

GUIA DE L'ESTUDIANT **2022-2023**

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ
D'EMPRESES**



ÍNDEX

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT	3
— Objectius generals	3
— Metodologia	4
— Procés d'avaluació	4
PLA D'ESTUDIS	6
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	8
— Eines TIC	8
— Història Econòmica Mundial	10
— Introducció al Dret	13
— Matemàtiques	15
— Organització i Gestió Empresarial	17
— Academic Skills for Business Studies	19
— Iniciativa Empresarial	21
— Introducció a l'Economia	23
— Introducció a la Comptabilitat	25
— Matemàtiques per a l'Empresa	28
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS	30
— Anàlisi de Dades	30
— Comptabilitat Financera	32
— Fonaments de Màrqueting	35
— Matemàtiques Financeres	38
— International Communication	40
— Microeconomia	42
— Direcció Financera	44
— Dret Laboral	47
— Estadística	50
— Macroeconomia	52
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS	54
— Anàlisi de Costos	54
— Economia Internacional	56
— Gestió del Talent	58
— Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals	60
— Direcció i Planificació Estratègica	62
— Mètodes Quantitatius	64
— Direcció d'Operacions	66
— Emprenedoria	69
— Fiscalitat	71
— Gestió del Comerç Internacional	74
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS	76
— Pràctiques Externes	76
— Treball de Fi de Grau	79
ASSIGNATURES OPTATIVES	81
— Anàlisi d'Estats Comptables	81
— Anàlisi d'Inversions	83
— Brand Building	85
— Comptabilitat de Gestió	88
— Data Mining	90
— Economia Espanyola i Mundial	92
— International Affairs	94
— Investigació Comercial - Quantitativa	96
— Leadership, Business and Society	98
— Màrqueting Internacional	101

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

Objectius generals

Aquest grau forma professionals capaços de desenvolupar tasques de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives. Aquestes tasques es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les seves àrees funcionals: producció, recursos humans, finançament, comercialització, inversió, administració o direcció. El graduat ha de saber com s'articulen totes aquestes àrees funcionals amb els objectius generals de la unitat productiva i aquests objectius amb el context global de l'economia. També ha d'estar en condicions de contribuir al bon funcionament i la millora dels resultats amb la seva activitat. Concretament, ha de saber identificar i anticipar oportunitats, assignar recursos, organitzar la informació, seleccionar i motivar les persones, prendre decisions, assolir els objectius proposats i avaluar resultats. Es tracta, doncs, d'un domini que abasta tot tipus d'eines i coneixements necessaris per a la direcció i l'administració de les empreses sense oblidar els coneixements i experiències necessaris per a la creació de noves empreses. És un grau fonamentalment orientat a generar competències innovadores i d'emprenedoria, de manera que a primer curs s'ofereix una assignatura obligatòria d'*Iniciativa Empresarial* i a tercer curs, d'*Emprenedoria*.

Els objectius generals són:

- Formar professionals amb una visió global del món empresarial i amb les eines necessàries per al seu desenvolupament, com les terceres llengües i la gestió de dades.
- Facilitar la inserció laboral tant a l'empresa privada com a l'empresa pública, així com a les entitats financeres, gabinets professionals, els cossos dels diferents nivells de l'administració pública o bé per a l'exercici professional independent. L'equilibri entre les assignatures teòriques i pràctiques al llarg del tot el grau reforça aquesta formació professional orientada al mercat que aquests perfils ja garanteixen.
- Utilitzar un mètode didàctic interactiu orientat a l'estudi de cas (anàlisi crític de casos reals). Directius d'empresa venen a les aules a explicar les seves experiències (professionals a l'aula). L'alumne participa a l'aula d'una forma activa des del primer dia, ja que els grups són reduïts.
- Introduir l'ensenyament progressiu de la llengua anglesa al llarg del grau amb la possibilitat d'escollir optatives en anglès i impartides en classes internacionals. En aquest nou grau l'alumne ha de fer com a mínim 30 crèdits d'assignatures obligatòries en llengua anglesa, a part de les assignatures optatives que vulgui fer en anglès.
- Participar en assignatures obligatòries vinculades a determinades àrees funcionals com: direcció d'operacions i gestió del talent.

D'altra banda durant l'últim curs els alumnes fan un període de pràctiques obligatori en empreses que en facilita l'apropament al món professional.

Hi ha la possibilitat de fer dobles graus: Administració i Direcció d'Empreses combinada amb Màrqueting i Comunicació Empresarial (ADE-MCE) i amb Publicitat i Relacions Públiques (ADE-PIRP).

Els objectius específics del títol de grau en Administració i Direcció d'Empreses es poden concretar en objectius de formació i aprenentatge dels coneixements teòrics següents:

- Sobre la naturalesa de l'empresa i la seva relació amb l'entorn econòmic immediat, nacional i internacional (teoria bàsica de l'empresa, models de teoria econòmica, realitat econòmica nacional i internacional, fonaments teòrics de la presa de decisions, elements bàsics de comptabilitat, ordenament jurídic bàsic...).
- Sobre mètodes i tècniques de direcció i organització d'empreses (direcció estratègica, política i estratègia comercial, direcció financera, recursos humans, sistemes d'informació...).
- Sobre matèries instrumentals (matemàtiques, estadística, econometria i anglès).

L'acompliment dels objectius del grau garanteix que els estudiants adquireixin el caràcter d'expert, de persona pràctica, amb habilitats clares, experimentada en el seu camp, que pugui abordar problemes de gestió amb criteris professionals i amb el maneig d'instruments tècnics.

Per això, un cop finalitzats els estudis del grau, l'estudiant ha de ser capaç de:

- Gestionar i administrar una organització de dimensió reduïda, entendre la seva ubicació competitiva i institucional i identificar les seves fortaleses i debilitats.
- Integrar-se en qualsevol àrea funcional d'una organització mitjana o gran i ocupar amb facilitat qualsevol tasca de gestió que se li encomani.
- Valorar la situació i evolució previsible d'una organització a partir dels registres rellevants d'informació.
- Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'organitzacions i mercats.
- Redactar projectes de gestió global o d'àrees funcionals de l'organització.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut.
- Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Derivar de les dades informació rellevant impossible de reconèixer per als no professionals.
- Utilitzar habitualment la tecnologia de la informació i la comunicació en l'exercici professional.
- Llegir i comunicar-se en més d'una llengua, especialment en anglès.
- Aplicar l'anàlisi dels problemes amb criteris professionals basats en el maneig d'instruments tècnics.
- Comunicar-se amb fluïdesa amb el seu entorn i treballar en equip.

Metodologia

Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit europeu equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que du a terme l'estudiant en el marc d'una assignatura determinada: assistència a classes, consultes a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits, es preveu que el treball de l'estudiant ha de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura (6 × 25).

Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així, doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa o de treballar en equip són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

En canvi, altres competències són específiques de cada professió.

L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que el professorat imparteix a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques al plató i a l'estudi de ràdio, seminaris en petit grup, etc.). Aquestes sessions poden estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.
- Les **sessions de tutoria** són les hores en què el professorat atén els estudiants de forma individual o en petit grup per conèixer el progrés que van fent en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fons de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins del **pla de treball** d'una assignatura també s'hi inclouen les sessions dedicades al treball personal dels estudiants, que són les hores destinades a l'estudi, a la resolució d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i elaboració de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

El pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació amb l'objectiu que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de dur a terme en les diferents assignatures. És per això que el pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia com s'han de planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

Aquest pla és l'instrument que dona indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que cal fer en el marc de l'assignatura.

El pla de treball se centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un progressió per a cada tema o bloc de temes del programa).

Procés d'avaluació

Segons la Normativa acadèmica dels estudis de grau de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, «els ensenyaments oficials de grau s'avaluen de manera continuada i només hi ha una convocatòria oficial per matrícula». Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període comprèn les setmanes de docència i la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acaba el mes juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Els estudiants que no superin la fase de recuperació han de matricular-se de l'assignatura i repetir-la el curs posterior.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzen diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball fet per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge dut a terme durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per elaborar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es fa a partir d'activitats que es desenvolupen de forma dirigida o de les quals es fa orientació a la classe i que tenen relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluen de forma continuada al llarg del semestre.
- **Avaluació de resultats:** correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup orals i escrits, exercicis de classe individuals o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treballs individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	120
Optativa (OP)	42
Treball de Fi de Grau (TFG)	6
Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)	12
Total	240

PRIMER CURS			
	Semestre	Crèdits	Tipus
Eines TIC	1r	6,0	FB
Història Econòmica Mundial	1r	6,0	FB
Introducció al Dret	1r	6,0	FB
Matemàtiques	1r	6,0	FB
Organització i Gestió Empresarial	1r	6,0	FB
Academic Skills for Business Studies	2n	6,0	FB
Iniciativa Empresarial	2n	6,0	FB
Introducció a l'Economia	2n	6,0	FB
Introducció a la Comptabilitat	2n	6,0	OB
Matemàtiques per a l'Empresa	2n	6,0	OB

SEGON CURS			
	Semestre	Crèdits	Tipus
Anàlisi de Dades	1r	6,0	FB
Comptabilitat Financera	1r	6,0	OB
Fonaments de Màrqueting	1r	6,0	OB
Matemàtiques Financeres	1r	6,0	OB
International Communication	1r o 2n	6,0	OB
Microeconomia	1r o 2n	6,0	OB
Direcció Financera	2n	6,0	OB
Dret Laboral	2n	6,0	OB
Estadística	2n	6,0	FB
Macroeconomia	2n	6,0	OB

TERCER CURS			
	Semestre	Crèdits	Tipus
Anàlisi de Costos	1r	6,0	OB
Economia Internacional	1r	6,0	OB
Gestió del Talent	1r	6,0	OB
Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals	1r	6,0	OB
Direcció i Planificació Estratègica	1r o 2n	6,0	OB
Mètodes Quantitatius	1r o 2n	6,0	OB
Direcció d'Operacions	2n	6,0	OB
Emprenedoria	2n	6,0	OB

TERCER CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Fiscalitat	2n	6,0	OB
Gestió del Comerç Internacional	2n	6,0	OB

QUART CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Pràctiques Externes	1r o 2n	12,0	PAE
Treball de Fi de Grau	2n	6,0	TFG
Optatives		42,0	OP

OPTATIVES SENSE ITINERARI

	Crèdits
Data Mining	6,0
International Affairs	6,0
Leadership, Business and Society	6,0
Brand Building	6,0
Màrqueting Internacional	6,0
Economia Espanyola i Mundial	6,0
Anàlisi d'Estats Comptables	6,0
Comptabilitat de Gestió	6,0
Anàlisi d'Inversions	6,0
Investigació Comercial - Quantitativa	6,0

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Eines TIC

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Jordi Casas Vilaro Raymond Lagonigro Bertran

OBJECTIUS

- Conèixer eines de càlcul per la presa de decisions.
- Conèixer alternatives de software lliure en eines de la gesió de la informació.
- Analitzar, gestionar i visualitzar informació d'una organització.
- Saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Coneix la nomenclatura bàsica en les TIC.
2. Treballa en diferents entorns operatius.
3. Utilitza un full de càlcul com a eina d'ajuda a la presa de decisions.
4. Modelitza matemàticament mitjançant un full de càlcul.
5. Analitza, manipula i visualitza dades com a ajuda a la presa de decisions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Introducció a les TIC.
2. Eines de productivitat: full de càlcul:
 - 2.1. Dades i fórmules.
 - 2.2. Gràfics.
 - 2.3. Eines d'optimització.
 - 2.4. Analitzar dinàmicament dades.
3. Introducció *Business intelligence*: Power BI

AVALUACIÓ

Sistema d'avaluació

- Seguiment de les sessions presencials: 10%.
- Realització de tasques requerides: 10%.
- Exàmens: 80%.

Descripció de les accions d'avaluació

- Seguiment de les sessions presencials: es tracta de fer individualment un conjunt d'exercicis durant les sessions presencials.

Es pot fer ús de qualsevol material de suport. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. No és obligatori aprovar aquest apartat per aprovar l'assignatura.

- Realització de tasques requerides: es tracta de realitzar individualment un conjunt de tasques. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. No és obligatori aprovar aquest apartat per aprovar l'assignatura.
- Examen: consta de dos exercicis individuals (control 1 i 2 en el pla de treball) en els quals s'ha d'obtenir un mínim de 4 per poder fer mitjana. En cas que algun control no superi el 4, es podrà recuperar en el període de repesca, sempre que s'hagi superat com a mínim un control.

La nota final de l'examen és una mitjana ponderada dels dos blocs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Valdés- Miranda C. (2016). *Excel 2016 (Manuales Imprescindibles)*. ANAYA MULTIMEDIA.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Història Econòmica Mundial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS

L'assignatura Història Econòmica Mundial vol oferir als estudiants les referències històriques que els permetin de comprendre l'estructura i la dinàmica de l'economia internacional del present a partir de l'estudi de la formació i el desenvolupament de l'economia de mercat i del món empresarial. S'analitzen les diverses conjuntures històriques de l'economia internacional i els factors de desenvolupament de les diverses regions durant l'edat contemporània.

RESULTATS D'APRENTATGE

Genèrics de la matèria Economia:

- Adquireix una visió global de les distintes etapes de la història econòmica.
- Mostra una visió crítica de les principals idees de les escoles d'anàlisi econòmica.
- Mostra habilitats per a la crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- Aplica els seus coneixements, la comprensió d'ests i les capacitats de resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Comprèn missatges orals i escrits de diferent tipologia de forma completa expressats en les llengües pròpies.

Específics de l'assignatura Història Econòmica Mundial:

- Comprèn els principals esdeveniments de la història econòmica per tal d'entendre l'economia del món actual.
- Adquireix una visió global de les diferents etapes de la història econòmica contemporània.
- Comprèn la naturalesa dels canvis històrics i les seves conseqüències econòmiques, socials i ideològiques.
- Relaciona els diferents factors que modulen les conjuntures econòmiques.
- Adquireix esperit crític vers els fets econòmics de la història.
- Expressa correctament els coneixements adquirits sobre la història econòmica.
- Treballa en equip.
- Realitza recerca.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

Cap.1. La formació de l'economia de mercat

1.1. Tipologia de les grans formes econòmiques

1.2. La formació del sistema capitalista i la crisi de les societats preindustrials a l'Edat Moderna.

1.3. Els règims demogràfics

Cap 2. La formació del món contemporani (segle XIX)

2.1. Industrialització, capitalisme i liberalisme

2.2. La Revolució Industrial britànica. Factors endògens i exògens

2.3. La Revolució Industrial britànica. Take off

2.4. Pautes d'industrialització al segle XIX

2.5. L'economia internacional al segle XIX

Cap 3. Les tensions d'entre guerres (1918-1945)

3.1. La Gran Guerra i les seves conseqüències.

3.2. La crisi de 1929 i la depressió econòmica internacional

3.3. Les sortides a la crisi: El New Deal i el nazisme

3.4. La Revolució Russa i l'economia soviètica

Cap 4. Capitalisme social i creixement econòmic (1945-1973)

4.1. La reconstrucció d'Europa després de la IIª Guerra Mundial

4.2. Bretton Woods i el GATT

4.3. El creixement econòmic i l'edat d'Or

Cap 5. El món globalitzat i el retorn al capitalisme liberal (1973-2020)

5.1 La crisi del petroli de 1973

5.2 El neoliberalisme i la revolució conservadora

5.3. L'esfondrament del bloc soviètic i la fi de la història

5.4. Desenvolupament i subdesenvolupament

5.5. La globalització econòmica

5.6. La crisi de 2008

AVALUACIÓ

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de les diferents parts on s'avaluen les activitats diverses que es realitzen al llarg del curs amb la ponderació següent:

- 30 % - Prova parcial

- 70 % - Pràctiques

- Per ser avaluat cal complimentar totes i cadascuna de les activitats avaluable. No fer la prova escrita o no lliurar totes les pràctiques comporta suspendre l'assignatura.

A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Qualsevol activitat és recuperable si s'ha realitzat en els temps previstos. La prova parcial es pot recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Els exercicis, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjades les notes corresponents.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aracil, R.; Segura, A. (1993). *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Teide.
- Comín, Francisco (2011). *Historia económica mundial: De los orígenes a la actualidad*. Alianza Editorial.
- Feliu, G. i Sudrià, C. (2006). *Introducció a la història econòmica mundial*. Universitat Barcelona - Universitat de València.
- Kenwood, A. G.; Lougheed, A. L. (1989). *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Istmo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de

l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Introducció al Dret

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Enric Casulleras Ambrós Javier Capelles Lopez

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'estudiant adquireixi les competències necessàries per tal de comprendre els processos de creació i aplicació del dret en el marc d'un sistema constitucional, conèixer els conceptes fonamentals del dret civil i mercantil, que regulen la persona, el negoci jurídic, el dret patrimonial i l'estatut jurídic de l'empresari, així com entendre les nocions bàsiques de l'ordenament jurídic administratiu i l'organització i activitat administrativa

RESULTATS D'APRENTATGE

- Domina els aspectes bàsics del sistema polític i constitucional espanyol.
- Comprèn el dret civil en general i foral en particular.
- Identifica el dret que afecta l'empresa en general, les societats mercantils en particular i la contractació mercantil i la seva legislació específica.
- Conèix els sistemes de protecció de l'activitat i organització empresarial, dels signes distintius de l'empresa i dels aspectes relatius a la publicitat legal i els registres públics.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

Tema 1. Conceptes bàsics del dret constitucional

- 1.1. El dret i la societat: sistemes normatius i convivència democràtica.
- 1.2. Concepte, característiques i classes de dret.
- 1.3. El dret i la justícia: valors jurídics i drets humans.
- 1.4. El dret i el poder polític: sobirania i legitimitat.
- 1.5. L'Estat de dret: principis i evolució.
- 1.6. La creació del dret: ordenament jurídic i fonts del dret.
- 1.7. L'aplicació del dret: interpretació de les normes.

1.8 La Constitució espanyola

1.9 L'Estatut d'Autonomia

Tema 2. Conceptes bàsics del dret civil i mercantil

- 2.1. La sistematització del dret: la codificació del dret civil.
- 2.2. La persona com a protagonista del dret: persona física i jurídica.
- 2.3. El béns patrimonials. La propietat.
- 2.4. El negoci jurídic: concepte, classes i pressupòsits.

- 2.5. Les obligacions. Compliment i incompliment de les obligacions.
- 2.6. Tipologia de contractes.
- 2.7. El marc jurídic de la contractació: el mercat.

Tema 3. Conceptes bàsics del dret administratiu

- 3.1. Estat, administració i dret administratiu.
- 3.2. Les fonts del dret administratiu.
- 3.3. L'organització administrativa: els òrgans administratius.
- 3.4. L'acte i el procediment administratiu.
- 3.5. La responsabilitat de l'administració.
- 3.6. Els contractes del sector públic.
- 3.7. Tècniques d'intervenció administrativa.

AVALUACIÓ

La primera part de l'assignatura tindrà una ponderació del 34%.

La nota d'aquesta part s'obté a partir de la redacció d'un article de temàtica jurídica per part de cada estudiant (30%) i un examen (70%).

La segona part de l'assignatura tindrà una ponderació total del 66 %, en els trams que seguidament s'especifiquen.

La nota d'aquesta s'obté a partir de 2 exàmens i d'una avaluació continua:

- a.- El primer examen serà en grup i oral, a realitzar a meitat d'aquest segon bloc. El grup tindrà de defensar oralment la resolució d'un cas pràctic relacionat amb el dret civil / mercantil. La nota, que serà comuna i col·lectiva a totes les/els alumnes que integrin el grup, equivaldrà al 23 % del total de l'assignatura. Es donaran prèviament les pautes precises per desenvolupar el treball en grup i defensar-lo oralment.
- b.- Examen final tipus test de tota la segona part. Contestar a 40 preguntes que tindran tres opcions. Dues (2) opcions no encertades restaran una opció (1) d'encertada. La nota equivaldrà al 33 % del total de l'assignatura.
- c.- Avaluació continua: 10 % del total d'aquesta part: on es valorarà l'atenció i participació activa a classe en els corresponents exercicis pràctics.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cortés Pacheco, Carme i González de León, Arturo (2015). *Introducción al Derecho*. Dykinson.
- Embid Irujo, Antonio (2010). *Introducción al Derecho español*. Iuste.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Matemàtiques

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS

A totes les disciplines econòmiques és bàsic el tractament de variables quantitatives. En aquest sentit, es fa necessari el coneixement de les eines matemàtiques que fan possible aquest tractament. L'objectiu genèric del curs és saber treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional i funcional per poder fer l'anàlisi dels fenòmens econòmics, i conèixer els fonaments de l'àlgebra de matrius.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Els requisits de l'assignatura són els coneixements matemàtics de secundària.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Entén les relacions entre magnituds i les expressa en terme de funcions
2. Deriva amb fluïdesa funcions d'una variables i diverses
3. Aplica adequadament el càlcul diferencial
4. Treballa a l'entorn matricial amb agilitat
5. Avalua de manera global els processos d'aprenentatge duts a terme d'acord amb les planificacions i els objectiu plantejats i estableix mesures de millora individual

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Càlcul

1. Funcions de variable real:
 - 1.1. Relacions entre magnituds. Concepte de funció i gràfica.
 - 1.2. Dominis de funcions.
 - 1.3. Funcions elementals. Operacions amb funcions.
 - 1.4. Funció inversa.
 - 1.5. Conceptes: límit i continuïtat d'una funció en un punt.

 - 1.6. Concepte: comportament asimptòtic.
 - 1.7. Derivació de funcions d'una variable real.
 - 1.8. Tractament d'indeterminacions.
 - 1.9. Creixement i curvatura.
 - 1.10. Funció implícita.
 - 1.11. Aplicacions en l'àmbit econòmic.
2. Funcions de diverses variables reals:
 - 2.1. Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell.
 - 2.2. Derivació parcial: derivades direccionals i vector gradient.
 - 2.3. Funcions compostes i implícites, i la seva derivació.
 - 2.4. Funcions homogènies i Teorema d'Euler.
3. Àlgebra matricial:
 - 3.1. Equacions diofàntiques lineals.
 - 3.2. Sistemes d'equacions lineals.
 - 3.3. Càlcul matricial.
 - 3.4. Determinant i rang d'una matriu.
 - 3.5. Solució dels sistemes lineals. Els mètodes de Cramer i de Gauss.
 - 3.6. Matrius en Economia: matriu de Leontief, matrius estocàstiques, matrius de pagaments, matrius de contacte.
 - 3.7. Valors i vectors propis. Diagonalització de matrius i el seu ús.

AVALUACIÓ

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Observació de la participació: 10% (No recuperable). Implicació i participació a l'assignatura. Qüestionaris.
- Exercicis pràctics individuals: 20% (No recuperable). Seguiment i Treball personalitzat (10% respectivament)
- Controls:
 - Funcions d'una variable: 30% (Recuperable*, Nota mínima de 3)
 - Funcions de vàries variables: 20% (Recuperable*, Nota mínima de 3)
 - Àlgebra matricial: 20% (Recuperable*, Nota mínima de 3)

*Hi ha un examen de recuperació de l'assignatura en el qual es podran recuperar **un màxim de dos controls**.

Per a obtenir la nota final de curs, cal haver superat la nota mínima de 3 a cadascun dels tres controls.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Larson, R., ; Edwards, B.H. (2010). *Cálculo I* (9 ed.). McGraw-Hill.
- Larson, R., Hostetler, R.P.; Edwards, B.H. (2006). *Cálculo II* (8 ed.). McGraw-Hill.
- Sydsaeter, K., Hammond, P. (1996). *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Organització i Gestió Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Miquel Allué Escur

OBJECTIUS

La finalitat bàsica d'aquesta assignatura és introduir a l'alumne en el món de l'empresa, donant-li els coneixements més rellevants de les seves característiques, de la seva estructura organitzativa i de les seves àrees funcionals: inversió, finançament, producció, recursos humans i màrqueting.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Compren el funcionament intern de l'empresa.
2. Compren i transmet la importància que l'empresa/organització s'orientin al mercat i en la relació amb el client
3. Valora críticament diferents situacions empresarials, per gestionar amb eficàcia i eficiència una empresa u orgabització.

COMPETÈNCIES

Generals

Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleces i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

1. Empresa, empresari i funció directiva:
 - 1.1. Concepte i característiques.
 - 1.2. Evolució de la figura de l'empresari.
 - 1.3. Tipus d'empreses.
2. Entorn de l'empresa i objectius:
 - 2.1. Concepte d'entorn.
 - 2.2. Objectius.
3. Estructura i organització:
 - 3.1. La direcció empresarial.
 - 3.2. Funcions.
 - 3.3. Estructura organitzativa i departamentalització.
4. Àrees funcionals:
 - 4.1. Finançament i inversió.
 - 4.2. Producció.
 - 4.3. Comercial i màrqueting.
 - 4.4. Recursos humans.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Consta de:

- Examen dels temes 1, 2 i 3: 20% de la nota final.
- Examen del tema 4: 30% de la nota final.
- Realització d'un projecte dissenyant un pla d'empresa: 35% de la nota final
- Seguiment del treball realitzat a partir de la resolució d'exercicis: 10% de la nota final

- Observació de la participació: 5% de la nota final

En els exàmens s'ha d'obtenir una nota mínima de 4 per poder fer mitjana amb la resta de notes. En cas contrari, es podrà recuperar a la finalització de les classes en la data establerta per la facultat. Només es podran recuperar els dos exàmens de l'assignatura en la data establerta en el pla de treball.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bueno Campos, E. (2006). *Curso Básico de Economía de la empresa*. Pirámide.
- Castillo, A.M. (2011). *Introducción a la economía y administración de empresas*. Pirámide.
- Perez Gorostegui, E. (2010). *Curso de introducción a la economía de empresa*. Centro de Estudios Ramon Areces.
- Porter, M. (2008). *On competition*. Harvard Business Review.
- Tringali, G. (2013). *15 Casos de éxito probado: cómo la actitud de las empresas nos ayuda a superar los momentos de crisis*. Santillana Ediciones Generales.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Academic Skills for Business Studies

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Emma Louise Hitchen

OBJECTIUS

The objectives of this subject are:

- to introduce students to topics related to the field of business studies, with special emphasis on grammatical and lexical accuracy.
- to cover essential skills for the workplace, with particular attention paid to speaking and written skills.

RESULTATS D'APRENTATGE

- 1.The student uses the necessary resources to understand oral and written business related texts.
- 2.The student is able to summarise written and oral business texts in an autonomous way.
- 3.The student uses grammar structures and vocabulary, which are appropriate to the business context.
- 4.The student is able to express himself/herself in a spontaneous way in the business context.
- 5.The student is able to make formal business presentations.
- 6.The student is able to write reports in appropriate English.
- 7.The student is able to peer and self-assess critically.
- 8.The student is able to communicate to different audiences and different contexts in a precise way.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

The course is divided into the following blocks:

- Money
- Marketing
- Innovation

Each block will cover:

- Academic and **reading** strategies for business.
- Academic and specific **writing** strategies for business.
- Academic and specific **listening and speaking** strategies for business .
- Academic and specific **vocabulary** for business.
- **Grammar** (present, past and future tenses)

See the work plan for more detailed information.

AVALUACIÓ

The course is based on **continuous assessment**. The assessed activities must be done during the course, and must be taken on the day stated in the work plan. The percentages of the assessment are as follows:

- continuous assessment (case studies and online exercises) 30%
- self-report 10%
- tests (3 block tests, grammar and vocabulary) 30%
- group projects (2 group presentations) 25%
- participation (active participation in class activities) 5%

An average mark of 50% is needed to pass the course.

Please note there is no resit exam for this subject.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2012). *Destination B2: Grammar & Vocabulary* (2 ed.). Macmillan.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Iniciativa Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Guillermo Díaz Falo

OBJECTIUS

L'assignatura pretén copsar les especificitats, diversitat i pulsíó del fenomen emprenedor al nostre país, despertar inquietuds emprenedores entre els estudiants, analitzar els trets propis de la persona emprenedora i conèixer de primera mà projectes posats en marxa i als qui estan al darrera dels mateixos. Durant el semestre es treballarà de manera simulada en la posada en marxa d'un projecte emprenedor per tal d'anar descobrint, mitjançant la pràctica, tot el marc teòric que rau darrera aquesta disciplina acadèmica. Com a objectiu addicional, però del tot fonamental, cada alumna podrà realitzarà un procés d'autoconeixement basat en la identificació dels seus valors essencials, de les seves habilitats i del seu propi esperit emprenedor o no emprenedor.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Mostra iniciativa emprenedora i analitza l'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora.
- Mostra habilitats per al sistema de gestió d'equips i potenciació.
- Resol problemes i situacions pròpies de l'actuació professional amb actituds emprenedores i innovadores.
- Comunica amb claredat, a tot tipus d'audiències, coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

1. Introducció a l'emprenedoria
 - 1.1. L'esperit empresarial i les actituds emprenedores
 - 1.2. Les pimes i les noves empreses a l'economia
 - 1.3. Manifestacions de la iniciativa empresarial
 - 1.4. El procés emprenedor
 - 1.5. El projecte Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
2. L'empresariat
 - 2.1. Definició d'empresari segons les seves funcions
 - 2.2. Trets psicosocials i de personalitat de l'empresariat
 - 2.3. Característiques sociodemogràfiques de l'empresariat
 - 2.4. Tipologia d'empresaris
3. Habilitats emprenedores
 - 3.1. Lideratge
 - 3.2. Negociació
 - 3.3. Capacitat de relació
 - 3.4. Treball en equip
4. Creativitat, innovació, idea de negoci i oportunitat de negoci
 - 4.1. Identificació i avaluació d'oportunitats de negoci
 - 4.2. Generació d'idees de negoci: creativitat i innovació
 - 4.3. Anàlisi de viabilitat inicial de la idea de negoci

4.4. Metodologia lean startup

5. Propostes de valor

- 5.1. Introducció
- 5.2. Proposta de valor: definició i característiques
- 5.3. El client com a destinatari de la proposta de valor
- 5.4. Creació de valor al llarg de la cadena sectorial

6. Models de negoci

- 6.1. Introducció
- 6.2. Models de negoci: concepte i elements
- 6.3. El business model canvas
- 6.4. El canvas en la pràctica

7. El pla de negoci: més enllà d'un pla d'empresa

- 7.1. Concepte i utilitat d'un pla de negoci
- 7.2. Tipus de plans de negoci
- 7.3. Estructura i contingut d'un pla de negoci útil
- 7.4. Índex per elaborar un pla de negoci... i si cal un pla d'empresa

8. Bonus d'autoconeixement

- 8.1. Valors essencials
- 8.2. Habilitats personals
- 8.3. Enfocament emprenedor, cooperatiu o no emprenedor

AVALUACIÓ

Les activitats avaluatives i els seus respectius pesos són les següents:

- 1.Descripció d'una iniciativa emprenedora real: 15%, preferiblement en equips de 3 persones, tot i que valoraré altres composicions, fins i tot la possibilitat de fer el treball individualment; presentació escrita o en format multimèdia
- 2.Esbós de proposta d'un nou negoci, a partir de la descripció anterior: 15%, en equips amb la mateixa composició triada per al treball anterior; presentació escrita o en format multimèdia
- 3.Informes d'experiències "Professionals a l'Aula": 20%, individual, presentació escrita o en format multimèdia
- 4.Control 1: 15%, individual, escrit
- 5.Control 2: 15%, individual, escrit
- 6.Control 3, final d'integració: 15% individual, escrit
- 7.Participació i assistència: 5%, individual

La nota final de l'assignatura serà la suma de les qualificacions obtingudes en les set activitats avaluatives anteriors. En cas de no assolir la nota per aprovar (5 sobre 10), es farà un examen de recuperació (integració) per a recuperar les notes dels controls (durant el mes de juny). Les altres activitats s'avaluaran continuament durant el període ordinari de classes i no es podran recuperar.

Tot i que no està previst, donada l'experiència d'aquests darrers cursos, qualsevol situació que obligui a alguna mena de confinament implicarà convertir les activitats presencials en virtuals, sense que es modifiquin ni les activitats ni les ponderacions de l'avaluació.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Rodríguez, A., Fernández, Z., Nieto, M.J., Revilla, A. (eds.) (2014). *Manual de creación de empresas: De la oportunidad a la puesta en marcha*. Civitas.
- Urbano, D., Toledano, N., Lamolla, L. (2016). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas* (2 ed.). UOC.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Introducció a l'Economia

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Enric Casulleras Ambrós Rafael de Madariaga Sánchez

OBJECTIUS

- L'assignatura proposa una aproximació a la història del pensament i de l'anàlisi econòmica
- Aprendre un seguit de conceptes econòmics bàsics
- Entendre els principals problemes econòmics de la societat actual
- Entendre què és un model econòmic i analitzar les seves aplicacions per analitzar problemes econòmics
- Aprendre a raonar per mitjà de models econòmics

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Adquireix una visió global de les diverses etapes de la història econòmica.
2. Distingeix les principals escoles de pensament.
3. Coneix les preocupacions essencials dels diferents pensadors de l'economia.
4. Entén el que és un model econòmic
5. Interpreta els resultats dels models
6. Té una visió crítica dels diversos postulats de la teoria econòmica.
7. Relaciona entre els orígens del pensament econòmic i les propostes concretes de polítiques econòmiques.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Història de l'anàlisi econòmica

Visió panoràmica del pensament econòmic.

Economia neoclàssica: oferta i demanda, equilibri.

Elasticitat: concepte i aplicacions

Competència perfecta i monopoli.

Fonaments de la macroeconomia: Keynes.

El neoliberalisme i la globalització: Friedman i Rodrick

La petjada ecològica i l'economia verda: Rifkin

L'economia del bé comú: Christian Felber

Introducció a la Macroeconomia

El flux circular de la renda

Components de la demanda agregada
Economia monetària
El model IS-LM

Introducció a la Microeconomia

Teoria del consum. Funció d'utilitat, recta de balanç, equilibri
Teoria de la producció. Funció de producció. Funcions de cost
Equilibri competitiu: curt i llarg termini

AVALUACIÓ

La nota final sortirà de la mitjana d'aquests ítems, amb les ponderacions indicades.

Activitat individual feta per l'estudiant proposada pel professor: 20%

Examen de la part d'Història del pensament econòmic (incloent l'economia neoclàssica): 23%

Examen de Macroeconomia: 23 %

Seguiment de la part de Microeconomia, controlat amb activitats proposades pel professor i seguiment de la participació al fòrum: 10%

Examen de Microeconomia: 24%

Si un o dos dels tres exàmens no s'aprova, caldrà anar a la recuperació a final de curs. Suspendre'n dos amb notes inferiors a 4 suposa suspendre l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Burgaya, J. (2014). *Economia de l'absurd: Quan comprar més barat contribueix a quedar-se sense feina*. Edicions 3 i 4.
- Casulleras (2017). *Parlem d'Economia amb els joves: Per a un món millor*. Eumo.
- CORE TEAM (2019). *La Economia*: <https://www.core-econ.org/the-economy/book/es/text/0-3-contents.html>. CORE-TEAM.
- Krugman, P.; Wells, R.; Graddy, K. (2013). *Fonaments d'Economia*. Reverté.
- Mankiew, G. (2002). *Principios de Economía* (2 ed.). McGrawHill.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Introducció a la Comptabilitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'alumne adquireixi les competències genèriques i específiques corresponents, per tal de poder realitzar el procés comptable d'una empresa en un exercici econòmic, seguint la normativa comptable vigent i presentant dos documents comptables obligatoris : el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys. D'altra banda es pretén que l'alumne sigui capaç de realitzar una aplicació pràctica mitjançant el programa informàtic Contaplus.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Realitza de forma correcta el procés comptable
2. Aplica de forma adequada la normativa del Pla General de Comptabilitat
3. Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

- 1.Introducció a la comptabilitat:
 - 1.1.Concepte, naturalesa i objectius de la comptabilitat.
 - 1.2.Marc legal i normalització comptable.
 - 1.3.Patrimoni net. Elements patrimonials i masses patrimonials.
 - 1.4.Balanç de situació.
 - 1.5.Inventari.
 - 1.6.Llibres de comptabilitat.
- 2.Mètode i procediments de comptabilitat:
 - 2.1.Registre de les operacions comptables: el compte.
 - 2.2.Mètode comptables: partida simple i partida doble.
 - 2.3.Assentaments.
 - 2.4.Fets comptables.
 - 2.5.Estudi dels comptes de compres i vendes.
 - 2.6.Comptabilització de despeses i ingressos.
 - 2.7.Balanç de comprovació de sumes i saldos.
 - 2.8.Aplicació del resultat de l'exercici.
 - 2.9.Compte de pèrdues i guanys.
 - 2.10.Comptabilització de l'IVA.

3. El procés comptable:
 - 3.1. Introducció.
 - 3.2. Assentament d'obertura.
 - 3.3. Registre de les operacions en el llibre diari.
 - 3.4. Trasllat al llibre major.

 - 3.5. Fi d'exercici: regularització.
 - 3.6. Presentació del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys.
 - 3.7. Assentament de tancament.
4. El pla general de comptabilitat:
 - 4.1. Estructura del pla general de comptabilitat.
 - 4.2. Marc conceptual.
 - 4.3. Normes de registre i valoració.
 - 4.4. Comptes anuals.
 - 4.5. Quadre de comptes.
 - 4.6. Definicions i relacions comptables.
5. Estudi del balanç: immobilitzat material:
 - 5.1. Immobilitzat material:
 - 5.1.1. Concepte i classificació.
 - 5.1.2. Definició, continguts dels comptes i normes particulars de registre i valoració.
 - 5.1.3. Principals moviments.
 - 5.1.4. Correccions valoratives.
 - 5.2. Inversions immobiliàries.
 - 5.3. Actius no corrents mantinguts per la venda.
 - 5.4. Immobilitzat material en curs.
6. Estudi del balanç: Immobilitzat intangible:
 - 6.1. Definició i normes particulars de registre i valoració.
 - 6.2. Contingut dels comptes.
 - 6.3. Correccions valoratives.
7. Estudi del balanç: existències:
 - 7.1. Continguts del comptes d'existències.
 - 7.2. Normes de registre i valoració.
 - 7.3. Mètodes d'assignació de valor.
 - 7.4. Funcionament comptable dels comptes d'existències.
 - 7.5. Correccions valoratives.
8. Estudi del balanç: creditors i deutors per operacions comercials:
 - 8.1. Definició.
 - 8.2. Principals comptes referents a proveïdors i creditors.
 - 8.3. Principals moviments referents a proveïdors i creditors.
 - 8.4. Principals comptes referents a clients i deutors.
 - 8.5. Principals moviments referents a clients i deutors.
 - 8.6. Deteriorament de valor dels crèdits comercials.
 - 8.7. Comptes d'efectes comercials a cobrar.
 - 8.8. Personal.
 - 8.9. Periodificació comptable.
9. Estudi del compte de pèrdues i guanys:
 - 9.1. Compres i despeses.
 - 9.2. Vendes i ingressos.
 - 9.3. Resultat de l'exercici i resultat global.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura de consta de les següents parts:

- 1) Seguiment del treball realitzat. Val un 10%. Entrega d'exercicis pràctics.
- 2) Proves específiques d'avaluació: exàmens. Val un 80%
 - Controls pràctics. Val un 20% de la nota final. Hi ha dos controls.
 - Examen teòric. Val un 20% de la nota final. Hi ha dos controls.
 - Examen final de síntesi. Val un 40% de la nota final. S'ha d'aprovar. Es pot recuperar en el període de recuperacions.
- 3) Realització d'un treball o projecte. Val un 10%. Contaplus.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Amat,O, Aguilà,S. (2008). *El nuevo PGC en la práctica: Ejercicios y soluciones* (2008 ed.). Bresca editorial.
- Omeñaca Garcia, J. (2017). *Contabilidad General* (2017 ed.). Deusto.
- Omeñaca Garcia,J. (2008). *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades* (2017 ed.). Deusto.
- Omeñaca Garcia,J. (2017). *Plan General de Contabilidad y PGC de Pymes comentados* (2017 ed.). Deusto.

Matemàtiques per a l'Empresa

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS

Un **primer objectiu** general de l'assignatura és el coneixement de les tècniques d'optimització de funcions de variable real. Trobar els òptims d'una funció és vital en el context econòmic i empresarial: maximitzar beneficis i minimitzar els costos en són dos exemples. Un **segon objectiu** és aprendre el llenguatge de programació R que proporciona una àmplia varietat de tècniques estadístiques, numèriques i gràfiques. Un llenguatge de programació està constituït per expressions, formalismes i regles matemàtiques i lògiques. El llenguatge R és un software lliure i és el software més utilitzat per l'anàlisi de dades.

El curs està dividit en dues parts. En la primera coneixerem la teoria general per a l'optimització de funcions de variables reals, amb o sense restriccions, fent especial menció a la teoria de la convexitat i a les condicions de Kuhn-Tucker. L'objectiu també és introduir la programació lineal, mitjançant la qual es poden formular innombrables problemes reals de transport, assignació de recursos, programació de la producció... En aquesta direcció, aquesta part de l'assignatura cobreix les eines matemàtiques que serveixen de base a àmbits més específics com ara la Direcció d'Operacions, la Direcció Estratègica o la Investigació Operativa. A la segona part del curs, l'objectiu es conèixer el llenguatge R i saber realitzar un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades. Aquests coneixements seran fonamentals en l'assignatures d'estadística i mètodes quantitius dels cursos següents.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. És requisit de l'assignatura haver cursat l'assignatura "Introducció al Càlcul", essent del tot necessari derivar funcions amb desimboltura i resoldre sistemes d'equacions lineals mitjançant el mètode del pivot de Gauss.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Entén les relacions entre magnituds i les expressa en termes de funcions
2. Deriva amb fluïdesa funcions d'una i diverses variables
3. Aplica adequadament el càlcul diferencial
4. Planteja i resol problemes d'optimització
5. Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional
6. Aplica els seus coneixements, la comprensió d'aquests i les capacitats de resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
7. Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar les seves conclusions incloent-hi les reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Optimització de funcions d'una variable:
 - 1.1. Màxims i mínims de funcions contínues en un interval. Teorema de Weierstrass.
 - 1.2. Concepte topològic de frontera d'un domini.
 - 1.3. Màxims i mínims de funcions derivables.
 - 1.4. Criteris de classificació d'extrems per a funcions derivables.
 - 1.5. Màxims i mínims absoluts. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
 - 1.6. Aproximació lineal de funcions.
2. Optimització de funcions de diverses variables lliures:
 - 2.1. Topologia al pla i el teorema dels valors extrems per a funcions contínues.
 - 2.2. Màxims i mínims de funcions diferenciables.
 - 2.3. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
 - 2.4. Criteri de la Hessiana per a la classificació d'extrems de funcions diferenciables.
 - 2.5. Conjunts convexes. Funcions convexes i còncaves.
 - 2.6. Criteri de la Hessiana per a determinació de funcions còncaves i convexes.
 - 2.7. Aproximació de Taylor.
3. Programació no lineal:
 - 3.1. Multiplicadors de Lagrange per a funcions de dues variables i una restricció d'igualtat.
 - 3.2. Interpretació econòmica del multiplicador de Lagrange.
 - 3.3. Cas general de n variables i m restriccions d'igualtat.
 - 3.4. Programació matemàtica de dues variables i una restricció amb desigualtat.
 - 3.5. Cas general i condicions de Kuhn-Tucker.
4. Programació lineal:
 - 4.1. Repàs d'àlgebra: Gauss i Kramer.
 - 4.2. Resolució gràfica del cas de dues variables.
 - 4.3. El programa estàndard general.
 - 4.4. L'algorisme del simplex.
5. El llenguatge de programació R:
 - 5.1. Introducció.
 - 5.2. Objectes: vectors, matrius, conjunts de dades, llistes, funcions...
 - 5.3. Operacions matemàtiques bàsiques.
 - 5.4. Matrius i sistemes d'equacions lineals.
 - 5.5. Optimització numèrica.

AVALUACIÓ

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Seguiment i realització d'exercicis: 15% (No recuperable).
- Realització de qüestionaris pràctics sobre R: 15% (No recuperable).
- Proves:
 - Control de R: 25% (No recuperable)
 - Prova final de síntesi: 45% (Recuperable*, Nota mínima de 4).

*Es podrà recuperar només la prova final de síntesi.

Per poder obtenir la nota final de curs, cal treure una nota mínima de 4 a la prova final de síntesi.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Larson, R., ; Edwards, B.H. (2010). *Càlculo I* (9 ed.). McGraw-Hill.
- Larson, R., Hostetler, R.P., Edwards, B.H. (2006). *Càlculo II* (8 ed.). McGraw-Hill.
- Sydsaeter, K., Hammond, P. (2011). *Matemáticas para el Análisis Económico* (2 ed.). Prentice Hall.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Anàlisi de Dades

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Queralt Miró Catalina

OBJECTIUS

En aquesta assignatura de segon curs s'introdueixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de dades. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa R i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

RESULTATS D'APRENTATGE

Domina l'estudi descriptiu de sèries estadístiques unidimensionals i bidimensionals.

Analitza la relació lineal de dues variables estadístiques.

Entén i calcula nombres índex.

Conèix el llenguatge de la probabilitat i l'atzar.

Conèix i entén els conceptes associats a les variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals.

Analitzar i interpretar dades mitjançant el software R.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Concepte i contingut de l'estadística.

- Objecte de l'estadística.
- Població i mostra.
- Classificació de les dades.

2. Distribucions Unidimensionals.

- Distribució de freqüències.
- Representació gràfica.
- Mesures de posició i de dispersió.
- Mesures de forma i concentració.

3. Distribucions Bidimensionals.

- Distribució de freqüències.
- Distribucions marginals i condicionades.
- Independència estadística.
- Regressió lineal simple.

4. Nombres Índex.

- Definició d'índex.
- Índexs simples i complexos.

5. Teoria de la probabilitat.

- Concepte. Axiomàtica i propietats.
- Determinació de la probabilitat d'un succés.

- Independència de successos
- Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.

6. Variables aleatòries unidimensionals.

- Funcions de probabilitat i de distribució.
- Models de variables aleatòries discretes.
- Models de variables aleatòries contínues.

7. Utilització del programa estadístic R per examinar, arranjar, transformar, analitzar i modelitzar conjunts de dades. Aplicacions amb Sèries Temporals.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura constarà de 3 activitats:

- Activitats avaluatives de seguiment (20%, no recuperable).
- Una prova d'estadística descriptiva aplicada amb el software R (30%, no recuperable)
- Una prova dels temes unidimensionals, bidimensionals, nombres índex i probabilitat (50%, recuperable).

La darrera prova es podrà recuperar al final de curs en el període establert per fer recuperacions.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Brull Sardaña, C. (2019). *L'estadística és fàcil*. Editorial CBS.
- Dalgaard, P. (2008). *Introductory statistics with R* (2 ed.). Springer.
- Pliego, F. J. M. (2004). *Introducción a la estadística económica y empresarial* (3 ed.). AC.
- Ross, S. M. (2010). *Introductory statistics* (3 ed.). Academic Press.

Comptabilitat Financera

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'alumne adquireixi les competències generals, transversals i específiques per tenir el coneixement teòric i pràctic del Pla General Comptable vigent i de tota la normativa directament aplicable en l'àmbit empresarial per tal de confeccionar els documents comptables que integren els comptes anuals i prendre les oportunes decisions econòmiques en la gestió de les societats mercantils.

RESULTATS D'APRENTATGE

Realitza correctament el procés comptable

Aplica correctament la normativa mercantil d'àmbit comptable

Aplica correctament la normativa fiscal que afecta a l'àmbit comptable

Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals amb intervencions ajustades a les diferents realitats

Desenvolupa de les TIC en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

Recull dades i informacions per arribar a uns resultats i conclusions

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.
- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Tema 1

LA COMPTABILITAT COM A SISTEMA D'INFORMACIÓ

1.1. Normativa comptable

1.2. Informació dels comptes anuals

1.3. Tipus de comptabilitats

Tema 2

EL PLA GENERAL COMPTABLE

2.1. Marc Conceptual

2.2. Normes de registre i valoració

- 2.3. Comptes Anuals.
- 2.4. Definicions i relacions comptables
- 2.5. Quadre de comptes

Tema 3
ELS COMPTES ANUALS

- 3.1. Balanç de Situació.
- 3.2. Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. Estat de canvis en el Patrimoni Net.
- 3.4. Estat de Fluxos d'Efectiu
- 3.5. Memòria.

Tema 4
LES SOCIETATS DE CAPITAL

- 1. Característiques
- 2. Constitució de les societats de capital
- 3. Classes d'aportacions
- 4. Accionistes morosos
- 5. Participacions socials i accions
- 6. Distribució del resultat

Tema 5
LA SOCIETAT ANÒNIMA: LES VARIACIONS DEL CAPITAL

- 1. Augments de capital social
- 2. Reduccions de capital social
- 3. Operació acordió

Tema 6
LA SOCIETAT ANÒNIMA: L'EMPRÈSTIT

- 1. Definició d'emprèstit
- 2. Tipus d'emissió i de reemborsament d'un emprèstit
- 3. Aspectes legals
- 4. Reemborsament i rescat de les obligacions
- 5. Obligacions convertibles en accions
- 6. Comptabilització

Tema 7
LA SOCIETAT ANÒNIMA: LIQUIDACIÓ

- 1. Aspectes generals
- 2. Causes de la dissolució
- 3. Els liquidadors i les seves funcions
- 4. Actius no corrents mantinguts per a la venda
- 5. Comptabilitat de la liquidació

Tema 8
LA SOCIETAT ANÒNIMA: LA FUSIÓ

- 1. Classificació de les fusions des d'un punt de vista jurídic
- 2. Classificació de les fusions des d'un punt de vista econòmic
- 3. Acord i projecte de fusió
- 4. Dret d'oposició dels creditors

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura consta de les següents parts:

- 1) Seguiment del treball realitzat mitjançant entregables. Val un 10%.
- 2) Proves específiques d'avaluació: exàmens. Val un 80%
 - Un examen de la part de financera que val un 25% de la nota i que cal aprovar. Es pot recuperar.
 - Un examen de la part de societats que val un 25% de la nota i que cal aprovar. Es pot recuperar.
 - Un examen teòric de la part de financera que val un 15% de la nota.
 - Un examen teòric de la part de societats que val un 15% de la nota.

3) Realització d'un treball. Val un 10%.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Omeñaca García J. (2017). *Contabilidad General* (2017 ed.). Deusto.
- Omeñaca García J. (2017). *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades* (2017 ed.). Deusto.
- Pérez, A., Ángel y Pousa Soto R. (2007). *Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad* (2007 ed.). CEF.
- Rivero, J. (2007). *Supuestos de Contabilidad de sociedades* (2007 ed.). Trivium.
- Wanden-Berghe, José Luis y otros (2008). *Contabilidad financiera: Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes* (2008 ed.). Pirámide.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Fonaments de Màrqueting

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	José Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és conèixer, aplicar i integrar conceptes i tècniques de màrqueting estratègic i operatiu d'empreses i organitzacions. Aquests fonaments de màrqueting són necessaris en diverses professions relacionades amb la gestió empresarial: directiu, empresari, tècnic, consultor, docent o investigador.

A més, amb l'assignatura es pretén que l'estudiant arribi a practicar competències i habilitats directives clau, com relacionar-se, treballar en equip, negociar, emprendre i liderar, i que pugui apreciar personalment la naturalesa del treball d'un/a director/a o un analista de màrqueting.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Defineix els conceptes de màrqueting, explica els conceptes centrals sobre el client i el mercat, identifica els elements clau d'una estratègia comercial i analitza la gestió de relacions rendibles amb els clients.
2. Descriu les forces del microentorn i el macroentorn que afecten la capacitat de l'empresa de servir els seus clients, i explica com els canvis en l'entorn afecten les decisions de màrqueting.
3. Explica la importància que té la informació per obtenir coneixements sobre el mercat i els clients, defineix el sistema d'informació de màrqueting, descriu les passes del procés d'investigació de mercats i explica com les empreses utilitzen la informació de màrqueting.
4. Entén el mercat de consumidors, analitza els factors que influeixen sobre el comportament de compra dels consumidors i especifica les etapes del seu procés de compra. Defineix el mercat industrial, identifica els factors que afecten el comportament de compra de les organitzacions i defineix les etapes del seu procés de compra.
5. Explica el contingut de les decisions clau de màrqueting relacionades amb la segmentació de mercats de consum i industrials, la definició del públic objectiu i el posicionament de productes en el mercat.
6. Defineix i classifica els productes i serveis, descriu les decisions relatives a productes i marques, identifica les característiques i estratègies dels serveis, explica les etapes del procés de desenvolupament de nous productes i descriu les fases i estratègies del cicle de vida del producte.
7. Identifica els factors interns i externs que afecten les decisions de fixació de preus, descriu estratègies de fixació de preus a nous productes i a conjunts de productes, analitza aspectes relacionats amb l'inici i resposta a canvis en els preus.
8. Raona les funcions dels canals de distribució, analitza la interacció entre els membres d'un canal i la seva organització, explica el contingut de les decisions sobre disseny i gestió dels canals i descriu els principals tipus de detallistes i de majoristes.
9. Analitza els processos i els avantatges de la comunicació de màrqueting integrada, defineix les cinc eines de promoció i analitza els factors a considerar a l'hora de combinar-les.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

1. Introducció al màrqueting

- 1.1. Concepte i definició de màrqueting
- 1.2. Conceptes centrals sobre el client i el mercat
- 1.3. Disseny d'una estratègia comercial
- 1.4. Filosofies de la direcció comercial
- 1.5. Creació de relacions amb els clients
- 1.6. Captació de valor dels clients

2. Comportament de compra dels consumidors i de les organitzacions

- 2.1. Model de comportament del consumidor final
- 2.2. Característiques que afecten el comportament del consumidor final
- 2.3. Procés de decisió del comprador final
- 2.4. Procés de decisió de compra de nous productes
- 2.5. Mercats industrials
- 2.6. Comportament de compra dels compradors industrials

3. Segmentació de mercats, definició del públic objectiu i posicionament de producte

- 3.1. Segmentació de mercats, definició del públic objectiu i posicionament de producte
- 3.2. Segmentació de mercats de consum
- 3.3. Segmentació de mercats industrials
- 3.4. Determinació del mercat objectiu
- 3.5. Estratègies de posicionament

4. Decisions sobre producte

- 4.1. Concepte i classificació de productes i serveis
- 4.2. Decisions sobre productes individuals i sobre línies i carteres de productes
- 4.3. Estratègia de desenvolupament de marca
- 4.4. Màrqueting de serveis
- 4.5. Desenvolupament de nous productes
- 4.6. Estratègies al llarg del cicle de vida del producte

5. Decisions sobre preu

- 5.1. Concepte de preu
- 5.2. Factors que afecten la fixació de preus
- 5.3. Fixació de preus a nous productes
- 5.4. Fixació de preus a combinacions de productes
- 5.5. Estratègies per a l'ajustament de preus
- 5.6. Canvis en els preus

6. Decisions sobre distribució

- 6.1. Naturalesa i importància dels canals de distribució
- 6.2. Comportament i organització del canal
- 6.3. Decisions sobre el disseny del canal
- 6.4. Decisions sobre la gestió del canal
- 6.5. Tipus de detallistes i majoristes

7. Decisions sobre promoció

- 7.1. El mix de comunicació de màrqueting
- 7.2. Comunicació de màrqueting integrada
- 7.3. Establiment de la mescla global de promoció
- 7.4. Publicitat, promoció de vendes i relacions públiques
- 7.5. Venda personal i màrqueting directe

AVALUACIÓ

Les activitats avaluatives i els seus respectius pesos són les següents:

- 30% Joc de simulació
 - 05% Preparació: Test sobre els tutorials, abans de la simulació (individual)
 - 20% Rendiment en la simulació
 - 10% Quadern de bitàcola, durant la simulació (en equip)
 - 10% Qüestionari, al final de la simulació (individual)
 - 05% Resultats obtinguts al joc (valor de l'acció, en equip)
- 35% Anàlisi i presentació de casos pràctics (en equip)
 - 10% Cas pràctic 1 (escrit)
 - 10% Cas pràctic 2 (escrit)
 - 10% Cas pràctic 3 (escrit)
 - 05% Presentació de cas pràctic (oral)
- 30% Exàmens sobre el llibre de text (individual)
 - 10% Examen 1
 - 10% Examen 2
 - 10% Examen 3
- 05% Assistència

La nota final de l'assignatura serà la suma de les qualificacions obtingudes en les activitats avaluatives anteriors. Les activitats s'avaluaran contínuament durant el període ordinari de classes i no es podran recuperar.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2018). *Principios de marketing*. Recuperat de https://ucercatot.uvic-ucc.cat/view/action/uresolver.do?operation=resolveService&package_service_id=355146810006718&institutionId=6718&customerId=6705
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2018). *Principios de marketing* (17 ed.). Pearson.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Matemàtiques Financeres

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Francesc X. Vicente Soriano

OBJECTIUS

Proporciona a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Coneix règims financers.
- Valora operacions financeres.
- Analitza inversions.
Analitza coneixements propis de l'àmbit i la seva contextualització en entorns nacionals i internacionals.
- Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar les seves conclusions incloent les reflexions sobre assumptes de caire social, científic o ètic.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Tema 1. Introducció.

Operació financera.

Capital financer.

Classificació d'operacions.

Equivalència financera.

Tema 2. Règims financers.

Interès simple vençut (descompte matemàtic).

Interès simple anticipat (descompte comercial).

Interès compost vençut. Interès compost anticipat (descompte compost).

Equivalències.

Tema 3. Rendes.

Part general.

Rendes constants.

Rendes variables geomètricament i aritmèticament.

Rendes fraccionades.

Tema 4. Préstecs.

Part general.

Préstecs d'amortització no periòdica.

Préstecs d'amortització periòdica.

Valoració de préstecs.

AVALUACIÓ

Es realitzaran 3 proves individuals: una de la part de Règims Financers (25 %), una segona prova de la part de Rendes (30 %) i una darrera de la part de Préstecs (30 %), que permetran avaluar el treball realitzat per l'estudiant.

En el període de recuperació es podrà recuperar UNA sola prova, la de qualificació més baixa.

La resta (15 %) s'avaluarà mitjançant l'entrega d'exercicis dels temes 2, 3 i 4 (5 % cada tema). Aquest 15 % no és recuperable.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Alegre, P., Badia, C., Borrell, M., Sancho, T. (1989). *Ejercicios resueltos de matemática de las operaciones financieras*. Editorial AC.
- Fontanals Albiol, Hortènsia (1992). *Matemática Financiera: Supuestos*. Ediciones S.
- Vicente Soriano, Xavier (1996). *Problemas resueltos de matemática financiera*. Eumo Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

International Communication

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r o 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Maria Àngels Pinyana Garriga

OBJECTIUS

This course aims at providing learners with language that can immediately be used in business situations and develop language skills through realistic business scenarios. The main goal is learning how to communicate effectively in a variety of business tasks and in multicultural working groups.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. The student uses the necessary resources to understand oral and written business related texts.
2. The student is able to summarise written and oral business texts in an autonomous way.
3. The student uses grammar structures and vocabulary, which are appropriate to the business context.
4. The student is able to express himself/herself in a spontaneous way in the business context.
5. The student is able to make formal business presentations.
6. The student shows multicultural and intercultural respect.
7. The student is able to write reports in appropriate English.
8. The student is able to peer and self-assess critically.
9. The student is able to communicate to different audiences and different contexts in a precise way.
10. The student is able to identify his/her own learning needs and is able to plan and evaluate his/her own progress.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

International communication skills:

- Networking and conferences
- Telephoning
- Meetings
- Telecommunications

Intercultural communication:

- Introduction to intercultural management
- Intercultural communication models

AVALUACIÓ

Evaluation is continuous throughout the course. The final grade is the sum of the following parts:

- Active class participation 25%: Individual or group activities done in class. This percentage will only be achieved if students attend a minimum of 80% of class sessions.
- Homework 25%: Individual and group activities done autonomously.
- Tests 40%: There will be 2 tests. Each test counts 20%.
- Self-report: 10%.

All the activities must be handed in on the due date, otherwise they will not count towards the assessment.

In the event that the student fails the continuous evaluation, the student will be allowed to re-sit the block tests (40%). Class participation activities and homework activities cannot be repeated.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2012). *Destination B2: Grammar & Vocabulary* (2 ed.). Macmillan.
- Swan, M. (2016). *Practical English Usage* (4 ed.). OUP.
- Sweeney, S (2003). *English for Business Communication: Cambridge Professional English* (2 ed.). CUP.
- Tomalin, B (2012). *Key Business Skills: B1-C1*. Collins.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Microeconomia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r o 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Rafael de Madariaga Sánchez

OBJECTIUS

Aquesta assignatura estudia els fonaments de l'anàlisi econòmica del mercat com a mecanisme de coordinació i assignació de recursos.

Defineix el concepte d'eficiència

Presenta i analitza l'existència d'errades del mercat i els seus efectes sobre l'eficiència i el funcionament del sistema econòmic

Analitza regulacions i intervencions públiques que poden millorar el funcionament dels mercats o l'eficiència dels resultats

Analitza el funcionament i els efectes de mercats de competència imperfecta i les estratègies empresarials més adient segons l'estructura del mercat

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Comprén els elements bàsics de l'anàlisi Microeconòmica
2. Analitza els models econòmics
3. Mostra una visió crítica de les principals idees de les escoles de l'anàlisi econòmica
4. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats al exercici de la professió
5. Desenvolupa correctament en l'ús de les TIC i en especial en els entorns tecnològics del seu àmbit professional
6. Aplica els coneixements, la comprensió d'aquests i les capacitats per la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que demanen l'ús d'idees creatives i innovadores.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Mercat competitiu i Eficiència

El criteri d'eficiència paretiana

L'assignació de recursos del mercat competitiu

La caixa d'Edgeworth

Teoremes de l'economia del benestar

L'empresa i el mercat: mecanismes alternatius de coordinació.

2. Economia del benestar. Les errades del mercat

Externalitats

Béns públics
Economia de la informació
Competència imperfecta
Intervencions i regulacions públiques

3. Poder de mercat:

Monopoli
Fixació de preus de Monopoli
Eficiència i monopoli
Regulació i monopoli natural
Discriminació de preus

4. Els mercats de factors

El mercat competitiu de factors: demandes derivades
Mercat de factors i mercat final: diverses solucions
Monopsoni
Els sindicats. Models de negociació

5. Poder de mercat: Oligopoli

Solucions clàssiques
Col·lusió
Diferenciació de productes
Competència monopolística

AVALUACIÓ

Avaluació:

- Hi haurà dos controls amb preguntes teòriques i pràctiques a llarg del curs (80% de la nota final, 40% cadascun)
- Per obtenir nota cal fer com a mínim els dos controls
- Lliurament de llistes de problemes i qüestions teòriques, notes de lectura o problemes resolts a classe i participació al fòrum (20% de la nota final)
- En finalitzar el quadrimestre es farà un examen per recuperar com a màxim un dels controls no superats.

BIBLIOGRAFIA Bàsica

- Core Team (2022). *The core Team. The economy*. Recuperat de <https://www.core-econ.org/the-economy/>
- Krugman, P.; Wells, R. (2013). *Microeconomía* (2 ed.). Reverté.
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2019). *Microeconomía* (19 ed.). McGrawHill.
- Varian, H. (2010). *Microeconomía: un enfoque actual* (8 ed.). Antoni Bosch.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Direcció Financera

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és aconseguir que l'alumne conegui i compregui les funcions d'un Director Financer en l'entorn empresarial actual. Conseqüentment s'estudien les fonts de finançament extern i intern, així com els pressupostos de gestió i de tresoreria per tal de conèixer les necessitats de finançament. També s'analitzen les característiques dels projectes d'inversió i finançament per poder prendre les decisions financeres més adequades, i les mesures de rendiment de les inversions que ajuden a determinar si la inversió és convenient o no en sintonia amb l'anàlisi de sensibilitat. L'assignatura també introdueix els coneixements i mecanismes per analitzar la relació entre rendibilitat i risc de diferents models financers.

RESULTATS D'APRENTATGE

Elabora pressupostos segons diferents condicions i situacions

Analitza fonts de finançament en diferents entorns

Analitza inversions en diferents entorns

Avalua processos d'aprenentatge segons planificacions i objectius plantejats

Utilitza l'entorn TIC en l'àmbit financer

Recull dades i informacions per arribar a uns resultats i conclusions

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.
- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.
- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Tema 1: La funció financera de l'empresa

1.1. Introducció a la direcció financera

1.2. Característiques del cycle financer

1.3. Conceptes d'inversió i finançament

1.4. Principals estats financers

Tema 2: Finançament extern

2.1. Finançament aliè

2.1.1. Finançament bancari

2.1.2. Emissions de títols

2.1.3. Valoració d'obligacions

- 2.2. Finançament extern propi
- 2.2.1. Definició i tipus d'accions
- 2.2.2. Valoració de les accions
- 2.2.3. Ampliacions de capital

Tema 3: Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
- 3.1.1. Classes de finançament intern
- 3.1.2. Efectes del finançament intern
- 3.1.2.1. Efecte multiplicador
- 3.1.2.2. Efecte expansiu de l'amortització o Efecte "Lohman-Ruchti"

3.2 Avantatges i inconvenients de l'autofinançament

Tema 4: Planificació financera

- 4.1. Concepte de planificació financera
- 4.1.1. Planificació financera a llarg termini
- 4.1.2. Planificació financera a curt termini
- 4.2. Estats financers provisionals
- 4.2.1. Compte de resultats provisional (pressupost de gestió)
- 4.2.2. Pressupost de tresoreria

Tema 5: Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Introducció
- 5.2. Projectes d'inversió
- 5.3. Projectes de finançament
- 5.4. Projecte agregat
- 5.5. Càlcul del cost de capital
- 5.6. Criteris de selecció d'inversions
- 5.7. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions
- 5.8. Projectes d'inversió no comparables

Tema 6: Anàlisi de sensibilitat

- 6.1. Introducció
- 6.2. Anàlisi de sensibilitat del VAN
- 6.3. Anàlisi de sensibilitat de la TIR
- 6.4. Anàlisi de sensibilitat del VFN

Tema 7: Teoria de valoració de carteres

- 7.1. Selecció carteres segons Markowitz
- 7.2. Selecció carteres segons Sharpe
- 7.3. Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals
- 7.4. Selecció carteres segons CAPM

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura consta de les següents parts:

- 1) Seguiment del treball realitzat mitjançant entregables. Val un 15%.
- 2) Proves específiques d'avaluació: exàmens. Val un 65%
 - Un examen pràctic dels temes 1, 2, 3 i 4 que val un 25% de la nota i cal aprovar. Es pot recuperar.
 - Un examen pràctic dels temes 5, 6 i 7 que val un 25% de la nota i cal aprovar. Es pot recuperar.
 - Un examen teòric de tots els temes que val un 15% de la nota.
- 3) Realització d'un treball. Val un 20%.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Berk, Jonathan; Demarzo, Peter. (2008). *Finanzas Corporativas* (2008 ed.). Pearson Educación.
- Bradley, Richard A.; Myers, Stewart C.; Marcus, Alan J. (2007). *Fundamentos de finanzas corporativas* (2007 ed.). McGraw-Hill.
- Brigham, Eugene F.; Houston, Joel F. (2005). *Fundamentos de administración financiera* (2005 ed.). ed. Mèxic D.F: Thomson.
- Gómez-Bezares, Fernando. (2006). *Gestión de carteras: (eficiencia, teoría de cartera, CAPM, APT)* (2006 ed.). ed. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Suárez Suárez, Andrés. (2014). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa* (2014 ed.). Pirámide.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Dret Laboral

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Maria Teresa Calzada Balcells

OBJECTIUS

Proporcionar a l'estudiant els coneixements i eines per comprendre i valorar tant a nivell teòric com pràctic en què consisteix el Dret Laboral, relacionat amb els sistemes de contractació laboral i les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els processos contenciosos que puguin plantejar-se davant els Tribunals de Justícia.

Impartir classes teòriques-mitjançant lectures llibres, diaris, blogs, etc i paral·lelament es fan sessions pràctiques- simulacres reals de conflictes laborals, simulació nòmines, calendaris laborals, contractes de treball, etc.

També sensibilitzar amb els conflictes laborals, mitjançant visualització de pel·lícules de contingut social .

Sempre que sigui possible ,aplicar els coneixements adquirits en aquest curs de Dret Laboral, assistir a un judici oral en un Jutat Social, o unes conciliacions administratives, visitar el SEPE sobre tramitació prestacions atur, etc o fer conferències amb personal extern del sindicats o de les associacions empresarials.

RESULTATS D'APRENTATGE

- L'alumne adquireix coneixements teòric-pràctics per la bona gestió de l'empresa

- Bàsicament els coneixements jurídics adquirits, ajudant a l'alumne amb la GESTIÓ diària en matèria de Recursos Humans(RRHH)

- A títol d'exemple, algunes matèries destacables que adquiriran un bon coneixement seràn sobre:

i) conceptes :treballadors,autònoms i falsos autònims

ii) papers del sindicats i representació legal treballadors

iii) concepte i paper important del conveni col·lectiu

iv) contractació laboral

vii) ETT

viii) estructura salarial

ix) jornada laboral, descansos i permisos (calendari laboral)

x) Extinció i suspensió de contractes (ERTO I ERO)

xi) Acomiadaments i diverses extincions contractuals

I en general aprendre a entendre i resoldre conflictes derivats del contracte laborals dins de l'empresa.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen

demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Primera part. Introducció.

Caracterització teòrica del Dret del Treball.

Concepte de treballador.

Conceptes d'empresari i empresa.

Fonts del Dret del Treball.

Drets fonamentals i relació laboral.

Segona part. Dret col·lectiu del treball.

Llibertat sindical individual.

Llibertat sindical col·lectiva.

Representació unitària.

Representació sindical.

Negociació col·lectiva i conveni col·lectiu.

Dret de vaga i tancament patronal.

Tercera part. Dret individual del treball.

Contracte de treball.

Modalitats de contractes.

Temps de treball.

Salari.

Potestats de l'empresari.

Alteració subjectiva i suspensions de la relació laboral.

Extinció de la relació laboral.

AVALUACIÓ

*L'avaluació de l'assignatura consta de:

D'una part de coneixements teòrics i una part de coneixements pràctics.(valoració 50% teoria i 50% pràctica)

* A mesura que s'expliqui la teoria de l'assignatura de Dret del Treball s'avaluaran 4 activitats pràctiques (AP1,2,3,i4) i es valorarà les tres notes millors, que suposarà un 50% de l'assignatura.

*També es faran activitats no presencials (ANP) que ajudaran a millorar el contingut de l'assignatura i a millorar la nota, com per exemple:

1) Exposició oral de treballs individuals o en grup.

2) Estudi en grup o individual d'una temàtica en especial.

3)Assistència a un activitat proposada per comprensió de l'assignatura: assistència judici, assistència Inspecció, SEPE, Conciliacions, etc

4) Visionat de Audiusuals i Films relacionats amb la temàtica de conflictes laborals dins el món de l'empresa(pel·lícules de contingut social)

Per la valoració del CONTINGUT TEÒRIC, es farà un examen final (valor 50%), que serà necessari que l'alumne tingui un promig de nota pràctica com a mínim un 5 ,per poder anar al examen final TEÒRIC.

I finalment, els alumnes que no arribin a un promig final de 5,podrán acudir a REAVALUACIÓ FINAL, on es tractarà de poder recuperar o la part teòrica o la pràctica, o fins i tot es possible una recuperació teòrico-pràctica general de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cruz Villalón, Jesús (2013). *Compendio de Derecho del Trabajo* (6 ed.). Tecnos.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Estadística

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Queralt Miró Catalina Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS

En aquesta assignatura introduïm l'estudiant en l'estadística inferencial. Fem especial atenció al càlcul de probabilitats amb models de variables aleatòries, tant discretes com contínues. Aquest és un primer pas per a la comprensió dels fenòmens quantitius econòmics i empresarials. També es treballen els conceptes de mostreig, tant des d'un punt de vista teòric com pràctic i l'estimació de paràmetres poblacionals. Per acabar, s'expliquen els principals contrastos d'hipòtesis i el model de regressió lineal simple. Tots aquests conceptes es treballen mitjançant la resolució de problemes aplicats a la gestió empresarial.

RESULTATS D'APRENTATGE

Conèix i entén els conceptes associats a les variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals.

Conèix el concepte de mostra i els diferents mètodes de selecció.

Conèix i entén la teoria d'estimadors i saber estimar paràmetres.

Realitza contrastos d'hipòtesis.

Conèix el model de regressió lineal simple i saber aplicar-lo a casos reals.

Analitza dades mitjançant software informàtic (R i/o SPSS).

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

CONTINGUTS

1-Variables aleatòries unidimensionals.

2-Variables aleatòries bidimensionals.

3-Mostreig.

4-Estimació puntual.

5-Estimació per interval.

6-Contrastació d'hipòtesis paramètriques.

7-Anàlisi de la variància i proves Khi-quadrat.

8-Model de regressió lineal simple

9-Utilització del programa informàtic R per treballar models de variables aleatòries i resoldre exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà, en una única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

Dues proves amb teoria i problemes dels continguts de l'assignatura (35% cada prova). A cada prova cal una **nota mínima de 4** per fer mitjana.

Una o diverses activitats avaluatives del seguiment del treball de l'alumne amb el programa estadístic R (30%).

La nota final serà la mitjana ponderada dels anteriors ítems.

En el cas de no obtenir el promig mínim de 5 (o la nota mínima de 4 a cadascuna de les proves) es podrà recuperar **NOMÉS UNA** de les 2 proves.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Brull Sardaña, C. (2019). *L'estadística és fàcil*. Editorial CBS.
- Dalgaard, P. (2008). *Introductory statistics with R* (2 ed.). Springer Science & Business Media.
- Martín-Pliego, F. J., Ruiz-Maya, L. (2008). *Fundamentos de inferencia estadística* (3 ed.). Paraninfo.
- Panik, M. J. (2012). *Statistical inference: a short course*. John Wiley & Sons.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Macroeconomia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS

L'assignatura pretén la familiarització de l'estudiant amb models macroeconòmics diversos, potenciant l'esperit crític a l'hora de treure'n les conclusions polítiques pertinents

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Comprèn els elements bàsics de l'anàlisi macroeconòmica
2. Resol problemes numèrics i gràfics sobre exercicis de política fiscal i monetària
3. Interpreta elements d'anàlisi de models estàtics i dinàmics
4. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en l'exercici de la professió

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

CONTINGUTS

1. Definició de macromagnituds i nocions de comptabilitat nacional
2. Ingress i despesa
3. Diner, interès i ingrès
4. Polítiques monetària i fiscal
5. Consum i estalvi
6. El Banc Central Europeu: diner i crèdit
7. Relacions internacionals i tipus de canvi
8. L'oferta agregada: la qüestió de la inflació
9. El mercat laboral
10. La visió neoclàssica -v- la visió keynesiana
11. Crisi econòmica i model productiu

AVALUACIÓ

L'avaluació es farà a partir dels següents ítems:

Una activitat individual pràctica d'anàlisi econòmica proposada pel professor: 30%

Examen a la meitat de l'assignatura: 30%

Examen final: 40%

Els exàmens no aprovats es poden recuperar al final de curs.

Per a fer la mitjana, és indispensable que les notes no siguin inferiors a 4 sobre 10.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament, es mantindran les activitats i les ponderacions de l'avaluació; i si no es poden fer presencialment, es faran virtualment.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Paul A. Samuelson i William D. Nordhaus (2019). *Macroeconomía: Con aplicaciones* (19 ed.). Mc Graw Hill.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Anàlisi de Costos

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Anna Maria Sabata Aliberch

OBJECTIUS

La comptabilitat de costos és una de les parts de la comptabilitat de gestió i se centra en el càlcul de costos dels serveis o productes que ofereix una empresa. L'assignatura pretén que l'estudiant aprengui a treballar en termes de costos i pressupostos, aspectes necessaris per a la gestió empresarial. L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant sàpiga calcular el resultat intern de l'empresa, realitzar pressupostos i interpretar les seves desviacions.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Implanta un sistema de càlcul de costos i pressupostos adaptats a la gestió de l'organització.
- Analitza, interpreta i sintetitza la informació obtinguda en la comptabilitat de costos, en les pressupostos i desviacions, com a font d'informació per a la gestió de l'organització.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

CONTINGUTS

1.- Introducció a la comptabilitat interna.

La comptabilitat com a sistema d'informació

La comptabilitat externa i la comptabilitat interna

Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna

2.- El cost dels factors

Definició

Classificació dels costos

3.- Anàlisi del cycle intern de l'empresa. El cycle comptable de la comptabilitat de costos

Classes de producció

Els processos productius.

El cycle comptable de la comptabilitat de costos: Classificació dels costos, Localització dels costos, Imputació dels costos i Compte de resultats.

4.- Classes de costos

El cost dels materials

El cost del personal

Els costos indirectes

5.- Localització i imputació dels costos

Definició i classificació

Repartiment primari i secundari

Imputació dels costos

6.- Sistemes de costos per ordres de producció i per processos

Sistema de costos per ordres de producció

Sistema de costos per processos

7.- Models de costos

Full costing

Imputació racional

Direct Costing

8.- El sistema pressupostari

El procés pressupostari

9.- El cost estàndard i les desviacions

Anàlisi de les desviacions

AVALUACIÓ

La nota final de l'assignatura s'obindrà a partir de la següent avaluació contínua:

- A la finalització del tema 4 es realitzarà un control teòric per comprovar els coneixements adquirits fins el moment (20%)
- Realització d'exercicis i seguiment del treball realitzat (20%)
- A la finalització del tema 7 es farà un control pràctic, que s'ha d'obtenir com a mínim un 4 per poder fer promig amb la resta de notes. (40%)
- A la finalització del tema 9 hi haurà un control pràctic (20%)

En la data fixada, a la finalització de la docència, només es podrà realitzar la recuperació del control del tema 7, que s'ha d'obtenir com a mínim un 4 per poder fer el promig amb la resta de notes.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Amat, O. i Solevila, P. (2011). *Contabilidad y gestión de costes*. Profit.
- Horngren, C.T. i Foster, G. (2007). *Contabilidad de costos*. Pearson Prentice Hall.
- Paxau, E. i Perez, A. (2000). *Cosots empresarials i control de gestió, Casos pràctics*. Eumo Editorial.
- Rocafort, A, i Ferrer, V. (2008). *Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos*. Bresca Profit.

Economia Internacional

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Jordi Leal Duran

OBJECTIUS

To understand the meaning of classical and modern theories of economic policies, in order to have arguments for interpreting the gains from international trade.

To achieve a critical thinking on the effects of globalization.

To comprehend the role and operation of international financial markets.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Know the main theories of international trade.
- Know the instruments of economic policy and the effects in international trade.
- Assess and interpret the effects of globalization.
- Understand economic system under fixed and variable exchange rates.
- Have a critical view over the economic framework of the European Union.
- Know how to solve graphic and numerical models over international economics.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Block I - THEORETICAL APPROACH

Unit 1: Classical theories in international trade

- Theory of Comparative Advantage
- Heckscher Ohlin Theorem

Unit 2: Modern theories in international trade

- Models of Imperfect Competition
- Economies of scale and growth

Block II - INTERNATIONAL TRADE & MARKETS

Unit 3: The debate between open markets and protectionism

- Barriers to international trade
- The effect of barriers and tariffs
- Free trade

Unit 4: The effects of globalization

- Trade policy in emerging economies
- Globalization and democracy
- Globalization and inequality

Block III - INTERNATIONAL FINANCE

Unit 5: Foreign exchange market

- Money, interest rates and exchange rates

Unit 6: The Theory of Optimum Currency Areas

- Economic integration and the Euro Zone

Unit 7: Financial globalization

- Opportunity and crisis

AVALUACIÓ

- Observation of active participation and cooperative work: 10%
- Completion of work assignments: 40%; 20% of which will be assessed from the delivery of the tasks and the other 20% from the presentation during seminar sessions.
- Written exams: 50% : 1st exercise on week 8 is 20%, and 2nd exercise on week 15 is 30%.

Grade from exams will be weighted, provided that scoring is at least 4.0.

Only one of the two exams can be retaken.

To pass the course, the average of all the parts weighted must be at least 5.0.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Krugman, Obstfeld, Melitz (2018). *International Economics: Theory & Policy* (1292019557 ed.). Pearson.
- Rodrick, Dani (2012). *The globalization paradox: Democracy and the future of the World Economy* (2147483647 ed.). WW Norton & com.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Gestió del Talent

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Elisenda Tarrats Pons Francesc Baqué Puig

OBJECTIUS

En aquesta assignatura s'analitza la importància que rep el departament de recursos humans i la gestió del talent, el qual desenvolupa un conjunt de processos estratègics i organitzacionals clau que busquen maximitzar la satisfacció dels treballadors i el rendiment econòmic de l'organització.

1. Entendre el rol de la funció de RRHH a l'empresa i la seva integració amb l'estratègia de la companyia.
2. Conèixer les eines necessàries per gestionar equips d'alt rendiment i les claus de l'èxit per potenciar un bon lideratge.
3. Aprendre a com maximitzar el teu potencial mitjançant una comunicació efectiva, la gestió emocional pròpia i la de l'equip, la generació de confiança i la consecució d'objectius mitjançant un pla d'acció.
4. Entrenar les competències i habilitats directives necessàries per acompanyar, gestionar i assolir la motivació d'equips.
5. Practicar un estil de lideratge apropiat a cada situació.
6. Entendre tant des del punt de vista estratègic com operatiu els processos, la gestió dels recursos humans, a part de les eines i tècniques de gestió aplicades a les àrees: reclutament i contractació; compensació i recompenses, capacitació i desenvolupament, gestió de l'acompliment, relacions laborals.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Identifica les principals necessitats i demandes de persones, grups i organitzacions.
- Gestiona i administra una empresa o organització, tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional, les seves fortaleces i debilitats.
- Analitza i evalua la gestió de les diferents àrees funcionals, especialment en l'àmbit dels recursos humans.
- Actua en les situacions habituals que li són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
- Diagnostica necessitats organitzacionals en matèria de lideratge i recursos humans.
- Desenvolupa la capacitat creativa necessària per educar les organitzacions al canvi constant en el que estan immerses.
- Planteja intervencions amb coherència amb els valors democràtics i de sostenibilitat, mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.
- Mostra habilitats en l'anàlisi de situacions desde una perspectiva global i integral posant en relació elements socials, culturals, econòmics i polítics segons correspongui.
- Desenvolupa i implementa programes de millora del rendiment dels treballadors.
- Presenta informes tècnics dels requeriments de recursos humans.
- Entendre la diversitat i pluralitat d'idees, persones i situacions organitzacionals.
- Selecciona i implementa les tècniques adequades pel desenvolupament del talent.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleces i debilitats segons l'estratègia empresarial.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats

socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

El programa de l'assignatura s'estructura amb dos blocs clau de coneixement: a) Lideratge i habilitats directives i b) gestió de recursos humans

a) Lideratge i Habilitats Directives:

Mòdul 1. Concepte i funció estratègica del lideratge

Mòdul 2. La gestió del canvi

Mòdul 3. Conducció d'equips

Mòdul 4. Comunicació i influència

Mòdul 5. Les reunions de treball

Mòdul 6. Gestió de conflictes

Mòdul 7. La negociació

Mòdul 8. Presa de decisions

Mòdul 9. Autoconeixement i pla de millora individual.

b) Gestió de Recursos Humans

Mòdul 1. Introducció a la DGRRH

Mòdul 2. Anàlisi de llocs de treball

Mòdul 3. Avaluació de l'acompliment

Mòdul 4. Gestió per competències

Mòdul 5. Selecció

Mòdul 6. Formació

Mòdul 7. Clima i motivació laboral

Mòdul 9. Política retributiva

Mòdul 10. Quadre de Comandament Integral

AVALUACIÓ

L'avaluació que és de caràcter formatiu consta de 6 aspectes:

- Examen (2 exàmens que ponderen un 25% cada un d'ells. S'han de realitzar obligatòriament els dos exàmens. En el període de recuperació sols es pot recuperar un dels exàmens).

- Resolució de casos (15%)

- Lectura del llibre i presentació a classe (10%)

- Lectura i presentació de dos articles científics (10%)

- Portofoli de pensament positiu (15%)

Observacions:

No s'acceptarà cap treball entregat fora de termini (especificat en el pla de treball)

BIBLIOGRAFIA Bàsica

- L. L. Cummings, Donald P. Schwab ; [traducció: Carlos Villegas García ; revisió tècnica: Rodolfo E. Gutiérrez Martínez] (1985). *Recursos humanos : desempeño y evaluación*. Trillas, 1985.
- López, Soledad, Ruiz, Eugenio, Gago, María Lourdes & García, Carmen (2017). *GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS*. S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA.

BIBLIOGRAFIA Complementària

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és aconseguir que l'alumne adquireixi coneixements i capacitats per a la gestió de sistemes. Es tracta de conèixer el sistema integral de l'empresa mitjançant el procés de disseny, documentació, implantació i seguiment. En el desenvolupament de l'assignatura es treballen els sistemes de qualitat, medi ambient i riscos laborals d'una manera integrada, seguint la normativa internacional aplicable i les metodologies d'integració en el sistema general de l'empresa amb les eines relacionades mitjançant un desenvolupament pràctic.

RESULTATS D'APRENTATGE

Conèixer sistemes de gestió de qualitat ISO 9001:2015

Conèixer sistemes de gestió de medi ambient ISO 14001:2015

Conèixer sistemes de gestió de prevenció de riscos laborals OHSAS 18001:2007/ ISO 45001:2018

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Identificar els àmbits de la qualitat, del medi ambient i dels riscos laborals com a àrees emergents de l'empresa i determinar actuacions d'acord amb els principis i fonaments conceptuals que regeixen aquests àmbits.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

Tema 1: Gestió de la Qualitat

- 1.1. Qualitat, conceptes bàsics
- 1.2. Normativa de la gestió de la qualitat (ISO 9001)
- 1.3. Planificació i control de la qualitat
- 1.4. El sistema de gestió de qualitat
- 1.5. Casos pràctics

Tema 2: Gestió del Medi Ambient

- 2.1. Medi Ambient, conceptes bàsics
- 2.2. Normativa de la gestió del medi ambient (ISO 14001)
- 2.3. Gestió i valorització de residus
- 2.4. El sistema de gestió de medi ambient
- 2.5. Casos pràctics

Tema 3: Gestió de Riscos Laborals

- 3.1. Prevenció de riscos laborals, principis bàsics
- 3.2. Normativa sobre riscos laborals (OHSAS 18001) (ISO 45001)
- 3.3. Tècniques preventives de riscos laborals i avaluacions
- 3.4. El sistema de gestió de riscos laborals
- 3.5. Casos pràctics

Tema 4: Gestió Integral

- 4.1. La integració dels sistemes, principis bàsics i sinèrgies
- 4.2. Metodologies d'integració
- 4.3. El sistema de gestió integral: política, disseny implantació i manteniment.
- 4.4. Auditories
- 4.5. Casos pràctics

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura consta de les següents parts:

- 1) Seguiment del treball realitzat, a través d'entregables al final de cada tema. Val un 15%.
- 2) Proves específiques d'avaluació: exàmens. Val un 65%
 - Control teòric al finalitzar cada tema. Val un 15% de la nota final.
 - Examen final. Val un 50% de la nota final. S'ha d'aprovar. Es pot recuperar en el període de recuperacions.
- 3) Realització d'un treball. Val un 20%.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Abril, C.E., Enríquez, A. i Sánchez, J.M. (2012). *Manual para la integración de sistemas de gestión. Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales* (2012 ed.). Fundación Confemetal.
- AENOR (2007). *OHSAS 18001:2007. Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el Trabajo* (2007 ed.). AENOR.
- AENOR (2015). *Guía para la aplicación de UNE-EN ISO 14001:2015* (2015 ed.). AENOR.
- AENOR (2015). *ISO 9001:2015 para la pequeña empresa* (2015 ed.). AENOR.
- Vintró, C. (2012) (2012). *Ingeniería de la Calidad. Planificación, control, mejora y sistemas integrados de gestión* (2012 ed.). Bubok.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Direcció i Planificació Estratègica

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r o 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Albert Armisen Morell

OBJECTIUS

The objective of this course is that the student acquires knowledge of business strategy. The student will master the language, concepts, and perspective of the strategic management. The purpose of the subject is enabling the student to manage a company or organization by analyzing its strengths and weaknesses. This process should take into account its competitive and institutional location. The primary objectives of the subject are listed below:

1. Develop the capacity to devise strategies at the corporate level and implement this strategy through all the functional levels of the organization.
2. Select, design and use strategic analysis tools applied to organizations and their contexts.
3. Obtain an understanding of the strategic issues in a wide range of organizations.

RESULTATS D'APRENTATGE

Once the student passes the course, he/she should have:

- Comprehensive knowledge of the strategy.
- Develop a holistic understanding of the principles of strategy.
- Knowledge of the language and the concepts of the strategic planning.
- Be able to analyse the type or types of strategies implemented by companies.
- Be able to present their arguments and debate in terms of strategy in front of a group.
- Reason the appropriate competitive strategies to achieve the success of the organization.
- Understand the importance of strategic intent, purpose, and culture in determining organizational effectiveness.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

1. Key concepts of strategy
2. Competitive advantage
3. Internal context: Organisational design
4. Internal context: Organisational ambidexterity
5. External context: Industry analysis
6. The spectrum of competition and niche markets
7. Competition in concentrated market
8. Entry and the advantage of incumbency
9. Creating and capturing value in the value chain
10. Strategic management in changing environment
11. Managing platforms
12. Blue Ocean Strategy: Creating new markets
13. Open innovation strategy

AVALUACIÓ

The evaluation of the subject aims to measure the degree of global learning achieved by the student. Specifically, the assessment consists of:

- Class participation (i.e., cases): 10%
- Follow-up of the work done (i.e., cases): 15%
- Specific evaluation tests: closed and open book exam. Close book exam can be retaken: 50%
- Realisation of work or projects required (i.e., final project): 25%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Grant, R. (2016). *Contemporary strategy analysis* (9 ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Saloner, S., Shepard, A., Podolny, J. (2005). *Strategic Management*. John Wiley and Sons Ltd.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Mètodes Quantitatius

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r o 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Joan C. Martori Cañas Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS

L'assignatura es planteja com la continuació natural de les assignatures d'Anàlisi de dades i Estadística. S'ampliarà la metodologia estadística amb l'estudi de models de regressió lineal múltiple, models d'elecció discreta i models de sèries temporals. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa R per poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

RESULTATS D'APRENTATGE

Conèix i entén els conceptes associats a un model de regressió lineal múltiple

Conèix i entén els conceptes associats a un model d'elecció discreta.

Analitza i modelitza dades mitjançant software informàtic (R).

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1-Model de regressió lineal múltiple.

2-Model d'elecció discreta.

3-Utilització del programes R per analitzar i modelitzar conjunts de dades.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura constarà de diverses activitats avaluatives del seguiment del treball de l'alumne (30%) i 2 proves aplicades amb el software R (70%). A cada prova cal una nota **mínima de 4** per fer mitjana. Una prova es podrà recuperar al final de curs en el període establert per fer recuperacions.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aldás, J., Uriel, E. (2017). *Análisis multivariate aplicado con R* (2 ed.). Paraninfo.
- Gujarati, D. N. (2014). *Econometrics by Example* (2 ed.). Red Globe Press.
- Kleiber, C., Zeileis, A. (2008). *Applied econometrics with R*. Springer.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Direcció d'Operacions

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Anna Maria Pérez Quintana

OBJECTIUS

Direcció d'Operacions és una assignatura que contempla una visió general i conceptual del flux de materials i d'informació dins el cicle empresarial: planificació, compres, producció, magatzems, inventaris, qualitat i distribució. L'assignatura parteix d'un enfocament global i estratègic de l'àrea d'operacions i en forma d'embut entra en el detall de cada funció fins arribar als instruments de control utilitzats, dels que se'n fan exercicis pràctics per aconseguir una millor comprensió.

Al final del temari, cal que l'alumne pugui identificar els punts crítics dins l'àrea d'operacions d'una empresa i un sector econòmic i dissenyar els indicadors d'un quadre de comandament basant-se en els conceptes estudiats, per tal d'assegurar el control del flux logístic.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Coneix els fonaments i els principis bàsics del sistema de producció de l'empresa.
2. Gestiona i administra una empresa o organització, tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional, les seves fortaleses i debilitats.
3. Analitza i avalua la gestió de les diferents àrees funcionals.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.
- Interpretar els fonaments i principis del sistema de producció i logística de l'empresa per millorar-ne la competitivitat.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

Tema 1: LA DIRECCIÓ D'OPERACIONS

Evolució dels sistemes de producció.

Definició i objectius de la direcció d'operacions (DO) i logística

Funcions i responsabilitats de DO

La Gestió de la Cadena de Subministraments o Supply Chain Management

La DO mundial (World Class Manufacturing)

Tema 2: ELS SISTEMES D'INFORMACIÓ

Generalitats

Característiques

Classificacions

Evolució dels sistemes d'informació.

Les tecnologies de la informació.

Diferents sistemes d'informació.

Tema 3: LA PLANIFICACIÓ

Objectius de la planificació.

Enfocament jeràrquic de la planificació.

La planificació estratègica.

La planificació tàctica.

La planificació operativa.

Les previsions de demanda.

Tema 4: LES COMPRES

Objectius de compres

Funcions de compres

Polítiques estratègiques.

Tàctiques i jocs.

La subcontractació.

Selecció i homologació de proveïdors.

La Negociació.

Tema 5: LA PRODUCCIÓ

Conceptes de producció

Tipus de processos

Equilibrat de línies

Temps i mètodes

La tecnologia a la producció

Filosofies de producció:

Just in Time (JIT)

Teoria de les limitacions (TOC).

Instruments de gestió :

Planificació de materials (MRP I)

Planificació de capacitats (CRP)

Gestió de projectes (PERT /CCPM)

Planificació dels recursos empresarials (MRP II/ ERP)

Programació a curt (SCHEDULING)

Tema 6: LA QUALITAT

Evolució del concepte de la "qualitat".

Visions i dimensions de la qualitat

El TQM o la Gestió de la Qualitat Total

El cost de la qualitat

Els gurús de la qualitat.

Control estadístic de processos.

Les normes ISO i els premis a la qualitat.

Tema 7.1.: INVENTARIS

Concepte

Costos del inventari.

Classificacions d'inventaris

Models de gestió d'inventaris.

Índex de control

Recompte físic.

Tema 7.2.: MAGATZEMS

Principis d'emmagatzematge

Classificacions de magatzems.

Les funcions del magatzem

Disseny d'un magatzem

Estructures d'emmagatzematge

Mitjans de manipulació.

Tema 8: DISTRIBUCIÓ FÍSICA.

Concepte i característiques.

Estratègies de distribució.

Tàctiques de transport.

Tipus de transports.

Els Incoterms.

AVALUACIÓ

L'avaluació contínua consistirà en:

- La realització de dos exàmens al llarg del quadrimestre (amb part teòrica i part pràctica) que correspondran als temes 1-4 i 5-8. Preguntes curtes conceptuals i exercicis pràctics. Cada examen suposa un 30% de la nota final i cal que la nota mitjana dels dos exàmens superi l'aprovat. En cas contrari, un dels dos exàmens s'haurà de recuperar en el període de repesques.

- L'elaboració d'un quadre de comandament d'una empresa real, amb la creació d'indicadors. Exposició oral al final del quadrimestre (20% de la nota final). Treball obligatori

- La redacció d'un comentari de text sobre una de les lectures proposades (10% de la nota final). Treball obligatori

- La redacció de dos comentaris de text sobre documentals vinculats a la logística i la indústria (10% de la nota final). Treball obligatori

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Chase, R. i Aquilano, N. (2009). *Administración de Operaciones: Producción y Cadena de suministro* (12 ed.). McGraw Hill.
- Goldratt, E. i Cox, J. (2013). *La Meta: un proceso de mejora continua* (3 ed.). Díaz de Santos.
- Muñoz-Seca, Beatriz i Riverola, Josep (2007). *Ópera y operaciones*. Prentice Hall.
- Núñez Carballosa, Ana; Guitart Tarrés, Laura i Baraza Sánchez, Xavier (2014). *Dirección de operaciones*. UOC.
- Sun-Tzu (2015). *El arte de la guerra*. Profit Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Emprenedoria

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Albert Armisen Morell

OBJECTIUS

Entrepreneurship is the fundamental mechanism of today's global economy, it is the driver of innovation that constructively impacts in the country's economic growth, in an enterprise's competitiveness and also in the community's quality of life. Creativity and entrepreneurial skills are the basis of this entrepreneurship course that provides practical development and learning for the students, by working on the fundamentals of becoming an entrepreneur and starting a business. The students will learn about the ideation process, in order to generate an innovative business idea, and the business plan as an useful tool to rethink the business, define the business model and asses the business idea.

RESULTATS D'APRENTATGE

You will learn to develop, practice, and realize your entrepreneurial mindset to thrive in the dynamic, uncertain, and exciting world ahead! The key learnings are the following:

- Learn the essential attributes of an entrepreneur.
- Recognise entrepreneurship typology, intrapreneurship characteristics and a company's internal creative culture, social entrepreneurship and female entrepreneurship.
- Acquire new concepts and techniques about ideation and creativity to explore new business ideas.
- Know the key elements to design the business model.
- Identify, elaborate and asses a business plan.
- Identify their own training needs and organize their own learning with a high degree of autonomy in all kinds of contexts.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

1. Innovation and creativity
2. Practicing entrepreneurship
3. Recognising opportunity
4. Social entrepreneurship
5. Define the problem
6. Design thinking
7. Testing and experimenting the markets
8. Customer segment
9. Value proposition
10. Channels and customer relationships
11. Revenue streams
12. Key resources, key activities, and key partners
13. Financial costs
14. Co-founders, key employees, boards and funding
15. Business plans and pitching opportunities

AVALUACIÓ

- Class participation and attendance: 10%
This course is intended to be interactive and engaging as we explore entrepreneurship together. Your participation and

attendance will greatly impact the final grade you earn in the course. You should sign the attendance sheet when entering class each session. Any points for in-class assignments or pop quizzes are forfeited when you are absent, and you will be less prepared for exams. Notice that there is a minimum of 80% attendance.

- Exam: 30%
Missed Exams. If you are unable to attend the exams, alternatives may be discussed prior to the regularly scheduled exam date, at the discretion of the instructor.
- Reflections: 10%
Homework will be given related to class.
- Entrepreneurial idea: 50%
You will develop and pitch your own new entrepreneurial idea. Resources and further description of the exercise will be given in class. A component of the grade is individual based depending on your leadership inside the project.

Due date policy / Late penalty

All exercises and assignments should be turned in prior to the start of class on the assigned day. Exercises/assignments turned in after the due date will receive a zero.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Neck, H., Neck, C., Murray, E. (2018). *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*. SAGE.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Fiscalitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Judit Creixans Tenas

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant assoleixi coneixements sobre els aspectes i conceptes tributaris en general i sobre el sistema fiscal aplicable al nostre país, a través del desenvolupament explicatiu de la Llei General Tributària i sobre els impostos principals com l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF), l'Impost sobre Societats (IS) i l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), que poden incidir sobre l'empresa i sobre els ciutadans en general.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Mostra coneixement sobre els tributs que s'apliquen a Espanya tenint en compte les peculiaritats territorials i els seus elements quantificadors.
- Adquireix coneixements avançats del aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en el camp de l'economia i l'empresa.
- Coneix el sistema tributari i localitza la informació de tipus fiscal que pugui precisar en un moment determinat, mitjançant l'ús adequat de la legislació, doctrina i jurisprudència i del portal a Internet de l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i de la Agència Tributària de Catalunya (ATC) i de les prestacions que aquests webs ofereixen per fer tràmits, consultes i actuacions.
- Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats
- Dissenya intervencions que atenen necessitats de l'àmbit de forma multidisciplinària

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Tema 1.- Introducció a la Llei General Tributària

- 1.1.-El dret financer i el dret tributari
- 1.2.-Els principis constitucionals del dret tributari
- 1.3.-Les fonts del dret tributari
- 1.4.-La consulta tributària
- 1.5.-Els tributs
- 1.6.-Els impostos
- 1.7.-Les taxes
- 1.8.-Les contribucions especials

Tema 2.- La relació jurídicotributària

- 2.1.-La relació jurídicotributària
- 2.2.-L'obligació tributària
- 2.3.-El fet imposable
- 2.4.-L'exempció tributària
- 2.5.-La meritació
- 2.6.-La repercussió del tribut
- 2.7.-L'anticipació del tribut: retencions, ingressos a compte i pagaments fraccionats

- 2.8.-Els subjectes de l'obligació tributària
- 2.9.-La representació
- 2.10.-El domicili fiscal
- 2.11.-La base imposable
- 2.12.-La base liquidable
- 2.13.-Els tipus de gravamen impositius
- 2.14.-El deute tributari

Tema 3.- El sistema impositiu local

- 3.1.-L'estructura del sistema impositiu local
- 3.2.-L'impost sobre activitats econòmiques
- 3.3.-El model 036-037

Tema 4.- Fonaments de la gestió tributària

- 4.1.- La gestió tributària
- 4.2.- Els procediments de liquidació dels tributs
- 4.3.- Els procediments de comprovació dels tributs
- 4.4.- Els procediments de recaptació dels tributs
- 4.5.- Les infraccions i les sancions tributàries
- 4.6.- Els procediments de revisió dels tributs: els recursos i reclamacions en l'àmbit tributari

Tema 5.- L'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques

- 5.1.-Fet imposable: tipus de rendiments i exempcions
- 5.2.-Subjectes passius i residència fiscal
- 5.3.-Base imposable general i base imposable de l'estalvi
- 5.4.-Base liquidable general i base liquidable de l'estalvi
- 5.5.-Mínims personals i tipus de gravamen
- 5.6.-Deduccions i bonificacions
- 5.7.-Quota íntegra i quota líquida

Tema 6.- L'Impost sobre Societats

- 6.1.-Fet imposable
- 6.2.-Subjectes passius i residència fiscal
- 6.3.-Despeses deduïbles i no deduïbles
- 6.4.-Base imposable
- 6.5.-Base liquidable
- 6.6.-Deduccions i bonificacions
- 6.7.-Quota íntegra i quota líquida

Tema 7.- L'Impost sobre el Valor Afegit

- 7.1.-Fet imposable i subjectes passius
- 7.2.-Normes de localització
- 7.3.-Esquema liquidador
- 7.4.-Períodes de liquidació
- 7.5.-Inversió del subjecte passiu
- 7.6.-IVA suportat i requisits per deduir
- 7.7.-Règim de prorata
- 7.8.-Explicació del SII

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. L'avaluació consta de:

- 1) Seguiment del treball realitzat a través de la presentació d'exercicis pràctics per entregar: 15% de la nota final de l'assignatura
- 2) Realització d'un treball grupal d'IRPF: 10% de la nota final de l'assignatura
- 3) Realització d'un treball grupal d'IS i IVA: 10% de la nota final de l'assignatura
- 3) Proves d'avaluació:
 - Examen teòric dels temes 1 i 2: 10% de la nota final de l'assignatura
 - Examen teòric dels temes 3 i 4: 10% de la nota final de l'assignatura
 - Examen pràctic del tema 5: 15% de la nota final de l'assignatura.
 - Examen pràctic del tema 6: 15% de la nota final de l'assignatura.
 - Examen pràctic del tema 7: 15% de la nota final de l'assignatura.

En els exàmens pràctics s'exigeix una nota mínima de 5 per tal de fer mitjana amb la resta de puntuacions. En cas de no superar la nota mínima de 5, es realitzarà durant el període d'exàmens que fixi la FEC i es podrà recuperar en la setmana de recuperacions fixada per la FEC.

Per aprovar l'assignatura cal que la mitjana final de l'assignatura sigui com a mínim d'un 5 i que els tres exàmens pràctics tinguin una nota superior a 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- (2018). *Memento Tributario* (2019 ed.). Francis Lefebvre.
- Albi Ibáñez, J (1). *Sistema Fiscal Español*. Ariel.
- Bejarano, M.Arcila (1). *Régimen fiscal de la empresa*. Tecnos.
- Queralt, M.Serrano (1). *Curso de derecho financiero y tributario*. Tecnos.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Jordi Leal Duran

OBJECTIUS

To achieve an overall knowledge of strategic and operational management of international trade.

To understand the origin and reasons for trading internationally.

To know the specific rules of management and operating process in international trade.

To achieve an strategic overview to support international expansion of SMEs.

RESULTATS D'APRENTATGE

- RA1. Analyses and evaluates the national and international environment in which business activity takes place and that affects the management of organisations.
- RA2. Manages and administers a company or organisation, considering its competitive and institutional location, its strengths and weaknesses.
- RA3. Shows skills for the analysis of situations from a global and comprehensive perspective, relating social, cultural, economic and political elements as appropriate.
- RA4. Understands oral and written messages of different types fully expressed in their own languages and in English.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

- 1.The global economy
 - 1.1.Why countries trade?
 - 1.2.Historical perspective
 - 1.3.International trade bodies
- 2.Internationalization strategy
 - 2.1.Barriers to international trade
 - 2.2.Customs and tariffs
 - 2.3.Harmonised system and TARIC
 - 2.4.INCOTERMS
- 3.Regulation of international trade
 - 3.1.Rules of origin
 - 3.2.Procedures and documentation
- 4.International transport and logistics
 - 4.1.Modes of international transport
 - 4.2.Carriage contracts

- 5. International finance
 - 5.1. Payment methods in international trade
 - 5.2. Investment and export finance
- 6. Marketing and international negotiation
 - 6.1. Selection of markets
 - 6.2. Market entry strategies
 - 6.3. International negotiation
 - 6.4. Cooperation and development
- 7. Supply chain management
 - 7.1. Strategic fit in a supply chain
 - 7.2. Vertical integration

AVALUACIÓ

- Observation of active participation: 10%
- Assignments: 40%; 20% of which will be valued from the delivery of the tasks and the other 20% from the presentation and participation in the seminar debates.
- Specific assessment tests: 50% exams: 1st assessment 20%, and 2nd assessment 30%. Grade from exams will be weighted, provided the grade is at least 4.0. Only one of the two exams can be retaken.

To pass the course the average must be at least five.

In the event of a new medical emergency involving confinement, the activities and weightings of the assessment will not be changed. In the case they cannot be done in person, they will be transferred to online.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Charles W. L. Hill and Tomas M. Hult (2017). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (11 ed.). McGraw-Hill Education.
- Sunil Chopra / Peter Meindl (2015). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (6 ed.). Pearson.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS

Pràctiques Externes

Tipologia: Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)

Crèdits: 12,0

Semestre: 1r o 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT RESPONSABLE

- Anna Maria Pérez Quintana

OBJECTIUS

Les Pràctiques Externes són una assignatura crucial per donar caràcter pràctic als nostres ensenyaments i, en aquest sentit, cal oferir una àmplia borsa d'empreses de pràctiques que a la vegada sigui qualitativament interessant.

La universitat ha d'acostar-se cada dia més al món professional i de l'empresa i les pràctiques són una eina clau per adquirir les competències i les habilitats que es requereixen en l'exercici professional.

S'estableixen convenis amb totes aquestes empreses per garantir que les pràctiques es facin en les millors condicions per a la feina i l'aprenentatge dels estudiants.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Integra els coneixements teòrics a la pràctica empresarial.
- Comprèn la complexitat de la cultura organitzacional i el funcionament d'una o diferents àrees funcionals de l'empresa.
- S'integra adequadament en un equip de treball.
- Avalua de forma global els processos d'aprenentatge duts a terme d'acord amb les planificacions i objectius plantejats i estableix mesures de millora individual.
- Resol problemes i situacions pròpies del desenvolupament professional amb actituds emprenedores i innovadores.
- Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o col·laboratiu i avalua els resultats obtinguts.
- Dissenya intervencions que responen a necessitats de l'àmbit de manera multidisciplinària.
- Analitza èticament situacions d'injustícia i desigualtats i proposa mesures de compensació.
- Utilitza adequadament el llenguatge oral (verbal i no verbal) en la interacció professional i personal en català, castellà o anglès.
- Aplica els seus coneixements, la seva comprensió d'aquests coneixements i les seves capacitats de resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.
- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.
- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleces i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.
- Identificar els àmbits de la qualitat, del medi ambient i dels riscos laborals com a àrees emergents de l'empresa i determinar actuacions d'acord amb els principis i fonaments conceptuals que regeixen aquests àmbits.
- Interpretar els fonaments i principis del sistema de producció i logística de l'empresa per millorar-ne la competitivitat.
- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen

demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

Les pràctiques dels estudis de comunicació es fan en empreses periodístiques, audiovisuals o de publicitat, així com en gabinets de comunicació i de relacions públiques; i les del grau en Administració i Direcció d'Empreses, en tota mena d'empreses. La Facultat d'Empresa i Comunicació procura garantir una oferta àmplia, suficient i de qualitat d'empreses que vulguin acollir els estudiants en pràctiques.

Les pràctiques curriculars tenen lloc de forma preferent a partir del moment en què l'estudiant assoleix el 50 % dels crèdits de la seva titulació (normalment a partir de 3r o 4t cursos). Excepcionalment també es poden fer durant l'estiu.

AVALUACIÓ

Cada alumne de pràctiques té un tutor assignat entre el professorat de la Facultat d'Empresa i Comunicació que fa el seguiment i l'avaluació dels aspectes més acadèmics de la pràctica; i també un tutor assignat per part de l'empresa on fa les pràctiques que en fa el seguiment i l'avaluació des del punt de vista empresarial.

En general el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació ha de fer un seguiment periòdic de l'activitat i posar-se en contacte amb el tutor designat per l'empresa. Es recomana que s'hi posi en contacte un mínim de dues vegades (una durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan acabi).

També cal que el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació mantingui un contacte directe amb l'estudiant per fer el seguiment, la resolució d'incidències, la tutorització de l'elaboració de la memòria i, al final, l'avaluació. En concret i de forma obligatòria ha de contactar tres vegades amb l'estudiant assignat (la primera vegada a l'inici, la segona, durant el desenvolupament de la pràctica, i l'altra, quan finalitzi) i en general ha d'estar en contacte amb ell per correu electrònic per donar solució a les qüestions que plantegi puntualment.

Al final de la pràctica el professorat que tutoritza n'ha de fer l'avaluació corresponent, especialment de la memòria de pràctiques que l'estudiant té l'obligació de fer i lliurar al final de la pràctica. El tutor de l'empresa també ha de fer l'avaluació dels aspectes més empresarials de la pràctica. Entre un i l'altre han d'emplenar l'imprès-model d'informe que facilita el Departament de Pràctiques de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

El Departament de Pràctiques rep els documents lliurats pels estudiants de pràctiques (especialment la memòria) i els informes dels tutors per fer l'avaluació final d'acord amb aquests informes.

El tutor de l'empresa ha d'avaluar entre 0 i 10 l'actitud personal i professional de l'estudiant en pràctiques (puntualitat, compliment dels horaris, implicació, aptitud per treballar en equip, disponibilitat, responsabilitat i integració a l'empresa, assoliment de les tasques encomanades, etc.) i la qualitat del treball en general portat a terme per l'estudiant en pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 40 % de la nota final.

El professor tutor, d'acord amb el seguiment continuat de les pràctiques i amb la lectura i estudi de la memòria feta per l'estudiant, ha d'avaluar (també entre 0 i 10) l'actitud de l'estudiant i la feina que ha fet. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 60 % de la nota final.

Per tant, la qualificació final de l'assignatura de pràctiques es calcula a partir de l'informe del tutor de l'empresa (40 %) i del tutor de la Universitat de Vic (60 %). I aquest últim pot considerar suspesa la pràctica encara que per al tutor de l'empresa l'avaluació sigui favorable.

La qualificació o nota final resultant d'aquestes avaluacions la dona el tutor designat per la Facultat d'Empresa i Comunicació i la lliura a la persona responsable de Pràctiques per tal d'incloure-la a l'acta corresponent.

Qualsevol incidència que pugui sorgir es resol segons el que preveu el protocol de pràctiques. El Consell de Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació ha d'analitzar i resoldre qualsevol altre cas que es pugui presentar.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Treball de Fi de Grau

Tipologia: Treball de Fi de Grau (TFG)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT RESPONSABLE

- Maria Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

El Treball de Fi de Grau compendia la formació adquirida en el decurs dels ensenyaments del Grau.

Ha de permetre a l'estudiant mostrar el nivell d'adquisició de les competències de la titulació i dels principis que fonamentaran la seva futura tasca professional.

El TFG del Grau en Administració i Direcció d'Empreses es pot incloure en un d'aquests dos àmbits:

Professionalitzador: Disseny i/o implementació d'un projecte en un àmbit professional.

Acadèmic: Projectes d'investigació que inclouran la revisió de la literatura, construcció del marc teòric, hipòtesi, part empírica (si escau), discussió, resultats i conclusions.

RESULTATS D'APRENENTATGE

R1. Ha adquirit coneixements avançats i demostrat una comprensió dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en el seu camp d'estudi amb una profunditat que arribi fins a la vanguardia del coneixement.

R2. Sap desenvolupar, presentar i defensar un projecte integrat amb el perfil professional del grau.

R3. Té capacitat de recopilar i interpretar dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent, quan sigui necessari i pertinent, la reflexió sobre els aspectes d'indole social, científica o ètica en l'àmbit del seu camp d'estudi.

R4. Sap comunicar a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa, coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions en l'àmbit del seu camp d'estudi.

R5. Sap desenvolupar les competències en un projecte integrador.

R6. Sap integrar els coneixements teòrics amb les realitats en les que es poden projectar.

R7. Sap aplicar les tècniques pròpies de l'anàlisi econòmica i empírica.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Iniciar-se en el desenvolupament de projectes professionals o d'investigació que reflecteixin la capacitat d'aplicació en un àmbit concret de l'exercici professional.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Els continguts estaran en funció del plantejament del treball realitzat.

AVALUACIÓ

- L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota, que pot ser o no igual a la resta de membres del grup.
- S'avaluaran el procés d'elaboració, la presentació del treball formal i la defensa pública davant de tribunal.
- El tribunal estarà format per un mínim de 2 professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals pot ser el tutor del treball.
- En cas que el TFG sigui valorat amb un 9,0 o més, el tribunal pot proposar que se li atorgui la menció matrícula d'honor.
- Per a la qualificació de cadascuna de les parts que componen l'avaluació el tribunal emprará la Rúbrica per a la defensa del TFG. Aquest document genèric també romandrà a l'abast de l'estudiant.
- El tribunal completa un full de qualificació, que informa sobre la qualificació atorgada a cada element de l'avaluació i sobre la qualificació final i recull, si escau, la proposta de matrícula d'honor justificada. El mateix full ha de preveure un apartat perquè els membres del tribunal, de forma individual, puguin fer les consideracions que creguin oportunes. Tots els membres del tribunal han de signar el full de qualificació.

Qualificació:

Pels treballs acadèmics i professionalitzadors:

- o Procés d'elaboració i seguiment: 10%
- o Defensa pública: 25%.
- o Memòria: 65%.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E; Casacuberta, X; Quintana, D (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Eumo Editorial.
- Ferrer, V; Carmona, M; Soria, V (2012). *El trabajo de Fin de Grado. Guia para estudiantes, docentes y agentes colaboradores*. McGraw Hill.
- Rigo, A; Genescà, G (2000). *Tesis i Treballs. Aspectes formals*. Eumo Editorial.
- Sancho, Jordi (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic: Guia pràctica per a estudiants i professors*. Eumo Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OPTATIVES

Anàlisi d'Estats Comptables

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS

L'anàlisi d'estats comptables té com a finalitat analitzar la situació financera i econòmica de l'empresa per tal de poder determinar, de la forma més precisa possible, el seu estat de salut. Es pretén aplicar, als comptes anuals d'empreses reals, les tècniques i els instruments propis d'aquesta àrea, per poder obtenir una informació que sigui útil per a la presa de decisions econòmiques. L'assoliment d'aquest objectiu requereix un coneixement aprofundit de la normativa comptable espanyola vigent, és a dir, de tot el procés comptable de l'empresa, de les normes de registre i valoració i de la confecció dels comptes anuals.

RESULTATS D'APRENTATGE

R4: Analitza de forma global i crítica els estats financers

R9: Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent la reflexió sobre assumptes de caràcter social, científica o ètica

COMPETÈNCIES

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Tema 1. Anàlisi d'estats comptables

- 1.1. Concepte d'anàlisi d'estats comptables
- 1.2. Demanda d'anàlisi d'estats comptables
- 1.3. Oferta d'informació de les empreses
- 1.4. Requisits de la informació comptable obligatòria
- 1.5. Metodologia per a l'anàlisi d'estats comptables
- 1.6. Instruments per a l'anàlisi d'estats comptables

Tema 2. El Pla General de comptabilitat

- 2.1. El Pla General de comptabilitat
- 2.2. Els comptes anuals
 - 2.2.1. El balanç
 - 2.2.2. El compte de pèrdues i guanys
 - 2.2.3. La memòria
 - 2.2.4. L'Estat de canvis en el patrimoni net
 - 2.2.5. L'Estat de fluxos d'efectiu

Tema 3. Anàlisi de la situació financera a curt termini

- 3.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini
- 3.2. Fons de Maniobra o Capital Corrent
- 3.3. Ràtios de Solvència
- 3.4. Ràtios de rotació dels components del capital corrent
 - 3.4.1. Ràtio de rotació dels clients

- 3.4.2 Ràtio de rotació dels proveïdors
- 3.4.3 Ràtio de rotació d'existències
- 3.5. Període mig de maduració de l'empresa

Tema 4. Anàlisi de la situació financera a llarg termini

- 4.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini
- 4.2. Estudi de l'estructura econòmica
- 4.3. Estudi de l'estructura financera
- 4.4 Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini

Tema 5. Anàlisi econòmica o del compte de resultats

- 5.1. Objectius de l'anàlisi econòmica o del compte de resultats
- 5.2. Anàlisi de les variacions dels resultats
- 5.3. Punt mort i palanquejament operatiu
- 5.4. Estudi de les diferents rendibilitats
 - 5.4.1. Rendibilitat de les fonts de finançament pròpies (rendibilitat financera)
 - 5.4.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment)
- 5.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats

Tema 6. Anàlisi i estudi de l'Estat de canvis en el patrimoni net i de l'Estat de fluxos d'efectiu

- 6.1. Anàlisi i estudi de l'Estat de canvis en el patrimoni net
- 6.2. Anàlisi i estudi de l'Estat de fluxos d'efectiu

Tema 7. Informe sobre l'anàlisi d'estats financers

- 7.1. Recomanacions a tenir en compte
- 7.2. Estructura de l'informe sobre anàlisi d'estats comptables

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura semestral, l'avaluació consta de:

- 1) Participació a classe a través de la presentació i exposició d'articles científics de la matèria. Val un 10%
- 2) Treball. Val un 50%.
 - Seguiment treball realitzat. Val un 20%.
 - Realització treball. Val un 30%.
- 3) Proves d'avaluació. Val un 40%.
 - Examen durant el període d'exàmens. Val un 20%. S'ha d'aprovar. Es pot recuperar.
 - Entrega pràctiques. Val un 20%

Per aprovar l'assignatura cal que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Amat,O. (1994). *Anàlisi de Estados Financieros: Fundamentos y aplicaciones* (2015 ed.). Gestión 2000 , S.A..
- Amat,O. (2008). *Anàlisi integral d'empreses: Claus per a una revisió completa: des de l'anàlisi qualitativa fins a l'anàlisi de balanços* (2008 ed.). Bresca Editorial S.L..
- Amat,O., Soriano,M.J. (2016). *Finances i Comptabilitat per a directrius: Finances i Comptabilitat per a directrius* (2016 ed.). ACCID.
- Arimany,N., Viladecans,C. (2011). *Anàlisi de l'Estat de Canvis en el Patrimoni net i de l'Estat de Fluxos d'Efectiu. : ECPN i EFE.* (2011 ed.). Profit Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Anàlisi d'Inversions

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	David Forcada Rifa

OBJECTIUS

L'anàlisi d'inversions te per objectiu analitzar les diferents opcions d'inversió financera. Coneixerem els productes bancaris, els productes desintermediats i formes alternatives d'inversió. També veurem com es negocia la renda variable i la renda fixa, quin tipus de regulació tenen, i el paper dels actius monetaris i de renda fixa en les polítiques monetàries. Al finalitzar l'assignatura s'assoliran les competències per seleccionar productes d'inversio financers i alternatius i es podra evaluar la coveniencia dels mateixos en funcio de les seves característiques, riscos i rendibilitat esperada

RESULTATS D'APRENTATGE

Conèix els mercats financers i l'estructura i funcionament del sistema financer i la seva operativa habitual.

Conèix la tipologia del principals productes financers a que podem accedir, el seu funcionament i característiques per poder identificar i quantificar la rendibilitat esperada i els riscos associats a cada opció d'inversió.

Analitza des d'una perspectiva financera qualsevol producte financer i ha de poder explicar-ne els pros i contres. Tenir clar el binomi risc / rendibilitat per tal d'elaborar una opinió crítica i objectiva sobre qualsevol inversio financera

Es desenvolupa en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les Tic.

Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar conclusions incloent les reflexions sobre assumptes de caire social, científic o ètic.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

BLOC 1

Introducció al sistema financer i regulació bàsica

- Institucions financeres i productes bancaris (intermediats)
- Introducció a productes desintermediats (renda fixa i renda variable)
- Altres formes d'inversió (crowdfunding, crowdlending)

BLOC 2

Mercat monetari i Renda fixa

- Tipologia de productes de renda fixa. Rendiments implícits i explícits.
- Deute públic. Criteris de valoració del BDE.
- Obtenció d'informació. Webs d'interès. Lectura i comprensió de la informació.
- Riscos de la renda fixa. Prima de risc

BLOC 3

Renda Variable

- Accions. Paràmetres a considerar en la seva valoració.
- Obtenció d'informació. Webs d'interès. Lectura i comprensió de la informació.

BLOC 4

Fons d'inversió i de pensions

- Descripció, Tipologia i característiques
- Mesures del risc: volatilitat, VaR. Definició i interpretació
- Eines per cercar i analitzar els fons d'inversió (webs)

BLOC 5

Productes de previsió i productes estructurats

- Plans de jubilació. Característiques i tributació.
- Sialp, PIAS, rendes vitalícies i temporals. Característiques i tributació.
- PPA i plans de pensions. Característiques i tributació.
- Pensions del sistema públic: requisits.
- Estructurats
- Derivats
- CFDs

AVALUACIÓ

- 1) Participació a classe a través de presentar i comentar articles d'interès. Previament al comentari s'enviarà l'article al Fòrum Val un 10%
- 2) Prova tipus test sobre el +-50% del temari. Val un 20%
- 3) Treball sobre l'elaboració, execució i seguiment d'una cartera d'inversió d'accions i amb un informe final de resultats. Val un 25%
- 4) Treball d'anàlisi de fons d'inversió. Val un 20%
- 5) Prova final d'avaluació. Val un 25%. S'ha d'aprovar per superar l'assignatura i es podrà recuperar en la setmana de repesques.

Per aprovar l'assignatura cal que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Benjamin Graham (2007). *El inversor intel·ligent*. Deusto.
- Martín Marín, José Luis, Trujillo Ponce, Antonio (2004). *Manual de Mercados Financieros* (1 ed.). Paraninfo.
- Peter Lynch (2017). *Un pas per davant de Wall Street*. DEUSTO.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Brand Building

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Daniel Batlle Garcia

OBJECTIUS

Brand Building course focuses on challenges and opportunities of marketing new and existing products and services to the global marketplace. It builds on the knowledge acquired in previous Marketing and Advertising courses and applies key marketing and branding concepts in the international business context. It introduces students to international-level strategic and operational marketing tools and decision and influence techniques for building brands.

The course accomplishes its objectives through lectures, analyses and discussions of real business cases of actual global marketing issues, and through the establishment of a Brand's marketing and advertising strategy. It pays special attention to strategies used by international Brands. Specifically, the course analyzes the impact of cultural, economic, technological, political, and legal differences on the branding and marketing process.

On successful completion of this course students should be able to:

- Understand the nature of marketing strategy and its linkages to brand strategy vis-à-vis local and international companies.
- Develop analytical frameworks in the screening of national markets defining the key factors in the firm's internationalization process by evaluating the international business environment, stressing particularly the economic and cultural dimensions.
- Discuss the complexities and paradoxes that are prevalent in so many successful and failing international brands.
- Explore the tensions in adopting a global standardized Brand as opposed to a locally responsive brand in international marketing and relate these to the overall corporate strategy of companies.
- Consider ethical and social responsibility issues, in the development and implementation of the marketing strategy.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Be able to analyse and propose the policies, strategies and actions to enhance the value of the brand.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

- 1.The Global Marketing Imperative
- 2.Macro-environment marketing: Socio-cultural, economic, political and legal elements
- 3.International marketing micro-environment: Competition, suppliers and customers
- 4.Strategic planning: Segmentation, targeting and positioning
- 5.Product management, Parfitt and Collins model and branding

6. Marketing research and brand value discovery. The total brand experience
7. Pricing, brand value and affordability
8. Sales management: The brand ambassadors and the competitive war
9. Brand building and advertising process: Strategic partners for brand building
10. Promotional and communication strategies (1)
11. Promotional and communication strategies (2)
12. Brands value assessment, share of market and P&L

AVALUACIÓ

Regular term evaluation

The final grade will be determined by the weighted average of several continuous evaluation activities and a final exam.

- Class participation: 10%
 - Time period: Throughout the course
 - Type of assessment: formative assessment
 - Type of activity: Conceptual and synthesis
 - Grouping: Individual
- Case discussions and case presentations: 10%
 - Time period: Throughout the course
 - Type of assessment: formative assessment
 - Assessment agent: Teacher
 - Type of activity: Application and synthesis
 - Grouping: Individual, Group
- Group Marketing Plan partial submittals: 30%
 - Time period: Every two weeks
 - Type of assessment: summative assessment
 - Assessment agent: Teacher, Self-evaluation, Co-evaluation
 - Type of activity: Application and synthesis
 - Grouping: Group
- Group Marketing Plan final submittal and oral presentation: 20%
 - Time period: May 19th
 - Type of assessment: summative assessment
 - Assessment agent: Teacher
 - Type of activity: Application and synthesis
 - Grouping: Group
- Final Exam: A minimum score of 4 is required: 30%
 - Time period: Exam week
 - Type of assessment: evaluative assessment
 - Assessment agent: Teacher
 - Type of activity: Conceptual and synthesis
 - Grouping: Individual

Taking the final exam and obtaining a minimum score of 4 are necessary conditions in order to pass the course. If the student does not obtain a minimum of 4 in the exam, the final grade will be the minimum between 4 and the average of the exam and the continuous evaluation elements.

IMPORTANT

Further specifications on grading and assignment rules

Participation in this course is graded as a bonus. Participation grade can increase your final grade for no more than 1.0. Your participation mark will be based on your class contribution. Some of the behaviours that contribute to effective class participation are captured in the following questions:

- Is the participant a good listener?
- Are the points that are made relevant to the discussion? Are they linked to the comments of others?
- Do the comments add to our understanding of the situation?
- Do the comments show evidence of analysis of the case?
- Does the participant distinguish between different types of data (that is, facts, opinions, beliefs, concepts, etc.)?
- Is there a willingness to share?
- Is there a willingness to test new ideas, or are all comments "safe"? (For example, repetition of case facts without analysis and conclusions or a comment already made by a colleague.)
- Is the participant willing to interact with other class members?
- Do comments clarify and highlight the important aspects of previous comments and lead to a clearer statement of the concepts being covered?

The questions above deal with both the process of class participation and (of equal or greater concern) the content of what you say. Please, trust that both quality and frequency are important, but that quantity can never make up for low quality.

Please do not confuse participation with attendance. Having a perfect attendance record may still result in a zero participation mark if

you do not actively participate in class discussions. However, if you do not attend classes, you cannot participate. So, if your attendance falls below 80% of all classes (6 or more absences), your participation will be set to zero regardless of your contribution during the classes you were present at.

At the beginning of the term, you will self-form groups of 5 students that will develop a Company's marketing plan.

Although each group will get one mark, individual marks will be adjusted (upwards or downwards) based on the 360 degree evaluation that you will have to complete during the final exam.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Czinkota, M.R.; Ronkainen, I.A. (2009). *International Marketing* (9 ed.). South-Western College Pub..
- Kotler P.; Keller, K.C. (2012). *Marketing Management* (12 ed.). Prentice Hall.

Comptabilitat de Gestió

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Anna Maria Pérez Quintana

OBJECTIUS

Partint dels coneixements assolits en el tractament dels costos empresarials, aquesta matèria fa un pas més enllà i dona les claus per tal que la gerència optimitzi la gestió de l'empresa. Per assolir-ho es parteix dels mètodes de costos parcials (cost variable) per aprendre a aplicar-los en el procés de presa de decisions d'explotació a curt termini, tenint en compte dos escenaris diferents (baixa i plena capacitat productiva). També s'aprofundeix en l'anàlisi cost-volum-benefici (llindar de rendibilitat i indicadors derivats), així com en els nous enfocaments que permeten l'aplicació de les tecnologies de la informació en el càlcul i anàlisi dels costos empresarials: el grafocost i el mètode basat en les activitats (ABC).

RESULTATS D'APRENTATGE

- Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent la reflexió sobre assumptes d'índole social, científica o ètica
- Es desenvolupa en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les TIC

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. La Comptabilitat de costos i la comptabilitat de gestió
2. Càlcul matricial de costos. El Grafocost: la programació lineal aplicada al càlcul de costos
3. El sistema de costos basat en les activitats (Activity Based Costing)
4. Mètodes de costos complets (Full Cost) i parcials (Direct Cost)
5. El procés de presa de decisions d'explotació en baixa i plena capacitat productiva.
6. Anàlisi cost-volum-benefici: el punt mort o llindar de rendibilitat

AVALUACIÓ

- 20% Tema 1: resolució d'un cas pràctic
- 20% Presentació oral de la resolució d'un exercici pràctic sobre el Tema 2
- 20% Tema 3: resolució d'un cas pràctic
- 20% Temes 4 i 5: resolució d'un cas pràctic
- 20% Tema 6: resolució d'un cas pràctic

La realització de totes les proves és obligatòria. Si no es pot realitzar alguna d'elles per causa justificada, s'optarà a realitzar-la en la

data de la repesca. Per aprovar cal que la qualificació mitjana de totes les proves superi l'aprovat. En cas contrari caldrà presentar-se a la prova de repesca d'una o dues parts del temari en les que s'han obtingut pitjor qualificació.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Paxau Tura, Elisabet; Pérez-Quintana, Anna (2000). *Costos empresarials i control de gestió. Casos pràctics* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Álvarez-Dardet Espejo, María Concepción; Gutiérrez Hidalgo, Fernando (2009). *Contabilidad de gestión: Cálculo de costes* (1 ed.). Ediciones Pirámide.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Data Mining

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS

L'assignatura és eminentment pràctica. S'introdueixen nous mètodes per la gestió i anàlisi de dades generades pel fenomen del Big data. El creixent volum de dades de les que disposen les empreses fa imprescindible el tractament de tota la informació disponible, tant dels consumidors com dels mercats, per posar en pràctica polítiques d'empresa eficients. L'anàlisi de dades espacials i els mètodes de classificació i reconeixement de patrons seran eines bàsiques en aquest objectiu. La implementació de la metodologia amb els programes R i GeoDa servirà per determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Coneix els conceptes bàsics de l'anàlisi de dades espacials i els sistemes d'informació geogràfica.
- Reconeix patrons espacials en dades georeferenciades.
- Classifica i identifica grups d'observacions aplicant els models i algorismes adequats.
- Analitza i modelitza dades mitjançant el software informàtic (R i GeoDa).

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Anàlisi de dades espacials (amb GeoDa)

- Introducció
- Anàlisi exploratori
- Mapes
- Pesos espacials
- Autocorrelació espacial

2. Mètodes de classificació (amb R)

- Reducció de la dimensió: anàlisi de components principals; escalat multidimensional.
- Anàlisi cluster: jeràrquic i k-means.

AVALUACIÓ

- Participació a classe: 10%
- Activitats d'avaluació continuada amb GeoDa (anàlisi de dades espacials): 45%
- Activitats d'avaluació continuada amb R (mètodes de classificació): 45%

BIBLIOGRAFIA Bàsica

- Aldás, J., Jiménez, E. U. (2017). *Análisis multivariante aplicado con R* (2 ed.). Paraninfo.
- Anselin, L. (2018). *GeoDa Workbook*. Recuperat de <http://geodacenter.github.io/documentation.html>
- Casado, J. C. A., de la Paz, R. C., & Hernández, R. (2012). *Geomarketing: marketing territorial para vender y fidelizar mas* (1 ed.). ESIC Editorial.
- Nisbet, R., Elder, J., Miner, G. (2009). *Handbook of Statistical Analysis and Data Mining Applications* (1 ed.). Academic Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS

Conèixer com es va construir l'estructura econòmica de Catalunya des del temps de la Segona República fins l'actualitat

Conèixer l'evolució econòmica d'Espanya des del franquisme fins ara

Reflexionar sobre els avantatges, els perills i els reptes associats a la globalització econòmica mundial

Aprendre a fer estudis d'impacte a partir de la metodologia de les taules input-output i la matriu inversa de Leontiev

RESULTATS D'APRENENTATGE

Poseeix una idea global de l'evolució econòmica de Catalunya i d'Espanya dels darrers 100 anys

Comprèn les relacions entre l'economia i les decisions polítiques al nostre país

És conscient de la complexitat del sistema econòmic mundial i està sensibilitzat per les amenaces globals

Ha desenvolupat la sensibilitat social i ambiental

Planteja i desenvolupa un estudi d'impacte econòmic

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

0. Introducció. Com es fan els estudis d'impacte econòmic

1. L'Espanya de l'autarquia. Repressió, racionament, misèria i estraperolo

2. Els anys del desarrollismo, a Catalunya i a Espanya

3. La transició política i la reconversió industrial

4. Espanya dins de la Comunitat Econòmica Europea

5. Espanya dins la moneda única. Prosperitat del teixit empresarial català

6. La crisi del 2008, global

7. Amenaces i oportunitats de l'economia post-Covid 19

8. El món durant la Guerra Freda

9. El món i l'economia després de la Guerra Freda.

10. Economistes-v-ecologistes. El futur del sistema econòmic.

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de quatre ítems:

Examen dels primers cinc capítols del temari (30%)

Trià, lectura, resum i comentari d'un article d'economia internacional (20%)

Presentació d'un estudi d'impacte econòmic o ecològic (20%)

Examen dels darrers cinc capítols del temari (30%)

Per aprovar l'assignatura s'han d'haver fet les dues activitats i els dos exàmens, amb una nota mínima de 3 en cada un d'ells i una mitjana de 4 entre els dos. A final de curs hi haurà la possibilitat d'anar a la millora de nota d'un dels dos exàmens.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. Si no es poden fer presencialment, es faran virtualment.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bel, G. (2010). *Espanya, capital París: Tots els camins porten a Madrid* (4 ed.). La Campana.
- Juliana, E. (2012). *Modesta España: Paisaje después de la austeridad* (3 ed.). RBA.
- Pujol, J. (2011). *Memòries: De la bonança a un repte nou (1993-2011)* (1 ed.). Proa.
- Pujol, J. (2007). *Memòries: (1930-1980)* (1 ed.). Proa.
- Requeijo, J. (2021). *Economía Mundial* (6 ed.). McGraw Hill.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

International Affairs

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Joan Masnou Suriñach

OBJECTIUS

The objective of this course is to provide students with an understanding of world events, encouraging analytical and critical thought and examining the causes and consequences of interlinked processes in an international context. In an increasingly globalized world, international events have a greater impact on many areas of society, and the objective is for students to be able to apply some of the knowledge gained on this course in their future working and academic lives.

RESULTATS D'APRENTATGE

- RA1. Students are expected to develop a full understanding of the dynamics of the international system and to process knowledge and critically analyse world events.
- RA2. Students are expected to gain and show advanced knowledge of theoretical and practical aspects and of the work methodology in the fields of communication and international business.
- RA3. Students are expected to analyse their field of knowledge in the national and international context.
- RA4. Students will be asked to link disciplines traditionally central to the study of international affairs: economy, history, geography, economics and political studies for a better understanding of the past, to analyse the present and prepare for the future.
- RA5. Students will develop communication skills and improve debating skills.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Iniciar-se en el desenvolupament de projectes professionals o d'investigació que reflecteixin la capacitat d'aplicació en un àmbit concret de l'exercici professional.
- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

- 1.Course profile
- 2.Key concepts in International Relations
- 3.Theories: Realism, Liberalism, Critical approaches (Marxism, Poststructuralism, Constructivism, Feminism, ...)
- 4.Mapping conflicts: geography and levels of spatial analysis
- 5.Major actors in IR: states, intergovernmental organisations, transnational organisations

- 6. Identity and culture
- 7. War and peace
- 8. Global challenges

AVALUACIÓ

- Participation in class and seminars: 20%
- Oral presentation (in groups): 20%
- Final Project (in groups): 30%
- Two written tests: 30%

At the end of the course, it is necessary to obtain a minimum of 5 out of 10 to pass the course. All the activities that have not been done or have not been turned in on the due date cannot be repeated and will count 0 points.

In the event that a student fails the course, the student will be able to repeat the two tests and resubmit the Final Project.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Harari, Yuval Noah (2014). *Sapiens: A brief history of humankind* (1 ed.). Random House.
- Heywood, Andrew (2014). *Global Politics* (2 ed.). Palgrave MacMillan.
- Kaplan, Robert D. (2013). *The Revenge of Geography: What the map tells us about coming conflicts and the battle against fate* (2 ed.). Random House Trade Paperbacks.
- Marshall, Tim (2016). *Prisoners of Geography: Ten Maps That Tell You Everything You Need To Know About Global Politics* (1 ed.). Eliot & Thompson Ltd.
- Reus-Smith, Christian; Snidal, Duncan (ed.) (2010). *The Oxford Handbook of International Relations* (1 ed.). OUP.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Investigació Comercial - Quantitativa

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Maria Dolors Crous Casals

OBJECTIUS

La investigació de mercats és la identificació, recopilació, anàlisi, difusió i ús sistemàtica i objectiva d'informació, amb el propòsit de millorar la presa de decisions relacionades amb la identificació i solució de problemes i oportunitats de màrqueting (Malhotra, 2015). Aquesta assignatura pretén abordar globalment el procés de la investigació comercial, incloent-hi el disseny de la investigació, les fonts d'informació, el disseny d'enquestes, l'anàlisi estadística i la interpretació de dades de mercat. L'estudiant aprèn a resoldre problemes d'investigació comercial recollint, organitzant i analitzant dades i presentant resultats.

RESULTATS D'APRENTATGE

- RA1: Resol un problema d'investigació de mercats per a prendre decisions recopilant, organitzant i analitzant dades.
- RA2: Demostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- RA3: Adquireix coneixements avançats dels aspectes teòrics, pràctics i de la metodologia de treball en el camp del màrqueting

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

- 1.Introducció a la investigació de mercats
- 2.Definició del problema d'investigació i desenvolupament de l'enfocament
- 3.Disseny de la investigació, dades secundàries i sindicades
- 4.Investigació qualitativa
- 5.Enquestes i observació
- 6.Medició i escales
- 7.Disseny de qüestionaris i formularis
- 8.Selecció i grandària de mostra
- 9.Gestionar les dades
- 10.Integritat de les dades
- 11.Anàlisi de les dades
- 12.Introducció a Power BI

AVALUACIÓ

Les activitats avaluatives i els seus respectius pesos en la qualificació final són les següents:

- 30% Procés d'avaluació contínua: participació i presentació de treballs a classe.
(dins aquest apartat incloem també assistència, ja que sense assistència no és possible la participació a classe)
- 20% Examen durant el semestre.

- 50% Projecte d'investigació comercial on:

- 10% Definició del problema i enfocament.
- 10% Formulació i disseny de la investigació.
- 10% Treball de camp o recopilació de dades.
- 10% Preparació i anàlisi de dades.
- 10% Elaboració i presentació pública de resultats de la investigació.

És imprescindible aprovar l' examen i el treball d' investigació amb una qualificació mínima de 5, per poder superar l'assignatura.

Durant l'examen del mes de gener només es podrà recuperar.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Malhotra, Naresh K. (2015). *Essentials of marketing research: A hands-on orientation* (1 ed.). Pearson.
- Malhotra, Naresh K. (2015). *Investigación de mercados: Conceptos esenciales* (1 ed.). Pearson.
- Microsoft Corporation (2022). *Introducción al Power BI*. Recuperat de <https://docs.microsoft.com/es-es/power-bi/fundamentals/>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup

G25, presencial, tarda

Llengua d'impartició

anglès

Professorat

Adrià Villarroya Viñas

OBJECTIUS

A practical and theoretical course that aims to improve the leadership skills of the students. The course starts by helping the students assess themselves and identify their starting points as potential leaders. The course analyzes the most developed leadership theories and provides avenues for the students to work on their leadership skills. The course is also a platform to discuss the latest developments in society and to relate how the behavior of certain leaders have and are shaping our society. With this course students are encouraged to take an active role in shaping communities and are provided with the tools to doing so successfully.

Course objectives:

- To develop team-building skills and experience their practical application in a group project.
- To develop management and leadership skills and their practical application in a personal project.
- To learn about topics such as management, leadership, efficiency, organization, communication, and ethics.
- To develop analytical skills and creative skills to apply them in the projects.
- To identify the role of managers and leaders and their impact on society.

RESULTATS D'APRENTATGE

On completion of the course, students should have a clear understanding of company organization and their company role as future managers or leaders. Students will also be expected to have developed tools of critical analysis, communication and problem-solving. Students will learn about different models for making changes in their personal lives, and also in an organization. Moreover, they will develop an insight into project management and different project management models. They are also expected to learn about the main differences between Eastern and Western management styles.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleces i debilitats segons l'estratègia empresarial.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

1. Introduction to the different Leadership Theories
2. Leadership, Management, and the 6 Bases of Power

3. Leadership Approaches
 - 3.1. Traits Approach
 - 3.2. Skills Approach
 - 3.3. Behavioral Approach
 - 3.4. Situational Approach
 - 3.5. Path-Goal Theory
 - 3.6. Leader-Member Exchange Theory
 - 3.7. Transformational Theory
 - 3.8. Authentic Leadership
 - 3.9. Servant Leadership
4. Leadership in Businesses
5. Leadership in the Public Sector
6. Leadership in NGOs
7. Leadership Styles around the World

AVALUACIÓ

The final grade will be based on the work that students do throughout the course. There is no final exam. The breakdown is as follows:

- **Active participation in class:** 20%
Students should be present at all classes in order to provide critical comments on the course materials and participate actively in the discussions. They are strongly encouraged to actively participate in class. This implies arriving on time, completing the reading before each class, and taking part in class discussions, debates, role plays etc.
- **Written activities:** 30%
Students will be asked to write two individual essays.
- **Mid-term exam:** 20%
The mid-term exam will be based on required course reading and activities done in class.
- **Group project:** 10%
Students, in groups of 3 to 4 people, will have to interview someone who they consider a leader in a podcast format.
- **Final group project:** 20%
This project will be conducted throughout the semester. Students will have to collectively discuss and analyze what changes they would like to instigate in the society and decide which one they will work on throughout the course. Details about this project will be given during the semester. This project will have to be presented at the end of the course.

Requirements to pass the course:

- Overall grade of, at least, 5 out of 10, **and**
- At least, a grade of 4 out of 10 in the mid-term exam

Late submissions:

Late submissions will be considered up to 1 week after the original deadline and will incur in a 50% grade penalty. Late submissions, however, can only be accepted in the following activities:

- 1st Written Activity
- 1st Group Project

Retake Policy

Only 20% of the course's grade can be retaken, which corresponds to the mid-term exam. Students who do not get a grade above 4 out of 10 in the mid-term exam and/or do not get a grade above 5 out 10 in the overall grade shall take the mid-term resit exam for another chance to meet the aforementioned requirements.

Students with learning difficulties and with an Individualized Education Program shall send it via email to the lecturer within the 2 first weeks of the course.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Covey, Stephen R. (2013). *The 7 Habits of Highly Effective People* (6 ed.). RosettaBooks.
- Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2017). *The leadership challenge: How to make extraordinary things happen in organizations* (6 ed.). John Wiley & Sons.
- Northouse, P. (2019). *Leadership: Theory and Practice* (8 ed.). SAGE Publications.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de

l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Màrqueting Internacional

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G25, presencial, tarda	anglès	José Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS

This course aims to provide students with a framework for the development and implementation of international marketing programmes. Accordingly, students will learn relevant conceptual frameworks to tackle the five management decisions connected with the global marketing process: (1) whether to internationalize; (2) deciding which markets to enter; (3) deciding how to enter the foreign market; (4) designing the global marketing programme; and (5) implementing and coordinating the global marketing programme (Hollensen, 2012).

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Explain the role of global marketing in the firm.
- Identify drivers for global integration and market responsiveness.
- Discuss different ways of internationalising the value chain.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

- 1.Global marketing in the firm
- 2.Initiation of internationalisation
- 3.Development of the firm's international competitiveness
- 4.The political and economic environment
- 5.The sociocultural environment
- 6.The international market selection process
- 7.Export, intermediate and hierarchical entry modes
- 8.Product and pricing decisions
- 9.Distribution and communication decisions
- 10.Cross-cultural sales negotiations

AVALUACIÓ

Various elements will be considered when determining the final grade. The assessment categories are the following ones:

- Midterm exam (individual, written): 20%
- Final exam (individual, written): 20%
- Participation (individual; written and oral): 10%

- Cases and activities (in teams; written and oral): 50%

The course final grade will be the sum of the qualifications obtained in the four previous evaluation activities. If a final mark of 5 out of 10 is not achieved, only the exams may be retaken (in January). The highest mark obtainable in retaken exams will be 5 (out of 10). The other activities will be assessed continuously during the ordinary class period and may not be retaken.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Hollensen, Svend (2008). *Essentials of Global Marketing* (1 ed.). Pearson.
- Hollensen, Svend (2012). *Essentials of Global Marketing* (2 ed.). Pearson.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.