

Guia de l'estudiant

2000 | 2001

Universitat de Vic

**Graduat Superior
en Estudis de Turisme**
(Títol propi)

**Facultat de Ciències Jurídiques
i Econòmiques**

2000/2001



UNIVERSITAT DE VIC
Biblioteca

Índex

Presentació	5
La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	8
Servei d'Estudis i Empresa –SEREM–	10
Les Tutories	10
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'estudis	13
Ordenació temporal	13
Assignatures optatives	14
Programes de les assignatures	15
Assignatures obligatòries de 1r curs	15
Economia Turística Internacional	15
Turisme Cultural	17
Anglès I	19
Francès I	20
Llengua i Cultura Alemanya I	21
Màrqueting Públic	22
Psicosociologia del Turisme	24
Planificació i Gestió de l'Espai Turístic I	26
Anàlisi i Planificació Financera de l'Empresa Turística	29
Noves Tecnologies en la Gestió de l'Espai Turístic	31
Règim Jurídic de la Planificació i Gestió del Turisme	32
Noves Aplicacions del Sistema Savia-Amadeus	34
Literatura i Periodisme Turístics	35
Creació de Producte Turístic	37
Investigació de Mercats Turístics	39
Adreces electròniques del personal de la Facultat	41

Primera edició: juliol de 2000

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Peror Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Llibreria-Copisteria de la Universitat de Vic

Presentació

Aquesta Guia que tens a les mans et vol proporcionar tota aquella informació que t'és imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs 2000-2001, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat de Vic.

Des del punt de vista acadèmic, els plans d'estudi ofereixen una optativitat que t'ha de permetre configurar l'itinerari que més s'avingui a les teves característiques i interessos. Ara bé, cal que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diferents perfils d'especialització abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

El Graduat Superior en Estudis de Turisme és, com a títol propi, una titulació jove tot i que entronca amb la tradició d'estudis turístics existents fins fa poc fora de les universitats. El nou rang que adquireixen és la conseqüència lògica de la necessitat que es formin, amb la millor qualificació possible, titulats encaminats a la gestió d'empreses turístiques.

Creiem que l'elecció d'estudis que has fet és del tot encertada, almenys des de la perspectiva dels horitzons professionals. La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, que té una trajectòria de més de deu anys formant diplomats en Empresarials que acaba de llicenciar la tercera promoció d'Administració i Direcció d'Empreses i la segona promoció de la Diplomatura de Turisme, ofereix el Graduat Superior en Estudis de Turisme en base al bagatge i l'experiència adquirits en la formació de tècnics i professionals per a les empreses i considerant l'interès i la projecció que tindrà la formació específica en Turisme ara i, especialment, de cara el futur.

Voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim rendiment de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: La borsa de treball, recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic i que la teva estada hi sigui com més agradable i satisfactòria millor. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Josep Burgaya i Riera
Degà de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Estructura

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic imparteix quatre titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials.
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.
- Graduat Superior en Estudis de Turisme

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

Les unitats bàsiques de docència i recerca de la Facultat són els Departaments, que agrupen els professors d'una mateixa àrea disciplinària. Al capdavant de cada Departament hi ha un professor que exerceix les funcions de Cap de Departament.

Els Departaments de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques són:

- Departament d'Economia.
- Departament de Comptabilitat i Finances.
- Departament d'Organització i Empresa.
- Departament de Matemàtica i Informàtica.
- Departament de Dret i Turisme.

Òrgans de govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Deganat, constituït pels següents membres:

- Degà: Josep Burgaya i Riera.
- Director del Servei d'Estudis i Empresa: Josep Comas i Martínez.
- Cap d'Estudis: Anna Sabata i Aliberch.
- Coordinadora de Turisme: Cristina Font i Companyó.
- Responsable de Relacions Internacionals: M. Antònia Pujol i Famadas.
- Responsable d'Inserció Professional: Lluís Ferrer i Trullols

La Junta de Facultat

És l'òrgan col·legiat de govern de la Facultat.

Està constituïda per:

- El degà de la Facultat, que la presideix.
- La resta de membres del deganat de la Facultat.
- Els caps de departament.
- Dos representants dels professors amb docència plena o exclusiva a la Facultat.
- Dos estudiants de la Facultat.
- Un representant del personal no docent destinat a la Facultat.

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Caps de departament

<i>Economia</i>	Enric Casulleras i Ambrós
<i>Matemàtica i Informàtica</i>	Robert Vendrell i Cirera
<i>Organització i Empresa</i>	Joaquima Vila i Arumí
<i>Comptabilitat i Finances</i>	Mercè Vidal i Vila
<i>Dret i Turisme</i>	Miquel Genís i Serra

Professors

<i>Departament d'Economia</i>	Joan Bou i Geli Josep Burgaya i Riera Enric Casulleras i Ambrós Josep Comas i Martínez Josefina Damian i Castellví Lluís Ferrer i Trullols Jesús López i López Rafa Madariaga i Sánchez Antoni Mora i Puigví Santiago Ponce i Vivet Xavier Rambla i Marigot Maties Ramisa i Verdaguer Núria Sensat i Borràs Teresa Serra i Devesa Josep Terradellas i Cirera
-------------------------------	--

Departament de Matemàtica i Informàtica

Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer
Montserrat Vilalta i Ferrer

Departament de Dret i Turisme

Dolors M. Alemany i València
Francesc Baqué i Puig
Josefina Domènech i Rierola
Cristina Font i Companyó
Miquel Genís i Serra
Oriol Iglesias i Bados
Fèlix Jurado i Escobar
Laura Masip i Castillo
Sergi Massana i Mas

Antoni Molas i Casas
Milagros Orozco i Hermoso
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Dolors Puig i Roig
Josep M. Renu i Vilamala
Teresa Sorribas i Roig
Lourdes Vilardell i Bujons
Milagros Ylla i Rico

Departament d'Organització i Empresa

Alejandra Aramayo i Garcia
Josep M. Barberà i Fabrè
Ariadna Codina i Ylla
José Antonio Corral i Marfil
Josefina Damian i Castellví
Fernando G. Jaen i Coll
Ramon Fabre i Vernedas
Josep M. Ferré i Trenzano
Ramon Gisbert i Gelonch
Ramon Vidiella i Martorell
Josep M. Roma i Banús
Joaquima Vila i Arumí

Departament de Comptabilitat i Finances

Núria Arimany i Serrat
Manuel Cabeza i Lambán
Elisabet Paxau i Tura
Anna Pérez i Quintana
Carme Portet i Boixaderas
Anna Sabata i Aliberch
Mercè Sala i Turet
Ramon Vallbona i González
Mercè Vidal i Vila
Joaquima Vila i Arumí
Carme Viladecans i Riera
Jesús Viñas i Vila
Manel Viver i Fabregó

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Jordina Coromina i Subirats
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Anna Masferrer i Giralt
Joan Masnou i Suriñach
M. Àngels Piñana i Garriga
Antònia Pujol i Famadas

Professionals dels Serveis

<i>Cap de Secretaria Acadèmica</i>	Agnès Morató i Serra
<i>Cap de Secretaria</i>	Imma Puig i Costa
<i>Secretaria auxiliars</i>	Vanessa Martín i Escobar
	Mercè Prat i Trapé
	Emili Peraza i Expósito
	Montse Vivas i Llopart

Servei d'Estudis i Empresa. SEREM

El Servei d'Estudis i Empresa –SEREM– és una entitat de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques que té per objectiu coordinar, desenvolupar i promoure els necessaris lligams amb l'entorn institucional i empresarial. Aquestes relacions es materialitzen en tres àrees d'actuació: l'organització d'estudis de Postgrau i Formació Continuada, la gestió de les pràctiques i la Borsa de Treball i, en tercer lloc, la realització d'estudis de recerca i consultoria encarregats per institucions i empreses. El SEREM proporciona als alumnes de la Facultat importants oportunitats formatives i de desenvolupament personal.

Estudis de Postgrau i Formació Continuada: L'objectiu d'aquesta àrea del SEREM és desenvolupar una oferta formativa per a postgraduats i professionals. Constantment s'estudien les darreres innovacions dins l'àmbit de la gestió empresarial per tal d'oferir una actualització permanent de coneixements per a aquelles persones titulades de la Universitat de Vic o de qualsevol altra que vulguin millorar la formació. Es proporciona també un punt de contacte entre aquests titulats i els professionals que assisteixen com a alumnes als diferents cursos.

Pràctiques i Borsa de Treball: La realització de pràctiques en empreses abans de finalitzar els estudis es considera un element fonamental per a la inserció professional. El SEREM ofereix aquesta possibilitat a tots els estudiants que ho desitgin. Sota el marc dels «convenis de cooperació educativa» signats entre la Universitat i les empreses, els estudiants poden gaudir d'una experiència laboral afegida a la seva titulació. Els estudiants que realitzen pràctiques s'integren a les empreses amb un pla de treball prèviament pactat i tutoritzats per un professor de la Facultat i una persona de l'empresa. Les pràctiques donen dret al reconeixement de crèdits acadèmics de lliure elecció sempre que l'alumne presenti una memòria davant del tribunal corresponent. La Borsa de Treball gestiona les ofertes de treball que les empreses fan arribar a la Facultat, i selecciona els currículums dels titulats que volen gaudir d'aquest servei i que més s'ajusten als perfils demanats.

Estudis de Recerca i Consultoria: El SEREM dona resposta a demandes d'empreses i d'institucions públiques que necessiten assessorament tècnic en els camps empresarial i socioeconòmic. S'ha treballat amb ajuntaments i altres ens públics en estudis de desenvolupament local i estudis de conjuntura econòmica. Es fan estudis de mercat i tasques de consultoria per empreses. Els alumnes tenen aquí una altra possibilitat de desenvolupament professional perquè participen com a ajudants en els diversos projectes i comencen a veure un altre camp d'actuació molt interessant.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la casa, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

Calendari acadèmic

Començament del curs:
2 d'octubre

Docència del 1r. quadrimestre:
fins al 24 de gener de 2000

Avaluacions de 1r. quadrimestre:
Exàmens: del 27 de gener al 10 de febrer
Avaluacions: 12 i 13 de febrer

Docència del 2n. quadrimestre:
del 14 de febrer a l'1 de juny

Avaluacions del 2n. quadrimestre:
Exàmens: del 2 al 30 de juny
Avaluacions: 3 i 4 de juliol

Avaluacions de setembre:
Exàmens: de l'1 al 15 de setembre
Avaluacions: 17 i 18 de setembre

Dies festius:

- 12 d'octubre de 2000, dijous
- 13 d'octubre de 2000 (pont), divendres
- 1 de novembre de 2000, dimecres
- 6 de desembre de 2000, dimecres
- 7 de desembre de 2000 (pont), dijous
- 8 de desembre de 2000, divendres
- 23 d'abril de 2001, dilluns
- 30 d'abril de 2001 (pont), dilluns
- 1 de maig del 2001, dimarts
- 4 de juny del 2001, dilluns
- 5 de juliol del 2001, dijous
- 11 de setembre del 2001, dimarts

Vacances:

- Nadal: del 23 de desembre de 2000 al 7 de gener del 2001 (ambdós inclosos)
- Setmana Santa: del 7 al 16 d'abril del 2001 (ambdós inclosos)

Organització dels Ensenyaments

El pla d'estudis

El pla d'estudis estructura el Graduat Superior en dos cursos de dos quadrimestres cadascun amb una càrrega total de 150 crèdits entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre consta de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i assignatures anuals.

Els 150 crèdits totals estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera.

Assignatures obligatòries	126 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits

Les assignatures obligatòries són aquelles que han de cursar tots els estudiants i que formen l'esquelet bàsic de la titulació.

Les assignatures optatives permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en alguna de les àrees del món turístic en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Ordenació temporal

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1er Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Anglès I (Anual)	3		3
Francès/ Alemany I (Anual)	3		3
Economia Turística Internacional	6	Planificació i Gestió de l'Espai Turístic I	6
Anàlisi i Planific. Financ. de l'Empresa Turística	6	Psicosociologia del Turisme	6
Noves Tecnol. en la Gestió de l'Espai Turístic	6	Turisme Cultural	6
Màrqueting Públic	6	Règim Juríd. de la Planif. i Gestió del Turisme	6
Optativa	6	Optativa	6
<i>Crèdits totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
1er Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Anglès II (Anual)	6		
Francès/Alemanys II (Anual)	6		
Economia Regional	6	Touoperadors i Majoristes	6
Planificació i Gestió de l'Espai Turístic II	6	Direcció Hotelera	6
Noves Tecnol. en la Promo. i Comercial. Turística	6	Direc. Estratèg. i Gestió d'Empr. Turístiques	6
Pràctiques	9	Projecte de Fi de Carrera	9
Optativa	6	Optativa	6
<i>Crèdits totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits totals</i>	<i>39</i>

Assignatures optatives

La Facultat ofereix als estudiants assignatures optatives que corresponen als diferents àmbits de les activitats turístiques. L'oferta per al curs 2000/01, per franges horàries, és:

Assignatures optatives	C.A.	Quad.
Literatura i Periodisme Turístics.	6	1r
Investigació de Mercats Turístics.	6	1r
Creació de Productes Turístics.	6	2n
Noves Aplicacions del Sistema Savia.	6	2n

Programes de les assignatures obligatòries de 1r curs

Economia Turística Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROGRAMA:

Tema 1. Economia i turisme: aspectes introductoris

El turisme dins l'economia

L'economia de mercat

L'economia del sector públic

Conceptes bàsics de macroeconomia

Tema 2. La demanda en turisme

La funció de demanda turística

L'elasticitat de la demanda turística

Segmentació de la demanda

Productes turístics i demanda de característiques

Decisions de consum

Tema 3. L'oferta en turisme

La funció d'oferta turística

L'elasticitat de l'oferta turística

Tipologia i controls de l'oferta turística.

L'equilibri del mercat turístic

Tema 4. Impacte del turisme: aspectes macroeconòmics

Macromagnituds i turisme

Turisme i sector exterior

Mesurar l'impacte econòmic del turisme: anàlisi input-output

Tema 5. Recursos turístics fora del mercat i externalitats

El valor dels béns públics no comercialitzables en el turisme

L'anàlisi econòmica de les externalitats: turisme i medi ambient

Tema 6. Administració pública i turisme

La intervenció pública en el turisme: impostos, despesa, regulació, redistribució.

El cas espanyol: intervenció dels diferents nivells de govern

Anàlisi comparada internacional

BIBLIOGRAFIA:

Bull, A. *La economía del sector turístico*. Alianza Economía. 1994.

Burns, P.; Holden, A. *Tourism a New Perspective*. Prentice Hall. 1995

Cooper, C.; Fletcher, J.; Glibert, D.; Wanhill, S. *Tourism, Principels and Practice*. Longman. 1995.

Figuerola, M. *Teoría económica del turismo*. Alianza Universidad Textos. 1990.

Filance, L. *The Earthcan Reader in Sustainable Tourism*. Earthcan Publications. 1997.

Gunn, C. *Tourism planning*. Taylor and Francis Publishers. 1994.

Ioannides, D.; Debbage, K. *The Economic Geography of the Tourist Industry*. Routledge. 1998.

Lancaster, K.L. *Introducción a la Microeconomía Moderna*. Bosch Editors. 1971.

Middleton, V. *Sustainable Tourism, a Marketing Perspective*. Butterworth Heinemann. 1998.

- Monfort, V.; Pedreño, A. *Introducción a la economía del turismo en España*. Editorial Civitas. 1996.
- Omt. *National and Regional Tourism Planning*. 1995.
- Oppermann, M.; Kye-Sung Chon. *Tourism in Developing Countries*. Thomson Business Press. 1997.
- Poon, A. *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. CAB International. 1996.
- Samuelson, P. Nordhaus, W. *Economía*. Mac Graw-Hill. Madrid. 1994.
- Sinclair, M.; Stabler, M. *The Economics of Tourism*. Routledge. 1997.
- Stiglitz, J. *Economía*. Ariel Economía. 1995.
- Wonnacott, R.; Wonnacott, P. *Economía*. Mac Graw-Hill. Madrid. 1994.

Turisme Cultural

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta és una assignatura teòrica, que té com a objectius fonamentals: estudiar les tendències del turisme, definir el turisme cultural, analitzar la realitat europea tot fent un diagnòstic i crear unes línies d'actuació en l'àmbit que ens ocupa.

PROGRAMA:

1. Marc teòric
 - 1.1. Significat cultural del turisme
 - 1.2. Tendències del turisme
 - 1.3. La demanda de turisme cultural
 - 1.4. Sostenibilitat i multiplicitat
 - 1.5. Integració dels sectors
 - 1.6. Particularitats dels actors en l'àmbit del turisme cultural
2. L'experiència europea
 - 2.1. Els plantejaments de la UE: el repte de les ciutats sostenibles i habitables
3. L'experiència espanyola
 - 3.1. Potenciació de les ciutats amb patrimoni cultural: Àvila, Salamanca, Toledo...
4. Blocs temàtics per a l'anàlisi de l'impacte turístic
 - 4.1. Patrimoni cultural com a recurs turístic
 - 4.2. Infraestructures
 - 4.3. Fluxos i càrrega turística
 - 4.4. Gestió comercial del turisme
 - 4.5. Incidències econòmiques, funcionals i socioculturals
 - 4.6. Estratègies i polítiques de gestió
5. Reptes
 - 5.1. Definició d'un projecte de desenvolupament del turisme cultural
 - 5.2. Desenvolupament d'empreses turisticoculturals i d'empreses culturals
 - 5.3. Interpretació del patrimoni
 - 5.4. Turisme cultural associat a plans de desenvolupament urbà
6. Línies d'actuació i estratègies
 - 6.1. Implicació política i aspectes institucionals
 - 6.2. Gestió i protecció de recursos
 - 6.3. Aspectes mediambientals
 - 6.4. Accessibilitat i mobilitat
 - 6.5. Cap a una proposta turística global
 - 6.6. Promoció turística
 - 6.7. Turisme sostenible i diversificació econòmica
 - 6.8. Gestió del turisme
7. Conclusions. Anàlisi-diagnòstic del propi territori

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades.

Els estudiants que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar en segona convocatòria de curs que es farà al juny o bé pel setembre.

BIBLIOGRAFIA:

- Ballart, J. *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Barre, J. *Vendre le Tourisme Culturel: Guide méthodologique*. París: Institut d'Études Supérieures des Arts, 1995.
- Bayle, D. i Humea, M.S. *Valoriser le Patrimoine de sa Commune par le Tourisme Culturel*. París: Éditions du Moniteur, 1992.
- Bayón, F. *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Araces, 1999.
- Blanco, F.J. *Descentralización y cooperación interadministrativa en el turismo español: proceso, instrumentos y propuestas de futuro*. Madrid: Revista de Estudios Turísticos, 137, 1998.
- Cherbuy, C. *Tourisme et Culture*. París: Cahiers Espaces, 1994.
- Choay, F. *L'Alégorie du Patrimoine*. París: Editions du Seuil, 1992.
- Kadt, E. *Tourisme, passeport pour le développement?* París: Editions Economica, 1980.
- Mollard, C. *L'Ingénierie Culturelle*. París: P. Angoulvent, 1994.
- Richards, G. *Production and consumption of european cultural tourism*. Ed. Annals of Tourism Research, vol. 23, ps. 261-283. 1996.
- Rizzardo, R. *Tourisme culturel: un élément d'aménagement du territoire*. París: Cahier Espaces, 37, ps. 178-185, 1994.
- Roederer, B. *L'évolution de la demande en matière de tourisme culturel*. París: Cahier Espaces, 37, ps. 88-92, 1994.
- Valls, J.F. *Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*. Bilbao: Deusto, 1996.
- Guia de la Recerca Turística a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1996.
- Libro Blanco del Turismo Español*. Madrid: Secretaría General de Turismo. Ministerio de Transporte, Turismo y Telecomunicaciones, 1990.
- Turismo y desarrollo sostenible. Aproximación conceptual y documental*. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos, 1997.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquest curs és posar en pràctica i aprofundir en les habilitats comunicatives orals i escrites a nivell intermedi alt en un context real de l'àmbit del turisme.

METODOLOGIA:

El curs es fonamentarà en un cas pràctic del camp del turisme el qual servirà com a marc suficientment ampli com per encabir i practicar les habilitats comunicatives orals i escrites incloses en el curs. Es demanarà a l'estudiant un treball de recerca i selecció d'informació a partir de textos de diaris i revistes, pàgines web d'Internet, fulletons i catàlegs, i una posterior aplicació del material al cas pràctic proposat.

PROGRAMA:

Topics:

1. Geography and tourism
2. Tourism, conservation and the environment
3. Tourism and economic development
4. A tourist resort
5. Promoting the destination
6. Activity planning

AVALUACIÓ:

S'avaluarà els estudiants durant tot el curs i es tindrà en compte l'assistència, la participació en les activitats de classe i la qualitat de les aportacions orals i escrites.

BIBLIOGRAFIA

Obligatòria

Dossier

Recomanada

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P.

Sinclair, J., *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Ed. Collins ELT.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Collin, P.H. (Ed.) *Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management*. Peter Collin Publishing, 1996.

Gramàtiques:

Alexander, L.G. *Longman English Grammar Practice. Self-Study Edition with Key*. Ed. Longman, 1996

Swan, M. and Walter, C. *How English Works*. Ed. O.U.P., 1997.

CRÈDITS: 6
QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

L'assignatura Idioma Francès I parteix d'un nivell de llengua francesa intermedi i d'un nivell elemental de coneixements generals de civilització francesa aplicats a l'especialitat de Turisme. D'una banda, els objectius d'ensenyament-aprenentatge de l'assignatura són culturals ja que l'estudiant haurà d'adquirir una visió general de la civilització francesa i francòfona i haurà d'aprofundir en aspectes concrets pel biaix dels treballs escrits. De l'altra banda, els objectius s'orienten a reforçar el domini de la llengua francesa en dues destreses: l'expressió oral i l'expressió escrita. Això es concretarà en l'elaboració de diversos treballs escrits per part de l'estudiant i en la presentació oral d'aquests treballs en públic.

PROGRAMA:

1. Continguts culturals:
 - . França i els països francòfons: la francofonia.
 - . Geografia física, humana, econòmica i turística de França.
 - . Societat francesa: lleure i cultura.
 - . Organització de l'Estat francès: institucions.
2. Aspectes funcionals:
 - . L'exposició oral.
 - . El treball escrit.
3. Continguts gramaticals:
 - . «Le discours indirect».
 - . «Les relations logiques: cause, conséquence, but, temps, opposition, comparaison, condition et hypothèse».

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada, global i objectiva. Durant el curs l'estudiant haurà de presentar diverses exposicions oral preparades que representen el 40% de la nota. També haurà d'elaborar diversos treballs escrits dirigits que representen també el 40% de la nota. Això es completarà, per tal de facilitar la redacció dels treballs escrits, amb els continguts gramaticals, que representen el 10% de la nota i el continguts culturals, que representen el restant 10% de la nota.

BIBLIOGRAFIA:

- Diversos dossiers elaborats expressament per a l'assignatura: «L'exposé oral», «Le dossier», «Grammaire» i altres dossiers sobre continguts culturals.
- Una gramàtica, un llibre de verbs i un diccionari; tot de la llengua francesa.

Baril, D.; Guillet, J.; *Techniques de l'expression écrite et orale*, París: Editions Sirey, 1992, Tomes 1 et 2.
 Danguillaume, G., Humbert, J.-L.; *La France. Précis de géographie*, París: Bordas, 1981, 160 ps.
 Charles, R.; Williams, C.; *La Communication Orale. Repères pratiques Nathan*, París: Nathan, 1988, 159 ps.
 Descortes-Genon, C.; Rolle-Harold, R.; Szilagy, E.; *La messagerie. Pratique de la communication commerciale en français*, Grenoble: P.U.F., 1990, 159 ps.
 Mauchamp, N.; *La France d'aujourd'hui*, París: Clé International, 1991.
 Sorez, Hélène; *Prendre la parole*, Profil Formation 307, París: Hatier, 1986. 79 ps.
 Szilagy, E.; *Affaires à faire*, Grenoble: Flem, 1990, 136 ps.

CRÈDITS: 6
QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

El curs té com a principal objectiu donar una visió general d'aspectes relacionats amb la cultura alemanya, a més de proporcionar a l'estudiant els elements lingüístics necessaris per comprendre i produir missatges orals i escrits d'un segon nivell en alemany.

PROGRAMA:

- Alemanya des de fora.
- Marc geogràfic dels països de parla alemanya.
- Els *Bundesländer*.
- Alemanya abans i després de la reunificació.

CONTINGUTS LINGÜÍSTICS:

Els continguts lingüístics van estretament relacionats amb els textos escrits i altres materials que es treballaran durant el curs. Partim de la base que els estudiants tenen uns coneixements bàsics de l'alemany, i que han cursat un mínim de 120 hores. La llengua vehicular és l'alemany. Els continguts lingüístics són els següents:

Continguts gramaticals:

- Numerals ordinals.
- Declinació de l'adjectiu. en nominatiu, acusatiu, datiu i genitiu.
- El comparatiu i el superlatiu.
- El genitiu.
- Els adverbis pronominals.
- La veu passiva.
- L'imperfet.
- La coordinació i la subordinació.

AVALUACIÓ:

Hi ha un examen final escrit i oral. En la nota final es tenen en compte els treballs realitzats durant el curs i la participació de l'estudiant.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier: *Llengua i cultura alemanya I*.

Diccionari bilingüe. Recomanats:

Aliaga, S.; Böhle, E. u.a. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch*. Ernst Klett Verlag.
Diccionari Alemany-Català. Enciclopèdia Catalana.
Diccionari Català-Alemany. Enciclopèdia Catalana.

Màrqueting Públic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROGRAMA:

1. Introducció al màrqueting:
 - Necessitats/desigs/demandes
 - Orientacions empresarials
 - Cas Pràctic: L'Alquimista.
2. El màrqueting a les institucions públiques:
 - Característiques fonamentals.
 - Dades rellevants dels municipis catalans.
 - Cooperació publicoprivada.
 - Entitats: Patronats, Consorcis, SA, etc...
4. Anàlisi de l'entorn
 - Concepte i estructura
 - Característiques del nou entorn.
5. Anàlisi del Mercat i de la Competència
 - Concepte de mercat
 - Oferta turística
 - Demanda turística
 - Benchmarking
6. Anàlisi Interna
 - Estructura
 - Know-how
 - Recursos,...
7. Fixació d'objectius:
 - Requisits
 - Tipus d'objectius
8. Estratègies Genèriques
 - Màrqueting estratègic
 - Disseny i formulació d'estratègies
9. Segmentació
 - Concepte
 - Procés de segmentació
 - Característiques de la segmentació en màrqueting turístic
10. Posicionament
 - Concepte
 - Procés de posicionament
 - Opcions de posicionament
11. Màrqueting-mix: model CISMA
12. Serveis:
 - Servucció
 - Estructuració dels serveis
 - Cicle de vida dels serveis turístics
13. Preus

- Estratègies de preus
- Mètodes de fixació de preus
- Discriminació de preus al sector turístic

14. Comunicació

- La comunicació a l'empresa turística
- Elements de la comunicació
- La publicitat
- El màrqueting directe
- Les relacions públiques
- Altres activitats comunicacionals

15. Comercialització

- Els canals de distribució del producte turístic
- Creació d'una estratègia de comercialització turística

16. Màrqueting intern

- Concepte
- Importància del màrqueting intern en els serveis

METODOLOGIA:

L'assignatura està concebuda de manera que combini la teoria amb experiències pràctiques reals del sector turístic. Així doncs, la majoria de sessions constaran d'una part teòrica i una part pràctica.

Paral·lelament a les classes, els estudiants hauran de realitzar comentaris de lectures, resoldre diversos casos i dur a terme un Pla de Màrqueting. Aquest treball s'estructurarà de la forma següent:

- Es faran grups de 5 persones
- Cada grup haurà d'escollir un territori en el qual desenvoluparà un Pla de Màrqueting mitjançant una institució pública.
- S'haurà de presentar un informe escrit abans de l'última sessió de l'assignatura.
- Aquest informe en cap cas superarà l'extensió de 80 pàgines.
- Les dues últimes sessions de l'assignatura es dedicaran a la presentació oral, davant de la classe, dels Plans de Màrqueting.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

1. Examen final: 60% de la nota.

2. Pla de Màrqueting: 40 % de la nota.

Perquè l'examen i el treball facin mitjana cal treure una nota superior al 50 en els dos casos.

Psicosociologia del Turisme

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2on

OBJECTIUS:

Introduir i dotar l'estudiant amb els coneixements necessaris perquè entengui els diferents aspectes psicosocials del mercat turístic, tant des de l'òptica de l'oferta turística com de la demanda turística, partint de la base que el turisme és un fenomen de comunicació directa.

PROGRAMA:

PART I. Introducció a la psicosociologia del turisme.

1. Introducció a la psicosociologia del turisme.
2. El comportament psicosocial en el sector turístic.
3. L'estratificació i l'estatus social en el turisme.
4. Vacances i temps lliure.
5. Els efectes socioculturals del turisme.
6. Els valors socioespirituals del turisme.
7. L'estacionalitat com a comportament psicosocial.
8. Metodologia de la investigació psicosociològica del turisme. Sistemes de mesura dels corrents turístics.
9. La psicosociologia dels pobles relacionada amb el turisme.

PART II. Psicosociologia de l'oferta turística.

10. La psicosociologia del màrqueting turístic.
11. La psicosociologia en la publicitat turística.
12. La psicosociologia en les relacions públiques turístiques.
13. La psicosociologia en la venda de serveis turístics.
14. La psicosociologia en la prestació dels serveis turístics.
15. La psicosociologia dels mercats receptors de turisme.

PART III. Psicosociologia de la demanda turística.

16. Les motivacions humanes. La motivació del viatge i del turista.
17. Tipologia de la demanda turística.
18. La psicosociologia del consum turístic.
19. Impacte psicosocial del màrqueting, publicitat i relacions públiques en la demanda turística.
20. La psicosociologia dels mercats emissors del turisme.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Álvarez Sousa, Antonio. *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch, 1994.
- Benito del Valle, Amelia. *Turismo y tiempo libre: actividades, métodos y organización*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1995.
- Fernández Fuster, Luis. *Historia general de turismo de masas*. Madrid: Alianza Editorial, 1991.
- Mathieson, Alister. *Tourism Economic, Physical and Social Impacts*. Harlow Longman Scientific & Technical, 1982.

Montaner Montejano, Jordi. *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis, 1996.

Montaner Montejano, Jordi. *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis, 1996.

Ryan, Chris. *Recreational Tourism a Social Science Perspective*. Londres: International Thomson Business Press, 1996.

Ryan, Chris. *Researching Tourist Satisfaction Issues, Concepts, Problems*. Londres: Routledge, 1995.

Planificació i Gestió de l'Espai Turístic I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Conèixer el paper que juga la planificació en el desenvolupament del turisme, tipus de planificació, estructura i components del procés de planificació turística.

PROGRAMA:

Primera part

- 1.- Aproximació conceptual al planejament i l'ordenació del territori.
 - 1.1.- L'acció i la intervenció humanes sobre el territori, els diferents sectors d'activitat i models històrics.
 - 1.2.- Problemes, processos territorials i formes d'intervenció més habituals en ordenament territorial.
 - 1.3.- Sector públic i agents privats com a actors territorials.
 - 1.4.- Característiques i contradiccions entre els diferents nivells de l'administració.
- 2.- La planificació i la política turística.
 - 2.1.- Introducció i perspectiva evolutiva.
 - 2.2.- Els canvis en els usos i rendiments del sòl. Les requalificacions. L'especulació urbana i territorial en zones turístiques.
 - 2.3.- La legislació actual.

Segona part

- 3.- Procés de planificació en turisme. Avaluació i diagnòsi del destí turístic.
 - 3.1.- Anàlisi de potencialitats: Recursos, empreses, infraestructures, administracions, nombre de turistes, capacitats.
 - 3.2.- Recursos metodològics: SIG, indicadors d'impacte, estudis de percepció, indicadors de sostenibilitat...
 - 3.3.- Anàlisi socioterritorial i orientació estratègica.
- 4.- Relació entre planificació turística i polítiques regionals de desenvolupament. Les dinàmiques del turisme.
 - 4.1.- Turisme i desenvolupament, econòmic, social i territorial.
 - 4.2.- La mundialització del turisme. Destins, mercats i productes turístics emergents.
 - 4.3.- Crear i planejar l'oferta turística. La necessitat de competir. Les empreses receptives.
- 5.- La planificació estratègica i operativa del destí turístic.
 - 5.1.- Estructuració del Pla Estratègic i el seu finançament.
 - 5.2.- Recursos metodològics.
 - 5.3.- Instruments d'execució.
- 6.- L'equip de planificació en turisme.
 - 6.1.- L'administració pública i els seus tècnics.
 - 6.2.- Les empreses de consultoria, els equips multidisciplinars.
 - 6.3.- Els recursos econòmics, tècnics i humans necessaris.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Aguiló Pérez, E. (1996): "Factores de cambio en el turismo: políticas a desarrollar", a Valdés, L. i Vega, A., *Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, p. 21-40.
- Bote Gómez, V. (1995): "Estructura y desarrollo del turismo en España: hacia un cambio cualitativo y más responsable", *Economía del Turismo*, Colegio de Economistas de Las Palmas de Gran Canaria.
- Bote Gómez, V. i Marchena Gómez, M. (1995): "Política turística", a *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid: Cívitas, p. 295-326.
- Boullon, Roberto (1985): *Planificación del espacio turístico*. Mèxic D.F.: Trillas.
- Briassoulis, H. i Van der Straaten, J. (1992): *Tourism and the environment; regional, economic and policy issues*. Dordrecht: Kluwe Academic Publishers.
- Campesino Fernández, A. (1998): "Las ciudades Patrimonio de la Humanidad: estrategias turísticas", a *Turismo cultural y urbano*. Patronato de Turismo de Sevilla
- Celecia, J. (1998): "Dimensiones del turismo sostenible: espacio y sociedad", a *Hacia un turismo sostenible en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai*. Dpto. de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, p 21-32.
- Coccosis, H. i Nijkamp, P. (eds.), (1995): *Sustainable Tourism Development*. Hampshire: Avebury.
- Esteban Talaya, A. (1996): "Comportamiento de la demanda turística en España. Realidad actual y previsiones", a Valdés i Vega, Op. cit, p. 41-58.
- Hunter, C. i Green, H. (1995): *Tourism and the Environment. A Sustainable Relationship?* Londres: Routledge.
- Inskeep, E. i Kallenger, M. (1992): *An Integrated Approach to Resort Development*. Madrid: World Tourism Organization.
- Instituto de Estudios Turísticos (1997): *Turismo y desarrollo sostenible. Aproximación conceptual y documental*. Madrid, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYMES.
- Iriso, A. (1997): "El turismo en áreas protegidas", a *La actividad turística española en 1996. Edición 1997*, Madrid: AECIT i Nexo, p. 451-472.
- Junta de Andalucía (1993): *Plan de Desarrollo Integral del Turismo en Andalucía. Plan DIA*. Sevilla: Dirección General de Turismo.
- Lanquar, R. (1995): *Tourisme et environnement en Méditerranée. Enjeux et prospective*. París: Economica et Plan Bleu.
- Leno Cerro, F., (Coord.), (1994): *Turismo y Medio Ambiente: la sostenibilidad como referencia*. Madrid, Secretaría General de Turismo, Ministerio de Turismo y Comercio.
- Marchena Gómez, M. (1994): *Ocio y turismo en los Parques Naturales Andaluces*. Sevilla, Empresa Pública de Turismo de Andalucía.
- Marchena, M. i Vera Rebollo, J. F. (1995): "Coastal Areas: Processes, Typologies and Prospects", a A. Montanari i A. M. Williams, *European Tourism. Regions, spaces and restructuring*, 111-126. Chichester: John Wiley and Sons.
- OMT (1995): *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después. Estudios regionales sobre previsiones*. Madrid: Organización Mundial del Turismo
- OMT (1995): *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después*. Vol 1, El Mundo. Madrid, Organización Mundial del Turismo.
- Pearce, Douglas (1985): *Tourist Development*. Londres: Longman.
- (1991): *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica*. Mèxic D.F.: Trillas.
- Prats, J. M. (1998): "El proyecto europeo de Carta del Turismo Sostenible en espacios protegidos", a *Hacia un turismo sostenible en la reserva de la biosfera de Urdaibai*. Dpto. de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, p. 189-192.
- Prats Palazuelo, F. (1995): *Turismo, territorio y medio ambiente: el caso del Plan Insular de Lanzarote*.

- Cabildo de Lanzarote, Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, vol 6.
- Quero, D. i Leira Sánchez, E. (1990): *Avance del Plan Insular de Ordenación de Gran Canaria*. Cabildo Insular de Gran Canaria.
- Shaw, G. i Williams, A.M. (1994): *Critical Issues in Tourism. A Geographical Perspective*. Oxford, Blackwell.
- Stabler, M. J. (ed.), (1997): *Tourism sustainability. Principles to practice*. Oxon: CAB International.
- Urry, J. (1990): *The tourist gaze*. London: Sage
- Valls, J. F. (1997): "Sustainable Tourism and Economy; Territori and Heritage", *Revue de Tourisme*, 1, AIEST, St Gallen, p. 3-10.
- Vera, J. F.; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Anton, S. (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva Geografía del Turismo*. Barcelona: Ariel.
- Vera, J. F. i Marchena, M. (1995): "El modelo turístico español", a *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid: Cívitas.
- Vera Rebollo, J. F. i Ripplin, R. (1996): Decline of a Mediterranean Tourist Area and Restructuring Strategies: the Valencian Region, a Priestley, Edwards & Coccossis edit., *Sustainable Tourism? European Experiences*. Oxon: CAB International, p. 120-136.

CRÈDITS: 6
 QUADRIMESTRE: 1r

PROGRAMA:

Tema 1. Planificació financera

Previsions i pronòstics sobre les diferents situacions que es poden plantejar a l'empresa, en les diverses circumstàncies del seu entorn.

- Pressupost de caixa
- Balanç previsional
- Compte de resultats previsional
- Relació entre el pressupost de caixa i els estats financers previsionals.

Tema 2. La gestió de la tresoreria.

- Definició de Cash-Management.
- Principis i conceptes bàsics del Cash Management.
 - El diner i el seu cost en el temps.
 - El concepte de valor.
 - El concepte de «Float».
 - Departament de tresoreria com a «Profit Center».
 - Disponible «zero».
- Els mitjants de pagament i la seva selecció.
- Les relacions amb les institucions financeres.
 - Quantes entitats i tipus d'entitats.
 - Procés de negociació.
 - Rotació.
 - Quantificació (Balanç banc-empresa/Cte. de resultats banc-empresa).
- Productes financers per a la gestió de la tresoreria.

Tema 3. La gestió del crèdit.

- Política de crèdit.
- Fonts d'informació sobre crèdit a clients.
- El paper de l'administrador del crèdit.
- Avaluació de canvis en la política del crèdit.
- Control de saldos.
- Polítiques de cobrament.
- Productes financers per a gestió del crèdit.
 - Descompte comercial.
 - Les assegurances sobre crèdits a clients.
 - Factoring.
- L'impagat.
- Les insolvències de clients.

Tema 4. La gestió de les existències.

- Les existències com a mitjà de flexibilitat de l'activitat empresarial.
- Definició de les partides que integren l'apartat existències.
- Factors tècnics i econòmics determinants dels diferents nivells d'existències.
- Uniformitat vs. estacionalitat.
- Valoració de les mercaderies.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant i dotar-lo dels coneixements necessaris dels sistemes d'informació geogràfica.

TEMARI:

1. Els Sistemes d'Informació Geogràfica
2. Cartografia digital
3. Sistemes d'Informació Geogràfica a Internet
4. ARCVIEW
5. Pràctiques aplicades al sector turístic

AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen teòric i pràctic de l'assignatura.

- Càlcul del cost de les vendes en empreses industrials.
- Plantejament dels models de gestió d'estocs.

Tema 5. Finançament a curt termini.

- Proces de pagament. Centralització vs. descentralització.
- Salaris, impostos acumulats i Seguretat Social (ajornaments).
- Proveïdors.
- Sistemes d'organització i control.
- Negociació de terminis de pagament. Cost integral. Descomptes.
- Previsions de pagament. Dies de pagament.
- Bancs.
- Crèdits bancaris a curt termini.
- Crèdits bancaris garantits amb comptes a cobrar.
- Crèdits bancaris garantits amb existències.
- Sistemes simples per calcular el cost de la financiació bancària a curt termini.

Tema 6. El risc de canvi en la gestió del circulant.

- Concepte de risc de canvi.
 - El risc de canvi en la gestió del crèdit comercial.
 - Finançament a curt termini en divises (Export/Import/Crèdits).
 - Tipus de cobertura del risc de canvi.
 - Els contractes de divises a termini.
 - Gestió del risc de canvi
- Tema 7. Cas pràctic integrador de la gestió economicofinancera en una mitjana empresa.

BIBLIOGRAFIA

- Weston, F.J. Brigham, E.F. *Fundamentos de administración financiera* Nueva Editorial Interamericana.
- Hunault, P. *Gestión de tesorería día a día*. Bilbao: Deusto.
- Adell, Ramon. *Gestión de tesorería con futuros financieros*. Eada Gestión.
- Brealey, Richard/Myers Steward. *Fundamentos de financiación empresarial*. McGraw-Hill.
- Pregel Gert, Suñol, Nueno. *Instrumentos financieros al servicio de la empresa*. Bilbao: Deusto.
- Lopez Martinez, F.J. *El Cash-Management*. Bilbao: Deusto.
- Santandreu, Eliseo. *Gestión del crédito a clientes*. Eada Gestión.

Règim Jurídic de la Planificació i Gestió del Turisme

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és l'examen de la normativa pre i postconstitucional en matèria d'ordenació, planificació i gestió del turisme emanada de les diferents administracions públiques.

Es dona una especial importància a l'organització del territori i al desenvolupament sostenible de la indústria turística en íntima relació amb la normativa mediambiental.

Per tal de no tenir una visió parcial de l'assignatura, s'estudiaran les diferents instàncies nacionals amb potestat normativa, així com les instàncies comunitàries i internacionals, i es clourà amb una anàlisi de sentències del Tribunal Constitucional sobre planificació de recursos naturals en relació amb el turisme.

PROGRAMA:

1. Introducció al *Dret Turístic*
 - 1.1 Disciplines integradores de l'anomenat *Dret Turístic*
 - 1.2 Especial referència al Dret Administratiu
2. Incidència de l'organització del territori en l'activitat turística
 - 2.1 Elements que integren el territori
 - 2.2 El territori com a factor clau per el desenvolupament de la indústria turística
3. Desenvolupament sostenible de la indústria turística
 - 3.1 Integració del turisme i el medi ambient en el territori
 - 3.2 El turisme i el medi ambient:
 - Impacte mediambiental
 - Activitats classificades
 - Contaminació acústica
 - Auditoria ambiental de centres turístics
4. Les administracions turístiques
 - 4.1 Necessitat de legislar en matèria de planificació i gestió del turisme
 - 4.2 Legitimació de les administracions públiques
5. La planificació del turisme com a funció administrativa
 - 5.1 La propietat i la seva funció social
 - 5.2 La planificació urbanística i el turisme
 - 5.3 Calificació/classificació del sòl i el turisme
6. Normativa preconstitucional en matèria de planificació del turisme
 - 6.1 Llei 197/1963, 28 desembre i Decret 4297/1964, 23 desembre
 - 6.2 Legislació sobre règim del sòl i ordenació urbana
 - 6.3 Decret 1077/77, 28 març
7. Normativa postconstitucional fins a l'any 1993
 - 7.1 Manca de normativa planificadora d'incidència territorial
 - 7.2 El pla estatal FUTURES
8. Normativa des de 1994 fins a l'actualitat
 - 8.1 Lleis generals de turisme aprovades per les diferents administracions autonòmiques
 - 8.2 Coexistència de diferents estratègies de planificació impulsades pel conjunt de les administracions públiques
9. Normatives comunitària i internacional sobre planificació i gestió de l'ús del sòl

9.1 Recomanacions de la OMT

9.2 Dictàmens de la Comissió Europea

10. La Jurisprudència del Tribunal Constitucional sobre planificació dels recursos naturals en relació amb el turisme

AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen teòric final de l'assignatura

BIBLIOGRAFIA:

Legislación turística básica. Madrid: Tecnos, 1999.

Blanco Herranz, F.J. *Nuevas respuestas legislativas para la planificación territorial del turismo en España*. Octubre, 1999.

Blanquer Criado, D. *Derecho del turismo*. València: Tirant lo Blanch, 1999.

Roca Roca, E. i altres *La regulación jurídica del turismo en España*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses, 1998.

Domínguez Moliner, F. *Derecho administrativo y legislación turística*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1995.

Arcarons Simon, R. *Manual de derecho administrativo turístico*. Madrid: Síntesis, 1999.

Pujadas, R. i altres *Ordenación y planificación del turismo*. Madrid: Síntesis, 1998.

Fernando Vera, J. i altres *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel, 1995.

Noves Aplicacions del Sistema Savia-Amadeus

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Conèixer els nous productes del sistema Savia-Amadeus: bitllet electrònic, value-price, així com les últimes innovacions del Sistema Savia a les agències de viatges.

PROGRAMA:

1. Introducció del Sistema Savia-Amadeus.
2. Aplicacions (Transmediterrànea, reserves de cotxes, reserves d'hotels) i funcions del sistema Amadeus amb entorn Windows. (macros, teclat, etc.)
3. Nous productes aplicats a les diferents modalitats turístiques (Value-price, bitllet electrònic, Amadeus Pro-tempo, productes innovadors).
4. Relació del Sistema Savia-Amadeus amb Internet. (emissió de bitllets reservats per Internet).

AVALUACIO:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Fatima del Pico. *SAVIA-AMADEUS Manual de reservas*. Opentur.
Poon, Auliana. *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. Oxon: Cab International, 1993.
Promptuari Amadeus Pro tempo 2000.
Promptuari d'Amadeus 2000.
Revista Savia - Amadeus

Literatura i Periodisme Turístics

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant i dotar-lo dels coneixements necessaris per que conegui i entengui el món de la literatura i el periodisme turístics com a part integrant del fenomen turístic.

PROGRAMA

1. Introducció.
La novel·la d'aventures i els mites clàssics de la literatura de viatges. Les grans expedicions i les grans rutes de la història.
2. Tècniques, treball de camp i vocabulari bàsic en geografia descriptiva.
- Tècniques d'escriptura i formes de narració.
3. Les guies turístiques. Característiques i tipologies.
3.1. Els orígens. Les primeres guies de viatge.
3.2. Tipologies de guies. (Seguint itineraris, regionals, conceptuals, a peu, temàtiques...)
3.3. L'estat actual del mercat de guies. El futur i Internet.
4. El món editorial. Característiques i funcionament.
5. Les revistes de viatges i reportatges. Característiques i tipologies.
6. Petit taller de fotografia turística.
7. La cartografia turística. L'elaboració de mapes.
8. Anàlisi d'altre material turístic.
- Tríptics i fulletons de municipis, comarques i diputacions.
- Postals, pòsters, etc...

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final teòric i pràctic de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Col·lecció *Aerogúias*, Barcelona: Geoplaneta.
Manual del Viajero, Madrid: Travelview.
Col·lecció *Vive y descubre*, León: Everest.
Col·lecció *Guías con encanto*, Madrid: El País Aguilar.
Col·lecció *La guía del Trotamundos*, Barcelona: Salvat Editores.
Col·lecció *Rumbo a*, Barcelona: Laertes.
Guies *Lonely Planet*, Barcelona: Granica.
Col·lecció *Guías del Viajero*, Madrid: Susaeta.
Col·lecció *Guías verdes* (estats), Madrid: Michelin.
Col·lecció *Estados y ciudades* (guies record), Madrid: Acento-Gallimard.
Col·lecció *Nueva Guía* (CC.AA.), Madrid: Anaya Touring.
Col·lecció *Rutas de...* (espais naturals), Barcelona: Sendai Ediciones.
Col·lecció *Guías Sua*, Bilbao: Sua Edizioak.

Revistes de viatges i turisme

deviajes, Madrid: Hachette Filipacchi.

Viajes. National Geographic, Barcelona: RBA Publicaciones.
Península, Barcelona: Grupo 62.
Descobrir Catalunya, Barcelona: Grup 62.
Altair, Barcelona: Grup 62.
GEO Una nueva visión del mundo, Madrid: GYT España Ediciones.
Rutas del Mundo, Barcelona: Hyma Edipresse.
Grandes Espacios, naturaleza activa, Madrid: Desnivel.
Nómadas, Barcelona: Nómadas.
El mundo de los PIRINEOS, Bilbao: Sua Edizioak.

Creació de Producte Turístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE:

OBJECTIUS:

La creació de producte turístic és un procés cada vegada més complex. Des de la seva pràctica identificació amb la destinació geogràfica i les seves estructures hoteleres, fins a les exigències de l'actual societat de l'oci, la informació i la realitat virtual. El propòsit de l'assignatura és analitzar a fons l'estructura interna i externa dels productes i les destinacions turístiques, els models de desenvolupament i les estratègies de creació i de gestió de productes.

PROGRAMA:

- 1.-Evolució del consum turístic
 - 1.1.-Anàlisi de l'estructura del consum turístic.
 - 1.2.-Motivacions del consum turístic.
 - 1.3.-Canvis de la demanda turística.
 - 1.4.-Progressiva identificació entre turisme i oci.
 - 1.5.-La demanda d'experiències i de somnis.
- 2.-Models de desenvolupament turístic.
 - 2.1.-Els models exògens.
 - 2.2.-Els models endògens.
 - 2.3.-Ús, consum i coneixement del territori.
- 3.-Turisme sostenible.
 - 3.1.-La sostenibilitat econòmica.
 - 3.2.-La sostenibilitat social.
 - 3.3.-La sostenibilitat ambiental.
- 4.-El producte turístic.
 - 4.1.-Destinació i productes turístics.
 - 4.2.-Definició de producte turístic.
 - 4.3.-Tipus de productes turístics.
- 5.-L'estructura interna del producte.
 - 5.1.-Elements tangibles.
 - 5.2.-Elements intangibles.
 - 5.3.-L'organització interna.
 - 5.4.-La funció del consumidor en la configuració del producte turístic.
- 6.-Característiques del producte.
 - 6.1.-La integralitat.
 - 6.2.-La competitivitat: Porter, Bordes.
 - 6.3.-La qualitat: Grönroos, Zeithami.
 - 6.4.-La innovació.
- 7.-La creació de producte (1)
 - 7.1.-El punt de partida o el desencadenant.
 - 7.2.-La intuïció de mercat.
- 8.-La creació de producte (2)
 - 8.1.-Els agents promotors.
 - 8.2.-Els col·laboradors necessaris.

- 9.-La creació de producte (3)
 - 9.1.-Estudi del mercat.
 - 9.2.-Ideació del producte.
- 10.-La creació de producte (4).
 - 10.1.-El patrimoni natural i el patrimoni històric o artificial.
 - 10.2.-Els recursos turístics.
 - 10.3.-Els equipaments i les infraestructures.
 - 10.4.-Els béns materials.
- 11.-La creació de producte (5).
 - 11.1.-Dosificació i articulació dinàmica dels elements tangibles.
 - 11.2.-Determinació del tipus de visita: gestió.
 - 11.3.-Determinació i dosificació dels serveis.
 - 11.4.-Tematització.
 - 11.5.-Definició de la imatge de marca.
- 12.-La creació de producte (6)
 - 12.1.-Estudi de viabilitat
 - 12.2.-Fixació del preu.
- 13.-La creació de producte (7)
 - 13.1.-Posada en marxa del producte: Definició d'aspectes empresarials. Temes logístics. Gestió de recursos humans. Control de qualitat. Pla de màrqueting. Test de producte.
 - 13.2.-La gestió continuada del producte: opinió dels consumidors. Anàlisi permanent del mercat. Cicle de vida del producte. Innovació permanent.
- 14.-Les formes de gestió de productes turístics.
 - 14.1.-Societats promotores i societats gestores.
 - 14.2.-Els consorcis territorials de turisme.
 - 14.3.-Societats comercialitzadores.
 - 14.4.-Grups de competitivitat.

AVALUACIÓ:

Caldrà relitzar un treball individual obligatori i superar l'examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Biosca, D., *El municipalisme i el turisme en el segle XXI*. Barcelona: Associació d'Experts en Empreses Turístiques, 1997.
- CEE, *Taking Account of Environment in Tourism Development*, D.G. XXIII, Brussel·les: Tourism Unit, 1993.
- Dumazedier, J., *Ocio y sociedad de clases*. Barcelona: Fononella 1974.
- *Sociologie empirique du loisir*. París: Du Seunil 1974.
- Grande, I. *Marketing de los servicios*. ESIC.
- Grönroos, C. *Marketing y gestión de servicios*. Madrid: Díaz de Santos, 1994.
- Inskeep, E. *National and Regional Tourism Planning*, Londres: OMT, Rouletge, 1994.
- Kapferer, J.N., *La marca, capital de la empresa*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Middleton, V.T.C., *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Heinemann, 1988.
- T.H.R., *Pla de desenvolupament turístic de la província de Barcelona*. Barcelona: Agència de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona, 1988.
- Valls, J.F., *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: Deusto, 1992.
- *La gestió d'empreses de turisme i leure*. Barcelona: Proa-Columna, 1999.
- Varis, *Ocio, trabajo y nuevas tecnologías*. Madrid: Fundesco, 1988.
- Zeithmal, V., *Calidad total en la gestión de servicios*. Madrid: Díaz de Santos, 1993.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer les característiques i els mètodes per obtenir informació del mercat turístic i transformar-la en informació útil per poder prendre decisions. Complementar la formació turística amb el coneixement de les eines de caràcter qualitatiu i quantitatiu disponibles utilitzant els programes informàtics d'estadística més habituals.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la investigació de mercats

- 1.1. Definició d'investigació de mercats
- 1.2. Camps d'aplicació de la investigació de mercats
- 1.3. Procés d'investigació de mercats
- 1.4. Tipus d'investigació de mercats
- 1.5. Investigació de mercats aplicada al turisme

Tema 2. Fonts d'informació

- 2.1. Tipus i ordre d'elecció

Tema 3. Principals fonts d'informació del sector turístic

- 3.1. Estadístiques de Turisme a Catalunya: temporada turística
- 3.2. Estadístiques de turisme a Espanya. Principals indicadors turístics de l'Institut d'Estudis Turístics.
- 3.3. Estadístiques de turisme de l'Organització Mundial del Turisme
- 3.4. Altres fonts d'informació
- 3.5. Pàgines web amb informació turística

Tema 4. Mètodes qualitius

- 4.1. Definició i tipus d'investigació qualitatives
- 4.2. Quan s'aplica la investigació qualitativa
- 4.3. Entrevista en profunditat
- 4.4. Reunions de grup
- 4.5. Tècniques projectives

Tema 5. Observació

- 5.1. Què és l'observació
- 5.2. Avantatges i limitacions
- 5.3. Tipus d'observacions
- 5.4. Altres mètodes d'observació

Tema 6. Mostra i univers

- 6.1. Definició de l'univers
- 6.2. Procés de mostreig
- 6.3. Tipus de mostreig

Tema 7. Redacció d'enquestes

- 7.1. Aspectes bàsics per a la redacció
- 7.2. Tipus de preguntes
- 7.3. Ordre de les preguntes
- 7.4. Etapes en el disseny d'un qüestionari

Adreces electròniques del personal de la Facultat

- 7.5. Tipus de qüestionaris
- Tema 8. Escales de mesura
 - 8.1. Escales bàsiques i característiques
 - 8.2. Relació entre les diferents escales bàsiques
 - 8.3. Altres tipus d'escales
- Tema 9. Treball de camp
 - 9.1. Definició de treball de camp
 - 9.2. Fases del treball de camp
- Tema 10. Anàlisi de dades amb suport informàtic
 - 10.1. Introducció al programa
 - 10.2. Instruccions generals de preparació de dades
 - 10.3. Instruccions bàsiques per a l'anàlisi de dades
- Tema 11. Casos pràctics / Treball pràctic

AVALUACIÓ:

Al llarg del trimestre es realitzaran treballs que contaran un 20% de la nota. En finalitzar el trimestre es realitzarà un examen final de les diferents parts del programa: teoria (60 %) i pràctica (20 % de la nota).

BIBLIOGRAFIA:

- Ortega E. *Manual de Investigación comercial*. Madrid: Pirámide.
- Miquel S. *Investigación de mercados*. Madrid McGraw-Hill
- Kinnear T. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill
- Aaker, D.A. i Dai G.S. *Investigación de mercados* McGraw-Hill.
- Brunt P. *Market Research in Travel and Tourism*. Butterworth Heinemann.
- Veal A.J. *Research Methods for Leisure and Tourism*. Financial Times Management
- Publicacions de la Direcció General de Turisme. Generalitat de Catalunya.
- Publicacions de la Direcció General de turisme. Ministeri d'Economia i Hisenda.

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bofill Masó	Monserrat	montse.bofill@uvic.es
Barberà Fabré	Josep M.	josep.barbera@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Crivillés Grau	M. Carme	mcarme.crivilles@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finna.damian@uvic.es
Diez Tejerina	Dèlia	delia.diez@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finna.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Ferrer Trullols	Lluís	lluis.ferrer@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Molas Casas	Antoni	antoni.molas@uvic.es
Montal Armengou	Judit	judit.montal@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Muntada Blancafort	Marina	marina.muntada@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas.	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puig Roig	Josep	josep.puig@uvic.es
Pujol Famadas	M. Antònia	antonia.pujol@uvic.es
Rambla Marigot	Francesc X.	xavier.rambla@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Roma Banús	Josep M.	josepmaria.roma@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Sala Turet	Mercè	merce.sala@uvic.es
Sensat Borràs	Núria	nuria.sensat@uvic.es
Serra Devesa	Maria Teresa	tere.serra@uvic.es
Sorribas Roig	Teresa	teresa.sorribas@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terraddellas@uvic.es
Vallbona González	Ramon	ramon.vallbona@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vidiella Martorell	Ramon	ramon.vidiella@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilalta Ferrer	Montserrat	montse.vilalta@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.es
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es