



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA



ESERP - THE BARCELONA SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE

ESERP - THE BARCELONA SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE

ESERP - THE BARCELONA SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE

GRAU EN NEGOCIS INTERNACIONALS

GRADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

DEGREE IN INTERNATIONAL BUSINESS



COMPETÈNCIES

BÀSIQUES

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

TRANSVERSALS

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

GENERALS

- Actuar de manera proactiva, generar idees i propostes, implementar iniciatives i canvis en el si d'una organització i mostrar predisposició a la mobilitat geogràfica.
- Cercar i explotar nous recursos d'informació i aplicar criteris quantitius i aspectes qualitius en la presa de decisions.
- Desenvolupar el sentit i compromís moral i ètic en l'àmbit empresarial i dels negocis i de respecte cap a qüestions de gènere, medi ambient i seguretat a l'empresa.
- Desenvolupar la capacitat d'empatitzar, d'adaptar-se, treballar i liderar grups internacionals i multiculturals, interdisciplinaris, competitius, canviants i complexos i entendre i aplicar el concepte de xarxa.
- Desenvolupar una notable capacitat comunicativa oral i escrita en llengua anglesa.
- Observar amb visió global, planificar, organitzar i gestionar activitats en l'àmbit empresarial i dels negocis.
- Transferir els coneixements adquirits en el procés de formació i adaptar-los a situacions reals.

ESPECÍFIQUES

- Adaptar les diferents tècniques de comunicació i negociació en funció de l'interlocutor i definir un objectiu clar per comunicar o negociar.
- Afrontar i entendre la cultura i l'ambient empresarial i proposar solucions reals a problemes concrets en la gestió de les persones d'una organització.
- Analitzar una organització empresarial de dimensió internacional sobre la base de principis econòmics que permetin la identificació dels factors més determinants en els resultats.
- Avaluar amb rigor científic el paper dels diferents agents i institucions econòmiques i financeres internacionals i valorar la seva influència i impacte en el creixement econòmic, el comerç internacional, les relacions financeres i l'activitat empresarial.
- Comprendre les principals implicacions jurídiques de l'activitat empresarial, especialment en relació als processos d'internacionalització dels negocis, i entendre i utilitzar els principals esquemes jurídics que regulen les relacions comercials a nivell mundial.
- Desenvolupar una capacitat comunicativa suficient per ser competent en altres llengües en el món dels negocis.
- Emprar adequadament les fonts principals d'informació estadística econòmica i empresarial disponibles, tant nacionals com internacionals, analitzar-les i utilitzar-les en els processos de presa de decisions relatius als negocis internacionals.
- Gestionar qualsevol activitat i prendre decisions en diferents àrees funcionals d'una organització amb activitat internacional.
- Identificar els entorns econòmic, cultural, polític, legal, demogràfic i tecnològic que poden representar oportunitats i amenaces per al desenvolupament de l'activitat en negocis internacionals.
- Interpretar convenientment el context cultural, social, geopolític i legislatiu de les diferents economies mundials com a base per al desenvolupament dels negocis internacionals.
- Localitzar, entendre i valorar la informació existent en l'entorn internacional per poder definir els mercats objectius segons el tipus d'empresa i producte.
- Planificar estratègies comercials a partir del coneixement dels instruments bàsics del comerç internacional.
- Utilitzar correctament la terminologia, conceptes, tècniques i pràctiques de la comptabilitat financera, la comptabilitat de costos i l'anàlisi financera i la seva aplicació a les transaccions internacionals per saber valorar i discutir la posició econòmica i financera d'una organització.
- Valorar els canvis que es produeixen en el context dels diferents acords internacionals i que afecten les relacions econòmiques dels diferents països i l'activitat de les empreses en negocis internacionals.

COMPETENCIAS

BÁSICAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

TRANSVERSALES

- Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.
- Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.
- Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.
- Proyectar los valores del emprendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

GENERALES

- Actuar de forma proactiva, generar ideas y propuestas e implementar iniciativas y cambios en el seno de la organización y mostrar predisposición a la movilidad geográfica.
- Buscar y explotar nuevos recursos de información y aplicar criterios cuantitativos y aspectos cualitativos en la toma de decisiones.
- Desarrollar el sentido y compromiso moral y ético en el ámbito empresarial y de los negocios y de respeto hacia cuestiones de género, medio ambiente y seguridad en la empresa.
- Desarrollar la capacidad de empatizar, adaptarse, trabajar y liderar grupos internacionales y multiculturales, interdisciplinarios, competitivos, cambiantes y complejos y entender y aplicar el concepto de red.
- Desarrollar una notable capacidad comunicativa oral y escrita en lengua inglesa.
- Observar con visión global, planificar, organizar y gestionar actividades en el ámbito empresarial y de los negocios.
- Transferir los conocimientos adquiridos en el proceso de formación y adaptarlos a situaciones reales.

ESPECÍFICAS

- Adaptar las distintas técnicas de comunicación y negociación en función del interlocutor y definir un objetivo claro a comunicar o negociar.
- Afrontar y entender la cultura y el ambiente empresarial y proponer soluciones reales a problemas concretos en la gestión de las personas de la organización.
- Analizar una organización empresarial de dimensión internacional en base a principios económicos que permitan la identificación de los factores más determinantes en los resultados.
- Evaluar con rigor científico el papel de los diferentes agentes e instituciones económicas y financieras internacionales y valorar su influencia e impacto en el crecimiento económico, el comercio internacional, las relaciones financieras y la actividad empresarial.
- Comprender las principales implicaciones jurídicas de la actividad empresarial, especialmente en relación a los procesos de internacionalización de los negocios, y entender y utilizar los principales esquemas jurídicos que regulan las relaciones comerciales a nivel mundial.
- Desarrollar una capacidad comunicativa suficiente para ser competente en otras lenguas en el mundo de los negocios.
- Manejar adecuadamente las principales fuentes de información estadística económica y empresarial disponibles, tanto nacionales como internacionales, analizarlas y utilizarlas en los procesos de toma de decisiones relativas a los negocios internacionales.
- Gestionar cualquier actividad y tomar decisiones en diferentes áreas funcionales de una organización con actividad internacional.
- Identificar los entornos económico, cultural, político, legal, demográfico y tecnológico que pueden representar oportunidades y amenazas para el desarrollo de la actividad en negocios internacionales.
- Evaluar con rigor científico el papel de los diferentes agentes e instituciones económicas y financieras internacionales y valorar su influencia e impacto en el crecimiento económico, el comercio internacional, las relaciones financieras y la actividad empresarial.
- Localizar, entender y valorar la información existente en el entorno internacional para poder definir los mercados objetivos según el tipo de empresa y producto.
- Planificar estrategias comerciales a partir del conocimiento de los instrumentos básicos del comercio internacional.
- Utilizar correctamente la terminología, conceptos, técnicas y prácticas de la contabilidad financiera, la contabilidad de costes y el análisis financiero y su aplicación a las transacciones internacionales para saber valorar y discutir la posición económica y financiera de una organización.
- Valorar los cambios que se producen en el contexto de los diferentes acuerdos internacionales y que afecten a las relaciones económicas de los distintos países y la actividad de las empresas en negocios internacionales.

COMPETENCIES

BASIC SKILLS

- Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that builds on general secondary education with the support of advanced textbooks and knowledge of the latest advances in this field of study.
- Students have developed the learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of independent learning.
- Students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have competencies typically demonstrated through drafting and defending arguments and solving problems in their field of study.
- Students can communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists.
- Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include reflection on relevant social, scientific and ethical issues.

CORE SKILLS

- Be a critical thinker before knowledge in all its dimensions. Show intellectual, cultural and scientific curiosity and a commitment to professional rigour and quality.
- Use oral, written and audiovisual forms of communication, in one's own language and in foreign languages, with a high standard of use, form and content.
- Become the protagonist of one's own learning process in order to achieve personal and professional development and attain an all-round training for living and learning in a context of linguistic, social, cultural and economic diversity.
- Exercise active citizenship and individual responsibility with a commitment to the values of democracy, sustainability and universal design, through practice based on learning, service and social inclusion.
- Interact in international and worldwide contexts to identify needs and and new contexts for knowledge transfer to current and emerging fields of professional development, with the ability to adapt to and independently manage professional and research processes.
- Display professional skills in complex multidisciplinary contexts, working in networked teams, whether face-to-face or online, through use of information and communication technology.
- Project the values of entrepreneurship and innovation in one's academic and professional career, through contact with a variety of practical contexts and motivation for professional development.

GENERAL SKILLS

- Act proactively, generate ideas and proposals, and implement initiatives and changes in an organisation, and be prepared to be travel.
- Find and exploit new information resources and harness quantitative and qualitative criteria for decision-making.
- Develop a sense of ethical commitment in business, with respect for gender, the environment and safety in the workplace.
- Develop the ability to empathise, adapt, work and lead international, multicultural, interdisciplinary, competitive, changing, complex groups, and understand and use networks.
- Develop good oral and written communication skills in English.
- Be able to adopt an overall perspective, plan, organise and manage activities in an enterprise and in business.
- Transfer knowledge acquired in training and adapt to real situations.

SPECIFIC SKILLS

- Adapt one's communication and negotiation techniques to suit the other party, and define clear objectives for communicating and negotiating.
- Understand business culture and contexts, and propose real solutions to an organisation's specific personnel management problems.

- Analyse an international business organisation in terms of economic principles, identifying the most decisive factors for results.
- Make rigorous assessments of the role of international economic and financial agents and institutions, and assess their influence and impact on economic growth, international trade, financial relations and business.
- Understand the main legal implications of business, especially in terms of the international business, and understand and use the main legal frameworks for trade relations worldwide.
- Develop communication skills by becoming proficient in other languages used in business.
- Make correct use of the main national and international sources of statistical information, and analyse and use this knowledge in decision-making processes in international business.
- Manage activities and make decisions in different functional areas of an organisation with international operations.
- Recognise economic, cultural, political, legal, demographic and technological scenarios that may give rise to opportunities and threats for international business.
- Suitably interpret the cultural, social, geopolitical and legislative context of different world economies as a basis for conducting international business.
- Find, understand and assess international information in order to identify target markets for companies and products.
- Plan commercial strategies based on knowledge of the basic instruments of international trade.
- Make correct use of terminology, concepts, techniques and practices of financial accounting, cost accounting and financial analysis and how to apply this knowledge to international transactions in order to weigh up an organisation's financial position.
- Assess changes that take place in the context of international agreements, affecting economic relations between countries and the international business of enterprises.