

Guia de l'estudiant

**2001 | 2002**

Universitat de Vic

**Diplomatura de  
Turisme**

Facultat de Ciències Jurídiques  
i Econòmiques

# Índex

<b>Presentació</b> .....	5
<b>La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques</b> .....	7
Estructura .....	7
Òrgans de Govern .....	7
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis .....	8
Servei d'Estudis i Empresa –SEREM– .....	10
<b>Calendari Acadèmic</b> .....	11
<b>Organització dels Ensenyaments</b> .....	13
Els plans d'estudis .....	13
Ordenació temporal (Pla 2001) .....	13
Els crèdits de lliure elecció .....	14
Ordenació temporal (Pla 1998).....	15
Assignatures optatives .....	16
Els crèdits de lliure elecció .....	16
El Diploma Europeu de Gestió Internacional .....	18
Les tutories.....	19
La borsa de treball.....	19
Notes .....	19
<b>Programes de les assignatures</b> .....	21
<b>Assignatures obligatòries de 1r curs</b> .....	21
Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística) .....	21
Dret Empresarial .....	23
Comptabilitat I .....	29
Informàtica .....	31
Anglès I .....	33
Patrimoni Cultural I .....	35
Estadística .....	37
Introducció a l'Economia .....	39
Francès I .....	41
Alemany I .....	42
<b>Assignatures obligatòries de 2n curs</b> .....	45
Organització i Gestió d'Empreses .....	45
Direcció i Gestió de Personal .....	48
Patrimoni Cultural II .....	50
Dret Fiscal .....	52
Comptabilitat II .....	54
Operacions i Processos de Producció .....	56
Anglès II .....	58



Francès II .....	60
Alemanys II .....	61
<b>Assignatures obligatòries de 3r curs .....</b>	<b>63</b>
Estructura de Mercats Turístics .....	63
Màrqueting Turístic .....	65
Gestió Financera .....	67
Anglès III .....	69
Legislació Turística .....	71
<b>Assignatures optatives .....</b>	<b>73</b>
Patrimoni Turístic de Catalunya .....	73
Gestió d'Itineraris Turístics .....	75
Publicitat i Promoció Turístiques .....	76
Gestió Hotelera .....	78
Gestió Operativa d'Agències de Viatges .....	81
Gestió i Planificació de l'Oci .....	83
Sistemes d'Informació per la Gestió Turística .....	84
Projecte Turístic .....	85
<b>Assignatures de lliure elecció .....</b>	<b>87</b>
Anglès IV .....	87
Turisme i Medi Ambient.....	89
Taller d'Expressió Oral i Escrita.....	91
Gestió Turística i del Patrimoni Cultural per a un Desenvolupament Sostenible.....	93
Evolució Històrica del Turisme .....	95
Aula de Cant Coral I .....	97
Curs d'Iniciació al Teatre .....	99
Aproximació interdisciplinària als estudis de les dones: l'economia, la cultura, l'educació i la salut .....	100
El desenvolupament humà sostenible: cultura, salut i medi ambient .....	103
 <b>Adreces electròniques del personal de la Facultat .....</b>	 <b>104</b>

## Presentació

Aquesta Guia que tens a les mans et vol proporcionar tota aquella informació que t'és imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs 2001-2002, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat de Vic.

Des del punt de vista acadèmic, els plans d'estudi ofereixen una elevada optativitat que t'ha de permetre configurar l'itinerari que més s'avingui a les teves característiques i interessos. Ara bé, cal que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diferents perfils d'especialització abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

La diplomatura de Turisme és, com a carrera universitària homologada, una titulació jove tot i que entronca amb la tradició d'estudis turístics existents fins fa poc fora de les universitats. El nou rang universitari que adquireixen és la conseqüència lògica de la necessitat que es formin, amb la millor qualificació possible, titulats encaminats a la gestió d'empreses turístiques; un sector d'activitat principalíssim a Catalunya i a tot el món i amb unes enormes possibilitats de creixement i d'expansió. Creiem que l'elecció d'estudis que has fet és del tot encertada, almenys des de la perspectiva dels horitzonts professionals. La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, que té una trajectòria de més d'onze anys formant diplomats en Empresarials i que acaba de llicenciar la quarta promoció d'Administració i Direcció d'Empreses, ofereix la diplomatura de Turisme en base al bagatge i l'experiència adquirits en la formació de tècnics i professionals per a les empreses i considerant l'interès i la projecció que tindrà la formació específica en turisme ara i, especialment, de cara al futur.

Voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim rendiment de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: les pràctiques en empreses, l'oportunitat de realitzar el tercer curs de la diplomatura a l'estranger en el marc del programa d'intercanvis internacionals que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic i que la teva estada hi sigui com més agradable i satisfactòria millor. Amb aquests objectius treballem i restem a la teva disposició.

Josep Burgaya i Riera  
Degà de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques



# La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

## Estructura

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic imparteix quatre titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials.
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.
- Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

Les unitats bàsiques de docència i recerca de la Facultat són els Departaments, que agrupen els professors d'una mateixa àrea disciplinària. Al capdavant de cada Departament hi ha un professor que exerceix les funcions de Cap de Departament.

Els Departaments de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques són:

- Departament d'Economia.
- Departament de Comptabilitat i Finances.
- Departament d'Organització i Empresa.
- Departament de Matemàtica i Informàtica.
- Departament de Dret i Departament de Turisme.

## Òrgans de govern

### El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Deganat, constituït pels següents membres:

- Degà: Josep Burgaya i Riera.
- Director del Servei d'Estudis i Empresa: Josep Comas i Martínez.
- Cap d'Estudis: Anna Sabata i Aliberch.
- Coordinadora de Turisme: Cristina Font i Companyó.
- Responsable de Relacions Internacionals: Noemí Morral i Palacín.
- Responsable d'Inserció Professional: Lluís Ferrer i Trullols
- Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques: Paul Capriotti i Peri

### La Junta de Facultat

És l'òrgan col·legiat de govern de la Facultat.

Està constituïda per:

- El degà de la Facultat, que la presideix.
- La resta de membres del deganat de la Facultat.
- Els caps de departament.
- Dos representants dels professors amb docència plena o exclusiva a la Facultat.
- Dos estudiants de la Facultat.
- Un representant del personal no docent destinat a la Facultat.

## Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

### *Caps de departament*

<i>Economia</i>	Enric Casulleras i Ambrós
<i>Matemàtica i Informàtica</i>	Robert Vendrell i Cirera
<i>Organització i Empresa</i>	Joaquima Vila i Arumí
<i>Comptabilitat i Finances</i>	Mercè Vidal i Vila
<i>Dret i Turisme</i>	Miquel Genís i Serra

### *Professors*

<i>Departament d'Economia</i>	Joan Bou i Geli
	Josep Burgaya i Riera
	Enric Casulleras i Ambrós
	Josep Comas i Martínez
	Josefina Damian i Castellví
	Lluís Ferrer i Trullols
	Jesús López i López
	Rafa Madariaga i Sánchez
	Antoni Mora i Puigví
	Santi Ponce i Vivet
	Xavier Rambla i Marigot
	Maties Ramisa i Verdaguer
	Teresa Serra i Devesa
	Josep Terradellas i Cirera

### *Departament de Matemàtica i Informàtica*

Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer
Montserrat Vilalta i Ferrer

### *Departament de Dret i Departament de Turisme*

Dolors M. Alemany i València
Francesc Baqué i Puig
Josefina Domènech i Rierola
Cristina Font i Companyó
Miquel Genís i Serra
Oriol Iglesias i Bados
Fèlix Jurado i Escobar
Elisi Martínez i Almeda
Laura Masip i Castillo



Sergi Massana i Mas  
Antoni Molas i Casas  
Milagros Orozco i Hermoso  
Anna Palomo i Chinarro  
Dolors Palomo i Chinarro  
Dolors Puig i Roig  
Josep M. Reniu i Vilamala  
Teresa Sorribas i Roig  
Lourdes Vilardell i Bujons  
Milagros Ylla i Rico

*Departament d'Organització i Empresa*

Alejandra Aramayo i Garcia  
Ariadna Codina i Ylla  
José Antonio Corral i Marfil  
Josefina Damian i Castellví  
Fernando G. Jaen i Coll  
Ramon Fabre i Vernedas  
Josep M. Ferré i Trenzano  
Ramon Gisbert i Gelonch  
Josep M. Roma i Banús  
Joaquima Vila i Arumí

*Departament de Comptabilitat i Finances*

Núria Arimany i Serrat  
Manuel Cabeza i Lambán  
Elisabet Paxau i Tura  
Anna Pérez i Quintana  
Carme Portet i Boixaderas  
Anna Sabata i Aliberch  
Mercè Vidal i Vila  
Carme Viladecans i Riera  
Jesús Viñas i Vila  
Manel Viver i Fabregó

*Idiomes*

Gonçal Calle i Rosingana  
Jordina Coromina i Subirats  
Montse Corrius i Gimbert  
Josep Gallart i Bau  
Josefina Guix i Soldevila  
Anna Masferrer i Giralt  
Joan Masnou i Suriñach  
M. Àngels Piñana i Garriga

**Professionals dels Serveis**

*Cap de Secretaria Acadèmica*

*Cap de Secretaria*

*Secretàries*

Agnès Morató i Serra  
Imma Puig i Costa  
Mercè Prat i Trapé  
Montse Vivas i Llopart

## Servei d'Estudis i Empresa. SEREM

El Servei d'Estudis i Empresa –SEREM– és una entitat de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques que té per objectiu coordinar, desenvolupar i promoure els necessaris lligams amb l'entorn institucional i empresarial. Aquestes relacions es materialitzen en tres àrees d'actuació: l'organització d'estudis de Postgrau i Formació Continuada, la gestió de les pràctiques i la Borsa de Treball i, en tercer lloc, la realització d'estudis de recerca i consultoria encarregats per institucions i empreses. El SEREM proporciona als alumnes de la Facultat importants oportunitats formatives i de desenvolupament personal.

**Estudis de postgrau i Formació Continuada:** L'objectiu d'aquesta àrea del SEREM és desenvolupar una oferta formativa per a postgraduats i professionals. Constantment s'estudien les darreres innovacions dins l'àmbit de la gestió empresarial per tal d'oferir una actualització permanent de coneixements per a aquelles persones titulades de la Universitat de Vic o de qualsevol altra que vulguin millorar la formació. Es proporciona també un punt de contacte entre aquests titulats i els professionals que assisteixen com a alumnes als diferents cursos.

**Pràctiques i Borsa de Treball:** La realització de pràctiques en empreses abans de finalitzar els estudis es considera un element fonamental per a la inserció professional. El SEREM ofereix aquesta possibilitat a tots els estudiants que ho desitgin. Sota el marc dels «convenis de cooperació educativa» signats entre la Universitat i les empreses, els estudiants poden gaudir d'una experiència laboral afegida a la seva titulació. Els estudiants que realitzen pràctiques s'integren a les empreses amb un pla de treball prèviament pactat i tutoritzats per un professor de la Facultat i una persona de l'empresa. Les pràctiques donen dret al reconeixement de crèdits acadèmics de lliure elecció sempre que l'alumne presenti una memòria davant del tribunal corresponent. La Borsa de Treball gestiona les ofertes de treball que les empreses fan arribar a la Facultat, i selecciona els currículums dels titulats que volen gaudir d'aquest servei i que més s'ajusten als perfils demanats.

**Estudis de Recerca i Consultoria:** El SEREM dona resposta a demandes d'empreses i d'institucions públiques que necessiten assessorament tècnic en els camps empresarial i socioeconòmic. S'ha treballat amb ajuntaments i altres ens públics en estudis de desenvolupament local i estudis de conjuntura econòmica. Es fan estudis de mercat i tasques de consultoria per empreses. Els alumnes tenen aquí una altra possibilitat de desenvolupament professional perquè participen com a ajudants en els diversos projectes i comencen a veure un altre camp d'actuació molt interessant.



## Calendari acadèmic

Començament del curs:

1 d'octubre

Docència del 1r. quadrimestre:

fins al 23 de gener de 2001

Avaluacions de 1r. quadrimestre:

Exàmens: del 26 de gener al 9 de febrer

Avaluacions: 11 i 12 de febrer

Docència del 2n. quadrimestre:

del 13 de febrer al 31 de maig

Avaluacions del 2n. quadrimestre:

Exàmens: de l'1 de juny a l'1 de juliol

Avaluacions: 3 i 4 de juliol

Avaluacions de setembre:

Exàmens: del 30 d'agost al 14 de setembre

Avaluacions: 16 i 17 de setembre

Dies festius:

12 d'octubre de 2001, divendres, festa estatal

1 de novembre de 2001, dijous, tots sants

2 de novembre de 2001 (pont), divendres

6 de desembre de 2001, dijous, festa estatal

7 de desembre de 2001 (pont), divendres

23 d'abril de 2002, dimarts, festa patronal de la UV

1 de maig de 2002, dimecres, festa estatal

20 de maig de 2002, dilluns, segona pasqua

5 de juliol de 2002, divendres, festa major

11 de setembre de 2002, dimecres, diada nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 22 de de desembre de 2001 al 7 de gener de 2002, ambdós inclosos

Setmana santa: del 25 de març de 2002 a l'1 d'abril de 2002, ambdós inclosos

# Organització dels Ensenyaments

## Els plans d'estudis

El pla d'estudis de la Diplomatura de Turisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació establertes en el Reial Decret 604/1996 del 15 d'abril de 1996 (B.O.E. n. 101 del 26 d'abril de 1996). Ha estat aprovat pel «*Consejo de Universidades*» el dia 7 de maig de 1998.

S'ha presentat una modificació del pla d'estudis, distribuïnt els crèdits de l'assignatura d'anglès en dos cursos, que ha estat aprovada pel «*Consejo de Universidades*» el dia 29 de Maig de 2001. (A partir d'ara pla d'estudis-2001).

L'estructura del pla d'estudis, per la resta d'assignatures, és la mateixa que la del pla-98.

Els alumnes que es matriculen per primera vegada ho faran en aquest nou pla d'estudis (pla-2001).

El pla d'estudis estructura la diplomatura en tres cursos de dos quadrimestres cadascun amb una càrrega total de 198 crèdits entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre consta de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i assignatures anuals.

Els 198 crèdits totals estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

Assignatures obligatòries	154 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits
Crèdits de lliure elecció	20 crèdits

Les assignatures **obligatòries** són aquelles que han de cursar tots els estudiants i que formen l'esquelet bàsic de la titulació.

Les assignatures **optatives** permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en alguna de les àrees del món turístic en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **lliure elecció** permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

## Ordenació temporal (Pla 2001)

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupa l'ensenyament.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
<b>1r Quadrimestre</b>		<b>2n Quadrimestre</b>	
Recursos Territorials turístics (Anual)	6		6
Anglès (Anual)	4,5		4,5
Dret Empresarial	6	Patrimoni Cultural I	6
Comptabilitat I	6	Estadística	6
Informàtica	6	Francès /Alemany I	6
Introducció a l'Economia	6		
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>28,5</i>



SEGON CURS		C.A.	C.A.
3er Quadrimestre			4t Quadrimestre
Organització i Gestió d'Empreses (Anual)	6		6
Anglès II (Anual)	4,5		4,5
Direcció i Gestió de Personal	6	Dret Fiscal	6
Patrimoni Cultural II	6	Operacions i processos de producció	6
Comptabilitat II	6	Optativa	6
Francès / Alemany II	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>

TERCER CURS		C.A.	C.A.
5è Quadrimestre			6è Quadrimestre
Estructura de Mercats	6	Màrqueting Turístic	6
Optativa	6	Gestió Financera	6
Optativa	6	Legislació Turística	6
Lliure Elecció	8	Optativa	6
Practicum	10	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>

### Els crèdits de lliure elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Que poden ser:

A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Diplomatura de Turisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

C.1. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

- C.2. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- C.3. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.
- C.4. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

De cara al curs 2001/02, la Facultat ofereix a tots els alumnes de nou ingrés una assignatura específica de lliure elecció, **Evolució Històrica del Turisme**.

El programa d'aquesta assignatura el trobareu en aquesta guia.

### Ordenació temporal (Pla 1998)

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupa l'ensenyament.

PRIMER CURS		C.A.	C.A.
1er Quadrimestre			2n Quadrimestre
Recursos Territorials turístics (Geografia Turística) (Anual)	6		6
Dret Empresarial	6		Patrimoni Cultural I
Comptabilitat I	6		Estadística
Introducció a l'Economia	6		Informàtica
Anglès I	6		Francès I /Alemany I
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>		<i>Crèdits Totals</i>
			<i>30</i>
SEGON CURS		C.A.	C.A.
3er Quadrimestre			4t Quadrimestre
Organització i Gestió d'Empreses (Anual)	6		6
Dret Fiscal	6		Comptabilitat II
Patrimoni Cultural II	6		Operacions i proc. de producció
Direcció i Gestió de Personal	6		Francès II /Alemany II
Anglès II	6		Optativa
			Lliure Elecció
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>		<i>Crèdits Totals</i>
			<i>36</i>



TERCER CURS	C.A.		C.A.
5è Quadrimestre		6è Quadrimestre	
Estructura dels Mercats turístics.	6	Màrqueting Turístic	6
Anglès III	6	Gestió Financera	6
Legislació Turística	6	Optativa	6
Optativa	6	Lliure Elecció	8
Optativa	6		
Lliure Elecció	6		
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>26</i>

(Practicum: 10 crèdits)

### Assignatures optatives

La Facultat ofereix als alumnes un ampli ventall d'assignatures optatives que es corresponen als diferents àmbits de les activitats turístiques. Totes aquestes assignatures tenen una càrrega acadèmica de 6 crèdits, de manera que l'estudiant n'ha de triar 4 per completar els 24 crèdits optatius necessaris. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les preferències i expectatives professionals i també el quadrimestre i la franja horària en què es desenvolupen les assignatures. L'oferta per al curs 2001/2002, per franges horàries és:

ASSIGNATURES OPTATIVES	C.A.	QUAD.	CURS
Gestió Hotelera	6	2n	2n/3r
Patrimoni Turístic de Catalunya	6	2n	2n/3r
Creació d'Itineraris Turístics	6	2n	2n/3r
Projecte Turístic	6	2n	2n/3r
Publicitat i Promoció Turística	6	1r	3r
Gestió i Planificació de l'Oci	6	1r	3r
Gestió Operativa d'Agències de Viatges	6	1r	3r
Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística	6	1r	3r

### Els crèdits de lliure elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

- A. Cursant assignatures. Que poden ser:
  - A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix
  - A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.
  - A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Diplomatura de Turisme.
- B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.
- C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:
  - C.1. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
  - C.2. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
  - C.3. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.
  - C.4. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

De cara al curs 2001/02, la Facultat ofereix les següents assignatures de lliure elecció:

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ	C.A.	QUAD.	CURS
Evolució Històrica del Turisme	6	2n	1r/2n
Taller d'Expressió Oral i Escrita	6	2n	2n/3r
Turisme i Medi Ambient	6	1r	3r
Anglès IV	8	2n	3r

També s'ofereix una activitat, «Gestió Turística i del Patrimoni Cultural per a un Desenvolupament Sostenible» que es desenvoluparà durant el primer quadrimestre, fora d'hores lectives, en el marc d'un conveni entre la Universitat de Vic i universitats d'Argentina i Brasil. Trobareu més informació sobre aquesta activitat i els programes de les assignatures en aquesta guia.



## El Diploma Europeu de Gestió Internacional (DEGI)

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, conscient de la gran importància que tenen per als estudis de Turisme ha signat convenis d'intercanvi d'estudiants i professors amb altres universitats d'Europa. Mitjançant aquests convenis, s'ofereix als estudiants de la diplomatura de Turisme la possibilitat de cursar un any o un quadrimestre en una universitat estrangera que imparteixi aquests estudis.

### Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- Tenir aprovats 100 crèdits de la diplomatura de Turisme
- Haver superat les proves de llengua estrangera fixades pel Departament d'Idiomes de la Facultat
- Estar matriculat com alumne/a de la Universitat de Vic

### Els criteris de selecció

El Departament de Relacions Internacionals adjudicarà les places disponibles a les institucions estrangeres en funció del mèrit acadèmic dels sol·licitants segons les notes obtingudes al llarg de la carrera. Es donarà prioritat als estudiants que hagin assolit les condicions mínimes en els primers dos cursos. La superació de les proves d'idioma és una condició indispensable per ser seleccionat.

El nombre de places per cursar aquests estudis està limitat per la capacitat de rebuda dels centres associats i per la concessió de beques per part de la Unió Europea.

### El programa d'estudis

Per a la convalidació del tercer any d'estudis en una universitat europea cal obtenir un total de 48 crèdits si l'estada és d'un any i de 24 crèdits si l'estada és d'un quadrimestre, segons la taula següent:

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS
Estructura de Mercats	6
Anglès III	6
Marketing Turístic	6
Gestió Financera	6
<b>ASSIGNATURES OPTATIVES</b>	<b>CRÈDITS</b>
Optatives	24

Les assignatures les determina el centre que imparteix la docència. Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a assignatures diferents de les citades a la taula de crèdits mínims. Les institucions estrangeres on es poden cursar els estudis de Turisme són:

- University of Luton (Anglaterra)
- Buckinghamshire Chilterns University College (Anglaterra)
- Fachhochschule Kempten (Alemanya)
- Nationale Hogeschool voor Toerisme en Verkeer (Holanda)

## Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar als estudiants la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada alumne un tutor, professor del centre, que assessora els estudiants en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

## La borsa de treball

La Facultat disposa d'un servei de borsa de treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses ens fan arribar i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posem al teu abast. Només has de fer arribar a la secretaria de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són del teu interès.

## Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures.



- les aménagements
- les études de planification
- les études de faisabilité
- les études de suivi

la mise en œuvre de la loi

- les études de faisabilité
- les études de planification
- les études de suivi

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

la mise en œuvre de la loi

## Programes de les assignatures

### Assignatures obligatòries de 1r curs

#### Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística)

CRÈDITS: 12

QUADRIMESTRE: Anual

#### OBJECTIUS:

Assolir un coneixement bàsic de les variables que intervenen en la gestió i l'ordenació dels espais turístics posant èmfasi en la gran quantitat i varietat de recursos turístics que hi ha arreu del planeta (recursos geogràfics, ètnics, artístics, arquitectònics i urbanístics, biològics, etc...). La idea, és donar elements suficients per a poder valorar què és un recurs turístic i veure com un mateix recurs pot tenir molt de valor en un lloc i cap en un altre. El que interessarà de cada país (o zona), no és el que té, sinó el que té d'exclusiu o de diferent, per què ho té, i com ho gestiona. Així es donarà un coneixement general de la realitat turística de les grans àrees geogràfiques receptores de fluxos turístics a nivell planetari.

#### PROGRAMA:

*Primera part: Marc teòric general.*

1. Introducció a la Geografia Turística i a la Geografia del Turisme.
  - 1.1. Què són els Recursos Territorials Turístics. El paisatge (objectiu i subjectiu).
  - 1.2. Els diferents tipus de turisme. Definicions i conceptes generals.
  - 1.3. L'espai turístic (espais reals, espais potencials)
  - 1.4. Fluxos i espais turístics
2. Factors de localització turística.
  - 2.1. Factors humans, naturals, tècnics.
  - 2.2. Tipologies d'espais turístics: Espais costaners, espais de muntanya, etc...
3. Introducció a la geografia general planetària.
  - 3.1. Medi Natural: Climes, relleus, vegetació.
  - 3.2. Medi Humà: Població, poblament, demografia, xarxa urbana, cultures
  - 3.3. Medi Econòmic i polític: desenvolupament/subdesenvolupament. La política i el poder al món. La globalització i els seus instruments.

*Segona part: Recursos territorials, fluxos i models turístics de grans regions planetàries (amb exemples concrets).*

4. El continent americà
  - 4.1. Amèrica del Nord
  - 4.2. Amèrica Central i el Carib
  - 4.3. Amèrica del Sud
5. Europa. Un gran espai turístic.
  - 5.1. El medi físic europeu
  - 5.2. El medi humà a Europa
  - 5.3. El turisme urbà a Europa. Monogràfic sobre les principals ciutats i els seus models turístics
  - 5.4. L'Europa mediterrània.
  - 5.5. El model turístic d'hivern. Els Alps.



- 5.6. L'Europa septentrional, central i de l'est.
- 6. La resta del món.
  - 6.1. El món àrab
  - 6.2. Àfrica
  - 6.3. Àsia i Oceania
- 7. El impactes del turisme al món.
  - 7.1. Impactes en el medi natural.
  - 7.2. Impactes en el medi cultural.
  - 7.3. Impactes econòmics.
- 8. Conclusions. Turisme i futur.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial eliminatori de matèria al febrer i un examen final al juny.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Atlas de la Gran Enciclopèdia Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, SA. (Darrera edició)
- Arroyo, Fernando (1984): *Subdesarrollo i tercer mundo*. Col. Cuadernos de estudio, 15. Madrid: Cincel.
- Azqueta, D. i Ferreiro, A. (1994): *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Madrid: Alianza Ed.
- Bote, V. (1990): *Planificació econòmica del turisme*. Mèxic: Trillas.
- Calabuig, Jordi i Ministrall, Marta (1994): *Manual de geografia turística de España*. Madrid: Síntesis.
- Callizo Soneiro, J. (1991): *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Díaz Álvarez, José R. (1988): *Geografía del Turismo*. Madrid. Síntesis.
- Fernández Fuster, Luís (1981): *Geografía general del turismo de masas*. Madrid: Alianza Universidad.
- Harris, M. (1985): *Introducción a la antropología general*. Madrid: Alianza Editorial.
- Leno, Fernando (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Ministerio de Industria Comercio y Turismo.
- Lozato-Giotart, J. P. (1990): *Geografía del Turismo*. Barcelona: Masson.
- Olivar, Joan, (Dir.), (1992-1996): *Geografía Universal*. Obra enciclopèdica en 12 volums. Barcelona: Edicions 92.
- O.M.T. i O.N.U. (1992): *Ordenación de los Parques Nacionales y zonas protegidas para el turismo*. O.M.T. i O.N.U. Madrid.
- V.V.A.A. (de publicació anual): *El estado del mundo. Anuario económico y geopolítico mundial*. Trad. de la versió francesa "L'état du monde". Madrid. Akal.
- V.V.A.A.: *Rumbo a...* Col·lecció de guies turístiques per països. Barcelona: Laertes.
- Williams M., Allan i Shaw, Gareth. (1988): *Tourism and economic development*. Londres: Belhaven Press.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil. Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica-, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valor).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi les institucions bàsiques del dret civil (sobretot les contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

### METODOLOGIA

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliço de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, l'elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

### PROGRAMA

#### A.-Dret civil.

##### I.-Introducció

##### 1.-El Dret.

1.1.-El concepte i les característiques del dret.

1.2.-La norma jurídica.

##### 2.-La diferenciació dret públic-dret privat.

2.1.-El dret civil: concepte.

2.2.-El Codi Civil i la legislació civil espanyola.

2.3.-La coexistència de diversos ordenaments jurídics civils en el territori de l'Estat espanyol.

##### 3.-Les fonts del dret.

3.1.-El sistema de fonts.

3.2.-La Llei: concepte, característiques i classes. Els Tractats Internacionals.

3.3.-El costum.

3.4.-Els principis generals del dret.

3.5.-La jurisprudència.

##### 4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei.

4.1.-L'aplicació de la llei: formes d'aplicació de la llei.

4.2.-L'eficàcia de la llei.

##### II.-Les situacions jurídiques i els béns



- 1.-La relació jurídica.
  - 1.1.-La relació jurídica: concepte. Estructura de la relació jurídica.
  - 1.2.-El dret subjectiu: el subjecte de la relació jurídica.
- 2.-Els béns i les coses.
  - 2.1.-Els béns i les coses: classes de coses.
  - 2.2.-El concepte de finca: finques rústiques i finques urbanes.
  - 2.3.-El concepte de patrimoni.
- 3.-El temps i els seus efectes jurídics.
  - 3.1.-La prescripció.
  - 3.2.-La caducitat.
- III.-La persona
  - 1.-La persona.
    - 1.1.-La persona: concepte i classes.
    - 1.2.-La personalitat civil.
  - 2.-La persona física.
    - 2.1.-L'adquisició de la personalitat.
    - 2.2.-L'extinció de la personalitat.
  - 3.-La persona jurídica.
    - 3.1.-El règim de les persones jurídiques en general.
    - 3.2.-La persona jurídica: concepte i classes.
- IV.-Les obligacions i els contractes
  - 1.-L'obligació.
    - 1.1.-L'obligació: concepte i classes.
    - 1.2.-Les fonts de les obligacions.
    - 1.3.-El compliment normal de les obligacions: el pagament i les altres causes d'extinció de les obligacions.
    - 1.4.-El compliment anormal de les obligacions.
    - 1.5.-La transmissió de les obligacions.
  - 2.-La teoria del negoci jurídic.
    - 2.1.-El negoci jurídic: concepte, classes i elements.
    - 2.2.-La representació: concepte i classes.
  - 3.-El contracte.
    - 3.1.-El contracte: concepte.
    - 3.2.-L'estructura i els elements del contracte.
    - 3.3.-La perfecció, la interpretació i la consumació dels contractes.
    - 3.4.-La ineficàcia dels contractes: nul·litat, anul·labilitat, rescissió i resolució dels contractes.
  - 4.-Alguns tipus contractuals:
    - 4.1.-La compra-venda: concepte, característiques, naturalesa i classes.
    - 4.2.-La donació: concepte i classes.
    - 4.3.-L'arrendament: concepte i classes.
    - 4.4.-La societat: concepte i classes.
    - 4.5.-El dipòsit: concepte i classes.
- V.-La possessió, la propietat i els altres drets reals
  - 1.-La possessió.
    - 1.1.-La possessió: concepte i classes.
  - 2.-El dret real.
    - 2.1.-El dret real: concepte i classes.
  - 3.-El dret de propietat.

- 3.1.-El dret de propietat: concepte.
- 3.2.-La funció social de la propietat: límits al dret de propietat.
- 3.3.-La protecció del dret de propietat.
- 4.-Els altres drets reals.
  - 4.1.-El dret d'usdefruit: concepte i característiques.
  - 4.2.-Els drets reals de garantia: concepte, característiques i classes.
- 5.-La publicitat dels drets reals immobiliaris.
  - 5.1.-El registre de la propietat: concepte i títols i drets inscrivibles.
  - 5.2.-Les funcions del registre de la propietat.
- VI.-Els efectes patrimonials del matrimoni
  - 1.-Els règims econòmics matrimonials.
    - 1.1.-Els règims econòmics matrimonials en el Codi Civil i en la legislació civil catalana.
    - 1.2.-El règim de separació de béns.
    - 1.3.-El règim de participació.
    - 1.4.-El règim de societat de guanys.

## B.-Dret mercantil

### I.-Introducció

- 1.-Introducció i fonts del dret mercantil.
  - 1.1.-El dret mercantil: concepte i característiques.
  - 1.2.-El dret mercantil com el dret dels actes jurídics realitzats en massa.
  - 1.3.-El dret mercantil com el dret d'empresa: concepte d'empresa.
  - 1.4.-Els elements del dret mercantil.
  - 1.5.-Les fonts del dret mercantil: concepte i classes.
  - 1.6.-Les condicions generals de la contractació i del contracte.

### II.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil

- 1.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil.
  - 1.1.-El concepte jurídic d'empresa.
  - 1.2.-El concepte jurídic d'empresari.
  - 1.3.-Les classes d'empresaris.
  - 1.4.-La responsabilitat de l'empresari.
  - 1.5.-L'establiment mercantil: concepte i elements.
- 2.-L'empresari individual.
  - 2.1.-L'empresari individual: concepte. Capacitat per ser empresari.
  - 2.2.-Incapacitats, inhabilitacions, prohibicions i incompatibilitats.
  - 2.3.-L'Estatut jurídic de l'empresari estranger.
  - 2.4.-Els col·laboradors de l'empresari: el factor.
  - 2.5.-Els col·laboradors autònoms col·legiats: els agents mitjancers en general: concepte i classes.
- 3.-L'empresari social.
  - 3.1.-La societat mercantil: concepte, característiques i classes.
  - 3.2.-La distinció entre societats personalistes i societats capitalistes.
  - 3.3.-La societat col·lectiva: concepte, característiques i requisits de constitució.
  - 3.4.-La societat comanditària simple: concepte, característiques i requisits de constitució.
  - 3.5.-La societat comanditària per accions: concepte i característiques.

### III.-La societat anònima

- 1.-La societat anònima: aspectes fundacionals.
  - 1.1.-La societat anònima: concepte, característiques i règim legal.
  - 1.2.-Constitució, publicitat i personalitat jurídica.



- 1.3.-Els procediments de fundació de la societat anònima.
- 1.4.-La nul·litat de la societat anònima.
- 1.5.-Les societats anònimes especials.
- 2.-L'estructura financera. El capital social.
  - 2.1.-El patrimoni i el capital social en la societat anònima.
  - 2.2.-El desemborsament del capital social.
  - 2.3.-L'acció com a títol.
  - 2.4.-L'acció com a expressió de la qualitat de soci.
  - 2.5.-L'acció com a objecte de negocis jurídics.
  - 2.6.-La copropietat i els drets reals sobre les accions.
  - 2.7.-Les prestacions accesoris.
- 3.-Els òrgans socials.
  - 3.1.-Els òrgans socials de la societat anònima: concepte i classes.
  - 3.2.-La Junta General d'Accionistes: concepte, característiques, classes i règim jurídic.
  - 3.3.-Els administradors: concepte. Estructura de l'òrgan d'administració.
  - 3.4.-La responsabilitat dels administradors.
- 4.-La modificació dels estatuts i l'augment i la reducció del capital.
  - 4.1.-La modificació dels estatuts.
  - 4.2.-L'augment de capital.
  - 4.3.-La reducció de capital.
- 5.-La transformació, la fusió i l'escissió.
  - 5.1.-La transformació de la societat anònima: concepte i requisits.
  - 5.2.-La fusió de la societat anònima amb altres societats: concepte, característiques, requisits i períodes.
  - 5.3.-L'escissió de la societat anònima: concepte, requisits i períodes.
- 6.-La dissolució i la liquidació.
  - 6.1.-La dissolució de la societat anònima.
  - 6.2.-La liquidació de la societat anònima: concepte, procediment i efectes.
  - 6.3.-L'extinció de la societat anònima.
- IV.-La societat de responsabilitat limitada
  - 1.-La societat de responsabilitat limitada: introducció i nocions fonamentals.
    - 1.1.-L'evolució històrica. La regulació legal i les característiques genèriques.
    - 1.2.-La societat de responsabilitat limitada: concepte i característiques.
    - 1.3.-La constitució de la societat de responsabilitat limitada.
    - 1.4.-Les participacions socials: concepte, característiques i règim jurídic.
    - 1.5.-Els òrgans socials: concepte, classes i règim jurídic.
    - 1.6.-La modificació dels estatuts socials.
    - 1.7.-L'augment i la reducció del capital.
    - 1.8.-La transformació, la fusió i l'escissió de la societat.
    - 1.9.-La separació i l'exclusió de socis.
    - 1.10.-La dissolució i la liquidació.
- V.-La societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada
  - 1.-La societat unipersonal i la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada
    - 1.1.-La societat unipersonal: consideracions prèvies.
    - 1.2.-La delimitació legal dels supòsits d'unipersonalitat.
    - 1.3.-El règim de la publicitat de la societat unipersonal.
    - 1.4.-El règim intern del funcionament de la societat unipersonal. Les decisions del soci únic.
    - 1.5.-El règim extern del funcionament de la societat unipersonal.

## VI.-Els altres tipus societaris

- 1.-Les societats cooperatives, les societats de garantia recíproca, les societats laborals i les agrupacions d'empreses.
  - 1.1.-Les societats cooperatives: concepte, característiques, classes i règim jurídic.
  - 1.2.-Les societats de garantia recíproca: concepte, característiques i règim jurídic.
  - 1.3.-Les societats laborals: concepte, característiques i règim jurídic.
  - 1.4.-Les agrupacions d'empreses: les unions temporals d'empreses, les agrupacions d'interés econòmic i l'associació de comptes en participació.

## VII.-El finançament de la societat anònima amb recursos aliens

- 1.-L'emissió d'obligacions
  - 1.1.-L'emissió d'obligacions: consideracions prèvies i regulació.
  - 1.2.-L'obligació: concepte, característiques, requisits i classes.
  - 1.3.-Les obligacions convertibles en accions.

## VIII.-El dret concursal

- 1.-La regulació jurídica de la insolvència de l'empresari.
  - 1.1.-L'anormalitat en el compliment de les obligacions.
  - 1.2.-Els procediments reguladors de la insolvència.
  - 1.3.-La suspensió de pagaments: concepte, pressupòsits i règim jurídic.
  - 1.4.-La fallida: concepte, classes, pressupòsits i règim jurídic.

## IX.-La publicitat mercantil

- 1.-La publicitat mercantil en general.
  - 1.1.-El Registre Mercantil: concepte i funcions.

## X.-La contractació mercantil

- 1.-El contracte mercantil en general.
  - 1.1.-El contracte com a instrument de circulació.
  - 1.2.-Les característiques específiques del contracte mercantil.
- 2.-La compra-venda mercantil.
  - 2.1.-La compra-venda mercantil: concepte, característiques i règim jurídic.
  - 2.2.-Les compra-vendes mercantils especials.
- 3.-Els altres contractes de distribució de mercaderies afins a la compra-venda.
  - 3.1.-El contracte estimatori.
  - 3.2.-El contracte de subministrament.
  - 3.3.-El contracte de permuta.
  - 3.4.-La transferència de crèdits.
- 4.-Els contractes de col·laboració, finançament i fiançament.
  - 4.1.-El contracte de préstec: concepte i règim jurídic.
  - 4.2.-El contracte de compte corrent comercial.
  - 4.3.-El contracte de *factoring*
  - 4.4.-El contracte de *leasingo* d'arrendament financer.
  - 4.5.-El contracte de *franchisingo* de franquícia.
  - 4.6.-El contracte de finançament mercantil.
- 5.-Altres contractes de col·laboració.
  - 5.1.-El contracte de comissió.
  - 5.2.-El contracte de mediació.
  - 5.3.-El contracte d'agència.

## XI.-Els títols-valors

- 1.-Els títols-valors. La lletra de canvi, el xec i el pagaré.
  - 1.1.-Els títols-valors: concepte, característiques i classes.

- 1.2.-La lletra de canvi: concepte i regulació.
- 1.3.-El xec: concepte, característiques i regulació.
- 1.4.-El pagaré: concepte, característiques i regulació.

## AVALUACIÓ

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per a superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats i casos pràctics resolts pels estudiants.

## BIBLIOGRAFIA

Obligatòria:

*Codi Civil i legislació complementària.*

*Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.*

*Codi de Comerç i legislació complementària.*

*Constitució Espanyola.*

De consulta:

- Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.
- Albaladejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch 1990.
- Álvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993.
- Aparicio, Miguel Àngel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compraventa*. Vols I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.
- Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del Ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.
- Boquera Matarredona, J. *La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.
- Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.
- Calavia Molinero, J. M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.
- Calavia Molinero, J. M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.
- Diez Picazo, L. i Gullón, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols 1 i 2. Madrid: Tecnos 1995.
- Echevarria Saenz, Joseba A. *El contrato de franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Garcia de Enterría, J. *Contrato de factoring y cesión de créditos*. Madrid: Civitas, 1995.
- Gonzalez Casanova, J.A. *Teoría del Estado y Derecho Constitucional*. Barcelona, Vicens Vives, 1987.
- Jimenez Sánchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.
- Jimenez Sánchez Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.
- Lacruz Verdejo, J. L. Sancho F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.
- Lasarte Álvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995
- Lasarte Álvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Trivium, 1996.
- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel, 1988.
- Lopez Guerra, L. *Introducción al Dret Constitucional*. València: Tirant Lo Blanch, 1995.
- Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant Lo Blanch, 1995
- Monge Gil, A..L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.
- Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.
- Puig i Ferriol, Ll. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.
- Villar Uribarri, J.M. *Règimen jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.



## Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant, sense tenir coneixements previs de comptabilitat, pugui arribar a desenvolupar un cicle comptable complet i a conèixer i dominar el Pla General de Comptabilitat.

### PROGRAMA:

Tema 1: Introducció a la comptabilitat:

1. Concepte.
2. Objectius.
3. Destinataris.

Tema 2: El patrimoni.

1. Concepte i composició.
2. El balanç de situació.
3. Elements patrimonials.
4. Masses patrimonials.

Tema 3: Els fets comptables: anàlisi i registre.

1. Classificació dels fets comptables.
2. Concepte i estructura dels comptes. Llibre major.
3. Classificació dels comptes.
4. Terminologia dels comptes.
5. Mètode de la partida doble. Llibre diari.
6. Principis de la partida doble.
7. Assentaments.

Tema 4: El pla general de comptabilitat.

1. Estructura del pla general de comptabilitat.
2. Els principis comptables.
3. Els comptes anuals.
4. Les normes de valoració.

Tema 5: Els comptes de despeses i ingressos.

1. Compres: Comptes i normes de valoració.
2. Serveis exteriors.
3. Personal.
4. Despeses financeres.
5. Prestació de serveis.
6. Ingressos financers.

Tema 6: Estudi dels comptes de balanç.

1. Tresoreria: Comptes i normes de valoració.
2. Grup 3: Existències. Comptes, valoració, funcionament i correccions valoratives.
3. Grup 4: Creditors i deutors per operacions de tràfic. Comptes i normes de valoració.
4. Grup 2: Immobilitzat. Immobilitzat material, immobilitzat immaterial i despeses amortitzables.
5. Grup 1: Finançament bàsic.

Tema 7: El procés comptable.

1. Introducció.

- 2. Concepte i fases.
  - 3. Aplicació del resultat.
- AVALUACIÓ:**  
 Hi haurà un examen final.

**BIBLIOGRAFIA:**

*Obligatòria:*

Pla General Comptable, 1990.

*Complementària:*

García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.

Omeñaca Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium S.A., 1989.

Álvarez López, J. *Introducción a la contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.

Wander-Berghe, José Luis. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez Torrecilla, Ángel. *Contabilidad general*. Volumen I. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Domínguez Pérez, J. L., i altres. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

## Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

#### Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

#### Tema 3. Internet.

- 3.1. Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2. Serveis.
- 3.3. Navegació.
- 3.4. HTML.

#### Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1. Introducció
- 4.2. Edició de documents senzills
- 4.3. Opcions de format de documents
- 4.4. Columnes i Taules
- 4.5. Eines addicionals
- 4.6. Gràfics i Equacions
- 4.7. Fusió de dades
- 4.8. Estils, plantilles i formularis

#### Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1. Introducció
- 5.2. Edició i format bàsic d'un full
- 5.3. Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4. Funcions matemàtiques i financeres
- 5.4. Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 5.6. Impressió del model

### AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.



BIBLIOGRAFIA:

- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- Bouton, G. D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Hernandez, A. *Informática para todos Windows98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Mudry, R.J. *Domine la Web*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Prieto, A.; Lloris, A. ; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a edició, 1995.
- Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.

## Anglès I

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell mitjà i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb el sector turístic. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a. adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se en situacions del sector turístic
- b. comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c. adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa o una explicació oral
- d. adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita
- e. interpretar i produir textos curts relacionats amb el sector turístic.

### PROGRAMA:

#### *Topics and areas of communication:*

- 1- Professional profiles
- 2- International travel
- 3- Phone calls
- 4- Food and drink
- 5- Letters and faxes
- 6- Accommodation
- 7- Money
- 8- Travelling around
- 9- Solving problems
- 10- Attractions and activities

#### *Language contents:*

1. Listening: the purpose of the listening section is to give students practice listening to authentic spoken English and to develop skills to make them better listeners. Students should be able to follow short spoken exchanges and to extract specific information without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a business-related work context. There are pronunciation exercises to help you to speak in a clear, polite and friendly way.
3. Reading: students will be introduced to authentic texts of short and medium length (350-500 words) related to the above mentioned topics.
4. Writing: students will be introduced to the production of hotel descriptions, fax reservations, messages and notes, letters and e-mails.
5. Grammar:
  - 5.1. Simple past/present perfect
  - 5.2. The modals of obligation: must/ have to/ should/ mustn't/ shouldn't
  - 5.3. Direct questions and indirect questions.
  - 5.4. Prepositions of place and movement
  - 5.5. Conditional statements
  - 5.6. The comparison of adjectives

6. Vocabulary related to the following topics:
- 6.1. Jobs and duties in the tourism-related field
  - 6.2. Means of transport
  - 6.3. Reservation forms
  - 6.4. Countries and nationalities
  - 6.5. Restaurant menu items
  - 6.6. Equipment and furniture
  - 6.7. Hotel facilities
  - 6.8. Payment
  - 6.9. Tourist attractions and excursions
  - 6.10. Signs and notices
  - 6.11. Complaints
  - 6.12. Describing places
  - 6.13. The weather
  - 6.14. History and folklore
  - 6.15. Letters, faxes and e-mails
  - 6.16. Telephone calls

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). Aquest examen representa un 70% de la nota final. Els exercicis presentats durant el curs representen un 30% de la nota final.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Obligatòria:*

Jones, L. *Welcome! English For The Travel and Tourism Industry*. CUP, Cambridge:1998.

##### *Recomanada:*

##### *Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learner's Dictionary*, OUP, 1988.

Sinclair, J. (Ed.) *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT, 1988

##### *Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopedia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopedia Catalana, 1995.

##### *Diccionaris especialitzats:*

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

##### *Gramàtiques:*

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice (Revised Edition)*. OUP, 1995.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.



## Patrimoni Cultural I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Cultural I té com a objectiu fonamental l'apropament al patrimoni cultural d'Occident des dels seus orígens fins a l'Edat Mitjana. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual, sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

### PROGRAMA:

1. El patrimoni cultural
  - 1.1. Teoria i funció de l'art
  - 1.2. Art com a document històric. Definició de patrimoni cultural
  - 1.3. Estudi i investigació del patrimoni
  - 1.4. Propietat i gestió del patrimoni
  - 1.5. Legislació sobre museus i patrimoni
2. Les primeres empremtes de l'home
  - 2.1. Ruta prehistòrica francocantàbrica: nord de França, Astúries, Cantàbria...
  - 2.1. Ruta de la façana mediterrània peninsular: Lleida, Castelló, Albacete...
  - 2.3. El cas de les illes Balears
  - 2.4. Museus: Museu de l'Home a París, Museu de Saint-Germain, Museu d'Història Natural a Viena...
3. Les civilitzacions antigues
  - 3.1. L'Egipte dels faraons: El Caire, Memfis, Luxor, Karnak, Edfú, Filé, Abu Simbel...
  - 3.2. La Mesopotàmia arqueològica: Damasc, Palmira, Amman, Petra...
  - 3.3. Museus: Museu Egipci a El Caire, Museu de Berlín, Museu del Louvre a París, British Museum a Londres...
4. La cultura clàssica del Mediterrani
  - 4.1. L'illa de Creta
  - 4.2. La Grècia clàssica: Atenes, recinte arqueològic de Delfos, recinte arqueològic d'Olímpia, recinte arqueològic d'Epidaure...
  - 4.3. La cultura grega a Catalunya: Empúries
  - 4.4. Museus: El Museu de Càndia a Creta, Museu Arqueològic Nacional d'Atenes, Museu de Delfos...
  - 4.5. El poble etrusc a la Toscana: Tarquínia, Volterra, Cerveteri...
  - 4.6. Roma: el centre històric
  - 4.7. Nàpols: Pompeia i Herculà
  - 4.8. Romans a la Península Ibèrica: Tarragona, Càceres, Badajoz...
  - 4.9. Museus: Museu Nacional de la Villa Giulia a Roma, Museu Capitolí de Roma, Museus Vaticans, Museu Nacional de Nàpols, Museu de les Termes de Roma, Museu Arqueològic de Barcelona...
5. La dissolució del món clàssic
  - 5.1. Les empremtes cristianes: catacumbes i primeres basíliques a Roma
  - 5.2. Museus: Museus Vaticans, Grutes Vaticanes...
  - 5.3. El fenomen bizantí i la seva expansió: Istanbul (Constantinoble), Ravenna, Venècia, Sicília, Moscou, Kíev...

## 6. Els àrabs a la Península Ibèrica

6.1. Itinerari per l'Al-Andalus: Còrdova, Granada, Sevilla...

## 7. L'edat mitjana

7.1. L'empremta visigòtica a la península ibèrica

7.2. Astúries preromànica

7.3. Ruta del romànic a França: Cluny, Vézelay, Angulema, Caen, Carcassona...

7.4. Ruta del romànic a Itàlia: Florència, Milà, Pisa, Siena...

7.5. Ruta del romànic a Alemanya: Hildesheim, Espira, Worms...

7.6. Rutes del romànic català

7.7. El camí de Santiago

7.8. Museus: MNAC (Museu Nacional d'Art de Catalunya), Museu de Vic...

7.9. Un temps de transició: recorregut pel Císter a Catalunya

7.10. Ruta del gòtic a França: París, Chartres, Reims, Amiens, Beauvais...

7.11. Ruta del gòtic a Anglaterra: Salisbury, York, Lincoln, Londres, Wells...

7.12. Ruta del gòtic a Alemanya, Suïssa i Rep. Txeca: Estrasburg, Colònia, Friburg, Praga...

7.13. Ruta del gòtic a Bèlgica: Lovaina i Bruges

7.14. Ruta del gòtic a Itàlia: Nàpols, Florència, Venècia, Siena, Milà...

7.15. Principals obres gòtiques catalanes civils i religioses

7.16. El gòtic castellà: Lleó, Burgos, Toledo i Sevilla

7.17. Museus: Museu del Louvre a París, National Gallery a Londres, Galeria Uffizi a Florència, Museu de Colònia, MNAC, Museu de Vic, Chicago Art Institute, Museu del Prado a Madrid...

## AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades.

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

## BIBLIOGRAFIA:

*Història Universal de l'Art*. Barcelona: Planeta. 1993. 11 vols.

*Història de l'art català*. Barcelona: Ed. 62, 1990. 8 vols.

Chadwick, W. *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.

Fischer, E. *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.

Gombrich, E. *Historia del Arte*. Madrid: Debate, 1995.

Hauser, A. *Historia social de la literatura y del arte*. Madrid: Guadarrama, 1969. 2 vols.

Pevsner, N. *Esquema de la arquitectura europea*. Buenos Aires: Infinito, 1957. 2 vols.

Pijoan, J. i altres autors. *Summa artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.

Venturi, L. *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG, 1979.

Wittkower, R. *La escultura: procesos y principios*. Madrid: Alianza, 1981.

Woodford, S. *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG, 1985.

Zevi, B. *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidon, 1979.

## Estadística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Els objectius fonamentals que pretén aconseguir aquesta assignatura van encaminats a donar a l'alumne:

- a) Agilitat suficient en el càlcul estadístic.
- b) Una comprensió dels conceptes estadístics relacionats amb el sector turístic.

### PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions Unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribució de freqüències bidimensionals.
- 3.2 Distribucions marginals i condicionades. Independència estadística.
- 3.4. Ajust mínim quadràtic: Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1 Correlació per rangs.
- 4.2 Taules de contingència (2 x 2)
- 4.3 Taules de contingència (h x k)
- 4.4 Coeficients d'associació.

Tema 5. Números Índex.

- 5.1 Definició d'índex.
- 5.2 Índexs simples i índexs complexos.
- 5.3 Enllaç i canvi de base.
- 5.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 6. Sèries temporals.

- 6.1 Definició i components d'una sèrie temporal.
- 6.2 Anàlisi de la tendència.
- 6.3 Anàlisi de la component estacional.

Tema 7. Teoria de la probabilitat.

- 7.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 7.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 7.3 Independència de successos.
- 7.4 Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.

### AVALUACIÓ:

Al llarg del quadrimestre es realitzaran diferents controls i en finalitzar el quadrimestre es realitzarà un examen final.



**BIBLIOGRAFIA:**

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.  
Canavos, G. C. *Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.  
Fernandez Aguado, C. *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Madrid: Síntesis, 1993.  
Martin Pliego, F. Javier. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.  
Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.

**BIBLIOGRAFIA:**

- Historia Universal de España*. Barcelona: Planeta, 1975. 11 vols.  
*Historia de España*. Barcelona: Ed. 62, 1990. 8 vols.  
García de Sola, J. W. *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Devens, 1992.  
*Historia del arte*. Barcelona: Península, 1976.  
*Historia del arte*. Madrid: Debate, 1995.  
*Historia del arte y del arte*. Madrid: Guadarrama, 1990.  
*Historia del arte europeo*. Buenos Aires: Infancia, 1991.  
*Historia General de España*. Madrid: Alianza, 1992.  
*Historia del arte*. Barcelona: GEL, 1993.  
*Historia del arte*. Madrid: Alianza, 1994.  
*Historia del arte*. Barcelona: GEL, 1995.  
*Historia del arte*. Madrid: Alianza, 1996.  
*Historia del arte*. Madrid: Alianza, 1997.  
*Historia del arte*. Madrid: Alianza, 1998.  
*Historia del arte*. Madrid: Alianza, 1999.  
*Historia del arte*. Madrid: Alianza, 2000.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

El desenvolupament econòmic experimentat per alguns països ha generat constants canvis en la forma de comportament dels éssers humans. En aquestes noves actituds, cal destacar el turisme, que ha sorgit en les últimes dècades, i que s'ha convertit en una activitat social transcendent. Paral·lelament, molts pobles l'han adoptat com a mitjà i factor de creixement econòmic, i representa l'element bàsic en la millora dels seus nivells de vida.

Tenint en compte els factors que influeixen i els efectes que ocasiona, és evident que el turisme està profundament vinculat a l'àmbit econòmic, sense descuidar la seva projecció social i cultural.

### OBJECTIUS:

- Comprendre els aspectes teòrics de l'activitat turística en la seva dimensió micro i macroeconòmica; amb especial atenció a l'escenari econòmic global, on es desenvolupen el turisme i els aspectes més rellevants del consum i de la producció turística.
- Entendre el funcionament del mercat turístic oferint un panorama dels problemes dels seus desequilibris, així com dels efectes fonamentals que el turisme provoca.
- Conèixer les diferents polítiques econòmiques del turisme, tant en la dimensió sectorial com en el marc empresarial, observant de manera preferent les actuacions de la planificació econòmica per al turisme sostenible.
- Adquirir la capacitat per analitzar el futur del turisme internacional, sempre des de l'àmbit de la sostenibilitat.

### CONTINGUTS:

1. Evolució històrica del pensament econòmic
2. Consideracions econòmiques del turisme
3. Teoria del consum turístic
4. El turisme com a activitat generadora de riquesa
5. L'equilibri del mercat turístic
6. Efectes econòmics del turisme
7. La planificació del desenvolupament turístic sostenible
8. Les polítiques econòmiques del turisme
9. El futur del turisme internacional

### AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: L'examen final –amb un pes del 65% de la nota final-, el treball de curs –amb un pes del 25%- i, la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 10% en la nota final.

Tanmateix, els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

### BIBLIOGRAFIA:

- Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.
- Figuerola, M. *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Heyne, P. *Conceptos de Economía*. Madrid: Prentice Hall, 1998.
- Jiménez Herrero, L. *Desarrollo insostenible y economía ecológica*. Ed. Síntesis, 1996.

- Lipsey, C. *Economía Positiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- ManKiw, N. G. *Principios de Economía*. Madrid: Mc Graw Hill, 1998.
- Martínez Peinado, J.; Vidal Villa, J. M. *Economía Mundial*. Madrid: Mc Graw Hill, 1995.
- Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

A principi de curs l'estudiant disposarà d'una publicació de material de treball complementari.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

**OBJECTIUS:**

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua francesa. L'objectiu principal és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua francesa i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en francès. L'altre objectiu és adquirir els elements de base de la llengua francesa professional.

**METODOLOGIA:**

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra, els elements indispensables del món professional francòfon, especialment de vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua en què s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

**PROGRAMA:**

*Continguts lingüístics:*

1. Exposició i comprensió orals.
2. Gramàtica i ortografia (dictat)

*Continguts professionals i socioculturals:*

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Allotjar-se. Buscar vivenda.
6. Demanar informació.

**AVALUACIÓ:**

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat

**BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:**

*Llibre de curs:*

Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*. París: Hachette, 1994. (Llibre acompanyat de tres cintes de casset).

*Quadern d'exercicis:*

Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*. París: Hachette 1996.

*Diccionari monolingüe francès:*

Recomanem el *Micro Robert*.



## Alemany I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

### PROGRAMA:

#### *Continguts comunicatius:*

1. Lletrejar.
2. Els números.
3. Salutacions, presentacions i comiats.
4. Citar-se amb algú.
5. Demanar aclariments.
6. Demanar i dir l'hora.
7. Demanar i donar informació sobre horaris i dates.
8. Demanar disculpes.
9. Donar les gràcies.
10. Fer una trucada telefònica.
11. Demanar permís.
12. Fer una comanda en un restaurant.
13. Demanar i descriure el camí.
14. Fer una reserva en un hotel.
15. Descriure destins turístics.

#### *Continguts lingüístics:*

1. La conjugació dels verbs irregulars i regulars en present.
2. Els pronoms personals en nominatiu i acusatiu.
3. La negació amb *kein* i *nicht*.
4. Els pronoms possessius en nominatiu i acusatiu.
5. Les partícules interrogatives.
6. Els tipus de frase.
7. La composició de paraules.
8. L'article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i genitiu.
9. Els verbs modals: «*können*» i «*müssen*».
10. Les preposicions que regeixen acusatiu i datiu.
11. El plural de substantius.
12. Els verbs amb prefix separable.
13. Els pronoms i els verbs reflexius.

#### *Vocabulari:*

El vocabulari dels textos i exercicis del dossier i dels materials extres.

## AVALUACIÓ:

Hi ha un examen final que consta de dues parts: una part de comprensió i expressió escrita i una altra de comprensió i expressió oral. En la nota final es tenen en compte els treballs realitzats durant el curs i la participació.

## BIBLIOGRAFIA:

### *Obligatòria:*

Dossier

Diccionari bilingüe. Recomanat: Aliaga, S; Böhle, E. u.a. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis*. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

### *Recomanada:*

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie*. Spanisch/Deutsch. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1995.

Macaire, D./Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ed. Klett, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz*. Neubearbeitung. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1994.

the relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.

The results show that  
the relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.

Conclusion

- 1. The relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.
- 2. The relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.
- 3. The relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.
- 4. The relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.
- 5. The relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.

The results show that  
the relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.

The results show that  
the relationship between  
the two variables is  
positive and significant  
at the 1% level.

Conclusion

## Assignatures obligatòries de 2n curs

### Organització i Gestió d'Empreses

CRÈDITS: 12

QUADRIMESTRE: Anual

#### OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA:

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'estudiant sigui capaç d'identificar i classificar els elements bàsics de l'economia i la gestió d'empreses, especialment de les empreses turístiques. Aquest objectiu es pot concretar en capacitar a l'estudiant per a realitzar els tres conjunts d'activitats següents: primer, descriure les etapes principals del procés de formulació de l'estratègia; segon, explicar el conjunt de tasques del treball directiu i tercer, llistar els problemes i les decisions bàsiques relacionades amb les àrees productiva, comercial i financera.

Paral·lelament es pretén capacitar l'estudiant per prendre decisions dins de l'àmbit directiu de dues formes. Primer, per a problemes no estructurats, seguint un procés general de resolució de problemes i, segon, per a certs problemes rutinaris, aplicant alguns mètodes operatius.

Per últim, també es persegueix que l'estudiant sigui capaç de posar en pràctica algunes tècniques de gestió com la negociació, el treball en equip i les presentacions en públic.

#### TEMARI:

##### PART I. INTRODUCCIÓ

1. Introducció a l'empresa
  - 1.1. L'empresa des del punt de vista macroeconòmic: el flux circular de la renda
  - 1.2. L'empresa com a sistema
  - 1.3. L'empresa com a mecanisme de coordinació alternatiu al mercat
  - 1.4. Empresa i empresari
  - 1.5. Perfils específics de l'empresa turística
2. Els objectius de l'empresa
  - 2.1. Perspectiva històrica de la problemàtica dels objectius empresarials
  - 2.2. Les funcions dels objectius
  - 2.3. Missió, objectius i subobjectius
  - 2.4. Normes per a l'establiment d'objectius
  - 2.5. Exemples d'objectius empresarials

##### PART II. ESTRATÈGIA

3. Elements bàsics de la direcció estratègica
  - 3.1. El concepte d'estratègia
  - 3.2. La direcció estratègica
  - 3.3. Nivells de l'estratègia
  - 3.4. Fases del procés de la direcció estratègica
4. Anàlisi externa
  - 4.1. Concepte i tipus d'entorns
  - 4.2. Anàlisi de l'entorn general



- 4.3. Anàlisi de l'entorn específic o sector industrial
- 4.4. Els entorns de l'empresa turística
- 5. Anàlisi interna
  - 5.1. L'anàlisi funcional
  - 5.2. La cadena de valor
  - 5.3. El *benchmarking*
  - 5.4. L'anàlisi dels recursos i capacitats
- 6. Formulació d'estratègies
  - 6.1. Estratègies competitives genèriques
  - 6.2. Avantatge competitiu i evolució del sector: el model del cicle de vida
  - 6.3. Diversificació
  - 6.4. Integració vertical

### PART III. DIRECCIÓ GENERAL

- 7. La direcció
  - 7.1. Les funcions directives
  - 7.2. La presa de decisions
  - 7.3. Els nivells directius
  - 7.4. La naturalesa del treball directiu
 Apèndix. Exercicis de presa de decisions en ambients d'incertesa i de risc
- 8. L'organització de l'empresa
  - 8.1. Les parts fonamentals de l'organització
  - 8.2. Els mecanismes de coordinació
  - 8.3. Paràmetres de disseny
  - 8.4. Factors de contingència
  - 8.5. Configuracions estructurals
- 9. La direcció dels recursos humans
  - 9.1. El problema de la motivació humana
  - 9.2. El lideratge
  - 9.3. La comunicació
  - 9.4. Reclutament, selecció i formació de personal
  - 9.5. Avaluació del rendiment i sistemes de recompenses i incentius

### PART IV. ÀREES FUNCIONALS

- 10. Producció / Operacions
  - 10.1. Funcions de l'activitat productiva
  - 10.2. La qualitat en l'activitat productiva
  - 10.3. Tipus de processos productius
  - 10.4. Determinació del volum de producció en equilibri
- 11. Màrqueting
  - 11.1. La funció comercial de l'empresa
  - 11.2. Activitats de la direcció comercial
  - 11.3. Anàlisi del sistema comercial
  - 11.4. Disseny d'estratègies de màrqueting
- 12. Finances
  - 12.1. Estructura econòmica: la inversió en actiu fix i en actiu circulant
  - 12.2. Estructura financera: exigible a curt termini i recursos permanents
  - 12.3. Estats financers: balanç i compte de resultats

- 12.4. Equilibri entre finançaments i inversions: concepte de fons de maniobra
- 12.5. Objectius de la gestió financera: equilibri financer i rendibilitat

## PART V. TÈCNIQUES DE GESTIÓ

### 13. Negociació

- 13.1. Els dos tipus bàsics de negociació
- 13.2. Les bandes en la negociació
- 13.3. Les negociacions competitives
- 13.4. Les negociacions col·laboratives

### 14. Treball en equip

- 14.1. Característiques dels equips d'alt rendiment
- 14.2. Habilitats bàsiques en els EAR
- 14.3. El lideratge en els EAR
- 14.4. Comunicació i tractament de conflictes
- 14.5. Gestió del canvi

### 15. Presentacions en públic

- 15.1. El mètode de la lliçó magistral
- 15.2. Els mitjans audiovisuals
- 15.3. El llenguatge del cos
- 15.4. La por a parlar en públic

## AVALUACIÓ:

La nota final es calcularà a partir de les qualificacions obtingudes en: (1) l'examen que és farà a final del curs, (2) les resolucions escrites i orals als diversos casos pràctics que es discutiran al llarg de l'assignatura i (3) l'actitud i la participació que es mostraran diàriament durant el curs.

## BIBLIOGRAFIA:

- Alegre, L.; et al. 1995. *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*. Barcelona: Ariel.
- Cuervo, A.; et al. 1996. *Introducción a la administración de empresas*. 2a ed. Madrid: Civitas.
- Díez de Castro, J.; Redondo, C. 1996. *Administración de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Figuerola, M. 1995. *Economía para la gestión de las empresas turísticas (organización y financiación)*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Figuerola, M. 1995. *Economía para la gestión de las empresas turísticas (producción y comercialización)*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Koontz, H.; Weihrich, H. 1998. *Administración. Una perspectiva global*. 11a ed. Mèxic: McGraw-Hill.
- Kotler, P.; et al. 1997. *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. Mèxic: Prentice-Hall.
- Montaner, J. 1996. *Estructura del mercado turístico*. 2a ed. Madrid: Síntesis.
- Navas, J. E.; Guerras, L. A. 1998. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 2a ed. Madrid: Civitas.
- Pedreño, A. et al. 1996. *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.
- Santesmases, M. 1996. *Marketing. Conceptos y estrategias*. 3a ed. Madrid: Pirámide.
- Valls, J.F. 1996. *Las claves del mercado turístico*. Barcelona: Deusto.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Pretenem que l'estudiant adquireixi i entengui els elements clau per tal que les persones que treballen a l'organització cooperin i facilitin l'èxit d'una empresa turística. Partim del principi que, especialment en les empreses de serveis, és el factor humà el que fa que una idea o un negoci tingui èxit o fracassi. Gestionar eficaçment les persones per saber-ne obtenir les millors aportacions és fonamental, però també ho és estructurar un marc organitzatiu i laboral que permeti el desenvolupament de les capacitats d'aquells que treballen a l'empresa.

### METODOLOGIA :

El que s'experimenta no s'oblida. Per tant, la metodologia que emprarem en les classes és de caràcter actiu i participatiu. A partir d'un cas dissenyat especialment per a aquest curs anirem desenvolupant els diferents aspectes que afecten el personal. Anirem rebent informació i prenent decisions per configurar i resoldre els temes que es plantegen en el programa.

No únicament es contempla l'acció-reacció, sinó que procurarem portar, o anar a veure, exemples pràctics que ampliïn la visió del que es treballa a classe.

### PROGRAMA:

- 1.- El marc de relacions laborals. Com la legalitat afecta el desenvolupament del projecte empresarial.
  - 1.1. Marc jurídicolaboral que regula les relacions empresa-treballador.
  - 1.2. Marc social que regula les relacions empresa-treballador.
  - 1.3. Els agents socials : Estat, empreses i sindicats.
- 2.- Models de disseny organitzatiu.
  - 2.1. Missió.
  - 2.2. Valors.
  - 2.3. Cultura d'empresa.
- 3.- Planificació de personal.
  - 3.1. Models de previsió de personal.
  - 3.2. Com crear un sistema de planificació de plantilla segons demanda.
  - 3.3. Models flexibles de treball.
  - 3.4. Reenginyeria de processos.
- 4.- El procés d'entrada i sortida de personal.
  - 4.1. Reclutament i selecció.
  - 4.2. Models i possibilitats de la contractació.
  - 4.3. Models complementaris de la contractació.
  - 4.4. Programa d'acollida i entrenament.
  - 4.5. Programes de reducció de personal.
  - 4.6. Sortida i recol·locació.
- 5.- La gestió dels llocs de treball.
  - 5.1. Organització i descripció del treball.
  - 5.2. Programes de formació.
  - 5.3. Direcció per objectius.
  - 5.4. Sistemes de retribució directa i indirecta.

- 5.5. Com prendre decisions.
- 5.6. El procés de millora contínua.
- 5.7. La negociació col·lectiva.
- 6.- La gestió de les persones.
  - 6.1. Clima laboral.
  - 6.2. Avaluació de la feina.
  - 6.3. Desenvolupament.
  - 6.4. Comunicació.
  - 6.5. Lideratge.
  - 6.6. Treball en equip.
  - 6.7. Qualitat de servei.
  - 6.8. Aprenentatge, creativitat i gestió del coneixement.
  - 6.9. Gestió del conflicte.
- 7.- El sistema d'avaluació de la gestió.
  - 7.1. Ratis i estadístiques fonamentals.
  - 7.2. Quadre de comandament.
  - 7.3. Indicadors del valor afegit.
  - 7.4. L'auditoria social i la intervenció en els processos de canvi.

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat i resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Peretti, Jean-Marie. *Todos somos directores de Recursos Humanos*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Handy, Charles. *Más allá de la certidumbre*. Apóstrofe, 1997.
- Gretz, Karl i Drozdeck, Steven. *Aproveche la creatividad de sus empleados*. Madrid: MacGraw-Hill, 1994.
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Barcelona: Paidós, 1992.
- Semler, Ricardo. *Radical*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.



## Patrimoni Cultural II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'apropament al patrimoni cultural d'Occident des del Renaixement fins a l'actualitat. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

### PROGRAMA:

#### 1.- El món modern.

- 1.1. Florència i Milà com a exemples del primer renaixement.
- 1.2. La consolidació renaixentista : les ciutats de Roma i Venècia.
- 1.3. La ruta de plateresc: Granada, Toledo, Valladolid, Salamanca.
- 1.4. La cort de Felip II: El Escorial.
- 1.5. França: els castells del Loira.
- 1.6. Museu : Galeria Uffizi a Florència, Museu del Duomo a Florència, Museu Bargello a Florència, Galeria de l'Acadèmia a Florència, Pinacoteca Brera a Milà, Museus del Louvre a París, National Gallery a Londres, Museu del Prado a Madrid, Museu Nacional d'Escultura a Valladolid...
- 1.7. Una ciutat barroca: Roma.
- 1.8. Ruta del barroc a França: París i el conjunt urbà de Versalles.
- 1.9 Ruta del barroc a Anglaterra: Greenwich, Londres...
- 1.10. Ruta del barroc a Àustria, Alemanya i Rep. Txeca: Viena, Salzburg, Dresden, Praga ...
- 1.11. Ruta del barroc espanyol: Granada, Múrcia, València, Madrid, Saragossa, Santiago de Compostela.
- 1.12. Principals ciutats barroques d'Amèrica : Mèxic DF, Guadalupe, Taxco, Cholula, Puebla i San Martín de Tpotzotlan a Mèxic; Antigua a Guatemala; Bogotà a Colòmbia; Quito a Ecuador; Lima, Cuzco i Arequipa a Perú; Córdoba a Argentina; Ouro-Preto, Recife i Salvador de Bahia a Brasil.
- 1.13. Museus: Museu del Louvre a París, Galeria Uffizi a Florència, Galeria Pitti a Florència, Galeria Borghese a Roma, Museu del Prado a Madrid, Museu Bellas Artes de Sevilla, Museu Nacional d'Escultura a Valladolid, National Gallery a Londres, Museu Ermitage a Sant Petersburg, Rijksmuseum a Amsterdam, Frans Halsmuseum a l'Haia, Alte Pinakothek a Múnic...

#### 2.- Cap al món contemporani.

- 2.1. La recuperació de l'arquitectura clàssica a les ciutats de París, Berlín, Londres i Madrid.
- 2.2. Algunes mostres d'arquitectura neoclàssica als EUA: Washington, Nova York...
- 2.3. Algunes mostres d'arquitectura del ferro: Londres, Sevilla, Madrid, Barcelona, Biscaia, Bilbao, Milà, París...
- 2.4. Chicago: una ciutat del segle XIX.
- 2.5. Itinerari per la Catalunya modernista.
- 2.6. Altres ciutats modernistes: París, Brussel·les i Viena.
- 2.7. Museus: Museu del Prado a Madrid, Museu Romànic a Madrid, Museu d'Art Modern a Barcelona, National Gallery a Londres, Tate Gallery a Londres, Kunsthalle a Hamburg, Staatliche Museen a Berlín, Museu del Louvre a París, Museu d'Orsay a París, Museu de l'Art Modern a París, Art Institute a Chicago...

#### 3. El segle XX.

- 3.1. Nova York, Sidney i Tòquio com a exemples de l'arquitectura del segle XX.
- 3.2. La Barcelona contemporània.
- 3.3. Museus: Metropolitan Museum a Nova York, MOMA a Nova York, Museu Guggenheim a Nova York i a Bilbao, Tate Gallery a Londres, Stedelijk Museum a Amsterdam, Museu de l'Art Modern a París, Museu Nacional a Oslo, Museu d'Art Abstracte Espanyol a Conca, IVAM a València, Museu Dalí a Figueres, Col·lecció Thyssen a Barcelona i a Madrid, Museu Nacional Reina Sofia a Madrid, Fundació Miró a Barcelona, Museu Picasso a Barcelona, Fundació Tàpies a Barcelona, MACBA a Barcelona.

#### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades.

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Història Universal de l'Art*. 11 vols. Barcelona: Planeta, 1993.
- Història de l'art català*. 8 vols. Barcelona: Ed. 62, 1990.
- Chadwick, W. *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.
- Fischer, E. *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.
- Gombrich, E. *Historia del Arte*. Madrid: Debate. 1995.
- Hauser, A. *Historia social de la literatura y del arte*. 2 vols. Madrid: Guadarrama, 1969.
- Pevsner, N. *Esquema de la arquitectura europea*. 2 vols. Buenos Aires: Infinito, 1957.
- Pijoan, J. i altres. *Summa Artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.
- Venturi, L. *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG. 1979.
- Wittkower, R. *La escultura : procesos y principios*. Madrid: Alianza, 1981.
- Woodford, S. *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG. 1985.
- Zevi, B. *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidón, 1979.

## Dret Fiscal

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Proporcionar als alumnes uns fonaments i unes bases àmplies sobre el sistema impositiu espanyol actual, incidint de manera especial sobre els tributs relacionats amb l'empresa i específicament amb les activitats turístiques.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. Introducció

- 1.1. Introducció al Dret Tributari.
- 1.2. Classes de tributs.
- 1.3. Principals conceptes de la relació juridicotributària.
- 1.4. Elements configuradors dels tributs: fet imposable, subjecte passiu, base imposable, tipus impositius, quota íntegra, deduccions, retencions.
- 1.5. Procediments tributaris: gestió tributària, comprovació i investigació, recaptació, recursos-reclamacions, infraccions i sancions tributàries.

#### Tema 2. Impost sobre el valor afegit

- 2.1. Introducció i àmbit d'aplicació.
- 2.2. Fet imposable i no subjecció.
- 2.3. Exempcions interiors.
- 2.4. Exportacions
- 2.5. Operacions intracomunitàries.
- 2.6. Lloc de realització, meritació, subjecte passiu i repercussió.
- 2.7. Base imposable, tipus impositius.
- 2.8. Deduccions i devolucions.
- 2.9. Règims especials.
- 2.10. Obligacions formals.

#### Tema 3. Impost de societats

- 3.1. Introducció i àmbit d'aplicació.
- 3.2. Fet imposable
- 3.3. Subjecte passiu per obligació personal i real.
- 3.4. Ajustaments al resultat comptable.
- 3.5. Base imposable i tipus impositius.
- 3.6. Deduccions de la quota.
- 3.7. Règims especials.

#### 4. Impost de la renda de les persones físiques

- 4.1. Àmbit d'aplicació i fet imposable.
- 4.2. Subjecte passiu per obligació personal i real, unitat familiar.
- 4.3. Base imposable:
  - rendiments del treball personal.
  - rendiments del capital immobiliari.
  - rendiments del capital mobiliari.
  - rendiments d'activitats empresarials i professionals, règim d'estimació directa simplificada i mòduls.
  - increments i disminucions de patrimoni.

4.4. Reduccions. Deduccions de la quota.

4.5. Gestió de l'impost.

Tema 5. Impost del patrimoni

5.1. Fet imposable i àmbit d'aplicació.

5.2. Subjecte passiu.

5.3. Normes de valoració dels béns, drets i deutes.

5.4. Deduccions de la quota.

Tema 6. Impost de successions i donacions

6.1. Naturalesa de l'impost.

6.2. Fet imposable i subjecte passiu.

6.3. Base imposable.

6.4. Reduccions i base liquidable.

6.5. Deduccions de la quota.

#### AVALUACIÓ:

Un examen final teòric i pràctic.

#### BIBLIOGRAFIA:

Albi Ibañez, J.: *Sistema fiscal español*. Barcelona: Ariel, 1997.

Bejarano, M. Arcila, M.: *Régimen fiscal de la empresa*. Madrid: Tecnos, 1997.

Queralt, M. Serrano, J.: *Curso de derecho financiero y tributario*. Madrid: Tecnos, 1997.

Llei general tributària.



## Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és doble. D'una banda, fer una anàlisi dels estats comptables i financers de l'empresa, amb l'aplicació dels instruments i de les tècniques pròpies d'aquesta àrea, per poder obtenir una informació que sigui útil per prendre decisions. D'una altra banda, obtenir els coneixements necessaris per tal de poder implantar un sistema de comptabilitat de costos en una unitat econòmica, que se centrarà principalment en el sector de l'hosteleria i empreses turístiques.

En cadascun dels estadis que comporta la determinació dels costos, s'estudiaran els diferents criteris d'imputació a l'objecte de cost, així com també la seva rellevància en la presa de decisions.

### PROGRAMA:

1. L'anàlisi d'estats comptables
  - 1.1. El concepte d'anàlisi d'estats comptables
  - 1.2. Els principis comptables i les normes de valoració
  - 1.3. El balanç
  - 1.4. El compte de resultats
2. Anàlisi de la situació financera a curt termini
  - 2.1. Objectius de l'anàlisi de la situació financera a curt termini
  - 2.2. Fons de maniobra o capital circulant
  - 2.3. Ràtios de solvència
  - 2.4. Ràtio de rotació dels clients (Termini de cobrament)
  - 2.5. Ràtio de rotació de proveïdors (Termini de pagament)
3. Anàlisi de la situació financera a llarg termini
  - 3.1. Objectius de l'anàlisi de la situació financera a llarg termini
  - 3.2. Estudi de l'actiu
  - 3.3. Estudi del passiu
4. Anàlisi del compte de resultats
  - 4.1. Objectiu de l'anàlisi del compte de resultats
  - 4.2. Anàlisi del compte de resultats
  - 4.3. Rendibilitat financera o rendibilitat dels fons propis
  - 4.4. Rendibilitat econòmica o rendiment
  - 4.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats
5. La comptabilitat analítica.
  - 5.1. Usuaris de la informació comptable.
  - 5.2. Comptabilitat de costos i comptabilitat financera. Diferències principals.
  - 5.3. Resultat intern i resultat extern.
  - 5.4. Enllaç de la comptabilitat externa amb la interna.
6. Teoria del cost i elements formatius del cost
  - 6.1. Concepte de cost.
  - 6.2. Classes de cost.
7. El cicle comptable de la comptabilitat de costos i el sistema de costos
  - 7.1. La classificació dels costos i la localització dels costos.
  - 7.2. La imputació dels costos.

- 7.3. El resultat intern.
- 7.4. El sistema de cost complet.
- 7.5. El sistema de cost per imputació racional.
- 7.6. El sistema de cost variable.
- 7.7. El punt mort
- 8. Els pressupostos.
  - 8.1. El sistema pressupostari.
  - 8.2. El cost estàndard.
  - 8.3. Les desviacions.

#### AVALUACIÓ:

Es farà un examen a la convocatòria escaient.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Aranda, A. W. Aranguren, J.: *Contabilidad analítica de explotación*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, S. A. 1996.
- Aranda, A. W.: *Contabilidad Analítica*. Madrid: Síntesis, 1996
- Oller, J.: *Contabilidad de costes para agencias de viajes, hoteles, campings*. Madrid: Síntesis, 1994.
- Vrias Valiente, Jesus. *Análisis de estados financieros*. Mc Graw-Hill, 1995.
- Amat, Oriol. *Análisis de estados financieros*. Ediciones Gestión 2000 S.A., 1996.
- Gay, J.M., Goxens, M. Angeles. *Análisis de estados contables*. Prentice Hall, 1999.
- Martínez García, F. J. *Análisis de estados contables. Comentarios y ejercicios*. Ed. Pirámide, 1996.
- Pla General de Comptabilitat*.

## Operacions i Processos de Producció.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIU:

Aconseguir que l'estudiant assoleixi els coneixements tècnics més rellevants sobre les agències de viatges i sobre els serveis i productes que comercialitzen.

### PROGRAMA:

1. Les agències de viatges
  - 1.1. Conceptes
  - 1.2. Tipologies
  - 1.3. Activitats
  - 1.4. Funcions
  - 1.5. La diversificació i l'especialització
  - 1.6. La regulació de l'activitat de les AAVV
2. La documentació
  - 2.1. Documentació interna
  - 2.2. Documentació externa
  - 2.3. Manuals utilitzats
3. El transport aeri (I)
  - 3.1. Situació actual
  - 3.2. Entorn jurídic
  - 3.3. Les infraestructures aeroportuàries
  - 3.4. Les companyies aèries
  - 3.5. L'impacte de l'aviació i el turisme
4. El transport aeri (II)
  - 4.1. Manuals
  - 4.2. Tarifes
  - 4.3. Document de transport
  - 4.4. Altres documents
  - 4.5. Procés de reserva
  - 4.6. Liquidació de bitlletatge
  - 4.7. Els CRS/GDS
5. El transport per ferrocarril
  - 5.1. Situació actual
  - 5.2. La xarxa ferroviària espanyola
  - 5.3. Modalitats de trens espanyols
  - 5.4. Procés de reserva
  - 5.5. Trens turístics
6. El transport marítim
  - 6.1. Situació actual
  - 6.2. Les infraestructures marítimes
  - 6.3. Companyies
  - 6.4. Procés de reserva
  - 6.5. Els creuers

- 7. El transport per carretera
  - 7.1. L' autocar
    - 7.1.1. Serveis regulars
    - 7.1.2. Serveis regulars
    - 7.1.3. Cotització d' un itinerari
    - 7.1.4. Càlcul punt mort
  - 7.2. El lloguer de cotxe
- 8. Els allotjaments
  - 8.1. Relacions entre hotels i agències de viatges
  - 8.1.2. Canals de distribució
  - 8.1.3. Canals de reserva
  - 8.1.4. Tipus de reserves
  - 8.1.5. Documentacions
  - 8.1.6. Facturació
- 9. Assegurances turístiques
  - 9.1. Les assegurances de viatges
  - 9.2. Cobertura de gastos de cancel·lació

#### AVALUACIÓ:

Al final de l'assignatura hi haurà una prova de coneixements genèrics, a més a més de la realització de casos concrets.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Isabel Albert Piñole, *Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes*, Madrid: Síntesis, 1989
- Ramon Iglesias, *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Madrid: Síntesis, 1995
- Syratt Gwenda, *Manual of Travel Agency Practice*, Butterworth Heinemann, 1995



CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

**OBJECTIUS:**

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa de nivell intermedi i alhora reforçar el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb el sector turístic. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se amb fluïdesa en situacions del sector turístic
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitat per comprendre una conversa o una explicació oral, tant pel que fa a la globalitat del missatge com a la comprensió d'informació específica
- d) adquirir el lèxic específic de les àrees de comunicació del curs per a la comprensió oral i escrita
- e) interpretar i produir cartes comercials i textos relacionats amb el sector turístic.

**PROGRAMA:**

*Topics and areas of communication*

1. Money Matters
2. Dealing with complaints
3. Off-site services
4. The business traveller
5. Planning, promoting and holding conferences

*Language contents:*

1. Listening: students should be able to follow short conversations, explanations and discussions related to the areas of communication of the course. Students will be requested to answer comprehension questions, multiple matching and multiple choice exercises, to take notes, order information and fill-in gaps.
2. Speaking: students will be introduced to a number of situations in which they will be involved in expressing their own opinions, handling complaints, apologising, giving advice and describing key aspects related to the topics of the course.
3. Pronunciation: systematic and regular practice of pronunciation will be done in class to further their knowledge of the English language and to give students greater confidence in professional practice.
4. Reading: students will be introduced to authentic texts (articles, advertisements, letters, leaflets, maps...) from tourism publications with practical exercises to check their comprehension.
5. Writing: students will carry out real tasks from the tourism workplace such as writing letters, leaflets, brochures and forms.
6. Grammar:
  - 6.1 Present perfect: active and passive form
  - 6.2 First and second conditional
  - 6.3 Present perfect continuous
  - 6.4 Future continuous
  - 6.5 Future perfect
  - 6.6 Reported speech
  - 6.7 Comparison and contrast

- 6.8 Intensifying adverbs
- 7. Vocabulary related to the following topics:
  - 7.1 Complaints
  - 7.2. Excursions
  - 7.3 Attractions and entertainment
  - 7.4 Coach tours
  - 7.5 Cultural differences
  - 7.8 Hotel facilities
  - 7.9 Conference facilities
  - 7.10 Room layout (size and dimension)
  - 7.11 Prepositional phrases
  - 7.12 Formal notices

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites). En la nota final es tindran en compte les activitats realitzades durant el curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Obligatòria:*

Harding, K. & Henderson, P. *High Season*. Student's Book. O.U.P., 1997.

Harding, K. & Henderson, P. *High Season*. Workbook. O.U.P., 1997.

##### *Recomanada:*

##### *Llibres de consulta:*

Keller, E. & Warner, S.T. *Conversation Gambits*. Language Teaching Publications, 1988.

Naterop, B. Jean & Revell, R. *Telephoning in English*. C.U.P, 1997.

Pohl, A. *Test Your Business English: Hotel and Catering*. Penguin, 1996.

##### *Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT., 1988.

##### *Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

##### *Diccionaris especialitzats:*

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor). *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

##### *Gramàtiques:*

Duckworth, M. *Oxford Business English*. Grammar and Practice (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994

## Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit en el quadrimestre anterior. L'estudiant ha d'ampliar un coneixement de base de la llengua francesa. Al final del curs ha de ser capaç de comprendre i expressar tant oralment com per escrit missatges en francès a nivell de llengua estàndard. L'altre objectiu és aprofundir en la llengua francesa professional enriquint el vocabulari.

### METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra, els elements indispensables del món professional francòfon, especialment de vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua en què s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

### PROGRAMA:

#### *Continguts lingüístics:*

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

#### *Continguts professionals i socioculturals:*

1. Al restaurant.
2. Gestions bancàries.
3. Comprar.
4. Serveis diversos.
5. Documents turístics i de transport urbà.
6. Contactes amb clients.
7. Treballar a França.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20% de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduatat.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

#### *Llibre de curs:*

Truscot, S. i altres. *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*. París: Hachette, 1994. Llibre acompanyat de tres cintes cassete.

#### *Gramàtica:*

Abry, Dominique; Chalaron, Marie-Louise; *La grammaire des premiers temps*. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble, 1996. Llibre acompanyat d'un opuscle titulat *Corrigés et transcriptions* i d'un casset.

#### *Diccionari monolingüe francès:*

Recomanem el *Micro Robert*.

## Alemany II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Els estudiants que cursin Alemany II tenen encara un coneixement molt elemental de la llengua alemanya. Per això, el primer dels objectius d'aquest curs és repetir funcions ja presentades en el curs anterior per tal de consolidar-les. Al mateix temps s'introduiran noves estructures, posant èmfasi especial en les estructures lingüístiques i el vocabulari relacionats directament amb situacions de l'àmbit empresarial i turístic.

### PROGRAMA:

#### *Temes i àrees de comunicació:*

1. Demanar i donar informacions per telèfon.
2. Donar informacions d'una empresa.
3. Demanar i dir informació de línies i horaris d'autobusos i de trens.
4. Fer comandes i reserves.
5. Tipus de pagament.
6. Equipament d'un hotel.
7. Oficis i responsabilitats d'una empresa turística.
8. Fer descripcions i comparacions.
9. Textos publicitaris
10. Organitzar un viatge i un circuit per una ciutat

#### *Continguts lingüístics:*

Per treballar els temes i àrees de comunicació presentats en aquesta assignatura els alumnes hauran d'adquirir les habilitats següents:

1. Comprensió oral: al final del curs l'estudiant haurà d'haver assolit una certa seguretat a l'hora d'entendre textos orals de nivell elemental.
2. Expressió oral: l'estudiant haurà de participar en converses senzilles relacionades amb l'entorn empresarial i turístic.
3. Comprensió escrita: es presentaran a l'estudiant diferents tipus de textos de nivell elemental relacionats amb els temes que es tractaran durant el curs.
4. Expressió escrita: l'estudiant haurà de produir textos o bé reproduir per escrit converses que ja hauran treballat prèviament.
5. Gramàtica: els continguts gramaticals van estretament lligats amb els textos i exercicis que es facin a classe i són els següents.
  - 5.1. Els verbs modals
  - 5.2. Verbs amb datiu i acusatiu
  - 5.3. Els pronoms demostratius
  - 5.4. La declinació de l'adjectiu
  - 5.5. Frases subordinades.
  - 5.6. Preguntes indirectes.
  - 5.7. Preposicions amb datiu
  - 5.8. Preposicions amb acusatiu
  - 5.9. La comparació
  - 5.10. El perfet

### Vocabulari.

El vocabulari dels textos i exercicis del dossier i dels materials extres que proporcionarà el professor.

### AVALUACIÓ:

Hi ha un examen final que consta de dues parts: una part de comprensió i expressió escrita i una altra de comprensió i expressió oral. En la nota final es tenen en compte els treballs realitzats durant el curs i la participació.

### BIBLIOGRAFIA:

#### Obligatòria:

##### Dossier

Diccionari bilingüe recomanat: Aliaga, S.; Böhle, E. et al. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis*. Spanisch/Deutsch, Deutsch/Spanisch. Ernst Klett Verlag. Stuttgart, Düsseldorf, 1997.

#### Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie*. Spanisch/Deutsch. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz*. Neubearbeitung. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1994.

Llibre de curs: Macaire, D.; Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ernst Klett Verlag. Stuttgart, München, 1995.



## Assignatures obligatòries de tercer curs

### Estructura de Mercats Turístics

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

#### OBJECTIUS:

Conèixer les característiques i els mètodes per obtenir informació del mercat turístic i transformar-la en informació útil per prendre decisions. Complementar la formació turística amb el coneixement de les eines de caràcter qualitatiu i quantitatiu disponibles, tot utilitzant els programes informàtics d'estadística més habituals.

#### PROGRAMA

##### Tema 1. Introducció a la investigació de mercats

- 1.1. Definició d'investigació de mercats
- 1.2. Camps d'aplicació de la investigació de mercats
- 1.3. Procés d'investigació de mercats
- 1.4. Tipus d'investigació de mercats
- 1.5. Investigació de mercats aplicada al turisme

##### Tema 2. Fonts d'informació

- 2.1. Tipus i ordre d'elecció

##### Tema 3. Principals fonts d'informació del sector turístic

- 3.1. Estadístiques de Turisme a Catalunya: Temporada turística
- 3.2. Estadístiques de turisme a Espanya. Principals indicadors turístics de l'Institut d'Estudis Turístics:
- 3.3. Estadístiques de turisme de l'Organització Mundial del Turisme
- 3.4. Altres fonts d'informació
- 3.5. Pàgines web amb informació turística

##### Tema 4. Mètodes qualitius

- 4.1. Definició i tipus d'investigació qualitativa.
- 4.2. Quan s'aplica la investigació qualitativa
- 4.3. Entrevista en profunditat
- 4.4. Reunions de grup
- 4.5. Tècniques projectives

##### Tema 5. Observació

- 5.1. Què és l'observació
- 5.2. Avantatges i limitacions
- 5.3. Tipus d'observacions
- 5.4. Altres mètodes d'observació

##### Tema 6. Mostra i Univers

- 6.1. Definició de l'univers
- 6.2. Procés de mostreig

- 6.3. Tipus de mostreig
- Tema 7. Redacció d'enquestes
  - 7.1. Aspectes bàsics per a la redacció
  - 7.2. Tipus de preguntes
  - 7.3. Ordre de les preguntes
  - 7.4. Etapes en el disseny d'un qüestionari
  - 7.5. Tipus de qüestionaris
- Tema 8. Escales de mesura
  - 8.1. Escales bàsiques i característiques
  - 8.2. Relació entre les diferents escales bàsiques
  - 8.3. Altres tipus d'escales
- Tema 9. Treball de camp
  - 9.1. Definició de treball de camp
  - 9.2. Fases del treball de camp
- Tema 10. Anàlisi de dades amb suport informàtic
  - 10.1. Introducció al programa
  - 10.2. Instruccions generals de preparació de dades
  - 10.3. Instruccions bàsiques per a l'anàlisi de dades
- Tema 13. Casos pràctics / Treball pràctic

#### AVALUACIÓ:

Al llarg del trimestre es realitzaran treballs que comptaran un 20 % de la nota. En finalitzar el trimestre es realitzarà un examen final de les diferents parts del programa: teoria (60 %) i pràctica (20 % de la nota).

#### BIBLIOGRAFIA:

- Ortega, E. *Manual de Investigación comercial*. Madrid: Pirámide.
- Miquel, S. *Investigación de mercados*. Madrid: McGraw-Hill
- Kinney, T. *Investigación de mercados*. Madrid: McGraw-Hill
- Aaker, D.A. i Dai G.S. *Investigación de mercados*. Madrid: McGraw-Hill.
- Brunt, P. *Market research in Travel and tourism*. Butterworth Heinemann.
- Veal, A.J. *Research Methods for leisure and tourism*. Financial times Management
- Publicacions de la Direcció general de Turisme. Generalitat de Catalunya.
- Publicacions de la Direcció general de turisme. Ministeri d'Economia i Hisenda.

## Màrqueting Turístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Adquirir els coneixements de màrqueting aplicats i lligats als objectius de l'empresa turística. L'assignatura inclou la realització pràctica d'un Pla de Màrqueting.

### PROGRAMA:

#### 1.-Introducció al Màrqueting:

- Concepte de Màrqueting
- Característiques
- Especificitats del Màrqueting de Serveis

#### 2.-Planificació Estratègica:

- Anàlisi
- Diagnosi
- Alternatives Estratègiques
- Objectius
- Pla d'Actuacions
- Seguiment i Control.

#### 3.-Anàlisi de l'entorn

- Concepte i estructura
- Característiques del nou entorn
- Característiques del nou consumidor turístic

#### 4.-Anàlisi del Mercat i de la Competència

- Concepte de mercat
- Oferta
- Demanda
- Forces competitives
- Benchmarking

#### 5.-Investigació de Mercats

- Objectius
- Tipus d'investigació comercial
- Tècniques de recollida d'informació

#### 6.-Estratègies

- Màrqueting Estratègic
- Disseny i formulació d'estratègies

#### 7.-Segmentació

- Concepte
- Variables i criteris de segmentació
- Característiques de la segmentació en Màrqueting Turístic

#### 8.-Posicionament

- Concepte
- Atributs de posicionament
- Mapes de posicionament

#### 9.-Producte

- El Producte turístic
- Cicle de vida del producte

- Creació de productes turístics
- Estratègies de producte
- 10.-Servucció
  - Concepte
  - Característiques de la producció de serveis
- 11.-Preus
  - Estratègies de preus
  - Mètodes de fixació de preus
- 12.-Comunicació
  - La Comunicació a l'empresa turística
  - La Publicitat
  - El Màrqueting Directe
  - Les Relacions Públiques
  - Altres activitats comunicacionals
- 13.-Comercialització
  - Els canals de distribució del producte turístic
  - Creació d'una estratègia de comercialització turística
- 14.-Màrqueting Intern
  - Concepte
  - Importància del Màrqueting Intern en els serveis
- 15.-Cooperació publicoprivada
  - La seva necessitat
  - Entitats: Patronats, Consorcis, SA, etc...
- 16.-Qualitat
  - Concepte
  - Evolució històrica
  - La qualitat al sector turístic

#### AVALUACIÓ:

- 1.-Examen final: 60% de la nota.
- 2.-Pla de Màrqueting: 40 % de la nota.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Altes, C. (1993): *Marketing y Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Brunt, Paul (1997): *Market research in travel and tourism*. Oxford: Boston Butterworth-Hinemann.
- Cerveró, Josep; Iglesias, Oriol i Villacampa, Olga. *Màrqueting turístic*. Vic: Edumo Editorial, 2001.
- Esteban, A. i Pérez, E.(1992): *Prácticas de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía.
- Francesc Valls, Josep (1996): *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Horner, Susan (1996): *Marketing tourism, hospitality and leisure in Europe*. Londres: International Thomson Business.
- Kotler, Philip (1992): *Dirección de marketing, análisis, planificación, gestión y control*. Nova York: Prentice Hall.
- (1997): *Mercadotecnia para hoteleria y turismo*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Lumsdon, Les (1997): *Tourism Marketing*. Londres: International Thompson Business.
- Ort, Richard (1992): *Como crear demanda*. Barcelona: Granica.
- Parenteau, A. (1995): *Maketing práctico del Turismo en hosteleria, restauración, turismo comercial e institucional*. Madrid: Síntesis.
- Stapleton, J.: *Marketing*. Madrid: Pirámide.

## Gestió Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Els objectius d'aquesta assignatura són dobles, per un costat conèixer totes les fonts de finançament a l'abast de l'empresa i per l'altre conèixer les eines necessàries per calcular les necessitats de finançament, ja siguin a curt termini (necessitats de tresoreria) o bé a llarg termini (necessitats d'inversió).

Per aconseguir el primer objectiu s'estudiaran les característiques de les fonts de finançament, el funcionament dels mercats financers i el finançament bancari. Per aconseguir el segon objectiu estudiarem com fer els pressupostos de gestió i tresoreria necessaris per conèixer les necessitats de finançament de l'empresa. Una vegada conegudes proposarem les solucions més adequades per satisfer aquestes necessitats i al mateix temps estudiarem les característiques i els principals mètodes de selecció dels projectes d'inversió.

### PROGRAMA:

#### Tema I- Introducció

- Estructura financera
- Equilibri financer i fons de maniobra
- Anàlisi financer

#### Tema II – Fonts de finançament

- Finançament: concepte i classes
- Finançament extern
- Mercat de capitals
- Finançament bancari
- Finançament especial
- Finançament intern
- Finançament d'enriquiment
- Finançament de manteniment

#### Tema III – Planificació financera

- Planificació financera
- Pressupostos de gestió
- Pressupostos de tresoreria

#### Tema IV – Projectes d'inversió

- Projectes d'inversió
- Projectes de finançament
- Cost de capital
- Projectes agregats

#### Tema V- Valoració dels projectes d'inversió

- Selecció i valoració dels projectes d'inversió
- Valor Final Net
- Valor Actual Net
- Taxa interna de rendibilitat
- Pay-back
- Particularitats dels projectes d'inversió
- Taxa de Fisher



**AVALUACIÓ:**

Es farà un examen en acabar el quadrimestre.

**BIBLIOGRAFIA:**

Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Ferruz, L. *Direcció Financiera*. Barcelona: Gestió 2000, 1997.

Suarez, A. *Decisiones optimas de inversión i financiación*. Madrid: Pirámide, 1996.

**AVALUACIÓ:**

Examen final: 60% de la nota.

7% de Miquelangel: 40 % de la nota.

**BIBLIOGRAFIA:**

(1) *Marketing* Thomson, Madrid: Síntesis.

(2) *Market research in travel and tourism*. Oxford: Boston P...

Oriel i Vilacampa, Gips. *Marketing turístic*. V-

(3) *Principios de Marketing* Barcelona: Ariel F.

*Los datos del mercado turístico*. Bilbao: F.

*Travel tourism, Hospitality and lea-*

*ching studies, profiles*

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

## Anglès III

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa de nivell intermedi-alt i aprofundir en el coneixement del vocabulari específic del sector turístic a partir de situacions que simulen la realitat del turisme i de les empreses turístiques en la societat actual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir una competència lingüística suficient per comunicar-se amb desimboltura en situacions relacionades amb el sector turístic
- b) millorar la pronúncia en la comunicació oral
- c) adquirir habilitats per comprendre una conversa o una explicació oral, tant pel que fa a la globalitat del missatge com a la comprensió d'informació específica
- d) aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió orals i escrites.
- e) interpretar i produir cartes comercials i textos relacionats amb el sector turístic.

### PROGRAMA:

#### *Topics and areas of communication:*

1. Types of holidays
2. Trends in tourism
3. Destinations
4. Travel agents
5. Tour operators
6. Promoting a destination
7. Transport

#### *Language contents:*

1. Listening: students should be able to follow conversations and discussions between experts in the tourism trade. British, American, Australian as well as other international accents are featured. Students are expected to extract general and specific information, identify topics, main ideas and detail in gap-filling, multiple-matching and multiple-choice exercises.
2. Speaking: students will be introduced to a number of present realistic and motivating situations related to the language they have studied. They will get involved in making presentations, negotiating the terms of contracts, discussing key issues, giving advice and information and perform many other tourism-related tasks.
3. Pronunciation: systematic and regular practice is the key to progress to achieve good pronunciation, which will give students greater confidence in professional practice.
4. Reading: students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension.
5. Writing: students will carry out real tasks from the tourism workplace: writing letters, press releases, brochures and reports.
6. Grammar:
  - 6.1 Revision of Tenses
  - 6.2 Compound nouns.
  - 6.3 The definite article.

- 6.4 Asking questions: direct/indirect questions and tag questions.
- 6.5 The passive: all tenses and modals.
- 6.6 Reported speech (extension) Reporting verbs.
- 6.7 Phrasal verbs.
- 7. Vocabulary: students are encouraged to develop a richer vocabulary practising many words and expressions required in the tourist industry:
  - 7.1 Types of holidays.
  - 7.2 Prices.
  - 7.3 Compound adjectives with numbers.
  - 7.4 Types and means of travel.
  - 7.5 British and American usage.
  - 7.6 Phrasal verbs used in telephone calls.
  - 7.7 Payment procedures.
  - 7.8 Negotiations.
  - 7.9 Advertising and publicity.
  - 7.10 Uncountable nouns.
  - 7.11 Brochure language.
  - 7.12 Transport.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites). Aquest examen representarà el 80% de la nota final. El 20% restant es determinarà a partir dels exercicis de classe.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Obligatòria:*

Jacob, M. & Strutt, P., *English for International Tourism*. Course Book. Longman, 1997.

##### *Recomanada:*

##### *Llibres de consulta:*

Blundell, J. & Higgins, J. & Middlemiss, N., *Function in English*. O.U.P., 1996.

Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. C.U.P., 1997.

Pohl, A., *Test Your Business English: Hotel and Catering*. Penguin, 1996.

##### *Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. O.U.P., 1992.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT., 1988.

##### *Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

##### *Diccionaris especialitzats:*

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

##### *Gramàtiques:*

Duckworth, M., *Oxford Business English*. Grammar and Practice (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

Vince, M. *First Certificate Language Practice*. MacMillan-Heinemann, 1996.



## Legislació Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

No existeix entre les diferents branques del dret una disciplina autònoma en matèria de turisme; i això malgrat que Espanya se situa entre les primeres potències turístiques mundials. Si a més al fet de que a la legislació estatal sobre l'esmentada matèria, s'ha d'afegir l'autonòmica (derivada de la constitucionalització de l'estat de les autonomies), ens trobem davant l'existència de diferents instàncies amb potestat normativa i, en conseqüència, amb una gran dispersitat i diversitat de normes.

Així mateix, la matèria turística no podem emmarcar-la en una sola disciplina del dret, si no que es troba a cavall entre el Dret Administratiu i el Dret Mercantil. La primera regula tot el que fa referència a l'organització, foment i disciplina de l'activitat turística, mentre que la segona s'ocupa de l'estatut jurídic de les empreses turístiques, els contractes celebrats per aquestes i la seva responsabilitat front tercers.

L'objectiu de la present assignatura és el de fer un recorregut per les esmentades instàncies amb potestat normativa, fent una especial referència a les de la nostra comunitat autònoma.

### PROGRAMA:

1. Introducció al Dret Turístic.
  - 1.1. Manca de regulació específica en matèria turística.
  - 1.2. El Dret Administratiu i el Dret Mercantil: dues disciplines integrades al «Dret Turístic».
  - 1.3. El Dret Administratiu. Concepte, contingut i fonts.
  - 1.4. El Dret Mercantil. Concepte, contingut i fonts.
2. La Constitució Espanyola.
  - 2.1. Estructura i contingut.
  - 2.2. La descentralització de l'estat. L'estat de les autonomies.
  - 2.3. La divisió de poders:
    - a) Poder legislatiu.
    - b) Poder executiu.
    - c) Poder judicial.
  - 2.4. La potestat normativa de les diferents instàncies en matèria turística.
  - 2.5. Especial referència a la potestat normativa de la comunitat autònoma catalana.
3. L'Administració Pública.
  - 3.1. L'administració central de l'estat.
  - 3.2. L'administració de les comunitats autònomes.
    - Especial referència a la C.A. Catalana. L'Estatut d'Autonomia i la transferència de competències en matèria de turisme.
  - 3.3. L'administració local.
  - 3.4. Les administracions institucionals.
  - 3.5. L'administració perifèrica.
4. L'administració de l'estat. Organització de l'administració turística espanyola.
  - 4.1. El Ministeri d'Economia.
  - 4.2. La Secretaria d'Estat de Comerç i Turisme.
  - 4.3. La Secretaria General de Turisme.
  - 4.4. Les Subsecretaries Generals:
    - a) Sub. General de Cooperació i Coordinació Turística.

- b) Sub.General de Qualitat i Innovació Turístiques
- c) Institut d'Estudis Turístics
- 4.5. Òrgans autònoms adscrits al Ministeri d'Economia i Hisenda. TURESPAÑA (Institut de Tourisme d'Espanya). El Consell Promotor del Turisme.
- 5. L'Estatut Ordenador de les Empreses i Activitats Turístiques Privades.
  - 5.1. Les Empreses Turístiques:
    - a) Establiments hotelers.
    - b) Allotjaments turístics.
    - c) Agències de viatges.
    - d) Agències d'informació turística.
    - e) Restaurants i cafeteries
    - f) Altres
  - 5.2. Les Activitats Turístiques.
- 6. Normativa turística en matèria d'establiments hotelers.
  - 6.1. Normativa estatal.
  - 6.2. Normativa autonòmica.
- 7. Normativa turística en matèria d'allotjaments turístics.
  - 7.1. Normativa estatal.
  - 7.2. Normativa autonòmica.
- 8. Normativa turística en matèria d'agències de viatges.
  - 8.1. Normativa estatal.
  - 8.2. Normativa autonòmica.
- 9. Normativa turística en matèria d'agències d'informació.
  - 9.1 Normativa estatal.
  - 9.2. Normativa autonòmica.
- 10. Normativa turística en matèria de restaurants i cafeteries.
  - 10.1. Normativa estatal.
  - 10.2. Normativa autonòmica.
- 11. Normativa específica en matèria de guies de turisme.
- 12. Protecció del consumidor en matèria turística.

#### AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

Legislació turística bàsica.

Constitució Espanyola.

Aparicio, Miguel Ángel. *Introducción al sistema político y constitucional español*. Barcelona. Ariel. 1984.

López Guerra, L. *Introducción al dret constitucional*. València. Tirant Lo Blanch. 1995.

Dominguez Moliner, F. *Derecho administrativo y legislación turística*. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. 1995.

Arcarons Simon, R. *Manual de derecho administrativo turístico*. Síntesis. 1994.



# Assignatures optatives

## Patrimoni Turístic de Catalunya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Turístic de Catalunya té com a objectiu donar una visió de Catalunya i del seu patrimoni, tant natural, com històric, artístic o paisatgístic. Al mateix temps es donaran a conèixer els diferents espais i rutes turístics i/o amb possibilitats turístiques, que hi ha en cadascun dels àmbits geogràfics del país.

### PROGRAMA:

#### 1.- Introducció.

##### 1.1. La definició de l'espai català.

Principals característiques del medi físic català. Planes i valls com a configuradores del territori geohistòric. Les costes: geomorfologia litoral. El clima. El medi físic com a recurs turístic. La política de Parcs Naturals. El PEIN.

##### 1.2. El medi humà. El gran recurs de Catalunya: la seva població.

Demografia i història demogràfica. La distribució de la població. La xarxa urbana. El desequilibri territorial i la macrocefàlia. Els moviments de població. Els fluxos turístics a Catalunya (setmanals i estacionals). Les infraestructures viàries i el turisme.

##### 1.3. La divisió territorial de Catalunya.

El fet comarcal català. Les administracions públiques i territorials a Catalunya. El model organitzatiu: municipis, comarques i províncies. La distribució i el repartiment de competències: Qui administra el turisme?

##### 1.4. Patrimoni cultural i artístic català.

Definició i conservació del patrimoni artístic català. Els diferents interessos culturals i artístics catalans: arquitectònics, etnogràfics, històrics, literaris, teatrals, cinematogràfics, musicals...

##### 1.5. Aproximació a l'evolució de la cultura catalana.

Catalunya en els grans moments històrics i culturals universals.

##### 1.6. Els recursos culturals i artístics

Les restes arqueològiques del món clàssic, la importància del Romànic al Pirineu i Prepirineu, el Gòtic i el Barroc arreu del territori, el Modernisme al litoral i a Barcelona, els museus de Barcelona, la ruta literària Josep Pla, el festival de cinema de Sitges, el festival de teatre de Tàrraga...

#### 2.- Recursos territorials i culturals de Catalunya. Per regions i comarques.

##### 2.1. La regió metropolitana. (Barcelonès, B. Llobregat, Vallès Occ. i Or., Maresme, Alt Penedès i Garraf).

Concepte d'àrea urbana i àrea metropolitana. El turisme urbà. Urbanisme i models de ciutat. L'exemple Cerdà. La Barcelona Olímpica. El barri gòtic. El Modernisme. Els darrers museus a Barcelona: Macba, Mnac. El romànic de Terrassa. El Monestir de Sant Cugat. Sitges. La denominació d'Origen del Penedès. El Montseny...

##### 2.3. Les comarques de Girona i la Costa Brava. (Gironès, Pla de l'Estany, Garrotxa, Selva, Alt Empordà i Baix Empordà)

El call jueu de Girona; la catedral. Besalú. Els volcans de la Garrotxa. Les illes Medes. El Museu Dalí



- de Figueres. La Costa Brava i els seus centres de vacances. El Cap de Creus; Sant Pere de Rodes. L'estany de Banyoles. Les runes d'Empúries.
- 2.4. El camp de Tarragona/la Costa Daurada (Tarragonès, Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Priorat i Conca de Barberà)  
La Tarragona romana. La ruta del Císter (Poblet, Santes Creus). El Modernisme a Reus. Els grans complexos industrials i turístics a Tarragona. El planejament territorial i turístic: Salou com a principal centre turístic litoral de Catalunya. La Serra de Prades. Scala Dei. Turisme gastronòmic.
- 2.5. Les Terres de l'Ebre (Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta).  
El Delta de l'Ebre. El llegat islàmic a Catalunya: la Suda de Tortosa, el Castell de Siurana. Turisme fluvial. Els ports de Besseit. Turisme rural a les comarques de secà.
- 2.6. La Catalunya Central (Bages, Berguedà, Solsonès, Anoia, Osona i Ripollès).  
El romànic del Ripollès. Turisme rural al Berguedà i al Solsonès. Osona i Vic. Montserrat. Arqueologia industrial: els nous usos per a les velles colònies tèxtils. El Cadí-Moixeró. Els Museus Episcopals i comarcals. Catedrals i Monestirs: l'Estany, Sant Benet de Bages, Sant Joan de les Abadesses. Els castell i la muntanya de sal de Cardona.
- 2.7. Les Terres de Ponent (Segrià, Noguera, Urgell, Pla d'Urgell, Garrigues i Segarra).  
Lleida i la Seu Vella. L'absència de turisme en terres agrícoles. L'agroturisme. Rutes de castells. El romànic i el gòtic a ponent. El Montsec: paradís d'escaladors. Turisme i esports nàutics als grans embassaments.
- 2.8. L'Alt Pirineu. (Cerdanya, Alt Urgell, Andorra, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran).  
El turisme blanc. Les estacions d'esquí. L'excursionisme i l'alpinisme a Catalunya. Els esports de risc i aventura (rafting, barranquisme, hidrospeed...). Monogràfic sobre el romànic pirinenc: Taüll, la Seu d'Urgell.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Atlas de la Gran Enciclopèdia Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Bartomeu, Josep. *Guia del Romànic Català*. Montserrat: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1990.
- Burón, Vicenç. *Esglésies i castells romànics del Pirineu Català i Andorra*. Tremp: Garsineu. 1994.
- Cahner, Max. *Gran geografia comarcal de Catalunya*. Segona Edició, en quinze volums. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1991-1996.
- Defontaines, Pierre. *Geografia dels Països Catalans*. Barcelona: Ariel, 1978.
- Direcció General del Patrimoni Cultural, Servei del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya. *Catàleg de monuments i conjunts històrico-artístics de Catalunya*. Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.
- Gomez, J. i Quijano, C. *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid: Síntesis, 1992.
- Institut Estadístic de Catalunya. *Anuari de Catalunya* (es publica anualment). Departament de governació de la Generalitat de Catalunya.
- Lacuesta, R. i Gonzalez, A. *Arquitectura modernista en Cataluña*. Barcelona: GG, 1990.
- Mapa de Parcs Naturals i altres espais protegits*. Generalitat de Catalunya. Institut cartogràfic de Catalunya, 1995.
- Mendoza, Cristina i Mendoza, Eduardo. *Barcelona modernista*. Barcelona: Planeta, 1989.
- Parés, Eduard i Borràs, Bartomeu. *Parcs Naturals de Catalunya*. Col·lecció «Som i serem núm.10». Barcelona: Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya / Edicions 92, 1997.
- Varela, Joan R., López, F., Pagès, J., Varela, A. i Bertran, R. *Geografia de Catalunya*. Barcelona: Columna, 1990.
- Vilà, Joan i Sarrión, Josep. *El sentit històric de la comarca a Catalunya*. Barcelona: Departament de Governació, Direcció General d'Administració. Viena Serveis Editorials SL. 1992.



## Creació d'Itineraris Turístics

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'assignatura pretén que l'alumne conegui el procés de confecció de les diferents classes d'itineraris turístics així com les tècniques de gestió i comercialització per convertir-los en un producte turístic. La matèria s'impartirà d'una manera eminentment pràctica i s'estudiaran nombrosos exemples.

### PROGRAMA:

#### 1. *Introducció*

- 1.1 Definició d'itinerari turístic.
- 1.2 Principals classes d'itineraris.
- 1.3 Origen i antecedents dels itineraris turístics.
- 1.4 Els itineraris tradicionals

#### 2. *Elements integrants dels itineraris*

- 2.1 Atractius.
- 2.2 El mitjà de transport.
- 2.3 El mitjà d'allotjament.
- 2.4 Durada.
- 2.5 Període de l'any.
- 2.6 L'àmbit territorial.

#### 3. *Rutes*

- 3.1 Els òrgans promotors. Les administracions públiques.
- 3.2 Objectius. Principals característiques.
- 3.3 Classificació de rutes.
- 3.4 Les rutes com a eina de promoció turística.
- 3.5 Procés de confecció de rutes.

#### 4. *Circuits*

- 4.1 Les agències de viatges i les empreses especialitzades.
- 4.2 Classificació dels circuits.
- 4.3 Els elements clau dels circuits.
- 4.4 Procés de confecció de circuits a la demanda.
- 4.5 Procés de confecció de circuits a l'oferta.

#### 5. *L'itinerari com a producte turístic*

- 5.1 El màrqueting turístic.
- 5.2 El producte.
- 5.3 El preu.
- 5.4 La comercialització.
- 5.5 La comunicació.
- 5.6 Valoració i seguiment.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació es realitza mitjançant dos treballs obligatoris.

## Publicitat i Promoció Turístiques

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Els objectius que es pretenen assolir amb aquesta assignatura es basen en tres punts:

- 1.- El paper que ha de tenir la Comunicació en l'estratègia de l'empresa
- 2.- La necessitat de l'empresa de tenir ben definida una política de comunicació
- 3.- Les diferents formes de construir una imatge d'empresa

Amb aquests tres punts és pretén aconseguir que l'estudiant entengui la necessitat d'articular una adequada política de comunicació empresarial per tal de poder transmetre a la societat els principals valors de l'empresa.

### PROGRAMA:

- 1.- La Comunicació Empresarial
  - 1.1.- Les diferències entre màrqueting, publicitat i comunicació
  - 1.2.- Com han de conuiu en la empresa
  - 1.3.- Què aporta la comunicació a l'empresa
  - 1.4.- Per què és necessària la comunicació: si no creem imatge ens la crearà la competència.
  - 1.5.- La Comunicació Interna com a complement i necessitat de la Comunicació Externa
- 2.- La transmissió del missatge empresarial
  - 2.1.- La publicitat
  - 2.2.- Com transmetre el missatge a l'agència de publicitat
  - 2.3.- La importància dels mitjans de comunicació
  - 2.4.- La relació amb els mitjans de comunicació: una relació necessària però complicada
  - 2.5.- Publicitat o *publicity*. Quan, com i perquè
- 3.- Com construir la imatge d'empresa
  - 3.1.- Estudiar el posicionament de l'empresa; percepció exterior de la marca; definir el públic objectiu; avaluar les necessitats
  - 3.2.- Una imatge de marca "ràpida" o una imatge "sòlida"
  - 3.3.- Construir una estratègia de comunicació
- 4.- Els instruments de construcció i manteniment
  - 4.1.- Màrqueting institucional i mecenatge: una política a llarg termini però sòlida
  - 4.2.- Les Relacions Públiques: desmitifiquem-les i posem en pràctica les veritables RRPP d'empresa.
  - 4.3.- Les conferències; els actes d'empresa; els premis culturals, d'investigació: les RRPP al servei de la imatge de marca
  - 4.4.- Les revistes d'empresa: que no les llencin a la paperera. La importància del missatge; la importància del disseny
  - 4.5.- Comunicació interna: els empleats, aliats o enemics? Intranet i actes interns. Les relacions amb Recursos Humans

### BIBLIOGRAFIA:

- Naomi Klein (2000): *No Logo. El poder de las marcas*. Barcelona: Paidós Contextos
- Al Ries y Laura Ries (2000): *Las 22 leyes inmutables de la Marca*. Madrid: McGraw Hill
- Stuart Crainer (1997): *El verdadero poder de las marcas*. Madrid: Eresma & Celeste Ediciones
- Philip Kotler (1999): *El marketing según Kotler*. Barcelona: Paidós Empresa

Luis Bassat (1999): *El libro rojo de la publicidad*. Madrid: Espasa

Joan Elías y José Mascaray (1998): *Más allá de la Comunicación Interna*. Barcelona: Gestión 2000

Josep Francesc Valls (1996): *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto



## Gestió Hotelera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Coneixements tècnics i pràctics per gestionar operativament els diferents departaments d'un establiment hotel·ler, donant mètodes i tècniques de funcionament del *Front-Office* i el *Back-Office*.

### PROGRAMA:

#### *Tema 1* - Sector turístic hotel·ler

- 1.1- Tipus d'allotjaments
- 1.2- Comercialització.
- 1.3- Categories
- 1.4- Tarifes
- 1.5- L'empresa hotel·lera.

#### *Tema 2* - Estructura organitzativa d'un establiment hotel·ler

- 2.1- Conceptes Generals
- 2.2- Organigrames
- 2.3- Sistema departamental.
- 2.4- Principis d'organització.
- 2.4- Hotels independents i cadenes.

#### *Tema 3* - *Layout* d'un hotel

- 3.1- Arquitectura, decoració i interiorisme.
- 3.2- L'habitació.
- 3.3- Restaurants i altres zones.
- 3.3- Normativa.
- 3.4- Estudis de viabilitat.

#### *Tema 4* - Recepció

- 4.1- Organització i funcions.
- 4.2- *Front Desk*
- 4.3- *Back Office*

#### *Tema 5* - Reserves

- 5.1- Organització i funcions.
- 5.2- Preus i tarifes
- 5.3- Canals de distribució.
- 5.4- Contracte de reserva.
- 5.5- *Yield Management*.

#### *Tema 6* - Consergeria

- 6.1- Organització i funcions
- 6.2- Atenció al client. Informació i reclamacions
- 6.3- Equipatges

#### *Tema 7* - Comunicacions i telèfons

- 7.1- Organització i funcions.

#### *Tema 8* - Pisos

- 8.1- Organització i funcions.
- 8.2- Operativa i logística.

- 8.3- Habitacions.
- 8.4- Àrees nobles.
- 8.5- salons.
- 8.6- Control de materials.
- 8.7- Personal.
- Tema 9- Bugaderia i serveis complementaris**
  - 9.1- Organització i funcions.
  - 9.2- Roba servei
  - 9.3- Roba clients.
- Tema 10- Economat i bodega**
  - 10.1- Organització i funcions.
  - 10.2- Relacions interdepartamentals.
  - 10.3- Compres.
  - 10.4- Gestió magatzem.
- Tema 11- Alimentació i Beguda**
  - 11.1- Organització i funcions
  - 11.2- La cuina
  - 11.3- Restaurant-Menjador
  - 11.4- Restauració. Banquets.
- Tema 12- Serveis Tècnics**
  - 12.1- Organització i funcions.
  - 12.2- Manteniment.
  - 12.3- Inversions.
- Tema 13- Administració i Comptabilitat**
  - 13.1- Organització i funcions.
  - 13.2- Contabilitat.
  - 13.3- Intervenció.
  - 13.4- Auditoria.
  - 13.5- Necessitats financeres.
- Tema 14- Direcció Hotelera**
  - 14.1- Organització, funcions i responsabilitats.
  - 14.2- Propietat.
  - 14.3- Gestió.
  - 14.4- Lideratge.
  - 14.5- Direcció per objectius.
  - 14.6- Pressupost.
  - 14.7- Planificació estratègica.
  - 14.8- Anàlisi de resultats.
- Tema 15- Màrqueting i Vendes**
  - 15.1- Organització i funcions.
  - 15.2- *Marketing Mix*
  - 15.3- Equips humans
- Tema 16- Sistemes informàtics**
  - 16.1- Utilitats i funcions
  - 16.2- Tipus i proveïdors.
- Tema 17- Seguretat**
  - 17.1- Organització i funcions
- Tema 18- Cadenes Hoteleres**

- 18.1- Tipologia.
- 18.2- Avantatges.
- 18.3- Obligacions i responsabilitats.
- 18.4- Cadenes a Espanya.

**Tema 19- Animació**

- 19.1- Organització i funcions

**AVALUACIÓ:**

L'avaluació de l'assignatura es farà amb un examen parcial i un examen final. També formaran part de la nota final la presentació i la participació a classe. 40% Examen final. 20% Examen parcial. 30% Treball presentació, participació i assistència. Caldrà aprovar l'examen final.

**BIBLIOGRAFIA**

- Juan R. Mestres Soler (1995), *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Barcelona: Gestión 2000.
- J. Cerra; J.A. Dorado; D. Estepa; P. E. García (1992), *Gestión de Producción de alojamientos y Restauración*. Ed. Síntesis, S.A.
- C. Marín (1974), *Gestión Hotelera*. Editur
- Jesús Felipe Gallego (1996), *Dirección Estratégica en los hoteles del siglo XXI*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana.



## Gestió Operativa d'Agències de Viatges

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Adquirir uns coneixements sòlids i reals del funcionament de les empreses d'agències de viatges des d'una perspectiva de gestió i producció.

### PROGRAMA:

#### *Primera part producció*

#### 1. Els viatges combinats

##### 1.1. Concepte

##### 1.2. Terminologia

##### 1.3. El viatge programat

##### 1.3.1. Conceptes generals

##### 1.3.2. El preu i serveis

##### 1.4. El viatge a mida

##### 1.4.1. Concepte

##### 1.4.2. Elaboració del pressupost

##### 1.4.3. Càlcul de preus

##### 1.5. El contracte de viatges combinats

#### 2. Creació de productes i serveis

##### 2.1. Anàlisi i disseny del producte

##### 2.2. Definició i característiques del servei

##### 2.3. Negociació i acords amb proveïdors

##### 2.4. Determinació de preus

##### 2.5. Descripció de preus

#### 3. Tancament dels viatges

##### 3.1. Benefici

##### 3.2. Càlcul IVA règim especial

##### 3.3. Rendibilitat

#### *Segona part: Gestió*

#### 4. Entorn jurídic

##### 4.1. Ordenació UE

##### 4.2. Ordenació catalana

##### 4.3. Ordenació espanyola

#### 5. Gestió personal

##### 5.1. Departaments/àrees

##### 5.2. Organigrames

##### 5.3. Descripció dels llocs de treball

##### 5.3.1. Tasques i funcions

##### 5.3.2. Perfil professional

##### 5.4. El conveni col·lectiu de les agències de viatges

#### 6. Anàlisi sectorial

##### 6.1. Estructura i composició

##### 6.2. Volum de negoci



- 6.3. El paper de les agències de viatges en el present i el futur
- 7. Viabilitat d'una agència de viatges
  - 7.1. Pla de màrqueting
  - 7.2. Inversió i tràmits administratius
- 8. Gestió economicofinancera d'una agència de viatges
  - 8.1. Pressupostos previsionals de vendes i compres
  - 8.2. Comptabilitat de costos
  - 8.3. Compte analític de pèrdues i guanys
  - 8.4. Càlcul i anàlisi de desviacions
- 9. Millora del servei a les agències de viatges
  - 9.1. Concepte
  - 9.2. Polítiques de millora
  - 9.3. Gestió de queixes i reclamacions
  - 9.4. Atenció al client

#### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final per a avaluar els coneixements adquirits al llarg del curs. El desenvolupament de casos individuals i pràctics al llarg de l'assignatura seran avaluats al final del curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Jordi Oller, (1996) *Contabilidad de costes para agencias de viajes, hoteles y campings*, Ed. Síntesis.
- Angel Miguel Sanz, (1994) *Reestructuración del sector de agencias de viajes en España*, Serviturisme S.A.
- Ramon Iglesias, (1995) *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Ed. Síntesis.
- Yves Tinard, (1996) *Turismo, Economía y Gestión*, Barcelona: Bosch.
- Pierre Eiglier, (1993) *Servucción*, Ed. McGraw Hill.

## Gestió i Planificació de l'Oci

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Introduir el concepte i les funcions de l'oci i desenvolupar tècniques de gestió i planificació de l'oci, fent especial èmfasi en les empreses més representatives del subsector.

### PROGRAMA:

1. Concepte i evolució de l'oci.
2. Determinants psicològics de les conductes d'oci.
3. Anàlisi de les polítiques d'oci.
4. Creació i adaptació de productes.
5. Tipologia d'instal·lacions i empreses en l'àmbit de la recreació, oci i turisme. Gestió de serveis i activitats d'oci.
6. Animació turística. Tipus i tendències. Planificació, organització i execució d'activitats d'animació.
7. El màrqueting aplicat a les activitats d'oci.

### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

### BIBLIOGRAFIA:

- Álvarez Sousa, Antonio (1994): *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.
- Benito del Valle, Amelia (1995): *Turismo y tiempo libre: actividades, métodos y organización*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Dumazedier, Joffre (1962): *Vers une civilisation du loisir?*. París: Éd. du Seuil.
- Ocio y sociedad de clases* (1971). Barcelona: Fontanella.
- Elias, N. y Dunning, E. (1992): *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Madrid: Fondo de cultura económica.
- Gomez, A.L (1988): *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio*. Barcelona: Anthropos.
- Lafargue, P. (1973): *El derecho a la pereza*. Madrid: Fundamentos.
- Montaner Montejano, Jordi (1996): *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Mulero Mendigorri, Alfonso (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- OMT. (1983) Estudio sobre la evolución del tiempo libre y el derecho a las vacaciones. Madrid.
- Racionero, Luis (1984): *Del paro al ocio*. Barcelona: Anagrama.
- Puig Ppicert, Toni (1988): *Animación sociocultural, cultura y territorio*. Madrid: Popular.
- Veblen, T (1971): *Teoría de la clase ociosa*. México: Fondo de cultural económica.
- Zaragoza, Ángel y Puig Barata, Núria (1987): *Oci, esport i societat*. PPU
- Zorrilla Castresana, R. (1990): *El consumo del ocio. Una aproximación a la teoría del tiempo libre desde la perspectiva del consumo*. Vitoria: Servicio central de publicaciones. Gobierno Vasco.



## Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Conèixer l'aplicació de la informàtica al sector hotelier, assolir els coneixements necessaris per gestionar una agència de viatges (*Front-office* i *Back-office*), reserves aèries, hoteleres i lloguer de cotxes mitjançant un sistema informàtic amb el programa *training* que permet simular qualsevol transacció global. I finalment, fer èmfasi en les noves tecnologies aplicades a la gestió d'activitats d'oci i turisme.

### PROGRAMA:

- 1.- Introducció al concepte de Turismàtica.
- 2- Aplicació de la informàtica al sector hotelier. Activitats *front-office*: reserves, *check-in*, *check-out*. Activitats *back-office*, gestions internes de l'empresa. Aplicació pràctica
- 3- Aplicació de la informàtica a les agències de viatges. Gestió interna de les agències de viatges. Aplicació pràctica.
- 4- Els sistemes integrats d'informació. Introducció als programes informàtics de comercialització turística: aplicació pràctica amb SAVIA-AMADEUS. Sistema d'informació, reserves i vendes amb companyies aèries, cadenes hoteleres.

### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

### BIBLIOGRAFIA:

Manuais de les diferents aplicacions informàtiques del sector turístic.

Montaner Montejano, Jordi (1998): *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.

Poon, Auliana (1993): *Tourism, technology and competitive strategies*. Oxon: Cab International.

Vogeler Ruiz, Carlos (1997): *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces.

## Projecte Turístic

El pla d'estudis de la Diplomatura de Turisme de la Universitat de Vic estableix la possibilitat de realitzar com a assignatura optativa un Projecte turístic. La normativa que es presenta té com a objectiu establir el desenvolupament, seguiment i avaluació d'aquests Projectes.

- 1) Els alumnes interessats en la realització d'un projecte turístic hauran de matricular-se d'aquesta activitat seguint els procediments habituals de matriculació.
- 2) El projecte turístic és un estudi sistemàtic d'una empresa, una activitat o un producte turístic.
- 3) En un termini màxim de quinze dies a partir de la data de matriculació, els estudiants hauran de presentar un esborrany del projecte al cap d'estudis de la Facultat. Aquest esborrany haurà d'especificar l'objectiu del projecte, les dimensions del treball (com a mínim 75 folis) i els resultats als que es proposa arribar.
- 4) El Cap d'estudis, d'acord amb el departament de Màrqueting i Promoció Turística, determinarà l'adequació i l'interès formatiu del projecte i havent escoltat a l'estudiant, nomenarà un professor responsable.
- 5) El professor responsable farà un seguiment periòdic de la realització del treball i assessorarà i guiarà a l'alumne en tot allò que correspongui.
- 6) Abans de l'últim dia de classe del quadrimestre, l'estudiant haurà lliurar quatre còpies del treball al Cap d'estudis. Els Projectes s'hauran de presentar davant d'un tribunal format per el Cap del departament de Màrqueting i Promoció Turística i dos professors de la Facultat. Aquest tribunal es reunirà un cop durant el període d'exàmens de cada una de les dues convocatòries a que dóna dret la matrícula i decidirà en funció del contingut escrit del treball i de l'exposició de l'alumne si el treball és apte o no i en el seu cas la qualificació corresponent.



## Assignatures de Lliure Elecció

### Anglès IV

CRÈDITS: 8

QUADRIMESTRE: 2n

#### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'alumne adquireixi un nivell intermedi-avançat de llengua anglesa tant a nivell escrit com oral i que es familiaritzi amb alguns dels elements més rellevants de la cultura anglosaxona. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en el següents punts:

- a) aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- b) revisar les funcions lingüístiques i les estructures gramaticals de la llengua anglesa a nivell intermedi alt.
- c) adquirir una competència lingüística suficient per poder comprendre i portar a terme presentacions orals.
- d) familiaritzar l'estudiant amb alguns dels elements més rellevants de la cultura anglosaxona.

#### PROGRAMA:

##### *Topics and areas of communication:*

1. The English Language around the world.
2. Selecting locations
  - 1.1 The British Isles.
  - 1.2 The United States of America.
  - 1.3 The Caribbean.
  - 1.3 The Pacific.
3. Marketing the past
4. Traditions and folklore.
5. Sports and Leisure

##### *Language Contents*

1. Listening: students should be able to follow lectures and discussions, mainly about cultural issues. Students are expected to extract general and specific information, identify topics and main ideas.
2. Speaking: students will get involved in a number of realistic and motivating situations, both formal and informal, where the language of conversation and presentations will be revised.
3. Reading: students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension.
4. Writing : students will carry out real tasks from the tourism workplace: describing a place, describing museum exhibits (a painting and a sculpture), preparing a biography, designing an itinerary, a guided tour, etc.
6. Grammar consolidation: key word transformations, gap filling, open cloze, word building, choosing alternatives.
7. Vocabulary:
  - 7.1 Countries and nationalities.
  - 7.2 The weather.

- 7.3 The environment.
- 7.4 Describing places.
- 7.5 Arts and crafts.
- 7.6 Tourist attractions.
- 7.7 Periods in history.
- 7.8 Ancient civilizations.
- 7.9 Formal and informal language
- 7.10 Museum exhibits and monuments.
- 7.11 Food and clothing.
- 7.12 Sports and leisure.

#### AVALUACIÓ:

L'assistència a classe és un requisit imprescindible i l'avaluació es realitzarà de forma continuada durant el curs. La nota final vindrà donada per la valoració dels exercicis escrits que es proposaran regularment (30%), per les presentacions orals a classe (50%) i per la participació a classe (20%). L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Obligatòria*

Dossiers

##### *Recomanada*

##### *Llibres de consulta:*

Bromhead, P. *Life in Modern Britain*, Longman, 1992.

*Encyclopaedia Britannica*, Chicago, 1989, 33 vols.

Fiedler, E. et al., *America in Close Up*. Longman, 1993.

Laird, E. *Welcome to Great Britain and the USA*. Longman, 1992.

Musman, R. and Adrian-Wallance, D'Arcy. *Britain Today*. Longman, 1992.

##### *Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Ed. Collins ELT.

##### *Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

##### *Diccionaris especialitzats:*

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.



## Turisme i Medi Ambient

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Partint de la base que el desenvolupament del sector turístic implica factors econòmics, socials, culturals i mediambientals, l'estudiant ha de ser capaç de valorar i analitzar l'impacte del sector turístic des del punt de vista mediambiental.

### PROGRAMA

1. Introducció. L'economia dels recursos naturals. Reflexions sobre la relació i la interacció entre les activitats turístiques i el medi natural.
  - 1.1.- Què és el medi ambient.
  - 1.2.- El turisme com a activitat econòmica generadora d'externalitats.
  - 1.3.- Diferències entre paisatge natural i paisatge humanitzat. La sostenibilitat.
  - 1.4.- Exemples d'interacció positiva i negativa entre Turisme i Medi Ambient.
2. El turisme com a activitat econòmica transsectorial.
  - 2.1.- Turisme i el sector primari. Extracció de recursos del paisatge i del medi natural. Les empreses d'activitats de lleure actiu com a consumidores de recursos naturals.
  - 2.2.- El turisme com a indústria, les grans infraestructures de l'oci. El consum de sòl. Els impactes urbanístics, l'especulació.
  - 2.3.- Els serveis turístics i el seu impacte.
3. Gestió ambiental i gestió turística. Els impactes del turisme en el medi.
  - 3.1.- En els espais litorals.
  - 3.2.- En els espais de muntanya.
  - 3.3.- En el paisatge rural.
  - 3.4.- En els espais urbans.
  - 3.5.- En espais protegits (parcs naturals). La legislació.
4. Turisme, medi ambient i regió.
  - 4.1.- Estudi de les capacitats de càrrega.
  - 4.2.- Les infraestructures de transport.
  - 4.3.- Les infraestructures de sanejament.
  - 4.4.- Les segones residències.
  - 4.5.- El turisme com a fomentador de la penetració en el medi natural.
5. L'empresa turística i el medi ambient. La política ambiental.
  - 5.1.- El marc legislatiu. Els instruments de la política ambiental.
  - 5.2.- La política ambiental a l'empresa.
  - 5.3.- Els Estudis d'Impacte Ambiental (EIA) i les Auditories Ambientals.
  - 5.4.- Mesures per aconseguir un turisme conscient.
6. Turisme i sostenibilitat
  - 6.1.- Sostenibilitat a escala local
  - 6.2.- Sostenibilitat a escala regional.
  - 6.3.- Sostenibilitat a escala global.

### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA:

- Anton Clavé, Salvador (1992): "Medio ambiente y política turística. Medidas comunitarias y estrategias de competitividad del turismo español". *Estudios Turísticos*, 116, p. 5-25.
- Azqueta, D. (1994): *Valoración económica de la calidad ambiental*. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta D. I Ferreiro A. (1994): *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Alianza. Madrid.
- Boers I Bosch (1996): *La tierra, destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. SME (Strichtin Milieu Educatie).
- Caridell, Emili i Reverter, Patricia (1996): *Obligacions i Responsabilitats Ambientals de l'Empresa, Assessoria Mediambiental i ecoauditoria*, Barcelona: S. L.
- Crosby, Arturo (ed) (1992): *Manual Mejoras Ecológicas para su Hotel Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística*, Narour.
- Donald E. (1993): *Ecotourism: a guide for planners and managers*. North Bennington: Ecotourism Society.
- Ecotour (1997): *Programa para la integración del turismo y el medio ambiente*. Govern Balear. Conselleria de Medi Ambient, Ordenació del Territori i Litoral.
- Franco, L. (1995): *Política Económica del Medio Ambiente*. Cedecs Economía. Barcelona.
- González, F (1992): Turismo y medio ambiente. *Revista Valenciana d'Estudis autonòmics*. 13. Generalitat Valenciana.
- Mayol Serra, Joan (1992): *Medi ambient, ecologia i turisme a les Illes Balears*. Palma: Moll.
- Molina, Sergio (1994): *Turismo y ecologia*. Mèxic, DF: Trillas
- Montanari, Armando (1994): "El futuro del Mediterráneo turístico: desarrollo sostenible y competitividad" *Papers de Turisme*, 14-15. Institut Turí.
- Prats Palazuelo, F. (1995): *Turismo, territorio y medio ambiente: el caso del Plan Insular de Lanzarote*. Cabildo de Lanzarote, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, vol 6.
- Rees, William (1996): Indicadores territoriales de sustentabilidad. *Ecología Política*, 12.
- Ruesga i Duran (Coord) (1995): *Empresa y Medioambiente*. Madrid: Pirámide
- UNESCO (1995) Turismo responsable. Tots 15. Quaderns d'educació ambiental, 15. *Revista del Centre UNESCO de Catalunya*.



## Taller d'Expressió Oral i Escrita

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Oferir una visió general de la variació lingüística segons el codi lingüístic, segons el canal utilitzat (oral o escrit), segons els diferents usuaris de la llengua i segons l'objectiu de la comunicació; practicar l'ús d'un llenguatge eficaç (clar, precís, correcte i adequat a situacions de comunicació formal), i aplicar aquest llenguatge en l'elaboració concreta de textos, documents o situacions estereotipades, tant orals com escrits.

### PROGRAMA:

1. Diferències contextuals i textuals dels codis oral i escrit
2. Variació lingüística: registres (tipus de textos) i varietats
3. El llenguatge eficaç (textos referencials o informatius)
4. Expressió oral i escrita:
  - 4.1. Recollida d'informació: presa d'apunts, resum i reformulació, transcripció de textos orals, tècniques de generació d'idees (la pluja d'idees, l'estrella, el cub), documentació
  - 4.2. Selecció i ordenació de la informació
5. Expressió escrita:
  - 5.1. Estructura del text: paràgrafs, connectors i puntuació
  - 5.2. Estil: lèxic, morfologia i sintaxi
  - 5.3. Revisió gramatical i de continguts
  - 5.4. Aspectes convencionals: majúscules i minúscules, abreviacions, tipus de lletra
  - 5.5. Textos i documents: la carta, el currículum, l'acta de reunions, el treball monogràfic, etc.
6. Expressió oral:
  - 6.1. Criteris d'elocució formal
  - 6.2. La comunicació singular: exposició oral
  - 6.3. La comunicació dual: entrevista, conversa telefònica
  - 6.4. La comunicació plural: debat, taula rodona

### BIBLIOGRAFIA:

#### *Expressió oral i escrita*

- Altés, Núria i Pejó, Xavier. *Llenguatge administratiu*. Vic: Eumo Editorial, 2001.
- Amadeo, Imma i Solé, Jordi. *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna, 1996.
- Badia, J. i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.
- Cassany, Daniel. *Descriure escriure*. Barcelona: Empúries, 1987.
- *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Quadern: normativa bàsica de la llengua catalana*. Amb exercicis autocorrectius. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1998.
- Coromina, Eusebi. *Pràctiques d'expressió i comunicació*. Vic: Eumo Editorial, 1984.
- *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1989.
- "El llenguatge eficaç", a A. Camps (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

DAU. *Documents administratius universitaris*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Servei de Llengua Catalana, 1991.

Duarte, Carles; Alsina, Àlex i SIBINA, Segimon. *Manual de llenguatge administratiu*. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya, 1994.

*Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana I. Fonètica*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1990.

*Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana II. Morfologia*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.

Rigo, Antònia i Genescà, Gabriel. *Tesis i treballs. Aspectes formals*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Rubió, Joana i Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Sanz i Pinyol, Glòria i Fraser, Alba. *Manual de comunicacions escrites a l'empresa. 71 models de consulta*. Barcelona: Interactiva, 1998. (Inclou dos disquets.)

#### *Diccionaris i llibre de verbs*

Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.

*Diccionari castellà-català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1997.

*Gran diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.

Institut d'Estudis Catalans. *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Edicions 62, amb la col·laboració de Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA, Edicions Moll, SA i Edicions 3 i 4, SA, 1996 (1a reimpressió).

Paloma, David i Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.

Pey, Santiago. *Diccionari de sinònims i antònims*. Barcelona: Teide, 1991.

Xuriguera, J. B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Editorial Claret, última edició.



## Gestió Turística i del Patrimoni Cultural per a un Desenvolupament Sostenible

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 1r

### COORDINACIÓ DE L'ASSIGNATURA:

Joan BOU GELI (Càtedra UNESCO UV-UH «Desenvolupament Humà Sostenible, Equitat, Participació i Educació Intercultural»)

### OBJECTIUS:

Analitzar les iniciatives públiques de planificació democràtica que han de permetre l'evolució d'un espai rural cap a un desenvolupament sostenible, mitjançant la construcció i la conservació d'un patrimoni rural en el si d'una política turística integral. Aquestes iniciatives han de contemplar la potenciació de la identitat i la diversitat cultural dels diferents pobles que han integrat i integren aquest espai.

### PROGRAMA:

- 1) Planificació democràtica en la gestió del patrimoni natural i cultural
  - a) Sintètica evolució històrica del paper del sector públic en l'àmbit de les polítiques d'intervenció pública.
  - b) Situació de canvi actual en les estructures i les funcions de l'Estat i les seves conseqüències en l'àmbit de les polítiques públiques.
  - c) El mercat social i les estructures «non profit» com a alternatives d'iniciatives públiques en la prestació de serveis i particularment en el turisme.
  - d) Diferents fases en el procés de presa de decisions públiques.
  - e) Elaboració d'un programa de política per a un turisme cultural i ecològic com a motor d'un desenvolupament sostenible.
- 2) Patrimoni, gestió social i cultural.
  - a) Manifestació i suport de la identitat cultural
  - b) La diversitat cultural com a instrument turístic per a un desenvolupament sostenible
  - c) Tractament de la identitat i la diversitat cultural
  - d) El testimoni dels jesuïtes: les reduccions, «la província dins de l'altra província», l'arquitectura jesuítica. Regionalització turística. Els 30 pobles.
- 3) Desenvolupament sostenible en un espai rural
  - a) L'espai rural com a àmbit de desenvolupament sostenible
  - b) El cas de Misiones: la selva, la *chacra* i les plantacions.
  - c) Desenvolupament sostenible, gestió ambiental i ecoturisme en àrees protegides de Misiones: parc nacional de Iguazú, parcs provincials i la reserva de la biosfera de Yaboty.
  - d) Mètodes i tècniques d'investigació de les potencialitats turístiques en l'espai rural.
  - e) Construcció d'un patrimoni rural integrat per al desenvolupament sostenible. Ecoturisme i desenvolupament rural integrat. Conservació del patrimoni rural.

### METODOLOGIA:

El programa de l'assignatura es durà a terme mitjançant l'exposició de diferents temes per part del professorat d'Amèrica Llatina:

- Universidad Columbia del Paraguay  
  . Prof. Arq. Luís Hernáez
- Universidad Nacional de Misiones (UNaM) - Argentina

. Prof. Lic. Emilce Cammarata

. Prof. Lic. Beatriz Rivero

– Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUÍ) - Brasil

. Prof. Lic. Emir Limana

Els estudiants hauran de preparar una memòria de la matèria treballada a classe.

#### AVALUACIÓ:

Els estudiants hauran de presentar una memòria de les matèries treballades a classe. Per poder ser avaluat l'estudiant haurà d'haver assistit, com a mínim, a un 80% de les classes impartides.

#### BIBLIOGRAFIA:

A l'inici del curs es distribuirà a cada estudiant una relació bibliogràfica necessària per l'assignatura .

#### NOTA:

Aquesta assignatura correspon al Mòdul 4 - 2000 de la Xarxa Temàtica de Docència ORTUDES- Ordenació Territorial: turisme, patrimoni cultural i desenvolupament sostenible, amb el finançament de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional del Ministeri d'Assumptes Exteriors del Govern Espanyol.



## Evolució Històrica del Turisme

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

### OBJECTIUS:

El fenomen turístic es remunta des de l'Antiguitat fins a l'actualitat amb noves tendències de futur pel segle XXI. L'assignatura tractarà els diferents conceptes i definicions relacionades amb el turisme, l'evolució històrica del turisme i com s'estructura el mercat turístic per tal que l'alumne sigui capaç d'entendre i conèixer aquest fenomen des d'una perspectiva global.

### PROGRAMA

1. Introducció a l'estructura del mercat turístic.
  - 1.1.- Concepte i definicions relacionades amb el turisme.
  - 1.2.- El fenomen turístic i la seva incidència econòmica, social i cultural. Una activitat interdisciplinària.
  - 1.3.- Concepte i característiques de l'estructura del mercat turístic.
2. Història del turisme mundial.
  - 2.1.- Orígens i antecedents des de l'Antiguitat fins al segle XIX.
  - 2.2.- El turisme en el segle XIX. La era del vapor: el ferrocarril i el vaixell.
  - 2.3.- L'evolució i el desenvolupament del turisme en el segle XX. Etapes.
3. Història del turisme a Espanya.
  - 3.1.- Orígens i antecedents. El segle XIX.
  - 3.2.- Evolució i desenvolupament del turisme espanyol en el segle XX
  - 3.3.- El turisme a Catalunya.
4. Política turística.
  - 4.1.- Concepte de política turística.
  - 4.2.- La intervenció de l'Estat en matèria turística.
  - 4.3.- La organització política-turística a Espanya.
  - 4.4.- Organitzacions internacionals.
5. Periodisme turístic i literatura de viatges.
  - 5.1.- Periodisme turístic.
  - 5.2.- Fonts d'informació turística.
  - 5.3.- Tipus d'informació turística.
  - 5.4.- Mitjans de comunicació relacionats amb el turisme.
  - 5.5.- Literatura turística: guies i llibres de viatges. Periodistes i escriptors de turisme al llarg de la història.
6. Psicologia del turisme.
  - 6.1.- Concepte de psicologia del turisme.
  - 6.2.- Les motivacions del viatge i del turista.
  - 6.3.- Psicologia de l'oferta i la demanda turística.
7. Sociologia del turisme.
  - 7.1.- Concepte de sociologia del turisme.
  - 7.2.- Efectes socioculturals del turisme.
  - 7.3.- Turisme de minories i de masses.
  - 7.4.- Turisme social: familiar, juvenil i tercera edat.
  - 7.5.- Valors socio-espirituals del turisme.
  - 7.6.- Corrents i mercats turístics.

8. Oferta turística i agents turístics.
  - 8.1.- Agències de viatges i touroperadors.
  - 8.2.- Allotjament turístic: establiments hotelers.
  - 8.3.- Allotjament turístic: establiments extrahotelers.
  - 8.4.- Transport aeri.
  - 8.5.- Transport per carretera.
  - 8.6.- Transport per ferrocarril.
  - 8.7.- Transport marítim i fluvial.
9. Activitats turístiques i noves formes de turisme.
  - 9.1.- Concepte i classes d'activitats turístiques.
  - 9.2.- Noves formes de turisme.
10. Segle XXI: una nova visió del turisme.

#### AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà llegir un llibre proposat pel professor, entregar diferents treballs individual obligatoris i superar l'examen final. En la nota final es tindran en compte les activitats realitzades durant el curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Bayón Mariné, Fernando. *50 años del turismo español (1950-1999)*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1999.
- Biosca Vidal, Domènec. *El municipalisme i el turisme en el segle XXI*. Barcelona: Associació d'Experts en Empreses Turístiques, 1997.
- Leonard J. Lickorish/Carson L. Jenkins. *Introducción al turismo*. Madrid: Síntesis, 2000.
- Montaner Montejano, Jordi. *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis, 1998.
- Montaner Montejano, Jordi. *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Montaner Montejano, Jordi. *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Valls, Josep Francesc. *Claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto, 1996.
- Vila Fradera, Jorge. *La gran aventura del turismo en España: vivencias y reflexiones de un observador durante casi medio siglo*. Barcelona: Editur, 1997.
- Vogeler Ruiz, Carlos. *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1997.
- Revistes: Editur Catalunya, Editur Latinoamérica, Descubrir Catalunya, Hosteleria y Turismo, IH, Nexotur, SPIC, Estudis de Turisme de Catalunya.
- Estadístiques: O.M.T. (Organització Mundial de Turisme), Turespaña i Generalitat de Catalunya.



## Aula de Cant Coral I

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits.

### INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

### OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

### CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
  - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
  - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
  - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
  - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
  - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
  - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
  - 3.1. El repertori popular a cor.
  - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
  - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
  - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

### AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i co-

mentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

#### Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats —dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup—, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.



## Curs d'Iniciació al Teatre

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits

### INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

### OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

### CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

### METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvissació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

### AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

## Aproximació Interdisciplinària als Estudis de les Dones: l'Economia, la Cultura, l'Educació i la Salut

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIU:

L'objectiu d'aquesta assignatura és apropar-nos a la realitat del món actual a partir de diverses aportacions acadèmiques: salut, economia, treball, sociologia, dret, política..., prenent el gènere com a fil conductor. Es treballarà des de l'especialització i la singularitat de cadascuna de les nostres facultats per tal de compartir tots aquells conceptes i elements d'anàlisi que ens són comuns en l'àmbit dels estudis del gènere.

### METODOLOGIA:

L'assignatura s'impartirà, d'una banda, a partir de classes magistrals, tot i que es considera fonamental la participació dels i les estudiants, per això les classes buscaran sempre aconseguir la màxima participació. Paral·lelament, en aquest curs hi participaran persones professionals expertes en la matèria que ens aportaran la seva experiència i coneixements en aquest camp. Per això l'assignatura combinarà l'explicació i el debat, el treball en grup, la discussió de materials i procurarà, fonamentalment, que s'estableixi un intercanvi fructífer entre totes les persones que cursin l'assignatura.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. La història del moviment feminista

- 1.1. Orígens del feminisme. El sufragisme: la llibertat política i la ciutadania
- 1.2. L'aparició dels diferents moviments feministes.
  - 1.2.1. Feminisme liberal
  - 1.2.2. Feminisme socialista
  - 1.2.3. Feminisme radical
- 1.2. Els debats del moviment feminista. «El personal és polític»
  - 1.2.1. Família: treball domèstic, violència domèstica
  - 1.2.2. Alliberament sexual: control de la reproducció
  - 1.2.3. El moviment feminista a Catalunya: I Jornades a Catalunya

#### Tema 2. Les dones en l'àmbit de les ciències socials i humanes: conceptes bàsics

- 2.1. Divisió sexual del treball
- 2.2. Sistema sexe/gènere
- 2.3. Patriarcat
- 2.4. Gènere
- 2.5. Model productiu/reproductiu.

#### Tema 3. De l'estudi a la concreció: accions polítiques dirigides a les dones.

- 3.1. Les polítiques impulsades des de la U.E.
- 3.2. Tipologia de polítiques
  - 3.2.1. Igualtat formal
  - 3.2.2. Igualtat d'oportunitats
  - 3.2.3. Acció positiva
  - 3.2.4. Polítiques de gènere

#### Tema 4. Àmbits de concreció de les polítiques

- 4.1. El Mercat de treball: ocupació i atur
  - 4.1.1. Segregació ocupacional



- 4.1.2. Discriminació salarial
- 4.1.3. Tecnologia
- 4.2. Educació: el gènere dins del sistema educatiu
  - 4.2.1. Coeducació
  - 4.2.2. Rols de nois i de noies dins de les aules
  - 4.2.3. Aprenentatges masculins?, aprenentatges femenins?
- 4.3. Salut: el món de la cura, un món femení?
  - 4.3.1. L'atenció a les persones
  - 4.3.2. Malalties d'homes i dones?
- 4.4. Cultura: producció i recepció
  - 4.4.1. Polítiques que fomenten la participació de les dones en l'àmbit de la cultura.
  - 4.4.2. La dona com a consumidora de cultura.
  - 4.4.3. La dona en el món de la literatura i el cinema.

#### AVALUACIÓ:

Durant tot el curs caldrà dur a terme un treball individual. En el marc de les classes se'n durà a terme el control i seguiment. Paral·lelament serà molt important l'assistència a classe així com la participació en els debats que s'organitzin.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Aleman, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991. Vol I i II.
- Beneria, L. *Reproducción, producción y división sexual del trabajo* a la Revista Mientrastanto, n. 6, Barcelona, 1981.
- Beneria, L. *La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres* a la Revista Economía y Sociología del Trabajo, n. 13-14, Madrid, 1991.
- Borderías, C; Carrasco, C; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Butler, J. *Gender Trouble*. New York: Routledge, 1990.
- Camps, C. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (Ed.) *The New Women's Movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications. Forthcoming, 1986.
- Duran, M. A. *La jornada interminable*. Barcelona: Icaria, 1987.
- Duran, M. A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Eisenstein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. Mèxic: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el Estado del Bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debate on sex and class* a New Left Review, 1985. n. 149.
- Mackinnon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Ediciones Cátedra. Universitat de València. Instituto de la Mujer, 1995.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos. Sèrie de filosofia política, 1995.
- Rambla, X; Tome, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familias y escuelas* a Quaderns

- de Coeducació. Barcelona: ICE. UAB, 1998. n. 14.
- Showstack, A (Ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación Feminista, 1987.
- Swann, A. *A cargo del Estado*. Barcelona: Ediciones Pomares-Corredor, 1992.
- Toro, J. *El cuerpo como delito. Anorexia, bulimia, cultura y sociedad*. Barcelona: Ariel, 1996.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y teconología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.
- Varis, *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: Institut d'Educació. Ajuntament de Barcelona, 1999.



## El Desenvolupament Humà Sostenible: Cultura, Salut i Medi Ambient

CRÈDITS: 6.

QUADRIMESTRE: 2n.

Jordi DE CAMBRA i Xavier RAMBLA (titular i cap de Projecte a la UV de la Càtedra UNESCO «Desenvolupament Humà», Universitat de Vic–Universidad de La Habana), Eriel GONZÁLEZ (cap de Projecte a la UH de la Càtedra UNESCO «Desenvolupament Humà», UH-UV) i Jorge DUHART (president de la *Universidad Bolivariana*, Santiago de Chile)

Horari: dilluns i dijous de 17 a 20h. L'assignatura consistirà en quatre seminaris de 15 h cadascun. Totes les sessions presencials es faran dins de l'horari previst. El seminari 1 començarà el primer dia lectiu de les assignatures optatives de l'Escola Universitària de Ciències de la Salut. Llavors s'informarà de les dates dels seminaris 2 i 3, que depenen de l'estada dels professors visitants. El seminari 4 se celebrarà les dues primeres setmanes de maig.

### OBJECTIUS:

1. Presentar i discutir els conceptes referits al «desenvolupament humà sostenible» a estudiants de diverses titulacions
2. Discutir l'aplicació d'aquests conceptes en l'exercici de diverses professions
3. Elaborar projectes de treball transdisciplinaris sobre el desenvolupament humà sostenible

### CONTINGUTS:

Seminari 1. El desenvolupament humà sostenible. Els conceptes de participació, equitat i educació intercultural.

Seminari 2. Desenvolupament local, cooperativisme agrari i participació

Seminari 3. Formació participativa del personal sanitari

Seminari 4. Síntesi: els vessants ambiental i cultural del desenvolupament humà sostenible.

### PLA DE TREBALL:

L'assignatura s'organitzarà com un seminari, on participaran tant els professors responsables, com els professors convidats, com els/es estudiants.

Es distribuirà en quatre seminaris presencials de 15 hores al llarg del curs acadèmic, de tal manera que els/les estudiants puguin planificar la seva feina des del començament del curs i elaborar-la entre les sessions. Està previst que diversos professors/es de la Xarxa UNESCO/UNITWIN Medeuramèrica per al Desenvolupament Humà participin en aquestes sessions.

Els/les estudiants hauran d'elaborar un projecte col·lectiu d'intervenció transdisciplinària per al desenvolupament humà, que els valdrà el 50% de la seva qualificació. Obtindran l'altre 50% mitjançant un assaig escrit de poques pàgines on discuteixin críticament la importància de l'enfocament transdisciplinari per a la seva àrea professional.

Al primer seminari presencial es presentaran diversos projectes d'intervenció transdisciplinària impulsats per les universitats de la Xarxa UNESCO/UNITWIN Medeuramèrica per al Desenvolupament Humà. Aquests poden suggerir els temes que després triaran els/les estudiants. Una llista indicativa de temes pot ser la següent: el desenvolupament comunitari i la salut pública, potenciació del cooperativisme agrari, l'accés de les minories culturals a l'alfabetització i la comunicació, el redreçament de zones rurals en declivi, la participació en les decisions urbanístiques, la coordinació de les petites empreses al territori, les universitats comunitàries, i el patrimoni de la medicina tradicional.

## BIBLIOGRAFIA GENERAL DE REFERÈNCIA:

Presentem una breu llista indicativa. A cada seminari es lliurarà una bibliografia més detallada

Acevedo, M. i altres (2000) *El resignificado del desarrollo*. Buenos Aires: Fundación Unida.

Banco Mundial (1978-2001) *Informe sobre desarrollo mundial*. Madrid: Mundi Prensa.

Comissió Mundial sobre Cultura i Desenvolupament (dir: Pérez de Cuéllar, J.) (1997) *La nostra diversitat creativa*. Barcelona: Mediterrània.

Delors, J. (1996) *Educació: hi ha un tresor amagat a dins*. Barcelona: Unesco.

PNUD (1990-2000) *Informe sobre el desenvolupament humà*. Barcelona: Mediterrània.

## RECURSOS A INTERNET:

Carta de la Terra [www.earthcharter.org](http://www.earthcharter.org)

Cimera Mundial de l'Alimentació [www.fao.org](http://www.fao.org)

Consell de la Terra [www.earthforum.org](http://www.earthforum.org)

Observatori sobre el Desenvolupament Social [www.socialwatch.org](http://www.socialwatch.org)

Organització Internacional del Treball [www.ilo.org](http://www.ilo.org)

Programa de Nacions Unides per al Desenvolupament [www.undp.org](http://www.undp.org)

Informe Brundtland sobre Desenvolupament Sostenible [www.unesco.org](http://www.unesco.org)



## Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambrós	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Ferrer Trullols	Lluís	lluis.ferrer@uvic.es
Font Companyó	Cristina	crisfont@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	joefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Molas Casas	Antoni	antoni.molas@uvic.es
Montal Armengou	Judit	judit.montal@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es



Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Pujol Famadas	M. Antònia	antonia.pujol@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Rambla Marigot	Francesc X.	xavier.rambla@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Roma Banús	Josep M.	josepmaria.roma@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Serra Devesa	Maria Teresa	tere.serra@uvic.es
Sorribas Roig	Teresa	teresa.sorribas@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilalta Ferrer	Montserrat	montse.vilalta@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.es
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es