

Guia de l'estudiant

2002 | 2003

Universitat de Vic

**Diplomatura de  
Turisme**

Facultat d'Empresa i Comunicació

Primera edició: juny de 2002

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Llibreria-Copisteria de la Universitat de Vic

# Índex

<b>Presentació</b> .....	5
<b>La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques</b> .....	7
Estructura .....	7
Òrgans de Govern .....	8
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis .....	9
<b>Calendari Acadèmic</b> .....	13
<b>Organització dels Ensenyaments</b> .....	15
Els plans d'estudis .....	15
Ordenació temporal (Pla 2001) .....	15
Els crèdits de lliure elecció .....	16
Ordenació temporal (Pla 1998).....	17
Assignatures optatives .....	18
Els crèdits de lliure elecció .....	18
Relacions Internacionals .....	20
Les tutories.....	21
La borsa de treball.....	21
Notes .....	21
<b>Programes de les assignatures</b> .....	23
<b>Assignatures obligatòries de 1r curs</b> .....	23
Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística) .....	23
Dret Empresarial .....	25
Comptabilitat I .....	27
Informàtica .....	29
Anglès I .....	31
Patrimoni Cultural I .....	33
Estadística .....	35
Introducció a l'Economia .....	37
Francès I .....	38
Alemany I .....	40
<b>Assignatures obligatòries de 2n curs</b> .....	43
Organització i Gestió d'Empreses .....	43
Direcció i Gestió de Personal .....	46
Patrimoni Cultural II .....	48
Dret Fiscal .....	50
Comptabilitat II .....	52
Operacions i Processos de Producció .....	54
Anglès II .....	56
Francès II .....	59
Alemany II .....	60



Assignatures obligatòries de 3r curs .....	62
Estructura de Mercats Turístics .....	62
Màrqueting Turístic .....	64
Gestió Financera .....	66
Anglès III .....	68
Legislació Turística .....	70
Assignatures optatives .....	73
Patrimoni Turístic de Catalunya .....	73
Creació d'Itineraris Turístics .....	75
Publicitat i Promoció Turístiques .....	76
Gestió Hotelera .....	78
Gestió Operativa d'Agències de Viatges .....	81
Gestió i Planificació de l'Oci .....	83
Sistemes d'Informació per la Gestió Turística .....	84
Projecte Turístic .....	85
Assignatures de lliure elecció .....	87
Anglès IV .....	87
Turisme i Medi Ambient .....	89
Taller d'Expressió Oral i Escrita .....	91
Evolució Històrica del Turisme .....	93
Aula de Cant Coral I .....	95
Curs d'Iniciació al Teatre .....	97
<b>Adreces electròniques del personal de la Facultat .....</b>	<b>98</b>

## Presentació

Aquesta Guia que tens a les mans et vol proporcionar tota aquella informació que t'és imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat de Vic.

Des del punt de vista acadèmic, els plans d'estudis ofereixen una elevada optativitat que t'ha de permetre configurar l'itinerari que més s'avingui a les teves característiques i interessos. Ara bé, cal que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diferents perfils d'especialització abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

La diplomatura de Turisme és, com a carrera universitària homologada, una titulació jove tot i que entronca amb la tradició d'estudis turístics existents fins fa poc fora de les universitats. El nou rang universitari que adquireixen és la conseqüència lògica de la necessitat que es formin, amb la millor qualificació possible, titulats encaminats a la gestió d'empreses turístiques; un sector d'activitat principalíssim a Catalunya i a tot el món i amb unes enormes possibilitats de creixement i d'expansió. Creiem que l'elecció d'estudis que has fet és del tot encertada, almenys des de la perspectiva dels horitzonts professionals. La Facultat d'Empresa i Comunicació, que té una trajectòria de més d'onze anys formant diplomats en Empresaris i que acaba de llicenciar la quarta promoció d'Administració i Direcció d'Empreses, ofereix la diplomatura de Turisme en base al bagatge i l'experiència adquirits en la formació de tècnics i professionals per a les empreses i considerant l'interès i la projecció que tindrà la formació específica en turisme ara i, especialment, de cara al futur.

Voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim rendiment de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: les pràctiques en empreses, l'oportunitat de realitzar el tercer curs de la diplomatura a l'estranger en el marc del programa d'intercanvis internacionals que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que la teva estada hi sigui com més agradable i satisfactòria millor. Amb aquests objectius treballem i restem a la teva disposició.

**Josep Burgaya i Riera**  
Degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació



# La Facultat d'Empresa i Comunicació

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix sis titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcional i departament. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions, al davant de les quals hi ha els Coordinadors de Titulació. Les Àrees Funcionals, el corresponent Coordinador, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els Departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les Àrees Funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional
- Suport Virtual
- Centres Vinculats

Els Departament de la Facultat són:

- Departament d'Economia
- Departament de Comptabilitat i Finances
- Departament d'Organització i Empresa
- Departament de Matemàtica, Estadística i Informàtica
- Departament de Dret
- Departament de Turisme
- Departament de Publicitat i Relacions Públiques
- Departament de Periodisme
- Llengües
- Idiomes

## Òrgans de Govern

### El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

Degà

Cap d'Estudis

Responsable de Relacions Internacionals

Responsable d'Inserció Professional

Responsable de Formació Continuada

Coordinador de Turisme

Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques

Coordinador d'Administració i Direcció d'Empreses

Coordinador de Ciències Empresarials

Coordinador de Periodisme



## Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

### Professors

#### *Departament d'Economia*

Joan Bou i Geli  
Josep Burgaya i Riera  
Enric Casulleras i Ambrós  
Josep Comas i Martínez  
Francesc Iglesias  
Jesús López i López  
Rafa Madariaga i Sánchez  
Antoni Mora i Puigví  
Santi Ponce i Vivet  
Maties Ramisa i Verdaguer  
Teresa Serra i Devsa  
Josep Terradellas i Cirera

#### *Departament de Matemàtica i Informàtica*

Jordi Casas i Vilaró  
Josep Lluís García i Domingo  
J. Raymond Lagonigro i Bertran  
Joan Carles Martori i Cañas  
Ramon Oller i Piqué  
Anna Sabata i Aliberch  
Jordi Surinyach  
Joan Vancells  
Robert Vendrell i Cirera  
Xavier Vicente i Soriano  
Albert Vicens i Escuer

#### *Departament de Dret*

Josefina Domènech i Rierola  
Miquel Genís i Serra  
Fèlix Jurado i Escobar  
Antoni Molas i Casas  
Milagros Orozco i Hermoso  
Dolors Palomo i Chinarro  
Josep M. Renui i Vilamala  
Lourdes Vilardell i Bujons

#### *Departament de Turisme*

Dolors M. Alemany i València  
Herminia Andreu i Aparicio  
Francesc Baqué i Puig  
Carme Comas  
Cristina Font i Companyó  
Oriol Iglesias i Bados  
Laura Masip i Castillo  
Sergi Massana i Mas  
Noemí Morral  
Anna Palomo i Chinarro

*Departament d'Organització i Empresa*

Alejandra Aramayo i Garcia  
Ariadna Codina i Ylla  
Irene Colom Valls  
José Antonio Corral i Marfil  
Joan Cos Codina  
Josefina Damian i Castellví  
Fernando G. Jaen i Coll  
Ramon Fabre i Vernedas  
Ramon Gisbert i Gelonch  
Ferran Navarro  
Anna M. Roma  
Joaquima Vila i Arumi

*Departament Comptabilitat i Finances*

Núria Arimany i Serrat  
Sílvia Cordoní  
Elisabet Paxau i Tura  
Anna Pérez i Quintana  
Carme Portet i Boixaderas  
Marta Roca  
Anna Maria Roma  
Mercè Vidal i Vila  
Carme Viladecans i Riera  
Jesús Viñas i Vila  
Manel Viver i Fabregó

*Departament de Publicitat i Relacions Públiques*

Paul Capriotti i Peri  
Eduard Carbó  
Montse Casas  
Ignasi Coll  
Josep Comas i Martínez  
Esteve Pujol  
Joan Ramon Rodriguez i Amat  
Carlos Scolari  
Jaume Soriano

*Departament de Periodisme*

Irene Boada  
Ignasi Coll  
Joan Ramon Rodriguez i Amat  
Jaume Soriano

*Llengües*

Joan Isidre Badell  
Marcos Cánovas  
Eusebi Coromina  
Manel Llanas  
Teresa Puntí

*Idiomes*

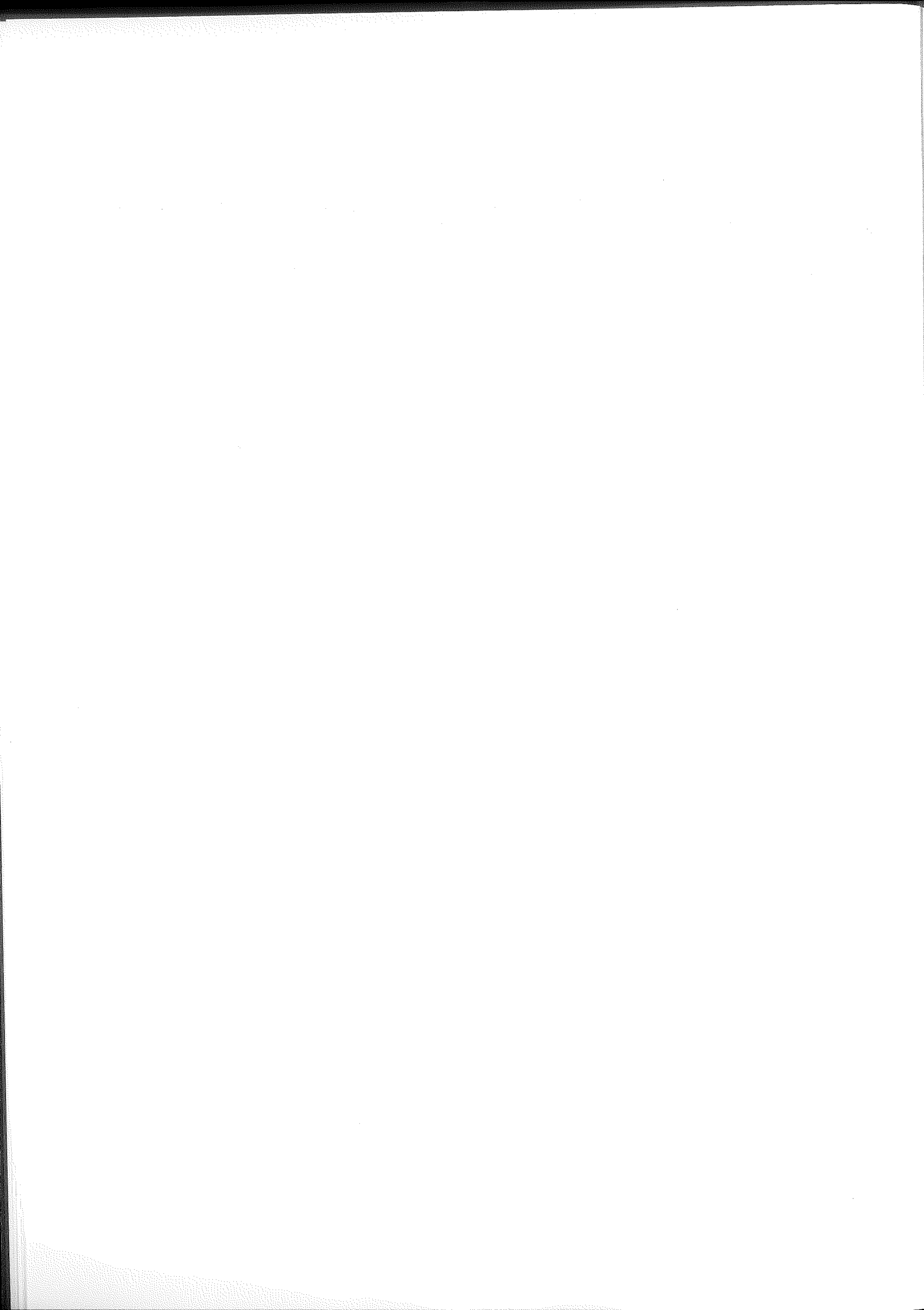
Gonçal Calle i Rosingana  
Jordina Coromina i Subirats

Montse Corrius i Gimbert  
Josep Gallart i Boau  
Josefina Guix i Soldevila  
Anna Masferrer i Giralt  
Joan Masnou i Suriñach  
M. Àngels Piñana i Garriga  
Ronald Puppo

### **Professionals dels Serveis**

*Cap de Secretaria Acadèmica*  
*Cap de Secretaria*  
*Secretàries*

Angès Morató i Serra  
Imma Puig i Costa  
Mercè Prat i Trapé  
Cesca Saborit i Subirana  
Montse Vivas i Llopart  
Sandra Fumaña i Casals



## Calendari acadèmic

Començament del curs:

30 de setembre de 2002

Docència del 1r quadrimestre:

fins al 24 de gener de 2003

Avaluacions de 1r quadrimestre:

Exàmens: del 27 de gener al 8 de febrer

Docència del 2n quadrimestre:

del 10 de febrer al 30 de maig

Avaluacions del 2n quadrimestre:

Exàmens: del 2 al 30 de juny

Avaluacions de setembre:

Exàmens: de l'1 al 13 de setembre

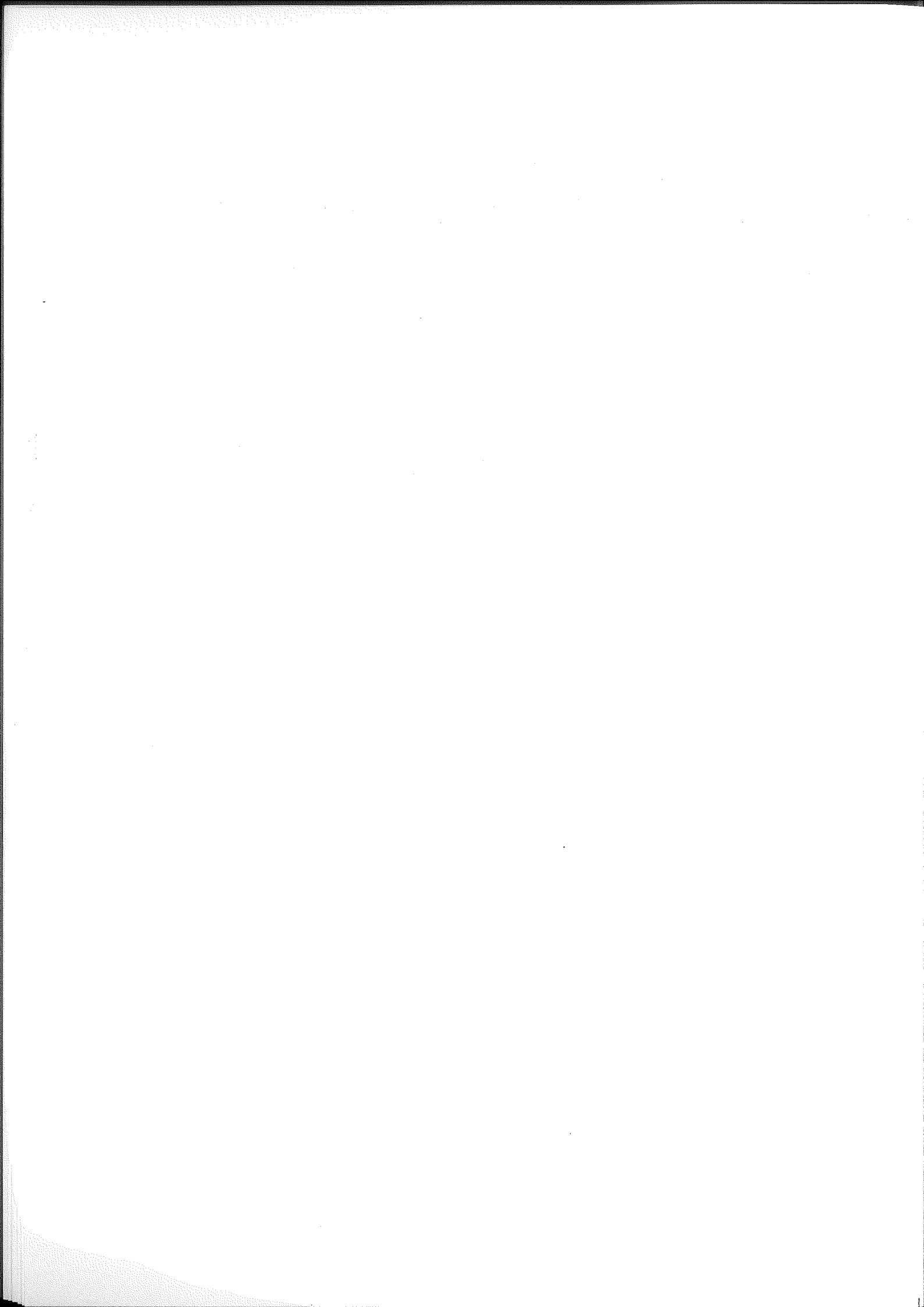
Dies festius:

- 12 d'octubre de 2002, dissabte, festa estatal
- 1 de novembre de 2002, divendres, Tots Sants
- 6 de desembre de 2002, divendres, festa estatal
- 22 d'abril de 2003, dimarts, (pont)
- 23 d'abril de 2003, dimecres, festa patronal de la UV
- 1 de maig de 2003, dijous, festa estatal
- 2 de maig de 2003, divendres, (pont)
- 9 de juny de 2003, segona pasqua
- 24 de juny de 2003, dimarts, festa estatal
- 5 de juliol de 2003, dissabte, festa major de Vic
- 11 de setembre de 2003, Diada Nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 21 de desembre de 2002 al 7 de gener de 2003, ambdós inclosos.

Setmana Santa: del 12 al 21 d'abril de 2003, ambdós inclosos.



## Organització dels Ensenyaments

### Els plans d'estudis

El pla d'estudis de la Diplomatura de Turisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació establertes en el Reial Decret 604/1996 del 15 d'abril de 1996 (B.O.E. n. 101 del 26 d'abril de 1996). Ha estat aprovat pel «*Consejo de Universidades*» el dia 7 de maig de 1998.

S'ha presentat una modificació del pla d'estudis, distribuïnt els crèdits de l'assignatura d'anglès en dos cursos, que ha estat aprovada pel «*Consejo de Universidades*» el dia 29 de Maig de 2001. (A partir d'ara pla d'estudis-2001).

L'estructura del pla d'estudis, per la resta d'assignatures, és la mateixa que la del pla-98.

Els alumnes que es matriculen per primera vegada ho faran en aquest nou pla d'estudis (pla-2001).

El pla d'estudis estructura la diplomatura en tres cursos de dos quadrimestres cadascun amb una càrrega total de 198 crèdits entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre consta de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i assignatures anuals.

Els 198 crèdits totals estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

Assignatures obligatòries	154 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits
Crèdits de lliure elecció	20 crèdits

Les assignatures **obligatòries** són aquelles que han de cursar tots els estudiants i que formen l'esquelet bàsic de la titulació.

Les assignatures **optatives** permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en alguna de les àrees del món turístic en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **lliure elecció** permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

### Ordenació temporal (Pla 2001)

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupa l'ensenyament.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Recursos Territorials turístics (Anual)	6		6
Anglès (Anual)	4,5		4,5
Dret Empresarial	6	Patrimoni Cultural I	6
Comptabilitat I	6	Estadística	6
Informàtica	6	Francès /Alemany I	6
Introducció a l'Economia	6		
<b>Crèdits Totals</b>	<b>34,5</b>	<b>Crèdits Totals</b>	<b>28,5</b>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
3er Quadrimestre		4t Quadrimestre	
Organització i Gestió d'Empreses (Anual)	6		6
Anglès II (Anual)	4,5		4,5
Direcció i Gestió de Personal	6	Comptabilitat II	6
Patrimoni Cultural II	6	Operacions i processos de producció	6
Dret Fiscal	6	Optativa	6
Francès / Alemany II	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
5è Quadrimestre		6è Quadrimestre	
Estructura de Mercats	6	Optativa	6
Optativa	6	Gestió Financera	6
Màrqueting Turístic	6	Legislació Turística	6
Lliure Elecció	8	Optativa	6
Practicum	10	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>

### Els crèdits de lliure elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Que poden ser:

- A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix
- A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.
- A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Diplomatura de Turisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- C.1. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.



C.2. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.3. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.

C.4. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

### Ordenació temporal (Pla 1998)

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupa l'ensenyament.

PRIMER CURS		C.A.	C.A.
1er Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Recursos Territorials turístics (Geografia Turística) (Anual)	6		6
Dret Empresarial	6	Patrimoni Cultural I	6
Comptabilitat I	6	Estadística	6
Introducció a l'Economia	6	Informàtica	6
Anglès I	6	Francès I /Alemany I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>

SEGON CURS		C.A.	C.A.
3er Quadrimestre		4t Quadrimestre	
Organització i Gestió d'Empreses (Anual)	6		6
Dret Fiscal	6	Comptabilitat II	6
Patrimoni Cultural II	6	Operacions i proc. de producció	6
Direcció i Gestió de Personal	6	Francès II /Alemany II	6
Anglès II	6	Optativa	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
5è Quadrimestre		6è Quadrimestre	
Estructura dels Mercats Turístics	6	Gestió Financera	6
Màrqueting Turístic	6	Optativa	6
Anglès III	6	Lliure Elecció	8
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Legislació Turística	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>32</i>

(Practicum: 10 crèdits)

### Assignatures optatives

La Facultat ofereix als alumnes un ampli ventall d'assignatures optatives que es corresponen als diferents àmbits de les activitats turístiques. Totes aquestes assignatures tenen una càrrega acadèmica de 6 crèdits, de manera que l'estudiant n'ha de triar 4 per completar els 24 crèdits optatius necessaris. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les preferències i expectatives professionals i també el quadrimestre i la franja horària en què es desenvolupen les assignatures. L'oferta per al curs, per franges horàries és:

ASSIGNATURES OPTATIVES	C.A.	QUAD.	CURS
Gestió Hotelera	6	2n	2n/3r
Patrimoni Turístic de Catalunya	6	2n	2n/3r
Creació d'Itineraris Turístics	6	2n	2n/3r
Projecte Turístic	6	2n	2n/3r
Publicitat i Promoció Turística	6	1r	3r
Gestió i Planificació de l'Oci	6	2n	3r
Gestió Operativa d'Agències de Viatges	6	1r	3r
Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística	6	2n	3r

### Els crèdits de lliure elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Que poden ser:

A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Diplomatura de Turisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en què el reconeixement ja esigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

C.1. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

C.2. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.3. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.

C.4. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

La Facultat ofereix les següents assignatures de lliure elecció:

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ	C.A.	QUAD.	CURS
Evolució Històrica del Turisme	6	2n	1r/2n
Taller d'Expressió Oral i Escrita	6	2n	2n/3r
Turisme i Medi Ambient	6	1r	3r
Anglès IV	8	2n	3r

## Relacions Internacionals

### Estudiar a Europa

La Facultat, conscient de la gran importància que els estudiants tinguin un currículum internacional, ha signat convenis d'intercanvi amb altres universitats d'Europa. Mitjançant aquests convenis s'ofereix als estudiants de Turisme la possibilitat de cursar un any o un quadrimestre en una universitat estrangera que imparteixi aquests estudis.

### Qui pot ser candidat?

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- .Tenir aprovats 100 crèdits (70 convocatòria febrer o 100 a la convocatòria de juny).
- .Estar matriculat com alumne/a de la Universitat de Vic.
- .Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.

### Programa d'estudis

Per a la convalidació del tercer any d'estudis en una universitat europea cal obtenir un total de 60 crèdits si l'estada és d'un any i de 30 crèdits si l'estada és d'un quadrimestre, segons la taula següent:

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS
Estructura de Mercats	6
Anglès III	6
Màrqueting Turístic	6
Gestió Financera	6
Legislació Turística	6
ASSIGNATURES OPTATIVES	
Optatives	24
ASSIGNATURES LLIURE ELECCIÓ	
Lliure Elecció	6

Les assignatures les determina el centre que imparteix la docència. Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a assignatures diferents de les citades a la taula de crèdits mínims. Les institucions estrangeres on es poden cursar els estudis de Turisme són:

- University of Luton (Anglaterra)
- Buckinghamshire Chilterns University College (Anglaterra)
- Trinity College Carmarthen (Gal·les, Anglaterra)
- Fachhochschule Kempten (Alemanya)
- Nationale Hogeschool voor Toerisme en Verkeer (Holanda)

### Estudiar a Amèrica Llatina

L'AECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional) aprova anualment una convocatòria específica d'ajudes d'intercanvi del programa de cooperació interuniversitari en l'àmbit iberoamericà de mobilitat d'estudiants universitaris de pregrau i de postgrau.

Els estudiants que participen en el programa col·laboren en l'execució d'activitats docents (tutories, seminaris, jornades, classes pràctiques, etc.) o d'investigació sota la direcció d'un professor de la Universitat de destí. El període de realització de les estades es mou entre els mesos de juliol i d'octubre.

**Nota:** Per a més informació de tots els programes, consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UV.

### **Les tutories**

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar als estudiants la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada alumne un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

### **La Borsa de Treball**

La Facultat disposa d'un servei de borsa de treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses ens fan arribar i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posem al teu abast. Només has de fer arribar a la secretaria de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són del teu interès.

### **Notes**

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera.



# Programes de les assignatures

## Assignatures obligatòries de 1r curs

### Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística)

CRÈDITS: 12

QUADRIMESTRE: Anual

#### OBJECTIUS:

Assolir un coneixement bàsic de les variables que intervenen en la gestió i l'ordenació dels espais turístics posant èmfasi en la gran quantitat i varietat de recursos turístics que hi ha arreu del planeta (recursos geogràfics, ètnics, artístics, arquitectònics i urbanístics, biològics, etc...). La idea, és donar elements suficients per a poder valorar què és un recurs turístic i veure com un mateix recurs pot tenir molt de valor en un lloc i cap en un altre. El que interessarà de cada país (o zona), no és el que té, sinó el que té d'exclusiu o de diferent, per què ho té, i com ho gestiona. Així es donarà un coneixement general de la realitat turística de les grans àrees geogràfiques receptores de fluxos turístics a nivell planetari.

#### PROGRAMA:

*Primera part: Marc teòric general.*

1. Introducció a la Geografia Turística i a la Geografia del Turisme.
  - 1.1. Què són els Recursos Territorials Turístics. El paisatge (objectiu i subjectiu).
  - 1.2. Els diferents tipus de turisme. Definicions i conceptes generals.
  - 1.3. L'espai turístic (espais reals, espais potencials)
  - 1.4. Fluxos i espais turístics
2. Factors de localització turística.
  - 2.1. Factors humans, naturals, tècnics.
  - 2.2. Tipologies d'espais turístics: Espais costaners, espais de muntanya, etc...
3. Introducció a la geografia general planetària.
  - 3.1. Medi Natural: Climes, relleus, vegetació.
  - 3.2. Medi Humà: Població, poblament, demografia, xarxa urbana, cultures
  - 3.3. Medi Econòmic i polític: desenvolupament/subdesenvolupament. La política i el poder al món. La globalització i els seus instruments.

*Segona part: Recursos territorials, fluxos i models turístics de grans regions planetàries (amb exemples concrets).*

4. El continent americà
  - 4.1. Amèrica del Nord
  - 4.2. Amèrica Central i el Carib
  - 4.3. Amèrica del Sud
5. Europa. Un gran espai turístic.
  - 5.1. El medi físic europeu
  - 5.2. El medi humà a Europa
  - 5.3. El turisme urbà a Europa. Monogràfic sobre les principals ciutats i els seus models turístics
  - 5.4. L'Europa mediterrània.

- 5.5. El model turístic d'hivern. Els Alps.
- 5.6. L'Europa septentrional, central i de l'est.
- 6. La resta del món.
  - 6.1. El món àrab
  - 6.2. Àfrica
  - 6.3. Àsia i Oceania
- 7. El impactes del turisme al món.
  - 7.1. Impactes en el medi natural.
  - 7.2. Impactes en el medi cultural.
  - 7.3. Impactes econòmics.
- 8. Conclusions. Turisme i futur.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial eliminatori de matèria al febrer i un examen final al juny.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Atlas de la Gran Enciclopèdia Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, SA. (Darrera edició)
- Arroyo, Fernando (1984): *Subdesarrollo i tercer mundo*. Col. Cuadernos de estudio, 15. Madrid: Cíncel.
- Azqueta, D. i Ferreiro, A. (1994): *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Madrid: Alianza Ed.
- Bote, V. (1990): *Planificación económica del turismo*. Mèxic: Trillas.
- Calabuig, Jordi i Ministrall, Marta (1994): *Manual de geografía turística de España*. Madrid: Síntesis.
- Callizo Soneiro, J. (1991): *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Díaz Álvarez, José R. (1988): *Geografía del Turismo*. Madrid. Síntesis.
- Fernández Fuster, Luís (1981): *Geografía general del turismo de masas*. Madrid: Alianza Universidad.
- Harris, M. (1985): *Introducción a la antropología general*. Madrid: Alianza Editorial.
- Leno, Fernando (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Ministerio de Industria Comercio y Turismo.
- Lozato-Giotart, J. P. (1990): *Geografía del Turismo*. Barcelona: Masson.
- Olivar, Joan, (Dir.), (1992-1996): *Geografía Universal*. Obra enciclopèdica en 12 volums. Barcelona: Edicions 92.
- O.M.T. i O.N.U. (1992): *Ordenación de los Parques Nacionales y zonas protegidas para el turismo*. O.M.T. i O.N.U. Madrid.
- V.V.A.A. (de publicació anual): *El estado del mundo. Anuario económico y geopolítico mundial*. Trad. de la versió francesa "L'état du monde". Madrid. Akal.
- V.V.A.A.: *Rumbo a...* Col·lecció de guies turístiques per països. Barcelona: Laertes.
- Williams M., Allan i Shaw, Gareth. (1988): *Tourism and economic development*. Londres: Belhaven Press.



## Dret Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil. Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica-, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valor).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi les institucions bàsiques del dret civil (sobretot les contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

### METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliço de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, l'elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

### PROGRAMA:

#### A.-Dret Civil

- 1.-Introducció
- 2.-El dret i les normes jurídiques
- 3.-Les fonts del dret
- 4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei
- 5.-Les situacions jurídiques i els béns
- 6.-La persona física i la persona jurídica
- 7.-Les obligacions i els contractes
- 8.-La responsabilitat civil
- 9.-Els drets reals
- 10.-El dret de família i successions

#### B.-Dret Mercantil

- 1.-Introducció
- 2.-Els elements del dret mercantil
- 3.-L'empresari individual
- 4.-L'empresari social
- 5.-Les societats capitalistes i personalistes
- 6.-La societat anònima
- 7.-La societat de responsabilitat limitada

- 8.-Altres formes societaries
- 9.-Les insolvències empresarials
- 10.-La contractació mercantil. Contractació turística

#### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per a superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats o casos pràctics resolts pels estudiants.

#### BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

*Codi civil i legislació complementària.*

*Compilació de Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.*

*Codi de Comerç i legislació complementària.*

*Constitució Espanyola.*

## Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant, sense tenir coneixements previs de comptabilitat, pugui arribar a desenvolupar un cicle comptable complet i a conèixer i dominar el Pla General de Comptabilitat.

### PROGRAMA:

Tema 1: Introducció a la comptabilitat:

1. Concepte.
2. Objectius.
3. Destinataris.

Tema 2: El patrimoni.

1. Concepte i composició.
2. El balanç de situació.
3. Elements patrimonials.
4. Masses patrimonials.

Tema 3: Els fets comptables: anàlisi i registre.

1. Classificació dels fets comptables.
2. Concepte i estructura dels comptes. Llibre major.
3. Classificació dels comptes.
4. Terminologia dels comptes.
5. Mètode de la partida doble. Llibre diari.
6. Principis de la partida doble.
7. Assentaments.

Tema 4: El pla general de comptabilitat.

1. Estructura del pla general de comptabilitat.
2. Els principis comptables.
3. Els comptes anuals.
4. Les normes de valoració.

Tema 5: Els comptes de despeses i ingressos.

1. Compres: Comptes i normes de valoració.
2. Serveis exteriors.
3. Personal.
4. Despeses financeres.
5. Prestació de serveis.
6. Ingressos financers.

Tema 6: Estudi dels comptes de balanç.

1. Tresoreria: Comptes i normes de valoració.
2. Grup 3: Existències. Comptes, valoració, funcionament i correccions valoratives.
3. Grup 4: Creditors i deutors per operacions de tràfic. Comptes i normes de valoració.
4. Grup 2: Immobilitzat. Immobilitzat material, immobilitzat immaterial i despeses amortitzables.
5. Grup 1: Finançament bàsic.

Tema 7: El procés comptable.

1. Introducció.

2. Concepte i fases.
  3. Aplicació del resultat.
- AVALUACIÓ:  
Hi haurà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

*Obligatòria:*

Pla General Comptable, 1990.

*Complementària:*

García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.

Omeñaca Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium S.A., 1989.

Álvarez López, J. *Introducción a la contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.

Wander-Berghe, José Luis. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez Torrecilla, Ángel. *Contabilidad general*. Volumen I. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Domínguez Pérez, J. L., i altres. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

## Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

#### Tema 2. Sistemes operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

#### Tema 3. Internet.

- 3.1. Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2. Serveis.
- 3.3. Navegació.
- 3.4. HTML.

#### Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1. Introducció
- 4.2. Edició de documents senzills
- 4.3. Opcions de format de documents
- 4.4. Columnes i Taules
- 4.5. Eines addicionals
- 4.6. Gràfics i Equacions
- 4.7. Fusió de dades
- 4.8. Estils, plantilles i formularis

#### Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1. Introducció
- 5.2. Edició i format bàsic d'un full
- 5.3. Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4. Funcions matemàtiques i financeres
- 5.4. Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 5.6. Impressió del model

### AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

### BIBLIOGRAFIA:

Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.

- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- Bouton, G. D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Hernandez, A. *Informática para todos Windows98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Mudry, R.J. *Domine la Web*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Prieto, A.; Lloris, A. ; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a edició, 1995.
- Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.

## Anglès I

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell mitjà i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb el sector turístic. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a. adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se en situacions del sector turístic
- b. comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c. adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa o una explicació oral
- d. adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita
- e. interpretar i produir textos curts relacionats amb el sector turístic.

### PROGRAMA:

#### *Topics and areas of communication:*

- 1- Professional profiles
- 2- International travel
- 3- Phone calls
- 4- Food and drink
- 5- Letters and faxes
- 6- Accommodation
- 7- Money
- 8- Travelling around
- 9- Solving problems
- 10- Attractions and activities

#### *Language contents:*

1. Listening: the purpose of the listening section is to give students practice listening to authentic spoken English and to develop skills to make them better listeners. Students should be able to follow short spoken exchanges and to extract specific information without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a business-related work context. There are pronunciation exercises to help you to speak in a clear, polite and friendly way.
3. Reading: students will be introduced to authentic texts of short and medium length (350-500 words) related to the above mentioned topics.
4. Writing: students will be introduced to the production of hotel descriptions, fax reservations, messages and notes, letters and e-mails.
5. Grammar:
  - 5.1. Simple past/present perfect
  - 5.2. The modals of obligation: must/ have to/ should/ mustn't/ shouldn't
  - 5.3. Direct questions and indirect questions.
  - 5.4. Prepositions of place and movement
  - 5.5. Conditional statements

- 5.6. The comparison of adjectives
6. Vocabulary related to the following topics:
  - 6.1. Jobs and duties in the tourism-related field
  - 6.2. Means of transport
  - 6.3. Reservation forms
  - 6.4. Countries and nationalities
  - 6.5. Restaurant menu items
  - 6.6. Equipment and furniture
  - 6.7. Hotel facilities
  - 6.8. Payment
  - 6.9. Tourist attractions and excursions
  - 6.10. Signs and notices
  - 6.11. Complaints
  - 6.12. Describing places
  - 6.13. The weather
  - 6.14. History and folklore
  - 6.15. Letters, faxes and e-mails
  - 6.16. Telephone calls

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). Aquest examen representa un 70% de la nota final. Els exercicis presentats durant el curs representen un 30% de la nota final.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Obligatòria:*

Jones, L. *Welcome! English For The Travel and Tourism Industry*. CUP, Cambridge: 1998.

##### *Recomanada:*

##### *Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learner's Dictionary*, OUP, 1988.

Sinclair, J. (Ed.) *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT, 1988

##### *Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopedia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopedia Catalana, 1995.

##### *Diccionaris especialitzats:*

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

##### *Gramàtiques:*

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice (Revised Edition)*. OUP, 1995.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.



## Patrimoni Cultural I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Cultural I té com a objectiu fonamental l'apropament al patrimoni cultural d'Occident des dels seus orígens fins a l'Edat Mitjana. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual, sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

### PROGRAMA:

1. El patrimoni cultural
  - 1.1. Teoria i funció de l'art
  - 1.2. Art com a document històric. Definició de patrimoni cultural
  - 1.3. Estudi i investigació del patrimoni
  - 1.4. Propietat i gestió del patrimoni
  - 1.5. Legislació sobre museus i patrimoni
2. Les primeres empremtes de l'home
  - 2.1. Ruta prehistòrica francocantàbrica: nord de França, Astúries, Cantàbria...
  - 2.1. Ruta de la façana mediterrània peninsular: Lleida, Castelló, Albacete...
  - 2.3. El cas de les illes Balears
  - 2.4. Museus: Museu de l'Home a París, Museu de Saint-Germain, Museu d'Història Natural a Viena...
3. Les civilitzacions antigues
  - 3.1. L'Egipte dels faraons: El Caire, Memfis, Luxor, Karnak, Edfú, Filé, Abu Simbel...
  - 3.2. La Mesopotàmia arqueològica: Damasc, Palmira, Amman, Petra...
  - 3.3. Museus: Museu Egipci a El Caire, Museu de Berlín, Museu del Louvre a París, British Museum a Londres...
4. La cultura clàssica del Mediterrani
  - 4.1. L'illa de Creta
  - 4.2. La Grècia clàssica: Atenes, recinte arqueològic de Delfos, recinte arqueològic d'Olímpia, recinte arqueològic d'Epidaure...
  - 4.3. La cultura grega a Catalunya: Empúries
  - 4.4. Museus: El Museu de Càndia a Creta, Museu Arqueològic Nacional d'Atenes, Museu de Delfos...
  - 4.5. El poble etrusc a la Toscana: Tarquínia, Volterra, Cerveteri...
  - 4.6. Roma: el centre històric
  - 4.7. Nàpols: Pompeia i Herculà
  - 4.8. Romans a la Península Ibèrica: Tarragona, Càceres, Badajoz...
  - 4.9. Museus: Museu Nacional de la Villa Giulia a Roma, Museu Capitolí de Roma, Museus Vaticans, Museu Nacional de Nàpols, Museu de les Termes de Roma, Museu Arqueològic de Barcelona...
5. La dissolució del món clàssic
  - 5.1. Les empremtes cristianes: catacumbes i primeres basíliques a Roma
  - 5.2. Museus: Museus Vaticans, Grutes Vaticanes...
  - 5.3. El fenomen bizantí i la seva expansió: Istanbul (Constantinoble), Ravenna, Venècia, Sicília, Moscou, Kíev...

## 6. Els àrabs a la Península Ibèrica

6.1. Itinerari per l'Al-Andalus: Còrdova, Granada, Sevilla...

## 7. L'edat mitjana

7.1. L'empremta visigòtica a la península ibèrica

7.2. Astúries preromànica

7.3. Ruta del romànic a França: Cluny, Vézelay, Angulema, Caen, Carcassona...

7.4. Ruta del romànic a Itàlia: Florència, Milà, Pisa, Siena...

7.5. Ruta del romànic a Alemanya: Hildesheim, Espira, Worms...

7.6. Rutes del romànic català

7.7. El camí de Santiago

7.8. Museus: MNAC (Museu Nacional d'Art de Catalunya), Museu de Vic...

7.9. Un temps de transició: recorregut pel Císter a Catalunya

7.10. Ruta del gòtic a França: París, Chartres, Reims, Amiens, Beauvais...

7.11. Ruta del gòtic a Anglaterra: Salisbury, York, Lincoln, Londres, Wells...

7.12. Ruta del gòtic a Alemanya, Suïssa i Rep. Txeca: Estrasburg, Colònia, Friburg, Praga...

7.13. Ruta del gòtic a Bèlgica: Lovaina i Bruges

7.14. Ruta del gòtic a Itàlia: Nàpols, Florència, Venècia, Siena, Milà...

7.15. Principals obres gòtiques catalanes civils i religioses

7.16. El gòtic castellà: Lleó, Burgos, Toledo i Sevilla

7.17. Museus: Museu del Louvre a París, National Gallery a Londres, Galeria Uffizi a Florència, Museu de Colònia, MNAC, Museu de Vic, Chicago Art Insitute, Museu del Prado a Madrid...

## AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades.

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

## BIBLIOGRAFIA:

*Història Universal de l'Art*. Barcelona: Planeta. 1993. 11 vols.

*Història de l'art català*. Barcelona: Ed. 62, 1990. 8 vols.

Chadwick, W. *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.

Fischer, E. *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.

Gombrich, E. *Historia del Arte*. Madrid: Debate, 1995.

Hauser, A. *Historia social de la literatura y del arte*. Madrid: Guadarrama, 1969. 2 vols.

Pevsner, N. *Esquema de la arquitectura europea*. Buenos Aires: Infinito, 1957. 2 vols.

Pijoan, J. i altres autors. *Summa artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.

Venturi, L. *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG, 1979.

Wittkower, R. *La escultura: procesos y principios*. Madrid: Alianza, 1981.

Woodford, S. *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG, 1985.

Zevi, B. *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidon, 1979.

## Estadística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Els objectius fonamentals que pretén aconseguir aquesta assignatura van encaminats a donar a l'alumne:

- a) Agilitat suficient en el càlcul estadístic.
- b) Una comprensió dels conceptes estadístics relacionats amb el sector turístic.

### PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions Unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribució de freqüències bidimensionals.
- 3.2 Distribucions marginals i condicionades. Independència estadística.
- 3.4 Ajust mínim quadràtic: Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1 Correlació per rangs.
- 4.2 Taules de contingència (2 x 2)
- 4.3 Taules de contingència (h x k)
- 4.4 Coeficients d'associació.

Tema 5. Números Índex.

- 5.1 Definició d'índex.
- 5.2 Índexs simples i índexs complexos.
- 5.3 Enllaç i canvi de base.
- 5.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 6. Sèries temporals.

- 6.1 Definició i components d'una sèrie temporal.
- 6.2 Anàlisi de la tendència.
- 6.3 Anàlisi de la component estacional.

Tema 7. Teoria de la probabilitat.

- 7.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 7.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 7.3 Independència de successos.
- 7.4 Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.

### AVALUACIÓ:

Al llarg del quadrimestre es realitzaran diferents controls i en finalitzar el quadrimestre es realitzarà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.
- Canavos, G. C. *Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.
- Fernandez Aguado, C. *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Madrid: Síntesis, 1993.
- Martin Pliego, F. Javier. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
- Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.

## Introducció a l'Economia

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

El desenvolupament econòmic experimentat per alguns països ha generat constants canvis en la forma de comportament dels éssers humans. En aquestes noves actituds, cal destacar el turisme, que ha sorgit en les últimes dècades, i que s'ha convertit en una activitat social, econòmica i cultural de primer ordre.

### OBJECTIUS:

-Comprendre els aspectes teòrics fonamentals de l'economia, en les seves dimensions micro i macroeconòmica per entendre el funcionament del mercat turístic i de les conseqüències que aquesta activitat comporta per a les economies i les societats on es desenvolupa.

### CONTINGUTS:

1. L'economia. Què és?
  - L'escassetat i l'elecció.
  - El pensament econòmic. Evolució.
2. El mercat i l'assignació de recursos
  - L'oferta i la demanda
  - Estructures de mercat
3. El problema del mercat
  - On falla?
  - La intervenció pública.
4. L'enfocament macroeconòmic
  - Macromagnituds i comptabilitat nacional.
  - Flux circular de la renda i equilibri.
5. La política econòmica
  - Objectius i instruments
  - Classes i tipus de polítiques
6. El turisme i l'economia
  - Aspectes fonamentals
  - Polítiques turístiques

### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final, però també es tindrà en compte la participació de l'estudiant en els treballs i exercicis que es facin a la classe.

### BIBLIOGRAFIA:

- Bull, A. *La economia del sector turístic*. Alianza Editorial, 1994.
- Figuerola, M. *Teoria econòmica del turisme*. Alianza Editorial, 1990.
- Figuerola, M. *Introducció al estudi econòmic del turisme*. Civitas, 1999.
- Lickorish, L.J., Jenkins, C.L. *Una introducció al turisme*. Edit. Síntesis, 2000.
- Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Vicens Vives, 1992.
- Madariaga, R. *Economia: teoria i problemes*. Eumo Editorial, 1998.
- Barbé, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*, Vols. 2, Manuals de la UAB, 1991.

## Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs, l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

### PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viatjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

### METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dues vessants complementàries. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada és correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. Es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball organitzat per unitats didàctiques serà distribuït als estudiants des del primer dia de classe i abans de encetar el treball sobre cada unitat didàctica.

Llibre de curs: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*.

*Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.  
Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maia; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*.  
Paris. Clé International, 1995.  
Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.  
Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'e-  
ditorial Larousse.

## Alemanys I

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

### PROGRAMA:

Continguts comunicatius:

1. Lletrejar.
2. Donar i identificar números.
3. Salutacions, presentacions i comiats.
4. Demanar i donar l'hora.
5. Demanar aclariments.
6. Demanar i dir l'hora.
7. Demanar i donar informació sobre horaris i dates.
8. Demanar disculpes.
9. Donar les gràcies.
10. Fer una trucada telefònica.
11. Demanar permís.
12. Fer una comanda en un restaurant.
13. Demanar i descriure el camí.
14. Fer una reserva en un hotel.
15. Descriure destins turístics i fer-ne recomanacions.

Continguts lingüístics:

1. Conjugació dels verbs irregulars i regulars en present.
2. Pronoms personals en nominatiu i acusatiu.
3. Negació amb "kein" i "nicht".
4. Pronoms possessius en nominatiu i acusatiu.
5. Partícules interrogatives.
6. Tipus de frase.
7. Composició de paraules.
8. Article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu.
9. Verbs modals.
10. Preposicions que regeixen acusatiu i datiu.
11. Plural de substantius.
12. Verbs amb canvi de vocal.
13. Les frases subordinades amb la conjunció "dass".

Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials extres.



## AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i consta dels següents apartats:

- valoració del treball individual i en grup: 20%
- competència lingüística: gramàtica i vocabulari: 40%
- competència comunicativa: comprensió i expressió oral i escrita: 40%

Hi ha l'opció de presentar-se a un examen final en cas de no haver seguit l'avaluació continuada.

## BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Apunts

Diccionari bilingüe. Recomanat: Aliaga, S; Böhle, E. u.a. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch*. Ernst Klett Verlag, 1997.

Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie. Spanisch/Deutsch*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1995.

Macaire, D./Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ed. Klett, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz. Neubearbeitung*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1994.



# Assignatures obligatòries de 2n curs

## Organització i Gestió d'Empreses

CRÈDITS: 12

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIU I CARACTERÍSTIQUES:

L'objectiu de l'assignatura és introduir l'estudiant dins l'àrea de l'economia i la gestió d'empreses turístiques. Com funcionen internament les empreses? Quins tipus de decisions cal prendre per dirigir-les? Com se les pot ajudar a assolir els seus objectius?

Es tracta d'una assignatura àmplia: comprèn teories i conceptes relacionats amb les diferents funcions directives (planificació, organització, direcció dels recursos humans i control), els diferents nivells de l'estratègia (corporatiu, de negoci i funcional) i les diferents àrees funcionals (producció, màrqueting, finances i personal).

Malgrat la seva extensió, l'assignatura també pretén ser coherent, teixida amb un fil conductor des del principi fins al final, i equilibrada pel que fa al pes dels diferents temes. El temari s'estructura segons les fases del procés de la direcció estratègica: anàlisi de la situació, formulació de l'estratègia i implantació.

L'assignatura proporciona un marc conceptual apropiat en el qual situar matèries més especialitzades que l'estudiant cursarà posteriorment. Però també, aïlladament, és un curs interessant. Proporciona una visió àmplia, unitària i rigorosa de la problemàtica empresarial. Pot ser útil, per exemple, a aquell emprenedor que tot i conèixer el seu procés productiu i el seu producte, requereixi d'un esquema de les principals qüestions sobre administració d'empreses.

### CONTINGUT

#### PART I. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I DIRECCIÓ D'EMPRESES

##### 1. Conceptes bàsics

- 1.1. L'empresa
- 1.2. La direcció
- 1.3. L'estratègia
- 1.4. La direcció estratègica

#### PART II. ANÀLISI ESTRATÈGICA

##### 2. Missió i objectius

- 2.1. La rendibilitat com a objectiu bàsic de l'empresa
- 2.2. La missió de l'empresa
- 2.3. Fixació d'objectius
- 2.4. La responsabilitat social de l'empresa i l'ètica en els negocis

##### 3. Anàlisi externa

- 3.1. Concepte d'entorn
- 3.2. Anàlisi de l'entorn sectorial
- 3.3. Anàlisi de l'entorn general
- 3.4. Nivell d'incertesa de l'entorn

##### 4. Anàlisi interna

- 4.1. L'anàlisi dels recursos i capacitats
- 4.2. Identificació dels recursos i capacitats

- 4.3. Avaluació dels recursos i capacitats
- 4.4. Implicacions estratègiques i organitzatives

### PART III. FORMULACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

#### 5. Formulació d'estratègies

- 5.1. Components de l'estratègia
- 5.2. Nivells de l'estratègia
- 5.3. Avantatge competitiu
- 5.4. Estratègies competitives genèriques

#### 6. Producció

- 6.1. Funcions de l'activitat productiva
- 6.2. La qualitat en l'activitat productiva
- 6.3. Tipus de processos productius
- 6.4. Determinació del volum de producció en equilibri

#### 7. Màrqueting

- 7.1. La funció comercial de l'empresa
- 7.2. Activitats de la direcció comercial
- 7.3. Anàlisi del sistema comercial
- 7.4. Disseny d'estratègies de màrqueting

#### 8. Finances

- 8.1. Estructures econòmica i financera
- 8.2. Estats financers
- 8.3. Equilibri entre finançaments i inversions
- 8.4. Objectius de la gestió financera: equilibri financer i rendibilitat

### PART IV. IMPLANTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

#### 9. Planificació i control

- 9.1. La planificació en l'empresa
- 9.2. Tipus de plans
- 9.3. El procés de control
- 9.4. Instruments de control

#### 10. Estructura organitzativa

- 10.1. Les parts fonamentals de l'organització
- 10.2. Els mecanismes de coordinació
- 10.3. Paràmetres de disseny
- 10.4. Factors de contingència
- 10.5. Configuracions estructurals

#### 11. Direcció de personal

- 11.1. La qüestió de la motivació humana
- 11.2. El procés de direcció dels recursos humans
- 11.3. Reclutament, selecció i formació de personal
- 11.4. Avaluació del rendiment i sistemes de recompenses i incentius

### PART V. TÈCNiques DE GESTIÓ

#### 12. Negociació

- 12.1. Els dos tipus bàsics de negociació
- 12.2. Les bandes en la negociació
- 12.3. Les negociacions competitives
- 12.4. Les negociacions col·laboratives

#### 13. Treball en equip

- 13.1. Característiques dels equips d'alt rendiment

- 13.2. Habilitats bàsiques en els EAR
- 13.3. El lideratge en els EAR
- 13.4. Comunicació i tractament de conflictes
- 13.5. Gestió del canvi
- 14. Presentacions en públic
  - 14.1. El mètode de la lliçó magistral
  - 14.2. Els mitjans audiovisuals
  - 14.3. El llenguatge del cos
  - 14.4. La por a parlar en públic

#### CRITERIS D'AVUACIÓ:

La nota final es calcularà a partir de les qualificacions obtingudes en:  
L'examen final.

Les resolucions escrites i orals als diversos casos pràctics que es discutiran al llarg de l'assignatura.  
L'interès mostrat a l'aula i la participació activa en les diverses activitats didàctiques de l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

Hi ha disponibles en el servei de copisteria del centre uns dossiers amb el vuitanta per cent dels apunts de l'assignatura. La resta d'apuntes es facilitaran a classe. La informació continguda en els dossiers d'alguns temes, però, és excessivament esquemàtica, per això és convenient consultar diversos llibres per ampliar-la. A continuació es presenten alguns manuals d'economia i gestió d'empreses:

- Alegre, L.; et al. 1995. *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*. Barcelona: Ariel.
- Casanueva, Cristobal; et al. 2000. *Organización y gestión de empresas turísticas*. Madrid: Pirámide.
- Cuervo, Álvaro; et al. 1996. *Introducción a la administración de empresas*. 2a ed. Madrid: Civitas.
- Díez de Castro, Emilio P. et al. 2001. *Administración y dirección*. Madrid: McGraw-Hill.
- Díez de Castro, José i Redondo, Carmen. 1996. *Administración de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Grant, Robert M. 1996. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- Koontz, H.; Weihrich, H. 1998. *Administración. Una perspectiva global*. 11a ed. Mèxic: McGraw-Hill.
- Kotler, P.; et al. 1997. *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. Mèxic: Prentice-Hall.
- Montaner, J. 1996. *Estructura del mercado turístico*. 2a ed. Madrid: Síntesis.
- Navas, José E.; Guerras, Luis Á. 1998. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 2a ed. Madrid: Civitas.
- Pedreño, A. et al. 1996. *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.
- Santesmases, M. 1996. *Marketing. Conceptos y estrategias*. 3a ed. Madrid: Pirámide.
- Serra Ramoneda, A. 1993. *La empresa. Análisis económico*. Barcelona: Labor.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Pretenem que l'estudiant adquireixi i entengui els elements clau per tal que les persones que treballen a l'organització cooperin i facilitin l'èxit d'una empresa turística. Partim del principi que, especialment en les empreses de serveis, és el factor humà el que fa que una idea o un negoci tingui èxit o fracassi. Gestionar eficaçment les persones per saber-ne obtenir les millors aportacions és fonamental, però també ho és estructurar un marc organitzatiu i laboral que permeti el desenvolupament de les capacitats d'aquells que treballen a l'empresa.

### METODOLOGIA:

El que s'experimenta no s'oblida. Per tant, la metodologia que emprarem en les classes és de caràcter actiu i participatiu. A partir d'un cas dissenyat especialment per a aquest curs anirem desenvolupant els diferents aspectes que afecten el personal. Anirem rebent informació i prenent decisions per configurar i resoldre els temes que es plantegen en el programa.

No únicament es contempla l'acció-reacció, sinó que procurarem portar, o anar a veure, exemples pràctics que amplii la visió del que es treballa a classe.

### PROGRAMA:

- 1.- El marc de relacions laborals. Com la legalitat afecta el desenvolupament del projecte empresarial.
  - 1.1. Marc jurídicolaboral que regula les relacions empresa-treballador.
  - 1.2. Marc social que regula les relacions empresa-treballador.
  - 1.3. Els agents socials : Estat, empreses i sindicats.
- 2.- Models de disseny organitzatiu.
  - 2.1. Missió.
  - 2.2. Valors.
  - 2.3. Cultura d'empresa.
- 3.- Planificació de personal.
  - 3.1. Models de previsió de personal.
  - 3.2. Com crear un sistema de planificació de plantilla segons demanda.
  - 3.3. Models flexibles de treball.
  - 3.4. Reenginyeria de processos.
- 4.- El procés d'entrada i sortida de personal.
  - 4.1. Reclutament i selecció.
  - 4.2. Models i possibilitats de la contractació.
  - 4.3. Models complementaris de la contractació.
  - 4.4. Programa d'acollida i entrenament.
  - 4.5. Programes de reducció de personal.
  - 4.6. Sortida i recol·locació.
- 5.- La gestió dels llocs de treball.
  - 5.1. Organització i descripció del treball.
  - 5.2. Programes de formació.
  - 5.3. Direcció per objectius.
  - 5.4. Sistemes de retribució directa i indirecta.

- 5.5. Com prendre decisions.
- 5.6. El procés de millora contínua.
- 5.7. La negociació col·lectiva.
- 6.- La gestió de les persones.
  - 6.1. Clima laboral.
  - 6.2. Avaluació de la feina.
  - 6.3. Desenvolupament.
  - 6.4. Comunicació.
  - 6.5. Lideratge.
  - 6.6. Treball en equip.
  - 6.7. Qualitat de servei.
  - 6.8. Aprenentatge, creativitat i gestió del coneixement.
  - 6.9. Gestió del conflicte.
- 7.- El sistema d'avaluació de la gestió.
  - 7.1. Ratis i estadístiques fonamentals.
  - 7.2. Quadre de comandament.
  - 7.3. Indicadors del valor afegit.
  - 7.4. L'auditoria social i la intervenció en els processos de canvi.

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat i resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Peretti, Jean-Marie. *Todos somos directores de Recursos Humanos*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Handy, Charles. *Más allá de la certidumbre*. Apóstrofe, 1997.
- Gretz, Karl i Drozdeck, Steven. *Aproveche la creatividad de sus empleados*. Madrid: MacGraw-Hill, 1994.
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Barcelona: Paidós, 1992.
- Semler, Ricardo. *Radical*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.

## Patrimoni Cultural II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'apropament al patrimoni cultural d'Occident des del Renaixement fins a l'actualitat. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

### PROGRAMA:

#### 1.- El món modern.

- 1.1. Florència i Milà com a exemples del primer renaixement.
- 1.2. La consolidació renaixentista : les ciutats de Roma i Venècia.
- 1.3. La ruta de plateresc: Granada, Toledo, Valladolid, Salamanca.
- 1.4. La cort de Felip II: El Escorial.
- 1.5. França: els castells del Loira.
- 1.6. Museu : Galeria Uffizi a Florència, Museu del Duomo a Florència, Museu Bargello a Florència, Galeria de l'Acadèmia a Florència, Pinacoteca Brera a Milà, Museus del Louvre a París, National Gallery a Londres, Museu del Prado a Madrid, Museu Nacional d'Escultura a Valladolid...
- 1.7. Una ciutat barroca: Roma.
- 1.8. Ruta del barroc a França: París i el conjunt urbà de Versalles.
- 1.9 Ruta del barroc a Anglaterra: Greenwich, Londres...
- 1.10. Ruta del barroc a Àustria, Alemanya i Rep. Txeca: Viena, Salzburg, Dresden, Praga ...
- 1.11. Ruta del barroc espanyol: Granada, Múrcia, València, Madrid, Saragossa, Santiago de Compostela.
- 1.12. Principals ciutats barroques d'Amèrica : Mèxic DF, Guadalupe, Taxco, Cholula, Puebla i San Martín de Tpotzotlan a Mèxic; Antigua a Guatèmalà; Bogotà a Colòmbia; Quito a Ecuador; Lima, Cuzco i Arequipa a Perú; Córdoba a Argentina; Ouro-Preto, Recife i Salvador de Bahia a Brasil.
- 1.13. Museus: Museu del Louvre a París, Galeria Uffizi a Florència, Galeria Pitti a Florència, Galeria Borghese a Roma, Museu del Prado a Madrid, Museu Bellas Artes de Sevilla, Museu Nacional d'Escultura a Valladolid, National Gallery a Londres, Museu Ermitage a Sant Petersburg, Rijksmuseum a Amsterdam, Frans Halsmuseum a l'Haia, Alte Pinakothek a Múnic...

#### 2.- Cap al món contemporani.

- 2.1. La recuperació de l'arquitectura clàssica a les ciutats de París, Berlín, Londres i Madrid.
- 2.2. Algunes mostres d'arquitectura neoclàssica als EUA: Washington, Nova York...
- 2.3. Algunes mostres d'arquitectura del ferro: Londres, Sevilla, Madrid, Barcelona, Biscaia, Bilbao, Milà, París...
- 2.4. Chicago: una ciutat del segle XIX.
- 2.5. Itinerari per la Catalunya modernista.
- 2.6. Altres ciutats modernistes: París, Brussel·les i Viena.
- 2.7. Museus: Museu del Prado a Madrid, Museu Romànic a Madrid, Museu d'Art Modern a Barcelona, National Gallery a Londres, Tate Gallery a Londres, Kunsthalle a Hamburg, Staatliche Museen a Berlín, Museu del Louvre a París, Museu d'Orsay a París, Museu de l'Art Modern a París, Art Institute a Chicago...

#### 3. El segle XX.



- 3.1. Nova York, Sidney i Tòquio com a exemples de l'arquitectura del segle XX.
- 3.2. La Barcelona contemporània.
- 3.3. Museus: Metropolitan Museum a Nova York, MOMA a Nova York, Museu Guggenheim a Nova York i a Bilbao, Tate Gallery a Londres, Stedelijk Museum a Amsterdam, Museu de l'Art Modern a París, Museu Nacional a Oslo, Museu d'Art Abstracte Espanyol a Conca, IVAM a València, Museu Dalí a Figueres, Col·lecció Thyssen a Barcelona i a Madrid, Museu Nacional Reina Sofia a Madrid, Fundació Miró a Barcelona, Museu Picasso a Barcelona, Fundació Tàpies a Barcelona, MACBA a Barcelona.

#### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades.

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Història Universal de l'Art*. 11 vols. Barcelona: Planeta, 1993.
- Història de l'art català*. 8 vols. Barcelona: Ed. 62, 1990.
- Chadwick, W. *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.
- Fischer, E. *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.
- Gombrich, E. *Historia del Arte*. Madrid: Debate. 1995.
- Hauser, A. *Historia social de la literatura y del arte*. 2 vols. Madrid: Guadarrama, 1969.
- Pevsner, N. *Esquema de la arquitectura europea*. 2 vols. Buenos Aires: Infinito, 1957.
- Pijoan, J. i altres. *Summa Artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.
- Venturi, L. *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG. 1979.
- Wittkower, R. *La escultura: procesos y principios*. Madrid: Alianza, 1981.
- Woodford, S. *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG. 1985.
- Zevi, B. *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidón, 1979.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Proporcionar als alumnes uns fonaments i unes bases àmplies sobre el sistema impositiu espanyol actual, incidint de manera especial sobre els tributs relacionats amb l'empresa i específicament amb les activitats turístiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. Introducció al Dret Tributari.
- 1.2. Classes de tributs.
- 1.3. Principals conceptes de la relació juridicotributària.
- 1.4. Elements configuradors dels tributs: fet imposable, subjecte passiu, base imposable, tipus impositius, quota íntegra, deduccions, retencions.
- 1.5. Procediments tributaris: gestió tributària, comprovació i investigació, recaptació, recursos-reclamacions, infraccions i sancions tributàries.

Tema 2. Impost sobre el valor afegit

- 2.1. Introducció i àmbit d'aplicació.
- 2.2. Fet imposable i no subjecció.
- 2.3. Exempcions interiors.
- 2.4. Exportacions
- 2.5. Operacions intracomunitàries.
- 2.6. Lloc de realització, meritació, subjecte passiu i repercussió.
- 2.7. Base imposable, tipus impositius.
- 2.8. Deduccions i devolucions.
- 2.9. Règims especials.
- 2.10. Obligacions formals.

Tema 3. Impost de societats

- 3.1. Introducció i àmbit d'aplicació.
- 3.2. Fet imposable
- 3.3. Subjecte passiu per obligació personal i real.
- 3.4. Ajustaments al resultat comptable.
- 3.5. Base imposable i tipus impositius.
- 3.6. Deduccions de la quota.
- 3.7. Règims especials.

4. Impost de la renda de les persones físiques

- 4.1. Àmbit d'aplicació i fet imposable.
- 4.2. Subjecte passiu per obligació personal i real, unitat familiar.
- 4.3. Base imposable:
  - rendiments del treball personal.
  - rendiments del capital immobiliari.
  - rendiments del capital mobiliari.
  - rendiments d'activitats empresarials i professionals, règim d'estimació directa simplificada i mòduls.
  - increments i disminucions de patrimoni.

4.4. Reduccions. Deduccions de la quota.

4.5. Gestió de l'impost.

Tema 5. Impost del patrimoni

5.1. Fet imposable i àmbit d'aplicació.

5.2. Subjecte passiu.

5.3. Normes de valoració dels béns, drets i deutes.

5.4. Deduccions de la quota.

Tema 6. Impost de successions i donacions

6.1. Naturalesa de l'impost.

6.2. Fet imposable i subjecte passiu.

6.3. Base imposable.

6.4. Reduccions i base liquidable.

6.5. Deduccions de la quota.

AVALUACIÓ:

Un examen final teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Albi Ibañez, J.: *Sistema fiscal español*. Barcelona: Ariel, 1997.

Bejarano, M. Arcila, M.: *Régimen fiscal de la empresa*. Madrid: Tecnos, 1997.

Queralt, M. Serrano, J.: *Curso de derecho financiero y tributario*. Madrid: Tecnos, 1997.

Llei general tributària.

## Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és doble. D'una banda, fer una anàlisi dels estats comptables i financers de l'empresa, amb l'aplicació dels instruments i de les tècniques pròpies d'aquesta àrea, per poder obtenir una informació que sigui útil per prendre decisions. D'una altra banda, obtenir els coneixements necessaris per tal de poder implantar un sistema de comptabilitat de costos en una unitat econòmica, que se centrarà principalment en el sector de l'hosteleria i empreses turístiques.

En cadascun dels estadis que comporta la determinació dels costos, s'estudiaran els diferents criteris d'imputació a l'objecte de cost, així com també la seva rellevància en la presa de decisions.

### PROGRAMA:

1. L'anàlisi d'estats comptables
  - 1.1. El concepte d'anàlisi d'estats comptables
  - 1.2. Els principis comptables i les normes de valoració
  - 1.3. El balanç
  - 1.4. El compte de resultats
2. Anàlisi de la situació financera a curt termini
  - 2.1. Objectius de l'anàlisi de la situació financera a curt termini
  - 2.2. Fons de maniobra o capital circulant
  - 2.3. Ràtios de solvència
  - 2.4. Ràtio de rotació dels clients (Termini de cobrament)
  - 2.5. Ràtio de rotació de proveïdors (Termini de pagament)
3. Anàlisi de la situació financera a llarg termini
  - 3.1. Objectius de l'anàlisi de la situació financera a llarg termini
  - 3.2. Estudi de l'actiu
  - 3.3. Estudi del passiu
4. Anàlisi del compte de resultats
  - 4.1. Objectiu de l'anàlisi del compte de resultats
  - 4.2. Anàlisi del compte de resultats
  - 4.3. Rendibilitat financera o rendibilitat dels fons propis
  - 4.4. Rendibilitat econòmica o rendiment
  - 4.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats
5. La comptabilitat analítica.
  - 5.1. Usuaris de la informació comptable.
  - 5.2. Comptabilitat de costos i comptabilitat financera. Diferències principals.
  - 5.3. Resultat intern i resultat extern.
  - 5.4. Enllaç de la comptabilitat externa amb la interna.
6. Teoria del cost i elements formatius del cost
  - 6.1. Concepte de cost.
  - 6.2. Classes de cost.
7. El cicle comptable de la comptabilitat de costos i el sistema de costos
  - 7.1. La classificació dels costos i la localització dels costos.
  - 7.2. La imputació dels costos.

- 7.3. El resultat intern.
- 7.4. El sistema de cost complet.
- 7.5. El sistema de cost per imputació racional.
- 7.6. El sistema de cost variable.
- 7.7. El punt mort
- 8. Els pressupostos.
  - 8.1. El sistema pressupostari.
  - 8.2. El cost estàndard.
  - 8.3. Les desviacions.

#### AVALUACIÓ:

Es farà un examen a la convocatòria escaient.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Aranda, A. W. Aranguren, J.: *Contabilidad analítica de explotación*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, S. A. 1996.
- Aranda, A. W.: *Contabilidad Analítica*. Madrid: Síntesis, 1996
- Oller, J.: *Contabilidad de costes para agencias de viajes, hoteles, campings*. Madrid: Síntesis, 1994.
- Vrias Valiente, Jesus. *Análisis de estados financieros*. Mc Graw-Hill, 1995.
- Amat, Oriol. *Análisis de estados financieros*. Ediciones Gestión 2000 S.A., 1996.
- Gay, J.M., Goxens, M. Angeles. *Análisis de estados contables*. Prentice Hall, 1999.
- Martínez García, F. J. *Análisis de estados contables. Comentarios y ejercicios*. Ed. Pirámide, 1996.
- Pla General de Comptabilitat*.

## Operacions i Processos de Producció.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIU:

Aconseguir que l'estudiant assoleixi els coneixements tècnics més rellevants sobre les agències de viatges i sobre els serveis i productes que comercialitzen.

### PROGRAMA:

1. Les agències de viatges
  - 1.1. Conceptes
  - 1.2. Tipologies
  - 1.3. Activitats
  - 1.4. Funcions
  - 1.5. La diversificació i l'especialització
  - 1.6. La regulació de l'activitat de les AAVV
2. La documentació
  - 2.1. Documentació interna
  - 2.2. Documentació externa
  - 2.3. Manuals utilitzats
3. El transport aeri (I)
  - 3.1. Situació actual
  - 3.2. Entorn jurídic
  - 3.3. Les infraestructures aeroportuàries
  - 3.4. Les companyies aèries
  - 3.5. L'impacte de l'aviació i el turisme
4. El transport aeri (II)
  - 4.1. Manuals
  - 4.2. Tarifes
  - 4.3. Document de transport
  - 4.4. Altres documents
  - 4.5. Procés de reserva
  - 4.6. Liquidació de bitlletatge
  - 4.7. Els CRS/GDS
5. El transport per ferrocarril
  - 5.1. Situació actual
  - 5.2. La xarxa ferroviària espanyola
  - 5.3. Modalitats de trens espanyols
  - 5.4. Procés de reserva
  - 5.5. Trens turístics
6. El transport marítim
  - 6.1. Situació actual
  - 6.2. Les infraestructures marítimes
  - 6.3. Companyies
  - 6.4. Procés de reserva
  - 6.5. Els creuers

- 7. El transport per carretera
  - 7.1. L' autocar
    - 7.1.1. Serveis regulars
    - 7.1.2. Serveis regulars
    - 7.1.3. Cotització d' un itinerari
    - 7.1.4. Càlcul punt mort
  - 7.2. El lloguer de cotxe
- 8. Els allotjaments
  - 8.1. Relacions entre hotels i agències de viatges
  - 8.1.2. Canals de distribució
  - 8.1.3. Canals de reserva
  - 8.1.4. Tipus de reserves
  - 8.1.5. Documentacions
  - 8.1.6. Facturació
- 9. Assegurances turístiques
  - 9.1. Les assegurances de viatges
  - 9.2. Cobertura de gastos de cancel·lació

#### AVALUACIÓ:

Al final de l'assignatura hi haurà una prova de coneixements genèrics, a més a més de la realització de casos concrets.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Isabel Albert Piñole, *Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes*, Madrid: Síntesis, 1989
- Ramon Iglesias, *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Madrid: Síntesis, 1995
- Syratt Gwenda, *Manual of Travel Agency Practice*, Butterworth Heinemann, 1995

## Anglès II

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell mitjà-alt i aprofundir en el coneixement del vocabulari específic del sector turístic a partir de situacions que simulen la realitat del turisme i les empreses turístiques en la societat actual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Adquirir una competència lingüística suficient per comunicar-se amb desimboltura en situacions relacionades amb el sector turístic.
- b) Millorar la pronúncia en la comunicació oral.
- c) Adquirir habilitats per comprendre una conversa o una explicació oral, tant pel que fa a la globalitat del missatge com a la comprensió d'informació específica.
- d) Aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) Interpretar i produir cartes comercials i textos relacionats amb el sector turístic.

### PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Types of holidays
2. Trends in tourism
3. Destinations
4. Travel agents
5. Tour operators
6. Promoting a destination
7. Responsible tourism
8. Transport
9. Customer Relations

Language contents:

1. Listening: students should be able to follow conversations and discussions between experts in the tourism trade. British, American, Australian as well as other international accents are featured. Students are expected to extract general and specific information, identify topics, main ideas and detail in gap-filling, multiple-matching and multiple-choice exercises.
2. Speaking: students will be introduced to a number of present realistic and motivating situations related to the language they have studied. They will get involved in meetings and negotiations, discussing key issues, giving advice and information and perform many other tourism-related tasks.
3. Pronunciation: systematic and regular practice is the key to progress to achieve good pronunciation, which will give students greater confidence in professional practice.
  - 3.1 Word stress
  - 3.2 Past verb forms with -ed
  - 3.3 The schwa sound
  - 3.4 Reading figures aloud
  - 3.5 Intonation in questions and question tags
  - 3.6 Contracted forms of modals and auxiliaries



- 3.7 Pausing and rhythm
- 3.8 Word boundaries
- 3.9 Contrastive stress.
- 4. Reading: students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension. There will also be two compulsory books to be read.
- 5. Writing: students will carry out real tasks from the tourism workplace: correspondence, note-taking, descriptions based on notes, reports and graphs
- 6. Grammar:
  - 6.1 Compound nouns.
  - 6.2 Tenses: revision.
  - 6.3 The definite article.
  - 6.4 Asking questions: direct/indirect questions and tag questions.
  - 6.5 The passive: all tenses and modals.
  - 6.6 The future.
  - 6.7 Reporting verbs.
  - 6.8 Two-part verbs.
  - 6.9 Infinitives or Gerunds.
- 7. Vocabulary: students are encouraged to develop a richer vocabulary practising many words and expressions required in the tourist industry:
  - 7.1 Types of holidays.
  - 7.2 Prices.
  - 7.3 Compound adjectives with numbers.
    - 7.6 Types and means of travel.
    - 7.7 British and American usage.
    - 7.8 Phrasal verbs used in telephone calls.
    - 7.9 Payment procedures.
    - 7.10 Advertising and publicity.
    - 7.11 Brochure language.
  - 7.12 Meetings --verb and noun collocations.
    - 7.13 Transport.
    - 7.14 Prefixes
    - 7.15 Adjectives describing personality

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). En la nota final es tindran en compte les activitats realitzades durant el curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Jacob, M. & Strutt, P., *English for International Tourism*. Course Book. Longman, 1997.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Blundell, J. & Higgins, J. & Middlemiss, N., *Function in English*. O.U.P., 1996.

Keller, E. & Warner, S.T., *Conversation Gambits*. Language Teaching Publications, 1988.

Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P, 1997.

Diccionaris monolingües:

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P., 2000.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Ed. Collins ELT, 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.

Diccionaris especialitzats:

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

Gramàtiques:

Bolton, D. and Goodey N., *English Grammar in Steps*. Richmond Publishing, 1996.

Duckworth, M., *Oxford Business English. Grammar and Practice (Revised Edition)*. Ed. O.U.P., 1995.

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Hewings, M., *Advanced Grammar in Use*. C.U.P., 1999

## Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

A Francès II s'aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit a Francès I. L'estudiant, al final del curs, ha de ser capaç de comprendre i expressar tant oralment com per escrit missatges en francès en el nivell de formalitat estàndard. Així mateix l'estudiant ha d'enriquir el seu vocabulari de francès professional.

### PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Al restaurant.
2. Gestions bancàries.
3. Comprar.
4. Viatjar. Serveis diversos.
5. Documents turístics i de transport urbà.
6. Treballar a França.

### METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dues vessants complementàries. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

## Alemanys II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Els estudiants que cursin Alemanys II tenen encara un coneixement molt elemental de la llengua alemanya. Per això, el primer dels objectius d'aquest curs és repetir funcions ja presentades en el curs anterior per tal de consolidar-les. Al mateix temps s'introduiran noves estructures, posant èmfasi especial en les estructures lingüístiques i el vocabulari relacionats directament amb situacions de l'àmbit empresarial i turístic.

### PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació:

1. Demanar i donar informacions per telèfon.
2. Donar informació d'una empresa.
3. Demanar i dir informació de línies i horaris de mitjans de transport.
4. Fer comandes i reserves.
5. Diferenciar tipus de pagament.
6. Redactar documents comercials.
7. Descriure oficis i responsabilitats d'una empresa turística.
8. Fer descripcions i comparacions.
9. Treballar amb textos publicitaris.
10. Organitzar un viatge i un circuit per una ciutat.

Continguts lingüístics:

1. Verbs modals.
2. Verbs amb acusatiu i datiu.
3. Els pronoms demostratius.
4. La declinació de l'adjectiu.
5. Frases subordinades.
6. Preguntes indirectes.
7. Preposicions amb datiu.
8. Preposicions amb acusatiu.
9. Genitiu.
10. La comparació.
11. El perfet.

Vocabulari.

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials extres.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i consta dels següents apartats:

- valoració del treball individual i en grup: 20%
- competència lingüística: gramàtica i vocabulari: 40%
- competència comunicativa: comprensió i expressió oral i escrita: 40%

Hi ha l'opció de presentar-se a un examen final en cas de no haver seguit l'avaluació continuada.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier

Diccionari bilingüe recomanat: Aliaga, S.; Böhle, E. et al. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch/Deutsch, Deutsch/Spanisch*. Ernst Klett Verlag. Stuttgart, Düsseldorf, 1997.

Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie. Spanisch/Deutsch*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz. Neubearbeitung*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1994.

Libre de curs: Macaire, D.; Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ernst Klett Verlag. Stuttgart, München, 1995.

# Assignatures obligatòries de tercer curs

## Estructura de Mercats Turístics

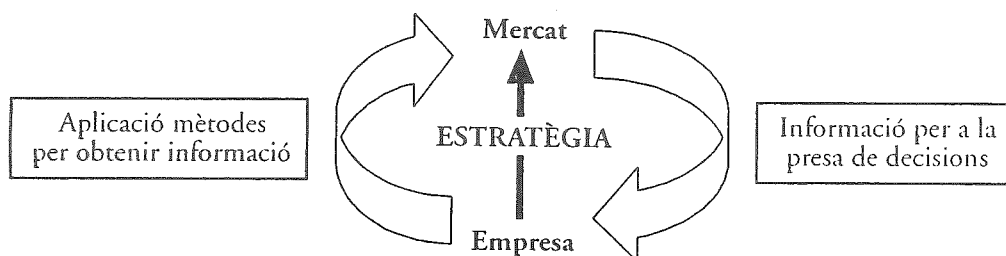
QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

### OBJECTIU:

Conèixer els mètodes principals per obtenir informació del mercat turístic i saber-los utilitzar per tal de portar a terme totes les fases d'una investigació de mercats. Al final del curs l'estudiant ha de saber com aconseguir informació i com transformar-la per tal que sigui útil a l'hora de prendre decisions.

Esquema:



### PROGRAMA:

1<sup>a</sup> part: Base teòrica per tal de portar a terme una investigació de mercats

- Tema 1. Introducció a la investigació de mercats
- Tema 2. El procés d'investigació
- Tema 3. Fonts d'informació
- Tema 4. Fonts d'informació secundàries
- Tema 5. Mètodes qualitius
- Tema 6. L'observació
- Tema 7. Les enquestes
- Tema 8. Disseny del qüestionari
- Tema 9. Mostreig
- Tema 10. Escales de mesura
- Tema 11. Treball de camp

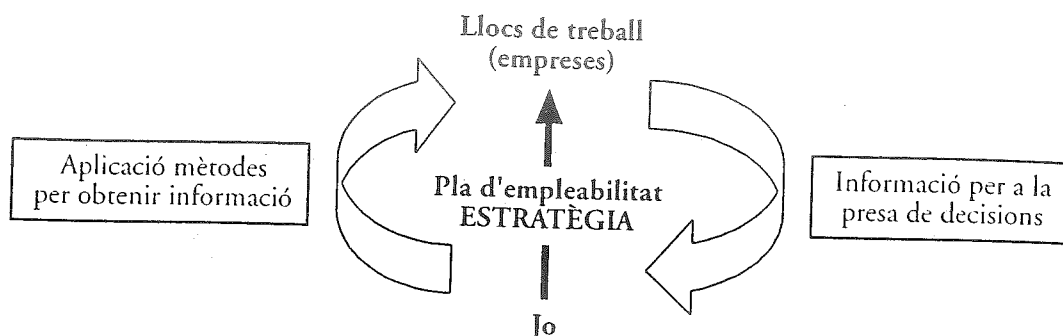
2<sup>a</sup> part:

Combinació d'hores de classe, sessions de treball dirigit i treball personal en grups per tal de desenvolupar un projecte d'investigació personal (el PIP).

L'objectiu del PIP és el d'aplicar la investigació de mercats a un cas real, que a més a més us serveixi per a reflexionar sobre el vostre futur professional i ajudar-vos a prendre decisions al respecte. Molts dels aspectes que es tractaran estan relacionats amb l'assignatura de Direcció i Gestió de Personal (Francesc Baqué).

El PIP es plantejarà a principi de curs i, tot i que es començarà a treballar des del primer dia, el gruix de la feina començarà a partir de la 6a setmana de classe.

Esquema:



Fases del PIP:

1. Fase que es desenvoluparà durant les cinc primeres setmanes de curs, paral·lelament a les classes teòriques.
  - Definició del vostre lloc de treball ideal
  - Definició del problema a investigar
  - Plantejament de fonts d'informació a utilitzar
  - Inici de la recerca de dades a través de les fonts d'informació secundàries
  - Plantejament de mètodes d'investigació qualitativa utilitzar
  - Ampliació d'informació sobre la investigació qualitativa escollida
  - Inici de la recerca de candidats per a la investigació qualitativa
  - Definició completa de l'esquema del treball
2. Fase que es desenvoluparà a partir de la 6a setmana de curs.
  - Disseny del pla de tabulació de les dades recollides
  - Entrada de les dades a l'SPSS
  - Anàlisi de les dades recollides
  - Concreció de les plantilles per a la tècnica qualitativa
  - Realització tècnica qualitativa
  - Anàlisi resultats tècnica qualitativa
  - Redacció informe

## AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es farà en base als següents criteris:

10% - Treball personal de l'estudiant (a part del PIP).

10% - Sessions de treball dirigit: atenció i participació

10% - Capacitat i disponibilitat de treball en grup

70% - PIP. Assoliment dels objectius, estructura i redacció de l'informe, disseny de l'estratègia i presentació.

## BIBLIOGRAFIA

Aaker, D.A. i Dai, G.S. *Investigación de mercados* McGraw-Hill.

Brunt, P. *Market Research in Travel and Tourism*. Butterworth Heinemann.

Kinney, T. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill

Miquel, S. *Investigación de mercados*. Madrid McGraw-Hill

Ortega, E. *Manual de Investigación comercial*. Madrid: Pirámide.

Veal, A.J. *Research Methods for leisure and tourism*. Financial Times Management

Publicacions de la Direcció general de Turisme. Generalitat de Catalunya.

Publicacions de la Direcció general de turisme. Ministeri d'Economia i Hisenda.

## Màrqueting Turístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Adquirir els coneixements de màrqueting aplicats i lligats als objectius de l'empresa turística. L'assignatura inclou la realització pràctica d'un Pla de Màrqueting.

### PROGRAMA:

- 1.-Introducció al Màrqueting:
  - Concepte de Màrqueting
  - Característiques
  - Especificitats del Màrqueting de Serveis
- 2.-Planificació Estratègica:
  - Anàlisi
  - Diagnosi
  - Alternatives Estratègiques
  - Objectius
  - Pla d'Actuacions
  - Seguiment i Control.
- 3.-Anàlisi de l'entorn
  - Concepte i estructura
  - Característiques del nou entorn
  - Característiques del nou consumidor turístic
- 4.-Anàlisi del Mercat i de la Competència
  - Concepte de mercat
  - Oferta
  - Demanda
  - Forces competitives
  - Benchmarking
- 5.-Investigació de Mercats
  - Objectius
  - Tipus d'investigació comercial
  - Tècniques de recollida d'informació
- 6.-Estratègies
  - Màrqueting Estratègic
  - Disseny i formulació d'estratègies
- 7.-Segmentació
  - Concepte
  - Variables i criteris de segmentació
  - Característiques de la segmentació en Màrqueting Turístic
- 8.-Posicionament
  - Concepte
  - Atributs de posicionament
  - Mapes de posicionament
- 9.-Producte
  - El Producte turístic



- Cicle de vida del producte
- Creació de productes turístics
- Estratègies de producte
- 10.-Servucció
  - Concepte
  - Característiques de la producció de serveis
- 11.-Preus
  - Estratègies de preus
  - Mètodes de fixació de preus
- 12.-Comunicació
  - La Comunicació a l'empresa turística
  - La Publicitat
  - El Màrqueting Directe
  - Les Relacions Públiques
  - Altres activitats comunicacionals
- 13.-Comercialització
  - Els canals de distribució del producte turístic
  - Creació d'una estratègia de comercialització turística
- 14.-Màrqueting Intern
  - Concepte
  - Importància del Màrqueting Intern en els serveis
- 15.-Cooperació publicoprivada
  - La seva necessitat
  - Entitats: Patronats, Consorcis, SA, etc...
- 16.-Qualitat
  - Concepte
  - Evolució històrica
  - La qualitat al sector turístic

#### AVALUACIÓ:

- 1.-Examen final: 60% de la nota.
- 2.-Pla de Màrqueting: 40 % de la nota.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Altes, C. (1993): *Marketingy Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Brunt, Paul (1997): *Market research in travel and tourism*. Oxford: Boston Butterworth-Hinemann.
- Cerveró, Josep; Iglesias, Oriol i Villacampa, Olga. *Màrqueting turístic*. Vic: Edumo Editorial, 2001.
- Esteban, A. i Pérez, E. (1992): *Prácticas de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía.
- Francesc Valls, Josep (1996): *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Horner, Susan (1996): *Marketing tourism, hospitality and leisure in Europe*. Londres: International Thomson Business.
- Kotler, Philip (1992): *Dirección de marketing, análisis, planificación, gestión y control*. Nova York: Prentice Hall.
- (1997): *Mercadotecnia para hoteleria y turismo*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Lumsdon, Les (1997): *Tourism Marketing*. Londres: International Thompson Business.
- Ort, Richard (1992): *Como crear demanda*. Barcelona: Granica.
- Parenteau, A. (1995): *Maketing práctico del Turismo en hosteleria, restauración, turismo comercial e institucional*. Madrid: Síntesis.
- Stapleton, J.: *Marketing*. Madrid: Pirámide.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

- 1) Conèixer quines són les fonts de finançament que pot utilitzar una empresa per poder portar a terme una determinada inversió.
- 2) Saber confeccionar un pressupost de tresoreria i un compte de resultats previsional.
- 3) Saber elaborar un projecte d'inversió, un projecte de finançament i un projecte agregat i,
- 4) Conèixer els diferents mètodes de valoració d'inversions.

PROGRAMA:

TEMA 1. ANÀLISI FINANCERA

- 1.1. Balanç de situació
- 1.2. Anàlisi financera
- 1.3. Fons de maniobra

TEMA 2. LES FONTS DE FINANÇAMENT

- 2.1. Les fonts d finançament: concepte i classes
- 2.2. Finançament extern
  - 2.2.1. Finançament propi
  - 2.2.2. Finançament aliè
  - 2.2.3. Mercat de títols
- 2.2.4. Mercat de capitals
- 2.3. Finançament intern

TEMA 3. PLANIFICACIÓ FINANCERA

- 3.1. Planificació financera
- 3.2. Els pressupostos de gestió
- 3.3. Els pressupostos de tresoreria

TEMA 4. PROJECTES D'INVERSIÓ

- 4.1. Projectes d'inversió
- 4.2. Projectes de finançament
- 4.3. Cost de capital
- 4.4. Projectes agregats

TEMA 5. VALORACIÓ DELS PROJECTES D'INVERSIÓ

- 5.1. Aspectes a tenir en compte
- 5.2. Valor final net
- 5.3. Valor actual net
- 5.4. Taxa de rendibilitat interna
- 5.5. Termini de recuperació
- 5.6. Particularitats del projectes d'inversió

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el quadrimestre

BIBLIOGRAFIA:

Amat, O. *Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Gestión 2000

- Antich Corgos, J; Moya Claramunt, M. *Gestión financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas*. Editorial Síntesis.
- Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.
- Ferruz, L. *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Pla General de Comptabilitat
- Omeñaca Garcia, J. *Contabilidad general*. Deusto
- Perez Carballo, A.y J.; Vela Sastre, E. *Principios de gestión financiera*. Alianza Universidad Textos.
- Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación*. Madrid: Pirámide, 1996.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell mitjà-alt i aprofundir en el coneixement del vocabulari específic del sector turístic a partir de situacions que simulen la realitat del turisme i les empreses turístiques en la societat actual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Adquirir una competència lingüística suficient per comunicar-se amb desimboltura en situacions relacionades amb el sector turístic.
- b) Millorar la pronúncia en la comunicació oral.
- c) Adquirir habilitats per comprendre una conversa o una explicació oral, tant pel que fa a la globalitat del missatge com a la comprensió d'informació específica.
- d) Aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) Interpretar i produir cartes comercials i textos relacionats amb el sector turístic.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Types of holidays
2. Trends in tourism
3. Destinations
4. Travel agents
5. Tour operators
6. Promoting a destination

Language contents:

1. Listening: students should be able to follow conversations and discussions between experts in the tourism trade. British, American, Australian as well as other international accents are featured. Students are expected to extract general and specific information, identify topics, main ideas and detail in gap-filling, multiple-matching and multiple-choice exercises.
2. Speaking: students will be introduced to a number of present realistic and motivating situations related to the language they have studied. They will get involved in making presentations, negotiating the terms of contracts, discussing key issues, giving advice and information and perform many other tourism-related tasks.
3. Pronunciation: systematic and regular practice is the key to progress to achieve good pronunciation, which will give students greater confidence in professional practice.
  - 3.1 Word stress
  - 3.2 Past verb forms with -ed
  - 3.3 The schwa sound
  - 3.4 Reading figures aloud
  - 3.5 Intonation in questions and question tags
  - 3.6 Contracted forms of modals and auxiliaries
  - 3.7 Pausing and rhythm
4. Reading: students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension. There will also be a compulsory book to be read.

5. Writing: students will carry out real tasks from the tourism workplace: correspondence, note-taking, descriptions based on notes, reports and graphs.
6. Grammar:
  - 6.1 Compound nouns.
  - 6.2 Tenses: revision.
  - 6.3 The definite article.
  - 6.4 Asking questions: direct/indirect questions and tag questions.
  - 6.5 The passive: all tenses and modals.
  - 6.6 The future.
7. Vocabulary: students are encouraged to develop a richer vocabulary practising many words and expressions required in the tourist industry:
  - 7.1 Types of holidays.
  - 7.2 Prices.
  - 7.3 Compound adjectives with numbers.
  - 7.4 Types and means of travel.
  - 7.5 British and American usage.
  - 7.6 Phrasal verbs used in telephone calls.
  - 7.7 Payment procedures.
  - 7.8 Advertising and publicity.
  - 7.9 Brochure language.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). En la nota final es tindran en compte les activitats realitzades durant el curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### Obligatòria:

Jacob, M. & Strutt, P., *English for International Tourism*. Course Book. Longman, 1997.

##### Recomanada:

##### Llibres de consulta:

Blundell, J. & Higgins, J. & Middlemiss, N., *Function in English*. O.U.P., 1996.

Keller, E. & Warner, S.T., *Conversation Gambits*. Language Teaching Publications, 1988.

Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997.

##### Diccionaris monolingües:

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P., 2000.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Ed. Collins ELT., 1988.

##### Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.

##### Diccionaris especialitzats:

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

##### Gramàtiques:

Bolton, D. and Goodey N., *English Grammar in Steps*. Richmond Publishing. 1996.

Duckworth, M., *Oxford Business English. Grammar and Practice (Revised Edition)*. Ed. O.U.P., 1995.

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Hewings, M., *Advanced Grammar in Use*. C.U.P., 1999

## Legislació Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

No existeix entre les diferents branques del dret una disciplina autònoma en matèria de turisme; i això malgrat que Espanya se situa entre les primeres potències turístiques mundials. Si a més al fet de que a la legislació estatal sobre l'esmentada matèria, s'ha d'afegir l'autònoma (derivada de la constitucionalització de l'estat de les autonomies), ens trobem davant l'existència de diferents instàncies amb potestat normativa i, en conseqüència, amb una gran dispersitat i diversitat de normes.

Així mateix, la matèria turística no podem emmarcar-la en una sola disciplina del dret, si no que es troba a cavall entre el Dret Administratiu i el Dret Mercantil. La primera regula tot el que fa referència a l'organització, foment i disciplina de l'activitat turística, mentre que la segona s'ocupa de l'estatut jurídic de les empreses turístiques, els contractes celebrats per aquestes i la seva responsabilitat front tercers.

L'objectiu de la present assignatura és el de fer un recorregut per les esmentades instàncies amb potestat normativa, fent una especial referència a les de la nostra comunitat autònoma.

### PROGRAMA:

1. Introducció al Dret Turístic.
  - 1.1. Manca de regulació específica en matèria turística.
  - 1.2. El Dret Administratiu i el Dret Mercantil: dues disciplines integrades al «Dret Turístic».
  - 1.3. El Dret Administratiu. Concepte, contingut i fonts.
  - 1.4. El Dret Mercantil. Concepte, contingut i fonts.
2. La Constitució Espanyola.
  - 2.1. Estructura i contingut.
  - 2.2. La descentralització de l'estat. L'estat de les autonomies.
  - 2.3. La divisió de poders:
    - a) Poder legislatiu.
    - b) Poder executiu.
    - c) Poder judicial.
  - 2.4. La potestat normativa de les diferents instàncies en matèria turística.
  - 2.5. Especial referència a la potestat normativa de la comunitat autònoma catalana.
3. L'Administració Pública.
  - 3.1. L'administració central de l'estat.
  - 3.2. L'administració de les comunitats autònomes.
    - Especial referència a la C.A. Catalana. L'Estatut d'Autonomia i la transferència de competències en matèria de turisme.
  - 3.3. L'administració local.
  - 3.4. Les administracions institucionals.
  - 3.5. L'administració perifèrica.
4. L'administració de l'estat. Organització de l'administració turística espanyola.
  - 4.1. El Ministeri d'Economia.
  - 4.2. La Secretaria d'Estat de Comerç i Turisme.
  - 4.3. La Secretaria General de Turisme.
  - 4.4. Les Subsecretaries Generals:
    - a) Sub. General de Cooperació i Coordinació Turística.

- b) Sub.General de Qualitat i Innovació Turístiques
- c) Institut d'Estudis Turístics
- 4.5. Òrgans autònoms adscrits al Ministeri d'Economia i Hisenda. TURESPAÑA (Institut de Turisme d'Espanya). El Consell Promotor del Turisme.
- 5. L'Estatut Ordenador de les Empreses i Activitats Turístiques Privades.
  - 5.1. Les Empreses Turístiques:
    - a) Establiments hotelers.
    - b) Allotjaments turístics.
    - c) Agències de viatges.
    - d) Agències d'informació turística.
    - e) Restaurants i cafeteries
    - f) Altres
  - 5.2. Les Activitats Turístiques.
- 6. Normativa turística en matèria d'establiments hotelers.
  - 6.1. Normativa estatal.
  - 6.2. Normativa autonòmica.
- 7. Normativa turística en matèria d'allotjaments turístics.
  - 7.1. Normativa estatal.
  - 7.2. Normativa autonòmica.
- 8. Normativa turística en matèria d'agències de viatges.
  - 8.1. Normativa estatal.
  - 8.2. Normativa autonòmica.
- 9. Normativa turística en matèria d'agències d'informació.
  - 9.1 Normativa estatal.
  - 9.2. Normativa autonòmica.
- 10. Normativa turística en matèria de restaurants i cafeteries.
  - 10.1. Normativa estatal.
  - 10.2. Normativa autonòmica.
- 11. Normativa específica en matèria de guies de turisme.
- 12. Protecció del consumidor en matèria turística.

#### AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Legislació turística bàsica.
- Constitució Espanyola.
- Aparicio, Miguel Ángel. *Introducción al sistema político y constitucional español*. Barcelona. Ariel. 1984.
- López Guerra, L. *Introducción al dret constitucional*. València. Tirant Lo Blanch. 1995.
- Dominguez Moliner, F. *Derecho administrativo y legislación turística*. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. 1995.
- Arcarons Simon, R. *Manual de derecho administrativo turístico*. Síntesis. 1994.





## Assignatures optatives

### Patrimoni Turístic de Catalunya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

#### OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Turístic de Catalunya té com a objectiu donar una visió de Catalunya i del seu patrimoni, tant natural, com històric, artístic o paisatgístic. Al mateix temps es donaran a conèixer els diferents espais i rutes turístics i/o amb possibilitats turístiques, que hi ha en cadascun dels àmbits geogràfics del país.

#### PROGRAMA:

##### 1.- Introducció.

###### 1.1. La definició de l'espai català.

Principals característiques del medi físic català. Planes i valls com a configuradores del territori geohistòric. Les costes: geomorfologia litoral. El clima. El medi físic com a recurs turístic. La política de Parcs Naturals. El PEIN.

###### 1.2. El medi humà. El gran recurs de Catalunya: la seva població.

Demografia i història demogràfica. La distribució de la població. La xarxa urbana. El desequilibri territorial i la macrocefàlia. Els moviments de població. Els fluxos turístics a Catalunya (setmanals i estacionals). Les infraestructures viàries i el turisme.

###### 1.3. La divisió territorial de Catalunya.

El fet comarcal català. Les administracions públiques i territorials a Catalunya. El model organitzatiu: municipis, comarques i províncies. La distribució i el repartiment de competències: Qui administra el turisme?

###### 1.4. Patrimoni cultural i artístic català.

Definició i conservació del patrimoni artístic català. Els diferents interessos culturals i artístics catalans: arquitectònics, etnogràfics, històrics, literaris, teatrals, cinematogràfics, musicals...

###### 1.5. Aproximació a l'evolució de la cultura catalana.

Catalunya en els grans moments històrics i culturals universals.

###### 1.6. Els recursos culturals i artístics

Les restes arqueològiques del món clàssic, la importància del Romànic al Pirineu i Prepirineu, el Gòtic i el Barroc arreu del territori, el Modernisme al litoral i a Barcelona, els museus de Barcelona, la ruta literària Josep Pla, el festival de cinema de Sitges, el festival de teatre de Tàrraga...

##### 2.- Recursos territorials i culturals de Catalunya. Per regions i comarques.

###### 2.1. La regió metropolitana. (Barcelonès, B. Llobregat, Vallès Occ. i Or., Maresme, Alt Penedès i Garraf).

Concepte d'àrea urbana i àrea metropolitana. El turisme urbà. Urbanisme i models de ciutat. L'exemple Cerdà. La Barcelona Olímpica. El barri gòtic. El Modernisme. Els darrers museus a Barcelona: Macba, Mnac. El romànic de Terrassa. El Monestir de Sant Cugat. Sitges. La denominació d'Origen del Penedès. El Montseny...

###### 2.3. Les comarques de Girona i la Costa Brava. (Gironès, Pla de l'Estany, Garrotxa, Selva, Alt Empordà i Baix Empordà)

El call jueu de Girona; la catedral. Besalú. Els volcans de la Garrotxa. Les illes Medes. El Museu

- Dalí de Figueres. La Costa Brava i els seus centres de vacances. El Cap de Creus; Sant Pere de Rodes. L'estany de Banyoles. Les runes d'Empúries.
- 2.4. El camp de Tarragona/la Costa Daurada (Tarragonès, Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Priorat i Conca de Barberà)  
La Tarragona romana. La ruta del Císter (Poblet, Santes Creus). El Modernisme a Reus. Els grans complexos industrials i turístics a Tarragona. El planejament territorial i turístic: Salou com a principal centre turístic litoral de Catalunya. La Serra de Prades. Scala Dei. Turisme gastronòmic.
- 2.5. Les Terres de l'Ebre (Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta).  
El Delta de l'Ebre. El llegat islàmic a Catalunya: la Suda de Tortosa, el Castell de Siurana. Turisme fluvial. Els ports de Besseit. Turisme rural a les comarques de secà.
- 2.6. La Catalunya Central (Bages, Berguedà, Solsonès, Anoia, Osona i Ripollès).  
El romànic del Ripollès. Turisme rural al Berguedà i al Solsonès. Osona i Vic. Montserrat. Arqueologia industrial: els nous usos per a les velles colònies tèxtils. El Cadí-Moixeró. Els Museus Episcopals i comarcals. Catedrals i Monestirs: l'Estany, Sant Benet de Bages, Sant Joan de les Abadesses. Els castells i la muntanya de sal de Cardona.
- 2.7. Les Terres de Ponent (Segrià, Noguera, Urgell, Pla d'Urgell, Garrigues i Segarra).  
Lleida i la Seu Vella. L'absència de turisme en terres agrícoles. L'agroturisme. Rutes de castells. El romànic i el gòtic a ponent. El Montsec: paradís d'escaladors. Turisme i esports nàutics als grans embassaments.
- 2.8. L'Alt Pirineu. (Cerdanya, Alt Urgell, Andorra, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran).  
El turisme blanc. Les estacions d'esquí. L'excursionisme i l'alpinisme a Catalunya. Els esports de risc i aventura (rafting, barranquisme, hidrospeed...). Monogràfic sobre el romànic pirinenc: Taüll, la Seu d'Urgell.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Atlas de la Gran Enciclopèdia Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Bartomeu, Josep. *Guia del Romànic Català*. Montserrat: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1990.
- Burón, Vicenç. *Esglésies i castells romànics del Pirineu Català i Andorra*. Tremp: Garsineu. 1994.
- Cahner, Max. *Gran geografia comarcal de Catalunya*. Segona Edició, en quinze volums. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1991-1996.
- Defontaines, Pierre. *Geografia dels Països Catalans*. Barcelona: Ariel, 1978.
- Direcció General del Patrimoni Cultural, Servei del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya. *Catàleg de monuments i conjunts històrico-artístics de Catalunya*. Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.
- Gomez, J. i Quijano, C. *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid: Síntesis, 1992.
- Institut Estadístic de Catalunya. *Anuari de Catalunya* (es publica anualment). Departament de governació de la Generalitat de Catalunya.
- Lacuesta, R. i Gonzalez, A. *Arquitectura modernista en Cataluña*. Barcelona: GG, 1990.
- Mapa de Parcs Naturals i altres espais protegits*. Generalitat de Catalunya. Institut cartogràfic de Catalunya, 1995.
- Mendoza, Cristina i Mendoza, Eduardo. *Barcelona modernista*. Barcelona: Planeta, 1989.
- Parés, Eduard i Borràs, Bartomeu. *Parcs Naturals de Catalunya*. Col·lecció «Som i serem núm.10». Barcelona: Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya / Edicions 92, 1997.
- Varela, Joan R., López, F., Pagès, J., Varela, A. i Bertran, R. *Geografia de Catalunya*. Barcelona: Columna, 1990.
- Vilà, Joan i Sarrión, Josep. *El sentit històric de la comarca a Catalunya*. Barcelona: Departament de Governació, Direcció General d'Administració. Viena Serveis Editorials SL. 1992.

## Creació d'itineraris Turístics

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'assignatura pretén que l'alumne conegui el procés de confecció de les diferents classes d'itineraris turístics així com les tècniques de gestió i comercialització per convertir-los en un producte turístic. La matèria s'impartirà d'una manera eminentment pràctica i s'estudiaran nombrosos exemples.

### PROGRAMA:

1. *Introducció*
  - 1.1 Definició d'itinerari turístic.
  - 1.2 Principals classes d'itineraris.
  - 1.3 Origen i antecedents dels itineraris turístics.
  - 1.4 Els itineraris tradicionals
2. *Elements integrants dels itineraris*
  - 2.1 Atractius.
  - 2.2 El mitjà de transport.
  - 2.3 El mitjà d'allotjament.
  - 2.4 Durada.
  - 2.5 Període de l'any.
  - 2.6 L'àmbit territorial.
3. *Rutes*
  - 3.1 Els òrgans promotors. Les administracions públiques.
  - 3.2 Objectius. Principals característiques.
  - 3.3 Classificació de rutes.
  - 3.4 Les rutes com a eina de promoció turística.
  - 3.5 Procés de confecció de rutes.
4. *Circuits*
  - 4.1 Les agències de viatges i les empreses especialitzades.
  - 4.2 Classificació dels circuits.
  - 4.3 Els elements clau dels circuits.
  - 4.4 Procés de confecció de circuits a la demanda.
  - 4.5 Procés de confecció de circuits a l'oferta.
5. *L'itinerari com a producte turístic*
  - 5.1 El màrqueting turístic.
  - 5.2 El producte.
  - 5.3 El preu.
  - 5.4 La comercialització.
  - 5.5 La comunicació.
  - 5.6 Valoració i seguiment.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació es realitza mitjançant dos treballs obligatoris.

## Publicitat i Promoció Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Els objectius que es pretenen assolir amb aquesta assignatura es basen en tres punts:

- 1.- El paper que ha de tenir la Comunicació en l'estratègia de l'empresa
- 2.- La necessitat de l'empresa de tenir ben definida una política de comunicació
- 3.- Les diferents formes de construir una imatge d'empresa

Amb aquests tres punts és pretén aconseguir que l'estudiant entengui la necessitat d'articular una adequada política de comunicació empresarial per tal de poder transmetre a la societat els principals valors de l'empresa.

### PROGRAMA:

- 1.- La Comunicació Empresarial
  - 1.1.- Les diferències entre màrqueting, publicitat i comunicació
  - 1.2.- Com han de conviure en la empresa
  - 1.3.- Què aporta la comunicació a l'empresa
  - 1.4.- Per què és necessària la comunicació: si no creem imatge ens la crearà la competència.
  - 1.5.- La Comunicació Interna com a complement i necessitat de la Comunicació Externa
- 2.- La transmissió del missatge empresarial
  - 2.1.- La publicitat
  - 2.2.- Com transmetre el missatge a l'agència de publicitat
  - 2.3.- La importància dels mitjans de comunicació
  - 2.4.- La relació amb els mitjans de comunicació: una relació necessària però complicada
  - 2.5.- Publicitat o *publicity*: Quan, com i perquè
- 3.- Com construir la imatge d'empresa
  - 3.1.- Estudiar el posicionament de l'empresa; percepció exterior de la marca; definir el públic objectiu; avaluar les necessitats
  - 3.2.- Una imatge de marca "ràpida" o una imatge "sòlida"
  - 3.3.- Construir una estratègia de comunicació
- 4.- Els instruments de construcció i manteniment
  - 4.1.- Màrqueting institucional i mecenatge: una política a llarg termini però sòlida
  - 4.2.- Les Relacions Públiques: desmitifiquem-les i posem en pràctica les veritables RRPP d'empresa.
  - 4.3.- Les conferències; els actes d'empresa; els premis culturals, d'investigació: les RRPP al servei de la imatge de marca
  - 4.4.- Les revistes d'empresa: que no les llencin a la paperera. La importància del missatge; la importància del disseny
  - 4.5.- Comunicació interna: els empleats, aliats o enemics? Intranet i actes interns. Les relacions amb Recursos Humans

### BIBLIOGRAFIA:

- Naomi Klein (2000): *No Logo. El poder de las marcas*. Barcelona: Paidós Contextos
- Al Ries y Laura Ries (2000): *Las 22 leyes inmutables de la Marca*. Madrid: McGraw Hill
- Stuart Crainer (1997): *El verdadero poder de las marcas*. Madrid: Eresma & Celeste Ediciones
- Philip Kotler (1999): *El marketing según Kotler*. Barcelona: Paidós Empresa

Luis Bassat (1999): *El libro rojo de la publicidad*. Madrid: Espasa  
Joan Elías y José Mascaray (1998): *Más allá de la Comunicación Interna*. Barcelona: Gestión 2000  
Josep Francesc Valls (1996): *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Coneixements tècnics i pràctics per gestionar operativament els diferents departaments d'un establiment hotelier, donant mètodes i tècniques de funcionament del *Front-Office* i el *Back-Office*.

### PROGRAMA:

#### *Tema 1- Sector turístic hotelier*

- 1.1- Tipus d'allotjaments
- 1.2- Comercialització.
- 1.3- Categories
- 1.4- Tarifes
- 1.5- L'empresa hotelera.

#### *Tema 2- Estructura organitzativa d'un establiment hotelier*

- 2.1- Conceptes Generals
- 2.2- Principis d'organització.
- 2.3- Sistema departamental.
- 2.4- Organigrames
- 2.5- Hotels independents i cadenes.

#### *Tema 3- Layout d'un hotel*

- 3.1- Estudis de viabilitat.
- 3.2- Arquitectura, decoració i interiorisme.
- 3.3- L'habitació.
- 3.4- Restaurants i altres zones.
- 3.5- Normativa.

#### *Tema 4- Recepció*

- 4.1- Organització i funcions.
- 4.2- *Front Desk*
- 4.3- *Back Office*

#### *Tema 5- Reserves*

- 5.1- Organització i funcions.
- 5.2- Preus i tarifes
- 5.3- Canals de distribució.
- 5.4- Contracte de reserva.
- 5.5- *Yield Management*.

#### *Tema 6- Consergeria*

- 6.1- Organització i funcions
- 6.2- Atenció al client. Informació i reclamacions
- 6.3- Equipatges

#### *Tema 7- Comunicacions i telèfons*

- 7.1- Organització i funcions.

#### *Tema 8- Pisos*

- 8.1- Organització i funcions.
- 8.2- Operativa i logística.

- 8.3- Habitacions.
- 8.4- Àrees nobles.
- 8.5- salons.
- 8.6- Control de materials.
- 8.7- Personal.
- Tema 9-* Bugaderia i serveis complementaris
  - 9.1- Organització i funcions.
  - 9.2- Roba servei
  - 9.3- Roba clients.
- Tema 10-* Economat i bodega
  - 10.1- Organització i funcions.
  - 10.2- Relacions interdepartamentals.
  - 10.3- Compres.
  - 10.4- Gestió magatzem.
- Tema 11-* Alimentació i beguda
  - 11.1- La cuina
  - 11.2- Restaurant-menjador
  - 11.3- Restauració. Banquets.
  - 11.4- Room-Service
  - 11.5- Bar i cafeteria
  - 11.6- Minibar
- Tema 12-* Serveis tècnics
  - 12.1- Organització i funcions.
  - 12.2- Manteniment.
  - 12.3- Inversions.
- Tema 13-* Administració i comptabilitat
  - 13.1- Organització i funcions.
  - 13.2- Contabilitat.
  - 13.3- Auditoria.
  - 13.4- Balanç anual
- Tema 14-* Direcció hotelera
  - 14.1- Organització, funcions i responsabilitats.
  - 14.2- Gestió.
  - 14.3- Direcció per objectius.
  - 14.4- Planificació estratègica.
  - 14.5- Pressupost.
  - 14.6- Anàlisi de resultats.
- Tema 15-* Màrqueting i Vendes
  - 15.1- Organització i funcions.
  - 15.2- El Pla de Màrqueting
  - 15.3- *Marketing Mix*
  - 15.4- Les sales de reunions i els banquets
  - 15.5- La força de la venda
- Tema 16-* Sistemes informàtics
  - 16.1- Utilitats i funcions
  - 16.2- Tipus i proveïdors.
- Tema 17-* Seguretat
  - 17.1- Concepte de seguretat

- 17.2- Prevenció i protecció contra incendis
- 17.3- Altres riscos
- 17.4- Assegurances. Riscos que cobreixn.
- 17.5- Mesures per a discapacitats
- 17.6- Mesures ecològiques

*Tema 18- Cadenes Hoteleres*

- 18.1- Tipologia.
- 18.2- Avantatges i desavantatges.
- 18.3- Obligacions i responsabilitats.
- 18.4- Cadenes a Espanya.

*Tema 19- Animació*

- 19.1- Objectius
- 19.2- Definició i tipus
- 19.3- Perfil i funcions de l'animador turístic
- 19.4- Programes d'animació.

**AVALUACIÓ:**

L'avaluació de l'assignatura es farà amb un examen parcial i un examen final. També formaran part de la nota final la presentació i la participació a classe. 40% Examen final. 20% Examen parcial. 30% Treball presentació, participació i assistència. Caldrà aprovar l'examen final.

**BIBLIOGRAFIA**

- Juan R. Mestres Soler (1995), *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Barcelona: Gestión 2000.
- Jesús Felipe Gallego (1996), *Dirección Estratégica en los hoteles del siglo XXI*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Jean-Pierre Poulain i Gabriel Larrosse *Abrégé d'Ingenierie Hôtelière et Touristique*. LT éditions J. Lanore.
- Luis Mesalles *El jefe de recepción*. Barcelona: Laertes.
- Suzanne Stewart Weissinger *Introducción a las actividades hoteleras*. Paraninfo.
- Lydia González i Pilar Talón *Dirección hotelera. Operaciones y Proceso*. Síntesis



## Gestió Operativa d'Agències de Viatges

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Adquirir uns coneixements sòlids i reals del funcionament de les empreses d'agències de viatges des d'una perspectiva de gestió i producció.

PROGRAMA:

*Primera part producció*

1. Els viatges combinats
  - 1.1. Concepte
  - 1.2. Terminologia
  - 1.3. El viatge programat
    - 1.3.1. Conceptes generals
    - 1.3.2. El preu i serveis
  - 1.4. El viatge a mida
    - 1.4.1. Concepte
    - 1.4.2. Elaboració del pressupost
    - 1.4.3. Càlcul de preus
  - 1.5. El contracte de viatges combinats
2. Creació de productes i serveis
  - 2.1. Anàlisi i disseny del producte
  - 2.2. Definició i característiques del servei
  - 2.3. Negociació i acords amb proveïdors
  - 2.4. Determinació de preus
  - 2.5. Descripció de preus
3. Tancament dels viatges
  - 3.1. Benefici
  - 3.2. Càlcul IVA règim especial
  - 3.3. Rendibilitat

*Segona part: Gestió*

4. Entorn jurídic
  - 4.1. Ordenació UE
  - 4.2. Ordenació catalana
  - 4.3. Ordenació espanyola
5. Gestió personal
  - 5.1. Departaments/àrees
  - 5.2. Organigrames
  - 5.3. Descripció dels llocs de treball
    - 5.3.1. Tasques i funcions
    - 5.3.2. Perfil professional
  - 5.4. El conveni col·lectiu de les agències de viatges
6. Anàlisi sectorial
  - 6.1. Estructura i composició

- 6.2. Volumen de negoci
- 6.3. El paper de les agències de viatges en el present i el futur
- 7. Viabilitat d'una agència de viatges
  - 7.1. Pla de màrqueting
  - 7.2. Inversió i tràmits administratius
- 8. Gestió economicofinancera d'una agència de viatges
  - 8.1. Pressupostos previsionals de vendes i compres
  - 8.2. Comptabilitat de costos
  - 8.3. Compte analític de pèrdues i guanys
  - 8.4. Càlcul i anàlisi de desviacions
- 9. Millora del servei a les agències de viatges
  - 9.1. Concepte
  - 9.2. Polítiques de millora
  - 9.3. Gestió de queixes i reclamacions
  - 9.4. Atenció al client

#### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final per a avaluar els coneixements adquirits al llarg del curs. El desenvolupament de casos individuals i pràctics al llarg de l'assignatura seran avaluats al final del curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Jordi Oller, (1996) *Contabilidad de costes para agencias de viajes, hoteles y campings*, Ed. Síntesis.
- Angel Miguel Sanz, (1994) *Reestructuración del sector de agencias de viajes en España*, Serviturisme S.A.
- Ramon Iglesias, (1995) *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Ed. Síntesis.
- Yves Tinard, (1996) *Turismo, Economía y Gestión*, Barcelona: Bosch.
- Pierre Eiglier, (1993) *Servucción*, Ed. McGraw Hill.

## Gestió i Planificació de l'Oci

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Introduir el concepte i les funcions de l'oqi i desenvolupar tècniques de gestió i planificació de l'oqi, fent especial èmfasi en les empreses més representatives del subsector.

### PROGRAMA:

1. Concepte i evolució de l'oqi.
2. Determinants psicològics de les conductes d'oqi.
3. Anàlisi de les polítiques d'oqi.
4. Creació i adaptació de productes.
5. Tipologia d'instal·lacions i empreses en l'àmbit de la recreació, oqi i turisme. Gestió de serveis i activitats d'oqi.
6. Animació turística. Tipus i tendències. Planificació, organització i execució d'activitats d'animació.
7. El màrqueting aplicat a les activitats d'oqi.

### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

### BIBLIOGRAFIA:

- Álvarez Sousa, Antonio (1994): *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.
- Benito del Valle, Amelia (1995): *Turismo y tiempo libre: actividades, métodos y organización*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Dumazedier, Joffre (1962): *Vers une civilisation du loisir?*. París: Éd. du Seuil.
- Ocio y sociedad de clases* (1971). Barcelona: Fontanella.
- Elias, N. y Dunning, E. (1992): *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Madrid: Fondo de cultura económica.
- Gomez, A.L (1988): *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio*. Barcelona: Anthropos.
- Lafargue, P. (1973): *El derecho a la pereza*. Madrid: Fundamentos.
- Montaner Montejano, Jordi (1996): *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Mulero Mendigorri, Alfonso (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- OMT. (1983) Estudio sobre la evolución del tiempo libre y el derecho a las vacaciones. Madrid.
- Racionero, Luis (1984): *Del paro al ocio*. Barcelona: Anagrama.
- Puig Ppicert, Toni (1988): *Animación sociocultural, cultura y territorio*. Madrid: Popular.
- Veblen, T (1971): *Teoría de la clase ociosa*. México: Fondo de cultural económica.
- Zaragoza, Ángel y Puig Barata, Núria (1987): *Oci, esport i societat*. PPU
- Zorrilla Castresana, R. (1990): *El consumo del ocio. Una aproximación a la teoría del tiempo libre desde la perspectiva del consumo*. Vitoria: Servicio central de publicaciones. Gobierno Vasco.

## Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Conèixer l'aplicació de la informàtica al sector hotelier, assolir els coneixements necessaris per gestionar una agència de viatges (*Front-office* i *Back-office*), reserves aèries, hoteleres i lloguer de cotxes mitjançant un sistema informàtic amb el programa *training* que permet simular qualsevol transacció global. I finalment, fer èmfasi en les noves tecnologies aplicades a la gestió d'activitats d'oci i turisme.

### PROGRAMA:

- 1.- Introducció al concepte de Turismàtica.
- 2- Aplicació de la informàtica al sector hotelier. Activitats *front-office*: reserves, *check-in*, *check-out*. Activitats *back-office*, gestions internes de l'empresa. Aplicació pràctica
- 3- Aplicació de la informàtica a les agències de viatges. Gestió interna de les agències de viatges. Aplicació pràctica.
- 4- Els sistemes integrats d'informació. Introducció als programes informàtics de comercialització turística: aplicació pràctica amb SAVIA-AMADEUS. Sistema d'informació, reserves i vendes amb companyies aèries, cadenes hoteleres.

### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

### BIBIOGRAFIA:

- Manuale de les diferents aplicacions informàtiques del sector turístic.
- Montaner Montejano, Jordi (1998): *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.
- Poon, Auliana (1993): *Tourism, technology and competitive strategies*. Oxon: Cab International.
- Vogeler Ruiz, Carlos (1997): *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces.

## Projecte Turístic

La Diplomatura de Turisme de la UV estableix la possibilitat de realitzar com a assignatura Optativa de segon/tercer curs un Projecte Turístic. La normativa és la següent:

1. Els alumnes interessats hauran de matricular-se d'aquesta activitat seguint els procediments habituals de matriculació.
2. El projecte turístic és un estudi sistemàtic d'una empresa, una activitat o un producte turístic.
3. En un termini màxim de quinze dies a partir de la data de matriculació, els estudiants hauran de presentar un esborrany del projecte al Coordinador de Turisme. Aquest esborrany haurà d'especificar l'objectiu del projecte, les dimensions del treball (com a mínim 75 folis) i els resultats als quals es proposa arribar.
4. El Coordinador, d'acord amb el departament de Turisme, determinarà l'adequació i l'interès formatiu del projecte i, havent escoltat a l'estudiant, nomenarà un professor responsable.
5. El professor responsable farà un seguiment periòdic de la realització del treball i assessorarà i guiarà a l'alumne en tot allò que correspongui.
6. Abans de finalitzar el quadrimestre, l'estudiant haurà de lliurar quatre còpies del treball al Coordinador. Els Projectes s'hauran de presentar davant d'un tribunal format pel Coordinador de Turisme i dos professors de la Facultat. Aquest tribunal es reunirà durant el període d'exàmens de cada convocatòria a la qual doni dret la matrícula i decidirà en funció del contingut escrit del treball i de l'exposició de l'alumne.



# Assignatures de Lliure Elecció

## Anglès IV

CRÈDITS: 8

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'alumne adquireixi un nivell intermedi-avançat de llengua anglesa tant a nivell escrit com oral i que es familiaritzi amb alguns dels elements més rellevants de la cultura anglosaxona. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en el següents punts:

- a) Aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- b) Revisar les funcions lingüístiques i les estructures gramaticals de la llengua anglesa a nivell intermedi alt.
- c) Adquirir una competència lingüística suficient per poder comprendre i portar a terme presentacions orals.
- d) Familiaritzar l'estudiant amb alguns dels elements més rellevants de la cultura anglosaxona.

### PROGRAMA:

*Topics and areas of communication:*

1. The English Language around the world.
2. Selecting locations
  - 2.1 The British Isles.
  - 2.2 The United States of America.
  - 2.3 The Caribbean.
  - 2.3 The Pacific.
3. Traditions and folklore.
4. Marketing the past.
5. Presentations and meetings.

### *Language Contents*

1. Listening: students should be able to follow lectures and discussions, mainly about cultural issues. Students are expected to extract general and specific information, identify topics and main ideas.
2. Speaking: students will get involved in a number of realistic and motivating situations, both formal and informal, where the language of conversation and presentations will be revised.
3. Reading: students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension. There will also be two compulsory books to be read.
4. Writing : students will carry out real tasks from the tourism workplace: describing a place, explaining menus, describing clothes, describing habits and customs, describing museum exhibits, designing an itinerary, a guided tour, etc.
5. Vocabulary:
  - 5.1 Countries and nationalities.
  - 5.2 The weather.
  - 5.3 The environment.
  - 5.4 Describing places.
  - 5.5 Arts and crafts.
  - 5.6 Tourist attractions.

- 5.7 Periods in history.
- 5.8 Ancient civilizations.
- 5.9 Museum exhibits and monuments.
- 5.10 Food and clothing.
- 5.11 Sports and leisure.

#### AVALUACIÓ:

L'assistència a classe és un requisit imprescindible i l'avaluació es realitzarà de forma continuada durant el curs. La nota final vindrà donada per la valoració dels exercicis escrits que es proposaran regularment (30%), per les presentacions orals a classe (50%) i per la participació a classe (20%). L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Obligatòria*

Dossiers

##### *Recomanada*

Llibres de consulta:

Bromhead, P. *Life in Modern Britain*, Longman, 1992.

*Encyclopaedia Britannica*, Chicago, 1989, 33 vols.

Fiedler, E. et alter, *America in Close Up*. Longman, 1993.

Laird, E. *Welcome to Great Britain and the USA*. Longman, 1992.

Musman, R. and Adrian-Wallance, D'Arcy. *Britain Today*. Longman, 1992.

##### *Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Ed. Collins ELT.

##### *Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

##### *Diccionaris especialitzats:*

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.



CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Partint de la base que el desenvolupament del sector turístic implica factors econòmics, socials, culturals i mediambientals, l'estudiant ha de ser capaç de valorar i analitzar l'impacte del sector turístic des del punt de vista mediambiental.

### PROGRAMA

1. Introducció. L'economia dels recursos naturals. Reflexions sobre la relació i la interacció entre les activitats turístiques i el medi natural.
  - 1.1.- Què és el medi ambient.
  - 1.2.- El turisme com a activitat econòmica generadora d'externalitats.
  - 1.3.- Diferències entre paisatge natural i paisatge humanitzat. La sostenibilitat.
  - 1.4.- Exemples d'interacció positiva i negativa entre Turisme i Medi Ambient.
2. El turisme com a activitat econòmica transsectorial.
  - 2.1.- Turisme i el sector primari. Extracció de recursos del paisatge i del medi natural. Les empreses d'activitats de lleure actiu com a consumidores de recursos naturals.
  - 2.2.- El turisme com a indústria, les grans infraestructures de l'oci. El consum de sòl. Els impactes urbanístics, l'especulació.
  - 2.3.- Els serveis turístics i el seu impacte.
3. Gestió ambiental i gestió turística. Els impactes del turisme en el medi.
  - 3.1.- En els espais litorals.
  - 3.2.- En els espais de muntanya.
  - 3.3.- En el paisatge rural.
  - 3.4.- En els espais urbans.
  - 3.5.- En espais protegits (parcs naturals). La legislació.
4. Turisme, medi ambient i regió.
  - 4.1.- Estudi de les capacitats de càrrega.
  - 4.2.- Les infraestructures de transport.
  - 4.3.- Les infraestructures de sanejament.
  - 4.4.- Les segones residències.
  - 4.5.- El turisme com a fomentador de la penetració en el medi natural.
5. L'empresa turística i el medi ambient. La política ambiental.
  - 5.1.- El marc legislatiu. Els instruments de la política ambiental.
  - 5.2.- La política ambiental a l'empresa.
  - 5.3.- Els Estudis d'Impacte Ambiental (EIA) i les Auditories Ambientals.
  - 5.4.- Mesures per aconseguir un turisme conscient.
6. Turisme i sostenibilitat
  - 6.1.- Sostenibilitat a escala local
  - 6.2.- Sostenibilitat a escala regional.
  - 6.3.- Sostenibilitat a escala global.

### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA:

- Anton Clavé, Salvador (1992): "Medio ambiente y política turística. Medidas comunitarias y estrategias de competitividad del turismo español". *Estudios Turísticos*, 116, p. 5-25.
- Azqueta, D. (1994): *Valoración económica de la calidad ambiental*. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta D. I Ferreiro A. (1994): *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Alianza. Madrid.
- Boers I Bosch (1996): *La tierra, destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. SME (Strichtin Milieu Educatie).
- Caridell, Emili i Reverter, Patricia (1996): *Obligacions i Responsabilitats Ambientals de l'Empresa, Assessoria Mediambiental i ecoauditoria*, Barcelona: S. L.
- Crosby, Arturo (ed) (1992): *Manual Mejoras Ecológicas para su Hotel Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística*, Narour.
- Donald E. (1993): *Ecotourism: a guide for planners and managers*. North Bennington: Ecotourism Society.
- Ecotour (1997): *Programa para la integración del turismo y el medio ambiente*. Govern Balear. Conselleria de Medi Ambient, Ordenació del Territori i Litoral.
- Franco, L. (1995): *Política Económica del Medio Ambiente*. Cedecs Economía. Barcelona.
- González, F (1992): Turismo y medio ambiente. *Revista Valenciana d'Estudis autonòmics*. 13. Generalitat Valenciana.
- Mayol Serra, Joan (1992): *Medi ambient, ecologia i turisme a les Illes Balears*. Palma: Moll.
- Molina, Sergio (1994): *Turismo y ecologia*. Mèxic, DF: Trillas
- Montanari, Armando (1994): "El futuro del Mediterráneo turístico: desarrollo sostenible y competitividad" *Papers de Turisme*, 14-15. Institut Turí.
- Prats Palazuelo, F. (1995): *Turismo, territorio y medio ambiente: el caso del Plan Insular de Lanzarote*. Cabildo de Lanzarote, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, vol 6.
- Rees, William (1996): Indicadores territoriales de sustentabilidad. *Ecología Política*, 12.
- Ruesga i Duran (Coord) (1995): *Empresa y Medioambiente*. Madrid: Pirámide
- UNESCO (1995) Turismo responsable. Tots 15. Quaderns d'educació ambiental, 15. *Revista del Centre UNESCO de Catalunya*.

## Taller d'Expressió Oral i Escrita

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Oferir una visió general de la variació lingüística segons el codi lingüístic, segons el canal utilitzat (oral o escrit), segons els diferents usuaris de la llengua i segons l'objectiu de la comunicació; practicar l'ús d'un llenguatge eficaç (clar, precís, correcte i adequat a situacions de comunicació formal), i aplicar aquest llenguatge en l'elaboració concreta de textos, documents o situacions estereotipades, tant orals com escrits.

### PROGRAMA:

1. Diferències contextuals i textuals dels codis oral i escrit
2. Variació lingüística: registres (tipus de textos) i varietats
3. El llenguatge eficaç (textos referencials o informatius)
4. Expressió oral i escrita:
  - 4.1. Recollida d'informació: presa d'apunts, resum i reformulació, transcripció de textos orals, tècniques de generació d'idees (la pluja d'idees, l'estrella, el cub), documentació
  - 4.2. Selecció i ordenació de la informació
5. Expressió escrita:
  - 5.1. Estructura del text: paràgrafs, connectors i puntuació
  - 5.2. Estil: lèxic, morfologia i sintaxi
  - 5.3. Revisió gramatical i de continguts
  - 5.4. Aspectes convencionals: majúscules i minúscules, abreviacions, tipus de lletra
  - 5.5. Textos i documents: la carta, el currículum, l'acta de reunions, el treball monogràfic, etc.
6. Expressió oral:
  - 6.1. Criteris d'elocució formal
  - 6.2. La comunicació singular: exposició oral
  - 6.3. La comunicació dual: entrevista, conversa telefònica
  - 6.4. La comunicació plural: debat, taula rodona

### BIBLIOGRAFIA:

#### *Expressió oral i escrita*

- Altés, Núria i Pejó, Xavier. *Llenguatge administratiu*. Vic: Eumo Editorial, 2001.
- Amadeo, Imma i Solé, Jordi. *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna, 1996.
- Badia, J. i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.
- Cassany, Daniel. *Descriure escriure*. Barcelona: Empúries, 1987.
- *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Quadern: normativa bàsica de la llengua catalana*. Amb exercicis autocorrectius. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1998.
- Coromina, Eusebi. *Pràctiques d'expressió i comunicació*. Vic: Eumo Editorial, 1984.
- *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1989.
- "El llenguatge eficaç", a A. Camps (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

- DAU. *Documents administratius universitaris*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Servei de Llengua Catalana, 1991.
- Duarte, Carles; Alsina, Àlex i SIBINA, Segimon. *Manual de llenguatge administratiu*. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya, 1994.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana I. Fonètica*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1990.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana II. Morfologia*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.
- Rigo, Antònia i Genescà, Gabriel. *Tesis i treballs. Aspectes formals*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Rubió, Joana i Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Sanz i Pinyol, Glòria i Fraser, Alba. *Manual de comunicacions escrites a l'empresa*. 71 models de consulta. Barcelona: Interactiva, 1998. (Inclou dos disquets.)

*Diccionaris i llibre de verbs*

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Diccionari castellà-català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1997.
- Gran diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.
- Institut d'Estudis Catalans. *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Edicions 62, amb la col·laboració de Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA, Edicions Moll, SA i Edicions 3 i 4, SA, 1996 (1a reimpressió).
- Paloma, David i Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pey, Santiago. *Diccionari de sinònims i antònims*. Barcelona: Teide, 1991.
- Xuriguera, J. B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Editorial Claret, última edició.

## Evolució Històrica del Turisme

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

### OBJECTIUS:

El fenomen turístic es remunta des de l'Antiguitat fins a l'actualitat amb noves tendències de futur pel segle XXI. L'assignatura tractarà els diferents conceptes i definicions relacionades amb el turisme, l'evolució històrica del turisme i com s'estructura el mercat turístic per tal que l'alumne sigui capaç d'entendre i conèixer aquest fenomen des d'una perspectiva global.

### PROGRAMA

1. Introducció a l'estructura del mercat turístic.
  - 1.1.- Concepte i definicions relacionades amb el turisme.
  - 1.2.- El fenomen turístic i la seva incidència econòmica, social i cultural. Una activitat interdisciplinària.
  - 1.3.- Concepte i característiques de l'estructura del mercat turístic.
2. Història del turisme mundial.
  - 2.1.- Orígens i antecedents des de l'Antiguitat fins al segle XIX.
  - 2.2.- El turisme en el segle XIX. La era del vapor: el ferrocarril i el vaixell.
  - 2.3.- L'evolució i el desenvolupament del turisme en el segle XX. Etapes.
3. Història del turisme a Espanya.
  - 3.1.- Orígens i antecedents. El segle XIX.
  - 3.2.- Evolució i desenvolupament del turisme espanyol en el segle XX
  - 3.3.- El turisme a Catalunya.
4. Política turística.
  - 4.1.- Concepte de política turística.
  - 4.2.- La intervenció de l'Estat en matèria turística.
  - 4.3.- La organització política-turística a Espanya.
  - 4.4.- Organitzacions internacionals.
5. Periodisme turístic i literatura de viatges.
  - 5.1.- Periodisme turístic.
  - 5.2.- Fonts d'informació turística.
  - 5.3.- Tipus d'informació turística.
  - 5.4.- Mitjans de comunicació relacionats amb el turisme.
  - 5.5.- Literatura turística: guies i llibres de viatges. Periodistes i escriptors de turisme al llarg de la història.
6. Psicologia del turisme.
  - 6.1.- Concepte de psicologia del turisme.
  - 6.2.- Les motivacions del viatge i del turista.
  - 6.3.- Psicologia de l'oferta i la demanda turística.
7. Sociologia del turisme.
  - 7.1.- Concepte de sociologia del turisme.
  - 7.2.- Efectes socioculturals del turisme.
  - 7.3.- Turisme de minories i de masses.
  - 7.4.- Turisme social: familiar, juvenil i tercera edat.
  - 7.5.- Valors socio-espirituals del turisme.
  - 7.6.- Corrents i mercats turístics.

8. Oferta turística i agents turístics.
  - 8.1.- Agències de viatges i touoperadors.
  - 8.2.- Allotjament turístic: establiments hotelers.
  - 8.3.- Allotjament turístic: establiments extrahotelers.
  - 8.4.- Transport aeri.
  - 8.5.- Transport per carretera.
  - 8.6.- Transport per ferrocarril.
  - 8.7.- Transport marítim i fluvial.
9. Activitats turístiques i noves formes de turisme.
  - 9.1.- Concepte i classes d'activitats turístiques.
  - 9.2.- Noves formes de turisme.
10. Segle XXI: una nova visió del turisme.

#### AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà llegir un llibre proposat pel professor, entregar diferents treballs individual obligatoris i superar l'examen final. En la nota final es tindran en compte les activitats realitzades durant el curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Bayón Mariné, Fernando. *50 años del turismo español (1950-1999)*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1999.
- Biosca Vidal, Domènec. *El municipalisme i el turisme en el segle XXI*. Barcelona: Associació d'Experts en Empreses Turístiques, 1997.
- Leonard J. Lickorish/Carson L.Jenkins. *Introducción al turismo*. Madrid: Síntesis, 2000.
- Montaner Montejano, Jordi. *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis, 1998.
- Montaner Montejano, Jordi. *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Montaner Montejano, Jordi. *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Valls, Josep Francesc. *Claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto, 1996.
- Vila Fradera, Jorge. *La gran aventura del turismo en España: vivencias y reflexiones de un observador durante casi medio siglo*. Barcelona: Editur, 1997.
- Vogeler Ruiz, Carlos. *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1997.
- Revistes: Editur Catalunya, Editur Latinoamérica, Descubrir Catalunya, Hosteleria y Turismo, IH, Nexotur, SPIC, Estudis de Turisme de Catalunya.
- Estadístiques: O.M.T. (Organització Mundial de Turisme), Turespaña i Generalitat de Catalunya.

## Aula de Cant Coral I

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits.

### INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

### OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atencives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

### CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
  - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
  - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
  - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
  - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
  - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
  - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
  - 3.1. El repertori popular a cor.
  - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
  - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
  - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

### AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i co-

mentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

#### **Nota important:**

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –depèn de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.



## Curs d'Iniciació al Teatre

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits

### INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

### OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

### CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

### METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

### AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

## Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio,	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell,	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez,	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls,	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí,	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.amian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	crisfont@uvic.es
Fumaña,	Sandra	sandraf@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont,	Manuel	mllanas@uvic.es

Madariaga Sánchez  
Martori Cañas  
Masferrer Giralt  
Masip Castillo  
Masnou Surinyach  
Massana Mas  
Molas Casas  
Mora Puigví  
Morrall Palacín  
Oller Piqué  
Orozco Hermoso  
Palomo Chinarro  
Palomo Chinarro  
Paxau Tura  
Pérez Quintana  
Piñana Garriga  
Ponce Vivet  
Portet Boixaderas  
Prat Trapé  
Puig Costa  
Punti Jubany,  
Puppo Bunds  
Ramisa Verdaguer  
Reniu Vilamala  
Roca,  
Rodriguez Amat,  
Roma,  
Scolari,  
Sabata Aliberch  
Saborit Subirana  
Serra Devesa  
Soriano Clemente,  
Suriñach Albareda,  
Terradellas Cirera  
Vancells Flotats,  
Vendrell Cirera  
Vicens Escuer  
Vicente Soriano  
Vidal Vila  
Vila Arumí  
Viladecans Riera  
Vilardell Bujons  
Viñas Vila  
Vivas Llopart  
Viver Fabregó

Rafael  
Joan C.  
Anna M.  
Laura  
Joan  
Sergi  
Antoni  
Antoni  
Noemí  
Ramon  
Milagros  
Anna  
M. Dolores  
Elisabet  
Anna M.  
M. Àngels  
Santiago  
Carme  
Mercè  
Immaculada  
M. Teresa  
Ronald Joseph  
Matias  
Josep M.  
Marta  
Joan Ramon  
Anna M.  
Carlos  
Anna M.  
Cesca  
Maria Teresa  
Jaume  
Jordi  
Josep  
Joan  
Robert  
Albert  
F. Xavier  
Mercè  
Joaquima  
Carme  
Lourdes  
Jesús  
Montse  
Manuel

rafa.madariaga@uvic.es  
joanc.martori@uvic.es  
annam.masferrer@uvic.es  
laura.masip@uvic.es  
joan.masnou@uvic.es  
sergi.massasa@uvic.es  
antoni.molas@uvic.es  
antoni.mora@uvic.es  
noemi.morrall@uvic.es  
ramon.oller@uvic.es  
milagros.orozco@uvic.es  
anna.palomo@uvic.es  
mdolores.palomo@uvic.es  
elisabet.paxau@uvic.es  
anna.perez@uvic.es  
mangels.pinyana@uvic.es  
santi.ponce@uvic.es  
carme.portet@uvic.es  
merce.prat@uvic.es  
imma.puig@uvic.es  
teresa.punti@uvic.es  
rpuppo@uvic.es  
matias.ramisa@uvic.es  
josepm.reniu@uvic.es  
marta.roca@uvic.es  
mon.rodriguez@uvic.es  
anna.roma@uvic.es  
carlos.scolari@uvic.es  
annam.sabata@uvic.es  
cesca.saborit@uvic.es  
tere.serra@uvic.es  
jaume.soriano@uvic.es  
jordi.surinyach@uvic.es  
josep.terradas@uvic.es  
joan.vancells@uvic.es  
bob@uvic.es  
albert@uvic.es  
fxavier.vicente@uvic.es  
merce.vidal@uvic.es  
quima.vila@uvic.es  
carme.viladecans@uvic.es  
lurdes.vilardell@uvic.es  
jesus.vinyas@uvic.e  
montse.vivas@uvic.es  
manuel.viver@uvic.es





