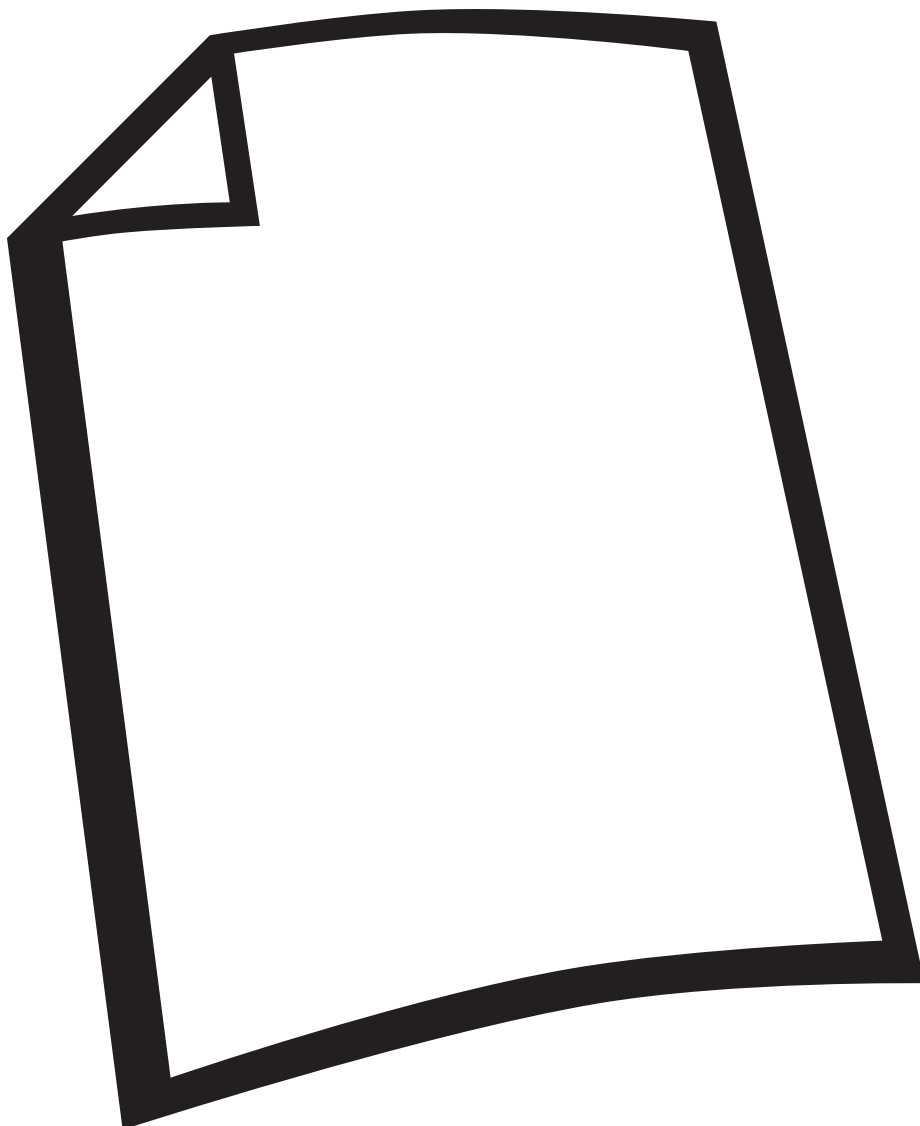


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2006-2007

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**LLICENCIATURA DE
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**



Primera edició: juliol de 2006

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	14
Crèdits de Lliure Elecció	15
Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció	15
Les Tutories	17
La Borsa de Treball	17
Programes de les assignatures de primer curs	19
Sociologia General	19
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	21
Evolució del Pensament Contemporani	23
Llengua Catalana	25
Anglès I	27
Anglès II	29
Informàtica	31
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	33
Llengua Espanyola	35
Introducció a l'Economia	37
Teories de la Comunicació	39
Evolució de les Idees Estètiques	41
Programes de les assignatures de segon curs	45
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	45
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I. La Comunicació Publicitària	46
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II. Les Relacions Públiques	48
Mètodes d'Investigació en Comunicació	49
Anglès III	50
Anglès IV	52
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	54
Documentació Informativa	56
Disseny i Comunicació Gràfica	58

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	60
Taller de Comunicació Gràfica	62
Llenguatges de la Comunicació	64
Assignatures de Lliure Elecció de segon curs	67
Expressió Oral i Comunicació No Verbal	67
Història del Cinema	69
Programes de les assignatures de tercer curs	73
Fonaments de Comunicació Digital	73
Taller de Producció Audiovisual I	75
Taller de Comunicació Interactiva I	77
Teoria de la Imatge	79
Estructura del Sistema Audiovisual I	81
Estructura del Sistema Audiovisual II	83
Taller de Fotografia	85
Taller d'Infografia	85
Narrativa Audiovisual i Multimedial	87
Fonaments de Programació	90
Programes de les assignatures de quart curs	93
Dret de la Comunicació i la Societat	93
Art Digital i nous mitjans	95
Règim Jurídic i Ètic de la Comunicació	98
Producció i Direcció audiovisual/Taller de Producció Audiovisual II	99
Producció i Direcció multimedial/Taller de Producció Interactiva II	99
Assignatures optatives i de lliure elecció	101
Assignatures de Campus	123
Creació d'Empreses	123
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	124
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	126
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	127
Aula de Cant Coral I	129
Curs d'Iniciació al Teatre	131
Adreces electròniques del personal de la Facultat	133

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

Les professions vinculades al món de la comunicació han estat especialment transformades per l'entrada de l'àmbit digital: des del periodista –que s'ha convertit en un expert en la gestió d'informacions– fins al dissenyador gràfic o el publicista, que han incorporat progressivament la dimensió multimèdia i interactiva com a part fonamental de les seves rutines productives. El perfil del Llicenciat en Comunicació Audiovisual de la UVic integra els coneixements que s'oferien històricament en aquesta carrera –que apuntaven sobretot a crear figures professionals dins de l'àmbit televisiu i cinematogràfic– amb els coneixements tècnics i teòrics del camp digital i multimedial.

El llicenciat en Comunicació Audiovisual és un director multimedial, un professional amb coneixements comunicacionals i tècnics, capaç de dissenyar, coordinar i avaluar produccions audiovisuals i digitals (on-line i off-line), i de dirigir el treball de guionistes, dissenyadors, gràfics, fotògrafs, experts en interactivitat, etc.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Comunicació Audiovisual, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble Titulació Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al degà o degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les caps d'estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Dega
- Caps d'Estudis
- Directors de Departament
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsables de Formació Continuada

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professorat

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Cristina Font i Companyó
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Angel Martinez
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Oreste Attardi
Judit Badia
Daniel Bargalló
Ignasi Coll
Eva Caro
Montse Casas
Irene Colom
Jordina Coromina
Eusebi Coromina
Gabriel Díaz
Joana Díaz
César Duch
Cristina Estrada
Anna Fàbregas
Xavier González
Zahaira González
Anton Granero
Montserrat Llamas
Mònica López
Guillem Marca
Javier Martín
Santos Mateos
Mireia Montaña
Julio Panizo
Antoni Pastor
José Carlos Piñero
Eduard Pujol
Josep Maria Roma
Joan Rusiñol
Jordi de San Eugenio
Jaume Soriano
David Torelló
Clara de Uribe
Maria Vecino

Departament Comunicació Digital:

Director del departament:

Carlos Scolari
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Santi Carreras
Efraín Foglia
Gerard Franquesa
Santi Hausmann
Lucía Lijtmaer
Ainara Mancebo
Josep Lluís Micó
Héctor Navarro
Hugo Pardo
Karma Peiró

Dúnia Ramiro
Mon Rodríguez
Carles Tomàs
Marc Vaíllo

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tàrragona

Professionals de serveis

Secretàries de centre:

M. Carme Comas i Puigdensens
Alícia Gonzalez i Moral
Montse Vivas i Llopart

Responsable de Relacions Internacionals

Cap de secretaria acadèmica:

Secretaria acadèmica del Centre:

Mercè Prat i Trapé
Marisa Costa
Imma Puig i Costa

CALENDARI ACADÈMIC

Docència 1r Q:

Del 27 de setembre de 2006 al 26 de gener de 2007, inclosos

Exàmens 1r Q

Del 27 de gener al 17 de febrer, inclosos

Docència 2n Q:

Del 19 de febrer al 1 de juny, inclosos

Exàmens 2n Q:

Del 2 de juny al 30 de juny, inclosos

Exàmens setembre

Del 3 de setembre al 22 de setembre, inclosos

Vacances de Nadal:

Del 23 de desembre de 2006 al 7 de gener de 2007, inclosos

Vacances de Setmana Santa:

Del 31 de març al 9 d'abril de 2007, inclosos

Dies festius:

Dijous 12 d'octubre de 2006- El Pilar

Divendres 13 d'octubre de 2006- Pont

Dissabte 14 d'octubre de 2006- Pont

Dimecres 1 de novembre de 2006- Tots Sants

Dimecres 6 de desembre de 2006- La Constitució

Dijous 7 de desembre de 2006- Pont

Divendres 8 de desembre de 2006- La Puríssima

Dissabte 9 de desembre de 2006- Pont

Dilluns 23 d'abril de 2007- Sant Jordi

Dilluns 30 d'abril de 2007- Pont

Dimarts 1 de maig de 2007- Festa del Treball

Dilluns 28 de maig de 2007- Segona Pasqua (festa local)

Dijous 5 de juliol de 2007- Festa Major (festa local)

Divendres 6 de juliol de 2007- Pont

Dimarts 11 de setembre de 2007- Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació audiovisual. El segon cicle estarà dedicat a l'aprofundiment i l'especialització en aquest àmbit, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
<i>Total</i>	<i>150</i>

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
<i>Total</i>	<i>150</i>

Les assignatures **Troncals** (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Comunicació Audiovisual.

Les assignatures **Obligatòries** (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures **Optatives** (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **Lliure Elecció** (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint en l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	crèdits	SEGON CURS	crèdits
Evolució del Pensament Contemporani	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunic.	6	Documentació Informativa	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6	Teoria i Estructura de la Com. d'Empresa I	6
Llengua Catalana	6	Teoria i Estr. de la Comunic. d'Empresa II	6
Llengua Espanyola	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teories de la Comunicació	6	Anglès III	6
Anglès I	6	Anglès IV	6
Anglès II	6	Llenguatges de la Comunicació	6
Introducció a l'Economia	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6
Evolució de les Idees Estètiques	6	Disseny i Comunicació Gràfica	6
Informàtica	6	Taller de Comunicació Gràfica	6
		Lliure Elecció	6

TERCER CURS	crèdits	QUART CURS	crèdits
Teoria de la Imatge	6	Dret de la Comunicació i Societat	4,5
Estructura del Sistema Audiovisual I	4,5	Règim Jurídic i Ètic de la Informació	4,5
Estructura del Sistema Audiovisual II	4,5	Producció i Direcció Multimèdia	6
Fonaments de Comunicació Digital	4,5	Producció i Direcció Audiovisual	6
Narrativa Audiovisual i Multimedial	6	Taller de Producció Audiovisual II	6
Fonaments de Programació	6	Taller de Comunicació Interactiva II	6
Taller de Fotografia	6	Art Digital i Nous Mitjans	6
Taller d'Infografia	4,5	Pràctiques en Empreses	9
Taller de Producció Audiovisual I	6	Optatives	12
Taller de Comunicació Interactiva I	6	Lliure Elecció	12
Optatives	12		
Lliure Elecció	12		

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vistiplau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció

Es poden obtenir crèdits de lliure elecció cursant assignatures d'altres titulacions que s'imparteixen a la UVic. Aquí tens la llista de les més adequades perquè les segueixin estudiants matriculats en altres titulacions:

Àmbit de ciències

Administració i legislació ambiental
Aspectes legals i socials de la biotecnologia
Educació ambiental
Energies renovables
Immunologia
Matemàtica inicial
Medi ambient i societat
Meteorologia i climatologia

Sistemes de gestió ambiental
Sistemes d'informació geogràfica

Àmbit tècnic

Automatització industrial
Ciència i tecnologia del medi ambient
Creació i gestió de bases de dades
Iniciació a la programació
Introducció a la lògica

Àmbit d'humanitats

Alemanya I
Anàlisi del discurs
Aprofundiment en llengua catalana
Art i museus a Catalunya
Desenvolupament humà, diversitat i sostenibilitat
El món des de la II Guerra Mundial
Francès I
Història contemporània. De la primera a la segona guerra mundial
Literatura catalana
Literatura espanyola
Literatura i societat
Literatura i traducció
Organitzacions internacionals polítiques i econòmiques
Sintaxi
Taller de creació de textos
Tallers literaris

Àmbit de ciències de la salut

Actuació en situacions d'emergència extrahospitalària
Alimentació i cultura
Antropologia de la salut
Dietètica
Envel·liment, societat i salut
La funció del dibuix i l'activitat lúdica en el nen
Nutrició
Psicologia de les conductes alimentàries
Salut i alimentació
Salut pública
Sexualitat humana
Trastorns alimentaris infantils i juvenils

Àmbit de ciències socials

Administració de recursos humans
Biblioteques escolars i infantils
Cerimonial i protocol
Competitivitat i innovació a l'empresa
Comunicació a les ONG
Comunicació a les Pimes
Comunicació mediambiental
Economia de l'empresa
Economia política
Evolució històrica del turisme
Fonaments de comunicació digital
Fonts d'informació especialitzada en economia i empresa
Fonts i serveis d'informació general
Gestió de l'empresa
Història de la publicitat i les relacions públiques
Història econòmica mundial
Informació electrònica
Informació i comunicació a les organitzacions
International Business Culture
Introducció a les ciències de la informació
Llenguatge de la comunicació
Màrqueting de serveis i unitats d'informació
Nou periodisme
Opinió pública
Periodisme cultural
Periodisme esportiu
Periodisme gastronòmic
Política industrial i tecnològica
Publicitat i promoció de vendes
Sistemes d'informació per a la gestió
Sociologia del treball i de l'empresa
Taller de weblogs
Tècniques de comerç exterior
Tècniques de recuperació de la informació
Teoria i estructura de la comunicació d'empresa I
Turisme i medi ambient

Pots consultar els programes d'aquestes assignatures al campus virtual i els d'altres assignatures que no figuren en aquesta selecció a les guies de l'estudiant.

Recorda que, per poder-te matricular a assignatures d'altres ensenyaments, necessites l'autorització del/la cap d'estudis de la teva titulació i del/la de la titulació on s'imparteix l'assignatura escollida.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

Sociologia General

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Fomentar l'adquisició, per part dels alumnes, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològic, i desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, caldrà que a la fi del curs l'estudiant conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

Lliçó 1. La Societat.

- El descobriment de la societat
- La societat com a sistema. L'Estructural-funcionalisme: Talcott Parsons i Robert K. Merton

Lliçó 2. El procés d'inserció de l'individu en la societat

- El procés de socialització
- Els agents de socialització: família, escola, mitjans de comunicació i grups d'iguals
- Desviació social
- Control social

Lliçó 3. La interacció social i el procés d'institucionalització

- El procés d'institucionalització
- Interaccionisme simbòlic: George H i E. Goffmann
- L'escola fenomenològica: Alfred Schutz
- El socialconstructivisme: Peter L. Berger i Thomas Luckman

Lliçó 4. Estratificació social: estructures de poder i de desigualtat

- El concepte d'estructura social
- L'estatus adscrit: gènere, edat i ètnia
- L'estatus atorgat i la seva vinculació amb el Mercat.
- El Mercat: elements i dinàmica estratificadora
- Emile Durkheim i la divisió social del treball en les societats industrialitzades
- Marxisme i neomarxisme: El capitalisme i l'estructura de classes socials
- La concepció de Max Weber de l'estratificació social: els grups d'estatus
- Michael Dahrendorf i la teoria dels rols socials
- Una concepció postestructuralista de la societat: Daniel Bell i Michel Foucault

Lliçó 5. Els universos simbòlics

- El paper dels universos simbòlics en la societat:
- La religió.
- Les ideologies polítiques
- El dret
- El nomos científic
- Els mass media i la producció i reproducció d'universos simbòlics
- Apocalíptics vs. Integrats: dues concepcions sobre el canvi cultural en les societats de masses.
- La teoria crítica de l'Escola de Frankfurt

Lliçó 6. Estructura i canvi social

- Factors i dinàmiques del canvi social

- L'adveniment de la societat xarxa
- Canvis en la interacció social i en les seves dimensions espacial i temporal
- Canvis institucionals: l'adaptació de les burocràcies públiques (e-government)
- Transformacions econòmiques: El comerç electrònic i la nova economia
- Transformacions sistèmiques: el cas de la Unió Soviètica
- El procés de globalització

METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, recolzat amb la bibliografia bàsica i la discussió de lectures complementàries.

AVALUACIÓ:

Amb la finalitat de comprovar que l'alumnat ha assolit perfectament els objectius d'aprenentatge inicialment fixats, els estudiants hauran de demostrar els seus coneixements adquirits mitjançant un procés d'avaluació que consta de tres proves diferents, una de caire teòrica i dues de caràcter pràctic:

1. Realitzar un informe d'estructura social d'Espanya, Catalunya o qualsevol altra regió o municipi proper a la nostra realitat, en el qual s'integrin elements teòrics prèviament estudiats amb dades empíriques (35% de la nota).
2. Analitzar el tractament que fan els mitjans de comunicació d'algun tema rellevant i d'interès social (15% de la nota final).
3. Examen final de caire teòric sobre la totalitat dels continguts explicats a classe durant el present quadrimestre (50% de la nota final).

La nota final serà la resultant de la mitjana ponderada de les tres proves, sempre i quan l'estudiant aprofiti cadascuna de les proves per separat.

BIBLIOGRAFIA:

Manuale de l'assignatura

Giddens, Anthony (1998) *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial

Giner, Salvador (1991) *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.

Ritzer, George (1993) *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill.

Bibliografia complementària

Bell, Daniel (1976) *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Editorial.

Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas (1988) *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder.

Campo, Salustiano del (Ed.) (1991) *Tratado de sociología*. 2 vol. Madrid: Taurus.

Castells, Manuel (2000) *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, vol. I: La sociedad red*. Madrid: Alianza, (capítols 1, 2 i 5).

— (2003) *Galaxia Internet*. Barcelona, Debolsillo.

Durkheim, Emile (1985) *La división del trabajo social*. Barcelona: Planeta-Agostini.

Goffmann, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrutu.

Katz, E. & Lazarsfeld, P. F. (1971) *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Hispano-Europea.

Kuhn, Thomas (1985) *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini

Moragas, M. de (1986) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hall, Stuart (1981) "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico" en James Curran, et. al. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: FCE..

Weber, Max (1993) *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE.

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Comprendre els papers que els instruments de comunicació han tingut a les diverses societats.
2. Reflexionar sobre la situació de la comunicació mundial a l'actualitat.
3. Conèixer i diferenciar les diverses postures ideològiques que han pres els diversos historiadors de la comunicació a partir dels seus textos.

CONTINGUT:

1. Epistemologia de la història de la comunicació
 - Conceptes bàsics d'estructura i àmbit d'estudi
 - Conceptes bàsics d'història i de comunicació
 - Principals aproximacions a la història de la comunicació i dels mitjans
2. De la prehistòria a l'Edat Mitjana
 - L'incert origen de la comunicació oral: teories
 - Les etapes de registre expressiu
 - Les primeres ciutats i civilitzacions i les seves formes de comunicació
 - Les formes de govern i comunicació a la Grècia Clàssica
 - La comunicació i les formes de govern a Roma
 - La comunicació a l'època del feudalisme
 - Les primeres ciutats i la nova classe burgesa
3. Els canvis al voltant de la impremta
 - Context de la invenció
 - Condicionants de l'expansió de l'invent per Europa
 - Valors associats als documents impresos
4. Just després de la invenció de la impremta
 - El conflicte religiós
 - Les mesures de control preses pels diversos països sobre la impremta
 - Incorporant la qüestió de la periodicitat
 - Els usos de la informació: informació política i informació cortesana
 - Evolucions de la màquina d'imprimir
5. Les formes modernes de govern: les revolucions
 - La Il·lustració, el liberalisme i els estats-nació moderns
 - Esferes públiques revolucionàries a Anglaterra, Nord-Amèrica i França
 - L'opinió pública burgesa
6. La primera premsa de masses
 - La premsa del penic nord-americana i els seus efectes
 - La premsa al Regne Unit
 - La premsa a l'Europa continental
7. Els mitjans de comunicació moderns i la indústria cultural
 - El cinema
 - La ràdio
 - Del telèfon al mòbil i a l'UMTS
 - La televisió i el vídeo
 - L'ordinador
8. Estructura de la comunicació de masses al context de la globalització
 - Els processos de transformació de l'estructura de la comunicació: concentració, convergència, etc.
 - Les polítiques de comunicació

Els conglomerats de la comunicació mundials

Apunts sobre l'estructura de la comunicació a l'Estat espanyol, a Catalunya i als diversos països europeus.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures obligatòries i recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 25 % de la nota final.
2. Examen parcial sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 25 % de la nota final.
3. Examen de final de curs sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 50% de la nota final.

Cada part dels curs s'ha d'aprovar per separat.

BIBLIOGRAFIA:

- Berrio, J. (1999), *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: UAB.
- Briggs, A. (2002), *De Gutenberg a Internet*. Madrid: Taurus.
- Crowley, D. et al. (1997), *La comunicació en la història*. Barcelona: Bosch.
- DeFleur, M. i Ball Rokeach, M. (1993), *Teorías de la comunicació de masas*. Barcelona: Paidós.
- Gifreu, J. (1996), *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic.
- Mitchell, P. i Schoeffel, J. (2002), *Chomsky. Obra essencial*. Crítica.
- Moragas, M. (1986), *Sociología de la comunicació de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Vázquez Montalbán, M. (1997), *Historia y comunicació social*. Barcelona: Mondadori.
- Williams, R. (1992), *Historia de la comunicació social*. Barcelona: Bosch.

Evolució del Pensament Contemporani

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

CONTINGUT:

1. La formació del món contemporani al segle XIX
 - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - Les revolucions liberals i nacionalistes
 - La internacionalització dels factors
 - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
 - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi del model liberal i les alternatives
 - L'Europa convulsionada: les guerres
 - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
 - La bipolarització est-oest
 - La cohesió social i política europea
 - El desenvolupament i el subdesenvolupament
 - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
 - La postguerra freda
 - La insostenibilitat econòmica
 - La tecnologia i el benestar social
 - La globalització i els mitjans de comunicació de masses
 - La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Rafael Aracil i Antoni Segura, *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura, *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Luís A. Aranguren; et al, *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon, 2000.
- P. Ariès i G. Duby, *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus, 1989.
- Noam Chomsky, *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta, 1997.
- C. M. Cipolla (editor), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel, 1980-1981.
- Ramon Folch *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.

- Josep Fontana (Dir.), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta. 1993.
- Roger Garaudy, *Los integrismos. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa 1992.
- Eric Hobsbawm, *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica. 1995.
- Denis Huisman, *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos. 1997.
- Patricio Lóizaga (dir.), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona. 1996.
- Nicolás Negroponte, *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B, 2000.
- Pepa Roma, *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo, 2001.
- José Maria Vidal Villa, *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Pasquale Villani, *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Immanuel Wallerstein, *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria, 1997.

Llengua Catalana

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Consolidar el coneixement i l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics de la llengua catalana.
Manejar el material lingüístic de referència (gramàtiques, diccionaris i altre material de suport).
Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

CONTINGUT:

1a part

1. Morfosintaxi del sintagma verbal
 - 1.1 Remarques morfològiques d'alguns verbs
 - 1.2 Remarques sintàctiques d'alguns verbs
 - 1.3 Les perífrasis verbals
 - 1.4 Els complements verbals. Pronoms febles
2. Morfosintaxi del sintagma nominal
 - 2.1 Pronoms relatius
 - 2.2 Preposicions, conjuncions i adverbis

2a part

3. Bases de la redacció. La cohesió i la coherència textuals
 - 3.1 La puntuació
 - 3.2 Els connectors
 - 3.3 El lèxic
 - 3.4 El paràgraf
 - 3.5 Tècniques de resum i de síntesi

METODOLOGIA:

- L'assignatura és teòrica i pràctica i és important l'assistència regular a les sessions de classe i a les sessions de treball dirigit.
- Les sessions de classe es fan a l'aula i consten d'aspectes teòrics i aspectes pràctics. Els teòrics seran presentats en forma de lliçó. Els pràctics es treballaran individualment o en grups i consistiran en exercicis gramaticals, correccions dels exercicis i discussions.
- Les sessions de treball dirigit són hores d'activitat dels estudiants amb el professor en una aula de treball, a l'Aula d'Autoaprenentatge, a la biblioteca o bé al Departament en forma de tutoria. Aquestes sessions són pràctiques i consistiran en exercicis gramaticals; anàlisi, transformació, producció i correcció de textos; lectures; resums i esquemes; discussions, i presentació i resolució de dubtes. Es treballarà en grups o bé individualment.

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura s'avalua a partir de:
 - a) els exercicis de classe i les activitats pràctiques per entregar (puntuació: 30%);
 - b) un examen de coneixements d'ortografia (puntuació: apte / no apte), i
 - c) un examen específic de continguts (puntuació: 70 %).
2. Aprovar l'examen de coneixements d'ortografia és una condició indispensable per poder avaluar l'examen específic de continguts.
3. L'examen específic de continguts s'ha d'aprovar com a mínim amb un cinc per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.
4. Aquests percentatges regeixen idènticament en les dues convocatòries de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Manuais i gramàtiques

- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997): *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998): *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis auto-correctius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ramos, Joan Rafael (1998). *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem Edicions. [1a ed., 1992]
- Ruaix, Josep (1998): *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993): *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Gran diccionari de la llengua catalana* (1998): Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Institut d'Estudis Catalans (1997): *Diccionari de la llengua catalana*. 2a reimpr. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Edicions 62; Publicacions de l'Abadia de Montserrat; Palma de Mallorca: Moll; València: Edicions 3 i 4. [1a ed., 1995]

Diccionaris especialitzats

- Abril, Joan (1997): *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62.
- Bruguera, Jordi (2000): *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Diccionari castellà-català* (1997): 3a ed. Barcelona: Enciclopèdia Catalana. [1a ed., 1985]
- Ginerbra, Jordi; Montserrat, Anna (1999): *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62.
- Paloma, David; Rico, Albert (1998): *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62.
- Pey, Santiago (1997): *Diccionari de sinònims i antònims*. 17a ed. Barcelona: Teide. [1a ed., 1970]
- TERMCAT, Centre de Terminologia (2001): *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62.

Composició de textos

- Bibiloni, G. (1997): *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Tres i Quatre.
- Cassany, Daniel (1994): *La cuina de l'escriptura*. 3a ed. Barcelona: Empúries.
- Castellà, Josep M. (1996): *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. 2a ed. Barcelona: Empúries.
- Conca, Maria; Costa, Adela; Cuenca, M. Josep; Lluch, Gemma (1998): *Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva*. Barcelona: Teide.
- Coromina, Eusebi (1991). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- (1997): *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. 4a reimpr. Vic: Eumo Editorial, Premsa d'Osona, Diputació de Barcelona.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors (2000): *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial.
- Cuenca, M. Josep (1996): *Comentari de texts*. Picanya: Edicions del Bullent.
- Marí, Isidor (1983): «Registres i varietats de la llengua.» Dins: *COM 10 suplement*. Barcelona: Direcció General de Política Lingüística, desembre de 1992.
- Payrató, Lluís (1996): *Català col·loquial. Aspectes de l'ús corrent de la llengua catalana*. València: Universitat de València.

Anglès I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre globalment una conversa, una explicació oral i una presentació oral.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusors de cultures i d'estereotips.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. The gender gap: jobs and stereotypes
2. Home alone: World homes
3. Body and soul: Health problems
4. Taboo: Taboo behaviour
5. The life of Riley: School subjects
6. Screen test: Discussing cinema and TV
7. Presentation skills

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give a short oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts of short and medium length related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing of short texts (descriptions, messages and e-mails, discursive compositions and film reviews)
5. Grammar and functions:
 - 5.1 Revision of tenses: The Present and the Past
 - 5.2 Quantifiers: few, little, enough
 - 5.3 The infinitive and the gerund.
 - 5.4 Giving advice: should and must.
 - 5.5 Question forms, indirect questions
 - 5.6 Make, let, be allowed to, be made to.
 - 5.7 Past participles as adjectives.
 - 5.8 Stative verbs
 - 5.9 The language of presentations
6. Pronunciation:
 - 6.1 Word stress.
 - 6.2 Silent consonants.
 - 6.3 Sounding natural and polite

6.4 Strong and weak forms.

6.5 Silent vowels.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica).

Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant és una nota de curs i està dividida en 4 parts:

- presentació oral i escrita sobre un tema a escollir juntament amb el professor (15%),
- comprensió lectora d'una novel·la obligatòria (15%),
- exercicis pràctics de classe (10%).

A la convocatòria de **juny**, l'estudiant podrà escollir una de les dues opcions següents:

- Opció A: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i mantenir el 40% de la nota de curs obtinguda amb la presentació oral, la comprensió lectora i els exercicis de classe. O bé
- Opció B: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i repetir la presentació (20%)* i la comprensió lectora (20%)*.

*Noteu que el valor del percentatge de la presentació oral i la comprensió lectora varien segons si es porten a terme pel febrer o pel juny.

Tant en la convocatòria de febrer com en la de juny només es farà la mitjana quan la nota de l'examen sigui superior a 4.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Goldstein, Ben (2004) *Framework 3*. Richmond Publishing.

Lectura: George Orwell, 1984 Penguin Readers. Longman

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Fuchs, M. & Bonner, M. *Grammar Express with answers*. Longman

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swan, M and Walter, K. *How English Works. A grammar practice book (with answers)* O.U.P., 1997.

Anglès II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- f) Millorar la competència lingüística.
- g) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- h) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre globalment una conversa, una explicació oral i una presentació oral.
- i) Interpretar i produir textos escrits.
- j) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper dels mitjans audiovisuals com a difusors de cultures.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

- 1. Social and controversial issues.
- 2. Learning to learn
- 3. Talking about the past and the future.
- 4. Behaviour and regrets.
- 5. Business and advertising
- 6. The media and entertainment industries.

Language contents:

- 6. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
- 7. Speaking: students will be introduced to a number of tasks related to the audiovisual-work context. They will also be asked to give a short oral presentation on a topic of their choice.
- 8. Reading: Students will be introduced to texts of short and medium length related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
- 9. Writing of short texts (summaries, reports and presentations)
- 10. Grammar and functions:
 - 10.1 Time expressions and clauses.
 - 10.2 Should have + past participle
 - 10.3 Purpose clauses.
 - 10.4 Giving reasons.
 - 10.5 Past modals for degrees of certainty, for opinions and advice
 - 10.6 The passive voice.
 - 10.7 Relative clauses.
 - 10.8 Recommendations with passive modals.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica).

Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant és una nota de curs i està dividida en 4 parts: presentació oral i escrita sobre un tema a escollir relacionat amb el món audiovisual (15%), comprensió lectora d'una novel·la obligatòria (15%), exercicis pràctics de classe (10%). Només es farà la mitjana quan la nota de l'examen sigui superior a 4.

A la convocatòria de setembre, l'estudiant podrà escollir una de les dues opcions següents:

- Opció A: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i mantenir el 40% de la nota de curs obtinguda amb la presentació oral, la comprensió lectora i els exercicis de classe. O bé
- Opció B: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i repetir la presentació (20%)* i la comprensió lectora (20%)*.

*Noteu que el valor del percentatge de la presentació oral i la comprensió lectora varien segons si es porten a terme pel juny o pel setembre.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Jack C. Richards, *New Interchange 3*. C.U.P. (Student's book)

Lectura: Llibre de gramàtica: *Grammar Express*

Informàtica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió dels mecanismes de treball dels ordinadors.

CONTINGUT:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

OBJECTIUS

1. Saber les característiques dels missatges orals i dels escrits i transformar discursos orals espontanis en textos escrits formals.
2. Redactar textos a partir de dades bàsiques i reescriure textos únicament amb les dades objectivables o comptables.
3. Saber els recursos de la llegibilitat visual i la llegibilitat lingüística i escriure i transformar textos d'acord amb aquests recursos i segons el gènere periodístic.
4. Conèixer i aplicar els coneixements sobre la superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius.
5. Conèixer les traces que indiquen la presència de l'emissor en els textos i aplicar els procediments de modalització adequats als textos segons la finalitat comunicativa.
6. Conèixer a grans trets l'organització i el funcionament d'una redacció periodística i els constituents d'una publicació periòdica (especialment el diari).

CONTINGUT

1. L'oralitat i l'escriptura: llengua col·loquial i llengua formal. Característiques
2. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita:
 - 2.1 La llegibilitat lingüística: recursos bàsics de redacció
 - 2.2 La modalització dels textos
 - 2.3 La llegibilitat visual: disseny general de la pàgina; els tipus de lletra; els aspectes convencionals de la llengua
3. La superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius
4. Organització general d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita

AVALUACIÓ

1. L'assignatura té dues opcions d'avaluació, i l'estudiant pot triar una o altra opció: opció *a*: examen únic, amb tota la matèria del curs (100% de la nota); opció *b*: avaluació continuada durant el quadri-mestre, que es concreta amb dos exàmens parcials (45% de la nota *cada parcial*) i l'assistència a classe, la participació i la resolució de les activitats pràctiques (10% de la nota).
2. En l'opció *a* d'avaluació, si no s'aprova l'examen únic del juny (primera convocatòria), es pot recuperar la matèria al setembre (segona convocatòria).
3. En l'opció *b* d'avaluació, cal aprovar tots dos parcials per poder calcular la qualificació final de l'assignatura. El primer parcial inclou la matèria feta fins al moment de l'examen i el contingut de la primera lectura obligatòria del curs; el segon parcial inclou la resta de la matèria del curs i el contingut de la segona lectura obligatòria. Si se suspèn un parcial (o tots dos), es pot recuperar en la convocatòria d'examen de setembre.
4. Els estudiants que no segueixin regularment el curs només es podran examinar de la matèria seguint l'opció *a* d'avaluació, és a dir, fent un únic examen final. S'entén per 'seguir regularment el curs' el fet d'assistir activament a un 70% de les classes.
5. Els estudiants que facin l'opció *b* d'avaluació i en la convocatòria de setembre suspenguin una part de la matèria, els quedarà tota l'assignatura suspena.
6. Un cop fixades les dates d'examen no es canviaran ni de dia ni d'hora, tret que algú al·legui una causa de força major convenientment justificada.
7. Aquesta assignatura té un requisit bàsic per poder fer l'avaluació: conèixer i saber aplicar el codi lingüístic (la normativa fonamental) en l'expressió escrita.

BIBLIOGRAFIA

Les referències següents componen la bibliografia bàsica de la matèria. Durant el desenvolupament de l'assignatura s'aniran donant referències bibliogràfiques més específiques.

Avui. Llibre d'estil. Barcelona: Empúries, 1997.

Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura.* Barcelona: Empúries, 2005.

Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç.» A: CAMPS, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita.* Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

El 9 Nou. Manual de redacció i estil. Vic: Eumo Editorial. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.

Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos.* Vic: Eumo Editorial, 2000.

Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Termcat, 1999.

Gallego, Juana (dir.). *La premsa por dentro.* Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989.

Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista.* 11a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2003. (1a edició: 1997.)

Libro de estilo / El País. Madrid: El País, 2002.

Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística.* 5a ed. Madrid: Paraninfo, 2001. (1a edició: 1983.)

Tuson, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules.* (Contra els tòpics.). Barcelona: Empúries, 2001.

Llengua Espanyola

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUT:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
 - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
 - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
 - 1.2.2. Camp: tema.
 - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.2.4. Tenor.
 - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
 - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
 - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el-lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
 - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 2.3.1. Denotació i connotació.
 - 2.3.2. El so de les paraules.
 - 2.3.3. Sintaxi i contingut del text.
3. Tècniques d'escriptura.
 - 3.1. Models textuais.
 - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
 - 4.1. Ortografia.
 - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbis, preposicions, conjuncions.
 - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

1. Diccionaris:

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
Diccionario ideológico de la lengua española, Barcelona: Biblograf, 1995.
Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
Real Academia Española *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe, 1994.
Alcina, J.; Blecua, J. M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel, 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
El País *Libro de estilo*, Madrid: Prisa, 1990.
Gómez Torrego, L. *Manual de español correcto* 2 vols., Madrid: Arco Libros, 1994.
Porto Dapena, J. A. *El verbo y su conjugación*, Madrid: Arco Libros, 1987.
Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

Introducció a l'Economia

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Familiaritzar-se amb el llenguatge econòmic, comprendre la lògica de la dinàmica macroeconòmica, conèixer les principals magnituds i les relacions entre elles, adquirir una perspectiva econòmica de la globalització i una visió crítica de les principals opcions de política econòmica.

CONTINGUT:

1. El capitalisme i les doctrines econòmiques
 - 1.1. Origen i evolució del capitalisme
 - 1.2. El liberalisme i el socialisme
 - 1.3. El comerç internacional i el proteccionisme
2. L'economia de mercat
 - 2.1. L'oferta i la demanda
 - 2.2. L'elasticitat de l'oferta i de la demanda
 - 2.3. Els models microeconòmics
3. El sector públic
 - 3.1. Les falles del mercat
 - 3.2. Les polítiques públiques
 - 3.3. L'Estat de Benestar
4. La política econòmica
 - 4.1. Objectius i instruments
 - 4.2. Polítiques anticíclics
 - 4.3. Polítiques de dretes i d'esquerres
5. La macroeconomia
 - 5.1. Les macromagnituds
 - 5.2. La política fiscal
 - 5.3. La política monetària
 - 5.4. Els mercats financers
6. Els debats econòmics d'avui
 - 6.1. Creixement i sostenibilitat
 - 6.2. Globalització
 - 6.3. La vella economia i la nova economia

METODOLOGIA:

De cada un d'aquests capítols se'n farà una exposició acadèmica, a partir de la qual els alumnes hauran de fer resums i articles periodístics. Els temes es complementaran amb documentació facilitada pel professor, treball bibliogràfic i d'hemeroteca i la realització d'exercicis pràctics, que seran comentats, debatuts, corregits i avaluats.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que complementarà l'avaluació continuada del curs

BIBLIOGRAFIA:

- Estefanía, J. *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus, 1998.
Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
Galbraith, J.K. *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel, 1998.
Gombrich, E.H. *Breu Història del món*. Barcelona: Editorial Empúries, 2001.

Mochón, F. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw Hill, 2002.

Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1989.

Teories de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs de "Teories de la Comunicació" té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teòrico-conceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

CONTINGUT:

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: La Mass Communication Research

Unitat 3: L'Escola de Frankfurt

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» dins: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» dins: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986

Barthes, Roland. «La cocina del sentido» dins: «La aventura semiològica», Barcelona: Paidós, 1997.

Barthes, Roland. «El mito, hoy» dins: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.

Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» dins: Curran; Gurevitch;

- Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» dins: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» dins: García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Mèxic: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» dins: Curran, Morley, Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» dins: Diversos autores *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas*. (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» dins: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» dins: Diversos autores: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Mèxic: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» dins: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» dins: Piscitelli (*Des*)-*haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» dins: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» dins: Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

Evolució de les Idees Estètiques

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura dóna als estudiants una visió general de la Història de l'Art, llarg recorregut en què es fa especial èmfasi en l'art contemporani des de l'arribada de la modernitat a la postmodernitat (segles XIX-XXI).

Durant tot aquest *passeig* de més de dos mil·lennis, s'analitzarà fonamentalment:

1. La utilització de l'art com a mitjà de propaganda política; i
2. Els *punts* de contacte que posen de relleu la relació entre el món de l'art i el de la cultura de masses, concretament a partir de finals del segle XIX amb el trencament modern i la introducció de l'art *tradicional* en la cultura de masses prototípica del segle XX i XXI.

L'objectiu final és doble: augmentar la cultura visual de l'estudiant, tot desenvolupant la capacitat d'anàlisi de la sintaxi visual, i despertar el seu interès per la cultura artística contemporània i pels binomis "art-propaganda política" i "art-cultura de masses".

CONTINGUT:

1. Introducció i objecte d'estudi.
2. L'art des de l'època de la imatge única a la dels primers procediments de reproducció seriada.
Les claus artístiques de cada època – Determinada intencionalitat comunicativa de l'art: producció artística al servei de la propaganda política de la Grècia clàssica al Romanticisme.
3. L'arribada de la modernitat en el món del maquinisme.
El naixement de la fotografia i del cinema – Art i fotografia – L'arribada de la Modernitat: del Realisme al *calaix de sastre* del Postimpressionisme – L'*Art Nouveau* i l'obra d'art total – William Morris i les *Arts & Crafts*: la tensió art-indústria – Cap a una arquitectura moderna: noves tècniques, nous materials, nova estètica – El cartellisme: el disseny gràfic com a punt de trobada entre el llenguatge artístic i el llenguatge publicitari.
4. La modernitat i el naixement de la cultura de masses.
La introducció de l'art *tradicional* en la cultura de masses – Walter Benjamin i l'*obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica* – Les Primeres Avantguardes del segle XX – La Bauhaus: gresol de la modernitat – Les Primeres Avantguardes i la relació bidireccional entre l'Art i la Publicitat – Les Primeres Avantguardes: la fotografia i el cinema com a mitjans d'expressió plàstica – Art *tradicional* i cultura de masses: el cas de Dalí.
5. Art i propaganda política.
El paper de l'art en els règims totalitaris d'Alemanya, Itàlia i Rússia – El cas espanyol durant la Guerra Civil: el Pavelló d'Espanya a l'*Exposition Internationale des Arts et des Techniques dans la Vie Moderne* de París de 1937 – El cas espanyol durant la Guerra Civil: la salvaguarda del patrimoni artístic – El cartellisme polític: de la I a la II Guerra Mundial – El cartellisme polític: la Guerra Civil espanyola – Cinema i propaganda política.
6. L'art a l'època d'esplendor de la cultura de masses.
Les Segones Avantguardes del segle XX – El Pop Art i l'intercanvi de papers: els elements de la cultura de masses com a inspiradors del món artístic – El naixement de l'art de masses.
7. La postmodernitat.
L'art postmodern – L'arquitectura i el disseny postmoderns: *menys és un avorriment* – L'art del carrer: del *Graffiti* al *new street art* – Art *tradicional* i cultura de masses en l'actualitat.
8. L'art com a *magatzem d'idees* del món de la comunicació audiovisual.
Recerca i anàlisi d'una peça publicitària que utilitzi referències procedents del món de l'art.

METODOLOGIA:

La metodologia a l'aula serà explicativa, tot i que la participació de l'estudiant serà valorada positivament. No interessa en cap moment el potencial memorialístic basat en l'acumulació de dates i noms, sinó la capacitat d'interrelacionar diferents temes tot captant l'essència de cadascun d'ells.

Es planteja un treball de curs, en el qual la feina en equip és fonamental. Amb el mateix plantejament que el temari, amb aquest treball s'intenta potenciar l'esperit crític, la creativitat i la reflexió individual/grupal per sobre de l'acumulació d'informació.

AVALUACIÓ:

Un treball en grup que sumarà el 25% de la nota final i un examen final que sumarà l'altre 75% restant. Cadascuna de les parts que conformen el sistema d'avaluació de l'assignatura s'han d'aprovar per separat.

La qualificació final serà la mitjana entre les diferents avaluacions, sempre que s'hagin superat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Art i poder. L'Europa del dictadors: 1930-1945, Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, 1996.

Benjamin, Walter. *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*, Barcelona: Edicions 62, 1983.

Benjamin, Walter. *Sobre la fotografia*, València: Pre-textos, 2005.

Bocola, Sandro. *El arte de la modernidad: estructura y dinámica de su evolución de Goya a Beuys*, Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999.

Busquet Duran, Jordi. *El sublim i el vulgar: Els intel·lectuals i la «cultura de masses»*, Barcelona: Proa, 1998.

Busquet Duran, Jordi. *Els escenaris de la cultura. Formes simbòliques i públics a l'era digital*, Barcelona: Trípod, 2005.

Clark, Toby. *Arte y Propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid: Akal, 2000.

Connor, Steven. *Cultura postmoderna. Introducción a las teorías de la contemporaneidad*, Madrid: Akal, 2002.

Coronado Hijón, Diego. *La metáfora del espejo: Teoría e Historia del cartel publicitario*, Sevilla: Alfar, 2001.

Diego, Jesús de. *Graffiti. La palabra y la imagen*, Barcelona: Los Libros de la Frontera, 2000.

Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*, Barcelona: Lumen i Tusquets Editores, 2003.

Furió, Vicenç. *Sociología del arte*, Madrid: Cátedra, 2000.

Gardner, James. *¿Cultura o basura? Una visión provocativa de la pintura, la escultura y otros bienes de consumo contemporáneos*, Madrid: Acento Editorial, 1996.

Gombrich, E. H. *La Historia del arte*, Madrid: Debate, 2002.

González García, Ángel; Calvo Serraller, Francisco; Marchán Fiz, Simón. *Escritos de arte de vanguardia. 1900/1945*, Madrid: Istmo, 1999.

Goudinoux, Véronique; Weemans, Michel (dir.). *Reproductibilité et irréproductibilité de l'œuvre d'art*, Brussel·les : éditions de La Lettre volée, 2001.

Guasch, Anna Maria. *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Madrid: Alianza Editorial, 2000.

Gubern, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Barcelona: Gustavo Gili, 1987.

Jiménez, José. *Teoría del arte*, Madrid: Tecnos, 2002.

Morris, William. *Cómo vivimos y cómo podríamos vivir...*, Logroño: Pepitas de calabaza ed., 2004.

Morris, William. *Escritos sobre arte, diseño y política*, Sevilla: Editorial Doble J., 2005.

Osterwold, Tilman. *Pop Art*, Bonn: Taschen, 2003.

Pezzella, Mario. *Estética del cine*, Madrid: Antonio Machado Libros, 2004.

Ramírez, Juan Antonio. *Medios de masas e Historia del Arte*, Madrid: Cátedra, 1976.

Scharf, Aaron. *Arte y fotografía*, Madrid: Alianza Editorial, 2001.

Sougez, Marie-Loup. *Historia de la fotografía*, Madrid: Cátedra, 1994.

Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coord.). *Historia general del cine. Orígenes del cine*, vol. I, Madrid: Cátedra, 1998.

Uberquoi, Marie-Claire. *¿El arte a la deriva?*, Barcelona: Random House Mondadori, 2004.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE SEGON CURS

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant d'un coneixement horitzontal del mitjà tenint en compte la seva realitat canviant –factors gremials, socials, tecnològics– i apropar-nos alhora als punts clau que han anat configurant la seva història. Coneixerem els trets que defineixen el mitjà i ens adonarem de la presència de la ràdio en el dia dia de la societat del tombant de segle XXI.

CONTINGUT:

1. La ràdio com a mitjà. La ràdio i la paraula. La necessitat de comunicar-nos bé. L'alumne com a oient.
2. Història de la ràdio. Al món, a l'Estat espanyol i a Catalunya. Característiques i èpoques.
3. Anàlisi de la ràdio d'avui. L'oferta variada. De models. D'àmbit. La raó tècnica. Públiques i privades.
4. A l'Estat: models de ràdio. Factors lingüístics, històrics i socials que defineixen dues formes particulars de fer ràdio.
5. La ràdio com a empresa. La ràdio és una empresa. Com s'organitza: funcions, espais, àrees.
6. Fem ràdio. Gestió de recursos. Organització d'equips. La programació. Els gèneres. Els textos.
7. Audiències. Com es mesuren. Com es valoren. Què ens diuen? Quina ràdio escoltem.

METODOLOGIA:

Hi haurà classes teòriques i d'altres de pràctiques. Aquestes dues formes de classe estaran vinculades. El seguiment presencial de l'assignatura serà clau per assimilar els continguts i superar l'avaluació final. I serà així perquè es buscarà el coneixement i l'anàlisi dels continguts a partir de la força dels arguments teòrics i l'aportació de l'experiència personal.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final d'avaluació dels coneixements teòrics. Per assistir a aquesta prova es demanarà haver participat en les pràctiques programades, que a més, també es prendran com a mesura a l'hora de posar la nota. Un altre element de mesura serà la implicació de l'alumne en les classes. L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Saiz Olmo, Jesús. *Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modelos entre nuevos medios*. València: Fundació Universitària San Pablo CEU, 1998.
- Franquet i Calvet, Rosa. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (Col·lecció Textos i Documents, 19), 2001.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España. (Volumen II, 1939-1985)*. Madrid: Cátedra, Col·lecció Signo e Imagen, 2002.
- Actes del Ier Congrés de la ràdio a Catalunya (Barcelona 4 i 5 d'octubre de 1996)*. Barcelona: Publicacions de la UAB.
- Julià i Muné, Joan (ed). *Llengua i ràdio*. Barcelona. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.
- Prado, Emilio. *Estructura de la informació periodística*. Barcelona. Editorial Mitre. Col·lecció Textos de Periodisme, 1985.
- Tapia Fernández, Jesús. *Noticias por la radio*. Barcelona. Ediciones Marzo 80, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

La Comunicació Publicitària

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la publicitat moderna, com un procés de comunicació particular, analitzant els diferents elements del model de comunicació aplicats a la comunicació publicitària; així com els actors i les estructures fonamentals de la publicitat.

Estudiar com es fa la planificació de la comunicació publicitària a les empreses, mitjançant el desenvolupament dels diferents aspectes i passos que comporta la realització d'una campanya publicitària.

CONTINGUT:

1. Introducció a la Publicitat
 - a. Les organitzacions i la comunicació.
 - b. Necessitat històrica de la publicitat moderna.
 - c. Concepte de Publicitat.
 - d. La Marca. Perspectiva d'emissió i de recepció.
 - e. Estructura de l'activitat publicitària.
2. La Campanya de Publicitat.
 - a. Objectius
 - b. Públic Objectiu
 - c. Pressupost
 - d. Briefing
 - e. Estratègia Creativa
 - f. Estratègia de Mitjans
 - g. Control de l'efectivitat
3. La Publicitat com a Procés de Comunicació.
 - a. Emissor
 - b. Receptor
 - c. Canal
 - d. Missatge
 - e. Efectes
4. Crisi de la Publicitat. La comunicació "Below the line".
5. Aspectes legals i ètics de la publicitat.

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la publicitat.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, David i Myers, John: *Management de la publicitat*, vols. I i II, 4a ed., Barcelona: Hispano Europea, 1993.
- Castellblanque, Mariano: *Estructura de la actividad publicitaria*, Barcelona: Paidós, 2001.
- Díez de Castro, Enrique, *et al*: *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001
- Díez de Castro, Enrique i Martín Armario, Enrique: *Planificación Publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1993.
- Eguizábal Maya, Raúl: *Historia de la Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1998.
- García Uceda, Mariola: *Las claves de la publicidad*, 3a ed., Madrid: ESIC, 1999.
- González, M. Angeles: *Curso de Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1994.
- Herreros Arconada, Mario: *La Publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*, Barcelona: Pòrtic Media, 2000.
- Ortega, Enrique: *La comunicación publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1997.
- Perez Ruiz, Miguel Angel: *Fundamentos de las Estructuras de la Publicidad*, Madrid Síntesis, 1996.
- Sánchez Guzmán, José Ramón: *Breve Historia de la Publicidad*, Madrid: Ciencia 3, 1989.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

Les Relacions Públiques

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar als alumnes, de forma metòdica i estructurada, una visió global sobre les Relacions Públiques, introduint-los en els conceptes clau, la seva història, la terminologia pròpia, els elements distintius i les diferents tècniques de comunicació.

Donar a l'estudiant una perspectiva general de la pràctica de les Relacions Públiques: dels actors principals, departaments i agències, les seves funcions i estructures, així com en les característiques i particularitats dels professionals de les Relacions Públiques.

CONTINGUT:

1. El concepte de Relacions Públiques. El professional de Relacions Públiques.
2. Importància de les Relacions Públiques en l'empresa actual
3. Història de les Relacions Públiques
4. Opinió pública i opinió dels públics
5. Els públics a les Relacions Públiques
6. El Pla de Relacions Públiques
7. Activitats i tècniques més usuals de Relacions Públiques
8. El departament intern dintre de l'organigrama de l'empresa
9. Les agències de relacions públiques
10. Perspectives de futur de les RP

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de les Relacions Públiques.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe.

Hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

Cutlip, Scott; Center, Allen, i Broom, Glen: *Relaciones Públicas eficaces*, Barcelona: Gestió 2000, 2000.

Grunig, James, i Hunt, Todd: *Dirección de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 2000.

Harrison, Shirley: *Relaciones Públicas*, Madrid: Ites-Paraninfo, 2002.

Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy, i Kruckeberg, Dean: *This is Public Relations*, Wadsworth, USA, 2000.

Pavlik, John: *La investigación en Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 1999.

Seitel, Fraser: *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*, Madrid: Prentice Hall, 2002.

Solano Fleta, Luis: *Tratado de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 1999.

Wilcox, Denis; Ault, Phillip; Agee Warren; i Cameron, Glen: *Relaciones Públicas*, Madrid: Addison Wesley, 2001

Xifra, Jordi: *Les Relacions Públiques, ciència del diàleg*, Girona: Universitat de Girona, 1999.

Xifra, Jordi: *Teories i models de les Relacions Públiques*, València: Edicions 3 i 4, 2000.

Mètodes d'Investigació en Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir en el coneixement del mètode científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials per capacitar els/les estudiants en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació. Habilitar els/les estudiants en la planificació d'investigacions empíriques en aquest àmbit disciplinar.

CONTINGUT:

- 1.- ¿Què és el coneixement científic?
- 2.- El debat sobre el coneixement científic en les ciències socials.
- 3.- La investigació en comunicació
- 4.- El procés d'investigació.
- 5.- L'anàlisi de continguts
- 6.- Grups de discussió
- 7.- Observació participant
- 8.- L'enquesta

METODOLOGIA:

Les classes alternaran sessions teòriques amb sessions d'anàlisi de casos pràctics. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final.
 - b) Prova d'un dels llibres de la bibliografia.
 - c) Un treball de curs.
 - d) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.
- L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvira Martín, Francisco "Diseños de investigación social: criterios operativos". A: Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez i Francisco Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- Chalmers, Alan F. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Madrid: Siglo XXI, 1999, 3a edició.
- Del Rincón, Delio; et al. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid: Dykinson, 1995.
- Hammersley, M.I.; Atkinson, P. *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona: Paidós, 1994.
- Mardones, José María *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, Barcelona: Anthropos, 1991.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio; et al. *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 1998.
- Vallés, Miguel, S. *Técnicas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid: Síntesis, 1997.

Anglès III

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi-avançat i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre el llenguatge parlat tenint en compte les varietats dialectals de la llengua anglesa.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures i d'estereotips.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Image and the audiovisual world.
2. Writing skills.
3. Marketing.
4. Cinema and television

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give an oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing: Different text types.
5. Grammar and functions at upper intermediate level.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica). Aquest examen final representa un 60% de la nota final.

El 40% restant correspondrà a l'avaluació continuada del curs repartida en una prova de comprensió lectora (10%), una presentació oral (10%), una prova d'expressió escrita - dubbing & script writing - (10%), i exercicis pràctics de classe (10%).

A la convocatòria de juny, l'estudiant podrà escollir una de les dues opcions següents:

- Opció A: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i mantenir el 40% de la nota de curs obtinguda amb la presentació oral, la comprensió lectora i els exercicis de classe. O bé
- Opció B: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i repetir la presentació (15%)* i la comprensió lectora (15%)*, i la prova escrita (10%).

*Noteu que el valor del percentatge de la presentació oral i la comprensió lectora varien segons si es porten a terme pel febrer o pel juny.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia obligatòria:

Dossier de curs

Llibre de gramàtica: Fuchs, M. & Bonner, M. *Grammar Express with answers*. Longman

Llibre de lectura: Sue Leather, 2004 *The way home* Cambridge University Press

Bibliografia recomanada:

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Macmillan Dictionary for Learners of English, Macmillan, 2003

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swan, M and Walter, K. *How English Works. A grammar practice book (with answers)* O.U.P., 1997.

Anglès IV

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi-avançat i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre el llenguatge parlat
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures i d'estereotips.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Marketing.
2. Speaking skills.
3. Leadership case studies in cooperation with the University of Central Arkansas.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual everyday life situations. They will also be asked to give a short comment on an article.
3. Reading: Students will be introduced to texts related to the above mentioned topics. They will also be asked to read an original book.
4. Writing: Different text types.
5. Grammar and functions at upper intermediate level.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica). Aquest examen final representa un 50% de la nota final.

El 50% restant correspondrà a l'avaluació continuada del curs repartida en:

- una prova de comprensió lectora (10%),
- un treball en grup en col·laboració amb la Universitat d'Arkansas (20%),
- la gravació d'un *Casting* (10%), i
- exercicis pràctics de classe més un comentari oral d'un article d'actualitat (10%).

A la convocatòria de juny, l'estudiant podrà escollir una de les dues opcions següents:

- Opció A: Presentar-se a l'examen final (50%) de l'assignatura i mantenir el 50% de la nota de curs obtinguda la comprensió lectora, el treball virtual, el càsting i els exercicis de classe. O bé
- Opció B: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura, la comprensió lectora (15%)*, i solucionar un "case study" (25%).

*Observeu que el valor dels percentatges canvien en l'Opció B.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia obligatòria:

Dossier de curs

Llibre de lectura: *Frozen Pizza and Other Slices of Life: Level 6* (Cambridge English Readers) Antoinette Moses

Case study: *Classic Leadership Cases*. Hartwick Humanities in Management Institute. Hartwick College. Oneonta, NY.

Bibliografia recomanada:

- Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Macmillan Dictionary for Learners of English, Macmillan, 2003

- Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

- Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Fuchs, M. & Bonner, M. *Grammar Express with answers*. Longman

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swan, M and Walter, K. *How English Works. A grammar practice book (with answers)* O.U.P., 1997.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Descobrir les claus que fan que un guió de ficció funcioni. Conèixer els diferents nivells d'elaboració d'un guió de ficció fins la creació del "primer guió o guió literari".
2. Aprendre la tècnica per a la presentació de projectes de guions documentals.
3. Analitzar els diferents guions televisius i aprendre'n la tècnica per tal de conèixer els punts bàsics en l'elaboració de guions informatius i de programes.
4. Conèixer el sistema de producció dels guions informatius i magazines radiofònics.
5. Estudiar les eines bàsiques que intervenen en la creació de guions multimèdia.

CONTINGUT:

1. Guió de ficció
 - La idea. Recerca de la idea
 - Conflicte. Classificació del conflicte. Story-line
 - El personatge. La sinopsi. Creació d'un personatge
 - Temps dramàtic. Diàlegs. L'escena
 - Primer guió. Guió literari
2. Guió de no-ficció. El documental
 - Història i evolució del documental
 - Anàlisi dels diferents tipus de documental
 - Estructura i anàlisi del guió
 - Presentació de projecte pilot
3. Guió d'informatius a la televisió
 - Macroestructura. Graella dels programes televisius d'informació diària
 - Microestructura. Elements vertebradors: el reportatge i gèneres híbrids
 - Producció pilot d'un programa de televisió format magazine
4. Guió de programes i informatius radiofònics
 - Macroestructura. Els gèneres a la ràdio: informatiu, musical, magazine...
 - Elaboració i anàlisi de la graella dels magazines radiofònics
 - Producció pilot d'un programa magazine radiofònic
5. Guió multimèdia
 - Aproximació al guió i disseny d'interactiu. Principis del disseny d'una aplicació
 - Elements bàsics d'un guió per a la creació d'una escena
 - Anàlisi del guió on-line informatiu i corporatiu

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través d'exercicis i l'elaboració de projectes de guió en les diverses modalitats amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 30 % de la nota final. Ambdues parts de l'assignatura (teoria i pràctica) han d'aprovar-se per superar l'assignatura. El 10 % restant serà el total dels exercicis individuals i l'assistència a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Bou, G. *El guió multimedial*. Madrid: Anaya multimedia, 1997.
- Comparato, Doc *De la creació al guió*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1992.
- Field, S. *Cómo mejorar un guió*. Madrid: Plot Ediciones, 2000.

- Hilliard, R. *Guionismo. Para radio, televisión y nuevos medios*. Madrid: International Thomson Editores, 2000.
- Martí, J.M. *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica*. Barcelona: Portic, 2000.
- Vale, E. *Tècniques del guió para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1992.

Documentació Informativa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals necessàries per desenvolupar la seva professió. Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'explotació i ús dels sistemes d'informació, tradicionals i en línia, alhora que s'introdueix els estudiants en el coneixement de les fonts d'informació més adequades per al seu àmbit d'acció.

CONTINGUTS

1. Introducció a la documentació. Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement.
2. La cadena documental
 - a. Anàlisi Documental
 - i. Descripció bibliogràfica i catalogació
 - ii. Descripció de contingut: indexació i abstracts
 - b. Llenguatges documentals
3. Les fonts d'informació
 - a. Concepte de font d'informació
 - b. Tipologia i credibilitat de les fonts
 - i. Fonts d'informació personals
 - Concepte: individuals i col·lectives
 - Testimoni i confidents: rumors i anonimat
 - Ètica professional: revelar o no les fonts
 - El 'jo' periodista com a font d'informació
 - ii. Fonts d'informació institucionals
 - Fonts públiques i fonts privades: valor i fiabilitat
 - Fonts d'informació social
 - Fonts d'informació política
 - Font d'informació econòmica
 - Font d'informació cultural
 - iii. Fonts d'informació documentals
 - Les obres de referència
 - Les monografies
 - Les publicacions periòdiques
 - Els Non Book Materials
 - La literatura grisa
 - La documentació electrònica
4. Les fonts d'informació als mitjans de comunicació: gestió dels recursos informatius
 - a. L'accés a les fonts personals i institucionals
 - Les entrevistes
 - Les declaracions
 - Les convocatòries
 - Els comunicats de premsa
 - Les rodes de premsa
 - b. El servei de documentació als mitjans de comunicació
5. Elements del treball intel·lectual i científic

- a. Les referències bibliogràfiques
 - i. Concepte
 - ii. Normativa ISO 690 i ISO 690-2
 - iii. Elements
 - iv. Representacions
 - Monografies
 - Publicacions periòdiques
 - Audiovisuals
 - Materials gràfics
 - Recursos electrònics
- b. Sistemes de citació
 - i. Sistema cita-nota
 - ii. Sistema autor-data
- c. Ordenació de la bibliografia. Sumaris i índexs

METODOLOGIA:

En aquesta assignatura s'aniran alternant les classes teòriques amb sessions pràctiques. Les primeres ofereixen als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar, a través dels exercicis proposats, amb la pràctica de l'organització o de la cerca d'informació.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada i es basarà en els exercicis i treballs que presenten els estudiants. També es farà una prova globalitzadora sobre els continguts teòrics i pràctics. La qualificació del curs recollirà tots aquests conceptes: les qualificacions dels treballs i exercicis valdran un 40% de la nota final i la qualificació obtinguda a la prova final el 60% restant, sempre que les qualificacions de cada part estiguin aprovades.

BIBLIOGRAFIA:

- Andrieu, Olivier. *Cómo buscar y encontrar en internet*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Carrizo, G.; Irureta-Goyena, P.; López, E. *Manual de Fuentes de Información*. Madrid: Cegal, 1994.
- Chowdhury, G.G. *Introduction to modern information retrieval*. London: Facet, 2004.
- Clausó, Adelina. *Manual de análisis documental: descripción bibliográfica*. 2a. ed. Pamplona: Eunsa, 2001.
- Galdón, G. (coord.) *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo, 2000.
- López Yepes, J. (comp.) *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989.
- Pinto, María. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. 2a. ed. Madrid: Edema, 2001.

Disseny i Comunicació Gràfica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Es pretén un coneixement teòric i una reflexió crítica del disseny gràfic com a component de la comunicació gràfica, des de les perspectives històrica, evolutiva i estètica. Es posarà l'accent en el fet que l'estudiant conegui les principals concepcions i implicacions de la producció gràfica.

CONTINGUTS:

Tema 1: *Introducció al disseny*

- 1.1. Una vella disputa: Disseny vs. Art.
- 1.2. Què és el disseny; què és un dissenyador gràfic
- 1.3. El disseny gràfic i el procés de comunicació

Tema 2: *Imatge gràfica*

- 2.1. Misatge visual
- 2.2. Sintaxi de la imatge gràfica
- 2.3. Iconografia, simbologia, pictograma, la Marca,
- 2.4. Imatge vs. Text. Llegibilitat i Visibilidad
- 2.5. La impremta. El principi Gutenberg

Tema 3: *Suports i Recursos gràfics*

- 3.1. Recursos gràfics: tipografia
- 3.2. El llibre, publicacions periòdiques.
- 3.3. El cartell
- 3.4. La "nova tipografia" de Jan Tschichold

Tema 4: *Implicacions estètiques del disseny*

- 4.1. Breu introducció a l'estètica
- 4.2. Ideal del "Bon gust"

Tema 5: *Escoles i tendències*

- 5.1. Evolució de les tendències. Les avantguardes del segle XX.
- 5.2. La Bauhaus. La *Gestalts*.
- 5.3. L'escola "Americana", els Suïssos (el Pal Sec)

BIBLIOGRAFIA:

- Aicher, O.: *El mundo como proyecto*, Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- Balius, A.: *Type at work. Usos de la tipografía en diseño editorial*, Barcelona: Indexbook, 2003.
- Blackwell, L.: *Tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Cerezo, J.M.: *Diseñadores en la nebulosa*, Madrid: Biblioteca Nueva, 1997.
- Dondis, D. A.: *La sintaxis de la imagen*, Barcelona: GG Diseño, 15a ed., 2002.
- Munari, Bruno: *Diseño y comunicación visual*, Barcelona: GG Diseño, 1996.
- Potter, N.: *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*, Barcelona: Paidós Ibérica, 1999.
- West, Suzanne: *Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía*, Madrid: ACKPublish, 1991.
- Wong, Wucius: *Fundamentos del diseño bi-y tridimensional*, Barcelona: GG Diseño, 1981.

Bibliografia complementària

- Arfuch, L; Chaves, N.; Ledesma, M.: *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Buenos Aires: Paidós, 1997.
- Martín, J.; Mas, M.: *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, València: Campgràfic, 2002.

Murphy John i Michael Rowe: *Cómo diseñar marcas y logotipos*. Barcelona, Gustavo Gili, 1989
Pericot, J.: *Disseny i Comunicació*, Barcelona: Elisava Edicions, 2000.
Satué, Enric: *El diseño gráfico*, Madrid: Alianza Editorial, 2002.
Satué, Enric: *El diseño gráfico en España*, Madrid: Alianza Editorial, 1997.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'espectador. A partir de coneixements teòrics i tècnics, ens introduïrem a l'aprenentatge del llenguatge televisiu des de tots els aspectes que el conformen.

Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual per tal que un projecte televisiu esdevingui una realitat.

A partir d'aquí l'alumne tindrà un marc de coneixement consolidat per definir cap a on vol avançar en la seva trajectòria formativa-professional a l'àmbit del procés televisiu.

CONTINGUT:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. Gramàtica audiovisual.
3. Del guió literari al guió tècnic.
4. El disseny de producció. La preproducció des de l'àmbit del realitzador.
5. La realització amb multicàmera i amb rodatge discontinu amb una càmera. L'equip humà i les ordres de treball.
6. Coneixements tècnics: la cadena de televisió, el plató, la régie, el material de rodatge i la sala de postproducció.
7. La postproducció.
8. Components complementaris del discurs televisiu.
9. Avaluació de resultats.
10. Convergència mediàtica digital: de la televisió digital a Netmedia.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius, seqüències cinematogràfiques relacionades amb aspectes de gramàtica audiovisual i pràctiques de l'alumnat.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics: multicàmera, rodatge discontinu amb una sola càmera i postproducció a les sales d'edició no-lineals.

L'assignatura proposa un seguit de recursos i activitats que es gestionaran des de Campus Virtual (materials didàctics, materials de producció de l'assignatura, agenda d'activitats –visites a empreses, festivals audiovisuals, iniciatives de l'alumnat–, debats, pàgines de recursos ampliables pels estudiants, videoteca digital...)

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric escrit a final de curs corresponent al temari de l'assignatura (25%).
2. Exàmen pràctics:
 - a) Pràctica de ficció realitzada a plató amb multicàmera (40%)
 - b) Curtmetratge de ficció realitzat a exteriors amb rodatge discontinu (25%)
3. Participació (10%)

BIBLIOGRAFIA:

Balló, J. i altres. *Iniciació al llenguatge cinematogràfic*. Barcelona: Departament d'Ensenyament, 1984.
Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.

- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Katz, S. D. *Shot By Shot*. Studio City (EUA): Michael Wiese Productions, 1991.
(trad) Katz, S. D. *Dirección 1. Plano a plano. De la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2000.
- Katz, S. D. *Dirección 2. Rodando. La planificación de secuencias*. Madrid: Plot, 2000.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonia audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Rabiger, M. *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. Madrid: IORTV, 1993.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

Taller de Comunicació Gràfica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Conèixer els camps d'aplicació del disseny gràfic i el seu destacat paper dins de la comunicació visual. Introducció a una metodologia i cultura projectual.

Considerem bàsics el coneixement de una correcta aplicació del entorn digital com a eina de treball per al desenvolupament de diferents tipologies de resposta segons les necessitats comunicatives, en definitiva familiaritzar l'estudiant amb el funcionament de la màquina i programes d'edició del disseny gràfic acceptats com a norma professional: Freehand i Photoshop

Cerquem, a més a més, que l'estudiant arribi a conèixer amb cert sentit crític, las bases perceptives, compositives, de color i tipogràfiques que concorden a una peça de comunicació visual i, finalment i no menys important, estimular les seves capacitats creatives amb pràctiques properes a la seva futura dedicació professional

CONTINGUT:

1. Introducció a la cultura de la visualització de la informació.

- . Disseny gràfic i comunicació.
- . Metodologia i procés del disseny gràfic. Tipologies de disseny en funció de l'emissor i els públics receptors
- . Conceptualització.

1. Fonaments del Disseny Gràfic.

a. Imatge

- . Teoria de la percepció. Gestalt.
- . Elements bàsics. Punt-línia-contorn-...-moviment.
- . Figura i fons
- . Arquitectura gràfica, lleis bàsiques.
- . Unitat. Ritme. Equilibri.
- . Nivells visuals (representatius, abstractes, simbolisme)
- . Elements compositius (espai-forma, signe, tensions, ...)
- . Tècniques de composició visual

b. Tipografia.

- . Tipografia bàsica (reconeixement i bon ús)
- . Composició tipogràfica (inertícia, interlletratge, lecturabilitat, llegibilitat, caixes...)

c. Color

- . Síntesi substractiva.
- . Síntesi additiva.
- . Teoria i percepció del color.

2. Tècniques de captació/impressió:

- . Escàner
- . Impressió

3. Àmbits de treball:

- . Disseny audiovisual

METODOLOGIA:

Familiaritzar l'estudiant amb l'ús de programes d'edició i de disseny gràfic. Els programes de referència seleccionats són: *Freehand* versió MX en la vessant de disseny vectorial i *Photoshop*, en el cas de disseny amb *píxels*.

Les diferents tipologies d'exercici que es realitzaran seran tres: exercicis de mimesi, de referència i creatius/de composició.

Simultanejarem les classes teòriques amb les pràctiques i potenciarem l'exposició pública per part de l'estudiant del seu treball per fomentar un entorn semblant al del seu futur professional i l'encoratjarem a enfortir les seves idees o propostes creatives.

Finalment volem oferir una dinàmica de treball clarament orientada al futur professional de l'estudiant, potenciant conceptes com responsabilitat, "timings", acceptació i anàlisi de "briefings" ...

AVALUACIÓ:

L'avaluació d'aquesta assignatura consta dels següents apartats:

Treballs pràctics realitzats en els tallers de l'assignatura: 60%. És obligatòria la presentació de totes les propostes plantejades.

És obligada també l'entrega d'un treball final, que recull i amplifica totes les variables de comunicació plantejades durant el curs, amb una clara intenció de comunicació pràctica.

Examen final (tipus text + comentari escrit), sobre els aspectes teòrics plantejats durant el curs: 40%.

Es valorarà positivament l'assistència a les classes, l'entrega puntual dels treballs així com la seva correcta presentació.

Les diferents parts de l'assignatura s'han d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre les diferents avaluacions, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

Cal tenir en compte que l'avaluació de determinats aspectes del treball creatiu, són difícilment objectivables i d'acord amb la lògica de la disciplina podran presentar-se inclinacions subjectives, tot i que sempre s'intentarà justificar la decisió del professor amb l'argumentació adient, recorrent a la seva pròpia experiència pràctica i a la teoria general esposada durant el curs, minimitzant al màxim els criteris personals o de "gust"

BIBLIOGRAFIA:

Bann, D.; *Manual de producción para Artes Gráficas*, Madrid: Tellus, 1988.

Cerezo, J.M.; *Diseñadores en la nebulosa*, Madrid: Biblioteca Nueva, 1999.

Chaves, N.; *Diseño y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1997.

Dondis, D.; *La sintaxis de la imagen*, Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

Fuenmayor, E.; *Ratón, ratón...*, Barcelona: Gustavo Gili, 1996.

Martin, E.; *La composición en artes gráficas (I i II)*, Madrid: Don Bosco, 1998.

Müller-Brockmann, J.; *Historia de la comunicación visual*, Mèxic: Gustavo Gili, 1998.

Munari, B.; *Diseño y comunicación visual, contribución a una metodología didáctica*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.

Powell, D.; *Técnicas de presentación*, Madrid: Tursen & Herman Blume, 1991.

Rom, J.; *Els fonaments del Disseny Gràfic*, Barcelona: Trípodos, 2002.

Manuale dels principals programes informàtics. Freehand/Photoshop (Anaya, McGraw Hill...).

Llenguatges de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs Llenguatges de la Comunicació té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la semiòtica com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals models teòrics –generatiu, interpretatiu, narratiu, etc. La segona part del curs es dedicarà a l'aplicació dels models teòrics a diferents tipus de llenguatges (cinema, còmic, televisió, ràdio, etc.) i discurs (publicitari, polític, etc.).

CONTINGUT:

1. Els llenguatges i la mirada semiòtica
 - Introducció a la “mirada” semiòtica
 - Ubicació històrica i epistemològica
2. De la lingüística a la semiologia
 - Ferdinand De Saussure i la lingüística estructural
 - La semiòtica interpretativa de Charles S. Peirce
 - Roland Barthes i el projecte semiològic
3. Narrativa: dels contes folklòrics a les narracions dels mitjans
 - Vladimir Propp i la recerca narrativa
 - Les funcions narratives
4. Semiòtica generativa: models teòrics i aplicacions
 - Algirdas Greimas i l'Escola de París
 - Nivells i generació del significat
 - Aplicacions pràctiques del model de A. Greimas
5. Semiòtica interpretativa: models teòrics i aplicacions
 - Umberto Eco i la semiòtica interpretativa
 - Món possible i semiosi il·limitada
6. Semiòtica de la cultura
 - Mijail Bajtin: diàleg i enunciació
 - Iurii Lotman i la semiòtica de la cultura
7. Semiòtica en acció: mètodes i exemples d'anàlisi
 - Semiòtica de la ràdio
 - Semiòtica de la imatge
 - Semiòtica de la televisió
 - Semiòtica del discurs polític
 - Semiòtica del discurs informatiu
 - Semiòtica del discurs publicitari
 - Semiòtica del còmic
 - Semiòtica del cine
 - Semiòtica del videoclip
 - Semiòtica de les interaccions digitals
 - Semiòtica del videojoc
 - Semiòtica del xat
8. Conclusions
 - La semiòtica i la pràctica professional

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre d'exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final).

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. (ed.) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1995
- Casetti, F.; Di Chio, F. *El análisis de la comunicación* (cap. 6). Barcelona: Paidós, 1991
- Eco, U. *Sis passejades pels boscos de la ficció*. Barcelona: Destino, 1997 (ed. cast. *Seis paseos por los bosques narrativos*, Barcelona: Lumen, 1997)
- Eugeni, R.; Bittanti, M. "Sim-Biosis. Di-simulando The Sims". Dins: revista *DeSignis* número 5. Barcelona: Gedisa, 2004
- Fabbri, P. Entrevista a *Quaderns del CAC*, número 15, Barcelona, gener-abril 2003
- Farré, M. *El discurso informativo en la neotelevisión* (cap. 1), Buenos Aires: La Crujía, 2004
- Fernández, J.L. *La especificidad discursiva de la radio* (cap. 1), Buenos Aires: Atuel, 2004
- Floch, J-M. *Semiótica, Marketing y Comunicación* ("Introducción" i cap. 2), Barcelona: Paidós, 1993
- Fraticegli, D. "Nuevos chats en la red." Dins: revista *DeSignis* número 5, Barcelona: Gedisa, 2004
- Joly, M. *Introducción al análisis de la imagen*, Buenos Aires: Biblioteca de la mirada, 1999
- Mc Cloud, S. *Entender el cómic: El arte invisible*, Barcelona: Ediciones B, 1995
- Pozzato, Ma. P. "El análisis del texto y la cultura de masas en la socio-semiótica". Dins: Grandi, R. *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995
- Scolari, C. "Hacer clic. Hacia una semiótica de las interacciones digitales." Dins: revista *DeSignis* número 5, Barcelona: Gedisa, 2004
- Seldeño Valdellós, A. M. *Lenguaje del videoclip* (cap 4), Universidad de Málaga s/d
- Verón, E. *El cuerpo de las imágenes* (Cap. 1), Buenos Aires: Norma, 2001
- Verón, E. "La palabra adversativa". Dins: Diversos Autors *El discurso político*, Buenos Aires: Hachette, 1987
- Vittadini, N. Mediar el diálogo. Interfaces y comunicación mediada por computadora dins: revista *DeSignis* número 5, Barcelona: Gedisa, 2004

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ SEGON CURS

Expressió Oral i Comunicació No Verbal

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

- Conèixer les característiques i els recursos del llenguatge oral formal i del llenguatge no verbal i la relació de complementació que hi ha entre tots dos codis.
- Saber utilitzar la tècnica d'aquests dos llenguatges, oral formal i no verbal, com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació.

CONTINGUT

1. L'oralitat. La situació comunicativa i la variació lingüística: *què, a qui, per què, on, quan, com*
2. La llengua oral formal i l'exposició oral formal:
 - 2.1 El contingut: el tema, el receptor, l'objectiu
 - 2.2 La forma: la posada en escena. La implicació personal, el compromís. Recursos de captació de l'atenció i l'interès. L'inici i el final. El material audiovisual complementari
 - 2.3 La preparació i l'assaig. Instruments d'autoavaluació
3. Les emocions: la por, els nervis
4. La veu: volum i entonació; la pausa
5. El llenguatge verbal: fluïdesa, progressió de la informació/repeticions; la improvisació
6. El llenguatge no verbal: l'entorn i l'espai personal; la postura; l'aparença; la gesticulació, les expressions facials, la conducta visual

METODOLOGIA

L'assignatura es treballa a partir de lectures, síntesis de textos, discussions, exposicions orals, observació i anàlisi de comunicadors, autoobservacions i autoanàlisis, improvisacions, descripcions i narracions orals i activitats de lectura en veu alta. Es fan pràctiques individuals i en grup i es combinen sessions de classe, sessions de treball dirigit i tutories, en diversos espais de la Facultat.

AVALUACIÓ

1. L'avaluació de la matèria és continuada durant el quadrimestre: la nota final de l'assignatura és la nota mitjana de tots els exercicis del curs. S'entén per 'exercicis del curs' tant una pràctica concreta d'exposició oral o un exercici per escrit com la participació i la intervenció qualitativa en les diverses activitats orals de discussió a classe.

A les discussions de classe s'ha d'establir diàleg amb els altres estudiants i la professora i no es pot monopolitzar la discussió. La participació en aquestes discussions de classe s'avalua de la manera següent:

- (a) Excel·lent: l'estudiant participa a cada sessió de discussió contestant les preguntes plantejades i fent comentaris que amplien les lectures o el tema de discussió. Té la feina donada preparada amb antelació.
- (b) Adequat: l'estudiant participa sovint en les sessions de discussió contestant parcialment les preguntes o el tema de discussió plantejats. Té la feina donada preparada amb antelació.
- (c) Insuficient: l'estudiant participa només de tant en tant en les sessions de discussió i sovint fa comentaris intuïtius o no relacionats amb el tema proposat. No té la feina donada preparada amb antelació.

- Si algú té problemes a l'hora de participar a la classe (per tímidesa o vergonya), s'ha de posar en contacte amb la professora al principi del curs per preparar estratègies de participació.
2. Aquest sistema d'avaluació substitueix l'examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA

- Ailes, Roger; Kraushar, Jon. *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Trad. De Mariela Orozco. Barcelona: Paidós, 2001. [Original: *You are the Message. Secrets of the Master communicators*, 1988.]
- Bruguera, Jordi. *Diccionari ortogràfic i de pronúncia*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1990.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Manual de pronúncia. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç». A: CAMPS, Anna (coord.). *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000, pàg. 102 a 112 (4.10 La bibliografia: 4.10.1 Presentació formal i 4.10.2 Referències bibliogràfiques).
- Davis, Flora. *La comunicación no verbal*. 4a reimpr. Trad. Lita Mourglíer. Madrid: Alianza Editorial, 2002. [Original: *Inside Intuition-What we know about Non-Verbal Communication*, 1971.]
- James, Judi. *El lenguaje corporal. Proyectar una imagen positiva*. Trad. Lucrecia Silva Lezama. Barcelona: Paidós, 2003. [Original: *Bodytalk. The skills of positive image*, 1995.]
- Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Trad. Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001. [Original: *Essentials of nonverbal communication*, 1980.]
- Martí i Castell, Joan; Mestres i Serra, Josep M. (curadors). *Loralitat i els mitjans de comunicació*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2003.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de pronúncia en català*. Barcelona: Edicions 62, 2000.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Història del Cinema

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta és una assignatura teòrica i pràctica que proposa una aproximació a la història del cinema posant l'èmfasi en l'evolució cronològica, en l'evolució estètica i en el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic.

Coneixements (saber):

- Conèixer la història del cinema
- Conèixer la història del cinema relacionant-la amb la història política, social i econòmica
- Conèixer el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic

Habilitats (saber fer):

- Comentar de manera crítica un producte cinematogràfic
- Ubicar un producte cinematogràfic en el seu context històric

CONTINGUTS DEL PROGRAMA

Tema 1: Inicis del cinema

- 1.1. Pioners
- 1.2. Indústria nord-americana fins al 1930. Hollywood Clàssic. Star System
- 1.3. Cinematografies europees fins al 1930

Tema 2: Edat d'Or de Hollywood: del sonor a la Segona Guerra Mundial

- 2.1. Cinema sonor
- 2.2. Grans estudis
- 2.3. Gèneres

Tema 3: Cinematografies nacionals: del sonor a la Segona Guerra Mundial

- 3.1. Els casos de Gran Bretanya, França, Itàlia, Alemanya i URSS
- 3.2. Cinematografies orientals

Tema 4: Cinema durant la Segona Guerra Mundial. Cinema de propaganda

- 4.1. Els països implicats en la Segona Guerra Mundial

Tema 5: Cinema de la postguerra

- 5.1. Neorealisme italià
- 5.2. Hollywood (autors autòctons i exiliats)
- 5.3. Altres cinematografies: Japó, Índia, Suècia, Espanya, Gran Bretanya i França

Tema 6: Nouvelle Vague i les seves influències

- 6.1. França: Nouvelle Vague
- 6.2. Gran Bretanya: Free Cinema
- 6.3. Japó: Nuberu Bagu
- 6.4. Itàlia
- 6.5. Llatinoamèrica
- 6.6. Europa de l'Est

Tema 7: Hollywood i l'era de la televisió: renovació per a un públic nou

- 7.1. Hollywood i la renovació

Tema 8: Cinema a partir de 1970

- 8.1. Alemanya: Neue Kino
- 8.2. La resta de cinematografies (excepte la nord-americana)
- 8.3. Indústria nord-americana

Tema 9: Cap al cinema del segle XXI. La revolució digital

- 9.1. Iran

- 9.2. Austràlia i Nova Zelanda
- 9.3. Indústria nord-americana
- 9.4. La revolució digital
- 9.5. Dogma i cinema europeu
- 9.6. Nou cinema asiàtic
- 9.7. Consolidació del cinema africà
- 9.8. Ressorgiment del cinema llatinoamericà

AVALUACIÓ

	(cal aprovar totes les parts de l'avaluació)	Percentatges (total=100)
Examen teòric final	Sí	45
Examen pràctic final	Sí	20
Treballs pràctics	Sí	20
Exercicis de classe	No	
Assistència a classe	Sí	15

METODOLOGIA DE L'ASSIGNATURA

	Hores / mitjana per setmana
Classes Teòriques	3
Classes Pràctiques (exercicis, debats, discussions, etc.)	1
Exercicis individuals	(fora de les hores de classe)

MATERIAL DE SUPORT A LA DOCÈNCIA

Apunts de Classe
 Pel·lícules en vídeo o DVD
 Fonts documentals on-line: pàgines web i portals

LLIBRES DE CONSULTA OBLIGATÒRIA (NO de lectura obligatòria)

Gubern, R. *Historia del cine*. Lumen, Barcelona, 1979 (2 Vols.)
 Coma, J.-Guarner, J.L. *Historia del cine americano*. Laertes, Barcelona, 1993 (3 Vols.)

PEL·LÍCULES OBLIGATÒRIES (selecció de fragments que es podran veure a classe)

El nacimiento de una nación (Griffith, 1915)
 El chico (Chaplin, 1921)
 El maquinista de la general (Keaton, 1927)
 El gabinete del Dr. Caligari (Wiene, 1919)
 Metropolis (Lang, 1926)
 El acorazado Potemkin (Eisenstein, 1925)
 Un perro andaluz (Buñuel, 1928)
 Una noche en la ópera (Wood, 1935)
 La fiera de mi niña (Hawks, 1931)
 La diligencia (Ford, 1939)
 Juan Nadie (Capra, 1941)
 Ciudadano Kane (Welles, 1941)
 39 escalones (Hitchcock, 1935)
 L'Atalante (Vigo, 1934)
 La gran ilusión (Renoir, 1937)
 Olympia film (Riefenstahl, 1935)
 Roma, ciudad abierta (Rosellini, 1945)

El ladrón de bicicletas (De Sica, 1948)
 El halcón maltés (Huston, 1941)
 Perdición (Wilder, 1944)
 Sólo ante el peligro (Zinnemann, 1962)
 Sólo el cielo lo sabe (Sirk, 1956)
 Anatomía de un asesinato (Preminger, 1959)
 Rashomon (Kurosawa, 1950)
 Persona (Bergman, 1966)
 Viridiana (Buñuel, 1961)
 Breve encuentro (Lean, 1945)
 Pickpocket (Bresson, 1959)
 Día de fiesta (Tati, 1948)
 Al final de la escapada (Godard, 1964)
 El año pasado en Marienbad (Resnais, 1961)
 Sábado noche, domingo mañana (Reisz, 1960)
 2001: Una odisea en el espacio (Kubrick, 1968)
 Amarcord (Fellini, 1973)
 Bonnie y Clyde (Penn, 1967)
 Grupo salvaje (Peckinpah, 1969)
 Apocalypse Now (Coppola, 1979)
 Taxi Driver (Scorsese, 1976)
 El espíritu de la colmena (Erice, 1973)
 El último tango en París (Bertolucci, 1972)
 Blade Runner (Scott, 1982)
 París, Texas (Wenders, 1984)
 Mi hermosa lavandería (Fears, 1985)
 Sacrificio (Tarkovski, 1986)
 Vidas cruzadas (Altman, 1993)
 Pulp Fiction (Tarantino, 1994)
 La mirada de Ulises (Angelopoulos, 1995)
 Rompiendo las olas (Von Trier, 1996)
 El verano de Kikujiro (Kitano, 1999)
 Deseando amar (Kar-Wai, 2000)
 10 sobre "diez" (Kiarostami, 2002)
 Million Dollar Baby (Eastwood, 2004)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Agee, J. *Escritos sobre cine*. Paidós, Barcelona, 2001
 Alonso Barahona, F. *Antropología del cine*. Centro de Investigaciones Literarias Españolas e Hispano-americanas, Barcelona, 1992
 Artaud, A. *El cine*. Alianza, Madrid, 1973
 Bazin, A. *¿Qué es el cine?*. Rialp, Madrid, 1990
 Bordwell, D.-Staiger, J.-Thompson, K. *El cine clásico de Hollywood*. Paidós, Barcelona, 1996
 Carmona, R. *Cómo se comenta un texto fílmico*. Cátedra, Madrid, 1991
 Caparrós, J.M. *El cine de los años 70*. Eunsa, Pamplona, 1976
 Coma, J.-Guarner, J.L. *Historia del cine americano*. Laertes, Barcelona, 1993 (3 Vols.)
 Cousins, M. *Historia del cine*. Blume, Barcelona, 2005
 Elena, A. *Los cines periféricos*. Paidós, Barcelona, 1999
 Gomery, D. *Hollywood, el sistema de los estudios*. Verdoux, Madrid, 1999
 Gubern, R. *Historia del cine*. Lumen, Barcelona, 1979 (2 vols.)
 Juncosa, X.-Romaguera, J. *El cine. Art i tècnica del segle XX*. Pòrtic, Barcelona, 1997.
 Monterde, J.E.-Riambau, E.-Torreiro, C. *Los nuevos cines europeos, 1955-1970*. Lerna, Barcelona, 1987

- Quintana, A. *El cine italiano, 1942-1961*. Paidós, Barcelona, 1997
- Pasolini, P.P.- Rohmer, E. *Cine de poesia contra cine de prosa*. Anagrama, Barcelona, 1976
- Peña-Ardid, C. *Literatura y cine*. Cátedra, Madrid, 1992
- Pérez, M. *Diccionari dels mitjans audiovisuals*. Eumo Editorial, Barcelona, 1995
- Porter, M.-González, P. *Las claves de la Historia del cine*. Barcelona, 1986
- Sadoul, G. *Història del cine mundial*. Siglo XXI, Madrid, 1994
- Sklovski, V. *Cine y lenguaje*. Anagrama, Barcelona, 1971
- Stam, R. *Teorías del cine*. Paidós, Barcelona 2001
- Tavernier, B.-Coursodon, J-P. *50 años de cine norteamericano*. Akal, Madrid, 1997
- Diversos Autors. *Historia general del cine*. Cátedra, Madrid (12 vols.)

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE TERCER CURS

Fonaments de Comunicació Digital

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

El curs Fonaments de Comunicació Digital té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital -interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.-. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte de comunicació digital.

CONTINGUT:

1. Hipertextos

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu
- Hipertext i literatura
- Tim Berners Lee i la creació de la WWW
- Anàlisi d'estructures hipertextuals: infoarquitectura i navegació

2. Interfícies

- Del paper al còdex
- La galàxia Gutenberg
- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Models d'interacció
- Anàlisi d'interfícies: visualització de la informació, hibridacions i generacions

3. Interaccions

- Model cognitiu
- Model semiocognitiu
- Model narratiu

4. La nova web

- Tecnologies col·laboratives
- Blocs, wikis i altres sistemes de la "web 2.0"

5. Projecte digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la assignatura (Internet, cd-rom, etc.)

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 50 % de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. (ed.) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Bolter, J.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, Massachusetts: The MIT Press, 2000.
- Castells, Manuel *La Galaxia Internet*, Barcelona: Areté, 2001.
- Eisenstein, E. *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Madrid: Akal, 1994.
- Landow, G. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Landow, G. *Teoría del Hipertexto*, Barcelona: Paidós, 1997.
- Laurel, B. (ed.) *The art of Human-computer interface design*, New York: Addison-Wesley, 1989.
- Lévy, P. *La Cibercultura, el segon diluvi?*, Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, Proa, 1998.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1998.
- McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós, 1996.
- Nelson, T. *Holm Literary Machines 90.1*, 1990.
- Nielsen, J. *Usabilidad. Diseño de sitios Web*, Prentice Hall, Madrid, 2000.
- Norman, D. *The Design Of Everyday Things*, New York: Doubleday, 1990.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas*, Buenos Aires: Paidós, 1997.
- Piscitelli, A. *Internet, la imprenta del siglo XXI*, Buenos Aires: Gedisa, 2005.
- Rheingold, H. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*, Barcelona: Gedisa, 1996.
- Rheingold, H. *Multitudes inteligentes*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Schneiderman, B. *Designing the User Interface: Strategies for Effective uman-Computer Interaction*, Massachusetts: Addison-Wesley, 1998.
- Winograd, T. *Bringing design to software*, New York: Addison Wesley, 1996.

Taller de Producció Audiovisual I

CRÈDITS: 6

CONTINGUT:

L'assignatura Taller de Producció Audiovisual I analitza les especificitats dels diversos gèneres i formats televisius des de l'àmbit de la realització. Alhora, permet posar a la pràctica els coneixements adquirits mitjançant la realització de peces dels gèneres estudiats, així com integrar-los en temps real en programes finals.

PROGRAMA:

- 1) Gestió i direcció d'elements en la producció audiovisual
 - Mitjans tècnics i personal
 - Preproducció, producció i postproducció
 - Estructura i funcionament de l'empresa audiovisual
- 2) Gèneres i formats en televisió
- 3) Ficció
 - Mitjans tècnics i personal
 - Posada en escena
 - Tipologia: llargmetratges, migmetratges, curtmetratges, telenovel·les o adaptacions, telecomedies o originals, comèdies de situació, telesèries, telefilms, docudrames
- 4) Entreteniment
 - Mitjans tècnics i personal
 - Estructura formal: escaleta i minutat
 - Tipologia: musicals, magazines, concursos, talk-shows
- 5) Informatius
 - Mitjans tècnics i personal
 - Tipologia: noticiaris, entrevistes, reportatges, documentals, magazines d'actualitat, debats, col·loquis, tertúlies, successos
- 6) Esports
 - Mitjans tècnics i personal
 - Retransmissions
 - Revistes esportives
- 7) Programes educatius i de divulgació
 - Mitjans tècnics i personal
 - Tècniques de realització
 - Tipologia: informatius juvenils, ensenyament, documentals
- 8) Programes especials
 - Mitjans tècnics i personal
 - Tipologia: informatius, eleccions, festivals, entreteniment, "maratons"
- 9) Continuïtat i promocions
 - Cortinetes
 - Genèrics
 - Sensfi
 - Tràilers
 - Així es va fer...
- 10) Publicitat
 - Anuncis
 - Publireportatges
 - Videoclips

AVALUACIÓ:

Realització peça: 40%

Programa final: 25%

Examen teòric: 25%

Participació: 10%

BIBLIOGRAFIA:

Barroso García, Jaime: *Introducción a la realización televisiva*, Madrid, IORTV, 1988

Realización de los géneros televisivos, Madrid, Síntesis, 1996

Bordwell, David i Thompson, Kristin: *El arte cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 1995

Cebrián Herreros, Mariano: *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Barcelona, Gedisa, 2004

Comparato, Doc: *De la creación al guión*, Madrid, IORTV, 1992

Dayan, D.; Katz, E.: *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990

Dimaggio, Madeline: *Escribir para televisión*, Barcelona, Paidós, 1990

Herrero, R.; García Serrano, F.: *Los procesos de producción de series argumentales*, Madrid, RTVE, 1987

Rabiger, Michel: *Dirección de cine y vídeo*, Madrid, Focal-IORTV, 1994

Sáinz, Miguel: *Manual básico de producción en televisión*, Madrid, IORTV, 1994

Zunzunegui, Santos: *Pensar la imagen*, Madrid, Cátedra-Universidad del País Vasco, 1998

Taller de Comunicació Interactiva I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Introducció a la producció multimedial per a internet mitjançant l'ús de programes informàtics d'*editing* (Dreamweaver) i d'animació interactiva (Flash). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Fonaments de Comunicació Digital.

CONTINGUT:

1. Introducció a Internet: aspectes bàsics de les tecnologies i aplicacions web. (4h)
 - a. Història d'Internet
 - b. Concepte de la xarxa internet, IPs i protocols de comunicació
 - c. Servidors, llocs web i planes web (estàtiques i dinàmiques)
 - d. Processament planes estàtiques, dinàmiques i amb base de dades
 - e. Llenguatges més comuns: HTML, Flash, Javascript, Actionscript
2. Flux de treball en el desenvolupament web (aplicat al projecte dels alumnes) (2h d'introducció. 1h a la setmana de seguiment)
 - a. Planificació del lloc (determinació d'objectius i públic objectiu)
 - b. Mapa web i esbós de navegació del lloc
 - c. Definició del lloc web a Dreamweaver
 - d. Planificació de planes i disseny de pantalles
 - e. Creació d'actius multimèdia (imatges, títols, textos, vídeo, so...)
 - f. Maquetació, prova i desplegament
 - g. Manteniment i actualització del lloc
3. Fonaments bàsics de Dreamweaver MX (4h)
 - a. Interfície del programari
 - b. Creació d'un lloc local nou
 - c. Creació d'una plana bàsica
 - d. Aprenentatge d'HTML bàsic i etiquetes més usades
4. Text. Vinculacions (2h)
 - a. Formatat
 - b. Tipografia
 - c. Paràgrafs i blocs
 - d. Llistes i encapçalaments
 - e. Estils HTML
 - f. Vinculació (tipus: absoluta, relativa a la plana, al lloc)
5. Objectes multimedia: visuals (2h)
 - a. Imatges
 - b. Mapes d'imatge
 - c. Imatges de substitució
6. Disseny intermedi (I) (2h)
 - a. Taules: vista estàndard i vista de disposició
 - b. Marcs (frames)
7. Objectes multimedia: dinàmics (2h)
 - a. Inclusió de contingut Flash i Shochwave
 - b. Text i botons Flash
 - c. Barres de navegació i menús de salt
8. Objectes multimèdia: sonors (2h)

- a. El so a internet
 - b. So de fons (Background sound)
 - c. Efectes de so
 - d. Streaming
9. Programació intermèdia (I) (2h)
- a. Comportaments (Behaviors) i Javascript (extensions de Dreamweaver)
 - b. Animacions i línia de temps (Timeline)
10. Disseny intermedi (II) (2h)
- a. Capes (Layers)
 - b. HTML dinàmic aplicat a capes
11. Disseny avançat (2h)
- a. Estils de Cascada (CSS)
12. Programació intermèdia (II) (2h)
- a. Formularis
 - b. Scripts CGI bàsics
13. Posant-t'ho tot on-line (2h)
- a. Vista local i vista remota
 - b. FTP, pujar el nostre lloc web
14. Introducció a Flash (2h)

METODOLOGIA:

30h Teoria amb exemples (2h setmana durant 15 setmanes)

15h Exercicis, tutorials i dubtes (1h a la setmana durant 15 setmanes)

15h projecte (1h a la setmana durant 15 setmanes)

AVALUACIÓ:

Pràctiques de classe: 25%

Examen teòric: 25%

Projecte final: 50%

BIBLIOGRAFIA:

Consultar-la al Campus Virtual.

Teoria de la Imatge

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Es pretén abordar la problemàtica de la imatge des de múltiples perspectives. Es busca conèixer cadascuna de les seves implicacions des de la psicologia de la percepció, la història de l'art i la semiòtica. Per això es necessari estudiar com és el processament de la informació visual de la imatge, qual són las implicacions teòriques i conceptuals de la imatge, es pot parlar de un llenguatge de la imatge? També, abordar les postures, les complexitats i la filosofia de la imatge, i conèixer les seves distintes formes de representació, reproducció i expressió.

CONTINGUT:

1. Procés de percepció de la imatge:
 - La percepció.
 - Sensació i percepció. Percepció i cognició
 - La percepció com processament d'informació. La visió. Psicofísica visual
 - Un exemple: els il·lusions òptiques
2. Introducció a l'estudi de la imatge
 - Teories de la imatge
 - Què es una imatge. Conceptes i fonaments de les teories de la imatge
 - La perspectiva artificial en la imatge bidimensional
 - El enquadre com punt de vista
3. Formes i tècniques de representació de la imatge
 - Evolució de la tècnica de representació
 - Paradigmes de la imatge: prefotografia, fotografia, postfotografia
 - Imatge fixa: La pintura, el còmic, la fotografia, la imatge publicitària i periodística
 - Imatge fixa vs. Imatge en moviment. Imatge aïllada vs. Imatge seqüencial.
 - Noves imatges: hologràfiques, sintètiques, etc.
 - Imatge i temporalitat
4. Semiòtica de la imatge
 - Imatge-imaginari
 - Re-presentació, referent. Legitimitat dels imatges. Analogia
 - El signo, els còdics visuals, això simbòlic
 - Introducció a les teories de iconisme
 - Retòrica de la imatge (Barthes, Eco, Durand, etc.)
 - Imatge figurativa i no figurativa. Imatges representativa i referencial.

AVALUACIÓ:

Examenes parcials,	25%
Lectures analítiques, assaig	25%
Exposicions per grups	40%
Assistència a classe	10%

BIBLIOGRAFIA:

- Aparici, Garcia Matilla, Valdivia Santiago, 1992: *La imagen*, UNED, Madrid
- Aumont Jacques, 1992: *La imagen*, Paidòs, Barcelona
- Barthes Roland, 1992: *Lo obvio y lo obtuso*, Paidòs, Barcelona
- Benjamin Walter, 1983: *Obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*, Edicions 62, Barcelona
- Berger John, 2000: *Modos de ver*, GG, Barcelona

- Gauthier Guy, 1996: *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*, Cátedra, Madrid
- Gombrich E.H., 2002: *Arte e ilusión*, Debate, Madrid
- Gubert Román, 2004: *Patologías de la imagen*, Anagrama, Barcelona
- Joly Martine, 2003: *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*, Paidòs Ibérica, Barcelona
- Navarro Güere Héctor, 1995: *La percepción en el arte cinético. 3 artistas venezolanos*, Fundación Carlos Eduardo Frías. Colección Canícula, n. 7. Caracas
- Prendes Espinosa María, 1998: *El lenguaje de la imagen*, DM, Murcia
- Puig Arnau, 1979: *Sociología de las formas*, GG, Barcelona
- Santaella Lucia y Nöth Winfried, 2003: *Imagen: comunicación, semiótica y medios*, Reichenberger, Basilea
- Tausk Petr, 1978: *Historia de la fotografía en el siglo XX*, GG, Barcelona
- Van Leeuwen, Theo; Jewitt, Carey, 2001: *Handbook of Visual Analysis*, SAGE Publicacions, Londres
- Villafañe Justo, 2003: *Introducción a la teoría de la imagen*, Pirámide, Madrid
- Vitta Mauricio, 2003: *El sistema de las imágenes*, Paidòs, Barcelona
- Zunzunegui Santos, 2003: *Pensar la imagen*, Cátedra/Universidad del País Vasco, Madrid

Estructura del Sistema Audiovisual I

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén conèixer la situació actual de la indústria cultural internacional, així com la catalana i espanyola.

CONTINGUT:

1. Indústries culturals
 - a. Desenvolupament
 - b. Polítiques culturals
 - c. Tipologia
 - d. Grups empresarials
2. Televisió
 - a. Evolució històrica
 - b. Concentracions
 - c. Internacionalització
 - d. Producció
 - e. Consum
 - f. Situació actual del servei públic
 - g. Televisió digital
 - h. Grups empresarials
3. Ràdio
 - a. Evolució històrica
 - b. Concentració i oligopoli
 - c. Expansió internacional
 - d. Emissores públiques DAB i nous suports (la ràdio digital)
 - e. Grups empresarials
4. Cine
 - a. Situació del mercat
 - b. Producció
 - c. Distribució
 - d. Exhibició
 - e. Cinema actual
 - f. Grups empresarials
5. Sector discogràfic
 - a. Context internacional
 - b. Multinacionals i independents
 - c. Mercat nacional i internacional
 - d. Professionalització i pirateria
 - e. Música a la xarxa
 - f. Grups empresarials
6. La indústria del videojoc
 - a. Oferta nacional i internacional
 - b. En línia
 - c. Màrqueting i promoció
 - d. Consum
 - e. Grups empresarials

METODOLOGIA:

Els coneixements de l'assignatura es poden seguir a través dels apunts treballats a classe, així com les classes pràctiques (debats, exposicions, discussions...). L'assignatura, a banda, es treballarà amb pràctiques individuals i grupals.

AVALUACIÓ:

Examen final: 60%

Treballs pràctics: 30%

Assistència a classe: 10%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Bustamente, E. *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa, 1998.

— *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa, 2002.

Flichy, P. *Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.

Frattini, E.; Colías, Y. *Tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia*. Madrid: Pirámide, 1996.

Miguel, J.C. *Los grupos multimedia* (1993) Barcelona: Bosch, 1993.

Estructura del Sistema Audiovisual II

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Conèixer l'interès del sistema audiovisual espanyol pels diferents gèneres i formats audiovisuals. Així com el de saber les tendències audiovisuals que enriqueixen la nostra oferta programàtica.

INTRODUCCIÓ

De la concentració mediàtica a la globalització de continguts audiovisuals

Expansió tecnicomunicativa

La nova comunicació audiovisual

Transformacions en el discurs audiovisual

Xarxes globals de comunicació

Els efectes de la nova comunicació audiovisual

Els serveis interactius

Els nous serveis: cap a la reconversió digital

El model multitemàtic

La creació de la identitat de canals

Els gèneres audiovisuals: els camps temàtics

Acumulació de continguts

Diversificació de canals segons la seva especialització temàtica

Principals sectors audiovisuals davant la nova era de la digitalització

La televisió: multiplicació de canals

La ràdio

Les noves tecnologies: Internet

VOD: Video on Demand

Videojocs

Anàlisi de contingut audiovisual

Anàlisi de contingut

Anàlisi textual

Els gèneres audiovisuals

Definició de "gènere" audiovisual

La crisi dels gèneres

Tipologia de programes

Dramàtics o ficció narrativa

Informatius

Especials

Esportius

Documentals

Anàlisi d'alguns exemples

Els formats audiovisuals

Definició

Reality Show

Talk Show

Game

Magazine

Humor

Anàlisi d'alguns exemples: '*Gran Hermano*'

BIBLIOGRAFIA

- Albederich, Jordi; Roig, Antoni (Coord.) (2005) *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC: Barcelona.
- Barroso, Jaime (1996) *Realización de los géneros televisivos*. Editorial Síntesis: Madrid.
- Bettetini, Gianfranco (1986) *La conversación audiovisual*. Cátedra Signo e Imagen: Madrid.
- Bustamante, Enrique (Coord.) (2002) *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Gedisa: Barcelona.
- (2003) *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Gedisa: Barcelona.
- Bustamante, Enrique; Zallo, Ramón (Coords.) (1988) *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales*. Akal: Madrid.
- Casetti, Francesco; Chio (di), Federico (1999) *Análisis de la Televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Paidós: Barcelona.
- Cebrián Herreros, Mariano (2004) *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Paidós Ibérica: Barcelona.
- Eco, Umberto (1986) *La estrategia de la ilusión*. Lumen: Barcelona.
- Franquet, Rosa; Larrègola, Gemma (eds.) (1999) *Comunicació a l'era digital*. Societat Catalana de Comunicació: Barcelona.
- González Requena, Jesús (1988) *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Ediciones Cátedra: Madrid.
- Herman, Edward S.; McChesney, Robert W. (1997) *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Ed. Cátedra: Madrid.
- Morley, David (1996) *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu Editores: Buenos Aires.
- Pérez de Silva, Javier (2000) *La Televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*. Gedisa: Barcelona.
- Saló, Gloria (2003) *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Gedisa: Barcelona.

Taller de Fotografia

CRÈDITS: 6

Taller d'Infografia

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies per a publicacions periòdiques utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny periodístic destacant el tractament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans informatius.

CONTINGUT:

1. Introducció a la Infografia

- Història
- Descripció
- Funció de la infografia en la premsa
- Nova disciplina periodística
- La tecnologia al sevei de la infografia
- L'infografista

2. Disseny de la informació i procés infogràfic

- El compromís informatiu
- La documentació
- El lloc dels fets i els testimonis
- L'esbós i l'Story Board
- L'equilibri entre la funció i la forma
- El periodista-infografista
- Treball en grup

3. Elements infogràfics

- La figura humana
- L'infomapa
- La representació geogràfica
- La megainfografia
- Diagrames i icones
- Eines visuals de suport
- Gràfics en moviment

4. Variables gràfiques

- Infografia hardnews i softnews
- Tendències
- La il·lustració com a recurs infogràfic
- La fotografia com a recurs infogràfic
- Tipografia, Color i Coherència
- Introducció a la infografia on-line i les seves possibilitats

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia
- Controlar el procés en la realització d'una infografia
- Conèixer les eines tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una Infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions periòdiques impreses
- Dominar recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (6 % de la nota final)

Examen de final de curs amb un valor tota equivalent al 40% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Nigel Holmes, *The Best in Diagrammatic Graphics*, Rotovision (March 1, 1994), ISBN: 0823063054

Paul Mijksenaar, *Una introducción al Diseño de la información*, Mèxic: GG.

Trevor Bounford, *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Barcelona: GG Diseño.

Michael Burke, Peter Wildbur, *Infográfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*. Barcelona: GG.

Society of News Design, *Malofiej 11 premios internacionales de infografía*, Index Book

Cases i associats, *Diseño de información proyectos 2003-2004*, Sol 90 S.L.

Joan Esta, *La Esquemática, visualizar la información*, Barcelona: Paidós.

Ronnie Lipton, *Information Graphics and Visual Clues* – new in paperback.

Ronnie Lipton, *Communicating Information through Graphic Design*.

De Pablos, José M, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Madrid: Síntesis, 1999.

Ulrich Laurie Ann, *Photoshop 7 La Biblia*, Madrid: Anaya Multimedia.

Otl Aicher, Martín Kramper, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Barcelona: GG Diseño.

Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Barcelona: GG Diseño.

Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona: GG Diseño.

Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.

Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design Society for News Design*.

Nick Clark, *Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico*. Barcelona: GG.

Casasús, J.M.; Nuñez, Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.

Narrativa Audiovisual i Multimedial

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs Narrativa Audiovisual i Multimedial té per objectius principals:

- Comprendre i valorar els elements que estructuraven i configuren la narració audiovisual i la narració multimèdia interactiva
- Distingir els recursos narratius audiovisuals característics dels gèneres i formats audiovisuals.
- Desnaturalitzar l'experiència de llegir un relat audiovisual com a natural
- Comprendre i analitzar la capacitat de què disposen les imatges visuals i sonores per construir històries.
- Conèixer el paper de la interactivitat en els projectes de comunicació.
- Reflexionar sobre les dimensions de la narrativa interactiva.
- Comprendre l'aplicació de la tecnologia interactiva en el camp de la producció i la difusió audiovisual i conèixer alguna de les seves aplicacions.

CONTINGUT:

PRIMERA PART

Trets necessaris per identificar i analitzar una narració audiovisual.

1. Introducció a la narrativa audiovisual
 - La Narrativa Audiovisual com a disciplina
 - Què entenem per una narració audiovisual?
 - Estratègies de la narració.
2. Teories de l'estructura narrativa
 - La tradició formalista rusa
 - Literatura i cinema
 - Noves mirades
3. La història concebuda com a cadena de successos
 - Elements de la ficció i la seva interrelació.
 - El problema de la verosimilitud
4. La temporalitat en el relat audiovisual.
 - Durada. Ordre. Freqüència.
 - Del pla al pla-seqüència
 - Suspens. Sorpresa. Desordre. Disgressions. Intriga de predestinació. Frase hermenèutica.
5. Els elements de la representació. L'espai i l'escenari.
6. Personatges
 - Arquetipus en la construcció de personatges
 - La marca de l'actor. L'Star System
7. El discurs o les tècniques de la narració
 - Autor i Narrador / Narratari
 - Punt de vista / Veu Narrativa

SEGONA PART

Trets necessaris per a identificar i analitzar una narració multimèdia.

1. Introducció
 - La cultura de la simulació
 - Orígens del GUI
 - Hipertext i interactivitat

2. Interactius digitals

- Formats informatius (infografia, reportatges, slideshows...)
- e-documentals
- Formats educatius (enciclopèdies, e-learning...)
- Formats d'entreteniment (videojocs, ficció interactiva)
- Art multimèdia
- Formats publicitaris (comunitats de fidelització, interstitials, microsites...)

3. Narració no lineal

- Text i cibertext
- Narrativitat vs interactivitat.
- Hiperficció
- Precursors literaris
- Experiències cinematogràfiques

4. El llenguatge interactiu

- La lectura ergòdica
- La metàfora visual
- Històries multiformes

METODOLOGIA:

L'assignatura es basarà en procediments que fomentin processos de participació activa de l'alumnat, ja sigui en les hores presencials o mitjançant debats en comú virtuals.

Les classes es plantegen mitjançant el visionat, valoració i comprensió de materials audiovisuals i multimèdia on es reforçaran els apartats teòrics aplicats a la realitat audiovisual.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es realitzarà d'acord als següents criteris:

- 20% Participació i qualitat de la participació, ja sigui a les hores de classe presencials com en els debats oberts al campus virtual de l'assignatura
- 40% de treballs individuals d'anàlisi. En el qual:
 - un 50% corresponent a un treball – exercici de la part audiovisual
 - un 50% corresponent a un treball – exercici de la part multimèdia
- 40% d'un examen teòric final. En el qual:
 - un 50% corresponent a la part audiovisual
 - un 50% corresponent a la part multimèdia.

BIBLIOGRAFIA:

- Aarseth, Espen J. *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature*, The John Hopkins University Press, 1997
- Almiron, N. De Vannevar Bush a la WWW. València: Edicions 3 i 4, 2001.
- Aumont, J. / Marie, M. *Análisis del film*. Paidós Comunicació, 1990.
- Aumont, J. / Marie, M. *Estética del cine*. Paidós Comunicació, 1990.
- Barthes, Roland *La muerte del autor*, Barcelona: Paidós, 1987
- Barthes, R. *Análisis estructural del relato*. Buenos Aires, 1970
- Bordwell, D. El significado del film. Paidós Comunicació, 1995.
- Bordwell, D. *La Narración en el cine de ficción*. Paidós Comunicació, 1996.
- Casetti, F. / Di Chio, F. *Como analizar un film*. Paidós Comunicació, 1991.
- Chatman, S. *Historia y discurso*. 1990.
- Deleuze, G. *La imagen-movimiento: estudios sobre el cine*. Paidós Comunicació. 1991.
- Eco, U. *Obra abierta*. Barcelona: Ariel, 1979.
- Gadreault, A. / Jost, F. *El relato cinematográfico. Cine y narratología*. Paidós Comunicació. 1995.
- García Jiménez, J. *Narrativa audiovisual*. Cátedra. Signo e imagen, 1993.

- González Requeña, J. *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Cátedra, 1988.
- Götz, V. *Retículas para internet y otros soportes digitales*.
- Landow, G. *Hipertexto*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Laurel, Brenda *Computers as Theatre*, Addison-Wesley, 1993
- Manovich, L. *The Language of New Media*. Cambridge, Mass.: The MIT Press, 2001.
- Marcos, M. C. *Interacción en interfaces de recuperación de información: conceptos, metáforas y visualización*. Gijón: Trea, 2004.
- Meadows, Mark S. *Pause & Effect: The Art of Interactive Narrative*, New Riders, Indianapolis, 2003
- Metz, CH. *Psicoanálisis y Cine. El significante imaginario*. Gustavo Gili, 1977
- Mitry, J. *La semiología en tela de juicio*. Akal/Comunicaciones, 1990.
- Montiel, A. *Teorías del cine. Un balance histórico*. Montesinos, 1992.
- Murray, J. *Hamlet en la holocubierta*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Ryan, Marie-Laure (ed.) *Narrative across Media. The Languages of Storytelling*, University of Nebraska Press, Lincoln, 2004
- Vouillamoz, N. *Literatura e hipermedia*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Vanoye, F. *Guiónes modelo y modelos de guión. Argumentos clásicos y modernos en el cine*. Paidós Comunicación, 1996
- Zunzunegui, S. *Pensar la imagen*. Cátedra, 1989.

Fonaments de Programació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és presentar els diversos protocols, formats i llenguatges en ús dins el domini de la Web, aprofundint en la creació de contingut multimedial per a Internet, i sobretot, en la creació de contingut dinàmic i interactiu.

CONTINGUT:

1. Introducció a la tecnologia Web.
 - 1.1. Xarxes d'ordinadors: Internet
 - 1.2. Què és el WEB: del CERN al W₃C
 - 1.3. Mecanismes del Web: tecnologia servidor-client, pàgines estàtiques/dinàmiques
 - 1.4. Protocol HTTP
 - 1.5. Exemples amb FireFox: anàlisi de tràfic, cookies, GET's
2. Llenguatge HTML.
 - 2.1. Introducció
 - 2.2. Història: del HTML_{1.0} al XHTML
 - 2.3. Estructura d'un document HTML
 - 2.4. Crear codi "net": HTML, XHTML_{1.0} compliant
 - 2.5. Elements de text
 - 2.6. Elements de bloc
 - 2.7. Imatges
 - 2.8. Llistes
 - 2.9. Taules
 - 2.10. Marcs
3. Complementos HTML (1)
 - 3.1. Mapes d'imatge
 - 3.2. Applets
 - 3.3. Vídeo
 - 3.4. So.
4. Fulls d'estil CSS.
 - 4.1. Introducció
 - 4.2. Regles
 - 4.3. Tipus de fulls d'estil
 - 4.4. Selectors
 - 4.5. Colors i fons
 - 4.6. Tipus de lletra, decoració
 - 4.7. Caixes, marges i vores
 - 4.8. Situar elements a la pàgina
5. Complementos HTML (2)
 - 5.1. Formularis. GET/POST.
 - 5.2. Google forms
 - 5.3. FormMail
6. Web Semàntic
 - 6.1. Web de dades: RDF.
 - 6.2. RSS-Feeds: Sindicació de continguts.
 - 6.3. Construcció d'un Feed.

- 7. Programació client: Javascript
 - 7.1. Introducció a la programació client.
 - 7.2. Possibilitats i limitacions.
 - 7.3. Sintaxi del llenguatge Javascript.
 - 7.4. Exemples.
- 8. DHTML
 - 8.1. Introducció
 - 8.2. Exemples

METODOLOGIA:

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions:

les sessions de teoria estaran dedicades fonamentalment a exposar i explicar els continguts de cada tema, acompanyats d'exemples.

les sessions pràctiques estaran dedicades a la realització d'exercicis per part dels estudiants. En aquestes sessions els estudiants també realitzaran un projecte propi.

AVALUACIÓ:

Es farà una avaluació contínua a través de la resolució d'exercicis que s'aniran plantejant en el decurs de les sessions pràctiques. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe.

La nota final s'obindrà fent una mitjana ponderada de les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls, i l'examen final.

BIBLIOGRAFIA:

Estarà disponible i actualitzada al Campus Virtual.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE QUART CURS

Dret de la Comunicació i la Societat

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura es introduir l'estudiant de Comunicació en l'estudi de l'ordenament jurídic i dels drets fonamentals, en especial el dret a la informació. Tenint aquest el caràcter de dret fonamental reconegut per la Constitució Espanyola de 1978, es pretén que l'estudiant arribi a conèixer de forma crítica el seu règim jurídic, els seus principals límits, la interpretació dels Tribunals de Justícia davant la confrontació del dret a la informació i altres drets fonamentals, així com la terminologia jurídica relacionada amb la informació i la comunicació. Tot això sense perdre de vista el règim jurídic dels diferents mitjans de comunicació

CONTINGUT:

Tema 1.- Els drets fonamentals a la constitució espanyola de 1978

- 1.1. La constitució espanyola de 1978 i el reconeixement de drets fonamentals
- 1.2. Les garanties dels drets fonamentals a la constitució. Especial menció a les garanties jurisdiccionals
- 1.3. Suspensió dels drets: els estats d'excepció i setge

Tema 2.- El dret a la informació. Evolució històrica.

- 2.1. El franquisme i a llei de premsa
- 2.2. La transició democràtica
- 2.3. La situació actual

Tema 3.- Dret a la informació *versus* llibertat d'expressió. Anàlisi de l'article 20 de la CE

- 3.1. Naturalesa jurídica
- 3.2. Titularitat
- 3.3. Eficàcia jurídica

Tema 4. Objecte de la informació

- 4.1. La veracitat: diligència professional
- 4.2. Error material *versus* inveracitat.
- 4.3. La rellevància pública de la informació per raó de l'objecte i dels subjectes

Tema 5.- Estatut jurídic del periodista

- 5.1. Principis editorials
- 5.2. Òrgans de redacció
- 5.3. Òrgans d'autocontrol

Tema 6.- Drets del periodista

- 6.1. La clàusula de consciència
- 6.2. El secret professional
- 6.3. La propietat intel·lectual i els drets d'autor

Tema 7.- Límits a la llibertat d'informació

- 7.1. Drets de la personalitat. Intromissions il·legítimes des del punt de vista civil
- 7.2. El dret a l'honor/intimitat/pròpia imatge
- 7.3. Solució jurisprudencial davant la col·lisió entre dos drets fonamentals. Principi de ponderació de béns en conflicte

Tema 8.- Els secrets com a límit

- 8.1. Secrets oficials i dret d'accés als arxius i registres

- 8.2. Secret del sumari
- 8.3. Sessions parlamentàries i dret a la informació
- Tema 9.- El dret de rectificació
 - 9.1. L'objecte
 - 9.2. El procediment
 - 9.3. La compatibilitat amb altres vies jurisdiccionals
- Tema 10.- Els mitjans de comunicació i el seu règim jurídic
 - 10.1 Les empreses periodístiques
 - 10.2. Els mitjans públics i privats
 - 10.3 Els mitjans de comunicació com a serveis públics

METODOLOGIA:

Tot i que l'assignatura es planteja com a presencial, i per tant s'impartirà a partir de classes magistrals, també s'utilitzarà el campus virtual de la Universitat de Vic on es dipositaran puntualment alguns documents (articles doctrinals, sentències de tribunals nacionals i internacionals...) de gran interès per a la formació integral dels alumnes.

Els estudiants hauran de completar la seva formació amb la realització de comentaris i anàlisis de documents que es proposaran, així com treballs sobre aspectes tractats a classe.

AVALUACIÓ:

El examen final de la assignatura constarà de dues parts: una teòrica i una altra pràctica. Tot i això, es tindrà molt en compte la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que la seva implicació repercutirà en la qualificació final.

BIBLIOGRAFIA:

- Ana Azurmendi Adarraga, *El derecho a la propia imagen: su identidad y aproximación al derecho de la información*, Madrid: Civitas, 1997
- Miguel Ángel Alegre Martínez, *El derecho a la propia imagen*, ed. Tecnos, Madrid, 1997
- Ignacio Bel Mayer, *El derecho a la información: sujetos y medios*, Madrid: CYLSA, 1992..
- Marc Carrillo, *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*, Madrid: Civitas, 1993.
- José M. Desantes Guanter, *Derecho a la información II: el derecho del mensaje*, Madrid: CYLSA, 1994.
- Salvador Del Rey Guanter, *Libertad de expresión e información y contrato de trabajo: análisis*, Madrid: Civitas, 1994
- José Augusto De Vega Ruíz, *Libertad de expresión, información veraz, juicios paralelos, medios de comunicación*, Madrid: CE Ramón Areces, 1997.
- Guillermo Escobar Roca, *El Estatuto de los periodistas*, Tecnos, Madrid, 2002.
- Luis Escobar De La Serna, *Manual de derecho de la información*, Madrid: Dickinson, 1997.
- Antonio Fayos Gardó, *Derecho a la intimidad y medios de comunicación*, Madrid: CEC, 2000
- David Ortega Gutiérrez, *Derecho a la información versus Derecho al honor*, Madrid: CEC, 1999.
- Rosa Rodríguez Bahamonde, *El secreto de sumario y la libertad de información en el proceso penal*, Madrid: Dyckinson, 2000.
- C. Rulz Miguel, *La configuración constitucional del derecho a la intimidad*, Madrid: Tecnos, 1995. C. Rulz Miguel, *El derecho a la protección de la vida privada en la jurisprudencia del TEDH*, Madrid, Civitas, 1994.
- Pablo Salvador Coderch, *Prevenir y castigar: libertad de información y expresión, tutela del honor y funciones del derecho de daños*, Madrid, Marcial Pons, 1997.
- Joaquín Urias, *Lecciones de derecho de la información*, Madrid: Tecnos, 2003.

Art digital i nous mitjans

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquest curs té per objectiu principal la capacitat de l'estudiant en el coneixement de l'Art Digital i els Nous Mitjans de creació en relació als territoris de l'art i la comunicació audiovisuals. Es revisaran les principals línies teòriques i influències i l'obra dels creadors contemporanis, amb un enfocament cap a la realització de projectes mitjançant l'utilització de les noves possibilitats tecnològiques com a suport.

CONTINGUT:

1. L'art digital i els nous mitjans de creació
 - La relació entre art i tècnica
 - Història de l'art electrònic
 - Nous suports tecnològics, noves formes artístiques
 - La numeralització dels llenguatges artístics
 - L'encavallament de les disciplines
2. Ciència-ficció i la seva influència en la creació digital
 - Ciència-ficció al cinema
 - Ciència-ficció a la literatura
3. La transformació de la imatge i el moviment a l'era digital
 - Postfotografia
 - Postcinema
 - Postmedia
4. Eines i tipologies de l'Art Digital i els Nous Mitjans
 - La imatge digital
 - La interfase a la interacció humà-màquina
 - Videocreació
 - Net-Art i col·laboració en xarxa
 - Software-art
 - Telepresència i robòtica
 - Hackers i activisme polític
 - Videojocs com suport per a la creació
 - Creació participativa
5. Aplicacions de l'art digital a la comunicació actual
 - Instal·lacions interactives i participatives
 - Publicitat
 - Promoció cultural, events, fires, expos
6. Desenvolupament de projectes
 - Projecte d'Imatge Digital
 - Projecte de New Media

METODOLOGIA:

S'estudiaran línies teòriques, pel·lícules i artistes per tal que l'estudiant generi un discurs teòric enfocat a la realització de dos projectes. Es potenciarà la recerca de conceptes utilitzant els mitjans tecnològics existents. Paral·lelament es realitzaran seminaris amb creadors que treballin actualment amb l'art digital i els nous mitjans.

AVALUACIÓ:

Durant el curs es realitzaran dos projectes (60% de la nota). També es considerarà el desenvolupament d'informes i exposicions referents als seminaris i a l'anàlisi de les línies teòriques (40% de la nota).

BIBLIOGRAFIA:

- Ascott, R. *Connectivity: Art and Interactive Telecommunications*. Leonardo vol.24 n.2, 1991
- Manovich L. *El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación la imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós, 2005
- Negroponte N. *El Mundo digital un futuro que ya ha llegado*. Barcelona, 1999
- Kuspit, D. *Arte digital y videoarte. Transgrediendo los límites de la representación*. Círculo de Bellas Artes.
- Iek, S. *Lacrimae Rerum, Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio*. Debate, 2006
- Gibson, W. *Neuromante*. Minotauro, 1989
- Haraway D. *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Andoni A.; Arzo, I. *La nueva ciudad de Dios*. Madrid: Siruela, 2002
- Francescutti, P. *La pantalla profética, cuando las ficciones se convierten en realidad*. Madrid: Cátedra, 2004.
- Molinuevo J.L. *Arte, cuerpo y tecnología*. Salamanca, 2003
- De Kerckhove, D. *La piel de la cultura: Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa, 1999
- Campanella. T. *The Robot in the Garden*, MIT Press, 2000
- Wiener, N. *Cybernetics: or, Control and Communication in the Animal and the Machine*. The MIT Press, 1965
- Virilio, P. *Lo que viene*. Arena, Deauville, 2005. ISBN 84-95897-31-8
- Virilio, P. *El ciber mundo, la política de lo peor*. Madrid: Cátedra, 1999. ISBN 84-376-1574-7
- Virilio, P. *La bomba informática*. Madrid: Cátedra, 1999. ISBN 84-376-1744-8
- Virilio, P. *El arte del motor*. Editorial Manantial, 1996. ISBN 987-500-000-0
- Virilio, P. *La Máquina de Visión*, Madrid: Cátedra, 1989. ISBN 84-376-0884-8
- Brea J.L., *El tercer umbral, Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*. Murcia: CEN-DEAC, 2004. ISBN 84-95815-37-0
- Brea J.L. *La Era Postmedia*, Editorial Centro de Arte de Salamanca, 2002. ISBN 84-95719-05-3
- Kac, E. *Telepresence and Bio Art, Networking Humans, Rabbits and Robots*, University of Michigan Press, 2005. ISBN: 0472068105
- Giannetti, C. *Ars telemática: telecomunicación, internet y ciberespacio*, Editorial L'Angelot, Barcelona, 1998. ISBN 84-922265-2-8
- Giannetti, C. *Arte en la era electrónica*, Editorial L'Angelot, Barcelona, 1997. ISBN 84-922265-1-X
- Giannetti, Claudia, *Media culture*, Editorial Generic, Barcelona. ISBN 84-605-4345-5
- Sterling B. *Mirrorshades: una antología ciberpunk*, Ediciones Siruela, 1998. ISBN 84-7844-418-1
- Sterling, B. *El Chico artificial*, EDAF, Madrid, 1991. ISBN 84-7640-470-0
- Sterling, B. *Islas en la red*, Destino, Barcelona, 1990. ISBN 84-233-1898-2
- Baigorri Laura, *Net.Art*, Brumaria, 2006.
- Baigorri Laura, *Video, primera etapa*, Brumaria, 2004.
- A mínima, *New Media, Actual Art*,; revista, Espacio publicaciones, (todos los números)

Pel·lícules:

- Ghost in the Shell, 1996, Mamoru Oshii
- Ghost in the Shell: 2 Innocence, 2004, Mamoru Oshii
- Mad Max 2: El guerrero de la carretera, 1981, George Miller
- Tiempos Modernos, 1936, Charles Chaplin
- Metropolis, 1927, Fritz Lang
- Terminator I, 1984, James Cameron
- Terminator II, 1991, James Cameron
- Final Fantasy: The Spirits Within, 2001, Hironobu Sakaguchi
- Matrix, 1999, Andy Wachowski, Larry Wachowski
- The Matrix Reloaded, 2003, Andy Wachowski, Larry Wachowski
- The Matrix Revolutions, 2003, Andy Wachowski, Larry Wachowski

2001: una odisea del espacio, 1968, Stanley Kubrick
Crash, 1996, David Cronenberg
eXistensZ, 1999, David Cronenberg
Videodrome, 1983, David Cronenberg
Star Wars (toda la serie), George Lucas
Yo Robot, 2004, Alex Proyas
RoboCop, 1987, Paul Verhoeven
West World, 1973, Michael Crichton
Blade Runner, 1982, Ridley Scott
Minority Report, 2002, Steven Spielberg
Brasil, 1985, Terry Gulliam
Tetsuo, 1988, Shinya Tsukamoto
Tetsuo II: Body Hammer, 1992, Shinya Tsukamoto
Gattaca, 1997, Andrew Niccol

Règim Jurídic i Ètic de la Comunicació

CRÈDITS: 4,5

PROGRAMA

Introducció

- Introducció: Què és la deontologia? Concepte d'autorregulació. Delimitació Deontologia/Dret.
- Deontologia professional.
- Memòria ètica dels Drets Humans.

Deontologia i comunicació

- La responsabilitat ètica del comunicador audiovisual.
- Utilitats i dèficits dels codis deontològics de televisions i ràdios.
- Les nocions de servei públic, televisió de qualitat i infratelevisió.
- Mecanismes de regulació i control. El CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya).
- El defensor de l'espectador i del oient.
- El paper de l'ètica en la ficció.

Praxis

- Conflictes ètics de la praxis professional.
- Ètica del llenguatge.
- Tractament de les imatges.

BIBLIOGRAFIA

- Aznar, Hugo *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*. Barcelona: Ariel, 1999.
- Aznar, Hugo *Ética y periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Asius Salvador *Ética i periodisme*, Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Bonete, Enrique; Aubach Guiu, M. Teresa *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Lambeth, Edmund B. *Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión*. Mèxic: Limusa, 1992.
- Vázquez Fernández, Francisco *Periodismo valorativo: casos ético-deontológicos de actualidad*. Madrid: Carperi, 1996.
- Prats, Enric-Buxarrais; M. Rosa-Tey, Amélia *Ética de la información*, Editorial UOC, 2004.
- Camps, Victòria *El malestar de la vida pública*. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1996.
- Kelly, R. *El título de este libro es Dogma 95*. Barcelona: Alba, 2000.
- Moragas, M.; Prado, E. *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Estatuts i convenis:

- Convenio sobre principios para la autorregulación de las cadenas de televisión en relación con la infancia y la juventud del Ministerio de Educación y Ciencia y las cadenas de televisión.
- Código de conducta de Antena 3 Televisión.
- Libro de estilo de Telemadrid.
- Estatuto de redacción de Radiotelevisión Valenciana.
- Consell de la Informació de Catalunya (CIC).

Producció i Direcció audiovisual/Taller de Producció Audiovisual II

CRÈDITS: 6+6

L'objectiu de l'assignatura es, juntament amb l'assignatura "Taller de Producció Audiovisual II", desenvolupar un projecte audiovisual de duració anual.

Producció i Direcció multimedial/Taller de Producció Interactiva II

CRÈDITS: 6+6

L'objectiu de l'assignatura es, juntament amb l'assignatura "Taller de Comunicació Interactiva II", desenvolupar un projecte multimèdia de duració anual.

ASSIGNATURES OPTATIVES I DE LLIURE ELECCIÓ

Investigació d'Audiències

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Presentar a l'estudiant una visió de la Investigació d'Audiències dels mitjans, segons les diferents bases de dades. Mostrar com les audiències afecten al negoci audiovisual i publicitari.

CONTINGUTS

1. Panorama general de mitjans.
 - 1.1. TV Convencional/Digital/Cable.
 - 1.2. Premsa Convencional/Gratuïta.
 - 1.3. Suplements dominicals.
 - 1.4. Revistes.
 - 1.5. Ràdio.
 - 1.6. Exterior.
 - 1.7. Cinema.
 - 1.8. Internet.
2. Anàlisi d'audiències.
 - 2.1. Conceptes més utilitzats: Target, Cobertura, Rating, GRP, OTS, Freqüència, Nombre d'Impactes, Cost Per Mil, C/GRP, Share, Afinitat, Share of Spending, Share of Voice i Share of Noise.
 - 2.2. Diferents Bases de Dades: AIMC/EGM, Infoadex, Sofres, Iope.
3. La televisió.
 - 3.1. Escenari actual de la TV.
 - 3.2. Consum de TV.
 - 3.3. Share per cadenes.
 - 3.4. El més vist de l'any.
 - 3.5. Tendències per gèneres i continguts.
4. El Futur dels mitjans de comunicació.
 - 4.1. Ampliació del panorama televisiu.
 - 4.2. Previsions de futur.

AVALUACIÓ

Durant el curs hi haurà diferents treballs i exercicis pràctics que comptaran un 20% de la nota final.

L'examen comptarà un 80%.

Cal tenir aprovades ambdues parts per tal de poder aprovar l'assignatura.

METODOLOGIA

La metodologia bàsica estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de la lectura dels annexos recomanats i la realització d'exercicis lligant la teoria amb la pràctica.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Bigné, E: *Temas de Investigación de Medios Publicitarios*. Madrid: ESIC.

Díaz, Lorenzo: *La Caja Sucia. Telebasura en España*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2005.

Pérez-Latre, Francisco J.: *Centrales de Compra de Medios*. Pamplona: EUNSA, 1995.

Pérez-Latre, Francisco J.: *Planificación y Gestión de Medios Publicitarios*. Barcelona: Ariel, 2000

Sistemes d'Àudio Digital

CRÈDITS: 6

CONTINGUT:

L'objectiu de l'assignatura és donar a l'estudiant les eines necessàries per poder editar, manipular, construir i experimentar amb el so, ja sigui per crear un producte professional des del punt de vista estètic i tècnic o potenciar la creació experimental-sonoromusical.

També és bàsic que l'estudiant coneixi els fonaments del so com a part integrant dels productes audiovisuals, i especialment de l'àudio digital, enfocat a web, interactius multimèdia on-line o off-line. Saber quins formats són més adequats per a cada canal de distribució.

Es donarà una visió del programari i del maquinari que actualment permet generar so i música, i dels elements que configuren un estudi de so i música semiprofessional basat en un sistema informàtic mitjà.

Alhora, es pretén que l'estudiant aconseguixi la capacitat de crear una banda sonora per a qualsevol tipus de producció audiovisual i/o digital, combinant correctament ambients, efectes, música i locucions.

PROJECTE I PRÀCTIQUES:

- Pràctica personal

Consistirà en l'elaboració d'una peça o composició sonora de 1 a 2 minuts de durada, en què es treballi el processament del so a qualsevol nivell. No es tracta de fer una música o quelcom que soni bé musicalment, sinó que es busca el domini de l'eina (Sound Forge) i l'experimentació. Exemples: la creació d'un espai sonor, programa de ràdio, conversa telefònica, una peça sorollosa o abstracta, etc. i que impliqui conceptes vistos en els apartats 1 a 3 del programa. Es valorarà especialment la creativitat. A presentar a meitat de curs, segons les instruccions donades.

- Pràctica de grup

Consisteix a elaborar la *banda sonora* pel projecte web del Taller de Comunicació Interactiva. Es treballarà en grups de dues persones (corresponents al mateix grup del Taller) i la seva funció serà la creació dels ambients sonors, efectes i altres elements sonors que poden acompanyar el projecte web. Caldrà presentar prèviament un petit escrit explicant què es vol sonoritzar i com. Una vegada aprovat, es presentarà implementat al projecte web del Taller de Comunicació Interactiva, al final de curs.

- Projecte

Sonorització o creació de la banda sonora per a un vídeo. La imatge és totalment lliure, pot ser alguna cosa vostra actual o no, o fet específicament per a l'assignatura, així com vídeos descarregats de diferents llocs, com espots o fragments de pel·lícules. Per a la realització d'aquest treball cal tenir en compte tot el temari vist a classe, especialment el tema de sincronia i mescla. El projecte es farà amb la mateixa parella que la pràctica anterior. El tema és lliure, i la idea a valorar serà l'experimentació amb la imatge i el so.

AVALUACIÓ

Examen teòric (tipus test)	20%
Pràctica personal	15%
Pràctica de grup (2p)	15%
Projecte final (2p)	50%

Per aprovar, caldrà superar el projecte (50%) i les parts individuals (examen i pràctica personal 35%). La pràctica de grup (15%), si bé és obligatòria, farà mitjana encara que se suspengui.

PROGRAMA

1. Introducció

- Presentació de l'assignatura. Programa. Avaluació i pràctiques
- Conceptes bàsics del so a l'ordinador.

2. El so

- El món analògic-digital. Visualització del so en el domini temporal. La informació temporal. Regla i unitats. La informació d'amplitud dB, % i el mesurador de nivells. Tallar, copiar i enganxar.
- Programari d'edició de so: Sony Sound Forge Audio Studio.
- Formats d'àudio digital (amb compressió i sense). Audio MPEG (MP3). *Encoding*.

3. Processament del so

- L'amplitud. Volum, distorsió. Normalització, *Mute, Fades, Gate Noise*. Modulació de l'amplitud.
- Rang dinàmic. Compresors, limitadors, expansors. Bandes de freqüència. Harmonicitat, soroll, contingut i balanç espectral.
- Efectes sobre la freqüència. Equalitzadors: gràfics, paramètrics, paragràfics. Transposició, *Pitch Bend, glissando*.
- Efectes sobre el so basats en el retard. Percepció, Realimentació, Línies de multiretard. Reverberació
- Efectes de so basats en retards que varien en el temps. *Flanger, Phaser, Wah-Wah, Chorus*.
- Tècniques avançades de processat *Pitch shift i time shift*. Plugins i efectes Direct-X, VST. *Noise Reduccion*.

4. El protocol MIDI

- MIDI. Missatges de Nota, Control, Programa, sistema.
- Ports virtuals. MIDI Yoke
- Instruments MIDI

5. Enregistrament del so

- Microfonia, previs, taula analògica-digital, Connexions digitals.
- Grabació a disc dur. Reproducció. Escolta. Efectes.

6. La Música – Introducció

- Conceptes bàsics, estils, usos. Instruments acústics, l'orquestra.
- Música Digital: a la web, ràdio a internet, música mòbil.
- Música a l'audiovisual: televisió i cinema. Bandes sonores
- Programari de creació de música: Sony Acid Mudic Studio.

7. La Música Digital – Programari i maquinari

- Instruments electrònics: seqüenciadors, sintetitzadors, samplers, etc.
- Instruments digitals. Versions dels instruments analògics.
- Programari i maquinari. Editors d'àudio, programari Audio + Midi, notació Musical.
- Instruments Virtuals VST i Direct-X.
- Programari alternatiu o lliure.

8. Postproducció i mescla

- Programari multipistes
- Mescla. Organització. Processat Habitual. Criteris. Producció.
- Sincronització audio-video, premuntatges i premescles. SMPTE-MTC.
- Consideracions sobre el so multicanal. So envoltant.
- Sonorització. Màster. Formats definitius.

Trobareu la **bibliografia** en un document al **Campus Virtual**.

Teoria i Tècnica de la Animació Digital

(s'impartirà a Barcelona: centre BAU)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs Teoria i Tècnica de la Animació Digital té per objectiu principal que l'estudiant conegui dels instruments bàsics per a la creació d'animacions digitals. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principis tècnics i narratius del llenguatge de l'animació.

CONTINGUT:

1. Estudi del moviment (humà i animal)
2. Anàlisi d'animacions.
3. La importància del timming i l'acting en l'acció
4. Introducció al disseny i estudi de personatges (Model Sheets)
5. Les fases d'un projecte i la seva realització: Story board / Lay Out / Leika / Animació

Taller de Producció Documental

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Presentar projectes de guions documentals a televisions, productores i festivals internacionals
2. Conèixer les tècniques per fer un bon pitching –presentació oral per vendre un documental
3. Analitzar els diferents formats documentals de l'actualitat televisiva i cinematogràfica
4. Descobrir les tècniques necessàries de producció d'un documental: guió, realització, àudio, vídeo i muntatge
5. Diferenciar entre reportatge i documental
6. Produir un documental de durada no superior als 25 minuts

CONTINGUT:

1. Presentació de projectes. Preproducció
Comprensió i anàlisi de la presentació de projectes
Estudi de mercat per a la presentació de projectes documentals: Festivals internacionals i nacionals, productores, programes televisius
El pitching. Per què serveix i quines sortides pot donar a l'hora de vendre un documental. Presentació de projectes documentals de l'alumnat en sessió de pitching a professionals de la televisió
2. Formats de documental
Anàlisi de l'evolució del documental
Visionat i comparativa dels models documentals actuals
3. Producció de projectes. Pla de producció, necessitats a l'hora d'enregistrar
Presentació de personatges
La flexibilitat. Canvis en el guió inicial
El guió. Les entrevistes. Direcció de personatges
La realització. La posada en escena del guió. La creació audiovisual
Tècniques de rodatge: l'àudio, el so.
Reconducció de projectes
4. Edició i postproducció
El tercer guió. Selecció de seqüències. Transcripcions de diàlegs i minutats
Presentació de l'esquelet
El muntatge. El ritme en l'edició.

AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a través dels exercicis a classe i en grup amb un valor d'un 10 %. Presentació per escrit del projecte documental: 10%. Producció i muntatge d'un documental amb valor del 50%. El 30% restant avaluarà la feina elaborada per l'alumne en la seva tasca durant el documental, ja sigui com a realitzador, guionista, tècnic de so, muntador o càmera.

BIBLIOGRAFIA:

- Llorenç Soler, *La realización de reportajes y documentales en televisión*. Barcelona: Cims 97, 1992.
Michael Rabiger, *Dirección de documentales*. Barcelona: Cims, 1998.
Millerson, Gerald, *Realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 2001

FILMOGRAFIA:

- Llargmetratges documentals:**
- Retrats de l'ànima, 2005 TVC

- Bowling for Columbine, 2004
- La pesadilla de Darwin, 2005
- F.C. Confidential Barcelona 2004 Alea produccions
- Photographers, National Geographic

Curtmetratges documentals:

- El sastre, 2006 TVE
- De bona fe, 2006 TVE
- La barberia del barri, 2005 TVE
- Encara no sé què vull, 2005 TVE
- La noia dels tatuatges, 2006 TVE
- Entre Línes, TVC
- Esta noche cenamos con Dios, 2005 Manuel Rodríguez
- Solcant l'asfalt, 2006 TVE

Teoria i Tècnica del Videoclip

CRÈDITS: 6

Teoria i Tècnica del Videojoc

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Conèixer els orígens tecnològics i culturals dels videojocs i el seu paper com a mitjà de comunicació de masses. El coneixement de les seves possibilitats tecnològiques i expressives i del procés creatiu i comercial que l'envolta, així com les seves relacions amb altres mitjans d'expressió és indispensable en una formació sobre la comunicació digital present i futura.

CONTINGUT:

1. Orígens i antropologia del joc.
 - El joc com a base de la cultura
 - Característiques del joc
 - Les regles del joc
 - L'element lúdic a la cultura actual
2. Història dels videojocs
 - Orígens tecnològics dels videojocs
 - Primers videojocs
 - Naixement de la indústria
 - Plataformes i cicles
3. Tècnica, estètica i continguts
 - Evolució tecnològica
 - Evolució de l'estètica
 - Noves tecnologies, nous continguts
4. Gèneres del videojoc
 - Del pur entreteniment a la narrativa interactiva
 - Videojocs a la butxaca
 - Còmics, cinema i videojocs
 - Esports
 - Sistemes: simulacions i estratègia
5. Narrativa vs Interactivitat
 - Els problemes de la narrativa interactiva
 - Aventures gràfiques vs rol
 - És pot computar el drama?
 - Sistemes d'entrada i sortida de dades
 - Estructures narratives (Propp, Campbell, Polti)
 - És la simulació el futur de la narrativa interactiva?
6. Indústria
 - Videojocs com a producte
 - Públic dels videojocs
 - Convergència mediàtica
 - Videojocs i mitjans
 - Relació entre creador i usuari

- Mod Scene i independents
- 7. Disseny de videojocs
 - Del garatge a la producció en sèrie
 - Perfils professionals
 - El document de disseny
 - Postmortem
- 8. Crítica de videojocs
 - Periodisme d'entreteniment
 - Periodisme cultural
 - Qui necessita un expert en videojocs?
 - Crítics cercant el vuitè art: Ludology
 - Futur de la crítica i la indústria

METODOLOGIA:

A l'assignatura es dona prioritat a les classes pràctiques, com ara el visionat i posterior comentari de videojocs, tant oral com escrit. La part teòrica es proporcionarà en base a apunts, xerrades del professor, lectura d'articles i debats sobre l'actualitat dels mitjans audiovisuals.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (15% de la nota final)

Examen de final de curs sobre continguts parcials de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, marcades per l'elaboració de diferents pràctiques i exàmens, amb un valor equivalent al 20% de la nota final. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Huizinga, Johan *Homo Ludens*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.

Levis, Diego *Videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona: Paidós, 1997.

Murray, Janet *Hamlet en la holocubierta*. Barcelona: Paidós, 1999.

Gubern, Roman *Eleros electrónico*. Madrid: Taurus, 2000.

Tècniques de l'Entrevista

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura es proposa d'estudiar els diversos tipus d'entrevista periodística. Es pretén que els estudiants siguin capaços de destriar les diferents parts d'una entrevista, que en sàpiguen valorar tant el nucli com els aspectes diguem-ne marginals; i que, posats a fer-ne una, es mostrin prou curiosos a l'hora d'estructurar la informació necessària i de distribuir-la al llarg del seu treball. Els estudiants han d'acabar realitzant entrevistes prou solvents, que mereixin la publicació en qualsevol mitjà de prestigi.

CONTINGUT:

1. L'entrevista com a pràctica periodística
2. Tipologies d'entrevista
3. Estructura d'una entrevista estàndard
 - L'afany de preguntar
 - Parts d'una entrevista
4. Preparació d'una entrevista
 - Elements previs: concertar l'entrevista
 - Concretar l'entrevistat: Documentació. Eines (paper i llapis, minidisc o gravadora, càmera)
5. Realització de l'entrevista
 - Conversa
 - Línies mestres
 - Titular
 - Destacats
 - Fotografies
 - Perspicàcia de l'entrevistador
 - Competència informativa i literària
6. La presentació formal de l'entrevista
7. Límits de l'entrevista

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen dinàmiques en grup, exercicis i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar les tècniques de l'entrevista.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions.

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Balsebre, A; Mateu, M.; Vidal, D. *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Cantavella, J. *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ariel, 1996.
- Cuní, J. *Fora d'antena*, Barcelona: Planeta, 1996.
- Frattini, E; Quesada, M. *La entrevista. El arte y la ciencia*. Madrid: Eudema, 1994.
- Martínez Vallvey, F. *La entrevista periodística desde el punto de vista conversacional*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1995.

- Montero, R. *Entrevistas*. Madrid: El País-Aguilar, 1996.
- Quesada, M. *La entrevista: obra creativa*. Barcelona: Mitre, 1984.
- San Agustín, A. *Mamá, quiero ser periodista*. Barcelona: Ediciones B, 1984.
- Silvestre, C. *Las grandes entrevistas de la historia (1859-1992)*. Madrid: El País-Aguilar, 1997.
- Soler Serrano, J. *Personajes a fondo*. Barcelona: Planeta, 1987.

Televisió Educativa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Dotar dels coneixements per a l'anàlisi i relació dels processos essencials de la societat de la informació: el procés comunicatiu i el procés educatiu.

Analitzar l'audiovisual com a context formatiu.

Repensar l'educació en funció de l'audiovisual.

Aprendre a crear i dirigir projectes multimèdia en l'àrea de la comunicació i l'educació, amb l'objectiu final d'entendre l'edu-comunicació com el paradigma de la ciutadania visible.

CONTINGUT:

1. El binomi audiovisual / educació.
 - a. Noves formes de comunicació, noves cultures
 - b. El procés comunicatiu vers el procés educatiu
 - c. L'audiovisual com a context formatiu.
 - d. La informació forma i la formació informa
2. Noves formes de processament de la informació
 - a. Els llenguatges racionals i els llenguatges emocionals.
 - b. Del racional a l'emocional.
 - c. De l'emocional al racional.
 - d. La seducció com a exigència i garantia de l'eficàcia.
3. Criteris per a la construcció de nous llenguatges audiovisuals.
 - a. Els continguts de risc.
 - b. Els continguts de la nova era digital. Imatges televisives i televisió digital.
 - c. Canvis de representació i percepció en la comunicació en xarxa.
 - d. Desenvolupament legislatiu i deontològic. Directiva de la televisió sense fronteres.
 - e. Models d'elaboració d'elements audiovisuals i multimèdia.
4. La ficció com a tutor informal de la societat.
 - a. Agents, rols i referents.
 - b. La realitat en un text
5. L'entorn audiovisual en constant adaptació evolutiva. Incidència educativa.
 - a. De l'escriptura al hipermedia.
 - b. Quins llenguatges per les noves pantalles?
 - c. De la informació a l'oci global.
 - d. De l'analfabetisme tradicional a l'alfabetització audiovisual crítica.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem dos tipus de classe:

a) Les classes de base teòrica.

b) Les pràctiques amb equips tècnics on es realitzarà un segment audiovisual de curta durada.

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric escrit corresponent al temari de l'assignatura, documents, visionat i lectures de l'assignatura (40%).
2. Realització d'un segment audiovisual de curta durada (40%).
3. Visionat, anàlisi i lectura de text de diferents llenguatges i formats (20%).

Per la qualificació final cal aprovar les tres parts. De no ser així es mantindrà la nota de les parts aprovades fins a la segona convocatòria de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Delors, J. *Educació: Hi ha un tresor amagat a dins*, Barcelona: UNESCO, 1996.

Ferrés, J. *Educar en una cultura del espectàculo*. Barcelona: Paidós, 2000.

Ferrés, J. *La publicidad, modelo para la enseñanza*, Madrid: Akal, 1994.

Morcellini, M. *La televisione fa bene ai bambini*, Roma: Malmetti Editore, 1999.

Pérez Tornero, J.M. *El desafío educativo de la televisión*, Barcelona: Paidós, 1994.

Pérez Tornero, J.M. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós, 2000.

Rivière, M. *El malentendido: como nos educan los medios de comunicación*. Barcelona: Icaria, 2003.

Taller de Welogs

CRÈDITS: 6

Crítica Audiovisual i Multimèdia

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El Cinema: Assignatura teòrica i pràctica destinada a aprendre a mirar i valorar els productes audiovisuals tenint en compte el cos teòric que sovint determina l'enfocament a prendre davant del producte, analitzar l'objecte visualitzat tenint en compte el propi llenguatge del mitjà, desenvolupar una valoració i manifestar-la per escrit.

Videojocs: Conèixer els orígens tecnològics i culturals del videojoc i el seu paper com a mitjà de comunicació de masses. El coneixement de les seves possibilitats tecnològiques i expressives i del procés creatiu i comercial que l'envolta, així com les seves relacions amb altres mitjans d'expressió és indispensable en una formació sobre la comunicació digital present i futura.

CONTINGUT: (crítica audiovisual)

1. Crítica cinematogràfica després del cinema

- Definicions, utilitat i viabilitat.
- Impasse actual.
- Història de la crítica cinematogràfica
- Nord-Amèrica – Andrew Sarris
- França – Cahiers du Cinema
- Espanya – Film ideal/Vuestro cine
- Catalunya – José Luis Guarner.

3. Teoria i crítica. Influències de la lingüística, la psicologia, la narratologia

- Antecedents i inicis, teoria del cinema.
- Formalistes russos, escola de Frankfurt i política dels autors.
- Estructuralisme i semiologia, feminisme, teories postcoloniales.
- Posmodernisme, multiculturalisme, teories postcine.

3. Anàlisi relats audiovisuals. El film com a text

- Procediments.
- Anàlisi components cinematogràfics: codis visuals, gràfics i sonors.
- Anàlisi de la representació: l'espai i el temps cinematogràfic.
- Anàlisi narratiu: personatges i esdeveniments.
- Anàlisi comunicatiu: punts de vista. La mirada i els seus recorreguts.

4. Estètica i cinema

- L'enunciació fílmica. Relat i narració.
- El muntatge.
- El realisme en el cine.
- Cinema i llenguatge. La intel·ligibilitat del film.
- L'espectador de cinema. La identificació.
- Cinema i música.

5. La indústria cinematogràfic
 - Distribució global.
 - Cinemes nacionals.
 - Magma audiovisual.
 - Consum.
6. Publicacions especialitzades i diverses
 - Com sobreviure a la sobreinformació.
7. Festivals cinematogràfics
 - Novetats, modes i premis
 - Circuits alternatius.

CONTINGUT: (crítica multimèdia)

1. Orígens i antropologia del joc.
 - El joc com a base de la cultura
 - Característiques del joc
 - Les regles del joc
 - L'element lúdic a la cultura actual
2. Història dels videojocs (I)
 - Orígens culturals i tecnològics del videojoc.
 - Primers passos.
3. Història dels videojocs (II)
 - Ha nascut una indústria.
 - Plataformes i cicles.
4. Com són els videojocs (I)
 - Gèneres.
 - Com afecta la tecnologia del videojoc als continguts.
5. Com són els videojocs (II)
 - Convergència mediàtica.
 - Traspassos: del cinema al videojoc, còmicscòmics, etc.
6. El públic dels videojocs
 - Qui juga?
 - Tipus de jugador.
 - La relació creador/usuari
7. El videojoc com narrativa
 - Narrativa vs Interactivitat. - Brenda Llorer.
 - Crítica de videojocs enfront del videojoc tècnic i el narratiu.
8. Videojocs des de dintre (I)
 - El document de disseny o la Bíblia d'un videojoc.
 - El postmortem.
9. Videojocs des de dintre (II).
 - Desenvolupadors vs productors de contingut: fan fiction, mods i altres experiments de l'usuari.
10. Crítica de videojocs (I)
 - Quins cal saber.
 - Tipus de crítica: crítica cultural o periodisme d'entreteniment electrònic.
11. Crítica de videojocs (II)
 - Crítics a la recerca del 8è art: Ludology.
12. Videojocs independents i crítica.
13. Crítica de videojocs (III)
 - Límits de la crítica "cultural":
 - Multijugador.

- Puzzles
 - Simuladors
14. Crítica de videojocs (IV)
- Cas d'estudi: videojoc total, crítica total (interacció + contingut + profunditat)

METODOLOGIA:

L'assignatura dona prioritat a les classes pràctiques, com ara el visionat i posterior comentari de material audiovisual, tant oral com escrit. La part teòrica es proporcionarà en base a apunts, xerrades del professor, lectura d'articles i debats sobre l'actualitat dels mitjans audiovisuals.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (15 % de la nota final)

Examen de final de curs sobre continguts parcials de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, marcades per l'elaboració de diferents pràctiques. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Cinema

Bazin, André. *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp, 1990.

Cabrera Infante, G. *Cine o sardina*. Madrid: Alfaguara, 1997.

Garci, J. L. *Morir de cine*. Madrid: Nickel Odeon, 1996.

Stam, R. *Nuevos conceptos en la teoría del cine*. Barcelona: Paidós, 1999.

Truffaut, F. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza Editorial, 1974.

Tubau, I. *Crítica cinematográfica española. Bazin contra Aristarco: la gran controversia de los años 60*. Barcelona: Publicacions Edicions Universitat de Barcelona, 1983.

Diversos autors. *José Luis Guarnier. Autorretrato del cronista*. Barcelona: Anagrama, 1994.

Filmografia

Fragments seleccionats per il·lustrar classes, motiu d'anàlisi i comentari.

Videojocs

Huizinga, Johan *Homo Ludens* Madrid: Alianza Editorial, 1983.

Levis, Diego *Videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona: Paidós, 1997.

Murray, Janet *Hamlet en la holocubieta*. Barcelona: Paidós, 1999.

Gubern, Roman *El eros electrónico*. Madrid: Taurus, 2000.

Infografia II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies interactives per a publicacions on-line utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny multimèdia destacant el tractament dels gràfics informatius dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans audiovisuals.

CONTINGUT:

1. Noves formes narratives a la infografia multimèdia

- Diferències de les formes narratives
- Avantatges de les noves possibilitats
- Funció de la infografia a internet
- Amplificació de la informació
- La tecnologia al servei de la infografia interactiva

2. Disseny de la informació al procés infogràfic

- Límits de la infografia multimèdia
- Qualitats de l'infografista interactiu
- Diferències respecte de la infografia impresa
- Ús de la imatge i les seves noves possibilitats
- Les noves maneres de plantejar la informació

3. Elements i estructura dels infogràfics multimèdia

- So
- Vídeo
- Moviment vectorial
- Animació
- Interface
- Navegació

4. Variables gràfiques

- Infografia on-line fotogràfica
- Infografia on-line il·lustrada
- El collage a la Infografia on-line
- La « timeline » interactiva
- Tipografia i color

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia als medis interactius
- Controlar el procés de realització d'una infografia fins a la seva publicació
- Conèixer les eines tècniques i els recursos gràfics per a la creació d'una infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions on-line i electròniques
- Dominar els recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (60% de la nota final)

Examen de final de curs amb un valor tota equivalent al 40% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Nigel Holmes, *The Best in Diagrammatic Graphics*. Rotovision (March 1, 1994).
- Paul Mijksenaar, *Una introducción al Diseño de la información*. Mèxic: GG.
- Trevor Bounford, *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Barcelona: GG Diseño.
- Michael Burke, Peter Wildbur, *Infográfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*.
- Society of News Design, *Malofiej 11 premios internacionales de infografía*. Index Book.
- Cases i associats, *Diseño de información proyectos 2003-2004*. Sol 90.
- Joan Costa, *La Esquemática, visualizar la información*. Barcelona: Paidós.
- Ronnie Lipton, *Information Graphics and Visual Clues* – new in paperback.
Communicating Information through Graphic Design.
- De Pablos, José M, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Madrid: Síntesis, 1999.
- Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistemas y métodos*. Barcelona: GG Diseño.
- Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona: GG Diseño.
- Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design* Society for News Design.
- Casasús, J.M.; Nuñez Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.

Taller de Ràdio II

CRÈDITS: 6

Taller de Creative Writing

CRÈDITS: 6

Cultura Pop/Cultura de masses

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Anàlisi de pràctiques i teories artístiques pop. Es posa èmfasi en l'anàlisi de textos, de visuals, i d'obres artístiques en relació amb els debats culturals teòrics.

CONTINGUT:

1. Cultura Pop (o no): nivells de cultura, cultura de masses, modernitat, posmodernitat, crítiques postcoloniales, marxistes, feministes.
2. Música, literatura i cultura pop (I): poesia de la modernitat (T.S. Eliot), cultures urbanes, poesia de la posmodernitat (hip-hop). El cas estatal: Polen i la Mala Rodríguez.
3. Música, literatura i cultura pop (II): beatniks i cultura pop, el cas folk (Bob Dylan), feminisme i música de la posmodernitat (Girrrl riot i PJ Harvey), influències en l'art (Barbara Krueger) i el cas britànic de la lluita de classes (Pulp)
4. Art al carrer: graffitis i stencils: cultura urbana, la ciutat. Polítiques urbanes. El cas espanyol: Los Reyes del Mambo.
5. El còmic en el món modern: Masotta i l'aproximació al pop art. Còmic i cinema. El còmic com a fenomen de memòria (Maus).
6. Gèneres cinematogràfics: ciència-ficció, transgressió dels ordres establerts i "the Teen Movie"

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements

1. Debatre i participar en relació als nivells de cultura.
2. Sintetitzar les diferents posicions teòriques.
3. Aportar coneixements relacionats amb les disciplines que tractem.
4. Reconèixer els trets fonamentals de la cultura pop.
5. Analitzar obres artístiques de tot tipus: videoclip, pel·lícula, còmic, música, graffiti.
6. Relacionar els continguts amb les nocions de transgressió i nivells culturals.
7. Teoritzar i argumentar la validesa (o no) dels fets artístics.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

(a determinar)

Teoria i Tècnica del Guió Cinematogràfic

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Entendre i reconèixer els fonaments tècnics i teòrics de l'escriptura de guions cinematogràfics.
Obtenir les tècniques, conceptes i eines necessàries per analitzar i crear guions de ficció cinematogràfica en les seves fases successives.

CONTINGUT:

1. La vida de les idees: guió original i adaptació.
 - L'ofici de guionista – Original i adaptació – Tipus i mecanismes d'adaptació.
2. Gènesi i metamorfosi del guió: de la idea al guió literari.
 - Idea motriu – Sinòpsi – Argument – Escaleta – Tractament – Guió Literari.
3. L'estructura narrativa clàssica en tres actes.
 - Estructura dramàtica – Estructura narrativa – Els Actes – La Trama – Plantejament: del detonant al nus de la trama – Confrontació: del conflicte al punt de gir – Desenllaç: del clímax a la resolució
4. Estructures narratives alternatives.
 - Avantguardes històriques: Antinarració – Lògica associativa – Nous Cinemes: Descripció, contemplació i temps morts – Metallenguatges: meta-històries, discursos autoreferencials. – Històries de l'altre costat: visions alternatives i ghettos subculturals.
5. La construcció de personatges.
 - El Personatge – La Caracterització – Les Vides del personatge
6. Les unitats del guió que fan que l'acció avanci.
 - L'Escena – La Seqüència – Els Límits entre escena y seqüència
7. L'economia del coneixement.
 - Selecció i dosificació de la informació – El Punt de vista – Els Nivells de la història
8. Alguns principis per a l'elaboració de diàlegs.
 - Funcions del diàleg – Tipus de diàleg – Errades a evitar a l'hora d'escriure diàlegs

METODOLOGIA:

S'impartiran classes magistrals en les quals l'estudiant participarà a través de comentaris i debats oberts al voltant d'algun dels conceptes centrals de cada tema. Les classes es recolzen en exemples audiovisuals (fragments de produccions cinematogràfiques) i en material complementari fotocopiats (lectures, esquemes, models formals...). Al llarg del quadrimestre, l'estudiant haurà de realitzar diferents exercicis pràctics amb l'objectiu de lliurar un treball pràctic final avaluable.

AVALUACIÓ:

Un examen (70% teòric i 30% pràctic), al final del quadrimestre. 50% de la nota global.

Participació a classe: 5% de la nota global.

Lliurament de treballs vinculats a les diferents fases d'escriptura del guió literari cinematogràfic. 45% de la nota global.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Carrière, Jean-Claude; Bonitzer, Pascal; *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós, Comunicació 47, 1998 (1991).

Field, Syd; *El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid: Plot, 1994 (1982)

Goldman, William; *Las aventuras de un guionista en Hollywood*. Madrid: Plot, 2002.

King, Stephen; *Mientras escribo*. Barcelona: Mondadori Debolsillo, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Buñuel, Luís; *Mi último suspiro*. Barcelona: Plaza & Janes, 1993.
- Chion, Michel; *Como se escribe un guión*. Madrid: Cátedra, Signo e Imagen 11, 1988.
- Comparato, Doc; *De la creación al guión*. Madrid: IORTV, 1992.
- Dimaggio Madeleine; *Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1992.
- Fernán-Gómez, Fernando; *El vendedor de naranjas*. Madrid: Espasa, 1999.
- Mckee, Robert; *El guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones*. Barcelona: Alba Editorial, 2002.
- Riambau, Esteve; Torreiro, Casimiro; *En torno al guión. Productores, directores, escritores y guionistas*. Barcelona: Festival de Cinema de Barcelona-SGAE, 1990.
- Seger, Linda; *Como convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991.
- Tibias, Ronald B.; *El guión y la trama*. Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias / Umelia Textos, 1999.
- Vale, Eugene; *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1993.
- Vilches, Lorenzo (Comp.); *Taller de escritura para cine*. Barcelona: Gedisa, 1998.

Producció per als dispositius mòbils

CRÈDITS:6

L'objectiu de l'assignatura es capacitar l'estudiant en el disseny i la creació de continguts per als dispositius "mobile".

Taller de fotografia i il·luminació

CRÈDITS:6

L'objectiu de l'assignatura es l'adquisició de coneixements teoricopràctics avançats sobre la fotografia i les tècniques d'il·luminació.

Teoria i tècnica del spot

CRÈDITS:6

Teoria i tècnica del *Trailer*

CRÈDITS:6

ASSIGNATURES DE CAMPUS

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSORES: Alejandra ARAMAYO i Quima VILA

OBJECTIUS:

Normalment les idees de nous negocis sorgeixen de l'observació de la realitat en detectar necessitats que no estan ben satisfetes per l'oferta actual. Les oportunitats identificades poden convertir-se una realitat empresarial, però hem de saber fins a quin punt aquesta idea pot ser viable i com posar-la en marxa.

El pla d'empresa és un instrument d'anàlisi, reflexió i avaluació del projecte per als emprenedors, però també és una carta de presentació per donar a conèixer la idea i els trets essencials del negoci a tercers (inversors, socis, proveïdors, etc.) generant confiança. Tenir una bona idea és un punt de partida, però, a més, cal estructurar-la i explicar-la de forma clara, coherent i engrescadora. A partir d'aquí estarem en condicions de passar a l'acció, és a dir, crear la nostra empresa.

L'objectiu d'aquesta assignatura és transmetre els coneixements relatius a l'elaboració del pla d'empresa i desenvolupar en l'estudiant les habilitats corresponents als tres àmbits que conformen el triangle bàsic per crear una empresa: Idea, viabilitat i potencial emprenedor.

PROGRAMA:

1. De la idea al pla d'empresa
 - 1.1. Detectar oportunitats de negoci. Quina necessitat?, per a qui?, com cobrir-la?
 - 1.2. Generació i avaluació de la idea. Les respostes
 - 1.3. Utilitat del pla d'empresa. Guió del pla d'empresa.
 - 1.4. Idea-pla-acció, importància de les característiques personals de l'emprenedor.
2. Coneixent el mercat i el client potencial.
 - 2.1. El mercat. Variables externes que condicionen les possibilitats d'èxit.
 - 2.2. Perfil del consumidor. Consumidors emocionals, individualistes, digitals, etc.
 - 2.3. Segmentació i posicionament
 - 2.4. Com arribar als clients. Estratègies de màrqueting per a la nova empresa
3. Dissenyant el funcionament de l'empresa
 - 3.1. El pla d'operacions. Processos logístics i serveis.
 - 3.2. Identificació del recursos materials necessaris.
 - 3.3. Els recursos humans. Identificació de les habilitats i capacitats.
 - 3.4. Forma jurídica de la nova empresa.
4. Pla economicofinancer.
 - 4.1. Pla d'inversions i necessitats de finançaments.
 - 4.2. Estats financers previsionals:
 - 4.2.1. Compte de resultats provisional.
 - 4.2.2. Pressupost de tresoreria.
 - 4.2.3. Balanç de situació provisional
5. Redacció i exposició del pla d'empresa

AVALUACIÓ:

L'assignatura té una orientació eminentment pràctica. Durant el període lectiu s'ha de dissenyar un

projecte de creació d'empresa que s'ha de concretar en el lliurament i exposició d'un pla d'empresa. El treball serà tutoritzat, es fixarà un nombre mínim d'hores de tutorització.

Pel que fa a les sessions presencials, hi haurà un nombre mínim de sessions obligatòries. Els dies corresponents a aquestes sessions s'informaran en el campus a l'apartat *Evolució* de la pàgina web de l'assignatura.

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi exposat el Projecte de la Nova Empresa i corregit la versió escrita del projecte.

BIBLIOGRAFIA:

García González, A.; Bória Reverter, S. *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Editorial Univ. de Barcelona. 2006

García González, A. *Aplicación práctica de creación de empresas en las ciencias sociales*. Editorial Univ. de Barcelona. 2006

Miranda Oliván, A.T.; "Cómo elaborar un plan de empresa". Editorial: Thomson 2004.

Ollé, M., Planellas, M., i altres. *El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa*. Editorial: Marcombo 1997

Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.

Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.

Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

El pla d'empresa. http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla_empresa/index.jsp

Com crear la teva empresa. <http://www.barcelonanetactiva.com/>

Tramitació telemàtica de documentació per a crear una empresa,

<http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/serveis.jsp?tema=500320#>

Nota: els alumnes de l'EPS han de parlar amb el cap d'estudis.

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

N189

CRÈDITS: 3.

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

QUADRIMESTRE: Primer. **Lliure elecció**

HORARI: Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir l'estudiant en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

Els continguts pràctics s'avaluaràn de manera continuada amb les intervencions a classe i amb el treball realitzat per cada estudiant (40% de la nota final). Un examen a finals del quadrimestre (60% de la nota final), que caldrà aprovar per fer la mitjana amb la nota pràctica, avaluarà els continguts teòrics.

BIBLIOGRAFIA:

- Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.
- Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.
- Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.
- Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.
- Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
- Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.
- Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
- Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
- Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

PROFESSOR: Joaquim PLA i BRUNET

LLIURE ELECCIÓ: 3 crèdits (Bloc I) / 4,5 crèdits (Bloc II)

QUADRIMESTRE: 1r

HORARI: dilluns, de 13 a 14 h / dimarts i dijous, de 13 a 15 h

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

Bloc I (3 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.
(S'imparteix des del 28 de setembre fins al 9 de novembre de 2006)

Bloc II (4,5 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.
(S'imparteix des del 13 de novembre de 2006 fins al 25 de gener de 2007)

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat per saber.

CONTINGUTS:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.

1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.

Bloc II

4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.
5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

CRÈDITS: 3 CURS: tots

PROFESSORA (COORD.): Nilda ESTRELLA i SAYAG

QUADRIMESTRE: Segon

PRESENCIAL/ SEMIPRESENCIAL: Presencial

HORARI: Dimarts i dijous de les 14 a les 15 hores

PROFESSORAT COL·LABORADOR:

Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Claude Carcenac, Isabel Carrillo, Lluïsa Cotoner, Pilar Godayol, Eva Espasa, Nilda Estrella, Montse Faro, Esther Fatsini, Rosa Guitart, Miquel Àngel Sánchez, Carme Sanmartí, Montserrat Vall, Montserrat Vilalta.

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la història i a la realitat de les dones en el món actual, considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics /sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a. Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b. Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a. El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b. Sistema educatiu: escola mixta/ escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c. Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d. Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a. L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b. La realització de les activitats individuals i del grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c. La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d. La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemaný, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemaný, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autores *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autores *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M.; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I i II

D/L 5249

CRÈDITS: 3. **Lliure elecció**

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i

comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

CRÈDITS: 3. **Lliure elecció**

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre és un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que és imprescindible atès que el compromís és indispensable en qualsevol treball de teatre.

ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	Josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomi i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesies@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriguez@uvic.es

Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terraddellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaïllo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es