



UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

# GUIA DE L'ESTUDIANT 2016-2017

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ  
D'EMPRESSES**



# ÍNDEX

PRESENTACIÓ . . . . .	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ . . . . .	2
CALENDARI ACADÈMIC . . . . .	6
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT . . . . .	7
PLA D'ESTUDIS . . . . .	11
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS . . . . .	14
Eines TIC . . . . .	15
Història Econòmica Mundial . . . . .	17
Introducció al Dret . . . . .	22
Matemàtiques . . . . .	25
Organització i Gestió Empresarial . . . . .	28
Academic Skills for Business Studies . . . . .	30
Iniciativa Empresarial . . . . .	32
Introducció a l'Economia . . . . .	35
Introducció a la Comptabilitat . . . . .	37
Matemàtiques per a l'Empresa . . . . .	41
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS . . . . .	44
Anàlisi de Dades . . . . .	45
Comptabilitat Financera . . . . .	48
Fonaments de Màrqueting . . . . .	52
Matemàtiques Financeres . . . . .	55
Microeconomia . . . . .	57
Direcció Financera . . . . .	59
Dret Laboral . . . . .	63
Estadística . . . . .	66
International Communication . . . . .	68
Macroeconomia . . . . .	71
ASSIGNATURES OPTATIVES . . . . .	73

## PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat d'Empresa i Comunicació d'aquesta Universitat.

Els titulats i titulades de la nostra Facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs, gràcies sobretot a la relació de la Facultat amb el seu entorn (teixit empresarial i associatiu) canalitzat a través d'uns professors amb àmplia experiència professionals i d'un Servei de Carreres Professionals (SCP) on podràs gestionar les teves estades de pràctiques en empresa. Això ens estimula encara més a millorar, tant com sigui possible, la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els nostres plans d'estudi combinen una troncalitat adaptada a les necessitats dels diversos sectors (empresa i comunicació), i una optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos personals. Són un conjunt d'assignatures optatives que, fins i tot, pots cursar en anglès per potenciar el màxim el teu perfil internacional, en un entorn cada dia més globalitzat. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació, així com també et dirigeixis a la nostra Unitat de Relacions Internacionals des de bon començament si tens previst fer una estada internacional durant els teus anys a la Universitat.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer als tutors que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast.

Esperem, en definitiva, que aprofitaràs al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya perquè, al final, el teu període d'estudis sigui el més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

# FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix les següents titulacions:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Grau en Màrqueting i Comunicació Empresarial
- Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)
- Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses - Màrqueting i Comunicació Empresarial (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en deganat ?format pel degà, un vicedegà i el cap d'estudis?, prefectura d'estudis, coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la prefectura d'estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització i la continuïtat curricular de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dóna el suport administratiu.

El deganat, la prefectura d'estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

## Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa

### Departament d'Economia i Empresa

- Núria Arimany Serrat
- Francesc Baqué Puig
- Maria Teresa Calzada Balcells
- Javier Capelles Lopez
- Jordi Casas Vilaro
- Enric Casulleras Ambrós
- Boyd Derek Cohen
- José Antonio Corral Marfil
- Patricia Cristina Dos Santos Amaral
- Cèsar Duch Martorell
- Professor Provisional Fec01
- Xavier Ferràs Hernández

- Josep Lluís Garcia Domingo
- Joan Albert Garcia Moga
- Ferran Gustau Jaén Coll
- Felix Jurado Escobar
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael de Madariaga Sánchez
- Joan C. Martori Cañas
- Petra Alexandra Nylund
- Rafael Oliver Cuello
- Ramon Oller Piqué
- M.Dolores Palomo Chinarro
- Anna M. Pérez Quintana
- M.Antònia Pujol Famadas
- Anna M. Sabata Aliberch
- Carme Saez Nieto
- Elisenda Tarrats Pons
- Josep Terradellas Cirera
- Manuel Ubeda Sierra
- Francesc X. Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera

#### **Departament de Comunicació**

- Jordi Alavedra Comas
- Anna Astals Seres
- Oreste Attardi Colina
- Ivette Ballesteros Murlà
- Sílvia Barrios Baena
- Daniel Batlle Garcia
- M.del Mar Francina Binimelis Adell
- Núria Bover Jiménez
- Josep Burgaya Riera
- Gonzalo Calle Rosingana
- Javier Carmona Sánchez
- Montserrat Casas Arcarons
- Jordi Catala Dominguez
- Ignasi Coll Parra
- Gerard Coll Planas
- Irene Colom Valls
- Carme Colomina Salo
- Marc Compte Pujol
- Ruth Sofia Contreras Espinosa
- Jordina Coromina Subirats
- Montserrat Corrius Gimbert
- Lucrezia Crescenzi Lanna
- Jordi Cusido Roura
- Xavier Docampo Sellarès
- Marc Fernández Buch
- Òscar Fernández Ferrer
- Cristina Fernandez Rovira
- Efrain Foglia Romero
- Elisabet Fonts Gonzalez
- María Francisca Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila

- Joan Frigola Reig
- Xavier Ginesta Portet
- Santiago Giraldo Luque
- Zahaira F. González Romo
- Carles Grau Bartrina
- Josefina Guix Soldevila
- Emma Louise Hitchen
- Santiago Jordán Ávila
- M.Teresa Julio Gimenez
- Irene Llop Jordana
- Núria Mañe Montane
- Guillem Marca Francès
- Raúl Martínez Corcuera
- Anna M. Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Eulàlia Massana Molera
- Santos Miguel Mateos Rusillo
- Kathy Matilla Serrano
- Jesica Ana Menendez Signorini
- Ramon Miravitllas Pous
- Henry Naranjo Pérez
- Hector Ivan Navarro Guere
- Marc Oller Sanchez
- Arnau Oriol Sanchez
- Ana M. Palomo Chinarro
- Julio Manuel Panizo Alonso
- Ricardo Parra González
- Cristina Perales García
- M. Àngels Pinyana Garriga
- Santiago Ponce Vivet
- Rosa Maria Pons Cerdà
- Jordi Ribot Puntí
- Jordi de San Eugenio Vela
- Antoni Sellas Güell
- Albert Serra Girbau
- Jordi Serrat Manen
- Sergi Lluís Solà Saña
- Llorenç Soldevila Balart
- Ferran Tarradellas Espuny
- Marta Tramullas Sandoval
- Clara E. de Uribe Gil
- Marc Vaillo Daniel
- Jose Manuel Viñolo Locubiche
- Conrado Xalabarder Aulet
- Cristina Ylla Parareda

## **Òrgans de govern**

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

## **Degà**

- Xavier Ferràs i Hernández

## **Vicedegà de Promoció i Relacions Externes**

- Xavier Ginesta i Portet

## **Cap d'estudis**

- Eulàlia Massana i Molera

## **Coordinadora d'Administració i Direcció d'Empreses**

- Carme Viladecans i Riera

## **Coordinador de Periodisme**

- Sergi Sola i Saña

## **Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques**

- Guillem Marca Francés

## **Coordinadora de Comunicació Adiovisual**

- Anna Palomo Chinarro

## **Coordinador de Màrqueting i Comunicació Empresarial**

- Santiago Jordán Ávila

## **Directors de departament**

- Joan Frigola i Reig. Director del Departament de Comunicació
- Elisenda Tarrats i Pons. Directora del Departament d'Empresa i Economia

## **Coordinador de Formació Continuada**

- Xavier Ginesta i Portet

## **Coordinador Acadèmic de Relacions Internacionals**

- Pere Morera i Pérez

# CALENDARI ACADÈMIC

## Calendari acadèmic 2015-2016

### Docència

- El curs acadèmic es distribuirà entre el 12 de setembre i el 30 de juny
- Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquest període

### Docència del 1rQ

- 12 de setembre a 20 de gener (del 9 a 20 de gener: darreres proves)
- Període de repesques de primer semestre: 23 a 27 de gener

### Docència del 2nQ

- 30 de gener a 2 de juny (del 29 de maig a 9 de juny: darreres proves)
- Període de repesques de segon semestre: 22 de maig a 2 de juny
- Defensa TFG: 6 a 16 de juny

### Vacances de Nadal

- Del 23 de desembre de 2016 al 8 de gener de 2017, ambdós inclosos

### Vacances de Setmana Santa

- Del 10 d'abril al 17 d'abril de 2017, ambdós inclosos

### Dies festius

- 12 d'octubre, el Pilar
- 31 d'octubre, pont
- 1 de novembre, Tots Sants
- 5 de desembre, pont
- 6 de desembre, dia de la Constitució
- 8 de desembre, la Immaculada
- 1 de maig, Festa del Treball
- 5 de juny, Dilluns de Pasqua Florida
- 24 de juny, Sant Joan
- 5 de juliol, Sant Miquel
- 11 de setembre, la Diada

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals



# ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

## Objectius generals

Aquest grau pretén formar professionals capaços de desenvolupar tasques de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives. Aquestes tasques es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les seves àrees funcionals: producció, recursos humans, finançament, comercialització, inversió, administració o direcció. El graduat ha de conèixer l'articulació de totes aquestes àrees funcionals amb els objectius generals de la unitat productiva, i d'aquests amb el context global de l'economia, i estar en condicions de contribuir amb la seva activitat al bon funcionament i la millora dels resultats. Concretament, ha de saber identificar i anticipar oportunitats, assignar recursos, organitzar la informació, seleccionar i motivar les persones, prendre decisions, assolir els objectius proposats i avaluar resultats. Es tracta, doncs, d'un domini que abasta tot tipus d'eines i coneixements necessaris per a la direcció i l'administració de les empreses sense oblidar els coneixements i experiències necessaris per a la creació de noves empreses. És un grau fonamentalment orientat a generar competències innovadores i d'emprenedoria, incloent a primer curs una assignatura obligatòria d'*Iniciativa Empresarial* i a tercer curs d'*Emprenedoria*.

Els objectius generals són:

- Formar professionals amb una visió global del món empresarial i amb les eines necessàries per al seu desenvolupament, com les terceres llengües i la gestió de dades.
- Facilitar la inserció laboral tant a l'empresa privada com a l'empresa pública, així com a les entitats financeres, gabinets professionals, els cossos dels diferents nivells de l'administració pública o bé l'exercici professional independent. La formació professional de cara al mercat que garanteixen aquests perfils es reforça per l'existència d'un equilibri entre les assignatures teòriques i pràctiques al llarg del Grau.
- Utilitzar un mètode didàctic interactiu, orientat a l'estudi de cas (anàlisi crític de casos reals). Venen a les aules directius d'empresa a explicar les seves experiències (professionals a l'aula). L'alumne participa des del primer dia a l'aula d'una forma activa, ja que els grups són reduïts.
- Introduir l'ensenyament progressiu de la llengua anglesa al llarg del grau amb la possibilitat d'escollir optatives en anglès i impartides en classes internacionals. En aquest nou grau l'alumne haurà de fer 30 crèdits com a mínim d'assignatures obligatòries en llengua anglesa, a part de les assignatures optatives que vulgui fer en anglès.
- Impartir d'assignatures obligatòries vinculades a determinades àrees funcionals com: Direcció d'operacions i Gestió del talent.

D'altra banda durant l'últim curs els alumnes realitzaran un període de pràctiques obligatori en empreses per facilitar el seu apropament al món professional.

Existeix la possibilitat de fer dobles graus: ADE-MCE (Màrqueting i Comunicació Empresarial) i ADE-PIRP (Publicitat i Relacions Públiques).

Els objectius específics del títol de Grau en Administració i Direcció d'Empreses es poden concretar en objectius de formació i aprenentatge dels següents coneixements teòrics:

- Sobre la naturalesa de l'empresa i la seva relació amb l'entorn econòmic immediat, nacional i internacional (teoria bàsica de l'empresa, models de teoria econòmica, realitat econòmica nacional i internacional, fonaments teòrics de la presa de decisions, elements bàsics de comptabilitat, ordenament jurídic bàsic).
- Sobre mètodes i tècniques de direcció i organització d'empreses (direcció estratègica, política i estratègia comercial, direcció financera, recursos humans, sistemes d'informació).
- Sobre matèries instrumentals (matemàtiques, estadística, econometria, i anglès).

Dins dels objectius del Grau es garantirà que els estudiants hagin adquirit el caràcter d'expert, de persona pràctica, amb habilitats clares, experimentada en el seu camp, que pugui abordar problemes de gestió amb criteris professionals i amb el maneig d'instruments tècnics.

Per això, finalitzats els estudis del Grau, l'estudiant serà capaç de:

- Gestionar i administrar una organització de dimensió reduïda, entenent la seva ubicació competitiva i institucional i identificant les seves fortaleces i debilitats.
- Integrar-se en qualsevol àrea funcional d'una organització mitjana o gran i ocupar amb facilitat qualsevol tasca de gestió que se li encomani.
- Valorar, a partir dels registres rellevants d'informació, la situació i previsible evolució d'una organització.
- Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'organitzacions i mercats.
- Redactar projectes de gestió global o d'àrees funcionals de l'organització.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut.
- Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Derivar de les dades informació rellevant impossible de reconèixer per als no professionals.
- Utilitzar habitualment la tecnologia de la informació i les comunicacions en l'exercici professional.
- Llegir i comunicar-se en més d'una llengua, especialment en anglès.
- Aplicar l'anàlisi dels problemes sota criteris professionals basats en el maneig d'instruments tècnics.
- Comunicar-se amb fluïdesa amb el seu entorn i treballar en equip.

## **Metodologia**

### **Els crèdits ECTS**

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit europeu equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura.

### **Les competències**

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són específiques de cada professió.

### **L'organització del treball acadèmic**

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques a plató i a l'estudi de ràdio, seminaris en petit grup, etc.) Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.
- Les **sessions de tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al treball personal dels estudiants que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

### **El pla de treball**

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació i gestió del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El pla de treball és l'instrument que dona indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El pla de treball se centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

### **Procés d'avaluació**

Segons la normativa vigent de la Universitat de Vic, "els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula". Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període es realitzarà al llarg de les setmanes de docència i durant la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acabarà al juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Aquells estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

## PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	120
Optativa (OP)	42
Treball de Fi de Grau (TFG)	6
Pràctiques Externes (PE)	12
Total	240

PRIMER CURS		
	Crèdits	Tipus
Eines TIC	6,0	FB
Història Econòmica Mundial	6,0	FB
Introducció al Dret	6,0	FB
Matemàtiques	6,0	FB
Organització i Gestió Empresarial	6,0	FB
Academic Skills for Business Studies	6,0	FB
Iniciativa Empresarial	6,0	FB
Introducció a l'Economia	6,0	FB
Introducció a la Comptabilitat	6,0	OB
Matemàtiques per a l'Empresa	6,0	OB

## SEGON CURS

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anàlisi de Dades	6,0	FB
Comptabilitat Financera	6,0	OB
Fonaments de Màrqueting	6,0	OB
Matemàtiques Financeres	6,0	OB
Microeconomia	6,0	OB
Direcció Financera	6,0	OB
Dret Laboral	6,0	OB
Estadística	6,0	FB
International Communication	6,0	OB
Macroeconomia	6,0	OB

## TERCER CURS

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anàlisi de Costos	6,0	OB
Economia Internacional	6,0	OB
Gestió del Talent	6,0	OB
Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals	6,0	OB
Mètodes Quantitatius	6,0	OB
Direcció d'Operacions	6,0	OB
Direcció i Planificació Estratègica	6,0	OB
Emprenedoria	6,0	OB
Fiscalitat	6,0	OB
Gestió del Comerç Internacional	6,0	OB

## QUART CURS

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Treball de Fi de Grau	6,0	TFG
Pràctiques Externes	12,0	PE
Optatives	42,0	OP

**OPTATIVES - MENCIÓ EN COMPTABILITAT I FINANCES**

	<b>Crèdits</b>
Auditoria	6,0
Anàlisi d'Estats Comptables	6,0
Comptabilitat de Gestió	6,0
Comptabilitat Directiva	6,0
Mercats Financers	6,0
Anàlisi d'Inversions	6,0
Gestió de Cartera	6,0

**OPTATIVES - MENCIÓ EN MÀRQUETING**

	<b>Crèdits</b>
Estratègia i Nous Models de Negoci	6,0
Màrqueting Operatiu I	6,0
Investigació Comercial - Quantitativa	6,0
Investigació Comercial - Qualitativa	6,0
Màrqueting Directe i Online	6,0
Gestió de la Innovació	6,0
Màrqueting Estratègic	6,0

## **ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS**



## Eines TIC

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

## PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilari

## OBJECTIUS:

---

- Conèixer eines de càlcul per la presa de decisions.
- Conèixer alternatives de software lliure en eines de la gestió de la informació.
- Analitzar, gestionar i visualitzar informació d'una organització.
- Saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.

## RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Coneix la nomenclatura bàsica en les TIC.
2. Sap treballar en diferents entorns operatius.
3. Sap utilitzar un full de càlcul com a eina d'ajuda a la presa de decisions.
4. Sap modelitzar matemàticament mitjançant un full de càlcul.
5. Sap analitzar, manipular i visualitzar dades com a ajuda a la presa de decisions.

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

### Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

### Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

## **Transversals**

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## **CONTINGUTS:**

---

1. Introducció a les TIC.
2. Eines de productivitat: full de càlcul:
  1. Dades i fórmules.
  2. Gràfics.
  3. Eines d'optimització.
  4. Analitzar dinàmicament dades.
3. Introducció a Sistemes de gestió de la informació.

## **AVALUACIÓ:**

---

### **Sistema d'avaluació**

- Exercicis de les sessions presencials: 20%.
- Exàmens: 80%.

### **Descripció de les accions d'avaluació**

- Exercicis de les sessions presencials: es tracta de fer individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. No és obligatori aprovar aquest apartat per aprovar l'assignatura.
- Examen: consta de dos o tres exercicis individuals (control 1, 2 i 3 en el pla de treball) en els quals s'ha d'obtenir un mínim de 4 per poder fer mitjana. En cas que algun control no superi el 4, es podrà recuperar en el període de repesca, sempre que s'hagi superat com a mínim un control.

La nota final de l'examen és una mitjana ponderada dels dos o tres blocs.

## **BIBLIOGRAFIA:**

---

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual.

## Història Econòmica Mundial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet

### OBJECTIUS:

---

La asignatura Historia Económica Mundial pretende ofrecer a los estudiantes las referencias históricas que les permitan comprender la estructura y la dinámica de la economía internacional del presente a partir del estudio de la formación y desarrollo de la economía de mercado y del mundo empresarial. Se analizan las diversas coyunturas históricas de la economía internacional y los factores de desarrollo de las diversas regiones durante la edad contemporánea.

\*\*\* \*\*

L'assignatura Història Econòmica Mundial vol oferir als estudiants les referències històriques que els permetin de comprendre l'estructura i la dinàmica de l'economia internacional del present a partir de l'estudi de la formació i el desenvolupament de l'economia de mercat i del món empresarial. S'analitzen les diverses conjuntures històriques de l'economia internacional i els factors de desenvolupament de les diverses regions durant l'edat contemporània.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Genéricos de la materia Economía:

- ? Adquiere una visión global de las distintas etapas de la historia económica.
- ? Muestra una visión crítica de las principales ideas de las escuelas de análisis económico.
- ? Muestra habilidades para la crítica en los procesos vinculados al ejercicio de la profesión.
- ? Se desarrolla correctamente en el uso general de las TIC y en especial en los entornos tecnológicos propios del ámbito profesional.
- ? Aplica sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- ? Comprende mensajes orales y escritos de diferente tipología de forma completa expresados en las lenguas propias y en inglés.

Específicos de la asignatura Historia Económica Mundial:

- ? Comprende la estructura y la dinámica de la historia económica contemporánea para llegar a entender mejor la economía del mundo actual.
- ? Adquiriere una visión global de las diferentes etapas de la historia económica contemporánea.
- ? Sabe interpretar la naturaleza de los cambios históricos y sus consecuencias económicas, sociales y ideológicas.
- ? Sabe relacionar los diferentes factores que modulan las coyunturas económicas.
- ? Adquiere espíritu crítico hacia los hechos económicos de la historia.

- ? Sabe expresar correctamente los conocimientos adquiridos sobre la historia económica.
- ? Tiene capacidad para trabajar en equipo.

\*\*\* \*\*

Específics de l'assignatura Història Econòmica Mundial:

- ? Comprèn els principals esdeveniments de la història econòmica per tal d'entendre l'economia del món actual.
- ? Adquireix una visió global de les diferents etapes de la història econòmica contemporània.
- ? Sap comprendre la naturalesa dels canvis històrics i les seves conseqüències econòmiques, socials i ideològiques.
- ? Sap relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures econòmiques.
- ? Adquireix esperit crític vers els fets econòmics de la història.
- ? Sap expressar correctament els coneixements adquirits sobre la història econòmica.
- ? Sap treballar en equip.
- ? Sap fer recerca.

## COMPETÈNCIES

---

### Específiques

- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

### Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## CONTINGUTS:

---

Cap.1. La formación de la economía de mercado

? Tipología de las grandes formas económicas

? La formación del sistema capitalista y la crisis de las sociedades preindustriales durante la Edad Moderna

? Los regímenes demográficos

Cap. 2. La formación del mundo contemporáneo en el siglo XIX

? Industrialización, capitalismo y liberalismo

? La Revolución Industrial británica. Factores endógenos y exógenos

? La Revolución Industrial británica. Take off

? Pautas de industrialización

? La economía internacional en el siglo XIX

Cap. 3. Las tensiones y el crecimiento económico en el siglo XX

? La Gran Guerra y sus consecuencias

? La crisis de 1929 y la depresión económica internacional

? Les salidas a la crisis: El New Deal i el nazismo

? La Revolución Rusa y la economía soviética

- ? La Perestroika y la Rusia postcomunista
- ? La reconstrucción de Europa después de la IIª Guerra Mundial
- ? Bretton Woods y el GATT
- ? El crecimiento económico durante la Edad de Oro
- ? La crisis del petróleo de 1973 i la economía internacional del último tercio del s. XX
- ? Desarrollo y subdesarrollo
- ? Los retos de la globalización económica en el tercer milenio

\*\*\* \*\*

#### Cap.1. La formació de l'economia de mercat

- ? Tipologia de les grans formes econòmiques
- ? La formació del sistema capitalista i la crisi de les societats preindustrials a l'Edat Moderna.
- ? Els règims demogràfics

#### Cap 2. La formació del món contemporani al segle XIX

- ? Industrialització, capitalisme i liberalisme
- ? La Revolució Industrial britànica. Factors endògens i exògens
- ? La Revolució Industrial britànica. Take off
- ? Pautes d'industrialització al segle XIX
- ? L'economia internacional al segle XIX

#### Cap 3. Les tensions i el creixement econòmic al segle XX

- ? La Gran Guerra i les seves conseqüències.
- ? La crisi de 1929 i la depressió econòmica internacional
- ? Les sortides a la crisi: El New Deal i el nazisme
- ? La Revolució Russa i l'economia soviètica
- ? La Perestroika i la Rússia postcomunista
- ? La reconstrucció d'Europa després de la IIª Guerra Mundial
- ? Bretton Woods i el GATT
- ? El creixement econòmic i l'edat d'Or
- ? La crisi del petroli de 1973 i l'economia internacional del darrer terç del s. XX
- ? Desenvolupament i subdesenvolupament
- ? Els reptes de la globalització econòmica al tombant del mil·lenni

### **AVALUACIÓ:**

---

La evaluación final de la asignatura es el resultado de la media aritmética de las diferentes partes en las que se evalúan la actitud, asistencia y participación (10%) y las actividades diversas que es realizan a lo largo del curso: dos pruebas parciales (15%)+(15%), ejercicios (30%), lecturas (10%), y dos trabajos en equipo (10%)+(10%).

- ? 10 % A1 ? Actitud, asistencia i participació
- ? 15 % P1 ? Prueba parcial 1
- ? 15 % P2 ? Prueba parcial 2
- ? 10% L ? Lectura (resumen y exposición de un capítulo recomendado)
- ? 10 % T1? Trabajo en equipo (pautas de industrialización)
- ? 10 % T2? Trabajo en equipo (historia de empresa)
- ? 30 % Ejercicios

Cabe considerar que hay una sola convocatoria, que la evaluación es continua, que la recuperación de los contenidos no superados de la asignatura es solo parcial. Cualquier actividad realizada es recuperable si esta se ha realizado en los tiempos previstos. Los ejercicios, trabajos y lecturas deben recuperarse en un término máximo de 15 después de anunciada la nota. La recuperación de las pruebas parciales se llevará a cabo al final del semestre.

\*\*\* \*\*

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de les diferents parts on s'avaluen l'actitud, assistència i participació (10%) i les activitats diverses que es realitzen al llarg del curs: dues proves parcials (15%)+(15%), exercicis (30%), lectures (10%), dos treballs en equip (10%)+(10%).

- ? 10 % A1 ? l'actitud, assistència i participació
- ? 15 % P1 ? Prova parcial
- ? 15 % P2 ? Prova parcial
- ? 10% L ? Lectura (resum i exposició capítol manual H<sup>a</sup> Econòmica)
- ? 10 % T1? Treball en equip (pautes d'industrialització)
- ? 10 % T2? Treball en equip (història d'empresa)
- ? 30 % Exercicis

A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Qualsevol activitat és recuperable si s'ha realitzat en els temps previstos. Les dues proves parcials es poden recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Els exercicis, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjades les notes corresponents.

na sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Les dues proves parcials es poden recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Els exercicis, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjades les notes corresponents.

## BIBLIOGRAFIA:

---

### Bàsica

- Feliu, G.; Sudrià, C. *Introducció a la història econòmica mundial*. Barcelona/València: Universitat Barcelona / Universitat de València, 2006.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Foremman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A.G.; Lougheed, A.L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.

### Enllaços

- <http://www.xtec.net/~aguui1/socials/index.htm>
- <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/9/Usr/Apdorta/resocial.htm>
- <http://www.socialesweb.com/http://pandora.uab.es/weblib/pagines/ecanales.html>
- <http://www.uv.es/~apons/http://www.xtec.net/~jdolcet/socials/>
- <http://www.csic.es/cbic/BGH/recinter.htm>
- <http://www.iespana.es/jocana59/enlaces/index.htm>
- <http://www.historiasiglo20.org/>
- <http://www.ucm.es/BUCM/ghi/0500.htm>
- [http://www.upf.edu/bibtic/nova\\_url.htm](http://www.upf.edu/bibtic/nova_url.htm)
- <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/geohis/>
- <http://personal4.iddeo.es/jllovet/ghcweb/index.html>
- <http://www.geocities.com/SunsetStrip/Studio/2982/historia.html>
- <http://webs.racocatala.cat/seglexx/http://www.xtec.net/~csoria1/>
- <http://www.xtec.net/~jperez/hmc/>

- <http://idd02n6r.eresmas.net/spanish.htm>
- <http://www.buscabiografias.com/>
- <http://www.biografiasyvidas.com/>
- <http://www.orange.fr/bin/frame.cgi?u=http%3A//pp.auto.search.ke.voila.fr/>
- <http://www.cinehistoria.com/>
- <http://www.cinescola.info/>
- <http://www.xtec.net/~jbuxader/index.htm>

## Introducció al Dret

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Rafael Oliver Cuello

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'estudiant adquireixi les competències necessàries per tal de comprendre els processos de creació i aplicació del dret en el marc d'un sistema constitucional, conèixer els conceptes fonamentals del dret civil i mercantil, que regulen la persona, el negoci jurídic, el dret patrimonial i l'estatut jurídic de l'empresari, així com entendre les nocions bàsiques de l'ordenament jurídic administratiu i l'organització i activitat administrativa

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Dominar els aspectes bàsics del sistema polític i constitucional espanyol.
- Comprendre el dret civil en general i foral en particular.
- Identificar el dret que afecta l'empresa en general, les societats mercantils en particular i la contractació mercantil i la seva legislació específica.
- Conèixer els sistemes de protecció de l'activitat i organització empresarial, dels signes distintius de l'empresa i dels aspectes relatius a la publicitat legal i els registres públics.

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

#### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del



camp d'estudi propi.

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### **Transversals**

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

### **CONTINGUTS:**

---

#### **Tema 1. Conceptes bàsics del dret constitucional**

- 1.1. El dret i la societat: sistemes normatius i convivència democràtica.
- 1.2. Concepte, característiques i classes de dret.
- 1.3. El dret i la justícia: valors jurídics i drets humans.
- 1.4. El dret i el poder polític: sobirania i legitimitat.
- 1.5. L'Estat de dret: principis i evolució.
- 1.6. La creació del dret: ordenament jurídic i fonts del dret.
- 1.7. L'aplicació del dret: interpretació de les normes.

#### **Tema 2. Conceptes bàsics del dret civil i mercantil**

- 2.1. La sistematització del dret: la codificació del dret civil.
- 2.2. La persona com a protagonista del dret: persona física i jurídica.
- 2.3. El béns patrimonials. La propietat.
- 2.4. El negoci jurídic: concepte, classes i pressupòsits.
- 2.5. Les obligacions. Compliment i incompliment de les obligacions.
- 2.6. Tipologia de contractes.
- 2.7. El marc jurídic de la contractació: el mercat.

#### **Tema 3. Conceptes bàsics del dret administratiu**

- 3.1. Estat, administració i dret administratiu.
- 3.2. Les fonts del dret administratiu.
- 3.3. L'organització administrativa: els òrgans administratius.
- 3.4. L'acte i el procediment administratiu.
- 3.5. La responsabilitat de l'administració.
- 3.6. Els contractes del sector públic.
- 3.7. Tècniques d'intervenció administrativa.

### **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació de l'assignatura consta de dues parts:

1. Activitats pràctiques. N'hi ha quatre. Valen un 12,5% cadascuna (en total, un 50% de la nota final). No es poden recuperar.
2. Controls teòrics. N'hi ha dos. Valen un 25% cadascun de la nota final. Aquests controls s'han d'aprovar. Es poden recuperar.

D'aquestes dues parts, hi ha la primera part que no és estrictament necessari aprovar i l'altra part és indispensable aprovar (cadascun dels dos controls teòrics) per poder fer la mitjana.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

---

- De la Cuesta Rute, J.M<sup>a</sup> (coord.) (2015). *Derecho Mercantil*. Barcelona: Huygens Editorial.
- Embid Irujo, A. (2010). *Introducción al derecho español*. Madrid: Iustel.
- Encabo Vera, M.A. (2011). *Introducción al derecho civil*. Madrid: Abecedario.
- García Ruiz, J.L. (2010). *Introducción al derecho constitucional*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Latorre, A. (2008). *Introducción al derecho*. Barcelona: Ariel Editorial.
- Moreso, J.J.; Vilajosana, J.M. (2004). *Introducción a la teoría del derecho*. Madrid: Marcial Pons.

## Matemàtiques

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

### OBJECTIUS:

---

A totes les disciplines econòmiques és bàsic el tractament de variables quantitatives. En aquest sentit, es fa necessari el coneixement de les eines matemàtiques que fan possible aquest tractament. L'objectiu genèric del curs és saber treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional i funcional per poder fer l'anàlisi dels fenòmens econòmics, i conèixer els fonaments de l'àlgebra de matrius.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Els requisits de l'assignatura són els coneixements matemàtics de secundària.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Tenir capacitat d'associar models matemàtics a situacions de presa de decisions.
2. Aplicar els instruments quantitius bàsics per a l'anàlisi i la interpretació de dades econòmiques.
3. Saber utilitzar els instruments per a l'anàlisi de dades quantitatives.
4. Tenir capacitat d'aplicació dels conceptes matemàtics en altres àrees de l'administració i la direcció d'empreses.
5. Saber els coneixements matemàtics que corresponen a la matèria.

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

#### Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per

emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

### CONTINGUTS:

---

#### Càlcul

1. Funcions de variable real:
  1. Relacions entre magnituds. Concepte de funció i gràfica.
  2. Dominis de funcions.
  3. Funcions elementals. Operacions amb funcions.
  4. Funció inversa.
  5. Conceptes: límit i continuïtat d'una funció en un punt.
  6. Concepte: comportament asimptòtic.
  7. Derivació de funcions d'una variable real.
  8. Tractament d'indeterminacions.
  9. Creixement i curvatura.
  10. Funció implícita.
  11. Aplicacions en l'àmbit econòmic.
2. Funcions de diverses variables reals:
  1. Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell.
  2. Derivació parcial: derivades direccionals i vector gradient.
  3. Funcions compostes i implícites, i la seva derivació.
  4. Funcions homogènies i Teorema d'Euler.
3. Àlgebra matricial:
  1. Equacions diofàntiques lineals.
  2. Sistemes d'equacions lineals.
  3. Càlcul matricial.
  4. Determinant i rang d'una matriu.
  5. Solució dels sistemes lineals. Els mètodes de Cramer i de Gauss.
  6. Matrius en Economia: matriu de Leontief, matrius estocàstiques, matrius de pagaments, matrius de contacte.
  7. Valors i vectors propis. Diagonalització de matrius i el seu ús.

#### AVALUACIÓ:

---

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Exercicis pràctics individuals: 20%.
- Controls:
  - Funcions d'una variable: 30%.
  - Funcions de varies variables: 25%.
  - Àlgebra matricial: 25%.

Hi haurà un examen de recuperació de l'assignatura en el qual es podran recuperar un màxim de dos controls.

## BIBLIOGRAFIA:

---

### Libres (tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic)

- Larson; Hostetler; Eduards. *Cálculo*, vols. I i II. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. *Matemáticas para el análisis económico*. Prentice Hall, 1998.
- Calle, M.L.; Vendrell, R. *Problemas d'àlgebra liineal i càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Chiang, A.C. *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill, 2006.
- Jarne, G.; Pérez-Grasa, I.; Minguillón, E. *Matemáticas para la economía*, dos volums. McGraw-Hill, 1997.

### Enllaços

- Wolfram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com>
- El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net>
- Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com>
- Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>
- Límits de funcions d'una variable: <http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>
- Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>
- Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net>
- Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:  
<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematiques/>
- Societat Catalana de Matemàtiques: <http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematiques/index.asp>
- Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es>
- American Mathematical Society: <http://www.ams.org>
- Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de Mèxic: <http://canek.azc.uam.mx>

## Organització i Gestió Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Anna M. Sabata Aliberch

### OBJECTIUS:

---

La finalitat bàsica d'aquesta assignatura és introduir a l'alumne en el món de l'empresa, donant-li els coneixements més rellevants de les seves característiques, de la seva estructura organitzativa i de les seves àrees funcionals: inversió, finançament, producció, recursos humans i màrqueting.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Saber comprendre i ser capaç de transmetre la importància que l'empresa/organització s'orienti al mercat i a la relació amb el client.
- Tenir capacitat per valorar críticament diferents situacions empresarials, per gestionar amb eficàcia i eficiència una empresa o organització.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

#### Específiques

- Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre persones i equips, des de tots els rols i els seus equips multidisciplinaris que es poden ocupar als diferents departaments d'una empresa.

#### Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### CONTINGUTS:

---

1. Empresa, empresari i funció directiva:
  1. Concepte i característiques.
  2. Evolució de la figura de l'empresari.
  3. Tipus d'empreses:
    1. Classificació des d'un punt de vista econòmic.
    2. Classificació des d'un punt de vista jurídic.
2. Entorn de l'empresa i objectius:
  1. Concepte d'entorn:
    1. Entorn general.
    2. Entorn específic.
  2. Objectius:
    1. Característiques.
    2. Objectius economicofinancers.
    3. Objectius econòmics socials.
3. Estructura i organització:
  1. La direcció empresarial.
  2. Funcions:
    1. Funció de planificació.
    2. Funció d'organització.
    3. Funció de gestió.
    4. Funció de control.
  3. Estructura organitzativa i departamentalització.
4. Àrees funcionals:
  1. Finançament i Inversió.
  2. Producció.
  3. Comercial i màrqueting.
  4. Recursos humans.

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Consta de:

- Control dels temes 1-3: 35% de la nota final.
- Control del tema 4: 35% de la nota final.
- Pràctiques: l'avaluació de les pràctiques dels temes 1-2 val un 20% de la nota final i la de la pràctica del tema 4, un 10%.
- Es podrà recuperar només un dels dos controls en les dates establertes per la facultat.

## BIBLIOGRAFIA:

---

- Bueno Campos, E. (2006). *Curso básico de economía de la empresa*. Pirámide.
- Cuervo García, A. (2008). *Introducción a la administración de empresas*. Civitas.
- Gisbert i Gelonch, Ramon (2002). *La empresa. Naturaleza, clases, entorno y competencia*. Octaedro.
- Perez Gorostegui, E. (2010). *Curso de introducción a la economía de empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces.

## Academic Skills for Business Studies

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Mireia Canals Botines

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu principal és millorar la capacitat d'extreure, comprendre i produir informació en llengua anglesa de forma oral i escrita en el context acadèmic.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Adquirir l'hàbit de consultar documents escrits i orals en llengua anglesa sobre temes relacionats amb l'Administració i Direcció d'Empreses.
- Adquirir eines, tècniques i estratègies per poder accedir a informació en documents escrits i orals en llengua anglesa.
- Adquirir recursos suficients per poder comprendre i interpretar textos dels àmbits científic, acadèmic i professional.
- Desenvolupar estratègies per expressar-se de forma escrita i oral en llengua anglesa.
- Desenvolupar la seva autonomia a l'hora de sintetitzar i resumir informació provinent dels textos orals i escrits.
- Conèixer i utilitzar estructures gramaticals i vocabulari adients per al context acadèmic i la temàtica de l'Administració i Direcció d'Empreses.
- Desenvolupar les habilitats per a presentacions orals en llengua anglesa.

### COMPETÈNCIES

---

#### Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

#### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de



diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

## CONTINGUTS:

---

### **Bloc 1: Estratègies de lectura i comprensió oral acadèmiques**

1. La lectura/comprensió oral efectiva.
2. La lectura/comprensió oral globalitzada.
3. La lectura/comprensió oral focalitzada.

### **Bloc 2: Estratègies d'escriptura acadèmica**

1. Estructura de la frase, ordre de mots i connectors.
2. Desenvolupament del paràgraf: tesi, desenvolupament i conclusió.
3. El resum.
4. L'argumentació.
5. Cites i paràfrasis.
6. La presa d'apunts.

### **Bloc 3: Estratègies per a presentacions orals**

1. Estratègies de comprensió de presentacions orals acadèmiques.
2. El procés de preparació d'una presentació oral.
3. La llengua de les presentacions orals.

### **Bloc 4: El vocabulari acadèmic**

1. Ús del diccionari.
2. Ús dels recursos digitals.

## AVALUACIÓ:

---

- L'avaluació serà continuada i la implicació dels estudiants indispensable.
- L'estudiant haurà de superar quatre proves d'avaluació, una per cada bloc. Cada prova val 25% de la nota final.
- En cas de suspendre l'avaluació continuada, l'estudiant podrà repetir, com a màxim, dues de les proves fetes durant el curs.

## BIBLIOGRAFIA:

---

La bibliografia s'ampliarà a mesura que avanci el curs.

### **Recomanada**

- Hopkins, Diana (2007). *Grammar for IELTS*. Cambridge: Cambridge University Press.

## Iniciativa Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Francesc Manyà Oller

### OBJECTIUS:

---

L'assignatura pretén copsar les especificitats, diversitat i pulsio del fenomen emprenedor al nostre país, despertar inquietuds emprenedores entre els estudiants, analitzar els trets propis de la persona emprenedora i conèixer de primera mà projectes posats en marxa i als qui estan al darrera dels mateixos. Durant el semestre es treballarà de manera simulada en la posada en marxa d'un projecte emprenedor per tal d'anar descobrint, mitjançant la pràctica, tot el marc teòric que rau darrera aquesta disciplina acadèmica.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Mostra iniciativa emprenedora i analitza l'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora.
- Mostra habilitats per al sistema de gestió d'equips i potenciació.
- Resol problemes i situacions pròpies de l'actuació professional amb actituds emprenedores i innovadores.
- Comunica amb claredat, a tot tipus d'audiències, coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

#### Específiques

- Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre persones i equips, des de tots els rols i els equips multidisciplinaris que es poden ocupar als diferents departaments d'una empresa.
- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

#### Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

### CONTINGUTS:

---

#### 1. L'esperit emprenedor i les actituds cap a l'activitat emprenedora:

- 1.1. Rellevància de l'emprenedoria a l'actualitat.
- 1.2. Les Pimes i les noves empreses a l'economia. Estructura i demografia empresarial.
- 1.3. Manifestacions de l'emprenedoria.
- 1.4. Una aproximació a la recerca sobre el fenomen emprenedor: el Projecte GEM.
- 1.5. Les universitats emprenedores en l'economia del coneixement.

#### 2. El procés emprenedor:

- 2.1. Fases i elements: l'empresariat, la idea, el projecte i els recursos.
- 2.2. Factors condicionants de la creació d'empreses. La teoria institucional i el pensament sistèmic.
- 2.3. Organismes de suport i actituds cap a l'activitat emprenedora.
- 2.4. La planificació del procés emprenedor.
- 2.5. Mites i realitats de l'activitat emprenedora.

#### 3. El pla d'empresa:

- 3.1. Utilitat del pla d'empresa. La visió estratègica i el model de negoci.
- 3.2. Anàlisi de l'entorn i pla de màrqueting.
- 3.3. Pla de producció i recursos humans.
- 3.4. Pla jurídic-fiscal.
- 3.5. Pla econòmic-financer.

#### 4. L'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora:

- 4.1. La figura de l'emprenedor/a: a la recerca d'una definició.
- 4.2. La negociació: una habilitat clau.
- 4.3. El lideratge: la força per influir.
- 4.4. Les habilitats socials: la intel·ligència per a les relacions.
- 4.5. Emprendre de forma col·lectiva: els equips fundacionals.

#### 5. Idea de negoci i l'oportunitat empresarial. El paper de la creativitat:

- 5.1. La creativitat en la creació d'empreses.
- 5.2. La innovació.
- 5.3. La idea de negoci.
- 5.4. L'oportunitat de negoci.
- 5.5. Generació de models de negoci: el llenç (canvas) d'Alexander Osterwalder.
- 5.6. Creació d'empreses d'acord amb el model Lean Startup d'Eric Ries.

#### 6. Els recursos, l'èxit i el fracàs en el procés emprenedor:

- 6.1. Els recursos en el procés emprenedor.
- 6.2. La xarxa social.
- 6.3. L'èxit en el context emprenedor.
- 6.4. El fracàs en el context emprenedor.

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació de la nota global de l'assignatura es distribuirà de la manera següent:

? Examen dels continguts teòrics explicats a les classes: 50%.

? Treball d'anàlisi d'un projecte o iniciativa emprenedora existent, triat per l'estudiant, prèvia aprovació del professor. El treball es farà individualment i s'haurà d'exposar oralment (l'assistència a les sessions d'exposició oral és obligatòria per a tots els estudiants matriculats a l'assignatura): 10%.

? Un informe per cadascuna de les visites que farem o rebrem: 20%.

? Treball per parelles de concepció i plantejament bàsic d'un projecte emprenedor: 20%

Per aprovar l'assignatura cal obtenir una qualificació mínima en l'examen de 5 sobre 10. En cas de no haver-lo aprovat, l'estudiant podrà tornar-se a presentar a l'examen de repesca del mes de juny.

## BIBLIOGRAFIA:

---

- Urbano, D.; Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. UOC: Barcelona.

## Introducció a l'Economia

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós

### OBJECTIUS:

---

- Primer contacte de l'estudiant amb la teoria econòmica.
- L'assignatura proposa una aproximació a la història del pensament i de l'anàlisi econòmica que capaciti l'estudiant per entendre les principals qüestions a les quals els economistes, polítics i pensadors han hagut de fer cara, bo i preparant-lo per endinsar-se en els models microeconòmics i macroeconòmics que trobarà en assignatures posteriors.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Adquireix una visió global de les diverses etapes de la història econòmica.
2. Distingeix les principals escoles de pensament.
3. Coneix les preocupacions essencials dels diferents pensadors de l'economia.
4. Té una visió crítica dels diversos postulats de la teoria econòmica.
5. Veu la relació entre els orígens del pensament econòmic i les propostes concretes de polítiques econòmiques.

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial, per a la interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

#### Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

#### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## CONTINGUTS:

---

1. Visió panoràmica del pensament econòmic.
2. El mercantilisme i l'absolutisme.
3. La fisiocràcia i la il·lustració.
4. Els clàssics i la revolució industrial.
5. El marxisme.
6. Els neoclàssics: l'oferta i la demanda.
7. Keynes: introducció a la macroeconomia.
8. El monetarisme i el consens de Washington.
9. La crisi econòmica.
10. Cap a un nou model econòmic?

## AVALUACIÓ:

---

- Hi haurà tres exercicis escrits individuals i avaluables al llarg del curs. Cada un suposarà una tercera part de la nota final.
- La nota final s'obtéindrà a partir de la mitjana numèrica dels tres exercicis, si estan tots aprovats.
- En cas de no resoldre satisfactòriament algun dels exercicis, caldrà repetir-lo en horari de repesca.

## BIBLIOGRAFIA:

---

- Blanco, J.M. *Economía. Teoría y práctica*. Madrid: Mc Graw Hill, 2014.
- Burgaya, Josep. *Economia de l'absurd. Quan comprar més barat contribueix a quedar-se sense feina*. València: Edicions 3 i 4, 2014
- Harford, Tim. *El economista camuflado ataca de nuevo*. Debolsillo: Sant Andreu de la Barca, 2016
- Melé, Joan Antoni. *L'economia explicada als joves*. Barcelona: Entremat, 2015
- Riba, Carles. *Recursos energètics i crisi. La fi de 200 anys irrepetibles*. Octaedro: Barcelona, 2012
- Rifkin, Jeremy. *La tercera revolució industrial*. Paidós: Barcelona, 2011
- Sans, Ramon. *El col·lapse és evitable*. Octaedro: Barcelona, 2014
- Stiglitz, Joseph E. *La gran brecha*. Taurus: Barcelona, 2015
- Taibo, Carlos. *Para entender el TTIP*. Madrid: Catarata, 2016
- Yuval Noah. *Sàpiens. Una breu història de la humanitat*. Barcelona: Edicions 62, 2014
- Sans, R. *El col·lapse és evitable*. Barcelona: Octaedro, 2013.

## Introducció a la Comptabilitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Carme Viladecans Riera

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'alumne adquireixi les competències genèriques i específiques corresponents, per tal de poder realitzar el procés comptable d'una empresa en un exercici econòmic, seguint la normativa comptable vigent i presentant dos documents comptables obligatoris : el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys. D'altra banda es pretén que l'alumne sigui capaç de realitzar una aplicació pràctica mitjançant el programa informàtic Contaplus.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Realitza de forma correcta el procés comptable
2. Aplica de forma adequada la normativa del Pla General de Comptabilitat
3. Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

#### Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

#### Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

## Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## CONTINGUTS:

---

1. Introducció a la comptabilitat:
  1. Concepte, naturalesa i objectius de la comptabilitat.
  2. Marc legal i normalització comptable.
  3. Patrimoni net. Elements patrimonials i masses patrimonials.
  4. Balanç de situació.
  5. Inventari.
  6. Llibres de comptabilitat.
2. Mètode i procediments de comptabilitat:
  1. Registre de les operacions comptables: el compte.
  2. Mètode comptables: partida simple i partida doble.
  3. Assentaments.
  4. Fets comptables.
  5. Estudi dels comptes de compres i vendes.
  6. Comptabilització de despeses i ingressos.
  7. Balanç de comprovació de sumes i saldos.
  8. Aplicació del resultat de l'exercici.
  9. Compte de pèrdues i guanys.
  10. Comptabilització de l'IVA.
3. El procés comptable:
  1. Introducció.
  2. Assentament d'obertura.
  3. Registre de les operacions en el llibre diari.
  4. Trasllet al llibre major.
  5. Fi d'exercici: regularització.
  6. Presentació del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys.
  7. Assentament de tancament.
4. El pla general de comptabilitat:
  1. Estructura del pla general de comptabilitat.
  2. Marc conceptual.
  3. Normes de registre i valoració.
  4. Comptes anuals.
  5. Quadre de comptes.
  6. Definicions i relacions comptables.
5. Estudi del balanç: immobilitzat material:
  1. Immobilitzat material:
    1. Concepte i classificació.
    2. Definició, continguts dels comptes i normes particulars de registre i valoració.
    3. Principals moviments.
    4. Correccions valoratives.
  2. Inversions immobiliàries.
  3. Actius no corrents mantinguts per la venda.
  4. Immobilitzat material en curs.
6. Estudi del balanç: Immobilitzat intangible:
  1. Definició i normes particulars de registre i valoració.



2. Contingut dels comptes.
3. Correccions valoratives.
7. Estudi del balanç: existències:
  1. Continguts del comptes d'existències.
  2. Normes de registre i valoració.
  3. Mètodes d'assignació de valor.
  4. Funcionament comptable dels comptes d'existències.
  5. Correccions valoratives.
8. Estudi del balanç: creditors i deutors per operacions comercials:
  1. Definició.
  2. Principals comptes referents a proveïdors i creditors.
  3. Principals moviments referents a proveïdors i creditors.
  4. Principals comptes referents a clients i deutors.
  5. Principals moviments referents a clients i deutors.
  6. Deteriorament de valor dels crèdits comercials.
  7. Comptes d'efectes comercials a cobrar.
  8. Personal.
  9. Periodificació comptable.
9. Estudi del compte de pèrdues i guanys:
  1. Compres i despeses.
  2. Vendes i ingressos.
  3. Resultat de l'exercici i resultat global.

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació de l'assignatura de consta de 5 parts:

1. Controls pràctics: valen un 20% de la nota final. N'hi ha dos.
2. Examen teòric: val un 20% de la nota final. Hi ha dos controls.
3. Examen pràctic: val un 50% de la nota final. S'ha d'aprovar. Es pot recuperar en el període de recuperacions.
4. Exercicis de Contaplus: valen un 10% de la nota final. S'han d'aprovar.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

## BIBLIOGRAFIA:

---

- Aguilà, Santiago; Castillo, David. *Nuevo plan general de contabilidad. Una visión práctica*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Amat, Oriol [et al.]. *Ejercicios resueltos y comentados con el nuevo PGC*. Barcelona: ACCID, 2008.
- Amat, Oriol; Aguilà, Santiago. *Nuevo PGC y PGC pymes: Un análisis práctico y a fondo*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Amat, Oriol; Aguilà, Santiago. *El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- *Pla General de Comptabilitat 2007*.
- Mallo, Carlos. *Contabilidad financiera. Un enfoque actual*. Madrid: Paraninfo, 2008.
- Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Madrid: Anaya, 2004.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad general*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto,

última edició.

- Pérez, Á.; Pousa Soto, R. *Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad*. Madrid: CEF, 2007.
- Romano Aparicio, Javier. *Contabilidad financiera*. Madrid: CEF, 2008.
- Wanden-Berghe, José Luis [et al.]. *Contabilidad financiera. Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes*. Madrid: Pirámide, 2008.

## Matemàtiques per a l'Empresa

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Ramon Oller Piqué

### OBJECTIUS:

---

Un **primer objectiu** general de l'assignatura és el coneixement de les tècniques d'optimització de funcions de variable real. Trobar els òptims d'una funció és vital en el context econòmic i empresarial: maximitzar beneficis i minimitzar els costos en són dos exemples. Un **segon objectiu** és aprendre el llenguatge de programació R que proporciona una àmplia varietat de tècniques estadístiques, numèriques i gràfiques. Un llenguatge de programació està constituït per expressions, formalismes i regles matemàtiques i lògiques. El llenguatge R és un software lliure i és el software més utilitzat per l'anàlisi de dades.

El curs està dividit en dues parts. En la primera, l'objectiu és conèixer la teoria general per a l'optimització de funcions de variables reals, amb o sense restriccions, fent especial menció a la teoria de la convexitat i a les condicions de Kuhn-Tucker. L'objectiu també és introduir la programació lineal, mitjançant la qual es poden formular innumbrables problemes reals de transport, assignació de recursos, programació de la producció... En aquesta direcció, aquesta part de l'assignatura cobreix les eines matemàtiques que serveixen de base a assignatures posteriors més específiques com ara la Direcció d'Operacions, la Direcció Estratègica o la Investigació Operativa. A la segona part del curs, l'objectiu es conèixer el llenguatge R i saber realitzar un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades. Aquests coneixements seran fonamentals en l'assignatures d'estadística i mètodes quantitius dels cursos següents.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. És requisit de l'assignatura haver cursat l'assignatura ?Introducció al Càlcul?, essent del tot necessari derivar funcions amb desimboltura i resoldre sistemes d'equacions lineals mitjançant el mètode del pivot de Gauss.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Sap treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional.
- Sap optimitzar funcions de diverses variables amb i sense restriccions.
- Sap plantejar i resoldre models lineals d'investigació operativa aplicats a l'Economia i a l'Empresa.
- Sap utilitzar el programa R i fer un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades.

## COMPETÈNCIES

---

### Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

### Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## CONTINGUTS:

---

1. Optimització de funcions d'una variable:
  1. Màxims i mínims de funcions contínues en un interval. Teorema de Weierstrass.
  2. Concepte topològic de frontera d'un domini.
  3. Màxims i mínims de funcions derivables.
  4. Criteris de classificació d'extrems per a funcions derivables.
  5. Màxims i mínims absoluts. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
  6. Aproximació lineal de funcions.
2. Optimització de funcions de diverses variables lliures:
  1. Topologia al pla i el teorema dels valors extrems per a funcions contínues.
  2. Màxims i mínims de funcions diferenciables.
  3. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
  4. Criteri de la Hessiana per a la classificació d'extrems de funcions diferenciables.
  5. Conjunts convexes. Funcions convexes i còncaves.
  6. Criteri de la Hessiana per a determinació de funcions còncaves i convexes.
  7. Aproximació de Taylor.
3. Programació no lineal:
  1. Multiplicadors de Lagrange per a funcions de dues variables i una restricció d'igualtat.
  2. Interpretació econòmica del multiplicador de Lagrange.
  3. Cas general de  $n$  variables i  $m$  restriccions d'igualtat.
  4. Programació matemàtica de dues variables i una restricció amb desigualtat.
  5. Cas general i condicions de Kuhn-Tucker.
4. Programació lineal:
  1. Repàs d'àlgebra: Gauss i Kramer.
  2. Resolució gràfica del cas de dues variables.
  3. El programa estàndard general.
  4. L'algorisme del símplex.
  5. Pràctica amb Excel.

5. El llenguatge de programació R:
  1. Introducció.
  2. Objectes: vectors, matrius, conjunts de dades, llistes, funcions...
  3. Operacions matemàtiques bàsiques.
  4. Matrius i sistemes d'equacions lineals.
  5. Optimització numèrica.
  6. Estadística descriptiva d'una i dues variables.

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Dues proves de software R: 45%.
- Seguiment i realització d'exercicis: 10%.
- Un prova final de síntesi: 45%.

Es podrà recuperar només la prova final de síntesi.

El professor es reserva el dret de canviar la puntuació dels exercicis en funció del desenvolupament de les classes.

## BIBLIOGRAFIA:

---

### Teoria

- Chiang, C. *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill, 1987.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Larson; Hostetler; Edwards. *Cálculo*, vols. 1 i 2. McGraw-Hill, 1995.
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001.
- Winston, W.L. *Investigación de operaciones*. Thomson, 2004.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P.J. *Matemáticas para el análisis económico*. Prentice Hall, 1998.

### Enllaços

- The R Project for Statistical Computing: [www.r-project.org](http://www.r-project.org)
- Manual de R: <http://cran.r-project.org/doc/manuals/r-release/R-intro.pdf>
- El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net>
- Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com>
- Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>
- Límits de funcions d'una variable: <http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>
- Wolfram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com>
- Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>
- Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net>
- Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:  
<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematiquess/>
- Societat Catalana de Matemàtiques: <http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematiques/index.asp>
- Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es>
- American Mathematical Society: <http://www.ams.org>
- Software LINDO: <http://www.lindo.com>
- Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de México: <http://canek.azc.uam.mx>

## **ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS**

## Anàlisi de Dades

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Ramon Oller Piqué

### OBJECTIUS:

---

En aquesta assignatura de segon curs s'introdueixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de dades. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa R i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

En finalitzar l'assignatura l'alumnat:

Ha de dominar l'estudi descriptiu de sèries estadístiques unidimensionals i bidimensionals.

Ha de saber analitzar la relació lineal de dues variables estadístiques.

Ha d'entendre i calcular nombres índex.

Ha de conèixer el llenguatge de la probabilitat i l'atzar.

Ha conèixer i entendre els conceptes associats a les variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals.

Ha de saber analitzar i interpretar dades mitjançant el software R.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat i habilitat de treballar en equip.
- Capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Capacitat per actuar d'acord amb un compromís ètic en la feina.
- Habilitat en l'ús de la informàtica: capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programes específics.
- Habilitats d'investigació.

## Específiques

- Tenir capacitat d'analitzar i interpretar correctament els resultats estadístics com a suport en el procés de presa de decisions.

## Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

## CONTINGUTS:

---

1. Concepte i contingut de l'estadística.
  - Objecte de l'estadística.
  - Població i mostra.
  - Classificació de les dades.
2. Distribucions Unidimensionals.
  - Distribució de freqüències.
  - Representació gràfica.
  - Mesures de posició i de dispersió.
  - Mesures de forma i concentració.
3. Distribucions Bidimensionals.
  - Distribució de freqüències.
  - Distribucions marginals i condicionades.
  - Independència estadística.
  - Regressió lineal simple.
4. Nombres Índex.
  - Definició d'índex.
  - Índexs simples i complexos.
5. Teoria de la probabilitat.
  - Concepte. Axiomàtica i propietats.
  - Determinació de la probabilitat d'un succés.
  - Independència de successos
  - Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.
6. Variables aleatòries unidimensionals.
  - Funcions de probabilitat i de distribució.
  - Models de variables aleatòries discretes.
  - Models de variables aleatòries contínues.
7. Variables aleatòries bidimensionals.
  - Definició.
  - Covariància i correlació.
8. Utilització del programa estadístic R per examinar, arranjar, transformar, analitzar i modelitzar conjunts de dades.



## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació de l'assignatura constarà de 3 proves:

- Una prova d'estadística descriptiva aplicada amb el software R (50%).
- Dues proves escrites dels temes de nombres índex, probabilitat i variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals (50%).

La prova amb el software R es podrà recuperar en una nova prova que es farà durant el curs.

Les dues proves escrites es podran recuperar al final de curs en el període establert per fer recuperacions.

## BIBLIOGRAFIA:

---

- Arnaldos, F.; Díaz, T.; Faura, U.; Molera, L.; Parra, I. *Estadística descriptiva para economía y administración de empresas*. Thomson, 2003.
- Dalgaard, P. *Introductory statistics with R*. Springer Science & Business Media, 2008.
- Dekking, F. M. *A Modern Introduction to Probability and Statistics: Understanding why and how*. Springer Science & Business Media, 2005.
- Jarman, K. H. *The art of data analysis: how to answer almost any question using basic statistics*. John Wiley & Sons, 2013.
- Kabacoff, R. *R in action: data analysis and graphics with R*. Manning Publications Co., 2015.
- Kazmier, L.J. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 2006.
- La-Roca, F. *Estadística aplicada a les ciències socials*. Universitat de València, 2006.
- Martín Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial: teoría y práctica*. Thomson, 2004.
- Newbold, P.; Carlson, W.L.; Thorne, B. *Estadística para administración y economía*. Pearson Prentice Hall, 2008.
- Ross, S. M. *Introductory statistics*. Academic Press, 2010.
- Spiegel, M.R.; Stephens, L.J. *Estadística*. McGraw-Hill, 2009.
- Tomeo Perucha, V; Uña Juárez, I. *Lecciones de estadística descriptiva*. Thomson, 2003.
- Wilcox, R. R. *Applying contemporary statistical techniques*. Elsevier, 2003.
- Crawley, M. J. *The R Book*. Wiley, New York, 2013.

## Comptabilitat Financera

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Núria Arimany Serrat

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'alumne adquireixi les competències generals, transversals i específiques per tenir el coneixement teòric i pràctic del Pla General Comptable vigent i de tota la normativa directament aplicable en l'àmbit empresarial per tal de confeccionar els documents comptables que integren els comptes anuals i prendre les oportunes decisions econòmiques en la gestió de les societats mercantils.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Realitzar correctament el procés comptable

Aplicar correctament la normativa mercantil d'àmbit comptable

Aplicar correctament la normativa fiscal que afecta a l'àmbit comptable

Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals amb intervencions ajustades a les diferents realitats

Desenvolupament de les TIC en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

Recollir dades i informacions per arribar a uns resultats i conclusions

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

#### Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

## **Bàsiques**

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

## **Transversals**

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## **CONTINGUTS:**

---

### Tema 1

#### LA COMPTABILITAT COM A SISTEMA D'INFORMACIÓ

- 1.1. Normativa comptable
- 1.2. Informació dels comptes anuals
- 1.3. Tipus de comptabilitats

### Tema 2

#### EL PLA GENERAL COMPTABLE

- 2.1. Marc Conceptual
- 2.2. Normes de registre i valoració
- 2.3. Comptes Anuals.
- 2.4. Definicions i relacions comptables
- 2.5. Quadre de comptes

### Tema 3

#### ELS COMPTES ANUALS

- 3.1. Balanç de Situació.
- 3.2. Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. Estat de canvis en el Patrimoni Net.
- 3.4. Estat de Fluxos d'Efectiu
- 3.5. Memòria.

### Tema 4

#### LES SOCIETATS DE CAPITAL

1. Característiques
2. Constitució de les societats de capital
3. Classes d'aportacions
4. Accionistes morosos
5. Participacions socials i accions
6. Distribució del resultat

### Tema 5

#### LA SOCIETAT ANÒNIMA: LES VARIACIONS DEL CAPITAL

1. Augments de capital social
2. Reduccions de capital social
3. Operació acordió

## Tema 6

### LA SOCIETAT ANÒNIMA: L'EMPRÈSTIT

1. Definició d'emprèstit
2. Tipus d'emissió i de reemborsament d'un emprèstit
3. Aspectes legals
4. Reemborsament i rescat de les obligacions
5. Obligacions convertibles en accions
6. Comptabilització

## Tema 7

### LA SOCIETAT ANÒNIMA: LIQUIDACIÓ

1. Aspectes generals
2. Causes de la dissolució
3. Els liquidadors i les seves funcions
4. Actius no corrents mantinguts per a la venda
5. Comptabilitat de la liquidació

## Tema 8

### LA SOCIETAT ANÒNIMA: LA FUSIÓ

1. Classificació de les fusions des d'un punt de vista jurídic
2. Classificació de les fusions des d'un punt de vista econòmic
3. Acord i projecte de fusió
4. Dret d'oposició dels creditors

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un control de la part de financera que val un 15% de la nota.
- Un control de la part de societats que val un 15% de la nota.
- Un examen teòric de la part de financera que val un 10% de la nota.
- Un examen teòric de la part de societats que val un 10% de la nota
- Un examen pràctic de financera que val un 25% de la nota i que cal aprovar
- Un examen pràctic de societats que val un 25% de la nota i que cal aprovar

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen pràctic de la part de financera i l'examen pràctic de la part de societats.

L'examen pràctic de la part de financera i de la part de societats es poden repescar.

## BIBLIOGRAFIA:

---

BIBLIOGRAFIA BÀSICA Aguilà Santiago y Castillo David. Nuevo plan general de contabilidad. Una visión práctica. Ed: Bresca. Barcelona, 2008. Amat Oriol y Águilà Santiago. El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones. Barcelona. Ed: Bresca, 2008. Amat Oriol y Aguilà Santiago. Nuevo PGC y PGC pymes: Un análisis práctico y a fondo. Barcelona. Ed: Bresca, 2008. Amat Oriol y otros. Ejercicios resueltos y comentados con el nuevo PGC. Barcelona. ACCID, 2008. Amat, O. Análisis de Estados Financieros. Barcelona. Gestión 2000, última edición. Domínguez Pérez, J.L., Gay Saludas, J.M., Losilla Ramírez, M., Melús Fernández, J.J., Osés García, J. Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de

valoración. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1998. Llei 16/2007 de reforma i adaptació de la legislació mercantil en matèria comptable per l'harmonització internacional en base a la normativa de la UE Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial en materia de emisión de obligaciones Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas. Mallo Carlos. Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Madrid: Ed. Paraninfo, 2008. Omeñaca García J. Contabilidad General. Bilbao:Deusto, última edició. Omeñaca García J. Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades. Bilbao:Deusto, última edició. Pérez, A., Ángel y Pousa Soto R. Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad. Madrid. Ed: CEF, 2007 Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, pel que s'aprova el PGC Reial Decret Legislatiu 1/2010 de 2 de juliol pel que s'aprova el text refós de la Llei de Societats de Capital Rivero, J. Supuestos de Contabilidad de sociedades. Madrid. Trivium. Última edició. Rivero, J. Contabilidad de sociedades. Madrid Trivium,. Última edició. Romano Aparicio, Javier. Contabilidad financiera. Madrid. Ed. CEF, 2008. Wanden-Berghe, José Luis y otros. Contabilidad financiera. Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes. Madrid. Ed: Pirámide, 2008. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA Álvarez López J. Introducción a la Contabilidad. Editorial Donostiarra, última edició. Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. Contabilidad Financiera, aplicación práctica de las normas de valoración. Editorial Mc Graw-Hill, última edició. Moreno Martínez, F.J. Contaplus 2004. Madrid:Anaya, 2004. Requena Rodríguez J.M. El resultado de la empresa. Barcelona:Ariel, última edició.

## Fonaments de Màrqueting

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Ferran Gustau Jaén Coll

### OBJECTIUS:

---

Fonaments de Marketing és assignatura que ha de permetre assolir a l'alumne els coneixements bàsics i amplis del marketing, posant l'accent en el consumidor i el client: el llegatge emprat, els seus conceptes, la seva funció en el si de la empresa i de la seva planificació, el procés de decissió en qel que participa, així com el marc conceptual que permet entendre l'entorn social i empresarial des de el seu particular punt de vista, Definir el marketing i el seu procés, conèixer el mercat i els consumidors i veure amb esperit crític alló que la societat i la ètica reclamen d'aquesta funció empresarial.

L'alumne podrà després triar entre les diferents assignatures optatives que no tenen per objectiu tornar als fonaments del marketing, sinó a la seva vessant operativa i de configuració d'estratègies.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Defineix els conceptes de marketing, explicar els conceptes centrals sobre el client i el mercat.
2. Identifica els elements claus d'una estratègia comercial i analitzar la gestió de relacions rendibles amb el client.
3. Explica la relació entre la planificació estratègica empresarial i la estratègia de marketing.
4. Comprén el mercat de consumidors, analitzar els factors qu'influeixen sobre el comportament de compra.
5. Explica el contingut de les decissions claus de marketing relacionades amb la segmentació de mercats, la definició del públic objectiu i el posicionament dels productes en el mercat.
6. Analitza les decissions relacionades amb les eïnes tàctiques del marketing: producte, preu, distribució i promoció.
7. Mostra habilitats per l'anàlisi de situacions des de una perspectiva global i integral, posat en relació elements socials, culturals, econòmics i polítics.
8. Asumeix diferents responsabilitats en el treball individual o col.laboratiu i avalúa els resultats obtinguts.
9. Comunica a tot tpus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i sol.lucions en l'àmbit de l'administració i direcció d'empreses.

### COMPETÈNCIES

---

## Específiques

- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials empenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

## Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

## CONTINGUTS:

---

1. Marketing. Creació i captació de valor del client.
2. Empresa i estratègia de marketing. Associacions per a establir relacions amb el client.
3. Anàlisi de l'entorn de marketing.
4. Administració de l'informació de marketing per a conèixer els clients.
5. Mercats de consum i comportament de compra dels consumidors.
6. Mercados de negocios y comportamiento de compra de negocios.
7. Estrategia de marketing impulsada por el cliente: creación de valor para los clientes meta.
8. Creación de una ventaja competitiva.
9. Marketing sostenible: ética y responsabilidad social

## AVALUACIÓ:

---

- Observació de la participació: 10%.
- Seguiment del treball realitzat: 20%.
- Prova específica d'avaluació (test): 40%.
- Realització de treballs o projectes requerits: 30%.
- Només es podrà recuperar la prova específica d'avaluació (test): 40%.

## BIBLIOGRAFIA:

---

KOTLER, Ph. i ARMSTRONG, G. (2012): *Marketing*. 14 edició PEARSON EDUCATION, 2012.

## COMPLEMENTARIA:

AKERLOF, G. A. I SHILLER, R. J. (2016): *La economía de la manipulación. Cómo caemos como incautos en las trampas del mercado*. Deusto (Grupo Planeta).

ECO, U. I CESERANI, G. P. (2000) El redescubrimiento de América. Ediciones Península Text de G. P. Ceserani: "La América target" (p. 45 a 103).

HELPER, J.- P. i ORSONI, J. (2014): *Marketing*. 13 edició Vuibert, París.

VANDERCAMMEN, M. (2011): *Marketing*, 3ª. Edició revisada i actualitzada. De boeck. Brussel·les.



## Matemàtiques Financeres

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Francesc X. Vicente Soriano

### OBJECTIUS:

---

Proporciona a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Coneix règims financers.
- Valora operacions financeres.
- Analitza inversions.

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.
- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.

### CONTINGUTS:

---

Tema 1. Introducció.

Operació financera.

Capital financer.

Classificació d'operacions.

Equivalència financera.

Tema 2. Règims financers.

Interès simple vençut (descompte matemàtic).  
Interès simple anticipat (descompte comercial).  
Interès compost vençut. Interès compost anticipat (descompte compost).  
Equivalències.

Tema 3. Rendes.

Part general.  
Rendes constants.  
Rendes variables geomètricament i aritmèticament.  
Rendes fraccionades.

Tema 4. Préstecs.

Part general.  
Préstecs d'amortització no periòdica.  
Préstecs d'amortització periòdica.  
Valoració de préstecs.

## **AVALUACIÓ:**

---

Es realitzaran 3 proves, cadascuna amb la mateixa ponderació (1/3) : una de la part de Règims Financers, una segona prova de la part de Rendes i una darrera de la part de Préstecs.

En el període de recuperació es podrà recuperar UNA sola prova, en concret la de qualificació més baixa.

## **BIBLIOGRAFIA:**

---

### **Bàsica**

*Teoria:*

- Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romargraf, 1994.

*Problemes:*

- Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrel Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera*. Supuestos. Ediciones S, 1992.
- Gil Peláez, L.; Barquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M.L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.
- González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid: Ediciones Sociales, 1991.
- Vicente Soriano, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

## Microeconomia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Rafael De Madariaga Sánchez

### OBJECTIUS:

---

Aquesta assignatura estudia els fonaments de l'anàlisi econòmica a partir de la sistematització del comportament dels agents individuals (consumidors, productors) i de la comprensió dels diferents tipus de mercats.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Comprén els elements bàsics de l'anàlisi Microeconòmica i Macroeconòmica
2. Analitza els models econòmics
3. Mostra una visió crítica de les principals idees de les escoles de l'anàlisi econòmica
4. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats al exercici de la professió
5. Es desenvolupa correctament en l'ús de les TIC i en especial en els entorns tecnològics del seu àmbit professional
6. Aplica els coneixements, la comprensió d'aquests i les capacitats per la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que demanen l'ús d'idees creatives i innovadores.

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

#### Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

## CONTINGUTS:

---

- El mercat competitiu: oferta, demanda i equilibri.
- Elasticitat: revisió
- Equilibri general i eficiència paretiana
- Errades del mercat i de coordinació
- Models de competència imperfecta

## AVALUACIÓ:

---

- L'assistència a classe és obligatòria
- Hi haurà dos controls amb preguntes teòriques i pràctiques a llarg del curs
- Per als estudiants que assisteixin a TOTES les classes, la nota final serà un 45% per cada control i un 10% la valoració de l'assistència, participació i implicació a les classes.
- En finalitzar el quadrimestre es farà un examen per repescar com a màxim una de les proves no superades amb anterioritat.
- En cas de no poder assistir a les classes, cal fer els dos controls i una prova final. La nota s'obtindrà amb un 25% de cada control i un 50 % de la prova final

## BIBLIOGRAFIA:

---

- Frank, Robert H. *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Madrid: McGraw Hill, 2009.
- Goolsbee, A. Levitt, S. Syverson, C. *Microeconomía*. Reverté. 2015
- Mochón, Francisco. *Economía, teoría y política*. Madrid: McGraw Hill, 2005.
- Nicholson, W. *Microeconomía Intermedia*. 9a ed. Thomson, 2006.
- Katz, M. Rosen, H. Morgan, W. *Microeconomía intermedia*. McGraw-Hill, 2006.
- Bowles, S. *Microeconomics : behavior, institutions, and evolution*. New York : Russell Sage Foundation ; Princeton (N.J.) : Princeton University Press, cop. 2003

## Direcció Financera

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Núria Arimany Serrat

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu d'aquesta assignatura és aconseguir que l'alumne conegui i compregui les funcions d'un Director Financer en l'entorn empresarial actual. Conseqüentment s'estudien les fonts de finançament extern i intern, així com els pressupostos de gestió i de tresoreria per tal de conèixer les necessitats de finançament. També s'analitzen les característiques dels projectes d'inversió i finançament per poder prendre les decisions financeres més adequades, i les mesures de rendiment de les inversions que ajuden a determinar si la inversió és convenient o no en sintonia amb l'anàlisi de sensibilitat. L'assignatura també introdueix els coneixements i mecanismes per analitzar la relació entre rendibilitat i risc de diferents models financers.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Elaborar pressupostos segons diferents condicions i situacions  
Analitzar fonts de finançament en diferents entorns  
Analitzar inversions en diferents entorns  
Conèixer règims financers i valorar operacions financeres  
Avaluar processos d'aprenentatge segons planificacions i objectius plantejats  
Saber utilitzar l'entorn TIC en l'àmbit financer  
Recollir dades i informacions per arribar a uns resultats i conclusions

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

#### Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.
- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.
- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

### **Bàsiques**

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### **Transversals**

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

### **CONTINGUTS:**

---

#### Tema 1: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Introducció a la direcció financera
- 1.2. Característiques del cicle financer
- 1.3. Conceptes d'inversió i finançament
- 1.4. Principals estats financers

#### Tema 2: Finançament extern

- 2.1. Finançament aliè
  - 2.1.1. Finançament bancari
  - 2.1.2. Emissions de títols
  - 2.1.3. Valoració d'obligacions
- 2.2. Finançament extern propi
  - 2.2.1. Definició i tipus d'accions
  - 2.2.2. Valoració de les accions
  - 2.2.3. Ampliacions de capital

#### Tema 3: Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
  - 3.1.1. Classes de finançament intern
  - 3.1.2. Efectes del finançament intern
    - 3.1.2.1. Efecte multiplicador
    - 3.1.2.2. Efecte expansiu de l'amortització o Efecte "Lohman-Ruchti"
- 3.2 Avantatges i inconvenients de l'autofinançament

#### Tema 4: Planificació financera

- 4.1. Concepte de planificació financera
  - 4.1.1. Planificació financera a llarg termini
  - 4.1.2. Planificació financera a curt termini

- 4.2. Estats financers previsionals
- 4.2.1. Compte de resultats provisional (pressupost de gestió)
- 4.2.2. Pressupost de tresoreria

#### Tema 5: Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Introducció
- 5.2. Projectes d'inversió
- 5.3. Projectes de finançament
- 5.4. Projecte agregat
- 5.5. Càlcul del cost de capital
- 5.6. Criteris de selecció d'inversions
- 5.7. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions
- 5.8. Projectes d'inversió no comparables

#### Tema 6: Anàlisi de sensibilitat

- 6.1. Introducció
- 6.2. Anàlisi de sensibilitat del VAN
- 6.3. Anàlisi de sensibilitat de la TIR
- 6.4. Anàlisi de sensibilitat del VFN

#### Tema 7: Teoria de valoració de carteres

- 7.1. Selecció carteres segons Markowitz
- 7.2. Selecció carteres segons Sharpe
- 7.3. Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals
- 7.4. Selecció carteres segons CAPM

### **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un control dels temes 1, 2, 3 i 4 que val un 10% de la nota.
- Un control dels temes 5, 6 i 7 que val un 10% de la nota.
- Un exercici de pressupostos que val un 10% de la nota.
- Un examen teòric de tots els temes que val un 20% de la nota.
- Un examen pràctic de tots els temes que val un 50% de la nota i que cal aprovar.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen pràctic que es pot repescar.

### **BIBLIOGRAFIA:**

---

Arroyo, A.M.; Prat, M.; Coronado, M.; Morán, R. y Robles, F(1997): Doscientos ejercicios resueltos de direcciónfinanciera, Deusto, Bilbao.  
Berk, Jonathan; Demarzo, Peter. Finanzas Corporativas. 1a ed. Mèxic: Pearson Educación, 2008. 988 pàg. ISBN 9706860142.  
Block, Stanley B.; Hirt, Geoffrey, A. Administración Financiera. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de

España, 2005. 653 p.

Block, Stanley B.; Hirt, Geoffrey, A. Fundamentos de gerencia financiera. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, 2001.

Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan J. Principios de inversiones. 5a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2004. 578 pàg. ISBN 8448140753.

Bodie, Zvi; Merton, Robert C. Finanzas. Mèxic D.F.: Pearson Educaci3n, 2003. 479 pàg. ISBN 9702600979.

Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C. Principios de finanzas corporativas. 7ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2003. 764 pàg. ISBN 8448121562.

Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C. Principles of corporate finance. 4th ed. New York: McGraw-Hill, 1991. 924, 15, 11 19, 21 pàg. ISBN 0-07-100756-3.

Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C.; Marcus, Alan J. Fundamentos de finanzas corporativas. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2007. 848 pàg. ISBN 8448156617.

Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C.; Marcus, Alan J. Principios de direcci3n financiera. Madrid: McGraw-Hill, 1996. ISBN 84-481-0608-3.

Breadley, Richard A.; Myers, Stewart, C. Fundamentos de financiaci3n empresarial. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de Espa1a, 2002. 805 pàg. ISBN 8448120221.

Brealey, R.; Myers, S. Fundamentos de financiaci3n empresarial. Ed. Mc Graw-Hill, 1998.

Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A., Principios de direcci3n financiera. Ed. Mc Graw-Hill, 1996.

Brigham, Eugene F.; Houston, Joel F. Fundamentos de administraci3n financiera. 10a ed. Mèxic D.F: Thomson, 2005. 831, [61] pàg. ISBN 970-686-431-8.

Díez de Castro, Luis; López, Joaquín. Direcci3n financiera. Madrid: Prentice Hall, 2008. 256 pàg. ISBN 978-848-322-351-2.

Ferruz Luís. Direcci3n Financiera. Ed. Gestió 2000.

García-Gutiérrez Fernández, C.; Mascareñas Pérez-Iñigo, J. Y Pérez-Gorostegui, E. (1998): Casos prácticos de inversi3n y financiaci3n en la empresa, Pirámide, Madrid.

G3mez-Bezares, Fernando. Gestió de carteras: (eficiencia, teorí de cartera, CAPM, APT). 2a ed. Bilbao: Desclée de Brouwer, 2000. 179 pàg. ISBN 8433009842.

Higgins, R. C. (2004): Análisis para la direcci3n financiera, McGraw-Hill, Madrid.

Keown, A.; Petty, J.; Scott, D.; Martin, J. Introducci3n a las finanzas. Ed. Prentice Hall, 1999.

Martín Fernández, M. y Martínez Solano, P. (2000): Casos prácticos de direcci3n financiera, Pirámide, Madrid.

Suárez Suárez, Andrés. Decisiones óptimas de inversi3n y financiaci3n en la empresa. 21ª ed. Madrid: Pirámide, 2005. ISBN 8436818997.



## **Dret Laboral**

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Maria Teresa Calzada Balcells

### **OBJECTIUS:**

---

Proporcionar a l'estudiant els coneixements i eines per comprendre i valorar tant a nivell teòric com pràctic els sistemes de contractació laboral i les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els processos contenciosos que puguin plantejar-se davant els Tribunals de Justícia.

### **RESULTATS D'APRENTATGE:**

---

- Identifica el derecho que afecta a la empresa en general, a las sociedades mercantiles en particular y a la contratación mercantil y su legislación específica.
- Analiza el contenido de las relaciones laborales, de la contratación laboral y de la normativa de la seguridad social.
- Analiza las capacidades personales y profesionales propias en relación a distintos ámbitos de la práctica profesional.
- Se desenvuelve en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de la empresa y la economía.

### **COMPETÈNCIES**

---

#### **Generals**

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

#### **Específiques**

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

### **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### **Transversals**

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

### **CONTINGUTS:**

---

Primera part. Introducció.

Caracterització teòrica del Dret del Treball.

Concepte de treballador.

Conceptes d'empresari i empresa.

Fons del Dret del Treball.

Drets fonamentals i relació laboral.

Segona part. Dret col·lectiu del treball.

Llibertat sindical individual.

Llibertat sindical col·lectiva.

Representació unitària.

Representació sindical.

Negociació col·lectiva i conveni col·lectiu.

Dret de vaga i tancament patronal.

Tercera part. Dret individual del treball.

Contracte de treball.

Modalitats de contractes.

Temps de treball.

Salari.

Potestats de l'empresari.

Alteració subjectiva i suspensions de la relació laboral.

Extinció de la relació laboral.

### **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació de l'assignatura consta de :

- Prat pràctica: entrega de 6 exercicis pràctics. Val un 50 % de la nota final de l'assignatura. Es farà la mitjana aritmètica de les 5 millors notes.

- Part teòrica : examen en el període d'exàmens que fixi la facultat. Val un 50% de l'assignatura.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5, tot i que és necessari un mínim d'un 4 en cadascuna de les dues parts per fer la mitjana. En el període de repesques l'alumne podrà recuperar només una de les dues parts.

## **BIBLIOGRAFIA:**

---

### **Bàsica**

- Legislación Social Básica. Ed. Civitas (última ed.)
- Legislación de Seguridad Social. Ed Tecnos. (última ed.)
- Martín Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed Tecnos. (última ed.)
- Cruz Villalon, J. *Compendio de derecho del trabajo*. Ed Tecnos (última ed.)
- Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed Tecnos (última ed.)

## Estadística

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Joan C. Martori Cañas
- Judit Solà Roca

### OBJECTIUS:

---

En aquesta assignatura introduïm l'estudiant en l'estadística inferencial. Fem especial atenció al càlcul de probabilitats amb models de variables aleatòries, tant discretes com contínues. Aquest és un primer pas per a la comprensió dels fenòmens quantitius econòmics i empresarials. També es treballen els conceptes de mostreig, tant des d'un punt de vista teòric com pràctic i l'estimació de paràmetres poblacionals. Per acabar, s'expliquen els principals contrastos d'hipòtesis i el model de regressió lineal simple. Tots aquests conceptes es treballen mitjançant la resolució de problemes aplicats a la gestió empresarial.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

En finalitzar l'assignatura, l'alumne:

Ha conèixer i entendre els conceptes associats a les variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals.

Ha de conèixer el concepte de mostra i els diferents mètodes de selecció.

Ha de conèixer i entendre la teoria d'estimadors i saber estimar paràmetres.

Ha de saber realitzar contrastos d'hipòtesis.

Ha de conèixer el model de regressió lineal simple i saber aplicar-lo a casos reals.

Ha de saber analitzar dades mitjançant software informàtic (SPSS i R).

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

### CONTINGUTS:

---

- 1-Variables aleatòries unidimensionals.
- 2-Variables aleatòries bidimensionals.
- 3-Mostreig.
- 4-Estimació puntual.
- 5-Estimació per interval.
- 6-Contrastació d'hipòtesis paramètriques.
- 7-Anàlisi de la variància i proves Khi-quadrat.
- 8-Model de regressió lineal simple
- 9-Utilització del programa informàtic SPSS i del programa R per treballar models de variables aleatòries i resoldre exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

## **AVALUACIÓ:**

---

L'assignatura s'avaluarà, en una única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

Dues proves amb teoria i problemes dels continguts de l'assignatura (45% cada prova)

Una prova relativa al càlcul i interpretació de resultats generats per programes estadístics (10 %)

La nota final serà la mitjana ponderada dels anteriors ítems.

En el cas de no obtenir el promig mínim de 5 es podrà recuperar **NOMÉS UNA** de les proves que ponderen el 45 %, concretament la que tingui nota més baixa de les dues. El segon ítem no és recuperable.

## **BIBLIOGRAFIA:**

---

- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB /McGraw Hill, 1999.
- Newbold, P. *Estadística para los Negocios y la Economía*. PrenticeHall, 2008.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Martín-Pliego, F.J.; Montero, J.M.; Ruíz-Maya, L. *Problemas de inferencia estadística*. Thomson, 2005.
- Parra, I. *Problemas de inferencia estadística*. Thomson, 2003.
- Ruíz-Maya, L.; Martín-Pliego, F.J. *Fundamentos de inferencia estadística*. Thomson, 2005.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic: Limusa, 1989.

## International Communication

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- M. Àngels Pinyana Garriga

### OBJECTIUS:

---

Provide learners with language that can immediately be used in business situations.  
Develop language skills through realistic business scenarios.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. The student uses the necessary resources to understand oral and written business related texts.
2. The student is able to summarise written and oral business texts in an autonomous way.
3. The student uses grammar structures and vocabulary, which are appropriate to the business context.
4. The student is able to express himself/herself in an spontaneous way in the business context.
5. The student is able to make formal business presentations.
6. The student shows multicultural and intercultural respect.
7. The student is able to write reports in appropriate English.
8. The student is able to peer and self assess critically.
9. The student is able to communicate to different audiences and different contexts in a precise way.
10. The student is able to identify his/her own learning needs and is able to plan and evaluate his/her own progress.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

#### Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

## Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## CONTINGUTS:

---

### Networking and conferences

1. Small talk
2. Appropriate conversation topics
3. Cultural awareness
4. Greeting visitors
5. Eating out
6. Dealing with travel situations
7. British and American English
8. Presenting

### Telephoning

1. Making and receiving calls
2. Exchanging information on the telephone
3. Voicemail messages
4. Checking and clarifying information
5. Requesting information
6. Making polite requests

### Meetings

1. Handling meetings
2. Interrupting
3. Making decisions
4. Being assertive
5. Problem solving
6. Negotiating
7. Motivating a team
8. Working in a team

### Telecommunications

1. Blogs
2. Email /Snail mail
3. Teleconferencing
4. New media

## **AVALUACIÓ:**

---

Assessment is continuous throughout the course.

Students need to pass 4 tests (one per block). Each test counts 20%.

Student attendance and active participation in class counts 20%.

In the event that the student fails the continuous evaluation, the student will be allowed to resit a maximum of two tests (40%)

## **BIBLIOGRAFIA:**

---

- Grammar book: Mann, Malcolm and Taylore-Knowles, Steve. (2006) *Destination B2: Student's book*. Macmillan Education.
- Hopkins, Diana. (2007) *Grammar for IELTS*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Compulsory readings will be added during the course



## Macroeconomia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós

### OBJECTIUS:

---

L'assignatura pretén la familiarització de l'estudiant amb models macroeconòmics diversos, potenciant l'esperit crític a l'hora de treure'n les conclusions polítiques pertinents

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Comprèn els elements bàsics de l'anàlisi macroeconòmica
2. Resol problemes numèrics i gràfics sobre exercicis de política fiscal i monetària
3. Sap interpretar elemnts d'anàlisi de models estàtics i dinàmics
4. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en l'exercici de la professió

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

#### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### CONTINGUTS:

---

1. Definició de macromagnituds i nocions de comptabilitat nacional
2. Ingrés i despesa
3. Diner, interès i ingrès
4. Polítiques monetària i fiscal
5. Consum i estalvi
6. El Banc Central Europeu: diner i crèdit
7. Relacions internacionals i tipus de canvi
8. L'oferta agregada: la qüestió de la inflació
9. El mercat laboral
10. La visió neoclàssica -v- la visió keynesiana
11. Crisi econòmica i model productiu

## **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació es farà a partir de tres exercicis escrits al llarg del curs, que combinaran teoria i pràctica. Tots valen igual. Cal aprovar-los tots, o en el seu defecte, recuperar-los a la repesca de final de curs. No se'n poden recuperar més de dos. La nota final es farà amb la mitjana aritmètica de tots ells.

## **BIBLIOGRAFIA:**

---

- Belzunegui Ormazábal i altres. *Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos*. Madrid: Pearson, 2013
- Blanchar, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall, 1997
- Dornbusch, R. ; Fischer, S.; Starz, R. *Macroeconomía*. Madrid: Mc Graw Hill, 2015
- Krugman, P; Wells, R. *Macroeconomía*. Barcelona: Editorial Reverte, 2014
- Stiglitz, Joseph E. *La gran brecha*. Taurus: Barcelona, 2015

## **ASSIGNATURES OPTATIVES**