

**GUIA DE
L'ESTUDIANT
2009-2010**

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ
GRAU EN PERIODISME

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	2
Estructura	2
Departaments	2
Òrgans de govern	3
CALENDARI ACADÈMIC	4
ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS	5
Metodologia	5
Procés d'avaluació	6
PLA D'ESTUDIS	8
Ordenació temporal de l'ensenyament	8
ASSIGNATURES TRONCALI I OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	11
Llengua Catalana i Espanyola	11
Taller de Redacció de Premsa I	14
Economia i Empresa	17
Història Contemporània	20
Història de la Comunicació	24
Sociologia General i de la Comunicació	27
Estadística Aplicada a la Comunicació	30
Estructura del Sistema de Comunicació	32
Introducció a l'Anglès per al Periodisme	35
Fonts d'Informació	37
Taller d'Informàtica	39

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat.

Els titulats i titulades de la nostra facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs. Això ens estimula encara més a millorar en tot el que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els perfils dels diferents tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació. A la pàgina web trobaràs una descripció més exhaustiva de cadascuna de les matèries.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

M. Antònia Pujol i Famadas

Degana de la Facultat

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 13 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble Titulació Turisme – Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Doble grau ADE Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dóna el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

Departaments

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degana: Maria Antònia Pujol i Famadas
- Cap d'Estudis: Montse Corrius i Gimbert

Coordinadors d'Ensenyament

- Jordi Serrat i Manen – Coord. de Periodisme
- Montse Casas i Arcarons – Coord. de Comunicació Audiovisual
- Eulàlia Massana Molera / David Tetilla – Coord. de Publicitat i Relacions Públiques
- Cèsar Duch i Martorell – Coord. d'Administració i Direcció Empreses
- Elisabet Paxau i Tura – Coord. de Ciències Empresarials i Turisme

Directors de Departament

- Eusebi Coromina i Pou – Director Dep. de Comunicació
- Cèsar Duch i Martorell – Director Dep. d'Economia i Empresa
- Llorenç Soldevila i Balart Dir. Dep. de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

També participen en el Consell de Direcció:

- Responsable de Relacions Internacionals: Pere Morera i Pérez
- Responsables de Recerca: Ramon Oller i Piqué
- Responsables de Formació Continuada: Eulàlia Massana i Molera (Comunicació). Elisabet Paxau i Tura (Empresa)
- Responsable de Pràctiques: Dolors Vinyet i Benito

CALENDARI ACADÈMIC

Vacances:

- Nadal: Del 23 de desembre de 2009 al 6 de gener de 2010, inclosos
- Setmana Santa: Del 27 de març al 5 d'abril de 2010, inclosos

Dies festius:

- Diumenge 1 de novembre de 2009 – Tots Sants
- Dilluns 12 d'octubre de 2009 – El Pilar
- Dissabte 5 de desembre de 2009 – No lectiu
- Dilluns 7 de desembre de 2009 – Pont
- Dimarts 8 de desembre de 2009 – La Puríssima
- Divendres 23 d'abril de 2010 – Sant Jordi
- Dissabte 24 d'abril de 2010 – No lectiu
- Dissabte 1 de maig de 2010 – Festa del Treball
- Dilluns 24 de maig de 2010 – Segona Pasqua
- Dijous 24 de juny de 2010 – Sant Joan
- Divendres 25 de juny de 2010 – Pont
- Dissabte 26 de juny de 2010 – No lectiu
- Dilluns 5 de juliol de 2010 – Festa Major
- Dissabte 11 de setembre de 2010 – Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Metodologia

Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit ECTS equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura (6 x 25).

Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són **competències generals o transversals** de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són **específiques** de cada professió. Un educador o educadora social, posem per cas, ha de dominar unes competències professionals molt diferents de les que ha de dominar una traductora o un intèrpret.

L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques de laboratori, seminaris en petit grup, etc. Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.

- Les **sessions de tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al **treball personal dels estudiants** que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

Consulteu els plans de treball de les assignatures de les titulacions que s'imparteixen també en modalitat online per veure com s'organitza el treball acadèmic en aquesta modalitat.

El Pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el Pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El Pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El Pla de treball és l'instrument que dona indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el Pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El Pla de treball se centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

Procés d'avaluació

Segons la normativa de la Universitat de Vic, els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula. Per obtenir els crèdits d'una matèria o assignatura s'hauran d'haver superat les proves d'avaluació establertes en la programació corresponent.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** Seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc.
- L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** Correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

Les darreres setmanes del semestre estaran dedicades a la realització de proves i activitats de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Els estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica	60.00
Obligatòria	129.00
Optativa	30.00
Treball de fi de carrera	9.00
Pràctiques	12.00
Total	240.00

Ordenació temporal de l'ensenyament

PRIMER CURS

Anual	Crèdits	Tipus
Llengua Catalana i Espanyola	6.00	Formació Bàsica
Taller de Redacció de Premsa I	6.00	Formació Bàsica

Primer semestre	Crèdits	Tipus
Economia i Empresa	6.00	Formació Bàsica
Història Contemporània	6.00	Formació Bàsica
Història de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Sociologia General i de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica

Segon semestre	Crèdits	Tipus
Estadística Aplicada a la Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Estructura del Sistema de Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Introducció a l'Anglès per al Periodisme	6.00	Formació Bàsica
Fonts d'Informació	3.00	Obligatòria
Taller d'Informàtica	3.00	Obligatòria

SEGON CURS

Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Teories de la Comunicació	6.00	Formació Bàsica
Anglès Escrit per al Periodisme”(Written English for Journalism)”	6.00	Obligatòria
Taller de Comunicació Gràfica	6.00	Obligatòria
Taller de Redacció de Premsa II	9.00	Obligatòria
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	6.00	Obligatòria

Segon semestre

	Crèdits	Tipus
Anglès Oral per al Periodisme”(Oral English for Journalism)”	3.00	Obligatòria
Llenguatges de la Comunicació	6.00	Obligatòria
Taller de Producció Radiofònica	6.00	Obligatòria
Taller de Producció Televisiva	6.00	Obligatòria
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa	6.00	Obligatòria

TERCER CURS

Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Comunicació Digital Interactiva	3.00	Obligatòria
Disseny de Premsa	6.00	Obligatòria
Dret a la Informació	3.00	Obligatòria
Història del Periodisme	3.00	Obligatòria
Taller de Producció Audiovisual	9.00	Obligatòria
Optatives	6.00	Optativa

Segon semestre	Crèdits	Tipus
Mètodes d'Investigació en Comunicació	6.00	Obligatòria
Periodisme en Línia	3.00	Obligatòria
Taller d'Infografia	3.00	Obligatòria
Taller de Comunicació Interactiva	3.00	Obligatòria
Taller de Fotografia	3.00	Obligatòria
Taller de Redacció de Premsa III	6.00	Obligatòria
Optatives	6.00	Optativa

QUART CURS

Primer semestre	Crèdits	Tipus
Ètica Professional	3.00	Obligatòria
Periodisme d'Investigació	6.00	Obligatòria
Periodisme Institucional i d'Empresa	3.00	Obligatòria
Optatives	9.00	Optativa
Treball de Fi de Grau	9.00	Treball de fi de carrera

Segon semestre	Crèdits	Tipus
Comunicació de Proximitat	6.00	Obligatòria
Opinió Pública	3.00	Obligatòria
Optatives	9.00	Optativa
Pràctiques en Empreses	12.00	Pràctiques

ASSIGNATURES TRONCALS I OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Llengua Catalana i Espanyola

Crèdits: 6.00

Annual

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de les llengües catalana i espanyola que facilitin la competència lingüística en català i espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.
- Conèixer la diversitat funcional de totes dues llengües.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Capacitat per llegir i analitzar textos i documents especialitzats de qualsevol tema rellevant i saber-los resumir o adaptar amb un llenguatge o lèxic comprensible per un públic majoritari.
- Capacitat i habilitat per comunicar en el llenguatge propi de cadascun dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió), també en les seves modernes formes combinades (multimedia) o en els nous suports digitals (internet) mitjançant la hipertextualitat.
- Capacitat i habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, tot aprofitant els recursos lingüístics i literaris més adients per als diferents mitjans de comunicació.
- Dominar les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.
- Capacitat i habilitat d'exposar enraonadament idees a partir dels fonaments de la retòrica i les aportacions de les noves teories de l'argumentació.

AVALUACIÓ:

Es faran tres exàmens de gramàtica normativa que valdran el 60% de la nota. Per fer mitjana, s'hauran d'aprovar tots els exàmens. El 25% de la nota sortirà de la mitjana de les redaccions quinzenals. El 15% restant correspondrà a l'assistència. L'alumne ha de tenir en compte, pel que fa a l'avaluació: (a) que hi ha una sola convocatòria; (b) que l'avaluació és continuada; i© que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Ningú no es podrà presentar a la convocatòria que s'estableixi per recuperar el 100% de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Llengua catalana

Tipologia textual i composició de textos

- Bibiloni, Gabriel. *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Eliseu Climent, 2000. (1a edició: 1997.)
- Cassany, Daniel. «Què és el codi escrit?», dins *Descriure escriure. Com s'aprèn a escriure*. Barcelona, Empúries, 1995, p. 21-26. (1a edició: 1987.)
- Castellà, Josep M. *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. Barcelona: Empúries, 1996. (1a edició: 1992.)
- Coromina, Eusebi. «Signes de puntuació», dins *El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil*. Vic: Premsa d'Osona, 2008, p. 173-188.
- Toutain, Ferran. *Sobre l'escriptura*. Barcelona: Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L., Facultat de Comunicació Blanquerna, 2000.

Manuais i gramàtiques

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona, Edicions 62, 1997.
- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997). *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998). *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis autocorrectius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Ruaix, Josep (1998). *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
 - (1998). *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993). *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Institut d'Estudis Catalans (2007). *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Edicions 62; Enciclopèdia Catalana.
- *Gran diccionari de la llengua catalana* (1998). Barcelona: Enciclopèdia Catalana.

Llengua espanyola

Diccionaris

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Biblograf, 1995.
- Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
- Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
- Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
- Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
- Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

Gramàtiques i manuals de referència

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe. 1994.
- Alcina, J.; Blecua, J.M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel. 1994.
- Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
- Gómez Torrego, L. *Hablar y escribir correctamente*, 2 vols., Madrid: Arco Libros, 2007.
- Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

Enllaços

Llengua catalana

- Diccionari normatiu de la llengua catalana DIEC (<http://dlc.iec.cat>)
- Recurs per millorar les competències lingüístiques i comunicatives en l'àmbit acadèmic i professional (http://antalya.uab.es/gab-llengua-catalana/web_argumenta_obert/)
- Recull de nous termes CERCATERM (<http://www.termcat.cat>)
- Llibre d'estil de Vilaweb (<http://10anys.vilaweb.com/llibreestil/pdf/Llibreestil-v1.pdf>)
- Portal lingüístic de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (<http://esadir.cat>)
- Portal sobre llengua catalana enlloc.com (<http://www.enlloc.com/enlloc/index.html>)
- Portal de recursos lingüístics de les universitats de parla catalana (Xarxa Vives d'Universitats: Llengua.info)(<http://www.llengua.info>)

Llengua espanyola

- <http://www.rae.es> www.rae.es

Taller de Redacció de Premsa I

Crèdits: 6.00

Annual

OBJECTIUS:

El Taller de Redacció de Premsa I té per objectiu fonamental posar les bases del domini de la redacció de textos informatius/explicatius, especialment de la notícia, i de servir d'introducció al coneixement i domini de la redacció dels altres gèneres periodístics de la premsa, que s'ampliarà en cursos posteriors. L'assignatura posa un èmfasi especial en la distinció dels recursos i característiques de la llengua oral espontània i de la llengua escrita formal, la segona de les qual és la matèria primera de la redacció periodística.

L'estil periodístic genèric es fonamenta en la llengua estàndard (per tant, en els usos formals de l'idioma) i en la tècnica del que s'anomena la llegibilitat lingüística i tipogràfica: es tracta d'utilitzar aquells mots, aquelles estructures oracionals, aquell ordre dels elements de la frase, etc. que faciliten la lectura, la comprensió i la retenció del contingut dels textos a un públic ampli i heterogeni, sempre dins la normativa lingüística i adequats als diferents gèneres.

El conseqüència, l'assignatura vetllarà perquè el futur professional adquireixi les competències fonamentals de l'estil periodístic (clar, precís, concís), que, a banda dels aspectes lingüístics esmentats, compta amb nombroses convencions sovint arbitràries, però acceptades universalment en el món de la premsa, com ara els usos de les cometes, de la cursiva, de les majúscules, dels numerals (expressats amb xifres o lletres), etc., així com la dosificació de les marques de presència del periodista dins el text segons els diferents gèneres periodístics.

Paral·lelament, el Taller de Redacció de Premsa I, en els estudis de Periodisme, vol promoure la lectura dels periòdics (tant de la premsa de proximitat com la d'àmbits més amplis) entre els estudiants a fi que estiguin ben informats de l'actualitat i perquè es familiaritzin en l'aplicació efectiva dels coneixements i de les pràctiques de l'assignatura.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi
- Saber cercar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita
- Tenir capacitat crítica i autocrítica
- Tenir capacitat per gestionar el temps i per temporitzar les feines
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Tenir capacitat i habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa oralment i per escrit tot aprofitant els recursos lingüístics i literaris més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Dominar el codi lingüístic (oral i escrit) en un nivell avançat.
- Conèixer els diferents gèneres periodístics, especialment els informatiu, que cal dominar.
- Conèixer i utilitzar les convencions lingüístiques, paralingüístiques i ortotogràfiques en els usos lingüístics.

- Saber obtenir informació contrastada i exclusiva a partir de fonts d'informació pròpies.
- Saber trobar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.

CONTINGUTS:

1. La comunicació escrita
 1. Suports i vehicles de la comunicació. La terminologia dels mitjans escrits
 2. Informació, dades i comunicació
 3. Les funcions del llenguatge
 4. Posada en text de les dades: el procés d'escriptura
2. Llengua oral espontània i llengua escrita formal
 1. Diferències contextuals i textuais entre el canal oral i l'escrit
 2. Interrelacions entre l'oral i l'escrit: interferències o híbrids
3. La notícia
 1. Els gèneres periodístics
 2. Què és una notícia: noticiabilitat i fonts
 3. L'estructura de la notícia: titular, entrada i cos
 4. Jerarquització de la informació: la piràmide invertida, les 5/6 W
 5. Modalització dels textos periodístics
4. El llenguatge periodístic
 1. Criteris expressius, estilístics i normatius. La puntuació. La llegibilitat lingüística
 2. Convencions lingüístiques, paralingüístiques i gràfiques: tipus de lletra; usos de les cometes; majúscules i minúscules; numerals: xifres i lletres; abreviacions. La llegibilitat tipogràfica/visual
5. L'estructura dels textos explicatius
 1. Superestructura: introducció, desenvolupament, conclusió
 2. Macroestructura: el paràgrafs i les estructures dominants: descripció, enumeració, causa/conseqüència, problema/solució, comparació
 3. Microestructura: cohesió lèxica, cohesió sintacticosemàntica, connexió

AVALUACIÓ:

A fi de poder superar l'assignatura, l'alumne ha d'haver assistit com a mínim al 70% de les sessions amb el professor.

Els exercicis o pràctiques que es facin a l'aula o bé fora de l'aula que hagi fixat el professor tenen per objecte exercitar l'alumne en els continguts de l'assignatura i d'aplicar-los, així com de preparar-lo per a les quatre proves parcials puntuables, la mitjana de les quals constituirà la nota final. De manera aleatòria i intermitent el professor demanarà a alumnes aquests exercicis o pràctiques per valorar-ne la realització.

A final de curs, només es podrà recuperar com a màxim el contingut suspès del 50% de l'assignatura (els continguts d'una o bé dues proves parcials). En cas de no haver superat tres o quatre proves, l'assignatura quedarà suspesa, sense opció a recuperació dins el mateix curs escolar. Habitualment, els exercicis o pràctiques que es facin durant el curs es comentaran i es corregiran públicament a classe.

Cal recordar, doncs:

- que hi ha una sola convocatòria
- que l'avaluació és continuada
- que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial

BIBLIOGRAFIA:

- *Avui. Llibre d'estil*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 2005.
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç», dins Camps, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.
- — *El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil*. Vic: Premsa d'Osona, 2008.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- *Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Termcat, 1999.
- Fontcuberta, Mar. *Estructura de la notícia*. Barcelona: ATE, 1980.
- Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació; Generalitat de Catalunya, 1989.
- Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. 15a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2007. (1a edició: 1997.)
- *Libro de estilo / El País*. Madrid: El País, 2002.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. 3a edició. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Tuson, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules*. (Contra els tòpics.). Barcelona: Empúries, 2001.

Economia i Empresa

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és el d'introduir l'alumnat del Grau en Periodisme al coneixement de la realitat econòmica actual. És a dir, entendre les estructures econòmiques i empresarials que conformen el present, amb especial èmfasi en l'evolució econòmica global; conèixer les seves conjuntures tant de forma sincrònica com diacrònica. Els mitjans de comunicació sovint fan referència a informacions de caire econòmic i empresarial. És convenient que l'alumnat tingui els coneixements bàsics per saber entendre i valorar de forma crítica el món que ens envolta.

Al llarg del curs es persegueix:

- Conèixer l'evolució del pensament econòmic dels darrers tres-cents anys.
- Analitzar les diferències entre social democràcia, liberalisme i democràcia cristiana.
- Entendre les causes dels alts i baixos del cicle econòmic i de l'actual crisi.
- Identificar les propostes econòmiques de les principals ideologies polítiques en l'actual context de crisi econòmica.
- Conèixer el lèxic de l'economia teòrica, i tenir algunes nocions de com es relacionen les diverses magnituds.
- Tenir nocions del món empresarial: comptabilitat, dret laboral, fiscal, i mercantil.
- Conèixer el sistema fiscal espanyol i el problema financer de Catalunya.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.

Competències Específiques

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Conèixer l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació.
- Conèixer els principals debats i esdeveniments mediàtics derivats de la conjuntura actual i de com es gesten i difonen segons les estratègies comunicatives i els interessos de tot tipus.

CONTINGUTS:

- Presentació
 - L'adveniment del sistema capitalista

1. L'empresa
 1. Introducció
 2. L'empresa, societat mercantil¹.
 3. Els comptes de l'empresa¹.
 4. Les relacions laborals a l'empresa¹.
 5. El sistema fiscal espanyol
2. El mercat
 1. Introducció
 2. Economia de mercat: l'oferta i la demanda
 3. La competència perfecta^{2.3} La mà invisible, la competència perfecta i el monopoli
 4. Els límits del mercat
3. L'economia nacional i la política econòmica
 1. Introducció a la macroeconomia
 2. La política econòmica
 3. Les idees de John Maynard Keynes
 4. L'Estat del Benestar
 5. Polítiques actives i passives
 6. Notes sobre la condició cíclica del creixement econòmic
4. L'economia internacional i la política econòmica
 1. Introducció a l'economia internacional
 2. Objectius i instruments de política econòmica internacional
 3. Breu història de la moneda^{4.4} La integració econòmica europea
5. El pensament econòmic al llarg de la història
 1. Introducció
 2. El liberalisme
 3. El socialisme
 4. Globalització i antiglobalització

AVALUACIÓ:

- Avaluació contínua a través del comentari de lectures recomanades, exercicis i ressenyes i un treball en equip, amb un valor equivalent al 60% de la nota final. El fet de no lliurar un exercici escrit té una penalització de *0.3 punts de la nota final per cadascun dels exercicis no presentats.
- Ressenyes de les lectures obligatòries: Presentació, resum i valoració personal (5-10 pàgines (Arial, 11, espai interlineal 1,5)).
- Informe: temes d'actualitat econòmica. Grups de màxim 4 estudiants. Contingut: presentació PowerPoint: plantejament del problema i situació actual. Es valorarà especialment, la capacitat de sintetitzar la informació i extreure els aspectes més importants i la redacció i presentació dels materials. Màx. 15 diapositives. Valoració per part d'altres grups. Informe redactat: entre 20*30 fulls (Arial, 11, espai interlineal 1,5).
- Dues proves parcials sobre els aspectes principals del contingut de l'assignatura en el que es valorarà el coneixement dels conceptes, la resolució de problemes numèrics, el domini del vocabulari i el coneixement dels autors tractats. Aquestes proves aporten el 40% de la nota final.

A més, cal tenir present:

- que hi ha una sola convocatòria
- que l'avaluació és continuada.
- que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.

BIBLIOGRAFIA:

- Alemany, E. (1997) *Dret del Treball*. Barcelona: Edicions UOC.
- Argandoña, Antonio (dir)(1983), *Gran enciclopedia de economía*. Ediciones Orbis Expansión.
- Bernardos, Gonzalo; Carrasco, Cristina; Tugores, Joan (1997), *Introducció a l'Economia*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.
- Estefania, J. (1995), *La nueva economía*. Madrid: Debate.
- Folch, R. (1999), *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta.
- Galbraith, J.K. (1998), *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel.
- Lipsey, R. ; Chrystal, K.A. (1999), *Economía Positiva*. 13^a edició. Barcelona: Vicens Vives.
- Lladós, J. (Coord.) (2006): *Economía, mercados y conducta*. Editorial UOC.
- Mankiw, N.G. (2001), *Principios de Economía*. Madrid: Addison Wesley.
- Mochón, F. (2002), *Principios de Economía*. Madrid: McGraw Hill.
- Oroval, E. (Coordinador)(1995), *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Pérez Herrero, L. (2001), *Fiscalitat aplicada a la petita i mitjana empresa*. Girona: Universitat de Girona, 2001
- Recio, A. (1997), *Trabajo, personas, mercados*. Icaria: Barcelona: Fuhem.
- Roncaglia, A. (1994) *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial.
- Schumpeter, J.A. (1988), *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1988.
- Uria, R. (2001), *Derecho mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 2001.

Enllaços

- http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?tipo_busqueda=CODIGO&clave_revista=4826
- <http://www.ine.es/>
- <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1996R2223:20071230:ES:PDF>
- <http://www.idescat.cat>
- http://www.caixacatalunya.es/caixacat/cat/ccpublic/particulars/publica/pb_aec.htm
- http://www.diba.es/hg2/menu_pre.asp
- <http://www.ccosona.cat/anuari>

Història Contemporània

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

Història Contemporània és una assignatura de sis crèdits de formació bàsica on s'analitza la formació del món contemporani. Amb ella, els alumnes assoleixen uns coneixements fonamentals i imprescindibles en el desplegament de l'itinerari curricular del Grau.

- Conèixer els principals esdeveniments de la història contemporània per tal d'entendre el món actual.
- Entendre la societat actual.
- Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
- Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.

Competències Específiques

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent del món, així com de la comprensió dels seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).

CONTINGUTS:

Els fonaments del món contemporani els segles XVIII i XIX

- La crisi de l'Antic Règim
 - Les economies preindustrials
 - La societat estamental
 - Les monarquies absolutes
 - De la Reforma Protestant a la Il·lustració
- L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - La Revolució Industrial britànica
 - Pautes d'industrialització
- La internacionalització dels factors
 - El colonialisme i l'imperialisme

- Els moviments migratoris
- La mundialització de l'economia
- Les revolucions liberals i nacionalistes
 - Naixement i evolució del liberalisme i del nacionalisme
 - Les transformacions polítiques de la Gran Bretanya
 - La independència dels EUA
 - El significat i la difusió de la Revolució Francesa
- La nova cultura urbana
 - La urbanització de la societat
 - L'opinió pública i els mitjans de comunicació
 - El socialisme i l'anarquisme
 - El progrés científic i tècnic
 - Els moviments culturals i artístics

Les tensions de la primera meitat del segle XX

- Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi finisecular
 - El moviment obrer i lluites socials
 - El nou paper dels EUA
- La crisi del model liberal i les alternatives
 - La revolució russa i el model soviètic
 - La crisi econòmica d'entreguerres
 - El New Deal
 - Els totalitarismes
- L'Europa convulsionada: Les dues guerres mundials
 - La I Guerra Mundial
 - La II Guerra Mundial
- La vitalitat cultural i artística
 - Les avantguardes artístiques

Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX

- La reconstrucció postbèl·lica
 - El Pla Marshall
 - Bretton Woods i el GATT
- La bipolarització est-oest
 - Els episodis de la Guerra Freda
- La cohesió social i política europea
 - Dels tractats de Roma al de Maastricht
 - La integració de la Europa de l'est
 - La integració Mediterrània
- La revolució cultural i artística
 - De la postmodernitat a la globalització
- Els reptes del tombant de mil·lenni: La globalització
 - Desenvolupament i subdesenvolupament
 - La postguerra freda
 - Economia i ecologia
 - La tecnologia i el benestar social
 - La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica ponderada de les diferents parts. El fet de no lliurar un exercici escrit té una penalització de -0.3 punts de la nota final per cadascun dels exercicis no presentats.

A més, cal tenir present:

- que hi ha una sola convocatòria
- que l'avaluació és continuada.
- que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.

BIBLIOGRAFIA:

- Jaime Antúnez (ed.) (2001), *Crónica de las ideas*. Madrid: Encuentro.
- Rafael Aracil i Antoni Segura (1993), *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura (1995), *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Luís A. Aranguren (1981), *Diccionario del pensamiento contemporáneo*.
- Luís A. Aranguren et al. (2000), *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon.
- P. Ariès i G. Duby (1989), *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus.
- Jacques Attali (1999), *Diccionario del siglo XXI*. Barcelona: Paidós
- Noam Chomsky (1997), *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta.
- C.M. Cipolla (Editor) (1980-1981), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel.
- Josep Ferrater Mora (1999), *Diccionario de filosofía*. Barcelona: Ariel.
- Ramon Folch (1999) *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta.
- Josep Fontana (Dir.) (1993), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta.
- Alain Frachon i Daniel Vernet (2006), *La América mesiánica. Los orígenes del neoconservadurismo y las guerras del presente*. Barcelona: Paidós.
- Roger Garaudy (1992), *Los integristas. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa.
- Eric Hobsbawm (1995), *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica.
- Denis Huisman (1997), *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos.
- Robert D. Kaplan (2000), *La anarquía que viene. La destrucción de los sueños de la postguerra fría*. Barcelona: Ediciones B.
- Patricio Lóizaga (dir.) (1996), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona.
- Joan Antón Mellón (ed.) (1998), *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos*. Madrid: Tecnos.
- Nicolás Negroponte (2000), *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.
- Pepa Roma (2001), *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo.
- Emmanuel Tood (2003), *Després de l'imperi. Assaig sobre la descomposició del sistema americà*. Lleida: Pagès Editors.
- José Maria Vidal Villa (1995), *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

- Pasquale Villani (1997), *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel.
- Immanuel Wallerstein (1997), *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria.
- Peter Watson (2002), *Historia intelectual del siglo XX*. Barcelona: Crítica.

Història de la Comunicació

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és proporcionar instruments de reflexió sobre el paper de les tecnologies comunicatives en societat. Per això s'ha optat per estudiar diversos escenaris històrics configurats diversament quant a la tecnologia vigent, les estructures de poder i de saber imperants i les crisis vinculades directament o indirecta amb les transformacions comunicatives. La finalitat del curs és que l'aplicació del model teòric sobre el qual es desplega l'assignatura serveixi de referència a l'hora de comprendre i d'abordar els escenaris comunicatius presents i futurs que es configuren amb les noves tecnologies. En aquest sentit, el coneixement de la història es converteix en un complement i un context per a la reflexió comunicativa.

Que l'assignatura focalitzi sobre les dinàmiques tecnològiques (i dels seus efectes polítics i epistèmics) té a veure amb la complementarietat dels continguts de l'assignatura amb els d'altres matèries que s'imparteixen durant el mateix any i que sí que tenen una finalitat indiscutiblement historicista. De tota manera, però, evidentment, les condicions històriques (polítiques, econòmiques, culturals) formen la part substantiva dels continguts de l'assignatura.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir capacitat per aprendre.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com els principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual, metodològic i investigador.
- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats com a expressions de les formes de vida i de les seves cultures, en la seva relació amb els contextos socials i els seus canvis.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i de la comunicació contemporània, així com de les mediacions del sistema comunicatiu i del sistema social.
- Conèixer els principals debats i esdeveniments mediàtics derivats de la conjuntura actual i de com es gesten i difonen segons les estratègies comunicatives i els interessos de tot tipus.

CONTINGUTS:

1. Metodològic i conceptual
2. Primers mitjans i primeres tecnologies comunicatives: la sincronització de la veu
3. Els imperis (temps i espais): la sincronització de l'imperi
4. El cristianisme (el feudalisme comunicatiu): la sincronització de la fe
5. L'episteme clàssica: s. XVI – XVIII:
6. L'episteme moderna: s. XVIII – XIX
7. Esfera pública i nacionalisme

BIBLIOGRAFIA:

Lectura obligatòria per a l'assignatura

- Vázquez Montalbán, M. (2000) *Historia de la comunicación social*. Barcelona. Mondadori.

Lectures obligatòries per cadascuna de les unitats docents

Unitat 1.

- Tozzi, V. (1994). Introducció. A: White, H., *El texto histórico como artefacto literario y otros escritos*. Barcelona: Paidós. Pàgs. 9-42.
- DeFleur, M. i Ball Rokeach, M. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. Pàgs. 19-71 (Cap. 1, Etapas del desarrollo de la comunicación humana)

Unitat 2.

- Havelock, E.A. (1996). *La musa aprende a escribir. Reflexiones sobre oralidad y escritura desde la Antigüedad al presente*. Barcelona: Paidós. Pàgs.11-16 (Prólogo) i 19-39 (cap. 1, Programa de investigación)
- Ong, W. (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Mèxic, D.F.: Fondo de Cultura Económica. Pàgs. 7-25 i 81-116

Unitat 3.

- Quer, P. Sincronitzar la vista: La lletra escrita emprèn el vol. A: Rodríguez, J.R. i Campalans, C. (eds.), *Història de les sincronies*. Vic: Eumo Editorial (en premsa).
- Scolari, C. La Galaxia McGutenberg. Una mirada semio-ecològica sobre las interfaces de la escritura. A: Rodríguez, J.R. i * Campalans, C. (eds.), *Història de les sincronies*. Vic: Eumo Editorial (en premsa)

Unitat 4.

- Eisenstein, E. (1994). *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea*. Madrid: Akal. Pàgs. 5-12 (Prólogo); 15-22 (cap. 1, Una revolución no reconocida) i 51-93 (cap. 3, Características de la cultura impresa)
- Paz Gago, J.M. (2006). *La máquina maravillosa. Tecnología y arte en el Quijote*. Madrid: Sial Ediciones. Pàgs. 59-70 (cap. 3, Aquí se imprimen libros. Tecnologías de la comunicación: la imprenta) i 71-83 (cap. 4, La cabeza encantada. Nuevas tecnologías de la comunicación en la novela cervantina).
- Briggs, A. i Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet*. Madrid: Taurus. Pàgs. 89-125 (cap. 3, Medios y esfera pública a comienzos de la era moderna en Europa)

Unitat 5.

- Habermas, J. (1999). *Historia y crítica de la opinión pública*. Madrid: Gustavo Gili. Pàgs. 65-93 (cap. II, Estructuras sociales de la publicidad)
- Campalans, C. i Rodríguez, M. (2007). Els orígens de la nació quotidiana. Comunicació presentada a la conferència internacional Media History / History in the media, 28-30 març de 2007, University of Wales-Abberyswith. Gregynog (Gal·les)
- Hobsbawm, E. (1988). Pròleg a l'edició catalana i Tradicions massificadores: Europa 1870-1914. A : Hobsbawm, E. i Ranger, T. (eds.), *L'invent de la tradició*. Vic : Eumo Editorial. Pàgs. 7-9 i 247-288.

Sociologia General i de la Comunicació

Crèdits: 6.00

Primer semestre

OBJECTIUS:

La disciplina de Sociologia pretén, d'una banda, fomentar l'adquisició, per part dels alumnes, dels conceptes claus de l'anàlisi sociològic, i de l'altra, desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

Aquesta assignatura pretén ser una introducció a l'anàlisi bàsica de l'entorn social. Aquest coneixement ha refermar-se en els conceptes que permeten comprendre l'estructura i la dinàmica de les societats, i en els procediments que fan possible d'analitzar-les críticament i amb rigor de mètode. Des d'aquest punt de vista, el coneixement conceptual que la matèria de Sociologia aporta, la capacitat reflexiva que desperta, els procediments que activa i les actituds que genera, són la clau que ha de facilitar una major comprensió de la societat on es viu i una resposta més conscient als reptes de la vida social.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, caldrà que, a la fi del curs, l'alumne conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de diverses fonts.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per treballar en equip.
- Saber apreciar la diversitat i la multiculturalitat .

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Conocer el estado del mundo y su evolución histórica reciente del mundo, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- Conocer los grandes paradigmas de la sociología y saber explicarlos.
- Saber identificar los principales actores, instituciones y estructuras sociales.
- Saber aplicar los fundamentos teóricos de la sociología para analizar casos prácticos de la realidad social.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la Sociologia
 1. Definició
 2. Àrees
 3. Temes que estudia

4. Conceptes bàsics de sociologia
5. Utilitat de la sociologia
6. La sociologia com a ciència
2. Autors, corrents, teories
 1. Teoria clàssica: els grans autors
 2. Teoria moderna: les grans escoles
3. Models d'anàlisi de l'estructura social
 1. Mètodes d'investigació
 2. Tècniques d'investigació
4. Les dimensions primordials de la societat
 1. Cultura, Societat, Grup social i Individu
 2. La societat com a sistema.
5. El procés d'inserció de l'individu dins la societat
 1. El procés de socialització
 2. Els agents de socialització: família, escola, mitjans de comunicació i grups d'iguals
 3. Desviació social
 4. Control social
6. La interacció social i el procés d'institucionalització
 1. El procés d'institucionalització
7. Bases per definir la societat
8. Estratificació social:
 1. El concepte d'estructura social
 2. El concepte de status
 3. Estructures de poder i de desigualtat
9. Els universos simbòlics
10. El paper dels universos simbòlics dins la societat:
 1. La religió.
 2. Les institucions
 3. Els mitjans de comunicació
 4. Els mass media i la producció i reproducció d'universos simbòlics
11. Estructura i canvi social
 1. Factors i dinàmiques del canvi social
 2. El sistema educatiu espanyol
 3. Evolució de l'estructura familiar
 4. La immigració
 5. L'adveniment de la societat xarxa

AVALUACIÓ:

Amb la finalitat de comprovar que l'alumnat ha assolit perfectament els objectius d'aprenentatge inicialment fixats, els estudiants hauran de demostrar els seus coneixements adquirits mitjançant un procés d'avaluació continuada que consta de quatre proves diferents, una de caire teòrica i tres de caràcter pràctic:

- En grups de tres o quatre s'haurà de realitzar una investigació sociològica sobre un tema a escollir sobre el temari (els mitjans de comunicació, les noves tecnologies, la família, la immigració, l'educació etc.) en què s'integrin elements teòrics prèviament estudiats amb dades empíriques. Es presentarà de forma escrita (lliurament no per correu electrònic) i de forma oral. (30% de la nota).

Important: La valoració serà continuada en funció del treball realitzat a les hores de pràctiques i del treball aportat setmanalment. (Cada setmana es valorarà).

- En grups de tres s'haurà de fer un treball d'un autor, corrent o teoria sociològica. Es presentarà de forma escrita (lliurament) i de forma oral. (20% de la nota final).
- A nivell individual s'ha de fer dos síntesis, de qualsevol tema del dossier o del manual del'assignatura. Es presentarà de forma escrita (lliurament). (10% de la nota final).
- Examen final de caire teòric sobre la totalitat dels continguts explicats a classe durant el present quadrimestre (40% de la nota final).
- Es valorarà presentació de documentació complementaria (àudios, vídeos, articles)

BIBLIOGRAFIA:

Manuels de l'assignatura

- Giddens, Anthony (1998) *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Giner, Salvador (1991) *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.
- Cardús, Salvador *La mirada del sociòleg*. Biblioteca Oberta Àgora.
- Ritzer, George (1993) *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill.

Complementària

- Fichter, Joseph H. (1993) *Sociología*. Barcelona: Herder 17a ed.
- Berger, L.P. (1992) *Invitación a la sociología*. Barcelona: Herder.
- Berger, L.P.; Luckman Thomas (1996) *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder 2ª ed.
- Bell, Daniel (1976) *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2000) *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura*. 3 Vol. (2003) Galaxia Internet. Barcelona: Debolsillo.
- Durkheim, Emile (1985) *La división del trabajo social*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- Goffmann, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrutu.
- Hall, Stuart (1981) La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. Dins: James Curran, et. al. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: FCE.
- Katz, E.; Lazarsfeld, P.F. (1971) *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Hispano-Europea.
- Kuhn, Thomas (1985) *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini
- McLuhan, Marshall (1987) *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós, (1993)
- Moragas, M. de (1986) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Weber, Max (1993) *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE.

Estadística Aplicada a la Comunicació

Crèdits: 6.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura de primer curs s'imparteixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de la informació disponible.

Per tant, l'objectiu principal de l'assignatura és la comprensió dels conceptes estadístics descriptius en l'anàlisi, presentació i interpretació de dades. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa SPSS i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber cercar, analitzar i comprendre la informació provinent de diverses fonts.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per a la presa de decisions.
- Tenir capacitat per a realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per treballar en diferents entorns tecnològics amb software específic.
- Tenir capacitat de crítica i d'autocrítica.
- Tenir capacitat per al treball en equip.
- Tenir habilitat per treballar en un equip interdisciplinari.
- Tenir compromís ètic al treball.
- Tenir habilitat per treballar en un equip interdisciplinari.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica
- Tenir habilitat per a la recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per a adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Comprendre les dades i les operacions matemàtiques d'ús habitual en els mitjans de comunicació així com tenir capacitat i habilitat per saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i eficaç.

CONTINGUTS:

1. Conceptes generals:
 1. Objecte de l'estadística.
 2. Població i mostra.
 3. El procés de l'anàlisi estadística.
2. Els percentatges.
3. Distribucions unidimensionals.
 1. Distribució de freqüències.
 2. Representació gràfica.
 3. Mesures de posició i de dispersió.
 4. Mesures de forma.
 5. Aplicació pràctica: SPSS
4. Mostreig:
 1. Mètodes de mostreig.
 2. Càlcul de la dimensió de la mostra.
5. Distribucions bidimensionals.
 1. Distribucions marginals i condicionades.
 2. Regressió lineal simple.
 3. Aplicació pràctica: SPSS

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1991.
- Jauset, J.A. *Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores*. Editorial UOC, 2007.
- Jauset, J.A.. *La investigación de audiencias en televisión*. Paidós, 2000.
- La-Roca, F. *Estadística aplicada a les ciències socials*. Universitat de València, 2006.
- Martín Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
- Peña, D.; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.
- Ríos, S. *Iniciación estadística*. Madrid: Paraninfo, 1992.
- Tomeo Perucha, V; Uña Juárez, I. *Lecciones de estadística descriptiva*. Thomson, 2003.
- Visauta Vicaut, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. McGraw-Hill, 2002.

Estructura del Sistema de Comunicació

Crèdits: 6.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

L'assignatura permet conèixer i analitzar la situació contemporània de la indústria cultural internacional, així com la catalana i espanyola. Es treballaran conceptes i teories per tal de plantejar-nos el sistema comunicatiu actual, la seva influència econòmico-política, així com la teoria chomskiana del pensament.

L'assignatura té com a objectiu formar l'alumnat en les bases de l'economia i les regles de funcionament de les empreses mediàtiques, amb especial atenció a l'evolució i la situació actual del sistema de grups multimèdials internacionals, però també el català i l'espanyol.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar
- Tenir capacitat per comunicar oralment i per escrit en les llengües pròpies
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents, així com treballs escrits raonats i coherents
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat de la feina

Competències Específiques

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com els principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual, metodològic i investigador.
- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats com a expressions de les formes de vida i de les seves cultures, en la seva relació amb els contextos socials i els seus canvis.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i de la comunicació contemporània, així com de les mediacions del sistema comunicatiu i del sistema social.
- Conèixer els principals debats i esdeveniments mediàtics derivats de la conjuntura actual i de com es gesten i difonen segons les estratègies comunicatives i els interessos de tot tipus.

CONTINGUTS:

1. Indústries culturals
 1. Concepte d'empresa mediàtica
 2. Desenvolupament
 3. Polítiques culturals

4. Models d'estructuració mediàtica
5. Els mitjans de comunicació: de la transnacionalització fins la globalització
6. Nacionalització, internacionalització i globalització de la indústria audiovisual
2. Història contemporània de la comunicació
 1. La premsa: formació dels primers grups fins a la digitalització
 2. La televisió: concentració, internacionalització del producte
 1. Situació actual del servei públic
 3. La ràdio: oligopoli i expansió internacional
 1. Nous suports (DAB i ràdio digital)
 4. El cinema: situació de mercat
 5. Sector discogràfic
 1. Context internacional
 2. Pirateria
 3. Música a la xarxa
 6. El videojoc
 1. Oferta nacional i internacional
3. La Identitat en al comunicació global
 1. La identitat cultural mediàtica a Europa. Els grups audiovisuals europeus
 2. La teoria del pensament únic
4. El futur dels mitjans de comunicació
 1. Indústries emergents (tecnocultura)
 2. Convergència i multimèdia
 3. Comunicació global: integració i desenvolupament

AVALUACIÓ:

L'assignatura és presencial i l'avaluació és continuada (requereix una assistència mínima del 80% de les sessions)

- Seminari de lectures – 40%
- Treball de curs – 50%
- Exercicis d'avaluació – 10%

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Bernays, Edward (2008) *Propaganda*. Barcelona: Melusina.
- Bustamente, Enrique (1998) *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
 - (2002) *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa.
- Chomsky, Noam; Ramonet, Ignacio (1995) *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria.
- Díaz Nosty, Bernardo (2007) *Tendencias 2007. Medios de Comunicación*. Fundación Telefónica.
- Gillmor, Dan (2004) *We the Media*. California: O'Reilly.
- Herman, Edward S.; McChesney, Robert (1999) *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra.

- *Informe de la Comunicació a Catalunya*. Incom, UAB.
- Thomson, John B. (1997, 2ª ed.) *Los media y la posmodernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Complementària

- Flichy, Patrice (1982) *Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Frattini, Eric; Colías, Yolanda (1996) *Tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia*. Madrid: Pirámide.
- Levis, Diego (1997) *Los videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación, 17.
- McLuhan, Marshall (1996) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- McQuail, Denis (1992) *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Miguel, Juan Carlos (de) (1993) *Los grupos multimedia*. Barcelona: Bosch.
- Reig, Ramon (1998) *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial*. Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación, 17

Introducció a l'Anglès per al Periodisme

Crèdits: 6.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

Els dos grans objectius generals són, d'una banda, aprofundir i millorar la normativa general i de l'altra adquirir i desenvolupar un vocabulari específic dels mitjans de comunicació. Practicar, tant oralment com per escrit, diferents tasques pròpies dels professionals dels mitjans de comunicació.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Capacitat de comunicació oral i escrita d'una llengua estrangera.
- Habilitat per treballar en un context internacional.
- Conèixer i usar correctament de forma oral i escrita l'anglès com a forma d'expressió professional en els mitjans de comunicació.
- Dominar el vocabulari específic del periodisme.
- Comprensió de les cultures i costums d'altres països.
- Capacitat per treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Conèixer i usar correctament de forma oral i escrita a la llengua anglesa en els mitjans de comunicació.
- Dominar el vocabulari específic del periodisme.
- Capacitat per llegir i analitzar textos i documents especialitzats.

CONTINGUTS:

1. Newspapers
 1. JOURNALISM: The language of newspapers (tabloid, newspaper house style, etc.). Reading and writing headlines. Analysing newspapers. Practising interview skills. Planning and writing a newspaper article.
 2. LANGUAGE FOCUS: Creating cohesion in texts. Using open and closed question forms. Understanding bias intexts. The use of the passive voice, pronouns and connectors.
2. Radio
 1. JOURNALISM: The language of radio product. Introducing radio programmes. Understanding the language of radio presenter. Understanding the production process. Planning a news list. Giving post-production feedback.
 2. LANGUAGE FOCUS: Giving instructions. The use of infinitive and gerund forms. Phrasal verbs.
3. Magazines
 1. JOURNALISM: The language of magazine covers. Composing magazine covers. Planning the contents of a magazine. Planning and writing a true-life story.

2. LANGUAGE FOCUS: Email writing. Stylistic devices. The telephone. Narrative Tenses. Future verb forms. The use of reported speech.

AVALUACIÓ:

La qualificació final de l'assignatura *Introducció a l'Anglès per al Periodisme* és la mitjana de les notes obtingudes en les accions d'avaluació, tenint en compte que cal aprovar obligatòriament els language use tests (25% de la nota global de l'assignatura) amb un 5 per poder fer mitjana amb la resta de notes.

L'assignatura *Introducció a l'Anglès per al Periodisme* s'avalua de forma continuada mitjançant diverses proves de writing 15%, speaking 15%, listening 15 , reading 10 i vocabulary 20%. Al final del quadrimestre hi haurà una sessió de recuperació del language use tests. Si se suspèn aquesta acció d'avaluació language use tests (25% de la nota global) després d'aquesta recuperació, no hi ha opció a cap més recuperació dins el mateix curs acadèmic i la matèria queda pendent.

BIBLIOGRAFIA:

Llibre de text:

- Nick Ceramella & Elizabeth Lee. *Cambridge English for the Media*. C.U.P. 2008.

Llibre de gramàtica:

- George Yule. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P. 2008.

Llibre de lectura:

- Sue Leather. *The Amsterdam Connection*. C.U.P. 2006

Fons d'Informació

Crèdits: 3.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món del Periodisme. Més específicament, l'assignatura es basa en l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d'informació, la seva tipologia i la seva rendibilitat informativa. També és objectiu de l'assignatura proporcionar algunes tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.

L'assignatura pretén oferir un esquema clar dels diferents tipus de fonts d'informació generals aplicables a l'estudi del Periodisme. Amb això es vol formar persones més expertes i amb més coneixement dels recursos d'informació que tenen al seu abast immediat i dels més especialitzats en el seu camp. També es pretén dotar les persones que la cursen de referents perquè valorin la qualitat de la informació obtinguda (tant en fonts d'informació general o específica, en paper o electròniques) i que coneguin els sistemes d'indexació, posicionament i visibilitat de la informació en recursos digitals que es poden trobar a Internet.

L'assignatura de Fons d'Informació té una orientació que la fa aplicable a les ciències socials en general, tot i que s'introdueixen recursos d'informació propis de la disciplina. A més, introdueix algunes convencions importants en el maneig de la informació, com ara les referències bibliogràfiques i les citacions. Aquest plantejament generalista i la visió principalment instrumental de les Fons d'Informació s'adapta a la seva situació a primer curs dels estudis, ja que les competències adquirides amb l'assignatura representaran una bona base per al treball posterior dels estudiants a totes les assignatures i projectes de la carrera.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses
- Tenir capacitat crítica i autocrítica
- Tenir habilitat d'investigació
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Saber buscar, seleccionar, avaluar i organitzar la informació dels mitjans tradicionals i digitals
- Conèixer i analitzar les fonts d'informació i els sistemes de cerca i recuperació d'informació

CONTINGUTS:

1. Conceptes bàsics de la Documentació
 1. Informació
 2. Documentació
 3. Document

4. Indexació
2. Fonts d'informació generals
 1. Descripció i tipologia de les fonts d'informació generals
 2. Cerca en fonts d'informació generals
3. Recuperació d'informació i recursos documentals per a la Publicitat i les Relacions Públiques
 1. Tècniques de recuperació d'informació en motors de cerca
4. Operadors
5. Metacercadors
6. Posicionament de llocs web
7. Rellevància i Clustering
 1. Anàlisi i valoració de la informació recuperada
 2. Ús de les fonts i recursos especialitzats en Publicitat i Relacions Públiques
8. Metodologia i pràctica del treball científic
 1. Referències bibliogràfiques

BIBLIOGRAFIA:

- Abadal, E. *La documentació a l'era de la informació*. Barcelona: UOC, 1998.
- Carrizo, G.; Irueta-Goyena, P.; López de Quintana Sáenz, E. *Manual de fuentes de información*. Madrid: CEGAL, 1994.
- Cordón, J.A.; López, J.; Vaquero, J.R. *Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica*. Madrid: Pirámide, 1999.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Giménez Toledo, E. *Manual de Documentación para Comunicadores*. Pamplona: Eunsa, 2004.
- López-Yepes, L. (comp.): *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1998.
- Martín, A. *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995.
- Slype, G. van, *Los lenguajes de indización: concepción, construcción y utilización en los sistemas documentales*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991.
- Tramullas, J.; Olvera, M.D. *Recuperación de la información en Internet*. Madrid: Ra-Ma, 2001.

Taller d'Informàtica

Crèdits: 3.00

Segon semestre

OBJECTIUS:

- Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats de la informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
 - Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics
 - Conèixer software bàsic d'ofimàtica, centrant-se en aspectes avançats
 - Conèixer alternatives de software lliure al software d'ofimàtica comercial
 - Conèixer els formats estandarditzats d'intercanvi de dades i la gestió de la informació a internet
1. coneix la nomenclatura bàsica en les TIC
 2. sap treballar en diferents entorns operatius
 3. sap desenvolupar de forma eficient una presentació corporativa digital
 4. sap construir un document robust, automatitzant el màxim les tasques, utilitzant un processador de text

CONTINGUTS:

1. Introducció a les TIC
2. Entorns Operatius
3. Eines de Productivitat: Presentacions corporatives digitals
4. Eines de Productivitat: Processament de textos

AVALUACIÓ:

Tipus d'acció Dades % nota Aprovar obligatori (Sí/o) Resultat d'aprenentatge relacionat

Exercicis Sessions Presencials Tot el curs 10 No 2, 3, 4

Treball en grup – 20 Sí 1, 2, 3

Examen – 70 Sí 1, 2, 3, 4

Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

- Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.
- Treball en grup: es tracta de realitzar un treball en grup. Es pot fer ús de qualsevol material de suport i exposar-lo a classe.
- Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:
- Avaluació contínua: Consta de dos exercicis individuals (avaluació 1 i 2 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna avaluació no se superi, es pot recuperar

en l'examen final.

- Examen final: Consta de 2 blocs (equivalents a les dues avaluacions) que cal aprovar per separat.

La nota final de l'examen és una mitjana ponderada dels dos blocs.

BIBLIOGRAFIA:

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual