



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA



ESERP - THE BARCELONA SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE

ESERP - THE BARCELONA SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE

ESERP - THE BARCELONA SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE

GRAU EN TURISME

GRADO EN TURISMO

DEGREE IN TOURISM



COMPETÈNCIES

BÀSIQUES

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

TRANSVERSALS

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

GENERALS

- Adquirir un domini de llengua francesa corresponent al nivell B1 segons el Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
- Demostrar capacitat d'anàlisi de les situacions i de síntesi per a la comprensió en uns entorns organitzatius en els quals es desenvolupa l'activitat professional.
- Desenvolupar capacitats de lideratge i saber coordinar i gestionar projectes en un entorn de qualitat.
- Desenvolupar habilitats de treball en equip i en la col·laboració eficaç de caràcter interdisciplinari en contextos multiculturals.
- Saber buscar, analitzar i sintetitzar informació provinent de fonts diverses i aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica per aprendre de l'èxit i del fracàs.
- Tenir capacitat d'organitzar, planificar, gestionar el temps i treballar en un entorn real de treball.
- Tenir capacitat per resoldre problemes, generar noves idees i adaptar-se a situacions noves fent ús de la iniciativa i l'esperit emprenedor.
- Tenir l'habilitat d'utilitzar tècniques d'Informació i Comunicació (TICs) com una eina per a la informació, anàlisi i comunicació en diferents entorns tecnològics amb programes variats.

- Comunicar-se i expressar-se de forma oral i escrita correctament en les llengües pròpies de la comunitat per desenvolupar-se amb soltesa i fer exposicions raonades i coherents i en una segona llengua (anglès) en la seva equivalència al nivell C1 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
- Reunir dades quantitatives i qualitatives i interpretar i analitzar-los per a la presa de decisions en un context organitzacional.
- Treballar dins de contextos respectuosos amb els drets humans, la igualtat de gènere i les diferències culturals, integrant aquests valors en el seu acompliment professional.

ESPECÍFIQUES

- Analitzar els fonaments del màrqueting turístic així com els objectius, estratègies i polítiques comercials.
- Analitzar l'impacte econòmic, social, cultural i mediambiental generat pel turisme.
- Comprendre els conceptes bàsics de les ciències socials i jurídiques que permetin contextualitzar plans i accions en l'àmbit turístic.
- Comprendre i interpretar el marc legal que regula les activitats turístiques per fer viables iniciatives i actuar responsablement.
- Conèixer i comprendre els fonaments de la comunicació i la seva aplicació en l'àmbit turístic en diferents idiomes.
- Conèixer, interpretar i valorar el patrimoni artístic per gestionar dins l'àmbit turístic.
- Desenvolupar la capacitat d'innovació i flexibilitat per detectar nous entorns de negoci mitjançant l'ús de les tecnologies de la informació i comunicació.
- Desenvolupar plans de comunicació i gestió que permetin planificar, estructurar i desenvolupar esdeveniments i activitats del sector turístic nacional i internacional.
- Identificar i analitzar els principis de gestió empresarial i la seva aplicació a les empreses turístiques.
- Identificar i diferenciar tècniques de direcció i gestió d'entitats turístiques i els instruments públics de la planificació empresarial i organitzativa del turisme.
- Identificar i seleccionar els recursos naturals i culturals relacionats amb l'activitat turística.
- Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.
- Tenir una marcada orientació de servei al client i una motivació per la qualitat del servei.
- Entendre i interpretar els principis bàsics de l'economia i els seus conceptes fonamentals en el sector turístic.

COMPETENCIAS

BÁSICAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

TRANSVERSALES

- Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.
- Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.
- Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.
- Proyectar los valores del emprendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

GENERALES

- Adquirir un dominio de lengua francesa correspondiente al nivel B1 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Demostrar capacidad de análisis de las situaciones y de síntesis para la comprensión en unos entornos organizativos en los que se desarrolla la actividad profesional.
- Desarrollar capacidades de liderazgo y saber coordinar y gestionar proyectos en un entorno de calidad.
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y en la colaboración eficaz de carácter interdisciplinario en contextos multiculturales.
- Saber buscar, analizar y sintetizar información proveniente de fuentes diversas y aplicar el conocimiento a la práctica.
- Tener capacidad crítica y autocrítica para aprender del éxito y del fracaso.
- Tener capacidad de organizar, planificar, gestionar el tiempo y trabajar en un entorno real de trabajo.
- Tener capacidad para resolver problemas, generar nuevas ideas y adaptarse a situaciones nuevas haciendo uso de la iniciativa y el espíritu emprendedor.

- Tener la habilidad de utilizar técnicas de Información y Comunicación (TICs) como una herramienta para la información, análisis y comunicación en diferentes entornos tecnológicos con programas variados.
- Comunicarse y expresarse de forma oral y escrita correctamente en las lenguas propias de la comunidad para desenvolverse con soltura y realizar exposiciones razonadas y coherentes y en una segunda lengua (inglés) en su equivalencia al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- Reunir datos cuantitativos y cualitativos e interpretarlos y analizarlos para la toma de decisiones en un contexto organizacional.
- Trabajar dentro de contextos respetuosos con los derechos humanos, la igualdad de género y las diferencias culturales, integrando estos valores en su desempeño profesional.

ESPECÍFICAS

- Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- Analizar el impacto económico, social, cultural y medioambiental generado por el turismo.
- Comprender los conceptos básicos de las ciencias sociales y jurídicas que permitan contextualizar planes y acciones en el ámbito turístico.
- Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas para hacer viables iniciativas y actuar responsablemente.
- Conocer y comprender los fundamentos de la comunicación y su aplicación en el ámbito turístico.
- Conocer, interpretar y valorar el patrimonio artístico para gestionarlo dentro del ámbito turístico.
- Desarrollar la capacidad de innovación y flexibilidad para detectar nuevos entornos de negocio mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Desarrollar planes de comunicación y gestión que permitan planificar, estructurar y desarrollar eventos y actividades del sector turístico nacional e internacional.
- Identificar y analizar los principios de gestión empresarial y su aplicación a las empresas turísticas.
- Identificar y diferenciar técnicas de dirección y gestión de entidades turísticas y los instrumentos públicos de la planificación empresarial y organizativa del turismo.
- Identificar y seleccionar los recursos naturales y culturales relacionados con la actividad turística.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente y una motivación por la calidad del servicio.
- Entender e interpretar los principios básicos de la economía y sus conceptos fundamentales en el sector turístico.

COMPETENCIES

BASIC SKILLS

- Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that builds on general secondary education with the support of advanced textbooks and knowledge of the latest advances in this field of study.
- Students have developed the learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of independent learning.
- Students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have competencies typically demonstrated through drafting and defending arguments and solving problems in their field of study.
- Students can communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists.
- Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include reflection on relevant social, scientific and ethical issues.

CORE SKILLS

- Be a critical thinker before knowledge in all its dimensions. Show intellectual, cultural and scientific curiosity and a commitment to professional rigour and quality.
- Use oral, written and audiovisual forms of communication, in one's own language and in foreign languages, with a high standard of use, form and content.
- Become the protagonist of one's own learning process in order to achieve personal and professional development and attain an all-round training for living and learning in a context of linguistic, social, cultural and economic diversity.
- Exercise active citizenship and individual responsibility with a commitment to the values of democracy, sustainability and universal design, through practice based on learning, service and social inclusion.
- Interact in international and worldwide contexts to identify needs and and new contexts for knowledge transfer to current and emerging fields of professional development, with the ability to adapt to and independently manage professional and research processes.
- Display professional skills in complex multidisciplinary contexts, working in networked teams, whether face-to-face or online, through use of information and communication technology.
- Project the values of entrepreneurship and innovation in one's academic and professional career, through contact with a variety of practical contexts and motivation for professional development.

GENERAL SKILLS

- Acquire proficiency in French corresponding to level B1 of the Common European Framework of Reference for Languages.
- Demonstrate ability to analyse and outline situations in organisational contexts of professional activity.
- Develop leadership skills and be able to coordinate and manage projects that ensure quality.
- Develop skills in teamwork and effective interdisciplinary collaboration in multicultural contexts.
- Knowing how to find, analyse and summarise information from various sources and put knowledge to use.
- Have critical and self-critical awareness in order to learn from success and failure.
- Be able to organise, plan, manage time and work in an authentic work environment.
- Be able to solve problems, generate new ideas and adapt to new situations with initiative and entrepreneurship.
- Be able to use information and communication technology (ICT) as a tool for information, analysis and communication in different environments with diverse programs.
- Communicate and express oneself correctly orally and in writing in the languages of the community to operate with ease and make reasoned, coherent presentations in a second language (English) at the C1 level of the Common European Framework of Reference for Languages.
- Collect quantitative and qualitative data and interpret and analyse it for decision making in an organisational context .
- Work in contexts that respect human rights, gender equality and cultural differences, integrating these

values into professional performance.

SPECIFIC SKILLS

- Analyse the principles of tourism marketing and objectives, strategies and trade policies.
- Analyse the economic, social, cultural and environmental impact of tourism.
- Understand the basic concepts of social sciences and law to contextualise tourism plans and actions.
- Understand and interpret the legal framework regulating tourism activities in order to make initiatives sustainable and act responsibly.
- Know and understand the principles of communication and their application to tourism in different languages.
- Understand, interpret and evaluate artistic heritage to manage within the tourism sector.
- Develop innovative and flexible techniques to detect new business environments by using information and communication technology.
- Develop communication and management plans for organising events and activities in the national and international tourism sector.
- Identify and analyse business management principles and their application to tourism businesses.
- Identify and differentiate between management techniques for tourism organisations and public instruments of tourism business and organisational planning.
- Identify and select the natural and cultural resources related to tourism.
- Plan and manage human resources in tourism organisations.
- Acquire a good understanding of customer service and motivation for quality of service.
- Understand and interpret basic economic principles and fundamental concepts in the tourism sector.