

Guia de l'estudiant

2000 | 2001

Universitat de Vic

**Diplomatura de
Turisme**

Facultat de Ciències Jurídiques
i Econòmiques



UNIVERSITAT DE VIC
Biblioteca

Índex

Presentació	5
La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	8
Servei d'Estudis i Empresa –SEREM–	10
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'estudis	13
Ordenació temporal	13
Assignatures optatives	14
Els crèdits de lliure elecció	15
Les tutories.....	17
La borsa de treball.....	17
Notes	17
Programes de les assignatures	19
Assignatures obligatòries de 1r curs	19
Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística)	19
Dret Empresarial	21
Comptabilitat I	27
Informàtica	29
Anglès I	31
Patrimoni Cultural I	33
Estadística	35
Introducció a l'Economia	37
Francès I	38
Alemany I	39
Assignatures obligatòries de 2n curs	41
Organització i Gestió d'Empreses	41
Direcció i Gestió de Personal	44
Patrimoni Cultural II	46
Dret Fiscal	48
Comptabilitat II	50
Operacions i Processos de Producció	52
Anglès II	54
Francès II	56
Alemany II	57

Assignatures obligatòries de 3r curs	59
Estructura de Mercats Turístics	59
Màrqueting Turístic	61
Gestió Financera	63
Anglès III	64
Legislació Turística	67
Assignatures optatives	69
Patrimoni Turístic de Catalunya	69
Gestió d'Itineraris Turístics	71
Publicitat i Promoció Turístiques	72
Gestió Hotelera	74
Gestió Operativa d'Agències de Viatges	77
Gestió i Planificació de l'Oci	79
Sistemes d'Informació per la Gestió Turística.....	80
Dret del Treball en el Sector Turístic	81
Projecte Turístic	83
Assignatures de lliure elecció	84
Matemàtica Bàsica	84
Anglès IV	81
Turisme i Medi Ambient.....	87
Taller d'Expressió Oral i Escrita.....	89
Gestió Turística i del Patrimoni Cultural per a un Desenvolupament Sostenible.....	91
Evolució Històrica del Turisme	93
Aula de Cant Coral I	95
Curs d'Iniciació al Teatre	97
Aproximació interdisciplinària als estudis de les dones: l'economia, la cultura, l'educació i la salut	98
Adreces electròniques del personal de la Facultat	101

Presentació

Aquesta Guia que tens a les mans et vol proporcionar tota aquella informació que t'és imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs 2000-2001, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat de Vic.

Des del punt de vista acadèmic, els plans d'estudi ofereixen una elevada optativitat que t'ha de permetre configurar l'itinerari que més s'avingui a les teves característiques i interessos. Ara bé, cal que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diferents perfils d'especialització abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

La diplomatura de Turisme és, com a carrera universitària homologada, una titulació jove tot i que entronca amb la tradició d'estudis turístics existents fins fa poc fora de les universitats. El nou rang universitari que adquireixen és la conseqüència lògica de la necessitat que es formin, amb la millor qualificació possible, titulats encaminats a la gestió d'empreses turístiques; un sector d'activitat principalíssim a Catalunya i a tot el món i amb unes enormes possibilitats de creixement i d'expansió. Creiem que l'elecció d'estudis que has fet és del tot encertada, almenys des de la perspectiva dels horitzonts professionals. La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, que té una trajectòria de més de deu anys formant diplomats en Empresarials i que acaba de llicenciar la tercera promoció d'Administració i Direcció d'Empreses, ofereix la diplomatura de Turisme en base al bagatge i l'experiència adquirits en la formació de tècnics i professionals per a les empreses i considerant l'interès i la projecció que tindrà la formació específica en turisme ara i, especialment, de cara al futur.

Voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim rendiment de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: les pràctiques en empreses, l'oportunitat de realitzar el tercer curs de la diplomatura a l'estranger en el marc del programa d'intercanvis internacionals que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic i que la teva estada hi sigui com més agradable i satisfactòria millor. Amb aquests objectius treballem i restem a la teva disposició.

Josep Burgaya i Riera
Degà de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Estructura

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic imparteix quatre titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials.
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.
- Graduat Superior en Estudis de Turisme

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

Les unitats bàsiques de docència i recerca de la Facultat són els Departaments, que agrupen els professors d'una mateixa àrea disciplinària. Al capdavant de cada Departament hi ha un professor que exerceix les funcions de Cap de Departament.

Els Departaments de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques són:

- Departament d'Economia.
- Departament de Comptabilitat i Finances.
- Departament d'Organització i Empresa.
- Departament de Matemàtica i Informàtica.
- Departament de Dret i Turisme.

Òrgans de govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Deganat, constituït pels següents membres:

- Degà: Josep Burgaya i Riera.
- Director del Servei d'Estudis i Empresa: Josep Comas i Martínez.
- Cap d'Estudis: Anna Sabata i Aliberch.
- Coordinadora de Turisme: Cristina Font i Companyó.
- Responsable de Relacions Internacionals: M. Antònia Pujol i Famadas.
- Responsable d'Inserció Professional: Lluís Ferrer i Trullols

La Junta de Facultat

És l'òrgan col·legiat de govern de la Facultat.

Està constituïda per:

- El degà de la Facultat, que la presideix.
- La resta de membres del deganat de la Facultat.
- Els caps de departament.
- Dos representants dels professors amb docència plena o exclusiva a la Facultat.
- Dos estudiants de la Facultat.
- Un representant del personal no docent destinat a la Facultat.

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Caps de departament

<i>Economia</i>	Enric Casulleras i Ambrós
<i>Matemàtica i Informàtica</i>	Robert Vendrell i Cirera
<i>Organització i Empresa</i>	Joaquima Vila i Arumí
<i>Comptabilitat i Finances</i>	Mercè Vidal i Vila
<i>Dret i Turisme</i>	Miquel Genís i Serra

Professors

Departament d'Economia

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Josep Comas i Martínez
Josefina Damian i Castellví
Lluís Ferrer i Trullols
Jesús López i López
Rafa Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santiago Ponce i Vivet
Xavier Rambla i Marigot
Maties Ramisa i Verdaguer
Núria Sensat i Borràs
Teresa Serra i Devesa
Josep Terradellas i Cirera

Departament de Matemàtica i Informàtica

Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer
Montserrat Vilalta i Ferrer

Departament de Dret i Turisme

Dolors M. Alemany i València
Francesc Baqué i Puig
Josefina Domènech i Rierola
Cristina Font i Companyó
Miquel Genís i Serra
Oriol Iglesias i Bados
Fèlix Jurado i Escobar
Laura Masip i Castillo
Sergi Massana i Mas

Antoni Molas i Casas
Milagros Orozco i Hermoso
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Dolors Puig i Roig
Josep M. Reniu i Vilamala
Teresa Sorribas i Roig
Lourdes Vilardell i Bujons
Milagros Ylla i Rico

Departament d'Organització i Empresa

Alejandra Aramayo i Garcia
Josep M. Barberà i Fabré
Ariadna Codina i Ylla
José Antonio Corral i Marfil
Josefina Damian i Castellví
Fernando G. Jaen i Coll
Ramon Fabre i Vernedas
Josep M. Ferré i Trenzano
Ramon Gisbert i Gelonch
Ramon Vidiella i Martorell
Josep M. Roma i Banús
Joaquima Vila i Arumí

*Departament de Comptabilitat
i Finances*

Núria Arimany i Serrat
Manuel Cabeza i Lambán
Elisabet Paxau i Tura
Anna Pérez i Quintana
Carme Portet i Boixaderas
Anna Sabata i Aliberch
Mercè Sala i Turet
Ramon Vallbona i González
Mercè Vidal i Vila
Joaquima Vila i Arumí
Carme Viladecans i Riera
Jesús Viñas i Vila
Manel Viver i Fabregó

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Jordina Coromina i Subirats
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Anna Masferrer i Giralt
Joan Masnou i Suriñach
M. Àngels Piñana i Garriga
Antònia Pujol i Famadas

Professionals dels Serveis

<i>Cap de Secretaria Acadèmica</i>	Agnès Morató i Serra
<i>Cap de Secretaria</i>	Imma Puig i Costa
<i>Secretaria auxiliars</i>	Vanessa Martín i Escobar
	Mercè Prat i Trapé
	Emili Peraza i Expósito
	Montse Vivas i Llopart

Servei d'Estudis i Empresa. SEREM

El Servei d'Estudis i Empresa –SEREM– és una entitat de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques que té per objectiu coordinar, desenvolupar i promoure els necessaris lligams amb l'entorn institucional i empresarial. Aquestes relacions es materialitzen en tres àrees d'actuació: l'organització d'estudis de Postgrau i Formació Continuada, la gestió de les pràctiques i la Borsa de Treball i, en tercer lloc, la realització d'estudis de recerca i consultoria encarregats per institucions i empreses. El SEREM proporciona als alumnes de la Facultat importants oportunitats formatives i de desenvolupament personal.

Estudis de postgrau i Formació Continuada: L'objectiu d'aquesta àrea del SEREM és desenvolupar una oferta formativa per a postgraduats i professionals. Constantment s'estudien les darreres innovacions dins l'àmbit de la gestió empresarial per tal d'oferir una actualització permanent de coneixements per a aquelles persones titulades de la Universitat de Vic o de qualsevol altra que vulguin millorar la formació. Es proporciona també un punt de contacte entre aquests titulats i els professionals que assisteixen com a alumnes als diferents cursos.

Pràctiques i Borsa de Treball: La realització de pràctiques en empreses abans de finalitzar els estudis es considera un element fonamental per a la inserció professional. El SEREM ofereix aquesta possibilitat a tots els estudiants que ho desitgin. Sota el marc dels «convenis de cooperació educativa» signats entre la Universitat i les empreses, els estudiants poden gaudir d'una experiència laboral afegida a la seva titulació. Els estudiants que realitzen pràctiques s'integren a les empreses amb un pla de treball prèviament pactat i tutoritzats per un professor de la Facultat i una persona de l'empresa. Les pràctiques donen dret al reconeixement de crèdits acadèmics de lliure elecció sempre que l'alumne presenti una memòria davant del tribunal corresponent. La Borsa de Treball gestiona les ofertes de treball que les empreses fan arribar a la Facultat, i selecciona els currículums dels titulats que volen gaudir d'aquest servei i que més s'ajusten als perfils demanats.

Estudis de Recerca i Consultoria: El SEREM dona resposta a demandes d'empreses i d'institucions públiques que necessiten assessorament tècnic en els camps empresarial i socioeconòmic. S'ha treballat amb ajuntaments i altres ens públics en estudis de desenvolupament local i estudis de conjuntura econòmica. Es fan estudis de mercat i tasques de consultoria per empreses. Els alumnes tenen aquí una altra possibilitat de desenvolupament professional perquè participen com a ajudants en els diversos projectes i comencen a veure un altre camp d'actuació molt interessant.

Calendari acadèmic

Començament del curs:

2 d'octubre

Docència del 1r. quadrimestre:

fins al 24 de gener de 2000

Avaluacions de 1r. quadrimestre:

Exàmens: del 27 de gener al 10 de febrer

Avaluacions: 12 i 13 de febrer

Docència del 2n. quadrimestre:

del 14 de febrer a l'1 de juny

Avaluacions del 2n. quadrimestre:

Exàmens: del 2 al 30 de juny

Avaluacions: 3 i 4 de juliol

Avaluacions de setembre:

Exàmens: de l'1 al 15 de setembre

Avaluacions: 17 i 18 de setembre

Dies festius:

12 d'octubre de 2000, dijous

13 d'octubre de 2000 (pont), divendres

1 de novembre de 2000, dimecres

6 de desembre de 2000, dimecres

7 de desembre de 2000 (pont), dijous

8 de desembre de 2000, divendres

23 d'abril de 2000, dilluns

30 d'abril de 2000 (pont), dilluns

1 de maig del 2001, dimarts

4 de juny del 2001, dilluns

5 de juliol del 2001, dijous

11 de setembre del 2001, dimarts

Vacances:

Nadal: del 23 de desembre de 2000 al 7 de gener del 2001 (ambdós inclosos)

Setmana Santa: del 7 al 16 d'abril del 2001 (ambdós inclosos)

Organització dels Ensenyaments

El pla d'estudis

El pla d'estudis de la Diplomatura de Turisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació establertes en el Reial Decret 604/1996 del 15 d'abril de 1996 (B.O.E. n. 101 del 26 d'abril de 1996). Ha estat aprovat pel «*Consejo de Universidades*» el dia 7 de maig de 1998.

El pla d'estudis estructura la diplomatura en tres cursos de dos quadrimestres cadascun amb una càrrega total de 198 crèdits entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre consta de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i assignatures anuals.

Els 198 crèdits totals estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

Assignatures obligatòries	154 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits
Crèdits de lliure elecció	20 crèdits

Les assignatures **obligatòries** són aquelles que han de cursar tots els estudiants i que formen l'esquelet bàsic de la titulació.

Les assignatures **optatives** permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en alguna de les àrees del món turístic en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **lliure elecció** permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupa l'ensenyament.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1er Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Recursos Territorials turístics (Geografia Turística) (Anual)	6		6
Dret Empresarial	6	Patrimoni Cultural I	6
Comptabilitat I	6	Estadística	6
Introducció a l'Economia	6	Informàtica	6
Anglès I	6	Francès I /Alemany I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
3er Quadrimestre		4t Quadrimestre	
Organització i Gestió d'Empreses (Anual)	6		6
Dret Fiscal	6	Comptabilitat II	6
Patrimoni Cultural II	6	Operacions i proc. de producció	6
Direcció i Gestió de Personal	6	Francès II /Alemany II	6
Anglès II	6	Optativa	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
5è Quadrimestre		6è Quadrimestre	
Estructura dels Mercats turístics.	6	Màrqueting Turístic	6
Anglès III	6	Gestió Financera	6
Legislació Turística	6	Optativa	6
Optativa	6	Lliure Elecció	8
Optativa	6		
Lliure Elecció	6		
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>26</i>

(Practicum: 10 crèdits)

Assignatures optatives

La Facultat ofereix als alumnes un ampli ventall d'assignatures optatives que es corresponen als diferents àmbits de les activitats turístiques. Totes aquestes assignatures tenen una càrrega acadèmica de 6 crèdits, de manera que l'estudiant n'ha de triar 4 per completar els 24 crèdits optatius necessaris. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les preferències i expectatives professionals i també el quadrimestre i la franja horària en què es desenvolupen les assignatures. L'oferta per al curs 2000/2001, per franges horàries és:

ASSIGNATURES OPTATIVES	C.A.	QUAD.	CURS
Gestió i Planificació de l'Oci	6	2n	2n/3r
Patrimoni Turístic de Catalunya	6	2n	2n/3r
Creació d'Itineraris Turístics	6	2n	2n/3r
Dret del Treball en el sector Turístic	6	2n	2n/3r
Publicitat i Promoció Turística	6	1r	3r
Gestió Hotelera	6	1r	3r
Gestió Operativa d'Agències de Viatges	6	1r	3r
Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística	6	1r	3r

Els crèdits de lliure elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

- A. Cursant assignatures. Que poden ser:
 - A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix
 - A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.
 - A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Diplomatura de Turisme.
- B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.
- C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:
 - C.1. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
 - C.2. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
 - C.3. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.
 - C.4. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de lliure elecció amb el vist-i-plau del cap d'estudis de la titulació.
 - C.5. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

De cara al curs 2000/01, la Facultat ofereix a tots els alumnes de nou ingrés una assignatura específica de lliure elecció, **Matemàtica Bàsica**. L'objectiu d'aquesta assignatura és reforçar els coneixements matemàtics previs necessaris per cursar amb èxit la diplomatura.

S'ofereixen a més:

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ	C.A.	QUAD.	CURS
Evolució Històrica del Turisme	6	2n	2n
Taller d'Expressió Oral i Escrita	6	2n	2n/3r
Turisme i Medi Ambient	6	1r	3r
Anglès IV	8	2n	3r

També s'ofereix una activitat, «Gestió Turística i del Patrimoni Cultural per a un Desenvolupament Sostenible» que es desenvoluparà durant el primer quadrimestre, fora d'hores lectives, en el marc d'un conveni entre la Universitat de Vic i universitats d'Argentina i Brasil. Trobareu més informació sobre aquesta activitat i els programes de les assignatures en aquesta guia.

El Diploma Europeu de Gestió Internacional (DEGI)

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, conscient de la gran importància que tenen per als estudis de Turisme ha signat convenis d'intercanvi d'estudiants i professors amb altres universitats d'Europa. Mitjançant aquests convenis, s'ofereix als estudiants de la diplomatura de Turisme la possibilitat de cursar un any o un quadrimestre en una universitat estrangera que imparteixi aquests estudis.

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- Tenir aprovats 100 crèdits de la diplomatura de Turisme
- Haver superat les proves de llengua estrangera fixades pel Departament d'Idiomes de la Facultat
- Estar matriculat com alumne/a de la Universitat de Vic

Els criteris de selecció

El Departament de Relacions Internacionals adjudicarà les places disponibles a les institucions estrangeres en funció del mèrit acadèmic dels sol·licitants segons les notes obtingudes al llarg de la carrera. Es donarà prioritat als estudiants que hagin assolit les condicions mínimes en els primers dos cursos. La superació de les proves d'idioma és una condició indispensable per ser seleccionat.

El nombre de places per cursar aquests estudis està limitat per la capacitat de rebuda dels centres associats i per la concessió de beques per part de la Unió Europea.

El programa d'estudis

Per a la convalidació del tercer any d'estudis en una universitat europea cal obtenir un total de 48 crèdits si l'estada és d'un any i de 24 crèdits si l'estada és d'un quadrimestre, segons la taula següent:

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS
Estructura de Mercats	6
Anglès III	6
Marqueting Turístic	6
Gestió Financera	6
<hr/>	
ASSIGNATURES OPTATIVES	CRÈDITS
Optatives	24

Les assignatures les determina el centre que imparteix la docència. Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a assignatures diferents de les citades a la taula de crèdits mínims. Les institucions estrangeres on es poden cursar els estudis de Turisme són:

- University of Luton (Anglaterra)
- Buckinghamshire Chilterns University College (Anglaterra)
- Fachhochschule Kempten (Alemanya)
- Nationale Hogeschool voor Toerisme en Verkeer (Holanda)

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar als estudiants la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada alumne un tutor, professor del centre, que assessora els estudiants en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La borsa de treball

La Facultat disposa d'un servei de borsa de treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses ens fan arribar i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posem al teu abast. Només has de fer arribar a la secretaria de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són del teu interès.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures.

Programes de les assignatures

Assignatures obligatòries de 1r curs

Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística)

CRÈDITS: 12

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Assolir un coneixement bàsic de les variables que intervenen en la gestió i l'ordenació dels espais turístics posant èmfasi en la gran quantitat i varietat de recursos turístics que hi ha arreu del planeta (recursos geogràfics, ètnics, artístics, arquitectònics i urbanístics, biològics, etc...). La idea, és donar elements suficients per a poder valorar què és un recurs turístic i veure com un mateix recurs pot tenir molt de valor en un lloc i cap en un altre. El que interessarà de cada país (o zona), no és el que té, sinó el que té d'exclusiu o de diferent, per què ho té, i com ho gestiona. Així es donarà un coneixement general de la realitat turística de les grans àrees geogràfiques receptores de fluxos turístics a nivell planetari.

PROGRAMA:

Primera part: Marc teòric general.

1. Introducció a la Geografia Turística i a la Geografia del Turisme.
 - 1.1. Què són els Recursos Territorials Turístics. El paisatge (objectiu i subjectiu).
 - 1.2. Els diferents tipus de turisme. Definicions i conceptes generals.
 - 1.3. L'espai turístic (espais reals, espais potencials)
 - 1.4. Fluxos i espais turístics
2. Factors de localització turística.
 - 2.1. Factors humans, naturals, tècnics.
 - 2.2. Tipologies d'espais turístics: Espais costaners, espais de muntanya, etc...
3. Introducció a la geografia general planetària.
 - 3.1. Medi Natural: Climes, relleus, vegetació.
 - 3.2. Medi Humà: Població, poblament, demografia, xarxa urbana, cultures
 - 3.3. Medi Econòmic i polític: desenvolupament/subdesenvolupament. La política i el poder al món. La globalització i els seus instruments.

Segona part: Recursos territorials, fluxos i models turístics de grans regions planetàries (amb exemples concrets).

4. El continent americà
 - 4.1. Amèrica del Nord
 - 4.2. Amèrica Central i el Carib
 - 4.3. Amèrica del Sud
5. Europa. Un gran espai turístic.
 - 5.1. El medi físic europeu
 - 5.2. El medi humà a Europa
 - 5.3. El turisme urbà a Europa. Monogràfic sobre les principals ciutats i els seus models turístics
 - 5.4. L'Europa mediterrània.
 - 5.5. El model turístic d'hivern. Els Alps.

- 5.6. L'Europa septentrional, central i de l'est.
- 6. La resta del món.
 - 6.1. El món àrab
 - 6.2. Àfrica
 - 6.3. Àsia i Oceania
- 7. El impactes del turisme al món.
 - 7.1. Impactes en el medi natural.
 - 7.2. Impactes en el medi cultural.
 - 7.3. Impactes econòmics.
- 8. Conclusions. Turisme i futur.

BIBLIOGRAFIA:

- Atlas de la Gran Enciclopèdia Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, SA. (Darrera edició)
- Arroyo, Fernando (1984): *Subdesarrollo i tercer mundo*. Col. Cuadernos de estudio, 15. Madrid: Cincel.
- Azqueta, D. i Ferreiro, A. (1994): *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Madrid: Alianza Ed.
- Bote, V. (1990): *Planificación económica del turismo*. Mèxic: Trillas.
- Calabuig, Jordi i Ministrall, Marta (1994): *Manual de geografía turística de España*. Madrid: Síntesis.
- Callizo Soneiro, J. (1991): *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Díaz Álvarez, José R. (1988): *Geografía del Turismo*. Madrid. Síntesis.
- Fernández Fuster, Luís (1981): *Geografía general del turismo de masas*. Madrid: Alianza Universidad.
- Harris, M. (1985): *Introducción a la antropología general*. Madrid: Alianza Editorial.
- Leno, Fernando (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Ministerio de Industria Comercio y Turismo.
- Lozato-Giotart, J. P. (1990): *Geografía del Turismo*. Barcelona: Masson.
- Olivar, Joan, (Dir.), (1992-1996): *Geografía Universal*. Obra enciclopèdica en 12 volums. Barcelona: Edicions 92.
- O.M.T. i O.N.U. (1992): *Ordenación de los Parques Nacionales y zonas protegidas para el turismo*. O.M.T. i O.N.U. Madrid.
- V.V.A.A. (de publicació anual): *El estado del mundo. Anuario económico y geopolítico mundial*. Trad. de la versió francesa "Letat du monde". Madrid. Akal.
- V.V.A.A.: *Rumbo a...* Col·lecció de guies turístiques per països. Barcelona: Laertes.
- Williams M., Allan i Shaw, Gareth. (1988): *Tourism and economic development*. Londres: Belhaven Press.

Dret Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil. Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica-, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valor).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi les institucions bàsiques del dret civil (sobretot les contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

METODOLOGIA

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliçó de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, l'elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA

A.-Dret civil.

I.-Introducció

1.-El Dret.

1.1.-El concepte i les característiques del dret.

1.2.-La norma jurídica.

2.-La diferenciació dret públic-dret privat.

2.1.-El dret civil: concepte.

2.2.-El Codi Civil i la legislació civil espanyola.

2.3.-La coexistència de diversos ordenaments jurídics civils en el territori de l'Estat espanyol.

3.-Les fonts del dret.

3.1.-El sistema de fonts.

3.2.-La Llei: concepte, característiques i classes. Els Tractats Internacionals.

3.3.-El costum.

3.4.-Els principis generals del dret.

3.5.-La jurisprudència.

4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei.

4.1.-L'aplicació de la llei: formes d'aplicació de la llei.

4.2.-L'eficàcia de la llei.

II.-Les situacions jurídiques i els béns

- 1.-La relació jurídica.
 - 1.1.-La relació jurídica: concepte. Estructura de la relació jurídica.
 - 1.2.-El dret subjectiu: el subjecte de la relació jurídica.
- 2.-Els béns i les coses.
 - 2.1.-Els béns i les coses: classes de coses.
 - 2.2.-El concepte de finca: finques rústiques i finques urbanes.
 - 2.3.-El concepte de patrimoni.
- 3.-El temps i els seus efectes jurídics.
 - 3.1.-La prescripció.
 - 3.2.-La caducitat.
- III.-La persona
 - 1.-La persona.
 - 1.1.-La persona: concepte i classes.
 - 1.2.-La personalitat civil.
 - 2.-La persona física.
 - 2.1.-L'adquisició de la personalitat.
 - 2.2.-L'extinció de la personalitat.
 - 3.-La persona jurídica.
 - 3.1.-El règim de les persones jurídiques en general.
 - 3.2.-La persona jurídica: concepte i classes.
- IV.-Les obligacions i els contractes
 - 1.-L'obligació.
 - 1.1.-L'obligació: concepte i classes.
 - 1.2.-Les fonts de les obligacions.
 - 1.3.-El compliment normal de les obligacions: el pagament i les altres causes d'extinció de les obligacions.
 - 1.4.-El compliment anormal de les obligacions.
 - 1.5.-La transmissió de les obligacions.
 - 2.-La teoria del negoci jurídic.
 - 2.1.-El negoci jurídic: concepte, classes i elements.
 - 2.2.-La representació: concepte i classes.
 - 3.-El contracte.
 - 3.1.-El contracte: concepte.
 - 3.2.-L'estructura i els elements del contracte.
 - 3.3.-La perfecció, la interpretació i la consumació dels contractes.
 - 3.4.-La ineficàcia dels contractes: nul·litat, anul·labilitat, rescissió i resolució dels contractes.
 - 4.-Alguns tipus contractuals:
 - 4.1.-La compra-venda: concepte, característiques, naturalesa i classes.
 - 4.2.-La donació: concepte i classes.
 - 4.3.-L'arrendament: concepte i classes.
 - 4.4.-La societat: concepte i classes.
 - 4.5.-El dipòsit: concepte i classes.
- V.-La possessió, la propietat i els altres drets reals
 - 1.-La possessió.
 - 1.1.-La possessió: concepte i classes.
 - 2.-El dret real.
 - 2.1.-El dret real: concepte i classes.
 - 3.-El dret de propietat.

- 3.1.-El dret de propietat: concepte.
- 3.2.-La funció social de la propietat: límits al dret de propietat.
- 3.3.-La protecció del dret de propietat.
- 4.-Els altres drets reals.
 - 4.1.-El dret d'usdefruit: concepte i característiques.
 - 4.2.-Els drets reals de garantia: concepte, característiques i classes.
- 5.-La publicitat dels drets reals immobiliaris.
 - 5.1.-El registre de la propietat: concepte i títols i drets inscrivibles.
 - 5.2.-Les funcions del registre de la propietat.
- VI.-Els efectes patrimonials del matrimoni
 - 1.-Els règims econòmics matrimonials.
 - 1.1.-Els règims econòmics matrimonials en el Codi Civil i en la legislació civil catalana.
 - 1.2.-El règim de separació de béns.
 - 1.3.-El règim de participació.
 - 1.4.-El règim de societat de guanys.

B.-Dret mercantil

I.-Introducció

- 1.-Introducció i fonts del dret mercantil.
 - 1.1.-El dret mercantil: concepte i característiques.
 - 1.2.-El dret mercantil com el dret dels actes jurídics realitzats en massa.
 - 1.3.-El dret mercantil com el dret d'empresa: concepte d'empresa.
 - 1.4.-Els elements del dret mercantil.
 - 1.5.-Les fonts del dret mercantil: concepte i classes.
 - 1.6.-Les condicions generals de la contractació i del contracte.

II.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil

- 1.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil.
 - 1.1.-El concepte jurídic d'empresa.
 - 1.2.-El concepte jurídic d'empresari.
 - 1.3.-Les classes d'empresaris.
 - 1.4.-La responsabilitat de l'empresari.
 - 1.5.-L'establiment mercantil: concepte i elements.
- 2.-L'empresari individual.
 - 2.1.-L'empresari individual: concepte. Capacitat per ser empresari.
 - 2.2.-Incapacitats, inhabilitacions, prohibicions i incompatibilitats.
 - 2.3.-L'Estatut jurídic de l'empresari estranger.
 - 2.4.-Els col·laboradors de l'empresari: el factor.
 - 2.5.-Els col·laboradors autònoms col·legiats: els agents mitjancers en general: concepte i classes.
- 3.-L'empresari social.
 - 3.1.-La societat mercantil: concepte, característiques i classes.
 - 3.2.-La distinció entre societats personalistes i societats capitalistes.
 - 3.3.-La societat col·lectiva: concepte, característiques i requisits de constitució.
 - 3.4.-La societat comanditària simple: concepte, característiques i requisits de constitució.
 - 3.5.-La societat comanditària per accions: concepte i característiques.

III.-La societat anònima

- 1.-La societat anònima: aspectes fundacionals.
 - 1.1.-La societat anònima: concepte, característiques i règim legal.
 - 1.2.-Constitució, publicitat i personalitat jurídica.

- 1.3.-Els procediments de fundació de la societat anònima.
- 1.4.-La nul·litat de la societat anònima.
- 1.5.-Les societats anònimes especials.
- 2.-L'estructura financera. El capital social.
 - 2.1.-El patrimoni i el capital social en la societat anònima.
 - 2.2.-El desemborsament del capital social.
 - 2.3.-L'acció com a títol.
 - 2.4.-L'acció com a expressió de la qualitat de soci.
 - 2.5.-L'acció com a objecte de negocis jurídics.
 - 2.6.-La copropietat i els drets reals sobre les accions.
 - 2.7.-Les prestacions accesoris.
- 3.-Els òrgans socials.
 - 3.1.-Els òrgans socials de la societat anònima: concepte i classes.
 - 3.2.-La Junta General d'Accionistes: concepte, característiques, classes i règim jurídic.
 - 3.3.-Els administradors: concepte. Estructura de l'òrgan d'administració.
 - 3.4.-La responsabilitat dels administradors.
- 4.-La modificació dels estatuts i l'augment i la reducció del capital.
 - 4.1.-La modificació dels estatuts.
 - 4.2.-L'augment de capital.
 - 4.3.-La reducció de capital.
- 5.-La transformació, la fusió i l'escissió.
 - 5.1.-La transformació de la societat anònima: concepte i requisits.
 - 5.2.-La fusió de la societat anònima amb altres societats: concepte, característiques, requisits i períodes.
 - 5.3.-L'escissió de la societat anònima: concepte, requisits i períodes.
- 6.-La dissolució i la liquidació.
 - 6.1.-La dissolució de la societat anònima.
 - 6.2.-La liquidació de la societat anònima: concepte, procediment i efectes.
 - 6.3.-L'extinció de la societat anònima.
- IV.-La societat de responsabilitat limitada
 - 1.-La societat de responsabilitat limitada: introducció i nocions fonamentals.
 - 1.1.-L'evolució històrica. La regulació legal i les característiques genèriques.
 - 1.2.-La societat de responsabilitat limitada: concepte i característiques.
 - 1.3.-La constitució de la societat de responsabilitat limitada.
 - 1.4.-Les participacions socials: concepte, característiques i règim jurídic.
 - 1.5.-Els òrgans socials: concepte, classes i règim jurídic.
 - 1.6.-La modificació dels estatuts socials.
 - 1.7.-L'augment i la reducció del capital.
 - 1.8.-La transformació, la fusió i l'escissió de la societat.
 - 1.9.-La separació i l'exclusió de socis.
 - 1.10.-La dissolució i la liquidació.
- V.-La societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada
 - 1.-La societat unipersonal i la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada
 - 1.1.-La societat unipersonal: consideracions prèvies.
 - 1.2.-La delimitació legal dels supòsits d'unipersonalitat.
 - 1.3.-El règim de la publicitat de la societat unipersonal.
 - 1.4.-El règim intern del funcionament de la societat unipersonal. Les decisions del soci únic.
 - 1.5.-El règim extern del funcionament de la societat unipersonal.

VI.-Els altres tipus societaris

- 1.-Les societats cooperatives, les societats de garantia recíproca, les societats laborals i les agrupacions d'empreses.
 - 1.1.-Les societats cooperatives: concepte, característiques, classes i règim jurídic.
 - 1.2.-Les societats de garantia recíproca: concepte, característiques i règim jurídic.
 - 1.3.-Les societats laborals: concepte, característiques i règim jurídic.
 - 1.4.-Les agrupacions d'empreses: les unions temporals d'empreses, les agrupacions d'interés econòmic i l'associació de comptes en participació.

VII.-El finançament de la societat anònima amb recursos aliens

- 1.-L'emissió d'obligacions
 - 1.1.-L'emissió d'obligacions: consideracions prèvies i regulació.
 - 1.2.-L'obligació: concepte, característiques, requisits i classes.
 - 1.3.-Les obligacions convertibles en accions.

VIII.-El dret concursal

- 1.-La regulació jurídica de la insolvència de l'empresari.
 - 1.1.-L'anormalitat en el compliment de les obligacions.
 - 1.2.-Els procediments reguladors de la insolvència.
 - 1.3.-La suspensió de pagaments: concepte, pressupòsits i règim jurídic.
 - 1.4.-La fallida: concepte, classes, pressupòsits i règim jurídic.

IX.-La publicitat mercantil

- 1.-La publicitat mercantil en general.
 - 1.1.-El Registre Mercantil: concepte i funcions.

X.-La contractació mercantil

- 1.-El contracte mercantil en general.
 - 1.1.-El contracte com a instrument de circulació.
 - 1.2.-Les característiques específiques del contracte mercantil.
- 2.-La compra-venda mercantil.
 - 2.1.-La compra-venda mercantil: concepte, característiques i règim jurídic.
 - 2.2.-Les compra-vendes mercantils especials.
- 3.-Els altres contractes de distribució de mercaderies afins a la compra-venda.
 - 3.1.-El contracte estimatori.
 - 3.2.-El contracte de subministrament.
 - 3.3.-El contracte de permuta.
 - 3.4.-La transferència de crèdits.
- 4.-Els contractes de col·laboració, finançament i fiançament.
 - 4.1.-El contracte de préstec: concepte i règim jurídic.
 - 4.2.-El contracte de compte corrent comercial.
 - 4.3.-El contracte de *factoring*
 - 4.4.-El contracte de *leasingo* d'arrendament financer.
 - 4.5.-El contracte de *franchisingo* de franquícia.
 - 4.6.-El contracte de fiançament mercantil.
- 5.-Altres contractes de col·laboració.
 - 5.1.-El contracte de comissió.
 - 5.2.-El contracte de mediació.
 - 5.3.-El contracte d'agència.

XI.-Els títols-valors

- 1.-Els títols-valors. La lletra de canvi, el xec i el pagaré.
 - 1.1.-Els títols-valors: concepte, característiques i classes.

- 1.2.-La lletra de canvi: concepte i regulació.
- 1.3.-El xec: concepte, característiques i regulació.
- 1.4.-El pagaré: concepte, característiques i regulació.

AVALUACIÓ

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per a superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats i casos pràctics resolts pels estudiants.

BIBLIOGRAFIA

Obligatòria:

Codi Civil i legislació complementària.

Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.

Codi de Comerç i legislació complementària.

Constitució Espanyola.

De consulta:

Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.

Albaladejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch 1990.

Álvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993.

Aparicio, Miguel Àngel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.

Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compraventa*. Vols I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.

Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del Ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.

Boquera Matarredona, J. *La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.

Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.

Calavia Molinero, J. M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Calavia Molinero, J. M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Diez Picazo, L. i Gullón, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols 1 i 2. Madrid: Tecnos 1995.

Echevarria Saenz, Joseba A. *El contrato de franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Garcia de Enterría, J. *Contrato de factoring y cesión de créditos*. Madrid: Civitas, 1995.

Gonzalez Casanova, J.A. *Teoría del Estado y Derecho Constitucional*. Barcelona, Vicens Vives, 1987.

Jimenez Sánchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.

Jimenez Sánchez Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.

Lacruz Verdejo, J. L. Sancho F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.

Lasarte Álvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995

Lasarte Álvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Trivium, 1996.

Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel, 1988.

Lopez Guerra, L. *Introducció al Dret Constitucional*. València: Tirant Lo Blanch, 1995.

Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant Lo Blanch, 1995

Monge Gil, A..L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.

Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.

Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.

Puig i Ferriol, Ll. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.

Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.

Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.

Villar Uribarri, J.M. *Règimen jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.

Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant, sense tenir coneixements previs de comptabilitat, pugui arribar a desenvolupar un cicle comptable complet i a conèixer i dominar el Pla General de Comptabilitat.

PROGRAMA:

Tema 1: Introducció a la comptabilitat:

1. Concepte.
2. Objectius.
3. Destinataris.

Tema 2: El patrimoni.

1. Concepte i composició.
2. El balanç de situació.
3. Elements patrimonials.
4. Masses patrimonials.

Tema 3: Els fets comptables: anàlisi i registre.

1. Classificació dels fets comptables.
2. Concepte i estructura dels comptes. Llibre major.
3. Classificació dels comptes.
4. Terminologia dels comptes.
5. Mètode de la partida doble. Llibre diari.
6. Principis de la partida doble.
7. Assentaments.

Tema 4: El pla general de comptabilitat.

1. Estructura del pla general de comptabilitat.
2. Els principis comptables.
3. Els comptes anuals.
4. Les normes de valoració.

Tema 5: Els comptes de despeses i ingressos.

1. Compres: Comptes i normes de valoració.
2. Serveis exteriors.
3. Personal.
4. Despeses financeres.
5. Prestació de serveis.
6. Ingressos financers.

Tema 6: Estudi dels comptes de balanç.

1. Tresoreria: Comptes i normes de valoració.
2. Grup 3: Existències. Comptes, valoració, funcionament i correccions valoratives.
3. Grup 4: Creditors i deutors per operacions de tràfic. Comptes i normes de valoració.
4. Grup 2: Immobilitzat. Immobilitzat material, immobilitzat immaterial i despeses amortitzables.
5. Grup 1: Finançament bàsic.

Tema 7: El procés comptable.

1. Introducció.

2. Concepte i fases.
3. Aplicació del resultat.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Pla General Comptable, 1990.

Complementària:

García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.

Omeñaca Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium S.A., 1989.

Álvarez López, J. *Introducción a la contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.

Wander-Berghe, José Luis. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez Torrecilla, Ángel. *Contabilidad general*. Volumen I. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Domínguez Pérez, J. L., i altres. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Internet.

- 3.1. Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2. Serveis.
- 3.3. Navegació.
- 3.4. HTML.

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1. Introducció
- 4.2. Edició de documents senzills
- 4.3. Opcions de format de documents
- 4.4. Columnes i Taules
- 4.5. Eines addicionals
- 4.6. Gràfics i Equacions
- 4.7. Fusió de dades
- 4.8. Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1. Introducció
- 5.2. Edició i format bàsic d'un full
- 5.3. Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4. Funcions matemàtiques i financeres
- 5.4. Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 5.6. Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- Bouton, G. D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Hernandez, A. *Informática para todos Windows98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Mudry, R.J. *Domine la Web*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Prieto, A.; Lloris, A. ; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a edició, 1995.
- Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.

Anglès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell mitjà i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb el sector turístic. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se en situacions del sector turístic
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa o una explicació oral
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir textos curts relacionats amb el sector turístic.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Types of accommodation
2. Hotel facilities.
3. Staff and internal organisation of a medium-sized hotel.
4. Jobs and responsibilities.
5. Reservations and check-in.
6. Government regulations.
7. At the restaurant.
8. Telephoning to exchange information.

Language contents:

1. Listening: students should be able to follow short spoken exchanges and to extract specific information without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a business-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of short and medium length (350-500 words) related to the above mentioned topics.
4. Writing: students will be introduced to the production of hotel descriptions, fax reservations, messages and notes, letters of enquiry and replies to enquiries.
5. Grammar.
 - 5.1 Simple present and present continuous.
 - 5.2 Simple past/present perfect.
 - 5.3 Adjectives: use and comparison.
 - 5.4 Modals of obligation: must/have to/should/mustn't/shouldn't.
 - 5.5 Direct questions and indirect questions.
 - 5.6 Tag questions.
 - 5.7 The future: will/going to.
6. Vocabulary related to the following topics:
 - 6.1 Hotel facilities.
 - 6.2 Room types, furniture and equipment.

- 6.3 Jobs and responsibilities in a hotel.
- 6.4 Personal qualities and qualifications.
- 6.5 Reservations.
- 6.6 Restaurant menu items.
- 6.7 Notices and signs in a hotel.
- 6.8 Payment.
- 6.9 Telephone calls.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Harding, K. & Henderson, P. *High Season*. Student's Book. O.U.P., 1997.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Keller, E. & Warner, S.T. *Conversation Gambits*. Language Teaching Publications, 1988.

Naterop, B.Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. C.U.P., 1997.

Pohl, A. *Test Your Business English: Hotel and Catering*. Penguin, 1996.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. O.U.P., 1992.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT., 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

Gramàtiques:

Duckworth, M., *Oxford Business English. Grammar and Practice (Revised Edition)*. O.U.P., 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

Patrimoni Cultural I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Cultural I té com a objectiu fonamental l'apropament al patrimoni cultural d'Occident des dels seus orígens fins a l'Edat Mitjana. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual, sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

PROGRAMA:

1. El patrimoni cultural
 - 1.1. Teoria i funció de l'art
 - 1.2. Art com a document històric. Definició de patrimoni cultural
 - 1.3. Estudi i investigació del patrimoni
 - 1.4. Propietat i gestió del patrimoni
 - 1.5. Legislació sobre museus i patrimoni
2. Les primeres empremtes de l'home
 - 2.1. Ruta prehistòrica francocantàbrica: nord de França, Astúries, Cantàbria...
 - 2.1. Ruta de la façana mediterrània peninsular: Lleida, Castelló, Albacete...
 - 2.3. El cas de les illes Balears
 - 2.4. Museus: Museu de l'Home a París, Museu de Saint-Germain, Museu d'Història Natural a Viena...
3. Les civilitzacions antigues
 - 3.1. L'Egipte dels faraons: El Caire, Memfis, Luxor, Karnak, Edfú, Filé, Abu Simbel...
 - 3.2. La Mesopotàmia arqueològica: Damasc, Palmira, Amman, Petra...
 - 3.3. Museus: Museu Egipci a El Caire, Museu de Berlín, Museu del Louvre a París, British Museum a Londres...
4. La cultura clàssica del Mediterrani
 - 4.1. L'illa de Creta
 - 4.2. La Grècia clàssica: Atenes, recinte arqueològic de Delfos, recinte arqueològic d'Olímpia, recinte arqueològic d'Epidaure...
 - 4.3. La cultura grega a Catalunya: Empúries
 - 4.4. Museus: El Museu de Càndia a Creta, Museu Arqueològic Nacional d'Atenes, Museu de Delfos...
 - 4.5. El poble etrusc a la Toscana: Tarquínia, Volterra, Cerveteri...
 - 4.6. Roma: el centre històric
 - 4.7. Nàpols: Pompeia i Herculà
 - 4.8. Romans a la Península Ibèrica: Tarragona, Càceres, Badajoz...
 - 4.9. Museus: Museu Nacional de la Villa Giulia a Roma, Museu Capitolí de Roma, Museus Vaticans, Museu Nacional de Nàpols, Museu de les Termes de Roma, Museu Arqueològic de Barcelona...
5. La dissolució del món clàssic
 - 5.1. Les empremtes cristianes: catacumbes i primeres basíliques a Roma
 - 5.2. Museus: Museus Vaticans, Grutes Vaticanes...
 - 5.3. El fenomen bizantí i la seva expansió: Istanbul (Constantinoble), Ravenna, Venècia, Sicília, Moscou, Kíev...

6. Els àrabs a la Península Ibèrica

6.1. Itinerari per l'Al-Andalus: Còrdova, Granada, Sevilla...

7. L'edat mitjana

7.1. L'empremta visigòtica a la península ibèrica

7.2. Astúries preromànica

7.3. Ruta del romànic a França: Cluny, Vézelay, Angulema, Caen, Carcassona...

7.4. Ruta del romànic a Itàlia: Florència, Milà, Pisa, Siena...

7.5. Ruta del romànic a Alemanya: Hildesheim, Espira, Worms...

7.6. Rutes del romànic català

7.7. El camí de Santiago

7.8. Museus: MNAC (Museu Nacional d'Art de Catalunya), Museu de Vic...

7.9. Un temps de transició: recorregut pel Císter a Catalunya

7.10. Ruta del gòtic a França: París, Chartres, Reims, Amiens, Beauvais...

7.11. Ruta del gòtic a Anglaterra: Salisbury, York, Lincoln, Londres, Wells...

7.12. Ruta del gòtic a Alemanya, Suïssa i Rep. Txeca: Estrasburg, Colònia, Friburg, Praga...

7.13. Ruta del gòtic a Bèlgica: Lovaina i Bruges

7.14. Ruta del gòtic a Itàlia: Nàpols, Florència, Venècia, Siena, Milà...

7.15. Principals obres gòtiques catalanes civils i religioses

7.16. El gòtic castellà: Lleó, Burgos, Toledo i Sevilla

7.17. Museus: Museu del Louvre a París, National Gallery a Londres, Galeria Uffizi a Florència, Museu de Colònia, MNAC, Museu de Vic, Chicago Art Institute, Museu del Prado a Madrid...

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades.

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

BIBLIOGRAFIA:

Història Universal de l'Art. Barcelona: Planeta. 1993. 11 vols.

Història de l'art català. Barcelona: Ed. 62, 1990. 8 vols.

Chadwick, W. *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.

Fischer, E. *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.

Gombrich, E. *Historia del Arte*. Madrid: Debate, 1995.

Hauser, A. *Historia social de la literatura y del arte*. Madrid: Guadarrama, 1969. 2 vols.

Pevsner, N. *Esquema de la arquitectura europea*. Buenos Aires: Infinito, 1957. 2 vols.

Pijoan, J. i altres autors. *Summa artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.

Venturi, L. *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG, 1979.

Wittkower, R. *La escultura: procesos y principios*. Madrid: Alianza, 1981.

Woodford, S. *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG, 1985.

Zevi, B. *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidon, 1979.

Estadística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Els objectius fonamentals que pretén aconseguir aquesta assignatura van encaminats a donar a l'alumne:

- a) Agilitat suficient en el càlcul estadístic.
- b) Una comprensió dels conceptes estadístics relacionats amb el sector turístic.

PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions Unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribució de freqüències bidimensionals.
- 3.2 Distribucions marginals i condicionades. Independència estadística.
- 3.4. Ajust mínim quadràtic: Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1 Correlació per rangs.
- 4.2 Taules de contingència (2 x 2)
- 4.3 Taules de contingència (h x k)
- 4.4 Coeficients d'associació.

Tema 5. Números Índex.

- 5.1 Definició d'índex.
- 5.2 Índexs simples i índexs complexos.
- 5.3 Enllaç i canvi de base.
- 5.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 6. Sèries temporals.

- 6.1 Definició i components d'una sèrie temporal.
- 6.2 Anàlisi de la tendència.
- 6.3 Anàlisi de la component estacional.

Tema 7. Teoria de la probabilitat.

- 7.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 7.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 7.3 Independència de successos.
- 7.4 Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.

AVALUACIÓ:

Al llarg del quadrimestre es realitzaran diferents controls i en finalitzar el quadrimestre es realitzarà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.
Canavos, G. C. *Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.
Fernandez Aguado, C. *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Madrid: Síntesis, 1993.
Martin Pliego, F. Javier. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.

Introducció a l'Economia

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar una visió global de l'economia i la societat al principi del tercer mil·lenni, repassant la història que l'ha configurat, les polítiques que l'han caracteritzat, i els reptes que, de cara al futur, hom té plantejats.

1. El procés de formació de l'estructura econòmica mundial
2. L'economia i la política al s. XX: capitalisme i socialisme
3. Les falles del mercat i la política econòmica
4. Estructura de l'economia espanyola i mundial contemporània
5. Els problemes de la sostenibilitat. Conceptes de Socioecologia

AVALUACIÓ

Una part de la nota s'obtindrà a partir de les redaccions que els estudiants presentin sobre els temes exposats i discutits a classe. La resta, a partir d'un examen final.

BIBLIOGRAFIA

- Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Heyne, P. *Conceptos de Economía*. Madrid: Prentice Hall, 1998.
- Lipsey, C. *Economía Positiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Mankiw, N. G. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw Hill, 1998.
- Martínez Peinado, J. i Vidal Villa, J. M. *Economía Mundial*. Madrid: Mc Graw Hill, 1995.
- Roncaglia, A. *Elementos fundamentales d'economía política*. Vic: Eumo, 1994.
- Tamames, R. *Estructura económica internacional*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua francesa. L'objectiu principal és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua francesa i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en francès. L'altre objectiu és adquirir els elements de base de la llengua francesa professional.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra, els elements indispensables del món professional francòfon, especialment de vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua en què s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició i comprensió orals.
2. Gramàtica i ortografia (dictat)

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Allotjar-se. Buscar vivenda.
6. Demanar informació.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs:

Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*. París: Hachette, 1994. (Llibre acompanyat de tres cintes de casset).

Quadern d'exercicis:

Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*. París: Hachette 1996.

Diccionari monolingüe francès:

Recomanem el *Micro Robert*.

Alemany I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

PROGRAMA:

Continguts comunicatius:

1. Lletrejar.
2. Els números.
3. Salutacions, presentacions i comiats.
4. Citar-se amb algú.
5. Demanar aclariments.
6. Demanar i dir l'hora.
7. Demanar i donar informació sobre horaris i dates.
8. Demanar disculpes.
9. Donar les gràcies.
10. Fer una trucada telefònica.
11. Demanar permís.
12. Fer una comanda en un restaurant.
13. Demanar i descriure el camí.

Continguts lingüístics:

1. La conjugació dels verbs irregulars i regulars en present.
2. Els pronoms personals en nominatiu i acusatiu.
3. La negació amb kein i nicht.
4. Els pronoms possessius en nominatiu i acusatiu.
5. Les partícules interrogatives.
6. Els tipus de frase.
7. La composició de paraules.
8. L'article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i genitiu.
9. Els verbs modals.
10. Les preposicions que regeixen acusatiu.
11. El plural de substantius.
12. Els verbs amb prefix separable.
13. Els pronoms i els verbs reflexius.
14. L'article determinat i indeterminat en nominatiu, acusatiu i genitiu.

Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis del dossier i dels materials extres.

AVALUACIÓ:

Hi ha un examen final que consta de dues parts: una part de comprensió i expressió escrita i una altra de comprensió i expressió oral. En la nota final es tenen en compte els treballs realitzats durant el curs i la participació.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier

Diccionari bilingüe. Recomanat: Aliaga, S; Böhle, E. u.a. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch.* Ernst Klett Verlag, 1997.

Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie.* Spanisch/Deutsch. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1995.

Macaire, D./Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger.* Ed. Klett, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz.* Neubearbeitung. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1994.

Assignatures obligatòries de 2n curs

Organització i Gestió d'Empreses

CRÈDITS: 12

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Els objectius de l'assignatura són que l'estudiant sigui capaç de d'identificar i classificar els elements bàsics de l'economia i la gestió d'empreses turístiques a tres nivells: (1) a nivell d'empresa, que sigui capaç de descriure les etapes principals del procés de formulació de l'estratègia; (2) a nivell d'unitat de negoci, que sigui capaç d'explicar el conjunt de tasques del treball directiu i (3) a nivell funcional, que sigui capaç de llistar els problemes i les decisions bàsiques relacionades amb les àrees productiva, comercial i financera.

Paral·lelament, també es pretén capacitar a l'alumne per a prendre decisions dins de l'àmbit directiu de dues formes. Primer, per a problemes no estructurats, seguint un procés general de resolució de problemes i, segon, per a certs problemes rutinaris, aplicant alguns mètodes operatius.

PROGRAMA:

Part I. Conceptes generals

- Introducció a l'empresa
- L'empresa des del punt de vista macroeconòmic: el flux circular de la renda
- L'empresa com a sistema
- La naturalesa econòmica de l'empresa
- Empresa i empresari
- Les empreses turístiques i la seva relació amb l'Economia de l'Empresa
- Perfils específics de l'empresa turística
- Tipus d'empreses
- Criteris de classificació
- L'empresa individual
- La societat anònima
- Les empreses col·lectives
- L'empresa pública
- Tipus d'empreses turístiques
- L'entorn de l'empresa
- Concepte i tipus d'entorn
- L'entorn general
- L'entorn específic: anàlisi estructural d'un sector industrial
- Situacions competitives
- Els entorns de l'empresa turística
- L'estratègia de l'empresa
- Concepte i components de l'estratègia empresarial
- Tipologia d'estratègies
- El procés de formulació de l'estratègia
- Elements d'anàlisi per a la formulació de l'estratègia
- Els objectius de l'empresa

Perspectiva històrica de la problemàtica dels objectius empresarials
Les funcions dels objectius
Missió, objectius i subobjectius
Normes per a l'establiment d'objectius
Els objectius de l'empresa

Part II. Direcció general

La direcció
Evolució del pensament sobre administració i organització d'empreses
Les funcions del procés directiu
Els nivells directius
La naturalesa del treball directiu
Les decisions en l'empresa
Concepte i tipus de decisions
Etapas en el procés de presa de decisions
Decisions en situació d'incertesa
Decisions en situació de risc
L'organització de l'empresa
L'estructura organitzativa: els mecanismes de coordinació
Parts de l'organització
Variables configuradores de l'estructura interna
Factors determinants de l'estructura
Models estructurals bàsics
Les empreses turístiques davant dels models d'organització
La direcció dels recursos humans
El problema de la motivació humana
El liderat
La comunicació
Reclutament, selecció i formació de personal
Avaluació del rendiment i sistemes de recompenses i incentius

Part III. Producció

L'activitat productiva de l'empresa
La funció de producció
Tipus de processos productius
Disseny del sistema productiu
Relacions amb altres àrees funcionals
Planificació i control del sistema productiu
Eines de planificació: els gràfics Gantt i el mètode PERT
Control d'eficiència: la productivitat
Control d'eficiència: anàlisi de costos
Control d'inventaris

Part IV. Màrqueting

L'activitat comercial de l'empresa
El procés de direcció i planificació de màrqueting
El sistema d'informació de màrqueting i la investigació de mercats
Concepte i tipus de mercat

Segmentació del mercat i posicionament de productes
Màrqueting i consumidor turístic
Decisions de màrqueting
Naturalesa del producte
El preu com una variable de màrqueting-mix
Decisions de distribució comercial
Decisions de comunicació comercial
Màrqueting-mix turístic

Part V. Finances

Estructura economicofinancera de l'empresa
Estructura econòmica: la inversió en actiu fix i en actiu circulat
Estructura financera: exigible a curt termini i recursos permanents
Estats financers: balanç, compte de resultats i quadre de finançament
Equilibri entre finançaments i inversions: concepte de fons de maniobra
Anàlisi economicofinancera: els ratis
Anàlisi financera a curt termini: ratis de liquiditat
Ratis d'endeutament
Anàlisi de les rotacions i del període mig de maduració
Rendibilitat de la inversió total o rendibilitat econòmica
Rendibilitat dels fons propis o rendibilitat financera

AVALUACIÓ:

La nota es formarà a partir de les qualificacions obtingudes en: (1) l'examen que es farà a final de curs, (2) les resolucions escrites i orals als diversos casos pràctics que es discutiran al llarg de l'assignatura, (3) el treball d'investigació que caldrà realitzar i exposar i que consistirà a estudiar i descriure una empresa turística i (4) l'actitud i la participació que es mostraran diàriament durant el quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Alegre, L.; et al. 1995. *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*. Barcelona: Ariel.
- Claver, E.; et al. 1996. *Manual de administración de empresas*. 3a. ed. Madrid: Civitas.
- Cuervo, A.; et al. 1996. *Introducción a la administración de empresas*. 2ª ed. Madrid: Civitas.
- Figuerola, M. 1995. *Economía para la gestión de las empresas turísticas (organización y financiación)*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.
- Figuerola, M. 1995. *Economía para la gestión de las empresas turísticas (producción y comercialización)*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.
- Muñoz, F. 1994. *Marketing turístico*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces
- Pedreño, A. et al. 1996. *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.
- Koontz, H.; Weihrich, H. 1998. *Administración. Una perspectiva global*. 11a. ed. Mèxic: McGraw-Hill.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Pretenem que l'estudiant adquireixi i entengui els elements claus per tal que les persones que treballen a l'organització cooperin i facilitin l'èxit d'una empresa turística. Partim del principi que, especialment en les empreses de serveis, és el factor humà el que fa que una idea o un negoci tingui èxit o fracassi. Gestionar eficaçment les persones per saber-ne obtenir les millors aportacions és fonamental, però també ho és estructurar un marc organitzatiu i laboral que permeti el desenvolupament de les capacitats d'aquells que treballen a l'empresa.

METODOLOGIA:

El que s'experimenta no s'oblida. Per tant, la metodologia que emprarem en les classes és de caràcter actiu i participatiu. A partir d'un cas dissenyat especialment per a aquest curs anirem desenvolupant els diferents aspectes que afecten el personal. Anirem rebent informació i prenent decisions per configurar i resoldre els temes que es plantegen en el programa.

No únicament es contempla l'acció-reacció, sinó que procurarem portar, o anar a veure, exemples pràctics que ampliïn la visió del que es treballa a classe.

PROGRAMA:

- 1.- El marc de relacions laborals. Com la legalitat afecta el desenvolupament del projecte empresarial.
 - 1.1. Marc jurídicolaboral que regula les relacions empresa-treballador.
 - 1.2. Marc social que regula les relacions empresa-treballador.
 - 1.3. Els agents socials: Estat, empreses i sindicats.
- 2.- Models de disseny organitzatiu.
 - 2.1. Missió.
 - 2.2. Valors.
 - 2.3. Cultura d'empresa.
- 3.- Planificació de personal.
 - 3.1. Models de previsió de personal.
 - 3.2. Com crear un sistema de planificació de plantilla segons demanda.
 - 3.3. Models flexibles de treball.
 - 3.4. Reenginyeria de processos.
- 4.- El procés d'entrada i sortida de personal.
 - 4.1. Reclutament i selecció.
 - 4.2. Models i possibilitats de la contractació.
 - 4.3. Models complementaris de la contractació.
 - 4.4. Programa d'acollida i entrenament.
 - 4.5. Programes de reducció de personal.
 - 4.6. Sortida i recol·locació.
- 5.- La gestió dels llocs de treball.
 - 5.1. Organització i descripció del treball.
 - 5.2. Programes de formació.
 - 5.3. Direcció per objectius.
 - 5.4. Sistemes de retribució directa i indirecta.

- 5.5. Com prendre decisions.
- 5.6. El procés de millora contínua.
- 5.7. La negociació col·lectiva.
- 6.- La gestió de les persones.
 - 6.1. Clima laboral.
 - 6.2. Avaluació de la feina.
 - 6.3. Desenvolupament.
 - 6.4. Comunicació.
 - 6.5. Lideratge.
 - 6.6. Treball en equip.
 - 6.7. Qualitat de servei.
 - 6.8. Aprenentatge, creativitat i gestió del coneixement.
 - 6.9. Gestió del conflicte.
- 7.- El sistema d'avaluació de la gestió.
 - 7.1. Ratis i estadístiques fonamentals.
 - 7.2. Quadre de comandament.
 - 7.3. Indicadors del valor afegit.
 - 7.4. L'auditoria social i la intervenció en els processos de canvi.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat i resultat de la participació que l'alumne desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Peretti, Jean-Marie. *Todos somos directores de Recursos Humanos*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Handy, Charles. *Más allá de la certidumbre*. Apóstrofe, 1997.
- Gretz, Karl i Drozdeck, Steven. *Aproveche la creatividad de sus empleados*. Madrid: MacGraw-Hill, 1994.
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Barcelona: Paidós, 1992.
- Semler, Ricardo. *Radical*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.

Patrimoni Cultural II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'apropament al patrimoni cultural d'Occident des del Renaixement fins a l'actualitat. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

PROGRAMA:

1.- El món modern.

- 1.1. Florència i Milà com a exemples del primer renaixement.
- 1.2. La consolidació renaixentista : les ciutats de Roma i Venècia.
- 1.3. La ruta de plateresc: Granada, Toledo, Valladolid, Salamanca.
- 1.4. La cort de Felip II: El Escorial.
- 1.5. França: els castells del Loira.
- 1.6. Museu : Galeria Uffizi a Florència, Museu del Duomo a Florència, Museu Bargello a Florència, Galeria de l'Acadèmia a Florència, Pinacoteca Brera a Milà, Museus del Louvre a París, National Gallery a Londres, Museu del Prado a Madrid, Museu Nacional d'Escultura a Valladolid...
- 1.7. Una ciutat barroca: Roma.
- 1.8. Ruta del barroc a França: París i el conjunt urbà de Versalles.
- 1.9 Ruta del barroc a Anglaterra: Greenwich, Londres...
- 1.10. Ruta del barroc a Àustria, Alemanya i Rep. Txeca: Viena, Salzburg, Dresden, Praga ...
- 1.11. Ruta del barroc espanyol: Granada, Múrcia, València, Madrid, Saragossa, Santiago de Compostela.
- 1.12. Principals ciutats barroques d'Amèrica : Mèxic DF, Guadalupe, Taxco, Cholula, Puebla i San Martín de Tpotzotlan a Mèxic; Antigua a Guatemala; Bogotà a Colòmbia; Quito a Ecuador; Lima, Cuzco i Arequipa a Perú; Córdoba a Argentina; Ouro-Preto, Recife i Salvador de Bahia a Brasil.
- 1.13. Museus: Museu del Louvre a París, Galeria Uffizi a Florència, Galeria Pitti a Florència, Galeria Borghese a Roma, Museu del Prado a Madrid, Museu Bellas Artes de Sevilla, Museu Nacional d'Escultura a Valladolid, National Gallery a Londres, Museu Ermitage a Sant Petersburg, Rijksmuseum a Amsterdam, Frans Halsmuseum a l'Haia, Alte Pinakothek a Múnic...

2.- Cap al món contemporani.

- 2.1. La recuperació de l'arquitectura clàssica a les ciutats de París, Berlín, Londres i Madrid.
- 2.2. Algunes mostres d'arquitectura neoclàssica als EUA: Washington, Nova York...
- 2.3. Algunes mostres d'arquitectura del ferro: Londres, Sevilla, Madrid, Barcelona, Biscaia, Bilbao, Milà, París...
- 2.4. Chicago: una ciutat del segle XIX.
- 2.5. Itinerari per la Catalunya modernista.
- 2.6. Altres ciutats modernistes: París, Brussel·les i Viena.
- 2.7. Museus: Museu del Prado a Madrid, Museu Romànic a Madrid, Museu d'Art Modern a Barcelona, National Gallery a Londres, Tate Gallery a Londres, Kunsthalle a Hamburg, Staatliche Museen a Berlín, Museu del Louvre a París, Museu d'Orsay a París, Museu de l'Art Modern a París, Art Institute a Chicago...

3. El segle XX.

- 3.1. Nova York, Sidney i Tòquio com a exemples de l'arquitectura del segle XX.
- 3.2. La Barcelona contemporània.
- 3.3. Museus: Metropolitan Museum a Nova York, MOMA a Nova York, Museu Guggenheim a Nova York i a Bilbao, Tate Gallery a Londres, Stedelijk Museum a Amsterdam, Museu de l'Art Modern a París, Museu Nacional a Oslo, Museu d'Art Abstracte Espanyol a Conca, IVAM a València, Museu Dalí a Figueres, Col·lecció Thyssen a Barcelona i a Madrid, Museu Nacional Reina Sofia a Madrid, Fundació Miró a Barcelona, Museu Picasso a Barcelona, Fundació Tàpies a Barcelona, MACBA a Barcelona.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades.

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

BIBLIOGRAFIA:

- Història Universal de l'Art*. 11 vols. Barcelona: Planeta, 1993.
- Història de l'art català*. 8 vols. Barcelona: Ed. 62, 1990.
- Chadwick, W. *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.
- Fischer, E. *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.
- Gombrich, E. *Historia del Arte*. Madrid: Debate. 1995.
- Hauser, A. *Historia social de la literatura y del arte*. 2 vols. Madrid: Guadarrama, 1969.
- Pevsner, N. *Esquema de la arquitectura europea*. 2 vols. Buenos Aires: Infinito, 1957.
- Pijoan, J. i altres. *Summa Artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.
- Venturi, L. *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG. 1979.
- Wittkower, R. *La escultura : procesos y principios*. Madrid: Alianza, 1981.
- Woodford, S. *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG. 1985.
- Zevi, B. *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidón, 1979.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Proporcionar als alumnes uns fonaments i unes bases àmplies sobre el sistema impositiu espanyol actual, incidint de manera especial sobre els tributs relacionats amb l'empresa i específicament amb les activitats turístiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. Introducció al Dret Tributari.
- 1.2. Classes de tributs.
- 1.3. Principals conceptes de la relació juridicotributària.
- 1.4. Elements configuradors dels tributs: fet imposable, subjecte passiu, base imposable, tipus impositius, quota íntegra, deduccions, retencions.
- 1.5. Procediments tributaris: gestió tributària, comprovació i investigació, recaptació, recursos-reclamacions, infraccions i sancions tributàries.

Tema 2. Impost sobre el valor afegit

- 2.1. Introducció i àmbit d'aplicació.
- 2.2. Fet imposable i no subjecció.
- 2.3. Exempcions interiors.
- 2.4. Exportacions
- 2.5. Operacions intracomunitàries.
- 2.6. Lloc de realització, meritació, subjecte passiu i repercussió.
- 2.7. Base imposable, tipus impositius.
- 2.8. Deduccions i devolucions.
- 2.9. Règims especials.
- 2.10. Obligacions formals.

Tema 3. Impost de societats

- 3.1. Introducció i àmbit d'aplicació.
- 3.2. Fet imposable
- 3.3. Subjecte passiu per obligació personal i real.
- 3.4. Ajustaments al resultat comptable.
- 3.5. Base imposable i tipus impositius.
- 3.6. Deduccions de la quota.
- 3.7. Règims especials.

4. Impost de la renda de les persones físiques

- 4.1. Àmbit d'aplicació i fet imposable.
- 4.2. Subjecte passiu per obligació personal i real, unitat familiar.
- 4.3. Base imposable:
 - rendiments del treball personal.
 - rendiments del capital immobiliari.
 - rendiments del capital mobiliari.
 - rendiments d'activitats empresarials i professionals, règim d'estimació directa simplificada i mòduls.
 - increments i disminucions de patrimoni.

4.4. Reduccions. Deduccions de la quota.

4.5. Gestió de l'impost.

Tema 5. Impost del patrimoni

5.1. Fet imposable i àmbit d'aplicació.

5.2. Subjecte passiu.

5.3. Normes de valoració dels béns, drets i deutes.

5.4. Deduccions de la quota.

Tema 6. Impost de successions i donacions

6.1. Naturalesa de l'impost.

6.2. Fet imposable i subjecte passiu.

6.3. Base imposable.

6.4. Reduccions i base liquidable.

6.5. Deduccions de la quota.

AVALUACIÓ:

Un examen final teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Albi Ibañez, J.: *Sistema fiscal español*. Barcelona: Ariel, 1997.

Bejarano, M. Arcila, M.: *Régimen fiscal de la empresa*. Madrid: Tecnos, 1997.

Queralt, M. Serrano, J.: *Curso de derecho financiero y tributario*. Madrid: Tecnos, 1997.

Llei general tributària.

Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és doble. D'una banda, fer una anàlisi dels estats comptables i financers de l'empresa, amb l'aplicació dels instruments i de les tècniques pròpies d'aquesta àrea, per poder obtenir una informació que sigui útil per prendre decisions. D'una altra banda, obtenir els coneixements necessaris per tal de poder implantar un sistema de comptabilitat de costos en una unitat econòmica, que se centrarà principalment en el sector de l'hosteleria i empreses turístiques.

En cadascun dels estadis que comporta la determinació dels costos, s'estudiaran els diferents criteris d'imputació a l'objecte de cost, així com també la seva rellevància en la presa de decisions.

PROGRAMA:

1. L'anàlisi d'estats comptables
 - 1.1. El concepte d'anàlisi d'estats comptables
 - 1.2. Els principis comptables i les normes de valoració
 - 1.3. El balanç
 - 1.4. El compte de resultats
2. Anàlisi de la situació financera a curt termini
 - 2.1. Objectius de l'anàlisi de la situació financera a curt termini
 - 2.2. Fons de maniobra o capital circulant
 - 2.3. Ràtios de solvència
 - 2.4. Ràtio de rotació dels clients (Termini de cobrament)
 - 2.5. Ràtio de rotació de proveïdors (Termini de pagament)
3. Anàlisi de la situació financera a llarg termini
 - 3.1. Objectius de l'anàlisi de la situació financera a llarg termini
 - 3.2. Estudi de l'actiu
 - 3.3. Estudi del passiu
4. Anàlisi del compte de resultats
 - 4.1. Objectiu de l'anàlisi del compte de resultats
 - 4.2. Anàlisi del compte de resultats
 - 4.3. Rendibilitat financera o rendibilitat dels fons propis
 - 4.4. Rendibilitat econòmica o rendiment
 - 4.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats
5. La comptabilitat analítica.
 - 5.1. Usuaris de la informació comptable.
 - 5.2. Comptabilitat de costos i comptabilitat financera. Diferències principals.
 - 5.3. Resultat intern i resultat extern.
 - 5.4. Enllaç de la comptabilitat externa amb la interna.
6. Teoria del cost i elements formatius del cost
 - 6.1. Concepte de cost.
 - 6.2. Classes de cost.
7. El cicle comptable de la comptabilitat de costos i el sistema de costos
 - 7.1. La classificació dels costos i la localització dels costos.
 - 7.2. La imputació dels costos.

- 7.3. El resultat intern.
- 7.4. El sistema de cost complet.
- 7.5. El sistema de cost per imputació racional.
- 7.6. El sistema de cost variable.
- 7.7. El punt mort
- 8. Els pressupostos.
 - 8.1. El sistema pressupostari.
 - 8.2. El cost estàndard.
 - 8.3. Les desviacions.
- 9. Les empreses turístiques.
 - 9.1. Les empreses de serveis.
 - 9.2. La comptabilitat d'exploracions hoteleres.
 - 9.3. Les agències de viatges.
 - 9.4. Altres empreses del sector turístic.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen a la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

- Aranda, A. W. Aranguren, J.: *Contabilidad analítica de explotación*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, S. A. 1996.
- Aranda, A. W.: *Contabilidad Analítica*. Madrid: Síntesis, 1996
- Oller, J.: *Contabilidad de costes para agencias de viajes, hoteles, campings*. Madrid: Síntesis, 1994

Operacions i Processos de Producció.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

Aconseguir que l'estudiant assoleixi els coneixements tècnics més rellevants sobre les agències de viatges i sobre els serveis i productes que comercialitzen.

PROGRAMA:

1. Les agències de viatges
 - 1.1. Conceptes
 - 1.2. Tipologies
 - 1.3. Activitats
 - 1.4. Funcions
 - 1.5. La diversificació i l'especialització
 - 1.6. La regulació de l'activitat de les AAVV
2. La documentació
 - 2.1. Documentació interna
 - 2.2. Documentació externa
 - 2.3. Manuals utilitzats
3. El transport aeri (I)
 - 3.1. Situació actual
 - 3.2. Entorn jurídic
 - 3.3. Les infraestructures aeroportuàries
 - 3.4. Les companyies aèries
 - 3.5. L'impacte de l'aviació i el turisme
4. El transport aeri (II)
 - 4.1. Manuals
 - 4.2. Tarifes
 - 4.3. Document de transport
 - 4.4. Altres documents
 - 4.5. Procés de reserva
 - 4.6. Liquidació de bitlletatge
 - 4.7. Els CRS/GDS
5. El transport per ferrocarril
 - 5.1. Situació actual
 - 5.2. La xarxa ferroviària espanyola
 - 5.3. Modalitats de trens espanyols
 - 5.4. Procés de reserva
 - 5.5. Trens turístics
6. El transport marítim
 - 6.1. Situació actual
 - 6.2. Les infraestructures marítimes
 - 6.3. Companyies
 - 6.4. Procés de reserva
 - 6.5. Els creuers

7. El transport per carretera

7.1. L'autocar

7.1.1. Serveis regulars

7.1.2. Serveis regulars

7.1.3. Cotització d'un itinerari

7.1.4. Càlcul punt mort

7.2. El lloguer de cotxe

8. Els allotjaments

8.1. Relacions entre hotels i agències de viatges

8.1.2. Canals de distribució

8.1.3. Canals de reserva

8.1.4. Tipus de reserves

8.1.5. Documentacions

8.1.6. Facturació

9. Assegurances turístiques

9.1. Les assegurances de viatges

9.2. Cobertura de gastos de cancel·lació

AVALUACIÓ:

Al final de l'assignatura hi haurà una prova de coneixements genèrics, a més a més de la realització de casos concrets.

BIBLIOGRAFIA:

Isabel Albert Piñole, *Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes*, Madrid: Síntesis, 1989

Ramon Iglesias, *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Madrid: Síntesis, 1995

Syratt Gwenda, *Manual of Travel Agency Practice*, Butterworth Heinemann, 1995

Anglès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa de nivell intermedi i alhora reforçar el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb el sector turístic. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se amb fluïdesa en situacions del sector turístic
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitat per comprendre una conversa o una explicació oral, tant pel que fa a la globalitat del missatge com a la comprensió d'informació específica
- d) adquirir el lèxic específic de les àrees de comunicació del curs per a la comprensió oral i escrita
- e) interpretar i produir cartes comercials i textos relacionats amb el sector turístic.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication

1. Money Matters
2. Dealing with complaints
3. Off-site services
4. The business traveller
5. Planning, promoting and holding conferences

Language contents:

1. Listening: students should be able to follow short conversations, explanations and discussions related to the areas of communication of the course. Students will be requested to answer comprehension questions, multiple matching and multiple choice exercises, to take notes, order information and fill-in gaps.
2. Speaking: students will be introduced to a number of situations in which they will be involved in expressing their own opinions, handling complaints, apologising, giving advice and describing key aspects related to the topics of the course.
3. Pronunciation: systematic and regular practice of pronunciation will be done in class to further their knowledge of the English language and to give students greater confidence in professional practice.
4. Reading: students will be introduced to authentic texts (articles, advertisements, letters, leaflets, maps...) from tourism publications with practical exercises to check their comprehension.
5. Writing: students will carry out real tasks from the tourism workplace such as writing letters, leaflets, brochures and forms.
6. Grammar:
 - 6.1 Present perfect: active and passive form
 - 6.2 First and second conditional
 - 6.3 Present perfect continuous
 - 6.4 Future continuous
 - 6.5 Future perfect
 - 6.6 Reported speech
 - 6.7 Comparison and contrast

- 6.8 Intensifying adverbs
- 7. Vocabulary related to the following topics:
 - 7.1 Complaints
 - 7.2. Excursions
 - 7.3 Attractions and entertainment
 - 7.4 Coach tours
 - 7.5 Cultural differences
 - 7.8 Hotel facilities
 - 7.9 Conference facilities
 - 7.10 Room layout (size and dimension)
 - 7.11 Prepositional phrases
 - 7.12 Formal notices

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites). En la nota final es tindran en compte les activitats realitzades durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Harding, K. & Henderson, P. *High Season*. Student's Book. O.U.P., 1997.
 Harding, K. & Henderson, P. *High Season*. Workbook. O.U.P., 1997.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Keller, E. & Warner, S.T. *Conversation Gambits*. Language Teaching Publications, 1988.
 Naterop, B. Jean & Revell, R. *Telephoning in English*. C.U.P, 1997.
 Pohl, A. *Test Your Business English: Hotel and Catering*. Penguin, 1996.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P., 1992.
 Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT., 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.
 Collin, P.H. (General Editor). *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English*. Grammar and Practice (Revised Edition). O.U.P., 1995.
 Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.
 Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994

Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit en el quadrimestre anterior. L'estudiant ha d'ampliar un coneixement de base de la llengua francesa. Al final del curs ha de ser capaç de comprendre i expressar tant oralment com per escrit missatges en francès a nivell de llengua estàndard. L'altre objectiu és aprofundir en la llengua francesa professional enriquint el vocabulari.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra, els elements indispensables del món professional francòfon, especialment de vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua en què s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Al restaurant.
2. Gestions bancàries.
3. Comprar.
4. Serveis diversos.
5. Documents turístics i de transport urbà.
6. Contactes amb clients.
7. Treballar a França.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20% de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduatat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs:

Truscot, S. i altres. *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*. París: Hachette, 1994. Llibre acompanyat de tres cintes cassete.

Gramàtica:

Abry, Dominique; Chalaron, Marie-Louise; *La grammaire des premiers temps*. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble, 1996. Llibre acompanyat d'un opuscle titulat *Corrigés et transcriptions* i d'un casset.

Diccionari monolingüe francès:

Recomanem el *Micro Robert*.

Alemanys II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Els estudiants que cursin Alemany II tenen encara un coneixement molt elemental de la llengua alemanya. Per això, el primer dels objectius d'aquest curs és repetir funcions ja presentades en el curs anterior per tal de consolidar-les. Al mateix temps s'introduiran noves estructures, posant èmfasi especial en les estructures lingüístiques i el vocabulari relacionats directament amb situacions de l'àmbit empresarial i turístic.

PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació:

1. Demanar i donar informacions per telèfon.
2. Donar informacions d'una empresa.
3. Demanar i dir informació de línies i horaris d'autobusos i de trens.
4. Fer comandes i reserves.
5. Tipus de pagament.
6. Equipament d'un hotel.
7. Oficis i responsabilitats d'una empresa turística.
8. Fer descripcions i comparacions.
9. Textos publicitaris
10. Organitzar un viatge i un circuit per una ciutat

Continguts lingüístics:

Per treballar els temes i àrees de comunicació presentats en aquesta assignatura els alumnes hauran d'adquirir les habilitats següents:

1. Comprensió oral: al final del curs l'estudiant haurà d'haver assolit una certa seguretat a l'hora d'entendre textos orals de nivell elemental.
2. Expressió oral: l'estudiant haurà de participar en converses senzilles relacionades amb l'entorn empresarial i turístic.
3. Comprensió escrita: es presentaran a l'estudiant diferents tipus de textos de nivell elemental relacionats amb els temes que es tractaran durant el curs.
4. Expressió escrita: l'estudiant haurà de produir textos o bé reproduir per escrit converses que ja hauran treballat prèviament.
5. Gramàtica: els continguts gramaticals van estretament lligats amb els textos i exercicis que es facin a classe i són els següents.
 - 5.1. Els verbs modals
 - 5.2. Verbs amb datiu i acusatiu
 - 5.3. Els pronoms demostratius
 - 5.4. La declinació de l'adjectiu
 - 5.5. Frases subordinades.
 - 5.6. Preguntes indirectes.
 - 5.7. Preposicions amb datiu
 - 5.8. Preposicions amb acusatiu
 - 5.9. La comparació
 - 5.10. L'imperfet

Vocabulari.

El vocabulari dels textos i exercicis del dossier i dels materials extres que proporcionarà el professor.

AVALUACIÓ:

Hi ha un examen final que consta de dues parts: una part de comprensió i expressió escrita i una altra de comprensió i expressió oral. En la nota final es tenen en compte els treballs realitzats durant el curs i la participació.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier

Diccionari bilingüe recomanat: Aliaga, S.; Böhle, E. et al. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis*. Spanisch/Deutsch, Deutsch/Spanisch. Ernst Klett Verlag. Stuttgart, Düsseldorf, 1997.

Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie*. Spanisch/Deutsch. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz*. Neubearbeitung. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1994.

Llibre de curs: Macaire, D.; Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ernst Klett Verlag. Stuttgart, München, 1995.

Assignatures obligatòries de tercer curs

Estructura de Mercats Turístics

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer les característiques i els mètodes per obtenir informació del mercat turístic i transformar-la en informació útil per prendre decisions. Complementar la formació turística amb el coneixement de les eines de caràcter qualitatiu i quantitatiu disponibles, tot utilitzant els programes informàtics d'estadística més habituals.

PROGRAMA

Tema 1. Introducció a la investigació de mercats

- 1.1. Definició d'investigació de mercats
- 1.2. Camps d'aplicació de la investigació de mercats
- 1.3. Procés d'investigació de mercats
- 1.4. Tipus d'investigació de mercats
- 1.5. Investigació de mercats aplicada al turisme

Tema 2. Fonts d'informació

- 2.1. Tipus i ordre d'elecció

Tema 3. Principals fonts d'informació del sector turístic

- 3.1. Estadístiques de Turisme a Catalunya: Temporada turística
- 3.2. Estadístiques de turisme a Espanya. Principals indicadors turístics de l'Institut d'Estudis Turístics:
- 3.3. Estadístiques de turisme de l'Organització Mundial del Turisme
- 3.4. Altres fonts d'informació
- 3.5. Pàgines web amb informació turística

Tema 4. Mètodes qualitius

- 4.1. Definició i tipus d'investigació qualitativa.
- 4.2. Quan s'aplica la investigació qualitativa
- 4.3. Entrevista en profunditat
- 4.4. Reunions de grup
- 4.5. Tècniques projectives

Tema 5. Observació

- 5.1. Què és l'observació
- 5.2. Avantatges i limitacions
- 5.3. Tipus d'observacions
- 5.4. Altres mètodes d'observació

Tema 6. Mostra i Univers

- 6.1. Definició de l'univers
- 6.2. Procés de mostreig
- 6.3. Tipus de mostreig

Tema 7. Redacció d'enquestes

- 7.1. Aspectes bàsics per a la redacció
- 7.2. Tipus de preguntes
- 7.3. Ordre de les preguntes
- 7.4. Etapes en el disseny d'un qüestionari
- 7.5. Tipus de qüestionaris

Tema 8. Escales de mesura

- 8.1. Escales bàsiques i característiques
- 8.2. Relació entre les diferents escales bàsiques
- 8.3. Altres tipus d'escales

Tema 9. Treball de camp

- 9.1. Definició de treball de camp
- 9.2. Fases del treball de camp

Tema 10. Anàlisi de dades amb suport informàtic

- 10.1. Introducció al programa
- 10.2. Instruccions generals de preparació de dades
- 10.3. Instruccions bàsiques per a l'anàlisi de dades

Tema 13. Casos pràctics / Treball pràctic

AVALUACIÓ:

Al llarg del trimestre es realitzaran treballs que comptaran un 20 % de la nota. En finalitzar el trimestre es realitzarà un examen final de les diferents parts del programa: teoria (60 %) i pràctica (20 % de la nota).

BIBLIOGRAFIA:

- Ortega, E. *Manual de Investigación comercial*. Madrid: Pirámide.
- Miquel, S. *Investigación de mercados*. Madrid: McGraw-Hill
- Kinnear, T. *Investigación de mercados*. Madrid: McGraw-Hill
- Aaker, D.A. i Dai G.S. *Investigación de mercados*. Madrid: McGraw-Hill.
- Brunt, P. *Market research in Travel and tourism*. Butterworth Heinemann.
- Veal, A.J. *Research Methods for leisure and tourism*. Financial times Management
- Publicacions de la Direcció general de Turisme. Generalitat de Catalunya.
- Publicacions de la Direcció general de turisme. Ministeri d'Economia i Hisenda.

Màrqueting Turístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Adquirir els coneixements de màrqueting aplicats i lligats als objectius de l'empresa turística. L'assignatura inclou la realització pràctica d'un Pla de Màrqueting.

PROGRAMA:

- 1.-Introducció al Màrqueting:
 - Concepte de Màrqueting
 - Característiques
 - Especificitats del Màrqueting de Serveis
- 2.-Planificació Estratègica:
 - Anàlisi
 - Diagnosi
 - Alternatives Estratègiques
 - Objectius
 - Pla d'Actuacions
 - Seguiment i Control.
- 3.-Anàlisi de l'entorn
 - Concepte i estructura
 - Característiques del nou entorn
 - Característiques del nou consumidor turístic
- 4.-Anàlisi del Mercat i de la Competència
 - Concepte de mercat
 - Oferta
 - Demanda
 - Forces competitives
 - Benchmarking
- 5.-Investigació de Mercats
 - Objectius
 - Tipus d'investigació comercial
 - Tècniques de recollida d'informació
- 6.-Estratègies
 - Màrqueting Estratègic
 - Disseny i formulació d'estratègies
- 7.-Segmentació
 - Concepte
 - Variables i criteris de segmentació
 - Característiques de la segmentació en Màrqueting Turístic
- 8.-Posicionament
 - Concepte
 - Atributs de posicionament
 - Mapes de posicionament
- 9.-Producte
 - El Producte turístic
 - Cicle de vida del producte

- Creació de productes turístics
- Estratègies de producte
- 10.-Servucció
 - Concepte
 - Característiques de la producció de serveis
- 11.-Preus
 - Estratègies de preus
 - Mètodes de fixació de preus
- 12.-Comunicació
 - La Comunicació a l'empresa turística
 - La Publicitat
 - El Màrqueting Directe
 - Les Relacions Públiques
 - Altres activitats comunicacionals
- 13.-Comercialització
 - Els canals de distribució del producte turístic
 - Creació d'una estratègia de comercialització turística
- 14.-Màrqueting Intern
 - Concepte
 - Importància del Màrqueting Intern en els serveis
- 15.-Cooperació publicoprivada
 - La seva necessitat
 - Entitats: Patronats, Consorcis, SA, etc...
- 16.-Qualitat
 - Concepte
 - Evolució històrica
 - La qualitat al sector turístic

AVALUACIÓ:

- 1.-Examen final: 60% de la nota.
- 2.-Pla de Màrqueting: 40 % de la nota.

BIBLIOGRAFIA:

- Altes, C. (1993): *Marketing y Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Brunt, Paul (1997): *Market research in travel and tourism*. Oxford: Boston Butterworth-Hinemann.
- Esteban, A. i Pérez, E. (1992): *Prácticas de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía.
- Francesc Valls, Josep (1996): *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Horner, Susan (1996): *Marketing tourism, hospitality and leisure in Europe*. Londres: International Thomson Business.
- Kotler, Philip (1992): *Dirección de marketing, análisis, planificación, gestión y control*. Nova York: Prentice Hall.
- (1997): *Mercadotecnia para hoteleria y turismo*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Lumsdon, Les (1997): *Tourism Marketing*. Londres: International Thompson Business.
- Ort, Richard (1992): *Como crear demanda*. Barcelona: Granica.
- Parenteau, A. (1995): *Maketing práctico del Turismo en hosteleria, restauración, turismo comercial e institucional*. Madrid: Síntesis.
- Stapleton, J.: *Marketing*. Madrid: Pirámide.

Gestió Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Estudi de les principals fonts de finançament que pot obtenir l'empresa: característiques, mercats financers i finançament especial. Al mateix temps estudi de l'estructura financera de l'empresa i anàlisi financer. I per últim, característiques dels projectes d'inversió que pot dur a terme una empresa i estudi de la seva valoració així com també les influències que tenen la inflació i els impostos sobre les decisions d'inversió.

PROGRAMA

Tema I.

- Finançament: concepte i classes.
- Gestió i organització financera de l'empresa.

Tema II.

- Estructura financera
- Equilibri financer i fons de maniobra
- Anàlisi financera

Tema III

- Finançament intern: concepte i classes.
- Efecte multiplicador del finançament intern.
- Autofinançament d'enriquiment i de manteniment.

Tema IV

- Finançament extern: concepte i classes.
- Mercat de capitals.
- Finançament bancari.
- Finançament especial

Tema V

- Projectes d'inversió
- Selecció i valoració dels projectes d'inversió.

Tema VI.

- Particularitats dels projectes d'inversió
- Taxa de Fisher
- Incidència de la inflació
- Incidència dels impostos

AVALUACIÓ: Es farà un examen en acabar el quadrimestre i al llarg del curs es faran exercicis pràctics que formaran part de la nota.

BIBLIOGRAFIA:

- Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo, 1993
- Ferruz, L. *Dirección Financiera*, Barcelona: Gestión 2000, 1997
- Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación*, Madrid: Pirámide, 1996

Anglès III

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa de nivell intermedi-alt i aprofundir en el coneixement del vocabulari específic del sector turístic a partir de situacions que simulen la realitat del turisme i de les empreses turístiques en la societat actual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir una competència lingüística suficient per comunicar-se amb desimboltura en situacions relacionades amb el sector turístic
- b) millorar la pronúncia en la comunicació oral
- c) adquirir habilitats per comprendre una conversa o una explicació oral, tant pel que fa a la globalitat del missatge com a la comprensió d'informació específica
- d) aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió orals i escrites.
- e) interpretar i produir cartes comercials i textos relacionats amb el sector turístic.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Types of holidays
2. A career in tourism
3. Trends in tourism
4. Destinations
5. Travel agents
6. Tour operators
7. Promoting a destination
8. Responsible tourism
9. Transport

Language contents:

1. Listening: students should be able to follow conversations and discussions between experts in the tourism trade. British, American, Australian as well as other international accents are featured. Students are expected to extract general and specific information, identify topics, main ideas and detail in gap-filling, multiple-matching and multiple-choice exercises.
2. Speaking: students will be introduced to a number of present realistic and motivating situations related to the language they have studied. They will get involved in making presentations, negotiating the terms of contracts, discussing key issues, giving advice and information and perform many other tourism-related tasks.
3. Pronunciation: systematic and regular practice is the key to progress to achieve good pronunciation, which will give students greater confidence in professional practice.
4. Reading: students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension.
5. Writing: students will carry out real tasks from the tourism workplace: writing letters, press releases, brochures and reports.
6. Grammar:
 - 6.1 Compound nouns.

- 6.2 The definite article.
- 6.3 Asking questions: direct/indirect questions and tag questions.
- 6.4 The passive: all tenses and modals.
- 6.5 The future.
- 6.6 Reported speech (extension) Reporting verbs.
- 6.7 Two-part verbs.
- 7. Vocabulary: students are encouraged to develop a richer vocabulary practising many words and expressions required in the tourist industry:
 - 7.1 Types of holidays.
 - 7.2 Prices.
 - 7.3 Compound adjectives with numbers.
 - 7.4 Remuneration.
 - 7.5 Formal and informal language
 - 7.7 Types and means of travel.
 - 7.7 British and American usage.
 - 7.8 Phrasal verbs used in telephone calls.
 - 7.9 Payment procedures.
 - 7.10 Negotiations.
 - 7.11 Advertising and publicity.
 - 7.12 Uncountable nouns.
 - 7.13 Brochure language.
 - 7.14 Meetings —verb and noun collocations.
 - 7.15 Transport.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Jacob, M. & Strutt, P., *English for International Tourism*. Course Book. Longman, 1997.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Blundell, J. & Higgins, J. & Middlemiss, N., *Function in English*. O.U.P., 1996.

Keller, E. & Warner, S.T., *Conversation Gambits*. Language Teaching Publications, 1988.

Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. C.U.P, 1997.

Pohl, A., *Test Your Business English: Hotel and Catering*. Penguin, 1996.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. O.U.P., 1992.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT., 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

Gramàtiques:

Duckworth, M., *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994

Legislació Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

No existeix entre les diferents branques del dret una disciplina autònoma en matèria de turisme; i això malgrat que Espanya se situa entre les primeres potències turístiques mundials. Si a més al fet de que a la legislació estatal sobre l'esmentada matèria, s'ha d'afegir l'autonòmica (derivada de la constitucionalització de l'estat de les autonomies), ens trobem davant l'existència de diferents instàncies amb potestat normativa i, en conseqüència, amb una gran dispersitat i diversitat de normes.

Així mateix, la matèria turística no podem emmarcar-la en una sola disciplina del dret, si no que es troba a cavall entre el Dret Administratiu i el Dret Mercantil. La primera regula tot el que fa referència a l'organització, foment i disciplina de l'activitat turística, mentre que la segona s'ocupa de l'estatut jurídic de les empreses turístiques, els contractes celebrats per aquestes i la seva responsabilitat front tercers.

L'objectiu de la present assignatura és el de fer un recorregut per les esmentades instàncies amb potestat normativa, fent una especial referència a les de la nostra comunitat autònoma.

PROGRAMA:

1. Introducció al Dret Turístic.
 - 1.1. Manca de regulació específica en matèria turística.
 - 1.2. El Dret Administratiu i el Dret Mercantil: dues disciplines integrades al «Dret Turístic».
 - 1.3. El Dret Administratiu. Concepte, contingut i fonts.
 - 1.4. El Dret Mercantil. Concepte, contingut i fonts.
2. La Constitució Espanyola.
 - 2.1. Estructura y contingut.
 - 2.2. La descentralització de l'estat. L'estat de les autonomies.
 - 2.3. La divisió de poders:
 - a) Poder legislatiu.
 - b) Poder executiu.
 - c) Poder judicial.
 - 2.4. La potestat normativa de les diferents instàncies en matèria turística.
 - 2.5. Especial referència a la potestat normativa de la comunitat autònoma catalana.
3. L'Administració Pública.
 - 3.1. L'administració central de l'estat.
 - 3.2. L'administració de les comunitats autònomes.
 - Especial referència a la C.A. Catalana. L'Estatut d'Autonomia i la transferència de competències en matèria de turisme.
 - 3.3. L'administració local.
 - 3.4. Les administracions institucionals.
 - 3.5. L'administració perifèrica.
4. L'administració de l'estat. Organització de l'administració turística espanyola.
 - 4.1. El Ministeri d'Economia i Hisenda.
 - 4.2. La Secretaria d'Estat de Comerç, Turisme i Petita i Mitjana Empresa (PYMES).
 - 4.3. La Direcció General de Turisme.
 - 4.4. Les Subdireccions Generals:
 - a) Sub. General de Cooperació i Coordinació Turística.

- b) Sub.General de Competitivitat i Desenvolupament Turístic.
- 4.5. Òrgans autònoms adscrits al Ministeri d'Economia i Hisenda. TURESPAÑA (Institut de Turisme d'Espanya). El Consell Promotor del Turisme.
- 5. L'Estatut Ordenador de les Empreses i Activitats Turístiques Privades.
 - 5.1. Les Empreses Turístiques:
 - a) Establiments hotelers.
 - b) Allotjaments turístics.
 - c) Agències de viatges.
 - d) Agències d'informació turística.
 - e) Restaurants i cafeteries
 - f) Altres
 - 5.2. Les Activitats Turístiques.
- 6. Normativa turística en matèria d'establiments hotelers.
 - 6.1. Normativa estatal.
 - 6.2. Normativa autonòmica.
- 7. Normativa turística en matèria d'allotjaments turístics.
 - 7.1. Normativa estatal.
 - 7.2. Normativa autonòmica.
- 8. Normativa turística en matèria d'agències de viatges.
 - 8.1. Normativa estatal.
 - 8.2. Normativa autonòmica.
- 9. Normativa turística en matèria d'agències d'informació.
 - 9.1 Normativa estatal.
 - 9.2. Normativa autonòmica.
- 10. Normativa turística en matèria de restaurants i cafeteries.
 - 10.1. Normativa estatal.
 - 10.2. Normativa autonòmica.
- 11. Normativa específica en matèria de guies de turisme.

AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Legislació turística bàsica.

Constitució Espanyola.

Aparicio, Miguel Ángel. *Introducción al sistema político y constitucional español*. Barcelona. Ariel. 1984.

López Guerra, L. *Introducción al dret constitucional*. València. Tirant Lo Blanch. 1995.

Dominguez Moliner, F. *Derecho administrativo y legislación turística*. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. 1995.

Arcarons Simon, R. *Manual de derecho administrativo turístico*. Síntesis. 1994.

Assignatures optatives

Patrimoni Turístic de Catalunya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Turístic de Catalunya té com a objectiu donar una visió de Catalunya i del seu patrimoni, tant natural, com històric, artístic o paisatgístic. Al mateix temps es donaran a conèixer els diferents espais i rutes turístics i/o amb possibilitats turístiques, que hi ha en cadascun dels àmbits geogràfics del país.

PROGRAMA:

1.- Introducció.

1.1. La definició de l'espai català.

Principals característiques del medi físic català. Planes i valls com a configuradores del territori geohistòric. Les costes: geomorfologia litoral. El clima. El medi físic com a recurs turístic. La política de Parcs Naturals. El PEIN.

1.2. El medi humà. El gran recurs de Catalunya: la seva població.

Demografia i història demogràfica. La distribució de la població. La xarxa urbana. El desequilibri territorial i la macrocefàlia. Els moviments de població. Els fluxos turístics a Catalunya (setmanals i estacionals). Les infraestructures viàries i el turisme.

1.3. La divisió territorial de Catalunya.

El fet comarcal català. Les administracions públiques i territorials a Catalunya. El model organitzatiu: municipis, comarques i províncies. La distribució i el repartiment de competències: Qui administra el turisme?

1.4. Patrimoni cultural i artístic català.

Definició i conservació del patrimoni artístic català. Els diferents interessos culturals i artístics catalans: arquitectònics, etnogràfics, històrics, literaris, teatrals, cinematogràfics, musicals...

1.5. Aproximació a l'evolució de la cultura catalana.

Catalunya en els grans moments històrics i culturals universals.

1.6. Els recursos culturals i artístics

Les restes arqueològiques del món clàssic, la importància del Romànic al Pirineu i Prepirineu, el Gòtic i el Barroc arreu del territori, el Modernisme al litoral i a Barcelona, els museus de Barcelona, la ruta literària Josep Pla, el festival de cinema de Sitges, el festival de teatre de Tàrraga...

2.- Recursos territorials i culturals de Catalunya. Per regions i comarques.

2.1. La regió metropolitana. (Barcelonès, B. Llobregat, Vallès Occ. i Or., Maresme, Alt Penedès i Garraf).

Concepte d'àrea urbana i àrea metropolitana. El turisme urbà. Urbanisme i models de ciutat. L'exemple Cerdà. La Barcelona Olímpica. El barri gòtic. El Modernisme. Els darrers museus a Barcelona: Macba, Mnac. El romànic de Terrassa. El Monestir de Sant Cugat. Sitges. La denominació d'Origen del Penedès. El Montseny...

2.3. Les comarques de Girona i la Costa Brava. (Gironès, Pla de l'Estany, Garrotxa, Selva, Alt Empordà i Baix Empordà)

El call jueu de Girona; la catedral. Besalú. Els volcans de la Garrotxa. Les illes Medes. El Museu Dalí

- de Figueres. La Costa Brava i els seus centres de vacances. El Cap de Creus; Sant Pere de Rodes. L'estany de Banyoles. Les runes d'Empúries.
- 2.4. El camp de Tarragona/la Costa Daurada (Tarragonès, Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Priorat i Conca de Barberà)
La Tarragona romana. La ruta del Císter (Poblet, Santes Creus). El Modernisme a Reus. Els grans complexos industrials i turístics a Tarragona. El planejament territorial i turístic: Salou com a principal centre turístic litoral de Catalunya. La Serra de Prades. Scala Dei. Turisme gastronòmic.
- 2.5. Les Terres de l'Ebre (Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta).
El Delta de l'Ebre. El llegat islàmic a Catalunya: la Suda de Tortosa, el Castell de Siurana. Turisme fluvial. Els ports de Besseit. Turisme rural a les comarques de secà.
- 2.6. La Catalunya Central (Bages, Berguedà, Solsonès, Anoia, Osona i Ripollès).
El romànic del Ripollès. Turisme rural al Berguedà i al Solsonès. Osona i Vic. Montserrat. Arqueologia industrial: els nous usos per a les velles colònies tèxtils. El Cadí-Moixeró. Els Museus Episcopals i comarcals. Catedrals i Monestirs: l'Estany, Sant Benet de Bages, Sant Joan de les Abadesses. Els castells i la muntanya de sal de Cardona.
- 2.7. Les Terres de Ponent (Segrià, Noguera, Urgell, Pla d'Urgell, Garrigues i Segarra).
Lleida i la Seu Vella. L'absència de turisme en terres agrícoles. L'agroturisme. Rutes de castells. El romànic i el gòtic a ponent. El Montsec: paradís d'escaladors. Turisme i esports nàutics als grans embassaments.
- 2.8. L'Alt Pirineu. (Cerdanya, Alt Urgell, Andorra, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran).
El turisme blanc. Les estacions d'esquí. L'excursionisme i l'alpinisme a Catalunya. Els esports de risc i aventura (rafting, barranquisme, hidrospeed...). Monogràfic sobre el romànic pirinenc: Taüll, la Seu d'Urgell.

BIBLIOGRAFIA:

- Atlas de la Gran Enciclopèdia Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Bartomeu, Josep. *Guia del Romànic Català*. Montserrat: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1990.
- Burón, Vicenç. *Esglésies i castells romànics del Pirineu Català i Andorra*. Tremp: Garsineu, 1994.
- Cahner, Max. *Gran geografia comarcal de Catalunya*. Segona Edició, en quinze volums. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1991-1996.
- Defontaines, Pierre. *Geografia dels Països Catalans*. Barcelona: Ariel, 1978.
- Direcció General del Patrimoni Cultural, Servei del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya. *Catàleg de monuments i conjunts històrico-artístics de Catalunya*. Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.
- Gomez, J. i Quijano, C. *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid: Síntesis, 1992.
- Institut Estadístic de Catalunya. *Anuari de Catalunya* (es publica anualment). Departament de governació de la Generalitat de Catalunya.
- Lacuesta, R. i Gonzalez, A. *Arquitectura modernista en Cataluña*. Barcelona: GG, 1990.
- Mapa de Parcs Naturals i altres espais protegits*. Generalitat de Catalunya. Institut cartogràfic de Catalunya, 1995.
- Mendoza, Cristina i Mendoza, Eduardo. *Barcelona modernista*. Barcelona: Planeta, 1989.
- Parés, Eduard i Borràs, Bartomeu. *Parcs Naturals de Catalunya*. Col·lecció «Som i serem núm.10». Barcelona: Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya / Edicions 92, 1997.
- Varela, Joan R., López, F., Pagès, J., Varela, A. i Bertran, R. *Geografia de Catalunya*. Barcelona: Columna, 1990.
- Vilà, Joan i Sarrión, Josep. *El sentit històric de la comarca a Catalunya*. Barcelona: Departament de Governació, Direcció General d'Administració. Viena Serveis Editorials SL. 1992.

Creació d'Itineraris Turístics

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén que l'alumne conegui el procés de confecció de les diferents classes d'itineraris turístics així com les tècniques de gestió i comercialització per convertir-los en un producte turístic. La matèria s'impartirà d'una manera eminentment pràctica i s'estudiaran nombrosos exemples.

PROGRAMA:

1. Introducció

- 1.1 Definició d'itinerari turístic.
- 1.2 Principals classes d'itineraris.
- 1.3 Origen i antecedents dels itineraris turístics.
- 1.4 Els itineraris tradicionals

2. Elements integrants dels itineraris

- 2.1 Atractius.
- 2.2 El mitjà de transport.
- 2.3 El mitjà d'allotjament.
- 2.4 Durada.
- 2.5 Període de l'any.
- 2.6 L'àmbit territorial.

3. Rutes

- 3.1 Els òrgans promotors. Les administracions públiques.
- 3.2 Objectius. Principals característiques.
- 3.3 Classificació de rutes.
- 3.4 Les rutes com a eina de promoció turística.
- 3.5 Procés de confecció de rutes.

4. Circuits

- 4.1 Les agències de viatges i les empreses especialitzades.
- 4.2 Classificació dels circuits.
- 4.3 Els elements clau dels circuits.
- 4.4 Procés de confecció de circuits a la demanda.
- 4.5 Procés de confecció de circuits a l'oferta.

5. L'itinerari com a producte turístic

- 5.1 El màrqueting turístic.
- 5.2 El producte.
- 5.3 El preu.
- 5.4 La comercialització.
- 5.5 La comunicació.
- 5.6 Valoració i seguiment.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es realitza mitjançant dos treballs obligatoris.

Publicitat i Promoció Turístiques

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Els objectius d'aquesta assignatura els podem estructurar en base als coneixements que l'alumne assolirà sobre tres apartats: 1r. El paper de la comunicació dins l'estratègia de màrqueting. 2n. – Els protagonistes implicats en la comunicació comercial. 3r. – Les diferents tècniques de comunicació estratègica. Amb aquests coneixements aconseguirem que l'alumne entengui tant el paper i funcionament de la comunicació dins una estratègia de màrqueting, com les seves funcions i possibilitats.

PROGRAMA:

- 1.- *La comunicació en el seu conyex: cada cosa al seu lloc*
 - 1.1- La justa relació entre màrqueting i comunicació.
 - 1.2- Informar, persuadir, convèncer, vendre?
 - 1.3- La llei de la percepció i el poder de la comunicació.
 - 1.4- La construcció d'un valor de marca i el lideratge.
- 2.- *Els agents implicats en la comunicació: els protagonistes*
 - 2.1- El procés clàssic de la comunicació i els protagonistes de la comunicació comercial.
 - 2.2- L'emissor i l'anunciant.
 - 2.3- El missatge i l'agència de publicitat.
 - 2.4- El canal i els mitjans.
- 3.- *La comunicació corporativa: els inicis de la comunicació*
 - 3.1- Introducció general i aplicacions.
 - 3.2- Realització de marques.
 - 3.3- La papereria comercial.
 - 3.4- Catàlegs i opuscles.
 - 3.5- Vídeos industrials.
 - 3.6- Cartelleria, material PLV...
- 4.- *La publicitat: el gran instrument de la comunicació comercial*
 - 4.1- Introducció general i aplicacions.
 - 4.2- Campanyes de premsa.
 - 4.3- Campanyes de revistes.
 - 4.4- Campanyes de ràdio.
 - 4.5- Campanyes de televisió.
 - 4.6- Campanyes de publicitat exterior.
- 5.- *Les promocions: la tàctica de la comunicació comercial*
 - 5.1- Introducció general i aplicacions.
 - 5.2- Diversitat tipològica de les promocions.
 - 5.3- El benefici de la promoció o la clau del seu èxit.
 - 5.4- La producció gràfica i/o audiovisual (material PLV, cartelleria...)
 - 5.5- La coordinació i organització.
 - 5.6- El control de resultats.
- 6.- *Altres instruments de comunicació: sense límits*
 - 6.1- Les Relacions Públiques.
 - 6.2- Fires i congressos.

6.3- El *Below the line*.

6.4- El Màrqueting Relacional.

AVALUACIÓ:

L'avaluació d'aquesta assignatura es realitza mitjançant dues proves:

Treball pràctic en equip.

Cal constituir grups de treball de 4 o 5 persones que s'encarregaran de fer un spot de TV del mateix producte o servei turístic que el del corresponent pla de màrqueting de la carrera. En aquest treball es valorarà tant la producció i idea de l'spot, com el guió, la justificació estratègica, etc.

El treball de grup té un valor del 35% de la nota final.

Examen teòric.

Es tracta d'un examen final tipus test sobre els continguts teòrics donats a classe, que es desenvoluparà mitjançant preguntes d'elecció múltiple i/o verdader/fals.

L'examen teòric té un valor del 65 % sobre la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Aaker, D. A. i Myers, J. G. (1984): *Management de la publicidad*. Barcelona: Hispano-Europea.

Ries, A. i Trout, J. (1995): *Las 22 leyes inmutables del Marketing*. Madrid: McGraw-Hill.

Moliné, M. (1988): *La comunicación activa*. Bilbao: Deusto.

Mazo, J. M. (1994): *Estructuras de la comunicación por objetivos*. Barcelona: Ariel.

S'ánchez Guzman, J. R. (1993): *Teoría de la Publicidad*. Madrid: Tecnos.

Martínez Ramos, E. (1992): *El uso de los medios de comunicación en Marketing y Publicidad*. Madrid: Akal.

Ortega, E. (1991): *La dirección publicitaria*. Madrid: ESIC.

Lobo, M. A. (1994): *Curso de publicidad*. Ed. Eresma.

León, J. C. i Olabarria, E. *Conducta del Consumidor*. Bilbao: Deusto.

Gestió Hotelera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Coneixements tècnics i pràctics per gestionar operativament els diferents departaments d'un establiment hoteler, donant mètodes i tècniques de funcionament del *Front-Office* i el *Back-Office*.

PROGRAMA:

Tema 1- Sector turístic hoteler

- 1.1- Tipus d'allotjaments
- 1.2- Comercialització.
- 1.3- Categories
- 1.4- Tarifes
- 1.5- L'empresa hotelera.

Tema 2- Estructura organitzativa d'un establiment hoteler

- 2.1- Conceptes Generals
- 2.2- Organigrames
- 2.3- Sistema departamental.
- 2.4- Principis d'organització.
- 2.4- Hotels independents i cadenes.

Tema 3- Layout d'un hotel

- 3.1- Arquitectura, decoració i interiorisme.
- 3.2- L'habitació.
- 3.3- Restaurants i altres zones.
- 3.3- Normativa.
- 3.4- Estudis de viabilitat.

Tema 4- Recepció

- 4.1- Organització i funcions.
- 4.2- *Front Desk*
- 4.3- *Back Office*

Tema 5- Reserves

- 5.1- Organització i funcions.
- 5.2- Preus i tarifes
- 5.3- Canals de distribució.
- 5.4- Contracte de reserva.
- 5.5- *Yield Management*.

Tema 6- Consergeria

- 6.1- Organització i funcions
- 6.2- Atenció al client. Informació i reclamacions
- 6.3- Equipatges

Tema 7- Comunicacions i telèfons

- 7.1- Organització i funcions.

Tema 8- Pisos

- 8.1- Organització i funcions.
- 8.2- Operativa i logística.

- 8.3- Habitacions.
- 8.4- Àrees nobles.
- 8.5- salons.
- 8.6- Control de materials.
- 8.7- Personal.
- Tema 9- Bugaderia i serveis complementaris*
 - 9.1- Organització i funcions.
 - 9.2- Roba servei
 - 9.3- Roba clients.
- Tema 10- Economat i bodega*
 - 10.1- Organització i funcions.
 - 10.2- Relacions interdepartamentals.
 - 10.3- Compres.
 - 10.4- Gestió magatzem.
- Tema 11- Alimentació i Beguda*
 - 11.1- Organització i funcions
 - 11.2- La cuina
 - 11.3- Restaurant-Menjador
 - 11.4- Restauració. Banquets.
- Tema 12- Serveis Tècnics*
 - 12.1- Organització i funcions.
 - 12.2- Manteniment.
 - 12.3- Inversions.
- Tema 13- Administració i Comptabilitat*
 - 13.1- Organització i funcions.
 - 13.2- Contabilitat.
 - 13.3- Intervenció.
 - 13.4- Auditoria.
 - 13.5- Necessitats financeres.
- Tema 14- Direcció Hotelera*
 - 14.1- Organització, funcions i responsabilitats.
 - 14.2- Propietat.
 - 14.3- Gestió.
 - 14.4- Lideratge.
 - 14.5- Direcció per objectius.
 - 14.6- Pressupost.
 - 14.7- Planificació estratègica.
 - 14.8- Anàlisi de resultats.
- Tema 15- Màrqueting i Vendes*
 - 15.1- Organització i funcions.
 - 15.2- *Marketing Mix*
 - 15.3- Equips humans
- Tema 16- Sistemes informàtics*
 - 16.1- Utilitats i funcions
 - 16.2- Tipus i proveïdors.
- Tema 17- Seguretat*
 - 17.1- Organització i funcions
- Tema 18- Cadenes Hoteleres*

- 18.1- Tipologia.
- 18.2- Avantatges.
- 18.3- Obligacions i responsabilitats.
- 18.4- Cadenes a Espanya.

Tema 19- Animació

- 19.1- Organització i funcions

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura es farà amb un examen parcial i un examen final. També formaran part de la nota final la presentació i la participació a classe. 40% Examen final. 20% Examen parcial. 30% Treball presentació, participació i assistència. Caldrà aprovar l'examen final.

BIBLIOGRAFIA

Juan R. Mestres Soler (1995), *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Barcelona: Gestión 2000.

J. Cerra; J.A. Dorado; D. Estepa; P. E. García (1992), *Gestión de Producción de alojamientos y Restauración*. Ed. Síntesis, S.A.

C. Marín (1974), *Gestión Hotelera*. Editur

Jesús Felipe Gallego (1996), *Dirección Estratégica en los hoteles del siglo XXI*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Gestió Operativa d'Agències de Viatges

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Adquirir uns coneixements sòlids i reals del funcionament de les empreses d'agències de viatges des d'una perspectiva de gestió i producció.

PROGRAMA:

Primera part producció

1. Els viatges combinats
 - 1.1. Concepte
 - 1.2. Terminologia
 - 1.3. El viatge programat
 - 1.3.1. Conceptes generals
 - 1.3.2. El preu i serveis
 - 1.4. El viatge a mida
 - 1.4.1. Concepte
 - 1.4.2. Elaboració del pressupost
 - 1.4.3. Càlcul de preus
 - 1.5. El contracte de viatges combinats
2. Creació de productes i serveis
 - 2.1. Anàlisi i disseny del producte
 - 2.2. Definició i característiques del servei
 - 2.3. Negociació i acords amb proveïdors
 - 2.4. Determinació de preus
 - 2.5. Descripció de preus
3. Tancament dels viatges
 - 3.1. Benefici
 - 3.2. Càlcul IVA règim especial
 - 3.3. Rendibilitat

Segona part: Gestió

4. Entorn jurídic
 - 4.1. Ordenació UE
 - 4.2. Ordenació catalana
 - 4.3. Ordenació espanyola
5. Gestió personal
 - 5.1. Departaments/àrees
 - 5.2. Organigrames
 - 5.3. Descripció dels llocs de treball
 - 5.3.1. Tasques i funcions
 - 5.3.2. Perfil professional
 - 5.4. El conveni col·lectiu de les agències de viatges
6. Anàlisi sectorial
 - 6.1. Estructura i composició
 - 6.2. Volum de negoci

- 6.3. El paper de les agències de viatges en el present i el futur
- 7. Viabilitat d'una agència de viatges
 - 7.1. Pla de màrqueting
 - 7.2. Inversió i tràmits administratius
- 8. Gestió economicofinancera d'una agència de viatges
 - 8.1. Pressupostos previsionals de vendes i compres
 - 8.2. Comptabilitat de costos
 - 8.3. Compte analític de pèrdues i guanys
 - 8.4. Càlcul i anàlisi de desviacions
- 9. Millora del servei a les agències de viatges
 - 9.1. Concepte
 - 9.2. Polítiques de millora
 - 9.3. Gestió de queixes i reclamacions
 - 9.4. Atenció al client

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final per a avaluar els coneixements adquirits al llarg del curs. El desenvolupament de casos individuals i pràctics al llarg de l'assignatura seran avaluats al final del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Jordi Oller, (1996) *Contabilidad de costes para agencias de viajes, hoteles y campings*, Ed. Síntesis.
- Angel Miguel Sanz, (1994) *Reestructuración del sector de agencias de viajes en España*, Serviturisme S.A.
- Ramon Iglesias, (1995) *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Ed. Síntesis.
- Yves Tinard, (1996) *Turismo, Economía y Gestión*, Barcelona: Bosch.
- Pierre Eiglier, (1993) *Servucción*, Ed. McGraw Hill.

Gestió i Planificació de l'Oci

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Introduir el concepte i les funcions de l'oqi i desenvolupar tècniques de gestió i planificació de l'oqi, fent especial èmfasi en les empreses més representatives del subsector.

PROGRAMA:

1. Concepte i evolució de l'oqi.
2. Determinants psicològics de les conductes d'oqi.
3. Anàlisi de les polítiques d'oqi.
4. Creació i adaptació de productes.
5. Tipologia d'instal·lacions i empreses en l'àmbit de la recreació, oqi i turisme. Gestió de serveis i activitats d'oqi.
6. Animació turística. Tipus i tendències. Planificació, organització i execució d'activitats d'animació.
7. El màrqueting aplicat a les activitats d'oqi.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Álvarez Sousa, Antonio (1994): *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.
- Benito del Valle, Amelia (1995): *Turismo y tiempo libre: actividades, métodos y organización*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Dumazedier, Joffre (1962): *Vers une civilisation du loisir?*. París: Éd. du Seuil.
- Ocio y sociedad de clases* (1971). Barcelona: Fontanella.
- Elias, N. y Dunning, E. (1992): *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Madrid: Fondo de cultura económica.
- Gomez, A.L (1988): *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio*. Barcelona: Anthropos.
- Lafargue, P. (1973): *El derecho a la pereza*. Madrid: Fundamentos.
- Montaner Montejano, Jordi (1996): *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Mulero Mendigorri, Alfonso (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- OMT. (1983) Estudio sobre la evolución del tiempo libre y el derecho a las vacaciones. Madrid.
- Racionero, Luis (1984): *Del paro al ocio*. Barcelona: Anagrama.
- Puig Ppicert, Toni (1988): *Animación sociocultural, cultura y territorio*. Madrid: Popular.
- Veblen, T (1971): *Teoría de la clase ociosa*. México: Fondo de cultural económica.
- Zaragoza, Ángel y Puig Barata, Núria (1987): *Oci, esport i societat*. PPU
- Zorrilla Castresana, R. (1990): *El consumo del ocio. Una aproximación a la teoría del tiempo libre desde la perspectiva del consumo*. Vitoria: Servicio central de publicaciones. Gobierno Vasco.

Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer l'aplicació de la informàtica al sector hotelier, assolir els coneixements necessaris per gestionar una agència de viatges (*Front-office* i *Back-office*), reserves aèries, hoteleres i lloguer de cotxes mitjançant un sistema informàtic amb el programa *training* que permet simular qualsevol transacció global. I finalment, fer èmfasi en les noves tecnologies aplicades a la gestió d'activitats d'oci i turisme.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció al concepte de Turismàtica.
- 2- Aplicació de la informàtica al sector hotelier. Activitats *front-office*: reserves, *check-in*, *check-out*. Activitats *back-office*, gestions internes de l'empresa. Aplicació pràctica
- 3- Aplicació de la informàtica a les agències de viatges. Gestió interna de les agències de viatges. Aplicació pràctica.
- 4- Els sistemes integrats d'informació. Introducció als programes informàtics de comercialització turística: aplicació pràctica amb SAVIA-AMADEUS. Sistema d'informació, reserves i vendes amb companyies aèries, cadenes hoteleres.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

BIBIOGRAFIA:

- Manuale de les diferents aplicacions informàtiques del sector turístic.
- Montaner Montejano, Jordi (1998): *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.
- Poon, Auliana (1993): *Tourism, technology and competitive strategies*. Oxon: Cab International.
- Vogeler Ruiz, Carlos (1997): *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces.

Dret del Treball en el Sector Turístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és obtenir una visió general de la matèria laboral i uns coneixements específics i actualitzats de Dret Laboral i de Seguretat Social per la seva aplicació pràctica immediata en el sector turístic.

PROGRAMA:

TEMA I. INTRODUCCIÓ. LA RELACIÓ LABORAL.

- 1.1. Introducció. Concepte i objecte del Dret del Treball.
- 1.2. Subjectes de la relació laboral. Capacitat.
 - 1.2.1. Empresari.
 - 1.2.2. Treballador.
 - 1.2.2.1. Menors d'edat.
- 1.3. Ocupació i col·locació.
 - 1.3.1. Empreses de selecció.
 - 1.3.2. I.N.E.M.
 - 1.3.3. Agències privades de col·locació.
 - 1.3.4. E.T.T.
- 1.4. Modalitats contractuals més utilitzades en el sector turístic.
 - 1.4.1. Contractes indefinits.
 - 1.4.2. Contractes temporals.
 - 1.4.2.1. Contractes formatius.
 - 1.4.2.2. Contractes de durada determinada.
 - 1.4.2.3. Contractes a temps parcial.

TEMA II. CONDICIONS DE TREBALL. POTESTATS DE L'EMPRESARI. EXTINCIONS.

- 2.1. Jornada.
 - 2.1.1. Jornades especials. Ampliacions i limitacions de jornada. Especial referència a activitats turístiques:
 - Hostaleria
 - Transport per carretera
 - Transport marítim
 - Transport aeri
- 2.2. Salari.
 - 2.2.1. Concepte.
 - 2.2.2. Mesures de protecció del salari.
 - 2.2.3. Gestió de nòmines.
- 2.3. Modificació de les condicions de treball.
 - 2.3.1. Modificacions substancials de les condicions de treball.
 - 2.3.2. Mobilitat funcional.
 - 2.3.3. Mobilitat geogràfica.
- 2.4. Suspensions.
 - 2.4.1. Excedència forçosa.
 - 2.4.2. Excedència voluntària.

2.5. Extinció de la relació laboral.

2.5.1. Causes d'extinció del contracte. Art. 49 ET

2.5.2. Acomiadament.

TEMA III. NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA I CONVENI COL·LECTIU.

3.1. Negociació col·lectiva i Conveni col·lectiu

3.2. La negociació col·lectiva en el sector turístic. Anàlisi i estudi

3.2.1. Convenis col·lectius d'agències de viatges

3.2.2. Convenis col·lectius de personal de línies aèries.

3.2.3. Convenis col·lectius d'hostaleria.

TEMA IV. SEGURETAT SOCIAL.

4.1. Introducció.

4.2. Règim general i règims especials.

4.3. Actes d'enquadrament.

4.3.1. Inscripció d'empresa.

4.3.2. Afiliació de treballadors.

4.3.3. Altes i baixes.

4.4. L'acció protectora del sistema.

4.4.1. Contingències

4.4.2. Prestacions.

Projecte Turístic

El pla d'estudis de la Diplomatura de Turisme de la Universitat de Vic estableix la possibilitat de realitzar com a assignatura optativa un Projecte turístic. La normativa que es presenta té com a objectiu establir el desenvolupament, seguiment i avaluació d'aquests Projectes.

- 1) Els alumnes interessats en la realització d'un projecte turístic hauran de matricular-se d'aquesta activitat seguint els procediments habituals de matriculació.
- 2) El projecte turístic és un estudi sistemàtic d'una empresa, una activitat o un producte turístic.
- 3) En un termini màxim de quinze dies a partir de la data de matriculació, els estudiants hauran de presentar un esborrany del projecte al cap d'estudis de la Facultat. Aquest esborrany haurà d'especificar l'objectiu del projecte, les dimensions del treball (com a mínim 75 folis) i els resultats als que es proposa arribar.
- 4) El Cap d'estudis, d'acord amb el departament de Màrqueting i Promoció Turística, determinarà l'adequació i l'interès formatiu del projecte i havent escoltat a l'estudiant, nomenarà un professor responsable.
- 5) El professor responsable farà un seguiment periòdic de la realització del treball i assessorarà i guiarà a l'alumne en tot allò que correspongui.
- 6) Abans de l'últim dia de classe del quadrimestre, l'estudiant haurà lliurar quatre còpies del treball al Cap d'estudis. Els Projectes s'hauran de presentar davant d'un tribunal format per el Cap del departament de Màrqueting i Promoció Turística i dos professors de la Facultat. Aquest tribunal es reunirà un cop durant el període d'exàmens de cada una de les dues convocatòries a que dóna dret la matrícula i decidirà en funció del contingut escrit del treball i de l'exposició de l'alumne si el treball és apte o no i en el seu cas la qualificació corresponent.

Assignatures de Lliure Elecció

Matemàtica Bàsica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Omplir llacunes o buits importants de l'estudiant en l'aprenentatge de la matemàtica elemental, com poden ser el càlcul elemental, o repassar i reforçar conceptes pràctics bàsics donats en els estudis secundaris.

Aquesta assignatura va dirigida a qualsevol estudiant amb dèficits en l'assoliment de la base matemàtica necessària per seguir correctament les assignatures que tenen en els seus continguts una important component matemàtica i especialment l'Estadística.

PROGRAMA:

1. Percentatges i proporcions.
2. Operacions elementals.
 - 2.1 Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals.
 - 2.2 Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables.
 - 2.3 Descomposició factorial. Teorema de Ruffini.
 - 2.4 Operacions amb fraccions algebraïques.
3. Equacions.
 - 3.1 Equacions de primer i de segon grau. Inequacions.
 - 3.2 Equacions polinòmiques.
 - 3.3 Sistemes lineals d'equacions amb dues variables.
4. Funcions bàsiques.
 - 4.1 Funcions polinòmiques de primer grau.
 - 4.2 Funcions polinòmiques de segon grau.
 - 4.3 Funcions racionals.
5. El nombre e.
 - 5.1 Logaritmes i exponents.
 - 5.2 Funcions logarítmica i exponencial.
 - 5.3 Equacions logarítmiques i exponencials.
 - 5.4 Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent. A més es podrien realitzar diversos controls durant el curs que podrien ajudar a fer pujar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Colera, J.; de Guzmán, J.M. i altres. *Matemàtiques I (Bachillerato Logse I)*. Madrid: Anaya, 1996.
- Colera, J.; de Guzmán, J.M. i altres. *Matemàtiques II (Bachillerato Logse II)*. Madrid: Anaya, 1997.

Anglès IV

CRÈDITS: 8

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant adquireixi un nivell intermedi-avançat de llengua anglesa tant a nivell escrit com oral i que es familiaritzi amb alguns dels elements més rellevants de la cultura anglosaxona. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en el següents punts:

- a) aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i l'expressió oral i escrita.
- b) revisar les funcions lingüístiques i les estructures gramaticals de la llengua anglesa a nivell intermedi alt.
- c) adquirir una competència lingüística suficient per poder comprendre i portar a terme presentacions sobre temes culturals.
- d) familiaritzar l'estudiant amb alguns dels elements més rellevants de la cultura anglosaxona.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Selecting locations
 - 1.1 The Geographical framework of the British Isles: strengths and weaknesses of each region and country in the the United Kingdom.
 - 1.2 The United States of America: strengths and weaknesses of some regions in the USA.
2. Marketing the past
 - 2.1 Highlights of Britain's past.
 - 2.2 Highlights of American history.
3. The Arts
4. Sports and Leisure
5. The English Language around the world.

Language Contents

1. Listening: students should be able to follow lectures and discussions, mainly about cultural issues. Students are expected to extract general and specific information, identify topics and main ideas.
2. Speaking: students will get involved in a number of realistic and motivating situations, both formal and informal, where the language of conversation and presentations will be revised.
3. Reading: students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension.
4. Writing: students will carry out real tasks from the tourism workplace: describing a place, describing museum exhibits (a painting and a sculpture), preparing a biography, designing an itinerary, a guided tour, etc.
6. Grammar consolidation: key word transformations, gap filling, open cloze, word building, choosing alternatives.
7. Vocabulary:
 - 7.1 Countries and nationalities.
 - 7.2 The weather.
 - 7.3. The environment.
 - 7.4 The arts.

- 7.5 Museum exhibits and monuments.
- 7.6 Ethnic minorities in the USA.
- 7.7 Varieties of English.
- 7.8 Travel.
- 7.9 Leisure and holidays.

AVALUACIÓ:

L'assistència a classe és un requisit imprescindible i l'avaluació es realitzarà de forma continuada durant el curs. La nota final vindrà donada per la valoració dels exercicis escrits que es proposaran regularment (40%), per la presentació oral a classe d'un tema cultural (40%) i per la participació a classe (20%).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

Dossiers

Recomanada

Llibres de consulta:

Bromhead, P. *Life in Modern Britain*, Longman, 1992.

Fiedler, E. et alter, *America in Close Up*. Longman, 1993.

Laird, E. *Welcome to Great Britain and the USA*. Longman, 1992.

Musman, R. and Adrian-Wallance, D'Arcy. *Britain Today*. Longman, 1992.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Ed. Collins ELT.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

Gramàtiques:

Alexander, L.G. *Longman English Grammar Practice. Self-Study Edition with Key*. Ed. Longman, 1996

Turisme i Medi Ambient

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Partint de la base que el desenvolupament del sector turístic implica factors econòmics, socials, culturals i mediambientals, l'estudiant ha de ser capaç de valorar i analitzar l'impacte del sector turístic des del punt de vista mediambiental.

PROGRAMA

1. Introducció. L'economia dels recursos naturals. Reflexions sobre la relació i la interacció entre les activitats turístiques i el medi natural.
 - 1.1.- Què és el medi ambient.
 - 1.2.- El turisme com a activitat econòmica generadora d'externalitats.
 - 1.3.- Diferències entre paisatge natural i paisatge humanitzat. La sostenibilitat.
 - 1.4.- Exemples d'interacció positiva i negativa entre Turisme i Medi Ambient.
2. El turisme com a activitat econòmica transsectorial.
 - 2.1.- Turisme i el sector primari. Extracció de recursos del paisatge i del medi natural. Les empreses d'activitats de lleure actiu com a consumidores de recursos naturals.
 - 2.2.- El turisme com a indústria, les grans infraestructures de l'oci. El consum de sòl. Els impactes urbanístics, l'especulació.
 - 2.3.- Els serveis turístics i el seu impacte.
3. Gestió ambiental i gestió turística. Els impactes del turisme en el medi.
 - 3.1.- En els espais litorals.
 - 3.2.- En els espais de muntanya.
 - 3.3.- En el paisatge rural.
 - 3.4.- En els espais urbans.
 - 3.5.- En espais protegits (parcs naturals). La legislació.
4. Turisme, medi ambient i regió.
 - 4.1.- Estudi de les capacitats de càrrega.
 - 4.2.- Les infraestructures de transport.
 - 4.3.- Les infraestructures de sanejament.
 - 4.4.- Les segones residències.
 - 4.5.- El turisme com a fomentador de la penetració en el medi natural.
5. L'empresa turística i el medi ambient. La política ambiental.
 - 5.1.- El marc legislatiu. Els instruments de la política ambiental.
 - 5.2.- La política ambiental a l'empresa.
 - 5.3.- Els Estudis d'Impacte Ambiental (EIA) i les Auditories Ambientals.
 - 5.4.- Mesures per aconseguir un turisme conscient.
6. Turisme i sostenibilitat
 - 6.1.- Sostenibilitat a escala local
 - 6.2.- Sostenibilitat a escala regional.
 - 6.3.- Sostenibilitat a escala global.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Anton Clavé, Salvador (1992): "Medio ambiente y política turística. Medidas comunitarias y estrategias de competitividad del turismo español". *Estudios Turísticos*, 116, p. 5-25.
- Azqueta, D. (1994): *Valoración económica de la calidad ambiental*. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta D. I Ferreiro A. (1994): *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Alianza. Madrid.
- Boers I Bosch (1996): *La tierra, destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. SME (Strichtin Milieu Educatie).
- Caridell, Emili i Reverter, Patricia (1996): *Obligacions i Responsabilitats Ambientals de l'Empresa, Assessoria Mediambiental i ecoauditoria*, Barcelona: S. L.
- Crosby, Arturo (ed) (1992): *Manual Mejoras Ecológicas para su Hotel Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística*, Narour.
- Donald E. (1993): *Ecotourism: a guide for planners and managers*. North Bennington: Ecotourism Society.
- Ecotour (1997): *Programa para la integración del turismo y el medio ambiente*. Govern Balear. Conselleria de Medi Ambient, Ordenació del Territori i Litoral.
- Franco, L. (1995): *Política Económica del Medio Ambiente*. Cedecs Economía. Barcelona.
- González, F (1992): Turismo y medio ambiente. *Revista Valenciana d'Estudis autonòmics*. 13. Generalitat Valenciana.
- Mayol Serra, Joan (1992): *Medi ambient, ecologia i turisme a les Illes Balears*. Palma: Moll.
- Molina, Sergio (1994): *Turismo y ecologia*. Mèxic, DF: Trillas
- Montanari, Armando (1994): "El futuro del Mediterráneo turístico: desarrollo sostenible y competitividad" *Papers de Turisme*, 14-15. Institut Turí.
- Prats Palazuelo, F. (1995): *Turismo, territorio y medio ambiente: el caso del Plan Insular de Lanzarote*. Cabildo de Lanzarote, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, vol 6.
- Rees, William (1996): Indicadores territoriales de sustentabilidad. *Ecología Política*, 12.
- Ruesga i Duran (Coord) (1995): *Empresa y Medioambiente*. Madrid: Pirámide
- UNESCO (1995) Turisme responsable. Tots 15. Quaderns d'educació ambiental, 15. *Revista del Centre UNESCO de Catalunya*.

Taller d'Expressió Oral i Escrita

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Oferir una visió general de la variació lingüística segons el canal utilitzat (oral o escrit), segons els diferents usuaris de la llengua i segons l'objectiu de la comunicació; practicar l'ús d'un llenguatge eficaç (clar, precís, correcte i adequat a situacions de comunicació formal), aplicar aquest llenguatge en l'elaboració concreta de textos, documents o situacions estereotipades, tant orals com escrits.

PROGRAMA:

1. Diferències contextuals i textuais dels codis oral i escrit
2. Variació lingüística: registres (tipus de textos) i varietats
3. El llenguatge eficaç (textos referencials o informatius)
4. Expressió oral i escrita:
 - 4.1. Recollida d'informació: presa d'apunts, resum i reformulació, transcripció de textos orals, tècniques de generació d'idees (pluja d'idees, l'estrella, el cub), documentació
 - 4.2. Selecció i ordenació de la informació
5. Expressió escrita:
 - 5.1. Estructura del text: paràgrafs, connectors i puntuació
 - 5.2. Estil: lèxic, morfologia i sintaxi
 - 5.3. Aspectes convencionals: majúscules i minúscules, abreviacions, tipus de lletra (rodona, cursiva, negreta)
 - 5.4. Revisió gramatical i de continguts
 - 5.5. Textos i documents: la carta, el currículum, l'acta de reunions, el treball monogràfic, etc.
6. Expressió oral:
 - 6.1. Criteris d'elocució formal
 - 6.2. La comunicació singular: exposició oral
 - 6.3. La comunicació dual: entrevista, conversa telefònica
 - 6.4. La comunicació plural: debat, taula rodona

BIBLIOGRAFIA:

Expressió oral i escrita

- Amadeo, Imma i Solé, Jordi. *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna, 1996.
- Badia, J. i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.
- Cairat, M. Teresa i Zamora, Anna. *Llenguatge administratiu i comercial*. Barcelona: Teide, 1994.
- Cassany, Daniel. *Descriure escriure*. Barcelona: Empúries, 1987.
- *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Quadern: normativa bàsica de la llengua catalana*. Amb exercicis autocorrectius. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1998.
- Coromina, Eusebi. *Pràctiques d'expressió i comunicació*. Vic: Eumo Editorial, 1984.
- *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1989.
- "El llenguatge eficaç", a A. Camps (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- DAU. *Documents administratius universitaris*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Servei de Llengua Catalana, 1991.

Duarte, Carles; Alsina, Àlex i SIBINA, Segimon. *Manual de llenguatge administratiu*. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya, 1994.

Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana I. Fonètica. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1990.

Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana II. Morfologia. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.

Rubio, Joana i Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Sanz i Pinyol, Glòria i Fraser, Alba. *Manual de comunicacions escrites a l'empresa*. 71 models de consulta. Barcelona: Interactiva, 1998. (Inclou dos disquets.)

Diccionaris i llibre de verbs

Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.

Diccionari castellà-català. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1997.

Gran diccionari de la llengua catalana. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.

Institut d'Estudis Catalans. *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Edicions 62, amb la col·laboració de Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA, Edicions Moll, SA i Edicions 3 i 4, SA, 1996 (1a reimpressió).

Paloma, David i Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.

Pey, Santiago. *Diccionari de sinònims i antònims*. Barcelona: Teide, 1991.

Xuriguera, J. B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Editorial Claret, última edició.

Gestió Turística i del Patrimoni Cultural per a un Desenvolupament Sostenible

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 1r

COORDINACIÓ DE L'ASSIGNATURA:

Joan BOU GELI (Càtedra UNESCO UV-UH «Desenvolupament Humà Sostenible, Equitat, Participació i Educació Intercultural»)

OBJECTIUS:

Analitzar les iniciatives públiques de planificació democràtica que han de permetre l'evolució d'un espai rural cap a un desenvolupament sostenible, mitjançant la construcció i la conservació d'un patrimoni rural en el si d'una política turística integral. Aquestes iniciatives han de contemplar la potenciació de la identitat i la diversitat cultural dels diferents pobles que han integrat i integren aquest espai.

PROGRAMA:

- 1) Planificació democràtica en la gestió del patrimoni natural i cultural
 - a) Sintètica evolució històrica del paper del sector públic en l'àmbit de les polítiques d'intervenció pública.
 - b) Situació de canvi actual en les estructures i les funcions de l'Estat i les seves conseqüències en l'àmbit de les polítiques públiques.
 - c) El mercat social i les estructures «non profit» com a alternatives d'iniciatives públiques en la prestació de serveis i particularment en el turisme.
 - d) Diferents fases en el procés de presa de decisions públiques.
 - e) Elaboració d'un programa de política per a un turisme cultural i ecològic com a motor d'un desenvolupament sostenible.
- 2) Patrimoni, gestió social i cultural.
 - a) Manifestació i suport de la identitat cultural
 - b) La diversitat cultural com a instrument turístic per a un desenvolupament sostenible
 - c) Tractament de la identitat i la diversitat cultural
 - d) El testimoni dels jesuïtes: les reduccions, «la província dins de l'altra província», l'arquitectura jesuítica. Regionalització turística. Els 30 pobles.
- 3) Desenvolupament sostenible en un espai rural
 - a) L'espai rural com a àmbit de desenvolupament sostenible
 - b) El cas de Misiones: la selva, la *chacra* i les plantacions.
 - c) Desenvolupament sostenible, gestió ambiental i ecoturisme en àrees protegides de Misiones: parc nacional de Iguazú, parcs provincials i la reserva de la biosfera de Yaboty.
 - d) Mètodes i tècniques d'investigació de les potencialitats turístiques en l'espai rural.
 - e) Construcció d'un patrimoni rural integrat per al desenvolupament sostenible. Ecoturisme i desenvolupament rural integrat. Conservació del patrimoni rural.

METODOLOGIA:

El programa de l'assignatura es durà a terme mitjançant l'exposició de diferents temes per part del professorat d'Amèrica Llatina:

– Universidad Columbia del Paraguay

. Prof. Arq. Luís Hernáez

– Universidad Nacional de Misiones (UNaM) - Argentina

. Prof. Lic. Emilce Cammarata

. Prof. Lic. Beatriz Rivero

– Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ) - Brasil

. Prof. Lic. Emir Limana

Els estudiants hauran de preparar una memòria de la matèria treballada a classe.

AVALUACIÓ:

Els estudiants hauran de presentar una memòria de les matèries treballades a classe. Per poder ser avaluat l'estudiant haurà d'haver assistit, com a mínim, a un 80% de les classes impartides.

BIBLIOGRAFIA:

A l'inici del curs es distribuirà a cada estudiant una relació bibliogràfica necessària per l'assignatura .

NOTA:

Aquesta assignatura correspon al Mòdul 4 - 2000 de la Xarxa Temàtica de Docència ORTUDES- Ordenació Territorial: turisme, patrimoni cultural i desenvolupament sostenible, amb el finançament de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional del Ministeri d'Assumptes Exteriors del Govern Espanyol.

Evolució Històrica del Turisme

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

El fenomen turístic es remunta des de l'Antiguitat fins a l'actualitat amb noves tendències de futur per al segle XXI. L'assignatura tractarà els diferents conceptes i definicions relacionades amb el turisme, l'evolució històrica del turisme i com s'estructura el mercat turístic per tal que l'estudiant sigui capaç d'entendre i conèixer aquest fenomen des d'una perspectiva global.

PROGRAMA

1. Introducció a l'estructura del mercat turístic.
 - 1.1.- Concepte i definicions relacionades amb el turisme.
 - 1.2.- El fenomen turístic i la seva incidència econòmica, social i cultural. Una activitat interdisciplinària.
 - 1.3.- Concepte i característiques de l'estructura del mercat turístic.
2. Història del turisme mundial.
 - 2.1.- Orígens i antecedents des de l'Antiguitat fins al segle XIX.
 - 2.2.- El turisme en el segle XIX. L'era del vapor: el ferrocarril i el vaixell.
 - 2.3.- L'evolució i el desenvolupament del turisme en el segle XX. Etapes.
3. Història del turisme a Espanya.
 - 3.1.- Orígens i antecedents. El segle XIX.
 - 3.2.- Evolució i desenvolupament del turisme espanyol en el segle XX.
 - 3.3.- El turisme a Catalunya.
4. Política turística.
 - 4.1.- Concepte de política turística.
 - 4.2.- La intervenció de l'Estat en matèria turística.
 - 4.3.- L'organització politico-turística a Espanya.
 - 4.4.- Organitzacions internacionals.
5. Periodisme turístic i literatura de viatges.
 - 5.1.- Periodisme turístic.
 - 5.2.- Fonts d'informació turística.
 - 5.3.- Tipus d'informació turística.
 - 5.4.- Mitjans de comunicació relacionats amb el turisme.
 - 5.5.- Literatura turística: guies i llibres de viatges. Periodistes i escriptors de turisme al llarg de la història.
6. Psicologia del turisme.
 - 6.1.- Concepte de psicologia del turisme.
 - 6.2.- Les motivacions del viatge i del turista.
 - 6.3.- Psicologia de l'oferta i la demanda turístiques.
7. Sociologia del turisme.
 - 7.1.- Concepte de sociologia del turisme.
 - 7.2.- Efectes socioculturals del turisme.
 - 7.3.- Turisme de minories i de masses.
 - 7.4.- Turisme social: familiar, juvenil i tercera edat.
 - 7.5.- Valors socioespirituals del turisme.
 - 7.6.- Corrents i mercats turístics.

8. Oferta turística i agents turístics.
 - 8.1.- Agències de viatges i touroperadors.
 - 8.2.- Allotjament turístic: establiments hotelers.
 - 8.3.- Allotjament turístic: establiments extrahotelers.
 - 8.4.- Restauració i gastronomia.
 - 8.5.- Transport aeri.
 - 8.6.- Transport per carretera.
 - 8.7.- Transport per ferrocarril.
 - 8.8.- Transport marítim i fluvial.
9. Activitats turístiques i noves formes de turisme.
 - 9.1.- Concepte i classes d'activitats turístiques. Productes i destins turístics.
 - 9.2.- Noves formes de turisme.
10. Animació i informació turístiques.
 - 10.1.- Concepte d'animació. La funció de l'animador turístic. Classes d'activitats d'animació turística.
 - 10.2.- La funció dels guies, guies-intèrprets, acompanyants de grups.
 - 10.3.- Les oficines d'informació turística.
11. Segle XXI: una nova visió del turisme.

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà llegir un llibre proposat pel professor, realitzar un treball individual obligatori i superar l'examen final. En la nota final es tindran en compte les activitats realitzades durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Bayón Mariné, Fernando. *50 años del turismo español (1950-1999)*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1999.
- Biosca Vidal, Domènec. *El municipalisme i el turisme en el segle XXI*. Barcelona: Associació d'Experts en Empreses Turístiques, 1997.
- Leonard J. Lickorish/Carson L.Jenkins. *Introducción al turismo*. Madrid: Síntesis, 2000.
- Montaner Montejano, Jordi. *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis, 1998.
- Montaner Montejano, Jordi. *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Montaner Montejano, Jordi. *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Valls, Josep Francesc. *Claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto, 1996.
- Vila Fradera, Jorge. *La gran aventura del turismo en España: vivencias y reflexiones de un observador durante casi medio siglo*. Barcelona: Editur, 1997.
- Vogeler Ruiz, Carlos. *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1997.
- Revistes: Editur Catalunya, Editur Latinoamérica, Descubrir Catalunya, Hosteleria y Turismo, IH, Nexotur, SPIC, Estudis de Turisme de Catalunya.
- Estadístiques: O.M.T. (Organització Mundial de Turisme), Turespaña i Generalitat de Catalunya.

Aula de Cant Coral I

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits.

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acrixament de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i co-

mentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

Aproximació interdisciplinària als estudis de les dones: l'economia, la cultura, l'educació i la salut

PROFESSORA: Núria SENSAT

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

L'objectiu d'aquesta assignatura és apropar-nos a la realitat del món actual a partir de diverses aportacions acadèmiques: salut, economia, treball, sociologia, dret, política..., prenent el gènere com a fil conductor. Es treballarà des de l'especialització i la singularitat de cadascuna de les nostres facultats per tal de compartir tots aquells conceptes i elements d'anàlisi que ens són comuns en l'àmbit dels estudis del gènere.

METODOLOGIA:

L'assignatura s'impartirà, d'una banda, a partir de classes magistrals, tot i que es considera fonamental la participació dels i les estudiants, per això les classes buscaran sempre aconseguir la màxima participació. Paral·lelament, en aquest curs hi participaran persones professionals expertes en la matèria que ens aportaran la seva experiència i coneixements en aquest camp. Per això l'assignatura combinarà l'explicació i el debat, el treball en grup, la discussió de materials i procurarà, fonamentalment, que s'estableixi un intercanvi fructífer entre totes les persones que cursin l'assignatura.

PROGRAMA:

Tema 1. La història del moviment feminista

- 1.1. Orígens del feminisme. El sufragisme: la llibertat política i la ciutadania
- 1.2. L'aparició dels diferents moviments feministes.
 - 1.2.1. Feminisme liberal
 - 1.2.2. Feminisme socialista
 - 1.2.3. Feminisme radical
- 1.2. Els debats del moviment feminista. «El personal és polític»
 - 1.2.1. Família: treball domèstic, violència domèstica
 - 1.2.2. Alliberament sexual: control de la reproducció
 - 1.2.3. El moviment feminista a Catalunya: I Jornades a Catalunya

Tema 2. Les dones en l'àmbit de les ciències socials i humanes: conceptes bàsics

- 2.1. Divisió sexual del treball
- 2.2. Sistema sexe/gènere
- 2.3. Patriarcat
- 2.4. Gènere
- 2.5. Model productiu/reproductiu.

Tema 3. De l'estudi a la concreció: accions polítiques dirigides a les dones.

- 3.1. Les polítiques impulsades des de la U.E.
- 3.2. Tipologia de polítiques
 - 3.2.1. Igualtat formal
 - 3.2.2. Igualtat d'oportunitats
 - 3.2.3. Acció positiva
 - 3.2.4. Polítiques de gènere

Tema 4. Àmbits de concreció de les polítiques

- 4.1. El Mercat de treball: ocupació i atur

- 4.1.1. Segregació ocupacional
- 4.1.2. Discriminació salarial
- 4.1.3. Tecnologia
- 4.2. Educació: el gènere dins del sistema educatiu
 - 4.2.1. Coeducació
 - 4.2.2. Rols de nois i de noies dins de les aules
 - 4.2.3. Aprenentatges masculins?, aprenentatges femenins?
- 4.3. Salut: el món de la cura, un món femení?
 - 4.3.1. L'atenció a les persones
 - 4.3.2. Malalties d'homes i dones?
- 4.4. Cultura: producció i recepció
 - 4.4.1. Polítiques que fomenten la participació de les dones en l'àmbit de la cultura.
 - 4.4.2. La dona com a consumidora de cultura.
 - 4.4.3. La dona en el món de la literatura i el cinema.

AVALUACIÓ:

Durant tot el curs caldrà dur a terme un treball individual. En el marc de les classes se'n durà a terme el control i seguiment. Paral·lelament serà molt important l'assistència a classe així com la participació en els debats que s'organitzin.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemany, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991. Vol I i II.
- Beneria, L. *Reproducción, producción y división sexual del trabajo* a la Revista Mientrastanto, n. 6, Barcelona, 1981.
- Beneria, L. *La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres* a la Revista Economía y Sociología del Trabajo, n. 13-14, Madrid, 1991.
- Borderías, C; Carrasco, C; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Butler, J. *Gender Trouble*. New York: Routledge, 1990.
- Camps, C. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (Ed.) *The New Women's Movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications. Forthcoming, 1986.
- Duran, M. A. *La jornada interminable*. Barcelona: Icaria, 1987.
- Duran, M. A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Eisenstein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. Mèxic: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el Estado del Bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debate on sex and class* a New Left Review, 1985. n. 149.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Ediciones Cátedra. Universitat de València. Instituto de la Mujer, 1995.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos. Sèrie de filosofia política, 1995.

- Rambla, X; Tome, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familias y escuelas* a Quaderns de Coeducació. Barcelona: ICE. UAB, 1998. n. 14.
- Showstack, A (Ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación Feminista, 1987.
- Swann, A. *A cargo del Estado*. Barcelona: Ediciones Pomares-Corredor, 1992.
- Toro, J. *El cuerpo como delito. Anorexia, bulimia, cultura y sociedad*. Barcelona: Ariel, 1996.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y teconología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.
- Varis, *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: Institut d'Educació. Ajuntament de Barcelona, 1999.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bofill Masó	Monserrat	montse.bofill@uvic.es
Barberà Fabrè	Josep M.	josep.barbera@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Crivillès Grau	M. Carme	mcarme.crivilles@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	fina.damian@uvic.es
Diez Tejerina	Dèlia	delia.diez@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	fina.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Ferrer Trullols	Lluís	lluis.ferrer@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Molas Casas	Antoni	antoni.molas@uvic.es
Montal Armengou	Judit	judit.montal@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Muntada Blancafort	Marina	marina.muntada@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puig Roig	Josep	josep.puig@uvic.es
Pujol Famadas	M. Antònia	antonia.pujol@uvic.es
Rambla Marigot	Francesc X.	xavier.rambla@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josep.m.reniu@uvic.es
Roma Banús	Josep M.	josep.maria.roma@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Sala Turet	Mercè	merce.sala@uvic.es
Sensat Borràs	Núria	nuria.sensat@uvic.es
Serra Devesa	Maria Teresa	tere.serra@uvic.es
Sorribas Roig	Teresa	teresa.sorribas@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vallbona González	Ramon	ramon.vallbona@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vidiella Martorell	Ramon	ramon.vidiella@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilalta Ferrer	Montserrat	montse.vilalta@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.es
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es