

Los trastornos del Comportamiento Alimentario y las Ciencias Sociales, una mirada a las revistas científicas

Ruth S. Contreras Espinosa

ruth.contreras@uvic.cat

Zahaira F. González Romo

zahairaf.gonzalez@uvic.cat

Facultad de Empresa y Comunicación. Universidad de Vic. Sagrada Familia, 7
08500 Vic, España.

Resumen

La publicación de artículos científicos que tratan los trastornos del comportamiento alimentario (TCA) se ha incrementado en los últimos años y han experimentado un aumento significativo que puede ser atribuido a diferentes factores, entre ellos el surgimiento de nuevas publicaciones más selectivas y especializadas. La creciente investigación examina las preocupaciones de la imagen corporal y otras conductas asociadas, además de realizar investigaciones con diversos grupos poblacionales que incluyen a hispanos, asiáticos, europeos, etc. Este trabajo, muestra una revisión realizada a 136 artículos publicados en 67 revistas de ámbito internacional. Los artículos comprenden una selección realizada entre el año 2004 y el año 2008, como fruto de una revisión bibliográfica que se propone como base para el desarrollo del proyecto I+D denominado "La Publicidad de TV entre otros factores socioculturales influyentes en los TCA, estudio experimental y panel de expertos internacional" (2006-2010), proyecto del cual las autoras forman parte. En el artículo se concluye en que existe una amplia tendencia a examinar los medios de comunicación y su influencia en los TCA y que las muestras tienden a utilizar a mujeres en su mayoría jóvenes, las cuales presentan un mayor grado de incidencia hacia los trastornos alimentarios que los hombres jóvenes. Se observó además que los investigadores detectan la sintomatología en grupos con una edad cada vez menor.

Palabras clave

Trastornos del comportamiento alimentario; TCA; imagen corporal, revisión, artículos TCA, estudios sobre TCA, análisis TCA, perfeccionismo, influencia de los medios

Key Words

Eating disorders; ED; body image, review, ED articles, studies on ED, ED analysis, perfectionism, media influence.

Abstract

The publication of scientific articles that treats eating disorders (ED) has increased. A significant increase can be attributed to different factors which includes new, more selective and specialized publications. Increasing research examines the concerns of body image and other associated behaviours, also including an addition research about various ethnic groups, as Hispanics, Asians and Europeans. This paper is a review conducted to 136 articles published in 67 international magazines. The article covers a selection made between 2004 and 2008, which was as a proposal of a literature review and furthermore formed the basis for the development of an I+D project. The project "TV Advertising and other sociocultural factors influencing ED. Pilot study and international expert panel "(2006-2010). Conclusions of our study of the articles mentioned are the existence of a widespread tendency of the media's influence on the ED.

Introducción

La cultura de la imagen y el culto al cuerpo se ha ido consolidando a lo largo de todo el siglo XXI. Los valores cobran cada vez más protagonismo y el fruto de esto se refleja en una excesiva preocupación por el aspecto físico, lo que unida a las creencias de los beneficios del cuerpo perfecto, conlleva a nuevas necesidades dirigidas a la consecución de ideales estéticos socialmente establecidos. La mujer se ha canalizado en los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) como la anorexia y la bulimia, mientras que los hombres en Trastornos Dismórficos Corporales (TDC) como la vigorexia, buscando lograr una satisfacción corpórea para alcanzar el éxito, la felicidad y la tranquilidad.

Fanjul, C. (2008) menciona que la semiología de la felicidad y del éxito, es canalizada a través de lo estético, y esto ha potenciado a diferentes patologías que afectan a la percepción de la imagen per-

sonal y se derivan en comportamientos autodestructivos que pueden perjudicar la salud e incluso significar la muerte. Gran parte de esta percepción se encuentra mediatizado por la publicidad y la moda, entre otros factores, como referentes que indican que es lo bello, que es lo atractivo y que es lo exitoso.

Es la trascendencia de este tipo de Trastornos y como han sido investigados, lo que ha llevado al desarrollo de este estudio. El conocimiento de los múltiples factores de desarrollo de los TCA y su especial injerencia con los medios como potenciadores de estas patologías motivan al análisis de todo lo que se ha escrito he investigado durante los últimos años en revistas especializadas con respecto a este tema.

Gracias a una amplia selección bibliográfica se ha podido reunir una muestra representativa que permite valorar las tendencias de investigación en artículos de re-

ciente publicación y analizar los puntos de vista desde el cual los TCA son tratados.

Esta revisión bibliográfica sirvió como una propuesta de base, para el desarrollo del proyecto I+D denominado "La Publicidad de TV entre otros factores socioculturales influyentes en los TCA, estudio experimental y panel de expertos internacional"

(2007-2010), del cual las autoras forman parte y que tiene como investigadoras principales a Monika Jiménez Morales, Victoria Carrillo Durán y María Sánchez Hernández. Concretamente, los artículos revisados comprenden una selección realizada por las integrantes del grupo entre el año 2004 y el año 2008.

Metodología

Presentamos una revisión sistemática de las aportaciones más relevantes realizadas en este campo de estudio, a través de 67 revistas científicas de ámbito internacional.

Objetivos

Conocer la forma en que las revistas científicas abordan los TCA, cuales son los potenciadores de estas patologías, las

implicaciones de los medios y valorar cual ha sido su estudio durante los últimos años.

1. Objeto de estudio

La publicación de artículos científicos sobre los trastornos del comportamiento alimentario (TCA) y las ciencias sociales, se ha incrementado en los últimos años. Han experimentado un aumento significativo que puede ser atribuido a diferentes factores, entre ellos el surgimiento de nuevas publicaciones más selectivas y especializadas. En las revistas consagradas a este efecto se observa a través de la cantidad de artículos que se reciben por

años, en contraste con el índice de rechazo y el aumento en la frecuencia de números que se publican por volúmenes.

Los trastornos de la conducta alimentaria en general, constituyen un tema divulgado en diversas revistas científicas que dedican sus páginas a este trastorno con lo que se han realizado numerosos estudios tratando de estimar sus influencias, los factores de riesgo asociados, y el alcance

de estas patologías, especialmente en Estados Unidos de América y Europa.

La literatura revisada en este trabajo, representa una amplia variedad dentro del campo de la medicina, psicología, psiquiatría y las ciencias sociales. Este trabajo, muestra una revisión realizada a 136 artículos publicados en 67 revistas de ámbito internacional. Estos artículos comprenden los años 2004-2008.

A continuación se muestra el título de cada una de las revistas analizadas:

1. Academic Psychiatry
2. Adolescent Medicine Clinics
3. Adolescence
4. American Behavioral Scientist
5. American Journal of Orthopsychiatry
6. American Journal of Preventive Medicine
7. Archives of General Psychiatry
8. Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine
9. Australian and New Zealand Journal of Psychiatry
10. Basic and Applied Social Psychology
11. Behavior Modification
12. Behaviour Research and Therapy
13. Body Image
14. Child and Adolescent Psychiatric Clinics of North America
15. Clinical Psychology Review
16. Clinical Psychology-Science and Practice
17. Critical Studies in Media Communication
18. Culture Medicine and Psychiatry
19. Developmental Psychology
20. Deviant Behavior
21. Eating Behavior
22. Eat Disorders
23. Eat Weight Disorders
24. Ethnicity & Health
25. European Eating Disorders Review
26. European Psychologist
27. International Journal of Eating Disorders
28. Issues in Mental Health Nursing
29. Journal American Collage of Health
30. Journal of Adolescent Health
31. Journal of Adolescent Research
32. Journal of Applied Social Psychology
33. Journal of Broadcasting & Electronic Media
34. Journal of Communication
35. Journal of Community & Applied Social Psychology
36. Journal of Health Psychology
37. Journal of Homosexuality
38. Journal of Nervous and Mental Disease
39. Journal of Paediatrics and Child Health

40. Journal of Personality and Social Psychology
41. Journal of Psychosomatic Research
42. Journal of Social and Clinical Psychology
43. Journal of Social and Personal Relationship
44. Journal of Sport & Social Issues
45. Journal of the American College of Nutrition
46. Journal of the American Dietetic Association
47. Journal of Youth and Adolescence
48. Nutrition Hospital
49. Nutrition
50. Patient Education and Counseling
51. Pediatrics
52. Perceptual and Motor Skills
53. Proceedings of the Nutrition Society
54. Psicothema
55. Psychological Bulletin
56. Psychology of Addictive Behaviors
57. Psychology of Women Quarterly
58. Psychotherapie Psychosomatik Medizinische Psychologie
59. Public Health Nutrition
60. Revista Brasileira de Psiquiatria

2. Datos generales sobre TCA

Presentamos como primer punto los datos generales obtenidos con los cuales podremos situarnos en el marco de esta revisión, en segundo lugar, las metodologías e instrumentos utilizados por los investigadores, las influencias y potenciadores de las TCA y finalmente otras consideraciones tomadas en los estudios sobre el tema.

2.1. Datos generales

Como primer punto se encontró que el mayor número de publicaciones sobre TCA se encuentran en revistas de ámbitos médicos, principalmente en la revista *International Journal of Eating Disorders* (20), seguida por *European Eating Disorders Review* (11). En un tercer puesto se encuentra *Body Image* y las revistas *Eat-Weight Disord* y *Sex Roles* quienes comparten el mismo número de publicaciones durante los años 2004-2008 (6).

Sobre el factor impacto detectado en las publicaciones, se observó que la revista

Archives of General Psychiatry es la que cuenta con el valor más alto, situado en un 14.27. Detrás se encuentra la revista *Clinical Psychology Review* con 6.76 y *Pediatrics* con un 4.78.

La influencia de la publicación sobre una investigación afín en un momento determinado (Martin e Irvine, 1983), provoca que el factor de impacto sea un punto a tomar en cuenta.

En la revisión se observa además que el idioma más utilizado en los artículos científicos que tratan sobre TCA es el inglés, en un 98%, haciendo una clara diferencia con el resto de idiomas detectados; que son el castellano y el alemán. El país desde el cual se realizan más publicaciones relacionadas con los TCA es Estados Unidos de América, desde el cual se realiza el 64% de los artículos. Este dato está seguido por Holanda con un 13% y por Reino Unido con un 8% en publicación.

El año en el cual se han realizado un mayor número de publicaciones relacionadas con los TCA es el 2007 y el año 2005, teniendo 30 publicaciones distribuidas por las diferentes revistas científicas. En segundo sitio se encuentra el año 2006 y 2008, que cuentan con 29 y 24 publicaciones respectivamente.

El tema de los TCA se encuentra divulgado en diversas categorías dentro de las revistas científicas; Psiquiatría, Medicina, Interdisciplinar, Pediatría, Nutrición, Psicología, Comunicación, Sociología, Medios,

Salud y TCA específicamente. La categoría en la cual podemos encontrar un mayor número de publicaciones relacionadas con el tema es en Psicología con un 31% de publicaciones, seguido por un 19% Interdisciplinar y un 13% de Medicina y TCA. Estos datos generales nos sitúan en el marco de las investigaciones que se han revisado y analizado. Más adelante se aborda el tema haciendo especial énfasis en los medios de comunicación.

2.2. Metodologías e Instrumentos utilizados

Con el objetivo de estimar el alcance de las patologías, se han realizado numerosos estudios, desde aproximaciones metodológicas utilizando diversos diseños experimentales, así como utilizando diferentes instrumentos de preselección e identificación de casos.

En función de su metodología e instrumento de detección de casos, los estudios se apoyan en cuestionarios de auto informe para establecer un diagnóstico de TCA; estudios que utilizan una entrevista diagnóstica y por último, estudios de doble fase que utilizan entrevista diagnóstica y evalúan la eficacia del instrumento de screening o que entrevistan a toda la muestra (Fairburn y Beglin, 1990).

La mayoría de los trabajos analizados en la literatura, constituyen el primer tipo de

estudio apoyados en cuestionarios de auto informe para establecer un diagnóstico de TCA, siendo utilizado este instrumento como una primera aproximación. Entre los cuestionarios más utilizados encontramos: EAT, EDI, CIMEC, EDE-Q, PRFQ, BMI, SATAQ, EDBQ, PSPS, CAPS y BDI.

Para facilitar su comprensión, se incluye una breve definición de cada una de estas herramientas:

EAT (Eating Attitudes Test). Es sin duda la medida estándar más utilizada para medir los síntomas y problemas característicos de los trastornos alimentarios en muestras no clínicas. Por sí solo no produce un diagnóstico específico, pero se ha detectado como altamente eficiente en la identificación de los TCA. Fue elaborado por Garner y Garfinkel en 1979, contiene 40 reactivos -EAT-40-, agrupados en siete factores: conductas bulímicas, imagen corporal con tendencia a la delgadez, uso o abuso de laxantes, presencia de vómitos, restricción alimentaria, comer a escondidas y presión social percibida al aumentar de peso. Más tarde desarrollaron una versión reducida de 26 reactivos -EAT-26-.

EDI (Inventario de Trastornos de la Conducta Alimentaria). Inventario para trastornos de la alimentación, desarrollado en 1983 por Garner y colaboradores. Diseñado para evaluar distintas áreas cognitivas y conductuales de la anorexia y la bulimia (Iñárritu Pérez y otros, 2004). Contiene 64 reactivos agrupados en ocho

subescalas que se correlacionan positivamente: motivación para adelgazar, sintomatología bulímica, insatisfacción con la propia imagen corporal, ineffectividad y baja autoestima, perfeccionismo, desconfianza interpersonal, conciencia o identificación interoceptiva y miedo a madurar.

CIMEC (cuestionario de influencias del modelo estético corporal). Cuestionario elaborado y validado por Toro, Salamero y Martínez (1994). Pretende determinar la influencia que ejercen los medios de comunicación, la publicidad o los modelos corporales que se asocian con el éxito. Consta de 26 preguntas, el punto de corte se sitúa en 15. Una puntuación por encima será indicativa de que el individuo es más sensible a la influencia de estos estímulos.

EDE (Eating Disorders Examination-questionnaire). Prueba diseñadas para detectar la anorexia, ya que viene en dos formas: la entrevista y cuestionario. Existe un cierto desacuerdo sobre cuál es la herramienta que predice de una mejor forma los TCA, pero el EDE-Q es fácil de aplicar. Su exactitud puede ser confirmada durante la entrevista de seguimiento que se hace siempre después de la prueba escrita.

PRFQ (test de escala de vanidad). Prueba desarrollada para medir la preocupación por la apariencia física y la presión social por la delgadez (Whisenhunt y otros, 2000). Estas variables se han identificado como potenciadores de los síntomas de

los TCA. La PRFQ tiene cuatro sub-escalas: Presión social por la delgadez, Presión de los medios por la delgadez, Preocupación por la apariencia física, y Percepción de la apariencia física.

BMI (Índice de masa corporal). El índice de masa corporal es una medida de la grasa corporal basada en la altura y el peso que se aplica tanto a mujeres como a hombres adultos.

SATAQ (Sociocultural Attitudes Toward Appearance Questionnaire). Herramienta que sirve para evaluar los niveles de aprobación personales sobre los ideales de apariencia de la sociedad (Thompson y otros, 2004). Mide múltiples aspectos de la influencia de la sociedad y es útil para trabajos básicos de factores de riesgo, así como para medir la eficacia de los programas de prevención y tratamiento.

EDBQ (Eating Disorder Belief Questionnaire). Destinado a evaluar los supuestos y creencias asociadas con los trastornos alimentarios. El análisis es una estructura de cuatro factores que abarca las siguientes dimensiones: las creencias negativas de sí mismos; peso y la forma como un medio para la aceptación de los demás, el peso y la forma como un medio para la auto-aceptación, y el control sobre la alimentación (Cooper y otros, 1997).

PSPS (Perfectionistic Self Presentation Scale). Escala elaborada por Hewitt, Flett, valora tres aspectos de la auto-

presentación perfeccionista: publicidad de la propia perfección, evitar situaciones en las que uno puede parecer imperfecto y no dar a conocer situaciones en las que uno ha sido imperfecto. La PSPS, además, predice la angustia generada por la necesidad de perfección personal.

CAPS (The Child and Adolescents Perfectionism Scale). Al igual que la PSPS, la CAPS es una medida de los rasgos de perfeccionismo del individuo, incluyendo la auto-orientación y dimensiones de perfeccionismo socialmente prescrito para los niños y adolescentes (Flett y otros, 2000).

BDI (Beck Depression Inventory). Herramienta para medir la intensidad, la gravedad y profundidad de la depresión en pacientes con diagnósticos psiquiátricos desarrollada por Aaron T. Beck. Se compone de 21 preguntas, cada una diseñada para evaluar un síntoma específico común entre las personas con depresión. Una forma más corta se compone de siete preguntas y está diseñada para su administración en los centros de atención primaria.

Los cuestionarios son por tanto el principal instrumento para la evaluación de los TCA; los cuales son utilizados y combinados con otras mediciones relacionadas, como es el índice de masa corporal, la ingesta dietética, entre otras. El muestreo utilizado presenta en un 59% a "poblaciones cautivas", como pueden ser pacientes ingresados en

hospitales o personas escolarizadas, lo que asegura no perder a los sujetos analizados.

En las investigaciones que aportan esta información, el cuestionario marca una clara diferencia con el uso de la entrevista diagnóstica, detectada en la literatura con un uso del 21%. Las entrevistas se consideran más precisas; sin embargo tienen la desventaja de necesitar entrevistadores entrenados debiéndose aplicar individualmente y por ello, existe un aumento en el costo y en el tiempo. En la entrevista además el investigador puede ayudar al sujeto a recordar la intensidad y frecuencia de su conducta y solicitar respuestas complejas; con lo que se corre el riesgo de estar influidas por él y la deseabilidad social del entrevistado. Los cuestionarios sin embargo pueden administrarse en grupos y de forma anónima, sin estar sujetos a una influencia de relación con el entrevistado, lo que no asegura que su aplicación sea la correcta o que los sujetos den una correcta interpretación a cada una de las preguntas.

2.3. Influencias o potenciadores de las TCA

Los investigadores buscan diversos datos que puedan aportar nueva información sobre las TCA, que informen sobre los alcances o que dan pie a nuevas investigaciones. Para Carrillo, V. (2001), los

factores socioculturales influyen en mayor o menor medida en el desarrollo y mantenimiento de los TCA. Aspectos como la influencia de la información en general dirigida a jóvenes, las relaciones con los amigos, el éxito con las personas del otro sexo, la influencia de la moda, las exigencias laborales-profesionales, y la publicidad son factores que afectan a las personas. Los factores influyentes detectados en esta revisión se detectan en un grupo: físicos, psicológicos y familiares. En este sentido, podemos observar que un 31 % de los artículos se centra en identificar este tipo de factores como condicionantes.

Los medios masivos de comunicación y la publicidad, junto a la moda y otras manifestaciones, juegan otro de los papeles relevantes como potenciadores. Aunque la publicidad no sea una causa única de este tipo de trastornos, su mediación la consolida como un agente potenciador de los mismos. La imagen es el elemento más utilizado en la comunicación persuasiva publicitaria, por su riqueza, rapidez de percepción, asimilación y facilidad para la transmisión de conceptos y valores (Fanjul, 2008). Es por ello que una gran cantidad de artículos centra su estudio en el análisis de las reacciones de las personas expuesta a diversas imágenes y como estas condicionan luego su respuesta ante su propio cuerpo, concretamente podemos encontrar que un 18,5% de los estudios analizados en la literatura examina la in-

fluencia de imágenes idealizadas y como éstas afectan la propia percepción de la imagen personal.

En la literatura revisada se detectó un mayor interés por estudios en los cuales los medios de comunicación figuran como potenciadores de los desordenes alimenticios, en un 33% (MPTCA), o como herramientas de prevención para los TCA (MHPTCA). Otra mayoría, 31% de los investigadores estudia los factores socioculturales como únicos potenciadores (FSCPTCA), mientras que un 1% considera que los medios comparten responsabilidad con los factores socioculturales (MPTCA / FSCPTCA). Otro grupo de investigadores, 14% estudia el desarrollo de herramientas preventivas (DHPTCA), la creación de herramientas de medición, 4% (CHMTCA) y el desarrollo de herramientas terapéuticas, 3% (DHTTCA) respectivamente. Finalmente se observó en un 1% el desarrollo de estudios donde los medios trabajan como potenciadores de las TCA y como medios de prevención (MPTCA / MHPTCA).

La literatura, demuestra una mayoría de investigadores que consideran a los Medios de comunicación como condicionantes de los desordenes alimenticios. Dentro de estos medios destacan las revistas como un potenciador clave, ya que la revista cuenta con un papel especial en la influencia sobre el público adolescente, debido a la segmentación de este medio y la posibilidad de llegar a los jóvenes de

forma casi exclusiva. Es el ejemplo del estudio; *Motivation for eating behaviour in adolescent girls: the body beautiful* de Hill (2006), quien muestra un trabajo experimental para detectar el impacto a corto plazo en la insatisfacción corporal. El resultado obtenido demuestra que las imágenes corporales observadas en revistas son más influyentes que las mostradas en televisión.

Otro medio que favorecen el desarrollo de las patologías es internet, mediante los sitios web denominados Pro-ana y Pro-mia (pro-anorexia y pro-bulimia). Las nuevas tecnologías y el desarrollo de la web 2.0 permite abrir fácilmente y sin costo, espacios que presentan a los TCA como un estilo de vida, de tal manera que los visitantes obtienen, "un espacio donde comparten dietas, laxantes e incluso consejos para suicidarse sin dolor en caso de no poder alcanzar el cuerpo perfecto" (Carrillo, V. 2005). La mayoría de ellos son Blogs y foros que aparecen y desaparecen a constantemente, "al mismo tiempo que se clausura uno de ellos, sus adeptos vuelven a crearlo con otro nombre, de tal manera que cada día es posible encontrar nuevos espacios pro-anorexia y pro-bulimia" (Fanjul, 2008). En este sentido, en la revisión realizada se detectaron diferentes estudios preocupados por analizar el tema, es el caso de *Viewership with of pro-eating disorder websites: Association body image and eating disturbances*, de Harper, Sperry, y Thompson (2008), quienes expe-

rimentan con mujeres para examinar los efectos de visualizar sitios web pro-anorexia.

El mensaje publicitario ya no se limita a informar sobre los productos, sino que busca la individualización a través de los valores que les asocia (Fanjul, 2008). La preocupación por el aspecto físico, la autoimagen y la sobrevaloración del cuerpo afecta igualmente a hombres y mujeres. Las cuestiones sociales como el culto al cuerpo o el hedonismo, y los problemas de salud vinculados a los mismos; como la bulimia, anorexia o vigorexia, se ven reforzados directa o indirectamente por los contextos y modelos con los que la publicidad muestra a sus productos. Los jóvenes comprenden menos las intenciones persuasivas de la publicidad, recuerdan menos la información que reciben de los anuncios publicitarios y utilizan menos fuentes de información que los adultos para elegir un producto de consumo. En este proceso, se ven influenciados por la familia, las empresas comerciales con sus estrategias de marketing y el sistema educativo. Osuna (2008), destaca el papel central que ejercen las empresas comerciales, pues son quienes proveen los productos y elaboran su publicidad, siempre presentando adecuados escenarios de imitación a la vida real, exhibiendo los productos de forma estratégica.

Aunque la vigorexia no es considerada propiamente como un TCA, se detectaron investigaciones que intentan esclarecer

esta patología en hombres. Dentro de nuestro objeto de estudio pudimos comprobar que un 20,6% de los artículos realizan estudios centrados en jóvenes varones con la intención de identificar tanto TCA como TDC.

Otra de las patologías no considerada como un TCA, es la obesidad. La Encuesta Nacional de Salud en España refleja que más del 30% de los niños de entre 2 y 14 años han incrementado su peso en más de lo normal. La población infantil con exceso de peso aumentó casi dos puntos entre los años 2003 y 2007, ya que estos niños no siguen dieta alguna y el 20% de ellos mantienen una vida sedentaria. Jiménez, M. (2006) explica que la publicidad es uno de los factores de desarrollo, pues más de la mitad de los anuncios que ven los niños en televisión son de productos de alimentación. Podemos destacar el artículo *Does dieting increase the risk for obesity and eating disorders?*, de Spear (2006), que se centra en el estudio de este problema, y concretamente en determinar si tanto los TCA como la obesidad pueden ser prevenidos de forma simultánea.

Del total de los 136 artículos analizados, sólo el 26% menciona el concepto "Trastorno del comportamiento alimentario" como objeto de estudio, un 5% analiza el tema de la anorexia, y un 1,5% estudia específicamente a la bulimia, y existen pocos estudios que defiendan el uso de los medios de comunicación como herramien-

tas terapéuticas para las patologías. El artículo; *Prevention of eating disorders in at-risk college-age women*, de Taylor, y otros (2006), muestra un estudio en jóvenes para detectar si una intervención psicosocial a través de internet puede prevenir los TCA.

Finalmente resaltamos que la mayoría de estudios tratan las diferentes influencias que conllevan a desarrollar un trastorno alimentario, y los factores desencadenantes mencionados en la literatura son: Críticas personales, dietas, descubrimiento de nuevas dietas, insatisfacción corporal, asociación de éxito con los TCA, influencia de los medios, influencia de la publicidad e influencia de la moda. Siendo la influencia de los medios el factor más mencionado en las investigaciones. Solo en algunos casos, como el de Abbate Daga y otros (2006), Simpson, Bell y otros (2006) y Dohnt, Tiggemann, (2008) se examinan temas de prevención para los trastornos.

2.4. Otras consideraciones

Junto a las cuestiones metodológicas señaladas anteriormente se tiene en cuenta además, una serie de consideraciones básicas para realizar un estudio de TCA; factores como la edad, el sexo de los sujetos y la adaptación de las pruebas al entorno sociocultural.

Las investigaciones relacionadas con adolescentes entre los 12-22 años son mayoritarias en la literatura analizada, con un

37%. Algunos de estos estudios se realizan con sujetos que no han llegado a esta edad, o que sólo la han pasado parcialmente, con lo que se subestima la prevalencia real del trastorno en la población adolescente.

Algunos estudios abarcan una franja de edad bastante corta como casos de aparición temprana de los TCA. Es el caso de; *The contribution of peer and media influences to the development of body satisfaction and self-esteem in young girls: A prospective study*. Este estudio de Dohnt y Tiggemann (2006), utiliza una muestra de niñas de entre 5-8 años para establecer una relación entre la satisfacción del cuerpo y la autoestima.

Se encontró además estudios como el de Grunwald y Wesemann (2006) o Cooley, Toray, Wang, Mei Chuan, Valdez, y Noreen (2008) en donde se realizan estudios tanto a padres como hijos, en un 2% de las investigaciones.

La media de edad de aparición de la anorexia se sitúa en la adolescencia, pero los investigadores no utilizan un intervalo preciso de edad que cubra apariciones precoces y tardías del trastorno. Según Peláez, Labrador y Raich (2005), un intervalo de edad de 10-19 años, podría considerarse adecuado para estudiar la incidencia en los colectivos.

La literatura analizada, presenta estudios donde los rangos de edad son los siguientes:

tes: Un 7% de estos corresponde a estudios relacionados con niñas o niños donde la muestra se acota entre los 4 y 9 años, un 19% comprende a estudios realizados a jóvenes de 23 años o mayores, en adultos un 34%, mientras que los estudios realizados a personas de la tercera edad se detectan en 1%.

En todos los estudios en el ámbito de los TCA se incluyen muestras de ambos sexos, pero sin duda se encuentran una tasa de prevalencia significativamente superior en el colectivo femenino. La proporción utilizada en los estudios es de 9 a 1, donde el 90% de los casos son mujeres, por esta razón muchos estudios utilizan muestras de población femenina exclusivamente.

El sector poblacional utilizado para las investigaciones analizadas es: Masculino un 10%, Femenino un 62% y los estudios donde se combinaron ambos sexos representa un 28%.

Otro aspecto metodológico detectado en la literatura es la importancia dada a la ade-

cuación del instrumento de barrido y al entorno sociocultural de la población a la cual se pretenden estudiar. En este sentido, se detectan estudios como; Sociocultural influences on body image concerns and body change strategies among indigenous and non-indigenous Australian adolescent girls and boys, de Ricciardelli, McCabe, Ball y Mellor (2004), un estudio centrado en adolescentes indígenas de Australia y el estudio de Jung y Forbes (2007); Body dissatisfaction and disordered eating among college women in China, South Korea, and the United States: contrasting predictions from sociocultural and feminist theories, en donde se comparan grupos de mujeres de China, Corea del Sur y los Estados Unidos, y muestran las diferencias culturales que influyen el ideal de un cuerpo delgado. En estos casos, las muestras ha sido seleccionadas específicamente y las herramientas utilizadas para obtener datos han sido traducidos y adaptados al país al que pertenece la población.

Conclusiones

Este texto ha repasado la trayectoria y evolución de estudios relacionados con TCA y su expansión a lo largo de 4 años, comprendidos entre 2004-2008. La relevancia del tema tratado es indiscutible dado que los estudios realizados sobre TCA sirven para orientar a nuevas investi-

gaciones y proyectos sociales que ayuden a prevenir la enfermedad. De forma más concreta, una revisión de estas características, puede ayudar a que futuras experimentaciones puedan esclarecer si existe realmente una relación entre los medios y

los TAC o descubrir cuáles son las influencias estudiadas.

Una de las primeras cuestiones que debe analizarse, es la naturaleza de los trastornos de comportamiento alimentario. Se sabe que son enfermedades conductuales devastadoras, producidas por una compleja interacción de factores, que pueden incluir trastornos emocionales y de personalidad, presiones familiares o una posible sensibilidad genética o biológica. Todos estos factores son estudiados de una u otra forma en los artículos revisados, lo que muestra la necesidad de conocer las fuentes del problema y la imperiosa necesidad de encontrar soluciones o en su defecto, medidas preventivas. Pero ¿Cómo se encara el estudio de la relación entre los medios de comunicación y los trastornos alimenticios?

De acuerdo a los artículos analizados se puede concluir que existe una amplia tendencia a examinar los medios y su influencia en los TCA. Los investigadores, destacan a las revistas y a la televisión como medios influyentes, siendo la revista la que presenta un mayor grado de influencia en los afectados. Al parecer las imágenes en una revista son más atractivas que las de la televisión, quizás debido a su carácter de permanencia.

Internet es otro de los medios que se analizan y que potencia el desarrollo de esta patología pero también funciona como un

medio que puede ayudar a prevenir y tratar la enfermedad. El ejemplo de influencias negativas son las llamadas páginas pro-ana y pro-mia, que fomentan un bajo nivel de autoestima, además de ayudar a incrementar el problema, aunque, en esta revisión, son pocos los autores que se ven involucran en estudios en este sentido, decantándose la mayoría de ellos por estudiar medios más tradicionales.

Es importante también analizar la situación demográfica de las personas que padecen el trastorno. Algunos estudios consideran que el sitio y la cultura de donde se vive influyen, ya que el vivir en una cultura en la cual hay una sobreabundancia de comida y una obsesión con la delgadez, provoca ciertos factores de riesgo. Sin embargo hay algunos casos aislados tales como indígenas, o grupos de jóvenes procedentes de Oriente y el continente Asiático que pese a estar constantemente bombardeados con influencias occidentales, en la mayoría de estos casos no se ha detectado un grado de diferencia significativo.

Se concluye además que en los artículos revisados, las muestras tienden a utilizar mujeres jóvenes las cuales presentan mayor grado de incidencia de los TCA que los hombres jóvenes. Otros artículos analizan colectivos homosexuales en donde se presenta el trastorno por la insatisfacción generada hacia su cuerpo. Se observó además que se destacan en algunos artículos grupo de cada vez menor edad que presentan la sintomatología. Se ha demos-

trado que la influencia, tanto de la familia, como del grupo amigos es un importante condicionante que aunque no es considerado el único factor que provoca la enfermedad, favorece en gran medida el desarrollo de conductas de riesgo. Muchas de estas aseveraciones sobre las relaciones son relevantes solo para un grupo de investigadores, quienes en su análisis muestran especial interés en las presiones maternas filiales y tendencias perfeccionistas.

Se debe asumir por tanto la necesidad de facilitar servicios de prevención, los cuales aun no son convencionales, sin que los actuales puedan no cumplir con su función por el hecho de no albergar información o

debates de gran valor educativo e informativo.

Lo ideal sería encontrar un equilibrio entre los contenidos mostrados en la publicidad que influyen en los trastornos y contenidos que ayuden a prevenir el mismo. Pero la realidad es que hay una enorme dificultad para hacer frente a la resistencia que todo cambio supone y que se manifiesta en aspectos económicos, sociales y culturales.

Se hace necesario el hecho de seguir investigando y explotando la información obtenida por otros, de forma que permita avanzar en la comprensión de las influencias que provocan los trastornos alimenticios.

Referencias

Abbate Daga G, Gramaglia C, Pierò A, Fassino S. Eating disorders and the Internet: cure and curse. *Eat Weight Disord.* 2006 Jun; 11(2) 68-71.

Carrillo Durán, Victoria. (2001). *La influencia de la publicidad, entre otros factores sociales, en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosa*. Tesis Doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Madrid

Carrillo Durán, Ma.Victoria (2005). *Factores socioculturales en los TCA. No sólo moda, medios de comunicación y publicidad*. Trastornos de la conducta alimentaria, Nº. 2, 120-141

Cooley E, Toray T, Wang MC, Valdez NN. (2008). Maternal effects on daughters' eating pathology and body image. *Eating Behaviors.* 2008;9:52-61.

Cooper, M.J., Cohen-Tovée, E., Todd, G., Wells, A. and Tovée, M. (1997). *The Eating Disorder Belief Questionnaire: Preliminary development*. Behaviour Research and Therapy, 35, 381-388.

Dohnt, H. K., Tiggemann, M. (2006). The contribution of peer and media influences to the development of body satisfaction and self-esteem in young girls: A prospective study. *Developmental Psychology*, 42, 929-936.

Dohnt, H.K. y Tiggemann, M. (2008). Promoting positive body image in young girls: an evaluation of Shaperville. *European Eating Disorders Review.* Vol 16- 3, 222 - 233

Fanjul Peyró, Carlos. (2008) *Vigorexia: Una mirada desde la publicidad*. Editorial Fragua. Madrid.

Fairburn, CG., Beglin, SJ. (1990). *Studies of the epidemiology of bulimia nervosa*. *American Journal of Psychiatry*, 147, 401-408.

Flett, G.L., Hewitt, P.L., Boucher, D.J., Davidson, L.A., & Munro, Y. (1992). The Child-Adolescent Perfectionism Scale: Development, validation, and association with adjustment. Department of Psychology Reports, York University, Toronto, No. 203.

- Grunwald, M., Wesemann, D. (2006) Individual use of Online-Consulting for Persons Affected with Eating Disorders and their Relatives? Evaluation of an Online Consulting Service. *European Eating Disorders Review*, 14(4), 218-225.
- Harper, K, Sperry, S., Thompson, J K (2008), Viewership of pro-eating disorder websites: Association with body image and eating disturbances. *International Journal of Eating Disorders* 41 (1), 92-95.
- Hill, A.J. (2006). Motivation for eating behaviour in adolescent girls: The body beautiful. *Proceedings of the Nutrition Society*, 65, 376-384
- Iñarritu Pérez, M. C; Cruz Licea, V; Morán Álvarez, I.C. (2004). *Instrumentos de evaluación para los trastornos de la conducta alimentaria*. Departamento de Salud Pública, Facultad de Medicina. Universidad Nacional Autónoma de México (México)
- Jiménez, M., (2006). Cuando barbie se come a Garfield. Publicidad y alimentación: niños obesos buscando la perfección del cuerpo adulto. *Trastornos de la conducta alimentaria*. Número 3, 245-263.
- Jung, J., Forbes, G.B. (2007). Body dissatisfaction and disordered eating among college women in China, South Korea, and the United States: contrasting predictions from sociocultural and feminist theories. *Psychology of Women Quarterly*, v31 -4 381-393
- Martin, B.R.; Irvine J. Assessing basic research. (1983). *Some partial indicators of scientific progress in radio astronomy*. Research Policy.
- Osuna Acedo, Sara. (2008). *Publicidad y consumo en la adolescencia. La educación de la ciudadanía*. Icaria editorial, s.a. Barcelona
- Peláez M.A., Labrador F.J., Raich R.M. (2005). *Prevalencia de los trastornos de la conducta alimentaria: consideraciones metodológicas*. *Int J Psychol Psychologic Therapy* 5,135-48
- Ricciardelli, L., McCabe, M., Ball, K., Mellor, D.(2004). Sociocultural influences on body image concerns and body change strategies among Indigenous and Non-Indigenous Australian adolescent girls and boys. *Sex roles*. 2004, vol. 51, no 11-12, 731-741
- Simpson, S; Bell, L; Britton, P; Mitchell, D; Morrow; Johnston, AL; Brebner, J.(2006). Does video therapy work? A single case series of bulimic disorders. *European Eating Disorders Review*. Vol 14 -4, 226 - 241
- Spear BA.(2006) Does dieting increase the risk for obesity and eating disorders? *Journal of the American Dietetic Association*, 106 (4), 523-525.
- Taylor CB; Bryson S; Luce KH; Cunning D; Doyle AC; Abascal LB; Rockwell R; Dev P; Winzelberg AJ; Wilfley DE. (2006). Prevention of eating disorders in at-risk college-age women. *Arch Gen Psychiatry*;63(8),881-8
- Thompson, J. K., van den Berg, P., Roehrig, M., Guarda, A., y Heinberg, L. J. (2004). The Sociocultural Attitudes Towards Appearance Scale-3. *International Journal of Eating Disorders*, 35, 293–304.
- Toro J, Salamero M, Martinez E. (1994). *Assessment of sociocultural influences on the aesthetic body shape model in anorexia nervosa*. *Acta Psychiatr Scand*.
- Whisenhunt, B.L.; Williamson, D.A.; Netemeyer, R.G.; Womble, L.G. (2000). *Reliability and validity of the Psychosocial Risk Factors Questionnaire (PRFQ)*. Louisiana State University, Department of Psychology, Baton Rouge 70803, USA.