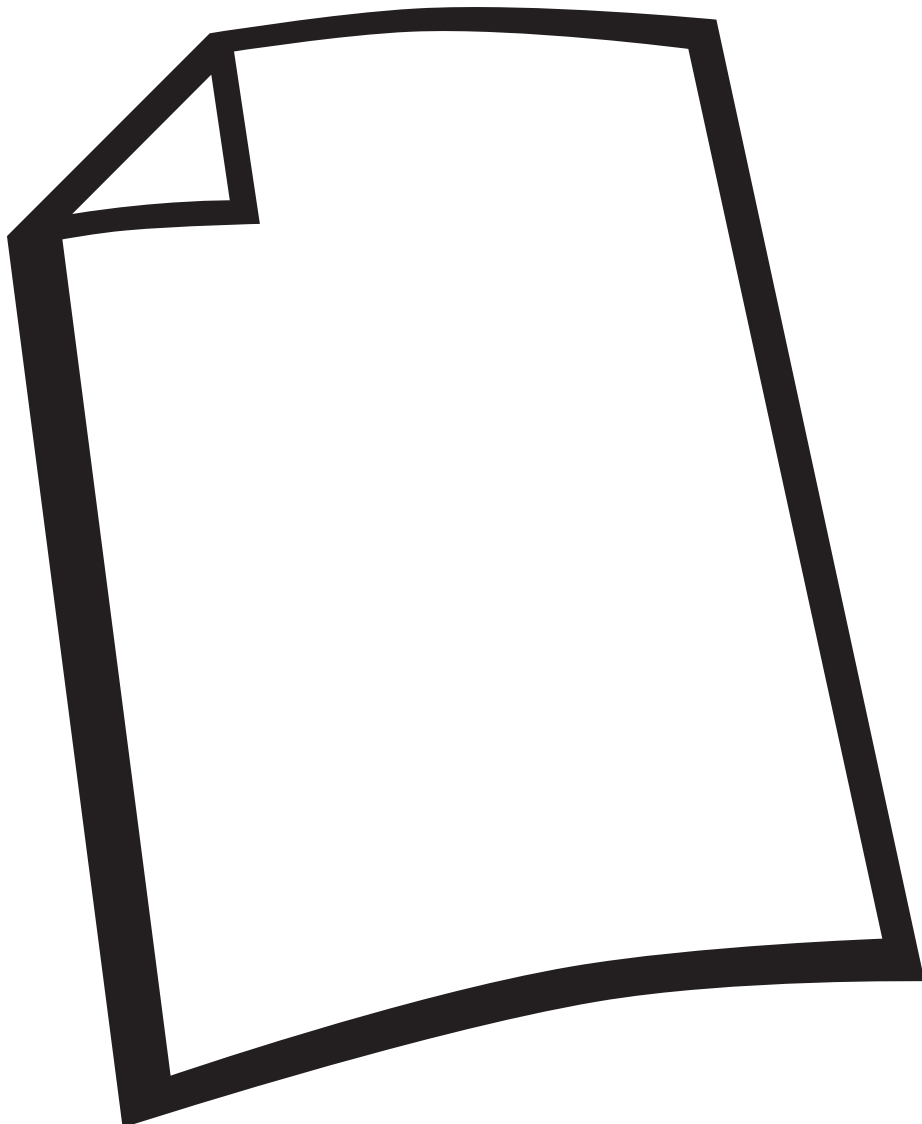


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2005-2006

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**LLICENCIATURA D'ADMINISTRACIÓ
I DIRECCIÓ D'EMPRESES**



Primera edició: juliol de 2005

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	9
Òrgans de Govern	9
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	13
Organització dels Ensenyaments	15
Pla d'estudis	15
Itinerari de primer i segon cicle. Matí	15
Itinerari segon cicle. Nit	18
Crèdits de lliure elecció	21
Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció	22
Relacions internacionals	23
Les tutories	24
La Borsa de Treball	24
Notes	25
Assignatures obligatòries de Primer Curs	27
Dret de l'Empresa	27
Macroeconomia I	32
Història Econòmica Mundial	33
Informàtica I	36
Comptabilitat I	38
Economia de l'Empresa I	40
Microeconomia I	43
Informàtica II	44
Anglès I	45
Matemàtica I	47
Assignatures obligatòries de Segon Curs	49
Anglès II	49
Matemàtica II	51
Economia de l'Empresa II	53
Estadística I	54
Comptabilitat II	56
Microeconomia II	58
Anglès III	60

Economia Mundial	62
Estadística II	65
Economia Espanyola	67
Macroeconomia II	68
Assignatures obligatòries de Tercer Curs	69
Anglès IV	69
Comptabilitat III (Costos)	71
Econometria I	73
Matemàtica de les Operacions Financeres	75
Direcció Comercial I	77
Direcció Financera I	78
Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria	80
Econometria II	82
Hisenda Pública	84
Assignatures obligatòries de Quart Curs	89
Integració Europea	89
Anàlisi d'Estats Comptables	90
Direcció Estratègica i Política d'Empresa I	93
Direcció Financera II	94
Direcció Comercial II	96
Sistema Fiscal Espanyol	98
Direcció Estratègica i Política d'Empresa II	100
Política Econòmica	101
Assignatures optatives de Primer Cicle	105
Sociologia del Treball i de l'Empresa	105
Dret Laboral	107
Assignatures de lliure elecció de Primer Cicle	111
Matemàtica Inicial	111
Francès I	112
Alemany I	114
Assignatures optatives de Segon Cicle	117
Auditoria	117
Normes Comptables Internacionals	119
Administració de Recursos Humans	121
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	123
Control Logístic	125
Creació d'Empreses	127
Comptabilitat Directiva	128
Publicitat i Promoció de Vendes	129
Matemàtica de la Inversió i Nous Productes Financers	132
Instruments i Mercats Financers	133
Concurs de Borsa	135
Noves Tecnologies en l'Empresa (Semipresencial)	136

Comerç Electrònic	137
Models de Programació	143
Assignatures de lliure elecció de Segon Cicle	145
Comptabilitat Directiva	145
Simulació Empresarial	147
International Business Culture	148
Concurs de Borsa	150
Assignatures de Campus	151
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	151
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	153
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	154
Aula de Cant Coral I i II	156
Curs d'Iniciació al Teatre	158
Adreces electròniques del personal de la Facultat	159

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja vuit promocions de Llicenciats en Administració i Direcció d'Empreses notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional obtinguda. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització, a més de mantenir dos programes de doctorat de cara a formar futurs doctors en Finances i en Organització d'Empreses.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen una elevada optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Si ets dels que aquest curs iniciis la Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon a la Degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degana
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Laura Masip i Castillo
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bedós
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Hermínia Andreu i Aparicio
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Manel Viver i Fabregó
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas

Silvia Moret
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Albert Vicens i Escuer
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Directora del departament:

Mònika Jiménez
Oreste Attardi
Judit Badia
Daniel Bargalló
Ignasi Coll
Eva Caro
Montse Casas
Irene Colom
Jordina Coromina
Eusebi Coromina
Gabriel Díaz
Joana Díaz
César Duch
Cristina Estrada
Anna Fàbregas
Xavier González
Zahaira González
Anton Granero
Montserrat Llamas
Mònica López
Guillem Marca
Javier Martín
Santos Mateos
Mireia Montaña
Julio Panizo
Antoni Pastor
José Carlos Piñero
Eduard Pujol
Josep Maria Roma
Joan Rusiñol
Jordi de San Eugenio
Jaume Soriano
David Torelló
Clara de Uribe
Maria Vecino

Departament Comunicació Digital:

Director del departament:

Carlos Scolari
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Santi Carreras
Efraín Foglia
Gerard Franquesa

Santi Hausmann
Lucía Lijtmaer
Ainara Mancebo
Josep Lluís Micó
Héctor Navarro
Hugo Pardo
Karma Peiró
Dúnia Ramiro
Mon Rodríguez
Carles Tomàs
Marc Vaíllo

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Secretàries de centre:

M. Carme Comas i Puigdensens
Alícia Gonzalez i Moral
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart

Responsable de Relacions Internacionals

Mercè Prat i Trapé

Cap de secretaria acadèmica:

Marisa Costa

Secretaria acadèmica del Centre:

Imma Puig i Costa

CALENDARI ACADÈMIC 2005-2006

SETEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DESEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

GENER 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRER 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARÇ 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAIG 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNY 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIOL 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SETEMBRE 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Docència Q1: Del 26 de setembre de 2005 al 27 de gener de 2006
 Exàmens Del 30 de gener al 15 de febrer

Docència Q2: Del 20 de febrer al 2 de juny de 2006
 Exàmens Del 6 al 30 de juny

Vacances de Nadal: Del 23 de desembre de 2005 al 8 de gener de 2006, ambdós inclosos

Vacances de Setmana Santa: Del 8 al 17 d'abril de 2006, ambdós inclosos

Dies festius: 12 octubre de 2005, dimecres, el Pilar
 31 d'octubre, dilluns, Pont
 1 de novembre de 2005, dimarts, Tots Sants
 5 de desembre, dilluns, Pont
 6 de desembre de 2005, dimarts, Constitució
 8 de desembre de 2005, dijous, Puríssima
 1 de maig de 2006, dilluns, festa del Treball
 5 de juny de 2006, dilluns, segona Pasqua
 24 de juny de 2006, dissabte, sant Joan
 5 de juliol de 2006, dimecres, festa major de Vic
 11 de setembre de 2006, dilluns, Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Pla d'estudis

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, per tal d'adaptar-se al nou entorn empresarial, a partir del curs 2000-2001 va començar a impartir l'actual pla d'estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses que va ser aprovat pel Consejo de Universidades el dia 16 de maig de 2000.

El pla d'estudis organitza la docència en quatre cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 300 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives.

Els 300 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

PRIMERCICLE (1r i 2n)	CRÈDITS
Assignatures Obligatòries	126
Assignatures Optatives	12
Assignatures de Lliure Elecció	12
TOTAL	150

SEGON Cicle (3r i 4t)	CRÈDITS
Assignatures Obligatòries	102
Assignatures Optatives	30
Assignatures Lliure Elecció	18
TOTAL	150

Les **assignatures obligatòries** són aquelles que els estudiants han de cursar per obtenir el títol i que formen part de l'esquelet bàsic de la carrera.

Les **Assignatures Optatives** són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos i, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els **crèdits de Lliure Elecció (LLE)** permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Itinerari primer i segon cicle. Matí

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament. Pateu atenció als horaris lectius de cada curs.

Primer Cicle

PRIMER CURS

Codis	1r Quadrimestre	C.A.	Codis	2n Quadrimestre	C.A.
N4021	Història Econòmica Mundial	6	N4011	Comptabilitat I	6
N4081	Macroeconomia I	6	N4071	Informàtica II	6
N4041	Dret de l'Empresa	6	N4001	Microeconomia I	6
N4031	Informàtica I	6	N4091	Matemàtica I	6
N4061	Economia de l'Empresa I	6	N4051	Anglès I	6
	Lliure elecció	6		Optativa	6
	Crèdits Totals	36		Crèdits Totals	36

SEGON CURS

Codis	1r Quadrimestre	C.A.	codis	2n Quadrimestre	C.A.
N4122	Economia de l'Empresa II	6	N4182	Estadística II	6
N4142	Estadística I	6	N4132	Economia Espanyola	6
N4112	Matemàtica II	6	N4172	Economia Mundial	6
N4152	Microeconomia II	6	N4192	Macroeconomia II	6
N4102	Anglès II	6	N4162	Anglès III	6
N4202	Comptabilitat II	6		Optativa	6
	Optativa	6		Lliure Elecció	6
	Crèdits Totals	42		Crèdits Totals	42

Segon Cicle

TERCER CURS

Codis	1r Quadrimestre	C.A.	Codis	2n Quadrimestre	C.A.
N5013	Comptabilitat de Costos	6	N5023	Direcció Financera I	6
N5073	Hisenda Pública	6	N5083	T ^a Econòmica l'Empresa i Indústria 6	6
N5033	Econometria I	6	N5053	Direcció Comercial I	6
N5043	Matemàtiques Operacions Financeres	6	N5063	Econometria II	6
N5003	Anglès IV	6		Optativa o LL. Elecció	6
	Optativa o Ll. Elecció	6		Optativa o LL. Elecció	6
	Optativa o Ll. Elecció	6			
	Crèdits Totals	42		Crèdits Totals	36

QUART CURS

Codis	1r Quadrimestre	C.A.	Codis	2n Quadrimestre	C.A.
N5154	Direcció Financera II	6	N5134	Anàlisi d'Estats Comptables	6

N5104	Direcció Comercial II	6	N5124	Política Econòmica	6
N5094	Dir.Estrat i Pol. Empresa I	6	N5144	Dir.Estrat. i Pol. Empresa II	6
N5114	Integració Europea	6	N5164	Sistema Fiscal Espanyol	6
	Optatives	6		Optatives	6
	Optativa o Lliure Elecció	6		Optatives o Lliure Elecció	12
	Crèdits Totals	36		Crèdits Totals	42

Nota: l'oferta total de crèdits és 312, noteu que només n'heu de cursar 300, per tant podeu fer la vostra tria en funció de les assignatures optatives i de lliure elecció.

1) Estudiants de nou ingrés, per completar els crèdits optatius, oferim una franja horària al segon quadrimestre amb dues assignatures:

Dret Laboral (N4220)

Sociologia del treball i l'Empresa (N4210)

El primer quadrimestre s'ofereix una assignatura de Lliure elecció, Matemàtica Inicial (N5299), altament recomanada per als estudiants que vulguin millorar el nivell inicial de matemàtiques per cursar amb garanties les assignatures obligatòries Matemàtica I i Matemàtica II.

2) Estudiants que ja cursen estudis. L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.

- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre **d'assignatures obligatòries** que voleu cursar.

- Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions respecte al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular.

- Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.

- Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades a la guia de l'estudiant. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura de International Bussines Culture que s'ofereix en horari tarda.

- Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de Lliure Elecció, mireu les possibilitats disponibles a la guia de l'estudiant. Paeu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.

- Les **assignatures optatives**, s'agrupen en franges horàries comunes En aquest cas, de cada franja se'n pot triar només una. També hi ha assignatures optatives en horaris separats. Al curs 05/06 hem planificat la següent oferta:

2n Curs, 1r Quadrimestre: Una franja amb dues assignatures:

Comerç Electrònic (N5410) o Administració de Recursos Humans (N5230)

2n Curs, 2n Quadrimestre: Dret Laboral (N4220) o Sociologia del treball i l'Empresa (N4210)

3r Curs, 1r Quadrimestre: Una franja amb dues assignatures i una altra assignatura compatible:

a) Administració de Recursos Humans (N5230) o Comerç Electrònic (N5410)

b) Auditoria (N5220)

3r Curs, 2n Quadrimestre: Dues assignatures amb horaris compatibles:

- a) Normes comptables Internacionals (NIC) (N5260)
- b) Models de Programació (N5170)

4t Curs, 1r Quadrimestre: Una franja amb dues assignatures i una altra:

- a) Control Logístic (N5330) o Macroeconomia (Entorn i Empresa) (N5250)
- b) Comerç Internacional (N5290)

4t Curs, 2n Quadrimestre: Una franja amb dues assignatures i dues assignatures compatibles.

- a) Instruments i Mercats Financers (N5190) o Models de Programació (N5170)
- b) Normes comptables Internacionals (NIC) (N5260)
- c) Creació d'Empreses (N5320)

-Assignatures de **Lliure Elecció**. Per completar els 12 crèdits de Lliure Elecció de primer cicle i els 18 del segon cicle, la Facultat ofereix diverses possibilitats (consulteu aquesta guia). Entre altres hi ha la possibilitat de cursar assignatures. Algunes d'aquestes són requisits per poder fer pràctiques a empreses i realitzar intercanvis internacionals. El proper curs, l'oferta d'assignatures de Lliure Elecció és:

2n Curs, 2n Quadrimestre: Una franja comuna amb dues assignatures:

- a) Francès I (N5309) o Alemany I (N5319)

3r Curs, 1r Quadrimestre: Dues assignatures amb horaris compatibles: Alemany II (N5489) i Investigació de Mercats (N5449)

3r Curs, 2n Quadrimestre: Dues assignatures compatibles:

- a) Developing Management Behavior (N5429)
- b) Marqueting Internacional (N5469)

4t Curs, 1r Quadrimestre: Una assignatura

Concurs de Borsa (N5459)

4t Curs, 2n Quadrimestre: Dues assignatures:

- a) Developing Management Behavior (N5429)
- b) Tècniques de Comerç Exterior (N5479)

- Comproveu amb els horaris de classes i el calendari d'exàmens que les vostres decisions sobre assignatures optatives i de lliure elecció són compatibles.

- Les assignatures optatives poden cursar-se i constar a l'expedient com a crèdits de lliure elecció. És a dir, un estudiant pot completar els crèdits de lliure elecció cursant assignatures optatives. En canvi, les assignatures de lliure elecció no poden cursar-se com a assignatures optatives.

Nota important: aquesta és la planificació dels ensenyaments amb data 1 de juliol de 2005, i per tant al començar el curs poden haver petites modificacions.

Itinerari 2n cicle. Nit

2n Cicle: Obligatòries: 102 CA

Optatives: 30 CA

Lliure Elecció: 18 CA

Total: 150

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament. Pateu atenció als horaris lectius de cada curs.

PRIMER CURS

Codis	1r Quadrimestre	C.A.	Codis	2n Quadrimestre	C.A.
N5013	Comptabilitat de Costos	6	N5023	Direcció Financera I	6
N5073	Hisenda Pública	6	N5083	T ^a Econòmica l'Empresa i Indústria	6
N5033	Econometria I	6	N5053	Direcció Comercial I	6
N5043	Matemàtiques Operacions Financeres	6	N5063	Econometria II	6
N5003	Anglès IV	6	N5134	Anàlisi d'Estats Comptables	6
	Optatives	6		Optatives	12
	Lliure Elecció	6			
	Crèdits Totals	42		Crèdits Totals	42

SEGON CURS

Codis	1r Quadrimestre	C.A.	Codis	2n Quadrimestre	C.A.
N5154	Direcció Financera II	6	N5114	Integració Europea	6
N5104	Direcció Comercial II	6	N5124	Política Econòmica	6
N5094	Dir.Estrat i Pol. Empresa I	6	N5144	Dir.Estrat. i Pol. Empresa II	6
			N5164	Sistema Fiscal Espanyol	6
	Optatives	6		Optatives	12
	Lliure Elecció	6			
	Crèdits Totals	36		Crèdits Totals	36

Nota: l'oferta total de crèdits és 156, noteu que només n'heu de cursar 150, per tant podeu fer la vostra tria en funció de les assignatures optatives i de lliure elecció.

Quadre de convalidacions per als diplomats d'Empresarials de la UVic. Els diplomats d'altres centres han d'entrevistar-se amb el Cap d'Estudis.

CC. EMPRESARIALS

ADE 2N CICLE

Nom assignatura/es	Tipus	Nom assignatura/es	Tipus	Codis
Comptabilitat II	Obligatòria	Anàlisi Estats Comptables	Obligatòria	N5134
Comptabilitat III (Comptabilitat de Costos)	Obligatòria	Comptabilitat III (Comptabilitat de Costos)	Obligatòria	N5013
Direcció Comercial	Obligatòria	Direcció Comercial I	Obligatòria	N5053
Direcció Financera (gestió financera)	Obligatòria	Direcció Financera I N5023		
Dret Fiscal	Obligatòria	Sistema Fiscal Espanyol	Obligatòria	N5164
Matemàtica Financera	Obligatòria	Matemàtica de les Operacions Financeres	Obligatòria	N5043

Les assignatures del segon cicle que surten a la taula de convalidacions no hi són als horaris. En cas que les hagueu de cursar, mireu els horaris ADE/PIRP.

1) Estudiants que ja cursen estudis. L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.

- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre **d'assignatures obligatòries** que voleu cursar.
- Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions respecte al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular.
- Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.
- Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades a la guia de l'estudiant. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura de *International Bussines Culture* que s'ofereix en horari tarda.
- Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de Lliure Elecció, mireu les possibilitats disponibles a la guia de l'estudiant. Pateu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.

2) **Assignatures optatives.** Per completar els 30 crèdits optatius del pla d'estudis hem repartit aquestes assignatures en franges horàries comunes als dos cursos, agrupant-les. Per al proper curs, l'oferta és la següent:

- 1r Quadrimestre: Una frange amb dues assignatures i una altra compatible:
 - a) Control Logístic (N5330) o Comptabilitat Directiva (N5200)
 - b) Matemàtica de la inversió i els Prod. Finan. (N5210)
- 2n Quadrimestre: Dues franges amb dues assignatures cadascuna:
 - a) Comerç Electrònic (N5410) o Instruments i Mercats Financers (N5190)
 - b) Administració de RR.HH (N5230) o Publicitat i Promoció (N5340)

3) **Lliure Elecció.** Per aquells estudiants que vulguin cursar assignatures de Lliure Elecció, oferim una assignatura el primer quadrimestre: Simulació Empresarial (N5329). Consulteu els horaris per veure la compatibilitat d'horaris i exàmens d'aquesta assignatura amb altres optatives.

- Les assignatures optatives poden cursar-se i constar a l'expedient com a crèdits de lliure elecció. És a dir, un estudiant pot completar els crèdits de lliure elecció cursant assignatures optatives. En canvi, les assignatures de lliure elecció no poden cursar-se com a assignatures optatives.

Nota important: aquesta és la planificació dels ensenyaments amb data 1 de juliol de 2005, i per tant al començar el curs poden haver petites modificacions.

Crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Poden ser:

A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades a la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

C.1. Pràctiques en empreses, tutoritzades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.

C.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

C.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.4. Cursos d'idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.

C.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de lliure elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.

C.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El Reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció

Es poden obtenir crèdits de lliure elecció cursant assignatures d'altres titulacions que s'imparteixen a la UVic. Aquí tens la llista de les més adequades perquè les segueixin estudiants matriculats en altres titulacions:

Àmbit de ciències

Administració i legislació ambiental
Aspectes legals i socials de la biotecnologia
Educació ambiental
Energies renovables
Immunologia
Matemàtica inicial
Medi ambient i societat
Meteorologia i climatologia
Sistemes de gestió ambiental
Sistemes d'informació geogràfica

Àmbit tècnic

Automatització industrial
Ciència i tecnologia del medi ambient
Creació i gestió de bases de dades
Iniciació a la programació
Introducció a la lògica

Àmbit d'humanitats

Alemanys I
Anàlisi del discurs
Aprofundiment en llengua catalana
Art i museus a Catalunya
Desenvolupament humà, diversitat i sostenibilitat
El món des de la II Guerra Mundial
Francès I
Història contemporània. De la primera a la segona guerra mundial
Literatura catalana
Literatura espanyola
Literatura i societat
Literatura i traducció
Organitzacions internacionals polítiques i econòmiques
Sintaxi
Taller de creació de textos
Tallers literaris

Àmbit de ciències de la salut

Actuació en situacions d'emergència extrahospitalària
Alimentació i cultura
Antropologia de la salut
Dietètica
Envel·liment, societat i salut

La funció del dibuix i l'activitat lúdica en el nen
Nutrició
Psicologia de les conductes alimentàries
Salut i alimentació
Salut pública
Sexualitat humana
Trastorns alimentaris infantils i juvenils

Àmbit de ciències socials

Administració de recursos humans
Biblioteques escolars i infantils
Cerimonial i protocol
Competitivitat i innovació a l'empresa
Comunicació a les ONG
Comunicació a les Pimes
Comunicació mediambiental
Economia de l'empresa
Economia política
Evolució històrica del turisme
Fonaments de comunicació digital
Fonts d'informació especialitzada en economia i empresa
Fonts i serveis d'informació general
Gestió de l'empresa
Història de la publicitat i les relacions públiques
Història econòmica mundial
Informació electrònica
Informació i comunicació a les organitzacions
International Business Culture
Introducció a les ciències de la informació
Llenguatge de la comunicació
Màrqueting de serveis i unitats d'informació
Nou periodisme
Opinió pública
Periodisme cultural
Periodisme esportiu
Periodisme gastronòmic
Política industrial i tecnològica
Publicitat i promoció de vendes
Sistemes d'informació per a la gestió
Sociologia del treball i de l'empresa
Taller de weblogs
Tècniques de comerç exterior
Tècniques de recuperació de la informació
Teoria i estructura de la comunicació d'empresa I
Turisme i medi ambient

Pots consultar els programes d'aquestes assignatures al campus virtual i els d'altres assignatures que no figuren en aquesta selecció a les guies de l'estudiant.

Recorda que, per poder-te matricular a assignatures d'altres ensenyaments, necessites l'autorització del/la cap d'estudis de la teva titulació i del/la de la titulació on s'imparteix l'assignatura escollida.

Relacions Internacionals

Les relacions internacionals estan guanyant importància en el món empresarial i la Facultat d'Empresa i Comunicació, conscient d'aquest fet, t'ofereix la possibilitat de cursar el quart any dels teus estudis en una universitat estrangera.

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- .Estar matriculat a la Universitat de Vic.
- .Tenir aprovats un 60% dels crèdits de la Llicenciatura pel febrer.
- .Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.
- .Es tindrà en compte l'entrevista personal i l'exposició de motius, així com l'expedient acadèmic.

Programa d'estudis

L'estada en una universitat estrangera dona opció a convalidar assignatures del **4t curs de carrera**, i aquest procés estarà subjecte a les taules de convalidacions establertes pel coordinador de relacions internacionals i el coordinador de carrera. **El màxim de crèdits convalidables són 78 per tot un any acadèmic, o 39 per un quadrimestre**, d'entre la taula d'assignatures que es presenta a continuació:

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS	TIPUS
Comptabilitat IV	6	obligatori
Sistema Fiscal espanyol	6	obligatori
Direcció Financera II	6	obligatori
Direcció Gral. i Est. de l'Empresa I i II	12	obligatori
Integració europea	6	obligatori
Política Econòmica	6	obligatori
Direcció Comercial II	6	obligatori

ASSIGNATURES OPTATIVES	CRÈDITS	TIPUS
Optatives	12	optatiu

Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a cursos diferents dels citats a la taula de crèdits mínims.

Estudiar a Europa:

Alemanya	-Fachhochschule Nürnberg
Finlàndia	-Mikkeli Polytechnic
Finlàndia	-Hame University
França	-ESC Saint Etienne
Gran Bretanya	-Roehampton University of Surrey
Gran Bretanya	-University of Luton
Finlàndia	-Tampere Polytechnic
Polònia	-UITM in Rzeszow

En cas de que sobrin places, els estudiants d'ADE també podran accedir als intercanvis del programa DEGI d'Empresarials.

Estudiar a Amèrica del Nord

Canadà	-University of Manitoba
EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-University of West Florida
EUA	-Northern Michigan University
EUA	-Nichols State University
EUA	-University of Tennessee
EUA	-Florida International University

Pràctiques a l'estranger

Els estudiants de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses també poden optar a la realització d'un període de pràctiques en una de les empreses alemanyes amb les quals té conveni la Universitat de Nürnberg.

Nota: Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UVic.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic ofereix els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu currículum vitae que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i remet a les empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i d'informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hagis fet, actualitza el currículum periòdicament per tal que la teva informació sigui com més ajustada millor.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per a tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una **sessió d'avaluació** on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els estudiants que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, amb independència de l'accés, tindran dret a una convocatòria extraordinària. Poden sol·licitar-la per aquelles assignatures a les quals s'han matriculat per segona vegada. Les dates per demanar-la s'exposaran a Secretaria Acadèmica. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Dret de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Miquel dels Sants Genís i Serra

OBJECTIUS

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva d'una necessària part introductòria dedicada al dret civil i una part més extensa dedicada al dret mercantil.

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi en l'estudi de les institucions bàsiques del dret civil (fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei, dret de la persona, obligacions i contractes, aspectes relatius al patrimoni, etc) com a antecedent necessari per tractar i comprendre posteriorment l'especialitat del dret mercantil que pròpiament constitueix una de les matèries cabdals per al bon desenvolupament de l'activitat empresarial.

En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa. La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial, tant amb els sistemes i mitjans convencionals com amb l'aplicació de les noves tecnologies i comerç electrònic.

També es pretén que l'estudiant sigui capaç d'assumir el lèxic i la terminologia pròpia de l'àmbit jurídic-empresarial i l'utilitzi adequadament dins de la seva activitat professional.

En definitiva, es tracta de que l'estudiant, en acabar la seva diplomatura en ciències empresarials i en integrar-se al món laboral en general o empresarial en particular pugui aplicar amb tota naturalitat els coneixements adquirits en la matèria en benefici de la seva praxi professional al servei de l'empresa.

CONTINGUTS

La primera part comprèn aquella especialitat del dret privat dedicada a la introducció al dret i al dret civil essencialment; i també es tracta el dret constitucional i el dret comunitari europeu. A la segona part i després d'una introducció referida als elements del dret mercantil, es tractarà l'estatut de l'empresari individual i social, amb estudi exhaustiu del dret de societats (introducció al dret de societats, tractament específic de la SA, SRL –i les seves variants SAL i SLL, Societat Limitada Nova Empresa– Societats Cooperatives, Societats de Garantia Recíproca, Agrupacions d'Interès Econòmic i grups de societats) i la publicitat registral. També s'estudiarà la protecció de l'activitat i l'organització empresarial (patents i signes distintius: marques, noms comercials i rètols d'establiment) i el dret de la competència.

Es farà així mateix un tractament específic de la contractació mercantil i dels instruments de circulació mercantil (els títols valors).

Com a novetat i com a cloenda del curs s'estudiarà l'aplicació de les noves tecnologies a l'àmbit empresarial, des del punt de vista institucional (relacions de l'empresa amb l'administració) i de comerç electrònic (contractació electrònica, comunicacions electròniques i firma digital)

Concretament el **programa** serà el següent:

PROGRAMA:

BLOC I.-INTRODUCCIÓ: DRET CIVIL

tema 1.-introducció al dret

tema 2.-les fonts del dret

tema 3.-el dret civil

- tema 5.-l'aplicació del dret
- tema 6.-els efectes del dret
- tema 7.-el temps i els seus efectes jurídics
- tema 8.-la persona física i la persona jurídica
- tema 9.-el negoci jurídic i els contractes
- tema 10.-la representació
- tema 11.-la propietat i els altres drets reals
- tema 13.-el dret de successions

BLOC II.-DRET MERCANTIL

Part a.-l'empresa, l'empresari i dret de societats

- tema 1.-les nocions bàsiques de dret empresarial
- tema 2.-el dret de societats
- tema 3.-la societat anònima
- tema 4.-la societat de responsabilitat limitada
- tema 5.-la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada
- tema 6.-la societat limitada nova empresa
- tema 7.-les societats laborals
- tema 8.-les societats cooperatives
- tema 9.-les societats de garantia recíproca
- tema 10.-les agrupacions d'interès econòmic
- tema 11.-els grups de societats

Part b.-el règim de la publicitat legal

- tema 12.- la publicitat legal

Part c. la protecció de l'empresa

- tema 13.-la protecció de l'activitat i l'organització empresarial

Part d.-la contractació mercantil

- tema 14.-els contractes mercantils
- tema 15.-el contracte de compravenda mercantil i els contractes afins a la compravenda
- tema 16.-els contractes de col·laboració i distribució
- tema 17.-altres contractes de col·laboració i distribució
- tema 18.-els contractes de financiació, afiançament i garantia
- tema 19.-el contracte de dipòsit
- tema 20.-els contractes bancaris
- tema 21.-altres contractes mercantils

Part e.-títols valors

- tema 22.-els títols valors, la lletra de canvi, el xec i el pagaré

METODOLOGIA

Malgrat que l'assignatura, per concepte, és de caràcter teòric, s'intentarà fer-la assumible de forma atractiva i de fàcil comprensió per als estudiants amb l'aplicació de les noves tecnologies.

En aquest sentit s'utilitzarà de forma majoritària el campus virtual on el professor dipositarà els instruments, documents i referències necessàries per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe magistral, en la qual, a més, es procurarà que els estudiants també participin de forma activa.

Però, a més, també s'utilitzarà el campus virtual per crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants. Per això es fomentarà que els estudiants (via email o en fòrums específics) d'una banda puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada i de l'altra puguin resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat.

Independendentment d'això, també es procurarà fer les presentacions temàtiques amb suport de Power Point en aquelles matèries en què aquest sistema pugui facilitar la comprensió.

D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de realitzar treballs i comentaris específics sobre els aspectes que oportunament s'aniran proposant i també superar uns "controls amables" (en el sentit que no tenen la consideració d'exàmens convencionals) que successivament es faran per comprovar si s'han assolit els continguts ja tractats.

Després de cada àrea temàtica (segons el Pla de Treball) hi haurà un "control amable" en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques alhora.

Mitjançant la metodologia proposada i amb l'ajut del campus virtual es pretén:

- 1r. - Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura
- 2n. - Que es creï un ambient d'interactivitat que d'una banda incentivi l'estudiant a aprofundir en el coneixement de la matèria i d'una altra faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements de l'estudiant.
- 3r. - Que es creï un ambient de complicitat estudiant-professor per tal de crear un espai de relació personal que autentifiqui i ratifiqui de forma definitiva els objectius proposats al començament.

AVALUACIÓ

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la Metodologia, de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'estudiant per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Es a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la confecció dels treballs, comentaris i casos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat i també en la superació dels "controls amables" que es proposin.

En aquest sentit la qualificació final de l'assignatura s'obtindrà dels següents percentatges:

- Assistència a classe (25%)
- Implicació a l'assignatura (25%)
- Realització de treballs, casos o comentaris (25%)
- Resolució dels "controls amables" (25%)

En cas de que l'estudiant no opti per l'avaluació continuada, o no la superi, es podrà presentar a un examen final amb el contingut, forma i característiques que el professor determinarà.

FONTS D'INFORMACIÓ

En el seu moment, si cal, es facilitarà informació bibliogràfica específica (legislació, manuals, monografies i revistes especialitzades).

També, durant el curs i mitjançant el campus virtual, es facilitaran adreces de pàgines web i portals específics sobre les matèries que es vagin tractant i també s'utilitzarà la premsa digital.

A títol orientatiu es fa llista la següent:

BIBLIOGRAFIA

- Albadalejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.
- Albadalejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch, 1990.
- Aparicio, M.A. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Delgado Echeverría, *El régimen matrimonial de separación de bienes en Catalunya*. Madrid: Tecnos, 1974.
- Díez Picazo, L.; Gullón, A. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols I i II. 1995.
- Genis i Serra, M. *Manual de Dret Civil*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Lacruz Verdejo, J.L. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.
- Lacruz Verdejo, J.L i altres. *El nuevo régimen de familia: I. Matrimonio y divorcio. II. Filiación, patria potestad, economía del matrimonio y herencia familiar*. Madrid: Cuadernos Civitas, 1981.
- Lacruz Verdejo, J.L. i altres *Comentarios al nuevo título IV del Libro I del Código Civil*. Madrid: Civitas, 1982.
- Lasarte Álvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. 6a ed. Madrid: Tecnos, 1995.

- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. 13a ed. Barcelona: Ariel.
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. *Temes Universitaris Bàsics. Empresarials. Dret Civil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. *Dret Civil Català*. Barcelona, 1993.
- Nuñez Iglesias, A. *Comunidad e indivisibilidad*. Madrid, 1995.
- O`Callaghan Muñoz, X. *Compendio de Derecho Civil. Tomo IV- Derecho de Familia*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 1988.
- Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil I Introducción y derecho de la persona*. Diversos autors. Madrid, 1997.
- Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.

Part mercantil

- Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Broseta Pont, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid, 1994.
- Calavia Molinero, J.M. *Temes Universitaris Bàsics. Dret Mercantil. Dret de Societats*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, 1997.
- Calavia Molinero, J.M.; Cabanas Trejo, R. *Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Comentarios de urgència a la Ley 2/1995 de 23 de marzo de Sociedades de Responsabilidad Limitada*. Barcelona, 1995.
- Capilla Roncero, F. *La persona jurídica: funciones y disfunciones*. Madrid, 1984.
- De Àngel Yagüez, *La doctrina del «levantamiento del velo» de la persona jurídica en la reciente jurisprudència*. 2ª ed. Madrid, 1991.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Giménez Sánchez, G.J. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid, 1997.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (dir.) i Ramos Hernanz, I. (coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Marcial Pons, 1999
- Sánchez Calero, F. *Principios de Derecho Mercantil*. Madrid, 1999.
- O`Callaghan Muñoz, X.; Pedreira Andrade, A. *Introducción al Derecho y Derecho Civil Patrimonial*. 4ª ed. Madrid, 1996.
- Vicent Chuliá, F. *Compendio Crítico de Derecho Mercantil*. Barcelona, 1991.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. 5ª ed. Valencia, 1992.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. 24 ed. Madrid, 1999.

Legislació

- Constitució Espanyola
- Codi Civil i legislació complementària
- Legislació civil catalana
- Codi de Comerç i legislació complementària
- Reglament del Registre Mercantil
- Legislació sobre societats: Llei de Societats Anònimes
 - Llei de Societats de Responsabilitat Limitada
 - Llei de Societats Laborals
 - Llei de Societat de Responsabilitat Limitada Nova Empresa
 - Llei d'Agrupacions d'Interès Econòmic
 - Llei de Societats de Garantia Recíproca
 - Llei de Cooperatives
- Legislació sobre marques i altres signes distintius
- Llei de Defensa de la Competència

Llei de Competència Deslleial
Llei de Defensa de Consumidors i Usuaris
Llei de Condicions Generals de la Contractació
Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic
Llei de Firma Electrònica
Codi d' Internet. Aranzadi
La resta de legislació s'anirà facilitant sobre la marxa o es "penjarà" al campus

Revistes especialitzades

Durant el curs, i a efectes de la realització de treballs i comentaris, es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la Biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus

Internet

Pàgines *web* i portals especialitzats
Premsa digital
Mitjans de comunicació en general
Buscadors, en especial: Google i Yahoo

Macroeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Jesús López i López

OBJECTIUS:

Familiaritzar l'estudiant amb el vocabulari de les macromagnituds. Fer una primera aproximació als models macroeconòmics que permeten corelacionar les principals variables i desenvolupar els models de manera que arribin a servir d'orientació a l'hora de discutir propostes de política econòmica.

PROGRAMA:

Tema 1. Definició de les principals macromagnituds, comptabilitat nacional i el flux circular de la renda.

Tema 2. La idea del multiplicador de Keynes (model de 45°) i la política fiscal.

Tema 3. L'economia monetària i la política monetària. El paper dels bancs i del banc central, la creació del diner bancari.

Tema 4. Discussió de polítiques econòmiques a curt termini amb el supòsit de preus constants (model IS-LM)

Tema 5. Introducció al model de síntesi neoclàssica amb preus variables (DA-OA)

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic .

BIBLIOGRAFIA:

Comas, J. *Macroeconomia: teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997.

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Stiglitz, J.E. *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall, 2000. (2a ed.)

Stiglitz, J.E. *Macroeconomía*. Madrid: Addison Wesley, 2001 (2n volum).

Història Econòmica Mundial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Santi Ponce i Vivet

OBJECTIUS:

Aquest temari d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat analitzant l'evolució i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre conèixer l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present més immediat. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris dels diferents períodes d'estudi.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40% de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60% de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen

PROGRAMA:

Tema 1. Les economies europees preindustrials.

- 1.1. Producció i distribució del producte agrari.
 - 1.1.1. De l'agricultura tradicional a les economies orgàniques avançades.
 - 1.1.2. La població i els recursos.
 - 1.1.3. Les formes de distribució.
- 1.2. El desenvolupament del comerç.
 - 1.2.1. El creixement dels intercanvis i el procés d'especialització internacional.
 - 1.2.2. Les noves formes d'organització mercantil.
- 1.3. La protoindustrialització.
 - 1.3.1. Les formes de producció i els seus mercats.
 - 1.3.2. La contribució de la indústria rural domèstica al capitalisme industrial.

Tema 2. Origen i característiques del capitalisme industrial.

- 2.1. Característiques generals i factors de desenvolupament.
 - 2.1.1. Industrialització i capitalisme.
 - 2.1.2. Precondicions endògenes i exògenes.
- 2.2. Les transformacions tècniques i organitzatives.
 - 2.2.1. Producció i consum d'energies inanimades.
 - 2.2.2. El desenvolupament tècnic i científic.
 - 2.2.3. La fàbrica i la colònia.
- 2.3. La Revolució industrial britànica.
 - 2.3.1. El take off. Comportaments dels sectors industrials.
 - 2.3.2. La revolució dels transports.
 - 2.3.3. Les conseqüències socials.

Tema 3. Pautes d'industrialització.

- 3.1. Gran Bretanya: plenitud i climateri.
- 3.2. França: una via lenta a la industrialització.
- 3.3. Itàlia: la formació de l'Estat i els contrastos regionals.
- 3.4. Estats Units: sorgiment d'una gran potència.
- 3.5. El Japó: industrialització d'una societat no occidental.

Tema 4. L'economia internacional al segle XIX.

- 4.1. Mundialització i especialització.
 - 4.1.1. Colonialisme i imperialisme.
 - 4.1.2. La divisió internacional del treball. Moviments migratoris.
- 4.2. El comerç internacional.
 - 4.2.1. Els principals fluxos comercials.
 - 4.2.2. El proteccionisme i el lliurecanvisme.
- 4.3. El capital, les finances i els sistemes monetaris.
 - 4.3.1. Moviments internacionals de capital.
 - 4.3.2. La modernització del sistema bancari.
 - 4.3.3. Els patrons monetaris.
- Tema 5. Les transformacions de les economies capitalistes el primer terç del segle XX.
 - 5.1. Segona Revolució industrial i crisi finisecular.
 - 5.1.1. L'augment de la producció i de la competència internacional.
 - 5.1.2. Els nous sectors guia.
 - 5.1.3. Els canvis de lideratge en l'economia internacional.
 - 5.2. La primera Guerra Mundial.
 - 5.2.1. Les causes.
 - 5.2.2. Les transformacions i adaptacions econòmiques durant la guerra.
 - 5.2.3. Les conseqüències: el tractat de Versalles.
 - 5.3. La recuperació postbèlica.
 - 5.3.1. La reconstrucció europea.
 - 5.3.2. Els desequilibris internacionals, sobreproducció i tensions financeres.
 - 5.4. Crisi de 1929 i depressió dels anys 1930.
 - 5.4.1. Orígens de la crisi.
 - 5.4.2. La internacionalització de la crisi.
 - 5.4.3. Les respostes a la crisi als EUA i Europa.
- Tema 6. Les economies socialistes de planificació centralitzada.
 - 6.1. Formació i desenvolupament de l'URSS.
 - 6.1.1. El tsarisme i la Revolució russa.
 - 6.1.2. L'Economia de Guerra i la NEP.
 - 6.1.3. El model estalinista d'industrialització accelerada.
 - 6.1.4. Crisi i fallida del sistema. De Krútxev a Gorbatxev.
 - 6.2. L'extensió del model després de la II Guerra Mundial.
 - 6.2.1. Els països de l'Europa de l'Est.
 - 6.2.2. El model Xinès.
 - 6.3. La reinserció del bloc socialista al sistema capitalista.
 - 6.3.1. La desintegració de la URSS.
 - 6.3.2. Els països de l'Europa de l'Est.
- Tema 7. Creixement i crisi, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1992.
 - 7.1. Reconstrucció i creixement a l'Europa occidental.
 - 7.1.1. El Pla Marshall.
 - 7.1.2. El paper de l'Estat i l'Estat de benestar.
 - 7.1.3. El gran creixement de les dècades de 1950 i 1960.
 - 7.2. El nou marc institucional internacional.
 - 7.2.1. Els acords de Bretton Woods.
 - 7.2.2. El GATT i els blocs comercials.
 - 7.3. Crisi i recuperació dels països industrialitzats, 1973-1985.
 - 7.3.1. La Crisi del Petrolí. Causes i efectes.
 - 7.3.2. La recuperació i l'expansió econòmiques.
- Tema 8. Descolonització, independència i subdesenvolupament.
 - 8.1. El procés de descolonització del Tercer Món.

- 8.1.1. La descolonització britànica.
- 8.1.2. La descolonització francesa.
- 8.2. Els models de desenvolupament i la Guerra Freda.
 - 8.2.1. La perifèria de l'òrbita capitalista.
 - 8.2.2. La perifèria de l'òrbita soviètica.
 - 8.2.3. Els països no-alineats i la Conferència de Bandung de 1955.
- 8.3. Neocolonialisme i subdesenvolupament.
 - 8.3.1. L'Amèrica Llatina.
 - 8.3.2. Els països àrabs.
 - 8.3.3. L'Àfrica negra.
- 8.4. De la perifèria al centre. Els Nous Països Industrialitzats.
 - 8.4.1. La industrialització dels Dragons i dels Tigres del Sud-est asiàtic.
 - 8.4.2. El creixement econòmic de Mèxic i del Brasil.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Ashwort, W. *Breve historia de la economía internacional, desde 1850*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1978.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Bernard, P.J. *Histoire du développement économique. XVIII-XXène. siècles*. París: Ellipses, 1989.
- Bustelo, F. *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*. Madrid: Editorial Complutense, 1994.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Cipolla, C. M. *Historia económica de Europa. 3: La Revolución industrial. 4: El nacimiento de las sociedades industriales. 5: El siglo XX. 6: Economías contemporáneas*. Barcelona: Ariel, 1979-1982.
- Delfauld, P.; Gerard, Cl.; Guillaume, P.; Lesourd, J. A. *Nueva historia económica mundial (siglos XIX-XX)*. Barcelona: Vicens Vives, 1984.
- Foremman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A. G.; Lougheed, A. L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Niveau, M. *Historia de los hechos económicos contemporáneos*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Vidal, J. M. *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Informàtica I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR:

OBJECTIUS: L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bofill, M. *Microsoft Word 6.0: Una guía d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al. *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000*.; Ra-ma, 2000.
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998.

Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORA: Núria Arimany i Serrat

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és conèixer el sistema d'informació comptable que representa la comptabilitat per poder prendre les decisions més oportunes en cada moment.

Es tracta de conèixer completament la normativa i el procés per desenvolupar la comptabilitat de l'empresa durant un exercici econòmic, elaborant els Estats Comptables bàsics: Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys, seguint la pauta del Pla General Comptable.

També es pretén introduir l'aplicació del programa informàtic Contaplus.

METODOLOGIA:

Per desenvolupar aquesta assignatura es complementen classes teòriques i pràctiques per arribar a dominar totalment el procés comptable. Es fa un exercici pràctic amb ordinador utilitzant el programa informàtic de comptabilitat Contaplus i l'alumne fa una fitxa tècnica d'un tema comptable d'actualitat.

PROGRAMA:

Tema 1: INTRODUCCIÓ A LA TEORIA DE LA COMPTABILITAT.

- 1.1 Concepte, naturalesa i objectius de la Comptabilitat.
- 1.2 Marc legal de la comptabilitat. Normalització comptable.
- 1.3 Elements patrimonials i fets comptables.
- 1.4 Patrimoni comptable.
- 1.5 Inventari i Balanç de Situació.
- 1.6 Llibres de Comptabilitat.

Tema 2: MÈTODE I PROCEDIMENTS DE COMPTABILITAT.

- 2.1 Registre de les operacions comptables. Teories de: "Càrrec" i "Abonament".
- 2.2 Balanç de Comprovació.
- 2.3 Variacions del Net Patrimonial.
- 2.4 Comptabilització de les despeses i dels ingressos.
- 2.5 Regularització dels comptes de gestió.
- 2.6 Balanç de Saldos finals abans i després de la regularització.
- 2.7 Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys.

Tema 3: EL CICLE COMPTABLE.

- 3.1 Assentament d'obertura.
- 3.2 Registre de les operacions en el llibre diari: assentaments que reflecteixen els fets comptables.
- 3.3 Trasllat al llibre major.
- 3.4 Fi d'exercici econòmic: Regularització dels comptes.
- 3.5 Presentació del Balanç de Situació i del Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.6 Assentament de tancament.

Tema 4: INTRODUCCIÓ AL PLA GENERAL COMPTABLE.

- 4.1 Principis Comptables.
- 4.2 Quadre de comptes. Definicions i relacions comptables.
- 4.3 Comptes Anuals.
- 4.4 Normes de Valoració.

Tema 5: ESTUDI DEL BALANÇ

- 5.1 Immobilitzat immaterial, material, financer i despeses amortitzables.
 - 5.2 Existències.
 - 5.3 Proveïdors, creditors, clients, i deutors de tràfic. Efectes comercials.
 - 5.4 Tresoreria.
 - 5.5 Fons Propis.
 - 5.6 Deutes a llarg termini, préstecs i emprèstits.
 - 5.7 Deutes a curt termini, préstecs i emprèstits.
 - 5.8 Comptes relacionades amb el personal de l'empresa.
 - 5.9 Hisenda Pública. Comptabilitat de l'impost de beneficis. Comptabilitat de l'IVA.
- Tema 6 : ESTUDI DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS.
- 6.1 Ingressos. Transacció vendes.
 - 6.2 Despeses. Transacció compres.
 - 6.3 Resultat de l'exercici.
 - 6.4 Aplicació del resultat de l'exercici.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu i una fitxa tècnica d'un tema comptable d'actualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Pla General Comptable 1990.

Omeñaca Garcia J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca García J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Rivero J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Editorial Trivium, última edició.

Alvarez López J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, última edició.

Wanden-Berghe J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

Sáez Torrecilla, *Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Requena Rodríguez J.M. *El resultado de la empresa*. Barcelona: Ariel, última edició.

Rivero Torre P. *Análisis de Balances y Estados complementarios*. Madrid: Pirámide, última edició.

Vela Pastor M., Montesinos Julve, i Serra Salvador V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, última edició.

Buireu Guarro, J.; Buireu Buades, S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Madrid: Pirámide, última edició.

Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad Financiera, Aplicación práctica de las normas de valoración*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Economia de l'empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORA: Carme Portet i Boixaderas

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és introduir a l'estudiant en el món de l'empresa. És una assignatura en la qual es veuran les diferents àrees funcionals de l'empresa: direcció, finances, producció, recursos humans i màrqueting.

Aquesta assignatura pretén aconseguir que l'estudiant tingui una visió ampla empresarial, ja que en assignatures posteriors es desenvoluparà amb més profunditat el coneixement d'aquestes àrees.

PROGRAMA:

Tema 1. L'empresa i l'empresari

- 1) Empresa
- 2) Característiques principals de l'empresa
- 3) Els sistemes de l'empresa
- 4) Evolució de la figura de l'empresari

Tema 2. Tipus d'empreses

- 1) Introducció
- 2) Criteris econòmics de classificació de les empreses
- 3) Criteris jurídics de classificació de les empreses
- 4) L'empresa familiar

Tema 3. L'entorn

- 1) Definició
- 2) Entorn general
- 3) Entorn específic

Tema 4. Els objectius de l'empresa

- 1) Característiques dels objectius
- 2) Classificació dels objectius:
 - 2.1) Objectius economicofinancers
 - 2.2) Objectius economicosocials
- 3) Estudi de les rendibilitats:
 - 3.1) Rendibilitat econòmica
 - 3.2) Rendibilitat financera

Àrees funcionals:

A) La direcció:

Tema 5. El procés de direcció de l'empresa

- 1) La direcció
- 2) La funció de planificació
- 3) La funció d'organització
- 4) La funció de gestió
- 5) La funció de control

Tema 6. La funció d'organització

- 1) Aspectes previs
- 2) La departamentalització
- 3) Els organigrames

B) Finances:

Tema 7. Fonts de finançament de l'empresa

- 1) Concepte de finançament i classes
- 2) El finançament intern:
 - 2.1) Avantatges de l'autofinançament
 - 2.2) Inconvenients de l'autofinançament
- 3) El finançament extern:
 - 3.1) El finançament extern propi
 - 3.2) El finançament extern aliè

Tema 8. El punt mort

- 1) Introducció
- 2) El punt mort o llindar de rendibilitat
- 3) El palanquejament operatiu

Tema 9. Mètodes de selecció d'inversions

- 1) Introducció
- 2) Els fluxos de caixa
- 3) La capitalització i l'actualització
- 4) Mètodes de selecció d'inversions:
 - 4.1) Mètode del termini de recuperació o pay-back
 - 4.2) Mètode del valor actual net o VAN
 - 4.3) Taxa de rendibilitat interna o TRI

Tema 10. La funció financera de l'empresa

- 1) L'estructura economicofinancera de l'empresa
- 2) El fons de maniobra
- 3) Els cicles de l'activitat de l'empresa i el període mitjà de maduració

C) Producció

Tema 11. La funció productiva

- 1) Introducció
- 2) Principals diferències entre l'elaboració de béns i la producció de serveis
- 3) Objectius de la direcció de la producció

Tema 12. El procés de producció

- 1) Tipus de processos
- 2) Alternatives tecnològiques
- 3) Els béns d'equip
- 4) La distribució de la planta

Tema 13. Els inventaris

- 1) Introducció
- 2) Objectius dels inventaris
- 3) Els costos i la grossària dels inventaris
- 4) Sistemes de control d'inventaris
- 5) L'inventari just-a-temps (just-in-time)

D) Recursos humans

Tema 14. La direcció de recursos humans

- 1) Introducció
- 2) Les funcions de la direcció de recursos humans
- 3) La planificació dels recursos humans
- 4) Reclutament i selecció de personal
- 5) La formació professional del personal:
 - 5.1) El programa d'orientació
 - 5.2) La formació del personal

- 6) L'avaluació del treball
- 7) La determinació de les remuneracions

E) Màrqueting

Tema 15. Introducció al màrqueting

- 1) Definició de màrqueting
- 2) Conceptes bàsics del màrqueting
- 3) La funció comercial en l'empresa
- 4) Segmentació i posicionament
- 5) Màrqueting-mix. Estratègies

METODOLOGIA:

És una assignatura bastant teòrica, tot i que l'estudi de determinades àrees de l'empresa permet compaginar teoria amb pràctica. És una assignatura que es fa en modalitat presencial.

Les sessions de classe estaran dedicades a:

- . Desenvolupar la part teòrica
- . Realitzar exercicis per part de l'estudiant

Les hores de tutoria es destinaran a l'assessorament per part del professor en la realització d'un treball individual o en grup sobre algun dels temes analitzats en l'assignatura.

AVALUACIÓ

Hi haurà una prova final escrita que estarà estructurada en dues parts: teoria i pràctica, la qual representarà el 80%. L'avaluació del treball representarà el 20% restant.

BIBLIOGRAFIA

Gisbert i Gelonch, Ramon. *La empresa, naturaleza, clases, entorno y competencia*. Barcelona: Octaedro, 2002.

Cuervo García, Alvaro. *Introducción a la administración de empresas*. Editorial Civitas, 5a ed. 2004.

Claver Cortés, E. i altres *Manual de administración de empresas*. Editorial Cívitas, 4ª ed. 1998.

Pérez Gorostegui, E. *Economía de la empresa (Introducción)*. 3a ed. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1996.

Aguer, M. i Pérez Gorostegui, E. *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1997.

Antonio M. De Beas. *Organización y administración de empresas*. McGraw-Hill. Madrid, 1994.

María Feliz Madrid Garre i José Andrés López Yepes. *Supuestos de economía de la empresa*. Madrid, 1993.

Rodrigo Illera, C. i Nogueras Lozano, M. T. Madrid: Pirámide, 1993.

Philip Kotler, Gary i altres. *Introducción al marketing. Segunda edición europea*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

Microeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Josep Terradellas i Cirera

OBJECTIUS:

Introduir els estudiants en els conceptes bàsics de l'anàlisi econòmica, donant una visió àmplia de la seva gènesi i desenvolupament històric, i desenvolupar a nivell elemental les teories específiques de la microeconomia.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a l'economia: Història del pensament econòmic. Escoles, aportacions i autors.

Tema 2. La teoria econòmica Neoclàssica. Supòsits de partida; individualisme metodològic, desagregació i maximització. El problema econòmic fonamental i el mercat com a mecanisme d'assignació.

Tema 3. El funcionament dels mercats competitius. Oferta i demanda. Processos d'ajustament.

Tema 4. Les limitacions del mercat i la intervenció del sector públic.

Tema 5. La fonamentació de la demanda; el comportament dels consumidors. La funció d'utilitat, la restricció pressupostària i l'elecció òptima. L'elasticitat.

Tema 6. La fonamentació de l'oferta; el comportament de les empreses. La funció de producció, la minimització de costos i la maximització de beneficis.

Tema 7. Altres formes de mercat: monopoli.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Lipsey, R. G. *Introducción a la economía positiva*. 13a ed. Barcelona: Vicens Vives, 1999.

Madariaga, R. *Economia: teoría i problemes*. (2a ed.) Vic: Eumo Editorial, 1998.

Oroval, E. *Noves aportacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Parkin, M. *Microeconomía*. Madrid: Addison Westey, 2001.

Nicholson, W. *Teoría Macroeconómica*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. 1a ed. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Wonnacott; Wonnacott. *Introducción a la economía*. McGraw-Hill, 2000.

Stiglitz, J. E. *Microeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1998

Informàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Raymond Lagonigro i Bertran

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén complementar els coneixements adquirits a l'assignatura d'Informàtica I. Es farà una introducció al disseny, creació i utilització de Bases de Dades Relacionals. En concret es treballarà amb el gestor de BD relacionals ACCESS fent èmfasi en els aspectes d'intercanvi de dades amb altres paquets.

PROGRAMA:

1.- Introducció al Disseny (orientat a Bases de Dades)

1.1.- Conceptes Bàsics.

1.2.- Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.

2.- Bases de Dades Relacionals.

2.1.- Introducció.

2.2.- Model Relacional.

2.3.- Traducció de Chen(E-R) a Relacional.

3.- Gestor de Bases de Dades ACCESS.

3.1.- Creació de la BD.

3.2.- Consultes a la BD: QBE i SQL.

3.3.- Formularis.

3.4.- Informes.

BIBLIOGRAFIA:

De Miguel, A.; Piattini, M. *Concepción y diseño de Bases de Datos*. Ed. Rama. 1993.

Mayne, A.; Wood, M.B. *Introducción a las bases de datos relacionales*. Barcelona: Díaz de Santos. 1988.

Jürgen Bär. *El gran libro de Access para Windows 95*. Madrid: 1996.

Anglès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORAT: M. Carme Crivillés

Anna Masferrer i Giralt

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.
- comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- introduir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- interpretar i produir documents bàsics en el món empresarial.

PROGRAMA:

Topics:

1. Globalisation
2. Brands
3. Travel
4. Advertising
5. Employment
6. Trade
7. Innovation
8. Organisation

Language contents:

I. Skills:

1. Reading comprehension
2. Speaking in context
3. Listening comprehension
4. Writing in context

II. Grammar:

1. Comparing and contrasting
2. Present and past tenses
3. Future
4. Articles: a, an, the
5. Question formation
6. Conditionals
7. Passive voice
8. Noun combinations

III. Vocabulary

AVALUACIÓ:

Hi haurà una prova del llibre de lectura (10% de la nota final).

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts; una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites).

BIBLIOGRAFIA:

1. Material de classe (obligatori):

Market Leader: David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Cambridge University Longman, 2000.

2. Lectura (obligatori):

Endlich, L. *Goldman Sachs: The Culture of Success*. Penguin Readers level 4

3. Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.

4. Obres de consulta:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P., 1995

Matemàtica I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Albert Vicens i Escuer

OBJECTIUS:

En qualsevol entorn, i en particular en el món econòmic i de l'empresa, calen uns recursos que només pot donar la Matemàtica, i és des d'aquesta perspectiva que, per poder-los assolir, cal un coneixement com més ampli millor d'aquesta matèria. Per exemple: com afecta a una magnitud econòmica un petit en una de les seves variables? Quines decisions cal prendre per obtenir la màxima rendibilitat en un entorn econòmic concret? A aquestes qüestions, i d'altres, la Matemàtica Empresarial I pot donar-hi la resposta o, si més no, donar les bases per a poder-les respondre. Així caldrà, en primer lloc, tenir familiaritat i pràctica suficient amb els conceptes pròpiament matemàtics per poder, després, fer la corresponent aplicació al món de l'Economia i de l'Empresa.

PROGRAMA:

Tema 1. Funcions reals d'una variable real.

- 1.1. Concepte i domini.
- 1.2. Límits i continuïtat.
- 1.3. Derivació. Extrems. Elasticitat d'una funció.
- 1.4. Estudi i gràfic d'una funció.

Tema 2. Àlgebra lineal.

- 2.1. Càlcul matricial. Tipus de matrius.
- 2.2. Determinants. Propietats.
- 2.3. Rang d'una matriu. Matriu inversa.
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.
- 2.4. Vectors.
- 2.5. Diagonalització de matrius quadrades: vectors i valors propis.

Tema 3. Funcions de diverses variables reals.

- 3.1. Concepte. Camp d'existència. Corbes de nivell.
- 3.2. Derivació parcial. Concepte de diferencial.
- 3.3. Funcions homogènies. Teorema d'Euler.
- 3.4. Optimització: extrems relatius i condicionats.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent.

BIBLIOGRAFIA:

- Larson; Hostetler; Eduards. *Cálculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K. Hammond, P. *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall, 1998.
- Calle, M.L.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.
- Balbas; Gil; Gutiérrez. *Análisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: AC, 1990.
- Bombal; Marín; Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- Caballero, R. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.

PÀGINES D'INTERNET:

El paraíso de las matemáticas: www.matematicas.net/

Ejercicios resueltos de matemáticas: sergiman.tripod.com/

Página Web de matematicas: www.ciudadfutura.com/matematicas/index.html

Gacetilla Matemática: www.arrakis.es/~mcj/

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Anglès II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

PROFESSORA: Josefina Guix i Soldevila

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps ampliar el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial i el món de la publicitat. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial i de la publicitat.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- d) Ampliar el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) Interpretar i produir documents bàsics en el món empresarial.

PROGRAMA:

Topics:

1. Money
2. Ethics
3. Change
4. Strategy
5. Cultures
6. Leadership
7. Competition
8. Quality

Language contents:

I. Skills

1. Reading comprehension
2. Speaking in context
3. Listening comprehension
4. Writing in context

II. Grammar:

1. Describing trends
2. Narrating
3. Reported Speech
4. Dependent prepositions
5. Modal verbs
6. Relative clauses
7. Words and expressions for talking about competition
8. Prepositions of time

III. Vocabulary

Specialised vocabulary will focus on the profession: the workplace, interaction with clients and colleagues, computing and digital technology.

AVALUACIÓ:

Hi haurà una prova del llibre de lectura (10% de la nota final).

També hi haurà un examen final que inclourà proves orals (comprensió i expressió orals) i proves escrites (comprensió i expressió escrites, gramàtica i vocabulari).

BIBLIOGRAFIA:

Material de classe (obligatori):

Cotton, D. et al. *Market Leader*. Longman, 2000.

Llibre de lectura (obligatori):

Benetton. Jonathan Mantle. Penguin Readers.

Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.

Obres de consulta:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P., 1995

Matemàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: IIR.

PROFESSOR: Robert Vendrell Cirera

OBJECTIUS:

L'assignatura consta de temes ben diversos i diferenciats entre si. L'objectiu és donar els instruments necessaris, cada cop més complexos però alhora imprescindibles, per poder avançar en el coneixement del món de l'Economia i l'Empresa i aconseguir el domini d'aquests instruments com una forma d'apropar-nos a l'anàlisi econòmica, espai en què l'economista emprà símbols matemàtics en el moment que exposa el problema, i fa servir els resultats de la matemàtica per a la seva resolució i posteriors conclusions.

PROGRAMA:

Tema 1. Integració

- 1.1. Primitives. Integrals definides
- 1.2. Integrals impròpies
- 1.3. Integrals iterades. Àrea en el pla. Teorema de Fubini.
- 1.4. Integrals dobles. Coordenades polars.

Tema 2. Equacions diferencials

- 2.1. Definicions
- 2.2. Equacions ordinàries de primer ordre
- 2.3. Equacions lineals d'ordre superior
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.

Tema 3. Equacions en diferències

- 3.1. Definicions i equacions lineals de primer ordre
- 3.2. Equacions lineals d'ordre superior
- 3.3. Estabilitat de les solucions. Gràfic de teranyina.
- 3.4. Sistemes d'equacions en diferències lineals

Tema 4. Introducció a la programació lineal

- 4.1. Models lineals. Solució gràfica
- 4.2. Solució algebraica

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

Chiang, C. *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill, 1987.

García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992

Larson; Hoterler; Edwards. *Cálculo*. Vol. 1 i 2. Editorial McGraw-Hill, 1995.

López, M. Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas I*. Madrid: Pirámide, 1994.

Problemes:

Alegre, P.; Badia, C. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 1*. Madrid: AC, 1990.

Alegre, P.; Jorba, L. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 2*. Madrid: AC, 1991.

Bombal; Marín; Vera. *Problemas de Análisis Matemático*. Vols I i II. Madrid: AC, 1989.

Caballero, R i altres. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.

- Heading, J. *Ecuaciones Diferenciales Ordinarias*. Mèxic: Limusa, 1982.
- Kiselov; Krasnov; Makarenko. *Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias*. Editorial Mir, 1984.
- López, M; Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II*. Ejercicios. Madrid: Pirámide, 1994
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001

Economia de l'Empresa II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSORA: Sílvia Corderó Saborit

OBJECTIUS:

Estudi introductori de les diferents àrees funcionals de l'empresa. Direcció i Recursos Humans, Comercial, Producció i Gestió Financera. Es tracta de posar en contacte els estudiants amb els conceptes fonamentals sense aprofundir, car no disposen encara de les eines necessàries per poder-ho fer. Es pretén que obtinguin una visió global de com treballen les empreses en general.

PROGRAMA:

Tema 1.- Direcció

- 1.1.- La funció directiva
- 1.2.- Planificació i control de l'empresa
- 1.3.- Presa de decisions
- 1.4.- L'organització
- 1.5.- La direcció dels recursos humans

Tema 2.- Comercialització

- 2.1.- El mercat
- 2.2.- El producte
- 2.3.- La comunicació comercial
- 2.4.- La distribució comercial

Tema 3.- La producció

- 3.1.- El sistema de producció
- 3.2.- La planificació i el control
- 3.3.- Els estocs

Tema 4.- Les finances de l'empresa

- 4.1.- Les necessitats financeres
- 4.2.- Les inversions
- 4.3.- El control de gestió

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Bueno, E.; Cruz, I. i Durán, J.J. *Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide, 15a ed., 1993.

Cuervo, A. *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas, 2a ed., 1996.

Mintzberg, H. *La naturaleza del trabajo directivo*. Barcelona: Ariel, 1991.

Mintzberg, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988.

Mintzberg, H. *El poder en la organización*. Barcelona: Ariel, 1992.

Estadística I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant la base necessària d'estadística descriptiva per poder, més endavant, comprendre l'estadística inductiva. Per assolir aquests coneixements s'estudiarà l'anàlisi d'una o diverses variables estadístiques així com una breu introducció a les variables aleatòries.

PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribucions marginals.
- 3.2 Distribucions condicionades.
- 3.3 Independència estadística.
- 3.4 Regressió lineal simple.

Tema 4. Nombres índex.

- 4.1 Definició d'índex.
- 4.2 Índexs simples i complexos.
- 4.3 Enllaç i canvis de base.
- 4.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 5. Teoria de la probabilitat.

- 5.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 5.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 5.3 Independència de successos.
- 5.4 Teorema de la probabilitat total. Teoema de Bayes.

Tema 6. Introducció a l'ús del paquet estadístic SPSS. Utilització del programa informàtic per analitzar distribucions unidimensional i bidimensionals.

AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura, dividida en dues parts: una prova escrita i una prova amb el programa informàtic SPSS.

BIBLIOGRAFIA:

Martín, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. Madrid: AC, 1994.

Kazmier, L. *Estadística aplicada a la administración y economía*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

Casas Sánchez, J.M. *Introducción a la estadística para economía y administración de empresas*. Centro de Estudios Ramon Areces, 1996.
Wonnacott y Wonnacott. *Estadística básica práctica*. Limusa, 1991
Canavos, G.C. *Probabilidad y estadística*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.

Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORA: Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

En una primera part l'assignatura vol aprofundir en el Pla General Comptable i en la confecció dels Comptes Anuals. En la segona part l'assignatura pretén aconseguir un estudi de la normativa mercantil espanyola aplicada a la comptabilitat de les societats.

METODOLOGIA:

Combinar classes teòriques i pràctiques per al desenvolupament dels temes del programa. Realització de fitxes tècniques de temes comptables d'actualitat.

PROGRAMA:

Tema 1. La comptabilitat com a sistema d'informació.

- 1.1. La Comptabilitat i la informació econòmica.
- 1.2. La informació dels Comptes Anuals.
- 1.3. Tipus de comptabilitats.

Tema 2. El Pla General Comptable.

- 2.1. Grup 1: Finançament Bàsic.
- 2.2. Grup 2: Immobilitzat.
- 2.3. Grup 3: Existències.
- 2.4. Grup 4: Creditors i Deutors per operacions de tràfic.
- 2.5. Grup 5: Comptes Financers.
- 2.6. Grup 6: Compres i Despeses.
- 2.7. Grup 7: Vendes i Ingressos.
- 2.8. Principis comptables i Normes de valoració.

Tema 3. Els Comptes Anuals.

- 3.1. El Balanç de Situació.
- 3.2. El Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. La Memòria.

Tema 4. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima I.

- 4.1. La Societat Anònima. Característiques i fundació.
- 4.2. Les accions en la Societat Anònima.
- 4.3. La distribució del resultat en la Societat Anònima.

Tema 5. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima II.

- 5.1. Augments de capital i reduccions de capital en la S.A.
- 5.2. Transformació i Fusió en la S.A.
- 5.3. Dissolució i Liquidació en la S.A.
- 5.4. Emprèstit en la S.A.

Tema 6. Comptabilitat de Societats. La Societat Limitada.

- 6.1. Introducció a la Societat Limitada.
- 6.2. Constitució de la Societat Limitada.
- 6.3. Participacions socials.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Omeñaca Garcia, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca Garcia, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.

Pla General de Comptabilitat, 1990.

Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.

Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, última edició.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, última edició.

Amat O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona. Gestión 2000, última edició.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, última edició.

Buireu Guarro, J.; Buireu Buades, S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Madrid: Pirámide, última edició.

Loring Miro, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Pirámide, última edició.

Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, última edició.

Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, última edició.

Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, última edició.

Wanden-Berghe, J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

AECA. *Principios contables*. Asociación española de contabilidad y administración de empresas, 1996.

Urias Valiente J. *Análisis de Estados Financieros*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Microeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Aprofundir, introduint noves eines analítiques, en les teories que configuren la teoria econòmica moderna que es presenten a l'assignatura Microeconomia I. Reforçar els coneixements i les definicions bàsiques i presentar algunes teories alternatives.

PROGRAMA:

1. Els sistema econòmic i el lliure mercat.
 - 1.1. Perspectiva històrica de l'economia.
 - 1.2. El mercat i les institucions econòmiques.
 - 1.3. Cooperació i conflicte. Equilibris de Nash
 - 1.4. L'oferta i la demanda
2. Teoria del consum.
 - 2.1. La funció d'utilitat i l'ordre de preferències.
 - 2.2. La restricció pressupostària
 - 2.3. Teoria de l'elecció.
 - 2.4. Demandes Marshallianes i Hicksianes
 - 2.5. L'efecte renda i l'efecte substitució.
 - 2.6. El benestar i la variació dels preus.
 - 2.7. De la demanda individual a la demanda agregada.
 - 2.8. Teories de l'elecció amb incertesa. La funció d'utilitat esperada.
3. Teoria de la producció i els costos.
 - 3.1. L'anàlisi d'activitats i l'eficiència tecnològica.
 - 3.2. La funció de producció neoclàssica. Curt i llarg termini. Productivitat marginal i mitjana i rendiments a escala.
 - 3.3. L'eficiència econòmica i la valoració dels processos de producció.
 - 3.4. Les corbes de costos a curt i llarg termini.
4. Empresa i mercat competitiu.
 - 4.1. Equilibri competitiu a curt termini.
 - 4.2. Equilibri competitiu a llarg termini.
5. Equilibri general i errades del mercat.
 - 5.1. El model d'equilibri general amb intercanvi pur.
 - 5.2. El model d'equilibri general amb producció.
 - 5.3. Externalitats, béns públics, problemes d'informació.

AVALUACIÓ:

Correcció d'exercicis i qüestions a classe. El lliurament de problemes i qüestions resoltes pot aportar un 10% de la qualificació final.

Examen final teòric (50%) i pràctic (50%).

BIBLIOGRAFIA:

Ahijado, M. *Microeconomía*. Ceura, 1994.

DD.AA.: *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Fernández de Castro, J.; Tugores, J. *Microeconomía*. 1a ed. McGraw-Hill, 1997.

Frank, R. *Microeconomía y conducta*. 5ª ed. McGraw-Hill, 2005.
Tugores, J. *Microeconomía: Cuestiones y problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1990
Hey, J.D.: *Microeconomía intermedia*. 1ª ed. McGraw-Hill, 2004
Varian, H. *Microeconomía intermedia*, 5ª Ed. Barcelona: A. Bosch, 1999.

Anglès III

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Gonçal Calle Rosingana

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi-alt i al mateix temps introduir vocabulari específic dels temes del curs a partir de situacions relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.

comunicar-se oralment en públic.

adquirir habilitats per comprendre una conversa, una presentació o una explicació oral i poder extreure'n informació específica.

introduir el lèxic específic per a la comprensió i expressió oral i escrita.

interpretar i produir documents del món empresarial.

PROGRAMA:

Topics:

1. Finance
2. Banking
3. Stocks and shares

Language contents:

I. Skills:

1. Reading comprehension
2. Speaking:
 - Presentations
 - Leading and participating in meetings
3. Listening comprehension
4. Writing

II. Grammar:

1. Verbs + Preposition
2. Nouns + Preposition
3. Adjectives + Preposition
4. Verbs + to INF / INF-ing
5. Descriptions of graphs and trends
6. Make and Do

III. Vocabulary

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura constarà d'un examen final obligatori (70%), que constarà les següents parts; gramàtica, vocabulari, comprensió i expressió oral i escrita. A més a més, hi haurà una prova del llibre de lectura (10%), s'haurà de fer una presentació oral (10%) i participar activament en les activitats de classe (10%).

Per superar l'assignatura s'ha d'obtenir la suficiència de l'examen final obligatori i al menys dues de les tres parts.

BIBLIOGRAFIA:

1. Material de classe (obligatori):

Dossier

2. Lectura (obligatori):

Sir Richard Branson: the autobiography. Business world. Penguin Readers level 6

3. Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.

4. Obres de consulta:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P. 1995.

Macmillan English Dictionary. Macmillan Education 2002.

Market Leader. Intermediate. David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Cambridge University
Longman, 2000.

Market Leader. Upper-intermediate. David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Cambridge University
Longman, 2000.

MacKenzie, I. *English for Business Studies*. C.U.P. 1997

Economia Mundial

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Joan Bou Geli

OBJECTIUS:

L'economia mundial està canviant ràpidament. Es desintegra la societat i l'economia dels països de l'Est d'Europa, mentre que l'Oest pateix una forta crisi social i de valors. El Tercer món es fa cada cop més heterogeni, com a conseqüència del fort creixement de l'Àsia Oriental, l'estancament de l'Amèrica Llatina i el decreixement d'Àfrica. L'actual model de creixement econòmic, que és incapaç de millorar el benestar humà en totes les seves dimensions, esdevé insostenible. Si es vol entendre el present i inferir a partir d'aquí les tendències principals que configuren el futur, és essencial tenir una visió com més clara millor de la situació actual i de les transformacions, dels canvis, i de les dificultats a les quals ens enfrontem.

L'objectiu d'aquesta assignatura serà explorar i entendre el significat econòmic de la trajectòria de l'economia tant en l'àmbit global com en els aspectes més parcials i regionals.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció. Nexes i interrelacions de les economies mundials.

Tema 2. Evolució de les economies mundials.

2.1. L'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.2. Crisi de l'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.3. El nou ordre: Neoliberalisme global.

Tema 3. Les institucions econòmiques internacionals.

3.1. Institucions comercials: el GATT i la OMC.

3.2. Institucions financeres: el FMI i el BM.

Tema 4. La crisi dels països desenvolupats.

Tema 5. La desintegració dels països de l'Est.

5.1. La caiguda de l'URSS.

5.2. Evolució econòmica dels PECOS.

5.3. Xina, transformacions i perspectives.

5.4. Inserció de Cuba a l'economia mundial.

Tema 6. Globalització de l'economia.

6.1. Els nous escenaris de la globalització.

6.2. Globalització del capital i segmentació del treball.

Tema 7. Crisi de l'Estat de benestar.

Tema 8. Desenvolupament i subdesenvolupament.

8.1. Estructura del subdesenvolupament.

8.2. Àfrica, crisi econòmica permanent.

8.3. La industrialització a Amèrica Llatina i Àsia Oriental.

8.4. Cap a un desenvolupament humà sostenible.

8.5. Un nou concepte de seguretat humana.

8.6. La pobresa humana al Món.

8.7. La inversió estrangera en els països subdesenvolupats.

Tema 9. La integració econòmica en la globalització.

9.1. El NAFTA i el Conosur.

9.2. La UEM.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 70% en la nota final–, el treball de curs –amb un pes del 20%–, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final.

Tanmateix, els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Alonso, J.A. *Lecciones sobre economía mundial*. Civitas Ediciones, 2003.
- De Paz Béñez, M. *Economía Mundial*. Madrid: Madrid: Pirámide, 1993.
- Muñoz Ciudad, C. *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Civitas, 1992.
- PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003*. Madrid: Mundi Prensas.
- Vidal Villa, J.M. *Cap a una economia mundial*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

- Amin, S. *El fracaso del desarrollo en África y en el tercer mundo*. Madrid: IEPALA, 1994.
- Anisi, D. *Creación de escasez: del bienestar al miedo*, Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Barrat-Brown, M. *La marginación de África*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, 1994.
- Bastida, B. *Escenario del Siglo XXI*, dins Oroval, E. "Crisi Econòmica i nou context internacional". Lleida: Ajuntament Lleida, 1995.
- Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.
- Boone, P. *¿Puede la ayuda reducir la pobreza?*, ICE n. 755, juliol. 1996.
- Brown, L.R. *Ecoeconomía*. Barcelona: Centre Unesco de Catalunya, 2003.
- Bustelo Gómez, P. *Economía política de los nuevos Países Industriales Asiáticos*. Madrid: Siglo XXI, 1990.
- Bustelo Gómez, P. *La industrialización en América Latina y Asia Oriental*. Madrid: Complutense, 1994.
- Bustelo, P.; Martínez González-Tablas, A. *La economía China: reformas y perspectivas*. Dins: Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, 1994.
- Cámara, C. de la. *Incidencias sobre las cuestiones sociales de las políticas económicas aplicadas a la transición de los países del antiguo bloque del este*. 1997.
- Camino C.; Nieto J.A. *La cooperación internacional para el desarrollo como instrumento de actuación en las relaciones norte-sur*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, 1994.
- Dodero, L. *La inversión extranjera en los países en desarrollo*, ICE 755, juliol. 1996.
- Eduardo Giordano. *Las guerras del petróleo*. Barcelona: Icaria, 2003.
- Estefanía, J. *La cara oculta de la prosperidad*. Ed. Taurus.
- Jimenez Herrero, L. *Desarrollo sostenible y economía ecológica*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Lavigne, M. *Estabilización macroeconómica, privatización y reformas de mercado*. Dos capítols del llibre: Lavigne M. *Del Socialismo al mercado*, Madrid: Encuentro, 1997.
- Remiro, A. *Límites del libre comercio: aspectos sociales*; Rojo E. *Los derechos sociales y laborales ante la globalización*. Dins: *La Unión Europea y el comercio internacional: límites al libre comercio*. F. Esteve (coord.) Facultat de Dret, UdG, 2001.
- Renner, M. *Transformar la seguretat*. Dins: *Estat del Món*, UNESCO, 1997.
- Sampedro, José L.; Berzosa C. *Estructura del subdesarrollo y Hacia una conciencia mundial del subdesarrollo*. Dins: Sampedro-Berzosa: *Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después*, Madrid: Santillana/Taurus, 1996.
- Santamaria, A. *Ajuste y desarrollo humano en África Subsahariana*, Congrès «10 años de desarrollo humano» UPV, febrer, 1999.
- Stiglitz, J. *El malestar de la globalización*. Barcelona: Empúries, 2003.

UNESCO. *L'Estat del Món*. Barcelona: Centre Unesco de Catalunya. Anys: 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003.

Vilaseca Requena, J. *Los esfuerzos de Sísifo. La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. Libros de la Catarata, 1994.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORS: Xavier Vicente Soriano

Albert Vicens Escuer

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabilístic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un especial èmfasi en l'estimació i contrastació a través de mostres. Introduir el model de regressió lineal i aplicacions en l'àmbit de l'empresa.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric, aplicacions pràctiques, problemes i simulació amb un paquet informàtic d'estadística.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries.

- 1.1 Funcions de probabilitat i de distribució.
- 1.2 Models de variables aleatòries discretes.
- 1.3 Models de variables aleatòries contínues.

Tema 2. Variables aleatòries bidimensionals.

- 2.1. Definició.
- 2.2. Covariància i correlació.
- 2.3. Distribució normal.

Tema 3. Mostreig.

- 3.1. Noció de mostra.
- 3.2. Tipus de mostreig.
- 3.3. Estadístics bàsics.

Tema 4. Estimació de paràmetres.

- 4.1. Definició d'estimador.
- 4.2. Propietats dels estimadors.
- 4.3. Estimació puntual.
- 4.4. Estimació per interval.

Tema 5. Contrastació d'hipòtesis.

- 5.1. Definició. Tipus d'error.
- 5.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 5.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 5.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 5.5. Anàlisi de la variància.

Tema 6. Proves Khi-quadrat.

- 6.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 6.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 6.3. Contrast d'independència.

Tema 7. Utilització del programa informàtic SPSS per treballar alguns models de variables aleatòries i resoldre alguns exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final i la realització de treballs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB / McGraw Hill, 1999.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P.; *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall, 1996.
- Spiegel, Murray R. *Estadística*. Madrid: McGraw-Hill, col·lecció Schaum, 1969.
- Baró Llinàs, J. *Cálculo de probabilidades. Aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1987.
- Baró Llinàs, J. *Inferència estadística aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch, 1993.
- Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic; Limusa, 1989.
- Gonick, L., Smith, W. *La estadística en cómic*. Barcelona: Zendrera Zariquiey, 1999.

BIBLIOGRAFIA ADDICIONAL:

- Casas, J.M.; García, C.; Rivera, L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid: Pirámide, 1998.
- Chou; *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. Ceura, 1987.

Economia Espanyola

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Jesús López López

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant de coneixements útils per a analitzar l'evolució de la realitat econòmica espanyola des de 1959 fins a l'actualitat. Es revisen les polítiques macroeconòmiques aplicades i els canvis més rellevants en l'estructura institucional i econòmica de l'Estat espanyol.

METODOLOGIA:

L'explicació del programa tindrà com a suport la realització d'exercicis i el comentari de lectures. Es imprescindible seguir l'assignatura amb els dossiers d'exercicis i lectures.

PROGRAMA:

Part I: Tècniques de comptabilitat nacional.

Tema 1. Els comptes nacionals.

Tema 2. Les taules input-output.

Tema 3. La balança de pagaments.

Part II: Programes de política econòmica.

Tema 4. El pla nacional d'estabilització de 1959.

Tema 5. Els acords de la Moncloa de 1977.

Tema 6. El programa econòmic a mig termini de 1983.

Tema 7. El programa de convergència de 1992.

Tema 8. El pla d'estabilitat de 1997.

Part III: Relacions amb l'exterior.

Tema 16. Comerç exterior.

Tema 17. Capital estranger.

Tema 18. La integració amb la Unió Europea.

AVALUACIÓ:

Examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

García Delgado, J.L. *España Economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J.L. (director) *Lecciones de economía española*. Madrid: Civitas, 1995.

Marimon, R. (director) *La economía española: una visión diferente*. Barcelona: Bosch, 1996.

Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Trullén Thoma, J. *Fundamentos económicos de la transición política española*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.

Vallés Ferrer, J. (director) *Economía española*. Ed. McGraw-Hill, 1997.

Macroeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es posa especial èmfasi en la interpretació conceptual de tots els instruments teòrics utilitzats, relacionant l'anàlisi formal amb les propostes de política econòmica, en el context internacional passat i present.

PROGRAMA:

1. Introducció. Visió panoràmica de l'anàlisi econòmica des del S. XVIII fins a l'actualitat, en el seu context històric.
2. Descripció d'una economia tancada: un model basat en les idees de Keynes.
3. Descripció d'una economia oberta. El model de Mundell i Fleming.
4. La inflació com a problema econòmic: el model general neoclàssic.
5. L'economia de l'oferta: els condicionants del mercat laboral.
6. Introducció als models dinàmics
7. La integració econòmica i la globalització. El debat sobre la globalització.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomia*. 7a. ed., McGraw-Hill, 1998.

Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Tugores, J. *Economía Internacional*. McGraw Hill, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Abel, A.B.; Bernanke, Ben S. *Macroeconomía*. 4a ed. Madrid: Addison Wesley, 2003.

Krugman, P.R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1995.

Sampedro, J.L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'Economia Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Anglès IV

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Ier.

PROFESSOR: Gonçal Calla Rosingana

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquest curs és aconseguir que l'estudiant es familiaritzi amb continguts i vocabulari específic en el camp de la gestió empresarial i els temes que s'hi relacionen.

Durant la primera part del curs es tractaran temes de gestió empresarial que permetran establir les bases lingüístiques per desenvolupar les tècniques necessàries tant per a la elaboració i edició d'informes, com per a la seva exposició oral. En la segona part del curs recaurà principalment la cerca i l'anàlisi de informació real, a través d'internet o premsa, en llengua anglesa per tal d'elaborar el projecte final. Tot això, es realitzarà a un nivell de llengua intermedi-avançat, depenent dels material que s'utilitzi en cada activitat.

PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació:

Mòdul 1 Company Organisation

Mòdul 2 Writing Reports

Mòdul 3 Empowerment

Mòdul 4 Team Work

Mòdul 5 Conflict in Organisations

Mòdul 6 Surveillance at work

Contingut Lingüístic:

1. Comprensió oral: l'estudiant haurà de ser capaç d'identificar i comprendre informació complexa i específica en converses i/o narracions orals de temes de caràcter empresarial.
2. Expressió oral: L'estudiant participarà en debats, negociacions, i exposicions orals. Es revisaran les funcions de
 - 2.1 Discussió
 - 2.2 Negociació
 - 2.3 Exposició oral
3. Comprensió escrita: es proposaran altres lectures suplementàries que complementin el material de text presentat en el curs. La procedència dels textos que es presenten serà diversa: diaris, revistes, internet, o literatura especialitzada. També s'haurà de llegir un llibre (fiction/non-fiction) obligatori, encara per determinar.
4. Expressió escrita: A part de la producció concreta en cadascun dels temes de curs, l'estudiant haurà d'elaborar un projecte escrit sobre un tema de la seva elecció.
5. Punts gramaticals:
 - 5.1 Linking words (revision)
 - 5.2 The Noun Phrase
 - 5.3 Inversion.
 - 5.4 The verb Phrase: Gerunds & infinitives
6. Vocabulari:
 - 6.1 Idiomatic expressions:
 - 6.1.1 Word building
 - 6.1.2 Collocations

6.1.3 Prepositional phrases
6.2 Specific Vocabulary

AVALUACIÓ:

Aquesta assignatura s'avaluarà al llarg de tot el curs:

El treball de curs, la participació en les tasques que es plantegin, els tests de vocabulari i gramàtica representaran un 60% de la nota final. La nota restant resultarà d'haver presentat el projecte a final de curs, del qual es farà la corresponent presentació oral. Totes les parts avaluades hauran d'obtenir la suficiència

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Dossier d'exercicis.

Llibre de lectura:

Per determinar

Gramàtica:

M. Vince, et al. *First Certificate Language Practice with key*. Macmillan.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Llibres de consulta:

Cotton D., et al. *Market Leader*. Upper Intermediate Course Book. Longman, 2001.

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. o. UX, 1990.

Kerridge, D., *Presentations*. Ed. Longman, 1998.

Diccionaris:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. o. U.P, 1995.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1998.

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. o. U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès Català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català Anglès*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995.

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Altres Gramàtiques.

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. o. U.P, 1995.

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. o. U.P, 1992.

Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

Comptabilitat III (Costos)

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1R.

PROFESSORA: Anna Pérez Quintana

OBJECTIUS:

Oferir la vessant d'anàlisi interna de la comptabilitat aprofundint en el càlcul del moviment de valors dins l'empresa. Mostrar els fonaments de la implantació d'aquest tipus de comptabilitat adaptant-los a diferents tipus de processos productius, així com emprar diferents mètodes de càlcul en funció dels objectius perseguits (valoració d'existències, presa de decisions d'explotació, etc.). Anàlisi de la rendibilitat per productes i estudi del procés pressupostari justificant les desviacions.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i de Gestió. Conceptes fonamentals.

- 1.1. L'activitat econòmica de l'empresa. Transaccions internes i externes. Resultat intern i extern.
- 1.2. Comptabilitat de Costos: definició, objectius i continguts.
- 1.3. Comptabilitat de Gestió: definició, objectius i continguts.
- 1.4. Principals diferències entre la comptabilitat financera i de gestió. Relacions entre totes dues.
- 1.5. Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
- 1.6. Concepte i classes de producció i de processos de producció.
- 1.7. Les fases en la formació del cost: classificació dels costos, localització, imputació als productes i determinació del resultat intern.

Tema 2: El cost dels factors

- 2.1. Definició. Classificació dels costos atenent la seva naturalesa.
- 2.2. Classificació dels costos atenent la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
- 2.3. Classificació dels costos atenent la seva variabilitat. Mètodes de separació de costos fixos i variables: valors extrems i mínims quadrats ordinaris.
- 2.4. Altres classificacions.

Tema 3: El cost dels materials, la mà d'obra i els costos indirectes.

- 3.1. Materials: concepte i classificacions, inventaris periòdics o permanents, valoració dels fluxos d'entrada i sortida del magatzem. Cost de les diferències d'inventaris.
- 3.2. Mà d'obra: concepte i composició del cost del personal, classificació i comptabilització.
- 3.3. Costos indirectes: concepte i classificació. La seva localització entre els diferents centres de cost a l'empresa

Tema 4: Els centres de cost i la localització dels costos.

- 4.1. Definició i classificació.
- 4.2. L'estadística de costos. Repartiment primari.
- 4.3. La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
- 4.4. Comptabilització de la localització de costos. Mètodes d'imputació als productes.

Tema 5: Sistemes de costos per ordres de producció i per processos.

- 5.1. El sistema de costos per ordres de producció o comandes
- 5.2. El sistema de costos per processos

Tema 6: Els sistemes de costos parcials:

- 6.1. *Direct costing* o Cost Variable.
- 6.2. Variacions en el nivell d'activitat: la imputació racional

Tema 7: El procés de presa de decisions d'explotació

- 7.1. Decisions en baixa capacitat productiva.

7.2. Decisions en plena capacitat productiva.

Tema 8: El sistema pressupostari, càlcul i anàlisi de les desviacions.

8.1. El pressupost: definició, objectius, característiques i avantatges.

8.2. El pressupost mestre. Estudi dels pressupostos operatius.

8.3. Definició de cost estàndard. Pressupost flexible. Desviacions en materials, mà d'obra i costos indirectes. Anàlisi causal.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà d'una part teòrica i d'una altra pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Mallo, C. *Contabilidad analítica*. Madrid: Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda, 1992.

Saez Torrecilla, A. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volums 1 i 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Montesinos, V. i Broto, J.: *Ejercicios y soluciones de Contabilidad de Costes*. Madrid: Ariel, 1989.

AECA, *El proceso presupuestario*. Doc. n. 4 (Col·lecció Principios de Contabilidad de Gestión).

Rosanas i Martí, J. M.: *Informació comptable per a la presa de decisions empresarials*. Barcelona: Ariel, 1992.

Amat, Joan i Oriol: *La contabilidad de gestión actual: Nuevos desarrollos*. Madrid: AECA, 1995.

Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Econometria I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Joan Carles Martori Cañas

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els models estadístics, econòmics i economètrics. Conèixer el model de regressió lineal simple i múltiple estàndard. Fer modelització economètrica mitjançant paquets informàtics.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Model de regressió simple.

1. Tipus de dades.
2. Components d'un model.
3. Especificació del model.
4. Estimació del model.
5. Inferència.
6. Bondat de l'ajustament.
7. Predicció.
8. Exemple final.

Tema 2. El model de regressió lineal múltiple.

1. Especificació.
2. Estimació.
3. Inferència.
4. Bondat de l'ajustament.
5. Predicció.

Tema 3. Model de regressió amb restriccions lineals.

1. Tipus de restriccions lineals.
2. Formulació matricial.
3. Metodologia.
4. Estimació restringida.
5. Anàlisi de la permanència estructural.

Tema 4. Observacions atípiques.

1. Conceptes bàsics.
2. Palanquejament d'una observació.
3. Anàlisi de residus.
4. Distància de Cook.

Tema 5. Multicol·linealitat.

1. Natura de la multicol·linealitat.
2. Causes.
3. Estimació MQO.
4. Conseqüències.
5. Detecció.
6. Solucions.

Tema 6. Variables exògenes qualitatives.

1. Variables dicotòmiques.

2. Variables politòniques.
3. Interpretació dels coeficients.
4. Utilització.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs obligatoris al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC, 1995.
Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Introducción a l'Econometría*. Barcelona: Ediuoc, 1999.
Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
Novales, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

Matemàtica de les Operacions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Ii.

PROFESSOR: Xavier Vicente Soriano

OBJECTIUS:

Introducció a l'estudi de les operacions financeres. Exposició del model matemàtic. Estudi d'operacions financeres particulars.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1.1. Introducció.

Tema 2. Model matemàtic.

2.1. El model de la matemàtica financera.

Tema 3. Lleis financeres.

3.1. El factor financer. Propietats.

3.2. Expressió analítica del factor financer.

3.3. El preu del finançament.

3.4. Sistematització de lleis financeres.

3.5. Lleis estacionàries.

3.6. Lleis dinàmiques.

Tema 4. Magnituds financeres.

4.1. Introducció.

4.2. Magnituds simples o primàries.

4.3. Magnituds elementals.

4.4. Magnituds de les operacions de finançament.

4.5. Magnituds de les operacions d'inversió.

Tema 5. Règims financers.

5.1. Règims financers pràctics.

5.2. Règims financers racionals.

5.3. Règims financers indexats.

5.4. L'ambient financer compost.

5.5. Règims financers equivalents.

Tema 6. La reducció financera en el camp discret.

6.1. Suma financera de capitals.

6.2. Rendes financeres: estudi general.

6.3. Rendes constants.

6.4. Rendes variables.

6.5. Reducció discreta en ambient compost.

Tema 7. La reducció financera en el camp continu.

7.1. Suma financera de fluxos.

7.2. Fluxos financers: estudi general.

7.3. Fluxos constants.

7.4. Fluxos variables.

7.5. Reducció financera en ambient compost.

Tema 8. La reducció financera de les operacions.

8.1. Operació elemental equivalent.

8.2. Immobilització financera.

- 8.3. Funció termini financer mitjà.
- 8.4. La llei financera implícita.
- 8.5. La taxa financera de rendibilitat.
- Tema 9. Descripció dinàmica de les operacions.
 - 9.1. Descripció dinàmica.
 - 9.2. Equació dinàmica de la reserva en operacions discretes.
 - 9.3. Equació dinàmica de la reserva en operacions contínues.
 - 9.4. Valor financer, usdefruit i nua propietat.
- Tema 10. Préstecs.
 - 10.1. Estudi general.
 - 10.2. Préstec francès.
 - 10.3. Préstec americà.
 - 10.4. Préstec alemany.
 - 10.5. Préstecs de terme variable.
 - 10.6. Préstecs amb carència.
 - 10.7. Valor, usdefruit i nua propietat d'un préstec.
 - 10.8. Cost d'un préstec.
- Tema 11. Emprèstits.
 - 11.1. Definicions i classificacions.
 - 11.2. Teoria general d'emprèstits.
 - 11.3. Emprèstits lineals normalitzables. Emprèstit normal.
 - 11.4. Emprèstits lineals no normalitzables.
 - 11.5. Descripció estocàstica d'un emprèstit.
 - 11.6. Valor, usdefruit i nua propietat.
 - 11.7. Vida d'un títol.
 - 11.8. Cost d'un emprèstit.

AVALUACIÓ:

Un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

- Alegre, P.; Badia, C.; Borrell, M.; Sancho, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las Operaciones Financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Fontanals, H. *Matemática Financiera. Supuestos*. Barcelona: Ediciones S, 1992.
- Gil, L.; Bauquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M. L. *Matemática de las Operaciones Financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1991.
- Rodríguez, A. *Matemática de la Financiación*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Vicente, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Direcció Comercial I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II.

PROFESSORA: Quima Vila Arumí

OBJECTIUS:

Introducció als conceptes bàsics de màrqueting. Anàlisi del mercat i estudi de les diferents variables estratègiques de màrqueting.

METODOLOGIA:

Combinació de classes teòriques, exercicis i recull d'articles de premsa.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció al màrqueting
- 2.- La Direcció Comercial
- 3.- Anàlisi de l'entorn
- 4.- Anàlisi de la demanda
- 5.- Segmentació de mercats
- 6.- Comportament de compra del consumidor
- 7.- Comportament de compra industrial
- 8.- Investigació comercial
- 9.- Estratègia de producte
- 10.- Estratègia de preu
- 11.- Estratègia de promoció
- 12.- Estratègia de distribució

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Santesmases Mestre, Miquel. *Marketing: Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996

Kotler, Philip. *Introducción al Marketing*. Segunda edición europea. Madrid: Prentice Hall, 2000

Complementària:

Kotler, Philip. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1995

Lambin, J. *Marketing estratégico*. McGraw-Hill, 1995

Cruz Roche, I. *Fundamentos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1991

Direcció Financera I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Jesús Vinyes Vila

OBJECTIUS:

Es tracta de conèixer quina és la funció financera i el paper dels responsables financers de l'empresa. Per fer-ho és parteix de l'evidència que qualsevol finançament fa referència a una inversió i per tant en un principi és convenient analitzar les característiques dels projectes d'inversió i les modalitats de finançament més adequades.

Anàlisi i estudi de les fonts de finançament extern i de les fonts de finançament intern. Estudi dels pressupostos de gestió i de tresoreria necessaris per conèixer les necessitats de finançament a curt termini i a llarg termini. I per últim anàlisi dels projectes d'inversió que es farà en situacions de certesa i en situacions de risc o incertesa, aprofundint aquells aspectes importants per al finançament correcte i adequat.

PROGRAMA:

Tema I: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Enfocament modern de la funció financera
- 1.2. Característiques del cycle financer
- 1.3. Les decisions d'inversió i finançament. Concepte d'inversió i principi de dualitat inversió-finançament

Tema II: Finançament extern

- 2.1. Finançament extern
 - 2.1.1. Finançament aliè
 - 2.1.2. Finançament propi
- 2.2.. Mercat de capitals
 - 2.2.1. Títols de finançament aliè i valoració.
 - 2.2.2. Títols de finançament propi i valoració d'accions.
- 2.3. Mercat primari d'accions
 - 2.3.1. Ampliacions de capital
 - 2.3.2. Efecte anunci i efecte dilució.
 - 2.3.3. Ampliacions parcialment i totalment alliberades
- 2.4. Finançament bancari i parabancari
 - 2.4.1. Préstecs hipotecaris, a curt i llarg termini
 - 2.4.2. *Leasing* i *factoring*.

Tema III: Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
 - 3.1.1. Classes de finançament intern
 - 3.1.2. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament
- 3.2. Beneficis retinguts
- 3.3. Amortització econòmica

Tema IV: Planificació financera

- 4.1. Concepte planificació financera
- 4.2. Planificació financera llarg termini
- 4.3. Planificació financera curt termini
 - 4.3.1. Pressupostos de gestió
 - 4.3.2. Pressupostos de tresoreria
 - 4.3.3. Full de tresoreria

Tema V: Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Projecte d'inversió, de finançament i agregats
 - 5.1.1. Anàlisi de rendiment dels projectes d'inversió
 - 5.1.2. Valor final net, valor actual net i taxa de rendibilitat interna
 - 5.1.3. Termini de recuperació *pay-back* i rendiment comptable
 - 5.1.4. Relacions entre els diferents mètodes
- 5.2. Taxa de Fisher
- 5.3. Projectes mixtos

Tema VI: Anàlisi de sensibilitat dels projectes d'inversió

- 6.1. Anàlisi de sensibilitat
 - 6.1.1. Anàlisi de sensibilitat del VAN
 - 6.1.2. Anàlisi de sensibilitat de la TRI
 - 6.1.3. Anàlisi de sensibilitat del VFN

Tema VII: La inflació i el risc en els projectes d'inversió

- 7.1. Efectes de la inflació en els projectes d'inversió
- 7.2. Efectes de la inflació en els projectes de finançament
- 7.3. Fisher i la relació entre el tipus d'interès i la inflació
- 7.4. Introducció dels risc en els projectes d'inversió
 - 7.4.1. Criteri de l'esperança matemàtica
 - 7.4.2. Mesura del risc
 - 7.4.3. Equivalent de certesa

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el semestre

BIBLIOGRAFIA:

- Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Ed. Mc Graw-Hill 1998.
Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A., *Principios de dirección financiera*. Ed. Mc Graw-Hill 1996.
Keown, A.; Petty, J.; Scott, D.; Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Ed. Prentice Hall 1999.
Suarez Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1996.

Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Posar a l'abast de l'estudiant les principals teories de l'economia industrial insistint en les diferents formes de competència dins de cada tipus de mercat i la seva relació amb aspectes tecnològics i d'informació. Es desenvoluparan les teories de manera que permetin fer anàlisis empíriques de diferents sectors industrials i de serveis.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. Economia industrial, models econòmics i competència perfecta
- 1.2. La competència perfecta; una perspectiva històrica
- 1.3. La competència imperfecta; origen i enfocaments
- 1.4. Els supòsits de la competència perfecta
- 1.5. L'equilibri competitiu a llarg termini
- 1.6. Competència perfecta i eficiència
- 1.7. L'empresa i el mercat
- 1.8. Dues paradoxes

Tema 2. El Monopoli

- 2.1. Introducció
- 2.2. El monopoli
 - 2.2.1. La maximització de beneficis
 - 2.2.2. La demanda i la funció d'ingrés marginal
 - 2.2.3. Un exemple
 - 2.2.4. Conclusions
 - 2.2.5. Ineficiència i monopoli
- 2.3. El monopoli natural
- 2.4. Una aplicació del model del monopoli al Comerç Internacional
- 2.5. Discriminació de preus
 - 2.5.1. Discriminació de primer grau o perfecta
 - 2.5.2. Discriminació de segon grau
 - 2.5.3. Discriminació de tercer grau
- 2.6. El monopoli de béns duradors

Tema 3. El mercat de factors, el Monopsoni i el monopoli bilateral

- 3.1. Introducció
- 3.2. El mercat competitiu de factors
- 3.3. El monopsoni
- 3.4. El monopolista al mercat competitiu de factors
- 3.5. El monopsonista-monopolista
- 3.6. El monopoli bilateral
- 3.7. Monopolis en cadena

Tema 4. L'oligopoli.

- 4.1. El model de Cournot
- 4.2. Propietats de la solució
- 4.3. Les funcions Isobenefici

- 4.4. La solució d'Stackelberg
- 4.5. La solució cooperativa
- 4.6. La inestabilitat de la col·lusió
- 4.7. Competència en preus. El model de Bertrand
- 4.8. La competència en preus amb béns diferenciats
- 4.9. Les funcions isobenefici a l'espai dels preus
- 4.10. Preus versus quantitats
- 4.11. La solució d'Stackelberg i les avantatges de jugar primer
- 4.12. Conceptes clau

Tema 5. Diferenciació de productes, competència monopolística i barreres a l'entrada

- 5.1. Introducció
- 5.2. La diferenciació de productes
- 5.3. El model de Hotelling
- 5.4. La introducció dels preus
- 5.5. Competència en preus i localitzacions
- 5.6. Grau de diversificació o nombre de varietats
- 5.7. La competència monopolística
- 5.8. Barreres a la mobilitat
 - 5.8.1. Introducció
 - 5.8.2. Definició i classes
 - 5.8.3. Barreres innocents i estratègiques
 - 5.8.4. Accions estratègiques i barreres a l'entrada
 - 5.8.5. Preus "depredadors" i barreres
- 5.9. Diferenciació de productes com a barrera a l'entrada
- 5.10. Optimalitat social

AVALUACIÓ:

Diverses proves teòriques i pràctiques al llarg del curs que aporten el 20% de la qualificació final.
Un examen teòric (60%) i pràctic (40%) al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Callejón, M. (coord.) *Economía Industrial*. Madrid: Civitas-EDIUOC, 2001.
- Fernández de Castro, J. i Tugores, J. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1997.
- Fernández de Castro, J. Duch, N. *Economía Industrial*. Madrid: McGraw-Hill, 2003
- Jacquemin, A. *La nueva organización industrial*. Barcelona: Vicens Vives, 1989.
- Koutsoyiannis, A. *Microeconomía moderna*. Amorrortu Ed., 1985.
- Segura, J. *Teoría de la organización industrial*. Madrid: Civitas, 1993.
- Tirole, J. *La teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.

COMPLEMENTÀRIA:

- Cabral, L. *Economía industrial*. McGraw-Hill, 1997
- Jacquemin, A. *Economía industrial*. Hispano Europea, 1982.

Econometria II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'estudi dels problemes amb les dades en el context del model de regressió. Aplicació dels conceptes de l'assignatura d'Econometria de l'Empresa I. Ampliació de la metodologia economètrica a l'estudi dels models de variables qualitatives, models dinàmics i sèries temporals.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Pertorbacions no esfèriques.

1. Conceptes bàsics.
2. Propietats dels estimadors MQO.
3. Estimació per mínims quadrats generalitzats (MQG).
4. Contrast de normalitat de les pertorbacions.

Tema 2. Heteroscedasticitat.

1. Model de regressió lineal generalitzat.
2. Natura de l'heteroscedasticitat.
3. Mètodes gràfics per a detectar heteroscedasticitat.
4. Contrastació d'hipòtesis.
5. Transformació logarítmica.

Tema 3. Autocorrelació.

1. Introducció.
2. Esquemes d'autocorrelació.
3. Mètodes de contrast.
4. Estimació MQG.

Tema 4. Variables endògenes qualitatives.

1. El model de probabilitat lineal (MPL).
2. El models LOGIT i PROBIT.
3. Interpretació dels paràmetres.

Tema 5. Models dinàmics.

1. Models de retards distribuïts.
2. Models autoregressius.
3. Models autoregressius i de retards distribuïts.
4. Anàlisi i interpretació dels models dinàmics.
5. Exemple final.

Tema 6. Anàlisi Univariant de Sèries Temporals.

1. Anàlisi de la correlació en sèries temporals.
2. Anàlisi de l'estacionaritat.
3. Anàlisi de l'estacionalitat.
4. Metodologia Box-Jenkins.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs de caire obligatori al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC., 1995.
Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Tòpics d'Econometria*. Barcelona: Ediuoc, 2000.
Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
Novales, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

Hisenda Pública

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Antoni Molas Casas

CONTINGUT

Assignatura que introdueix coneixements bàsics d'economia del sector públic i de la teoria de la imposició, tant en la part general com en la part especial que afecta a cada una de les formes de gravamen.

Com a aplicació d'aquesta teoria, s'estudia l'estructura del Sistema Fiscal Espanyol, part que s'acabarà de complementar en l'assignatura de Fiscalitat de l'Empresa II.

En una primera part es tracta el Sector Públic, amb estudi del pressupost i de consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.

En una segona part s'estudia la Teoria General de la Imposició, amb tractament específic dels Ingressos Públics.

La tercera part està dedicada a la Teoria Parcial de la Imposició, tant pel que fa referència a la imposició sobre la renda personal, com sobre la de les societats i sobre la riquesa i el consum.

Finalment i dins del Sistema Fiscal Espanyol s'estudia el sistema impositiu i l'harmonització fiscal.

PROGRAMA:

PART I. El Sector Públic:

Tema 1. Sector Públic.

- 1.1. Aproximació al sector públic.
 - 1.1.1. Definició, activitat i delimitació.
 - 1.1.2. Components i agents institucionals.
 - 1.1.3. Operacions i comptes.
 - 1.1.4. Dimensió, activitat i resultats.
 - 1.1.5. El sector públic espanyol.
- 1.2. El pressupost del sector públic.
 - 1.2.1. Introducció.
 - 1.2.2. El pressupost clàssic.
 - 1.2.3. Superació del pressupost clàssic.
 - 1.2.4. Concepció actual del pressupost.
 - 1.2.5. Cicle pressupostari.
 - 1.2.6. Contingut i classificacions del pressupost.
 - 1.2.7. Dèficit públic.
 - 1.2.8. Pressupost de despeses fiscals.
 - 1.2.9. El pressupost de les administracions públiques a Espanya.
- 1.3. Consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.
 - 1.3.1. Distinció entre els enfocaments positiu i normatiu de l'anàlisi del sector públic.
 - 1.3.2. Funcions bàsiques de l'activitat financera del sector públic.

PART II. Teoria General de la Imposició:

Tema 2. Teoria General de la Imposició.

- 2.1. Ingressos públics.
 - 2.1.1. Concepte.
 - 2.1.2. Principals categories d'ingressos.
 - 2.1.3. Taxes, preus públics i contribucions.
 - 2.1.4. Impostos.
 - 2.1.5. Deute públic.

- 2.2. Imposició i equitat.
 - 2.2.1. Introducció.
 - 2.2.2. Principi del benefici.
 - 2.2.3. Principi de capacitat de pagament.
- 2.3. Imposició i eficiència.
 - 2.3.1. L'excés de gravamen en la imposició: concepte i quantificació.
 - 2.3.2. Tipologia de les principals distorsions impositives.
 - 2.3.3. Teoria de la imposició òptima.
- 2.4. Incidència impositiva.
 - 2.4.1. Concepte d'incidència impositiva.
 - 2.4.2. Models d'equilibri parcial.
 - 2.4.3. Models d'equilibri general.

PART III. Teoria Parcial de la Imposició:

Tema 3. Imposició sobre la renda personal i alternatives.

- 3.1. Definició i característiques.
 - 3.1.1. Característiques bàsiques de l'impost.
 - 3.1.2. Classes d'impostos sobre la renda.
- 3.2. Base imposable: concepte de renda.
- 3.3. Tipus de gravamen: progressivitat impositiva.
- 3.4. Unitat contribuent.
- 3.5. Altres aspectes importants de l'impost.
 - 3.5.1. Període impositiu.
 - 3.5.2. Tractament dels guanys de capital.
 - 3.5.3. Inflació i impost sobre la renda.
 - 3.5.4. L'impost i l'estalvi familiar.
- 3.6. Valoració de l'impost sobre la renda: l'impost i els principis impositius.
- 3.7. Alternatives a l'impost sobre la renda tradicional.
 - 3.7.1. L'impost lineal sobre la renda.
 - 3.7.2. L'impost negatiu sobre la renda.
 - 3.7.3. L'impost sobre la despesa personal.

Tema 4. Imposició sobre la renda de les societats:

- 4.1. Definició i justificació de l'existència de l'impost.
 - 4.1.1. La visió absolutista.
 - 4.1.2. La visió integracionista.
- 4.2. Estructura de l'impost.
 - 4.2.1. Subjecte passiu.
 - 4.2.2. Base imposable.
 - 4.2.3. Tipus impositiu.
 - 4.2.4. Incentius fiscals i deute tributari.
- 4.3. Integració de l'impost sobre la renda de les societats i l'impost sobre la renda personal.
 - 4.3.1. Mètodes d'integració total.
 - 4.3.2. Mètodes d'integració parcial.
- 4.4. La incidència de l'impost sobre la renda de les societats.
- 4.5. Valoració de l'impost sobre la renda de les societats i possibles alternatives.

Tema 5. Imposició sobre la riquesa.

- 5.1. Introducció.
 - 5.1.1. Concepte.
 - 5.1.2. Figures impositives i criteris de classificació.
 - 5.1.3. Importància relativa a Espanya i els països de l'OCDE.
- 5.2. L'impost sobre el patrimoni.

- 5.2.1. Concepte i característiques.
 - 5.2.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.2.3. Justificacions.
 - 5.2.4. Problemàtica de l'impost.
 - 5.2.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.3. Impost sobre successions i donacions.
 - 5.3.1. Concepte i característiques.
 - 5.3.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.3.3. Justificacions.
 - 5.3.4. Efectes econòmics.
 - 5.3.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.4. Impost sobre la propietat immoble.
 - 5.4.1. Concepte i característiques.
 - 5.4.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.4.3. Justificacions.
 - 5.4.4. Efectes econòmics.
 - 5.4.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.5. La imposició sobre les transferències de riquesa.
 - 5.5.1. Concepte i característiques.
 - 5.5.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.5.3. Justificacions.
 - 5.5.4. Efectes econòmics.
 - 5.5.5. Referència al cas espanyol.
 - 5.6. La lleva sobre el capital.
- Tema 6. Imposició sobre el consum.
- 6.1. Imposició sobre consums específics.
 - 6.1.1. Concepte i característiques bàsiques.
 - 6.1.2. Justificació de l'existència de la imposició sobre consums específics.
 - 6.1.3. Estructura dels impostos sobre consums específics.
 - 6.1.4. Valoració dels impostos sobre consums específics.
 - 6.2. Imposició general sobre vendes.
 - 6.2.1. Característiques bàsiques.
 - 6.2.2. Principals avantatges de la imposició sobre el volum de vendes.
 - 6.2.3. Els impostos monofàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.4. Els impostos plurifàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.5. Els impostos sobre el valor afegit.
 - 6.2.6. L'IVA comunitari.

PARTIV. Sistema Fiscal Espanyol:

Tema 7. Sistema Fiscal Espanyol.

- 7.1. Introducció al sistema impositiu.
 - 7.1.1. Elements bàsics.
 - 7.1.2. Evolució històrica.
 - 7.1.3. Estructura del sistema impositiu vigent.
- 7.2. Harmonització fiscal.
 - 7.2.1. La fiscalitat de la Unió Europea.
 - 7.2.2. Mecanismes de coordinació.
 - 7.2.3. Estratègies d'harmonització.
- 7.3. Reformes fiscals.
 - 7.3.1. Reforma dels impostos existents.
 - 7.3.2. Incorporació de noves figures tributàries.

AVALUACIÓ:

Examen final, participació activa a classe i entrega de treballs breus que són voluntaris per a l'estudiant.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

Albi, E.; González-Paramo, J.M.; Zubiri, I. *Economía Pública, I, II*. Ariel Economía, 2000. 1a edició.

Albi, E.; Contreras, C. i altres. *Teoría de la Hacienda Pública*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1994.

Albi, E.; G. Ariznavarreta, J.L. *Sistema Fiscal Español*. 10a ed. Barcelona: Ariel, 1995-1996.

García, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública*. 2a ed. Madrid: Tecnos, 1993.

López, M.T.; Utrilla, A. *Introducción al Sector Público Español*. 2a ed. Madrid: Civitas, 1994.

Musgrave, R.A.; Musgrave, P.B. *Hacienda Pública y Teoría Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

Rosen, H.S. *Manual de Hacienda Pública*. Barcelona: Ariel, 1987.

Stiglitz, J.E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 1988.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS

Integració Europea

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSOR: Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

Conèixer els fonaments històrics, polítics i econòmics de la Unió Europea; estudiar el funcionament de les seves institucions i aproximar-se als reptes que té plantejats.

PROGRAMA:

1. Història política del procés d'integració europea
2. Les institucions comunitàries i les fonts del dret comunitari
3. Fonaments teòrics de la integració comercial i monetària
4. El pressupost de la Unió Europea
5. Les polítiques sectorials de la U.E.
6. Polítiques redistributives de la Unió Europea

BIBLIOGRAFIA:

Donada la permanent actualització dels continguts de l'assignatura, es consultaran els documents oficials disponibles a Internet, començant per la Constitució Europea (si s'aprova abans del desembre del 2004). Altrament, hom pot consultar la següent

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Brunet, F. *Curso de integración europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea*. Barcelona: Ariel, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Fernández Sirera, T; Kyruacou, A. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.

Jordán Gladuf, J.M. (coord). *Economia de la Unió Europea*. Madrid: Civitas, 1997.

García Villarejo, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública general y de España*. Editorial Tecnos, 3a ed., 1997.

Lagares, M. (coord.) *Manual de hacienda pública, tomo II*. Instituto de Estudios Fiscales, 1995.

López, M.T.; Utrilla, A. *Introducción al sector público español*. Madrid: Civitas, 3a ed., 1996.

Patronat Català Pro Europa: www.pcpe.net.

Tamames R., López, M. *La Unió Europea*. Madrid: Alianza Universidad, 1999.

Vega, I. (coordinadora). *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996.

Anàlisi d'Estats Comptables

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS:

Aconseguir que l'estudiant conegui i sàpiga aplicar els instruments i les tècniques propis d'aquesta àrea en els estats comptables d'una empresa amb la finalitat d'obtenir una informació que sigui útil per prendre decisions.

Per a l'assoliment d'aquest objectiu cal que l'estudiant tingui un coneixement aprofundit de tot el procés comptable de l'empresa i també del pla general comptable del nostre país. Tots aquests coneixements els haurà adquirit en les assignatures de Comptabilitat I i Comptabilitat II.

Un altre objectiu és que l'estudiant sigui capaç de redactar un informe sobre l'anàlisi d'estats comptables d'una empresa, a partir dels comptes anuals d'una empresa real.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques. En les classes teòriques es donaran aquells coneixements que es consideren bàsics i imprescindibles per poder a continuació realitzar els casos pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi d'estats comptables

- 1.1. Concepte d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.2. La demanda d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.3. L'oferta d'informació de les empreses.
- 1.4. Requisits de la informació comptable obligatòria.
- 1.5. Metodologia per a l'anàlisi d'estats comptables.
- 1.6. Instruments per a l'anàlisi d'estats comptables.

Tema 2. Principis i normes comptables

- 2.1. Principis comptables del pla general comptable
- 2.2. Normes de valoració del pla general comptable

Tema 3. El balanç

- 3.1. Naturalesa i significat del balanç de situació
- 3.2. Criteri d'ordenació de l'actiu
- 3.3 Criteri d'ordenació del passiu.
- 3.4 Aspectes previs a l'anàlisi del balanç de situació
- 3.5 Estructura del balanç ideal

Tema 4. El compte de resultats

- 4.1. Naturalesa i significat del compte de resultats.
- 4.2. Components dels resultats: els ingressos i els costos.
- 4.3. Presentació del compte de resultats en forma de llista o d'estat
- 4.4 Objectius de l'anàlisi del compte de resultats

Tema 5. Anàlisi de la situació financera a curt termini.

- 5.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini
- 5.2. Fons de Maniobra o Capital Circulant
- 5.3. Ràtios de Solvència
- 5.4. Ràtios de rotació dels components del capital circulant
 - 5.4.1. Ràtio de rotació dels clients (termini de cobrament)

- 5.4.2 Ràtio de rotació dels proveïdors (termini de pagament)
- 5.4.3 Ràtio de rotació d'existències
- 5.5. Període mig o de maduració
- Tema 6. Anàlisi de la situació financera a llarg termini.
 - 6.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini.
 - 6.2. Estudi de l'estructura econòmica
 - 6.3. Estudi de l'estructura financera
 - 6.4. Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini
- Tema 7. Anàlisi dels resultats
 - 7.1. Objectius de l'anàlisi dels resultats.
 - 7.2. Anàlisi de les variacions dels resultats.
 - 7.3. Punt Mort i palanquejament operatiu.
 - 7.4. Estudi de les diferents rendibilitats.
 - 7.4.1. Rendibilitat de les fonts de financiació pròpies (rendibilitat financera).
 - 7.4.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment).
 - 7.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats.
- Tema 8. L'anàlisi integral d'estats financers
 - 8.1. Objectiu de l'anàlisi integral d'estats financers
 - 8.2. La piràmide de ràtios
 - 8.3. El quadre de comandament
 - 8.4. Confecció de l'informe d'anàlisi d'estats financers
- Tema 9. El quadre de finançament
 - 9.1. Obligatorietat
 - 9.2. Concepte
 - 9.3. Funcionament
 - 9.4. Estructura
 - 9.5. Metodologia
 - 9.6. Ajustaments
 - 9.7. Interpretació
- Tema 10. L'estat de fluxos de tresoreria
 - 10.1. Introducció
 - 10.2. Definició i concepte
 - 10.3. Comparació entre el quadre de finançament i l'estat de fluxos de tresoreria
 - 10.4. Concepte de tresoreria i altres mitjans líquids equivalents
 - 10.5. Fluxos per activitats ordinàries
 - 10.6. Fluxos per activitats d'inversió
 - 10.7. Fluxos per activitats de finançament
 - 10.8. Metodologia
 - 10.9. Ajustaments
 - 10.10. Estructura
 - 10.11. Aplicació pràctica

AVALUACIÓ:

Per poder aprovar aquesta assignatura cal aprovar cadascuna de les dues parts per separat:

- 1) S'haurà de realitzar un treball que consistirà en l'elaboració d'un informe sobre l'anàlisi dels estats financers d'una empresa real a partir dels seus comptes anuals. El treball es pot fer individualment o en grups d'un màxim de dues persones. Aquest treball val un 25 %.
- 2) Hi haurà un examen final que valdrà un 75 %. L'examen final inclou una part teòrica (tipus test) i una part pràctica (resolució d'una sèrie de casos pràctics)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
- Goxens, M.A; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice-Hall, 1999.
- Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Pla General de Comptabilitat.
- Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill, 1995.
- Viladecans, Riera, M.C. *El Quadre de Finançament. Una visió teòrica i pràctica*. 2a ed. Vic: Eumo Editorial, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

- Alvarez López, J. *Análisis de Balances*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1989.
- Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Bilbao: Deusto, 1991.
- Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Irwin, 1995.
- Blasco Burriel, P. *El Análisis de las Cuentas Anuales Consolidadas*. AECA, 1997.
- Canibano, L. *Contabilidad. Análisis Contable de la realidad económica*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Carenys, J.; Sambola, R. *Guía práctica del Pla general de comptabilitat*. Barcelona: Gestió 2000, 1992.
- Carmona, S.; Carrasco, F. *Estados Contables*. Madrid: McGraw Hill, 1993.
- Esteo Sánchez, F. *Análisis de Estados Financieros. Planificación y Control. (Comentarios y casos prácticos)*. Centro de Estudios Financieros, 1992.
- Gallizo Larraz, J.L. *Los Estados Financieros Complementarios*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Informe Anual de l'Empresa Catalana. 1995*. Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica.
- Rivero Torre, P. *Análisis de balances y estados complementarios*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Urias Valiente, J. *Introducción a la contabilidad. Teoría y supuestos*. Madrid: Pirámide, 1997.

Direcció Estratègica i Política d'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Ramon Gisbert Gelonch

OBJECTIUS:

Donar una visió global de la problemàtica de la competitivitat i l'estratègia empresarial i ajudar a integrar en un esquema coherent els coneixements de cursos anteriors. També es tractarà el tema del valor de les empreses. Finalment es farà una revisió (en anglès) de les principals eines de gestió en les organitzacions

PROGRAMA:

Competitivitat

Concepte i factors

Avantatge competitiva

La competitivitat de les nacions

Direcció estratègica

Anàlisi estratègica

- Missió i valors

- Anàlisi interna i externa

Formulació de les estratègies

- Estratègies competitives

- Estratègies de creixement

Implantació de les estratègies

Control

El valor de l'empresa

Els objectius de l'empresa

Mètodes de valoració

Mercat de valors

Eines en la direcció de les organitzacions

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

Gisbert, R. *Empresa: competitividad, estrategia y valor*. (apunts, Artyplan).

Silbiger, S. *The Ten Day MBA*. New York : Quill William Morrow 1999.

Complementària

Camisón, C. *La competitividad de la pyme industrial española: estrategia y competencias distintivas*. Madrid: Civitas, 1997.

Fernández, P. *Valoración de empresas*. Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Grant, R.M. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1999.

Johnson, G. i Scholes, K. *Dirección Estratégica*. Madrid: Pearson Educación, 2001.

Navas, J.M. i Guerras, L.A. *La Dirección Estratégica de la Empresa*. Madrid: Civitas, 1997.

Porter, M.E. *Ser Competitivo*. Bilbao: Deusto, 1999.

Puig, P. i altres, *La competitivitat de l'empresa industrial a Catalunya*. ESADE / Fundació Empresarial Catalana. Barcelona: Edicions 62, 1996.

Direcció Financera II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORA: Mercè Vidal Vila

OBJECTIUS:

L'estudi de les teories de formació i selecció de carteres i del mercat de capitals ens permet entendre millor l'estructura financera de l'empresa i la influència en la seva valoració en el mercat. Per complementar aquesta valoració s'hi afegeix l'estudi de les polítiques de dividends i la seva incidència en la valoració de l'empresa. Per últim, i donat l'entorn canviant en el que es mou l'empresa actual, no es poden oblidar els nous instruments per la cobertura dels riscos als quals estan subjectes la majoria d'empreses.

PROGRAMA:

Tema I - Teoria del Mercat Eficient

- Concepte de mercat eficient
- Hipòtesis del mercat eficient
- Evidències empíriques de mercat eficient

Tema II - Teoria de formació de carteres

- Teoria de selecció de carteres: model de Markowitz
- Rendiment i risc d'un actiu financer
- Convexitat de la frontera eficient

Tema III - El model diagonal

- Model diagonal de Sharpe
- Risc sistemàtic i risc no sistemàtic
- Línia de mercat

Tema IV - Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals

- Frontera eficient
- Carteres mixtes sense endeutament
- Equilibri en el mercat de capital
- Teoria de mercats de capitals

Tema V - Teories de valoració d'actius financers

- El CAMP «Capital Asset Pricing Model»
- Limitacions del CAMP
- Valoració d'actius per arbitratge «Arbitratge Pricing Theory» APT

Tema VI - Política d'endeutament

- Estructura financera òptima
- Posició Modigliani-Miller MM
- Incidència dels impostos en les tesis de MM
- Costos d'insolvència i l'estructura financera òptima
- Elecció de la ràtio d'endeutament

Tema VII - Política de dividends

- Polítiques de dividends
- Influència dels dividends en el valor de les accions
- Política de dividends segons Modigliani-Miller
- Efecte dels impostos en la política de dividends

Tema VIII - Opcions financeres

- Característiques i classes d'opcions
- Estratègies amb opcions

- Valoració d'opcions

- Opcions reals

Tema IX- Gestió del risc de canvi i d'interès

- Exposició i cobertura del risc financer

- Futurs financers i commodities

- Forward de tipus d'interès i de tipus de canvi

- Instruments específics de cobertura: FRAs (Forward rate Agreement) i SWAPs

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el quadrimestre

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Brealey, R. i Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid MC-Graw-Hill, 2000.

Brealey, R. i Myers, S. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

Brealey, R. i Myers, S. *Principios de finanzas corporativas*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Keown, A; Peetty, M; Scott, D i Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Madrid: Prentice Hall 1999.

Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide 1996.

Direcció Comercial II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

PROFESSOR: Ferran G. Jaén Coll

OBJECTIUS

Formar en les competències professionals que permeten portar a terme la planificació, la preparació, l'elaboració i la gestió de estudis de mercat, tant dins de l'empresa com externament, en un nivell general previ a l'especialització en qualsevol dels mètodes d'anàlisi de les dades. A partir de les necessitats detectades en l'àmbit de la Direcció de Màrqueting, o de la Direcció Comercial, l'estudiant haurà de ser capaç de conduir aquestes necessitats cap a l'elaboració de l'estudi de mercat convenient, fer-ne el seguiment i avaluar les conclusions.

PROGRAMA

El programa queda estructurat en tres parts: Introducció, Estudis de mercat qualitatius i Estudis de mercat quantitativs, desenvolupats en els següents apartats:

I. Introducció

- Investigació de màrqueting i estudis de mercat
- Sistema d'informació màrqueting i investigació màrqueting
- Tipologia dels estudis i etapes del processus d'investigació
- Les fonts d'informació
- El projecte d'estudi

II. Estudis de mercat qualitatius

- Tècniques individuals
- Tècniques de grup
- Tècniques associatives

III. Estudis de mercat quantitativs

- Estudis quantitativs per interrogació
- Questionari
- Anàlisi de base
- Tests estadístics
- Anàlisi d'associació i de causalitat

METODOLOGIA

Aquesta assignatura és de natura pràctica, té un component conceptual, però no teòric en el sentit fort de la paraula, i un altre d'aplicació, principalment de caire quantitativ, però no únicament, ja que té tot un vessant d'aplicació d'experiències rebudes. Tot això configura l'assignatura per conjugació de tres mètodes d'ensenyament a aplicar: Un, clarament diferenciat, es el que correspon a la *Part III. Estudis de mercat quantitativs*, que s'ha de realitzar mitjançant ordinadors. La metodologia a aplicar en la *Part I. Introducció*, es la d'enquadrar cada tema en els seus aspectes principals, a manera de guia d'aprenentatge, fornint materials de lectura als alumnes perquè fixin els coneixements per ells mateixos, sota la supervisió del professor. La metodologia per a la *Part II. Estudis de mercat qualitativs*, requereix de classes que combinin l'exposició de les diferents tècniques amb exemples a debatre a classe.

AVALUACIÓ

Caldrà demostrar l'adquisició de coneixements descriptius i teòrics, així com la resolució d'exercicis pràctics, de continguts qualitativs i també quantitativs.

L'avaluació es farà tenint en compte l'assistència regular a les sessions d'exercicis a la sala d'ordinadors, realitzant els exercicis proposats, la valoració del professor del conjunt de l'activitat d'aprenentatge

(40%) i una prova tipus test referida a les parts I i II del programa (60%), si bé caldrà haver superat (50%) cadascuna de les parts.

BIBLIOGRAFIA

Gauthy-Sinéchal, Martine; Vandercammen, Marc: *Études de marchés. Méthodes et outils*. Bruxelles : De Boeck Université, De Boeck & Larcier, 1998.

Giannelloni, Jean-Luc ; Vernet Éric: *Études de marché*. París : Librairie Vuibert, 1995.

Zikmund, William G.: *Fundamentos de investigación de mercados*. Ed. Thomson, 2a ed., 2003.

Sistema Fiscal Espanyol

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE. 2n

PROFESSOR: Fèlix Jurado Escobar

OBJECTIUS:

Que l'estudiant assoleixi un grau de coneixements suficients sobre la incidència de la fiscalitat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

Les explicacions teòriques es complementen al llarg del curs amb supòsits pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1. El sistema fiscal espanyol

Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia. Estructura i evolució històrica recent de la imposició directa i indirecta. L'estructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

Tema 2. Incidència fiscal de les formes jurídiques adoptades per a l'exercici d'una activitat empresarial.

Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributàries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA –la Declaració Censal–. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

Tema 3. L'impost sobre el valor afegit (I).

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions). Els serveis connexos. Obligacions formals.

Tema 4. L'impost sobre el valor afegit (II).

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

Tema 5. L'impost sobre el valor afegit (III).

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. El règim especial d'agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

Tema 6. Altres impostos indirectes

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

Tema 7. La imposició sobre la renda de les persones físiques

Estructura de la imposició sobre la renda a Espanya. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes i els guanys i pèrdues patrimonials. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

Tema 8. La imposició sobre la renda de les societats.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

Tema 9. Els règims especials de l'impost sobre societats.

Incentius específics per les empreses de reduïda dimensió. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals..

Tema 10. Integració del benefici empresarial a la imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determinació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

Tema 11. Impostos sobre els beneficis obtinguts per les entitats no residents.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per evitar la doble imposició sobre la renda.

Tema 12. Efectes fiscals de la liquidació d'una societat. La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escisió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

AVALUACIÓ:

Un examen final teòric i pràctic. Resposta a diverses qüestions sobre la integritat del programa. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu.

BIBLIOGRAFIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. *Sistema Fiscal Español* 2 vols. Barcelona: Ariel

Diversos autors. *Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales*. 2 vols. València: CISS.

J.J. Ferreiro Lapatza i altres. *Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial)*. Madrid: Marcial Pons.

L'estudiant ha de tenir contacte amb el textos legals bàsics reguladors dels tributs. A la biblioteca i a Internet. Al Campus virtual hi haurà la legislació necessària per a seguir el curs.

www.aeat.es, Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

www.minhac.es/tributos Legislació fiscal.

www.gencat.es/cidem Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

Direcció Estratègica i Política d'Empresa II

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Ramon Gisbert Gelonch

OBJECTIUS:

Revisió o introducció de conceptes actuals de direcció en les organitzacions. Es tracta de conèixer i discutir algunes de les eines més utilitzades (si més no teòricament) en l'àmbit de la direcció d'empreses.

PROGRAMA:

Comportament organitzatiu

El canvi en les organitzacions

La qualitat i l'empresa

- Direcció de la qualitat

- Les eines de la qualitat

- Implantació de la qualitat

Reenginyeria de processos

Benchmarking

Empowerment

El capital intel·lectual

El quadre de comandament integral

Learning organizations

El coneixement i l'empresa

Les organitzacions i el futur

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Gisbert, R. *Empresa: cambio y futuro*. (apunts, Artyplan).

Robbins, S.P. *Fundamentos de comportamiento organizacional*. Mèxic: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1998.

Complementària:

Champy, J. i Hammer, M. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1995.

Claver, E.; Llopis, J. i Tarí, J.J. *Calidad y dirección de empresas*. Madrid: Civitas, 1999.

Kaplan, R.S. i Norton, D.P. *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.

Senge, P. *La quinta disciplina*. Barcelona: Juan Granica, 1995.

Política Econòmica

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Joan Bou Geli

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén consolidar els coneixements referents tant a la Teoria Econòmica com a l'Economia Aplicada propis dels cursos anteriors. Després d'una breu introducció metodològica es proporcionarà un tractament tècnic i accessible dels principals objectius i instruments de la política econòmica que s'utilitzen arreu del món. També s'estudiarà la conducta del sector públic en les seves intervencions a l'esfera econòmica per sobre dels agents privats, amb la finalitat d'influir en la producció o en la distribució de la renda nacional. S'analitzaran els diferents problemes relacionats amb l'elaboració de les polítiques econòmiques i els conflictes i incompatibilitats entre els diferents objectius. Tot això es farà a partir, sempre que sigui possible, d'experiències concretes que il·lustrin els diferents conceptes de la política econòmica actual.

METODOLOGIA:

Es complementaran les explicacions teòriques amb la realització d'exercicis, l'exposició de treballs i la realització de debats. Com es pot apreciar en el Pla de Treball, els primers temes seran de tipus conceptual i metodològic. Un cop assolits els coneixements bàsics els estudiants estaran en disposició d'elaborar un treball de curs que faran en grup a partir de la documentació i la bibliografia subministrades pel professor i la informació obtinguda dels diferents mitjans de comunicació. Un cop elaborat, aquest treball serà exposat a classe amb la finalitat de generar un debat entre tots els estudiants. Per tal de poder aplicar aquesta metodologia cal assistir a classe de forma regular. Els estudiants que per les causes que sigui no assisteixin regularment a classe hauran de superar l'assignatura a partir d'un únic examen final.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció:

La demarcació de l'economia com a ciència. L'economia com a ciència orientada a la praxi. La política econòmica com a disciplina autònoma: concepte, àmbit i relacions de la política econòmica amb altres disciplines. La política econòmica i el debat entre el positiu i el normatiu.

Tema 2. El paper de l'Estat i l'evolució del contingut de la política econòmica:

Síntesi de l'evolució del pensament econòmic. Mercantilisme i Estat. Les funcions de l'Estat en el pensament dels economistes clàssics. Les funcions de l'Estat en el pensament marxista. Les funcions de l'Estat en el pensament neoclàssic.

Les funcions de l'Estat en el pensament keynesià.

Tema 3. El marc de la política econòmica: de l'economia de mercat a les economies mixtes:

¿Què és un sistema econòmic? Classificació de sistemes econòmics. Els principis i elements bàsics d'una economia de mercat. Avantatges i problemes d'una economia de mercat.

Tema 4. Els fins i els objectius a la política econòmica:

Definició de la Política Econòmica. Classificació de les polítiques econòmiques. Fins generals, objectius econòmics i objectius de caràcter social. Principals objectius de política econòmica en una economia mixta. Incompatibilitat entre objectius. Conflicte entre objectius. Priorització d'objectius en la política econòmica segons els judicis de valor.

Tema 5. Els instruments de la política econòmica.

Principals instruments de la política econòmica en una economia mixta. Els instruments de la política econòmica i la seva relació amb determinats objectius. Les mesures de política econòmica.

- Tema 6. Relacions entre els fins, els objectius i els instruments:
Variables intermèdies i quasi-objectius. Relacions entre fins, objectius, instruments i variables intermèdies en la política econòmica.
- Tema 7. El procés d'elaboració de la política econòmica:
Etapas en el procés d'elaboració de la política econòmica. Els retards en el procés d'elaboració de la política econòmica. La incertesa en la presa de decisions de la política econòmica. Influència dels grups de pressió en la presa de decisions.
- Tema 8. Estabilitat de preus – inflació.
Definició d'inflació. Mesura de la inflació. Tipus d'inflació: inflació de demanda, inflació de costos, inflació estructural, inflació concertada, inflació per la via de l'oferta. Interpretacions teòriques sobre les causes de la inflació: explicació clàssica, explicació keynesiana, explicació monetarista. Els efectes de la inflació. Les mesures per lluitar contra la inflació.
- Tema 9. Plena ocupació / Mercat de treball
Definició d'ocupació i atur. Mesura de l'atur. Tipus d'atur. El mercat de treball: interpretacions teòriques sobre el mercat de treball. Diferents propostes de política econòmica per combatre l'atur. Polítiques d'ocupació a la Unió Europea.
- Tema 10. Creixement econòmic.
El creixement econòmic com a objectiu de política econòmica. Factors determinants del creixement econòmic. Diferents interpretacions del creixement econòmic i de l'estanflació.
- Tema 11. Desenvolupament humà.
Creixement econòmic i desenvolupament humà. Dimensions del desenvolupament humà. Mesures de política econòmica per al desenvolupament humà i de la pobresa humana. Polítiques econòmiques per propiciar el desenvolupament humà.
- Tema 12. L'Estat de benestar.
Economia i redistribució. Els fonaments de l'Estat de benestar. La crisi de l'Estat de benestar. Cap a una reformulació de l'Estat de benestar. Distribució de la renda i evolució de l'Estat de benestar a Espanya.
- Tema 13. Política econòmica de protecció del medi ambient.
La conservació i protecció del medi ambient com a objectiu de política econòmica. Mètodes de valoració econòmica del medi ambient. Els instruments de la política econòmica ambiental.
- Tema 14. La política monetària.
Concepte i objectius de la política monetària. Definició dels diferents agregats monetaris. Relacions entre els diferents agregats monetaris: equacions monetàries. Instruments de política monetària. La política monetària en els països de la Unió Monetària Europea. L'eficiència de la política monetària.
- Tema 15. La política fiscal.
Naturalesa i concepte de la política fiscal. Dels estabilitzadors automàtics a les intervencions discrecionals. Els instruments de la política fiscal. Anàlisi del pressupost 2003 de l'Estat espanyol. L'eficàcia de la política fiscal. El finançament del dèficit públic i el seu impacte sobre la renda i els preus. L'ús coordinat de la política monetària i de la política fiscal.
- Tema 16. Cap a una política econòmica democràtica.
Per a una política econòmica democràtica. Governabilitat democràtica per al desenvolupament humà. Aprofundir la democràcia a nivell mundial. La democràcia per prevenir els conflictes i consolidar la pau. El problema de la Unitat Europea i els Estats nacionals. La legitimitat democràtica en el procés de constitució Europea.
- Tema 17. Polítiques de competència.
Regulació i mercat. La política de defensa de la competència. Privatització, desregulació i competència? Competitivitat versus productivitat. Les mentides sobre la competitivitat.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: **l'examen final** –amb un pes del 70% en la nota final–, **el treball de curs** –amb un pes del 20% en la nota final– i la **valoració sobre la participació** de cada alumne en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final–. Tanmateix els alumnes que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Cuadrado, J.R. *Introducción a la Política Económica*. Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Fernández, A.; et al. *Política monetaria: fundamentos y estrategias*, Madrid: Thomson Ediciones España, 2003.
- Jordan, J.M.; García Reche, A. *Política Económica (Objetivo instrumentos, sectores y territorio)*, València: Tirant lo Blanc, 1995.
- Ros, J. *Materiales de Política Económica*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1987.
- Stiglitz, J. et al. *El papel económico del Estado*, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1993.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Anisi, D. *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*, Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Arozena, P.; Contin, I.; Huerta, E. "La política de defensa de la competencia en España", ICE n. 57 1994/2, *Cuadernos Económicos*.
- Bandres, E. *Economía y redistribución*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.
- Bel, G. *Privatización, desregulación y ¿competencia?*, Madrid: Cívitas, 1996.
- Boyer, R. *La flexibilidad del mercado de trabajo en Europa*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1986.
- Comisión de las Comunidades Europeas. "Crecimiento, competitividad, empleo: retos y pistas para entrar al siglo XXI", *El Libro Blanco, Boletín de las Comunidades Europeas*. Suplemento 6/93, 1993.
- Cullis, J.G.; Jones P. *Microeconomía y economía pública*. Instituto de Estudios Financieros, 1991.
- Diversos autors "La inflación y el impuesto sobre la renta", dins *Papeles de Economía Española* n. 27. 1986.
- Espina, A. Una estrategia de competitividad industrial para España en *Información Comercial Española* n. 736, desembre 1994.
- Estevez Araujo, J.A. "El problema de la Unidad Europea y los Estados Nacionales", *Mientrastanto*, n 57, 1994.
- Franco, L. *La utilización de instrumentos económicos en la protección y mejora del medio ambiente*, dins King, A. i altres: "El estallido de la ecología", Barcelona: Edimutra, 1991.
- Frenkel, R. "Inflación e hiperinflación", *Ciencia Hoy*, vol. 1 n. 3, abril i maig, 1989.
- Frey, B. *Para una política económica democrática*, Madrid: Alianza Universidad, 1983.
- Galbraith, J.K. *La cultura de la satisfacción*, Barcelona: Ariel, 1992.
- González, A.; Torres, E. *El Estado del bienestar en los países de la OCDE*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992.
- Hutchison, T.W. *Economía positiva y objetivos de política económica*. Barcelona, 1971.
- Ingrao, P. "Hacia nuevas estructuras comunitarias", *Mientrastanto*, n. 57, 1994.
- Krugman, P. *El internacionalismo "moderno"*, Barcelona: Crítica, 1997.
- Lazaro, P.; Cordero, G. "La Política de cohesión económica y social de la Unión Europea. Evaluación desde la perspectiva española", dins *Papeles de Economía Española* n. 63, 1995.
- Lindbeck, A. *Paro y macroeconomía*, Alianza Editorial, Madrid, 1993.
- Mauleon, I. "Interrogantes de la Política", dins *Papeles de Economía Española*, n. 43. 1990
- Navarro, V. *Bienestar insuficiente, democracia incompleta*, Editorial: Anagrama. Madrid, 2003.
- Petras, J. "El ciclo neoliberal en Latinoamérica" dins *América Llatina: territori i canvi econòmic*, Paunero, X. i Bou, J. editors, 1994.
- PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano*, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003.
- Ruiz, G; Romá, C. *El objetivo del equilibrio externo en la teoría de la Política Económica*, dins Diversos autors "Equilibrio exterior y Política Económica", Publicaciones de la Universidad de Sevilla y de la

- Universidad de Málaga, 1985.
- Sampedro, J.L. “La inflación concertada”, dins *La inflación. Prótesis del sistema*, Montesinos, 2a ed., caps. VI-VI., 1989.
- Saunders, P.; Kaug, F. “Le role du secteur public”. *Revista Económica de la OCDE* n. 4, 1985.
- Secretaría General Técnica. Ministerio de Comercio (1995): “Causas y efectos de la inestabilidad monetaria internacional”, *Boletín Económico del ICE*, n. 2449.
- Segura, J. “La crisis económica como crisis estructural, la necesidad de una estrategia activa” dins *Papeles de Economía Española*, n. 15, 1983.
- Segura, J. “Mercado y Regulación”, dins *Información Comercial Española* n. 723, 1993.
- Stiglitz, J.E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antonio Bosch Editor, 1988.

ASSIGNATURES OPTATIVES DE PRIMER CICLE

Sociologia del Treball i de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II.

PROFESSOR: Francesc Iglesias

OBJECTIUS:

Conèixer i usar els conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el treball, l'atur i l'ocupació.

Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assaigs crítics.

Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia, política econòmica, estructura econòmica)

CONTINGUTS:

Bloc primer: Introducció

- 1.1. La concepció del treball i del mercat de treball
- 1.2. Indicadors i variables
- 1.3. Organització de la producció i organització del treball: evolució històrica
- 1.4. El treball en el món
 - 1.4.1. Els països en vies de desenvolupament
 - 1.4.2. Les economies en transició
 - 1.4.3. Les societats modernes

Bloc segon: Teories econòmiques sobre el mercat de treball

- 2.1. El model neoclàssic:
 - 2.1.1. La demanda i la oferta de treball: productivitat i salari de reserva.
 - 2.1.2. La concepció neoclàssica de l'atur
- 2.2. El mercat de treball en els models macroeconòmics: l'atur en el model keynesià
- 2.3. Teories alternatives sobre el mercat de treball:
 - 2.3.1. Les teories institucionalistes: els mercats interns de treball i la segmentació del mercat de treball.
 - 2.3.2. Les teories marxistes: treball i força de treball; el control del treball.

Bloc tercer: Les relacions laborals i la globalització.

- 3.1. Actors i processos: relacions laborals i negociació col·lectiva.
- 3.2. Política laboral i sistemes de relacions laborals
 - 3.2.1. El sistema català i espanyol de relacions laborals
 - 3.2.2. La política laboral a la UE
- 3.3. La globalització i els seus impactes laborals

PLA DE TREBALL:

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòriques, pràctiques, lectura i anàlisi de textos i exposicions dels alumnes.

AVALUACIÓ:

L'avaluació consistirà en la presentació de les recensions de les lectures del curs (10%), la presentació

d'un treball en grup (20%) i la realització d'una prova escrita –examen final– sobre els continguts teòrics i pràctics del curs (70%). Els percentatges sobre la nota final estan subjectes al fet que en la prova escrita s'obtingui la nota mínima de 4 sobre 10. En cas contrari caldria repetir la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C., *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria, 1999.
- Castells, Manuel, *La era de la información*, vol 1. *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, 1997-1998.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J., *Mercados Internos de Trabajo y Análisis Laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1985.
- Fina, Lluís, *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, núm. 106, 2001.
- Finkel, Lucia, *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide, 1994.
- Macionis, J. i Plummer, K. *Sociología*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- McConnell, C.R. i Brue S.L., *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Miguélez Fausto i Prieto Carlos, *Las Relaciones de Empleo en España*. Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Navarro, Vicenç, *Globalización económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica, 2000.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics* (OCDE), Estudio de la OCDE sobre el empleo. París: Mundi-Prensa Libros, 1994.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral*. Barcelona: Icaria, 1997.

Dret Laboral

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSORA: Fina Domènech Rierola

CONTINGUT:

L'assignatura està integrada per una part introductòria en què es desenvolupa el concepte, contingut, extensió i límits del Dret del Treball, amb un extens estudi de les Fonts del Dret Laboral.

També es fa referència a la norma laboral i a la representació dels treballadors a l'empresa (delegats de personal, comitès d'empresa, delegats sindicals) i al Sindicat.

En una segona part es tracta tota la qüestió relativa als contractes de treball i a la contractació laboral en general, amb especial referència als drets i obligacions de les parts en la relació laboral, el salari, temps de treball, i el desenvolupament, alteracions i acabament de la relació laboral i acomiadament. També s'estudia en aquesta part el Conveni Col·lectiu.

Finalment, en una tercera i última part s'estudien monogràficament els conflictes individuals i col·lectius de treball.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de la matèria és que l'estudiant es familiaritzi amb els diferents sistemes de contractació laboral i amb les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els dels processos contenciosos que puguin plantejar-se davant dels Tribunals de Justícia i que compregui mínimament la legislació laboral en aquest aspecte.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria es complementarà la classe magistral o lliçó de síntesi amb la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

Part I. Introducció:

Tema 1. El Dret del Treball:

- 1.1. El Dret del Treball. Concepte.
- 1.2. Àmbit d'aplicació del Dret del Treball: treball voluntari, personal, per compte aliè, remunerat i dependent.
- 1.3. La reducció legal de l'àmbit del Dret del Treball.
- 1.4. Característiques del Dret del Treball.

Part II. Sistema Normatiu del Dret del Treball.

Tema 2. Fonts del Dret del Treball:

- 2.1. Concepte de Fonts de Dret.
- 2.2. Classificació de les Fonts del Dret del Treball.
- 2.3. Fonts pròpies del Dret del Treball.

Tema 3. La Norma Laboral. Normes Genèriques:

- 3.1. El Dret del Treball i la Constitució de 1978.
- 3.2. Principals lleis de contingut laboral.
- 3.3. El reglament laboral.
- 3.4. Normes laborals de les Comunitats Autònomes.
- 3.5. Normes Internacionals.

- 3.6. La norma consuetudinària: el costum laboral.
- Tema 4. Normes específiques del Dret del Treball: El Conveni Col·lectiu.
 - 4.1. La representació dels treballadors a l'empresa:
 - 4.1.1. Delegats de Personal.
 - 4.1.2. Comitès d'Empresa.
 - 4.1.3. Seccions Sindicals i Delegats Sindicals.
 - 4.2. Els Sindicats i Associacions Empresariales:
 - 4.2.1. El Sindicat: concepte.
 - 4.2.2. La Llei Orgànica de Llibertat Sindical.
 - 4.2.3. La llibertat sindical.
 - 4.2.4. Règim jurídic sindical.
 - 4.2.5. La representativitat sindical.
 - 4.2.6. L'acció sindical.
 - 4.2.7. Tutela de la llibertat sindical i repressió de conductes antisindicals.
 - 4.2.8. Les associacions empresariales.
 - 4.3. El Conveni Col·lectiu:
 - 4.3.1. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
 - 4.3.2. Procediment.
 - 4.3.3. Contingut.
 - 4.3.4. Límits.
 - 4.3.5. Durada i vigència.
 - 4.3.6. Aplicació, interpretació i control.
 - 4.3.7. Concurrència de convenis.
 - 4.3.8. Adhesió i extensió.
 - 4.4. Aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació:
 - 4.4.1. Jerarquia de les Fonts del Dret del Treball.
 - 4.4.2. Límits d'aplicació de la norma laboral en el temps i en l'espai.
 - 4.4.3. Principis d'aplicació propis del Dret del Treball: Principi prooperari. Principi d'irrenunciabilitat de drets. Principi de norma més favorable. Principi de condició més beneficiosa. Principi de jerarquia normativa.
- Part III. La relació individual de treball.
- Tema 5. El Contracte de Treball.
 - 5.1. El Contracte de Treball.
 - 5.2. Subjectes: treballador i empresari.
 - 5.3. Drets i deures derivats del contracte.
 - 5.4. Forma.
 - 5.5. Període de prova.
 - 5.6. Relacions laborals de caràcter especial.
- Tema 6. Classes i modalitats de contractes:
 - 6.1. Contractes de durada indefinida i contractes de durada determinada.
 - 6.2. Contractes de durada determinada: contracte per obra o servei, contracte d'interinatge, contracte pel llançament de nova activitat, contracte per circumstàncies de la producció.
 - 6.3. Contractes Formatius: contracte en pràctiques, contracte d'aprenentatge.
 - 6.4. La contractació temporal com a mesura de foment de l'ocupació.
- Tema 7. El temps de treball.
 - 7.1. Jornada: concepte i classes.
 - 7.2. Hores extres.
 - 7.3. Hores recuperables.
 - 7.4. Treball nocturn. Treballadors nocturns.
 - 7.5. Treball a torns.
 - 7.6. Descans setmanal.

- 7.7. Festes laborals.
- 7.8. Permisos.
- 7.9. Descans anual: les vacances.

Tema 8. El Salari.

- 8.1. Concepte i classes.
- 8.2. Estructura salarial: salari base i complements salarials.
- 8.3. Pagues extres.
- 8.4. Prestacions extrasalarials.
- 8.5. Forma, lloc i temps de pagament.
- 8.6. Mesures de protecció del salari: S.M.I.; càracter privilegiat del crèdit salarial; inembargabilitat del salari. Fons de Garantia Salarial.

Tema 9. Potestats de l'empresari:

- 9.1. Facultat disciplinaria.
- 9.2. Mobilitat funcional.
- 9.3. Mobilitat geogràfica.
- 9.4. Modificació de les condicions de treball.

Tema 10. Alteracions de la relació laboral:

- 10.1. El canvi de subjectes i la successió de l'empresa.
- 10.2. Suspensions: concepte i classes.
- 10.3. Excedències: concepte i classes.

Tema 11. Extinció de la relació laboral:

- 11.1. L'extinció del contracte de treball: significació i modalitats.
- 11.2. L'extinció per compliment.
- 11.3. L'extinció per desaparició, jubilació o incapacitat dels subjectes.
- 11.4. L'extinció per voluntat de les parts.
- 11.5. Extinció per voluntat de l'empresari. L'acomiadament: concepte i classes.

Part IV. Relacions laborals de conflicte:

Tema 12. Conflictes individuals i col·lectius de treball.

- 12.1. Conflictes de treball: concepte i classes.
- 12.2. Conflictes individuals de treball: solució.
- 12.3. Conflictes col·lectius de treball: sistemes de solució.
- 12.4. La vaga.
- 12.5. El tancament patronal.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà de dues parts: una de teoria i una de pràctica. S'exigeix superar les dues parts per tal d'aprovar l'assignatura. La part pràctica pot superar-se per la presentació de diferents supòsits pràctics durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Legislación Social Bàsica. Madrid: Tecnos.

De consulta:

García, J.; Ramírez, J.M.; Sala, T. *Curso de Derecho del Trabajo*. València: Tirant lo Blanch, (última ed.).

Montoya, A. *Derecho del Trabajo*. Madrid: Tecnos, (última ed.).

Sala, T. *Derecho del Trabajo*. València: Tirant lo Blanch, (última ed.).

Sala, T.; Albiol, I. *Derecho Sindical*. València: Tirant lo Blanch, (última ed.).

Assignatures de Lliure Elecció de primer cicle

Matemàtica Inicial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

PROFESSOR: Albert Vicens Escuer

OBJECTIUS:

Omplir llacunes o buits importants que l'estudiant té en l'aprenentatge de la matemàtica elemental, com pot ser el càlcul més elemental, o com repassar i reforçar conceptes pràctics bàsics donats en els estudis secundaris.

Aquesta assignatura va dirigida a qualsevol estudiant que tingui dèficits en l'assoliment de la base matemàtica necessària per poder seguir correctament les assignatures que tenen en els seus continguts una important component matemàtica.

PROGRAMA:

1. Operacions elementals.
 - 1.1 Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals.
 - 1.2 Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables.
 - 1.3 Descomposició factorial. Teorema de Ruffini.
 - 1.4 Operacions amb fraccions algebraïques.
2. Equacions.
 - 2.1 Equacions de primer i de segon grau. Inequacions.
 - 2.2 Equacions polinòmiques.
 - 2.3 Sistemes lineals d'equacions amb dues variables.
3. El nombre e.
 - 3.1 Logaritmes i exponents.
 - 3.2 Equacions logarítmiques i exponencials.
 - 3.3 Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables.
4. Trigonometria bàsica.
5. Càlcul de derivades.
6. Càlcul d'integrals.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent. A més es podrien realitzar diversos controls al durant el curs que podrien ajudar a augmentar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Martínez-Mediano, J.M.; Cuadra, R.; Heras, A. *Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales 1º bachillerato*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.
- Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Algorisme matemàtiques BUP*. Barcelona: Cruïlla, 1991.
- Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Matemáticas II opción C y opción D*. Madrid: SM, 1992.
- Colera, J.; de Guzmán, J.M. i altres. *Matemáticas I (Bachillerato Logse I)*. Anaya, 1996.
- Colera, J.; de Guzmán, J.M. i altres. *Matemáticas II (Bachillerato Logse II)*. Anaya, 1997.
- Checa, S.; Pastor, M.; González, C. *Matemàtiques 1 F. P. I.* Barcelona: Cruïlla, 1990.
- Palmer, I. *Matemáticas prácticas aritmética, álgebra, geometría, trigonometría y regla de cálculo*. Barcelona: Reverté, 1979.
- Rivera, J.J. *Matemáticas graduado escolar*. Barcelona: CEAC, 1977.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Josep Gallart Bau

OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs, l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viatjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada és correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball, organitzat per unitats didàctiques, és distribuït als estudiants abans d'encetar el treball de cada unitat didàctica.

Llibre de curs: TRUSCOT, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, edició de 1994 o posteriors, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: TRUSCOT, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, edició de 1996 o posteriors, 64 p.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Gramàtica francesa de referència: GRÉGOIRE, Maïa; THÉVENAZ, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert*. de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Alemany I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSORA: Anna Masferrer Giralt

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

CONTINGUTS:

Alemany I està pensat per a alumnes que poden assistir regularment a classe, tenint en compte que es parteix d'un nivell zero. L'assistència és important per tal que el treball en grups funcioni adequadament i el progrés d'aprenentatge sigui satisfactori.

Durant el curs treballarem de forma progressiva les quatre habilitats que conformen una llengua: comprensió i expressió lectora i oral. Quan parlem de comprensió i expressió lectora, ens referim a breus diàlegs comunicatius i textos no gaire extensos a partir dels quals n'extreurem vocabulari i estructures sintàctiques. La part oral constarà, d'una banda, d'audicions de diàlegs o monòlegs breus acompanyats d'exercicis de comprensió i, de l'altra, de la producció oral de missatges per part de l'alumne. La llengua vehicular a classe per part del professor serà l'alemany, que s'anirà introduïnt d'una manera progressiva. Així mateix, es demanarà a l'alumne que utilitzi les expressions i vocabulari més freqüents d'interacció a classe en aquesta llengua. A continuació exposem els continguts del curs:

Continguts comunicatius:

Lletrejar

- Donar i identificar números
- Saludar, fer presentacions i acomiadar-se
- Demandar i donar preus
- Demandar aclariments
- Demandar i dir l'hora
- Demandar i donar informació sobre dates i horaris
- Demandar disculpes
- Donar les gràcies
- Fer una trucada telefònica
- Demandar permís
- Fer una comanda en un restaurant
- Demandar i descriure el camí
- Fer una reserva en un hotel
- Reservar i confirmar un viatge
- Descriure destinacions turístiques i fer-ne recomanacions

Continguts lingüístics:

- Conjugació dels verbs irregulars i regulars en present
- Pronoms personals
- Negació amb "kein" i "nicht"
- Pronoms possessius
- Partícules interrogatives

Tipus de frase
Composició de paraules
Article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu
Verbs modals
Preposicions amb valor local
Plural de substantius
El gènere dels substantius
Verbs amb prefix separable
Les frases subordinades amb la conjunció “dass”

Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials fotocopiats o digitals

Continguts socioculturals:

Al llarg del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

Continguts de fonètica:

Els sons vocàlics
Les vocals llargues i curtes
El diftong

METODOLOGIA:

Alemanys I és una assignatura que combina la pràctica i la teoria. Durant el curs posarem més èmfasi en la pràctica dels coneixements obtinguts sense deixar de banda alguns aspectes teòrics essencials per entendre el funcionament de la llengua, per exemple la gramàtica, i altres, com la cultura dels països de parla alemanya. Les explicacions del professor referents a aquests darrers aspectes es duran a terme durant les sessions de classe amb tot el grup d'alumnes. Alguns exercicis pràctics, de reforç, sobretot la part d'expressió oral i de cerca d'informació, es treballaran en petits grups durant les sessions de treball dirigit. A més, l'alumne tindrà temps de practicar i assimilar els coneixements adquirits durant les hores destinades al treball personal. Aquest repartiment de les hores per sessions respon a la metodologia del model de Crèdit Europeu que promou l'autonomia de l'aprenent en el procés d'aprenentatge. Per tal de facilitar la introducció de l'alumne en aquesta metodologia, l'alumne disposarà a començament de curs d'un pla de treball detallat per blocs temporals, continguts i tipus de sessions.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

Comprensió i expressió oral: 30 %
Comprensió i expressió escrita: 30 %
Gramàtica i vocabulari: 20 %
Treball personal: 20 %

BIBLIOGRAFIA:

Els alumnes disposaran del dossier de l'assignatura Alemany I en format digital on hi trobaran principalment exercicis comunicatius.

Obligatòria:

Reimann, Monika. *Gramàtica esencial del alemán con ejercicios*. Ismaning: Max Hueber Verlag, 1999.

Diccionari recomanat:

PONS *Wörterbuch für die berufliche Praxis*. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

ASSIGNATURES OPTATIVES DE SEGON CICLE

Auditoria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSOR: Manuel Viver Fabregó

OBJECTIUS:

Aconseguir el coneixement de l'Auditoria Financera a nivell conceptual, legal i pràctic. En primer lloc, es donen els fonaments teòrics d'aquesta disciplina, amb especial rellevància per les normes tècniques d'auditoria. En segon lloc, es posen en pràctica aquests coneixements sobre els estats comptables de les empreses per tal d'aplicar les tècniques pròpies de l'auditoria en les diverses àrees comptables implicades, i així elaborar l'informe d'auditoria on s'especifica l'opinió de l'auditor sobre la imatge fidel dels estats comptables examinats.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques. En les classes teòriques el professor explica els continguts que es consideren bàsics i imprescindibles per poder realitzar els casos pràctics i arribar a l'elaboració i interpretació de l'informe d'auditoria.

PROGRAMA:

Tema 1: INTRODUCCIÓ A L'AUDITORIA

- 1.1. Concepte, naturalesa i objectius de l'auditoria
- 1.2. Origen històric de l'auditoria
- 1.3. Auditoria externa, auditoria interna i altres tipus d'auditoria

Tema 2: MARC LEGAL DE L'AUDITORIA

- 2.1. Llei d'auditoria de comptes
- 2.2. Reglament de la llei d'auditoria de comptes
- 2.3. Normes tècniques d'auditoria

Tema 3: TÈCNiques BÀSIQUES D'AUDITORIA

- 3.1. Observacions físiques
- 3.2. Confirmació directa
- 3.3. Revisió analítica
- 3.4. Revisió de comptes
- 3.5. Control intern

Tema 4: DESENVOLUPAMENT D'UNA AUDITORIA

- 4.1. Planificació de l'auditoria
- 4.2. Organització i programa d'auditoria
- 4.3. Evidència en l'auditoria
- 4.4. Papers de treball
- 4.5. Divisió del treball d'auditoria per àrees:
 - 4.5.1. Àrees de l'auditoria
 - 4.5.2. Objectius de cada àrea
 - 4.5.3. Control intern de cada àrea
 - 4.5.4. Procediments de cada àrea

Tema 5: L'INFORME D'AUDITORIA

- 5.1. Concepte i elements bàsics de l'informe d'auditoria

- 5.2. Opinió de l'auditor
- 5.3. Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió
- 5.4. Fets posteriors
- 5.5. Publicació de l'informe d'auditoria
- 5.6. Models normalitzats d'informes d'auditoria de comptes anuals

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen teòric i un examen pràctic al final del període lectiu i un treball que allibera una part de l'examen teòric.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
Casals, R.; Gassó J.M.; Soria, C. *Fundamentos de auditoria*, ed. Instituto de censores jurados de cuentas
Goxens, M. A.; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico economico-financiero*. Prentice Hall.
Madariaga Gorocica, J.M.; *La auditoria de cuentas en la empresa española*, Deusto, 1998
Madariaga J.M.; Kirkby, D., *La auditoria en la práctica*, ed Deusto, 1998
Sierra, G.; Orta, M. *Teoría de la auditoria Financiera*, McGraw-Hill, 1996
Sneyers, A. *El fraude y otros delitos informáticos*, Tecnologías de gerencia y producción SA
Textos legals que s'especificaran en el transcurs de les exposicions.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Piràmide, 1996.
Pla General de Comptabilitat
Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.
Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill. 1995. 2a ed.

Normes Comptables Internacionals

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Carme Portet Boixaderas

OBJECTIUS:

Anàlitzar les principals diferències entre la normativa comptable espanyola i les normes internacionals de comptabilitat.

PROGRAMA:

Tema 1. Els principis comptables.

1.1. El pla general comptable espanyol.

1.2. Els principis comptables.

Tema 2. Introducció a les NIC.

2.1. La normalització comptable internacional.

2.1.1. Normalització versus harmonització.

2.1.2. Comparabilitat.

2.1.3. Principals motius de la normalització.

2.2. Postures en contra de la introducció de les NIC.

2.3. IASB.

2.4. Normes internacionals de comptabilitat (NIC i SIC)

Tema 3. Existències.

3.1. Norma de valoració 13a del PGC espanyol.

3.2. NIC 2 «Inventaris».

3.3. Principals diferències.

Tema 4. Diferències de canvi en moneda estrangera.

4.1. La unió monetària europea.

4.2. L'IVA en les operacions exteriors.

4.3. Normes de valoració en el PGC espanyol (14a).

4.4. Normativa especial (14.6).

4.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.

Tema 5. Immobilitzat material.

5.1. Introducció.

5.2. Excepcions al principi del preu d'adquisició.

5.2.1. Regularitzacions de valor emparades en una llei: Llei d'actualització de balanços.

5.2.2. Ajustaments derivats de l'aplicació de tècniques destinades a corregir totalment l'efecte de la inflació.

5.3. Diferents formes d'adquirir els elements de l'immobilitzat material.

5.3.1. L'adquisició.

5.3.2. L'elaboració pròpia.

5.3.3. La permuta.

5.3.4. La donació.

5.3.5. Adquisició entregant com a pagament parcial un altre immobilitzat.

5.3.6. Aportacions no dineràries en la constitució i ampliacions de capital.

5.3.7. El lísing.

5.4. Ampliacions i millores.

5.5. Manteniments i reparacions.

5.6. Subvencions oficials de capital.

- 5.7. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.
- Tema 6. Immobilitzat immaterial i despeses d'establiment.
 - 6.1. Normes de valoració del PGC espanyol de l'immobilitzat immaterial.
 - 6.2. Normes de valoració del PGC espanyol de les despeses d'establiment.
 - 6.3. El lísing.
 - 6.4. El lease-back.
 - 6.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

Urías Valiente, Jesús. *Problemas de contabilidad*. Madrid: Pirámide, 1999.

Normas Internacionales de Contabilidad 2001. Madrid: CissPraxis, 2001.

Normativa sobre contabilidad en España. ICAC.

Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad financiera: Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Pla General de Comptabilitat. Barcelona: Cambra de Comerç de Barcelona, 1991.

Giner Inchausti, B.; Mora Enguídanos, A.; Arce Gisbert, M. *Análisis comparado de la normativa contable de AECA y el IASC*. Madrid: AECA, 1999.

Normas Internacionales de Contabilidad 2002-2003. Madrid: Francis Lefebvre, 2002.

Cea García, J.L.; *Armonización contable internacional y reforma de la contabilidad española*. Madrid: ICAC, 2001.

Martínez Conesa, I. *Marco conceptual de la contabilidad financiera en España: Comparabilidad Internacional*. Madrid: ICAC, 1996.

Administració de Recursos Humans

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Ariadna Codina Ylla

OBJECTIUS:

Les transformacions del món actual exigeixen a les empreses no únicament canvis en els sistemes i els processos de treball, sinó que demanen una autèntica i radical revolució que superi els tradicionals models de gestió empresarial i que vagi més enllà amb una veritable visió de futur. Volem permetre, en el transcurs d'aquesta assignatura optativa, que els estudiants puguin, un cop inserits en una ocupació professional, introduir canvis exitosos en llurs organitzacions de manera que els assegurin la supervivència i la continuïtat en el teixit empresarial.

La «Persona-Professional» i el «Model organitzatiu de l'empresa i del treball», dues variables que poden aconseguir una empresa amb bons resultats o amb problemes de supervivència. Aquells qui en el context de la seva gestió professional coneguin la manera de combinar ambdós elements per aconseguir resultats empresarials excel·lents són, i seran, preuats i considerats.

METODOLOGIA:

Partim d'aspectes fonamentalment conceptuals, d'idees avançades, agosarades, en moltes ocasions en període de prova en grans empreses i en algunes altres no provades, però que són els gèrmens de canvis, i intentem comprendre-les, discutir-les, avaluar-les i veure com es poden introduir a les empreses de manera efectiva. Teoria, debat, disseny d'alternatives, són les pautes bàsiques de la metodologia. Per aconseguir una classe de qualitat necessitem l'aportació activa i la participació dels estudiants. Quanta més participació, més aprenentatge i millor qualitat. Tot això afegint-hi alguns elements d'«experimentació activa» que facilitin l'aprenentatge.

PROGRAMA:

- 1.- Les noves formes de les organitzacions empresarials.
 - 1.1. Nou mil·lenni, nous mercats, noves empreses i nous valors.
 - 1.2. El canvi de paradigma en el context del treball.
 - 1.3. Les bases del tercer mil·lenni per a la gestió.
- 2.- Estratègies sobre els Sistemes i les Estructures.
 - 2.1. Reenginyeria de Processos i Qualitat.
 - 2.2. Reenginyeria de la Direcció.
 - 2.3. La nova Organització del Treball.
 - 2.4. Retribució pel valor afegit. Sistemes variables i mètodes de compensació.
 - 2.5. Com fer que el treball es faci?
- 3.- Estratègies sobre les Persones i la Cultura.
 - 3.1. Dirigir per Valors.
 - 3.2. Lideratge i *Coaching*.
 - 3.3. Equips d'Alt Rendiment.
 - 3.4. Com orientar l'organització i les persones vers la Cultura desitjada.
 - 3.5. Gestió del conflicte i Negociació.
 - 3.6. Intel·ligència Emocional.
 - 3.7. Gestió del Coneixement.
- 4.- Estratègies sobre un mateix.
 - 4.1. Metes i missió professional.
 - 4.2. Empleabilitat personal.

- 4.3. Habilitats principals: Organització, Comunicació.
- 4.4. Qualitat Personal.
- 4.5. Màrqueting Personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat com a resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Rifkin, Jeremy. *El fin del trabajo*. Paidós. Estado y Sociedad, 1996.
- Toffler, Alvin. *El cambio del poder*. Barcelona: Plaza & Janés, 1990.
- Drucker, Peter. *La gestión en un tiempo de grandes cambios*. Barcelona: Edhasa, 1996.
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Paidós Empresa n. 16. 1992.
- Semler, Ricardo. *Radical*. Bilbao: Gestión 2000, 1996.

Macroeconomia (Entorn i Empresa)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Donar una visió sintètica de l'evolució a llarg termini dels sistemes econòmics que permeti analitzar la viabilitat de les empreses dels diversos sectors econòmics en diferents contextos institucionals.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció. La vigència dels plantejaments clàssics. Una altra concepció del món material.

Tema 2. Excedent-reproducció versus mercats-escassetat. El paper de les empreses en el sistema econòmic.

Tema 3. La llei econòmica fonamental i el funcionament del sistema econòmic. Viabilitat, model de subsistència i aparició de l'excedent.

Tema 4. Economies amb excedent. La distribució social del producte.

Tema 5. Dinàmica econòmica. La demanda i la tecnologia. Creixement i desenvolupament.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic en finalitzar el quadrimestre. L'avaluació final també tindrà en compte la participació dels estudiants a les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Barceló, A. (1981) *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: Serval, 1981.

Pasinetti, L. (1981) *Cambio estructural y crecimiento económico*. Madrid: Pirámide, 1985.

Spaventa, L. (1971) *Apuntes de economía política*. Barcelona: Ariel, 1988.

Sraffa, P. (1960) *Producción de mercaderies per mitjà de mercaderies*. Barcelona: Edicions 62 / Diputació de Barcelona, 1985 (Edició en castellà: Oikos-Tau, 1996).

Comerç Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE : 1r

PROFESSOR: Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

Estudiar les velles i les noves teories del Comerç Internacional per explicar el fenomen de globalització econòmica, les seves causes i les seves conseqüències; parar esment a les qüestions monetàries i a la mundialització financera, i fer una breu aproximació als efectes sobre la sostenibilitat mediambiental i social d'aquest procés.

PROGRAMA:

1. Trets bàsics de la internacionalització de l'economia
2. Les teories clàssiques i modernes del comerç internacional
3. El proteccionisme
4. Integració comercial
5. Integració monetària
6. Els conflictes de l'era global

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Tugores, J. *Economía Internacional*. Barcelona: McGraw Hill, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Segura, A. *Senyors i vassalls del segle XXI*. Barcelona: La Campana, 2004

Fernández Sirera, T; Kyriacou, A.P. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999

Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999

Krugman, P.R.; Obstfeld, M. *Economía Internacional*. Madrid: McGraw Hill, 1995

Salvatore, D. *Economía Internacional*. Mèxic: Prentice Hall, 1998.

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSORA: Anna Pérez Quintana

OBJECTIUS:

Una visió general conceptual i metodològica, dins l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials des del proveïdor al client: compres, producció i distribució.

Conèixer i poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la direcció d'operacions de l'empresa segons característiques de cada sector.

METODOLOGIA:

Un 15% de pràctica - Un 85% de teoria.

PROGRAMA:

Tema 1:

- Evolució i importància de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Definició de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Aspectes estratègics, tàctics i operatius de la DO.

Tema 2:

- Objectius dels sistemes d'informació logística
- Ratis de control.
- El quadre de comandament.
- Pràctica I : elaborar un quadre de comandament i analitzar a qui i per què interessen una sèrie de ratis.

Tema 3:

- Objectius de la planificació.
- Previsions de la demanda.
- Enfocament jeràrquic de la planificació: estratègic, tàctic i operatiu.

Tema 4:

- Definició i evolució de la cadena de subministrament: Supply Chain Management.
- Funcions de compres: centre de benefici.
- Tècniques de proveïment: el cost integral del proveïment.
- La negociació.
- Pràctica II : simulació d'una negociació d'una compra-venda.

Tema 5 :

- Generalitats sobre el sistema productiu.
 - . Tipus de processos
 - . Distribució en planta o layout
 - . Temps i mètodes
 - . Equilibrat de línies.
- Instruments i filosofies dins l'àrea de producció:
 - . Planificació de capacitats: CPR
 - . Planificació de materials: MRP II
 - . Teoria de les limitacions: TOC
 - . Just in Time :JIT
 - . Programació d'operacions: SCHEDULING.
 - . Noves tecnologies dins l'àrea de producció: CIM, CAD, ROBOTS...
- Pràctica III: comentari sobre "La Meta"

Tema 6:

- Evolució del concepte «Qualitat» cap al TQM.
- Objectius del TQM.
- Elements del TQM.
- Cost de la qualitat i de la no qualitat.

Tema 7:

- Concepte d'inventari.
- Costos i raons de l'inventari.
- Sistemes d'inventari de demanda independent:
- Sistemes d'inventari de demanda dependent : MPR I
- Els magatzems: elements de mantenició i prestatgeries
- PRÀCTICAVI : ABC d'articles amb la corresponent política d'inventari.

Tema 8:

- La distribució física.
- Els mitjans de transport: classificació, característiques...
- Incoterms.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (85%). Preguntes curtes conceptuals.

Avaluació contínua i lliurament de les pràctiques (15%).

BIBLIOGRAFIA

Lectura obligatòria:

Goldratt, E. i Cox, J. *La Meta*. Díaz de Santos, 1993.

Bàsica de consulta:

Chase/Aquilano *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994.

Domínguez Machuca, S.A.; et al. *Dirección de operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw Hill, 1995.

Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la Producción: decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 1997/2000.

Mark M Davis; Nicholas J. Aquilano; Richard B. Chase *Fundamentos de dirección de Operaciones*. McGraw-Hill, 2001.

Específica per aprofundir temes:

Jordi Pau Cos; Ricardo De Navascués *Manual de logística integral*. Díaz de Santos.

R. Muther *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981.

J. Miltenburg *Estrategias de fabricación*. TPG-Hoshin, 1995.

Y. Monden *El sistema de producción Toyota*. IESE, 1988.

Japan Management Association *Kanban y Just in Time en Toyota*. TGP-Hoshin, 1998.

N. Kogyo *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991.

S. Shingo *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. TGP- Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990.

I. Kobayashi *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-Hoshin, 1993.

H. Hirano *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-Hoshin, 1997.

Deming, W.E. *Calidad, productividad, competitividad*. Díaz de Santos, 1989.

Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Díaz de Santos, 1990.

Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Díaz de Santos, 1993.

Hammer, M.; Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

Tom Peters *Del caos a la excelencia*. Ed. Folio, 1994.

Tom Peters *50 Claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.

Revistes: *Harvard Deusto Business Review*

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSOR:

OBJECTIUS:

Descriure quin és el procés que ha de seguir la creació d'una nova empresa tingui les màximes garanties de consolidar-se en un entorn i uns mercats cada vegada més competitiu. Posar de manifest els punts clau que porten a l'èxit de la nova empresa com són: la recerca d'insatisfaccions al mercat, la idea, la innovació i l'oportunitat. Conèixer els requisits i alternatives legals que hi ha a l'hora de crear una empresa. Analitzar la problemàtica econòmica derivada de la creació d'una empresa fent especial èmfasi en l'anàlisi de viabilitat.

Estudiar la problemàtica organitzativa, tant la derivada de la necessitat de coordinar les diferents àrees funcionals com la relacionada amb la coordinació de les tasques de direcció. Ressaltar la importància clau que té l'empresari en el procés motor indiscutible de tot projecte empresarial. Fer un projecte de creació d'una nova empresa.

PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa.
 - 1.1. Decisió de crear l'empresa.
 - 1.2. Forma Jurídica.
 - 1.3. Tràmits generals.
2. Finançament.
 - 2.1. Instruments financers.
 - 2.2. Fonts de finançament.
3. Contractació.
 - 3.1. Contractes i tipus de contractes.
 - 3.2. Negociació col·lectiva.
 - 3.3. Prestacions per atur, Seg. Social.
 - 3.4. Prevenció riscos laborals.
4. Fiscalitat.
 - 4.1. Calendari fiscal.
 - 4.2. Mesures fiscals.
 - 4.3. Modalitats de tributació.
5. Part Pràctica: Confeccionar un "pla d'empresa".

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi corregit el treball a realitzar, consistent en l'elaboració d'un Projecte de la Nova Empresa i la seva exposició a classe.

BIBLIOGRAFIA:

Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.

Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.

Rodríguez, C.; Fernández, c: *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

Comptabilitat Directiva

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR:

OBJECTIUS:

Partint dels coneixements assolits en Comptabilitat de Costos i de Gestió, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'afiançament d'aquests continguts mitjançant el tractament informàtic amb la utilització del full de càlcul (Excel). Alhora s'aprofundirà en l'estudi sectorial dels costos així com en el mètode ABC (Activity Based Costing) i en els costos de la no qualitat.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i Resultat intern.

Tema 2: Tipus de cost.

Tema 3: El cost dels materials i personal.

Tema 4: Els costos indirectes. Localització i imputació. L'estadística interna dels costos: el repartiment primari i el secundari mitjançant càlcul matricial.

Tema 5: El Cost Complet o *Full Costing*. Anàlisi de les rendibilitats per productes.

Tema 6: Sistemes de costos per processos i per ordres de producció o comandes.

Tema 7: El Grafocost. Costos i programació lineal.

Tema 8: El procés pressupostari i càlcul de desviacions. Anàlisi de les desviacions en ingressos, costos i resultats.

Tema 9: Comptabilitat directiva en el nou entorn de la producció: Activity Basic Costing (ABC).

Tema 10: Els costos de la no qualitat. Aplicacions sectorials.

Tema 11: Comptabilitat de gestió mediambiental.

Tema 12: Anàlisi sectorial dels costos empresarials: sanitat, construcció, turisme, banca, assegurances, etc.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el semestre.

BIBLIOGRAFIA:

Documents AECA. Col·lecció «Principios de Contabilidad de Gestión»:

- *Costes de calidad*, 1995.

- *Contabilidad de Gestión Medioambiental*, 1996.

Escamilla, R.; Riera, J.M. *Cálculo de costes con hoja electrónica*. Barcelona: CEAC, 1990.

Johnson, J.T.; Kaplan, R.S. *La contabilidad de costes: auge y caída de la contabilidad de gestión*. Barcelona: Plaza & Janés, 1988.

Mallo, Mir, Requena, Serra. *Contabilidad de Gestión*. Barcelona: Ariel, 1994.

Sáez Torrecilla, A. (Coord.). *Cuestiones actuales de contabilidad de Gestión*. Madrid: ACODI-McGraw-Hill, 1993.

Publicitat i Promoció de Vendes

CRÈDITS: 6.

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORA: Marta Pich

OBJECTIUS:

L'assignatura estudia el procés de comunicació externa de l'empresa vers els seus públics, tot analitzant els instruments i estratègies que fan possible optimitzar els seus objectius comercials.

Amb aquesta finalitat es pretén:

- Valorar les diferents opcions de comunicació per a cadascuna de les situacions empresarials.
- Analitzar els elements pertinents per a practicar en la planificació de campanyes de comunicació eficaçes.
- Definir els trets bàsics de totes i cadascuna de les tècniques de promoció comercial.

PROGRAMA:

Mòdul 1: Fonaments de la comunicació promocional

Tema 1: Comunicació empresarial

- 1.1. Diferents tipologies de la comunicació empresarial.
- 1.2. Visió integrada de la comunicació corporativa.
- 1.3. Comunicació de màrqueting vs. comunicació promocional.
- 1.4. Panorama actual de la inversió promocional.

Tema 2: Planificació de la campanya de promoció comercial

- 2.1. El concepte global de les campanyes de promoció empresarial.
- 2.2. Anàlisi preliminar i determinació del públic objectiu.
- 2.3. Fixació d'objectius i estratègies.
- 2.4. Instrumentació creativa.
- 2.5. Fixació del pressupost de comunicació.
- 2.6. La difusió del missatge.
- 2.7. Control de l'eficàcia.

Mòdul 2: La Comunicació publicitària

Tema 3: La publicitat

- 3.1. Tipologia i objectius publicitaris.
- 3.2. Els models d'actuació publicitària.
- 3.3. Legislació publicitària.

Tema 4: Els subjectes publicitaris

- 4.1. L'anunciant.
- 4.2. Les agències de publicitat.
- 4.3. Les centrals de compra de mitjans.

Tema 5: El pressupost publicitari

- 5.1. Contingut del pressupost publicitari.
- 5.2. Mètodes de fixació del pressupost de publicitat.
- 5.3. Càlcul del pressupost segons categoria i cicle de vida del producte.

Tema 6: Planificació publicitària

- 6.1. El briefing i la informació prèvia.
- 6.2. Determinació de la plataforma de comunicació.
- 6.3. Objectius de la promoció de vendes.
- 6.4. La planificació de mitjans.
- 6.5. Control de l'eficàcia de publicitat.

Mòdul tercer: La Promoció de vendes

Tema 7: Fonaments de la promoció de vendes

- 7.1. Concepte i participació de la promoció de vendes en el mix comunicatiu actual.
- 7.2. Objectius de la promoció de vendes.
- 7.3. Aplicacions de la promoció de vendes.
- 7.4. Interactivitat i promoció de vendes.

Tema 8: La campanya de promoció de vendes

- 8.1. Esquema de planificació promocional.
- 8.2. Elecció de l'eina promocional.
- 8.3. Els canals i suports promocionals.
- 8.4. Avaluació de l'eficàcia de la campanya.

Tema 9: Els destinataris de la promoció de vendes

- 9.1. Promocions adreçades al canal.
- 9.2. Promocions al consumidor.
- 9.3. Promocions al detallista.
- 9.4. Promocions a la força de vendes.

Mòdul quart: Les relacions públiques de l'empresa

Tema 10: El procés de relacions públiques

- 10.1. Concepte i elements de les relacions públiques.
- 10.2. Els públics de les relacions públiques.
- 10.3. Imatge corporativa.
- 10.4. Les relacions públiques de crisi.
- 10.5. Ètica de les relacions públiques.

Tema 11: El programa de relacions públiques

- 11.1. Investigació preliminar.
- 11.2. Planificació del programa.
- 11.3. Comunicació de les accions.
- 11.4. Control de la campanya.

Tema 12: Tàctiques de relacions públiques

- 12.1. Relacions amb els mitjans i *Publicity*
- 12.2. Patrocini i mecenatge.
- 12.3. Esdeveniments, fires i exposicions.
- 12.4. Relacions corporatives.
- 12.5. Relacions amb els consumidors.
- 12.6. Relacions amb les administracions i Lobby.

Mòdul cinquè: Promoció directa i interactiva

Tema 13: Concepte i característiques del màrqueting directe

- 13.1. La comunicació en màrqueting directe.
- 13.2. Promoció directa integrada.
- 13.3. Les bases de dades.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Bigné, E. *Promoción Comercial*, Madrid: Esic, 2003.

Díez de Castro; Martín Armario; Sánchez Franco *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2002.

Moliné, M. *La Fuerza de la Publicidad*. Barcelona: Cuadernos Cinco Días, 1999.

Alet, Josep. *Marketing Directo Integrado*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Zorita Lloreda, Enrique. *Marketing Promocional*, Madrid: Esic, 2000.

Rivera, J.; de Juan, M.D. *La promoción de ventas. Variable clave del Marketing*. Madrid: Esic, 2000.

Galán, M.; Galera, C.; Valero, V. *Marketing con causa. ¿Responsabilidad social o patrocinio empresarial?* Dins la "Gestión de la Diversidad", pp 147-154, J.C. Ayala Editor.

Rodríguez Ardura, I. *Màrqueting electrònic*, Barcelona: Edicions Universitat Oberta de Catalunya, 2003.
Calvo Fernández, S; Reinares Lara, P. *Gestión de la Comunicación Comercial*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
Barquero Cabrero, J.M.; Barquero Cabrero, M: *El libro de Oro de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000, 2002.

Matemàtica de la Inversió i Nous Productes Financers

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r.

PROFESSOR:

OBJECTIUS:

Conèixer amb detall les característiques i el funcionament de productes financers d'inversió tradicionals i de nous productes financers. Proporcionar a l'estudiant eines que li permetin mesurar correctament la rendibilitat real d'aquests productes, considerant a més la incidència fiscal.

METODOLOGIA:

Aproximadament un 35% de les classes seran teòriques i la resta pràctica. Aquesta part pràctica es desenvoluparà a les aules d'ordinadors on s'utilitzaran bàsicament fulls de càlcul i Internet.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la Matemàtica de la Inversió.

Tema 2. Immobilització financera.

2.1. Inputs i outputs de l'operació.

2.2. Sumes financeres: valor actual, valor final i diferiment mitjà.

2.3. El termini financer mitjà: característiques i utilitat.

Tema 3. Mesures de rendibilitat i selecció d'operacions.

3.1. Mesures absolutes i mesures relatives.

3.2. Mesures brutes i mesures netes.

Tema 4. Aplicació pràctica a plans de previsió.

4.1. Plans de jubilació.

4.2. Plans de pensions.

4.3. Altres plans de previsió.

Tema 5. Mesures de rendibilitat en els fons d'inversió.

5.1. Evolució del valor d'un fons d'inversió.

5.2. Característiques de les mesures de rendibilitat en els fons d'inversió.

Tema 6. Introducció als productes derivats

Tema 7. Les opcions financeres: definició.

7.1. Definició d'opció financera.

7.2. Classificació de les opcions financeres.

Tema 8. Valoració de productes estructurats.

AVALUACIÓ:

No hi ha examen final. S'avaluarà l'estudiant mitjançant un treball a presentar al final del quadrimestre, i mitjançant la participació a les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Fernández, Pablo. *Opciones, futuros e instrumentos derivados*. Bilbao: Deusto, 1996.

Lamothe Fernández, Prosper – Pérez Somalo, Miguel *Opciones Financieras y productos estructurados*. McGraw-Hill. 2003

Rodríguez, A. *Matemática de la inversión*. Romargraf, 1983.

Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Ediciones S, 1994.

Instruments i Mercats Financers

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Mercè Vidal Vila

OBJECTIU:

L'objectiu és estudiar en profunditat els diferents mercats d'actius financers que existeixen en l'actualitat: quina és la seva normativa, el seu funcionament i quins actius financers s'hi negocien.

Al mateix temps s'estudien en detall tots els actius financers que en ells s'intercanvien, tant des del punt de vista de l'emissor com de l'inversor.

PROGRAMA:

Tem a I introducció als mercats financers

- 1.1. Agents econòmics
- 1.2. Actius financers
- 1.3. Mediadors Financers
- 1.4. Característiques dels mercats financers

Tem II Mercats monetaris

- 2.1. Mercat primari monetari
- 2.2. Mercat interbancari
- 2.3. Mercat de Deute Públic

Tem III Mercat de Renda Fixa

- 3.1. Mercats de Pagarés Empresarials
- 3.2. Mercat de Títols Hipotecaris
- 3.3. Obligacions i Bons
- 3.4. Mercat d'Obligacions Convertibles

Tem IV Mercat Renda Variable

- 4.1. Introducció i funcions econòmiques de les borses
- 4.2. Funcionament i operativa borsària
- 4.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors
- 4.4. Índexs borsaris
- 4.5. Ratis borsaris
- 4.6 Anàlisi gràfica i tècnica
- 4.7. Operacions especials

Tem V Mercat de futurs

- 5.1. Contractes de Futurs Financers
 - 5.1.1. Futurs financers sobre tipus d'interès
 - 5.1.2. Futurs financers sobre índexs borsaris
 - 5.1.3. Futurs financers sobre accions
- 5.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 5.3. Formació de preus
- 5.4. Liquidació dels Contractes de futurs

Tem VI Mercat d'opcions

- 6.1. Funcionament i característiques de les opcions
 - 6.1.1. Opcions sobre accions
 - 6.1.2. Opcions sobre índexs borsaris
 - 6.1.3. Opcions sobre Deute Públic
- 6.2. Funcionament i operativa dels mercats

- 6.3. Valoració de les opcions
- 6.4. Estratègies de cobertura: simples i compostes
- Tem VII Mercat bancari
 - 7.1. Sistema Financer Espanyol
 - 7.2. Operativa bancària bàsica
 - 7.2.1. Operacions actives
 - 7.2.2. Operacions passives
 - 7.3. Plans de Pensions

AVALUACIÓ:

Es faran treballs al finalitzar cada tema

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Analistas Financieros Internacionales, *Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo*. CECA: Biblioteca de Economía y Finanzas, 2000.
- Hull, John C., *Introducción a los mercados de Futuros y Opciones*, Mèxic, Prentice Hall 1995 (2a edició).
- Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*, Barcelona: Ariel, 1998.
- Parejo, J.A.; Cuervo, Á.; Calvo, A.; Rodríguez Saiz, L., *Manual de Sistema Financiero Español*, Barcelona: Ariel, (última edició).
- Vidal, Mercè, *Introducció a les Institucions Finaceres*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Vidal, Mercè, *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Complementària:

- Abelló, J. *Introducción de las opciones financieras* Barcelona: Eada, 1992.
- Adell, R.; Rumeo, R. *Opciones y futuros financieros*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Borrel M. *Los mercados de futuros financieros* Ed. Ariel Barcelona
- Burton G. Malkiel *Un paseo aleatorio por Wall Street* Madrid: Alianza Editorial, 1997.
- Casanovas, M. *Opciones financieras*. Madrid: Pirámide, (3 edició), 1997.
- Ezquiaga I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel.
- Mascareñas, J.; Cachón, J.E. *Activos i mercados Financieros. Las Acciones*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Mascareñas, J.; López, J. *Renta fija y Fondos de Inversión*, Madrid: Pirámide.
- Meneu V. i altres *Operaciones financieras en el mercado español* Barcelona: Ariel.
- Murphy, J.J; *Análisis Técnico de los Mercados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Trujillo J.A. *El sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel.

Concurs de Borsa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSOR: Jesús Vinyes

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'estudiant conegui tant des d'una vessant teòrica com sobretot des d'una vessant pràctica el funcionament de la borsa. Un aspecte molt important és que l'alumne aprengui a elaborar informes que justifiquin el rendiment generat per la seva cartera.

METODOLOGIA:

L'eix central de l'assignatura és la participació en un concurs de borsa simulat. El concurs tindrà lloc durant 4 setmanes als voltants del mes de novembre. Abans d'iniciar-se el concurs es faran unes sessions teòriques on s'explicaran diferents aspectes a tenir en compte a l'hora d'invertir. Una vegada finalitzat el concurs tots els equips i membres participants hauran d'elaborar uns informes sobre la gestió realitzada.

AVALUACIÓ:

La nota final serà el resultat de diferents proves, hi haurà un examen teòric que es farà abans o durant el concurs sobre els continguts teòrics del curs. També es tindrà en compte la classificació i el resultat obtingut en el concurs. Finalment la part més important serà la realització de treballs tant individuals com d'equip.

BIBLIOGRAFIA I MATERIALS:

Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros* Barcelona: Ariel, 1998.

Vidal, Mercè., *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Per al seguiment del curs caldrà visitar diferents pàgines d'internet i llegir la premsa econòmica diària.

Noves Tecnologies en l'Empresa

(Semipresencial)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSOR:

PROGRAMA:

- 1) Introducció a internet: Evolució històrica i conceptes tècnics fonamentals.
- 2) Internet avui en dia. Dades actuals. Internet en crisi?
- 3) Internet com a canal de comunicació. Nou esquema de comunicació. Interactivitat.
- 4) Les àrees d'aplicació d'internet en una empresa: *sellside, inside, buyside*.
- 5) La planificació en la nova economia.
- 6) Nous models de negoci propiciats per la xarxa.
- 7) La llei de l'enfocament: la concentració en el *core business*.
- 8) La importància de la segmentació en la nova economia.
- 9) La fidelització de clients mitjançant la xarxa.
- 10) El joc *online-offline*.
- 11) La innovació, una de les claus de l'èxit empresarial en la nova economia.
- 12) Reflexions de futur: poblat global vs. fractura digital; llibertat vs seguretat.

BIBLIOGRAFIA:

- Aldrich, Douglas F. *Mastering de digital marketplace*. John Wiley & Sons, 1999.
- Amit, R; Zott, C. *Value Drivers of e-commerce Business Models*. Wharton-INSEAD. Febrer 2000. Working Paper.
- Downes, L; Mui, C. *Killer App. Estratègies digitals per a dominar el mercat*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 2000.
- Enciclopèdia Catalana. *Diccionari d'internet*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana 2001.
- Fleming, P. *Hablemos de marketing interactivo*. Ed. ESIC 2000.
- Gimbert, X. *El futur de l'empresa, repensar-lo estratègicament*. Barcelona: Proa-Columna, 1999.
- Gulati, R; Noira, N; Zaheer, A. *Strategic Networks*. *Strategic Management Journal*, 20, 2000. Pàgs. 397-420.
- Hamel G; Prahalad C. K. *The Core Competence of the corporation*. Harvard Business Review, May-Jun., 1990.
- Johnson, S. *¿Qui s'ha emportat el meu formatge?* Urano, 2000.
- Llopis J. *Dirigiendo. 11 Factores Clave del Éxito Empresarial*. Barcelona: Gestión 2000.
- Mintzberg, H. *The Rise and fall of strategic planning*. Free Press and Prentice-Hall International, 1994.
- Porter, M. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, 1985.
- Porter, M. E. *Strategy and the internet*. Harvard Business Review, March 2001.
- Ries A; Ries L. *Las 11 leyes inmutables de la creación de marcas en internet*. Deusto, 2001.
- Schumpeter, J. A. *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard University Press, 1934.
- Shapiro; Varian H. *Information Rules: A Strategic Guide to the New Economy*. Harvard Business School Press, 1998.
- Shneiderman, B. *Designing the user interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Addison-Wesley, 1997.

Comerç Electrònic

CRÈDITS:

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSOR: Miquel Genís Serra

OBJECTIUS:

Les noves tecnologies de la informació han aportat a l'activitat econòmica de la nostra època la informació digitalitzada i les xarxes de comunicacions, especialment Internet, que han dissenyat un àmbit d'actuació global, descentralitzat i obert.

Això ha provocat que el que anomenem comerç electrònic sigui molt més que una nova modalitat de comerç (com per exemple el comerç minorista, les grans superfícies o la venda a distància); una nova forma de comerciar, un nou mercat, sotmès a la legislació vigent però també a una normativa pròpia encara que fragmentària.

L'assignatura pretén, per tant, proporcionar als estudiants els coneixements bàsics que afecten la regulació global del comerç electrònic, especialment pel que fa referència a les comunicacions i la contractació electrònica, la firma digital, els elements de seguretat i protecció necessaris de les dades personals, la propietat intel·lectual i els altres aspectes que més detalladament es mencionen en l'apartat de continguts i en el programa.

CONTINGUTS

La part principal de l'assignatura està integrada pel tractament dels dos instruments legislatius que a l'actualitat regulen l'aplicació de les noves tecnologies al comerç electrònic, que són: la Llei de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic (LSSICE), que regula les comunicacions i la contractació electrònica, i la Llei de Firma Electrònica (LFE) amb l'apartat corresponent al Document Nacional d'Identitat Electrònic (DNIE).

Complementen aquestes matèries l'aplicació de la normativa de protecció de dades al comerç electrònic.

També es tractarà tot el que fa referència a la propietat intel·lectual a Internet amb estudi específic de la problemàtica dels drets d'autor, les marques, els noms de domini i les pàgines "web".

Les noves tecnologies aplicades a les societats mercantils també seran objecte de tractament juntament amb els mitjans de pagament electrònic.

Finalment s'estudiarà la fiscalitat i la protecció penal en el comerç electrònic.

PROGRAMA

Tema Internet

- 1.1.-Nocions bàsiques
- 1.2.-Aplicacions més usuals d'Internet
- 1.3.-Aplicacions d'Internet en entorns tancats d'organitzacions
- 1.4.-Aspectes d'Internet amb rellevància jurídica
- 1.5.-Glossari bàsic d'Internet

Tema 2.-La Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic

- 2.1.-Introducció.
- 2.2.-Normativa relativa al comerç electrònic
- 2.3.-Objecte de la Llei
- 2.4.-Àmbit d'aplicació de la Llei
- 2.5.-Obligacions dels prestadors de serveis
- 2.6.-Responsabilitats dels prestadors de serveis
- 2.7.-Les comunicacions via electrònica: la publicitat comercial a Internet

- 2.8.-La contractació per via electrònica
- 2.9.-La solució dels conflictes: el foment de l'autoregulació
- 2.10.-L'incompliment de la LSSICE: infraccions i sancions
- Tema 3.-Aplicació de la normativa de protecció de dades al Comerç Electrònic
 - 3.1.-Introducció
 - 3.2.-Regulació de la protecció de dades en el comerç electrònic
 - 3.3.-Legitimitat del tractament
 - 3.4.-La recollida de dades personals en el comerç electrònic
 - 3.5.-Obligacions de seguretat en el comerç electrònic
 - 3.6.-Moviments internacionals de dades
 - 3.7.-Conclusions
- Tema 4.-La Firma Electrònica i el document electrònic
 - 4.1.-Qüestions prèvies
 - 4.2.-La seguretat jurídica en les transaccions electròniques
 - 4.3.-Nocions bàsiques prèvies sobre la firma manuscrita i la firma electrònica
 - 4.4.-El marc legal de la firma electrònica
 - 4.5.-Concepte
 - 4.6.-El xifrat o encriptat de la firma electrònica
 - 4.7.-El sistema de xifrat amb criptografia asimètrica
 - 4.8.-Naturalesa
 - 4.9.-Aplicacions pràctiques
 - 4.10.-Classes
 - 4.11.-Els certificats electrònics
 - 4.12.-Els prestadors de serveis de certificació
 - 4.13.-Els dispositius de firma electrònica
 - 4.14.-Ús de la firma electrònica a les Administracions Públiques
 - 4.15.-La firma electrònica lliberalitzada
 - 4.16.-L'autoregulació en el sector de la firma electrònica
 - 4.17.-Conclusions bàsiques sobre la firma electrònica
 - 4.18.-Les infraccions i les sancions
 - 4.19.-El document electrònic
 - 4.20.-Glossari bàsic
- Tema 5.-El Document Nacional d'Identitat Electrònic
 - 5.1.-Antecedents
 - 5.2.-Concepte
 - 5.3.-Eficàcia
 - 5.4.-Requisits
 - 5.5.-Implementació
- Tema 6.-La propietat intel·lectual a Internet
 - 6.1.-Normativa relativa als drets d'autor a Internet
 - 6.2.-La protecció constitucional del dret d'autor a Espanya
 - 6.3.-La propietat intel·lectual a Internet
- Tema 7.-Les marques, els noms de domini i les pàgines "web"
 - 7.1.-Les marques
 - 7.2.-Els noms de domini
 - 7.3.-Els conflictes entre marques i noms de domini
 - 7.4.-Les pàgines "web"
- Tema 8.-Els mitjans de pagament electrònic
 - 8.1.-Introducció
 - 8.2.-Tractament tècnic del pagament
 - 8.3.-Concepte i contingut del diner electrònic

- 8.4.-Classes de diner electrònic
- 8.5.-La problemàtica jurídica dels mitjans de pagament en el comerç electrònic
- 8.6.-Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic
- 8.7.-Tractament jurídic del diner electrònic
- 8.8.-Aspectes de Dret Públic: Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures
- 8.9.-Aspectes de Dret Privat
- 8.10.-Conclusions
- Tema 9.-El Dret de Societats Mercantils i les noves tecnologies
 - 9.1.-Consideracions prèvies
 - 9.2.-Les comunicacions electròniques intrasocietàries
 - 9.3.-L'exercici del dret d'informació dels socis per via electrònica
 - 9.4.-El dipòsit dels comptes anuals per via electrònica
 - 9.5.-La creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques
 - 9.6.-La modificació de la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada : La Societat Limitada Nova Empresa
 - 9.7.-El Document Únic Electrònic (DUE) en la constitució de la SRLNE
- Tema 10.-La fiscalitat en el comerç electrònic
 - 10.1.-Qüestió prèvia: necessitat d'un impost específic sobre el comerç electrònic o adaptació dels ja existents?
 - 10.2.-Característiques del comerç electrònic i plantejament de qüestions jurídicotributàries
 - 10.3.-Establiment d'un marc d'actuació internacional per la regulació dels aspectes fiscals del comerç electrònic
 - 10.4.-Tributs que usualment graven al comerç electrònic
 - 10.5.-Imposició directa
 - 10.6.-Imposició indirecta
 - 10.7.-La facturació electrònica a efectes tributaris
 - 10.8.-Les noves tecnologies i la competència per exigir tributs
- Tema 11.-La protecció penal del comerç electrònic: els delictes informàtics
 - 11.1.-El conveni del Cibercrim de Budapest
 - 11.2.-Preceptes del Codi Penal espanyol aplicables a delictes comesos a Internet
 - 11.3.-Els delictes transfronterers
 - 11.4.-Infracció dels drets d'autor
 - 11.5.-Les estafes electròniques
 - 11.6.-Els danys informàtics
 - 11.7.-La interceptació de telecomunicacions
 - 11.8.-Èus no autoritzat de terminals
 - 11.9.-La revelació de secrets
 - 11.10.-Les falsedats documentals
 - 11.11.-La publicitat enganyosa a Internet
 - 11.12.-El « Hacking », el « Cracking » i el « Phishing »
 - 11.13.-El blanqueig de diners a Internet
 - 11.14.-La competència jurisdiccional a Internet
 - 11.15.-L'obtenció de proves a Internet

METODOLOGIA

D'acord amb el contingut del programa de l'assignatura i amb el seu caràcter de semipresencial i referida a les noves tecnologies, l'assignatura s'impartirà utilitzant bàsicament el campus virtual de la Universitat de Vic, on es dipositaran els instruments, documents i referències necessaris per al seguiment del curs i on, mitjançant els sistemes tècnics existents d'interactivitat entre el professor i l'alumnat es realitzarà la classe virtual.

Aquest sistema es completarà amb les ja programades sessions presencials de tutorització i consulta i

també amb la utilització per part dels estudiants de la bibliografia i documentació que es facilitarà. Resumidament el mètode, per tant, intenta afavorir en primer lloc que l'estudiant assumeixi els continguts sense necessitat d'un examen convencional, mitjançant el seu esforç personal en l'estudi de la matèria d'acord amb els mòduls que el professor facilitarà i sobretot amb la seva implicació, interactiu, i complicitat d'acord amb el pla de treball i les eines que es facilitaran a començament de curs.

AVALUACIÓ

L'avaluació, tal com s'ha consagrat anteriorment, estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia. En qualsevol cas es farà una avaluació continuada amb un seguiment personalitzat de l'estudiant per assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

No existeix, per tant, examen final de l'assignatura

BIBLIOGRAFIA ORIENTATIVA

- Álvarez-Cienfuegos Suarez, J.M. *La firma y el comercio electrónico en España. Comentarios a la legislación vigente*. Marcial Pons, 2000.
- Aparicio Salom, J. *Estudio sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal*. Barcelona: Bosch, 2002
- Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Manual de Propiedad Intelectual*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Bocos Torres, Marcos. *La Ley de Marcas: Estudio de la Nueva Ley de Marcas y su aplicación práctica a la empresa*. Barcelona: Servidoc, 2003.
- Botana Garcia, G.A. (Coord) *Comercio Electrónico y Protección de los Consumidores*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Carbajo Cascón, F. *Publicaciones Electrónicas y Propiedad Intelectual*. Madrid: Colex 2002.
- Carbajo Cascón, F. *Conflictos entre signos distintivos y nombres de dominio en Internet*. Pamplona: Aranzadi, 1999.
- Carrascosa López, V.; Pozo Arranz, M.A.; Rodríguez de Castro, E.P. *La contratación informática: el nuevo horizonte contractual*. Granada: Comares, 2000
- Clemente Meoro, Mario-Cavanillas Mugica, Santiago. *Responsabilidad Civil y contratos en Internet: Su regulación en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Cremades J.; Fernández-Ordoñez, M.A.; Illescas, R. (coords) *Régimen Jurídico de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Cremades, J.; Gonzalez Montes, J.L. (coords) *La Nueva Ley de Internet (Comentarios a la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico)*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Davara Rodriguez, M.A. (Dir) *Código de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Davara Rodriguez, M.A. *Manual de Derecho Informático*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Font, A. *Seguridad y certificación en el comercio electrónico. Aspectos generales y consideraciones estratégicas*. Marcial Pons, 2000.
- Gaete Gonzalez, E.A. *Instrumento público electrónico*. Barcelona: Bosch, 2001.
- García Mexia, P. (coord) *Principios de Derecho de Internet*. València: Tirant lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *Derecho de Marcas e Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *El Derecho Español de los Nombres de Dominio. Estudio de la normativa contenida en la Ley de Comercio Electrónico y en el Plan Nacional de Nombres de Dominio*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Garrote Fernández-Díez, I. *El derecho de autor en Internet. La Directiva sobre derechos de autor y derechos afines en la sociedad de la información*. Barcelona: Bosch, 2001.

- Gutierrez, A.; Zurdo, D. *Comercio Electrónico y Privacidad en Internet: derechos y deberes en la sociedad de la información (Real Decreto 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico)*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (dir) i Ramos Hernanz, I. (coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.
- Juliá Barceló, R. *El comercio electrónico entre empresarios. La formación y la prueba del contrato electrónico (EDI)*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Lobato, M. *Comentario a la Ley 17/2001, de Marcas*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Martinez Nadal, A. *La Ley de Firma Electrónica*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martinez Nadal, A. *Comercio Electrónico, Firma Digital y Entidades de Certificación*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martinez Nadal, A. *Medios de Pago en el Comercio Electrónico*. Pamplona: Aranzadi, 2000.
- Martinez Nadal, A. *El Dinero Electrónico (aproximación jurídica)*. Barcelona: Marcial Pons, 2004.
- Martinez Nadal, A. *Comentarios a la Ley 59/2003 de Firma Electrónica*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Mateu de Ros, R.; Lopez-Monís Gallego, M. (coords) *Derecho de Internet. La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Pardo Gato, José Ricardo. *Las Páginas Web como soporte de condiciones generales contractuales*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Pastor Sempere, M. del Carmen. *Dinero Electrónico*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 2003.
- Plaza Penadés, J. *Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Barcelona: Marcial Pons, 1999.
- Torrecilla, J.M.; Escobar, M. *Sociedad de la Información: las marcas y el comercio electrónico*. Madrid: Fundación EOI, 2002.
- Valpuesta Gaztaminza, E. *La Sociedad Nueva Empresa. Ley 7/2003 de la Sociedad Limitada Nueva Empresa*. Barcelona: Bosch, 2003.

LEGISLACIÓ BÀSICA

Codi Civil.

Codi de Comerç

Llei Orgànica 10/1995 de 23 de novembre del Codi Penal

Llei 26/1984 de 19 de juliol, General per la Defensa dels Consumidors i Usuaris.

Llei d'Ordenació del Comerç Minorista de 15 de gener de 1996.

Llei 7/1998 de 13 d'abril sobre Condicions Generals de la Contractació.

Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

Llei 34/1988 General de Publicitat de 11 de novembre de 1988

Llei 34/2002 de Serveis de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic

Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de Reforma del Sistema Financer (art 21)

Llei 32/2003 de 3 de novembre General de Telecomunicacions

Llei 59/2003 de 19 de desembre, de Firma Electrònica.

Código de Internet. Editorial Aranzadi

REVISTES ESPECIALITZADES

Durant el curs i a efectes de la realització dels treballs i comentaris, es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus

REVISTES ESPECIALITZADES DE REFERÈNCIA BÀSICA

RCE: Revista de la Contratación Electrónica

RdNT: Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías

INTERNET

Pàgines *web* i portals especialitzats

Premsa digital

Mitjans de comunicació en general

Buscadors, especialment Google i Yahoo

Models de Programació

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1r

PROFESSOR:

Les matemàtiques són sovint un mitjà per entendre la realitat. En la nostra assignatura fem ús de les matemàtiques per a donar solucions a problemes reals o propers a la realitat. En particular, cerquem la manera d'optimitzar processos complexos: en l'Economia i l'Administració és sempre fonamental de maximitzar els rendiments i minimitzar les despeses, per exemple. És clar que el context econòmic real en què s'emmarquen aquests problemes d'optimització són d'una complexitat enorme, i sovint depenen d'innombrables factors externs i incontrolables. Nosaltres necessitem fer un pas previ a la resolució del problema: ens cal plantejar-lo mitjançant un esquema matemàtic prou senzill, de tal manera que aquesta resolució sigui possible (en matemàtiques, no tot problema és resoluble...). Aquest esquema matemàtic és el *model lineal*, i els anomenats *models o programes lineals* es poden resoldre fàcilment mitjançant un algorisme matemàtic senzill anomenat *simplex*. Existeixen al mercat un munt de paquets de software preparats per resoldre els models lineals amb el mètode del *simplex*.

OBJECTIUS:

- a) Familiaritzar-nos amb els models lineals i saber-los plantejar amb correcció, identificant les variables, les funcions objectiu d'optimització i les restriccions associades.
- b) Entendre l'algorisme del *simplex*. Conèixer els tres tipus de solucions possibles de tot model lineal.
- c) Saber aplicar les noves tecnologies per a la resolució dels models lineals.
- d) Saber administrar diferents escenaris possibles un cop resolt el model lineal: o com canvia la solució quan es modifiquen les dades inicials amb les que es comptava.

PROGRAMA:

1. Introducció (2 hores).
 - 1.1. Models de Programació i investigació operativa: concepte.
 - 1.2. Models matemàtics. El concepte de model, metodologia de la construcció de models, classificació dels models matemàtics.
2. Formulació dels Models lineals (8 hores).
 - 2.1. Introducció a la programació lineal: formulació de programes lineals, exemples.
 - 2.2. Identificació de variables, funcions objectiu i restriccions.
 - 2.3. Restriccions "si-llavors" i "o bé".
3. Les matemàtiques: algorisme del *simplex* (12 hores).
 - 3.1. Solució gràfica d'un programa lineal de dues variables, interpretacions.
 - 3.2. Algorisme del *Simplex*.
4. Anàlisi de la sensibilitat (8 hores).
 - 4.1. Dualitat en programació lineal.
 - 4.2. Anàlisi no paramètrica.
 - 4.3. Anàlisi paramètrica.
5. El software (30 hores).
 - 5.1. Resolució amb Excel de Microsoft.
 - 5.2. Resolució amb Lindo.
 - 5.3. Models lineals enters i models lineals "0-1".

AVALUACIÓ:

L'assignatura és de caire eminentment pràctic i l'assistència a classe és recomanada. Per a la seva avaluació, es realitzarà un treball o una pràctica. La nota final pot ésser complementada amb exercicis realitzats a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Bazaraa, M.S. et al. *Programación Lineal i Flujo en redes*. Mèxic: Limusa, 1990.
- Luenberger, D.E. *Programación Lineal y no Lineal*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana, 1989.
- Pardo, L. *Programación Lineal Continua*. Madrid: Díaz de Santos, 1987.
- Pardo, L.; Felipe, A. i Pardo, J. *Programación Lineal Entera*. Madrid: Díaz de Santos, 1990.
- Rios, S. *Investigación Operativa. Optimización*. Centro de Estudios Ramón Areces, 1990.
- Taha, H.. *Investigación de Operaciones. Una Introducción*. Ed. Prentice Hall, 1998.
- Pérez-Grasa, I; Minguillón, E; Jarne, G: *Matemáticas para la Economía. Programación Matemática y Sistemas Dinámicos*. Ed. McGraw-Hill, 2001.

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ DE SEGON CICLE

Comptabilitat Directiva

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR:

OBJECTIUS:

Partint dels coneixements assolits en Comptabilitat de Costos i de Gestió al tercer curs (dels quals es fa un breu resum), l'objectiu d'aquesta assignatura és l'afiançament d'aquests continguts mitjançant el tractament informàtic amb la utilització del full de càlcul (Excel) emprant el càlcul matricial quan s'escaigui. Alhora s'aprofundirà en l'estudi del mètode ABC (Activity Based Costing) i del Grafocost.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos. Repàs de continguts.

Tema 2: Comptabilitat directiva en el nou entorn de la producció: Activity Basic Costing (ABC).

Tema 3: Casos pràctics de càlcul de costos amb tractament matricial en base al mètode del Cost Complet o Full Cost (Excel).

Tema 4: Casos pràctics de càlcul de costos per processos i ordres de fabricació (Excel)

Tema 5: El Grafocost. Costos i programació lineal.

Tema 6: Teoria i pràctica del procés pressupostari i càlcul de desviacions. Anàlisi de les desviacions en ingressos, costos i resultats (Excel).

AVALUACIÓ:

Es presentaran dos treballs durant el semestre corresponents als temes 2 i 5. També es farà un examen amb Excel corresponent als continguts dels temes 3, 4 i 6.

BIBLIOGRAFIA:

Mir i Estruch, Ferran i altres autors: *"Contabilidad de Gestión. Cálculo, análisis y control de costes para la toma de decisiones."* Ed. Ariel. Barcelona, 2000.

Anna Pérez i Quintana, Elisabet Paxau i Tura: *"Costos empresarials i control de gestió. Casos pràctics"*. Eumo Editorial, Vic 2000

Javier Ribaya Mallada: *"Costes"*. Ediciones Encuentro. Madrid, 1999.

Col. Principios de Contabilidad de Gestión: *"La contabilidad de costes: conceptos y metodología básicos"*. AECA, Madrid 1991.

Col. Principios de Contabilidad de Gestión: *"Materiales: valoración, asignación y control"*. AECA. Madrid, 1993.

Col. Principios de Contabilidad de Gestión: *"Mano de obra: valoración, asignación y control"*. AECA, Madrid, 1994

Col. Principios de Contabilidad de Gestión: *"Costes indirectos de producción: localización, imputación y control"*. AECA, Madrid, 1993.

Sáez Torrecilla, A.: *"Cuestiones actuales de contabilidad de costes."*

Ed. McGraw-Hill /ACODI. Madrid, 1993.

Amat, Joan i Oriol, coord.: *"La contabilidad de gestión actual: nuevos desarrollos."* AECA. Madrid, 1994.

Col. Principios de Contabilidad de Gestión: *"El sistema de costes basado en las actividades"*. AECA. Madrid, 1998.

Blanco Ibarra, F.: *"Ejercicios resueltos de contabilidad de costes y analítica de gestión"*. Ed. Deusto. Bilbao, 1995.

- E. López González, C. Medaña Cuervo, M.A. Rodríguez Fernández: "Ejercicios de contabilidad de costes y de gestión". Ed. Pirámide. Madrid, 1998.
- Castelló Taliani, E. (Coord.): "*Nuevas tendencias de la contabilidad de gestión*". AECA. Madrid, 1993.
- Per baixar-vos d'Internet un document amb indicacions completes sobre l'Excel 2000:
<http://www.bermol.com/>
- Moisés García García: "*El grafocoste. Un nuevo lenguaje para el diseño y formulación de los modelos contables de costes*" a "*Cuestiones actuales de contabilidad de Costes*", Ed. ACODI/McGrawHill. Madrid, 1993.
- Francisco López Cruces: "*Formulación matricial del flujo de valores en la empresa*" a "*Cuestiones actuales de contabilidad de Costes*". Ed. ACODI/McGrawHill. Madrid, 1993.
- Francisco López Cruces: "*Métodos japoneses de planificación de producción y costes: La matriz estructurada*". Revista Partida Doble, nº 64 del febrer 1996.
- Francisco López Cruces: "*Simulación de costes: matrices estructuradas*". Revista Partida Doble, nº 78 del maig de 1997.
- Yasuhiro Monden i Michiharu Sakuri: "*Métodos japoneses de contabilidad, Vol. I*". Ed. Productivity Press. Massachussetts, 1989.
- Carlos Mallo Rodríguez: "Contabilidad Analítica. Costes, Rendimientos, Precios y Resultados". ICAC i Ministerio de Economía y Hacienda. Capítol: "Análisis lineal de la producción y costes". Madrid, 1992.
- J.M. Rosanas Martí, E. Ballarin Fredes: "Contabilidad de costes para la toma de decisiones". Ed. Desclee de Brower. Bilbao, 1994.
- J. Broto Rubio: "Fundamentos de Contabilidad y Gestión". Ed. Gore. Saragossa, 1992.
- Costes estándares y análisis de desviaciones". Colección: Principios de Contabilidad de Gestión. AECA. Madrid, 1998
- Ripoll Feliu, Vicente M. (coordinador): "Contabilidadde gestión avanzada". McGraw-Hill/AECA. Madrid, 1995
- C.Mallo, J. Merlo: "Control de gestión y control presupuestario". Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR:

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats econòmicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Dirección de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).

Lambin, J.J. *Marketing estratégico*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).

Manual del Markstrat.

Menguzzato, M.; Renau, J.J. *La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.

Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

International Business Culture

CRÈDITS:

QUADRIMESTRE:

PROFESSOR:

TARGET STUDENTS:

Although our course is basically addressed to all the business students of our faculty, we also think it may be interesting to students of other faculties who share an interest in the way culture can affect professional and personal relations. A requirement of the course is that students should have an upper-intermediate level of English language. This course is also opened to all the Erasmus students so that the course can benefit of this multicultural setting.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE:

We have planned this course as a platform which can serve to link cross-cultural communication, language and management skills. Other objectives related to that general aim will be:

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop students awareness of how culture affects people at work
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
- To develop critical and intellectual discussion
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

METHODOLOGY:

Talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country. There will be time for discussion, co-operative learning tasks and teamwork about the topics covered during the presentations.

PROGRAM

Part 1.

Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The effects of Culture on Business in the global world
2. How the vision of culture has changed across time. Historical perspective.
3. The meaning of culture
4. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars,...)
6. Stereotypes
7. Culture and verbal and non-verbal interaction
 - 7.1. Language conventions and culture
 - 7.2. Directness and indirectness in Cross Cultural Communication
 - 7.3. Face

Part 2. International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.
- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)
- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

ASSESSMENT:

Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 40% of the final mark.

Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 60% of the final mark. Each group will be assigned a tutor who will provide them with some guidelines in the preparation of the assignment. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

Concurs de Borsa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Jesús Vinyes

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'estudiant conegui tant des d'una vessant teòrica com sobretot des d'una vessant pràctica el funcionament de la borsa. Un aspecte molt important és que l'alumne aprengui a elaborar informes que justifiquin el rendiment generat per la seva cartera.

METODOLOGIA:

L'eix central de l'assignatura és la participació en un concurs de borsa simulat. El concurs tindrà lloc durant 4 setmanes als voltants del mes de novembre. Abans d'iniciar-se el concurs es faran unes sessions teòriques on s'explicaran diferents aspectes a tenir en compte a l'hora d'invertir. Una vegada finalitzat el concurs tots els equips i membres participants hauran d'elaborar uns informes sobre la gestió realitzada.

AVALUACIÓ:

La nota final serà el resultat de diferents proves, hi haurà un examen teòric que es farà abans o durant el concurs sobre els continguts teòrics del curs. També es tindrà en compte la classificació i el resultat obtingut en el concurs. Finalment la part més important serà la realització de treballs tant individuals com d'equip.

BIBLIOGRAFIA I MATERIALS:

Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros* Barcelona: Ariel, 1998.

Vidal, Mercè., *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Per al seguiment del curs caldrà visitar diferents pàgines d'internet i llegir la premsa econòmica diària.

ASSIGNATURES DE CAMPUS

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

Nr89

Crèdits: 3.

Professora: Carme Sanmartí i Roset

Quadrimestre: Primer. **Lliure elecció**

Horari: Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

Els continguts pràctics s'avaluaràn de manera continuada amb les intervencions a classe i amb el treball realitzat per cada alumne (40% de la nota final). Un examen a finals del quadrimestre (60% de la nota final), que caldrà aprovar per fer la mitjana amb la nota pràctica, avaluarà els continguts teòrics.

BIBLIOGRAFIA:

- Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.
- Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.
- Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.
- Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.
- Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
- Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

BLOC I - L/G 229 BLOC II - L/G 239

Crèdits: Bloc I: 3 crèdits. Bloc II: 4,5 crèdits

Professor: Joaquim Pla i Brunet

Quadrimestre: Segon. Lliure elecció

La Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.

- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

No es pot cursar el bloc II sense haver superat el Bloc I

PROGRAMA:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.
1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

D/1069

Crèdits: 3 **Curs:** tots

Professora (coord.): Isabel Carrillo i Flores

Quadrimestre: Segon

Presencial/Semipresencial: Presencial

Horari: Dimarts i dijous de les 14 a les 15 hores

PROFESSORAT COL·LABORADOR:

Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Claude Carcenac, Isabel Carrillo, Lluïsa Cotoner, Pilar Godayol, Eva Espasa, Nilda Estrella, Montse Faro, Esther Fatsini, Rosa Guitart, Miquel Àngel Sánchez, Carme Sanmartí, Montserrat Vall, Montserrat Vilalta.

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la història i a la realitat de les dones en el món actual, considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics /sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a. Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b. Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a. El mercat de treball: ocupació/ atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b. Sistema educatiu: escola mixta/ escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c. Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d. Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a. L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b. La realització de les activitats individuals i del grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c. La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d. La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemaný, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autors *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autors *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I i II

D/L5249

D/L5469

Crèdits: 3. Lliure elecció

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.

- 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
- 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
- 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.

2. De camí cap al joc polifònic.

- 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
- 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànon perpetus i cànon tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
- 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).

3. Coneixement i treball de repertori.

- 3.1. El repertori popular a cor.
- 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
- 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
- 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració.

Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/XX109

Crèdits: 3. Lliure elecció

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre és un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que és imprescindible atès que el compromís és indispensable en qualsevol treball de teatre.

ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomi i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesias@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriguez@uvic.es

Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terraddellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaïllo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es