

Sagrada Família, 7
08500 Vic (Barcelona)
T. 938 816 177

universitatdevic@uvic.cat

UVIC

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

www.uvic.cat

Grau en **Màrqueting i Comunicació Empresarial**



UVIC

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

info.uvic.cat/empresa

Si vols treballar en l'àmbit del màrqueting i la comunicació, a la UVic hem creat un pla d'estudis innovador orientat als entorns digitals i a les necessitats del mercat actual.

Et formaràs en els àmbits **Offline** i **Online**, l'**omnicanalitat**, la **comunicació** i el **màrqueting 4.0**, i doblaràs les oportunitats d'incorporar-te al mercat laboral gràcies a una **doble visió: la de l'agència i la de l'anunciant**. L'objectiu és que puguis interpretar el funcionament dels mercats, analitzar les seves tendències i créixer per sobre de la teva competència, aportant **estratègies innovadores i diferencials**.

PLA D'ESTUDIS

1r curs

Anàlisi Comptable i Financera I	6
Fonaments i Evolució del Màrqueting	6
Informàtica i TIC	3
Introducció a l'Economia	6
Mètodes Quantitatius Bàsics	3
Organització Empresarial	6
Anàlisi Comptable i Financera II	3
Anàlisi del Consumidor	6
English for Marketing I	6
Fonaments de la Comunicació Empresarial	6
Règim Jurídic del Màrqueting i la Comunicació	6
Tendències Actuals del Màrqueting	3

3r curs

Comunicació i Imatge Corporativa	6
Comunicació Interna	3
Dret Laboral	3
Investigació de Mercats I	6
Lideratge i Habilitats Directives	3
Social Media	3
Comunicació en Moments de Crisi	3
Direcció Comercial i de Vendes	6
Gestió de Recursos Humans	3
Investigació de Mercats II	6
Planificació Estratègica de la Comunicació	6
Optatives	12

2n curs

Comunicació Empresarial Clàssica	6
English for Marketing II	6
Entorn Macroeconòmic Global de l'Empresa	6
Estadística. Anàlisi de Dades I	6
Màrqueting Estratègic i Operatiu	6
Disseny i Implementació de Productes	6
English for Marketing III	3
Estadística. Anàlisi de Dades II	6
Estratègia i Política de Preus	3
Estratègies de Comunicació Digital	6
Innovació en la Comunicació Empresarial	3
Logística i Distribució	3

4t curs

E-Business	6
Entrepreneurship i Creació d'Empreses	6
International Marketing	6
Pla de Màrqueting	6
Pràctiques	12
Treball de Fi de Grau	6
Optatives	18

PER QUÈ ESTUDIAR MÀRQUETING I COMUNICACIÓ EMPRESARIAL A LA UVIC-UCC?

- La nostra **metodologia innovadora** et farà **aprendre d'una forma pràctica i creativa**: aprenentatge basat en projectes, professionals que visiten periòdicament les aules, seminaris professionalitzadors, conferències i moltes hores de treball basat en casos reals.
- Aprendre al costat de **docents que són professionals en actiu**, amb un alt reconeixement professional i que participen en projectes de màrqueting i publicitat de primera línia.
- La **formació en idiomes** és clau per al teu futur: assignatures en anglès, intercanvis amb universitats europees, nord-americanes i asiàtiques, i tindràs la possibilitat de fer pràctiques professionals a l'estranger.
- Faràs **pràctiques des de primer curs** i obtindràs una visió molt aplicada dels teus estudis abans de fer una estada en una empresa o d'incorporar-te al mercat laboral.
- Et formarem per tenir un **perfil molt versàtil**, precisament el que les empreses estan buscant actualment.
- Volem que apostis per l'emprenedoria: per això, **t'ajudarem a crear els teus propis projectes** des de la Unitat d'Emprenedoria de la Universitat.
- Els estudiants del grau **troben feina poc després d'acabar els estudis**.
- **Tindràs al teu abast un tutor/a** que t'ajudarà en temes referents als teus estudis i al teu futur.

SORTIDES PROFESSIONALS

- Account Planner
- Branding Manager
- Comunicació Digital
- Màrqueting Internacional
- Consultoria d'empreses
- Direcció de Màrqueting i Publicitat
- Direcció de Comptes en agències de Publicitat
- Comunicació
- Retail Manager
- Direcció de Màrqueting
- Direcció comercial
- Analista de mercats
- Àrea Web
- Kee Account Manager
- Investigació de mercats
- Especialista en Màrqueting experiencial i sensorial
- Especialista en Màrqueting i Comunicació de Luxe

METODOLOGIA INNOVADORA

- Es potencia una **formació integral**, basada en la utilització de **metodologies actives d'aprenentatge**.
- Es prioritzen les **classes molt pràctiques**, orientades a l'estudi de casos reals.
- Es fomenta la interacció de **directius d'empreses a les aules**.
- Es realitzen **visites a empreses** de manera habitual.
- La docència es desenvolupa en **aules d'informàtica** totalment equipades, en **laboratoris de creativitat** i en aules amb mobiliari mòbil i adaptat a l'ús d'ordinadors portàtils per facilitar el treball de l'alumnat.