

Guia de l'estudiant

2004 | 2005

Universitat de Vic

**Llicenciatura de
Comunicació Audiovisual**
Facultat d'Empresa i Comunicació

Primera edició: juliol de 2004

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

Índex

Presentació	5
La Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	8
Calendari acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'Estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	15
Crèdits de Lliure Elecció	15
Les Tutories	16
La Borsa de Treball	16
Programes de les assignatures de primer curs	17
Sociologia General	17
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	19
Evolució del Pensament Contemporani.....	20
Llengua Catalana	22
Anglès I	24
Anglès II	26
Informàtica	28
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	30
Llengua Espanyola	32
Introducció a l'Economia	34
Teories de la Comunicació	36
Evolució de les Idees Estètiques	38
Programes de les assignatures de segon curs	41
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	41
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I. La Comunicació Publicitària	42
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II. Les Relacions Públiques	44
Mètodes d'Investigació en Comunicació	45
Anglès III	46
Anglès IV	48
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	50
Documentació Informativa	52
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	54
Llenguatges de la Comunicació	56
Disseny i Comunicació Gràfica	56
Taller de Comunicació Gràfica	56

Assignatures de Lliure Elecció	57
Expressió Oral i Comunicació No Verbal.....	57
Història del Cinema	59
Societat de la Informació.....	62
Assignatures de Campus	65
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	65
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	67
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	68
Aula de Cant Coral I.....	70
Curs d'Iniciació al Teatre.....	72
Adreces electròniques del personal de la Facultat	73

Presentació

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

Les professions vinculades al món de la comunicació han estat especialment transformades per l'entrada de l'àmbit digital: des del periodista –que s'ha convertit en un expert en la gestió d'informacions– fins al dissenyador gràfic o el publicista, que han incorporat progressivament la dimensió multimèdia i interactiva com a part fonamental de les seves rutines productives. El perfil del Llicenciat en Comunicació Audiovisual de la UVic integra els coneixements que s'oferien històricament en aquesta carrera –que apuntaven sobretot a crear figures professionals dins de l'àmbit televisiu i cinematogràfic– amb els coneixements tècnics i teòrics del camp digital i multimedial.

El llicenciat en Comunicació Audiovisual és un director multimedial, un professional amb coneixements comunicacionals i tècnics, capaç de dissenyar, coordinar i avaluar produccions audiovisuals i digitals (on-line i off-line), i de dirigir el treball de guionistes, dissenyadors, gràfics, fotògrafs, experts en interactivitat, etc.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Periodisme, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

La Facultat d'Empresa i Comunicació

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresariales
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Venedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Laura Masip i Castillo
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bedós
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Hermínia Andreu i Aparicio
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Silvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Manel Viver i Fabregó
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma
Marta Roca

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró

Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Silvia Moret
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Albert Vicens i Escuer
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Judit Badia
Gil Blancafort
Ignasi Coll
Irene Colom
Jordina Coromina
Mònica Fulquet
Vichy Gasch
Carles Grau
Mònica Jimenez
Guillem Marca
Santos Mateos
Mireia Montanya
Julio Panizo
Eduard Pujol
Josep M. Roma
Jaume Soriano
Joan Ramon Rodriguez
Eva Torrents
Clara de Uribe
Paul Capriotti

Departament de Comunicació Digital

Joan Isidre Badell
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Marcos Cànovas
Eusebi Coromina
Santi Hausmman
José Manuel Jarque
Teresa Júlio
Ramon Pinyol
Pere Quer
Carles Tomàs
Àngels Verdaguer
Montse Casas
Carlos Scolari

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert

Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Cap de secretaria acadèmica : Marisa Costa
Cap de secretaria: Imma Puig i Costa
Secretàries de centre: Mercè Prat i Trapé
Sònia Garcia i Carrera
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart

Calendari acadèmic

Períodes lectius:

Primer quadrimestre: del 27 de setembre 2004 al 19 de gener 2005

Segon quadrimestre: del 14 de febrer 2005 a l'1 de juny 2005

Exàmens:

Primer quadrimestre: del 24 de gener 2005 al 9 de febrer 2005

Segon quadrimestre: del 6 de juny 2005 al 30 de juny 2005

Setembre: de l'1 de setembre del 2005 al 10 de setembre del 2005

Vacances:

Nadal: del 23 de desembre 2004 al 9 de gener 2005 (ambdós inclosos)

Setmana Santa: del 19 de març 2005 al 28 de març 2005 (ambdós inclosos)

Dies festius:

11 d'octubre 2004 (pont)

12 d'octubre 2004 (el Pilar)

1 de novembre (Tots Sants)

6 de desembre 2004 (la Constitució)

7 de desembre 2004 (pont)

8 de desembre 2004 (la Immaculada)

23 d'abril 2005 (sant Jordi, festa de la UVic)

16 de maig 2005 (segona Pasqua)

24 de juny 2005 (sant Joan)

4 de juliol 2005 (pont)

5 de juliol 2005 (Festa Major de Vic)

Organització dels Ensenyaments

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació audiovisual. El segon cicle estarà dedicat a l'aprofundiment i l'especialització en aquest àmbit, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
<i>Total</i>	<i>150</i>

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
<i>Total</i>	<i>150</i>

Les assignatures **Troncals** (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Comunicació Audiovisual.

Les assignatures **Obligatòries** (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures **Optatives** (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **Lliure Elecció** (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint en l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
Informàtica	6	Evolució de les Idees Estètiques	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunic.	6	Teories de la Comunicació	6
Llengua Catalana	6	Llengua Espanyola	6
Evolució del Pensament Contemporani	6	Introducció a l'Economia	6
Anglès I	6	Anglès II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6	Teoria i Estr. de la Comunic. d'Empresa II	6
Documentació Informativa	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teoria i Estructura de la Com. d'Empresa I	6	Història del Cine	6
Fonaments de Tecnologia Audiovisual	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Anglès III	6	Taller de Disseny i Comunicació	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6	Anglès IV	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

TERCER CURS

Règim Jurídic de la Informació	4.5	Narrativa Audiovisual i Multimedial	6
Teoria de la Imatge	6	Producció i Direcció Audiovisual	6
Taller de Fotografia	6	Art Digital	4,5
Taller de Ràdio	6	Taller d'Infografia	4.5
Fonaments de Comunicació Digital	4.5	Llenguatges de la Comunicació	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>

QUART CURS

Estructura del Sistema Audiovisual I	6	Estructura del Sistema Audiovisual II	6
Producció i Direcció Multimedial	6	Pràctiques en Empreses	9

Deontologia Professional	4,5	Taller de Comunicació Interactiva	6
Taller de Televisió	6	Projecte de Comunicació	4,5
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>37,5</i>

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vistiplau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats.

Programes de les assignatures de Primer Curs

Sociologia General

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura Sociologia General ofereix les bases conceptuals necessàries per fer-se càrrec de les línies de força de la societat contemporània. Es tracta que l'alumne adquireixi les nocions fonamentals de l'anàlisi sociològica que li permetin interpretar els problemes socials contemporanis tant a nivell micro com macro-social. Els diversos treballs i pràctiques que s'inclouen en el curs donaran ocasió de fer operatius els coneixements adquirits.

CONTINGUT:

1a Part: Síntesi històrica i conceptual de la sociologia

1. La sociologia: dimensions bàsiques i precursors.
2. Positivisme i evolucionisme
 - El positivisme clàssic: de Saint-Simon a Comte
 - L'evolucionisme sociològic: de Spencer a Veblen
3. Karl Marx: conflicte i canvi social
4. El desenvolupament de la sociologia actual
 - Émile Durkheim: societat i funció
 - Max Weber: el procés de racionalització social
5. Les dues grans vessants de la sociologia contemporània
 - Funcionalisme i neofuncionalisme
 - La teoria crítica de l'escola de Frankfurt
6. Qüestions metodològiques i models teòrics recents.

2a Part: Societat i canvis culturals

7. "Apocalíptics vs integrats", dues maneres d'entendre la societat de massa
8. Informació i noves tecnologies: la globalització de la comunicació

METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, a través de la bibliografia bàsica, la discussió de lectures complementàries i l'anàlisi de casos pràctics d'empreses i mercats reals, per tal de fomentar la reflexió individual i grupal.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà mitjançant una prova final teòrica comprensiva del temari inclòs en el programa. La qualificació final serà complementada per treballs i la resolució de problemes plantejats pel professorat i desenvolupats per l'alumne al llarg del curs.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bell, D. *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Madrid: Alianza Editorial, 1976.
- Berger, P. i Luckmann, T. *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder, 1988.

- Berger, P. *Invitació a la sociologia*. 3a ed. Barcelona: Herder, 1991.
- Bourdieu, P. i Wacquant, L.J.D. *Per a una sociologia reflexiva*. Barcelona: Herder, 1994.
- Castells, M. *La era de la informació. Economia, Societat y Cultura*, vol. I: *La societat red*. Madrid: Alianza, 2000, 2a edició (capítols 1, 2 i 5).
- Castells, M. *La Galàxia Internet (reflexions sobre internet, empresa i societat)*, Barcelona: Plaza & Janés, 2002.
- Curran, J., Morley D. i Walkerdine, V. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Diversos Autors *Industria cultural y sociedad de masas*. Venezuela: Monte Avila, 1985.
- Eco, U. *Apocalípticos e integrados*. Lumen: Barcelona, 1968.
- Featherstone, M.. *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu., 2000.
- Giddens, A. *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. Madrid: Alianza Editorial, 1989.
- Giddens, A. *Sociología* Madrid: Alianza Editorial, 1998. 3a ed.
- Hall S. *La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico* a James Curran i altres: *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Hall, R. *Organizaciones*, Prentice-Hall, 1989.
- Jameson, F. *Postmodernismo: lógica cultural del capitalismo tardío*. A: *Zona Abierta*, 38, pàg. 71-129, 1986b.
- Lipovetsky, G. *La era del vacío. Ensayo sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama, 1986.
- Marcuse, H. *Per una nova definició de la cultura*. Barcelona: Edicions 62, 1971. (L'Escorpí; 32).
- Ritzer, G. *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*, McGraw Hill, 1993.

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura és una introducció al coneixement dels mitjans de comunicació de massa a través de les seves relacions amb la societat i la cultura occidentals. Es pretén assolir un coneixement de la configuració actual del sistema de mitjans que permetin a l'estudiant fer una lectura crítica dels seus continguts.

CONTINGUT:

- 1.- Introducció a les teories i l'estructura dels mitjans de comunicació de massa.
- 2.- Funcions comunicatives dels mitjans.
- 3.- La societat de massa com a context dels mitjans de comunicació.
- 4.- Introducció a l'opinió pública.
- 5.- Mitjans de comunicació com a indústries culturals.
- 6.- Espais de comunicació.

METODOLOGIA:

Les classes seran eminentment teòriques però es complementaran amb el plantejament de debats a classe sobre l'actualitat dels mitjans de comunicació, exposició de treballs i anàlisi de casos. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final
 - b) Un treball de curs que es realitzarà en grups de tres persones i s'haurà d'exposar a classe
 - c) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.
- L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bell, Daniel *et al. Industria cultural y sociedad de masas* Caracas: Monte Avila, 1974.
- Berrio, Jordi *Estudis sobre cultura contemporània* Bellaterra: UAB, 1999.
- Castells, Manuel *La era de la informació* vol. 1, Madrid: Alianza, 1998.
- Crowley, David i Heyer, Paul *La comunicació en la història* Barcelona: Bosch, 1997.
- Gifreu, Josep *Estructura general de la comunicació pública* Barcelona: Pòrtic, 1991.
- Herman, Edward S. *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo* Madrid: Cátedra, 1999.
- Price, Vicent *La opinión pública, esfera pública y comunicación* Barcelona: Paidós, 1994.
- Reig, Ramon *Medios de comunicación y poder en España* Barcelona: Paidós, 1998.

Evolució del Pensament Contemporani

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

CONTINGUT:

1. La formació del món contemporani al segle XIX
 - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - Les revolucions liberals i nacionalistes
 - La internacionalització dels factors
 - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
 - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi del model liberal i les alternatives
 - L'Europa convulsionada: les guerres
 - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
 - La bipolarització est-oest
 - La cohesió social i política europea
 - El desenvolupament i el subdesenvolupament
 - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
 - La postguerra freda
 - La insostenibilitat econòmica
 - La tecnologia i el benestar social
 - La globalització i els mitjans de comunicació de masses
 - La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Rafael Aracil i Antoni Segura, *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura, *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Luis A. Aranguren; et al, *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon, 2000.
- P. Ariès i G. Duby, *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus, 1989.
- Noam Chomsky, *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta, 1997.

- C. M. Cipolla (editor), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel, 1980-1981.
- Ramon Folch *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Josep Fontana (Dir.), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta. 1993.
- Roger Garaudy, *Los integristas. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa 1992.
- Eric Hobsbawm, *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica. 1995.
- Denis Huisman, *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos. 1997.
- Patricio Lóizaga (dir.), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona. 1996.
- Nicolás Negroponte, *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B, 2000.
- Pepa Roma, *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo, 2001.
- José Maria Vidal Villa, *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Pasquale Villani, *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Immanuel Wallerstein, *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria, 1997.

Llengua Catalana

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Consolidar el coneixement i l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics de la llengua catalana.
Manejar el material lingüístic de referència (gramàtiques, diccionaris i altre material de suport).
Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

CONTINGUT:

1a part

1. Morfosintaxi del sintagma verbal
 - 1.1 Remarques morfològiques d'alguns verbs
 - 1.2 Remarques sintàctiques d'alguns verbs
 - 1.3 Les perífrasis verbals
 - 1.4 Els complements verbals. Pronoms febles
2. Morfosintaxi del sintagma nominal
 - 2.1 Pronoms relatius
 - 2.2 Preposicions, conjuncions i adverbis

2a part

3. Bases de la redacció. La cohesió i la coherència textuals
 - 3.1 La puntuació
 - 3.2 Els connectors
 - 3.3 El lèxic
 - 3.4 El paràgraf
 - 3.5 Tècniques de resum i de síntesi

METODOLOGIA:

L'assignatura és teòrica i pràctica i és important l'assistència regular a les sessions de classe i a les sessions de treball dirigit.

Les sessions de classe es fan a l'aula i consten d'aspectes teòrics i aspectes pràctics. Els teòrics seran presentats en forma de lliçó. Els pràctics es treballaran individualment o en grups i consistiran en exercicis gramaticals, correccions dels exercicis i discussions.

Les sessions de treball dirigit són hores d'activitat dels estudiants amb el professor en una aula de treball, a l'Aula d'Autoaprenentatge, a la biblioteca o bé al Departament en forma de tutoria. Aquestes sessions són pràctiques i consistiran en exercicis gramaticals; anàlisi, transformació, producció i correcció de textos; lectures; resums i esquemes; discussions, i presentació i resolució de dubtes. Es treballarà en grups o bé individualment.

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura s'avalua a partir de:
 - a) els exercicis de classe i les activitats pràctiques per entregar (puntuació: 30%);
 - b) un examen de coneixements d'ortografia (puntuació: apte / no apte), i
 - c) un examen específic de continguts (puntuació: 70 %).
2. Aprovar l'examen de coneixements d'ortografia és una condició indispensable per poder avaluar l'examen específic de continguts.
3. L'examen específic de continguts s'ha d'aprovar com a mínim amb un cinc per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.
4. Aquests percentatges regeixen idènticament en les dues convocatòries de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Manuais i gramàtiques

- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997): *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998): *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis autocorrectius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ramos, Joan Rafael (1998). *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem Edicions. [1a ed., 1992]
- Ruaix, Josep (1998): *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993): *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Gran diccionari de la llengua catalana* (1998): Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Institut d'Estudis Catalans (1997): *Diccionari de la llengua catalana*. 2a reimpr. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Edicions 62; Publicacions de l'Abadia de Montserrat; Palma de Mallorca: Moll; València: Edicions 3 i 4. [1a ed., 1995]

Diccionaris especialitzats

- Abril, Joan (1997): *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62.
- Bruguera, Jordi (2000): *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Diccionari castellà-català* (1997): 3a ed. Barcelona: Enciclopèdia Catalana. [1a ed., 1985]
- Ginerbra, Jordi; Montserrat, Anna (1999): *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62.
- Paloma, David; Rico, Albert (1998): *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62.
- Pey, Santiago (1997): *Diccionari de sinònims i antònims*. 17a ed. Barcelona: Teide. [1a ed., 1970]
- TERMCAT, Centre de Terminologia (2001): *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62.

Composició de textos

- Bibiloni, G. (1997): *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Tres i Quatre.
- Cassany, Daniel (1994): *La cuina de l'escriptura*. 3a ed. Barcelona: Empúries.
- Castellà, Josep M. (1996): *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. 2a ed. Barcelona: Empúries.
- Conca, Maria; Costa, Adela; Cuenca, M. Josep; Lluch, Gemma (1998): *Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva*. Barcelona: Teide.
- Coromina, Eusebi (1991). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- (1997): *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. 4a reimpr. Vic: Eumo Editorial, Premsa d'Osona, Diputació de Barcelona.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors (2000): *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial.
- Cuenca, M. Josep (1996): *Comentari de texts*. Picanya: Edicions del Bullent.
- Marí, Isidor (1983): «Registres i varietats de la llengua.» Dins: *COM 10 suplement*. Barcelona: Direcció General de Política Lingüística, desembre de 1992.
- Payrató, Lluís (1996): *Català col·loquial. Aspectes de l'ús corrent de la llengua catalana*. València: Universitat de València.

Anglès I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre globalment una conversa, una explicació oral i una presentació oral.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures i d'estereotips.

CONTINGUT:

Topics and areas of communication:

1. Learning to learn.
2. Travelling.
3. Adventure and autobiographies
4. Film and cinema
5. The media
6. The meaning of culture.
7. Cultural stereotypes and the audiovisual message.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give a short oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts of short and medium length related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing of short texts (stories, comments, summaries, opinion, etc.)
5. Grammar and functions:
 - 5.1. Revision of verbal tenses
 - 5.2. Verbs of like, dislike and preferences.
 - 5.3. Expressing opinion, agreement and disagreement.
 - 5.4. Linkings of sequencing.
 - 5.5. Making suggestions
 - 5.6. The passive voice
6. Pronunciation:
 - 6.1 Intonation: rising and falling intonation in questions.
 - 6.2. Showing interest.

- 6.3. Consonant sounds.
- 6.4. Stress and meaning.
- 6.5. Homophones.
- 6.6. Contractions and stressed words.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica). Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant és una nota de curs i està dividida en 4 parts (presentació oral i escrita, examen de temps verbals, lectura d'un llibre, exercicis pràctics de classe).

La nota de curs només es tindrà en compte si s'ha assistit a un 75% de les classes com a mínim.

BIBLIOGRAFIA:

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swam, M., Walter, C., *The Good Grammar Book*, O.U.P., 2001.

Anglès II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre globalment una conversa, una explicació oral i una presentació oral.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures.

CONTINGUT:

Topics and areas of communication:

1. People
2. Observing and comparing cultures
3. Careers
4. Design
5. Non-verbal language and the audiovisual message.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give a short oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts of short and medium length related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing of short texts (summaries, reports and presentations)
5. Grammar and functions:
 - 5.1. The future.
 - 5.2. Modals for speculation.
 - 5.3. Third conditional.
 - 5.4. Reported questions.
 - 5.5. Reported statements.
 - 5.6. Infinitive and gerund.
6. Pronunciation:
 - 6.1. Showing interest.
 - 6.2. Vowel sounds.
 - 6.3. Stress.
 - 6.4. Rising and falling intonation in direct questions and reported questions.
 - 6.5. Polite versus rude.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica). Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant és una nota de curs i està dividida en 4 parts (presentació oral i escrita, examen de temps verbals, lectura d'un llibre, exercicis pràctics de classe).

La nota de curs només es tindrà en compte si s'ha assistit a un 75% de les classes com a mínim.

BIBLIOGRAFIA:

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Informàtica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no presuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió del mecanisme de treball dels ordinadors.

CONTINGUT:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives

- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bofill, M. *Microsoft Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000.*; Ra-ma, 2000.
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura, a més de presentar el funcionament de la redacció dels mitjans de comunicació escrita i l'organització dels seus productes, especialment del diari, aprofundeix en l'estudi de les característiques i diferències de la llengua oral i l'escrita, en la selecció d'informacions amb vista a l'elaboració de textos escrits de registre formal tenint en compte la superestructura, la macroestructura i la microestructura, i en els recursos de la llegibilitat visual i la llegibilitat lingüística aplicada als diferents gèneres periodístics.

CONTINGUT:

1. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita
 - 1.1. Llengua oral i llengua escrita
 - 1.2. Dades, informació i comunicació
 - 1.3. La modalització del text
 - 1.4. La superestructura, la macroestructura i la microestructura del text explicatiu/informatiu
 - 1.5. Llegibilitat visual
 - 1.6. Llegibilitat lingüística
2. Pràctiques de redacció periodística
3. La llengua escrita a Internet
4. Organització i funcionament d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa durant quatre hores setmanals tot al llarg del segon quadrimestre. Les hores 1 i 2 són teoricopràctiques i es fan a l'aula habitual de classe; les hores 3 i 4 són bàsicament pràctiques i, segons les activitats que es proposin, es fan a l'aula habitual de classe, a l'aula d'ordinadors o en altres espais de treball (Aula d'Autoaprenentatge, biblioteca, aules de treball personal).

AVALUACIÓ:

S'avalua la matèria a partir d'un examen final teoricopràctic (60%), les activitats pràctiques (25%) i la comprovació de la lectura obligatòria (15%). Cal aprovar cadascuna de les parts objecte d'avaluació per poder calcular la qualificació final de l'assignatura. Aquesta assignatura té un prerequisit que s'ha de complir per poder fer l'avaluació: conèixer i saber aplicar el codi lingüístic (la normativa fonamental) en l'expressió escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Avui. Llibre d'estil*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Coromina, Eusebi. "El llenguatge eficaç", a Camps, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.
- *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo Editorial. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.
- Cpromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Termcat, 1999.
- Gallego, Juana (dir.). *La premsa por dentro*. Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

- Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989, p. 79-185.
- Libro de estilo / El País*. Madrid: El País, 1999.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre, 1983.
- Tusón, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules. Contra els tòpics*. Barcelona: Empúries, 2001.

Llengua Espanyola

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUT:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
 - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
 - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
 - 1.2.2. Camp: tema.
 - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.2.4. Tenor.
 - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
 - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
 - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el·lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
 - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 2.3.1. Denotació i connotació.
 - 2.3.2. El so de les paraules.
 - 2.3.3. Sintaxi i contingut del textos.
3. Tècniques d'escriptura.
 - 3.1. Models textuais.
 - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
 - 4.1. Ortografia.
 - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbi, preposicions, conjuncions.
 - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

1. Diccionaris:

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
Diccionario ideológico de la lengua española, Barcelona: Biblograf, 1995.
Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
Real Academia Española *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe. 1994.
Alcina, J.; Blecua, J. M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel. 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid: Arco Libros. 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
El País *Libro de estilo*, Madrid: Prisa, 1990.
Gómez Torrego, L. *Manual de español correcto* 2 vols., Madrid: Arco Libros, 1994.
Porto Dapena, J. A. *El verbo y su conjugación*, Madrid: Arco Libros, 1987.
Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

Introducció a l'Economia

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Familiaritzar-se amb el llenguatge econòmic, comprendre la lògica de la dinàmica macroeconòmica, conèixer les principals magnituds i les relacions entre elles, adquirir una perspectiva econòmica de la globalització i una visió crítica de les principals opcions de política econòmica.

CONTINGUT:

1. El capitalisme i les doctrines econòmiques
 - 1.1. Origen i evolució del capitalisme
 - 1.2. El liberalisme i el socialisme
 - 1.3. El comerç internacional i el proteccionisme
2. L'economia de mercat
 - 2.1. L'oferta i la demanda
 - 2.2. L'elasticitat de l'oferta i de la demanda
 - 2.3. Els models microeconòmics
3. El sector públic
 - 3.1. Les falles del mercat
 - 3.2. Les polítiques públiques
 - 3.3. L'Estat de Benestar
4. La política econòmica
 - 4.1. Objectius i instruments
 - 4.2. Polítiques anticíclics
 - 4.3. Polítiques de dretes i d'esquerres
5. La macroeconomia
 - 5.1. Les macromagnituds
 - 5.2. La política fiscal
 - 5.3. La política monetària
 - 5.4. Els mercats financers
6. Els debats econòmics d'avui
 - 6.1. Creixement i sostenibilitat
 - 6.2. Globalització
 - 6.3. La vella economia i la nova economia

METODOLOGIA:

De cada un d'aquests capítols se'n farà una exposició acadèmica, a partir de la qual els alumnes hauran de fer resums i articles periodístics. Els temes es complementaran amb documentació facilitada pel professor, treball bibliogràfic i d'hemeroteca i la realització d'exercicis pràctics, que seran comentats, debatuts, corregits i avaluats.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que complementarà l'avaluació continuada del curs

BIBLIOGRAFIA:

Estefanía, J. *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus, 1998.

- Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Galbraith, J.K. *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Gombrich, E.H. *Breu Història del món*. Barcelona: Editorial Empúries, 2001.
- Mochón, F. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw Hill, 2002.
- Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1989.

Teories de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs de “Teories de la Comunicació” té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teòricoconceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

CONTINGUT:

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: La Mass Communication Research

Unitat 3: L'Escola de Frankfurt

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» dins: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot. *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» dins: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986

Barthes, Roland. «La cocina del sentido» dins: «La aventura semiológica», Barcelona: Paidós, 1997.

- Barthes, Roland. «El mito, hoy» dins: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» dins: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» dins: García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Mèxic: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» dins: Curran, Morley, Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» dins: Diversos autores *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas*. (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» dins: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» dins: Diversos autores: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Mèxic: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» dins: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» dins: Piscitelli *(Des)-haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» dins: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» dins: Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

Evolució de les Idees Estètiques

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura dóna als estudiants una visió general de la Història de l'Art des de l'antiguitat clàssica fins a l'actualitat, analitzant els moviments, artistes i obres fonamentals que han marcat un punt àlgid en cada època. Recorregut en el que es farà especial èmfasi en l'art contemporani des de l'arribada de la modernitat a la posmodernitat. Durant tot aquest procés s'intentaran establir ponts de contacte per posar de lleu la relació entre el món de l'art i el de la comunicació, especialment fructífera a partir de finals del segle XIX amb al trencament modern i la introducció de l'Art en la cultura de masses.

La intenció és desenvolupar la capacitat d'anàlisi de la sintaxi visual i despertar l'interès de l'estudiant pel binomi art-comunicació.

CONTINGUT:

1. Introducció i objecte d'estudi.
2. L'art com a *magatzem d'idees* del món de la comunicació i les relacions art-comunicació.
3. L'art a l'època de la imatge única.
4. L'art a l'època dels primers procediments de reproducció seriada.
5. L'arribada de la modernitat.

El naixement de la fotografia i el cinema – L'arribada de la Modernitat: del Realisme al calaix de sastre del Postimpressionisme – El cartellisme: punt de trobada entre el llenguatge artístic i el llenguatge publicitari – Les Primeres Avantguardes del segle XX i els seus manifestos – Les Primeres Avantguardes i la relació bidireccional entre l'Art i la Publicitat – Les Primeres Avantguardes: la fotografia i el cinema com a mitjans d'expressió plàstica.

6. L'art a l'època de la cultura de masses.

Les Segones Avantguardes del segle XX - El Pop Art i l'intercanvi de papers: la publicitat com a inspiradora del món artístic – Art i cultura de masses – El Kitsch com a categoria estètica.

7. La posmodernitat.

L'art posmodern i els seus manifestos - El graffiti: un art entre la imatge i la paraula – El còmic - Cap a una nova cultura visual: el món digital – Media art.

METODOLOGIA:

La metodologia a l'aula serà explicativa, tot i que la participació de l'alumne/a serà valorada positivament. No interessa en cap moment el potencial memorialístic basat en l'acumulació de dates i noms, sinó la capacitat d'interrelacionar diferents temes tot captant l'essència de cada moment estètic.

Es plantegen dos treballs de curs, en els que el treball grupal és fonamental. De la mateixa manera que pel que fa al plantejament de l'assignatura i l'examen final, en aquest dos treballs s'intenta potenciar la reflexió individual per sobre de l'acumulació d'informació.

AVALUACIÓ:

Dos treballs en grup que sumaran el 50% de la nota final i un examen final que sumarà l'altre 50% restant. Les diferents parts de l'assignatura s'han d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre les diferents avaluacions, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Benjamin, Walter: *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*, Barcelona: Edicions 62, 1983.

- Coronado Hijón, Diego: *La metáfora del espejo: Teoría e Historia del cartel publicitario*, Sevilla: Alfar, 2001.
- Giannetti, Claudia: *Estética digital. Sintopía del arte, la ciencia y la tecnología*, Barcelona: Associació de Cultura Contemporània L'Angelot, 2002.
- González García, Ángel; Calvo Serraller, Francisco; Marchán Fiz, Simón: *Escritos de arte de vanguardia. 1900/1945*, Madrid: Istmo, 1999.
- Guasch, Anna Maria (ed.): *Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones, 1980-1995*, Madrid: Akal, 2000.
- Jiménez, José: *Teoría del arte*, Madrid: Tecnos, 2002.
- Ramírez, Juan Antonio: *Medios de masas e Historia del Arte*, Madrid: Cátedra, 1976.

Optativa:

- Bozal, Valeriano (ed.): *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*, Vol. I, Col·lecció La balsa de Medusa, núm. 80, Madrid: Visor, 1996; Vol. II, Col·lecció La balsa de Medusa, núm. 81, Madrid: Visor, 1996.
- Gombrich, E.H.: *La Historia del arte*, Madrid: Debate, 2002.
- Guasch, Anna Maria: *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- Sougez, Marie-Loup: *Historia de la fotografía*, Madrid: Cátedra, 1994.
- Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coord.): *Historia general del cine. Orígenes del cine*, Vol. I, Madrid: Cátedra, 1998.
- Tatarkiewicz, Wladyslaw: *Historia de la Estética. I. La Estética antigua*, Madrid: Akal, 1987; *Historia de la Estética. II. La Estética medieval*, Madrid: Akal, 1989; *Historia de la Estética. III. La Estética moderna 1400-1700*, Madrid: Akal, 1991.

Programes de les assignatures de Segon Curs

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant d'un coneixement horitzontal del mitjà tenint en compte la seva realitat canviant –factors gremials, socials, tecnològics– i apropar-nos alhora als punts clau que han anat configurant la seva història. Coneixerem els trets que defineixen el mitjà i ens adonarem de la presència de la ràdio en el dia a dia de la societat del tombant de segle XXI.

CONTINGUT:

1. La ràdio com a mitjà. La ràdio i la paraula. La necessitat de comunicar-nos bé. L'alumne com a oient.
2. Història de la ràdio. Al món, a l'Estat espanyol i a Catalunya. Característiques i èpoques.
3. Anàlisi de la ràdio d'avui. L'oferta variada. De models. D'àmbit. La raó tècnica. Públiques i privades.
4. A l'Estat: models de ràdio. Factors lingüístics, històrics i socials que defineixen dues formes particulars de fer ràdio.
5. La ràdio com a empresa. La ràdio és una empresa. Com s'organitza: funcions, espais, àrees.
6. Fem ràdio. Gestió de recursos. Organització d'equips. La programació. Els gèneres. Els textos.
7. Audiències. Com es mesuren. Com es valoren. Què ens diuen? Quina ràdio escoltem.

METODOLOGIA:

Hi haurà classes teòriques i d'altres de pràctiques. Aquestes dues formes de classe estaran vinculades. El seguiment presencial de l'assignatura serà clau per assimilar els continguts i superar l'avaluació final. I serà així perquè es buscarà el coneixement i l'anàlisi dels continguts a partir de la força dels arguments teòrics i l'aportació de l'experiència personal.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final d'avaluació dels coneixements teòrics. Per assistir a aquesta prova es demanarà haver participat en les pràctiques programades, que a més, també es prendran com a mesura a l'hora de posar la nota. Un altre element de mesura serà la implicació de l'alumne en les classes. L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Saiz Olmo, Jesús. *Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modelos entre nuevos medios*. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1998.
- Franquet i Calvet, Rosa. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (Col·lecció Textos i Documents, 19), 2001.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España. (Volumen II, 1939-1985)*. Madrid: Cátedra, Col·lecció Signo e Imagen, 2002.
- Actes del 1er Congrés de la ràdio a Catalunya (Barcelona 4 5 d'octubre de 1996)*. Barcelona: Publicacions de la UAB.
- Julià i Muné, Joan (ed). *Llengua i ràdio*. Barcelona. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.
- Prado, Emilio. *Estructura de la información periodística*. Barcelona. Editorial Mitre. Col·lecció Textos de Periodisme, 1985.
- Tapia Fernández, Jesús. *Noticias por la radio*. Barcelona. Ediciones Marzo 80, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

La Comunicació Publicitària

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la publicitat moderna, com un procés de comunicació particular, analitzant els diferents elements del model de comunicació aplicats a la comunicació publicitària; així com els actors i les estructures fonamentals de la publicitat.

Estudiar com es fa la planificació de la comunicació publicitària a les empreses, mitjançant el desenvolupament dels diferents aspectes i passos que comporta la realització d'una campanya publicitària.

CONTINGUT:

1. Introducció a la Publicitat
 - a. Les organitzacions i la comunicació.
 - b. Necessitat històrica de la publicitat moderna.
 - c. Concepte de Publicitat.
 - d. La Marca. Perspectiva d'emissió i de recepció.
 - e. Estructura de l'activitat publicitària.
2. La Campanya de Publicitat.
 - a. Objectius
 - b. Públic Objectiu
 - c. Pressupost
 - d. Briefing
 - e. Estratègia Creativa
 - f. Estratègia de Mitjans
 - g. Control de l'efectivitat
3. La Publicitat com a Procés de Comunicació.
 - a. Emissor
 - b. Receptor
 - c. Canal
 - d. Missatge
 - e. Efectes
4. Crisi de la Publicitat. La comunicació "Below the line".
5. Aspectes legals i ètics de la publicitat.

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la publicitat.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, David i Myers, John: *Management de la publicidad*, vols. I i II, 4a ed., Barcelona: Hispano Europea, 1993.
- Castellblanque, Mariano: *Estructura de la actividad publicitaria*, Barcelona: Paidós, 2001.
- Díez de Castro, Enrique, *et al.*: *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001
- Díez de Castro, Enrique i Martín Armario, Enrique: *Planificación Publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1993.
- Eguizábal Maya, Raúl: *Historia de la Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1998.
- García Uceda, Mariola: *Las claves de la publicidad*, 3a ed., Madrid: ESIC, 1999.
- González, M. Angeles: *Curso de Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1994.
- Herreros Arconada, Mario: *La Publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*, Barcelona: Pòrtic Media, 2000.
- Ortega, Enrique: *La comunicación publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1997.
- Perez Ruiz, Miguel Angel: *Fundamentos de las Estructuras de la Publicidad*, Madrid Síntesis, 1996.
- Sánchez Guzmán, José Ramón: *Breve Historia de la Publicidad*, Madrid: Ciencia 3, 1989.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

Les Relacions Públiques

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar als alumnes, de forma metòdica i estructurada, una visió global sobre les Relacions Públiques, introduint-los en els conceptes clau, la seva història, la terminologia pròpia, els elements distintius i les diferents tècniques de comunicació.

Donar a l'estudiant una perspectiva general de la pràctica de les Relacions Públiques: dels actors principals, departaments i agències, les seves funcions i estructures, així com en les característiques i particularitats dels professionals de les Relacions Públiques.

CONTINGUT:

1. El concepte de Relacions Públiques. El professional de Relacions Públiques.
2. Importància de les Relacions Públiques en l'empresa actual
3. Història de les Relacions Públiques
4. Opinió pública i opinió dels públics
5. Els públics a les Relacions Públiques
6. El Pla de Relacions Públiques
7. Activitats i tècniques més usuals de Relacions Públiques
8. El departament intern dintre de l'organigrama de l'empresa
9. Les agències de relacions públiques
10. Perspectives de futur de les RP

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de les Relacions Públiques.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe.

Hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Cutlip, Scott; Center, Allen, i Broom, Glen: *Relaciones Públicas eficaces*, Barcelona: Gestió 2000, 2000.
- Grunig, James, i Hunt, Todd: *Dirección de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 2000.
- Harrison, Shirley: *Relaciones Públicas*, Madrid: Ites-Paraninfo, 2002.
- Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy, i Kruckeberg, Dean: *This is Public Relations*, Wadsworth, USA, 2000.
- Pavlik, John: *La investigación en Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 1999.
- Seitel, Fraser: *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*, Madrid: Prentice Hall, 2002.
- Solano Fleta, Luis: *Tratado de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 1999.
- Wilcox, Denis; Ault, Phillip; Agee Warren; i Cameron, Glen: *Relaciones Públicas*, Madrid: Addison Wesley, 2001
- Xifra, Jordi: *Les Relacions Públiques, ciència del diàleg*, Girona: Universitat de Girona, 1999.
- Xifra, Jordi: *Teories i models de les Relacions Públiques*, València: Edicions 3 i 4, 2000.

Mètodes d'Investigació en Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir en el coneixement del mètode científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials per capacitar els/les estudiants en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació. Habilitar els/les estudiants en la planificació d'investigacions empíriques en aquest àmbit disciplinar.

CONTINGUT:

- 1.- ¿Què és el coneixement científic?
- 2.- El debat sobre el coneixement científic en les ciències socials.
- 3.- La investigació en comunicació
- 4.- El procés d'investigació.
- 5.- L'anàlisi de continguts
- 6.- Grups de discussió
- 7.- Observació participant
- 8.- L'enquesta

METODOLOGIA:

Les classes alternaran sessions teòriques amb sessions d'anàlisi de casos pràctics. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final.
- b) Prova d'un dels llibres de la bibliografia.
- c) Un treball de curs.
- d) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvira Martín, Francisco "Diseños de investigación social: criterios operativos". A: Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez i Francisco Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- Chalmers, Alan F. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Madrid: Siglo XXI, 1999, 3a edició.
- Del Rincón, Delio; et al. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid: Dykinson, 1995.
- Hammersley, M.I.; Atkinson, P. *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona: Paidós, 1994.
- Mardones, José María *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, Barcelona: Anthropos, 1991.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio; et al. *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 1998.
- Vallés, Miguel, S. *Técnicas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid: Síntesis, 1997.

Anglès III

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi-avançat i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre el llenguatge parlat tenint en compte les varietats dialectals de la llengua anglesa.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures i d'estereotips.

CONTINGUT:

Topics and areas of communication:

1. Image in the audiovisual world.
2. Digital communication.
3. The radio.
4. Advertising
5. Conversation strategies.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give an oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing: Different text types.
5. Grammar and functions at upper intermediate level.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica). Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant correspondrà a l'avaluació continuada del curs. Aquesta nota de curs només es tindrà en compte si s'ha assistit a un 75% de les classes com a mínim.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia obligatòria:
Dossier de curs

Bibliografia recomanada:

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Macmillan Dictionary for Learners of English, Macmillan, 2003

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (eds.), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swan, M and Walter, K. *How English Works. A grammar practice book (with answers)* O.U.P., 1997.

Anglès IV

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre el llenguatge parlat.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures.

CONTINGUT:

Topics and areas of communication:

1. Movies and performing arts.
2. Storytelling on screen and script writing.
3. Art, painting and architecture.
4. Cultural diversity and the audiovisual message

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give an oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing texts
5. Grammar and functions at an upper intermediate level.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica). Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant correspondrà a la nota de l'avaluació continuada de curs. Aquesta nota només es comptarà si s'ha assistit a un 75% de les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia obligatòria:
Dossier de curs

Bibliografia recomanada:

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.
Macmillan Dictionary for Learners of English, Macmillan, 2003

Dictionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (eds.), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swan, M and Walter, K. *How English Works. A grammar practice book (with answers)* O.U.P., 1997.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació, alhora que es capacita a l'alumne en el coneixement dels rudiments tècnics de la producció, components i característiques de les notícies per a premsa. Discussió tant teòrica com pràctica sobre el paper i la feina periodística.

Coneixements (saber):

1. Coneixement dels elements formals que descriuen els diferents gèneres informatius.
2. Coneixement sobre les intencionalitats comunicatives presents a les estructures textuals i en els processos productius de la informació.
3. Reflexionar sobre la distinció entre l'objectivació dels fets i el 'mite de l'objectivitat'.
4. Conèixer les limitacions que ofereix l'actual model periodístic per a una bona explicació/informació dels esdeveniments.
5. La importància del compromís ideològic del periodista més enllà dels codis deontològics.

Habilitats (saber fer):

1. Ser competents en el domini dels rudiments de la producció d'una informació i en la seva diversitat de gèneres.
2. Adquirir una consciència crítica durant el procés d'elaboració de la notícia.
3. Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en societat.
4. Superar els clixés i prejudicis (eticistes, simplificadors, etc.) en la tasca de la difusió de fets.

CONTINGUT:

Tema 1: Realitat i realitats periodístiques

- 1.1 Fets, notícies dels fets i informacions.
- 1.2 Objectivitat vs. subjectivitat informativa.
- 1.3 Informar sobre la realitat vs. interpretar la realitat: una distinció de gèneres en fals.
- 1.3 La imparcialitat i honestat davant de la intencionalitat comunicativa.
- 1.4 Els fets contra el sentit comú.
- 1.5 Designació del fet periodístic: criteris 'objectivats' sobre què es notícia

Tema 2: La producció de la notícia

- 2.1 Fases de la tasca informativa: fase pretextual, textual i supratextual (F.Burguet)
- 2.2 El context periodístic com a eix i referent de la producció informativa
- 2.3 Jerarquia, inclusió/exclusió i ubicació cotextual: processos intencionals de significació informativa.

Tema 3: La representació de les notícies

- 3.1 Estructura de la unitat textual informativa
 - Macroestructura, macroproposició i superestructura textual.
 - Coherència global i coherència lineal
 - Estratègia discursiva i intencionalitat comunicativa.
 - Diagrama de la informació.
- 3.2 El titular
 - Relació de designació amb el cos de la informació
 - Projectió contextual i intencionalitat del titular periodístic
 - Tipus de titulars i característiques estilístiques
- 3.3 La intencionalitat del llenguatge

- Control sobre el que es vol comunicar: actes de parla d'Austin (locució, il·locució i perlocució)
- Implicacions i pressuposicions
- Lectures preferents i ventalls interpretatius

3.4 El lead de la informació

- Relació de descripció amb el títol informatiu
- El lead com a element designatiu de l'estratègia discursiva del cos informatiu
- Estructura formal del lead informatiu
- Tipologies de lead

3.5 El cos de la informació

- Relació de descripció amb el lead
- Estructura del cos de la informació i reflexions entorn l'estructura informativa

3.6 Pautes estilístiques

- Característiques de la redacció periodística: claredat i senzillesa.
- Capacitat expressiva.

Tema 4: Les citacions

4.1 El paper de les citacions a la informació periodística

4.2 Tipus de citacions i implicacions comunicatives

Tema 5: Altres gèneres informatius

5.1 Rodes de premsa

5.2 El reportatge informatiu

- Funcionalitat del reportatge
- Tipologia del reportatge i estructures discursives

5.3 L'entrevista i les seves modalitats

- Coneixement del context i entrevista
- Estructura i elements formals de l'entrevista

Tema 6: Gèneres de transició: la crònica

6.1 Objectius i intencionalitat

6.2 Estructura i elements formals

6.3 Tipologies de cròniques

Tema 7: Periodisme on-line

7.1 Escriure per a la web

Tema 8: La responsabilitat social del periodista

8.1 El periodisme com a actor polític

8.2 La centralitat del conflicte en la informació diària

8.3 Limitacions del model periodístic actual

8.5 Discussió sobre cobertura de casos: immigració, joves i cobertures mediàtiques del tercer món

AVALUACIÓ:

Examen Teòric Final: 40%

Examen Pràctic final: 60%

Pràctiques de redacció (incidència qualitativa en la nota)

BIBLIOGRAFIA:

Borrat, H. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili., 1989.

Fontcuberta, M. *La noticia*, Col. Papeles de comunicación 1, Barcelona: Paidós, 1993.

Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2002.

Martin Vivaldi, G. *Géneros periodístico*, Madrid: Paraninfo, 1998.

Rodrigo Alsina, M. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 1998.

Documentació Informativa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals i de recerca per desenvolupar la seva professió.

Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'explotació i l'ús dels sistemes d'informació, tradicionals i en línia, alhora que se'ls introdueix en el coneixement dels fons d'informació més adequats per al seu àmbit d'acció.

CONTINGUT:

1. Introducció a la documentació

1.1 Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement. La documentació com a eina auxiliar en la comunicació empresarial.

1.2 Evolució històrica de la documentació. Orígens. Institucions i organismes. Evolució històrica a Espanya i a Catalunya

2. La cadena documental

2.1 Anàlisi documental

2.1.1 Descripció bibliogràfica i catalogació

2.1.2 Descripció de continguts: indexació i *abstracts*

2.2 Llenguatges documentals

2.3 La cerca i els llenguatges d'interrogació

3. Fonts d'informació, organització i accés

3.1 Tipologia de les fonts d'informació

3.2 Organitzacions documentals: biblioteques, bases de dades, centres de documentació, etc.

4. Tecnologies de la informació. Productors i distribuïdors d'informació. Bases de dades d'aplicació en el camp de les ciències de la comunicació

METODOLOGIA:

En aquesta assignatura s'aniran alternant les classes teòriques amb sessions pràctiques. Les primeres oferiran als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar, a través dels exercicis proposats, amb la pràctica de l'organització o de la cerca d'informació.

AVALUACIÓ:

L'avaluació continuada es basarà en els exercicis específics i en la participació dels estudiants a classe. També hi haurà un examen teoricopràctic global en acabar el quadrimestre. La qualificació final de l'assignatura recollirà ambdós conceptes.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Carrizo, G.; Irureta-Goyena, P.; López de Quintana, E. *Manual de fuentes de información*. Madrid: Cegal, 1994.

Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

López Yepes, J. (comp.) *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989.

Pinto, M. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. Madrid: Eudema, 1991.

Ruiz, R. *El análisis documental*. Granada: Universidad de Granada, 1991.

Al llarg de les classes es donarà bibliografia més específica relacionada amb els exercicis concrets.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'espectador. A partir de coneixements teòrics i tècnics, ens introduïrem en l'aprenentatge del llenguatge televisiu des de tots els aspectes que el conformen.
- Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual per tal que un projecte televisiu esdevingui una realitat.
- A partir d'aquí l'alumne tindrà un marc de coneixement consolidat per definir cap a on vol avançar en la seva trajectòria formativa-professional en l'àmbit del procés televisiu.

CONTINGUT:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. Gramàtica audiovisual.
3. Del guió literari al guió tècnic.
4. El disseny de producció. La preproducció des de l'àmbit del realitzador.
5. La realització amb multicàmera i amb rodatge discontinu amb una càmera. L'equip humà i les ordres de treball.
6. Coneixements tècnics: la cadena de televisió, el plató, la *régie*, el material de rodatge i la sala de postproducció.
7. La postproducció.
8. Components complementaris del discurs televisiu.
9. Avaluació de resultats.
10. Convergència mediàtica digital: de la televisió digital a Netmedia.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius, seqüències cinematogràfiques relacionades amb aspectes de gramàtica audiovisual i pràctiques de l'alumnat.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics: multicàmera, rodatge discontinu amb una sola càmera i postproducció a les sales d'edició no-lineals.

L'assignatura proposa un seguit de recursos i activitats que es gestionaran des de Campus Virtual (materials didàctics, materials de producció de l'assignatura, agenda d'activitats –visites a empreses, festivals audiovisuals, iniciatives de l'alumnat–, debats, pàgines de recursos ampliables pels estudiants, videoteca digital...)

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric escrit a final de curs corresponent al temari de l'assignatura (20%).
2. Exàmens pràctics:
 - a) Pràctica de ficció realitzada a plató amb multicàmera (40%)
 - b) Curtmetratge de ficció realitzat a exteriors amb rodatge discontinu (30%)
3. Participació als debats on-line de l'assignatura (10%)

BIBLIOGRAFIA:

- Balló, J. i altres. *Iniciació al llenguatge cinematogràfic*. Barcelona: Departament d'Ensenyament, 1984.
- Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Katz, S.D. *Shot By Shot*. Studio City (EUA): Michael Wiese Productions, 1991.
- Katz, S.D. *Dirección 1. Plano a plano. De la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2000.
- Katz, S.D. *Dirección 2. Rodando. La planificación de secuencias*. Madrid: Plot, 2000.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Rabiger, M. *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. Madrid: IORTV, 1993.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

Llenguatges de la Comunicació

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

A partir de la combinació d'exercicis pràctics i coneixements teòrics, es fa una revisió de les diverses perspectives útils per a la comprensió de la comunicació en termes del llenguatge utilitzat, sigui quina sigui la seva naturalesa: textual, audiovisual, musical, artístic, o digital.

OBJECTIUS:

S'espera que l'estudiant adquireixi eines que li serviran tant per a la lectura i la comprensió de la comunicació que l'envolta, com per optimitzar els recursos de què disposi en les comunicacions que ell mateix pugui controlar.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es repartirà a parts iguals entre la pràctica al llarg del curs en una combinació de notes grupals i individuals i amb un examen final teòric i pràctic.

Disseny i Comunicació Gràfica

CRÈDITS: 6

Coneixements bàsics en el camp del disseny i la comunicació visual. Evolució del disseny gràfic fins a les actuals tendències. Anàlisi de la imatge.

Taller de Comunicació Gràfica

CRÈDITS: 6

Introducció a la producció gràfica mitjançant l'ús de programes informàtics de gràfica vectorial (Freehand) i de gràfica bitmap (Photoshop). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Disseny i Comunicació Gràfica.

Assignatures de Lliure elecció

Expressió Oral i Comunicació No Verbal

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Conèixer les característiques del llenguatge oral i les del llenguatge no verbal, la relació de complementació entre tots dos codis i la seva funció específica en l'àmbit de la comunicació pública formal. Saber utilitzar adequadament la tècnica d'aquests dos llenguatges com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació empresarial.

CONTINGUT:

1. L'oralitat. La situació comunicativa i la variació lingüística
2. La llengua oral formal. Trets característics i gèneres discursius
3. Estratègies comunicatives de l'oral. L'exposició. L'argumentació.
La modalització. La informació pragmàtica. La cortesia lingüística
4. La veu: volum, entonació, pauses. El paral·lelisme. Criteris d'elocució formal
5. El llenguatge no verbal:
 - 5.1. L'entorn i l'espai personal
 - 5.2. L'aparença física i la vestimenta
 - 5.3. El cos i la postura: la gesticulació, la conducta tàctil
 - 5.4. Les expressions facials, la conducta visual
6. La intel·ligència emocional. Les cultures
7. L'expressió oral i l'expressió no verbal en la comunicació eficaç als mitjans de comunicació i al món de l'empresa

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques individuals i en grup. S'alternen sessions de classe, sessions de treball dirigit i tutories.

AVALUACIÓ:

S'avalua la matèria a partir dels exercicis de classe (25%), les activitats de treball dirigit (30%) i una presentació oral de final de quadrimestre (45%). Cal aprovar cadascuna de les parts objecte d'avaluació per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Ailes, Roger; Kraushar, Jon. *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Traducció de Mariela Orozco. Barcelona: Paidós, 2001.
- Alcoba, Santiago (coord.). *La oralización*. Barcelona: Ariel, 1999.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Manual de pronunciación. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.
- Davis, Flora. *La comunicación no verbal*. 4a reimpr. Traducció de Lita Mourglíer. Madrid: Alianza Editorial, 2002.
- Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Traducció de Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001.

- Laborda, Xavier. *De retòrica. La comunicació persuasiva*. Barcelona: Barcanova, 1993.
- López, Àngel; Pruñonosa, Manuel (ed.). *Fonaments de la comunicació*. València: Universitat de València, 2001.
- Martí i Castell, Joan; Mestres i Serra, Josep M. (curadors). *L'oralitat i els mitjans de comunicació* (Actes del seminari del CUIMPB-CEL 2002). Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2003.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Teruel Planas, M. Elvira. *Retòrica, informació i metàfora. Anàlisi aplicada als mitjans de comunicació de massa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Universitat Jaume I; València: Universitat de València, 1997.

Història del Cinema

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta és una assignatura teòrica i pràctica que proposa una aproximació a la història del cinema posant l'èmfasi en l'evolució cronològica, en l'evolució estètica i en el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic.

Coneixements (saber):

- Conèixer la història del cinema
- Conèixer la història del cinema relacionant-la amb la història política, social i econòmica
- Conèixer el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic

Habilitats (saber fer):

- Comentar de manera crítica un producte cinematogràfic
- Ubicar un producte cinematogràfic en el seu context històric

CONTINGUT:

Tema 1: Inicis del cinema

- 1.1. Pioners
- 1.2. Cinematografies europees fins al 1930
- 1.3. Indústria nord-americana fins al 1930. Hollywood Clàssic. Star System

Tema 2: Edat d'Or de Hollywood: Del sonor a la 2a Guerra Mundial

- 2.1. Gèneres
- 2.2. Grans estudis

Tema 3: Cinematografies nacionals: del sonor a la 2a Guerra Mundial

- 3.1. Els casos de Gran Bretanya, França, Itàlia, Alemanya i URSS
- 3.2. Cinematografies orientals

Tema 4: Segona guerra Mundial: cinema de propaganda

- 4.1. El cinema de propaganda

Tema 5: Cinema de la postguerra

- 5.1. Neorealisme italià
- 5.2. Hollywood (autors autòctons i exiliats)
- 5.3. Altres cinematografies. Els casos de Japó, Índia, Suècia, Espanya, Gran Bretanya i França

Tema 6: Nouvelle Vague i les seves influències

- 6.1. França: Nouvelle Vague
- 6.2. Gran Bretanya: Free Cinema
- 6.3. Itàlia
- 6.4. Hispanoamèrica
- 6.5. Europa de l'est
- 6.6. Alemanya: Das Neue Kino

Tema 7: Hollywood i l'era de la televisió: renovació per a un públic nou

- 7.1. Hollywood i l'era de la televisió

Tema 8: Cinema a partir de 1970.

- 8.1. Indústria nord-americana
- 8.2. Resta de cinematografies
- 8.3. Cap al cinema del segle XXI

AVALUACIÓ:

Examen teòric final:	60%
Examen pràctic final:	20%
Treballs pràctics:	20%

BIBLIOGRAFIA:

Llibres de consulta obligatòria (NO de lectura obligatòria)

Gubern, R. *Historia del cine*. Lumen, Barcelona, 1979 (2 vols.)

Coma, J. Guarner, J.L. *Historia del cine americano*. Laertes, Barcelona, 1993 (3 vols.)

Pel·lícules obligatòries (selecció de fragments que es podran veure a classe)

El gabinete del Dr. Caligari (Wiene, 1919)

Metropolis (Lang, 1926)

El acorazado Potemkin (Eisenstein, 1925)

El nacimiento de una nación (Griffith, 1915)

El chico (Chaplin, 1921)

El maquinista de la general (Keaton, 1927)

Una noche en la ópera (Wood, 1935)

La fiera de mi niña (Hawks, 1931)

El halcón maltés (Huston, 1941)

La diligencia (Ford, 1939)

Juan Nadie (Capra, 1941)

Ciudadano Kane (Welles, 1941)

39 escalones (Hitchcock, 1935)

L'Atalante (Vigo, 1934)

La gran ilusión (Renoir, 1937)

Olympia film (Riefenstahl, 1935)

Roma, ciudad abierta (Rosellini, 1945)

El ladrón de bicicletas (De Sica, 1948)

Perdición (Wilder, 1944)

Sólo ante el peligro (Zinnemann, 1962)

Sólo el cielo lo sabe (Sirk, 1956)

Anatomía de un asesinato (Preminger, 1959)

Rashomon (Kurosawa, 1950)

Persona (Bergman, 1966)

Viridiana (Buñuel, 1961)

Breve encuentro (Lean, 1945)

Día de fiesta (Tati, 1948)

Pickpocket (Bresson, 1959)

Al final de la escapada (Godard, 1964)

El año pasado en Marienbad (Resnais, 1961)

Sábado noche, domingo mañana (Reisz, 1960)

2001, Odisea en el espacio (Kubrick, 1968)

Amarcord (Fellini, 1974)

Bonnie y Clyde (Penn, 1967)

Grupo salvaje (Peckinpah, 1969)

Apocalypse Now (Coppola, 1979)

Taxi Driver (Scorsese, 1976)
El espíritu de la colmena (Erice, 1973)
El último tango en París (Bertolucci, 1972)
Blade Runner (Scott, 1982)
Mi hermosa lavandería (Frears, 1985)
Sacrificio (Tarkovski, 1986)
Vidas cruzadas (Altman, 1993)
Pulp Fiction (Tarantino, 1994)
La mirada de Ulises (Angelopoulos, 1995)
Rompiendo las olas (Von Trier, 1995)
El verano de Kijujiro (Kitano, 1999)
Deseando amar (Kar-Wai, 2000)

Bibliografía Básica

Autores Diversos *Historia general del cine*. Madrid: Cátedra, (12 vols.).
Agee, J. *Escritos sobre cine*. Barcelona: Paidós, 2001
Alonso Barahona, F. *Antropología del cine*. Barcelona: Centro de Investigaciones Literarias Españolas e Hispanoamericanas, 1992
Artaud, A. *El cine*. Madrid: Alianza, 1973
Bazin, A. *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp, 1990
Bordwell, D.; Staiger, J.; Thompson, K. *El cine clásico de Hollywood*. Paidós, Barcelona, 1996
Carmona, R. *Cómo se comenta un texto fílmico*. Madrid: Cátedra, 1991
Caparrós, J.M. *El cine de los años 70*. Pamplona: Eunsa, 1976
Coma, J.; Guarner, J.L. *Historia del cine americano*. Barcelona: Laertes, 1993 (3 Vols.)
Elena, A. *Los cines periféricos*. Barcelona: Paidós, 1999
Gomery, D. *Hollywood, el sistema de los estudios*. Madrid: Verdoux, 1999
Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1979 (2 Vols.)
Juncosa, X.; Romaguera, J. *El cine. Art i tècnica del segle XX*. Barcelona: Pòrtic, 1997.
Monterde, J.E.; Rimbau, E.; Torreiro, C. *Los nuevos cines europeos, 1955-1970*. Barcelona: Lerna, 1987.
Quintana, A. *El cine italiano, 1942-1961*. Barcelona: Paidós, 1997
Pasolini, P.P.; Rohmer, E. *Cine de poesía contra cine de prosa*. Barcelona: Anagrama, 1976
Peña-Ardid, C. *Literatura y cine*. Madrid: Cátedra, 1992
Porter, M.; González, P. *Las claves de la Historia del cine*. Barcelona, 1986
Sadoul, G. *Historia del cine mundial*. Madrid: Siglo XXI, 1994
Sklovski, V. *Cine y lenguaje*. Barcelona: Anagrama, 1971
Stam, R. *Teorías del cine*. Barcelona: Paidós, 2001
Tavernier, B.: Coursodon, J.P. *50 años de cine norteamericano*. Madrid: Akal, 1997

Societat de la Informació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs «Societat de la Informació» té com a objectiu principal que l'alumne reconegui les transformacions socials, econòmiques, polítiques, artístiques i culturals produïdes a partir de la difusió de les tecnologies digitals. A partir d'una sèrie de conceptes i processos bàsics –virtualització interacció, interfícies, xarxes, cibercultures, etc.– el curs tractarà de reconstruir la complexitat, el dinamisme i les contradiccions de la societat digital.

«Societat de la Informació» introdueix una sèrie de macroarguments que serviran de context al curs «Fonaments de comunicació digital», que té un caràcter tecnicoprojectual, i a altres cursos vinculats a la realitat digital. Al costat dels continguts teòrics, el curs de «Societat de la Informació» també donarà als alumnes la possibilitat de posar en pràctica competències de tipus informàtic (per exemple navegació i recerca d'informació a Internet, presentació de treballs en format digital, etc.).

CONTINGUT:

1. Introducció a la societat de la informació
 - 1.1. Les utopies comunicacionals, la «tercera ona» i la «vila global»
 - 1.2. L'evolució tecnomedial models teòrics
 - 1.3. Usos i apropiacions de la tecnologia comunicacioonal
 - 1.4. Internet i l'alba de la societat digital
 - 1.5. De la comunicació de masses a la comunicació personal interactiva
2. Cibercultures
 - 2.1. Tecnologia digital i comunicació
 - 2.2. *New media* representació, comunicació i coneixement
 - .3. Comunitats virtuals
 - 2.4. NetArt: les noves fronteres estètiques
 - 2.5. Experiències i perspectives
3. L'economia digital
 - 3.1. Apogeu i crisi de la *new economy*
 - 3.2. La centralitat del consumidor
 - 3.3. L'e-business: els nous models de negoci
 - 3.4. Experiències i perspectives
4. L'Estat digital
 - 4.1. L'àgora digital
 - 4.2. De la teledemocràcia a l'e-government
 - 4.3. Experiències i perspectives
5. El desafiament global
 - 5.1. La globalització i la societat digital
 - 5.2. El Digital Divideix
 - 5.3. Tendenze

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc.. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques grupals, exercicis de contacte amb la realitat i altres treballs personals i grupals pensats per a exercitar els diferents processos d'aprenentatge.

En la segona meitat del curs els estudiants hauran de desenvolupar un treball d'investigació relacionat amb algun dels temes analitzats a classe. Per a la realització d'aquesta investigació es privilegiarà l'ús d'Internet, tant en la fase de recollida d'informacions com durant la fase final de presentació i debat dels treballs realitzats.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà permanent i contemplarà diferents aspectes, des de la participació a aula fins la presentació de treballs pràctics. L'avaluació d'aquests aspectes cobreix el 40% de la puntuació total del curs. La realització i posterior presentació del treball final d'investigació constitueix el moment avaluatiu més important (60%).

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós.
- Bolter J. R.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, MIT Press, 2000.
- Castells, M. *La Galaxia Internet*, Madrid: Areté, 2001
- De Kerckhove, D. *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona: Gedisa, 1999
- Dertouzos, M. *The Unfinished Revolution*, New York: Harper Collins, 2001.
- Giddens A. *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Madrid: Taurus, 2000
- Lévy L. *Cyberculture. Rapport au Conseil de l'Europe*, Paris, 1997
- Maldonado, T. *Crítica de la razón digital*, Barcelona: Paidós.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Planeta-Agostini, 1985
- McLuhan, M. *Guerra y paz en la aldea global*, Barcelona: Martínez Roca, 1971.
- Mattelart A. *La mundialización de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Mattelart A. *Historia de la utopía planetaria: de la ciudad profética a la sociedad global*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Piscitelli A. *Post/televisión. Ecología de los medios en la era de internet*, Buenos Aires, Paidós, 1998
- Piscitelli, A. *La Generación Nasdaq*, Buenos Aires: Granica, 2001.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas, 2.0* Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Rheingold H. *La comunidad virtual*, Barcelona: Gedisa, .
- Toffler, A. *El shock del futuro*, Colombia: Plaza & Janés, 1980.

Assignatures de Campus

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

N189

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 1

Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolerisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada pel que fa als continguts pràctics a través de la valoració dels exercicis, dels treballs que s'indicanen a l'inici de curs i de la participació dels estudiants a classe.

Els coneixements teòrics seran objecte d'un examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.

Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.

Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.

Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.

Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.

Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.

Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.

Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

BLOC I - L/G 209 BLOC II-L/G 219

PROFESSOR: Joaquim PLA I BRUNET

Lliure elecció. Bloc I: 3 crèdits. Bloc II : 4,5 crèdits

Quadrimestre 2

La Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.

- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

No es pot cursar el bloc II sense haver superat el Bloc I

PROGRAMA:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.
1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

D/1049

Lliure elecció. 3 crèdits.

Q 2

Dimarts i dijous de 14 a 15 hores

PROFESSORA (coord.): Isabel CARRILLO i FLORES

PROFESSORAT: Les diferents sessions de l'assignatura seran realitzades pel grup de professores i professors que formen part del Centre d'estudis Interdisciplinaris de la Dona: Montse Ayats, Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Isabel Carrillo, Eva Espasa, Nilda Estrella, Esther Fatsini, Pilar Godayol, Carme Sanmartí, Montse Vilalta. Col·laboren també altres docents de la Universitat de Vic i professionals de l'administració pública i l'advocacia.

L'assignatura compta amb el suport de la Càtedra Unesco "Dones, desenvolupament i cultures"

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la realitat de les dones en el món actual i en la història considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics (sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a) Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b) Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a) El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b) Sistema educatiu: escola mixta/escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c) Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d) Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ

L'avaluació tindrà en compte:

- a) L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b) La realització de les activitats individuals i de grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c) La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d) La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemaný, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autors *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autors *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En esencia. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I

D/L 5249

Lliure elecció. 3 crèdits.

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atencives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració.

Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

Lliure elecció. 3 crèdits

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	fina.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	fina.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Soriano Clemente	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es