

Guia de l'estudiant

2003 | 2004

Universitat de Vic

Doble titulació:

**Llicenciatura d'Administració
i Direcció d'Empreses –
Publicitat i Relacions Públiques**

Facultat d'Empresa i Comunicació

Primera edició: juliol de 2003

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

Índex

Presentació	5
La Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	8
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	9
Calendari Acadèmic	12
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	15
Crèdits de lliure elecció	16
Les tutories	16
La Borsa de Treball.....	16
Notes	17
Programes de les assignatures obligatòries de Primer Curs	19
Història Econòmica Mundial	19
Macroeconomia I	22
Dret de l'Empresa	23
Informàtica I	27
Llengua Catalana.....	29
Teories de la Comunicació	31
Comptabilitat I	33
Economia de l'Empresa I	35
Microeconomia I	36
Matemàtica I	37
Anglès I	39
Informàtica II	41
Programes de les assignatures obligatòries de Segon Curs	42
Anglès II	42
Matemàtica II	44
Economia de l'Empresa II	46
Estadística I	47
Comptabilitat II	49
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	51
Microeconomia II	53
Anglès III	54
Economia Mundial	56

Estadística II	58
Economia Espanyola	60
Macroeconomia II	61
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II.....	62
Assignatures de Campus.....	63
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	63
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	64
Aproximació Interdisciplinària als Estudis de les Dones.....	65
Aula de Cant Coral I.....	67
Curs d'Iniciació al Teatre.....	69
Transformacions econòmiques i socials a Amèrica Llatina:	70
Desenvolupament regional i sostenibilitat: Els casos de Mèxic i Nicaragua	71
Adreces electròniques del personal de la Facultat	72

Presentació

Aquesta Guia està pensada per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereixen la Facultat i el conjunt de la Universitat.

Aquest és el primer curs que hem articulat les llicenciatures d'Administració i Direcció d'Empreses i la de Publicitat i Relacions Públiques, per tal que les puguis completar en cinc cursos. És sens dubte una gran possibilitat i una gran opció. Tenir tota la formació d'economista especialitzat en l'administració empresarial i, alhora, sumar-hi tota la formació en comunicació que dóna la llicenciatura de Publicitat et donarà una gran amplitud formativa i un perfil professional molt complet i especialitzat de cara a la teva inserció laboral futura.

La doble titulació per la qual has optat, et demanarà un esforç d'estudi important. Com veuràs, en els primers cursos la càrrega acadèmica és especialment important en les matèries instrumentals de l'àrea d'empresa i, progressivament, aniran augmentant les matèries més específicament de publicitat i relacions públiques.

En aquesta guia podràs conèixer la programació de la doble titulació, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, d'explorar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

La Facultat d'Empresa i Comunicació

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament d'Economia
- Departament de Comptabilitat i Finances
- Departament d'Organització i Empresa
- Departament de Matemàtica, Estadística i Informàtica
- Departament de Dret
- Departament de Turisme
- Departament de Publicitat i Relacions Públiques
- Departament de Periodisme
- Llengües
- Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Cap d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional

Responsable de Formació Continuada
Coordinador de Turisme
Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques
Coordinador d'Administració i Direcció d'Empreses
Coordinador de Ciències Empresariales
Coordinador de Periodisme

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Economia

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Josep Comas i Martínez
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafa Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Maties Ramisa i Verdaguer
Josep Terradellas i Cirera

Departament de Matemàtica i Informàtica

Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer

Departament de Dret

Josefina Domènech i Rierola
Miquel Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Milagros Orozco i Hermoso
Dolors Palomo i Chinarro
Josep M. Reniu i Vilamala
Lourdes Vilardell i Bujons

Departament de Turisme

Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bados
Laura Masip i Castillo
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro

Departament d'Organització i Empresa

Alejandra Aramayo i Garcia
Ariadna Codina i Ylla
Josep Comas i Martínez
Sílvia Cordoní
José Antonio Corral i Marfil

Josefina Damian i Castellví
Fernando G. Jaen i Coll
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Noemí Morral
Anna M. Roma
Joaquima Vila i Arumi

Departament Comptabilitat i Finances

Núria Arimany i Serrat
Elisabet Paxau i Tura
Anna Pérez i Quintana
Carme Portet i Boixaderas
Mercè Vidal i Vila
Carme Viladecans i Riera
Jesús Viñas i Vila
Manel Viver i Fabregó

Departament de Publicitat i Relacions Públiques

Paul Capriotti i Peri
Esteve Carbó
Montse Casas
Irene Colom Valls
Ignasi Coll
Eduard Pujol
Joan Ramon Rodriguez i Amat
Jaume Soriano
Jordina Coromina

Departament de Periodisme

Irene Boada
Ignasi Coll
Joan Ramon Rodriguez i Amat
Carlos Scolari
Jaume Soriano

Llengües

Joan Isidre Badell
Marcos Cánovas
Eusebi Coromina
Jordina Coromina i Subirats
Manel Llanas

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Boau
Josefina Guix i Soldevila
Anna Masferrer i Giralt
Joan Masnou i Suriñach
M. Àngels Piñana i Garriga
Ronald Puppo

Professionals dels Serveis

Cap de Secretaria Acadèmica
Cap de Secretaria
Secretàries

Marisa Costa
Imma Puig i Costa
Mercè Prat i Trapé
Cesca Saborit i Subirana
Raquel Sola Pijuan
Montse Vivas i Llopart

Calendari acadèmic

Començament del curs:

29 de setembre de 2003

Docència del 1r quadrimestre:

fins al 21 de gener de 2004

Avaluacions de 1r quadrimestre:

Exàmens: del 24 de gener al 7 de febrer

Docència del 2n quadrimestre:

del 9 de febrer al 26 de maig

Avaluacions del 2n quadrimestre:

Exàmens: del 1 de juny al 3 de juliol

Avaluacions de setembre:

Exàmens: del 30 d'agost al 10 de setembre

Dies festius:

1 de novembre de 2003, dissabte, Tots Sants

6 de desembre de 2003, dissabte, festa estatal

8 de desembre de 2003, dilluns, Immaculada

23 d'abril de 2004, divendres, festa patronal de la UVic

1 de maig de 2004, dissabte, festa estatal

31 de maig de 2004, segona pasqua

24 de juny de 2004, dijous, festa estatal

25 de juny de 2004, divendres (pont)

5 de juliol de 2004, dilluns, festa major de Vic

11 de setembre de 2004, diada nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 21 de desembre de 2003 al 7 de gener de 2004, ambdós inclosos.

Setmana Santa: del 4 al 12 d'abril de 2004, ambdós inclosos.

Organització dels Ensenyaments

Pla d'Estudis

L'Ampliació del pla d'estudis de la doble titulació d'Administració i Direcció d'Empreses i Publicitat i Relacions Públiques ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies de la titulació d'Administració i Direcció d'Empreses.

Aquesta doble titulació s'estructura en cinc cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer, quart i cinquè curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació empresarial. El segon cicle estarà dedicat a la profundització i l'especialització en la comunicació empresarial i de publicitat i Relacions públiques, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 384 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe.

La doble titulació està distribuïda de la següent manera: els quatre primers anys es faran les assignatures troncal i obligatòries d'ADE. Al mateix temps, es cursaran assignatures troncal de Publicitat i Relacions Públiques en comptes de les optatives i lliures eleccions corresponents. L'últim any es cursaran les assignatures de Publicitat i Relacions Públiques.

PRIMER CICLE (1r i 2n)	CRÈDITS
Assignatures Troncals (ADE)	90
Assignatures Obligatòries (ADE)	36
Assignatures Optatives (troncal de publicitat)	24
TOTAL	150

SEGON CICLE (2n i 3r)	CRÈDITS
Assignatures Troncals (ADE)	60
Assignatures Obligatòries (ADE)	42
Assignatures Optatives (troncal de publicitat)	49,50
TOTAL	151,50

CINQUÈ CURS	CRÈDITS
Assignatures Troncals de Publicitat	58,50
Optatives	24
TOTAL	82,50

Les assignatures Troncals (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial d'Administració i Direcció d'Empreses i Publicitat i Relacions Públiques.

Les assignatures Obligatòries (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncal formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures Optatives (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos de la comunicació empresarial i, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació Temporal de l'Ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Història Econòmica Mundial	6	Comptabilitat I	6
Macroeconomia I	6	Economia de l'Empresa I	6
Dret de l'Empresa	6	Microeconomia I	6
Informàtica I	6	Matemàtica I	6
Llengua Catalana	6	Anglès I	6
Teories de la Comunicació	6	Informàtica II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Economia Espanyola	6	Estadística II	6
Estadística I	6	Economia de l'Empresa II	6
Matemàtica II	6	Economia Mundial	6
Microeconomia II	6	Macroeconomia II	6
Anglès II	6	Anglès III	6
Comptabilitat II	6	Teoria i Estruct. de la Comunic. d'Empresa II	6
Teoria i Estruct. de la Comunicació d'Empresa I	6		
<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

TERCER CURS		C.A.	
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat de Costos	6	Direcció Financera I	6
Direcció Comercial I	6	Teoria Econòmica d'Empresa i Indústria	6
Econometria I	6	Hisenda Pública	6
Matemàtiques Operacions Financeres	6	Econometria II	6
Anglès IV	6	Creativitat Publicitària II	6
Creativitat Publicitària I	6	Llengua Espanyola	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

QUART CURS		C.A.	
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Financera II	6	Anàlisi d'Estats Comptables	6
Direcció Comercial II	6	Política Econòmica	6
Direcció Estratègica i Política de l'Empresa I	6	Direcció Estratèg. i Política de l'Empresa II	6
Integració Europea	6	Sistema Fiscal Espanyol	6
Taller de Comunicació Gràfica	6	Taller de Comunicació Interactiva	6
Patrocini i Mecenatge	4.5	Màrquet. Directe, Relacional e Interactiu	6
		Organització d'esdeveniments	4.5
		Tècniques Comercials de Comunicació	4.5
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34.5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>45</i>

CINQUÈ CURS (Assignatures Troncals de Publicitat i Relacions Públiques)

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Relació amb els Mitjans de Comunicació	4.5	Campanyes Globals de Comunicació	4.5
Comunicació Interna	4.5	Projecte de Comunicació Global	6
Disseny i Comunicació Gràfica	4.5	Pràctiques en Empreses	9
Investigació en Comunicació Empresarial	4.5	Asp. Jurídics i Ètics de la Comunic. Empres.	4.5
Estratègia i Planificació de Mitjans I	6	Estratègia i Planificació de Mitjans II	6
Optativa	12	Fonaments de la Comunicació Digital	4.5
		Optativa	12
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>46.5</i>

Assignatures Optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació

II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.

III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics regulats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vist-i-plau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.

IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions es fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posen al teu abast. Només has de fer arribar a la secretaria de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són del teu interès.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendents menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera..

Programes de les assignatures obligatòries de Primer Curs

Història Econòmica Mundial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aquest temari d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat analitzant l'evolució i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre conèixer l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present més immediat. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris dels diferents períodes d'estudi.

PROGRAMA:

Tema 1. Les economies europees preindustrials.

- 1.1. Producció i distribució del producte agrari.
 - 1.1.1. De l'agricultura tradicional a les economies orgàniques avançades.
 - 1.1.2. La població i els recursos.
 - 1.1.3. Les formes de distribució.
- 1.2. El desenvolupament del comerç.
 - 1.2.1. El creixement dels intercanvis i el procés d'especialització internacional.
 - 1.2.2. Les noves formes d'organització mercantil.
- 1.3. La protoindustrialització.
 - 1.3.1. Les formes de producció i els seus mercats.
 - 1.3.2. La contribució de la indústria rural domèstica al capitalisme industrial.

Tema 2. Origen i característiques del capitalisme industrial.

- 2.1. Característiques generals i factors de desenvolupament.
 - 2.1.1. Industrialització i capitalisme.
 - 2.1.2. Precondicions endògenes i exògenes.
- 2.2. Les transformacions tècniques i organitzatives.
 - 2.2.1. Producció i consum d'energies inanimades.
 - 2.2.2. El desenvolupament tècnic i científic.
 - 2.2.3. La fàbrica i la colònia.
- 2.3. La Revolució industrial britànica.
 - 2.3.1. El take off. Comportaments dels sectors industrials.
 - 2.3.2. La revolució dels transports.
 - 2.3.3. Les conseqüències socials.

Tema 3. Pautes d'industrialització.

- 3.1. Gran Bretanya: plenitud i climateri.
- 3.2. França: una via lenta a la industrialització.
- 3.3. Itàlia: la formació de l'Estat i els contrastos regionals.
- 3.4. Estats Units: sorgiment d'una gran potència.
- 3.5. El Japó: industrialització d'una societat no occidental.

Tema 4. L'economia internacional al segle XIX.

- 4.1. Mundialització i especialització.
 - 4.1.1. Colonialisme i imperialisme.

- 4.1.2. La divisió internacional del treball. Moviments migratoris.
- 4.2. El comerç internacional.
 - 4.2.1. Els principals fluxos comercials.
 - 4.2.2. El proteccionisme i el lliurecanvisme.
- 4.3. El capital, les finances i els sistemes monetaris.
 - 4.3.1. Moviments internacionals de capital.
 - 4.3.2. La modernització del sistema bancari.
 - 4.3.3. Els patrons monetaris.
- Tema 5. Les transformacions de les economies capitalistes el primer terç del segle XX.
 - 5.1. Segona Revolució industrial i crisi finisecular.
 - 5.1.1. L'augment de la producció i de la competència internacional.
 - 5.1.2. Els nous sectors guia.
 - 5.1.3. Els canvis de lideratge en l'economia internacional.
 - 5.2. La primera Guerra Mundial.
 - 5.2.1. Les causes.
 - 5.2.2. Les transformacions i adaptacions econòmiques durant la guerra.
 - 5.2.3. Les conseqüències: el tractat de Versalles.
 - 5.3. La recuperació postbèl·lica.
 - 5.3.1. La reconstrucció europea.
 - 5.3.2. Els desequilibris internacionals, sobreproducció i tensions financeres.
 - 5.4. Crisi de 1929 i depressió dels anys 1930.
 - 5.4.1. Orígens de la crisi.
 - 5.4.2. La internacionalització de la crisi.
 - 5.4.3. Les respostes a la crisi als EUA i Europa.
- Tema 6. Les economies socialistes de planificació centralitzada.
 - 6.1. Formació i desenvolupament de l'URSS.
 - 6.1.1. El tsarisme i la Revolució russa.
 - 6.1.2. L'Economia de Guerra i la NEP.
 - 6.1.3. El model estalinista d'industrialització accelerada.
 - 6.1.4. Crisi i fallida del sistema. De Kruixev a Gorbatxev.
 - 6.2. L'extensió del model després de la II Guerra Mundial.
 - 6.2.1. Els països de l'Europa de l'Est.
 - 6.2.2. El model Xinès.
 - 6.3. La reinserció del bloc socialista al sistema capitalista.
 - 6.3.1. La desintegració de la URSS.
 - 6.3.2. Els països de l'Europa de l'Est.
- Tema 7. Creixement i crisi, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1992.
 - 7.1. Reconstrucció i creixement a l'Europa occidental.
 - 7.1.1. El Pla Marshall.
 - 7.1.2. El paper de l'Estat i l'Estat de benestar».
 - 7.1.3. El gran creixement de les dècades de 1950 i 1960.
 - 7.2. El nou marc institucional internacional.
 - 7.2.1. Els acords de Bretton Woods.
 - 7.2.2. El GATT i els blocs comercials.
 - 7.3. Crisi i recuperació dels països industrialitzats, 1973-1985.
 - 7.3.1. La Crisi del Petrolí. Causes i efectes.
 - 7.3.2. La recuperació i l'expansió econòmiques.
- Tema 8. Descolonització, independència i subdesenvolupament.

- 8.1. El procés de descolonització del Tercer Món.
 - 8.1.1. La descolonització britànica.
 - 8.1.2. La descolonització francesa.
- 8.2. Els models de desenvolupament i la Guerra Freda.
 - 8.2.1. La perifèria de l'òrbita capitalista.
 - 8.2.2. La perifèria de l'òrbita soviètica.
 - 8.2.3. Els països no-alineats i la Conferència de Bandung de 1955.
- 8.3. Neocolonialisme i subdesenvolupament.
 - 8.3.1. L'Amèrica Llatina.
 - 8.3.2. Els països àrabs.
 - 8.3.3. L'Àfrica negra.
- 8.4. De la perifèria al centre. Els Nous Països Industrialitzats.
 - 8.4.1. La industrialització dels Dragons i dels Tigres del Sud-est asiàtic.
 - 8.4.2. El creixement econòmic de Mèxic i del Brasil.

AVALUACIÓ:

Un examen final i diversos exercicis i controls al llarg del curs que podran representar fins al 25% de la nota.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Ashwort, W. *Breve historia de la economía internacional, desde 1850*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1978.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Bernard, P. J. *Histoire du développement économique. XVIII-XXème. siècles*. París: Ellipses, 1989.
- Bustelo, F. *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*. Madrid: Editorial Complutense, 1994.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Cipolla, C. M. *Historia económica de Europa. 3: La Revolución industrial. 4: El nacimiento de las sociedades industriales. 5: El siglo XX. 6: Economías contemporáneas*. Barcelona: Ariel, 1979-1982.
- Delfauld, P.; Gerard, Cl.; Guillaume, P.; Lesourd, J. A. *Nueva historia económica mundial (siglos XIX-XX)*. Barcelona: Vicens Vives, 1984.
- Foreman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A. G.; Lougheed, A. L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Niveau, M. *Historia de los hechos económicos contemporáneos*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Vidal, J. M. *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Macroeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Familiaritzar l'estudiant amb el vocabulari de les macromagnituds. Fer una primera aproximació als models macroeconòmics que permeten corelacionar les principals variables i desenvolupar els models de manera que arribin a servir d'orientació a l'hora de discutir propostes de política econòmica.

PROGRAMA:

Tema 1. Definició de les principals macromagnituds, comptabilitat nacional i el flux circular de la renda.

Tema 2. La idea del multiplicador de Keynes (model de 45°) i la política fiscal.

Tema 3. L'economia monetària i la política monetària. El paper dels bancs i del banc central, la creació del diner bancari.

Tema 4. Discussió de polítiques econòmiques a curt termini amb el supòsit de preus constants (model IS-LM)

Tema 5. Introducció al model de síntesi neoclàssica amb preus variables (DA-OA)

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic .

BIBLIOGRAFIA:

Comas, J. *Macroeconomia: teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997.

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Stiglitz, J.E. *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall, 2000. (2a ed.)

Stiglitz, J.E. *Macroeconomía*. Madrid: Addison Wesley, 2001 (2n volum).

Dret de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil.

Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica-, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valors).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del dret civil (sobretot els contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria, estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

METODOLOGIA

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliço de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA

A. Dret Civil

1. Introducció
2. El dret i les normes jurídiques
3. Les fonts del dret
4. L'aplicació i l'eficàcia de la llei
5. Les situacions jurídiques i els béns
6. La persona física i la persona jurídica
7. Les obligacions i els contractes
8. La responsabilitat civil
9. La possessió, la propietat i els altres drets reals
10. La publicitat dels drets reals immobiliaris
11. El dret de família
12. El dret de successions

B. Dret Mercantil

1. Introducció
 - 1.1. El concepte de dret mercantil
 - 1.2. Les fonts del dret mercantil

2. Els elements del dret mercantil
 - 2.1. L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil
 - 2.2. Les classes d'empresaris
 - 2.3. La responsabilitat de l'empresari
3. L'empresari individual
 - 3.1. Concepte i capacitat per ser empresari
 - 3.2. Incapacitats, inhabilitacions, incompatibilitats i prohibicions
 - 3.3. L'estatut jurídic de l'empresari estranger
4. L'empresari social
 - 4.1. La societat mercantil: concepte característiques i classes
 - 4.2. La distinció entre societats personalistes i capitalistes
 - 4.3. Les societats col·lectives, comanditària simple i comanditària per accions
5. La societat anònima
 - 5.1. Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques
 - 5.2. Aspectes fundacionals
 - 5.2.1. El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica
 - 5.2.2. Els procediments de fundació
 - 5.3. Capital social i estructura financera
 - 5.3.1. El patrimoni i el capital social
 - 5.3.2. Concepte i funcions del capital social
 - 5.3.3. Les accions
 - 5.3.4. Les prestacions accesoris
 - 5.4. Estructura organitzativa
 - 5.4.1. Els òrgans socials: La Junta General d'Accionistes i els administradors
 - 5.4.2. La responsabilitat dels administradors
 - 5.5. Les modificacions socials
 - 5.5.1. Les modificacions estructurals: transformació, fusió i escissió
 - 5.5.2. Les modificacions dels estatuts socials:
 - 5.5.2.1. Supòsits especials de modificació
 - 5.5.2.2. L'augment i la reducció de capital
 - 5.6. La dissolució, liquidació i extinció
 - 5.7. Les societats anònimes especials
6. La Societat de Responsabilitat Limitada
 - 6.1. Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques
 - 6.2. Aspectes fundacionals
 - 6.2.1. El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica
 - 6.3. Les aportacions socials
 - 6.3.1. El règim de les aportacions socials
 - 6.3.2. El règim de les participacions socials
 - 6-4. Estructura organitzativa: els òrgans socials
 - 6.5. Estatut del soci
 - 6.5.1. Drets, obligacions i deures dels socis
 - 6.5.2. La separació dels socis
 - 6.5.3. L'exclusió dels socis
 - 6.6. Modificacions socials
 - 6.6.1. Les modificacions estructurals
 - 6.6.2. Les modificacions dels estatuts socials
 - 6.7. Dissolució, liquidació i extinció

7. La Societat Unipersonal Anònima i de Responsabilitat Limitada
8. Les Societats Laborals
9. Les Societats Cooperatives
10. Les Societats de Garantia Recíproca
11. Les Agrupacions d'Interès Econòmic
12. Els Grups de Societats
13. La publicitat mercantil
 - 13.1. El Registre Mercantil Central i el Registre Mercantil Territorial: funcions
14. Dret concursal
 14. La Suspensió de Pagaments
 15. La Fallida
15. La contractació mercantil
16. Els títols valors

AVALUACIÓ

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per a superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats i casos pràctics resolts pels estudiants.

BIBLIOGRAFIA

Obligatòria:

Codi Civil i legislació complementària.

Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.

Codi de Comerç i legislació complementària.

Constitució Espanyola.

De consulta:

Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.

Albaladejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch, 1990.

Àlvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993.

Aparicio, Miguel Àngel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.

Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compra venta*. Vols I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.

Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del Ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.

Boquera Matarredona, J. *La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.

Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.

Calavia Molinero, J. M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Calavia Molinero, J. M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Diez Picazo, L. i Gullón, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols 1 i 2. Madrid: Tecnos, 1995.

Echevarria Saenz, Joseba A. *El contrato de franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

García de Enterría, J. *Contrato de factoring y cesión de créditos*. Madrid: Civitas, 1995.

González Casanova, J.A. *Teoría del Estado y Derecho Constitucional*. Barcelona, Vicens Vives, 1987.

Jimenez Sánchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.

Jimenez Sánchez, Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.

Lacruz Verdejo, J.L.; Sancho, F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.

Lasarte Àlvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995

- Lasarte Àlvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Editorial Trivium SA, 1996.
- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel, 1988.
- Lopez Guerra, L. *Introducció al Dret Constitucional*. València: Tirant lo Blanch, 1995.
- Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant lo Blanch, 1995
- Monge Gil, A. L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.
- Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.
- Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.
- Villar Uribarri, J.M. *Règimen jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.

Informàtica I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació
- 3.4 HTML

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1 Introducció
- 5.2 Edició i format bàsic d'un full
- 5.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 5.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 5.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducció a la informàtica*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.

Hernández, A. *Informática para todos Windows98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.

Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.

Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.

Bouton, G.D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.

Mudry, R.J. *Domine la WEB*. Madrid: Paraninfo, 1997.

Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997

Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.

Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.

Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.

Llengua Catalana

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

El curs ofereix una visió descriptiva i normativa de la llengua i se centra en la construcció de textos, a través dels quals es repassen els continguts de morfologia i sintaxi. Amb vista a desenvolupar i consolidar les habilitats comunicatives de l'estudiant, proporciona criteris i orientacions per a un ús correcte, adequat i eficaç de la llengua en l'elaboració de missatges de la comunicació social, de tipologia i registres diversos. El curs dona a conèixer també les principals fonts de consulta bibliogràfica que faciliten aquesta feina.

CONTINGUTS

1. Referències inicials
 - 1.1. La variació lingüística i els registres
 - 1.1.1. La llengua estàndard i la llengua normativa
 - 1.2. Presentació de les obres de referència bàsiques
2. La redacció
 - 2.1. Adequació, coherència i cohesió
 - 2.2. Els textos descriptius
 - 2.3. Els textos narratius
 - 2.4. Els textos expositius i argumentatius
 - 2.5. Els textos conversacionals
 - 2.6. Els textos retòrics
3. El sintagma verbal
 - 3.1. Classes de verbs i morfologia verbal
 - 3.2. Els complements verbals
4. Els substituïts
 - 4.1. Els pronoms personals forts i àtons
 - 4.2. Els pronoms relatius
5. Els connectors
 - 5.1. Les preposicions
 - 5.2. Les conjuncions
 - 5.3. Altres mots de relació
6. L'ordre neutre i l'ordre dislocat de la frase.

METODOLOGIA:

El curs combina els continguts específics sobre redacció amb els continguts de normativa i usos sintàctics. Els primers seran objecte de treball dirigit i altres activitats pràctiques relacionades amb la producció, anàlisi, correcció i revisió de textos; aquests continguts es completaran amb les sessions de classe sobre normativa i usos sintàctics.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada a partir de la valoració dels exercicis realitzats durant el quadrimestre i de la participació a classe. Al final del quadrimestre, aquests continguts pràctics i els teòrics seran objecte d'un examen. La nota final de l'assignatura tindrà en compte l'avaluació final i la continuada.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Fabra, Pompeu. *Gramàtica catalana*. Barcelona: Teide, 1956.
- Gran Diccionari de la Llengua Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo; Universitat de Barcelona; Universitat Pompeu Fabra; Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Rafael, Joan. *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem, 1992.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.

Teories de la Comunicació

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar les teories un instrument de treball significa a més integrar els coneixements teóricoconceptuals amb els coneixements pràctics dels tallers de producció treballats internament.

CONTINGUT

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: L'Escola de Frankfurt

Unitat 3: La Mass Communication Research

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre d'exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers a l'argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel; Bonhomme Marc «Recorridos de lecturas y argumentación» a *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» a Curran; Gurevitch; Woollacot: *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland «Retórica de la imagen» a *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986.

- «La cocina del sentido» a *La aventura semiológica*, Barcelona: Paidós, 1997.
- «El mito, hoy» a *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Benjamin, Walter «El arte en la época de su reproducción mecánica» a Curran; Gurevitch; Woollacot: *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley «La invasión desde Marte» a De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (vol. II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor «El consumo sirve para pensar» a García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Mèxic: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David «Repensar la música popular después del rock y el soul» a Curran; Morley; Walkerdine *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» a AAVV *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» a De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (vol. III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul; Merton, Robert «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» a De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (vol. II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» a Grandi, R. *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» a AAVV *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Mèxic: Felafacs-G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand «El marco del análisis ideológico» a *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro «Paradigmas y sistemas de ciencias» en Piscitelli, a. *(Des)-haciendo Ciencia*, Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» a Morley, D. *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro «El estudio de los efectos a largo plazo» a Wolf, M. *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és conèixer el llenguatge amb què s'expressa el món dels negocis per poder gaudir de la informació financera de les empreses i poder prendre les decisions més oportunes a cada moment.

Es tracta de conèixer completament la normativa i el procés per desenvolupar la comptabilitat de l'empresa durant un exercici econòmic, elaborant els Estats Comptables bàsics: Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys, seguint la pauta del Pla General Comptable.

METODOLOGIA:

Per desenvolupar aquesta assignatura es complementaran classes teòriques i pràctiques per arribar a dominar totalment el procés comptable. També es realitzarà un treball referit als Comptes Anuals.

PROGRAMA:

Tema 1: INTRODUCCIÓ A LA TEORIA DE LA COMPTABILITAT.

- 1.1 Concepte, naturalesa i objectius de la Comptabilitat.
- 1.2 Marc legal de la comptabilitat. Normalització comptable.
- 1.3 Elements patrimonials i fets comptables.
- 1.4 Patrimoni comptable.
- 1.5 Inventari i Balanç de Situació.
- 1.6 Llibres de Comptabilitat.

Tema 2: MÈTODE I PROCEDIMENTS DE COMPTABILITAT.

- 2.1 Registre de les operacions comptables. Teories de: "Càrrec" i "Abonament".
- 2.2 Balanç de Comprovació.
- 2.3 Variacions del Net Patrimonial.
- 2.4 Comptabilització de les despeses i dels ingressos.
- 2.5 Regularització dels comptes de gestió.
- 2.6 Balanç de Saldos finals abans i després de la regularització.
- 2.7 Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys.

Tema 3: EL CICLE COMPTABLE.

- 3.1 Assentament d'obertura.
- 3.2 Registre de les operacions en el llibre diari: assentaments que reflecteixen els fets comptables.
- 3.3 Trasllat al llibre major.
- 3.4 Fi d'exercici econòmic: Regularització dels comptes.
- 3.5 Presentació del Balanç de Situació i del Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.6 Assentament de tancament.

Tema 4: INTRODUCCIÓ AL PLA GENERAL COMPTABLE.

- 4.1 Principis Comptables.
- 4.2 Quadre de comptes. Definicions i relacions comptables.
- 4.3 Comptes Anuals.
- 4.4 Normes de Valoració.

Tema 5: ESTUDI DEL BALANÇ

- 5.1 Immobilitzat immaterial, material, financer i despeses amortitzables.

- 5.2 Existències.
- 5.3 Proveïdors, creditors, clients, i deutors de tràfic. Efectes comercials.
- 5.4 Tresoreria.
- 5.5 Fons Propis.
- 5.6 Deutes a llarg termini, préstecs i emprèstits.
- 5.7 Deutes a curt termini, préstecs i emprèstits.
- 5.8 Comptes relacionades amb el personal de l'empresa.
- 5.9 Hisenda Pública. Comptabilitat de l'impost de beneficis. Comptabilitat de l'IVA.

Tema 6 : ESTUDI DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS.

- 6.1 Ingressos. Transacció vendes.
- 6.2 Despeses. Transacció compres.
- 6.3 Resultat de l'exercici.
- 6.4 Aplicació del resultat de l'exercici.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu i un treball referent als Comptes Anuals de l'empresa.

BIBLIOGRAFIA:

Pla General Comptable 1990

Omeñaca García J. *Contabilidad General*. Deusto, 1995.

Rivero J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Editorial Trivium, 1989.

Alvarez López J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, 1991.

Wanden-Berghe J.L. *Manual de Contabilidad General*. Editorial Pirámide, 1994.

Omeñaca Garcia J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Deusto, 1993.

Sáez Torrecilla, *Contabilidad General*. McGraw-Hill, 1995.

Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de Contabilidad General*. McGraw-Hill, 1995.

Requena Rodríguez J.M. *El resultado de la empresa*. Editorial Ariel, 1990.

Rivero Torre P. *Análisis de Balances y Estados complementarios*. Editorial Pirámide, 1987.

Vela Pastor M., Montesinos Julve, i Serra Salvador V. *Manual de Contabilidad*. Editorial Ariel, 1991.

Buireu Guarro J, Buireu Buades S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Editorial Pirámide, 1991.

Economia de l'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Conceptes preliminars bàsics (justificació de l'existència de l'empresa com a mecanisme de coordinació alternatiu al mercat). Principals programes d'investigació a l'economia de l'empresa. L'empresa i el seu entorn general. L'empresa i el seu entorn específic (entorn competitiu). Variables que determinen la configuració estructural de l'empresa.

PROGRAMA

Tema 1. Conceptes preliminars bàsics

- 1.1. Economia, empresa i economia de l'empresa
- 1.2. L'empresari
- 1.3. Visions alternatives de l'empresa
 - 1.3.1. L'economia neoclàssica
 - 1.3.2. Els costos de transacció
 - 1.3.3. La tecnologia d'equip
 - 1.3.4. Els contractes
 - 1.3.5. Les capacitats i el coneixement

Tema 2. L'empresa i el seu entorn general

- 2.1. Econòmic
- 2.2. Tecnològic
- 2.3. Sociocultural
- 2.4. Polític i legal

Tema 3. Els objectius de l'empresa

Tema 4. La responsabilitat social de l'empresa

Tema 5. L'empresa i el seu entorn específic

Tema 6. La competència entre empreses

Tema 7. Els tipus d'empreses

- 7.1. Sector d'activitat
- 7.2. La dimensió
- 7.3. Les empreses multinacionals
- 7.4. L'empresa privada
- 7.5. L'empresa pública

BIBLIOGRAFIA:

- Bueno, E.; Cruz, Y. i Durán, J.J. *Economía de la empresa*. Madrid: Pirámide 15^a edició, 1993.
- Cuervo, A. *Introducción a la administración de empresas*. Madrid: ed. Civitas 2^a edició, 1996.
- Gisbert, R. *La empresa. Naturaleza, clases, entorno y competencia*. Barcelona: Octaedro, 2002.
- Porter, M.E. *Estrategia competitiva*. Mèxic: CECSA, 1982.
- Salas, V. *Economía de la empresa, decisiones y organización*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Serra, A. *La empresa, análisis económico*. Barcelona: Labor, 1993.
- Valdaliso, J.M. i López, S. *Historia económica de la empresa*. Barcelona: Crítica, 2000.

Microeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Introduir els estudiants en els conceptes bàsics de l'anàlisi econòmica, donant una visió àmplia de la seva gènesi i desenvolupament històric, i desenvolupar a nivell elemental les teories específiques de la microeconomia.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a l'economia: Història del pensament econòmic. Escoles, aportacions i autors.

Tema 2. La teoria econòmica Neoclàssica. Supòsits de partida; individualisme metodològic, desagregació i maximització. El problema econòmic fonamental i el mercat com a mecanisme d'assignació.

Tema 3. El funcionament dels mercats competitius. Oferta i demanda. Processos d'ajustament.

Tema 4. Les limitacions del mercat i la intervenció del sector públic.

Tema 5. La fonamentació de la demanda; el comportament dels consumidors. La funció d'utilitat, la restricció pressupostària i l'elecció òptima. L'elasticitat.

Tema 6. La fonamentació de l'oferta; el comportament de les empreses. La funció de producció, la minimització de costos i la maximització de beneficis.

Tema 7. Altres formes de mercat: monopoli.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Lipsey, R. G. *Introducción a la economía positiva*. 13a ed. Barcelona: Vicens Vives, 1999.

Madariaga, R. *Economía: teoría i problemes*. (2a ed.) Vic: Eumo Editorial, 1998.

Oroval, E. *Noves aportacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Parkin, M. *Microeconomía*. Madrid: Addisar Westey, 2001.

Nicholson, W. *Teoría Macroeconómica*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. 1a ed. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Wonnacott; Wonnacott *Introducción a la economía*. McGraw-Hill, 2000.

Stiglitz, J.E. *Microeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Pindyck, R.S.; Rubinfeld, D.L. *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1998

Matemàtica I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

En qualsevol entorn, i en particular en el món econòmic i de l'empresa, calen uns recursos que només pot donar la Matemàtica, i és des d'aquesta perspectiva que, per poder-los assolir, cal un coneixement com més ampli millor d'aquesta matèria. Per exemple: com afecta a una magnitud econòmica un petit en una de les seves variables? Quines decisions cal prendre per obtenir la màxima rendibilitat en un entorn econòmic concret? A aquestes qüestions, i d'altres, la Matemàtica Empresarial I pot donar-hi la resposta o, si més no, donar les bases per a poder-les respondre. Així caldrà, en primer lloc, tenir familiaritat i pràctica suficient amb els conceptes pròpiament matemàtics per poder, després, fer la corresponent aplicació al món de l'Economia i de l'Empresa.

PROGRAMA:

Tema 1. Funcions reals d'una variable real.

- 1.1. Concepte i domini.
- 1.2. Límits i continuïtat.
- 1.3. Derivació. Extrems. Elasticitat d'una funció.
- 1.4. Estudi i gràfic d'una funció.

Tema 2. Àlgebra lineal.

- 2.1. Càlcul matricial. Tipus de matrius.
- 2.2. Determinants. Propietats.
- 2.3. Rang d'una matriu. Matriu inversa.
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.
- 2.4. Vectors.
- 2.5. Diagonalització de matrius quadrades: vectors i valors propis.

Tema 3. Funcions de diverses variables reals.

- 3.1. Concepte. Camp d'existència. Corbes de nivell.
- 3.2. Derivació parcial. Concepte de diferencial.
- 3.3. Funcions homogènies. Teorema d'Euler.
- 3.4. Optimització: extrems relatius i condicionats.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent.

BIBLIOGRAFIA:

- Larson; Hostetlet; Eduards. *Càlculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. *Matemàtiques para el Anàlisis Económico*. Prentice Hall, 1998.
- Calle, ML.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.
- Balbas; Gil; Gutierrez. *Anàlisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- Garcia, A. *Matemàtiques aplicades a la Empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: AC, 1990.
- Bombal; Marin; Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- Caballero, R. *Matemàtiques aplicades a la Economia y a la Empresa*. Madrid: Piràmide, 1993.

PÀGINES D'INTERNET:

El paraíso de las matemáticas: www.matematicas.net/

Ejercicios resueltos de matemáticas: sergiman.tripod.com/

Página Web de matemáticas: www.ciudadfutura.com/matematicas/index.html

Gacetilla Matemática: www.arrakis.es/~mcj/

Anglès I

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i l'expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics.

PROGRAMA:

Topics and areas of business communication:

1. Jobs and responsibilities.
2. Telephoning to make arrangements.
3. Business organizations.
4. Planning ahead.
5. Profiles.
6. Problem solving.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a business-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of short and medium length (350-500 words) related to the above mentioned topics.
4. Writing of short texts common within a business-related work context (messages, presentations, description of a product, company profile and business documents).
5. Grammar.
 - 5.1 Verbal tenses.
 - 5.2 Question forms.
 - 5.3 'Would' in polite questions.
 - 5.4 'Will' for future predictions.
 - 5.5 Expressing intentions: 'going to' and 'will'.
 - 5.6 Expressing opinions with 'should'.
 - 5.7 First and second conditionals.
6. Vocabulary related to the following topics:
 - 6.1 Executive titles.
 - 6.2 Work verbs.
 - 6.3 Positions and responsibilities in a company.

- 6.4 Telephone calls.
- 6.5 Business activities.
- 6.6 Company structure.
- 6.7 Business documents.
- 6.8 Letter-writing.
- 6.9 Payment vocabulary.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). Cadascuna de les parts representa un 50% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

- Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Student's Book. O.U.P., 1996.
 Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Workbook. O.U.P., 1996.

Recomanada:

Llibres de consulta:

- Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1998
 Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990
 Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman., 1998
 Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997
 O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*. Ed. Longman, 1998

Diccionaris monolingües:

- Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P., 1992
 Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1998

Diccionaris bilingües:

- Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995

Diccionaris especialitzats:

- Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

Gramàtiques:

- Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995
 Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992
 Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994

Informàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén complementar els coneixements adquirits a l'assignatura Informàtica I. Es farà una introducció al disseny, creació i utilització de Bases de Dades Relacionals. En concret es treballarà amb el gestor de BD relacionals ACCESS fent èmfasi en els aspectes d'intercanvi de dades amb altres paquets.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció al Disseny (orientat a Bases de Dades)
 - 1.1.- Conceptes Bàsics.
 - 1.2.- Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.
- 2.- Bases de Dades Relacionals.
 - 2.1.- Introducció.
 - 2.2.- Model Relacional.
 - 2.3.- Traducció de Chen(E-R) a Relacional.
- 3.- Gestor de Bases de Dades ACCESS.
 - 3.1.- Creació de la BD.
 - 3.2.- Consultes a la BD: QBE i SQL.
 - 3.3.- Formularis.
 - 3.4.- Informes.

BIBLIOGRAFIA:

- De Miguel, A.; Piattini, M. *Concepción y diseño de Bases de Datos*. Ed. Rama, 1993.
- Jackson, G. A. *Introducción al diseño de bases de datos relacionales*. Ed. Anaya, 1990.
- Mayne, A.; Wood, M.B. *Introducción a las bases de datos relacionales*. Díaz de Santos, 1988.
- Jürgen Bär. *El gran libro de Access para Windows 95*. Madrid, 1996.

Assignatures obligatòries de Segon Curs

Anglès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermig i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Aquestes situacions són les que delimitaran els objectius que caldrà assolir durant el curs i que es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics

Aquesta assignatura pot servir també com a preparació per a l'examen de nivell operatiu de la British Chamber of Commerce in Spain

PROGRAMA:

Topics and areas of business communication

1. Telephoning to exchange information.
2. Company visitors.
3. Company performance.
4. Trends and graphs.
5. Products and services.
6. Comparing options.

Language contents

1. Listening comprehension and oral use of language within a business-related work context.
2. Reading comprehension and writing of short texts common within a business-related work context (company reports, description of graphs and statistics, descriptions of products and services, technical descriptions, surveys)
3. Phonetics:
 - 3.1 Groups of phonemes
 - 3.2 Linking sounds.
 - 3.2 Word stress.
4. Informal and formal use of language.
5. Grammar
 - 5.1 Verbal forms.
 - 5.2 Relative clauses.
 - 5.3 Indirect question forms.
 - 5.4 Connectors (cause, effect and condition).
 - 5.5 Modals (ability and obligation).

- 5.6 Passives.
- 5.7 Comparative and superlative.
- 6. Business vocabulary:
 - 6.1 Finances
 - 6.2 Graphs, trends and statistics
 - 6.3 Product description
 - 6.4 Instructions
 - 6.5 Service description
 - 6.7 Word building

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). Cadascuna de les parts comptarà un 50% a la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Student's Book. O.U.P. , 1996.

Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Workbook. O.U.P. , 1996.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman.

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P.

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman.

Naterop, B.Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P.

O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*. Ed. Longman.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P.

Swan, M. *Practical English Usage*. Ed. O.U.P.

Matemàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

L'assignatura consta de temes ben diversos i diferenciats entre si. L'objectiu és donar els instruments necessaris, cada cop més complexos però alhora imprescindibles, per poder avançar en el coneixement del món de l'Economia i l'Empresa i aconseguir el domini d'aquests instruments com una forma d'apropar-nos a l'anàlisi econòmica, espai en què l'economista emprà símbols matemàtics en el moment que exposa el problema, i fa servir els resultats de la matemàtica per a la seva resolució i posteriors conclusions.

PROGRAMA:

Tema 1. Integració

- 1.1. Primitives. Integrals definides
- 1.2. Integrals impròpies
- 1.3. Integrals iterades. Àrea en el pla. Teorema de Fubini.
- 1.4. Integrals dobles. Coordenades polars.

Tema 2. Equacions diferencials

- 2.1. Definicions
- 2.2. Equacions ordinàries de primer ordre
- 2.3. Equacions lineals d'ordre superior
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.

Tema 3. Equacions en diferències

- 3.1 Definicions i equacions lineals de primer ordre
- 3.2. Equacions lineals d'ordre superior
- 3.3. Estabilitat de les solucions. Gràfic de teranyina.
- 3.4. Sistemes d'equacions en diferències lineals

Tema 4. Introducció a la programació lineal

- 4.1. Models lineals. Solució gràfica
- 4.2. Solució algebraica

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

- Chiang, C. *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill, 1987.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992
- Larson; Hoterler; Edwards. *Cálculo*. Vol. 1 i 2. Editorial McGraw-Hill, 1995.
- López, M. Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas I*. Madrid: Pirámide, 1994.

Problemes:

- Alegre, P; Badia, C. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 1*. Madrid: AC, 1990.
- Alegre, P; Jorba, L. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 2*. Madrid: AC, 1991.
- Bombal; Marín; Vera. *Problemas de Análisis Matemático*. Vols I i II. Madrid: AC, 1989.

- Caballero, R i altres. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Heading, J. *Ecuaciones Diferenciales Ordinarias*. Mèxic: Limusa, 1982.
- Kiselov; Krasnov; Makarenko. *Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias*. Editorial Mir, 1984.
- López, M; Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II. Ejercicios*. Madrid: Pirámide, 1994
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001

Economia de l'Empresa II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Estudi introductor de les diferents àrees funcionals de l'empresa. Direcció i Recursos Humans, Comercial, Producció i Gestió Financera. Es tracta de posar en contacte els estudiants amb els conceptes fonamentals sense aprofundir, ja que no disposen encara de les eines necessàries per poder-ho fer. Es pretén que els estudiants obtinguin una visió global de com treballen les empreses en general.

PROGRAMA:

Tema 1.- Direcció

- 1.1 .- La funció directiva
- 1.2 .- Planificació i control de l'empresa
- 1.3 .- Presa de decisions
- 1.4 .- L'organització
- 1.5 .- La direcció dels recursos humans

Tema 2.- Comercialització

- 2.1 .- El mercat
- 2.2 .- El producte
- 2.3 .- La comunicació comercial
- 2.4 .- La distribució comercial

Tema 3.- La producció

- 3.1 .- El sistema de producció
- 3.2 .- La planificació i el control
- 3.3 .- Els estocs

Tema 4.- Les finances de l'empresa

- 4.1 .- Les necessitats financeres
- 4.2 .- Les inversions
- 4.3 .- El control de gestió

BIBLIOGRAFIA:

- Bueno, E.; Cruz, I. i Durán, J.J. *Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide, 15^a edició, 1993.
Cuervo, A. *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas, 2^a edició, 1996.
Mintzberg, H. *La naturaleza del trabajo directivo*. Barcelona: Ariel, 1991.
— *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988.

Estadística I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els conceptes fonamentals de l'estadística descriptiva aplicada a l'empresa. Variables unidimensionals i bidimensionals. Estadística d'atributs i teoria de variables aleatòries. Comprendre l'estadística inductiva i arribar a veure la relació entre Teoria Econòmica, la Matemàtica i l'Estadística Inferencial.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. Conceptes bàsics.
- 1.2. Tipus de dades.
- 1.3. Estadística Descriptiva i Estadística Inferencial.
- 1.4. Informació Estadística.

Tema 2. Anàlisi descriptiva de variables unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Mesures de posició.
- 2.3. Mesures de dispersió.
- 2.4. Moments centrals i no centrals
- 2.5. Mesures de forma.
- 2.6. Transformacions lineals. Tipificació.
- 2.7. Mesures de concentració.

Tema 3. Anàlisi descriptiva de variables bidimensionals.

- 3.1. Distribució bivariant de freqüències.
- 3.2. Distribucions marginals i condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Moments en distribucions bidimensionals.
- 3.5. Covariància i correlació.
- 3.6. Ajust lineal.
- 3.7. Vector de mitjanes i matriu de variàncies i covariàncies.

Tema 4. Nombres índex

- 4.1. Concepte i classificació.
- 4.2. Propietats dels nombres índex.
- 4.3. Deflació de sèries estadístiques.
- 4.4. Enllaços i canvis de base.
- 4.5. Índex de preus, de quantitat i de valor.
- 4.6. Consideracions pràctiques.
 - 4.6.1. Problemes en la construcció de nombres índex complexos.
 - 4.6.2. Índex d'especial rellevància.

Tema 5. Teoria de la probabilitat

- 5.1. Experiment aleatori: Espai de referència i successos aleatoris.
- 5.2. Mesura de la probabilitat. Axiomàtica i propietats.
- 5.3. Probabilitats conjunta, marginal i condicional.
- 5.4. Successos estadísticament independents.

- 5.5. Teorema de Bayes.
- Tema 6. Variable aleatòria unidimensional.
 - 6.1. Concepte de variable aleatòria.
 - 6.2. Variables aleatòries discretes i contínues: Distribucions de probabilitat.
 - 6.3. Característiques de la variable aleatòria.
 - 6.4. Desigualtat de Tchebychev.
 - 6.5. Algunes distribucions discretes: Bernoulli, Binomial, Geomètrica, Hipergeomètrica, de Poisson.
 - 6.6. Algunes distribucions contínues: Uniforme, Exponencial i Normal.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

- Barbancho, A. *Estadística Elemental Moderna*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Canavos, G. C. *Probabilidad y Estadística*. McGraw-Hill, 1988.
- Chao, L. L. *Estadística para las Ciencias Administrativas*. McGraw-Hill, 1993.
- Fernández, C.; Fuentes, F. *Curso de Estadística Descriptiva*. Barcelona: Ariel, 1995.
- Larson, H. J. *Introducción a la Teoría de Probabilidades e Inferencia Estadística*. Limusa, 1992.
- Martín, M. P; Martín, F. J. *Curso Básico de Estadística Económica*. AC, 1985.
- Martín, F. J. *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica)*. AC, 1994.
- Martín, F. J.; Ruiz, L. *Estadística I: Probabilidad*. AC, 1995.
- Peña, D. *Estadística, Modelos y Métodos, 1. Fundamentos*. AUT, 1988.
- Spiegel, M. R. *Estadística*. McGraw-Hill, 1991.
- Thomas, J. J. *Introducción al Análisis Estadístico para Economistas*. Barcelona: Marcombo, 1986.
- Uriel, E.; Muñoz, M. *Estadística Económica y Empresarial*. Madrid: AC, 1988.
- Wonnacitt, T. H.; Wonnacott, R. J. *Fundamentos de Estadística para Administración y Economía*. Mèxic: Limusa, 1993.

Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

En una primera part l'assignatura vol aprofundir en el Pla General Comptable i en la confecció dels Comptes Anuals. En la segona part vol aconseguir un estudi de la normativa mercantil aplicada a la comptabilitat de les societats.

METODOLOGIA:

Combinar classes teòriques i pràctiques pel desenvolupament dels temes del programa.

PROGRAMA:

Tema 1. La comptabilitat com a sistema d'informació.

- 1.1. La Comptabilitat i la informació econòmica.
- 1.2. La informació dels Comptes Anuals.
- 1.3. Tipus de comptabilitats.

Tema 2. El Pla General Comptable.

- 2.1. Grup 1: Finançament Bàsic.
- 2.2. Grup 2: Immobilitzat.
- 2.3. Grup 3: Existències.
- 2.4. Grup 4: Creditors i Deutors per operacions de tràfic.
- 2.5. Grup 5: Comptes Financers.
- 2.6. Grup 6: Compres i Despeses.
- 2.7. Grup 7: Vendes i Ingressos.
- 2.8. Principis comptables i Normes de valoració.

Tema 3. Els Comptes Anuals.

- 3.1. El Balanç de Situació.
- 3.2. El Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. La Memòria.

Tema 4. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima I.

- 4.1. La Societat Anònima. Característiques i fundació.
- 4.2. Les accions en la Societat Anònima.
- 4.3. La distribució del resultat en la Societat Anònima.

Tema 5. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima II.

- 5.1. Augments de capital i reduccions de capital en la S.A.
- 5.2. Transformació i Fusió en la S.A.
- 5.3. Dissolució i Liquidació en la S.A.
- 5.4. Emprèstit en la S.A.

Tema 6. Comptabilitat de Societats. La Societat Limitada.

- 6.1. Introducció a la Societat Limitada.
- 6.2. Constitució de la Societat Limitada.
- 6.3. Participacions socials.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

- AECA. *Principios contables*. Asociación española de contabilidad y administración de empresas, 1996.
- Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.
- Buireu Guarro, J., Buireu Buades, S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Loring Miro, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Pirámide, 1991.
- Omeñaca Garcia, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.
- Omeñaca Garcia, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.
- Pla General Comptable, 1990.*
- Llei 19/1989 de reforma de la legislació mercantil.*
- Llei 2/1995 de societats limitades.*
- Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, 1989.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, 1989.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium, 1989.
- Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, 1995.
- Vela Pastor, M., Montesinos Julve, V. i Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Wanden-Berghe, J. L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1r

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la publicitat moderna, com un procés de comunicació particular, analitzant els diferents elements del model de comunicació aplicats a la comunicació publicitària; així com els actors i les estructures fonamentals de la publicitat.

Estudiar com es realitza la planificació de la comunicació publicitària a les empreses, mitjançant el desenvolupament dels diferents aspectes i passos que comporta la realització d'una campanya publicitària.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la Publicitat
 - a. Les organitzacions i la comunicació.
 - b. Necessitat històrica de la publicitat moderna.
 - c. Concepte de Publicitat.
 - d. La Marca. Perspectiva d'emissió i de recepció.
 - e. Estructura de l'activitat publicitària.
2. La Campanya de Publicitat.
 - a. Objectius
 - b. Públic Objectiu
 - c. Pressupost
 - d. Briefing
 - e. Estratègia Creativa
 - f. Estratègia de Mitjans
 - g. Control de l'efectivitat
3. La Publicitat com a Procés de Comunicació.
 - a. Emissor
 - b. Receptor
 - c. Canal
 - d. Missatge
 - e. Efectes
4. Crisi de la Publicitat. La Comunicació "Below the line".
5. Aspectes legals i ètics de la publicitat.

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe es basarà en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la publicitat.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, David i Myers, John: *Management de la publicidad*, vols. I i II, 4a ed., Barcelona: Hispano Europea, 1993.
- Castellblanque, Mariano: *Estructura de la actividad publicitaria*, Barcelona: Paidós, 2001.
- Díez de Castro, Enrique, et al: *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001
- Díez de Castro, Enrique, i Martín Armario, Enrique: *Planificación Publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1993.
- Eguizábal Maya, Raúl: *Historia de la Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1998.
- García Uceda, Mariola: *Las claves de la publicidad*, 3a ed., Madrid: ESIC, 1999.
- González, M. Angeles: *Curso de Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1994.
- Herreros Arconada, Mario: *La Publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*, Barcelona: Pòrtic Media, 2000.
- Ortega, Enrique: *La comunicación publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1997.
- Perez Ruiz, Miguel Angel: *Fundamentos de las Estructuras de la Publicidad*, Madrid: Síntesis, 1996.
- Sánchez Guzmán, José Ramón: *Breve Historia de la Publicidad*, Madrid: Ciencia 3, 1989.

Microeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aprofundir, introduint noves eines analítiques, en les teories que configuren la teoria econòmica moderna i a la vegada presentar, alhora, algunes teories alternatives.

PROGRAMA:

1. Teoria del consum.
 - 1.1. L'ordre de preferències.
 - 1.2. Teories de l'elecció.
 - 1.3. El benestar i la variació dels preus.
 - 1.4. De la demanda individual a la demanda agregada.
 - 1.5. Teories de l'elecció amb incertesa. La funció d'utilitat esperada.
2. Teoria de la producció i els costos.
 - 2.1. L'anàlisi d'activitats i l'eficiència tecnològica.
 - 2.2. La funció de producció neoclàssica. Curt i llarg termini. Productivitats i rendiments a escala.
 - 2.3. L'eficiència econòmica i la valoració dels processos de producció.
 - 2.4. Les corbes de costos a curt i llarg termini.
3. Empresa i mercat competitiu.
 - 3.1. Equilibri competitiu a curt termini.
 - 3.2. Equilibri competitiu a llarg termini.
4. Equilibri general i errades del mercat.
 - 4.1. El model d'equilibri general amb intercanvi pur.
 - 4.2. El model d'equilibri general amb producció.
 - 4.3. Cooperació i conflicte. Equilibris de Nash.
 - 4.4. Externalitats, béns públics, problemes d'informació.

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic .

BIBLIOGRAFIA:

- Ahijado, M. *Microeconomía*. Ceura, 1994.
- Fernandez de Castro, J. i Tugores, J. *Fundamentos de Microeconomía*. 2a ed. McGraw-Hill, 1992.
- Franch, R.H. *Microeconomía y conducta*. 4a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2001.
- Henderson Quandt. *Teoría Microeconómica*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.
- Segura, J. *Análisis Microeconómico*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Varian, H. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: A. Bosch, 1994.

Anglès III

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Desenvolupar tant la tècnica en les àrees de comunicació del curs, com la llengua anglesa necessària per portar-les a terme.

Així, el curs es concreta en millorar la comprensió i l'expressió, sobretot orals, sense deixar de banda la comprensió i l'expressió escrites. Per tant, l'estudiant tindrà l'oportunitat d'escoltar i llegir material en llengua anglesa, del qual n'haurà d'entendre el missatge. També podrà discutir i prendre part en simulacions i 'role-plays', en els quals exercitarà la tècnica de comunicació i reflexionarà sobre com fer que la comunicació sigui efectiva.

Al llarg del curs s'establiran connexions amb l'eventual experiència professional de l'estudiant, i amb el món professional en general per tal que la tècnica apresada sigui útil i es pugui posar en pràctica en un context autèntic.

Finalment, es farà èmfasi en l'hàbit d'una bona preparació abans de la tasca comunicativa i en la importància de l'autoavaluació per ajudar el progrés d'aprenentatge de la llengua.

CONTINGUTS:

1. Cross cultural understanding
 - Welcoming visitors
 - Small talk: keeping a conversation going
 - Inviting: accepting and declining
 - Eating out
2. Telephoning
 - Preparing to leave a telephone call
 - Receiving calls
 - Talking and leaving messages
 - Asking for and giving repetition
 - Making and changing arrangements
 - Problem solving on the telephone
 - Complaints
 - Ending a call
3. Presentations
 - Presentation technique and preparation
 - Thinking about the audience
 - Structure
 - Visual aids
 - Listing, linking and sequencing information
 - Summarising and conclusion
 - Questions and discussion
4. Meetings
 - What is a meeting?
 - Chairing a meeting
 - Decision making
 - Stating and asking for opinion

Interrupting and handling interruptions
Asking for and giving clarifications

AVALUACIÓ:

L'assistència és un requisit indispensable per poder ser avaluat ja que l'avaluació serà continuada. Durant el curs l'estudiant haurà de superar diverses proves, la suma de les quals conduirà a la nota final. L'examen final es reservarà a qui, o bé no hagi superat les proves puntualment, o bé no hagi assistit a un 80 % de les sessions, cosa que impediria una avaluació continuada.

Llibre de curs:

Sweney, S. (1997) *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press.

Economia Mundial

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'economia mundial està canviant ràpidament. Es desintegra la societat i l'economia dels països de l'Est d'Europa, mentre que l'Oest pateix un forta crisi social i de valors. El Tercer món es fa cada cop més heterogeni, com a conseqüència del fort creixement de l'Àsia Oriental, l'estancament d'Amèrica Llatina, i el decreixement d'Àfrica. L'actual model de creixement econòmic, que és incapaç de millorar el benestar humà en totes les seves dimensions, esdevé insostenible. Si es vol entendre el present i inferir a partir d'aquí les tendències principals que configuren el futur, és essencial tenir una visió com més clara millor de la situació actual i de les transformacions, dels canvis, i de les dificultats a les quals ens enfrontem. L'objectiu d'aquesta assignatura serà explorar i entendre el significat econòmic de la trajectòria de l'economia tant en l'àmbit global com en els aspectes més parcials i regionals.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció. Nexos i interrelacions de les economies mundials.

Tema 2. Evolució de les economies mundials.

2.1. L'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.

2.2. Crisi de l'Ordre Econòmic Internacinal de postguerra.

2.3. El nou ordre: Neoliberalisme global.

Tema 3. Les institucions econòmiques internacionals.

3.1. Institucions comercials: el GATT i la OMC.

3.2. Institucions finaceres: el FMI i el BM.

Tema 4. La crisi dels països desenvolupants.

Tema 5. La desintegració dels països de l'Est.

5.1. La caiguda de l'URSS.

5.2. Evolució econòmica dels PECOS.

5.3. Xina, transformacions i perspectives.

5.4. Inserció de Cuba a l'economia mundial.

Tema 6. Globalització de l'economia.

6.1. Els nous escenaris de la globalització.

6.2. Globalització del capital i segmentació del treball.

Tema 7. Crisi de l'Estat de benestar.

Tema 8. Desenvolupament i subdesenvolupament.

8.1. Estructura del subdesenvolupament.

8.2. Àfrica, crisi econòmica permanent.

8.3. La industrialització a Amèrica Llatina i Àsia Oriental.

8.4. Cap a un desenvolupament humà sostenible.

8.5. Un nou concepte de seguretat humana.

8.6. La pobresa humana al Món.

8.7. La inversió estrangera en els països subdesenvolupats.

Tema 9. La integració econòmica en la globalització.

9.1. El NAFTA i el Conosur.

9.2. La UEM.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: l'**examen final** –amb un pes del 70% en la nota final-, el **treball de curs** –amb un pes del 20%-, i la **valoració sobre la participació** de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final.

Tanmateix, els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA:

Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.

Bustelo Gómez, P. *Economía política de los nuevos Países Industriales Asiáticos*. Madrid: Siglo XXI, 1990.

Bustelo Gómez, P. *La industrialización en América Latina y Asia Oriental*. Madrid: Complutense, 1994.

De Paz Béñez, M. *Economía Mundial*. Madrid: Pirámide, 1993.

Jimenez Herrero, L. *Desarrollo insostenible y economía ecológica*. Madrid: Síntesis, 1996.

Muñoz Ciudad, C. *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Civitas, 1992.

PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano 1995, 1996, 1997*, Ed. Mundi Prensas.

Samir Amin. *El fracaso del desarrollo en África y en el Tercer Mundo*. IEPALA, 1994.

Vidal Villa, J. M. *Cap una economia mundial*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Vilaseca Requena, J. *Los esfuerzos de Sísifo. La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. Libros de la Catarata, 1994.

Al principi de curs l'estudiant disposarà d'una publicació de material de treball complementari.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabilístic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un especial èmfasi en l'estimació i contrastació a través de mostres. Introduir el model de regressió lineal i aplicacions en l'àmbit de l'empresa.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i classes pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries bidimensionals.

- 1.1. Definició.
- 1.2. Covariància i correlació.
- 1.3. Distribució normal.

Tema 2. Mostreig.

- 2.1. Noció de mostra.
- 2.2. Tipus de mostreig.
- 2.3. Estadístics bàsics.

Tema 3. Estimació de paràmetres.

- 3.1. Definició d'estimador.
- 3.2. Propietats dels estimadors.
- 3.3. Estimació puntual.
- 3.4. Estimació per interval.

Tema 4. Contrastació d'hipòtesis.

- 4.1. Definició. Tipus d'error.
- 4.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 4.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 4.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 4.5. Anàlisi de la variància: ANOVA.

Tema 5. Proves khi-quadrat.

- 5.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 5.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 5.3. Contrast d'independència.

Tema 6. El model de regressió lineal.

- 6.1. Introducció.
- 6.2. Hipòtesis bàsiques.
- 6.3. Estimació.
- 6.4. Problemes i aplicacions.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Casas, J.M.; García, C.; Rivera L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid: Pirámide, 1998.
- Chou. *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch editor, 1993.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P. *Estadística para los negocios y la economía*. Prentice Hall, 1996.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. CEURA, 1987.
- Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Limusa, 1989.

Economia Espanyola

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant de coneixements útils per a analitzar l'evolució de la realitat econòmica espanyola des de 1959 fins a l'actualitat. Es revisen les polítiques macroeconòmiques aplicades i els canvis més rellevants en l'estructura institucional i econòmica de l'Estat espanyol.

METODOLOGIA:

L'explicació del programa tindrà com a suport la realització d'exercicis i el comentari de lectures. És imprescindible seguir l'assignatura amb els dossiers d'exercicis i lectures.

PROGRAMA:

Part I: Tècniques de comptabilitat nacional.

Tema 1. Els comptes nacionals.

Tema 2. Les taules *input-output*.

Tema 3. La balança de pagaments.

Part II: Programes de política econòmica.

Tema 4. El pla nacional d'estabilització de 1959.

Tema 5. Els acords de la Moncloa de 1977.

Tema 6. El programa econòmic a mig termini de 1983.

Tema 7. El programa de convergència de 1992.

Tema 8. El pla d'estabilitat de 1997.

Part III: Relacions amb l'exterior.

Tema 16. Comerç exterior.

Tema 17. Capital estranger.

Tema 18. La integració amb la Unió Europea.

AVALUACIÓ:

Examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

García Delgado, J. L. *España Economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J. L. (director) *Lecciones de economía española*. Madrid: Civitas, 1995.

Marimon, R. (director) *La economía española: una visión diferente*. Barcelona: Bosch, 1996.

Muñoz Cid, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Trullén Thoma, J. *Fundamentos económicos de la transición política española*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.

Vallés Ferrer, J. (director) *Economía española*. Ed. McGraw-Hill, 1997.

Macroeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'ànalisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es pretenen consolidar uns coneixements teòrics d'economia suficients per estar en condicions d'utilitzar-los com a marc de referència en analitzar l'entorn empresarial. Es posa especial èmfasi en la formalització teòrica de l'economia internacional i de l'activitat econòmica del sector públic.

PROGRAMA:

1. Els diversos sectors de l'economia: sector despesa, sector monetari, sector producció, mercat laboral.
2. Els condicionaments internacionals de la política fiscal i monetària. Tipus de canvi fixos i variables. Teories sobre els elements fonamentals que determinen la cotització de les divises.
3. El model de Mundell i Fleming. Interrelació entre tipus de canvi i tipus d'interès segons els models monetaristes.
4. L'equació monetarista. Les teories sobre la inflació. La política monetària del banc central.
5. Discussió sobre supòsits alternatius (keynesià, neoclàssic i de síntesi) a partir del model general d'oferta i demanda agregades.
6. Introducció als models dinàmics. OAD i DAD.
7. El debat sobre la globalització.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Anisi, D. *Modelos económicos, una interpretación de la macroeconomía*. 3a. ed. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1991.
- Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. 8a. ed., McGraw-Hill, 2001.
- Krugman, P. R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1999.
- Sampedro, J. L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.
- Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997
- Roncaglia, A. *Elementos fundamentales d'Economía Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994
- Stiglitz, J. E. *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Presentar als estudiants, de forma metòdica i estructurada, una visió global sobre les Relacions Públiques, introduint-los en els conceptes clau, la seva història, la terminologia pròpia, els elements distintius i les diferents tècniques de comunicació.

Donar a l'estudiant una perspectiva general de la pràctica de les Relacions Públiques: dels actors principals, departaments i agències, les seves funcions i estructures, així com en les característiques i particularitats dels professionals de les Relacions Públiques.

CONTINGUTS:

6. El Concepte de Relacions Públiques. El Professional de Relacions Públiques.
7. Importància de les Relacions Públiques en l'empresa actual
8. Història de les Relacions Públiques
9. Opinió Pública i Opinió dels Públics
10. Els Públics a les Relacions Públiques
11. El Pla de Relacions Públiques
12. Activitats i tècniques més usuals de Relacions Públiques
13. El departament intern dintre de l'organigrama de l'empresa
14. Les agències de relacions Públiques
15. Perspectives de futur de les RP

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe es basarà en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de les Relacions Públiques.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe.

Hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Cutlip, Scott; Center, Allen, i Broom, Glen: *Relaciones Públicas eficaces*, Barcelona: Gestió 2000, 2000.
- Grunig, James, i Hunt, Todd: *Dirección de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 2000.
- Harrison, Shirley: *Relaciones Públicas*, Madrid: Ites-Paraninfo, 2002.
- Newsom, Doug; VanSlyke; Turk, Judy i Kruckeberg, Dean: *This is Public Relations*, Wadsworth, USA, 2000.
- Pavlik, John: *La investigación en Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 1999.
- Seitel, Fraser: *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*, Madrid: Prentice Hall, 2002.
- Solano Fleta, Luis: *Tratado de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 1999.
- Wilcox, Denis; Ault, Phillip; Agee, Warren i Cameron, Glen: *Relaciones Públicas*, Madrid: Addison-Wesley, 2001
- Xifra, Jordi: *Les Relacions Públiques, ciència del diàleg*, Girona: Universitat de Girona, 1999.
- Xifra, Jordi, *Teories i models de les Relacions Públiques*, València: Edicions 3i4, 2000.

Assignatures de Campus

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 1

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.

Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolerisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.

Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.

Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada pel que fa als continguts pràctics a través de la valoració dels exercicis, dels treballs que s'indicaran a l'inici de curs i de la participació dels estudiants a classe.

Els coneixements teòrics seran objecte d'un examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Balcells, Albert. *Historia contemporània de Catalunya*. Barcelona: Edhasa, 1983.

Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.

Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.

Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.

Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.

Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.

Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.

Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

PROFESSOR: Joaquim PLA I BRUNET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 2

la Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.
- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

PROGRAMA:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.

1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Aproximació Interdisciplinària als Estudis de les Dones: l'Economia, l'Educació, la Salut, la Cultura...

PROFESSORA: Isabel CARRILLO I FLORES (coord.)

Lliure elecció: 3 crèdits

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la realitat de les dones en el món actual i en la història considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics (sex/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a) Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b) Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a) El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial;...
 - b) Sistema educatiu: escola mixta/escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c) Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d) Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a) L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b) La realització de les activitats individuals i de grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c) La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d) La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemany, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.

- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos Autors *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos Autors *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I

Lliure elecció. 3 crèdits.

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i co-

mentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

Lliure elecció. 3 crèdits

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

Desinhibició

Presència escènica

Respiració

Seguretat

Relaxament

Percepció interior

Percepció exterior

Descoberta de la teatralitat pròpia

Dicció i presència de la veu

L'actor i l'espai

Moviments significants

El gest

L'acció

Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

Transformacions econòmiques i socials a Amèrica Llatina: de la industrialització substitutiva d'importacions a la nova economia.

Assignatura de lliure elecció

Crèdits: 3

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura s'impartirà mitjançant dos mòduls. En el primer mòdul es pretén fer una anàlisi de les polítiques econòmiques aplicades al llarg de les últimes dècades a Amèrica Llatina i les seves repercussions sobre el benestar de les persones. En segon bloc s'estudiarà com la introducció de les noves tecnologies pot incidir en el desenvolupament humà local.

METODOLOGIA:

Aquesta assignatura és fruit de la Xarxa EDHUCAL (Educació sobre Desenvolupament Humà Local). EDHUCAL és una Xarxa Temàtica de docència, finançada per l'AECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional del Ministeri d'Afers Exteriors), integrada per professors d'Universitats Llatinoamericanes i professors d'universitats espanyoles. Els professors llatinoamericans impartiran docència a les universitats espanyoles i els professors espanyols impartiran la docència a les universitats llatinoamericanes. El primer mòdul d'aquesta assignatura serà impartit per la professora Vilma Hidalgo de la Universitat de l'Havana (Cuba) i el segon mòdul l'impartirà el professor Rafael Salvador Espinosa de la Universitat de Guadalajara (Mèxic).

S'alternaran les classes teòriques i les classes pràctiques amb l'estudi d'experiències concretes d'Amèrica Llatina. Cada professor al principi del seu mòdul donarà als alumnes un qüestionari que hauran d'elaborar i presentar al final del mòdul. A principi de curs l'alumne disposarà d'una relació bibliogràfica i de material que li ha de servir, tant per al seguiment de les classes, com per a la preparació dels qüestionaris de cada mòdul.

AVALUACIÓ:

Els coneixements assolits per l'alumne seran avaluats a partir dels qüestionaris que s'hauran de presentar al final de cada mòdul docent.

CONTINGUT

Mòdul 1: La crisi dels 80 i l'ajustament a un desequilibri extern. Del model substitutiu d'importacions al model neoliberal. Estudi de casos (l'experiència d'Amèrica del Sud). Els processos d'ajustament i estabilització. El cas de Mèxic. La concertació social. El cas d'Argentina. La reforma estructural. Mesures d'ajustament estructural. La liberalització comercial i financera i els problemes d'inserció a l'economia mundial. Característiques del procés de privatització a Amèrica Llatina. La crisi del Deute Extern i la crisi financera amb les seves repercussions sobre l'economia internacional. Impacte social del model neoliberal. La privatització dels serveis públics i la reforma del sistema de Seguretat Social. Efectes sobre la distribució de la renda i la riquesa. La dolarització i les seves implicacions econòmiques i socials.

Mòdul 2: Economia Institucional *versus* Nova Economia: Dels costos de transacció a l'economia de xarxa. Enfocaments econòmics de l'Economia Institucional i de la Nova Economia. Avaluació teòrica i empírica de l'Economia Institucional i de la Nova Economia. Elements d'anàlisi de la Nova Economia: La Nova Economia i el Desenvolupament. Les noves tecnologies i el desenvolupament sostenible. Les noves tecnologies de la informació i les seves repercussions sobre el desenvolupament humà local. Governabilitat i sostenibilitat institucional pel desenvolupament local.

HORARI:

L'assignatura s'impartirà del 17 de novembre de 2003 al 5 de desembre de 2003.

L'horari serà de 16 hores a 20 hores.

Desenvolupament regional i sostenibilitat: Els casos de Mèxic i Nicaragua

Assignatura de lliure elecció

Crèdits: 3

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura s'impartirà mitjançant dos mòduls. En el primer mòdul es pretén afavorir la comprensió del procés de desenvolupament, en la seva dimensió regional, així com les influències mútues que s'exerceixen entre aquest procés i el medi ambient. Es volen fomentar i reforçar les capacitats d'investigació sobre la matèria a partir del requeriment que demanda la societat, els organismes públics, les empreses i les organitzacions no governamentals.

En el segon mòdul es pretén donar a conèixer l'estructura socioeconòmica de Nicaragua perquè l'alumne pugui comprendre la realitat sobre el grau de desenvolupament regional d'aquest país.

METODOLOGIA:

Aquesta assignatura és fruit de la Xarxa EDHUCAL (Educació sobre Desenvolupament Humà Local). EDHUCAL és una Xarxa Temàtica de docència, finançada per l'AECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional del Ministeri d'Afers Exteriors), integrada per professors d'universitats llatinoamericanes i professors d'universitats espanyoles. Els professors llatinoamericans impartiran docència a les universitats espanyoles i els professors espanyols impartiran la docència a les universitats llatinoamericanes. El primer mòdul d'aquesta assignatura serà impartit pel professor Uriel Soto de la Universitat Nacional Autònoma de Nicaragua i el segon mòdul l'impartirà el professor Carlos Curiel de la Universitat de Guadalajara (Mèxic). S'alternaran les classes teòriques i les classes pràctiques, amb l'estudi d'experiències concretes d'Amèrica Llatina. Cada professor al principi del seu mòdul donarà als alumnes un qüestionari que hauran d'elaborar i presentar al final del mòdul. A principi de curs l'alumne disposarà d'una relació bibliogràfica i de material que li ha de servir, tant per al seguiment de les classes, com per a la preparació dels qüestionari de cada mòdul.

AVALUACIÓ:

Els coneixements assolits per l'alumne seran avaluats a partir dels qüestionaris que s'hauran de presentar al final de cada mòdul docent.

CONTINGUT:

Mòdul 1: Marc teòric conceptual i aspectes interdisciplinaris del desenvolupament regional i la sostenibilitat. El desenvolupament regional a Mèxic. La sostenibilitat del desenvolupament regional a Mèxic. El desenvolupament regional a l'occident mexicà.

Mòdul 2: L'estructura econòmica de Nicaragua. Població i característiques demogràfiques i la seva incidència sobre el desenvolupament regional. El sector primari com a base de l'economia i garantia de la seguretat alimentària. El sector secundari i el seu paper fonamental de la petita empresa en el desenvolupament regional i local. El sector terciari. El turisme com a alternativa de desenvolupament regional.

HORARI:

L'assignatura s'impartirà del 17 de novembre de 2003 al 5 de desembre de 2003.

L'horari serà de 16 hores a 20 hores.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdagner	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Soriano Clemente	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es