



UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

eada®  
business school  
barcelona

ESCOLA D'ALTA DIRECCIÓ I ADMINISTRACIÓ  
EADA, ESCUELA DE ALTA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN  
EADA, SCHOOL OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

**MÀSTER UNIVERSITARI EN GESTIÓ  
EMPRESARIAL**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL**

**MASTER'S DEGREE IN BUSINESS MANAGEMENT**



# **COMPETÈNCIES**

## **BÀSIQUES**

- Aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relatius al seu camp d'estudi.
- Ésser capaç d'integrar coneixements i enfocar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, essent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements i judicis.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber comunicar les conclusions -i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüïtats.
- Tenir les habilitats d'aprenentatge que permetin continuar estudiant d'una manera en gran mesura autodirigida o autònoma.

## **TRANSVERSALS**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permeten transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

## **GENERALS**

- Aplicar els coneixements adquirits i la capacitat de resolució de problemes en entorns nous o no habituals, de manera que es propiciï la presa de decisions efectives.
- Cercar i interpretar diferents fonts d'informació i analitzar-ne la fiabilitat.
- Comunicar, de forma oral i per escrit, els coneixements, raons i conclusions últimes en l'àmbit de la gestió empresarial, a públics especialitzats i no especialitzats, de manera clara i sense ambigüïtats. A més, tenir la capacitat de fer-ho en una llengua diferent de la pròpia i d'abast internacional.
- Demostrar el coneixement i la comprensió de l'estat de la qüestió sobre les diferents àrees de negoci i tenir l'enginy per traçar amb sentit pragmàtic nous conceptes, pensaments, pensaments, judicis o plans.
- Fer un ús solvent dels recursos de la informació i del desenvolupament de les TIC, amb la finalitat de decidir quins són els més idonis per gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i d'informació científicotècnica, en el moment de valorar de manera crítica els resultats obtinguts i, fins i tot, d'impulsar la generació de nous recursos més adequats.
- Gestionar el temps amb la màxima eficàcia.
- Guiar i dirigir les activitats dels membres d'un equip interdisciplinari i influir-los, amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat.
- Integrar coneixements i afrontar la seva complexitat. Formular judicis a partir d'informació incompleta o limitada que incloguin reflexions sobre responsabilitats socials o ètiques relacionades amb l'aplicació

dels coneixements en l'àmbit de la gestió empresarial, aplicant en la pràctica empresarial els drets humans, els principis d'igualtat de gènere i d'accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i els valors propis d'una cultura democràtica i de la pau.

- Tenir habilitat per treballar en un context internacional i amb un alt nivell d'interdisciplinarietat.
- Tenir la capacitat de planificar el propi pla d'estudi de manera autònoma.

## **ESPECÍFIQUES**

- Adquirir una visió global dels àmbits funcionals d'una organització per conèixer la seva importància i interrelacions.
- Aplicar les habilitats i tècniques de comunicació en les diferents fases del procés de negociació.
- Aprofundir en el coneixement de les teories i tècniques d'autoavaluació i desenvolupament professional.
- Conèixer i posar en pràctica els diferents conceptes i tècniques de treball en equip i lideratge.
- Confeccionar informes, ponències i treballs sobre gestió per publicar o defensar davant d'un públic expert.
- Desenvolupar la capacitat innovadora per aplicar a projectes empresarials.
- Desenvolupar les habilitats per organitzar, planificar i dirigir projectes empresarials especialitzats.
- Dominar la preparació, estructuració i exposició de presentacions professionals.
- Generar una visió transversal en la implementació dels objectius de les diferents àrees funcionals d'una organització.
- Identificar i saber aplicar les oportunitats de mercat per a la internacionalització.
- Interpretar les principals variables macroeconòmiques que caracteritzen la situació internacional.
- Justificar la posició estratègica d'un negoci a través de l'anàlisi i l'estudi de les estructures i aplicar-la al cicle de vida d'una empresa internacional.

## **COMPETENCIAS**

### **BÁSICAS**

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### **TRANSVERSALES**

- Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.
- Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.
- Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.
- Proyectar los valores del emprendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

### **GENERALES**

- Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o no habituales, de manera que se propicie la toma de decisiones de forma efectiva.
- Buscar e interpretar distintas fuentes de información, así como analizar la fiabilidad de las mismas.
- Comunicar, de forma oral y por escrito, los conocimientos, razones y conclusiones últimas en el ámbito de la gestión empresarial, a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades. Además, ser capaces de hacerlo en una lengua diferente de la propia y de alcance internacional.
- Demostrar el conocimiento y el entendimiento del estado de la cuestión sobre las diferentes áreas de negocio, y disponer del ingenio para trazar, con sentido pragmático, nuevos conceptos, pensamientos, juicios o planes.
- Hacer uso solvente de los recursos de la información y del desarrollo de las TIC, con la finalidad de decidir cuáles son los más idóneos para gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información científico-técnica, al tiempo de valorar de forma crítica los resultados obtenidos e incluso impulsar la generación de nuevos recursos más adecuados.
- Gestionar el tiempo con la máxima eficacia.

- Guiar y dirigir las actividades de los miembros de un equipo interdisciplinar y de influir sobre ellos, con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad.
- Integrar conocimientos y afrontar su complejidad, así como formular juicios a partir de información incompleta o limitada, que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales o éticas, relacionadas con la aplicación de los conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, aplicando en la práctica empresarial los derechos humanos y los principios de igualdad de género y de accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como los valores propios de una cultura democrática y de la paz
- Tener habilidad para trabajar en un contexto internacional y con un alto nivel de interdisciplinariedad.
- Tener la capacidad de planificar de forma autónoma el propio plan de estudio.

## **ESPECÍFICAS**

- Adquirir una visión global de los ámbitos funcionales de una organización para conocer su importancia e interrelaciones
- Aplicar las habilidades y técnicas de comunicación en las distintas fases del proceso de negociación
- Profundizar en el conocimiento de las teorías y técnicas de autoevaluación y desarrollo profesional
- Conocer y poner en práctica los diferentes conceptos y técnicas de trabajo en equipo y liderazgo
- Confeccionar informes, ponencias y trabajos sobre gestión para publicar o defender ante un público experto
- Desarrollar la capacidad innovadora para aplicarla a proyectos empresariales
- Desarrollar las habilidades para organizar, planificar y dirigir proyectos empresariales especializados
- Dominar la preparación, estructuración y exposición de presentaciones profesionales
- Generar una visión transversal en la implementación de los objetivos de las diferentes áreas funcionales de una organización
- Identificar y saber aplicar las oportunidades de mercado para la internacionalización
- Interpretar las principales variables macroeconómicas que caracterizan la situación internacional
- Justificar la posición estratégica de un negocio, a través del análisis y el estudio de las estructuras, aplicándola al ciclo de vida de una empresa internacional

## **COMPETENCIES**

### **BASIC SKILLS**

- Students can apply their knowledge and ability to solve unfamiliar problems within broader (or multidisciplinary) contexts related to their field of study.
- Students can integrate knowledge and handle complexity to make judgements based on incomplete or limited information, including reflection on social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgements.
- Students have knowledge and understanding that provide a basis for originality in developing and using ideas, often within a research context.
- Students can communicate their conclusions -and the underlying knowledge and rationale- to specialists and non-specialists in a clear and unambiguous way.
- Students possess the learning skills to continue studying in a mainly self-directed manner.

### **CORE SKILLS**

- Be a critical thinker before knowledge in all its dimensions. Show intellectual, cultural and scientific curiosity and a commitment to professional rigour and quality.
- Use oral, written and audiovisual forms of communication, in one's own language and in foreign languages, with a high standard of use, form and content.
- Become the protagonist of one's own learning process in order to achieve personal and professional development and attain an all-round training for living and learning in a context of linguistic, social, cultural and economic diversity.
- Exercise active citizenship and individual responsibility with a commitment to the values of democracy, sustainability and universal design, through practice based on learning, service and social inclusion.
- Interact in international and worldwide contexts to identify needs and new contexts for knowledge transfer to current and emerging fields of professional development, with the ability to adapt to and independently manage professional and research processes.
- Display professional skills in complex multidisciplinary contexts, working in networked teams, whether face-to-face or online, through use of information and communication technology.
- Project the values of entrepreneurship and innovation in one's academic and professional career, through contact with a variety of practical contexts and motivation for professional development.

### **GENERAL SKILLS**

- Apply knowledge and problem-solving skills to unfamiliar scenarios, facilitating effective decision-making.
- Be able to find and interpret diverse information sources and analyse their reliability.
- Communicate, orally and in writing, knowledge, criteria and conclusions in the field of business management, to specialists and non-specialists, in a clear and unambiguous way. Be able to do this in a second language that is used internationally.
- Be able to demonstrate knowledge and understanding of the state of affairs of different business areas, and have the skill to work with new concepts, ideas, judgements and plans.
- Make good use of computer and information resources, deciding which are best suited to management of the acquisition, structuring, analysis and visualisation of scientific and technical data, critically evaluate the results and, if necessary, advocate the creation of new, more appropriate resources.
- Be excellent manager of time.
- Be able to direct the activities of an interdisciplinary team and influence its members in order to help develop viable projects in a responsible manner.
- Be able to integrate knowledge, cope with complexity and formulate judgements on the basis of incomplete or limited information, with reflection on social and ethical responsibilities relating to knowledge use in the field of business management, and respect for human rights, gender equality, universal access and the values of democracy and peace in business activities.
- Be able to work in an international interdisciplinary context.
- Plan one's own study programme autonomously.

## **SPECIFIC SKILLS**

- Know about the functional units of an organisation and understand their significance and connections.
- Apply communication skills and techniques in the different phases of the negotiation process.
- Have in-depth knowledge of the theories and techniques of self-assessment and professional development.
- Know about and use the concepts and techniques of teamwork and leadership.
- Prepare management reports, talks and studies for publication or presentation to an expert audience.
- Have good innovation skills for use in business projects.
- Have the skills to organise, plan and manage specialised business projects.
- Master the preparation, structuring and display of professional presentations.
- Put together a general view of the fulfilment of functional unit objectives in an organisation.
- Identify and take advantage of market opportunities for internationalisation.
- Interpret the main macroeconomic variables of the international situation.
- Justify the strategic position of a business, through analysis and study of structures, and relate this to the life cycle of an international company.