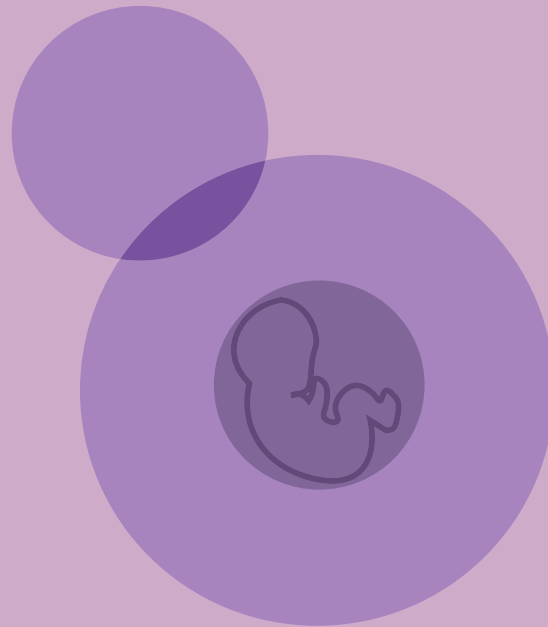


TFG INNOVA



GestApp

CUIDA'T, CUIDEU-VOS

Maria Montserrat OLIVER i RIERA

4t Curs del Grau en Infermeria

Tutora: Elisenda Tarrats

Facultat de les Ciències de la Salut i el Benestar

Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya

Vic, juny de 2021

Índex

Índex de figures.....	6
Índex de taules.....	11
1. Projecte i objectius.....	12
1.1. La idea.....	12
1.2. Per què?.....	12
1.3. Els promotors.....	14
1.4. La missió	15
1.5. Objectius.....	15
2. Producte i mercat.....	19
2.1. Productes: Visió General	19
2.2. Punts forts i avantatges	21
2.3. El client	21
2.4. Targetes	22
2.5. El mercat potencial.....	23
2.5.1. Anàlisi secundari de dades	23
2.5.2. Anàlisi primari de dades	35
2.6. Anàlisi PESTL	51
2.7. Claus de futur.....	55
3. Competitivitat.....	57
3.1. Competència.....	57
3.2. Principals competidors	58
3.2.1. Centre d'Especialitats Mèdiques en Ginecologia i Obstetrícia (CEMGINE)..	58

3.2.2.	Bayés clínica, centre mèdic Vic.....	60
3.2.3.	Institut Guillem Cabrero & Associats.....	61
3.2.4.	Centre Mèdic Manlleu (CMM).....	62
3.2.5.	Atenció hospitalària en el Consorci Hospitalari de Vic.....	63
3.2.6.	Embarazo+	66
3.2.7.	BabyCenter – Embarazo y bebé	67
3.2.8.	Bebé app: Quedarse Embarazada	69
3.2.9.	Preglife.....	71
3.2.10.	iNatal.....	72
3.2.11.	GestApp	74
3.3.	Anàlisi comparatiu	76
3.4.	Posicionament	84
3.5.	Diferenciació.....	85
3.6.	Conclusions	86
4.	Pla de màrqueting.....	87
4.1.	DAFO – CAME	87
4.2.	Política de producte o servei	92
4.3.	Política de preus (promocions i descomptes)	94
4.4.	Comunicació	95
4.5.	Política de publicitat	97
4.6.	Pla d’accions de màrqueting	102
5.	Pla de vendes anual.....	111
6.	Recursos humans	130
6.1.	Organització funcional.....	130

6.2.	Descripció de llocs de treball, condicions de treball i remuneratives.....	131
6.2.1.	Direcció i coordinació	131
6.2.2.	Fisioterapeuta.....	132
6.2.3.	Tècnic administratiu superior	133
6.3.	Pla de recursos humans.....	134
6.3.1.	Fisioterapeuta.....	135
6.3.2.	Tècnic administratiu superior	135
7.	Aspectes legals i societaris.....	137
7.1.	Elecció de la forma jurídica.....	137
7.2.	Tràmits de constitució	137
7.3.	Obligacions legals	139
7.4.	Permisos	140
8.	El pla d'operacions o el pla de produccions	141
8.1.	Procés de producció o d'operacions	141
8.2.	Infraestructures. Ubicació de l'establiment	148
8.3.	Equipaments i utilitatge	152
9.	El pla econòmic-financer	157
9.1.	Pla d'inversions.....	157
9.2.	Pla de finançament inicial.....	159
9.3.	Compte de resultats (3 anys).....	160
9.4.	Llindar de rendibilitat	167
9.5.	Temps de recuperació de la inversió inicial (<i>Payback</i>).....	167
9.6.	Valor Actual Net (VAN)	168
9.7.	Taxa de Retorn Intern (TIR)	169

10. Conclusions	170
10.1. Oportunitat.....	170
10.2. Risc.....	171
10.3. Rendibilitat	171
10.4. Punts forts del projecte	172
Bibliografia	173
Annexes	184
Annex 1	184
Annex 2.....	188
Annex 3.....	189
Annex 4.....	190
Annex 5.....	191
Annex 6.....	192
Annex 7.....	193
Annex 8.....	194
Annex 9.....	194
Annex 10.....	195

Índex de figures

Figura 1. M ^a Montserrat Oliver, promotora del projecte.....	15
Figura 2. Significat de la paraula SMART. Extret de “SMART goals” de Dungdm93, Wikimedia Commons i modificada. Llicència CC By – SA 4.0.	16
Figura 3. Esquema resum dels serveis oferts a l’aplicatiu mòbil GestApp.....	19
Figura 4. Salari brut anual mitjà. Per sexe. Catalunya. 2004-2018. Extret de “Institut d’Estadística de Catalunya”. https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es	31
Figura 5. Resultats de les diferents franges d’edat que han participat en l’enquesta de l’anàlisi primari de dades	35
Figura 6. Resultats de la pregunta “ <i>Eres profesional de la salud?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	36
Figura 7. Resultats de la pregunta “ <i>Estás o has estado embarazada?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	37
Figura 8. Resultats de la pregunta “ <i>En caso de estar o haber estado embarazada, en qué ámbito de la salud llevas el seguimiento de tu embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades..	37
Figura 9. Resultats de la pregunta “ <i>En caso de estar o haber estado embarazada, cuanto te preocupa tu bienestar durante el embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades.....	38
Figura 10. Resultats de la pregunta “ <i>En caso de estar o haber estado embarazada... consideras que estás recibiendo o has recibido, por parte de los y las profesionales de la salud, una suficiente educación sanitaria durante tu embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	39
Figura 11. Resultats de la pregunta “ <i>Consideras que el desconocimiento, la falta de información y educación sanitaria durante el embarazo podría provocarte dudas y preocupaciones?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	40
Figura 12. Resultats de la pregunta “ <i>Utilizas o has utilizado aplicaciones móviles vinculadas con tu embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	40

Figura 13. Resultats de la pregunta “ <i>En el caso que uses aplicaciones móviles, consideras que se focalizan lo suficiente a las necesidades informativas de la futura madre?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	41
Figura 14. Resultats de la pregunta “ <i>Sabes cuáles son los signos y síntomas de alerta en un embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	42
Figura 15. Resultats de la pregunta “ <i>Sabrías cómo actuar ante signos y síntomas de alerta?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	42
Figura 16. Resultats de la pregunta “ <i>Conoces los cambios y modificaciones que se llevan a cabo en el organismo materno durante el embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	43
Figura 17. Resultats de la pregunta “ <i>Conoces los estilos de vida que puede llevar la mujer embarazada?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	44
Figura 18. Resultats de la pregunta “ <i>Sabes cuáles son las molestias más frecuentes durante el embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	44
Figura 19. Resultats de la pregunta “ <i>Crees que podrías ser más autónoma e independiente si tuvieses más conocimientos sobre tu embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	45
Figura 20. Resultats de la pregunta “ <i>Te gustaría poder registrar tu día a día en una aplicación móvil, la cuál esté vinculada con una comadrona?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	46
Figura 21. Resultats de la pregunta “ <i>Te gustaría resolver tus dudas y preocupacions con una comadrona a través de un chat de manera individual y continua?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	47
Figura 22. Resultats de la pregunta “ <i>Consideras interesante recibir una educación sanitaria a lo largo de tu embarazo?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	47
Figura 23. Resultats de la pregunta “ <i>Consideras que mejoraría tu calidad de vida durante el embarazo si tuvieras más conocimientos sobre éste?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	48
Figura 24. Resultats de la pregunta “ <i>Habiendo hablado un poco más del tema, consideres que las aplicaciones móviles de la actualidad se enfocant lo suficiente a la madre?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	49
Figura 25. Resultats de la pregunta “ <i>Consideras útil la creación de esta aplicación móvil?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	49

Figura 26. Resultats de la pregunta “ <i>Estarías dispuesta a pagar mensualmente para usar esta aplicación móvil?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	50
Figura 27. Resultats de la pregunta “ <i>Cuanto estarías dispuesta a pagar cada mes para acceder a esta aplicación?</i> ” en l’anàlisi primari de dades	50
Figura 28. Logotip del Centre d’Especialitats Mèdiques en Ginecologia i Obstetrícia, CEMGINE. Extret de https://www.cemgine.cat . Copyright, NFSM SLP 2008	58
Figura 29. Logotip de la Clínica Bayés, Centre mèdic Vic. Extret de https://bayesclinica.cat . Copyright – Bayés Cínica – 2016	60
Figura 30. Logotip de l’Institut Guillem Cabrero & Associats. Extret de http://institutgcabero.cat . Copyright 2020 Institut G. Cabero SLP	61
Figura 31. Logotip del Centre Mèdic Manlleu. Extret de https://www.centremedicmanlleu.com . Copyright Centre Mèdic Manlleu	62
Figura 32. Logotip del Consorci Hospitalari de Vic. Extret de http://www.chv.cat	63
Figura 33. Mapa de Manlleu amb el centre de salut indicat. Extret de Google Maps i modificat	65
Figura 34. Mapa de la comarca d’Osona amb les localitzacions dels centres indicades. Extret de Google Maps i modificat.	65
Figura 35. Mapa de Vic amb el centre de salut indicats. Extret de Google Maps i modificat	65
Figura 36. Logotip de l’aplicació <i>Embarazo+</i> . Extret de https://philips-digital.com/es/pregnancy-new/ . Copyright © Philips Consumer Lifestyle B.V 2021	66
Figura 37. Logotip de l’aplicació <i>BabyCenter - Embarazo y bebé</i> . Extret de https://espanol.babycenter.com/embarazo . Copyright ©BabyCenter, L.L.C. 2021	67
Figura 38. Logotip de l’aplicació <i>Bebé app: Quedarse Embarazada</i> . Extret de https://pregnancytracker.app . Copyright ©MobileDimension, L.L.C.	69
Figura 39. Logotip de l’aplicació <i>Preglife</i> . Extret de https://preglife.com/es/home/ . Copyright ©2020 Preglife AB.	71
Figura 40. Logotip de l’aplicació <i>iNatal</i> . Extret de https://inatal.org . © Copyright 2018 Inatal.	72

Figura 41. Logotip de l'aplicació <i>GestApp</i>	74
Figura 42. Relació de la posició dels centres i aplicatius mòbils segons els costos i els serveis oferts	84
Figura 43. Relació de la posició dels centres i aplicatius mòbils segons l'atenció proporcionada a les clientes	84
Figura 44. Relació establerta entre les eines DAFO – CAME	88
Figura 45. Anàlisi DAFO de la situació actual de la futura empresa	89
Figura 46. Anàlisi CAME de la situació actual de la futura empresa	91
Figura 47. Esquema resum del mapa de serveis oferts en l'aplicatiu mòbil	93
Figura 48. Logotip del nostre aplicatiu mòbil, <i>GestApp</i>	96
Figura 49. Eslògan del nostre aplicatiu mòbil, <i>GestApp</i>	96
Figura 50. Pàgina web <i>GestApp</i> . Captura de pantalla de la pantalla d'inici	97
Figura 51. Pàgina web <i>GestApp</i> . Captura de pantalla de la descripció	98
Figura 52. Pàgina web <i>GestApp</i> . Captura de pantalla de la secció dels serveis que s'ofereixen	98
Figura 53. Pàgina web <i>GestApp</i> . Captura de pantalla dels plans de subscripció	99
Figura 54. Pàgina web <i>GestApp</i> . Captura de pantalla de la secció de contacte	99
Figura 55. Captura d'imatge del Facebook <i>GestApp</i> 1	100
Figura 56. Captura d'imatge del Facebook <i>GestApp</i> 2	100
Figura 57. Captura d'imatge del Facebook <i>GestApp</i> 3	101
Figura 58. Captura d'imatge de l'Instagram <i>GestApp</i> 1	101
Figura 59. Captura d'imatge de l'Instagram <i>GestApp</i> 2	102
Figura 60. Ubicació del despatx del projecte <i>GestApp</i> en el mapa. Mapa extret de Google Maps	110
Figura 61. Evolució pla de vendes en els tres primers anys, segons el marc realista, pessimista i optimista	111
Figura 62. Evolució mensual dels tres primers cursos anuals del marc realista del pla de vendes	113
Figura 64. Organigrama del projecte <i>GestApp</i>	130

Figura 65. Pantalla d'accés a l'aplicatiu mòbil GestApp	141
Figura 66. Pantalla de registre de nou usuari a l'aplicatiu mòbil GestApp	142
Figura 67. Pantalla d'informació sol·licitada a la dona embarassada en el registre de nou usuari a l'aplicatiu mòbil GestApp	142
Figura 68. Pantalla principal de l'aplicatiu mòbil GestApp	144
Figura 69. Pantalla de l'apartat "Inici" a l'aplicatiu mòbil GestApp 1	144
Figura 70. Pantalla de l'apartat "Inici" a l'aplicatiu mòbil GestApp 2	145
Figura 71. Pantalla de l'apartat de "Registre i Seguiment de dades" a l'aplicatiu mòbil GestApp 1	145
Figura 72. Pantalla de l'apartat de "Registre i Seguiment de dades" a l'aplicatiu mòbil GestApp 2	146
Figura 73. Pantalla de l'apartat "d'Ajustaments" a l'aplicatiu mòbil GestApp	146
Figura 74. Plànol del despatx i lavabo GestApp	149
Figura 75. Representació visual 3D del despatx GestApp 1	150
Figura 76. Representació visual 3D del despatx GestApp 2	151
Figura 77. Representació visual 3D del despatx GestApp 3	151

Índex de taules

Taula 1. Població femenina específica al 2019 segons la franja d'edat a les comarques d'Osona, Bages, Selva i Vallès Oriental, i Catalunya	25
Taula 2. Recompte de parts realitzats en els últims 10 anys a les comarques d'Osona, Bages, Selva, Vallès Oriental i Catalunya	26
Taula 3. Recompte de parts realitzats a les comarques d'Osona, Bages, Selva, Vallès Oriental i Catalunya segons l'edat de la mare al 2019	27
Taula 4. Recompte de salari brut anual de les dones de Catalunya i Espanya en els últims 10 anys	30
Taula 5. Aspectes a tenir en compte en l'anàlisi PESTL del nostre projecte	51
Taula 6. Anàlisi PESTL de la situació actual de la futura empresa GestApp	52
Taula 7. Anàlisi comparatiu de la competència	76
Taula 8. Política de preus de l'aplicatiu mòbil GestApp	94
Taula 9. Pla d'accions de comunicació, comercials i de màrqueting del projecte GestApp	103
Taula 10. Equipaments i utilatge del projecte GestApp	152
Taula 11. Pla d'inversions inicial del projecte GestApp	157
Taula 12. Pla de finançament inicial del projecte GestApp	159
Taula 13. Previsió total de despeses fixes en el primer curs anual	160
Taula 14. Previsió total d'ingressos en el primer curs anual	162
Taula 15. Previsió total d'ingressos en el segon curs anual	163
Taula 16. Previsió total d'ingressos en el tercer curs anual	163
Taula 17. Previsió econòmica dels tres primers cursos anuals del projecte GestApp	165

1. Projecte i objectius

1.1. La idea

La idea del projecte és la creació d'un aplicatiu mòbil dirigit a les dones amb desig d'embaràs i a les dones embarassades per proporcionar informació veraç i útil sobre els signes d'alerta, els canvis fisiològics i modificacions en l'organisme matern, l'estil de vida de la dona embarassada, les molèsties més freqüents durant l'embaràs i com alleugerir-les. A més a més, al ser infermera la promotora d'aquest projecte, es pretén portar a terme un seguiment continu de manera híbrida i proporcionar una atenció individualitzada de manera continuada a les gestants en el transcurs del seu embaràs.

1.2. Per què?

Aquest projecte neix amb la idea de potenciar el benestar físic, psíquic i social, així com l'autonomia i l'autocura de la dona durant l'embaràs.

Al llarg de la carrera acadèmica la promotora ha sentit la necessitat de crear un projecte on pogués transmetre els seus coneixements adquirits per tal de, en certa manera, atendre, cuidar i ajudar al major nombre de gestants possible. La promotora se'n ha adonat de la necessitat d'aquest projecte veient que gairebé tots els aplicatius mòbils relacionats amb l'embaràs s'enfoquen al fetus i posteriorment al nadó, deixant de banda a la mare. En certs estudis s'ha vist que la majoria de les dones embarassades i les seves famílies no són capaces de reconèixer els signes i símptomes d'alerta en l'embaràs, desencadenant així amb complicacions en l'embaràs i una elevada morbiditat materna (Gonzales, 2016). Es considera que les complicacions en l'embaràs i la morbiditat materna es podrien prevenir significativament si les gestants i les famílies tinguessin els coneixements suficients en la gestació.

La Maria Montserrat Oliver, promotora del projecte GestApp, ha considerat que és de vital importància educar a la gestant per a que aquesta prengui consciència dels signes, símptomes i motius d'alerta, canvis fisiològics i modificacions que es porten a terme en l'organisme matern durant l'embaràs, quin és l'estil de vida de la dona embarassada, quines són les molèsties més freqüents i consells per alleugerir aquestes últimes. La promotora considera que d'aquesta manera apoderarà a la futura mare per tal que sigui més autònoma i independent en la gestió de les pròpies cures. Cal ressaltar que és de vital importància proporcionar recursos per tal potenciar l'autonomia de la mare en la gestió del seu embaràs.

La Maria Montserrat es sent motivada al plantejar-se aquest projecte emprenedor com una eina imprescindible i fonamental abans i en el transcurs de l'embaràs. La promotora considera que el desconeixement d'informació en les dones amb desig d'embaràs i gestants pot desencadenar amb ansietat i preocupació, fet pel qual al presentar un desconeixement d'informació, freqüentment, les dones embarassades recorren a pàgines web, de fàcil i ràpid accés, confiant amb una informació, en ocasions, no fiable ni segura. Oliver considera que al ser una infermera i futura llevadora, i altres professionals sanitaris especialitzats en la salut i el benestar de la dona, qui elaboren la informació, veraç i útil, de l'aplicatiu mòbil pot transmetre una major confiança i seguretat a les usuàries. D'aquesta manera es potencia un major benestar abans i en el transcurs en l'embaràs, i una disminució en l'ansietat i preocupació causada pel desconeixement en la dona amb desig d'embaràs, i sobretot, en la dona embarassada.

Finalment, la promotora afegeix l'opció de proporcionar una atenció continuada i una part del seguiment de les dones embarassades a través d'un xat, on les usuàries de l'aplicatiu mòbil puguin contactar fàcilment amb les professionals sanitàries especialitzades en aquest àmbit. Així mateix, la promotora del projecte es planteja oferir altres serveis en l'aplicatiu mòbil, els quals seran especificats més endavant.

1.3. Els promotors

La promotora d'aquest projecte és la Maria Montserrat Oliver Riera, actualment estudiant del quart curs del grau en Infermeria a la Universitat de Vic. Aquest projecte es preveu portar-lo a terme quan la M^a Montserrat sigui graduada en Infermeria i especialitzada en llevadora.

Des de petita ha tingut la vocació d'acompanyar, cuidar i curar a les persones, de manera que tenia clar que el seu camí s'enfocava cap a les ciències de la salut. A més a més, la promotora sempre ha tingut una tendència a adquirir coneixements sobre les dones embarassades i els infants, ja que aquest àmbit li ha creat sempre una il·lusió especial. De la mateixa manera, ella sempre ha tingut ganes de proporcionar els seus coneixements a altres persones amb la finalitat que aquests siguin, en certa manera, útils i beneficiosos. La promotora es marca l'objectiu de treballar en l'àmbit sanitari amb la finalitat de poder acompanyar, cuidar i curar a les dones abans de l'embaràs i en el transcurs del mateix, i la seva vida, transmetent els coneixements adquirits al llarg de la trajectòria acadèmica. És per això que, al batxillerat va decidir encaminar la seva trajectòria professional cap a la infermeria, amb la finalitat de ser llevadora.

La Maria Montserrat és una persona molt crítica, perfeccionista i auto exigent, de manera que procura estar en constant formació i a l'actualitat de la informació científica, per tal de proporcionar el millor de sí mateixa en el seu àmbit.

Cal ressaltar el seu caràcter emprenedor, fet pel qual es planteja un projecte útil des d'anys enrere. Ha estat a l'últim any de la carrera universitària que la Maria Montserrat se'n ha adonat de la necessitat d'aquest projecte.

La Maria Montserrat és la persona indicada per realitzar aquest projecte pel fet que té els coneixements necessaris relacionats amb l'atenció a la dona embarassada i els infants, i el

caràcter idoni per promoure coneixements en aquest àmbit. Gràcies a la seva experiència, coneixements i motivació, l'emprenedora té la capacitat de tirar aquest projecte endavant.



Figura 1. M^a Montserrat Oliver, promotora del projecte.

1.4. La missió

La nostra missió és aconseguir el benestar físic, psíquic i social de les dones amb desig d'embaràs i les dones gestants, així com transmetre-les-hi tranquil·litat, seguretat i confiança amb la informació transmesa, el parcial seguiment i l'atenció proporcionada a través de l'aplicatiu mòbil, abans i en el transcurs del seu embaràs.

1.5. Objectius

A l'hora de plantejar els objectius d'aquest projecte s'ha utilitzat la metodologia SMART, ja que aquesta metodologia ens ofereix unes pautes per establir de manera específica i correcta els nostres objectius del negoci. Els objectius plantejats en aquest projecte es

divideixen en anys per tal que siguin específics, mesurables, assolibles, rellevants i limitats en el temps. Aquest projecte pretén assolir objectius des del primer any de creació fins al tercer any, o més.



Figura 2. Significat de la paraula SMART. Extret de “SMART goals” de Dungdm93, Wikimedia Commons i modificada. Llicència CC By – SA 4.0.

Objectius de 1r any:

- Donar a conèixer el nostre aplicatiu mòbil a la comarca d'Osona, sent la taxa bruta de natalitat per 1.000 habitants de 8,71 (IDESCAT, 2019n).
- Donar a conèixer l'aplicatiu mòbil i el seu ús a través d'anuncis a les pròpies xarxes socials de la nostra entitat privada, com són la pàgina web, l'Instagram o Facebook.
- Donar-nos a conèixer a través de pòsters informatius i tríptics en la consulta de la llevadora als diferents Centres d'Atenció Primària (CAP) d'Osona, considerat aquest com el primer punt d'entrada a la xarxa de salut pública.
- Donar-nos a conèixer també als centres de salut privats, especialment a les consultes de ginecologia.
- Aconseguir que fins un 14% de les dones embarassades o amb desig d'embaràs d'Osona facin un bon ús del nostre producte de manera gratuïta i fins un 5% faci ús del pla de subscripció Premium.
- Assolir una facturació mínima de 67.297€.

Objectius del 2n any:

- Donar a conèixer el nostre aplicatiu mòbil a altres comarques, com poden ser les comarques de Bages, Selva i Vallès Oriental, sent les taxes brutes de natalitat per 1.000 habitants de 8,04, 7,98 i 7,54, respectivament (IDESCAT, 2019n).
- Donar-nos a conèixer a través de pòsters informatius i tríptics en la consulta de la llevadora als diferents Centres d'Atenció Primària (CAP) de Bages, Selva i Vallès Oriental, considerat aquest centre com el primer punt d'entrada a la xarxa de salut pública.
- Donar-nos a conèixer també als centres de salut privats, especialment a les consultes de ginecologia, d'aquestes comarques.
- Donar-nos a conèixer a altres centres on acudeixin gestants per tal de promocionar el producte.
- Aconseguir que fins un 14% de les embarassades o de les dones amb desig d'embaràs de cada una de les comarques de Bages, Selva i Vallès Oriental facin un bon ús del nostre producte de manera gratuïta i fins un 5% faci ús del pla de subscripció Premium.
- Aconseguir que fins un 16% de les gestants i dones amb desig de gestació de la comarca d'Osona utilitzin i aconsellin el nostre producte de manera gratuïta, i fins un 6% d'aquestes faci ús i recomani el pla de subscripció Premium de l'aplicatiu GestApp.
- Actualitzar la informació proporcionada i afegir aspectes útils i rellevants, com poden ser la classificació dels embarassos segons el seu risc en embaràs normal, embaràs de risc mitjà, embaràs de risc alt i embaràs de risc molt alt, donant així un valor afegir al nostre aplicatiu mòbil.
- Contractar un treballador més, el qual estaria externalitzat, com podria ser una llevadora.
- Assolir una facturació mínima de 111.079€.

Objectius del 3r any o més:

- Donar a conèixer el nostre producte a les gestants de tota la comunitat autònoma de Catalunya.
- Augmentar la freqüència dels anuncis a través de les xarxes socials.
- Aconseguir que fins un 14% de les embarassades, de cada una de les comarques que hi llancem per primer cop el nostre aplicatiu mòbil, facin un bon ús del nostre producte de manera gratuïta i fins un 5% faci ús del pla de subscripció Premium. De la mateixa manera, aconseguir que totes elles recomanin el nostre aplicatiu mòbil.
- Aconseguir que fins un 18% de les gestants i dones amb desig d'embaràs de la comarca d'Osona utilitzin i aconsellin el nostre producte de manera gratuïta, i fins un 7% d'aquestes faci ús i recomani el pla de subscripció Premium de l'aplicatiu GestApp.
- Aconseguir que fins un 16% de les embarassades o dones amb desig d'embaràs de les comarques Bages, Selva i Vallès Oriental utilitzin i aconsellin el nostre producte de manera gratuïta, i fins un 6% d'aquestes faci ús i recomani el pla de subscripció Premium de l'aplicatiu GestApp.
- Actualitzar la informació proporcionada i afegir aspectes útils i rellevants, com poden ser les malalties de risc prèvies cròniques que condicionen la salut obstètrica de la dona durant l'embaràs, les malalties que poden aparèixer en la primera part de la gestació i les que poden aparèixer en la segona part de la gestació.
- Assolir una facturació mínima de 239.247€.

2. Producte i mercat

2.1. Productes: Visió General

El nostre aplicatiu mòbil ofereix diversos serveis per tal de potenciar l'educació sanitària i assegurar un parcial seguiment, eficaç i segur, de l'embaràs en línia, entre d'altres objectius. Cal tenir en compte que el principal servei que ofereix aquest aplicatiu mòbil és la proporció d'informació rellevant sobre l'embaràs a la dona amb desig d'embaràs i a la dona embarassada d'una manera fiable, segura i fàcilment accessible. Altres serveis que ofereix el nostre aplicatiu mòbil és una part del seguiment continu de l'embaràs i una atenció, en línia i individualitzada, a través d'un xat. Els serveis que proposem en el nostre aplicatiu mòbil es poden veure reflectits esquemàticament en la següent imatge. Cal tenir en compte que en el següent esquema només s'hi reflecteixen els serveis bàsics del nostre aplicatiu, tot i que oferim un ventall de serveis més ampli.

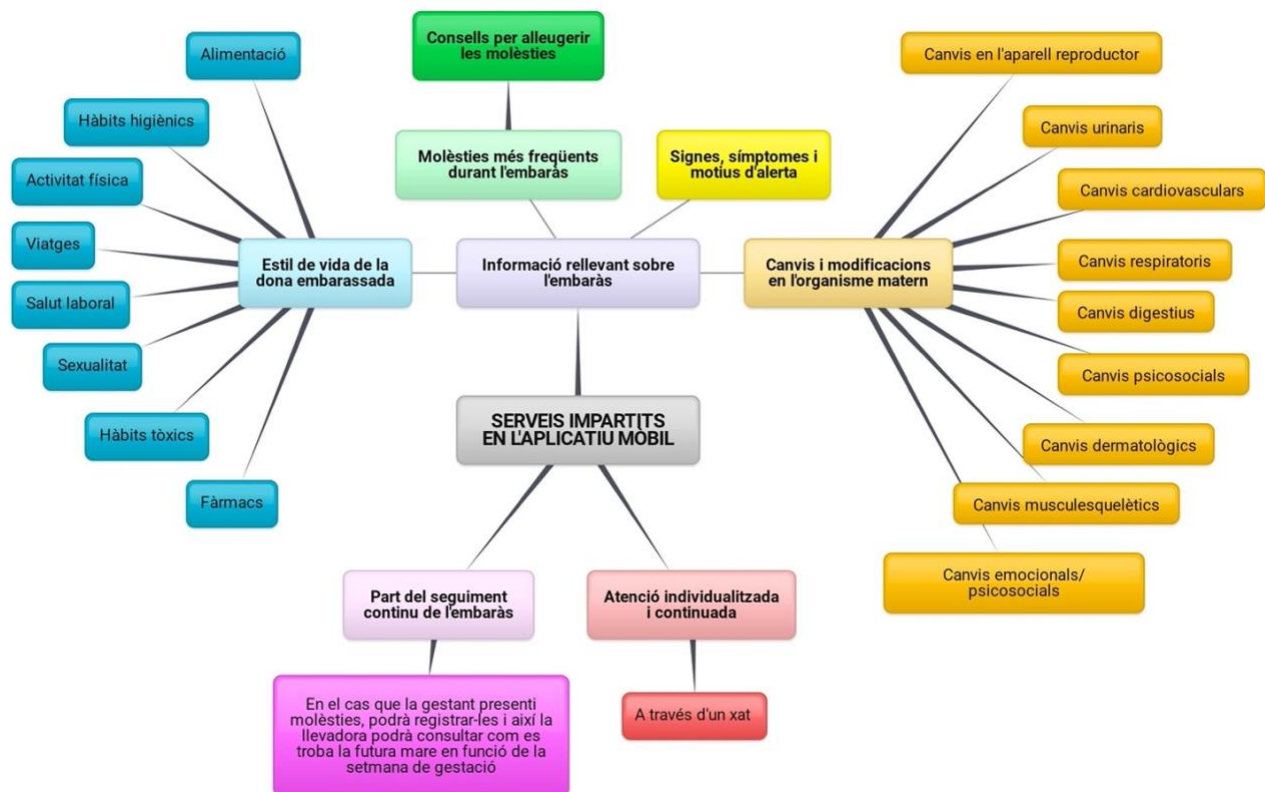


Figura 3. Esquema resum dels serveis oferts a l'aplicatiu mòbil GestApp.

Fent referència al primer servei, l'aplicatiu mòbil recull informació científica, propera i rellevant sobre els canvis i les modificacions en l'organisme matern, els signes i motius d'alerta, les molèsties més freqüents i consells per alleugerir-les, i estils de vida de la dona embarassada durant la gestació.

Un altre servei que oferim a l'aplicatiu GestApp és el parcial seguiment continu de la dona embarassada en el transcurs de la gestació, potenciant un seguiment en línia. Per tal de portar-ho a terme la dona enregistra, en l'aplicatiu mòbil, les molèsties o els canvis que presenta d'acord amb la setmana de gestació i altres aspectes que siguin rellevants per a la usuària. Aquest servei assegura un millor seguiment de l'embaràs i una millor qualitat de vida quan la dona presenti canvis o molèsties ja que al enregistrar-ho se li proporcionen consells per alleugerir-les i per tant, GestApp permet a la dona ser més participativa en les pròpies autocures. A més a més, al enregistrar els canvis o molèsties en l'aplicatiu, aquestes dades queden gravades per tal d'assegurar un millor seguiment. D'aquesta manera, la dona pot compartir les dades amb la seva llevadora en la pròxima visita de control presencial o amb la llevadora del nostre aplicatiu a través del seguiment virtual.

Així mateix, tot i que no està reflectit en la Figura 3, GestApp també consta del servei de la comunitat. En la comunitat les usuàries podran exposar les seves experiències, els seus dubtes, pors o inquietuds, entre d'altres. Així mateix, també comptem amb el servei de classes en línia impartides per les professionals sanitàries, com són les classes de prepart en línia amb la llevadora i les classes de treball del sòl pèlvic en línia amb la fisioterapeuta.

Finalment, un altre servei que oferim és l'atenció continuada i individualitzada en línia a través d'un xat en el transcurs del seu embaràs. Aquest servei serà útil en el cas que la dona presenti altres dubtes, consultes o preocupacions no resoltes per la informació proporcionada en l'aplicatiu, o bé vulgui rebre un seguiment i acompanyament més exhaustiu durant aquest procés. La finalitat d'aquest servei és fomentar l'autonomia i l'autocura de les parelles, especialment de la dona gestant, en aquesta etapa de la vida.

2.2. Punts forts i avantatges

En el nostre projecte es poden identificar els següents punts forts i avantatges:

- La informació proporcionada en l'aplicatiu mòbil és veraç, fiable i útil ja que ha estat elaborada per professionals sanitaris especialitzats en la salut i el benestar de la dona, en base a coneixements científics i a més a més, aquesta és actualitzada periòdicament.
- Es potencia l'educació sanitària mitjançant l'ampli ventall de serveis que oferim.
- El llenguatge de l'aplicatiu mòbil és comprensible i proper amb la finalitat que la informació proporcionada sigui útil i fàcilment entenedora per qualsevol usuària, independentment del seu grau de coneixements i/o vocabulari tècnic en relació al procés fisiològic de la gestació.
- GestApp proporciona un seguiment i acompanyament extra a les dones embarassades que ja tenen la seva llevadora.
- La gestant es sent molt més acompanyada en el transcurs de l'embaràs.
- Disminueixen els riscos i la probabilitat de complicacions en l'embaràs.
- Es potencia el benestar físic, psíquic i social de la dona amb desig d'embaràs i la dona embarassada en la gestació.
- Es proporciona una atenció contínua i individualitzada a les gestants.
- Es promou l'autonomia i l'autocura de la gestant durant l'embaràs.
- Es disminueix l'angoixa i l'ansietat en les dones amb desig d'embaràs i les dones embarassades, i es fomenta la seguretat en sí mateixes.
- No es preveu un final de mercat, ja que contínuament hi ha gestacions.

2.3. El client

El nostre principal client és la dona amb desig d'embaràs i la dona embarassada d'entre 15 i 48 anys.

2.4. Targets

- Dones amb desig d'embaràs i dones embarassades d'entre 15 i 48 anys, pel fet que als 15 anys és l'edat aproximada en la que es porta a terme la menarquia i per tant les nenes ja poden quedar embarassades. Així mateix, els 48 anys és l'edat aproximada en que les dones tenen la perimenopausa, tot i que encara poden tenir capacitat reproductiva.
- Dones que parlin, llegeixin i entenguin la llengua catalana o castellana, ja que aquestes seran les llengües vehiculars del nostre aplicatiu mòbil.
- Tingui accessibilitat a un mòbil.
- Dones amb desig d'embaràs i dones embarassades que tinguin una renda o estatus socioeconòmic baix, en el cas que només vulguin fer ús d'alguns dels serveis que s'ofereixen a l'aplicatiu GestApp.
- Dones amb desig d'embaràs i dones embarassades que tinguin una renda o estatus socioeconòmic mitjà-alt en el cas que vulguin fer ús de tots els serveis de GestApp, fet que dificulta que l'aplicatiu pugui ser accessible per totes les gestants.
- Dones amb desig d'embaràs.
- Dones embarassades en el primer trimestre de la gestació.
- Dones embarassades en el segon trimestre de la gestació.
- Dones embarassades en el tercer trimestre de la gestació.
- Mares primíparas.
- Mares múltiples, és a dir, que ja han tingut un altre nadó prèviament.
- Dones embarassades sanes.
- Dones embarassades amb una patologia prèvia a l'embaràs, com pot ser l'obesitat mòrbida, la diabetis mellitus, la hipertensió, malalties degeneratives, entre d'altres.
- Dones que ja tenen coneixements previs en relació a l'embaràs, pel fet que són professionals sanitàries de la salut com poden ser infermeres o metgesses.

2.5. El mercat potencial

2.5.1. Anàlisi secundari de dades

Abans de crear el nostre aplicatiu mòbil hem d'analitzar i estudiar el nostre mercat potencial, on hem de tenir en compte 2 grans blocs.

Per una banda hem d'analitzar quin ha estat, en les comarques on llançarem el nostre aplicatiu mòbil al llarg dels 3 primers anys, el nombre i les característiques de les dones embarassades en els últims anys. D'aquesta manera, tindrem més coneixement en relació a quina és la situació actual i sabrem cap a on ens hem de dirigir com a futura empresa o projecte. Com bé hem esmentat anteriorment, la comarca on llançarem GestApp en el primer curs anual és Osona. En el segon curs anual les comarques seran Osona, Bages, Selva i Vallès Oriental. Finalment, al tercer any, el nostre aplicatiu estarà disponible per a tot Catalunya.

D'altra banda cal estudiar i conèixer la utilització dels aplicatius mòbils en la vida quotidiana i/o en relació a l'embaràs i la salut per tal de valorar quin és el seu ús en l'actualitat i quina ha estat la seva progressió en els últims anys. Cal tenir en compte que, tot i que ens el nostre públic diana són les dones amb desig d'embaràs i les dones embarassades, en l'anàlisi secundari de dades només hem tingut en compte les gestants pel fet que no consten dades del nombre de dones amb desig d'embaràs.

D'acord amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT, 2019I), la població total d'Espanya al 2019 va ser de 46.937.060 persones, sent 23.927.801 dones. Fent referència a la població de Catalunya al 2019, aquesta va ser un total de 7.619.494 persones i 3.886.762 d'entre aquest total van ser dones. Més específicament, segons l'IDESCAT (2019m), en la comarca d'Osona la població total al 2019 va ser de 158.758 i 79.475 van ser dones. En la comarca del Bages la població total al 2019 va ser de 176.891 i la població femenina total va ser de 89.496 (IDESCAT, 2019m). De la mateixa manera, en la comarca de Selva la

població total al 2019 va ser de 168.469, sent 83.459 dones (IDESCAT, 2019m). Finalment, en la comarca del Vallès Oriental la població total al 2019 va ser de 408.672 i 204.652 van ser dones (IDESCAT, 2019m).

Tenint en compte la franja d'edat, podem subdividir a la població femenina específica de Catalunya i les comarques d'Osona, Bages, Selva i Vallès Oriental en grups de 0-15 anys, 16-24 anys, 25-44 anys, 45-64 anys i 65 i més anys (IDESCAT, 2019m). A Catalunya, a l'any 2019, d'entre les 3.886.762 dones, 611.692 pertanyen al subgrup de 0-15 anys, 331.983 al de 16-24, 1.054.873 al de 25-44, 1.067.163 al de 45-64 i finalment 821.051 al subgrup de 65 anys o més (IDESCAT, 2019m). En referència a la comarca d'Osona, a l'any 2019, 13.507 dones pertanyen al subgrup de 0-15 anys, 7.205 al de 16-24, 20.736 al de 25-44, 21.712 al de 45-64, i 16.315 al de 65 anys o més (IDESCAT, 2019m). A Bages, a l'any 2019, d'entre el total de 89.496 dones, 14.501 dones pertanyen al subgrup de 0-15 anys, 7.498 al de 16-24, 22.986 al de 25-44, 24.241 al de 45-64, i 20.270 al de 65 anys o més (IDESCAT, 2019m). En referència a la comarca de Selva, a l'any 2019, 13.854 dones pertanyen al subgrup de 0-15 anys, 7.224 al de 16-24, 22.278 al de 25-44, 23.931 al de 45-64, i 16.172 al de 65 anys o més (IDESCAT, 2019m). Per últim, fent referència a la comarca del Vallès Oriental, a l'any 2019, 35.174 dones pertanyen al subgrup de 0-15 anys, 18.385 al de 16-24, 54.637 al de 25-44, 58.622 al de 45-64, i 37.834 al de 65 anys o més (IDESCAT, 2019m).

Aquestes dades es poden veure reflectides més visual i esquemàticament a la Taula 1. Podem observar que la franja d'edat, tant a nivell comarcal com autonòmic, en la que a l'any 2019 hi va haver una major població femenina en primer lloc va ser d'entre 45 i 64 anys, i en segon lloc va ser la franja d'edat de 25 a 44 anys. Tot i que aquestes dades no estableixen cap relació directe amb les dones embarassades que hi ha hagut en els diferents grups d'edat d'Osona, Bages, Selva, Vallès Oriental i Catalunya, és important tenir-les en compte pel fet que a major població femenina, hi ha una major probabilitat de dones amb desig d'embaràs i/o de gestacions.

Taula 1. Població femenina específica al 2019 segons la franja d'edat a les comarques d'Osona, Bages, Selva i Vallès Oriental, i Catalunya.

	Osona	Bages	Selva	Vallès Oriental	Catalunya
0-15	13.507	14.501	13.854	35.174	611.692
16-24	7.205	7.498	7.224	18.385	331.983
25-44	20.736	22.986	22.278	54.637	1.054.873
45-64	21.712	24.241	23.931	58.622	1.067.163
65 i més	16.315	20.270	16.172	37.834	821.051
Total	79.475	89.496	83.459	204.652	3.886.762

Nota. Dades extretes de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT, 2019m).

Considerem necessari conèixer l'evolució en el nombre de dones embarassades en els últims anys tant a nivell comarcal com a nivell autonòmic on promourem els 3 primers anys el nostre producte, és a dir, en les comarques d'Osona, Bages, Selva, Vallès Oriental i a Catalunya. Pel fet que el nombre de dones embarassades és una dada que actualment no es registra en l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), ens hem basat amb el nombre de parts que s'han portat a terme.

En la Taula 2 podem observar un evident decreixement en el nombre de parts que s'han portat a terme a Osona ([IDESCAT], 2009c, 2010c, 2011c, 2012c, 2013c, 2014c, 2015c, 2016c, 2017c, 2018e i 2019i), Bages ([IDESCAT], 2009a, 2010a, 2011a, 2012a, 2013a, 2014a, 2015a, 2016a, 2017a, 2018d i 2019g), Selva ([IDESCAT], 2009d, 2010d, 2011a, 2012d, 2013d, 2014d, 2015d, 2016d, 2017d, 2018f i 2019j), Vallès Oriental ([IDESCAT], 2009e, 2010e, 2011e, 2012e, 2013e, 2014e, 2015e, 2016e, 2017e, 2018g i 2019k) i Catalunya ([IDESCAT], 2009b, 2010b, 2011b, 2012b, 2013b, 2014b, 2015b, 2016b, 2017b, 2018d i 2019h) al llarg dels últims 10 anys, de manera que considerem rellevant profunditzar més per tal de conèixer quins són els factors causals d'aquest descens en el nombre de gestacions.

Taula 2. Recompte de parts realitzats en els últims 10 anys a les comarques d'Osona, Bages, Selva, Vallès Oriental i Catalunya.

	Osona	Bages	Selva	Vallès Oriental	Catalunya
2009	1.901	2.086	1.784	4.812	83.263
2010	1.892	2.138	1.783	4.742	82.560
2011	1.853	1.886	1.750	4.620	79.413
2012	1.708	1.930	1.618	4.271	75.943
2013	1.540	1.737	1.504	3.835	70.272
2014	1.562	1.658	1.452	3.736	70.169
2015	1.481	1.610	1.498	3.658	69.144
2016	1.445	1.562	1.511	3.537	67.694
2017	1.433	1.557	1.388	3.459	65.667
2018	1.404	1.494	1.358	3.228	62.596
2019	1.384	1.411	1.333	3.042	60.660

Nota. Dades extretes de l'Institut d'Estadística de Catalunya ([IDESCAT] 2009a, 2009b, 2009c, 2009d, 2009e, 2010a, 2010b, 2010c, 2010d, 2010e, 2011a, 2011b, 2011c, 2011d, 2011e, 2012a, 2012b, 2012c, 2012d, 2012e, 2013a, 2013b, 2013c, 2013d, 2013e, 2014a, 2014b, 2014c, 2014d, 2014e, 2015a, 2015b, 2015c, 2015d, 2015e, 2016a, 2016b, 2016c, 2016d, 2016e, 2017a, 2017b, 2017c, 2017d, 2017e, 2018c, 2018d, 2018e, 2018f, 2018g, 2019g, 2019h, 2019i, 2019j i 2019k).

El nostre producte té com a públic objectiu les dones amb desig d'embaràs i les gestants d'entre 15 i 48 anys. És per això que considerem que cal analitzar i conèixer quina va ser, a l'any 2019, la franja d'edat més fèrtil a Osona (IDESCAT, 2019d), Bages (IDESCAT, 2019b), Selva (IDESCAT, 2019e), Vallès Oriental (IDESCAT, 2019f) i Catalunya (IDESCAT, 2019c). D'aquesta manera sabrem quin va ser el rang d'edat amb un major nombre de gestacions, a l'any 2019. En conseqüència, coneixerem el rang d'edat de les usuàries a les que hem de focalitzar el nostre màrqueting, d'entre tota la població diana.

Taula 3. Recompte de parts realitzats a les comarques d'Osona, Bages, Selva, Vallès Oriental i Catalunya segons l'edat de la mare al 2019.

	Osona	Bages	Selva	Vallès Oriental	Catalunya
Menys de 15 anys	0	0	0	0	8
De 15 a 19 anys	18	16	20	36	929
De 20 a 24 anys	104	91	127	193	4.673
De 25 a 29 anys	266	296	281	578	10.989
De 30 a 34 anys	450	479	433	1.026	20.030
De 35 a 39 anys	417	378	359	888	17.695
De 40 a 44 anys	115	137	99	284	5.707
De 45 a 49 anys	13	13	14	35	590
Més de 50 anys	1	1	0	2	39
No hi consta	0	0	0	0	0
Total	1.384	1.411	1.333	3.042	60.660

Nota. Dades extretes de l'Institut d'Estadística de Catalunya ([IDESCAT], 2019b, 2019c, 2019d, 2019e i 2019f).

D'acord amb les dades proporcionades per l'IDESCAT (2019g, 2019h, 2019i, 2019j i 2019k) sobre el recompte de parts realitzats al 2019 a les comarques i a la comunitat autònoma, la franja d'edat en la que hi va haver un nombre de parts més elevat i per tant, més dones embarassades, coincideix a nivell comarcal i autonòmic. Com bé es pot observar en la Taula 3, la franja d'edat en la que es van portar a terme més parts en l'any 2019 va ser, en primer lloc, la franja d'edat de 30 a 34 anys i en segon lloc, va ser la franja d'edat de 35 a 39 anys.

Per tal de centrar-nos en el primer curs anual del nostre aplicatiu mòbil, considerem necessari analitzar més profundament la comarca d'Osona.

L'Hospital Universitari de Vic és l'hospital pioner de la comarca d'Osona de manera ja que atén al conjunt de les següents poblacions: Alpens, Balenyà, el Brull, Calldetenes, Centelles,

Espinelles, l'Esquirol, Folgueroles, Gurb, Lluçà, Malla, Manlleu, les Masies de Roba, les Masies de Voltregà, Montesquiu, Muntanyola, Olost, Oristà, Orís, Perafita, Prats de Lluçanès, Roda de Ter, Rupit i Pruit, Sant Agustí de Lluçanès, Sant Bartomeu del Grau, Sant Boi de Lluçanès, Sant Hipòlit de Voltregà, Sant Martí d'Albars, Sant Martí de Centelles, Sant Pere de Torelló, Sant Quirze de Besora, Sant Sadurní d'Osormort, Sant Vicenç de Torelló, Santa Cecília de Voltregà, Santa Eugènia de Berga, Santa Eulàlia de Riuprimer, Santa Maria de Besora, Seva, Sobremunt, Sort, Taradell, Tavertet, Tavèrnoles, Tona, Torelló, Vic, Vidrà, Viladrau i Vilanova de Sau (IDESCAT, 2019a). L'hospital Universitari de Vic és el responsable de rebre i atendre totes aquelles dones embarassades de la comarca d'Osona, en el cas que acudeixin per la seguretat pública i no tinguin un embaràs de risc alt o risc molt alt. És per això que les dades obtingudes en els estudis realitzats en l'Hospital Universitari de Vic, i utilitzades per la recerca i l'anàlisi en aquest treball, les podem extrapolar a la resta de la població femenina de la comarca d'Osona.

L'IDESCAT analitza la relació establerta entre els parts i l'assistència sanitària. D'acord amb l'IDESCAT (2019c), les gestants assistides en el moment del part pel personal sanitari a Catalunya durant l'any 2019 al domicili van ser 305, al centre sanitari van ser 60.267 i en "un altre lloc" van ser 32, representant així un total de 60.604 gestants que van ser assistides en el moment del part. En canvi, les gestants no assistides per personal sanitari a Catalunya durant l'any 2019 va ser un total de 112. Aquestes dades ens representen que d'entre el nombre total de parts realitzats a Catalunya durant l'any 2019 (60.660), només 60.604 gestants van ser assistides a un centre sanitari.

De la mateixa manera l'IDESCAT (2019d) ens indica que en la comarca d'Osona, les gestants assistides en el moment del part pel personal sanitari en l'any 2019 al domicili van ser 15 i al centre sanitari van ser 1.369, representant així un total de 1.384 gestants que van ser assistides en el moment del part. En canvi, a l'any 2019 no hi va haver gestants no assistides per personal sanitari a la comarca d'Osona. Més específicament, d'acord amb les dades proporcionades pel Consorci Hospitalari de Vic ([CHV], 2019), a l'Hospital Universitari de Vic

durant l'any 2019 es van portar a terme 1.015 parts d'activitat pública i 118 parts en l'activitat no pública, formant així un conjunt de 1.133 parts realitzats en l'Hospital Universitari de Vic durant l'any 2019. Aquestes dades ens indiquen que, d'entre els 1.384 parts que van requerir assistència sanitària en un centre sanitari a Osona en l'any 2019, només 1.133 van parir a l'Hospital Universitari de Vic. La resta de parts són casos específics, com pot ser per exemple un embaràs d'alt risc ja que la dona ha de ser assistida en el moment del part en un hospital de tercer nivell.

Una altre de les característiques que cal tenir en compte a l'hora d'analitzar el nostre mercat potencial és el nivell de rentes econòmiques de les dones, ja que un dels Objectius específics de la nostra clienta és una renda o estatus socioeconòmic mitjà-alt en el cas que vulgui fer ús de tots els serveis que oferim en el nostre aplicatiu mòbil. Seria interessant conèixer el nivell de rentes econòmiques de les dones d'Osona, ja que és la població específica a la qual dirigirem inicialment el nostre producte. No obstant, aquestes dades més específiques no són proporcionades per ni per l'IDESCAT ni per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), així que ens hem centrat en conèixer quin és el salari brut anual de les dones de Catalunya i Espanya per tal d'analitzar-ho.

D'acord amb les dades proporcionades per l'IDESCAT (2018h), el salari brut anual de les dones de Catalunya a l'any 2018 va ser de 22.289'0€, sent el de les dones espanyoles de 21.011'89€. Cal destacar que entre el total del salari brut anual de les dones de Catalunya en l'any 2018, podem subdividir-ho en subgrups segons l'edat. El salari brut anual mitjà de les dones de Catalunya de menys de 25 anys en l'any 2018 va ser de 11.632'66€, el de les dones d'entre 25 a 34 va ser de 19.689'55€, el de les dones d'entre 35 i 44 anys va ser de 23.847'27€, entre 45 i 54 anys va ser de 23.502'36€ i finalment, el salari brut anual mitjà de les dones de 55 anys i més va ser de 23.312'49€. Cal destacar també que el salari brut anual de les dones de Catalunya i Espanya ha anat incrementant al llarg dels 10 últims anys.

Aquest aspecte probablement ens podria afavorir, ja que les dones tenen uns ingressos més elevats i es podrien permetre pagar un aplicatiu mòbil, d'un cost mitjà-alt mensual, el qual potencii la seva salut i el seu benestar.

Taula 4. Recompte de salari brut anual de les dones de Catalunya i Espanya en els últims 10 anys.

	Catalunya	Espanya
2008	19.928'48€	18.910'62€
2009	20.467'14€	19.502'02€
2010	21.042'14€	19.735'22€
2011	20.799'94€	19.767'59€
2012	20.931'07€	19.537'33€
2013	20.740'55€	19.514'58€
2014	20.324'88€	19.744'82€
2015	20.946'56€	20.051'58€
2016	21.110'34€	20.131'41€
2017	21.801'47€	20.607'85€
2018	22.289'90€	21.011'89€

Nota. Dades extretes de l'Institut d'Estadística de Catalunya ([IDESCAT], 2008a, 2009f, 2010f, 2011f, 2012f, 2013f, 2014f, 2015f, 2016f, 2017f i 2018h).

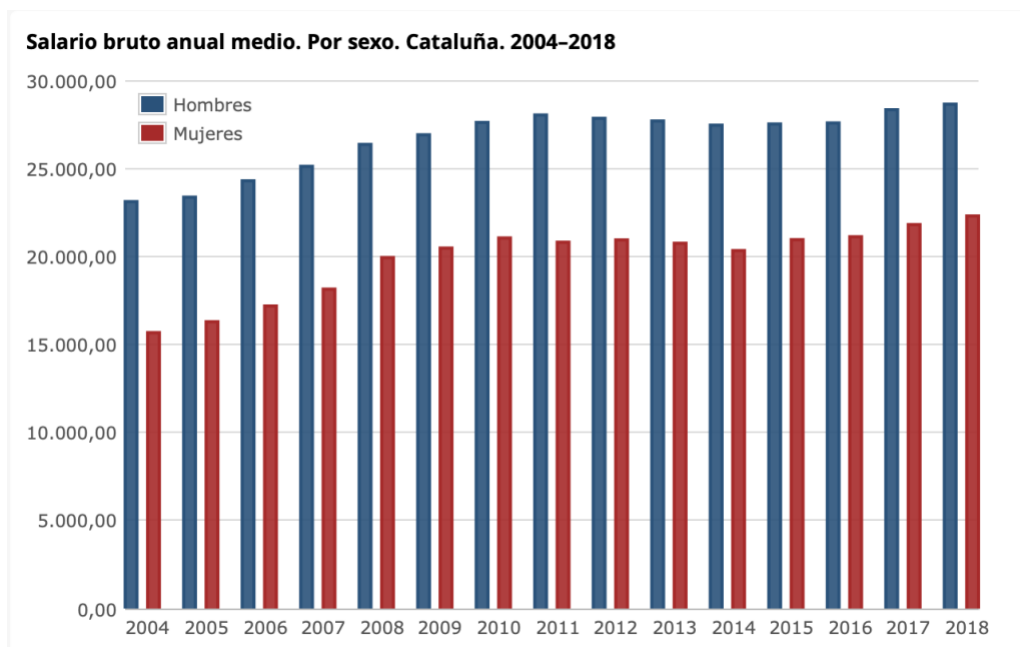


Figura 4. Salari brut anual mitjà. Per sexe. Catalunya. 2004-2018. Extret de “Institut d’Estadística de Catalunya”. <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es>

Des d’anys enrere el Servei Català de Salut ([CatSalut], 2016) ha estat portant a terme l’estudi Plaensa, el qual consisteix en la realització d’enquestes de satisfacció sobre diferents aspectes relacionats amb l’atenció sanitària a Catalunya. Un dels temes enquestats en aquest estudi és la satisfacció en relació a l’atenció a l’embaràs, el part i el puerperi. Aquest estudi s’ha portat a terme telefònicament en l’àmbit de Catalunya, les regions sanitàries i els tres àmbits de la regió de Barcelona amb dones de 15 anys i més que han tingut un fill/a en l’últim any (CatSalut, 2016). Segons el CatSalut (2016), l’estudi Plaensa s’ha realitzat en 3 anys diferents els quals són el 2013, 2016 i 2019. No obstant, les últimes dades publicades són les de les enquestes realitzades en l’any 2016.

En el 2016 es van realitzar un total de 3.159 enquestes en tot el territori català, sent 321 les realitzades en la Catalunya Central. L’edat de les dones embarassades que van contestar les enquestes es classifica en: menys de 20 anys, de 20 a 29 anys, de 30 a 39 anys i de 40 o més. Les franges d’edat en les que s’han obtingut més resultats són les de 20 a 29 anys i de 30 a

39 anys amb uns percentatges de 25'9% i 62'9% de respostes obtingudes, respectivament. D'acord amb els resultats obtinguts en les enquestes es van classificar aquests en 3 àrees, les quals són l'excel·lència, l'estàndard i la millora. L'excel·lència són aquelles preguntes que obtenen més d'un 90% de valoracions positives per part dels enquestats, les estàndard són aquelles preguntes que obtenen entre un 75 i 90% de valoracions positives i les de millora són les preguntes que obtenen menys d'un 75% de valoracions positives (CatSalut, 2016). Els resultats globals de Catalunya mostren que la "informació sobre el seguiment embaràs" (pregunta: "Com es considera que va ser la informació que li varen donar sobre el seguiment del seu embaràs?") i el "seguiment i control de tot el procés" (pregunta: "Com valora el seguiment i control que li han realitzat durant tot el procés fins després del naixement del seu fill? – inclou embaràs, part i post-part") van ser excel·lents, sent el resultat de la primera pregunta d'un 93'7% i de la segona d'un 93'5%. En canvi, destaquen els desfavorables resultats sobre la "informació suficient embaràs", "informació suficient part" i "informació suficient proves que li van fer" (pregunta: "Hagués volgut més informació sobre: a. Embaràs? / b. Proves que li van fer? / c. Part? / d. Post part?"). Els resultats van ser de "millora", amb un 67'0%, 64'2% i 60'6%, respectivament.

Les dades obtingudes en els resultats globals de Catalunya (CatSalut, 2016) ens demostren que les dones valoren el seguiment i control rebut durant la gestació favorablement, així com la informació rebuda sobre el seguiment de l'embaràs també va ser bona. No obstant, tot i que la informació sigui bona aquesta ha mancat, ja que les gestants consideren que haguessin volgut més informació. Aquesta manca d'informació i coneixements podria desencadenar amb ansietat i preocupació, sent un dels objectius del nostre producte la disminució d'aquests estats desfavorables per la gestant.

Els resultats de l'estudi Plaensa 2016 també van ser publicats de manera més detallada subdividint-se per hospitals (CatSalut, 2016). Un dels hospitals de la Catalunya Central és l'hospital pioner de la comarca d'Osona, l'Hospital Universitari de Vic. En aquest hospital els resultats són similars als resultats generals de Catalunya, tenint la pregunta de "Informació

sobre el seguiment embaràs” i “Seguiment i control de tot el procés” amb uns resultats excel·lents de 96’3% i 95’1% de respostes positives, respectivament. No obstant, en referència a les preguntes sobre la “Informació suficient embaràs”, “Informació suficient proves que li van fer” i “Informació suficient part” es van obtenir uns resultats desfavorables, amb uns percentatges inferiors al 70% de respostes positives en cada una de les preguntes esmentades. Tot i que no es coneixen de manera més detallada quins són els temes que les dones embarassades han detectat una mancança d’informació suficient en l’embaràs, aquest estudi ens demostra la necessitat de potenciar l’educació sanitària en el transcurs de l’embaràs. És de vital importància que la dona es senti suficientment informada, educada i acompanyada en el transcurs de la gestació.

L’evidència (Ferriols, 2015) demostra que la falta d’educació sanitària en les àrees bàsiques de salut com són els centres d’atenció primària pot desencadenar amb un increment de consultes al servei d’urgències, sent moltes d’aquestes consultes innecessàries o prevenibles amb una adequada educació sanitària des dels professionals dels serveis d’atenció primària o les llevadores. En aquest estudi realitzat es van analitzar 1.454 visites de dones embarassades, d’entre 18 i 45 anys, al servei d’urgències. D’entre el total de les consultes, un 38’9% van ser adequades, un 46’7% mitjanament adequades i un 14’4% inadequades. Això demostra la importància i la necessitat d’una adequada, rigorosa i acadèmica intervenció educativa a les dones amb desig d’embaràs i a les gestants en el transcurs del seu embaràs. Considerem que en el cas que les dones embarassades tinguessin al seu abast suficient informació útil, fiable i accessible sobre l’embaràs es disminuiria la seva ansietat, les poros o preocupacions i en conseqüència disminuiria també l’assistència al servei d’urgències per consultes innecessàries. Un aspecte relacionat amb aquest estudi i que cal tenir en compte en l’actual situació que estem vivint per la Covid-19 és la potencial exposició i el possible contagi de les dones embarassades del virus. És a dir, l’assistència innecessària a urgències en l’actualitat suposa uns riscos molt elevats per la dona embarassada, com pot ser el contagi de la Covid-19 i patir les seves conseqüències.

Un altre aspecte a tenir en compte en l'anàlisi del nostre mercat potencial és el nivell d'estudis de les gestants. D'acord amb els resultats globals de Catalunya obtinguts en l'estudi Plaensa en l'any 2016 (CatSalut, 2016), un 1'9% de les gestants són "sense estudis", un 14'4% formen part de "estudis primaris", un 42'6% tenen "estudis secundaris", un 40,0% d'aquestes tenen "estudis superiors" i un 1,1% formen part de la classificació "altres". D'acord amb aquestes dades podríem interpretar que els grups més grans de dones embarassades tenen estudis secundaris, en segon lloc hi ha el grup d'estudis superior i amb una gran diferència hi ha les gestants que tenen estudis primaris.

Deixant de banda les dones embarassades i les seves característiques, a l'hora d'analitzar el mercat potencial del nostre producte també cal tenir en compte quin és l'ús en l'actualitat dels aplicatius mòbils en relació a la salut i l'educació sanitària.

Segons l'IDESCAT (2016g), en l'any 2016 a Catalunya la població total va ser de 4.555.871, sent la població femenina un total de 2.261.916 dones. En aquest any, un 58% de les dones van instal·lar programaris o aplicacions. En relació a la població total i d'acord amb el grup d'edat, un 75'5% d'entre 16 i 24 anys van instal·lar programari o aplicacions, d'entre 25 i 34 anys va ser un total de 77'2%, d'entre 35 i 44 anys va ser un total de 61'3% i finalment, d'entre 45 i 54 anys un 58'9% va instal·lar un programari o aplicacions.

D'acord amb les dades proporcionades per l'IDESCAT (2016h), en l'any 2016 a Catalunya d'entre un total de població femenina de 2.229.541, un 72'5% de les dones van buscar informació sobre temes de salut a través d'internet i un 41'6% de dones van concertar una cita amb un metge a través d'una pàgina web. Més específicament, fent referència al total de la població catalana al 2016, podem subdividir l'ús de les TIC en relació a la salut segons els grups d'edat. D'entre 16 i 24 anys de la població un total de 67'4% va buscar informació sobre temes de salut a través d'internet, d'entre 25 i 34 anys un 70'4% va fer-ho, d'entre 25 i 44 anys va ser d'un 61'8% i finalment, d'entre 45 i 54 anys va ser d'un 63'8%.

2.5.2. Anàlisi primari de dades

La promotora del projecte GestApp, Maria Montserrat Oliver, ha creat un formulari per tal de realitzar una anàlisi primari de dades. La finalitat d'aquesta enquesta és portar a terme un anàlisi més profund i directe del mercat potencial. Això es deu a la dificultat de trobar dades actuals en relació al grau de coneixement d'informació per part de les embarassades i quin nivell d'autocura són capaces de portar a terme les gestants en el transcurs del seu embaràs. De la mateixa manera, la promotora pretén conèixer i analitzar també quin és l'ús actual d'aplicatius mòbils o tecnologies en relació a l'embaràs.

Les enquestes han estat realitzades *on-line*, fent ús dels formularis de *Google* i compartides a través de les xarxes socials com són el *WhatsApp*, *Facebook* i *e-mails*. A més a més, s'ha sol·licitat la difusió a professionals sanitàries de la comarca d'Osona, més específicament a una llevadora de Vic, un infermer de l'Hospital Universitari de Vic i una psicòloga que porta a terme classes de pre i post part a dones embarassades a la comarca d'Osona per tal de que les respostes rebudes en les enquestes s'enfoquin específicament al nostre públic diana. Les enquestes han estat respostes de manera totalment anònima per tal d'assegurar una bona qualitat de les respostes. Les enquestes s'han enfocat només al sexe femení, però s'ha subdividit l'edat de les futures mares en grups de 15-25, 26-37 i 38-48 anys.

A continuació s'adjunten els resultats obtinguts en l'enquesta i la interpretació de cada un d'ells.

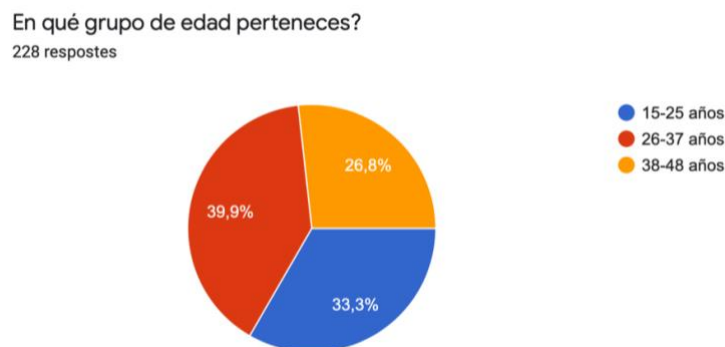


Figura 5. Resultats de les diferents franges d'edat que han participat en l'enquesta de l'anàlisi primari de dades.

D'entre el total de 228 respostes obtingudes, el rang d'edat més participatiu ha estat el de 26 a 37 anys amb una representació d'un 39'9%, el qual correspon a 91 respostes obtingudes. En segon lloc, el rang d'edat més participatiu ha estat el de 15 a 25 anys, amb un 33'3% de respostes obtingudes, equivalent a un total de 76 respostes. Finalment, el rang d'edat menys participatiu ha estat el de 38 a 48 anys amb un 26'8% de respostes obtingudes, corresponent a 61 respostes.

Eres professional de la salut? (enfermera, auxiliar de enfermeria, médica, fisioterapeuta, nutricionista, psicóloga, terapeuta ocupacional, etc.).

228 respostes

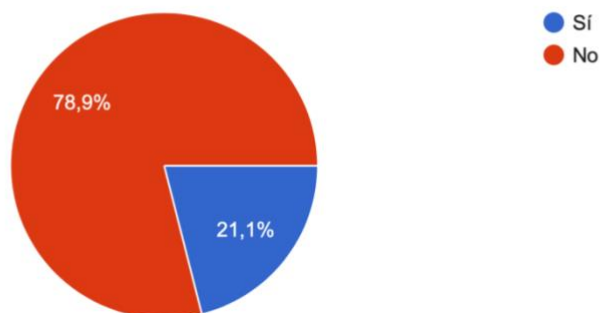


Figura 6. Resultats de la pregunta "Eres profesional de la salud?" en l'anàlisi primari de dades.

Per una banda, 48 de les respostes obtingudes representant el 21'1%, correspon a les participants que sí són professionals sanitàries de la salut. D'altra banda, 180 respostes obtingudes de les participants representant el 78'9% de les respostes, no són professionals en l'àmbit de la salut. Així doncs, només una petita representació d'entre el total de les respostes obtingudes en la mostra femenina són professionals sanitàries.

Estás o has estado embarazada?

228 respostes

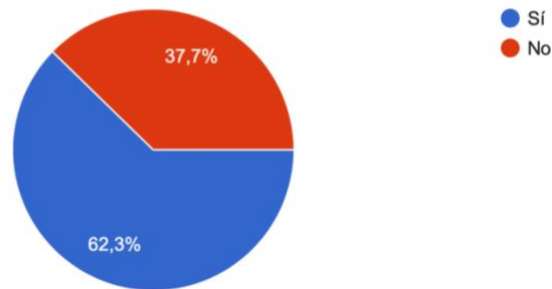


Figura 7. Resultats de la pregunta “Estás o has estado embarazada?” en l’anàlisi primari de dades.

D’entre el total de 228 respostes obtingudes, 142 respostes obtingudes són dones que actualment estan o han estat embarassades, representant-se amb el 62’3% de les respostes obtingudes. El 37’7% restant de respostes són dones que estan ni han estat mai embarassades. Així doncs, la mostra recollida ens afavoreix ja que la majoria de la representació obtinguda correspon a dones que són actualment o han estat gestants en el transcurs de la seva vida.

En caso de estar o haber estado embarazada, en qué ámbito de la salud llevas el seguimiento de tu embarazo?

152 respostes

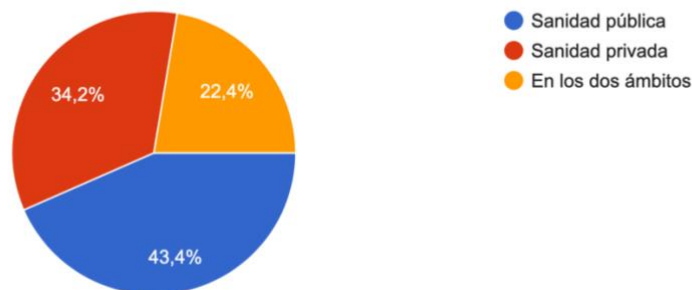


Figura 8. Resultats de la pregunta “En caso de estar o haber estado embarazada, en qué ámbito de la salud llevas el seguimiento de tu embarazo?” en l’anàlisi primari de dades.

En aquesta pregunta hem obtingut un total de 152 respostes. D’acord amb els resultats obtinguts, la majoria de les mares o dones embarassades porten a terme el seguiment del seu embaràs en l’àmbit de la sanitat pública, sent una representació del 43’4% de les

respostes obtingudes. En segon lloc, amb una representació del 34'2% de les respostes obtingudes, es troben les mares o gestants que porten a terme el seguiment del seu embaràs en la sanitat privada. Finalment, en menor proporció, un 22'4% de les mares o gestants han portat o porten a terme el seguiment del seu embaràs en els dos àmbits de la sanitat, pública i privada. En aquest cas, podem representar que 52 dones fan un seguiment exclusiu en l'àmbit privat, tot i que 34 dones d'entre el total fan ús d'ambdós serveis sanitaris. Per tant, un conjunt de 86 mares o gestants tenen accés a la seguretat privada. És important tenir en compte aquest nombre pel fet que s'estableix una relació directa entre l'accés a la seguretat privada i un nivell socioeconòmic mitjà-alt.

En caso de estar o haber estado embarazada, cuanto te preocupa tu bienestar durante el embarazo?

158 respuestas

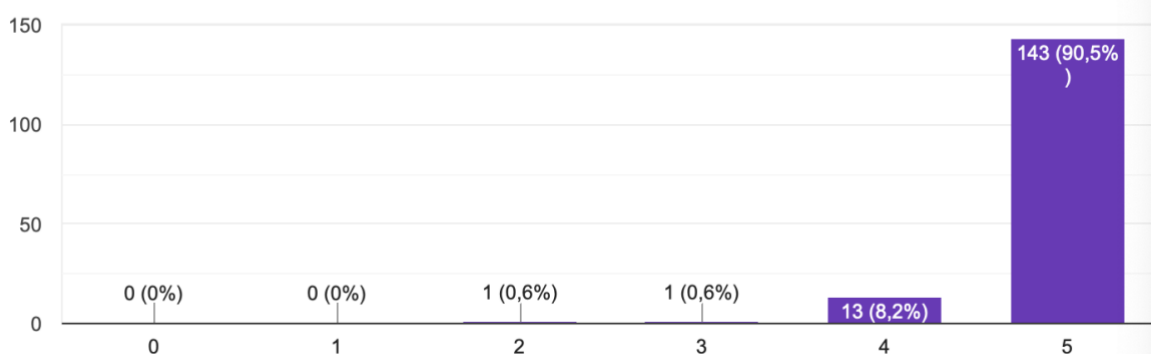


Figura 9. Resultats de la pregunta “En caso de estar o haber estado embarazada, cuanto te preocupa tu bienestar durante el embarazo?” en l’anàlisi primari de dades.

En aquesta qüestió el 0 representa “res” i el 5 representa “molt”. Hem obtingut 1 resposta en el nombre 2, de manera un 0'6% de les mares o gestants gairebé no els hi preocupa el seu propi benestar durant l'embaràs. De la mateixa manera, hem obtingut 1 resposta en el nombre 3, de manera que un 0'6% de les mares o gestants els preocupa poc el seu benestar durant la gestació. No obstant, hem obtingut 13 respostes en el nombre 4, per tant, un 8'2% de les mares o dones embarassades els preocupa el seu benestar durant l'embaràs, tot i que, aquesta no és la màxima preocupació. Finalment, hem obtingut 143 respostes en el nombre 5. D'aquesta manera interpretem que el 90'5% de les mares o dones embarassades

els preocupa molt el seu benestar durant la gestació. Amb els resultats obtinguts en aquestes preguntes podem interpretar que la majoria de les dones estan significativament interessades en adquirir coneixements per tal de potenciar el seu benestar durant la gestació.

En caso de estar o haber estado embarazada... consideras que estás recibiendo o has recibido, por parte de los y las profesionales de la salud, una suficiente educación sanitaria durante tu embarazo?

163 respuestas

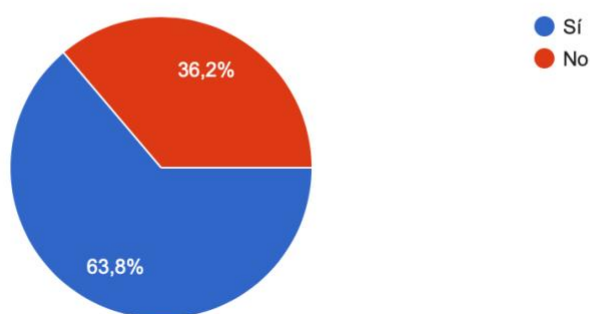


Figura 10. Resultats de la pregunta “En caso de estar o haber estado embarazada... consideras que estás recibiendo o has recibido, por parte de los y las profesionales de la salud, una suficiente educación sanitaria durante tu embarazo?” en l’anàlisi primari de dades.

Fent referència a aquesta pregunta, d’entre el total de 163 respostes obtingudes, 104 respostes (63’8%) representa que les mares o dones embarassades consideren que sí han rebut o estan rebent una suficient educació sanitària en el transcurs del seu embaràs. D’altra banda, les 59 respostes restants obtingudes (36’2%) són la minoria i la representació de les mares o gestants que consideren que han rebut o estan rebent una insuficient educació sanitària en la seva gestació. Tot i que la gran majoria de les respostes obtingudes consideren que sí han estat o són suficientment educades en l’àmbit sanitari, aquests resultats són, en part, contradictoris en comparació amb els resultats obtinguts en les següents preguntes de l’enquesta.

Consideras que el desconocimiento, la falta de información y educación sanitaria durante el embarazo podría provocarte dudas y preocupaciones?

228 respuestas

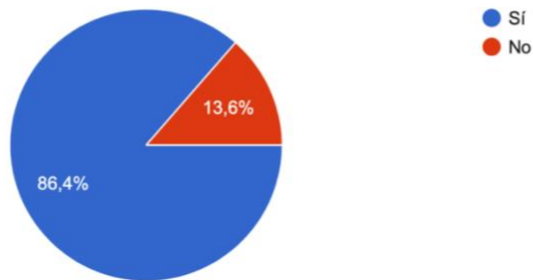


Figura 11. Resultats de la pregunta "Consideras que el desconocimiento, la falta de información y educación sanitaria durante el embarazo podría provocarte dudas y preocupaciones?" en l'anàlisi primari de dades.

En funció als resultats obtinguts en aquesta qüestió podem interpretar que, de manera significativa, la majoria de les dones sí consideren que el desconeixement, la manca d'informació i educació sanitària durant la gestació els podria provocar dubtes i preocupacions. Més detalladament, són 197 dones les que consideren que sí que els hi podria provocar dubtes i preocupacions, amb una interpretació del 86'4% de les respostes totals. En canvi, són només 31 les dones que consideren que no els hi podria provocar dubtes i preocupacions sent una proporció del 13'6% d'entre el total.

Utilizas o has utilizado aplicaciones móviles vinculadas con tu embarazo?

170 respuestas

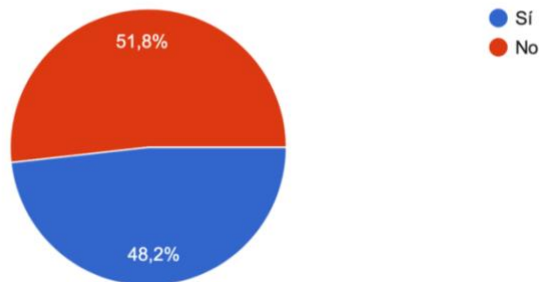


Figura 12. Resultats de la pregunta "Utilizas o has utilizado aplicaciones móviles vinculadas con tu embarazo?" en l'anàlisi primari de dades.

Fent referència a la pregunta d'ús d'aplicatius mòbils en relació a l'embaràs hem obtingut 82 respostes a la resposta de "sí", de manera que un 48'2% de les dones que han respost a l'enquesta sí utilitzen o han utilitzat aplicatius mòbils relacionats amb l'embaràs. En canvi, 88 dones van respondre "no" a la pregunta, de manera que el 51'8% de les dones que van respondre a l'enquesta no utilitza ni ha utilitzat aplicatius mòbils vinculats amb l'embaràs. Podem interpretar que, d'entre el total, gairebé la meitat estarien interessades en fer ús del nostre producte.

*Responde en el caso que hayas respuesto Sí en la pregunta anterior. En el caso que uses aplicaciones móviles, consideras que se focalizan lo suficiente a las necesidades informativas de la futura madre?

92 respuestas

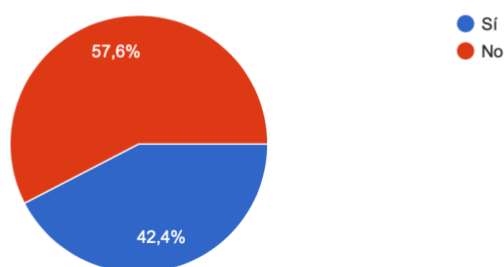


Figura 13. Resultats de la pregunta "En el caso que uses aplicaciones móviles, consideras que se focalizan lo suficiente a las necesidades informativas de la futura madre?" en l'anàlisi primari de dades.

En aquesta qüestió la majoria de les respostes obtingudes, és a dir, 53 (57'6%) consideren que els existents aplicatius mòbils no s'enfoquen suficientment a les necessitats informatives de la futura mare. Pel contrari, en menor proporció, 39 dones (42'4%) consideren que sí s'enfoquen a la proporció d'informació de la futura mare. En funció als resultats obtinguts podem interpretar que la majoria de les dones consideren que cal que se'ls proporcionin més informació, i en conseqüència, podem relacionar-hi una manca d'educació sanitària ja que sense informació no hi ha educació.

Sabes cuáles son los signos y síntomas de alerta en un embarazo?
228 respuestas

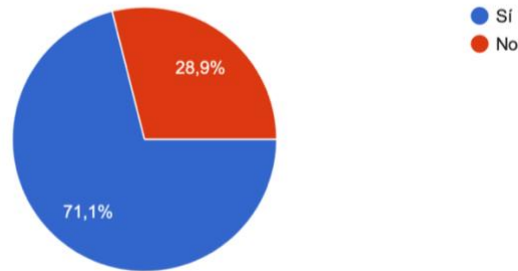


Figura 14. Resultats de la pregunta “Sabes cuáles son los signos y síntomas de alerta en un embarazo?” en l’anàlisi primari de dades.

Els resultats obtinguts en aquesta qüestió indiquen que la majoria de les dones tenen coneixements sobre quins són els signes i símptomes d’alerta en un embaràs, ja que el 71’7% (162 respostes) van indicar “sí”. En menor proporció, un 28’9% (66 respostes) van indicar “no”, és a dir, que no saben quins són els signes i símptomes d’alerta en un embaràs.

Sabrías cómo actuar ante signos y síntomas de alerta?
228 respuestas

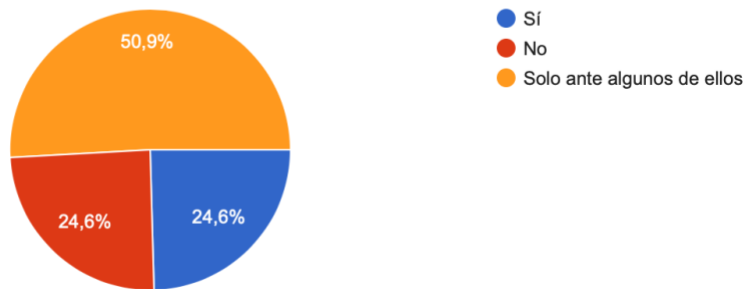


Figura 15. Resultats de la pregunta “Sabrías cómo actuar ante signos y síntomas de alerta?” en l’anàlisi primari de dades.

En aquest cas hem obtingut una representació del 24’6% (56 respostes) que indiquen que sí sabrien com actuar front signes i símptomes d’alerta. De la mateixa manera, un 24’6% (56 respostes) de les respostes obtingudes indiquen que no sabrien com actuar front signes i símptomes d’alerta. No obstant, la majoria de les respostes obtingudes (116 respostes) amb una representació del 50’9% del total de la mostra, indiquen que només sabrien com actuar

davant segons quins signes i símptomes d'alerta. Tot i que d'acord amb els resultats obtinguts en la resposta anterior podíem interpretar que la majoria de les dones sí té coneixements en relació a quins són els signes i símptomes d'alerta en un embaràs, d'acord amb la pregunta de "sabries com actuar davant signes i símptomes d'alerta?" la gran majoria de les dones no sabrien com actuar. És per això que podem interpretar que, tot i tenir coneixements en relació als signes i símptomes d'alerta, cal educar més a les gestants o futures mares en relació a l'actuació.

Conoces los cambios y modificaciones que se llevan a cabo en el organismo materno durante el embarazo?
228 respuestas

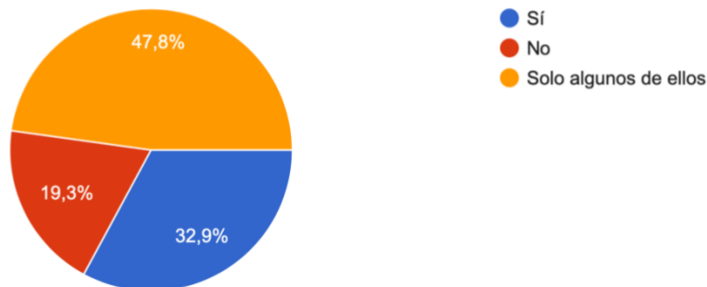


Figura 16. Resultats de la pregunta "Conoces los cambios y modificaciones que se llevan a cabo en el organismo materno durante el embarazo?" en l'anàlisi primari de dades.

En aquesta pregunta, una representació del 32'9% (75 respostes) de les respostes obtingudes en la mostra indiquen que "sí" que coneixen els canvis i modificacions que es porten a terme en l'organisme matern en el transcurs de la gestació. El 19'3% de les respostes, corresponent a 44 respostes obtingudes indiquen que "no". En major part, un 47'8% de les respostes obtingudes en la mostra (109 respostes) indiquen que coneixen "només alguns" dels canvis i modificacions.

Conoces los estilos de vida que puede llevar la mujer embarazada?

228 respuestas

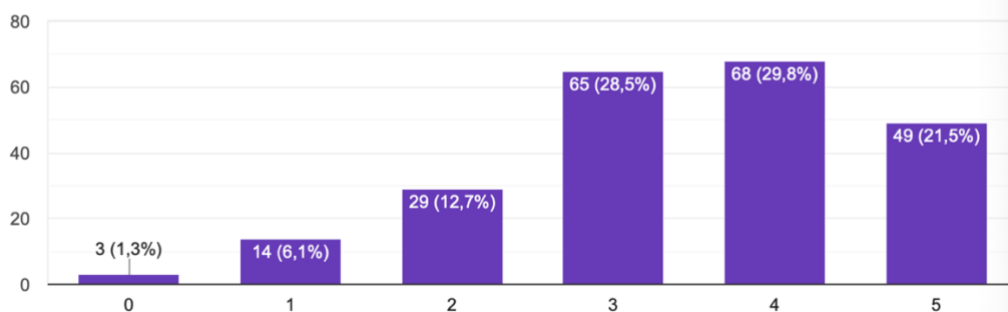


Figura 17. Resultats de la pregunta “Conoces los estilos de vida que puede llevar la mujer embarazada?” en l’anàlisi primari de dades.

Sabent que, en aquesta qüestió, el 0 representa ser “gens” i el 5 representa ser “completament”, podem interpretar que un 1’3% (3 respostes) de les dones no tenen cap tipus de coneixement en relació als estils de vida que pot portar a terme la dona embarassada; un 6’1% (14 respostes) de les dones tenen un ínfim coneixement en relació al tema; un 12’7% (29 respostes) de les dones tenen un baix coneixement sobre els estils de vida de la gestant; un 28’5% (65 respostes) de les dones tenen un coneixement mitjà; un 29’8% (68 respostes) de les dones tenen un coneixement alt sobre els estils de vida de la dona embarassada; un 21’5% (49 respostes) de les dones tenen un coneixement excel·lent en relació als estils de vida de la dona embarassada durant la gestació.

Sabes cuáles son las molestias más frecuentes durante el embarazo?

228 respuestas

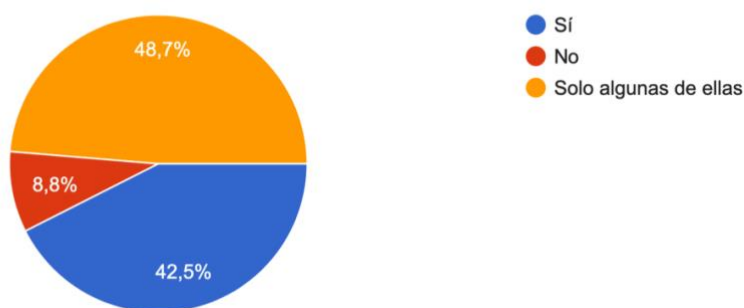


Figura 18. Resultats de la pregunta “Sabes cuáles son las molestias más frecuentes durante el embarazo?” en l’anàlisi primari de dades.

Els resultats obtinguts són “sí”, “no” o “només algunes d’elles”. Una representació del 42’5% (97 respostes) de les dones consideren que sí coneixen les molèsties més freqüents durant l’embaràs. Una representació del 8’8% (20 respostes) de les dones consideren que no coneixen les molèsties més freqüents durant l’embaràs. Finalment, una representació del 48’7% (111 respostes) de les dones consideren que només coneixen algunes de les molèsties més freqüents que apareixen durant la gestació.

Crees que podrías ser más autónoma e independiente si tuvieses más conocimientos sobre tu embarazo?
228 respuestas

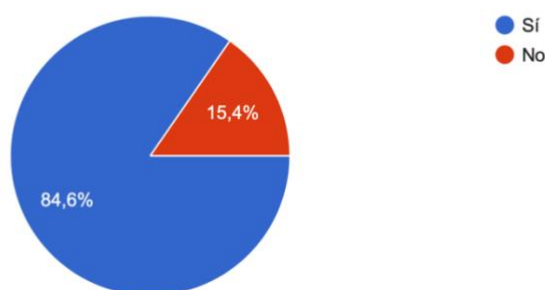


Figura 19. Resultats de la pregunta “Crees que podrías ser más autónoma e independiente si tuvieses más conocimientos sobre tu embarazo?” en l’anàlisi primari de dades.

Els resultats obtinguts en aquesta pregunta ens indiquen que una representació del 84’6% (193 respostes) de les respostes obtingudes consideren que sí que podrien ser més autònoms i independents si tinguessin més coneixements en relació a l’embaràs. Pel contrari, una representació del 15’4% (35 respostes) de la mostra consideren que no podrien ser més autònoms i independents durant la gestació tot i que tinguessin més coneixements en relació a aquest procés fisiològic. Ja que la gran majoria de la mostra coincideix en la idea que “sí”, podem interpretar que seria interessant apoderar en coneixements a les gestants i a les futures mares per tal que visquin el procés de l’embaràs amb més autonomia i independència dels professionals sanitaris.

Te gustaría poder registrar tu día a día en una aplicación móvil, la cuál esté vinculada con una comadrona?

228 respostes

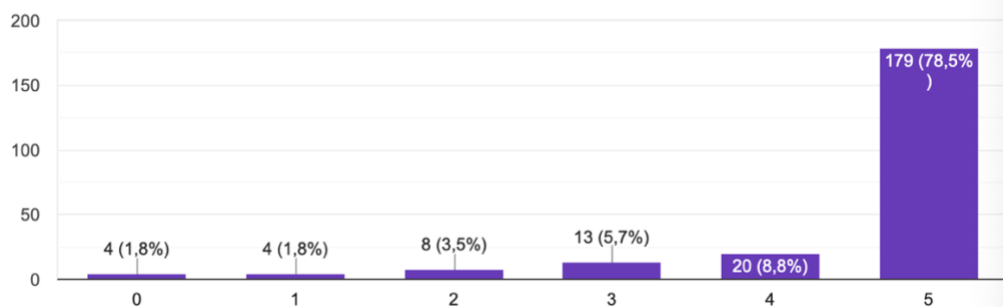


Figura 20. Resultats de la pregunta “Te gustaría poder registrar tu día a día en una aplicación móvil, la cuál esté vinculada con una comadrona?” en l’anàlisi primari de dades.

En aquesta qüestió només una representació d’un 1’8% (4 respostes) de la mostra ha valorat la pregunta com a “0” i “1” respectivament. A més a més, una representació del 3’5% (8 respostes) del total de la mostra ha valorat aquesta pregunta com un “2”, així com un 5’7% de les respostes obtingudes són de la valoració del “3”. De la mateixa manera, una representació del 8’8% (20 respostes) del total de la mostra ha contestat aquesta pregunta amb un “4”. Tenint en compte que, en aquesta pregunta, el “0” representa ser “no m’agradaria” i el “5” representa ser “m’encantaria”, podem interpretar que la menor representació de la mostra obtinguda considera que no està interessada en aquest servei de l’aplicatiu. No obstant, la majoria de la mostra, és a dir, una representació del 78’5% (179 respostes) del total de la mostra considera que li encantaria poder registrar el seu dia a dia en l’aplicatiu i que aquest estigués vinculat amb una llevadora.

Te gustaría resolver tus dudas y preocupaciones con una comadrona a través de un chat de manera individualizada y continua?

228 respostes

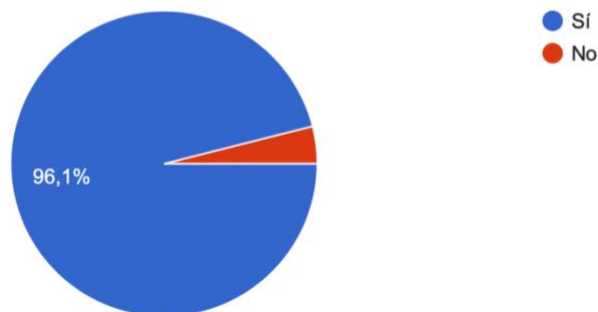


Figura 21. Resultats de la pregunta “*Te gustaría resolver tus dudas y preocupaciones con una comadrona a través de un chat de manera individual y continua?*” en l’anàlisi primari de dades.

Els resultats obtinguts en aquesta qüestió estan ben diferenciats. Per una banda, una representació del 96’1% (219 respostes) del total de la mostra considera que sí que li agradaria poder resoldre els dubtes i les preocupacions, de manera individualitzada i continua, amb una llevadora a través d’un xat. D’altra banda, en menor proporció, una representació del 3’9% (9 respostes) de la mostra no estaria interessada en aquest servei de l’aplicatiu.

Consideras interesante recibir una educación sanitaria a lo largo de tu embarazo?

228 respostes

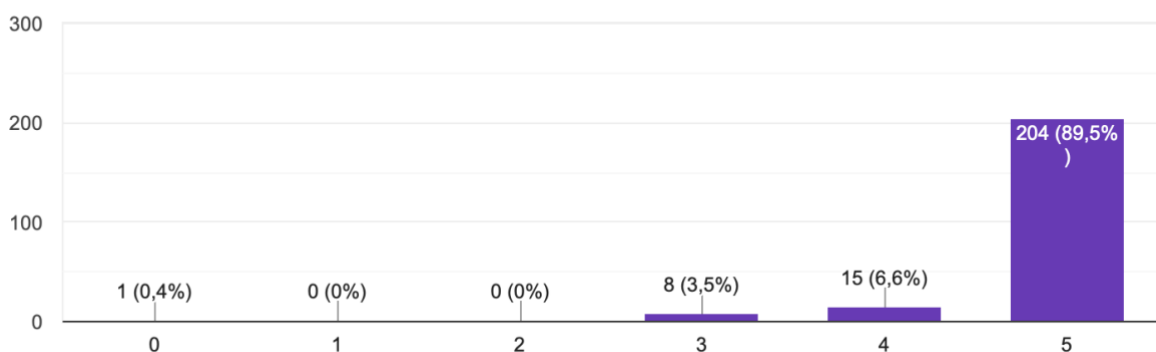


Figura 22. Resultats de la pregunta “*Consideras interesante recibir una educación sanitaria a lo largo de tu embarazo?*” en l’anàlisi primari de dades.

Representant el "0" ser "gens interessant" i representant el "5" ser "molt interessant", podríem interpretar que gairebé tota la mostra considera interessant o molt interessant rebre una educació sanitària en el transcurs de l'embaràs, ja que només una representació del 0'4% (1 resposta) de la mostra ha respost la pregunta amb una valoració del "0". En canvi, una representació del 3'5% de la mostra ha marcat com un "3", un 6'6% de la mostra ha respost com un "4" i un 89'5% de la mostra ha marcat el "5" com a resposta d'aquesta pregunta.

Consideras que mejoraría tu calidad de vida durante el embarazo si tuvieras más conocimientos sobre éste?

212 respuestas

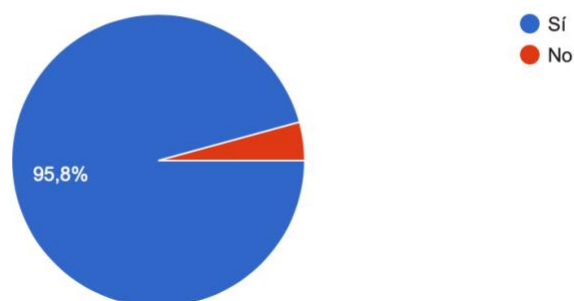


Figura 23. Resultats de la pregunta "Consideras que mejoraría tu calidad de vida durante el embarazo si tuvieras más conocimientos sobre éste?" en l'anàlisi primari de dades.

En aquesta pregunta una representació del 95'8% del total de la mostra, corresponent a 203 respostes, consideren que sí que milloraria la seva qualitat de vida durant l'embaràs si tinguessin més coneixements sobre aquest. En canvi, una representació del 4'2% de la mostra, equivalent a 9 respostes, considera que no milloraria la seva qualitat de vida durant l'embaràs. D'acord amb els resultats obtinguts en aquesta pregunta, podem interpretar que la majoria de les dones consideren que milloraria la seva qualitat de vida durant l'embaràs si tinguessin més coneixements sobre la gestació.

Habiendo hablado un poco más del tema, consideras que las aplicaciones móviles de la actualidad se enfocan lo suficiente a la madre?

169 respuestas

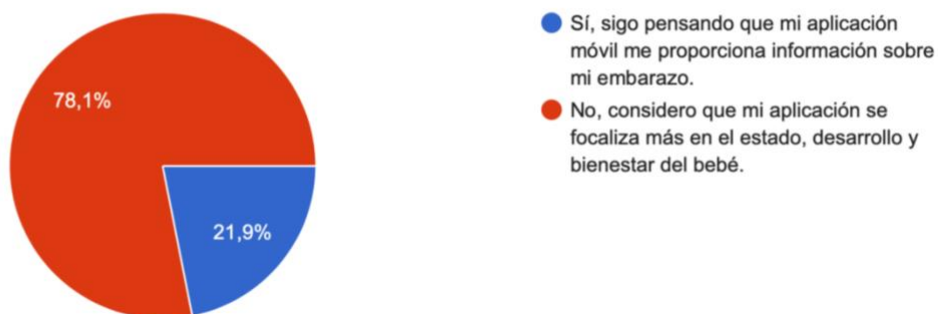


Figura 24. Resultats de la pregunta "Habiendo hablado un poco más del tema, consideras que las aplicaciones móviles de la actualidad se enfocan lo suficiente a la madre?" en l'anàlisi primari de dades.

Per una banda, el 78'1% de la mostra (132 respostes) considera que els aplicatius mòbils presents en l'actualitat no s'enfoquen lo suficientment a la mare, sinó que s'enfoquen més en el desenvolupament i benestar del nadó. D'altra banda, el 21'9% de la mostra (37 respostes) considera que els aplicatius mòbils de l'actualitat sí que s'enfoquen lo suficientment a la mare o dona embarassada, i per tant, aquests proporcionen una suficient informació sobre l'embaràs.

Consideras útil la creación de esta aplicación móvil?

228 respuestas

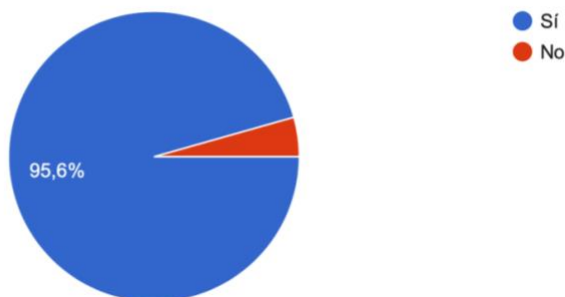


Figura 25. Resultats de la pregunta "Consideras útil la creación de esta aplicación móvil?" en l'anàlisi primari de dades.

En aquest cas, un 95'6% de la mostra (218 respostes) considera útil la creació del nostre projecte. No obstant, el 4'4% de la mostra (10 respostes) no considera útil la creació de l'aplicatiu mòbil.

Estarías dispuesta a pagar mensualmente para usar esta aplicación móvil?

228 respuestas

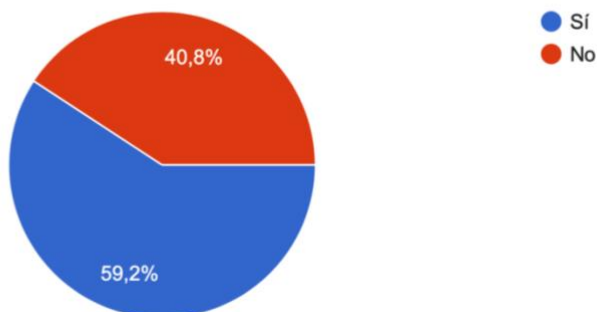


Figura 26. Resultats de la pregunta “Estarías dispuesta a pagar mensualmente para usar esta aplicación móvil?” en l’anàlisi primari de dades.

En aquesta qüestió, una representació del 59'2% de la mostra estaria disposada a pagar mensualment amb la finalitat de fer ús del nostre producte. En canvi, en menor proporció, una representació del 40'8% de la mostra no estaria disposada a pagar mensualment per fer ús del nostre aplicatiu mòbil.

Cuanto estarías dispuesta a pagar cada mes para acceder a esta aplicación?

189 respuestas

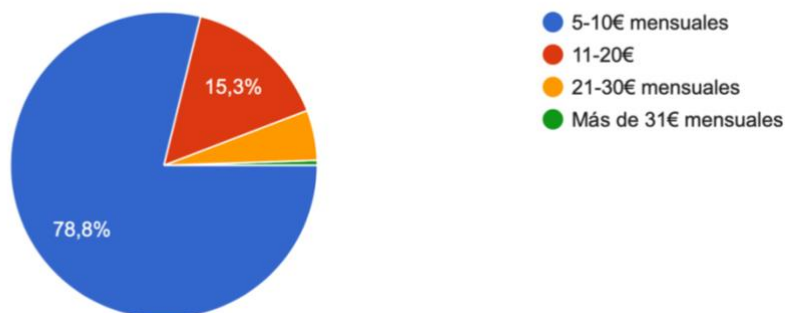


Figura 27. Resultats de la pregunta “Cuanto estarías dispuesta a pagar cada mes para acceder a esta aplicación?” en l’anàlisi primari de dades.

El 78'8% (149 respostes) de la mostra estaria disposada a pagar entre 5 i 10€ mensualment per fer ús del nostre aplicatiu mòbil, el 15'3% (29 respostes) de la mostra estaria disposada a pagar entre 11 i 20€ mensuals, el 5'3% (10 respostes) de la mostra estaria disposada a pagar entre 21 i 30€ cada mes, i finalment, el 0'5% (1 resposta) de la mostra estaria disposada a pagar més de 31€ mensualment per fer ús del producte.

2.6. Anàlisi PESTL

Segons Chapman (s. d.), l'anàlisi PESTL és una metodologia que promou el pensament proactiu. És a dir, aquest anàlisi s'utilitza per valorar el possible creixement o caiguda del mercat, així com la posició, el potencial i la direcció del producte que oferim. Es valoren els factors externs que poden afectar d'una o altre manera al nostre producte. L'acrònim PESTL fa referència als factors polítics, econòmics, socials, tecnològics i legislatius.

Taula 5. Aspectes a tenir en compte en l'anàlisi PESTL del nostre projecte.

Política	Canvis de govern i programa electoral, moviments polítics, guerres i conflictes, política fiscal, etcètera.
Economia	Despesa sanitària a Catalunya, rentes, atur, recerca científica i desenvolupament tecnològic (R+D), etcètera.
Societat	Indicadors de fecunditat, nombre de parts o naixements, etcètera.
Tecnologia	Ús de les TIC, tipus de productes TIC utilitzats, ús d'internet, temes de salut a través d'internet, etcètera.
Legislació	Desenvolupament dels aplicatius, Llei de protecció de dades LOPD, Llei de comerç electrònic, comitè d'ètica, etcètera.

Nota. Dades extretes de l'IDESCAT i altres fonts.

Taula 6. Anàlisi PESTL de la situació actual de la futura empresa GestApp.

Perfil PESTL	FACTORS	MOLT NEGATIUS	NEGATIUS	INDIFERENT	POSITIU	MOLT POSITIU
POLÍTICA	Recent canvi de govern i programa electoral		X			
	Moment d'incertesa causat per la pandèmia de la Covid-19		X			
ECONÒMIC	Crisi econòmica mundial causada per la pandèmia de la Covid-19	X				
	Increment de la despesa sanitària total respecte l'any anterior					X
	Despesa sanitària total de 16.951,5 milions d'euros a Catalunya en l'any 2018				X	
	Salari brut anual de 22.289'90€ de les dones de Catalunya en l'any 2018				X	
	Increment del nivell de rentes econòmiques en les dones de Catalunya i Espanya					X
	Despesa en recerca i desenvolupament interna de 1'52% a Catalunya en el període del 2018				X	
	59'2% estarien dispostes a pagar mensualment per fer ús del nostre aplicatiu				X	
SOCIAL	Decreixement de parts d'activitat no públics en el CHV (133 parts en l'any 2018 i 118 parts en l'any 2019)		X			
	Decreixement del nombre de dones embarassades en els 10 últims anys	X				

	Franja d'edat més fèrtil és dels 30 als 39 anys					X	
TECNOLÒGIC	58% de les dones que van instal·lar programaris o aplicacions en l'any 2016					X	
	72'5% de les dones van buscar informació sobre temes de salut a través d'internet						X
	95'8% de les enquestades consideren que milloraria la seva qualitat de vida durant l'embaràs amb més educació sanitària						X
	95'6% de les enquestades consideren útil l'aplicatiu mòbil						X
LEGAL	Llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal i garantia dels drets digitals						X
	Llei de comerç electrònic						X
	Comitè d'ètica de l'àmbit sanitari						X

Nota. Dades extretes de l'IDESCAT i altres fonts.

En referència al perfil polític cal tenir en compte el recent canvi de govern i programa electoral, portat a terme el 13 de gener de l'any 2020. Aquest canvi polític no mostra un interès especial en fomentar l'educació sanitària i el benestar de les gestants, de manera que ens podria repercutir negativament. A més a més, s'hi afegeix la incertesa política sanitària com a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19, ja que la sanitat s'enfoca especialment en aquesta minvant la importància d'altres aspectes, com és el benestar holístic de les dones embarassades.

L'aspecte econòmic també es veu afectat per la pandèmia causada per la Covid-19, ja que aquesta està repercutint i repercutirà negativament durant un llarg període de temps amb una crisi econòmica mundial. No obstant, ens podria repercutir de manera molt positiva

l'increment de la despesa sanitària total. A diferència dels anys anteriors, en l'any 2018 aquesta va ser de 16.951,5 milions d'euros, sent en l'any 2016 de 15.601,9 milions d'euros i en l'any 2017 de 16.244,6 milions d'euros. Un altre aspecte que també ha incrementat en els últims anys és el salari brut anual de les dones de Catalunya i Espanya, sent en l'any 2018 22.289'90€ i 21.011'89€ respectivament. Un altre característica que valorem en l'aspecte econòmic de l'anàlisi PESTL és el valor de la despesa en recerca científica i desenvolupament tecnològic (R+D) interna respecte al PIB (%) a Catalunya. Aquesta estadística s'ha portat a terme en el període de 2002 fins al 2018 i en l'últim any, respecte l'any 2017, aquesta ha incrementat. L'últim valor proporcionat, en l'any 2018, és d'una despesa en R+D de 1'52%, sent aquest valor en l'any 2016 de 1'45% i en l'any 2017 1'46%. Per acabar amb l'aspecte econòmic, hem valorat també els resultats del nostre anàlisi primari de dades. D'acord amb els resultats obtinguts, un 59'2% de les dones estarien dispostes a pagar mensualment per fer ús del nostre aplicatiu mòbil. D'entre aquest total, un 78'8% pagaria entre 5 i 10€ mensuals, un 15'3% pagaria entre 11 i 20€ mensuals, un 5'3% pagaria entre 21 i 30€ mensuals i un 0'5% pagaria més de 31€ mensuals. D'acord amb les dades, podríem interpretar que un més de la meitat de les dones, estarien dispostes a pagar per fer-ne ús.

En el perfil social de l'anàlisi PESTL, hem vist un decreixement en el nombre de parts d'activitat no pública en el Consorci Hospitalari de Vic (CHV) en l'any 2019 respecte els anys anteriors. Aquest factor ens podria repercutir negativament pel fet que un dels Targetes més importants del nostre producte és un estatus socioeconòmic mitjà-alt, i gran part d'aquest sector forma part del sector sanitari privat. De la mateixa manera, ens podria repercutir molt negativament el significatiu decreixement que s'ha vist en el nombre de dones embarassades tant a Osona com a Catalunya en els últims 10 anys. En l'any 2009 el nombre total de gestants a Osona va ser de 1.901 i a Catalunya va ser de 83.263. En canvi, en l'any 2019 aquest valor a Osona va ser de 1.384 i a Catalunya va ser de 60.660. No obstant, ens podria afavorir el fet que la franja d'edat amb més dones embarassades tant d'Osona com de Catalunya és cada cop més tardà i per tant, és més important l'educació sanitària, la cura i vigilància que s'ha de proporcionar en aquestes dones en el transcurs del seu embaràs. En

l'any 2019 la franja d'edat més fèrtil, tant a la comarca com a la província, és primer lloc d'entre 30 i 34 anys i en segon lloc és d'entre 35 i 39 anys.

Fent referència al perfil tecnològic, podríem considerar que els factors valorats ens podrien afavorir positivament, pel fet que un 58% de les dones vam instal·lar programaris o aplicacions en l'any 2016. De la mateixa manera, un elevat percentatge de dones (72'5%) van mostrar interès en buscar informació i adquirir coneixements en relació a la seva salut a través d'internet. Podríem relacionar aquest valor amb el nostre aplicatiu pel fet que el nostre producte els proporcionaria informació per potenciar el seu benestar i la seva salut. D'acord amb l'anàlisi primari de dades que vam portar a terme, podem ressaltar significativament dos valors. Per una banda, un 95'8% de les dones enquestades consideren que milloraria la seva qualitat de vida durant l'embaràs amb més educació sanitària. D'altra banda, 95'6% de les enquestades consideren útil l'aplicatiu mòbil i per tant, podríem interpretar que estarien interessades en fer-ne ús.

Finalment, d'acord amb el perfil legal cal referenciar la llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD) i garantia dels drets digitals, la llei de comerç electrònic i el comitè d'ètica de l'àmbit sanitari. Ambdues lleis i el comitè d'ètica ens repercuteixen positivament pel fet que en el nostre aplicatiu es garantirà la intimitat i la confidencialitat de dades personals proporcionades en tot moment.

2.7. Claus de futur

D'acord amb els aspectes valorats en l'anàlisi secundari de dades, l'anàlisi primari de dades i l'anàlisi PESTL podem remarcar certs claus de futur. En primer lloc, hem vist que hi ha un significatiu decreixement en el nombre d'embarassos tant a nivell comarcal, a Osona, Bages, Selva i Vallès Oriental, com a nivell estatal en els últims 10 anys, de manera que la nostra població diana ha disminuït. No obstant, en l'anàlisi secundari de dades hem pogut veure que en l'actualitat es tendeix a l'embaràs tardà, sent la franja d'edat més fèrtil de 30 a 39

anys. Podríem considerar que en aquesta franja d'edat les dones requereixen un acompanyament i seguiment més exhaustiu durant l'embaràs, ja que augmenten els riscos i probabilitats de sofrir complicacions i per tant és necessària una major educació sanitària, un continu seguiment i el foment de l'autocura.

En segon lloc hem pogut veure que, tot i que la pandèmia causada per la Covid-19 ha desencadenat amb una crisi econòmica, el salari brut anual de les dones de Catalunya i Espanya ha anat incrementant en l'última dècada.

Un altre punt clau a ressaltar és que, d'acord amb els resultats globals i comarcals de l'estudi Plaensa de l'any 2016, hem vist que cada cop hi ha més interès per part de les dones embarassades en rebre una bona educació sanitària i adquirir coneixements per potenciar el seu benestar i autocura. Tot i que aquestes consideren rebre una bona informació, s'ha vist que aquesta ha mancat i per tant, se'ls hauria de proporcionar més informació per potenciar els seus coneixements en relació a l'autocura durant la gestació i el seu benestar.

De la mateixa manera, una representació del 95'8% del total de la mostra en l'anàlisi primari de dades, va considerar que sí que milloraria la seva qualitat de vida durant l'embaràs si tinguessin més coneixements sobre aquest procés. A més a més, el 95'6% de la mostra de l'anàlisi primari de dades considera útil la creació del nostre projecte i un 59'2%, és a dir, més de la meitat de la mostra recollida en l'anàlisi primari de dades, estaria disposada a pagar mensualment amb la finalitat de fer ús del nostre aplicatiu mòbil.

Finalment, hem vist un increment en l'ús dels aplicatius mòbils per part de la població femenina, ja que un 58% de les dones van instal·lar programaris o aplicacions en l'any 2016 i un 72'5% de les dones van buscar informació sobre temes de salut a través d'internet. D'acord amb l'anàlisi primari de dades, un 48'2% de les dones utilitzen o han utilitzat aplicatius mòbils relacionats amb l'embaràs i un 57'6% consideren que els actuals aplicatius mòbils no s'enfoquen suficientment a les necessitats informatives de la futura mare.

3. Competitivitat

3.1. Competència

La competència del nostre producte és molt global ja que avui dia hi ha una àmplia gamma de pàgines web, xarxes socials i aplicatius mòbils que pretenen dirigir-se a la dona embarassada. Amb la finalitat de ser més exhaustius en aquest anàlisi hem tingut en compte que la nostra competència es classifica en competència directa i indirecta.

Per una banda, hem considerat que la nostra competència directa són aquells aplicatius mòbils que van dirigits a les dones embarassades i que ofereixen serveis similars al nostre producte. En aquest cas, hem analitzat aquells aplicatius mòbils que estan vinculats amb l'embaràs i que s'ofereix amb la mateixa llengua vehicular que GestApp, és a dir, català o castellà, tot i que s'ofereixi també amb altres llengües.

D'altra banda, considerem que la nostra competència indirecta són aquells centres mèdics presencials que es dirigeixen a les dones i que pretenen satisfer les mateixes necessitats que nosaltres d'una forma diferent. En aquest cas hem tingut en compte els centres privats i públics de ginecòlegs i llevadores en la comarca d'Osona. Considerem que en aquests centres es pretén proporcionar educació sanitària a les gestants per tal de potenciar els seus coneixements i l'autocura en el transcurs de l'embaràs. No obstant, portant a terme l'anàlisi de la competència ens hem adonat que no consten centres de salut privats específics de llevadores en la comarca d'Osona, sinó que tots ells estan compostos per metges i ginecòlegs.

3.2. Principals competidors

3.2.1. Centre d'Especialitats Mèdiques en Ginecologia i Obstetrícia (CEMGINE)



Figura 28. Logotip del Centre d'Especialitats Mèdiques en Ginecologia i Obstetrícia, CEMGINE. Extret de <https://www.cemgine.cat>. Copyright, NFSM SLP 2008.

- **Ubicació:** Ronda Francesc Camprodon nº1, 3r pis. 08500, Vic.
- **Telèfon de contacte:** 938 86 46 01 / 644 11 78 71
- **Mail:** info@cemgine.cat
- **Tipus de consulta:** Presencial.
- **Atenció individualitzada on-line:** No.
- **Públic objectiu:** Dones de consulta privada o usuàries de companyies d'asseguradores mèdiques de salut, en les diferents etapes de la vida. S'enfoca especialment en la cura ginecològica i obstètrica de la dona.
- **Serveis.** Els serveis mèdics que ofereix el CEMGINE són els següents:
 - Servei de ginecologia
 - Servei d'obstetrícia
 - Servei de medicina de la reproducció
 - Servei de medicina regenerativa
 - Servei d'ecografies i ultrasò
 - Unitat quirúrgica
 - Preparació al part
 - Servei d'osteopatia
 - Servei de fisioteràpia uriginecològica
 - Servei de psicologia
 - Servei d'estètica holística

A més a més dels serveis mèdics, el CEMGINE consta d'un "EspaiDONA":

- EspaiDONA. És un espai enfocat a la maternitat, en el qual portaran a terme classes especialitzades i cursos de preparació per al naixement, la lactància materna, massatge infantil, guiades i realitzades per llevadores, fisioterapeutes, psicòlegs, i nutricionistes i dietistes. Els principals serveis oferts en aquest espai són:
 - Preparació al part
 - Curs de gimnàstica o entrenament funcional pre-part (pilates per embarassades: Prepara't per el part)
 - Curs de gimnàstica o entrenament funcional post-part (pilates específic post-part: Recupera't del part)
 - Massatge infantil
 - Suport a la lactància materna
 - Fisioteràpia pre i post part
 - Nutrició i dietètica
 - Punts de trobada post-part i criança
 - Assessorament i formació
 - Conferències i fòrums
- **Preu:** No s'especifica. Consulta d'atenció privada i conveni amb les principals mútues i asseguradores de salut ("Assistència sanitària", "AXA", "Caser seguros", "Catalana Occidente", "DKV", "Mapfre", "FiatC Seguros", "MútuaTerrassa", entre d'altres).
- **Professionals:** L'equip de professionals del centre CEMGINE està compost per especialistes que treballen en col·laboració amb altres centres especialitzats de referència com DEXEUS Dona (Barcelona i Sabadell) i Gineobstètrics (Mollet del Vallès).
- **Xarxes socials:** Facebook, Instagram i Twitter.
- **Pàgina web:** <https://www.cemgine.cat>

3.2.2. Bayés clínica, centre mèdic Vic



Figura 29. Logotip de la Clínica Bayés, Centre mèdic Vic. Extret de <https://bayesclinica.cat>. Copyright – Bayés Clínica – 2016.

- **Ubicació:** Rda. Francesc Camprodon, 4. 08500, Vic.
- **Telèfon de contacte:** 928 81 65 00 / 938 89 35 87
- **Mail:** info@bayesclinica.cat
- **Tipus de consulta:** Presencial i teleassistència.
- **Atenció individualitzada on-line:** No.
- **Públic objectiu:** Dona en el curs de la seva vida.
- **Serveis:** No s'especifiquen els serveis que ofereix l'especialitat mèdica de ginecologia i obstetrícia.
- **Preu:** No s'especifica. Conveni amb les principals mútues i asseguradores de salut ("Asisa", "Adeslas", "Cigna", "Generali", "Mapfre", "Sanitas", entre d'altres).
- **Professionals:** L'equip de professionals de l'especialitat mèdica de ginecologia i obstètrica de la Clínica Bayés està compost per 2 metges i 2 metgesses especialitzats en l'àrea.
- **Xarxes socials:** Facebook, Instagram, Twitter i YouTube.
- **Pàgina web:** <https://bayesclinica.cat>

3.2.3. Institut Guillem Cabrero & Associats



Figura 30. Logotip de l'Institut Guillem Cabrero & Associats. Extret de <http://institutcabero.cat>. Copyright 2020 Institut G. Cabero SLP.

- **Ubicació:** Edifici Volumètric. C/ Molí d'en Saborit, 2. 08500, Vic.
- **Telèfon de contacte:** 621 27 56 55
- **Mail:** info@insitutcabrero.cat
- **Tipus de consulta:** Cita on-line i consulta presencial.
- **Atenció individualitzada on-line:** Sí, a través del "Portal del Pacient". Aquest és una plataforma a la qual s'accedeix a través de la pàgina web de l'Institut, en la que la pacient pot enviar missatges directes al seu ginecòleg de referència per resoldre els dubtes que pugui tenir. A més a més, a través del "Portal del Pacient" la informació dels pacients queda centralitzada en una única plataforma per tal que els professionals puguin accedir a la informació i puguin optimitzar i millorar el procés de seguiment.
- **Públic objectiu:** Centre orientat a la salut i el benestar de la dona.
- **Serveis:**
 - Servei de Ginecologia
 - Servei d'Obstetrícia
 - Medicina i Cirurgia Estètica
 - Medicina Reproductiva
 - Psicologia clínica i forense
 - Dietètica i nutrició
 - Espai creant i criant
 - Sol pelvià i Fitness
 - Escola de mares i pares: classes presencials i atenció continuada mitjançant la plataforma de telemedicina de Institut de la Dona

- **Preu:** No s'especifica. Conveni amb les principals mútues i asseguradores de salut ("Adeslas", "AXA", "Generali", "Mapfre", "Sanitas", "Grupo HNA", entre d'altres).
- **Professionals:** L'equip de professionals de l'institut Guillem Cabrero & Associats està compost per 2 metges i 2 metgesses especialitzats en l'àrea mèdica de ginecologia i obstetrícia, 1 metge especialitzat en l'àrea de cirurgia plàstica, 1 metgessa especialitzada en l'àrea de psiquiatria, 1 psicòloga, 1 llevadora i osteòpata, 1 fisioterapeuta estructural i psiconeuroinmunologia (PNI), 1 fisioterapeuta especialitzada en el sol pelvià i la incontinència.
- **Xarxes socials:** Facebook i Instagram.
- **Pàgina web:** <http://institutgcabero.cat>

3.2.4. Centre Mèdic Manlleu (CMM)



Figura 31. Logotip del Centre Mèdic Manlleu. Extret de <https://www.centremedicmanlleu.com>. Copyright Centre Mèdic Manlleu.

- **Ubicació:** C/ Baixa Cortada, 7. 08560, Manlleu.
- **Telèfon de contacte:** 938 51 41 11
- **Mail:** info@centremedicmanlleu.com
- **Tipus de consulta:** Consulta presencial.
- **Atenció individualitzada on-line:** No.
- **Públic objectiu:** No s'especifica.
- **Serveis.** Els serveis que ofereix l'especialitat mèdica de ginecologia del centre mèdic de manlleu són:
 - Revisions ginecològiques
 - Diagnòstic i tractament de patologia benigna de l'úter i ovaris
 - Diagnòstic i tractament de patologia maligna
 - Diagnòstic i tractament de incontinència urinària
 - Diagnòstic i tractament de patologia de sòl pelvià

- Consells anticoncepció
 - Prevenció de malalties de transmissió sexual
 - Patologia Cervical (Virus del Papil·loma Humà)
 - Diagnòstic i seguiment de lesions premalignes del coll de l'úter
 - Tractament de lesions premalignes del coll de l'úter
 - Test de HPV
 - Control d'embaràs
 - Control del part
- **Preu:** No s'especifica. Conveni amb les principals mútues i asseguradores de salut ("Adeslas", "Allianz", "Asisa", "Cigna", "Sanitas", "FIATC seguros", "Egarsat", "Fremap", entre d'altres).
 - **Professionals.** L'equip de professionals de l'especialitat mèdica de ginecologia i obstètrica del Centre Mèdic Manlleu està compost per 2 metges i 1 metgessa especialitzats en l'àrea.
 - **Xarxes socials:** Instagram.
 - **Pàgina web:** <https://www.centremedicmanlleu.com>

3.2.5. Atenció hospitalària en el Consorci Hospitalari de Vic



Figura 32. Logotip del Consorci Hospitalari de Vic. Extret de <http://www.chv.cat>.

- **Ubicació:** C/ Francesc Pla 'El Vigatà', 1. 08500, Vic.
- **Telèfon de contacte:** 938 89 11 11
- **Mail:** -
- **Tipus de consulta:** Consulta presencial.
- **Atenció individualitzada on-line:** Seguiment de visites telemàtiques.
- **Públic objectiu:** Dones embarassades que han de parir al consorci hospitalari de Vic.

- **Serveis.** Els serveis oferts en el CHV inclouen l'atenció de la dona durant l'embaràs, en el part i en el post-part i alta. A més a més, per als casos d'embaràs i/o postparts amb complicacions el CHV consta de consultes especialitzades, les quals són:
 - Consulta Alt Risc Obstètric (ARO)
 - Consulta Psiquiatria Perinatal d'Osona Salut Mental
 - Consulta hospitalària de Sòl Pelvià
- **Preu:** Gratuït.
- **Professionals:** L'equip de professionals del CHV està vinculat amb l'equip de llevadores de l'Atenció Primària.
- **Xarxes socials:** LinkedIn, YouTube, Instagram i Twitter.
- **Pàgina web:** <http://www.chv.cat>

LOCALITZACIÓ DELS PRINCIPALS CENTRES COMPETIDORS EN LA COMARCA D'OSONA



Figura 33. Mapa de Manlleu amb el centre de salut indicat. Extret de Google Maps i modificat.

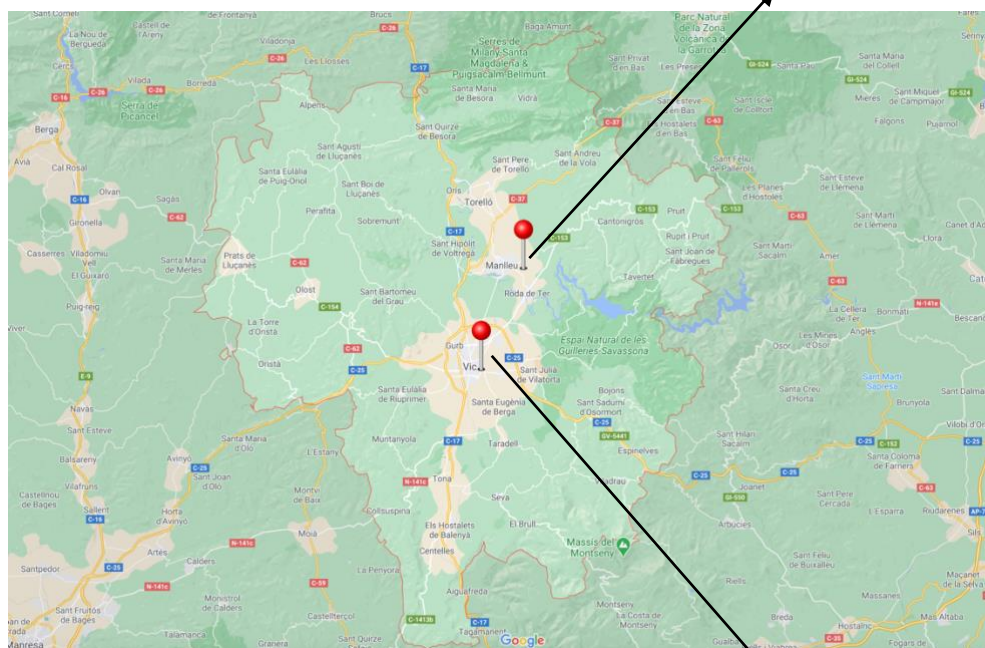


Figura 34. Mapa de la comarca d'Osona amb les localitzacions dels centres indicades. Extret de Google Maps i modificat.

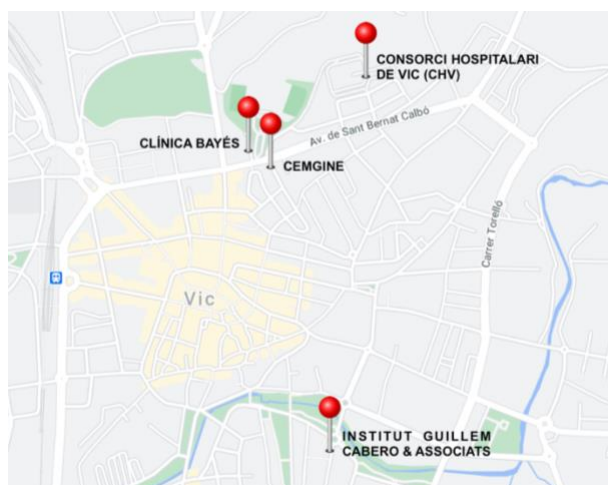


Figura 35. Mapa de Vic amb el centre de salut indicats. Extret de Google Maps i modificat.

3.2.6. Embarazo+



Figura 36. Logotip de l'aplicació *Embarazo+*. Extret de <https://philips-digital.com/es/pregnancy-new/>.
Copyright © Philips Consumer Lifestyle B.V 2021.

- **Llengua vehicular:** Anglès, Espanyol, Alemany, Txec, Xinès simplificat, Coreà, Danès, Finès, Francès, Indonesi, Italià, Japonès, Neerlandès, Noruec bokmål, Polonès, Portuguès, Romanès, Rus, Suec, Turc i Àrab.
- **Ubicació:** -
- **Telèfon de contacte:** -
- **Mail:** -
- **Tipus de consulta:** -
- **Atenció individualitzada on-line:** No.
- **Públic objectiu:** Dones embarassades en qualsevol trimestre de l'embaràs.
- **Categoria de l'aplicació:** Medicina.
- **Serveis:** Informació mèdica o sobre tractaments poc freqüents/moderada. Aquesta aplicació classifica la informació en "*el bebé*" i "*yo*", i alguns dels serveis que ofereix són:
 - Informació diària sobre l'embaràs (consells de salut, la depressió en l'embaràs, etc.)
 - Imatges a color i ecografies
 - Diari personal
 - Registre de pes personal
 - Registre de cites mèdiques
 - Informació sobre la dieta, l'exercici i el part
 - Comptador de potades

- Comptador de contraccions
 - Llista de compra per al nadó
 - Llistat de noms per al nadó
 - Guia de tamany del nadó
 - Informació de l'embaràs setmana a setmana
- **Preu:** Gratuïta. No obstant, dintre de l'aplicació hi ha l'opció de 3 compres d'eines per a l'embaràs (una compra de 1,09€, una altre de 1,29€ i una de 4,49€).
 - **Proveïdor:** Health & Parenting Ltd.
 - **Professionals:** L'aplicació *Embarazo+* ha estat elaborada per l'empresa multinacional d'electrònica *Philips Consumer Lifestyle B.V.* Aquesta empresa remarca que no es fa responsable per l'ús o abús de la informació proporcionada, la qual s'ofereix com a font d'informació general i de cap manera substitueix l'atenció mèdica personalitzada. Aquesta empresa adverteix que en el cas de dubtes en relació a l'embaràs, cal consultar-ho al metge o a la llevadora.
 - **Xarxes socials:** Facebook, Instagram, Pinterest i Twitter.
 - **Pàgina web:** <https://philips-digital.com/es/pregnancy-new/>

3.2.7. BabyCenter – Embarazo y bebé



Figura 37. Logotip de l'aplicació *BabyCenter - Embarazo y bebé*. Extret de <https://espanol.babycenter.com/embarazo>. Copyright ©BabyCenter, L.L.C. 2021.

- **Llengua vehicular:** Anglès, Espanyol, Alemany, Francès, Portuguès i Àrab.
- **Ubicació:** -
- **Telèfon de contacte:** -
- **Mail:** -

- **Tipus de consulta:** -
- **Atenció individualitzada on-line:** No.
- **Públic objectiu:** Mares i dones embarassades en qualsevol trimestre de l'embaràs.
- **Categoria de l'aplicació:** Salut i exercici.
- **Serveis.** Aquesta aplicació requereix introduir la data prevista de part o naixement del nadó per tal de proporcionar la informació en funció de la setmana de gestació. S'estructura en 3 apartats, els quals són: "*home*", "*club de nacimiento*" i "*herramientas*".

En el primer apartat es proporciona informació sobre com canvia el cos de la dona dia a dia, quin és el tamany del nadó (en centímetres i grams), informació sobre el desenvolupament del nadó en cada setmana de gestació, així com una comptador del temps restant per al part. A més a més, es pot accedir a articles informatius de *BabyCenter* sobre l'embaràs.

En el "*club de nacimiento*" es pot connectar amb altres futurs mares i pares per tal de fer preguntes, compartir dubtes, idees o experiències en un fòrum.

Finalment, en l'apartat de "*herramientas*" es pot fer ús d'una calculadora d'ovulació, una calculadora de data de part, de l'eina "*bebépic*", del buscador de noms de nadó i d'un comptador de contraccions.

A més a més, una vegada s'ha donat a llum, aquesta aplicació es converteix en una guia diària sobre la criança al llarg del primer any del nadó. En el primer any del nadó s'inclou:

- Calendari diari. Una guia personalitzada del primer any del nadó.
- Salut i seguretat del nadó. Articles i vídeos per fomentar la salut i la seguretat del nadó.
- Activitats setmanals. Jocs segurs i divertits.
- Cura del nadó. Consells sobre aspectes com canviar un bolquer o com dutxar al nadó.
- Per la mare i pel pare. Idees per cuidar-se, cuidar de la casa i les relacions.

- Diversió. Raons per riure i celebrar el transcurs del camí.
- **Preu:** Gratuïta.
- **Proveïdor:** BabyCenter.
- **Professionals:** L'aplicació *BabyCenter – Embarazo y bebé* ha estat elaborada per l'empresa de mitjans en línia *BabyCenter*. Aquesta empresa remarca que tota la informació sobre la salut inclosa en l'aplicatiu ha estat revisada i aprovada per la Junta d'assessors mèdics de *BabyCenter*.
- **Xarxes socials:** Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube i Twitter.
- **Pàgina web:** <https://espanol.babycenter.com/embarazo>

3.2.8. Bebé app: Quedarse Embarazada



Figura 38. Logotip de l'aplicació *Bebé app: Quedarse Embarazada*. Extret de <https://pregnancytracker.app>. Copyright ©MobileDimension, L.L.C.

- **Llengua vehicular:** Anglès, Espanyol, Alemany, Francès, Portuguès, Cantonès, Coreà, Rus, Xinès simplificat i Xinès tradicional.
- **Ubicació:** -
- **Telèfon de contacte:** -
- **Mail:** -
- **Tipus de consulta:** -
- **Atenció individualitzada on-line:** No.
- **Públic objectiu:** Dones embarassades en qualsevol trimestre de l'embaràs.
- **Categoria de l'aplicació:** Medicina.
- **Serveis.** Aquesta aplicació requereix introduir la data de l'últim període per tal de proporcionar la informació en funció de la setmana de gestació. Aquesta aplicació proporciona informació detallada sobre l'embaràs, setmana a

setmana. S'estructura en apartats, els quals són: “*inicio*”, “*calendario*”, “*ayuda*”, “*tienda*” i “*yo*”.

En el primer apartat es proporciona informació general sobre l'embaràs i el desenvolupament del nadó, els canvis que es porten a terme en el cos de la dona embarassada, així com consells sobre la nutrició de la gestant. A més a més, en aquest apartat es fa una representació del nadó amb un objecte, per exemple: “En la setmana 14 de gestació, el meu nadó té el mateix tamany que un pebrot vermell”.

El segon apartat és un calendari on la gestant pot veure en quina setmana de gestació es troba.

Finalment, en l'apartat de “*ayuda*” es troba el gràfic de pes de la futura mare, el gràfic de creixement del ventre, el comptador de moviments i el comptador de contraccions.

- **Preu:** Gratuïta. No obstant, dintre de l'aplicació hi ha l'opció de vèries compres:
 - Rastrejador d'embaràs estatus complet – 5,49€
 - Subscripció d'1 any – 12,99€
 - Subscripció d'1 mes – 2,99€
 - Desactivar els anuncis – 1,09€
 - Durant 3 mesos 2,29€
 - Subscripció de 3 mesos – 4,99€
- **Proveïdor:** Period Tracker & Pregnancy and baby calendar limited.
- **Professionals:** L'aplicació *Bebé app: Quedarse Embarazada* ha estat elaborada per el proveïdor Period Tracker & Pregnancy and baby calendar limited. Aquest proveïdor adverteix que la informació que s'ofereix en l'aplicatiu mòbil no està pensada per a l'ús mèdic ni per substituir els consells d'un metge qualificat. Aquesta empresa adverteix que en el cas de dubtes en relació a l'embaràs, cal consultar-ho al metge o a la llevadora.
- **Xarxes socials:** -
- **Pàgina web:** <https://pregnancytracker.app>

3.2.9. Preglife

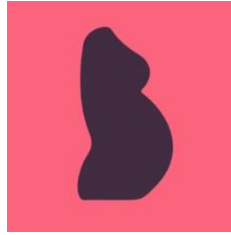


Figura 39. Logotip de l'aplicació *Preglife*. Extret de <https://preglife.com/es/home/>. Copyright ©2020 Preglife AB.

- **Llengua vehicular:** Anglès, Espanyol, Alemany, Danès, Finès, Francès, Noruec bokmål Polonès i Suec.
- **Ubicació:** -
- **Telèfon de contacte:** -
- **Mail:** -
- **Tipus de consulta:** -
- **Atenció individualitzada on-line:** No.
- **Públic objectiu:** Dones embarassades en qualsevol trimestre de l'embaràs, i les seves parelles.
- **Categoria de l'aplicació:** Medicina.
- **Serveis.** Aquesta aplicació requereix introduir la data de l'últim període per tal de proporcionar la informació en funció de la setmana de gestació. Aquesta aplicació proporciona informació detallada sobre l'embaràs, setmana a setmana. S'estructura en apartats, els quals són: "*home*", "*articles/tools*", "*play*", "*diary/images*" i "*offers*".

En el primer apartat es proporciona informació general sobre l'embaràs i el desenvolupament del nadó, els canvis que es porten a terme en el cos de la dona embarassada, els estils de vida recomanats per a la gestant (alimentació, beure i fumar, exercici físic, etc.) i consells per a la parella. A més a més, en aquest apartat s'indica en quina setmana de gestació es troba la dona embarassada.

El segon apartat està compost pel conjunt d'articles en relació a l'embaràs, els primers dies del nadó i del nadó fins a 1 any, i recursos com són un *checklist*, la corba del pes, l'APN, el calendari, les vacunes i un cronòmetre.

En l'apartat de "play", es troben continguts com els *podcasts* i vídeos elaborats, la gran majoria, per professionals sanitaris en els quals es pretén apoderar en coneixements a la futura mare i la seva parella per a ser més autònoms en el procés de la gestació.

Finalment, en l'apartat de "*diary/images*" es troba l'opció d'afegir imatges per veure l'evolució de la gestant al llarg de les setmanes.

- **Preu:** Gratuïta.
- **Proveïdor:** Preglife AB.
- **Professionals:** L'aplicació *Preglife* ha estat elaborada per el proveïdor Preglife AB. Aquest proveïdor adverteix que la informació que s'ofereix en l'aplicatiu mòbil ha estat elaborada en estreta col·laboració amb llevadores, metges i especialistes de Suècia. Tota la informació mèdica que s'ofereix ha estat comprovada i verificada per professionals sanitaris.
- **Xarxes socials:** LinkedIn, Instagram i Facebook.
- **Pàgina web:** <https://preglife.com/es/home/>

3.2.10. iNatal



Figura 40. Logotip de l'aplicació *iNatal*. Extret de <https://inatal.org>. © Copyright 2018 Inatal.

- **Llengua vehicular:** Espanyol.
- **Ubicació:** Avinguda Josep Tarradellas 116 bis, Entresòl 3ª. 08029, Barcelona
- **Telèfon de contacte:** 934 487 496

- **Mail:** inatal@inatal.org
- **Tipus de consulta:** -
- **Atenció individualitzada on-line:** No.
- **Públic objectiu:** Dones embarassades en qualsevol trimestre de l'embaràs, i les seves parelles.
- **Categoria de l'aplicació:** Medicina.
- **Serveis.** Aquesta aplicació requereix introduir la data de l'últim període per tal de proporcionar la informació en funció de la setmana de gestació.
Aquesta aplicació es classifica en dos apartats. Per una banda es troba l'apartat de difusió, el qual proporciona informació sobre l'embaràs, el part, el post part i la lactància. Es proporciona informació sobre l'embaràs setmana a setmana, on s'explica com és el desenvolupament de l'embaràs. De la mateixa manera es troben vídeos explicatius sobre el desenvolupament i l'evolució del fetus i del cos de la dona embarassada. A més a més, també s'hi exposen els símptomes de l'embaràs, consells sobre l'alimentació i la dieta de la gestant, notícies científiques i quina és la responsabilitat de les llevadores, entre d'altres.
D'altra banda es troba l'apartat de comunicació, on les futures mares poden compartir les seves experiències.
- **Preu:** Gratuïta.
- **Proveïdor:** Fundació Medicina Fetal Barcelona.
- **Professionals:** L'aplicació *iNatal* ha estat elaborada per la Fundació Medicina Fetal Barcelona en col·laboració amb l'Hospital Clínic de Barcelona i l'Equip d'Investigació de Medicina MaternoFetal I+D, amb la finalitat que aquesta tingués rigor científic.
- **Xarxes socials:** Vimeo, Google+, Pinterest, Twitter i Facebook.
- **Pàgina web:** <https://inatal.org>

3.2.11. GestApp



Figura 41. Logotip de l'aplicació *GestApp*.

- **Llengua vehicular:** Català i Espanyol.
- **Ubicació:** Carreró de s'hort dels frares s/n
- **Telèfon de contacte:** 674 490 229
- **Mail:** gestapp@outlook.com
- **Tipus de consulta:** On-line.
- **Atenció individualitzada on-line:** Sí.
- **Públic objectiu:** Dones embarassades en qualsevol trimestre de l'embaràs, i les seves parelles.
- **Categoria de l'aplicació:** Medicina i Educació Sanitària.
- **Serveis.** Aquesta aplicació requereix introduir la data probable de part per tal de proporcionar la informació en funció de la setmana de gestació. En el cas que aquesta es desconeixi, es pot calcular automàticament en l'aplicatiu mòbil introduint la data de l'últim període o bé, si aquestes dades no es desconeixen, la informació que es proporcionarà en l'aplicatiu serà genèrica.





Aquesta aplicació es classifica en cinc apartats. El primer apartat és el d'inici. En aquest apartat s'ofereix informació veraç i útil en relació a l'embaràs. En el segon apartat es troba el registre de dades i seguiment de l'embaràs. Aquest apartat serà útil per a registrar l'estat de la dona en el transcurs de l'embaràs. El tercer apartat és el de comunitat. Aquest servei només està a la disposició de les clientes del pla Premium, i en aquest les clientes exposen els seus comentaris i reben el *feedback* de la llevadora. El quart és el de xat, i de la mateixa manera que l'anterior, aquest servei només està disponible pel pla de pagament.



Finalment, hi ha l'apartat d'ajustaments, on la clienta pot accedir a altres serveis, modificar les dades personals, accedir a les xarxes socials de l'aplicatiu, comunicar incidències i canviar el seu pla de subscripció.

- **Preu:** 2 plans de subscripció: pla *Freemium* (gratuït) i pla *Premium* (3,99€/mes).
- **Proveïdor:** Privat.
- **Professionals:** L'aplicació *GestApp* ha estat elaborada per la Maria Montserrat Oliver Riera, infermera i futura llevadora. A més a més, l'equip professional que ha col·laborat en l'elaboració i la millora contínua de l'aplicatiu mòbil és un equip de professionals sanitaris especialitzats en l'àmbit de la dona, amb la finalitat que aquest aplicatiu mòbil tingués rigor científic.
- **Xarxes socials:** Instagram i Facebook.
- **Pàgina web:** <https://gestapp.wixsite.com/webpage>

3.3. Anàlisi comparatiu



Taula 7. Anàlisi comparatiu de la competència.

NOM I LOGOTIP	PROFESSIONALS	ATENCIÓ IND. ON-LINE	SERVEIS MÉS INTERESSANTS I LLENGUA VEHICULAR	XARXES SOCIALS	PREU
<p>Centre d'Especialitats Mèdiques en Ginecologia i Obstetrícia (CEMGINE)</p> 	<p>Especialistes que treballen en col·laboració amb altres centres especialitzats de referència com DEXEUS Dona (Barcelona i Sabadell) i Gineobstètrics (Mollet del Vallès).</p>	No	<p>Servei de ginecologia Servei d'obstetrícia EspaiDONA. És un espai enfocat a la maternitat, en el qual portaran a terme classes especialitzades i cursos de preparació per al naixement, la lactància materna, massatge infantil, guiades i realitzades per llevadores, fisioterapeutes, psicòlegs, i nutricionistes i dietistes. IDIOMES: -</p>		<p>No s'especifica. Consulta privada i conveni amb les principals mútues i asseguradores de salut.</p>
<p>Bayés clínica, centre mèdic Vic</p> 	<p>2 metges i 2 metgesses especialitzats en l'àrea mèdica de ginecologia i obstetrícia.</p>	No.	<p>No s'especifiquen. IDIOMES: -</p>		<p>No s'especifica. Conveni amb les principals mútues i asseguradores de salut.</p>



<p>Institut Guillem Cabrero & Associats</p> 	<p>2 metges i 2 metgesses especialitzats en l'àrea mèdica de ginecologia i obstetrícia, 1 metge especialitzat en l'àrea de cirurgia plàstica, 1 metgessa especialitzada en l'àrea de psiquiatria, 1 psicòloga, 1 llevadora i osteòpata, 1 fisioterapeuta estructural i PNI, 1 fisioterapeuta especialitzada en el sol pelvià i la incontinència.</p>	<p>Sí, a través del "Portal del Pacient".</p>	<p>Servei de Ginecologia Servei d'Obstetrícia Medicina i Cirurgia Estètica Sol pelvià i Fitness Escola de mares i pares IDIOMES: -</p>	 	<p>No s'especifica. Conveni amb les principals mútues i asseguradores de salut.</p>
<p>Centre Mèdic Manlleu (CMM)</p> 	<p>2 metges i 1 metgessa especialitzats en l'àrea mèdica de ginecologia i obstetrícia.</p>	<p>No.</p>	<p>Els serveis que ofereix l'especialitat mèdica de ginecologia del centre mèdic de manlleu són: Revisions ginecològiques. Diagnòstic i tractament de patologia benigna de l'úter i ovaris. Diagnòstic i tractament de patologia maligna. Diagnòstic i tractament de incontinència urinària.</p>		<p>No s'especifica. Conveni amb les principals mútues i asseguradores de salut.</p>




			<p>Diagnòstic i tractament de patologia de sòl pelvià.</p> <p>Consells anticoncepció.</p> <p>Prevenció de malalties de transmissió sexual.</p> <p>Patologia Cervical (Virus del Papil·loma Humà).</p> <p>Diagnòstic i seguiment de lesions premalignes del coll de l'úter.</p> <p>Tractament de lesions premalignes del coll de l'úter.</p> <p>Test de HPV.</p> <p>Control d'embaràs.</p> <p>Control del part.</p> <p>IDIOMES: -</p>		
<p>Atenció hospitalària en el Consorci Hospitalari de Vic</p>	<p>L'equip de professionals del CHV està vinculat amb l'equip de llevadores de l'Atenció Primària.</p>	No.	<p>Els serveis oferts en el CHV inclouen l'atenció de la dona durant l'embaràs, en el part i en el post-part i alta. A més a més, per als casos d'embaràs i/o postparts amb complicacions el CHV consta de consultes especialitzades.</p> <p>IDIOMES: -</p>		<p>Gratuït.</p>

<p><i>Embarazo+</i></p> 	<p><i>Philips Consumer Lifestyle B.</i></p> <p>La informació proporcionada s'ofereix com a font d'informació general i de cap manera substitueix l'atenció mèdica personalitzada. Aquesta empresa adverteix que en el cas de dubtes en relació a l'embaràs, cal consultar-ho al metge o a la llevadora.</p>	<p>No.</p>	<p>Informació mèdica o sobre tractaments poc freqüents/moderada. Aquesta aplicació classifica la informació en “<i>el bebé</i>” i “<i>yo</i>”, i alguns dels serveis que ofereix són:</p> <p>Informació diària sobre l'embaràs.</p> <p>Imatges a color i ecografies.</p> <p>Diari personal.</p> <p>Registre de pes personal.</p> <p>Registre de cites mèdiques</p> <p>Informació sobre la dieta, l'exercici i el part.</p> <p>Comptador de potades i contraccions.</p> <p>Llista de compra per al nadó.</p> <p>Llistat de noms per al nadó.</p> <p>Guia de tamany del nadó.</p> <p>Informació de l'embaràs setmana a setmana.</p> <p>IDIOMES: Anglès, Espanyol, Alemany, Txec, Xinès simplificat, Coreà, Danès, Finès, Francès, Indonesi, Italià, Japonès, Neerlandès, Noruec bokmål, Polonès, Portuguès, Romanès, Rus, Suec, Turc i Àrab.</p>		<p>Gratuïta amb opció a 3 compres d'eines per a l'embaràs (1,09, 1,29€ i 4,49€).</p>
---	---	------------	--	---	--

<p><i>BabyCenter – Embarazo y bebé</i></p> 	<p><i>BabyCenter.</i></p> <p>La informació sobre la salut inclosa en l'aplicatiu ha estat revisada i aprovada per la Junta d'assessors mèdics de <i>BabyCenter.</i></p>	<p>No.</p>	<p>1. <i>“Home”</i></p> <p>Informació sobre com canvia el cos de la dona dia a dia i el tamany del nadó.</p> <p>Informació sobre el desenvolupament del nadó en cada setmana de gestació.</p> <p>Comptador del temps restant per al part.</p> <p>2. <i>“Club de nacimiento”</i></p> <p>Compartir dubtes, idees o experiències en un fòrum amb altres futurs mares i pares.</p> <p>3. <i>“Herramientas”</i></p> <p>Calculadora d'ovulació.</p> <p>Calculadora de data de part.</p> <p>4. Eina <i>“bebépic”</i>.</p> <p>Buscador de noms de nadó.</p> <p>Comptador de contraccions.</p> <p>IDIOMES: Anglès, Espanyol, Alemany, Francès, Portuguès i Àrab.</p>		<p>Gratuïta.</p>
<p><i>Bebé app: Quedarse Embarazada</i></p>	<p>Period Tracker & Pregnancy and baby calendar limited.</p> <p>La informació que s'ofereix en l'aplicatiu mòbil no està pensada per a l'ús mèdic ni per substituir els consells</p>	<p>No.</p>	<p>1. <i>“Inicio”</i></p> <p>Informació general sobre l'embaràs i el desenvolupament del nadó.</p> <p>Canvis que es porten a terme en el cos de la dona embarassada.</p> <p>Consells sobre la nutrició de la gestant.</p>	<p>-</p>	<p>Gratuïta amb opció a compra: Rastrejador d'embaràs estatus complet – 5,49€</p>

	<p>d'un metge qualificat. Aquesta empresa adverteix que en el cas de dubtes en relació a l'embaràs, cal consultar-ho al metge o a la llevadora.</p>		<p>2. <i>"Calendario"</i> Calendari on la gestant pot veure en quina setmana de gestació es troba.</p> <p>3. <i>"Ayuda"</i> Gràfic de pes de la futura mare. Gràfic de creixement del ventre. Comptador de moviments del nadó. Comptador de contraccions.</p> <p>4. <i>"Tienda"</i> 5. <i>"Yo"</i></p> <p>IDIOMES: Anglès, Espanyol, Alemany, Francès, Portuguès, Cantonès, Coreà, Rus, Xinès simplificat i Xinès tradicional.</p>		<p>Subscripció d'1 any – 12,99€ Subscripció d'1 mes – 2,99€ Desactivar els anuncis – 1,09€ Durant 3 mesos 2,29€ Subscripció de 3 mesos – 4,99€</p>
<p><i>Preglife</i></p> 	<p>Preglife AB. La informació que s'ofereix en l'aplicatiu mòbil ha estat elaborada en estreta col·laboració amb llevadores, metges i especialistes de Suècia. Tota la informació mèdica que s'ofereix ha estat comprovada i verificada per professionals sanitaris.</p>	<p>No.</p>	<p>1. <i>"Home"</i> Informació general sobre l'embaràs i el desenvolupament del nadó. Els canvis que es porten a terme en el cos de la dona embarassada. Els estils de vida recomanats per a la gestant i consells per a la parella. S'indica en quina setmana de gestació es troba la dona embarassada.</p> <p>2. <i>"Articles/tools"</i> Articles en relació a l'embaràs.</p>		<p>Gratuïta.</p>

			<p>Articles en relació als primers dies del nadó.</p> <p>Articles en relació al nadó fins al 1r any de vida.</p> <p>Recursos: <i>checklist</i>, la corba del pes, l'APN, el calendari, les vacunes i un cronòmetre.</p> <p>3. "Play"</p> <p>Podcasts i vídeos.</p> <p>4. "Diary/images"</p> <p>5. "Offers"</p> <p>IDIOMES: Anglès, Espanyol, Alemany, Danès, Finès, Francès, Noruec bokmål Polonès i Suec.</p>		
<p><i>iNatal</i></p> 	<p>Fundació Medicina Fetal Barcelona.</p> <p>Col·laboració amb l'Hospital Clínic de Barcelona i l'Equip d'Investigació de Medicina MaternoFetal I+D.</p>	No.	<p>1. Difusió</p> <p>Informació i vídeos explicatius sobre l'embaràs setmana a setmana, el part, el post part i la lactància.</p> <p>Símptomes de l'embaràs, consells sobre l'alimentació i la dieta de la gestant, notícies científiques i quina és la responsabilitat de les llevadores, entre d'altres.</p>		Gratuïta.

			<p>2. Comunicació</p> <p>Les futures mares poden compartir les seves experiències.</p> <p>IDIOMES: Espanyol.</p>		
<p><i>GestApp</i></p> 	<p>Maria Montserrat Oliver Riera, infermera i futura llevadora.</p> <p>Col·laboració amb altres professionals sanitaris especialitzats en l'àmbit de la dona, com són llevadores, fisioterapeutes i nutricionistes, entre d'altres.</p>	Sí.	<p>1. Inici</p> <p>2. Registre i seguiment</p> <p>3. Comunitat (Premium)</p> <p>Les futures mares poden compartir les seves experiències.</p> <p>4. Xat (Premium)</p> <p>5. Ajustaments</p> <p>IDIOMES: Català i Espanyol.</p>	 	<p>Pla Freemium (gratuïta).</p> <p>Pla Premium (3,99€ /mes).</p>

Nota. Dades extretes de diverses fonts.

3.4. Posicionament

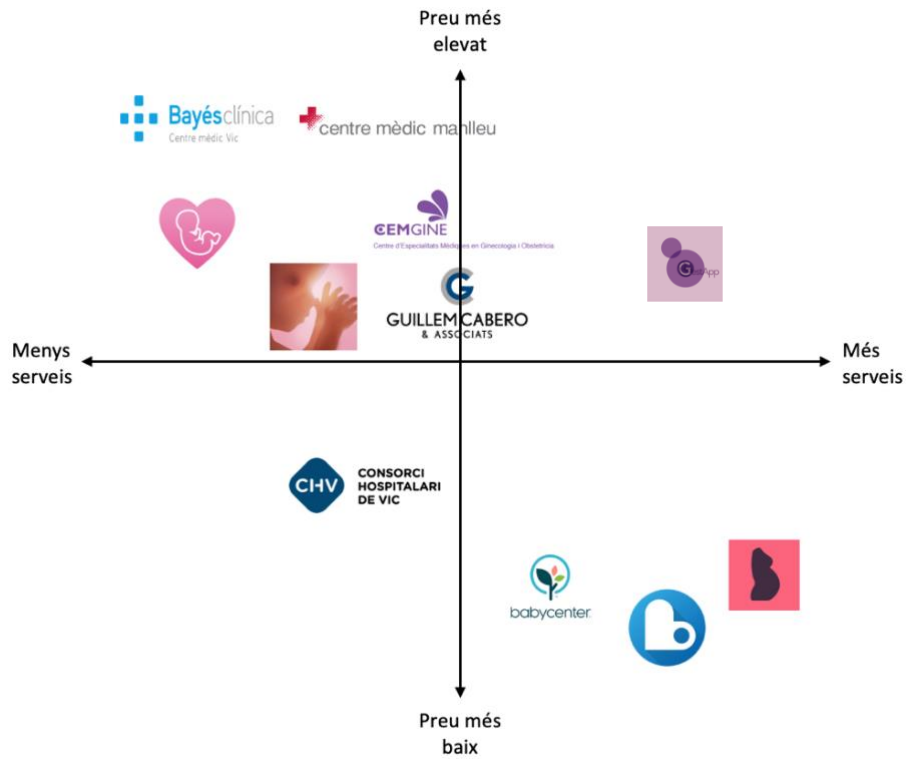


Figura 42. Relació de la posició dels centres i aplicatius mòbils segons els costos i els serveis oferts.

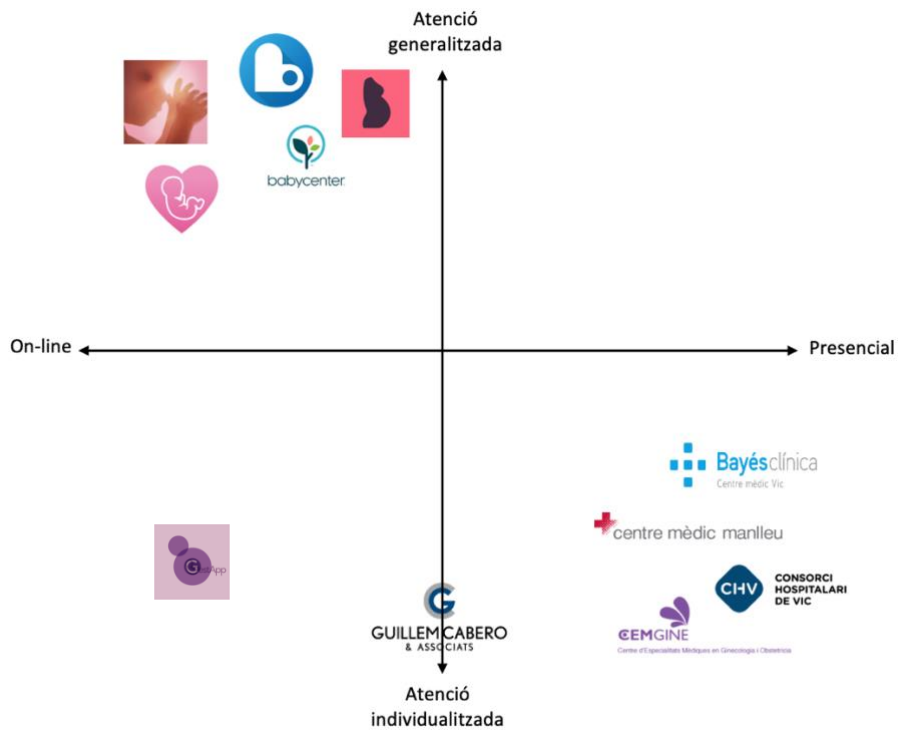


Figura 43. Relació de la posició dels centres i aplicatius mòbils segons l'atenció proporcionada a les clientes.

Un cop estudiats els principals centres enfocats a la dona ubicats en la comarca d'Osona i els aplicatius mòbils vinculats amb l'embaràs, podem portar a terme dos posicionaments.

Per una banda podem establir la relació entre el cost del centre o aplicatiu mòbil i els serveis oferts en aquest. El nostre aplicatiu mòbil s'ubica al quadrant superior de la dreta, ja que pretén oferir més serveis amb un cost assequible.

D'altra banda, hem buscat la relació en l'atenció proporcionada. És a dir, hem establert la relació entre si el centre o aplicatiu mòbil ofereix una atenció presencial o on-line i si l'atenció és més individualitzada o més global. En el nostre cas, el nostre producte s'ubica en el quadrant inferior esquerre ja que es pretén proporcionar una atenció més individualitzada a les nostres clientes de manera on-line.

3.5. Diferenciació

Considerem que GestApp es diferencia de la competència analitzada, centres mèdics i aplicatius mòbils, en diferents aspectes.

En primer lloc considerem que el nostre aplicatiu mòbil podria aportar més serveis a un preu assequible, tot i que siguem una entitat privada. Els serveis diferenciadors que oferim en el nostre producte són l'educació sanitària o proporció d'informació útil i rellevant, el registre de dades i una part del seguiment de la gestant durant l'embaràs, el servei de comunitat, l'atenció individualitzada en línia i les classes en línia amb professionals sanitaris. Hem pogut veure que, a diferència de la resta de competència directa, els aplicatius mòbils *Preglife* i *iNatal* s'enfoquen més a l'educació sanitària. No obstant, aquests mateixos, no ofereixen informació sobre els mateixos aspectes que nosaltres sí oferim a GestApp, els quals són els canvis i modificacions en l'organisme matern, els signes i motius d'alerta, les molèsties més freqüents i consells per alleugerir-les, i estils de vida de la dona embarassada.

A més a més, en el nostre cas, al proporcionar registre i una part del seguiment de l'embaràs, i una atenció individualitzada, entre d'altres serveis, fa que siguem més propers a les nostres usuàries, proporcionant així un acompanyament i un seguiment diferenciador de la resta. Cal ressaltar el fet que no tots els aplicatius mòbils han estat elaborats o verificats per professionals sanitaris, fet que disminueix la rigor científica del producte o servei. En canvi, en el nostre cas es pretén mantenir la rigor científica havent estat elaborat per professionals sanitaris especialitzats en la salut i el benestar de la dona, a més a més de proporcionar els serveis amb un llenguatge proper a les clientes.

3.6. Conclusions

Considerem que el nostre producte ressalta entre la resta de centres mèdics i aplicatius mòbils pel fet que té certs aspectes diferenciadors els quals el fan rellevant. Podríem dir que l'actual mercat és bastant ampli i que al oferir més serveis que la resta a un preu assequible, aquest podria tenir èxit i portar-se a terme. Finalment, remarcar que som el primer aplicatiu mòbil que s'enfoca també a les dones amb desig d'embaràs, i no només a les gestants, i que ofereix una atenció en línia individualitzada i personalitzada amb una professional sanitària especialitzada en l'àmbit matern, com és una llevadora.

4. Pla de màrqueting

4.1. DAFO – CAME

L'anàlisi DAFO és una eina estàtica que permet, a una organització, identificar i analitzar els factors interns i externs de l'empresa per facilitar la presa de decisions i l'elaboració d'un pla estratègic, és a dir, prendre decisions de futur (Speth, 2016).

L'acrònim DAFO, FODA, DOFA o SWOT fa referència al conjunt de conceptes de Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats, sent les debilitats i les fortaleses els conceptes vinculats amb el funcionament intern i les amenaces i les oportunitats els relacionats amb l'entorn on l'organització o empresa opera.

Segons Díaz i Matamoros (2011), aquesta eina de gestió proporciona la informació necessària per la implementació d'accions i mesures correctives, i el desenvolupament de projectes de millora. No obstant, pel fet que el DAFO és una eina estàtica, aquest procés de millora cal portar-se a terme a través del CAME.

El CAME és una metodologia complementària o eina de continuació a l'elaboració d'un anàlisi DAFO, ja que consisteix en Corregir, Afrontar, Mantenir i Explotar els factors interns i externs detectats en l'anàlisi DAFO (*Bloque I. Metodología. Estudio analítico, detección y desarrollo de propuestas de mejora en un restaurante, s.d.*).



Figura 44. Relació establerta entre les eines DAFO – CAME.

Primerament realitzem l'anàlisi DAFO. En referència a l'anàlisi intern, hem detectat 3 debilitats i 3 fortaleses en la nostra empresa.

Fent referència als aspectes negatius de l'anàlisi DAFO de la nostra empresa, per una banda trobem la debilitat de la inexperiència pel fet que l'emprenedora del projecte és una persona jove, recentment graduada en Infermeria i sense experiència en l'àmbit d'emprenedoria. Una altre debilitat que hem detectat és que aquest és un projecte nou, de manera que destaca la incertesa de com avançarà el projecte i com reaccionaran les usuàries. Per últim, la tercera debilitat que hem detectat és la gran inversió inicial que s'ha de realitzar per tal d'iniciar aquest projecte (26.196,50€). Això es deu a que l'elaboració del nostre aplicatiu mòbil implica una complexa i costosa elaboració de l'aplicatiu mòbil, així com cal tenir en compte també el salari dels professionals que formaran part del nostre equip, entre d'altres aspectes que formen part del finançament inicial. És per això que considerem que el conjunt de certs aspectes com són la propietat industrial, les aplicacions informàtiques, el mobiliari o els equips d'informàtica i oficina, suposen una gran inversió econòmica inicial per tal de poder emprendre el producte.

ANÀLISI DAFO





	ASPECTES NEGATIUS	ASPECTES POSITIUS
ANÀLISI INTERN	<p style="text-align: center;">DEBILITATS</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Inexperiència • Nou projecte • Gran inversió inicial 	<p style="text-align: center;">FORTALESES</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Serveis innovadors i científicament rigorosos • Atenció individualitzada • Diversitat de serveis
ANÀLISI EXTERN	<p style="text-align: center;">AMENACES</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Àmplia competència • Crisi econòmica • Disminució nombre dones embarassades en últims 10 anys 	<p style="text-align: center;">OPORTUNITATS</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Increment en l'ús d'aplicatius mòbils i tecnologies • Increment en la teleassistència i el teleseguiment • Augment de la mitjana d'edat en les gestants

Figura 45. Anàlisi DAFO de la situació actual de la futura empresa.

D'altra banda, en referència a les fortaleSES de la nostra empresa cal ressaltar els serveis innovadors i científicament rigorosos que oferim. Això es deu a que és un projecte nou i innovador, que pretén anar més enllà per tal de potenciar l'educació sanitària i assegurar un bon seguiment i acompanyament durant la gestació. A més a més, al ser infermera i futura llevadora l'emprenedora del projecte, els coneixements transmesos i els serveis establerts en l'aplicatiu es caracteritzen per la seva fiabilitat i rigorositat científica. Cal destacar també com a aspecte positiu intern de l'empresa l'atenció individualitzada que

oferim a GestApp i la variabilitat de serveis. De la mateixa manera, el nostre producte ofereix diverses categories de preus i serveis per tal de que les dones amb desig d'embaràs i les gestants puguin seleccionar la que s'adapta més a les seves necessitats.

En referència a l'anàlisi extern hem trobat 3 amenaces i 3 oportunitats. Per un costat, en referència als aspectes negatius, hem descobert una àmplia competència, directa i indirecta. La nostra competència directa són aquells aplicatius mòbils que van dirigits al mateix públic que nosaltres, és a dir, les dones amb desig d'embaràs i/o les dones embarassades, de manera que aquesta competència ofereix serveis similars al nostre aplicatiu. En canvi, considerem que la nostra competència indirecta són aquells centres d'atenció presencials dirigits a un ampli públic, incloent les dones amb desig d'embaràs i les gestants, i que pretenen satisfer les mateixes necessitats que nosaltres d'una forma diferent. Una altre amenaça que hem detectat en l'anàlisi DAFO és la crisi econòmica que es preveu com a conseqüència de la pandèmia causada per la Covid-19. Al ser una empresa que requereix una gran inversió inicial i que el seu funcionament depèn del nombre de usuàries, considerem que aquest aspecte extern ens podria repercutir negativament. Per últim, havent portat a terme un anàlisi del nostre entorn mitjançant l'anàlisi primari de dades i l'anàlisi secundari de dades, considerem que cal tenir en compte la disminució del nombre de parts, on interpretem que és equivalent a les gestacions, a Catalunya com a amenaça. Aquest aspecte ens podria afectar negativament en el futur de GestApp ja que el decreixement del nombre de gestants en l'última dècada ha sigut important.

Per l'altre costat, com a aspectes positius de l'anàlisi extern, ressaltem l'increment en l'ús d'aplicatius mòbils i tecnologies relacionades amb la salut i el benestar. El seu ús va incrementant al llarg dels anys, ja que cada cop s'implementen més aplicatius mòbils i tecnologies en tots els àmbits de la vida, sobretot en la salut personal. De la mateixa manera, hem vist que hi ha un increment en la tele assistència i el tele seguiment en la gestació. GestApp ofereix aquests serveis, entre d'altres, i considerem que podrien interessar al públic objectiu pel fet que es guanya comoditat i acompanyament en el transcurs de l'embaràs.

ANÀLISI CAME

ASPECTES NEGATIUS

ASPECTES POSITIUS

ANÀLISI INTERN

CORREGIR les debilitats



- Assessorament de persones amb experiència
- Buscar inversors, soci econòmic o entitats que ens ofereixin els recursos econòmics necessaris
- Inicialment no augmentar el nombre de treballadors de l'empresa

MANTENIR les fortaleses



- Augmentar el nombre de professionals sanitaris útils en algun aspecte per a la gestant
- Mantenir i millorar l'atenció individualitzada
- Mantenir o incrementar la diversitat de serveis oferts per tal de donar un valor afegit a la nostra empresa

ANÀLISI EXTERN

AFRONTAR les amenaces



- Potenciar la diferenciació vers l'àmplia competència
- Establir uns preus econòmics
- Captar les dones d'entre 30 i 39 anys a través d'un elaborat màrqueting i publicitat digital

EXPLOTAR les oportunitats



- Fer l'aplicatiu mòbil més atractiu per tal de potenciar el seu ús
- Potenciar la tele assistència i el tele seguiment

Figura 46. Anàlisi CAME de la situació actual de la futura empresa.

Finalment, una altre oportunitat que hem detectat és que l'edat mitjana de les dones embarassades és cada cop més tardana. En aquests embarassos "tardans" hi ha més risc de desencadenar amb riscos i complicacions en el transcurs de l'embaràs, és per això que en aquestes situacions podria haver-hi més angoixa o preocupació causada pel desconeixement o la por, i aquestes estarien més interessades en rebre un acompanyament i un seguiment més exhaustiu en el transcurs de la gestació.

4.2. Política de producte o servei

El nostre producte ofereix 3 categories de serveis principals, els quals estan conclosos dintre de l'aplicatiu mòbil.

El primer servei que oferim és l'educació sanitària o la proporció d'informació veraç i útil sobre els signes d'alerta, els canvis fisiològics i modificacions en l'organisme matern, l'estil de vida de la dona embarassada, les molèsties més freqüents durant l'embaràs i com alleugerir-les.

En segon lloc, GestApp consta d'un apartat en el que les gestants podran registrar les seves dades diàriament per a un millor seguiment, híbrid i continuat, de l'embaràs. En aquest apartat les usuàries podran registrar dades com són, per exemple, els canvis fisiològics que es porten a terme en l'organisme de la dona durant la gestació. Altres serveis que oferim en el nostre producte són classes de preparació al part portades a terme per la llevadora i classes de preparació del sòl pèlvic portades a terme per una fisioterapeuta, entre d'altres.

En tercer lloc hi trobem el servei de "comunitat", on les usuàries podran exposar els seus dubtes, pors, inquietuds o bé compartir la seva experiència viscuda en el transcurs de la gestació amb altres dones i rebre el *feedback* de la llevadora i altres professionals sanitaris.

A més a més, un altre servei que oferim a GestApp és l'atenció individualitzada i personalitzada de manera continuada a les dones gestants en el transcurs del seu embaràs. A continuació, en la imatge 21, es pot visualitzar els serveis que oferim en el nostre producte de manera més esquemàtica.

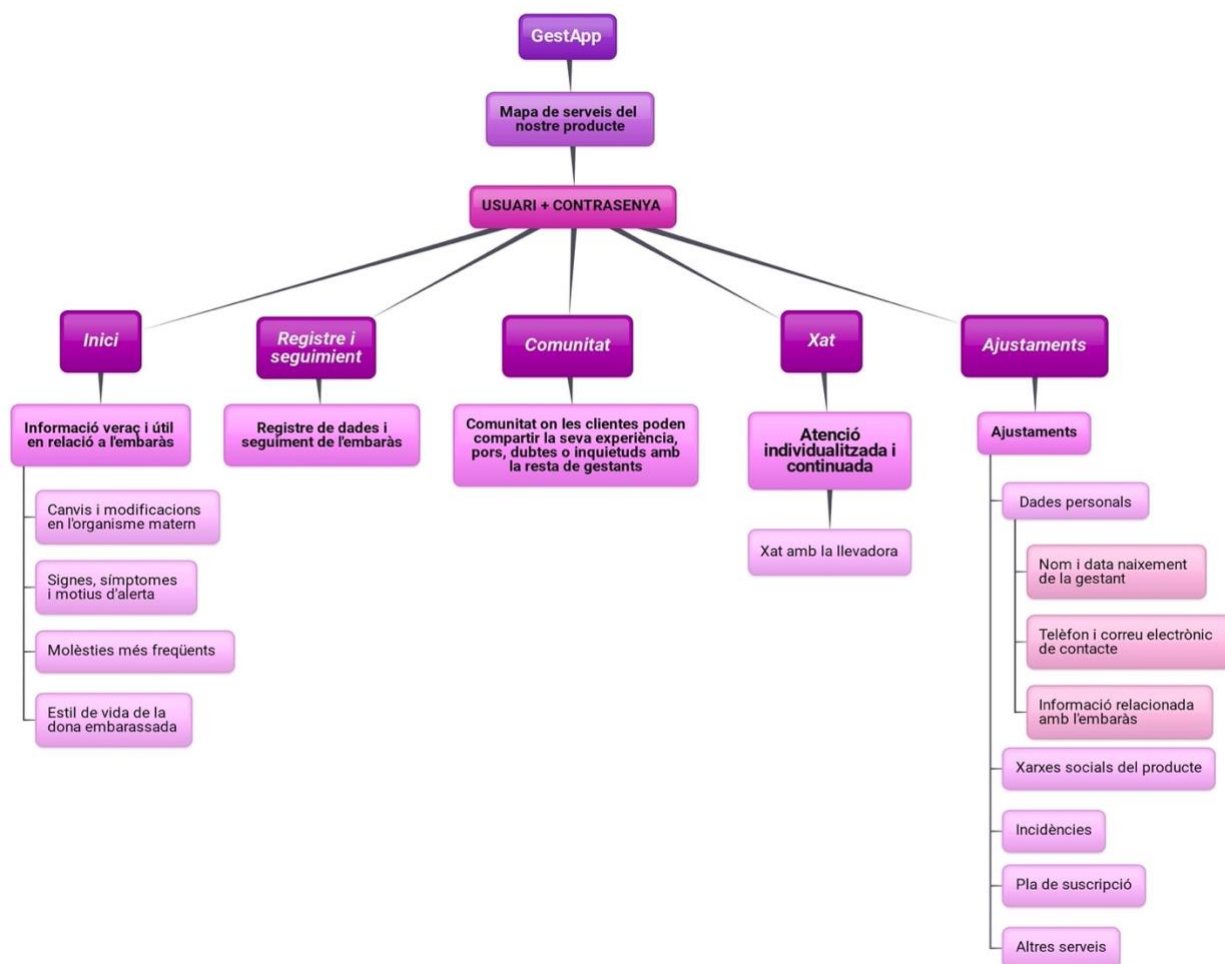


Figura 47. Esquema resum del mapa de serveis oferts en l'aplicatiu mòbil.

D'acord amb la nostra política de producte o servei, les usuàries que facin ús del nostre producte podran escollir de quins serveis volen fer ús segons amb el pla de subscripció que aquestes escullin. Ambdós plans tenen en comú l'educació sanitària o la proporció d'informació veraç i útil en relació a l'embaràs i el registre i seguiment de dades. No obstant, aquelles que optin pel pla de subscripció Premium optaran per a també poder fer ús de la

comunitat, el xat amb la llevadora i altres serveis, com són les classes en línia impartides per professionals sanitaris especialitzats en la salut i el benestar de la dona i la gestant.

En el moment en que la dona es doni d'alta en el nostre aplicatiu mòbil se li enviaran notificacions setmanals a través del mòbil i recordatoris mitjançant el correu electrònic. La finalitat és potenciar l'accés freqüent de la usuària a l'aplicatiu GestApp per tal de revisar tota la informació proporcionada i fer ús dels nostres serveis. En el cas que la usuària es doni d'alta amb el pla de subscripció Premium se li cobrarà la quota de manera automàtica i en el moment en que es decideixi donar de baixa es deixarà de cobrar-li a partir del mes següent.

Finalment, cal tenir en compte que mensualment enviarem una enquesta de satisfacció a cada una de les usuàries, d'ambdós plans de subscripció, a través de correu electrònic per valorar la seva satisfacció amb el nostre aplicatiu mòbil i els serveis oferts.

4.3. Política de preus (promocions i descomptes)

A l'hora d'establir la política de preus hem tingut en compte els preus de la competència, prèviament analitzada, i la nostra proposta de posicionament i diferenciació en vers a aquesta. Els preus que oferim en el nostre producte (Taula 8) depenen dels serveis que la clienta escull obtenir per a fer-ne ús.

En relació a les promocions i els descomptes que oferim en el nostre producte són els següents.

- ✓ La subscripció mensual té un cost de 3,99 € però la subscripció també pot ser trimestral. D'aquesta manera:
 - 1 trimestre (3 mesos) té un cost total de 9,98 €.
 - 2 trimestres (6 mesos) té un cost total de 19,96 €.
 - 3 trimestres (9 mesos) té un cost total de 29,94 €.

Taula 8. Política de preus de l'aplicatiu mòbil GestApp.

Pla Freemium	Pla Premium
0 € / mensual	3,99 € / mensual
<ul style="list-style-type: none">- Presència d'anuncis- Accés a la informació general- Accés al Registre i Seguiment de dades	<ul style="list-style-type: none">- Absència d'anuncis- Accés a la informació general- Accés al Registre i Seguiment de dades- Accés a la Comunitat- Accés al Xat individualitzat amb la llevadora- Atenció individualitzada- Millor seguiment i acompanyament de l'embaràs- Altres serveis (classes de preparació al part portades a terme per la llevadora, classes dirigides d'exercicis del sòl pèlvic, entre d'altres).

Nota. Taula d'elaboració pròpia.

4.4. Comunicació

El nom que hem escollit pel nostre producte és "GestApp". És un nom simple i entenedor, el qual estableix una relació directe entre gestant, gestació i aplicatiu. Ens hem decidit per a aquest nom ple fet que engloba tots els serveis que oferim en el nostre producte i es pot entendre en les llengües vehiculars que impartirem en el nostre producte, les quals són el català (Gestant, Gestació, Aplicatiu) i el castellà (*Gestante, Gestación i Aplicación*).

Per a la nostra empresa hem dissenyat un logotip simple i atractiu. Per tal de diferenciar-nos de la nostra competència hem fomentat el nostre logotip amb una representació abstracte de la dona embarassada. Els dos cercles de color violeta clar representen ser la

dona i el cercle violeta més fosc, ubicat en el centre del cercle més gran, representa ser el fetus. Alhora, el fetus coincideix amb la lletra “G” del nom del nostre aplicatiu mòbil.

A l’hora d’escollir els colors ens hem decantat pels diferents tons del color violeta pel fet que aquest és el color que representa la dona. Més específicament, aquest color simbolitza la valentia i la lluita de la dona per ser cada dia més lliure. Considerem que aquesta filosofia es podria vincular amb el nostre aplicatiu pel fet que un dels nostres objectius és fomentar l’autonomia de la dona en el transcurs de la gestació.

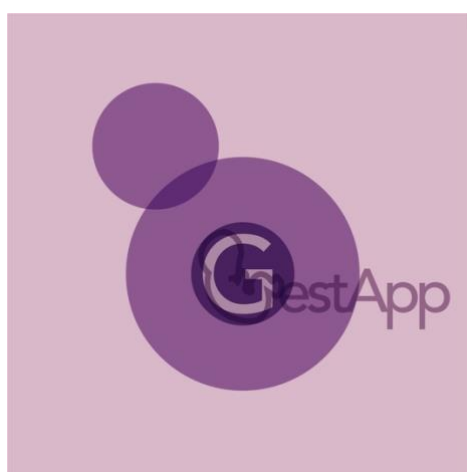


Figura 48. Logotip del nostre aplicatiu mòbil, GestApp.



Figura 49. Eslògan del nostre aplicatiu mòbil, GestApp.

Finalment, el nostre eslògan és “cuida’t, cuideu-vos”. Hem escollit aquest eslògan pel simple fet que considerem que durant l’embaràs no només ens hem de focalitzar en el benestar del futur nadó, sinó que s’ha de tenir en compte com a aspecte principal la salut i el benestar de la gestant, i la seva capacitat per ser més autònoma en el transcurs d’aquest procés.

4.5. Política de publicitat

La publicitat de la nostra empresa es basa en la difusió de publicitat i contingut a través de les xarxes socials, com són la pàgina web, el Facebook i l’Instagram. De la mateixa manera, més endavant, hi cap la possibilitat de llançar un canal de YouTube, en el qual compartirem contingut audiovisual d’una manera més pràctica i l’experiència d’alguna de les clientes.

A continuació adjuntem algunes captures de pantalla per tal que pugueu visualitzar la nostra pàgina web, el Facebook i l’Instagram.

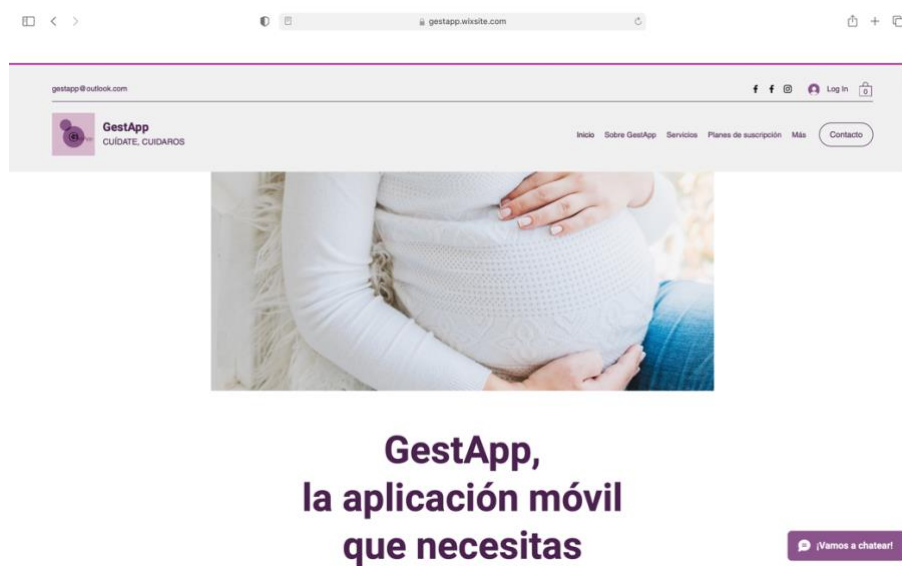


Figura 50. Pàgina web GestApp. Captura de pantalla de la pantalla d’inici.

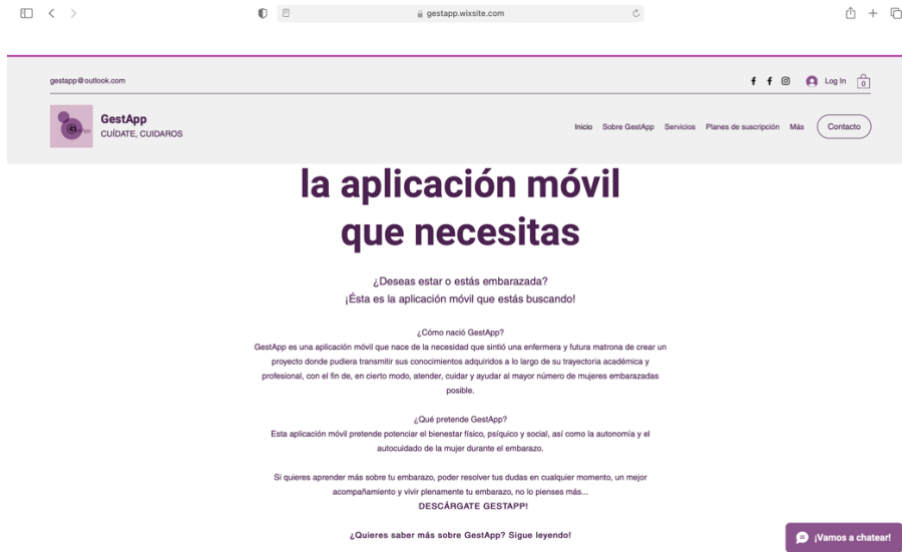


Figura 51. Pàgina web GestApp. Captura de pantalla de la descripció.

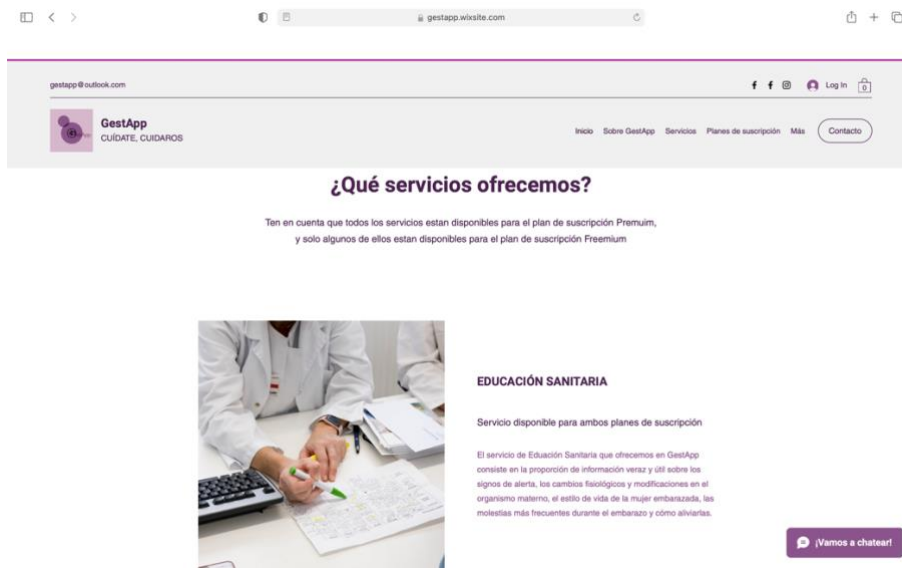


Figura 52. Pàgina web GestApp. Captura de pantalla de la secció dels serveis que s'ofereixen.

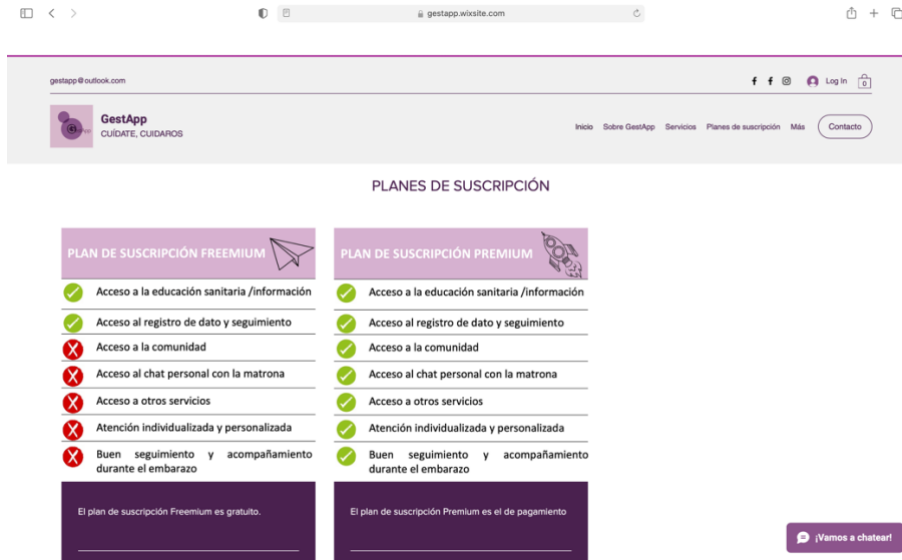


Figura 53. Pàgina web GestApp. Captura de pantalla dels plans de subscripció.

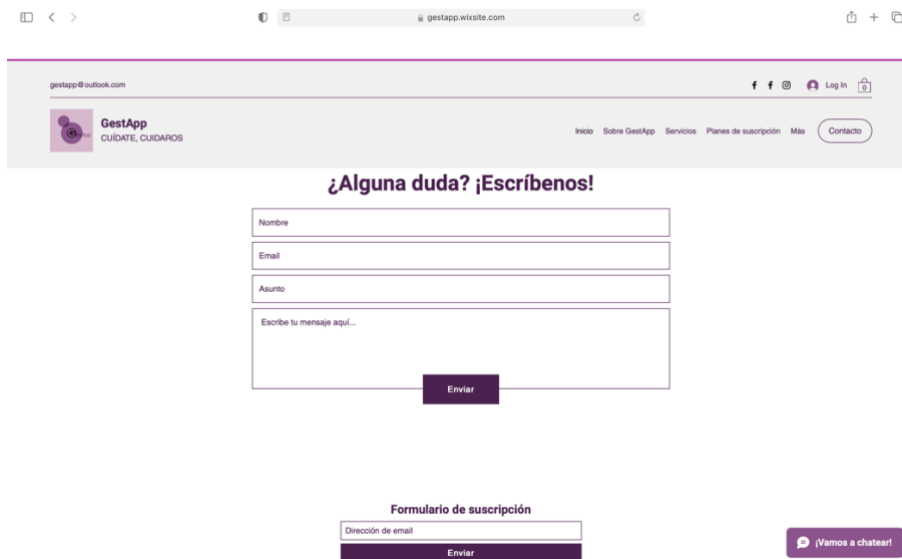


Figura 54. Pàgina web GestApp. Captura de pantalla de la secció de contacte.



Figura 55. Captura d'imatge del Facebook GestApp 1.

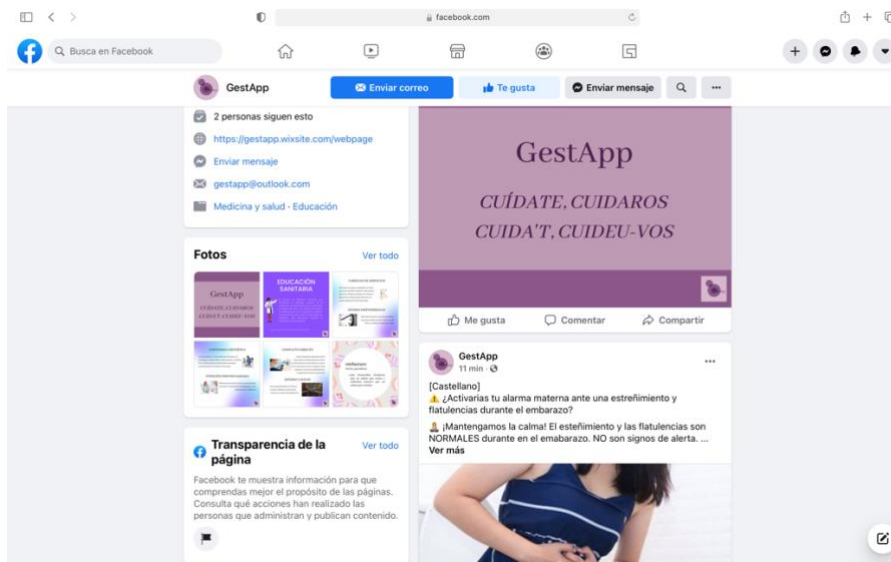


Figura 56. Captura d'imatge del Facebook GestApp 2.

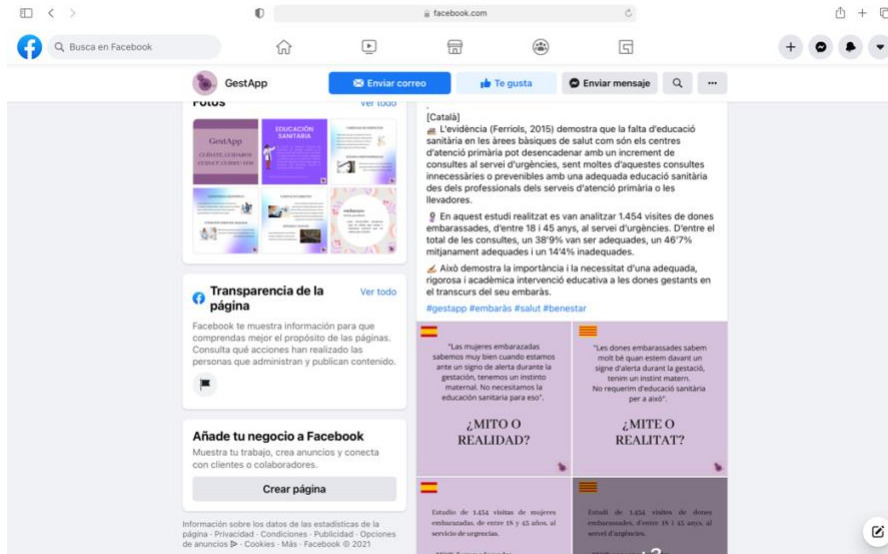


Figura 57. Captura d'imatge del Facebook GestApp 3.

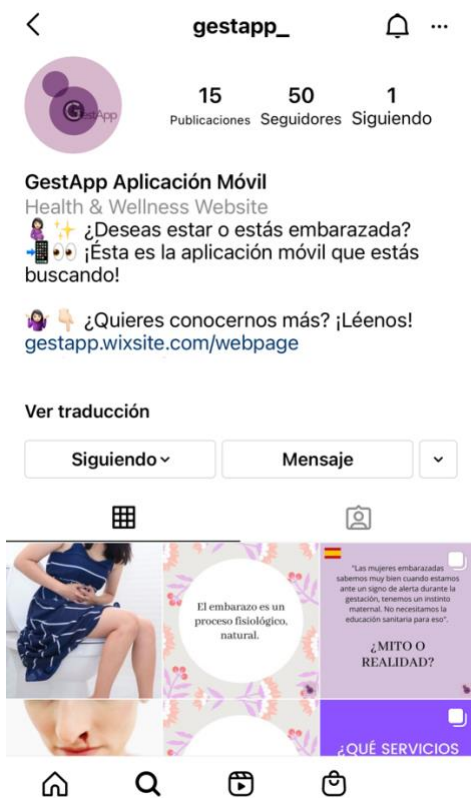


Figura 58. Captura d'imatge de l'Instagram GestApp 1.



Figura 59. Captura d'imatge de l'Instagram GestApp 2.

A més a més, també ens donarem a conèixer a través de cartells informatius i tríptics, els quals compartirem en els Centres d'Atenció Primària públics i privats, així com a les consultes externes de les llevadores i ginecologia de l'hospital.

4.6. Pla d'accions de màrqueting

En el nostre cas, mitjançant l'anàlisi secundari de dades que hem portat a terme anteriorment, ens hem adonat que la mitjana mensual de dones embarassades a Catalunya i Osona es manté mensualment al llarg de l'any, sent la de Catalunya unes 5.000 embarassades mensuals i la d'Osona 115, aproximadament. És per això que hem enfocat el nostre pla d'accions de màrqueting en relació al trimestre de gestació en que es troba la dona embarassada i no segons els mesos de l'any. D'acord amb el trimestre de l'embaràs en que es trobin els hi enviarem un tipus d'informació o una altre. Adjuntem a continuació la nostra programació del pla d'accions de comunicació, comercials i de màrqueting.

Taula 9. Pla d'accions de comunicació, comercials i de màrqueting del projecte GestApp.

TRIMESTRE DE GESTACIÓ	PLA D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ, COMERCIALS I DE MÀRQUETING	DESPESES
PRIMER TRIMESTRE	✓ Informar sobre els hàbits saludables durant l'embaràs, via Instagram i Facebook.	3 o 4 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre els canvis físics que es porten a terme en l'organisme matern durant el primer trimestre d'embaràs, via Instagram i Facebook.	2 o 3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre els canvis emocionals o psicològics que es porten a terme durant el primer trimestre d'embaràs, via Instagram i Facebook.	2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Enviar notificacions i recordatoris setmanals a través del mòbil per potenciar l'accés sovint de la clienta, en l'aplicatiu, per revisar tota la informació proporcionada.	2 o 3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Enviar notificacions i recordatoris setmanals a través del mòbil per potenciar l'accés sovint de la clienta, en l'aplicatiu, per fer ús dels nostres serveis.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.

	<p>✓ Informar sobre les molèsties que poden aparèixer en l'organisme matern durant el primer trimestre de la gestació, via Instagram i Facebook.</p>	<p>3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.</p>
	<p>✓ Informar sobre quins són els motius d'alarma que poden aparèixer durant l'embaràs i què cal consultar presencialment amb un professional sanitari, via Instagram i Facebook.</p>	<p>3 o 4 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.</p>
	<p>✓ Informar sobre el cribatge d'anomalies congènites i altres proves que cal fer-se en el primer trimestre de l'embaràs, via Instagram i Facebook. Les altres proves inclou l'analítica general i l'analítica d'orina.</p>	<p>2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.</p>
	<p>✓ Informar sobre l'ecografia del primer trimestre (en quines setmanes de gestació s'ha de portar a terme, què es valora, etc.), via Instagram i Facebook.</p>	<p>2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.</p>
	<p>✓ Enviar notificacions a través de l'aplicatiu mòbil i e-mail per tal d'assegurar una bona educació sanitària i un bon seguiment.</p>	<p>2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.</p>
	<p>✓ Enviar notificacions a través de l'aplicatiu mòbil per publicitar les avantatges del pla de subscripció Premium.</p>	<p>2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.</p>

SEGON TRIMESTRE	✓ Informar sobre els canvis físics que es porten a terme en l'organisme matern durant el segon trimestre d'embaràs, via Instagram i Facebook.	2 o 3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre els canvis emocionals o psicològics que es porten a terme durant el segon trimestre d'embaràs, via Instagram i Facebook.	2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Enviar notificacions i recordatoris setmanals a través del mòbil per potenciar l'accés sovint de la clienta, en l'aplicatiu, per revisar tota la informació proporcionada.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.
	✓ Enviar notificacions i recordatoris setmanals a través del mòbil per potenciar l'accés sovint de la clienta, en l'aplicatiu, per fer ús dels nostres serveis.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.
	✓ Informar sobre les molèsties que poden aparèixer en l'organisme matern durant el segon trimestre de la gestació, via Instagram i Facebook.	3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre l'estil de vida de la dona embarassada durant l'embaràs (viatjar, sexualitat, feina, activitat física, etc.), via Instagram i Facebook.	3 o 4 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.

	✓ Informar sobre la importància de les classes de preparació al naixement durant l'embaràs (en què consisteixen, quins són els beneficis, etc.).	2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre la importància de realitzar exercici físic durant l'embaràs.	1 o 2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre la importància de l'analítica del segon trimestre de l'embaràs.	2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre l'ecografia del segon trimestre (en quines setmanes de gestació s'ha de portar a terme, què es valora, etc.), via Instagram i Facebook.	2 o 3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Enviar notificacions a través de l'aplicatiu mòbil i e-mail per tal d'assegurar una bona educació sanitària i un bon seguiment.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.
	✓ Enviar notificacions a través de l'aplicatiu mòbil per publicitar les avantatges del pla de subscripció Premium.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.
	✓ Enviar notificacions a través de l'aplicatiu mòbil i e-mail per promocionar les nostres classes de preparació al naixement.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.

TERCER TRIMESTRE	✓ Informar sobre els canvis físics que es porten a terme en l'organisme matern durant el tercer trimestre d'embaràs, via Instagram i Facebook.	2 o 3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre els canvis emocionals o psicològics que es porten a terme durant el tercer trimestre d'embaràs, via Instagram i Facebook.	2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Enviar notificacions i recordatoris setmanals a través del mòbil per potenciar l'accés sovint de la clienta, en l'aplicatiu, per revisar tota la informació proporcionada.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.
	✓ Enviar notificacions i recordatoris setmanals a través del mòbil per potenciar l'accés sovint de la clienta, en l'aplicatiu, per fer ús dels nostres serveis.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.
	✓ Informar sobre les molèsties que poden aparèixer en l'organisme matern durant el tercer trimestre de la gestació, via Instagram i Facebook.	3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre el pla de naixement.	1 hora per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre les contraccions, les quals poden aparèixer en qualsevol moment del tercer trimestre de gestació.	2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.

	✓ Informar sobre el massatge perineal (en què consisteix, com i quan s'ha de portar a terme, beneficis del massatge perineal, etc.), via Instagram i Facebook.	2 o 3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre la importància de l'anàlisi del segon trimestre de l'embaràs.	2 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Informar sobre l'ecografia del tercer trimestre (en quines setmanes de gestació s'ha de portar a terme, què es valora, etc.), via Instagram i Facebook.	2 o 3 hores per a l'elaboració del material i la difusió a través de les xarxes socials.
	✓ Enviar notificacions setmanals a través de l'aplicatiu mòbil i e-mail per tal d'assegurar una bona educació sanitària i un bon seguiment.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.
	✓ Enviar notificacions a través de l'aplicatiu mòbil per publicitar les avantatges del pla de subscripció Premium.	2 hores setmanals per a l'elaboració del material i la corresponent difusió.

Nota. Taula d'elaboració pròpia.

4.7. Ubicació

La nostra ubicació fiscal com a empresa serà al poble de Petra, Mallorca (Illes Balears). Precisament, el domicili fiscal serà el Carreró de S'hort dels Frares s/n.

Aquest local coincideix amb el domicili de la promotora del projecte, tot i que suposi un cost mensual de 200€ de lloguer, a part dels pagaments mensuals de l'electricitat i l'aigua. El despatx té una grandària de 30 m² i consta d'un bany.

Pel que fa a les condicions del local, cal tenir en compte que caldria reformar-ho, redecorar-ho i moblar-lo de manera completa amb l'equipament necessari, ja que actualment aquest no és apte per llançar el nostre projecte.

El motiu pel qual s'ha establert el mateix domicili fiscal que el residència habitual de la fundadora del projecte, per al primer curs anual, és per una major comoditat, rapidesa i facilitat per accedir a les consultes telemàtiques de les clientes, així com les classes en línia de prepart que portarem a terme més endavant.

Cal tenir en compte que, tot i que el despatx del projecte GestApp estigui ubicat al mateix domicili que la promotora, hi ha un accés directe des del carrer per tal de poder dividir la vida professional de la vida personal. D'aquesta manera, quan els altres professionals de l'equip acudeixin al despatx per treballar no caldrà que accedeixin mitjançant el domicili de la promotora.

El domicili està ubicat en una zona tranquil·la de Mallorca, característica positiva pel fet que assegurarà un millor treball dels professionals sanitaris. De la mateixa manera, un altre aspecte positiu de la ubicació d'aquest domicili és que hi ha un pàrquing proper. Aquest facilitarà l'accés al despatx dels altres professionals sanitaris que formin part del projecte quan s'hagin de portar a terme reunions per avançar i millorar l'aplicatiu mòbil.

No hem tingut en compte les ubicacions de la competència pel fet que, al ser un projecte digital, aquestes no ens interfereixen.

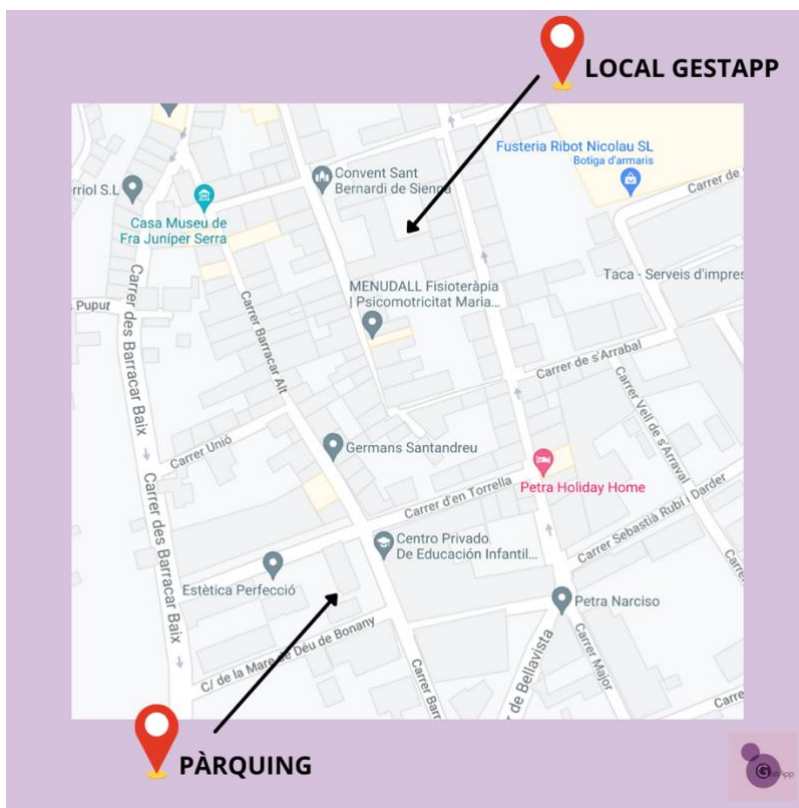


Figura 60. Ubicació del despatx del projecte GestApp en el mapa. Mapa extret de Google Maps.

5. Pla de vendes anual

A l'hora d'estimar les vendes que tindrem en el primer curs anual hem tingut en compte el coneixement del mercat i l'anàlisi primari de dades que hem portat a terme anteriorment.

Els aspectes claus per portar a terme el nostre pla de vendes en els tres primers cursos anuals han estat el nombre d'usuàries que optaran pel pla de subscripció Freemium, el nombre d'usuàries que optaran pel pla Premium i la publicitat d'altres empreses que oferirem en el nostre aplicatiu mòbil.

Pel fet que a l'hora d'elaborar aquest pla de vendes hem hagut de basar-nos en estimacions, hem considerat necessari realitzar el pla de vendes anual en un marc realista, en un marc pessimista (-20%) i en un marc optimista (+15%). És a dir, hem calculat l'escenari que és més probable que s'apropi a la realitat, un 20% de vendes per sota de l'escenari realista i un 15% per sobre de l'escenari realista. S'observa visualment l'evolució de les vendes al llarg dels tres primers anys, segons el marc realista, optimista i pessimista en la Figura 61.

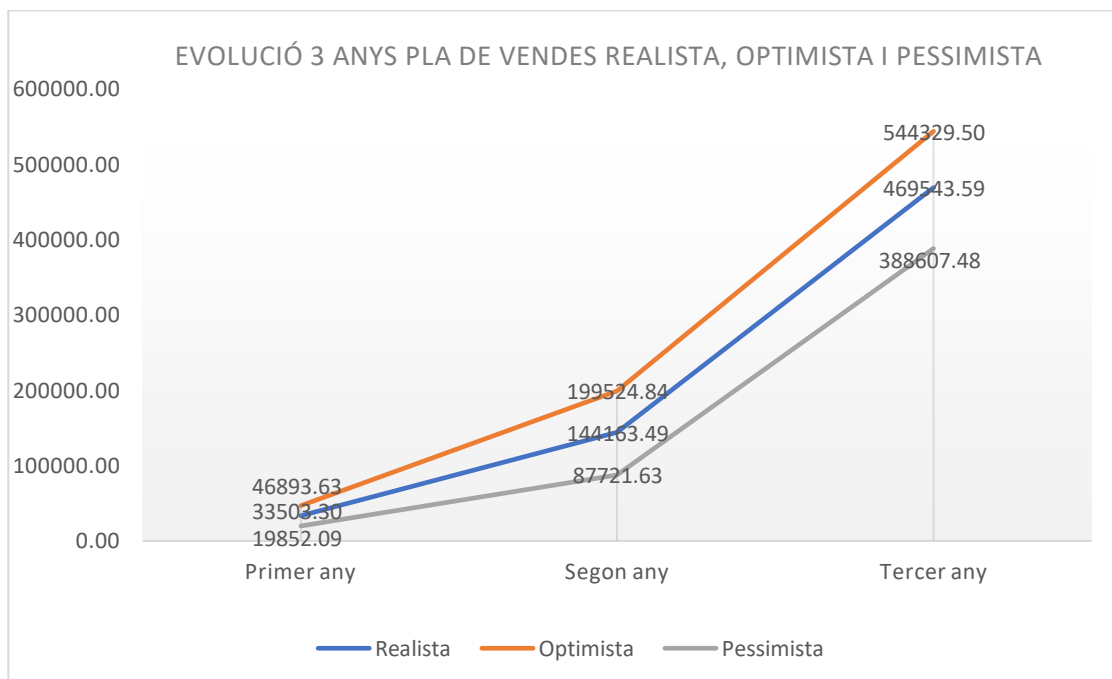


Figura 61. Evolució pla de vendes en els tres primers anys, segons el marc realista, pessimista i optimista.

Sabent que el nombre total de parts, en l'any 2019, realitzats a Osona va ser de 1.384, a Bages va ser de 1.411, a Selva 1.333, a Vallès Oriental 3.042 i a Catalunya va ser de 60.660, que un 48'2% de les gestants fa o ha fet ús d'aplicatius mòbils vinculats amb l'embaràs i que un 95'5% considera útil la creació del nostre projecte, podem portar a terme les estimacions de gestants i dones amb desig d'embaràs que faran ús del nostre aplicatiu mòbil.

Sent realistes tenim en compte que hi ha un ampli ventall de competidors i que som un empresa nova i desconeguda, de manera que considerem que el percentatge de dones que es descarregarien inicialment el nostre aplicatiu seria petit.

Per aquest fet hem considerat que, al mes de gener, només un 5% de dones embarassades o amb desig d'embaràs farien ús del nostre producte amb el pla de subscripció Freemium i un 0'5% faria ús del nostre aplicatiu mòbil amb el pla de subscripció Premium. No obstant, hem considerat que aquest percentatge anirà creixent al llarg de l'any pel fet que les usuàries s'aniran acumulant al llarg dels mesos pel fet que l'embaràs és un procés fisiològic que perdura, en la majoria de casos, 9 mesos. De la mateixa manera hem tingut en compte que el "boca orella" de les usuàries serà també un factor clau que ens ajudarà a incrementar el nostre nombre d'usuàries. No obstant, a partir del novè mes de la gestació (setembre-octubre) fins al desembre considerem que es presentaria un petit decreixement en el nombre d'usuàries. Un aspecte rellevant a tenir en compte és que en les estimacions de les usuàries que faran ús de GestApp durant els tres primers cursos anuals no hem tingut en compte a les dones amb desig d'embaràs, degut a que no hi ha un registre de dades d'aquestes.

Cal tenir en compte que contem que des del gener ja començarem a tenir ingressos pel fet que al gener donaríem d'alta a la nostra empresa. Tot i així, comptem que uns tres mesos abans de portar a terme els tràmits legals haurem estat elaborant l'aplicatiu mòbil.

En referència a la publicitat, hem considerat que les empreses estaran interessades en potenciar la seva publicitat durant els mesos de vacances pel fet que les dones embarassades dedicaran més temps en fer ús del seu mòbil i de l'aplicatiu. És per això que hem suposat que tindrem una major font d'ingressos de la publicitat durant els mesos de gener, abril, juliol, agost, setembre i desembre.

En la següent representació, Figura 62, es pot visualitzar l'evolució del marc realista al llarg dels tres primers cursos anuals segons els mesos. Podem observar que durant el primer any els ingressos són baixos però en el segon i tercer any incrementen i compensen les pèrdues inicials.

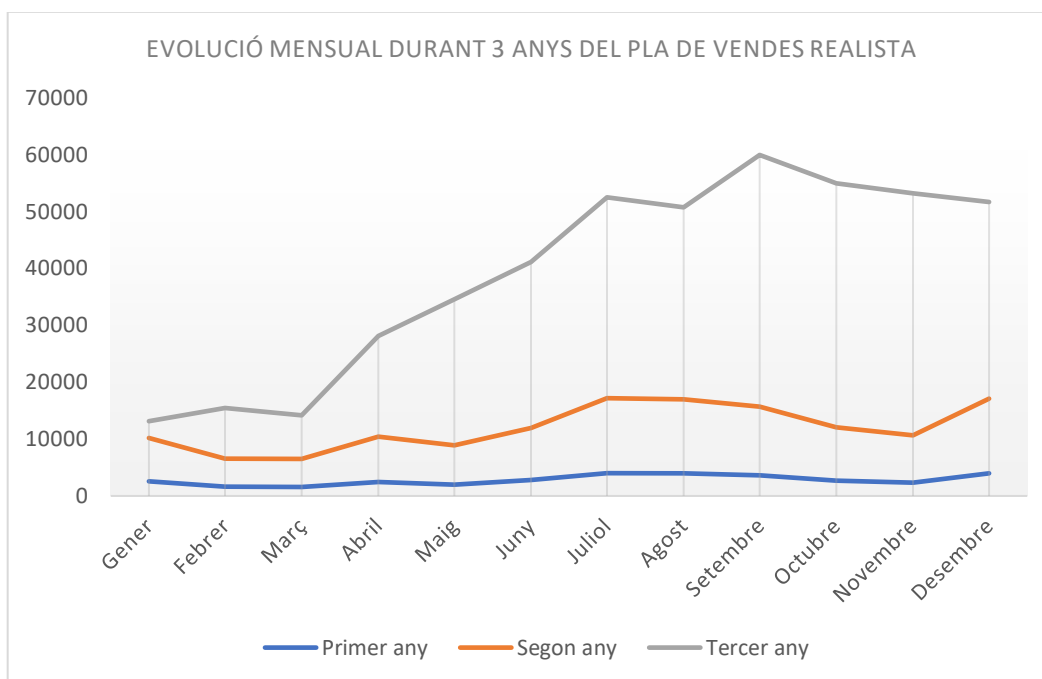


Figura 62. Evolució mensual dels tres primers cursos anuals del marc realista del pla de vendes.

En els objectius que ens havíem fixat anteriorment havíem considerat que en el primer període estendríem el nostre aplicatiu mòbil només en la comarca d'Osona. De la mateixa manera ens havíem fixat l'objectiu d'estendre el nostre aplicatiu mòbil durant el segon any per les comarques d'Osona, Bages, Selva i Vallès Oriental. Finalment, a partir del tercer any,

hem previst que GestApp estarà disponible per a totes les gestants o dones amb desig d'embaràs de tot Catalunya.

Un cop hem portat a terme el pla de vendes anual del primer curs, per a la comarca d'Osona, ens hem adonat que no arribem al llindar econòmic necessari per poder tirar endavant el nostre projecte. És per això que, considerem que en el primer any llançarem el nostre producte a la comarca d'Osona amb la finalitat de guanyar experiència i coneixement del mercat. Considerem que, d'aquesta manera, podem adquirir coneixements de què necessita el nostre públic diana i millorar aspectes del nostre producte amb la finalitat d'exportar-ho més endavant a tot el territori català i assolir així a un exponencial creixement.

PLA DE VENDES REALISTA

PRIMER CURS ANUAL. OSONA.

		MESOS																							
		INGRESSC	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL										
Freemium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	TOTAL 1R ANY									
Premium 1M	3,99	5,52216	13,8054	24,84972	22,08864	20,7081	16,56648	9,66378	22,08864	37,27458	55,2216	62,1243	44,17728	334,09068	33503,2991										
Promo 3M	9,98	13,81232	41,43696	62,15544	55,24928	86,327	124,31088	120,8578	220,99712	155,3886	207,1848	124,31088	110,49856	1322,52964											
Promo 6M	19,96	69,0616	110,49856	82,87392	220,99712	207,1848	248,62176	290,05872	220,99712	248,62176	414,3696	310,7772	331,49568	2755,55784											
Promo 9M	29,94	20,71848	20,71848	5,988	165,74784	310,7772	372,93264	580,11744	497,24352	745,86528	414,3696	559,39896	497,24352	4191,12096											
Publicitat 1	100	400	300	300	400	300	400	500	400	500	200	200	500	4400											
Publicitat 2	200	600	400	400	600	400	600	800	800	600	400	400	800	6800											
Publicitat 3	300	600	300	300	600	300	600	900	900	600	600	300	900	6900	TOTAL PUBLICITAT										
Publicitat 4	400	800	400	400	400	400	400	800	800	800	400	400	800	6800	24900										
TOTAL	2509,11456	1586,4594	1575,86708	2464,08288	2024,9971	2762,43176	4000,69774	3961,3264	3587,15022	2691,1456	2356,61134	3983,41504	33503,2991	33503,2991											
										Premium 1 mes		Promoció 3 mesos		Promoció 6 mesos		Promoció 9 mesos									
Total parts realitzats Osona 2019				1.384	115			3,99	9,98	19,96	29,94														
Gestants freemium		Realista		Gestants premium				Realista 1M		Premium 3M		Premium 6M		Premium 9M											
Gener	0,05	69,2	Gener	0,005	6,92	0,2	1,384	0,2	1,384	0,5	3,46	0,1	0,692	100%	6,92										
Febrer	0,06	83,04	Febrer	0,01	13,84	0,25	3,46	0,3	4,152	0,4	5,536	0,05	0,692	100%	13,84										
Març	0,07	96,88	Març	0,015	20,76	0,3	6,228	0,3	6,228	0,2	4,152	0,2	4,152	100%	20,76										
Abril	0,08	110,72	Abril	0,02	27,68	0,2	5,536	0,2	5,536	0,4	11,072	0,2	5,536	100%	27,68										
Maig	0,09	124,56	Maig	0,025	34,6	0,15	5,19	0,25	8,65	0,3	10,38	0,3	10,38	100%	34,6										
Juny	0,1	138,4	Juny	0,03	41,52	0,1	4,152	0,3	12,456	0,3	12,456	0,3	12,456	100%	41,52										
Juliol	0,11	152,24	Juliol	0,035	48,44	0,05	2,422	0,25	12,11	0,3	14,532	0,4	19,376	100%	48,44										
Agost	0,12	166,08	Agost	0,04	55,36	0,1	5,536	0,4	22,144	0,2	11,072	0,3	16,608	100%	55,36										
Setembre	0,13	179,92	Setembre	0,045	62,28	0,15	9,342	0,25	15,57	0,2	12,456	0,4	24,912	100%	62,28										
Octubre	0,14	193,76	Octubre	0,05	69,2	0,2	13,84	0,3	20,76	0,3	20,76	0,2	13,84	100%	69,2										
Novembre	0,13	179,92	Novembre	0,045	62,28	0,25	15,57	0,2	12,456	0,25	15,57	0,3	18,684	100%	62,28										
Desembre	0,12	166,08	Desembre	0,04	55,36	0,2	11,072	0,2	11,072	0,3	16,608	0,3	16,608	100%	55,36										
						498,24	83,732	132,518	138,054	143,936	498,24	498,24													
Publici 1	100	Realista	Publici 2	200	Realista	Publici 3	300	Realista	Publici 4	400	Realista														
Gener	100	4	Gener	200	3	Gener	300	2	Gener	400	2														
Febrer	100	3	Febrer	200	2	Febrer	300	1	Febrer	400	1														
Març	100	3	Març	200	2	Març	300	1	Març	400	1														
Abril	100	4	Abril	200	3	Abril	300	2	Abril	400	1														
Maig	100	3	Maig	200	2	Maig	300	1	Maig	400	1														
Juny	100	4	Juny	200	3	Juny	300	2	Juny	400	1														
Juliol	100	5	Juliol	200	4	Juliol	300	3	Juliol	400	2														
Agost	100	5	Agost	200	4	Agost	300	3	Agost	400	2														
Setembre	100	4	Setembre	200	3	Setembre	300	2	Setembre	400	2														
Octubre	100	2	Octubre	200	2	Octubre	300	2	Octubre	400	1														
Novembre	100	2	Novembre	200	2	Novembre	300	1	Novembre	400	1														
Desembre	100	5	Desembre	200	4	Desembre	300	3	Desembre	400	2														

SEGON CURS ANUAL. BAGES.

	MESOS														TOTAL				
	INGRESSOS	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre						
Freemium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			TOTAL 2N ANY	33503,3	OSONA
Premium 1M	3,99	5,62989	14,07473	25,33451	22,51956	21,11209	16,88967	9,852308	22,51956	38,00176	56,2989	63,33626	45,03912	340,6083		144163,5	33671,0212	BAGES	
Promo 3M	9,98	14,08178	42,24534	63,36801	56,32712	88,01113	126,736	123,2156	225,3085	158,42	211,2267	126,736	112,6542	1348,33			33186,491	SELVA	
Promo 6M	19,96	70,4089	112,6542	84,49068	225,3085	211,2267	253,472	295,7174	225,3085	253,472	422,4534	316,8401	337,9627	2809,315			43802,68	VALLÈS O.	
Promo 9M	29,94	21,12267	21,12267	5,988	168,9814	316,8401	380,2081	591,4348	506,9441	760,4161	422,4534	570,3121	506,9441	4272,767					
Publicitat 1	100	400	300	300	400	300	400	500	500	400	200	200	500	4400					
Publicitat 2	200	600	400	400	600	400	600	800	800	600	400	400	800	6800					
Publicitat 3	300	600	300	300	600	300	600	900	900	600	600	300	900	6900	TOTAL PUBLICITAT				
Publicitat 4	400	800	400	400	400	400	400	800	800	800	400	400	800	6800	24900				
TOTAL	2511,243	1590,097	1579,181	2473,137	2037,19	2777,306	4020,22	3980,081	3610,31	2712,432	2377,224	4002,6	33671,02						
								Premium 1 mes		Promoció 3 mesos		Promoció 6 mesos		Promoció 9 mesos					
	Total parts realitzats Bages 2019			1.411	117			3,99		9,98		19,96		29,94					
Gestants freemium	Realista	Gestants premium		Realista 1M	Premium 3M		Premium 6M		Premium 9M										
Gener	0,05	70,55	Gener	0,005	7,055	0,2	1,411	0,2	1,411	0,5	3,5275	0,1	0,7055	100%	7,055				
Febrer	0,06	84,66	Febrer	0,01	14,11	0,25	3,5275	0,3	4,233	0,4	5,644	0,05	0,7055	100%	14,11				
Març	0,07	98,77	Març	0,015	21,165	0,3	6,3495	0,3	6,3495	0,2	4,233	0,2	4,233	100%	21,165				
Abril	0,08	112,88	Abril	0,02	28,22	0,2	5,644	0,2	5,644	0,4	11,288	0,2	5,644	100%	28,22				
Maig	0,09	126,99	Maig	0,025	35,275	0,15	5,29125	0,25	8,81875	0,3	10,5825	0,3	10,5825	100%	35,275				
Juny	0,1	141,1	Juny	0,03	42,33	0,1	4,233	0,3	12,699	0,3	12,699	0,3	12,699	100%	42,33				
Juliol	0,11	155,21	Juliol	0,035	49,385	0,05	2,46925	0,25	12,34625	0,3	14,8155	0,4	19,754	100%	49,385				
Agost	0,12	169,32	Agost	0,04	56,44	0,1	5,644	0,4	22,576	0,2	11,288	0,3	16,932	100%	56,44				
Setembre	0,13	183,43	Setembre	0,045	63,495	0,15	9,52425	0,25	15,87375	0,2	12,699	0,4	25,398	100%	63,495				
Octubre	0,14	197,54	Octubre	0,05	70,55	0,2	14,11	0,3	21,165	0,3	21,165	0,2	14,11	100%	70,55				
Novembre	0,13	183,43	Novembre	0,045	63,495	0,25	15,87375	0,2	12,699	0,25	15,87375	0,3	19,0485	100%	63,495				
Desembre	0,12	169,32	Desembre	0,04	56,44	0,2	11,288	0,2	11,288	0,3	16,932	0,3	16,932	100%	56,44				
						507,96		85,3655		135,1033		140,7473		146,744	507,96		507,96		
Publici 1	100	Realista	Publici 2	200	Realista	Publici 3	300	Realista	Publici 4	400	Realista								
Gener	100	4	Gener	200	3	Gener	300	2	Gener	400	2								
Febrer	100	3	Febrer	200	2	Febrer	300	1	Febrer	400	1								
Març	100	3	Març	200	2	Març	300	1	Març	400	1								
Abril	100	4	Abril	200	3	Abril	300	2	Abril	400	1								
Maig	100	3	Maig	200	2	Maig	300	1	Maig	400	1								
Juny	100	4	Juny	200	3	Juny	300	2	Juny	400	1								
Juliol	100	5	Juliol	200	4	Juliol	300	3	Juliol	400	2								
Agost	100	5	Agost	200	4	Agost	300	3	Agost	400	2								
Setembre	100	4	Setembre	200	3	Setembre	300	2	Setembre	400	2								
Octubre	100	2	Octubre	200	2	Octubre	300	2	Octubre	400	1								
Novembre	100	2	Novembre	200	2	Novembre	300	1	Novembre	400	1								
Desembre	100	5	Desembre	200	4	Desembre	300	3	Desembre	400	2								

SEGON CURS ANUAL. BAGES.

MESOS														TOTAL	OPTIMISTA + 15%		TOTAL 2N ANY		OSONA		BAGES		SELVA		VALLÈS O.	
INGRESSOS	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL													
Freemium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
Premium 1M	3,99	6,4743735	16,1859338	29,1346808	25,897494	24,2789006	19,4231205	11,3301536	25,897494	43,7020211	64,743735	72,8367019	51,794988	391,699597		199524,844	46893,6	47125,5	46560,3	58945,4						
Promo 3M	9,98	16,194047	48,582141	72,8732115	64,776188	101,212794	145,746423	141,697911	259,104752	182,183029	242,910705	145,746423	129,552376	1550,58												
Promo 6M	19,96	80,970235	129,552376	97,164282	259,104752	242,910705	291,492846	340,074987	582,985692	874,478538	485,82141	364,366058	388,657128	3230,71238												
Promo 9M	29,94	24,2910705	24,2910705	145,746423	194,328564	364,366058	437,239269	680,149974	582,985692	874,478538	485,82141	655,858904	582,985692	5052,54266												
Publicitat 1	100	500	400	400	500	400	500	600	600	500	300	300	600	5600												
Publicitat 2	200	800	600	600	800	600	800	1000	1000	800	600	600	1000	9200												
Publicitat 3	300	900	600	600	900	600	900	1200	1200	900	600	600	1200	10500	TOTAL PUBLICITAT											
Publicitat 4	400	1200	800	800	800	800	800	1200	1200	800	600	600	1200	11600	36900											
TOTAL	3527,92973	2618,61152	2744,9186	3544,107	3132,76846	3893,90166	5173,25303	5127,09269	4791,85643	3879,29276	3538,80809	5152,99018	47125,5346													
													47125,5346													
							Promoció 1 mes	Promoció 3 mesos	Promoció 6 mesos	Promoció 9 mesos																
Total parts realitzats Bages 2019			1.411	117			3,99	9,98	19,96	29,94																
Gestants freemium	Realista	15% Optimista		Gestants premium	Realista 1M	15% Optimista		Premium 3M Realista	15% Optimista		Premium 6M Realista	15% Optimista		Premium 9M Realista	15% Optimista											
Gener	0,05	70,55	0,15	81,1325	Gener	0,005	7,055	0,2	1,411	0,15	1,62265	0,2	1,411	0,15	1,62265	0,5	3,5275	0,15	4,056625	0,1	0,7055	0,15	0,811325	100%	7,055	
Febrer	0,06	84,66	0,15	97,359	Febrer	0,01	14,11	0,25	3,5275	0,15	4,056625	0,3	4,233	0,15	4,86795	0,4	5,644	0,15	6,4906	0,05	0,7055	0,15	0,811325	100%	14,11	
Març	0,07	98,77	0,15	113,5855	Març	0,015	21,165	0,3	6,3495	0,15	7,301925	0,3	6,3495	0,15	7,301925	0,2	4,233	0,15	4,86795	0,2	4,233	0,15	4,86795	100%	21,165	
Abril	0,08	112,88	0,15	129,812	Abril	0,02	28,22	0,2	5,644	0,15	6,4906	0,2	5,644	0,15	6,4906	0,4	11,288	0,15	12,9812	0,2	5,644	0,15	6,4906	100%	28,22	
Maig	0,09	126,99	0,15	146,0385	Maig	0,025	35,275	0,15	5,29125	0,15	6,0849375	0,25	8,81875	0,15	10,1415625	0,3	10,5825	0,15	12,169875	0,3	10,5825	0,15	12,169875	100%	35,275	
Juny	0,1	141,1	0,15	162,265	Juny	0,03	42,33	0,1	4,233	0,15	4,86795	0,3	12,699	0,15	14,60385	0,3	12,699	0,15	14,60385	0,3	12,699	0,15	14,60385	100%	42,33	
Juliol	0,11	155,21	0,15	178,4915	Juliol	0,035	49,385	0,05	2,46925	0,15	2,8398375	0,25	12,34625	0,15	14,1981875	0,3	14,8155	0,15	17,037825	0,4	19,754	0,15	22,7171	100%	49,385	
Agost	0,12	169,32	0,15	194,718	Agost	0,04	56,44	0,1	5,644	0,15	6,4906	0,4	22,576	0,15	25,9624	0,2	11,288	0,15	12,9812	0,3	16,932	0,15	19,4718	100%	56,44	
Setembre	0,13	183,43	0,15	210,9445	Setembre	0,045	63,495	0,15	9,52425	0,15	10,9528875	0,25	15,87375	0,15	18,2548125	0,2	12,699	0,15	14,60385	0,4	25,398	0,15	29,2077	100%	63,495	
Octubre	0,14	197,54	0,15	227,171	Octubre	0,05	70,55	0,2	14,11	0,15	16,2265	0,3	21,165	0,15	24,33975	0,3	21,165	0,15	24,33975	0,2	14,11	0,15	16,2265	100%	70,55	
Novembre	0,13	183,43	0,15	210,9445	Novembre	0,045	63,495	0,25	15,87375	0,15	18,2548125	0,2	12,699	0,15	14,60385	0,25	15,87375	0,15	18,2548125	0,3	19,0485	0,15	21,905775	100%	63,495	
Desembre	0,12	169,32	0,15	194,718	Desembre	0,04	56,44	0,2	11,288	0,15	12,9812	0,2	11,288	0,15	12,9812	0,3	16,932	0,15	19,4718	0,3	16,932	0,15	19,4718	100%	56,44	
							507,96		85,3655				135,10325				140,74725						507,96	507,96		
Publici 1	100 Realista	Optimista		Publici 2	200 Realista	Optimista		Publici 3	300 Realista	Optimista		Publici 4	400 Realista	Optimista												
Gener	100	4	5	Gener	200	3	4	Gener	300	2	3	Gener	400	2	3											
Febrer	100	3	4	Febrer	200	2	3	Febrer	300	1	2	Febrer	400	1	2											
Març	100	3	4	Març	200	2	3	Març	300	1	2	Març	400	1	2											
Abril	100	4	5	Abril	200	3	4	Abril	300	2	3	Abril	400	1	2											
Maig	100	3	4	Maig	200	2	3	Maig	300	1	2	Maig	400	1	2											
Juny	100	4	5	Juny	200	3	4	Juny	300	2	3	Juny	400	1	2											
Juliol	100	5	6	Juliol	200	4	5	Juliol	300	3	4	Juliol	400	2	3											
Agost	100	5	6	Agost	200	4	5	Agost	300	3	4	Agost	400	2	3											
Setembre	100	4	5	Setembre	200	3	4	Setembre	300	2	3	Setembre	400	2	3											
Octubre	100	2	3	Octubre	200	2	3	Octubre	300	2	3	Octubre	400	1	2											
Novembre	100	2	3	Novembre	200	2	3	Novembre	300	1	2	Novembre	400	1	2											
Desembre	100	5	6	Desembre	200	4	5	Desembre	300	3	4	Desembre	400	2	3											

SEGON CURS ANUAL. SELVA.

MESOS														TOTAL	OPTIMISTA + 15%																
INGRESSC	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL																		
Freemium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0															
Premium 1M	3,99	6,1164705	15,2911763	27,5241173	24,465882	22,9367644	18,3494115	10,7038234	24,465882	41,2861759	61,164705	68,8102931	48,931764	370,046465																	
Promo 3M	9,98	15,298841	45,896523	68,8447845	61,195364	95,6177563	137,689569	133,864859	244,781456	172,111961	229,482615	137,689569	122,390728	1464,86403																	
Promo 6M	19,96	76,494205	122,390728	91,793046	244,781456	229,482615	275,379138	321,275661	244,781456	275,379138	458,96523	344,223923	367,172184	3052,11878																	
Promo 9M	29,94	22,9482615	22,9482615	137,689569	183,586092	344,223923	413,068707	642,551322	550,758276	826,137414	458,96523	619,603061	550,758276	4773,23839																	
Publicitat 1	100	500	400	400	500	400	500	600	600	500	300	300	600	5600																	
Publicitat 2	200	800	600	600	600	800	1000	1000	1000	800	600	600	1000	9200																	
Publicitat 3	300	900	600	600	900	600	900	1200	1200	900	600	600	1200	10500	TOTAL PUBLICITAT																
Publicitat 4	400	1200	800	800	800	800	800	1200	1200	800	800	1200	1200	11600	36900																
TOTAL	3520,85778	2606,52669	2725,85152	3514,02879	3092,26106	3844,48683	5108,39567	5064,78707	4714,91469	3808,57778	3470,32685	5089,25295	46560,2677	46560,2677																	
Total parts realitzats Selva 2019			1.333	111	Premi 1 mes			Promoció 3 mesos			Promoció 6 mesos			Promoció 9 mesos																	
					3,99			9,98			19,96			29,94																	
Gestants freemium				Gestants premium				Premium 3M				Premium 6M				Premium 9M															
Gener	0,05	66,65	0,15	76,6475	0,005	6,665	0,2	1,333	0,15	1,53295	0,2	1,333	0,15	1,53295	0,5	3,3325	0,15	3,832375	0,1	0,6665	0,15	0,766475	100%	6,665							
Febrer	0,06	79,98	0,15	91,977	0,01	13,33	0,25	3,3325	0,15	3,832375	0,3	3,999	0,15	4,59885	0,4	5,332	0,15	6,1318	0,05	0,6665	0,15	0,766475	100%	13,33							
Març	0,07	93,31	0,15	107,3065	0,015	19,995	0,3	5,9985	0,15	6,898275	0,3	5,9985	0,15	6,898275	0,2	3,999	0,15	4,59885	0,2	3,999	0,15	4,59885	100%	19,995							
Abril	0,08	106,64	0,15	122,636	0,02	26,66	0,2	5,332	0,15	6,1318	0,2	5,332	0,15	6,1318	0,4	10,664	0,15	12,2636	0,2	5,332	0,15	6,1318	100%	26,66							
Maig	0,09	119,97	0,15	137,9655	0,025	33,325	0,15	4,99875	0,15	5,7485625	0,25	8,33125	0,15	9,5809375	0,3	9,9975	0,15	11,497125	0,3	9,9975	0,15	11,497125	100%	33,325							
Juny	0,1	133,3	0,15	153,295	0,03	39,99	0,1	3,999	0,15	4,59885	0,3	11,997	0,15	13,79655	0,3	11,997	0,15	13,79655	0,3	11,997	0,15	13,79655	100%	39,99							
Juliol	0,11	146,63	0,15	168,6245	0,035	46,655	0,05	2,33275	0,15	2,6826625	0,25	11,66375	0,15	13,4133125	0,2	13,9965	0,15	16,095975	0,4	18,662	0,15	21,4613	100%	46,655							
Agost	0,12	159,96	0,15	183,954	0,04	53,32	0,1	5,332	0,15	6,1318	0,4	21,328	0,15	24,5272	0,2	10,664	0,15	12,2636	0,3	15,996	0,15	18,3954	100%	53,32							
Setembre	0,13	173,29	0,15	199,2835	0,045	59,985	0,15	8,99775	0,15	10,3474125	0,25	14,99625	0,15	17,2456875	0,2	11,997	0,15	13,79655	0,4	23,994	0,15	27,5931	100%	59,985							
Octubre	0,14	186,62	0,15	214,613	0,05	66,65	0,2	13,33	0,15	15,3295	0,3	19,995	0,15	22,99425	0,3	19,995	0,15	22,99425	0,2	13,33	0,15	15,3295	100%	66,65							
Novembre	0,13	173,29	0,15	199,2835	0,045	59,985	0,25	14,99625	0,15	17,2456875	0,2	11,997	0,15	13,79655	0,25	14,99625	0,15	17,2456875	0,3	17,9955	0,15	20,694825	100%	59,985							
Desembre	0,12	159,96	0,15	183,954	0,04	53,32	0,2	10,664	0,15	12,2636	0,2	10,664	0,15	12,2636	0,3	15,996	0,15	18,3954	0,3	15,996	0,15	18,3954	100%	53,32							
				479,88				80,6465				127,63475				132,96675				138,632				479,88				479,88			
Publici 1	100	Realista	Optimista	Publici 2	200	Realista	Optimista	Publici 3	300	Realista	Optimista	Publici 4	400	Realista	Optimista																
Gener	100	4	5	Gener	200	3	4	Gener	300	2	3	Gener	400	2	3																
Febrer	100	3	4	Febrer	200	2	3	Febrer	300	1	2	Febrer	400	1	2																
Març	100	3	4	Març	200	2	3	Març	300	1	2	Març	400	1	2																
Abril	100	4	5	Abril	200	3	4	Abril	300	2	3	Abril	400	1	2																
Maig	100	3	4	Maig	200	2	3	Maig	300	1	2	Maig	400	1	2																
Juny	100	4	5	Juny	200	3	4	Juny	300	2	3	Juny	400	1	2																
Juliol	100	5	6	Juliol	200	4	5	Juliol	300	3	4	Juliol	400	2	3																
Agost	100	5	6	Agost	200	4	5	Agost	300	3	4	Agost	400	2	3																
Setembre	100	4	5	Setembre	200	3	4	Setembre	300	2	3	Setembre	400	2	3																
Octubre	100	2	3	Octubre	200	2	3	Octubre	300	2	3	Octubre	400	1	2																
Novembre	100	2	3	Novembre	200	2	3	Novembre	300	1	2	Novembre	400	1	2																
Desembre	100	5	6	Desembre	200	4	5	Desembre	300	3	4	Desembre	400	2	3																

TERCER CURS ANUAL. CATALUNYA.

	MESOS												TOTAL	OPTIMISTA + 15%	TOTAL 3R ANY 544329,499				
	INGRESSC	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre				Desembre			
Freemium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Premium 1M	3,99	275,695434	689,238585	1240,62945	1102,78174	1033,85788	827,086302	482,46701	1102,78174	1860,94418	2756,95434	3101,57363	2205,56347	16679,5738					
Promo 3M	9,98	689,584068	2068,7522	3103,12831	2758,33627	4309,90043	6206,25661	6033,8606	11033,3451	7757,82077	10343,761	6206,25661	5516,67254	66027,6745					
Promo 6M	19,96	3447,92034	5516,67254	4137,50441	11033,3451	10343,761	12412,5132	14481,2654	11033,3451	12412,5132	20687,522	15515,6415	16550,0176	137572,022					
Promo 9M	29,94	1034,3761	1034,3761	6206,25661	8275,00882	15515,6415	18618,7698	28962,5309	24825,0264	37237,5397	20687,522	27928,1548	24825,0264	215150,229					
Publicitat 1	100	1100	1000	1000	1100	1000	1100	1200	1200	1100	900	900	1200	12800					
Publicitat 2	200	2000	1800	1800	2000	1800	2000	2200	2200	2000	1800	1800	2200	23600					
Publicitat 3	300	2700	2400	2400	2700	2400	2700	3000	3000	2700	2400	2400	3000	32100	TOTAL PUBLICITAT				
Publicitat 4	400	3600	3200	3200	3200	3200	3200	3600	3600	3200	3200	3600	3200	40400	108900				
TOTAL	14847,5759	17709,0394	23087,5188	32169,4719	39603,1609	47064,626	59960,1239	57994,4984	68668,8178	63075,7594	61051,6265	59097,2801	544329,499	544329,499					
Total parts realitzats Catalunya 2019																			
			60,084	5,000				Promoció 1 mes 3,99	Promoció 3 mesos 9,98			Promoció 6 mesos 19,96		Promoció 9 mesos 29,94					
Gestants freemium	Realista	15%	Optimista	Gestants premium				Realista 1M	15%	Optimista	Premium 3M Realista	15%	Optimista	Premium 6M Realista	15%	Optimista	Premium 9M Realista	15%	Optimista
Gener	0,05	3004,2	0,15	3454,83	Gener	0,005	300,42	0,2	60,084	0,15	69,0966	0,2	60,084	0,15	172,7415	0,2	150,21	0,15	172,7415
Febrer	0,06	3605,04	0,15	4145,796	Febrer	0,01	600,84	0,25	150,21	0,15	172,7415	0,3	180,252	0,15	207,2898	0,4	240,336	0,15	276,3864
Març	0,07	4205,88	0,15	4836,762	Març	0,015	901,26	0,3	270,378	0,15	310,9347	0,3	270,378	0,15	310,9347	0,2	180,252	0,15	207,2898
Abril	0,08	4806,72	0,15	5527,728	Abril	0,02	1201,68	0,2	240,336	0,15	276,3864	0,2	240,336	0,15	276,3864	0,4	480,672	0,15	552,72728
Maig	0,09	5407,56	0,15	6218,694	Maig	0,025	1502,1	0,15	225,315	0,15	259,11225	0,25	375,525	0,15	431,85375	0,3	450,63	0,15	518,2245
Juny	0,1	6008,4	0,15	6909,66	Juny	0,03	1802,52	0,1	180,252	0,15	207,2898	0,3	540,756	0,15	621,8694	0,3	540,756	0,15	621,8694
Juliol	0,11	6609,24	0,15	7600,626	Juliol	0,035	2102,94	0,05	105,147	0,15	120,91905	0,25	525,735	0,15	604,59525	0,3	630,882	0,15	725,5143
Agost	0,12	7210,08	0,15	8291,592	Agost	0,04	2403,36	0,1	240,336	0,15	276,3864	0,4	961,344	0,15	1105,5456	0,2	480,672	0,15	552,72728
Setembre	0,13	7810,92	0,15	8982,558	Setembre	0,045	2703,78	0,15	405,567	0,15	466,40205	0,25	675,945	0,15	777,33675	0,2	540,756	0,15	621,8694
Octubre	0,14	8411,76	0,15	9673,524	Octubre	0,05	3004,2	0,2	600,84	0,15	690,966	0,3	901,26	0,15	1036,449	0,2	600,84	0,15	690,966
Novembre	0,13	7810,92	0,15	8982,558	Novembre	0,045	2703,78	0,25	675,945	0,15	777,33675	0,2	540,756	0,15	621,8694	0,25	675,945	0,15	777,33675
Desembre	0,12	7210,08	0,15	8291,592	Desembre	0,04	2403,36	0,2	480,672	0,15	552,72728	0,2	480,672	0,15	552,72728	0,3	721,008	0,15	829,1592
21630,24																			
3635,082																			
5753,043																			
5993,379																			
6248,736																			
21630,24																			
21630,24																			
Publici 1	100	Realista	Optimista	Publici 2	200	Realista	Optimista	Publici 3	300	Realista	Optimista	Publici 4	400	Realista	Optimista				
Gener	100	10	11	Gener	200	9	10	Gener	300	8	9	Gener	400	8	9				
Febrer	100	9	10	Febrer	200	8	9	Febrer	300	7	8	Febrer	400	7	8				
Març	100	9	10	Març	200	8	9	Març	300	7	8	Març	400	7	8				
Abril	100	10	11	Abril	200	9	10	Abril	300	8	9	Abril	400	7	8				
Maig	100	9	10	Maig	200	8	9	Maig	300	7	8	Maig	400	7	8				
Juny	100	10	11	Juny	200	9	10	Juny	300	8	9	Juny	400	7	8				
Juliol	100	11	12	Juliol	200	10	11	Juliol	300	9	10	Juliol	400	8	9				
Agost	100	11	12	Agost	200	10	11	Agost	300	9	10	Agost	400	8	9				
Setembre	100	10	11	Setembre	200	9	10	Setembre	300	8	9	Setembre	400	8	9				
Octubre	100	8	9	Octubre	200	8	9	Octubre	300	8	9	Octubre	400	7	8				
Novembre	100	8	9	Novembre	200	8	9	Novembre	300	7	8	Novembre	400	7	8				
Desembre	100	11	12	Desembre	200	10	11	Desembre	300	9	10	Desembre	400	8	9				

PLA DE VENDES PESSIMISTA

PRIMER CURS ANUAL. OSONA.

MESOS														TOTAL	PESSIMISTA -20%	TOTAL 1R ANY																	
INGRESSC	Gener	Febrer	Març	Abril	Maij	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre																					
Freemium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																	
Premium 1M	3,99	4.401768	11,00442	19,807956	17,607072	16,50663	13,205304	7,703094	17,607072	29,711934	44,01768	49,51989	35,214144	266,306964																			
Promo 3M	9,98	11,009936	33,029808	49,544712	44,039744	68,8121	99,089424	96,33694	176,158976	123,86178	165,14904	99,089424	88,079488	1054,20137																			
Promo 6M	19,96	55,04968	88,079488	66,059616	176,158976	165,14904	198,178848	231,208656	176,158976	198,178848	330,29808	247,72356	264,238464	2196,48223																			
Promo 9M	29,94	16,514904	16,514904	99,089424	132,119232	247,72356	297,268272	462,417312	396,357696	594,536544	330,29808	445,902408	396,357696	3435,10003																			
Publicitat 1	100	300	200	200	300	200	300	400	400	300	100	100	400	3200																			
Publicitat 2	200	400	200	200	400	200	400	600	600	400	200	200	600	4400																			
Publicitat 3	300	300	0	0	300	0	300	600	600	300	300	0	600	3300	TOTAL PUBLICITAT																		
Publicitat 4	400	400	0	0	0	0	400	400	400	0	0	0	400	2000	12900																		
TOTAL	1486,97629	548,62862	634,501708	1369,92502	898,19133	1607,74185	2797,666	2766,28272	2346,28911	1469,76288	1142,23528	2783,88979		19852,0906		19852,0906																	
Total parts realitzats Osona 2019														1.379	115	3,99	9,98	19,96	29,94														
Gestants freemium														Realista	20% Pessimista	Gestants premium				Realista 1M	20% Pessimista	Premium 3M Realista	20% Pessimista	Premium 6M Realista	20% Pessimista	Premium 9M Realista	20% Pessimista						
Gener	0,05	68,95	0,2	55,16	Gener	0,005	6,895	0,2	1,379	0,2	1,1032	0,2	1,379	0,2	1,1032	0,5	3,4475	0,2	2,758	0,1	0,6895	0,2	0,5516	100%	6,895								
Febrer	0,06	82,74	0,2	66,192	Febrer	0,01	13,79	0,25	3,4475	0,2	2,758	0,3	4,137	0,2	3,3096	0,4	5,516	0,2	4,4128	0,05	0,6895	0,2	0,5516	100%	13,79								
Març	0,07	96,53	0,2	77,224	Març	0,015	20,685	0,3	6,2055	0,2	4,9644	0,3	6,2055	0,2	4,9644	0,2	4,137	0,2	3,3096	0,2	4,137	0,2	3,3096	100%	20,685								
Abril	0,08	110,32	0,2	88,256	Abril	0,02	27,58	0,2	5,516	0,2	4,4128	0,2	5,516	0,2	4,4128	0,4	11,032	0,2	8,8256	0,2	5,516	0,2	4,4128	100%	27,58								
Maij	0,09	124,11	0,2	99,288	Maij	0,025	34,475	0,15	5,17125	0,2	4,137	0,25	8,61875	0,2	6,895	0,3	10,3425	0,2	8,274	0,3	10,3425	0,2	8,274	100%	34,475								
Juny	0,1	137,9	0,2	110,32	Juny	0,03	41,37	0,1	4,137	0,2	3,3096	0,3	12,411	0,2	9,9288	0,3	12,411	0,2	9,9288	0,3	12,411	0,2	9,9288	100%	41,37								
Juliol	0,11	151,69	0,2	121,352	Juliol	0,035	48,265	0,05	2,41325	0,2	1,9306	0,25	12,06625	0,2	9,653	0,3	14,4795	0,2	11,5896	0,4	19,306	0,2	15,4448	100%	48,265								
Agost	0,12	165,48	0,2	132,384	Agost	0,04	55,16	0,1	5,516	0,2	4,4128	0,4	22,064	0,2	17,6512	0,2	11,032	0,2	8,8256	0,3	16,548	0,2	13,2384	100%	55,16								
Setembre	0,13	179,27	0,2	143,416	Setembre	0,045	62,055	0,15	9,30825	0,2	7,4466	0,25	15,51375	0,2	12,411	0,2	12,411	0,2	9,9288	0,4	24,822	0,2	19,8576	100%	62,055								
Octubre	0,14	193,06	0,2	154,448	Octubre	0,05	68,95	0,2	11,032	0,3	13,79	0,3	20,685	0,2	16,548	0,3	20,685	0,2	16,548	0,2	13,79	0,2	11,032	100%	68,95								
Novembre	0,13	179,27	0,2	143,416	Novembre	0,045	62,055	0,25	15,51375	0,2	12,411	0,2	12,411	0,2	9,9288	0,25	15,51375	0,2	12,411	0,3	18,6165	0,2	14,8932	100%	62,055								
Desembre	0,12	165,48	0,2	132,384	Desembre	0,04	55,16	0,2	11,032	0,2	8,8256	0,2	11,032	0,2	8,8256	0,3	16,548	0,2	13,2384	0,3	16,548	0,2	13,2384	100%	55,16								
Total parts realitzats Osona 2019														496,44	83,4295	132,03925				137,55525	143,416	496,44	496,44										
Publici 1														100 Realista	Pessimista	Publici 2				200 Realista	Pessimista	Publici 3				300 Realista	Pessimista	Publici 4				400 Realista	Pessimista
Gener	100	4	3	Gener	200	3	2	Gener	300	2	1	Gener	400	2	1	Gener	400	2	1														
Febrer	100	3	2	Febrer	200	2	1	Febrer	300	1	0	Febrer	400	1	0	Febrer	400	1	0														
Març	100	3	2	Març	200	2	1	Març	300	1	0	Març	400	1	0	Març	400	1	0														
Abril	100	4	3	Abril	200	3	2	Abril	300	2	1	Abril	400	1	0	Abril	400	1	0														
Maij	100	3	2	Maij	200	2	1	Maij	300	1	0	Maij	400	1	0	Maij	400	1	0														
Juny	100	4	3	Juny	200	3	2	Juny	300	2	1	Juny	400	1	0	Juny	400	1	0														
Juliol	100	5	4	Juliol	200	4	3	Juliol	300	3	2	Juliol	400	2	1	Juliol	400	2	1														
Agost	100	5	4	Agost	200	4	3	Agost	300	3	2	Agost	400	2	1	Agost	400	2	1														
Setembre	100	4	3	Setembre	200	3	2	Setembre	300	2	1	Setembre	400	2	1	Setembre	400	2	1														
Octubre	100	2	1	Octubre	200	2	1	Octubre	300	2	1	Octubre	400	1	0	Octubre	400	1	0														
Novembre	100	2	1	Novembre	200	2	1	Novembre	300	1	0	Novembre	400	1	0	Novembre	400	1	0														
Desembre	100	5	4	Desembre	200	4	3	Desembre	300	3	2	Desembre	400	2	1	Desembre	400	2	1														

SEGON CURS ANUAL. BAGES.

MESOS														TOTAL	PESSIMISTA -20%	TOTAL 2N ANY	19852,1	OSONA							
INGRESSO	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL			20013,4	BAGES								
Freemium 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87721,631	19620,2	SELVA							
Premium 1f	3,99	4,503912	11,25978	20,267604	18,015648	16,88967	13,511736	7,881846	18,015648	30,401406	45,03912	50,66901	36,031296	272,48668		28235,9	VALLÈS O.								
Promo 3M	9,98	11,265424	33,796272	50,694408	45,061696	70,4089	101,38882	98,57246	180,24678	126,73602	168,98136	101,38882	90,123392	1078,6643											
Promo 6M	19,96	56,32712	90,123392	67,592544	180,24678	168,98136	202,77763	236,5739	180,24678	202,77763	337,96272	253,47204	270,37018	2247,4521											
Promo 9M	29,94	16,898136	16,898136	101,38882	135,18509	253,47204	304,16645	473,14781	405,55526	608,3329	337,96272	456,24967	405,55526	3514,8123											
Publicitat 1	100	300	200	200	300	200	300	400	400	400	300	100	400	3200											
Publicitat 2	200	400	200	200	400	200	400	600	600	400	200	200	600	4400											
Publicitat 3	300	300	0	0	300	0	300	600	600	300	300	0	600	3300	TOTAL PUBLICITAT										
Publicitat 4	400	400	0	0	0	0	0	400	400	400	0	400	2000	12900											
TOTAL	1488,9946	552,07758	639,94337	1378,5092	909,75197	1621,8446	2816,176	2784,0645	2368,248	1489,9459	1161,7795	2802,0801	20013,415												
													20013,415												
								Promoció 1 mes	Promoció 3 mesos				Promoció 6 mesos	Promoció 9 mesos											
Total parts realitzats Bages 2019			1.411	117			3,99		9,98			19,96		29,94											
Gestants freemium	Realista	20% Pessimista			Gestants premium	Realista 1M	20% Pessimista		Premium 3f Realista	20% Pessimista		Premium 6f Realista	20% Pessimista	Premium 9f Realista	20% Pessimista										
Gener	0,05	70,55	0,2	56,44	Gener	0,005	7,055	0,2	1,411	0,2	1,1288	0,5	3,5275	0,2	2,822	0,1	0,7055	0,2	0,5644	100%	7,055				
Febrer	0,06	84,66	0,2	67,728	Febrer	0,01	14,11	0,25	3,5275	0,2	2,822	0,3	4,233	0,2	3,864	0,4	5,644	0,2	4,5152	0,05	0,7055	0,2	0,5644	100%	14,11
Març	0,07	98,77	0,2	79,016	Març	0,015	21,165	0,3	6,3495	0,2	5,0796	0,3	6,3495	0,2	5,0796	0,2	4,233	0,2	3,864	0,2	4,233	0,2	3,864	100%	21,165
Abril	0,08	112,88	0,2	90,304	Abril	0,02	28,22	0,2	5,644	0,2	4,5152	0,2	5,644	0,2	4,5152	0,4	11,288	0,2	9,0304	0,2	5,644	0,2	4,5152	100%	28,22
Maig	0,09	126,99	0,2	101,592	Maig	0,025	35,275	0,15	5,29125	0,2	4,233	0,25	8,81875	0,2	7,055	0,3	10,5825	0,2	8,466	0,3	10,5825	0,2	8,466	100%	35,275
Juny	0,1	141,1	0,2	112,88	Juny	0,03	42,33	0,1	4,233	0,2	3,864	0,3	12,699	0,2	10,1592	0,3	12,699	0,2	10,1592	0,3	12,699	0,2	10,1592	100%	42,33
Juliol	0,11	155,21	0,2	124,168	Juliol	0,035	49,385	0,05	2,46925	0,2	1,9754	0,25	12,34625	0,2	9,877	0,3	14,8155	0,2	11,8524	0,4	19,754	0,2	15,8032	100%	49,385
Agost	0,12	169,32	0,2	135,456	Agost	0,04	56,44	0,1	5,644	0,2	4,5152	0,4	22,576	0,2	18,0608	0,2	11,288	0,2	9,0304	0,3	16,932	0,2	13,5456	100%	56,44
Setembre	0,13	183,43	0,2	146,744	Setembre	0,045	63,495	0,15	9,52425	0,2	7,6194	0,25	15,87375	0,2	12,699	0,2	12,699	0,2	10,1592	0,4	25,398	0,2	20,3184	100%	63,495
Octubre	0,14	197,54	0,2	158,032	Octubre	0,05	70,55	0,2	14,11	0,2	11,288	0,3	21,165	0,2	16,932	0,3	21,165	0,2	16,932	0,2	14,11	0,2	11,288	100%	70,55
Novembre	0,13	183,43	0,2	146,744	Novembre	0,045	63,495	0,25	15,87375	0,2	12,699	0,25	15,87375	0,2	12,699	0,25	15,87375	0,2	12,699	0,3	19,0485	0,2	15,2388	100%	63,495
Desembre	0,12	169,32	0,2	135,456	Desembre	0,04	56,44	0,2	11,288	0,2	9,0304	0,2	11,288	0,2	9,0304	0,3	16,932	0,2	13,5456	0,3	16,932	0,2	13,5456	100%	56,44
		1693,2					507,96		85,3655			135,10325			140,74725				146,744		507,96		507,96		
Publici 1	100	Realista	Pessimista		Publici 2	200	Realista	Pessimista		Publici 3	300	Realista	Pessimista		Publici 4	400	Realista	Pessimista							
Gener	100	4	3		Gener	200	3	2		Gener	300	2	1		Gener	400	2	1							
Febrer	100	3	2		Febrer	200	2	1		Febrer	300	1	0		Febrer	400	1	0							
Març	100	3	2		Març	200	2	1		Març	300	1	0		Març	400	1	0							
Abril	100	4	3		Abril	200	3	2		Abril	300	2	1		Abril	400	1	0							
Maig	100	3	2		Maig	200	2	1		Maig	300	1	0		Maig	400	1	0							
Juny	100	4	3		Juny	200	3	2		Juny	300	2	1		Juny	400	1	0							
Juliol	100	5	4		Juliol	200	4	3		Juliol	300	3	2		Juliol	400	2	1							
Agost	100	5	4		Agost	200	4	3		Agost	300	3	2		Agost	400	2	1							
Setembre	100	4	3		Setembre	200	3	2		Setembre	300	2	1		Setembre	400	2	1							
Octubre	100	2	1		Octubre	200	2	1		Octubre	300	2	1		Octubre	400	1	0							
Novembre	100	2	1		Novembre	200	2	1		Novembre	300	1	0		Novembre	400	1	0							
Desembre	100	5	4		Desembre	200	4	3		Desembre	300	3	2		Desembre	400	2	1							

TERCER CURS ANUAL. CATALUNYA.

	MESOS												TOTAL	PESSIMISTA -20%	TOTAL 3R ANY																	
	INGRESSC	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre				Desembre																
Freemium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																		
Premium 1M	3,99	191,788128	479,47032	863,046576	767,152512	719,20548	575,364384	335,629224	767,152512	1294,56986	1917,88128	2157,61644	1534,30502	11603,1817																		
Promo 3M	9,98	479,710656	1439,13197	2158,69795	1918,84262	2998,1916	4317,3959	4197,46824	7675,3705	5396,74488	7195,65984	4317,3959	3837,68525	45932,2953																		
Promo 6M	19,96	2398,55328	3837,68525	2878,26394	7675,3705	7195,65984	8634,79181	10073,9238	7675,3705	8634,79181	14391,3197	10793,4898	11513,0557	95702,2759																		
Promo 9M	29,94	719,565984	719,565984	4317,3959	5756,52787	10793,4898	12952,1877	20147,8476	17269,5836	25904,3754	14391,3197	19428,2816	17269,5836	149669,725																		
Publicitat 1	100	900	800	800	900	800	900	1000	1000	900	700	700	1000	10400																		
Publicitat 2	200	1600	1400	1400	1600	1400	1800	1800	1800	1600	1400	1400	1800	18800																		
Publicitat 3	300	2100	1800	1800	2100	1800	2100	2400	2400	2100	2100	1800	2400	24900	TOTAL PUBLICITAT																	
Publicitat 4	400	2800	2400	2400	2400	2400	2400	2800	2800	2400	2400	2400	3600	31600	85700																	
TOTAL	11189,618	12875,8535	16617,4044	23117,8935	28106,5467	33479,7398	42754,8688	41387,4771	48630,482	44496,1805	42996,7837	42954,6296	388607,478	388607,478																		
Total parts realitzats Catalunya 2019		60,084	5,000				Premium 1 mes	Promoció 3 mesos			Promoció 6 mesos		Promoció 9 mesos																			
							3,99	9,98			19,96		29,94																			
Gestants freemium	Realista	20%	Pessimista				Gestants premium	Realista 1M	20%	Pessimista	Premium 3M	Realista	20%	Pessimista	Premium 6M	Realista	20%	Pessimista	Premium 9M	Realista	20%	Pessimista										
Gener	0,05	3004,2	0,2	2403,36	Gener	0,005	300,42	0,2	60,084	0,2	48,0672	0,2	60,084	0,2	48,0672	0,5	150,21	0,2	120,168	0,1	30,042	0,2	24,0336	100%	300,42							
Febrer	0,06	3605,04	0,2	2884,032	Febrer	0,01	600,84	0,25	150,21	0,2	120,168	0,3	180,252	0,2	144,2016	0,4	240,336	0,2	192,2688	0,05	30,042	0,2	24,0336	100%	600,84							
Març	0,07	4205,88	0,2	3364,704	Març	0,015	901,26	0,3	270,378	0,2	216,3024	0,3	270,378	0,2	216,3024	0,2	180,252	0,2	144,2016	0,2	180,252	0,2	144,2016	100%	901,26							
Abril	0,08	4806,72	0,2	3845,376	Abril	0,02	1201,68	0,2	240,336	0,2	192,2688	0,2	240,336	0,2	192,2688	0,4	480,672	0,2	384,5376	0,2	240,336	0,2	192,2688	100%	1201,68							
Maig	0,09	5407,56	0,2	4326,048	Maig	0,025	1502,1	0,15	225,315	0,2	180,252	0,25	375,525	0,2	300,42	0,3	450,63	0,2	360,504	0,3	450,63	0,2	360,504	100%	1502,1							
Juny	0,1	6008,4	0,2	4806,72	Juny	0,03	1802,52	0,1	180,252	0,2	144,2016	0,3	540,756	0,2	432,6048	0,3	540,756	0,2	432,6048	0,3	540,756	0,2	432,6048	100%	1802,52							
Juliol	0,11	6609,24	0,2	5287,392	Juliol	0,035	2102,94	0,05	105,147	0,2	84,1176	0,25	525,735	0,2	420,588	0,3	630,882	0,2	504,7056	0,4	841,176	0,2	672,9408	100%	2102,94							
Agost	0,12	7210,08	0,2	5768,064	Agost	0,04	2403,36	0,1	240,336	0,2	192,2688	0,4	961,344	0,2	769,0752	0,2	480,672	0,2	384,5376	0,3	721,008	0,2	576,8064	100%	2403,36							
Setembre	0,13	7810,92	0,2	6248,736	Setembre	0,045	2703,78	0,15	405,567	0,2	324,4536	0,25	675,945	0,2	540,756	0,2	540,756	0,2	432,6048	0,4	1081,512	0,2	865,2096	100%	2703,78							
Octubre	0,14	8411,76	0,2	6729,408	Octubre	0,05	3004,2	0,2	600,84	0,2	480,672	0,3	901,26	0,2	721,008	0,2	600,84	0,2	480,672	0,2	600,84	0,2	480,672	100%	3004,2							
Novembre	0,13	7810,92	0,2	6248,736	Novembre	0,045	2703,78	0,25	675,945	0,2	540,756	0,2	540,756	0,2	432,6048	0,25	675,945	0,2	540,756	0,3	811,134	0,2	648,9072	100%	2703,78							
Desembre	0,12	7210,08	0,2	5768,064	Desembre	0,04	2403,36	0,2	480,672	0,2	384,5376	0,2	480,672	0,2	384,5376	0,3	721,008	0,2	576,8064	0,3	721,008	0,2	576,8064	100%	2403,36							
								21630,24		3635,082			5753,043		5993,379			6248,736					21630,24									
Publici 1	100	Realista	Pessimista		Publici 2	200	Realista	Pessimista		Publici 3	300	Realista	Pessimista		Publici 4	400	Realista	Pessimista														
Gener	100	10	9	Gener	200	9	8	Gener	300	8	7	Gener	400	8	7	Gener	400	8	7													
Febrer	100	9	8	Febrer	200	8	7	Febrer	300	7	6	Febrer	400	7	6	Febrer	400	7	6													
Març	100	9	8	Març	200	8	7	Març	300	7	6	Març	400	7	6	Març	400	7	6													
Abril	100	10	9	Abril	200	9	8	Abril	300	8	7	Abril	400	7	6	Abril	400	7	6													
Maig	100	9	8	Maig	200	8	7	Maig	300	7	6	Maig	400	7	6	Maig	400	7	6													
Juny	100	10	9	Juny	200	9	8	Juny	300	8	7	Juny	400	7	6	Juny	400	7	6													
Juliol	100	11	10	Juliol	200	10	9	Juliol	300	9	8	Juliol	400	8	7	Juliol	400	8	7													
Agost	100	11	10	Agost	200	10	9	Agost	300	9	8	Agost	400	8	7	Agost	400	8	7													
Setembre	100	10	9	Setembre	200	9	8	Setembre	300	8	7	Setembre	400	8	7	Setembre	400	8	7													
Octubre	100	8	7	Octubre	200	8	7	Octubre	300	8	7	Octubre	400	7	6	Octubre	400	7	6													
Novembre	100	8	7	Novembre	200	8	7	Novembre	300	7	6	Novembre	400	7	6	Novembre	400	7	6													
Desembre	100	11	10	Desembre	200	10	9	Desembre	300	9	8	Desembre	400	8	7	Desembre	400	8	7													

6. Recursos humans

6.1. Organització funcional

L'organització de la nostra empresa estarà regida baix la direcció i coordinació de la fundadora del projecte, Maria Montserrat Oliver. Sota la promotora del projecte s'hi estructura l'equip de professionals que formaran part de GestApp. Durant el primer curs anual, l'equip de professionals de GestApp estarà compost per la promotora del projecte i llevadora, una fisioterapeuta especialitzada en el sòl pèlvic i un tècnic administratiu superior responsable del màrqueting digital i finances. No obstant, a partir del segon any, pel fet que expandirem GestApp per diferents comarques i s'incrementaran els ingressos, el nostre equip de professionals anirà creixent.

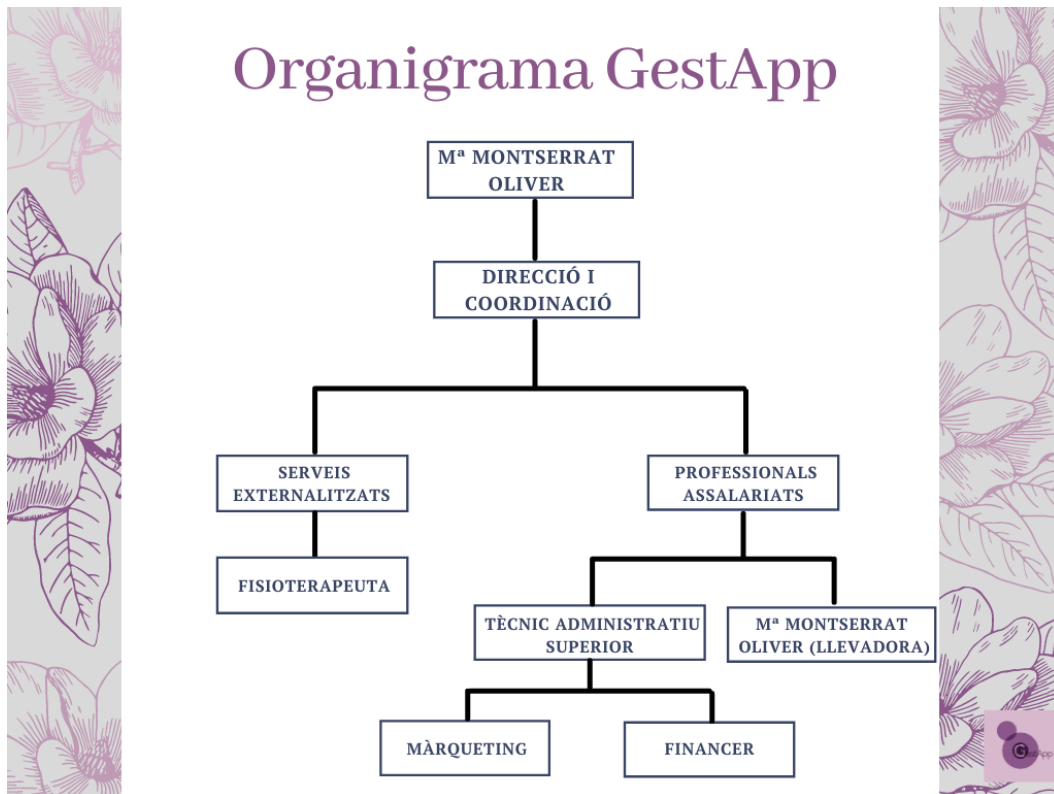


Figura 64. Organigrama del projecte GestApp.

6.2. Descripció de llocs de treball, condicions de treball i remuneratives

El nostre projecte és virtual, de manera que no tindrem una ubicació específica on portarem a terme l'activitat. No obstant, com bé hem esmentat anteriorment, la nostra ubicació fiscal és el Carreró de s'hort dels frares s/n, a Petra. El despatx està ubicat en la planta baixa del domicili de la promotora i hi consta d'un lavabo.

Un cop hem elaborat el nostre pla de vendes anual ens hem adonat que el nostre projecte no arriba al llindar econòmic per tal de contractar a jornada completa tots els professionals. És per això que la fisioterapeuta que contractem serà una professional externalitzada de l'empresa i estarà donada d'alta com a autònom. De la mateixa manera, pel fet que som una petita empresa, per iniciar el projecte contractarem una única persona que s'encarregui del màrqueting i la part econòmica i financera. Buscarem una persona amb un perfil de tècnic administratiu superior en l'àmbit d'administració i finances i que també tingui certs coneixements en l'àmbit del màrqueting. Tot i així, comptarem també del servei externalitzat d'una assessoria per tal d'agilitzar la gestió econòmica financera.

Les funcions específiques de cada treballador són les següents.

6.2.1. Direcció i coordinació

El càrrec de direcció i coordinació de la nostra empresa serà ocupat per la promotora del projecte, Maria Montserrat Oliver. El projecte GestApp es preveu portar a terme en el moment en que aquesta ja sigui titulada en el Grau en Infermeria i especialitzada en llevadora.

Les principals tasques i responsabilitats del càrrec de direcció i coordinació són la planificació i el control dels altres professionals de l'empresa; la supervisió i el control de

l'economia, com són les despeses i nòmines dels professionals de l'equip; el control, l'ordre i l'encàrrec del material necessari; portar a terme una auto avaluació mensual del projecte per valorar quins aspectes es poden millorar, entre d'altres. Cal tenir en compte que, per a aquest càrrec, també és de rellevant importància la competència d'organització i prioritització, de manera que, en el moment que calgui, aquesta professional haurà de ser capaç de delegar tasques i responsabilitats a altres professionals de l'equip.

La M^a Montserrat també tindrà el càrrec de llevadora en aquest projecte i en el primer curs anual serà l'única llevadora del projecte. No obstant, comptem que a partir del segon any hi haurà una altre llevadora en l'equip de professionals. Les tasques que corresponen a la M^a Montserrat, com a llevadora, són l'elaboració i actualització de la informació científica proporcionada en l'aplicatiu com a educació sanitària; la supervisió, el control i *feedback* a les usuàries en la comunitat; el seguiment i atenció individualitzada a les dones embarassades a través del xat; les classes de prepart en línia, entre d'altres tasques.

Finalment cal tenir en compte que, a més a més, la directora del projecte vetllarà per satisfer les funcions específiques del departament de producció i del departament de recursos humans ja que serà l'encarregada de seleccionar els professionals que formaran part de l'equip GestApp a partir del segon any.

6.2.2. Fisioterapeuta

La fisioterapeuta del nostre projecte s'encarregarà de portar a terme les classes virtuals de treball del sòl pèlvic amb les usuàries; elaborar informació científica per exposar com a educació sanitària en l'aplicatiu; elaborar vídeos explicatius per al nostre canal de YouTube, més endavant.

De la mateixa manera, en el cas que hi hagi algun dubte o comentari en l'apartat de comunitat en relació a la fisioterapeuta, la llevadora li ho consultarà per tal d'exposar el seu *feedback*.

A més a més, la fisioterapeuta del nostre equip de professionals també s'haurà d'encarregar de la gestió del material del que faci ús per a les seves classes i gravacions amb la finalitat de mantenir ben informada a la M^a Montserrat, directora del projecte.

Finalment, la fisioterapeuta haurà de portar un bon registre i seguiment de les usuàries a les que porta a terme les classes per tal d'informar a la directora i coordinadora en cada auto avaluació del projecte mensual.

6.2.3. Tècnic administratiu superior

El tècnic administratiu superior serà la persona responsable del màrqueting i finances de la nostra empresa, tot i que per la part de la gestió econòmica financera comptarem també del treball externalitzat d'una assessoria. De la mateixa manera, aquest professional vetllarà també per satisfer les funcions del departament de vendes o comercial.

Per una banda, per la part de màrqueting, aquest professional s'encarregarà del desenvolupament d'estratègies de vendes, donant a conèixer el nostre projecte, millorar l'oferta, augmentar les vendes i les utilitats, optimitzar recursos i aconseguir la màxima permanència de les usuàries en el pla de subscripció Premium de l'aplicatiu mòbil.

Les campanyes de màrqueting es començaran al gener. No obstant, abans d'iniciar les tasques comercials i de promoció del nostre projecte caldrà que el professional responsable del màrqueting porti a terme una profunda investigació del mercat i la competència, una plantejament i desenvolupament d'estratègies de màrqueting, la promoció de vendes i la comunicació.

D'altra banda, aquest professional s'encarregarà parcialment de les responsabilitats econòmiques de la nostra empresa.

Més específicament, aquest professional és el responsable de portar a terme:

- Elaboració d'un model d'organització financera.
- La comptabilitat de la nostra empresa.
- La revisió de la tresoreria de la gestió financera.
- La planificació i l'elaboració dels pressupostos.
- La gestió i control dels ingressos i les despeses, així com la gestió de les despeses associades a l'activitat dels professionals de l'empresa.
- El pagament de les nòmines dels treballadors de l'empresa.

6.3. Pla de recursos humans

Durant el primer curs anual el nostre projecte constarà de 3 treballadors, d'entre els quals 2 seran fixes al llarg de l'any i 1 serà externalitzat, tot i que també treballarà en la nostra empresa en tot el curs anual.

Els professionals que estaran fixes i assalariats en la nostra empresa seran la promotora del projecte i el tècnic administratiu superior. D'altra banda, el professional externalitzat de la nostra empresa serà la fisioterapeuta. Cal tenir en compte que comptarem també amb el servei externalitzat de l'assessoria per una millor gestió econòmica financera, el qual calculem que ens suposarà un cost mensual aproximat de 200€.

La selecció d'aquests dos professionals, i dels futurs professionals que formaran part de l'equip GestApp, la portarà a terme la directora del projecte mitjançant l'oferta de treball via xarxes socials de GestApp i l'anàlisi exhaustiu dels perfils de treballadors presentats en l'oferta. Considerem que cap dels nostres professionals caldrà rebre una formació complementària específica.

6.3.1. Fisioterapeuta

A l'hora de seleccionar la fisioterapeuta, a nivell de formació acadèmica, buscarem una persona graduada en el Grau en Fisioteràpia i amb un màster del sòl pèlvic. A més a més, és rellevant importància que la persona seleccionada tingui experiència professional en aquest mateix àmbit per tal que transmeti més expertesa i confiança a les nostres usuàries.

Per a aquest lloc de treball es necessita una persona amb una edat compresa entre els 25 i 50 anys. De la mateixa manera, caldrà que tingui certs coneixements en relació a les tecnologies per tal d'assegurar un millor treball i la confidencialitat de dades de les dones. Una altra característica imprescindible d'aquest perfil professional és que tingui una bona competència lingüística del català i castellà.

Les aptituds personals que requerim en la fisioterapeuta que seleccionem són les ganes de treballar, la simpatia, que sigui una persona propera i que transmeti seguretat i tranquil·litat amb la seva experiència i els seus coneixements.

Segons els nostres càlculs, contem que al llarg d'un mes la fisioterapeuta treballarà 40 hores (20€ per hora), tot i que l'hi elaborarem una factura mensual en funció de les hores que aquesta dediqui al servei. Això ens suposarà un cost total aproximat de 800€ mensuals.

6.3.2. Tècnic administratiu superior

Com bé hem esmentat anteriorment, pel que fa al tècnic administratiu superior, aquesta serà la persona responsable del màrqueting i finances de la nostra empresa. A nivell de formació acadèmica, buscarem algú expert en l'àmbit de publicitat i màrqueting digital i alhora amb coneixements sobre l'Administració i Direcció d'Empreses o Economia.

A ser possible, buscarem una persona que tingui experiència en l'àmbit sanitari i que tingui també certa experiència en les finances de projectes similars al nostre per tal de proporcionar ajuda i consells més útils.

Per a aquest lloc de treball l'edat no serà una característica a tenir en compte a l'hora de seleccionar el o la professional. Caldrà que la persona seleccionada per a aquest perfil de treball tingui un alt nivell de coneixements en relació a les tecnologies per tal d'assegurar un millor treball i la confidencialitat de dades de les dones embarassades. De la mateixa manera que amb la fisioterapeuta, una característica imprescindible per a aquest lloc de treball és el domini lingüístic del català i castellà.

Les aptituds personals que requerim en el professional encarregat del màrqueting i les finances són l'expertesa, les ganes de promoure el nostre projecte, la rapidesa, la responsabilitat, que sigui una persona auto exigent i implicada amb el projecte i que transmeti seguretat amb la seva experiència i els seus coneixements.

Segons els nostres càlculs, contem que al llarg d'un mes el tècnic administratiu superior estarà a mitja jornada laboral i això ens suposarà un cost total aproximat de 750€ mensuals. Considerem que a partir del segon any aquest professional haurà de dedicar més hores de treball a la nostra empresa i per tant, incrementarà el seu salari mensual.

7. Aspectes legals i societaris

7.1. Elecció de la forma jurídica

En referència a la forma jurídica de la nostra empresa, considerem que GestApp s'atén a una Societat Limitada (SL) per varis motius. Un dels motius és el fet que el capital que aportem al inici és superior a 3.000€, més específicament, aquest és de 29.500€. A més a més, ens hem adonat que al llarg dels anys tenim un major rendiment econòmic i, a diferència de les altres formes jurídiques, en una Societat Limitada l'impost sobre els beneficis de la societat és fixe (25%). Finalment, un altre motiu pel qual hem escollit la forma jurídica de la Societat Limitada per a la nostra empresa és perquè limitem la nostra responsabilitat al capital aportat, evitant respondre amb el patrimoni personal davant dubtes en relació al negoci.

En el nostre cas, més específicament, constituïrem una Societat Limitada Unipersonal (SLU) pel fet que la nostra empresa estarà creada per una sola sòcia, sent aquesta la promotora del projecte. Una avantatge en relació a la SLU és que la Maria Montserrat es podrà fixar el sou i, pel fet de ser autònoma en una Societat Limitada, el podrà desgravar com a despesa de l'empresa.

7.2. Tràmits de constitució

A l'hora de constituir la nostra empresa comptarem de l'ajuda de l'assessoria per tal d'agilitzar els tràmits. Els tràmits a seguir per constituir una Societat Limitada són els següents.

1. Registrar el nom de l'empresa

Per registrar el nom de la nostra empresa ens dirigirem al Registre Mercantil Central per tal de sol·licitar el certificat negatiu de denominació social. És a dir, caldrà que presentem tres

possibles noms per a la nostra empresa i acreditem que el nom que hem escollit per a la nostra empresa no coincideix amb una Societat Limitada ja existent. Un cop obtingut el certificat negatiu de denominació social, el nom ens quedarà reservat durant 6 mesos de plaç per a tramitar-ho. Aquest primer tràmit suposarà un cost aproximat de 16€.

2. Obrir un compte bancari al nom de l'empresa

És necessari obrir un compte bancari al nom de l'empresa per tal d'ingressar el capital mínim que es requereix en la constitució d'una Societat Limitada. Un cop ingressat el capital, el banc ens emetrà un certificat d'ingrés, el qual haurem de presentar posteriorment en la notaria.

3. Redacció dels Estatuts Socials

Els Estatuts Socials els hem redactat nosaltres, tot i així aquests han estat revisats per un assessor legal per a una major fiabilitat legal. Els nostres Estatuts Socials estan adjunts en l'annex 10. Cal tenir en compte que alguns dels aspectes rellevant que hem inclòs en la redacció dels Estatuts Socials són l'objecte social de la societat, la data de tancament de cada exercici, el domicili social i el capital social, entre d'altres.

4. Escriptura pública de la constitució

En el nostre cas, al ser una Societat Limitada Unipersonal, la firma de l'escriptura pública de la constitució de la societat només l'ha de portar a terme la M^a Montserrat Oliver.

La documentació que es requereix per portar a terme aquest tràmit són els Estatuts Socials de la Societat, el Certificat negatiu del Registre Mercantil Central, el Certificat bancari de l'aportació dinerària al Capital Social i el D.N.I. de la M^a Montserrat Oliver.

5. Liquidació de l'impost sobre transmissions patrimonials

6. Tràmits a Hisenda

Els tràmits que hem de portar a terme a hisenda són tres. En primer lloc hem d'obtenir el Número d'Identificació Fiscal (N.I.F.) provisional per a 6 mesos, així com les etiquetes i les targetes identificatives. El segon tràmit que hem de portar a terme a hisenda és l'alta a l'Impost d'Activitats Econòmiques (I.A.E.). Per últim, hem de portar a terme la declaració censal (I.V.A.).

7. Inscripció en el Registre Mercantil

Un altre tràmit necessari per a constituir la Societat Limitada és la inscripció de la nostra Societat al Registre Mercantil de la província on hem determinat el nostre domicili social.

La documentació requerida en aquest tràmit és la còpia autèntica de l'escriptura de la constitució de la societat, la certificació negativa de la denominació social, el document acreditatiu d'haver liquidat l'impost sobre les transmissions patrimonials i actes jurídics documentats i la còpia del N.I.F. provisional.

8. Obtenció del N.I.F. definitiu

Un cop haguem portat a terme tots els tràmits anteriors ens haurem de dirigir de nou a hisenda per tal de substituir el N.I.F. provisional pel definitiu.

7.3. Obligacions legals

Les obligacions legals a l'hora de crear una Societat Limitada es divideixen en obligacions comptables, fiscals i obligacions amb la Seguretat Social. A continuació les expliquem detalladament.

1. Obligacions comptables i registrals de la Societat Limitada. Són les obligacions que la SL ha de complir davant del Registre Mercantil. Inclou:
 - ✓ Legislació de llibres socials, com són el llibre d'actes, el llibre del registre de socis i el llibre del registre de contractes.
 - ✓ Legislació de llibres comptables d'una Societat Limitada, com són el llibre d'inventari i el llibre comptes anuals, el llibre diari i el llibre de registre de l'I.V.A.

2. Obligacions fiscals de la Societat Limitada. Són les obligacions que la SL ha de tramitar en la seva constitució o durant el desenvolupament de l'activitat econòmica. Inclou:
 - ✓ Alta a Hisenda.
 - ✓ Impost sobre les Activitats Econòmiques (I.V.E.).
 - ✓ Impost sobre el Valor Afegit (I.V.A.).
 - ✓ Impost sobre societats.
 - ✓ Retenció d'Impost de la Renta de les Persones Físiques (I.R.P.F.).

3. Obligacions amb la Seguretat Social, són:
 - ✓ Comunicar l'alta, la variació o la baixa dels treballadors de la Societat Limitada.
 - ✓ Pagar les assegurances socials dels treballadors.

7.4. Permisos

Els permisos necessaris per constituir la nostra Societat Limitada són els Estatuts Socials, la certificació negativa del Registre Mercantil, la certificació negativa del banc de l'aportació al capital social i el D.N.I. de la Maria Montserrat Oliver.

8. El pla d'operacions o el pla de produccions

8.1. Procés de producció o d'operacions

Per tal que la usuària pugui accedir a l'aplicatiu mòbil caldrà que es registri amb un nom d'usuari i una contrasenya. Aquest primer pas es pot visualitzar en la imatge 65. Per tal de crear el compte caldrà que la clienta registri les seves dades, on caldrà que indiqui el nom, la data de naixement o l'edat i si està embarassada o no. Aquest pas que es pot visualitzar en la imatge 66. En aquest mateix pas també haurà de registrar el seu número de telèfon mòbil i la direcció del correu electrònic per tal que li puguem enviar els recordatoris i notificacions que hem especificat anteriorment en el pla d'accions de màrqueting.

En el cas que la dona estigui embarassada, l'aplicatiu la dirigirà cap a una pantalla on aquesta haurà d'indicar més informació en relació a l'embaràs. Fem referència a la imatge 67. Pel contrari, no caldrà que la clienta afegixi més dades i l'aplicatiu la dirigirà cap a la pantalla principal. Aquesta pantalla es pot visualitzar en la imatge 68.

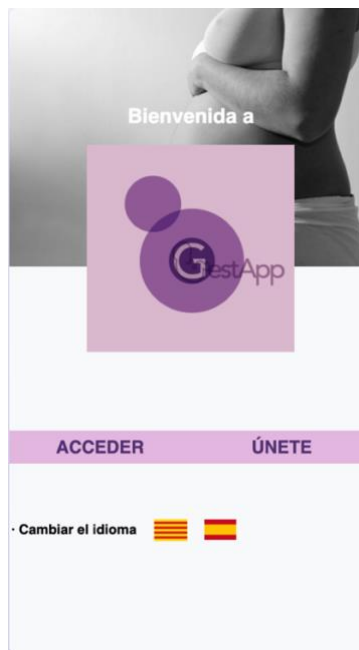


Figura 65. Pantalla d'accés a l'aplicatiu mòbil GestApp.



Figura 66. Pantalla de registre de nou usuari a l'aplicatiu mòbil GestApp.

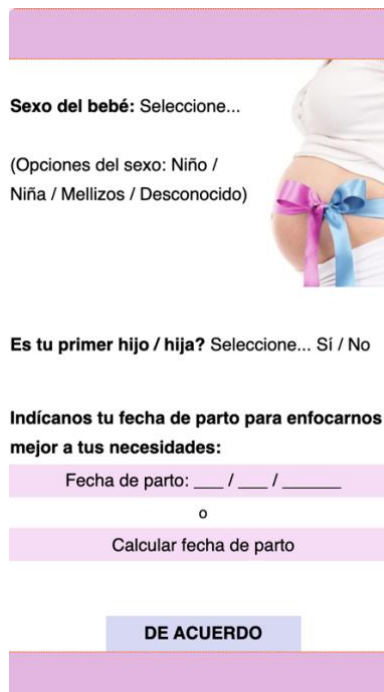


Figura 67. Pantalla d'informació sol·licitada a la dona embarassada en el registre de nou usuari a l'aplicatiu mòbil GestApp.

Considerem que és important que, en el registre com a nova usuària, la dona indiqui si està embarassada o no per tal de personalitzar al màxim l'aplicatiu mòbil. Si la clienta està embarassada, la informació que es proporcionarà en la pantalla d'inici de l'aplicatiu GestApp estarà enfocada en el seu trimestre o moment de la gestació.

Podem visualitzar la pantalla d'inici en les imatges 69 i 70. En aquesta pantalla, a part de la proporció d'informació, s'indica en quin moment de la gestació es troba la dona embarassada (trimestre i setmanes d'embaràs), així com els dies que queden pel part segons la data probable de part. La informació que es proporciona en aquesta pantalla (imatges 60 i 70) és en relació als signes d'alerta, els canvis fisiològics i modificacions en l'organisme matern, l'estil de vida de la dona embarassada, les molèsties més freqüents durant l'embaràs i com alleugerir-les està enfocada en el trimestre de gestació que es troba la clienta.

Cal tenir en compte que, com bé hem esmentat anteriorment, la informació proporcionada en tot l'aplicatiu mòbil, especialment en l'apartat d'inici, és rigorosament científica i redactada per la llevadora i altres professionals sanitaris, amb la finalitat que aquesta sigui entenedora per a tot el públic objectiu. A més a més, al final de la informació proporcionada hi constarà un apartat amb les referències bibliogràfiques de les fonts que s'ha extret els coneixements. La finalitat d'aquest apartat és que aquelles embarassades amb uns coneixements més científics o tècnics puguin consultar les fonts de referència, si és del seu interès.

En el cas que la clienta no estigui embarassada, l'aplicatiu la dirigirà directament des de la pantalla de registre a la pantalla principal, és a dir, des de la imatge 66 a la 68. En aquest cas, la informació que es proporciona en l'aplicatiu mòbil no està personalitzada en un moment precís de la gestació i per tant, la dona haurà de seleccionar el trimestre que li interessa conèixer de la informació.

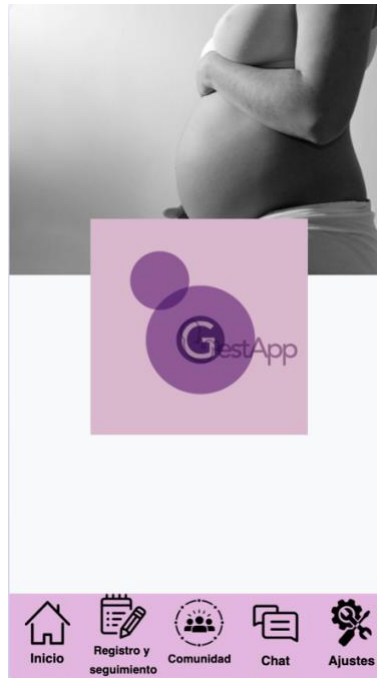


Figura 68. Pantalla principal de l'aplicatiu mòbil GestApp.



Figura 69. Pantalla de l'apartat "Inici" a l'aplicatiu mòbil GestApp 1.

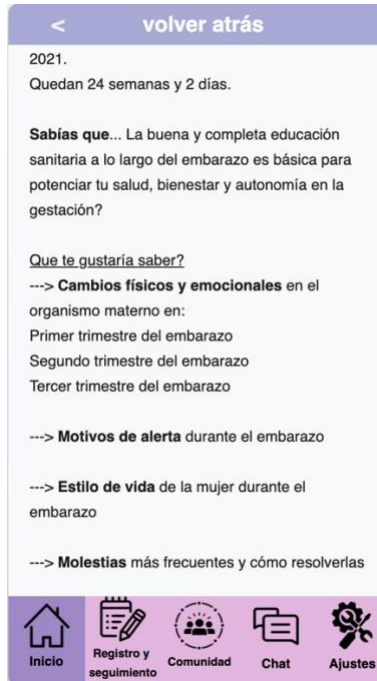


Figura 70. Pantalla de l'apartat "Inici" a l'aplicatiu mòbil GestApp 2.



Figura 71. Pantalla de l'apartat de "Registre i Seguiment de dades" a l'aplicatiu mòbil GestApp 1.

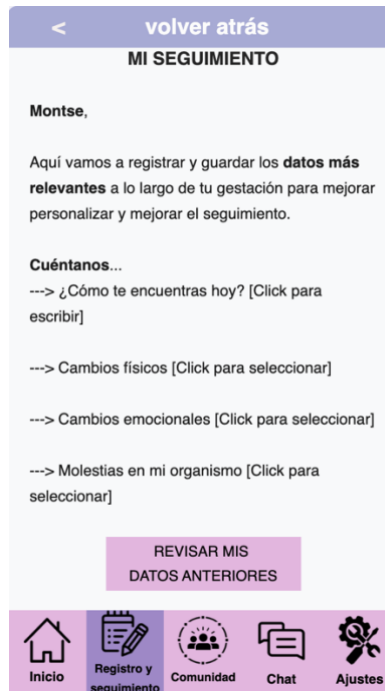


Figura 72. Pantalla de l'apartat de "Registre i Seguiment de dades" a l'aplicatiu mòbil GestApp 2.

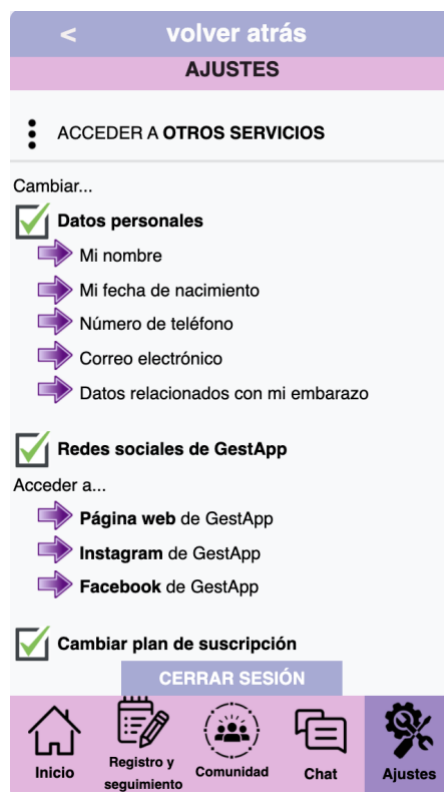


Figura 73. Pantalla de l'apartat "d'Ajustaments" a l'aplicatiu mòbil GestApp.

Podem observar l'apartat de Registre i Seguiment en les il·lustracions 71 i 72. Totes les usuàries podran fer ús d'aquest servei de manera gratuïta, tant si estan embarassades com si no. No obstant, considerem que serà més útil per a les gestants. En aquest apartat, les usuàries podran indicar com es troben, és a dir, a través d'un *checklist* i la pròpia redacció, podran registrar quins són els canvis físics i emocionals que estan experimentant en el seu organisme, quin és l'estil de vida que porten a terme i quines són les molèsties que els han sorgit, entre d'altres. De la mateixa manera, aquest apartat de Registre de dades i Seguiment de l'embaràs serà útil també per a que la llevadora pugui conèixer l'estat i l'evolució de l'embaràs d'aquelles clientes que tinguin el pla de subscripció Premium del nostre aplicatiu.

L'apartat de Comunitat només estarà disponible per a les clientes que tinguin el pla de subscripció Premium. La Comunitat serà útil per compartir les pròpies experiències, pors, inquietuds, dubtes o altres aspectes de les clientes amb la resta de dones. Pel fet que només estarà hi tindran accés les clientes subscrites al pla de pagament, aquestes podran enviar, rebre, veure i llegir els comentaris de les altres clientes i el *feedback* de la llevadora als comentaris exposats.

Un altre aspecte diferenciador que cal tenir en compte del pla de subscripció gratuït o Freemium al de pagament o Premium és la presència d'anuncis. És a dir, al pla Freemium oferim alguns dels serveis de manera gratuïta amb presència d'anuncis. No obstant, al pla Premium, desapareixen els anuncis i la clienta té accés a tots els serveis de l'aplicatiu.

L'apartat del Xat només estarà disponible per a les clientes que tinguin el pla de subscripció Premium. En aquest servei les clientes podran contactar amb la llevadora per transmetre el seu dubte, por, inquietud o qualsevol altre comentari. La llevadora respondrà tan ràpid com sigui possible.

Finalment, en la pantalla d'Ajustaments (imatge 73) la usuària podrà accedir a les dades personals, a les xarxes socials del nostre producte i tindrà l'opció de canviar el seu pla de subscripció. A més a més, en aquest apartat la clienta podrà accedir a altres serveis, com són les classes de prepart, l'educació sanitària en relació exercicis del sòl pèlvic que portarà a terme la fisioterapeuta especialitzada en l'àmbit, entre d'altres.

En el nostre producte es prestaran els serveis d'Educació sanitària i Registre i Seguiment de dades de manera il·limitada en el temps, de manera que estaran disponibles tots els dies de la setmana i durant les 24 hores del dia. D'altra banda els serveis de comunitat i xat també estaran disponibles de manera il·limitada en el temps, tot i que la resposta de la llevadora no sempre serà immediata. Tot i que la llevadora procurarà proporcionar, a la usuària, una resposta tan ràpid com sigui possible, la professional tindrà un marge de temps de 24 hores per respondre a la dona. Finalment, altres serveis més específics com són les classes de preparació al part.

8.2. Infraestructures. Ubicació de l'establiment

Com bé ja hem esmentat anteriorment, la ubicació fiscal del nostre establiment serà al Carreró de S'hort dels Frares s/n a Petra, Mallorca.

La sala del nostre projecte són 30m², 6 metres de llargària per 5 metres d'amplada, i aquesta estarà formada pel nostre despatx i un lavabo. El lloguer ens suposa un cost mensual de 200€, a més a més de les despeses mensuals que suposen l'electricitat i l'aigua. No obstant, ja que la ubicació fiscal de la nostra empresa coincideix amb el domicili de la promotora del projecte no es requereix que proporcionem cap fiança.

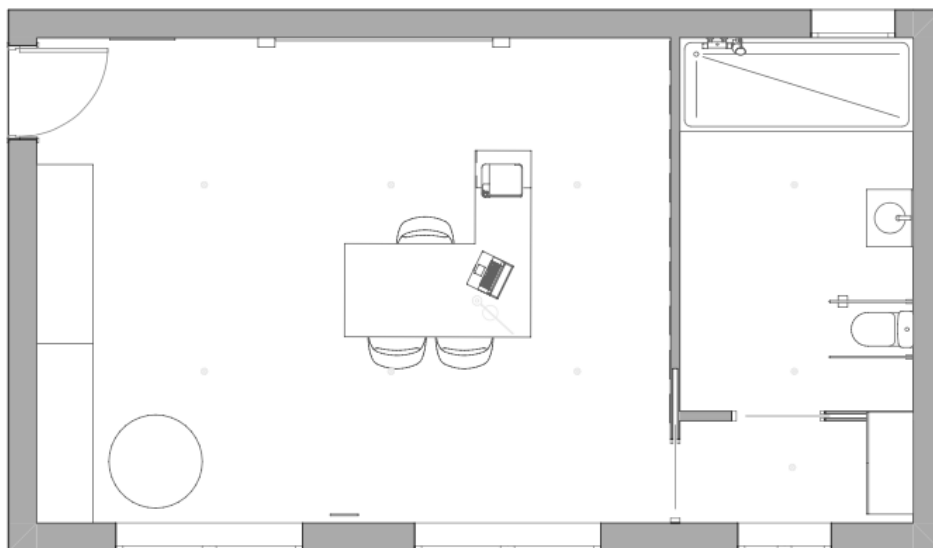


Figura 74. Plànol del despatx i lavabo GestApp.

La sala requereix una reforma i reddecoració completa abans de llançar-hi el nostre projecte ja que no és apte, tot i que no caldrà portar a terme cap tipus de construcció ja que l'estructura que hi ha és l'adequada. Amb el Softwares de disseny arquitectònic ArchiCAD i Lumion hem elaborat el plànol general de tot l'espai, una simulació 3D i la renderització del nostre despatx i lavabo. En la il·lustració 74 podem visualitzar el plànol o la distribució general dels 30 m², on s'hi pot observar el despatx i el lavabo.

El terra del despatx i del lavabo serà de parquet i les parets les pintarem de color blanc per a una major amplitud visual. De la mateixa manera, el mobiliari i la prestatgeria serà senzill i els tons de color seran blanc i fusta.

En referència a la decoració, hem procurat que aquesta sigui minimalista i senzilla, ja que en aquest despatx no s'hi portaran a terme consultes presencials sinó que principalment s'hi portaran a terme les reunions amb els diferents professionals de l'equip, hi treballaran els diferents professionals, s'hi portarà a terme també les gravacions dels vídeos i les consultes telemàtiques.

En la imatge 75 es pot visualitzar la paret on hi ha la porta d'accés al despatx des del domicili. En aquesta paret hi constarà un prestatge on hi guardarem material dels diferents treballadors del nostre equip de professionals, així com hi constarà també el nostre eslògan penjat a la paret. En una altre paret hi ha una finestra que comunica amb l'exterior per tal de tenir més llum natural i disminuir al màxim la despesa o factura d'electricitat i una porta que proporciona accés directe des del carrer per tal de poder dividir la vida professional de la vida personal. D'aquesta manera, quan els altres professionals de l'equip acudeixin al despatx per treballar no caldrà que accedeixin a través del domicili de la promotora.



Figura 75. Representació visual 3D del despatx GestApp 1.

En la imatge 76, a la dreta, es pot visualitzar la paret on hi ha la porta que connecta amb el lavabo. En aquesta mateixa paret hi penjarem deu diferents imatges d'una dona embarassada en cada mes de gestació, des d'abans d'estar embarassada fins al novè mes de l'embaràs. La finalitat d'aquest detall decoratiu és transmetre el missatge que el nostre aplicatiu mòbil és útil tant per a les dones amb desig d'embaràs, com per a les dones embarassades en qualsevol moment de la gestació. Finalment, en la imatge 77 es pot observar com la paret del fons hi penjarem la pantalla interactiva, la qual serà útil per a les

reunions amb els diferents professionals i per les classes en línia de la llevadora i la fisioterapeuta, entre d'altres.



Figura 76. Representació visual 3D del despatx GestApp 2.



Figura 77. Representació visual 3D del despatx GestApp 3.




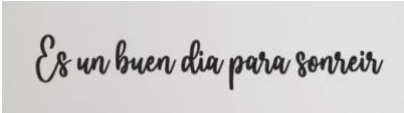

8.3. Equipaments i utilatge


El material que haurem de comprar per iniciar el nostre projecte el podem distribuir segons el despatx i el lavabo. Tot aquest conjunt d'equips i utilatge formarà part de la partida d'inversió inicial que amortitzarem segons la normativa corresponent. A continuació adjuntem unes taules on especificuem el producte, la quantitat que hem de comprar, el preu que suposa i una imatge d'aquest.



Taula 10. Equipaments i utilatge del projecte GestApp.

EQUIPAMENTS I UTILLATGE			
EQUIPAMENTS I UTILLATGE DESPATX			
Material	Quantitat	Cost	Imatge
Taula 160 x 110 cm Ikea 192.828.39	1	229€	
Cadira Ikea 302.800.04	3	Cost per unitat: 99,00€ Cost total: 297€	
Làmpara escriptori Ikea 304.391.17	1	15€	
Làmpara sostre Ikea 602.626.59	1	8€	

Cubell d'escombraries Ikea 402.954.39	1	1€	
Caixonera 69 x 28 x 44 cm Ikea 102.510.45	1	40€	
Rellotge paret Ikea 804.542.90	1	2€	
Ordinador portàtil Macbook Air Apple Store	1	1.129€	
Impressora HP DeskJet 2722 Media Markt	1	49,90€	
Càmera Sony DSC-HX400V Media Markt	1	364,65€	

<p>Trípode Media Markt</p>	<p>1</p>	<p>99,99€</p>	
<p>Pissarra digital tàctil Amazon</p>	<p>1</p>	<p>379€</p>	
<p>Prestatgeria Ikea 093.017.44</p>	<p>1</p>	<p>165€</p>	
<p>Eslògan fusta "cuida't, cuideu-vos" 200 cm We Love Cut</p>	<p>1</p>	<p>66,26€</p>	
<p>Marc 30 x 40 cm Ikea 603.657.61</p>	<p>10</p>	<p>Cost per unitat: 10€ Cost total: 100€</p>	

<p>10 Imatges evolució embaràs 30 x 40 cm Fotodalia</p>	<p>10</p>	<p>Cost per unitat: 1,67€ Cost total: 16,70€</p>	
<p>Estoreta ioga Decathlon 8573749</p>	<p>1</p>	<p>19,99€</p>	
<p>Pilota de gimnàstica o Fitballs Decathlon 8603635</p>	<p>1</p>	<p>14,99€</p>	
<p>Cinta elàstica Decathlon 8527896</p>	<p>1</p>	<p>6,99€</p>	
<p>Manuelles 1 kg Decathlon 83336571</p>	<p>1</p>	<p>9,99€</p>	

Tronc propi percepció mètode 5P Amazon	1	32€	
Estructura pèlvica femenina humana Amazon	1	86,71€	
COST TOTAL DESPATX	3.133,17€		
COST TOTAL LAVABO	2.000€		

Nota. En cada una de les caselles s'indica la referència dels equipaments i l'utilatge.

9. El pla econòmic-financer

9.1. Pla d'inversions

Abans de llançar el nostre aplicatiu mòbil al mercat cal portar a terme el pla d'inversions inicial. Aquest pla consisteix en calcular quin és el conjunt de despeses que hem d'efectuar abans del gener, moment en que obrirem la nostra empresa de manera oficial. Cal tenir en compte que, tot i que al gener iniciem l'etapa d'alta legal i la generació d'ingressos, mesos previs haurem estat en la fase de preparació de l'empresa, en la qual haurem portat a terme tots els tràmits jurídics i haurem elaborat el nostre aplicatiu mòbil, sense generar ingressos.

Taula 11. Pla d'inversions inicial del projecte GestApp.

PLA D'INVERSIÓ	Import	IVA	Vida útil
Propietat industrial	3.600,00€	756,00€	0
Drets de traspàs	0,00€	0,00€	10
Aplicacions informàtiques	12.250,00€	2.572,00€	5
Construccions	0,00€	0,00€	30
Instal·lacions	2.000,00€	420,00€	8
Maquinària	0,00€	0,00€	10
Eines i utilatge	300,00€	63,00€	5
Mobiliari	1.200,00€	252,00€	10
Elements de transport	0,00€	0,00€	5
Equips informàtics i d'oficina	2.300,00€	483,00€	3
Terrenys	0,00€	0,00€	
Depòsits i fiances	0,00€	0,00€	
Existències	0,00€	0,00€	
IVA suportat	4.546,50€		
TOTAL DE LA INVERSIÓ		26.196,50€	

Nota. Dades extretes dels càlculs mitjançant el programa informàtic Excel, adjunt en l'annex 2.

En el pla d'inversions hem de tenir en compte diferents aspectes, el seu import, l'IVA i la seva vida útil. En la Taula 11 podem observar de manera esquemàtica el pla d'inversions inicial del projecte GestApp.

En referència als aspectes que hem tingut en compte en el pla d'inversions inicial, cal saber que en la propietat industrial fem referència a les patents i al registre de la nostra marca GestApp. Per tal de patentar i protegir el nostre aplicatiu mòbil de possibles plagis cal seguir un procés en el qual cal firmar un contracte de confidencialitat, protegir de la propietat intel·lectual, protegir el disseny, registrar el nom de l'aplicatiu mòbil com a marca i finalment, patentar l'aplicació. Aquest procés, a Espanya, té un cost aproximat de 3.500€. És per això que, en el pla d'inversió inicial, hem calculat que la propietat industrial ens suposarà un cost aproximat de 3.600€.

Fent referència a les aplicacions informàtiques hem tingut en compte la creació del nostre aplicatiu mòbil, la qual haurà d'estar enllaçada amb els diferents professionals del nostre equip i haurà de mantenir la confidencialitat de dades de les usuàries. Calculem un cost aproximat de 12.250,00€.

En referència als drets de traspàs i construcció hem considerat que els costos seran nuls pel fet que en el nostre cas no hem de comprar cal local ni tampoc ens hem de traspassar a un local en propietat d'una altre persona. De la mateixa manera, la maquinària serà nul·la pel fet que no necessitem una maquinària específica pel nostre projecte. No obstant, hem calculat que la reforma del despatx i lavabo, com seria el fet de portar a terme la instal·lació elèctrica del despatx, renovar el sòl i ficar el parquet i la pintura de les parets, ens suposarà una despesa aproximada de 2.000€.

Els equips informàtics i d'oficina els hem esmentat anteriorment en l'apartat d'equipaments i utilitatge. En aquest cas fem referència a l'ordinador, la impressora, la pantalla interactiva, la càmera i el trípod, sumant una despesa total de 2.024,00€. La nostra aproximació

d'aquesta despesa en el pla d'inversió és de 2.300,00€. De la mateixa manera en l'apartat anterior també havíem calculat un cost aproximat de 1.112,00€ per a les eines, utillatge i mobiliari. En el pla d'inversió hem suposat un cost total de 300,00€ per a eines i utillatge i un cost total aproximat de 1.200,00€ per al mobiliari amb la finalitat de tenir marge econòmic d'error.

Finalment, els costos que fan referència als terrenys, depòsits, finances i existències seran nuls pel fet que, com bé hem esmentat anteriorment, en el primer any el nostre despatx estarà ubicat en el mateix domicili que la promotora del projecte GestApp.

9.2. Pla de finançament inicial

Taula 12. Pla de finançament inicial del projecte GestApp.

PLA DE FINANCIACIÓ	Import
Capital	12.000€
Reserves voluntàries	-2.500,00€
Ajudes i subvencions	0,00€
Préstec	20.000,00€
Proveïdors d'immobilitzat	0,00€
Proveïdors	0,00€
TOTAL FINANCIACIÓ	29.500,00€

Nota. Dades extretes dels càlculs mitjançant el programa informàtic Excel, adjunt en l'annex 2.

En la Taula 12 podem visualitzar de manera esquemàtica el nostre pla de finançament inicial. Les finances del projecte GestApp seran per dues bandes. Per una banda hi haurà un finançament propi, fem referència al capital de 12.000€. És a dir, el finançament propi és l'aportació de diners de manera personal per part de la promotora del projecte. D'altra

banda tindrem un finançament aliè, de manera que sol·licitarem un préstec bancari de 20.000€ amb un interès del 7% a retornar en 60 mesos, equivalent a 5 anys.

Tenint en compte el nostre pla d'inversió i el pla de finançament inicial, ens quedarà un fons de maniobra de 3.303,50€ el qual ens serà útil per cobrir despeses que pel moment no tenim contemplades.

9.3. Compte de resultats (3 anys)

Per tal de portar a terme el compte de resultats amb previsió de tres anys, cal conèixer quines seran les despeses fixes, les despeses variables i els ingressos mensuals i anuals en la nostra empresa. D'aquesta manera podrem calcular si el nostre projecte, al llarg de tres cursos anuals, ens presentaria pèrdues o beneficis econòmics.

Les despeses fixes són aquelles que no varien, és a dir, són aquelles que sempre són les mateixes independentment de la quantitat de serveis que l'empresa ofereixi o de usuàries que tingui en el moment.

En la Taula 13 hem representat les despeses fixes de la nostra empresa GestApp i els costos mensuals i anuals que aquestes ens suposen.

Taula 13. Previsió total de despeses fixes en el primer curs anual.

PREVISIÓ DE DESPESES FIXES	Mensual	Anual
Lloguer del local	200,00€	2.400,00€
Manteniment i/o reparacions	250,00€	3.000,00€
Serveis professionals	1.000,00€	12.000,00€
Transports	50,00€	600,00€
Publicitat	500,00€	6.000,00€

Subministres d'aigua, llum, gas i telefònica	200,00€	2.400,00€
Altres despeses	75,00€	900,00€
Assegurances	83,33€	1.000,00€
Sous bruts de treballadors autònoms	1.200,00€	16.800,00€
Sous bruts de treballadors de règim general	750,00€	10.500,00€
Seguretat social dels treballadors autònoms	272,00€	3.264,00€
Seguretat social dels treballadors de règim general	291,38€	3.496,00€
Despeses financeres	107,53€	1.290,33€
Amortitzacions	303,89€	3.646,67€
Imposts sobre beneficis	0,00€	0,00€
TOTAL DESPESES FIXES	5.283,12€	67.297,50€

Nota. Dades extretes dels càlculs mitjançant el programa informàtic Excel, adjunt en l'annex 4.

En el nostre cas, una de les despeses fixes és el lloguer del local on hi tindrem el despatx, el qual suposa una despesa mensual de 200,00€. Tenim en compte també uns 250,00€ mensuals per tal de portar a terme reparacions o canvis pel manteniment del despatx en el cas que fos necessari. La despesa fixa de serveis professionals inclou el sou de la fisioterapeuta (800,00€ mensuals) i els 200€ mensuals que hem calculat de la gestoria, ja que durant el primer curs anual de l'empresa ambdós serveis són externalitzats. Els 50,00€ del transport és la quantitat aproximada que farem ús a l'hora de traslladar-nos per donar-nos a conèixer al nostre públic diana. De la mateixa manera, hem suposat que la publicitat a través de les xarxes socials, i posteriorment mitjançant cartells informatius i tríptics, ens suposarà un cost aproximat de 500,00€ mensuals. Hem considerat que els subministres d'aigua, llum, gas i telefònica ens suposarà un cost mensual aproximat de 200,00€. A més a

més, hem considerat interessant comptar amb 75,00€ mensuals com a altres despeses per tal de tenir un marge econòmic en el cas d'imprevistos. Les assegurances ens suposa un cost fixe mensual de 83,33€. Altre despeses fixes són el sou brut dels treballadors autònoms, és a dir, el sou de la promotora del projecte (1.200,00€), i el sou brut de treballadors de règim social (750,00€), el qual fa referència al sou del tècnic administratiu superior. De la mateixa manera hem de tenir en compte la seguretat social d'aquests dos, la qual suposa un cost fixe de 272€ i 291,38€, respectivament. Finalment, hem tingut en compte les despeses financeres, que ens suposa un cost fixe de 107,53€ i les amortitzacions, que suposa un cost fixe de 360,76€.

Un cop analitzats els costos fixos caldria analitzar els costos variables, però en el nostre cas aquests són nuls.

A continuació adjuntem, de manera esquemàtica i visual, la previsió total d'ingressos en la nostra empresa dels tres primers cursos anuals (Taules 14, 15 i 16). És imprescindible conèixer els ingressos mensuals i anuals per tal de tenir-los així en compte en la posterior previsió econòmica dels tres primers anys. Com bé podem observar en la Taula 14, la previsió d'ingressos durant el primer curs anual és d'un total de 33.503,299€, equivalent a un ingrés mensual de 2.792,00€. En el segon any, la previsió d'ingressos anual és de 144.163,49€ i la mensual seria de 12.013,6€. Per últim, la previsió d'ingressos anual del tercer any és de 169.543,59€ i la mensual seria de 39.128,63€.

Taula 14. Previsió total d'ingressos en el primer curs anual.

PREVISIÓ D'INGRESSOS DEL PRIMER ANY	
Mesos	Ingressos
Gener	2509,1146€
Febrer	1586,4594€
Març	1575,8671€
Abril	2464,0829€

Maig	2024,0829€
Juny	2762,4318€
Juliol	4000,6977€
Agost	3961,3264€
Setembre	3587,1502€
Octubre	2691,1456€
Novembre	2356,6113€
Desembre	3983,415€
TOTAL BENEFICIS 1R ANY	33.503,299€

Nota. Dades extretes del pla de vendes anual realista, adjunt anteriorment en l'apartat 5.

Taula 15. Previsió total d'ingressos en el segon curs anual.

PREVISIÓ D'INGRESSOS DEL SEGON ANY	
Mesos	Ingressos
Gener	10165,283€
Febrer	6565,9783€
Març	6504,0337€
Abril	10404,244€
Maig	8837,8824€
Juny	11949,881€
Juliol	17184,251€
Agost	16980,282€
Setembre	15750,193€
Octubre	12052,828€
Novembre	10673,919€
Desembre	17094,715€
TOTAL BENEFICIS 2N ANY	144.163,49€

Nota. Dades extretes del pla de vendes anual realista, adjunt anteriorment en l'apartat 5.

Taula 16. Previsió total d'ingressos en el tercer curs anual.

PREVISIÓ D'INGRESSOS DEL TERCER ANY	
Mesos	Ingressos
Gener	13137,0226€
Febrer	15494,8169€
Març	14180,9986€
Abril	28147,3669€
Maig	34533,1834€
Juny	41099,6748€
Juliol	52443,586€
Agost	50734,3464€
Setembre	59938,1025
Octubre	54970,2256€
Novembre	53170,9796€
Desembre	51693,287€
TOTAL BENEFICIS 3R ANY	469.543,59€

Nota. Dades extretes del pla de vendes anual realista, adjunt anteriorment en l'apartat 5.

Tenint en compte les dades que hem extret en l'estudi de les despeses fixes, les despeses variables del primer any i els ingressos mensuals i anuals dels tres primers anys, hem portat a terme la previsió econòmica del nostre projecte a tres anys.

Tal i com podem visualitzar en la Taula 17, al segon i tercer any hi ha un increment considerable dels ingressos, de manera que també hi haurà un increment dels costos d'estructura. Aquests vindran representats pel lloguer del despatx, el manteniment i reparacions i subministres. De la mateixa manera, de cara al tercer any canviariem de local, ja que el nostre equip de professionals anirà creixent i necessitarem un despatx més gran on hi puguem treballar tots. La despesa de serveis professionals no augmentarà molt de cara al segon i tercer any pel fet que preferim assalariar i assegurar els professionals en la

pròpia empresa abans que comptar amb ells com a serveis externalitzats. De la mateixa manera, al llarg dels tres anys, també anirà augmentant el sou brut de la promotora i la seguretat social.

Taula 17. Previsió econòmica dels tres primers cursos anuals del projecte GestApp.

PREVISIÓ A TRES ANYS	Primer any	Segon any	Tercer any
Vendes	33.504,00€	144.164,00€	469.543,00€
Altres ingressos	0,00€	0,00€	0,00€
TOTAL INGRESSOS	33.504,00€	144.164,00€	469.543,00€
Costos variables	0,00€	0,00€	0,00€
Material	0,00€	0,00€	0,00€
Sous dels treballadors de mà d'obra directa	0,00€	0,00€	0,00€
Seguretat social a càrrec de l'empresa	0,00€	0,00€	0,00€
MARGE BRUT	33.504,00€	144.164,00€	469.543,00€
Costos fixes	67.297,00€	115.696,38€	263.197,97€
Lloguer	2.400,00€	4.819,20€	14.496,15€
Manteniment i reparacions	3.000,00€	6.024,00€	18.120,19€
Serveis professionals	12.000,00€	12.096,00€	12.192,77€
Transports	600,00€	1.204,00€	3.624,04€
Publicitat i promoció	6.000,00€	12.048,00€	24.192,38€
Subministres (aigua, llum, gas i telefònica)	2.400,00€	4.819,00€	14.496,15€
Altres despeses externes	900,00€	1.807,20€	3.628,86€
Assegurances	1.000,00€	2.008,00€	2.024,06€
Costos indirectes	34.060,50€	68.393,48€	193.544,06€
Sous bruts de treballadors autònoms	16.800,00€	33.734,40€	67.738,68€

Sous bruts de treballadors de règim general	10.500,00€	21.084,00€	84.504,67€
Seguretat social dels treballadors autònoms	3.264,00€	6.554,11€	13.160,66€
Seguretat social dels treballadors de règim general	3.496,50€	7.020,97€	28.140,06€
Despeses financeres	1.290,33€	1.300,65€	1.311,06€
Amortització immobilitzada	3.646,67€	3.675,84€	3.705,25€
Impostos sobre els beneficis	0,00€	-7.116,90€	-52.088,26€
BENEFICI NET	-33.793,50€	33.084,52€	230.296,28€

Nota. Dades extretes dels càlculs mitjançant el programa informàtic Excel, adjunt en l'annex 8.

En la Taula 17 podem veure clarament que el benefici net del primer any negatiu. Això significa que en el primer any tindrem una pèrdua de 33.793,50€. Això es deu a que la inversió inicial és molt elevada i el públic al que ens dirigim és petit. No obstant, en el segon any ens donem a conèixer a un total de quatre comarques, de manera que el nostre públic augmenta i comencem a recuperar les pèrdues del primer any. El segon curs anual ens suposarà un benefici net de 33.084,52€. El tercer any creixem exponencialment pel fet que donem a conèixer el nostre aplicatiu mòbil GestApp a totes les dones amb desig d'embaràs i/o gestants de tot el territori català. Aquesta expansió es tradueix amb un benefici net de 230.296,28€.

Per acabar cal tenir en compte que, pel fet que el primer any tenim pèrdues, no haurem de pagar impostos sobre els beneficis. En canvi al segon i al tercer any sí que haurem de pagar aquests impostos, els quals suposaran un cost de 7.116,9€ i 52.088,26€, respectivament.

9.4. Llindar de rendibilitat

El llindar de rendibilitat, conegut també com a punt mort o punt d'equilibri, és una xifra que s'obté mitjançant una equació matemàtica. Aquesta xifra és una dada molt valuosa per conèixer el risc econòmic de la nostra empresa pel fet que ens indica la quantitat mínima de diners que l'empresa ha de facturar per tal de cobrir els costos. Això significa que si facturem una quantitat superior de diners que el llindar de rendibilitat tindrem beneficis. Pel contrari, si la facturació anual és inferior al punt mort anual tindrem pèrdues.

Taula 18. Punt mort anual per a tres anys.

PUNT MORT ANUAL	Primer any (Any n)	Segon any (Any n+1)	Tercer any (Any n+2)
		67.297€	111.079€

En el nostre cas el punt mort anual és bastant elevat i d'acord amb les nostres càlculs, en el primer i en el segon any no arribem al llindar econòmic. No obstant, a partir del tercer any creixem exponencialment com a empresa i seria en aquest, el moment en que començaríem a obtenir guanys.

9.5. Temps de recuperació de la inversió inicial (*Payback*)

El *Payback*, o el pla de recuperació de la inversió inicial, és un càlcul matemàtic que ens permet conèixer quan de temps tardarem en recuperar la inversió inicial, és a dir, ens dona a conèixer el moment en que el rendiment econòmic de l'empresa sigui igual o superior que al de la inversió inicial. Per calcular el *Payback* cal que quantifiquem la inversió inicial més l'amortització d'immobilitzat i el benefici net de cada curs anual.

En el nostre cas, com bé es pot observar en la Taula 19, el *Payback* que obtenim és bastant elevat degut a que hem de portar a terme una gran inversió inicial i durant el primer curs

anual només ens donem a conèixer a les dones amb desig d'embaràs i gestants de la comarca d'Osona. No obstant, ja que hem calculat que creixerem exponencialment al tercer any, podem veure clarament que cap a principis del tercer any haurem generat suficient benefici com per rendibilitzar la inversió inicial.

Taula 19. Payback per a tres anys.

TEMPS DE RECUPERACIÓ DE LA INVERSIÓ INICIAL			
Inversió inicial	Primer any (Any n)	Segon any (Any n+1)	Tercer any (Any n+2)
	3.646,67 + (-33.793,50) =	3.675,84 + 33.084,52 =	3.705,25 + 230.296,28 =
-26.196,50€	-30.146,83€	36.760,36€	234.001,53 €

9.6. Valor Actual Net (VAN)

El Valor Actual Net (VAN) mesura l'oportunitat o la riquesa d'un projecte en termes absoluts. Dit d'altra manera, el VAN és una xifra que s'obté mitjançant una fórmula matemàtica, la qual ens calcula la quantitat total de capital que ha augmentat el projecte al llarg del temps (Pasqual, 2007). És per això que segons Castro (2001), el Valor Actual Net és un projecte en un projecte horitzontal en el temps.

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Figura 78. Fórmula matemàtica per calcular el Valor Actual Net (VAN).

D'acord amb Velayos (2014), aquesta fórmula matemàtica analitza diferents valors, on "F_t" és el fluxe de diners en cada període de temps, "I₀" representa ser la inversió inicial del

projecte, “n” és el nombre de períodes de temps i “k” és el tipus de descompte o interès exigít en la inversió.

Si el VAN obtingut mitjançant la fórmula és igual a 0 significa que el projecte d’inversió no generarà beneficis ni pèrdues, sinó que serà indiferent. Si el VAN és major que 0 es generaran beneficis. Pel contrari, si el VAN és menor que 0 significarà que el projecte d’inversió generarà pèrdues (Velayos, 2014).

En el nostre projecte generem un Valor Actual Net de 171.975,51€. Això significa que la nostra inversió és econòmicament eficient i per tant, si efectuem la inversió ens generarà beneficis.

9.7. Taxa de Retorn Intern (TIR)

Segons Pasqual (2007), la Taxa de Retorn Intern (TIR) expressa el creixement del capital en termes relatius i determina la taxa de creixement del capital per períodes. Dit d’altra manera, la TIR és la taxa d’interès o rentabilitat que ens indica, en tant per cert, el benefici o pèrdua que obtindrà la nostra empresa en la inversió del projecte. És per això que la TIR està directament relacionada amb el Valor Actual Net.

La nostra empresa GestApp té una Taxa de Retorn Intern del 94,16%, sent aquesta una xifra bastant elevada. Això significa que la rentabilitat de la nostra empresa serà favorable i obtindrem beneficis.

10. Conclusions

10.1. Oportunitat

Després de portar a terme l'estudi del mercat potencial i les seves característiques, l'anàlisi PESTL i l'anàlisi de la competència, entre d'altres, podem destacar certes oportunitats a l'hora de tirar endavant el projecte GestApp.

En primer lloc, cal remarcar l'oportunitat que som el primer aplicatiu mòbil en l'àmbit sanitari de la dona que no només té com a públic objectiu les dones gestants, sinó que també ens dirigim a les dones amb desig d'embaràs. Així mateix, som el primer aplicatiu mòbil que s'enfoca a les dones amb desig d'embaràs i les dones embarassades i està disponible, a part de la llengua castellana, amb la llengua catalana.

Una altre oportunitat que hem vist en l'anàlisi secundari de dades és que, actualment, la mitjana d'edat de les dones embarassades és més tardana. Podem considerar que, al ser la franja d'edat més fèrtil de 30 a 39 anys, les dones requereixen un seguiment més exhaustiu i un acompanyament professional més proper. De la mateixa manera, s'ha vist en els resultats globals de Catalunya de l'estudi Plaensa (CatSalut, 2016) que, tot i que la informació que s'ofereix a les gestants en els centres sanitaris sigui bona, aquesta ha mancat. Com bé hem remarcat anteriorment, és de vital importància que la dona es senti suficientment informada, educada i acompanyada abans de la gestació i en el transcurs la mateixa.

Finalment, considerem que una altre oportunitat que cal tenir en compte és que GestApp ressalta entre la competència pel fet que el nostre equip de professionals que imparteixen coneixements són professionals sanitaris especialitzats en l'àmbit matern (llevadores, fisioterapeutes del sòl pelvià, dietistes i nutricionistes especialitzades en la dona, entre d'altres).

10.2. Risc

El risc que corre la nostra empresa és, principalment, la gran inversió inicial que hem de fer per portar a terme el projecte. Com hem esmentat anteriorment, sol·licitarem un crèdit bancari de 20.000€, tot i que abans d'adjudicar-nos-lo haurem de passar tot un procés i s'hauran de prendre decisions, d'entre les quals algunes no depenen de la nostra decisió.

A més a més, al ser tan exigents en els perfils de treballadors que busquem per al nostre equip de professionals, correm el risc de no trobar professionals disponibles amb les característiques específiques per a treballar en la nostra empresa GestApp.

Per acabar, un altre risc que corre GestApp és el de no aconseguir el nombre de usuàries que ens hem marcat en el pla de vendes anual, per tal d'assolir els beneficis que hem estimat en els tres primers anys. Tot i així, cal remarcar que en el pla de vendes realista hem estat molt prudents en tot moment per tal d'apropar-nos al màxim a la realitat.

10.3. Rendibilitat

D'acord amb el nombre d'usuàries que ens hem marcat com a objectiu en el pla de vendes del primer any, hem estimat que en el primer curs anual tindríem uns beneficis totals de 33.503,299€. De la mateixa manera, hem estimat que en el segon any tindrem uns beneficis totals de 144.163,49€ i en el tercer any seria 469.543,59€.

Per portar a terme el projecte caldrà una inversió inicial de 26.196,50€, de manera que el capital aportat per la M^a Montserrat serà de 12.000€ i sol·licitarem un préstec bancari de 20.000€.

En el primer curs anyal GestApp tindrà unes despeses mensuals fixes de 5.283,12€ i anuals de 67.297,50€. Com bé es pot observar, les despeses en el primer any són majors que els

beneficis, suposant això pèrdues. No obstant, al segon i tercer any hem estimat que els ingressos serien majors que les pèrdues.

El Valor Actual Net de la nostra empresa és de 171.975,51€ i la Taxa de Retorn Intern és de 94,16%. Ambdós valors són positius, de manera que podríem dir que segons les nostres estimacions el projecte seria viable. D'acord amb el Payback podríem dir que la inversió inicial la recuperariem a principis del tercer curs anual.

10.4. Punts forts del projecte

En el nostre projecte ressalten tres punts forts. En primer lloc el punt fort que cal ressaltar és la nostra professionalitat científica. És a dir, el contingut i l'atenció que oferim a GestApp és comprensible i rigorosament científic ja que és elaborat per professionals sanitaris especialitzats en l'àmbit de la dona, com són les llevadores, les fisioterapeutes especialitzades en el sòl pèlvic i les dietistes-nutricionistes especialitzades en la dona, entre d'altres.

Podem considerar que un altre punt fort és que no es preveu final de mercat, ja que els embarassos d'avui dia són les futures generacions. A més a més, com bé hem esmentat anteriorment, el nostre mercat presenta el problema de manca d'educació, coneixements, seguiment i acompanyament durant la gestació. És per això que podríem dir que el nostre públic objectiu necessita GestApp per tal de resoldre el problema que es plateja.

Finalment, considerem que un altre punt fort que cal tenir en compte és la rendibilitat que presenta el nostre projecte al llarg dels anys. Tenint en compte que, tot i que en el primer haguem estimat que ens suposarà pèrdues, en el segon i tercer any estimem que ens suposarà més beneficis que pèrdues, és a dir, tindrem guanys i es considerarà un projecte econòmicament viable.

Bibliografia

- Bloque I. Metodología. Estudio analítico, detección y desarrollo de propuestas de mejora en un restaurante. (s.d.). Recuperat 10 febrer 2021, de <http://bibing.us.es/proyectos/abreproy/30245/fichero/BLOQUE++I.pdf>
- Castro, M. (2001). El Valor Actual Neto (VAN) como criterio fundamental de evaluación de negocios. *Revista de la Facultad de Economía Universidad de la Habana, Cuba*, 128(1), 180-194. Economía y Desarrollo. <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/655>
- Cirurgia i internament. Memòria 2019. (2019). Consorci hospitalari de Vic. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.chv.cat/consorci/comunicacio/memories/2019-memoria/assistencia/cirurgia-i-internament/>
- Chapman, A. (s. d.) Análisis DOFA y análisis PEST. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://docplayer.es/12344917-Analisis-dofa-y-analisis-pest-por-alan-chapman.html>
- Consorci hospitalari de Vic. Activitat no pública. Memòria 2019. (2019). Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.chv.cat/consorci/comunicacio/memories/2019-memoria/assistencia/activitat-no-publica/>
- Despesa en recerca i desenvolupament (R+D) interna respecte al PIB (%). Catalunya. (2020). Servei Català de la Salut, CatSalut. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?id=rd>
- Despesa sanitària a Catalunya. (2020). Servei Català de la Salut, CatSalut. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://catsalut.gencat.cat/ca/coneix-catsalut/informacio-economica/despesa-sanitaria-catalunya/>
- Ferriols, E. (2015). Efecto de una intervención educativa sobre la frecuencia y adecuación de la asistencia a urgències de las embarazadas de nuestra área (Tesi doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona) <https://www.tdx.cat/handle/10803/325158#page=10>

- Dungdm93 (2016). SMART goals [imatge digital]. Wikimedia Commons i modificada. Recuperat 23 de novembre 2020, de <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SMART-goals.png>
- Gonzales, B. J. (2016). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre signos y síntomas de alarma en gestantes atendidas en la unidad de alto riesgo obstétrico del hospital nacional guillermo almenara irigoyen* (Tesis para optar el título profesional de médico cirujano, Universidad Ricardo Palma). <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/521>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2008a). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=200800>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2009a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages*. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=200900>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2009b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya*. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=200900>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2009c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona*. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=200900>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2009d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva*. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=200900>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2009e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental*. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=200900>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2009f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=200900>

- Institut d'Estadística de Catalunya (2010a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201000>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2010b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201000>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2010c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201000>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2010d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201000>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2010e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201000>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2010f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=201000>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2011a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201100>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2011b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201100>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2011c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201100>

- Institut d'Estadística de Catalunya (2011d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201100>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2011e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201100>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2011f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=201100>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2012a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201200>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2012b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201200>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2012c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201200>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2012d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201200>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2012e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201200>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2012f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=201200>

- Institut d'Estadística de Catalunya (2013a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201300>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2013b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201300>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2013c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201300>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2013d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201300>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2013e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201300>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2013f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=201300>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2014a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201400>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2014b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201400>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2014c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201400>

- Institut d'Estadística de Catalunya (2014d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201400>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2014e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201400>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2014f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=201400>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2015a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201500>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2015b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201500>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2015c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201500>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2015d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201500>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2015e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201500>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2015f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=201500>

- Institut d'Estadística de Catalunya (2016a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201600>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2016b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201600>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2016c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201600>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2016d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201600>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2016e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201600>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2016f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=201600>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2016g). *Tasques relacionades amb mòbils i ordinadors. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?id=ticll16&n=3.7.1>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2016h). *Temes de salut a través d'Internet. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?id=ticll16&n=3.3.3>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2017a). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201700>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2017b). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201700>

- Institut d'Estadística de Catalunya (2017c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201700>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2017d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201700>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2017e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201700>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2017f). *Salari brut anual. Per sexe i grups d'edat. Catalunya i Espanya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es&t=201700>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2018a). *Parts segons l'edat i l'estat civil de la mare. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=286&geo=cat&t=201800>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2018b). *Parts segons l'edat i l'estat civil de la mare. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=286&geo=com%3A24&t=201800>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2018c). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201800>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2018d). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201800>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2018e). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201800>

- Institut d'Estadística de Catalunya (2018f). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva*. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201800>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2018g). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental*. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201800>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2018h). *Salario bruto anual. Por sexo y grupos de edad*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10400&lang=es>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2019a). *El municipi en xifres. Osona*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=24&lang=es#h18>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2019b). *Parts segons l'edat de la mare i l'assistència sanitària. Bages*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?geo=com%3A07&id=naix&n=5120#Plegable=geo>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2019c). *Parts segons l'edat de la mare i l'assistència sanitària. Catalunya*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=5120>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2019d). *Parts segons l'edat de la mare i l'assistència sanitària. Osona*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=5120&geo=com%3A24&t=201900>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2019e). *Parts segons l'edat de la mare i l'assistència sanitària. Selva*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?geo=com%3A34&id=naix&n=5120#Plegable=geo>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2019f). *Parts segons l'edat de la mare i l'assistència sanitària. Vallès Oriental*. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?geo=com%3A41&id=naix&n=5120#Plegable=geo>
- Institut d'Estadística de Catalunya (2019g). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Bages*. Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A07&t=201900>

Institut d'Estadística de Catalunya (2019h). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=cat&t=201900>

Institut d'Estadística de Catalunya (2019i). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Osona.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A24&t=201900>

Institut d'Estadística de Catalunya (2019j). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Selva.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A34&t=201900>

Institut d'Estadística de Catalunya (2019k). *Parts segons l'edat de la mare i la maturitat. Vallès Oriental.* Recuperat 19 novembre 2020, de <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=54&geo=com%3A41&t=201900>

Institut d'Estadística de Catalunya (2019l). *Població a 1 de gener. Per sexe. Catalunya.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10328&col=1>

Institut d'Estadística de Catalunya (2019m). *Població a 1 de gener. Per sexe i grups d'edat. Comarques i Aran, àmbits i províncies.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=255&t=2019>

Institut d'Estadística de Catalunya (2019n). *Població segons Estadística de naixements. Taxa bruta de natalitat. Comarques i Aran 2019.* Recuperat 19 novembre 2020, de <https://www.idescat.cat/pub/?id=naix>

Logotip de l'aplicació *BabyCenter - Embarazo y bebé* [imatge digital]. (s. d.). BabyCenter. Recuperat 30 desembre 2020, de <https://espanol.babycenter.com/embarazo>

Logotip de l'aplicació *Bebé app: Quedarse Embarazada* [imatge digital]. (s. d.). Pregnancy Tracker. Recuperat 30 desembre 2020, de <https://pregnancytracker.app>

Logotip de l'aplicació *Embarazo+* [imatge digital]. (s. d.). Pregnancy+ - Philips. Recuperat 30 desembre 2020, de <https://philips-digital.com/es/pregnancy-new/>

Logotip de l'aplicació *iNatal* [imatge digital]. (s. d.). INatal. Recuperat 30 desembre 2020, de <https://inatal.org>

Logotip de l'aplicació *Preglife* [imatge digital]. (s. d.). Preglife. Recuperat 30 desembre 2020, de <https://preglife.com/es/home/>

Logotip del Centre d'Especialitats Mèdiques en Ginecologia i Obstetrícia, CEMGINE [imatge digital]. (s. d.). CEMGINE. Recuperat 30 desembre 2020, de <https://www.cemgine.cat>

Logotip del Centre Mèdic Manlleu [imatge digital]. (s. d.). Centre mèdic manlleu. Recuperat 30 desembre 2020, de <https://www.centremedicmanlleu.com>

Logotip de la Clínica Bayés, Centre mèdic Vic [imatge digital]. (s. d.). Bayés Clínica. Recuperat 30 desembre 2020, de <https://bayesclinica.cat>

Logotip del Consorci Hospitalari de Vic [imatge digital]. (s. d.). CHV. Recuperat 30 desembre 2020, de <http://www.chv.cat>

Logotip de l'Institut Guillem Cabrero & Associats [imatge digital]. (s. d.). Institut G. Cabero. Recuperat 30 desembre 2020, de <http://institutgcabero.cat>

Pasqual, J. (2007). Los criterios Valor Actual Neto y Tasa Interna de Rendimiento. *Revista electrónica sobre la enseñanza de la Economía Pública*, 2. E-pública. https://www.researchgate.net/profile/Joan-Pasqual/publication/28239645_Los_criterios_Valor_Actual_Neto_y_Tasa_Interna_de_Rendimiento/links/02bfe50f866d9c6031000000/Los-criterios-Valor-Actual-Neto-y-Tasa-Interna-de-Rendimiento.pdf

Resultats globals 2016. Estudi de satisfacció de l'atenció en l'embaràs, el part i el puerperi. (2016). Servei Català de la Salut, CatSalut. Recuperat 19 novembre 2020, de <https://catsalut.gencat.cat/ca/coneix-catsalut/presentacio/instruments-relacio/valoracio-serveis-atencio-salut/enquestes-satisfaccio/estudis-realitzats/atencio-embaras-part-puerperi/2016/>

Velayos, V. (2014, juny 15). *Valor Actual Neto (VAN)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

Annexes

Annex 1

Sección 1

1. En qué grupo de edad perteneces?
 - a. 15-25 años
 - b. 26-37 años
 - c. 38-48 años
2. Eres profesional de la salud? (enfermera, auxiliar de enfermería, médica, fisioterapeuta, nutricionista, psicóloga, terapeuta ocupacional, etc.).
 - a. Sí
 - b. No
3. Estás o has estado embarazada?
 - a. Sí
 - b. No
4. En caso de estar o haber estado embarazada, en qué ámbito de la salud llevas el seguimiento de tu embarazo?
 - a. Sanidad pública
 - b. Sanidad privada
 - c. En los dos ámbitos
5. En caso de estar o haber estado embarazada, cuanto te preocupa tu bienestar durante el embarazo?

0 1 2 3 4 5

Nada Mucho

6. En caso de estar o haber estado embarazada... consideras que estás recibiendo o has recibido, por parte de los y las profesionales de la salud, una suficiente información y educación sanitaria durante tu embarazo?
- a. Sí
 - b. No
7. Consideras que el desconocimiento, la falta de información y educación sanitaria durante el embarazo podría provocarte dudas y preocupaciones?
- a. Sí
 - b. No
8. Utilizas o has utilizado aplicaciones móviles vinculadas con tu embarazo?
- a. Sí
 - b. No
9. *Responde en el caso que hayas respondido Sí en la pregunta anterior. En el caso que uses aplicaciones móviles, consideras que se focalizan lo suficiente a las necesidades informativas de la futura madre?
- a. Sí
 - b. No

Sección 2

10. Sabes cuáles son los signos y síntomas de alerta en un embarazo?
- a. Sí
 - b. No
11. Sabrías cómo actuar ante signos y síntomas de alerta?
- a. Sí
 - b. No
 - c. Solo ante algunos de ellos

12. Conoces los cambios y modificaciones que se llevan a cabo en el organismo materno durante el embarazo?

(Incluye los cambios digestivos, cambios urinarios, cambios psicosociales, cambios dermatológicos, cambios respiratorios, etc.).

- a. Sí
- b. No
- c. Solo algunos de ellos

13. Conoces los estilos de vida que puede llevar la mujer embarazada? (Estilos de vida con relación a los hábitos tóxicos, tu alimentación, los viajes, tu salud laboral, los hábitos higiénicos, la actividad física, etc.)

	0	1	2	3	4	5	
Nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Completamente

14. Sabes cuáles son las molestias más frecuentes durante el embarazo?

- a. Sí
- b. No
- c. Solo algunas de ellas

15. Crees que podrías ser más autónoma e independiente si tuvieses más conocimientos sobre tu embarazo?

- a. Sí
- b. No

16. Te gustaría poder registrar tu día a día en una aplicación móvil, la cuál esté vinculada con una comadrona?

	0	1	2	3	4	5	
No me gustaría	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Me encantaría

17. Te gustaría resolver tus dudas y preocupaciones con una comadrona a través de un chat de manera individualizada y continua?

- a. Sí
- b. No

18. Consideras interesante recibir una educación sanitaria a lo largo de tu embarazo?

	0	1	2	3	4	5	
Nada interesante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy interesante

19. Consideras que mejoraría tu calidad de vida durante el embarazo si tuvieras más conocimientos sobre éste?

- a. Sí
- b. No

20. Habiendo hablado un poco más del tema, consideras que las aplicaciones móviles de la actualidad se enfocan lo suficiente a la madre?

- a. Sí, sigo pensando que mi aplicación móvil me proporciona información sobre mi embarazo.
- b. No, considero que mi aplicación se focaliza más en el estado, desarrollo y bienestar del bebé.

21. Consideras útil la creación de esta aplicación móvil?

- a. Sí
- b. No

22. Estarías dispuesta a pagar mensualmente para usar esta aplicación móvil?

- a. Sí
- b. No

23. Cuanto estarías dispuesta a pagar cada mes para acceder a esta aplicación?

- a. 5-10€
- b. 11-20€
- c. 21-30€
- d. Más de 31€

Annex 2

Pla econòmic-financer. Document Excel càlculs pla d'inversió inicial i pla de financiació inicial.

PLAN DE INVERSIÓN	IMPORTE	IVA	VIDA ÚTIL
Propiedad industrial	3.600,00	756,00	0
Derechos de traspaso	0,00	0,00	10
Aplicaciones informáticas	12.250,00	2.572,50	5
Construcciones	0,00	0,00	30
Instalaciones	2.000,00	420,00	8
Maquinaria	0,00	0,00	10
Herramientas y utillaje	300,00	63,00	5
Mobiliario	1.200,00	252,00	10
Elementos de transporte	0,00	0,00	5
Equipos informáticos y de oficina	2.300,00	483,00	3
Terrenos	0,00	0,00	
Dipósitos y fianzas	0,00	0,00	
Existencias	0,00	0,00	
IVA soportado	4.546,50		
TOTAL INVERSIÓN	26.196,50		
PLAN DE FINANCIACIÓN	IMPORTE		
Capital	12.000,00		
Reservas voluntarias	-2.500,00		
Ayudas y subvenciones	0,00	INTERÉS	RETORNO
Préstamos	20.000,00	7,00	60
Proveedores de inmovilizado	0,00		
Proveedores	0,00		1
TOTAL FINANCIACIÓN	29.500,00		
FONDO DE MANIOBRA	3.303,50		

Annex 3

Pla econòmic-financer. Document Excel quotes i interès préstec bancari.

MES	PENDIENTE	CUOTA	INTERÉS	CAPITAL	AMORTIZADO
1	20.000,00	396,02	116,67	279,36	279,36
2	19.720,64	396,02	115,04	280,99	560,34
3	19.439,66	396,02	113,40	282,63	842,97
4	19.157,03	396,02	111,75	284,27	1.127,24
5	18.872,76	396,02	110,09	285,93	1.413,18
6	18.586,82	396,02	108,42	287,60	1.700,78
7	18.299,22	396,02	106,75	289,28	1.990,06
8	18.009,94	396,02	105,06	290,97	2.281,02
9	17.718,98	396,02	103,36	292,66	2.573,69
10	17.426,31	396,02	101,65	294,37	2.868,06
11	17.131,94	396,02	99,94	296,09	3.164,14
12	16.835,86	396,02	98,21	297,81	3.461,96
13	16.538,04	396,02	96,47	299,55	3.761,51
14	16.238,49	396,02	94,72	301,30	4.062,81
15	15.937,19	396,02	92,97	303,06	4.365,87
16	15.634,13	396,02	91,20	304,82	4.670,69
17	15.329,31	396,02	89,42	306,60	4.977,30
18	15.022,70	396,02	87,63	308,39	5.285,69
19	14.714,31	396,02	85,83	310,19	5.595,88
20	14.404,12	396,02	84,02	312,00	5.907,88
21	14.092,12	396,02	82,20	313,82	6.221,70
22	13.778,30	396,02	80,37	315,65	6.537,35
23	13.462,65	396,02	78,53	317,49	6.854,84
24	13.145,16	396,02	76,68	319,34	7.174,18
25	12.825,82	396,02	74,82	321,21	7.495,39
26	12.504,61	396,02	72,94	323,08	7.818,47
27	12.181,53	396,02	71,06	324,97	8.143,44
28	11.856,56	396,02	69,16	326,86	8.470,30
29	11.529,70	396,02	67,26	328,77	8.799,06
30	11.200,94	396,02	65,34	330,69	9.129,75
31	10.870,25	396,02	63,41	332,61	9.462,36
32	10.537,64	396,02	61,47	334,55	9.796,92
33	10.203,08	396,02	59,52	336,51	10.133,42
34	9.866,58	396,02	57,56	338,47	10.471,89
35	9.528,11	396,02	55,58	340,44	10.812,34
36	9.187,66	396,02	53,59	342,43	11.154,77
37	8.845,23	396,02	51,60	344,43	11.499,19
38	8.500,81	396,02	49,59	346,44	11.845,63
39	8.154,37	396,02	47,57	348,46	12.194,08
40	7.805,92	396,02	45,53	350,49	12.544,57
41	7.455,43	396,02	43,49	352,53	12.897,11
42	7.102,89	396,02	41,43	354,59	13.251,70
43	6.748,30	396,02	39,37	356,66	13.608,36
44	6.391,64	396,02	37,28	358,74	13.967,10
45	6.032,90	396,02	35,19	360,83	14.327,93
46	5.672,07	396,02	33,09	362,94	14.690,87
47	5.309,13	396,02	30,97	365,05	15.055,92
48	4.944,08	396,02	28,84	367,18	15.423,10
49	4.576,90	396,02	26,70	369,33	15.792,43
50	4.207,57	396,02	24,54	371,48	16.163,91
51	3.836,09	396,02	22,38	373,65	16.537,56
52	3.462,44	396,02	20,20	375,83	16.913,38
53	3.086,62	396,02	18,01	378,02	17.291,40
54	2.708,60	396,02	15,80	380,22	17.671,62
55	2.328,38	396,02	13,58	382,44	18.054,07
56	1.945,93	396,02	11,35	384,67	18.438,74
57	1.561,26	396,02	9,11	386,92	18.825,66
58	1.174,34	396,02	6,85	389,17	19.214,83
59	785,17	396,02	4,58	391,44	19.606,27
60	393,73	396,02	2,30	393,73	20.000,00
TOTAL			3.761,44	20.000,00	23.761,44

Annex 4

Pla econòmic-financer. Document Excel previsió de costos fixos, ingressos i costos variables.

PREVISIÓN DE GASTOS FIJOS	MENSUAL	ANUAL	
Alquileres y cánones	200,00	2.400,00	
Mantenimiento y reparaciones	250,00	3.000,00	
Servicios profesionales	1.000,00	12.000,00	
Transportes	50,00	600,00	
Publicidad	500,00	6.000,00	
Suministros	200,00	2.400,00	
Otros gastos externos	75,00	900,00	
Seguros	83,33	1.000,00	
Sueldos brutos trabajadores autónomos	1.200,00	16.800,00	
Sueldos brutos trabajadores régimen general	750,00	10.500,00	
Seguridad Social trabajadores autónomos	272,00	3.264,00	
Seguridad Social trabajadores régimen general	291,38	3.496,50	
Gastos financieros	107,53	1.290,33	
Amortizaciones	303,89	3.646,67	
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	
TOTAL GASTOS FIJOS	5.283,12	67.297,50	
PREVISIÓN DE INGRESOS	MENSUAL	ANUAL	CRÉDITO
Ventas y/o prestación de servicios	2.792,00	33.504,00	0,00
TOTAL INGRESOS	2.792,00	33.504,00	
PREVISIÓN GASTOS VARIABLES	MENSUAL	ANUAL	CRÉDITO
Compras y/o subcontratación de servicios	0,00	0,00	1,00
TOTAL GASTOS VARIABLES	0	0	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		-33.793	
Datos diversos:	Impuesto de IRPF	0	(160)
	Impuesto de Sociedades	1	(160)
	PVP unitario	0	
	PC unitario	0	

Annex 5

Pla econòmic-financer. Document Excel càlculs balanç actiu inicial i passiu inicial.

ACTIVO INICIAL	
Inmovilizado inmaterial	15.850,00
Propiedad industrial	3.600,00
Derechos de traspaso	0,00
Aplicaciones informáticas	12.250,00
Inmovilizado material	5.800,00
Terrenos	0,00
Construcciones	0,00
Instalaciones	2.000,00
Maquinaria	0,00
Herramientas y utillaje	300,00
Mobiliario	1.200,00
Elementos de transporte	0,00
Equipos informáticos y de oficina	2.300,00
Inmovilizado financiero	0,00
Existencias	0,00
Administración Pública deudora	4.546,50
Ayudas y subvenciones	0,00
IVA soportado	4.546,50
Tesorería	3.303,50
TOTAL ACTIVO	29.500,00
PASIVO INICIAL	
Financiación no exigible	9.500,00
Capital	12.000,00
Reservas voluntarias	-2.500,00
Ayudas y subvenciones	0,00
Financiación exigible	20.000,00
Préstamos	20.000,00
Proveedores de inmovilizado	0,00
Proveedores	0,00
TOTAL PASIVO	29.500,00

Annex 6

Pla econòmic-financer. Document Excel compte de resultats provisionals.

INGRESOS		
Ventas y/o prestación de servicios	33.504,00	
Ayudas y subvenciones	0,00	
TOTAL INGRESOS	33.504,00	
GASTOS		
Compras y/o subcontratación de servicios	0,00	
Materias primeras, materiales auxiliares, envases	24.000,00	
Sueldos trabajadores mano de obra directa	15.000,00	
Seguridad Social a cargo de la empresa	5.000,00	
Gastos externos	28.300,00	
Alquileres y cánones	2.400,00	
Mantenimiento y reparaciones	3.000,00	
Servicios profesionales	12.000,00	
Transportes	600,00	
Seguros	1.000,00	
Publicidad	6.000,00	
Suministros	2.400,00	
Otros gastos externos	900,00	
Impuesto sobre actividades económicas	0,00	
Gastos de personal	34.060,50	
Sueldos brutos trabajadores autónomos	16.800,00	
Sueldos brutos trabajadores régimen general	10.500,00	
Seguridad Social trabajadores autónomos	3.264,00	
Seguridad Social trabajadores régimen general	3.496,50	
Gastos financieros	1.290,33	
Amortizaciones	3.646,67	
TOTAL GASTOS	67.297,50	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-33.793,50	-100,9%
Impuesto sobre beneficios	-8.448,37	
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	-25.345,12	-75,6%

Annex 7

Pla econòmic-financer. Document Excel càlculs i previsió de la tresoreria.

MES	1	2	3	4	5	6	7	8
SALDO INICIAL	3.303,50	531,54	-2.003,80	-4.067,14	-6.602,48	-8.665,82	-13.151,16	-15.214,50
COBROS								
Cientes	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56
Ayudas y subvenciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COBROS	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56
PAGOS								
Proveedores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alquileres y cánones	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00
Mantenimiento y reparaciones	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00
Servicios profesionales	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00
Transportes	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00
Promoción y Publicidad	590,00	590,00	590,00	590,00	590,00	590,00	590,00	590,00
Suministros	0,00	472,00	0,00	472,00	0,00	472,00	0,00	472,00
Otros gastos externos	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50
Seguros	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sueldos trabajadores autónomos	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	2.400,00	1.200,00	1.200,00
Sueldos trabajadores régimen general	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	1.500,00	750,00	750,00
Seg. Social trabajadores autónomos	272,00	272,00	272,00	272,00	272,00	272,00	272,00	272,00
Seg. Social trabajadores régimen general	0,00	291,38	291,38	291,38	291,38	291,38	291,38	291,38
Préstamos	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02
Proveedores de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre el valor añadido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PAGOS	6.066,52	5.829,90	5.357,90	5.829,90	5.357,90	7.779,90	5.357,90	5.829,90
SALDO FINAL	531,54	-2.003,80	-4.067,14	-6.602,48	-8.665,82	-13.151,16	-15.214,50	-17.749,84

9	10	11	12	TOTAL n		ENERO (n+1)
-17.749,84	-19.813,18	-22.348,51	-24.411,85	3.303,50	Saldo inicial	-28.897,19
					COBROS	
3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	39.534,72	Cientes	3.294,56
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Ayudas y subvenciones	0,00
3.294,56	3.294,56	3.294,56	3.294,56	39.534,72	TOTAL COBROS	3.294,56
					PAGOS	
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Proveedores	0,00
236,00	236,00	236,00	236,00	2.832,00	Alquileres y cánones	236,00
295,00	295,00	295,00	295,00	3.540,00	Mantenimiento y reparaciones	295,00
1.180,00	1.180,00	1.180,00	1.180,00	14.160,00	Servicios profesionales	1.180,00
59,00	59,00	59,00	59,00	708,00	Transportes	59,00
590,00	590,00	590,00	590,00	7.080,00	Promoción y Publicidad	590,00
0,00	472,00	0,00	472,00	2.832,00	Suministros	472,00
88,50	88,50	88,50	88,50	1.062,00	Otros gastos externos	88,50
0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00	Seguros	1.000,00
1.200,00	1.200,00	1.200,00	2.400,00	16.800,00	Sueldos trabajadores autónomos	1.200,00
750,00	750,00	750,00	1.500,00	10.500,00	Sueldos trabajadores régimen general	750,00
272,00	272,00	272,00	272,00	3.264,00	Seg. Social trabajadores autónomos	272,00
291,38	291,38	291,38	291,38	3.205,13	Seg. Social trabajadores régimen general	291,38
396,02	396,02	396,02	396,02	4.752,29	Préstamos	396,02
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Proveedores de inmovilizado	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Impuesto sobre beneficios	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Impuesto sobre el valor añadido	-3.429,78
5.357,90	5.829,90	5.357,90	7.779,90	71.735,41	TOTAL PAGOS	3.400,12
-19.813,18	-22.348,51	-24.411,85	-28.897,19	-28.897,19	SALDO FINAL	-29.002,75

Annex 8

Pla econòmic-financer. Document Excel càlculs i previsió econòmica dels tres primers cursos anuals.

PREVISIÓN A TRES AÑOS	Año n	Año (n+1)	Año (n+2)
Ventas	33.504,00	144.164,00	469.543,00
Otros ingresos	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	33.504,00	144.164,00	469.543,00
- Costes variables:	0,00	0,00	0,00
Materias primeras, materiales auxiliares, envases	0,00	0,00	0,00
Sueldos trabajadores mano de obra directa	0,00	0,00	0,00
Seg. Social a cargo de la empresa	0,00	0,00	0,00
= MARGEN BRUTO	33.504,00	144.164,00	469.543,00
- Costes de estructura o fijos:	67.297,50	111.079,48	239.246,72
Alquileres	2.400,00	4.819,20	14.496,15
Mantenimiento y reparaciones	3.000,00	6.024,00	18.120,19
Servicios profesionales	12.000,00	12.096,00	12.192,77
Transportes	600,00	1.204,80	3.624,04
Publicidad y promoción	6.000,00	12.048,00	24.192,38
Suministros (luz, agua, teléfono)	2.400,00	4.819,20	14.496,15
Otros gastos externos	900,00	1.807,20	3.628,86
Seguros	1.000,00	2.008,00	2.024,06
Costes indirectos de personal:	34.060,50	68.393,48	193.544,06
Sueldos brutos trabajadores autónomos	16.800,00	33.734,40	67.738,68
Sueldos brutos trabajadores régimen general	10.500,00	21.084,00	84.504,67
Seg. social trabajadores autónomos	3.264,00	6.554,11	13.160,66
Seg. social trabajadores régimen general	3.496,50	7.020,97	28.140,06
Gastos financieros	1.290,33	1.300,65	1.311,06
Amortización inmovilizado	3.646,67	3.675,84	3.705,25
Impuesto sobre Beneficios	0,00	-7.116,90	-52.088,26
BENEFICIO NETO	-33.793,50	33.084,52	230.296,28
Punto Muerto anual	67.297 €	111.079 €	239.247 €
Las hipótesis de crecimiento para los ingresos y los costes variables han sido de un aumento del 10% entre n y (n+1), así como del 15% entre (n+1) y (n+2)			
Los costes fijos han sido calculado con una tasa de inflación del 0,8%			

Annex 9

Pla econòmic-financer. Document Excel càlculs VAN, TIR i Payback.

	0	1	2	3	
	-26.196,50	-30.146,83	36.760,36	234.001,53	0,05
VAN		171.975,51 €			
TIR		94,16%			
PAYBACK		A principis del tercer any			

Annex 10

(Adaptados al Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital)

TÍTULO I.- DENOMINACIÓN, DURACIÓN, DOMICILIO Y OBJETO

Artículo 1º. -Denominación

La Sociedad se denominará “GestApp S.L.”, y se registrá por su contrato constitutivo, por los presentes estatutos y en lo en ellos no dispuesto, por la Ley de Sociedades de Capital.

Artículo 2º. -Duración

La Sociedad tendrá una duración de carácter indefinido, dándose comienzo al inicio de sus operaciones el día siguiente al del otorgamiento de su escritura constitutiva, sin perjuicio de las consecuencias legales previstas para los actos y contratos celebrados en nombre de la Sociedad en momentos anteriores al de su inscripción en el Registro Mercantil. Los ejercicios sociales se computarán por años naturales.

Artículo 3º. -Domicilio.

El domicilio de la Sociedad se halla situado en el Carreró de S’hort dels Frares s/n. Petra, España (07520).

Artículo 4º. -Objeto social

El objeto social de la Sociedad será las mujeres con deseo de embarazo y las gestantes.

TÍTULO II.- CAPITAL SOCIAL Y PARTICIPACIONES

Artículo 5º. -Capital social

El capital social será de 29.500,00€ euros.

Dicho capital se halla totalmente suscrito y desembolsado mediante aportaciones de 12.000€ (dinerarias/no dinerarias) realizadas por los socios fundadores a título de propiedad.

Artículo 6º. -Prohibiciones sobre las participaciones

Las participaciones no podrán ser incorporadas a títulos valores, ni representadas mediante anotaciones en cuenta, ni denominarse acciones.

Artículo 7º. -Título de propiedad sobre las participaciones

No podrán emitirse resguardos provisionales acreditativos de la propiedad sobre una o varias participaciones sociales, siendo el único título de propiedad la escritura constitutiva de la Sociedad o, en su caso, los documentos públicos en los que se acrediten las subsiguientes adquisiciones de dichas participaciones.

Artículo 8º. -Libro Registro de Socios

La sociedad llevará un Libro Registro de Socios cuya custodia y llevanza corresponde al órgano de administración, en el que se harán constar la titularidad originaria y las sucesivas transmisiones, voluntarias o forzosas, de las participaciones sociales, y la constitución de derechos reales y otros gravámenes que sobre ellas pueda realizarse, indicando en cada anotación la identidad y el domicilio del titular de la participación o del derecho de gravamen constituido sobre ella.

Sólo podrá rectificarse su contenido si los interesados no se oponen a ello en el plazo de un mes desde la notificación fehaciente del propósito de proceder a la misma. Cualquier socio tendrá derecho a examinar el contenido del Libro, y tendrán derecho a obtener **certificación** de las participaciones, derechos o gravámenes registrados a su

nombre tanto los socios como los titulares de los derechos reales o gravámenes que se hayan hecho constar en él.

Los datos personales de los socios podrán modificarse a su instancia, sin que surta efectos entre tanto frente a la sociedad.

Artículo 9º. -Reglas generales sobre transmisiones de las participaciones y constitución de cargas o gravámenes sobre las mismas

Toda transmisión de las participaciones sociales o constitución de cargas o gravámenes sobre las mismas deberá constar en documento público, y deberán ser comunicadas por escrito a la Sociedad.

Artículo 10º. – Transmisiones

A) Voluntarias por actos ínter vivos.

Será libre toda transmisión voluntaria de participaciones sociales realizada por actos ínter vivos, a título oneroso o gratuito, entre socios, así como las realizadas a favor del cónyuge, ascendientes o descendientes del socio, o en favor de sociedades pertenecientes al mismo grupo de la transmitente, en los términos establecidos en el Artículo 42 del Código de Comercio.

Las demás transmisiones por actos ínter vivos se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

B) Mortis causa.

Será libre toda transmisión mortis causa de participaciones sociales, sea por vía de herencia o legado en favor de otro socio, en favor de cónyuge, ascendiente o descendiente del socio. Fuera de estos casos, en las demás transmisiones mortis causa de participaciones sociales los socios sobrevivientes, y en su defecto la Sociedad, gozarán de un derecho de adquisición preferente de las participaciones sociales del socio fallecido, apreciadas en el valor razonable que tuvieren el día del fallecimiento del socio y cuyo precio se pagará al contado;

tal derecho deberá ejercitarse en el plazo máximo de tres meses a contar desde la comunicación a la Sociedad de la adquisición hereditaria.

A falta de acuerdo sobre el valor razonable de las participaciones sociales o sobre la persona o personas que hayan de valorarlas y el procedimiento a seguir para su valoración, las participaciones serán valoradas en los términos previstos en los artículos 100 y siguientes de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Transcurrido el indicado plazo, sin que se hubiere ejercitado fehacientemente ese derecho, quedará consolidada la adquisición hereditaria.

C) Normas comunes.

1. La adquisición, por cualquier título, de participaciones sociales, deberá ser comunicada por escrito al órgano de administración de la Sociedad, indicando el nombre o denominación social, nacionalidad y domicilio del adquirente.
2. El régimen de la transmisión de las participaciones sociales será el vigente en la fecha en que el socio hubiere comunicado a la sociedad el propósito de transmitir o, en su caso, en la fecha del fallecimiento del socio o en la de adjudicación judicial o administrativa.
3. Las transmisiones de participaciones sociales que no se ajusten a lo previsto en estos estatutos, no producirán efecto alguno frente a la sociedad.

Artículo 11º.-Copropiedad, usufructo, prenda y embargo de las participaciones sociales.

La copropiedad, usufructo, prenda y embargo de las participaciones sociales se regirá por las disposiciones legales previstas al efecto.

TÍTULO III. -ÓRGANOS SOCIALES

Artículo 12º . - Junta general

A) Convocatoria.

Las juntas generales se convocarán mediante anuncio individual y escrito que será remitido por correo certificado con acuse de recibo dirigido al domicilio que a tal efecto conste en el Libro Registro de Socios.

Los socios que residan en el extranjero deberán designar un domicilio del territorio nacional para notificaciones.

B) Adopción de acuerdos.

Los acuerdos sociales se adoptarán por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divide el capital social, no computándose los votos en blanco. No obstante y por excepción a lo dispuesto en el apartado anterior, se requerirá el voto favorable:

- a) De más de la mitad de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes al aumento o reducción de capital social, o, cualquier otra modificación de los estatutos sociales para los que no se requiera la mayoría cualificada que se indica en el apartado siguiente.
- b) De al menos dos tercios de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes a la transformación, fusión o escisión de la sociedad, a la supresión del derecho de preferencia en los aumentos de capital, a la exclusión de socios, a la autorización a los administradores para que puedan dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social.

Lo anterior se entiende sin perjuicio de la aplicación preferente de las disposiciones legales imperativas que, para determinados acuerdos, exijan el consentimiento de todos los socios o impongan requisitos específicos.

Artículo 13º. Órgano de administración: modo de organizarse

1. La administración de la sociedad podrá confiarse a un órgano unipersonal (administrador único), a varios administradores solidarios, a varios administradores mancomunados o a un consejo de administración con un número mínimo de..... administradores y un número máximo de administradores.
2. Corresponde a la junta general, por mayoría cualificada y sin que implique modificación estatutaria, la facultad de optar por cualquiera de los modos de organizar la administración de la Sociedad.
3. Los administradores ejercerán su cargo por tiempo indefinido, salvo que la Junta general, con posterioridad a la constitución, determine su nombramiento por plazo determinado.
4. El cargo de administrador no es retribuido.

Artículo 14º. Poder de representación

En cuanto a las diferentes formas del órgano de administración, se establece lo siguiente:

1. En caso de que exista un Administrador único, el poder de representación corresponderá al mismo.
2. En caso de que existan varios Administradores solidarios, el poder de representación corresponderá a cada uno de ellos.

3. En caso de que existan varios Administradores conjuntos, el poder de representación corresponderá y se ejercerá mancomunadamente por dos cualesquiera de ellos.
4. Cuando se trate de un Consejo de Administración, éste actuará colegiadamente.

Artículo 15º. Régimen del Consejo de Administración

1. Composición

El Consejo de Administración elegirá de su seno un Presidente y un Secretario y, en su caso, uno o varios Vicepresidentes o Vicesecretarios, siempre que tales nombramientos no hubieren sido realizados por la Junta General o los fundadores al tiempo de designar a los Consejeros.

2. Convocatoria

La convocatoria del Consejo corresponde a su Presidente, o a quien haga sus veces, quien ejercerá dicha facultad siempre que lo considere conveniente y, en todo caso, cuando lo soliciten al menos dos Consejeros, en cuyo caso deberá convocarlo para ser celebrado dentro de los quince días siguientes a su petición.

La convocatoria se efectuará mediante escrito dirigido personalmente a cada Consejero y remitido al domicilio a tal fin designado por cada uno de ellos o, a falta de determinación especial, al registral, con cinco días de antelación a la fecha de la reunión; en dicho escrito se indicará el día, hora y lugar de reunión. Salvo acuerdo unánime, el lugar de la reunión se fijará en el municipio correspondiente al domicilio de la sociedad.

El Consejo quedará válidamente constituido, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que estén presentes la totalidad de sus miembros y todos ellos acepten por unanimidad la celebración del mismo.

3. Representación

Todo Consejero podrá hacerse representar por otro. La representación se conferirá por escrito y con carácter especial para cada reunión, mediante carta dirigida al Presidente.

4. Constitución

El Consejo quedará válidamente constituido cuando concurran a la reunión, presentes o representados, más de la mitad de sus componentes.

5. Forma de deliberar y tomar acuerdos

Todos los Consejeros tendrán derecho a manifestarse sobre cada uno de los asuntos a tratar, sin perjuicio de que corresponde al Presidente el otorgamiento de la palabra y la duración de las intervenciones.

Necesariamente se someterán a votación las propuestas de acuerdos presentadas por, al menos, dos Consejeros.

Cada miembro del Consejo puede emitir un voto. Los acuerdos se adoptarán por mayoría absoluta de los Consejeros concurrentes a la sesión, salvo disposición legal específica

El voto del Presidente será dirimente.

6. Acta

Las discusiones y acuerdos del Consejo se llevarán a un libro de actas que serán firmadas por el Presidente y el Secretario del Consejo. Las actas serán aprobadas por el propio órgano, al final de la reunión o en la siguiente; también podrán ser aprobadas por el Presidente y el Secretario, dentro del plazo de siete días desde la celebración de la reunión del Consejo, siempre que así lo hubieren autorizado por unanimidad los Consejeros concurrentes a la misma.

7. Delegación de facultades

El Consejo de Administración podrá designar de su seno una Comisión Ejecutiva o uno o varios Consejeros Delegados, determinando en todo caso, bien la enumeración particularizada de las facultades que se delegan, bien la expresión de que se delegan todas las facultades legal y estatutariamente delegables.

La delegación podrá ser temporal o permanente. La delegación permanente y la designación de su titular requerirá el voto favorable de al menos dos terceras partes de los componentes del Consejo y no producirá efecto alguno hasta su inscripción en el Registro Mercantil.

8. Autorregulación

En lo no previsto, y en cuanto ni se oponga a las disposiciones imperativas, el Consejo podrá regular su propio funcionamiento.

TÍTULO IV. - EJERCICIO SOCIAL Y CUENTAS ANUALES

Artículo 16º. -Ejercicio social

Los ejercicios sociales comienzan el 1 de enero y finalizan el 31 de diciembre de cada año natural.

Por excepción, el primer ejercicio social comprende desde el principio de las operaciones de la Sociedad hasta el 31 de diciembre de ese mismo año.

Artículo 17º. -Cuentas Anuales

Las cuentas y el informe de gestión, así como, en su caso, su revisión por auditores de cuentas, deberán ajustarse a las normas legales y reglamentarias vigentes en cada momento.

La distribución de dividendos a los socios se realizará en proporción a su participación en el capital.

Los socios tienen derecho a examinar la contabilidad en los términos previstos en la Ley.

TÍTULO V. - DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD

Artículo 18º. -Disolución y liquidación

1. La disolución y liquidación de la sociedad, en lo no previsto por estos Estatutos, quedará sujeta a las especiales disposiciones contenidas en la Ley.
2. Quienes fueren Administradores al tiempo de la disolución quedarán convertidos en liquidadores salvo que, al acordar la disolución, los designe la Junta General.
 - a) De más de la mitad de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes al aumento o reducción de capital social, o, cualquier otra modificación de los estatutos sociales para los que no se requiera la mayoría cualificada que se indica en el apartado siguiente.
 - b) De al menos dos tercios de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes a la transformación, fusión o escisión de la sociedad, a la supresión del derecho de preferencia en los aumentos de capital, a la exclusión de socios, a la autorización a los administradores para que puedan dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social

Lo anterior se entiende sin perjuicio de la aplicación preferente de las disposiciones legales imperativas que, para determinados acuerdos, exijan el consentimiento de todos los socios o impongan requisitos específicos.

Artículo 13º. Órgano de administración: modo de organizarse.

1. La administración de la sociedad podrá confiarse a un órgano unipersonal (administrador único), a varios administradores solidarios, a varios administradores mancomunados o a un consejo de administración con un número mínimo de 0 administradores y un número máximo de 1 Administrador.

2. Corresponde a la junta general, por mayoría cualificada y sin que implique modificación estatutaria, la facultad de optar por cualquiera de los modos de organizar la administración de la Sociedad.
3. Los administradores ejercerán su cargo por tiempo indefinido, salvo que la Junta general, con posterioridad a la constitución, determine su nombramiento por plazo determinado.
4. El cargo de administrador no es retribuido.

Artículo 14º. Poder de representación.

En cuanto a las diferentes formas del órgano de administración, se establece lo siguiente:

1. En caso de que exista un Administrador único, el poder de representación corresponderá al mismo.
2. En caso de que existan varios Administradores solidarios, el poder de representación corresponderá a cada uno de ellos.
3. En caso de que existan varios Administradores conjuntos, el poder de representación corresponderá y se ejercerá mancomunadamente por dos cualesquiera de ellos.
4. Cuando se trate de un Consejo de Administración, éste actuará colegiadamente.

Artículo 15º. Régimen del Consejo de Administración

1. Composición

El Consejo de Administración elegirá de su seno un Presidente y un Secretario y, en su caso, uno o varios Vicepresidentes o Vicesecretarios, siempre que tales nombramientos no hubieren sido realizados por la Junta General o los fundadores al tiempo de designar a los Consejeros.

2. Convocatoria

La convocatoria del Consejo corresponde a su Presidente, o a quien haga sus veces, quien ejercerá dicha facultad siempre que lo considere conveniente y, en todo caso, cuando lo soliciten al menos dos Consejeros, en cuyo caso deberá convocarlo para ser celebrado dentro de los quince días siguientes a su petición.

La convocatoria se efectuará mediante escrito dirigido personalmente a cada Consejero y remitido al domicilio a tal fin designado por cada uno de ellos o, a falta de determinación especial, al registral, con cinco días de antelación a la fecha de la reunión; en dicho escrito se indicará el día, hora y lugar de reunión. Salvo acuerdo unánime, el lugar de la reunión se fijará en el municipio correspondiente al domicilio de la sociedad.

El Consejo quedará válidamente constituido, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que estén presentes la totalidad de sus miembros y todos ellos acepten por unanimidad la celebración del mismo.

3. Representación

Todo Consejero podrá hacerse representar por otro. La representación se conferirá por escrito y con carácter especial para cada reunión, mediante carta dirigida al Presidente.

4. Constitución

El Consejo quedará válidamente constituido cuando concurran a la reunión, presentes o representados, más de la mitad de sus componentes.

5. Forma de deliberar y tomar acuerdos

Todos los Consejeros tendrán derecho a manifestarse sobre cada uno de los asuntos a tratar, sin perjuicio de que corresponde al Presidente el otorgamiento de la palabra y la duración de las intervenciones.

Necesariamente se someterán a votación las propuestas de acuerdos presentadas por, al menos, dos Consejeros.

Cada miembro del Consejo puede emitir un voto. Los acuerdos se adoptarán por mayoría absoluta de los Consejeros concurrentes a la sesión, salvo disposición legal específica.

El voto del Presidente será dirimente.

6. Acta

Las discusiones y acuerdos del Consejo se llevarán a un libro de actas que serán firmadas por el Presidente y el Secretario del Consejo. Las actas serán aprobadas por el propio órgano, al final de la reunión o en la siguiente; también podrán ser aprobadas por el Presidente y el Secretario, dentro del plazo de siete días desde la celebración de la reunión del Consejo, siempre que así lo hubieren autorizado por unanimidad los Consejeros concurrentes a la misma.

7. Delegación de facultades

El Consejo de Administración podrá designar de su seno una Comisión Ejecutiva o uno o varios Consejeros Delegados, determinando en todo caso, bien la enumeración particularizada de las facultades que se delegan, bien la expresión de que se delegan todas las facultades legal y estatutariamente delegables.

La delegación podrá ser temporal o permanente. La delegación permanente y la designación de su titular requerirá el voto favorable de al menos dos terceras partes de los componentes del Consejo y no producirá efecto alguno hasta su inscripción en el Registro Mercantil.

8. Autorregulación

En lo no previsto, y en cuanto ni se oponga a las disposiciones imperativas, el Consejo podrá regular su propio funcionamiento.