

Guia de l'estudiant

2004 | 2005

Universitat de Vic

**Diplomatura de  
Turisme**

**Facultat d'Empresa i Comunicació**

Primera edició: juliol de 2004

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

# Índex

<b>Presentació</b> .....	5
<b>La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques</b> .....	7
Estructura .....	7
Òrgans de Govern .....	8
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis .....	8
<b>Calendari Acadèmic</b> .....	11
<b>Organització dels Ensenyaments</b> .....	13
Els plans d'estudis .....	13
Ordenació temporal (Pla 2001) .....	13
Els crèdits de lliure elecció .....	14
Ordenació temporal (Pla 1998).....	15
Assignatures optatives .....	16
Els crèdits de lliure elecció .....	16
Novetats i aspectes importants dels estudis de Turisme a la UVic .....	17
Relacions Internacionals .....	18
Les tutories.....	19
La borsa de treball.....	19
Notes .....	19
<b>Programes de les assignatures</b> .....	21
<b>Assignatures obligatòries de 1r curs</b> .....	21
Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística) .....	21
Dret Empresarial .....	24
Comptabilitat I .....	26
Informàtica .....	28
Anglès I .....	31
Patrimoni Cultural I .....	34
Estadística .....	36
Introducció a l'Economia .....	38
Francès I .....	39
Alemany I .....	41
<b>Assignatures obligatòries de 2n curs</b> .....	43
Organització i Gestió d'Empreses .....	43
Direcció i Gestió de Personal .....	46
Patrimoni Cultural II .....	48
Dret Fiscal .....	50
Comptabilitat II .....	52
Operacions i Processos de Producció .....	55
Anglès II .....	57

Francès II .....	59
Alemanys II .....	60
<b>Assignatures obligatòries de 3r curs .....</b>	<b>63</b>
Estructura de Mercats Turístics .....	63
Màrqueting Turístic .....	65
Gestió Financera .....	67
Legislació Turística .....	69
<b>Assignatures optatives .....</b>	<b>71</b>
Patrimoni Turístic de Catalunya .....	71
Publicitat i Promoció Turístiques .....	73
Gestió Hotelera .....	75
Gestió i Planificació de l'Oci .....	78
Sistemes d'Informació per la Gestió Turística.....	79
Projecte Turístic .....	80
<b>Assignatures de lliure elecció .....</b>	<b>81</b>
Anglès III .....	81
Turisme i Medi Ambient.....	83
Evolució Històrica del Turisme .....	85
<b>Assignatures de Campus .....</b>	<b>89</b>
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània .....	89
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat .....	91
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària .....	92
Aula de Cant Coral I.....	94
Curs d'Iniciació al Teatre.....	96
<b>Adreces electròniques del personal de la Facultat .....</b>	<b>97</b>

## Presentació

Aquesta Guia que tens a les mans et vol proporcionar tota aquella informació que t'és imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat de Vic.

Des del punt de vista acadèmic, els plans d'estudis ofereixen una elevada optativitat que t'ha de permetre configurar l'itinerari que més s'avingui a les teves característiques i interessos. Ara bé, cal que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diferents perfils d'especialització abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

La diplomatura de Turisme és, com a carrera universitària homologada, una titulació jove tot i que entronca amb la tradició d'estudis turístics existents fins fa poc fora de les universitats. El nou rang universitari que adquireixen és la conseqüència lògica de la necessitat que es formin, amb la millor qualificació possible, titulats encaminats a la gestió d'empreses turístiques; un sector d'activitat principalíssim a Catalunya i a tot el món i amb unes enormes possibilitats de creixement i d'expansió. Creiem que l'elecció d'estudis que has fet és del tot encertada, almenys des de la perspectiva dels horitzonts professionals. La Facultat d'Empresa i Comunicació, que té una trajectòria de més d'onze anys formant diplomats en Empresarials i que acaba de llicenciar la quarta promoció d'Administració i Direcció d'Empreses, ofereix la diplomatura de Turisme en base al bagatge i l'experiència adquirits en la formació de tècnics i professionals per a les empreses i considerant l'interès i la projecció que tindrà la formació específica en turisme ara i, especialment, de cara al futur.

Voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim rendiment de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: les pràctiques en empreses, l'oportunitat de realitzar el tercer curs de la diplomatura a l'estranger en el marc del programa d'intercanvis internacionals que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que la teva estada hi sigui com més agradable i satisfactòria millor. Amb aquests objectius treballem i restem a la teva disposició.

**Facultat d'Empresa i Comunicació**



# La Facultat d'Empresa i Comunicació

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresariales
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Idiomes

## Òrgans de Govern

### El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

## Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

### Professors

#### *Departament d'Empresa*

Josefina Domènech i Rierola  
Miquel dels Sants Genís i Serra  
Fèlix Jurado i Escobar  
Antoni Molas i Casas  
Lourdes Vilardell i Bujons  
Alejandra Aramayo i García  
Josefina Damian i Castellví  
Ariadna Codina i Ylla  
Josep Antoni Corral i Marfil  
Ramon Fabre i Vernedas  
Ramon Gisbert i Gelonch  
Fernando G. Jaén i Coll  
Joaquima Vila i Arumí  
Laura Masip i Castillo  
Cristina Font i Companyó  
Oriol Iglesias i Bedós  
Sergi Massana i Mas  
Anna Palomo i Chinarro  
Dolors Palomo i Chinarro  
Hermínia Andreu i Aparicio  
Georgina Pérez  
Francesc Baqué i Puig  
Carme Comas  
Nuria Arimany i Serrat  
Silvia Cordoní  
Carme Portet i Boixaderas  
Carme Viladecans i Riera  
Manel Viver i Fabregó  
Elisabet Paxau i Tura  
Anna Perez i Quintana  
Anna Roma  
Marta Roca

#### *Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica*

Joan Bou i Geli  
Josep Burgaya i Riera  
Enric Casulleras i Ambrós  
Francesc Iglesias  
Jesús López i López  
Rafael Madariaga i Sánchez  
Antoni Mora i Puigví  
Santi Ponce i Vivet  
Josep Terradellas i Cirera  
Jordi Casas i Vilaró



Josep Lluís García i Domingo  
Raymond Lagonigro i Bertran  
Joan Carles Martori i Cañas  
Silvia Moret  
Ramon Oller i Piqué  
Anna Sabata i Aliberch  
Robert Vendrell i Cirera  
Albert Vicens i Escuer  
Xavier Vicente i Soriano

*Departament de Comunicació Corporativa*

Judit Badia  
Gil Blancafort  
Ignasi Coll  
Irene Colom  
Jordina Coromina  
Mònica Fulquet  
Vichy Gasch  
Carles Grau  
Mònica Jimenez  
Guillem Marca  
Santos Mateos  
Mireia Montanya  
Julio Panizo  
Eduard Pujol  
Josep M. Roma  
Jaume Soriano  
Joan Ramon Rodriguez  
Eva Torrents  
Clara de Uribe  
Paul Capriotti

*Departament de Comunicació Digital*

Joan Isidre Badell  
Franco Bonaventura  
Carolina Campalans  
Marcos Cànovas  
Eusebi Coromina  
Santi Hausmman  
José Manuel Jarque  
Teresa Júlio  
Ramon Pinyol  
Pere Quer  
Carles Tomàs  
Àngels Verdaguer  
Montse Casas  
Carlos Scolari

*Idiomes*

Gonçal Calle i Rosingana  
Montse Corrius i Gimbert

Josep Gallart i Bau  
Josefina Guix i Soldevila  
Sara Khan  
Joan Masnou i Suriñach  
Anna Masferrer i Giralt  
Daniel Nicholls  
Àngels Piñana i Garriga  
Sergi Domínguez i Tarragona

**Professionals de serveis**

*Cap de secretaria acadèmica :* Marisa Costa  
*Cap de secretaria:* Imma Puig i Costa  
*Secretàries de centre:* Mercè Prat i Trapé  
Sònia Garcia i Carrera  
Cesca Saborit i Subirana  
Montse Vivas i Llopart

## Calendari acadèmic

### Períodes lectius:

Primer quadrimestre: del 27 de setembre 2004 al 19 de gener 2005

Segon quadrimestre: del 14 de febrer 2005 a l'1 de juny 2005

### Exàmens:

Primer quadrimestre: del 24 de gener 2005 al 9 de febrer 2005

Segon quadrimestre: del 6 de juny 2005 al 30 de juny 2005

Setembre: de l'1 de setembre del 2005 al 10 de setembre del 2005

### Vacances:

Nadal: del 23 de desembre 2004 al 9 de gener 2005 (ambdós inclosos)

Setmana Santa: del 19 de març 2005 al 28 de març 2005 (ambdós inclosos)

### Dies festius:

11 d'octubre 2004 (pont)

12 d'octubre 2004 (el Pilar)

1 de novembre (Tots Sants)

6 de desembre 2004 (la Constitució)

7 de desembre 2004 (pont)

8 de desembre 2004 (la Immaculada)

23 d'abril 2005 (sant Jordi, festa de la UVic)

16 de maig 2005 (segona Pasqua)

24 de juny 2005 (sant Joan)

4 de juliol 2005 (pont)

5 de juliol 2005 (Festa Major de Vic)



# Organització dels Ensenyaments

## Els plans d'estudis

El pla d'estudis de la Diplomatura de Turisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació establertes en el Reial Decret 604/1996 del 15 d'abril de 1996 (B.O.E. n. 101 del 26 d'abril de 1996). Ha estat aprovat pel «*Consejo de Universidades*» el dia 7 de maig de 1998.

S'ha presentat una modificació del pla d'estudis, distribuïnt els crèdits de l'assignatura d'anglès en dos cursos, que ha estat aprovada pel «*Consejo de Universidades*» el dia 29 de Maig de 2001. (A partir d'ara pla d'estudis-2001).

L'estructura del pla d'estudis, per la resta d'assignatures, és la mateixa que la del pla-98.

Els alumnes que es matriculen per primera vegada ho faran en aquest nou pla d'estudis (pla -2001).

El pla d'estudis estructura la diplomatura en tres cursos de dos quadrimestres cadascun amb una càrrega total de 198 crèdits entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre consta de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i assignatures anuals.

Els 198 crèdits totals estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

Assignatures obligatòries	154 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits
Crèdits de lliure elecció	20 crèdits

Les assignatures **obligatòries** són aquelles que han de cursar tots els estudiants i que formen l'esquelet bàsic de la titulació.

Les assignatures **optatives** permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en alguna de les àrees del món turístic en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **lliure elecció** permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

## Ordenació temporal (Pla 2001)

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupa l'ensenyament.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
<b>1r Quadrimestre</b>		<b>2n Quadrimestre</b>	
Recursos Territorials Turístics (Anual)	6		6
Anglès (Anual)	4,5		4,5
Dret Empresarial	6	Patrimoni Cultural I	6
Introducció a l'Economia	6	Estadística	6
Informàtica	6	Francès /Alemany I	6
		Comptabilitat I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>28,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
<b>3er Quadrimestre</b>		<b>4t Quadrimestre</b>	
Organització i Gestió d'Empreses (Anual)	6		6
Anglès II (Anual)	4,5		4,5
Direcció i Gestió de Personal	6	Comptabilitat II	6
Patrimoni Cultural II	6	Dret Fiscal	6
Operacions i processos de producció	6	Optativa	6
Francès / Alemany II	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
<b>5è Quadrimestre</b>		<b>6è Quadrimestre</b>	
Gestió Financera	6	Optativa	6
Optativa	6	Estructura de Mercats	6
Màrqueting Turístic	6	Legislació Turística	6
Lliure Elecció	8	Optativa	6
Practicum	10	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>

### Els crèdits de lliure elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Que poden ser:

- A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix
- A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.
- A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Diplomatura de Turisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- C.1. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- C.2. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.3. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.

C.4. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

### Ordenació temporal (Pla 1998)

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupa l'ensenyament.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
<b>1r Quadrimestre</b>		<b>2n Quadrimestre</b>	
Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística) (Anual)	6		6
Dret Empresarial	6	Patrimoni Cultural I	6
Introducció a l'Economia	6	Estadística	6
Informàtica	6	Comptabilitat I	6
Anglès I	6	Francès I /Alemany I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
<b>3r Quadrimestre</b>		<b>4t Quadrimestre</b>	
Organització i Gestió d'Empreses (Anual)	6		6
Operacions i proc. de producció	6	Comptabilitat II	6
Patrimoni Cultural II	6	Dret Fiscal	6
Direcció i Gestió de Personal	6	Francès II /Alemany II	6
Anglès II	6	Optativa	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
<b>5è Quadrimestre</b>		<b>6è Quadrimestre</b>	
Gestió Financera	6	Estructura dels Mercats Turístics	6
Màrqueting Turístic	6	Optativa	6
Anglès III	6	Lliure Elecció	8
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Legislació Turística	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>30</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>32</i>

(Practicum: 10 crèdits)

## Assignatures optatives

La Facultat ofereix un ampli ventall d'assignatures optatives que es corresponen als diferents àmbits de les activitats turístiques. Totes aquestes assignatures tenen una càrrega acadèmica de 6 crèdits, de manera que l'estudiant n'ha de triar 4 per completar els 24 crèdits optatius necessaris. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les preferències i expectatives professionals i també el quadrimestre i la franja horària en què es desenvolupen les assignatures. L'oferta per al curs, per franges horàries és:

ASSIGNATURES OPTATIVES	C.A.	QUAD.	CURS
Gestió Hotelera	6	2n	2n/3r
Patrimoni Turístic de Catalunya	6	2n	2n/3r
Gestió i Planificació de l'Oci	6	1r	3r
Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística	6	1r	3r
Publicitat i Promoció Turística	6	2n	3r
Projecte Turístic	6	2n	3r

## Els crèdits de lliure elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Que poden ser:

- A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix
- A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.
- A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Diplomatura de Turisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- C.1. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- C.2. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- C.3. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.
- C.4. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.



El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

La Facultat ofereix les següents assignatures de lliure elecció:

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ	C.A.	QUAD.	CURS
Evolució Històrica del Turisme	6	1r	1r
Turisme i Medi Ambient	6	1r	2n/3r
Anglès III	8	1r	3r

### Novetats i aspectes importants dels estudis de Turisme de la UVic

Després de cinc promocions de diplomats en Turisme l'experiència ens avala. Ens avala també el procés de millora contínua en el qual està immersa la Diplomatura. Les novetats i els aspectes rellevants de la Diplomatura de Turisme de la Universitat de Vic són:

- La certificació TEDQUAL de l'Organització Mundial del Turisme (OMT). Només hi ha quatre universitats a l'Estat espanyol amb la certificació TEDQUAL. La Universitat de Vic n'és una.
- Aquest any l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (Generalitat de Catalunya) ha analitzat el nivell dels estudis de la carrera de Turisme de la UVic. No solament han valorat molt positivament la certificació TEDQUAL i el nivell acadèmic de la titulació, sinó que van destacar els aspectes innovadors d'aquesta carrera:
  - . La incorporació d'un canvi metodològic orientat cap a la implantació del crèdit europeu. El crèdit europeu que serà obligatori a totes les universitats a partir del 2010 ja s'ha implantat als estudis de Turisme de la UVic.
  - . L'ús de les noves tecnologies i mitjans audiovisuals a les aules. L'eina de treball dels estudiants és un ordinador portàtil.
  - . L'aposta decidida de la UVic per internacionalitzar els estudis de Turisme mitjançant el programa ERASMUS d'intercanvi amb universitats d'arreu del món.
  - . Pràctiques obligatòries a empreses i institucions rellevants del sector turístic com l'Organització Mundial del Turisme.

## Relacions Internacionals

### Estudiar a Europa

La Facultat, conscient de la gran importància que els estudiants tinguin un currículum internacional, ha signat convenis d'intercanvi amb altres universitats d'Europa. Mitjançant aquests convenis s'ofereix als estudiants de Turisme la possibilitat de cursar un any o un quadrimestre en una Universitat estrangera que imparteixi aquests estudis.

### Qui pot ser candidat?

Els requisits indispensables per participar en el programa ERASMUS són:

- Estar matriculat com alumne/a de la Universitat de Vic.
- Tenir aprovats més del 40% dels crèdits de la Diplomatura de Turisme en la convocatòria de febrer.
- Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.

Els estudiants que compleixin els requisits mínims passaran a formar part de la borsa d'estudiants que poden optar a un intercanvi ERASMUS. A partir d'aquí s'assignarà a l'estudiant una sèrie de punts en funció dels següents aspectes:

- Entrevista personal i exposició de motius: l'estudiant realitzarà una entrevista personal amb el coordinador de relacions internacionals i presentarà una exposició de motius pels quals demana formar part del programa d'intercanvis amb universitats europees i americanes.
- L'expedient acadèmic: a l'estudiant se li assignaran els punts equivalents a la seva mitjana segons l'expedient final després dels exàmens del mes de febrer.
- Els coneixements d'idiomes.
- Altres mèrits.

### Programa d'estudis

Per a la convalidació del tercer any d'estudis en una Universitat europea cal obtenir un total de 60 crèdits si l'estada és d'un any, i de 30 crèdits si l'estada és d'un quadrimestre, segons la taula següent:

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS
Estructura de Mercats	6
Màrqueting Turístic	6
Gestió Financera	6
Legislació Turística	6
ASSIGNATURES OPTATIVES	
Optatives	24
ASSIGNATURES LLIURE ELECCIÓ	
Lliure Elecció	6

Les assignatures les determina el centre que imparteix la docència. Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a assignatures diferents de les citades a la taula de crèdits mínims. Les institucions estrangeres on es poden cursar els estudis de Turisme són:

University of Luton (Anglaterra)  
Buckinghamshire Chilterns University College (Anglaterra)  
Trinity College Carmarthen (Gal·les, Gran Bretanya)  
Fachhochschule Kempten (Alemanya)  
Nationale Hogeschool voor Toerisme en Verkeer (Holanda)  
Università degli studi di Milano (Itàlia)

### **Estudiar a Amèrica Llatina**

L'AECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional) aprova anualment una convocatòria específica d'ajudes d'intercanvi del programa de cooperació interuniversitari en l'àmbit iberoamericà de mobilitat d'estudiants universitaris de pregrau i de postgrau.

Els estudiants que participen en el programa col·laboren en l'execució d'activitats docents (tutories, seminaris, jornades, classes pràctiques, etc.) o d'investigació sota la direcció d'un professor de la Universitat de destí. El període de realització de les estades es mou entre els mesos de juliol i d'octubre.

**Nota:** Per a més informació de tots els programes, consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UVic.

### **Les tutories**

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar als estudiants la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada alumne un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

### **La Borsa de Treball**

La Facultat disposa d'un servei de borsa de treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses ens fan arribar i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posem al teu abast. Només has de fer arribar a la secretaria de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són del teu interès.

### **Notes**

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per a tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una **sessió d'avaluació** on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera.



## Programes de les assignatures obligatòries de 1r curs

### Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística)

CRÈDITS: 12

QUADRIMESTRE: Anual

#### OBJECTIUS:

**Objectius generals:** Desenvolupar en l'estudiant el sentit del lloc, la curiositat envers l'entorn geogràfic i l'interès per buscar explicacions als fenòmens territorials, socials i culturals del món. Cal també que l'estudiant pugui identificar quins fets del territori, de la societat, de la història i de la cultura són, o podrien arribar a ser, un recurs territorial turístic, alhora que pren contacte i analitza (al llarg de tot el curs) els principals recursos territorials turístics existents a diferents indrets seleccionats del planeta.

**Objectius didàctics:** Que l'estudiant aprengui a trobar tota la informació que necessita en un moment determinat sobre qualsevol lloc del món (mitjançant eines varies com ara internet, premsa, biblioteques, etc.). I que després, sàpiga valorar, processar, interpretar, usar i comunicar adequadament tota aquesta informació per tal d'assessorar, guiar o il·lustrar terceres persones.

**Objectius terminals (finalitat):** L'assignatura Recursos Territorials Turístics s'encamina a crear un perfil professional adient com a agent de viatges, ja que l'estudiant aprendrà a localitzar i a interpretar els principals recursos territorials turístics del món. També es fomenta un perfil propici en el camp dels promotors, informadors i guies turístics, tot treballant un recurs territorial turístic i com aquests es creen, es gestionen i s'exploten. Sense descuidar però una formació humanística de fons que permeti a l'estudiant identificar i valorar les problemàtiques polítiques, econòmiques i socials que afecten el món tenint en compte els criteris de justícia social i d'equilibri ecològic enfront dels criteris imperants d'estricta creixement econòmic.

#### PROGRAMA:

El programa de l'assignatura comença amb una introducció general al fenomen turístic i al planeta terra vist com a conjunt. Es farà especial esment de les principals estructures físiques, climàtiques i sociopolítiques. Seguidament començarà una revisió per continents, regions i països concrets per tal de comentar-ne i treballar tant la seva situació, com els seus principals recursos turístics. El programa segueix el següent ordre. Al primer trimestre: Amèrica del nord, central, del sud i Àfrica. Al segon trimestre: Món àrab, Europa, extrem orient i Oceania.

#### METODOLOGIA:

L'assignatura de Recursos Territorials Turístics (Geografia) es repartirà entre **sessions teòriques a l'aula**, impartides pel professor, i **sessions pràctiques de treball** amb tot el grup, un subgrup o fent tutories individualitzades.

- **La part teòrica** estarà centrada en la presa d'apunts de les explicacions donades i discutides a classe i es valorarà l'assistència i la participació dels estudiants a l'aula. Per part del professor s'emprarà material didàctic divers com mapes, fotos/diapositives, vídeos, internet, transparències, etc. per tal de recolzar i il·lustrar les explicacions i descripcions dels diferents llocs i fenòmens.
- **La part pràctica** se centrarà bàsicament en hores de treball a l'aula durant les quals s'hauran de realitzar un seguit de tasques (individuals o en grup) encarregades pel professor. Aquestes tasques podran ser treballs genèrics sobre diferents països, redacció de textos d'opinió, petites recerques, exposicions orals, proves tipus test, debats, etc.

## AVALUACIÓ:

Hi haurà un petit examen de la part teòrica a final de cada quadrimestre: un al febrer, que eliminarà matèria, i un al juny. Per als aprovats el febrer l'examen de juny serà només de la segona meitat del temari; per als suspesos el febrer serà de tota l'assignatura. La **nota final d'examen** serà la mitjana entre la nota de febrer i la de juny si ambdós exàmens han estat aprovats, si no serà només la de juny. Aquesta nota final d'examen representarà el 30% de la **nota total del curs**; l'altre 70% sortirà de la **valoració dels treballs pràctics** que s'aniran encarregant al llarg del calendari acadèmic.

## BIBLIOGRAFIA:

### Obres generals

Olivar, Joan (director editorial), (1999, 3a edició): *Geografía Universal*. Enciclopèdia geogràfica en onze volums. Barcelona: Editorial 92.

Vilà i Valentí, Joan (Director científic) (1995, 4a Edició): *Atlas Universal Català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.

### Llibres de consulta

Barrado Diego A. i Calabuig, Jordi (2001): *Geografía mundial del turismo*. Madrid: Síntesis.

Castells, Manuel (1996-99): *La era de la informació: Economía Sociedad y Cultura*. Tres volums. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, Manuel (2002): *La galàxia internet. Reflexions sobre internet, empresa i societat*. Barcelona: Plaza & Janés.

*El estado del mundo. Anuario económico y geopolítico mundial*. (Publicació anual): Traducció de l'original francès *L'état du monde*. Madrid: Akal.

Furió Blasco, Elies (1996): *Economía turismo y medio ambiente*. València: Tirant lo Blanch / Universitat de València.

Hall, Colin Michael (2002, 2a ed.): *The geography of tourism and recreation: environment, place and space*. London: Routledge.

López i Sarría, José Antonio (1995): *Interpretar un paisaje*. Madrid: Alhambra Longman.

Lozato-Giotart, Jean Pierre (1990): *Geografía del turismo*. Madrid: Síntesis.

Nash, Dennison (1996): *Anthropology of tourism*. New York: Pergamon.

Sivantola, Jaakko (2002): *Tourist's experience of place*. Col·lecció: *New directions in tourism analysis*. Burlington: Ashgate.

Veltz, Pierre (1999): *Mundialización, ciudades y territorios*. Barcelona: Ariel.

Wearing, Stephen i NEIL, John: *Ecoturismo: Impactos, tendencias y posibilidades*. Madrid: Síntesis.

Vera, Fernando (Coordinador) (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel.

### Manuais

Calabuig, Jordi i Ministrall, Marta (1995, 2a ed.): *Manual de geografía turística de España*. Madrid: Síntesis.

HARRIS, Marvin (1998, 6a ed.): *Introducción a la antropología general*. Madrid: Alianza Editorial.

*Geografía general*. (1999): Col·lecció: *Manuales EDIUOC*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

*Imago. Geografía*. (en 10 volums). (1999) Col·lecció: *Biblioteca Santillana de Consulta*. Madrid: Santillana.

Mesplier, Alain i Bloc-Duraffour, Pierre (2000): *Geografía del turismo en el mundo*. Madrid: Síntesis.

### Guies turístiques

Col·lecció *Rumbo a...* Barcelona: Laertes.

Col·lecció *Guia Total*. Madrid: Anaya Touring Club.

Col·lecció *Guías Visuales*. Madrid: El País-Aguilar.

### Revistes

EDITUR CATALUNYA. Butlletí professional del turisme. Barcelona

VIAJAR. *Ediciones reunidas.SA – Grupo Zeta*. Madrid

ALTAÏR. Editada per *Llibreria Altair*. Barcelona

NATIONAL GEOGRAPHIC. Edició espanyola. Publica *RBA editores*. Barcelona

### Enllaços d'Internet

Catàleg col·lectiu de les biblioteques de les universitats catalanes <http://www.cbuc.es/ccuc/>

Pàgina de Geografia <http://www.interknowledge.com>

Web de mapes <http://www.mapquest.com>

Web de viatges de l'editorial Planeta <http://www.geoplaneta.com>.

Instituto de Estudios Turísticos. <http://www.iet.tourspain.es>

Web dedicada al turisme per Europa <http://www.eurodata.com>

Informació genèrica sobre el món <http://www.guiadelmundo.com>

Turisme dels Estats Units <http://www.usatourist.com>

Turisme i viatges per Europa <http://www.4europe.com>

Informació i guia d'Àfrica <http://www.africaguide.com>

Web de viatges sobre l'extrem orient <http://www.asiatraveltips.com>

Informació sobre Austràlia <http://www.embaustralia.es/turismo>

### WEBS SOBRE CANADÀ

<http://www.canada.worldweb.com/>

<http://www.canadahistory.com/>

#### Quebec

<http://www.gouv.qc.ca/>

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/>

<http://quebec.worldweb.com/>

#### Ontario

<http://ontario.worldweb.com/>

#### Parcs nacionals

<http://www.parkscanada.gc.ca/>

### WEBS SOBRE MÈXIC

<http://mexico.udg.mx/principal/geografia.htm>

<http://mexico.udg.mx/principal/historia.htm>

WEBS SOBRE ALTRES PAÏSOS. S'aniran cercant, donant i treballant al llarg del curs.

## Dret Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil. Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica-, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valor).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi les institucions bàsiques del dret civil (sobretot les contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

### METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, un percentatge important de les hores de contacte amb els estudiants es destinarà a la classe magistral o lliçó de síntesi, si bé es realitzaran classes pràctiques o actives (treballs dirigits), mitjançant la selecció, l'elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

### PROGRAMA:

#### A.-Dret Civil

- 1.-Introducció
- 2.-El dret i les normes jurídiques
- 3.-Les fonts del dret
- 4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei
- 5.-Les situacions jurídiques i els béns
- 6.-La persona física i la persona jurídica
- 7.-Les obligacions i els contractes
- 8.-La responsabilitat civil
- 9.-Els drets reals
- 10.-El dret de família i successions

#### B.-Dret Mercantil

- 1.-Introducció
- 2.-Els elements del dret mercantil
- 3.-L'empresari individual
- 4.-L'empresari social
- 5.-Les societats capitalistes i personalistes



- 6.-La societat anònima
- 7.-La societat de responsabilitat limitada
- 8.-Altres formes societaries
- 9.-Les insolvències empresarials
- 10.-La contractació mercantil. Contractació turística

**AVALUACIÓ:**

Durant el curs, i dintre de les hores de contacte amb els alumnes, es faran treballs dirigits. Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. L'examen comptarà un 80%, mentre que el 20% restant de la nota s'obtindrà pels treballs dirigits que es produeixin durant el curs.

**BIBLIOGRAFIA:**

*Codi civil i legislació complementària.*

*Compilació de Dret Civil de Catalunya i legislació complementària (Codi de Família i Successions)*

*Codi de Comerç i legislació complementària.*

*Constitució Espanyola.*

## Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

### Objectius generals

Aquesta assignatura, impartida a través de la metodologia proposada per aconseguir un únic espai d'ensenyament europeu, pretén que l'estudiant desenvolupi tot un seguit de capacitats i habilitats de treball així com fomentar la relació professor-alumne més dinàmica.

Amb aquest nou concepte d'ensenyament es pretén aconseguir la millora del rendiment acadèmic de l'estudiant a través del coneixement, del foment de l'interès, de la dinàmica de grups i de la capacitat d'anàlisi.

### Objectius didàctics

Amb la incorporació de l'ús de noves tecnologies a la formació turística universitària s'aconseguirà fomentar la utilització de diferents eines de treball no habituals en aquest tipus d'ensenyament. Aquesta assignatura treballarà amb diferents eines informàtiques, generals i específiques, per l'aplicació pràctica i real dels coneixements que es vagin adquirint. Pel que fa a eines de treball generals, es pretén que l'alumne es formi i adquireixi facilitat d'ús en un entorn multimèdia, mentre que pel que fa referència a les eines específiques s'utilitzarà el programa Contaplus com a aplicació informàtica.

### Objectius finals (finalitat)

L'objectiu final de l'assignatura és que l'alumne sigui capaç de dominar el Procés Comptable Bàsic, des d'una perspectiva teoricopràctica, sabent comptabilitzar les operacions fonamentals amb les quals opera una empresa dins de l'exercici econòmic; fent especial èmfasi en les empreses involucrades en el sector turístic. Aquesta finalitat de l'assignatura s'integra en el conjunt de la titulació de Turisme per aconseguir que l'estudiant adquireixi coneixements, desenvolupi capacitats i habilitats per a interactuar en el sector turístic de manera professional i humana.

PROGRAMA:

#### 1- Introducció a la Comptabilitat.

1.1- Concepte.

1.2- Objectius de la Comptabilitat.

1.3- Principis comptables.

#### 2- El Patrimoni.

2.1- Concepte, components i normalització de la definició.

2.2- Representació comptable: El Balanç. Definició. Estructura econòmica i estructura financera.  
Criteris de valoració i ordenació dels seus elements.

#### 3- El Compte de Pèrdues i Guanyos.

3.1- Concepte de Resultat.

3.2. Tipus de Resultats: Explotació, Financer i Extraordinari.

#### 4- La normalització comptable espanyola. el Pla General de Comptabilitat (PGC).

4.1- Contingut.

4.2- Principis comptables.

4.3- Quadre de comptes.

4.4- Definicions i relacions comptables.

4.5- Comptes anuals.

- 4.6- Normes de valoració.
- 5- L'impost sobre el valor afegit.
- 6- El registre comptable dels fets comptables.
  - 6.1- El compte: concepte, classificació i terminologia.
  - 6.2- Les anotacions comptables. La partida doble. L'assentament.
  - 6.3- Assentaments de les operacions més freqüents en una empresa.
  - 6.4- Els llibres de comptabilitat: Llibre Diari, Llibre Major i Balanç de Comprovació de Sumes i Saldos.
- 7- El procés comptable bàsic.
  - 7.1- Concepte.
  - 7.2- Fases del procés comptable.
  - 7.3- Determinació del resultat de l'exercici.
  - 7.3- Determinació del patrimoni empresarial a final de l'exercici.
  - 7.4- Les existències. Classes. Normes de valoració
- 8- Estudi economicomptable del circulant.
  - 8.1- Operacions de compres. Classes. Normes de valoració. El pagament.
  - 8.2- Operacions de vendes. Classes. Normes de valoració. El cobrament.
- 9- Comptabilització dels efectes comercials.
- 10- Estudi economicomptable de la inversió.
  - 10.1- L'amortització. Concepte. Mètodes de càlcul. Mètodes de comptabilització.
  - 10.2- Comptabilització de vendes d'immobilitzat.
- 11- Comptabilització de les despeses de personal.

#### METODOLOGIA:

És una assignatura eminentment pràctica de modalitat única (presencial). Es combinarà la part teòrica del curs amb la corresponent pràctica. La pràctica es durà a terme de la següent forma:

- Realització de pràctiques guiades durant les hores de treball dirigit.
- Aplicació pràctica amb tot el grup mitjançant l'ús del programa Contaplus.
- Realització de treballs pràctics durant les hores de treball personal de l'alumne per a entregar al professor.

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el **grau d'aprenentatge global** aconseguit mitjançant un examen al final del quadrimestre que s'estructura en dues parts: teoria i pràctica. Les dues parts de l'examen s'han d'aprovar per poder fer nota mitja. La nota de l'examen representa un 60% de la nota final.

Per altra banda, s'avaluarà l'**aprenentatge de continguts parcials** a través de:

- Pràctiques guiades durant les hores de treball dirigit: 10 %  
     nombre mínim a realitzar: 50 %
- Treballs pràctics a entregar: 10 %  
     nombre mínim a entregar: 50 %
- Sessions amb Contaplus: 20 %  
     nombre mínim de sessions: 50%

#### MATERIAL:

Durant el quadrimestre el professor entregarà material teòric i pràctic per al desenvolupament de l'assignatura.

**BIBLIOGRAFIA:**

Pyle-Larson-Hermanson. *Iniciación a la contabilidad*. Editorial Deusto.

*Pla General de Comptabilitat 1991*. Editorial McGraw-Hill.

Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill.

Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de contabilidad general*. Editorial McGraw-Hill.

Vacas, C. *Curso básico de contabilidad Financiera*. Madrid: Síntesis, 1991.

## Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

#### Tema 2. Sistemes operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

#### Tema 3. Internet.

- 3.1. Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2. Serveis.
- 3.3. Navegació.
- 3.4. HTML.

#### Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1. Introducció
- 4.2. Edició de documents senzills
- 4.3. Opcions de format de documents
- 4.4. Columnes i Taules
- 4.5. Eines addicionals
- 4.6. Gràfics i Equacions
- 4.7. Fusió de dades
- 4.8. Estils, plantilles i formularis

#### Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1. Introducció
- 5.2. Edició i format bàsic d'un full
- 5.3. Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4. Funcions matemàtiques i financeres
- 5.4. Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 5.6. Impressió del model

### AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

### BIBLIOGRAFIA:

Blanco, J. *et al. Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.

Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997

Bouton, G.D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.

Chaléat, P i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.

Hernandez, A. *Informática para todos Windows98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.

Luna, P. et al. *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.

Mudry, R.J. *Domine la Web*. Madrid: Paraninfo, 1997.

Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.

Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a edició, 1995.

Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.

## Anglès I

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell mitjà i, al mateix temps, introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb el sector turístic. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a. Adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se en situacions del sector turístic.
- b. Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c. Adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa o una explicació oral.
- d. Adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e. Interpretar i produir textos curts relacionats amb el sector turístic.
- f. Fomentar tècniques d'autoaprenentatge aplicades a un entorn multimèdia.

### METODOLOGIA:

La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament–aprenentatge funcional d'una segona llengua. L'assignatura Anglès 1 s'impartirà segons la modalitat de crèdit europeu, en què l'estudiant disposarà d'un pla de treball per a cada unitat didàctica del curs que especificarà la programació temporal, els objectius de la unitat didàctica (lingüístics, vocabulari i fonètica) les activitats i l'avaluació.

Aquesta assignatura utilitzarà diferents eines informàtiques, generals i específiques, per a l'aplicació pràctica dels coneixements que es vagin adquirint. Pel que fa a eines de treball generals, es pretén que l'alumne es beneficiï d'un entorn multimèdia, en la mesura que li permeti incorporar l'autoaprenentatge i l'autoavaluació com a parts del seu procés educatiu.

### PROGRAMA:

#### *Temes i àrees de comunicació*

1. Careers in tourism.
2. Destinations.
3. Hotel facilities.
4. Tour operator's.
5. Dealing with guests.
6. Travel agencies.
7. Hotel reservations.
8. Seeing the sights.
9. Getting around.
10. Eating out.

### Continguts lingüístics:

1. Escoltar: l'objectiu d'aquesta secció és de fomentar la pràctica auditiva de l'anglès parlat i desenvolupar estratègies per millorar la seva comprensió oral. Els estudiants hauran de poder entendre textos o diàlegs orals curts i extreure informació específica sense necessitat d'entendre totes les paraules.
2. Parlar: els estudiants es trobaran en situacions i tasques habituals en un entorn turístic. Hi haurà exercicis de pronunciació par tal d'ajudar-los a parlar angles d'una manera clara i amb un registre adequat.
3. Llegir: els estudiants hauran de llegir textos d'entre 300 i 350 paraules relacionats amb els temes abans esmentats. També hauran de llegir dos llibres durant el curs.

4. Escriure: els estudiants hauran de produir descripcions de fulletons, faxos, cartes, correus electrònics i missatges escrits.

5. Gramàtica:

5.1 Formes interrogatives, directes i indirectes.

5.2 Temps verbals.

5.3 Comparacions d'adjectius i d'adverbis.

5.4 L'article.

5.5 L'estil indirecte.

5.6 La veu passiva.

5.7 Els verbs modals d'obligació.

5.8 Preposicions de lloc i de moviment.

5.9 Noms comptables i in comptables.

6 Vocabulari relacionat amb els següents temes:

6.1 Feines i deures relacionades amb el sector turístic

6.2 Tipus de turisme.

6.3 Mitjans de transport.

6.4 El clima.

6.5 Llocs d'interès turístic i de lleure.

6.6 Tipus d'allotjament.

6.7 Serveis dels hotels.

6.8 Adjectius que descriuen un lloc.

6.9 Adjectius que descriuen una persona.

6.10 Adjectius que descriuen un menjar.

6.11 Adjectius acabats en -ed /-ing

6.12 Tour operadors.

6.13 Trucades telefòniques.

6.14 Exposicions i museus.

6.15 Viatges en avió.

6.16 Receptes de cuina.

6.17 Verbs d'acció.

PLA DE TREBALL:

Es donarà el pla de treball corresponent a cada unitat didàctica.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit al final mitjançant un examen al final de curs. Aquest examen consta de dues parts (comprensió i expressió oral) i una prova escrita. Aquest examen representa el 60% de la nota final (no es farà la mitjana de l'examen final quan l'estudiant tingui una amb nota inferior al 4/10 en una de les dues parts.)

Per altra banda, s'avaluarà l'aprenentatge de continguts parcials a través de:

- Control de lectura de dos llibres (15%)
- Exercicis presentats durant el curs (15%)
- Treball de classe (10%)



## BIBLIOGRAFIA

### MATERIAL:

Llibre de text: Peter Strutt. *English for International Tourism. Intermediate*. Editorial Longman. (Student's book and Workbook)

2 Llibres de lectura:

Primer Quadrimestre: *Colin Dexter. The Jewel That was Ours. Intermediate Level (Moderns)*. Ed. MacMillan, 2002.

Segon Quadrimestre: Per confirmar.

### BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

*MacMillan English Dictionary for Advanced Learners*. MacMillan, 2002.

*Oxford Advanced Learner's Dictionary*, OUP, 1988.

Collin, P.H. (ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Petar Collin Publishing, 1966.

Emerson, P. *Business Grammar Builder*. MacMillan, 2003

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994

Sinclair, J. (ed.) *Collins Cobuild English Language Dictionary*, Collins ELT, 1988.

Vince, M. *English Grammar and Practice. Intermediate Language Practice with Key*. MacMillan, 2003.

## Patrimoni Cultural I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Cultural I té com a objectiu fonamental l'apropament al patrimoni cultural d'Occident des dels seus orígens fins a l'Edat Mitjana. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual, sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

### PROGRAMA:

#### 1. El patrimoni cultural

- 1.1. Teoria i funció de l'art
- 1.2. Art com a document històric. Definició de patrimoni cultural
- 1.3. Estudi i investigació del patrimoni
- 1.4. Propietat i gestió del patrimoni
- 1.5. Legislació sobre museus i patrimoni

#### 2. Les primeres empremtes de l'home

- 2.1. Ruta prehistòrica francocantàbrica: nord de França, Astúries, Cantàbria...
- 2.1. Ruta de la façana mediterrània peninsular: Lleida, Castelló, Albacete...
- 2.3. El cas de les illes Balears
- 2.4. Museus: Museu de l'Home a París, Museu de Saint-Germain, Museu d'Història Natural a Viena...

#### 3. Les civilitzacions antigues

- 3.1. L'Egipte dels faraons: El Caire, Memfis, Luxor, Karnak, Edfú, Filé, Abu Simbel...
- 3.2. La Mesopotàmia arqueològica: Damasc, Palmira, Amman, Petra...
- 3.3. Museus: Museu Egipci a El Caire, Museu de Berlín, Museu del Louvre a París, British Museum a Londres...

#### 4. La cultura clàssica del Mediterrani

- 4.1. L'illa de Creta
- 4.2. La Grècia clàssica: Atenes, recinte arqueològic de Delfos, recinte arqueològic d'Olímpia, recinte arqueològic d'Epidaure...
- 4.3. La cultura grega a Catalunya: Empúries
- 4.4. Museus: El Museu de Càndia a Creta, Museu Arqueològic Nacional d'Atenes, Museu de Delfos...
- 4.5. El poble etrusc a la Toscana: Tarquínia, Volterra, Cerveteri...
- 4.6. Roma: el centre històric
- 4.7. Nàpols: Pompeia i Herculà
- 4.8. Romans a la Península Ibèrica: Tarragona, Càceres, Badajoz...
- 4.9. Museus: Museu Nacional de la Villa Giulia a Roma, Museu Capitolí de Roma, Museus Vaticans, Museu Nacional de Nàpols, Museu de les Termes de Roma, Museu Arqueològic de Barcelona...

#### 5. La dissolució del món clàssic

- 5.1. Les empremtes cristianes: catacumbes i primeres basíliques a Roma
- 5.2. Museus: Museus Vaticans, Grutes Vaticanes...
- 5.3. El fenomen bizantí i la seva expansió: Istanbul (Constantinoble), Ravenna, Venècia, Sicília, Moscou, Kíev...

## 6. Els àrabs a la Península Ibèrica

6.1. Itinerari per l'Al-Andalus: Còrdova, Granada, Sevilla...

## 7. L'edat mitjana

7.1. L'empremta visigòtica a la península ibèrica

7.2. Astúries preromànica

7.3. Ruta del romànic a França: Cluny, Vézelay, Angulema, Caen, Carcassona...

7.4. Ruta del romànic a Itàlia: Florència, Milà, Pisa, Siena...

7.5. Ruta del romànic a Alemanya: Hildesheim, Espira, Worms...

7.6. Rutes del romànic català

7.7. El camí de Santiago

7.8. Museus: MNAC (Museu Nacional d'Art de Catalunya), Museu de Vic...

7.9. Un temps de transició: recorregut pel Cister a Catalunya

7.10. Ruta del gòtic a França: París, Chartres, Reims, Amiens, Beauvais...

7.11. Ruta del gòtic a Anglaterra: Salisbury, York, Lincoln, Londres, Wells...

7.12. Ruta del gòtic a Alemanya, Suïssa i Rep. Txeca: Estrasburg, Colònia, Friburg, Praga...

7.13. Ruta del gòtic a Bèlgica: Lovaina i Bruges

7.14. Ruta del gòtic a Itàlia: Nàpols, Florència, Venècia, Siena, Milà...

7.15. Principals obres gòtiques catalanes civils i religioses

7.16. El gòtic castellà: Lleó, Burgos, Toledo i Sevilla

7.17. Museus: Museu del Louvre a París, National Gallery a Londres, Galeria Uffizi a Florència, Museu de Colònia, MNAC, Museu de Vic, Chicago Art Institute, Museu del Prado a Madrid...

## METODOLOGIA:

En aquesta assignatura de modalitat única (presencial) es combinaran les classes teòriques amb altres més pràctiques de treball dirigit, elaboració de rutes, recerca, anàlisi d'obres...

## AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades. Amb anterioritat s'hauran avaluat els continguts parcials a través de: treballs monogràfics, elaboració de rutes, comentari de textos, anàlisi d'obres, recensió de llibres...

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

## BIBLIOGRAFIA:

*Història Universal de l'Art*. Barcelona: Planeta. 1993. 11 vols.

*Història de l'art català*. Barcelona: Ed. 62, 1990. 8 vols.

Chadwick, W.: *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.

Fischer, E.: *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.

Gombrich, E.: *Historia del Arte*. Madrid: Debate, 1995.

Hauser, A.: *Historia social de la literatura y del arte*. Madrid: Guadarrama, 1969. 2 vols.

Pevsner, N.: *Esquema de la arquitectura europea*. Buenos Aires: Infinito, 1957. 2 vols.

Pijoan, J. i altres: *Summa Artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.

Venturi, L.: *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG, 1979.

Wittkower, R.: *La escultura: procesos y principios*. Madrid: Alianza, 1981.

Woodford, S.: *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG, 1985.

Zevi, B.: *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidon, 1979.

## Estadística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és la comprensió dels conceptes estadístics aplicats bàsicament en el sector turístic. Primer hi haurà una part explicativa dels conceptes i posteriorment la seva aplicació pràctica utilitzant el programa informàtic Excel.

### PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribució de freqüències bidimensionals.
- 3.2 Distribucions marginals i condicionades. Independència estadística.
- 3.4. Ajust mínim quadràtic: Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1 Correlació per rangs.
- 4.2 Taules de contingència
- 4.3 Coeficients d'associació.

Tema 5. Números Índex.

- 5.1 Definició d'índex.
- 5.2 Índexs simples i índexs complexos.
- 5.3 Enllaç i canvi de base.
- 5.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 6. Sèries temporals.

- 6.1 Definició i components d'una sèrie temporal.
- 6.2 Anàlisi de la tendència.
- 6.3 Anàlisi de la component estacional.

### AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà mitjançant un examen final que representarà el 60% de la nota final i el 40% restant es repartirà entre les hores de treball dirigit i les pràctiques d'Excel. La nota mínima de l'examen final, per poder fer mitjana, és de 4.

### BIBLIOGRAFIA:

Arnaldos García, F. *Estadística descriptiva para economía y administración de empresas*. Ed. AC, 2003.  
Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.  
Fernandez Aguado, C. *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Madrid: Síntesis, 1993.

Martin Pliego, F. Javier. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.  
Pérez, C. *Estadística aplicada a través de Excel*. Prentice-Hall, 2002.  
Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.

## Introducció a l'Economia

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

El desenvolupament econòmic experimentat per alguns països ha generat constants canvis en el comportament dels éssers humans. En aquestes noves actituds, cal destacar el turisme, que ha sorgit en les últimes dècades, i que s'ha convertit en una activitat social, econòmica i cultural de primer ordre.

### OBJECTIUS:

Comprendre els aspectes teòrics fonamentals de l'economia, en les seves dimensions microeconòmica i macroeconòmica, per entendre el funcionament del mercat turístic i de les conseqüències que aquesta activitat comporta per a les economies i les societats on es desenvolupa.

### PROGRAMA:

1. L'economia, Què és?
  - Conceptes bàsics
  - Els agents econòmics i les seves relacions
2. El mercat i l'assignació de recursos
  - L'oferta i la demanda turístiques
  - Estructures de mercat
3. Els problemes del mercat
  - On falla?
  - La intervenció pública
4. L'enfocament macroeconòmic
  - Macromagnituds i comptabilitat nacional
  - Els comptes satèl·lit del turisme
5. La política econòmica
  - Objectius i instruments: política monetària, política fiscal
  - La política turística
6. La internacionalització de l'economia i el turisme
  - El comerç internacional: la OMC i la OMT
  - Els tipus de canvi, les divises i el turisme
  - La UEM i el turisme

### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final, però també es tindrà en compte la participació de l'estudiant en els treballs i exercicis que es facin a l'assignatura.

### BIBLIOGRAFIA:

- Bull, A. *La economía del sector turístico*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.
- Castejón, R.; Méndez, E. *Introducción a la economía para turismo*. Prentice Hall, 2003.
- Castejón, R.; Martínez, J.L. *Introducción a la economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Prentice Hall, 2003.
- Figuerola, M. *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Figuerola, M. *Introducción al estudio económico del turismo*. Civitas, 1999.
- Galbraith, J.K.; Salinger, N. *Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)*. Barcelona: Crítica, 2000.
- Lickorish, L.J.; Jenkins, C.L. *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis, 2000.

## Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

### PROGRAMA:

#### Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

#### Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viatjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

### METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada és correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu, l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20% de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball, organitzat per unitats didàctiques, és distribuït als estudiants abans d'encetar el treball de cada unitat didàctica.

Llibre de curs: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes de casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.

**BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:**

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert*. de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact: català francès, francès-català* de l'editorial Larousse.

NOTA: Aquesta assignatura s'imparteix conjuntament amb la Diplomatura d'Empresarials i la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.



## Alemany I

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'estudiant adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'estudiant assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

### PROGRAMA:

Alemany I està pensat per a alumnes que poden assistir regularment a classe, tenint en compte que es parteix d'un nivell zero. L'assistència també és important perquè el treball en grups funcioni adequadament i el progrés d'aprenentatge sigui satisfactori.

Durant el curs treballarem de forma progressiva les quatre habilitats que conformen una llengua: comprensió i expressió lectora i oral. Quan parlem de comprensió i expressió lectora ens referim a breus diàlegs comunicatius i textos no gaire extensos a partir dels quals extreurem vocabulari i estructures sintàctiques. La part oral constarà, d'una banda, d'audicions de diàlegs o monòlegs breus acompanyats d'exercicis de comprensió, i de l'altra, de la producció oral de missatges per part de l'estudiant. La llengua vehicular a classe per part del professor serà l'alemany, que s'anirà introduint d'una manera progressiva. Així mateix es demanarà a l'estudiant que utilitzi les expressions i vocabulari més freqüents d'interacció a classe en aquesta llengua. A continuació exposem els continguts comunicatius i lingüístics del curs:

#### Continguts comunicatius:

- Lletrejar
- Donar i identificar números
- Salutacions, presentacions i comiats
- Demanar i donar preus
- Demanar aclariments
- Demanar i dir l'hora
- Demanar i donar informació sobre horaris i dates
- Demanar disculpes
- Donar les gràcies
- Fer una trucada telefònica
- Demanar permís
- Fer una comanda en un restaurant
- Demanar i descriure el camí
- Fer una reserva en un hotel
- Reservar i confirmar un viatge
- Descriure destins turístics i fer-ne recomanacions

#### Continguts lingüístics:

- Conjugació dels verbs irregulars i regulars en present
- Pronoms personals
- Negació amb "kein" i "nicht"
- Pronoms possessius
- Partícules interrogatives

- Tipus de frase
- Composició de paraules
- Article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu
- Verbs modals
- Preposicions que regeixen acusatiu i datiu
- Plural de substantius
- El gènere dels substantius
- Verbs amb canvi de vocal
- Les frases subordinades amb la conjunció “dass”

#### Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials fotocopiats o digitals

#### Continguts socioculturals:

Al llarg del curs l'alumne treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

#### Continguts de fonètica:

- Els sons vocàlics
- Les vocals llargues i curtes
- El diftong

#### METODOLOGIA:

Alemanya I és una assignatura que combina la pràctica i la teoria. Durant el curs posarem més èmfasi en la pràctica dels coneixements obtinguts sense deixar de banda alguns aspectes teòrics essencials per entendre el funcionament de la llengua, per exemple la gramàtica, i d'altres com la cultura dels països de parla alemanya. Les explicacions del professor referents a aquests darrers aspectes es duran a terme durant les sessions de classe amb tot el grup d'alumnes. Alguns exercicis pràctics, de reforç, sobretot la part d'expressió oral i de cerca d'informació, es treballaran en petits grups durant les sessions de treball dirigit. A més, l'alumne tindrà temps de practicar i assimilar els coneixements adquirits durant les hores destinades al treball personal. Aquest repartiment de les hores per sessions respon a la metodologia del model de Crèdit Europeu que promou l'autonomia de l'aprenent en el procés d'aprenentatge. Per tal de facilitar la introducció de l'alumne en aquesta metodologia l'alumne disposarà a començament de curs d'un pla de treball detallat per blocs temporals, continguts i tipus de sessions.

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

- Comprensió i expressió oral: 30 %
- Comprensió i expressió escrita: 30 %
- Gramàtica i vocabulari: 20 %
- Treball personal: 20 %

#### BIBLIOGRAFIA:

Els estudiants disposaran del dossier de l'assignatura Alemanya I en format digital on hi trobaran principalment exercicis comunicatius.

#### Obligatòria:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios*. Schlüssel Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.

#### Diccionari recomanat:

*PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis*. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

# Assignatures obligatòries de 2n curs

## Organització i Gestió d'Empreses

CRÈDITS: 12

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Conèixer els elements bàsics de la direcció estratègica d'empreses.

Integrar i aplicar conceptes i tècniques de direcció estratègica útils, per exemple, per a analitzar i diagnosticar una situació estratègica, formular i implementar estratègies competitives, gestionar una cartera de negocis o desenvolupar nous productes.

Practicar competències i habilitats directives clau com relacionar-se, treballar en equip, negociar, emprendre i liderar.

Apreciar personalment la naturalesa del treball directiu: sentir què significa analitzar problemes, prendre decisions i comunicar-les

Enriquir la capacitat d'expressió oral i escrita en el context empresarial (en català, castellà i anglès).

Adquirir destresa en l'ús d'eines informàtiques de suport a la presa de decisions.

Desenvolupar una actitud reflexiva sobre les implicacions ètiques de les decisions i les accions.

### Contingut del primer quadrimestre

#### 1. Conceptes bàsics

- 1.1. Empresa
- 1.2. Direcció
- 1.3. Estratègia
- 1.4. Direcció estratègica

#### 2. Missió i objectius

- 2.1. La rendibilitat com a objectiu bàsic de l'empresa
- 2.2. La missió de l'empresa
- 2.3. Fixació d'objectius
- 2.4. La responsabilitat social de l'empresa i l'ètica en els negocis

#### 3. Anàlisi externa

- 3.1. Concepte d'entorn
- 3.2. Anàlisi de l'entorn general
- 3.3. Anàlisi de l'entorn específic
- 3.4. Nivell d'incertesa de l'entorn

#### Apèndix: Anàlisi de l'entorn sectorial

#### 4. Anàlisi interna

- 4.1. Els recursos de l'empresa
- 4.2. Capacitats organitzatives
- 4.3. Valoració del potencial de generació de beneficis dels recursos i capacitats
- 4.4. Desenvolupament dels recursos bàsics de l'empresa

#### 5. Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu

- 5.1. Creació de l'avantatge competitiu

- 5.2. Manteniment de l'avantatge competitiu
- 5.3. Tipus d'avantatges competitius
- 6. Formulació de l'estratègia competitiva
  - 6.1. Les fonts de benefici i els nivells de l'estratègia
  - 6.2. Avantatge en costos
  - 6.3. Avantatge en diferenciació
- 7. Formulació de les estratègies funcionals
  - 7.1. Màrqueting
  - 7.2. Producció
  - 7.3. Compres
  - 7.4. Recursos humans
  - 7.5. Finances
- 8. Formulació de l'estratègia corporativa
  - 8.1. Gestió de la cartera de productes
  - 8.2. Diversificació
  - 8.3. Integració vertical
- 9. Estructura organitzativa
  - 9.1. Mecanismes de coordinació
  - 9.2. Parts fonamentals de l'organització
  - 9.3. Paràmetres de disseny organitzatiu
  - 9.4. Factors de contingència
  - 9.5. Configuracions estructurals

#### METODOLOGIA:

En aquesta assignatura es pretén limitar l'ús de la lliçó magistral en favor d'altres tècniques de formació més participatives. El professor exposarà els diferents temes a l'aula, però esquemàticament, ja que la major part de la documentació necessària per seguir l'assignatura es facilitarà fotocopiada. Així, com que l'estudiant disposarà dels apunts prèviament, podrà assistir a les sessions de classe havent-los llegit, i el temps de classe es podrà dedicar a la comprensió dels conceptes principals i a la seva posada en pràctica.

Es resoldran casos pràctics, es discutiran plantejaments de problemes de gestió empresarial, se solucionaran exercicis i s'escenificarà algun joc de rol. I en totes aquestes activitats la participació activa de l'estudiant serà imprescindible.

L'element central del segon quadrimestre serà una simulació informàtica d'una indústria formada per una sèrie d'empreses en competència que fabricaran i vendran un bé de consum durador. Els participants en aquest joc de negocis seran agrupats en equips i assumiran el rol de directors/es de màrqueting. Els equips afrontaran problemes de màrqueting i formularan i implementaran estratègies comercials al llarg de dotze anys simulats. El joc de simulació es combinarà amb altres tècniques de formació més tradicionals com lliçons, elaboració de treballs escrits i exposicions orals.

#### CRITERIS D'AVALUACIÓ:

La nota del primer quadrimestre, que representarà la meitat de la nota final de l'assignatura, es calcularà a partir de les qualificacions obtingudes en:

L'examen final sobre els continguts del primer quadrimestre. (50%)

Les resolucions escrites i orals als diversos casos pràctics i activitats que es treballaran al llarg del primer quadrimestre. (40%)

La participació activa en les diverses activitats didàctiques. (10%)

Caldrà aprovar cadascuna d'aquestes tres parts per separat per superar el primer quadrimestre de l'assignatura.

D'altra banda, la nota del segon quadrimestre, que representarà l'altra meitat de la nota final de l'assignatura, es determinarà a partir dels resultats assolits en el joc de simulació empresarial i de les qualificacions obtingudes en cadascun dels treballs realitzats, d'acord amb les següents ponderacions:

– Resultats de l'empresa	20%
– Treball 1 (examen individual)	10%
– Treball 2 (pla estratègic)	15%
– Treball 3 (treball monogràfic)	15%
– Treball 4 (presentacions finals)	20%
– Treball 5 (crítica a un competidor)	10%
– Treball 6 (avaluació mútua)	10%
Total	100%

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

L'estudiant disposarà d'un dossier amb el vuitanta per cent dels apunts del primer quadrimestre. La resta d'apunts del primer quadrimestre es facilitaran a classe. Però la informació sobre alguns temes continguda en el dossier és excessivament esquemàtica, per la qual cosa serà convenient consultar diversos llibres de text per ampliar-la. A continuació es recomanen alguns manuals d'economia i gestió d'empreses:

- Casanueva, Cristobal; et al. *Organización y gestión de empresas turísticas*. Madrid: Pirámide, 2000.
- Cuervo, Álvaro; et al. *Introducción a la administración de empresas*. Madrid: Civitas, 1996.
- Díez de Castro, Emilio P. et al. *Administración y dirección*. Madrid: McGraw-Hill, 2001.
- Díez de Castro, José ; Redondo, Carmen. *Administración de empresas*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Grant, Robert M. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1996.
- Kotler, Philip; et al. *Marketing para turismo*. 3ª ed. Madrid: Pearson, 2000.
- Larréché, Jean-Claude; Gatignon, Hubert. *Markstrat3. Simulación estratégica de mercadotecnia*. Mèxic: D.F.: Thomson, 2000.
- Mintzberg, Henry; et al. *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- Montaner, J. *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Navas, José E.; Guerras, Luis Á. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1998.
- Pedreño, A. et al. *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas, 1996.

## Direcció i Gestió de Personal

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Pretenem que l'estudiant adquireixi i entengui els elements clau per tal que les persones que treballen a l'organització cooperin i facilitin l'èxit d'una empresa turística. Partim del principi que, especialment en les empreses de serveis, és el factor humà el que fa que una idea o un negoci tingui èxit o fracassi. Gestionar eficaçment les persones per saber-ne obtenir les millors aportacions és fonamental, però també ho és estructurar un marc organitzatiu i laboral que permeti el desenvolupament de les capacitats d'aquells que treballen a l'empresa.

### METODOLOGIA :

El que s'experimenta no s'oblida. Per tant, la metodologia que emprarem en les classes és de caràcter actiu i participatiu. A partir d'un cas dissenyat especialment per a aquest curs anirem desenvolupant els diferents aspectes que afecten el personal. Anirem rebent informació i prenent decisions per configurar i resoldre els temes que es plantegen en el programa.

No únicament es contempla l'acció-reacció, sinó que procurarem portar, o anar a veure, exemples pràctics que ampliïn la visió del que es treballa a classe.

### PROGRAMA:

- 1.- El marc de relacions laborals. Com la legalitat afecta el desenvolupament del projecte empresarial.
  - 1.1. Marc juridicolaboral que regula les relacions empresa-treballador.
  - 1.2. Marc social que regula les relacions empresa-treballador.
  - 1.3. Els agents socials : Estat, empreses i sindicats.
- 2.- Models de disseny organitzatiu.
  - 2.1. Missió.
  - 2.2. Valors.
  - 2.3. Cultura d'empresa.
- 3.- Planificació de personal.
  - 3.1. Models de previsió de personal.
  - 3.2. Com crear un sistema de planificació de plantilla segons demanda.
  - 3.3. Models flexibles de treball.
  - 3.4. Reenginyeria de processos.
- 4.- El procés d'entrada i sortida de personal.
  - 4.1. Reclutament i selecció.
  - 4.2. Models i possibilitats de la contractació.
  - 4.3. Models complementaris de la contractació.
  - 4.4. Programa d'acollida i entrenament.
  - 4.5. Programes de reducció de personal.
  - 4.6. Sortida i recol·locació.
- 5.- La gestió dels llocs de treball.
  - 5.1. Organització i descripció del treball.
  - 5.2. Programes de formació.
  - 5.3. Direcció per objectius.
  - 5.4. Sistemes de retribució directa i indirecta.

- 5.5. Com prendre decisions.
- 5.6. El procés de millora contínua.
- 5.7. La negociació col·lectiva.
- 6.- La gestió de les persones.
  - 6.1. Clima laboral.
  - 6.2. Avaluació de la feina.
  - 6.3. Desenvolupament.
  - 6.4. Comunicació.
  - 6.5. Lideratge.
  - 6.6. Treball en equip.
  - 6.7. Qualitat de servei.
  - 6.8. Aprenentatge, creativitat i gestió del coneixement.
  - 6.9. Gestió del conflicte.
- 7.- El sistema d'avaluació de la gestió.
  - 7.1. Ratis i estadístiques fonamentals.
  - 7.2. Quadre de comandament.
  - 7.3. Indicadors del valor afegit.
  - 7.4. L'auditoria social i la intervenció en els processos de canvi.

#### AVALUACIÓ :

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat i resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

#### BIBLIOGRAFIA :

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Peretti, Jean-Marie. *Todos somos directores de Recursos Humanos*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Handy, Charles. *Más allá de la certidumbre*. Apóstrofe, 1997.
- Gretz, Karl i Drozdeck, Steven. *Aproveche la creatividad de sus empleados*. Madrid: MacGraw-Hill, 1994.
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Barcelona: Paidós, 1992.
- Semler, Ricardo. *Radical*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.

## Patrimoni Cultural II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'apropament al patrimoni cultural d'Occident des del Renaixement fins a l'actualitat. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

### PROGRAMA:

#### 1.- El món modern

- 1.1. Florència i Milà com a exemples del primer renaixement
- 1.2. La consolidació renaixentista: les ciutats de Roma i Venècia
- 1.3. La ruta de plateresc: Granada, Toledo, Valladolid, Salamanca
- 1.4. La cort de Felip II: El Escorial
- 1.5. França: els castells del Loira
- 1.6. Museu: Galeria Uffizi a Florència, Museu del Duomo a Florència, Museu Bargello a Florència, Galeria de l'Acadèmia a Florència, Pinacoteca Brera a Milà, Museus del Louvre a París, National Gallery a Londres, Museu del Prado a Madrid, Museu Nacional d'Escultura a Valladolid...
- 1.7. Una ciutat barroca: Roma
- 1.8. Ruta del barroc a França: París i el conjunt urbà de Versalles
- 1.9. Ruta del barroc a Anglaterra: Greenwich, Londres...
- 1.10. Ruta del barroc a Àustria, Alemanya i Rep. Txeca: Viena, Salzburg, Dresden, Praga...
- 1.11. Ruta del barroc espanyol: Granada, Múrcia, València, Madrid, Saragossa, Santiago de Compostela
- 1.12. Principals ciutats barroques d'Amèrica: Mèxic DF, Guadalupe, Taxco, Cholula, Puebla i San Martín de Tpotzotlan a Mèxic; Antigua a Guatemala; Bogotà a Colòmbia; Quito a Ecuador; Lima, Cuzco i Arequipa a Perú; Córdoba a Argentina; Ouro-Preto, Recife i Salvador de Bahia a Brasil
- 1.13. Museus: Museu del Louvre a París, Galeria Uffizi a Florència, Galeria Pitti a Florència, Galeria Borghese a Roma, Museu del Prado a Madrid, Museu Bellas Artes de Sevilla, Museu Nacional d'Escultura a Valladolid, National Gallery a Londres, Museu Ermitage a Sant Petersburg, Rijksmuseum a Amsterdam, Frans Halsmuseum a l'Haia, Alte Pinakothek a Múnic...

#### 2.- Cap al món contemporani

- 2.1. La recuperació de l'arquitectura clàssica a les ciutats de París, Berlín, Londres i Madrid
- 2.2. Algunes mostres d'arquitectura neoclàssica als EUA: Washington, Nova York...
- 2.3. Algunes mostres d'arquitectura del ferro: Londres, Sevilla, Madrid, Barcelona, Biscaia, Bilbao, Milà, París...
- 2.4. Chicago: una ciutat del segle XIX
- 2.5. Itinerari per la Catalunya modernista
- 2.6. Altres ciutats modernistes: París, Brussel·les i Viena
- 2.7. Museus: Museu del Prado a Madrid, Museu Romànic a Madrid, Museu d'Art Modern a Barcelona, National Gallery a Londres, Tate Gallery a Londres, Kunsthalle a Hamburg, Staatliche Museen a Berlín, Museu del Louvre a París, Museu d'Orsay a París, Museu de l'Art Modern a París, Art Institute a Chicago...

#### 3. El segle XX

- 3.1. Nova York, Sidney i Tòquio com a exemples de l'arquitectura del segle XX



### 3.2. La Barcelona contemporània

3.3. Museus: Metropolitan Museum a Nova York, MOMA a Nova York, Museu Guggenheim a Nova York i a Bilbao, Tate Gallery a Londres, Stedelijk Museum a Amsterdam, Museu de l'Art Modern a París, Museu Nacional a Oslo, Museu d'Art Abstracte Espanyol a Conca, IVAM a València, Museu Dalí a Figueres, Col·lecció Thyssen a Barcelona i a Madrid, Museu Nacional Reina Sofia a Madrid, Fundació Miró a Barcelona, Museu Picasso a Barcelona, Fundació Tàpies a Barcelona, MACBA a Barcelona

#### METODOLOGIA:

En aquesta assignatura de modalitat única (presencial) es combinaran les classes teòriques amb altres més pràctiques de treball dirigit, elaboració de rutes, recerca, anàlisi d'obres...

#### AVALUACIO:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades. Amb anterioritat s'hauran avaluat els continguts parcials a través de: treballs monogràfics, elaboració de rutes, comentari de textos, anàlisi d'obres, recensió de llibres...

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Història Universal de l'Art*. Barcelona: Planeta. 1993. 11 vols.  
*Història de l'art català*. Barcelona: Ed. 62, 1990. 8 vols.  
Chadwick, W.: *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.  
Fischer, E.: *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.  
Gombrich, E.: *Historia del Arte*. Madrid: Debate, 1995.  
Hauser, A.: *Historia social de la literatura y del arte*. Madrid: Guadarrama, 1969. 2 vols.  
Pevsner, N.: *Esquema de la arquitectura europea*. Buenos Aires: Infinito, 1957. 2 vols.  
Pijoan, J. i altres autors: *Summa Artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.  
Venturi, L.: *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG, 1979.  
Wittkower, R.: *La escultura: procesos y principios*. Madrid. Alianza, 1981.  
Woodford, S.: *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG, 1985.  
Zevi, B.: *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidon, 1979 .

## Dret Fiscal

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Proporcionar als alumnes uns fonaments i unes bases àmplies sobre el sistema impositiu espanyol actual, incidint de manera especial sobre els tributs relacionats amb l'empresa i específicament amb les activitats turístiques.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. Introducció

- 1.1. Introducció al Dret Tributari.
- 1.2. Classes de tributs.
- 1.3. Principals conceptes de la relació juridicotributària.
- 1.4. Elements configuradors dels tributs: fet imposable, subjecte passiu, base imposable, tipus impositius, quota íntegra, deduccions, retencions.
- 1.5. Procediments tributaris: gestió tributària, comprovació i investigació, recaptació, recursos-reclamacions, infraccions i sancions tributàries.

#### Tema 2. Impost sobre el valor afegit

- 2.1. Introducció i àmbit d'aplicació.
- 2.2. Fet imposable i no subjecció.
- 2.3. Exempcions interiors.
- 2.4. Exportacions
- 2.5. Operacions intracomunitàries.
- 2.6. Lloc de realització, meritació, subjecte passiu i repercussió.
- 2.7. Base imposable, tipus impositius.
- 2.8. Deduccions i devolucions.
- 2.9. Règims especials.
- 2.10. Obligacions formals.

#### Tema 3. Impost de societats

- 3.1. Introducció i àmbit d'aplicació.
- 3.2. Fet imposable
- 3.3. Subjecte passiu per obligació personal i real.
- 3.4. Ajustaments al resultat comptable.
- 3.5. Base imposable i tipus impositius.
- 3.6. Deduccions de la quota.
- 3.7. Règims especials.

#### Tema 4. Impost de la renda de les persones físiques

- 4.1. Àmbit d'aplicació i fet imposable.
- 4.2. Subjecte passiu per obligació personal i real, unitat familiar.
- 4.3. Base imposable:
  - rendiments del treball personal.
  - rendiments del capital immobiliari.
  - rendiments del capital mobiliari.
  - rendiments d'activitats empresarials i professionals, règim d'estimació directa simplificada i mòduls.
  - increments i disminucions de patrimoni.

4.4. Reduccions. Deduccions de la quota.

4.5. Gestió de l'impost.

Tema 5. Impost del patrimoni

5.1. Fet imposable i àmbit d'aplicació.

5.2. Subjecte passiu.

5.3. Normes de valoració dels béns, drets i deutes.

5.4. Deduccions de la quota.

Tema 6. Impost de successions i donacions

6.1. Naturalesa de l'impost.

6.2. Fet imposable i subjecte passiu.

6.3. Base imposable.

6.4. Reduccions i base liquidable.

6.5. Deduccions de la quota.

AVALUACIÓ:

Un examen final teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Albi Ibañez, J.: *Sistema fiscal español*. Barcelona: Ariel, 1997.

Bejarano, M. Arcila, M.: *Régimen fiscal de la empresa*. Madrid: Tecnos, 1997.

Queralt, M. Serrano, J.: *Curso de derecho financiero y tributario*. Madrid: Tecnos, 1997.

Llei general tributària.

## Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és doble. D'una banda, fer una anàlisi dels estats comptables i financers de l'empresa, amb l'aplicació dels instruments i de les tècniques pròpies d'aquesta àrea per obtenir una informació que sigui útil per prendre decisions. D'una altra banda, obtenir els coneixements necessaris per tal de poder implantar un sistema de comptabilitat de costos en una unitat econòmica, que se centrarà principalment en el sector de l'hosteleria i empreses turístiques. En cadascun dels estadis que comporta la determinació dels costos, s'estudiaran els diferents criteris d'imputació a l'objecte de cost, així com també la seva rellevància en la presa de decisions.

### PROGRAMA:

- 1.- L'anàlisi d'estats comptables
  - 1.1. El concepte d'anàlisi d'estats comptables
  - 1.2. Els principis comptables i les normes de valoració
  - 1.3. El balanç
  - 1.4. El compte de resultats
- 2.- Anàlisi de la situació financera a curt termini
  - 2.1. Objectius de l'anàlisi de la situació financera a curt termini
  - 2.2. Fons de maniobra o capital circulant
  - 2.3. Ratios de solvència
  - 2.4. Ratio de rotació dels clients (Termini de cobrament)
  - 2.5. Ratio de rotació dels proveïdors (Termini de pagament)
- 3.- Anàlisi de la situació financera a llarg termini
  - 3.1. Objectius de l'anàlisi de la situació financera a llarg termini
  - 3.2. Estudi de l'actiu
  - 3.3. Estudi del passiu
- 4.- Anàlisi del compte de resultats
  - 4.1. Objectiu de l'anàlisi del compte de resultats
  - 4.2. Anàlisi del compte de resultats
  - 4.3. Rendibilitat financera o rendibilitat dels fons propis
  - 4.4. Rendibilitat econòmica o rendiment
  - 4.5. Ratios relacionats amb el compte de resultats
- 5.- La comptabilitat analítica
  - 5.1. Usuaris de la informació comptable
  - 5.2. Comptabilitat de costos i comptabilitat financera
  - 5.3. Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna
  - 5.4. Resultat intern i resultat extern
  - 5.5. Enllaç de la comptabilitat externa amb la comptabilitat interna
- 6.- Teoria del cost i elements formatius del cost
  - 6.1. Concepte de cost
  - 6.2. Classes de cost
  - 6.3. Costos directes
  - 6.4. Costos indirectes

- 7.- El cicle comptable de la comptabilitat de costos
  - 7.1. La classificació dels costos
  - 7.2. La localització dels costos
  - 7.3. La imputació dels costos
  - 7.4. El resultat intern
- 8.- Els sistemes de costos
  - 8.1. El sistema de cost complet
  - 8.2. Els sistema de cost per imputació racional
  - 8.3. El sistema de cost variable
  - 8.4. Direct Costing. La presa de decisions d'exploració
- 9.- L'anàlisi cost-volum-benefici
  - 9.1. Hipòtesis bàsiques de l'anàlisi cost-volum-benefici
  - 9.2. El Punt Mort
  - 9.3. El Marge de Seguretat
  - 9.4. El Punt Mort per l'empresa multiproducte
- 10.- Els pressupostos
  - 10.1. El sistema pressupostari
  - 10.2. El cost estàndard
  - 10.3. Les desviacions

#### METODOLOGIA

És una assignatura eminentment pràctica i es fonamenta en pràctiques guiades una vegada s'ha estudiat la part teòrica de cada tema. En aquest sentit, per tal de poder fer un seguiment de cada alumne/a, l'assignatura s'imparteix en modalitat presencial.

La part pràctica de l'assignatura es plantejarà de la següent manera:

- Realització de pràctiques guiades durant les hores de treball dirigit.
- Aplicació pràctica amb tot el grup mitjançant l'ús del programa Excel.
- Realització de treballs pràctics durant les hores de treball personal de l'alumne/a per entregar al professor.

#### AVALUACIÓ

Els elements d'avaluació seran l'adquisició de coneixements teòrics, així com l'aplicació pràctica d'aquests coneixements, i també l'assistència i participació en les sessions de classe i en les sessions de treball dirigit.

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit, mitjançant un examen al final del quadrimestre. Donat que l'assignatura s'estructura en dues parts, la part d'anàlisi i la part de comptabilitat de costos, es realitzaran preguntes teòriques i pràctiques de cada part, havent-se d'aprovar les dues per fer nota mitjana. La nota de l'examen final representa un 80% de la nota final.

Per altra banda, s'avaluarà l'aprenentatge dels continguts parcials a través de:

- Pràctiques guiades durant les hores de treball dirigit: 10%
- Treballs pràctics a entregar: 10%

#### BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Paxau, E.; Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Opcional:

Aranda, A.W.; Aranguren, J.: *Contabilidad analítica de explotación*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1996.

Aranda, A. W. *Contabilidad Analítica*. Madrid: Síntesis, 1996

Oller, J.: *Contabilidad de costes para agencias de viajes, hoteles, campings*. Madrid: Síntesis, 1994.  
Urias Valiente, Jesús. *Análisis de estados financieros*. McGraw-Hill, 1995  
Amat, Oriol. *Análisis de estados financieros*. Ediciones Gestión 2000, 1996.  
Gay, J.M.; Goxens, M. Angeles. *Análisis de estados contables*. Prince Hall, 1999.

## Operacions i Processos de Producció

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIU:

Aconseguir que l'estudiant assoleixi els coneixements tècnics més rellevants sobre les agències de viatges i sobre els serveis i productes que comercialitzen.

PROGRAMA:

1. Les agències de viatges
  - 1.1. Conceptes
  - 1.2. Tipologies
  - 1.3. Activitats
  - 1.4. Funcions
  - 1.5. La diversificació i l'especialització
  - 1.6. La regulació de l'activitat de les AAVV
2. La documentació
  - 2.1. Documentació interna
  - 2.2. Documentació externa
  - 2.3. Manuals utilitzats
3. El transport aeri (I)
  - 3.1. Situació actual
  - 3.2. Entorn jurídic
  - 3.3. Les infraestructures aeroportuàries
  - 3.4. Les companyies aèries
  - 3.5. L'impacte de l'aviació i el turisme
4. El transport aeri (II)
  - 4.1. Manuals
  - 4.2. Tarifes
  - 4.3. Document de transport
  - 4.4. Altres documents
  - 4.5. Procés de reserva
  - 4.6. Liquidació de bitlletatge
  - 4.7. Els CRS/GDS
5. El transport per ferrocarril
  - 5.1. Situació actual
  - 5.2. La xarxa ferroviària espanyola
  - 5.3. Modalitats de trens espanyols
  - 5.4. Procés de reserva
  - 5.5. Trens turístics
6. El transport marítim
  - 6.1. Situació actual
  - 6.2. Les infraestructures marítimes
  - 6.3. Companyies
  - 6.4. Procés de reserva
  - 6.5. Els creuers

- 7. El transport per carretera
  - 7.1. L' autocar
    - 7.1.1. Serveis regulars
    - 7.1.2. Serveis regulars
    - 7.1.3. Cotització d' un itinerari
    - 7.1.4. Càlcul punt mort
  - 7.2. El lloguer de cotxe
- 8. Els allotjaments
  - 8.1. Relacions entre hotels i agències de viatges
    - 8.1.2. Canals de distribució
    - 8.1.3. Canals de reserva
    - 8.1.4. Tipus de reserves
    - 8.1.5. Documentacions
    - 8.1.6. Facturació
- 9. Assegurances turístiques
  - 9.1. Les assegurances de viatges
  - 9.2. Cobertura de gastos de cancel·lació

#### AVALUACIÓ:

Al final de l'assignatura hi haurà una prova de coneixements genèrics, a més a més de la realització de casos concrets.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Isabel Albert Piñole, *Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes*, Madrid: Síntesis, 1989
- Ramon Iglesias, *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Madrid: Síntesis, 1995
- Syratt Gwenda, *Manual of Travel Agency Practice*, Butterworth Heinemann, 1995



## Anglès II

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIUS:

L'objectiu general es que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell, intermedi-alt i aprofundir en el coneixement del vocabulari específic del sector turístic a partir de situacions que simulen la realitat del turisme i les empreses turístiques en la societat actual.

Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en el següents punts:

- a) adquirir una competència lingüística suficient per comunicar-se amb desimboltura en situacions relacionades amb el sector turístic.
- b) millorar la pronúncia en la comunicació oral
- c) adquirir habilitats per comprendre una conversa o una explicació oral, tant pel que fa a la globalitat del missatge com per la comprensió d'informació específica.
- d) aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita
- e) interpretar i produir cartes comercials i textos relacionats amb els sectors turístic.

### PROGRAMA:

#### *Topics and areas of communication:*

- 1- The history and development of tourism
- 2- Reasons for travelling
- 3- Holiday types
- 4- Air travel
- 5- Travel by sea and river
- 6- Travel by road and rail
- 7- Tourist attractions and facilities
- 8- Guiding

#### *Language contents:*

- 1- Listening- Students should be able to follow conversations and discussions between experts in the tourism trade. British, American, Australian as well as other international accents are featured. Students are expected to extract general and specific information, identify topics, main ideas and detail in gap-filling, multiple-matching and multiple-choice exercises.
- 2- Speaking- Students will be introduced to a number of present realistic and motivating situations related to the language they have studied. They will get involved in discussing key issues, giving advice and information and perform many other tourism-related tasks.
- 3- Pronunciation- Systematic and regular practice is the key to progress to achieve good pronunciation, which will give students greater confidence in professional practice.
- 4- Reading: Students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension.
- 5- Writing: Students will carry out real tasks from the tourism workplace: correspondence, note-taking, descriptions based on notes, reports and graphs.

- 6- Language Focus:
- 6.1 Tenses: Revision (Active and passive voice)
  - 6.2 Asking questions (Direct and indirect speech)
  - 6.3 Comparison, contrast and reinforcement
  - 6.4 Modals: obligation and permission
  - 6.5 Advising and making suggestions
  - 6.6 Dealing with problems: Sympathising and calming
  - 6.7 Giving factual information
  - 6.8 The use of superlative language
- 7- Vocabulary: Students are encouraged to develop a richer vocabulary practising many words and expressions required in the tourist industry.
- 7.1 Types of holidays
  - 7.2 Festivals
  - 7.3 Travelling and the needs of travellers
  - 7.4 Accommodation and hotel description
  - 7.5 Tourist attractions and sights
  - 7.6 Holiday advertisements

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit al final mitjançant un examen al final de curs. Aquest examen consta de dues parts (comprensió i expressió oral) i una prova escrita. Aquest examen representa el 60% de la nota final (no es farà la mitjana de l'examen final quan l'estudiant tingui una amb nota inferior al 4/10 en una de les dues parts.).

Per altra banda, s'avaluarà l'aprenentatge de continguts parcials a través d'activitats i controls al llarg del curs.

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA

Harding, K. *Going International English for Tourism*. O.U.P, 2001

Duckworth, M. *Going International English for Tourism*. Workbook. OUP, 1998.

2 Llibres de lectura:

- Primer Quadrimestre: Leather, S. *Desert, Mountain, Sea*. Oxford Bookworms Library OUP 2000

- Segon Quadrimestre: Per confirmar.

#### BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Diccionaris:

*Cambridge Word Selector Anglès-Català*. Cambridge University Press 1995

Collin, P.H. (ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1966.

Collin, P.H. (General Editor), *Business Catalan Glossary*. Peter Collin Publishing, 1997.

*MacMillan English Dictionary for Advanced Learners*. MacMillan, 2002.

*Oxford Advanced Learner's Dictionary*, OUP, 1988.

Sinclair, J. (ed.) *Collins Cobuild English Language Dictionary*, Collins ELT, 1988.

Grammàtiques:

Emerson, P. *Business Grammar Builder*. MacMillan, 2003

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994

Vince, M. *English Grammar and Practice. Intermediate Language Practice with Key*. MacMillan, 2003.

## Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

A Francès II s'aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit a Francès I. L'estudiant, al final del curs, ha de ser capaç de comprendre i expressar missatges en francès tant orals com escrits en el nivell de formalitat estàndard. Així mateix l'estudiant ha d'enriquir el seu vocabulari de francès professional.

### PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Allotjar-se. Buscar habitatge
2. Al restaurant.
3. Gestions bancàries.
4. Comprar.
5. Viatjar. Serveis diversos.

### METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. Es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20% de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes de casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.

### BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert*. de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

## Alemany II

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

El principal objectiu de l'assignatura Alemany II és que l'alumnat sigui capaç d'expressar i comprendre, tant a nivell escrit com oral, missatges senzills en alemany relacionats amb el context professional empresarial i turístic. En el transcurs de l'assignatura, i per tal d'assolir l'objectiu abans esmentat, es posarà especial èmfasi en el treball de certes competències que facilitin a l'alumnat l'aprenentatge de l'alemany dins l'aula i fora d'ella. Així, en finalitzar el curs, l'alumnat haurà de ser capaç d'organitzar i planificar el seu estudi, de saber fer recerca d'informació i gestionar-la, i de treballar en grup. Pel que fa als aspectes socioculturals, l'alumnat haurà de poder apreciar alguns dels costums dels països de parla alemanya.

### CONTINGUTS:

#### *Continguts comunicatius:*

- Reservar i confirmar un viatge
- Elaborar una oferta turística
- Recomanar una destinació turística
- Fer una proposta, acceptar-la i rebutjar-la
- Descriure una ruta
- Escriure una carta informal
- Organitzar i elaborar un viatge
- Demandar informació sobre un paquet turístic
- Demandar i donar informació sobre horaris de trens i vols
- Reservar i fer una reserva d'un vol o d'un trajecte en tren
- Explicar en passat les activitats d'una jornada laboral

#### *Continguts gramaticals:*

- L'ús i conjugació dels verbs modals
- Frases subordinades causals
- L'imperatiu: usos i formes verbals
- Construcció d'infinitiu amb "zu"
- Construcció amb "wenn"
- Preposicions amb valor temporal i local
- Els graus de l'adjectiu: la comparació i el superlatiu
- Els temps verbals perfet i imperfet

#### *Continguts socioculturals:*

Al llarg del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

### METODOLOGIA:

L'assignatura és basa en la pràctica dels coneixements adquirits al llarg del curs. És una assignatura presencial que segueix les pautes del sistema de crèdit europeu. L'alumnat disposarà al començament de cada tema d'un pla de treball en el qual s'especifiquen els objectius, continguts, sessions de classe, sessions de treball dirigit i les tasques de treball personal.

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

- Comprensió i expressió oral: 30%
- Comprensió i expressió escrita: 30%
- Gramàtica i vocabulari: 20%
- Treball personal: 20%

#### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de gramàtica amb exercicis:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán*. Max Hueber Verlag. Ismaning. 2001.

Llibre de lectura graduat en alemany (nivell 1). A triar per l'alumne.

Diccionari bilingüe recomanat:

*PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch*. Ernst Klett Verlag, 1997.



# Assignatures obligatòries de tercer curs

## Estructura de Mercats Turístics

### OBJECTIU:

Conèixer el sistema d'estructuració del mercat turístic, els mètodes principals per obtenir informació del mateix i saber-los utilitzar per tal de portar a terme totes les fases d'una investigació de mercats. Al final del curs l'estudiant ha d'entendre el mercat del sector turístic, com es comporta, com aconseguir informació i com transformar-la per tal que sigui útil a l'hora de prendre decisions.

### PROGRAMA:

#### 1a part:

Base teòrica per tal de portar a terme una investigació de mercats

Tema 1. Introducció a l'estructura de mercats turístics. Definició de mercat: oferta/demanda. Estructura i formes de competència. Macrotendències.

Tema 2. Introducció a la investigació de mercats. Definició i camps d'aplicació.

Tema 3. El procés d'investigació

Tema 4. Fonts d'informació

Tema 5. Fonts d'informació secundàries

Tema 6. Mètodes qualitius

Tema 7. L'observació

Tema 8. Les enquestes

Tema 9. Disseny del qüestionari

Tema 10. Mostreig

Tema 11. Cvi i Networking

Tema 12. Introducció al treball de recerca: procés, redacció i presentació

Tema 13. Treball de camp

#### 2a part:

Combinació d'hores de classe, sessions de treball dirigit i treball personal en grups per tal de desenvolupar un projecte d'investigació personal (el PIP).

L'objectiu del PIP és el d'aplicar la investigació de mercats a un cas real, que a més a més us serveixi per a reflexionar sobre el vostre futur professional i ajudar-vos a prendre decisions al respecte. Molts dels aspectes que es tractaran estan relacionats amb l'assignatura de Direcció i Gestió de Personal (Francesc Baqué).

El PIP es plantejarà a principi de curs i, tot i que es començarà a treballar des del primer dia, el gruix de la feina començarà aproximadament a partir de la 6<sup>a</sup> setmana de classe.

#### Fases del PIP:

1. Fase que es desenvoluparà durant les cinc primeres setmanes de curs, paral·lelament a les classes teòriques.
  - Definició del vostre lloc de treball ideal
  - Definició del problema a investigar
  - Plantejament de fonts d'informació a utilitzar
  - Inici de la recerca de dades a través de les fonts d'informació secundàries
  - Plantejament de mètodes d'investigació qualitativa utilitzar
  - Ampliació d'informació sobre la investigació qualitativa escollida

- Inici de la recerca de candidats per a la investigació qualitativa
- Definició completa de l'esquema del treball

2. Fase que es desenvoluparà a partir de la 12<sup>a</sup> setmana de curs.

- Disseny del pla de tabulació de les dades recollides
- Entrada de les dades a Excel
- Anàlisi de les dades recollides
- Concreció de les plantilles per a la tècnica qualitativa
- Realització tècnica qualitativa
- Anàlisi resultats tècnica qualitativa
- Redacció informe

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura es farà en base als següents criteris:

10% - Treball personal de l'estudiant (a part del PIP).

10% - Sessions de treball dirigit: atenció i participació

10% - Prova de capacició

70% - PIP. Assoliment dels objectius, estructura i redacció de l'informe, disseny de l'estratègia i presentació.

#### BIBLIOGRAFIA:

Aaker, D.A. i Dai G.S. *Investigación de mercados* McGraw-Hill.

Brunt P. *Market research in Travel and Tourism*. Butterworth Heinemann.

Kinnear T. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill

Miquel S. *Investigación de mercados*. Madrid McGraw-Hill

Ortega E. *Manual de Investigación comercial*. Madrid: Pirámide.

Veal A J. *Research Methods for leisure and tourism*. Financial times Management

Publicacions de la Direcció general de Turisme. Generalitat de Catalunya.

Publicacions de la Direcció general de turisme. Ministeri d'economia i hisenda.

Eusebi Coromines, Xavier Casacuberta i Dolors Quintana *El treball de recerca*. Eumo Editorial.

Josep Francesc Valls *Las claves del mercado turístico*. Deusto Turismo.

F.J. Vallina *Investigación i marketing*

L.Masson *Les tendances émergentes dans les comportements des consommateurs en Europe*. Revue Francaise de Marketing.



## Màrqueting Turístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Adquirir els coneixements de màrqueting aplicats i lligats als objectius de l'empresa turística. L'assignatura inclou la realització pràctica d'un Pla de Màrqueting.

### PROGRAMA:

- 1.-Introducció al Màrqueting:
  - Concepte de Màrqueting
  - Característiques
  - Especificitats del Màrqueting de Serveis
- 2.-Anàlisi de l'entorn
  - Econòmic, social, tecnològic...
  - Característiques del nou entorn
- 3.-Anàlisi del mercat
  - Concepte de mercat
  - Tipus de consumidors turístics
  - Procés de compra
  - Demanda turística mundial, espanyola i catalana
- 4.-Anàlisi de la competència:
  - Benchmarking
- 5.-Anàlisi Interna
  - Destinacions turístiques
  - Organitzacions turístiques
- 6.-Diagnosi competitiva
  - Destinació Turística vs empresa
  - Anàlisi SWOT
- 7.-Objectius i estratègies
  - La visió de Porter. Crítiques.
  - Estratègies en un entorn global
- 8.-Segmentació
  - Concepte
  - Variables i criteris de segmentació
  - Estratègies de segmentació
- 9.-Posicionament
  - Concepte
  - Atributs de posicionament
  - Propostes de posicionament
- 10.-Màrqueting mix: Model CISMA
- 11.-Serveis
  - Servucció
  - Estructuració dels serveis
  - Cicle de vida dels serveis turístics
- 12.-Preus

- Estratègies de preus
- Mètodes de fixació de preus
- Discriminació de preus al sector turístic
- 13.-Comunicació
  - La Comunicació a l'empresa turística
  - La Publicitat
  - El Màrqueting Directe
  - Les Relacions Públiques
  - Altres activitats comunicacionals
- 14.-La intermediació en el sector turístic
  - Els canals de distribució del producte turístic
  - Creació d'una estratègia de comercialització turística
- 15.-Màrqueting Intern
  - Concepte
  - Importància del Màrqueting Intern en els serveis
  - La cultura corporativa
- 16.-Cooperació Públic-Privat
  - La seva necessitat
  - Entitats: Patronats, Consorcis, SA, etc...
- 17.-Qualitat
  - Concepte
  - Evolució històrica
  - La qualitat al sector turístic

#### METODOLOGIA:

L'assignatura està concebuda de manera que combini la teoria amb experiències pràctiques reals del sector turístic. Així doncs, la majoria de sessions constaran d'una part teòrica i una part pràctica.

Paral·lelament a les classes, els alumnes hauran de realitzar comentaris de lectures, resoldre diversos casos i dur a terme un Pla de Màrqueting. Aquest treball s'estructurarà de la següent forma:

- Es faran grups de 5 persones
- Cada grup haurà d'escollir un dels següents temes:
  - a) Hotel rural
  - b) Hotel vacacional
  - c) Destinació turística emergent
  - d) Destinació turística madura
  - e) Oferta complementària
- S'haurà de presentar un informe escrit abans de la última sessió de l'assignatura.
- Les dues últimes sessions de l'assignatura es dedicaran a la presentació oral, davant d'un tribunal, dels Plans de Màrqueting.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Iglesias, O; Cerveró, J; Villacampa, O. *Màrqueting Turístic*. Eumo Editorial, 2001.
- Gröngross, C. *Marketing, gestión y servicios*. Madrid: Diaz de Santos, 1994.
- Kotler, P. *Dirección de marketing*. Prentice-Hall, 1994.
- Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J. *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. Mèxic: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997.
- Muñoz, F. *Marketing Turístico*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.
- Ries, A; Trout, J. *Las 22 leyes inmutables del marketing*. McGraw Hill, 1993.
- Valls, J.F. *Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*. Bilbao: Deusto Turismo, 1996.

## Gestió Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

- 1) Conèixer quines són les fonts de finançament que pot utilitzar una empresa per poder portar a terme una determinada inversió.
- 2) Saber confeccionar un pressupost de tresoreria i un compte de resultats previsional.
- 3) Saber elaborar un projecte d'inversió, un projecte de finançament i un projecte agregat i,
- 4) Conèixer els diferents mètodes de valoració d'inversions.

PROGRAMA:

TEMA 1. ANÀLISI D'ESTATS FINANCERS

- 1.1. Balanç de situació
- 1.2. Compte de resultats
- 1.3. Anàlisi d'estats financers

TEMA 2. LES FONTS DE FINANÇAMENT

- 2.1. Les fonts de finançament: concepte i classes
- 2.2. Finançament extern
  - 2.2.1. Finançament propi
  - 2.2.2. Finançament aliè
  - 2.2.3. Mercat de títols
  - 2.2.4. Mercat de capitals
- 2.3. Finançament intern

TEMA 3. PLANIFICACIÓ FINANCERA

- 3.1. Concepte de pressupost
- 3.2. Classes de pressupost
  - 3.2. Pressupost del compte de resultats o compte de resultats previsional
- 3.3. Pressupost de tresoreria

TEMA 4. PROJECTES D'INVERSIÓ

- 4.1. Projectes d'inversió
- 4.2. Projectes de finançament
- 4.3. Cost de capital
- 4.4. Projectes agregats

TEMA 5. VALORACIÓ DELS PROJECTES D'INVERSIÓ

- 5.1. Aspectes a tenir en compte
- 5.2. Valor final net
- 5.3. Valor actual net
- 5.4. Taxa de rendibilitat interna
- 5.5. Termini de recuperació
- 5.6. Particularitats del projectes d'inversió

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el quadrimestre, hi haurà una part teòrica i una part pràctica

#### BIBLIOGRAFIA:

Amat, O. *Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Gestión 2000.

Amat Salas, J.M. *Planificación financiera*. Eada Gestión.

Amat Salas, J.M. *Control Presupuestario*. Gestión 2000.

Amat Salas, O. *Contabilidad y finanzas de holetes*. Eada Gestión.

Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación*. Madrid: Pirámide, 1996.

#### **Bibliografia complementària**

Antich Corgos, J.; Moya Claramunt, M. *Gestión financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas*. Editorial Síntesis.

Ferruz, L. *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.

*Pla General de Comptabilitat*

Omeñaca Garcia, J. *Contabilidad general*. Bilbao: Deusto

Perez Carballo, A. i J.; Vela Sastre, E. *Principios de gestión financiera*. Alianza Universidad Textos.

## Legislació Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

No existeix entre les diferents branques del dret una disciplina autònoma en matèria de turisme; i això malgrat que Espanya se situa entre les primeres potències turístiques mundials. Si a més al fet de que a la legislació estatal sobre l'esmentada matèria, s'ha d'afegir l'autònoma (derivada de la constitucionalització de l'estat de les autonomies), ens trobem davant l'existència de diferents instàncies amb potestat normativa i, en conseqüència, amb una gran dispersitat i diversitat de normes.

Així mateix, la matèria turística no podem emmarcar-la en una sola disciplina del dret, si no que es troba a cavall entre el Dret Administratiu i el Dret Mercantil. La primera regula tot el que fa referència a l'organització, foment i disciplina de l'activitat turística, mentre que la segona s'ocupa de l'estatut jurídic de les empreses turístiques, els contractes celebrats per aquestes i la seva responsabilitat front tercers.

L'objectiu de la present assignatura és fer un recorregut per les esmentades instàncies amb potestat normativa, fent una especial referència a les de la nostra comunitat autònoma que, entre altres, va aprovar la llei 13/2002, de 21 de juny de Turisme de Catalunya.

### PROGRAMA:

#### 1. Introducció al Dret Turístic.

- 1.1. Manca de regulació específica en matèria turística.
- 1.2. El Dret Administratiu i el Dret Mercantil com a disciplines que integren el «Dret Turístic».
- 1.3. El Dret Administratiu. Concepte, contingut i fonts.
- 1.4. El Dret Mercantil. Concepte, contingut i fonts.

#### 2. La Constitució Espanyola.

- 2.1. La descentralització de l'Estat. L'Estat de les autonomies.
- 2.2. La divisió de poders.
- 2.3. La potestat normativa de les diferents instàncies en matèria turística.
- 2.4. Especial referència a la potestat normativa de la comunitat autònoma catalana.

#### 3. L'Administració Pública.

- 3.1. L'administració central de l'estat.
- 3.2. L'administració de les comunitats autònomes. Especial referència a la C.A. Catalana.
- 3.3. L'administració local.
- 3.4. Les administracions institucionals.
- 3.5. L'administració perifèrica.

#### 4. L'administració de l'Estat. Organització de l'administració turística espanyola i catalana

- 4.1. El Ministeri d'Economia. La Secretaria d'Estat de Comerç i Turisme. La Secretaria General de Turisme. Les Subsecretaries Generals i l'Institut d'Estudis Turístics
- 4.2. Òrgans autònoms adscrits al Ministeri d'Economia i Hisenda. TURESPAÑA
- 4.3. El Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme. La Direcció General de Turisme. La subdirecció General de Turisme. Els diferents serveis

#### 5. L'Estatut Ordenador de les Empreses i Activitats Turístiques Privades.

- 5.1. Les Empreses Turístiques
- 5.2. Les Activitats Turístiques.

#### 6. La llei de Turisme de Catalunya (llei 13/2002, de 21 de juny)

- 6.1. Àmbit d'aplicació

- 6.2. Recursos turístics
- 6.3. Subjectes turístics: empresaris i usuaris turístics
- 6.4. Administracions turístiques
- 7. Normativa turística en matèria d'allotjaments. Normativa estatal i autonòmica
  - 7.1 Establiments hotelers
    - Grup Hotels
    - Grup Pensions
  - 7.2. Establiments extrahotelers.
    - Apartaments
    - Càmpings
    - Residències. Cases de pagès
- 8. Normativa turística en matèria d'agències de viatges. Normativa estatal i autonòmica
- 9. Normativa turística en matèria d'oficines de turisme. Normativa estatal i autonòmica
- 10. Normativa turística en matèria de guies de turisme. Normativa estatal i autonòmica
- 11. Normativa turística en matèria de restaurants i cafeteries. Normativa estatal i autonòmica
- 12. Protecció del consumidor en matèria turística. Normativa estatal i autonòmica

#### AVALUACIÓ:

Durant el curs, i dintre de les hores de contacte amb els alumnes, es faran treballs dirigits. Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. L'examen comptarà un 80%, mentre que el 20% restant de la nota s'obtindrà pels treballs dirigits que es produeixin durant el curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

Legislació turística bàsica.

Constitució Espanyola.

Aparicio, Miguel Ángel. *Introducción al sistema político y constitucional español*. Barcelona. Ariel. 1984.

López Guerra, L. *Introducción al dret constitucional*. València. Tirant Lo Blanch. 1995.

Dominguez Moliner, F. *Derecho administrativo y legislación turística*. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. 1995.

Arcarons Simon, R. *Manual de derecho administrativo turístico*. Síntesis. 1994.

# Assignatures optatives

## Patrimoni Turístic de Catalunya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Turístic de Catalunya té com a objectiu donar una visió de Catalunya i del seu patrimoni, tant natural, com històric, artístic o paisatgístic. Al mateix temps es donaran a conèixer els diferents espais i rutes turístics i/o amb possibilitats turístiques, que hi ha en cadascun dels àmbits geogràfics del país.

### PROGRAMA:

#### 1.- Introducció.

##### 1.1. La definició de l'espai català.

Principals característiques del medi físic català. Planes i valls com a configuradores del territori geohistòric. Les costes: geomorfologia litoral. El clima. El medi físic com a recurs turístic. La política de Parcs Naturals. El PEIN.

##### 1.2. El medi humà. El gran recurs de Catalunya: la seva població.

Demografia i història demogràfica. La distribució de la població. La xarxa urbana. El desequilibri territorial i la macrocefàlia. Els moviments de població. Els fluxos turístics a Catalunya (setmanals i estacionals). Les infraestructures viàries i el turisme.

##### 1.3. La divisió territorial de Catalunya.

El fet comarcal català. Les administracions públiques i territorials a Catalunya. El model organitzatiu: municipis, comarques i províncies. La distribució i el repartiment de competències: Qui administra el turisme?

##### 1.4. Patrimoni cultural i artístic català.

Definició i conservació del patrimoni artístic català. Els diferents interessos culturals i artístics catalans: arquitectònics, etnogràfics, històrics, literaris, teatrals, cinematogràfics, musicals...

##### 1.5. Aproximació a l'evolució de la cultura catalana.

Catalunya en els grans moments històrics i culturals universals.

##### 1.6. Els recursos culturals i artístics

Les restes arqueològiques del món clàssic, la importància del Romànic al Pirineu i Prepirineu, el Gòtic i el Barroc arreu del territori, el Modernisme al litoral i a Barcelona, els museus de Barcelona, la ruta literària Josep Pla, el festival de cinema de Sitges, el festival de teatre de Tàrraga...

#### 2.- Recursos territorials i culturals de Catalunya. Per regions i comarques.

##### 2.1. La regió metropolitana. (Barcelonès, B. Llobregat, Vallès Occ. i Or., Maresme, Alt Penedès i Garraf).

Concepte d'àrea urbana i àrea metropolitana. El turisme urbà. Urbanisme i models de ciutat. L'exemple Cerdà. La Barcelona Olímpica. El barri gòtic. El Modernisme. Els darrers museus a Barcelona: Macba, Mnac. El romànic de Terrassa. El Monestir de Sant Cugat. Sitges. La denominació d'Origen del Penedès. El Montseny...

##### 2.3. Les comarques de Girona i la Costa Brava. (Gironès, Pla de l'Estany, Garrotxa, Selva, Alt Empordà i Baix Empordà)

El call jueu de Girona; la catedral. Besalú. Els volcans de la Garrotxa. Les illes Medes. El Museu

- Dalí de Figueres. La Costa Brava i els seus centres de vacances. El Cap de Creus; Sant Pere de Rodes. L'estany de Banyoles. Les runes d'Empúries.
- 2.4. El camp de Tarragona/la Costa Daurada (Tarragonès, Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Priorat i Conca de Barberà)  
La Tarragona romana. La ruta del Císter (Poblet, Santes Creus). El Modernisme a Reus. Els grans complexos industrials i turístics a Tarragona. El planejament territorial i turístic: Salou com a principal centre turístic litoral de Catalunya. La Serra de Prades. Scala Dei. Turisme gastronòmic.
- 2.5. Les Terres de l'Ebre (Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta).  
El Delta de l'Ebre. El llegat islàmic a Catalunya: la Suda de Tortosa, el Castell de Siurana. Turisme fluvial. Els ports de Besseit. Turisme rural a les comarques de secà.
- 2.6. La Catalunya Central (Bages, Berguedà, Solsonès, Anoia, Osona i Ripollès).  
El romànic del Ripollès. Turisme rural al Berguedà i al Solsonès. Osona i Vic. Montserrat. Arqueologia industrial: els nous usos per a les velles colònies tèxtils. El Cadí-Moixeró. Els Museus Episcopals i comarcals. Catedrals i Monestirs: l'Estany, Sant Benet de Bages, Sant Joan de les Abadesses. Els castell i la muntanya de sal de Cardona.
- 2.7. Les Terres de Ponent (Segrià, Noguera, Urgell, Pla d'Urgell, Garrigues i Segarra).  
Lleida i la Seu Vella. L'absència de turisme en terres agrícoles. L'agroturisme. Rutes de castells. El romànic i el gòtic a ponent. El Montsec: paradís d'escaladors. Turisme i esports nàutics als grans embassaments.
- 2.8. L'Alt Pirineu. (Cerdanya, Alt Urgell, Andorra, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Alta Ribagorça i Vall d'Aran).  
El turisme blanc. Les estacions d'esquí. L'excursionisme i l'alpinisme a Catalunya. Els esports de risc i aventura (rafting, barranquisme, hidrospeed...). Monogràfic sobre el romànic pirinenc: Taüll, la Seu d'Urgell.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Atlas de la Gran Enciclopèdia Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Bartomeu, Josep. *Guia del Romànic Català*. Montserrat: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1990.
- Burón, Vicenç. *Esglésies i castells romànics del Pirineu Català i Andorra*. Tremp: Garsineu. 1994.
- Cahner, Max. *Gran geografia comarcal de Catalunya*. Segona Edició, en quinze volums. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1991-1996.
- Defontaines, Pierre. *Geografia dels Països Catalans*. Barcelona: Ariel, 1978.
- Direcció General del Patrimoni Cultural, Servei del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya. *Catàleg de monuments i conjunts històric-artístics de Catalunya*. Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.
- Gomez, J. i Quijano, C. *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid: Síntesis, 1992.
- Institut Estadístic de Catalunya. *Anuari de Catalunya* (es publica anualment). Departament de governació de la Generalitat de Catalunya.
- Lacuesta, R. i Gonzalez, A. *Arquitectura modernista en Cataluña*. Barcelona: GG, 1990.
- Mapa de Parcs Naturals i altres espais protegits*. Generalitat de Catalunya. Institut cartogràfic de Catalunya, 1995.
- Mendoza, Cristina i Mendoza, Eduardo. *Barcelona modernista*. Barcelona: Planeta, 1989.
- Parés, Eduard i Borràs, Bartomeu. *Parcs Naturals de Catalunya*. Col·lecció «Som i serem núm.10». Barcelona: Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya / Edicions 92, 1997.
- Varela, Joan R., López, F., Pagès, J., Varela, A. i Bertran, R. *Geografia de Catalunya*. Barcelona: Columna, 1990.
- Vilà, Joan i Sarrion, Josep. *El sentit històric de la comarca a Catalunya*. Barcelona: Departament de Governació, Direcció General d'Administració. Viena Serveis Editorials, 1992.



## Publicitat i Promoció Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Els objectius que es pretenen assolir amb aquesta assignatura es basen en tres punts:

- 1.- El paper que ha de tenir la Comunicació en l'estratègia de l'empresa
- 2.- La necessitat de l'empresa de tenir ben definida una política de comunicació
- 3.- Les diferents formes de construir una imatge d'empresa

Amb aquests tres punts es pretén aconseguir que l'estudiant entengui la necessitat d'articular una adequada política de comunicació empresarial per tal de transmetre a la societat els principals valors de l'empresa.

### PROGRAMA:

#### 1.- La Comunicació Empresarial

- 1.1.- Les diferències entre màrqueting, publicitat i comunicació
- 1.2.- Com han de conuiu en l'empresa
- 1.3.- Què aporta la comunicació a l'empresa
- 1.4.- Per què és necessària la comunicació: si no creem imatge ens la crearà la competència.
- 1.5.- La Comunicació Interna com a complement i necessitat de la Comunicació Externa

#### 2.- La transmissió del missatge empresarial

- 2.1.- La publicitat
- 2.2.- Com transmetre el missatge a l'agència de publicitat
- 2.3.- La importància dels mitjans de comunicació
- 2.4.- La relació amb els mitjans de comunicació: una relació necessària però complicada
- 2.5.- Publicitat o *publicity*: Quan, com i perquè

#### 3.- Com construir la imatge d'empresa

- 3.1.- Estudiar el posicionament de l'empresa; percepció exterior de la marca; definir el públic objectiu; avaluar les necessitats
- 3.2.- Una imatge de marca "ràpida" o una imatge "sòlida"
- 3.3.- Construir una estratègia de comunicació

#### 4.- Els instruments de construcció i manteniment

- 4.1.- Màrqueting institucional i mecenatge: una política a llarg termini però sòlida
- 4.2.- Les Relacions Públiques: desmitifiquem-les i posem en pràctica les veritables RRPP d'empresa.
- 4.3.- Les conferències; els actes d'empresa; els premis culturals, d'investigació: les RRPP al servei de la imatge de marca
- 4.4.- Les revistes d'empresa: que no les llencin a la paperera. La importància del missatge; la importància del disseny
- 4.5.- Comunicació interna: els empleats, aliats o enemics? Intranet i actes interns. Les relacions amb Recursos Humans

### BIBLIOGRAFIA:

- Naomi Klein (2000): *No Logo. El poder de las marcas*. Barcelona: Paidós Contextos.
- Al Ries i Laura Ries (2000): *Las 22 leyes inmutables de la Marca*. Madrid: McGraw Hill.
- Stuart Crainer (1997): *El verdadero poder de las marcas*. Madrid: Eresma & Celeste Ediciones.
- Philip Kotler (1999): *El marketing según Kotler*. Barcelona: Paidós Empresa.
- Luis Bassat (1999): *El libro rojo de la publicidad*. Madrid: Espasa.

Joan Elías i José Mascaray (1998): *Más allá de la Comunicación Interna*. Barcelona: Gestión 2000.  
Josep Francesc Valls (1996): *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto.

## Gestió Hotelera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Coneixements tècnics i pràctics per gestionar operativament els diferents departaments d'un establiment hotel·ler, donant mètodes i tècniques de funcionament del *Front-Office* i el *Back-Office*.

### PROGRAMA:

#### *Tema 1*- Sector turístic hotel·ler

- 1.1- Tipus d'allotjaments
- 1.2- Comercialització.
- 1.3- Categories
- 1.4- Tarifes
- 1.5- L'empresa hotel·lera.

#### *Tema 2*- Estructura organitzativa d'un establiment hotel·ler

- 2.1- Conceptes Generals
- 2.2- Principis d'organització.
- 2.3- Sistema departamental.
- 2.4- Organigrames
- 2.5- Hotels independents i cadenes.

#### *Tema 3*- *Layout* d'un hotel

- 3.1- Estudis de viabilitat.
- 3.2- Arquitectura, decoració i interiorisme.
- 3.3- L'habitació.
- 3.4- Restaurants i altres zones.
- 3.5- Normativa.

#### *Tema 4*- Recepció

- 4.1- Organització i funcions.
- 4.2- Operacions i Documents
- 4.3- Relacions Inter-departamentals

#### *Tema 5*- Reserves

- 5.1- Organització i funcions.
- 5.2- Preus i tarifes
- 5.3- Operacions i Documents
- 5.4- Canals de distribució i captació de reserves
- 5.5- Relacions Inter-departamentals
- 5.6- *Yield Management*.

#### *Tema 6*- Consergeria

- 6.1- Organització i funcions
- 6.2- Atenció al client. Informació i reclamacions
- 6.3- Equipatges
- 6.4- Comunicacions i Telèfons

#### *Tema 7*-Pisos.

- 7.1- Organització i funcions.
- 7.2- Operativa i logística.
- 7.3- Habitacions.

- 7.4- Àrees nobles i salons.
- 7.5- Control de materials.
- 7.6- Relacions Interdepartamentals.
- Tema 8- Bugaderia i serveis complementaris.*
  - 8.1- Organització i funcions.
  - 8.2- Roba servei.
  - 8.3- Roba clients.
- Tema 9 - Alimentació beguda: Economat i bodega.*
  - 9.1- Organització i funcions.
  - 9.2- Procés de compres.
  - 9.3- Recepció i control.
  - 9.4- Gestió magatzem.
  - 9.5- Relacions interdepartamentals.
- Tema 10- Alimentació beguda: Cuina i Restauració*
  - 10.1- La cuina.
  - 10.2- Restaurant-menjador.
  - 10.3- Banquets.
  - 10.4- Room-Service.
  - 10.5- Bar i cafeteria.
  - 10.6- Minibar.
- Tema 11- Serveis tècnics.*
  - 11.1- Organització i funcions.
  - 11.2- Manteniment.
- Tema 12 – Seguretat.*
  - 12.1- Organització i funcions.
  - 12.2- Prevenició i protecció contra incendis.
  - 12.3- Prevenició i protecció del personal.
  - 12.4- Mesures ecològiques.
  - 12.5- Mesures per a l'accessibilitat de persones amb mobilitat reduïda.
- Tema 13- Administració i comptabilitat.*
  - 13.1- Organització i funcions.
  - 13.2- Contabilitat.
  - 13.3- El Balanç de l'hotel
  - 13.4- Anàlisi de resultats.
- Tema 14- Direcció hotelera.*
  - 14.1- Organització, funcions i responsabilitats.
  - 14.2- Planificació estratègica.
  - 14.3- Planificació financera.
  - 14.4- Organització hotelera.
  - 14.5- Gestió.
  - 14.6- Control.
  - 14.7- Pressupost.
  - 14.8- Direcció per Objectius.
  - 14.9- Avaluació econòmica.
- Tema 15- Màrqueting i vendes.*
  - 15.1- Organització i funcions.
  - 15.2- El Pla de Màrqueting.
  - 15.3- *Marketing Mix.*

*Tema 16- Sistemes informàtics.*

16.1- Utilitats i funcions.

16.2- Tipus i proveïdors.

*Tema 18- Cadenes hoteleres.*

18.1- Tipologia.

18.2- Avantatges i desavantatges.

18.3- Obligacions i responsabilitats.

18.4- Cadenes a Espanya.

*Tema 19- Animació.*

19.1- Objectius.

19.2- Definició i tipus.

19.3- Perfil i funcions de l'animador turístic.

19.4- Programes d'animació.

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura es farà amb un treball i un examen final. També formaran part de la nota final la presentació i la participació a classe. 40% Examen final. 60% Treball presentació, participació i assistència. Caldrà aprovar l'examen final.

#### BIBLIOGRAFIA

Juan R. Mestres Soler (1995), *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Barcelona: Gestión 2000.

Jesús Felipe Gallego (1996), *Dirección Estratégica en los hoteles del siglo XXI*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Jean-Pierre Poulain i Gabriel Larrosse *Abrégé d'Ingenierie Hôtelière et Touristique*. LT éditions J. Lanore.

Luis Mesalles *El jefe de recepción*. Barcelona: Laertes.

Suzanne Stewart Weissinger *Introducción a las actividades hoteleras*. Madrid: Paraninfo.

Lydia González i Pilar Talón *Dirección hotelera. Operaciones y Proceso*. Síntesis

## Gestió i Planificació de l'Oci

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Introduir el concepte i les funcions de l'oqi i desenvolupar tècniques de gestió i planificació de l'oqi, fent especial èmfasi en les empreses més representatives del subsector.

### PROGRAMA:

1. Concepte i evolució de l'oqi.
2. Determinants psicològics de les conductes d'oqi.
3. Anàlisi de les polítiques d'oqi.
4. Creació i adaptació de productes.
5. Tipologia d'instal·lacions i empreses en l'àmbit de la recreació, oqi i turisme. Gestió de serveis i activitats d'oqi.
6. El màrqueting aplicat a les activitats d'oqi.

### AVALUACIÓ:

Elaboració d'un treball i al final del quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

### BIBLIOGRAFIA:

- Álvarez Sousa, Antonio (1994): *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.
- Benito del Valle, Amelia (1995): *Turismo y tiempo libre: actividades, métodos y organización*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Dumazedier, Joffre (1962): *Vers une civilisation du loisir?*. París: Éd. du Seuil.
- Ocio y sociedad de clases* (1971). Barcelona: Fontanella.
- Elias, N. y Dunning, E. (1992): *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Madrid: Fondo de cultura económica.
- Gomez, A.L (1988): *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio*. Barcelona: Anthropos.
- Lafargue, P. (1973): *El derecho a la pereza*. Madrid: Fundamentos.
- Montaner Montejano, Jordi (1996): *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis.
- Mulero Mendigorri, Alfonso (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- OMT. (1983) Estudio sobre la evolución del tiempo libre y el derecho a las vacaciones. Madrid.
- Racionero, Luis (1984): *Del paro al ocio*. Barcelona: Anagrama.
- Puig Ppicert, Toni (1988): *Animación sociocultural, cultura y territorio*. Madrid: Popular.
- Veblen, T (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.
- Zaragoza, Àngel i Puig Barata, Núria (1987): *Oci, esport i societat*. Barcelona: PPU
- Zorrilla Castresana, R. (1990): *El consumo del ocio. Una aproximación a la teoría del tiempo libre desde la perspectiva del consumo*. Vitoria: Servicio central de publicaciones. Gobierno Vasco.

## Sistemes d'Informació per a la Gestió Turística

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Conèixer l'aplicació de la informàtica al sector hotelier, assolir els coneixements necessaris per gestionar una agència de viatges (*Front-office* i *Back-office*), reserves aèries, hoteleres i lloguer de cotxes mitjançant un sistema informàtic amb el programa *training* que permet simular qualsevol transacció global. I finalment, fer èmfasi en les noves tecnologies aplicades a la gestió d'activitats d'oci i turisme.

### PROGRAMA:

- 1.- Introducció al concepte de Turismàtica.
- 2- Aplicació de la informàtica al sector hotelier. Activitats *front-office*: reserves, *check-in*, *check-out*. Activitats *back-office*, gestions internes de l'empresa. Aplicació pràctica
- 3- Aplicació de la informàtica a les agències de viatges. Gestió interna de les agències de viatges. Aplicació pràctica.
- 4- Els sistemes integrats d'informació. Introducció als programes informàtics de comercialització turística: aplicació pràctica amb SAVIA-AMADEUS. Sistema d'informació, reserves i vendes amb companyies aèries, cadenes hoteleres.

### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

### BIBIOGRAFIA:

Manuels de les diferents aplicacions informàtiques del sector turístic.

Montaner Montejano, Jordi (1998): *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.

Poon, Auliana (1993): *Tourism, technology and competitive strategies*. Oxon: Cab International.

Vogeler Ruiz, Carlos (1997): *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces.

## Projecte Turístic

La Diplomatura de Turisme de la UVic estableix la possibilitat de realitzar com a assignatura Optativa de segon/tercer curs un Projecte Turístic. La normativa és la següent:

1. Els alumnes interessats hauran de matricular-se d'aquesta activitat seguint els procediments habituals de matriculació.
2. El projecte turístic és un estudi sistemàtic d'una empresa, una activitat o un producte turístic.
3. En un termini màxim de quinze dies a partir de la data de matriculació, els estudiants hauran de presentar un esborrany del projecte al Coordinador de Turisme. Aquest esborrany haurà d'especificar l'objectiu del projecte, les dimensions del treball (com a mínim 75 folis) i els resultats als quals es proposa arribar.
4. El Coordinador, d'acord amb el departament de Turisme, determinarà l'adequació i l'interès formatiu del projecte i, havent escoltat a l'estudiant, nomenarà un professor responsable
5. El professor responsable farà un seguiment periòdic de la realització del treball i assessorarà i guiarà a l'alumne en tot allò que correspongui.
6. Abans de finalitzar el quadrimestre, l'estudiant haurà de lliurar quatre còpies del treball al Coordinador. Els Projectes s'hauran de presentar davant d'un tribunal format pel Coordinador de Turisme i dos professors de la Facultat. Aquest tribunal es reunirà durant el període d'exàmens de cada convocatòria a la qual doni dret la matrícula i decidirà en funció del contingut escrit del treball i de l'exposició de l'alumne.



# Assignatures de Lliure Elecció

## Anglès III

CRÈDITS: 8

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS GENERALS:

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'estudiant adquireixi un nivell intermedi avançat de llengua anglesa tant a nivell escrit com oral i que es familiaritzi amb alguns dels elements més rellevants de la cultura anglosaxona. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en el següents punts:

- a) Aprofundir en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- b) Revisar les funcions lingüístiques i les estructures gramaticals de la llengua anglesa a nivell intermedi alt.
- c) Adquirir una competència lingüística suficient per poder comprendre i portar a terme presentacions orals.
- d) Familiaritzar l'estudiant amb alguns dels elements més rellevants de la cultura anglosaxona.

### METODOLOGIA:

La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua. L'assignatura Anglès 3 s'impartirà segons la modalitat de crèdit europeu, en què l'estudiant disposarà d'un pla de treball que especificarà la programació temporal, els objectius de cadascun dels temes o àrees de comunicació (lingüístics, vocabulari i fonètica) les activitats i l'avaluació.

### PROGRAMA :

Temes i àrees de comunicació

1. Places and geographical landmarks: The English-speaking countries.
2. Geography
3. The environment.
4. The meaning of culture:
  - 4.1 Cultural landmarks.
  - 4.2 Historical events.
  - 4.3 The arts: the theatre.
  - 4.4 Traditions and folklore.
5. Guiding across cultures:
  - 5.1 At the tourist information.
  - 5.2 Measurements and dimensions.
  - 5.3 A tour.
  - 5.4 Cities, buildings and people
5. The language of presentations.

### Language Contents

1. Listening: students should be able to follow lectures and discussions, mainly about cultural issues. Students are expected to extract general and specific information, identify topics and main ideas.
2. Speaking: students will get involved in a number of realistic and motivating situations, both formal and informal, where the language of conversation and presentations will be revised.

3. Reading: students will be introduced to authentic texts with practical exercises to check their comprehension. There will also be one compulsory book to be read.
4. Writing : students will carry out real tasks from the tourism workplace: describing a country (location, geography, population, ethnic composition, religious affiliation, etc.), explaining menus, describing habits and customs, describing museum exhibits, designing an itinerary, preparing a guided tour, etc.
5. Vocabulary:
  - 5.1 Countries, nationalities and languages.
  - 5.2 The environment.
  - 5.3 Traditions.
  - 5.4 Theatre.
  - 5.5 History.
  - 5.5 Tourist attractions and entertainment.
  - 5.6 Public buildings.
6. Grammar: Revision of grammar at upper intermediate level.

#### AVALUACIÓ:

L'assistència a classe és un requisit imprescindible i l'avaluació es realitzarà de forma continuada durant el curs. La nota final vindrà donada per les presentacions orals a classe (30%), per la valoració dels exercicis que es proposaran regularment (15%), per la prova de vocabulari i de gramàtica (40%) i pel control de lectura d'un llibre (15 %). L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### **Obligatòria**

Dossiers

Un llibre de lectura: A. Moses. *Frozen Pizza and other slices of life*. CUP, 2002.

Un llibre de gramàtica (per decidir)

##### **Diccionaris monolingües:**

*MacMillan English Dictionary for Advanced Learners*. Ed. MacMillan, 2002.

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P.

## Turisme i Medi Ambient

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Partint de la base que el desenvolupament del sector turístic implica factors econòmics, socials, culturals i mediambientals, l'estudiant ha de ser capaç de valorar i analitzar l'impacte del sector turístic des del punt de vista mediambiental.

### PROGRAMA

1. Introducció. L'economia dels recursos naturals. Reflexions sobre la relació i la interacció entre les activitats turístiques i el medi natural.
  - 1.1.- Què és el medi ambient.
  - 1.2.- El turisme com a activitat econòmica generadora d'externalitats.
  - 1.3.- Diferències entre paisatge natural i paisatge humanitzat. La sostenibilitat.
  - 1.4.- Exemples d'interacció positiva i negativa entre Turisme i Medi Ambient.
2. El turisme com a activitat econòmica transsectorial.
  - 2.1.- Turisme i el sector primari. Extracció de recursos del paisatge i del medi natural. Les empreses d'activitats de lleure actiu com a consumidores de recursos naturals.
  - 2.2.- El turisme com a indústria, les grans infraestructures de l'oci. El consum de sòl. Els impactes urbanístics, l'especulació.
  - 2.3.- Els serveis turístics i el seu impacte.
3. Gestió ambiental i gestió turística. Els impactes del turisme en el medi.
  - 3.1.- En els espais litorals.
  - 3.2.- En els espais de muntanya.
  - 3.3.- En el paisatge rural.
  - 3.4.- En els espais urbans.
  - 3.5.- En espais protegits (parcs naturals). La legislació.
4. Turisme, medi ambient i regió.
  - 4.1.- Estudi de les capacitats de càrrega.
  - 4.2.- Les infraestructures de transport.
  - 4.3.- Les infraestructures de sanejament.
  - 4.4.- Les segones residències.
  - 4.5.- El turisme com a fomentador de la penetració en el medi natural.
5. L'empresa turística i el medi ambient. La política ambiental.
  - 5.1.- El marc legislatiu. Els instruments de la política ambiental.
  - 5.2.- La política ambiental a l'empresa.
  - 5.3.- Els Estudis d'Impacte Ambiental (EIA) i les Auditories Ambientals.
  - 5.4.- Mesures per aconseguir un turisme conscient.
6. Turisme i sostenibilitat
  - 6.1.- Sostenibilitat a escala local
  - 6.2.- Sostenibilitat a escala regional.
  - 6.3.- Sostenibilitat a escala global.

### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA:

- Anton Clavé, Salvador (1992): "Medio ambiente y política turística. Medidas comunitarias y estrategias de competitividad del turismo español". *Estudios Turísticos*, 116, p. 5-25.
- Azqueta, D. (1994): *Valoración económica de la calidad ambiental*. Madrid: McGraw-Hill.
- Azqueta D. I Ferreiro A. (1994): *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Alianza. Madrid.
- Boers I Bosch (1996): *La tierra, destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. SME (Strichtin Milieu Educatie).
- Caridell, Emili i Reverter, Patricia (1996): *Obligacions i Responsabilitats Ambientals de l'Empresa, Assessoria Mediambiental i ecoauditoria*, Barcelona: S. L.
- Crosby, Arturo (ed) (1992): *Manual Mejoras Ecológicas para su Hotel Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística*, Narour.
- Donald E. (1993): *Ecotourism: a guide for planners and managers*. North Bennington: Ecotourism Society.
- Ecotour (1997): *Programa para la integración del turismo y el medio ambiente*. Govern Balear. Conselleria de Medi Ambient, Ordenació del Territori i Litoral.
- Franco, L. (1995): *Política Económica del Medio Ambiente*. Cedecs Economía. Barcelona.
- González, F. (1992): Turismo y medio ambiente. *Revista Valenciana d'Estudis autonòmics* 13. Generalitat Valenciana.
- Mayol Serra, Joan (1992): *Medi ambient, ecologia i turisme a les Illes Balears*. Palma: Moll.
- Molina, Sergio (1994): *Turismo y ecología*. Mèxic, DF: Trillas
- Montanari, Armando (1994): "El futuro del Mediterráneo turístico: desarrollo sostenible y competitividad" *Papers de Turisme*, 14-15. Institut Turí.
- Prats Palazuelo, F. (1995): *Turismo, territorio y medio ambiente: el caso del Plan Insular de Lanzarote*. Cabildo de Lanzarote, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, vol 6.
- Rees, William (1996): Indicadores territoriales de sustentabilidad. *Ecología Política*, 12.
- Ruesga i Duran (Coord) (1995): *Empresa y Medioambiente*. Madrid: Pirámide
- UNESCO (1995) Turisme responsable. Tots 15. Quaderns d'educació ambiental, 15. *Revista del Centre UNESCO de Catalunya*.

## **Evolució Històrica del Turisme**

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

### **Objectius generals**

Aquesta assignatura, impartida a través de la metodologia proposada per aconseguir un únic espai d'ensenyament europeu, pretén que l'estudiant desenvolupi competències tant comunes a tots els estudiants com específiques de l'assignatura.

Amb aquest nou concepte d'ensenyament es pretén aconseguir la millora del rendiment acadèmic de l'estudiant a través del coneixement, del foment de l'interès, de la dinàmica de grups i de la capacitat d'anàlisi.

### **Objectius finals (finalitat)**

L'objectiu final de l'assignatura és que l'estudiant sigui capaç d'entendre i conèixer el fenomen turístic des d'una perspectiva global.

L'assignatura tractarà els diferents conceptes i definicions relacionades amb el turisme, l'evolució històrica del turisme i l'estructuració del mercat turístic.

Aquesta finalitat de l'assignatura s'integra en el conjunt de la titulació de Turisme per aconseguir que l'estudiant adquireixi coneixements, desenvolupi capacitats i habilitats per a interactuar en el sector turístic de manera professional i humana.

PROGRAMA:

1. Introducció a l'estructura del mercat turístic.
  - 1.1.- Concepte i definicions relacionades amb el turisme.
  - 1.2.- El fenomen turístic com a activitat interdisciplinària: la seva incidència econòmica, social i cultural.
  - 1.3.- Concepte i característiques de l'estructura del mercat turístic.
2. Història del turisme mundial.
  - 2.1.- Orígens i antecedents des de l'Antiguitat fins al segle XIX.
  - 2.2.- El turisme en el segle XIX. L'era del vapor: el ferrocarril i el vaixell.
  - 2.3.- L'evolució i el desenvolupament del turisme en el segle XX. Etapes.
3. Història del turisme espanyol.
  - 3.1.- Orígens i antecedents. El segle XIX.
  - 3.2.- Evolució i desenvolupament del turisme espanyol en el segle XX.
4. Política turística.
  - 4.1.- Concepte de política turística.
  - 4.2.- La intervenció de l'Estat en matèria turística.
  - 4.3.- L'organització de la política turística a Espanya.
  - 4.4.- Organitzacions internacionals.
  - 4.5.- El turisme i la política turística catalana des de la transició democràtica fins a l'actualitat.
5. Periodisme turístic i literatura de viatges.
  - 5.1.- Periodisme turístic.
  - 5.2.- Fonts d'informació turística.
  - 5.3.- Tipus d'informació turística.
  - 5.4.- Mitjans de comunicació relacionats amb el turisme.
  - 5.5.- Literatura turística: guies i llibres de viatges. Periodistes i escriptors de turisme al llarg de la història.

6. Psicologia del turisme.
  - 6.1.- Concepte de psicologia del turisme.
  - 6.2.- Les motivacions del viatge i del turista.
  - 6.3.- Psicologia de l'oferta i la demanda turística.
7. Sociologia del turisme.
  - 7.1.- Concepte de sociologia del turisme.
  - 7.2.- Efectes socioculturals del turisme.
  - 7.3.- Turisme de minories i de masses.
  - 7.4.- Turisme social: familiar, juvenil i tercera edat.
  - 7.5.- Valors socioespirituals del turisme.
  - 7.6.- Corrents i mercats turístics.
8. Evolució de l'oferta turística i dels agents turístics.
  - 8.1.- Agències de viatges i touoperadors.
  - 8.2.- Allotjament turístic: establiments hotelers.
  - 8.3.- Allotjament turístic: establiments extrahotelers.
  - 8.4.- Transport aeri.
  - 8.5.- Transport per carretera.
  - 8.6.- Transport per ferrocarril.
  - 8.7.- Transport marítim i fluvial.
9. Segle XXI: una nova visió del turisme.

#### METODOLOGIA:

És una assignatura eminentment teòrica de modalitat única (presencial). Es combinarà la part teòrica del curs amb la pràctica a través de:

- Realització de treballs de recerca en grup i individuals guiats durant les hores de treball dirigit.
- Realització de dos comentaris de text.
- Exposicions orals dels treballs de recerca durant les sessions de classe.
- Una part del temps destinat a la realització d'aquests treballs s'inclouran durant les hores de treball personal de l'alumne.

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el **grau d'aprenentatge global** aconseguit mitjançant un examen al final del quadrimestre.

Per altra banda, s'avaluarà l'**aprenentatge de continguts parcials** a través de:

- Realització de dos comentaris de notícies.
- Exposicions orals a classe.
- Realització de treballs de recerca en grup i individuals.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Bayón Mariné, Fernando. *50 años del turismo español (1950-1999)*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1999.
- Biosca Vidal, Domènec. *El municipalisme i el turisme en el segle XXI*. Barcelona: Associació d'Experts en Empreses Turístiques, 1997.
- Leonard J. Lickorish/Carson L. Jenkins. *Introducción al turismo*. Madrid: Síntesis, 2000.
- Montaner Montejano, Jordi. *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis, 1998.
- Montaner Montejano, Jordi. *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Montaner Montejano, Jordi. *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis, 1996.

Valls, Josep Francesc. *Claves del mercado turístico*. Bilbao: Ediciones Deusto, 1996.

Vila Fradera, Jorge. *La gran aventura del turismo en España: vivencias y reflexiones de un observador durante casi medio siglo*. Barcelona: Editur, 1997.

Vogeler Ruiz, Carlos. *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1997.

Revistes: Editur Catalunya, Editur Latinoamérica, Descubrir Catalunya, Hosteleria y Turismo, IH, Nexotur, SPIC, Estudis de Turisme de Catalunya.

Estadístiques: O.M.T. (Organització Mundial de Turisme), Turespaña i Generalitat de Catalunya.

Internet:

[www.gencat.es/turisme](http://www.gencat.es/turisme)

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

[www.mcx.es/](http://www.mcx.es/)

[www.spain.info/Portal/](http://www.spain.info/Portal/)

[www.diba.es/turismetotal/](http://www.diba.es/turismetotal/)

[www.barcelonaturisme.com/](http://www.barcelonaturisme.com/)





# Assignatures de Campus

## Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 1

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

### METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

### CONTINGUTS:

Tema 1. -Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.

Tema 2. -Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.

Tema 3. -Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.

Tema 4. -El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada pel que fa als continguts pràctics a través de la valoració dels exercicis, dels treballs que s'indican a l'inici de curs i de la participació dels estudiants a classe.

Els coneixements teòrics seran objecte d'un examen al final del quadrimestre.

### BIBLIOGRAFIA:

Balcells, Albert. *Historia contemporània de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.

Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.

Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.

Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.

Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). Història de Catalunya. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.  
Riquer, Borja de; Culla, Joan B. El franquisme i la transició democràtica (1939-1988). Barcelona: Ed. 62, 1989.  
Salrach, J.M. (dir.) Història de Catalunya. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.  
Sobrequés i Callicó, J. ed. Història contemporània de Catalunya. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.  
Termes, Josep. De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939). Barcelona: Ed. 62, 1989.

## Història de la Ciència: ciència, tecnologia i societat

PROFESSOR: Joaquim PLA i BRUNET

Lliure elecció: 3 crèdits (Bloc I) / 4,5 crèdits (Bloc II)

Quadrimestre 1r. Dilluns: de 13 a 14 h / Dimarts: de 13 a 15 h / Dijous: de 13 a 15 h.

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

Bloc I (3 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna. (S'imparteix durant els mesos d'octubre i de novembre).

Bloc II (4,5 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica. (S'imparteix durant els mesos de desembre i de gener).

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat per saber.

CONTINGUTS:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.

1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.

Bloc II

4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.
5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

## Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

D/1049

Lliure elecció. 3 crèdits.

Q 2

Dimarts i dijous de 14 a 15 hores

PROFESSORA (coord.): Isabel CARRILLO i FLORES

PROFESSORAT: Les diferents sessions de l'assignatura seran realitzades pel grup de professores i professors que formen part del Centre d'estudis Interdisciplinaris de la Dona: Montse Ayats, Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Isabel Carrillo, Eva Espasa, Nilda Estrella, Esther Fatsini, Pilar Godayol, Carme Sanmartí, Montse Vilalta. Col·laboren també altres docents de la Universitat de Vic i professionals de l'administració pública i l'advocacia.

L'assignatura compta amb el suport de la Càtedra Unesco "Dones, desenvolupament i cultures"

### OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la realitat de les dones en el món actual i en la història considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

### CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics (sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
  - a) Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
  - b) Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
  - a) El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
  - b) Sistema educatiu: escola mixta/escola coeducativa; la construcció del gènere...
  - c) Salut: el món de la cura, un món femení?
  - d) Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

### METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a) L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b) La realització de les activitats individuals i de grup que es plantegin en les diferents sessions.

- c) La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.  
d) La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemaný, C. Yo no he jugado nunca con Electro L. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. Historia de las mujeres: una historia propia. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo". "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". Revista Economía y Sociología del trabajo. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. El siglo de las mujeres. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autors El feminisme com a mirall a l'escola. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autors Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. Mujer, trabajo y salud. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. Patriarcado capitalista y feminismo socialista. Mèxic: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. Introducción al pensamiento feminista contemporáneo. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. La fuente de la edad. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. En essència. Feminisme, naturalesa i diferència. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. El poder de las mujeres y el estado del bienestar. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. The debat on sex and class. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. Hacia una teoría feminista del Estado. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. Ecofeminismo. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. Del silencio a la palabra. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. Historias de mujeres. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M.; Boff, L. Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. Mujer, familia y trabajo en España. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. El contrato sexual. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). Saber que se sabe. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). Las mujeres y el Estado. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. A cargo del estado. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología. Madrid: Siglo XXI, 1991.

## Aula de Cant Coral I

D/L 5249

Lliure elecció. 3 crèdits.

### INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

### OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atencives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

### CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
  - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
  - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
  - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
  - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
  - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
  - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
  - 3.1. El repertori popular a cor.
  - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
  - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
  - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

### AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració.

Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

Es facilitarà un dossier bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

#### **Nota important:**

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

## Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

Lliure elecció. 3 crèdits

### INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

### OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

### CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

### METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

### AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.



## Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	fina.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	fina.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es

<b>Cognoms</b>	<b>Nom</b>	<b>Adreça electrònica</b>
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Soriano Clemente	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Tomàs Puig	Carles	carles.tomas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es