes.

Tema 7: El Grafocost. Costos i programació lineal.

Tema 8: El procés pressupostari i càlcul de desviacions. Anàlisi de les desviacions en ingressos, costos i resultats.

Tema 9: Comptabilitat directiva en el nou entorn de la producció: Activity Basic Costing (ABC).

Tema 10: Els costos de la no qualitat. Aplicacions sectorials.

Tema 11: Comptabilitat de gestió mediambiental.

Tema 12: Anàlisi sectorial dels costos empresarials: sanitat, construcció, turisme, banca, assegurances, etc.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el semestre.

BIBLIOGRAFIA:

Documents AECA. Col·lecció «Principios de Contabilidad de Gestión»:

- *Costes de calidad*, 1995.

- *Contabilidad de Gestión Medioambiental*, 1996.

Escamilla, R.; Riera, J.M. *Cálculo de costes con hoja electrónica*. Barcelona: CEAC, 1990.

Johnson, J.T.; Kaplan, R.S. *La contabilidad de costes: auge y caída de la contabilidad de gestión*. Barcelona: Plaza & Janés, 1988.

Mallo, Mir, Requena, Serra. *Contabilidad de Gestión*. Barcelona: Ariel, 1994.

Sáez Torrecilla, A. (Coord.). *Cuestiones actuales de contabilidad de Gestión*. Madrid: ACODI-McGraw-Hill, 1993.

Publicitat i Promoció de Vendes

CRÈDITS: 6.

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura estudia el procés de comunicació externa de l'empresa vers els seus públics, tot analitzant els instruments i estratègies que fan possible optimitzar els seus objectius comercials.

Amb aquesta finalitat es pretén:

*Valorar les diferents opcions de comunicació per a cadascuna de les situacions empresarials.

*Analitzar els elements pertinents per a practicar en la planificació de campanyes de comunicació eficaces.

*Definir els trets bàsics de totes i cadascuna de les tècniques de promoció comercial.

PROGRAMA:

Mòdul 1: Fonaments de la comunicació promocional

Tema 1: Comunicació empresarial

- 1.1. Diferents tipologies de la comunicació empresarial.
- 1.2. Visió integrada de la comunicació corporativa.
- 1.3. Comunicació de màrqueting vs. comunicació promocional.
- 1.4. Panorama actual de la inversió promocional.

Tema 2: Planificació de la campanya de promoció comercial

- 2.1. El concepte global de les campanyes de promoció empresarial.
- 2.2. Anàlisi preliminar i determinació del públic objectiu.
- 2.3. Fixació d'objectius i estratègies.
- 2.4. Instrumentació creativa.
- 2.5. Fixació del pressupost de comunicació.
- 2.6. La difusió del missatge.
- 2.7. Control de l'eficàcia.

Mòdul 2: La Comunicació publicitària

Tema 3: La publicitat

- 3.1. Tipologia i objectius publicitaris.
- 3.2. Els models d'actuació publicitària.
- 3.3. Legislació publicitària.

Tema 4: Els subjectes publicitaris

- 4.1. L'anunciant.
- 4.2. Les agències de publicitat.
- 4.3. Les centrals de compra de mitjans.

Tema 5: El pressupost publicitari

- 5.1. Contingut del pressupost publicitari.
- 5.2. Mètodes de fixació del pressupost de publicitat.
- 5.3. Càlcul del pressupost segons categoria i cicle de vida del producte.

Tema 6: Planificació publicitària

- 6.1. El briefing i la informació prèvia.
- 6.2. Determinació de la plataforma de comunicació.
- 6.3. Objectius de la promoció de vendes.

- 6.4. La planificació de mitjans.
- 6.5. Control de l'eficàcia de publicitat.

Mòdul tercer: La Promoció de vendes

Tema 7: Fonaments de la promoció de vendes

- 7.1. Concepte i participació de la promoció de vendes en el mix comunicatiu actual.
- 7.2. Objectius de la promoció de vendes.
- 7.3. Aplicacions de la promoció de vendes.
- 7.4. Interactivitat i promoció de vendes.

Tema 8: La campanya de promoció de vendes

- 8.1. Esquema de planificació promocional.
- 8.2. Elecció de l'eina promocional.
- 8.3. Els canals i suports promocionals.
- 8.4. Avaluació de l'eficàcia de la campanya.

Tema 9: Els destinataris de la promoció de vendes

- 9.1. Promocions adreçades al canal.
- 9.2. Promocions al consumidor.
- 9.3. Promocions al detallista.
- 9.4. Promocions a la força de vendes.

Mòdul quart: Les relacions públiques de l'empresa

Tema 10: El procés de relacions públiques

- 10.1. Concepte i elements de les relacions públiques.
- 10.2. Els públics de les relacions públiques.
- 10.3. Imatge corporativa.
- 10.4. Les relacions públiques de crisi.
- 10.5. Ètica de les relacions públiques.

Tema 11: El programa de relacions públiques

- 11.1. Investigació preliminar.
- 11.2. Planificació del programa.
- 11.3. Comunicació de les accions.
- 11.4. Control de la campanya.

Tema 12: Tàctiques de relacions públiques

- 12.1. Relacions amb els mitjans i *Publicity*
- 12.2. Patrocini i mecenatge.
- 12.3. Esdeveniments, fires i exposicions.
- 12.4. Relacions corporatives.
- 12.5. Relacions amb els consumidors.
- 12.6. Relacions amb les administracions i Lobby.

Mòdul cinquè: Promoció directa i interactiva

Tema 13: Concepte i característiques del màrqueting directe

- 13.1. La comunicació en màrqueting directe.
- 13.2. Promoció directa integrada.
- 13.3. Les bases de dades.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Bigné, E. *Promoción Comercial*, Madrid: Esic, 2003.

Díez de Castro; Martín Armario; Sánchez Franco *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2002.
Moliné, M. *La Fuerza de la Publicidad*. Barcelona: Cuadernos Cinco Días, 1999.
Alet, Josep. *Marketing Directo Integrado*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.
Zorita Lloreda, Enrique. *Marketing Promocional*, Madrid: Esic, 2000.
Rivera, J.; de Juan, M.D. *La promoción de ventas. Variable clave del Marketing*. Madrid: Esic, 2000.
Galán, M.; Galera. C.; Valero, V. *Marketing con causa. ¿Responsabilidad social o patrocinio empresarial?* Dins la "Gestión de la Diversidad", pp 147-154, J.C. Ayala Editor.
Rodríguez Ardura, I. *Màrqueting electrònic*, Barcelona: Edicions Universitat Oberta de Catalunya, 2003.
Calvo Fernández, S; Reinares Lara, P. *Gestión de la Comunicación Comercial*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
Barquero Cabrero, J.M.; Barquero Cabrero, M: *El libro de Oro de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000, 2002.

Matemàtica de la Inversió i Nous Productes Financers

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS: Conèixer amb detall les característiques i el funcionament de productes financers tradicionals i de nous productes financers. Proporcionar a l'estudiant eines que li permetin mesurar correctament la rendibilitat real d'aquests productes.

METODOLOGIA: Aproximadament un 35% de les classes seran teòriques i la resta pràctica. Aquesta part pràctica es desenvoluparà a les aules d'ordinadors on s'utilitzaran bàsicament fulls de càlcul i Internet.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la Matemàtica de la Inversió.

Tema 2. Immobilització financera.

2.1. Inputs i outputs de l'operació.

2.2. Sumes financeres: valor actual, valor final i diferiment mitjà.

2.3. El termini financer mitjà: característiques i utilitat.

Tema 3. Mesures de rendibilitat i selecció d'operacions.

3.1. Mesures absolutes i mesures relatives.

3.2. Mesures brutes i mesures netes.

Tema 4. Aplicació pràctica a plans de previsió.

4.1. Plans de jubilació.

4.2. Plans de pensions.

4.3. Altres plans de previsió.

Tema 5. Mesures de rendibilitat en els fons d'inversió.

5.1. Evolució del valor d'un fons d'inversió.

5.2. Característiques de les mesures de rendibilitat en els fons d'inversió.

Tema 6. Introducció als productes derivats

Tema 7. Les opcions financeres: definició.

7.1. Definició d'opció financera.

7.2. Classificació de les opcions financeres.

Tema 8. Valoració d'opcions financeres convencionals.

8.1. Mètodes de valoració.

Tema 9. Altres tipus d'opcions financeres.

9.1. Valoració d'opcions financeres no convencionals.

AVALUACIÓ:

No hi ha examen. S'avaluarà l'estudiant mitjançant un treball a presentar al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Fernández, Pablo. *Opciones, futuros e instrumentos derivados*. Bilbao: Deusto, 1996.

Rodríguez, A. *Matemática de la inversión*. Romargraf, 1983.

Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Ediciones S, 1994.

Instrumentos i Mercats Financers

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIU:

Objectiu: L'objectiu és estudiar en profunditat els diferents mercats d'actius financers que existeixen en l'actualitat: quina és la seva normativa, el seu funcionament i quins actius financers s'hi negocien.

Al mateix temps s'estudien en detall tots els actius financers que en ells s'intercanvien, tant des del punt de vista de l'emissor com de l'inversor.

TEMA I introducció als mercats financers

- 1.1. Agents econòmics
- 1.2. Actius financers
- 1.3. Mediadors Financers
- 1.4. Característiques dels mercats financers

TEMA II Mercats monetaris

- 2.1. Mercat primari monetari
- 2.2. Mercat interbancari
- 2.3. Mercat de Deute Públic

TEMA III Mercat de Renda Fixa

- 3.1. Mercats de Pagarés Empresarials
- 3.2. Mercat de Títols Hipotecaris
- 3.3. Obligacions i Bons
- 3.4. Mercat d'Obligacions Convertibles

TEMA IV Mercat Renda Variable

- 4.1. Introducció i funcions econòmiques de les borses
- 4.2. Funcionament i operativa borsària
- 4.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors
- 4.4. Índexs borsaris
- 4.5. Ratis borsaris
- 4.6 Anàlisi gràfica i tècnica
- 4.7. Operacions especials

TEMA V Mercat de futurs

- 5.1. Contractes de Futurs Financers
 - 5.1.1. Futurs financers sobre tipus d'interès
 - 5.1.2. Futurs financers sobre índexs borsaris
 - 5.1.3. Futurs financers sobre accions
- 5.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 5.3. Formació de preus
- 5.4. Liquidació dels Contractes de futurs

TEMA VI Mercat d'opcions

- 6.1. Funcionament i característiques de les opcions
 - 6.1.1. Opcions sobre accions
 - 6.1.2. Opcions sobre índexs borsaris
 - 6.1.3. Opcions sobre Deute Públic
- 6.2. Funcionament i operativa dels mercats

- 6.3. Valoració de les opcions
- 6.4. Estratègies de cobertura: simples i compostes

TEMA VII Mercat bancari

- 7.1. Sistema Financer Espanyol
- 7.2. Operativa bancària bàsica
 - 7.2.1. Operacions actives
 - 7.2.2. Operacions passives
- 7.3. Plans de Pensions

AVALUACIÓ: Es faran treballs al finalitzar cada tema

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Analistas Financieros Internacionales, *Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo*. CE-CA: Biblioteca de Economía y Finanzas, 2000.
- Hull, John C., *Introducción a los mercados de Futuros y Opciones*, Mèxic, Prentice Hall 1995 (2a edició).
- Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*, Barcelona: Ariel, 1998.
- Parejo, J.A.; Cuervo, Á.; Calvo, A.; Rodríguez Saiz, L., *Manual de Sistema Financiero Español*, Barcelona: Ariel, (última edició).
- Vidal, Mercè, *Introducción a las Instituciones Financieras*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Vidal, Mercè, *La Bolsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Complementària:

- Abelló, J. *Introducción de las opciones financieras* Barcelona: Eada, 1992.
- Adell, R.; Rumeo, R. *Opciones y futuros financieros*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Borrel M. *Los mercados de futuros financieros* Ed. Ariel Barcelona
- Burton G. Malkiel *Un paseo aleatorio por Wall Street* Madrid: Alianza Editorial, 1997.
- Casanovas, M. *Opciones financieras*. Madrid: Pirámide, (3 edició), 1997.
- Ezquiaga I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel.
- Mascareñas, J.; Cachón, J.E. *Activos i mercados Financieros. Las Acciones*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Mascareñas, J.; López, J. *Renta fija y Fondos de Inversión*, Madrid: Pirámide.
- Meneu V. i altres *Operaciones financieras en el mercado español*/Barcelona: Ariel.
- Murphy, J.J; *Análisis Técnico de los Mercados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Trujillo J.A. *El sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel.

Finances Internacionals

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és facilitar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics que giren al voltant del món de les finances internacionals. En termes generals, s'analitzarà la llei de control de canvis, els mitjans de cobrament i de pagament internacionals, el mercat de divises, el risc de canvi, els instruments de cobertura de risc de canvi, el finançament del comerç internacional (exportacions / importacions), el finançament multilateral, etc.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques per part del professor i es complementaran amb exercicis pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1: Mitjans de pagament i de cobrament internacionals:

- Xec personal.
- Xec bancari.
- Ordre de pagament simple.
- Ordre de pagament documentària.
- Remesa simple.
- Remesa documentària.
- Crèdit documentari.
- Exercicis pràctics sobre el crèdit documentari.

Tema 2: Mercat de divises i risc de canvi:

- Mercat de divises.
- Anàlisi del risc de canvi.
- Instruments de cobertura de risc de canvi: assegurança de canvi, opcions sobre divises.
- Exercicis pràctics.

Tema 3: Finançament de les importacions:

- Generalitats.
- Instruments del finançament.
- Modalitats del finançament.
- Risc de canvi.
- Exercicis.

Tema 4: Finançament de les importacions:

- Generalitats.
- Instruments del finançament.
- Modalitats del finançament.
- Risc de canvi.
- Exercicis.

Tema 5: Finançament multilateral.

AVALUACIÓ:

Examen teòric i pràctic a final de curs.

BIBLIOGRAFIA:

Comercio Internacional: curso de especialistas. ICEX, 1993.

Costa Ran, L i Font Vilalta, M. *Dívisas y riesgo de cambio*. ICEX, 1995.

Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Madrid: Pirámide, 1996.

Díaz Mier, M.A. i Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Madrid: Pirámide, 1996.

Hernández Muñoz, L. *El crédito documentario*. ICEX. (1994).

Morris M. i Deschampsneus, H. *Guía práctica para exportar e importar*. Editorial Deusto, 1989.

Serantes, Pedro. *Gestión financiera del comercio exterior: manual práctico*. ICEX, 1993.

Planificació i Anàlisi Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Com diagnosticar i planificar la salut financera de l'empresa. Per això comptarem amb els mètodes i instruments de gestió més adequats.

METODOLOGIA:

Es proporcionarà la base teòrica dels dos primers temes del programa i el tercer tema s'aplicarà en la vessant més pràctica amb l'ajuda de suports informàtics.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi economicofinancera.

1.1. Anàlisi patrimonial.

1.1.1. Anàlisi patrimonial estàtica.

1.1.1.1. Objectius que persegueix.

1.1.1.2. Mètodes d'anàlisi.

1.1.2. Anàlisi patrimonial dinàmica.

1.1.2.1. Objectius que persegueix.

1.1.2.2. Instruments d'anàlisi.

1.2. Anàlisi del circulant.

1.2.1. La solvència corrent.

1.2.2. Rotació de l'actiu circulant.

1.3. Anàlisi del resultat.

1.3.1. El compte de resultats.

1.3.2. Rendibilitat econòmica i rendibilitat financera.

Tema 2. Planificació financera.

2.1. La planificació economicofinancera en el context de la planificació global de l'empresa

2.2. La planificació financera a llarg termini.

2.2.1. Objectius que persegueix.

2.2.2. Disseny del procés de planificació.

2.3. La planificació financera a curt termini.

2.3.1. Objectius que persegueix.

2.3.2. Estats financers previsionals: procés pressupostari.

Tema 3. Aplicació dels temes anteriors a un cas pràctic. (Aplicació informàtica: full de càlcul Excel).

AVALUACIÓ:

Un treball individual (o bé com a màxim de dues persones) i un examen final de caràcter opcional en cas de que el treball no superi el nivell exigít.

BIBLIOGRAFIA:

Amat Salas, J.M. *Planificación financiera*. Barcelona: Eada Gestión, 1992.

Amat, O. *Anàlisi de balanços*. Barcelona: Gestió 2000, 1993.

Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Faus, J. *Finanzas operativas*. Ediciones IESE, 1996.

Massons, J. *Finanzas*. Colección ESADE, 1995.

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill, 1992.

Noves Tecnologies en l'Empresa (Semipresencial)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE:1r

PROGRAMA:

- 1) Introducció a internet: Evolució històrica i conceptes tècnics fonamentals.
- 2) Internet avui en dia. Dades actuals. Internet en crisi?
- 3) Internet com a canal de comunicació. Nou esquema de comunicació. Interactivitat.
- 4) Les àrees d'aplicació d'internet en una empresa: *sellside, inside, buyside*.
- 5) La planificació en la nova economia.
- 6) Nous models de negoci propiciats per la xarxa.
- 7) La llei de l'enfocament: la concentració en el *core business*.
- 8) La importància de la segmentació en la nova economia.
- 9) La fidelització de clients mitjançant la xarxa.
- 10) El joc *online-offline*.
- 11) La innovació, una de les claus de l'èxit empresarial en la nova economia.
- 12) Reflexions de futur: poblat global vs. fractura digital; llibertat vs seguretat.

BIBLIOGRAFIA:

- Aldrich, Douglas F. *Mastering de digital marketplace*. John Wiley & Sons, 1999.
- Amit, R; Zott, C. *Value Drivers of e-commerce Business Models*. Wharton-INSEAD. Febrer 2000. Working Paper.
- Downes, L; Mui, C. *Killer App. Estratègies digitals per a dominar el mercat*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 2000.
- Enciclopèdia Catalana. *Diccionari d'internet*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana 2001.
- Fleming, P. *Hablemos de marketing interactivo*. Ed. ESIC 2000.
- Gimbert, X. *El futur de l'empresa, repensar-lo estratègicament*. Barcelona: Proa-Columna, 1999.
- Gulati, R; Noira, N; Zaheer, A. *Strategic Networks*. *Strategic Management Journal*, 20, 2000. Pàgs. 397-420.
- Hamel G; Prahalad C. K. *The Core Competence of the corporation*. Harvard Business Review, May-Jun., 1990.
- Johnson, S. *¿Qui sha emportat el meu formatge?*Urano, 2000.
- Llopis J. *Dirigiendo. 11 Factores Clave del Éxito Empresarial*. Barcelona: Gestión 2000.
- Mintzberg, H. *The Rise and fall of strategic planning*. Free Press and Prentice-Hall International, 1994.
- Porter, M. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, 1985.
- Porter, M. E. *Strategy and the internet*. Harvard Business Review, March 2001.
- Ries A; Ries L. *Las 11 leyes inmutables de la creación de marcas en internet*. Deusto, 2001.
- Schumpeter, J. A. *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard University Press, 1934.
- Shapiro; Varian H. *Information Rules: A Strategic Guide to the New Economy*. Harvard Business School Press, 1998.
- Shneiderman, B. *Designing the user interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Addison-Wesley, 1997.

Comerç Electrònic (semipresencial)

PROFESSOR: Miquel S. Genís i Serra

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2on

OBJECTIUS:

Les noves tecnologies de la informació han aportat a l'activitat econòmica de la nostra època la informació digitalitzada i les xarxes de comunicacions, especialment Internet, que han dissenyat un àmbit d'actuació global, descentralitzat i obert.

Això ha provocat que, el que hem anomenat comerç electrònic, sigui molt més que una nova modalitat de comerç (com per exemple el comerç minorista, les grans superfícies o la venda a distància), una nova forma de comerciar, un nou mercat, que està sotmès a la legislació vigent, però també a una normativa pròpia encara que fragmentària.

El contingut de l'assignatura preten, per tant, proporcionar els coneixements bàsics que afecten la regulació global del comerç electrònic, especialment pel que fa referència a la contractació electrònica i als elements de seguretat i protecció necessaris de les dades personals i la propietat intel·lectual.

METODOLOGIA:

D'acord amb el seu caràcter de semipresencial i referida a les noves tecnologies, l'assignatura s'impartirà utilitzant bàsicament el campus virtual de la Universitat de Vic on es dipositaran els instruments, documents i referències necessaris per al seguiment del curs i on, mitjançant els fòrums i sistemes tècnics existents d'interactivitat entre el professor i l'alumnat es realitzarà la classe virtual.

Aquest sistema es completarà amb les classes presencials de tutorització, classe convencional i consulta i també amb la utilització per part dels estudiants de la bibliografia i documentació que es facilitarà.

Els estudiants hauran de completar la seva formació amb la realització de comentaris i anàlisis de documents que es proposaran, així com treballs sobre aspectes tractats als mòduls

Finalment es farà una labor de cerca d'informació actualitzada sobre comerç electrònic a Internet i, tal com consta a la part final del programa, un taller de cerca de recursos d'informació juridicoempresarial a Internet.

PROGRAMA

1.-Internet

- 1.1.-Nocions bàsiques
- 1.2.-Aplicacions més usuals d'Internet
- 1.3.-Aplicacions d'Internet en entorns tancats d'organitzacions
- 1.4.-Glossari bàsic d'Internet

2.-La Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic

- 2.1.-Introducció.
- 2.2.-Normativa relativa al comerç electrònic
 - 2.2.1.-Normativa relativa al comerç electrònic a la Unió Europea
 - 2.2.2.-Normativa relativa al comerç electrònic a Espanya
- 2.3.-Objecte de la Llei
- 2.4.-Àmbit d'aplicació de la Llei
 - 2.4.1.-Àmbit d'aplicació subjectiu: els prestadors de serveis

- 2.4.2.-Àmbit d'aplicació objectiu: tipus de serveis afectats per la Llei
- 2.4.3.-Supòsits exclusos de l'àmbit d'aplicació de la LSSICE
- 2.4.4.-Tipus de serveis de la societat de la informació
- 2.5.-Obligacions i responsabilitats dels prestadors de serveis
 - 2.5.1.-Informació general
 - 2.5.2.-Constància registral del nom de domini
 - 2.5.3.-Col·laboració amb la justícia
 - 2.5.4.-Responsabilitats dels prestadors de serveis
- 2.6.-Les comunicacions via electrònica: la publicitat comercial a Internet
 - 2.6.1.-Normes sobre publicitat a Internet
 - 2.6.2.-Normes sobre la tramesa de publicitat a Internet i per correu electrònic
 - 2.6.3.-Normes relatives a la tramesa de publicitat a través de pàgines "web"
 - 2.6.4.-Obligacions de les empreses en la tramesa de publicitat
 - 2.6.5.-Drets dels usuaris en la tramesa de publicitat
- 2.7.-La contractació per via electrònica
 - 2.7.1.-Consideracions generals
 - 2.7.2.-Concepte
 - 2.7.3.-Règim jurídic en general
 - 2.7.4.-Característiques de la contractació electrònica
 - 2.7.5.-Classificació de la contractació electrònica
 - 2.7.5.1.-Els acords d'intercanvi electrònic de dades (EDI)
 - 2.7.5.2.-Comerç electrònic directe i indirecte
 - 2.7.6.-El règim de protecció dels consumidors en la contractació electrònica
 - 2.7.7.-Aspectes formals: formació del contracte electrònic
 - 2.7.7.1.-Normativa aplicable
 - 2.7.7.2.-Oferta contractual i informació prèvia
 - 2.7.7.3.-Acceptació de l'oferta
 - 2.7.7.4.-Perfecció del contracte
 - 2.7.7.5.-Informació posterior a la celebració del contracte electrònic
 - 2.7.8.-Contractació electrònica i condicions generals de la contractació
 - 2.7.9.-Requisits dels contractes electrònics
 - 2.7.9.1.-Obligacions prèvies a l'inici del procediment de contractació
 - 2.7.9.2.-Obligacions posteriors a la celebració del contracte
 - 2.7.10.-Execució del contracte electrònic
 - 2.7.10.1.-Obligació de subministrament
 - 2.7.10.2.-Obligació de pagament
 - 2.7.10.3.-Desistiment contractual
 - 2.7.11.-Lloc de celebració del contracte
 - 2.7.12.-Llei aplicable i jurisdicció competent
- 2.8.-La solució dels conflictes: el foment de l'autorregulació
 - 2.8.1.-Les solucions judicials: l'acció de cessació
 - 2.8.2.-Les solucions extrajudicials: el foment de l'autorregulació
- 2.9.-L'incompliment de la LSSICE: infraccions i sancions
 - 2.9.1.-Les infraccions i les sancions
 - 2.9.2.-La competència sancionadora
 - 2.9.3.-Supervisió i control
- 2.10.-Aplicació de la normativa de protecció de dades de caràcter personal al comerç electrònic
 - 2.10.1.-Introducció

- 2.10.2.-Regulació de la protecció de dades en el comerç electrònic dirigit a consumidors.
- 2.10.3.-Legitimitat del tractament
- 2.10.4.-La recollida de dades personals en el comerç electrònic
- 2.10.5.-Obligacions de seguretat en el comerç electrònic
- 2.10.6.-Moviments internacionals de dades
- 2.10.7.-Conclusions
- 3.-La seguretat jurídica en les transaccions electròniques
 - 3.1.-Seguretat tècnica.
 - 3.2.-Seguretat jurídica
 - 3.3.-Marc general del comerç electrònic a Internet: La necessitat de garantir la seguretat i la confidencialitat de les transaccions electròniques
 - 3.3.1.-La confidencialitat
 - 3.3.2.-La autenticitat de la identitat de les parts
 - 3.3.3.-La integritat del document electrònic
 - 3.3.4.-Classes de documents electrònics
 - 3.3.5.-La prova de la transacció electrònica
 - 3.4.-La firma electrònica
 - 3.4.1.-Introducció
 - 3.4.2.-Aspectes tècnics de la firma digital
 - 3.4.3.-El Reial Decret Llei sobre firma electrònica
 - 3.4.4.-Nocions bàsiques prèvies sobre firma manuscrita i firma digital
 - 3.4.5. Concepte i classes de firma electrònica
 - 3.4.6.-Elements fonamentals de la firma electrònica digital
 - 3.4.6.1.-El xifrat o encriptat de la informació
 - 3.4.6.2.- El Certificat
 - 3.4.6.3.-L'Autoritat de Certificació
 - 3.4.7.-Efectes legals de la firma electrònica
 - 3.4.8.-Infraccions i sancions
 - 3.4.8.1.-Infraccions molt greus
 - 3.4.8.2.-Infraccions greus
 - 3.4.8.3.-Infraccions lleus
 - 3.4.8.4.-Sancions
 - 3.4.8.5.-Criteris de graduació de les sancions
 - 3.4.8.6.-Mesures cautelars
 - 3.4.8.7.-Procediment sancionador
 - 3.4.9.-La Llei de Firma Electrònica
 - 3.4.10.-Glossari bàsic
- 4.-Propietat intel·lectual a Internet
 - 4.1.-Normativa relativa als drets d'autor a Internet
 - 4.1.1.-Normativa relativa als drets d'autor a Internet a la Unió Europea (legislació comunitària)
 - 4.1.2.-Normativa relativa als drets d'autor a Internet a Espanya (legislació nacional)
 - 4.2.-La protecció constitucional del dret d'autor a Espanya
 - 4.3.-Propietat intel·lectual a Internet
 - 4.3.1.-Consideracions generals sobre els drets morals a l'àmbit digital
 - 4.3.2.-Adaptació del dret d'autor a l'àmbit dels drets patrimonials exclusius
 - 4.3.3.-Els drets d'explotació afectats per la transmissió d'obres i prestacions protegides a través de xarxes digitals al TRLPI El dret de comunicació pública
 - 4.3.4.-El dret de reproducció a les xarxes digitals. La seva aplicació a actes específics d'Internet.

- 4.3.5.-Les còpies “cache”
- 4.3.6.-L'establiment d'enllaços a la World Wide Web
- 4.3.7.-Les excepcions als drets d'autor en l'entorn de les xarxes digitals
- 5.-La protecció d'Internet en general (marques, noms de domini i pàgines “web”)
 - 5.1.-La protecció d'Internet en general
 - 5.1.1.-Llibertat d'expressió i Internet a l'àmbit del dret
 - 5.1.2.-La protecció de les marques a Internet
 - 5.1.3.-La protecció dels noms de domini
 - 5.1.4.-La protecció de les pàgines “web”
 - 5.2.-Les marques i els noms de domini a Internet
 - 5.2.1.-Els noms de domini a Internet
 - 5.2.2.-Conflictes entre marques i noms de domini
 - 5.2.2.1.El sistema de resolució de controvèrsies de l'ICANN
 - 5.2.2.2.-Aplicació de la Llei de Marques
 - 5.3.-Les pàgines “web” com a obres protegides pel dret d'autor
 - 5.3.1.-Qüestions prèvies
 - 5.3.2.-Els “web-sites”
 - 5.3.3.-Limitacions legals bàsiques dels “webs sites”
 - 5.3.4.-La propietat intel·lectual sobre els continguts de la “web” comercial, el disseny gràfic i el codi font.
 - 5.3.5.-La publicitat comercial “on line”
 - 5.3.6.-Els aspectes relatius a la privacitat de les dades personals.
 - 5.3.7.-Conclusions
- 6.-Els mitjans de pagament en el comerç electrònic.
 - 6.1.-Introducció
 - 6.2.-Tractament tècnic del pagament
 - 6.2.1.-Concepte i contingut del diner electrònic
 - 6.2.2.-Classes de diner electrònic
 - 6.2.2.1.-Diner electrònic en sentit estricte
 - 6.2.2.2.-Els micropagaments
 - 6.2.2.3.-Les targetes moneder (“prepaid cards”)
 - 6.3.-Problemàtica jurídica dels mitjans de pagament en el comerç electrònic
 - 6.4.-Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic
 - 6.4.1.- Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic a la Unió Europea
 - 6.4.2.-Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic a Espanya
 - 6.5.-Tractament jurídic del diner electrònic
 - 6.5.1.-Concepte
 - 6.5.2.-Anàlisi jurídic de la regulació legal
 - 6.6.- Aspectes de Dret Públic: Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de Reforma del Sistema Financer
 - 6.6.1.-Naturalesa del diner electrònic
 - 6.6.2.-Naturalesa del contracte d'emissió de diner electrònic
 - 6.6.3.-Elements subjectius
 - 6.6.3.1.-La relació entre l'entitat emissor de diner electrònic i el client
 - 6.6.3.2.-La relació entre el client i el venedor
 - 6.7.-Aspectes de Dret Privat
 - 6.7.1.-Obligacions i responsabilitats de les parts
 - 6.7.2.-Contingut contractual

- 6.7.3.-Responsabilitats per us fraudulent o no autoritzat del diner electrònic
- 6.7.4.-El dret al reemborsament del diner electrònic
- 6.7.5.-Intimitat i diner electrònic
- 6.8.-Conclusions
- 7.-La documentació electrònica
 - 7.1.-La documentació electrònica en general
 - 7.2.-La hipoteca electrònica
 - 7.3.-La Lletra de canvi i els txecs electrònics
 - 7.4.-La factura electrònica
- 8.-El Dret de Societats a Internet: la creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques
 - 8.1.-La modificació de la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada: La Societat Nova Empresa.
 - 8.2.-El Document Únic Electrònic (DUE)
- 9.-Fiscalitat i comerç electrònic
 - 9.1.-Introducció als impostos aplicables
 - 9.2.-Fiscalitat i tecnologies de la informació
 - 9.3.-Fiscalitat i Internet
- 10.-Aspectes laborals del comerç electrònic: teletreball, teleformació i teleadministració
- 11.-La responsabilitat penal en el comerç electrònic
- 12.-Taller de caràcter pràctic: La informació juridicoempresarial a Internet. La cerca de recursos d'informació a Internet

AVALUACIÓ:

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que es farà una avaluació continuada amb un seguiment personalitzat de l'alumne per assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvarez-Cienfuegos Suarez, J.M. *La firma y el comercio electrónico en España. Comentarios a la legislación vigente*. Marcial Pons, 2000.
- Aparicio Salom, J. *Estudio sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal*. Barcelona: Bosch, 2002
- Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Bercovitz Rodríguez-Cano, A. *Manual de Propiedad Intelectual*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Bocos Torres, Marcos. *La Ley de Marcas: Estudio de la Nueva Ley de Marcas y su aplicación práctica a la empresa*. Barcelona. Servidoc, 2003.
- Botana Garcia, G.A. (Coord.) *Comercio Electrónico y Protección de los Consumidores*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Carbajo Cascón, F. *Publicaciones Electrónicas y Propiedad Intelectual*. Madrid: Colex, 2002.
- Carbajo Cascón, F. *Conflictos entre signos distintivos y nombres de dominio en Internet*. Pamplona: Aranzadi, 1999.
- Carrascosa López, V.; Pozo Arranz, M.A.; Rodríguez de Castro, E.P. *La contratación informática: el nuevo horizonte contractual*. Granada: Comares, 2000
- Clemente Meoro; Mario-Cavanillas Mugica, Santiago. *Responsabilidad Civil y contratos en Internet: Su regulación en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Cremades, J.; Fernández-Ordoñez, M.A.; Illescas, R. (Coords) *Régimen Jurídico de Internet*. Barcelona:

- Bosch, 2002.
- Cremades, J.; Gonzalez Montes, J.L. (Coords.) *La Nueva Ley de Internet (Comentarios a la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico)*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Davara Rodriguez, M.A. (Dir.) *Código de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Davara Rodriguez, M.A. *Manual de Derecho Informático*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Font, A. *Seguridad y certificación en el comercio electrónico. Aspectos generales y consideraciones estratégicas*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Gaete González, E.A. *Instrumento público electrónico*. Barcelona: Bosch, 2001.
- García Mexía, P. (Coord.) *Principios de Derecho de Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *Derecho de Marcas e Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *El Derecho Español de los Nombres de Dominio. Estudio de la normativa contenida en la Ley de Comercio Electrónico y en el Plan Nacional de Nombres de Dominio*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Garrote Fernández-Díez, I. *El derecho de autor en Internet. La Directiva sobre derechos de autor y derechos afines en la sociedad de la información*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Gutierrez, A.; Zurdo, David *Comercio Electrónico y Privacidad en Internet: derechos y deberes en la sociedad de la información (Real Decreto 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico)*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (Dir.) i Ramos Hernanz, I. (Coord.). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.
- Juliá Barcelo, R. *El comercio electrónico entre empresarios. La formación y la prueba del contrato electrónico (EDI)*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Lobato, M. *Comentario a la Ley 17/2001, de Marcas*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Martínez Nadal, A. *La Ley de Firma Electrónica*. Madrid: Civitas 2000
- Martínez Nadal, A. *Comercio Electrónico, Firma Digital y Entidades de Certificación*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martínez Nadal, A. *Medios de Pago en el Comercio Electrónico*. Pamplona: Aranzadi, 2000.
- Martínez Nadal, A. *El Dinero Electrónico (aproximación jurídica)*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Mateu de Ros, R.; López-Monís Gallego, M. (Coords.) *Derecho de Internet. La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Pardo Gato, José Ricardo *Las Páginas Web como soporte de condiciones generales contractuales*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Pastor Sempere, M^a del Carmen. *Dinero Electrónico*. Madrid. Editoriales de Derecho Reunidas, 2003.
- Plaza Penadés, J. *Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Marcial Pons, 1999.
- Torrecilla, J.M.; Escobar, M. *Sociedad de la Información: las marcas y el comercio electrónico*. Madrid: Fundación EOI, 2002.
- Valpuesta Gaztaminza, E. *La Sociedad Nueva Empresa. Ley 7/2003 de la Sociedad Limitada Nueva Empresa*. Barcelona. Bosch, 2003.

REVISTES ESPECIALITZADES

RCE: Revista de la Contratación Electrónica

INTERNET

Pàgines *web* i portals especialitzats

Premsa digital

Mètodes Estadístics Multivariants

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2on

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els mètodes estadístics multivariants com a eina per a la investigació de mercats i altres aplicacions empresarials. Conèixer els fonaments teòrics d'aquestes tècniques i sobretot la seva utilització pràctica..

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

1. Introducció a l'anàlisi multivariant
 - 1.1. Conceptes fonamentals
 - 1.2. Tipus de tècniques
 - 1.3. Aplicacions empresarials
2. Anàlisi Cluster
 - 2.1. Mesures de distància i proximitat
 - 2.1.1. Introducció
 - 2.1.2. Mesures de distància
 - 2.1.3. Mesures de proximitat
 - 2.2. Anàlisi Cluster. Introducció
 - 2.3. Anàlisi cluster jeràrquic
 - 2.3.1. Estadístics
 - 2.3.2. Gràfics
 - 2.3.3. Mètodes, mesures i transformacions del cluster jeràrquic
 - 2.3.4. Altres opcions del cluster jeràrquic
 - 2.4. Anàlisi cluster "K-Mitjanes"
 - 2.4.1. Classificació quan els centres són coneguts
 - 2.4.2. Classificació quan els centres són desconeguts
3. Anàlisi factorial
 - 3.1. Aspectes introductoris
 - 3.2. Descriptius i matriu de correlacions
 - 3.3. Extracció de factors
 - 3.3.1. Components principals
 - 3.3.2. Altres procediments
 - 3.4. Rotació
 - 3.5. Puntuacions factorials
4. Anàlisi de correspondències
 - 4.1. Introducció
 - 4.2. Taules de contingència
 - 4.3. Estadístics
 - 4.4. Normalització
 - 4.5. Permutacions de la taula de entrada i opcions
5. Fiabilitat, escalament multidimensional i escalament òptim

- 5.1. Anàlisi de fiabilitat
- 5.2. Escalament multidimensional
- 5.3. Escalament òptim

AVALUACIÓ:

Es realitzaran al llarg del curs treballs pràctics d'aplicació dels mètodes sobre casos reals d'investigació de mercats.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Visauta, B.: *Análisis Estadístico con SPSS para Windows. Vol I: Estadística básica*. Madrid: McGraw-Hill, 2002.

Visauta, B. i Martori, J.C. *Análisis Estadístico con SPSS para Windows. Vol II: Estadística Multivariante*. Madrid: McGraw-Hill, 2003

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Bisquerra Alzina, R. *Introducción conceptual al análisis multivariable* (vol. 1 i 2). Barcelona: PPU, 1989.

Grande, I. i Abascal, E.: *Métodos multivariantes para la Investigación Comercial*. Barcelona: Ariel, 1989.

Hair, J.F., Anderson, R.E. i Tatham, R.L. *Multivariate data analysis*. MacMillan Publishing Company, New York, 1987.

Luque, T. *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Madrid: Pirámide, 2000.

Models de Programació

CRÈDITS:6

Quadrimestre:1r

Les matemàtiques són sovint un mitjà per entendre la realitat. En la nostra assignatura fem ús de les matemàtiques per a donar solucions a problemes reals o propers a la realitat. En particular, cerquem la manera d'optimitzar processos complexos: en l'Economia i l'Administració és sempre fonamental de maximitzar els rendiments i minimitzar les despeses, per exemple. És clar que el context econòmic real en què s'emmarquen aquests problemes d'optimització són d'una complexitat enorme, i sovint depenen d'innombrables factors externs i incontrolables. Nosaltres necessitem fer un pas previ a la resolució del problema: ens cal plantejar-lo mitjançant un esquema matemàtic prou senzill, de tal manera que aquesta resolució sigui possible (en matemàtiques, no tot problema és resoluble...). Aquest esquema matemàtic és el *model lineal*, i els anomenats *models o programes lineals* es poden resoldre fàcilment mitjançant un algorisme matemàtic senzill anomenat *simplex*. Existeixen al mercat un munt de paquets de software preparats per resoldre els models lineals amb el mètode del simplex.

OBJECTIUS:

- a) Familiaritzar-nos amb els models lineals i saber-los plantejar amb correcció, identificant les variables, les funcions objectiu d'optimització i les restriccions associades.
- b) Entendre l'algorisme del simplex. Conèixer els tres tipus de solucions possibles de tot model lineal.
- c) Saber aplicar les noves tecnologies per a la resolució dels models lineals.
- d) Saber administrar diferents escenaris possibles un cop resolt el model lineal: o com canvia la solució quan es modifiquen les dades inicials amb les que es comptava.

PROGRAMA:

1. Introducció (2 hores).
 - 1.1. Models de Programació i investigació operativa: concepte.
 - 1.2. Models matemàtics. El concepte de model, metodologia de la construcció de models, classificació dels models matemàtics.
2. Formulació dels Models lineals (8 hores).
 - 2.1. Introducció a la programació lineal: formulació de programes lineals, exemples.
 - 2.2. Identificació de variables, funcions objectiu i restriccions.
 - 2.3. Restriccions "si-llavors" i "o bé".
3. Les matemàtiques: algorisme del simplex (12 hores).
 - 3.1. Solució gràfica d'un programa lineal de dues variables, interpretacions.
 - 3.2. Algorisme del Simplex.
4. Anàlisi de la sensibilitat (8 hores).
 - 4.1. Dualitat en programació lineal.
 - 4.2. Anàlisi no paramètrica.
 - 4.3. Anàlisi paramètrica.
5. El software (30 hores).
 - 5.1. Resolució amb Excel de Microsoft.
 - 5.2. Resolució amb Lindo.
 - 5.3. Models lineals enters i models lineals "0-1".

AVALUACIÓ:

L'assignatura és de caire eminentment pràctic i l'assistència a classe és recomanada. Per a la seva avaluació, es realitzarà un treball o una pràctica. La nota final pot ésser complementada amb exercicis realitzats a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Bazaraa, M.S. et al. *Programación Lineal i Flujo en redes*. Mèxic: Limusa, 1990.
- Luenberger, D.E. *Programación Lineal y no Lineal*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana, 1989.
- Pardo, L. *Programación Lineal Continua*. Madrid: Díaz de Santos, 1987.
- Pardo, L.; Felipe, A. i Pardo, J. *Programación Lineal Entera*. Madrid: Díaz de Santos, 1990.
- Rios, S. *Investigación Operativa. Optimización*. Centro de Estudios Ramón Areces, 1990.
- Taha, H.. *Investigación de Operaciones. Una Introducción*. Ed. Prentice Hall, 1998.
- Pérez-Grasa, I; Minguillón, E; Jarne, G: *Matemáticas para la Economía. Programación Matemática y Sistemas Dinámicos*. Ed. McGraw-Hill, 2001.

Assignatures de lliure elecció de Segon Cicle

Història Econòmica d'Espanya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer els aspectes històrics més rellevants i significatius del desenvolupament de l'economia espanyola, des de la crisi de l'Antic Règim fins a finals del segle XX, incidint de manera especial en els diversos processos regionals així com en les seves conjuntures. Aquesta assignatura ha de complementar i completar el temari i els coneixements de caràcter mundial impartits en l'assignatura obligatòria d'Història Econòmica. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris catalans i espanyols.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

PROGRAMA:

1. El segle XVIII: de la diversitat regional del creixement econòmic a la crisi de l'Antic Règim.
 - 1.1. Evolució de la població. Contrastos regionals.
 - 1.2. El creixement extensiu de l'Espanya interior.
 - 1.3. L'especialització agrària exportadora del País Valencià.
 - 1.4. Els límits del capital comercial i de la siderúrgia tradicional al País Basc.
 - 1.5. Les transformacions agrícoles i l'especialització manufacturera catalana.
 - 1.6. L'estancament galleg.
 - 1.7. Les limitacions del comerç colonial i l'endarreriment agrícola d'Andalusia.
 - 1.8. Reformisme il·lustrat i crisi de l'Antic Règim.
 - 1.9. Les conseqüències econòmiques de l'emancipació americana.
2. Segle XIX: de la Revolució liberal a la crisi de 1898.
 - 2.1. Abolició de l'Antic Règim, desamortització i reforma de la hisenda.
 - 2.2. Evolució de la població espanyola.
 - 2.3. Evolució de l'agricultura.
 - 2.4. La indústria tèxtil.
 - 2.5. La indústria siderúrgica basca.
 - 2.6. Els sectors miner i energètic.
 - 2.7. Transports, xarxa ferroviària i integració del mercat.
 - 2.8. La modernització del sistema financer.
 - 2.9. La crisi colonial.
3. De la crisi de finals de segle al final de la Guerra Civil.
 - 3.1. Crisi i diversificació industrial.
 - 3.2. L'impacte de la Guerra Mundial i la readaptació de la postguerra.
 - 3.3. La Dictadura de Primo de Rivera. Despesa pública i dèficits estructurals.
 - 3.4. La depressió mundial i els problemes republicans.
 - 3.5. Economia de guerra i col·lectivitzacions.

4. L'economia espanyola sota el franquisme.
 - 4.1. La població espanyola a la segona meitat del segle XX.
 - 4.2. La dictadura franquista: de l'autarquia a l'estabilització.
 - 4.3. La dictadura franquista: tecnocràcia, desenvolupamentisme i creixement industrial.
 - 4.4. La industrialització espanyola i els costos econòmics de la dictadura franquista.
5. Crisi econòmica i transició democràtica, 1973-1992.
 - 5.1. L'evolució i característiques generals de l'economia espanyola.
 - 5.2. La crisi de la indústria, 1978-1984.
 - 5.3. Política econòmica i configuració de l'Estat.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. i Segura, A. *Història econòmica Mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Aracil, R. i García Bonafé, M. (ed.). *Lecturas de historia económica de España*. (2 vol.) Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1977.
- Bennassar, B. *Orígenes del atraso histórico español*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Carreras, A. *Industrialización española. Estudios de historia cuantitativa*. Madrid: Espasa Calpe, 1989.
- Comín, F. i Martín Aceña, P. (dir.). *Historia de la empresa pública en España*. Madrid: Espasa Calpe, 1991.
- Diversos autors, *Crisis del Antiguo Régimen e industrialización en la España del siglo XIX*. Madrid: Edicusa, 1977.
- Diversos autors. *Història Econòmica de la Catalunya contemporània*. (6 vol.). Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1988-1991.
- Fernández, R. (ed). *España en el siglo XVIII. Homenaje a Pierre Vilar*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Fontana, J. *La fi de l'Antic Règim i la Industrialització, 1778-1868*. Barcelona: Edicions 62, 1988.
- Fontana, J. *La Hacienda en la historia de España (1700-1931)*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1980.
- Fradera, J. M. *Indústria i mercat. Les bases comercials de la indústria catalana moderna (1814-1845)*. Barcelona: Crítica, 1987.
- García Delgado, J. L. (dir.). *Economía española de a transición a la democracia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1990.
- Garrabou, R.; Sanz, J. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. II: Expansión y crisis (1850-1900)*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Garrabou, R. i Barciela, C.; Jiménez Blanco, J. I. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. III: El fin de la agricultura tradicional (1900-1960)*. Barcelona: Crítica, 1986.
- Harrison, J. *Historia económica de la España contemporánea*. Barcelona: Vicens Vives, 1980.
- Martínez Serrano, J. A. *Economía española: 1960-1980*. Madrid: Blume, 1982.
- Moliner, C. i Ysàs, P. *Els industrials catalans durant el franquisme*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
- Nadal, J. *La Población Española (Siglos XVI al XX)*. Barcelona: Ariel, 1976.
- Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.
- Nadal, J.; Carreras, A. i Sudrià, C. (comp.). *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Nadal, J. i Carreras, A. (dir.). *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX i XX)*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Palafox, J. *Atraso económico y democracia. La Segunda República y la economía española, 1892-1936*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Pascual, P. *Agricultura i industrialització a la Catalunya del segle XIX. Formació i desestructuració d'un sistema econòmic*. Barcelona: Crítica, 1990.
- Prados, L. *De Imperio a Nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.

- Prados, L. i Zamagni, V. (eds). *El desarrollo económico en Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza Universidad, 1992.
- Riquer, B.; Culla, J. B. *El Franquisme i la Transició Democràtica, 1939-1988*. Barcelona: Edicions 62. 1989.
- Ros Hombravella, J. *Catalunya, una economia decadent?* Barcelona: Barcanova, 1991.

Comptabilitat Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'estudiant assoleixi els coneixements necessaris per dur a terme tot el procés informàtic de la gestió comptable-financera.

METODOLOGIA:

Cas pràctic d'una empresa, mitjançant la utilització del programa informàtic Contaplus.

PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa i configuració del procés administratiu.
2. Execució de tot el procés informàtic comptable-financer i confecció del comptes anuals obligatoris (balanç, compte de resultats i memòria).
3. Interpretació economicofinancera dels resultats obtinguts.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà en base a un examen.

BIBLIOGRAFIA:

Es donarà durant el quadrimestre.

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

- Kotler, P.; Càmara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).
- Lambin, J. J. *Marketingestratégico*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).
Manual del Markstrat.
- Menguzzato, M.; Renau, J.J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

International Business Culture

TARGET STUDENTS:

Although our course is basically addressed to all the business students of our faculty, we also think it may be interesting to students of other faculties who share an interest in the way culture can affect professional and personal relations. A requirement of the course is that students should have an upper-intermediate level of English language. This course is also opened to all the Erasmus students so that the course can benefit of this multicultural setting.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE:

We have planned this course as a platform which can serve to link cross-cultural communication, language and management skills. Other objectives related to that general aim will be:

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop students awareness of how culture affects people at work
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
- To develop critical and intellectual discussion
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

METHODOLOGY:

Talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country. There will be time for discussion, co-operative learning tasks and teamwork about the topics covered during the presentations.

PROGRAM

Part 1.

Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The effects of Culture on Business in the global world
2. How the vision of culture has changed across time. Historical perspective.
3. The meaning of culture
4. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars,...)
6. Stereotypes
7. Culture and verbal and non-verbal interaction
 - 7.1. Language conventions and culture
 - 7.2. Directness and indirectness in Cross Cultural Communication
 - 7.3. Face

Part 2. International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.

- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)
- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

ASSESSMENT:

Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 40% of the final mark.

Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 60% of the final mark. Each group will be assigned a tutor who will provide them with some guidelines in the preparation of the assignment. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

Assignatures de Campus

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 1

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

Tema 1. -Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.

Tema 2. -Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.

Tema 3. -Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.

Tema 4. -El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada pel que fa als continguts pràctics a través de la valoració dels exercicis, dels treballs que s'indicaran a l'inici de curs i de la participació dels estudiants a classe.

Els coneixements teòrics seran objecte d'un examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.

Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.

Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.

Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.

Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). Història de Catalunya. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
Riquer, Borja de; Culla, Joan B. El franquisme i la transició democràtica (1939-1988). Barcelona: Ed. 62, 1989.
Salrach, J.M. (dir.) Història de Catalunya. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
Sobrequés i Callicó, J. ed. Història contemporània de Catalunya. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
Termes, Josep. De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939). Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: ciència, tecnologia i societat

PROFESSOR: Joaquim PLA i BRUNET

Lliure elecció: 3 crèdits (Bloc I) / 4,5 crèdits (Bloc II)

Quadrimestre 1r. Dilluns: de 13 a 14 h / Dimarts: de 13 a 15 h / Dijous: de 13 a 15 h.

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (3 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna. (S'imparteix durant els mesos d'octubre i de novembre).
- Bloc II (4,5 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica. (S'imparteix durant els mesos de desembre i de gener).

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat per saber.

CONTINGUTS:

Bloc I

- 0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.
- 1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
- 2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
- 3. L'activitat científica a l'edat mitjana.

Bloc II

- 4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.
- 5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
- 6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
- 7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

- 1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
- 2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
- 3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
- 4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

D/1049

Lliure elecció. 3 crèdits.

Q 2

Dimarts i dijous de 14 a 15 hores

PROFESSORA (coord.): Isabel CARRILLO i FLORES

PROFESSORAT: Les diferents sessions de l'assignatura seran realitzades pel grup de professores i professors que formen part del Centre d'estudis Interdisciplinaris de la Dona: Montse Ayats, Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Isabel Carrillo, Eva Espasa, Nilda Estrella, Esther Fatsini, Pilar Godayol, Carme Sanmartí, Montse Vilalta. Col·laboren també altres docents de la Universitat de Vic i professionals de l'administració pública i l'advocacia.

L'assignatura compta amb el suport de la Càtedra Unesco "Dones, desenvolupament i cultures"

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la realitat de les dones en el món actual i en la història considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics (sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a) Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b) Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a) El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b) Sistema educatiu: escola mixta/escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c) Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d) Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a) L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b) La realització de les activitats individuals i de grup que es plantegin en les diferents sessions.

- c) La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
d) La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemany, C. Yo no he jugado nunca con Electro L. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. Historia de las mujeres: una historia propia. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo". "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". Revista Economía y Sociología del trabajo. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. El siglo de las mujeres. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autors El feminisme com a mirall a l'escola. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autors Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. Mujer, trabajo y salud. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. Patriarcado capitalista y feminismo socialista. Mèxic: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. Introducción al pensamiento feminista contemporáneo. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. La fuente de la edad. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. En essència. Feminisme, naturalesa i diferència. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. El poder de las mujeres y el estado del bienestar. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. The debat on sex and class. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. Hacia una teoría feminista del Estado. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. Ecofeminismo. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. Del silencio a la palabra. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. Historias de mujeres. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. Mujer, familia y trabajo en España. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. El contrato sexual. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). Saber que se sabe. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. Una oportunitat para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). Las mujeres y el Estado. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. A cargo del estado. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I

D/L 5249

Lliure elecció. 3 crèdits.

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atencives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració.

Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un dossier bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

Lliure elecció. 3 crèdits

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemaný València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.amian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	joefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Soriano Clemente	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Tomàs Puig	Carles	carles.tomas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Villardell Bujons	Lourdes	lurdes.villardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopert	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es