

Guia de l'estudiant

2001 | 2002

Universitat de Vic

Llicenciatura de
Publicitat i Relacions Públiques

Facultat de Ciències Jurídiques
i Econòmiques

Índex

Presentació	5
La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	8
Servei d'Estudis i Empresa –SEREM–	10
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'Estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	15
Crèdits de Lliure Elecció	15
Les Tutories	16
La Borsa de Treball	16
Notes	16
Programes de les assignatures de Primer curs	17
Evolució del Pensament Contemporani.....	17
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	19
Introducció a l'Economia	20
Informàtica d'Empresa	22
Llengua Catalana	24
Redacció als Mitjans Escrits	26
Estadística aplicada a la Comunicació Empresarial.....	27
Llengua Espanyola	29
Teories de la Comunicació	31
Organització i Gestió d'Empresa I.....	32
Anglès I i II.....	34
Adreces electròniques del personal de la Facultat	36

Presentació

La comunicació i la imatge adquireixen una dimensió cada vegada més rellevant en la nostra societat, i esdevenen uns factors imprescindibles en l'activitat empresarial i econòmica. La comunicació és un àmbit cada vegada més fonamental en la gestió de les organitzacions, i l'estratègia comunicativa es torna un factor determinant per a l'èxit de les empreses i les institucions.

Les organitzacions són organismes dinàmics que requereixen, cada vegada més, persones sòlidament formades i alhora capacitades per afrontar el conjunt de necessitats comunicatives. Professionals amb capacitat d'adaptació als canvis i als nous reptes que es puguin anar plantejant i que dominin les possibilitats i els recursos de la comunicació de les organitzacions.

A la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic apostem per impulsar la titulació de Publicitat i Relacions Públiques perquè la comunicació a les organitzacions tenen, cada vegada més, una importància transcendental i decisiva, i la nova economia i les noves tecnologies generen nous àmbits de treball i noves formes de focalitzar la comunicació a les empreses i institucions.

La Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Vic té com a objectiu prioritari formar professionals capaços de dissenyar i executar les estratègies de comunicació que requereixen les organitzacions modernes, a nivell intern i extern, en l'àmbit institucional i en el comercial. La nova titulació aposta per la integració de les tècniques de comunicació empresarial, incorporant la formació en els diversos vessants de la comunicació que actualment utilitzen les organitzacions. A més, des del primer curs, les assignatures tindran una clara orientació cap a l'especificitat dels coneixements, lligats a la comunicació empresarial.

D'altra banda, un element distintiu i diferenciador d'aquests estudis serà la seva marcada vocació cap a tot allò relacionat amb la nova economia i Internet. Així, la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques farà una forta aposta amb un objectiu ben clar: formar persones altament qualificades professionalment per poder treballar amb les noves tecnologies de la informació com a eines de comunicació, però també donar a l'estudiant la capacitat de reflexionar sobre l'impacte que tindran aquestes noves tecnologies sobre la societat, l'empresa i la comunicació empresarial.

Així doncs, aquesta és una titulació immersa en un projecte formatiu en el qual es fan compatibles els aspectes instrumentals amb els aspectes globalitzadors, la qualificació tècnica amb la qualificació humanística, l'impuls de la capacitat emprenedora i l'esperit d'iniciativa amb la capacitat de treball en equip.

Ens avala una experiència de més de quinze anys dedicats a la formació universitària en l'àmbit empresarial, formant diplomats en Ciències Empresarials, diplomats en Turisme, llicenciats en Administració i Direcció d'Empreses, a més de qualificar professionals i titulats en exercici en el món de la gestió empresarial amb una variada oferta de postgraus, màsters i doctorats.

Josep Burgaya i Riera
Degà de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Estructura

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic imparteix quatre titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials.
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.
- Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

Les unitats bàsiques de docència i recerca de la Facultat són els Departaments, que agrupen els professors d'una mateixa àrea disciplinària. Al capdavant de cada Departament hi ha un professor que exerceix les funcions de Cap de Departament.

Els Departaments de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques són:

- Departament d'Economia.
- Departament de Comptabilitat i Finances.
- Departament d'Organització i Empresa.
- Departament de Matemàtica i Informàtica.
- Departament de Dret i Departament de Turisme.

Òrgans de govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Deganat, constituït pels següents membres:

- Degà: Josep Burgaya i Riera.
- Director del Servei d'Estudis i Empresa: Josep Comas i Martínez.
- Cap d'Estudis: Anna Sabata i Aliberch.
- Coordinadora de Turisme: Cristina Font i Companyó.
- Responsable de Relacions Internacionals: Noemí Morral i Palacín.
- Responsable d'Inserció Professional: Lluís Ferrer i Trullols
- Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques: Paul Capriotti i Peri

La Junta de Facultat

És l'òrgan col·legiat de govern de la Facultat.

Està constituïda per:

- El degà de la Facultat, que la presideix.
- La resta de membres del deganat de la Facultat.
- Els caps de departament.
- Dos representants dels professors amb docència plena o exclusiva a la Facultat.
- Dos estudiants de la Facultat.
- Un representant del personal no docent destinat a la Facultat.

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Caps de departament

<i>Economia</i>	Enric Casulleras i Ambrós
<i>Matemàtica i Informàtica</i>	Robert Vendrell i Cirera
<i>Organització i Empresa</i>	Joaquima Vila i Arumí
<i>Comptabilitat i Finances</i>	Mercè Vidal i Vila
<i>Dret i Turisme</i>	Miquel Genís i Serra

Professors

Departament d'Economia

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Josep Comas i Martínez
Josefina Damian i Castellví
Lluís Ferrer i Trullols
Jesús López i López
Rafa Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Xavier Rambla i Marigor
Maties Ramisa i Verdaguer
Teresa Serra i Devesa
Josep Terradellas i Cirera

Departament de Matemàtica i Informàtica

Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer
Montserrat Vilalta i Ferrer

Departament de Dret i Departament de Turisme

Dolors M. Alemany i València
Francesc Baqué i Puig
Josefina Domènech i Rierola
Cristina Font i Companyó
Miquel Genís i Serra
Oriol Iglesias i Bados
Fèlix Jurado i Escobar
Elisi Martínez i Almeda
Laura Masip i Castillo

Sergi Massana i Mas
Antoni Molas i Casas
Milagros Orozco i Hermoso
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Dolors Puig i Roig
Josep M. Reniu i Vilamala
Teresa Sorribas i Roig
Lourdes Vilardell i Bujons
Milagros Ylla i Rico

Departament d'Organització i Empresa

Alejandra Aramayo i Garcia
Ariadna Codina i Ylla
José Antonio Corral i Marfil
Josefina Damian i Castellví
Fernando G. Jaen i Coll
Ramon Fabre i Vernedas
Josep M. Ferré i Trenzano
Ramon Gisbert i Gelonch
Josep M. Roma i Banús
Joaquima Vila i Arumí

Departament de Comptabilitat i Finances

Núria Arimany i Serrat
Manuel Cabeza i Lambán
Elisabet Paxau i Tura
Anna Pérez i Quintana
Carme Portet i Boixaderas
Anna Sabata i Aliberch
Mercè Vidal i Vila
Carme Viladecans i Riera
Jesús Viñas i Vila
Manel Viver i Fabregó

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Jordina Coromina i Subirats
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Anna Masferrer i Giralt
Joan Masnou i Suriñach
M. Àngels Piñana i Garriga

Professionals dels Serveis

Cap de Secretaria Acadèmica
Cap de Secretaria
Secretàries

Agnès Morató i Serra
Inma Puig i Costa
Mercè Prat i Trapé
Montse Vivas i Llopart

Servei d'Estudis i Empresa. SEREM

El Servei d'Estudis i Empresa –SEREM– és una entitat de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques que té per objectiu coordinar, desenvolupar i promoure els necessaris lligams amb l'entorn institucional i empresarial. Aquestes relacions es materialitzen en tres àrees d'actuació: l'organització d'estudis de Postgrau i Formació Continuada, la gestió de les pràctiques i la Borsa de Treball i, en tercer lloc, la realització d'estudis de recerca i consultoria encarregats per institucions i empreses. El SEREM proporciona als alumnes de la Facultat importants oportunitats formatives i de desenvolupament personal.

Estudis de postgrau i Formació Continuada: L'objectiu d'aquesta àrea del SEREM és desenvolupar una oferta formativa per a postgraduats i professionals. Constantment s'estudien les darreres innovacions dins l'àmbit de la gestió empresarial per tal d'oferir una actualització permanent de coneixements per a aquelles persones titulades de la Universitat de Vic o de qualsevol altra que vulguin millorar la formació. Es proporciona també un punt de contacte entre aquests titulats i els professionals que assisteixen com a alumnes als diferents cursos.

Pràctiques i Borsa de Treball: La realització de pràctiques en empreses abans de finalitzar els estudis es considera un element fonamental per a la inserció professional. El SEREM ofereix aquesta possibilitat a tots els estudiants que ho desitgin. Sota el marc dels «convenis de cooperació educativa» signats entre la Universitat i les empreses, els estudiants poden gaudir d'una experiència laboral afegida a la seva titulació. Els estudiants que realitzen pràctiques s'integren a les empreses amb un pla de treball prèviament pactat i tutoritzats per un professor de la Facultat i una persona de l'empresa. Les pràctiques donen dret al reconeixement de crèdits acadèmics de lliure elecció sempre que l'alumne presenti una memòria davant del tribunal corresponent. La Borsa de Treball gestiona les ofertes de treball que les empreses fan arribar a la Facultat, i selecciona els currículums dels titulats que volen gaudir d'aquest servei i que més s'ajusten als perfils demanats.

Estudis de Recerca i Consultoria: El SEREM dona resposta a demandes d'empreses i d'institucions públiques que necessiten assessorament tècnic en els camps empresarial i socioeconòmic. S'ha treballat amb ajuntaments i altres ens públics en estudis de desenvolupament local i estudis de conjuntura econòmica. Es fan estudis de mercat i tasques de consultoria per empreses. Els alumnes tenen aquí una altra possibilitat de desenvolupament professional perquè participen com a ajudants en els diversos projectes i comencen a veure un altre camp d'actuació molt interessant.

Calendari acadèmic

Començament del curs:

1 d'octubre

Docència del 1r. quadrimestre:

fins al 23 de gener de 2002

Avaluacions de 1r. quadrimestre:

Exàmens: del 26 de gener al 9 de febrer

Avaluacions: 11 i 12 de febrer

Docència del 2n. quadrimestre:

del 13 de febrer al 31 de maig

Avaluacions del 2n. quadrimestre:

Exàmens: de l'1 de juny a l'1 de juliol

Avaluacions: 3 i 4 de juliol

Avaluacions de setembre:

Exàmens: del 30 d'agost al 14 de setembre

Avaluacions: 16 i 17 de setembre

Dies festius:

12 d'octubre de 2001, divendres, festa estatal

1 de novembre de 2001, dijous, tots sants

2 de novembre de 2001 (pont), divendres

6 de desembre de 2001, dijous, festa estatal

7 de desembre de 2001 (pont), divendres

23 d'abril de 2002, dimarts, festa patronal de la UV

1 de maig de 2002, dimecres, festa estatal

20 de maig de 2002, dilluns, segona pasqua

5 de juliol de 2002, divendres, festa major

11 de setembre de 2002, dimecres, diada nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 22 de de desembre de 2001 al 7 de gener de 2002, ambdós inclosos

Setmana santa: del 25 de març de 2002 a l'1 d'abril de 2002, ambdós inclosos

Organització dels Ensenyaments

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació, establertes en el Reial Decret 1386/1991, del 30 d'agost de 1991 (B.O.E. n. 234, del 30 setembre de 1991).

La Llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació empresarial. El segon cicle estarà dedicat a la profundització i l'especialització en la comunicació empresarial, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
<i>Total</i>	<i>150</i>

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	51
Assignatures Obligatòries	45
Assignatures Optatives	30
Assignatures de Lliure Elecció	24
<i>Total</i>	<i>150</i>

Les assignatures **Troncals (TR)** són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Publicitat i Relacions Públiques.

Les assignatures **Obligatòries (OB)** són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures **Optatives (OP)** són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos de la comunicació empresarial, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **Lliure Elecció (LLE)** permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.	C.A.	
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	6	Redacció als Mitjans Escrits	6
Evolució del Pensament Contemporani	6	Teories de la Comunicació	6
Llengua Catalana	6	Llengua Castellana	6
Introducció a l'Economia	6	Organització i Gestió d'Empresa I	6
Informàtica d'Empresa	6	Estadística Aplicada a la Comunicació Empresarial	6
Anglès I	6	Anglès II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.	C.A.	
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Documentació Informativa i de Comunicació	6	Mètodes d'Investigació en Comunicació	6
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	6	Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II	6
Sociologia d'Empresa i del Consumidor	6	Psicologia Social d'Empresa i del Consumidor	6
Organització i Gestió d'Empresa II	6	Introducció al Màrqueting	6
Anglès III	6	Anglès IV	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

TERCER CURS	C.A.	C.A.	
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Creativitat Publicitària I	6	Creativitat Publicitària II	6
Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris I	6	Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris II	6
Relació amb els Mitjans de Comunicació	4,5	Organització d'Esdeveniments	3
Investigació en Comunicació Empresarial	6	Patrocini i Mecenatge	3
Disseny i Comunicació Gràfica	6	Eines de Disseny Gràfic	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>40,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

QUART CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Planificació Estratègica de la Comunicació	6	Projecte de Comunicació Global	6
Comunicació Interna	4,5	Aspectes Jurídics i ètics de la Comunic. Empresarial	3
Eines de Disseny Interactiu	6	Comunicació de Crisi	3
Comunicació Directa i Relacional	6	Pràctiques en Empreses	9
Optativa	6	Optativa	6
Optativa	3	Optativa	3
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>37,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació empresarial. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els Crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures, que poden ser:

I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.

III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vistiplau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.

IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posem al abast de l'estudiant. Només s'ha de fer arribar al responsable de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són d'interès de l'estudiant.

Notes

Juntament amb el full de matrícula es donarà un calendari dels exàmens de les assignatures de què l'estudiant s'ha matriculat.

Programes de les assignatures de Primer Curs

Evolució del Pensament Contemporani

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer les grans línies del pensament contemporani i la seva evolució.
2. Reflexionar sobre la configuració del món no material i la seva interacció amb els esdeveniments.
3. Analitzar la difusió i l'impacte dels pensadors en les societats dels darrers dos segles.

PROGRAMA:

1. La política
 - Estats, nacions, pobles i identitats
 - La democràcia
 - Les diverses cares del liberalisme
 - El socialisme. Projectes i materialitzacions
 - Les utopies. De les idees a les actituds
2. El progrés social
 - La ciència i la tècnica
 - El treball i l'oci
 - L'ètica i l'empresa
 - El feminisme i l'ecologisme
3. El benestar material
 - Violència, guerra i pacifisme
 - La sanitat
 - L'educació
 - El valor i el diner
4. El benestar no material
 - Cultura i cultures
 - Les religions la religiositat
 - L'art i l'estètica
 - La vida i els seus límits
5. La globalització
 - El debat sobre la globalització
 - Amics i enemics
 - Rebels, marginats i bojós
 - La ciutat
 - La Societat de Consum i la Publicitat
 - Els mitjans d'informació i la Societat de la Informació

METODOLOGIA:

Desplegament de les grans temàtiques que giren a l'entorn de la política, el progrés social, el benestar material i no material, i la globalització, combinant el treball de síntesi amb l'aprofundiment monogràfic de l'obra dels grans autors del pensament contemporani i la seva incidència històrica.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura desglossat per autors, temes i vocabulari bàsic amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Obres de referència

- Jaime Antúnez (ed.) (2001), *Crónica de las ideas*. Madrid: Encuentro
- Luís A. Aranguren (2000), *Diccionario del pensamiento contemporáneo*
- Jacques Attali (1999), *Diccionario del siglo XXI*. Barcelona: Paidós
- Josep Ferrater Mora (edició de 1999), *Diccionario de filosofía*. Barcelona: Ariel
- Susan George (2001), *El informe Lugano*. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam
- Eric Hobsbawm (1995), *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica
- Denis Huisman (1997), *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos
- Patricio Lóizaga (dir.) (1996), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona: Emecé Editores
- Mariano Moreno Villa (dir.) (1997), *Diccionario del pensamiento contemporáneo*. Madrid: San Pablo
- J. M. Terricabras (coord.) (2001), *El pensament filosòfic i científic. Dels orígens al segle XIX*. Barcelona: Àgora. Biblioteca Oberta

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIU:

Donar a conèixer l'evolució, l'estructura i les característiques actuals dels diferents mitjans de comunicació.

PROGRAMA:

- Evolució històrica del mitjans de comunicació de masses (TV, radio, premsa).
- Polítiques de comunicació a Espanya i Europa.
- Estructura dels mitjans de comunicació a Espanya, Europa i a nivell mundial (grups, tendències, etc.).
- Organització interna de cada mitjà.
- Importància d'Internet com a nou mitjà de comunicació.

AVALUACIÓ:

Es realitzaran avaluacions periòdiques i exercicis pràctics. En finalitzar el curs hi haurà un examen final.

Introducció a l'Economia

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu primordial de l'assignatura és que l'estudiant conegui quins són els problemes econòmics fonamentals del món d'avui, es familiaritzi amb el llenguatge emprat en el món de l'empresa i l'economia, tingui eines per a comprendre els debats sobre les grans qüestions econòmiques que avui ens afecten, i arguments per a formar-se opinions pròpies i fonamentades sobre les diverses alternatives.

PROGRAMA:

1. Els problemes econòmics fonamentals i les doctrines econòmiques
 1. L'escassetat i la sobreproducció
 2. El liberalisme i el socialisme
 3. El comerç internacional i el proteccionisme
2. L'economia de mercat
 1. L'oferta i la demanda
 2. L'elasticitat de l'oferta i de la demanda
 3. Els models microeconòmics
3. El sector públic
 1. Les falles del mercat
 2. Les polítiques públiques
 3. L'estat de benestar
4. La política econòmica
 1. Objectius i instruments
 2. Polítiques anticíclics
 3. Polítiques de dretes i d'esquerres
5. La macroeconomia
 1. Les macromagnituds
 2. La política fiscal
 3. La política monetària
 4. Els mercats financers
6. Els debats econòmics d'avui
 1. Creixement i sostenibilitat
 2. Globalització
 3. La vella economia i la nova economia

METODOLOGIA:

Cada un dels sis capítols constarà d'unes 10 hores lectives. En començar cada capítol es facilitaran referències bibliogràfiques concretes i articles periodístics que l'estudiant haurà de seguir paral·lelament a les exposicions a classe. Les darreres hores de cada tema es dedicaran als comentaris de textos, debats a classe i exercicis numèrics. Part d'aquesta activitat pot ser un element més d'avaluació.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final

BIBLIOGRAFIA:

– Com a manual de l'assignatura, es proposa qualsevol d'aquests textos:

Lipsey, R. i Chrystal, K.A. *Economía Positiva*. 13a edició. Barcelona: Vicens Vives, 1999

Mankiw, N.G. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw Hill, 1998

Parkin, M. *Microeconomía. Macroeconomía* (2 volums). Madrid: Addison Wesley, 2001

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

– Bibliografia Complementària

Per cobrir algunes qüestions col·laterals, i per presentar temes de debats, utilitzarem ocasionalment:

Amin, S. *El desarrollo desigual: ensayo sobre las formaciones sociales del capitalismo periférico*. Barcelona: Fontanella, 1975

Barber, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*. Bellaterra: Edicions de la UAB, 1991

Barber, W.J. *Historia del pensamiento económico*. Madrid: Alianza Universidad, 1989

Estefanía, J. *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus, 1998

Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999

Galbraith, J.K. *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel, 1998

Martínez Peinado, J. I Vidal Villa, J.M. *Economía Mundial*. Madrid: McGraw Hill, 1995

Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995

Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1988

Smith, A. *Indagació sobre la Naturalesa i les Causes de la Riquesa de les Nacions*.

Barcelona: Edicions 62, 1991

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió dels mecanismes de treball dels ordinadors.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics
- 1.5 Introducció a Internet. Serveis bàsics: Correu-e, Navegació Web

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows
- 2.3 MacOS

Tema 3. Processador de textos Word

- 3.1 Introducció
- 3.2 Edició de documents senzills
- 3.3 Opcions de format de documents
- 3.4 Columnes i Taules
- 3.5 Eines addicionals
- 3.6 Gràfics i Equacions
- 3.7 Fusió de dades
- 3.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 4. Presentacions: PowerPoint

- 4.1 Creació i visualització d'una presentació
- 4.2 Efectes especials
- 4.3 Imatges predissenyades
- 4.4 Utilització de plantilles
- 4.5 Gràfiques estadístiques

Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1 Introducció
- 5.2 Edició i format bàsic d'un full
- 5.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives

- 5.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 5.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 5.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A. ; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bouton, G.D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Mudry, R.J. *Domine la WEB*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000*; Ra-ma, 2000
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998

Llengua Catalana

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs ofereix una visió descriptiva i normativa de la llengua, centrada en la morfologia i la sintaxi, com a suport a la construcció de textos. Amb vista a desenvolupar i consolidar les habilitats comunicatives de l'estudiant, proporciona criteris i orientacions per a un ús correcte, adequat i eficaç de la llengua en l'elaboració de missatges de la comunicació social, de tipologia i registres diversos. El curs dóna a conèixer, alhora, les principals fonts de consulta bibliogràfica que faciliten aquesta tasca.

PROGRAMA:

1. Presentació de les obres de referència bàsiques
2. El sintagma nominal
 - 2.1 Els determinants
 - 2.2 El nom i l'adjectiu
3. El sintagma verbal
 - 3.1 Classes de verbs i morfologia verbal
 - 3.2 Els complements verbals. L'adverbi
4. Els substituïts
 - 4.1 Els pronoms personals forts i àtons
 - 4.2 Els pronoms relatius i interrogatius
5. Els connectors
 - 5.1 Les preposicions
 - 5.2 Les conjuncions
 - 5.3 Altres mots de relació
6. L'ordre neutre i l'ordre dislocat de la frase

METODOLOGIA:

El curs combina les classes sobre normativa i usos sintàctics amb aplicacions pràctiques, repartides de manera equilibrada. Les sessions sobre teoria segueixen el contingut del temari i alternen amb els exercicis o activitats pràctiques corresponents, relacionades amb l'anàlisi, correcció, revisió i producció de textos.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada pel que fa als continguts pràctics, a partir de la valoració de les activitats dutes a terme durant el quadrimestre, de la participació a classe i dels treballs fixats. Al final de quadrimestre, els continguts són objecte d'un examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Abril Español, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Badia i Margarit, Antoni M. *Gramàtica de la llengua catalana. Descriptiva, normativa, diatòpica, diastràtica*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1994.
- Bruguera i Talleda, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Castellanos i Vila, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació. Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.

- Catalunya Ràdio. *Orientacions lingüístiques*. 1999. [edició d'ús intern]
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.
- Fabra, Pompeu. *Gramàtica catalana*. Barcelona: Teide, 1956 (16a edició, 1993).
- Gran diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Institut d'Estudis Catalans - Secció Filològica. *Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana II. Morfologia*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.
- *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona, Palma de Mallorca, València: Edicions 3 i 4. Edicions 62. Moll. Enciclopèdia Catalana. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1995.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo. Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Rafael Ramos, Joan. *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem, 1992.
- Ruaix i Vinyet, Josep. *Català complet/2. Curs superior de llengua*. Moià: Ruaix, 1998.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.

Redacció als Mitjans Escrits

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Explicar els conceptes centrals de la redacció i dels gèneres periodístics en el mitjans impresos, així com posar en pràctica l'elaboració de textos periodístics.

PROGRAMA:

La notícia als mitjans escrits.

L'elaboració i la redacció de les notícies als diferents mitjans escrits.

Gèneres interpretatius i d'opinió a la premsa escrita.

Influència d'Internet en el llenguatge i desenvolupament de la premsa escrita.

Avantages i desavantages dels mitjans escrits per a la comunicació empresarial.

AVALUACIÓ:

Es realitzaran avaluacions periòdiques i exercicis pràctics. En finalitzar el curs hi haurà un examen final.

Estadística aplicada a la Comunicació Empresarial

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és proporcionar a l'estudiant els fonaments de l'estadística descriptiva. En aquesta assignatura s'introduirà l'estudiant en les eines estadístiques bàsiques per a l'anàlisi i la interpretació de dades.

PROGRAMA:

Tema 1. Conceptes generals.

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. El procés de l'anàlisi estadística.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Representació gràfica.
- 2.3. Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4. Mesures de concentració i d'asimetria.
- 2.5. La distribució normal.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1. Distribucions marginals.
- 3.2. Distribucions condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1. Representacions gràfiques.
- 4.2. Taules de contingència.
- 4.3. Coeficients d'associació.

Tema 5. Nombres índex.

- 5.1. Definició d'índex.
- 5.2. Índexs simples i complexos.
- 5.3. Enllaços i canvis de base.
- 5.4. Deflació de sèries de valor.

Tema 6. Sèries temporals.

- 6.1. Definició i components d'una sèrie temporal.
- 6.2. Anàlisi de la tendència.
- 6.3. Anàlisi de la component estacional.

METODOLOGIA:

S'impartiran classes teòriques i de problemes que tindran com a complement important l'ús del programa estadístic SPSS.

AVALUACIÓ:

Durant el quadrimestre es realitzaran diferents controls i en finalitzar el quadrimestre es realitzarà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.
- Martin Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
- Peña, D.; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.
- Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.
- Ríos, S. *Iniciación estadística*. Editorial Paraninfo, 1992.

Llengua Espanyola

Quadrimestre: 2n

Crèdits: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels alumnes.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

PROGRAMA:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Camp: tema.
 - 1.2. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.3. Tenor.
2. La llengua estàndard.
3. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 3.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 3.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
4. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 4.1. Denotació i connotació.
 - 4.2. El so de les paraules.
 - 4.3. Sintaxi i contingut del textos.
5. Problemes de redacció:
 - 5.1. Ortografia.
 - 5.2. Morfologia: gènere, número, pronoms, temps verbals.
 - 5.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...
6. Tècniques d'escriptura.
 - 6.1. Models textuais.
 - 6.2. Imitació i creació de textos.

METODOLOGIA:

Es donarà als estudiants una base teòrica que servirà de partida per al desenvolupament d'unitats didàctiques centrades en activitats pràctiques. Aquestes pràctiques alternaran exercicis sistemàtics (referits a aspectes de la gramàtica i l'ús de l'espanyol que presentin dificultats especials) i el treball sobre textos diversos (anàlisi textual i tècniques d'escriptura).

AVALUACIÓ:

El 50% de la nota final de l'assignatura provindrà d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar. Un examen final en acabar el quadrimestre proporcionarà l'altre 50% de la nota. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

BIBLIOGRAFÍA

1. Diccionaris

- Casares, J: *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1975.
León, V. *Diccionario de argot español y lenguaje popular*, Madrid: Alianza, 1980.
Marsá, F. *Diccionario normativo y guía práctica de la lengua española*, Barcelona: Ariel, 1986.
Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1981.
Real Academia Española de la Lengua: *Diccionario de la lengua española*. Madrid: RAE, 1992 (2 vols).
Seco, M.: *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*. Madrid: Espasa-Calpe, 1986.
Seco, M., Andrés, O. i Ramos, G. *Diccionario del español actual*. Madrid: Aguilar, 1999.

2. Gramàtiques i manuals de referència

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1994.
Alcina, J. Y Blecua, J.M. *Gramática española*, Barcelona: Ariel, 1975.
El País: *Libros de estilo*, Madrid: Prisa, 1990.
Gómez Torrego, L. *Manual del español correcto*, Madrid: Arco Libros, 1989 (2 vols).
Real Academia Española de la Lengua: *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1999.

Teories de la Comunicació

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIU:

Presentar a l'estudiant els principis fonamentals de la comunicació, l'evolució de les teories sobre la comunicació i els seus efectes a nivell social i cultural.

PROGRAMA:

El concepte de comunicació.

El procés de comunicació.

Els tipus de comunicació.

Les diferents teories i models de la comunicació de masses.

Els efectes de la comunicació de masses.

L'impacte i influència d'internet en el procés de comunicació.

AVALUACIÓ:

Es realitzaran evaluacions periòdiques i exercicis pràctics. En finalitzar el curs hi haurà un examen final.

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'estudiant sigui capaç d'identificar i classificar els elements fonamentals de l'economia i la gestió d'empreses. Aquest objectiu es pot descompondre en capacitar l'estudiant per realitzar els tres conjunts d'activitats següents: primer, descriure el contingut del procés de direcció estratègica; segon, explicar el conjunt de tasques del treball directiu; i tercer, especificar els problemes i les decisions bàsiques relacionades amb les àrees funcionals productiva, comercial i financera.

Paral·lelament es pretén capacitar l'estudiant per prendre decisions dins de l'àmbit directiu de dues formes. Primer, per a problemes no estructurats, seguint un procés general de resolució de problemes i, segon, per a certs problemes rutinaris, aplicant alguns mètodes operatius.

PROGRAMA

Part I: Introducció

1. Introducció a l'empresa
 - 1.1. L'empresa des del punt de vista macroeconòmic: el flux circular de la renda
 - 1.2. L'empresa com a sistema
 - 1.3. Empresa i empresari
 - 1.4. L'empresa i la publicitat i les relacions públiques

Part II. Estratègia

2. Els objectius de l'empresa
 - 2.1. Funcions dels objectius i distinció entre missió, objectius i subobjectius
 - 2.2. Normes per a l'establiment d'objectius
 - 2.3. Exemples d'objectius empresarials
 - 2.4. Ètica empresarial i responsabilitat social de l'empresa
3. Anàlisi estratègica
 - 3.1. Concepte i fases de la direcció estratègica
 - 3.2. Anàlisi de l'entorn general
 - 3.3. Anàlisi de l'entorn específic
 - 3.4. Anàlisi interna
4. Formulació d'estratègies
 - 4.1. Estratègies competitives genèriques
 - 4.2. Diversificació
 - 4.3. Integració vertical
 - 4.4. Internacionalització

Part III. Direcció General

5. La direcció
 - 5.1. Les funcions directives
 - 5.2. La presa de decisions
 - 5.3. Els nivells directius
 - 5.4. La naturalesa del treball directiu
6. L'organització de l'empresa
 - 6.1. Les parts fonamentals de l'organització
 - 6.2. Els mecanismes de coordinació

- 6.3. Paràmetres de disseny
- 6.4. Factors de contingència
- 6.5. Configuracions estructurals
- 7. La direcció dels recursos humans
 - 7.1. El problema de la motivació humana
 - 7.2. El procés de direcció dels recursos humans
 - 7.3. Reclutament, selecció i formació de personal
 - 7.4. Avaluació del rendiment i sistemes de recompenses i incentius

Part IV. Àrees Funcionals

- 8. Producció / Operacions
 - 8.1. Funcions de l'activitat productiva
 - 8.2. La qualitat en l'activitat productiva
 - 8.3. Tipus de processos productius
 - 8.4. Determinació del volum de producció en equilibri
- 9. Màrqueting
 - 9.1. La funció comercial de l'empresa
 - 9.2. Activitats de la direcció comercial
 - 9.3. Anàlisi del sistema comercial
 - 9.4. Disseny d'estratègies de màrqueting
- 10. Finances
 - 10.1. Estructura econòmica: la inversió en actiu fix i en actiu circulat
 - 10.2. Estructura financera: exigible a curt termini i recursos permanents
 - 10.3. Estats financers: balanç i compte de resultats
 - 10.4. Equilibri entre finançaments i inversions: concepte de fons de maniobra
 - 10.5. Objectius de la gestió financera: equilibri financer i rendibilitat

Part V. Influències de les noves tecnologies sobre l'empresa

AVALUACIÓ:

La nota final es calcularà a partir de les qualificacions obtingudes en: (1) l'examen que és farà a final del curs, (2) les resolucions escrites i orals als diversos casos pràctics que es discutiran al llarg de l'assignatura i (3) l'actitud i la participació que es mostraran diàriament durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Cuervo, A.; et al. 1996. *Introducción a la administración de empresas*. 2a ed. Madrid: Civitas.
- Díez de Castro, J.; Redondo, C. 1996. *Administración de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Koontz, H.; Weihrich, H. 1998. *Administración. Una perspectiva global*. 11a ed. México: McGraw-Hill.
- Navas, J. E.; Guerras, L.A. 1998. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 2a ed. Madrid: Civitas.

Anglès I i II

Anglès I

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

Anglès II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa de nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de contextos estretament relacionats amb el món de la publicitat i de les relacions públiques. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar de manera efectiva,
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia,
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral,
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita,
- e) interpretar i produir documents bàsics tant en el món comercial com en el publicitari.

PROGRAMA:

Topics:

1. Person to person
2. Phone calls
3. Writing
4. Exchanging information
5. Meetings
6. Entertaining visitors
7. Explaining and presenting

Language contents:

I. Skills: Communicating in an advertising and PR context:

1. Reading comprehension
2. Speaking in context
3. Listening comprehension
4. Writing in context

II. Grammar:

1. Review of tenses
2. Articles and quantifiers
3. Adverbs and word order
4. Comparing and contrasting
5. Conditionals
6. Gerund and infinitive
7. Joining sentences and relative clauses
8. Modal verbs
9. Passive voice
10. Question formation and question tags

11. Reported speech

III. Vocabulary:

Specialized vocabulary will focus on the profession: the workplace, interaction with clients and colleagues, the media, computing and digital technology.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà: continuada (40%) a partir dels exercicis escrits i orals realitzats durant el curs. Hi haurà també un examen final (60%) que constarà d'una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites).

BIBLIOGRAFIA:

1. Material de classe (obligatori):

Working in English. Leo Jones. Cambridge University Press, 2001.

Dossier de textos i exercicis. Universitat de Vic, 2001.

2. Llibres de pràctiques:

McCarthy, M.; O'Dell, F. *English Vocabulary in Use*. Cambridge: Cambridge University Press, 1994.

Murphy, R. *English Grammar in Use (with key)*. Cambridge: CUP, 1993.

Redman, S.A. *A Way with Words (Book 3)*. Cambridge: CUP, 1991.

Thomas, B.J. *Intermediate Vocabulary (Book 3)*. Cambridge: CUP, 1990.

Thomas, B.J. *Advanced Vocabulary and Idiom*. London: Nelson, 1991.

Vince, Michael *Intermediate Language Practice*. Oxford: Heinemann ELT, 1998.

Walker, J. *Practice Book of Phrasal Verbs (Revised Edition)*. London: Nelson, 1989.

Wacyn-Jones, P. *Test Your Vocabulary 3*. Harmondsworth: Penguin, 1985.

Wacyn-Jones, P. *Test Your Vocabulary 4*. Harmondsworth: Penguin, 1988.

3. Obres de consulta:

Allen, R. (ed.) *Concise Oxford Dictionary*. Oxford University Press, 1990.

Dictionary of English Language and Culture. Essex: Longman, 1992.

Cobuild English Language Dictionary. London: Collins, 1988.

Cobuild English Usage. London: Collins, 1992.

Courtney, R. *Dictionary of Phrasal Verbs*. London: Longman, 1983.

Kirkpatrick, B. (ed.) *Roger's Thesaurus of English Words and Phrases*. London: Longman, 1987.

Oxford Dictionary of Current Idiomatic English 2 vols.: Phrasal Verbs & English Idioms. OUP, 1983.

Swan, M. *Practical English Usage*. Oxford: Oxford University Press, 1980.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Ferrer Trullols	Lluís	lluis.ferrer@uvic.es
Font Companyó	Cristina	crisfont@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	joefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Molas Casas	Antoni	antoni.molas@uvic.es
Montal Armengou	Judit	judit.montal@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Pujol Famadas	M. Antònia	antonia.pujol@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Rambla Marigot	Francesc X.	xavier.rambla@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Roma Banús	Josep M.	josepmaria.roma@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Serra Devesa	Maria Teresa	tere.serra@uvic.es
Sorribas Roig	Teresa	teresa.sorribas@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilalta Ferrer	Montserrat	montse.vilalta@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.es
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es

