



FACULTAT
D'EMPRESA I COMUNICACIÓ
UVIC | UVIC-UCC

Treball de Fi de Grau

*Pla d'empresa: Creació d'un espai
cultural al Pla de l'Estany a partir de la
rehabilitació d'un espai buit*

“Estany d'idees”

Noelia Rodenas Monge

Modalitat: *acadèmic*

Grau en Màrqueting i Comunicació Empresarial

Tutor/a: Anna Pérez Quintana

Vic, 21 de maig del 2021

1. SUMARI EXECUTIU	8
2. INTRODUCCIÓ	9
2.1 CARACTERÍSTIQUES DE L'EMPRENEDORA	9
2.2 MOTIVACIÓ EN LA TRIA DEL PROJECTE	9
3. IDEA DE NEGOCI	11
3.1 EL SERVEI	11
3.2 A QUI ENS ADRECEM?	12
3.3 ELEMENTS DE DIFERENCIACIÓ I NECESSITATS A COBRIR	12
4. ANÀLISI DE L'ENTORN GENERAL	13
4.1 LA COVID-19	13
4.1.1 QUÈ ÉS I CONTEXT GENERAL	13
4.2 ENTORN POLÍTIC	17
4.2.1 LA POLÍTICA AL PLA DE L'ESTANY	17
4.2.2 LA POLÍTICA A BANYOLES	18
4.3 ENTORN ECONÒMIC	19
4.3.1 L'ATUR A CATALUNYA	19
4.3.2 L'ATUR AL PLA DE L'ESTANY	20
4.3.3 EL PIB A CATALUNYA	22
4.3.4 LA RENDA PER CÀPITA A CATALUNYA	26
4.3.5 EL PIB AL PLA DE L'ESTANY	27
4.3.6 LA RENDA PER CÀPITA AL PLA DE L'ESTANY	27
4.4 ENTORN SOCIOCULTURAL	29
4.4.1 L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA A CATALUNYA	29
4.4.2 LES ENTITATS I ASSOCIACIONS A CATALUNYA	31
4.4.3 EL TERCER SECTOR AL PLA DE L'ESTANY	34
4.4.4 EL PAPER DELS EQUIPAMENTS CÍVICS EN EL ROL DE LES ACTIVITATS SOCIOCULTURALS A CATALUNYA	35

4.4.5 EL PAPER DELS EQUIPAMENTS CÍVICS EN EL ROL DE LES ACTIVITATS SOCIOCULTURALS AL PLA DE L'ESTANY	37
4.4.6 EL PLA LOCAL D'INCLUSIÓ SOCIAL DE BANYOLES (2016-2019)	38
4.5 ENTORN TECNOLÒGIC	40
4.5.1 QUÈ ÉS UN ESPAI INTEL·LIGENT? (EI)	40
4.6 ENTORN ECOLÒGIC	41
4.6.1 L'ECONOMIA CIRCULAR I EL REAPROFITAMENT D'ESPAIS BUITS	42
4.7 ENTORN LEGAL	44
4.7.1 LES FORMES JURÍDIQUES	44
5. ANÀLISI DE MERCAT	45
5.1 ENTORN DEMOGRÀFIC	45
5.1.1 DADES PRINCIPALS DE LA CIUTAT	45
5.1.2 NATALITAT I ESPERANÇA DE VIDA	45
5.1.3 LA MORTALITAT A CATALUNYA I A BANYOLES	46
5.1.4 ELS FLUXOS MIGRATORIS A CATALUNYA I A BANYOLES	47
5.1.5 PIRÀMIDE DE POBLACIÓ DE BANYOLES	49
5.2 LA MOBILITAT A BANYOLES I LA SEVA XARXA VIÀRIA	50
5.2.1 INFRAESTRUCTURES VIÀRIES	50
5.2.2 SERVEIS DE TRANSPORTS PÚBLICS	51
5.2.3 XARXA PER A VIANANTS I BICICLETES	52
5.2.4 FLUXOS DE MOBILITAT DE LA POBLACIÓ BANYOLINA I PRINCIPALS ATRACTIUS DE LA CIUTAT	52
5.3 ELS EQUIPAMENTS CÍVICS DEL PLA DE L'ESTANY	52
5.3.1 CENTRE CÍVIC DE PORQUERES (CCP)	53
5.3.1.1 Tallers anuals	54
5.3.2 FITXA DEL CENTRE CÍVIC DE BANYOLES (CCB)	55
5.4 LLOGUER DE DESPATXES I SALES COWORKING	57
5.4.1 EL NIU – CENTRE D'INICIATIVES EMPRESARIALS DEL PLA DE L'ESTANY	57
5.5 ESPAIS PER A LA REALITZACIÓ DE TALLERS CULTURALS	58
5.5.1 ESPAI KIN KAKAU	59
5.5.2 ESPAI LA PICA	60
5.6 SALA D'EXPOSICIONS	60
5.6.1 LA LLOTJA DEL TINT	60
5.7 ESPAIS D'IDIOMES	61

5.7.1 ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES	61
5.7.2 ESCOLA D'IDIOMES	62
6. MÀRQUETING ESTRATÈGIC	62
<hr/>	
6.1 SEGMENTACIÓ DEL MERCAT	62
	64
6.2 ANÀLISI DEL CONSUMIDOR	67
6.3 ESTRATÈGIA DE POSICIONAMENT	68
6.4 OBJECTIUS	69
6.4.1 QUANTITATIUS	69
6.4.2 QUALITATIUS	69
6.5 ESTIMACIÓ DE VENDES	69
6.5.1 ESCENARI MODERAT	70
6.5.2 ESCENARI PESSIMISTA	70
6.5.3 ESCENARI OPTIMISTA	71
6.6 DAFO	71
6.6.1 DEBILITATS	71
6.6.2 AMENACES	72
6.6.3 FORTALESES	72
6.6.4 OPORTUNITATS	73
7. PLA DE MÀRQUETING	73
<hr/>	
7.1 EL SERVEI	73
7.1.1 EL <i>NAMING</i> , LOGOTIP I TIPOGRAFIA	74
7.1.2 IDENTIFICACIÓ I DESCRIPCIÓ ACTUAL DE L'ESPAI	75
7.2 EL PREU	77
7.2.1 PREU DE LA CESSIÓ D'ESPAIS	77
7.2.1.1 Lloguer de coworking	77
7.2.1.2 Lloguer de despatxos individuals	77
7.2.1.3 Lloguer de la sala polivalent	77
7.2.1.4 Lloguer del buc d'assaig	77
7.2.1.5 Lloguer de parcel·les d'horts urbans	77
7.2.2 PREUS , MATRICULES I DESCOMPTE DELS TALLERS ANUALS	77

7.2.2.1 Preus	77
7.2.2.2 Quotes de pagament	78
7.2.2.3 Matrícules i descomptes	78
7.2.2.4 Tallers monogràfics i altres activitats puntuals	78
7.2.3 BANC DEL TEMPS	79
7.3 PLA DE COMUNICACIÓ	79
7.3.1 COMUNICACIÓ ONLINE	79
7.3.2 COMUNICACIÓ <i>OFFLINE</i>	82
8. PLA D'OPERACIONS	83
<hr/>	
8.1 HORARI I CALENDARI DE L'ESPAI	83
8.2 ESTRUCTURA DE L'EDIFICI	84
8.2.1 EDIFICI 1 - PIS 1	84
8.2.2 EDIFICI 1 – PIS 2	84
8.2.3 EDIFICI 2 - PIS 1	85
8.2.4 EDIFICI 2 -PIS 2 (CASA DE LES ENTITATS)	85
8.3 DINAMITZACIÓ DE L'ESPAI	85
8.3.1 CATÀLEG DE SERVEIS	85
8.3.1.1 Servei TIC	85
8.3.1.2 Servei d'atenció a l'usuari	86
8.3.1.3 Servei d'informació	86
8.3.1.4 Servei d'exposicions	86
8.3.1.5 Serveis de cessió i lloguer d'espais	86
8.3.1.6 Servei d'activitats	87
8.3.1.7 Catàleg d'activitats	87
8.3.2 CATÀLEG D'ESPAIS	87
8.3.2.1 Espai de creació artística	87
8.3.2.2 Espai emprenedoria activa	87
8.3.2.3 Espai polivalent	88
8.3.2.4 Bar-cafeteria "L'estella"	88
8.3.2.5 Espai musical	89
8.3.2.6 Espai de creació i experimentació gastronòmica	89
8.3.2.7 Espai TIC	90
8.3.2.8 Espai per entitats: "La casa de les entitats"	90

8.3.2.9 Espai exterior	90
8.3.2.10 Espai d'idiomes	91
8.4 INFRAESTRUCTURES, EQUIPAMENT I MÀ D'OBRA	91
8.4.1 INVERSIONS A REALITZAR PER PART DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	92
8.4.2 INVERSIONS A REALITZAR A CÀRREC DE LA DIRECCIÓ DEL PROJECTE	92
8.4.2.1 Aplicacions informàtiques	92
8.4.2.2 Equips per al processament d'informació	93
8.4.2.3 Maquinària	93
8.4.2.4 Mobiliari	93
8.4.2.5 Eines i utilitatge	93
8.4.3 LLISTA DE DESPESES FIXES I VARIABLES	94
8.4.3.1 Despeses fixes a tenir en compte	94
8.4.3.2 Despeses variables a tenir en compte	94
9. PLA DE RECURSOS HUMANS	95
9.1 AGENTS I GESTIÓ DEL PROJECTE	95
9.2 SALARIS I CARACTERÍSTIQUES LABORALS DEL PERSONAL	96
9.3 SELECCIÓ I FORMACIÓ DEL PERSONAL	96
10. PLA JURIDICOFISCAL	97
10.1 TRÀMITS GENERALS I DOCUMENTACIÓ	97
10.1.1 AGÈNCIA TRIBUTARIA (AEAT)	97
10.1.2 REGISTRE MERCANTIL PROVINCIAL	97
10.1.3 TRESORERIA GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL	98
10.1.4 TRESORERIA GENERAL DE LA SEGURETAT SOCIAL	98
10.1.5 SERVEI D'OCUPACIÓ CATALÀ	98
10.1.6 INSPECCIÓ PROVINCIAL DEL TREBALL	98
10.1.7 CONSELLERIA DE TREBALL DE CATALUNYA	98
11. PLA MEDIAMBIENTAL	98
12. PLA ECONÒMIC FINANCER	100

12.1 BALANÇ DE SITUACIÓ	101
12.2 COMPTE DE RESULTATS	102
12.3 PLA DE DESPESES I INGRESSOS (PDI)	104
12.4 PLA DE FINANÇAMENT I INVERSIONS (PIF)	104
12.5 PLA DE TRESORERIA	105
<u>13. CONCLUSIONS</u>	<u>106</u>
<u>14. BIBLIOGRAFIA</u>	<u>108</u>
<u>15. ANNEXOS</u>	<u>117</u>

ÍNDIX DE TAULES

TAULA 1. DADES GENERALS DE POBLACIÓ, CASOS CONFIRMATS I DEFUNCIONS COVID-19.	14
TAULA 2. ESCALA DE L'ÍNDIX DE REBROT A CATALUNYA.	15
TAULA 3. ÍNDIX DE REBROT I NIVELL DE RISC A CATALUNYA (MAIG-OCTUBRE 2020)	16
TAULA 4. DADES GENERALS SOBRE LA CAMPANYA DE VACUNACIÓ CONTRA LA COVID-19.	17
TAULA 5. PARTITS POLÍTICS PER MUNICIPI AL PLA DE L'ESTANY (LEGISLATURA 2019-2023).	18
TAULA 6. TAXA D'ATUR REGISTRAT (%) AL PLA DE L'ESTANY (2008-2021).	21
TAULA 7. EVOLUCIÓ DEL PIB AL PLA DE L'ESTANY EN €M (2008-2018).	27
TAULA 8. LA RENDA PER CÀPITA AL PLA DE L'ESTANY.	28
TAULA 9. CARACTERÍSTIQUES DE LES FORMES JURÍDIQUES	44
TAULA 10. SALDO MIGRATORI A CATALUNYA (2015-2019).	47
TAULA 11. SALDO MIGRATORI DE BANYOLES (2015-2019).	48
TAULA 12. TIPOLOGIES I PREUS DELS TALLERS ANUALS 2020-2021 DEL CENTRE CÍVIC DE PORQUERES.	54
TAULA 13. CARACTERÍSTIQUES I PREUS DELS ESPAIS DEL NIU.	58
TAULA 14. CARACTERÍSTIQUES DELS TALLERS EXTRAESCOLARS 2020-2021.	59
TAULA 15. TAULA DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR PER A SALES DE DESPATXOS I COWORKING	63
TAULA 16. TAULA DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR PER A CURSOS D'IDIOMES	63
TAULA 17. TAULA DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR PER A SALA POLIVALENT	64
TAULA 18. TAULA DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR PER A TALLERS CULTURALS	64
TAULA 19. PERFIL DEL CONSUMIDOR PER A HORTS URBANS.	65
TAULA 20. TAULA DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR PER A SALES D'ENTITATS	65
TAULA 21. PERFIL DEL CONSUMIDOR PER A SALES D'EXPOSICIONS	66
TAULA 22. PERFIL DEL CONSUMIDOR PER A SALA D'ASSAIG MUSICAL.	66
TAULA 23. BALANÇ DE SITUACIÓ ESTANY D'IDEES (ESCENARI MODERAT)	101
TAULA 24. COMPTE DE RESULTATS ESTANY D'IDEES (ESCENARI MODERAT)	102
TAULA 25. PLA DE DESPESES I INGRESSOS ESTANY D'IDEES (ESCENARI MODERAT)	104
TAULA 26. PLA DE FINANÇAMENT I INVERSIONS ESTANY D'IDEES (ESCENARI MODERAT)	104

ÍNDIX DE GRÀFICS

GRÀFIC 1. EVOLUCIÓ DE LA TAXA D'ATUR REGISTRAT (%) A CATALUNYA I ESPANYA (2016-2021).	20
GRÀFIC 2. EVOLUCIÓ DEL PIB A PREUS CORRENTS DE CATALUNYA PER SECTORS (2015-2019).	24
GRÀFIC 3. VARIACIÓ INTERANUAL EN VOLUM DEL PRODUCTE INTERIOR BRUT (PIB) PER SECTORS A CATALUNYA (2017-2020).	25

GRÀFIC 4. BASE DE DADES DE L'ECONOMIA SOCIAL: DISTRIBUCIÓ DELS TREBALLADORS INSCRITS A LA SEGURETAT SOCIAL DE SOCIETATS COOPERATIVES PER SECTOR D'ACTIVITAT (2014-2020).

30

índex d'il·lustracions

IL·LUSTRACIÓ 1. LA CAIGUDA DEL PIB AL SEGON TRIMESTRE DE L'ANY 2020 A ESPANYA.	23
IL·LUSTRACIÓ 2. DISTRIBUCIÓ DE LES ENTITATS DEL TERCER SECTOR SOCIAL A CATALUNYA I A BARCELONA CIUTAT.	32
IL·LUSTRACIÓ 3. PERCENTATGE D'ENTITATS A CATALUNYA SEGONS L'ÀMBIT D'INTERVENCIÓ PRINCIPAL.	33
IL·LUSTRACIÓ 4. CARTELL DE LA 6A MOSTRA D'ENTITATS DEL PLA DE L'ESTANY	34
IL·LUSTRACIÓ 5. LOGOTIP DE LA XARXA D'EQUIPAMENTS CÍVICS DE CATALUNYA	36
IL·LUSTRACIÓ 6. CARACTERÍSTIQUES DELS ESPAIS INTEL·LIGENTS.	41
IL·LUSTRACIÓ 7. DIGRAMA DEL SISTEMA D'ECONOMIA CIRCULAR.	42
IL·LUSTRACIÓ 8. GUIA PER A ENTITATS SOCIALS: EXEMPLES D'USOS TEMPORALS PER A ESPAIS BUITS.	43
IL·LUSTRACIÓ 9. MAPA TOPOGRÀFIC 1/50.000 DE LA SITUACIÓ GEOGRÀFICA DEL MUNICIPI DE BANYOLES.	45
IL·LUSTRACIÓ 10. PIRÀMIDE DE POBLACIÓ A BANYOLES (2020)	49
IL·LUSTRACIÓ 11. ARANYA DE TRÀNSIT DE BANYOLES.	51
IL·LUSTRACIÓ 12. IMATGE DEL CENTRE CÍVIC DE PORQUERES.	53
IL·LUSTRACIÓ 13. IMATGE DEL CENTRE CÍVIC DE BANYOLES	56
IL·LUSTRACIÓ 14. LOGOTIP D'ESTANY D'IDEES	74
IL·LUSTRACIÓ 15. TIPOGRAFIA CORPORATIVA CAVEAT BRUSH	74
IL·LUSTRACIÓ 16. TIPOGRAFIA CORPORATIVA SEGOE UI	74
IL·LUSTRACIÓ 17. IMATGE PER SATÈL·LIT DE LA UBICACIÓ ACTUAL DEL TERRENY D'ESTANY D'IDEES.	75
IL·LUSTRACIÓ 18. IMATGE DEL TERRENY D'ESTANY D'IDEES.	76
IL·LUSTRACIÓ 19. IMATGE FRONTAL DEL TERRENY D'ESTANY D'IDEES.	76
IL·LUSTRACIÓ 20. PROTOTIP DE L'APLICACIÓ D'ESTANY D'IDEES	81
IL·LUSTRACIÓ 21. EXEMPLE DE CARTELL DIGITAL I/O FÍSIC	83

1. SUMARI EXECUTIU

Aquest pla d'empresa s'ha desenvolupat per explicar detalladament el nou projecte sociocultural nascut a la comarca del Pla de l'Estany, "**Estany d'Idees**", un espai on connectar diferents àmbits com el negoci, la cultura, el lleure i la societat per establir relacions d'inter cooperació que retornin a la població plaestanyenca i als seus agents socials, i promogui el sentiment de pertinença amb el seu territori.

S'ha desenvolupat una **anàlisi externa** molt exhaustiva tenint en compte el context social actual a conseqüència de la COVID-19, i ens hem endinsat en diversos punts rellevants de l'entorn del projecte com l'àmbit sociocultural, el mediambiental o l'econòmic.

Seguidament s'ha realitzat un **estudi de mercat** on s'han extret les característiques demogràfiques de la zona geogràfica potencial del projecte i s'han cercat els equipaments culturals de la comarca (Centre cívics i altres projectes privats) per conèixer quina és la cartera d'activitats i tallers disponibles.

Aquests dos tipus d'estudi ens han permès redactar un **DAFO** per conèixer els nínxols de mercats amb més carència al territori i els hem convertit en els valors afegits de l'espai.

Paral·lelament s'han configurat els **perfils** potencials dels **consumidors** i s'han calculat 3 **estimacions de vendes** per a 3 escenaris diferents (optimista, moderat i pessimista) en base al nombre d'usuaris per taller i la cessió de lloguer de diferents espais d'Estany d'Idees.

A l'hora d'establir l'estratègia i les accions previstes per iniciar la nostra activitat s'ha redactat el **pla de màrqueting** on s'ha definit la intenció del servei a oferir, s'ha creat la identitat corporativa i els seus elements i s'ha aplicat una estratègia de preus que últimament està en tendència en àmbits socials, culturals i comunitaris, i que es coneix com el banc del temps.

També s'ha redactat un **pla d'operacions** molt detallat on s'aprecien elements que ens permetran fer-nos una idea de les característiques estructurals i financeres de l'espai (plànols, llistat de despeses, definició dels espais, etc.)

Finalment s'efectuaran els càlculs necessaris per a realitzar el pla econòmic financer del primer any de vida del projecte. Després de comprovar 3 escenaris diferents, s'ha pogut concloure que l'escenari moderat és el que garanteix la viabilitat del projecte.

2. INTRODUCCIÓ

2.1 Característiques de l'emprenedora

Em dic **Noelia Rodenas**, tinc 25 anys i soc la fundadora d'Estany d'Idees, a finals de juny del 2021 em graduaré en el grau de Màrqueting i Comunicació Empresarial per la Universitat de Vic.

El grau universitari que he estudiat m'aporta les habilitats i aptituds adequades per a desenvolupar el projecte quant a gestió i direcció d'aquest. Algunes de les branques que he après al llarg dels anys són màrqueting estratègic i operatiu, organització empresarial, habilitats directives i lideratge, eines TIC, planificació estratègica, eines de comunicació digital, etc.

D'altra banda vaig realitzar les pràctiques curriculars a Creacció, una agència de coneixement i innovació de la comarca d'Osona. Allà vaig poder tenir el primer contacte amb l'emprenedoria i es va activar la meva part més inquieta.

Vaig començar a investigar, a interessar-me per les qüestions obertes que hi havia al voltant dels temes relacionats amb el projecte i vaig decidir impulsar el seu desenvolupament.

Em considero una persona molt arrelada a la meva terra natal, Banyoles i per aquest motiu localitzaré el meu projecte allà per tal d'afegir valor al desenvolupament econòmic i social de la comarca del Pla de l'Estany. A més a més, sempre m'han interessat aquells projectes que persegueixen un **benefici comú** per a la societat i que poden aconseguir aportar un valor afegit al territori i a les persones que hi viuen.

2.2 Motivació en la tria del projecte

Opino que hem de construir espais per a tothom, on ens sentim còmodes per desenvolupar la nostra part més creativa i, a més a més, poder formar una gran comunitat.

Sempre m'ha motivat la idea de poder realitzar un projecte que estigui a l'abast de tothom i que sigui de tots i de totes.

Posar la implicació i la col·laboració al centre de la iniciativa del projecte i així crear un espai multifuncional, modern i dinàmic on les persones siguin el factor més important.

La motivació em va sorgir arran de qüestionar-me preguntes d'ençà que vaig començar el grau acadèmic, com per exemple:

1. **Podem connectar diferents sectors per assolir objectius de forma coordinada i empàtica?**
2. **El màrqueting és una bona pràctica en l'àmbit social?**

Cal dir que la situació actual en la que vivim em va portar, inicialment, a pensar en un producte que respectés les normes de seguretat i higiene actuals, pensant que aquest projecte formaria part de l'era del COVID-19 o post COVID-19.

A mesura que hi anava donant voltes, vaig valorar altres aspectes com ara la revitalització del territori on he nascut, el qual té un gran potencial però també té la necessitat de re-connectar als habitants de la comarca en un espai de trobada, on s'enriqueixin en diversos aspectes de totes les opcions que tenen al seu abast.

D'aquí sorgeix la idea del projecte Estany d'idees, que pretén apostar per la comarca del Pla de l'Estany per tal que aquesta esdevingui un referent de ciutat social i innovadora.

Tot i que aporto la idea i em faria càrrec de la gestió, el projecte que proposo hauria d'estar liderat econòmicament pels ajuntaments de la comarca i altres organismes públics i privats.

Les **intencions principals** que persegueix aquest projecte són les següents:

- Connectar **negoci-societat-cultura-lleure-innovació**: Volem crear un vincle de relacions nou, que connecti diferents àmbits i disciplines per tal d'originar sinergies entre diferents sectors, edats i perfils diferents.
- Posicionar el Pla de l'Estany com a territori pioner en espais innovadors.
- Reactivar el sentiment de pertinença de la població de la comarca i motivar-los a formar part del projecte.
- Apostar per l'emprenedoria i facilitar el desenvolupament dels seus projectes en espais adequats.
- **Promoure** l'economia social i sostenible i donar-la a conèixer com a nou mètode per a crear relacions de producció i intercanvi de béns i serveis.

3. Idea de negoci

En aquest apartat desenvoluparem el model de negoci començant pel servei, els segments de clients, les necessitats a cobrir i la proposta de valor. A l'annex 1 es troba el *Business Model Canvas*, que plasma d'una forma més resumida el per què del projecte.

3.1 El servei

Estany d'idees serà un espai cultural sostenible i innovador, a un preu assequible; un lloc on s'hi podran realitzar diverses activitats per a perfils de públics diferents on es cobriran necessitats segons el perfil de l'usuari, com ara:

- Lloguer de despatxos per a emprenedors/es.
- *Coworking*
- Realització de tallers/*workshops* gastronòmics, artístics, tecnològics i musicals
- Cursos d'idiomes
- Espais per a associacions i entitats (veïnals, culturals, lleure...)
- Sala d'exposicions.
- Local d'assaig.
- Cafeteria.
- Sala de lectura
- Sales per a fer reunions, xerrades i/o presentacions (llibres, productes, serveis...)

Volem fomentar la col·laboració entre entitats i paral·lelament apropar públics d'edats i perfils diferents per a que estableixin relacions de cooperació.

Aquest projecte vol esdevenir protagonista en el nou escenari post COVID-19, apostant per les tendències que sorgiran arran de la pandèmia.

La societat ha canviat, s'ha distanciat i ha desconnectat d'hàbits que feien que la rutina no fos tant monòtona. Necessitem tornar a una normalitat més propera a la d'abans amb les mesures COVID-19.

Com veurem més endavant la comarca té pocs espais per dur a terme activitats, ja siguin d'àmbit laboral, cultural, social o d'oci, els quals estan obsolets, els han tancat o no poden abraçar un gran nombre d'activitats.

Per això crec que Estany d'idees és un gran pas per idear, emprendre i motivar a la població del Pla de l'Estany a tornar a connectar, a crear projectes i a reprendre aficions.

A més a més tenim la intenció d'ubicar el projecte a un edifici buit que havia estat seu històrica del moviment associatiu amb finalitats socials.

A la vegada també havíem pensat **coordinar Estany d'idees amb el projecte “Banyoles activa locals”** de l'Ajuntament de Banyoles, creat per reactivar el centre de la ciutat, desenvolupar activitats fora de l'edifici principal escollit i impulsar l'economia municipal al transferir ingressos als llogaters d'aquests edificis.

3.2 A qui ens adrecem?

He segmentat els nostres clients en **3 grups**:

- Entitats i associacions
- Emprenedors/es
- Ciutadania de la comarca del Pla de l'Estany

3.3 Elements de diferenciació i necessitats a cobrir

Estany d'Idees es diferencia dels altres equipaments de la comarca per ser **l'únic espai** que ofereix **un horari més ampli** per a la realització d'activitats ja que normalment els tallers i activitats es desenvolupen en horaris de tarda.

A més a més, **oferim activitats** que a dia d'avui són **inexistents a la comarca**, com la cartera de tallers en l'àmbit gastronòmic.

Ens diferenciem per oferir un **servei integral en matèria cultural i social**, és a dir, volem posicionar-nos més enllà del concepte de centre cívic, Estany d'Idees té l'essència de ser un espai viu, on la **ciutadania i el teixit associatiu** tenen l'altaveu per proposar idees per cobrir aquelles mancances en qüestió d'oci, lleure i cultura.

També cal destacar que serà un **espai molt ampli** i que això permetrà que es garanteixin les mesures sanitàries establertes per les conseqüències arran de la COVID-19.

4. Anàlisi de l'entorn general

Necessitem estudiar el nostre voltant més proper per analitzar la viabilitat de la idea, al cap i a la fi ha de tenir sentit per executar-la. En aquest apartat ens centrarem en analitzar variables com l'economia, la demografia i la política, entre d'altres.

Per la ubicació del projecte ens enfocarem en analitzar la comunitat autònoma de Catalunya i la comarca del Pla de l'Estany.

El propòsit d'aquest bloc no és l'anàlisi PESTEL sinó aprofundir en aquells aspectes rellevants per l'estudi del pla d'empresa el qual tinc intenció de posar en marxa.

Per tal d'entendre la situació actual sobre els aspectes que analitzarem a continuació ens hem de detenir a parlar sobre la pandèmia sorgida a partir del virus anomenat SARS-COV-2.

4.1 La COVID-19

4.1.1 Què és i context general

És una malaltia respiratòria causada pel virus SARS-COV-2 que es pot presentar asimptomàtica o no. Els símptomes més comuns són la febre, tos seca, afectació de l'olfacte i el gust, dolor als músculs i/o cansament.

Aquest virus es pot transmetre per diversos mitjans però els principals són la saliva i altres fluids respiratoris que sovint s'escampen quan una persona esternuda, canta o parla.

A Catalunya es va detectar el **primer cas el 25 de febrer del 2020** i el 6 de març es va confirmar la primera mort per la COVID-19.

Una setmana després l'OMS va decretar que el brot esdevingué pandèmia i el 13 de març el govern d'Espanya va decretar el primer Estat d'Alarma nacional que comportava el confinament total i domiciliari de la població excepte per a aquelles activitats essencials com la compra d'aliments, la mobilitat cap al lloc de treball o l'atenció d'emergències.

El 28 d'abril del 2020 es va anunciar el Pla de desconfinament que consistia en 4 fases per reduir de forma gradual les limitacions del confinament i així poder passar a l'anomenada "nova normalitat", fase on el Govern va tornar a delegar les competències habituals a cada comunitat autònoma.

El 25 d'octubre el govern espanyol va decretar el segon estat d'alarma nacional a causa d'un rebrot i un augment considerable de la taxa de contagi i va aplicar noves mesures com el toc de queda.

El 29 de desembre de 2021, coincidint amb les festes de nadal, comença la campanya de vacunació de la COVID-19 a Espanya, després de 10 mesos de dures investigacions tot i que 15 dies més tard es proclama la 3a onada de la COVID-19 que provoca més casos que la primera però menys morts.

A dia d'avui estem en plena campanya de vacunació i ja s'ha arribat a poder vacunar a la franja d'edat dels 50 als 60 anys.

Les últimes dades actualitzades de la COVID-19 a **maig de l'any 2021** són les següents:

Ubicació	Població total	Casos confirmats	Morts
Al món	7.837 M	164 M	3,4 M
Europa	448 M	46,2 M	1,2 M
Espanya	47'3 M	3,61 M	79.432
Catalunya	7,5 M	651.548	22.085
Pla de l'Estany	32.293	3.189	154

Taula 1. Dades generals de població, casos confirmats i defuncions COVID-19.

Font: Gencat i Radio Televisión Española

El Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya ha posat molt d'èmfasi en un indicador que mostra cap a quina direcció va al territori: el risc de rebrot.

Aquest es calcula multiplicant les següents variables:

- La taxa de reproducció de la malaltia (ρ): Mitjana de persones que s'infecten a partir d'un mateix cas.
- La incidència acumulada de casos per cada 100.000 habitants els últims 14 dies. Alhora també serveix com a prospecció futura ja que ens visualitza l'escenari que pot esdevenir en un territori en les pròximes dues setmanes.

Aquestes variables creuades donen lloc a l'**índex de risc de rebrot (iEPG)** que permet fer una prospecció futura de les pròximes dues setmanes (en el cas de que la rho es mantingui).

Els càlculs els elabora el grup de recerca BIOCROM-SC de la Universitat Pompeu Fabra i han determinat una escala per poder situar de forma orientativa en quin punt està cada territori:

Punts	Nivell de risc
0-30	Molt baix
31-70	Baix
71-100	Mitjà
101-200	Alt
+200	Molt alt

Taula 2. Escala de l'índex de rebrot a Catalunya.

Font: BIOCROM-SC

EPG <30 verd EPG >100 vermell

Per tenir una visió més clara de l'evolució del risc de rebrot a Catalunya realitzaré una taula on es plasmarà l'índex des del mes de maig a octubre del 2020, aquestes dades han estat extretes dels diagrames de risc elaborats pel grup de recerca BIOCROM-SC de la Universitat Pompeu Fabra, el CMCIB (*Comparative medicine & Biomage of Catalonia*) i l'institut de recerca Germans Trias i Pujol (IGTP):

L'escala de color que fan servir és la següent:

EPG<30

EPG>100

Mes de l'any 2020	Nivell de risc a Catalunya
Maig	Molt baix
Juny	Molt baix
Juliol	Alt
Agost	Alt
Setembre	Alt
Octubre	Molt alt

Taula 3. Índex de rebrot i nivell de risc a Catalunya (maig-octubre 2020)

Font: BIOCOT-SC

Podem resumir que els mesos de maig i juny el nivell era baix ja que sortíem del primer confinament i per tant les restriccions eren més estrictes, un cop ha anat avançant l'any, el risc ha anat augmentant fins a produir-se la segona onada.

Actualment al Pla de l'Estany l'iEPG és elevat tot i que de mica en mica es va estabilitzant; està a 189 punts. Si ho comparem amb les dades d'octubre (2a onada) On a arribar al seu pic més alt pels voltants del 24 d'octubre (1.609 punts aprox.) amb un iEPG de 587'3 punts estant entre les 3 primeres comarques amb els valors més alts. Cal esmentar que quan es calcula l'índex s'ha de tenir en compte la densitat de població de cada zona i per tant, una puntuació més baixa en un territori amb condicions diferents no determina que una comarca estigui en més risc que l'altra.

Les dades, a maig del 2021 sobre la campanya de vacunació contra la COVID-19 són les següents:

Ubicació	Població total	Nº de persones vacunades (2 dosis)	Nº de persones vacunades (%)
Món	7.837 M	360 M	4'6%
Europa	448 M	120 M	26,7 %
Espanya	47'3 M	7'21 M	15,4 %
Catalunya	7,5 M	3'5 M	14,4%
Pla de l'Estany	32.293	5.014	15,66%

4. Dades generals sobre la campanya de vacunació contra la COVID-19.

Font: Radio Televisión Española i Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Un cop explicat de forma molt breu la situació actual és més fàcil entendre les anàlisis que venen a continuació ja que la pandèmia ha provocat conseqüències en tots els entorns, sobretot en el demogràfic, en l'econòmic i en el social.

4.2 Entorn Polític

Analitzem la política del territori per detectar aquells factors que poden desestabilitzar en un futur el projecte, per detectar quin tipus de polítiques es desenvolupen actualment i a quines partides pressupostaries destinen més diners.

4.2.1 La política al Pla de l'Estany

La política a la comarca del Pla de l'Estany està clarament dividida en 2 partits: Junts Per Catalunya i Esquerra Republicana de Catalunya.

En tots els municipis, el partit guanyador governa per majoria absoluta.

A la capital de comarca va guanyar Junts Per Catalunya i al capdavant del partit hi ha Miquel Noguer i Planas, alcalde de la ciutat des de l'any 2007.

Municipis	Qui governa?	Partits de l'oposició
Banyoles	JxCat – Junts	ERC – JpB - AM Sumem Banyoles Convergència i Progrès
Camós	Erc – JpC- AM	JxCat - Junts
Cornellà del Terri	JxCat – Junts	ERC – JpC - AM
Crespjà	JxCat – Junts	ERC – JpC – AM
Espenellà	ERC – JpE– AM	JxCat – Junts
Fontcoberta	ERC – JpF – AM	JxCat - Junts
Palol de Revardit	JxCat – Junts	Cap candidat a l'oposició
Porqueres	ERC (IdP) - AM	JxCat – Junts
Sant Miquel de Campmajor	ERC - JpSMC - AM	Cap candidat a l'oposició
Serinyà	ERC – JpS – AM	JxCat – Junts
Vilademuls	JxCat – Junts	ERC – JpV - AM

Taula 5. Partits polítics per municipi al Pla de l'Estany (Legislatura 2019-2023).

Font: Nació Digital

4.2.2 La política a Banyoles

L'ajuntament de Banyoles es compon d'un equip de govern format per 8 regidors i l'alcalde i 6 àrees amb els seus departaments corresponents:

- L'oficina de l'alcalde
- Àrea de Serveis Territorials (Urbanisme, Activitats, Medi Ambient, Habitatge i Programa de barris i Via Pública)
- Àrea de Serveis Generals (Recursos Humans, Administració, Comunicació, Participació, Noves Tecnologies i Oficina d'Atenció Ciutadana)
- Àrea de Serveis a les persones (Esports, Educació, Benestar Social, Joventut, Cultura, Patrimoni Cultural, Festes, Comerç, Consum, Turisme, Fires i Promoció econòmica)

- Àrea de Seguretat Pública (Policia i Sancions)
- Àrea de Serveis Econòmics (Hisenda i Serveis Econòmics)

L'àrea de Serveis a les persones és la que s'ocupa dels àmbits que més tenen a veure amb l'associacionisme i les entitats. A través del pressupost municipal 2020 hem extret idees-força que ens poden servir per obtenir una perspectiva general sobre el destí del finançament que rep l'administració local i de quina forma els reparteix:

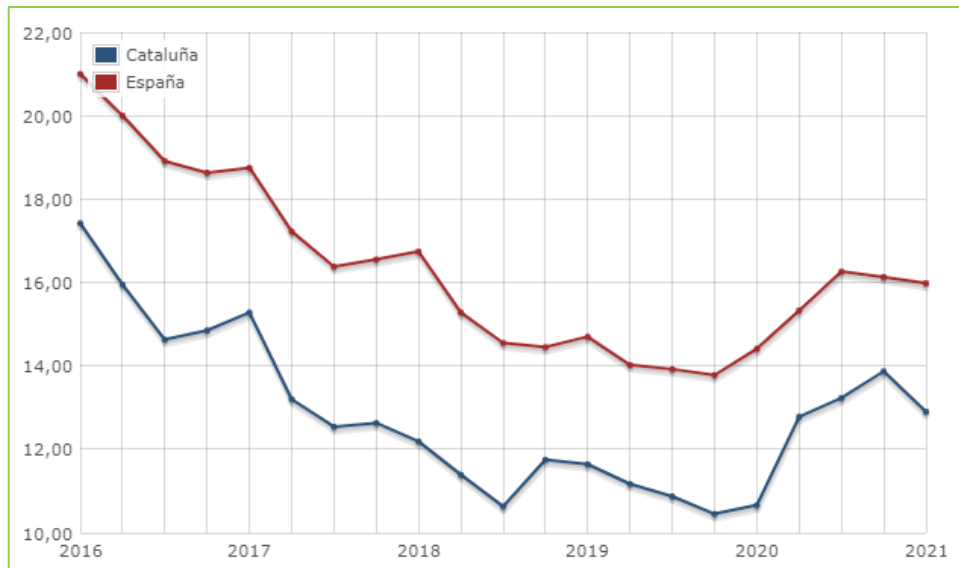
- El total del pressupost del 2020 va ser de 20.463.760 € (- 4'76% que a l'any 2015). Aquests diners provenen de la Diputació de Girona, la Generalitat, els Fons Propis, una part de Crèdit i altres subvencions.
- Porten 2 legislatures posant especial atenció en els Serveis a les Persones i en la promoció de la ciutat.
- És la tercera àrea on es transfereixen més ingressos (2.063.260 €, per darrere de Hisenda i Administració General i Via Pública, Mobilitat i Governació.
- Alguns dels ingressos provenen de la festa major, concerts, taxes per la utilització d'equipaments cívics o per contractes de patrocini d'empreses privades, entre d'altres.
- També és l'àrea que més despeses assumeix: 6.748.966 € tot i que cal esmentar que és la que acull més subàrees que requereixen grans imports per a poder realitzar activitats, com la cultura i l'esport.
- Banyoles és una ciutat amb molta despesa cultural ja que té moltes associacions vinculades a aquest àmbit i també té molts espais dedicats a fomentar la cultura.

4.3 Entorn econòmic

Hem d'entendre com funciona l'economia d'un lloc per tal d'extreure conclusions sobre el moment en el que volem emprendre i analitzar si és el millor moment o no. En aquest apartat analitzarem l'atur, el PIB, la renda per càpita i l'economia per sectors per poder llegir com actuen aquestes variables a Catalunya i al Pla de l'Estany.

4.3.1 L'atur a Catalunya

Per poder veure a grans trets l'impacte de la Covid-19 en front altres anys, he extret aquesta gràfica que mostra l'evolució de la taxa d'atur des de l'últim trimestre de l'any 2015 fins al primer trimestre de l'any 2021



Gràfic 1. Evolució de la taxa d'atur registrat (%) a Catalunya i Espanya (2016-2021).

Font: Idescat

A primera vista, podem concloure que, tot i l'aturada econòmica que ha patit el territori, les pèrdues de treball i el tancament d'empreses i negocis, la taxa d'atur a Catalunya és menor que fa 5 anys (un 12'90% enfront d'un 17'42%) i semblant a la de 2008 (13'78%).

En nombre de persones les dades no varien gaire del tercer trimestre de l'any 2016 a l'inici de l'any 2021: 453.645 persones respecte 497.185 persones.

També s'observa l'evolució de l'atur de l'Estat espanyol, que actualment està en un 15,98%.

A finals de l'any 2020 es va registrar una taxa d'atur del 13'87 % i en contra de les perspectives de futur que auguraven un augment de l'atur català que podria arribar al 20%, de moment, va a la baixa, registrant aquest primer trimestre un 12,90 %

4.3.2 L'atur al Pla de l'Estany

Les dades que hem compactat en la següent taula ens porten a una reflexió molt important de la situació actual.

Hem registrat les taxes d'atur de la comarca dels anys 2008, 2009, 2011, 2013, 2015, 2019 i l'últim percentatge que hi ha actualitzat és del març de 2021:

Anys	Taxa d'atur registrat (%)
2008	7,8%
2009	10,6%
2011	12,4%
2013	12,6%
2015	9,8%
2019	7%
2020	9'17% (Juny 2020)
2021	7,30%

Taula 6. Taxa d'atur registrat (%) al Pla de l'estany (2008-2021).

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

S'observa una línia molt semblant entre els anys 2008-2009 que afrontaven unes taxes del 7'8% i el 10'6% respectivament i l'any 2020 que està a un 9'17. Hem de pensar que estem en plena pandèmia i tot i que ja es mostren conseqüències econòmiques, no tenim dades generals exactes que ens permetin explicar quina serà l'evolució que s'esdevindrà.

En nombre d'aturats, l'any 2019 l'atur va tancar amb 1.099 aturats. Al juny del 2020 n'eren 1.419 aturats, un 27% més i al març del 2021 s'ha registrat un atur de 1.402 persones, un 1'2% menys que l'any anterior

També cal dir que, segons l'informe "Els perfils vulnerables a Banyoles i al Pla de l'Estany 2020", l'increment de l'atur ha impactat més en els menors de 20 anys i en la franja dels 25 als 29 anys.

En quant a sectors econòmics, ha augmentat de forma rellevant al sector serveis (1.011 persones i l'agricultura ho ha fet percentualment, en més d'un 10%).

La demanda d'ocupació ha registrat una marca històrica arribant a 3.761 persones, quasi el triple que a l'any 2018.

L'any 2020 vindria a situar-se, per entendre una mica el context, entre el 2008 (inici de la crisi) i el 2009 (any posterior a l'inici de la crisi).

Altres dades que hem pogut extreure gràcies a l'informe "Perfils vulnerables a Banyoles i al Pla de l'Estany 2020" són en relació a les prestacions per desocupació i a la distribució de les ajudes socials, aquestes ens permetran connectar l'entorn econòmic amb el social:

- 803 persones són beneficiàries de prestacions per desocupació, 54 persones més que a l'any 2017.
- 486 persones han estat beneficiàries d'ajudes econòmiques d'urgència social, 57 persones menys que a l'any 2017 i aquesta tendència segueix a la baixa.
- Els Serveis Socials Bàsics han treballat amb 724 casos de tipus econòmic i representen el 16'2% del total dels problemes que han seguit aquest any.
- Un 11% de casos detectats pels Serveis Socials Bàsics han estat derivats per l'àmbit laboral (491 casos).

Com a últim apunt l'informe comenta que la crisi de la COVID-19 tindrà més efectes negatius sobre treballadors vulnerables i desfavorits i sobretot en aquells que treballin en activitats no essencials i que s'han vist més perjudicades per la pandèmia, com ara l'hostaleria o altres serveis.

4.3.3 El PIB a Catalunya

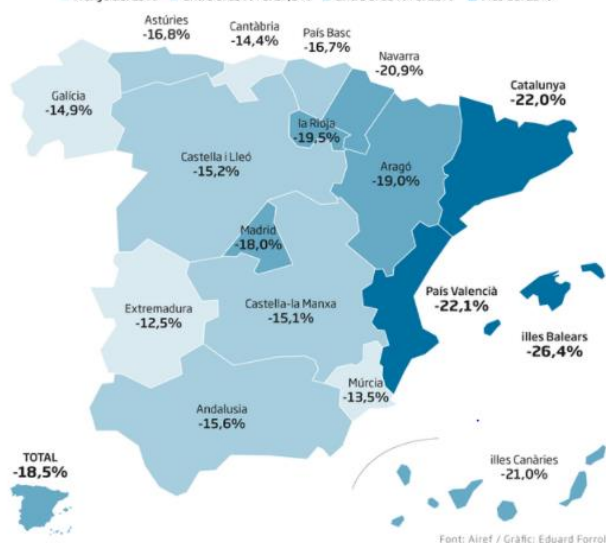
És el total de la producció bruta que es genera a un país i que mesura el creixement econòmic

El PIB a Espanya és del 16'7% a l'últim trimestre del 2020 i ha caigut en un 8'7% respecte l'última dada de l'Institut Nacional d'Estadística.

LA CAIGUDA DEL PIB EL SEGON TRIMESTRE

En percentatge respecte al primer trimestre per comunitats autònomes

Menys del 15% Entre el 15% i el 17,9% Entre el 18% i el 21% Més del 21%



Il·lustració 1. La caiguda del PIB al segon trimestre de l'any 2020 a Espanya.

Font: Diari ARA

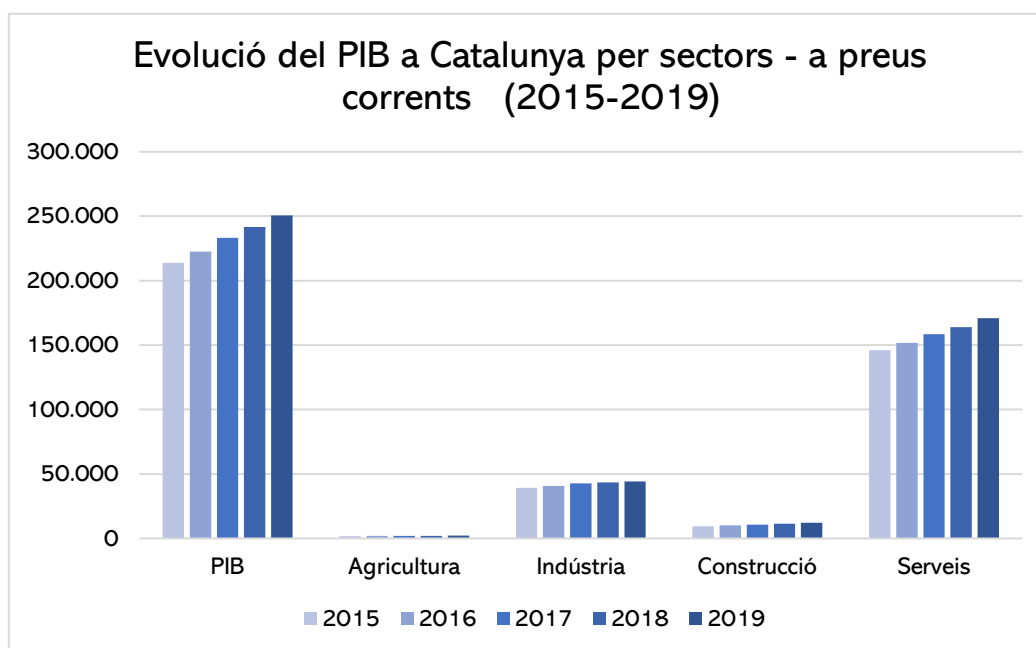
Pel que fa a Catalunya, al segon trimestre va caure en un 22% i és una de les comunitats autònomes amb la caiguda del PIB més considerable juntament amb les Illes Balears (- 26'4%) i el País Valencià (- 22,1%).

Les activitats que més es desenvolupen al nostre territori pertanyen al sector serveis, motiu pel qual es podria lligar aquesta baixada tan considerable del Producte Interior Brut a part de la disminució de les exportacions, que al segon trimestre de l'any 2020 han caigut en un 37'7%.

La construcció és l'àmbit laboral que ha perdut més activitat, també l'activitat Immobiliària, de comunicacions i altres activitats de consum no essencials.

D'altra banda i lligat a les conseqüències de la pandèmia, l'administració pública, la sanitat i els serveis socials obtenen un creixement positiu del 2,1%.

El següent gràfic explica, en termes generals, l'evolució del PIB en els diferents sectors i en unitats monetàries:



Gràfic 2. Evolució del PIB a preus corrents de Catalunya per sectors (2015-2019).

Font: Idescat

Aquest gràfic s'ha realitzat des del punt de vista de l'oferta i ens permet avaluar quina aportació ha fet cada sector i subsector econòmic en un moment concret sobre un índex de preus base 100. Observem que en els 4 anys es produeix la mateixa tendència per a cada grup,

El PIB valora el resultat final de l'activitat productiva del territori, veiem que a Catalunya ha augmentat uns 3 punts percentuals aproximadament cada any fins al 2018 que només va augmentar un 2'5% i el 2019 un 1'9% situant-se en 250.597 M €.

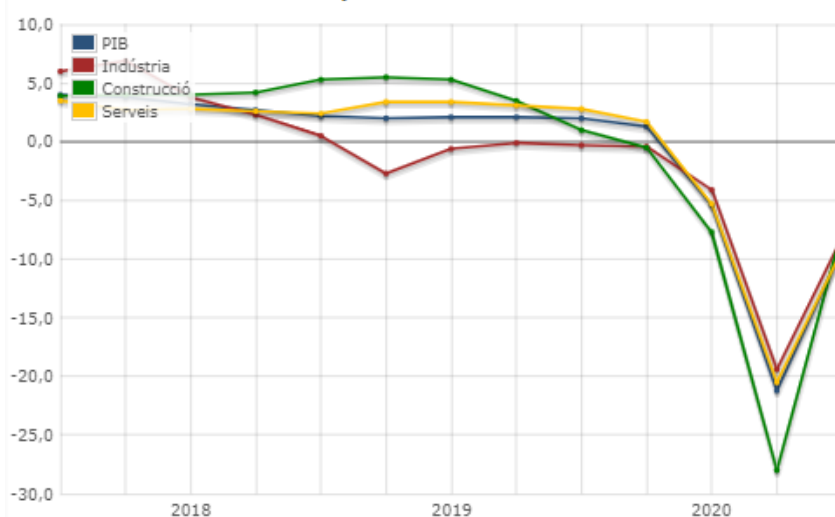
El sector serveis és el que més ha aportat en aquests anys, també augmentant un 3% aproximadament cada any. L'últim resultat mostra una injecció de 170.950 M €.

Per altra banda, l'agricultura ha anat perdent valor durant aquest període de temps, disminuint fins a un 3'1% a l'any 2019, donant un resultat de 2.133 M € i la construcció tot i presentar resultats petits en comparació al sector principal, augmenta discretament any rere any.

La indústria té pics de creixement al 2015 (+ 5'8%) i al 2017 (+ 5'6%) i segueix presentant resultats positius, al 2019 de 44.333 M €

En relació a l'any 2020 hem obtingut el resultat percentual estimat del PIB sobre el tercer trimestre i cau en 9'1% en relació al mateix trimestre de l'any passat.

Tots els sectors presenten taxes interanuals negatives però amb una intensitat inferior al segon trimestre de l'any, adjuntem gràfic de l'IDESCAT que mostra l'històric de la variació interanual en volum del PIB des del tercer trimestre de l'any 2017 fins al tercer trimestre de l'any 2020:



Gràfic 3. Variació interanual en volum del producte interior brut (PIB) per sectors a Catalunya (2017-2020).

Font: Idescat

Podem observar la recuperació dels sectors enfront al segon trimestre del 2020. L'IDESCAT argumenta que "La indústria mostra una taxa interanual del - 8'2% però es recupera respecte al segon trimestre (-19,4%). El sector serveis registra una reducció important de l'activitat (-9'3%) però mostra una recuperació en relació amb el trimestre anterior (-20'5%). La construcció presenta una disminució del 7'6% respecte el mateix període de l'any anterior, fet que representa una millora important en relació amb el trimestre anterior (-28%) i l'agricultura manté la tendència negativa dels altres trimestres, amb una taxa del - 2%.

Les perspectives de futur envers aquesta variable a Catalunya són incertes tot i que es preveu una de les caigudes més dràstiques de la història de l'economia catalana. La recuperació econòmica dependrà de factors com el plantejament d'una reorientació del model productiu cap activitats productives que arran de la pandèmia s'han posat de moda.

Segons la roda de premsa de la Cambra de Comerç de Barcelona que van realitzar per explicar la memòria econòmica del 2019 s'haurà de fer una forta aposta per l' R+D+I, la digitalització i les infraestructures per tal de crear oportunitats.

Van extreure aspectes positius del creixement econòmic del 2019 que serviran per fer front a les conseqüències de la COVID-19:

1. Catalunya és cada vegada més competitiva: les relacions amb l'exterior i la internacionalització han presentat un saldo positiu i amb tendència a seguir creixent.
2. El sector de la indústria catalana és un gran múscul econòmic.
3. El territori és un atractiu d'inversió per al sector manufacturer estranger.

També van explicar factors negatius que podrien fer més difícil la recuperació econòmica:

1. La despesa de R+D catalana està molt lluny de la mitjana europea.
2. Baixa qualitat de l'ocupació creada durant la recuperació que afecta, sobretot als joves.

La reducció del dèficit públic durant la fase expansiva no ha estat suficient per encarar una nova crisi.

4.3.4 La renda per càpita a Catalunya

Aquesta variable mesura la relació entre el nivell de renda d'un territori i la seva població i és un indicador per mesurar la qualitat de vida de la zona geogràfica que s'analitza.

La renda per càpita a Catalunya a l'any 2019 va ser de 31.110 € en comparació als 26.430 € de PIB per càpita a Espanya.

Catalunya és la quarta comunitat autònoma amb el PIB per càpita més alt, darrere de la Comunitat de Madrid, Euskadi i la Comunitat Foral de Navarra.

L'Institut Nacional d'Estadística va publicar les dades històriques el PIB per càpita (2000-2019) i s'observa una evolució constant a l'alça en aquesta variable excepte el període del 2009-2012, període en el qual va disminuir degut a la crisi. En 19 anys ha augmentat 10.000€ aproximadament, al 2000 la renda per càpita era de 19.442 €.

4.3.5 El PIB al Pla de l'Estany

Les dades recollides sobre l'evolució del PIB de l'any 2008-2018 mostren una evolució de l'economia de la comarca excepte l'any posterior a l'inici de la crisi del 2009 que disminueix considerablement en 36,6 M €.

Segons l'estudi de la Universitat de Girona amb el suport de la Diputació de Girona i CaixaBank, "Evolució de l'economia gironina. Període 2008-2018", el Pla de l'Estany va ser de les comarques gironines que més ha anat augmentant any rere any i més ràpid es va recuperar.

Any	PIB (M €)
2018	886,9
2016	872,7
2014	814,3
2012	745,3
2010	640,5
2009	628
2008	664,6

Taula 7. Evolució del PIB al Pla de l'Estany en €M (2008-2018).

Font: Idescat i Observatori Socioeconòmic del Pla de l'Estany

La informació que ens mostra tant l'IDESCAT com l'Observatori Socioeconòmic del Pla de l'Estany no ens permeten donar dades actualitzades ni conseqüències futures. Tot i així, l'informe "Els perfils vulnerables a Banyoles i al Pla de l'Estany 2020" argumenta que la situació és incerta i que ens els pròxims mesos es veurà la problemàtica econòmica real.

4.3.6 La renda per càpita al Pla de l'Estany

En aquesta taula podem observar les dades que hem trobat a l'Observatori Socioeconòmic del Pla de l'Estany. Mostra un augment any rere any respecte als anys anteriors arribant als 27,8 milers d'euros al 2019. El pla de l'Estany és un territori on

conflueixen diverses activitats, predomina el sector serveis que s'emporta més del 50% de l'activitat seguit de la indústria, que és un gran múscul econòmic per a la comarca i també, el sector primari (que representa un 8%).

Any	PIB per càpita (Milers €)	Índex Catalunya = 100
2019	27,8 milers €	87,1
2017	28,5 milers €	91,3
2015	26,1 milers €	90,1
2013	25 milers €	91,9
2011	23,4 milers €	83,9
2009	20,9 milers €	75,7
2001	16,9 milers €	80,1

Taula 8. La renda per càpita al Pla de l'Estany.

Font: Observatori Socioeconòmic del Pla de l'Estany (2001-2019)

Com he mencionat anteriorment l'economia del Pla de l'Estany ve donada per pels 3 sectors que coneixem: el primari, el secundari i el terciari. Els més rellevants i per ordre d'importància són el terciari, amb més d'un 50% aproximadament de l'activitat, el secundari amb un 42% i el primari amb un 8%.

Pel que fa al **sector serveis**, els subsectors que predominen són **l'hostaleria i la restauració**, a les dades de la pàgina web de Turisme en surten uns 60 aproximadament tot i que no es possible corroborar si són dades actualitzades.

També, el **comerç** que suma aproximadament unes 400 botigues i altres establiments com els centres estètics, les perruqueries, les gestories o les autoescoles que alberguen, de forma estimada, uns 250 establiments en tota la comarca.

La **indústria** té un pes gran a tota la comarca, no només a la capital, sinó també als voltants. Porqueres, Serinyà o Cornellà del Terri son alguns dels municipis amb polígons industrials. Algunes de les fàbriques més importants són la fabrica de llaminadures

Haribo, la de bombes hidràuliques “Bombes Espa”, la fàbrica de gelatina “Can Juncà” o la fàbrica “Xocolata Torres”.

Per últim, el sector primari, en el que té molt pes **l'agricultura i la ramaderia** bovina, porcina i d'aviram. Aquesta base econòmica sempre s'ha mantingut gràcies a la qualitat de la terra i a l'abundància d'aigua que té el territori.

4.4 Entorn sociocultural

Aquest apartat serveix per poder analitzar com està la situació dels diferents camps que Estany d'Idees englobarà un cop estigui en funcionament per poder valorar si realment hi ha la carència de les activitats plantejades o no i per observar la realitat social de la comarca.

4.4.1 L'economia social i solidària a Catalunya

També anomenada ESS, és el “conjunt d'iniciatives socioeconòmiques de tota mena, formals, informals, individuals o col·lectives, que prioritzen la satisfacció de les necessitats dels seus membres i/o d'altres persones per sobre del lucre; quan són col·lectives, la propietat també ho és i la gestió és democràtica. Actuen orientades per valors com l'equitat, la solidaritat, la participació, la inclusió i el compromís amb la comunitat i promouen el canvi social” (Jordi Garcia, 2002).

D'altra banda els projectes socials han de minimitzar la seva petjada ecològica i treballar per garantir la sostenibilitat ambiental allà on es desenvolupa la seva activitat; han d'actuar com a vincle de corresponsabilitat social i lluitar per pal·liar les desigualtats socials així com treballar des d'una perspectiva feminista per a la construcció social de rols i comportaments.

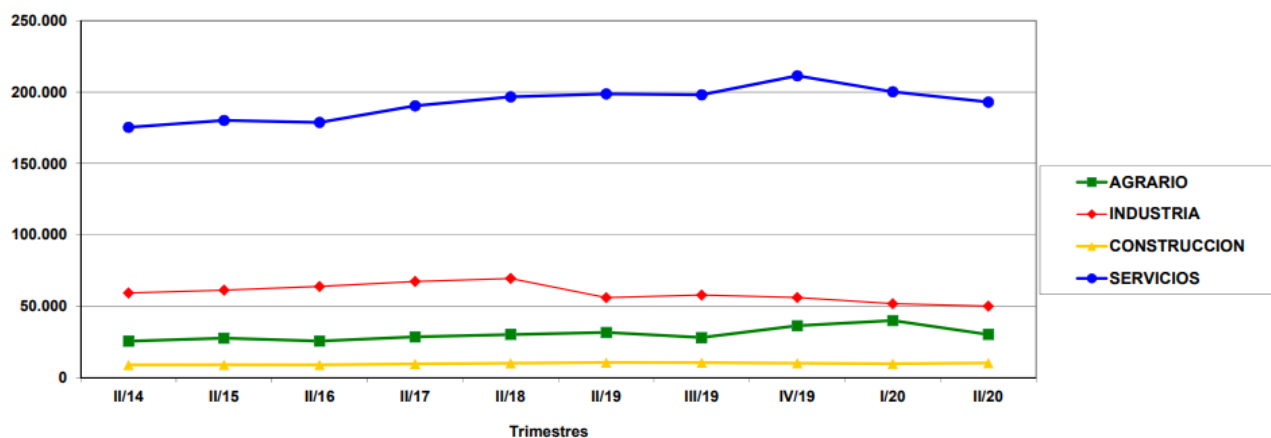
A més a més s'ha de permetre la conciliació laboral i personal de les persones que en formen part; posar les persones al centre i que aquestes tinguin condicions de treball dignes.

Es valora l'impacte social del projecte al territori; s'ha d'apostar per la proximitat i per les relacions comercials (amb clients i proveïdors) justes i morals; sense extorsions. També per la intercooperació amb altres projectes d'ESS, per la cohesió i la inclusió social per tal que tothom tingui les mateixes oportunitats per a formar part del projecte, com a soci i/o com a usuari, sense distincions.

El treball sobre “El sector tradicional de la economia social catalana” (Julieta Martínez, 2015) indica que:

- Catalunya és una de les regions amb més incidència sobre l'ESS.
- Girona és la província amb menys nombre de cooperatives i per tant amb menys aportació sobre la generació d'ocupació en economia social i solidària.

En aquests 2 gràfics elaborats pel Ministerio de Trabajo y Economía Social del govern espanyol, podem observar que tant en les cooperatives com en les societats laborals, el sector serveis és el que més ocupació genera des de fa anys, dins de l'economia social, considerablement per damunt dels altres.



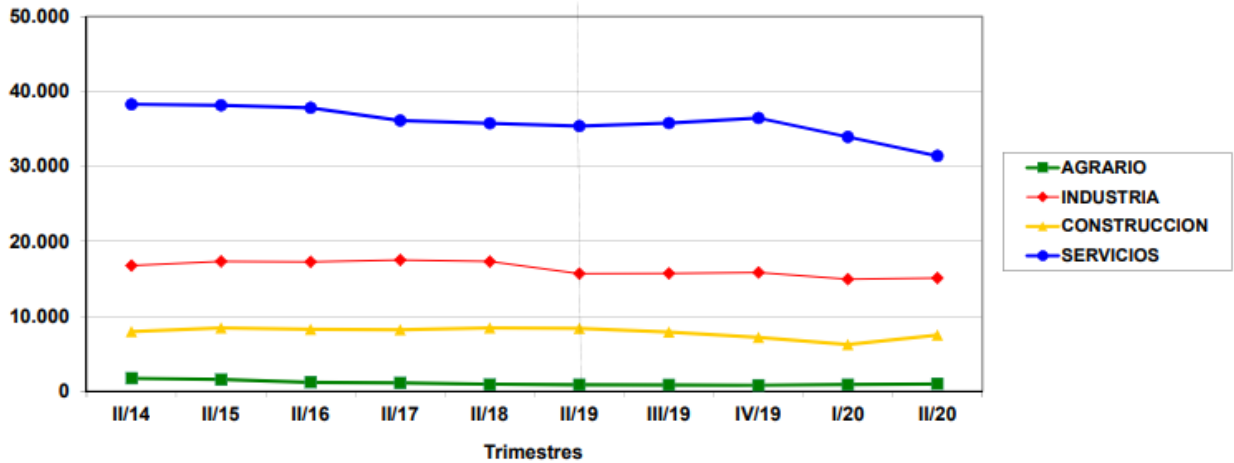
Gràfic 4. Base de dades de l'Economia Social: Distribució dels treballadors inscrits a la Seguretat Social de societats cooperatives per sector d'activitat (2014-2020).

Font: Ministri de Treball i Economia Social

Observem que la construcció en forma jurídica de cooperativa és quasi inexistent mentre que el sector agrícola està per sota dels 50.000 treballadors però es manté durant els anys.

En canvi, la indústria va disminuir a l'any 2018 fins situar-se en els 50.000 aquest últim segon trimestre del 2020.

El sector terciari ha anat augmentant cada any, passant dels 170.000 treballadors aproximadament als 210.000 treballadors al 2019 i com era d'esperar ha patit la caiguda aquest darrer any a causa de la COVID-19 ja que aquest sector engloba negocis com l'hostaleria, la restauració, l'oci o l'entreteniment.



Gràfic 5. Base de dades de l'Economia Social: Distribució dels treballadors inscrits a la Seguretat Social de societats laborals per sector d'activitat a Catalunya (2014-2020).

Font: Base de datos de l'Ministerio de Trabajo y Economía Social

Amb les societats laborals passa el mateix que amb les cooperatives; en primer lloc situem el sector serveis amb una caiguda aquest últim any donada per les mateixes causes i es situa a prop dels 30.000 treballadors. La indústria es manté en la xifra dels 18.000 treballadors des de l'any 2014 i la construcció (constant de 9.000 treballadors aproximadament en els últims 6 anys) i el sector agrari no tenen quasi pes en l'ESS.

Cal destacar que veient els dos gràfics podem concloure que les cooperatives tenen més importància actualment com a forma jurídica ja que al primer gràfic l'eix de la variable "nº de treballadors" arriba a 250.000 mentre que en el mateix eix del gràfic de les societats laborals la xifra més alta és 50.000.

4.4.2 Les entitats i associacions a Catalunya

Formen part del Tercer Sector les cooperatives, mutualitats, fundacions, societats laborals, empreses d'inserció, centres especials de treball, confraries de pescadors, societats agràries de transformació, entitats i associacions amb activitat econòmica.

Aquestes dues últimes tenen un pes molt important tant a Catalunya com al Pla de l'Estany.

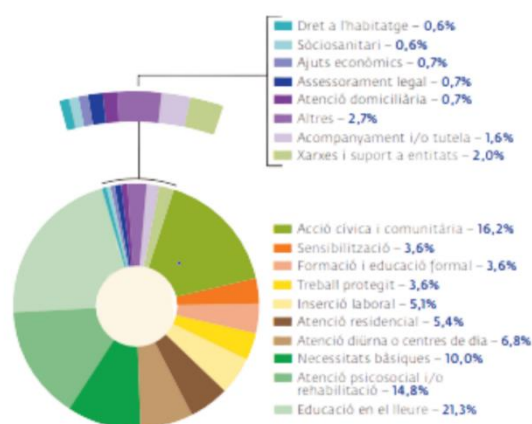
Les últimes dades recollides per la Taula d'Entitats del Tercer Sector a Catalunya (2018) mostren que la província de Girona té un 10,8% (340 entitats registrades) del total que hi ha a la comunitat autònoma per darrere de l'àrea de Barcelona i Barcelona ciutat.



Il·lustració 2. Distribució de les Entitats del Tercer Sector Social a Catalunya i a Barcelona ciutat.

Font: Taula d'entitats del Tercer Sector

L'àmbit d'intervenció principal de les entitats catalanes són en educació en el lleure i atenció psicosocial, seguit de l'acció cívica i comunitària i les necessitats bàsiques. El 13'9% dels ingressos del govern local es dediquen a l'educació en el lleure, l'11'2% a l'atenció psicosocial i el 8'1% a l'atenció diürna.



Il·lustració 3. Percentatge d'entitats a Catalunya segons l'àmbit d'intervenció principal.

Font: Taula d'Entitats del Tercer Sector

Cada cop més, les administracions públiques catalanes destinen més finançament per al Tercer Sector Social en forma de contractes, convenis i subvencions:

Els ajuntaments destinen el 96,2% per a contractes, el 79'6% en convenis i el 80% per a subvencions mentre que els consells comarcals dediquen un 4'2% per a convenis i subvencions i un 3'2% per a la contractació.

D'altra banda les diputacions aporten el 15'8% en subvencions, el 16,2% per a convenis i només el 0'6% per a contractes.

Gràcies al baròmetre del Tercer Sector també hem pogut esbrinar que les zones on hi habiten més de 75.000 habitants són els que més aportacions econòmiques realitzen (65,2%), fins a 20.000 habitants el 16'8% i els municipis de 20.001 a 75.000 habitants el 18%.

També hem pogut extreure la següent informació respecte a la província de Girona:

- Els municipis només destinen un 1'1% a entitats i associacions, la més baixa després de l'Alt Pirineu i l'Aran.
- L'activitat de l'ESS està relacionada amb l'administració local en un 68,5% de vegades, situant-se amb penúltim lloc per davant de Barcelona i Catalunya Central.

- El 19'6% de les entitats gironines participen en xarxes associatives, un percentatge realment baix comparat amb les altres zones territorials.
- A les comarques gironines només un 13% de la relació amb l'administració local es converteix en una acció no monetària on l'ajuntament cedeix un espai per a poder tenir l'oficina de l'entitat, i un 10,9% per fer-hi reunions i/o trobades.
- L'ens local de la província aporta pocs espais per a la promoció local d'activitats (6,5%). El mateix percentatge que aporta a la donació de materials per a l'ús de les entitats i associacions.
- Una de les preocupacions més grans per a l'ESS, i en concret a associacions i entitats, és el finançament que obtenen per part de les administracions públiques.

L'altra gran problemàtica és aconseguir un espai per a poder desenvolupar l'activitat de l'entitat i/o associació.

4.4.3 El Tercer Sector al Pla de l'Estany

Tal i com assegura el portal de notícies digital "Xarxanet", la comarca té un gran teixit associatiu, sobretot en l'àmbit cultural i social.

A 1 de gener del 2020 hi havia aproximadament 215 entitats i associacions, de diferent àmbit: cultural, musical, esportiu, social, mediambiental, juvenil, lleure, veïnal, etc.

La majoria tenen la seva seu a la capital de comarca, Banyoles. Tot i la gran xarxa associativa i l'evolució constant dels reptes marcats al **Pla Nacional de l'Associacionisme i el Voluntariat – Horitzó 2021** (Departament de Treball, Afers



Il·lustració 4. Cartell de la 6a mostra d'entitats del Pla de l'Estany

Socials i Família, 2018) on es centren en "l'enfortiment i consolidació de l'associacionisme i el voluntariat a Catalunya, promovent actuacions col·lectives encaminades a donar resposta a les necessitats i als reptes del sector per tal de construir una societat més inclusiva, solidària i justa", no s'ha donat resposta als principals problemes mencionats a la pàgina anterior i en aquest nou pla estratègic es segueix en la línia del **PNAV 2014-2015** (Departament de Benestar Social i Família, 2014) on es remarcava la necessitat d'augmentar el suport econòmic però també de promoció i reconeixement a les entitats del

Tercer Sector però reforcen la digitalització com a tendència de futur per a la millora de connexió i interconnexió entre els agents implicats en el Tercer Sector.

L'esdeveniment que afirma la importància de les entitats a la comarca és la Mostra d'entitats d'Acció Social del Pla de L'Estany.

Des de l'any 2017 que no se'n ha realitzat cap més edició, és una fira on les entitats, de forma voluntària, munten les seves parades per donar-se a conèixer entre la ciutadania plaestanyenca, es fomenten les relacions entre entitats i es realitzen activitats per a tota la família. En resum, és una crida a fer-nos veure la realitat de l'entorn més proper i també de les persones que en formen part per tal de poder construir una societat més justa, solidària i interconnectada.

4.4.4 El paper dels equipaments cívics en el rol de les activitats socioculturals a Catalunya

El Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) defineix els equipaments cívics, en endavant EC, com a “ espais públics de proximitat, oberts a tothom, amb la missió principal de vertebrar la comunitat per afavorir la cohesió social, l'arrelament i el sentiment de pertinença al país, i de promoure la transmissió de valors cívics que permetin la millora de la qualitat de vida de ciutadans i ciutadanes mitjançant un seguit de serveis i recursos a l'abast de la comunitat”.

Aquests tenen la finalitat d'implicar i fer participar a la societat per tal d'assolir una xarxa de cohesió social ferma i interconnectada.

Les dades que s'han pogut obtenir fan referència a un estudi que es va realitzar l'any 2016, on hi havia registrats 3.204 equipaments cívics al territori català.

Formen part d'aquesta xarxa els següents equipaments:

- Oficines d'Afers Socials i Famílies
- Casals de gent gran
- Hotels d'entitats
- Poliesportius
- Casals cívics
- Cases del mar
- Ludoteques

Els Casals cívics o centres cívics, en endavant CC, són un dels equipaments socioculturals més importants tant pel desenvolupament de diferents activitats com a

per a la construcció d'una xarxa associativa, social i emocional entre veïns, veïnes, barris, ciutats, pobles, etc.

Es van introduir a Espanya als anys 80, són espais oberts per a tothom, sense discriminacions i a preus justos. Estan gestionats pels ajuntaments i les entitats o només per l'administració local.

S'hi desenvolupen activitats de tot tipus:

- Tallers
- Jornades
- Punt de trobada d'associacions i entitats
- Exposicions
- Exhibicions
- Concerts
- Punt d'informació cultural
- Altres

L'oferta d'activitats de cada centre cívic depèn de les necessitats de l'entorn on es troba i de la demanda dels usuaris.

La raó d'existir dels CC rau en la importància de descentralitzar l'oferta dels serveis personals que necessiten les persones i que moltes vegades sempre es realitzen als centres de les ciutats, marginant als barris.

També lluiten per la igualtat social a partir de la realització d'activitats i la prestació de serveis a un preu just o gratuït, que tinguin en compte tothom, sense discriminacions de cap classe.

Els espais han de promoure la cohesió i intercooperació entre els usuaris del CC i fomentar l'interès a la participació constant per tal de dotar al barri/ciutat/municipi d'una millora de benestar social i cultural.



Il·lustració 5. Logotip de la Xarxa d'Equipaments Cívics de Catalunya

4.4.5 El paper dels equipaments cívics en el rol de les activitats socioculturals al Pla de l'Estany

Segons el DOGC, al Pla de l'Estany hi ha 27 equipaments cívics:

- Serinyà: 3 Equipaments polivalents (Local Social, Casal d'Avis i Casal de Joves)
- Fontcoberta: 1 Casal de Gent Gran i 4 Equipaments polivalents (Pavelló poliesportiu, Escoles Velles de Fontcoberta, Escoles Velles de Vilavenut i Can Jan de la Farrés)
- Cornellà del Terri: 1 Equipament polivalent en forma de Centre Cultural
- Crespià: 1 Casal Cívic i 2 Equipaments polivalents (Centre Municipal Polivalent i Turístic i Sala de Ball)
- Vilademuls: 3 Casals Cívics (Antiques Escoles de Galliners, Can Jep i El Paller) i 2 Equipaments polivalents (Pavelló de Vilamarí i Pavelló de Vilafreser)
- Esponellà: 1 Equipament polivalent (Local Social)
- Porqueres: 1 Centre cívic
- Sant Miquel de Campmajor: 1 Casal Cívic (Local Social)
- Camós: 1 Casal Cívic (Local Social)
- Banyoles: 4 Casals Cívics (Casal Can Puig, Casa Mas Palau, Casal Sant Pere, Local Social)
- Palol de Revardit: 1 Equipament polivalent (Local Social)

Per tant un 0'84% del d'equipaments cívics catalans estan situats al territori plaestanyenc.

Per poder fer una comparació amb altres comarques i saber si aquest gruix d'equipaments és superior o inferior a la resta, he calculat el % d'equipaments de 5 comarques diferents, establint com a criteri que el nombre d'habitants s'aproximi als que hi ha registrats a la comarca de l'estudi.

Els territoris escollits són:

- El Berguedà (39.980 habitants)
- L'Urgell (37.116 habitants)
- El Pla d'Urgell (36.737 habitants)
- La Noguera (39.132 habitants)

El Berguedà alberga 67 EC i representa un 2'09% del territori català, la comarca de l'Urgell en té 61 (1,9%), el Pla d'Urgell 43 (1,34%) i la Noguera 83 (2,59%).

Per tant, el Pla de l'Estany es situaria en última posició en quant a nombre d'equipaments cívics, fet a destacar observant el gran nombre d'entitats i associacions que hi ha registrades a la comarca.

El DOGC però, no contempla com a equipament cívic tots aquells espais de l'associacionisme cultural i el Pla de l'Estany alberga un gran nombre d'espais per a realitzar diversos tipus d'activitats, sobretot pel que fa activitats culturals i socials.

La capital de comarca, Banyoles, ha estat i és una de les ciutats amb més activitat teatral de la província gironina i és la població de l'Estat Espanyol amb més companyies teatrals per índex de població.

Té espais com el Teatre Municipal, La Factoria d'Arts Escèniques, L'Aula de Teatre, L'Esbart Dansaire, L'Ateneu de Banyoles o L'Ateneu Obert de la Dona.

4.4.6 El Pla Local d'Inclusió Social de Banyoles (2016-2019)

Aquest document, en endavant PLIS, estableix les línies estratègiques que la capital de comarca del Pla de l'Estany ha de desenvolupar per tal de millorar la qualitat de vida de les persones que hi resideixen i per enfortir i fomentar la cohesió social de tot el territori plaestanyenc.

A grans trets, el PLIS posa èmfasi als reptes provinents d'una crisi econòmica greu i en la que, al 2016, encara la societat se'n ressentia.

L'alcalde de Banyoles, Miquel Noguer, cita textualment que "El Pla d'Inclusió Social de Banyoles representa una oportunitat per crear noves sinergies de treball amb les entitats i articular una xarxa estable d'actors socials que puguin elaborar estratègies d'acció conjuntes i donar una resposta integral a les problemàtiques de les persones més vulnerables"

Així doncs, el PLIS té la voluntat d'analitzar i extreure la realitat social, amb el propòsit de crear noves sinergies amb els diferents agents del territori.

Dins del marc català, la inclusió social no va ser prioritària fins a l'any 2006, on es va desenvolupar el primer PLIS, una mesura estratègica que dona resposta a una necessitat que està a peu de carrer i que, amb unes accions marcades pot prevenir i pal·liar grans problemàtiques en l'àmbit de l'exclusió social.

En el context banyolí, aquest pla serveix per posar al centre l'exclusió social i totes les seves causes ja que, a partir de la post crisi, es van obrir més vessants vulnerables i

aquest aïllament social ha arribat a una part de la societat que fins ara no s'havia trobat en situacions relacionades amb la temàtica social.

Entre els problemes més grans de la ciutat, hi havia:

- La dependència de les prestacions socials.
- La dificultat per accedir a activitats de lleure, extraescolars, esportives, entre altres.
- Inseguretat laboral.
- Empitjorament de la salut mental (angoixes, ansietats, etc.) d'aquelles persones més vulnerables.

Quan es va realitzar el PLIS 2016-2019 es van detectar situacions de vulnerabilitat del Pla de L'Estany relacionades amb algunes de les problemàtiques mencionades anteriorment i es va extreure un punt molt rellevant de la cara menys visible del territori: L'existència d'una manca de cohesió social a la comarca però sobretot al municipi de Banyoles.

La ciutat té dues xarxes socials amb necessitat de recursos diferents, les persones novingudes i els originaris de la ciutat. Aquestes dues xarxes actuen, generalment, per separat i costa molt fomentar la cohesió entre elles.

Alguns dels objectius del PLIS són:

- Potenciar el compliment dels drets de la infància i adolescència.
- Reforçar les xarxes socials, generant dinàmiques per a la millora de la convivència de les xarxes relacionals, creant accions conjuntes i programes comunitaris.
- Afavorir la igualtat d'oportunitats i fomentar la inclusió social de les persones novingudes i que aquestes creïn un vincle de pertinença al territori.
- Promoure la intercooperació publico-privada i cercar noves formes de col·laboració.
- Apostar pel treball en xarxa gràcies a la participació del tercer sector, la cultura, la col·laboració ciutadana i el teixit associatiu.
- Realitzar accions (jornades, xerrades, tallers, conferències, etc.) que portin a la societat a conèixer i prendre consciència de la realitat social que els envolta.
- Divulgar i comunicar totes les activitats que brotin del PLIS i dels seus agents per tal de fer d'altaveu a totes les persones del territori.

4.5 Entorn tecnològic

Des de fa temps, la societat va encaminada cap una digitalització 360º en molts àmbits de la nostra vida quotidiana i la situació actual, provocada per la pandèmia ha accelerat el canvi.

I els espais han de progressar, en paral·lel, amb els canvis de la societat. En aquest apartat introduïrem els conceptes més rellevants de la transició digital en relació al concepte “espais intel·ligents”

4.5.1 Què és un espai intel·ligent? (EI)

Els edificis intel·ligents, en endavant EI, són aquells edificis que gestionen les seves instal·lacions de forma automatitzada amb la finalitat de millorar l'eficiència energètica de l'edifici, augmentar el confort i la seguretat.

El mercat dels EI està en plena expansió i les previsions auguren que a l'any 2024 pot arribar als 105'8 mil milions de dòlars de facturació (un 74'2% més que a l'any 2019).

Aquest percentatge marca un abans i un després sobre el camp de la digitalització que avança molt ràpidament a causa de la pandèmia: La societat demana menys desplaçaments i més interconnectivitat, mesures d'higiene i seguretat.

Una de les característiques dels EI és que té un sistema d'informació que monitoritza tots els espais i té una xarxa de telecomunicacions interna que permet connectar de forma senzilla als treballadors i treballadores.

Els EI han de connectar tots els elements tecnològics de manera integrada, funcional i dinàmica. Per aconseguir-ho, utilitzen la tecnologia de la informació mitjançant mecanismes complexos que permeten interconnectar tots els equips i sistemes de l'edifici i crear una base de dades compartida entre tots els usuaris permetent que la comunicació sigui més eficient.

Els espais intel·ligents cobreixen les necessitats dels usuaris combinant l'electrònica, els recursos humans i una alta tecnologia que aconsegueix equilibrar la capacitat operativa de l'espai.

El Gremi de Constructors d'Obres de Catalunya marca els objectius que els EI han de perseguir per anomenar-los com a tal:

Objectius arquitectònics

- Flexibilitat en l'estructura de serveis i en el sistema tecnològic aplicat.
- Els edificis han de ser funcionals i alhora ser segurs i còmodes per als usuaris.

- Han de satisfer necessitats presents i futures de les persones que gaudeixen i/o treballen a les instal·lacions.

Objectius Tecnològics

- Estar dotats de un sistema informàtic avançat i interconnectat.
- Instal·lacions automatitzades
- Serveis integrats en un únic sistema de gestió

Objectius Econòmics

- Minimitzar els costos que provenen de la implantació d'un sistema tecnològic punter i del manteniment d'aquest.
- Beneficis per l'usuari que gaudeixi dels serveis
- Augment de la vida útil de l'edifici

Objectius Socials

- Espais amb arquitectura accessible per a totes les persones

Objectius ambientals

- Més estalvi energètic.
- Contribució a pal·liar els efectes de la contaminació
- Impuls de l'economia circular



Il·lustració 6. Característiques dels espais intel·ligents.

4.6 Entorn ecològic

La societat és cada vegada més exigent i conscient amb tot el que està relacionat amb el medi ambient. Abans d'endinsar-me a analitzar les problemàtiques ecològiques que em preocupen per al bon desenvolupament del projecte parlarem del concepte "Sostenibilitat", englobada per 3 conceptes: Ecologia, Economia i Societat.

Tot i que és una paraula que ha entrat al nostre vocabulari fa poc (ni al DIEC ni a la RAE hi ha una definició extensa), podríem definir-la com la capacitat d'organització dels éssers humans per produir productes i serveis que aprofitin al màxim els recursos naturals, que no malmetin el medi ambient i que no perjudiquin generacions futures.

4.6.1 L'economia circular i el reaprofitament d'espais buits

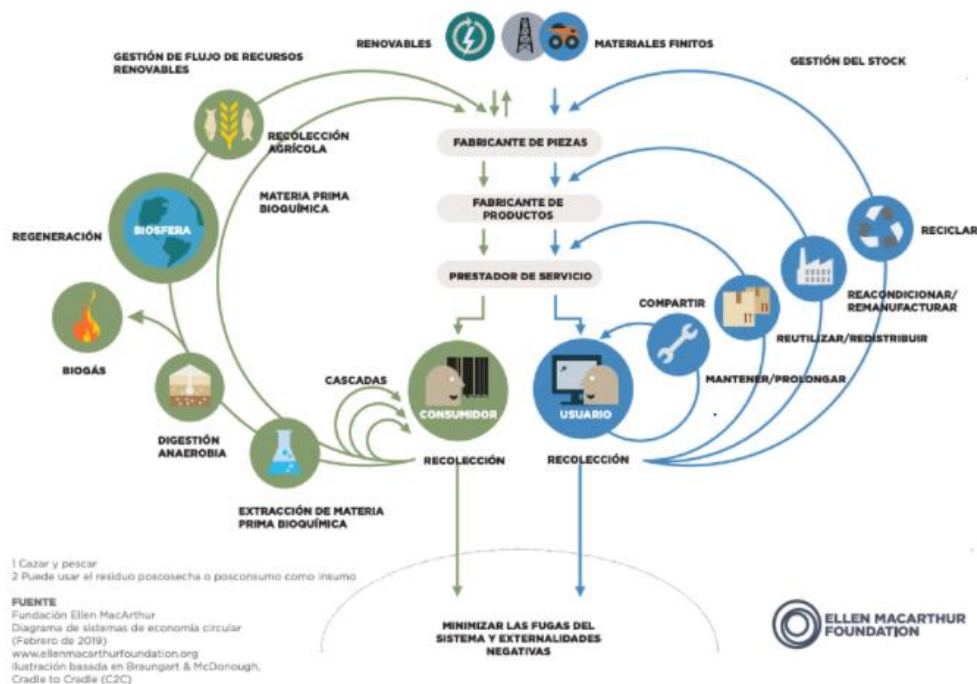
La sostenibilitat està relacionada amb un concepte econòmic eficient que lluita per aconseguir un creixement econòmic sostenible i innovador: L'economia circular, concepte impulsat per Ellen MacArthur.

Aquesta economia té com a missió, entre altres, que els recursos, productes, serveis i materials perdurin al llarg del temps per tal de generar el mínim de residus possibles i allargar el temps de vida dels béns.

Aquest concepte va més enllà del reciclatge, busca reconstruir el sistema financer, manufacturer, social humà i/o natural, canviant el model econòmic, que es basa en <<extreure, produir, malgastar>> per el que s'anomenen les 7 R: Recuperar, Reciclar, Redissenyar, Reduir, Reutilitzar, Reparar i Renovar.

També col·labora amb la lluita contra el canvi climàtic o contra les males pràctiques envers els recursos essencials.

FIGURA 3: DIAGRAMA DEL SISTEMA DE ECONOMÍA CIRCULAR



Il·lustració 7. Diagrama del sistema d'economia circular.

Font: Fundació Ellen MacArthur

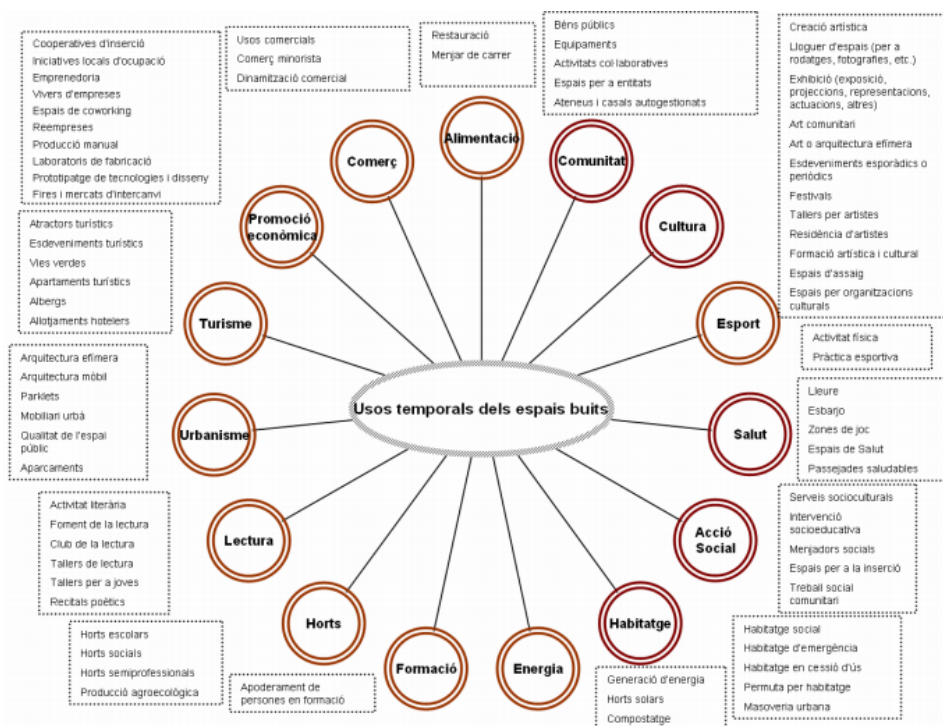
Aquest model d'economia també és aplicable a altres sectors, com el de la construcció, on l'objectiu es optimitzar espais construïts.

L'interès per el reaprofitament d'espais buits ha anat creixent els darrers últims anys, ençà de la crisi econòmica de l'any 2008 hem observat com múltiples edificis queden abandonats i es converteixen en un actiu immobilitzat sense valor.

Els espais buits més freqüents són:

- Equipaments públics
- Espais per habitatge
- Solars
- Àrees en obres
- Edificis desocupats

L'economia circular ens ha portat a promoure la reactivació d'aquests espais per a crear-hi espais cívics i per a tothom, amb l'objectiu de crear un espai de xarxa comunitària al territori.



Il·lustració 8. Guia per a entitats socials: Exemples d'usos temporals per a espais buits.

Font: Diputació de Barcelona

4.7 Entorn legal

La viabilitat jurídica de qualsevol projecte ha d'estar supervisada per un gestor legal ja que el compliment de lleis i la creació de la forma jurídica és bàsic per a qualsevol negoci.

4.7.1 Les formes jurídiques

La viabilitat jurídica de qualsevol projecte és essencial per al desenvolupament d'aquest. En aquest apartat adjunto un quadre resum de les formes jurídiques més rellevants que existeixen:

Forma jurídica	Factor fonamental	Responsabilitat	Capital mínim	Núm. Socis mínim	Fiscalitat directe
Cooperatives	Treball	Limitada o il·limitada	3.000 €	3	Impost de societats amb reducció
Societat anònima laboral	Treball/capital	Limitada	60.000 €	3	Impost de societats
Autònom	Treball	Il·limitada	Sense mínim legal	1	IRPF
Societat de resp. Limitada Laboral	Treball/capital	Limitada	3.000 €	3	Impost de societats
Societat Civil Privada	Treball	Il·limitada	Sense mínim legal	2	IRPF
Societat Limitada	Capital	Limitada	3.000 €	1	Impost de societats
Societat Limitada Nova Empresa	Capital	Limitada	3.012 €	1	Impost de societats
Comunitat béns	Capital	Il·limitada	Bé comú	2	IRPF

Taula 9. Característiques de les formes jurídiques

Font: Xarxa Emprèn

5. Anàlisi de mercat

Encarant aquesta anàlisi cap al sectors potencials del projecte, revisarem alguns dels espais de referència que he localitzat per a cada servei que oferiré a Estany d'Idees.

També faré un resum breu sobre la localització geogràfica del Pla de l'Estany, els trets demogràfics de Banyoles i la seva xarxa viària.

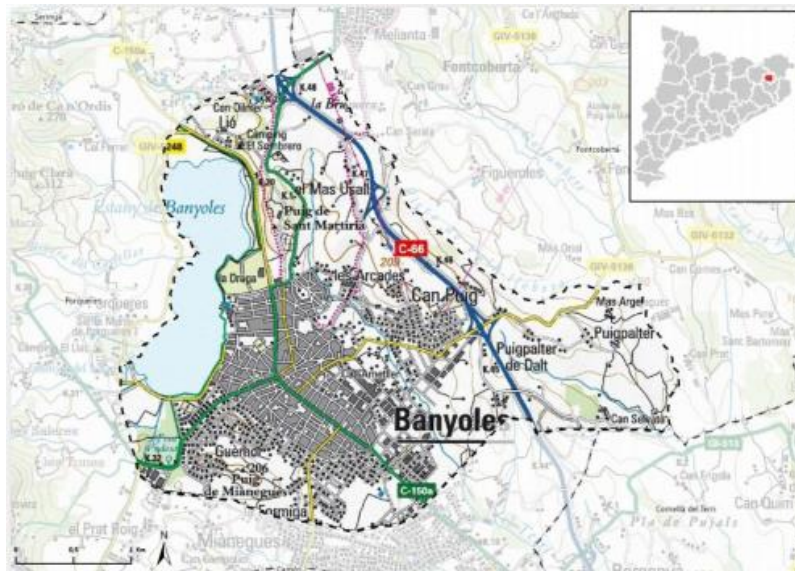
5.1 Entorn demogràfic

5.1.1 Dades principals de la ciutat

La ciutat de Banyoles és la capital de comarca del Pla de l'Estany, situada al nord oriental de Catalunya. Actualment té 20.053 habitants i una densitat de 1,806,58 hab/km² i una superfície de 11,1km².

Delimita amb les comarques del Gironès, la Garrotxa i l'Alt Empordà.

Coneguda per albergar l'estany més gran de Catalunya i dels més importants d'Europa, també pels seus paisatges, per la vinculació als esports aquàtics com la natació o el rem, així com per ser un indret ideal per a la realització de triatlons.



Il·lustració 9. Mapa topogràfic 1/50.000 de la situació geogràfica del municipi de Banyoles.

Font: Institut Català de Cartografia

5.1.2 Natalitat i esperança de vida

L'anàlisi d'aquests factors ens permet projectar una visió de la situació demogràfica del territori i indirectament del ritme de la ciutat en diversos àmbits com el laboral i el social.

Començant per la natalitat cal esmentar que any rere any a nivell del **territori català** ha anat disminuint per causes com la manca de gent jove, la precarietat laboral, la discriminació laboral de les dones embarassades o el cost de l'habitatge que allarga el període d'emancipació dels i de les joves.

Les dades a destacar extretes de l'anuari estadístic de Catalunya, provinent de l'IDESCAT mostren que en un període de 5 anys (2015-2019) els naixements han disminuït en gairebé 9.000 nascuts i nascudes, disminuint any rere any el nombre de naixements amb mare espanyola i augmentant en paral·lel els naixements els quals la mare té nacionalitat estrangera.

Pel que fa a Banyoles destaco que, analitzant el mateix període anterior, els naixements han disminuït cada any, amb una variació de 58 naixements menys que representa un 0'64% respecte el total de nascuts a Catalunya.

En relació a la nacionalitat de les mares no segueix la línia general catalana i tant la nacionalitat espanyola com l'estrangera va a la baixa, disminuint aproximadament 25 naixements per cada cas.

En l'anàlisi de l'IDESCAT encara no es mostren les dades actualitzades referents a l'any 2020 que comentaré a [l'apartat 5.1.5](#) on veurem que la franja d'edat més jove té un gruix important en el global del gràfic.

5.1.3 La Mortalitat a Catalunya i a Banyoles

La mortalitat a Catalunya s'ha vist potencialment elevada a causa de la pandèmia de la COVID-19. Al segon trimestre del 2020 hi havia registrades 16.000 defuncions causades per la Covid-19. Les últimes dades generals registren 80.000 morts en tot el conjunt de Catalunya, un 22% més que a l'any 2019.

Exceptuant la situació excepcional de crisi sanitària i fixant-nos en el període 2015-2019, el territori no va patir una disminució o augment rellevant, destacant que ençà l'any 2014 les defuncions han augmentat en nombre i es pot veure una evolució progressiva passant d'una estabilitat propera als 50.000 hab. per any a 60.000 defuncions/any aprox.

Podem contrastar que les defuncions a Catalunya respecte a Espanya a l'any 2019 (64.547 hab.) van significar un 15'41% del total de l'Estat Espanyol (418.703 hab.), percentatge per sota d'altres CCAA amb menys habitants.

La taxa de mortalitat (per cada 1.000 habitants) catalana actual es situa segons les últimes dades de l'IDESCAT en un 8'41%, 42 dècimes percentuals per sota de la taxa espanyola (8'83%)

A 9 de març 2021, la COVID-19 ha deixat 47 defuncions a Banyoles, aproximadament un 0,26% del conjunt del territori català i un 16,21% de la comarca del Pla de l'Estany. Per altra banda i en el període que estem analitzant s'observa una evolució estable, pel voltant de les 200 defuncions per any.

No he localitzat la taxa de mortalitat actual però destaco que a l'any 2019 al territori banyolí hi ha va haver l'anomenada "població en equilibri" (178 defuncions, 179 naixements)

5.1.4 Els fluxos migratoris a Catalunya i a Banyoles

L'anàlisi de l'observació de les arribades de nous i les sortides dels residents ens serveixen per estudiar les pautes de repetició que succeeixen en una societat, normalment causades per catàstrofes socials (conflictes bèl·lics i/o polítics) i naturals (Inundacions, terratrèmols, tsunamis, etc.)

Per comprendre des d'una vista general el període 2015-2019 adjunto una taula on s'observa el saldo migratori de Catalunya i Banyoles envers els 3 tipus de migracions existents:

Anys	Internes amb la resta d'Espanya	Externes	Total saldo migratori
2015	5.103	20.996	26.099
2016	3.889	45.233	49.122
2017	4.216	57.296	61.512
2018	-2.689	99.213	96.524
2019	-2.455	116.352	113.897

Taula 10. Saldo migratori a Catalunya (2015-2019).

Font: Idescat

Anys	Internes amb la resta de Catalunya	Internes amb la resta d'Espanya	Externes	Total saldo migratori
2015	23	-33	22	12
2016	91	5	74	170
2017	110	-9	147	248
2018	97	-6	165	256
2019	8	-3	245	250

Taula 11. Saldo migratori de Banyoles (2015-2019).

Font: Idescat

L'històric de Catalunya sobre els fluxos migratoris ha estat sempre irregular, mentre augmenta la immigració que prové de l'estranger les internes amb la resta d'Espanya donen resultats negatius en diferents períodes que es poden lligar a diferents causes com la crisi econòmica i l'inici del Procés sobiranista de Catalunya en els anys 2006-2013 amb saldos negatius de fins a 11.687 persones, del 2014 al 2017 es va recuperar amb resultats positius fins arribar al 2018 que van marxar 2.689 persones cap a altres comunitats autònomes.

Una de les causes d'aquests últims resultats podria ser la tensió arrelada al referèndum de l'1 d'octubre del 2017 i com he mencionat abans a la continuació de successos relacionats amb el Procés.

Banyoles segueix la mateixa línia que el país, amb més saldos negatius que positius amb migracions internes amb la resta d'Espanya, en canvi el saldo migratori intern amb Catalunya dona resultats positius des de l'any 2006.

Els orígens de procedència de la migració interna provenen, en la seva majoria, de la mateixa comarca i de municipis de la província de Girona.

El saldo migratori estranger augmenta any a any i en 4 anys s'ha triplicat el nombre de persones de l'estranger que arriben al país, els orígens de procedència principals provenen d'Amèrica i de països d'Europa (Fora de la UE).

5.1.5 Piràmide de població de Banyoles

Correspon a la piràmide de Banyoles de l'any 2020. A l'eix horitzontal trobem a banda i banda del gràfic, intervals de 0 a 800 que representen el nº d'habitants per cada gènere i edat.

A l'eix vertical es representen, de major a menor, les franges d'edat en intervals de 4 anys, des de 0 fins a 99 (la última franja és per a les persones de més de 100 anys)

A la part esquerra de l'eix vertical s'hi representa el gènere "home" i a la dreta el gènere "dones".

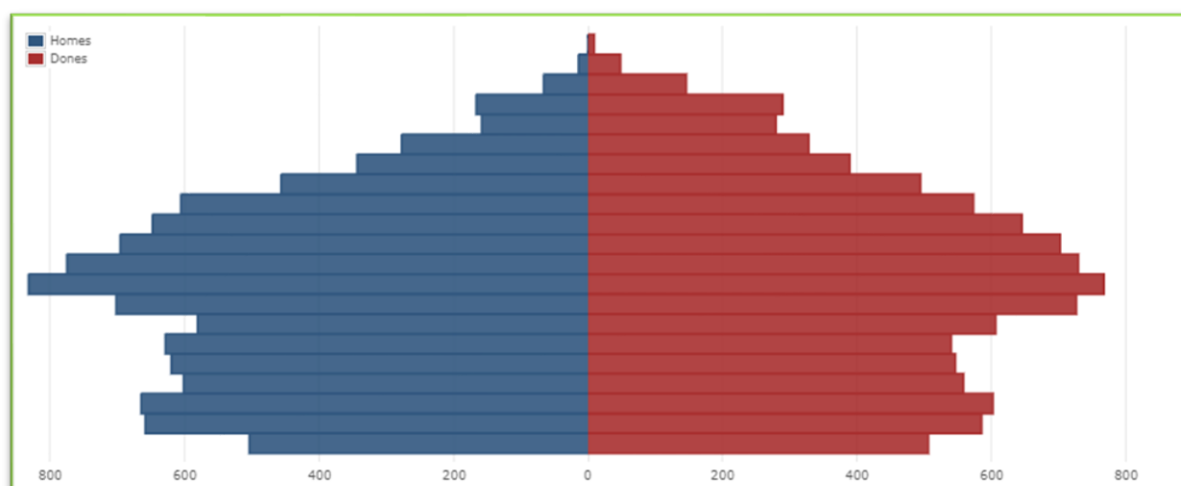
Hi podem observar 3 grans grups d'edat:

- Gent gran: dels 65 a les persones amb més de 100 anys, situats a la part superior.
- Adults: dels 15 anys als 64 anys.
- Joves: de 0 a 14 anys

Podem inferir que la piràmide és regressiva, amb un gruix important de població al grup "adults".

Són 1.010 habitants els que representen la primera franja d'edat (Dels 0 als 4 anys) donant lloc a una taxa de natalitat del 50'36%, percentatge elevat i a destacar per a un territori que està dins d'un país desenvolupat.

Banyoles té, majoritàriament població jove, el punt més alt de població es troba a la franja d'edat de 40 a 44 anys, amb 831 homes i 767 dones.



Il·lustració 10. Piràmide de població a Banyoles (2020)

Font: Idescat

Cal destacar que en aquesta piràmide no es veuen encara, els efectes de la pandèmia, reflectits al [punt 4.1](#) que probablement causaran la disminució de la població, en la seva major part del grup d'edat "gent gran".

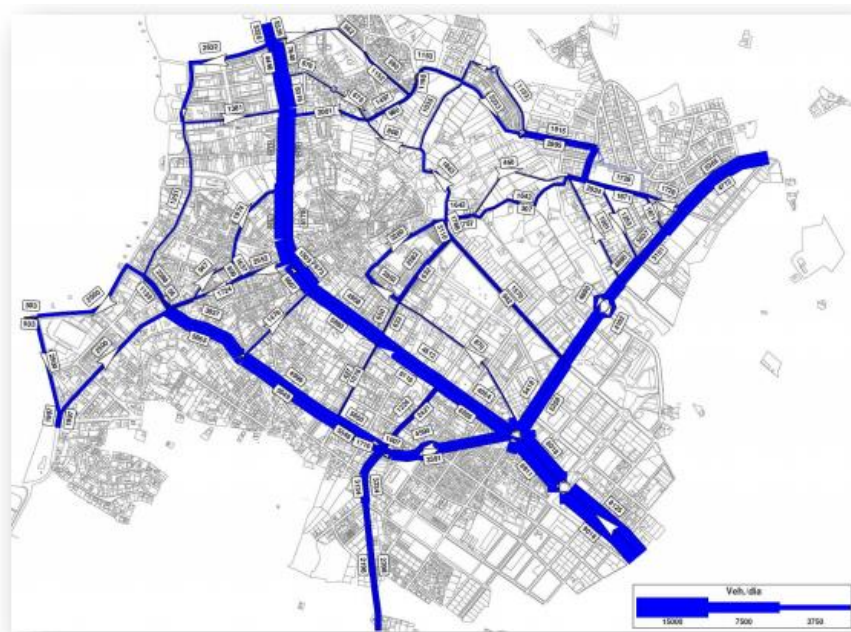
Amb altres dades complementàries extretes de l'IDESCAT s'aprecia que Banyoles ha anat augmentant la seva població any rere any en totes les franges d'edat, exceptuant algunes disminucions en períodes com per exemple l'any 2013 per conseqüències arrelades a la crisi del 2008.

5.2 La mobilitat a Banyoles i la seva xarxa viària

5.2.1 Infraestructures viàries

Podem classificar 3 tipus de xarxes d'accés a la ciutat:

1. **Xarxa bàsica:** Circulació de pas i circulació interna de llargues distàncies, en formen part les carreteres C-150/C-66 (Palafrugell – Besalú), la N-260 (Olot-Figueres, la N-11 (Madrid – la Jonquera) i l'AP-7.
2. **Xarxa Comarcal:** Circulació general entre comarques i altres nuclis importants de població, en formen part la GIP-5121 (Connecta N-260 i C-66), la GI-524 (Connexió Olot – Banyoles), la GI-513 (Connexió Banyoles i N-II) i la GI-514 (Punt de connexió entre Cornella del Terri i Sant Julià de Ramis)
3. **Xarxa local:** Vies per a la circulació local i entre municipis, conformen la xarxa la GIV-5146, GIV-5147, GIV-5247 i la GIV-5132.
4. **Xarxa interna de la ciutat:** Ben connectada amb els diferents punts de la ciutat, amb 2 carreteres generals que creuen la ciutat i uneixen els nuclis més importants (zona Estany, centre Històric, zona industrial i zones residencials), adjunto mapa on es poden observar els carrers més transitats.



Il·lustració 11. Aranya de trànsit de Banyoles.

Font: Institut Català de Cartografia

A l'annex 2 hi podeu observar un mapa on s'aprecia la xarxa viària de la comarca del Pla de l'Estany en relació als territoris que la delimiten.

5.2.2 Serveis de transports públics

Banyoles no disposa de xarxa ferroviària actualment tot i que segons el Pla d'Infraestructures i Transports de Catalunya 2006-2026 (PITC) es preveu crear un tren-tramvia entre Olot i Girona que passaria per Banyoles.

L'autobús és el transport públic més acceptat i eficient, a càrrec de l'empresa TEISA, que a més a més té l'origen Banyoles i això ha fet que l'empresa hagi creat diverses línies i freqüències de temps que donen lloc a una ciutat ben connectada a nivell urbà com interurbà.

1. A nivell urbà: Uneix els diferents municipis de la comarca i la freqüència de pas és d'una hora.
2. A nivell interurbà: Connecta amb les principals ciutats del seu voltant: Barcelona, Olot, Figueres i Girona. A destacar la freqüència de pas de la connexió Banyoles – Girona (Cada mitja hora entre setmana)

5.2.3 Xarxa per a vianants i bicicletes

Tot i que presenta unes bones condicions d'accessibilitat i connexió en punts prioritaris de la ciutat com el centre i l'Estany, s'han de fer millores per eixamplar algunes de les voreres com per exemple a la zona industrial del municipi o al centre històric.

Des dels diferents ajuntaments de la comarca, es treballa per crear una via verda on puguin circular vianants i bicicletes que connecti tots els municipis.

5.2.4 Fluxos de mobilitat de la població banyolina i principals atractius de la ciutat

Tot i que amb la pandèmia aquests fluxos s'han vist afectats i en aquest cas l'estudi de mobilitat no m'aporta informació de qualitat, m'agradaria destacar diferents característiques de la mobilitat per motius laborals i personals que la població banyolina realitza, és a dir, quins serveis els hi manquen o el per què s'han de desplaçar, en aquest cas, a Girona i els seus voltants, zona més transitada pels habitants de la nostra ciutat:

- Hi ha més desplaçaments efectuats per motius personals que ocupacionals.
- Mitjana de desplaçaments setmanals: 13.142.786 desplaçaments.

S'han detectat **5 tipus de pols de mobilitat** de la ciutat de Banyoles:

- Els **equipaments municipals** com L'Ajuntament, el Centre d'Atenció Primària o el Casal d'Avis, repartits per la zona del centre històric i de l'Estany.
- **El comerç**: Al centre de la ciutat es conforma una xarxa de comerç local molt important, al voltant de la plaça major i adjacents.
Per altra banda hi ha una zona ubicada a l'entrada sud-est de la ciutat on hi podem trobar 6 supermercats.
- Equipaments educatius: Banyoles té 5 escoles i 3 instituts, els únics de la comarca del Pla de l'Estany.
- Zona industrial: Ubicada entre la zona sud-est de la ciutat i el centre històric.
- Turisme: Estany i els seus voltants.

5.3 Els equipaments cívics del Pla de l'Estany

Com ja he mencionat a l'anàlisi sociocultural, al Pla de l'Estany hi ha 27 equipaments cívics de diferents tipologies. A continuació faré una anàlisi dels dos Centres Cívics de la comarca ja que són els 2 espais amb més trets característics semblants al meu projecte.

5.3.1 Centre Cívic de Porqueres (CCP)

És el més potent de la comarca, en quant a instal·lacions i oferta d'activitats. Es va fundar al 1997 i es va reformar a l'any 2016. Ubicat al C/ Mercè Rodoreda, 5, a Porqueres. És un espai de 3 plantes i 1000 m2 amb un parc infantil, una taula de ping-pong i un dels únics *fingerparks* públics existents a Catalunya.

Algunes de les sales a destacar són la sala polivalent on es duen a terme diferents esdeveniments com quines, festes de fi de curs i obres de teatre, també hi ha un rocòdrom, aula TIC i una sala reservada per a les entitats del municipi, les quals estan molt vinculades al CCP i realitzen algunes de les activitats i tallers de la programació



Il·lustració 12. Imatge del Centre Cívic de Porqueres.

La seva carta d'activitats anuals és variada i la divideixen en 7 grups:

Tipologies	Subtipologies i preus:
CREA!	Ceràmica, il·lustració infantil, arts aplicades, Restauració, Fotografia, Costura 30 €/mes – 85 €/trimestre
MOU-TE I BALLA!	Fitdance, Balls en línia, Country, Swing-Lindy Hop, Twerking – Booty Dance, Moviment Conscient i Improvisació *Variació de preus a cada activitat: 21-27 €/mes i 77€- 94€/trimestre
CUIDA'T	Ioga, Taitxí Kung, Kenjutsu, Pilates, Escalada, hipopressius 30 €/mes – 85 €/trimestre
PUJA A L'ESCENARI!	Interpretació, Expressió teatral i Màgia 27 €/mes – 77€/trimestre
PARLA BÉ!	Euskera, Anglès, Francès, llengua de signes, català per a catalanoparlants, francès, japonès 21 €/mes – 60 €/trimestre
MAINADA ACTIVA!	Street Dance hip-hop, ioga creixent, Break dance, Escalada *Variació de preus a cada activitat: 25-35 €/mes i 71€- 100€/trimestre
COMPARTEIX EN FAMILIA!	Ioga per educar, Art i reciclatge, Música i moviment 25 €/mes – 71€/trimestre

Taula 12. Tipologies i preus dels tallers anuals 2020-2021 del Centre Cívic de Porqueres.

Font: Centre Cívic de Porqueres

Les primeres 5 tipologies estan segmentades per la categoria a la que pertany l'activitat mentre que les dues últimes es segmenten segons a qui va dirigida l'activitat.

5.3.1.1 Tallers anuals

La **modalitat de pagament** és mensual o trimestral, normalment són activitats que s'inicien al setembre i finalitzen al maig, en línia amb el curs escolar, l'evolució del **pla de continguts** de l'activitat és continua i es recomana realitzar-la durant tot el període.

Les **matrícules d'inscripcions** són diferents segons el grup d'edat:

- **Adults:** Persones de més de 25 anys – **30 €**
- **Infantil:** Persones fins a 16 anys – **20 €**
- **Familiar:** Inclou 1 adult i 1 infant de la unitat familiar – **40 €** (Suplement de 20 € per a cada membre extra de la unitat familiar)
- **Juvenil:** **Gratuïta** (Subvencionada per l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Porqueres)

Altres descomptes que es realitzen són:

- Per reserva de plaça d'un any al següent, 50% de descompte
- Per pagaments trimestrals, 5% de descompte a cada trimestre

- Tarifa plana mensual de 65 € al mes, inclou la selecció de 4 tallers anuals per a realitzar durant tot l'any.

Descripció de les **tipologies d'activitats**:

- **CREA!** : Activitats dirigides a fomentar la creativitat i la introducció a diferents àmbits de l'art.
- **MOU-TE I BALLA**: Activitats sobre diferents branques de la dansa que causa més tendència.
- **CUIDA'T**: Activitats enfocades al benestar físic i menta així com a la incorporació de nous hàbits.
- **PUJA A L'ESCENARI**: Tallers destinats a introduir a l'usuari a les arts escèniques i a treballar la expressió corporal.
- **PARLA BÉ**: Cursos d'idiomes
- **MAINADA ACTIVA**: Categoria destinada als infants i enfocada a promoure l'activitat física i la diversió.
- **COMPARTEIX EN FAMÍLIA**: Categoria que abraça diferents tallers on estimular l'infant a través de la música, el benestar i la creativitat on alhora es treballa el vincle emocional familiar.

A banda dels tallers anuals també hi ha l'opció de realitzar **tallers monogràfics**, que es realitzen un dia puntual i l'activitat varia segons el mes. També degut a la situació actual hi ha la possibilitat de realitzar tallers en línia com la costura o els cursos d'idiomes.

Els **suports de comunicació digital** que utilitzen són la pàgina web, Instagram i Facebook. A destacar la seva pàgina web, molt completa i de fàcil accés a les diferents categories del menú així com a la inscripció per als diferents tallers, per altra banda a les xarxes no tenen gaires seguidors i es penja contingut de forma irregular i escassa, la temàtica dels continguts són en relació a informació d'actualitat – amb la pandèmia hi ha molts cursos anul·lats – i a la oferta de tallers i activitats – obertura i tancament d'inscripcions.

5.3.2 Fitxa del Centre Cívic de Banyoles (CCB)

L'ajuntament de Banyoles el **va tancar el 29 de febrer del 2020**, justificant la poca demanda que hi havia de l'espai i de moment no s'ha establert cap alternativa. Es va inaugurar a l'any 1974 i estava ubicat al C/Barcelona, 54, a Banyoles, al Barri de la Farga, un barri integrat per immigrants provinents de la resta d'Espanya i immigrants provinents del continent africà, en la seva majoria de Gambia, el Senegal i el Marroc.

Actualment, l'Ajuntament ha traspasat algunes de les funcions i serveis que es realitzaven al CCB al Casal de la Gent Gran de Banyoles però la programació d'activitats existent es perfila majoritàriament a la Gent Gran exceptuant alguna activitat general com el loga, el Pilates o el taller de Cuina.



Il·lustració 13. Imatge del Centre Cívic de Banyoles

Aquest espai es va inaugurar al 1974 amb la intenció de crear un espai sociocultural per impulsar la realització d'activitats per al desenvolupament social, cultural i de lleure així com l'associacionisme i la participació ciutadana.

El CCB estava a una planta baixa d'un bloc de pisos i l'espai era molt reduït, aproximadament unes 5 sales on s'hi realitzaven tallers i activitats i també estava destinats a les entitats.

A l'any 2015 es va introduir l'espai "Punt Omnia", un espai de relació, de formació, d'informació i de participació en la comunitat, amb l'objectiu de enfortir el moviment associatiu i la dinamització social de la població banyolina.

La introducció d'aquest espai va comportar la renovació de la sala d'informàtica per a poder donar el servei TIC a tothom i específicament a col·lectius de persones en risc d'exclusió. Aquest espai, a banda dels cursos que es realitzaven també era de lliure accés per a usuaris que no tenien les eines digitals necessàries a les seves llars per a buscar informació, realitzar treballs, inscriure's a ofertes laborals, etc.

La seva **cartera d'activitats i serveis**, segons la pàgina web oficial, es destinava a tots els habitants de les comarques i s'oferien diverses tipologies per a diferents públics:

- Programa “Gent Activa”: Activitat física per a majors de 65 anys.
- Cursos TIC: Destinats a tothom i a varis àmbits com el laboral, l’educatiu o la formació per a l’ús de ordinadors o de diferents programes com per exemple, el Microsoft Office.
- Altres tallers com cuina, idiomes, activitat física o ball.

No he pogut extreure més informació ja que tot i que la pàgina web existeix no hi ha cap mena de contingut informatiu penjat sobre altres punts importants com els preus, les matrícules, les subtipologies de les activitats, entre d’altres.

5.4 Lloguer de despatxes i sales *coworking*

En els últims anys la tendència per treballar en espais compartits va a l’alça. Alguns dels beneficis sobre el lloguer d’aquests espais rau en connectar emprenedors i emprenedores del mateix centre de treball per crear oportunitats professionals i innovadores.

5.4.1 El niu – Centre d’iniciatives empresarials del Pla de l’Estany

El niu es va inaugurar a l’any 2011 amb la intenció de facilitar un espai de treball al servei dels emprenedors. Està ubicat al recinte del Consell Comarcal del Pla de l’Estany, a la Seu de Can Puig de la Bellacasa, al Carrer Catalunya número 48.

L’objectiu d’aquest centre és aportar els serveis bàsics a les persones emprenedores i a la vegada potenciar la interrelació entre elles per a establir relacions empresarials entre empreses de nova creació.

Està adreçat a tota persona, major de 18 anys, amb o sense experiència laboral que vulgui iniciar el seu negoci empresarial.

Espais	Descripció	Ús de l'espai	Tipus de material inclòs	Preus
<i>Coworking</i>	100m2 distribuïts en 10 llocs de treball.	Com a espai de treball	1 escriptori Cadires Endolls armariet	50 €/mes *50€ de fiança
Sala de formació i convencions	70'5 m2 i capacitat per a 30-35 persones.	Per a fer tot tipus de jornades d'àmbit empresarial que requereixin un espai gran.	Projector Cadires Pantalla tàctil Pissarra blanca	Fins a 5 hores – 10€/hora Més de 5 hores – 5€/hora
Sala de reunions	12'5 m2 i un aforament de 8-10 persones	Petites trobades empresarials	Taula gran Cadires	Inclòs en el preu dels altres espais
Sala d'espera	10,5 m2 i una capacitat de 6 persones	Espai reservat per a visitants	Cadires	Inclòs en el preu dels altres espais

Taula 13. Característiques i preus dels espais del Niu.

Font: Centre d'iniciatives empresarials El Niu

Tots els espais inclouen els següents serveis:

- Servei de reprografia: amb diferents tipus d'impressores que funcionen a partir d'un codi personalitzat per a cada usuari del NIU.
- Calefacció/aire condicionat
- Connexió Wi-Fi
- Servei de neteja i manteniment

Tots els emprenedors/es i/o empreses del Niu disposen d'assessorament empresarial que inclou l'opció a mentoratge i un servei d'informació sobre tràmits relacionats amb el món empresarial i l'emprenedoria.

L'horari de l'espai és de dilluns a diumenge de 07:00 h del matí a 22:00 h de la nit i cada usuari del Niu hi accedeix amb una targeta d'accés.

La comunicació digital de l'espai és senzilla: no disposa de xarxes socials però la seva pàgina web té la informació necessària (Preus, serveis, espais i descripció de l'equipament) i està enllaçada a altres pàgines d'organismes públics com la xarxa de serveis d'emprenedoria, l'Ajuntament de Banyoles o el Consell Comarcal.

5.5 Espais per a la realització de tallers culturals

Actualment hi ha tota varietat de cursos i tallers per a totes les edats i d'àmbits diferents i adaptats a les necessitats i tendències del moment.

A Banyoles l'oferta més explotada és l'esportiva, la musical i la teatral. En aquest apartat analitzaré els espais que he trobat d'alguns dels serveis semblants als que desenvoluparé al projecte tot i que no els he localitzat tots.

5.5.1 Espai Kin Kakau

Espai de dues sales interiors i una zona exterior de 70 m2 ubicat al centre de Banyoles destinat a ésser un espai de trobada familiar per a passar grans estones en família i realitzar activitats creatives i de lleure adreçades a un públic de 2 a 16 anys.

Els serveis més destacats són els extraescolars, els tallers i els esdeveniments esporàdics com les xerrades de diferents temes d'actualitat (benestar, lectura infantil, cuina...).

A continuació adjunto una taula sobre l'oferta d'extraescolars del curs 2020 – 2021. Cal destacar que totes les activitats tenen com a objectiu promoure la creativitat dels alumnes:

Extraescolars	Descripció	A qui va adreçat?	Horari	Preus
Cuina Creativa	Creació de receptes amb productes de proximitat i fomentant els bons hàbits d'alimentació.	Per a nens i nenes de 4 a 16 anys.	Dijous de 17 h a 18:15 h	35 €/mes
Costura	Curs d'iniciació a la costura on els alumnes poden escollir quina especialitat escollir (punt de creu, <i>patchwork</i> , ganxet, etc.)	Per a nens i nenes de 6 a 12 anys	Dimarts de 17 h a 18 h	35 €/mes
Curs de francès	Curs d'iniciació al francès on es treballa el vocabulari i la gramàtica a través de manualitats, cançons i diferents jocs.	Per a nens i nenes de 6 a 12 anys	Dia a concretar depenent de la demanda dels inscrits/es de 18:15 h a 19:15 h	35 €/mes
Art del Procés	Taller per a impulsar l'expressió emocional a través de diferents pràctiques artístiques que es centren en el procés i no en el resultat final.	Per a nens i nenes de 2 a 6 anys	Dilluns de 17 h a 18 h	35 €/mes
Anglès	Curs d'iniciació a la llengua anglesa a partir de diferents eines com els projectes, els jocs i/o les cançons	Nens i nenes de 3 a 12 anys	1 h setmanal *3 grups d'edat: - 3 a 5 anys - 6 a 8 anys - 8 a 12 anys	35 €/mes

Taula 14. Característiques dels tallers extraescolars 2020-2021. Font: Kin Kakau

Realitzen diversos tallers al llarg de l'any, per a diferents edats i a uns preus que oscil·len entre els 8 € i els 15 €. A més a més disposen d'un espai de joc lliure amb varietat de jocs i materials que els infants poden gaudir per un preu de 5€/ al dia.

Té diferents **suports de comunicació digitals**:

- *Instagram* i *Facebook*: Freqüència de contingut constant (3 publicacions/setmana) on es presenten les diferents activitats que realitzen cada mes i informació d'interès actual
 - *Blog*: Iniciat al març de l'any 2020, en època de confinament total on la persona que dirigeix el propi espai penja articles amb recomanacions de jocs per als infants a casa, receptes de cuina, manualitats i altra informació relacionada amb l'interès amb el benestar i el lleure dels infants.
- Pàgina Web: Plataforma central de la comunicació on es presenta l'espai i la seva oferta d'activitats així com el seu horari i ubicació.

5.5.2 Espai La Pica

Espai dedicat a l'art de la ceràmica, la pintura i l'escultura creat al setembre del 2020 i destinat tant a nens com adults.

És un centre nou creat per dos emprenedors joves que es dediquen a les arts plàstiques. No disposen de pàgina web i el seu suport de comunicació digital és l'Instagram on publiquen contingut dels cursos que realitzen.

El seu **horari** és el següent:

- De dilluns a dijous de 17 h a 19 h i de 19 h a 21 h : Tallers d'arts plàstiques per a infants i joves de 17 a 19 h
- Dijous i divendres de 10 h a 12 h del matí també realitzen tallers per a adults.

5.6 Sala d'exposicions

Les sales d'exposicions són indispensables per als artistes que volen mostrar els seus projectes i creacions. Actualment hi ha molts espais que s'han reinventat i que es cedeixen per a la projecció de les obres dels artistes com per exemple, els locals de restauració i hostaleria.

A més a més, la digitalització i els canals de comunicació han permès que els artistes puguin exposar el seu art en tot moment i que aquest arribi a moltes més persones del seu territori i/o arreu del món.

5.6.1 La Llotja del tint

Edifici gòtic civil català del S.XV que a la seva època estava destinat al tint de robes i teixits de llanes que es fabricaven a la ciutat.

Als anys setanta es va convertir en un referent nacional per a la exposició de propostes artístiques i compta amb 250 m² dividits amb 2 espais que actuen com a sala d'exposicions que estan gestionats per un col·lectiu d'artistes de la ciutat.

A l'any 2011 però, va cessar l'activitat com a exposicions i es va iniciar la rehabilitació de l'edifici que actualment és la seu del centre d'Estudis Comarcals.

5.7 Espais d'idiomes

L'oferta de cursos d'idiomes a Banyoles és bastant diversa, no només per les acadèmies existents sinó per les nombroses persones que donen classes a nivell particular. He avaluat les propostes de la ciutat i he analitzat les dues més rellevants a banda de l'oferta de cursos d'idiomes disponibles al Centre Cívic de Porqueres que he detallat anteriorment a [l'apartat 5.3.1](#)

5.7.1 Escola Oficial d'Idiomes

Inaugurada a l'any 2005 i està ubicada a l'edifici de la Biblioteca Municipal de Banyoles. Forma part de la xarxa d'Escoles Oficials d'Idiomes de Catalunya i és un centre públic destinat a l'aprenentatge d'idiomes moderns per a persones adultes.

S'hi pot accedir a partir dels 14 anys i per accedir-hi s'ha d'acreditar un domini suficient de l'idioma del curs al qual es vol accedir.

Es realitzen cursos de francès i anglès dels nivells A1, A2, B1 B2.1, B2.2 i C1, amb possibilitat de modalitat presencial i semi presencial i el període dels cursos va en funció de l'horari escolar.

A més a més també realitzen cursos monogràfics i en període de vacances d'estiu.

Els preus són públics i iguals per a totes les EOI de Catalunya i varien en funció de si l'alumne és nouvingut o repetidor:

Nivells A1, A2, C1 i C2

- Nouvinguts: 275 €/any
- Repetidors per primera vegada: 357,50 €/any
- Repetidors per segona vegada: 495 €/any

Nivells B1, B2.1 i B2.2

- Nouvinguts: 286 €/any
- Repetidors per primera vegada: 371,80€/any
- Repetidors per segona vegada: 514,80 €/any

En tots els cursos hi ha una taxa de 30 € per a gaudir d'activitats complementàries i material.

Disposa d'una pàgina web completa on hi ha tota la informació necessària en relació, a oferta de cursos, matrícula i normativa.

5.7.2 Escola D'Idiomes

Inaugurada a l'any 2000 i de titularitat privada. Adreçada a infants, adolescents i adults i s'hi realitzen cursos d'anglès, francès, alemany, espanyol i català per a estrangers.

A més a més també realitzen cursos d'estiu, cursos per a la preparació de la selectivitat i classes particulars.

No he pogut extreure més informació ja que la seva pàgina web no facilita ni la tarifa de preus ni els nivells disponibles ni els horaris tot i així per experiència pròpia (en vaig ser usuària) el preu de 4 hores al mes oscil·lava entre els 60 € i els 80 €.

6. Màrqueting estratègic

Aquesta és l'etapa més estimulante del Pla d'Empresa on estructurarem els punts forts i dèbils del projecte, determinarem el perfil dels clients futurs i marcarem els objectius qualitatius i quantitius a assolir.

El màrqueting estratègic també inclou:

- Definir les estratègies a seguir en tot el procés de creació i desenvolupament del nou espai cívic.
- Escollir el posicionament que volem aconseguir en la ment dels nostres usuaris i consumidors, tant de l'espai com de les activitats que s'hi realitzaran,

6.1 Segmentació del mercat

És imprescindible identificar el millor possible el perfil del consumidor al qual anirà destinat el projecte per tal d'executar un pla d'accions adient a les necessitats de l'usuari i establir els canals de comunicació adequats per a arribar als clients potencials.

Estany d'idees pretén esser un espai destinat a perfils de consumidors diferents i per a poder estructurar el projecte adaptant-lo a cada necessitat he definit diferents perfils seguint els criteris de segmentació de l'Oficina del Consumidor (2018) per a cada tipus de servei:

Taula resum per a sales de despatxos i <i>coworking</i>		
Tipus de segmentació	Criteri de segmentació	Target d'Estany d'idees
Geogràfica	Regió	Pla de l'Estany
	Densitat	Urbana o rural
Demogràfica	Anys	A partir de 18 anys
	Gènere	Masculí, femení i altres
	Etapa del cicle de vida	Madurist, Baby Boomers, Generació X, Generació Z
Comportament	Beneficis cercats	Trobar un espai on poder desenvolupar la primera etapa del seu negoci empresarial Establir un vincle amb la xarxa d'emprenedoria més propera
	Estatus de l'usuari	Possibles i habituals usuaris de sales de despatxos i/o <i>coworkings</i>
Psicogràfica	Classe social	Adreçat a tot tipus de classe social.
	Estil de vida	Persona activa, amb iniciativa, esperit emprenedor, responsable, amb gran capacitat de sacrifici, lideratge, ambicions i amb capacitat per assumir riscos

Taula 15. Taula del perfil del consumidor per a sales de despatxos i *coworking*

Taula resum per a cursos d'idiomes		
Tipus de segmentació	Criteri de segmentació	Target d'Estany d'idees
Geogràfica	Regió	Pla de l'Estany
	Densitat	Urbana o rural
Demogràfica	Anys	A partir de 3 anys
	Gènere	Masculí, femení i altres
	Etapa del cicle de vida	Madurist, Baby Boomers, Generació X, Generació Z
Comportament	Beneficis cercats	Aprenentatge i formació d'un o varis idiomes Adquisició de títols que certifiquen el nivell d'un o varis idiomes
	Estatus de l'usuari	Possibles i habituals usuaris de cursos d'idiomes
Psicogràfica	Classe social	Adreçat a tot tipus de classe social.
	Estil de vida	Actiu i interessat per els idiomes

Taula 16. Taula del perfil del consumidor per a cursos d'idiomes

Taula resum per a Sala polivalent		
Tipus de segmentació	Criteri de segmentació	Target d'Estany d'idees
Geogràfica	Regió	Pla de l'Estany
	Densitat	Urbana o rural
Demogràfica	Anys	A partir de 14 anys (amb consentiment dels pares i/o tutors legals)
	Gènere	Masculí, femení i altres
	Etapa del cicle de vida	<i>Madurist, Baby Boomers, Generació X, Generació Z</i>
Comportament	Beneficis cercats	Espai per desenvolupar tot tipus d'activitat i amb gran capacitat d'aforament
	Estatus de l'usuari	Possibles i habituals usuaris de sales polivalents
Psicogràfica	Classe social	Adreçat a tot tipus de classe social.
	Estil de vida	Actius, amb ganes d'adquirir coneixements sobre diferents àmbits

Taula 18. Taula del perfil del consumidor per a sala polivalent

Taula resum per a tallers/workshops		
Tipus de segmentació	Criteri de segmentació	Target d'Estany d'idees
Geogràfica	Regió	Pla de l'Estany
	Densitat	Urbana o rural
Demogràfica	Anys	De 0 a 99 anys
	Gènere	Masculí, femení i altres
	Etapa del cicle de vida	Madurist, Baby Boomers, Generació X, Generació Z
Comportament	Beneficis cercats	Oci Pràctica i aprenentatge en àmbits culturals, digitals i gastronòmics
	Estatus de l'usuari	Possibles i habituals usuaris de tallers.
Psicogràfica	Classe social	Adreçat a tot tipus de classe social.
	Estil de vida	Actiu, inquiet i interessat per la pràctica d'activitats d'oci en el seu temps lliure

Taula 17. Taula del perfil del consumidor per a tallers culturals

Taula resum per a horts urbans		
Tipus de segmentació	Criteri de segmentació	Target d'Estany d'idees
Geogràfica	Regió	Pla de l'Estany
	Densitat	Urbana o rural
Demogràfica	Anys	A partir de 18 anys
	Gènere	Masculí, femení i altres
	Etapas del cicle de vida	<i>Madurist, Baby Boomers, Generació X, Generació Z</i>
Comportament	Beneficis cercats	Salut mental Educació i aprenentatge de cultiu de productes vegetals Cultiu de productes vegetals per l'autoconsum i/o intercanvi Activitat física
	Estatut de l'usuari	Possible i habituals usuaris d'horts
Psicogràfica	Classe social	Adreçat a tot tipus de classe social.
	Estil de vida	Actiu, amb temps lliure per dedicar-se al manteniment de l'espai autogestionat i interessat per l'ecologia i el medi ambient.

Taula 20. Perfil del consumidor per a horts urbans.

Taula resum per a sales d'entitats		
Tipus de segmentació	Criteri de segmentació	Target d'Estany d'idees
Geogràfica	Regió	Pla de l'Estany
	Densitat	Associacions urbanes o rurals del Pla de l'Estany
Demogràfica	Anys	A partir de 16 anys (amb consentiment dels representats de l'associació)
	Gènere	Masculí, femení i altres
	Etapas del cicle de vida	<i>Madurist, Baby Boomers, Generació X, Generació Z</i>
Comportament	Beneficis cercats	Espai per al desenvolupament de la raó de ser de l'entitat/associació Espai de trobada per els membres de l'associació/entitat
	Estatut de l'usuari	Possibles i habituals membres de l'associacionisme i el tercer sector
Psicogràfica	Classe social	Adreçat a tot tipus de classe social.
	Estil de vida	Actiu, vinculat a l'associacionisme i el tercer sector, amb motivació pel desenvolupament d'activitats que enforteixen el teixit social de la comarca.

Taula 19. Taula del perfil del consumidor per a sales d'entitats

Taula resum per a sales d'exposicions		
Tipus de segmentació	Criteri de segmentació	Target d'Estany d'idees
Geogràfica	Regió	Pla de l'Estany
	Densitat	Urbana o rural
Demogràfica	Anys	A partir de 16 anys
	Gènere	Masculí, femení i altres
	Etapa del cicle de vida	<i>Madurist, Baby Boomers, Generació X, Generació Z</i>
Comportament	Beneficis cercats	Exposar els projectes realitzats Cercar <i>sponsors</i> Vendre les seves obres
	Estatut de l'usuari	Possibles i habituals usuaris de sales d'exposicions
Psicogràfica	Classe social	Adreçat a tot tipus de classe social.
	Estil de vida	Actiu, bohemí, amb creativitat

Taula 21. Perfil del consumidor per a sales d'exposicions

Taula resum per a sala d'assaig musical		
Tipus de segmentació	Criteri de segmentació	Target d'Estany d'idees
Geogràfica	Regió	Pla de l'Estany
	Densitat	Urbana o rural
Demogràfica	Anys	A partir de 16
	Gènere	Masculí, femení i altres
	Etapa del cicle de vida	<i>Madurist, Baby Boomers, Generació X, Generació Z</i>
Comportament	Beneficis cercats	Cercar un espai de trobada on poder fer assajos de música de forma individual i/o col·lectiva
	Estatut de l'usuari	Possibles i habituals usuaris de espais musicals
Psicogràfica	Classe social	Adreçat a tot tipus de classe social.
	Estil de vida	Actiu, amb motivació pel món musical

Taula 22. Perfil del consumidor per a sala d'assaig musical.

6.2 Anàlisi del consumidor

És el coneixement que s'obté a través de la interacció amb els usuaris que intervenen en el teu projecte. Una bona anàlisi ajuda a comprendre els motius que porten als consumidors a decidir en el seu poder de compra d'un producte i/o servei.

De moment Estany d'idees és un **projecte intangible** de manera que per tal d'acostar-nos a un perfil més concret dels usuaris he realitzat **dues enquestes qualitatives**, per una banda, una adreçada **a la població de la comarca del Pla de l'Estany**, on les preguntes cerquen extreure les opinions sobre Estany d'Idees: Quines activitats i espais els hi agradaria que hi haguessin, quin preu estarien disposats a pagar, si hi ha una manca d'espais per poder realitzar activitats culturals, entre d'altres. El meu objectiu era conèixer el punt de vista de les persones i analitzar si, qualitativament, el meu projecte era viable.

Els formularis els vaig crear per Google Forms, i els vaig enviar online a través del canal de comunicació de Whatsapp i Instagram. A més a més, el meu cercle més proper els enviava també a altres grups de persones de la comarca.

Per a la segona enquesta vaig optar per fer una recollida de correus electrònics a partir de la web de l'ajuntament de Banyoles ja que tenen una pestanya amb un directori **d'entitats i associacions** de diversos àmbits, vaig seleccionar els àmbits del meu interès com ara veïnals, culturals o socials. Les preguntes eren en relació a extreure una valoració sobre la perspectiva que tenen en relació a la facilitació d'espais que ofereix l'administració pública cap al teixit associatiu.

Entre les **dues enquestes** he obtingut 81 respostes i n'he extret una **valoració conjunta**:

- El 69'2% que han contestat són dones, el 29'5% homes i la resta no s'han definit amb cap gènere.
- El 39'7% de respostes provenen del grup d'edat 25 – 34 anys, seguit per el grup d'edat que comprèn dels 18 als 24 anys. Un 12'8% de les enquestes pertanyen a persones de més de 54 anys.
- Les **activitats més demandades** són les culturals, els tallers i activitats, espais per associacions, espai per horts urbans i espai per a assajos musicals i/o actuacions.
- El **97'2% reclamen un espai polivalent** a la ciutat de Banyoles.
- El 56'7% creu que no hi ha gaires tallers i activitats culturals a la comarca i el 62'7 no sap què és un viver d'empreses.

- Les persones que han contestat l'enquesta sí que estarien disposades a pagar un preu que oscil·lés entre els 25 € i els 45 € al mes per a utilitzar espais.
- Per a un lloguer de despatx, menys de 40 €/mes.
- A la pregunta realitzada a les associacions i entitats "Us agrada el local que teniu?" hi ha una majoria que opina que els locals actuals (si en disposen) no són suficients per a la seva activitat i/o són antics i per tant mancats d'higiene i comoditat.
- La majoria d'associacions opina que **falten espais per a la realització d'accions socials i d'inter cooperació** (88'9% respecte 11'1%)
- La majoria **d'opinions respecte l'Administració Pública son negatives**, opinen que no els cedeixen els espais que necessiten i que hi ha poca transparència en el repartiment d'ajuts per al tercer sector.
- Un 66'7% de les entitats que tenen local, el comparteixen amb altres associacions.
- A destacar que, **la majoria d'associacions i entitats no estarien disposades a pagar cap quota per l'ús de l'espai** (Sala d'entitats)

6.3 Estratègia de posicionament

Estany d'Idees pretén esser un **espai per a tothom** però el tipus de client al que ens dirigim són principalment persones de la comarca del Pla de l'Estany i de forma més potencial, a residents de Banyoles, de grups d'edat i classe social diversa que tinguin objectius personals i col·lectius en comú com enfortir el vincle comunitari, fomentar el lleure i la cultura al territori, sentir-se actiu o activa, conèixer gent nova amb la que compartir aficions, millorar, desenvolupar o introduir-se al món de l'art, la cultura, el lleure i/o l'ecologia, entre d'altres.

Amb això vull destacar que **l'estratègia de posicionament està centrada en l'usuari** i dona resposta a les necessitats individuals de cadascú però a la vegada es centra en el benefici col·lectiu, teixint relacions comunitàries a través de la cartera de serveis i activitats del projecte.

Cal destacar que **Estany d'Idees respon a objectius socials i personals** i no es segmenta per edats o classes socials ja que la nostra oferta de serveis i activitats alberga molts tipus de perfils socials diferents.

6.4 Objectius

6.4.1 Quantitatius

1. Donar a conèixer el projecte a un 15% dels habitants del Pla de l'Estany.
2. Aconseguir que un 15% dels habitants de la comarca adquireixin algun dels serveis i/o realitzi algun tipus d'activitat a Estany d'idees.
3. Augmentar l'oferta d'activitats i tallers de la comarca en un 10% el primer any de creació del projecte.
4. Augmentar en un 5% l'oferta de despatxos per a persones emprenedores.

6.4.2 Qualitatius

1. Esdevenir un espai de referència en l'àmbit social i cultural dins de la comarca.
2. Enfortir el teixit associatiu de la comarca.
3. Fomentar la dinamització d'activitats de diferents àmbits a la ciutat de Banyoles.
4. Motivar a la població a recuperar el sentiment de pertinença territorial.
5. Fomentar l'economia circular i el respecte pel medi ambient.
6. Impulsar la intercooperació entre entitats i associacions de la comarca del Pla de l'estany.
7. Posar a l'abast un seguit d'eines i recursos formatius i d'oci als habitants de la comarca.
8. Crear una programació d'activitats a l'abast de tothom.
9. Enfortir la convivència i aprenentatge comunitari
10. Fomentar la inclusió social
11. Combatre la degradació urbana a partir del reaprofitament d'un espai buit.

6.5 Estimació de vendes

He trobat convenient realitzar **3 pronòstics diferents** per al primer any d'activitat d'Estany d'Idees.

Amb l'objectiu d'aproximar-me a un resultat semblant a la realitat actual, he cercat els preus a altres equipaments semblants al meu ja que no he obtingut dades històriques de les vendes del mercat dels espais culturals.

He fixat un aforament per taller de 12 persones, excepte als tallers d'art i manualitats, que en són 15 i he calculat els ingressos en funció del nombre d'activitats de la

programació cultural 2021-2022 (Annex 4) depenent de si són tallers anuals o monogràfics per a una previsió que contempla un escenari moderat. Aquest és l'escenari que he utilitzat per realitzar el pla econòmic financer i analitzar la viabilitat del projecte.

D'altra banda, per a l'escenari pessimista, he reduït els aforament i els ingressos a la meitat que a l'escenari anterior i per a l'optimista els he duplicat.

Cal tenir en compte que les matrícules només es paguen un cop l'any, al setembre, i és per aquest motiu que s'aprecien uns ingressos més alts que a la resta de mesos.

La cessió d'espais l'he calculada amb plena, mitja i baixa ocupabilitat depenent de l'escenari.

Podeu trobar el detall de les estimacions de vendes a l'annex 3.

6.5.1 Escenari moderat

Escenari plantejat per a una ocupació de 12 persones per taller (excepte el d'art i manualitats, 15 persones), amb plena ocupabilitat dels 4 despatxos, 60% de l'aforament de la sala coworking, amb un pressupost mensual d'altres ingressos per concerts de 350€ mensuals. Cal destacar que al desembre, gener, juliol i agost la partida augmenta pel casal de desembre i les activitats d'estiu (als mesos d'estiu observareu que no hi ha ingressos als espais de tallers).

El lloguer del bar serà mitjançant una concessió, i el preu fixat mensual és de bar l'he fixat en 500 euros mensuals tot l'any, els ingressos de la sala polivalent estan calculats per a una ocupabilitat diària de 4 h (3.600 €/mes). L'espai de creació artística on es realitzen tallers de manualitats i art és el que genera més ingressos.

En total, els ingressos per un escenari moderat d'un any a Estany d'idees són de 280.618€ anuals.

6.5.2 Escenari pessimista

Escenari plantejat per a una ocupació de 6 persones per taller (excepte art i manualitats, 7 persones), amb ocupabilitat de 2 despatxos, 30% de l'aforament de la sala coworking, amb un pressupost mensual d'altres ingressos per concerts de 120€ mensuals. Cal destacar que al desembre, gener, juliol i agost la partida augmenta pel casal de desembre i a les activitats d'estiu apreciareu que les vendes disminueixen considerablement (als mesos d'estiu observareu que no hi ha ingressos als espais de tallers).

L'ingrés del bar l'he fixat en 500 euros mensuals tot l'any, els ingressos de la sala polivalent estan calculats per a una ocupabilitat diària de 2 hores però només 3 dies a la setmana (720 €/mes). L'espai de creació artística on es realitzen tallers de manualitats i art és el que genera més ingressos.

En total, els ingressos per un escenari pessimista d'un any a Estany d'idees són de 120.886€ anuals.

6.5.3 Escenari optimista

Escenari plantejat per al doble de capacitat per taller que a l'escenari moderat, és a dir, 24 persones per taller (excepte art i manualitats, 30 persones), amb ocupabilitat plena dels despatxos, 100% de l'aforament de la sala coworking, amb un pressupost mensual d'altres ingressos per concerts de 650€ mensuals. Cal destacar que al desembre, gener, juliol i agost la partida augmenta pel casal de desembre, i a les activitats d'estiu apreciarem que les vendes disminueixen considerablement (als mesos d'estiu observarem que no hi ha ingressos als espais de tallers).

L'ingrés del bar l'he fixat en 750 euros mensuals tot l'any, els ingressos de la sala polivalent estan calculats per a una ocupabilitat de 5 h diàries, els 7 dies de la setmana (4.200€/mensuals). L'espai de creació artística on es realitzen tallers de manualitats i art és el que genera més ingressos.

En total, els ingressos per un escenari optimista d'un any a Estany d'idees són de 517.018€ anuals.

6.6 DAFO

És un mètode imprescindible per a la planificació estratègia del projecte i per avaluar quins contratemps ens poden obstaculitzar el camí o podem evitar i tenir en compte per al pla d'accions. D'altra banda també ens permet extreure aquells elements diferencials que hem de potenciar per comunicar als nostres usuaris.

6.6.1 Debilitats

- Gran cost econòmic en la reforma i l'adaptació de l'espai (intel·ligent i compromès amb el medi ambient)
- El fet que la titularitat de l'espai sigui pública i la gestió privada constitueix un repte que cal superar dotant a la concessió d'una certa estabilitat.
- Manca d'habilitats en gestió de projectes culturals.

- Augment de nous espais que es dediquen a la realització d'activitats culturals.

6.6.2 Amenaces

- La incertesa i la por de la COVID-19 pot provocar sentiment de desconfiança cap a un espai obert a tothom.
- L'Administració Pública de la comarca no destina gaires recursos econòmics a l'àmbit sociocultural.
- Les noves mesures de seguretat i higiene provocades per la COVID-19 són una incertesa per a la gestió del projecte.
- La no concessió de permisos en les obres de reforma de l'espai.
- Manca de recolzament de l'Administració Pública per a finançar l'espai
- Oferta d'activitats del Centre Cívic Porqueres molt potent.
- Economia inestable i gran taxa d'atur.
- L'espai està a una zona on predomina la mala olor a causa de les fàbriques del voltant.

6.6.3 Fortaleses

- Al ser un espai intel·ligent, es permetrà una gran flexibilitat horària per al desenvolupament de les activitats i l'ús dels serveis.
- Gran oferta d'activitats per a totes les edats i a un preu assequible.
- Priorització del bé comú en lloc de l'interès personal, és a dir, Estany d'idees és un espai a l'abast de tothom, sense exclusions.
- Organització flexible i participativa.
- Realització d'assemblees mensuals per a analitzar la demanda de serveis i activitats dels usuaris i possibles usuaris de l'espai.
- Generació de llocs de treball d'àmbits castigats per la pandèmia.
- Demanda urgent de l'espai a causa del tancament de l'únic centre cívic de la ciutat.
- La ubicació del projecte ben connectada amb la xarxa viària local i en una zona cèntrica.
- Introducció de noves activitats i espais a la comarca.
- Programa d'activitat actualitzat i innovador
- Espais del projecte polivalents.
- Poca oferta d'activitats d'oci i formació en àmbits culturals i socials que hi ha hagut els últims anys a la comarca.

- Oferta d'activitats i serveis innovadors a la comarca.
- L'entrada de nous habitants provinents de grans ciutats a causa de la COVID-19 ens pot permetre integrar un nou públic a l'espai cultural

6.6.4 Oportunitats

- Existència d'una gran xarxa d'entitats i associacions (teixit associatiu fort)
- Tendència a consumir serveis compromesos amb el medi ambient.
- El tancament del Centre Cívic Banyoles
- En els últims anys s'ha produït un gran interès per l'economia circular.
- Possibilitat de cooperació amb altres serveis de la comarca com el Centre Cívic o "Banyoles Activa Locals"

7. Pla de màrqueting

El pla de màrqueting elaborat per aquest projecte conté els 4 components del màrqueting mix excepte la distribució, ja que no la contemplem perquè el projecte de moment no te necessitat de desenvolupar una distribució dels seus serveis més enllà del seu propi espai.

7.1 EL SERVEI

Estany d'idees és un espai multifuncional creat per respondre a la demanda de necessitats de la població del Pla de l'Estany a partir d'una oferta d'activitats i serveis molt diversa, accessible per a tothom i adaptat a les noves demandes del nou context social.

La raó de ser del projecte rau en posicionar Banyoles com a ciutat de referència dins del teixit d'equipaments culturals catalans, creant una relació fluida amb els altres equipaments de la comarca i altres territoris per aconseguir enfortir en concret, el teixit sociocultural del Pla de l'Estany i la intercooperació entre diferents agents de la societat.

Estany d'idees és un projecte on la participació ciutadana és imprescindible per impulsar el projecte i volem ser una eina cultural per ajudar a desenvolupar els projectes dels habitants de la zona.

A més a més també volem ser un referent en matèria de formació, informació, recerca i coneixement en els àmbits de la cultura, l'emprenedoria i la tecnologia.

Els públics objectius són els ciutadans i ciutadanes i el teixit associatiu del Pla de l'Estany.

Apostem per l'ecologia i la tecnologia com a punts forts de l'espai a construir per abastir les noves demandes del context social que vivim.

7.1.1 El *naming*, logotip i tipografia



Il·lustració 14. Logotip d'Estany d'Idees

Els colors corporatius i la forma en què estan plasmats al logotip recorden a la paleta de colors de l'entorn de l'estany de Banyoles, tons verdosos i blavosos i a les seves onades.

La bombeta, sobre posada als colors simbolitza un dels objectius del projecte: Esdevenir l'eina cultural de referència pels plaestanyencs a l'hora de desenvolupar

qualsevol tipus de projecte i/o activitat d'àmbits culturals, innovadors i de lleure.

El nom amb el que he batejat al projecte és "ESTANY D'IDEES", nom compost sorgit de juntar el símbol més important de la ciutat, l'estany, i l'essència del projecte, les idees, concepte de sentit molt ampli però que pren una simbologia segons la necessitat de l'usuari.

La tipografies escollides com a corporativa és la Caveat Brush, una tipus de lletra divertida però entenedora i la Segoe UI, de la categoria sans – serif, anomenada lletra de pal sec ja que no té línies que es projectin als extrems.

Es combinaran per donar un equilibri a les composicions gràfiques del projecte com els cartells, senyalitzacions, publicacions digitals, etc.

Estany d'idees

Il·lustració 15. Tipografia corporativa Caveat Brush

Estany d'Idees

Il·lustració 16. Tipografia corporativa Segoe UI

La intenció del logotip és que els habitants de la comarca posicionin i identifiquin la marca del projecte d'una forma minimalista i simplificada.

7.1.2 Identificació i descripció actual de l'espai

L'espai escollit per al desenvolupament del projecte està ubicat al xamfrà entre el carrer Constància nº 47 i el carrer Blanquers nº 95 de Banyoles, entre el pulmó industrial i el centre de la ciutat. És un edifici de classe urbana, construït al 1980 amb una superfície de 2.952 m², dels quals 839 estan construïts.

Anteriorment havia estat un espai ocupat que van desallotjar l'any 2016 i que s'anomenava "L'estella".

Adjunto imatges de la ubicació extretes de Google Maps:



Il·lustració 17. Imatge per satèl·lit de la ubicació actual del terreny d'Estany d'Idees.
Font: Google maps



Il·lustració 18. Imatge del terreny d'Estany d'Idees. Font: Google Maps



Il·lustració 19. Imatge frontal del terreny d'Estany d'Idees. Font: Google Maps

S'aprecien uns edificis molt desgastats, el que està ubicat a la dreta de la fotografia està parcialment en ruïnes, són edificis grans i a l'exterior s'aprecia vegetació i cal destacar que també hi travessa un rec.

A l'annex 5 hi trobareu més imatges de la ubicació que vaig poder realitzar tot i que no vaig poder accedir a l'interior ja que està tapiat des del desallotjament de l'antic Centre Social Ocupat.

La meua proposta és rehabilitar parcialment els edificis, connectant-los entre ells i que esdevinguin un únic espai.

Les instal·lacions constaran de dos edificis, cadascun de dues plantes i un espai exterior molt ampli on hi haurà diferents zones per dur a terme tots els serveis i activitats.

Està pensat per ser accessible per a tothom i serà un espai amb coherència ecològica i intel·ligent

Destaquem:

- Connexió Wi-Fi a tot el recinte
- Espai obert, ampli i atractiu
- Aparcament per a bicicletes i altres transports com *skate*, patins, patinets, etc.
- Sistemes d'il·luminació i climatització automatitzat.
- Centre interconnectat entre tots els espais de treball.

- Portes automàtiques amb accés via targeta.
- Punts de reciclatge.
- Dispensadors d'aigua gratuïta.

7.2 El preu

Els preus dels tallers s'estableixen segons s'apliquen a partir dels preus públics aprovats per l'Ajuntament de Banyoles a les ordenances municipals de l'any 2020.

He estructurat els preus de les activitats i dels serveis en funció dels espais on estaran ubicats i depenent de la durada de temps en què l'usuari en farà ús.

7.2.1 Preu de la cessió d'espais

7.2.1.1 Lloguer de coworking

- **50 €/mes + fiança de 50 €** a l'inici del lloguer que es retornaran.

7.2.1.2 Lloguer de despatxos individuals

- **200 €/mes + fiança de 100 €** a l'inici del lloguer que es retornaran.

7.2.1.3 Lloguer de la sala polivalent

- **40 €/hora + fiança** de 15 € a retornar.

7.2.1.4 Lloguer del buc d'assaig

Es pot llogar **per hores a 3€** o llogant un pack de **12 h/ mes per 25 €/ mes**. S'haurà de pagar una **fiança de 10 €** cada vegada que es llogui l'espai, en el cas de l'adquisició del pack només es realitzarà l'abonament de la fiança a l'inici del contracte de lloguer.

7.2.1.5 Lloguer de parcel·les d'horts urbans

Tot i que hi haurà 200 m² (40 m²/hort) destinats al cultiu d'horts urbans, l'opció a lloguer només estarà disponible en 3 dels terrenys.

El preu mensual és de **40 €** i inclou els serveis de sistema de regadiu, l'ús gratuït d'eines i carretó.

7.2.2 Preus , matricules i descomptes dels tallers anuals

7.2.2.1 Preus

Per als **tallers i activitats anuals** proposo una quota general que variarà en funció del material que es necessiti pel bon desenvolupament del curs i es pagarà amb la matrícula d'inscripció que detallarem més endavant:

- 8 hores / mes (1 dia a la setmana): 20 €/mes
- 16 hores /mes (2 dies a la setmana): 40 €/mes

7.2.2.2 Quotes de pagament

Es podran pagar mensualment, trimestralment o anualment. El fet de triar una modalitat o una altra modificarà el cost total del taller:

- Per la modalitat de **pagament anual únic** l'usuari obtindrà una rebaixa del 10% en el preu final.
- Per a la **modalitat de pagament mensual** l'usuari pagarà el preu base descrit anteriorment.
- Per al **pagament trimestral** l'usuari obtindrà un descompte del 7% en el preu de cada trimestre.

7.2.2.3 Matrícules i descomptes

La **matricula** només s'haurà d'abonar anualment, per a la realització de tallers i variarà en funció del material emprat en cada espai destinat a les activitats:

- Espai TIC: 30 €
- Espais de creació artística: 65 €
- Espais de creació i experimentació gastronòmica: 65 €
- Espai exterior: 65 €
- Espai d'idiomes: 30 €

Els **descomptes a aplicar** seran els següents:

- Les entitats i associacions sense afany de lucre queden exemptes del pagament del lloguer de qualsevol dels serveis d'Estany d'Idees inclosa "La casa de les Entitats" amb previ acord de que les entitats (en conjunt o individual) realitzin un esdeveniment al mes per als usuaris d'Estany d'Idees.
- Els/les menors de 6 anys no hauran d'abonar matrícula per a la realització dels tallers i activitats.
- Sistemes de descomptes generals establerts per la Generalitat de Catalunya.

7.2.2.4 Tallers monogràfics i altres activitats puntuals

Els **tallers monogràfics** tenen preu únic segons l'àmbit i l'espai on es desenvoluparan i estaran exempts de matrícula.

- Espais de creació artística: 40 € + 25 € de material
- Espais de creació gastronòmica: 40 € + 25 € de material
- Espais TIC: 40 €
- Espai exterior: 40 €

- Sala Polivalent: 40 €
- Espai d'idiomes: 40 €

També realitzarem **esdeveniments**, alguns gratuïts i alguns de pagament, quan siguin de pagament l'entrada tindrà un cost de 7 €/persona.

Realitzarem **activitats especials per nadal** (període de vacances de nadal) a un cost de 5 € al dia amb una capacitat màxima de 15 persones per taller, i un altre a l'estiu, adreçat a joves, que anirà per quinzenes (període del 20 de juny al 10 de setembre).

Les **activitats de l'estiu** s'agruparan per setmanes, tindran un aforament màxim de 20 persones i tindrà un cost de 20 € la setmana en horaris de matins (es fan més activitats, 4 h al dia) i 15 € per setmana en horari de tardes (2 hores al dia d'activitats)

7.2.3 Banc del Temps

Amb l'objectiu de crear una iniciativa que permeti accedir a tothom als nostres serveis i activitats i que la part econòmica no sigui una barrera més, establim una eina d'intercanvi d'habilitats que permetrà als usuaris amb pocs recursos realitzar els tallers i activitats de la programació d'Estany d'Idees.

Aquesta iniciativa es basa en què aquell usuari/a que no es pot permetre pagar el preu total o parcial d'una activitat o servei pot aportar alguna de les seves habilitats al projecte com realitzar alguna activitat com a monitor/a o col·laborant amb l'espai, a canvi podrà realitzar i gaudir de les activitats i els serveis no gratuïts que també quedaran exempts de matrícula.

Depèn de les hores que s'intercanviïn en aquest "Banc del temps", la persona podrà realitzar tallers en la seva parcialitat o totalitat.

7.3 Pla de comunicació

L'estratègia comunicativa escollida per al projecte es basa en **eines online i offline** ja que tenim perfils de públics potencials molt variats i hem d'estar presents en 360°.

7.3.1 Comunicació online

Tot i que comptarem amb el suport de plataformes digitals de l'ajuntament de Banyoles i el Consell Comarcal on s'hi trobaran pestanyes per accedir a la nostra pàgina **web** hem optat per crear la pròpia per a Estany d'Idees on els usuaris podran trobar un gran ventall d'informació:

- Explicació del projecte

- Creadora del projecte
- Espais
- Serveis
- Programació
- Actualitat
- Bústia de propostes
- Inscripcions
- Contacte

Podeu trobar l'**estructura principal de la pàgina web** en aquest enllaç:

https://cms.e.jimdo.com/app/cms/preview/index/pagelId/2165430393?public=https://estanyidees.jimdofree.com/?preview_sid=787878

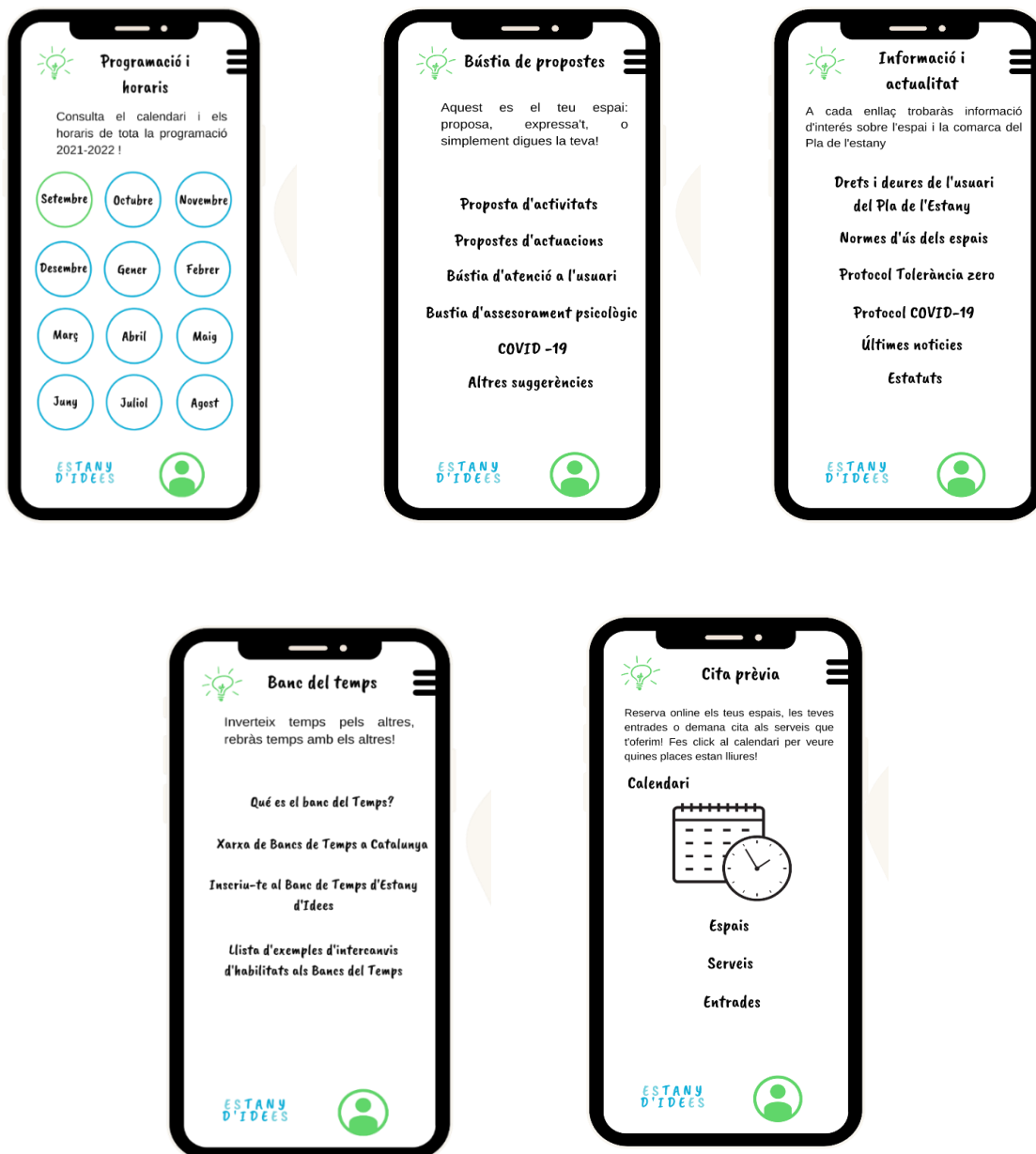
A més a més també posarem en marxa la creació d'una **aplicació** per als usuaris d'Estany d'Idees que ens permetrà fidelitzar-los, crear un sentiment de pertinença a una comunitat i enfortir el vincle emocional amb l'espai.

En aquesta aplicació hi trobaran informació semblant a la de la pàgina web però serà més personalitzada, podran activar alertes en aquells espais que més l'interessin i que quan surti una nova activitat l'aplicació els hi envii una notificació.

A més a més, també podran optar a assessorament psicològic a través de l'aplicació ja que posarem a disposició del usuaris una bústia amb enllaç al servei d'atenció a l'usuari per tal de proporcionar un espai segur a les persones que estiguin en una situació vulnerable.

Adjunto el prototip de l'**aplicació**:





Il·lustració 20. Prototip de l'aplicació d'Estany d'Idees

Com a última eina digital utilitzarem les **xarxes socials** amb l'objectiu d'estar presents a 3 de les plataformes socials més utilitzades actualment i que et permet promocionar el teu projecte a cost 0.

Cal destacar però que durant el primer any realitzarem 3 anuncis de pagament a Instagram i TIK TOK coincidint amb els inicis de trimestre. A partir del segon any incrementarem la partida per a promoció i publicitat i n'augmentarem les campanyes per RRSS.

Les xarxes socials que hem triat son Instagram, Tik Tok i Facebook. Els motius per a la tria d'aquestes 3 plataformes són les següents:

- **Instagram:** Coneguda pel 76% de l'Estat Espanyol, perfecte per a publicar contingut visual i atractiu, estar present en la ment del consumidor gràcies a

- eines com els *stories*, generar més interacció i més engagement, augmentar el tràfic de la pàgina web a través del enllaç permanent al perfil i el “*call to action*”.
- **Facebook:** Un estudi sobre xarxes socials a l'Estat Espanyol al 2020 conclou que és la xarxa social més ben posicionada a la ment de les persones, (un 94% la recorda de forma espontània, és a dir, quan la persona aconsegueix recordar la xarxa social per si sola, la té present). El contingut a publicar és similar al d'Instagram per no dir el mateix ja que actualment pots publicar a la vegada en les dues RRSS.
 - **Tiktok:** La nova tendència del món de l'entreteniment digital, la seva notorietat de marca respecte als consumidors ha augmentat d'un 14% a un 53 % de l'2019 a l'any 2020. El seu contingut és més dinàmic i més fresc, mitjançant vídeos curts d'un període màxim d'1 minut.

Una altra de les xarxes socials utilitzades com a canal de comunicació seria el **Whatsapp**.

Per últim enviarem informació comercial i d'interès a aquelles persones que ens facilitin el seu correu electrònic, amb prèvia acceptació per part de l'usuari per rebre aquest tipus de publicitat, com per exemple, *Newsletter*, fulletons digitals de les activitats, etc.

L'agrupació d'aquestes eines ens permetrà un **eix transversal comunicatiu** que ens permetrà traslladar la comunicació en diverses direccions i a un gran ventall de públics.

7.3.2 Comunicació offline

La comunicació *offline* no serà tant intensa, imprimirem *flyers* i cartells de diferents mides que variaran en funció de la programació i les actuacions de cada mes. A més a més, també tindrem la programació i els horaris en format físic.

També estarem presents a revistes locals com la revista “Colors” o “L'ham”.

Intentarem no abusar d'aquest tipus de comunicació que es basi en la impressió ja que no va a acord amb la coherència ecològica del projecte.



Il·lustració 21. Exemple de cartell digital i/o físic

8. Pla d'operacions

Procés on s'explica pas a pas la gestió dels serveis, quins recursos tècnics i humans es necessiten i es realitza el càlcul de les despeses i les inversions.

8.1 Horari i calendari de l'espai

L'horari habitual d'Estany d'idees **serà el següent:**

L'horari de l'espai és de dilluns a divendres de 9h a 21h i els caps de setmana de 9h a 22 h.

Els caps de setmana dels mesos de primavera i estiu ampliarem l'horari fins la 01:00h segons les activitats programades.

El calendari anirà segons l'escolar, és a dir, quan hi hagi festius no hi haurà activitats programades tot i que alguns espais, com per exemple els TIC, restaran oberts per a l'ús lliure dels usuaris i usuàries.

Estany d'Idees fa vacances del 15 d'agost al 31 d'agost (ambdós inclosos).

Podeu veure el detall del calendari i la programació 2021-2022 a l'annex 4.

8.2 Estructura de l'edifici

Per entendre com estarà disposat l'edifici rehabilitat adjunto els m2 de cada espai , un plànol exemple de l'edifici 1 que està adjuntat a l'annex 6.

A continuació podeu observar la superfície de cada espai. Cal afegir que l'aforament actualment està limitat per la COVID-19 i és del 30% sobre el total. A més a més, no contempla el mobiliari de cada espai i per tant, l'aforament per a cada espai és menor a l'indicat.

La capacitat d'aforament amb les condicions actuals de distància és de 185 persones (16 m2/persona)

8.2.1 Edifici 1 - Pis 1

- Recepció i oficines: 119,2 m2
- Lavabo 1: 29,84 m2
- Lavabo 2: 27,60 m2
- Sala polivalent: 132 m2
- Despatx privat 1: 21,2 m2
- Despatx privat 2: 19,9 m2
- Despatx privat 3: 20,3 m2
- Despatx privat 4: 19,90 m2
- Sala Coworking: 88 m2
- Espai TIC: 48 m2
- Passadís 90 m2

8.2.2 Edifici 1 – pis 2

- Espai gastronòmic: 132 m2
- Espai manualitats 1: 118 m2
- Espai manualitats 2: 90 m2
- Lavabos: 28,71 m2
- Espai d'idiomes: 49,4 m2
- Espai TIC: 48 m2
- Sala de lectura: 72 m2
- Passadís: 97 m2

8.2.3 Edifici 2 - Pis 1

- Bar cafeteria: 90 m2
- Espai de lectura: 90 m2
- Lavabo 1: 28 m2
- Lavabo 2: 28 m2
- Taller 1: 60 m2
- Taller 2: 60 m2
- Magatzem: 200 m2
- Altres espais sense ús concret:

8.2.4 Edifici 2 -Pis 2 (Casa de les entitats)

- Sala 1:90 m2
- Sala 2:90 m2
- Buc d'assaig: 60 m2
- Lavabo 1: 28 m2
- Labavo 2: 28m2
- Despatx 1: 40 m2
- Despatx 2: 40m2
-

I l'espai exterior, de 1.152 m2 que hi hauran 4 parcel·les de 40 m2 per horts urbans.

8.3 Dinamització de l'espai

La dinamització de l'espai s'adequa als principals serveis i activitats que realitzarem durant tot l'any, a banda es realitzaran activitats puntuals depenent de l'estació de l'any. Cal destacar que tots els usuaris tindran accés gratuït Wi-Fi i dispensadors per al consum d'aigua també gratuïts.

8.3.1 Catàleg de serveis

8.3.1.1 Servei TIC

Atenció a l'usuari en temes digitals i gestió del manteniment de les plataformes digitals del centre ja que és un espai intel·ligent i per tant requereix d'un equip que pugui donar solucions a dubtes i avaries informàtiques.

8.3.1.2 Servei d'atenció a l'usuari

Destinat al públic de la comarca i gestionat per un equip de professionals als quals es podran adreçar i aquests els hi oferiran un assessorament personalitzat.

La intenció és apropar a la societat, serveis que moltes persones, pel seu nivell adquisitiu, no poden accedir-hi com la nutrició o la psicologia, entre d'altres.

També té l'objectiu de divulgar i conscienciar socialment en temes com la prevenció sexual i l'orientació laboral.

En alguns casos, els serveis seran de pagament a un preu assequible, com per exemple, en serveis de nutrició i dietètica

8.3.1.3 Servei d'informació

Servei d'atenció personalitzada on es proporcionarà informació relacionada amb el centre i de la ciutat en matèria cultural.

També es gestionarà la rebuda de propostes per part de persones adherides i no adherides al centre i de les entitats i associacions i en realitzaran la preselecció de les activitats a programar pel servei d'activitats i gestionaran l'estratègia comunicativa d'Estany d'Idees.

Serà un servei amb horari ampli i amb accés a eines telemàtiques per a la gestió de les seves tasques administratives.

8.3.1.4 Servei d'exposicions

Orientat a tota la ciutadania de la comarca.

Les exposicions estaran ubicades en diferents espais del centre per donar suports a creadors de continguts artístics i fomentar l'intercanvi entre artistes i que tinguin l'oportunitat de promocionar i divulgar els seu projectes.

El servei gestionarà la rebuda de propostes i la programació de les exposicions.

8.3.1.5 Serveis de cessió i lloguer d'espais

Es posa a disposició de grups, entitats, ciutadania, col·lectius, emprenedors i altres organitzacions a un preu assequible.

Es gestionarà la part administrativa (tràmits, contractes, etc.) i faran de punt de connexió entre els llogaters i Estany d'Idees.

També es gestionaran les activitats realitzades en matèria de activitats puntuals com debats i xerrades i la corresponent programació.

8.3.1.6 Servei d'activitats

Agrupa la gestió de les propostes seleccionades per part del servei d'informació i programaran el calendari d'activitats trimestrals del centre.

També gestionaran la bústia de propostes dels usuaris i entitats d'Estany d'Idees, que es podran realitzar via online i al propi centre

8.3.1.7 Catàleg d'activitats

Tot i que l'oferta d'activitats i tallers serà canviant al llarg del temps com he mencionat abans i hi haurà activitats puntuals que s'aniran desenvolupant en consonància amb el projecte, he creat un llistat de possibles activitats a realitzar a Estany d'idees en relació als diferents espais.

8.3.2 Catàleg d'espais

8.3.2.1 Espai de creació artística

Dos espais, per una banda un es dedicarà a la realització de tallers artístics aportant, a l'usuari, les eines bàsiques per fomentar la creativitat a través de diferents diapositives del món de l'art, mentre que l'altre espai es dedicarà a tallers de manualitats.

Les activitats que es realitzaran al primer any del projecte (2021-2022)

- Pintura
- Manualitats
- Serigrafia
- *Patchwork*
- Costura
- Dibuix
- Ceràmica
- Arts aplicades al mur
- Fotografia
- Taller de creativitat
- Ganxet
- Serigrafia

8.3.2.2 Espai empenedoria activa

Compost per 4 despatxos individuals i 1 sala de *coworking* amb capacitat per a 6 persones que es prestaran en forma de lloguer a persones que estiguin iniciant la seva activitat empresarial.

Aquest espai estarà complementat amb el programa gestionat per l'Ajuntament de Banyoles "Banyoles activa locals", un portal digital on cercar locals buits de la ciutat i destinat a persones que cerquen un espai per desenvolupar la seva activitat empresarial.

Amb el preu de la cessió dels espais descrits anteriorment (excepte els locals llogats fora del recinte d'Estany d'Idees) també hi tindran els següents serveis inclosos:

- Sala polivalent gratuïta (amb prèvia reserva)
- Targeta d'accés lliure a l'espai Emprenedoria Activa fora de l'horari habitual del recinte*
- Servei de reprografia (amb 20 impressions limitades al mes)

8.3.2.3 Espai polivalent

1 sala destinada a la realització de diverses activitats del programa o monogràfiques. També hi haurà l'opció a ser llogada per qualsevol persona que la necessiti per desenvolupar-hi algun esdeveniment en un espai ampli.

L'espai prendrà forma diferent envers l'activitat realitzada

Contingut i material de l'espai: Ordinador, projector, taules i cadires i altre material audiovisual

Llistat de possibles activitats a realitzar:

- Xerrades sobre diferents temes
- Debats
- Conferències
- Pel·lícula/documental del mes: A partir de votacions dels usuaris s'escollirà una pel·lícula/documental amb prèvia preselecció de la tipologia de pel·lícules o documentals per comentar posteriorment. L'objectiu rau en obrir debats sobre temes tabú i fomentar la conscienciació social i la sensibilització.
- Presentacions de llibres.
- Reunions veïnals
- Trobades d'associacions i entitats
- Assemblees trimestrals d'Estany d'idees.
- Altres tallers

8.3.2.4 Bar-cafeteria "L'estella"

El nom prové del passat de l'espai, el centre social ocupat "l'Estella".

La intenció del bar és oferir una carta de menjars i begudes a preus assequibles i menús diaris, amb cuina mediterrània però amb programació setmanal de diferents cuines a càrrec de persones del barri a les que òbviament, remunerarem per les seves hores de feina. D'aquesta manera generem ocupació, llocs de treball i donem a conèixer altres tipologies gastronòmiques d'arreu del món de les quals no tenim tant coneixement com altres que ja estan més instaurades a la nostra societat.

A la primavera i a l'estiu posarem una terrassa ampla on realitzarem tot tipus de programació cultural i esdeveniments com vermut musicals, concerts i altres esdeveniments.

El lloguer mensual serà de 500 €.

El mobiliari i la programació aniran a càrrec d'Estany d'Idees.

8.3.2.5 Espai musical

Disposarem d'un buc d'assaig insonoritzats amb opció a lloguer i destinat a grups de música.

8.3.2.6 Espai de creació i experimentació gastronòmica

132 m2 dedicats a la realització de tallers gastronòmics de diferents cultures per fomentar el coneixement d'aquestes i fomentar bons hàbits d'alimentació així com la introducció de noves tendències culinàries.

Els diferents tallers els realitzaran, per una banda, professionals de la restauració de la comarca del Pla de l'Estany i persones amants de la cuina de col·lectius vulnerables i en risc d'exclusió.

Llistat de possibles activitats disponibles:

- Cuines del món: Japonesa, italiana, marroquina, africana, colombiana, etc.
- Cuina mediterrània
- Batchcooking
- Pastisseria: *Cupcakes*
- Pastisseria de tota la vida
- Cuina de reaprofitament
- Batuts saludables
- Curs de còctels

8.3.2.7 Espai TIC

2 Espais dedicats a la formació d'eines tecnològiques on es realitzaran activitats de formació i aprenentatge de diferents àmbits del món digital . A més a més, els usuaris també podran accedir-hi pel seu propi compte per a realitzar altres tasques com la realització de treballs acadèmics, recerca de feina i/o informació, etc.

En aquest espai també es realitzaran cursos que tenen a veure amb els tràmits administratius habituals que els ciutadans i ciutadanes hem de dur a terme a partir de la vida adulta com per exemple, la formació per a fer la declaració de la renda, inscriure's a l'atur o comprendre una nòmina.

Les activitats que es realitzaran al primer any del projecte (2021-2022)

- Noves tecnologies
- Cursos Adobe
- Cursos de Microsoft office
- Màrqueting digital
- Disseny gràfic
- Curs de CANVA
- Curs de gestions administratives bàsiques
- Cursos d'economia domèstica

8.3.2.8 Espai per entitats: “La casa de les entitats”

Aquest espai és, segurament del més importants del projecte ja que com he mencionat al llarg del document, el teixit associatiu de la comarca és molt potent i té una gran carència en quan a espais on desenvolupar la seva activitat i interconnectar amb altres entitats per a que sorgeixin projectes de col·laboració entre aquestes.

8.3.2.9 Espai exterior

1.152 m2 de superfície dedicats a realitzar activitats per una banda, relacionades amb el medi ambient així com la cura de l'entorn de l'espai i per altra banda, a desenvolupar activitats a l'exterior en temporada de primavera – estiu.

En aquest espai també hi haurà 4 parcel·les de 40 m2 que esdevindran horts urbans. 2 d'aquestes parcel·les tindran opció a lloguer per 30 €/mes.

A més a més també hi haurà espai per aparcament de bicicletes i altres vehicles així com la construcció de passarel·les adaptades a cadires de rodes i/o cotxets per al bon desplaçament entre espais.

Com he dit abans, la coherència ecològica és un valor accentuat al projecte i transmetre'l és un dels nostres objectius principals .

Llistat de possibles activitats a realitzar:

- Lloguer de parcel·les per horts urbans
- Cursos de jardineria i conscienciació ecològica: reciclatge, economia circular, jardins verticals, restauració, etc.
- Cursos de formació en horts urbans
- Tallers de mecànica per a bicicletes i patinets elèctrics.

Dins de la programació també proposem activitats a l'aire lliure:

- Bar-cafeteria - realització d'actuacions culturals a l'aire lliure (música, teatre, dansa, monòlegs, etc.)
- Art: Murals a l'aire lliure
- Espai polivalent: Cinema a la fresca, xerrades a l'aire lliure, etc.

Per dur a terme activitats relacionades amb l'ecologia i el reciclatge establirem dos espais de restauració per a poder realitzar els tallers tota l'època de l'any

8.3.2.10 Espai d'idiomes

On es realitzaran cursos de diferents idiomes i nivells i intercanvi de parelles lingüístiques a càrrec, preferentment de persones de llengua nativa i altres monogràfics vinculats a la llengua.

Contingut de l'espai: taules, cadires i projector, material audiovisual.

Llistat de possibles idiomes disponibles:

- Anglès
- Xinès
- Català
- Francès
- Alemany
- Euskera
- Llengua de signes
- Rus

8.4 Infraestructures, equipament i mà d'obra

Estany d'Idees és un projecte públic amb gestió privada. Les inversions i la propietat de l'espai aniran a càrrec de l'administració pública, en aquest cas, Ajuntament de Banyoles, el Consell Comarcal del Pla de l'Estany i la Diputació de Girona

Com a emprenedora, gestionaré el projecte mitjançant un contracte de concessió de 10 anys on es detallarà que el meu grau d'autonomia en la presa de decisions de la programació cultural serà del 100%.

Al Pla Jurídic Fiscal adjunto la documentació necessària per a la presentació de concessions.

8.4.1 Inversions a realitzar per part de l'administració pública

- Edifici: Rehabilitació i adequació de tots els espais (No inclou mobiliari)
- Instal·lacions dels subministraments d'aigua i llum
- Instal·lacions i cost de les bombetes i pantalles LED
- Instal·lació de la megafonia i compra de l'equip de megafonia
- Aplicació de la tecnologia **Smart Building**
- Cost de les llicències d'obres
- Cost de la llicència de l'espai
- Cost dels tràmits burocràtics administratius
- Instal·lació de sistemes de regadiu i compra del material adequat
- Instal·lació per a la insonorització del buc d'assaig

Per altra banda em faré càrrec de les inversions que formin part del mobiliari, els equips informàtics, la maquinària i les aplicacions informàtiques d'Estany d'idees.

He calculat les inversions i despeses que he d'abastir el primer any i els he dividit en 5 grups, en podeu veure el detall de cada partida a l'annex 7 " Despeses inicials Estany d'Idees 2021-2022"

8.4.2 Inversions a realitzar a càrrec de la direcció del projecte

8.4.2.1 Aplicacions informàtiques

Import satisfet per la propietat o pel dret a la utilització de programes informàtics adquirits i elaborats per la pròpia empresa.

En aquest grup hi entrarien les llicències de diferents programes com ADOBE i Microsoft OFFICE així com també altres softwares necessaris per a la seguretat dels equips informàtics, el programa de fixatge del personal, el CRM per a la gestió de clients i control financer, etc.

Els proveïdors escollits són ADOBE, Microsoft Office, LaSevaWeb, Kapersky.

El pressupost total previst és de **6.977 €**.

8.4.2.2 Equips per al processament d'informació

En aquesta partida he inclòs tots aquells equips informàtics i material audiovisual necessari per a l'espai i per a la realització d'activitats com per exemple, ordinadors de sobretaula, micròfons, altaveus i projectors entre d'altres.

Aquests equips estaran ubicats en diferents espais d'Estany d'Idees, tant a les oficines com a la sala polivalent, el buc d'assaig, la casa d'entitats, les oficines, la recepció o l'espai tic, entre d'altres.

El proveïdor de referència escollit és l'empresa MEDIAMARKT.

Per aquest grup s'hi destina una despesa total de **21.900,74 €**

8.4.2.3 Maquinària

Conjunt de màquines o béns d'equip que necessitem per la realització del taller i/o funcionament de l'espai.

Hi he inclòs màquines com els forns gastronòmics i els de ceràmica, batedores, rentavaixelles, vitroceràmiques, campanes extractores...

En resum, aquelles màquines que es necessiten per realitzar un servei o taller a Estany d'Idees.

Els proveïdors escollits són L'Artística, MediaMarkt, Stihl i Makro.

El pressupost ascendeix a **20.070 €**.

8.4.2.4 Mobiliari

En aquest grup hi hem introduït l'agrupació de mobles que hi haurà a Estany d'idees. El proveïdor escollit és IKEA.

Al llistat de l'annex 4 hi podeu trobar els diferents elements, com per exemple, taules de bar, armaris, làmpades de peu, taules d'escriptori, sofàs, etc.

El pressupost total és de **35.380 €**

8.4.2.5 Eines i utillatge

Aquest grup comprèn tot el material que es necessita per desenvolupar les activitats del projecte. Dins d'aquesta partida hi trobem totes les eines necessàries per desenvolupar els tallers programats d'Estany d'Idees.

Alguns exemples són:

- Vaixel·la de plats (Pel bar i per l'espai gastronòmic)
- Agulles de cosir (Pel taller de costura)
- Eines modulars (Per a la ceràmica)

El cost previst és de **7.646,16 €** el primer any.

8.4.3 Llista de despeses fixes i variables

Per altra banda les despeses del primer any, aniran a compte de la gestió del projecte i les dividirem en fixes i variables.

8.4.3.1 Despeses fixes a tenir en compte

Els salaris del personal de l'espai aniran d'acord al conveni col·lectiu del sector d'animació sociocultural recollit al Boletín Oficial del Estado (març 2021)

Els salari base anual del **personal administratiu** serà de **14.394,00 €** el primer any i a partir del segon de **14.537,94 €** l'any.

Per últim, el meu salari com a directora gerent pel primer any serà de **20.998 €** i a partir del segon de **21.217,43 €**. Cal destacar que durant el primer any jo realitzaré les activitats TIC ja que tinc les competències necessàries poder impartir els tallers.

Al Pla de Recursos Humans establirem les condicions detallades per a cada categoria del personal d'Estany d'Idees.

El cost dels subministraments, després d'haver consultat a la cooperativa Som Energia ja que no he trobat més recursos, seran d'uns **600 €/mes.**

- Aigua
- Internet
- Llum

8.4.3.2 Despeses variables a tenir en compte

Aquesta partida agrupa tots aquells elements que necessitem per a realitzar la nostra activitat principal, és a dir, els tallers i que el seu cost variarà en funció de la demanda.

A l'annex 8 hi trobareu el detall de les despeses sobre les existències inicials per als 3 escenaris diferents però alguns dels elements que hi he afegit són:

- La pintura, les teles de roba, l'argila, fils de cosir pels tallers
- El pressupost anual de despesa d'aliments pels tallers gastronòmics

Hi ha diversos proveïdors de referència com ABACUS, Garcia De Pou, IKEA, Botex, Bascompte Teixits, AquaService, Leroy Merlin, Shalbaida, Bon Preu i Media Markt.

El pressupost total de despesa variable pel primer any ascendeix a **10.799 €**

Els professionals que realitzin els tallers cobraran per taller realitzat 50 euros, inclosa la Seguretat Social, el mètode de pagament serà mitjançant factura i el cost del total dels diners destinats als salaris d'aquest grup són de 99.100 € que els hem inclòs a la partida de despeses variables com a subcontractació de serveis.

A les despeses variables també hi hem afegit el pressupost per a esdeveniments com concerts i actuacions, **3.600 €** anuals, tenint en compte que gairebé el 60% de les activitats es realitzaran per persones de l'espai, en concret, de les entitats i associacions i no suposaran cap despesa.

9. PLA DE RECURSOS HUMANS

9.1 Agents i gestió del projecte

- **Titulars de l'espai:** Ajuntament de Banyoles i el Consell Comarcal del Pla de l'Estany.
- **Impulsors del projecte:** Noelia Rodenas Monge

La gestió del projecte serà mitjançant una **Societat Limitada Nova Empresa** (SLNE) i es dividirà en dues parts:

- **Econòmica:** A càrrec de l'ajuntament de Banyoles, el Consell Comarcal del Pla de l'Estany i la Diputació de Girona.
- **Organitzativa:** Noelia Rodenas Monge com a directora de l'espai en col·laboració amb l'equip de treball contractat per al desenvolupament de l'activitat de l'espai. La gestió de l'espai estarà segmentada en dues parts, la que gestiona el contingut de l'espai (encarregada de la creació de la programació de les activitats i serveis, del màrqueting i la comunicació del projecte) i la que gestiona l'espai (manteniment i administració).

També destacar que la **participació ciutadana** serà un factor clau ja que es realitzaran assemblees trimestrals per desenvolupar conjuntament la programació de l'espai i hi haurà un servei de propostes que detallarem més endavant, on es recolliran les demandes dels usuaris i possibles usuaris de l'espai.

El primer any, la **plantilla estarà formada per 3 persones** que estaran contractades:

- **2 treballadors/es** a càrrec de **l'administració de l'espai**, donaran suport a la direcció del projecte i les seves tasques seran l'atenció al client, les tasques administratives com la recepció i entrada de factures i la realització de matrícules.
- **Jo com a directora del projecte**, m'encarregaré de les **tasques de comunicació, màrqueting i relacions públiques** i seré el contacte principal amb l'administració pública. També, durant el primer any realitzaré la majoria dels tallers TIC.

A més a més hi haurà professionals eventuais per realitzar les activitats culturals de la programació.

9.2 Salaris i característiques laborals del personal

Els salaris aniran d'acord al conveni col·lectiu del sector d'animació sociocultural recollit al Boletín Oficial del Estado (març 2021) i al conveni col·lectiu de gestories administratives (2019)

Podeu veure el detall dels **salaries bruts anuals** per a cada grup de professionals al punt [8.4.3.1](#)

Les jornades laborals del departament d'administració seran de 40 hores setmanals de dilluns a divendres, amb un horari flexible repartit entre les 8 del matí a 18 h de la tarda.

El seu contracte laboral serà fix a jornada completa a partir dels 3 mesos que estaran en període de prova i gaudiran de 22 dies de vacances retribuïts tal i com estableix el seu conveni (BOE, 2019) que es repartiran a l'inici de l'activitat laboral per tal de que al departament sempre hi hagi una persona.

9.3 Selecció i formació del personal

Les entrevistes del personal les realitzaré personalment jo on avaluaré diferents competències per a cada lloc de treball.

Els professionals encarregats de la realització d'activitats d'Estany d'Idees hauran d'acreditar les seves habilitats prèviament on impartiran algun taller, el qual remunerarem, per analitzar si compleix les característiques per poder desenvolupar-lo donant un servei de qualitat. En el cas que no sigui possible hauran de realitzar una prova pràctica on avaluaré la professionalitat i el desenvolupament de la persona en qüestió per decidir si el seu perfil és l'adequat per al lloc de treball.

La setmana abans d'incorporar-se al seu lloc de treball, el personal nou haurà de realitzar una formació de 20 h on s'impartiran els següents punts:

- **Jornada de benvinguda:** Visita de l'espai i explicació dels punts més importants a tenir en compte (Quin és el funcionament, com ens organitzem, establir un primer contacte amb els altres components de l'equip...)
- **Prevenió de riscos:** Curs de riscos laborals per a personal d'oficina per evitar accidents o lesions laborals.
- Coneixement de la política d'empresa: Explicació de les pautes i normes que regeixen l'espai i les quals tothom ha de seguir per treballar i perseguir els objectius marcats de forma col·lectiva.
- **Protocol Tolerància Zero:** Gràcies a diversos col·lectius de la zona (associacions contra el racisme, el feminisme, etc), impartirem una jornada de sensibilització on explicarem el protocol establert a Estany d'Idees contra aquelles actituds que difereixen de la filosofia i els valors del propi espai.

10. PLA JURIDICOFISCAL

La forma jurídica escollida per a Estany d'Idees es la Societat Limitada Nova Empresa (SLNE).

Aquesta forma té les següents característiques:

- Màxim 5 socis
- L'interval de capital a aportar és d'un mínim de 3.000 € i un màxim de 120.000 €
- La fiscalitat és l'Impost sobre Societat
- La responsabilitat està limitada al capital aportat.

10.1 Tràmits generals i documentació

10.1.1 Agència Tributaria (AEAT)

- Alta en el Cens d'Empresaris, Professionals i Retenidors
- Impost sobre Activitats Econòmiques (No es requereix durant els primers exercicis ja que és una empresa nova)

10.1.2 Registre Mercantil Provincial

- Legalització del Llibre de registre de socis,
- Legalització del d'accions nominatives
- Legalització del Llibre d'Actes
- Legalització del Llibre de contractes entre el soci i la societat.
- Legalització dels Comptes Anuals

- Legalització del Llibre Diari
- Legalització del Llibre d'Inventari

10.1.3 Tresoreria General de la Seguretat Social

- Alta dels Socis

A més a més necessitarem obtenir el **certificat electrònic**.

10.1.4 Tresoreria General de la Seguretat Social

- Inscripció de l'empresa
- Alta del personal a la Seguretat Social

10.1.5 Servei d'Ocupació Català

- Alta de contractació del personal

10.1.6 Inspecció Provincial del Treball

- Obtenció del calendari laboral

10.1.7 Conselleria de Treball de Catalunya

- Calendari Laboral

11. PLA MEDIAMBIENTAL

En aquest apartat explicarem les pautes mediambientals adequades per a Estany d'Idees, ja sigui a l'hora de la construcció de l'edifici com a l'hora del desenvolupament de les activitats de l'espai.

Reduir l'impacte ambiental en la construcció/reforma d'edificis és molt important per al desenvolupament sostenible. Els equipaments cívics tenen el deure de respectar el medi ambient i de projectar valors en línia amb el conjunt del projecte.

En el document "Mesures d'eficiència energètica, d'estalvi i d'altres criteris ambientals a incorporar en els edificis i equipaments municipals" realitzat per la Xarxa de Municipis de la Diputació de Barcelona ens marquen pautes per adquirir nocions bàsiques sobre

els elements que han d'estar presents al projecte a realitzar i n'he extret les recomanacions per a tenir en compte a Estany d'Idees:

1. Orientació i protecció solar de l'edifici:

A l'estiu, afavorir la circulació d'aire entre la façana nord i la façana sud per fer possible la ventilació creuada, afavorint l'estalvi en la climatització.

Per a una millor protecció solar a l'estiu i per aprofitar el sol d'hivern es recomana plantar arbres de fulla caduca a les façanes est i oest

Col·locar protectors solars fixos a la façana sud

2. Aïllament tèrmic i inèrcia tèrmica

Aïllar les finestres

Evitar els ponts tèrmics

3. Distribució de les estances

Per als espais principals la distribució ideal és la façana sud

Les sales amb menys activitat, a la façana nord

4. Il·luminació natural

Instal·lar elements per a la captació de llum natural (lluernes, tubs de captació de llum solar)

Pintures clares per a parets i sostres

5. Gestió de residus

Destinar un espai per a l'emmagatzematge selectiu dels residus

Formacions per a treballadors i usuaris sobre la gestió de residus

6. Reducció del consum d'electricitat

Per a l'interior, equips eficients d'il·luminació (fluorescents amb reactància electrònica, bombetes de vapor de sodi d'alta pressió, etc.

També es recomanable instal·lar làmpades de descàrrega i balastos electrònics

Per a l'exterior, il·luminar sempre de dalt a baix, orientar els focus de forma correcte, apagar els llums exteriors quan no siguin necessaris i no dirigir llums cap al cel.

Adquirir electrodomèstics amb l'etiqueta de consum A i bitèrmics (aparells en els que hi ha dues entrades: una d'aigua freda i una de calenta), menys consum i menys despesa econòmica.

Analitzar el cost i la eficiència de instal·lar energia solar fotovoltaica.

7. Sistemes de climatització eficients

A l'hivern, la temperatura recomanada son 20-23°C, a l'estiu 23-25°C.

El valor de confort de la humitat és la mateixa tot l'any: 40-60%

Analitzar l'espai i fer una tria entre els sistemes de climatització següents: Bomba de calor accionada elèctricament, bomba de calor accionada a gas, caldera de gas per a l'escalfament de l'aire, màquina d'absorció, sistema de radiadors convencionals o sistema de terra/parets/sostre radiant.

Instal·lar termòstats

Fer servir sistemes de recuperació de temperatura de l'aire de ventilació per preescalfar l'aire de renovació.

8. Reducció dels consums energètics produïts per l'aigua calenta sanitària

9. Materials

Instal·lar aixetes temporitzades i difusors tipus airejadors a les dutxes i aixetes.

Millora dels aïllaments de les canonades,

Preferentment, instal·lar sistemes que utilitzin gas natural com a sistema convencional per a l'energia solar tèrmica.

10. Reducció del consum d'aigua

Instal·lar cisternes de doble descàrrega

Substituir cisternes WC per fluxors

Sensors de presència a les aixetes

Sistema de detecció de fugues d'aigua

Instal·lar un sistema de reaprofitament d'aigua de rec i/o aigües grises

11. Sorolls (amb prèvia realització d'un projecte acústic)

12. PLA ECONÒMIC FINANCER

L'última part del pla d'empresa ens situa en avaluar la viabilitat econòmica. Ens serveix per quantificar, ordenar i avaluar econòmicament totes les decisions i totes les variables que haureu anat definint al llarg del pla d'empresa.

Els resultats que analitzarem a continuació han estat pensades en un escenari moderat, podreu trobar l'estimació de vendes emprada a [l'apartat 6.5.1](#).

12.1 Balanç de situació

ACTIU INICIAL	
Immobilitzat immaterial	6.977,00
Propietat industrial	0,00
Drets de traspàs	0,00
Aplicacions informàtiques	6.977,00
Immobilitzat material	84.996,00
Terrenys	0,00
Construccions	0,00
Instal·lacions	0,00
Maquinària	20.070,00
Eines i utilatge	7.646,00
Mobiliari	35.380,00
Elements de transport	0,00
Equips informàtics i d'oficina	21.900,00
Immobilitzat financer	0,00
Existències	0,00
Administració Pública deutora	19.314,33
Ajuts i subvencions	0,00
IVA suportat	19.314,33
Tresoreria	9.212,67
TOTAL ACTIU	120.500,00
PASSIU INICIAL	
Finançament no exigible	57.500,00
Capital	60.000,00
Reserves voluntàries	-2.500,00
Ajuts i subvencions	0,00
Finançament exigible	63.000,00
Préstecs	60.000,00
Proveïdors d'immobilitzat	0,00
Proveïdors	3.000,00
TOTAL PASSIU	120.500,00

Taula 23. Balanç de situació Estany d'idees (Escenari moderat)

Com podem observar el total actiu i el total del patrimoni net i passiu es situa als 120.500 €.

La partida més elevada de tot el balanç és l'immobilitzat material, això ens indica que tot i que tenim una gran part invertida en elements que tenen una vida útil d'entre 5-10 anys. El càlcul de l'amortització anual de l'immobilitzat és de 15.769,60 €.

El patrimoni net és de 60.000 euros als que s'hi resten les despeses de constitució de la forma jurídica del projecte (SLNE).

Per altra banda ens finançarem a través d'un préstec bancari de 60.000 euros que pagarem a 60 mesos amb un interès del 1'5%

Cal destacar també que no tenim despeses de proveïdors d'immobilitzat ja que les inversions les pagarem al comptat.

Una de les ratios més importants per calcular la salut financera d'una empresa és el fons de manobra (actiu corrent – passiu corrent). En el cas d'Estany d'Idees ens ha donat un

resultat de 9.212,57 €, això significa que el nostre fons de maniobra és positiu i que per tant, tenim capacitat per fer front a pagaments a curt termini . Aquest escenari seria ideal mantenir-lo a llarg termini.

Les dades sobre les vendes les hem realitzat de forma estimada, calculant un nombre de persones inscrites per taller i cercant productes de diferents proveïdors dels quals hem obtingut el preu unitari dels productes.

12.2 Compte de resultats

INGRESSOS	
Vendes i/o prestació de serveis	280.610,00
Ajuts i subvencions	0,00
TOTAL INGRESSOS	280.610,00
DESPESES	
Compres i/o subcontractació de serveis	104.049,00
Despeses externes	14.200,00
Lloguers i cànon	0,00
Manteniment i reparacions	1.800,00
Serveis professionals	1.200,00
Transports	0,00
Assegurances	1.000,00
Promoció i Publicitat	3.000,00
Subministraments	7.200,00
Altres despeses externes	0,00
Impost sobre activitats econòmiques	0,00
Despeses de personal	73.490,96
Sous bruts treballadors autònoms	0,00
Sous bruts treballadors règim general	55.132,00
Seguretat social treballadors autònoms	0,00
Seguretat social treballadors règim general	18.358,96
Despeses financeres	820,17
Amortitzacions	15.769,60
TOTAL DESPESES	208.329,73
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	72.280,27
Impost sobre beneficis	14.456,05
RESULTAT DESPRÉS D'IMPOSTOS	57.824,22

Taula 24. Compte de resultats Estany d'idees (Escenari Moderat)

Aquest document ens mostra de forma ordenada les dades que ens mostren el benefici net del primer any de vida del nostre projecte.

Podem observar que en un escenari moderat, les despeses s'eleven fins els 208.329,70€. En aquest grup hi trobem les despeses fixes i les despeses variables.

Les despeses variables són les més elevades i hi trobem la despesa per la subcontractació de serveis com professionals per a la realització de tallers i actuacions. El càlcul dels seus salaris s'han realitzat en base als tallers que he programat per a l'any 2021-2022 i hi he afegit els salaris per al personal que realitzi actuacions (música en

viu, circ, exhibicions...). Trobareu la informació sobre la programació cultural a l'annex 4.

Com a despeses fixes hi observem els sous i salaris provinents de les 2 persones d'administració contractades per Estany d'Idees i el meu salari com a gestora cultural del centre, també la publicitat i la promoció del primer any, 250 €/mes, que inclou el pressupost per a la impressió de cartells, publicitat per a les xarxes socials i el manteniment de la web i l'app.

Per altra banda també hi he afegit la despesa fixa de manteniment, 150 €/mes, ja que el primer any prescindirem de contractar a personal fix de manteniment.

Les vendes previstes per la prestació de serveis, cessió d'espais i cobrament d'esdeveniments puntuals donen un resultat positiu de 280.610 €.

Els beneficis (després d'impostos) plasmen un escenari positiu durant el primer any, de **18.136,22 €** (un 20,6% de les vendes totals) .

Aquest resultat ens indica que tot i que el projecte persegueix un benefici social, apostar per oferir una gran cartera d'activitats en una àmplia franja horària a un nombre bastant gran d'usuaris permet tenir beneficis als espais culturals però es requereix un pressupost de vendes bastant elevat.

El punt mort marca les vendes exactes a partir de les quals un negoci comença a generar benefici, en el nostre cas, hem de tenir unes vendes de 188.079 € (el 67% de les vendes totals) per passar de tenir pèrdues a obtenir beneficis, per tant, el 33% restant de les nostres vendes generaran benefici.

L'índex d'absorció (punt mort/vendes) és del 67% i l'índex de rendibilitat és del 33%

12.3 Pla de Despeses i Ingressos (PDI)

PREVISIÓ DE DESPESES FIXES	MENSUAL	ANUAL	
Lloguers i cànon	0,00	0,00	
Manteniment i reparacions	150,00	1.800,00	
Serveis professionals	100,00	1.200,00	
Transports	0,00	0,00	
Promoció i Publicitat	250,00	3.000,00	
Subministraments	600,00	7.200,00	
Altres despeses externes (material oficina, etc.)	0,00	0,00	
Assegurances	83,33	1.000,00	
Sous bruts treballadors autònoms		0,00	
Sous bruts treballadors règim general	3.938,00	55.132,00	
Seguretat social treballadors autònoms	0,00	0,00	
Seguretat social treballadors règim general	1.529,91	18.358,96	
Despeses financeres	68,35	820,17	
Amortitzacions		15.769,60	
Impost sobre beneficis	377,84	4.534,05	
TOTAL DESPESES FIXES	7.097,43	108.814,78	
PREVISIÓ D'INGRESSOS	MENSUAL	ANUAL	CRÈDIT
Vendes i/o prestació de serveis	21.000,00	231.000,00	0,00
TOTAL INGRESSOS	21.000,00	231.000,00	
PREVISIÓ DESPESES VARIABLES	MENSUAL	ANUAL	CRÈDIT
Compres i/o subcontractació de serveis	9.459,00	104.049,00	1,00
TOTAL DESPESES VARIABLES	9.459	104.049	
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS		22.670	

Taula 25. Pla de despeses i ingressos Estany d'Idees (Escenari moderat)

12.4 Pla de Finançament i Inversions (PIF)

PLA D'INVERSIÓ	IMPORT	IVA	VIDA ÚTIL
Propietat industrial	0,00	0,00	10
Drets de traspàs	0,00	0,00	10
Aplicacions informàtiques	6.977,00	1.465,17	5
Construccions	0,00	0,00	30
Instal·lacions	0,00	0,00	8
Maquinària	20.070,00	4.214,70	10
Eines i utilatge	7.646,00	1.605,66	5
Mobiliari	35.380,00	7.429,80	10
Elements de transport		0,00	5
Equips informàtics i d'oficina	21.900,00	4.599,00	3
Terrenys	0,00	0,00	
Dipòsits i fiances	0,00	0,00	
Existències inicials	0,00	0,00	
IVA suportat	19.314,33		
TOTAL INVERSIÓ	111.287,33		
PLA DE FINANÇAMENT	IMPORT		
Capital	60.000,00		
Reserves voluntàries	-2.500,00		
Ajuts i subvencions	0,00	INTERÈS	RETORN
Préstecs	60.000,00	1,50	60
Proveïdors d'immobilitzat	0,00		
Proveïdors	3.000,00		1
TOTAL FINANÇAMENT	120.500,00		
FONS DE MANIOBRA	9.212,67		

Taula 26. Pla de finançament i inversions Estany d'Idees (Escenari moderat)

12.5 Pla de tresoreria

L'inici de l'activitat d'Estany d'Idees serà al setembre, concretament el 13 de setembre del 2021.

Al Pla de Tresoreria està generat amb dades constants amb l'objectiu de mostrar una perspectiva general de la liquiditat de l'empresa a llarg termini.

Allà s'observa com l'espai té una estacionalitat molt evident envers el curs escolar i que per tant, els mesos de juliol i agost entraran menys cobraments (8.814 € i 7.239 € respectivament mentre que els pagaments seran els mateixos i obtindrem resultats negatius en tresoreria.

Per altra banda, el setembre serà el mes amb millor resultat de vendes, 54.934 € a causa de la rebuda de les matrícules dels usuaris i usuàries que s'inscriguin als tallers i activitats anuals.

El cobrament de les vendes, en aquest cas, dels tallers serà mensual, les nòmines es pagaran cada 30 dies, les inversions més importants es faran abans d'iniciar-se el projecte i no en tenim de previstes a curt termini.

Analitzant el Pla de Tresoreria apreciem que finalitzarem l'any amb un saldo final de 122.967,77 € i cal destacar que la rendibilitat i la liquiditat del projecte s'aconseguirà en un temps record ja que el primer mes l'iniciem amb un saldo provinent del fons de maniobra de 9.212 € i al segon mes generarem 32.247 € de saldo.

Com he especificat anteriorment, aquests resultats estan previstos per a un escenari moderat, hi trobareu el pla econòmic financer per als tres escenaris a l'annex 12.

13. CONCLUSIONS

La realització d'un pla d'empresa et permet extreure conclusions aproximades a l'hora de fer realitat la posada en marxa d'un projecte. En el meu cas he analitzat les perspectives de la viabilitat d'un projecte social i que, per tant, no busca el màxim benefici sinó que com he escrit al principi d'aquest document posa l'objectiu en el benefici col·lectiu i no en l'individual.

Estany d'idees serà un projecte pioner a la comarca però també a la província ja que no hi ha espais que englobin una cartera tan diversa d'activitats i serveis relacionats amb la cultura i el teixit social.

Per altra banda me'n he adonat que a la comarca i en concret a Banyoles la creació d'un espai cultural hauria de ser una necessitat de primer ordre per a l'administració pública ja que hi ha un desequilibri molt evident entre el nombre d'habitants i el nombre d'associacions i entitats envers al nombre d'equipaments cívics i l'oferta d'activitats i serveis.

El desenvolupament d'aquest pla d'empresa també m'ha fet adonar de la realitat que viuen els equipaments culturals i es que segons la meua cerca a diferents territoris (Girona, Barcelona, Vic...) no es potencia la màxima ocupabilitat de les franges horàries en que els espais estan oberts al públic i en la seva majoria agrupen les activitats en horaris de tarda. Això ve originat per què la gestió dels espais culturals no s'ha adaptat als nous costums socials i a les noves jornades laborals, que són més flexibles.

Crear espais per a tothom significa que hem de reestructurar les programacions dels centres, fer-les més productives ja que l'augment d'activitats en horaris de matins i tardes generarà, com hem observat, benefici als equipaments quan actualment és gairebé impensable que un centre cultural obtingui excedents per la seva activitat.

Per altra banda he detectat que una de les problemàtiques per les que no es realitza una ampliació de les hores productives dels centres és per la manca d'espais.

Els pressupostos generals de les administracions públiques haurien d'augmentar els diners que destinen a la creació i manteniment dels equipaments culturals per tal que els espais poguessin augmentar el nombre d'usuaris per activitat i el nombre d'activitats i serveis. Hem de tenir en compte que el context social ens crea també una necessitat important, més m² per persona per poder garantir el protocol de distància i seguretat provinent de la COVID-19

Concloc aquest document contestant a les dues preguntes inicials que em vaig fer abans de començar aquest projecte:

1.Podem connectar diferents sectors per assolir objectius de forma coordinada i empàtica?

Com hem pogut observar al llarg del document la idea de pensar en una estratègia conjunta, implicant a diversos agents i sectors pot afavorir a assolir objectius de forma més fàcil que si pensem en objectius individuals per a cada sector. Un dels clars exemples emprats a Estany d'Idees és solucionar la manca d'espais per al teixit associatiu a través d'estratègies win-win ja que ens permeten aconseguir objectius a la vegada, com per exemple: la cessió d'un espai gratuït a canvi de la realització d'una activitat al mes per associació ens permet ampliar l'oferta d'activitats sense necessitat d'augmentar la partida de despesa.

2.El màrqueting és una bona pràctica en l'àmbit social?

El màrqueting i l'àmbit social són generalment dos conceptes que moltes vegades no s'associen conjuntament i personalment crec que aquests dos conceptes s'haurien d'entendre junts per crear projectes socials amb ambició, no econòmicament, sinó per aplicar a aquests projectes, les estratègies d'èxit i conceptes de negoci.

El problema del màrqueting radica, a vegades, en les males pràctiques que en deriven del seu ús però la realitat és que actualment el màrqueting i la comunicació són molt necessaris pel progrés i es necessiten estratègies comunicatives adaptades a cada sector.

Per tant, a la resposta 2 concloc que sí, que hem de canviar la manera de pensar quan creem projectes socials i no ens parem a pensar en les estratègies comunicatives, hem de començar a crear més màrqueting cultural i social i crear noves estratègies detallades per a sectors els quals la seva prioritat no és el benefici econòmic sinó que busquen altres beneficis, intangibles, qualitatius i sobretot, col·lectius.

■

14. BIBLIOGRAFIA

| A. (2021). *Banyoles és el municipi català amb més qualitat de vida*. Diari de Girona. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.diaridegirona.cat/comarques/2011/11/22/banyoles-municipi-catala-mes-qualitat-vida/517030.html>.

10 iniciatives de la Economía social que debes conocer - El salmón contracorriente. Elsalmoncontracorriente.es. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.elsalmoncontracorriente.es/?Las-10-iniciativas-mas-destacables>.

15 proyectos innovadores y 15 tendencias del escenario post Covid-19. Sociedad de la Innovación. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.sociedaddelainnovacion.es/proyectos-innovadores/>.

27..., I. (2021). *plaestanydigital.cat | Banyoles Televisió - Crespià*. Plaestanydigital.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://plaestanydigital.cat/index.php/crespia-mobil.html>.

Abacus Cooperativa - Tienda online. Abacus.coop. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.abacus.coop/>.

Adobe Creative Cloud | Details & Products | Adobe. Adobe.com. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.adobe.com/creativecloud.html>.

Ajuntament de Banyoles. (2020). *Pressupostos municipals Banyoles 2020* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from <https://seu.banyoles.cat/Portals/0/Pressupost/Pressupost%202020%20Text%20Refos.pdf?ver=2020-01-16-135932-447>.

Ajuntament de Banyoles. Ajuntament de Banyoles. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://banyoles.cat/ajuntament/serveis/promocio-economica/comerc-banyoles-activa-locales>.

Ajuntament de Banyoles. Banyoles.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.banyoles.cat/>.

Àngela Colls | Todo para la cerámica. Angelacolls.com. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.angelacolls.com/>.

Aquaservice, reparto a domicilio con dispensador. Aquaservice.com. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.aquaservice.com/>.

Banyoles, C. *Teatre Municipal | Cultura Banyoles*. Cultura.banyoles.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://cultura.banyoles.cat/ca/espais/l/1003-teatre-municipal.html>.

bcn.cat/emprenedoria - Coworking. Emprenedoria.barcelonactiva.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/es/incubacio/coworking/comunitat_incubacio.jsp.

BOE.es - BOE-A-2019-17591 Resolución de 26 de noviembre de 2019, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el VIII Convenio colectivo estatal de gestorías administrativas.. Boe.es. (2019). Retrieved 20 May 2021, from https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2019-17591.

BOE.es - BOE-A-2020-16972 Decreto-ley 44/2020, de 17 de noviembre, por el que se crea el Censo de espacios de cultura responsables.. Boe.es. (2020). Retrieved 20 May 2021, from https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-16972.

BOE.es - BOE-A-2021-4476 Resolución de 10 de marzo de 2021, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo marco estatal del sector ocio educativo y animación sociocultural.. Boe.es. (2021). Retrieved 20 May 2021, from https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-4476.

Cambra de comerç de Barcelona. (2020). *Memòria econòmica de Catalunya* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.cambrabcn.org/documents/20182/51383/MEC2019+OK.pdf/eccc2ee9-7185-06f4-909c-d477e75e6f29>.

Catalunya, U. (2021). *Risk Diagrams*. Computational Biology and Complex Systems. BIOCOSM. Retrieved 20 May 2021, from <https://biocomsc.upc.edu/en/covid-19/Risk%20Diagrams>.

CENTRE CÍVIC DE BANYOLES: CURSOS. Centrecivicbanyoles.net. Retrieved 20 May 2021, from http://www.centrecivicbanyoles.net/CURSOS_2/cursos.php?varv=4&IdTema=24.

Codina, X., & Llavina, L. (2014). *Pla d'Ordenació Urbanística Municipal de Banyoles* [Ebook] (1st ed.). Ajuntament de banyoles. Retrieved 20 May 2021, from http://poum.banyoles.cat/documents/05_annex_2_estudi_preliminar_de_mobilitat.pdf.

Confederación Empresarial Española de la Economía Social - Wikipedia, la enciclopedia libre. Es.wikipedia.org. (2021). Retrieved 20 May 2021, from https://es.wikipedia.org/wiki/Confederaci%C3%B3n_Empresarial_Espa%C3%B1ola_de_la_Econom%C3%ADa_Social.

Confinamiento por la pandemia de COVID-19 en España - Wikipedia, la enciclopedia libre. Es.wikipedia.org. (2021). Retrieved 20 May 2021, from https://es.wikipedia.org/wiki/Cuarentena_en_Espa%C3%B1a_de_2020.

Congreso Nacional del Medio Ambiente. (2018). *Economía circular en el sector de la construcción* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from http://www.conama.org/conama/download/files/conama2018/GTs%202018/6_final.pdf.

Consell Comarcal del Pla de l'Estany > Inici. Plaestany.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.plaestany.cat/>.

Contractar amb l'administració i el sector públic. (2021). [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from <https://canalempresa.gencat.cat/web/.content/oge/Contractar-amb-Administracio.pdf>.

COVID-19 Map - Johns Hopkins Coronavirus Resource Center. Johns Hopkins Coronavirus Resource Center. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>.

CSSEGISandData/COVID-19. GitHub. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19>.

Dades actualitzades SARS-CoV-2. Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS). (2021). Retrieved 20 May 2021, from <http://aquas.gencat.cat/ca/actualitat/ultimes-dades-coronavirus>.

Dades COVID. Dadescovid.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://dadescovid.cat/mapes>.

Decathlon | Tienda de deportes, Ropa y Material deportivo. Decathlon.es. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.decathlon.es/>.

Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya (1999-2002). (2000). *Llibre blanc de l'economia social* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from https://xarxanet.org/sites/default/files/gencat_-_llibre_blanco_de_leconomia_social.pdf.

Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. (2018). *Pla Nacional de l'Associacionisme i el Voluntariat - Horitzó 2021* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from https://treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/03ambits_tematicos/18_accio_comunitaria_i_voluntariat/02_voluntariat/pla_nacional_associacionisme_voluntariat/Pla_Nacional_Associacionisme_Voluntariat-Horitzo_2021.pdf.

Departament de Treball, Afers Socials i Famílies. (2020). *Casal Civic Banyoles* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from

<https://educacio.banyoles.cat/Portals/5/programacio%20CCBanyoles%201r%20cicle%202020.pdf>.

Diputació de Girona, Universitat de Girona, Fundació la Caixa. (2019). *Evolució de la economia gironina 2008-2018* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from https://seu.ddgi.cat/web/recursos/document/8717/8984/Evolucio_de_l_economia_Gironina_2008-2018.pdf.

Economia social – Economia Social Catalunya. Economiasocialcatalunya.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://economiasocialcatalunya.cat/economia-social/>.

Economía social - Wikipedia, la enciclopedia libre. Es.wikipedia.org. (2021). Retrieved 20 May 2021, from https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_social.

Edificios inteligentes: definición y funcionamiento | VIU. Universidadviu.com. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/edificios-inteligentes-definicion-y-funcionamiento>.

El Centre Cívic | La Benvinguda. Gencat.cat. Retrieved 20 May 2021, from http://gencat.cat/benestarsocialifamilia/immigracio/recursos/courses/centre_civic/index.html.

El Niu - Centre Iniciatives empresarials > El Niu. Niu.plaestany.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://niu.plaestany.cat/>.

Els equipaments cívics de la Generalitat implementen un nou catàleg d'activitats per a millorar la inclusió social. Govern.cat. (2019). Retrieved 20 May 2021, from <https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/323362/equipaments-civics-generalitat-implementen-nou-cataleg-activitats-millorar-inclusio->.

Els usos temporals dels espais buits. Diba.cat. (2014). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.diba.cat/documents/25265758/25562587/Guia+Usos+temporals+espais+buits.pdf/37a6bad8-fc3c-4702-a69c-520f4256a8b9>.

Empren, D. (2021). *Guía de tràmits i formes jurídiques* [Ebook]. Xarxa Empren. Retrieved 4 April 2021, from http://xarxaempren.gencat.cat/web/.content/03crea-el-teu-negoci/passes_crear_empresa/Guia_formes_juridiques_catDEF_tcm124_53839.pdf.

ESBART FONTCOBERTA de BANYOLES. Esbartfontcoberta.blogspot.com. Retrieved 20 May 2021, from <http://esbartfontcoberta.blogspot.com/>.

Espai 114 - Sobre nosaltres | Business Center. Espai114. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://espai114.com/espai/>.

Estéban, R. (2021). *Banyoles millora la borsa virtual de locals buits per fomentar-ne la reobertura - 17 març 2015*. El Punt Avui. Retrieved 20 May 2021, from <http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/833036-banyoles-millora-la-borsa-virtual-de-locals-buits-per-fomentar-ne-la-reobertura.html>.

Fanals, L. (2020). *El PIB per càpita cau a Girona, que perd posicionament econòmic*. Diari de Girona. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.diaridegirona.cat/comarques/2020/09/17/pib-capita-cau-girona-que/1062973.html>.

Federacio de Mutualitats de Catalunya. Mutualitats.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <http://mutualitats.cat/>.

Grafics, F. *Escola d'idiomes - Ed'i*. Edi-school.com. Retrieved 20 May 2021, from <http://www.edi-school.com/>.

Idescat. Anuari estadístic de Catalunya. Indicadors de mortalitat. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=291>.

Idescat. Anuari estadístic de Catalunya. PIB. Per sectors. Variació en volum. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=355>.

Idescat. Anuario estadístico de Cataluña. Densidad de población. Comarcas y Aran, ámbitos y provincias. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=249&lang=es>.

Idescat. El municipi en xifres. Idescat.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/emex/?id=170157>.

Idescat. Estadística de defuncions. Naixements, defuncions i matrimonis. Recòmptes. Pla de l'Estany. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <http://www.idescat.cat/pub/?id=def&n=79&geo=com:28>.

Idescat. Estadística de naixements. Naixements, defuncions i matrimonis. Recòmptes. Banyoles. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=79&geo=mun:170157>.

Idescat. Estadística de naixements. Nascuts vius segons sexe i nacionalitat de la mare. Banyoles. Idescat.cat. Retrieved 20 May 2021, from <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=6393&geo=mun:170157>.

Idescat. Estadística de naixements. Nascuts vius segons sexe. Catalunya. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <http://www.idescat.cat/pub/?id=naix&n=364#Plegable=geo>.

Idescat. Indicadores de coyuntura económica. Tasas de actividad, ocupación y paro. Por sexo y grupos de edad. Idescat.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://idescat.cat/indicadors/?id=conj&n=10218&lang=es>.

Idescat. Indicadors anuals. Defuncions i taxa bruta de mortalitat. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10344>.

Idescat. Indicadors anuals. Defuncions i taxa bruta de mortalitat. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10344>.

Idescat. Indicadors anuals. Defuncions i taxa bruta de mortalitat. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10344>.

Idescat. Indicadors de conjuntura econòmica. Atur registrat. Per sexe i grups d'edat. Idescat.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=conj&n=10220&tema=treba>.

Idescat. Indicadors de conjuntura econòmica. Atur registrat. Per sexe i grups d'edat. . 01/2020. Idescat.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=conj&n=10220&tema=treba&t=202001>.

Idescat. Indicadors de conjuntura econòmica. Atur registrat. Per sexe i grups d'edat. . 03/2020. Idescat.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=conj&n=10220&tema=treba&t=202003>.

Idescat. Indicadors de conjuntura econòmica. Atur registrat. Per sexe i grups d'edat. . 08/2020. Idescat.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=conj&n=10220&tema=treba&t=202008>.

Idescat. Movimientos migratorios. Immigracions externes. Per continent de procedència.. Banyoles. Idescat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/pub/?id=mm&n=487&geo=mun:170157&lang=es>.

Idescat. Novetats. Estadística de defuncions. 2019. Idescat.cat. (2019). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.idescat.cat/novetats/?id=3782>.

IKEA.com – International homepage – IKEA. IKEA. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.ikea.com/>.

Índex de risc de brot per regió sanitària Covid-19. CCMA. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.ccma.cat/324/coronavirus/rebrot/>.

INICI - La Confederació. La Confederació. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <http://www.laconfederacio.org/>.

Inici. Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya. Icgc.cat. Retrieved 20 May 2021, from <http://www.icgc.cat/>.

kincakau. KINCAKAU. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.kincakau.cat/>.

La Comarca | Consell comarcal de turisme del Pla de l'estany. Consell comarcal de turisme del Pla de l'estany. Retrieved 20 May 2021, from <https://turisme.plaestany.cat/punts-dinteres/la-comarca/>.

La economía circular en España. Ecoembes. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/envases-y-proceso-reciclaje/la-economia-circular-en-espana>.

La Llotja del Tint de Banyoles, a punt per rebre el Centre d'Estudis Comarcals. CCMA. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.ccma.cat/324/la-llotja-del-tint-de-banyoles-a-punt-per-rebre-el-centre-destudis-comarcals/noticia/3077929/>.

La tienda del ceramista | Marphil Cerámica. Marphil Tienda Cerámica. Retrieved 20 May 2021, from <https://marphil.com/>.

Mac Arthur, E. (2021). *Diagrama Sistémico.* Ellenmacarthurfoundation.org. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/diagrama-sistemico>.

Market, S. (2021). *Smart Buildings Market Size, Share and Global Market Forecast to 2025 | MarketsandMarkets.* Marketsandmarkets.com. Retrieved 20 May 2021, from https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/smart-building-market-1169.html?gclid=Cj0KCQiAsvTxBRDkARIsAH4W_j_v_aYDSjXNW_ah1-SgNY3chOXiezls9Ibfgda9SjRWwf5STcFQf9caAjACEALw_wcB.

Martínez Cuero, J. (2002). *El sector tradicional de la economía social catalana* [Ebook]. Universitat Autònoma de Barcelona. Retrieved 20 May 2021, from https://grupsderecerca.uab.cat/egolab/sites/grupsderecerca.uab.cat.egolab/files/Informe%20cooperativas_definitivo.pdf.

Material Escolar, Oficina i Noves Tecnologies MATERIAL ESCOLAR, OFICINA I NOVES TECNOLOGIES - Material escolar. Material escolar. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.hiperescola.com/>.

Material Escolar, Oficina i Noves Tecnologies MATERIAL ESCOLAR, OFICINA I NOVES TECNOLOGIES - Material escolar. Material escolar. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.hiperescola.com/>.

Material para la Hostelería - Menaje y suministros | García de Pou | García de Pou. Garciadepou.com. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.garciadepou.com/>.

Matrícula. eoi. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <http://eoibanyoles.cat/wordpress/matricula/#m4>.

MediaMarkt: Europe's Number one consumer electronics retailer. Mediamarkt.com. Retrieved 20 May 2021, from <http://www.mediamarkt.com/>.

Microsoft 365 con las aplicaciones de Office | Microsoft 365. Microsoft.com. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://microsoft.com/es-es/microsoft-365/>.

Ministerio de Trabajo y Economía Social. (2020). *Base de datos de la economía social* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from https://www.mites.gob.es/ficheros/ministerio/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/EconomiaSocial/estadisticas/SociedadesAltaSSocial/2020/2TRIMESTRE/Economia-Social-2do-trim-2020.pdf.

MyProductium | APP Fitxador horari presencial i fora oficina | RRHH - Gestió intregal. Myproductium.com. Retrieved 20 May 2021, from https://myproductium.com/#service_app.

Observatori del Treball i el Model Productiu. (2020). *Atur i municipis per comarques* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from https://observatoritreball.gencat.cat/web/.content/generic/documents/treball/estadistica/atur_comarques_i_municipis__premsa/2020/arxiu/Atur-per-municipis-202009.pdf.

Observatori del Treball i el Model Productiu. (2020). *Atur per comarques i municipis* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from https://observatoritreball.gencat.cat/web/.content/generic/documents/treball/estadistica/atur_comarques_i_municipis__premsa/2019/arxiu/Atur_per_municipis_201901.pdf.

Observatori Social del Pla de l'Estany > Estudis i informes. Observatori.plaestany.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://observatori.plaestany.cat/Estudis-i-informes>.

Observatori Social del Pla de l'Estany > Indicadors > Àmbits > Ocupació i Treball. Observatori.plaestany.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://observatori.plaestany.cat/Indicadors/Ambits/Ocupacio-i-Treball>.

ORDRE TSF/126/2016, de 17 de maig, del nomenclàtor dels equipaments cívics de la Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària i de les oficines d'Afers Socials i Famílies, i del procediment d'assignació de la seva denominació. Portal Jurídic de Catalunya.

(2016). Retrieved 20 May 2021, from <https://portaljuridic.gencat.cat/eli/es-ct/o/2016/05/17/tsf126>.

Pandèmia de COVID-19 a Catalunya - Viquipèdia, l'enciclopèdia lliure. Ca.wikipedia.org. (2021). Retrieved 20 May 2021, from https://ca.wikipedia.org/wiki/Pand%C3%A8mia_per_coronavirus_de_2020_a_Catalunya.

Parlem d'edificis intel·ligents - Gremi de Constructors. Gremi de Constructors. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.gremi-obres.org/barcelona-capital-mundial-de-les-smartcities/>.

plaestanydigital.cat | Banyoles Televisió - Últimes notícies publicades. plaestanydigital.cat | Banyoles Televisió. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://banyolestv.cat/index.php/ultimes-noticies-publicades.html?start=0>.

Població mundial - Viquipèdia, l'enciclopèdia lliure. Ca.wikipedia.org. (2021). Retrieved 20 May 2021, from https://ca.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3_mundial.

Porqueres, C. *Inici | Centre Cívic de Porqueres*. Centrecivicporqueres.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.centrecivicporqueres.cat/>.

Presentació. Observatori.plaestany.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://observatori.plaestany.cat/Indicadors>.

Programació Casal Cívic Banyoles 3r cicle 2020(1).pdf. Google Docs. (2020). Retrieved 20 May 2021, from https://drive.google.com/file/d/1QhKZ_gexlOc_rl8nZ1poMzl_WdWjBziP/view.

Punt Òmnia Banyoles | Xarxa Òmnia. Xarxaomnia.gencat.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://xarxaomnia.gencat.cat/punt-omnia/punt-mnia-banyoles>.

Què és la xarxa de Centres Cívics? | Centres Cívics. Ajuntament.barcelona.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://ajuntament.barcelona.cat/centrescivics/ca/que-es-la-xarxa-de-centres-civics>.

Què és l'Economia Social i Solidària | Què és l'Economia Social i Solidària | Ajuntament de Barcelona. Ajuntament.barcelona.cat. Retrieved 20 May 2021, from <https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/ca/que-es-leconomia-social-i-solidaria>.

Sucarrats, C. (2016). *Pla d'Inclusió Social de Banyoles* [Ebook]. Ajuntament de Banyoles. Retrieved 20 May 2021, from.

Sucarrats, C. (2020). *Els perfils vulnerables a Banyoles i al Pla de l'Estany* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from https://observatori.plaestany.cat/Portals/0/OpenContent/Files/428/3er_INFORME_els_perfils_vulnerables_a_Banyoles_i_al_Pla_de_l_Estany_any_2020.pdf.

Sumem Banyoles condemna el tancament del Centre Cívic de Banyoles. Llibertat.cat. (2020). Retrieved 20 May 2021, from <https://www.llibertat.cat/2020/03/sumem-banyoles-condemna-el-tancament-del-centre-civic-de-banyoles-47276>.

Taula del Tercer Sector | Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya. Tercersector.cat. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <http://www.tercersector.cat/>.

TEISA. Empresa d'autobusos, transport paqueteria. Lloguer d'autocars. Teisa-bus.com. Retrieved 20 May 2021, from <http://www.teisa-bus.com/>.

Tienda.makro.es. Retrieved 20 May 2021, from <https://tienda.makro.es/shop/>.

Universitat Pompeu Fabra. (2020). *Risk Diagrams: Spain, autonomous communities and provinces* [Ebook]. Retrieved 20 May 2021, from https://biocomsc.upc.edu/en/shared/dr_spain_20201008-english.pdf.

Vilardell, X. *Inici*. Teixits Bascompte | Patchwork Vic | Botiga online. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.teixitsbascompte.com>.

Web corporativa del Corte Inglés. Retrieved 20 May 2021, from <https://www.elcorteingles.es/>.

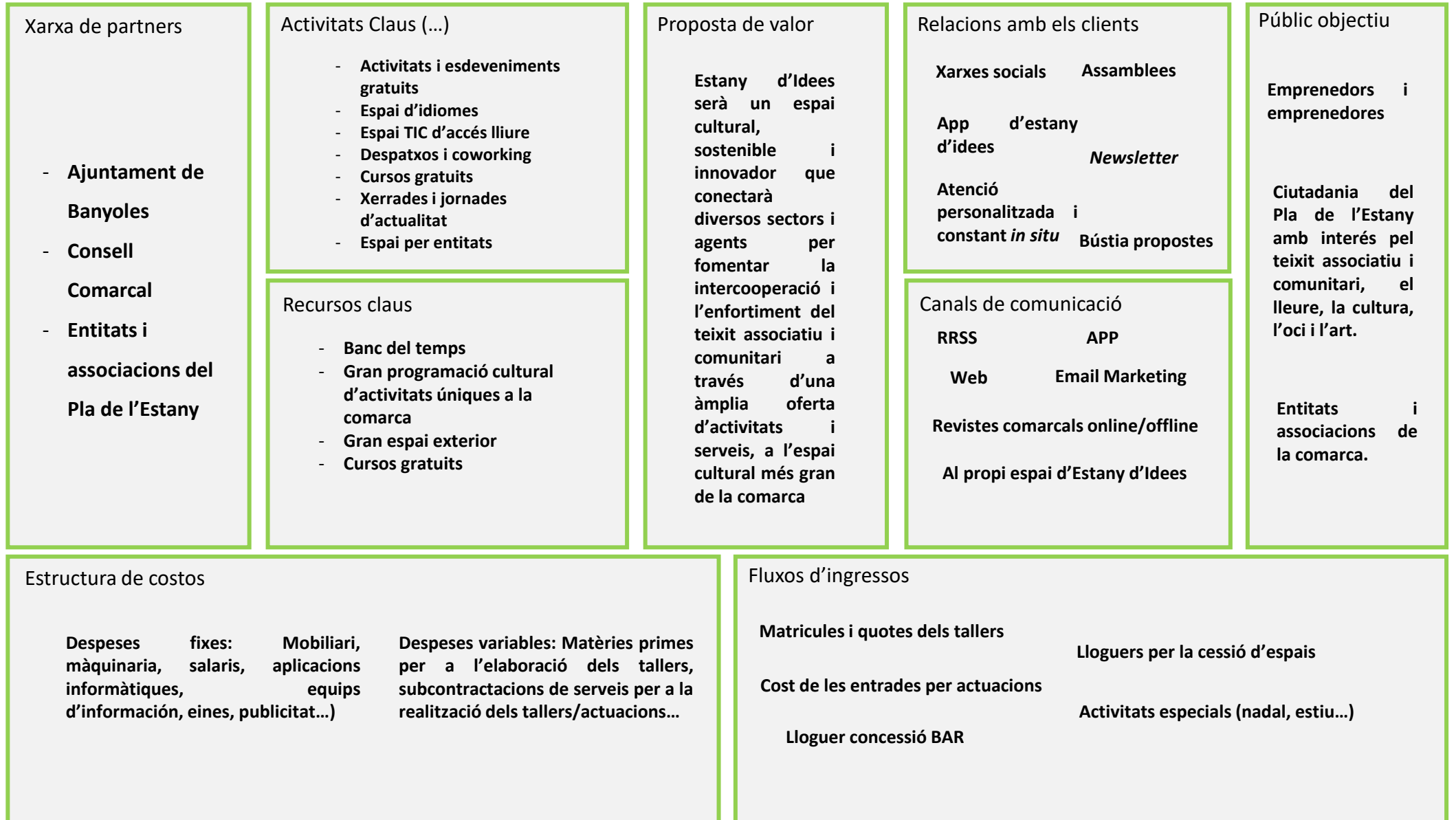
Xarxa d'Economia Solidària. XES. (2021). Retrieved 20 May 2021, from <https://xes.cat/>.

15. ANNEXOS

ANNEX 1: BUSINESS MODEL CANVAS



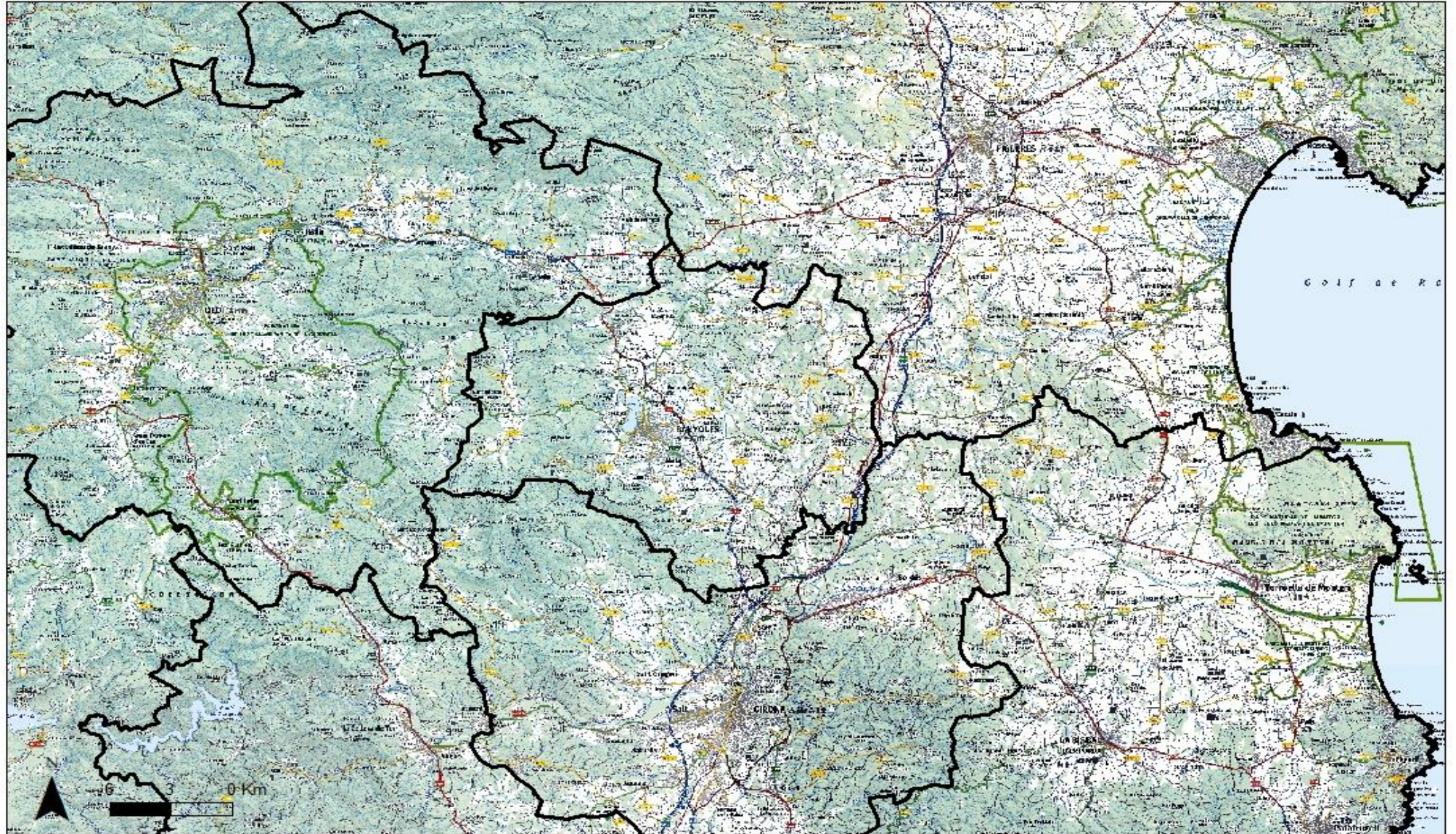
Estany d'idees



ANNEX 2: MAPA DE LA XARXA VIÀRIA ENTRE EL PLA DE L'ESTANY I LES COMARQUES QUE LA DELIMITEN



Estany d'idees



ANNEX 3: ESTIMACIÓ DE VENDES – (ESCENARI MODERAT)

Escenari: Moderat	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	
Lloguer despatxos (4)	1.200 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	
Espais creació artística	16.800 €	6.075 €	5.100 €	5.100 €	5.100 €	5.100 €	5.100 €	6.075 €	6.075 €	6.075 €			
Espai TIC	6.120 €	2.880 €	2.880 €	2.880 €	2.880 €	2.880 €	2.880 €	2.880 €	2.880 €	2.880 €			
Sala Coworking	600 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	
Espai gastronòmic	11.160 €	3.480 €	3.480 €	3.480 €	3.480 €	3.480 €	3.480 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €			
Espai Exterior	6.600 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €			
Espai d'idiomes	7.440 €	4.320 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €			
Buc d'assaig	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	
Lloguer Hort Urbà (3)	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	60 €	
Lloguer bar	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	
Lloguer sala polivalent	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €	
Altres ingressos (casal desembre, concerts)	350 €	350 €	350 €	763 €	763 €	350 €	350 €	350 €	350 €	350 €	3.150 €	1.575 €	
TOTAL	53.584 €	23.339 €	21.884 €	22.297 €	22.297 €	21.884 €	21.884 €	21.299 €	21.299 €	21.299 €	7.464 €	5.889 €	140.139 €

ANNEX 3: ESTIMACIÓ DE VENDES – (ESCENARI PESSIMISTA)

Escenari: Pessimista	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	
Lloguer despatxos (4)	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	
Espais creació artística	8.400 €	3.038 €	2.550 €	2.550 €	2.550 €	2.550 €	2.550 €	3.038 €	3.038 €	3.038 €			
Espai TIC	3.060 €	1.140 €	1.140 €	1.140 €	1.140 €	1.140 €	1.140 €	1.140 €	1.140 €	1.140 €			
Sala Coworking	600 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	
Espai gastronomic	5.580 €	1.740 €	1.740 €	1.740 €	1.740 €	1.740 €	1.740 €	960 €	960 €	960 €			
Espai Exterior	3.300 €	960 €	960 €	960 €	960 €	960 €	960 €	960 €	960 €	960 €			
Espai d'idiomes	3.720 €	2.160 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €	1.920 €			
Buc d'assaig	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	
Lloguer Hort Urbà (3)	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	
Lloguer bar	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	
Lloguer sala polivalent	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	
Altres ingressos	50 €	50 €	50 €	50 €	50 €	50 €	50 €	50 €	50 €	50 €	1.000 €	1.000 €	
TOTAL	26.583 €	11.261 €	10.533 €	10.533 €	10.533 €	10.533 €	10.533 €	10.241 €	10.241 €	10.241 €	3.173 €	3.173 €	127.576 €

ANNEX 3: ESTIMACIÓ DE VENDES – (ESCENARI OPTIMISTA)

Escenari: Optimista	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	
Lloguer despatxos (4)	1.200 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	800 €	
Espais creació artística	33.600 €	12.150 €	12.150 €	12.150 €	12.150 €	12.150 €	12.150 €	12.150 €	12.150 €	12.150 €			
Espai TIC	12.240 €	5.760 €	5.760 €	5.760 €	5.760 €	5.760 €	5.760 €	5.760 €	5.760 €	5.760 €			
Sala Coworking	600 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	300 €	
Espai gastronomic	22.320 €	6.960 €	6.960 €	6.960 €	6.960 €	6.960 €	6.960 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €			
Espai Exterior	13.200 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €	3.840 €			
Espai d'idiomes	14.880 €	8.640 €	8.640 €	8.640 €	8.640 €	8.640 €	8.640 €	8.640 €	8.640 €	8.640 €			
Buc d'assaig	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	504 €	
Lloguer Hort Urbà (3)	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €	120 €	
Lloguer bar	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	750 €	
Lloguer sala polivalent	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	3.200 €	
Altres ingressos	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	650 €	3.350 €	3.350 €	
TOTAL	103.264 €	43.674 €	43.674 €	43.674 €	43.674 €	43.674 €	43.674 €	40.554 €	40.554 €	40.554 €	9.024 €	9.024 €	505.018 €

ANNEX 4: PROGRAMACIÓ CULTURAL ESTANY IDEES 2021-2022 – GENER I FEBRER

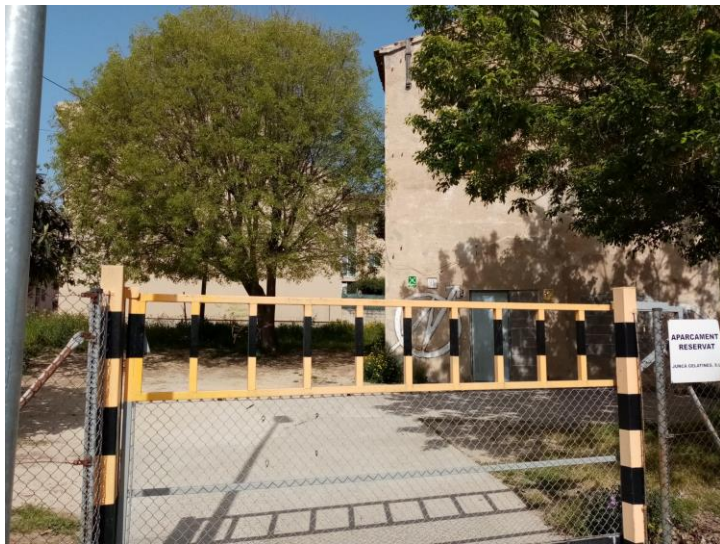
	Ds gen 1	Dg gen 2	Dl gen 3	Dm gen 4	Dc gen 5	Dj gen 6	Dv gen 7	Ds gen 8	Dg gen 9	Dl gen 10	Dm gen 11	Dc gen 12	Dj gen 13	Dv gen 14	Ds gen 15	Dg gen 16	Dl gen 17	Dm gen 18	Dc gen 19	Dj gen 20	Dv gen 21	Ds gen 22	Dg gen 23	Dl gen 24	Dm gen 25	Dc gen 26	Dj gen 27	Dv gen 28	Ds gen 29	Dg gen 30	Dl gen 31		
09:00 h - 11:00 h	Festiu	Activitats especials nadal Manualitat: Fanalets	Activitats especials nadal Manualitat: Fanalets	Activitats especials nadal Manualitat: Fanalets	Activitats especials nadal Manualitat: Fanalets	Festiu			La croqueta perfecta! Anglès Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Inici Zon trimestre Anglès Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Patchwork Anglès	Frances Costura ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Serigrafia Català Gestions administratives bàsiques	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Residua a circular: Restauració de mobiliari	Hort urbà Ecotaller Curs CANVA	La croqueta perfecta!	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Patchwork Anglès	Frances Costura ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Serigrafia Català Gestions administratives bàsiques	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari	Hort urbà Ecotaller Curs CANVA Cuina en família	La croqueta perfecta!	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Patchwork Anglès	Frances Costura ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Serigrafia Català Gestions administratives bàsiques	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari	Hort urbà Ecotaller Curs CANVA Cuina en família	La croqueta perfecta!	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero		
11:00 h - 13:00 h		Manualitat: Fanalets	Manualitat: Fanalets	Manualitat: Fanalets				Manualitats en família Cuina en família	Francès Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Disseny gràfic Escritura Àrab	Català Curs de jardineria vertical	Francès I Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina		Manualitats en família Cuina en família		Francès Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Disseny gràfic Escritura Àrab	Català Curs de jardineria vertical	Francès I Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina		Manualitats en família Cuina en família		Francès Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Disseny gràfic Escritura Àrab	Català Curs de jardineria vertical	Francès I Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina		Manualitats en família Cuina en família		Francès Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina			
13:00 h - 15:00 h																																	
15:00 h - 17:00 h																																	
17:00 h - 19:00 h		Cuina: TORRELLS	Cuina: TORRELLS	JAM SESSION					Xerrada: Tornada a la rutina després de vacances - habilitat saludables	Francès II Ceràmica Introducció al Office Economia circular: Restauració de mobiliari	Llengua de signes Curs de cuina Manualitats	Anglès II Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Pintura Català Ganxet Planifica i prepara el teu hort ecològic	Xinès Noves tecnologies: smartphones Remuda't: Reciclatge amb roba Curs de cuina				Francès II Ceràmica Introducció al Office Economia circular: Restauració de mobiliari	Llengua de signes Curs de cuina Manualitats	Anglès II Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Pintura Català Ganxet Planifica i prepara el teu hort ecològic	Xinès Noves tecnologies: smartphones Remuda't: Reciclatge amb roba Curs de cuina			Francès II Ceràmica Introducció al Office Economia circular: Restauració de mobiliari	Llengua de signes Curs de cuina Manualitats	Anglès II Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Pintura Català Ganxet Planifica i prepara el teu hort ecològic	Xinès Noves tecnologies: smartphones Remuda't: Reciclatge amb roba Curs de cuina			Francès II Ceràmica Introducció al Office Economia circular: Restauració de mobiliari	
19:00 h - 21:00 h		Cuina: TORRELLS	Cuina: TORRELLS	JAM SESSION						Anglès II Dibuix ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina		Francès Ceràmica ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Càpsules: Xerrades d'actualitat			Anglès II Dibuix ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Francès Ceràmica ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Càpsules: Xerrades d'actualitat Curs de cuina			Anglès II Dibuix ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Francès Ceràmica ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Càpsules: Xerrades d'actualitat Curs de cuina			Anglès II Dibuix ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina		

	Dm febr 1	Dc febr 2	Dj febr 3	Dv febr 4	Ds febr 5	Dg febr 6	Dl febr 7	Dm febr 8	Dc febr 9	Dj febr 10	Dv febr 11	Ds febr 12	Dg febr 13	Dl febr 14	Dm febr 15	Dc febr 16	Dj febr 17	Dv febr 18	Ds febr 19	Dg febr 20	Dl febr 21	Dm febr 22	Dc febr 23	Dj febr 24	Dv febr 25	Ds febr 26	Dg febr 27	Dl febr 28			
09:00 h - 11:00 h	Patchwork Anglès	Frances Costura ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Serigrafia Català Gestions administratives bàsiques	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari	Hort urbà Ecotaller Curs CANVA Cuina en família	Reposteria moderna: Cupcakes	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Patchwork Anglès	Frances Costura ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Serigrafia Català Gestions administratives bàsiques	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari	Hort urbà Ecotaller Curs CANVA Cuina en família	Reposteria moderna: Red Velvet	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari	Patchwork Anglès II	Frances Costura ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Serigrafia Català Gestions administratives bàsiques	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari	Hort urbà Ecotaller Curs CANVA Cuina en família	Reposteria moderna: Carrot Cakes	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari	Patchwork Anglès II	Frances Costura ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Serigrafia Català Gestions administratives bàsiques	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari	Hort urbà Ecotaller Curs CANVA Cuina en família	Reposteria moderna: Pastis de formatge	Anglès I Dibuix Mecanografia Economia circular: Restauració de mobiliari			
11:00 h - 13:00 h	Disseny gràfic Escritura Àrab	Català Curs de jardineria vertical	Francès I Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Manualitats en família Cuina en família	Crea la teva disfressa!	Francès Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Disseny gràfic Escritura Àrab	Català Curs de jardineria vertical	Francès I Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Manualitats en família Cuina en família	Crea la teva disfressa!	Francès II Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Disseny gràfic Escritura Àrab	Català Curs de jardineria vertical	Francès I Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Manualitats en família Cuina en família	Francès II Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Disseny gràfic Escritura Àrab	Català Curs de jardineria vertical	Francès I Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Manualitats en família Cuina en família	Francès II Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Disseny gràfic Escritura Àrab	Català Curs de jardineria vertical	Francès I Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina	Manualitats en família Cuina en família	Francès II Ceràmica Microsoft Office Curs de cuina				
13:00 h - 15:00 h																															
15:00 h - 17:00 h																															
17:00 h - 19:00 h	Llengua de signes Curs de cuina Manualitats	Anglès II Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Pintura Català Ganxet Planifica i prepara el teu hort ecològic	Xinès Noves tecnologies: smartphones Remuda't: Reciclatge amb roba Curs de cuina	Crea la teva disfressa!	Crea la teva disfressa!	Francès II Ceràmica Introducció al Office Economia circular: Restauració de mobiliari	Llengua de signes Curs de cuina Manualitats	Anglès II Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Pintura Català Ganxet Planifica i prepara el teu hort ecològic	Xinès Noves tecnologies: smartphones Remuda't: Reciclatge amb roba Curs de cuina			Francès II Ceràmica Introducció al Office Economia circular: Restauració de mobiliari	Llengua de signes Curs de cuina Manualitats	Anglès II Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Pintura Català Ganxet Planifica i prepara el teu hort ecològic	Xinès Noves tecnologies: smartphones Remuda't: Reciclatge amb roba Curs de cuina			Francès II Ceràmica Introducció al Office Economia circular: Restauració de mobiliari	Llengua de signes Curs de cuina Manualitats	Anglès II Dibuix Mecanografia Economia circular: residu zero	Pintura Català Ganxet Planifica i prepara el teu hort ecològic	Xinès Noves tecnologies: smartphones Remuda't: Reciclatge amb roba Curs de cuina			Francès II Ceràmica Introducció al Office Economia circular: Restauració de mobiliari			
19:00 h - 21:00 h		Francès Ceràmica ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Càpsules: Xerrades d'actualitat Curs de cuina			Anglès II Dibuix ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Francès Ceràmica ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Càpsules: Xerrades d'actualitat Curs de cuina			Anglès II Dibuix ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Francès Ceràmica ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Càpsules: Xerrades d'actualitat Curs de cuina			Anglès II Dibuix ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Francès Ceràmica ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina	Escacs Català Coaching personal	Càpsules: Xerrades d'actualitat Curs de cuina			Anglès II Dibuix ADOBE PHOTOSHOP Curs de cuina				

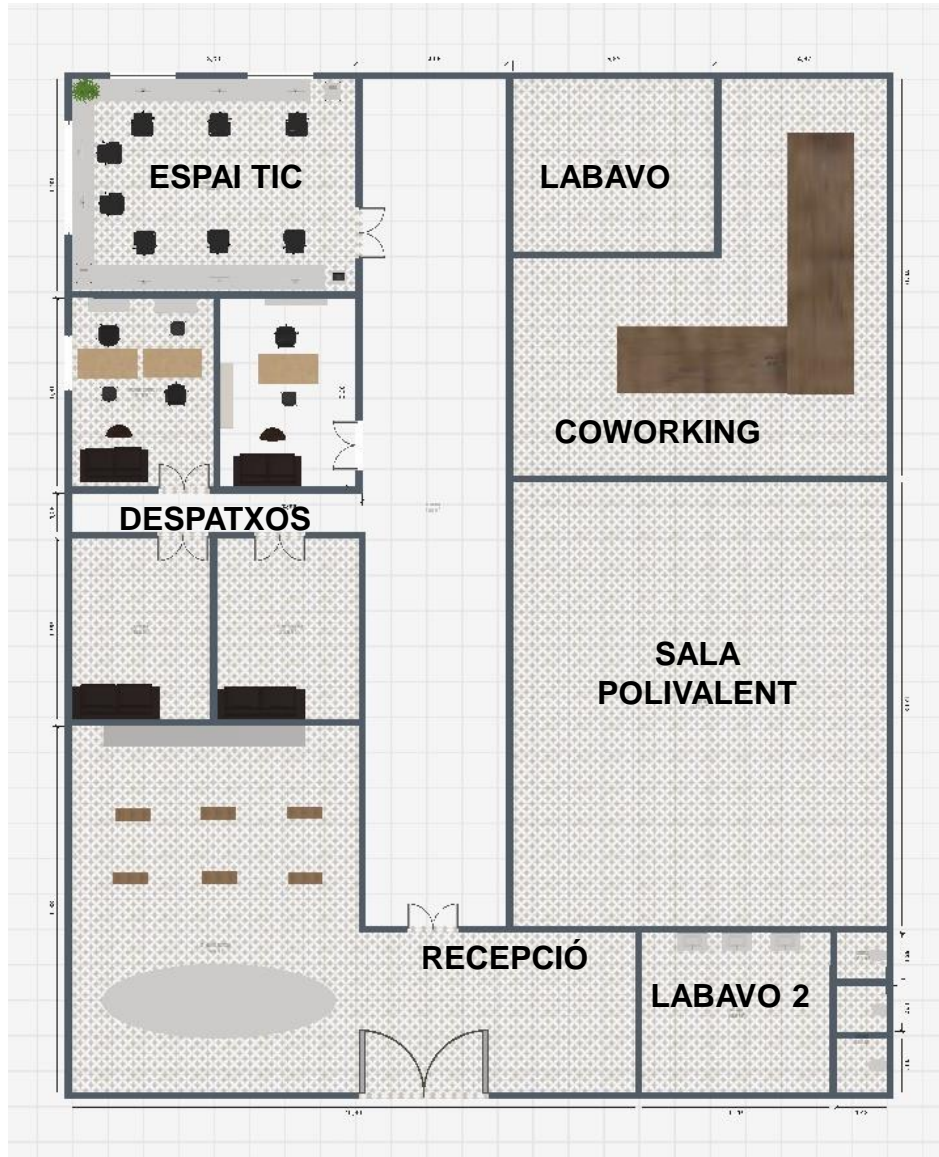
ANNEX 5: FOTOGRAFIES DE L'ESTAT ACTUAL DEL TERRENY A REHABILITAR PER A ESTANY D'IDEES



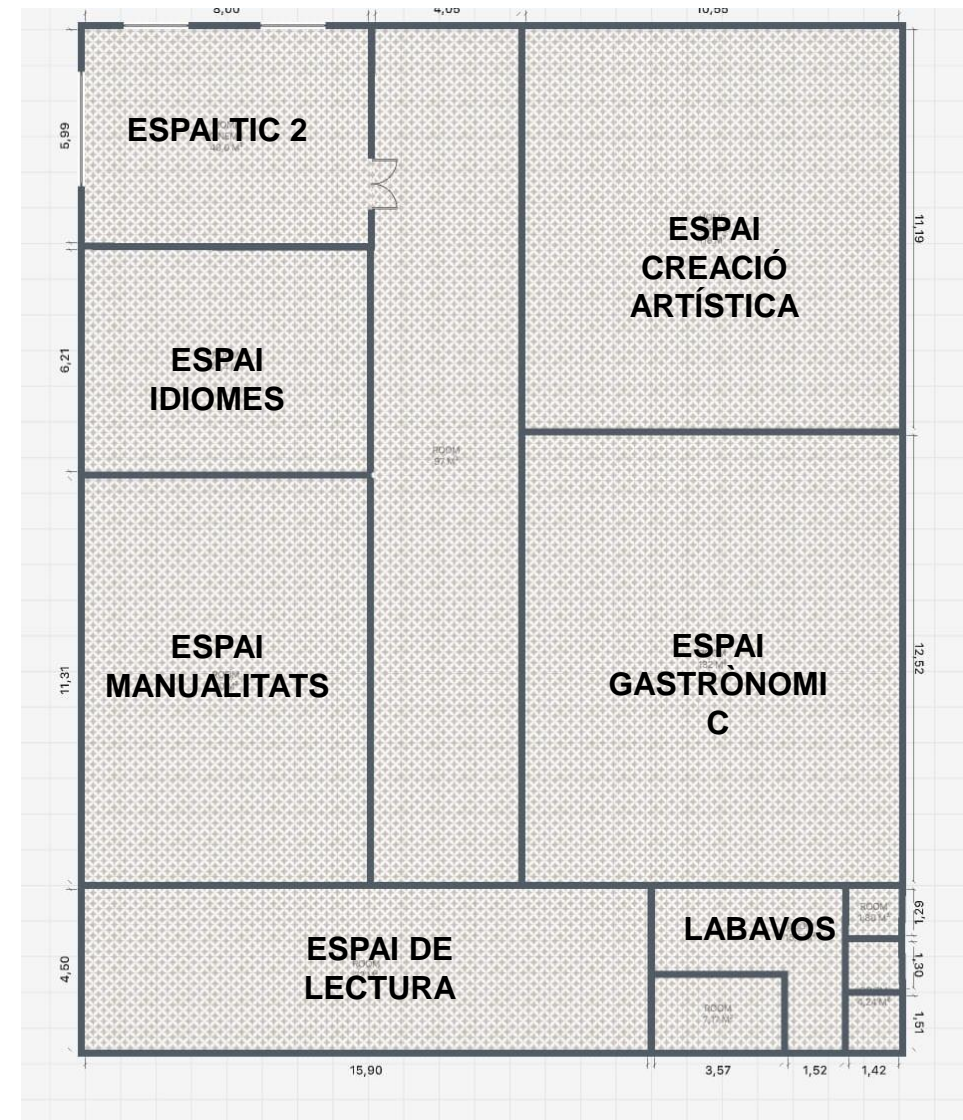
ANNEX 5: FOTOGRAFIES DE L'ESTAT ACTUAL DEL TERRENY A REHABILITAR PER A ESTANY D'IDEES



ANNEX 6: PLÀNOLS EXEMPLE DE LA REHABILITACIÓ DE L'EDIFICI 1



PIS 1



PIS 2

ANNEX 6: PLÀNOLS EXEMPLE DE LA REHABILITACIÓ DE L'EDIFICI 2

ANNEX 7: INVERSIONS D'ESTANY D'IDEES

Llista de mobiliari	Proveïdor de referencia	Unitats	Preu unitari	Total
Taules d'escriptori	IKEA	15	75 €	1.125 €
Cadires	IKEA	100	55 €	5.500 €
Cadires Bar	IKEA	60	55 €	3.300 €
Cadires d'escriptori amb rodes	IKEA	15	49 €	735 €
Lampàdes de peu	IKEA	20	25 €	500 €
prestateries de paret	IKEA	20	72 €	1.440 €
Armaris	IKEA	60	185 €	11.100 €
Mampares COVID-19	LEROY MERLIN	20	89,00 €	1.780,00 €
Pissarres	Vpiera	8	111,91 €	895,28
Taules bar	IKEA	15	129 €	1.935 €
Sofàs	IKEA	10	199 €	1.990 €
Tamborets	IKEA	10	99 €	990 €
Cadires plegables	IKEA	300	7 €	2.100 €
Butaques	IKEA	10	199 €	1.990 €
Total despesa inicial (1 any)				35.380 €

Llista d'equips informàtics	Proveïdor de referencia	Unitats	Preu unitari	Total
Ordinadors sobretaula (amb teclat i ratolí inclosos)	Media Markt	30	449 €	13.470,00 €
Ordinadors portàtils	Media Markt	10	394 €	3.940 €
Projectors	Media Markt	3	349 €	1.047 €
Altaveus	Media Markt	4	265 €	1.060,00 €
Microfons	Media Markt	4	18,99 €	75,96 €
Fotocopiadores	Media Markt	4	84,99 €	339,96 €
Cameres web	Media Markt	5	30,99 €	154,95 €
Auriculars	Media Markt	10	46,99 €	469,90 €
Telefons mòvils	Media Markt	7	149,00 €	1.043,00 €
Pantalla del projector	Media Markt	3	99,99 €	299,97 €
Total despesa inicial (1 any)				21.900,74 €

ANNEX 7: INVERSIONS D'ESTANY D'IDEES

Lista d'eines i utilatge		Proveïdor de referència	Unitats	Preu unitari	Total
Coladors de cuina	UNITATS	Culina rium	10	19,95 €	199,50 €
Ganivets de cuina	UNITATS	Culina rium	10	29,95 €	299,50 €
Pinzell rodó 6	UNITATS	ABACUS	15	1,60 €	24,00 €
Pinzell rodó 10	UNITATS	ABACUS	20	1,10 €	22,00 €
Gots	6 U/PACK	ABACUS	40	3,00 €	120,00 €
Vaixella de plats	18 U/PACK	IKEA	15	18,00 €	270,00 €
Coberteria (Forquilles, ganivets, culleres i culleres petites)	16 U/PACK	IKEA	25	5,00 €	125,00 €
Fustes de cuina	UNITATS	IKEA	15	13,00 €	195
Copes de Vi	6 U/PACK	IKEA	20	6,00 €	120,00 €
Motlles resosteria	UNITATS	Culina rium	15	11,95	179 €
Motlles reposteria	UNITATS	Culina rium	15	7,95 €	119,25 €
Agulles de cosir	16 U/PACK	Bascompte	20	3,90 €	78,00 €
Didals	UNITATS	Bascompte	20	4,00 €	80,00 €
Llapis de colors	48 U/PACK	ABACUS	4	20,60 €	82,40 €
Làmines DIBUIX A4	250 fulls/U	ABACUS	3	37,00 €	111,00 €
Eines per a la jardineria	UNITATS	AKI	4	54,67 €	218,68 €
Bols grans cuina	UNITATS	IKEA	15	5,00 €	75,00 €
coctelers	UNITATS	El Corte Inglés	10	5,55 €	55,5
Lleva taps	UNITATS	Culina rium	10	5,45 €	54,50 €
Pilotes Fitness	UNITATS	Decathlon	8	3,99	32 €
Utensilis cuina	UNITATS	Culina rium	15	2,95 €	44,25 €
Utensilis cuina	UNITATS	Culina rium	15	11,95 €	179,25 €
Eines modelars	8 peces/pack	Culina rium	4	6,15 €	24,60 €
Eines de jardineria	108 u /PACK	Leroy Merlin	4	78,29 €	313,16 €
Utensilis cuina	4 U/pack	Culina rium	15	11,95 €	179,25 €
	UNITATS	IKEA	15	10,95 €	164,25 €
Correctors	20 U/PACK	ABACUS	1	34,50 €	34,50 €
Fluorescents	10 U/PACK	ABACUS	4	6,30 €	25,20 €
Gomes d'esborrar	20/PACK	ABACUS	2	20,60 €	41,20 €
Boligrafs	UNITATS	ABACUS	100	0,35 €	35,00 €
Llapis	UNITATS	ABACUS	300	0,55 €	165,00 €
Regles 30 CM	UNITATS	ABACUS	20	0,45 €	9,00 €
Estovalles de paper	4 U/PACK	GARCIA DE POU	5	51,16 €	255,8
Grapadores	UNITATS	ABACUS	3	2,25 €	6,75 €
Fulls de paper A4 (500 u/pack)	500 U/PACK	ABACUS	150	3,9	585 €
Paper WC	96 U/PACK	Shalbaida	12	40 €	480 €
Grapes	400 U/PACK	ABACUS	50	0,95 €	48 €
Retoladors marcador	UNITATS	ABACUS	10	2,90 €	29,00 €
Arxivadors	UNITATS	ABACUS	40	4,15 €	166,00 €
Safates per arxivar	UNITATS	ABACUS	6	19,95 €	119,70 €
Bosses de polipropilè	10 U/PACK	ABACUS	8	1,30 €	10,40 €
Cinta adhesiva	UNITATS	ABACUS	15	4,35 €	65,25 €
Tisores	UNITATS	ABACUS	10	3,20 €	32,00 €
Cutter	UNITATS	ABACUS	10	0,85 €	8,50 €
Caixes d'emmagatzematge de plàstic	UNITATS	IKEA	70	7 €	490,00 €
POST-IT	100 u/pack	ABACUS	10	2,50 €	25,00 €
Dispensadors d'aigua	UNITATS	Aqua Service	10	153,21	1532,1
Subcarpetes	UNITATS	ABACUS	100	0,85 €	85,00 €
Clips triangulars	25 U/PACK	ABACUS	20	1,65 €	33,00 €
Total despesa inicial (1 any)					7.646,16 €

ANNEX 7: INVERSIONS D'ESTANY D'IDEES

<u>Llista de maquinària</u>	<u>Unitat de mesura</u>	<u>Proveïdor de referència</u>	<u>Unitat</u>	<u>Preu unitari</u>	<u>Total</u>
Torn de ceràmica	UNITATS	L'artística	4	1.409 €	5.636 €
Batidores de mà	UNITATS	MEDIAMARKT	10	59,66 €	596,60 €
Forn	UNITATS	MEDIAMARKT	4	259 €	1.036 €
Vitroceràmica	UNITATS	MEDIAMARKT	4	309 €	1.236 €
Batidores de reposteria	UNITATS	MEDIAMARKT	8	57,99 €	463,92 €
Desbrossadora	UNITATS	STIHL	3	430 €	1.290 €
rentavaixelles industrial	UNITATS	MAKRO	3	800 €	2.400 €
rentadora	UNITATS	MEDIAMARKT	2	199 €	398 €
Assecadora de roba	UNITATS	MEDIAMARKT	2	299 €	598 €
Torneta metàl·lica 18 cms	UNITATS	L'artística	5	39,06 €	195,30 €
Dispensadors de sabó i de gel hidroalcoholic	UNITATS	DISTPACK	15	15 €	225 €
MICROONES	UNITATS	MEDIAMARKT	4	211 €	844 €
Forn ceràmica	UNITATS	MEDIAMARKT	2	1.918,46 €	3.836,92 €
Campana extractora	UNITATS	MEDIAMARKT	6	219	1.314,00 €
Total despesa inicial (1 any)					20.070 €

<u>Llista d'aplicacions</u>	<u>Proveïdor de referencia</u>	<u>Unitats</u>	<u>Preu</u>	<u>Durada de la llicència</u>	<u>Total</u>
Adobe PHOTOSHOP	Adobe	10	108,87 €	3 mesos	1.088,70 €
Aplicació Microsoft OFFICE	Microsoft Office	30	126,00 €	1 any	3.780,00 €
Aplicació MyProductium	LaSeva Web	1	500,00 €	1 any	500,00 €
Kaspersky Endpoint Security Cloud	Kapersky	8	34,95 €	1 any	279,60 €
Aplicació ReservemHora	LaSeva Web	1	240,00 €	1 any	240,00 €
ADOBE INDESIGN	Adobe	10	108,87 €	3 mesos	1.088,70 €
Total despesa inicial (1 any)		60	1.118,69 €		6.977,00 €

ANNEX 8: DESPESES (EXISTÈNCIES INICIALS) D'ESTANY D'IDEES

Escenari Optimista					
<u>Lista de existències inicials</u>	<u>Unitat de mesura</u>	<u>Proveïdor de referència</u>	<u>Unitats</u>	<u>Preu unitari</u>	<u>Total</u>
Tinta	UNITATS	MediaMarkt	200	54 €	10.800 €
Pintura	15 L/U	ABACUS	15	59,95 €	899,25 €
Argila	12,5 KG/U	ABACUS	40	9,95 €	398,00 €
Menjar per a tallers gastronòmics	650 €/MES	BonPreu + Mercat setmanal	12	650 €	7.800 €
Garrafes d'aigua	8 L/U	BONPREU	1.000	0,93 €	930,00 €
Llana	25 GR/U	Llana i tela	80	6 €	476,00 €
Teles de patchwork	20 CM/U	Bas compte	50	3,60 €	180,00 €
Fils de cosir (10.000 m/u)	10.000 M/U	Botex	7	6,95 €	48,65 €
Total despesa inicial (1 any)	-	-			21.532 €

Escenari Intermig					
<u>Lista de existències inicials</u>	<u>Unitat de mesura</u>	<u>Proveïdor de referència</u>	<u>Unitats</u>	<u>Preu unitari</u>	<u>Total</u>
Tinta	UNITATS	MediaMarkt	100	54 €	5.400 €
Pintura	15 L/U	ABACUS	8	59,95 €	479,60 €
Argila	12,5 KG/U	ABACUS	20	9,95 €	199,00 €
Menjar per a tallers gastronòmics	650 €/MES	BonPreu + Mercat setmanal	6	650 €	3.900 €
Garrafes d'aigua	8 L/U	BONPREU	500	0,93 €	465,00 €
Llana	25 GR/U	Llana i tela	40	6 €	238,00 €
Teles de patchwork	20 CM/U	Bas compte	25	3,60 €	90,00 €
Fils de cosir (10.000 m/u)	10.000 M/U	Botex	4	6,95 €	27,80 €
Total despesa inicial (1 any)	-	-			10.799 €

Escenari Pessimista					
<u>Lista de existències inicials</u>	<u>Unitat de mesura</u>	<u>Proveïdor de referència</u>	<u>Unitats</u>	<u>Preu unitari</u>	<u>Total</u>
Tinta	UNITATS	MediaMarkt	67	54 €	3.618 €
Pintura	15 L/U	ABACUS	3	59,95 €	179,85 €
Argila	12,5 KG/U	ABACUS	7	9,95 €	69,65 €
Menjar per a tallers gastronòmics	650 €/MES	BonPreu + Mercat setmanal	2	650 €	1.300 €
Garrafes d'aigua	8 L/U	BONPREU	167	0,93 €	155,31 €
Llana	25 GR/U	Llana i tela	14	6 €	83,30 €
Teles de patchwork	20 CM/U	Bas compte	8	3,60 €	28,80 €
Fils de cosir (10.000 m/u)	10.000 M/U	Botex	1	6,95 €	6,95 €
Total despesa inicial (1 any)	-	-			5.442 €

ANNEX 9: PDI PER A ESCENARI OPTIMISTA I PESSIMISTA

ESCENARI OPTIMISTA

PREVISIÓ DE DESPESES FIXES	MENSUAL	ANUAL	
Lloguers i cànons	0,00	0,00	
Manteniment i reparacions	150,00	1.800,00	
Serveis professionals	100,00	1.200,00	
Transports	0,00	0,00	
Promoció i Publicitat	250,00	3.000,00	
Subministraments	600,00	7.200,00	
Altres despeses externes (material oficina, etc.)	0,00	0,00	
Assegurances	83,33	1.000,00	
Sous bruts treballadors autònoms		0,00	
Sous bruts treballadors règim general	3.938,00	55.132,00	
Seguretat social treballadors autònoms	0,00	0,00	
Seguretat social treballadors règim general	1.529,91	18.358,96	
Despeses financeres	322,58	3.870,99	
Amortitzacions		15.769,60	
Impost sobre beneficis	0,00	0,00	
TOTAL DESPESES FIXES	6.973,83	107.331,54	
PREVISIÓ D'INGRESSOS	MENSUAL	ANUAL	CRÈDIT
Vendes i/o prestació de serveis	45.500,00	500.500,00	0,00
TOTAL INGRESSOS	45.500,00	500.500,00	
PREVISIÓ DESPESES VARIABLES	MENSUAL	ANUAL	CRÈDIT
Compres i/o subcontractació de serveis	1.795,00	19.745,00	1,00
TOTAL DESPESES VARIABLES	1.795	19.745	
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS		373.423	
Dades diverses:	Impost de IRPF		(1 ó 0)
	Impost de Societats	1	(1 ó 0)
	PVP unitari	0	
	PC unitari	0	

Índex de rendibilitat: 78%
Índex d'absorció: 22%

ESCENARI PESSIMISTA

PREVISIÓ DE DESPESES FIXES	MENSUAL	ANUAL	
Lloguers i cànons	0,00	0,00	
Manteniment i reparacions	150,00	1.800,00	
Serveis professionals	100,00	1.200,00	
Transports	0,00	0,00	
Promoció i Publicitat	250,00	3.000,00	
Subministraments	600,00	7.200,00	
Altres despeses externes (material oficina, etc.)	0,00	0,00	
Assegurances	83,33	1.000,00	
Sous bruts treballadors autònoms		0,00	
Sous bruts treballadors règim general	3.938,00	55.132,00	
Seguretat social treballadors autònoms	0,00	0,00	
Seguretat social treballadors règim general	1.529,91	18.358,96	
Despeses financeres	322,58	3.870,99	
Amortitzacions		15.769,60	
Impost sobre beneficis	0,00	0,00	
TOTAL DESPESES FIXES	6.973,83	107.331,54	
PREVISIÓ D'INGRESSOS	MENSUAL	ANUAL	CRÈDIT
Vendes i/o prestació de serveis	11.600,00	127.600,00	0,00
TOTAL INGRESSOS	11.600,00	127.600,00	
PREVISIÓ DESPESES VARIABLES	MENSUAL	ANUAL	CRÈDIT
Compres i/o subcontractació de serveis	1.800,00	19.800,00	1,00
TOTAL DESPESES VARIABLES	1.800	19.800	
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS		468	
Dades diverses:	Impost de IRPF	0	(1 ó 0)
	Impost de Societats	1	(1 ó 0)
	PVP unitari	0	
	PC unitari	0	

Índex de rendibilitat: 0%
Índex d'absorció: 100%

ANNEX 10: PLA DE FINANÇAMENT I INVERSIONS

PLA D'INVERSIÓ	IMPORT	IVA	VIDA ÚTIL
Propietat industrial	0,00	0,00	10
Drets de traspàs	0,00	0,00	10
Aplicacions informàtiques	6.977,00	1.465,17	5
Construccions	0,00	0,00	30
Instal·lacions	0,00	0,00	8
Maquinària	20.070,00	4.214,70	10
Eines i utilatge	7.646,00	1.605,66	5
Mobiliari	35.380,00	7.429,80	10
Elements de transport		0,00	5
Equips informàtics i d'oficina	21.900,00	4.599,00	3
Terrenys	0,00	0,00	
Dipòsits i fiances	0,00	0,00	
Existències inicials	0,00	0,00	
IVA suportat	19.314,33		
TOTAL INVERSIÓ	111.287,33		
PLA DE FINANÇAMENT			
	IMPORT		
Capital	60.000,00		
Reserves voluntàries	-2.500,00		
Ajuts i subvencions	0,00	INTERÈS	RETORN
Préstecs	60.000,00	7,00	60
Proveïdors d'immobilitzat	0,00		
Proveïdors	3.000,00		1
TOTAL FINANÇAMENT	120.500,00		
FONS DE MANIOBRA	9.212,67		

ANNEX 11: QUADRE D'AMORTITZACIÓ DE L'INMOBILITZAT

INVERSIÓ	AMORTITZACIÓ ANUAL
Propietat industrial	0,00
Drets de traspàs	0,00
Aplicacions informàtiques	1.395,40
Construccions	0,00
Instal·lacions	0,00
Maquinària	2.007,00
Eines i utillatge	1.529,20
Mobiliari	3.538,00
Elements de transport	0,00
Equips informàtics i d'oficina	7.300,00
TOTAL AMORTITZACIÓ ANUAL	15.769,60

ANNEX 12: PLA DE TRESORERIA PER A ESCENARI MODERAT

MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
SALDO INICIAL	9.212,67	27.016,08	31.925,13	38.226,18	42.001,72	48.302,78	49.273,83	54.441,37	59.350,43	65.651,48	68.881,86	75.182,91	9.212,67
COBRAMENTS													
Clients	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	292.320,00
Ajuts i subvencions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COBRAMENTS	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	24.360,00	292.320,00
PAGAMENTS													
Proveïdors	0,00	10.972,44	10.972,44	10.972,44	10.972,44	10.972,44	10.972,44	10.972,44	10.972,44	10.972,44	10.972,44	10.972,44	120.696,84
Lloguers i cànons	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Manteniment i reparacions	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	2.088,00
Serveis professionals	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	1.392,00
Transports	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Promoció i Publicitat	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	3.480,00
Subministraments	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	8.352,00
Altres despeses externes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Assegurances	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
Sous treballadors autònoms	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous treballadors règim general	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	7.876,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	7.876,00	55.132,00
Seg. Social treballadors autònoms	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Seg. Social treballadors règim general	0,00	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	16.829,04
Préstecs	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	1.038,59	12.463,12
Proveïdors d'immobilitzat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impost sobre beneficis	0,00	0,00	0,00	1.133,51	0,00	0,00	1.133,51	0,00	0,00	1.133,51	0,00	0,00	3.400,54
Impost sobre el valor afegit	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	545,16	0,00	0,00	545,16
TOTAL PAGAMENTS	6.556,59	19.450,95	18.058,95	20.584,46	18.058,95	23.388,95	19.192,46	19.450,95	18.058,95	21.129,62	18.058,95	23.388,95	225.378,70
SALDO FINAL	27.016,08	31.925,13	38.226,18	42.001,72	48.302,78	49.273,83	54.441,37	59.350,43	65.651,48	68.881,86	75.182,91	76.153,97	76.153,97

ANNEX 12: PLA DE TRESORERIA PER A ESCENARI PESSIMISTA

MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
SALDO INICIAL	9.212,67	15.962,60	18.702,61	22.834,63	25.574,64	29.706,66	28.508,67	32.640,69	35.380,70	39.512,72	42.252,73	46.384,75	9.212,67
COBRAMENTS													
Clients	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	161.472,00
Ajuts i subvencions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COBRAMENTS	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	13.456,00	161.472,00
PAGAMENTS													
Proveïdors	0,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	22.968,00
Lloguers i cànon	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Manteniment i reparacions	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	2.088,00
Serveis professionals	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	1.392,00
Transports	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Promoció i Publicitat	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	3.480,00
Subministraments	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	8.352,00
Altres despeses externes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Assegurances	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
Sous treballadors autònoms	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous treballadors règim general	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	7.876,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	7.876,00	55.132,00
Seg. Social treballadors autònoms	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Seg. Social treballadors règim general	0,00	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	16.829,04
Préstecs	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	14.256,86
Proveïdors d'immobilitzat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impost sobre beneficis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impost sobre el valor afegit	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PAGAMENTS	6.706,07	10.715,98	9.323,98	10.715,98	9.323,98	14.653,98	9.323,98	10.715,98	9.323,98	10.715,98	9.323,98	14.653,98	125.497,91
SALDO FINAL	15.962,60	18.702,61	22.834,63	25.574,64	29.706,66	28.508,67	32.640,69	35.380,70	39.512,72	42.252,73	46.384,75	45.186,76	45.186,76

ANNEX 12: PLA DE TRESORERIA PER A ESCENARI OPTIMISTA

MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
SALDO INICIAL	9.212,67	55.286,60	97.356,41	140.818,23	175.235,22	218.697,04	256.828,85	273.575,52	315.645,33	359.107,15	374.209,81	417.671,63	9.212,67
COBRAMENTS													
Clients	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	633.360,00
Ajuts i subvencions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COBRAMENTS	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	52.780,00	633.360,00
PAGAMENTS													
Proveïdors	0,00	2.082,20	2.082,20	2.082,20	2.082,20	2.082,20	2.082,20	2.082,20	2.082,20	2.082,20	2.082,20	2.082,20	22.904,20
Lloguers i cànon	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Manteniment i reparacions	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00	2.088,00
Serveis professionals	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00	1.392,00
Transports	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Promoció i Publicitat	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	3.480,00
Subministraments	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	0,00	1.392,00	8.352,00
Altres despeses externes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Assegurances	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000,00
Sous treballadors autònoms	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous treballadors règim general	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	7.876,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	3.938,00	7.876,00	55.132,00
Seg. Social treballadors autònoms	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Seg. Social treballadors règim general	0,00	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	1.529,91	16.829,04
Préstecs	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	1.188,07	14.256,86
Proveïdors d'immobilitzat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impost sobre beneficis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impost sobre el valor afegit	0,00	0,00	0,00	7.652,82	0,00	0,00	26.715,15	0,00	0,00	26.967,15	0,00	0,00	61.335,12
TOTAL PAGAMENTS	6.706,07	10.710,18	9.318,18	18.363,00	9.318,18	14.648,18	36.033,33	10.710,18	9.318,18	37.677,33	9.318,18	14.648,18	186.769,23
SALDO FINAL	55.286,60	97.356,41	140.818,23	175.235,22	218.697,04	256.828,85	273.575,52	315.645,33	359.107,15	374.209,81	417.671,63	455.803,44	455.803,44