

TREBALL FINAL DE GRAU
MODALITAT INNOVA

DietApp



LA DOLÇOR, FORMA PART DE LA VIDA

Joana Maria MAS i COLOMAR

Grau en Infermeria
Tutora: Elisenda Tarrats
Facultat de les Ciències de la Salut i el Benestar
Universitat de Vic- Universitat Central de Catalunya

Vic, maig 2022

Índex

Índex de figures.....	4
Índex de taules.....	8
1. Projecte i objectius.....	10
1.1. La idea.....	10
1.2. Per què?.....	10
1.3. Els promotors.....	10
1.4. La missió.....	11
1.5. Objectius.....	12
2. Producte i mercat.....	14
2.1. Producte: visió general.....	14
2.2. Punts forts i avantatges.....	15
2.3. El client.....	16
2.4. Targetes.....	16
2.5. El mercat potencial.....	17
2.5.1. Anàlisi secundari de dades.....	17
2.5.2. Anàlisi primari de dades.....	24
2.6. Anàlisi PESTL.....	36
2.7. Claus de futur.....	42
3. Competitivitat.....	44
3.1. Competència.....	44
3.2. Principals competidors.....	44
3.2.1. Psigma.....	44
3.2.2. Dietista Núria.....	45
3.2.3. Meritxell diatètica i Nutrició.....	46
3.2.4. Consorci Hospitalari de Vic.....	46
3.2.5. Clinica Bayés – Centre mèdic.....	47
3.2.6. Freestyle-Librelink.....	49

3.2.7. Diabetes M.....	50
3.2.8. SocialDiabetes.....	50
3.2.9. Dexcom 6Gmg/ml.....	52
3.2.10. DietApp.....	53
3.3. Anàlisi comparatiu.....	54
3.4. Posicionament.....	66
3.5. Diferenciació.....	67
3.6. Conclusions.....	68
4. Pla de màrqueting.....	69
4.1. DAFO-CAME.....	69
4.2. Política de producte i servei.....	74
4.3. Política de preus.....	75
4.4. Comunicació.....	76
4.5. Política de publicitat.....	78
4.6. Pla d'accions de màrqueting.....	82
4.7. Ubicació.....	85
5. Pla de vendes anual.....	88
6. Recursos humans.....	92
6.1. Organització funcional.....	92
6.2. Descripció de llocs de treball, condicions de treball i remuneratives.....	93
6.2.1. Direcció i coordinació.....	93
6.2.2. Tècnic administratiu superior.....	94
6.2.3. Infermer.....	94
6.2.4. Metge.....	95
6.3. Pla de recursos humans.....	95
6.3.1. Metge.....	96
6.3.2. Tècnic administratiu superior.....	96
6.3.3. Infermer/a.....	97
7. Aspectes legals i societaris.....	98

7.1.	<i>Elecció de forma jurídica.....</i>	<i>98</i>
7.2.	<i>Tràmits de constitució.....</i>	<i>101</i>
7.3.	<i>Obligacions legals.....</i>	<i>104</i>
7.4.	<i>Permisos.....</i>	<i>105</i>
8.	<i>Pla d'operacions o de produccions.....</i>	<i>106</i>
8.1.	<i>Procés de producció o d'operacions.....</i>	<i>106</i>
8.2.	<i>Infraestructures. Ubicació de l'establiment.....</i>	<i>115</i>
8.3.	<i>Equipaments i utilitatge.....</i>	<i>122</i>
9.	<i>El pla econòmic – financer.....</i>	<i>130</i>
9.1.	<i>Pla d'inversions.....</i>	<i>130</i>
9.2.	<i>Pla de finançament inicial.....</i>	<i>132</i>
9.3.	<i>Compte de resultats.....</i>	<i>132</i>
9.4.	<i>Llindar de rendibilitat.....</i>	<i>139</i>
9.5.	<i>Temps de recuperació de la inversió inicial.....</i>	<i>140</i>
9.6.	<i>Valor Actual Net.....</i>	<i>140</i>
9.7.	<i>Taxa de Retorn Intern.....</i>	<i>141</i>
10.	<i>Conclusions.....</i>	<i>143</i>
10.1.	<i>Oportunitat</i>	<i>143</i>
10.2.	<i>Risc.....</i>	<i>144</i>
10.3.	<i>Rendibilitat.....</i>	<i>144</i>
10.4.	<i>Punts forts del projecte.....</i>	<i>145</i>
11.	<i>Bibliografia.....</i>	<i>147</i>
12.	<i>Annexes.....</i>	<i>149</i>

Índex de figures

Figura 1. Joana Maria Mas, promotora del projecte DietApp.....	11
Figura 2. Significat SMART.....	12
Figura 3. Esquema sobre l'oferta de serveis de DietApp.....	14
Figura 4. Resultats de DM dels participants del formulari de l'anàlisi primari de dades.....	24
Figura 5. Resultats de DM dels participants del formulari de l'anàlisi primari de dades.....	25
Figura 6. Resultats de la franja d'edat de persones que han respost l'enquesta en l'anàlisi primari de dades.....	25
Figura 7. Resultats del tipus de DM que pateixen les persones que han respost l'enquesta en l'anàlisi primari de dades.....	26
Figura 8. Respostes respecte el seguiment de DM en Atenció Primària en l'anàlisi primari de dades.....	26
Figura 9. Respostes respecte a les conseqüències que pot provocar la DM en l'anàlisi primari de dades.....	27
Figura 10. Respostes de l'enquesta en relació al coneixement de la DM en l'anàlisi primari de dades.....	27
Figura 11. Respostes obtingudes al formulari en relació a les repercussions que es poden tenir en l'anàlisi primari de dades.....	28
Figura 12. Respostes obtingudes en relació a les complicacions de la malaltia en l'anàlisi primari de dades.....	28
Figura 13. Respostes en relació al causant de l'aparició de la DM en l'anàlisi primari de dades.....	29
Figura 14. Respostes en relació al coneixement dels fàrmacs per tractar la DM en l'anàlisi primari de dades.....	29
Figura 15. Respostes en relació a la insulíndependència en l'anàlisi primari de dades.....	30

Figura 16. Respostes en relació a l'administració i utilització de insulina en l'anàlisi primari de dades.....	30
Figura 17. Respostes del formulari en relació a l'ús pel seguiment de la DM en l'anàlisi primari de dades.....	31
Figura 18. Respostes del formulari en relació a la utilització de altres aplicacions en l'anàlisi primari de dades.....	31
Figura 19. Respostes del formulari en relació a l'informació que proporciona l'aplicatiu utilitzat sobre la malaltia i les complicacions en l'anàlisi primari de dades.....	32
Figura 20. Respostes en relació a l'existència d'un professional sanitari que proporcionï una atenció immediata en el nou aplicatiu mòbil en l'anàlisi primari de dades.....	33
Figura 21. Respostes en relació a l'existència d'un professional sanitari que proporcionï una atenció immediata en el nou aplicatiu mòbil li ajudarà o no a resoldre dubtes en l'anàlisi primari de dades.....	33
Figura 22. Respostes en relació a la millora del control de la DM amb el nou aplicatiu mòbil en l'anàlisi primari de dades.....	34
Figura 23. Respostes en relació als serveis que ofereixen la resta d'aplicacions en l'anàlisi primari de dades.....	34
Figura 24. Respostes en relació a la utilitat de la nova aplicació en l'anàlisi primari de dades.....	35
Figura 25. Respostes en relació al preu de l'aplicació mòbil en l'anàlisi primari de dades.....	35
Figura 26. Logotip Centre de Salut i Psicologia Psigma.....	44
Figura 27. Logotip Dietista Núria.....	45
Figura 28. Logotip Dietètica Meritxell.....	46
Figura 29. Logotip Consorci Hospitalari de Vic.....	46
Figura 30. Logotip Clínica Bayés- Centre Mèdic Vic.....	47
Figura 31. Mapa de Vic amb la localització de Clínica Bayés.....	48

Figura 32. Mapa de Vic amb la localització de Psigma.....	48
Figura 33. Mapa de Vic amb la localització del Consorci Hospitalari de Vic.....	48
Figura 34. Logotip Freestyle-Librelink.....	49
Figura 35. Logotip Diabetes M.....	50
Figura 36. Logotip SocialDiabetes.....	50
Figura 37. Logotip Dexcom G6.....	52
Figura 38. Logotip DietApp.....	53
Figura 39. Relació entre els centres i aplicacions amb el cost i els serveis que oferten.....	66
Figura 40. Relació entre els centres i aplicacions amb la quantitat de professionals i el tipus de consulta.....	66
Figura 41. Relació entre anàlisi CAME – DAFO.....	70
Figura 42. Logotip DietApp.....	77
Figura 43. Eslògan DietApp.....	77
Figura 44. Pàgina web DietApp.....	78
Figura 45. Pàgina web DietApp.....	79
Figura 46. Pàgina web DietApp.....	79
Figura 47. Pàgina web DietApp.....	80
Figura 48. Pàgina web DietApp.....	80
Figura 49. Pàgina web DietApp.....	81
Figura 50. Instagram DietApp.....	81
Figura 51. Tríptic informatiu DietApp.....	82
Figura 52. Tríptic informatiu DietApp.....	82
Figura 53. Localització poble on es trobarà DietApp físic.....	87
Figura 54. Localització exacte DietApp.....	87
Figura 55. Organigrama DietApp.....	92
Figura 56. Registre aplicatiu DietApp.....	106
Figura 57. Pàgina inici de l'aplicatiu DietApp.....	107

Figura 58.	<i>Pàgina accés de DietApp del client diabètic.....</i>	<i>108</i>
Figura 59.	<i>Pàgina accés de DietApp del client no diabètic.....</i>	<i>109</i>
Figura 60.	<i>Apartat 'Mi perfil' DietApp.....</i>	<i>111</i>
Figura 61.	<i>Apartat 'Ajustes' DietApp.....</i>	<i>112</i>
Figura 62.	<i>Apartat 'Informame sobre la DM'' DietApp.....</i>	<i>113</i>
Figura 63.	<i>Apartat 'Registra las alteracions de mi organismo' DietApp.....</i>	<i>114</i>
Figura 64.	<i>Plànol local DietApp prèviament a la reforma.....</i>	<i>115</i>
Figura 65.	<i>Plànol de distribució local DietApp.....</i>	<i>116</i>
Figura 66.	<i>Plànol de distribució local DietApp en 3D.....</i>	<i>117</i>
Figura 67.	<i>Plànol de distribució local DietApp en 3D.....</i>	<i>117</i>
Figura 68.	<i>Plànol de distribució local DietApp en 3D. Sala de reunions.....</i>	<i>118</i>
Figura 69.	<i>Plànol de distribució local DietApp en 3D. Sala de reunions.....</i>	<i>119</i>
Figura 70.	<i>Plànol de distribució local DietApp en 3D. Bany.....</i>	<i>119</i>
Figura 71.	<i>Plànol de distribució local DietApp en 3D. Consulta mèdica.....</i>	<i>120</i>
Figura 72.	<i>Plànol de distribució local DietApp en 3D. Consulta infermeria.....</i>	<i>121</i>
Figura 73.	<i>Plànol de distribució local DietApp en 3D. Consulta infermeria, part de cures.....</i>	<i>121</i>
Figura 74.	<i>Fórmula llindar de rendibilitat.....</i>	<i>139</i>
Figura 75.	<i>Fórmula VAN.....</i>	<i>141</i>
Figura 76.	<i>Fórmula TIR.....</i>	<i>141</i>

Índex de taules

Taula 1. Població de Catalunya i Espanya. Extret de IDESCAT.....	18
Taula 2. Diabetis Mellitus en relació a l'edat en la població espanyola. Extreta del Ministeri de Sanitat.....	19
Taula 3. Prevalença de patir retinopatia patint DM en la població general. Extreta del Ministeri de Sanitat	20
Taula 4. Prevalença de patir una cardiopatia isquèmica patint DM en relació a la resta de població. Extreta del Ministeri de Sanitat.....	20
Taula 5. Prevalença de patir una insuficiència cardíaca patint DM en relació a la resta de població. Extreta del Ministeri de Sanitat.....	21
Taula 6. Prevalença de patir trastorns en el metabolisme lípidc patint DM en relació a la resta de població. Extreta del Ministeri de Sanitat.....	22
Taula 7. Evolució taxa d'incidència de diabetis tipus 1 (en menors de 30 anys). Per grups d'edat, 2011-2020. Extret d l'Observatori de Catalunya.....	23
Taula 8. Anàlisi PESTEL.....	36
Taula 9. Anàlisi PESTEL DietApp.....	37
Taula 10. Anàlisi comparatiu de competències.....	54
Taula 11. Anàlisi DAFO de la situació actual de la futura empresa.....	71
Taula 12. Anàlisi CAME de la situació actual de la futura empresa.....	73
Taula 13. Política de preus de l'aplicatiu mòbil DietApp.....	76
Taula 14. Pla d'accions comercials, de màrqueting i comunicatives de DietApp.....	83
Taula 15. Pla de ventes durant el primer any.....	89
Taula 16. Pla de ventes durant el segon any.....	90
Taula 17. Pla de ventes durant el tercer any.....	91
Taula 18. Elecció de forma jurídica.....	99
Taula 19. Obligacions legals, fiscals i amb la Seguretat Social de la Societat Limitada.....	104

Taula 20. Equipaments i utilitatge del projecte DietApp.....	122
Taula 21. Pla d'inversions inicial de DietApp.....	130
Taula 22. Pla de finançament inicial de DietApp.....	132
Taula 23. Previsió del total de despeses fixes en el primer curs anual.....	133
Taula 24. Previsió ingressos DietApp primer any.....	135
Taula 25. Previsió ingressos DietApp segon any.....	135
Taula 26. Previsió ingressos DietApp tercer any.....	136
Taula 27. Previsió econòmica dels tres primers cursos anuals del projecte DietApp	137
Taula 28. Punt mort anual per 3 anys.....	139
Taula 29. Payback per els tres anys.	140

1. Projecte i objectius

1.1 La idea

La creació d'una aplicació és la idea principal del projecte. Aquesta aplicació anirà dirigida a la població que pateix alteracions constants en la glucosa, així com, diabetis mellitus i hipoglucèmies. Mitjançant l'aplicació es realitzaran consells de salut útils pels pacients que pateixin aquests tipus de patologies. Així com, signes d'alerta, dietes adequades, pautes de cures i/o avisos en el cas que es detecti alguna alteració en les glicèmies habituals de cada persona.

1.2 Per què?

El projecte neix amb la idea de millorar l'estat físic de les persones que pateixen aquestes alteracions en la seva salut així com també potenciar al màxim l'autocura d'ells mateixos i tenir un rígid control sobre les glucèmies per tal d'evitar possibles complicacions més tardanes.

La promotora del projecte ha identificat, veient la resta d'aplicatius mòbils, de la necessitat de tirar endavant aquest projecte ja que sols s'enfoquen amb les corbes de glicèmies deixant de banda els consells de salut i l'acompanyament per aquest tipus de pacients.

1.3 Els promotors

Joana Maria Mas Colomar, estudiant del quart curs del grau en Infermeria a la Universitat de Vic, i és la promotora d'aquest projecte. Es preveu que aquest projecte es porti a terme quan la promotora sigui graduada en Infermeria i especialitzada en Atenció Primària i Comunitària.

Tractar i acompanyar les persones durant patologies cròniques, com la diabetis des de la perspectiva de Atenció Primària sempre ha estat una de les seves grans

vocacions. La promotora, al llarg del seu recorregut acadèmic ha pogut observar la manca de coneixements davant una malaltia tan greu com és la diabetis així com la seva aparició, importància del tractament i els signes i símptomes més freqüents. Per tant, a causa de la visió d'aquests fets constants considera important proporcionar mitjançant projectes com aquests, coneixements que siguin útils i la vegada beneficiosos a la població que pateix patologies com aquesta.

La Joana Maria Mas Colomar és una persona molt creativa, disciplinada i exigent. Aquest fet, ajuda a l'hora de la creació del projecte, per tal de que tingui un bon recolzament amb dades científiques i l'atracció del projecte. A més a més, des de ben petita, la promotora, ha viscut dins del món d'emprenedors, ja que descendeix de dos d'ells. Això juntament amb el magnífic caràcter emprenedor facilitarà la construcció d'aquest projecte tan beneficiós per a la població.



Figura 1. Joana Maria Mas Colomar, promotora del projecte DietApp. Creació pròpia.

1.4 La missió

La missió general del projecte és acompanyar en tot moment la població, per tal de prevenir patologies com la diabetis. Així com també, acompanyar quan aquesta ja hi és, proporcionant un seguiment amb la corba glicèmica i un control dels signes i símptomes.

1.5 Els objectius

Els objectius d'aquest projecte es crearan mitjançant la metodologia SMART. Així doncs, aquests seran específics, mesurables, assolibles, rellevants i limitats en un període de temps determinat.



Figura 2. Significat de SMART.

Objectius primer any

- Donar a conèixer el nostre aplicatiu a les comarques d'Osona i Bages.
- Donar a conèixer DietApp mitjançant xarxes socials, així com la pàgina web i Instagram.
- Donar a conèixer DietApp als llocs on hi ha més afluència del nostre client així com CAPS mitjançant tríptics informatius.
- Donar a conèixer l'aplicatiu a aquelles infermeres particulars, per tal de que ens ajudin amb la promoció del nostre producte.
- Realitzar les suficients ventes fins arribar a assolir 115.433,61€ de benefici brut.
- Assolir un benefici net de 40.205,06€.
- Aconseguir que un almenys un 10% de la població diabètica de les comarques adquireixi el producte.

Objectius segon any

- *Donar a conèixer el nostre aplicatiu mòbil a una illa de les Balears, concretament Mallorca.*
- *Donar a conèixer l'aplicatiu a CAPS de l'illa Balear mitjançant tríptics informatius que siguin aptes pels nostres futurs clients.*
- *Aconseguir que almenys un 20% de la població diabètica de les comarques catalanes i l'illa Balear adquireixi el nostre aplicatiu mòbil.*
- *Actualitzar tota la informació del nostre aplicatiu per tal de què tingui una informació viable i actualitzada amb el temps i els avanços.*
- *Aconseguir que un 5% de la població que ha adquirit DietApp tingui la subscripció Premium.*
- *Incrementar els serveis de DietApp.*
- *Incrementar el nombre de treballadors, augmentant la jornada laboral al metge.*
- *Realitzar les suficients ventes per arribar a un benefici brut de 228.321,93€*
- *Assolir un benefici net de 152.491,56€.*

Objectius tercer any

- *Donar a conèixer el nostre producte a les persones diabètiques de dues comunitats autònomes, així com Catalunya i Illes Balears.*
- *Augmentar la publicitat en les xarxes socials que es tenen.*
- *Adquirir nou servei de publicitat, així com anuncis a la televisió.*
- *Augmentar el percentatge de adquisició de l'aplicatiu mòbil, fent que un 25% dels possibles clients adquireixin el nostre producte.*
- *Actualitzar la informació de forma constant.*
- *Assolir un benefici net de 401.332,92€.*

2. Producte i mercat

2.1 Visió general del producte

L'aplicatiu mòbil engloba diversos serveis per tal de promoure al màxim la salut i el benestar de la població diabètica, prevenint possibles complicacions.

L'aplicació oferirà als diabètics informació sobre una patologia greu, com és la diabetis mellitus i ho farà d'una forma fàcil per tal de que tota la població hi tingui accessibilitat. A més, l'aplicatiu proporcionarà consells de salut amb una atenció individualitzada mitjançant un xat i seguiment de la corba glicèmica.

A continuació, en la següent figura, es veurà més esquemàtic el que s'ofereix en DietApp però cal tenir en compte que també proporcionarà ajuda amb altres aspectes.

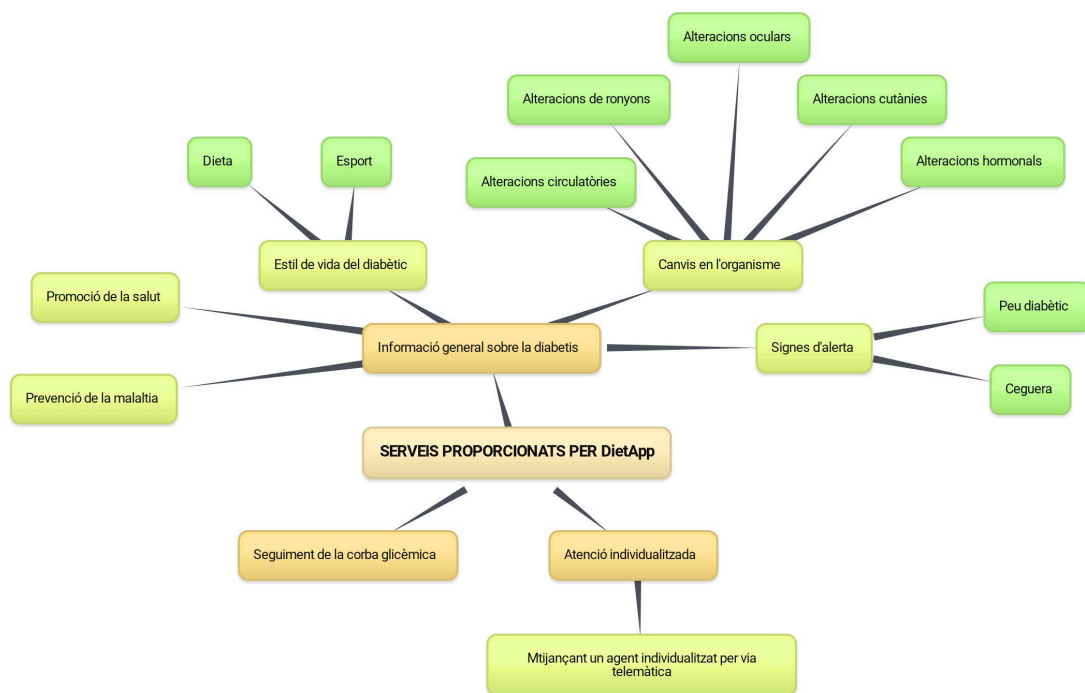


Figura 3. Esquema sobre l'oferta de serveis de DietApp.

DietApp ofereix tres serveis essencials per tal de cuidar i acompanyar el pacient durant tot el procés de l'aparició de la malaltia així com també la prevenció d'aquesta.

Així doncs, fent referència al primer servei, l'aplicació proporcionarà a l'usuari tota la informació general de la diabetis, així com la seva aparició, informació

sobre els estadis que hi ha, canvis i modificacions en l'organisme, els signes d'alerta més freqüents i els motius d'alerta. A més, proporcionarà consells per tal d'alleugerir molèsties i tenir un cuidat òptim de salut del pacient diabètic.

Un altre servei que ofereix l'aplicatiu mòbil és una atenció continuada i individualitzada durant el procés de l'aparició de la malaltia, molèsties causades, o fins i tot, la prevenció d'ella. Aquest servei consistirà en què una persona formada i especialitzada en una patologia tan complicada com n'és la diabetis proporioni als usuaris consells de salut per tal d'alleugerir o solucionar les molèsties. A més, la persona realitzarà un seguiment estricte de la corba glicèmica, i aquest fet farà que es previnguin certes complicacions greus com són la ceguera i/o un peu diabètic. D'aquesta forma, la persona interessada en l'aplicatiu tindrà totes les dades enregistrades i les podrà compartir amb la infermera comunitària.

A més, mitjançant l'aplicatiu es realitzaran sessions interactives d'educació per la salut per tal de què tots els usuaris de l'aplicació tinguin la possibilitat d'expressar les seves qüestions i ensenyar a la població l'ús d'insulina dia rere dia. La finalitat d'aquestes sessions serà per fomentar l'autonomia del pacient.

2.2 Punts forts i avantatges

DietApp te els següents punts forts i avantatges:

- *Atenció continuada i personalitzada als pacients diabètics*
- *Realitza Educació per la Salut de forma constant*
- *Agrupa informació científica sobre la diabetis mellitus que és fiable, útil i verídica*
- *Disminueix l'aparició de complicacions greus com és la ceguera i el peu diabètic*

- *Controla de forma constant la corba glicèmica, per tal d'evitar hipoglucèmies i hiperglucèmies, així com també, alteracions en l'organisme*
- *Promou la salut*
- *Ajuda a prevenir la malaltia greu com és la diabetis*

2.3 El client

El nostre client principal seran persones diabètiques independentment de l'estadi en què es trobin. Pel que fa l'edat, d'entre 15 a 65 anys.

2.4 Targets

- *Pares i mares amb nadons diabètics*
- *Persones d'entre 15 i 65 anys amb antecedents familiars diabètics:*
 - *Adolescents amb diabetis i/o amb antecedents*
 - *Adults amb diabetis i/o amb antecedents*
 - *Persones de la tercera edat amb diabetis i/o amb antecedents*
- *Persones que tinguin la facilitat de comprendre, parlar i llegir la llengua catalana i/o castellana ja que seran les llengües vehiculars a DietApp.*
- *Tingui accessibilitat a un mòbil.*
- *Persones amb un estatus socioeconòmic baix, per tal de tenir un control estricte a la corba glicèmica.*
- *Dones embarassades amb una patologia prèvia a l'embaràs, com n'és molt comuna la diabetis mellitus.*
- *Persones amb interès a tenir un estil de vida saludable, per tal de prevenir patologies cròniques com és la diabetis mellitus.*
- *Persones que ja tenen coneixements previs a la malaltia, ja que estan inclosos dins del món sanitari.*

2.5 El mercat potencial

2.5.1 Anàlisi secundari de dades

Prèviament de la creació de l'aplicatiu mòbil, com és DietApp, hem d'estudiar i analitzar profundament el nostre mercat potencial. Aquest fet, es divideix en dos grans blocs.

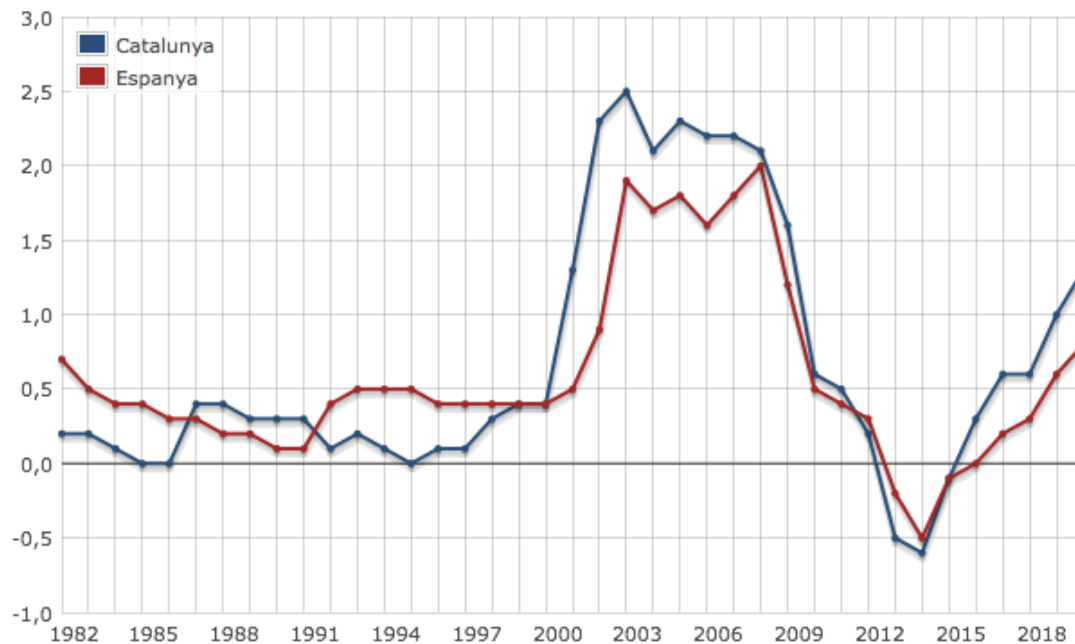
D'una banda hem d'analitzar el nombre i les característiques de les persones diabètiques en les comarques que distribuïrem el nostre aplicatiu al llarg dels 3 primers anys. Així doncs, tindrem més coneixements en relació a la patologia crònica i a la creació i funcionalitat de l'aplicatiu mòbil. Durant el primer any es preveu que es doni a conèixer a les comarques catalanes d'Osona i Bages. El segon any a una illa Balear i el tercer, a les Illes Balears i a Catalunya.

D'altra banda, també cal realitzar un estudi dels aplicatius mòbils relacionats amb la diabetis mellitus i l'estil de vida saludable. Així com també els serveis que s'ofereixen dins de la capital d'Osona en relació a la promoció de la salut i prevenció de la diabetis mellitus i les seves greus conseqüències. Mitjançant l'anàlisi primari de dades es podrà valorar la utilitat i la progressió de la nova aplicació durant els anys des de la seva creació.

Segons l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT,2020) la població total d'Espanya va ser 47.332.614 persones, sent 23.199.212 homes i 24.133.301 dones. En canvi, fent referència a la població catalana va ser de 7.722.203, sent 3.787.684 homes i 3.934.519 dones. Concretament, en la Catalunya Central la població total és de 534.713 habitants, sent de forma independent una població de 163.702 habitants a Osona, 39.980 habitants a Berdegà, 180.575 habitants a

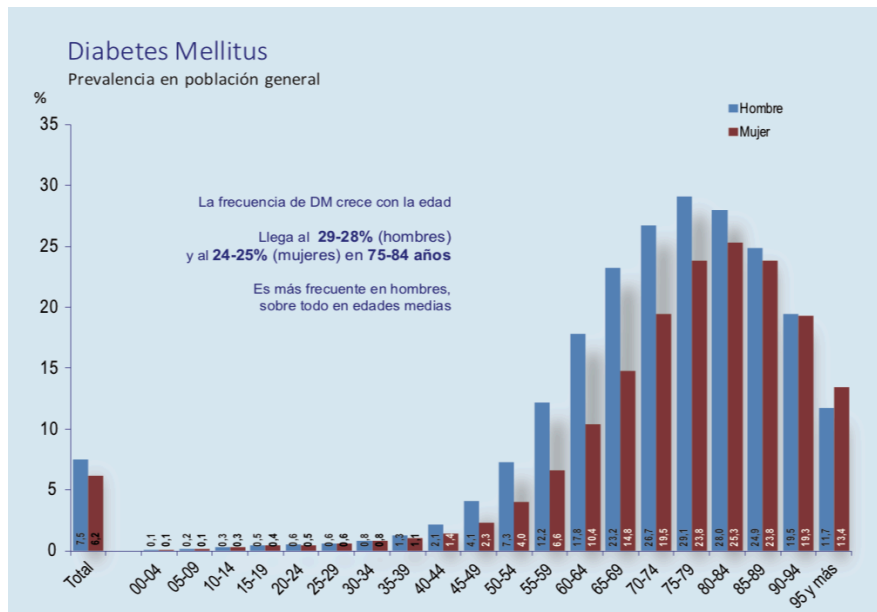
Bagès, 123.024 habitants a Anoia, 13.919 habitants a Mojà i 13.513 habitants a Salsonès.

Variació anual de la població a 1 de gener. Catalunya i Espanya. 1982-2020



Taula 1. Població de Catalunya i Espanya de 1982 – 2020 de IDESCAT

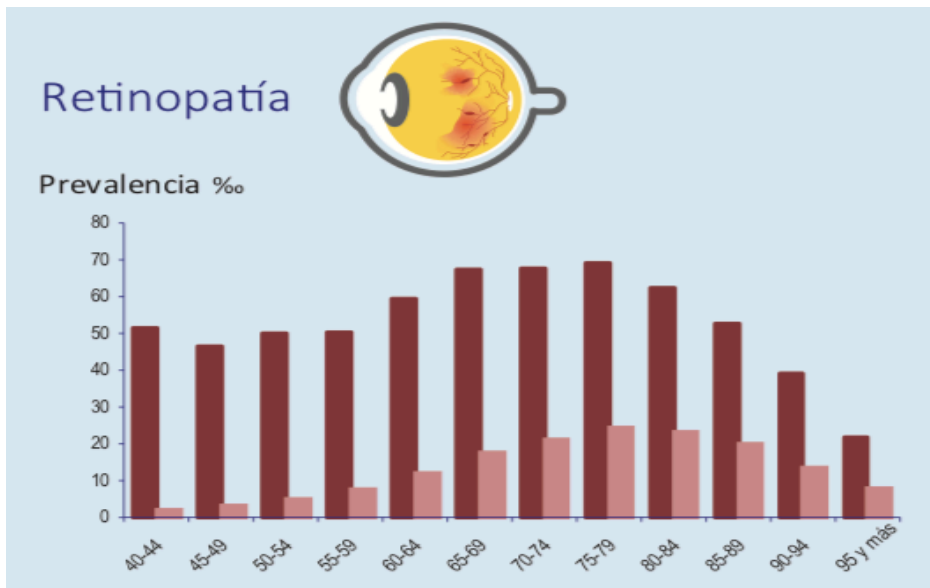
Cal dir, que segons el Ministeri de Sanitat (2020) Catalunya és la comunitat autònoma que té una prevalença d'un 5,8% amb risc de patir diabetis mellitus a diferència de Espanya que té una prevalença d'un 6,8%, on concretament, un 7,3% en homes i un 6,2% en dones. Així doncs, 3,07 milions de persones foren diagnosticades com a diabètiques a Espanya, les quals un 3,4% DM tipus 1 i un 96,6% DM tipus 2.



Taula 2. Diabetis Mellitus en relació a l'edat en la població espanyola. Extreta del Ministeri de Sanitat.

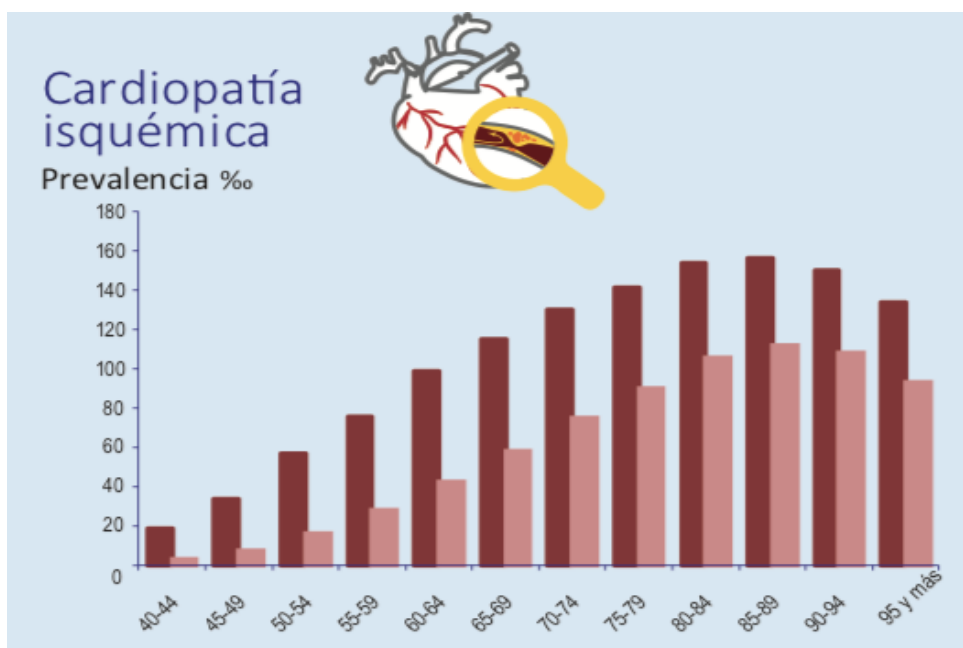
Fent referència a la prevalença de patir aquest tipus de patologia en relació amb l'edat observem que augmenta a mesura que l'edat també augmenta. En la taula anterior (Taula 2) s'observa que és entre els 75-79 anys en homes quan hi ha més casos de pacients diabètics. En canvi, el gènere femení té més prevalença a patir diabetis mellitus en l'edat d'entre 80-84 anys. No obstant això, s'ha de dir que els homes tenen més prevalença a patir-ne abans que les dones ja que en aquestes apareix al procés de final de vida.

El fet de patir DM fa que augmenti de forma excessiva la prevalença de patir problemes de salut que la resta de població. A continuació, analitzarem els problemes de salut que més augmenten quan es pateix DM en diferència de la població sana.



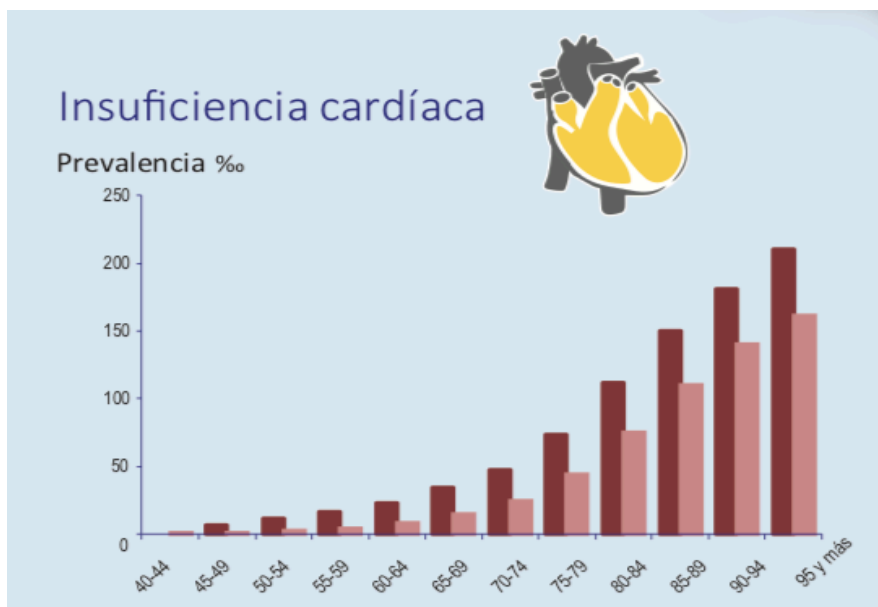
Taula 3. Prevalença de patir retinopatía patint DM en la població general. Extreta del Ministeri de Sanitat.

La ceguera és una de les conseqüències més greus que pot arribar a ocasionar la diabetis mellitus. Abans d'arribar en aquest grau, es pateix una retinopatía que aquesta augmenta de forma considerable en totes les edats quan es pateix DM a diferència de la resta de població. Observem en la taula anterior (taula 3) que és entre els 75-79 anys quan hi ha més prevalença de patir retinopatía però així i tot, no es diferencia gaire de les altres edats.



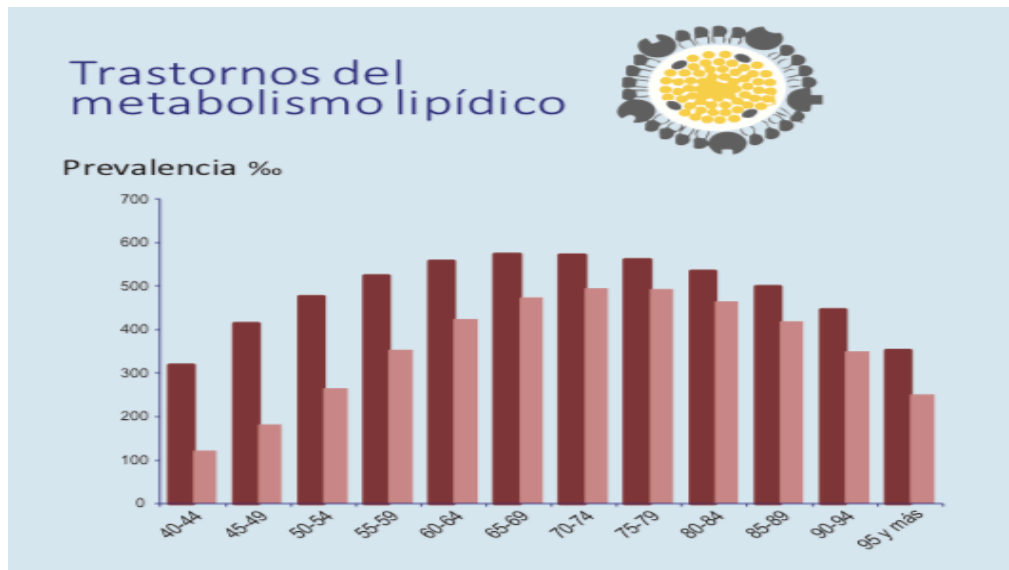
Taula 4. Prevalença de patir una cardiopatía isquèmica patint DM en relació a la resta de població. Extreta del Ministeri de Sanitat.

La prevalença de patir una cardiopatia isquèmica augmenta a mesura que la població va envellint. Aquest fet no es diferencia de la resta de població sana. Així i tot, observem en l'anteriorment (Taula 4) que el percentatge de la prevalença es multiplica per dos quan la població pateix diabetis mellitus.



Taula 5. Prevalença de patir una insuficiència cardíaca patint DM en relació a la resta de població. Extreta del Ministeri de Sanitat.

La prevalença de patir una insuficiència cardíaca augmenta a mesura que la població envella. En la taula anterior (taula 5) observem que quan hi ha més possibilitats de patir una insuficiència cardíaca és quan la població és més envellida independentment de patir o no DM. Així i tot, es pot dir que quan es pateix DM hi ha més possibilitats de patir una insuficiència cardíaca en qualsevol edat.



Taula 6. Prevalença de patir trastorns en el metabolisme lípidic patint DM en relació a la resta de població. Extreta del Ministeri de Sanitat.

Patir trastorns en el metabolisme lipídic també és una de les greus conseqüències que pot ocasionar la DM. En la taula anterior (taula 6) observem que la població sana espanyola ja té suficient prevalença a patir trastorns d'aquest tipus però que aquesta prevalença augmenta en totes les edats amb el fet de patir DM.

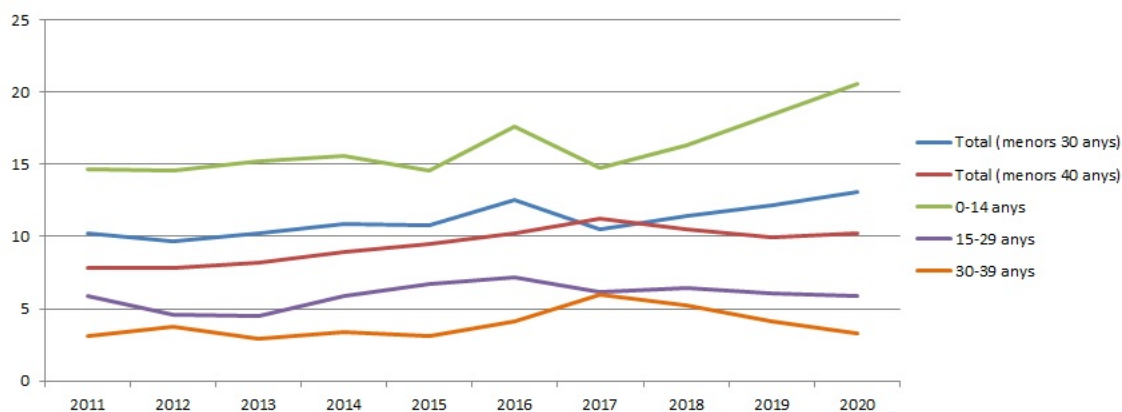
Així doncs, segons el Ministeri de Sanitat (2020) arribem a la conclusió que la població general té possibilitats de patir insuficiència cardíaca, trastorn en el metabolisme lipídic, cardiopatia isquèmica o retinopatia però que el fet de patir diabetis mellitus augmenta les possibilitats.

Centrant-nos en la comunitat autònoma catalana, segons l'Observatori de Salut de Catalunya (2019), la diabetis respecte al 2010 ha evolucionat de forma negativa fins al 2019 pels menors de 30 anys catalans.

Al 2010 es detectaren a Catalunya 229 casos de diabetis a menors de 30 anys. La taxa d'incidència per 100.000 habitants va ser d'un 9,4% amb un 10,3% en homes un 8,3% en dones.

Al 2011 hi va haver un petit repunt respecte a la quantitat de diagnosticats menors de 30 anys a Catalunya. Parlant sobre la incidència per 100.000 habitants

es pot dir que un total d'un 10,2% va ser diagnosticada en DM. Destacant que la franja d'edat amb més diagnosticats varen ser els infants entre 10 i 14 anys amb una taxa d'incidència per 100 000 habitants d'un 21,7 % en nens i un 19,5% en nenes.



Taula 7.. Evolució taxa d'incidència de diabetis tipus 1 (en menors de 30 anys). Per grups d'edat, 2011-2020. Extret d l'Observatori de Catalunya

Tot i que anteriorment s'ha esmentat que la diabetis tipus 1 és la que té menys prevalença dins de la població espanyola, segons l'Observatori de Salut de Catalunya (2019) es van detectar 289 persones diabètiques tipus 1 menors de 30 anys a la comunitat autònoma catalana. D'aquest resultat, un 13,7% foren homes i un 10,6% dones.

També, segons la taxa d'incidència de l'Observatori de Salut de Catalunya es pot observar que els infants i adolescents de 0 a 14 anys tingueren al 2019 més prevalença a patir diabetis davant la resta d'habitants catalans fins a 30 anys. Així doncs, un 18,4% dels catalans menors de 30 anys diagnosticats de diabetis mellitus foren menors de 14 anys i sols un 6,1% foren d'entre 15 a 30 anys.

2.5.2 Anàlisi primari de dades

La promotora de la creació de l'aplicatiu mòbil DietApp, Joana Maria Mas, ha realitzat un anàlisi primari de dades mitjançant la creació d'un formulari. La finalitat d'aquest recull de respostes és per realitzar un anàlisi més profund del mercat potencial. El fet d'haver una mancança de coneixement de les estadístiques en persones diabètiques i en les cures pròpies ha fet que es realitzés aquest estudi. També, mitjançant aquest anàlisi primari de dades es pretén conèixer l'existència de les aplicacions per tractar la patologia crònica.

Les enquestes han estat creades per via telemàtica mitjançant la plataforma Google i han estat compartides mitjançant diverses xarxes socials. A més, mitjançant Instagram s'ha sol·licitat la difusió del formulari a diverses associacions catalanes per tal d'arribar al màxim nivell poblacional. També s'ha sol·licitat la difusió del formulari a professionals sanitaris en Atenció Primària per tal d'arribar al màxim al les persones diagnosticades de DM.

Les respostes de les enquestes són totalment anònimes i fiables. Ho han respost persones diabètiques a partir de 10 anys.

Seguidament es plasmaran els resultats obtinguts del formulari i es realitzarà una interpretació d'ells.

¿Eres una persona diabètica?
119 respuestas

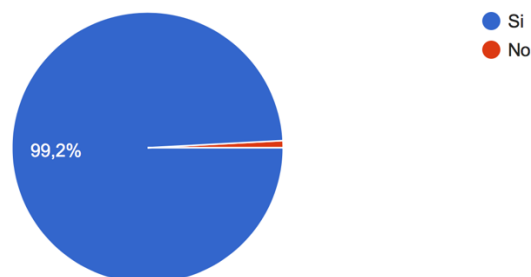


Figura 4. Resultats de DM dels participants del formulari de l'anàlisi primari de dades

Abans de començar el formulari, verifiquem que les persones que han respost pateixen o no DM, sigui tipus I, II o gestacional. De les 119 respostes que hem

obtingut, una representació del 99,2% confirmen que pateixen DM. Sols el 0,8% de 119 persones que han respost no pateix DM.

¿Eres hombre o mujer?
118 respuestas

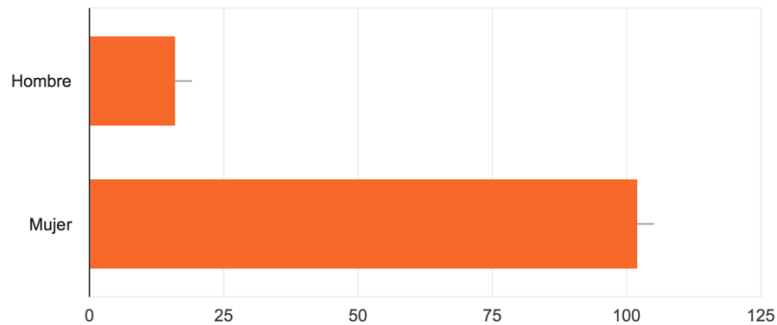


Figura 5. Resultats de DM dels participants del formulari de l'anàlisi primari de dades

De les 118 respostes obtingudes, podem dir que el sexe femení ha predominat l'enquesta ja que han respost un 86,4%, és a dir, 102 dones. D'altra banda, han respost el formulari un 13,6% d'homes.

¿A que grupo de edad pertenece?
118 respuestas

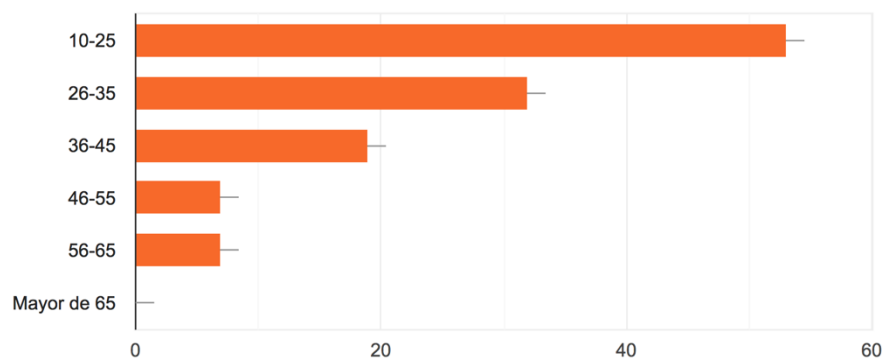


Figura 6. Resultats de la franja d'edat de persones que han respost l'enquesta

De les 118 respostes obtingudes a l'enquesta, hi predominen les respostes de les persones que tenen una franja d'edat d'entre 10-25 anys amb un 44,9%. Tot seguit, amb un 27,1% responen les persones d'una franja d'edat d'entre 26-35 anys. A partir dels 36 anys observem una gran davallada en relació a les respostes

obtingudes. 19 de les 118 persones que han respost tenen entre 36 – 45 anys. En canvi, només un 5,9% tenen entre 45 - 55 anys i 56-65 anys respectivament.

¿Que tipo de DM tiene?
118 respuestas

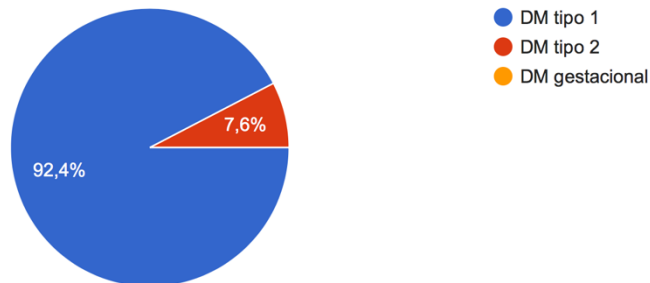


Figura 7. Resultats del tipus de DM que pateixen les persones que han respost l'enquesta

Observem que la DM tipus 1 predomina amb una gran diferència, amb un resultat d'un 92,4% i essent exactes, amb 109 respostes. En canvi, sols un 7,6% de les persones que han respost pateixen DM tipus 2. Malauradament, cap persona que ha respost l'enquesta pateix DM gestacional tot i que és comuna a dia d'avui.

¿Tiene un seguimiento de tu Diabetes Mellitus en Atención Primaria?
118 respuestas

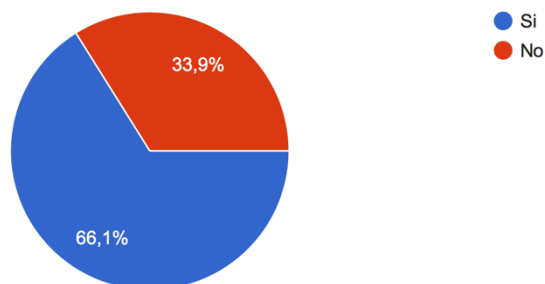


Figura 8. Respostes respecte el seguiment de DM en Atenció Primària

Respecte a les 118 respostes obtingudes, observem que un percentatge d'un 33,8 no té un seguiment sobre la patologia en Atenció Primària. En canvi, un 66,1% afirma que te un seguiment dels professionals sanitaris.

¿Le preocupan las consecuencias que puede causar la DM en un futuro?

118 respuestas

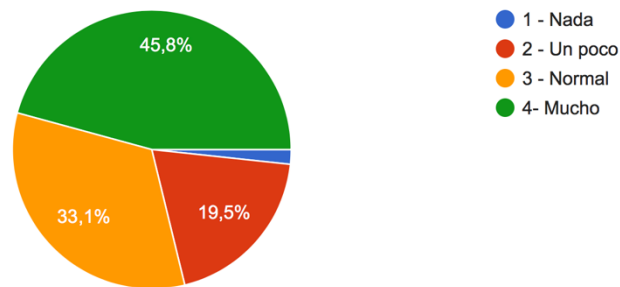


Figura 9. Respostes respecte a les conseqüències que pot provocar la DM

De les 118 respostes obtingudes, podem dir que un 45,8% li preocupen molt les conseqüències que puguin patir a llarg termini. Un 33,1% afirmen que no li preocupen ni molt ni poc. Un 19,5% de les respostes afirmen que li preocupen poc les conseqüències que puguin patir a llarg termini. 2 persones han respost que no els hi preocupen res.

¿Tiene un buen conocimiento sobre la enfermedad en general?

118 respuestas

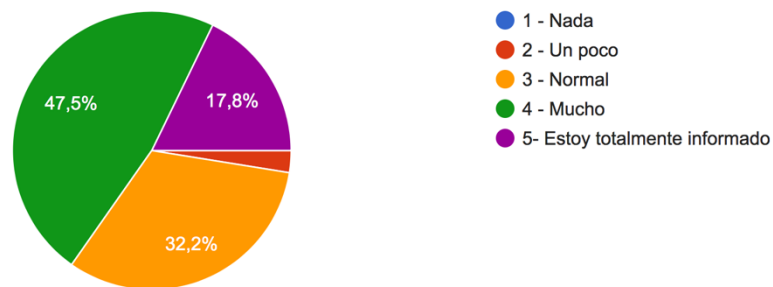


Figura 10. Respostes de l'enquesta en relació al coneixement de la DM

De les 118 respostes obtingudes, podem dir que cap persona considera que no està al cas de la patologia que pateix. D'altra banda, un 17,8% de les persones que han respost consideren que estan totalment informats de la patologia que pateixen. Un 47,5% de les persones consideren que estan molt informats i un 32,2% consideren que tenen la suficient informació per gestionar la patologia. Sols dues persones consideren que estan poc informades de la seva patologia.

¿Considera que una falta de información puede repercutir sobre tu salud?

117 respuestas

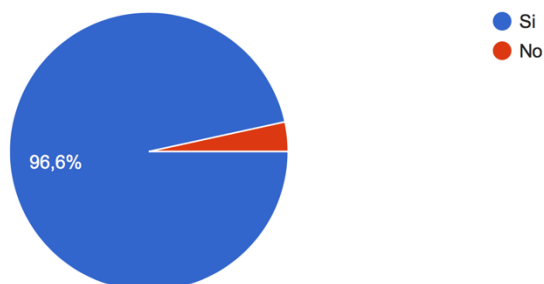


Figura 11. Respostes obtingudes al formulari en relació a les repercussions que es poden tenir

En aquesta qüestió observem que un 96,6% del total de les respostes obtingudes afirmen que una falta d'informació de la patologia pot repercutir negativament sobre la seva pròpia salut.

¿Sabria actuar ante una complicación de la enfermedad?

118 respuestas

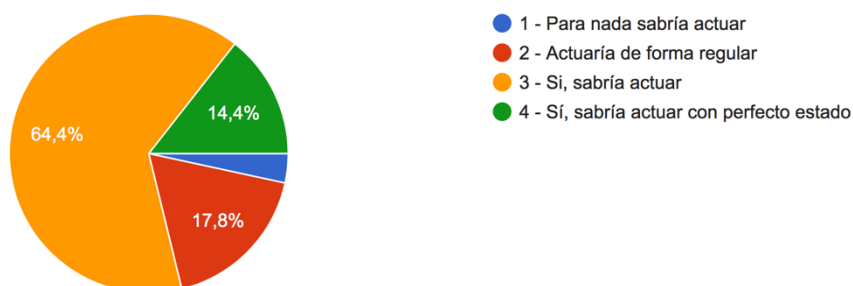


Figura 12. Respostes obtingudes en relació a les complicacions de la malaltia

En aquesta qüestió observem diferents percentatges de les 118 respostes obtingudes. Observem que 76 persones afirmen que sabrien actuar davant una complicació de la patologia. Un 17,8% actuaría d'una forma insegura i un 14,4% sabria actuar de forma perfecte. Sols un 3,4% de les respostes obtingudes afirmen que no sabrien actuar davant una complicació.

¿Sabe cuál es el causante de la aparición de la DM?

118 respuestas

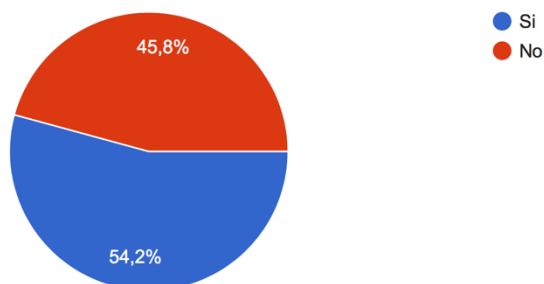


Figura 13. Respostes en relació al causant de l'aparició de la DM.

Observem que la quantitat de respostes estan molt igualades en aquesta qüestió. Observem que més de la meitat de les persones que han respost en formulari saben quin és el principal causant de la DM però poc menys de la meitat sap el causant.

¿Conoce los fármacos que más se usan para tratar la DM?

118 respuestas

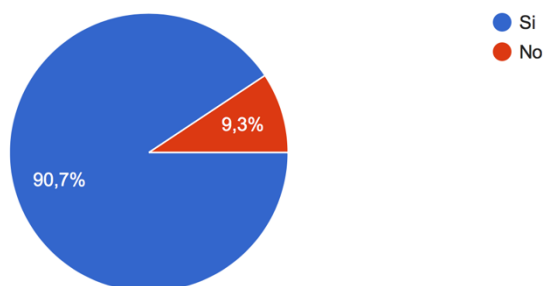


Figura 14. Respostes en relació al coneixement dels fàrmacs per tractar la DM

De les 118 respostes obtingudes en aquesta pregunta observem que la majoria de participants coneixen els fàrmacs que més s'utilitzen pel tractament de la DM. Així i tot, observem que un 9,3% de les respostes obtingudes no coneixen els fàrmacs.

¿Eres un paciente insulino dependiente?

118 respuestas

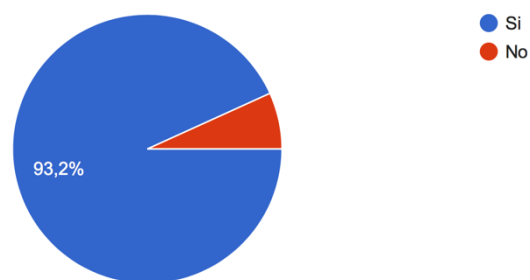


Figura 15. Respostes en relació a la insulino dependència

En relació a les respostes, que les persones que han respost el formulari són persones que tracten la DM amb insulina. Concretament un 93,2% de les respostes obtingudes són insulino dependents.

¿Sabe cómo se utiliza y administra la insulina?

118 respuestas

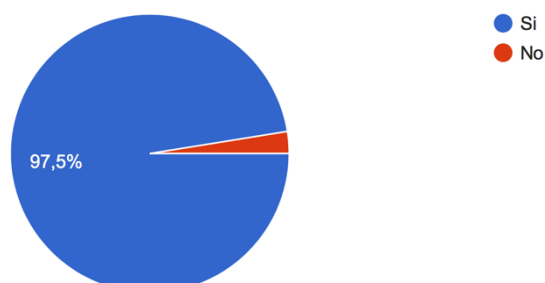


Figura 16. Respostes en relació a l'administració i utilització de insulina

De les 118 respostes que hem obtingut, observem que el 97,5% de les persones que han respost saben utilitzar i administrar la insulina. Sols 3 persones no ho saben fer.

¿Utiliza alguna APP para el seguimiento de su enfermedad?

118 respuestas

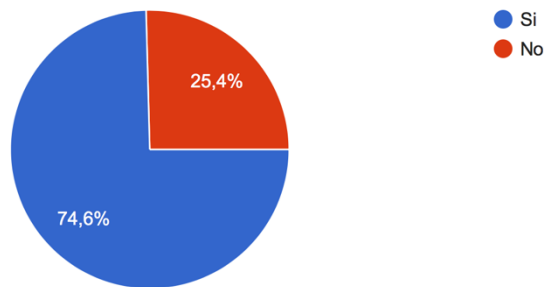


Figura 17. Respostes del formulari en relació a l'ús pel seguiment de la DM

De les respostes obtingudes, observem que més $\frac{1}{4}$ de les persones no fan ús de d'una aplicació per tenir un control de la seva patologia. També observem que 74,6% de les respostes afirmen que fan ús d'una aplicació.

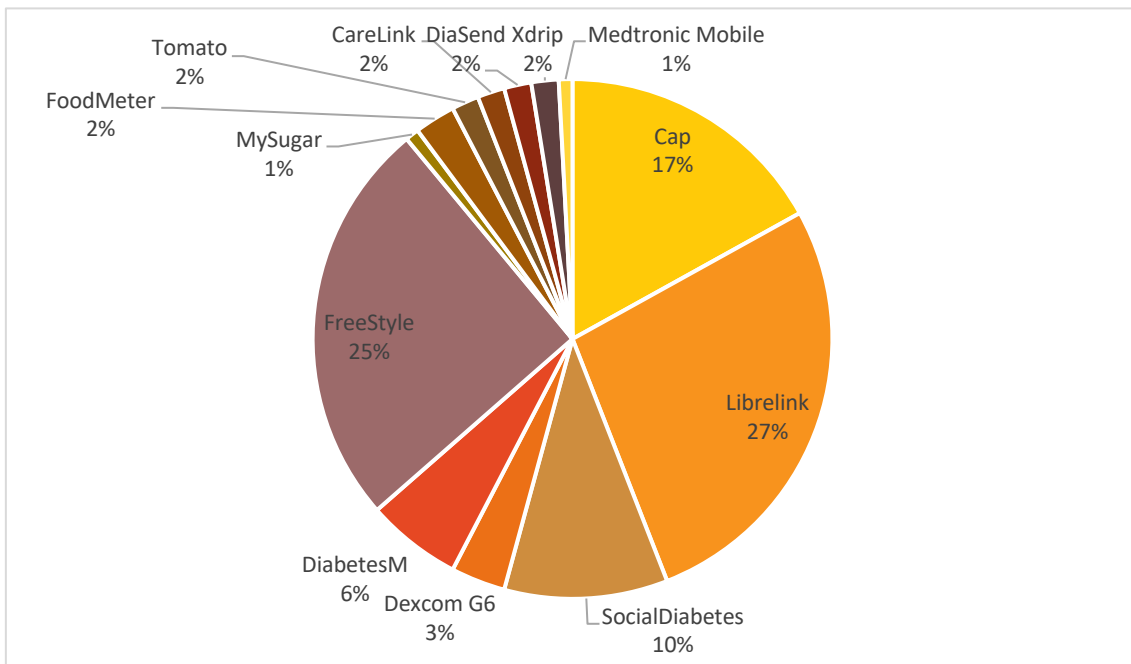


Figura 18. Respostes del formulari en relació a la utilització de altres aplicacions

De les respostes obtingudes, observem una gran varietat de respostes en relació a l'ús d'aplicacions mòbils. Observem que un 17% dels qüestionats no fan ús de cap aplicació per controlar-se la patologia. Així i tot, l'aplicació LibreLink va al cap

davant en relació a la utilitat ja que concretament l'utilitzen un 27%. La segueix amb un percentatge d'utilitat d'un 25% l'aplicació FreeStyle. SocialDiabetes observem que també és una aplicació utilitzada però amb menys percentatge, en concret un 10% menys que les esmentades anteriorment. Un 6% dels qüestionats també fan menció de l'aplicació de la DiabetesM. A més, al gràfic observem altres aplicacions però amb percentatges més petits, ja que se'n sol fer menys ús d'elles. En relació a les respostes obtingudes podem dir que possiblement Librelink i freestyle són la competitivitat de DietApp.

La aplicación que tiene usted, ¿ también le da información sobre la enfermedad y sus complicaciones?

118 respuestas

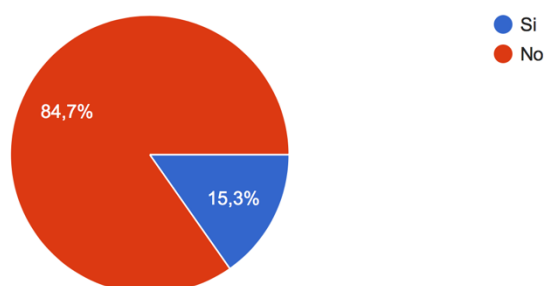


Figura 19. Respostes del formulari en relació a l'informació que proporciona l'aplicatiu utilitzat sobre la malaltia i les complicacions

Respecte a les respostes obtingudes, observem que sols un 15,3% de les persones que fan ús d'un aplicatiu mòbil també els hi proporciona informació sobre la patologia i les seves complicacions. En canvi, la majoria de respostes afirmen que l'aplicatiu no els hi proporciona cap mena d'informació de la malaltia i de les seves complicacions.

¿Del 1 al 4 cuanto le gustaría disponer de una aplicación dónde tenga atención de forma inmediata con un profesional especializado?

118 respuestas

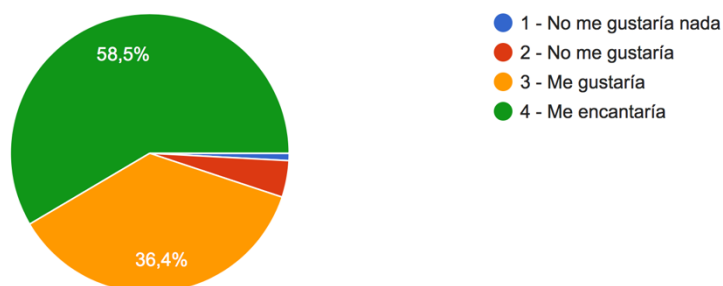


Figura 20. Respostes en relació a l'existència d'un professional sanitari que proporcioni una atenció immediata en el nou aplicatiu mòbil.

En relació a les respostes, observem que la majoria de persones que han respost desitgen tenir una atenció personalitzada i individualitzada d'un professional sanitari. També observem que un 36,4% de les persones els hi agradaria. Sols 6 persones de les respostes obtingudes no els hi agradaria o no els hi agradaria gens.

¿Cree que con el registro de la aplicación y la ayuda del profesional sanitario le ayudará a resolver las dudas?

118 respuestas

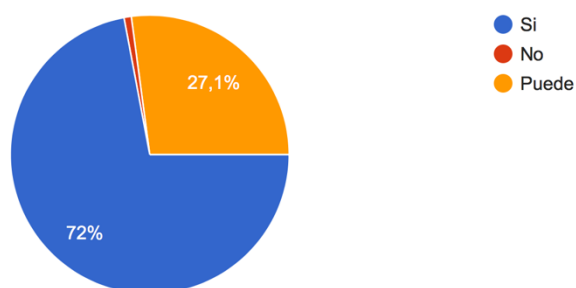


Figura 21. Respostes en relació a l'existència d'un professional sanitari que proporcioni una atenció immediata en el nou aplicatiu mòbil li ajudarà o no a resoldre dubtes.

Observem que el 27,1% de les respostes obtingudes consideren que podria ser que l'aplicació amb el registre de les glucèmies i l'existència d'un professional sanitari els ajudes a resoldre dubtes. En canvi, un 72% afirmen que els hi ajuda a resoldre dubtes l'existència d'aquests serveis en l'aplicatiu mòbil. Cal dir, que sols una persona considera que no li ajudarà.

¿Considera que su control sobre la DM mejorará con la ayuda de la aplicación móvil?
118 respuestas

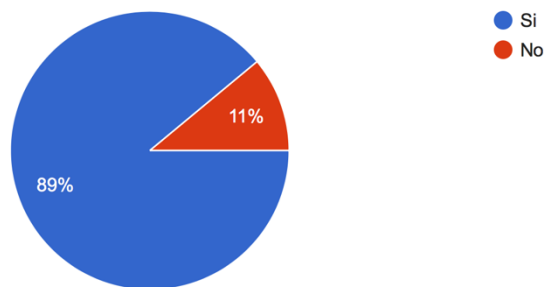


Figura 22. Respostes en relació a la millora del control de la DM amb el nou aplicatiu mòbil

De les 118 respostes obtingudes, un 89% considera que la DM millorarà amb el nou aplicatiu mòbil. D'altra banda, un 11% considera que no tindrà bons resultats damunt la DM.

¿Considera que las aplicaciones que se utilizan en relación a la DM, tienen en cuenta sus complicaciones y su prevención?
118 respuestas

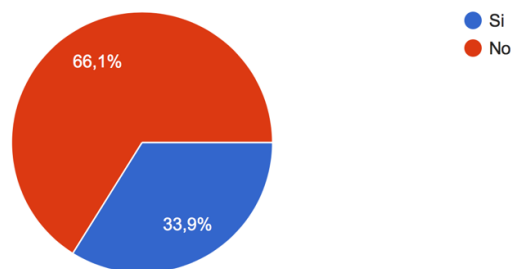


Figura 23. Respostes en relació als serveis que ofereixen la resta d'aplicacions

78 persones de les 118 que han respost consideren que la resta d'aplicacions no expliquen les possibles complicacions de la patologia i tampoc mencionen mesures per a la seva prevenció. D'altra banda, 40 persones consideren que si.

¿Cree que será útil la nueva aplicación móvil?

118 respuestas

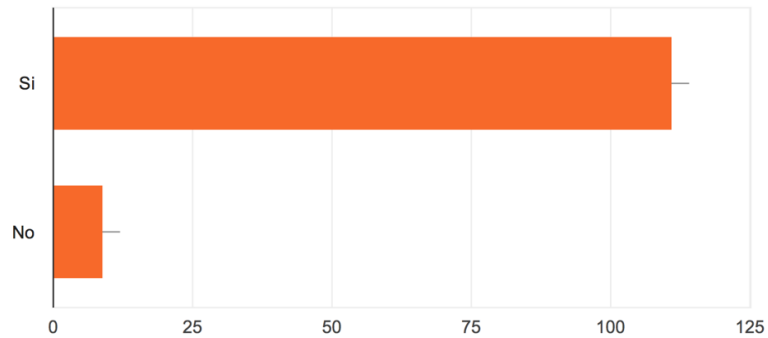


Figura 24. Respostes en relació a la utilitat de la nova aplicació

De les 118 respostes, un 94,1% afirma la utilitat de la nova aplicació mòbil i sols un 7,6% la nega.

¿Cuanto pagaría por esta aplicación?

118 respuestas

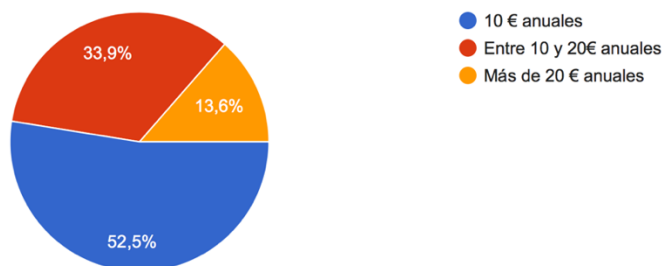


Figura 25. Respostes en relació al preu de l'aplicació mòbil

Observem que la majoria de les respostes, concretament un 52,5% aposten per pagar uns 10€ anuals. Un 33,9% desitgen pagar entre 10-20 € anuals i sols un 13,6% pagaria més de 20€ anuals.

2.6 Anàlisi PESTEL

L'anàlisi PESTL és un tipus d'anàlisi que consisteix en analitzar de forma independent diferents factors per tal de poder valorar l'empresa així com el seu creixement o caiguda dins del mercat potencial.

Les sigles de PESTL fa referència a tots els factors que es valoren, és a dir, polítics, econòmics, socials, tecnològics i legislatius.

Política	<i>Factors de tipus governamental que afecten al progrés d'altres entitats. Podria ser: canvis a nivell de govern, polítiques fiscals, restriccions, guerres, entre d'altres.</i>
Economia	<i>Rentes, atur, despeses, situació COVID-19, progrés tecnològic</i>
Societat	<i>Indicadors de població diabètica, factors de risc de la diabetis</i>
Tecnologia	<i>Utilització d'internet, smartphones, ús de TIC en la vida quotidiana</i>
Ecologia	<i>L'ús d'un aplicatiu mòbil ajudarà al planeta en relació a la contaminació</i>
Legislació	<i>Llei del comerç, empenedoria juvenil, polítiques d'ajuda de dependència</i>

Taula 8. Aspectes que es tenen en compte a l'hora d'aplicar el nostre anàlisi PESTEL

PESTL	FACTORS	MOLT NEGATIUS	NEGATIUS	INDIFERENT	POSITIU	MOLT POSITIU
POLÍTICA	<i>Govern català</i>		X			
	<i>Restriccions degudes a la pandèmia COVID-19</i>		X			
ECONÒMIC	<i>Pujada en la despesa sanitària a Catalunya durant l'any 2020</i>				X	
	<i>Més del 50% de les persones diabètiques que han participat en l'anàlisi secundari de dades pagarien 10€ anuals</i>					X
	<i>El salari brut anual mitjà incrementa al 2019 respecte el de l'any 2018</i>				X	
	<i>Disminució de les persones que estan en atur el desembre de 2021</i>				X	
SOCIAL	<i>El 28,8% de la població catalana disposa de una doble cobertura sanitària</i>				X	

	<i>La prevalença a la diabetis presenta una tendència estable des de l'any 2010</i>			X		
	<i>Increment de l'obesitat en homes a Catalunya durant el 2019</i>				X	
	<i>Prevalença del consum de risc d'alcohol en la població catalana és del 3,7%</i>				X	
	<i>Vuit de cada 10 persones té un nivell d'activitat física saludable</i>			X		
TECNOLÒGIC	<i>94,1% de les persones que han participat en l'anàlisi secundari de dades creuen que DietApp serà útil</i>					X
	<i>Un 99,6% de la població catalana té un equipament mòbil apte per descarregar-se aplicacions</i>					X

ECOLOGIA	<i>La contaminació en relació al O₃ al 2020 de Vic fou de 194</i>					X
LEGAL	<i>Aprovació del programa REACT-EU que afavoreix l'autoocupació de joves a l'atur per facilitar la seva incorporació al mercat de treball</i>					X
	<i>Llei del comerç electrònic</i>					X
	<i>Comitè d'ètica amb àmbit sanitari</i>					X
	<i>Elaboració d'un pla per a la Reactivació Econòmica i Protecció Social com a conseqüència de la crisi ocasionada per Covid-19 anomenat CORECO</i>				X	

Taula 9. Anàlisi PESTEL DietApp

Nota. Dades d'IDESCAT, anàlisi secundari de dades i altres fonts.

En primer lloc, en relació als aspectes polítics cal dir que l'actual govern català governat per ERC aposta poc per la salut general de les persones, sols aposta per un sistema de salut integral i universal i promou la realització d'exercici físic. Així i tot, no es fa cap mena de menció a les malalties cròniques com n'és de diabetis mellitus. A més, la situació que s'està vivint des de fa més d'un any a causa de l'aparició del SARS-CoV-2 ha fet que les restriccions establertes pel Govern tinguin conseqüències greu en l'aparició dels factors de risc més comuns en relació a la diabetis mellitus.

Pel que fa el perfil econòmic del nostre anàlisi PESTEL es pot dir que també està afectat a causa de l'aparició del SARS-CoV-2 ja que es preveu una crisi a nivell mundial. Així i tot, l'augment en la despesa sanitària repercuteix de forma molt positiva davant la futura aparició de DietApp. Durant l'any 2019 la Generalitat de Catalunya va tenir una despesa sanitària de 11.531'5 milions d'euros, a diferència de què a l'any 2017 i l'any 2018 hi va haver una menor despesa amb 10.376,3 i 10.764,7 milions d'euros respectivament. A diferència que en l'any 2012 hi va haver una despesa sanitària 9.483,0 milions d'euros, per tant, es pot veure un increment de la despesa. Un altra aspecte que es va valorar en l'anàlisi PESTL de DietApp va ser el percentatge de qüestionats que estaven disposats a pagar per l'aplicatiu mòbil, així doncs, un 52,5% aposten per pagar uns 10€ anuals. El 33,9% desitgen pagar entre 10-20 € anuals i sols un 13,6% pagaria més de 20€ anuals. Un altre aspecte positiu és que durant el 2019 el salari brut anual ha incrementat sent 25.968,20€ en la població catalana i 24.395€ a Espanya. Així doncs, podem observar que hi ha hagut un increment del salari brut anual de la població ja que l'any anterior fou de 25.552,84€ i 24.009,12, respectivament. La disminució de les persones que estan en l'atur actualment és un dels altres aspectes positius en l'anàlisi PESTL de DietApp. Durant el desembre del 2019 l'atur registrat a Catalunya fou de 388.124 persones mentre que Espanya va ser de 3.163.605 persones. En canvi, actualment hi ha 369.822 persones en atur a Catalunya i

3.182.687 a Espanya. Així doncs, es pot observar que a Catalunya a disminuït en nombre de persones en atur.

En l'aspecte social, s'observa que la població catalana té una doble cobertura sanitària. S'observa que el percentatge disminueix a mesura que els grups d'edat són més grans i és inferior en les classes socials menys afavorides. Les regions sanitàries de Terra de l'Ebre (20,5%), Catalunya Central (22,5%), Camp de Tarragona (23,3%) i Girona (23,6%) tenen percentatges inferiors a la Regió Sanitària de Barcelona Ciutat (38,1%). Per tant, aquesta doble atenció sanitària fa que hi hagi més facilitats de comunicació entre pacient i professional sanitari mitjançant DietApp. El fet de què la prevalença s'estabilitzi des de l'any 2010 és un aspecte important per l'anàlisi PESTL. Cal dir que un 8% de la població de 15 anys o més pateix diabetis però amb un percentatge més alt en homes que en dones. Un altre aspecte que ha estat analitzat és l'increment d'obesitat ja que s'ha observat que més de la meitat de la població més gran de 18 anys té excés de pes independentment sigui sobrepès o obesitat. No obstant això, cal dir que a partir de l'any 2019 torna a augmentar l'obesitat en homes catalans.

Pel que fa en l'aspecte tecnològic un aspecte positiu és que el 94,1% dels qüestionats en el nostre anàlisi secundari de dades creuen que DietApp serà un aplicatiu mòbil útil. També un altre aspecte positiu davant la creació d'aquest aplicatiu és que el 99,6% la població catalana

L'ecologia també és un aspecte que analitzem al nostre anàlisi PESTEL. La contaminació atmosfèrica és veu afectada a Catalunya. Concretament a la capital de la comarca d'Osona hi ha una afectació de Ozó al 194. La creació de la nostra aplicació mòbil no afectarà al seu increment ja que tot serà via telemàtica.

En l'aspecte legal del nostre anàlisi PESTEL es valoren diversos aspectes dels quals són tots molt positius alhora de la creació de l'aplicació DietApp. La creació i aprovació del programa REACT-EU fa que la creadora de DietApp tingui més facilitats alhora de la seva creació. A més, dintre de l'aspecte legal també es valora la CORECO que és un pla d'activació de l'economia deguda a la crisi ocasionada per la COVID-19. No obstant això, tampoc hem de deixar de banda que la llei de comerç electrònic i el comitè d'ètica també són aspectes molt positius en relació a la creació de DietApp.

2.7 Claus de futur

Mitjançant el que s'ha valorat anteriorment, i tenint en compte l'anàlisi primari de dades, l'anàlisi secundari de dades i l'anàlisi PESTL podem arribar a unes certes claus de futur.

Primerament, s'ha observat en l'anàlisi secundari de dades que la població catalana té una prevalença a patir DM i que Catalunya és la penúltima CCAA amb risc de patir aquest tipus de patologia crònica. Aquest fet, fa que hi hagi un menor nombre de persones diabètiques i un menor nombre de compradors de la nostra aplicació mòbil. No obstant això, observem que hi ha un increment en l'obesitat durant l'any 2019 i hi ha una prevalença d'un 3,7% de risc del consum d'alcohol. Aquest fet, fa que augmentin de forma considerable els factors de risc en l'aparició de la DM.

Tot seguit, es pot observar que les restriccions imposades pel govern a causa de l'aparició de Sar-CoV-19 fa que hi hagi hagut conseqüències greus i es relacionin amb l'aparició d'una crisi econòmica. Tot i així, el salari brut mitjà de la població espanyola incrementa respecte l'any 2018 i hi ha una major despesa sanitària degut a la situació viscuda.

En relació a l'anàlisi primari de dades es pot dir que tots els qüestionats diabètics opten per a la necessitat d'un aplicatiu mòbil que els hi proporciona ajuda i seguretat davant el tractament de la diabetis mellitus. En concret, una representació del 94,1% creu que DietApp serà totalment útil i que la seva creació millorarà la corba glicèmica, i previndrà de les possibles conseqüències que es puguin ocasionar a causa d'una bona educació per la salut.

L'increment de l'ús de les TIC afecta de forma molt positiva a l'aparició de DietApp. Concretament en la població catalana el seu ús és d'un 99,6%.

3. Competitivitat

3.1 Competència

La competitivitat de DietApp és molt general ja que observem que hi ha una gran quantitat de recursos per a persones diabètiques. Tot i així, observem que DietApp té per una part una competència directe i d'altra banda una indirecte.

La competència directe de el nostre disseny d'aplicació mòbil són també aquells aplicatius que van dirigits a persones diabètiques i que ofereixen serveis similars als de DietApp. Mitjançant l'anàlisi primari de dades hem analitzat les aplicacions més utilitzades per a les persones diabètiques.

En canvi, la competència indirecte de DietApp són aquells centres formats per dietistes, nutricionistes, infermers i/o metges que pretenen promoure un estil de vida saludable des de una perspectiva diferent a la del nostre aplicatiu. Així com també, prevenir l'aparició de la diabetis mellitus i proporcionar les cures adequades per gestionar aquesta patologia.

3.2 Principals competidors indirectes

3.2.1 Psigma Vic – Centre de Salut i Psicologia



Figura 26. Logotip Centre de Salut i Psicologia Psigma

- **Ubicació:** C/ Morgades 19, entresòl 3^a. 08500, Vic.
- **Telèfon:** 620 756 015
- **Mail:** info@psigma.cat
- **Tipus de consulta:** Presencial però en psicoteràpia poden ser per via trucada o videoconferència.
- **Atenció individual via on-line:** -

- **Públic objectiu:** La població general, es treballa pel benestar físic i mental de les persones.
- **Serveis:** Diatètica i nutrició, fisioteràpia, osteopatia, massatge infantil, teràpia craniosacra, reflexologia podal, medicina xinesa, acupuntura i més serveis de psicologia especialitzada.
- **Preu:** De diatètica i nutrició la primera sessió és de 75 a 90 minuts i costa 60€. La segona té una duració de 45 a 60 minuts i costa 40€. Les sessions de seguiment tenen un preu de 30€ i una duració de 20-30 minuts.
- **Professionals:** Psicòleg, nutricionistes, infermers.
- **Xarxes socials:** Twiteer, Facebook, YouTube
- **Pàgina web:** <https://vic.psiqma.cat>

3.2.2 Dietista Núria



Figura 27. Logotip Dietista Núria

- **Ubicació:** C/ Sant Pere, 88. 08500, Vic.
- **Telèfon:** 667 72 69 84
- **Mail:** nuridiet@gmail.com
- **Tipus de consulta:** Presencial
- **Atenció individual via on-line:** -
- **Públic objectiu:** Pacients amb la necessitat d'alimentació amb dependència
- **Serveis:** Nutrició i diatètica, perdre pes, dietes personalitzades, assessoria nutricional i al·lèrgies i intoleràncies alimentàries
- **Preu:** -
- **Professionals:** Nutricionista-dietista
- **Xarxes socials:** Facebook
- **Pàgina web:** <https://www.dietistanuria.com/es/>

3.2.3 Meritxell Dietètica i Nutrició



Figura 28. Logotip Dietètica Meritxell

- **Ubicació:** C/ Arquebisbe Alemany 18, 2n, 1a. 08500, Vic.
- **Telèfon:** 640 830 960
- **Mail:** -
- **Tipus de consulta:** Presencial o on-line
- **Públic objectiu:**
- **Serveis:** Pèrdua o augment de pes, al·lèrgies i intoleràncies, alimentació equilibrada, esport, dietoteràpia, etapes de la vida, màrqueting nutricional, xerrades i tallers, pautes dietètiques per a col·lectius, APPCC i formació per a professionals.
- **Preu:** -
- **Professionals:** Dietista – Nutricionista
- **Xarxes socials:** Instagram
- **Pàgina web:** <http://dietistameritxell.com>

3.2.4 Hospital Universitari de Vic.



Figura 29. Logotip Consorci Hospitalari de Vic

- **Ubicació:** C/ Francesc Pla 'El Vigatà', 1. 08500, Vic.
- **Telèfon:** 938 89 11 11
- **Mail:**
- **Tipus de consulta:** Presencial i telemàtiques deguda a la situació viscuda
- **Atenció individual via on-line:** A causa de la situació viscuda per COVID-19

- **Públic objectiu:** Pacients diabètics que tinguin una inestabilitat davant el seu control de glucèmies a causa d'una mala alimentació, i un mal estil de vida.
- **Serveis:** En el CHV oferten serveis per als pacients amb diabetis mellitus. Oferten consultes amb endocrins i compten amb una infermera experta amb tractar la DM.
- **Preu:** Gratuït
- **Professionals:** Compten amb professionals sanitaris qualificats, com són una infermera experta en tracta de la diabetis mellitus, endocrins i nutricionistes.
- **Xarxes socials:** Instagram, YouTube
- **Pàgina web:** <https://www.chv.cat/contacte/>

3.2.5 Bayés clínica, centre mèdic Vic



Figura 30. Logotip Clínica Bayés- Centre Mèdic Vic

- **Ubicació:** C/ Plaça de la Catedral,9. 08500, Vic.
- **Telèfon:** 938 892 229
- **Mail:** info@bayesconsultori.cat
- **Horari:** dilluns a divendres de 8:30 a 22:00 i els dissabtes de 8:30 a 15:00.
- **Tipus de consulta:** Presencial
- **Atenció individual via on-line**
- **Públic objectiu:** Pacients que necessitin atenció mèdica
- **Serveis:** Traumatologia laboral, nutrició i diatètica, neuropsicologia, psicologia infantil, psicologia, medicina familiar i comunitària, psicogeriatría, clínica del dolor, cirurgia estètica i reparadora, cirurgia oral i maxil·lofacial, cirurgia general, hematologia, pneumologia, traumatologia, oftalmologia d'aduts i infantil, otorinolaringologia, angiologia i cirurgia vascular, urologia, ginecologia, pediatria, immunologia clínica, psiquiatria, medicina del son, dermoestètica i fotodepilació, dermatologia, endocrinologia, oncologia,

aparell digestiu, reumatologia, anestesiologia, neurologia, medicina interna, logopeda, cardiologia i podologia.

- **Preu:** Mitjançant mútues
- **Professionals:** Més de 80 professionals sanitaris qualificats.
- **Xarxes socials:** Instagram, Facebook
- **Pàgina web:** <https://bayerconsultori.cat/contacte/#>

On es troben els principals competidors de la comarca d'Osona?



Figura 31. Mapa de Vic amb la localització de Clínica Bayés

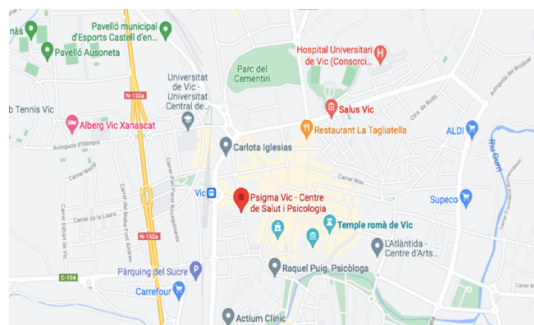


Figura 32. Mapa de Vic amb la localització de Psigma

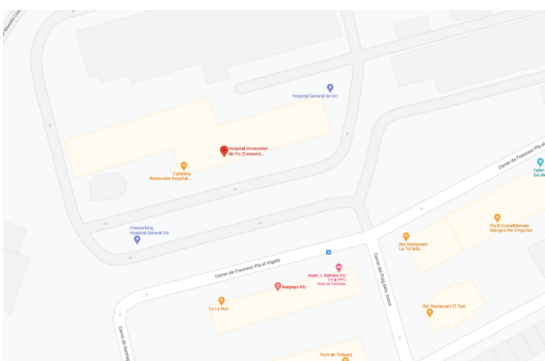


Figura 33. Mapa de Vic amb la localització del Consorci Hospitalari de Vic

Els principals competidors de la comarca d'Osona es troben a la seva capital, la població de Vic.

3.3 Principals competidors directes

3.3.1 Free style – Librelink



Figura 34. Logotip Freestyle-Librelink.

- **Llengua vehicular:** Alemany, Anglès, Noruec, Coreà, Danès, Espanyol, Finès, Francès, Grec, Hebreu, Italià, Japonès, Neerlandès, Nynorsk noruec, Polonès, Portuguès, Rus, Suec, Turc, Xinès, Àrab.
- **Ubicació:** -
- **Telèfon de contacte:** -
- **Mail:** -
- **Edat:** 4+
- **Atenció individualitzada on-line:** Si
- **Públic objectiu:** Persones diabètiques
- **Categoria de l'aplicació:** Medicina
- **Serveis:**
 - Veure la lectura actual de la glucosa, la gràfica de tendència i l'historial de glucosa
 - Rebre alarmes quan el nivell de glucosa sigui alt o baix amb els sensors de FreeStyle Libre 2
 - Veure informes de glucosa, inclòs, els patrons diaris i els períodes de l'objectiu
 - Compartir dades amb el professional sanitari, si es permet
- **Preu:** Gratuït
- **Proveïdor:** Abbot Diabetes Care
- **Professionals:** -
- **Xarxes socials:** Facebook, YouTube
- **Pàgina web:** <https://www.freestyle.abbott/mx-es/freestyle-librelink.html>

3.3.2 Diabetes M



Figura 35. Logotip Diabetes M

- **Llengua vehicular:** Català, Alemany, Anglès, Búlgar, Espanyol, Neerlandès, Portuguès i Rus
- **Ubicació:** -
- **Telèfon de contacte:-**
- **Mail:** -
- **Edat:** 17+
- **Atenció individualitzada:** No
- **Públic objectiu:** Pacients diabètics
- **Categoria de l'aplicació:** Medicina
- **Serveis:**
- **Preu:** Gratuït. No obstant això, hi ha una subscripció Premium que costa 4,99€/mes, 13,99€/ 3 mesos, o 24,99€/6 mesos.
- **Proveïdor:** Sirma Medical Systems JSC
- **Professionals:**
- **Xarxes socials:** Facebook, Linkedin, Twitter, YouTube, Instagram
- **Pàgina web:** <https://www.diabetes-m.com>

3.3.3 SocialDiabetes



Figura 36. Logotip SocialDiabetes

- **Llengua vehicular:** Català, Alemany, Anglès, Espanyol, Francès, Grec, Italià i Portuguès
- **Ubicació:** -

- **Telèfon de contacte:** -
- **Mail:** -
- **Edat:** 4+
- **Atenció individualitzada:** Si
- **Públic objectiu:** Pacients diabètics
- **Categoria de l'aplicació:** Salut i exercici
- **Serveis:**
 - Visualitza les glucèmies i la insulina activa
 - Observa l'evolució de la DM i els factors que afecten les glucèmies
 - Connexió amb AppleWatch
 - Diverses calculadores: del bolo, de hidrats.
 - Pot connectar amb professional sanitari
 - Combina informació:
 - Glucèmies
 - Aliment
 - Insulina
 - Fàrmacs
 - Activitat física
 - Pes
 - Tensió arterial
 - Cetones
 - Hemoglobina Glicosilada
- **Preu:** Gratuïta
- **Proveïdor:** SocialDiabetes, SL
- **Xarxes socials:** Facebook, Instagram, Twitter, YouTube
- **Pàgina web:** <https://www.socialdiabetes.com/es>

3.3.4 Dexcom G6mg/dL



Figura 37. Logotip Dexcom G6

- **Llengua vehicular:** *Alemanys, Anglès, Bokmål noruec, Coreà, Danès, Eslovac, Eslovè, Espanyol, Finès, Francès, Hebreu, Hongarès, Italià, Japonès, Neerlandès, Polonès, Portuguès, Suec, Turc, Txec, Àrab.*
- **Ubicació:** -
- **Telèfon de contacte:** -
- **Mail:** -
- **Edat:** 4+
- **Atenció individualitzada:** No
- **Públic objectiu:** *Persones diabètiques*
- **Categoria de l'aplicació:** *Medicina*
- **Preu:** *Gratuït*
- **Serveis:**
 - *Lectures de glucosa en el dispositiu intel·ligent*
 - *Reducció del valor de la HbA1c*
 - *Alertes per saber quan puja o baixa el nivell de glucosa*
 - *Connexió amb AppleWatch*
- **Proveïdor:** *DexCom*
- **Xarxes socials:** *Facebook, Instagram, YouTube, Likedin*
- **Pàgina web:** <https://www.dexcom.com/apps>







3.3.5 DietApp







Figura 38. Logotip DietApp





- **Llengua vehicular:** Català i Castellà
- **Ubicació:** Bons Aires 38, 07510, Sineu.
- **Telèfon de contacte:** 646 986 975
- **Mail:** dietapp@hotmail.com
- **Edat:** 12+
- **Tipus de consulta:** On-line
- **Atenció individualitzada:** Si
- **Públic objectiu:** Persones diabètiques és el principal públic però DietApp ofereix serveis per promoure la salut i el benestar de la persona
- **Categoria de l'aplicació:** Medicina i EpS
- **Preu:** Gratuït però amb una versió Premium de 1,99€/mensual
- **Serveis: Proporciona diversos serveis com:**
 - Seguiment de la corba glicèmica
 - Informació general de la diabetis mellitus
 - L'estil de vida: exemples de dieta i exercici
 - Prevenició de la patologia
 - Promoció de la salut
 - Signes d'alarma: hipoglucèmies, hiperglucèmies, ceguera i peu diabètic
 - Canvis en l'organisme
- **Proveïdor:** Privat
- **Xarxes socials:** Instagram.
- **Pàgina web:** <https://jmmas4.wixsite.com/dietapp>


3.4 Anàlisi comparatiu de les competències

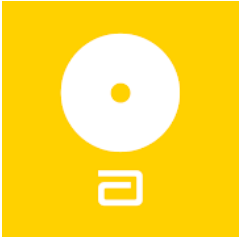


Nom i logotip	Professionals	Atenció individual via on-line	Serveis més interessants i llengua vehicular	Xarxes socials	Preu
<p><i>Psigma Vic. Centre de salut i psicologia Vic.</i></p> 	<p><i>Xarxa de professionals de la salut com són psicòlegs, nutricionistes i infermeres que vetllen per la salut mental i física de la persona.</i></p>	<p><i>Es pot realitzar atenció via on-line per tenir seguiment de les persones sotmeses a algun tractament a Psigma.</i></p>	<p><i>La llengua vehicular és el català i el castellà. Els serveis més interessants que proporciona Psigma són diatètica i nutrició, fisioteràpia, osteopatia, massatge infantil, teràpia craniosacra, reflexologia podal, medicina xinesa, acupuntura i més serveis de psicologia especialitzada.</i></p>	    	<p><i>De diatètica i nutrició la primera sessió és de 75 a 90 minuts i costa 60€. La segona té una duració de 45 a 60 minuts i costa 40€. Les sessions de seguiment</i></p>


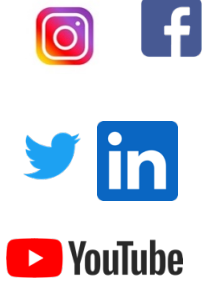
					<i>tenen un preu de 30€ i una duració de 20-30 minuts.</i>
<p>Diatètica Núria</p> 	Dietista-Nutricionista	No	<p><i>La llengua vehicular és el català.</i></p> <p><i>Nutrició i diatètica, perdre pes, dietes personalitzades, assessoria nutricional i al·lèrgies i intoleràncies alimentàries</i></p>		▪






<p>Diatètica i Nutrició Meritxell</p> 	<p>Dietista- Nutricionista</p>	<p>No</p>	<p><i>La llengua vehicular és el català.</i></p> <p><i>Pèrdua o augment de pes, al·lèrgies i intoleràncies, alimentació equilibrada, esport, dietoteràpia, etapes de la vida, màrqueting nutricional, xerrades i tallers, pautes dietètiques per a col·lectius, APPCC i formació per a professionals.</i></p>		<p>▪</p>
---	------------------------------------	-----------	---	---	----------



<p>ConSORCI Hospitalari de Vic</p> 	<p>Compten amb professionals sanitaris qualificats, com són una infermera experta en tracta de la diabetis mellitus, endocrins i nutricionistes.</p>	<p>No</p>	<p>La llengua vehicular és el català i el castellà. En el CHV ofereixen serveis per als pacients amb diabetis mellitus. Ofereixen consultes amb endocrins i compten amb una infermera experta amb tractar la DM.</p>		<p>Gratuït</p>
<p>Clinica Bayés – Centre mèdic</p> 	<p>Professionals sanitaris qualificats que estan especialitzats en endocrinologia i els tractaments de la diabetis mellitus.</p>	<p>No</p>	<p>Traumatologia laboral, nutrició i diatètica, neuropsicologia, psicologia infantil, psicologia, medicina familiar i comunitària, psicogeriatría, clínica del</p>		<p>Mitjançant assegurances</p>




			<i>dolor, cirurgia estètica i reparadora, cirurgia oral i maxil·lofacial, cirurgia general, hematologia, pneumologia, traumatologia, oftalmologia d'adults i infantil, otorinolaringologia, angiologia i cirurgia vascular, urologia, ginecologia, pediatria, immunologia clínica, psiquiatria, medicina del son, dermoestètica i fotodepilació, dermatologia,</i>		
--	--	--	--	---	--



			<p><i>endocrinologia, oncologia, aparell digestiu, reumatologia, anestesiologia, neurologia, medicina interna, logopeda, cardiologia i podologia.</i></p>		
<p><i>Freestyle- Librelink</i></p> 	<p><i>No especifica</i></p>	<p><i>Compta amb un professional sanitari que es poden compartir dades</i></p>	<p>Llengües vehiculars: <i>Alemanya, Anglès, Noruec, Coreà, Danès, Espanyol, Finès, Francès, Grec, Hebreu, Italià, Japonès, Neerlandès, Nynorsk noruec, Polonès, Portuguès, Rus, Suec, Turc, Xinès, Àrab.</i></p>	 	<p>Gratuït</p>

			<p><i>Oferta variis serveis com són: Veure la lectura actual de la glucosa, la gràfica de tendència i l'historial de glucosa, rebre alarmes quan el nivell de glucosa sigui alt o baix amb els sensors de FreeStyle Libre 2, veure informes de glucosa, inclòs, els patrons diaris i els períodes de l'objectiu</i></p>		
<p><i>Diabetes M</i></p> 	<p><i>No especifica</i></p>		<p><i>La llengua vehicular és Català, Alemany, Anglès, Búlgar, Espanyol, Neerlandès, Portuguès i Rus</i></p>		<p><i>Gratuit. No obstant això, hi ha una subscripció Premium que costa 4,99€/mes, 13,99€/ 3</i></p>

					mesos, 0 24,99€/6 mesos.
<p>SocialDiabetes</p> 	<i>No s'especifica</i>	<p><i>Sí, es poden compartir dades amb un professional sanitari des de la aplicació mòbil</i></p>	<p><i>La llengua vehicular és Català, Alemany, Anglès, Espanyol, Francès, Grec, Italià i Portuguès</i></p> <p><i>Els següents serveis són els que proporciona:</i></p> <p><i>Visualitza les glucèmies i la insulina activa</i></p> <p><i>Observa l'evolució de la DM i els factors que afecten les glucèmies</i></p> <p><i>Connexió amb AppleWatch</i></p> <p><i>Diverses calculadores: del bolus, de hidrats.</i></p>	   	<i>Gratuïta</i>

			<p><i>Pot connectar amb professional sanitari</i></p> <p><i>Combina informació</i></p>		
<p><i>Dexcom G6mg/dL</i></p> 	No s'especifica	No	<p>Les llengües vehiculars són <i>Alemanys, Anglès, Bokmål noruec, Coreà, Danès, Eslovac, Eslovè,</i></p>		<i>Gratuïta</i>

		<p><i>Espanyol, Finès, Francès, Hebreu, Hongarès, Italià, Japonès, Neerlandès, Polonès, Portuguès, Suec, Turc, Txec, Àrab.</i></p> <p><i>Realitza els següents serveis:</i></p> <p><i>Lectures de glucosa en el dispositiu intel·ligent</i></p> <p><i>Reducció del valor de la HbA1c</i></p> <p><i>Alertes per saber quan puja o baixa el nivell de glucosa</i></p> <p><i>Connexió amb AppleWatch</i></p>	  	
--	--	---	---	--

<p>DietApp</p> 	<p><i>Joana Maria Mas Colomar, infermera i futura especialització en Atenció Primària.</i></p> <p><i>I amb col·laboració d'altres professionals de la sanitat com són nutricionistes i metges.</i></p>	<p>Sí.</p>	<p><i>Les llengües vehiculars són el català i el castellà.</i></p> <p><i>L'aplicació té diversos apartats per tal de que tingui un bon funcionament.</i></p> <p><i>En la versió Premium es pot tenir un atenció individualitzada per un professional sanitari qualificat per tal de resoldre dubtes i orientar a l'usuari.</i></p>		<p><i>Gratuït el pla bàsic.</i></p> <p><i>També compta amb un pla Premium per aconseguir més necessitats dels usuaris.</i></p>

			<p><i>D'altra banda, amb la modalitat gratuïta els usuaris podran registrar i tenir un seguiment de la seva corba de glicèmia i podran optar a uns serveis més reduïts de promoció de la salut que els usuaris subscrits.</i></p>		
--	--	--	---	--	--

Taula 10. Anàlisi comparatiu de competències

Nota. Dades extretes de diverses fonts

3.5 Posicionament

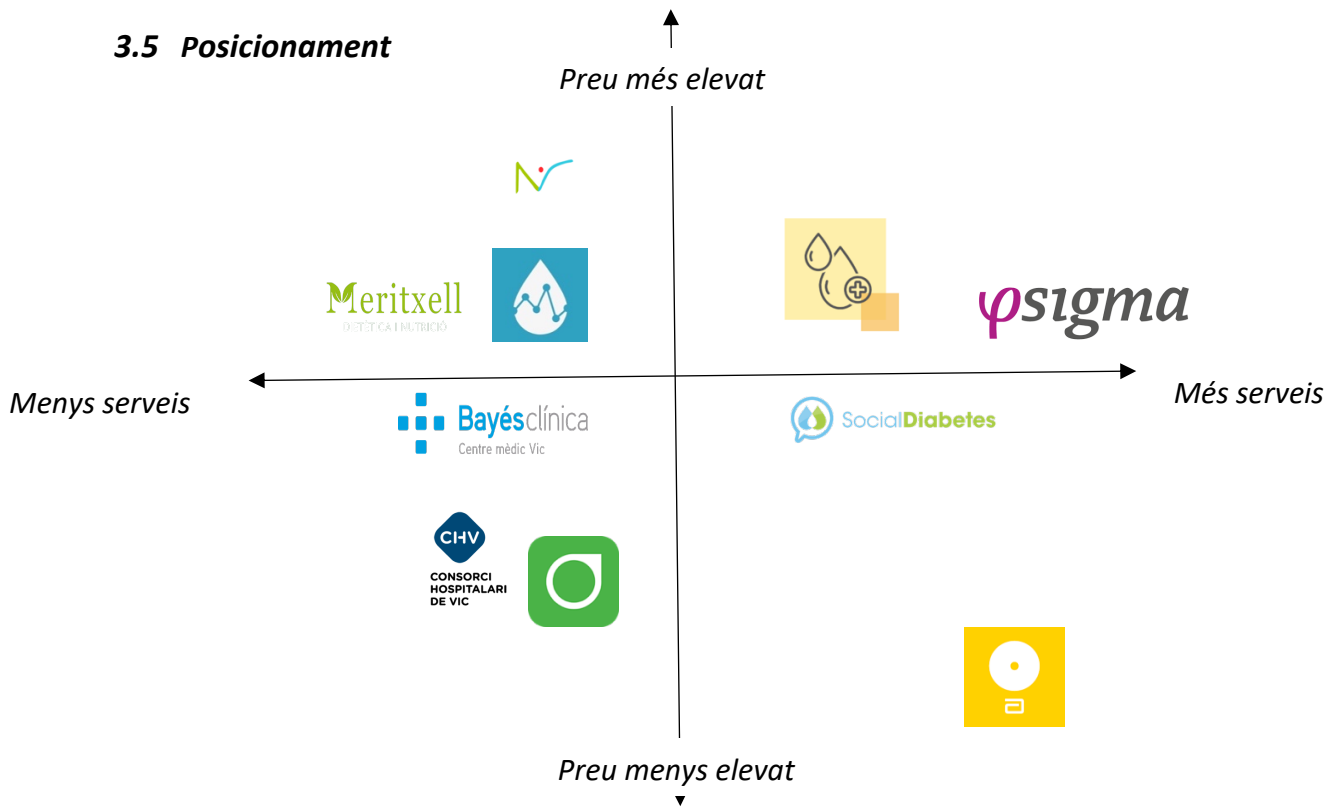


Figura 39. Relació entre els centres i aplicacions amb el cost i els serveis que oferten

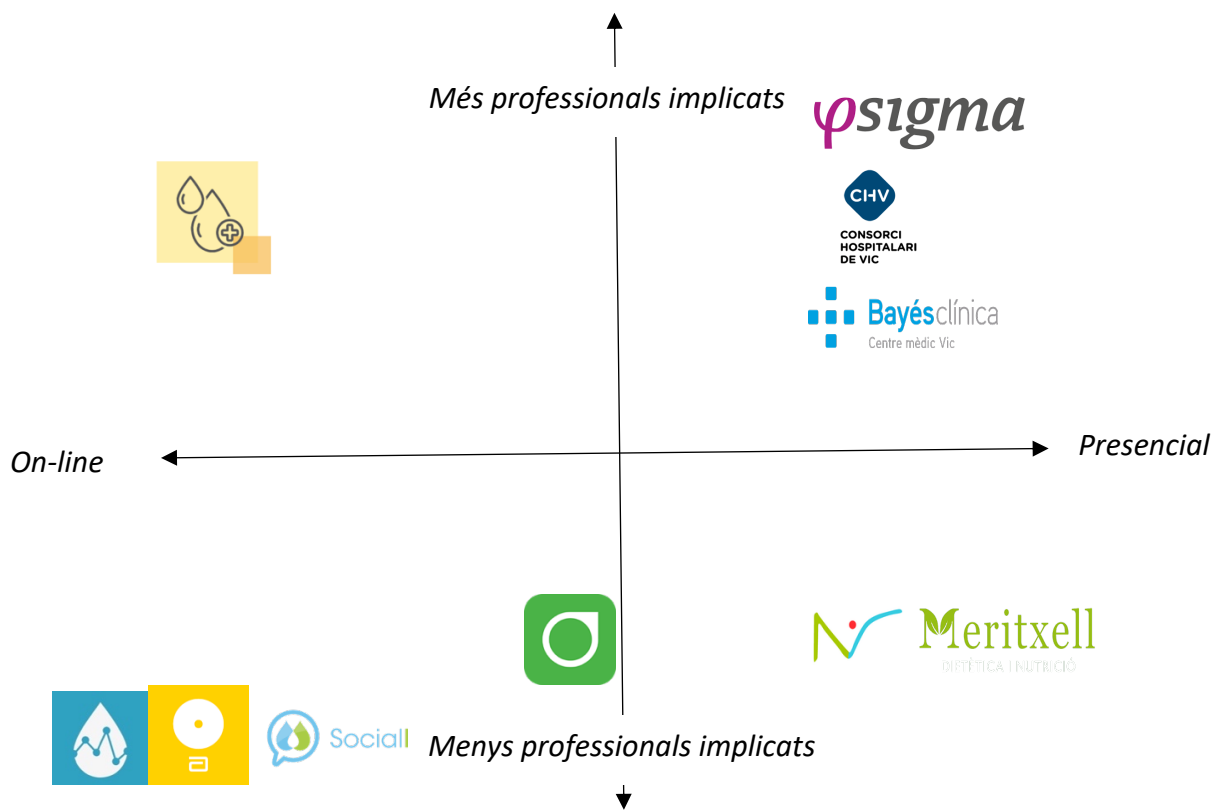


Figura 40. Relació entre els centres i aplicacions amb la quantitat de professionals i el tipus de consulta.

De forma individual s'han estudiat els principals competidors de la capital de la comarca d'Osona, Vic i tots aquells aplicatius mòbils relacionats amb el tractament i seguiment de la diabetis mellitus. A causa d'això, hem pogut realitzar els anteriors posicionaments (figures 39 i 40).

Per una banda hem tingut la possibilitat d'establir la relació entre el cost del servei, sigui una aplicació mòbil o un espai físic i la oferta de serveis que ofereixen. Podem observar mitjançant aquest posicionament que DietApp s'ubica al quadrant superior dret ja que sí que té un preu més elevat que la resta de competidors però també ofereix més serveis que la resta.

D'altra banda, també hem establert un posicionament en relació a la tipologia de consulta que es realitza (on-line o presencial) amb la quantitat de professionals estan al servei. Observem que DietApp s'ubica en el quadrant superior esquerre ja que compta amb diversos professionals especialitzats (infirmers, endocrins, dietistes) i oferta el servei de forma on-line.

3.6 Diferenciació

DietApp és un aplicatiu mòbil que combina serveis que proporcionen les diferents competències, i per això, marca la diferència.

El fet de ser una entitat privada necessitem que els nostres subscriptors paguin pels serveis especials que ofereix, però és clar, amb un preu assequible. DietApp oferta serveis molt semblants a la resta d'aplicatius mòbils però també n'ofereix d'altres que no són comuns. L'educació sanitària, la informació de la diabetis mellitus, la prevenció d'aquesta i la promoció de salut són els aspectes en què es diferencia més DietApp de la resta d'aplicatius mòbils.

A més, el nostre aplicatiu mòbil es creat per una infermera, per tant, es tindran al màxim en vigor i actualitzat els coneixements per als usuaris. DietApp es diferencia dels altres aplicatius ja que molts d'ells no estan promoguts per professionals adequats.

3.7 Conclusions

El nostre producte marca la diferència en relació als altres aplicatius mòbils i centres ja que la combinació de diversos aspectes el fan més rellevant. En l'actualitat no s'observa una àmplia gamma de productes que tractin el nostre principal públic que són els pacients diabètics. El fet de tenir una mínima competitivitat i una àmplia oferta de serveis fa que DietApp tingui un percentatge alt a arribar a l'èxit. Per acabar, s'ha de destacar que el nostre producte és l'únic dins del mercat que ofereix la possibilitat de tenir un professional especialitzat disponible 24 hores. La resta, tampoc combinen el seguiment de la corba glicèmica amb la promoció de la salut.

4. Pla de màrqueting

4.1 DAFO – CAME

DAFO és una eina de diagnòstic organitzacional procedent de les ciències empresarials i aquest bàsicament s'utilitza per l'anàlisi situacional dels individus, col·lectius, organitzacions, comunitats i realitats socials.

L'anàlisi es realitza en relació a les lletres que componen l'acrònim DAFO, així doncs, s'analitzen les debilitats, les amenaces, les fortaleeses i les oportunitats.

*Així i tot, l'origen de l'eina **DAFO** es remunta a la dècada dels anys seixanta on una sèrie d'autors com foren Robert Stewart, Marion Doshier, Otis Benepè, Birger Lie i Albert Humphrey van promoure un estudi per millorar la planificació empresarial corporativa a llarg termini.*

*Els autors esmentats anteriorment es plantejaren una sèrie de qüestions per considerar l'anàlisi situacional així com, el que era més satisfactori durant el present, les fortaleeses, les oportunitats futures, les fallades del present i les amenaces futures anomenant **DAFO** o **SOFT** (strengths, opportunities, fails and threats).*

*Més tard, l'acrònim va passar a denominar-se **SWOT** (strengths, weaknesses, opportunities and threats) el qual l'eina s'enforcava més als factors endògens i exògens enlloc de la realitat present i futura. Poc després, l'acrònim va passar a denominar-se TOWS on l'anàlisi s'iniciava pels factors externs.*

*Tot i que l'acrònim ha tingut diverses formes traduït a l'Espanyol ens referim a l'anàlisi situacional com a **DAFO**. (Oion, 2021)*

*D'altra banda, l'anàlisi **CAME** és una eina complementària a l'anàlisi **DAFO** que ajudarà a identificar els factors essencials que determinaran el desenvolupament*

del negoci, en aquest cas la creació de DietApp. L'anàlisi **CAME** consisteix en corregir, adaptar, mantenir i explotar.



Figura 41. Relació entre anàlisi CAME – DAFO

Seguidament realitzarem l'anàlisi DAFO de la nostra creació de l'aplicatiu mòbil DietApp. En primer lloc realitzarem un anàlisi intern on observarem les debilitats i les fortaleses del nostre projecte. En segon lloc, realitzarem un anàlisi extern on analitzarem les amenaces i les oportunitats que té el nostre negoci.



	ASPECTES NEGATIUS	ASPECTES POSITIUS
I N T E R N	<p>DEBILITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Inexperiència del creador</i> ▪ <i>Projecte nou en el mercat</i> ▪ <i>Es requereix una gran inversió durant la iniciació</i> 	<p>FORTALESES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Proporciona una atenció individualitzada als usuaris</i> ▪ <i>Proporciona diversos serveis: promoció i prevenció de la malaltia</i> ▪ <i>Serveis de fàcil ús</i>
E X T E R N	<p>AMENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>La prevalença de la diabetis és estable des de 2010</i> ▪ <i>Crisi econòmica degut a la pandèmia COVID-19</i> ▪ <i>Competència</i> 	<p>OPORTUNITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Increment de l'ús de smartphones i instal·lació d'aplicacions mòbils</i> ▪ <i>El salari brut anual de la població augmenta</i> ▪ <i>Increment de la assistència via online degut a la pandèmia</i>

Taula 11. Anàlisi DAFO de la situació actual de la futura empresa

En l'anàlisi DAFO del nostre projecte analitzarem de forma interna i externa respectivament. Així quelcom trobarem en cada forma aspectes positius i negatius.

Primerament fent referència a l'anàlisi intern trobem que DietApp te tres debilitats en relació als aspectes negatius i tres fortalezes en relació als positius. Pel que fa les debilitats, trobem que la inexperiència de la creadora n'és una ja que és una persona molt jove, pràcticament sense experiència en el sector de la

infermeria i emprenedoria i recentment graduada en Infermeria. A més, també hem detectat com a debilitat el fet de què DietApp sigui un projecte nou dins del mercat ja que hi ha una incertesa en la bona progressió del projecte. La tercera debilitat que s'ha detectat és la gran inversió que s'ha de realitzar de forma inicial perquè el projecte es pugui portar a terme ja que DietApp necessita treballadors de diferents àmbits, partint de persones especialitzades en la informàtica i persones especialitzades en l'àmbit sanitari.

Pel que fa les fortaleces de DietApp, hem analitzat que proporciona una atenció individualitzada als usuaris ja que aquests poden expressar les seves necessitats i/o desitjos i així obtenir una resposta adequada. A més, una altra fortalesa es que DietApp proporciona diversos serveis dins d'un únic aplicatiu mòbil, és a dir, engloba molts aspectes des de informació general de la diabetis i un seguiment de la corba de glicèmica. El fet de que DietApp sigui un aplicatiu adaptat per les edats d'entre 10 i 65 anys fa que sigui de fàcil ús i això sigui una gran fortalesa.

Fent referència a l'anàlisi extern de DietApp analitzem tres amenaces en l'aspecte negatiu i tres oportunitats en l'aspecte positiu.

Pel que fa les amenaces analitzem que la corba de prevalença en persones diabètiques ha aconseguit una estabilitat, per tant, no hi ha un increment de població diabètica des de l'any 2010. La crisi econòmica ocasionada per la pandèmia relacionada amb COVID-19 és una amenaça que pot sofrir el nostre negoci ja que la població tindrà menys recursos econòmics per adquirir l'aplicatiu mòbil. Una altra amenaça que hem analitzat és la àmplia competència que sofreix DietApp ja que compta en competitivitat interna i externa.

En relació a les oportunitats, l'increment d'adquirir de smartphones afavoreix l'aparició de DietApp ja que la població tindrà més facilitats per arribar al negoci. El salari mitjà anual de la població s'ha incrementat un 3,6% respecte anys anteriors, aquest fet ajudarà a que la població tingui més facilitats a pagar les quotes anuals de l'aplicació mòbil. Degut a la pandèmia hi ha hagut un increment

exponencial de les assistències per via telemàtica, el fet de què la població ja ho hagi familiaritzat fa que sigui una gran oportunitat per DietApp.

DietApp també realitzarà un anàlisi CAME per tal de corregir les debilitats, mantenir les fortaleces, afrontar les amenaces i explotar les oportunitats.



	ASPECTES NEGATIUS	ASPECTES POSITIUS
I N T E R N	<p>CORREGIR LES DEBILITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assessorament per la creadora de DietApp ▪ Incrementar els treballadors de forma gradual i no inicialment ▪ Buscar ajudes i patrocinadors per tal de què DietApp tingui un suport econòmic a l'hora que entri al mercat 	<p>MANTENIR LES FORTALESES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar més els professionals per tal de que proporcionin una bona atenció individualitzada ▪ Mantenir els serveis que es proporcionen inicialment, i incrementar-los amb el pas dels anys ▪ Mantenir la facilitat d'ús de l'aplicatiu mòbil
E X T E R N	<p>AFRONTAR LES AMENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenciar una diferenciació davant la competència interna i externa ▪ Preus econòmics 	<p>EXPLOTAR LES OPORTUNITATS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicatiu atractiu per tal de què la població el vulgui adquirir ▪ Explotar l'assistència via on-line

Taula 12. Anàlisi CAME de la situació actual de la futura empresa.

4.2 Política de producte o servei

El nostre producte ofereix diversos serveis en un aplicatiu mòbil.

En primer lloc, DietApp ofereix un apartat on tots els usuaris podran registrar les seves dades en relació a la corba glicèmica. En aquesta secció de l'aplicatiu mòbil els usuaris podran registrar les seves dades personals, així com els canvis fisiològics que tenen en el seu organisme degut a la diabetis.

En segon lloc, l'aplicatiu ofereix informació veraç sobre la patologia en general, així com també els signes d'alerta, les complicacions més comunes, les modificacions que solen sofrir les persones diabètiques, l'estil de vida que s'hauria de tenir per tal de tenir el màxim control de la malaltia i prevenir les possibles complicacions greus.

En tercer lloc, l'aplicatiu també constarà d'un apartat on tots els usuaris que estiguin registrats a l'aplicació tindran la possibilitat d'expressar els seus dubtes, incerteses, pors i inquietuds així com també la seva experiència viscuda en relació a la instal·lació de DietApp. Aquesta opció farà que tinguin l'oportunitat d'obtenir un feedback amb el personal sanitari especialitzat en cures i atenció a les persones diabètiques.

En relació a la política del nostre producte, els usuaris podran obtenir uns serveis o altres depenent de la quota de subscripció adquirida. El nostre producte ofereix dos plans: el Freemium i el Premium.

- **Pla Freemium**

Els usuaris tindran la possibilitat de registrar les seves dades relacionades amb la diabetis mellitus, així com, els canvis en l'organisme que van sofrint dia a dia i les seves glicèmies.

- **Pla Premium**

Pel que fa el pla premium, ofereix tots els serveis que s'ofereixen en el bàsic però també comptarà amb la realització d'educació per la salut, proporcionant la informació general de la diabetis, així com els seus factors de risc, les seves complicacions més comunes i la seva prevenció.

El pla Premium serà el que tindrà disponibilitat de tots els serveis que ofereix DietApp. Tindrà la possibilitat de tenir tots els serveis esmentats anteriorment i a més, podrà tenir la possibilitat d'assistir de forma telemàtica a sessions amb altres persones diabètiques amb la finalitat de compartir experiències i proporcionar-se suport mutu. A més, podran rebre una atenció immediata, integral i individualitzada per resoldre inquietuds i preocupacions. També podran rebre alarmes quan alguna complicació sigui greu i requereixi assistència presencial.

4.3 Política de preus

A l'hora d'establir preus, hem tingut en compte els preus de la competència analitzada prèviament, el posicionament i la diferenciació de DietApp en relació aquestes.

- *La subscripció mensual del pla Freemium és totalment gratuïta*
- *La subscripció mensual del pla Premium té un cost de 2,99€*

Cal dir que DietApp proporciona promocions per tal de què els usuaris tinguin algun tipus de descompte si es subscriuen tot un any. D'aquesta manera:

- *3 mesos: té un cost de 8,50€*
- *6 mesos: té un cost de 17€*
- *9 mesos: té un cost de 25€*
- *1 any: té un cost de 30€*

Pla Freemium	Pla Premium
<i>Gratuït</i>	<i>2,99€ mensuals</i>
<p><i>El pla bàsic compta amb les següents opcions::</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Registre de dades en relació a la corba glicèmia</i> - <i>Registre d'alteracions fisiològiques en l'organisme</i> - <i>Accés a la informació general relacionada amb la diabetis</i> - <i>Presència d'anuncis</i> 	<p><i>El pla Premium compta amb les següents opcions:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Registre de dades en relació a la corba glicèmia</i> - <i>Registre d'alteracions fisiològiques en l'organisme</i> - <i>Accés a la informació general relacionada amb la diabetis</i> - <i>Absència d'anuncis</i> - <i>Atenció individualitzada per professionals especialitzats</i> - <i>Seguiment i acompanyament durant el procés de malaltia</i> - <i>Presència d'alarmes en el cas de què el factor de risc fos molt elevat</i> - <i>Presència d'avisos en relació a les complicacions més quotidianes com són el peu diabètic o la ceguera</i>

Taula 13. Política de preus de l'aplicatiu mòbil DietApp. Taula d'elaboració pròpia.

4.4 Comunicació

El nom que s'ha escollit per l'aplicació mòbil és 'DietApp'. Considerem que és un nom senzill i fàcil de recordar i que està molt relacionat amb la dieta, quelcom és un factor de risc importantíssim de la diabetis mellitus. El nom 'DietApp' és relaciona molt amb el nostre objectiu principal de la creació del producte, per tal de tenir unes bones conseqüències dintre de la població diabètica.

En relació al logotip que s'ha dissenyat, considerem que DietApp ha creat un logotip senzill però a la vegada, atractiu. La competència ha fet ús d'uns colors

clars per tal de cridar més l'atenció al futur subscriptor, per tant, el logotip de DietApp està compost per una barreja de tonalitats taronges i grogues, uns colors molt relacionats amb la dolçor i l'alegria. Tampoc s'ha volgut deixar de banda la icona de la sang ja que és un símbol molt significatiu i molt diari per les persones que pateixen diabetis.



Figura 42. Logotip DietApp



Figura 43. Eslògan DietApp

Pel que fa l'eslògan que s'ha elegit és "la dolçor forma part de la vida". S'ha escollit aquest eslògan pel simple fet de recolzar i animar totes aquelles persones

diabètiques ja que malauradament és una malaltia molt comuna i difícil d'acceptar.

4.5 Política de publicitat

La publicitat de DietApp es basa en la difusió mitjançant diferents xarxes socials, com són, la pàgina web i Instagram sense deixar de banda els tríptics informatius dels centres d'atenció primària ja que és uns dels llocs on hi ha més afluència d'aquests pacients.

A continuació adjuntem algunes captures de pantalla per tal de que es pugui visualitzar l'accés a aquestes fonts de publicitat.

4.5.1 Pàgina web



Figura 44. Pàgina web DietApp



Figura 45. Pàgina web DietApp



Figura 46. Pàgina web DietApp



Figura 47.. Pàgina web DietApp

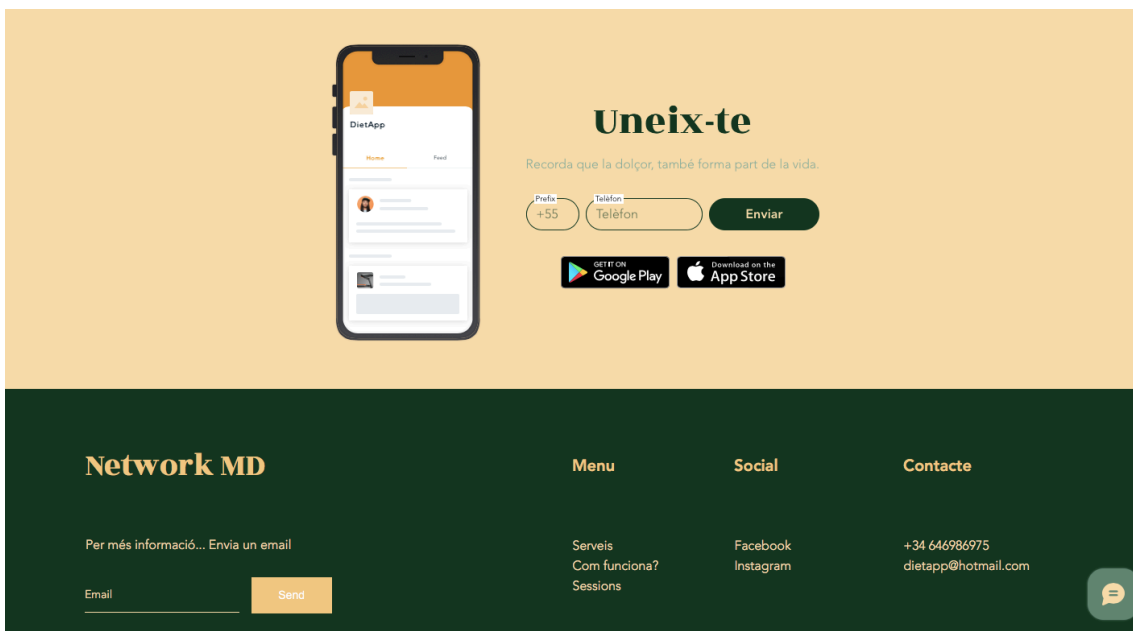


Figura 48. Pàgina web DietApp

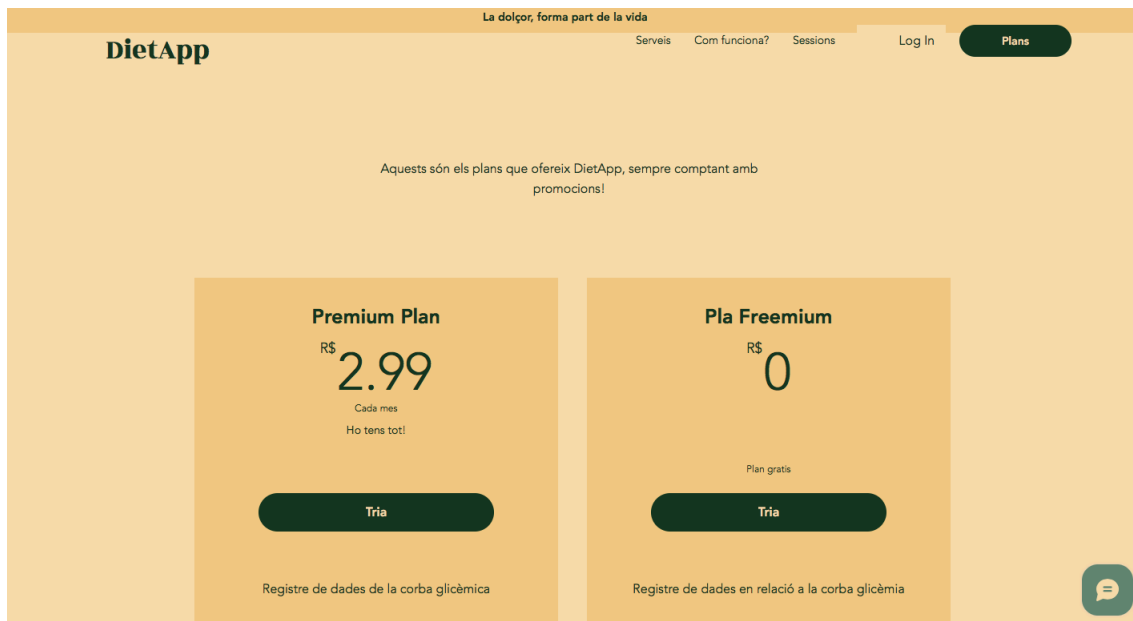


Figura 49. Pàgina web DietApp

4.5.2 Instagram



Figura 50. . Instagram DietApp

4.5.3 Tríptics informatius



Figura 51. Tríptic informatiu DietApp.



Figura 52. Tríptic informatiu DietApp.

4.6 Pla d'accions de màrqueting

El nostre pla d'accions de màrqueting anirà enfocat a la població diabètica com a target clau ja que són el nostre client principal.

PLA D'ACCIONS COMERCIALS, COMUNICATIVES I DE MÀRQUETING	DESPESES
⇒ Informar sobre els factors de risc de la diabetis mitjançant les xarxes socials (Instagram i pròximament Facebook)	2 o 3 hores per l'elaboració del material i la seva difusió mitjançant les xarxes socials
⇒ Informar sobre les conseqüències més comunes de la diabetis mitjançant les xarxes socials (Instagram i pròximament Facebook)	2 o 3 hores per l'elaboració del material i la seva difusió mitjançant les xarxes socials
⇒ Informar sobre els signes i símptomes més comuns de la diabetis mitjançant les xarxes socials (Instagram i pròximament Facebook)	2 o 3 hores per l'elaboració del material i la seva difusió mitjançant les xarxes socials
⇒ Compartir experiències a través de Instagram i Facebook pròximament de persones que pateixen diabetis mellitus i el recolzament que han rebut mitjançant DietApp	4 hores per a la gravació, creació de contingut i la seva difusió a través de les xarxes socials

<p>⇒ <i>Enviar notificacions i recordatoris setmanals als usuaris per tal de potenciar l'accés a l'aplicatiu, per actualitzar la informació dia a dia</i></p>	<p><i>3 hores setmanals per l'elaboració del material i la seva difusió a través de l'aplicatiu mòbil</i></p>
<p>⇒ <i>Enviar notificacions i recordatoris setmanals als usuaris per tal de potenciar l'accés a l'aplicatiu, per fer ús dels nostres serveis</i></p>	<p><i>2 hores setmanals per l'elaboració de material i la seva difusió a través de l'aplicatiu mòbil</i></p>
<p>⇒ <i>Enviar notificacions mitjançant l'aplicatiu mòbil per tal d'assegurar una bona educació sanitària i de qualitat</i></p>	<p><i>2 hores setmanals per la creació de les notificacions i la seva difusió</i></p>
<p>⇒ <i>Informar de les xerrades setmanals que ofereix DietApp mitjançant l'aplicatiu mòbil i via e-mail per tal de què els usuaris tinguin l'oportunitat de rebre educació per la salut</i></p>	<p><i>1 hora setmanal per la creació del contingut i la seva difusió mitjançant les xarxes socials</i></p>
<p>⇒ <i>Informar sobre els motius d'alarma que requereixen assistència presencial a un professional sanitari</i></p>	<p><i>3 o 4 hores per l'elaboració del contingut i la seva difusió a través de les xarxes socials</i></p>
<p>⇒ <i>Informar mitjançant l'aplicatiu dels canvis psicològics més comuns a l'hora de ser diagnosticats de diabetis mellitus</i></p>	<p><i>2 o 3 hores per l'elaboració de contingut i la seva difusió mitjançant les xarxes socials</i></p>

⇒ Informar mitjançant DietApp de la importància que té tenir un seguiment de la glicosilada mitjançant una analítica sanguínia cada any	1 hora per la creació del contingut i la seva difusió en les xarxes socials
⇒ Enviar notificacions a través de l'aplicatiu mòbil per promocionar els avantatges del pla Premium.	2 hores setmanals per l'elaboració del material i la corresponent difusió
⇒ Fer un reconeixement especial el dia mundial de la diabetis mellitus: 14 de novembre ⇒ Realitzar jornades especials i xerrades totalment gratuïtes amb professionals sanitaris especialitats amb el seu diagnòstic i acompanyament	5 hores per a la preparació, gestió i elaboració de la diada especial.
⇒ Preparar publicitat per els Centres d'Atenció Primària. Creació de tríptics i fulletons informatius.	5 hores per a l'elaboració de la publicitat i la seva difusió als Centres d'Atenció Primària
⇒ Realitzar xerrades als ajuntaments i als centres cívics per promocionar l'assistència de DietApp i per apropar-nos més a la comunitat	3 hores per a la preparació de cada una de les xerrades que es realitzaran i la seva difusió
⇒ Adherir DietApp amb les associacions de diabètics. Compartir informació i experiències mitjançant les xarxes socials Facebook i Instagram.	2 hores setmanals per compartir informació entre les associacions diabètiques mundials

Taula 14. Pla d'accions comercials, de màrqueting i comunicatives de DietApp

Nota. Creació pròpia

4.7 Ubicació

La ubicació fiscal de l'empresa DietApp serà al poble de Sineu, Mallorca (Illes Balears) en el domicili carrer Bons Aires, 38. La localització és una zona molt acollidora del centre de Mallorca on la promotora del projecte hi ha viscut tota la vida. Això fa que sigui positiu ja que és una persona coneguda en la zona. En aquesta localització hi ha possibilitat d'accedir-hi amb qualsevol transport ja que hi ha l'estació de tren al costat, i pàrquing.

El local coincideix amb el domicili de la promotora del projecte tot i que tindrà un cost disminuït de lloguer, el qual serà d'uns 200€ mensuals. També s'hauran d'assumir els pagaments mensuals d'aigua i electricitat.

El local consta d'uns 80,4m² on hi ha un bany, una oficina i una sala molt àmplia. Hi poden accedir persones amb mobilitat reduïda. Tot i així el local s'haurà de reformar i moblar per tal d'oferir tots els serveis que proporciona DietApp també de forma presencial.

El local es situa en el mateix domicili que la promotora del projecte però es col·loca al pis de sota i ella habita al primer. L'habitatge de la promotora i el centre de DietApp es connecten mitjançant una escala i una porta per tal de dividir la vida professional de la vida personal. Així doncs, tot el personal que hi treballi hi podrà accedir de forma individual respectant la intimitat de la promotora en el seu habitatge.

S'ha decidit realitzar la instal·lació de DietApp en aquesta localització ja que és un bé que posseeix la promotora del projecte i no n'està obtenint cap benefici. A més, aquesta localització beneficiarà a la promotora tenint sempre a prop les atencions i acompanyament dels seus pacients, sense deixar de banda els treballadors de DietApp.

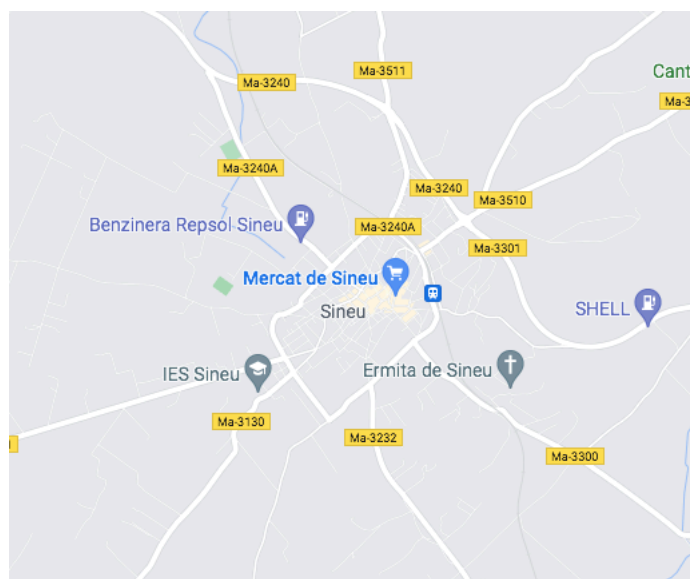


Figura 53. Localització poble on es trobarà DietApp físic



Figura 54. Localització exacte DietApp

5. Pla de vendes anuals

Per a l'elaboració del pla de vendes estimat que tindrà DietApp durant el primer curs. Mitjançant l'anàlisi secundari de dades que s'ha portat a terme anteriorment, ens hem adonat que la diabetis mellitus n'és una malaltia persistent en la població encara que en els últims anys se'n ha disminuït la presència del seu diagnòstic. Respecte al que s'ha estudiat anteriorment, podem dir que Catalunya és la comunitat autònoma que té un 5,8% de prevalença en patir diabetis mellitus. Aquesta comunitat autònoma té 1% menys de prevalença que Espanya.

Les comarques catalanes Osona i Bages seran les que es lliurarà DietApp durant el primer any. Analitzant-les observem que segons estudis, Osona és una de les comarques on més prevalença de diabetis mellitus hi ha ja que els estudis afirmen que un percentatge molt alt de la població magrebí pateix diabetis mellitus degut als factors de risc que tenen. Osona, és una de les comarques catalanes on més immigrants hi ha i a causa d'això té un 9,7% de prevalença de patir diabetis. En canvi, la comarca catalana Bages s'observa que hi té menys prevalença amb un 5,2%. Per tant, es preveu que les vendes de DietApp el primer any siguin d'un 5,2%.

Durant el segon any es té previst lliurar DietApp a les illes de Balears, concretament a l'illa de Mallorca ja que la promotora del projecte és resident de l'illa. Analitzant per separat les illes, observem que Mallorca és l'illa que té més prevalença a patir diabetis mellitus ja que és allà on la població hi té més factors de risc de la patologia. La prevalença de patir diabetis a Mallorca és d'un 5,3%, per tant uns 48.364 habitants.

Pel que fa totes les illes hi ha una prevalença d'un 6,2%, és a dir, la població illenca té més prevalença a patir diabetis mellitus que no pas la catalana.

5.1 Pla de ventes durant el primer any, DietApp entre les comarques d'Osona i Bages

Comarques	Cuotes	Preu	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total per tipus de cuot	Total preu inscripcions
OSONA Població: 155.069 Prevelença diabètica: 9,7% Població diabètica: 15.041	Mensual: 2,99€	2,99	234	310	134	109	456	234	427	334	198	187	208	98	2929	8757,71
	3 mesos: 8,50€	8,5	101	117	202	230	167	123	186	127	232	146	179	123	1933	16430,5
	6 mesos: 17€	17	104	67	44	124	78	144	75	78	45	23	142	96	1020	17340
	9 mesos: 25€	25	23	33	35	24	132	105	23	55	34	67	39	46	616	15400
	12 mesos:30€	30	14	16	44	23	12	18	24	18	33	14	11	14	241	7230
Total subscripcions per c/mes			476	543	459	510	845	624	735	612	542	437	579	377	6739	
															TOTAL € BENEFICIS	65158,21
BAGES Població: 180.962 Prevelença diabètica: 5,2% Població diabètica: 9.410	Mensual: 2,99€	2,99	104	178	107	254	108	98	78	87	103	111	204	177	1609	4810,91
	3 mesos: 8,50€	8,5	102	56	72	162	172	142	49	44	66	173	156	123	1317	11194,5
	6 mesos: 17€	17	78	43	67	58	45	88	52	123	132	123	98	45	952	16184
	9 mesos: 25€	25	44	78	82	53	12	21	42	32	12	14	34	74	498	12450
	12 mesos:30€	30	12	23	16	14	17	19	21	12	14	22	16	22	208	6240
Total subscripcions per c/mes			340	378	344	541	354	368	242	298	327	443	508	441	4584	
															TOTAL € BENEFICIS	50879,41

Taula 15. Pla d'ingressos durant el primer any

Nota: Elaboració pròpia. Com annexa adjuntat Excel que relaciona els guanys de cada mes.

5.2 Pla de ventes durant el segon any, DietApp entre Osona, Bages i Mallorca

Comarques	Cuotes	Preu	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total per tipus de cuota	Total preu inscripcions	
OSONA	Mensual: 2,99€	2,99	234	310	134	109	456	234	427	334	198	187	208	98	2929	8757,71	
	Població: 155.069	3 mesos: 8,50€	8,5	101	117	202	230	167	123	186	127	232	146	179	123	1933	16430,5
	Prevelença diabètica: 9,7%	6 mesos: 17€	17	104	67	44	124	78	144	75	78	45	23	142	96	1020	17340
	Població diabètica: 15.041	9 mesos: 25€	25	23	33	35	24	132	105	23	55	34	67	39	46	616	15400
		12 mesos: 30€	30	14	16	44	23	12	18	24	18	33	14	11	14	241	7230
	Total subscripcions per c/mes		476	543	459	510	845	624	735	612	542	437	579	377	6739		
															TOTAL € BENEFICIS	65158,21	
BAGES	Mensual: 2,99€	2,99	104	178	107	154	108	98	78	87	103	111	104	107	1339	4003,61	
	Població: 180.962	3 mesos: 8,50€	8,5	102	56	72	162	72	142	49	44	66	173	156	123	1217	10344,5
	Prevelença diabètica: 5,2%	6 mesos: 17€	17	78	43	67	58	45	38	52	123	132	123	98	45	902	15334
	Població diabètica: 9.410	9 mesos: 25€	25	44	78	82	53	12	21	42	32	12	14	34	74	498	12450
		12 mesos: 30€	30	12	23	16	14	17	19	21	12	14	22	16	12	198	5940
	Total subscripcions per c/mes		340	378	344	441	254	318	242	298	327	443	408	361	4154		
															TOTAL € BENEFICIS	48072,11	
MALLORCA	Mensual: 2,99€	2,99	345	523	245	523	398	445	222	123	243	236	334	402	4039	12076,61	
	Població: 912.544	3 mesos: 8,50€	8,5	205	244	126	205	198	204	178	143	124	107	107	198	2217	18844,5
	Prevelença diabètica: 5,3%	6 mesos: 17€	17	103	198	107	111	187	127	102	104	134	108	126	117	1524	25908
	Població diabètica: 48.364	9 mesos: 25€	25	98	123	172	123	142	163	135	182	192	172	148	123	1773	44325
		12 mesos: 30€	30	44	67	52	37	48	62	55	39	47	33	57	61	602	18060
	Total subscripcions per c/mes		795	1155	702	999	973	1001	692	591	740	656	772	901	10155		
															TOTAL € BENEFICIS	119214,11	

Taula 16. Pla d'ingressos durant el segon any

Nota: Elaboració pròpia. Com annexa adjuntat Excel que relaciona els guanys de cada mes.

5.3 Pla de ventes durant el tercer any, DietApp entre Catalunya i les Illes Balears

Comarques	Cuotes	Preu	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total per tipus de cuota	Total preu inscripcions
CATALUNYA Població: 7.763.362 Prevalença diabètica: 5.8% Població diabètica: 450.275	Mensual: 2,99€	2,99	1280	3006	2340	4223	5438	2156	1267	1568	1762	3467	2453	3421	32381	96819,19
	3 mesos: 8,50€	8,5	1114	986	765	1420	2346	3278	257	458	762	245	367	528	12526	106471
	6 mesos: 17€	17	221	111	367	672	874	234	349	325	124	243	124	245	3889	66113
	9 mesos: 25€	25	182	172	167	452	342	653	156	76	245	183	267	124	3019	75475
	12 mesos: 30€	30	98	100	34	123	321	67	56	134	123	198	246	24	1524	45720
	Total subscripcions per c/mes			2895	4375	3673	6890	9321	6388	2085	2561	3016	4336	3457	4342	53339
															TOTAL € BENEFICIS	390598,19
ILLES BALEARS Població: 1.173.000 Prevalença diabètica: 6.2% Població diabètica: 72.726	Mensual: 2,99€	2,99	521	434	313	234	202	389	247	298	387	267	245	438	3975	11885,25
	3 mesos: 8,50€	8,5	156	172	112	245	167	102	124	234	123	111	233	218	1997	16974,5
	6 mesos: 17€	17	153	167	102	77	143	112	98	182	127	124	173	63	1521	25857
	9 mesos: 25€	34	32	43	56	47	44	56	78	142	78	156	122	119	973	33082
	12 mesos: 30€	30	25	22	14	12	17	25	33	22	18	37	24	22	271	8130
				887	838	597	615	573	684	580	878	733	695	797	860	8737
															TOTAL € BENEFICIS	95928,75

Taula 17. Pla d'ingressos durant el tercer any

Nota: Elaboració pròpia. Com annexa adjuntat Excel que relaciona els guanys de cada mes.

6. Recursos humans

6.1 Organització funcional

L'organització de la nostra empresa està dirigida per la promotora del projecte, Joana Maria Mas Colomar. DietApp s'estructura amb un equip de professionals. Durant el primer any l'equip estarà compost per la promotora del projecte que regirà la direcció i la coordinació d'aquest i infermera, metge i un tècnic administratiu que serà responsable de l'apartat de màrqueting. Es preveu que a mesura de què el negoci s'expandeixi s'incrementin els ingressos i per tant, els llocs de treball.



Figura 55. Organigrama DietApp

6.2 Descripció de llocs de treball, condicions de treball i remuneratives

DietApp és un projecte online però tot i així es tindrà una localització especialitzada com s'ha comentat anteriorment. Així doncs, a l'espai habilitat es podran realitzar les consultes presencials, gestions i xerrades relacionades amb l'educació per la salut.

Les funcions específiques de cada treballador són les següents:

6.2.1 Direcció i coordinació

La promotora del projecte DietApp serà l'encarregada d'ocupar el lloc de direcció, coordinació i gestió del negoci. El projecte es preveu portar a terme un cop sigui graduada en Infermeria i especialitzada en Atenció Primària per tal de proporcionar unes bones cures d'infermeria als usuaris.

La promotora del projecte tindrà unes tasques definides relacionades amb la coordinació i la direcció. S'encarregarà de la planificació de les tasques dels altres treballadors de DietApp i de la seva supervisió. A més, controlarà les despeses i els ingressos que pugui ocasionar el projecte juntament amb l'ajuda d'un treballador com n'és el tècnic administratiu. També coordinarà les tasques per tal d'aconseguir el màxim de rendiment del projecte. Els fets esmentats anteriorment, faran que la promotora hagi de tenir la capacitat de prioritzar i delegar dins del projecte.

A més, cal dir que dins d'aquest càrrec la promotora del projecte, la qual també serà directora vetllarà per les satisfaccions dels usuaris seleccionant els professionals més preparats que formaran part de l'equip.

La promotora tindrà l'especialitat d'Atenció Primària el primer any del lliurament de projecte. A continuació, en l'apartat d'infermer s'informarà de les seves funcions.

6.2.2 Tècnic administratiu superior

El tècnic administratiu superior serà la persona que s'encarregarà del màrqueting i les finances del projecte.

Pel que fa l'apartat de màrqueting, s'encarregarà de promoure la publicitat per tal d'aconseguir més usuaris al projecte, donant a conèixer el producte millorant les ofertes i les utilitats tenint en compte les despeses que es puguin assumir. La finalitat és que es tinguin més usuaris al pla Premium que no pas la Freemium.

A més, serà important gestionar de forma precoç les campanyes de màrqueting fent un estudi previ a les necessitats dels usuaris per tal de aconseguir el màxim benefici possible.

D'altra banda, pel que fa l'apartat de finances, el tècnic administratiu juntament amb una assessoraria externa s'encarregaran de les gestions dels costos mensuals, proveïdors, entre d'altres. Aquest professional tindrà la responsabilitat d'actualitzar-se constantment en relació a la competència, realitzar pressuposts i pagament de nòmines als treballadors que formen part de DietApp. Definitivament, que gestionarà la part econòmica-financera del projecte emprenedor.

6.2.3 Infermer/a

El primer any serà la promotora del projecte, Joana Maria Mas la qual ocuparà aquest càrrec apart del de coordinació i direcció. No obstant això, a mesura que el projecte vagi obtenint beneficis, el nombre de professionals anirà augmentant progressivament ja que el primer any no es preveu que DietApp pugui assumir aquestes despeses.

Com a infermera especialitzada s'encarregarà de informar sobre la patologia i els factors de risc més relacionats amb ella, promoure uns bons hàbits fent una bona educació per la salut mitjançant conferències i realitzar les cures i els acompanyaments pertinents.

6.2.4 Metge

El metge serà el professional sanitari que s'encarregarà de gestionar els casos més greus dels usuaris, així com, ajustar la dosi de la medicació per tal de què es tingui el millor gràfic relacionat amb la glicèmia diària.

També s'encarregarà de prescriure els medicaments oportuns per tal d'agilitzar les cures més complicades amb els pacients diabètics ja que són pacients molts vulnerables alhora de les cicatritzacions de les ferides.

No obstant això, també ajudarà a la part d'infermeria per tal de què l'educació per la salut es pugui realitzar amb èxit.

6.3 Pla de recursos humans

Durant el primer any de producció de DietApp constarà de 3 treballadors, els quals dos estaran fixes durant tot l'any i l'altre estarà mitja jornada.

Els professionals que seran fixes dins del projecte seran la promotora del projecte i a la mateixa vegada, infermera i el tècnic administratiu superior. El metge també formarà part de l'equip de DietApp però només s'hi dedicarà un cinquanta per cent de la jornada laboral. A més a més, es comptarà amb l'ajuda d'una assessoria externa per tal de obtenir les millors gestions financeres amb un cost de 60€.

La promotora i directora del projecte serà la que tindrà la funció d'elegir qui serà apte o no per formar part de l'equip de DietApp. La selecció es farà de forma justa i relacionada amb les necessitats del projecte.

6.3.1 Metge

A l'hora de la selecció d'aquest treballador, a nivell de formació, buscarem algú que estigui graduat en Medicina i, preferiblement, especialitzat amb endocrinologia per tal de què els pacients obtinguin el millor seguiment possible.

Preferiblement serà una persona que tingui coneixements en relació a la informàtica i tingui facilitats per gestionar l'aplicatiu mòbil DietApp ja que serà de aquesta plataforma on obtindrà les dades necessàries pel seguiment mèdic.

El professional haurà de tenir unes bones aptituds per tal de poder apropar-se als usuaris que componen part de DietApp. L'empatia, les ganes de treballar, la simpatia i la seguretat juntament amb els coneixements seran les aptituds que es valoraran positivament.

El professional treballarà 4 hores diàries, per tant realitzarà 20 hores setmanals. Això ens suposarà una nòmina d'uns 750€.

6.3.2 Tècnic administratiu

La persona que assumeixi el càrrec de tècnic administratiu superior s'encarregarà de les finances i el màrqueting del projecte DietApp, com bé s'ha esmentat anteriorment. El professional haurà de tenir alguna formació acadèmica relacionada amb finances i economia. Com per exemple graduat en Administració i Direcció d'Empreses. També es valorarà la formació addicional relacionada amb coneixements de publicitat i màrqueting.

La persona seleccionada per aquesta oferta de treball també haurà de tenir coneixements relacionats amb la informàtica i amb els programes de comptabilitat. A més, serà important que tingui un domini del castellà i el català.

El professional tècnic administratiu també haurà de tenir unes bones aptituds com el metge. Es requerirà que sigui una persona empàtica, constant, àgil i amb ganes de promoure i distribuir el producte.

Es preveu que es tingui una nòmina de 1.000€ estant a jornada completa.

6.3.3 Infermer/a

La promotora del projecte també serà la que assumirà aquest càrrec durant el primer any de DietApp. Un cop els beneficis vagin augmentant progressivament s'afegirà una altra treballadora infermera especialitzada.

Preferiblement la infermera haurà de tenir un domini del català i el castellà i tenir uns bons coneixements relacionats amb les aplicacions mòbils, ja que serà a través d'una d'elles que podrà extreure gran part d'informació d'un usuari en concret.

Pel que fa les aptituds, es valorarà l'empatia, la flexibilitat, la rapidesa, les habilitats interpersonals i comunicatives i el respecte.

Es preveu que tingui una nòmina de 2.000€ estant a jornada completa.

7. Aspectes legals i societaris

7.1 Elecció de forma jurídica

La Societat Limitada és la més utilitzada en el primer país on es lliurarà DietApp i en relació al nostre projecte considerem que n'és una Societat Limitada.

La Societat Limitada té una sèrie de característiques que a continuació s'esmentaran.

Taula 18. Elecció de forma jurídica

Nota. Creació pròpia

	Normativa general	Relació amb DietApp
Nombre de socis	<i>El mínim de socis n'és un però no n'existeix un màxim.</i>	<i>Joana Maria Mas serà la sòcia de DietApp, parlarem d'una societat limitada unipersonal. La sòcia es podrà fixar-se el seu sou i desgravar-lo.</i>
Classe de socis	<i>Els socis podran ser treballadors i/o capitalistes.</i>	<i>En el cas de DietApp, la sòcia també serà treballadora com a Infermera Comunitària.</i>
Nombre i denominació	<i>Ha de ser un nom que no s'hagi registrat anteriorment tot seguit de S.L.</i>	<i>L'empresa s'anomenarà DietApp S.L.</i>
Capital social	<i>El mínim de capital per formar l'empresa és de 3.000€ sense existir cap màxim.</i>	<i>Segons el pla de vendes, es prevéu que DietApp tingui una despesa econòmica superior al mínim que marca la societat limitada.</i>
Objecte Social	<i>És l'activitat que l'empresa realitzarà.</i>	<i>Es prevéu que DietApp sigui una empresa societat limitada que promocióni la salut i</i>

		<i>realitzi prevenció de la malaltia tenint un bon control sobre la diabetis mellitus.</i>
Constitució	<i>És necessari detallar les aportacions que realitza cada soci i el percentatge de capital que li correspon.</i>	<i>DietApp sols tindrà una sòcia com bé s'ha esmentat anteriorment. Per tant, aquesta tindrà el màxim de benefici.</i>
Obligacions fiscals	<i>La S.L està obligada a tributar per l'Impost de societats i IVA. Els impostos són menors que els dels autònoms ja que aquest n'és fixe en un 25%. L'IRP és progressiu, com més beneficis té la societat limitada, més pagues.</i>	<i>DietApp tindrà un impost marcat que serà al 25% tal com marca la llei de la Societat Limitada.</i>
Accés bancari	<i>Té major facilitat en l'accés bancari.</i>	<i>En relació amb DietApp s'aliarà amb un banc per tal de tenir millor imatge.</i>

Així doncs, pel que s'ha comentat anteriorment l'elecció de la forma jurídica de DietApp n'és clara. Ja que creiem que s'ajusta perfectament al capital que s'invertirà durant el primer any i ho podem relacionar molt bé amb el pla de vendes del projecte.

No obstant això, també hem de tenir en compte que la creació d'una Societat Limitada ens pot aportar una sèrie d'inconvenients, un d'ells que la seva constitució sol tardar una mitjana de 40 dies.

7.2 Tràmits de constitució

1. Certificat Negatiu del Nombre

És l'obtenció d'un certificat acreditant la inexistència d'una altra Societat amb el mateix nombre.

Aquest certificat es pot obtenir al Registre Mercantil Central, mitjançant correu, per via telemàtica o per la mediació del notari. La reserva de la denominació l'ha de realitzar uns dels socis de l'empresa. En aquest cas, ho farà la promotora del projecte, Joana Maria Mas.

La certificació de que no existeixi cap empresa amb el mateix nom desitjat té una vigència de 3 mesos. Una vegada passin 6 mesos i no hi hagi cap inscripció d'una societat en el Registre Mercantil Provincial, el nom quedarà lliure.

2. Obertura de compta bancària a nombre de la societat

Un cop s'obtingui el certificat de denominació, serà necessari assistir a una entitat bancària per tal d'obrir una compta bancària. Un cop realitzat aquest

procediment, s'haurà de realitzar un ingrés mínim de 3.000€ ja que és el que es marca per procedir a la creació de la societat.

3. Elaboració dels Estatuts

Els estatuts són les normes que regiran la societat. Normalment l'elaboració dels estatuts la realitza la pròpia empresa emperò és recomanable assistir a un advocat o notari perquè les redacti.

4. Escripura de Constitució

És l'acte per el que els socis fundadors procedeixen a la firma de l'escripura de la Constitució de la Societat, en el nostre cas, com que DietApp serà una societat unipersonal, serà la promotora del projecte que realitzarà aquest acte.

El termini és de 6 mesos després de l'expedició negativa de la denominació social i és un acte obligatori per a totes les societats i entitats sense personalitat jurídica quan els socis aportin bens immobles o drets reals.

La documentació necessària per realitzar aquest tràmit és la següent:

- *Document identitat dels socis*
- *Certificació negativa de la denominació social que acrediti la no existència d'una altra Societat amb el mateix nom*
- *Estatuts socials*
- *Acreditació del capital (entitat bancària)*

5. Liquidació de l'Impost de Transmissions Patrimonials

Actualment, la creació d'empreses esta extinta del pagament d'aquest impost.

El termini per la liquidació és de 30 dies hàbils a partir del document notarial (Escripura de Constitució).

6. Inscripció al Registre Mercantil

Un cop atorgada l'escriptura de la constitució davant el notari, la Societat Limitada tindrà un termini de dos mesos per realitzar la inscripció al Registre Mercantil.

7. Tràmits a Hisenda

a. Sol·licitud de CIF

Serveix per identificar a la societat. Primerament es proporciona un CIF provisional perquè l'empresa comenci a funcionar. Al cap de 6 mesos s'atorga un CIF definitiu.

b. Alta en l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE)

L'IAE és l'atribut de caràcter local que grava l'exercici de les activitats empresarials que es portaran a terme. Es fan tantes altes com activitats proporciona la societat, la persona o el professional.

c. Declaració censal (IVA)

És la declaració del començament, modificació o final de l'activitat. S'ha de realitzar abans de fer gestions de canvi en l'activitat.

8. Tràmits en el Ministeri de Treball

a. Afiliació i alta en el Règim d'Autònoms

b. Sol·licitud del nombre de patronal

c. Comunicació d'Obertura del centre de treball

d. Sol·licitud del Llibre de Visita

7.3 Obligacions legals

La creació de DietApp com a Societat Limitada requerirà complir unes obligacions compatibles i registrals, fiscals i amb la Seguretat Social que a continuació es veuran reflectides.

Obligacions compatibles i registrals de la Societat Limitada	<p>Aquestes obligacions són les que s'han de complir en relació al Registre Mercantil.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Legislació amb els llibres de la Societat Limitada: llibre d'inventari, llibre de comptes anuals, llibre diari i llibre de registre de l'I.V.A.2. Legislació de llibres socials: llibre d'actes, llibre de registre de socis i llibre del registre de contractes.
---	--

Obligacions fiscals de la Societat Limitada	<p>Aquestes obligacions són les que ha de realitzar la Societat Limitada durant la seva constitució i desenvolupament de l'activitat que realitzi.</p> <ul style="list-style-type: none">- Alta a Hisenda- I.V.E- I.V.A- I.R.P.F- Impost sobre societats
--	--

Obligacions amb la Seguretat Social	<p>Tenir contacte amb la Seguretat Social serveix per comunicar tota la informació en relació amb els treballadors, és a dir, l'alta, la variació de contracte o la baixa d'algun d'ells i les assegurances que requereixen per poder treballar a l'empresa.</p>
--	--

Taula 19. Obligacions legals, fiscals i amb la Seguretat Social de la Societat Limitada

7.4 Permisos

DietApp necessitarà uns permisos per constituir la Societat Limitada. En relació al que s'ha esmentat anteriorment, es necessitaran els Estatuts Socials, el certificat negatiu de la denominació del Registre Mercantil, el Document Nacional d'Identitat de la promotora del projecte i el comprovant de l'aportació al banc del capital social.

8. Pla d'operacions o pla de produccions

8.1 Procés de producció d'operacions

A l'aplicatiu DietApp hi accediran mitjançant un usuari i una contrasenya, el qual prèviament s'hauran de registrar contestant alguns aspectes importants relacionats amb la patologia. Un cop fet el registre, s'hi accedirà mitjançant un usuari i una contrasenya que seguidament es pot veure plasmat en la figura 56.



DietApp

Registro

NOMBRE Y APELLIDOS

Angel Pons

CORREO ELECTRÓNICO

a.pons@hotmail.com

CONTRASEÑA

FECHA DE NACIMIENTO

14.3.1972

¿ERES DIABÉTICO? ¿TIPO?

SÍ / NO

Regístrate

Figura 56. Registre aplicatiu DietApp.

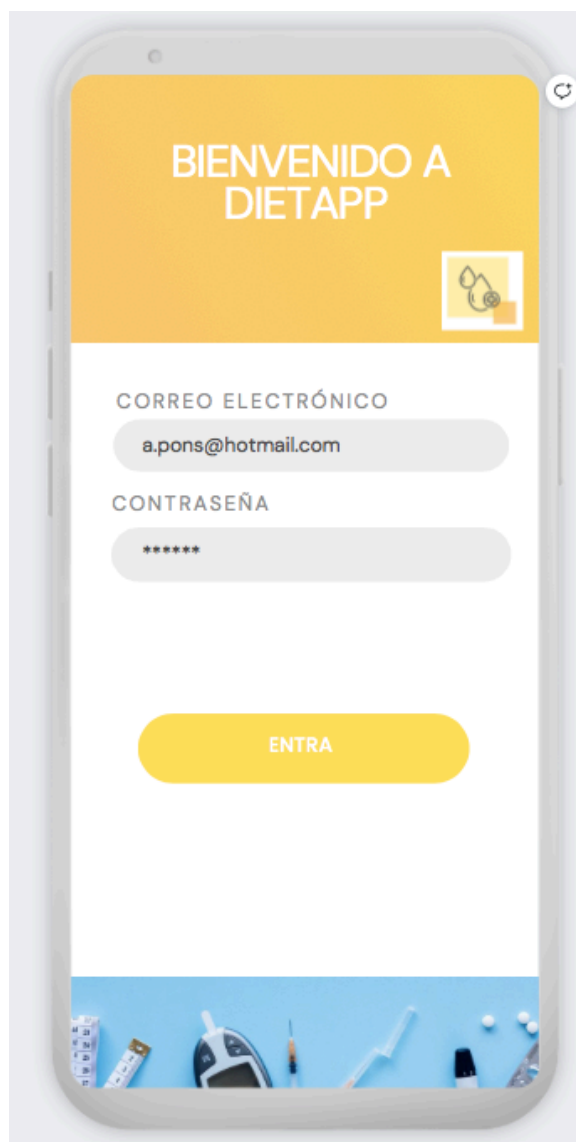


Figura 57. Pàgina inici de l'aplicatiu DietApp.

Un cop que l'usuari s'ha registrat i ha entrat dins l'aplicatiu es podran obtenir dues pantalles diferents. És a dir, en el cas de que l'usuari registrat sigui diabètic tipus 1 tindrà unes pautes a seguir i uns avisos, en canvi, si l'usuari registrat és una persona que vol prevenir l'aparició de la patologia diabètica tindrà unes altres pautes en relació a la promoció de la salut.



Figura 58. Pàgina accés de DietApp del client diabètic.

Com s'ha comentat anteriorment, en la figura 58 es veu plasmat com tindrà l'accés a l'aplicatiu un client diagnosticat de diabetis mellitus. La persona tindrà diverses opcions per tal de poder treballar al màxim dintre de l'aplicatiu. Com es pot veure, tindrà diversos apartats així com el perfil, els ajustaments, la corba glicèmica, informació sobre la patologia i alteracions de l'organisme. No obstant

això, cal dir que a l'opció Premium es tindrà la possibilitat d'accedir a una assistència professional i a compartir les experiències relacionades amb la malaltia.

Seguidament es veuran desglossats els apartats esmentats.



Figura 59. Pàgina accés de DietApp del client no diabètic.

D'altra banda, en la figura 59 es veu plasmat l'accés que tindrà un client que no estigui diagnosticat de la patologia diabetis mellitus. En aquest cas, l'aplicatiu es centra en l'estil de vida de la persona i promoure la salut i prevenir l'aparició de la malaltia. A diferència de l'altra pantalla, tindrà un apartat més específic de dieta i exercici i hi haurà una absència del registre de la corba glicèmica. En l'opció del pla Premium podrà accedir a compartir les experiències i comptar amb l'assistència del professional preparat, per tal de poder expressar les seves incerteses a aquells professionals especialitzats i a la comunitat per tal d'obtenir un bon feedback. A més, hi haurà la possibilitat de demanar cita amb un professional mitjançant el xat.



Figura 60. Apartat 'Mi perfil' DietApp.

En la figura 60 es pot veure com és l'apartat de 'mi perfil' que constarà als dos perfils de clients que s'han esmentat anteriorment. En aquest apartat es poden veure diversos accessos així com el nom i cognoms, la data de naixement, el tipus de diabetes, el registre de tractament i el pes de la persona. A més, també hi ha l'opció de modificar el correu electrònic i/o la contrasenya.



Figura 61. Apartat 'Ajustes' DietApp.

En la figura 61 es pot veure l'apartat d'ajustaments que també tindran ambdós perfils de clients de l'aplicatiu mòbil. En aquest apartat es tindrà l'opció de tancar sessió o fins i tot, eliminar el compte. Així com també canviar el tipus de subscripció i la forma de pagament.



Figura 62. Apartat 'Informame sobre la DM' DietApp.

L'apartat de la figura 62 també serà comú als dos perfils de persones independentment de que hagin adquirit el pla Freemium o Premium. Aquest apartat bàsicament proporciona una informació científica de la patologia basada amb unes referències bibliogràfiques. S'hi poden trobar uns quants

d'apartats així com, que és, els factors de risc, les complicacions i els signes d'alarma i les formes de prevenció.



Figura 63. Apartat 'Registra las alteracions de mi organismo' DietApp.

En la figura 63 es pot veure plasmat l'apartat del registre d'alteracions de l'organisme en el qual es poden quedar plasmes si l'usuari les ha patides o no. A més, en l'opció Premium es podran observar els exàmens clínics que sol·liciten els professionals

La presència d'anuncis també serà un aspecte en què es diferencia molt un pla de l'altre. En el pla Freemium de DietApp es proporcionen alguns serveis però sempre amb presència d'anuncis. En canvi, en el pla Premium s'abstindran aquests anuncis.

8.2 Infraestructures. Ubicació de l'establiment.

La ubicació fiscal de DietApp serà al Carrer Bons Aires, 38 a Sineu, Mallorca. Actualment el local consta d'uns 80,4m², 1005 centímetres de llargària i 800 centímetres d'amplària on hi ha un bany, una oficina i una sala molt àmplia. El lloguer, com s'ha esmentat anteriorment, costarà 200€ sense contar les despeses d'aigua i electricitat.

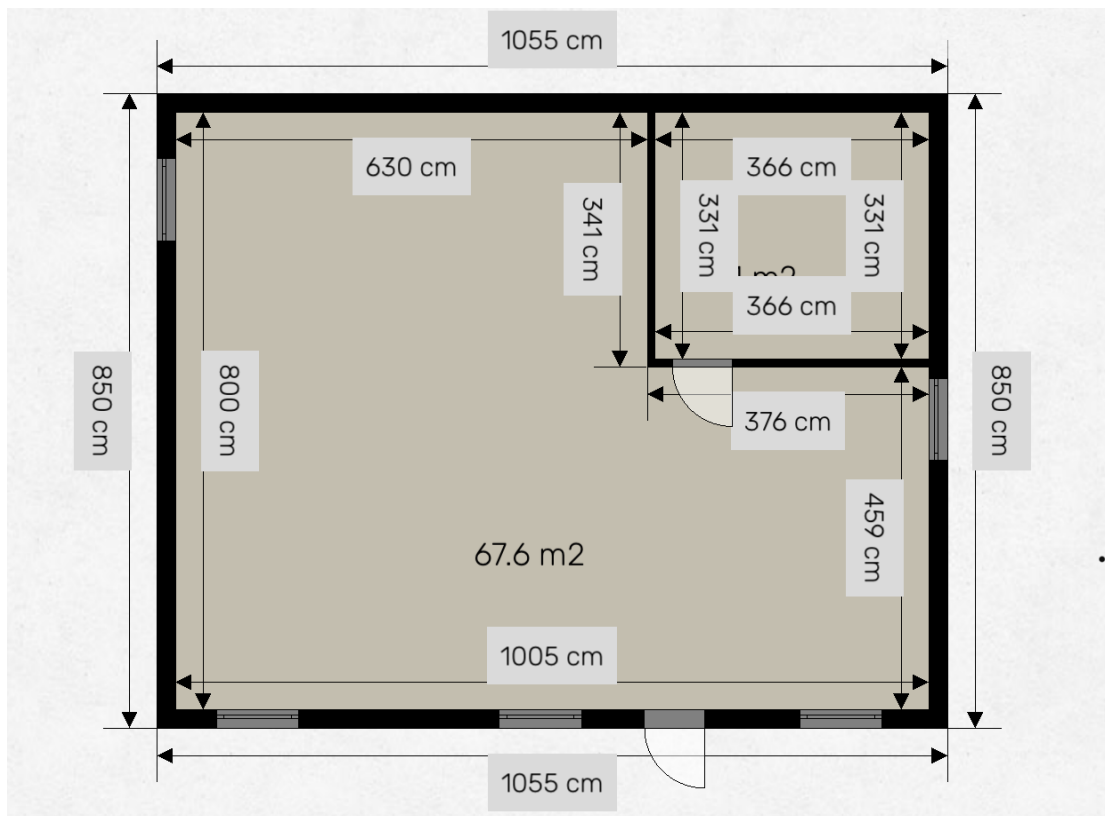


Figura 64. Plànol local DietApp prèviament a la reforma

Està clar que el local de DietApp requereix una reforma per tal d'adaptar-ho al màxim a la utilitat que tindrà per a DietApp. Anteriorment, es pot visualitzar el local en format plànol abans de la reforma. Així doncs, segons el que es pot

visualitzar, DietApp comptarà amb dos despatxos, una gran sala per poder-hi realitzar educació per la salut amb els pacients i reunions amb tot l'equip multidisciplinari i un bany.



Figura 65. Plànol de distribució local DietApp

Mitjançant l'aplicatiu mòbil de disseny arquitectònic Roomle hem elaborat el plànol general del local de DietApp i la progressió en 3D de la reforma.

En les següents figures es pot observar tota la simulació 3D del local.

Així doncs, observem que el local tindrà les parets i les portes de color blanc per tal de tenir una millor lluminositat dins de l'espai. Pel que fa el terra, serà per tot el local igual, i hem optat per elegir un parquet marró clar. La combinació dels tres colors com són el blanc, el marró clar i el negre farà que els nostres pacients es sentin a gust dintre de l'espai DietApp.



Figura 66. Plànol de distribució local DietApp en 3D



Figura 67. Plànol de distribució local DietApp en 3D

En les figures 66 i 67 es pot visualitzar la gran sala per compartir experiències, vivències i realitzar molta educació per la salut. Aquesta sala es basa en què els pacients vinguin a conèixer tot el procediment de DietApp de forma presencial.

Pel que fa el mobiliari de la sala, n'és molt senzill. Constarà d'un gran sofà i una butaca amb una pantalla de projecció per tal de projectar el material necessari per poder realitzar amb èxit les sessions d'educació per la salut.

A més, dins de la sala hi haurà una perfecta combinació entre plantes on serà més acollidor l'ambient.

La sala també consta d'unes finestres que aportaran l'entrada de lluminositat dins de les sessions i a la mateixa vegada, disminuiran el cost d'electricitat que es pot preveure.



Figura 68. Plànol de distribució local DietApp en 3D. Sala de reunions.



Figura 69. Plànol de distribució local DietApp en 3D. Sala de reunions.



Figura 70. Plànol de distribució local DietApp en 3D. Bany.

En la figura 70 es pot observar el bany que constarà el local de DietApp. El bany seguirà les mateixes tonalitats que la resta del local amb una combinació dels tres colors i les plantes. Serà un bany petit, amb un mobiliari combinat.



Figura 71. Plànol de distribució local DietApp en 3D. Consulta mèdica.

En la figura 71 es visualitza la consulta mèdica del local de DietApp. La consulta segueix la mateixes tonalitats que la resta de local. Constarà d'un escriptori amb tres cadires i un suport tecnològic. A més, tindrà una prestatgeria per tot el material mèdic.

La consulta serà molt lluminosa ja que constarà d'una finestra oberta cap a l'exterior que facilitarà l'entrada de llum natural.



Figura 72. Plànol de distribució local DietApp en 3D. Consulta infermeria.








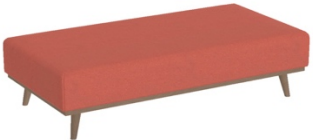
Figura 73. Plànol de distribució local DietApp en 3D. Consulta infermeria, part de cures.





Les figures 72 i 73 fan referència al despatx d'infermeria de forma simultània. En la primera imatge observem l'escriptori amb tres cadires i un suport tecnològic. A més, observem una petita prestatgeria per guardar tot el material clínic. En la segona, observem un petit espai per realitzar cures als pacients diabètics, de forma general, seran úlceres.

8.3 Equipaments i utilitatge

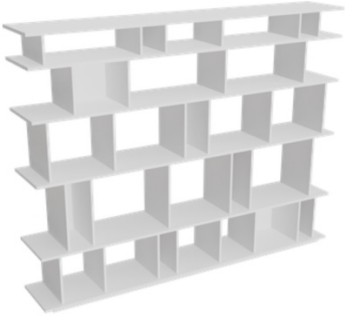



Per posar a punt el nostre local caldrà realitzar una inversió amb el material necessari. Seguidament es mostraran els equipaments i utilitatge que formaran part inicialment de DietApp.


CONSULTA D' INFERMERIA			
Material	Quantitat	Cost	Imatge
<p><i>Escriptori</i> 80x75x130 cm <i>Ikea</i></p>	1	79 €	
<p><i>Cadira</i> 46x81x55cm <i>Ikea</i></p>	3	49€	




<p><i>Carro cures</i> 79x90x51cm <i>Ikea</i></p>	<p>2</p>	<p>89€</p>	
<p><i>Prestatgeria</i> 75x205x42cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>49€</p>	
<p><i>Planta</i> 83x120x79cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>10€</p>	
<p><i>Camilla</i> 110x45x120cm</p>	<p>1</p>	<p>100€</p>	






<p><i>Lavabo</i> 60x30x40cm <i>Ikea</i></p>	<p><i>1</i></p>	<p><i>44€</i></p>	
<p><i>Paperera</i> 27x30x20cm <i>Ikea</i></p>	<p><i>1</i></p>	<p><i>10€</i></p>	
<p><i>Flor</i> 20x20x20 cm <i>Ikea</i></p>	<p><i>1</i></p>	<p><i>5€</i></p>	
<p><i>Ordenador</i> <i>Apple</i></p>	<p><i>1</i></p>	<p><i>1449€</i></p>	





CONSULTA MÈDICA



Material	Quantitat	Cost	Imatge
<i>Llibreria</i> 200x170x34cm <i>Ikea</i>	1	100€	
<i>Planta</i> 83x120x79cm <i>Ikea</i>	1	10€	
<i>Escriptori</i> 80x75x130 cm <i>Ikea</i>	1	79€	
<i>Cadira</i> 46x81x55cm <i>Ikea</i>	3	49€	

<p><i>Quadre</i> 100x100x4cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>20€</p>	
--	----------	------------	--

SALA GRAN			
Material	Quantitat	Cost	Imatge
<p><i>Butaca</i> 82x72x75cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>199€</p>	
<p><i>Sofà</i> 282x60x188cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>849€</p>	
<p><i>Taula</i> 134x33x98cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>99€</p>	

<p><i>Planta</i> 186x197x180cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>25€</p>	
<p><i>Rellotge</i> 75x75x5cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>19€</p>	
<p><i>Plantes</i> 100x100x20cm <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>20€</p>	
<p><i>Lampara</i> 47x210x47 <i>Ikea</i></p>	<p>1</p>	<p>10€</p>	
<p><i>Projector</i> <i>Amazon</i></p>	<p>1</p>	<p>250€</p>	

BANY			
Material	Quantitat	Cost	Imatge
Flors 30x40x100cm Ikea	2	40€	
Lavabo 82x 74x 49cm Ikea	1	299€	
Mirall 60x60 cm Ikea	1	59€	
Paperera 27x30x20cm Ikea	1	10€	

Escobilla 11x42x11cm Ikea	1	7€	
Vàter 45X85X50cm Ikea	1	170€	

Taula 20. Equipaments i utilitatge del projecte DietApp

TOTAL	4.510€		
--------------	---------------	--	--

El cost esmentat anteriorment serà la totalitat del mobiliari i utilitatge que requerirà el local de DietApp.

9. El pla econòmic – financer

9.1 Pla d'inversions

El pla d'inversions consisteix en calcular les despeses que es realitzaran abans del moment en què s'obrirà de forma oficial DietApp. El moment que DietApp comenci a treballar, serà just quan hi haurà uns ingressos, els quals prèviament no s'hauran tingut.

PLA D'INVERSIÓ	Import	IVA	Vida útil
Propietat Industrial	250€	52,5€	0
Drets de traspàs	0€	0€	10
Aplicacions informàtiques	16.200€	3.402€	5
Construccions	0€	0€	30
Instal·lacions	1.200€	252€	8
Maquinària	0€	0€	10
Eines i utilatge	100€	21€	5
Mobiliari	2.800€	569,31€	10
Elements de transport	0€	0€	5
Equips informàtics i d'oficina	1.699€	356,79€	5
Terrenys	0€	0€	
Depòsits i fiances	0€	0€	
Existències	0€	0€	
IVA suportat	4.653€		
TOTAL INVERSIÓ	26.813,60€		

Taula 21. Pla d'inversions inicial de DietApp

Nota. Creació pròpia.

En el pla d'inversions inicials es tenen en compte diversos conceptes com són l'Import, l'IVA i els anys de vida útils. Anteriorment, a la taula 21, es pot veure plasmat.

La propietat industrial fa referència al registre de la marca DietApp de forma legal. Així doncs, per tal de poder realitzar el registre de la marca de forma adequada i protegir-la s'haurà de firmar un contracte de confidencialitat per tal de protegir-ne també el seu disseny. Aquest fet, ens suposarà un cost de 250€.

Pel que fa les aplicacions informàtiques, s'ha tingut en compte la creació de l'aplicatiu mòbil en si, la qual haurà d'estar totalment preparada per tal de què els usuaris i els professionals que componen DietApp hi puguin tenir un lliure accés. Es calcula que el fet de la seva creació i el seu manteniment tindrà un cost aproximat de 16.200€.

Els costos dels drets de traspàs i de construcció seran nuls ja que la promotora del projecte no requereix realitzar una compra d'un local i tampoc requereix una construcció. DietApp tampoc requereix l'utilització de maquinària específica, per tant, tampoc tindrà cap cost. Així i tot, el local de DietApp requerirà un servei d'instal·lació que suposarà un cost de 1.200€.

Els equips informàtics i d'oficina suposaran un cost de 1.699€, els quals comptarem amb un suport informàtic de qualitat. A més, en relació a les eines i utilitatge considerem que DietApp requerirà l'ús d'una camilla apte pels pacients per tal de què hi hagi més comoditat en la seva atenció. Aquest fet suposarà un cost de 100€.

Pel que fa el mobiliari assumirem un cost de 2.711€ amb la finalitat de tenir algun marge econòmic.

Finalment, pel que fa referència als costos dels terrenys, depòsits, finances i existències seran també nuls pel mateix fet que s'ha esmentat primerament.

9.2 Pla de finançament inicial

PLA DE FINANÇAMENT INICIAL	IMPORT
Capital	10.000€
Reserves voluntàries	-2.500€
Ajudes i subvencions	0€
Préstec	20.000€
Proveïdors d'immobilitzat	0€
Proveïdors	0€
TOTAL DE FINANCIACIÓ	27.500€

Taula 22. Pla de finançament inicial de DietApp

Nota. Creació pròpia.

A la taula anterior es pot veure plasmat el pla de finançament inicial de DietApp. L'empresa costarà de finances en dues bandes. Per una part, hi haurà un finançament propi que la propietària de DietApp realitzarà aportant un capital de 10.000€. D'altra banda, hi haurà un finançament aliè al qual es relaciona amb un préstec bancari de 20.000€. Cal fer referència que aquest préstec tindrà un interès del 7% a retornar amb 60 mesos.

La maniobra que queda tenint en compte el pla d'inversió i el pla de finançament inicial és de 686,40€.

9.3 Compte de resultats

Les despeses fixes són aquelles que no varien mai i sempre són les mateixes independentment de que el negoci estigui tancat o amb funcionament.

Seguidament, a la taula, es podran observar les despeses que tindrà DietApp en relació als costos mensuals i anuals.

DESPESES FIXES	MENSUALITAT	ANUAL
<i>Lloguer del local</i>	200€	2.400€
<i>Manteniment i/o reparacions</i>	50€	600€
<i>Serveis professionals</i>	100€	1.200€
<i>Transports</i>	200€	2.400€
<i>Publicitat</i>	200€	2.400€
<i>Subministres d'aigua, llum, gas i telefònica</i>	125€	1.500€
<i>Altres despeses</i>	75€	900€
<i>Assegurances</i>	50€	600€
<i>Sous bruts de treballadors autònoms</i>	2.000€	28.000€
<i>Sous bruts de treballadors de règim general</i>	1.750€	24.500€
<i>Seguretat social dels treballadors autònoms</i>	150€	1.800€
<i>Seguretat social dels treballadors de règim general</i>	679,88€	8.158,50€
<i>Despeses financeres</i>	107,53€	1.290,33€
<i>Amortitzacions</i>	335,08€	4.020,90€
<i>Imposts sobre beneficis</i>	0€	0€
TOTAL DE DESPESES FIXES	6.022,48€	79.769,73€

Taula 23. Previsió del total de despeses fixes en el primer curs anual

Nota. Creació pròpia.

En aquest cas observem que DietApp assumirà una despesa en relació al lloguer que serà simbòlica amb un cost de 200€ mensuals. A més, anualment es gastaran 600€ en reparacions i/o manteniment del local. Així doncs, això representa un cost de 50€ mensual.

Els serveis professionals assumiran un cost de 100€ mensuals ja que dins aquesta despesa es comptarà amb les gestions amb la gestoria.

Pel que fa els transports, DietApp assumirà un cost de 200€ mensuals, que seran 2.400€ anuals. Aquest servei serà el qual farem ús per realitzar publicitat per tal de poder arribar als màxims clients possibles. En relació a la publicitat, considerem que DietApp tindrà una despesa de 200€ mensuals per tal de poder-la realitzar correctament en els diferents àmbits i tenir tot aquell material necessari. Els subministres d'aigua, llum, gas i telèfon ens suposaran una despesa mensual d'uns 125€ aproximadament.

Hem considerat oportú que DietApp compti amb 75€ mensuals per tal de poder cobrir els possibles imprevistos.

Les assegurances tenen un cost fixe mensual de 50€. Altres despeses fixes són els sous bruts dels treballadors, és a dir, el de la promotora de DietApp i el dels altres treballadors, el metge i la administrativa. A més, hem de tenir en compte la seguretat social dels treballadors, la qual suposarà un cost de 679,88€ mensuals. Finalment, hem tingut en compte les despeses financeres que suposen un cost fixe de 107,53€ i les amortitzacions amb un cost fixe de 335,08€.

DietApp no tindrà costos variables, aquests seran nuls.

Seguidament, es veuran plasmats, de forma molt esquemàtica, les previsions dels ingressos de DietApp els tres primers anys. Com n'és lògic, és important saber amb precisió els ingressos i despeses que tindrà l'empresa durant els tres primers anys.

A la taula 24 observem que la previsió d'ingressos del primer curs anual és d'un total de 115.433,61€, tenint en compte la mitjana d'ingrés per mes que és de 9.619,46€. En el segon any hi ha una previsió d'ingrés d'un total de 228.321,93€ tenint en compte la mitjana d'ingrés per mes que és de 19.026,82€. A la taula 26 observem que la previsió d'ingressos del tercer curs anual augmenta respecte als

anys anteriors tenint un total de 477.769,94€ amb una mitjana d'ingrés de 39.814,16€. No obstant això, hem de tenir en compte que aquests ingressos són bruts ja que no es tenen en compte les despeses fixes que tindrà l'empresa.

INGRESSOS PRIMER ANY	
Mesos	Ingressos
Gener	8.285,12€
Febrer	8.744,62€
Març	9.661,59€
Abril	10.546,37€
Maig	11.131,85€
Juny	11.449,18€
Juliol	8.641,45€
Agost	9.204,29€
Setembre	9.001,99€
Octubre	8.582,52€
Novembre	10.794,38€
Desembre	9.390,25€
TOTAL BENEFICIS DEL PRIMER ANY	115.433,61€

Taula 24. Previsió ingressos DietApp primer any

Nota. Creació pròpia.

INGRESSOS SEGON ANY	
Mesos	Ingressos
Gener	13.970,67€
Febrer	20.833,39€
Març	19.144,14€
Abril	19.625,64€
Maig	21.320,88€

Juny	21.757,73€
Juliol	17.577,23€
Agost	18.275,56€
Setembre	19.270,56€
Octubre	17.930,66€
Novembre	19.955,54€
Desembre	18.659,93€
TOTAL BENEFICIS DEL SEGON ANY	228.321,93€

Taula 25. Previsió ingressos DietApp segon any

Nota. Creació pròpia.

INGRESSOS TERCER ANY	
Mesos	Ingressos
Gener	31.577,99€
Febrer	33.889,60€
Març	30.374,97€
Abril	56.736,93€
Maig	75.303,10€
Juny	62.706,55€
Juliol	23.884,36€
Agost	30.210,34€
Setembre	30.520,01€
Octubre	35.954,66€
Novembre	36.041,02€
Desembre	30.570,41€
TOTAL BENEFICIS DEL TERCER ANY	477.769,94€

Taula. 26 Previsió ingressos DietApp tercer any

Nota. Creació pròpia.

Respecte a les taules anteriors, observem que d'un any a un altre hi ha un augment de beneficis. Això n'és una notícia molt positiva, ja que es podran adquirir més materials per abordar el nostre servei. A més, amb aquest augment de beneficis, tot i que som conscients que també hi haurà un augment despeses es podrà augmentar la jornada laboral d'alguns professionals i fins i tot, adquirir nous serveis.

PREVISIÓ A TRES ANYS	Primer any	Segon any	Tercer any
Vendes	115.433,61€	228.321,93€	477.769,94€
Altres ingressos	0,00€	0,00€	0,00€
TOTAL INGRESSOS	115.433,61€	228.321,93€	477.769,94€
Costos variables	0,00€	0,00€	0,00€
Material	0,00€	0,00€	0,00€
Sous dels treballadors de mà d'obra directa	0,00€	0,00€	0,00€
Seguretat social a càrrec de l'empresa	0,00€	0,00€	0,00€
MARGE BRUT	115.433,61€	228.321,93€	477.769,94€
Costos fixes	75.228,55€	75.830,37€	76.437,02€
Lloguer	2.400,00€	2.419,20€	2.438,55
Manteniment i reparacions	600,00€	604,80€	609,64€
Serveis professionals	1.200,00€	1.209,60€	1.219,28€
Transports	2.400,00€	2.419,20€	2.438,55€
Publicitat i promoció	2.400,00€	2.419,20€	2.438,55€

<i>Subministres (aigua, llum, gas i telefònica)</i>	1.500,00€	1.512,00€	1.524,10€
<i>Altres despeses externes</i>	900,00€	907,20€	914,46€
<i>Assegurances</i>	1.000,00€	1.008,00€	1.016,06€
<i>Costos indirectes</i>	62.458,50€	62.958,17€	63.461,83€
<i>Sous bruts de treballadors autònoms</i>	28.000,00€	28.224,00€	28.449,79€
<i>Sous bruts de treballadors de règim general</i>	24.500,00€	24.696,40€	24.893,57€
<i>Seguretat social dels treballadors autònoms</i>	1.800,00€	1.814,40€	1.828,92€
<i>Seguretat social dels treballadors de règim general</i>	8.158,50€	8.223,77€	8.289,56€
<i>Despeses financeres</i>	1.290,33€	1.300,65€	1.311,06€
<i>Amortització immobilitzada</i>	4.020,90€	4.053,07€	4.085,49€
<i>Impostos sobre els beneficis</i>	-14.875,87€	-68.621,20€	-180.600,26€
BENEFICI NET	40.205,06€	152.491,56€	401.332,92€

Taula 27. Previsió econòmica dels tres primers cursos anuals del projecte DietApp

Nota. Creació pròpia.

En l'anterior taula observem que el benefici net del primer any de DietApp és de **40.205,06€**, aquest fet n'és important ja que no es preveu que es tingui cap pèrdua. Així i tot, podríem augmentar la despesa inicial aplicant més serveis a DietApp.

Durant el segon any DietApp es dona a conèixer a la comarca d'Osona, Bagés i Mallorca, i per tant, el nombre de clients i el nombre de ventes augmenta respectivament. D'aquesta manera, el segon curs anual suposa un benefici net de **152.491,56€**

Durant el tercer any, es proporciona DietApp a dues comunitats autònomes importants: Catalunya i Illes Balears. Fet que suposa que hi hagi un augment de les ventes i el nombre d'interessats diabètics. El tercer curs anual suposa un benefici net de **401.332,92€**

Finalment, respecte als impostos diem que el primers curs anual tenen un import de 14.875,87€. Mentre que el segon i el tercer any van augmentant de forma progressiva sent 68.621,20€ i 180.600,26€ respectivament.

9.4 Llinar de rendibilitat

El llinar de rendibilitat és el càlcul dels costos fixos i variables. Bàsicament el llinar de rendibilitat és el punt que representa el nombre de ventes que cobreix la totalitat de costos de l'empresa. És a dir, és a partir del qual es comencen a obtenir beneficis.

Seguidament, es veurà reflectida la fórmula que se'n fa ús.

$$Q = \frac{CF}{Pv - CVMi}$$

Figura 74. Fórmula llinar de rendibilitat.

	Primer any	Segon any	Tercer any
PUNT MORT ANUAL	75.299 €	75.830 €	76.437 €

Taula 28. Punt mort anual per 3 anys.

Nota. Creació pròpia.

En el cas de DietApp, el punt mort anual és molt alt, però tot i així, en relació als càlculs anteriors arribarem tots els anys al llindar econòmic.

9.5 Temps de recuperació de la inversió inicial

El *payback* o el temps de recuperació de la inversió inicial és bàsicament un càlcul que ens permet conèixer quan temps es trigarà a recuperar la inversió inicial. Per calcular-ho, s'ha de comptar la inversió inicial més l'amortització d'immobilitzat i el benefici net de cada curs anual.

TEMPS DE RECUPERACIÓ DE LA INVERSIÓ INICIAL			
Inversió inicial	Primer any	Segon any	Tercer any
	4.020,90 + 40.205,06	4.053,07+ 152.491,56	4.085,49+ 401.332,92
-26.813,60	44.225,96	156.544,62	405.418,41

Taula 29. Payback per els tres anys.

Nota. Creació pròpia.

En el cas de DietApp, com bé es pot observar en la taula anterior, el Payback que obtenim és elevat però tot i així des de el primer any es genera suficient benefici com per rendibilitzar la inversió inicial i l'aparició de DietApp.

9.6 Valor Actual Net (VAN)

El VAN és el Valor Actual Net i segons (Rocabert, 2007) aquest mesura la desestabilitat d'un projecte amb termes absoluts.

Segons (Revelo, 2018) VAN és el mètode més conegut per avaluar projectes de inversió a llarg termini.

A continuació es veurà reflectida la fórmula que es fa ús per conèixer el resultat del VAN.

$$VAN = -I + \frac{FNE}{(1+i)^n}$$

Figura 75. Fórmula VAN.

Pel que fa els resultats, en el cas que s'obtingui un VAN amb un resultat 0 voldrà dir que la inversió no produeix ni guanys ni pèrdues. En el cas que el resultat del VAN sigui major que 0 voldrà dir que la inversió produeix guanys per damunt de la rendibilitat exigida i per tant, el projecte s'hauria d'acceptar. D'altra banda, si el VAN és menor que 0, la inversió s'hauria de refusar.

El VAN de DietApp és de 483.345,354.

9.7 Taxa de Retorn Intern (TIR)

Segons (Rocabert, 2007) la Taxa de Retorn Intern o TIR expressa el creixement del capital en termes relatius i determina la taxa de creixement del capital per període.

A continuació es veurà reflectida la fórmula del TIR.

$$TIR = i_1 + \frac{[(i_2 - i_1)(VAN_1)]}{[ABS(VAN_2 - VAN_1)]}$$

Figura 76. Fórmula TIR.

Pel que fan els resultats, en el cas que el TIR tingui un valor de 0 voldrà dir que la inversió no produirà ni guanys ni pèrdues. En el cas de que el resultat del TIR sigui major a 0 voldrà dir que la inversió produirà guanys per damunt de la rendibilitat exigida. I d'altra banda, en el cas de que sigui menor a 0 voldrà dir que la inversió

produirà pèrdues per davall de la rendibilitat exigida. El TIR de DietApp és de 302,95%.

10. Conclusions

10.1 Oportunitat

Després de la realització del Treball Fi de Grau podem arribar a moltes conclusions per aconseguir la programació real de DietApp. Tot això, ha estat gràcies als estudis que hem anat realitzant, així com, l'estudi del mercat potencial entre ells, l'anàlisi secundari de dades i l'anàlisi primari de dades i l'anàlisi PESTEL.

DietApp és una gran oportunitat, ja que és un dels primers aplicatius mòbils que no està dissenyat exclusivament per a pacients diabètics, tot i que n'és el seu objectiu principal. No obstant això, també promou els hàbits saludables a les persones sense diagnòstic diabètic.

Tal com s'ha esmentat anteriorment, DietApp es centre amb la persona diabètica però d'una perspectiva molt diferent de la resta d'aplicatius mòbils. És el primer aplicatiu que proporciona informació de la patologia, i guia els usuaris per tal de disminuir les possibles conseqüències que pugui ocasionar així com retinopatia o el peu diabètic.

Un altra punt a destacar és que té la possibilitat d'elecció entre llengües, una d'elles el català.

El fet de què hi hagi un augment dels factors de risc de la diabetis mellitus i de persones diagnosticades de diabetis és una gran oportunitat per a DietApp. Mitjançant l'anàlisi secundari de dades s'ha pogut observar que hi ha hagut un lleu augment dels diagnòstics de la població diabètica i un gran augment dels factors de risc que la poden ocasionar. Aquest fet, fa que la corba de diagnosticats vagi en augment any rere any.

Finalment, podem dir que DietApp és un aplicatiu que treballa de forma coordinada amb professionals especialitzats i formats adequadament per tal de proporcionar el millor servei possible.

10.2 Risc

DietApp és una empresa que corre riscos, un d'ells n'és la inversió inicial que hem de realitzar per portar a terme el projecte. Així i tot, per disminuir el cost inicial que realitzarà la promotora del projecte s'ha demanat un crèdit de 20.000 € tal com s'ha comentat anteriorment.

Tot i així, el que s'ha comentat anteriorment no és l'únic risc que assumeix el projecte. DietApp també assumeix el risc de no tenir els suficients clients ja que es promou, generalment entre els pacients diabètics ja que n'és el seu target principal. Per tant, si no s'assoleixen els usuaris prevists no es podran assumir els beneficis estimats dels primers anys.

El fet de comptar amb un servei mèdic a tant poc temps de jornada serà un risc que assumirà l'empresa ja que serà difícil trobar el professional adequat i que accepti aquestes condicions. Així i tot, es preveu que a mesura que els beneficis augmentin també augmenti la jornada laboral del metge.

10.3 Rendibilitat

En relació amb els clients que hem previst tenir durant el primer curs anual, hem estimat que DietApp tindrà uns beneficis de 40.205,06€ durant el primer any. Seguidament, els beneficis dels dos següents anys seran de 152.491,56€ i de 401.332,92€ respectivament.

Per portar a terme el projecte de DietApp es requerirà una inversió inicial de 27.500€, del qual, com s'ha comentat anteriorment, la promotora del projecte Joana Maria Mas aportarà un capital de 10.000€ i es sol·licitarà un préstec bancari de 20.000€.

Com és lògic, també es tindran despeses fixes durant tots els anys de la trajectòria de DietApp. Les despeses fixes van augmentant amb un petit percentatge any rere any. Així doncs, el benefici net del primer any és de 40.205,06€, el segon any 152.491,56€ i el tercer de 401,332,92€.

El Valor Actual Net de DietApp és de 483.345,354€ i la Taxa de Retorn Intern és de 302,95%. Aquest fet, ens ajuda a dir que el nostre projecte és viable.

10.4 Punts forts del projecte

El projecte de DietApp té molts de punts forts. Seguidament es mencionaran els que més ressalten. En primer lloc, l'augment de factors de risc i diagnòstics constants de diabetis mellitus és un punt fort per a l'empresa però malauradament no és positiu per la societat, però des de la visió empresarial, no es veu final de mercat. El fet de què hi hagi un augment de pacients diabètics farà que la nostra empresa tingui més ventes ja que acompanyarà als pacients en tot moment ja que el nostre mercat principal presenta una manca de coneixements, d'educació i acompanyament en relació a la patologia.

Un altra punt que ressalta en el projecte és que tot i que els primers anys es visualitzi una poca rendibilitat i fins i tot, pèrdues a llarg termini es considera que hi haurà més beneficis i per tant, possiblement sigui un projecte viable des de una perspectiva econòmica.

Per últim, podem considerar que el punt més fort que té el projecte de DietApp és la constant educació per la salut que és realitza de forma virtual o presencial. El fet de realitzar des de la perspectiva infermera aquesta activitat i acompanyar els usuaris de l'aplicatiu en tot moment farà que es redueixin tots aquells factors de risc que poden causar una conseqüència greu en l'organisme i fins i tot, tractar de

que aquests no apareixen al llarg de la vida fent una bona promoció de la salut per tal de prevenir la malaltia.

Bibliografia

Aspectos Legales de la Empresa » EGA Futura Cloud Software. (s.d.). Recuperat 5 març 2022, de <https://www.egafutura.com/categoria/aspectos-legales-empresa>

American Diabetes Association 2020. (s.d.). Recuperat de www.ngsp.org/interf.asp.

Ángel, M., Romo, M., Salas, A. P., Torres, P. E. C., Orozco, M. S., Salas, P., ... Prevalencia, M. (2018). Prevalencia mundial de la diabetes mellitus tipo 2 y su relación con el índice de desarrollo humano. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 41, e103. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2017.103>

Datos estadísticos : IBESTAT|Población. (s.d.). Recuperat 18 març 2022, de <https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/poblacio>

Datos estadísticos : Sociedad : Salud y sanidad : Encuesta de morbilidad hospitalaria. (s.d.). Recuperat 18 març 2022, de <https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/societat/salut-sanitat/morbidityat-hospitalaria-altres/4bd141cc-06b6-462f-9228-e46358cab441>

Érika, P., Simisterra Quiñonez, +, Angélica, R., Monserrate, R., & Cristóbal Suárez López, S. (2018). *La viabilidad de un proyecto, el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR) The viability of a project, the net present value (NPV) and the internal rate of return (IRR)*. 2, 9-15.

General de Industria de la PYME, D. (s.d.). *Sociedad Limitada: creación y puesta en marcha*.

Idescat. Anuari estadístic de Catalunya. Població empadronada. Per nacionalitat. Comarques i Aran, àmbits i províncies». Recuperat 5 gener 2022 (<https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=258>).

Idescat. El municipi en xifres. Vic (Osona). (s.d.). Recuperat 18 març 2022, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=082981>

Idescat. Bages. (s.d.). Recuperat 18 març 2022, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=07>

Idescat. Indicadores anuales. Población a 1 de enero. Por sexo.» Recuperat 5 gener 2022 (<https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10328&tema=xifpo&lang=es>).

Idescat. «Prevalencia de Diabetes Mellitus.

Idescat. Tema. Población. Cifras de población. (s.d.). Recuperat 18 març 2022, de <https://www.idescat.cat/tema/xifpo?lang=es>

Ministerio de Sanidad - Ciudadanos - La Diabetes. (s.d.). Recuperat 18 març 2022, de <https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/enfLesiones/enfNoTransmisibles/diabetes/diabetes.htm>

Observatori de Catalunya. Taxa d'incidència de diabetis tipus 1. Observatori del Sistema de Salut de Catalunya». Recuperat 5 gener 2022 ([http://observatorisalut.gencat.cat/ca/detalls/article/28 IND Taxa incidencia DM1](http://observatorisalut.gencat.cat/ca/detalls/article/28_IND_Taxa_inciden cia_DM1)).

Rakel Oion Encina, and Edurne Aranguren Vigo. “Replanteamiento epistemológico del análisis situaciones DAFO/FODA en Trabajo Social.” Cuadernos de trabajo social 34.1 (2021): n. pag. Web.

Servei de Planificació Sanitària-Diabetis. (s.d.). Recuperat 14 març 2022, de <http://www.caib.es/sites/planificaciosanitaria/ca/diabetis-34036>

Sociedad Limitada: definición, características y ventajas. (s.d.). Recuperat 5 març 2022, de <https://www.infoautonomos.com/tipos-de-sociedades/sociedad-limitada-caracteristicas-ventajas/>

Tema 2. Els costos de l'empresa: El llindar de rendibilitat. (s.d.). Recuperat 23 abril 2022, de <https://educaciodigital.cat/ioc-batx/moodle/mod/book/view.php?id=5663&chapterid=3486>

Tipos de Sociedades Mercantiles. (s.d.). Recuperat 5 març 2022, de <https://www.ceupe.mx/blog/tipos-de-sociedades-mercantiles.html>

Trámites para constituir una Sociedad Limitada o Anónima. (s.d.). Recuperat 13 març 2022, de <https://www.crear-empresas.com/tramites-constituir-una-sociedad-limitada-anonima>

¿Qué es payback y cómo calcular el de tu empresa? (s.d.). Recuperat 23 abril 2022, de <https://rockcontent.com/es/blog/payback/>

Annexes

Annex 1

Soy Joana Maria Mas Colomar y actualmente estoy cursando cuarto del grado en Enfermería en la Universidad de Vic. Este año, como he comentado anteriormente es mi último año del grado, y debido a eso, estoy realizando el TFG (Trabajo de Fin de Grado) y necesito un poquito vuestra ayuda para poder completarlo. El trabajo consiste en el proyecto de una aplicación móvil destinada a toda la población diabética, así, mediante esta aplicación se conseguirá prevenir sus complicaciones i promover la salud a pesar de esta patología. La aplicación tendrá varios usos: control glicémico, atención personalizada, atención ante las complicaciones, infomación general de la diabetes, entre otros.

Agradezco que sólo respondan personas diabéticas. ¡Animaros a contestar este cuestionario, y pronto podréis descubrir mi proyecto!

****Obligatorio***

1.¿Eres una persona diabética? *

En el caso de que no seas una persona diabética, no respondas las demás preguntas.

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

2.¿Eres hombre o mujer? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Hombre

- Mujer

3.¿A que grupo de edad pertenece? *

Selecciona todos los que correspondan.

- 10-25
- 26-35
- 36-45
- 46-55
- 56-65
- Mayor de 65

4.¿Que tipo de DM tiene? *

Marca solo un óvalo.

- DM tipo 1
- DM tipo 2
- DM gestacional

5.¿Tiene un seguimiento de tu Diabetes Mellitus en Atención Primaria? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

6.¿Le preocupan las consecuencias que puede causar la DM en un futuro? *

Marca solo un óvalo.

- 1 - Nada
- 2 - Un poco
- 3 - Normal
- 4- Mucho

7.¿Tiene un buen conocimiento sobre la enfermedad en general? *

Marca solo un óvalo.

- 1 - Nada
- 2 - Un poco

3 - Normal

4 - Mucho

5- Estoy totalmente informado

8.¿Considera que una falta de información puede repercutir sobre tu salud? *

Marca solo un óvalo.

- Si

- No

9.¿Sabría actuar ante una complicación de la enfermedad? *

Marca solo un óvalo.

1 - Para nada sabría actuar

2 - Actuaría de forma regular

3 - Si, sabría actuar

4 - Sí, sabría actuar con perfecto estado

10.¿Sabe cuál es el causante de la aparición de la DM? *

Marca solo un óvalo.

- Si

- No

11.¿Conoce los fármacos que más se usan para tratar la DM? *

Marca solo un óvalo.

- Si

- No

12.¿Eres un paciente insulino dependiente? *

Marca solo un óvalo.

- Si

- No

13.¿Sabe cómo se utiliza y administra la insulina? *

Marca solo un óvalo.

- Si

- No

14.¿Utiliza alguna APP para el seguimiento de su enfermedad? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

15.¿Cuál? *

16.La aplicación que tiene usted, ¿ también le da información sobre la enfermedad y sus complicaciones? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

17.¿Del 1 al 4 cuanto le gustaría disponer de una aplicación dónde tenga atención de forma inmediata con un profesional especializado? *

Marca solo un óvalo.

- 1 - No me gustaría nada
- 2 - No me gustaría
- 3 - Me gustaría
- 4 - Me encantaría

18.¿Cree que con el registro de la aplicación y la ayuda del profesional sanitario le ayudará a resolver las dudas? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Puede

19.¿Considera que su control sobre la DM mejorará con la ayuda de la aplicación móvil? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

20.¿Considera que las aplicaciones que se utilizan en relación a la DM, tienen en cuenta sus complicaciones y su prevención? *

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

21.¿Cree que será útil la nueva aplicación móvil? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Si
- No

22.¿Cuanto pagaría por esta aplicación? *

Marca solo un óvalo.

- 10 € anuales
- Entre 10 y 20€ anuales
- Más de 20 € anuales

Annex 2

Pla econòmic – financer: Document d'Excel. Càlculs d'inversió inicial i pla de finançament inicial.

PLAN DE INVERSIÓN	IMPORTE	IVA	VIDA ÚTIL
Propiedad industrial	250,00	52,50	0
Derechos de traspaso	0,00	0,00	10
Aplicaciones informáticas	16.200,00	3.402,00	5
Construcciones	0,00	0,00	30
Instalaciones	1.200,00	252,00	8
Maquinaria	0,00	0,00	10
Herramientas y utillaje	100,00	21,00	5
Mobiliario	2.711,00	569,31	10
Elementos de transporte	0,00	0,00	5
Equipos informáticos y de oficina	1.699,00	356,79	5
Terrenos	0,00	0,00	
Dipósitos y fianzas	0,00	0,00	
Existencias	0,00	0,00	
IVA soportado	4.653,60		
TOTAL INVERSIÓN	26.813,60		
PLAN DE FINANCIACIÓN	IMPORTE		
Capital	10.000,00		
Reservas voluntarias	-2.500,00		
Ayudas y subvenciones	0,00	INTERÉS	RETORNO
Préstamos	20.000,00	7,00	60
Proveedores de inmovilizado	0,00		
Proveedores	0,00		1
TOTAL FINANCIACIÓN	27.500,00		
FONDO DE MANIOBRA	686,40		

Annex 3

Pla econòmic financer. Document Excel. Quotes i interès préstec bancari.

MES	PENDIENTE	CUOTA	INTERES	CAPITAL	AMORTIZADO
1	20.000,00	396,02	116,67	279,36	279,36
2	19.720,64	396,02	115,04	280,99	560,34
3	19.439,66	396,02	113,40	282,63	842,97
4	19.157,03	396,02	111,75	284,27	1.127,24
5	18.872,76	396,02	110,09	285,93	1.413,18
6	18.586,82	396,02	108,42	287,60	1.700,78
7	18.299,22	396,02	106,75	289,28	1.990,06
8	18.009,94	396,02	105,06	290,97	2.281,02
9	17.718,98	396,02	103,36	292,66	2.573,69
10	17.426,31	396,02	101,65	294,37	2.868,06
11	17.131,94	396,02	99,94	296,09	3.164,14
12	16.835,86	396,02	98,21	297,81	3.461,96
13	16.538,04	396,02	96,47	299,55	3.761,51
14	16.238,49	396,02	94,72	301,30	4.062,81
15	15.937,19	396,02	92,97	303,06	4.365,87
16	15.634,13	396,02	91,20	304,82	4.670,69
17	15.329,31	396,02	89,42	306,60	4.977,30
18	15.022,70	396,02	87,63	308,39	5.285,69
19	14.714,31	396,02	85,83	310,19	5.595,88
20	14.404,12	396,02	84,02	312,00	5.907,88
21	14.092,12	396,02	82,20	313,82	6.221,70
22	13.778,30	396,02	80,37	315,65	6.537,35
23	13.462,65	396,02	78,53	317,49	6.854,84
24	13.145,16	396,02	76,68	319,34	7.174,18
25	12.825,82	396,02	74,82	321,21	7.495,39
26	12.504,61	396,02	72,94	323,08	7.818,47
27	12.181,53	396,02	71,06	324,97	8.143,44
28	11.856,56	396,02	69,16	326,86	8.470,30
29	11.529,70	396,02	67,26	328,77	8.799,06
30	11.200,94	396,02	65,34	330,69	9.129,75
31	10.870,29	396,02	63,41	332,61	9.462,36
32	10.537,64	396,02	61,47	334,55	9.796,92
33	10.203,08	396,02	59,52	336,51	10.133,42
34	9.866,58	396,02	57,56	338,47	10.471,89
35	9.528,11	396,02	55,58	340,44	10.812,34
36	9.187,66	396,02	53,59	342,43	11.154,77
37	8.845,23	396,02	51,60	344,43	11.499,19
38	8.500,81	396,02	49,59	346,44	11.845,63
39	8.154,37	396,02	47,57	348,46	12.194,08
40	7.805,92	396,02	45,53	350,49	12.544,57
41	7.455,43	396,02	43,49	352,53	12.897,11
42	7.102,89	396,02	41,43	354,59	13.251,70
43	6.748,30	396,02	39,37	356,66	13.608,36
44	6.391,64	396,02	37,28	358,74	13.967,10
45	6.032,90	396,02	35,19	360,83	14.327,93
46	5.672,07	396,02	33,09	362,94	14.690,87
47	5.309,13	396,02	30,97	365,05	15.055,92
48	4.944,08	396,02	28,84	367,18	15.423,10
49	4.576,90	396,02	26,70	369,33	15.792,43
50	4.207,57	396,02	24,54	371,48	16.163,91
51	3.836,09	396,02	22,38	373,65	16.537,56
52	3.462,44	396,02	20,20	375,83	16.913,38
53	3.086,62	396,02	18,01	378,02	17.291,40
54	2.708,60	396,02	15,80	380,22	17.671,62
55	2.328,38	396,02	13,58	382,44	18.054,07
56	1.945,93	396,02	11,35	384,67	18.438,74
57	1.561,26	396,02	9,11	386,92	18.825,66
58	1.174,34	396,02	6,85	389,17	19.214,83
59	785,17	396,02	4,58	391,44	19.606,27
60	393,73	396,02	2,30	393,73	20.000,00
TOTAL			3.761,44	20.000,00	23.761,44

Annex 4

Pla econòmic – financer. Document Excel. Previsió de costos fixos, ingressos i costos variables.

PREVISIÓN DE GASTOS FIJOS	MENSUAL	ANUAL	
Alquileres y cánones	200,00	2.400,00	
Mantenimiento y reparaciones	50,00	600,00	
Servicios profesionales	100,00	1.200,00	
Transportes	200,00	2.400,00	
Publicidad	200,00	2.400,00	
Suministros	125,00	1.500,00	
Otros gastos externos	75,00	900,00	
Seguros	50,00	600,00	
Sueldos brutos trabajadores autónomos	2.000,00	28.000,00	
Sueldos brutos trabajadores régimen general	1.750,00	24.500,00	
Seguridad Social trabajadores autónomos	150,00	1.800,00	
Seguridad Social trabajadores régimen general	679,88	8.158,50	
Gastos financieros	107,53	1.290,33	
Amortizaciones	335,08	4.020,90	
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	
TOTAL GASTOS FIJOS	6.022,48	79.769,73	
PREVISIÓN DE INGRESOS	MENSUAL	ANUAL	CRÉDITO
Ventas y/o prestación de servicios	5.455,00	60.005,00	0,00
TOTAL INGRESOS	5.455,00	60.005,00	
PREVISIÓN GASTOS VARIABLES	MENSUAL	ANUAL	CRÉDITO
Compras y/o subcontratación de servicios	0,00	0,00	1,00
TOTAL GASTOS VARIABLES	0	0	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		-19.765	
Datos diversos:	Impuesto de IRPF	0	(1 6 0)
	Impuesto de Sociedades	1	(1 6 0)
	PVP unitario	0	
	PC unitario	0	

Annex 5

Pla econòmic – financer. Documet Excel. Càlculs del balanç actiu i passiu inicial

ACTIVO INICIAL	
Inmovilizado inmaterial	16.450,00
Propiedad industrial	250,00
Derechos de traspaso	0,00
Aplicaciones informáticas	16.200,00
Inmovilizado material	5.710,00
Terrenos	0,00
Construcciones	0,00
Instalaciones	1.200,00
Maquinaria	0,00
Herramientas y utillaje	100,00
Mobiliario	2.711,00
Elementos de transporte	0,00
Equipos informáticos y de oficina	1.699,00
Inmovilizado financiero	0,00
Existencias	0,00
Administración Pública deudora	4.653,60
Ayudas y subvenciones	0,00
IVA soportado	4.653,60
Tesorería	686,40
TOTAL ACTIVO	27.500,00
PASIVO INICIAL	
Financiación no exigible	7.500,00
Capital	10.000,00
Reservas voluntarias	-2.500,00
Ayudas y subvenciones	0,00
Financiación exigible	20.000,00
Préstamos	20.000,00
Proveedores de inmovilizado	0,00
Proveedores	0,00
TOTAL PASIVO	27.500,00

Annex 6

Pla econòmic – financer. Document Excel. Compte de resultats provisional.

INGRESOS	
Ventas y/o prestación de servicios	60.005,00
Ayudas y subvenciones	0,00
TOTAL INGRESOS	60.005,00
GASTOS	
Compras y/o subcontratación de servicios	0,00
Materias primeras, materiales auxiliares, envases	24.000,00
Sueldos trabajadores mano de obra directa	15.000,00
Seguridad Social a cargo de la empresa	5.000,00
Gastos externos	12.000,00
Alquileres y cánones	2.400,00
Mantenimiento y reparaciones	600,00
Servicios profesionales	1.200,00
Transportes	2.400,00
Seguros	600,00
Publicidad	2.400,00
Suministros	1.500,00
Otros gastos externos	900,00
Impuesto sobre actividades económicas	0,00
Gastos de personal	62.458,50
Sueldos brutos trabajadores autónomos	28.000,00
Sueldos brutos trabajadores régimen general	24.500,00
Seguridad Social trabajadores autónomos	1.800,00
Seguridad Social trabajadores régimen general	8.158,50
Gastos financieros	1.290,33
Amortizaciones	4.020,90
TOTAL GASTOS	79.769,73
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-19.764,73
Impuesto sobre beneficios	-4.941,18
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	-14.823,55

Annex 7

Pla econòmic-financer. Document Excel. Càlculs i previsió de la tresoreria.

MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL n
SALDO INICIAL	686,40	1.253,78	1.446,28	1.933,78	2.126,28	2.613,78	-943,72	-668,02	-475,52	11,98	-2.250,71	-1.763,21	686,40
COBROS													
Clientes	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	77.242,80
Ayudas y subvenciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL COBROS	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	6.436,90	77.242,80
PAGOS													
Proveedores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alquileres y cánones	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	2.832,00
Mantenimiento y reparaciones	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	59,00	708,00
Servicios profesionales	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	1.416,00
Transportes	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	2.832,00
Promoción y Publicidad	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	2.832,00
Suministros	0,00	295,00	0,00	295,00	0,00	295,00	0,00	295,00	0,00	295,00	0,00	295,00	1.770,00
Otros gastos externos	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	88,50	1.062,00
Seguros	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600,00
Sueldos trabajadores autónomos	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	4.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	4.000,00	28.000,00
Sueldos trabajadores régimen general	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	3.500,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	3.500,00	24.500,00
Seg. Social trabajadores autónomos	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.800,00
Seg. Social trabajadores régimen general	0,00	679,88	679,88	679,88	679,88	679,88	679,88	679,88	679,88	679,88	679,88	679,88	7.478,53
Préstamos	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	396,02	4.752,23
Proveedores de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre el valor añadido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	211,80	0,00	0,00	2.455,20	0,00	0,00	2.667,00
TOTAL PAGOS	5.869,52	6.244,40	5.949,40	6.244,40	5.949,40	9.994,40	6.161,20	6.244,40	5.949,40	8.699,60	5.949,40	9.994,40	83.249,91
SALDO FINAL	1.253,78	1.446,28	1.933,78	2.126,28	2.613,78	-943,72	-668,02	-475,52	11,98	-2.250,71	-1.763,21	-5.320,71	-5.320,71

	ENERO (n+1)
Saldo inicial	-5.320,71
COBROS	
Clientes	6.436,90
Ayudas y subvenciones	0,00
TOTAL COBROS	6.436,90
PAGOS	
Proveedores	0,00
Alquileres y cánones	236,00
Mantenimiento y reparaciones	59,00
Servicios profesionales	118,00
Transportes	236,00
Promoción y Publicidad	236,00
Suministros	295,00
Otros gastos externos	88,50
Seguros	600,00
Sueldos trabajadores autónomos	2.000,00
Sueldos trabajadores régimen general	1.750,00
Seg. Social trabajadores autónomos	150,00
Seg. Social trabajadores régimen general	679,88
Préstamos	396,02
Proveedores de inmovilizado	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00
Impuesto sobre el valor añadido	2.410,20
TOTAL PAGOS	9.254,60
SALDO FINAL	-8.138,41

Annex 8

Pla econòmic – financer. Document Excel. Càlculs i previsó econòmica dels tres primers cursos anuals de DietApp.

PREVISIÓN A TRES AÑOS	Año n	Año (n+1)	Año (n+2)
Ventas	115.433,61	228.321,93	477.769,94
Otros ingresos	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	115.433,61	228.321,93	477.769,94
- Costes variables:	0,00	0,00	0,00
Materias primeras, materiales auxiliares, envases	0,00	0,00	0,00
Sueldos trabajadores mano de obra directa	0,00	0,00	0,00
Seg. Social a cargo de la empresa	0,00	0,00	0,00
= MARGEN BRUTO	115.433,61	228.321,93	477.769,94
- Costes de estructura o fijos:	75.228,55	75.830,37	76.437,02
Alquileres	2.400,00	2.419,20	2.438,55
Mantenimiento y reparaciones	600,00	604,80	609,64
Servicios profesionales	1.200,00	1.209,60	1.219,28
Transportes	2.400,00	2.419,20	2.438,55
Publicidad y promoción	2.400,00	2.419,20	2.438,55
Suministros (luz, agua, teléfono)	1.500,00	1.512,00	1.524,10
Otros gastos externos	900,00	907,20	914,46
Seguros	1.000,00	1.008,00	1.016,06
Costes indirectos de personal:	62.458,50	62.958,17	63.461,83
Sueldos brutos trabajadores autónomos	28.000,00	28.224,00	28.449,79
Sueldos brutos trabajadores régimen general	24.500,00	24.696,00	24.893,57
Seg. social trabajadores autónomos	1.800,00	1.814,40	1.828,92
Seg. social trabajadores régimen general	8.158,50	8.223,77	8.289,56
Gastos financieros	1.290,33	1.300,65	1.311,06
Amortización inmovilizado	4.020,90	4.053,07	4.085,49
Impuesto sobre Beneficios	-4.941,18	-4.980,71	-5.020,56
BENEFICIO NETO	40.205,06	152.491,56	401.332,92
Punto Muerto anual	75.229 €	75.830 €	76.437 €

Annex 9

Pla econòmic – financer. Document Excel. Càlculs de VAN, TIR i Payback.

	0	1	2	3	
	-26.813,60	44.225,96	156.544,62	405.418,41	0,05
VAN		483345,354			
TIR		302,95%			
PAYBACK		1r trimestre del 3r any			

Annex 10

Pla de ventes. Document Excel. Relació primer any de ventes i guanys segons tarifes.

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
OSONA	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234	234
BAGES	104	178	107	254	108	98	78	87	103	111	204	177
	2,99	338	412	341	488	342	332	312	321	337	345	438
	1010,62	1231,88	1019,59	1459,12	1022,58	992,68	932,88	959,79	1007,63	1031,55	1309,62	1228,89
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
OSONA	101	117	202	230	167	123	186	127	232	146	179	123
BAGES	102	56	72	162	172	142	49	44	66	173	156	123
	8,5	101	173	274	392	339	265	235	171	298	319	335
	858,5	1470,5	2329	3332	2881,5	2252,5	1997,5	1453,5	2533	2711,5	2847,5	2091
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
OSONA	104	67	44	124	78	144	75	78	45	23	142	96
BAGES	78	43	67	58	45	88	52	123	132	123	98	45
	17	182	110	111	182	123	232	127	201	177	146	240
	3094	1870	1887	3094	2091	3944	2159	3417	3009	2482	4080	2397
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
OSONA	23	33	35	24	132	105	23	55	34	67	39	46
BAGES	44	78	82	53	12	21	42	32	12	14	34	74
	25	67	111	117	77	144	126	65	87	46	81	73
	1675	2775	2925	1925	3600	3150	1625	2175	1150	2025	1825	3000
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
OSONA	14	16	44	23	12	18	24	18	33	14	11	14
BAGES	12	23	16	14	17	19	21	12	14	22	16	22
	30	26	39	60	37	29	37	30	47	36	27	36
	780	1170	1800	1110	870	1110	1350	900	1410	1080	810	1080
TOTAL	7418,12	8517,38	9960,59	10920,12	10465,08	11449,18	8064,38	8905,29	9109,63	9330,05	10872,12	9796,89

Annex 11

Pla de ventes. Document Excel. Relació segon any de ventes i guanys segons tarifes.

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
OSONA	234	310	134	109	456	234	427	334	198	187	208	98	
BAGES	104	178	107	154	108	98	78	87	103	111	104	107	
MALLORCA	345	523	245	523	398	445	222	123	243	236	334	402	
2,99	683	1011	486	786	962	777	727	544	544	534	646	607	
	2042,17	3022,89	1453,14	2350,14	2876,38	2323,23	2173,73	1626,56	1626,56	1596,66	1931,54	1814,93	24837,93
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
OSONA	101	117	202	230	167	123	186	127	232	146	179	123	
BAGES	102	56	72	162	72	142	49	44	66	173	156	123	
MALLORCA	205	244	126	205	198	204	178	143	124	107	107	198	
8,5	101	417	400	597	437	469	413	314	422	426	442	444	
	858,5	3544,5	3400	5074,5	3714,5	3986,5	3510,5	2669	3587	3621	3757	3774	41497
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
OSONA	104	67	44	124	78	144	75	78	45	23	142	96	
BAGES	78	43	67	58	45	38	52	123	132	123	98	45	
MALLORCA	103	198	107	111	187	127	102	104	134	108	126	117	
17	285	308	218	293	310	309	229	305	311	254	366	258	
	4845	5236	3706	4981	5270	5253	3893	5185	5287	4318	6222	4386	
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
OSONA	23	33	35	24	132	105	23	55	34	67	39	46	
BAGES	44	78	82	53	12	21	42	32	12	14	34	74	
MALLORCA	98	123	172	123	142	163	135	182	192	172	148	123	
25	165	234	289	200	286	289	200	269	238	253	221	243	
	4125	5850	7225	5000	7150	7225	5000	6725	5950	6325	5525	6075	
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
OSONA	14	16	44	23	12	18	24	18	33	14	11	14	
BAGES	12	23	16	14	17	19	21	12	14	22	16	12	
MALLORCA	44	67	52	37	48	62	55	39	47	33	57	61	
30	70	106	112	74	77	99	100	69	94	69	84	87	
	2100	3180	3360	2220	2310	2970	3000	2070	2820	2070	2520	2610	
TOTAL	13970,67	20833,39	19144,14	19625,64	21320,88	21757,73	17577,23	18275,56	19270,56	17930,66	19955,54	18659,93	228321,93

Annex 12

Pla de ventes. Document Excel. Relació tercer any de ventes i guanys segons tarifes.

	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
Catalunya	1280	3006	2340	4223	5438	2156	1267	1568	1762	3467	2453	3421	
Balears	521	434	313	234	202	389	247	298	387	267	245	438	
	2,99	1801	3440	2653	4457	5640	2545	1514	1866	2149	3734	2698	3859
		5384,99	10285,6	7932,47	13326,43	16863,6	7609,55	4526,86	5579,34	6425,51	11164,66	8067,02	11538,41
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
Catalunya	1114	986	765	1420	2346	3278	257	458	762	245	367	528	
Balears	156	172	112	245	167	102	124	234	123	111	233	218	
	8,5	1270	1158	877	1665	2513	3380	381	692	885	356	600	746
		10795	9843	7454,5	14152,5	21360,5	28730	3238,5	5882	7522,5	3026	5100	6341
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
Catalunya	221	111	367	672	874	234	349	325	124	243	124	245	
Balears	153	167	102	77	143	112	98	182	127	124	173	63	
	17	374	278	469	749	1017	346	447	507	251	367	297	308
		6358	4726	7973	12733	17289	5882	7599	8619	4267	6239	5049	5236
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
Catalunya	182	172	167	452	342	653	156	76	245	183	267	124	
Balears	32	43	56	47	44	56	78	142	78	156	122	119	
	25	214	215	223	499	386	709	234	218	323	339	389	243
		5350	5375	5575	12475	9650	17725	5850	5450	8075	8475	9725	6075
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE	
Catalunya	98	100	34	123	321	67	56	134	123	198	246	24	
Balears	25	22	14	12	17	25	33	22	18	37	24	22	
	30	123	122	48	135	338	92	89	156	141	235	270	46
		3690	3660	1440	4050	10140	2760	2670	4680	4230	7050	8100	1380
TOTAL	31577,99	33889,6	30374,97	56736,93	75303,1	62706,55	23884,36	30210,34	30520,01	35954,66	36041,02	30570,41	477769,94