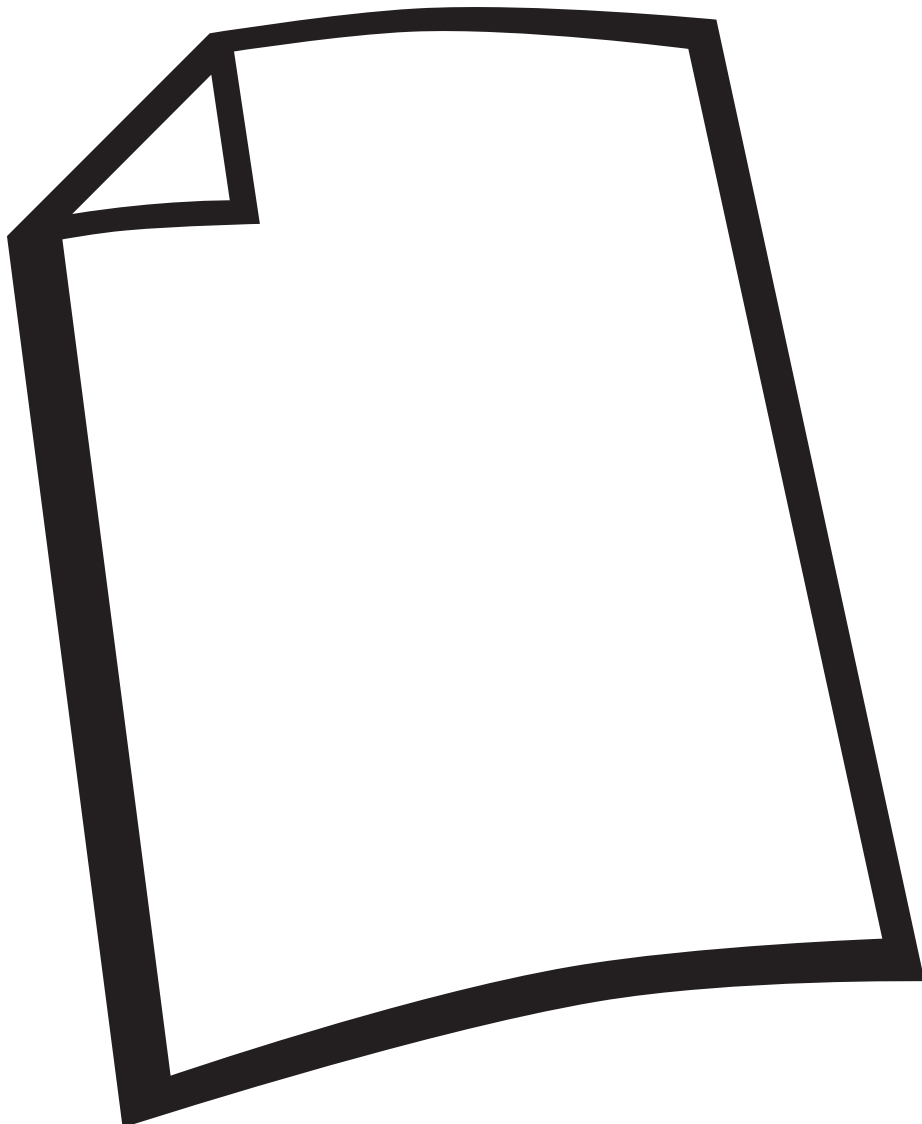


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2006-2007

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ
DOBLE TITULACIÓ

Turisme - Publicitat i Relacions Públiques



Primera edició: juliol de 2006

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Programes de les assignatures de primer curs	15
Recursos Territorials Turístics (Geografia Turística)	15
Dret Empresarial	18
Comptabilitat I	20
Informàtica I	22
Anglès I	25
Patrimoni Cultural I	28
Estadística	30
Introducció a l'Economia	32
Llengua Catalana	33
Francès I	35
Alemany I	37
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	40
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II	42
Adreces electròniques del personal de la Facultat	43

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia que tens a les mans et vol proporcionar tota aquella informació que t'és imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat de Vic.

Creiem que l'elecció d'estudis que has fet és del tot encertada, almenys des de la perspectiva dels horitzons professionals. La doble titulació per la qual has optat, et demanarà un esforç d'estudi important. Com veuràs, en els primers cursos la càrrega acadèmica és especialment important en les matèries instrumentals de l'àrea de Turisme i, progressivament, aniran augmentant les matèries més específicament de publicitat i relacions públiques.

En aquesta guia podràs conèixer la programació de la doble titulació, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, d'explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim rendiment de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: les pràctiques en empreses, l'oportunitat de realitzar el tercer curs de la diplomatura a l'estranger en el marc del programa d'intercanvis internacionals que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat i d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera.

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que la teva estada hi sigui com més agradable i satisfactòria millor. Amb aquests objectius treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

Diplomatura de Ciències Empresarials

Diplomatura de Turisme

Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

Llicenciatura de Periodisme

Doble Titulació ADE - Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)

Doble Titulació Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon a la Degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

Dega

Caps d'Estudis

Directors de Departament

Responsable de Relacions Internacionals

Responsables de Formació Continuada

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professorat

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Cristina Font i Companyó
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Angel Martinez
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Oreste Attardi
Judit Badia
Daniel Bargalló
Ignasi Coll
Eva Caro
Montse Casas
Irene Colom
Jordina Coromina
Eusebi Coromina
Gabriel Díaz
Joana Díaz
César Duch
Cristina Estrada
Anna Fàbregas
Xavier González
Zahaira González
Anton Granero
Montserrat Llamas
Mònica López
Guillem Marca
Javier Martín
Santos Mateos
Mireia Montaña
Julio Panizo
Antoni Pastor
José Carlos Piñero
Eduard Pujol
Josep Maria Roma
Joan Rusiñol
Jordi de San Eugenio
Jaume Soriano
David Torelló
Clara de Uribe
Maria Vecino

Departament Comunicació Digital:

Director del departament:

Carlos Scolari
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Santi Carreras
Efraín Foglia
Gerard Franquesa
Santi Hausmann
Lucía Lijtmaer
Ainara Mancebo
Josep Lluís Micó
Héctor Navarro
Hugo Pardo
Karma Peiró

Dúnia Ramiro
Mon Rodríguez
Carles Tomàs
Marc Vaíllo

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tàrragona

Professionals de serveis

Secretàries de centre:

M. Carme Comas i Puigdensens
Alícia Gonzalez i Moral
Montse Vivas i Llopart

Responsable de Relacions Internacionals

Cap de secretaria acadèmica:

Secretaria acadèmica del Centre:

Mercè Prat i Trapé
Marisa Costa
Imma Puig i Costa

CALENDARI ACADÈMIC

Docència 1r Q:

Del 27 de setembre de 2006 al 26 de gener de 2007, inclosos

Exàmens 1r Q

Del 27 de gener al 17 de febrer, inclosos

Docència 2n Q:

Del 19 de febrer al 1 de juny, inclosos

Exàmens 2n Q:

Del 2 de juny al 30 de juny, inclosos

Exàmens Setembre

Del 3 de Setembre al 22 de setembre, inclosos

Vacances de Nadal:

Del 23 de desembre de 2006 al 7 de gener de 2007, inclosos

Vacances de Setmana Santa:

Del 31 de març al 9 d'abril de 2007, inclosos

Dies festius:

Dijous 12 d'octubre de 2006- El Pilar

Divendres 13 d'octubre de 2006- Pont

Dissabte 14 d'octubre de 2006- Pont

Dimecres 1 de novembre de 2006- Tots Sants

Dimecres 6 de desembre de 2006- La Constitució

Dijous 7 de desembre de 2006- Pont

Divendres 8 de desembre de 2006- La Puríssima

Dissabte 9 de desembre de 2006- Pont

Dilluns 23 d'abril de 2007- Sant Jordi

Dilluns 30 d'abril de 2007- Pont

Dimarts 1 de maig de 2007- Festa del Treball

Dilluns 28 de maig de 2007- Segona Pasqua (festa local)

Dijous 5 de juliol de 2007- Festa Major (festa local)

Divendres 6 de juliol de 2007- Pont

Dimarts 11 de setembre de 2007- Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

C.A.	1r Quadrimestre	2n Quadrimestre	C.A.
6	Recursos Territorials Turístics		6
4,5	Anglès		4,5
6	Dret Empresarial	Patrimoni Cultural I	6
6	Introducció a l'Economia	Estadística	6
6	Informàtica	Francès/Alemanys I	6
6	Català	Comptabilitat I	6
6	Teoria i Estructura de la comunicació d'Empresa I	Treball acad. Dirig Català	2
		Teoria i Estructura de la comunicació d'Empresa II	6
40,5	<i>Crèdits Totals</i>	<i>Crèdits Totals</i>	42,5

C.A.	3r Quadrimestre	4t Quadrimestre	C.A.
6	Organització i Gestió d'Empreses		6
4,5	Anglès		4,5
6	Dir. I Gestió de Personal	Comptabilitat II	6
6	Patrimoni Cultural II	Dret Fiscal	6
6	Oper. De Producció	Teories de la Comunicació	6
6	Francès / Alemanys II	Creativitat Publicitària II (Ll.E. Turisme/Pirp)	6
6	Creativitat Publicitària I (Optativa Turisme/Pirp)	Organització Esdevenim.	4,5
40,5	<i>Crèdits Totals</i>	<i>Crèdits Totals</i>	39

C.A.	3r Quadrimestre	4t Quadrimestre	C.A.
6	Gestió financera	Estructura de Mercats	6
6	Màrqueting Turístic	Legislació Turística	6
6	Estratègia i Plan Mitj I (Opt Turisme/Pirp)	Estratègia i Plan Mitj II (Ll.E Turisme/Pirp)	6
5	Practicum	Practicum	5
4,5	Disseny i Com. Grafica	Relacions amb els Mitjans de Comunicació (Ll.E Turisme/Pirp)	4,5
4,5	Fonaments Com. Digital (Ll.E Turisme/Pirp)	Taller de Com Inter (Optativa Turisme/Pirp)	6
6	Taller de Com. Gràfica (Optativa Turisme/Pirp)		
38	Crèdits Totals	Crèdits Totals	33,5

C.A.	7è Quadrimestre	8è Quadrimestre	C.A.
4,5	Investigació Com. Empres	Tèc. Comun. No Conven.	4,5
6	Mètodes Investigació en Comunicació	Aspectes Jurídics Ètic	4,5
4,5	Comunicació Interna	Pràctiques Empreses	9
6	Màrqueting directe	Projecte Global	6
4,5	Patrocini i Mecanatge	Optatives	12
4,5	Campanyes Globals Com		
6	Optativa		
36	Crèdits Totals	Crèdits Totals	36

Nota: S'ha de tenir aprovat tot Turisme i els Complementes de Formació per examinar-se d'assignatures de 4rt.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

Recursos Territorials Turístics

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Objectius generals: Desenvolupar en l'estudiant el sentit del lloc, la curiositat envers l'entorn geogràfic i l'interès per buscar explicacions als fenòmens territorials, socials i culturals del món. Cal també que l'estudiant pugui identificar quins fets del territori, de la societat, de la història i de la cultura són, o podrien arribar a ser, un recurs territorial turístic, alhora que analitza (al llarg de tot el curs) pren contacte amb els principals recursos territorials turístics existents a diferents indrets seleccionats del planeta.

Objectius didàctics: Que l'estudiant aprengui a trobar tota la informació que necessita en un moment determinat sobre qualsevol lloc del món (mitjançant eines varies com ara internet, premsa, biblioteques, etc.). I que després, sàpiga valorar, processar, interpretar, usar i comunicar adequadament tota aquesta informació per tal d'assessorar, guiar o il·lustrar terceres persones.

Objectius terminals (finalitat): L'assignatura Recursos Territorials Turístics s'encamina a crear un perfil professional adient com a agent de viatges, ja que l'alumne aprendrà a localitzar i a interpretar els principals recursos territorials turístics del món. També es fomenta un perfil propici en el camp dels promotors, informadors i guies turístics, tot treballant el que és un recurs territorial turístic, i com es creen, es gestionen i s'exploten. Sense descuidar però una formació humanística de fons que permeti a l'estudiant identificar i valorar les problemàtiques polítiques, econòmiques i socials que afecten el món tenint en compte els criteris de justícia social i d'equilibri ecològic, enfront dels criteris d'estricta creixement econòmic imperants.

CONTINGUTS:

El programa de l'assignatura comença amb una **introducció general** al fenomen turístic i al planeta terra vist com a conjunt. Es farà especial esment de les principals estructures físiques, climàtiques i socio-polítiques. Seguidament començarà una revisió per continents, regions i països concrets per tal de comentar-ne i treballar-ne tant la situació, com els principals recursos turístics. El programa segueix l'ordre següent.

Al primer quadrimestre:

- Introducció general
- L'Amèrica del nord (Canadà i Estats Units)
- L'Amèrica central i Carib (Mèxic, Països de l'Istme i les Antilles)
- L'Amèrica del sud (Països Andins, Brasil i el Con Sud)
- L'Àfrica subsahariana (Kenya i Sud-àfrica, el turisme de safari)

Al segon quadrimestre:

- L'Islam i el Món Àrab (el Magreb, Egipte i el Pròxim Orient)
- Europa (la Mediterrània oriental, França, Itàlia, l'Europa germànica, les Illes Britàniques, Escandinàvia, l'Europa de l'est i els Balcans)
- Àsia del sud (l'Índia, Indonèsia i Indonèsia)
- Extrem orient i Oceania (Xina, Japó, Austràlia i Nova Zelanda)

METODOLOGIA:

L'assignatura de *Recursos Territorials Turístics* (Geografia) es repartirà entre **sessions teòriques a l'aula**, impartides pel professor, i **sessions pràctiques de treball** amb tot el grup, un subgrup o realitzant tutories individualitzades.

La part teòrica estarà centrada en la presa d'apunts de les explicacions donades i discutides a classe i es valorarà l'assistència i la participació dels alumnes a l'aula. Per part del professor s'emprarà material didàctic divers com poden ser mapes, fotos/diapositives, vídeos, internet, transparències, etc. per tal de recolzar i il·lustrar les explicacions i descripcions dels diferents llocs i fenòmens.

La part pràctica es centrarà bàsicament hores de treball a l'aula durant les quals s'hauran de realitzar un seguit de tasques (individuals o en grup) encarregades pel professor. Aquestes tasques podran ser treballs genèrics sobre diferents països, redacció de textos d'opinió, petites recerques, exposicions orals, proves tipus test, debats, etc.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un petit examen de la part teòrica a final de cada quadrimestre, un al febrer, que eliminarà matèria, i un al juny. Per als aprovats el febrer l'examen de juny serà només de la segona meitat del temari; per als suspesos el febrer serà de tota l'assignatura. La **nota final d'examen** serà la mitjana entre la nota de febrer i la de juny si ambdós exàmens han estat aprovats, si no serà només la de juny. Aquesta nota final d'examen representarà el 30 % de la **nota total del curs**, l'altre 70 % sortirà de la **valoració dels treballs pràctics** que s'aniran encarregant al llarg del calendari acadèmic.

BIBLIOGRAFIA:

Obres generals

Olivar, Joan (director editorial), (1999, 3a edició): *Geografia Universal*. Enciclopèdia geogràfica en onze volums. Editorial 92. Barcelona.

Vilà i Valentí, Joan (director científic) (1995, 4a edició): *Atles Universal Català*. Enciclopèdia Catalana, Barcelona.

Llibres de consulta

Barrado, Diego A. i Calabuig, Jordi (2001): *Geografía mundial del turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.

Castells, Manuel (1996-99): *La era de la informació: Economía Sociedad y Cultura*. Tres volums. Alianza Editorial, Madrid.

Castells, Manuel (2002): *La galàxia internet. Reflexions sobre internet, empresa i societat*. Plaza & Janes Editores, Barcelona.

Diversos autors (de publicació anual): *El estado del mundo. Anuario económico y geopolítico mundial*. Traducció de l'original francès *L'état du monde*. Ediciones Akal. Madrid.

Furió Blasco, Elies (1996): *Economía turismo y medio ambiente*. Editorial Tirant lo Blanch, Universitat de València. València.

Hall, Colin Michael (2002, 2a Edició): *The geography of tourism and recreation: environment, place and space*. Routledge. London.

López Isarría, José Antonio (1995): *Interpretar un paisaje*. Alhambra Longman. Madrid

Lozato-Giotart, Jean Pierre (1990): *Geografía del turismo*. Editorial Síntesis. Madrid

Nash, Dennison (1996): *Anthropology of tourism*. Pergamon. New York.

Sivantola, Jaakko (2002): *Tourist's experience of place*. Col·lecció: *New directions in tourism analysis*. Ashgate. Burlington.

Veltz, Pierre (1999): *Mundialización, ciudades y territorios*. Editorial Ariel, Barcelona.

Wearing, Stephen i NEIL, John: *Ecoturismo: Impactos, tendencias y posibilidades*. Editorial Síntesis. Madrid.

Vera, Fernando (coordinador) (1997): *Análisis territorial del turismo*. Editorial Ariel SA. Barcelona

Manuais

- Calabuig, Jordi i Ministrall, Marta (1995, 2a edició): *Manual de geografia turística de España*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Diversos autors (1999): *Imago. Geografía*. (en 10 volums). Col·lecció: *Biblioteca Santillana de Consulta*. Editorial Santillana. Madrid.
- Diversos autors (1999): *Geografía general*. Col·lecció: *Manuales EDIUOC*. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona.
- Harris, Marvin (1998, 6a Edició): *Introducción a la antropología general*. Alianza Editorial. Madrid
- Mesplier, Alain i Bloc-Duraffour, Pierre (2000): *Geografía del turismo en el mundo*. Editorial Síntesis. Madrid.

Guies turístiques

- Col·lecció *Rumbo a...* Editorial Laertes. Barcelona.
- Col·lecció *Guia Total*. Anaya Touring Club. Madrid.
- Col·lecció *Guías Visuales*. El País – Aguilar. Madrid.

Revistes

- Editur Catalunya*. Butlletí professional del turisme. Barcelona.
- Viajar*. Publicada per Ediciones reunidas SA. Grupo Zeta. Madrid.
- Altair*. Editada per Llibreria Altair. Barcelona.
- National Geographic*. Edició espanyola. Publica RBA editores. Barcelona.

Enllaços d'Internet

- Catàleg col·lectiu de biblioteques de les universitats catalanes <http://www.cbuc.es/ccuc/>
- Pàgina de Geografia <http://www.interknowledge.com>
- Web de mapes <http://www.mapquest.com>
- Web de viatges de l'editorial Planeta <http://www.geoplaneta.com>.
- Instituto de Estudios Turísticos. <http://www.iet.tourspain.es>
- Web dedicada al turisme per Europa <http://www.eurodata.com>
- Informació genèrica sobre el món <http://www.guiadelmundo.com>
- Turisme dels Estats Units <http://www.usatourist.com>
- Turisme i viatges per Europa <http://www.4europe.com>
- Informació i guia d'Àfrica <http://www.africaguide.com>
- Web de viatges sobre l'extrem orient <http://www.asiatraveltips.com>
- Informació sobre Austràlia <http://www.embaustralia.es/turismo>

- Webs sobre Canadà

- <http://www.canada.worldweb.com/>
- <http://www.canadahistory.com/>
- Quebec
- <http://www.gouv.qc.ca/>
- <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/>
- <http://quebec.worldweb.com/>
- Ontario
- <http://ontario.worldweb.com/>
- Parcs nacionals
- <http://www.parkscanada.gc.ca/>

- Webs sobre Mèxic

- <http://mexico.udg.mx/principal/geografia.htm>
- <http://mexico.udg.mx/principal/historia.htm>

- Webs sobre altres països. S'aniran cercant, donant i treballant al llarg del curs.

Dret Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil. Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica-, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valor).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi les institucions bàsiques del dret civil (sobretot les contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, un percentatge important de les hores de contacte amb els estudiants es destinarà a la classe magistral o lliçó de síntesi, si bé es realitzaran classes pràctiques o actives (treballs dirigits), mitjançant la selecció, l'elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

A.-Dret Civil

- 1.-Introducció
- 2.-El dret i les normes jurídiques
- 3.-Les fonts del dret
- 4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei
- 5.-Les situacions jurídiques i els béns
- 6.-La persona física i la persona jurídica
- 7.-Les obligacions i els contractes
- 8.-La responsabilitat civil
- 9.-Els drets reals
- 10.-El dret de família i successions

B.-Dret Mercantil

- 1.-Introducció
- 2.-Els elements del dret mercantil
- 3.-L'empresari individual
- 4.-L'empresari social
- 5.-Les societats capitalistes i personalistes
- 6.-La societat anònima

- 7.-La societat de responsabilitat limitada
- 8.-Altres formes societaries
- 9.-Les insolvències empresarials
- 10.-La contractació mercantil. Contractació turística

AVALUACIÓ:

Durant el curs, i dintre de les hores de contacte amb els alumnes, es faran treballs dirigits. Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. L'examen comptarà un 80%, mentre que el 20% restant de la nota s'obtindrà pels treballs dirigits que es produeixin durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Codi civil i legislació complementària.

Compilació de Dret Civil de Catalunya i legislació complementària (Codi de Família i Successions)

Codi de Comerç i legislació complementària.

Constitució Espanyola.

Comptabilitat I

PROFESSOR/A: Cristina Font

CRÈDITS: 6

CURS: Primer

QUADRIMESTRE: Segon

PRESENCIAL/ SEMIPRESENCIAL: Presencial

OBJECTIUS:

Generals

Aquesta assignatura, impartida a través de la metodologia proposada per aconseguir un únic espai d'ensenyament europeu, pretén que l'estudiant desenvolupi tot un seguit de capacitats i habilitats de treball, i fomentar la relació dinàmica entre professor i estudiant.

Amb aquest nou concepte d'ensenyament es pretén aconseguir la millora del rendiment acadèmic de l'estudiant a través del coneixement, del foment de l'interès, de la dinàmica de grups i de la capacitat d'anàlisi.

Didàctics

Amb la incorporació de l'ús de noves tecnologies a la formació turística universitària s'aconseguirà fomentar la utilització de diferents eines de treball no habituals en aquest tipus d'ensenyament. Aquesta assignatura treballarà amb diferents eines informàtiques, generals i específiques, per a l'aplicació pràctica i real dels coneixements que es vagin adquirint. Pel que fa a eines de treball generals, es pretén que l'alumne es formi i adquireixi facilitat d'ús en un entorn multimèdia, mentre que pel que fa referència a les eines específiques s'utilitzarà el programa Contaplus com a aplicació informàtica.

Finals (Finalitat)

L'objectiu final de l'assignatura és que l'alumne sigui capaç de dominar el Procés Comptable Bàsic, des d'una perspectiva tant teòrica com pràctica, sabent comptabilitzar les operacions fonamentals amb què una empresa opera dins de l'exercici econòmic; fent especial èmfasi a les empreses del sector turístic.

Aquesta finalitat de l'assignatura s'integra en el conjunt de la titulació de turisme per aconseguir que l'alumne adquireixi coneixements, desenvolupi capacitats i habilitats per a interactuar en el sector turístic de manera professional i humana.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la Comptabilitat.
2. El Patrimoni.
3. El Compte de Pèrdues i Guanys.
4. La normalització comptable espanyola. El Pla General de Comptabilitat (PGC).
5. L'impost sobre el valor afegit.
6. El registre comptable dels fets comptables.
7. El procés comptable bàsic.
8. Estudi economicocomptable del circulant.
9. Comptabilització dels efectes comercials.
10. Estudi economicocomptable de la inversió.
11. Comptabilització de les despeses de personal.

METODOLOGIA:

És una assignatura eminentment pràctica de modalitat única (presencial). Es combinarà la part teòrica del curs amb la corresponent pràctica.

Les **hores de contacte** del professor amb l'estudiant es distribuïran entre les **sessions de classe** amb tot el grup i les **hores de treball dirigit** amb tot el grup, amb un subgrup i sessions individuals (tutories).

La pràctica de l'assignatura es realitzarà tant durant les hores de contacte del professor amb l'estudiant com durant les **hores de treball personal** a través de:

- La realització i correcció d'exercicis pràctics a l'aula amb tot el grup.
- La realització d'exercicis pràctics tutoritzats durant les hores de treball dirigit amb subgrups de dues/tres persones.
- La realització de treballs pràctics individuals durant les hores de treball personal de l'estudiant que s'hauran de lliurar al professor.
- Aplicació pràctica durant les sessions de classe amb tot el grup del programa Contaplus.

AVALUACIÓ:

Per avaluar els resultats d'aprenentatge especificats en l'apartat dels objectius s'utilitzaran diferents instruments d'avaluació i cadascun d'ells amb un pes específic en la qualificació final.

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el **grau d'aprenentatge global** aconseguit mitjançant un examen al final del quadrimestre. Aquest s'estructura en dues parts: teoria i pràctica. Les dues parts de l'examen s'han d'aprovar per poder fer mitjana. La nota de l'examen representa un 60% de la nota final.

Per altra banda, s'avaluarà l'**aprenentatge de continguts parcials** a través de:

- L'assistència i participació durant les hores de treball dirigit amb subgrups a la tutorització d'exercicis pràctics que es valorarà amb un 10 % de la nota final sempre que s'assisteixi a un mínim del 50% de les sessions de treball dirigit.
- La realització de treballs pràctics individuals que es lliuraran al professor es valorarà amb un 10 % de la nota final sempre que es lliurin com a mínim el 50 % dels treballs exigits.
- L'assistència i participació a les sessions de classe en les quals s'utilitzarà el programa informàtic Contaplus es valorarà amb un 20 % sempre que s'assisteixi a un mínim del 50% de les sessions.

MATERIAL:

Durant el quadrimestre el professor lliurarà material teòric i pràctic per al desenvolupament de l'assignatura. Aquest material es lliurarà tant en suport paper com a través del Campus Virtual de la UVic en format pdf.

BIBLIOGRAFIA:

Llibres:

Pla General de Comptabilitat 1991. Editorial McGraw-Hill.

Pyle-Larson-Hermanson. *Iniciación a la contabilidad*. Bilbao: Deusto.

Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill.

Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de contabilidad general*. Editorial McGraw-Hill.

Vacas, C. *Curso básico de contabilidad Financiera*. Madrid: Síntesis, 1991.

Internet:

www.icac.meh.es/

Informàtica I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en eines informàtiques en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre'ls utilitzant els programes informàtics més adequats a cada situació. També adquirirà habilitat en la cerca d'informació a internet. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant ha de tenir l'habilitat d'utilitzar els programes d'ofimàtica més estandarditzats per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

Per aconseguir el aquests objectius es desenvoluparan les següents competències:

Competències genèriques instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes
- Capacitat per a prendre decisions

Competències genèriques sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat

Competències per a l'aplicabilitat

- Capacitat d'aplicar els coneixements a la pràctica

CONTINGUTS:

Homogeneïtzar la nomenclatura i els conceptes bàsics de la informàtica a nivell d'usuari	1. Introducció a la informàtica
Conèixer les funcions del sistema operatiu i posar de relleu les diferents alternatives que existeixen.	2. Sistemes Operatius.
Entendre els conceptes de xarxes d'ordinadors i el funcionament i estructura d'Internet. Focalitzant en com realitzar la cerca d'una forma eficient. Conèixer el funcionament de la Tecnologia Web, el llenguatge HTML, i aprendre a dissenyar i crear un lloc Web.	3.- Internet
Aprendre a utilitzar un processador de text de forma eficient.	4.- Processador de textos Word
Aprendre a utilitzar un programari per realitzar presentacions, emfatitzant les capacitats interactives i d'animació.	5.- PowerPoint
Conèixer el concepte d'utilització d'un full de càlcul i les seves potencials aplicacions.	6.- Full de càlcul Excel

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació
- 3.4 HTML
- 3.5 Edició de lloc Web: programari NVU

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Fusió de dades
- 4.7 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. PowerPoint

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Utilització Fórmules i Funcions
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 12 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 8 hores de treball personal, a la setmana.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: l'exposició i explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe, es complementaran amb sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant.

Les sessions de classe estan dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar els continguts de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar a l'aula, exercicis per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Per altra banda, les sessions de tutories estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada alumne (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (8 per setmana) en què l'estudiant ha d'assolir l'agilitat en l'ús dels programes d'ofimàtica utilitzats.

AVALUACIÓ:

Es farà avaluació contínua a través la resolució d'exercicis que s'aniran plantejant en el decurs de les sessions pràctiques. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obté fent una mitjana ponderada de les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls, tenint en compte que per aprovar l'assignatura caldrà superar unes habilitats mínimes en cadascun dels controls. En cas que l'estudiant no opti a l'avaluació continuada podrà realitzar un examen final que inclourà la resolució d'exercicis de tots els temes.

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final (80%).
- Avaluació individual del treball de l'estudiant en les sessions de tutories (10%).
- Avaluació del treball pràctic realitzat en les sessions de treball personal (10%).

BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Anglès I

CURS: Anual

OBJECTIUS GENERALS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell mitja i, al mateix temps, introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb el sector turístic. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a. Adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se en situacions usuales en el sector turístic.
- b. Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c. Adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa o una explicació oral.
- d. Adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e. Interpretar i produir textos curts relacionats amb el sector turístic.
- f. Fomentar tècniques d'autoaprenentatge aplicades a un entorn multimèdia.

METODOLOGIA:

La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua. L'assignatura Anglès I s'impartirà segons la modalitat de crèdit europeu, en què l'estudiant disposarà d'un pla de treball per a cada unitat didàctica del curs que especificarà la programació temporal, els objectius de la unitat didàctica (lingüístics i culturals), les activitats i l'avaluació.

En aquesta assignatura s'utilitzaran diverses eines informàtiques, generals i específiques, per a l'aplicació pràctica dels coneixements que es vagin adquirint. Pel que fa a eines de treball generals, es pretén que l'estudiant es beneficiï d'un entorn multimèdia, en la mesura que li permeti incorporar l'autoaprenentatge i l'autoavaluació com a part del seu procés educatiu.

Durant aquest curs acadèmic i amb la finalitat de coordinar i treballar amb professors d'altres assignatures de la Diplomatura de Turisme, els estudiants hauran de preparar dues exposicions orals en anglès sobre el camp del turisme. En la preparació d'aquestes exposicions orals els estudiants seran tutoritzats i posteriorment avaluats tant pel professor de llengua anglesa com pel professor de l'altra àrea de coneixement.

PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació

1. Careers in tourism.
2. Destinations.
3. Hotel facilities.
4. Tour operator's.
5. Dealing with guests.
6. Travel agencies.
7. Hotel reservations.
8. Seeing the sights.
9. Explaining a dish

Continguts lingüístics:

1. Escoltar: l'objectiu d'aquesta secció és fomentar la pràctica auditiva de l'anglès parlat i desenvolupar estratègies per millorar-ne la comprensió oral. Els estudiants hauran de poder entendre textos o diàlegs orals curts i extreure informació específica sense necessitat d'entendre totes les paraules.

2. Parlar: els estudiants es trobaran en situacions i tasques habituals en un entorn turístic. Hi haurà exercicis de pronunciació par tal d'ajudar-los a parlar anglès d'una manera clara i amb un registre adequat.
3. Llegir: els estudiants hauran de llegir textos d'entre 300 i 350 paraules relacionats amb els temes abans esmentats. També hauran de llegir dos llibres durant el curs.
4. Escriure: els estudiants hauran de produir descripcions de llocs d'interès turístic, fer redaccions i resums, prendre apunts, escriure correus electrònics i missatges escrits.
5. Gramàtica:
 - 5.1 Formes interrogatives, directes i indirectes.
 - 5.2 Temps verbals.
 - 5.3 Comparacions d'adjectius i d'adverbis.
 - 5.4 Ordre dels adjectius
 - 5.5 Get / Have something done.
 - 5.6 L'article.
 - 5.7 Els pronoms relatius.
6. Vocabulari relacionat amb els següents temes:
 - 6.1 Feines i deures relacionades amb el sector turístic
 - 6.2 Tipus de turisme.
 - 6.3 Mitjans de transport.
 - 6.4 El clima.
 - 6.5 Llocs d'interès turístic i de lleure.
 - 6.6 Tipus d'allotjament.
 - 6.7 Serveis dels hotels.
 - 6.8 Adjectius que descriuen un lloc.
 - 6.9 Adjectius que descriuen una persona.
 - 6.10 Adjectius que descriuen un menjar.
 - 6.11 Adjectius acabats en -ed /-ing.
 - 6.12 Trucades telefòniques.
 - 6.13 Exposicions i museus.
 - 6.14 Verbs d'acció.
 - 6.15 Restauració

PLA DE TREBALL:

Es donarà el pla de treball corresponent a cada unitat didàctica.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el **grau d'aprenentatge global** aconseguit al final mitjançant un examen al final de curs. Aquest examen consta de dues parts (comprensió i expressió oral) i una prova escrita. Aquest examen representa el 60% de la nota final (no es farà la mitjana quan l'estudiant tingui una nota inferior al 4/10 a l'examen final.)

Par altra banda, s'avaluarà l'**aprenentatge de continguts parcials** a través de:

- Control de lectura de dos llibres (15%)
- 2 Exposicions orals (15%)
- 2 tests (10%)

A la segona convocatòria, el 100% de la nota s'obindrà a partir d'un examen que constarà de dues parts (part oral i part escrita) però que inclourà també una presentació oral i un control dels dos llibres de lectura. En cas que l'estudiant hagi aprovat les presentacions i/o el control de lectura del llibre, se li guardarà la nota.

MATERIAL DE CURS

Llibre de text: Petar Strutt. *English for International Tourism. Intermediate*. Editorial Longman (Course book)

2 Llibres de lectura:

- Primer Quadrimestre: Per confirmar
- Segon Quadrimestre: Per confirmar

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Diccionaris

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. OUP, 2000.

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Galimberti Jarman, Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. OUP, 1994.

MacMillan English Dictionary For Advanced Learners. Ed. MacMillan, 2002

Gramàtiques

Fuchs, M. & Bonner, M. *Grammar Express with answers*. Longman, 2003.

Murphy, R. *English Grammar in Use with answers*. CUP, 1994

Vince, M. *English Grammar and Practice. Intermediate Language Practice with Key*. MacMillan, 2003.

Patrimoni Cultural I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

El programa de Patrimoni Cultural I té com a objectiu fonamental l'apropament al patrimoni cultural d'Occident des dels seus orígens fins a l'Edat Mitjana. La matèria no s'impartirà des d'una perspectiva purament conceptual, sinó que posarà l'èmfasi en el conjunt de valors artístics i culturals dels diferents àmbits geogràfics.

PROGRAMA:

1. El patrimoni cultural

- 1.1. Teoria i funció de l'art
- 1.2. Art com a document històric. Definició de patrimoni cultural
- 1.3. Estudi i investigació del patrimoni
- 1.4. Propietat i gestió del patrimoni
- 1.5. Legislació sobre museus i patrimoni

2. Les primeres empremtes de l'home

- 2.1. Ruta prehistòrica francocantàbrica: nord de França, Astúries, Cantàbria...
- 2.1. Ruta de la façana mediterrània peninsular: Lleida, Castelló, Albacete...
- 2.3. El cas de les illes Balears
- 2.4. Museus: Museu de l'Home a París, Museu de Saint-Germain, Museu d'Història Natural a Viena...

3. Les civilitzacions antigues

- 3.1. L'Egipte dels faraons: El Caire, Memfis, Luxor, Karnak, Edfú, Filé, Abu Simbel...
- 3.2. La Mesopotàmia arqueològica: Damasc, Palmira, Amman, Petra...
- 3.3. Museus: Museu Egipci a El Caire, Museu de Berlín, Museu del Louvre a París, British Museum a Londres...

4. La cultura clàssica del Mediterrani

- 4.1. L'illa de Creta
- 4.2. La Grècia clàssica: Atenes, recinte arqueològic de Delfos, recinte arqueològic d'Olímpia, recinte arqueològic d'Epidaure...
- 4.3. La cultura grega a Catalunya: Empúries
- 4.4. Museus: El Museu de Càndia a Creta, Museu Arqueològic Nacional d'Atenes, Museu de Delfos...
- 4.5. El poble etrusc a la Toscana: Tarquínia, Volterra, Cerveteri...
- 4.6. Roma: el centre històric
- 4.7. Nàpols: Pompeia i Herculà
- 4.8. Romans a la Península Ibèrica: Tarragona, Càceres, Badajoz...
- 4.9. Museus: Museu Nacional de la Villa Giulia a Roma, Museu Capitolí de Roma, Museus Vaticans, Museu Nacional de Nàpols, Museu de les Termes de Roma, Museu Arqueològic de Barcelona...

5. La dissolució del món clàssic

- 5.1. Les empremtes cristianes: catacumbes i primeres basíliques a Roma
- 5.2. Museus: Museus Vaticans, Grutes Vaticanes...
- 5.3. El fenomen bizantí i la seva expansió: Istanbul (Constantinoble), Ravenna, Venècia, Sicília, Moscou, Kíev...

6. Els àrabs a la Península Ibèrica

- 6.1. Itinerari per l'Al-Andalus: Còrdova, Granada, Sevilla...

7. L'edat mitjana

- 7.1. L'empremta visigòtica a la península ibèrica
- 7.2. Astúries preromànica
- 7.3. Ruta del romànic a França: Cluny, Vézelay, Angulema, Caen, Carcassona...
- 7.4. Ruta del romànic a Itàlia: Florència, Milà, Pisa, Siena...
- 7.5. Ruta del romànic a Alemanya: Hildesheim, Espira, Worms...
- 7.6. Rutes del romànic català
- 7.7. El camí de Santiago
- 7.8. Museus: MNAC (Museu Nacional d'Art de Catalunya), Museu de Vic...
- 7.9. Un temps de transició: recorregut pel Císter a Catalunya
- 7.10. Ruta del gòtic a França: París, Chartres, Reims, Amiens, Beauvais...
- 7.11. Ruta del gòtic a Anglaterra: Salisbury, York, Lincoln, Londres, Wells...
- 7.12. Ruta del gòtic a Alemanya, Suïssa i Rep. Txeca: Estrasburg, Colònia, Friburg, Praga...
- 7.13. Ruta del gòtic a Bèlgica: Lovaina i Bruges
- 7.14. Ruta del gòtic a Itàlia: Nàpols, Florència, Venècia, Siena, Milà...
- 7.15. Principals obres gòtiques catalanes civils i religioses
- 7.16. El gòtic castellà: Lleó, Burgos, Toledo i Sevilla
- 7.17. Museus: Museu del Louvre a París, National Gallery a Londres, Galeria Uffizi a Florència, Museu de Colònia, MNAC, Museu de Vic, Chicago Art Institute, Museu del Prado a Madrid...

METODOLOGIA:

En aquesta assignatura de modalitat única (presencial) es combinaran les classes teòriques amb altres més pràctiques de treball dirigit, elaboració de rutes, recerca, anàlisi d'obres...

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades. Amb anterioritat s'hauran avaluat els continguts parcials a través de: treballs monogràfics, elaboració de rutes, comentari de textos, anàlisi d'obres, recensió de llibres...

Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

BIBLIOGRAFIA:

- Història Universal de l'Art*. Barcelona: Planeta. 1993. 11 vols.
Història de l'art català. Barcelona: Ed. 62, 1990. 8 vols.
Chadwick, W.: *Mujer, arte y sociedad*. Barcelona: Destino, 1992.
Fischer, E.: *La necesidad del arte*. Barcelona: Península, 1978.
Gombrich, E.: *Historia del Arte*. Madrid: Debate, 1995.
Hauser, A.: *Historia social de la literatura y del arte*. Madrid: Guadarrama, 1969. 2 vols.
Pevsner, N.: *Esquema de la arquitectura europea*. Buenos Aires: Infinito, 1957. 2 vols.
Pijoan, J. i altres: *Summa Artis, Historia General del Arte*. Madrid: Espasa-Calpe, 1979. 25 vols.
Venturi, L.: *Historia de la crítica del Arte*. Barcelona: GG, 1979.
Wittkower, R.: *La escultura: procesos y principios*. Madrid: Alianza, 1981.
Woodford, S.: *Cómo mirar un cuadro*. Barcelona: GG, 1985.
Zevi, B.: *Saber ver la arquitectura*. Barcelona: Poseidon, 1979.

Estadística

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és la comprensió dels conceptes estadístics aplicats bàsicament al sector turístic. L'assignatura estarà estructurada en una part teòrica, per saber quins són els instruments estadístics que podem utilitzar a partir d'un conjunt de dades i la seva aplicació pràctica. A partir d'aquest coneixement es farà l'aplicació pràctica amb el programa informàtic Microsoft Excel.

PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions Unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Aplicació pràctica: Excel

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribució de freqüències.
- 3.2 Distribucions marginals i condicionades. Independència estadística.
- 3.3 Regressió lineal simple.
- 3.4 Aplicació pràctica: Excel

Tema 4. Nombres Índex.

- 4.1 Definició d'índex.
- 4.2 Índexs simples i complexos.
- 4.3 Enllaç i canvis de base.
- 4.4 Deflació de sèries de valor.
- 4.5 Aplicació pràctica: Excel

METODOLOGIA:

És una assignatura eminentment pràctica. Es combinarà la teoria amb la pràctica, és a dir, la realització d'exercicis. La pràctica es durà a terme de la següent forma:

- Realització de pràctiques guiades durant les hores de treball dirigit.
- Aplicació pràctica amb tot el grup mitjançant l'ús del programa Excel.
- Realització de treballs pràctics durant les hores de treball personal de l'estudiant per entregar a la professora.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà a partir de les hores de treball dirigit i personal, de les aplicacions informàtiques i d'un examen final.

L'examen final –que s'avaluarà a partir d'una nota mínima de 4– representa el 70% de la nota.

Hores de treball dirigit i pràctiques d'Excel: 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.

Fernández Aguado, C. *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Madrid: Síntesis, 1993.

Martín Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC. 1994.

Pérez, C. *Estadística aplicada a través de Excel*. Prentice-Hall, 2002.

Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990

Arnaldos, F; Díaz, T. et al. *Estadística descriptiva para economía y administración de empresas*. Madrid: Thomson, 2003

Introducció a l'Economia

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

El desenvolupament econòmic experimentat per alguns països ha generat constants canvis en el comportament dels éssers humans. En aquestes noves actituds, cal destacar el turisme, que ha sorgit en les últimes dècades, i que s'ha convertit en una activitat social, econòmica i cultural de primer ordre.

OBJECTIUS:

Comprendre els aspectes teòrics fonamentals de l'economia, en les seves dimensions microeconòmica i macroeconòmica, per entendre el funcionament del mercat turístic i de les conseqüències que aquesta activitat comporta per a les economies i les societats on es desenvolupa.

PROGRAMA:

1. L'economia, Què és?
 - Conceptes bàsics
 - Els agents econòmics i les seves relacions
2. El mercat i l'assignació de recursos
 - L'oferta i la demanda turístiques
 - Estructures de mercat
3. Els problemes del mercat
 - On falla?
 - La intervenció pública
4. L'enfocament macroeconòmic
 - Macromagnituds i comptabilitat nacional
 - Els comptes satèl·lit del turisme
5. La política econòmica
 - Objectius i instruments: política monetària, política fiscal
 - La política turística
6. La internacionalització de l'economia i el turisme
 - El comerç internacional: la OMC i la OMT
 - Els tipus de canvi, les divises i el turisme
 - La UEM i el turisme

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final, però també es tindrà en compte la participació de l'estudiant en els treballs i exercicis que es facin a l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Bull, A. *La economía del sector turístico*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.
- Castejón, R.; Méndez, E. *Introducción a la economía para turismo*. Prentice Hall, 2003.
- Castejón, R.; Martínez, J.L. *Introducción a la economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Prentice Hall, 2003.
- Figuerola, M. *Teoría económica del turismo*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Figuerola, M. *Introducción al estudio económico del turismo*. Civitas, 1999.
- Galbraith, J.K.; Salinger, N. *Introducción a la economía. Una guía para todos (o casi)*. Barcelona: Crítica, 2000.
- Lickorish, L.J.; Jenkins, C.L. *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis, 2000.

Llengua Catalana

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Consolidar el coneixement i l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics de la llengua catalana.
- Manejar el material lingüístic de referència (gramàtiques, diccionaris i altre material de suport).
- Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

METODOLOGIA:

- L'assignatura és teòrica i pràctica i és important l'assistència regular a les sessions de classe i a les sessions de treball dirigit.
- Les sessions de classe es fan a l'aula i consten d'aspectes teòrics i aspectes pràctics. Els teòrics seran presentats en forma de lliçó. Els pràctics es treballaran individualment o en grups i consistiran en exercicis gramaticals, correccions dels exercicis i discussions.
- Les sessions de treball dirigit són hores d'activitat dels estudiants amb el professor en una aula de treball, a l'Aula d'Autoaprenentatge, a la biblioteca o bé al Departament en forma de tutoria. Aquestes sessions són pràctiques i consistiran en exercicis gramaticals; anàlisi, transformació, producció i correcció de textos; lectures; resums i esquemes; discussions, i presentació i resolució de dubtes. Es treballarà en grups o bé individualment.

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura s'avalua a partir de:
 - a) els exercicis de classe i les activitats pràctiques per entregar (puntuació: 30%);
 - b) un examen de coneixements d'ortografia (puntuació: apte / no apte), i
 - c) un examen específic de continguts (puntuació: 70 %).
2. Aprovar l'examen de coneixements d'ortografia és una condició indispensable per poder avaluar l'examen específic de continguts.
3. L'examen específic de continguts s'ha d'aprovar com a mínim amb un cinc per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.
4. Aquests percentatges regeixen idènticament en les dues convocatòries de l'assignatura.

PROGRAMA:

1a part

1. Morfosintaxi del sintagma verbal
 - 1.1 Remarques morfològiques d'alguns verbs
 - 1.2 Remarques sintàctiques d'alguns verbs
 - 1.3 Les perífrasis verbals
 - 1.4 Els complements verbals. Pronoms febles
2. Morfosintaxi del sintagma nominal
 - 2.1 Pronoms relatius
 - 2.2 Preposicions, conjuncions i adverbis

2a part

3. Bases de la redacció. La cohesió i la coherència textuals
 - 3.1 La puntuació
 - 3.2 Els connectors
 - 3.3 El lèxic
 - 3.4 El paràgraf
 - 3.5 Tècniques de resum i de síntesi

BIBLIOGRAFIA:

Manuels i gramàtiques

- Badia, Jordi; Brugarolas, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997): *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998): *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis auto-correctius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ramos, Joan Rafael (1998). *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem Edicions. [1a ed., 1992]
- Ruaix, Josep (1998): *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993): *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Gran diccionari de la llengua catalana* (1998): Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Institut d'Estudis Catalans (1997): *Diccionari de la llengua catalana*. 2a reimpr. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Edicions 62; Publicacions de l'Abadia de Montserrat; Palma de Mallorca: Moll; València: Edicions 3 i 4. [1a ed., 1995]

Diccionaris especialitzats

- Abril, Joan (1997): *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62.
- Bruguera, Jordi (2000): *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Diccionari castellà-català* (1997): 3a ed. Barcelona: Enciclopèdia Catalana. [1a ed., 1985]
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna (1999): *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62.
- Paloma, David; Rico, Albert (1998): *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62.
- Pey, Santiago (1997): *Diccionari de sinònims i antònims*. 17a ed. Barcelona: Teide. [1a ed., 1970]
- TERMCAT, Centre de Terminologia (2001): *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62.

Composició de textos

- Bibiloni, G. (1997): *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Tres i Quatre.
- Cassany, Daniel (1994): *La cuina de l'escriptura*. 3a ed. Barcelona: Empúries.
- Castellà, Josep M. (1996): *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. 2a ed. Barcelona: Empúries.
- Conca, Maria; Costa, Adela; Cuenca, M. Josep; Lluch, Gemma (1998): *Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva*. Barcelona: Teide.
- Coromina, Eusebi (1991). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- (1997): *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. 4a reimpr. Vic: Eumo Editorial, Premsa d'Osona, Diputació de Barcelona.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors (2000): *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial.
- Cuenca, M. Josep (1996): *Comentari de texts*. Picanya: Edicions del Bullent.
- Marí, Isidor (1983): «Registres i varietats de la llengua.» Dins: *COM 10 suplement*. Barcelona: Direcció General de Política Lingüística, desembre de 1992.
- Payrató, Lluís (1996): *Català col·loquial. Aspectes de l'ús corrent de la llengua catalana*. València: Universitat de València.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Francès I s'adreça a estudiants que ja tenen coneixements previs de llengua francesa equivalents, pel cap baix, a cent hores lectives. Al final de Francès I, l'estudiant ha d'haver assolit les competències descrites al nivell A1 del Marc europeu comú de referència. D'una manera general, l'estudiant ha de desenvolupar competències comunicatives en les situacions més corrents del món del treball i de la vida social. I d'una manera més precisa, l'estudiant ha de ser capaç al final del curs de: parlar de temes corrents sobre la pròpia identitat i la vida professional, participar en conversacions senzilles, establir contactes telefònics, resoldre situacions de la vida quotidiana i activa com per exemple, establir contactes, reservar una habitació d'hotel o un bitllet de transport, comprar, parlar d'un programa de viatge, comprendre i utilitzar formularis, horaris, plànols, publicitat, missatges i documents professionals curts i redactar escrits senzills com notes. Així mateix, en raó de la naturalesa professional dels estudis, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base de vocabulari de la llengua francesa per al seu ús social i professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica, ortografia (dictat) i vocabulari.

Continguts professionals i socioculturals:

1. "Entrer en contact !": presentar-se i saludar.
2. "Faites connaissance !": donar i rebre informacions personals.
3. "Allô, c'est de la part de qui ?": comunicar per telèfon i per Internet.
4. "Attention départ !": organitzar un viatge.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda el vessant lingüístic de la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda el vessant del món professional i social francòfon, referit especialment al vocabulari. La metodologia d'ensenyament-aprenentatge és construïda a l'entorn de les situacions més recurrents de la vida quotidiana i professional. L'aprenent és el protagonista del seu aprenentatge: confrontat a situacions imaginàries, l'aprenent passa a l'acció comprnent diàlegs primer, memoritzant-los després, dramatitzant-los tot seguit i finalment creant-ne de propis. Les activitats realitzades a classe són majoritàriament orals. Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determina a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica i coneixements de francès professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final és per als estudiants que prefereixen aquesta modalitat d'avaluació, per als que no segueixen les classes amb assiduitat; i, per als que, per qualsevol causa, no es presenten o no aproven els exercicis de classe de més amunt. Els continguts i els criteris d'avaluació de l'examen final són els mateixos que els dels exercicis de l'avaluació continuada.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Tauzin, Béatrice; Dubois, Anne-Lyse. *Objectif express. Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette Français Langue Etrangère, 2005. 1e édition, 192 p. ISBN 2.01.155427.6

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Gramàtica francesa de referència: GRÉGOIRE, Maïa; THÉVENAZ, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, edició de 1995 o posteriors.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Alemany I

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'estudiant adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'estudiant assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

PROGRAMA:

Alemany I està pensat per a alumnes que poden assistir regularment a classe, tenint en compte que es parteix d'un nivell zero. L'assistència també és important perquè el treball en grups funcioni adequadament i el progrés d'aprenentatge sigui satisfactori.

Durant el curs treballarem de forma progressiva les quatre habilitats que conformen una llengua: comprensió i expressió lectora i oral. Quan parlem de comprensió i expressió lectora ens referim a breus diàlegs comunicatius i textos no gaire extensos a partir dels quals extreurem vocabulari i estructures sintàctiques. La part oral constarà, d'una banda, d'audicions de diàlegs o monòlegs breus acompanyats d'exercicis de comprensió, i de l'altra, de la producció oral de missatges per part de l'estudiant. La llengua vehicular a classe per part del professor serà l'alemany, que s'anirà introduint d'una manera progressiva. Així mateix es demanarà a l'estudiant que utilitzi les expressions i vocabulari més freqüents d'interacció a classe en aquesta llengua. A continuació exposem els continguts comunicatius i lingüístics del curs:

Continguts comunicatius:

- Lletrejar
- Identificar i donar números
- Saludar, presentar-se, acomiadar-se
- Demandar i donar informacions sobre l'àmbit professional i personal
- Demandar i donar informació sobre un viatge
- Informar de les activitats, dates i horaris de l'agenda professional
- Elaborar programes per a visites i planificar l'agenda
- Sol·licitar material informatiu
- Descriure persones
- Citar-se amb algú
- Emplenar formularis i fulls de comanda
- Expressar desitjos
- Comparar i donar assessorament de productes
- Fer reserves d'hotel i vols
- Demandar i identificar la situació de mobiliari i objectes de l'oficina
- Demandar i donar informació d'horaris de mitjans de transport
- Demandar i descriure el camí
- Proposar i planificar

Continguts lingüístics:

- La conjugació dels verbs irregulars i regulars en present
- El passat simple dels verbs "sein" i "haben"
- Els pronoms personals

- L'article determinat, indeterminat, possessiu i demostratiu
- La frase enunciativa i interrogativa
- Les partícules interrogatives
- L'ordre dels elements dins la frase
- Els verbs amb canvi de vocal
- La composició dels substantius
- Els adverbis de freqüència
- La negació amb "kein-" i "nicht"
- Les preposicions locals amb datiu i acusatiu
- El "perfekt"
- Els verbs modals "wollen", "können" i "müssen"

Vocabulari:

- El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials fotocopiats o digitals

Continguts socioculturals:

- Al llarg del curs l'alumne treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

Continguts de fonètica:

- Els sons vocàlics llargs i curts
- Les consonants
- Els diftongs

METODOLOGIA:

Alemanys I és una assignatura que combina la pràctica i la teoria. Durant el curs posarem més èmfasi en la pràctica dels coneixements obtinguts sense deixar de banda alguns aspectes teòrics essencials per entendre el funcionament de la llengua, per exemple la gramàtica, i d'altres com la cultura dels països de parla alemanya. Les explicacions del professor referents a aquests darrers aspectes es duran a terme durant les sessions de classe amb tot el grup d'alumnes. Alguns exercicis pràctics, de reforç, sobretot la part d'expressió oral i de cerca d'informació, es treballaran en petits grups durant les sessions de treball dirigit. A més, l'alumne tindrà temps de practicar i assimilar els coneixements adquirits durant les hores destinades al treball personal. Aquest repartiment de les hores per sessions respon a la metodologia del model de Crèdit Europeu que promou l'autonomia de l'aprenent en el procés d'aprenentatge. Per tal de facilitar la introducció de l'alumne en aquesta metodologia l'alumne disposarà a començament de curs d'un pla de treball detallat per blocs temporals, continguts i tipus de sessions.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats dels controls periòdics, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

- Comprensió i expressió oral: 30 %
- Comprensió i expressió escrita: 30 %
- Gramàtica i vocabulari: 20 %
- Treball personal: 20 %

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Becker, N. et al., *Unternehmen Deutsch: Grundkurs Lehrbuch*. Stuttgart: Ernst Klett, 2004.

Becker, N. et al., *Unternehmen Deutsch: Grundkurs Arbeitsbuch*. Stuttgart: Ernst Klett, 2004.

Recomanada:

Castell, Andreu: *Gramàtica de la llengua alemanya*. Madrid: Editorial Idiomas, 1997.

- Castell, Andreu; Braucek, Brigitte: *Gramática de la lengua alemana (Ejercicios)*. Madrid: Editorial Idiommas, 2000.
- Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios*. Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.
- Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios: Schlüssel*. Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.
- PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. *Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch*. Ernst Klett Verlag, 1997.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1r

PROFESSOR:

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la publicitat moderna, com un procés de comunicació particular, analitzant els diferents elements del model de comunicació aplicats a la comunicació publicitària; així com els actors i les estructures fonamentals de la publicitat.

Estudiar com es realitza la planificació de la comunicació publicitària a les empreses, mitjançant el desenvolupament dels diferents aspectes i passos que comporta la realització d'una campanya publicitària.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la Publicitat
 - a. Les organitzacions i la comunicació.
 - b. Necessitat històrica de la publicitat moderna.
 - c. Concepte de Publicitat.
 - d. La Marca. Perspectiva d'emissió i de recepció.
 - e. Estructura de l'activitat publicitària.
2. La Campanya de Publicitat.
 - a. Objectius
 - b. Públic Objectiu
 - c. Pressupost
 - d. Briefing
 - e. Estratègia Creativa
 - f. Estratègia de Mitjans
 - g. Control de l'efectivitat
3. La Publicitat com a Procés de Comunicació.
 - a. Emissor
 - b. Receptor
 - c. Canal
 - d. Missatge
 - e. Efectes
4. Crisi de la Publicitat. La Comunicació "Below the line".
5. Aspectes legals i ètics de la publicitat.

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe es basarà en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la publicitat.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, David i Myers, John: *Management de la publicitat*, vols. I i II, 4a ed., Barcelona: Hispano Europea, 1993.
- Castellblanque, Mariano: *Estructura de la actividad publicitaria*, Barcelona: Paidós, 2001.
- Díez de Castro, Enrique, et al: *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001.
- Díez de Castro, Enrique, i Martín Armario, Enrique: *Planificación Publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1993.
- Eguizábal Maya, Raúl: *Historia de la Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1998.
- García Uceda, Mariola: *Las claves de la publicidad*, 3a ed., Madrid: ESIC, 1999.
- González, M. Angeles: *Curso de Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1994.
- Herreros Arconada, Mario: *La Publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*, Barcelona: Pòrtic Media, 2000.
- Ortega, Enrique: *La comunicación publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1997.
- Perez Ruiz, Miguel Angel: *Fundamentos de las Estructuras de la Publicidad*, Madrid: Síntesis, 1996.
- Sánchez Guzmán, José Ramón: *Breve Historia de la Publicidad*, Madrid: Ciencia 3, 1989.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

E exposar una visió general del que són avui dia les relacions públiques. Els professionals, les agències i els serveis que s'ofereixen als clients.

CONTINGUT:

1. El concepte de Relacions Públiques. El professional de Relacions Públiques.
2. Els periodistes i les Relacions Públiques.
3. Els públics de les Relacions Públiques.
4. El Pla de Relacions Públiques.
5. Les agències de Relacions Públiques.
6. Activitats i tècniques més usuals de Relacions Públiques.

METODOLOGIA:

Els instruments didàctics inclouen lectures recomanades, exposició de casos, dinàmiques de grup, i exercicis que enllaçaran els aspectes teòrics i pràctics.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen. *Relaciones Públicas eficaces*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Grunig, James y Hunt, Todd. *Dirección de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Seitel, Fraser. *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*, Madrid: Prentice Hall, 2002.

Solano Fleta, Luis. *Tratado de las Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Uribe-Salazar de, Agustín et al. *El libro práctico de las Relaciones Públicas*. Madrid: ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras de Comunicación y Relaciones Públicas)., 1996.

Uribe-Salazar de, Agustín et al. *40 Éxitos en comunicación*. Madrid: ADECEC Pearson Educación, 2003.

ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomi i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesias@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriguez@uvic.es

Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terradellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaïllo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es