

GUIA DE L'ESTUDIANT 2015-2016

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ
D'EMPRESSES**



ÍNDEX

PRESENTACIÓ	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	2
CALENDARI ACADÈMIC	6
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT	7
PLA D'ESTUDIS	9
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	12
Eines TIC	13
Història Econòmica Mundial	15
Introducció al Dret	18
Matemàtiques	21
Organització i Gestió Empresarial	24
Academic Skills for Business Studies	26
Iniciativa Empresarial	28
Introducció a l'Economia	31
Introducció a la Comptabilitat	33
Matemàtiques per a l'Empresa	36
ASSIGNATURES OPTATIVES	40

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat.

Els titulats i titulades de la nostra facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs, gràcies sobretot a la relació de la Facultat amb el seu entorn (teixit empresarial i associatiu). Això ens estimula encara més a millorar tant com sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Un itinerari que, fins i tot, pots cursar en anglès per potenciar el màxim el teu perfil internacional, en un entorn cada dia més globalitzat. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast?

Esperem, en definitiva, que aprofitaràs al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya perquè, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix les següents titulacions:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Grau en Màrqueting i Comunicació Empresarial
- Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses ? Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat ?format pel degà, un vicedegà i el cap d'estudis?, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització i la continuïtat curricular de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dóna el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa

Departament d'Economia i Empresa

- Patricia Amaral
- Nuria Arimany Serrat
- Anna Astals Seres
- Francesc Baque Puig
- Daniel Batlle
- Teresa Calzada
- Xavier Capelles Lopez
- Jordi Casas Vilaro
- Enric Casulleras Ambros
- Boyd Cohen
- Jose Antonio Corral Marfil
- Marc Fernández Buch
- Josep Lluís Garcia Domingo
- Joan-Albert Garcia Moga

- Ferran Gustau Jaen Coll
- Felix Jurado Escobar
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael De Madariaga Sánchez
- Joan C. Martori Cañas
- Rafael Oliver Cuello
- Ramon Oller Pique
- M.Dolores Palomo Chinarro
- Anna M. Perez Quintana
- M.Antonia Pujol Famadas
- Anna M. Sabata Aliberch
- Carme Sáez Nieto
- Elisenda Tarrats Pons
- Josep Terradellas Cirera
- Manuel Úbeda Sierra
- Francesc X. Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera

Departament de Comunicació

- Jordi Alavedra
- Celia Andreu Sánchez
- Oreste Attardi Colina
- Ivette Ballesteros Murlà
- Sílvia Barrios
- Mar Binimelis Adell
- Nuria Bover Jimenez
- Josep Burgaya Riera
- Gonzalo Calle Rosingana
- Núria Camps Casals
- Mireia Canals
- Montse Caralt
- Javier Carmona Sanchez
- Montserrat Casas Arcarons
- Jordi Català
- Ignasi Coll Parra
- Gerard Coll Planas
- Irene Colom Valls
- Carme Colomina Salo
- Marc Compte Pujol
- Ruth S. Contreras Espinosa
- Jordina Coromina Subirats
- Montserrat Corrius Gimbert
- Lucrezia Crescenzi Lanna
- Jordi Cusidó
- Xavier Docampo Sellarès
- Oscar Fernandez Ferrer
- Cristina Fernández
- Efrain Foglia Romero
- Elisabet Fonts Gonzalez
- Maria Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila
- Joan Frigola Reig
- Xavier Ginesta Portet

- Santi Giraldo
- Zahaira F. Gonzalez Romo
- Carles Grau Bartrina
- Josefina Guix Soldevila
- Emma Louise Hitchen
- Santiago Jordan Avila
- M.Teresa Julio Gimenez
- Irene Llop Jordana
- Núria Mañé
- Guillem Marca Frances
- Raul Martinez Corcuera
- Anna M. Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Eulalia Massana Molera
- Santos Miguel Mateos Rusillo
- Kathy Matilla Serrano
- Jessica Menéndez
- Ramon Miravitllas Pous
- Henry Naranjo Pérez
- Hector Ivan Navarro Guere
- Marc Oller
- Arnau Oriol Sanchez
- Ana M. Palomo Chinarro
- Julio Manuel Panizo Alonso
- Ricardo Parra González
- Cristina Perales Garcia
- M. Angels Pinyana Garriga
- Santiago Ponce Vivet
- Rosa Maria Pons Cerdà
- Jordi Ribot Punti
- Jordi De San Eugenio Vela
- Toni Sellas
- Albert Serra Girbau
- Jordi Serrat Manen
- Sergi Lluís Sola Saña
- Llorenç Soldevila Balart
- Ferran Terradellas
- Marta Tramullas Sandoval
- Clara E. de Uribe Gil
- Marc Vaillo Daniel
- Conrado Xalabarder Aulet
- Cristina Ylla

Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

Degà

- Xavier Ferràs i Hernández

Vicedegà de Promoció i Relacions Externes

- Xavier Ginesta i Portet

Cap d'Estudis

- Eulàlia Massana i Molera

Coordinadora d'Administració i Direcció d'Empreses

- Carme Viladecans i Riera

Coordinador de Periodisme

- Sergi Sola i Saña

Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques

- Guillem Marca Francés

Coordinadora de Comunicació Adiovisual

- Anna Palomo Chinarro

Coordinador de Màrqueting i Comunicació Empresarial

- Santiago Jordán Ávila

Directors de Departament

- Joan Frigola i Reig. Director del Departament de Comunicació
- Josep Lluís Garcia i Domingo. Director del Departament d'Empresa i Economia

Coordinador de Formació Continuada

- Xavier Ginesta i Portet

Coordinador acadèmic de Relacions Internacionals

- Pere Morera i Pérez

CALENDARI ACADÈMIC

Calendari acadèmic 2015-2016

Docència:

- Les 37 setmanes del curs acadèmic es distribuïran entre el 2 de setembre i el 27 de juny
- Les 30 setmanes de docència es distribuïran entre el 6 de setembre i el 4 de juny

Docència 1rQ:

- Del 14 de setembre a 22 de gener

Docència 2nQ:

- De l'1 de febrer a 3 de juny

Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquests períodes

Vacances de Nadal:

- 24 de desembre de 2015 al 10 de gener de 2016, ambdós inclosos

Vacances de Setmana Santa:

- Del 19 de març al 28 de març de 2016, ambdós inclosos

Dies festius:

- Dilluns, 12 d'octubre de 2015 - el Pilar
- Dilluns, 7 de desembre de 2015 - pont de la Immaculada
- Dimarts, 8 de desembre de 2015 - la Immaculada
- Dissabte, 23 d'abril de 2016 - Festa Major UVic
- Dilluns, 16 de maig de 2016 - Segona Pasqua
- Divendres, 24 de juny de 2016 - Sant Joan
- Dimarts, 5 de juliol de 2016 - Festa Major de Vic

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

Metodologia

Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit europeu equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura.

Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són específiques de cada professió.

L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les sessions de **classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les sessions de **treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques a plató i a l'estudi de ràdio, seminaris en petit grup, etc.) Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.
- Les sessions de **tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al treball personal dels estudiants que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

El Pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el Pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació i gestió del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El Pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El Pla de treball és l'instrument que dóna indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el Pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El Pla de treball es centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

Procés d'avaluació

Segons la normativa vigent de la Universitat de Vic, "els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula". Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període es realitzarà al llarg de les setmanes de docència i durant la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acabarà al juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Aquells estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** Seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** Correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	120
Optativa (OP)	42
Treball de Fi de Grau (TFG)	6
Pràctiques Externes (PE)	12
Total	240

PRIMER CURS		
	Crèdits	Tipus
Eines TIC	6,0	FB
Història Econòmica Mundial	6,0	FB
Introducció al Dret	6,0	FB
Matemàtiques	6,0	FB
Organització i Gestió Empresarial	6,0	FB
Academic Skills for Business Studies	6,0	FB
Iniciativa Empresarial	6,0	FB
Introducció a l'Economia	6,0	FB
Introducció a la Comptabilitat	6,0	OB
Matemàtiques per a l'Empresa	6,0	OB

SEGON CURS

	Crèdits	Tipus
Anàlisi de Dades	6,0	FB
Comptabilitat Financera	6,0	OB
Fonaments de Màrqueting	6,0	OB
Matemàtiques Financeres	6,0	OB
Microeconomia	6,0	OB
Direcció Financera	6,0	OB
Dret Laboral	6,0	OB
Estadística	6,0	FB
International Communication	6,0	OB
Macroeconomia	6,0	OB

TERCER CURS

	Crèdits	Tipus
Anàlisi de Costos	6,0	OB
Economia Internacional	6,0	OB
Gestió del Talent	6,0	OB
Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals	6,0	OB
Mètodes Quantitatius	6,0	OB
Direcció d'Operacions	6,0	OB
Direcció i Planificació Estratègica	6,0	OB
Emprenedoria	6,0	OB
Fiscalitat	6,0	OB
Gestió del Comerç Internacional	6,0	OB

QUART CURS

	Crèdits	Tipus
Treball de Fi de Grau	6,0	TFG
Pràctiques Externes	12,0	PE
Optatives	42,0	OP

OPTATIVES - MENCIÓ EN COMPTABILITAT I FINANCES

	Crèdits
Auditoria	6,0
Anàlisi d'Estats Comptables	6,0
Comptabilitat de Gestió	6,0
Comptabilitat Directiva	6,0
Mercats Financers	6,0
Anàlisi d'Inversions	6,0
Gestió de Cartera	6,0

OPTATIVES - MENCIÓ EN MÀRQUETING

	Crèdits
Estratègia i Nous Models de Negoci	6,0
Màrqueting Operatiu I	6,0
Investigació Comercial - Quantitativa	6,0
Investigació Comercial - Qualitativa	6,0
Màrqueting Directe i Online	6,0
Gestió de la Innovació	6,0
Màrqueting Estratègic	6,0

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Eines TIC

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilari

OBJECTIUS:

- Conèixer eines de càlcul per la presa de decisions.
- Conèixer alternatives de software lliure en eines de la gestió de la informació.
- Analitzar, gestionar i visualitzar informació d'una organització.
- Saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Coneix la nomenclatura bàsica en les TIC.
2. Sap treballar en diferents entorns operatius.
3. Sap utilitzar un full de càlcul com a eina d'ajuda a la presa de decisions.
4. Sap modelitzar matemàticament mitjançant un full de càlcul.
5. Sap analitzar, manipular i visualitzar dades com a ajuda a la presa de decisions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Introducció a les TIC
2. Eines de Productivitat: Full de càlcul
 1. Dades i fórmules
 2. Gràfics
 3. Eines d'optimització
 4. Analitzar dinàmicament dades
3. Introducció a Sistemes de gestió de la informació

AVALUACIÓ:

Sistema d'avaluació:

- Exercicis sessions presencials: 20%
- Exàmens: 80%

Descripció de les accions d'avaluació:

- Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe, podent fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. Aquest apartat no és obligatori aprovar-la per aprovar l'assignatura.
- Examen: Consta de dos o tres exercicis individuals (Control 1, 2 i 3 en el pla de treball) que han de superar el 4 per poder fer mitja. En cas que algun control no superi el 4, es podrà recuperar en el període de repesca, sempre i quan s'hagi superat com a mínim un control.

La nota final de l'examen és una mitja ponderada dels dos o tres blocs.

BIBLIOGRAFIA:

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual

Història Econòmica Mundial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS:

La història econòmica contemporània analitza l'evolució de l'economia mundial i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre comprendre l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present. Per tant, l'objectiu fonamental d'aquesta assignatura és que l'alumnat adquireixi les competències que es proposen.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Genèrics de la matèria Economia:

- ? Adquireix una visió global de les distintes etapes de la història econòmica.
- ? Mostra una visió crítica de les principals idees de les escoles d'anàlisi econòmic.
- ? Mostra habilitats per a la crítica en els processos vinculats al exercici de la professió.
- ? Se desenvolupa correctament en el ús general de les TIC i en especial en els entorns tecnològics propis del àmbit professional.
- ? Aplica els seus coneixements, la comprensió d'aquests i les seves capacitats de resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen el ús d'idees creatives i innovadores.
- ? Comprendre missatges orals i escrits de diferent tipologia de forma completa expressats en les llengües pròpies i en anglès.

Específics de l'assignatura Història Econòmica Mundial:

- ? Comprèn els principals esdeveniments de la història econòmica per tal d'entendre l'economia del món actual.
- ? Adquireix una visió global de les diferents etapes de la història econòmica contemporània.
- ? Sap comprendre la naturalesa dels canvis històrics i les seves conseqüències econòmiques, socials i ideològiques.
- ? Sap relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures econòmiques.
- ? Adquireix esperit crític vers els fets econòmics de la història.
- ? Sap expressar correctament els coneixements adquirits sobre la història econòmica.
- ? Sap treballar en equip.
- ? Sap fer recerca.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

Bloc 1. La formació de l'economia de mercat

- Tipologia de les grans formes econòmiques.
- La formació del sistema capitalista i la crisi de les societats preindustrials a l'Edat Moderna.
- Els règims demogràfics

Bloc 2. La formació del món contemporani al segle XIX

- Industrialització, capitalisme i liberalisme.
- La Revolució Industrial britànica. Factors endògens i exògens
- La Revolució Industrial britànica. Take off.
- Pautes d'industrialització al segle XIX.
- L'economia internacional al segle XIX.

Bloc 3. Les tensions i el creixement econòmic al segle XX

- La Gran Guerra i les seves conseqüències.
- La crisi de 1929 i la depressió econòmica internacional.
- Les sortides a la crisi: El New Deal i el nazisme.
- La Revolució Russa i l'economia soviètica.
- La Perestroika i la Rússia postcomunista.
- La reconstrucció d'Europa després de la II^a Guerra Mundial.
- Bretton Woods i el GATT
- El creixement econòmic i l'edat d'Or.
- La crisi del petroli de 1973 i l'economia internacional del darrer terç del segle XX.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de les diferents parts on s'avaluen l'actitud, assistència i participació (20%) i les activitats diverses que es realitzen al llarg del curs: dues proves parcials (15%)+(15%), exercicis (20%), lectures (10%), dos treballs en equip (10%)+(10%).

- ? 20 % A1 ? l'actitud, assistència i participació
- ? 15 % P1 ? Prova parcial
- ? 15 % P2 ? Prova parcial
- ? 10% L ? Lectura (resum i exposició capítol manual H^a Econòmica)
- ? 10 % T1? Treball en equip (pautes d'industrialització)
- ? 10 % T2? Treball en equip (història d'empresa)
- ? 20 % Exercicis

A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Les dues proves parcials es poden recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Els exercicis, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjadades les notes corresponents.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Feliu, G.; Sudrià, C., *Introducció a la història econòmica mundial*. Barcelona-València: Universitat Barcelona - Universitat de València, 2006.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Foreman-Peck, J., *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A. G.; Lougheed, A. L., *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A., *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.

Enllaços

<http://www.xtec.net/~aguiu1/socials/index.htm>
<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/9/Usr/Apdorta/resocial.htm>
<http://www.socialesweb.com/http://pandora.uab.es/weblib/pagines/ecanales.html>
<http://www.uv.es/~apons/http://www.xtec.net/~jdolcet/socials/>
<http://www.csic.es/cbic/BGH/recinter.htm>
<http://www.iespana.es/jocana59/enlaces/index.htm>
<http://www.historiasiglo20.org/>
<http://www.ucm.es/BUCM/ghi/0500.htm>
http://www.upf.edu/bibtic/nova_url.htm
<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/geohis/>
<http://personal4.iddeo.es/jllovet/ghcweb/index.html>
<http://www.geocities.com/SunsetStrip/Studio/2982/historia.html>
<http://webs.racocatalla.cat/seglexx/http://www.xtec.net/~csoria1/>
<http://www.xtec.net/~jperez/hmc/>
<http://idd02n6r.eresmas.net/spanish.htm>
<http://www.buscabiografias.com/>
<http://www.biografiasyvidas.com/>
<http://www.orange.fr/bin/frame.cgi?u=http%3A//pp.auto.search.ke.voila.fr/>
<http://www.cinehistoria.com/>
<http://www.cinescola.info/>
<http://www.xtec.net/~jbuxader/index.htm>

Introducció al Dret

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Rafael Oliver Cuello

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'estudiant adquireixi les competències necessàries per tal de comprendre els processos de creació i aplicació del dret en el marc d'un sistema constitucional, conèixer els conceptes fonamentals del dret civil i mercantil, que regulen la persona, el negoci jurídic, el dret patrimonial i l'estatut jurídic de l'empresari, així com entendre les nocions bàsiques de l'ordenament jurídic administratiu i l'organització i activitat administrativa

RESULTATS D'APRENTATGE:

- ? Dominar els aspectes bàsics del sistema polític i constitucional espanyol.
- ? Comprendre el dret civil en general i foral en particular.
- ? Identificar el dret que afecta l'empresa en general, les societats mercantils en particular i la contractació mercantil i la seva legislació específica.
- ? Conèixer els sistemes de protecció de l'activitat i organització empresarial, dels signes distintius de l'empresa i dels aspectes relatius a la publicitat legal i els registres públics.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS:

Tema 1. Conceptes bàsics del dret constitucional

- 1.1. El dret i la societat: sistemes normatius i convivència democràtica
- 1.2. Concepte, característiques i classes de dret
- 1.3. El dret i la justícia: valors jurídics i drets humans
- 1.4. El dret i el poder polític: sobirania i legitimitat
- 1.5. L'Estat de dret: principis i evolució
- 1.6. La creació del dret: ordenament jurídic i fonts del dret
- 1.7. L'aplicació del dret: interpretació de les normes

Tema 2. Conceptes bàsics del dret civil i mercantil

- 2.1. La sistematització del dret: la codificació del dret civil
- 2.2. La persona com a protagonista del dret: persona física i jurídica
- 2.3. El béns patrimonials. La propietat
- 2.4. El negoci jurídic: concepte, classes i pressupòsits
- 2.5. Les obligacions. Compliment i incompliment de les obligacions
- 2.6. Tipologia de contractes
- 2.7. El marc jurídic de la contractació: el mercat

Tema 3. Conceptes bàsics del dret administratiu

- 3.1. Estat, administració i dret administratiu
- 3.2. Les fonts del dret administratiu
- 3.3. L'organització administrativa: els òrgans administratius
- 3.4. L'acte i el procediment administratiu
- 3.5. La responsabilitat de l'administració
- 3.6. Els contractes del sector públic
- 3.7. Tècniques d'intervenció administrativa

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura consta de tres parts:

1) Activitats pràctiques. N'hi ha quatre. Valen un 10% cadascuna (en total, un 40% de la nota final). No es poden recuperar.

2) Control teòric. Val un 10% de la nota final. Aquest control s'ha d'aprovar. Es pot recuperar.

3) Examen teòric i pràctic. Val un 50% de la nota final. Aquest examen s'ha d'aprovar. Es pot recuperar.

D'aquestes tres parts, hi ha la primera part que no és estrictament necessari aprovar i les altres dues parts és indispensable aprovar per poder fer la mitjana.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA:

? Embid Irujo, Antonio: Introducción al derecho español. Madrid: Iustel, 2010.

? García Ruiz, José Luis: Introducción al derecho constitucional. Cádiz: Universidad de Cádiz, 2010.

? Encabo Vera, Miguel Ángel: Introducción al derecho civil. Madrid: Abecedario, 2011.

? Moreso, J.J.; Vilajosana, J.M.: Introducción a la teoría del derecho. Madrid: Marcial Pons, 2004.

? Latorre, Ángel: Introducción al derecho. Barcelona: Ariel, 2008.

Matemàtiques

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS:

A totes les disciplines econòmiques és bàsic el tractament de variables quantitatives. En aquest sentit, es fa necessari el coneixement de les eines matemàtiques que fan possible aquest tractament. L'objectiu genèric del curs és saber treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional i funcional per poder fer l'anàlisi dels fenòmens econòmics, i conèixer els fonaments de l'àlgebra de matrius.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Els requisits de l'assignatura són els coneixements matemàtics de secundària.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Tenir capacitat d'associar models matemàtics a situacions de presa de decisions.
2. Aplicar els instruments quantitius bàsics per a l'anàlisi i la interpretació de dades econòmiques.
3. Saber utilitzar els instruments per a l'anàlisi de dades quantitatives.
4. Tenir capacitat d'aplicació dels conceptes matemàtics en altres àrees de l'administració i la direcció d'empreses.
5. Saber els coneixements matemàtics que corresponen a la matèria.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per

emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Càlcul

Funcions de variable real:

1. Relacions entre magnituds. Concepte de funció i gràfica.
2. Dominis de funcions.
3. Funcions elementals. Operacions amb funcions.
4. Funció inversa.
5. Conceptes: límit i continuïtat d'una funció en un punt.
6. Concepte: comportament asimptòtic.
7. Derivació de funcions d'una variable real.
8. Tractament d'indeterminacions.
9. Creixement i curvatura.
10. Funció implícita.
11. Aplicacions en l'àmbit econòmic.

Funcions de diverses variables reals:

1. Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell.
2. Derivació parcial: derivades direccionals i vector gradient.
3. Funcions compostes i implícites, i la seva derivació.
4. Funcions homogènies i Teorema d'Euler.

Àlgebra matricial:

1. Equacions diofàntiques lineals.
2. Sistemes d'equacions lineals.
3. Càlcul matricial.
4. Determinant i rang d'una matriu.
5. Solució dels sistemes lineals. Els mètodes de Cramer i de Gauss.
6. Matrius en Economia: matriu de Leontief, matrius estocàstiques, matrius de pagaments, matrius de contacte.
7. Valors i vectors propis. Diagonalització de matrius i el seu ús.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- ? Exercicis pràctics individuals (20 %).
- ? Controls: Funcions d'una variable (30 %), Funcions de varies variables (25 %), Àlgebra Matricial (25%).

Hi haurà un examen de recuperació de l'assignatura on es podran recuperar un màxim de dos controls.

BIBLIOGRAFIA:

Llibres (tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic):

- ? Larson; Hostetler; Eduards. Cálculo. Vol. I i II. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- ? Sydsaeter, K.; Hammond, P. Matemáticas para el Análisis Económico. Prentice Hall, 1998.
- ? Calle, ML.; Vendrell, R. Problemes d'Àlgebra Lineal i Càlcul Infinitesimal. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- ? García, A. Matemáticas aplicadas a la Empresa. Madrid: AC, 1992.
- ? Chiang, A.C. Métodos fundamentales de economía matemática, McGraw-Hill, 2006.
- ? Jarne, G.; Pérez-Grasa, I.; Minguillón, E. Matemáticas para la Economía (dos volums), McGraw-Hill, 1997.

Enllaços:

- ? Wolfram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com/>
- ? El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net/>
- ? Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com/>
- ? Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>
- ? Límits de funcions d'una variable: <http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>
- ? Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>
- ? Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net/>
- ? Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya: <http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematicues/>
- ? Societat Catalana de Matemàtiques: <http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematicues/index.asp>
- ? Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es/>
- ? American Mathematical Society: <http://www.ams.org/>
- ? Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de Mèxic: <http://canek.azc.uam.mx/>

Organització i Gestió Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna M. Sabata Aliberch

OBJECTIUS:

La finalitat bàsica d'aquesta assignatura és introduir a l'alumne en el món de l'empresa, donant-li els coneixements més rellevants de les seves característiques, de la seva estructura organitzativa i de les seves àrees funcionals: inversió, finançament, producció, recursos humans i màrqueting.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Saber comprendre i ser capaç de transmetre la importància que l'empresa/organització s'orienti al mercat i a la relació amb el client.
- Tenir capacitat per valorar críticament diferents situacions empresarials, per gestionar amb eficàcia i eficiència una empresa o organització.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre persones i equips, des de tots els rols i els seus equips multidisciplinaris que es poden ocupar als diferents departaments d'una empresa.

CONTINGUTS:

Tema 1 Empresa, empresari i funció directiva

- 1.1. Concepte i característiques
- 1.2. Evolució de la figura de l'empresari
- 1.3. Tipus d'empreses
 - 1.3.1. Classificació des d'un punt de vista econòmic
 - 1.3.2. Classificació des d'un punt de vista jurídic

Tema 2 Entorn de l'empresa i objectius

- 2.1. Concepte d'entorn
 - 2.1.1. Entorn general
 - 2.1.2. Entorn específic
- 2.2. Objectius
 - 2.2.1. Característiques
 - 2.2.2. Objectius econòmics- financers
 - 2.2.3. Objectius econòmics socials

Tema 3 Estructura i organització

- 3.1. La direcció empresarial
- 3.2. Funcions
 - 3.2.1. Funció de planificació
 - 3.2.2. Funció d'organització
 - 3.2.3. Funció de gestió
 - 3.2.4. Funció de control
- 3.3. Estructura organitzativa i departamentalització

Tema 4 Àrees funcionals :

- 4.1. Finançament i Inversió
- 4.2. Producció
- 4.3. Comercial i Màrqueting
- 4.4. Recursos Humans

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguït per l'estudiant. Aquesta consta de:

- Control Temes 1-3: 35% de la nota final.
- Control Tema 4: 35% de la nota final.
- Pràctiques: L'avaluació de les pràctiques dels temes 1-2 valen un 20% de la nota final i la pràctica del tema 4 un 10%.
- Es podrà recuperar només un dels dos controls en les dates establertes per la facultat.

BIBLIOGRAFIA:

- Bueno Campos, E. (2006). *Curso básico de Economía de la empresa*. Ed. Pirámide
- Cuervo Garcia, A. (2008). *Introducción a la administración de empresas*. Editorial Civitas.
- Gisbert i Gelonch, Ramon, (2002). *La empresa. Naturaleza, clases, entorno y competencia*. Ediciones Octaedro.
- Perez Gorostegui, E. (2010) *Curso de introducción a la economía de empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces.

Academic Skills for Business Studies

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Núria Camps Casals

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és millorar la capacitat d'extreure, comprendre i produir informació en llengua anglesa de forma oral i escrita en el context acadèmic

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Adquirir l'hàbit de consultar documents escrits i orals en llengua anglesa sobre temes relacionats amb l'Administració i Direcció d'Empreses.
- Adquirir eines, tècniques i estratègies per poder accedir a informació en documents escrits i orals en llengua anglesa
- Adquirir recursos suficients per poder comprendre i interpretar textos dels àmbits científic, acadèmic i professional
- Desenvolupar estratègies per expressar-se de forma escrita i oral en llengua anglesa
- Desenvolupar la seva autonomia a l'hora de sintetitzar i resumir informació provinent dels textos orals i escrits
- Conèixer i utilitzar estructures gramaticals i vocabulari adients per al context acadèmic i la temàtica de l'Administració i Direcció d'Empreses
- Desenvolupar les habilitats per a presentacions orals en llengua anglesa

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de

diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

Bloc 1: Estratègies de lectura i comprensió oral acadèmiques

1. La lectura /comprensió oral efectiva
2. La lectura/ comprensió oral globalitzada
3. La lectura/comprensió oral focalitzada

Bloc 2: Estratègies d'escriptura acadèmica

1. Estructura de la frase, ordre de mots i connectors
2. Desenvolupament del paràgraf: tesi, desenvolupament i conclusió
3. El resum
4. L'argumentació
5. Cites i paràfrasis
6. La presa d'apunts

Bloc 3: Estratègies per a presentacions orals

1. Estratègies de comprensió de presentacions orals acadèmiques
2. El procés de preparació d'una presentació oral
3. La llengua de les presentacions orals

Bloc 4: El vocabulari acadèmic

1. Ús del diccionari
2. Ús dels recursos digitals

AVALUACIÓ:

- L'Avaluació serà continuada i la implicació dels estudiants indispensable.
- L'estudiant haurà de superar quatre proves d'avaluació, una per cada bloc. Cada prova val 25% de la nota final.
- En cas de suspendre l'avaluació continuada, l'estudiant podrà repetir, com a màxim, dues de les proves fetes durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

La bibliografia s'ampliarà a mesura que avanci el curs.

Recomanada:

- Hopkins, Diana. (2007) *Grammar for IELTS*. Cambridge: Cambridge University Press.

Iniciativa Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna M. Pérez Quintana
- José Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS:

En construcció.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Mostra iniciativa emprenedora i analitza l'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora.
- Mostra habilitats per al sistema de gestió d'equips i potenciació.
- Resol problemes i situacions pròpies de l'actuació professional amb actituds emprenedores i innovadores.
- Comunica amb claredat, a tot tipus d'audiències, coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre persones i equips, des de tots els rols i els equips multidisciplinaris que es poden ocupar als diferents departaments d'una empresa.

CONTINGUTS:

1. L'esperit emprenedor i les actituds cap a l'activitat emprenedora
 - 1.1. Rellevància de l'emprenedoria a l'actualitat
 - 1.2. Les Pimes i les noves empreses a l'economia. Estructura i demografia empresarial.
 - 1.3. Manifestacions de l'emprenedoria
 - 1.4. Una aproximació a la recerca sobre el fenomen emprenedor: El Projecte GEM
 - 1.5. Les universitats emprenedores en l'economia del coneixement

2. El procés emprenedor

- 2.1. Fases i elements: l'empresariat, la idea, el projecte i els recursos
- 2.2. Factors condicionants de la creació d'empreses. La teoria institucional i el pensament sistèmic
- 2.3. Organismes de suport i actituds cap a l'activitat emprenedora
- 2.4. La planificació del procés emprenedor
- 2.5. Mites i realitats de l'activitat emprenedora

3. El pla d'empresa

- 3.1. Utilitat del pla d'empresa. La visió estratègica i el model de negoci.
- 3.2. Anàlisi de l'entorn i pla de màrqueting.
- 3.3. Pla de producció i recursos humans
- 3.4. Pla jurídic-fiscal
- 3.5. Pla econòmic-financer

4. L'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora

- 4.1. La figura de l'emprenedor/a: a la recerca d'una definició
- 4.2. La negociació: una habilitat clau
- 4.3. El lideratge: la força per influir
- 4.4. Les habilitats socials: la intel·ligència per a les relacions
- 4.5. Emprendre de forma col·lectiva: els equips fundacionals

5. Idea de negoci i l'oportunitat empresarial. El paper de la creativitat

- 5.1. La creativitat en la creació d'empreses
- 5.2. La innovació
- 5.3. La idea de negoci
- 5.4. L'oportunitat de negoci
- 5.5. Generació de models de negoci: el llenç (*canvas*) d'Osterwalder

6. Els recursos, l'èxit i el fracàs en el procés emprenedor

- 6.1. Els recursos en el procés emprenedor
- 6.2. La xarxa social
- 6.3. L'èxit en el context emprenedor
- 6.4. El fracàs en el context emprenedor

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura es divideix en dues parts. La primera comprèn els tres primers temes del programa, que impartirà durant la primera meitat del semestre la professora Anna Pérez; la segona part, comprèn els tres darrers temes, que impartirà durant la segona meitat del semestre el professor José A. Corral. L'avaluació de les dues parts de l'assignatura es farà per separat, de manera que caldrà aprovar cadascuna de les dues parts i finalment es farà la mitjana.

Sistema d'avaluació de la primera part

Per poder ser avaluat cal haver assistit al 80% de les classes (la professora farà signar diàriament un full de registre d'assistència). La nota global d'aquesta primera part es distribuirà de la següent manera:

- 35% Examen dels continguts teòrics explicats al llarg de les classes
- 30% Treball sobre un dels temes triats d'una llista que proposa la professora. El treball es farà per parelles i s'haurà d'exposar oralment al final de la primera part de l'assignatura
- 35% Un informe per cadascuna de les 7 visites que farem (Albert Bosch, Creacció, Mas Vinyoles) o rebrem (4 emprenedors/es: dos homes i dues dones; dels quatre que ens visitaran, dos són antics alumnes d'ADE)

En cas de no haver aprovat la primera part de la matèria, l'estudiant podrà tornar-se a presentar a l'examen de repesca del mes de juny.

Sistema d'avaluació de la segona part

Les activitats avaluatives i els seus respectius pesos són les següents:

- 40% Jocs de rol, casos pràctics, activitats didàctiques i participació
- 30% Treball grup d'experts: Desenvolupament d'un tema específic sobre iniciativa empresarial

1/3 Tutoria

1/3 Presentació oral

1/3 Presentació escrita

- 30% Test

La nota final de la segona part serà la suma de les qualificacions obtingudes en les tres activitats avaluatives anteriors. Per aprovar-la cal que aquesta suma sigui superior a 5 (sobre 10) i haver obtingut una nota mínima de 4 (sobre 10) en cadascuna de les tres activitats. Totes les activitats s'avaluaran contínuament durant el període ordinari de classes. Només es podrà repesca el test.

BIBLIOGRAFIA:

Urbano, D. y Toledano, N. 2008. *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. UOC: Barcelona.

Introducció a l'Economia

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

- Primer contacte de l'estudiant amb la teoria econòmica.
- L'assignatura proposa una aproximació a la història del pensament i l'anàlisi econòmica que capaci l'estudiant per entendre les principals qüestions a la que els economistes, polítics i pensadors s'han enfrontat, bo i preparant-lo per endinsar-se en els models microeconòmics i macroeconòmics que trobarà en assignatures posteriors.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Adquireix una visió global de les diverses etapes de la història econòmica
2. Distingeix les principals escoles de pensament.
3. Coneix les preocupacions essencials dels diferents pensadors de l'economia
4. Té una visió crítica dels diversos postulats de la teoria econòmica
5. Veu la relació entre els orígens del pensament econòmic i les propostes concretes de polítiques econòmiques

COMPETÈNCIES

Específiques

- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial, per a la interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

CONTINGUTS:

1. Visió panoràmica del pensament econòmic
2. El mercantilisme i l'absolutisme
3. La fisiocràcia i la il·lustració
4. Els clàssics i la revolució industrial
5. El marxisme

6. Els neoclàssics: l'oferta i la demanda
7. Keynes: introducció a la Macroeconomia
8. El monetarisme i el consens de Whashington
9. La crisi econòmica
10. Cap a un nou model econòmic?

AVALUACIÓ:

- Hi haurà tres exercicis escrits al llarg del curs, individuals, avaluables
- La nota final s'obtéindrà a partir de la mitjana numèrica dels tres exercicis, si estan tots aprovats.
- En cas de no resoldre satisfactòriament algun dels exercicis, caldrà repetir-lo en horari de repesca.

BIBLIOGRAFIA:

- Blanco, J. M. *Economía. Teoría y práctica*. Madrid: Mc Graw Hill, 2014
- Krugman, P; Wells, R. *Macroeconomía*. Barcelona: Editorial Reverte, 2014
- Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo, 1995
- Sans, R. *El col·lapse és evitable*. Barcelona: Octaedro, 2013

Introducció a la Comptabilitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'alumne adquireixi les competències genèriques i específiques corresponents, per tal de poder realitzar el procés comptable d'una empresa en un exercici econòmic, seguint la normativa comptable vigent i presentant dos documents comptables obligatoris : el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys. D'altra banda es pretén que l'alumne sigui capaç de realitzar una aplicació pràctica mitjançant el programa informàtic Contaplus.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Realitza de forma correcta el procés comptable.
- Aplica de forma adequada la normativa del Pla General de Comptabilitat.
- Desenvolupa correctament la utilització general de les TIC i en especial en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció a la comptabilitat

1.1. Concepte, naturalesa i objectius de la comptabilitat

1.2. Marc legal i normalització comptable

- 1.3. Patrimoni net. Elements patrimonials i masses patrimonials
- 1.4. Balanç de situació
- 1.5. Inventari
- 1.6. Llibres de comptabilitat

Tema 2. Mètode i procediments de Comptabilitat

- 2.1. Registre de les operacions comptables: el compte
- 2.2. Mètode comptables: Partida simple i partida doble
- 2.3. Assentaments
- 2.4. Fets comptables
- 2.3. Estudi dels comptes de compres i vendes
- 2.4. Comptabilització de despeses i ingressos
- 2.5. Balanç de comprovació de sumes i saldos
- 2.6. Aplicació del resultat de l'exercici
- 2.7. Compte de pèrdues i guanys
- 2.8. Comptabilització de l'IVA

Tema 3. El procés comptable

- 3.1. Introducció
- 3.2. Assentament d'obertura
- 3.3. Registre de les operacions en el llibre diari
- 3.4. Trasllat al llibre major
- 3.5. Fi d'exercici: regularització
- 3.6. Presentació del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys
- 3.7. Assentament de tancament

Tema 4. El pla general de comptabilitat

- 4.1. Estructura del pla general de comptabilitat
- 4.2. Marc conceptual
- 4.3. Normes de registre i valoració
- 4.4. Comptes anuals
- 4.5. Quadre de comptes
- 4.6. Definicions i relacions comptables

Tema 5. Estudi del balanç: Immobilitzat material

- 5.1. Immobilitzat material
 - 5.1.1. Concepte i classificació
 - 5.1.2. Definició, continguts dels comptes i normes particulars de registre i valoració
 - 5.1.3. Principals moviments
 - 5.1.4. Correccions valoratives
- 5.2. Inversions immobiliàries
- 5.3. Actius no corrents mantinguts per la venda
- 5.4. Immobilitzat material en curs

Tema 6. Estudi del balanç: Immobilitzat intangible

- 6.1. Definició i normes particulars de registre i valoració
- 6.2. Contingut dels comptes
- 6.3. Correccions valoratives

Tema 7. Estudi del balanç: Existències

- 7.1. Continguts del comptes d'existències
- 7.2. Normes de registre i valoració
- 7.3. Mètodes d'assignació de valor
- 7.4. Funcionament comptable dels comptes d'existències
- 7.5. Correccions valoratives

Tema 8. Estudi del balanç: Creditors i deutors per operacions comercials

- 8.1. Definició
- 8.2. Principals comptes referents a proveïdors i creditors
- 8.3. Principals moviments referents a proveïdors i creditors

- 8.4. Principals comptes referents a clients i deutors
- 8.5. Principals moviments referents a clients i deutors
- 8.6. Deteriorament de valor dels crèdits comercials
- 8.7. Comptes d'efectes comercials a cobrar
- 8.8. Personal
- 8.9. Periodificació comptable

Tema 9. Estudi del compte de pèrdues i guanys

- 9.1. Compres i despeses
- 9.2. Vendes i ingressos
- 9.3. Resultat de l'exercici i resultat global

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura de consta de 5 parts:

- 1) Controls pràctics. Valen un 20% de la nota final. N'hi ha dos.
- 2) Examen teòric. Val un 20% de la nota final. Hi ha dos controls.
- 3) Examen pràctic. Val un 50% de la nota final. S'ha d'aprovar. Es pot recuperar en el període de recuperacions.
- 4) Exercicis Contaplus. Val un 10% de la nota final. S'ha d'aprovar.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5

BIBLIOGRAFIA:

- Aguilà Santiago i Castillo David. Nuevo plan general de contabilidad. Una visión práctica. Ed: Bresca. Barcelona, 2008.
- Amat Oriol i altres. Ejercicios resueltos y comentados con el nuevo PGC. Barcelona. ACCID, 2008.
- Amat Oriol; Aguilà Santiago. Nuevo PGC y PGC pymes: Un análisis práctico y a fondo. Barcelona. Ed: Bresca, 2008.
- Amat Oriol; Águilà Santiago. El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones. Barcelona. Ed: Bresca, 2008.
- Domínguez Pérez, J.L., Gay Saludas, J.M., Losilla Ramírez, M., Melús Fernández, J.J., Osés García, J. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1998. Pla General de Comptabilitat 2007.
- Mallo Carlos. *Contabilidad financiera. Un enfoque actual*. Madrid: Ed. Paraninfo, 2008.
- Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Anaya. Madrid, 2004.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Pérez, A., Ángel; Pousa Soto R. *Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad*. Madrid. Ed: CEF, 2007
- Romano Aparicio, Javier. *Contabilidad financiera*. Madrid. Ed. CEF, 2008.
- Wanden-Berghe, José Luis i altres. *Contabilidad financiera. Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes*. Madrid. Ed: Pirámide, 2008.

Matemàtiques per a l'Empresa

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

Un **primer objectiu** general de l'assignatura és el coneixement de les tècniques d'optimització de funcions de variable real. Trobar els òptims d'una funció és vital en el context econòmic i empresarial: maximitzar beneficis i minimitzar els costos en són dos exemples. Un **segon objectiu** és aprendre el llenguatge de programació R que proporciona una àmplia varietat de tècniques estadístiques, numèriques i gràfiques. Un llenguatge de programació està constituït per expressions, formalismes i regles matemàtiques i lògiques. El llenguatge R és un software lliure i és el software més utilitzat per l'anàlisi de dades.

El curs està dividit en dues parts. En la primera, l'objectiu és conèixer la teoria general per a l'optimització de funcions de variables reals, amb o sense restriccions, fent especial menció a la teoria de la convexitat i a les condicions de Kuhn-Tucker. L'objectiu també és introduir la programació lineal, mitjançant la qual es poden formular innumbrables problemes reals de transport, assignació de recursos, programació de la producció, ... En aquesta direcció, aquesta part de l'assignatura cobreix les eines matemàtiques que serveixen de base a assignatures posteriors més específiques com ara la Direcció d'Operacions, la Direcció Estratègica o la Investigació Operativa. A la segona part del curs, l'objectiu es conèixer el llenguatge R i saber realitzar un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades. Aquests coneixements seran fonamentals en l'assignatures d'estadística i mètodes quantitius dels cursos següents.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. És requisit de l'assignatura haver cursat l'assignatura ?Introducció al Càlcul?, essent del tot necessari derivar funcions amb desimboltura i resoldre sistemes d'equacions lineals mitjançant el mètode del pivot de Gauss.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Sap treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional.
- Sap optimitzar funcions de diverses variables amb i sense restriccions.
- Sap plantejar i resoldre models lineals d'investigació operativa aplicats a l'Economia i a l'Empresa.
- Sap utilitzar el programa R i fer un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Optimització de funcions d'una variable:

1. Màxims i mínims de funcions contínues en un interval. Teorema de Weierstrass
2. Concepte topològic de frontera d'un domini.
3. Màxims i mínims de funcions derivables.
4. Criteris de classificació d'extrems per a funcions derivables.
5. Màxims i mínims absoluts. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
6. Aproximació lineal de funcions.

Optimització de funcions de diverses variables lliures:

1. Topologia al pla i el teorema dels valors extrems per a funcions contínues.
2. Màxims i mínims de funcions diferenciables.
3. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
4. Criteri de la Hessiana per a la classificació d'extrems de funcions diferenciables.
5. Conjunts convexes. Funcions convexes i còncaves.
6. Criteri de la Hessiana per a determinació de funcions còncaves i convexes.
7. Aproximació de Taylor.

Programació no lineal:

1. Multiplicadors de Lagrange per a funcions de dues variables i una restricció d'igualtat.
2. Interpretació econòmica del multiplicador de Lagrange.
3. Cas general de n variables i m restriccions d'igualtat.
4. Programació matemàtica de dues variables i una restricció amb desigualtat.
5. Cas general i condicions de Kuhn-Tucker.

Programació lineal:

1. Repàs d'àlgebra: Gauss i Kramer.
2. Resolució gràfica del cas de dues variables.
3. El programa estàndard general.
4. L'algorisme del simplex.
5. Pràctica amb Excel.

El llenguatge de programació R:

1. Introducció.
2. Objectes: vectors, matrius, conjunts de dades, llistes, funcions,...
2. Operacions matemàtiques bàsiques.
3. Matrius i sistemes d'equacions lineals.
4. Optimització numèrica.
5. Estadística descriptiva d'una i dues variables.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Dues proves de software R (45%).
- Seguiment i realització d'exercicis (10%).
- Un prova final de síntesi (45%).

Es podrà recuperar només la prova final de síntesi.

El professor es reserva el dret de canviar la puntuació dels exercicis en funció del desenvolupament de les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

- Chiang, C. *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. McGraw-Hill, 1987.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Larson; Hostetler; Edwards. *Cálculo. Vol. 1 i 2*. McGraw-Hill, 1995.
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001.
- Winston, W.L.: *Investigación de Operaciones*, Thomson, 2004.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P.J.: *Matemáticas para el Análisis Económico*, Prentice Hall, 1998.

Enllaços

- The R Project for Statistical Computing: www.r-project.org/
- Manual de R: <http://cran.r-project.org/doc/manuals/r-release/R-intro.pdf>
- El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net/>
- Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com/>
- Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>
- Límits de funcions d'una variable: <http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>
- Wolfram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com/>
- Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>
- Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net/>
- Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:

<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematiques/>

- Societat Catalana de Matemàtiques: <http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematiques/index.asp>
- Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es/>
- American Mathematical Society: <http://www.ams.org/>
- Software LINDO: <http://www.lindo.com/>
- Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de México: <http://canek.azc.uam.mx/>

ASSIGNATURES OPTATIVES