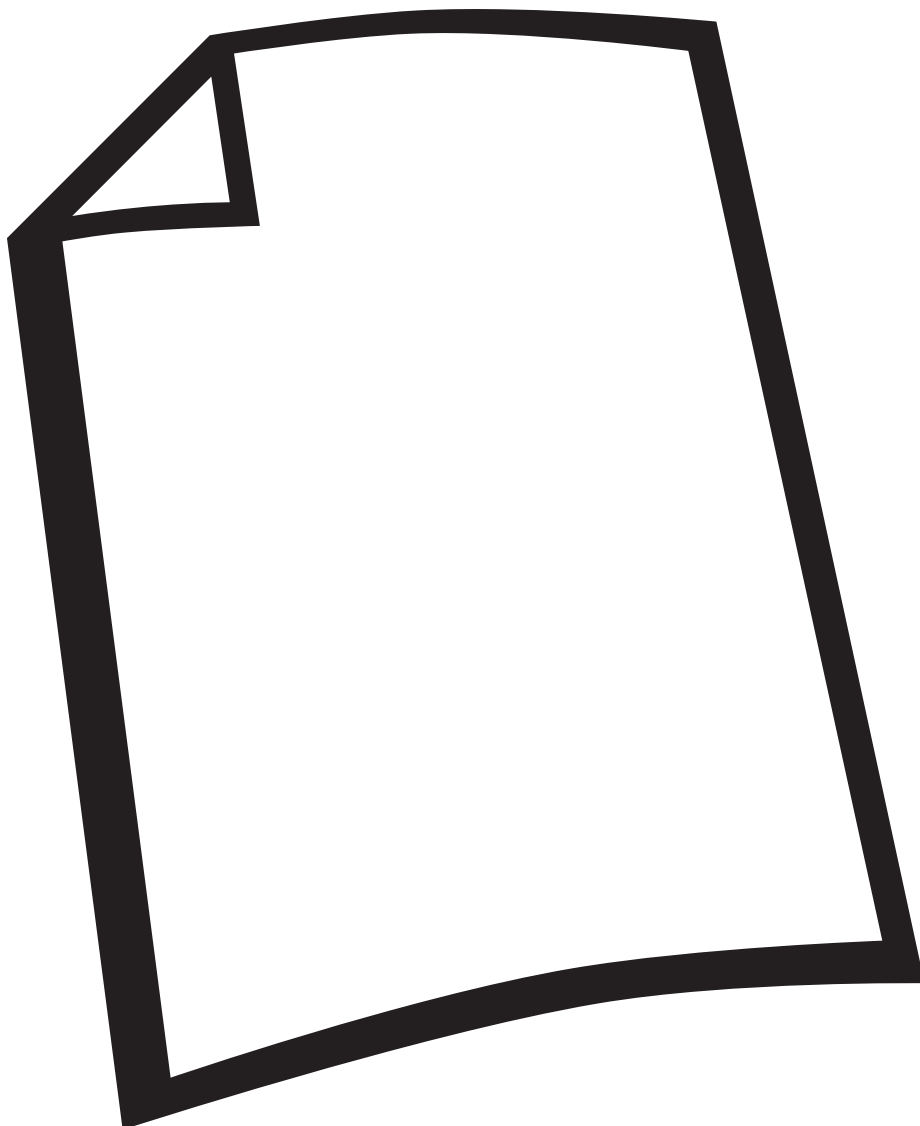


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2006-2007

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**LLICENCIATURA D'ADMINISTRACIÓ
I DIRECCIÓ D'EMPRESES**



Primera edició: juliol de 2006

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	9
Òrgans de Govern	9
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	13
Organització dels Ensenyaments	15
Pla d'estudis	15
Itinerari de primer i segon cicle. Matí	15
Itinerari segon cicle. Nit	16
Crèdits de lliure elecció	19
Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció	22
Relacions internacionals	23
Les tutories	24
La Borsa de Treball	24
Notes	25
Assignatures obligatòries de Primer Curs	27
Dret de l'Empresa	27
Macroeconomia I	32
Història Econòmica Mundial	35
Francès II	38
Informàtica I	40
Comptabilitat I	43
Economia de l'Empresa I	46
Microeconomia I	49
Informàtica II	50
Anglès I	52
Matemàtica I	54
Assignatures obligatòries de Segon Curs	59
Anglès II	59
Matemàtica II	61
Economia de l'Empresa II	63
Estadística I	64
Comptabilitat II	65
Microeconomia II	67

Anglès III	69
Economia Mundial	71
Estadística II	74
Economia Espanyola	76
Macroeconomia II	77
Assignatures obligatòries de Tercer Curs	79
Anglès IV	79
Comptabilitat III (Costos)	81
Econometria I	83
Matemàtica de les Operacions Financeres	85
Direcció Comercial I	87
Direcció Financera I	88
Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria	90
Econometria II	92
Hisenda Pública	94
Assignatures obligatòries de Quart Curs	99
Integració Europea	99
Anàlisi d'Estats Comptables	100
Direcció Estratègica i Política d'Empresa I	103
Direcció Financera II	104
Direcció Comercial II	106
Sistema Fiscal Espanyol	108
Direcció Estratègica i Política d'Empresa II	110
Política Econòmica	111
Assignatures optatives de Primer Cicle	119
Sociologia del Treball i de l'Empresa	119
Dret Laboral	121
Assignatures de lliure elecció de Primer Cicle	123
Matemàtica Inicial	123
Francès I	126
Alemany I	128
Alemany II	131
Francès II	133
Assignatures optatives de Segon Cicle	135
Auditoria	135
Normes Comptables Internacionals	137
Administració de Recursos Humans	139
Macroeconomia (Entorn i Empresa)	141
Comerç Internacional	142
Control Logístic	143
Creació d'Empreses	145
Comptabilitat Directiva	147
Instruments i Mercats Financers	148

Curs de Borsa	150
Comerç Electrònic	152
Models de programació	158
Assignatures de lliure elecció de Segon Cicle	161
International Affairs	161
Simulació Empresarial	164
International Business Culture	165
Curs de Borsa	167
Assignatures de Campus	169
Creació d'Empreses	169
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	171
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	172
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	173
Aula de Cant Coral I i II	175
Curs d'Iniciació al Teatre	177
Adreces electròniques del personal de la Facultat	159

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja nou promocions de llicenciats en Administració i Direcció d'Empreses notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional obtinguda. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització, a més de mantenir dos programes de doctorat de cara a formar futurs doctors en Finances i en Organització d'Empreses.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen una elevada optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Si ets dels que aquest curs iniciis la Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble Titulació Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon a la Degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Dega
- Caps d'Estudis
- Directors de Departament
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsables de Formació Continuada

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professorat

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Cristina Font i Companyó
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Angel Martinez
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Oreste Attardi
Judit Badia
Daniel Bargalló
Ignasi Coll
Eva Caro
Montse Casas
Irene Colom
Jordina Coromina
Eusebi Coromina
Gabriel Díaz
Joana Díaz
César Duch
Cristina Estrada
Anna Fàbregas
Xavier González
Zahaira González
Anton Granero
Montserrat Llamas
Mònica López
Guillem Marca
Javier Martín
Santos Mateos
Mireia Montaña
Julio Panizo
Antoni Pastor
José Carlos Piñero
Eduard Pujol
Josep Maria Roma
Joan Rusiñol
Jordi de San Eugenio
Jaume Soriano
David Torelló
Clara de Uribe
Maria Vecino

Departament Comunicació Digital:

Director del departament:

Carlos Scolari
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Santi Carreras
Efraín Foglia
Gerard Franquesa
Santi Hausmann
Lucía Lijtmaer
Ainara Mancebo
Josep Lluís Micó
Héctor Navarro
Hugo Pardo
Karma Peiró

Dúnia Ramiro
Mon Rodríguez
Carles Tomàs
Marc Vaíllo

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tàrragona

Professionals de serveis

Secretàries de centre:

M. Carme Comas i Puigdensens
Alícia Gonzalez i Moral
Montse Vivas i Llopart

Responsable de Relacions Internacionals

Cap de secretaria acadèmica:

Secretaria acadèmica del Centre:

Mercè Prat i Trapé
Marisa Costa
Imma Puig i Costa

CALENDARI ACADÈMIC

Docència 1r Q:

Del 27 de setembre de 2006 al 26 de gener de 2007, inclosos

Exàmens 1r Q

Del 27 de Gener al 17 de febrer, inclosos

Docència 2n Q:

Del 19 de febrer al 1 de juny, inclosos

Exàmens 2n Q:

Del 2 de juny al 30 de juny, inclosos

Exàmens setembre

Del 3 de setembre al 22 de setembre, inclosos

Vacances de Nadal:

Del 23 de desembre de 2006 al 7 de gener de 2007, inclosos

Vacances de Setmana Santa:

Del 31 de març al 9 d'abril de 2007, inclosos

Dies festius:

Dijous 12 d'octubre de 2006- El Pilar

Divendres 13 d'octubre de 2006- Pont

Dissabte 14 d'octubre de 2006- Pont

Dimecres 1 de novembre de 2006- Tots Sants

Dimecres 6 de desembre de 2006- La Constitució

Dijous 7 de desembre de 2006- Pont

Divendres 8 de desembre de 2006- La Puríssima

Dissabte 9 de desembre de 2006- Pont

Dilluns 23 d'abril de 2007- Sant Jordi

Dilluns 30 d'abril de 2007- Pont

Dimarts 1 de maig de 2007- Festa del Treball

Dilluns 28 de maig de 2007- Segona Pasqua (festa local)

Dijous 5 de juliol de 2007- Festa Major (festa local)

Divendres 6 de juliol de 2007- Pont

Dimarts 11 de setembre de 2007- Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Pla d'estudis

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, per tal d'adaptar-se al nou entorn empresarial, a partir del curs 2000-2001 va començar a impartir l'actual pla d'estudis de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses que va ser aprovat pel Consejo de Universidades el dia 16 de maig de 2000.

El pla d'estudis organitza la docència en quatre cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 300 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives.

Els 300 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

PRIMERCICLE (1r i 2n)	CRÈDITS
Assignatures Obligatòries	126
Assignatures Optatives	12
Assignatures de Lliure Elecció	12
TOTAL	150

SEGON Cicle (3r i 4t)	CRÈDITS
Assignatures Obligatòries	102
Assignatures Optatives	30
Assignatures Lliure Elecció	18
TOTAL	150

Les **assignatures obligatòries** són aquelles que els estudiants han de cursar per obtenir el títol i que formen part de l'esquelet bàsic de la carrera.

Les **Assignatures Optatives** són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos i, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els **crèdits de Lliure Elecció (LLE)** permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Itinerari primer i segon cicle. Matí

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament. Pateu atenció als horaris lectius de cada curs.

Primer Cicle

PRIMER CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Història Econòmica Mundial	6	Comptabilitat I	6
Macroeconomia I	6	Informàtica II	6
Dret de l'Empresa	6	Microeconomia I	6
Informàtica I	6	Matemàtica I	6
Economia de l'Empresa I	6	Anglès I	6
Lliure elecció	6	Optativa	6
Crèdits Totals	36	Crèdits Totals	36

SEGON CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Economia de l'Empresa II	6	Estadística II	6
Estadística I	6	Economia Espanyola	6
Matemàtica II	6	Economia Mundial	6
Microeconomia II	6	Macroeconomia II	6
Anglès II	6	Anglès III	6
Comptabilitat II	6	Optativa	6
Optativa	6	Lliure Elecció	6
Crèdits Totals	42	Crèdits Totals	42

Segon Cicle

TERCER CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Comptabilitat de Costos	6	Direcció Financera I	6
Hisenda Pública	6	Tª Econòmica l'Empresa i Indústria	6
Econometria I	6	Direcció Comercial I	6
Matemàtiques Operacions Financeres	6	Econometria II	6
Anglès IV	6	Optativa o LL. Elecció	6
Optativa o Ll. Elecció	6	Optativa o LL. Elecció	6
Optativa o Ll. Elecció	6		
Crèdits Totals	42	Crèdits Totals	36

QUART CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Direcció Financera II	6	Anàlisi d'Estats Comptables	6
Direcció Comercial II	6	Política Econòmica	6
Direcció Estratègica i Política de l'Empresa I	6	Direcció Estratèg. i Política de l'Empresa II	6
Integració Europea	6	Sistema Fiscal Espanyol	6
Optatives	6	Optatives	6
Optativa o Lliure Elecció	6	Optatives o Lliure Elecció	12
Crèdits Totals	36	Crèdits Totals	42

Nota: l'oferta total de crèdits és 312, noteu que només n'heu de cursar 300, per tant podeu fer la vostra tria en funció de les assignatures optatives i de lliure elecció.

1) Estudiants de nou ingrés, per completar els crèdits optatius, oferim una franja horària al segon quadrimestre amb dues assignatures:

Dret Laboral
Sociologia del Treball i l'Empresa

El primer quadrimestre s'ofereix una assignatura de Lliure elecció, Matemàtica Inicial, altament recomanada per als estudiants que vulguin millorar el nivell inicial de matemàtiques per cursar amb garanties les assignatures obligatòries Matemàtica I i Matemàtica II.

2) Estudiants que ja cursen estudis. L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.

- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre d'assignatures obligatòries que voleu cursar.

- Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions respecte al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular.

- Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.

- Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades a la guia de l'estudiant. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura de International Business Culture que s'ofereix en horari tarda.

- Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de Lliure Elecció, mireu les possibilitats disponibles a la guia de l'estudiant. Pateu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.

- Les assignatures optatives poden cursar-se i constar a l'expedient com a crèdits de lliure elecció. És a dir, un estudiant pot completar els crèdits de lliure elecció cursant assignatures optatives. En canvi, les assignatures de lliure elecció no poden cursar-se com a assignatures optatives.

3) El vostre perfil d'especialització el podreu dissenyar a partir de les assignatures optatives i lliures eleccions de 3r i de 4t curs.

Especialització en:

- Economia Aplicada
- Màrqueting
- Comptabilitat
- Finances
- Emprenedoria
- Comerç internacional
- Negocis internacionals

Es recomana seguir el següent itinerari aconsellat per cada quadrimestre i especialitat.

TERCER I QUART CURS

1r. quadrimestre	2n quadrimestre
Macroeconomia: entorn i empresa (OPT) Horari Tarda	Models de Programació (OPT) Horari Tarda
Investigació de Mercats (LL.E)	Màrqueting Internacional (LL.E) (Anglès)
Auditoria (OPT)	Comptabilitat Directiva (OPT) Normes Internacionals Comptables (OPT) Horari tarda
Planificació Financera (OPT)	Instrumentos i Mercats financers (OPT)
Creació d'empreses (LL.E)* Control Logístic (OPT)	Simulació Empresarial (LL.E) Developing Managerial Behavior (LL.E) (Anglès) Horari tarda
Comerç Internacional (OPT)	Tècniques de Comerç exterior (LL.E)
International Affairs (LL.E) (Anglès)	International Business Culture (LL.E) (Anglès). Horari tarda

*Vinculat a Premi "Millor projecte empresarial"

Economia Aplicada

En aquest itinerari està pensat per a un llicenciat en ADE amb una formació àmplia que el capaciti per al desenvolupament de tasques d'analista econòmic, no només en el món empresarial, sinó també en Administracions Públiques.

Màrqueting

Les assignatures d'aquest itinerari permeten a l'estudiant conèixer els mètodes per a obtenir informació del mercat i transformar-la en informació útil, per tal de completar la seva formació comercial utilitzant el programari estadístic més adequat. D'altra banda, en aquest itinerari es pretén també capacitar l'estudiant en l'àmbit del màrqueting necessari per a tota empresa que s'internacionalitza.

Comptabilitat

L'objectiu d'aquest itinerari és aconseguir els coneixements necessaris en les pràctiques d'auditoria tan presents en el món empresarial actual. S'incideix també en la normativa comptable internacional, ja que la realitat econòmica actual requereix aquests coneixements per resoldre els problemes que es presenten en l'àmbit comptable de les empreses. D'altra banda, s'afiancen els continguts de la comptabilitat de gestió mitjançant els tractaments informàtics oportuns.

Finances

En aquest itinerari es pretén diagnosticar la salut financera de l'empresa per tal de planificar adequada-

ment les estratègies a seguir mitjançant els mètodes i instruments de gestió financera oportuns. Es tracta d'aprofundir en els diferents mercats d'actius financers actuals, tant nacionals com internacionals, i estudiar l'intercanvi d'actius financers des del punt de vista de l'emissor i de l'inversor.

Emprenedoria

En aquest itinerari es vol despertar la vessant emprenedora de molts estudiants que trien aquest ensenyament. Amb aquesta finalitat es descriu el procés a seguir per crear una nova empresa i quins són els mecanismes per consolidar l'empresa en un mercat cada vegada més competitiu. Es coneixen els requisits i alternatives legals existents, s'analitza la viabilitat econòmica, s'estudia la problemàtica organitzativa derivada de la coordinació de les diferents àrees funcionals i de la coordinació de les diferents tasques de direcció, ressaltant en tot cas la importància de l'empresari.

Comerç internacional

En aquest itinerari s'estudien els efectes de la globalització econòmica a través de l'estudi de les transaccions a nivell internacional. Es tracta de conèixer les causes i conseqüències de la mundialització en termes econòmics i dels efectes en el comerç internacional. Aquest itinerari curricular també pretén que l'estudiant conegui les estratègies d'expansió cap a mercats internacionals.

Negocis internacionals

La globalització econòmica està progressant ràpidament i aquesta circumstància fa que es requereixin professionals preparats per portar a terme els negocis internacionals. Professionals destacats en el màrqueting internacional, les normes internacionals comptables, les tècniques de comerç exterior, els mercats financers internacionals, és a dir, per prendre les millors decisions cal tenir una bona informació i per això en aquest itinerari s'estudien les diferents àrees que entren en joc a nivell internacional.

Itinerari 2n cicle. Nit

2n Cicle: Obligatòries: 102 CA
 Optatives: 30 CA
 Lliure Elecció: 18 CA
Total: 150

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament. Pateu atenció als horaris lectius de cada curs.

PRIMER CURS

1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Comptabilitat de Costos	6	Direcció Financera I	6
Hisenda Pública	6	Econòmica l'Empresa i Indústria	6
Econometria I	6	Direcció Comercial I	6
Matemàtiques Operacions Financeres	6	Econometria II	6
Anglès IV	6	Anàlisi d'Estats Comptables	6
Optatives	6	Optatives	12
Lliure Elecció	6		

Crèdits Totals	42	Crèdits Totals	42
SEGON CURS			
1r Quadrimestre	C.A.	2n Quadrimestre	C.A.
Direcció Financera II	6	Integració Europea	6
Direcció Comercial II	6	Política Econòmica	6
Dir.Estrat i Pol. Empresa I	6	Dir.Estrat. i Pol. Empresa II	6
		Sistema Fiscal Espanyol	6
Optatives	6	Optatives	12
Lliure Elecció	6		
Crèdits Totals	36	Crèdits Totals	36

Nota: l'oferta total de crèdits és 156, noteu que només n'heu de cursar 150, per tant podeu fer la vostra tria en funció de les assignatures optatives i de lliure elecció.

Quadre de convalidacions per als diplomats d'Empresarials de la UVic. Els diplomats d'altres centres han d'entrevistar-se amb el Cap d'Estudis.

CC. EMPRESARIALS		ADE 2N CICLE	
Nom assignatura/es	Tipus	Nom assignatura/es	Tipus
Comptabilitat II	Obligatòria	Anàlisi Estats Comptables	Obligatòria
Comptabilitat III (Comptabilitat de Costos)	Obligatòria	Comptabilitat III (Comptabilitat de Costos)	Obligatòria
Direcció Comercial	Obligatòria	Direcció Comercial I	Obligatòria
Direcció Financera	Obligatòria	Direcció Financera I (Gestió financera)	Obligatòria
Dret Fiscal	Obligatòria	Sistema Fiscal Espanyol	Obligatòria
Matemàtica Financera	Obligatòria	Matemàtica de les Operacions Financeres	Obligatòria

Les assignatures del segon cicle que surten a la taula de convalidacions no hi són als horaris. En cas que les hagueu de cursar, mireu els horaris ADE/PIRP.

- 1) Estudiants que ja cursen estudis. L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.
- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre **d'assignatures obligatòries** que voleu cursar.
 - Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions respecte al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular.
 - Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.
 - Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades a la guia de l'estudiant. Es recomana, encara

que no és obligatori, cursar l'assignatura de *International Business Culture* que s'ofereix en horari tarda.

- Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de Lliure Elecció, mireu les possibilitats disponibles a la guia de l'estudiant. Pateu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.

2) Per l'elecció de les assignatures optatives i de Lliure Elecció podeu seguir l'explicació feta en les pàgines precedents.

Crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Poden ser:

A.1. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades a la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

C.1. Pràctiques en empreses, tutoritzades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.

C.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

C.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.4. Cursos d'idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.

C.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de lliure elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.

C.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El Reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció

Es poden obtenir crèdits de lliure elecció cursant assignatures d'altres titulacions que s'imparteixen a la UVic. Aquí tens la llista de les més adequades perquè les segueixin estudiants matriculats en altres titulacions:

Àmbit de ciències

Administració i legislació ambiental
Aspectes legals i socials de la biotecnologia
Educació ambiental
Energies renovables
Immunologia
Matemàtica inicial
Medi ambient i societat
Meteorologia i climatologia
Sistemes de gestió ambiental
Sistemes d'informació geogràfica

Àmbit tècnic

Automatització industrial
Ciència i tecnologia del medi ambient
Creació i gestió de bases de dades
Iniciació a la programació
Introducció a la lògica

Àmbit d'humanitats

Alemanys I
Anàlisi del discurs
Aprofundiment en llengua catalana
Art i museus a Catalunya
Desenvolupament humà, diversitat i sostenibilitat
El món des de la II Guerra Mundial
Francès I
Història contemporània. De la primera a la segona guerra mundial
Literatura catalana
Literatura espanyola
Literatura i societat
Literatura i traducció
Organitzacions internacionals polítiques i econòmiques
Sintaxi
Taller de creació de textos
Tallers literaris

Àmbit de ciències de la salut

Actuació en situacions d'emergència extrahospitalària
Alimentació i cultura
Antropologia de la salut
Dietètica
Envel·liment, societat i salut

La funció del dibuix i l'activitat lúdica en el nen
Nutrició
Psicologia de les conductes alimentàries
Salut i alimentació
Salut pública
Sexualitat humana
Trastorns alimentaris infantils i juvenils

Àmbit de ciències socials

Administració de recursos humans
Biblioteques escolars i infantils
Cerimonial i protocol
Competitivitat i innovació a l'empresa
Comunicació a les ONG
Comunicació a les Pimes
Comunicació mediambiental
Economia de l'empresa
Economia política
Evolució històrica del turisme
Fonaments de comunicació digital
Fonts d'informació especialitzada en economia i empresa
Fonts i serveis d'informació general
Gestió de l'empresa
Història de la publicitat i les relacions públiques
Història econòmica mundial
Informació electrònica
Informació i comunicació a les organitzacions
International Business Culture
Introducció a les ciències de la informació
Llenguatge de la comunicació
Màrqueting de serveis i unitats d'informació
Nou periodisme
Opinió pública
Periodisme cultural
Periodisme esportiu
Periodisme gastronòmic
Política industrial i tecnològica
Publicitat i promoció de vendes
Sistemes d'informació per a la gestió
Sociologia del treball i de l'empresa
Taller de weblogs
Tècniques de comerç exterior
Tècniques de recuperació de la informació
Teoria i estructura de la comunicació d'empresa I
Turisme i medi ambient

Pots consultar els programes d'aquestes assignatures al campus virtual i els d'altres assignatures que no figuren en aquesta selecció a les guies de l'estudiant.

Recorda que, per poder-te matricular a assignatures d'altres ensenyaments, necessites l'autorització del/la cap d'estudis de la teva titulació i del/la de la titulació on s'imparteix l'assignatura escollida.

Relacions Internacionals

Les relacions internacionals estan guanyant importància en el món empresarial i la Facultat d'Empresa i Comunicació, conscient d'aquest fet, t'ofereix la possibilitat de cursar el quart any dels teus estudis en una universitat estrangera.

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- .Estar matriculat a la Universitat de Vic.
- .Tenir aprovats un 60% dels crèdits de la Llicenciatura pel febrer.
- .Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.
- .Es tindrà en compte l'entrevista personal i l'exposició de motius, així com l'expedient acadèmic.

Programa d'estudis

L'estada en una universitat estrangera dona opció a convalidar assignatures del **4t curs de carrera**, i aquest procés estarà subjecte a les taules de convalidacions establertes pel coordinador de relacions internacionals i el coordinador de carrera. **El màxim de crèdits convalidables són 78 per tot un any acadèmic, o 39 per un quadrimestre**, d'entre la taula d'assignatures que es presenta a continuació:

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES	CRÈDITS	TIPUS
Comptabilitat IV	6	obligatori
Sistema Fiscal espanyol	6	obligatori
Direcció Financera II	6	obligatori
Direcció Gral. i Est. de l'Empresa I i II	12	obligatori
Integració europea	6	obligatori
Política Econòmica	6	obligatori
Direcció Comercial II	6	obligatori

ASSIGNATURES OPTATIVES	CRÈDITS	TIPUS
Optatives	12	optatiu

Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a cursos diferents dels citats a la taula de crèdits mínims.

Estudiar a Europa:

Alemanya	-Fachhochschule Nürnberg
Finlàndia	-Mikkeli Polytechnic
Finlàndia	-Hame University
França	-ESC Saint Etienne
Gran Bretanya	-Roehampton University of Surrey
Gran Bretanya	-University of Luton
Finlàndia	-Tampere Polytechnic
Polònia	-UITM in Rzeszow

En cas de que sobrin places, els estudiants d'ADE també podran accedir als intercanvis del programa DEGI d'Empresarials.

Estudiar a Amèrica del Nord

Canadà	-University of Manitoba
EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-University of West Florida
EUA	-Northern Michigan University
EUA	-Nichols State University
EUA	-University of Tennessee
EUA	-Florida International University

Pràctiques a l'estranger

Els estudiants de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses també poden optar a la realització d'un període de pràctiques en una de les empreses alemanyes amb les quals té conveni la Universitat de Nürnberg.

Nota: Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UVic.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic ofereix els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu currículum vitae que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i remet a les empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i d'informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hagis fet, actualitza el currículum periòdicament per tal que la teva informació sigui com més ajustada millor.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per a tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una **sessió d'avaluació** on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els estudiants que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, amb independència de l'accés, tindran dret a una convocatòria extraordinària. Poden sol·licitar-la per aquelles assignatures a les quals s'han matriculat per segona vegada. Les dates per demanar-la s'exposaran a Secretaria Acadèmica. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Dret de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSOR: Miquel dels Sants Genís i Serra

OBJECTIUS

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva d'una necessària part introductòria dedicada al dret civil i una part més extensa dedicada al dret mercantil.

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi en l'estudi de les institucions bàsiques del dret civil (fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei, dret de la persona, obligacions i contractes, aspectes relatius al patrimoni, etc) com a antecedent necessari per tractar i comprendre posteriorment l'especialitat del dret mercantil que pròpiament constitueix una de les matèries cabdals per al bon desenvolupament de l'activitat empresarial.

En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa. La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial, tant amb els sistemes i mitjans convencionals com amb l'aplicació de les noves tecnologies i comerç electrònic.

També es pretén que l'estudiant sigui capaç d'assumir el lèxic i la terminologia pròpia de l'àmbit jurídic-empresarial i l'utilitzi adequadament dins de la seva activitat professional.

En definitiva, es tracta de que l'estudiant, en acabar la seva diplomatura en ciències empresarials i en integrar-se al món laboral en general o empresarial en particular pugui aplicar amb tota naturalitat els coneixements adquirits en la matèria en benefici de la seva praxi professional al servei de l'empresa.

CONTINGUTS

La primera part comprèn aquella especialitat del dret privat dedicada a la introducció al dret i al dret civil essencialment; i també es tracta el dret constitucional i el dret comunitari europeu. A la segona part i després d'una introducció referida als elements del dret mercantil, es tractarà l'estatut de l'empresari individual i social, amb estudi exhaustiu del dret de societats (introducció al dret de societats, tractament específic de la SA, SRL –i les seves variants SAL i SLL, Societat Limitada Nova Empresa– Societats Cooperatives, Societats de Garantia Recíproca, Agrupacions d'Interès Econòmic i grups de societats) i la publicitat registral. També s'estudiarà la protecció de l'activitat i l'organització empresarial (patents i signes distintius: marques, noms comercials i rètols d'establiment) i el dret de la competència.

Es farà així mateix un tractament específic de la contractació mercantil i dels instruments de circulació mercantil (els títols valors).

Com a novetat i com a cloenda del curs s'estudiarà l'aplicació de les noves tecnologies a l'àmbit empresarial, des del punt de vista institucional (relacions de l'empresa amb l'administració) i de comerç electrònic (contractació electrònica, comunicacions electròniques i firma digital)

Concretament el **programa** serà el següent:

PROGRAMA:

BLOC I.-INTRODUCCIÓ: DRET CIVIL

tema 1.-introducció al dret

tema 2.-les fonts del dret

tema 3.-el dret civil

tema 5.-l'aplicació del dret

- tema 6.-els efectes del dret
- tema 7.-el temps i els seus efectes jurídics
- tema 8.-la persona física i la persona jurídica
- tema 9.-el negoci jurídic i els contractes
- tema 10.-la representació
- tema 11.-la propietat i els altres drets reals
- tema 13.-el dret de successions

BLOC II.-DRET MERCANTIL

Part a.-l'empresa, l'empresari i dret de societats

- tema 1.-les nocions bàsiques de dret empresarial
- tema 2.-el dret de societats
- tema 3.-la societat anònima
- tema 4.-la societat de responsabilitat limitada
- tema 5.-la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada
- tema 6.-la societat limitada nova empresa
- tema 7.-les societats laborals
- tema 8.-les societats cooperatives
- tema 9.-les societats de garantia recíproca
- tema 10.-les agrupacions d'interès econòmic
- tema 11.-els grups de societats

Part b.-el règim de la publicitat legal

- tema 12.- la publicitat legal

Part c. la protecció de l'empresa

- tema 13.-la protecció de l'activitat i l'organització empresarial

Part d.-la contractació mercantil

- tema 14.-els contractes mercantils
- tema 15.-el contracte de compravenda mercantil i els contractes afins a la compravenda
- tema 16.-els contractes de col·laboració i distribució
- tema 17.-altres contractes de col·laboració i distribució
- tema 18.-els contractes de financiació, afiançament i garantia
- tema 19.-el contracte de dipòsit
- tema 20.-els contractes bancaris
- tema 21.-altres contractes mercantils

Part e.-títols valors

- tema 22.-els títols valors, la lletra de canvi, el xec i el pagaré

METODOLOGIA

Malgrat que l'assignatura, per concepte, és de caràcter teòric, s'intentarà fer-la assumible de forma atractiva i de fàcil comprensió per als estudiants amb l'aplicació de les noves tecnologies.

En aquest sentit s'utilitzarà de forma majoritària el campus virtual on el professor dipositarà els instruments, documents i referències necessàries per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe magistral, en la qual, a més, es procurarà que els estudiants també participin de forma activa.

Però, a més, també s'utilitzarà el campus virtual per crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants. Per això es fomentarà que els estudiants (via email o en fòrums específics) d'una banda puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada i de l'altra puguin resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat.

Independendentment d'això, també es procurarà fer les presentacions temàtiques amb suport de Power Point en aquelles matèries en què aquest sistema pugui facilitar la comprensió.

D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de realitzar treballs i

comentaris específics sobre els aspectes que oportunament s'aniran proposant i també superar uns "controls amables" (en el sentit que no tenen la consideració d'exàmens convencionals) que successivament es faran per comprovar si s'han assolit els continguts ja tractats.

Després de cada àrea temàtica (segons el Pla de Treball) hi haurà un "control amable" en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques alhora.

Mitjançant la metodologia proposada i amb l'ajut del campus virtual es pretén:

- 1r. - Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura
- 2n. - Que es creï un ambient d'interactivitat que d'una banda incentivi l'estudiant a aprofundir en el coneixement de la matèria i d'altra faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements de l'estudiant.
- 3r. - Que es creï un ambient de complicitat estudiant-professor per tal de crear un espai de relació personal que autentifiqui i ratifiqui de forma definitiva els objectius proposats al començament.

AVALUACIÓ

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la Metodologia, de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'estudiant per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Es a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la confecció dels treballs, comentaris i casos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat i també en la superació dels "controls amables" que es proposin.

En aquest sentit la qualificació final de l'assignatura s'obtindrà dels següents percentatges:

- Assistència a classe (25%)
- Implicació a l'assignatura (25%)
- Realització de treballs, casos o comentaris (25%)
- Resolució dels "controls amables" (25%)

En cas de que l'estudiant no opti per l'avaluació continuada, o no la superi, es podrà presentar a un examen final amb el contingut, forma i característiques que el professor determinarà.

FONTS D'INFORMACIÓ

En el seu moment, si cal, es facilitarà informació bibliogràfica específica (legislació, manuals, monografies i revistes especialitzades).

També, durant el curs i mitjançant el campus virtual, es facilitaran adreces de pàgines web i portals específics sobre les matèries que es vagin tractant i també s'utilitzarà la premsa digital.

A títol orientatiu es façlita la següent:

BIBLIOGRAFIA

- Albadalejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.
- Albadalejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch, 1990.
- Aparicio, M.A. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Delgado Echeverría, *El régimen matrimonial de separación de bienes en Catalunya*. Madrid: Tecnos, 1974.
- Díez Picazo, L.; Gullón, A. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols I i II. 1995.
- Genis i Serra, M. *Manual de Dret Civil*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Lacruz Verdejo, J.L. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.
- Lacruz Verdejo, J.L. i altres. *El nuevo régimen de familia: I. Matrimonio y divorcio. II. Filiación, patria potestad, economía del matrimonio y herencia familiar*. Madrid: Cuadernos Civitas, 1981.
- Lacruz Verdejo, J.L. i altres *Comentarios al nuevo título IV del Libro I del Código Civil*. Madrid: Civitas, 1982.
- Lasarte Álvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. 6a ed. Madrid: Tecnos, 1995.
- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. 13a ed. Barcelona: Ariel.

- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. *Temes Universitaris Bàsics. Empresarials. Dret Civil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. *Dret Civil Català*. Barcelona, 1993.
- Núñez Iglesias, A. *Comunidad e indivisibilidad*. Madrid, 1995.
- O`Callaghan Muñoz, X. *Compendio de Derecho Civil. Tomo IV- Derecho de Familia*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 1988.
- Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil I Introducción y derecho de la persona*. Diversos autors. Madrid, 1997.
- Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil. Vols I i II*. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.
- Part mercantil**
- Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Broseta Pont, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid, 1994.
- Calavia Molinero, J.M. *Temes Universitaris Bàsics. Dret Mercantil. Dret de Societats*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, 1997.
- Calavia Molinero, J.M.; Cabanas Trejo, R. *Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Comentarios de urgència a la Ley 2/1995 de 23 de marzo de Sociedades de Responsabilidad Limitada*. Barcelona, 1995.
- Capilla Roncero, F. *La persona jurídica: funciones y disfunciones*. Madrid, 1984.
- De Ángel Yagüez, *La doctrina del «levantamiento del velo» de la persona jurídica en la reciente jurisprudencia*. 2ª ed. Madrid, 1991.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Giménez Sánchez, G.J. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid, 1997.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (dir.) i Ramos Hernanz, I. (coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Marcial Pons, 1999
- Sánchez Calero, F. *Principios de Derecho Mercantil*. Madrid, 1999.
- O`Callaghan Muñoz, X.; Pedreira Andrade, A. *Introducción al Derecho y Derecho Civil Patrimonial*. 4ª ed. Madrid, 1996.
- Vicent Chuliá, F. *Compendio Crítico de Derecho Mercantil*. Barcelona, 1991.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. 5ª ed. Valencia, 1992.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. 24 ed. Madrid, 1999.

Legislació

Constitució Espanyola

Codi Civil i legislació complementària

Legislació civil catalana

Codi de Comerç i legislació complementària

Reglament del Registre Mercantil

Legislació sobre societats: Llei de Societats Anònimes

Llei de Societats de Responsabilitat Limitada

Llei de Societats Laborals

Llei de Societat de Responsabilitat Limitada Nova Empresa

Llei d'Agrupacions d'Interès Econòmic

Llei de Societats de Garantia Recíproca

Llei de Cooperatives

Legislació sobre marques i altres signes distintius

Llei de Defensa de la Competència

Llei de Competència Deslleial

Llei de Defensa de Consumidors i Usuaris

Llei de Condicions Generals de la Contractació

Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic

Llei de Firma Electrònica

Codi d' Internet. Aranzadi

La resta de legislació s'anirà facilitant sobre la marxa o es "penjarà" al campus

Revistes especialitzades

Durant el curs, i a efectes de la realització de treballs i comentaris, es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la Biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus

Internet

Pàgines *web* i portals especialitzats

Premsa digital

Mitjans de comunicació en general

Buscadors, en especial: Google i Yahoo

Macroeconomia I

CURS: I^r

QUADRIMESTRE: primer

CRÈDITS: 6

PROFESSOR: Jesús López

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

a) Competències Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Coneixement bàsic general.
- Posar els fonaments en el coneixement bàsic de la professió.
- Destresa en l'ús de la informació
- Resolució de problemes.

b) Competències Interpersonals:

- Habilitats per a la crítica i l'autocrítica.
- Treball en equip.
- Habilitat per comunicar-se en experts d'altres camps.

c) Competències Sistemàtiques

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per aprendre.
- Habilitat per treballar amb autonomia
- Capacitat d'adaptació a noves situacions

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir un seguit de coneixements que s'especifiquen a continuació:

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Tenir facilitat en la comprensió de textos macroeconòmics de nivell elemental i mitjà.
- Desenvolupar la capacitat de síntesi per tal d'entendre com en són de variables les rellevants a l'hora de fer una anàlisi econòmica multivariable.
- Capacitat per fer extrapolacions macroeconòmiques (diferents escenaris) sobre l'efecte de diferents polítiques macroeconòmiques.
- Adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura.
- Aconseguir que tingui l'habilitat d'associar les diferents àrees conceptuals de l'assignatura i que a la vegada siguin els fonaments teòrics d'altres.
- Discernir quina informació és crucial a l'hora de prendre decisions macroeconòmiques.
- Capacitat matemàtica per resoldre els exercicis.
- Tenir facilitat en la representació gràfica de funcions.
- L'estudiant ha de ser capaç d'entendre la informació econòmica que cada dia apareix als diaris.
- Capacitat per justificar les mesures macroeconòmiques proposades.
- Poder expressar en un llenguatge planer conceptes econòmics complexos.

CONTINGUTS

Els objectius didàctics de l'assignatura, juntament amb els continguts que permetran assolir-los, queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS

CONTINGUTS

Adquirir els coneixements bàsics respecte a l'objecte d'estudi de la Macroeconomia, i el coneixement de les diferents Macromagnituds

Part I. Conceptes bàsics en macroeconomia
- Objecte d'estudi de la macroeconomia
- Comptabilitat nacional i macroagregats

Conèixer les relacions econòmiques que es produeixen entre els diferents agents econòmics (empreses, famílies i Estat), i analitzar la presència i l'impacte de l'Estat a l'economia

Part II. T^o keynesiana. El model de 45 graus
- Flux circular de la renda
- Renda nacional d'equilibri
- El multiplicador keynesià
- El paper de l'Estat a l'economia

Incloure a l'anàlisi econòmica el sector exterior i les repercussions sobre l'economia interior que es poden derivar de les polítiques macroeconòmiques d'altres països i viceversa.

Part III. El sector exterior
- Balança de pagaments
- Tipus de canvi
- El model d'economia oberta

Analitzar l'evolució històrica del diner i conèixer les principals funcions dels actuals Bancs Centrals. Desenvoluparem el model monetari que aplicarem en l'última part del curs.

Part IV. Economia monetària
- El diner.
- L'oferta monetària i el Banc Central
- El procés de creació de diner
- La demanda de diner

Desenvolupar el model IS-LM que és fonamental per a relacionar els efectes econòmics de les polítiques fiscals i monetàries.

Part V. Economia real i financera
- Model IS-LM

METODOLOGIA:

Ser la primera assignatura macroeconòmica de la diplomatura comporta un plantejament principalment teòric. Per poder resoldre tot tipus de problemes és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics, i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats d'exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: **sessions de classe i sessions de treball dirigit** (o tutories).

Les **sessions de classe** estan dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor per tal de:

- Exposar i explicar els continguts teòrics de cada tema, acompanyats d'exemples basats en l'actual situació econòmica.
- Realitzar exercicis i corregir-los a l'aula i resoldre els possibles dubtes.

Per altra banda, les **sessions de treball dirigit o tutories** estaran dedicades a consolidar els conceptes teòrics exposats a classe a partir de la cerca d'informació, i a treballar exercicis i problemes similars als fets a l'aula, de manera més individualitzada. El professor convocarà a petits grups per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici o problema determinat per part de l'alumnat.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. Per aconseguir-ho, podem enumerar algunes de les tasques:

- Lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i exercicis fets en les hores presencials.
- Plantejament dels nous exercicis i problemes de cada tema,
- Recerca en llibres i en la xarxa Internet de resums teòrics i de llistes d'exercicis de cada tema; tant resolta, com per resoldre.

A principi de curs es publicarà el pla de treball de l'assignatura en el campus, en el qual quedarà reflectit més detallat les hores que s'han de dedicar a cada tasca.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita en cadascuna de les convocatòries (60%).
- Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (25%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (15%).

Cal fer notar que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA:

Els llibres que els estudiants hauran de consultar per poder adquirir els coneixements necessaris sobre la matèria són:

- Comas, J. *Macroeconomia. Teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Dornbush, R.; Fisher, S. *Macroeconomía*. McGraw-Hill, 1994.
- Lypsey, R. Harbury. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicenç Vives, 1992.
- Mochón, F.; Becker, V. *Economía. Elementos de micro y macroeconomía*. McGraw-Hill, 1994.
- Wonnacot, P.; Wonnacot, R. *Economía*. McGraw-Hill, 1988.
- Tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic.

Història Econòmica Mundial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Santi Ponce i Vivet

OBJECTIUS:

Aquest temari d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat analitzant l'evolució i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre conèixer l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present més immediat. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris dels diferents períodes d'estudi.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40% de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60% de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen

PROGRAMA:

Tema 1. Les economies europees preindustrials.

- 1.1. Producció i distribució del producte agrari.
 - 1.1.1. De l'agricultura tradicional a les economies orgàniques avançades.
 - 1.1.2. La població i els recursos.
 - 1.1.3. Les formes de distribució.
- 1.2. El desenvolupament del comerç.
 - 1.2.1. El creixement dels intercanvis i el procés d'especialització internacional.
 - 1.2.2. Les noves formes d'organització mercantil.
- 1.3. La protoindustrialització.
 - 1.3.1. Les formes de producció i els seus mercats.
 - 1.3.2. La contribució de la indústria rural domèstica al capitalisme industrial.

Tema 2. Origen i característiques del capitalisme industrial.

- 2.1. Característiques generals i factors de desenvolupament.
 - 2.1.1. Industrialització i capitalisme.
 - 2.1.2. Precondicions endògenes i exògenes.
- 2.2. Les transformacions tècniques i organitzatives.
 - 2.2.1. Producció i consum d'energies inanimades.
 - 2.2.2. El desenvolupament tècnic i científic.
 - 2.2.3. La fàbrica i la colònia.
- 2.3. La Revolució industrial britànica.
 - 2.3.1. El take off. Comportaments dels sectors industrials.
 - 2.3.2. La revolució dels transports.
 - 2.3.3. Les conseqüències socials.

Tema 3. Pautes d'industrialització.

- 3.1. Gran Bretanya: plenitud i climateri.
- 3.2. França: una via lenta a la industrialització.
- 3.3. Itàlia: la formació de l'Estat i els contrastos regionals.
- 3.4. Estats Units: sorgiment d'una gran potència.
- 3.5. El Japó: industrialització d'una societat no occidental.

Tema 4. L'economia internacional al segle XIX.

- 4.1. Mundialització i especialització.
 - 4.1.1. Colonialisme i imperialisme.
 - 4.1.2. La divisió internacional del treball. Moviments migratoris.
- 4.2. El comerç internacional.
 - 4.2.1. Els principals fluxos comercials.
 - 4.2.2. El proteccionisme i el lliurecanvisme.
- 4.3. El capital, les finances i els sistemes monetaris.
 - 4.3.1. Moviments internacionals de capital.
 - 4.3.2. La modernització del sistema bancari.
 - 4.3.3. Els patrons monetaris.
- Tema 5. Les transformacions de les economies capitalistes el primer terç del segle XX.
 - 5.1. Segona Revolució industrial i crisi finisecular.
 - 5.1.1. L'augment de la producció i de la competència internacional.
 - 5.1.2. Els nous sectors guia.
 - 5.1.3. Els canvis de lideratge en l'economia internacional.
 - 5.2. La primera Guerra Mundial.
 - 5.2.1. Les causes.
 - 5.2.2. Les transformacions i adaptacions econòmiques durant la guerra.
 - 5.2.3. Les conseqüències: el tractat de Versalles.
 - 5.3. La recuperació postbèlica.
 - 5.3.1. La reconstrucció europea.
 - 5.3.2. Els desequilibris internacionals, sobreproducció i tensions financeres.
 - 5.4. Crisi de 1929 i depressió dels anys 1930.
 - 5.4.1. Orígens de la crisi.
 - 5.4.2. La internacionalització de la crisi.
 - 5.4.3. Les respostes a la crisi als EUA i Europa.
- Tema 6. Les economies socialistes de planificació centralitzada.
 - 6.1. Formació i desenvolupament de l'URSS.
 - 6.1.1. El tsarisme i la Revolució russa.
 - 6.1.2. L'Economia de Guerra i la NEP.
 - 6.1.3. El model estalinista d'industrialització accelerada.
 - 6.1.4. Crisi i fallida del sistema. De Krútxev a Gorbatxev.
 - 6.2. L'extensió del model després de la II Guerra Mundial.
 - 6.2.1. Els països de l'Europa de l'Est.
 - 6.2.2. El model Xinès.
 - 6.3. La reinserció del bloc socialista al sistema capitalista.
 - 6.3.1. La desintegració de la URSS.
 - 6.3.2. Els països de l'Europa de l'Est.
- Tema 7. Creixement i crisi, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1992.
 - 7.1. Reconstrucció i creixement a l'Europa occidental.
 - 7.1.1. El Pla Marshall.
 - 7.1.2. El paper de l'Estat i l'Estat de benestar.
 - 7.1.3. El gran creixement de les dècades de 1950 i 1960.
 - 7.2. El nou marc institucional internacional.
 - 7.2.1. Els acords de Bretton Woods.
 - 7.2.2. El GATT i els blocs comercials.
 - 7.3. Crisi i recuperació dels països industrialitzats, 1973-1985.
 - 7.3.1. La Crisi del Petrolí. Causes i efectes.
 - 7.3.2. La recuperació i l'expansió econòmiques.
- Tema 8. Descolonització, independència i subdesenvolupament.
 - 8.1. El procés de descolonització del Tercer Món.

- 8.1.1. La descolonització britànica.
- 8.1.2. La descolonització francesa.
- 8.2. Els models de desenvolupament i la Guerra Freda.
 - 8.2.1. La perifèria de l'òrbita capitalista.
 - 8.2.2. La perifèria de l'òrbita soviètica.
 - 8.2.3. Els països no-alineats i la Conferència de Bandung de 1955.
- 8.3. Neocolonialisme i subdesenvolupament.
 - 8.3.1. L'Amèrica Llatina.
 - 8.3.2. Els països àrabs.
 - 8.3.3. L'Àfrica negra.
- 8.4. De la perifèria al centre. Els Nous Països Industrialitzats.
 - 8.4.1. La industrialització dels Dragons i dels Tigres del Sud-est asiàtic.
 - 8.4.2. El creixement econòmic de Mèxic i del Brasil.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Ashwort, W. *Breve historia de la economía internacional, desde 1850*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1978.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Bernard, P.J. *Histoire du développement économique. XVIII-XXène. siècles*. París: Ellipses, 1989.
- Bustelo, F. *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*. Madrid: Editorial Complutense, 1994.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Cipolla, C. M. *Historia económica de Europa. 3: La Revolución industrial. 4: El nacimiento de las sociedades industriales. 5: El siglo XX. 6: Economías contemporáneas*. Barcelona: Ariel, 1979-1982.
- Delfauld, P.; Gerard, Cl.; Guillaume, P.; Lesourd, J. A. *Nueva historia económica mundial (siglos XIX-XX)*. Barcelona: Vicens Vives, 1984.
- Foremman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A. G.; Lougheed, A. L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Niveau, M. *Historia de los hechos económicos contemporáneos*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Vidal, J. M. *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 3r

OBJECTIUS:

A Francès II s'aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit a Francès I. Al final del curs, l'estudiant, ha d'haver assolit unes competències pròximes a les descrites al nivell A2 del marc europeu comú de referència. Ha de ser capaç de parlar sobre temes referits a ell mateix, comunicar per telèfon, comunicar a un restaurant, a les estacions, aeroports, comerços, hotels, bancs... I també ha de saber fer gestions senzilles durant viatges de negocis, escriure correus electrònics, notes, cartes senzilles, relacionar-se en situacions corrents de la vida professional, parlar de la pròpia empresa, de la pròpia activitat, seguir i donar instruccions i resoldre problemes de la vida quotidiana. Així mateix l'estudiant ha d'adquirir el vocabulari de francès professional inclòs als continguts professionals i socioculturals del programa.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica, ortografia (dictat) i vocabulari.

Continguts professionals i socioculturals:

1. "Voilà votre clé!": organitzar una estada en un hotel i allotjar-se.
2. "Vous avez choisi?": comunicar-se dins d'un restaurant.
3. "Ce poste est pour vous!": competències professionals.
4. "Objectif entreprise": presentar una empresa.

METODOLOGIA.

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda el vessant lingüístic de la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda el vessant del món professional i social francòfon, referit especialment al vocabulari. La metodologia d'ensenyament-aprenentatge és construïda a l'entorn de les situacions més recurrents de la vida quotidiana i professional. L'aprenent és el protagonista del seu aprenentatge: confrontat a situacions imaginàries, l'aprenent passa a l'acció comprenent diàlegs primer, memoritzant-los després, dramatitzant-los tot seguit i finalment creant-ne de propis. Les activitats realitzades a classe són majoritàriament orals. Com que l'assignatura Francès II s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. Es determina a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica i coneixements de francès professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final és per als estudiants que prefereixen aquesta modalitat d'avaluació, per als que no segueixen les classes amb assiduitat; i, per als que, per qualsevol causa, no es presenten o no aproven els exercicis de classe de més amunt. Els continguts i els criteris d'avaluació de l'examen final són els mateixos que els dels exercicis de l'avaluació continuada.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Tauzin, Béatrice; Dubois, Anne-Lyse. *Objectif express. Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette Français Langue Etrangère, 2005. 1e édition, 192 p. ISBN 2.01.155427.6

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Gramàtica francesa de referència: GRÉGOIRE, Maïa; THÉVENAZ, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, edició de 1995 o posteriors.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Informàtica I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en eines informàtiques en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre'ls utilitzant els programes informàtics més adequats a cada situació. També adquirirà habilitat en la cerca d'informació a internet. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant ha de tenir l'habilitat d'utilitzar els programes d'ofimàtica més estandarditzats per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

Per aconseguir aquests objectius es desenvoluparan les següents competències:

COMPETÈNCIES

Competències genèriques instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes
- Capacitat per a prendre decisions

Competències genèriques sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat

Competències per a l'aplicabilitat

- Capacitat d'aplicar els coneixements a la pràctica

CONTINGUTS:

Homogeneïtzar la nomenclatura i els conceptes bàsics de la informàtica a nivell d'usuari	1. Introducció a la informàtica
Conèixer les funcions del sistema operatiu i posar de relleu les diferents alternatives que existeixen.	2. Sistemes Operatius.
Entendre els conceptes de xarxes d'ordinadors i el funcionament i estructura d'Internet. Focalitzant en com realitzar la cerca d'una forma eficient.	3.- Internet
Aprendre a utilitzar un processador de text de forma eficient.	4.- Processador de textos Word
Aprendre a utilitzar un programari per realitzar presentacions, emfasitzant les capacitats interactives i d'animació.	5.- PowerPoint
Conèixer el concepte d'utilització d'un full de càlcul i les seves potencials aplicacions.	6.- Full de càlcul Excel

- Tema 1. Introducció a la informàtica
 - 1.1 Conceptes bàsics
 - 1.2 Codificació de la informació
 - 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
 - 1.4 Perifèrics
- Tema 2. Sistemes Operatius.
 - 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
 - 2.2 Windows
- Tema 3. Internet
 - 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història
 - 3.2 Serveis
 - 3.3 Navegació
 - 3.4 HTML
- Tema 4. Processador de textos Word
 - 4.1 Introducció
 - 4.2 Edició de documents senzills
 - 4.3 Opcions de format de documents
 - 4.4 Columnes i taules
 - 4.5 Eines addicionals
 - 4.6 Fusió de dades
 - 4.7 Estils, plantilles i formularis
- Tema 5. PowerPoint
 - 5.1 Introducció
 - 5.2 Transicions
 - 5.3 Animacions
 - 5.4 Patrons
- Tema 6. Full de càlcul Excel
 - 6.1 Introducció
 - 6.2 Edició i format bàsic d'un full
 - 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
 - 6.4 Utilització Fórmules i Funcions
 - 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 12 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 8 hores de treball personal a la setmana.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: l'exposició i explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe, es complementarà amb sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant.

Les sessions de classe estan dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar els continguts de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar exercicis a l'aula per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Per altra banda, les sessions de tutories estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.

- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (8 per setmana) en què l'estudiant ha d'assolir l'agilitat en l'ús dels programes d'ofimàtica utilitzats.

AVALUACIÓ:

Es farà avaluació contínua a través la resolució d'exercicis que s'aniran plantejant en el decurs de les sessions pràctiques. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obtindrà fent una mitjana ponderada de les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls, tenint en compte que per aprovar l'assignatura caldrà superar unes habilitats mínimes en cadascun dels controls. En cas que l'estudiant no opti a l'avaluació continuada podrà realitzar un examen final que inclourà la resolució d'exercicis de tots els temes.

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final (80%).
- Avaluació individual del treball de l'estudiant en les sessions de tutories (10%).
- Avaluació del treball pràctic realitzat en les sessions de treball personal (10%).

BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Comptabilitat I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aconseguir que l'estudiant adquireixi les competències genèriques, que s'estructuren en instrumentals, interpersonals i sistèmiques, i les competències específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

Competències Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per a buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a resolució de problemes
- Capacitat per a prendre decisions

Competències Interpersonals:

- Capacitat per a treballar en equip

Competències sistèmiques:

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir coneixements en aquests àmbits:

- Ha de conèixer a nivell teòric el concepte, naturalesa i objectius de la Comptabilitat, com també els diferents conceptes directament relacionats amb aquesta matèria.
- Ha de conèixer els diferents llibres de comptabilitat.
- Ha de conèixer els diferents elements patrimonials i enregistrar els fets comptables que apareixen en l'empresa.
- Ha de tenir una visió clara de les diferents parts del Pla General Comptable.
- Ha de conèixer els principis i normes de valoració i saber-los aplicar en els diferents casos pràctics.
- Ha de saber realitzar correctament el procés comptable d'un exercici econòmic.
- Ha de saber presentar el Balanç de Situació i el compte de Pèrdues i Guanys.

OBJECTIUS

CONTINGUTS

En el primer tema es pretén conèixer a nivell teòric la disciplina comptable i el marc legal i normatiu que l'envolta.

Tema 1: INTRODUCCIÓ A LA TEORIA DE LA COMPTABILITAT

- 1.1. Concepte, naturalesa i objectius de la Comptabilitat.
- 1.2. Marc legal i normalització comptable.
- 1.3. Elements patrimonials i fets comptables.
- 1.4. Patrimoni net.
- 1.5. Inventaris i Balanç de Situació.
- 1.6. Llibres de comptabilitat.

En el segon tema es pretén que l'estudiant aprengui a registrar els fets comptables i conegui l'estructura del Balanç de Comprovació, del Balanç de Situació i del compte de Pèrdues i Guanys.

Tema 2: MÈTODE I PROCEDIMENTS DE COMPTABILITAT

- 2.1. Registre de les operacions comptables. Teories del càrrec i l'abonament.
- 2.2. Balanç de Comprovació
- 2.3. Variacions del net patrimonial.
- 2.4. Comptabilització de les despeses i dels ingressos.
- 2.5. Aplicació del resultat de l'exercici.
- 2.6. Regularització del comptes de gestió
- 2.7. Balanç de saldos finals abans i després de la regularització.
- 2.8. Balanç de Situació i Compte de Pèrdues i Guanys

En el tercer tema l'objectiu és que l'estudiant sàpiga realitzar el procés comptable d'un exercici.

Tema 3: EL CICLE COMPTABLE

- 3.1. Assentament d'obertura
- 3.2. Registre de les operacions en el llibre diari
- 3.3. Trasllat al llibre major
- 3.4. Fi d'exercici: Regularització dels comptes
- 3.5. Presentació del Balanç de Situació i del compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.6. Assentament de tancament.

L'objectiu d'aquest tema és conèixer les diferents parts de Pla General de Comptabilitat

Tema 4: INTRODUCCIÓ AL PLA GENERAL COMPTABLE

- 4.1. Principis comptables
- 4.2. Quadre de comptes. Definicions i relacions comptables.
- 4.3. Comptes Anuals.
- 4.4. Normes de valoració.

En aquest tema l'objectiu és confeccionar adequadament el Balanç de Situació després de realitzar el procés comptable i realitzar-ne una breu anàlisi.

Tema 5: ESTUDI DEL BALANÇ DE SITUACIÓ

- 5.1. Estudi de l'Immobilitzat.
- 5.2. Estudi de les Existències.
- 5.3. Deutors
- 5.4. Tresoreria
- 5.5. Fons Propis
- 5.6. Creditors a llarg i a curt termini

En aquesta part es pretén que l'estudiant confeccioni adequadament el compte de Pèrdues i Guanys i pugui fer-ne una breu anàlisi.

Tema 6: ESTUDI DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS

- 6.1. Ingressos, transacció vendes.
- 6.2. Despeses, transacció compres.
- 6.3. Resultat de l'exercici.

METODOLOGIA:

L'assignatura, tot i tenir una part teòrica important per tal de que el conceptes bàsics s'adquireixin correctament, és principalment una matèria molt pràctica que s'imparteix en modalitat presencial.

En les **sessions de classe** és on el professor explica els coneixements teòrics de cadascun dels diferents temes per poder posteriorment resoldre els casos pràctics corresponents. La transmissió d'aquests coneixements teòrics estaran dirigits a tot el grup.

En les **hores de treball dirigit** es resolen els casos pràctics dels diferents temes per tal de complementar i assentar els coneixements propis de la matèria. Val a dir, que per aquests exercicis el professor explicarà el plantejament i el camí a seguir per resoldre els diferents exercicis a nivell individual o bé en grups de dues persones.

Es recomana a l'estudiant que dediqui cada setmana unes **hores de treball personal** a aquesta assignatura per tal de consolidar els coneixements adquirits en els diferents temes. Es tracta de seguir un ritme setmanal de resolució d'exercicis amb sintonia amb el que s'ha explicat a classe, amb aquest treball personal l'estudiant també ha de fer un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe mitjançant els resums i esquemes corresponents. D'altra banda, l'estudiant haurà de presentar tres fitxes tècniques d'articles actuals de revistes comptables reconegudes i també haurà de realitzar dos exercicis de procés comptable mitjançant l'aplicació informàtica del *Contaplus* després d'haver realitzat sessions explicatives d'aquest programa informàtic de comptabilitat a les aules d'ordinadors.

En el **pla de treball** de l'assignatura és on l'estudiant trobarà especificada setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Concretament l'avaluació consta de:

Un examen a final del quadrimestre que representa el 70% de la nota de l'assignatura. De l'examen un 75% es correspon a la part pràctica i un 25% es correspon a la part teòrica.

La resolució d'exercicis del procés comptable manualment i la realització de fitxes tècniques, que representen un 20% de la nota.

La resolució d'exercicis del procés comptable mitjançant el *Contaplus*, que representa un 10% de la nota.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Pla General de Comptabilitat 1990

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Editorial Trivium, última edició.

Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Editorial Donostiarra, última edició.

Wanden-Berghe, J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

Sáez Torrecilla, *Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Sáez Torrecilla, *Casos prácticos de Contabilidad General*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Requena Rodríguez, J.M. *El resultado de la empresa*. Barcelona: Ariel, última edició.

Rivero Torre, P. *Análisis de Balances y Estados complementarios*. Madrid: Pirámide, última edició.

Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, última edició.

Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad Financiera, aplicación práctica de las normas de valoración*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Madrid: Anaya, 2004.

Economia de l'empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORA: Carme Portet i Boixaderas

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és introduir a l'estudiant en el món de l'empresa. És una assignatura en la qual es veuran les diferents àrees funcionals de l'empresa: direcció, finances, producció, recursos humans i màrqueting.

Aquesta assignatura pretén aconseguir que l'estudiant tingui una visió amplia empresarial, ja que en assignatures posteriors es desenvoluparà amb més profunditat el coneixement d'aquestes àrees.

PROGRAMA:

Tema 1. L'empresa i l'empresari

- 1) Empresa
- 2) Característiques principals de l'empresa
- 3) Els sistemes de l'empresa
- 4) Evolució de la figura de l'empresari

Tema 2. Tipus d'empreses

- 1) Introducció
- 2) Criteris econòmics de classificació de les empreses
- 3) Criteris jurídics de classificació de les empreses
- 4) L'empresa familiar

Tema 3. L'entorn

- 1) Definició
- 2) Entorn general
- 3) Entorn específic

Tema 4. Els objectius de l'empresa

- 1) Característiques dels objectius
- 2) Classificació dels objectius:
 - 2.1) Objectius economicofinancers
 - 2.2) Objectius economicosocials
- 3) Estudi de les rendibilitats:
 - 3.1) Rendibilitat econòmica
 - 3.2) Rendibilitat financera

Àrees funcionals:

A) La direcció:

Tema 5. El procés de direcció de l'empresa

- 1) La direcció
- 2) La funció de planificació
- 3) La funció d'organització
- 4) La funció de gestió
- 5) La funció de control

Tema 6. La funció d'organització

- 1) Aspectes previs
- 2) La departamentalització
- 3) Els organigrames

B) Finances:

Tema 7. Fonts de finançament de l'empresa

- 1) Concepte de finançament i classes
- 2) El finançament intern:
 - 2.1) Avantatges de l'autofinançament
 - 2.2) Inconvenients de l'autofinançament
- 3) El finançament extern:
 - 3.1) El finançament extern propi
 - 3.2) El finançament extern aliè

Tema 8. El punt mort

- 1) Introducció
- 2) El punt mort o llindar de rendibilitat
- 3) El palanquejament operatiu

Tema 9. Mètodes de selecció d'inversions

- 1) Introducció
- 2) Els fluxos de caixa
- 3) La capitalització i l'actualització
- 4) Mètodes de selecció d'inversions:
 - 4.1) Mètode del termini de recuperació o pay-back
 - 4.2) Mètode del valor actual net o VAN
 - 4.3) Taxa de rendibilitat interna o TRI

Tema 10. La funció financera de l'empresa

- 1) L'estructura economicofinancera de l'empresa
- 2) El fons de maniobra
- 3) Els cicles de l'activitat de l'empresa i el període mitjà de maduració

C) Producció

Tema 11. La funció productiva

- 1) Introducció
- 2) Principals diferències entre l'elaboració de béns i la producció de serveis
- 3) Objectius de la direcció de la producció

Tema 12. El procés de producció

- 1) Tipus de processos
- 2) Alternatives tecnològiques
- 3) Els béns d'equip
- 4) La distribució de la planta

Tema 13. Els inventaris

- 1) Introducció
- 2) Objectius dels inventaris
- 3) Els costos i la grossària dels inventaris
- 4) Sistemes de control d'inventaris
- 5) L'inventari just-a-temps (just-in-time)

D) Recursos humans

Tema 14. La direcció de recursos humans

- 1) Introducció
 - 2) Les funcions de la direcció de recursos humans
 - 3) La planificació dels recursos humans
 - 4) Reclutament i selecció de personal
 - 5) La formació professional del personal:
 - 5.1) El programa d'orientació

- 5.2) La formació del personal
- 6) L'avaluació del treball
- 7) La determinació de les remuneracions

E) Màrqueting

Tema 15. Introducció al màrqueting

- 1) Definició de màrqueting
- 2) Conceptes bàsics del màrqueting
- 3) La funció comercial en l'empresa
- 4) Segmentació i posicionament
- 5) Màrqueting-mix. Estratègies

METODOLOGIA:

És una assignatura bastant teòrica, tot i que l'estudi de determinades àrees de l'empresa permet compaginar teoria amb pràctica. És una assignatura que es fa en modalitat presencial.

Les sessions de classe estaran dedicades a:

- . Desenvolupar la part teòrica
- . Realitzar exercicis per part de l'estudiant

Les hores de tutoria es destinaran a l'assessorament per part del professor en la realització d'un treball individual o en grup sobre algun dels temes analitzats en l'assignatura.

AVALUACIÓ

Hi haurà una prova final escrita que estarà estructurada en dues parts: teoria i pràctica, la qual representarà el 80%. L'avaluació del treball representarà el 20% restant.

BIBLIOGRAFIA

- Gisbert i Gelonch, Ramon. *La empresa, naturaleza, clases, entorno y competencia*. Barcelona: Octaedro, 2002.
- Cuervo García, Alvaro. *Introducción a la administración de empresas*. Editorial Civitas, 5a ed. 2004.
- Claver Cortés, E. i altres *Manual de administración de empresas*. Editorial Cívitas, 4ª ed. 1998.
- Pérez Gorostegui, E. *Economía de la empresa (Introducción)*. 3a ed. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1996.
- Aguer, M. i Pérez Gorostegui, E. *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1997.
- Antonio M. De Beas. *Organización y administración de empresas*. McGraw-Hill. Madrid, 1994.
- María Feliz Madrid Garre i José Andrés López Yepes. *Supuestos de economía de la empresa*. Madrid, 1993.
- Philip Kotler, Gary i altres. *Introducción al marketing. Segunda edición europea*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

Microeconomia I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Josep Terradellas i Cirera

OBJECTIUS:

Introduir els estudiants en els conceptes bàsics de l'anàlisi econòmica, donant una visió àmplia de la seva gènesi i desenvolupament històric, i desenvolupar a nivell elemental les teories específiques de la microeconomia.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a l'economia: Història del pensament econòmic. Escoles, aportacions i autors.

Tema 2. La teoria econòmica Neoclàssica. Supòsits de partida; individualisme metodològic, desagregació i maximització. El problema econòmic fonamental i el mercat com a mecanisme d'assignació.

Tema 3. El funcionament dels mercats competitius. Oferta i demanda. Processos d'ajustament.

Tema 4. Les limitacions del mercat i la intervenció del sector públic.

Tema 5. La fonamentació de la demanda; el comportament dels consumidors. La funció d'utilitat, la restricció pressupostària i l'elecció òptima. L'elasticitat.

Tema 6. La fonamentació de l'oferta; el comportament de les empreses. La funció de producció, la minimització de costos i la maximització de beneficis.

Tema 7. Altres formes de mercat: monopoli.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Lipsey, R. G. *Introducción a la economía positiva*. 13a ed. Barcelona: Vicens Vives, 1999.

Madariaga, R. *Economia: teoría i problemes*. (2a ed.) Vic: Eumo Editorial, 1998.

Oroval, E. *Noves aportacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Parkin, M. *Microeconomía*. Madrid: Addison Westey, 2001.

Nicholson, W. *Teoría Macroeconómica*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. 1a ed. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Wonnacott; Wonnacott. *Introducción a la economía*. McGraw-Hill, 2000.

Stiglitz, J. E. *Microeconomía*. Barcelona: Ariel, 1998.

Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1998

Informàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2r.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en la utilització de bases de dades, en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre'ls utilitzant els mètodes que proporcionen els gestors de la base de dades. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant, complementant els coneixements adquirits en l'assignatura Informàtica I, ha de tenir l'habilitat d'utilitzar el gestor de bases de dades més estandaritzat per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

Per aconseguir el aquests objectius es desenvoluparan les següents competències:

Competències genèriques instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes
- Capacitat per a prendre decisions

Competències genèriques sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat

Competències per a l'aplicabilitat

- Capacitat d'aplicar els coneixements a la pràctica

OBJECTIUS:

CONTINGUTS

Entendre el concepte de base de dades i aprendre a dissenyar-ne utilitzant un model estandaritzat.

1. Introducció al Disseny de Bases de Dades

Conèixer el model que ens permetrà crear bases de dades amb programaris existents.

2. Bases de Dades Relacionals.
3. Traducció de E-R a Relacional.

Aprendre a gestionar una base de dades, incloent la creació, manteniment i extracció d'informació

4. Gestor de Bases de Dades ACCESS.

1. Introducció al Disseny de Bases de Dades

- 1.1. Conceptes Bàsics.
- 1.2. Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.

2. Bases de Dades Relacionals.
 - 2.1. Introducció.
 - 2.2. Model Relacional.
3. Traducció de E-R a Relacional.
4. Gestor de Bases de Dades ACCESS.
 - 4.1. Creació de la BD.
 - 4.2. Consultes a la BD: QBE i SQL.
 - 4.3. Formularis.
 - 4.4. Informes.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 12 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 8 hores de treball personal, a la setmana.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: l'exposició i explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe es complementarà amb sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada per a cada estudiant.

Les sessions de classe estan dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar els continguts de cada tema, acompanyats d'exemples.
- Realitzar a l'aula, exercicis per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Per altra banda, les sessions de tutories estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (8 per setmana) en què l'estudiant ha d'assolir el nivell necessari en el disseny de bases de dades i en l'agilitat en l'ús del gestor de bases de dades utilitzat realitzant un treball pràctic.

AVALUACIÓ:

Es farà avaluació contínua a través la resolució d'exercicis que s'aniran plantejant en el decurs de les sessions pràctiques. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obtindrà fent una mitjana ponderada de les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls, tenint en compte que per aprovar l'assignatura caldrà superar unes habilitats mínimes en cadascun dels controls. En cas que l'estudiant no opti a l'avaluació continuada podrà realitzar un examen final que inclourà la resolució d'exercicis de tots els temes.

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final (80%).
- Avaluació individual del treball de l'estudiant en les sessions de tutories (10%).
- Avaluació del treball pràctic realitzat en les sessions de treball personal (10%).

BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Anglès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSORAT: M. Carme Crivillés

Anna Masferrer i Giralt

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.
- comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- introduir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- interpretar i produir documents bàsics en el món empresarial.

PROGRAMA:

Topics:

1. Globalisation
2. Brands
3. Travel
4. Advertising
5. Employment
6. Trade
7. Innovation
8. Organisation

Language contents:

I. Skills:

1. Reading comprehension
2. Speaking in context
3. Listening comprehension
4. Writing in context

II. Grammar:

1. Comparing and contrasting
2. Present and past tenses
3. Future
4. Articles: a, an, the
5. Question formation
6. Conditionals
7. Passive voice
8. Noun combinations

III. Vocabulary

AVALUACIÓ:

Hi haurà una prova del llibre de lectura (10% de la nota final).

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts; una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites).

BIBLIOGRAFIA:

1. Material de classe (obligatori):

Market Leader. David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Cambridge University Longman, 2000.

2. Lectura (obligatori):

Endlich, L. Goldman Sachs: *The Culture of Success*. Penguin Readers level 4

3. Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.

4. Obres de consulta:

Adam, J.H. *Longman Distionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P., 1995

Matemàtica I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: segon

OBJECTIUS:

Els objectius de l'assignatura queden definits en dues grans àrees que són les anomenades *competències genèriques*, distribuïdes en tres grans apartats i les anomenades *competències específiques* que formen els objectius propis de l'assignatura i queden descrites en les taules següents:

COMPETÈNCIES GENERALS

Competències Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Competències interpersonals

- Capacitat per treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Competències sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Aconseguir que l'estudiant tingui facilitat en la comprensió de textos en terminologia matemàtica de nivell elemental i mitjà, i alhora arribi a saber transcriure aquests textos en llenguatge analític.
- Desenvolupar la seva capacitat de síntesi i d'anàlisi per seguir tot raonament lògic en processos deductius.
- Aconseguir que tingui l'habilitat de relacionar les diferents àrees conceptuals de l'assignatura i d'aplicar els conceptes adquirits en aquesta assignatura en diferents àrees de la titulació.
- L'estudiant ha d'adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura, així com relacionar resultats i saber-los interpretar.
- Ha de ser competent en el càlcul i les aplicacions de la derivació i la derivació parcial.
- Ha de desenvolupar la capacitat de deducció i l'habilitat de ser crític en processos deductius per poder detectar, si escau, errors.
- L'estudiant ha de saber expressar correctament problemes de diferent tipologia, en terminologia matemàtica.
- Ha de tenir facilitat en l'estudi i la representació gràfica de funcions.
- Ha de saber optimitzar funcions reals d'una i dues variables.
- L'estudiant ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i, de perdre la por a la matemàtica.

CONTINGUTS:

Els objectius didàctics de l'assignatura juntament amb els continguts que permetran assolir-los queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS	CONTINGUTS
1. Saber treballar amb desinvoltura amb les funcions reals d'una variable real des del punt de vista operacional.	- Concepte i domini de funcions reals d'una variable real. - Funcions elementals. Operacions amb funcions. - Límits i continuïtat d'una funció en un punt.
2. Derivar tot tipus de funció real d'una variable real i saber-ne fer les seves aplicacions en qualsevol àmbit.	- Derivació de funcions d'una variable real. - Extrems relatius. - Estudi i representació gràfica d'una funció. - Aplicacions en l'àmbit econòmic.
3. Tenir unes idees bàsiques de l'àlgebra matricial i la seva aplicació en la resolució de sistemes d'equacions lineals.	- Càlcul matricial. Tipus de matrius. - Determinants i rang d'una matriu - Sistemes d'equacions lineals
4. Conèixer els trets conceptuals bàsics de les funcions reals de diverses variables reals, la seva derivació parcial, així com les seves aplicacions.	- Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell. - Derivació parcial i derivades parcials d'ordre superior. - Concepte de diferencial. Funcions compostes i implícites, i la seva derivació. - Funcions homogènies. Teorema d'Euler. - Optimització de funcions de diverses variables: extrems relatius i extrems condicionats pel mètode de Lagrange.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 5 hores de treball personal a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores semestrals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats de exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: **sessions de classe i sessions de treball dirigit** (o tutories). La seva distribució es farà de la manera següent: després de 6 sessions de classe hi haurà 2 sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant, en la qual es realitzaran exercicis individualitzats que s'avaluaran.

Les **sessions de classe** estaran dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor per tal de:

- Exposar i explicar els continguts teòrics de cada tema, acompanyats per exemples i possibles aplicacions.

- Motivar l'alumnat, estudiant aplicacions pràctiques a l'economia, dels conceptes matemàtics introduïts.
- Realitzar exercicis a l'aula raonant cadascun dels passos i resolent els possibles dubtes.
- Realitzar exercicis i problemes a l'aula.
- Corregir aquests exercicis de la forma que es consideri més adient, resolent els dubtes que planteja l'estudiant.

Per altra banda, les **sessions de treball dirigit o tutories** estaran dedicades a treballar exercicis i problemes similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici o problema determinat per part de l'estudiant, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.
- Utilització, si s'escau, de software matemàtic per a la resolució de exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. És en aquestes hores (5 per setmana) on l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims de destresa matemàtica. Per aconseguir-ho, podem enumerar algunes de les tasques:

- Lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i exercicis fets en les hores presencials.
- Plantejament dels nous exercicis i problemes de cada tema, buscant similituds amb els ja resolts, marcant i/o apuntant els dubtes que van sorgint, raonant els passos...
- Recerca en llibres i en la xarxa Internet de resums teòrics i de llistes d'exercicis de cada tema; tant resolts, com per resoldre.

Utilització de software matemàtic que pot ajudar a comprovar resultats.

A principi de curs es publicarà el pla de treball de l'assignatura en el campus, en el qual quedarà reflectit més detallat les hores que s'han de dedicar a cada tasca.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita, en cadascuna de les convocatòries (80%).
- Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (15%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (5%).

Cal fer notar, que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA:

Alguns dels llibres que es poden utilitzar per ajudar a la comprensió de la matèria, així com per a treballar i treure un llistat més complet d'exercicis i problemes són:

- Larson; Hostetler; Edwards. *Cálculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall, 1998.
- Calle, ML.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.
- Balbas; Gil; Gutiérrez. *Análisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: AC, 1990.
- Bombal; Marin; Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: AC, 1989.

Caballero, R. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.

Tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic.

També es pot utilitzar la xarxa Internet per a trobar altres recursos, per exemple, en les següents pàgines electròniques:

El paraíso de las matemáticas: www.matematicas.net/

Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com/>

Ejercicios resueltos de matemáticas: sergiman.tripod.com/

Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>

Página Web de matemáticas: <http://www.ciudadfutura.com/matematicas/index.html>

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Anglès II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

PROFESSORA: Josefina Guix i Soldevila

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps ampliar el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial i el món de la publicitat. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial i de la publicitat.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- d) Ampliar el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) Interpretar i produir documents bàsics en el món empresarial.

PROGRAMA:

Topics:

1. Money
2. Ethics
3. Change
4. Strategy
5. Cultures
6. Leadership
7. Competition
8. Quality

Language contents:

I. Skills

1. Reading comprehension
2. Speaking in context
3. Listening comprehension
4. Writing in context

II. Grammar:

1. Describing trends
2. Narrating
3. Reported Speech
4. Dependent prepositions
5. Modal verbs
6. Relative clauses
7. Words and expressions for talking about competition
8. Prepositions of time

III. Vocabulary

Specialised vocabulary will focus on the profession: the workplace, interaction with clients and colleagues, computing and digital technology.

AVALUACIÓ:

Hi haurà una prova del llibre de lectura (10% de la nota final).

També hi haurà un examen final que inclourà proves orals (comprensió i expressió orals) i proves escrites (comprensió i expressió escrites, gramàtica i vocabulari).

BIBLIOGRAFIA:

Material de classe (obligatori):

Cotton, D. et al. *Market Leader*. Longman, 2000.

Llibre de lectura (obligatori):

Benetton. Jonathan Mantle. Penguin Readers.

Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.

Obres de consulta:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P., 1995

Matemàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Ii.

PROFESSOR: Robert Vendrell Cirera

OBJECTIUS:

L'assignatura consta de temes ben diversos i diferenciats entre si. L'objectiu és donar els instruments necessaris, cada cop més complexos però alhora imprescindibles, per poder avançar en el coneixement del món de l'Economia i l'Empresa i aconseguir el domini d'aquests instruments com una forma d'apropar-nos a l'anàlisi econòmica, espai en què l'economista emprà símbols matemàtics en el moment que exposa el problema, i fa servir els resultats de la matemàtica per a la seva resolució i posteriors conclusions.

PROGRAMA:

Tema 1. Integració

- 1.1. Primitives. Integrals definides
- 1.2. Integrals impròpies
- 1.3. Integrals iterades. Àrea en el pla. Teorema de Fubini.
- 1.4. Integrals dobles. Coordenades polars.

Tema 2. Equacions diferencials

- 2.1. Definicions
- 2.2. Equacions ordinàries de primer ordre
- 2.3. Equacions lineals d'ordre superior
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.

Tema 3. Equacions en diferències

- 3.1. Definicions i equacions lineals de primer ordre
- 3.2. Equacions lineals d'ordre superior
- 3.3. Estabilitat de les solucions. Gràfic de teranyina.
- 3.4. Sistemes d'equacions en diferències lineals

Tema 4. Introducció a la programació lineal

- 4.1. Models lineals. Solució gràfica
- 4.2. Solució algebraica

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

Chiang, C. *Métodos fundamentales de Economía Matemática*. Editorial McGraw-Hill, 1987.

García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: AC, 1992

Larson; Hoterler; Edwards. *Cálculo*. Vol. 1 i 2. Editorial McGraw-Hill, 1995.

López, M. Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas I*. Madrid: Pirámide, 1994.

Problemes:

Alegre, P.; Badia, C. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 1*. Madrid: AC, 1990.

Alegre, P.; Jorba, L. i altres. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales 2*. Madrid: AC, 1991.

Bombal; Marín; Vera. *Problemas de Análisis Matemático*. Vols I i II. Madrid: AC, 1989.

Caballero, R i altres. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.

- Heading, J. *Ecuaciones Diferenciales Ordinarias*. Mèxic: Limusa, 1982.
- Kiselov; Krasnov; Makarenko. *Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias*. Editorial Mir, 1984.
- López, M; Vegas, A. *Curso Básico de Matemáticas para la Economía y Dirección de Empresas II*. Ejercicios. Madrid: Pirámide, 1994
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001

Economia de l'Empresa II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSORA: Sílvia Corderó Saborit

OBJECTIUS:

Estudi introductori de les diferents àrees funcionals de l'empresa. Direcció i Recursos Humans, Comercial, Producció i Gestió Financera. Es tracta de posar en contacte els estudiants amb els conceptes fonamentals sense aprofundir, car no disposen encara de les eines necessàries per poder-ho fer. Es pretén que obtinguin una visió global de com treballen les empreses en general.

PROGRAMA:

Tema 1.- Direcció

- 1.1.- La funció directiva
- 1.2.- Planificació i control de l'empresa
- 1.3.- Presa de decisions
- 1.4.- L'organització
- 1.5.- La direcció dels recursos humans

Tema 2.- Comercialització

- 2.1.- El mercat
- 2.2.- El producte
- 2.3.- La comunicació comercial
- 2.4.- La distribució comercial

Tema 3.- La producció

- 3.1.- El sistema de producció
- 3.2.- La planificació i el control
- 3.3.- Els estocs

Tema 4.- Les finances de l'empresa

- 4.1.- Les necessitats financeres
- 4.2.- Les inversions
- 4.3.- El control de gestió

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Bueno, E.; Cruz, I. i Durán, J.J. *Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide, 15a ed., 1993.

Cuervo, A. *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas, 2a ed., 1996.

Mintzberg, H. *La naturaleza del trabajo directivo*. Barcelona: Ariel, 1991.

Mintzberg, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988.

Mintzberg, H. *El poder en la organización*. Barcelona: Ariel, 1992.

Estadística I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant la base necessària d'estadística descriptiva per poder, més endavant, comprendre l'estadística inductiva. Per assolir aquests coneixements s'estudiarà l'anàlisi d'una o diverses variables estadístiques així com una breu introducció a les variables aleatòries.

PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribucions marginals.
- 3.2 Distribucions condicionades.
- 3.3 Independència estadística.
- 3.4 Regressió lineal simple.

Tema 4. Nombres índex.

- 4.1 Definició d'índex.
- 4.2 Índexs simples i complexos.
- 4.3 Enllaç i canvis de base.
- 4.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 5. Teoria de la probabilitat.

- 5.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 5.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 5.3 Independència de successos.
- 5.4 Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.

Tema 6. Introducció a l'ús del paquet estadístic SPSS. Utilització del programa informàtic per analitzar distribucions unidimensional i bidimensionals.

AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura, dividida en dues parts: una prova escrita i una prova amb el programa informàtic SPSS.

BIBLIOGRAFIA:

Martín, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. Madrid: AC, 1994.

Kazmier, L. *Estadística aplicada a la administración y economía*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

Casas Sánchez, J.M. *Introducción a la estadística para economía y administración de empresas*. Centro de Estudios Ramon Areces, 1996.

Wonnacott y Wonnacott. *Estadística básica práctica*. Limusa, 1991

Canavos, G.C. *Probabilidad y estadística*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.

Comptabilitat II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSORA: Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

En una primera part l'assignatura vol aprofundir en el Pla General Comptable i en la confecció dels Comptes Anuals. En la segona part l'assignatura pretén aconseguir un estudi de la normativa mercantil espanyola aplicada a la comptabilitat de les societats.

METODOLOGIA:

Combinar classes teòriques i pràctiques per al desenvolupament dels temes del programa. Realització de fitxes tècniques de temes comptables d'actualitat.

PROGRAMA:

Tema 1. La comptabilitat com a sistema d'informació.

- 1.1. La Comptabilitat i la informació econòmica.
- 1.2. La informació dels Comptes Anuals.
- 1.3. Tipus de comptabilitats.

Tema 2. El Pla General Comptable.

- 2.1. Grup 1: Finançament Bàsic.
- 2.2. Grup 2: Immobilitzat.
- 2.3. Grup 3: Existències.
- 2.4. Grup 4: Creditors i Deutors per operacions de tràfic.
- 2.5. Grup 5: Comptes Financers.
- 2.6. Grup 6: Compres i Despeses.
- 2.7. Grup 7: Vendes i Ingressos.
- 2.8. Principis comptables i Normes de valoració.

Tema 3. Els Comptes Anuals.

- 3.1. El Balanç de Situació.
- 3.2. El Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. La Memòria.

Tema 4. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima I.

- 4.1. La Societat Anònima. Característiques i fundació.
- 4.2. Les accions en la Societat Anònima.
- 4.3. La distribució del resultat en la Societat Anònima.

Tema 5. Comptabilitat de Societats. La Societat Anònima II.

- 5.1. Augments de capital i reduccions de capital en la S.A.
- 5.2. Transformació i Fusió en la S.A.
- 5.3. Dissolució i Liquidació en la S.A.
- 5.4. Emprèstit en la S.A.

Tema 6. Comptabilitat de Societats. La Societat Limitada.

- 6.1. Introducció a la Societat Limitada.
- 6.2. Constitució de la Societat Limitada.
- 6.3. Participacions socials.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Omeñaca Garcia, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, última edició.

Omeñaca Garcia, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, última edició.

Pla General de Comptabilitat, 1990.

Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.

Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, última edició.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium, última edició.

Amat O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona. Gestión 2000, última edició.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, última edició.

Buireu Guarro, J.; Buireu Buades, S. *Problemas resueltos de Contabilidad Superior*. Madrid: Pirámide, última edició.

Loring Miro, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Pirámide, última edició.

Sáez Torrecilla, A. *Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, última edició.

Sáez Torrecilla, A. *Casos prácticos de Contabilidad General*. Ed. McGraw-Hill, última edició.

Vela Pastor, M.; Montesinos Julve, V.; Serra Salvador, V. *Manual de Contabilidad*. Barcelona: Ariel, última edició.

Wanden-Berghe, J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, última edició.

AECA. *Principios contables*. Asociación española de contabilidad y administración de empresas, 1996.

Urias Valiente J. *Análisis de Estados Financieros*. Editorial McGraw-Hill, última edició.

Microeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Aprofundir, introduint noves eines analítiques, en les teories que configuren la teoria econòmica moderna que es presenten a l'assignatura Microeconomia I. Reforçar els coneixements i les definicions bàsiques i presentar algunes teories alternatives.

PROGRAMA:

1. Els sistema econòmic i el lliure mercat.
 - 1.1. Perspectiva històrica de l'economia.
 - 1.2. El mercat i les institucions econòmiques.
 - 1.3. Cooperació i conflicte. Equilibris de Nash
 - 1.4. L'oferta i la demanda
2. Teoria del consum.
 - 2.1. La funció d'utilitat i l'ordre de preferències.
 - 2.2. La restricció pressupostària
 - 2.3. Teoria de l'elecció.
 - 2.4. Demandes Marshallianes i Hicksianes
 - 2.5. L'efecte renda i l'efecte substitució.
 - 2.6. El benestar i la variació dels preus.
 - 2.7. De la demanda individual a la demanda agregada.
 - 2.8. Teories de l'elecció amb incertesa. La funció d'utilitat esperada.
3. Teoria de la producció i els costos.
 - 3.1. L'anàlisi d'activitats i l'eficiència tecnològica.
 - 3.2. La funció de producció neoclàssica. Curt i llarg termini.
Productivitat marginal i mitjana i rendiments a escala.
 - 3.3. L'eficiència econòmica i la valoració dels processos de producció.
 - 3.4. Les corbes de costos a curt i llarg termini.
4. Empresa i mercat competitiu.
 - 4.1. Equilibri competitiu a curt termini.
 - 4.2. Equilibri competitiu a llarg termini.
5. Equilibri general i errades del mercat.
 - 5.1. El model d'equilibri general amb intercanvi pur.
 - 5.2. El model d'equilibri general amb producció.
 - 5.3. Externalitats, béns públics, problemes d'informació.

AVALUACIÓ:

Correcció d'exercicis i qüestions a classe. El lliurament de problemes i qüestions resoltes pot aportar un 10% de la qualificació final.

Examen final teòric (50%) i pràctic (50%).

BIBLIOGRAFIA:

Ahijado, M. *Microeconomía*. Ceura, 1994.

DD.AA.: *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Fernández de Castro, J.; Tugores, J. *Microeconomía*. 1a ed. McGraw-Hill, 1997.

Frank, R. *Microeconomía y conducta*. 5ª ed. McGraw-Hill, 2005.

Gravelle, H. Rees, R. *Microeconomía*. Pearson. 2006
Nicholson, W. *Teoría Microeconómica*. 8a ed. Thomson, 2004
Nicholson, W. *Microeconomía Intermedia*. 9a ed. Thomson, 2006
Tugores, J. *Microeconomía: Cuestiones y problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1990
Hey, J.D.: *Microeconomía intermedia*. 1ª ed. McGraw-Hill, 2004
Varian, H. *Microeconomía intermedia*, 5ª Ed. Barcelona: A. Bosch, 1999.

Anglès III

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Gonçal Calle Rosingana

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi-alt i al mateix temps introduir vocabulari específic dels temes del curs a partir de situacions relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.

comunicar-se oralment en públic.

adquirir habilitats per comprendre una conversa, una presentació o una explicació oral i poder extreure'n informació específica.

introduir el lèxic específic per a la comprensió i expressió oral i escrita.

interpretar i produir documents del món empresarial.

PROGRAMA:

Topics:

1. Finance
2. Banking
3. Stocks and shares

Language contents:

I. Skills:

1. Reading comprehension
2. Speaking:
 - Presentations
 - Leading and participating in meetings
3. Listening comprehension
4. Writing

II. Grammar:

1. Verbs + Preposition
2. Nouns + Preposition
3. Adjectives + Preposition
4. Verbs + to INF / INF-ing
5. Descriptions of graphs and trends
6. Make and Do

III. Vocabulary

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura constarà d'un examen final obligatori (70%), que constarà les següents parts; gramàtica, vocabulari, comprensió i expressió oral i escrita. A més a més, hi haurà una prova del llibre de lectura (10%), s'haurà de fer una presentació oral (10%) i participar activament en les activitats de classe (10%).

Per superar l'assignatura s'ha d'obtenir la suficiència de l'examen final obligatori i al menys dues de les tres parts.

BIBLIOGRAFIA :

1. Material de classe (obligatori):

Dossier

2. Lectura (obligatori):

Sir Richard Branson: the autobiography. Business world. Penguin Readers level 6

3. Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.

4. Obres de consulta:

Adam, J.H. *Longman Distionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P. 1995.

Macmillan English Dictionary. Macmillan Education 2002.

Market Leader: Intermediate. David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Cambridge University
Longman, 2000.

Market Leader: Upper-intermediate. David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Cambridge University
Longman, 2000.

MacKenzie, I. *English for Business Studies*. C.U.P. 1997

Economia Mundial

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'economia mundial està canviant ràpidament. Es desintegra la societat i l'economia dels països de l'Est d'Europa, mentre que l'Oest pateix un forta crisi social i de valors. El Tercer Món es fa cada cop més heterogeni, com a conseqüència del fort creixement de l'Àsia Oriental, l'estancament d'Amèrica Llatina, i el decreixement d'Àfrica. L'actual model de creixement econòmic, que és incapaç de millorar el benestar humà en totes les seves dimensions, esdevé insostenible. Si es vol entendre el present i inferir a partir d'aquí les tendències principals que configuren el futur, és essencial tenir una visió com més clara millor de la situació actual i de les transformacions, dels canvis, i de les dificultats a les quals ens enfrontem.

L'objectiu d'aquesta assignatura serà explorar i entendre el significat econòmic de la trajectòria de l'economia tant en l'àmbit global com en els aspectes més parcials i regionals.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció. Nexes i interrelacions de les economies mundials.

Tema 2. Evolució de les economies mundials.

- 2.1. L'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.
- 2.2. Crisi de l'Ordre Econòmic Internacional de postguerra.
- 2.3. El nou ordre: Neoliberalisme global.

Tema 3. Les institucions econòmiques internacionals.

- 3.1. Institucions comercials: el GATT i la OMC.
- 3.2. Institucions financeres: el FMI i el BM.

Tema 4. La crisi dels països desenvolupats.

Tema 5. La desintegració dels països de l'Est.

- 5.1. La caiguda de l'URSS.
- 5.2. Evolució econòmica dels PECOS.
- 5.3. Xina, transformacions i perspectives.
- 5.4. Inserció de Cuba a l'economia mundial.

Tema 6. Globalització de l'economia.

- 6.1. Els nous escenaris de la globalització.
- 6.2. Globalització del capital i segmentació del treball.

Tema 7. Crisi de l'Estat de benestar.

Tema 8. Desenvolupament i subdesenvolupament.

- 8.1. Estructura del subdesenvolupament.
- 8.2. Àfrica, crisi econòmica permanent.
- 8.3. La industrialització a Amèrica Llatina i Àsia Oriental.
- 8.4. Cap a un desenvolupament humà sostenible.
- 8.5. Un nou concepte de seguretat humana.
- 8.6. La pobresa humana al Món.
- 8.7. La inversió estrangera en els països subdesenvolupats.

Tema 9. La integració econòmica en la globalització.

- 9.1. El NAFTA i el Conosur.
- 9.2. La UEM.

METODOLOGIA

Es complementaran les explicacions teòriques amb l'exposició de treballs i la realització de debats. Els primers temes seran de tipus conceptual, on caldrà alternar les explicacions més teòriques amb l'anàlisi de casos pràctics. Un cop assolit els coneixements bàsics els estudiants estaran en disposició d'elaborar un treball de curs que es realitzarà en grup, a partir de la documentació, la bibliografia citada al apartat de lectures obligatòries i la informació obtinguda dels diferents mitjans de comunicació. Un cop elaborat aquest treball serà exposat a classe amb la finalitat de generar un debat entre tots els estudiants. Per tal de poder aplicar aquesta metodologia cal assistir a classe de forma regular. Els estudiants que participin en aquestes exposicions mitjançant debats quedaran alliberats d'examinar-se de les lectures obligatòries. Els estudiants que per les causes que sigui no assisteixin de forma regular a les exposicions i debats realitzats a classe hauran de superar tot el contingut de l'assignatura a partir d'un únic examen final.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 60% en la nota final–, el treball de curs –amb un pes del 25%–, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 15% en la nota final. Per fer la mitjana de les tres notes caldrà haver obtingut un 4 en cada una d'elles.

Tanmateix, els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats, de tot el temari, a partir d'un únic examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Alonso, J. A. *Lecciones sobre economía mundial*. Civitas Ediciones, 2003.

De Paz Béñez, M. *Economía Mundial*. Madrid: Pirámide, 1993.

Muñoz Cid, C. *Estructura Económica Internacional*. Madrid: Civitas, 1992.

PNUD. *Informe sobre Desarrollo Humano 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003*. Ed. Mundi Prensas.

Vidal Villa, J. M. *Cap una economia mundial*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Amin, S. (1994). *El fracaso del desarrollo en África y en el tercer mundo*. Ed. IEPALA, Madrid.

Anisi, D. (1995). *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*, Alianza Editorial, Madrid.

Barrat-Brown, M. (1994). *La marginación de África*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.

Bastida, B. (1995). *Escenario del Siglo XXI*, dins Oroval, E. "Crisi Econòmica i nou context internacional", Editor: Ajuntament Lleida.

Berzosa, C. *Los nuevos competidores internacionales*. Ed. Ciencias Sociales, 1991.

Boone, P. (1996). *¿Puede la ayuda reducir la pobreza?*, ICE n° 755, juliol.

Brown, L. R. *Ecoeconomía*. Edita: Centre Unesco de Catalunya, 2003.

Bustelo Gómez, P. *Economía política de los nuevos Países Industriales Asiáticos*. Madrid: Siglo XXI, 1990.

Bustelo Gómez, P. *La industrialización en América Latina y Asia Oriental*. Madrid: Complutense, 1994.

Bustelo, P.; Martínez González-tablas, A. (1994): *La economía China: reformas y perspectivas*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.

Camara, C. de la (1997). *Incidencias sobre las cuestiones sociales de las políticas económicas aplicadas a la transición de los países del antiguo bloque del este*.

Camino C.; Nieto J.A. (1994). *La cooperación internacional para el desarrollo como instrumento de actuación en las relaciones norte-sur*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.

Dodero, L. (1996). *La inversión extranjera en los países en desarrollo*, ICE 755, juliol.

Eduardo Giordano. *Las guerras del petróleo*. Editorial: Icaria, 2003.

Estefanía, J. *La cara oculta de la prosperidad*. Edita: Taurus

- Jimenez Herrero, L. *Desarrollo sostenible y economía ecológica*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Lavigne, M. (1997). *Estabilización macroeconómica, privatización y reformas de mercado*. Dos capítols del llibre: Lavigne M. *Del Socialismo al mercado, Madrid, Ediciones Encuentro*.
- Remiro, A. (2001). *Límites del libre comercio: aspectos sociales*; Rojo E. (2001). *Los derechos sociales y laborales ante la globalización*; dins "La Unión Europea y el comercio internacional: límites al libre comercio" F. Esteve (coord.) Facultat de Dret, UdG.
- Renner, M. (1997): Transformar la seguretat, dins Estat del Món, UNESCO
- Sampedro, José L.; Berzosa C. (1996): *Estructura del subdesarrollo y Hacia una conciencia mundial del subdesarrollo*, dins Sampedro-Berzosa: *Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después*, Madrid: Santillana, Taurus.
- Santamaria, A. (1999). *Ajuste y desarrollo humano en Africa Subsahariana*, Congrés «10 años de desarrollo humano» UPV, febrer.
- Stiglitz, J. El malestar de la globalización. Edita: Editorial Empuries, 2003.
- UNESCO. L'Estat del Món. Edita: Centre Unesco de Catalunya. Anys: 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003.
- Vilaseca Requena, J. *Los esfuerzos de Sísifo. La integración económica en América Latina y el Caribe*. Ed. Libros de la Catarata, 1994.

LECTURES OBLIGATÒRIES:

- Amin, S. (1994). *El fracaso del desarrollo en Africa y en el tercer mundo*. Ed. IEPALA, Madrid.
- Anisi, D. (1995). *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*, Alianza Editorial, Madrid.
- Bastida, B. (1995). *Escenario del Siglo XXI*, dins Oroval, E. "Crisi Econòmica i nou context internacional", Editor: Ajuntament Lleida.
- Lavigne, M. (1997). *Estabilización macroeconómica, privatización y reformas de mercado*. Dos capítols del llibre: Lavigne M. *Del Socialismo al mercado, Madrid, Ediciones Encuentro*.
- Camara, C. de la (1997). *Incidencias sobre las cuestiones sociales de las políticas económicas aplicadas a la transición de los países del antiguo bloque del este*.
- Bustelo, P.; Martínez González-tablas, A. (1994): *La economía China: reformas y perspectivas*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
- Renner, M. (1997): Transformar la seguretat, dins Estat del Món, UNESCO
- Sampedro, José L.; *Mercado y Globalización*, 2002
- Sampedro, José L.; Berzosa C. (1996): *Estructura del subdesarrollo y Hacia una conciencia mundial del subdesarrollo*, dins Sampedro-Berzosa: *Conciencia del subdesarrollo veinticinco años después*, Madrid: Santillana, Taurus.
- PNUD (1997). *Pobreza humana: progresos y privaciones, la pobreza de ingreso*, dins Informe sobre Desenvolupament Humà.
- PNUD (2000). *Los Derechos Humanos y el Desarrollo Humano, Los Derechos que facultan a las personas para combatir la pobreza*, dins Informe sobre desenvolupament Humà.
- Dodero, L. (1996). *La inversión extranjera en los países en desarrollo*, ICE 755, juliol.
- Camino C.; Nieto J.A. (1994). *La cooperación internacional para el desarrollo como instrumento de actuación en las relaciones norte-sur*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
- Boone, P. (1996). *¿Puede la ayuda reducir la pobreza?*, ICE n° 755, juliol.
- Barrat-Brown, M (1994). *La marginación de Africa*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem, D.L.
- Santamaria, A. (1999). *Ajuste y desarrollo humano en Africa Subsahariana*, Congrés «10 años de desarrollo humano» UPV, febrer.
- Remiro, A. (2001). *Límites del libre comercio: aspectos sociales*; Rojo E. (2001). *Los derechos sociales y laborales ante la globalización*; dins "La Unión Europea y el comercio internacional: límites al libre comercio" F. Esteve (coord.) Facultat de Dret, UdG.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabílistic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un èmfasi especial en l'estimació i contrastació a través de mostres.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric, aplicacions pràctiques, problemes i simulació amb un paquet informàtic d'estadística.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries.

- 1.1 Funcions de probabilitat i de distribució.
- 1.2 Models de variables aleatòries discretes.
- 1.3 Models de variables aleatòries contínues.

Tema 2. Variables aleatòries bidimensionals.

- 2.1. Definició.
- 2.2. Covariància i correlació.
- 2.3. Distribució normal.

Tema 3. Mostreig.

- 3.1. Noció de mostra.
- 3.2. Tipus de mostreig.
- 3.3. Estadístics bàsics.

Tema 4. Estimació de paràmetres.

- 4.1. Definició d'estimador.
- 4.2. Propietats dels estimadors.
- 4.3. Estimació puntual.
- 4.4. Estimació per interval.

Tema 5. Contrastació d'hipòtesis.

- 5.1. Definició. Tipus d'error.
- 5.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 5.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 5.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 5.5. Anàlisi de la variància.

Tema 6. Proves Khi-quadrat.

- 6.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 6.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 6.3. Contrast d'independència.

Tema 7. Utilització del programa informàtic SPSS per treballar alguns models de variables aleatòries i resoldre alguns exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB /McGraw Hill, 1999.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P.; *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall, 1996.
- Baró Llinàs, J. *Cálculo de probabilidades. Aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1987.
- Baró Llinàs, J. *Inferència estadística aplicacions económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch, 1993.
- Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic; Limusa, 1989.
- Gonick, L., Smith, W. *La estadística en cómic*. Barcelona: Zendrera Zariquiey, 1999.

BIBLIOGRAFIA ADDICIONAL:

- Casas, J.M.; García, C.; Rivera, L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid: Pirámide, 1998.
- Chou; *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. Ceura, 1987.

Economia Espanyola

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Jesús López López

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant de coneixements útils per a analitzar l'evolució de la realitat econòmica espanyola des de 1959 fins a l'actualitat. Es revisen les polítiques macroeconòmiques aplicades i els canvis més rellevants en l'estructura institucional i econòmica de l'Estat espanyol.

METODOLOGIA:

L'explicació del programa tindrà com a suport la realització d'exercicis i el comentari de lectures. Es imprescindible seguir l'assignatura amb els dossiers d'exercicis i lectures.

PROGRAMA:

Part I: Tècniques de comptabilitat nacional.

Tema 1. Els comptes nacionals.

Tema 2. Les taules input-output.

Tema 3. La balança de pagaments.

Part II: Programes de política econòmica.

Tema 4. El pla nacional d'estabilització de 1959.

Tema 5. Els acords de la Moncloa de 1977.

Tema 6. El programa econòmic a mig termini de 1983.

Tema 7. El programa de convergència de 1992.

Tema 8. El pla d'estabilitat de 1997.

Part III: Relacions amb l'exterior.

Tema 16. Comerç exterior.

Tema 17. Capital estranger.

Tema 18. La integració amb la Unió Europea.

AVALUACIÓ:

Examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

García Delgado, J.L. *España Economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J.L. (director) *Lecciones de economía española*. Madrid: Civitas, 1995.

Marimon, R. (director) *La economía española: una visión diferente*. Barcelona: Bosch, 1996.

Muñoz Cid, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Trullén Thoma, J. *Fundamentos económicos de la transición política española*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1993.

Vallés Ferrer, J. (director) *Economía española*. Ed. McGraw-Hill, 1997.

Macroeconomia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'ànalisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es posa especial èmfasi en la interpretació conceptual de tots els instruments teòrics utilitzats, relacionant l'anàlisi formal amb les propostes de política econòmica, en el context internacional passat i present.

PROGRAMA:

1. Introducció. Visió panoràmica de l'anàlisi econòmica des del S. XVIII fins a l'actualitat, en el seu context històric.
2. Descripció d'una economia tancada: un model basat en les idees de Keynes.
3. Descripció d'una economia oberta. El model de Mundell i Fleming.
4. La inflació com a problema econòmic: el model general neoclàssic.
5. L'economia de l'oferta: els condicionants del mercat laboral.
6. Introducció als models dinàmics
7. La integració econòmica i la globalització. El debat sobre la globalització.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. 7a. ed., McGraw-Hill, 1998.

Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Tugores, J. *Economía Internacional*. McGraw Hill, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Abel, A.B.; Bernanke, Ben S. *Macroeconomía*. 4a ed. Madrid: Addison Wesley, 2003.

Krugman, P.R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1995.

Sampedro, J.L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'Economía Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Anglès IV

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II.

PROFESSOR: Gonçal Calle Rosingana

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquest curs és aconseguir que l'estudiant es familiaritzi amb continguts i vocabulari específic en el camp de la gestió empresarial i els temes que s'hi relacionen.

Durant la primera part del curs es tractaran temes de gestió empresarial que permetran establir les bases lingüístiques per desenvolupar les tècniques necessàries tant per a la elaboració i edició d'informes, com per a la seva exposició oral. En la segona part del curs recaurà principalment la cerca i l'anàlisi de informació real, a través d'internet o premsa, en llengua anglesa per tal d'elaborar el projecte final. Tot això, es realitzarà a un nivell de llengua intermedi-avançat, depenent dels material que s'utilitzi en cada activitat.

PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació:

- Mòdul 1 Company Organisation
- Mòdul 2 Writing Reports
- Mòdul 3 Empowerment
- Mòdul 4 Team Work
- Mòdul 5 Conflict in Organisations
- Mòdul 6 Surveillance at work

Contingut Lingüístic:

1. Comprensió oral: l'estudiant haurà de ser capaç d'identificar i comprendre informació complexa i específica en converses i/o narracions orals de temes de caràcter empresarial.
2. Expressió oral: L'estudiant participarà en debats, negociacions, i exposicions orals. Es revisaran les funcions de
 - 2.1 Discussió
 - 2.2 Negociació
 - 2.3 Exposició oral
3. Comprensió escrita: es proposaran altres lectures suplementàries que complementin el material de text presentat en el curs. La procedència dels textos que es presenten serà diversa: diaris, revistes, internet, o literatura especialitzada. També s'haurà de llegir un llibre (fiction/non-fiction) obligatori, encara per determinar.
4. Expressió escrita: A part de la producció concreta en cadascun dels temes de curs, l'estudiant haurà d'elaborar un projecte escrit sobre un tema de la seva elecció.
5. Revisió de punts gramaticals a nivell intermedi-avançat
6. Vocabulari:
 - 6.1 Idiomatic expressions:
 - 6.1.1 Word building
 - 6.1.2 Collocations
 - 6.1.3 Prepositional phrases
 - 6.2 Specific Vocabulary

AVALUACIÓ:

Aquesta assignatura s'avaluarà al llarg de tot el curs: El treball de curs, la participació en les tasques que es plantegin, un projecte escrit a final de curs, del qual es farà la corresponent presentació oral i els tests de vocabulari i gramàtica representaran el 100% de la nota final. En la nota dels tests de vocabulari i gramàtica s'haurà d'obtenir la suficiència per poder presentar el treball de curs i la presentació, i fer el promig final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Dossier d'exercicis.

Llibre de lectura:

Per determinar

Gramàtica:

M. Vince, et al. *First Certificate Language Practice with key*. Macmillan.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Llibres de consulta:

Cotton D., et al. *Market Leader. Upper Intermediate Course Book*. Longman, 2001.

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. OUP, 1990.

Kerridge, D., *Presentations*. Ed. Longman, 1998.

Diccionaris:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P, 1995.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1998.

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès Català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català Anglès*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1995.

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Altres gramàtiques.

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P, 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P, 1992.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

Comptabilitat III (Costos)

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1r.

PROFESSORA: Anna Pérez Quintana

OBJECTIUS:

Oferir la vessant d'anàlisi interna de la comptabilitat aprofundint en el càlcul del moviment de valors dins l'empresa. Mostrar els fonaments de la implantació d'aquest tipus de comptabilitat adaptant-los a diferents tipus de processos productius, així com emprar diferents mètodes de càlcul en funció dels objectius perseguits (valoració d'existències, presa de decisions d'explotació, etc.). Anàlisi de la rendibilitat per productes i estudi del procés pressupostari justificant les desviacions.

PROGRAMA:

Tema 1: Comptabilitat de Costos i de Gestió. Conceptes fonamentals.

- 1.1. L'activitat econòmica de l'empresa. Transaccions internes i externes. Resultat intern i extern.
- 1.2. Comptabilitat de Costos: definició, objectius i continguts.
- 1.3. Comptabilitat de Gestió: definició, objectius i continguts.
- 1.4. Principals diferències entre la comptabilitat financera i de gestió. Relacions entre totes dues.
- 1.5. Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
- 1.6. Concepte i classes de producció i de processos de producció.
- 1.7. Les fases en la formació del cost: classificació dels costos, localització, imputació als productes i determinació del resultat intern.

Tema 2: El cost dels factors

- 2.1. Definició. Classificació dels costos atenent la seva naturalesa.
- 2.2. Classificació dels costos atenent la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
- 2.3. Classificació dels costos atenent la seva variabilitat. Mètodes de separació de costos fixos i variables: valors extrems i mínims quadrats ordinaris.
- 2.4. Altres classificacions.

Tema 3: El cost dels materials, la mà d'obra i els costos indirectes.

- 3.1. Materials: concepte i classificacions, inventaris periòdics o permanents, valoració dels fluxos d'entrada i sortida del magatzem. Cost de les diferències d'inventaris.
- 3.2. Mà d'obra: concepte i composició del cost del personal, classificació i comptabilització.
- 3.3. Costos indirectes: concepte i classificació. La seva localització entre els diferents centres de cost a l'empresa

Tema 4: Els centres de cost i la localització dels costos.

- 4.1. Definició i classificació.
- 4.2. L'estadística de costos. Repartiment primari.
- 4.3. La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
- 4.4. Comptabilització de la localització de costos. Mètodes d'imputació als productes.

Tema 5: Sistemes de costos per ordres de producció i per processos.

- 5.1. El sistema de costos per ordres de producció o comandes
- 5.2. El sistema de costos per processos

Tema 6: Els sistemes de costos parcials:

- 6.1. *Direct costing* o Cost Variable.
- 6.2. Variacions en el nivell d'activitat: la imputació racional

Tema 7: El procés de presa de decisions d'explotació

7.1. Decisions en baixa capacitat productiva.

7.2. Decisions en plena capacitat productiva.

Tema 8: El sistema pressupostari, càlcul i anàlisi de les desviacions.

8.1. El pressupost: definició, objectius, característiques i avantatges.

8.2. El pressupost mestre. Estudi dels pressupostos operatius.

8.3. Definició de cost estàndard. Pressupost flexible. Desviacions en materials, mà d'obra i costos indirectes. Anàlisi causal.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà d'una part teòrica i d'una altra pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Mallo, C. *Contabilidad analítica*. Madrid: Instituto de Contabilidad y Auditoria de Cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda, 1992.

Saez Torrecilla, A. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volums 1 i 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Montesinos, V. i Broto, J: *Ejercicios y soluciones de Contabilidad de Costes*. Madrid: Ariel, 1989.

AECA, *El proceso presupuestario*. Doc. n. 4 (Col·lecció Principios de Contabilidad de Gestión).

Rosanas i Martí, J. M.: *Informació comptable per a la presa de decisions empresarials*. Barcelona: Ariel, 1992.

Amat, Joan i Oriol: *La contabilidad de gestión actual: Nuevos desarrollos*. Madrid: AECA, 1995.

Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió. Casos pràctics*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Econometria I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Joan Carles Martori Cañas

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els models estadístics, econòmics i economètrics. Conèixer el model de regressió lineal simple i múltiple estàndard. Fer modelització economètrica mitjançant paquets informàtics.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Model de regressió simple.

1. Tipus de dades.
2. Components d'un model.
3. Especificació del model.
4. Estimació del model.
5. Inferència.
6. Bondat de l'ajustament.
7. Predicció.
8. Exemple final.

Tema 2. El model de regressió lineal múltiple.

1. Especificació.
2. Estimació.
3. Inferència.
4. Bondat de l'ajustament.
5. Predicció.

Tema 3. Model de regressió amb restriccions lineals.

1. Tipus de restriccions lineals.
2. Formulació matricial.
3. Metodologia.
4. Estimació restringida.
5. Anàlisi de la permanència estructural.

Tema 4. Observacions atípiques.

1. Conceptes bàsics.
2. Palanquejament d'una observació.
3. Anàlisi de residus.
4. Distància de Cook.

Tema 5. Multicol·linealitat.

1. Natura de la multicol·linealitat.
2. Causes.
3. Estimació MQO.
4. Conseqüències.
5. Detecció.
6. Solucions.

Tema 6. Variables exògenes qualitatives.

1. Variables dicotòmiques.

2. Variables politòniques.
3. Interpretació dels coeficients.
4. Utilització.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs obligatoris al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometria*. Madrid: AC, 1995.
Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Introducció a l'Econometria*. Barcelona: Ediuoc, 1999.
Gujarati, D. *Econometria*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometria*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
Novales, A. *Econometria*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

Matemàtica de les Operacions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Ii.

PROFESSOR: Xavier Vicente Soriano

OBJECTIUS:

Introducció a l'estudi de les operacions financeres. Exposició del model matemàtic. Estudi d'operacions financeres particulars.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1.1. Introducció.

Tema 2. Model matemàtic.

2.1. El model de la matemàtica financera.

Tema 3. Lleis financeres.

3.1. El factor financer. Propietats.

3.2. Expressió analítica del factor financer.

3.3. El preu del finançament.

3.4. Sistematització de lleis financeres.

3.5. Lleis estacionàries.

3.6. Lleis dinàmiques.

Tema 4. Magnituds financeres.

4.1. Introducció.

4.2. Magnituds simples o primàries.

4.3. Magnituds elementals.

4.4. Magnituds de les operacions de finançament.

4.5. Magnituds de les operacions d'inversió.

Tema 5. Règims financers.

5.1. Règims financers pràctics.

5.2. Règims financers racionals.

5.3. Règims financers indexats.

5.4. L'ambient financer compost.

5.5. Règims financers equivalents.

Tema 6. La reducció financera en el camp discret.

6.1. Suma financera de capitals.

6.2. Rendes financeres: estudi general.

6.3. Rendes constants.

6.4. Rendes variables.

6.5. Reducció discreta en ambient compost.

Tema 7. La reducció financera en el camp continu.

7.1. Suma financera de fluxos.

7.2. Fluxos financers: estudi general.

7.3. Fluxos constants.

7.4. Fluxos variables.

7.5. Reducció financera en ambient compost.

Tema 8. La reducció financera de les operacions.

8.1. Operació elemental equivalent.

8.2. Immobilització financera.

- 8.3. Funció termini financer mitjà.
- 8.4. La llei financera implícita.
- 8.5. La taxa financera de rendibilitat.
- Tema 9. Descripció dinàmica de les operacions.
 - 9.1. Descripció dinàmica.
 - 9.2. Equació dinàmica de la reserva en operacions discretes.
 - 9.3. Equació dinàmica de la reserva en operacions contínues.
 - 9.4. Valor financer, usdefruit i nua propietat.
- Tema 10. Préstecs.
 - 10.1. Estudi general.
 - 10.2. Préstec francès.
 - 10.3. Préstec americà.
 - 10.4. Préstec alemany.
 - 10.5. Préstecs de terme variable.
 - 10.6. Préstecs amb carència.
 - 10.7. Valor, usdefruit i nua propietat d'un préstec.
 - 10.8. Cost d'un préstec.
- Tema 11. Emprèstits.
 - 11.1. Definicions i classificacions.
 - 11.2. Teoria general d'emprèstits.
 - 11.3. Emprèstits lineals normalitzables. Emprèstit normal.
 - 11.4. Emprèstits lineals no normalitzables.
 - 11.5. Descripció estocàstica d'un emprèstit.
 - 11.6. Valor, usdefruit i nua propietat.
 - 11.7. Vida d'un títol.
 - 11.8. Cost d'un emprèstit.

AVALUACIÓ:

Un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

- Alegre, P.; Badia, C.; Borrell, M.; Sancho, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las Operaciones Financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Fontanals, H. *Matemática Financiera. Supuestos*. Barcelona: Ediciones S, 1992.
- Gil, L.; Bauquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M. L. *Matemática de las Operaciones Financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1991.
- Rodríguez, A. *Matemática de la Financiación*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Barcelona: Ediciones S, 1994.
- Vicente, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Direcció Comercial I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2r.

PROFESSORA: Quima Vila Arumí / Fina Damian Castellví

OBJECTIUS:

Introducció als conceptes bàsics de màrqueting. Anàlisi del mercat i estudi de les diferents variables estratègiques de màrqueting.

METODOLOGIA:

Combinació de classes teòriques, exercicis i recull d'articles de premsa.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció al màrqueting
- 2.- La Direcció Comercial
- 3.- Anàlisi de l'entorn
- 4.- Anàlisi de la demanda
- 5.- Segmentació de mercats
- 6.- Comportament de compra del consumidor
- 7.- Comportament de compra industrial
- 8.- Investigació comercial
- 9.- Estratègia de producte
- 10.- Estratègia de preu
- 11.- Estratègia de promoció
- 12.- Estratègia de distribució

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Santesmases Mestre, Miquel. *Marketing: Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996.

Kotler, Philip. *Introducción al Marketing*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

Complementària:

Kotler, Philip. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1995.

Lambin, J. *Marketing estratégico*. McGraw-Hill, 1995.

Cruz Roche, I. *Fundamentos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1991.

Direcció Financera I

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Jesús Vinyes Vila

OBJECTIUS:

Es tracta de conèixer quina és la funció financera i el paper dels responsables financers de l'empresa. Per fer-ho és parteix de l'evidència que qualsevol finançament fa referència a una inversió i per tant en un principi és convenient analitzar les característiques dels projectes d'inversió i les modalitats de finançament més adequades.

Anàlisi i estudi de les fonts de finançament extern i de les fonts de finançament intern. Estudi dels pressupostos de gestió i de tresoreria necessaris per conèixer les necessitats de finançament a curt termini i a llarg termini. I per últim anàlisi dels projectes d'inversió que es farà en situacions de certesa i en situacions de risc o incertesa, aprofundint aquells aspectes importants per al finançament correcte i adequat.

PROGRAMA:

Tema I: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Enfocament modern de la funció financera
- 1.2. Característiques del cicle financer
- 1.3. Les decisions d'inversió i finançament. Concepte d'inversió i principi de dualitat inversió-finançament

Tema II: Finançament extern

- 2.1. Finançament extern
 - 2.1.1. Finançament aliè
 - 2.1.2. Finançament propi
- 2.2. Mercat de capitals
 - 2.2.1. Títols de finançament aliè i valoració.
 - 2.2.2. Títols de finançament propi i valoració d'accions.
- 2.3. Mercat primari d'accions
 - 2.3.1. Ampliacions de capital
 - 2.3.2. Efecte anunci i efecte dilució.
 - 2.3.3. Ampliacions parcialment i totalment alliberades
- 2.4. Finançament bancari i parabancari
 - 2.4.1. Préstecs hipotecaris, a curt i llarg termini
 - 2.4.2. *Leasing* i *factoring*.

Tema III: Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
 - 3.1.1. Classes de finançament intern
 - 3.1.2. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament
- 3.2. Beneficis retinguts
- 3.3. Amortització econòmica

Tema IV: Planificació financera

- 4.1. Concepte planificació financera
- 4.2. Planificació financera llarg termini
- 4.3. Planificació financera curt termini
 - 4.3.1. Pressupostos de gestió
 - 4.3.2. Pressupostos de tresoreria
 - 4.3.3. Full de tresoreria

Tema V: Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Projecte d'inversió, de finançament i agregats
 - 5.1.1. Anàlisi de rendiment dels projectes d'inversió
 - 5.1.2. Valor final net, valor actual net i taxa de rendibilitat interna
 - 5.1.3. Termini de recuperació *pay-back* i rendiment comptable
 - 5.1.4. Relacions entre els diferents mètodes
- 5.2. Taxa de Fisher
- 5.3. Projectes mixtos

Tema VI: Anàlisi de sensibilitat dels projectes d'inversió

- 6.1. Anàlisi de sensibilitat
 - 6.1.1. Anàlisi de sensibilitat del VAN
 - 6.1.2. Anàlisi de sensibilitat de la TRI
 - 6.1.3. Anàlisi de sensibilitat del VFN

Tema VII: La inflació i el risc en els projectes d'inversió

- 7.1. Efectes de la inflació en els projectes d'inversió
- 7.2. Efectes de la inflació en els projectes de finançament
- 7.3. Fisher i la relació entre el tipus d'interès i la inflació
- 7.4. Introducció dels risc en els projectes d'inversió
 - 7.4.1. Criteri de l'esperança matemàtica
 - 7.4.2. Mesura del risc
 - 7.4.3. Equivalent de certesa

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el semestre

BIBLIOGRAFIA:

- Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Ed. Mc Graw-Hill, 1998.
Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A., *Principios de dirección financiera*. Ed. Mc Graw-Hill, 1996.
Keown, A.; Petty, J.; Scott, D.; Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Ed. Prentice Hall, 1999.
Suarez Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1996.

Teoria Econòmica de l'Empresa i de la Indústria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Posar a l'abast de l'estudiant les principals teories de l'economia industrial insistint en les diferents formes de competència dins de cada tipus de mercat i la seva relació amb aspectes tecnològics i d'informació. Es desenvoluparan les teories de manera que permetin fer anàlisis empíriques de diferents sectors industrials i de serveis.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. Economia industrial, models econòmics i competència perfecta
- 1.2. La competència perfecta; una perspectiva històrica
- 1.3. La competència imperfecta; origen i enfocaments
- 1.4. Els supòsits de la competència perfecta
- 1.5. L'equilibri competitiu a llarg termini
- 1.6. Competència perfecta i eficiència
- 1.7. L'empresa i el mercat
- 1.8. Dues paradoxes

Tema 2. El Monopoli

- 2.1. Introducció
- 2.2. El monopoli
 - 2.2.1. La maximització de beneficis
 - 2.2.2. La demanda i la funció d'ingrés marginal
 - 2.2.3. Un exemple
 - 2.2.4. Conclusions
 - 2.2.5. Ineficiència i monopoli
- 2.3. El monopoli natural
- 2.4. Una aplicació del model del monopoli al Comerç Internacional
- 2.5. Discriminació de preus
 - 2.5.1. Discriminació de primer grau o perfecta
 - 2.5.2. Discriminació de segon grau
 - 2.5.3. Discriminació de tercer grau
- 2.6. El monopoli de béns duradors

Tema 3. El mercat de factors, el Monopsoni i el monopoli bilateral

- 3.1. Introducció
- 3.2. El mercat competitiu de factors
- 3.3. El monopsoni
- 3.4. El monopolista al mercat competitiu de factors
- 3.5. El monopsonista-monopolista
- 3.6. El monopoli bilateral
- 3.7. Monopolis en cadena

Tema 4. L'oligopoli.

- 4.1. El model de Cournot
- 4.2. Propietats de la solució
- 4.3. Les funcions Isobenefici
- 4.4. La solució d'Stackelberg

- 4.5. La solució cooperativa
- 4.6. La inestabilitat de la col·lusió
- 4.7. Competència en preus. El model de Bertrand
- 4.8. La competència en preus amb béns diferenciats
- 4.9. Les funcions isobenefici a l'espai dels preus
- 4.10. Preus versus quantitats
- 4.11. La solució d'Stackelberg i les avantatges de jugar primer
- 4.12. Conceptes clau

Tema 5. Diferenciació de productes, competència monopolística i barreres a l'entrada

- 5.1. Introducció
- 5.2. La diferenciació de productes
- 5.3. El model de Hotelling
- 5.4. La introducció dels preus
- 5.5. Competència en preus i localitzacions
- 5.6. Grau de diversificació o nombre de varietats
- 5.7. La competència monopolística
- 5.8. Barreres a la mobilitat
 - 5.8.1. Introducció
 - 5.8.2. Definició i classes
 - 5.8.3. Barreres innocents i estratègiques
 - 5.8.4. Accions estratègiques i barreres a l'entrada
 - 5.8.5. Preus "depredadors" i barreres
- 5.9. Diferenciació de productes com a barrera a l'entrada
- 5.10. Optimalitat social

AVALUACIÓ:

Un examen teòric (60%) i pràctic (40%) al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Callejón, M. (coord.) *Economía Industrial*. Madrid: Civitas-EDIUOC, 2001.
- Fernández de Castro, J. i Tugores, J. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1997.
- Fernández de Castro, J. Duch, N. *Economía Industrial*. Madrid: McGraw-Hill, 2003
- Jacquemin, A. *La nueva organización industrial*. Barcelona: Vicens Vives, 1989.
- Koutsoyiannis, A. *Microeconomía moderna*. Amorrortu Ed., 1985.
- Segura, J. *Teoría de la organización industrial*. Madrid: Civitas, 1993.
- Tirole, J. *La teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.

COMPLEMENTÀRIA:

- Cabral, L. *Economía industrial*. McGraw-Hill, 1997
- Jacquemin, A. *Economía industrial*. Hispano Europea, 1982.

Econometria II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'estudi dels problemes amb les dades en el context del model de regressió. Aplicació dels conceptes de l'assignatura d'Econometria de l'Empresa I. Ampliació de la metodologia economètrica a l'estudi dels models de variables qualitatives, models dinàmics i sèries temporals.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Pertorbacions no esfèriques.

1. Conceptes bàsics.
2. Propietats dels estimadors MQO.
3. Estimació per mínims quadrats generalitzats (MQG).
4. Contrast de normalitat de les pertorbacions.

Tema 2. Heteroscedasticitat.

1. Model de regressió lineal generalitzat.
2. Natura de l'heteroscedasticitat.
3. Mètodes gràfics per a detectar heteroscedasticitat.
4. Contrastació d'hipòtesis.
5. Transformació logarítmica.

Tema 3. Autocorrelació.

1. Introducció.
2. Esquemes d'autocorrelació.
3. Mètodes de contrast.
4. Estimació MQG.

Tema 4. Variables endògenes qualitatives.

1. El model de probabilitat lineal (MPL).
2. El models LOGIT i PROBIT.
3. Interpretació dels paràmetres.

Tema 5. Models dinàmics.

1. Models de retards distribuïts.
2. Models autoregressius.
3. Models autoregressius i de retards distribuïts.
4. Anàlisi i interpretació dels models dinàmics.
5. Exemple final.

Tema 6. Anàlisi Univariant de Sèries Temporals.

1. Anàlisi de la correlació en sèries temporals.
2. Anàlisi de l'estacionaritat.
3. Anàlisi de l'estacionalitat.
4. Metodologia Box-Jenkins.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient i es faran treballs de caire obligatori al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA

- Alegre, J.; Arcarons, J.; Bolancé, C.; Díaz, L. *Problemas y Ejercicios de Econometría*. Madrid: AC., 1995.
Artís, M.; Clar, M.; del Barrio, T.; Guillén M.; Suriñach, J. *Tòpics d'Econometria*. Barcelona: Ediuoc, 2000.
Gujarati, D. *Econometría*. Mèxic: McGraw-Hill, 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Greene, W. *Análisis Económico*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
Johnston, J. *Métodos Económicos*. Barcelona: Vicens-Vives, 1987.
Martín, G.; Labeaga, J.M.; Mochón, F. *Introducción a la Econometría*. Madrid: Prentice Hall, 1997.
Novalés, A. *Econometría*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
Pulido, A. *Modelos Económicos*. Madrid: Pirámide, 1983.

Hisenda Pública

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR: Antoni Molas Casas

CONTINGUT

Assignatura que introdueix coneixements bàsics d'economia del sector públic i de la teoria de la imposició, tant en la part general com en la part especial que afecta a cada una de les formes de gravamen.

Com a aplicació d'aquesta teoria, s'estudia l'estructura del Sistema Fiscal Espanyol, part que s'acabarà de complementar en l'assignatura de Fiscalitat de l'Empresa II.

En una primera part es tracta el Sector Públic, amb estudi del pressupost i de consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.

En una segona part s'estudia la Teoria General de la Imposició, amb tractament específic dels Ingressos Públics.

La tercera part està dedicada a la Teoria Parcial de la Imposició, tant pel que fa referència a la imposició sobre la renda personal, com sobre la de les societats i sobre la riquesa i el consum.

Finalment i dins del Sistema Fiscal Espanyol s'estudia el sistema impositiu i l'harmonització fiscal.

PROGRAMA:

Part I. El Sector Públic:

Tema 1. Sector Públic.

- 1.1. Aproximació al sector públic.
 - 1.1.1. Definició, activitat i delimitació.
 - 1.1.2. Components i agents institucionals.
 - 1.1.3. Operacions i comptes.
 - 1.1.4. Dimensió, activitat i resultats.
 - 1.1.5. El sector públic espanyol.
- 1.2. El pressupost del sector públic.
 - 1.2.1. Introducció.
 - 1.2.2. El pressupost clàssic.
 - 1.2.3. Superació del pressupost clàssic.
 - 1.2.4. Concepció actual del pressupost.
 - 1.2.5. Cicle pressupostari.
 - 1.2.6. Contingut i classificacions del pressupost.
 - 1.2.7. Dèficit públic.
 - 1.2.8. Pressupost de despeses fiscals.
 - 1.2.9. El pressupost de les administracions públiques a Espanya.
- 1.3. Consideracions metodològiques sobre la hisenda pública.
 - 1.3.1. Distinció entre els enfocaments positiu i normatiu de l'anàlisi del sector públic.
 - 1.3.2. Funcions bàsiques de l'activitat financera del sector públic.

Part II. Teoria General de la Imposició:

Tema 2.-Teoria General de la Imposició.

- 2.1. Ingressos públics.
 - 2.1.1. Concepte.
 - 2.1.2. Principals categories d'ingressos.
 - 2.1.3. Taxes, preus públics i contribucions.
 - 2.1.4. Impostos.
 - 2.1.5. Deute públic.

- 2.2. Imposició i equitat.
 - 2.2.1. Introducció.
 - 2.2.2. Principi del benefici.
 - 2.2.3. Principi de capacitat de pagament.
- 2.3. Imposició i eficiència.
 - 2.3.1. L'excés de gravamen en la imposició: concepte i quantificació.
 - 2.3.2. Tipologia de les principals distorsions impositives.
 - 2.3.3. Teoria de la imposició òptima.
- 2.4. Incidència impositiva.
 - 2.4.1. Concepte d'incidència impositiva.
 - 2.4.2. Models d'equilibri parcial.
 - 2.4.3. Models d'equilibri general.

Part III. Teoria Parcial de la Imposició:

Tema 3. Imposició sobre la renda personal i alternatives.

- 3.1. Definició i característiques.
 - 3.1.1. Característiques bàsiques de l'impost.
 - 3.1.2. Classes d'impostos sobre la renda.
- 3.2. Base imposable: concepte de renda.
- 3.3. Tipus de gravamen: progressivitat impositiva.
- 3.4. Unitat contribuent.
- 3.5. Altres aspectes importants de l'impost.
 - 3.5.1. Període impositiu.
 - 3.5.2. Tractament dels guanys de capital.
 - 3.5.3. Inflació i impost sobre la renda.
 - 3.5.4. L'impost i l'estalvi familiar.
- 3.6. Valoració de l'impost sobre la renda: l'impost i els principis impositius.
- 3.7. Alternatives a l'impost sobre la renda tradicional.
 - 3.7.1. L'impost lineal sobre la renda.
 - 3.7.2. L'impost negatiu sobre la renda.
 - 3.7.3. L'impost sobre la despesa personal.

Tema 4. Imposició sobre la renda de les societats:

- 4.1. Definició i justificació de l'existència de l'impost.
 - 4.1.1. La visió absolutista.
 - 4.1.2. La visió integracionista.
- 4.2. Estructura de l'impost.
 - 4.2.1. Subjecte passiu.
 - 4.2.2. Base imposable.
 - 4.2.3. Tipus impositiu.
 - 4.2.4. Incentius fiscals i deute tributari.
- 4.3. Integració de l'impost sobre la renda de les societats i l'impost sobre la renda personal.
 - 4.3.1. Mètodes d'integració total.
 - 4.3.2. Mètodes d'integració parcial.
- 4.4. La incidència de l'impost sobre la renda de les societats.
- 4.5. Valoració de l'impost sobre la renda de les societats i possibles alternatives.

Tema 5. Imposició sobre la riquesa.

- 5.1. Introducció.
 - 5.1.1. Concepte.
 - 5.1.2. Figures impositives i criteris de classificació.
 - 5.1.3. Importància relativa a Espanya i els països de l'OCDE.
- 5.2. L'impost sobre el patrimoni.

- 5.2.1. Concepte i característiques.
- 5.2.2. Principals elements que configuren l'impost.
- 5.2.3. Justificacions.
- 5.2.4. Problemàtica de l'impost.
- 5.2.5. Referència al cas espanyol.
- 5.3. Impost sobre successions i donacions.
 - 5.3.1. Concepte i característiques.
 - 5.3.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.3.3. Justificacions.
 - 5.3.4. Efectes econòmics.
 - 5.3.5. Referència al cas espanyol.
- 5.4. Impost sobre la propietat immoble.
 - 5.4.1. Concepte i característiques.
 - 5.4.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.4.3. Justificacions.
 - 5.4.4. Efectes econòmics.
 - 5.4.5. Referència al cas espanyol.
- 5.5. La imposició sobre les transferències de riquesa.
 - 5.5.1. Concepte i característiques.
 - 5.5.2. Principals elements que configuren l'impost.
 - 5.5.3. Justificacions.
 - 5.5.4. Efectes econòmics.
 - 5.5.5. Referència al cas espanyol.
- 5.6. La lleva sobre el capital.
- Tema 6. Imposició sobre el consum.
 - 6.1. Imposició sobre consums específics.
 - 6.1.1. Concepte i característiques bàsiques.
 - 6.1.2. Justificació de l'existència de la imposició sobre consums específics.
 - 6.1.3. Estructura dels impostos sobre consums específics.
 - 6.1.4. Valoració dels impostos sobre consums específics.
 - 6.2. Imposició general sobre vendes.
 - 6.2.1. Característiques bàsiques.
 - 6.2.2. Principals avantatges de la imposició sobre el volum de vendes.
 - 6.2.3. Els impostos monofàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.4. Els impostos plurifàsics sobre el volum de vendes: definició i valoració.
 - 6.2.5. Els impostos sobre el valor afegit.
 - 6.2.6. LIVA comunitari.

Part IV. Sistema Fiscal Espanyol:

Tema 7. Sistema Fiscal Espanyol.

- 7.1. Introducció al sistema impositiu.
 - 7.1.1. Elements bàsics.
 - 7.1.2. Evolució històrica.
 - 7.1.3. Estructura del sistema impositiu vigent.
- 7.2. Harmonització fiscal.
 - 7.2.1. La fiscalitat de la Unió Europea.
 - 7.2.2. Mecanismes de coordinació.
 - 7.2.3. Estratègies d'harmonització.
- 7.3. Reformes fiscals.
 - 7.3.1. Reforma dels impostos existents.
 - 7.3.2. Incorporació de noves figures tributàries.

AVALUACIÓ:

Examen final, participació activa a classe i entrega de treballs breus que són voluntaris per a l'estudiant.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

Albi, E.; González-Paramo, J.M.; Zubiri, I. *Economía Pública, I, II*. Ariel Economía, 2000. 1a edició.

Albi, E.; Contreras, C. i altres. *Teoría de la Hacienda Pública*. 2a ed. Barcelona: Ariel, 1994.

Albi, E.; G. Ariznavarreta, J.L. *Sistema Fiscal Español*. 10a ed. Barcelona: Ariel, 1995-1996.

García, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública*. 2a ed. Madrid: Tecnos, 1993.

López, M.T.; Utrilla, A. *Introducción al Sector Público Español*. 2a ed. Madrid: Civitas, 1994.

Musgrave, R.A.; Musgrave, P.B. *Hacienda Pública y Teoría Aplicada*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

Rosen, H.S. *Manual de Hacienda Pública*. Barcelona: Ariel, 1987.

Stiglitz, J.E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antoni Bosch Editor, 1988.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS

Integració Europea

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSOR: Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

Conèixer els fonaments històrics, polítics i econòmics de la Unió Europea; estudiar el funcionament de les seves institucions i aproximar-se als reptes que té plantejats.

PROGRAMA:

1. Història política del procés d'integració europea
2. Les institucions comunitàries i les fonts del dret comunitari
3. Fonaments teòrics de la integració comercial i monetària
4. El pressupost de la Unió Europea
5. Les polítiques sectorials de la U.E.
6. Polítiques redistributives de la Unió Europea

BIBLIOGRAFIA:

Donada la permanent actualització dels continguts de l'assignatura, es consultaran els documents oficials disponibles a Internet, començant per la Constitució Europea (si s'aprova abans del desembre del 2004). Altrament, hom pot consultar la següent

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Brunet, F. *Curso de integración europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea*. Barcelona: Ariel, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Fernández Sirera, T; Kyruacou, A. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.

Jordán Gladuf, J.M. (coord). *Economia de la Unión Europea*. Madrid: Civitas, 1997.

García Villarejo, A.; Salinas, J. *Manual de Hacienda Pública general y de España*. Editorial Tecnos, 3a ed., 1997.

Lagares, M. (coord.) *Manual de hacienda pública, tomo II*. Instituto de Estudios Fiscales, 1995.

López, M.T.; Utrilla, A. *Introducción al sector público español*. Madrid: Civitas, 3a ed., 1996.

Patronat Català Pro Europa: www.pcpe.net.

Tamames R., López, M. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Universidad, 1999.

Vega, I. (coordinadora). *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996.

Anàlisi d'Estats Comptables

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS:

Aconseguir que l'estudiant conegui i sàpiga aplicar els instruments i les tècniques propis d'aquesta àrea en els estats comptables d'una empresa amb la finalitat d'obtenir una informació que sigui útil per prendre decisions.

Per a l'assoliment d'aquest objectiu cal que l'estudiant tingui un coneixement aprofundit de tot el procés comptable de l'empresa i també del pla general comptable del nostre país. Tots aquests coneixements els haurà adquirit en les assignatures de Comptabilitat I i Comptabilitat II.

Un altre objectiu és que l'estudiant sigui capaç de redactar un informe sobre l'anàlisi d'estats comptables d'una empresa, a partir dels comptes anuals d'una empresa real.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques. En les classes teòriques es donaran aquells coneixements que es consideren bàsics i imprescindibles per poder a continuació realitzar els casos pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi d'estats comptables

- 1.1. Concepte d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.2. La demanda d'anàlisi d'estats comptables.
- 1.3. L'oferta d'informació de les empreses.
- 1.4. Requisits de la informació comptable obligatòria.
- 1.5. Metodologia per a l'anàlisi d'estats comptables.
- 1.6. Instruments per a l'anàlisi d'estats comptables.

Tema 2. Principis i normes comptables

- 2.1. Principis comptables del pla general comptable
- 2.2. Normes de valoració del pla general comptable

Tema 3. El balanç

- 3.1. Naturalesa i significat del balanç de situació
- 3.2. Criteri d'ordenació de l'actiu
- 3.3 Criteri d'ordenació del passiu.
- 3.4 Aspectes previs a l'anàlisi del balanç de situació
- 3.5 Estructura del balanç ideal

Tema 4. El compte de resultats

- 4.1. Naturalesa i significat del compte de resultats.
- 4.2. Components dels resultats: els ingressos i els costos.
- 4.3. Presentació del compte de resultats en forma de llista o d'estat
- 4.4 Objectius de l'anàlisi del compte de resultats

Tema 5. Anàlisi de la situació financera a curt termini.

- 5.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini
- 5.2. Fons de Maniobra o Capital Circulant
- 5.3. Ràtios de Solvència
- 5.4. Ràtios de rotació dels components del capital circulant
 - 5.4.1. Ràtio de rotació dels clients (termini de cobrament)
 - 5.4.2 Ràtio de rotació dels proveïdors (termini de pagament)

- 5.4.3 Ràtio de rotació d'existències
- 5.5. Període mig o de maduració
- Tema 6. Anàlisi de la situació financera a llarg termini.
 - 6.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini.
 - 6.2. Estudi de l'estructura econòmica
 - 6.3. Estudi de l'estructura financera
 - 6.4 Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini
- Tema 7. Anàlisi dels resultats
 - 7.1. Objectius de l'anàlisi dels resultats.
 - 7.2. Anàlisi de les variacions dels resultats.
 - 7.3. Punt Mort i palanquejament operatiu.
 - 7.4. Estudi de les diferents rendibilitats.
 - 7.4.1. Rendibilitat de les fonts de financiació pròpies (rendibilitat financera).
 - 7.4.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment).
 - 7.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats.
- Tema 8. Informe sobre l'anàlisi d'estats financers
 - 8.1. Recomanacions a tenir en compte
 - 8.2. Estructura de l'informe sobre anàlisi d'estats financers
- Tema 9. El quadre de finançament
 - 9.1. Obligatorietat
 - 9.2. Concepte
 - 9.3. Funcionament
 - 9.4. Estructura
 - 9.5. Metodologia
 - 9.6. Ajustaments
 - 9.7. Interpretació
- Tema 10. L'estat de fluxos de tresoreria
 - 10.1. Introducció
 - 10.2. Definició i concepte
 - 10.3. Comparació entre el quadre de finançament i l'estat de fluxos de tresoreria
 - 10.4. Concepte de tresoreria i altres mitjans líquids equivalents
 - 10.5. Fluxos per activitats ordinàries
 - 10.6. Fluxos per activitats d'inversió
 - 10.7. Fluxos per activitats de finançament
 - 10.8. Metodologia
 - 10.9. Ajustaments
 - 10.10. Estructura
 - 10.11. Aplicació pràctica

AVALUACIÓ:

Per poder aprovar aquesta assignatura cal aprovar cadascuna de les dues parts per separat:

- 1) S'haurà de realitzar un treball que consistirà en l'elaboració d'un informe sobre l'anàlisi dels estats financers d'una empresa real a partir dels seus comptes anuals. El treball es pot fer individualment o en grups d'un màxim de dues persones. Aquest treball val un 25 %.
- 2) Hi haurà un examen final que valdrà un 75 % . L'examen final inclou una part teòrica (tipus test) i una part pràctica (resolució d'una sèrie de casos pràctics)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
 Goxens, M.A; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice-Hall, 1999.

Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Pirámide, 1996.
Pla General de Comptabilitat.
Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill, 1995.
Viladecans, Riera, M.C. *El Quadre de Finançament. Una visió teòrica i pràctica*. 2a ed. Vic: Eumo Editorial, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Alvarez López, J. *Análisis de Balances*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1989.
Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Bilbao: Deusto, 1991.
Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Irwin, 1995.
Blasco Burriel, P. *El Análisis de las Cuentas Anuales Consolidadas*. AECA, 1997.
Canibano, L. *Contabilidad. Análisis Contable de la realidad económica*. Madrid: Pirámide, 1995.
Carenys, J.; Sambola, R. *Guía práctica del Pla general de comptabilitat*. Barcelona: Gestió 2000, 1992.
Carmona, S.; Carrasco, F. *Estados Contables*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
Esteo Sánchez, F. *Análisis de Estados Financieros. Planificación y Control. (Comentarios y casos prácticos)*. Centro de Estudios Financieros, 1992.
Gallizo Larraz, J.L. *Los Estados Financieros Complementarios*. Madrid: Pirámide, 1993.
Informe Anual de l'Empresa Catalana. 1995. Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica.
Rivero Torre, P. *Análisis de balances y estados complementarios*. Madrid: Pirámide, 1991.
Urias Valiente, J. *Introducción a la contabilidad. Teoría y supuestos*. Madrid: Pirámide, 1997.

Direcció Estratègica i Política d'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Ramon Gisbert Gelonch

OBJECTIUS:

Donar una visió global de la problemàtica de la competitivitat i l'estratègia empresarial i ajudar a integrar en un esquema coherent els coneixements de cursos anteriors. També es tractarà el tema del valor de les empreses. Finalment es farà una revisió (en anglès) de les principals eines de gestió en les organitzacions

PROGRAMA:

Competitivitat

Concepte i factors

Avantatge competitiva

La competitivitat de les nacions

Direcció estratègica

Anàlisi estratègica

- Missió i valors

- Anàlisi interna i externa

Formulació de les estratègies

- Estratègies competitives

- Estratègies de creixement

Implantació de les estratègies

Control

El valor de l'empresa

Els objectius de l'empresa

Mètodes de valoració

Mercat de valors

Eines en la direcció de les organitzacions

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

Gisbert, R. *Empresa: competitividad, estrategia y valor*. (apunts, Artyplan).

Silbiger, S. *The Ten Day MBA*. New York: Quill William Morrow, 1999.

Complementària

Camisón, C. *La competitividad de la pyme industrial española: estrategia y competencias distintivas*. Madrid: Civitas, 1997.

Fernández, P. *Valoración de empresas*. Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Grant, R.M. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1999.

Johnson, G. i Scholes, K. *Dirección Estratégica*. Madrid: Pearson Educación, 2001.

Navas, J.M. i Guerras, L.A. *La Dirección Estratégica de la Empresa*. Madrid: Civitas, 1997.

Porter, M.E. *Ser Competitivo*. Bilbao: Deusto, 1999.

Puig, P. i altres, *La competitivitat de l'empresa industrial a Catalunya*. ESADE / Fundació Empresarial Catalana. Barcelona: Edicions 62, 1996.

Direcció Financera II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORA: Mercè Vidal Vila

OBJECTIUS:

L'estudi de les teories de formació i selecció de carteres i del mercat de capitals ens permet entendre millor l'estructura financera de l'empresa i la influència en la seva valoració en el mercat. Per complementar aquesta valoració s'hi afegeix l'estudi de les polítiques de dividends i la seva incidència en la valoració de l'empresa. Per últim, i donat l'entorn canviant en el que es mou l'empresa actual, no es poden oblidar els nous instruments per la cobertura dels riscos als quals estan subjectes la majoria d'empreses.

PROGRAMA:

Tema I - Teoria del Mercat Eficient

- Concepte de mercat eficient
- Hipòtesis del mercat eficient
- Evidències empíriques de mercat eficient

Tema II - Teoria de formació de carteres

- Teoria de selecció de carteres: model de Markowitz
- Rendiment i risc d'un actiu financer
- Convexitat de la frontera eficient

Tema III - El model diagonal

- Model diagonal de Sharpe
- Risc sistemàtic i risc no sistemàtic
- Línia de mercat

Tema IV - Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals

- Frontera eficient
- Carteres mixtes sense endeutament
- Equilibri en el mercat de capital
- Teoria de mercats de capitals

Tema V - Teories de valoració d'actius financers

- El CAMP «Capital Asset Pricing Model»
- Limitacions del CAMP
- Valoració d'actius per arbitratge «Arbitratge Pricing Theory» APT

Tema VI - Política d'endeutament

- Estructura financera òptima
- Posició Modigliani-Miller MM
- Incidència dels impostos en les tesis de MM
- Costos d'insolvència i l'estructura financera òptima
- Elecció de la ràtio d'endeutament

Tema VII - Política de dividends

- Polítiques de dividends
- Influència dels dividends en el valor de les accions
- Política de dividends segons Modigliani-Miller
- Efecte dels impostos en la política de dividends

Tema VIII - Opcions financeres

- Característiques i classes d'opcions
- Estratègies amb opcions

- Valoració d'opcions

- Opcions reals

Tema IX- Gestió del risc de canvi i d'interès

- Exposició i cobertura del risc financer

- Futurs financers i commodities

- Forward de tipus d'interès i de tipus de canvi

- Instruments específics de cobertura: FRAs (Forward rate Agreement) i SWAPs

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al finalitzar el quadrimestre

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Brealey, R. i Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid MC-Graw-Hill, 2000.

Brealey, R. i Myers, S. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

Brealey, R. i Myers, S. *Principios de finanzas corporativas*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Keown, A; Peetty, M; Scott, D i Martin, J. *Introducción a las finanzas*. Madrid: Prentice Hall 1999.

Suarez, A. *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide 1996.

Direcció Comercial II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

PROFESSOR: Ferran G. Jaén Coll

OBJECTIUS

Formar en les competències professionals que permeten portar a terme la planificació, la preparació, l'elaboració i la gestió de estudis de mercat, tant dins de l'empresa com externament, en un nivell general previ a l'especialització en qualsevol dels mètodes d'anàlisi de les dades. A partir de les necessitats detectades en l'àmbit de la Direcció de Màrqueting, o de la Direcció Comercial, l'estudiant haurà de ser capaç de conduir aquestes necessitats cap a l'elaboració de l'estudi de mercat convenient, fer-ne el seguiment i avaluar les conclusions.

PROGRAMA

El programa queda estructurat en tres parts: Introducció, Estudis de mercat qualitatius i Estudis de mercat quantitius, desenvolupats en els següents apartats:

III. Introducció

- Investigació de màrqueting i estudis de mercat
- Sistema d'informació màrqueting i investigació màrqueting
- Tipologia dels estudis i etapes del processus d'investigació
- Les fonts d'informació
- El projecte d'estudi

III. Estudis de mercat qualitatius

- Tècniques individuals
- Tècniques de grup
- Tècniques associatives

III. Estudis de mercat quantitius

- Estudis quantitius per interrogació
- Questionari
- Anàlisi de base
- Tests estadístics
- Anàlisi d'associació i de causalitat

METODOLOGIA

Aquesta assignatura és de natura pràctica, té un component conceptual, però no teòric en el sentit fort de la paraula, i un altre d'aplicació, principalment de caire quantitatiu, però no únicament, ja que té tot un vessant d'aplicació d'experiències rebudes. Tot això configura l'assignatura per conjugació de tres mètodes d'ensenyament a aplicar: Un, clarament diferenciat, es el que correspon a la *Part III. Estudis de mercat quantitius*, que s'ha de realitzar mitjançant ordinadors. La metodologia a aplicar en la *Part I. Introducció*, es la d'enquadrar cada tema en els seus aspectes principals, a manera de guia d'aprenentatge, fornint materials de lectura als estudiants perquè fixin els coneixements per ells mateixos, sota la supervisió del professor. La metodologia per a la *Part II. Estudis de mercat qualitatius*, requereix de classes que combinin l'exposició de les diferents tècniques amb exemples a debatre a classe.

AVALUACIÓ

Caldrà demostrar l'adquisició de coneixements descriptius i teòrics, així com la resolució d'exercicis pràctics, de continguts qualitius i també quantitius.

L'avaluació es farà tenint en compte l'assistència regular a les sessions d'exercicis a la sala d'ordinadors,

realitzant els exercicis proposats, la valoració del professor del conjunt de l'activitat d'aprenentatge (40%) i una prova tipus test referida a les parts I i II del programa (60%), si bé caldrà haver superat (50%) cadascuna de les parts.

BIBLIOGRAFIA

Gauthy-Sinéchal, Martine; Vandercammen, Marc: *Études de marchés. Méthodes et outils*. Bruxelles: De Boeck Université, De Boeck & Larcier, 1998.

Giannelloni, Jean-Luc ; Vernet Éric: *Études de marché*. Paris : Librairie Vuibert, 1995.

Zikmund, William G.: *Fundamentos de investigación de mercados*. Ed. Thomson, 2a ed., 2003.

Sistema Fiscal Espanyol

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE. 2n

PROFESSOR: Fèlix Jurado Escobar

OBJECTIUS:

Que l'estudiant assoleixi un grau de coneixements suficients sobre la incidència de la fiscalitat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

Les explicacions teòriques es complementen al llarg del curs amb supòsits pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1. El sistema fiscal espanyol

Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia. Estructura i evolució històrica recent de la imposició directa i indirecta. L'estructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

Tema 2. Incidència fiscal de les formes jurídiques adoptades per a l'exercici d'una activitat empresarial.

Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributàries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA –la Declaració Censal–. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

Tema 3. L'impost sobre el valor afegit (I).

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions). Els serveis connexos. Obligacions formals.

Tema 4. L'impost sobre el valor afegit (II).

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

Tema 5. L'impost sobre el valor afegit (III).

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. El règim especial d'agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

Tema 6. Altres impostos indirectes

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

Tema 7. La imposició sobre la renda de les persones físiques

Estructura de la imposició sobre la renda a Espanya. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes i els guanys i pèrdues patrimonials. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

Tema 8. La imposició sobre la renda de les societats.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

Tema 9. Els règims especials de l'impost sobre societats.

Incentius específics per les empreses de reduïda dimensió. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals..

Tema 10. Integració del benefici empresarial a la imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determinació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

Tema 11. Impostos sobre els beneficis obtinguts per les entitats no residents.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per evitar la doble imposició sobre la renda.

Tema 12. Efectes fiscals de la liquidació d'una societat. La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escisió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

AVALUACIÓ:

Un examen final teòric i pràctic. Resposta a diverses qüestions sobre la integritat del programa. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu.

BIBLIOGRAFIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. *Sistema Fiscal Español* 2 vols. Barcelona: Ariel

Diversos autors. *Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales*. 2 vols. València: CISS.

J.J. Ferreiro Lapatza i altres. *Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial)*. Madrid: Marcial Pons.

L'estudiant ha de tenir contacte amb el textos legals bàsics reguladors dels tributs. A la biblioteca i a Internet. Al Campus virtual hi haurà la legislació necessària per a seguir el curs.

www.aeat.es, Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

www.minhac.es/tributos Legislació fiscal.

www.gencat.es/cidem Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

Direcció Estratègica i Política d'Empresa II

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Ramon Gisbert Gelonch

OBJECTIUS:

Revisió o introducció de conceptes actuals de direcció en les organitzacions. Es tracta de conèixer i discutir algunes de les eines més utilitzades (si més no teòricament) en l'àmbit de la direcció d'empreses.

PROGRAMA:

Comportament organitzatiu

El canvi en les organitzacions

La qualitat i l'empresa

- Direcció de la qualitat

- Les eines de la qualitat

- Implantació de la qualitat

Reenginyeria de processos

Benchmarking

Empowerment

El capital intel·lectual

El quadre de comandament integral

Learning organizations

El coneixement i l'empresa

Les organitzacions i el futur

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Gisbert, R. *Empresa: cambio y futuro*. (apunts, Artyplan).

Robbins, S.P. *Fundamentos de comportamiento organizacional*. Mèxic: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1998.

Complementària:

Champy, J. i Hammer, M. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1995.

Claver, E.; Llopis, J. i Tarí, J.J. *Calidad y dirección de empresas*. Madrid: Civitas, 1999.

Kaplan, R.S. i Norton, D.P. *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.

Senge, P. *La quinta disciplina*. Barcelona: Juan Granica, 1995.

Política Econòmica

PROFESSOR: Joan BOU i GELI

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2r.

OBJECTIUS:

Consolidar tots aquells coneixements referents tant a la Teoria Econòmica com a la Econòmica Aplicada propis dels cursos anteriors. Després d'una breu introducció metodològica es proporcionarà un tractament tècnic i accessible dels principals objectius i instruments de la política econòmica que actualment s'utilitzen en països d'arreu del món. També s'estudiarà la conducta del sector públic en les seves intervencions a l'esfera econòmica per sobre dels agents privats, amb la finalitat d'influir en la producció o en la distribució de la renda nacional. S'analitzaran els diferents problemes relacionats amb l'elaboració de les polítiques econòmiques i els conflictes i incompatibilitats entre els diferents objectius. Tot això es realitzarà a partir, sempre que sigui possible, d'experiències concretes que il·lustren els diferents conceptes de la política econòmica actual.

METODOLOGIA:

Es complementaran les explicacions teòriques amb l'exposició de treballs i la realització de debats. Els primers temes seran de tipus conceptual i s'alternaran les explicacions més teòriques amb l'anàlisi de casos pràctics. Un cop assolits els coneixements bàsics els estudiants estaran en disposició de preparar alguna de les lectures obligatòries per tal de generar un debat a classe. També hauran d'elaborar un treball de curs, que consistirà en l'estudi de la política econòmica d'un país. Aquest treball de curs es realitzarà en grup, a partir de la documentació, la bibliografia recomenada pel professor i la informació obtinguda dels diferents mitjans de comunicació i d'internet. En començar del curs se suministrarà un document amb les instruccions per a l'elaboració del treball que s'exposarà a classe amb la finalitat de generar un debat entre tots els estudiants. Per tal de poder aplicar aquesta metodologia cal assistir a classe de forma regular. Els estudiants que participin en aquestes exposicions mitjançant debats quedaran alliberats d'examinar-se de les lectures obligatòries. Els estudiants que per les causes que sigui no assisteixin de forma regular a les exposicions i debats realitzats a classe hauran de superar tot el contingut de l'assignatura a partir d'un únic examen final.

AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obtindrà a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 60% en la nota final–, el treball de curs –amb un pes del 25%–, i la valoració sobre la participació de cada estudiant en els debats i treballs comentats a classe –amb un pes del 15% en la nota final. Per fer la mitjana de les tres notes caldrà haver obtingut un 4 en cada una d'elles.

Els estudiants que ho desitgin podran optar per ser avaluats, de tot el temari, a partir d'un únic examen final.

CONTINGUTS:

TEMA 1: El paper de l'Estat i l'evolució del pensament econòmic:

Síntesi de l'evolució del pensament econòmic. Mercantilisme i les funcions de l'Estat. Les funcions de l'Estat en el pensament dels economistes clàssics. Les funcions de l'Estat en el pensament marxista. Les funcions de l'Estat en el pensament neoclàssic. Les funcions de l'Estat en el pensament keynesià. El paper de l'Estat en el neoliberalisme.

TEMA 2: Aproximació metodològica

La política econòmica com a ciència social. La qüestió dels judicis de valor i els intents d'aconseguir la neutralitat científica. L'estructura polacotòmica de la política econòmica. Els principals objectius y el

‘trade-off’ entre ells. Relacions objectius / instruments. Síntesi del panorama actual de la política econòmica. Procés d’elaboració de la política econòmica.

TEMA 3: L’objectiu del manteniment de l’estabilitat de preus.

Definició i mesura de la inflació. Les explicacions convencionals de la inflació. L’explicació estructural de la inflació. Causes polítiques de la inflació (inflació concertada). Efectes de la inflació sobre el sistema econòmic. Polítiques antiinflacionistes.

TEMA 4: L’objectiu de plena ocupació

Estructura poblacional i mercat de treball. Dels mecanismes automàtics a les intervencions discrecionals. Les implicacions de la classe d’atur. Innovació tecnològica i ocupació. La flexibilitat del mercat de treball. Els reptes del treball. La concertació social. Les polítiques d’ocupació a la Unió Europea.

TEMA 5: L’objectiu del Medi Ambient

Desenvolupament *versus* Medi Ambient. Anàlisi econòmica dels problemes ecològics del medi ambient. Objectius i instruments d’una política mediambiental.

TEMA 6 Creixement, desenvolupament y subdesenvolupament

Problemes terminològics i de definició: creixement *versus* desenvolupament. El desenvolupament humà. Problemes de mesura del grau de desenvolupament i del «benestar»: l’alternativa del Índex de Desenvolupament Humà. Les estratègies pel desenvolupament humà: industrialització, comerç internacional, potenciació del capital humà, reduir la dependència tecnològica, la democràcia participativa. El finançament del desenvolupament humà: la problemàtica del deute i les polítiques d’ajustament del Fons Monetari Internacional.

TEMA 7: Política econòmica exterior

La política del tipus de canvi. Les modalitats del tipus de canvi com a instrument de política econòmica. La Unió Econòmica i Monetària. Moviments de capitals i crisis financeres. Els instruments de foment de les exportacions: instruments fiscals i crèdits. La liberalització del comerç mundial: l’OMC i l’AMI.

TEMA 8: Política Fiscal

Objectius de política fiscal. Els instruments de la política fiscal i la seva actuació sobre els objectius. El debat sobre el finançament del dèficit: impacte sobre la renda i sobre l’estabilitat de preus. L’harmonització fiscal a la Unió Europea. Les polítiques fiscals nacionals en l’àmbit de la U.E. El Pacte d’Estabilitat i Creixement.

TEMA 9: Política monetària

La instrumentació de la política monetària en dues etapes: objectiu intermedi i variable operativa. Instrumentes de política monetària. El Banc Central Europeu. La instrumentació de la política monetària a la Unió Europea.

TEMA 10: La política econòmica a la Unió Europea

Coordinació de polítiques a la U.E. Autonomia de les polítiques econòmiques nacionals. Conseqüències de l’ampliació de la U.E. Política econòmica alternativa a la Unió Europea.

TEMA 11: Cap una política econòmica democràtica.

Per una política econòmica democràtica. Governabilitat democràtica pel Desenvolupament Humà. Aprofundir la democràcia a nivell mundial. La democràcia per prevenir els conflictes i consolidar la pau. El problema de la Unitat Europea i els Estats Nacionals: La legitimitat democràtica en el procés de constitució Europea.

TEMA 12: L'escenari actual de la política econòmica

Els canvis demogràfics i culturals. Mundialització: causes i conseqüències del procés de mundialització. El impacte de les noves tecnologies. Importància de la informació i de les comunicacions. El desenvolupament del sector terciari convencional. L'oligopoli social.

BIBLIOGRAFIA

TEMA 1

- OROVAL, E.; (ed.). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
SÁNCHEZ TANARÉS, (1988). *Introducción a la política económica*. Barcelona: Barcanova, 1988.
SAUNDERS, P.; Klauf, F. *Le role du secteur public*. Revista Económica de la OCDE n. 4, 1985.
STIGLITZ, J. et al. *El papel económico del Estado*, Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1993.
STIGLITZ, J. E. *La Economía del Sector Público*. Barcelona: Antonio Bosch Editor, 1988.

Comentari bibliogràfic:

Les publicacions resenyades Oroval i Sánchez són claus per complementar l'esquema sobre la síntesi de l'evolució del pensament econòmic presentat en aquest apartat.

TEMA 2

- ANISI, D. (1995): *Creadores de escasez: del bienestar al miedo*. Alianza Editorial, Madrid.
BLAUG, M. (1999): «Corrents inquietants en l'economia moderna», *Revista Económica de Catalunya (REC)* n. 36.
CUADRADO ROURA, J. (2000): *Política Económica*, McGraw-Hill. Part I.
FERNANDEZ DIAZ, A. (dir.) (1999): *Fundamentos y papel actual de la política económica*, Ediciones Pirámide.
GREFFE, X. (1987): *Politique Economique: programmes, instruments, perspectives*, Economica, Paris. Cap. 1-3. (Versió castellana: «Política Económica». Madrid: Inst. Estudios Fiscales. 1993).
JANÉ SOLÁ, J. (1979): «Por una estructura operativa de la política económica», *Revista Española de Economía*, (gener - abril, págs. 9-44).
JORDÁN, J.M.; ANTUÑANO, I. (2003): *Política Económica: fundamentos, objetivos e instrumentos*. València: Tirant lo Blanch
NAREDO, J.M. (1996): *La economía en evolución: Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico*, Siglo XXI.
SAMPEDRO, J.L. (1983): «El reloj, el gato y Madagascar»; *Revista de Estudios Andaluces*, n. 1.
SÁNCHEZ TABARÉS, R. (1988): *Introducción a la Política Económica*, Barcelona: Barcanova. Cap. 7.
THUROW, L. (1996): *El futuro del capitalismo*, Barcelona: Ariel.
TORRES LOPEZ, J. (dir.) (1994): *La otra cara de la política económica: España 1982-1994*, Los libros de la Catarata.

TEMA 3

- ARELLANO J.P. (ed.) (1990): *Inflación rebelde en América Latina*, Cieplan - Hachette, Santiago de Chile.
CUADRADO ROURA, J.: Op. cit. Cap. 7.
FEITO, J.L. (2002): «La política anticíclica española dentro del euro» Círculo de empresarios, Madrid.
FERNANDEZ DIAZ, A. i altres: *Política Económica*, Madrid: McGraw-Hill, Cap.7
FRISCH, H. (1988): *Teorías de la inflación*, Alianza Editorial. Madrid.
JORDÁN, J.M.; ANTUÑANO, I. (2003). Op.cit. cap.4
LIQUITAYA, J.D. (1992): *El enfoque estructuralista latinoamericano de la inflación: un análisis formal* dins «Economía internacional: conceptos, teorías y enfoques», Mèxic.: Univ. Autónoma Metropolitana Iztapalapa,

OCDE: *Economic Outlook* (vegeu l'informe anual).

RAYMOND, J.L. (1992): «La inflación dual en España: comportamiento de los precios en los sectores industrial y de servicios». *Papeles de Economía Española*, n. 52-53.

SAMPEDRO, J.L. (1989): *La inflación, prótesis del sistema*, Barcelona: Montesinos.

Comentari bibliogràfic:

De les publicacions citades, són de lectura obligatòria la de Sampedro, ja que aporta les claus per entendre les causes de la inflació, i la de Frisch, per la seva explicació de la inflació estructural.

TEMA 4

BASTIDA, B.; VIRGILI, M.T. (1999): «El reto del trabajo», *Cristianisme i Justícia* (desembre).

CÁMARA de la, C. (2000): «El teletrabajo, un indicador de cambio en el mercado de trabajo», *Cuaderno de Relaciones Laborales* n. 17, pág. 227-256.

CARRASCO, C. (1996): «Presente y futuro del trabajo. Apuntes para una discusión no androcéntrica». Dins *«El futuro del trabajo»* Bilbao: Bakeaz / CDEM.

CASTAÑO, C. (1994): *Tecnología, empleo y trabajo en España*, Madrid: Alianza Editorial. (Especialment Cap. 2: El análisis económico de la relación entre tecnología y empleo).

CUADRADOROURA, J.: Op. cit. Cap. 6.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2002): Proyecto de Informe conjunto sobre el empleo de 2002, http://europa.eu.int/comm/employment_social/news/2002/nov/jer2002_es.pdf

COLECTIVO IOÉ (2002): «La Inserción laboral de los extranjeros en España» en *«Inmigración, escuela y mercado de trabajo»* Col·lecció Estudis Socials. Barcelona: Fundació La Caixa.

ECONOMISTAS EUROPEOS para una Política Económica Alternativa en Europa. (2000): *«Pleno Empleo con una fuerte Constitución Social. Alternativas para una Nueva Economía en Europa»*
<http://www.memo-europe.uni-bremen.de>

ECONOMISTAS EUROPEOS por una política económica alternativa en europa (2003): *Pleno empleo, bienestar y un sector público fuerte. –retos democráticos en una Unión ampliada-* Memorandum 2003.
http://www.memo-europe.uni-bremen.de/euromemo/Euromemo_2003_spanish.pdf

FREEMAN, C.; SOETE, L. (1996): *Cambio tecnológico y empleo: una estrategia de empleo para el siglo XXI*, Publicaciones Fundación Universidad-Empresa. Madrid.

FINA, LI.; TOHARIA, L. (1987): «La caracterización de los mercados de trabajo: relaciones teóricas e implicaciones», *Cuadernos Económicos de ICE*, n° 3.

FINA; LI. (2001): *El reto del empleo*, MacGraw Hill.

GÖSTA ESPING-ANDERSEN (1998): «La transformación del trabajo» *La Factoria* n. 7, Barcelona.

JORDÁN, J.M.; ANTUÑANO, I. coord. (2003). Op.cit. cap.5

McCONNELL, C.R.; BRUE, S.L. (1997): *Economía laboral*, McGraw-Hill.

O.C.D.E.: *Perspectivas sobre el empleo*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid. (vegeu l'informe anual).

RECIO, A. (1997): *Trabajo, personas, mercados*, Icaria: FUHEM 1997. Colección Economía Crítica.

SANROMÀ, E. (2000): «Les noves polítiques d'ocupació a Europa: més enllà de la flexibilitat» *Revista Económica de Catalunya*, n. 38.

Comentari bibliogràfic:

Les teories explicatives del mercat de treball, amb les seves corresponents crítiques, poden trobar-se a l'article de Fina i Toharia. La relació entre tecnologia i ocupació queda explicada a la publicació de Castaño i en el ja clàssic text de Freeman. Les discussions a propòsit de la flexibilitat es recullen al text de Bastida i Virgili. L'anàlisi empírica es realitza a partir de les dades de la OCDE. Per últim, les polítiques per combatre l'atur s'analitzen des de la òptica convencional (les propostes de la UE) i des d'un plantejament alternatiu (les propostes del Grup d'Economistes Europeus per a una Política Econòmica Alternativa).

TEMA 5

CUADRADO ROURA, J.: Op. cit. Cap. 9.

DUBOIS, A., MILLÁN, J.L.; ROCA, J. (coord.) (2001): *Capitalismo, desigualdades y degradación ambiental*, Barcelona: Icaria.

FRANCO, L. (1995): *La política económica del Medio ambiente*, Barcelona: Cedecs.

GOODLAND, R. et al. (1997): *Medio ambiente y desarrollo sostenible*, Trotta.

NAREDO, J.M. (1996): *La economía en evolución*, Madrid: Siglo XXI.

NAREDO, J.M.; VALERO, A. (dir.) (1999): *Desarrollo económico y deterioro ecológico*, Fundación Argentaria.

VILLAMIL, A.; MATIES, J. (1998): *Política Económica del Medio Ambiente*, Centro de Estudios Ramón Areces.

Comentari bibliogràfic:

La publicació de Naredo, de lectura obligatòria, introdueix de forma crítica les aproximacions alternatives a l'objectiu medi ambient (mercat o intervenció estatal). La presentació dels instruments, amb criteris per a la seva valoració des d'una perspectiva pràctica i convencional, es troben a la lectura de Luis Franco.

TEMA 6

BOU, J. (2003): Política económica para propiciar el Desarrollo Humano en América Latina. Document penjat en les lectures obligatòries del Campus.

BUSTELO, P. (1998): *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*, Síntesis. Madrid.

CUADRADO ROURA, J.: Op.cit. Cap.8.

GARCÍA FERNÁNDEZ-MURO, C.; OLIVIE, I. (2001): *Causas de las crisis cambiarias en el tercer mundo: deficiencias estructurales y globalización financiera*, dins DUBOIS, A., MILLÁN, J. L.; ROCA, J. (coord.): «Capitalismo, desigualdades y degradación ambiental», Barcelona: Icaria.

GROIZARD CARDOSA, J.L. (1997): *Industrialización y ajuste estructural en el sudeste de Asia*, dins Arrizabalo, X. i altres: «Crisis y ajuste en la economía mundial». Madrid: Síntesis.

MARTINEZ GONZALEZ-TABLAS, A. (2000): «Economía política de la globalización». Barcelona: Ariel.

P.N.U.D.: *Informe de Desarrollo Humano*, (última edició).

SAMPEDRO, J.L. (1982): «El desarrollo, dimensión patológica de la cultura industrial»; *Desarrollo*, n. 1.

SEBASTIAN, L. de (1988): *La crisis de América Latina y la Deuda Externa*, Madrid: Alianza América.

STIGLITZ, J. (1998): «Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el consenso post-Washington», *Desarrollo Económico*, vol. 38, n. 151.

STIGLITZ, J. (2002): «El malestar en la globalización» Madrid: Taurus-Santillana.

TODARO, Michael P. (1985): *Economic Development in the Third World*, Longman. London. (Versió castellana: «El desarrollo del tercer mundo», Madrid: Alianza Editorial, 1988.

WILLIAMSON, J. (1999): «El que Washington vol dir quan es refereix a reformes de les polítiques econòmiques» i «La democràcia i el Consens de Washington» dins «La cultura de l'estabilitat i el consens de Washington» Col·lecció Estudis i Informes. Barcelona: Servei d'Estudis. La Caixa.

Comentari bibliogràfic:

La publicació de Sampedro és la que s'utilitza per enmarcar les claus del concepte de desenvolupament que utilitzarem. Les dades empíriques i les reflexions sobre el procés i condicions del desenvolupament ens les proporciona el PNUD, en el seu Informe de Desenvolupament Humà. Una revisió de les teories explicatives del desenvolupament es troben a la lectura de Bustelo. Una bona explicació de les crisis recents que afecten els països subdesenvolupats la dona la publicació de Palazuelos. Per últim, són de lectura obligatòria la crítica de Stiglitz al Consens de Washington i la proposta de la política econòmica favorable al Desenvolupament Humà de J. Bou.

TEMA 7

- BLANCHARD, O. (2000): *Macroeconomía*, Madrid: Prentice Hall. (2ª ed, cap. 21).
- CUADRADO ROURA, J. (2000): *Política Económica*, Madrid: McGraw-Hill. (2ª ed., cap. 13).
- GREFFE, X. (1993): *Política Económica*, (cap.12). Madrid: I.E.F.
- KRUGMAN, P. (1997): «El internacionalismo moderno». Barcelona: Crítica. (Original: «Pop internationalism» MIT 1996.)
- I.C.E.: *Manual de Técnicas de Comercio Exterior*, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid. (Consultar l'edició més recent.)
- NUTI, D.M. (2000): "The costs and benefits of Euro-isation in Central-Eastern Europe before or instead of EMU membership", CNEM, LBS, Londres, *Discussion Paper Series*, n. 8.
- TUGORES, J. (2002): *Economía internacional: globalización e integración regional*, McGraw-Hill (5ª ed).
- VERDEGUER, E. (1999): "La elección del régimen cambiario: ¿es la dolarización una solución?" *Boletín económico de Información Comercial Española*, n. 2611.
- ONTIVEROS, E. (ed.) (1991): *Mercados financieros internacionales*, Madrid: Espasa-Calpe.
- PALAZUELOS, E. (1998): *La globalización financiera*, Madrid: Síntesis.

Comentari bibliogràfic:

Les lectures proposades s'introdueixen en el mecanisme dels tipus de canvi (Tugores, Blanchard), en els mercats de divises (Ontiveros) i en el debat entre proteccionisme i lliurecanvisme (Tugores, Bhagwati).

TEMA 8

- COLOM, J. (2000): "El pressupost de la UE en l'horitzó de la propera dècada", *Revista econòmica de Catalunya*, n. 38.
- CUADRADO ROURA, J. (2000): *Política Económica*, Cap. 12. Madrid: McGraw-Hill.
- GONZÁLEZ, R. (2000): "Política fiscal del euro y el pacto de estabilidad y crecimiento", *Información Comercial Española*, n. 784.
- GREFFE, X. (1993): *Política Económica*. Cap. 10. Madrid: I.E.F.
- HERNÁNDEZ, G.; GARZÓN, F.J. (2000): "Coordinación de políticas económicas en la UEM", *Información Comercial Española*, n. 784.
- MARÍN ARCAS, J. (1997): "Efectos estabilizadores de la Política Fiscal", Banco de España, *Servicio de Estudios Económicos*, n. 58, toms 1 i 2.

Comentari bibliogràfic:

Les bases de la política fiscal keynesiana la proporciona la lectura de Marín Arcas. Addicionalment hi trobarem un detallat anàlisi empíric de l'evolució de la política estabilitzadora en els principals països de la OCDE. Una aproximació al nou rumb de la Política Fiscal la trobarem a la lectura de González, i els problemes de financiació del dèficit en la lectura de Hernández i Garzón.

TEMA 9

- BANCO CENTRAL EUROPEO (2001): *La Política Monetaria del BCE*. BCE, Alemanya.
- CUADRADO ROURA, J. (2000): *Política Económica*, Cap. 11. Madrid: McGraw-Hill.
- DOMINGO, E. (2000): "La política monetària del BCE: un primer balanç", *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 38.
- FERNANDEZ DIAZ, A. i altres (1999): *Política Económica*, cap. 9. Madrid: McGraw-Hill.
- FERNANDEZ DIAZ, A. i altres (2003): *Política Monetaria: I Fundamentos y estrategias; II Enfoques alternativos*, Madrid: Thomson Editores Spain.
- GRUPO EURO de Analistas Financieros Internacionales (1999): "La Política Monetaria del Banco

- Central Europeo”, *Cuadernos de Información Económica* n. 142.
- KRUGMAN, P.; OBSTFEL, M. (1999): *Áreas Monetarias óptimas y la experiencia europea*, en “Economía Internacional, Teoría y Política”, Madrid: McGraw-Hill.
- MALO DE MOLINA, J.L. (2000): “El primer año del euro”. *Economistas*, vol. 18 n. 84.
- MARTÍNEZ J.A.; PALLARDÓ V. (2000): *Políticas Macroeconómicas en la España del Euro*, dins La Caixa: “Del real al euro, Una historia de la peseta”. *Col. Estudios Económicos*, n. 21.
- Diversos autors (2001): «El euro: balance de los tres primeros años» Barcelona: La Caixa. Colección de Estudios económicos n. 26,

Comentari bibliogràfic:

Lesquema en dues etapes del control monetari queda explicat en el cap. 11 del llibre de Cuadrado. Una descripció detallada de les funcions i els instruments monetaris del BCE es poden trobar al text de Domingo. Les qüestions teòriques sobre el marge de maniobrabilitat de la política econòmica en el context d’una unificació monetària s’estudien en el capítol 21 de Krugman i Obstfel.

TEMA 10

- De la CÁMARA, C. (1996): “Convergencia nominal versus convergencia real en el proceso de integración europea”, *Boletín Económico de ICE*, n. 2490, (19 al 25 de febrer, pàgs. 19-27).
- COMMISSARIAT GENERAL DU PLAN (2000): *La ampliación de la U.E. al Este de Europa* (Informe del C.G.P. a l’Assemblea Francesa), Servicio de Estudios de La Caixa. *Colección Estudios Económicos*, n. 20. Barcelona (original a La Documentation Française, 1999).
- ECONOMISTAS EUROPEOS por una política económica alternativa en Europa (2003): *Pleno empleo, bienestar y un sector público fuerte. Retos democráticos en una Unión ampliada*. Memorandum, 2003. http://www.memo-europe.uni-bremen.de/euromemo/Euromemo_2003_spanish.pdf
- ETXEZARRETA, M. (2002): «Una panorámica crítica de la Unión Europea: Un texto de divulgación» VIII Jornadas de Economía Crítica. Universidad de Valladolid.
- PASTOR, A. (1997): *Unión monetaria busca país*, en Servicio de Estudios de La Caixa “España y el euro: riesgos y oportunidades”. Colección Estudios e Informes, n.9, Barcelona.
- SEGURA, J. (1997): *Convergencias y Reformas*. Claves de Razón Práctica, pàgs. 8-15.
- VENCE, X. (1998): «Riqueza desde la diversidad: Disparidades regionales y cohesión en la Unión Europea» En «La Unión Europea y la crisis del Estado de Bienestar» Madrid: Síntesis.

Comentari bibliogràfic:

És molt interessant la lectura dels Economistes Europeus ja que ens dóna una visió crítica de la política econòmica a la Unió Europea. La trobareu penjada a les lectures del Campus.

TEMA 11: Cap a una Política Econòmica democràtica.

- PONT, Raul. Democratización del Estado: la experiencia del presupuesto participativo en Porto Alegre. Document penjat a les lectures complementaries del Campus.
- BOU, J. (2006). La Democracia participativa como instrumento para el control del Estado. Ponencia presentada a les X Jornades d’Economia Crítica, celebrades a Barcelona el març de 2006. Document penjat a les lectures obligatòries del Campus.

TEMA 12

- BOU, J. (2002). “Mundialización y desarrollo humano en América Latina”, dins: *América Llatina: sumant visions davant el nou milenni*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili.
- BOU, J. (2003): “La mundialización una fase superior del imperialismo” dins: Rea: Revista de Estudios de Administración, UNIJUÍ (Brasil).

- CASTELLS, M. (1999): *La era de la información*, Vol. I, II i III, Madrid: Alianza Editorial.
- FERNÁNDEZ DURÁN, R., ETXEZARRETA, M.; SÁEZ, M. (2000): *Globalización capitalista. Luchas y resistencias*. Barcelona: Virus.
- MALO DE MOLINA, J.L. (1999): "La economía española ante los retos de la globalización y de integración en el euro", *Boletín Económico del Banco de España*, pàgs. 61-68.
- MARTÍNEZ PEINADO, J. (1999): *El capitalismo global*, Icaria-Antrazyt. Barcelona.
- MARTÍNEZ, J.A.; PALLARDÓ, V. (2000): *Políticas Macroeconómicas en la España del Euro*. Dins: Diversos autors: "Del real al euro. Una historia de la peseta". La Caixa, Col. Estudios Económicos, n. 21.
- PETRASJ. (1994). El cicle neoliberal a l'Amèrica Llatina: territori i canvi econòmic. Paunero, X. i Bou, J. editors.
- VIDALVILLA, J.M. (1996). *Mundialización. Diez tesis y otros artículos*. Barcelona: Icaria.

Comentaris bibliogràfics:

A l'article de J. Bou "La mundialización una fase superior del imperialismo" hi ha una clara síntesi del procés de mundializació. Hi ha una versió més ampliada d'aquest procés de mundializació en el llibre de Vidal Villa. Per estudiar els efectes de la mundializació sobre l'economia espanyola llegiu l'article de Malo de Molina. El treball de Martínez ens mostra els efectes de la implantació de l'euro sobre les polítiques econòmiques dels estats europeus.

ASSIGNATURES OPTATIVES DE PRIMER CICLE

Sociologia del Treball i de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II.

PROFESSOR: Francesc Iglesias

OBJECTIUS:

Conèixer i usar els conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el treball, l'atur i l'ocupació.

Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assaigs crítics.

Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia, política econòmica, estructura econòmica)

CONTINGUTS:

Bloc primer: Introducció

- 1.1. La concepció del treball i del mercat de treball
- 1.2. Indicadors i variables
- 1.3. Organització de la producció i organització del treball: evolució històrica
- 1.4. El treball en el món
 - 1.4.1. Els països en vies de desenvolupament
 - 1.4.2. Les economies en transició
 - 1.4.3. Les societats modernes

Bloc segon: Teories econòmiques sobre el mercat de treball

- 2.1. El model neoclàssic:
 - 2.1.1. La demanda i la oferta de treball: productivitat i salari de reserva.
 - 2.1.2. La concepció neoclàssica de l'atur
- 2.2. El mercat de treball en els models macroeconòmics: l'atur en el model keynesià
- 2.3. Teories alternatives sobre el mercat de treball:
 - 2.3.1. Les teories institucionalistes: els mercats interns de treball i la segmentació del mercat de treball.
 - 2.3.2. Les teories marxistes: treball i força de treball; el control del treball.

Bloc tercer: Les relacions laborals i la globalització.

- 3.1. Actors i processos: relacions laborals i negociació col·lectiva.
- 3.2. Política laboral i sistemes de relacions laborals
 - 3.2.1. El sistema català i espanyol de relacions laborals
 - 3.2.2. La política laboral a la UE
- 3.3. La globalització i els seus impactes laborals

PLA DE TREBALL:

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòriques, pràctiques, lectura i anàlisi de textos i exposicions dels estudiants.

AVALUACIÓ:

L'avaluació consistirà en la presentació de les recensions de les lectures del curs (10%), la presentació

d'un treball en grup (20%) i la realització d'una prova escrita –examen final– sobre els continguts teòrics i pràctics del curs (70%). Els percentatges sobre la nota final estan subjectes al fet que en la prova escrita s'obtingui la nota mínima de 4 sobre 10. En cas contrari caldria repetir la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C., *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria, 1999.
- Castells, Manuel, *La era de la información*, vol 1. *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, 1997-1998.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J., *Mercados Internos de Trabajo y Análisis Laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1985.
- Fina, Lluís, *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, núm. 106, 2001.
- Finkel, Lucia, *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide, 1994.
- Macionis, J. i Plummer, K. *Sociología*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- McConnell, C.R. i Brue S.L., *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Miguélez Fausto i Prieto Carlos, *Las Relaciones de Empleo en España*. Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Navarro, Vicenç, *Globalización económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica, 2000.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics* (OCDE), Estudio de la OCDE sobre el empleo. París: Mundi-Prensa Libros, 1994.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral*. Barcelona: Icaria, 1997.

Dret Laboral

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Primer

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques detallades a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES :

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Habilitat per a buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a prendre solucions.
- Capacitat per a la resolució de problemes.

Interpersonals

- Capacitat per treballar en equip
- Capacitat de crítica i autocrítica

Sistèmiques

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Els objectius que l'estudiant haurà d'assolir durant el curs en concret en els següents punts:

- Ha de ser competent en l'adquisició dels coneixements teòrics referents a la normativa laboral i de Seguretat Social i ha de ser hàbil en la seva aplicació en els diferents supòsits pràctics. Simultàniament ha de ser capaç de manejar els textos legals.
- Ha de ser capaç d'identificar i analitzar una relació laboral en els diferents casos pràctics.
- Ha de ser capaç de distingir, en el contingut del dret del treball, el doble pla –individual i col·lectiu– en què es manifesta.
- Ha de ser capaç d'utilitzar els diferents sistemes de contractació.
- Ha de ser capaç de conèixer el fonament unitari dels diferents poders que l'empresari pot desplegar en el marc del contracte de treball (poder directiu, de modificació i disciplinari), i el concepte, el contingut i els límits d'aquests poders.

OBJECTIUS DIDÀCTICS

Que l'estudiant sigui competent per conèixer i comprendre tant a nivell teòric com pràctic els diferents sistemes de contractació laboral i les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els processos contenciosos que puguin plantejar-se davant els Tribunals de Justícia i que compregui la legislació laboral en aquest aspecte.

CONTINGUTS:

1. Introducció.

- 1.1. El dret del treball.
- 1.2. Caracterització teòrica del Dret del Treball.

2. Fonts del Dret del Treball.

- 2.1. La Constitució i la creació de les normes laborals.
- 2.2. L'aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació.

3. Les relacions laborals col·lectives
 - 3.1. Els Sindicats i les Associacions empresarials.
 - 3.2. La representació dels treballadors dins l'empresa.
 - 3.3. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
 - 3.4. Mesures de conflicte col·lectiu: el Dret de Vaga. El tancament patronal.
4. Les relacions laborals individuals.
 - 4.1. El Contracte de Treball.
 - 4.2. L'ingrés a l'empresa.
 - 4.3. Modalitats de contractes.
 - 4.4. Deures del treballador i l'empresari.
 - 4.5. El temps de treball.
 - 4.6. El salari.
 - 4.7. Potestats de l'empresari.
 - 4.8. Alteració subjectiva i suspensions de la relació laboral.
 - 4.9. Extinció de la relació laboral.

METODOLOGIA:

És una assignatura eminentment pràctica que s'imparteix en modalitat presencial.

En les sessions de classe és on el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats d'exemples i supòsits pràctics que se solucionaran en el transcurs d'aquestes sessions. La transmissió d'aquests coneixements anirà dirigida a tot el grup.

En les hores de treball dirigit és on es resoldran diferents casos pràctics de cadascun dels diferents temes que es resoldran de forma individual o bé en petits grups de persones. En aquestes hores s'organitzaran també i en grup petits debats sobre temes d'actualitat relacionats amb la matèria.

Es recomana a l'estudiant que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per anar consolidant els coneixements adquirits en cadascun dels diferents temes: lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i supòsits fets. Plantejament de nous supòsits pràctics de cada tema, buscant similituds amb els ja resolts, marcant els dubtes que van sorgint i raonant les solucions que es donen. Lectura d'articles que es vagin recomanant a la classe.

En el pla de treball de l'assignatura és on l'estudiant trobarà especificat setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i el que es recomana en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global assolit per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura eminentment pràctica, al llarg del curs s'avaluarà l'aprenentatge de continguts parcials a través de cinc supòsits pràctics (50%) que permetran alliberar aquesta part de l'examen final.

Prova final escrita en cadascuna de les convocatòries: teoria (50%) i pràctica (50%). Cal aprovar cada una de les parts per tal d'aprovar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Domènech, F.; Calzada, M. T. *Dret del treball i de la Seguretat Social*. Vic: Eumo Editorial (2a ed.)
Legislación Social Básica. Ed. Civitas (última ed.)
Legislación de Seguridad Social. Ed Tecnos. (última ed.)
Martín Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed Tecnos. (última ed.)
Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos (última ed.)
Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed Tecnos (última ed.)

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ DE PRIMER CICLE

Matemàtica Inicial

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: primer

OBJECTIUS:

Els objectius de l'assignatura queden definits en dues grans àrees que són les anomenades *competències genèriques*, distribuïdes en tres grans apartats i les anomenades *competències específiques* que formen els objectius propis de l'assignatura i queden descrites en les taules següents:

COMPETÈNCIES GENERALS

Competències Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Competències interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Competències sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- L'estudiant ha de ser capaç de fer operacions de tot tipus, incloent-hi la potenciació, amb fraccions numèriques amb total desinvoltura.
- Ha de consolidar la seguretat en el càlcul elemental i la simplificació en els resultats.
- Ha de tenir l'habilitat de ser crític en processos mecànics de càlcul per poder detectar, si s'escau, errors.
- S'ha d'aconseguir que tingui destresa en tots els processos mecànics del càlcul numèric i algebraic elementals.
- Ha d'arribar a tenir habilitat en el desenvolupament, càlcul i simplificació d'expressions algebraiques.
- S'ha d'aconseguir potenciar la tècnica en el càlcul de derivades i el càlcul d'integrals.
- Ha d'arribar a tenir seguretat i tècnica consolidades en la resolució d'equacions polinòmiques de diferents graus, les equacions irracionals, les exponencials i les logarítmiques.
- L'estudiant ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i, de perdre la por a la matemàtica.

CONTINGUTS:

Els objectius didàctics de l'assignatura juntament amb els continguts que permetran assolir-los queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS

CONTINGUTS

1. Consolidar la seguretat i destresa en realitzar les operacions elementals tant en expressions numèriques com algebraiques.	<ul style="list-style-type: none"> - Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals. - Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables. - Descomposició factorial. Teorema de Ruffini. - Operacions amb fraccions algebraiques.
2. Repassar i reforçar la resolució d'equacions elementals de tot tipus i dels sistemes de dues equacions amb dues incògnites.	<ul style="list-style-type: none"> - Equacions de primer i de segon grau. Inequacions. - Equacions polinòmiques. - Equacions racionals i irracionals. - Sistemes lineals d'equacions amb dues variables. - Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables. - Equacions exponencials. - Logaritmes: definició i exercicis. - Equacions logarítmiques.
3. Assegurar i consolidar la derivació de tot tipus de funció real d'una variable real.	<ul style="list-style-type: none"> - Taula de derivades immediates de funcions elementals. - Propietats de la derivació. Regles de derivació. - Càlcul de derivades de funcions compostes.
4. Conèixer i calcular les integrals de les funcions elementals.	<ul style="list-style-type: none"> - Taula d'integrals immediates. - Propietats de la integració - Mètodes d'integració i càlcul d'integrals. - Integració per canvi de variables. - Integració per parts.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 5 hores de treball personal, a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores semestrals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes mecànics d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor per eliminar vicis i conceptes mal entesos. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: **sessions de classe i sessions de treball dirigit** (o tutories). La seva distribució es farà de la manera següent: després de 6 sessions de classe hi haurà 2 sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant, en la qual es realitzaran exercicis individualitzats que s'avaluaran.

Les **sessions de classe** estaran dedicades fonamentalment a:

Exposar i explicar breus continguts teòrics de cada tema, acompanyats per exemples.

Realitzar exercicis a l'aula per part de l'alumnat amb autocorrecció.

Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Les **sessions de treball dirigit** (o tutories) estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

esolució i explicació d'algun exercici per part de l'alumnat, raonant tots els passos.

Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. És en aquestes hores (5 per setmana) on l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims en el càlcul matemàtic elemental.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

Es farà un control escrit cada mes per avaluar tota la matèria feta fins aquell moment (en total, quatre). Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obté sumant les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls i serà el 80% de la nota final.

Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (15%).

Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (5%).

En el cas en què l'estudiant no aprovi, tindrà dret a una prova final escrita, en cadascuna de les convocatòries que comptarà el 80% de la nota final.

Cal fer notar, que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA

Martínez-Mediano, J. M.; Cuadra, R.; Heras, A. *Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales 1º bachillerato*. Madrid: McGraw-Hill, 1996

Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Algorisme matemàtiques BUP*. Barcelona Cruïlla 1991

Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Matemáticas II opción C y opción D*. Madrid: SM DL, 1992.

Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemáticas I (Bachillerato Logse I)*. Anaya, 1996.

Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemáticas II (Bachillerato Logse II)*. Anaya, 1997.

Checa, S.; Pastor, M.; González, C. *Matemàtiques 1 F.P. I* Barcelona: Cruïlla, 1990.

Palmer I. *Matemáticas prácticas aritmética, álgebra, geometría, trigonometría y regla de cálculo*. Barcelona: Reverté, 1979.

Rivera J.J. *Matemáticas graduado escolar*. Barcelona: CEAC, 1977.

Apart d'aquesta llista, pot ser igualment útil, qualsevol llibre de Batxillerat que treballi amb el temari de l'assignatura.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Francès I s'adreça a estudiants que ja tenen coneixements previs de llengua francesa equivalents, pel cap baix, a cent hores lectives. Al final de Francès I, l'estudiant ha d'haver assolit les competències descrites al nivell A1 del Marc europeu comú de referència. D'una manera general, l'estudiant ha de desenvolupar competències comunicatives en les situacions més corrents del món del treball i de la vida social. I d'una manera més precisa, l'estudiant ha de ser capaç al final del curs de: parlar de temes corrents sobre la pròpia identitat i la vida professional, participar en conversacions senzilles, establir contactes telefònics, resoldre situacions de la vida quotidiana i activa com per exemple, establir contactes, reservar una habitació d'hotel o un bitllet de transport, comprar, parlar d'un programa de viatge, comprendre i utilitzar formularis, horaris, plànols, publicitat, missatges i documents professionals curts i redactar escrits senzills com notes. Així mateix, en raó de la naturalesa professional dels estudis, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base de vocabulari de la llengua francesa per al seu ús social i professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica, ortografia (dictat) i vocabulari.

Continguts professionals i socioculturals:

1. "Entrer en contact !": presentar-se i saludar.
2. "Faites connaissance !": donar i rebre informacions personals.
3. "Allô, c'est de la part de qui ?": comunicar per telèfon i per Internet.
4. "Attention départ !": organitzar un viatge.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda el vessant lingüístic de la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda el vessant del món professional i social francòfon, referit especialment al vocabulari. La metodologia d'ensenyament-aprenentatge és construïda a l'entorn de les situacions més recurrents de la vida quotidiana i professional. L'aprenent és el protagonista del seu aprenentatge: confrontat a situacions imaginàries, l'aprenent passa a l'acció comprnent diàlegs primer, memoritzant-los després, dramatitzant-los tot seguit i finalment creant-ne de propis. Les activitats realitzades a classe són majoritàriament orals. Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determina a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica i coneixements de francès professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final és per als estudiants que prefereixen aquesta modalitat d'avaluació, per als que no segueixen les classes amb assiduitat; i, per als que, per qualsevol causa, no es presenten o no aproven els exercicis de classe de més amunt. Els continguts i els criteris d'avaluació de l'examen final són els mateixos que els dels exercicis de l'avaluació continuada.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Tauzin, Béatrice; Dubois, Anne-Lyse. *Objectif express. Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette Français Langue Etrangère, 2005. 1^{re} édition, 192 p. ISBN 2.01.155427.6

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Gramàtica francesa de referència: GRÉGOIRE, Maïa; THÉVENAZ, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, edició de 1995 o posteriors.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Alemany I

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'estudiant adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'estudiant assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

PROGRAMA:

Alemany I està pensat per a estudiants que poden assistir regularment a classe, tenint en compte que es parteix d'un nivell zero. L'assistència també és important perquè el treball en grups funcioni adequadament i el progrés d'aprenentatge sigui satisfactori.

Durant el curs treballarem de forma progressiva les quatre habilitats que conformen una llengua: comprensió i expressió lectora i oral. Quan parlem de comprensió i expressió lectora ens referim a breus diàlegs comunicatius i textos no gaire extensos a partir dels quals extreurem vocabulari i estructures sintàctiques. La part oral constarà, d'una banda, d'audicions de diàlegs o monòlegs breus acompanyats d'exercicis de comprensió, i de l'altra, de la producció oral de missatges per part de l'estudiant. La llengua vehicular a classe per part del professor serà l'alemany, que s'anirà introduint d'una manera progressiva. Així mateix es demanarà a l'estudiant que utilitzi les expressions i vocabulari més freqüents d'interacció a classe en aquesta llengua. A continuació exposem els continguts comunicatius i lingüístics del curs:

Continguts comunicatius:

- Lletrejar
- Identificar i donar números
- Saludar, presentar-se, acomiadar-se
- Demandar i donar informacions sobre l'àmbit professional i personal
- Demandar i donar informació sobre un viatge
- Informar de les activitats, dates i horaris de l'agenda professional
- Elaborar programes per a visites i planificar l'agenda
- Sol·licitar material informatiu
- Descriure persones
- Citar-se amb algú
- Emplenar formularis i fulls de comanda
- Expressar desitjos
- Comparar i donar assessorament de productes
- Fer reserves d'hotel i vols
- Demandar i identificar la situació de mobiliari i objectes de l'oficina
- Demandar i donar informació d'horaris de mitjans de transport
- Demandar i descriure el camí
- Proposar i planificar

Continguts lingüístics:

- La conjugació dels verbs irregulars i regulars en present
- El passat simple dels verbs "sein" i "haben"
- Els pronoms personals
- L'article determinat, indeterminat, possessiu i demostratiu

- La frase enunciativa i interrogativa
- Les partícules interrogatives
- L'ordre dels elements dins la frase
- Els verbs amb canvi de vocal
- La composició dels substantius
- Els adverbis de freqüència
- La negació amb “kein-” i “nicht”
- Les preposicions locals amb datiu i acusatiu
- El “perfekt”
- Els verbs modals “wollen”, “können” i “müssen”

Vocabulari:

- El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials fotocopiats o digitals

Continguts socioculturals:

- Al llarg del curs l'estudiant treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

Continguts de fonètica:

- Els sons vocàlics llargs i curts
- Les consonants
- Els diftongs

METODOLOGIA:

Alemanys I és una assignatura que combina la pràctica i la teoria. Durant el curs posarem més èmfasi en la pràctica dels coneixements obtinguts sense deixar de banda alguns aspectes teòrics essencials per entendre el funcionament de la llengua, per exemple la gramàtica, i d'altres com la cultura dels països de parla alemanya. Les explicacions del professor referents a aquests darrers aspectes es duran a terme durant les sessions de classe amb tot el grup d'estudiants. Alguns exercicis pràctics, de reforç, sobretot la part d'expressió oral i de cerca d'informació, es treballaran en petits grups durant les sessions de treball dirigit. A més, l'estudiant tindrà temps de practicar i assimilar els coneixements adquirits durant les hores destinades al treball personal. Aquest repartiment de les hores per sessions respon a la metodologia del model de Crèdit Europeu que promou l'autonomia de l'aprenent en el procés d'aprenentatge. Per tal de facilitar la introducció de l'estudiant en aquesta metodologia l'estudiant disposarà a començament de curs d'un pla de treball detallat per blocs temporals, continguts i tipus de sessions.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats dels controls periòdics, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallarem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

- Comprensió i expressió oral: 30 %
- Comprensió i expressió escrita: 30 %
- Gramàtica i vocabulari: 20 %
- Treball personal: 20 %

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Becker, N. et al., *Unternehmen Deutsch: Grundkurs Lehrbuch*. Stuttgart: Ernst Klett, 2004.

Becker, N. et al., *Unternehmen Deutsch: Grundkurs Arbeitsbuch*. Stuttgart: Ernst Klett, 2004.

Recomanada:

Castell, Andreu: *Gramàtica de la llengua alemanya*. Madrid: Editorial Idiomas, 1997.

Castell, Andreu; Braucek, Brigitte: *Gramática de la lengua alemana(Ejercicios)*. Madrid: Editorial Idiommas, 2000.

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios*. Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios: Schlüssel*. Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.

ONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Alemany II

QUADRIMESTRE: I^r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El principal objectiu de l'assignatura Alemany II és que l'alumnat sigui capaç d'expressar i comprendre, tant per escrit com oralment, missatges senzills en alemany relacionats amb el context professional empresarial i turístic. En el transcurs de l'assignatura, i per tal d'assolir l'objectiu abans esmentat, es posarà especial èmfasi en el treball de certes competències que facilitin a l'alumnat l'aprenentatge de l'alemany dins l'aula i fora d'ella. Així, en finalitzar el curs, l'alumnat haurà de ser capaç d'organitzar i planificar el seu estudi, de saber fer recerca d'informació i gestionar-la, i de treballar en grup. Pel que fa als aspectes socioculturals, l'alumnat haurà de poder apreciar alguns dels costums dels països de parla alemanya.

CONTINGUTS:

Continguts comunicatius:

- Reservar i confirmar un viatge
- Elaborar una oferta turística
- Recomanar una destinació turística
- Fer una proposta, acceptar-la i rebutjar-la
- Descriure una ruta
- Escriure una carta informal
- Organitzar i elaborar un viatge
- Demanar informació sobre un paquet turístic
- Demanar i donar informació sobre horaris de trens i vols
- Reservar i fer una reserva d'un vol o d'un trajecte en tren
- Explicar en passat les activitats d'una jornada laboral

Continguts gramaticals:

- L'ús i conjugació dels verbs modals
- Frases subordinades causals
- L'imperatiu: usos i formes verbals
- Construcció d'infinitiu amb "zu"
- Construcció amb "wenn"
- Preposicions amb valor temporal i local
- Els graus de l'adjectiu: la comparació i el superlatiu
- Els temps verbals "perfekt" i "präteritum"

Continguts socioculturals:

- En el transcurs del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

METODOLOGIA:

L'assignatura és basa en la pràctica dels coneixements adquirits al llarg del curs. És una assignatura presencial que segueix les pautes del sistema de crèdit europeu. L'alumnat disposarà al començament de cada tema d'un pla de treball en el qual s'especifiquen els objectius, continguts, sessions de classe, sessions de treball dirigit i les tasques de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no

superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

- Comprensió i expressió oral: 30%
- Comprensió i expressió escrita: 30%
- Gramàtica i vocabulari: 20%
- Treball personal: 20%

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de gramàtica amb exercicis:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán*. Max Hueber Verlag, Ismaning, 2001.

Llibre de lectura graduat en alemany (nivell 1).

Diccionari bilingüe recomanat:

PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 3r

OBJECTIUS:

A Francès II s'aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit a Francès I. Al final del curs, l'estudiant, ha d'haver assolit unes competències pròximes a les descrites al nivell A2 del Marc europeu comú de referència. Així ha de ser capaç de parlar sobre temes referits a ell mateix, comunicar per telèfon, comunicar a un restaurant, a les estacions, aeroports, comerços, hotels, bancs... I també ha de saber fer gestions senzilles durant viatges de negocis, escriure correus electrònics, notes, cartes senzilles, relacionar-se en situacions corrents de la vida professional, parlar de la pròpia empresa, de la pròpia activitat, seguir i donar instruccions i resoldre problemes de la vida quotidiana. Així mateix l'estudiant ha d'adquirir el vocabulari de francès professional inclòs als continguts professionals i socioculturals del programa.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica, ortografia (dictat) i vocabulari.

Continguts professionals i socioculturals:

1. "Voilà votre clé!": organitzar una estada en un hotel i allotjar-se.
2. "Vous avez choisi?": comunicar-se dins d'un restaurant.
3. "Ce poste est pour vous!": competències professionals.
4. "Objectif entreprise": presentar una empresa.

METODOLOGIA.

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda el vessant lingüístic de la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda el vessant del món professional i social francòfon, referit especialment al vocabulari. La metodologia d'ensenyament-aprenentatge és construïda a l'entorn de les situacions més recurrents de la vida quotidiana i professional. L'aprenent és el protagonista del seu aprenentatge: confrontat a situacions imaginàries, l'aprenent passa a l'acció comprenent diàlegs primer, memoritzant-los després, dramatitzant-los tot seguit i finalment creant-ne de propis. Les activitats realitzades a classe són majoritàriament orals. Com que l'assignatura Francès II s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determina a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica i coneixements de francès professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final és per als estudiants que prefereixen aquesta modalitat d'avaluació, per als que no segueixen les classes amb assiduitat; i, per als que, per qualsevol causa, no es presenten o no aproven els exercicis de classe de més amunt. Els continguts i els criteris d'avaluació de l'examen final són els mateixos que els dels exercicis de l'avaluació continuada.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Tauzin, Béatrice; Dubois, Anne-Lyse. *Objectif express. Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette Français Langue Etrangère, 2005. 1e édition, 192 p. ISBN 2.01.155427.6

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Gramàtica francesa de referència: GRÉGOIRE, Maïa; THÉVENAZ, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, edició de 1995 o posteriors.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

ASSIGNATURES OPTATIVES DE SEGON CICLE

Auditoria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Manuel Viver Fabregó

OBJECTIUS:

Aconseguir el coneixement de l'Auditoria Financera a nivell conceptual, legal i pràctic. En primer lloc, es donen els fonaments teòrics d'aquesta disciplina, amb especial rellevància per les normes tècniques d'auditoria. En segon lloc, es posen en pràctica aquests coneixements sobre els estats comptables de les empreses per tal d'aplicar les tècniques pròpies de l'auditoria en les diverses àrees comptables implicades, i així elaborar l'informe d'auditoria on s'especifica l'opinió de l'auditor sobre la imatge fidel dels estats comptables examinats.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques. En les classes teòriques el professor explica els continguts que es consideren bàsics i imprescindibles per poder realitzar els casos pràctics i arribar a l'elaboració i interpretació de l'informe d'auditoria.

PROGRAMA:

Tema 1: INTRODUCCIÓ A L'AUDITORIA

- 1.1. Concepte, naturalesa i objectius de l'auditoria
- 1.2. Origen històric de l'auditoria
- 1.3. Auditoria externa, auditoria interna i altres tipus d'auditoria

Tema 2: MARC LEGAL DE L'AUDITORIA

- 2.1. Llei d'auditoria de comptes
- 2.2. Reglament de la llei d'auditoria de comptes
- 2.3. Normes tècniques d'auditoria

Tema 3: TÈCNiques BÀSIQUES D'AUDITORIA

- 3.1. Observacions físiques
- 3.2. Confirmació directa
- 3.3. Revisió analítica
- 3.4. Revisió de comptes
- 3.5. Control intern

Tema 4: DESENVOLUPAMENT D'UNA AUDITORIA

- 4.1. Planificació de l'auditoria
- 4.2. Organització i programa d'auditoria
- 4.3. Evidència en l'auditoria
- 4.4. Papers de treball
- 4.5. Divisió del treball d'auditoria per àrees:
 - 4.5.1. Àrees de l'auditoria
 - 4.5.2. Objectius de cada àrea
 - 4.5.3. Control intern de cada àrea
- 4.5.4. Procediments de cada àrea

Tema 5: L'INFORME D'AUDITORIA

- 5.1. Concepte i elements bàsics de l'informe d'auditoria

- 5.2. Opinió de l'auditor
- 5.3. Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió
- 5.4. Fets posteriors
- 5.5. Publicació de l'informe d'auditoria
- 5.6. Models normalitzats d'informes d'auditoria de comptes anuals

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen teòric i un examen pràctic al final del període lectiu i un treball que allibera una part de l'examen teòric.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
Casals, R.; Gassó J.M.; Soria, C. *Fundamentos de auditoria*, ed. Instituto de censores jurados de cuentas
Goxens, M. A.; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico economico-financiero*. Prentice Hall.
Madariaga Gorocica, J.M.; *La auditoria de cuentas en la empresa española*, Deusto, 1998
Madariaga J.M.; Kirkby, D., *La auditoria en la práctica*, ed Deusto, 1998
Sierra, G.; Orta, M. *Teoría de la auditoria Financiera*, McGraw-Hill, 1996
Sneyers, A. *El fraude y otros delitos informáticos*, Tecnologías de gerencia y producción SA
Textos legals que s'especificaran en el transcurs de les exposicions.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Piràmide, 1996.
Pla General de Comptabilitat
Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.
Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill. 1995. 2a ed.

Normes Comptables Internacionals

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Carme Portet Boixaderas

OBJECTIUS:

Anàlitzar les principals diferències entre la normativa comptable espanyola i les normes internacionals de comptabilitat.

PROGRAMA:

Tema 1. Els principis comptables.

1.1. El pla general comptable espanyol.

1.2. Els principis comptables.

Tema 2. Introducció a les NIC.

2.1. La normalització comptable internacional.

2.1.1. Normalització versus harmonització.

2.1.2. Comparabilitat.

2.1.3. Principals motius de la normalització.

2.2. Postures en contra de la introducció de les NIC.

2.3. IASB.

2.4. Normes internacionals de comptabilitat (NIC i SIC)

Tema 3. Existències.

3.1. Norma de valoració 13a del PGC espanyol.

3.2. NIC 2 «Inventaris».

3.3. Principals diferències.

Tema 4. Diferències de canvi en moneda estrangera.

4.1. La unió monetària europea.

4.2. L'IVA en les operacions exteriors.

4.3. Normes de valoració en el PGC espanyol (14a).

4.4. Normativa especial (14.6).

4.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.

Tema 5. Immobilitzat material.

5.1. Introducció.

5.2. Excepcions al principi del preu d'adquisició.

5.2.1. Regularitzacions de valor emparades en una llei: Llei d'actualització de balanços.

5.2.2. Ajustaments derivats de l'aplicació de tècniques destinades a corregir totalment l'efecte de la inflació.

5.3. Diferents formes d'adquirir els elements de l'immobilitzat material.

5.3.1. L'adquisició.

5.3.2. L'elaboració pròpia.

5.3.3. La permuta.

5.3.4. La donació.

5.3.5. Adquisició entregant com a pagament parcial un altre immobilitzat.

5.3.6. Aportacions no dineràries en la constitució i ampliacions de capital.

5.3.7. El lísing.

5.4. Ampliacions i millores.

5.5. Manteniments i reparacions.

5.6. Subvencions oficials de capital.

- 5.7. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.
- Tema 6. Immobilitzat immaterial i despeses d'establiment.
 - 6.1. Normes de valoració del PGC espanyol de l'immobilitzat immaterial.
 - 6.2. Normes de valoració del PGC espanyol de les despeses d'establiment.
 - 6.3. El lísing.
 - 6.4. El lease-back.
 - 6.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

- Urías Valiente, Jesús. *Problemas de contabilidad*. Madrid: Pirámide, 1999.
- Normas Internacionales de Contabilidad 2001*. Madrid: CissPraxis, 2001.
- Normativa sobre contabilidad en España*. ICAC.
- Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad financiera: Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- Pla General de Comptabilitat*. Barcelona: Cambra de Comerç de Barcelona, 1991.
- Giner Inchausti, B.; Mora Enguídanos, A.; Arce Gisbert, M. *Análisis comparado de la normativa contable de AECA y el IASC*. Madrid: AECA, 1999.
- Normas Internacionales de Contabilidad 2002-2003*. Madrid: Francis Lefebvre, 2002.
- Cea García, J.L.; *Armonización contable internacional y reforma de la contabilidad española*. Madrid: ICAC, 2001.
- Martínez Conesa, I. *Marco conceptual de la contabilidad financiera en España: Comparabilidad Internacional*. Madrid: ICAC, 1996.

Administració de Recursos Humans

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Ariadna Codina Ylla

OBJECTIUS:

Les transformacions del món actual exigeixen a les empreses no únicament canvis en els sistemes i els processos de treball, sinó que demanen una autèntica i radical revolució que superi els tradicionals models de gestió empresarial i que vagi més enllà amb una veritable visió de futur. Volem permetre, en el transcurs d'aquesta assignatura optativa, que els estudiants puguin, un cop inserits en una ocupació professional, introduir canvis exitosos en llurs organitzacions de manera que els assegurin la supervivència i la continuïtat en el teixit empresarial.

La «Persona-Professional» i el «Model organitzatiu de l'empresa i del treball», dues variables que poden aconseguir una empresa amb bons resultats o amb problemes de supervivència. Aquells qui en el context de la seva gestió professional coneguin la manera de combinar ambdós elements per aconseguir resultats empresarials excel·lents són, i seran, preuats i considerats.

METODOLOGIA:

Partim d'aspectes fonamentalment conceptuals, d'idees avançades, agosarades, en moltes ocasions en període de prova en grans empreses i en algunes altres no provades, però que són els gèrmens de canvis, i intentem comprendre-les, discutir-les, avaluar-les i veure com es poden introduir a les empreses de manera efectiva. Teoria, debat, disseny d'alternatives, són les pautes bàsiques de la metodologia. Per aconseguir una classe de qualitat necessitem l'aportació activa i la participació dels estudiants. Quanta més participació, més aprenentatge i millor qualitat. Tot això afegint-hi alguns elements d'«experimentació activa» que facilitin l'aprenentatge.

PROGRAMA:

- 1.- Les noves formes de les organitzacions empresarials.
 - 1.1. Nou mil·lenni, nous mercats, noves empreses i nous valors.
 - 1.2. El canvi de paradigma en el context del treball.
 - 1.3. Les bases del tercer mil·lenni per a la gestió.
- 2.- Estratègies sobre els Sistemes i les Estructures.
 - 2.1. Reenginyeria de Processos i Qualitat.
 - 2.2. Reenginyeria de la Direcció.
 - 2.3. La nova Organització del Treball.
 - 2.4. Retribució pel valor afegit. Sistemes variables i mètodes de compensació.
 - 2.5. Com fer que el treball es faci?
- 3.- Estratègies sobre les Persones i la Cultura.
 - 3.1. Dirigir per Valors.
 - 3.2. Lideratge i *Coaching*.
 - 3.3. Equips d'Alt Rendiment.
 - 3.4. Com orientar l'organització i les persones vers la Cultura desitjada.
 - 3.5. Gestió del conflicte i Negociació.
 - 3.6. Intel·ligència Emocional.
 - 3.7. Gestió del Coneixement.
- 4.- Estratègies sobre un mateix.
 - 4.1. Metes i missió professional.
 - 4.2. Empleabilitat personal.

- 4.3. Habilitats principals: Organització, Comunicació.
- 4.4. Qualitat Personal.
- 4.5. Màrqueting Personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és un procés continuat com a resultat de la participació que l'estudiant desenvolupa a la classe: les seves idees, l'intercanvi de conceptes, la pròpia actitud d'obertura a l'aprenentatge, la qualitat de la participació, etc. Tot això complementat amb un breu i sintètic examen final com a cloenda del material i les experiències que s'han treballat a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Peters, Tom. *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*. Bilbao: Deusto, 1994.
- Rifkin, Jeremy. *El fin del trabajo*. Paidós. Estado y Sociedad, 1996.
- Toffler, Alvin. *El cambio del poder*. Barcelona: Plaza & Janés, 1990.
- Drucker, Peter. *La gestión en un tiempo de grandes cambios*. Barcelona: Edhasa, 1996.
- Aedipe. *La dimensión humana de la empresa del futuro*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Covey, Stephen R. *Los siete hábitos de la gente eficaz*. Paidós Empresa n. 16. 1992.
- Semler, Ricardo. *Radical*. Bilbao: Gestión 2000, 1996.

Macroeconomia (Entorn i Empresa)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

PROFESSOR: Rafael Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Donar una visió sintètica de l'evolució i el creixement a llarg termini dels sistemes econòmics que permeti analitzar la viabilitat de les empreses dels diversos sectors econòmics en diferents contextos institucionals.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció. La vigència dels plantejaments clàssics. Una altra concepció del món material.

Tema 2. Excedent-reproducció versus mercats-escassetat. El paper de les empreses en el sistema econòmic.

Tema 3. La llei econòmica fonamental i el funcionament del sistema econòmic. Viabilitat, model de subsistència i aparició de l'excedent.

Tema 4. Economies amb excedent. La distribució social del producte.

Tema 5. Dinàmica econòmica. La demanda i la tecnologia. Creixement i desenvolupament.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic en finalitzar el quadrimestre. L'avaluació final també tindrà en compte la participació dels estudiants a les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Barceló, A. (1981) *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: Serval, 1981.

Kurz, H. Salvadori, N. (1995): *Theory of production*. Cambridge: CUP.

Pasinetti, L. (1981) *Cambio estructural y crecimiento económico*. Madrid: Pirámide, 1985.

Spaventa, L. (1971) *Apuntes de economía política*. Barcelona: Ariel, 1988.

Sraffa, P. (1960) *Producción de mercaderías per mitjà de mercaderies*. Barcelona: Edicions 62 / Diputació de Barcelona, 1985 (Edició en castellà: Oikos-Tau, 1996).

Comerç Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Estudiar les velles i les noves teories del Comerç Internacional per explicar el fenomen de globalització econòmica, les seves causes i les seves conseqüències; parar esment a les qüestions monetàries i a la mundialització financera, i fer una breu aproximació als grans conflictes mundials de la nostra era relacionats amb els recursos naturals, el comerç o, en general, l'economia.

PROGRAMA:

1. Trets bàsics de la internacionalització de l'economia
2. Les teories clàssiques i modernes del comerç internacional
 - 2.1 Teoria de l'avantatge absolut (Adam Smith)
 - 2.2 Teoria de l'avantatge relatiu (David Ricardo)
 - 2.3 Models amb diversos factors (Heckscher i Ohlin)
 - 2.4 Comerç internacional i economies d'escala (Salop-Krugman)
 - 2.5 Competència imperfecta: el dumping recíproc
 - 2.6 Model de comerç amb costos creixents: les corbes de demanda recíproca d'Alfred Marshall
3. El proteccionisme
 - 3.1 Aranzels
 - 3.2 Subsidis a l'exportació
 - 3.3 Protecció efectiva i protecció nominal
 - 3.4 El debat entre el liberalisme i el proteccionisme
 - 3.5 L'OMC (Organització Mundial del Comerç)
4. Integració comercial
 - 4.1 Diferents nivells d'integració econòmica
 - 4.2 Creació, desviació, expansió del comerç
5. Integració monetària
 - 5.1 Els mercats de divises
 - 5.2 La paritat d'interessos coberta
 - 5.3 Els mercats de futurs financers
 - 5.4 Els problemes del sistema financer internacional
 - 5.5 Teoria de les àrees monetàries
6. Interdependències i conflictes en l'era global
 - 6.1 Mecanismes de transmissió internacionals
 - 6.2 L'evolució del sistema financer fins al 1973
 - 6.3 El conflicte d'Orient Proper
 - 6.4 El conflicte d'Orient Mitjà

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Tugores, J. *Economía Internacional*. Barcelona: McGraw Hill, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Segura, A. *Senyors i vassalls del segle XXI*. Barcelona: La Campana, 2004

Fernández Sirera, T; Kyriacou, A.P. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999

Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999

Krugman, P.R.; Obstfeld, M. *Economía Internacional*. Madrid: McGraw Hill, 1995

Salvatore, D. *Economía Internacional*. Mèxic: Prentice Hall, 1998.

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSORAT: Anna Pérez Quintana i Anna Maria Roma

OBJECTIUS:

Una visió general conceptual i metodològica, dins l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials des del proveïdor al client: compres, producció i distribució.

Conèixer i poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la direcció d'operacions de l'empresa segons característiques de cada sector.

METODOLOGIA:

Un 15% de pràctica - Un 85% de teoria.

PROGRAMA:

Tema 1:

- Evolució i importància de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Definició de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Aspectes estratègics, tàctics i operatius de la DO.

Tema 2:

- Objectius dels sistemes d'informació logística
- Ratis de control.
- El quadre de comandament.
- Pràctica I : elaborar un quadre de comandament i analitzar a qui i per què interessen una sèrie de ratis.

Tema 3:

- Objectius de la planificació.
- Previsions de la demanda.
- Enfocament jeràrquic de la planificació: estratègic, tàctic i operatiu.

Tema 4:

- Definició i evolució de la cadena de subministrament: Supply Chain Management.
- Funcions de compres: centre de benefici.
- Tècniques de proveïment: el cost integral del proveïment.
- La negociació.
- Pràctica II : simulació d'una negociació d'una compra-venda.

Tema 5 :

- Generalitats sobre el sistema productiu.
 - . Tipus de processos
 - . Distribució en planta o layout
 - . Temps i mètodes
 - . Equilibrat de línies.
- Instruments i filosofies dins l'àrea de producció:
 - . Planificació de capacitats: CPR
 - . Planificació de materials: MRP II
 - . Teoria de les limitacions: TOC
 - . Just in Time : JIT
 - . Programació d'operacions: SCHEDULING.
 - . Noves tecnologies dins l'àrea de producció: CIM, CAD, ROBOTS...
- Pràctica III: comentari sobre "La Meta"

Tema 6:

- Evolució del concepte «Qualitat» cap al TQM.
- Objectius del TQM.
- Elements del TQM.
- Cost de la qualitat i de la no qualitat.

Tema 7:

- Concepte d'inventari.
- Costos i raons de l'inventari.
- Sistemes d'inventari de demanda independent:
- Sistemes d'inventari de demanda dependent : MPR I
- Els magatzems: elements de manteniment i prestatgeries
- Pràctica VI : ABC d'articles amb la corresponent política d'inventari.

Tema 8:

- La distribució física.
- Els mitjans de transport: classificació, característiques...
- Incoterms.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (85%). Preguntes curtes conceptuals.

Avaluació contínua i lliurament de les pràctiques (15%).

BIBLIOGRAFIA

Lectura obligatòria:

Goldratt, E. i Cox, J. *La Meta*. Díaz de Santos, 1993.

Bàsica de consulta:

Chase/Aquilano *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994.

Domínguez Machuca, S.A.; et al. *Dirección de operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw Hill, 1995.

Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la Producción: decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 1997/2000.

Mark M Davis; Nicholas J. Aquilano; Richard B. Chase *Fundamentos de dirección de Operaciones*. McGraw-Hill, 2001.

Específica per aprofundir temes:

Jordi Pau Cos; Ricardo De Navascués *Manual de logística integral*. Díaz de Santos.

R. Muther *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981.

J. Miltenburg *Estrategias de fabricación*. TPG-Hoshin, 1995.

Y. Monden *El sistema de producción Toyota*. IESE, 1988.

Japan Management Association *Kanban y Just in Time en Toyota*. TGP-Hoshin, 1998.

N. Kogyo *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991.

S. Shingo *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. TGP- Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990.

I. Kobayaschi *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-Hoshin, 1993.

H. Hirano *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-Hoshin, 1997.

Deming, W.E. *Calidad, productividad, competitividad*. Díaz de Santos, 1989.

Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Díaz de Santos, 1990.

Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Díaz de Santos, 1993.

Hammer, M.; Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

Tom Peters *Del caos a la excelencia*. Ed. Folio, 1994.

Tom Peters *50 Claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.

Revistes: *Harvard Deusto Business Review*

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

PROFESSORAT: Alejandra Aramayo i Fina Damian

OBJECTIUS:

Normalment les idees de nous negocis sorgeixen de l'observació de la realitat en detectar necessitats que no estan ben satisfetes per l'oferta actual. Les oportunitats identificades poden convertir-se una realitat empresarial, però hem de saber fins a quin punt aquesta idea pot ser viable i com posar-la en marxa.

El pla d'empresa és un instrument d'anàlisi, reflexió i avaluació del projecte pels emprenedors, però també és una carta de presentació per donar a conèixer la idea i els trets essencials del negoci a tercers (inversors, socis, proveïdors, etc.) generant confiança. Tenir una bona idea és un punt de partida, però a més, cal estructurar-la i explicar-la de forma clara, coherent i engrescadora. A partir d'aquí estarem en condicions de passar a l'acció, és a dir, crear la nostra empresa.

L'objectiu d'aquesta assignatura és transmetre els coneixements relatius a l'elaboració del pla d'empresa i desenvolupar en els estudiants les habilitats corresponents als tres àmbits que conformen el triangle bàsic per crear una empresa: Idea, viabilitat i potencial emprenedor

PROGRAMA:

1. De la idea al pla d'empresa

- 1.1. Detectar oportunitats de negoci. Què necessitat?, per a qui?, com cobrir-la?
- 1.2. Generació i avaluació de la idea. Les respostes
- 1.3. Utilitat del pla d'empresa. Guió del pla d'empresa.
- 1.4. Idea-pla-acció, importància de les característiques personals de l'emprenedor.

2. Coneixent el mercat i el client potencial.

- 2.1. El mercat. Variables externes que condicionen les possibilitats d'èxit.
- 2.2. Perfil del consumidor. Consumidors emocionals, individualistes, digitals, etc.
- 2.3. Segmentació i posicionament
- 2.4. Com arribar als clients. Estratègies de màrqueting per a la nova empresa

3. Dissenyant el funcionament de l'empresa

- 3.1. El pla d'operacions. Processos logístics i serveis.
- 3.2. Identificació del recursos materials necessaris.
- 3.3. Els recursos humans. Identificació de les habilitats i capacitats.
- 3.4. Forma jurídica de la nova empresa.

4. Pla economicofinancer.

- 4.1. Pla d'inversions i necessitats de finançament.
- 4.2. Estats financers previsionals:
 - 4.2.1. Compte de resultats provisional.
 - 4.2.2. Pressupost de tresoreria.
 - 4.2.3. Balanç de situació provisional

5. Redacció i Exposició del Pla d'empresa

AVALUACIÓ:

L'assignatura té una orientació eminentment pràctica. Durant el període lectiu s'ha de dissenyar un projecte de creació d'empresa que s'ha de concretar en el lliurament i exposició d'un Pla d'empresa. El treball serà tutoritzat, es fixarà un nombre mínim d'hores de tutorització.

Pel que fa a les sessions presencials, hi haurà un nombre mínim de sessions obligatòries. Els dies corres-

ponents a aquestes sessions s'informaran en el campus a l'apartat *Evolució* de la pàgina web de l'assignatura.

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi exposat el Projecte de la Nova Empresa corregit la versió escrita del projecte.

BIBLIOGRAFIA:

Garcia Gonzalez, A.; Bória Reverter, S. *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Univ. de Barcelona, 2006.

Garcia González, A. *Aplicación práctica de creación de empresas en las ciencias sociales*. Univ. de Barcelona, 2006.

Miranda Oliván, A.T.; *Cómo elaborar un plan de empresa*. Editorial Thomson. 2004.

Ollé, M., Planellas, M., i altres. *El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa*. Editorial Marcombo, 1997.

Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.

Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.

Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

El pla d'empresa. http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla_empresa/index.jsp

Com crear la teva empresa. <http://www.barcelonanetactiva.com/>

Tramitació telemàtica de documentació per a crear una empresa,

<http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/serveis.jsp?tema=500320#>

Comptabilitat Directiva

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

PROFESSOR:

OBJECTIUS:

Partint dels coneixements assolits en Comptabilitat de Costos i de Gestió en els cursos anteriors, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'aprofundiment d'aquests continguts mitjançant el tractament informàtic amb la utilització del full de càlcul (Excel). Alhora es treballarà en l'estudi del mètode ABC (Activity Based Costing, Costos basats en Activitats) i en el Grafocost. Es tracta d'una assignatura eminentment pràctica amb la qual aprendrem a programar els informes interns per tal que siguin d'utilitat a la direcció de l'empresa.

PROGRAMA:

Mòdul 1: Introducció (breu repàs dels coneixements assolits en l'assignatura realitzada de Comptabilitat de Costos)

Mòdul 2: Mètode ABC (activity based costing) i la seva comparació amb el sistema de costos tradicionals per seccions

Mòdul 3: Tractament dels costos en la programació amb full de càlcul

Mòdul 4: Comandes i processos amb full de càlcul.

Mòdul 5: El Grafocost

Mòdul 6: Pressupostos i desviacions amb full de càlcul.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'aprovarà assistint a un 80% de les classes i presentant dos treballs corresponents als mòduls 2 i 5. En cas que no es pugui assistir al 80% de les classes, es farà un examen amb full de càlcul en acabar el semestre.

BIBLIOGRAFIA:

Escamilla, R.; Riera, J.M. *Cálculo de costes con hoja electrónica*. Barcelona: CEAC, 1990.

Johnson, J.T.; Kaplan, R.S. *La contabilidad de costes: auge y caída de la contabilidad de gestión*. Barcelona: Plaza & Janés, 1988.

Mallo, Mir, Requena, Serra. *Contabilidad de Gestión*. Barcelona: Ariel, 1994.

Sáez Torrecilla, A. (Coord.). *Cuestiones actuales de contabilidad de Gestión*. Madrid: ACODI-McGraw-Hill, 1993.

Instrumentos i Mercats Financers

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

PROFESSORA: Mercè Vidal Vila

OBJECTIU:

L'objectiu és estudiar en profunditat els diferents mercats d'actius financers que existeixen en l'actualitat: quina és la seva normativa, el seu funcionament i quins actius financers s'hi negocien.

Al mateix temps s'estudien en detall tots els actius financers que en ells s'intercanvien, tant des del punt de vista de l'emissor com de l'inversor.

PROGRAMA:

Tem a I introducció als mercats financers

- 1.1. Agents econòmics
- 1.2. Actius financers
- 1.3. Mediadors Financers
- 1.4. Característiques dels mercats financers

Tem II Mercats monetaris

- 2.1. Mercat primari monetari
- 2.2. Mercat interbancari
- 2.3. Mercat de Deute Públic

Tem III Mercat de Renda Fixa

- 3.1. Mercats de Pagarés Empresarials
- 3.2. Mercat de Títols Hipotecaris
- 3.3. Obligacions i Bons
- 3.4. Mercat d'Obligacions Convertibles

Tem IV Mercat Renda Variable

- 4.1. Introducció i funcions econòmiques de les borses
- 4.2. Funcionament i operativa borsària
- 4.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors
- 4.4. Índexs borsaris
- 4.5. Ratis borsaris
- 4.6 Anàlisi gràfica i tècnica
- 4.7. Operacions especials

Tem V Mercat de futurs

- 5.1. Contractes de Futurs Financers
 - 5.1.1. Futurs financers sobre tipus d'interès
 - 5.1.2. Futurs financers sobre índexs borsaris
 - 5.1.3. Futurs financers sobre accions
- 5.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 5.3. Formació de preus
- 5.4. Liquidació dels Contractes de futurs

Tem VI Mercat d'opcions

- 6.1. Funcionament i característiques de les opcions
 - 6.1.1. Opcions sobre accions
 - 6.1.2. Opcions sobre índexs borsaris
 - 6.1.3. Opcions sobre Deute Públic
- 6.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 6.3. Valoració de les opcions

- 6.4. Estratègies de cobertura: simples i compostes
- Tem VII Mercat bancari
 - 7.1. Sistema Financer Espanyol
 - 7.2. Operativa bancària bàsica
 - 7.2.1. Operacions actives
 - 7.2.2. Operacions passives
 - 7.3. Plans de Pensions

AVALUACIÓ:

Es faran treballs al finalitzar cada tema

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Analistas Financieros Internacionales, *Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo*. CECA: Biblioteca de Economía y Finanzas, 2000.
- Hull, John C., *Introducción a los mercados de Futuros y Opciones*, Mèxic, Prentice Hall 1995 (2a edició).
- Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*, Barcelona: Ariel, 1998.
- Parejo, J.A.; Cuervo, Á.; Calvo, A.; Rodríguez Saiz, L., *Manual de Sistema Financiero Español*, Barcelona: Ariel, (última edició).
- Vidal, Mercè, *Introducció a les Institucions Finaceres*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Vidal, Mercè, *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Complementària:

- Abelló, J. *Introducción de las opciones financieras* Barcelona: Eada, 1992.
- Adell, R.; Rumeo, R. *Opciones y futuros financieros*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Borrel M. *Los mercados de futuros financieros* Ed. Ariel Barcelona
- Burton G. Malkiel *Un paseo aleatorio por Wall Street* Madrid: Alianza Editorial, 1997.
- Casanovas, M. *Opciones financieras*. Madrid: Pirámide, (3 edició), 1997.
- Ezquiaga I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel.
- Mascareñas, J.; Cachón, J.E. *Activos i mercados Financieros. Las Acciones*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Mascareñas, J.; López, J. *Renta fija y Fondos de Inversión*, Madrid: Pirámide.
- Meneu V. i altres *Operaciones financieras en el mercado español* Barcelona: Ariel.
- Murphy, J.J; *Análisis Técnico de los Mercados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Trujillo J.A. *El sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel.

Curs de Borsa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és múltiple. D'una banda pretén dotar a l'estudiant d'un coneixement teòric sobre la realitat i el funcionament de la borsa espanyola. També es persegueix que l'estudiant s'introdueixi i conegui mínimament tant l'anàlisi fonamental com el tècnic, per poder seleccionar amb un cert criteri i rigor els diferents valors a borsa. L'assignatura dóna també l'oportunitat a l'estudiant d'aplicar tots aquests coneixements d'una manera pràctica en el concurs que organitza la Facultat. Finalment es persegueix que els estudiants sàpiguen argumentar el perquè de les seves decisions i siguin capaços de defensar-les en públic amb l'ajuda de totes les eines disponibles.

METODOLOGIA:

En les primeres setmanes d'activitat els estudiants hauran d'elaborar bona part del material de l'assignatura a partir de la recerca en llibres, revistes, internet, etc. Aquest material s'haurà d'elaborar per escrit i també s'haurà d'exposar a la resta de companys.

Una vegada recopilat i revisat tot el material, els estudiants hauran de fer un examen.

Abans d'iniciar el concurs, cada estudiant haurà de seleccionar un valor del mercat continu utilitzant com a arguments de la seva decisió tots els elements estudiats anteriorment.

Una vegada acabada aquesta part, els estudiants participaran en el concurs i aplicaran tots els coneixements adquirits per aconseguir-hi una bona classificació.

La darrera part de l'assignatura consistirà a preparar i exposar el treball de justificació i defensa de l'actuació seguida en el concurs.

PROGRAMA

1. Com funciona la borsa espanyola.
2. Com s'opera a borsa.
3. Que cal tenir en compte abans d'invertir a borsa.
4. Quina informació influeix sobre la borsa.
5. Com se seleccionen els valors:
 - 5.1. Anàlisi Fonamental.
 - 5.2. Anàlisi Tècnica.
 - 5.2.1. Anàlisi Xartista
 - 5.2.2. Anàlisi Tècnica
 - 5.2.2.1. Mitjanes Mòbils.
 - 5.2.2.2. Oscil·ladors i Moments.
 - . Moment.
 - . RSI
 - . MACD
 - . OVB
 - 5.2.2.3. Teoria de les Ones d'Elliott

AVALUACIÓ:

La nota final serà el resultat de diferents proves. Hi haurà un examen teòric que es farà abans o durant el concurs sobre els continguts teòrics del curs. També es tindrà en compte la classificació i el resultat obtingut en el concurs. Finalment la part més important serà la realització de treballs tant individuals com d'equip. També comptarà l'assistència a les classes teòriques, s'exigirà un mínim d'assistència per poder aprobar l'assignatura.

De cara a la convocatòria de juny la nota serà 50 % examen i 50 % un treball.

BIBLIOGRAFIA

Curso Practico de Bolsa. Inversor Ediciones (Revista Inversión) Madrid (3a ed.), 2002.

Manual de la Inversión en Bolsa. Inversor Ediciones (Revista Inversión) Madrid (6a ed.), 2003.

Manual de Análisis Técnico. Inversor Ediciones (Revista Inversión) Madrid (4a ed.), 2004.

Curso Práctico de Analisis Técnico y Chartismo. Inversor Ediciones (Revista Inversión) Madrid (3a ed.), 2001.

Codina, José; Torra Salvado, *Manual de las Ondas de Elliott*. Madrid: Inversor Ediciones, 1999.

Per al seguiment del curs caldrà visitar diferents pàgines d'internet i llegir la premsa econòmica diària.

Comerç Electrònic

PROFESSOR: Miquel dels Sants Genís i Serra

OBJECTIUS:

Les noves tecnologies de la informació han aportat a l'activitat econòmica de la nostra època la informació digitalitzada i les xarxes de comunicacions, especialment Internet, que han dissenyat un àmbit d'actuació global, descentralitzat i obert.

Això ha provocat que, el que hem anomenat comerç electrònic sigui molt més que una nova modalitat de comerç (com per exemple el comerç minorista, les grans superfícies o la venda a distància), una nova forma de comerciar, un nou mercat, que està sotmès a la legislació vigent, però també a una normativa pròpia encara que fragmentària.

L'assignatura pretén, per tant, proporcionar als estudiants els coneixements bàsics que afecten la regulació global del comerç electrònic, especialment pel que fa referència a les comunicacions i la contractació electrònica, la firma digital, els elements de seguretat i protecció necessaris de les dades personals, la propietat intel·lectual i els altres aspectes que més detalladament es mencionen en l'apartat de continguts i en el programa.

CONTINGUTS:

La part principal de l'assignatura està integrada pel tractament dels dos instruments legislatius que a l'actualitat regulen l'aplicació de les noves tecnologies al comerç electrònic: la Llei de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic (LSSICE), que regula les comunicacions i la contractació electrònica, i la Llei de Firma Electrònica (LFE) amb l'apartat corresponent al Document Nacional d'Identitat Electrònic (DNIE).

Complementen aquestes matèries l'aplicació de la normativa de protecció de dades de caràcter personal al comerç electrònic.

També es tractarà tot el que fa referència a la propietat intel·lectual a Internet amb estudi específic de la problemàtica dels drets d'autor, les marques, els noms de domini i les pàgines "web".

Les noves tecnologies aplicades a les societats mercantils també serà objecte de tractament juntament amb els mitjans de pagament electrònic.

Finalment s'estudiarà la fiscalitat i la protecció penal en el comerç electrònic

PROGRAMA

TEMA 1.-Internet

- 1.1.-Nocions bàsiques
- 1.2.-Aplicacions més usuals d'Internet
- 1.3.-Aplicacions d'Internet en entorns tancats d'organitzacions
- 1.4.-Aspectes d'Internet amb rellevància jurídica
- 1.5.-Glossari bàsic d'Internet

TEMA 2.-La Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic

- 2.1.-Introducció.
- 2.2.-Normativa relativa al comerç electrònic
- 2.3.-Objecte de la Llei
- 2.4.-Àmbit d'aplicació de la Llei
- 2.5.-Obligacions dels prestadors de serveis
- 2.6.-Responsabilitats dels prestadors de serveis
- 2.7.-Les comunicacions via electrònica: la publicitat comercial a Internet
- 2.8.-La contractació per via electrònica
- 2.9.-La solució dels conflictes: el foment de l'autoregulació

- 2.10.-L'incompliment de la LSSICE: infraccions i sancions
- 2.11.-Glossari
- TEMA 3.-Aplicació de la normativa de protecció de dades al Comerç Electrònic
 - 3.1.-Introducció
 - 3.2.-Regulació de la protecció de dades en el comerç electrònic
 - 3.3.-Legitimitat del tractament
 - 3.4.-La recollida de dades personals en el comerç electrònic
 - 3.5.-Obligacions de seguretat en el comerç electrònic
 - 3.6.-Moviments internacionals de dades
 - 3.7.-Conclusions
 - 3.8.-Glossari
- TEMA 4.-La Firma Electrònica i el document electrònic
 - 4.1.-Qüestions prèvies
 - 4.2.-La seguretat jurídica en les transaccions electròniques
 - 4.3.-Nocions bàsiques prèvies sobre la firma manuscrita i la firma electrònica
 - 4.4.-El marc legal de la firma electrònica
 - 4.5.-Concepte
 - 4.6.-El xifrat o encriptat de la firma electrònica
 - 4.7.-El sistema de xifrat amb criptografia asimètrica
 - 4.8.-Naturalesa
 - 4.9.-Aplicacions pràctiques
 - 4.10.-Classes
 - 4.11.-Els certificats electrònics
 - 4.12.-Els prestadors de serveis de certificació
 - 4.13.-Els dispositius de firma electrònica
 - 4.14.-L'ús de la firma electrònica a les Administracions Públiques
 - 4.15.-La firma electrònica liberalitzada
 - 4.16.-L'autoregulació en el sector de la firma electrònica
 - 4.17.-Conclusions bàsiques sobre la firma electrònica
 - 4.18.-Les infraccions i les sancions
 - 4.19.-El document electrònic
 - 4.20.-Glossari
- TEMA 5.-El Document Nacional d'Identitat Electrònic
 - 5.1.-Antecedents
 - 5.2.-Concepte
 - 5.3.-Eficàcia
 - 5.4.-Requisits
 - 5.5.-Implementació
 - 5.6.-Glossari
- TEMA 6.-La propietat intel·lectual a Internet
 - 6.1.-Normativa relativa als drets d'autor a Internet
 - 6.2.-La protecció constitucional del dret d'autor a Espanya
 - 6.3.-La propietat intel·lectual a Internet
 - 6.4.-Glossari
- TEMA 7.-Les marques, els noms de domini i les pàgines "web"
 - 7.1.-Les marques
 - 7.2.-Els noms de domini
 - 7.3.-Els conflictes entre marques i noms de domini
 - 7.4.-Les pàgines "web"
 - 7.5.-Glossari

TEMA 8.-Els mitjans de pagament electrònic

- 8.1.-Introducció
- 8.2.-Tractament tècnic del pagament
- 8.3.-Concepte i contingut del diner electrònic
- 8.4.-Classes de diner electrònic
- 8.5.-La problemàtica jurídica dels mitjans de pagament en el comerç electrònic
- 8.6.-Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic
- 8.7.-Tractament jurídic del diner electrònic
- 8.8.-Aspectes de Dret Públic: Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de
- 8.9.-Aspectes de Dret Privat
- 8.10.-Conclusions
- 8.11.-Glossari

TEMA 9.-El Dret de Societats Mercantils i les noves tecnologies

- 9.1.-Consideracions prèvies
- 9.2.-Les comunicacions electròniques intrasocietàries
- 9.3.-La creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques
- 9.4.-L'exercici del dret d'informació dels socis per via electrònica
- 9.5.-El dipòsit dels comptes anuals per via electrònica
- 9.6.-Glossari

TEMA 10.-La fiscalitat en el comerç electrònic

- 10.1.-Qüestió prèvia: necessitat d'un impost específic sobre el comerç electrònic o adaptació dels ja existents?
- 10.2.-Característiques del comerç electrònic i plantejament de qüestions juridictributàries
- 10.3.-Establiment d'un marc d'actuació internacional per la regulació dels aspectes fiscals del comerç electrònic
- 10.4.-Tributs que usualment graven al comerç electrònic
- 10.5.-Imposició directa
- 10.6.-Imposició indirecta
- 10.7.-La facturació electrònica a efectes tributaris
- 10.8.-Les noves tecnologies i la competència per exigir tributs
- 10.9.-Glossari

TEMA 11.-La protecció penal del comerç electrònic: els delictes informàtics

- 11.1.-El conveni del Cibercrim de Budapest
- 11.2.-Preceptes del codi penal espanyol aplicables a delictes comesos a Internet
- 11.3.-Els delictes transfronterers
- 11.4.-Infracció dels drets d'autor
- 11.5.-Les estafes electròniques
- 11.6.-Els danys informàtics
- 11.7.-La interceptació de telecomunicacions
- 11.8.-L'ús no autoritzat de terminals
- 11.9.-La revelació de secrets
- 11.10.-Les falsedats documentals
- 11.11.-La publicitat enganyosa a Internet
- 11.12.-El «hacking», el «cracking» i el «prheaking»
- 11.13.-El blanqueig de diners a Internet
- 11.14.-La competència jurisdiccional a Internet
- 11.15.-La obtenció de proves a Internet
- 11.16.-Glossari

METODOLOGIA

S'intentarà fer assumible l'assignatura de forma atractiva i de fàcil comprensió per als estudiants i per això s'impartirà utilitzant bàsicament el campus virtual de la Universitat de Vic on es dipositaran els instruments, documents i referències necessaris per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe magistral en la qual, a més, es procurarà que els estudiants també participin de forma activa.

També s'utilitzarà el campus virtual per tal de crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants en el seu contingut. Per això es fomentarà que els estudiants (via e-mail o mitjançant els sistemes tècnics específics d'interactivitat existents al campus virtual) d'una banda puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada i d'un altra puguin resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat.

Independendentment, es procurarà fer les presentacions temàtiques amb suport de Power Point en aquelles matèries en què aquest sistema faciliti la comprensió.

D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de realitzar treballs i comentaris específics sobre els aspectes que s'aniran proposant i superar uns "controls amables" (en el sentit que no tenen la consideració d'exàmens convencionals) que successivament es faran per comprovar si s'han assolit els continguts ja tractats.

Després de cada àrea temàtica, hi haurà un "control amable" en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques alhora i també de demanda d'opinió personal a l'estudiant.

Mitjançant la metodologia proposada i amb l'ajut del campus virtual es pretén:

1r.-Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura

2n.-Que es creï un ambient d'interactivitat que incentivi l'estudiant per aprofundir en el coneixement de la matèria i faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements de l'estudiant.

3r.-Que es creï un ambient de complicitat estudiant/professor per tal de crear un espai de relació personal que autentifiqui i ratifiqui de forma definitiva els objectius proposats al començament.

AVALUACIÓ

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'estudiant per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Es a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la confecció dels treballs, comentaris i cassos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat i també en la superació dels "controls amables" que es proposin.

En aquest sentit la qualificació final de l'assignatura s'obtindrà dels següents percentatges :

-Assistència a classe (25%)

-Implicació a l'assignatura (25%)

-Realització de treballs, cassos o comentaris (25%)

-Resolució dels "controls amables" (25%)

El mètode intenta afavorir que l'estudiant assumeixi els continguts sense necessitat d'un examen convencional, mitjançant el seu esforç personal i sobretot amb la seva implicació i interactivitat.

No obstant, en el cas de que l'estudiant no opti per l'avaluació continuada, o no la superi, es podrà presentar a un examen final amb el contingut, forma i característiques que el professor determinarà.

FONTS D'INFORMACIÓ

A títol orientatiu es facilita la següent:

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez-Cienfuegos Suarez, J.M. *La firma y el comercio electrónico en España. Comentarios a la legislación vigente*. Marcial Pons, 2000.
- Aparicio Salom, J. *Estudio sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Manual de Propiedad Intelectual*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Bocos Torres, Marcos. *La Ley de Marcas: Estudio de la Nueva Ley de Marcas y su aplicación práctica a la empresa*. Barcelona: Servidoc, 2003.
- Botana Garcia, G.A. (Coord) *Comercio Electrónico y Protección de los Consumidores*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Carbajo Cascón, F. *Publicaciones Electrónicas y Propiedad Intelectual*. Madrid: Colex, 2002.
- Carbajo Cascón, F. *Conflictos entre signos distintivos y nombres de dominio en Internet*. Pamplona: Aranzadi, 1999.
- Carrascosa López, V.; Pozo Arranz, M.A.; Rodríguez de Castro, E.P. *La contratación informática: el nuevo horizonte contractual*. Granada: Comares, 2000.
- Clemente Meoro, Mario-Cavanillas Múgica, Santiago. *Responsabilidad Civil y contratos en Internet: Su regulación en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Cremades, J.; Fernández-Ordoñez, M.A.; Illescas, R. (Coord.) *Régimen Jurídico de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Cremades, J.; González Montes, J.L. (Coord.) *La Nueva Ley de Internet (Comentarios a la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico)*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Davara Rodríguez, M.A. (Dir) *Código de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Davara Rodríguez, M.A. *Manual de Derecho Informático*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Font, A. *Seguridad y certificación en el comercio electrónico. Aspectos generales y consideraciones estratégicas*. Marcial Pons, 2000.
- Gaete Gonzalez, E.A. *Instrumento público electrónico*. Barcelona: Bosch, 2001.
- García Mexia, P. (Coord) *Principios de Derecho de Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *Derecho de Marcas e Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *El Derecho Español de los Nombres de Dominio. Estudio de la normativa contenida en la Ley de Comercio Electrónico y en el Plan Nacional de Nombres de Dominio*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Garrote Fernandez-Diez, I. *El derecho de autor en Internet. La Directiva sobre derechos de autor y derechos afines en la sociedad de la información*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Gutierrez, A.; Zurdo, David. *Comercio Electrónico y Privacidad en Internet: derechos y deberes en la sociedad de la información (Real Decreto 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico)*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (Dir) i Ramos Hernanz, I. (Coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.
- Juliá Barceló, R. *El comercio electrónico entre empresarios. La formación y la prueba del contrato electrónico (EDI)*. Marcial Pons, 2000.
- Lobato, M. *Comentario a la Ley 17/2001, de Marcas*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Martínez Nadal, A. *La Ley de Firma Electrónica*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martínez Nadal, A. *Comercio Electrónico, Firma Digital y Entidades de Certificación*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martínez Nadal, A. *Medios de Pago en el Comercio Electrónico*. Pamplona: Aranzadi, 2000.
- Martínez Nadal, A. *El Dinero Electrónico (aproximación jurídica)*. Barcelona: Marcial Pons, 2004.

- Martinez Nadal, A. *Comentarios a la Ley 59/2003 de Firma Electrónica*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Mateu de Ros, R.; Lopez-Monís Gallego, M. (Coords) *Derecho de Internet. La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Pardo Gato, José Ricardo. *Las Páginas Web como soporte de condiciones generales contractuales*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Pastor Sempere, M^a del Carmen. *Dinero Electrónico*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 2003.
- Plaza Penadés, J. *Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Marcial Pons, 1999
- Torrecilla, J.M.; Escobar, M. *Sociedad de la Información: las marcas y el comercio electrónico*. Madrid: Fundación EOI, 2002.
- Valpuesta Gaztaminza, E. *La Sociedad Nueva Empresa. Ley 7/2003 de la Sociedad Limitada Nueva Empresa*. Barcelona: Bosch, 2003.

LEGISLACIÓ BÀSICA

Codi Civil.

Codi de Comerç

Llei Orgànica 10/1995 de 23 de novembre del Codi Penal

Llei 26/1984 de 19 de juliol, General per la Defensa dels Consumidors i Usuaris.

Llei d'Ordenació del Comerç Minorista de 15 de gener de 1996.

Llei 7/1998 de 13 d'abril sobre Condicions Generals de la Contractació.

Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

Llei 34/1988 General de Publicitat de 11 de novembre de 1988

Llei 34/2002 de Serveis de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic

Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de Reforma del Sistema Financer (art 21)

Llei 32/2003 de 3 de novembre General de Telecomunicacions

Llei 59/2003 de 19 de desembre, de Firma Electrònica .

Código de Internet. Editorial Aranzadi

REVISTES ESPECIALITZADES

Durant el curs i als efectes de la realització de treballs i comentaris, es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus virtual

Revistes especialitzades de referència bàsica

RCE: *Revista de la Contratación Electrónica*

RdNT: *Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías*

INTERNET

Pàgines *web* i portals especialitzats

Premsa digital

Mitjans de comunicació en general

Buscadors, en especial Google i Yahoo

Models de Programació

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:1r

PROFESSOR:

Les matemàtiques són sovint un mitjà per entendre la realitat. En la nostra assignatura fem ús de les matemàtiques per a donar solucions a problemes reals o propers a la realitat. En particular, cerquem la manera d'optimitzar processos complexos: en l'Economia i l'Administració és sempre fonamental de maximitzar els rendiments i minimitzar les despeses, per exemple. És clar que el context econòmic real en què s'emmarquen aquests problemes d'optimització són d'una complexitat enorme, i sovint depenen d'innombrables factors externs i incontrolables. Nosaltres necessitem fer un pas previ a la resolució del problema: ens cal plantejar-lo mitjançant un esquema matemàtic prou senzill, de tal manera que aquesta resolució sigui possible (en matemàtiques, no tot problema és resoluble...). Aquest esquema matemàtic és el *model lineal*, i els anomenats *models o programes lineals* es poden resoldre fàcilment mitjançant un algorisme matemàtic senzill anomenat *símplex*. Existeixen al mercat un munt de paquets de software preparats per resoldre els models lineals amb el mètode del símplex.

OBJECTIUS:

- a) Familiaritzar-nos amb els models lineals i saber-los plantejar amb correcció, identificant les variables, les funcions objectiu d'optimització i les restriccions associades.
- b) Entendre l'algorisme del símplex. Conèixer els tres tipus de solucions possibles de tot model lineal.
- c) Saber aplicar les noves tecnologies per a la resolució dels models lineals.
- d) Saber administrar diferents escenaris possibles un cop resolt el model lineal: o com canvia la solució quan es modifiquen les dades inicials amb les que es comptava.

PROGRAMA:

1. Introducció (2 hores).

1.1. Models de Programació i investigació operativa: concepte.

1.2. Models matemàtics. El concepte de model, metodologia de la construcció de models, classificació dels models matemàtics.

2. Formulació dels Models lineals (8 hores).

2.1. Introducció a la programació lineal: formulació de programes lineals, exemples.

2.2. Identificació de variables, funcions objectiu i restriccions.

2.3. Restriccions "si-llavors" i "o bé".

3. Les matemàtiques: algorisme del símplex (12 hores).

3.1. Solució gràfica d'un programa lineal de dues variables, interpretacions.

3.2. Algorisme del Símplex.

4. Anàlisi de la sensibilitat (8 hores).

4.1. Dualitat en programació lineal.

4.2. Anàlisi no paramètrica.

4.3. Anàlisi paramètrica.

5. El software (30 hores).

5.1. Resolució amb Excel de Microsoft.

5.2. Resolució amb Lindo.

5.3. Models lineals enters i models lineals "0-1".

AVALUACIÓ:

L'assignatura és de caire eminentment pràctic i l'assistència a classe és recomanada. Per a la seva avaluació, es realitzarà un treball o una pràctica. La nota final pot ésser complementada amb exercicis realitzats a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Bazaraa, M.S. et al. *Programación Lineal i Flujo en redes*. Mèxic: Limusa, 1990.
- Luenberger, D.E. *Programación Lineal y no Lineal*. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana, 1989.
- Pardo, L. *Programación Lineal Continua*. Madrid: Díaz de Santos, 1987.
- Pardo, L.; Felipe, A. i Pardo, J. *Programación Lineal Entera*. Madrid: Díaz de Santos, 1990.
- Rios, S. *Investigación Operativa. Optimización*. Centro de Estudios Ramón Areces, 1990.
- Taha, H.. *Investigación de Operaciones. Una Introducción*. Ed. Prentice Hall, 1998.
- Pérez-Grasa, I; Minguillón, E; Jarne, G: *Matemáticas para la Economía. Programación Matemática y Sistemas Dinámicos*. Ed. McGraw-Hill, 2001.

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ DE SEGON CICLE

International Affairs

CRÈDITS:

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSOR: Daniel Nicholls

OBJECTIUS

L'objectiu del curs és donar als estudiants els coneixements i les eines per tal d'entendre i analitzar esdeveniments mundials, tot promovent el sentit crític i examinant les causes i conseqüències de processos que estan vinculats entre si. L'èmfasi es posa sobre casos reals i no pas sobre teoria abstracta, i s'hi estudiarà una selecció de les situacions sociopolítiques més destacades internacionalment.

En un món cada cop més globalitzat, els esdeveniments internacionals tenen ressò a diversos àmbits de la nostra societat, i s'espera que els estudiants, després de cursar aquesta assignatura, puguin aplicar els coneixements adquirits en les seves vides laborals i acadèmiques en el futur.

El curs s'impartirà en anglès; així mateix, projectes, debats, redaccions i presentacions seran en aquesta llengua. No obstant això, no es tracta d'una assignatura de llengua i, per tant, l'avaluació es basarà en els continguts i no pas les habilitats lingüístiques dels estudiants. L'objectiu és que els estudiants apliquin els coneixements de llengua que han après en els cursos d'anglès anteriors i que millorin en la fluïdesa, expressió i comprensió, i es preparin per a situacions reals en què hauran d'utilitzar aquesta llengua. Aquest curs és recomanable per als estudiants que desitgin realitzar un intercanvi Erasmus.

METODOLOGIA

Apart de les classes tradicionals, hi haurà debats, anàlisi d'articles i textos, documentals, pel·lícules i presentacions dels estudiants. El curs està dividit en blocs temàtics.

AVALUACIÓ

L'avaluació es basarà en treballs escrits, controls a classe, participació en debats i una presentació sobre un tema a triar per cada estudiant.

CONTINGUTS

Block 1: Historical Context

- International history – Ancient Greece to the Cold War
- Rise and fall of the British Empire
- The end of Communism

Block 2: Europe

- History of the European Union (EU)
- EU structure and decision making
- Lobbying in Brussels – multinationals and policy
- European economy
- European defence
- A comparative analysis of the internal and external policies of the EU and US
- Expansion and Turkey

Block 3: America

- US Democracy
- The founding fathers and big business

Religion
Media
Canada's socio-political situation
Central America – Nicaragua, Guatemala and El Salvador
Venezuela's oil revolution

Block 4: Israel and the Middle East

History of Palestine/ Israel
Israeli and Palestinian society
Lebanon
Peace processes
Iraq
Future

Block 5: Issues

Analysis of the process of Globalisation
International political economy
The energy question
The impact of new technologies and communications. The *digital divide*.

Block 6: Neo-Conservatism and the Rise of Radical Islam

3-part documentary *The Power of Nightmares*
Leo Strauss and the founding of Neo-Conservatism
Rise of Islam in Egypt
USSR invasion of Afghanistan
The use of myths
Culture wars in the US
Regime in Algeria

Block 7: International Organisations

An analysis of organisations such as the International Monetary Fund, the World Bank, NATO, the United Nations and the World Trade Organisation

Block 8: Africa

Post-Apartheid South Africa
Genocide in Rwanda
Congo – minerals and war
Liberia – slave legacy
Western Sahara
Zimbabwe – democratic dictatorship
Property rights, stability and development
AIDS out of control

Block 9: New Powers

India – high technology and income distribution
China – energy and manufacturing growth

BIBLIOGRAFIA

Llibres

Baylis, John & Smith, Steve: *Globalization of World Politics*
Balanyá, Belen, et al: *Europe Inc.; Regional & Global Restructuring and the Rise of Corporate Power*
Bhagwati, Jaqdish: *In Defence of Globalisation*
Brock, David: *The Republican Noise Machine*
Chehab, Zaki – *Iraq Ablaze*
Ferguson, Niall: *Empire*
Frank, Thomas: *What's the Matter with Kansas?*

Freedland, Jonathan: *Bring Home the Revolution*
Garton Ash, Timothy: *Free World*
Guest, Robert: *The Shackled Continent*
Haseler, Stephen: *Super State – the New Europe and its Challenge to America*
Hirst, David: *The Gun and the Olive Branch*
Kapuscinski, Ryszard: *Shadow of the Sun*
Klein, Naomi: *No Logo*
La Guardia, Anton: *War Without End*
Luce, Edward: *In Spite of the Gods: the Strange Rise of Modern India*
Leonard, Mark: *Why Europe will Run the 21st Century*
Micklethwait, John & Wooldridge, Adrian: *The Right Nation*
Stiglitz, Joseph: *Globalization and its Discontents*
Van Schendelen, Rinus: *Machiavelli in Brussels: The Art of Lobbying the EU*

Pel·licules & Documentals

Paradise Now - Hany Abu-Assad
Hotel Rwanda – Terry George
In my Country – John Boorman
Carla's Song – Ken Loach
 Hamas Behind the Mask - Shelley Saywell
The Power of Nightmares – Adam Curtis (BBC)

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR:

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).

Lambin, J.J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).

Manual del Markstrat.

Menguzzato, M.; Renau, J.J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.

Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

International Business Culture

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Maria Angels Piñana

TARGET STUDENTS:

Although our course is basically addressed to all the business students of our faculty, we also think it may be interesting to students of other faculties who share an interest in the way culture can affect professional and personal relations. A requirement of the course is that students should have an upper-intermediate level of English language. This course is also addressed to all the Erasmus students so that the course can benefit of a multicultural setting.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE:

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills. Other objectives related to that general aim will be:

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop students awareness of how culture affects people at work
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
- To develop critical and intellectual discussion
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

METHODOLOGY:

Talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country. There will be time for discussion, co-operative learning tasks and teamwork about the topics covered during the presentations.

PROGRAM

Part 1.

Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The meaning of culture. Business and culture.
2. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars, and Richard D. Lewis)
3. Nationalism and culture.
4. Cultural stereotypes
 5. Culture and verbal and non-verbal interaction
 - 5.1. Language conventions and culture
 - 5.2. Directness and indirectness in cross-cultural communication
 - 5.3. Face

Part 2. International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.

- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)
- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

ASSESSMENT:

Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 30% of the final mark.

Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 70% of the final mark. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

Curs de Borsa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

PROFESSOR: Jesús Vinyes

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'estudiant conegui tant des d'una vessant teòrica com sobretot des d'una vessant pràctica el funcionament de la borsa. Un aspecte molt important és que l'estudiant aprengui a elaborar informes que justifiquin el rendiment generat per la seva cartera.

METODOLOGIA:

L'eix central de l'assignatura és la participació en un concurs de borsa simulat. El concurs tindrà lloc durant 4 setmanes als voltants del mes de novembre. Abans d'iniciar-se el concurs es faran unes sessions teòriques on s'explicaran diferents aspectes a tenir en compte a l'hora d'invertir. Una vegada finalitzat el concurs tots els equips i membres participants hauran d'elaborar uns informes sobre la gestió realitzada.

AVALUACIÓ:

La nota final serà el resultat de diferents proves, hi haurà un examen teòric que es farà abans o durant el concurs sobre els continguts teòrics del curs. També es tindrà en compte la classificació i el resultat obtingut en el concurs. Finalment la part més important serà la realització de treballs tant individuals com d'equip.

BIBLIOGRAFIA I MATERIALS:

Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros* Barcelona: Ariel, 1998.

Vidal, Mercè., *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Per al seguiment del curs caldrà visitar diferents pàgines d'internet i llegir la premsa econòmica diària.

ASSIGNATURES DE CAMPUS

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSORES: Alejandra ARAMAYO i Quima VILA

OBJECTIUS:

Normalment les idees de nous negocis sorgeixen de l'observació de la realitat en detectar necessitats que no estan ben satisfetes per l'oferta actual. Les oportunitats identificades poden convertir-se una realitat empresarial, però hem de saber fins a quin punt aquesta idea pot ser viable i com posar-la en marxa.

El pla d'empresa és un instrument d'anàlisi, reflexió i avaluació del projecte per als emprenedors, però també és una carta de presentació per donar a conèixer la idea i els trets essencials del negoci a tercers (inversors, socis, proveïdors, etc.) generant confiança. Tenir una bona idea és un punt de partida, però, a més, cal estructurar-la i explicar-la de forma clara, coherent i engrescadora. A partir d'aquí estarem en condicions de passar a l'acció, és a dir, crear la nostra empresa.

L'objectiu d'aquesta assignatura és transmetre els coneixements relatius a l'elaboració del pla d'empresa i desenvolupar en l'estudiant les habilitats corresponents als tres àmbits que conformen el triangle bàsic per crear una empresa: Idea, viabilitat i potencial emprenedor.

PROGRAMA:

1. De la idea al pla d'empresa
 - 1.1. Detectar oportunitats de negoci. Quina necessitat?, per a qui?, com cobrir-la?
 - 1.2. Generació i avaluació de la idea. Les respostes
 - 1.3. Utilitat del pla d'empresa. Guió del pla d'empresa.
 - 1.4. Idea-pla-acció, importància de les característiques personals de l'emprenedor.
2. Coneixent el mercat i el client potencial.
 - 2.1. El mercat. Variables externes que condicionen les possibilitats d'èxit.
 - 2.2. Perfil del consumidor. Consumidors emocionals, individualistes, digitals, etc.
 - 2.3. Segmentació i posicionament
 - 2.4. Com arribar als clients. Estratègies de màrqueting per a la nova empresa
3. Dissenyant el funcionament de l'empresa
 - 3.1. El pla d'operacions. Processos logístics i serveis.
 - 3.2. Identificació del recursos materials necessaris.
 - 3.3. Els recursos humans. Identificació de les habilitats i capacitats.
 - 3.4. Forma jurídica de la nova empresa.
4. Pla economicofinancer.
 - 4.1. Pla d'inversions i necessitats de finançaments.
 - 4.2. Estats financers previsionals:
 - 4.2.1. Compte de resultats provisional.
 - 4.2.2. Pressupost de tresoreria.
 - 4.2.3. Balanç de situació provisional
5. Redacció i exposició del pla d'empresa

AVALUACIÓ:

L'assignatura té una orientació eminentment pràctica. Durant el període lectiu s'ha de dissenyar un

projecte de creació d'empresa que s'ha de concretar en el lliurament i exposició d'un pla d'empresa. El treball serà tutoritzat, es fixarà un nombre mínim d'hores de tutorització.

Pel que fa a les sessions presencials, hi haurà un nombre mínim de sessions obligatòries. Els dies corresponents a aquestes sessions s'informaran en el campus a l'apartat *Evolució* de la pàgina web de l'assignatura.

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi exposat el Projecte de la Nova Empresa i corregit la versió escrita del projecte.

BIBLIOGRAFIA:

García González, A.; Bória Reverter, S. *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Editorial Univ. de Barcelona. 2006

García González, A. *Aplicación práctica de creación de empresas en las ciencias sociales*. Editorial Univ. de Barcelona. 2006

Miranda Oliván, A.T.; "Cómo elaborar un plan de empresa". Editorial: Thomson 2004.

Ollé, M., Planellas, M., i altres. *El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa*. Editorial: Marcombo 1997

Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.

Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.

Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

El pla d'empresa. http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla_empresa/index.jsp

Com crear la teva empresa. <http://www.barcelonanetactiva.com/>

Tramitació telemàtica de documentació per a crear una empresa,

<http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/serveis.jsp?tema=500320#>

Nota: els alumnes de l'EPS han de parlar amb el cap d'estudis.

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

N189

CRÈDITS: 3.

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

QUADRIMESTRE: Primer. **Lliure elecció**

HORARI: Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir l'estudiant en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

Els continguts pràctics s'avaluaràn de manera continuada amb les intervencions a classe i amb el treball realitzat per cada estudiant (40% de la nota final). Un examen a finals del quadrimestre (60% de la nota final), que caldrà aprovar per fer la mitjana amb la nota pràctica, avaluarà els continguts teòrics.

BIBLIOGRAFIA:

- Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.
- Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.
- Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.
- Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.
- Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
- Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.
- Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
- Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
- Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

PROFESSOR: Joaquim PLA i BRUNET

LLIURE ELECCIÓ: 3 crèdits (Bloc I) / 4,5 crèdits (Bloc II)

QUADRIMESTRE: 1r

HORARI: dilluns, de 13 a 14 h / dimarts i dijous, de 13 a 15 h

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

Bloc I (3 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna. (S'imparteix des del 28 de setembre fins al 9 de novembre de 2006)

Bloc II (4,5 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica. (S'imparteix des del 13 de novembre de 2006 fins al 25 de gener de 2007)

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat per saber.

CONTINGUTS:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.

1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.

Bloc II

4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.
5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

CRÈDITS: 3 CURS: tots

PROFESSORA (COORD.): Nilda ESTRELLA i SAYAG

QUADRIMESTRE: Segon

PRESENCIAL/ SEMIPRESENCIAL: Presencial

HORARI: Dimarts i dijous de les 14 a les 15 hores

PROFESSORAT COL·LABORADOR:

Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Claude Carcenac, Isabel Carrillo, Lluïsa Cotoner, Pilar Godayol, Eva Espasa, Nilda Estrella, Montse Faro, Esther Fatsini, Rosa Guitart, Miquel Àngel Sánchez, Carme Sanmartí, Montserrat Vall, Montserrat Vilalta.

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la història i a la realitat de les dones en el món actual, considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics /sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a. Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b. Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a. El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b. Sistema educatiu: escola mixta/ escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c. Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d. Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a. L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b. La realització de les activitats individuals i del grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c. La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d. La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Aleman, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsler, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Benería, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Aleman, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autores *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autores *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M.; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I i II

D/L 5249

CRÈDITS: 3. **Lliure elecció**

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i

comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

CRÈDITS: 3. **Lliure elecció**

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre és un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que és imprescindible atès que el compromís és indispensable en qualsevol treball de teatre.

ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	Josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomi i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesias@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriguez@uvic.es

Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terraddellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaillo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es