

**UVIC**

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

# **MOTIVACIONS PER A L'ÚS D'INSTAGRAM I LA SEVA RELACIÓ AMB L'AUTOESTIMA EN ELS ADOLESCENTS**

## **ANNEXOS**

Autora: EMMA URBON ESPADAMALA

CURS 2017-2018

Professora tutora: Dolores Riesco Miranda

Grau de Psicologia

Facultat d'Educació, Traducció i Ciències Humanes, UVic-UCC

Maig, 2018



# Índex

Annex 1.....	3
Imatges de la publicació del qüestionari a la web “adolescents.cat”: portada de presentació amb el consentiment informat, inici de l'enquesta i comentaris dels participants .....	3
Annex 2.....	9
Qüestionari “Motivacions en l'ús d'Instagram i la seva relació amb l'autoestima” .....	9
Annex 3.....	20
Anàlisi de fiabilitat de consistència interna mitjançant Alfa de Cronbach, i d'altres dades estadístiques .....	20
Annex 4.....	42
Comparació de les puntuacions mitjanes en autoestima, entre les obtingudes per Garcia (1998) en la validació del seu qüestionari i les obtingudes en el present estudi amb l'ús del mateix qüestionari .....	42
Annex 5.....	43
Estadístics del “Qüestionari d'avaluació de l'autoestima per a alumnes d'ensenyament secundari” (Garcia,1998) i taula creada per a la interpretació de les puntuacions obtingudes.....	43
5.1 Taula per a la interpretació de les puntuacions obtingudes amb el “Qüestionari d'avaluació de l'autoestima per a alumnes d'ensenyament secundari” (Garcia, 1998) .....	43
5.2 Percentils de la suma total de puntuacions de l'autoestima (autoestima total o global).....	44
5.3 Estadístics de les diferents dimensions del “Qüestionari d'avaluació de l'autoestima per a alumnes d'ensenyament secundari” (Garcia,1998) .....	45
Annex 6.....	46
Correlacions de Spearman: Motivacions i Autoestima.....	46
Annex 7.....	70
Correlacions de Spearman: motivacions i temps diari dedicat a Instagram.....	70
Annex 8.....	73
Correlacions de Spearman: Autoestima i temps diari dedicat a Instagram.....	73

## Annex 1

Imatges de la publicació del qüestionari a la web “adolescents.cat”: portada de presentació amb el consentiment informat, inici de l'enquesta i comentaris dels participants



Dissabte 20 de gener de 2018

ACCEDEIX

REGISTRAT

PORTADA FAMOSOS TENDÈNCIES VIRALS CONSELLS CONSULTORI EDUCACIÓ  
TESTS SECRETS BOTIGA

Cerca



INVESTIGACIÓ

### Creus que la relació que tens amb Instagram pot condicionar la teva autoestima?

Redacció | 20/01/2018 a les 12:10h

8 comentaris



Arxivat a: ESTÀ PASSANT, enquesta, investigació, instagram





Arxivat a: ESTÀ PASSANT, enquesta, investigació, instagram



[Adolescents.cat](#) col·laborem amb un estudi d'investigació sobre **Instagram** i l'autoestima dels joves i ens agradaria fer-vos unes quantes preguntes.

Les respostes seran totalment anònimes i tractades de manera confidencial. La informació que donis serà molt útil per a dur a terme un estudi que pretén identificar les diferents motivacions dels adolescents per utilitzar Instagram i analitzar la relació entre aquestes motivacions i l'autoestima. El temps que tardaràs a contestar el qüestionari serà d'uns 15 minuts. L'autora de la investigació és **Emma Urbón Espadamala**. A continuació, marca "SÍ" en el cas que hi vulguis participar i, en la mesura que puguis, intenta respondre totes les preguntes.

Al més de juny es publicarà el resultat de la investigació a [Adolescents.cat](#). Moltes gràcies per participar!

## Motivacions en l'ús d'Instagram i la seva relació amb l'autoestima

Enquesta dirigida a nois i noies que utilitzen Instagram

\* Necessari

### Edat \*

- De 12 a 14 anys.
- De 15 a 18 anys.
- 19 anys o més.

### Sexe \*

- Noi
- Noia
- Altres

### Quantes vegades al dia entres a Instagram? \*

- No entro cada dia
- 1 o 2 vegades al dia
- De 3 a 5 vegades al dia
- Més de 5 vegades al dia

## COMENTARIS

jjjjjjjjjj

+10

-4

Anònim, 20/01/2018 a les 13:27

like si t'ha donat pal contestar totes les preguntes i has passat

respon

### Opinió personal

+19

-0

Anònim, 20/01/2018 a les 13:36

Desde el meu punt de vista crec que intagram si que influeix en el nostre estat d'ànim, per exemple, la gent que es fa discrush. La gent comença a dir de tot i a la majoria de casos la gent acaba trista perk la gent del discrush li diu que és una falsa/fals i es fican en la seva vida. O la gent es preocupa si la gent li ficara comentari o tindra pocs likes etc...

El que opino jo és que adolescents no patiu per qui us posara comentari o si tindreu molts laiks o si la foto que penjaras a la gent potser no li agrada perk el meu físic és el pitjor etc... No us precupeu tant per el físic o per si li agradaras algu perk si li has de agradar a algu ha de ser tal i com ets t'has de estimar i acceptar las imperfeccions que tens.

Recordeu: NINGÚ ÉS PERFECA, NINGÚ.

respon

### Instagram

+4

-0

Anònim, 20/01/2018 a les 14:11

M'ha semblat molt interessant !!!

respon

**Enganxat a l'insta**

Rusi, 20/01/2018 a les 14:18

+3

-0

TOPE GUAL :)

respon

**Porfin**

Anònim, 20/01/2018 a les 14:42

+6

-0

Ja era hora que algú parlés d'aquest tema, queda més que clar que això es així només veient en què s'ha acabat convertint Instagram. No anem bé 🙄👎

respon

**El resultat de l'estudi**

Anònima, 20/01/2018 a les 14:52

+2

-0

Fareu un analisi o penjareu els percentatges?

respon

**Desinstalar**

Rusi, 20/01/2018 a les 15:47

+4

-0

Jo, personalment, moltes vegades em noto més trista i apagada quan estic a instagram, doncs veig com tots semblen tenir vides perfectes, mentre jo estic al sofà mirant instastories. Per això cada x temps em desinstalo instagram durant uns dies (potser una semana o dues) i em va molt bé per desconectar una mica. Quan em ve de gust torno a instal·lar-me'l i llavors procuro mirar només aquelles coses que de debò m'interesen. Proveu-ho!

respon



**Fatal**

+3

-3

Esqueros, 20/01/2018 a les 16:06

3a vegada que us escric. Quan portes un minut la notia o el que sigui es treu. Imposible fer el questionari, va fatal no lo seguent. Tinc un iphone 7 per si te algua veure. O ho arregleu o ja no us llegire i com jo molta gent

[respon](#)**ultimament instagram fa pena**

+3

-0

Anònim, 20/01/2018 a les 18:31

Instagram en un rincipi era un lloc per pejsar les fotos dels millors moments, ara abans de penjar una foto miren mil coses, que sortia bé, que quedí be al insta, i ara amb les putes instastories que la gent EN FA NOMES PER MOSTRAR QUE HAN QUEDAT, QUE TENEN MILLONS D'AMICS, QUE EL SEU PAPA O LA MAMA ELS HI HAN REGALAT ALGU , QUE PESATS SOU OSTIA. Pensava que mai ho arribaria a dir pero ojala caigués l'aplicació per sempre.

[respon](#)**FES EL TEU COMENTARI****Nom****Títol****Comentari**

## **Annex 2**

**Qüestionari “Motivacions en l’ús d’Instagram i la seva relació amb l’autoestima”**

## Motivacions en l'ús d'Instagram i la seva relació amb l'autoestima

Enquesta dirigida a nois i noies que utilitzen Instagram

\* **Necessari**

### 1. **Edat \***

*Maqueu només un oval.*

- De 12 a 14 anys.  
 De 15 a 18 anys.  
 19 anys o més.

### 2. **Sexe \***

*Maqueu només un oval.*

- Noi  
 Noia  
 Altres

### 3. **Quantes vegades al dia entres a Instagram? \***

*Maqueu només un oval.*

- No entro cada dia  
 1 o 2 vegades al dia  
 De 3 a 5 vegades al dia  
 Més de 5 vegades al dia

### 4. **En total, quant temps diries que dediques al dia a Instagram? \***

*Maqueu només un oval.*

- Menys de 30 minuts al dia  
 Entre 30 minuts i 1 hora al dia  
 1 o 2 hores al dia  
 Més de 2 hores al dia

**A continuació, trobaràs una sèrie de preguntes relacionades amb l'ús que tu fas de l'Instagram. Hauràs de marcar una sola opció, la que expressi millor el teu grau d'acord amb el que a cada frase es diu. Tingues en compte quan contestis que: 1 (molt d'acord), 2 (una mica d'acord), 3 (una mica en desacord), 4 (molt en desacord).**

---

**Utilitzo Instagram:**

---

**5. Per relacionar-me amb la gent \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**6. Per mantenir bona relació amb els meus amics \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**7. Per mantenir el contacte amb amics que estan lluny \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**8. Per comunicar-me amb amics i família \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**9. Per conèixer o connectar-me amb gent que comparteix interessos similars als meus \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**10. Per guardar fotografies de moments especials viscuts \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**11. Per guardar fotografies dels llocs en els que he estat \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**12. Per guardar fotos que m'he fet amb els meus amics \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**13. Per escapar de la realitat \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**14. Per relaxar-me \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**15. Per passar l'estona en moments que estic sol/a \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**16. Per oblidar-me dels problemes \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**17. Per obtenir informació sobre el que fan els meus familiars i amics més propers \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**18. Per saber què està passant al meu voltant \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**19. Perquè m'agrada mirar el què comparteixen altres persones \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**20. Perquè m'agrada mirar a qui han posat "likes" o a qui segueixen els meus amics \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**21. Per mirar la vida quotidiana dels famosos, "influencers", "instagramers",... \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**22. Per mirar la vida quotidiana d'altres persones \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**23. Instagram serveix per "espia" la vida dels altres \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**24. Perquè els meus amics i la gent que m'envolta utilitzen Instagram \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**25. Per saber si als meus amics i/o coneguts els agrada el que faig \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

26. **Perquè els meus amics i/o coneguts em posin comentaris o "likes" i, així, saber què pensen de mi \***

*Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

27. **Per guanyar seguidors i així ser més popular i més conegut \***

*Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

28. **El meu perfil és públic per aconseguir més "likes" \***

*Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

29. **Em desetiqueto de les fotos amb gent que no em sembla popular \***

*Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

30. **El grau de satisfacció quan em posen "likes" en les meves fotos no influeix gens en el meu estat d'ànim \***

*Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

31. **Per expressar sentiments, emocions, gustos, hobbies, ... \***

*Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

32. **Per publicar fotos i vídeos havent aplicat un filtre prèviament \***

*Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**33. Perquè sóc creatiu/va i m'agrada ensenyar les meves creacions a Instagram \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**34. Perquè faig bones fotos i m'agrada que es vegin a Instagram \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**35. Perquè els altres vegin el que faig \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**36. Per publicar les meves últimes notícies i/o esdeveniments \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**37. Per mostrar coses que em regalen i m'agraden \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**38. Cuido molt la meva aparença física en les fotos que pujo a Instagram \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**39. M'agrada sortir i etiquetar-me o que m'etiquetin amb gent popular a Instagram \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord



**40. Per publicar fotos que mostren que la meua vida és interessant \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**41. Per mirar fotos sobre luxes, hobbies i gustos (moda, decoració, esport, cinema,...) \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**42. Per mirar fotos de llocs d'arreu del món \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**43. Per estar informat de les coses que passen al món: notícies, política,... \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**ÀNIMS!! QUE JA GAIREBÉ ACABEM!!**

**A continuació trobaràs una sèrie de frases en les quals es fan afirmacions relacionades amb la teua forma de ser i sentir-te. Després de llegir cada frase, marca l'opció de resposta que expressi millor el teu grau d'acord amb el que a cada frase es diu. Tingues en compte quan contestis que: 1 (molt d'acord), 2 (una mica d'acord), 3 (una mica en desacord), 4 (molt en desacord).**

**44. Faig moltes coses malament \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**45. Sovint els professors em criden l'atenció sense raó \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4		
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**46. M'enfado algunes vegades \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**47. En general, em sento satisfet/a amb mi mateix/a \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**48. Sóc un/a noi/a guapo/a \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**49. Els meus pares estan contents amb les meves notes \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**50. M'agrada tota la gent que conec \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**51. Els meus pares m'exigeixen massa en els estudis \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**52. Em poso nerviós/a quan tenim examen \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**53. Penso que sóc un/a noi/a llest/a \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**54. De vegades tinc ganes de dir renecs i paraulotes \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**55. Crec que tinc un bon nombre de bones qualitats \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**56. Sóc bo/bona per a les matemàtiques i el càlcul \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**57. M'agradaria canviar algunes parts del meu cos \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**58. Crec que tinc un bon "tipo" \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**59. Molts dels meus companys i companyes diuen que sóc negat per als estudis \****Maqueu només un oval.*

1	2	3	4	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

**60. Em poso nerviós/a quan em pregunta el professor \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**61. Tendeixo a pensar que sóc un/una fracassat/ada en tot \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

**62. Normalment oblidó el que aprenc \****Maqueu només un oval.*

	1	2	3	4	
Molt d'acord	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Molt en desacord

## **Annex 3**

**Anàlisi de fiabilitat de consistència interna mitjançant Alfa de Cronbach, i d'altres dades estadístiques**

## Escala: Interacció Social (original)

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
Alfa de Cronbach	,669	5

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Per relacionar-me amb la gent	2,70	,901	367
Per mantenir una bona relació amb els meus amics	2,42	1,007	367
Per mantenir el contacte amb amics que estan lluny	2,98	,994	367
Per comunicar-me amb amics i família	2,22	1,014	367
Per conèixer o connectar-me amb gent que comparteix interessos similars als meus	2,61	,999	367

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Per relacionar-me amb la gent	10,22	7,119	,517	,315	,578
Per mantenir una bona relació amb els meus amics	10,50	6,901	,473	,305	,594
Per mantenir el contacte amb amics que estan lluny	9,94	6,934	,476	,230	,592
Per comunicar-me amb amics i família	10,70	6,843	,480	,241	,590
Per conèixer o connectar-me amb gent que comparteix interessos similars als meus	10,31	8,298	,195	,057	,716

**Escala: Interacció Social (amb Alfa de Cronbach millorada)**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,716	,718	4

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desviación estándar	N
Per relacionar-me amb la gent	2,70	,901	367
Per mantenir una bona relació amb els meus amics	2,42	1,007	367
Per mantenir el contacte amb amics que estan lluny	2,98	,994	367
Per comunicar-me amb amics i família	2,22	1,014	367

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N. elementos
Medias de elemento	2,578	2,218	2,978	,760	1,343	,110	4
Varianzas de elemento	,961	,813	1,029	,216	1,266	,010	4
Covarianzas entre elementos	,371	,338	,447	,109	1,324	,002	4

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Per relacionar-me amb la gent	7,62	5,226	,548	,314	,630
Per mantenir una bona relació amb els meus amics	7,89	4,915	,530	,304	,636
Per mantenir el contacte amb amics que estan lluny	7,34	5,234	,456	,211	,682
Per comunicar-me amb amics i família	8,10	5,065	,483	,233	,666



## Escala: Emmagatzematge

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	,875	3

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Per guardar fotografies de moments especials viscuts	3,22	,961	367
Per guardar fotografies dels llocs en els que he estat	2,90	1,111	367
Per guardar fotos que m'he fet amb els meus amics	3,12	,968	367

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	3,083	2,905	3,223	,319	1,110	,026	3
Varianzas de elemento	1,031	,923	1,234	,311	1,338	,031	3
Covarianzas entre elementos	,722	,678	,751	,073	1,107	,001	3

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Per guardar fotografies de moments especials viscuts	6,02	3,647	,779	,610	,810
Per guardar fotografies dels llocs en els que he estat	6,34	3,215	,748	,559	,844
Per guardar fotos que m'he fet amb els meus amics	6,13	3,658	,765	,592	,821

## Escala: Evasió

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	,723	4

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Per escapar de la realitat	2,25	1,128	367
Per relaxar-me	2,64	1,040	367
Per passar l'estona en moments que estic sol/a	3,39	,828	367
Per oblidar-me dels problemes	2,22	1,003	367

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,623	2,215	3,387	1,172	1,529	,298	4
Varianzas de elemento	1,012	,686	1,273	,587	1,856	,060	4
Covarianzas entre elementos	,399	,217	,589	,372	2,715	,025	4

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Per escapar de la realitat	8,25	4,759	,569	,350	,626
Per relaxar-me	7,85	5,070	,573	,328	,623
Per passar l'estona en moments que estic sol/a	7,10	6,629	,357	,137	,739
Per oblidar-me dels problemes	8,28	5,260	,559	,332	,633

## Escala: Xafardeig

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	,801	7

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Per obtenir informació sobre el que fan els meus familiars i amics més propers	3,14	,916	367
Per saber què està passant al meu voltant	3,29	,844	367
Perquè m'agrada mirar el que comparteixen altres persones	3,25	,853	367
Perquè m'agrada mirar a qui han posat "likes" o a qui segueixen els meus amics	2,23	1,063	367
Per mirar la vida quotidiana dels famosos, "influencers", "instagramers", ...	2,48	1,093	367
Per mirar la vida quotidiana d'altres persones	2,70	,998	367
Instagram serveix per "espiar" la vida dels altres	2,77	1,081	367

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,836	2,232	3,286	1,054	1,473	,163	7
Varianzas de elemento	,967	,713	1,196	,483	1,677	,043	7
Covarianzas entre elementos	,353	,159	,512	,354	3,228	,011	7

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Per obtenir informació sobre el que fan els meus familiars i amics més propers	16,72	16,154	,625	,453	,759
Per saber què està passant al meu voltant	16,57	17,192	,527	,378	,777
Perquè m'agrada mirar el que comparteixen altres persones	16,60	16,824	,578	,424	,769
Perquè m'agrada mirar a qui han posat "likes" o a qui segueixen els meus amics	17,62	16,373	,476	,274	,787
Per mirar la vida quotidiana dels famosos, "influencers", "instagramers", ...	17,37	17,108	,364	,237	,809
Per mirar la vida quotidiana d'altres persones	17,15	15,210	,692	,507	,744
Instagram serveix per "espiar" la vida dels altres	17,09	15,889	,527	,314	,777

## Escala: Acceptació del grup i opinió dels altres (original)

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total		367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	,713	7

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Perquè els meus amics i la gent que m'envolta utilitzen Instagram	2,46	1,039	367
Per saber si els meus amics i/o coneguts els agrada el que faig	1,90	,971	367
Perquè els meus amics i/o coneguts em posin comentaris o "likes" i, així, saber què pensen de mi	1,96	1,025	367
Per guanyar seguidors i així ser més popular i més conegut	1,84	1,002	367
El meu perfil és públic per aconseguir més "likes"	1,63	1,048	367
Em desetiqueto de les fotos amb gent que no em sembla popular	1,16	,570	367
El grau de satisfacció quan em posen "likes" en les meves fotos no influeix gens en el meu estat d'ànim	2,44	1,030	367

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Perquè els meus amics i la gent que m'envolta utilitzen Instagram	10,93	13,440	,311	,175	,711
Per saber si els meus amics i/o coneguts els agrada el que faig	11,49	11,928	,599	,482	,635
Perquè els meus amics i/o coneguts em posin comentaris o "likes" i, així, saber què pensen de mi	11,43	11,240	,669	,575	,612
Per guanyar seguidors i així ser més popular i més conegut	11,55	11,204	,698	,582	,605
El meu perfil és públic per aconseguir més "likes"	11,76	12,828	,395	,323	,689
Em desetiqueto de les fotos amb gent que no em sembla popular	12,23	15,364	,269	,098	,713
El grau de satisfacció quan em posen "likes" en les meves fotos no influeix gens en el meu estat d'ànim	10,95	15,000	,104	,054	,760



**Escala: Acceptació del grup i opinió dels altres (amb Alfa de Cronbach millorada)**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	,760	6

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desviación estándar	N
Perquè els meus amics i la gent que m'envolta utilitzen Instagram	2,46	1,039	367
Per saber si els meus amics i/o coneguts els agrada el que faig	1,90	,971	367
Perquè els meus amics i/o coneguts em posin comentaris o "likes" i, així, saber què pensen de mi	1,96	1,025	367
Per guanyar seguidors i així ser més popular i més conegut	1,84	1,002	367
El meu perfil és públic per aconseguir més "likes"	1,63	1,048	367
Em desetiqueto de les fotos amb gent que no em sembla popular	1,16	,570	367

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	1,825	1,158	2,463	1,305	2,127	,183	6
Varianzas de elemento	,917	,325	1,097	,773	3,380	,087	6
Covarianzas entre elementos	,317	,085	,682	,597	8,017	,040	6

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Perquè els meus amics i la gent que m'envolta utilitzen Instagram	8,49	11,567	,333	,175	,772
Per saber si els meus amics i/o coneguts els agrada el que faig	9,05	10,156	,630	,480	,689
Perquè els meus amics i/o coneguts em posin comentaris o "likes" i, així, saber què pensen de mi	8,99	9,738	,659	,567	,679
Per guanyar seguidors i així ser més popular i més conegut	9,11	9,633	,701	,578	,667
El meu perfil és públic per aconseguir més "likes"	9,32	10,966	,423	,318	,748
Em desetiqueto de les fotos amb gent que no em sembla popular	9,79	13,439	,296	,094	,769

## Escala: Expressió (Original)

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,623	,621	4

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Per expressar sentiments, emocions, gustos, hobbies,...	2,95	,902	367
Per publicar fotos i vídeos havent aplicat un filtre prèviament	2,44	1,112	367
Perquè són creatiu/va i m'agrada ensenyar les meves creacions a Instagram	2,20	1,088	367
Perquè faig bones fotos i m'agrada que es vegin a Instagram	2,46	1,068	367

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Per expressar sentiments, emocions, gustos, hobbies,...	7,10	6,048	,304	,114	,617
Per publicar fotos i vídeos havent aplicat un filtre prèviament	7,61	5,578	,266	,080	,656
Perquè són creatiu/va i m'agrada ensenyar les meves creacions a Instagram	7,84	4,510	,545	,353	,439
Perquè faig bones fotos i m'agrada que es vegin a Instagram	7,59	4,659	,524	,334	,459

**Escala: Expressió (amb Alfa de Cronbach millorada)**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.656	.650	3

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desviación estándar	N
Per expressar sentiments, emocions, gustos, hobbies,...	2,95	,902	367
Perquè són creatiu/va i m'agrada ensenyar les meves creacions a Instagram	2,20	1,088	367
Perquè faig bones fotos i m'agrada que es vegin a Instagram	2,46	1,068	367

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,536	2,202	2,948	,747	1,339	,144	3
Varianzas de elemento	1,046	,814	1,183	,369	1,453	,041	3
Covarianzas entre elementos	,407	,259	,648	,389	2,504	,035	3

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Per expressar sentiments, emocions, gustos, hobbies,...	4,66	3,619	,334	,114	,716
Perquè són creatiu/va i m'agrada ensenyar les meves creacions a Instagram	5,41	2,471	,562	,342	,419
Perquè faig bones fotos i m'agrada que es vegin a Instagram	5,15	2,625	,524	,320	,478

## Escala: Postureig

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,836	,837	6

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Perquè els altres vegin el què faig	2,48	1,000	367
Per publicar les meves últimes notícies i/o esdeveniments	2,20	1,021	367
Per mostrar coses que em regalen i m'agraden	1,86	,966	367
Cuido molt la meva aparença física en les fotos que pujo a Instagram	2,71	1,107	367
M'agrada sortir i etiquetar-me o que m'etiquetin amb gent popular a Instagram	2,21	1,126	367
Per publicar fotos que mostren que la meva vida és interessant	2,06	1,040	367

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,253	1,864	2,706	,842	1,452	,090	6
Varianzas de elemento	1,091	,932	1,268	,336	1,361	,017	6
Covarianzas entre elementos	,501	,299	,681	,383	2,282	,014	6

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Perquè els altres vegin el què faig	11,04	15,455	,651	,469	,801
Per publicar les meves últimes notícies i/o esdeveniments	11,32	15,317	,652	,516	,801
Per mostrar coses que em regalen i m'agraden	11,65	16,571	,518	,359	,826
Cuido molt la meva aparença física en les fotos que pujo a Instagram	10,81	15,623	,540	,362	,824
M'agrada sortir i etiquetar-me o que m'etiquetin amb gent popular a Instagram	11,31	15,084	,597	,419	,812
Per publicar fotos que mostren que la meua vida és interessant	11,46	14,790	,713	,516	,788



## Escala: Cerca d'informació

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	367	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	367	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	,574	3

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Per mirar fotos sobre luxes, hobbies i gustos	2,75	1,070	367
Per mirar fotos de llocs d'arreu del món	2,93	1,050	367
Per estar informat de les coses que passen al món: notícies, política,...	2,60	1,079	367

**Estadísticas de elemento de resumen**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,759	2,597	2,932	,335	1,129	,028	3
Varianzas de elemento	1,137	1,102	1,165	,063	1,057	,001	3
Covarianzas entre elementos	,352	,186	,450	,265	2,426	,017	3

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Per mirar fotos sobre luxes, hobbies i gustos	5,53	3,108	,337	,161	,541
Per mirar fotos de llocs d'arreu del món	5,35	2,680	,507	,257	,277
Per estar informat de les coses que passen al món: notícies, política,...	5,68	3,147	,317	,138	,572

## Annex 4

**Comparació de les puntuacions mitjanes en autoestima, entre les obtingudes per Garcia (1998) en la validació del seu qüestionari i les obtingudes en el present estudi amb l'ús del mateix qüestionari**

<b>Dimensió</b>	<b>Mitjana obtinguda per Garcia (1998) en el procés de validació del qüestionari d'avaluació de l'autoestima per alumnes d'ensenyament secundari</b>	<b>Mitjana obtinguda en el present estudi amb el qüestionari de Garcia (1998)</b>
<b>Escala independent d'autocrítica</b>	8,88	8,72
<b>Autoestima general</b>	13,28	14,68
<b>Autoestima acadèmica</b>	7,34	7,95
<b>Autoestima emocional</b>	7,34	6,41
<b>Autoestima de relacions amb altres significatius</b>	8,40	9,11
<b>Autoestima física</b>	9,82	9,95
<b>Autoestima global</b>	49,63	48,12

## Annex 5

**Estadístics del “Qüestionari d’avaluació de l’autoestima per a alumnes d’ensenyament secundari” (Garcia,1998) i taula creada per a la interpretació de les puntuacions obtingudes**

**5.1 Taula per a la interpretació de les puntuacions obtingudes amb el “Qüestionari d’avaluació de l’autoestima per a alumnes d’ensenyament secundari” (Garcia, 1998)**

<b>AUTOESTIMA/GRAUS</b>	<b>Franja baixa (Puntuació per sota de la mitjana – la SD)</b>	<b>Franja central (Puntuació mitjana +/- la SD)</b>	<b>Franja alta (Puntuació per sobre de la mitjana + la SD)</b>
<b>Escala Independent d’Autocrítica</b>	Puntuacions més baixes de 7,05	Puntuacions entre 7,05 i 10,71 inclosos	Puntuacions més altes de 10,71
<b>Autoestima General</b>	Puntuacions més baixes de 10,79	Puntuacions entre 10,79 i 15,77 inclosos	Puntuacions més altes de 15,77
<b>Autoestima Acadèmica</b>	Puntuacions més baixes de 5,78	Puntuacions entre 5,78 i 8,9 inclosos	Puntuacions més altes de 8,9
<b>Autoestima Emocional</b>	Puntuacions més baixes de 5,59	Puntuacions entre 5,59 i 9,09 inclosos	Puntuacions més altes de 9,09
<b>Autoestima de Relacions amb Altres Significatius</b>	Puntuacions més baixes de 6,51	Puntuacions entre 6,51 i 10,29 inclosos	Puntuacions més altes de 10,29
<b>Autoestima Física</b>	Puntuacions més baixes de 7,48	Puntuacions entre 7,48 i 12,16 inclosos	Puntuacions més altes de 12,16

## 5.2 Percentils de la suma total de puntuacions de l'autoestima (autoestima total o global)

Percentil	Puntuació	Franges dels graus d'autoestima total
1	32	Puntuació d'autoestima total baixa
2	36	
5	38	
15	42	
25	45	
30	46	Puntuació d'autoestima total central
40	48	
50	50	
60	52	
70	53	
75	54	Puntuació d'autoestima total alta
85	57	
95	60	
98	64	
99	65	

### 5.3 Estadístics de les diferents dimensions del “Qüestionari d’avaluació de l’autoestima per a alumnes d’ensenyament secundari” (Garcia,1998)

Dimensió	Puntuació Mitjana	Desviació Típica	Puntuació Màxima	Puntuació Mínima	Nº de Participants
A. Física	9,82	2,34	16	4	184
A. General	13,28	2,49	20	6	184
A. de Competència acadèmica	7,34	1,56	12	3	184
A. Emocional	7,34	1,75	12	3	184
A. de Relació amb altres significatius	8,40	1,89	12	3	184
Suma Total o A. Global	49,63	6,80	67	31	184
Escala independent d’ Autocrítica	8,88	1,83	12	4	184

## Annex 6

### Correlacions de Spearman: Motivacions i Autoestima

#### Motivació d'Acceptació del Grup i Autoestima Acadèmica

##### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioAcceptaciodelgrup	10,95	3,873	367
Autoestima Acadèmica	7,96	2,120	367

##### Correlaciones

			MotivacioAcceptaciodelgrup	Autoestima Acadèmica
Rho de Spearman	MotivacioAcceptaciodelgrup	Coeficiente de correlación	1,000	-,201**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima Acadèmica	Coeficiente de correlación	-,201**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Motivació d'Acceptació del Grup i Autoestima Emocional

##### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioAcceptaciodelgrup	10,95	3,873	367
Autoestima Emocional	6,41	2,095	367

##### Correlaciones

			MotivacioAcceptaciodelgrup	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	MotivacioAcceptaciodelgrup	Coeficiente de correlación	1,000	-,165**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coeficiente de correlación	-,165**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Acceptació del Grup i Autoestima Física

### Estadístics descriptius

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioAcceptaciodelgrup	10,95	3,873	367
Autoestima Física	9,95	2,770	367

### Correlaciones

			MotivacioAcceptaciodelgrup	Autoestima Física
Rho de Spearman	MotivacioAcceptaciodelgrup	Coeficiente de correlación	1,000	-,168**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	367	367
	Autoestima Física	Coeficiente de correlación	-,168**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Acceptació del Grup i Autoestima General

### Estadístics descriptius

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioAcceptaciodelgrup	10,95	3,873	367
Autoestima General	14,68	2,985	367

### Correlaciones

			MotivacioAcceptaciodelgrup	Autoestima General
Rho de Spearman	MotivacioAcceptaciodelgrup	Coeficiente de correlación	1,000	-,273**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima General	Coeficiente de correlación	-,273**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



## Motivació d'Acceptació del Grup i Autoestima de Relacions amb els Altres Significatius

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioAcceptaciodelgrup	10,95	3,873	367
Autoestima de relaciones amb els altres	9,12	1,977	367

### Correlaciones

			MotivacioAcceptaciodelgrup	Autoestima de relaciones amb els altres
Rho de Spearman	MotivacioAcceptaciodelgrup	Coeficiente de correlación	1,000	-,124*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	367	367
	Autoestima de relaciones amb els altres	Coeficiente de correlación	-,124*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	367	367

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Motivació d'Acceptació del Grup i Autoestima Global o Total

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioAcceptaciodelgrup	10,95	3,873	367
Autoestima Global	48,12	8,590	367

### Correlaciones

			MotivacioAcceptaciodelgrup	Autoestima Global
Rho de Spearman	MotivacioAcceptaciodelgrup	Coeficiente de correlación	1,000	-,275**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima Global	Coeficiente de correlación	-,275**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació Cerca d'Informació i Autoestima Acadèmica

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioCercaInformacio	8,28	2,350	367
Autoestima Acadèmica	7,96	2,120	367

### Correlaciones

			MotivacioCercaInformacio	Autoestima Acadèmica
Rho de Spearman	MotivacioCercaInformacio	Coefficiente de correlación	1,000	,011
		Sig. (bilateral)	.	,827
		N	367	367
	Autoestima Acadèmica	Coefficiente de correlación	,011	1,000
		Sig. (bilateral)	,827	.
		N	367	367

## Motivació Cerca d'Informació i Autoestima Emocional

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioCercaInformacio	8,28	2,350	367
Autoestima Emocional	6,41	2,095	367

### Correlaciones

			MotivacioCercaInformacio	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	MotivacioCercaInformacio	Coefficiente de correlación	1,000	-,082
		Sig. (bilateral)	.	,116
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coefficiente de correlación	-,082	1,000
		Sig. (bilateral)	,116	.
		N	367	367

## Motivació Cerca d'Informació i Autoestima Física

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioCercaInformacio	8,28	2,350	367
Autoestima Física	9,95	2,770	367

### Correlaciones

			MotivacioCercaInformacio	Autoestima Física
Rho de Spearman	MotivacioCercaInformacio	Coefficiente de correlación	1,000	,022
		Sig. (bilateral)	.	,679
		N	367	367
	Autoestima Física	Coefficiente de correlación	,022	1,000
		Sig. (bilateral)	,679	.
		N	367	367

## Motivació Cerca d'Informació i Autoestima General

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioCercaInformacio	8,28	2,350	367
Autoestima General	14,68	2,985	367

### Correlaciones

			MotivacioCercaInformacio	Autoestima General
Rho de Spearman	MotivacioCercaInformacio	Coefficiente de correlación	1,000	,073
		Sig. (bilateral)	.	,165
		N	367	367
	Autoestima General	Coefficiente de correlación	,073	1,000
		Sig. (bilateral)	,165	.
		N	367	367

## Motivació Cerca d'Informació i Autoestima de Relacions amb els Altres Significatius

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioCercaInformacio	8,28	2,350	367
Autoestima de relaciones amb els altres	9,12	1,977	367

### Correlaciones

			MotivacioCercaInformacio	Autoestima de relaciones amb els altres
Rho de Spearman	MotivacioCercaInformacio	Coeficiente de correlación	1,000	,127*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	367	367
	Autoestima de relaciones amb els altres	Coeficiente de correlación	,127*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	367	367

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Motivació Cerca d'Informació i Autoestima Global o Total

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioCercaInformacio	8,28	2,350	367
Autoestima Global	48,12	8,590	367

### Correlaciones

			MotivacioCercaInformacio	Autoestima Global
Rho de Spearman	MotivacioCercaInformacio	Coeficiente de correlación	1,000	,056
		Sig. (bilateral)	.	,282
		N	367	367
	Autoestima Global	Coeficiente de correlación	,056	1,000
		Sig. (bilateral)	,282	.
		N	367	367

## Motivació d'Emmagatzematge i Autoestima Acadèmica

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEmmagatzematge	9,25	2,725	367
Autoestima Acadèmica	7,96	2,120	367

### Correlaciones

			MotivacioEmma gatzematge	Autoestima Acadèmica
Rho de Spearman	MotivacioEmmagatzematge	Coefficiente de correlación	1,000	-,044
		Sig. (bilateral)	.	,401
		N	367	367
	Autoestima Acadèmica	Coefficiente de correlación	-,044	1,000
		Sig. (bilateral)	,401	.
		N	367	367

## Motivació d'Emmagatzematge i Autoestima Emocional

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEmmagatzematge	9,25	2,725	367
Autoestima Emocional	6,41	2,095	367

### Correlaciones

			MotivacioEmma gatzematge	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	MotivacioEmmagatzematge	Coefficiente de correlación	1,000	-,158**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coefficiente de correlación	-,158**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Emmagatzematge i Autoestima Física

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEmmagatzematge	9,25	2,725	367
Autoestima Física	9,95	2,770	367

### Correlaciones

			MotivacioEmma gatzematge	Autoestima Física
Rho de Spearman	MotivacioEmmagatzematge	Coefficiente de correlación	1,000	,018
		Sig. (bilateral)	.	,728
		N	367	367
	Autoestima Física	Coefficiente de correlación	,018	1,000
		Sig. (bilateral)	,728	.
		N	367	367

## Motivació d'Emmagatzematge i Autoestima General

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEmmagatzematge	9,25	2,725	367
Autoestima General	14,68	2,985	367

### Correlaciones

			MotivacioEmma gatzematge	Autoestima General
Rho de Spearman	MotivacioEmmagatzematge	Coefficiente de correlación	1,000	,047
		Sig. (bilateral)	.	,367
		N	367	367
	Autoestima General	Coefficiente de correlación	,047	1,000
		Sig. (bilateral)	,367	.
		N	367	367

## Motivació d'Emmagatzematge i Autoestima de Relacions amb els Altres Significatius

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEmmagatzematge	9,25	2,725	367
Autoestima de relacions amb els altres	9,12	1,977	367

### Correlaciones

			MotivacioEmma gatzematge	Autoestima de relacions amb els altres
Rho de Spearman	MotivacioEmmagatzematge	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	,075 ,153 367
	Autoestima de relacions amb els altres	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,075 ,153 367	1,000 . 367

## Motivació d'Emmagatzematge i Autoestima Global o Total

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEmmagatzematge	9,25	2,725	367
Autoestima Global	48,12	8,590	367

### Correlaciones

			MotivacioEmma gatzematge	Autoestima Global
Rho de Spearman	MotivacioEmmagatzematge	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,010 ,848 367
	Autoestima Global	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,010 ,848 367	1,000 . 367

## Motivació d'Evasió i Autoestima Acadèmica

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEvasio	10,49	2,972	367
Autoestima Acadèmica	7,96	2,120	367

### Correlaciones

			MotivacioEvasio	Autoestima Acadèmica
Rho de Spearman	MotivacioEvasio	Coeficiente de correlación	1,000	-,153**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	367	367
	Autoestima Acadèmica	Coeficiente de correlación	-,153**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Evasió i Autoestima Emocional

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEvasio	10,49	2,972	367
Autoestima Emocional	6,41	2,095	367

### Correlaciones

			MotivacioEvasio	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	MotivacioEvasio	Coeficiente de correlación	1,000	-,271**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coeficiente de correlación	-,271**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



## Motivació d'Evasió i Autoestima Física

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEvasio	10,49	2,972	367
Autoestima Física	9,95	2,770	367

### Correlaciones

			MotivacioEvasio	Autoestima Física
Rho de Spearman	MotivacioEvasio	Coefficiente de correlación	1,000	-,219**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima Física	Coefficiente de correlación	-,219**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Evasió i Autoestima General

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEvasio	10,49	2,972	367
Autoestima General	14,68	2,985	367

### Correlaciones

			MotivacioEvasio	Autoestima General
Rho de Spearman	MotivacioEvasio	Coefficiente de correlación	1,000	-,216**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima General	Coefficiente de correlación	-,216**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Evasió i Autoestima de Relacions amb els Altres Significatius

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEvasio	10,49	2,972	367
Autoestima de relaciones amb els altres	9,12	1,977	367

### Correlaciones

			MotivacioEvasio	Autoestima de relaciones amb els altres
Rho de Spearman	MotivacioEvasio	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,011 ,830 367
	Autoestima de relaciones amb els altres	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,011 ,830 367	1,000 . 367

## Motivació d'Evasió i Autoestima Global o Total

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioEvasio	10,49	2,972	367
Autoestima Global	48,12	8,590	367

### Correlaciones

			MotivacioEvasio	Autoestima Global
Rho de Spearman	MotivacioEvasio	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,256** ,000 367
	Autoestima Global	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,256** ,000 367	1,000 . 367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Expressió i Autoestima Acadèmica

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioExpressio	7,61	2,362	367
Autoestima Acadèmica	7,96	2,120	367

### Correlaciones

			MotivacioExpresio	Autoestima Acadèmica
Rho de Spearman	MotivacioExpressio	Coefficiente de correlación	1,000	-,062
		Sig. (bilateral)	.	,233
		N	367	367
	Autoestima Acadèmica	Coefficiente de correlación	-,062	1,000
		Sig. (bilateral)	,233	.
		N	367	367

## Motivació d'Expressió i Autoestima Emocional

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioExpressio	7,61	2,362	367
Autoestima Emocional	6,41	2,095	367

### Correlaciones

			MotivacioExpresio	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	MotivacioExpressio	Coefficiente de correlación	1,000	-,048
		Sig. (bilateral)	.	,356
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coefficiente de correlación	-,048	1,000
		Sig. (bilateral)	,356	.
		N	367	367

## Motivació d'Expressió i Autoestima Física

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioExpressio	7,61	2,362	367
Autoestima Física	9,95	2,770	367

### Correlaciones

			MotivacioExpresio	Autoestima Física
Rho de Spearman	MotivacioExpressio	Coefficiente de correlación	1,000	,071
		Sig. (bilateral)	.	,174
		N	367	367
	Autoestima Física	Coefficiente de correlación	,071	1,000
		Sig. (bilateral)	,174	.
		N	367	367

## Motivació d'Expressió i Autoestima General

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioExpressio	7,61	2,362	367
Autoestima General	14,68	2,985	367

### Correlaciones

			MotivacioExpresio	Autoestima General
Rho de Spearman	MotivacioExpressio	Coefficiente de correlación	1,000	-,012
		Sig. (bilateral)	.	,813
		N	367	367
	Autoestima General	Coefficiente de correlación	-,012	1,000
		Sig. (bilateral)	,813	.
		N	367	367

## Motivació d'Expressió i Autoestima de Relacions amb els Altres Significatius

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioExpressio	7,61	2,362	367
Autoestima de relacions amb els altres	9,12	1,977	367

### Correlaciones

			MotivacioExpresio	Autoestima de relacions amb els altres
Rho de Spearman	MotivacioExpressio	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,052 ,324 367
	Autoestima de relacions amb els altres	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,052 ,324 367	1,000 . 367

## Motivació d'Expressió i Autoestima Global o Total

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioExpressio	7,61	2,362	367
Autoestima Global	48,12	8,590	367

### Correlaciones

			MotivacioExpresio	Autoestima Global
Rho de Spearman	MotivacioExpressio	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,021 ,692 367
	Autoestima Global	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,021 ,692 367	1,000 . 367

## Motivació d'Interacció social i Autoestima Acadèmica

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioInteraccioSocial	10,31	2,881	367
Autoestima Acadèmica	7,96	2,120	367

### Correlaciones

			MotivacioInterac cioSocial	Autoestima Acadèmica
Rho de Spearman	MotivacioInteraccioSocial	Coeficiente de correlación	1,000	,008
		Sig. (bilateral)	.	,875
		N	367	367
	Autoestima Acadèmica	Coeficiente de correlación	,008	1,000
		Sig. (bilateral)	,875	.
		N	367	367

## Motivació d'Interacció social i Autoestima Emocional

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioInteraccioSocial	10,31	2,881	367
Autoestima Emocional	6,41	2,095	367

### Correlaciones

			MotivacioInterac cioSocial	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	MotivacioInteraccioSocial	Coeficiente de correlación	1,000	-,049
		Sig. (bilateral)	.	,351
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coeficiente de correlación	-,049	1,000
		Sig. (bilateral)	,351	.
		N	367	367

## Motivació d'Interacció social i Autoestima Física

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioInteraccioSocial	10,31	2,881	367
Autoestima Física	9,95	2,770	367

### Correlaciones

			MotivacioInterac cioSocial	Autoestima Física
Rho de Spearman	MotivacioInteraccioSocial	Coeficiente de correlación	1,000	,015
		Sig. (bilateral)	.	,779
		N	367	367
	Autoestima Física	Coeficiente de correlación	,015	1,000
		Sig. (bilateral)	,779	.
		N	367	367

## Motivació d'Interacció social i Autoestima General

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioInteraccioSocial	10,31	2,881	367
Autoestima General	14,68	2,985	367

### Correlaciones

			MotivacioInterac cioSocial	Autoestima General
Rho de Spearman	MotivacioInteraccioSocial	Coeficiente de correlación	1,000	-,028
		Sig. (bilateral)	.	,594
		N	367	367
	Autoestima General	Coeficiente de correlación	-,028	1,000
		Sig. (bilateral)	,594	.
		N	367	367

## Motivació d'Interacció social i Autoestima de Relacions amb els Altres Significatius

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacióInteraccióSocial	10,31	2,881	367
Autoestima de relacions amb els altres	9,12	1,977	367

### Correlaciones

			MotivacióInteraccióSocial	Autoestima de relacions amb els altres
Rho de Spearman	MotivacióInteraccióSocial	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,164** ,002 367
	Autoestima de relacions amb els altres	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,164** ,002 367	1,000 . 367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Interacció social i Autoestima Global o Total

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacióInteraccióSocial	10,31	2,881	367
Autoestima Global	48,12	8,590	367

### Correlaciones

			MotivacióInteraccióSocial	Autoestima Global
Rho de Spearman	MotivacióInteraccióSocial	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,055 ,297 367
	Autoestima Global	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,055 ,297 367	1,000 . 367



## Motivació de Postureig i Autoestima Acadèmica

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioPostureig	13,52	4,645	367
Autoestima Acadèmica	7,96	2,120	367

### Correlaciones

			MotivacioPostur eig	Autoestima Acadèmica
Rho de Spearman	MotivacioPostureig	Coeficiente de correlación	1,000	-,125*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	367	367
	Autoestima Acadèmica	Coeficiente de correlación	-,125*	1,000
		Sig. (bilateral)	,016	.
		N	367	367

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Motivació de Postureig i Autoestima Emocional

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioPostureig	13,52	4,645	367
Autoestima Emocional	6,41	2,095	367

### Correlaciones

			MotivacioPostur eig	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	MotivacioPostureig	Coeficiente de correlación	1,000	-,212**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coeficiente de correlación	-,212**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació de Postureig i Autoestima Física

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioPostureig	13,52	4,645	367
Autoestima Física	9,95	2,770	367

### Correlaciones

			MotivacioPostur eig	Autoestima Física
Rho de Spearman	MotivacioPostureig	Coeficiente de correlación	1,000	-,171**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	367	367
	Autoestima Física	Coeficiente de correlación	-,171**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació de Postureig i Autoestima General

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioPostureig	13,52	4,645	367
Autoestima General	14,68	2,985	367

### Correlaciones

			MotivacioPostur eig	Autoestima General
Rho de Spearman	MotivacioPostureig	Coeficiente de correlación	1,000	-,231**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima General	Coeficiente de correlación	-,231**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació de Postureig i Autoestima de Relacions amb els Altres Significatius

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioPostureig	13,52	4,645	367
Autoestima de relacions amb els altres	9,12	1,977	367

### Correlaciones

			MotivacioPostur eig	Autoestima de relacions amb els altres
Rho de Spearman	MotivacioPostureig	Coefficiente de correlación	1,000	-,124*
		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	367	367
	Autoestima de relacions amb els altres	Coefficiente de correlación	-,124*	1,000
		Sig. (bilateral)	,017	.
		N	367	367

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Motivació de Postureig i Autoestima Global o Total

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioPostureig	13,52	4,645	367
Autoestima Global	48,12	8,590	367

### Correlaciones

			MotivacioPostur eig	Autoestima Global
Rho de Spearman	MotivacioPostureig	Coefficiente de correlación	1,000	-,248**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima Global	Coefficiente de correlación	-,248**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació de Xafardeig i Autoestima Acadèmica

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioXafardeig	19,85	4,647	367
Autoestima Acadèmica	7,96	2,120	367

### Correlaciones

			MotivacioXafard eig	Autoestima Acadèmica
Rho de Spearman	MotivacioXafardeig	Coeficiente de correlación	1,000	-,028
		Sig. (bilateral)	.	,596
		N	367	367
	Autoestima Acadèmica	Coeficiente de correlación	-,028	1,000
		Sig. (bilateral)	,596	.
		N	367	367

## Motivació de Xafardeig i Autoestima Emocional

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioXafardeig	19,85	4,647	367
Autoestima Emocional	6,41	2,095	367

### Correlaciones

			MotivacioXafard eig	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	MotivacioXafardeig	Coeficiente de correlación	1,000	-,231**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coeficiente de correlación	-,231**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació de Xafardeig i Autoestima Física

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioXafardeig	19,85	4,647	367
Autoestima Física	9,95	2,770	367

### Correlaciones

			MotivacioXafard eig	Autoestima Física
Rho de Spearman	MotivacioXafardeig	Coeficiente de correlación	1,000	-,134*
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	367	367
	Autoestima Física	Coeficiente de correlación	-,134*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	367	367

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Motivació de Xafardeig i Autoestima General

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioXafardeig	19,85	4,647	367
Autoestima General	14,68	2,985	367

### Correlaciones

			MotivacioXafard eig	Autoestima General
Rho de Spearman	MotivacioXafardeig	Coeficiente de correlación	1,000	-,102
		Sig. (bilateral)	.	,052
		N	367	367
	Autoestima General	Coeficiente de correlación	-,102	1,000
		Sig. (bilateral)	,052	.
		N	367	367

## Motivació de Xafardeig i Autoestima de Relacions amb els Altres Significatius

### Estadístics descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioXafardeig	19,85	4,647	367
Autoestima de relacions amb els altres	9,12	1,977	367

### Correlaciones

			MotivacioXafard eig	Autoestima de relacions amb els altres
Rho de Spearman	MotivacioXafardeig	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,001 ,989 367
	Autoestima de relacions amb els altres	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,001 ,989 367	1,000 . 367

## Motivació de Xafardeig i Autoestima Global o Total

### Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
MotivacioXafardeig	19,85	4,647	367
Autoestima Global	48,12	8,590	367

### Correlaciones

			MotivacioXafard eig	Autoestima Global
Rho de Spearman	MotivacioXafardeig	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 367	-,144** ,006 367
	Autoestima Global	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,144** ,006 367	1,000 . 367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Annex 7

### Correlacions de Spearman: motivacions i temps diari dedicat a Instagram

#### Motivació d'Acceptació del Grup i Temps dedicat a Instagram

##### Correlaciones

			TempsDedicat	MotivacioAcceptaciodelgrup
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coefficiente de correlación	1,000	,174**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	367	367
	MotivacioAcceptaciodelgrup	Coefficiente de correlación	,174**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Motivació Cerca d'Informació i Temps dedicat a Instagram

##### Correlaciones

			TempsDedicat	MotivacioCercaInformacio
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coefficiente de correlación	1,000	,003
		Sig. (bilateral)	.	,962
		N	367	367
	MotivacioCercaInformacio	Coefficiente de correlación	,003	1,000
		Sig. (bilateral)	,962	.
		N	367	367

## Motivació d'Emmagatzematge i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	MotivacioEmmagatzematge
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coefficiente de correlación	1,000	,192**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	MotivacioEmmagatzematge	Coefficiente de correlación	,192**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Evasió i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	MotivacioEvasio
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coefficiente de correlación	1,000	,216**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	MotivacioEvasio	Coefficiente de correlación	,216**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació d'Expressió i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	MotivacioExpresio
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coefficiente de correlación	1,000	,105*
		Sig. (bilateral)	.	,044
		N	367	367
	MotivacioExpresio	Coefficiente de correlación	,105*	1,000
		Sig. (bilateral)	,044	.
		N	367	367

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



## Motivació d'Interacció social i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	MotivacioInterac cioSocial
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	1,000	,125*
		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	367	367
	MotivacioInteraccioSocial	Coeficiente de correlación	,125*	1,000
		Sig. (bilateral)	,017	.
		N	367	367

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Motivació de Postureig i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	MotivacioPostur eig
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	1,000	,250**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	MotivacioPostureig	Coeficiente de correlación	,250**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Motivació de Xafardeig i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	MotivacioXafard eig
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	1,000	,193**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	MotivacioXafardeig	Coeficiente de correlación	,193**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Annex 8

### Correlacions de Spearman: Autoestima i temps diari dedicat a Instagram

#### Autoestima Acadèmica i Temps dedicat a Instagram

##### Correlaciones

			Autoestima Acadèmica	TempsDedicat
Rho de Spearman	Autoestima Acadèmica	Coeficiente de correlación	1,000	-,151**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	367	367
	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	-,151**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Autoestima Emocional i Temps dedicat a Instagram

##### Correlaciones

			TempsDedicat	Autoestima Emocional
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	1,000	-,157**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	367	367
	Autoestima Emocional	Coeficiente de correlación	-,157**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Autoestima Física i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	Autoestima Física
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	1,000	-,130*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	367	367
	Autoestima Física	Coeficiente de correlación	-,130*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	367	367

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Autoestima General i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	Autoestima General
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	1,000	-,187**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima General	Coeficiente de correlación	-,187**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Autoestima Global i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	Autoestima Global
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	1,000	-,205**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	367	367
	Autoestima Global	Coeficiente de correlación	-,205**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	367	367

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Autoestima de Relacions amb altres significatius i Temps dedicat a Instagram

### Correlaciones

			TempsDedicat	Autoestima de relacions amb els altres
Rho de Spearman	TempsDedicat	Coeficiente de correlación	1,000	-,095
		Sig. (bilateral)	.	,069
		N	367	367
Autoestima de relacions amb els altres		Coeficiente de correlación	-,095	1,000
		Sig. (bilateral)	,069	.
		N	367	367