

Executive MBA

Màster Executiu en

Administració i Direcció d'Empreses

Deci

Keyfacts

x

Exe

a

Trans

ma

TÍTOL **Executive MBA**
Expedit per la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya.
Certificat en tecnologia blockchain.

IDIOMA **Espanyol**

CALENDARI **Docència** **Projecte de final de màster**
D'octubre a juliol Fins a setembre

MODALITAT **Online**
Online learning
Masterclass (en streaming) un divendres al mes a la tarda
Sessions individualitzades d'executive coaching
Sessions online sincròniques de seguiment i networking un cop per setmana
Online + upgrade presencial
Online learning
Sessions presencials a Vic un divendres al mes a la tarda (Masterclass i Experiencial learning)
Sessions online sincròniques de seguiment i networking un cop per setmana
Sessions presencials individualitzades d'executive coaching
Dinars de networking
Teambuilding Experience

PREU **Modalitat online**
7.990€
Modalitat online + upgrade presencial
8.990€

BONIFICACIONS **Empreses**
Treballadors d'empreses o institucions associades i membres de col·legis professionals
Empreses i institucions que matriculin 3 o més treballadors a una activitat formativa
Aquest programa es pot bonificar a través de la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo*.
Col·lectiu de la UVic
Membres d'UALumni **10%**
Estudiants de la UVic-UCC **10%**
[Informa't d'altres bonificacions segons perfil.](#)

MODALITAT DE PAGAMENT Pagament únic (5 % de descompte)*
Pagament fraccionat
* Únicament el descompte per pagament únic és compatible amb la resta de bonificacions llistades anteriorment.



Tr

deix

cuta

forma



Objectiu: Liderar el canvi

1

Objectiu:
Liderar el canvi

Amplifica les teves capacitats directives amb l'EMBA de la UVic i converteix-te en líder d'alt impacte. Aprofita el canvi constant per créixer com a persona i contribueix a fer possibles organitzacions responsables i en innovació contínua. L'EMBA et permetrà:

1. Adaptar-te a un món en canvi constant.
2. Créixer personalment i empresarialment.
3. Generar alta rendibilitat econòmica i de valor.
4. Potenciar i desenvolupar el talent.

Per què fer l'Executive MBA de la UVic

2

Per què fer
l'Executive MBA
de la UVic

Visió global i integració amb l'experiència prèvia

T'oferim una visió global de l'empresa que capacita per a la gestió operativa eficient i permet mantenir la visió de conjunt.

Lideratge eficient

La funció directiva és intensiva en relacions humanes. El màster s'orienta a formar professionals íntegres, innovadors i creatius, capaços de liderar en entorns complexos i canviants.

Metamodel d'aprenentatge

La metodologia de l'EMBA combina diferents disciplines pràctiques i interactives que condueixen a una nova experiència d'aprenentatge basada en el treball vivencial i col·laboratiu. Podràs replicar aquest model com a líder a l'hora de transmetre coneixement al teu equip.

Sòlida xarxa d'empreses col·laboradores

Actualment la UVic-UCC manté acords de col·laboració amb més de 1.000 empreses de tots els sectors que creuen en el paper central del lideratge i la innovació com a factors de competitivitat en un mercat global.

Foment de l'autoconeixement

T'oferim sessions de *coaching* empresarial individualitzat per afavorir l'autoconeixement, el desenvolupament personal i professional i la comprensió del propi estil de lideratge.

Grups reduïts i tracte personalitzat

Treballem en grups reduïts i posem els docents i l'equip de coordinació al servei del participant a través de tutories individuals.



Objectiu: Nous lideratges

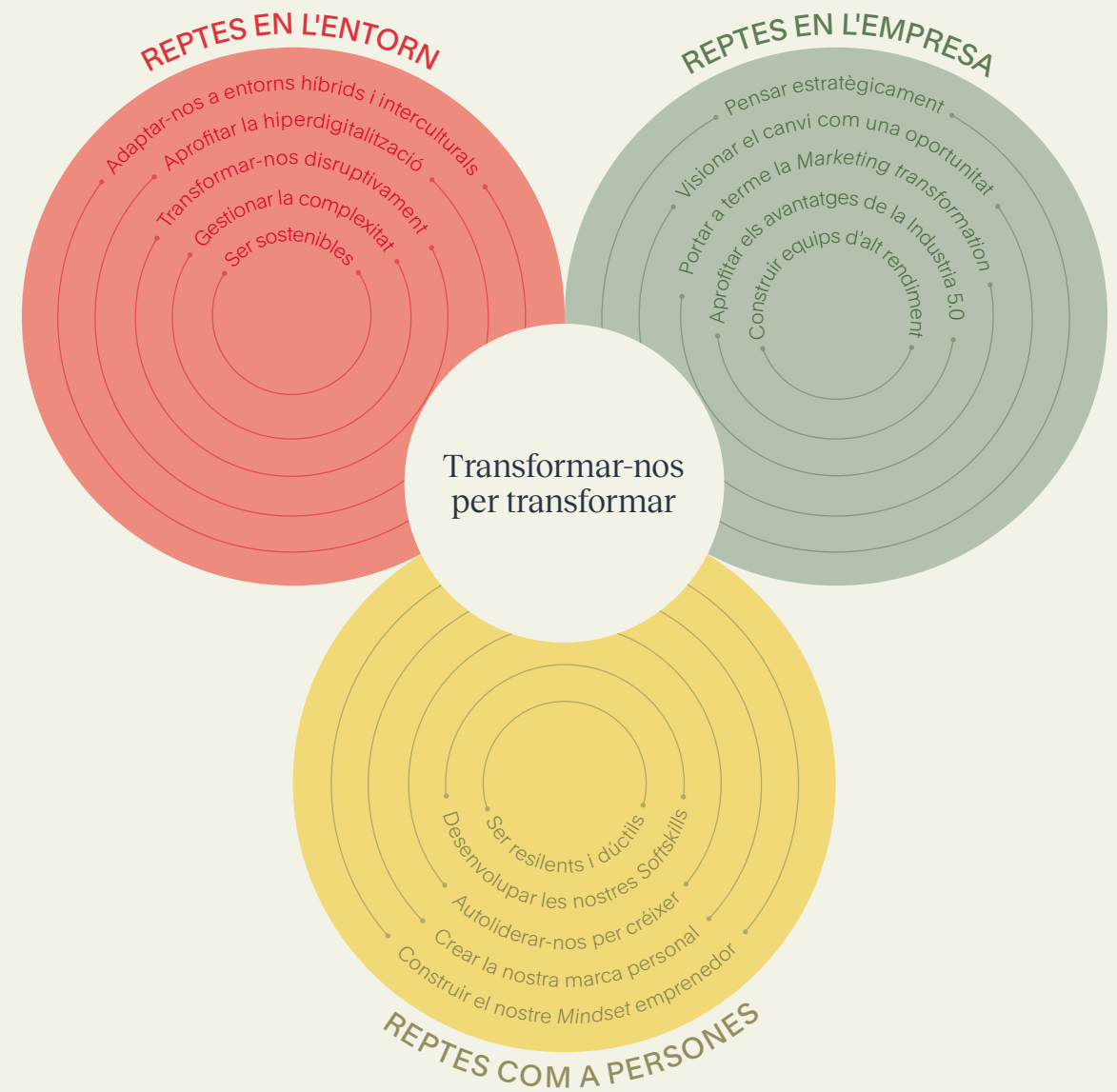


3

Objectiu: Nous lideratges

- Perfils competitius en els mercats locals i globals.
- Amb habilitats directives, de lideratge, comunicació, presa de decisions i innovació.
- Que puguin respondre creativament als reptes que et planteja un món laboral i empresarial dinàmic, canviant i globalitzat.
- Capaçs de liderar nous projectes i afrontar nous reptes amb creativitat, iniciativa i orientats a l'acció.
- Amb ganes de créixer com a persones i com a empreses des d'una visió ètica i responsable.

Objectiu: Transformar-nos per transformar



4

Objectiu:
Transformar-nos
per transformar

L'EMBA està pensat per donar resposta a la complexitat del món empresarial actual, partint des del propi individu, passant per les temàtiques més rellevants de la gestió empresarial i acabant en la interpretació i la comprensió d'un entorn especialment complex.

Objectiu: experimentar per aprendre



5

Objectiu:
experimentar
per aprendre

Experiencial learning

Com aprenem i col·laborem és clau per comprendre, retenir i utilitzar els nous coneixements adquirits així com fomentar el treball en equip. La metodologia docent de l'EMBA de la UVic es basa en la combinació de diferents disciplines pràctiques i interactives cap a una nova experiència d'aprenentatge: *experiencial learning*. Un metamodel d'aprenentatge replicable a qualsevol equip de treball.

1. Treball col·laboratiu (Padlet[®], Wooclap[®])
2. Simulador d'estratègies (*Global Management*[®])
3. Estudi del casos (*Manual thinking*)
4. *Design thinking* (*The customer experience*)
5. *Practice makes perfect* (Workshops amb persones d'altres cultures en temps real)
6. *Team building experience*
7. *Empower executive plan* (*Hallenges*[®])
8. Vendre la nostra idea als inversors (*Elevator pitch*)
9. Resolució reptes empreses col·laboradores (*Ideas Lab*)

6

Programa

1. CREATE

INNOVACIÓ INCREMENTAL I DISRUPTIVA

- Entorn competitiu
- Factors clau d'èxit en productes/serveis
- Pensament creatiu
- Estratègies innovadores
- Gestió de la innovació
- Transferència tecnològica
- *Lean management*: implantació de la innovació
- *Deep technologies and hyperdigitalization*

DESIGN THINKING

- Necessitats d'usuari/client
- *Customer's journey maps*, mapes d'empatia i UX
- Identificació d'*insights* i reformulació de problemes
- Tècniques creatives per a la presa de decisions: Focus i solucions
- Prototip i test amb usuaris
- Redefinició del prototip
- Llançament al mercat

4. MANAGE

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA I ÈTICA EMPRESARIAL

- Entorn internacional i la seva influència en la presa de decisions
- Decisions empresarials en el context geopolític
- Ètica i presa de decisions
- Economia circular i impacte ambiental
- Impacte social i nous models de negoci
- EFQM i la responsabilitat social
- Integració estratègica dels ODS

CULTURA I GESTIÓ DEL CANVI

- Cultura d'empresa: el model OCAI
- Estils de gestió i cultura empresarial
- Gestió del canvi, fases, diagnòstic i pla d'acció
- Resistències al canvi i la seva gestió
- Gestió del conflicte, escenaris i pla d'acció

2. COMUNICATE

LIDERATGE EN ENTORNS CANVIANTS

- El lideratge en l'era digital
- Autoconeixement i propòsit
- Estils de lideratge flexibles per atraure el millor de l'equip
- Converses poderoses
- Mecanismes per aconseguir un equip d'alt rendiment
- Lideratge en entorns híbrids

creences, valors, família, història, etc.

- Llengua i cultura: importància i naturalesa del llenguatge, llenguatge i significat, llenguatge i cocultures
- Gestió d'equips internacionals i interculturals
- *Practice makes perfect*. Workshop amb persones d'altres països i cultures
- Treball de *softskills*. Autopercepció, formació intercultural, gestió de l'estrès

5. SELFMANAGE

INTERCULTURAL MANAGEMENT

- Història de la comunicació intercultural i la negociació
- Intel·ligència cultural, les dimensions de Hofstede i Erin Meyer
- Estils de comunicació verbal i no verbal, presencial i virtual
- Perspectives culturals al món: religions,

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ D'ALT IMPACTE

- Entorn global: estratègies de comunicació
- Identificació d'avantatges competitiu per la internacionalització
- Identificació d'*Stakeholders* interns i externs.
- Anàlisi de mercat, barreres d'entrada i oportunitats. PESTEL
- Pla de marketing internacional
- Màrqueting Digital i *Big Data*

GESTIÓ I PRESA DE DECISIONS ECONOMICOFINANCERES

- Valoració de la situació de la companyia
- Anàlisi de la rendibilitat de les inversions pròpies
- Determinació del valor de l'empresa
- Nous paradigmes en la determinació dels costos
- Liquiditat empresarial i finançament

EMPOWER EXECUTIVE PLAN

- La valoració i anàlisi del punt de partida personal i professional: mètode *Grow de John Whitmore*
- Goal. Objectiu a assolir
- Reality. Valoració de la nostra realitat
- Options. Anàlisi de les nostres opcions
- Will. Elaboració del pla d'acció i posta en marxa
- Avaluació. Seguiment del pla d'acció i redireccionament

3. DEVELOP

EMPRENEDORIA I INTRAEMPRENEDORIA

- *Entrepreneurship* en context i iniciatives empresarials exitoses
- *Hubs* internacionals. Silicon Valey, Israel, India i Europa
- Gestió de les *start-ups*. *Lean Start-Up*, i identificació de mètriques
- Models de negoci
- Desenvolupament del Desenvolupament de mínim de producte viable (MVP) i *Business Plan*
- Fonts de finançament: *Business Angels*, *Private Equity* i *Family Business*
- Venda de la idea als inversors: *elevator pitch*
- Ajuts internacionals per emprendre

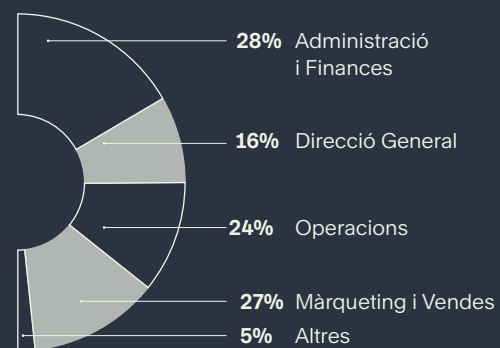
6. REALIZE

PROJECTE FINAL DE MÀSTER

- Procés d'investigació
- Disseny de l'estratègia metodològica
- Elaboració de l'informe d'investigació i/o *Business Plan*

7 Objectiu: Networking

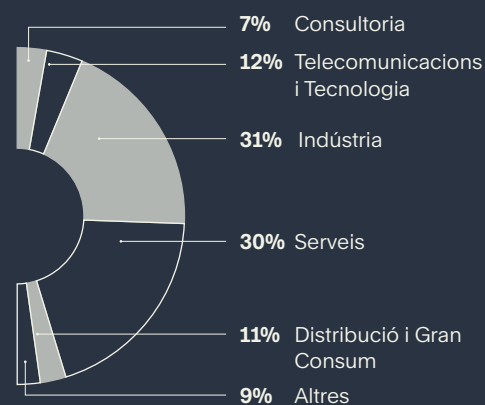
Àrea funcional



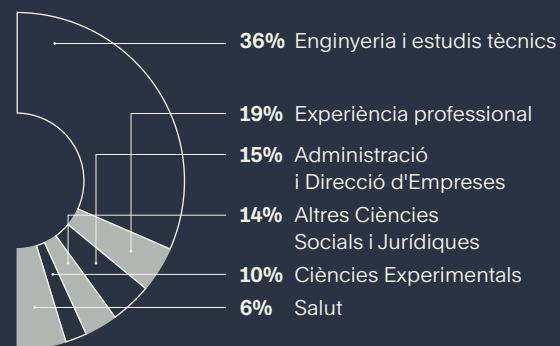
Perfil dels participants

L'EMBA de la UVic s'adreça a persones directives i emprenedores amb més de 6 anys d'experiència que vulguin iniciar un camí de creixement personal i realització professional. Comptem amb un perfil de professionals provinents de diferents àrees funcionals i d'empreses amb activitats molt variades que enriqueixen el conjunt del màster aportant el valor de la seva experiència.

Sector d'activitat



Perfil acadèmic



Els participants de l'MBA de la UVic-UCC tenen:

35,9

anys d'edat de mitjana a l'inici del programa

12

anys d'experiència laboral

La satisfacció dels participants a l'MBA de la UVic-UCC és la següent:

9,4

de puntuació mitjana dels docents

8,9

de puntuació mitjana dels continguts

95%

dels participants recomanarien l'MBA de la UVic-UCC



Objectiu: Seguir connectats

8

Objectiu: Seguir connectats

UAlumni és la xarxa de contactes i serveis dels antics alumnes de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) i dels Estudis Universitaris de Vic.

La xarxa UAlumni té com a objectius principals:

1. Contribuir a la formació contínua dels exalumnes de la UVic-UCC i facilitar-los l'actualització constant dels coneixements i el desenvolupament continu de les competències a través
2. Enfortir les relacions entre la institució i l'alumne.
3. Fomentar el networking entre tots els membres de la comunitat.
4. Donar a conèixer les iniciatives i la missió de la UVic-UCC en l'entorn social i empresarial.

de classes obertes, conferències, sessions d'actualització i altres activitats formatives.

Montserrat Ullastre

Directora financera de NIX Grup de Seguretat

L'MBA m'ha fet créixer personalment i professionalment. Aquesta formació m'ha donat molt bones eines per poder analitzar les situacions i prendre decisions encertades a la meua empresa. He guanyat molta seguretat personal, em costava molt parlar en públic i vaig acabar fent el discurs en

l'acte de graduació. Molt contenta amb tot el professorat, a qui he d'agrair la seva plena dedicació i professionalitat. Molt satisfeta d'haver conegut un grup de companys d'estudis que ara ja són amics i amb els quals no hem deixat de tenir contacte

Nemesio Navas

Director general de Vivace Logística

Una actualización profunda con el nuevo mundo de la empresa del siglo XXI, con unos compañeros emprendedores, de trabajo

en equipo con ganas de innovación en el mundo empresarial y enriquecedor con sus aportaciones y experiencias

Gemma Roca Garasa

Operacions - Àrea industrial d'Almirall

Vaig assistir a classes amb bon nivell de professorat. Per altra banda, l'oportunitat d'haver conegut a un grup reduït de companys va suposar un enriquiment magnífic, ja que les interaccions van ser, i són, contínues, aspecte clau per al

desenvolupament professional i personal. Realment és un impuls per a qui tingui intenció d'empendre o, tenint anys d'experiència laboral, vulgui avançar en responsabilitat i lideratge



9 Equip docent

DIRECCIÓ



MONTSE CORRIUS

Doctora en Traducció i Interpretació per la UAB. Llicenciada en Filologia Anglo-Germàniques per la UB i Master en Marketing per la UB. Membre del grup de recerca Traducció Audiovisual, Comunicació i Territori (TRACTE). Àmplia experiència en les relacions internacionals.

Actualment és Vicedegana de Recerca i Relacions Internacionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic-UCC, i Directora de la unitat de programes internacionals, que, entre altres, ofereix l'exitós programa Study Abroad en el que han participat centenars d'estudiants estrangers.

COORDINACIÓ



MARIA DOLORS CROUS

Postgrau en Coaching Personal i Executiu per la UPF. Llicenciada en Ciències Econòmiques - Administració i Direcció d'Empreses per la UB. Formació en lideratge d'equips i disruptive management per ESADE i Programa de Mindset Digital per IESE Business School.

Fou sòcia fundadora i directora durant anys de l'empresa INFOCENTRE Formació i Estudis, dedicada a la formació empresarial i a la selecció de persones. Actualment és consultora en creació d'equips d'alt rendiment i coaching per a directius en empreses de diferents sectors i professora associada a la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic-UCC.

PROFESSORAT

NÚRIA ARIMANY

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials i doctora en Comptabilitat i Auditoria per la UB. Professora de comptabilitat i finances a la UVic-UCC.

És coordinadora del programa de doctorat Dret, Economia i Empresa i del grup de recerca Emprèn. Anteriorment havia estat responsable de l'àrea comptable i fiscal d'una empresa de consultoria.

DANIEL BATLLE

Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE.

CEO de l'empresa de medicina i estètica capilar Svenson Iberia. Soci fundador de 4ADVANCE (ex AVAMURA) i BEC, ambdues empreses dedicades a la transformació, gestió d'actius, reestructuració i fusions i adquisicions. Director general en diferents empreses multinacionals.

MARC CAPDEVILA

Màster en Direcció Financera per l'Institut d'Estudis Financers i màster en Direcció de Sistemes i Tecnologies de la Informació i la Comunicació per la UOC, així com diplomada en Ciències Empresarials per la Universitat de Vic.

Actualment és Senior financial controller freelance en diferents empreses, especialment pimes, també ha desenvolupat càrrecs de director executiu i gerent en diverses empreses. Té una dilatada experiència en la docència i és formador en diferents màsters en l'àmbit de les finances i el control de gestió.

XAVIER CORRONS

Enginyer Industrial Superior, especialitzat en Organització Industrial. Master of Science in Industrial and Management Engineering al Rensselaer Polytechnic Institut (NY). Programa de Desenvolupament Directiu (PDD) a la IESE Business School.

Àmplia experiència en la gestió integral de la cadena logística i la direcció industrial.

CÈSAR DUCH

Doctor en Ciències Econòmiques per la UB. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Dret per la UB. Professor acreditat per la Jacksonville University (USA).

Àmplia experiència en mercats internacionals, de productes industrials i de serveis. Ha estat professor i coordinador de l'MBA de la UVic-UCC.

JOAN ALBERT GARCIA-MOGA

EMBA per EADA Business School, Bachelor of Science per la Fairleigh Dickinson University (NJ, EUA). Format en gestió de la innovació al MIT (EUA) i com a professor al IESE.

Ha estat director executiu i professor resident a BARNBA Business School (República Dominicana) i director regional (Catalunya, Balears i Canàries) a ECA, SAU. Actualment es consultor internacional d'empreses i professor d'estratègia, innovació i direcció de persones a ESADE, EADA i UVic-UCC.

CARLES GÓMARA

Llicenciat en Informàtica per la UPC. MBA per ESADE i la Kenan-Flagler Business School de la University of North Carolina, USA

Especialista en transformació digital i tendències tecnològiques. Ha treballat a GETRONICS i actualment és gerent d'Innovació a ACCIÓ i responsable de participació al Mobile World Congress (MWC).

JESÚS LÁZARO

Enginyer Elèctric per la UPC. Programa de Direcció General per IESE.

Boilavogue Corp. Services. Àmplia experiència en direcció d'unitats de negoci, empreses nacionals i internacionals. Assessor d'empreses en les àrees d'estratègia, màrqueting i desenvolupament de negoci. Membre de varis consells d'administració d'empreses de nova creació (start-ups).

JOAN MASSONS

Llicenciat en Ciències Empresarials i Econòmiques i MBA per ESADE. Doctor en Administració i Direcció d'Empreses (Universitat Ramon Llull).

Assessor de la candidatura de Barcelona als Jocs Olímpics. Membre de diversos consells d'administració. Consultor en anàlisi d'empreses i estratègia financera. Compta amb 17 anys d'experiència professional en el sector de serveis i el sector industrial.

*Consulta la totalitat de l'equip docent i guest speakers a la web del programa: www.uvic.cat/emba

ELISENDA TARRATS

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses per la UPC i llicenciada en Pedagogia per la UAB. Màster en Direcció de Recursos Humans per EAE i postgrau en Gestió de Recursos Humans i Relacions Industrials per l'IDEC-UPF.

Ha estat degana de la Facultat d'Empresa i Comunicació UVic-UCC. Professora en Creació d'Empreses i responsable de la Unitat d'Emprenedoria de la UVic-UCC.

JORDI TORDERA

Llicenciat en Traducció i interpretació per la UVic-UCC i en Comerç Internacional per la UOC.

Consultor sènior de l'Oficina Tècnica de Barreres a la Internacionalització d'ACCIÓ. Té una àmplia experiència en negocis internacionals com a cap de vendes, d'exportació o director general i ha treballat en entorns multiculturals a Canadà, Alemanya, Bèlgica, Àustria i Xina.

RAFA VÁZQUEZ

Llicenciat en Psicologia per la UB. Màster en Gestió de Recursos Humans i Desenvolupament Organitzacional i PDG per IESE.

Director global en Gestió del Talent i Desenvolupament de Lideratge a Firmenich Internacional. Àmplia experiència en el desenvolupament de líders. Professor de formació executiva a ESADE.

ALFONS M. VIÑUELA

BSBA per ICFE-University of South Carolina, diplomada en Màrqueting, Direcció de Mercats i Vendes i en Relacions Públiques. PNL Practitioner per Talent Institut.

Consultor de negocis i expert facilitador d'accions de formació d'alt rendiment. Ha treballat per multinacionals i PIMES en l'àmbit de la publicitat i el màrqueting. També ha fet formació per a escoles i universitats i per a empreses. Actualment és consultor sènior en Formactiva Gestión Eficaz del Talento i Agil Consultores.

GUEST SPEAKERS

LLUÍS BASSAT

Doctor honoris causa per la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC).

Fundador de l'agència Bassat & Asociados (avui Ogilvy & Mather). Ha estat president del Grupo WPP Iberia, membre del consell d'administració d'Ogilvy Worldwide i de Telefónica Publicidad e Información, de l'European Council de la Universitat Ben-Gurion del Nègueb. També ha estat president del Consell Assessor de la Universitat Europea de Madrid, on ha estat professor.

XAVIER CARBONELL

Economista i auditor censor jurat de comptes.

Ha estat director de Responsabilitat Social Corporativa de MANGO. Director acadèmic a ESCI-UPF i director de la Càtedra MANGO de RSC. És especialista en RSC i Auditoria.

JOSEP M^o COLL

Doctor en filosofia per la UAB. Economia de la integració europea Llicenciat en Administració i Gestió d'Empreses per la UAB.

Consultor en organitzacions com la Comissió Europea, Nacions Unides o en multinacionals com Samsung, Bayer, Mirall Group, entre altres. És professor a EADA i professor visitant a la Universitat Yonsei de Corea del Sud i associat de recerca a la Maastricht School of Management. Conferenciant a nivell internacional sobre transformació sostenible i orienta a organitzacions en la transició cap al nou paradigma empresarial sostenible i inclusiu. Entre altres llibres és coautor de "Economía de la Felicidad" junt amb Xavier Ferràs, anterior Degà de la Facultat d'Empresa de la UVic-UCC.

XAVIER ESCALES

Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE i ha realitzat programes de formació a IE, IESE, Columbia, Stanford, London Business School, HEC París o Yale.

Ha treballat en empreses multinacionals en diferents sectors, entre ells, fou el responsable d'Asics Iberia, multiplicant la facturació a través d'implantar la filosofia de gestió centrada en el benestar de les persones. Actualment és el CEO i soci fundador de AlwaysPeopleFirst, una consultora especialitzada en la millora del rendiment les persones a través d'aquesta filosofia.

ANNA N SCHLEGEL

Llicenciada en filologia alemanya i anglesa per la UB.

Vicepresidenta de l'empresa de construcció californiana Procure i cap d'estratègia de la catalana GPAlnnova des del 2021. També ha treballat en l'expansió global de Cisco Systems, Xerox, VMware i VeriSign i NetApp amb seu a Silicon Valley. El 2020 va ser nomenada la dona més influent del món en tecnologia per la revista Analytics Insight i el 2021 la més admirada per la revista CIO Look. És també és la cap executiva de l'ONG Women in Technology. Ha publicat el llibre "Trully Global" sobre com les grans empreses poden tenir èxit en una economia global competitiva.

ANA PALENCIA

Llicenciada en Ciències Químiques, especialitat Bioquímica per la UB. Programa Doctorat en Nutrició i Metabolisme DEA.

Compta amb una dilatada trajectòria com a directora en gestió de comunicació corporativa, responsabilitat social corporativa, planificació empresarial, team building i relacions amb els empleats en empreses de béns de gran consum. Actualment és la Directora de Comunicació Corporativa a Unilever España.

Objectiu: Accelera la teva carrera

10

Objectiu: Accelera la teva carrera

La UVic-UCC t'acompanya en tot el procés cap a la consecució del teu èxit professional.

La Universitat és el teu punt de *networking* entre antics alumnes, empreses col·laboradores i altres col·lectius empresarials per aprofitar les sinèrgies que ens permeten seguir creixent.

Headhunter Meeting

L'EMBA és una experiència que t'obrirà les portes a noves perspectives professionals. Oferim als nostres alumnes una entrevista individualitzada amb una empresa de

selecció de directius d'alt nivell i la possibilitat de recruiting en companyies i destins internacionals.

Emprenedoria

La UVic-UCC té com a objectiu promoure i difondre la cultura emprenedora i de la innovació. En aquest sentit, des de les unitats d'emprenedoria dels campus de Vic i de Manresa es treballa per fer de la Universitat un agent dinamitzador de l'economia local.

Les línies de treball són les següents:

1. Formació
2. Transferència de coneixement

3. Dinamització i creació de xarxes de relacions
4. Assessorament per a la creació d'empreses

Els alumnes i exalumnes de l'EMBA estaran informats sobre els tallers, cursos i seminaris que la UVic-UCC organitza en relació amb l'emprenedoria i podran gaudir de tots els serveis orientats a l'assoliment d'aquest objectiu.



Molt més que una Universitat

Avantatges i serveis

La UVic-UCC disposa d'un conjunt de serveis que complementen l'activitat acadèmica.

L'alumnat de postgrau, màster o doctorat de la UVic-UCC pot disposar de la targeta universitària intel·ligent (TUI) que permet gaudir de tots els serveis adreçats a la comunitat universitària: borsa d'habitatge i transport, beques i ajuts, avantatges i descomptes, servei d'inserció laboral, borsa de treball, servei d'esports, unitat d'emprenedoria, voluntariat, biblioteques, activitats culturals, serveis audiovisuals, serveis adreçats als estudiants internacionals, Escola d'Idiomes, Serveis Lingüístics, etc.

Formació complementària

Soft Skills Programme

Els estudiants preinscrits o matriculats en aquest programa podeu accedir gratuïtament a les sessions del cicle d'orientació

Acte de lliurament de diplomes

La UVic-UCC organitza diferents actes de lliurament de diplomes per a l'alumnat que finalitza postgraus, màsters i doctorats. Son uns actes simbòlics per posar en valor la tasca duta a terme pels estudiants durant

Serveis informàtics

Com a membre de la comunitat universitària tens un compte d'usuari que et permet accedir al Campus Virtual, a les aules d'informàtica, a la xarxa Wi-Fi, Microsoft Office, Zoom, Uniapps i Aules virtuals.

Biblioteca

La Biblioteca ofereix recursos d'informació i bibliografia recomanada per als teus estudis i accés a bases de dades. Trobaràs tutorials i cursos sobre citacions bibliogràfiques i cerca d'informació per a l'elaboració de treballs acadèmics. També tindràs accés a préstec de documents, préstec de portàtils, reserva de sales de treball en grup i eines i recursos per a l'aprenentatge virtual.

professional en què es treballaran habilitats transversals com l'autoconeixement, la marca personal, com posicionar-te a LinkedIn o les claus per elaborar un discurs persuasiu.

la seva etapa formativa i per encoratjar-los a encarar amb èxit els reptes actuals del món laboral i la societat, cada vegada més complexa.

Els nostres col·laboradors



CENTRE METALLURGIC





Universitat de Vic
Universitat Central de Catalunya

C. de la Sagrada Família, 7
08500 Vic (Barcelona)
Tel. (+34) 938 816 177
www.uvic.cat

Executive MBA

Màster Executiu en Administració
i Direcció d'Empreses

Per a més informació:

infofc@uvic.cat
www.uvic.cat/emba