

**GUIA DE  
L'ESTUDIANT  
2012-2013**

FACULTAT D

**GRAU EN PERIODISME**

# ÍNDEX

PRESENTACIÓ . . . . .	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ . . . . .	2
Estructura . . . . .	2
Departaments . . . . .	2
Òrgans de govern . . . . .	4
CALENDARI ACADÈMIC . . . . .	6
ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS . . . . .	7
Objectius generals . . . . .	7
PLA D'ESTUDIS . . . . .	8
Ordenació temporal de l'ensenyament . . . . .	8
ASSIGNATURES DE PRIMER CURS . . . . .	14
Economia i Empresa . . . . .	14
Història Contemporània . . . . .	17
Història de la Comunicació . . . . .	20
Llengua Catalana . . . . .	22
Llengua Espanyola . . . . .	26
Sociologia General i de la Comunicació . . . . .	28
Estadística Aplicada a la Comunicació . . . . .	31
Estructura del Sistema de Comunicació . . . . .	33
Fonts d'Informació . . . . .	36
Introducció a l'Anglès per al Periodisme . . . . .	38
Taller d'Informàtica . . . . .	41
Taller de Redacció de Premsa I . . . . .	43
ASSIGNATURES DE SEGON CURS . . . . .	46
Anglès Escrit per al Periodisme . . . . .	46
Taller de Comunicació Gràfica . . . . .	49
Taller de Redacció de Premsa II . . . . .	51
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals . . . . .	54
Teories de la Comunicació . . . . .	56
Anglès Oral per al Periodisme . . . . .	59
Edició de Premsa . . . . .	62
Llenguatges de la Comunicació . . . . .	64
Taller de Ràdio . . . . .	66
Taller de Televisió . . . . .	68
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa . . . . .	70
ASSIGNATURES DE TERCER CURS . . . . .	73
Comunicació Digital Interactiva . . . . .	73
Disseny de Premsa . . . . .	75
Dret a la Informació . . . . .	78
Història del Periodisme . . . . .	82
Taller de Producció Audiovisual . . . . .	84
Mètodes d'Investigació en Comunicació . . . . .	87
Periodisme en Línia . . . . .	90
Taller d'Infografia . . . . .	94
Taller de Comunicació Interactiva . . . . .	97
Taller de Fotografia . . . . .	100
Taller de Redacció de Premsa III . . . . .	104
ASSIGNATURES DE QUART CURS . . . . .	106
Ètica Professional . . . . .	106
Periodisme d'Investigació . . . . .	109
Periodisme Institucional i d'Empresa . . . . .	113
Treball de Fi de Grau . . . . .	115
Comunicació de Proximitat . . . . .	118
Pràctiques en Empreses . . . . .	121

Sistema Polític i Constitucional Espanyol . . . . .	124
OPTATIVES . . . . .	127
Comunicació Interna . . . . .	127
Conflictes i Relacions Internacionals . . . . .	129
Convergència Mediàtica . . . . .	130
Cultura Internacional dels Negocis . . . . .	132
Estratègies de Comunicació Global . . . . .	134
Lideratge i Habilitats Directives . . . . .	136
Màrqueting Internacional . . . . .	137
Patrocini Esportiu . . . . .	138
Periodisme Anglosaxó . . . . .	140
Periodisme Cultural . . . . .	142
Periodisme de Successos . . . . .	145
Periodisme Econòmic i Empresarial . . . . .	147
Periodisme Internacional . . . . .	151
Periodisme Polític . . . . .	153
Periodisme Social . . . . .	157
Seminari d'Actualitat . . . . .	159
Taller de Fotoperiodisme . . . . .	161
Taller de Producció de Comunicació . . . . .	165

## PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat.

Els titulats i titulades de la nostra facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs. Això ens estimula encara més a millorar tant com sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitaràs al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic perquè, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

# FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 11 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresariales
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble titulació d'ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Doble Grau en ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dóna el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

## Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques.

### Departament d'Economia i Empresa

- Alejandra Aramayo García
- Núria Arimany Serrat
- Joan Bou i Geli
- Jordi Casas Vilaró
- Enric Casulleras Ambrós
- Ariadna Codina Ylla
- Jose A. Corral Marfil
- Josefina Damian Castellví

- Ramon Fabre Vernedes
- Josep L. García Domingo
- Ferran Gustau Jaen Coll
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael Madariaga Sánchez
- Joan Carles Martori Cañas
- Ramon Oller Piqué
- Elisabet Paxau Tura
- Anna M. Pérez Quintana
- M. Antònia Pujol Famadas
- Anna M. Roma Vilanova
- Anna Sabata Aliberch
- Josep Terradellas Cirera
- Robert Vendrell Cirera
- Xavier Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera
- Jesús Vinyes Vila

### **Departament de Comunicació**

- Eva Arderiu Pi
- Oreste Attardi Colina
- Jordi Badia Perea
- Mar Binimelis Adell
- Xavier Carmaniu Mainadé
- Eva Caro Domínguez
- Montse Casas Arcarons
- Irene Colom Valls
- Carme Colomina Salo
- Ruth Contreras Espinosa
- Xavier Docampo Sellarès
- Óscar Fernández Ferrer
- Efraín Foglia Romero
- Maria Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila
- Joan Frigola Reig
- Oriol Gifra Durall
- Arnau Gifreu Castells
- Irene García Medina
- Xavier Ginesta
- Daniel Gómez Cañete
- Zahaira González Romo
- Santiago Jordán Ávila
- Diego Linares Romera
- Guillem Marca Frances
- Raúl Martínez Corcuera
- Eulàlia Massana Molera
- Santos Mateos Rusillo
- Henry Naranjo Pérez
- Héctor Navarro Guere
- Julio Panizo Alonso
- Hugo Pardo Kuklinski
- Cristina Perales García
- Rosa Pons Cerdà

- Jordi Ribot Puntí
- Francesc Roma Casanovas
- Jordi Serrat Manén
- Sergi Solà Saña
- Jordi Trassiera Rodríguez
- Clara de Uribe Gil
- Marc Vaillo Daniel
- Conrad Xalabarder Voltas

### **Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques**

- Josep Burgaya Riera
- Gonçal Calle Rosingana
- Ignasi Coll Parra
- Jordina Coromina Subirats
- Eusebi Coromina Pou
- Montse Corrius Gimbert
- M. Carme Crivillés Grau
- Jordi De San Eugenio Vela
- Josefina Domènech Rierola
- Sandra Ezquerria Samper
- Amèlia Foraster Serra
- Miquel Genís Serra
- Josefina Guix Soldevila
- Teresa Julio Giménez
- Félix Jurado Escobar
- Manuel Llanas Pont
- Irene Llop Jordana
- Enric Martín Tubau
- Anna Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Daniel Nicholls
- Anna M. Palomo Chinarro
- Dolors Palomo Chinarro
- Àngels Pinyana Garriga
- Santi Ponce Vivet
- Pere Quer Aiguadé
- Llorenç Soldevila Balart
- Lourdes Vilardell Bujons

### **Òrgans de govern**

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

Degà

- Xavier Ferràs i Hernández

Adjunta al degà per a la Innovació Docentl

- Eulàlia Massana i Molera

Adjunta al Degà per a la Recerca i Transferència de Coneixement i coordinadora dels estudis d'Empresa

- Anna Sabata i Aliberch

Cap d'Estudis

- Xavier Vicente i Soriano

Coordinador de Periodisme

- Xavier Ginesta i Portet

Coordinador de PIRP

- Carles Grau i Bartrina

Coordinadora de Comunicació Adiovisual

- Anna Palomo Chinarro

Directors de Departament

- Jordi De San Eugenio Vela. Director del Departament de Comunicació
- Josep Lluís Garcia i Domingo. Director del Departament d'Empresa i Economia
- Llorenç Soldevila i Balart. Director del Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques

Coordinador acadèmic de Relacions Internacionals

- Pere Morera

Delegat de Recerca

- Ramon Oller

Responsable de l'Àrea de Pràctiques

- Dolors Vinyet

# CALENDARI ACADÈMIC

## Calendari acadèmic 2012-2013

Docència:

- Les 36 setmanes del curs acadèmic es distribuïran entre el 6 de setembre i el 2 de juliol
- Les 30 setmanes de docència es distribuïran entre el 6 de setembre i el 4 de juny

Docència 1rQ:

- Del 26 de setembre al 25 de gener

Docència 2nQ:

- Del 20 de febrer al 6 de juny
- Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquests períodes

Vacances de Nadal:

- Del 22 de desembre de 2012 al 5 de gener de 2013, inclosos

Vacances de Setmana Santa:

- Del 25 de març a l'1 d'abril de 2013, inclosos

Dies festius:

- Divendres 12 d'octubre de 2012 - El Pilar
- Dissabte 13 d'octubre de 2012 - No lectiu
- Dijous 1 de novembre de 2012 - Tots Sants
- Divendres 2 de novembre de 2012 ? Pont
- Dissabte 3 de novembre de 2012 ? No lectiu
- Dijous 6 de desembre de 2012 - La Constitució
- Divendres 7 de desembre de 2012 - Pont
- Dissabte 8 de desembre de 2012 - La Puríssima
- Dimarts 23 d'abril de 2013 ? Sant. Jordi
- Dimecres 1 de maig de 2013 - Festa del treball
- Dilluns 20 de maig de 2013 - Segona Pasqua (festa local pendent d'aprovació)
- Dilluns 24 de juny de 2013 ? Sant Joan
- Divendres 5 de juliol de 2013 - Festa Major (festa local)
- Dimecres 11 de setembre de 2013- Diada Nacional

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals

# ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

## Objectius generals

Els estudis del Grau de Periodisme de la Universitat de Vic proporcionen una formació professional i acadèmica àmplia adaptada a la societat actual en la qual els periodistes tenen cada vegada perfils més polivalents per gestionar la informació. Així, quan l'estudiant acabi els estudis ha de tenir coneixements teòrics, metodològics i instrumentals que li permetin, entre d'altres competències, ser capaç de:

- Tenir curiositat i interès per l'actualitat, els esdeveniments locals, nacionals o mundials a més d'estar sempre àvid per saber el que passa arreu.
- Saber buscar, contrastar, jerarquitzar, analitzar, sintetitzar i comunicar amb criteri la informació periodística.
- Saber obtenir informació exclusiva a partir de fonts d'informació pròpies.
- Tenir habilitat per comunicar en el llenguatge propi de cadascun dels mitjans (premsa, fotografia, ràdio, televisió), així com en les formes combinades multimèdia i en suports digitals a la xarxa.
- Tenir capacitat de fer exposicions raonades i coherents, a més de saber formular preguntes intel·ligents i fer bones entrevistes.
- Tenir habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, sabent aprofitar els recursos més adequats dels diferents mitjans de comunicació.
- Saber realitzar les tasques periodístiques principals desenvolupades a partir d'àrees temàtiques aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com els principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual metodològic i investigatiu.
- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent per comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics, sociològics i culturals).
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i saber utilitzar els sistemes i recursos informàtics amb finalitats periodístiques i aplicacions interactives.
- Tenir habilitats per al disseny en els mitjans de comunicació.

## PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica	60
Obligatòria	129
Optativa	30
Treball de Fi de Grau	9
Pràctiques Externes	12
Total	240

---

### Ordenació temporal de l'ensenyament

#### PRIMER CURS

##### Primer semestre

	Crèdits	Tipus
Economia i Empresa	6,0	Formació Bàsica
Història Contemporània	6,0	Formació Bàsica
Història de la Comunicació	6,0	Formació Bàsica
Llengua Catalana	3,0	Obligatòria
Llengua Espanyola	3,0	Obligatòria
Sociologia General i de la Comunicació	6,0	Formació Bàsica

##### Segon semestre

	Crèdits	Tipus
Estadística Aplicada a la Comunicació	6,0	Formació Bàsica
Estructura del Sistema de Comunicació	6,0	Formació Bàsica
Fonts d'Informació	3,0	Obligatòria
Introducció a l'Anglès per al Periodisme	6,0	Formació Bàsica
Taller d'Informàtica	3,0	Obligatòria
Taller de Redacció de Premsa I	6,0	Formació Bàsica

## SEGON CURS

### Primer semestre

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anglès Escrit per al Periodisme	6,0	Formació Bàsica
Taller de Comunicació Gràfica	6,0	Obligatòria
Taller de Redacció de Premsa II	6,0	Obligatòria
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	6,0	Obligatòria
Teories de la Comunicació	6,0	Formació Bàsica

### Segon semestre

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Anglès Oral per al Periodisme	3,0	Obligatòria
Edició de Premsa	3,0	Obligatòria
Llenguatges de la Comunicació	6,0	Obligatòria
Taller de Ràdio	6,0	Obligatòria
Taller de Televisió	6,0	Obligatòria
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa	6,0	Obligatòria

## TERCER CURS

### Primer semestre

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Comunicació Digital Interactiva	3,0	Obligatòria
Disseny de Premsa	6,0	Obligatòria
Dret a la Informació	3,0	Obligatòria
Història del Periodisme	3,0	Obligatòria
Optatives	6,0	Optativa
Taller de Producció Audiovisual	9,0	Obligatòria

### Segon semestre

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Mètodes d'Investigació en Comunicació	6,0	Obligatòria
Optatives	6,0	Optativa
Periodisme en Línia	3,0	Obligatòria
Taller d'Infografia	3,0	Obligatòria
Taller de Comunicació Interactiva	3,0	Obligatòria
Taller de Fotografia	3,0	Obligatòria
Taller de Redacció de Premsa III	6,0	Obligatòria

## QUART CURS

### Primer semestre

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Ètica Professional	3,0	Obligatòria
Optatives	9,0	Optativa
Periodisme d'Investigació	6,0	Obligatòria
Periodisme Institucional i d'Empresa	3,0	Obligatòria
Treball de Fi de Grau	9,0	Treball de Fi de Grau

### Segon semestre

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Comunicació de Proximitat	6,0	Obligatòria
Optatives	9,0	Optativa
Pràctiques en Empreses	12,0	Pràctiques Externes
Sistema Polític i Constitucional Espanyol	3,0	Obligatòria

## OPTATIVITAT

### Menció en Business and Communication

Per obtenir aquesta menció, de la qual quedarà constància al títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a la menció
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 24 han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	<b>Crèdits</b>
Conflictes i Relacions Internacionals	6,0
Convergència Mediàtica	3,0
Lideratge i Habilitats Directives	6,0
Anglès per als Negocis	3,0
Estratègies de Comunicació Global	6,0
Construcció de Marca	6,0
Màrqueting Internacional	6,0
Xarxes Socials	3,0
Cultura Internacional dels Negocis	6,0

## **Menció en Periodisme Cultural**

Per obtenir aquesta menció, de la qual quedarà constància al títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a la menció
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 24 han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	<b>Crèdits</b>
Crítica Audiovisual	3,0
Crítica Multimèdia	3,0
Cultura Pop. Cultura de Masses	3,0
Nou Periodisme	3,0
Periodisme Gastronòmic	6,0
Periodisme Musical	6,0
Periodisme Cultural	6,0

## **Menció en Periodisme Polític, Econòmic i Institucional**

Per obtenir aquesta menció, de la qual quedarà constància al títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a la menció
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 24 han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	<b>Crèdits</b>
Seminari d'Actualitat	6,0
Periodisme Internacional	6,0
Política i Conflictes	3,0
Periodisme Polític	6,0
Periodisme Anglosaxó	3,0
Periodisme Econòmic i Empresarial	6,0
Taller de Producció de Comunicació	6,0
Comunicació Interna	3,0
Política i Institucions Europees	3,0
Opinió Pública	3,0

### **Itinerari en Comunicació, Ciència i Tecnologia**

Per reconèixer aquest itinerari, del qual quedarà constància al Suplement Europeu al Títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a l'itinerari
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 12 han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	<b>Crèdits</b>
Comunicació Ambiental	3,0
Història Social de la Ciència i la Tecnologia	3,0
Periodisme Científic i Tecnològic	6,0
Taller de Documentals	6,0

### **Itinerari en Comunicació, Salut i Esports**

Per reconèixer aquest itinerari, del qual quedarà constància al Suplement Europeu al Títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a l'itinerari
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 12 han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	<b>Crèdits</b>
Periodisme Esportiu	6,0
Comunicació i Salut	3,0
Patrocini Esportiu	3,0

### **Itinerari en Periodisme Social**

Per reconèixer aquest itinerari, del qual quedarà constància al Suplement Europeu al Títol, cal:

- fer el Treball de Fi de Grau vinculat a l'itinerari
- dels 30 crèdits optatius que cal cursar, un mínim de 12 han de ser de les assignatures optatives detallades a continuació

	<b>Crèdits</b>
Seminari d'Actualitat	6,0
Taller de Fotoperiodisme	3,0
Periodisme Social	6,0
Taller de Producció de Comunicació	6,0
Comunicació i Educació	6,0
Periodisme de Successos	3,0

# ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

## Economia i Empresa

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Alejandra E. Aramayo Garcia
- Rafael De Madariaga Sanchez

### OBJECTIUS:

Els objectius de l'assignatura són que l'estudiant conegui i entengui el funcionament del sistema econòmic i la lògica del funcionament de les empreses, es familiaritzi amb el llenguatge i els conceptes utilitzats en el món de l'economia i l'empresa, i tingui eines per comprendre els debats sobre qüestions econòmiques i arguments per formar-se opinions pròpies i fonamentades sobre les diverses alternatives.

El 60% del contingut correspon a la part d'Economia i el 40% restant, a la d'Empresa.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Comprendre les dades i operacions matemàtiques efectuades amb algunes d'elles d'ús corrent en els mitjans de comunicació, així com tenir capacitat i habilitat per saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i eficaç.
- Tenir capacitat per llegir i analitzar textos i documents especialitzats de qualsevol tema rellevant i saber resumir o adaptar mitjançant un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.
- Tenir capacitat de definir temes d'investigació que puguin contribuir al coneixement, avanç i debat de la comunicació.
- Saber obtenir informació contrastada i exclusiva a partir de fonts d'informació pròpies.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Conèixer les rutines productives en el mitjà radiofònic.
- Saber analitzar discursos polítics.

## CONTINGUTS:

### Economia

1. Economia. Una distinció útil: Ciència econòmica vs. Sistema econòmic.
  - a) Ciència Econòmica. Definició i perspectiva històrica.
  - b) L'activitat econòmica: El flux circular de la renda.
2. El mercat com a mecanisme. Assignació de recursos.
  - a) Mercats competitius: oferta i demanda.
  - b) Mercats reals: competència imperfecta.
  - c) El poder de mercat i la regulació pública.
3. El funcionament global de l'economia.
  - a) Les macromagnituds reals. La demanda i la oferta agregades.
  - b) El paper del diner i les institucions financeres.
  - c) Les externalitats i el paper del sector públic: la política econòmica; l'estat del benestar.
  - d) La dinàmica econòmica: creixement i crisis. Inflació i atur.
4. Les relacions econòmiques internacionals.
  - a) Fluxos reals: tipus de canvi, exportacions, importacions i balança de pagaments.
  - b) Fluxos monetaris: tipus de canvi, tipus d'interès, actius internacionals.
  - c) La globalització: definició, causes i conseqüències.
  - d) Les organitzacions econòmiques internacionals: FMI, Banc Mundial, OMC.
  - e) La crisi financera i econòmica actual.

### Empresa

5. Empresari empresa i funció directiva.
  - a) L'empresa com a realitat socioeconòmica, visió actual i tendències.
  - b) El paper de l'empresari com a generador de riquesa. Emprendoria i creació d'empreses.
  - c) Capacitat empenedora i funció directiva.
  - d) Formes i classes d'empreses.
  - e) Dimensió empresarial i estructura de propietat.
6. L'entorn de l'empresa.
  - a) El mercat i la competència entre empreses.
  - b) Informació econòmica i empresarial.
  - c) El procés de direcció estratègica (El pla d'empresa).
  - d) Anàlisi de l'entorn general (anàlisi PEST) i anàlisi de l'entorn específic i sectorial.
  - e) Anàlisi de debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats (DAFO).
  - f) Estratègies empresarials (estratègies genèriques, de creixement i específiques).
  - g) Situació actual, noves estratègies i tendències de negoci en l'entorn de l'empresa.
7. Estructura i Organització.
  - a) La divisió, organització i coordinació de l'empresa.
  - b) El sistema de direcció estratègica i les decisions empresarials.
  - c) Els recursos humans.
  - d) Estructura de suport a l'estratègia: poder i cultura empresarial. Ètica i RSE.
  - e) Noves formes d'organització i de negoci, la reenginyeria d'empresa (BRP).
8. Àrees funcionals.
  - a) La cadena de valor de l'empresa: un model d'anàlisi per valorar les interrelacions.
  - b) La funció de producció i operacions.
  - c) La funció d'inversió i finançament.
  - d) La funció comercial i de màrqueting.
  - e) La funció de comunicació corporativa.
  - f) Tendències actuals.

## AVALUACIÓ:

La nota de l'assignatura serà una mitjana ponderada del 60% d'Economia i el 40% d'Empresa.

Economia: Hi haurà dos controls al llarg de la primera part del curs i una repesca en finalitzar el quadrimestre.

Empresa:

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Economia:**

- Lipsey, R. i Chrystal, K.A. *Economía Positiva*. 13<sup>a</sup> edició. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Lipsey, R.; Harbury, *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives, 1992.
- Monchon, F. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Tugores, J. (Coord.). *Introducció a l'economia*, Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 1996.

### **Empresa:**

- Bueno Campos, Eduardo. *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*. Madrid: Pirámide, 2006.
- Cuervo García, Álvaro. *Introducción a la administración de empresas*. Madrid: Civitas, 5a ed, 2004.

## **Història Contemporània**

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Santiago Ponce Vivet

### **OBJECTIUS:**

Història Contemporània és una assignatura de sis crèdits de formació bàsica on s'analitza la formació del món contemporani. Amb ella, els alumnes assoleixen uns coneixements fonamentals i imprescindibles en el desplegament de l'itinerari curricular del grau.

#### **Objectius:**

1. Conèixer els principals esdeveniments de la història contemporània per tal d'entendre el món actual
2. Entendre la societat actual.
3. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
4. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

#### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Saber apreciar la diversitat i multiculturalitat.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

#### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i de la comunicació contemporània, així com de les mediacions del sistema comunicatiu i del sistema social.

## **CONTINGUTS:**

### **1. Els fonaments del món contemporani**

- 1.1. Europa abans de la Revolució Francesa
- 1.2. La Reforma protestant
- 1.3. La Il·lustració
- 1.4. El significat de la Revolució Francesa

### **2. Les revolucions burgeses i la societat industrial**

- 2.1. Liberalisme polític i liberalisme econòmic
- 2.2. Les transformacions industrials
- 2.3. Romanticisme i Nacionalisme
- 2.4. El Socialisme
- 2.5. Colonialisme i Imperialisme

### **3. El Món entre les dues Grans Guerres**

- 3.1. La Primera Guerra Mundial i les seves conseqüències
- 3.2. El nou paper dels EEUU
- 3.3. La Revolució Russa i el model soviètic
- 3.4. Els "feliços" anys vint, la crisi de 1929 i la Depressió
- 3.5. Els moviments totalitaris

### **4. De la reconstrucció postbèlica a la fi del segle XX**

- 4.1. Creixement econòmic i bipolarització
- 4.2. Keynes i l'Estat del Benestar
- 4.3. Desenvolupament i Subdesenvolupament
- 4.4. Crítics i utòpics
- 4.5. Els grans temes a l'entorn del canvi de Mil·lenni

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica ponderada de les diferents parts on s'avaluen activitats diverses com exercicis (20%), proves parcials de contingut (20%), de vocabulari (20%), lectures (20%), treball en equip (20%). El fet de no lliurar o presentar una activitat té una penalització de -0.3 punts de la nota final per cadascuna de les activitats no presentades. A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Miguel Artola-Manuel Pérez Ledesma (2005). *Contemporánea. La historia desde 1776*. Madrid: Alianza Editorial.
- Josep Fontana (2012). *Por el bien del imperio. Una historia del mundo desde 1945*. Madrid: Pasado y Presente.
- Eric J. Hobsbawn (1995). *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica.
- Joan Antón Mellón (Editor). (1998). *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos*. Madrid: Tecnos.
- Javier Paredes (Coordinador). (2004). *Historia Universal Contemporánea* (2 volums). Barcelona: Ariel.
- Peter Watson (2002). *Historia intelectual del siglo XX*. Barcelona: Crítica.

## Història de la Comunicació

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Santos Miguel Mateos Rusillo

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és proporcionar instruments de reflexió sobre l'evolució històrica de la comunicació humana, des de la cultura oral al naixement dels mitjans de comunicació de masses.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com les principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual, metodològic i investigador.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i de la comunicació contemporània, així com de les mediacions del sistema comunicatiu i del sistema social.

### CONTINGUTS:

Unitats docents

1. Introducció a la història de la comunicació social.
2. De l'oralitat a l'escriptura.
3. De la paraula escrita a la paraula impresa.
4. L'eclosió del mitjans de comunicació de masses.

## AVALUACIÓ:

Ítems del sistema d'avaluació:

- Pràctiques i exercicis individuals 50%
- Prova parcial individual (desembre) 30%
- Treball grupal (gener) 20%

Nota del Curs: 100%

## BIBLIOGRAFIA:

### Lectures recomanades:

- Borderia, E.; Laguna, A. & Martínez, F. A. (2010). *Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias*. Madrid: Síntesis.
- Briggs, A. & Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet*. Una historia social de los medios de comunicación. Barcelona: Taurus.
- De Fleur, M. & Ball-Rokeach, M. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Eisenstein, E. (1994). *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea*. Madrid: Akal.
- Flichy, P. (1998). *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual*. Barcelona: Anagrama.
- Paz Gago, J. M. (2006). *La máquina maravillosa: tecnología y arte en el Quijote*. Madrid: SIAL Ediciones. [Cap. 3: "Aquí se imprimen libros. Tecnologías de la comunicación: la imprenta", p. 59-70 i Cap. 4: "La cabeza encantada. Nuevas tecnologías de la comunicación en la novela cervantina", p. 71-83].
- Vázquez Montalbán, M. (2000). *Historia de la comunicación social*. Barcelona: Mondadori.
- Williams, R. (ed.). (1992). *Historia de la comunicación. Vol. 1: Del lenguaje a la escritura*. Barcelona: Bosch.
- Williams, R. (ed.). (1992). *Historia de la comunicación. Vol. 2: De la imprenta a nuestros días*. Barcelona: Bosch.

## Llengua Catalana

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Jordina Coromina Subirats
- Manuel Llanas Pont

### OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de les llengües catalana i espanyola que facilitin la competència lingüística en català i espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.
- Conèixer la diversitat funcional de totes dues llengües.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat per llegir i analitzar textos i documents especialitzats de qualsevol tema rellevant i saber resumir o adaptar mitjançant un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.

### CONTINGUTS:

- La llengua estàndard. Els gèneres discursius de l'àmbit professional
- Tipologia de textos: expositius, argumentatius, descriptius, narratius i instructius
- Principis d'adequació del text. El paràgraf
- Aspectes de la cohesió sintàctica
- Qüestions de morfosintaxi

- Precisió lèxica

Pràctiques textuais

## AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Bloc ortogràfic	Quadrimestral	Apte/No apte	Sí	1, 3
Pràctica text explicatiu	Mensual	30%	No	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica text argumentatiu	Mensual	30%	No	1, 2, 3, 4, 5, 6
Pràctica a l'aula	Mensual	40%	Sí	1, 2, 3, 4, 5, 6

## Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura és la mitjana de les qualificacions obtingudes en l'avaluació contínua de cada llengua, en el benentès que cal aprovar-les prèviament totes dues per separat.

En la matèria de llengua catalana, l'examen del final del quadrimestre permet recuperar la qualificació del bloc ortogràfic i la de la pràctica individual, però no pas les de les dues pràctiques anteriors (text explicatiu i text argumentatiu).

En la matèria de llengua espanyola, al llarg del semestre es fan dues proves parcials que donaran el 50% de la nota. Aquestes proves poden ser recuperables en una prova de validació final. La resta, l'altre 50%, s'obté de les redaccions, que s'han de lliurar el dia que es fixi. Un endarreriment en el lliurament suposarà un descompte del 20% de la nota. Les redaccions no són recuperables. Les dates dels exàmens es fixaran al començament del curs i són inamovibles. Els alumnes hauran d'examinar-se el dia que s'hagi assignat i no es podran fer exàmens individuals a no ser per les causes majors indicades per llei: mort de familiar proper, baixa o citació judicial. Es recorda que el plagiat és un delicte i, per tant, està penalitzat. La primera detecció de plagiat suposarà un 0 de l'activitat i una segona detecció comportarà un suspens en l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA:

### Llengua catalana

*Tipologia textual i composició de textos*

- Bibiloni, Gabriel. *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Eliseu Climent, 2000. (1a edició: 1997.)
- Cassany, Daniel. «Què és el codi escrit?», dins *Descriure escriure. Com s'aprèn a escriure*. Barcelona, Empúries, 1995, p. 21-26. (1a edició: 1987.)
- Castellà, Josep M. *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. Barcelona: Empúries, 1996. (1a edició: 1992.)
- Coromina, Eusebi. «Signes de puntuació», dins *El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil*. Vic: Premsa d'Osona, 2008, p. 173-188.
- Toutain, Ferran. *Sobre l'escriptura*. Barcelona: Blanquerna Tecnologia i Serveis, S.L., Facultat de Comunicació Blanquerna, 2000.

## Manuais i gramàtiques

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona, Edicions 62, 1997.
- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997). *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998). *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis autocorrectius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Ruaix, Josep (1998). *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
  - (1998). *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
  - (1998). *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
  - (1998). *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
  - (1998). *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
  - (1998). *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993). *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

## Diccionaris generals

- Institut d'Estudis Catalans (2007). *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Edicions 62; Enciclopèdia Catalana.
- *Gran diccionari de la llengua catalana* (1998). Barcelona: Enciclopèdia Catalana.

## Llengua espanyola

### Diccionaris

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Biblograf, 1995.
- Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
- Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
- Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
- Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
- Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

### Gramàtiques i manuals de referència

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe. 1994.
- Alcina, J.; Blecua, J.M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel. 1994.
- Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
- Gómez Torrego, L. *Hablar y escribir correctamente*, 2 vols., Madrid: Arco Libros, 2007.
- Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

## Enllaços Llengua catalana

- Diccionari normatiu de la llengua catalana DIEC (<http://dlc.iec.cat>)
- Recurs per millorar les competències lingüístiques i comunicatives en l'àmbit acadèmic i professional ([http://antalya.uab.es/gab-llengua-catalana/web\\_argumenta\\_obert/](http://antalya.uab.es/gab-llengua-catalana/web_argumenta_obert/))
- Recull de nous termes CERCATERM (<http://www.termcat.cat>)
- Llibre d'estil de Vilaweb (<http://10anys.vilaweb.com/lilibreestil/pdf/Llibreestil-v1.pdf>)
- Portal lingüístic de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (<http://esadir.cat>)
- Portal sobre llengua catalana enlloc.com (<http://www.enlloc.com/enlloc/index.html>)
- Portal de recursos lingüístics de les universitats de parla catalana (Xarxa Vives d'Universitats: Llengua.info)(<http://www.llengua.info>)

## Llengua espanyola

- [<http://www.rae.es> [www.rae.es](http://www.rae.es)]

## Llengua Espanyola

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- M. Teresa Julio Gimenez
- Nuria Bover Jimenez

### OBJECTIUS:

L'objectiu fonamental de l'assignatura és que l'alumne aprengui a expressar-se correctament de forma oral i escrita. Caldrà fer per tant un repàs de la gramàtica normativa bàsica i aprofundir en els aspectes més conflictius de la llengua.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat per llegir i analitzar textos i documents especialitzats de qualsevol tema rellevant i saber resumir o adaptar mitjançant un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.
- Tenir capacitat i habilitat per comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió), també en les seves modernes formes combinades (multimèdia) o en nous entorns digitals (Internet) mitjançant la hipertextualitat.
- Tenir capacitat i habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Dominar les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.
- Tenir capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees a partir dels fonaments de la retòrica i de les aportacions de les noves teories de l'argumentació.

## CONTINGUTS:

A les classes de les primeres hores de la setmana es repassaran aspectes relacionats amb l'accentuació, puntuació i ortografia. El manual que es farà servir és el de Leonardo Gómez Torrego: *Hablar y escribir correctamente*, vol. I, Madrid, Arco Libros.

A les classes de les segones hores de la setmana es treballaran els següents temes:

1. El gènere
2. El nombre
3. L'adjectiu
4. El determinant
5. El pronom
6. El verb
7. La morfologia
8. L'adverbi
9. La conjunció
10. La preposició

## AVALUACIÓ:

Al llarg del semestre es faran dues proves parcials que donaran el 50% de la nota. Aquestes proves poden ser recuperables en una prova de validació final (repesca). La resta, l'altre 50%, s'obtindrà de les redaccions que es lliuraran el dia que s'hagi determinat. Les redaccions no són recuperables.

## BIBLIOGRAFIA:

- Gómez Torrego, Leonardo (2010): *Hablar y escribir correctamente*, vols. I i II, Madrid: Arco Libros.
- Real Academia Española (2007): *Diccionario de la Lengua Española*, Madrid: Espasa-Calpe. Consultable en línia [www.rae.es](http://www.rae.es).
- Real Academia Española (2009): *Diccionario Panhispánico de dudas*, Madrid: Espasa-Calpe. Consultable en línia en [www.rae.es](http://www.rae.es).
- Real Academia Española (2009): *Nueva Gramática de la Lengua Española*, Madrid: Espasa-Calpe, II vols.
- Real Academia Española (2010): *Ortografía de la Lengua Española*, Madrid: RAE.

## **Sociologia General i de la Comunicació**

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Francesc Roma Casanovas
- Ignasi Coll Parra

### **OBJECTIUS:**

La disciplina de Sociologia pretén, d'una banda, fomentar l'adquisició, per part de l'alumnat, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològic, i de l'altra desenvolupar les seves dotes analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

L'assignatura és una introducció a l'anàlisi bàsica de l'entorn social. Aquest coneixement ha refermar-se en els conceptes que permeten comprendre l'estructura i la dinàmica de les societats, i en els procediments que fan possible d'analitzar-les críticament i amb rigor de mètode. Des d'aquest punt de vista, el coneixement conceptual que la matèria de Sociologia aporta, la capacitat reflexiva que desperta, els procediments que activa i les actituds que genera, són la clau que ha de facilitar una major comprensió de la societat on es viu i una resposta més conscient als reptes de la vida social.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, serà necessari que, a la fi del curs, l'alumne conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Saber apreciar la diversitat i multiculturalitat.

### **CONTINGUTS:**

1. Introducció a la Sociologia
  1. Definició
  2. Àrees
  3. Temes que estudia
  4. Conceptes bàsics de sociologia
  5. Utilitat de la sociologia
  6. La sociologia com a ciència
2. Autors, Corrents, Teories
  1. Teoria clàssica: els grans autors
  2. Teoria moderna: les grans escoles
3. Models d'anàlisi de l'estructura social

1. Mètodes d'investigació
2. Tècniques d'investigació
4. Les dimensions primordials de la societat
  1. Cultura, Societat, Grup social i Individu
  2. La societat com a sistema.
5. El procés d'inserció de l'individu dins la societat
  1. El procés de socialització
  2. Els agents de socialització: família, escola, mitjans de comunicació i grups d'iguals
  3. Desviació social. Control social
6. La interacció social i el procés d'institucionalització
  1. El procés d'institucionalització
7. Bases per definir la societat
  1. Estratificació social:
    1. El concepte d'estructura social
    2. El concepte de status
    3. Estructures de poder i de desigualtat
8. Els universos simbòlics
  1. El paper dels universos simbòlics dins la societat:
    1. La religió - Les institucions
    2. Els mitjans de comunicació
    3. Els mass media i la producció i reproducció d'universos simbòlics
9. Estructura i canvi social
  1. Factors i dinàmiques del canvi social
  2. El sistema educatiu espanyol
  3. Evolució de l'estructura familiar
  4. La immigració - L'adveniment de la societat xarxa

## **AVALUACIÓ:**

Amb la finalitat de comprovar que l'alumnat ha assolit perfectament els objectius d'aprenentatge inicialment fixats, els estudiants hauran de demostrar els coneixements adquirits mitjançant un procés d'avaluació continuada que consta de quatre proves diferents, una de caire teòric i tres de caràcter pràctic:

- En grups de tres o quatre s'haurà de realitzar una investigació sociològica sobre un tema a escollir sobre el temari (els mitjans de comunicació, les noves tecnologies, la família, la immigració, l'educació etc.) en què s'integrin elements teòrics prèviament estudiats amb dades empíriques. Es presentarà de forma escrita (lliurament no per correu electrònic) i de forma oral. (30% de la nota). Important: La valoració serà continuada en funció del treball realitzat a les hores de pràctiques i del treball aportat setmanalment. (Cada setmana es valorarà).
- En grups de tres s'haurà de fer un treball d'un autor, corrent o teoria sociològica. Es presentarà de forma escrita (lliurament) i de forma oral. (20% de la nota final).
- A nivell individual s'han de fer dues síntesis de qualsevol tema del dossier o del manual de l'assignatura. Es presentarà de forma escrita (lliurament). (10% de la nota final).
- Examen final de caire teòric sobre la totalitat dels continguts explicats a classe durant el present quadrimestre (40% de la nota final).
- Es valorarà presentació de documentació complementaria (àudios, vídeos, articles?)

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Manuais**

- Giddens, Anthony (1998) *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Giner, Salvador (1991) *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.
- Cardús, Salvador *La mirada del sociòleg*. Biblioteca Oberta Àgora.
- Ritzer, George (1993) *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill.

### Complementària

- Fichter, Joseph H. (1993) *Sociología*. Barcelona: Herder 17a ed.
- Berger, L.P. (1992) *Invitació a la sociologia*. Barcelona: Herder.
- Berger, L.P.; Luckman Thomas (1996) *La construcció social de la realitat*. Barcelona: Herder 2ª ed.
- Bell, Daniel (1976) *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2000) *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura*. 3 Vol. (2003) Galaxia Internet. Barcelona: Debolsillo.
- Durkheim, Emile (1985) *La división del trabajo social*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- Goffmann, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrutu.
- Hall, Stuart (1981) ¿La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico?. Dins: James Curran, et. al. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: FCE.
- Katz, E.; Lazarsfeld, P.F. (1971) *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Hispano-Europea.
- Kuhn, Thomas (1985) *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini
- McLuhan, Marshall (1987) *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós, (1993)
- Moragas, M. de (1986) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Weber, Max (1993) *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE.
- Kuhn, Thomas (1985) *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini
- McLuhan, Marshall (1987) *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós, (1993)
- Moragas, M. de (1986) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Weber, Max (1993) *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE.

## Estadística Aplicada a la Comunicació

Formació Bàsica

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo
- Judit Solà Roca

### OBJECTIUS:

En aquesta assignatura de primer curs s'imparteixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de la informació disponible.

Per tant, l'objectiu principal de l'assignatura és la comprensió dels conceptes estadístics descriptius en l'anàlisi, presentació i interpretació de dades. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa SPSS i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitat per treballar en un equip interdisciplinari.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### CONTINGUTS:

1. Conceptes generals:
  1. Objecte de l'estadística.
  2. Població i mostra.
  3. El procés de l'anàlisi estadística.
  4. Els percentatges.
2. Distribucions unidimensionals.
  1. Distribució de freqüències.
  2. Representació gràfica.

3. Mesures de posició i de dispersió.
4. Mesures de forma.
5. Aplicació pràctica: SPSS
3. Mostreig:
  1. Mètodes de mostreig.
  2. Càlcul de la dimensió de la mostra.
4. Distribucions bidimensionals.
  1. Distribucions marginals i condicionades.
  2. Regressió lineal simple.
  3. Aplicació pràctica: SPSS

## **AVALUACIÓ:**

L'assignatura s'avaluarà en l'única convocatòria de forma contínua. La nota final serà la que s'obtindrà a partir dels següents apartats:

- 1.- Pràctica Tema 2: Cerca d'un article i comentari: 15%
- 2.- Control escrit Tema 3: 40%
- 3.- Control pràctic SPSS: 30%
- 4.- Control Tema 4: 15%

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1991.
- Jauset, J.A. *Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores*. Barcelona: Editorial UOC, 2007.
- Jauset, J.A. *La investigación de audiencias en televisión*. Barcelona: Paidós, 2000.
- La-Roca, F. *Estadística aplicada a les ciències socials*. Universitat de València, 2006.
- Martín Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
- Peña, D.; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.
- Ríos, S. *Iniciación estadística*. Madrid: Paraninfo, 1992.
- Tomeo Perucha, V; Uña Juárez, I. *Lecciones de estadística descriptiva*. Thomson, 2003.
- Visauta Vicaut, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. McGraw-Hill, 2002.

## Estructura del Sistema de Comunicació

Formació Bàsica

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Xavier Ginesta Portet

### OBJECTIUS:

L'assignatura permet conèixer i analitzar la situació actual de la indústria cultural internacional, així com la catalana i espanyola. Es treballaran conceptes i teories per tal de plantejar-nos el sistema comunicatiu actual, la seva influència economicopolítica, així com la teoria chomskiana del pensament únic actual.

#### Objectius:

L'assignatura té com a objectiu formar l'alumnat en les bases de l'economia i les regles de funcionament de les empreses mediàtiques, amb especial atenció a l'evolució i situació actual del sistema de grups multimedial internacional, però també el català i l'espanyol.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Saber apreciar la diversitat i multiculturalitat.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com les principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual, metodològic i investigador.
- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats com a expressions de les formes de vida i de les seves cultures, en la seva relació amb els contextos socials i els seus canvis.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i de la comunicació contemporània, així com de les mediacions del sistema comunicatiu i del sistema social.
- Conèixer els principals debats i esdeveniments mediàtics derivats de la conjuntura actual i de com es gesten i difonen segons les estratègies comunicatives i els interessos de tot tipus.
- Conèixer els principals debats i esdeveniments mediàtics derivats de la conjuntura actual i de com es gesten i difonen segons les estratègies comunicatives i els interessos de tot tipus.

## **CONTINGUTS:**

### 1. Conceptes inicials. Origen i primers mitjans de comunicació.

- Concepte d'estructura. Estructura i comunicació.
- Els orígens de la comunicació. La impremta i la llibertat d'expressió.
- La premsa.

### 2. La formació del món global

- La revolució industrial.
- La formació dels mitjans globals. Postguerra i free-flow.
- El debat NOMIC i l'informe MacBride.
- El neoliberalisme i la comunicació.
- El sistema de mitjans globals. Grups de comunicació.
- Els think tanks. Creadors d'ideologies per un món global.

### 3. Estructura actual del sistema audiovisual

- Conceptes inicials: els models de Hallin i Mancini.
- La ràdio i la televisió. Situació en els principals mercats europeus i als EUA.
- La radio i la televisió a Catalunya i Espanya. Orígens, reforma i nova legislació.
- El cinema: situació de mercat.

### 4. El futur del sector de la comunicació

- Indústries emergents: sector discogràfic (context internacional, pirateria i música a la xarxa) i el videojoc (oferta nacional i internacional).
- Internet: convergència i multimèdia. Xarxes socials.
- Comunicació en el món global. Noves relacions de poder entre actors implicats.

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació és continuada i presencial. Per superar-la cal una assistència mínima del 80% de les sessions. La nota final serà la nota ponderada de les diferents parts, i serà acumulativa sense haver de superar les parts per separat. Per contra, no hi ha repesca.

- Prova teòrica individual 1: 25%
- Prova teòrica individual 2: 25%
- Treballs en grup: 30%
- Participació a l'aula: 10%
- Dossier de premsa: 10%

Les dates d'entrega es penjaran al campus virtual en document a part. Només es podran recuperar/l·liurar posteriorment les pràctiques en els casos marcats per normativa de facultat (consulteu el professorat). En la resta de casos, aquell percentatge de la nota no es pot recuperar.

## **BIBLIOGRAFIA:**

## Bàsica per a examen

- Blumler, J.G. *Televisión e interés público*. Barcelona: Bosch, 1993.
- Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo. *Comparing media systems: three models of media and politics*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004
- Herman, E.; McChesney, R. *Los medios globales*. Madrid: Cátedra, 1997.

## Complementària

- Collins, R.; Murrioni, C. *New Media, New Policies*. Cambridge: Polity Press, 1996.
- Fernández, Juan José; Rueda, José Carlos; Sanz, Carlos (eds.). *Prensa y periodismo especializado: historia y realidad actual*. Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara, 2002.
- Filgueira, Carlos; Nohlen, Dieter (comp.). *Prensa y transición democrática: experiencias recientes en Europa y América Latina*. Madrid: Iberoamericana, 1994.
- Humphreys, P.J. *Mass Media and Media Policy in Europe*. Manchester: Manchester UP, 1996.
- Moragas, Miquel; Garitoanandia, Carmelo i López, Bernat (eds.). *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la Era digital*. Bellaterra: Aldea Global, 1999.
- Murciano, Marcial. *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*. Barcelona: Bosch, 1992.
- Pérez del Toro, Laura. *La prensa de prestigio en la Comunidad Económica Europea*. Barcelona: Mitre, 1984
- Rifkin, J. *La era del acceso*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Sánchez-Bravo, Antonio. *Europa y la información: (prensa)*. Madrid: Fundación Universidad-Empresa: Universidad de Alcalá, Centro de Estudios Europeos, 1989
- Sanz, Carlos; Sotelo, Joaquín; Rubio, A. Luís (coords.). *Prensa y periodismo especializado II*. Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2004
- Sopena, Chordi; Reguero, Núria; Ginesta, Xavier. ¿Los Centros Territoriales y de Producción de TVE: una radiografía antes de la reforma del Ente? a *Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España ¿Pensamiento Crítico, comunicación y cultura?*. Sevilla: ULEPICC, 2006. p. 1-18.
- *Noticias de la comunicación*. Madrid: Noticias de la Comunicación, 1991-... (setmanari)

## **Fonts d'Informació**

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Irene Llop Jordana

### **OBJECTIUS:**

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món del Periodisme. Més específicament, l'assignatura es basa en l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d'informació, la seva tipologia i la seva rendibilitat informativa. També és objectiu de l'assignatura proporcionar algunes tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.

L'assignatura ofereix un esquema clar dels diferents tipus de fonts d'informació generals aplicables a l'estudi del Periodisme. Amb això es vol formar persones més expertes i amb més coneixement dels recursos d'informació que tenen al seu abast immediat i dels més especialitzats en el seu camp. També es pretén dotar les persones que la cursen de referents perquè valorin la qualitat de la informació obtinguda (tant en fonts d'informació general o específica, en paper o electròniques) i que coneguin els sistemes d'indexació, posicionament i visibilitat de la informació en recursos digitals que es poden trobar a Internet. L'assignatura de Fonts d'Informació té una orientació que la fa aplicable a les ciències socials en general, tot i que s'introdueixen recursos d'informació propis de la disciplina. A més, introdueix algunes convencions importants en el maneig de la informació, com ara les referències bibliogràfiques i les citacions. Aquest plantejament generalista i la visió principalment instrumental de les Fonts d'Informació s'adapta a la seva situació a primer curs dels estudis, ja que les competències adquirides amb l'assignatura representaran una bona base per al treball posterior dels estudiants a totes les assignatures i projectes de la carrera.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### **CONTINGUTS:**

1. Conceptes bàsics de la Documentació
  1. Informació
  2. Documentació
  3. Document
  4. Indexació
2. Fonts d'informació generals
  1. Descripció i tipologia de les fonts d'informació generals
  2. Cerca en fonts d'informació generals

3. Recuperació d'informació i recursos documentals per a la Publicitat i les Relacions Públiques
  1. Tècniques de recuperació d'informació en motors de cerca
4. Operadors
5. Metacercadors
6. Posicionament de llocs web
7. Rellevància i Clustering
  1. Anàlisi i valoració de la informació recuperada
  2. Ús de les fonts i recursos especialitzats en Publicitat i Relacions Públiques
8. Metodologia i pràctica del treball científic
9. Referències bibliogràfiques
10. Citacions

#### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis de cerques en Fonts	-	35%	3, 4
Exercicis de recuperació d'informació en recursos electrònics	-	25%	6
Exercicis de Referències Bibliogràfiques i Citacions	-	10%	5
Exercici sobre conceptes bàsics	-	10%	1
Exercici sobre Descripció i tipologies de fonts	-	20%	2

#### BIBLIOGRAFIA:

- Abadal, E. *La documentació a l'era de la informació*. Barcelona: UOC, 1998.
- Carrizo, G.; Irueta-Goyena, P.; López de Quintana Sáenz, E. *Manual de fuentes de información*. Madrid: CEGAL, 1994.
- Cordón, J.A.; López, J.; Vaquero, J.R. *Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica*. Madrid: Pirámide, 1999.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Giménez Toledo, E. *Manual de Documentación para Comunicadores*. Pamplona: Eunsa, 2004.
- López-Yepes, L. (comp.): *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1998.
- Martín, A. *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995.
- Slype, G. van, *Los lenguajes de indización: concepción, construcción y utilización en los sistemas documentales*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991.
- Tramullas, J.; Olvera, M.D. *Recuperación de la información en Internet*. Madrid: Ra-Ma, 2001.

## Introducció a l'Anglès per al Periodisme

Formació Bàsica

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Anna M. Masferrer Giralt
- Emma Louise Hitchen
- M. Angels Pinyana Garriga

### OBJECTIUS:

Els dos grans objectius generals són, d'una banda, aprofundir i millorar la normativa general, i de l'altra, adquirir i desenvolupar un vocabulari específic dels mitjans de comunicació. Practicar, tant oralment com per escrit, diferents tasques pròpies dels professionals dels mitjans de comunicació.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitat per treballar en un context internacional.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer i usar correctament de forma oral i escrita l'anglès com a forma d'expressió professional en els mitjans de comunicació.
- Dominar el vocabulari específic del periodisme.

### CONTINGUTS:

#### 1. Newspapers

1. Journalism: The language of newspapers (tabloidese, newspaper house style, etc.). Reading and writing headlines. Analysing newspapers. Practising interview skills. Planning and writing a newspaper article.
2. Language focus: Creating cohesion in texts. Using open and closed question forms. Understanding bias in texts. The use of the passive voice, pronouns and connectors.

#### 2. Radio

1. Journalism: The language of radio product. Introducing radio programmes. Understanding the language of radio presenter. Understanding the production process. Planning a news list. Giving post-production feedback.
2. Language focus: Giving instructions. The use of infinitive and gerund forms. Phrasal verbs.

#### 3. Magazines

1. Journalism: The language of magazine covers. Composing magazine covers. Planning the contents of a magazine. Planning and writing a true-life story.

2. Language focus: Email writing. Stylistic devices. The telephone. Narrative Tenses. Future verb forms. The use of reported speech.

## AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Writing headlines and newspaper articles. Newspaper vocabulary.	Assignment 1 Sessió grup	5% Writing 5% Voc	-	1 /11/12
Comparing newspaper house styles and news coverage.	Sessió Subgrup	5% Speaking	-	2 / 11 / 12
Presenting a piece of news.	Sessió Subgrup	5% Speaking	-	3 / 11 / 12
Preparing and conducting interviews.	Assignment 2	5%Writing	-	4 /11 /12
Creating and reading radio script.	Sessió Subgrup	2.5% Speaking	-	5 /11 /12
Listening comprehension tests of excerpts from mass media (TV and radio broadcasts,etc )	Sessió Grup	15% Listening	-	6 /11
Creating an English-language magazine cover.	ProjectAssignment 3	• 2.5% Voc 2.5% Writing	-	7 /10 /11
Reading comprehension tests of books, blogs, commissioning brief, current affairs articles and stories, etc. Vocabulary.	Sessió Gru	10% Reading 2.5% Voc	-	8/11 /12
Writing emails.	Sessio Subgrup	2.5% Writing	-	9 /11 /12
Role play (telephone,press conference, etc,)	Sessió Subgrup	2.5% Speaking	-	10/11 / 12
Language use tests.	Sessió Grup	25% Grammar	SI	11
Vocabulary tests	SessióGrup	10% Voc	-	12

## **Sistema d'avaluació**

La qualificació final de l'assignatura *Introducció a l'Anglès per al Periodisme* és la mitjana de les notes obtingudes en les accions d'avaluació, tenint en compte que cal aprovar obligatòriament els language use tests (25% de la nota global de l'assignatura) amb un 5 per poder fer mitjana amb la resta de notes.

L'assignatura *Introducció a l'Anglès per al Periodisme* s'avalua de forma continuada mitjançant diverses proves de writing 15%, speaking 15%, listening 15 , reading 10 i vocabulary 20%. Al final del quadrimestre hi haurà una sessió de recuperació del language use tests. Si se suspèn aquesta acció d'avaluació language use tests (25% de la nota global) després d'aquesta recuperació, no hi ha opció a cap més recuperació dins el mateix curs acadèmic i la matèria queda pendent.

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Llibre de text:**

- Nick Ceramella & Elizabeth Lee. *Cambridge English for the Media*. CUP, 2008.

### **Llibre de gramàtica:**

- Malcom Mann and Steve Taylore-Knowles. *Destination B2: Grammar and Vocabulary*. Oxford: Macmillan, 2008.

### **Llibre de lectura:**

- Sue Leather. *The Amsterdam Connection*. CUP, 2006.

## Taller d'Informàtica

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilaro
- Raymond Lagonigro Bertran

### OBJECTIUS:

- Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats de la informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics
- Ser capaç d'utilitzar software per desenvolupar presentacions corporatives digitals
- Ser capaç d'utilitzar software de processament de textos d'una forma robusta
- Ser capaç d'utilitzar software de maquetació
- Ser capaç d'utilitzar software de tractament d'imatge

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.

### CONTINGUTS:

1. Eines de Productivitat: Maquetació
2. Eines de Productivitat: Edició digital d'imatges
3. Eines de Productivitat: Presentacions corporatives digitals
4. Eines de Productivitat: Processament de textos

### AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	10	No	2, 3, 4, 5
Treball en grup	-	30	Sí	4,5
Examen	-	60	Sí	1, 2, 3, 4, 5

## **Sistema d'avaluació**

Descripció de les accions d'avaluació:

- Exercici sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.
- Treball en grup: es tracta de realitzar un treball en grup. Es pot fer ús de qualsevol material de suport.
- Examen: Per superar l'examen hi ha dues alternatives:
  - Avaluació Contínua: Consta de dos o tres exercicis individuals (Avaluació 1, 2 i 3 en el pla de treball) que s'han d'aprovar per separat. En cas que alguna Avaluació no se superi, es pot recuperar en l'examen final. Per optar a l'avaluació contínua cal assistir un mínim de sessions
  - Examen Final: Consta de 2 o 3 blocs (equivalents a les 3 Avaluacions) que cal aprovar per separat. Aquesta alternativa és per qui no pugui optar a l'avaluació contínua.

La nota final de l'examen és una mitja ponderada dels tres blocs.

## **BIBLIOGRAFIA:**

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual

## Taller de Redacció de Premsa I

Formació Bàsica

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Eusebi Coromina Pou
- Jordi Serrat Manen

### OBJECTIUS:

El Taller de Redacció de Premsa I té per objectiu fonamental posar les bases del domini de la redacció de textos informatius/explicatius, especialment de la notícia, i de servir d'introducció al coneixement i domini de la redacció dels altres gèneres periodístics de la premsa, que s'ampliarà en cursos posteriors. L'assignatura posa un èmfasi especial en la distinció dels recursos i característiques de la llengua oral espontània i de la llengua escrita formal, la segona de les qual és la matèria primera de la redacció periodística.

L'estil periodístic genèric es fonamenta en la llengua estàndard (per tant, en els usos formals de l'idioma) i en la tècnica del que s'anomena la llegibilitat lingüística i tipogràfica: es tracta d'utilitzar aquells mots, aquelles estructures oracionals, aquell ordre dels elements de la frase, etc. que faciliten la lectura, la comprensió i la retenció del contingut dels textos a un públic ampli i heterogeni, sempre dins la normativa lingüística i adequats als diferents gèneres.

En conseqüència, l'assignatura vetllarà perquè el futur professional adquireixi les competències fonamentals de l'estil periodístic (clar, precís, concís), que, a banda dels aspectes lingüístics esmentats, compta amb nombroses convencions ?sovint arbitràries, però acceptades universalment en el món de la premsa?, com ara els usos de les cometes, de la cursiva, de les majúscules, dels numerals (expressats amb xifres o lletres), etc., així com la dosificació de les marques de presència del periodista dins el text segons els diferents gèneres periodístics.

Paral·lelament, el Taller de Redacció de Premsa I, en els estudis de Periodisme, vol promoure la lectura dels periòdics (tant de la premsa de proximitat com la d'àmbits més amplis) entre els estudiants a fi que estiguin ben informats i perquè es familiaritzin amb l'aplicació efectiva dels coneixements i de les pràctiques de l'assignatura.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Saber obtenir informació contrastada i exclusiva a partir de fonts d'informació pròpies.

## CONTINGUTS:

1. La comunicació escrita
  1. Suports i vehicles de la comunicació. La terminologia dels mitjans escrits
  2. Informació, dades i comunicació
  3. Les funcions del llenguatge
  4. Posada en text de les dades: el procés d'escriptura
2. Llengua oral espontània i llengua escrita formal
  1. Diferències contextuals i textuals entre el canal oral i l'escrit
  2. Interrelacions entre l'oral i l'escrit: interferències o híbrids
3. La notícia
  1. Els gèneres periodístics
  2. Què és una notícia: noticiabilitat i fonts
  3. L'estructura de la notícia: titular, entrada i cos
  4. Jerarquització de la informació: la piràmide invertida, les 5/6 W
  5. Modalització dels textos periodístics
4. El llenguatge periodístic
  1. Criteris expressius, estilístics i normatius. La puntuació. La llegibilitat lingüística
  2. Convencions lingüístiques, paralingüístiques i gràfiques: tipus de lletra; usos de les cometes; majúscules i minúscules; numerals: xifres i lletres; abreviacions. La llegibilitat tipogràfica/visual
5. L'estructura dels textos explicatius
  1. Superestructura: introducció, desenvolupament, conclusió
  2. Macroestructura: el paràgrafs i les estructures dominants: descripció, enumeració, causa/conseqüència, problema/solució, comparació
  3. Microestructura: cohesió lèxica, cohesió sintacticosemàntica, connexió

## AVALUACIÓ:

La nota de l'assignatura la conformen les activitats següents amb el valor percentual que s'indica en cada cas:

- Lectura/treball: 20 %
- Exercicis de classe o de treball personal: 25 %
- 1a Prova parcial: 27,5 %
- 2a Prova parcial: 27,5 %

El fet de suspendre totes dues proves parcials comporta haver suspès directament l'assignatura. Només es pot recuperar un de les dues proves parcials. Però suspendre més del 50 % de les activitats comporta també haver suspès l'assignatura. A fi de poder superar l'assignatura, l'alumne ha d'haver assistit com a mínim al 70 % de les sessions. Per tant, més de 9 faltes injustificades comporten haver suspès l'assignatura.

Observacions:

Els exercicis de classe o de treball personal fixats pel professor s'han de presentar en les dates assenyalades i tenen per objecte exercitar l'alumne en els continguts de l'assignatura, així com preparar-lo per a les dues proves parcials. De manera aleatòria i intermitent el professor demanarà als alumnes aquests exercicis per valorar-ne la realització.

## BIBLIOGRAFIA:

- *Avui. Llibre d'estil*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Barnils, Ramon. *Articles*. Barcelona: La Magrana, 2001.
- Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco (coords.). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 2005.
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç», dins Camps, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.
- ?? *El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil*. Vic: Premsa d'Osona, 2008.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, 2003.
- *Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Termcat, 1999.
- Ferré, Carme; Nogué, Anna. *Llibre d'estil Agència Catalana de Notícies*. Barcelona: Editorial UOC, 2010.
- Fontcuberta, Mar. *Estructura de la notícia*. Barcelona: ATE, 1980.
- --. *La notícia. Pistas para percibir el mundo*. Nova edició revisada i ampliada. Barcelona: Paidós, 2011. (1a edició: 1993.)
- Gabilondo, Iñaki. *El fin de una época. Sobre el oficio de contar cosas*. Barcelona: Barril & Barral, 2011.
- Ginesta, Xavier. *Viatjant per la realitat. Una reflexió sobre les cròniques de viatges*. Girona: Curbet Edicions, 2012.
- Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació; Generalitat de Catalunya, 1989.
- Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. 16a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2008. (1a edició: 1997.)
- *Libro de estilo / El País*. Madrid: El País, 2002.
- Martín Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo, 1998.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. 3a edició. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Panyella, Jordi. *Fèlix Millet el gran impostor. La trama secreta de l'espoli del Palau*. Barcelona: Angle Editorial, 2012.
- Parratt, Sonia. *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Intiyan-Ediciones Ciespal, 2008.
- Rodrigo Alsina, Miquel. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 2005.
- Salaverría, Ramón. *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa, 2005.
- Tuson, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules*. (Contra els tòpics.). Barcelona: Empúries, 2001.

## ASSIGNATURES DE SEGON CURS

### Anglès Escrit per al Periodisme

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Anglès

#### PROFESSORAT

- Gonzalo Calle Rosingana
- Josefina Guix Soldevila

#### OBJECTIUS:

Els objectius generals són aprofundir i millorar la normativa general i aprofundir en la producció escrita pròpia dels professionals dels mitjans de comunicació. Es farà èmfasi en el vocabulari específic dels mitjans de comunicació.

#### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir habilitat per treballar en un equip interdisciplinari.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Saber apreciar la diversitat i multiculturalitat.
- Respectar els drets humans.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Comprendre les cultures i els costums d'altres països.

#### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer i usar correctament de forma oral i escrita l'anglès com a forma d'expressió professional en els mitjans de comunicació.
- Dominar el vocabulari específic del periodisme.
- Tenir capacitat per llegir i analitzar textos i documents especialitzats de qualsevol tema rellevant i saber resumir o adaptar mitjançant un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.

## CONTINGUTS:

### 1 Television

- Journalism: Understanding the production process. The language of television production. Vocabulary of filming procedures and equipment. Filming on location. An email giving editing instructions.
- Language Focus: Expressing modality. Adverbial clauses.

### 2 Films

- Journalism: Organising a shoot. Writing a screenplay. Writing a film review. Technical vocabulary of filming. Language of film reviews. A pitching session.
- Language Focus: Questions review. Connectors and focus structure review. Prepositions.

### 3 News Media

- Journalism: Briefing a website designer. Analysing websites. Analysing a blog. Analysing a podcast. Technical vocabulary of websites.
- Language Focus: Conditionals. Adjectives and Adverb.

## AVALUACIÓ:

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Reading Tests	-	10%	10	
Listening Tests	-	15%	9, 12	
Speaking Tests	-	15%	7, 8, 10, 11, 12	
Writing Tests	-	20%	1, 2, 3, 4, 5, 11, 12	
Vocabulary Tests	-	20%	6, 8, 10, 12	
Grammar Tests	-	25%	Sí	11

### Sistema d'avaluació

- La qualificació final de l'assignatura Anglès Escrit per al Periodisme és la mitjana de les notes obtingudes en les accions d'avaluació, tenint en compte que cal aprovar obligatòriament els *language use tests* (25% de la nota global de l'assignatura) amb un 5 per poder fer mitjana amb la resta de notes.
- L'assignatura Anglès Escrit per al Periodisme s'avalua de forma continuada mitjançant diverses proves de *writing* 20%, *speaking* 15%, *listening* 10, *reading* 10 i *vocabulary* 20%. Cal recordar, que per normativa, no es podrà repetir o ajornar cap d'aquests treballs, excepte en cas de citació judicial, ingrés hospitalari o defunció d'un familiar.
- Al final del quadrimestre hi haurà una sessió de recuperació del *language use tests*. Si se suspèn aquesta acció d'avaluació *language use tests* (25% de la nota global) després d'aquesta recuperació, no hi ha opció a cap més recuperació dins el mateix curs acadèmic i la matèria queda pendent.

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Llibre de text:**

- Nick Ceramella & Elizabeth Lee. *Cambridge English for the Media*. CUP, 2008.

### **Llibre de gramàtica:**

- Malcom Mann and Steve Taylore-Knowles. *Destination B2: Grammar and Vocabulary*. Oxford:Macmillan, 2008.

### **Llibre de lectura:**

- Bill O'Reilly. *Those Who Trespass: a Novel of Murder and Television*. New York: Broadway Books Cambridge, 2004.

## Taller de Comunicació Gràfica

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Ruth Sofia Contreras Espinosa

### OBJECTIUS:

- Introduir l'estudiant en els camps d'aplicació del disseny i la comunicació gràfica i el seu paper dins del periodisme; concepte, il·lustració, la maquetació i la utilització d'una imatge fotogràfica.
- Utilització de programes d'edició del disseny gràfic; Illustrator (disseny vectorial) i Photoshop (disseny amb píxels).

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els fonaments teòrics, històrics i pràctics de la comunicació gràfica i del disseny editorial.

### CONTINGUTS:

1. Fonaments de la comunicació Gràfica\*.
  - a. Disseny i comunicació gràfica; la seva relació amb el periodisme.
  - b. Conceptualització.
  - c. Alfabet visual.
2. La comunicació gràfica\*.
  - a. Composició visual.
    - Elements bàsics: unitat, ritme, equilibri, contrast...
    - Nivells visuals (representatius, abstractes, simbolisme)
    - La composició; elements compositius (espai-forma)
  - b. Tipografia\*.
    - La tipografia (cos, família)
    - Composició tipogràfica (interlínia, interlletratge, lecturabilitat, llegibilitat)
  - c. Color\*.

- Síntesis sostractiva i additiva.
- Percepció del color.
- RGB i CMYK

### 3. El disseny periodístic\*.

- Retícula
- Elements formals que conformen un diari
- La imatge fotogràfica i la seva relació amb el disseny
- Maquetació
- Aplicacions

\*Utilització del programa vectorial d'il·lustració i/o de disseny amb píxels paral·lelament als continguts descrits.

## AVALUACIÓ:

- Treballs: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (60%).
- Examen teòric sobre continguts entorn de conceptes i programes digitals (10%).
- Projecte final del curs (30%).

L'avaluació constarà de les parts 1, 2 i 3, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la suma percentual de las tres parts.

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Costa, Joan. *Diseñar para los ojos*. Barcelona: Costa Punto Com Editor, 2007.
- Navarro, Héctor i altres autors. *Disseny Gràfic i Disseny web. Breus lliçons sobre història teoria i pràctica*. Vic: Eumo Editorial, 2010.
- Samara, Timothy. *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

### Complementària

- Dabner, David. *Diseño gráfico, fundamentos y práctica*. Barcelona: Blume, 2005.
- Dorrian, MichaelL, Murray, Karla, Lucas, Gavin. *Publicidad de Guerrilla. Otras Formas de Comunicar*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Heller, Eva. *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.
- Jute, A. *Retículas. La estructura del diseño gráfico*. Index Books, Barcelona, 1996.
- Chaves; Norberto; Bellucia, Raúl. *La Marca Corporativa*, Barcelona: Paidós.
- March, M. *Tipografía creativa*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1989.
- Mono. *Identidad corporativa. Del brief a la solución final*. Barcelona: Gustavo Gili. 2007.
- Martín, José Luis; Ortuna, Montse. *Manual de tipografía*. Valencia: Campgràfic, 2004.

### Enllaços

- Pablo Sirvén; Carlos Gabetta; Gonzalo Peltzer; Néstor R. Cardoso Bachini; Jorge Halperin. *Diseño por Periodistas* en: <http://sudtipos.com/articles/6>

## Taller de Redacció de Premsa II

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Jordi Serrat Manen

### OBJECTIUS:

En aquesta assignatura se simula que la classe és la redacció d'un diari. Els estudiants, adscrits a diferents seccions (política, societat, local, cultura, esports, economia?), han de treballar tant en equip com de manera individual l'elaboració de diferents textos periodístics amb fonts d'informació pròpies. Els estudiants han d'escollir el tema, buscar la informació, concertar les entrevistes, discutir amb el cap de redacció (professor) l'enfocament més adequat i, finalment, han de redactar els seus treballs talment com si haguessin de ser publicats. Els objectius principals són:

- Domini del llenguatge periodístic escrit, especialment dels gèneres informatius i interpretatius a la premsa.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.
- Saber escriure i jerarquitzar la informació, principalment a partir de fonts pròpies.
- Aprendre a escriure cròniques, reportatges i entrevistes, fent un bon ús dels recursos del llenguatge, sigui en català o en castellà.
- Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació i els seus recursos lingüístics.
- Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en la societat.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat i habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Conèixer i dominar els diferents gèneres periodístics: informatius, interpretatius i d'opinió.
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber obtenir informació contrastada i exclusiva a partir de fonts d'informació pròpies.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Tenir capacitat i habilitat per al·l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.

### CONTINGUTS:

**Els gèneres periodístics informatius-interpretatius en temps de mediamorfosi**

1. El debat sobre la vigència de la piràmide invertida
2. De la tradició anglosaxona a la hibridació
3. La notícia *reportatjada* a la premsa tradicional i l'iceberg invertit a la xarxa
4. Altres classificacions: *hard news*, *soft news*, *breaking news* i *features*

### El reportatge

1. Antecedents i models més estesos en el periodisme escrit: el reportatge d'actualitat, d'urgència, intemporal, d'investigació i la notícia menor convertida en reportatge
2. L'ús de les fonts i la documentació
3. L'enfocament i la redacció
4. La transformació del gènere a la xarxa

### La crònica

1. Antecedents i tipologies en el periodisme escrit: la crònica esportiva, judicial, parlamentària, la crònica social d'ambient, la crònica de cultura, d'espectacles, la crònica de guerra, de viatges i la contracrònica
2. El paper del periodista com a observador-testimoni directe o intèrpret coneixedor d'una realitat
3. L'enfocament i la redacció
4. Els canvis del gènere a la xarxa

### L'entrevista

1. Antecedents i tipologies més esteses en el periodisme escrit: l'entrevista informativa, l'entrevista de personalitat, l'entrevista de contraportada, l'entrevista lleugera (d'estiu) i el qüestionari Marcel Proust amb les seves derivacions
2. La preparació, concertació i execució de l'entrevista
3. La transcripció i redacció
4. L'entrevista com a gènere dialògic a la xarxa

### AVALUACIÓ:

L'avaluació inclou teoria i pràctica. La part de teoria valdrà el 30% de la nota i constarà d'una prova puntuable. La part pràctica comptarà el 70% de la nota, i estarà formada per la mitjana de quatre proves (peces) que els alumnes hauran de redactar: una crònica d'ambient, un reportatge, una entrevista de personatge i una entrevista informativa. Els estudiants que treballant amb diligència i olfacte periodístic aconseguixin destapar petites exclusives o treure punta de fets noticiables d'interès local o universitari podran rebre un punt més en la seva qualificació final.

### BIBLIOGRAFIA:

- Amiguet, Lluís; Sanchis, Ima; Amela, Víctor. *Haciendo la contra 2*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca, 2004.
- Bassas, Antoni. *Vida en directe. A contracorrent*. Barcelona: Edicions 62, 2003.
- Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
- Calvet, Agustí; Llanas, Manuel (Eds); Garcia-Planas, Plàcid. (Eds.). *En las trincheras*. Barcelona: Editorial Dièresis, 2009.
- Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco (coords.). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel, 2004.
- Cantavella, Juan. *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona, Ariel, 1996.
- Casas, Àngel. *Memòries d'altres*. Barcelona: Quaderns Crema, 2008.
- Casasús, Josep M. *Lliçons de periodisme en Josep Pla*. Barcelona: Destino, 1986.
- Echevarría, Begoña. *Las W's del reportaje*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1998.

- Espinàs, Josep Maria. *Identitats. Converses a TV3*. Barcelona: Edicions la Campana, 1988.
- Fallaci, Oriana. *Entrevista con la historia*. Barcelona: Noguer, 1974.
- Ferri, Llibert. *Cròniques postsoviètiques*. Barcelona: Llibres de l'índex, 1993.
- Fidler, Roger. *Mediamorphosis. Understanding New Media*. Thousand Oaks, California (EUA): Pine Forge Press, 1997.
- Fontcuberta, Mar. *La noticia, pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993.
- Gabilondo, Iñaki. *El fin de una época. Sobre el oficio de contar cosas*. Barcelona: Barril & Barral, 2011.
- Garcia-Planas, Plàcid. *La revancha del reportero: tras las huellas de siete grandes corresponsales de guerra*. Barcelona: Editorial Dièresis, 2007.
- Gomis, Llorenç. *Teoría del gèneres periodístics*. Centre d'Investigació de la Comunicació-Generalitat de Catalunya, 1989.
- Grijelmo, Àlex. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2008.
- Laubier, Charles de. *La presse sur Internet*. París: Presses Universitaires de France, 2000.
- Larrondo, Ainara. *Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2009.
- Maciá, Carlos. *El reportaje de prensa. Análisis del propósito y los recursos del género periodístico en suplementos de diarios de información general españoles*. Madrid: Editorial Universitas, 2007.
- Madueño, Eugeni; Rovira, Bru. *Notícies del més enllà. El reporterisme en premsa*. Barcelona: Pòrtic, 1999.
- Martínez Albertos, José Luís. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2001.
- Martín Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo, 1998.
- Montero, Rosa. *Entrevistas*. Madrid: El País-Aguilar, 1996.
- Noguero, Joaquim (coord.) *Embolcats amb el periodisme. Reptes dels mitjans de comunicació catalans (1975-2006)*. Vilanova i la Geltrú: El Cep i la Nansa, 2007.
- Parratt, Sonia. *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Intiyan-Ediciones Ciespal, 2008.
- Parratt, Sonia. *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 2003.
- Peralta, Dante; Urtasun, Marta. *La crónica periodística. Herramientas para una lectura crítica y redacción*. Buenos Aires: La Crujía, 2004.
- Perlado, José Julio. *Diálogos con la cultura. La entrevista periodística*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2002.
- Pla, Josep. *Cròniques parlamentàries 1933-1936* [Obra completa, volums 41 i 42]. Barcelona: Destino, 1982.
- Quesada, Montserrat. *La entrevista: obra creativa*. Barcelona: Mitre, 1984.
- Rodrigo Alsina, Miquel. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 2005.
- Roig, Montserrat. *Personatges*. Barcelona: Pòrtic, 1978.
- Roig, Montserrat. *Personatges* (segona sèrie) Barcelona: Pòrtic, 1980.
- Roig, Montserrat. *Retrats paral·lels*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1978.
- Salaverría, Ramón. *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa, 2005.
- Salaverría, Ramón. (coord.) *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social, 2005.
- Vilamor, José R. *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid: Universitas, 2000.

## Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Montserrat Casas Arcarons
- Sergi Lluís Sola Saña

### OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne conegui les tècniques bàsiques de la redacció i la locució als mitjans de comunicació audiovisuals, ràdio i televisió, tot seguint les característiques del llenguatge dels mitjans. Es pretén que l'alumne assoleixi una base que es desenvoluparà en futures assignatures específiques dels mitjans audiovisuals.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer i dominar els fonaments teòrics i tecnològics del mitjà radiofònic i el seu llenguatge.
- Saber redactar, produir i locutar un espai radiofònic en tots els seus gèneres periodístics (informatius, d'entreteniment i d'opinió).

### CONTINGUTS:

1. Introducció als mitjans audiovisuals: La ràdio. La televisió.
2. Locució a ràdio i televisió: Comunicació no verbal. Locució informativa. Locució musicada per a ràdio. Altres formats.
3. Redacció a ràdio i televisió: Redacció periodística. Redacció informativa. Altres formats.

## **AVALUACIÓ:**

Aquesta és una assignatura eminentment pràctica, que demana l'assistència a totes les sessions. Es realitza un sistema d'avaluació continuada individual en què es farà una mitjana de determinades sessions pràctiques tant de ràdio com de televisió.

El professorat podrà establir la recuperació d'una prova pràctica suspesa.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Castellanos, J.A. (2004). *Manual de pronunciació. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3
- Huertas, A.; Perona, J.J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.
- Larrañaga, J. (2006) *Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Mayoral, J. (coord.); Sapag, P.; Huerta, A.; Díez, F.J. (2008) *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.
- Oliva, Ll.; Sitjà, X. (2007) *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: Omega.
- Tirado, J.A.; Ruiz del Árbol, M.; Albar, M.I. (2003) *Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Las noticias en el espejo*. Barcelona: Bosch.

## **Teories de la Comunicació**

Formació Bàsica

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Jordi De San Eugenio Vela

### **OBJECTIUS:**

L'objectiu principal de l'assignatura és donar a conèixer les teories existents en l'àmbit de la comunicació en un sentit ampli i en el context de l'actual societat contemporània. En aquest sentit, es tractarà la comunicació humana sense mediació tecnològica (intrapersonal i interpersonal), les teories sobre els mitjans de comunicació, la incidència social de la comunicació així com l'anàlisi de continguts i audiències, entre d'altres. Així mateix, s'aprofundirà en el coneixement de l'emergent teoria de la comunicació digital interactiva. El que es pretén, en darrer terme, és fomentar l'esperit d'anàlisi crítica dels estudiants en relació al paper que desenvolupen els mitjans de comunicació convencionals així com els nous formats digitals en l'actual societat de la informació i del coneixement.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com les principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual, metodològic i investigador.
- Conèixer les teories del periodisme i l'opinió pública.
- Conèixer les teories i els models d'anàlisi textual, retòric i discursiu.
- Conèixer les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, el seu funcionament i les seves tendències.

## CONTINGUTS:

### Tema 1: Per què cal estudiar la comunicació?

- Interessos en l'estudi de la comunicació com a fet social
- Informació i Comunicació
- El procés de la comunicació. Elements principals
- La mutació dels models clàssics als models actuals en comunicació
- Comunicació i interdisciplinarietat

### Tema 2: Mitjans de comunicació i poder

- L'agenda setting
- L'espiral del silenci de Neuman
- Teoria d'usos i gratificacions
- Emissió i recepció en la comunicació de masses: el *Gatekeeper*
- El marc de notícies
- La investigació dels mitjans de comunicació de masses: contingut, discurs, audiències, etc.

### Tema 3: La perspectiva interpretativa de la teoria de la comunicació

- L'escola de Palo Alto
- L'interaccionisme simbòlic
- Erving Goffman
- El construccionisme
- L'etnometodologia
- Tema 4\*: La perspectiva funcionalista de la teoria de la comunicació
- Orígens, funcions i principis crítiques al funcionalisme

### Tema 5: La perspectiva crítica de la teoria de la comunicació

- L'Escola de Frankfurt
- L'economia política
- Els estudis culturals

### Tema 6: Teories de la comunicació digital interactiva

- Revolució Industrial, impremta i revolució tecnològica
- El nou paradigma digital
- La cibercultura: digitalització, reticularitat, hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat

## AVALUACIÓ:

Avaluació contínua amb proves individuals de validació de continguts teòrics, treballs de grups, sessions de discussió i altres activitats avaluatives.

## BIBLIOGRAFIA:

- De Fleur, M.; Ball-Rokeach, S. J. (1993). *Teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- García Jiménez, L. (2007). *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Madrid: Tecnos.
- Martín Algarra, M. (2003). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Tecnos.

- Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Rodrigo, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Rodrigo, M.; Estrada, A. (2008). *Les teories de la comunicació*. Barcelona: UOC.
- Saperas, E. (1998). *Manual básico de teoría de la comunicación*. Barcelona: CIMS.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Soriano, J. (2007). *L'ofici de comunicòleg*. Vic: Eumo Editorial.
- Valbuena de la Funete, F. (1997). *Teoría general de la información*. Madrid: Noesis.
- Wolf, M. (1996). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

## Anglès Oral per al Periodisme

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Anna M. Masferrer Giralt
- Emma Louise Hitchen
- Montserrat Corrius Gimbert

### OBJECTIUS:

The objective of this course is to develop the English communication skills required by journalists. The emphasis will be on speaking, listening and vocabulary, but grammar and writing skills will also be developed. The course also aims to develop analytical skills and critical thinking with respect to key themes in contemporary journalism and to be able to structure and express ideas within a media context. Additionally the course will help students to interpret media output and produce content, with the creation of a radio show and TV news programme (recorded at UVic studios) as a key element of the course.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitat per treballar en un context internacional.
- Saber apreciar la diversitat i multiculturalitat.
- Comprendre les cultures i els costums d'altres països.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer i usar correctament de forma oral i escrita l'anglès com a forma d'expressió professional en els mitjans de comunicació.
- Dominar el vocabulari específic del periodisme.

### CONTINGUTS:

#### Block 1: Media, democracy and governance

- Understanding issues related to democracy (role of executive and legislative, election campaigns, abuses of power, checks and balances, dictatorships etc.) through analysis of media coverage
- Role of the media as the Fourth Estate
- Role of new media

## **Block 2: Foreign reporting**

- Role of foreign correspondents
- History of foreign correspondents
- Foreign reporting, impartiality and ethical debates

## **Block 3: Radio**

- Creating and structuring radio content
- Radio show (to be recorded in UVic studio)

## **Block 4: Newspaper vocabulary**

- English newspaper vocabulary
- Analysing the UK press and UK news values

## **Block 5: Media ethics**

- Ethical issues facing journalists

## **Block 6: Scripting news**

- How to write TV news

## **Block 7: US Media**

- History of US media
- Ownership issues
- Partiality

## **Block 8: Interview techniques**

- The two-way
- Indirect and conditional questions

## **Grammar Content**

- Modal verbs
- Conditionals
- Conditional questions
- Indirect questions
- Comparatives
- Prepositions
- Comparatives
- Tense review

## **AVALUACIÓ:**

- In class activities (debates, article reviews, role-plays, news presentations) 40%
- Grammar Tests 10%
- Listening tests 20%
- Vocabulary tests 10%
- TV news programme 10%
- Radio show 10%

Grammar, listening and vocabulary tests will be given throughout the course.

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Books**

- Nick Ceramella & Elisabeth Lee *Cambridge English for the Media*. CUP, 2008.
- Malcolm Mann, *Destination B2*, Macmillan, 2006 .
- Gary Hudson, *The Broadcast Journalism Handbook*, Pearson, Longman 2007.
- Bill Kovach, *Elements of Journalism*, Three Rivers Press, 2007.

### **Films**

- *Under Fire*

## Edició de Premsa

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Manuel Llanas Pont

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura complementa els continguts apresos a Taller de Redacció de Premsa II durant el primer quadrimestre. Si a la primera part del curs els estudiants han dut a terme tasques de reporterisme, a Edició en Premsa ?entesa com una segona part? es treballaran qüestions que tenen a veure amb la revisió i control de qualitat final del text abans de la seva publicació en un diari. La titulació, el rigor en la citació de les fonts o la coherència amb la línia editorial, amb el model de llengua i amb el continguts de la capçalera són alguns dels aspectes que s'hi tractaran conjuntament amb l'ús d'un llenguatge ètic o la revisió prèvia a la correcció lingüística definitiva. Els estudiants també hauran d'actualitzar textos intemporals, com si haguessin estat guardats en *l'arxiu-nevera* d'un diari, i adaptar les notícies a diferents formats o llargàries en funció de les necessitats d'un mitjà simulat. Mentre a Taller de Redacció, els alumnes han fet de periodistes *de carrer*, a Edició en Premsa aprendran a fer de periodistes *de taula*. Actuaran com a caps d'àrea que supervisaran i coordinaran els continguts d'una secció i els adaptaran a la maqueta segons com evolucioni l'actualitat.

#### Objectius:

- Dominar el llenguatge periodístic escrit.
- Saber revisar (editar) textos periodístics.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i a saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.
- Tenir capacitat i habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa de manera escrita aprofitant els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Aprendre a reflexionar de manera crítica sobre el valor de la diversitat i el seu reflex a través del llenguatge ètic en els mitjans de comunicació.

#### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir habilitats interpersonal.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Dominar les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.

## CONTINGUTS:

### 1. Concepte d'edició. Arrel anglosaxona del terme. Aplicació a la premsa d'un terme ambigu i polisèmic

- 1.1 L'editor com a cap de secció
- 1.2 L'editor com a corrector
- 1.3 L'editor de tancament
- 1.4 L'autoedició

### 2. Algunes particularitats de la premsa catalana

- 2.1 L'edició-correcció després de la traducció automàtica
  - 2.1.1. *El Periódico*
  - 2.1.2 *La Vanguardia*
- 2.2 L'adaptació de textos per a edicions locals-comarcals o nacionals
  - 2.2.1 *El PuntAvui*
- 2.3 L'edició en línia
  - 2.3.1 L'ACN

### 3. Criteris periodístics i ètics presents en l'edició

- 3.1 Criteris generals
- 3.2. Criteris específics
  - 3.2.1 Criteris específics en situacions delicades
  - 3.2.2 Criteris específics en informacions de col·lectius desafavorits

### 4. Opcions lingüístiques i llibres d'estil

## AVALUACIÓ:

L'avaluació estarà formada per una part teòrica i una de pràctica. La part teòrica serà una prova escrita que comptarà el 25% de la nota. La part pràctica constarà de tres exercicis (taller de titulació, taller de tancament, taller de correcció) amb un 25% de la nota cada part. La nota final serà la mitjana resultant. No es contempla la possibilitat de fer repesques o exercicis de recuperació. No obstant això, el professor podrà tenir en compte la implicació de l'estudiant i incrementar fins a un punt més la nota final d'aquells alumnes que desenvolupin amb èxit el treball personal (a part dels quatre exercicis d'avaluació) que s'encarregarà. Un treball personal que es concretarà en un seguit de tasques que es canalitzaran a través d'un bloc de l'assignatura. El professor es reserva el dret de baixar fins a un punt la nota final a aquells estudiants que tinguin una actitud completament passiva en aquestes activitats afegides.

## BIBLIOGRAFIA:

- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo, 2008.
- Ferré, Carme; Nogué, Anna. *Llibre d'estil. Agència Catalana de Notícies*. Barcelona: Editorial UOC, 2010.
- Ferré, Carme. *Con faltas y a lo loco. ¿Qué es la edición periodística?* Barcelona: Editorial UOC, 2009.
- Fernández Iglesias, José Luís. *Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación*. Madrid: Real Patronato sobre Discapacidad, 2006.
- Fité, Ricard. ?La traducció automàtica aplicada a la premsa escrita. El cas d'El Periódico' en català? dins *Treballs de Comunicació*, número 10, desembre del 1998.
- Grijelmo, Àlex. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2008.
- Mestres, Josep Maria; Costa, Joan; Oliva, Mireia; Fité, Ricard. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic; Barcelona: Eumo; Associació de Mestres Rosa Sensat; Universitat de Barcelona; Universitat Pompeu Fabra, 2007.

## Llenguatges de la Comunicació

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Eulalia Massana Molera
- Gerard Coll Planas

### OBJECTIUS:

Llenguatges de la Comunicació introdueix els principals models teòrics de la semiòtica interpretativa, discursiva i narrativa i els aplica a diferents conjunts textuais audiovisuals i mediàtics. L'assignatura dota d'equipament teòric per aplicar-lo sobre productes comunicatius a partir de la pràctica d'anàlisis i de projectes.

El curs Llenguatges de la Comunicació té per objectiu principal que l'estudiant s'apropïi de les reflexions teòriques de la semiòtica i la teories dels discursos socials com a eina de treball professional. Per tal d'assolir aquest objectiu, durant la primera part del curs s'introduirà l'estudiant en els principals models teòrics ?generatiu, interpretatiu, narratiu, discursiu, etc.?; mentre que la segona part del curs es dedicarà a l'aplicació dels models teòrics a un conjunt textual seleccionat al començament del curs.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Saber apreciar la diversitat i multiculturalitat.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com les principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual, metodològic i investigador.
- Conèixer en l'àmbit teòric i pràctic els elements, les formes i els processos dels llenguatges de la comunicació.
- Conèixer les teories i els models d'anàlisi textual, retòric i discursiu.

## CONTINGUTS:

0. Els llenguatges i la mirada semiòtica
1. Del signe al text
  - 1.1. Roland Barthes
  - 1.2. Vladimir Propp
  - 1.3. Algirdas Greimas
  - 1.4. Umberto Eco
2. Del text als textos
  - 2.1. Intertextualitat
  - 2.2. Hipertext
  - 2.3. Narratives transmediàtiques
3. Dels textos a la ideologia
  - 3.1. Construccionisme i anàlisi del discurs
  - 3.2. Psicoanàlisi

## AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de diferents parts (treballs grupals sobre guies de lectures, avaluació escrita individual sobre el contingut més teòric de l'assignatura, treball de recerca grupal i altres activitats). Cadascuna de les parts s'haurà d'aprovar per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la suma de totes les parts, sempre que estiguin aprovades.

## BIBLIOGRAFIA:

- Cabruja, T.; Iníguez, L.; Vázquez, F. (2000) "Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad", *Análisis* 25, p. 61-94.
- Eco, U. (1997) *Sis passejades pels boscos de la ficció*, Barcelona: Destino (ed. cast. *Seis paseos por los bosques narrativos*, Barcelona: Lumen, 1997).
- Foucault, M. (2002) *El orden del discurso*, Barcelona: Tusquets, 1973.
- Navarro, D. (2006) "Intertextualité. Treinta años después", *Versión* 18, p. 15-25.
- Pozzato, M.P. (1995) "El análisis del texto y la cultura de masas en la socio-semiótica". Dins: Grandi, R. (ed.) *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch.
- Soriano, J. (2007) *L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació*, Vic: Eumo Editorial, (cap. 3, p. 141-209).
- Sorókina, T. (2006) "La intertextualización de la realidad discursiva", *Versión* 18, p. 69-85.
- Verón, E. (1987) *La semiosis social*, Barcelona: Gedisa (cap. 4, 5 i 6 de la segona part, p. 121-139).

## Taller de Ràdio

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Raul Martínez Corcuera
- Sergi Lluís Sola Saña

### OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne conegui les tècniques bàsiques de la producció radiofònica informativa, tot seguint les característiques del llenguatge del mitjà i dels seus gèneres, i que assoleixi una visió àmplia de la realitat del sistema radiofònic català i espanyol.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.
- Tenir disposició per a l'èxit i també per aprendre a acceptar el fracàs.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer i dominar els fonaments teòrics i tecnològics del mitjà radiofònic i el seu llenguatge.
- Saber redactar, produir i locutar un espai radiofònic en tots els seus gèneres periodístics (informatius, d'entreteniment i d'opinió).
- Conèixer i analitzar de forma crítica les emissores i programes radiofònics.
- Conèixer les rutines productives en el mitjà radiofònic.

## CONTINGUTS:

1.- Gèneres informatius radiofònics.

La notícia. La crònica. L'informe. L'entrevista informativa

2.- Les fonts informatives.

3.- Les ruines productives dels informatius.

Selecció i jerarquització de la informació. Evolució de la informació durant el dia

4.- Programes informatius radiofònics.

El butlletí. El Servei Principal de Notícies

5.- La ràdio a Espanya.

Història i realitat de la ràdio actual. Audiències i programes líders.

## AVALUACIÓ:

Aquesta és una assignatura eminentment pràctica, que demana l'assistència a totes les sessions. Es du a terme un sistema d'avaluació continuada en què les sessions pràctiques comptabilitzen el 70% de la nota final: les pràctiques setmanals compten un 30%, i la pràctica final un 40%.

El 30% restant de la nota correspondrà a una prova teòrica.

Per fer mitjana entre la part pràctica i la teòrica, l'alumne haurà d'obtenir una nota superior a 4 de la teoria.

El professorat podrà establir la recuperació d'una prova teòrica o pràctica suspesa.

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Cebrián, M. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.
- ??(1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- Huertas, Amparo; Perona, Juan J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.
- Soengas, J. (2003): *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.

### Complementària

- Alcudia, M. (2006) *Los boletines horarios radiofónicos*. Madrid: Fragua.
- ??(coord.) (2008) *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid: Fragua.
- Martínez-Costa, M.P. (2006) *La crónica radiofónica*. Madrid: IORTV.
- Prósper, J.; López, C. (2001), *Elaboración de noticias y reportajes*. València: Fund. Univ. San Pablo.
- Villafañé, J., Bustamante, E.; Prado, E. (1987), *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Barcelona: Mitre.

## Taller de Televisió

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Cristina Perales Garcia
- Montserrat Casas Arcarons

### OBJECTIUS:

Proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'espectador. A partir dels coneixements teòrics i tècnics ens introduïrem a l'aprenentatge del llenguatge televisiu des de tots els aspectes que el conformen. Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual per fer que un projecte esdevingui una realitat visiva.

A partir d'aquí l'alumne tindrà un marc de coneixement consolidat per definir cap a on vol avançar en la seva trajectòria formativa-professional en l'àmbit del procés televisiu.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.
- Conèixer i dominar els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents mitjans i gèneres periodístics.
- Conèixer l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris per a una producció televisiva periodística.

### CONTINGUTS:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. De la idea al procés de creació del guió.
3. El disseny de producció.
4. La realització.
5. Coneixements tècnics.
6. La postproducció. L'edició.

7. El món en directe.
8. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
9. Els esdeveniments de la història de la televisió.
10. La cocordinació entre graelles de programació i els estudis d'audiència.
11. El nou escenari àudio-audiovisual. TDT i TVIP.
12. Components complementaris al discurs televisiu.

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació és continuada a partir de diferents tipus de proves: escrites, pràctiques individuals, pràctiques en petit grup i pràctiques en gran grup.

La nota final de l'avaluació es detalla:

- 10% Projecte escrit de un reportatge de informatius en petit grup.
- 15% Producció de un reportatge per informatius televisius.
- 10% Projecte escrit de un programa informatiu televisiu multicàmera en gran grup.
- 15% Producció de un programa informatiu televisiu multicàmera en gran grup.
- 35% Prova escrita de resultats d'aprenentatge.
- 10% Exercicis individuals.
- 5% Assitència

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Barroso, J.: *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Chatman, S.: *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus, 1990.
- Comparato, Doc: *De la creación al guión*. Madrid: ORTV, 1992.
- Deleuze, G.: *La imagen-tiempo y la imagen-movimiento*. 2 vol. Barcelona: Paidós Comunicació, 1984.
- Fernández Díez, F.; Martínez Abadía, J.: *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Ferrés, J.: *Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Gubern, R.: *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Martín Barrero, J.; Rey, G.: *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Martínez, G.: *El guión del guionista*. Barcelona: Cims, 1998.
- Millerson, G.: *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994
- Millerson, G.: *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 2001
- Ramonet, I.: *La golosina visual*. Barcelona: Debate, 2001
- Vanoye, Francis. *Guiones modelo y modelos de guión. Argumentos clásicos y modernos en el cine*. Barcelona: Paidós, 1996.

## **Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa**

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Irene Colom Valls

### **OBJECTIUS:**

L'assignatura és una introducció a la comunicació empresarial i institucional en relació amb el màrqueting. S'aprofundeix en la comunicació publicitària i les relacions públiques.

S'introdueixen els conceptes teòrics que emmarquen les dues disciplines i s'estudien els processos estratègics de planificació, execució de les accions i control dels resultats per a la pràctica comunicativa, posant un èmfasi especial en la utilitat del pla de comunicació.

En l'estudi de la planificació estratègica de la comunicació, s'aprofundeix en els conceptes de públic i públic objectiu i en el desenvolupament de l'estratègia creativa i de mitjans. En aquest sentit, i per tal que l'estudiant tingui una visió completa de les diferents formes de comunicació empresarial existents, es contemplen els diferents mitjans publicitaris, convencionals i no convencionals i les activitats i tècniques de relacions públiques més destacades.

Després d'una visió dels subjectes que intervenen en la gestió de la comunicació, a l'estructura del sector, i a la figura del director de comunicació, també es treballa la comunicació, sobretot publicitària, des del punt de vista dels efectes sobre el consumidor.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitats interpersonals.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer l'estructura, el funcionament i la gestió de l'empresa de comunicació.
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Tenir capacitat de prestar assessorament en temes de comunicació i màrqueting.

## CONTINGUTS:

1. Publicitat, relacions públiques, comunicació i màrqueting
2. La campanya publicitària
  1. Etapes de la campanya publicitària
  2. El brífing i el pressupost
  3. Objectius publicitaris
3. La campanya de relacions públiques
  1. La planificació estratègica de les relacions públiques
  2. Investigació i diagnòstic. Metes i objectius
4. Públic objectiu, consumidor i mapa de públics
5. L'estratègia creativa
6. L'estratègia de mitjans
  1. Mitjans convencionals i mitjans no convencionals
  2. Internet i nous formats
7. Formes comunicatives comercials
  1. La promoció de vendes
  2. El merchandising, el packaging
  3. El màrqueting directe
8. Tècniques de les relacions públiques
  1. Relació amb els mitjans de comunicació
  2. Comunicació de crisi
  3. Comunicació interna
  4. Organització d'esdeveniments, patrocini, etc.
9. Gestió de la comunicació
  1. La comunicació dins l'empresa
  2. Estructura del sector de la publicitat i les relacions públiques
10. Els efectes de la comunicació
  1. Efectes socials de la comunicació publicitària
  2. Legislació de la publicitat i les relacions públiques

## AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de 2 parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat.

1. Treballs de l'assignatura (60%)
2. Examen de la part teòrica (40%)

## BIBLIOGRAFIA:

- Bigné, Enrique. *Promoción comercial*. Madrid: ESIC, 2003.
- Bassat, Lluís. *El libro rojo de la publicidad. Ideas que mueven montañas*. Barcelona: Plaza & Janés, 2002.
- Capriotti, Paul, ed. *La marca corporativa. Estratègies de gestió i comunicació*. Vic: Eumo, 2005.
- Castellblanque, Mariano. *Estructura de la actividad publicitaria. La industria de la publicidad de la A a la Z. España: un caso extrapolable*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen. *Relaciones Públicas eficaces*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Díez de Castro, Enrique Carlos y Martín Armario, Enrique. *Planificación publicitaria*. Pirámide, 1999.
- Díez de Castro, Enrique, et al. *Comunicaciones de Marketing*. Madrid: Pirámide, 2001.
- García Uceda, Mariola. *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC, 2001.
- Garrido, Francisco Javier. *Comunicación estratégica*. Barcelona, Gestión 2000, 2001.
- Gobé, Marc. *Branding emocional. El nuevo paradigma para conectar las marcas emocionalmente con*

- las personas*. Barcelona: Divine Egg Publicaciones, 2005.
- González Lobo, Ángeles. *Manual de planificación de medios. Todo lo que hay que saber para planificar correctamente los medios [...]*. Madrid: ESIC, 2003.
  - Grunig, James; Hunt, Todd. *Dirección de Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
  - Herreros Arconada, Mario. *La publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
  - León, José Luis. *Los efectos de la publicidad*. Barcelona: Ariel, 1996.
  - Matilla, Kathy. *Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas*. Barcelona: UOC, 2009.
  - Munuera, José; Rodríguez, Ana Isabel. *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid: ESIC, 2006.
  - Rodríguez, Ignacio; Suárez, Ana; García de los Salmones, María del Mar. *Dirección publicitaria*. Barcelona, UOC, 2008.
  - Seitel, Fraser. *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*. Madrid: PrenticeHall, 2002.
  - Xifra, Jordi. *Planificación estratégica de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Paidós Ibérica, 2005.

# ASSIGNATURES DE TERCER CURS

## Comunicació Digital Interactiva

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Ruth Sofia Contreras Espinosa

### OBJECTIUS:

Comunicació Digital Interactiva té per objectiu principal que l'estudiant s'apropriï les reflexions teòriques de la comunicació digital com una eina de treball professional. Per assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital ?interfícies, hipertextos, cibercultures, etc. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte pràctic de comunicació digital amb l'ús d'eines web 2.0.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com les principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual, metodològic i investigador.
- Conèixer les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, el seu funcionament i les seves tendències.

### CONTINGUTS:

#### 1. La història de l'hipertext i la www

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu.
- Tim Berners Lee i la creació de la xarxa

## 2. Interfícies i Interaccions

- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Introducció a la usabilitat i l'accessibilitat
- Visualització de la informació
- Arquitectura de la informació
- Models d'interacció

## 3. La web col·laborativa

- Tecnologies col·laboratives
- Blocs, wikis i altres sistemes de la web 2.0
- Eines de publicació de continguts

## 4. Projecte pràctic de comunicació digital

- Bechmarking
- Elaboració de un document de disseny (design document)
- Definició de un projecte de comunicació digital interactiva

## AVALUACIÓ:

Avaluació de l'Assignatura:

- 50% Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions.
- 20% Examen teòric sobre el contingut teòric de l'assignatura.
- 30% Projecte final: Design document.

L'avaluació constarà de 3 parts diferents, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Anderson, Chris. *The Long Tail: Why the Future of Business Is Selling Less of More*. Nueva York: Hyperion, 2006.
- Berners-Lee, Tim. *Tejiendo la red. El inventor del World Wide Web nos descubre su origen*. Madrid: Siglo XXI, 2000.
- Castells, Manuel. *Comunicación y poder*. Barcelona: Alianza Editorial, 2009.
- Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF, 2007. [www.planetaweb2.net](http://www.planetaweb2.net)
- Himanen Pekka. *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Paperback, 2002
- Contreras, R.S. Cap. 6. *Disseny per a web. Disseny gràfic i disseny web*. Vic: Eumo Editorial, 2010. pp 215-250
- Scolari, C. *Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa Editorial, 2008.

## **Disseny de Premsa**

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Hector Ivan Navarro Guere
- Henry Naranjo Perez

### **OBJECTIUS:**

- Es tracta d'un taller de disseny de publicacions periòdiques que fa servir el programari Indesign.
- Estudiarem l'evolució històrica, teòrica i conceptual des de la cultura impresa fins la cultura digital.
- En coneixerem cadascuna de les parts, els recursos gràfics i el tractament de la informació.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer els fonaments teòrics, històrics i pràctics de la comunicació gràfica i del disseny editorial.
- Conèixer l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris per a una producció gràfica.

### **CONTINGUTS:**

#### *1. Història i disseny periodístic*

- 1.1 Història de la premsa
- 1.2 Què és el disseny periodístic
- 1.3 Tipus de diaris. El format.
- 1.4 El públic i les publicacions

#### *2. Arquitectura gràfica i estructura d'una publicació*

- 2.1 El criteri editorial i la seva relació amb el disseny
- 2.2 El paper: dimensions, proporcions i formats
- 2.3 La pàgina, la taca. Reticula, tipologies. Concepte de modulació.
- 2.4 Reticula i tipografia: La retícula base, columnes, medianils.
- 2.5 Primera pàgina i última pàgina. La portada: la capçalera

- 2.6 Pàgines centrals. El sumari.
- 2.7 La compaginació
- 2.8 L'estructura del diari: seccions.
- 2.9 Els quadernets i els suplement, revista, diari, butlletí. Característiques.

### 3. La tipografia en premsa

- 3.1 Tractament de l'estructura de la informació (títol, subtítol, entradeta, destacat, especejat (*despiece*), peu de foto, capçaleres de secció, foliatura...)
- 3.2 Idoneïtat de la família, tipologies, estil, etc.
- 3.3 Interliniat,  *Kerning* o prosa (Amplada de columna. Composició tipogràfica).
- 3.4 Ortotipografia i llegibilitat

### 4. Els recursos gràfics i de composició

- 4.1 Elements formals: Filets, trames, vinyetes, requadres i pastilles.
- 4.2 Lleis i principis. Equilibri, jerarquia, contrast, agrupació, alineació, ritme i unitat.
- 4.3 El color. Conceptes fonamentals.
- 4.4. Color i unitat visual. Paleta cromàtica.

### 5. Fotografia, infografia i il·lustració

- 5.1 La fotografia: tipologies. Tractament de la imatge.
- 5.2 La infografia: una forma de periodisme visual.
- 5.3 La il·lustració com a recurs expressiu.
- 5.4 Relacions imatge?text.

### 6. Planificació i producció

- 6.1. L'esbós. La maqueta.
- 6.2 Edició del material gràfic i textual.
- 6.3. Preparació dels PDF per impressió.

### 7. Introducció als diaris digitals

## AVALUACIÓ:

Per assolir els objectius marcats per l'assignatura el professor utilitzarà els següents elements amb la seva ponderació percentual:

- Lectura crítica (individual) 10%
- Creació de la publicació (grup) 40%
- Practiques en taller (individual) 30%
- Examen teòric (individual) 20%

Es valorarà el treball individual i en grup, i les presentacions en classe.

Repesca solament per al component teòric: en el cas de la lectura i la prova teòrica individuals excepcionalment es podran fer dues setmanes després de la data fixada originalment i amb una amonestació de dos punts menys.

## BIBLIOGRAFIA:

### Principal

- Bravo, Fernando, 1996, *Tipografia per dissenyar premsa*, Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Canga Larequi, Jesús, *El diseño periodístico en prensa*, Barcelona: Bosch, 1994.
- Gäde, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Samara, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Barcelona: Gustavo Gili, 2004.

- Leslie, Jeremy. *Nuevo diseño de revistas 2*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tena Parera, Daniel, ?La compaginación?, Revista *Imagina Pressgraph*, 237, Barcelona, 1995.

## Secundària

- Blackwell, Levis, *La tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Casasus, Joseph M.; Roig, Xavier, 1979, *La premsa actual*, Barcelona: Edicions 62, 1979
- El-Mir, Lallana, *Diseño, color y tecnología*, Barcelona: Prensa Ibérica, 1995.
- Gómez Mompert, J.L. *Los titulares en prensa*, Barcelona: Mitre, 1982.
- Guillaumet, Jaume, *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*, Barcelona: La Campana, 1994.
- Irving, W.H. *Imagen impresa y conocimiento*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín, J.; Mas, M. 2002, *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, València: Campgràfic.
- Mesenguer, Laura. *Typo Mag, Tipografía en las revistas*, Barcelona: Index Book, 2010.
- Müller Brockmann, Josef, *Sistemas de retículas*, Mèxic: Gustavo Gili, 1992.
- Owen, William, 1991, *Diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Riva, José L.; Valero, José L. *Diseño, composición y tecnología en prensa*, Barcelona: JLR Editor, 2003.
- Ruder, Emil, *Manual de diseño tipográfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Satué, Enric, *El diseño gráfico*, Barcelona: Alianza Forma, 2002.
- Solà i Dachts, Lluís, *Història dels diaris en català*. Barcelona 1879-1976. Barcelona Edhasa, 1978.
- Valero Sancho, José Luis, *La infografía en la prensa diaria española. Criterios para una definición y evaluación*, tesi doctoral. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1999.
- Zappaterra, Yolanda, *Diseño Editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
- Diversos autors, *El diario digital*, Barcelona: Bosch, 2000.

## Webgrafia

- [www.unostiposduros.es](http://www.unostiposduros.es)
- [www.tipografia.cl/blog](http://www.tipografia.cl/blog)
- [maquetadores.blogspot.com](http://maquetadores.blogspot.com)
- [www.nosolousabilidad.com](http://www.nosolousabilidad.com)
- [www.snd-e.org](http://www.snd-e.org)
- [www.ftbauer.com](http://www.ftbauer.com)
- [www.typo.com](http://www.typo.com)
- [www.fontshop.com](http://www.fontshop.com)
- [www.garcia-media.com.ar](http://www.garcia-media.com.ar)
- [www.cases-assoc.com](http://www.cases-assoc.com)

## **Dret a la Informació**

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- M. Dolores Palomo Chinarro

### **OBJECTIUS:**

L'objectiu de l'assignatura és iniciar a l'alumne del Grau de Periodisme en l'estudi de l'ordenament jurídic en general i del dret a la informació en particular, per tal que arribi a conèixer de forma crítica el règim jurídic d'aquest dret, la terminologia jurídica pròpia, els seus límits principals i, especialment, la interpretació dels tribunals de justícia espanyols i europeu (TEDH) davant la confrontació del dret a la informació i altres drets fonamentals.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Respectar els drets humans.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer la ètica i deontologia professional del periodisme així com l'ordenament jurídic de la informació.
- Conèixer les institucions de la Unió Europea i el dret que generen, especialment en matèria de comunicació.

### **CONTINGUTS:**

#### **Tema 1.- El dret a la informació i l'estat democràtic**

1.1. Introducció al món del dret. Estat social i democràtic de dret. Normes jurídiques i altres normes

1.2. La constitució espanyola de 1978 (CE) i el reconeixement de drets fonamentals

1.3. Les garanties dels drets fonamentals a la CE. La divisió de poders, l'estructura del poder judicial a Espanya i la protecció jurisdiccional dels drets

#### **Tema 2.- El dret a la informació i el seu reconeixement a la CE**

2.1. Dret a la informació versus llibertat d'expressió. Especial anàlisi de l'article 20 de la CE i de la jurisprudència al respecte

2.2. Antecedents històrics del dret a la informació. Especial referència a la llei de premsa de 1966

2.3. Titularitat del dret a la informació: ciutadans i periodistes. L'estatut jurídic dels subjectes de la informació

### **Tema 3.- La informació veraç i rellevant**

3.1. La veracitat com a requisit constitucional. Veracitat i diligència professional. La tesi del reportatge neutral a la doctrina del Tribunal Constitucional

3.2. Error material versus inveracitat. El dret de rectificació i la seva regulació per llei orgànica 2/1984, de 26 de març

3.3. La rellevància pública de la informació per raó de l'objecte i per raó dels subjectes

### **Tema 4.- Els límits genèrics a la llibertat d'informació**

4.1. Especial protecció de la joventut i la infància. La llei orgànica de protecció al menor 1/1996, de 15 de gener

4.2. Els secrets oficials i els estats d'excepció i setge

4.3. El secret judicial a la llei i a la doctrina del Tribunal Constitucional

### **Tema 5.- Els drets de la personalitat. Intromissions il·legítimes des del punt de vista civil**

5.1. El dret a l'honor a la llei orgànica 1/82, de 5 de maig i a la doctrina del TC

5.2. El dret a la intimitat a llei orgànica del 82 i a la doctrina del TC

5.3. El dret a la pròpia imatge a llei orgànica del 82 i a la doctrina del TC. L'evolució jurisprudencial de les càmeres ocultes

### **Tema 6.- Els drets de la personalitat. Intromissions il·legítimes des del punt de vista penal**

6.1. Les calúmnies i les injúries amb publicitat al Codi Penal. Tipus agreujats

6.2. Delictes contra l'honor, intimitat i la pròpia imatge al Codi Penal

6.3. Altres tipus penals

### **Tema 7.- Confrontació entre el dret a la informació i altres drets fonamentals**

7.1. Solució jurisprudencial davant la col·lisió entre dos drets fonamentals

7.2. Principi de ponderació de béns en conflicte segons el TC

7.2. Responsabilitat civil i penal del periodista. Danys morals i indemnitzacions

### **Tema 8.- Protecció constitucional de la informació**

8.1. Prohibició de censura prèvia

8.2. El secret professional. La clàusula de consciència a la llei orgànica 2/1997, de 19 de juny, i a la doctrina del TC

8.3. Altres drets del periodista. Especial menció al dret d'autor

### **Tema 9.- Els mitjans de comunicació i el seu règim jurídic**

9.1. Les empreses periodístiques

9.2. Els mitjans públics i privats

9.3. Els mitjans de comunicació com a serveis públics

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació de l'assignatura consta de tres parts:

- L'assistència i la participació a classe tindrà un valor del 10% de la nota final.
- S'avaluaran els continguts parcials a través de comentaris de sentències, anàlisis de la documentació jurídica que es lliurarà... Aquests exercicis tindran un valor del 50% de la nota final.
- Al final del quadrimestre es farà una prova per avaluar el grau de coneixement general del programa. Aquesta prova tindrà un valor del 40% de la nota final, prova que s'haurà de superar per considerar les avaluacions dels continguts parcials.

Hi ha haurà una segona prova (repesca) per recuperar la part teòrica l'assignatura

## **BIBLIOGRAFIA:**

### **Bàsica**

- Bel Mallén, I.; Corredoira, Y.; Alfonso, L. (coords.); Desantes Guanter, J.M. (pròleg). *Derecho de la información*. Barcelona: Ariel, 2003.
- Carreras i Serra, Lluís de. *Derecho español de la información*. UOC, 2003.

- Eescobar Roca, Guillermo. *El Estatuto de los periodistas*. Madrid: Tecnos, 2002.
- González Encinar, J.J., amb la col·laboració de Salvador Martínez, M.; Fernández Vivas, Y.; Arenas Ramiro, M. Coord. Salvador Martínez, M. *Derecho de la comunicación*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Mieres Mieres, Luis Javier. *Intimidación personal y familiar prontuario de jurisprudencia constitucional*. Elcano Aranzadi cop., 2002.
- Urías Martínez, Joaquín Pablo. *Lecciones de derecho de la información*. Madrid: Tecnos, 2003.

## Complementària

- Aguilera Fernández, A. *La libertad de expresión del ciudadano y la libertad de prensa o información*. Granada: Comares, 1990.
- Balaguer Callejón, M.L. *El derecho fundamental al honor*. Madrid: Tecnos, 1992.
- Carmona Salgado, Concepción. *Libertad de expresión e información y sus límites*. Madrid: EDERSA, 1991.
- Carrillo, Marc. *Los límites a la libertad de prensa en la Constitución española de 1978*. Barcelona: PPU, 1987.
- Carrillo, Marc. *La clàusula de consciència i el secret professional dels periodistes*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya, 1992.
- Carrillo, Marc. *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*. Madrid: Cívitas, 1993.
- Carrillo, Marc. *Los consejos de prensa como forma de autocontrol: propuestas y prevenciones respecto a su viabilidad en España*. A: Revista de Estudios Políticos, núm. 54. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales. Noviembre-diciembre de 1986.
- Carrillo, Marc; Casares, Francesc. *Guía jurídica del periodista*. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya/J. M. Bosch.
- Carreras Serra, Francesc de i d'altres. *Libertad de expresión*. Bellaterra: Departamento de Ciencia Política y Derecho público. PPU, S.A. [Anuario 1990].
- Carreras Serra, Lluís de. *Règim jurídic de la informació: periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació/Generalitat de Catalunya, 1996.
- Carreras Serra, Lluís de. *Régimen jurídico de la información: periodistas y medios de comunicación*. Barcelona: Ariel, 1996. [Ariel Derecho].
- Carreras Serra, Lluís de. *La ràdio i la televisió a Catalunya, avui*. Barcelona: Edicions 62, 1987. [Llibres a l'abast].
- Chinchilla Marín, Carmen. *La Radiotelevisión como servicio público esencial*. Madrid: Tecnos, 1988.
- Chinchilla Marín, Carmen. *Sobre el derecho de rectificación*. Poder Judicial, 6. Juny de 1987.
- Chinchilla Marín, Carmen. *Les competències de les Comunitats autònomes en matèria de televisió*. Revista Autonomies, 8. Desembre de 1987.
- Cruz Villalón, P. *Estados excepcionales y suspensión de garantías*. Madrid: Tecnos, 1984.
- Fernández de Casadevante Romaní, Carlos. *La aplicación del Convenio Europeo de Derechos Humanos en España*. Madrid: Tecnos, 1988.
- Fernández-Miranda Campoamor, Alfonso. *El secreto profesional de los informadores*. Madrid: Tecnos, 1990. [Temas Clave de la Constitución Española].
- García de Enterría, E. i altres. *El sistema europeo de protección de los derechos humanos*. Madrid: Cívitas, 1983. [Monografías].
- García Llovet, Enrique. *El régimen jurídico de la radiodifusión*. Madrid: Marcial Pons/Ediciones Jurídicas, 1991.
- Gay Fuentes, Celeste. *La televisión ante el derecho internacional y comunitario*. Madrid: Marcial Pons/Ediciones Jurídicas, 1994.
- Gómez Reyno Carnota, E. *Aproximación histórica al derecho de la imprenta y de la prensa en España (1840-1966)*. Madrid: IEA, 1977.
- Herrero-Tejedor, Fernando. *Honor, intimidación y propia imagen*. Madrid: Colex, 1994.
- Jaén Vallejo, Manuel. *Libertad de expresión y delitos contra el honor*. Colex, 1992.
- Laguna de Paz, José Carlos. *Régimen Jurídico de la televisión privada*. Marcial Pons, Ediciones Jurídicas, 1994.
- Molinero, César. *Teoría y fuentes del derecho de la información*. Barcelona: Escuela superior de Relaciones Públicas PPU, 1989.

- Muñoz Machado, Santiago. *Libertad de prensa y procesos por difamación*. Barcelona: Ariel, 1988.
- O'Callaghan, Xavier. *Libertad de expresión y sus límites: honor, intimidación e imagen*. Madrid: Revista de Derecho Privado-Editoriales de Derecho Reunidas, 1991.
- Pérez Luño, Antonio. *Los derechos fundamentales*. Madrid: Tecnos, 1988.
- Pérez Royo, Javier. *Las fuentes del derecho*. Madrid: Tecnos, 1984.
- Pérez Royo, Javier i d'altres. *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*. Cuadernos y debates, 48. Madrid: Centro de estudios Constitucionales, 1994. 24 de gener de 1994. [Publicación del debate celebrado en el Centro de Estudios Constitucionales] n. 48.
- Rrebollo Vargas, Rafael. *Aproximación a la jurisprudencia constitucional: libertad de expresión e información y límites penales*. Barcelona: PPU, 1992.
- Ruíz-Giménez, Joaquín. *Dialèctica de la llibertat de comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1991.
- Saavedra, M. *La libertad de expresión en el estado de derecho*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Salvador Coderch, Pablo i altres. *¿Qué es difamar? Libelo contra la Ley del Libelo*. Madrid: Cuadernos Cívitas, 1987.
- Salvador Coderch, Pablo i altres. *El mercado de las ideas*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales, 1990.
- Sánchez González, S. *La libertad de expresión*. Madrid: Marcial Pons/Ediciones Jurídicas, 1992.

## **Història del Periodisme**

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Manuel Llanas Pont

### **OBJECTIUS:**

Es tracta d'oferir un panorama històric i cultural del periodisme a Catalunya des del darrer terç del segle XIX, etapa que internacionalment dona pas a la premsa de masses, fins a l'actualitat. Emmarcat en coordenades internacionals, aquest panorama comprèn, doncs, tant els mitjans escrits com els audiovisuals i pretén posar en relleu les grans personalitats del nostre periodisme, enteses alhora com a model i referent.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats com a expressions de les formes de vida i de les seves cultures, en la seva relació amb els contextos socials i els seus canvis.

### **CONTINGUTS:**

1. De la consolidació de l'Estat liberal a la Guerra Gran
2. L'agonia de la Restauració i la primera dictadura del segle XX (1914-1930)
3. La Segona República i la guerra civil (1931-1939)

### **AVALUACIÓ:**

La valoració de dos qüestionaris realitzats durant el quadrimestre suma el 50% de la nota global (35% un qüestionari sobre una lectura i 15% un qüestionari sobre l'exemplar d'un diari). El 50% restant s'obté d'un examen al final del quadrimestre que cal aprovar obligatòriament. Les incorreccions gramaticals penalitzen

sempre la qualificació dels diferents exercicis.

## BIBLIOGRAFIA:

### Lectura recomanada

- Guillamet, Jaume. *Història del periodisme*. Bellaterra: UAB; Castelló de la Plana: UJI; Barcelona: UPF; València: UV, 2003.

### Bibliografia bàsica

- *200 anys de premsa diària a Catalunya (1792-1992)*. Barcelona: Fundació Caixa de Catalunya, 1995.
- Baget Herms, Josep M. *Història de la televisió a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1999.
- Baget Herms, Josep M. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-back, 1993.
- Balsebre, Armand. *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid: Cadena SER, 1999.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España*. 2 vols. Madrid: Cátedra, 2001-2002.
- Barrera, Carlos (coord.). *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*. Madrid: Fragua, 1999.
- Briggs, Asa i Burke, Peter. *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 2002.
- Casasús, Josep M. *Artículos que dejaron huella*. Barcelona: Ariel, 1994.
- Casasús, Josep M. *El pensament periodístic a Catalunya*. Barcelona: Curial, 1987.
- Casasús, Josep M. *Periodisme català que ha fet història*. Barcelona: Proa, 1998.
- Casasús, Josep M. *Periodística catalana comparada*. Barcelona: Pòrtic, 1993.
- Colombo, Furio. *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*. Barcelona: Anagrama, 1997.
- Díaz, Lorenzo. *La radio en España (1923-1995)*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Fabre, Jaume. *Història del fotoperiodisme a Catalunya (1885-1976)*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 1990.
- Franquet, Rosa. *Història de la radiodifusió a Catalunya. (Del naixement al franquisme)* Barcelona: Edicions 62, 1986.
- Gómez Mompert, Josep Lluís i Marín Otto, Enric (eds.). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis, 1999.
- Gómez Mompert, Josep Lluís. *La gènesi de la premsa de masses a Catalunya (1904-1920)*. Barcelona: Pòrtic, 1992.
- Guillamet, Jaume. *La premsa a Catalunya*. Barcelona: Diputació de Barcelona; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1988.
- Huertas Claveria, Josep M. *El periodista, entre la indefinició i l'ambigüitat. Evolució d'un concepte professional entre dos segles*. Barcelona: Dèroa Blanquerna Comunicació, 1998.
- Saiz, María Dolores i Seoane, María Cruz. *Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX (1898-1936)*. Madrid: Alianza Editorial, 1996.
- Sánchez Aranda, José Javier i Barrera del Barrio, Carlos. *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: Eunsa, 1992.
- Seoane, María Cruz. *Historia del periodismo en España. 2. El siglo XIX*. Madrid: Alianza Editorial, 1987.
- Solà i Dachs, Lluís. *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*. Barcelona: Edhasa, 1978.
- Timoteo Álvarez, Jesús et alia. *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel, 1989.
- Torrent, Joan i Tasis, Rafael. *Història de la premsa catalana*. 2 vols. Barcelona: Bruguera, 1966.
- Weill, Georges. *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Mèxic: UTEHA, 1979. [Primera edició (en francès): 1934]

## Taller de Producció Audiovisual

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 9.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Cristina Perales Garcia
- Raul Martinez Corcuera

### OBJECTIUS:

Consolidar els coneixements assolits en assignatures anteriors sobre els gèneres periodístics propis dels mitjans audiovisuals i conèixer-ne de nous. L'objectiu és poder construir un producte audiovisual complex a partir de la integració dels diferents gèneres en un mateix context, programa i mitjà.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Dominar les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Conèixer l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris per a una producció gràfica.
- Conèixer i dominar els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents mitjans i gèneres periodístics.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.
- Tenir capacitat i habilitat per al'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.

## CONTINGUTS:

### 1.- Gèneres i macrogèneres audiovisuals

Informació, entreteniment i ficció.

### 2.- Gèneres informatius-interpretatius audiovisuals

L'entrevista: tipologies i tècniques. La realització televisiva de l'entrevista.

El reportatge com a gènere audiovisual: ràdio i televisió. Tipologies

### 3.- Gèneres col·loquials als mitjans audiovisuals

Monòlegs. Debat, tertúlia i taula rodona.

Especificitats de la ràdio i la televisió.

### 4.- El programa radiofònic

Gèneres, formats i tipologies de programes a la ràdio actual.

El magazín contenidor

### 5.- El programa televisiu

Gèneres, formats i tipologies de programes. El magazín.

## AVALUACIÓ:

- Aquesta és una assignatura eminentment pràctica, que demana l'assistència a totes les sessions. Es realitza un sistema d'avaluació continuada individual i en grup en què es farà una mitjana de les pràctiques realitzades en el mitjà radiofònic i les realitzades per a televisió. Per a superar l'assignatura caldrà aprovar totes dues parts.
- El professorat establirà la recuperació d'alguna prova pràctica suspesa.

## BIBLIOGRAFIA:

- Alcudia, M. (coord.) *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid: Fragua, 2008.
- Balsebre, A.; Mateu, M.; Vidal, D. *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Bandrés, E.; García, J. A.; Pérez, G.; Pérez J. *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Barroso, Jaime *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Cebrián Herreros, Mariano *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa, 2004.
- Comparato, Doc *De la creación al guión*. Madrid: IORTV, 1992.
- Fernández Díez, F.; Martínez Abadía, J. *Manual básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Barcelona: Paidós Comunicación, 2003.
- Ferré Pavía, C. *Barcelona TV. Llibre d'Estil*. Barcelona: UOC, 2008.
- Gutiérrez, M.; Perona, J.J. *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Herrera Damas, S. *Cómo elaborar reportajes en radio*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2008.
- Martínez-Costa, M.P.; Díez Unzueta, J.R. *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*. Madrid: EUNSA, 2005.
- Medieta, Salvador (1993) *Manual de estilo de TVE*, Barcelona: Labor.
- Micó, J. Ll. *Teleperiodismo digital*. Barcelona: Trípodos, 2006.
- Millerson, Gerald *Técnicas de Realización y Producción en Televisión*. Madrid: IORTV, 2002.
- Oliva, Ll.; Sitjà, X. *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: IORTV, 2007.
- Pròsper, J.; López, C. *Elaboración de noticias y reportajes*. Valencia: Fund. Univ. San Pablo, 2001.
- Rodero, E. *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis, 2011.
- Soler, Llorenç *La realización de documentales y reportajes para la televisión*. Barcelona: Cims, 1998.
- Úbeda, J. *Reportaje en televisión. El modelo americano*, Barcelona: Ixia Llibres, 1992.

- Zettl, Herbert *Manual de Producción de Televisión*. Madrid: Paraninfo, 1999.

## **Mètodes d'Investigació en Comunicació**

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Gerard Coll Planas

### **OBJECTIUS:**

L'objectiu d'aquesta assignatura és oferir una introducció a la recerca científica en comunicació. Concretament, que l'estudiant es familiaritzi amb la terminologia emprada en el món de la investigació, així com amb els principals mètodes i tècniques aplicats en els estudis sobre els mitjans de comunicació. Al final del curs l'estudiant haurà obtingut el coneixement necessari per al correcte disseny d'un treball de recerca.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer els mètodes i problemes de les diferents branques de la investigació de la comunicació en general i del periodisme en particular.

### **CONTINGUTS:**

1. Les bases del coneixement científic
  - 1.1. Què és el coneixement científic
  - 1.2. El mètode científic
  - 1.3. Les àrees d'investigació en comunicació
  - 1.4. Les fases del procés de recerca en comunicació
2. Fase 1. Tema i objectius
  - 2.1. Elecció del tema
  - 2.2. Pregunta d'investigació
  - 2.3. Objectius generals i específics
  - 2.4. Justificació de la investigació
3. Fase 2. El marc teòric
  - 3.1. Antecedents
  - 3.2. Recerca documental

- 3.3. Construcció de la base teòrica
- 4. Fase 3. Marc conceptual i hipòtesis
- 5. Fase 4. Metodologia i mostra
- 5.1. Enfocaments qualitatiu i quantitatiu
- 5.2. Disseny de la recerca
- 5.3. Univers, població, mostra i unitats
- 5.4. Tipologia de mostres: probabilístics i no probabilístics
- 6. Fase 5. Tècniques d'investigació i anàlisi
- 6.1. Tècniques qualitatives: observació participant, entrevistes en profunditat, històries de vida, grups de discussió i el Mètode Delphi
- 6.2. Tècniques quantitatives: enquestes, experiments i anàlisis de continguts
- 6.3. Anàlisi de la informació
- 7. Fase 6. Pla de treball, pressupostos i presentació
- 7.1. Pla de treball
- 7.2. Pressupostos
- 7.3. Presentació de la proposta

## AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura es divideix en una part teòrica i una part pràctica.

- La part teòrica (40%) s'avalua de forma individual i es basa en dos exercicis que es faran a classe. Cadascun comptarà el 20% de la nota global de l'assignatura. En aquests exercicis s'avaluarà el coneixement dels continguts treballats a classe així com de les lectures obligatòries de l'assignatura.
- La part pràctica (60%) es basa en un treball en grups de 4 persones i es divideix en dues entregues:

?Entrega I (30%): Tema, pregunta, objectius i disseny del marc teòric.

?Entrega II (30%): Marc conceptual, disseny de la recerca, preparació tècniques, proves pilot i exploració.

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Adorno, Th.W. (2001) *Epistemología y ciencias sociales*. Madrid: Cátedra i Universitat de València.
- Ander-Egg, E. (1987) *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas.
- Berganza, M.R.; Ruíz San Román, J.A. (coord.) (2005) *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bericat, E. (1998) *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Ariel.
- Busquet, J.; Medina, A.; Sort, J. (2006) *La recerca en comunicació. Què hem de saber? Quins passos hem de seguir?* Barcelona: UOC.
- Galindo Cáceres, J. (coord.) (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Mèxic: Addison Wesley Longman.
- García Ferrando, M.; Ibañez, J.; Alvira, F. (comps.) (2001) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Jensen, K.B.; Jankowski, K.B. (eds.) (1993) *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Ruiz Olabuenagua, J.I. (1998) *Cómo elaborar un proyecto de investigación*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Soriano, J. (2007) *L'ofici de comunicòleg*. Vic: Eumo Editorial.
- Taylor, S.J.; Bogdan, R. (1992) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda del significado*. Barcelona: Paidós.
- Wimmer, R.D.; Dominick, J.R. (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

- Wimmer, R.D.; Dominick, J.R. (2001) *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. Mèxic: International Thomson.

## Periodisme en Línia

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Diego Antonio Linares Romera

### OBJECTIUS:

Internet s'ha convertit en una font d'informació fonamental per a la majoria de les persones. Això requereix per part dels periodistes (tant si treballen a mitjans exclusivament digitals com si no) un doble apropament a la xarxa. Per una banda han de saber trobar la informació i els recursos necessaris i triar-ne els adequats en un entorn amb sobreinformació no sempre fiable. Per altra banda han de ser capaços de crear continguts per a la xarxa que aprofitin de manera racional els innombrables recursos disponibles. El periodista digital ha d'assegurar la qualitat de la informació que es fa a la Xarxa creant peces periodístiques originals i pròpies, amb enllaços a les fonts d'informació i en contacte directe amb el lector.

L'objectiu de l'assignatura és donar a l'alumne les eines necessàries per desenvolupar la seva feina en entorns digitals multimèdia. Això inclou tant les tasques de recerca, producció i documentació en xarxa com les tècniques de redacció en espais hipertextuals, així com la incorporació d'elements multimèdia. Es posarà especial èmfasi en la utilització dels recursos disponibles en l'anomenada web 2.0.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics de la producció multimèdia interactiva i del ciberperiodisme.
- Tenir capacitat i habilitat per utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives en els diferents mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia).
- Saber buscar, seleccionar, avaluar i organitzar informació procedent de mitjans digitals i tradicionals.

## CONTINGUTS:

Introducció. Existeix un periodisme digital?

Tema 1. El paper del periodista a la societat de la informació

- D'Altamira a Google, 14.000 anys de societat de la informació
- De la societat de la informació a la societat del coneixement
- El periodista com a gestor de coneixement
- Nous reptes, nous rols

Tema 2. La informació a la Xarxa. Formes i formats

- Models i formats d'espais d'informació
- Anàlisi de mitjans tradicionals/digitals
- La xarxa com a font
- Participació en espais de comunicació: correu-e, llistes (moderades o no), fòrums de debat, xarxes socials

Tema 3. Canvis en la manera d'informar

- Criteris periodístics per a escriure a la Xarxa
- L'estil del periodista digital
- Arquitectura i disseny de la informació
- La comunicació entre els periodistes i les audiències.
- Espais per a la interactivitat en els mitjans.

Tema 4. El periodisme participatiu/ciudadà

- De quina manera la informació passa per moltes mans?
- L'informe: 'We media'
- Mitjans que funcionen
- Els periodistes dels weblogs, podcasts i d'altres espais de comunicació.

Tema 5. La financiació dels mitjans

- Qui paga per la informació?
- Pressions econòmiques i independència professional
- Més enllà de la publicitat

Tema 6. Recursos per als periodistes digitals

- Més enllà del cercador: altres maneres d'accedir a la informació
- Les xarxes especialitzades i els confidencials
- Eines 2.0 per a periodistes

Tema 7. La comunicació digital

- La moderació en espais públics i privats. Censura o filtratge?
- Tasques de la moderació
- El gestor del coneixement en xarxa. De les dades pures al coneixement
- Reciclar la informació. Creació de continguts originals

## AVALUACIÓ:

L'assignatura té una part pràctica i una altra teòrica, però totes dues estan íntimament relacionades. Per aquest motiu els coneixements teòrics adquirits s'hauran de demostrar tant a la participació a classe com en els treballs pràctics.

Per a la part pràctica serà imprescindible crear un mitjà digital on penjar cadascuna de les activitats que es portin a terme.

Existiran dues modalitats que podrà escollir l'alumne:

- Opció A: Pràctica individual. L'alumne crearà un weblog on penjarà les pràctiques. Es valorarà, a més de la qualitat dels articles, la coherència del mitjà, el disseny i l'estructura de l'espai.
- Opció B: Pràctica en grup. Es crearà un mitjà online per a tots els alumnes que hi vulguin participar. Es crearan les seccions pertinents i es treballarà com en una redacció real. Es valorarà, a més de la qualitat dels articles, la capacitat d'organització i de col·laboració.

Independentment de l'opció escollida, els alumnes hauran de fer les següents pràctiques avaluable:

- Treball teòric: els alumnes hauran d'elaborar un assaig o un petit treball de recerca sobre algun dels apartats del programa. El treball es farà en grups de cinc alumnes i s'haurà de lliurar després de setmana santa. Al mes de maig es presentaran oralment davant la classe. (30%) ? Data de lliurament: abans del 20 d'abril
- Lectura recomanada: els alumnes hauran d'escollir un llibre de la bibliografia complementària i fer-ne una valoració crítica. Podran escollir un llibre no proposat prèvia consulta al professor. (20%) ? Data de lliurament: abans del 15 de maig.
- Pràctiques de curs: all llarg del curs es faran diversos articles on s'hauran d'aplicar els coneixements adquirits. Aquestes pràctiques s'hauran de penjar al mitjà (opció A o B) i inclouen com a mínim una notícia, una crònica i una entrevista. (20%) ? Data de lliurament: abans del 31 de maig
- Reportatge final: abans de finalitzar el curs els alumnes hauran de fer un reportatge multimèdia on hauran de posar en pràctica tot el que han après al llarg del curs (30%). El reportatge ha d'estar aprovat per tal de superar l'assignatura.
- Optativament es podrà organitzar alguna altra activitat com visites a mitjans digitals o participació en congressos, que permetrien a l'alumne millorar nota (20% màxim) mitjançant l'elaboració d'una valoració crítica de l'activitat.

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Micó, J.LL. *Periodisme a la Xarxa*. Vic: Eumo Editorial, 2006.
- Díaz-Noci, J.; Salaverría, R. *Manual de redacció ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, 2003.

### Complementària

- Almirón, N. *De Vannevar Bush a la WWW*. València: Edicions 3i4, 2001.
- Almirón, N.; Jarque, J.M. *El mito digital*. Barcelona: Anthropos, 2008.
- Berners-Lee, T. *Tejiendo la red*. Madrid: Siglo XXI, 2000.
- Briggs, M. *Journalism 2.0: how to survive and thrive*. [http://www.kcnn.org/resources/journalism\\_20/](http://www.kcnn.org/resources/journalism_20/)
- De Pablos, J. M. *La Red es nuestra. El periódico en línea*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Domingo, D. *Periodisme digital a Catalunya. Radiografia de 445 webs informatius*. Col. Ones i Bits. Barcelona: Col·legi de Periodistes. 2004.
- Estévez, J. *Periodismo en la red*. Madrid: Anaya Multimedia, 2002.
- Fernández Hermana, L.A. *En.red.ando*. Barcelona: Ediciones B, 1998 (descatalogat)
- Fumero, A.; Roca, G. *Web 2.0*.  
[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/publi\\_253\\_11.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp)

- Gillmor, D. *We the media*. <http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.csp>
- Katz, J.E.; Rice, R.E. *Consecuencias sociales del uso de Internet*. Barcelona: UOC, 2005.
- Lloret, O. *Converses sobre els orígens d'Internet a Catalunya*. Barcelona: Beta, 2000.
- Mattelart, A. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós, 2007.
- Negroponete, N. *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, 2000.
- Orihuela, J.L. *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros, 2006.
- Orihuela, J.L. *Mundo twitter*. Barcelona: Alienta, 2011.
- Palomo Torres, María Bella. *El periodista on line*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones, 2004.
- Parra Valcarce, D. i Álvarez Marcos, J. *Ciberperiodismo*. Madrid: Síntesis, 2004.
- Piscitelli, Alejandro. *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa, 2005.
- Ramonet, I. (ed.). *La post-televisión*. Barcelona: Icaria, 2002.
- Rheingold, H. *Smart mobs. Multitudes inteligentes*. Barcelona: Gedisa, 2004.
- Rojas, O. (coord.) *Blogs: La conversación en internet que está revolucionando medios empresas y ciudadanos*. Madrid: ESIC. 2005.

## **Taller d'Infografia**

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Espanyol

### **PROFESSORAT**

- Hector Ivan Navarro Guere
- Henry Naranjo Perez

### **OBJECTIUS:**

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies per a publicacions periòdiques utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny periodístic destacant el tractament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans informatius.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.

### **CONTINGUTS:**

#### 1. Introducció a la Infografia

- Història
- Descripció
- Funció de la infografia en la premsa
- La tecnologia al servei de la infografia
- El periodista-infografista

#### 2. Disseny de la informació i procés infogràfic

- El compromís informatiu
- La documentació
- El lloc dels fets i els testimonis

- L'esbós i l'*story board*
- L'equilibri entre la funció i la forma
- Metàfora, suport, jerarquia i retícula
- Tipografia i color

### 3. Elements infogràfics

- L'infomapa
- La representació geogràfica
- La figura humana
- La megainfografia
- Diagrames i icones
- Eines visuals de suport

### 4. Variables gràfiques

- Tendències
- La il·lustració com a recurs infogràfic
- La fotografia com a recurs infogràfic
- Introducció a la infografia *on-line* i les seves possibilitats
- Gràfics en moviment

## AVALUACIÓ:

Classes i practiques presencials:

- Pràctica 1: 10% (individual)
- Pràctica 2: 20% (individual)
- Pràctica 3: 30% (individual)
- Pràctica 4: 40% (grup de 2 persones)

Es recomanable consultar els *Plans de Treball*.

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Foglia, E. (2010). "Visualització de dades i infografia". A: *Disseny grafic i disseny web*. Vic: Eumo Editorial, p. 251-280.

### Complementària

- Aicher, Otl; Kramper, Martín *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Barcelona: GG Diseño.
- Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Bounford, Trevor *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Barcelona: GG Diseño.
- Burke, Michael; Wildbur, Peter *Infográfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*. Barcelona: GG.
- Casasús, J.M.; Nuñez, Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.
- De Pablos, José M., *Infoperiodismo. El periodista como creador de inforgrafía*, Madrid: Síntesis, 1999.

- Esta, Joan *La Esquemática, visualizar la información*, Barcelona: Paidós.
- Frutiger, Adrian *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona: GG Diseño.
- Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Barcelona: GG Diseño.
- Holmes, Nigel *The Best in Diagrammatic Graphics*, Rotovision (March 1, 1994).
- Lipton, Ronnie *Information Graphics and Visual Clues ?* new in paperback.
- Lipton, Ronnie *Communicating Information through Graphic Design*.
- Mijksenaar, Paul *Una introducción al Diseño de la información*, Mèxic: GG.

## Taller de Comunicació Interactiva

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Arnau Gifreu Castells
- Marc Vaillo Daniel

### OBJECTIUS:

Introducció a la producció multimedial per a internet mitjançant l'ús de programes informàtics d'edició (*Dreamweaver*) i gestors de continguts (*Content Manager System*, tipus *Wordpress*). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Comunicació Digital Interactiva mitjançant la producció d'un projecte previ fet a l'anterior assignatura.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat i habilitat per utilitzar els sistemes i recursos informàtics i les seves aplicacions interactives.
- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics de la producció multimèdia interactiva i del ciberperiodisme.
- Tenir capacitat i habilitat per utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives en els diferents mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia).
- Saber buscar, seleccionar, avaluar i organitzar informació procedent de mitjans digitals i tradicionals.

### CONTINGUTS:

1. Fonaments bàsics de tecnologia web
  - a. Interfície del programari
  - b. Creació d'un lloc local nou
  - c. Creació d'una plana bàsica
  - d. Aprenentatge d'HTML bàsic i etiquetes més usades
2. Lloc local versus lloc remot
  - a. Definició del lloc local a Dreamweaver
  - b. Vista local i vista remota
  - c. FTP, posar el nostre lloc web ?on-line?
3. Disseny HTML

- a. Diseny bàsic de la pàgina
- b. Taules (files i columnes i cel·les).
- c. Composició general. Dissenyar la graella. Plantilles
- 4. Objectes multimèdia: visuals
  - a. Imatges
  - b. Mapes d'imatge
  - c. Imatges de substitució
- 5. Text. Vinculacions
  - a. Introducció
  - b. Hipertext i enllaços
  - c. Formatat, tipografia, cos
  - d. Vinculació (tipus: absoluta, relativa a la plana, al lloc)
- 6. Disseny avançat CSS
  - a. Estils de Cascada
  - b. Fulls d'estil
  - c. Classes, IDs, etiquetes
  - d. Estils en línia
- 7. Com escriure a la Web
  - a. Producció i ús d'enllaços
  - b. Ús eficaç de l'hipertext
  - c. Exercicis
- 8. Planeta Web 2.0
  - a. Concepte i propietats
  - b. Ús del contingut dinàmic
  - c. Text i imatge: Del.icio.us, Blogger, Word Press, Wikipedia, Google Reader, Flickr, YouTube, etc...
  - d. Comunitats: MySpace, Facebook?
- 9. Sistemes de gestió de continguts (CMS)
  - a. Panorama i programari
- 10. Wordpress
  - a. Interfície
  - b. Administració vs Contingut
  - c. Temes, planes, menús
  - d. Entrades, etiquetes, categories
  - e. *Sidebars, plugins i widgets*
  - f. Estils CSS en CMS

## AVALUACIÓ:

### 1r Bloc

- Dos (2) exercicis pràctics individuals obligatoris: 40 %
- Presentació grupal del projecte (Pitch): 10%

### 2n Bloc

- Projecte final en grup: 50%

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Barcelona / México DF: Universitat de Vic. Flacso México. [www.planetaweb2.net](http://www.planetaweb2.net)
- Eccher, Clint (2011). *Diseño Web Profesional*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Negrino, Tom (2009). *Styling web pages with CSS visual quickproject guide*. Berkeley, CA: Peachpit Press.
- Pardo Kuklinski, H. (2010). *Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo*. Col·lecció Transmedia XXI. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Schultz, David W. (2007). *Beginning HTML with CSS and XHTML: modern guide and reference*. Berkeley, CA: Apress.
- Sullivan, Stephanie (2008). *Mastering CSS with Dreamweaver CS3*. Berkeley, CA: New Riders ; London: Pearson Education [distribuidor]
- Wallace, Heather R. (2011). *WordPress 3. Desarrollo de proyectos Web*. Madrid: Anaya Multimedia.

### Complementària

- Castells, Manuel (1996). *La era de la información. Vol. 1. La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hodge Silver, April; Hayder, Hasin. (2010). *WordPress*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Jarvis, Jeff (2009). *What Would Google Do?* New York: Collins Business.
- Lewis, Joseph R. (2009). *AdvancED CSS*. Berkeley: Friends of ED; New York: Distribuït per Springer-Verlag.
- Meyer, Eric A (2007). *CSS pocket reference*. Farnham, Calif.: O'Reilly, 3rd ed.
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt, Joel; Puerta, Juan Pablo (2008). ?Mobile Web 2.0.Theoretical-technical framework and developing trends?. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, vol. 2, nro. 4. <http://online-journals.org/i-jim/article/view/535>
- Piscitelli, Alejandro (2009). *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana.
- Sanders, Bill (2011). *HTML5. El futuro de la Web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Scolari, Carlos; Carlón, Mario (eds.) (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.

## Taller de Fotografia

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Jordi Ribot Punti

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén que els estudiants del Grau de Periodisme puguin comunicar els fets i els esdeveniments que envolten el món de la informació i l'actualitat a través d'una càmera fotogràfica convencional. Que tinguin una base sòlida per poder-se adaptar a les noves tecnologies i fotografiar el món que els envolta amb les noves càmeres de fotografia que ofereix el mercat, telèfon mòbil, ordinadors, i altres dispositius informàtics.

#### Objectius:

- Aprendre a fer funcionar la càmera fotogràfica des del punt de vista tècnic.
- Aprendre composició visual
- Saber utilitzar la càmera fotogràfica per explicar una notícia.
- Saber editar una fotografia amb el programa informàtic genèric.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.
- Saber buscar una fotonotícia.
- Aprendre a elaborar un reportage fotogràfic propi d'actualitat
- Reflexionar críticament sobre el procés d'obtenció d'una fotografia per a ser publicada i conèixer les conseqüències que pot tenir.
- Adquirir una consciència crítica del paper del fotoperiodista en la societat.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
- Conèixer i dominar els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge fotogràfic i els seus gèneres.
- Conèixer l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris per a una producció gràfica.
- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.

## CONTINGUTS:

### 1. Història de la fotografia

- 1.1 Introducció: Història de l'art (artistes). Història de la ciència (científics)
- 1.2 El principi fotogràfic: L'invent i l'inventor
- 1.3 Els primers fotògrafs: Cameron, Stieglitz, Mybridge, Nadar
- 1.4 Les primeres càmeres: La càmera fosca, la càmera de plaques, la càmera de banc òptic, la camera Leica, la càmera reflex, la càmera compacte, la camera digital.

### 2. Tècnica fotogràfica

- 2.1 La formació de la imatge
  - 2.2 La càmera fotogràfica: el cos, i l'objectiu, commutadors i funcionament
  - 2.3 Tipus de càmeres que ofereix el mercat: analògic, digital
  - 2.4 El diafragma:  $n^{\circ}$ , obertura, lluminositat
  - 2.5 L'obturador: escala de velocitats
  - 2.6 La profunditat de camp: diafragma, distància focal, distància càmera-subjecte
  - 2.7 El moviment: el dispar, lent o ràpid
  - 2.8 L'òptica: centre òptic, distància focal, tipus de lents
  - 2.9 Els objectius: angular, normal i teleobjectiu. Zoom, òptiques especials
  - 2.10 L'enfocament: selecció del punt enfocat, tipus d'enfocament: AF, M
  - 2.11 El fotògraf i el seu equip: situació, instint, posició, actitud.
- ### 3. La llum
- 3.1 Característiques i propietats
  - 3.2 Tipus de llum, direcció, intensitat, temp. de color, qualitat
  - 3.3 Fonts de llum: dia, contrallum, efectes meteorològics, tungstè, fluorescent, foc, artificial, flash.

### 4. Fotometria

- 4.1 La mesura de l'exposició: relació entre obertura,  $n^{\circ}$  i sensibilitat
- 4.2 El fotòmetre: el fotòmetre de la càmera i el fotòmetre independent
- 4.3 Tipus de mesures d'exposició: incident i reflectida
- 4.4 Lectures de la llum: puntual, metrical, preponderada al centre
- 4.5 Càlcul del gris mig de la imatge: targeta/carta gris del 18%

### 5. Suports fotogràfics

- 5.1 Suport analògic: La pel·lícula fotosensible, ISO, gra, contrast, poder resolutori, latitud.
- 5.2 Tipus de suports analògics: neg. Color, neg. b/n, diapositiva, infraroig, paper.
- 5.3 Suport digital: el sensor fotosensible, sensibilitat, pixel, pantalla, targetes de memòria.
- 5.4 Suport físic: paper, ploter, plàstic, translúcid. Diferències entre analògic i digital.

### 6. Tractament de la imatge

- 6.1 El laboratori fotogràfic convencional: revelat negatiu/revelat positiu
- 6.2 El laboratori fotogràfic digital: Programes d'edició d'imatges. Photoshop
- 6.3 Preparació de la imatge digital per a un ús professional
- 6.4 Traspàs de suports: digitalització de les imatges (escàners)

## 7. El flaix

- 7.1 Funcionament del flaix
- 7.2 Diferents sistemes d'utilització: manual, automàtic, TTL
- 7.3 Tipus de flash: de càmera, d'estudi
- 7.4 Utilització del flash: direccionable, rebotat, extern a la càmera

## 8. La fotografia digital

- 8.1 El sensor fotosensible: tipus de sensors
- 8.2 La pantalla o display: fotografiar comprovant el resultat
- 8.3 Formats digitals: Resolució, qualitat i mida de la imatge
- 8.4 Arxius digitals
- 8.5 Problemes i solucions del món digital: la brutícia al sensor

## 9. Imatge

- 9.1 Composició visual: principis de composició.(enquadrament, escala de plans, harmonia, claredat, llum, etc...)
- 9.2 El recorregut visual, centre d'interès, punt de vista
- 9.3 La llei de terços
- 9.4 Anatomia del missatge visual: Representacional, abstracte, simbòlic

## 10. La fotografia i la llei

- 10.1 Llei de la propietat intel·lectual
- 10.2 Drets d'autor i copyright
- 10.3 Drets d'explotació de les imatges
- 10.4 La propietat de les fotografies
- 10.5 Permisos i autoritzacions
- 10.6 Dret a la pròpia imatge
- 10.7 L'ètica del fotògraf.

## 11. El fotògraf professional

- 11.1 Treballar d'autònom: avantatges i inconvenients
- 11.2 Treballar asseleriat: avantatges i inconvenients
- 11.3 Formació: acadèmica i autodidàcte
- 11.4 Acredencials: carnet de premsa, autoritzacions
- 11.5 Eines de treball: equip fotogràfic, vehicles, telèfon mòbil, ordinador ,etc.
- 11.6 Disponibilitat: horari, festius i vacances

## 12. El fotoperiodisme

- 12.1 Origen, història
- 12.2 Encàrrecs habituals
- 12.3 Funcionament d'un diari
- 12.4 L'agència fotogràfica
- 12.5 El reporter
- 12.6 Publicacions especialitzades

## **AVALUACIÓ:**

L'avaluació estarà formada per una part de teoria i una de pràctica.

- La part de teoria valdrà el 20% de la nota. Repartida entre l'assistència a classe (10%) i d'un comentari personal d'un documental passat a classe (10%).
- La part pràctica valdrà el 80% de la nota, i estarà formada per la mitjana de deu pràctiques en grup (30%) a realitzar de manera dirigida en horari lectiu, una pràctica individual (10%), i un treball final individual (40%) que els alumnes hauran de desenvolupar al llarg de tot el curs.

## BIBLIOGRAFIA:

- Aaland, Mikkel. *Consigue las mejores fotos con tu cámara digital*. Madrid: Anaya, 2004.
- Baeza, Pepe. *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.
- Barthes, Roland. *La càmera lúcida*. Mallorca: Leonard Muntaner, 2007.
- Benjamin, Walter. *Sobre la fotografía*. Traducció: José Muñoz Millanes. València: Pre-textos, 2007.
- Daly, Tim. *Manual de fotografía digital*. Barcelona: Loc Team, 2000.
- Doménech, Hugo. *La fotografía informativa en la prensa generalista. Del fotoperiodismo clásico a la era digital*. (en línia) Castelló: Universitat Jaume I, 2005.
- Dubois, Philippe. *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*. Barcelona: Paidós, 1986.
- Eismann, Katrin, Seán Duggan, Tim Grey. *Fotografía digital. Títulos Especiales*. Madrid: Anaya, 2005.
- Freund, Gisèle. *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili, 1993.
- Hedgecoe, John. *Manual de técnica fotográfica / John Hedgecoe*. Madrid: Blume, 1979
- Keen, Martin. *Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales*. Barcelona: Paidós, 1995 (Biblioteca UVic).
- Kobre, Kenneth. *Fotoperiodismo. El manual del reportero gráfico*. Barcelona: Omega, 2006.
- Langford, Michael. *La fotografía paso a paso*. Madrid: Hermann Blume, 1984.
- Lister, Martin. *La imagen fotográfica en la cultura digital*. Barcelona: Paidós, 1997 (Biblioteca UVic).
- Martin Evening, *Photoshop CS para fotógrafos*. Madrid: Anaya, 2004.
- Mellado, José María. *Fotografía digital de alta calidad*. Barcelona: Artual, 2006.
- Mellado, José María. *Fotografía de alta calidad. Técnica y Método*. Barcelona: Artual, 2010.
- Newhal, Beaumont. *Historia de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Sontag, Susan. *Sobre la Fotografía*. Barcelona: Edhasa, 1981.
- Soler, Maria. *Las empresas de Fotografía ante la era digital*. Madrid. Ediciones de las Ciencias Sociales, 2007 (Biblioteca UVic).
- Souvez Marie-Loup, *Historia de la fotografía*. Madrid: Cátedra, 1994.
- Tausk, Peter. *Historia de la Fotografía en el siglo XX. De la fotografía artística al periodismo gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.

## Taller de Redacció de Premsa III

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Maria Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS:

L'assignatura vol introduir l'alumne en el coneixement teòric i pràctic del periodisme d'opinió. Els seus objectius són:

- Conèixer els gèneres periodístics d'opinió i aprofundir-hi.
- Escriure en cadascuna de les variants diferenciant els seus trets bàsics i coneixent les eines que es poden emprar.
- Conèixer els principis bàsics de la retòrica.
- Desenvolupar un esperit crític a l'hora d'analitzar el periodisme d'opinió.
- Adquirir una perspectiva del periodisme d'opinió del nostre país i fer seguiment d'alguns autors.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Dominar les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.
- Tenir capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees a partir dels fonaments de la retòrica i de les aportacions de les noves teories de l'argumentació.

### CONTINGUTS:

- Introducció als gèneres d'opinió.
- Retòrica: Aristòtil i el poder de la persuasió.
- Retòrica: les trampes de l'opinió. Distingir la veritat, els dogmatismes, les paradoxes, els falsos referents...
- Retòrica: l'argumentació: validesa dels arguments. Falacies.
- L'article signat: l'atracció de les firmes.
- La columna: la literatura dels diaris.
- L'editorial: relevància en el seu context. L'editorial, un instrument d'influència o de mediació.
- La crítica: el paper del crític. Periodisme cultural. Tipus de crítiques. Com es fa una crítica.
- L'acudit gràfic: el dibuix d'humor i la caricatura.

## AVALUACIÓ:

- L'avaluació serà continuada i requerirà del seguiment regular i sistemàtic del curs, que implicarà l'assistència de l'alumne a classe i la seva participació activa a les pràctiques (mínim un 80% d'assistència).
- Només s'avaluarà l'alumne que hagi entregat el 100% de les pràctiques obligatòries.
- Durant el curs s'aniran demanant diversos exercicis que s'entregaran a la professora en la data determinada i que conformaran el 70% de la nota de l'assignatura.
- El 20% de la nota correspondrà a un examen d'un llibre de lectura obligatòria.
- El darrer 10% correspondrà a la presentació del columnista escollit per l'alumne.

\*Qualsevol alumne que li publiquin una carta al director en un diari obtindrà automàticament un punt extra a la nota final de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Weston, Anthony. *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel, 2007
- Santamaría Suárez, Luisa; Casals Carro, M<sup>a</sup> Jesús. *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua, 2000.
- Ibàñez Escofet, Manuel. *La memòria és un gran cementiri*. Barcelona: Edicions 62, 1995.
- Burguet Ardiaca, Francesc. *Les trampes dels periodistes*. Barcelona: Edicions 62 (Llibres a l'abast), 2004.

### Complementària

- García Damborenea, Ricardo. *Uso de razón*. Internet (descarga grauíta).
- El País. *Libro de estilo*. Ediciones El País, 1990.
- Mas de Xaxàs, X. *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona: Destino, 2005.
- Grijelmo, Àlex. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2008.
- Gomis, Llorenç. *Teoría del gèneres periodístics*. Generalitat de Catalunya, 1989.
- Sánchez González, Santiago. *Los medios de comunicación y los sistemas democráticos*. Madrid: Marcial Pons, 1996.
- León Gross, Teodoro. *El artículo de opinión*. Barcelona: Ariel, 1996.
- The Washington Post. *La página editorial*. Mèxic: Guernika, 1978.
- López Pan, Fernando. *La columna periodística. Teoría y práctica: el caso de ?Hilo directo?*. Pamplona: Eunsa, 1995.
- Vallejo Mejía, María Luz. *La crítica literaria como género periodístico*. Pamplona: Eunsa, 1993.

## ASSIGNATURES DE QUART CURS

### Ètica Professional

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Maria Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS:

Ètica Professional és una assignatura de reflexió i anàlisi crítica de la funció que exerceixen els mitjans de comunicació i els seus professionals des d'una perspectiva de la deontologia professional.

Partint de la premissa que el periodisme i la comunicació tenen una missió de responsabilitat cap a la societat, aquesta matèria permet descobrir què és la deontologia, quines diferències s'estableixen entre ètica i moral, quins són els límits i punts de trobada entre deontologia i règim jurídic de la comunicació i quins són els principis ètics que autoregulen la professió.

L'assignatura tracta de reflexionar sobre les diferents formes de fonamentar les conductes dels professionals de la comunicació. A més, es tindrà en compte no un únic sector professional, sinó que es tractaran diferents modalitats de la comunicació: el periodisme, la publicitat i l'entreteniment.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Saber apreciar la diversitat i multiculturalitat.
- Respectar els drets humans.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.
- Tenir disposició per a l'èxit i també per aprendre a acceptar el fracàs.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer la ètica i deontologia professional del periodisme així com l'ordenament jurídic de la informació.
- Tenir consciència igualitària sobre les persones i els pobles i respecte pels drets humans internacionals, així com coneixement de les grans corrents culturals o civilitzadores en relació amb els valors fonamentals individuals i col·lectius.
- Saber tractar la informació de forma divulgativa de valors associats als drets fonamentals, la igualtat de gènere, accés universal i diversitat cultural.
- Conèixer els principals debats i esdeveniments mediàtics derivats de la conjuntura actual i de com es gesten i difonen segons les estratègies comunicatives i els interessos de tot tipus.

## CONTINGUTS:

### Introducció

Què és la deontologia? Concepte d'autoregulació. Delimitació de deontologia, dret i moral.

Memòria ètica dels Drets Humans.

Codis deontològics, estatuts de redacció, llibres d'estil i estatuts del defensor.

### Deontologia i Comunicació

El principi de veracitat.

- Opinions lliures i fets sagrats: el rigor informatiu.
- La neutralitat informativa.

El principi de justícia

- L'atenció als grups socialment desfavorits.
- La imparcialitat.
- La presumpció de innocència.

El principi de llibertat

- Límits a la llibertat d'expressió.
- Condicionants externs: el control polític i altres formes de control.
- Les relacions amb les fonts.

El principi de responsabilitat.

- Privacitat.
- La protecció de la infància.

El periodisme a Internet i l'ètica periodística: blogs, periodistes-ciutadans i l'autoria.

- Mecanismes de control.

### Praxis

Conflictes ètics de la praxis professional.

Ètica del llenguatge: escriptura i imatges.

## AVALUACIÓ:

Nota general sobre 100 punts (50 punts = aprovat\*)

- Examen teòric (30 punts)
- Examen teòric (30 punts)
- Participació a l'aula amb presentacions (20 punts)
- Pràctiques (20 punts)

És imprescindible haver assistit a un 80% de les classes per poder avaluar l'assignatura.

- Cal aprovar els dos exàmens teòrics per passar l'assignatura.
- Cal fer una presentació pública d'una pràctica.
- No es farà recuperació.

Valoració:

- Es valorarà especialment la participació a classe i les aportacions personals als debats que periòdicament s'aniran plantejant.
- Tanmateix, en els exàmens i pràctiques es valoraran l'expressió, l'ortografia i la sintaxi, així com la presentació dels mateixos podent constituir un element que disminueixi la qualificació.
- És imprescindible presentar una de les pràctiques en públic al llarg del curs. Es valorarà tan la forma com el fons d'aquesta presentació que podrà ser individual o en grup de com a màxim 3 persones.

## BIBLIOGRAFIA:

- Asius, Salvador *Ètica i periodisme*, Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Aznar, Hugo *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*, Barcelona: Ariel, 1999.
- Aznar, Hugo *Ètica y periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Bonete, Enrique; Aubach Guiu, M. Teresa *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Madrid: Tecnos, 1995.
- Lambeth, Edmund B. *Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión*. Mèxic: Limusa, 1992.
- Vázquez Fernández, Francisco *Periodismo valorativo: casos ético-deontológicos de actualidad*. Madrid: Carperi, 1996.
- Prats, Enric; Buxarrais, M. Rosa; Tey, Amèlia *Ètica de la informació*. Barcelona: UOC, 20

## Codis deontològics:

- Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya, 1992.
- Código Deontológico de la FAPE (Fed. Asoc. Prensa España), 1993.
- Codi Deontològic Europeu, 1993.
- Codi Internacional d'Ètica Periodística de la UNESCO, 1983.

## Revistes on line:

- Sala de Prensa ([www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org))
- Boletín Difusión ([www.difusion.com.es](http://www.difusion.com.es))

## Periodisme d'Investigació

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Jordi Serrat Manen

### OBJECTIUS:

L'assignatura introdueix l'alumnat en el coneixement teòric i pràctic d'una especialitat periodística caracteritzada per la recerca de temes d'interès informatiu, rellevants socialment, que estan ocults o amagats per algú i que poden aflorar gràcies al treball investigador del reporter. L'objectiu principal és aconseguir que l'estudiant conegui les competències més bàsiques de la feina del reporter investigador: que sàpiga consultar bones fonts personals, contrastar la informació amb rigor i documentar-se amb elements sòlids per redactar i/o editar un reportatge en profunditat, a més de saber-lo gestionar a internet. Tot plegat, desenvolupant habilitats com el treball en equip, l'obstinació i la destresa en la recerca amb criteri periodístic. En el camp teòric, l'objectiu central és aprendre la funció del periodisme d'investigació, les diferències amb el periodisme d'actualitat i les diferències entre una investigació periodística i una filtració. Conscients que aquest aprenentatge suposa ofici i molts anys d'experiència, la intenció es desvetllar la curiositat i la consciència dels alumnes per tal que valorin el paper dels mitjans de comunicació com a *watchdog* de la democràcia i el tinguin en compte en el futur quan s'insereixin en l'àmbit professional. L'estudi de casos concrets ajuda a tenir perspectiva històrica per valorar amb exemples com s'ha portat a la pràctica el periodisme més de denúncia ?o aquell més treballat, menys superficial?, en diferents contextos, registres i situacions.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Distingir entre una investigació periodística i una investigació acadèmica.

### CONTINGUTS:

#### Aproximació acadèmica al periodisme d'investigació

1. - Característiques bàsiques de l'especialitat
2. - Diferències amb una investigació policíaca i judicial
3. - Diferències amb una investigació acadèmica o científica
4. - El periodisme de precisió

## **Periodisme d'actualitat versus periodisme d'investigació**

1. - L'agenda mediàtica
2. - Les filtracions
3. - Les investigacions periodístiques que canvien l'actualitat
4. - El reportatge en profunditat en el periodisme d'investigació

## **Estats Units i el periodisme d'investigació**

1. - L'època de Joseph Pulitzer i els *muckrackers*
2. - El cas *Watergate* i la consolidació del periodisme d'investigació
3. - De la televisió als canvis en l'era global
4. - L'impacte de Wikileaks als EUA i al món

## **El periodisme d'investigació a Espanya i Catalunya**

1. - Antecedents històrics d'abans del franquisme i fins a la transició democràtica
2. - La moda investigadora de la dècada dels noranta (*cas Gal, cas Roldán* etc)
3. - L'11-M i el periodisme d'investigació
4. - De l'oasi català al *cas Millet*

## **Tècniques i estratègies del periodisme d'investigació**

1. - L'abordatge de les fonts documentals
2. - L'abordatge de les fonts personals
3. - La redacció i/o edició del reportatge, i la seva gestió en entorns digitals
4. - El *crowdfunding* i els costos del periodisme d'investigació

## **Proposta d'anàlisi de casos o temes concrets (modificable segons el material disponible)**

1. - El cas *Vinader* (històric)
2. - El cas *Huertas* i la impossibilitat d'investigar durant la dictadura (històric)
3. - *Balseros*
4. - *Bowling for columbine*
5. - Dossier sobre la immigració al poble de Salt (*Revista de Girona*)
6. - Wikileaks i Openleaks
7. - El cas *Jane Akre* i la llet Monsanto
8. - Fago
9. - El cas *Óscar* (*El Periódico*)
10. - Altres

## **Proposta d'anàlisi de programes o de mitjans específics (modificable segons el material disponible)**

1. - *Línia 900* i el periodisme d'investigació (històric)
2. - *30 minuts* i el periodisme d'investigació
3. - *El Triangle* i el periodisme d'investigació
4. - L'anuari *Mèdia.cat*
5. - Els mitjans generalistes de referència

## **AVALUACIÓ:**

Els estudiants faran en equip un reportatge en profunditat que comptarà el 45% de la nota. El reportatge caldrà fer-lo de manera tutoritzada i a partir de les indicacions i del seguiment que se'n farà a classe. Per puntuar el reportatge es tindrà en compte tant el resultat final com el procés seguit en un sistema d'avaluació continuada: els alumnes hauran d'anar detallant en diferents sessions de treball els seus avenços en la investigació i debatre amb tot el grup els problemes amb què es troben en cada cas. També

hi haurà un examen teòric que valdrà el 45% de la nota. El 10% restant s'obtéindrà d'exercicis (anàlisis de casos concrets, treballs a partir del visionat de reportatges...) que es determinaran durant el quadrimestre i que podran ser orals o bé escrits segons quina sigui l'evolució del curs i el temps disponible. Els estudiants que d'acord amb les pautes pactades amb el professor facin de manera voluntària un treball a partir de la lectura d'un dels llibres de l'extensa bibliografia de l'assignatura tindran un punt més en la nota final. D'altra banda, en casos molt excepcionals el professor podrà decidir un sistema d'avaluació particular per a aquells alumnes que plantegin aquesta necessitat a inici de curs i sempre que hi hagi circumstàncies objectives que així ho justifiquin.

## BIBLIOGRAFIA:

- Aucoin, James. *The evolution of American Investigative Journalism*. Columbia: University of Missouri Press, 2007.
- Bandurski, David; Hala, Martin. (Eds.). *Investigative journalism in China*. Hong Kong: Hong Kong University Press, 2010.
- Bernstein, Carl; Woodward, Bob. *Todos los hombres del presidente*. Barcelona: Inèdita Editores, 2005.
- Caminos Marcet José María. *Periodismo de investigación*. Teoría y Práctica. Madrid: Editorial Síntesis, 1997.
- Campo Vidal, Manuel. *Información y servicios secretos en el atentado al presidente Carrero Blanco*. Barcelona: Argos Vergara, 1983.
- Capote, Truman. *A sang freda*. Barcelona: Proa, 1985.
- Casasús, Josep Maria. *El periodisme a Catalunya*. Barcelona: Plaza-Janés, 1988.
- Chicote, Javier. *El periodismo de investigación en España. Causas y efectos de su marginación*. Madrid: Fragua, 2006.
- Dader, José Luis. *Periodismo de precisión: vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid: Síntesis, 1997.
- De Burgh, Hugo [et al.]. *Investigative journalism*. Nova York: Routledge, 2008.
- Domscheit-Berg, Daniel. *Wikileaks per dins. La meua vida a la web més perillosa del món*. Barcelona: La Campana, 2011.
- Finestres, Jordi. *Josep Maria Planes. Set trets al periodisme a la Rabassada*. Barcelona: Pòrtic, 2008.
- Gaines, William. *Investigative journalism: proven strategies for reporting the story*. Washington: CQ Press, 2008.
- Garcia-Planas, Plàcid. *Jazz en el despacho de Hitler. Otra forma de ver la guerra*. Barcelona: Península, 2010.
- Grau, Anna. *De como la CIA eliminó a Carrero Blanco y nos metió en Irak: la verdadera historia secreta de España y EE.UU.* Barcelona: Destino, 2011.
- Irujo, José María; Mendoza, Jesús; Macca, José. *Roldán: un botín a la sombra del tricornio*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy, 1994.
- Leigh, David; Harding, Luke. *Wikileaks y Assange*. Barcelona: Deusto, 2011.
- Mailer, Norman. *La canción del verdugo*. Barcelona: Anagrama, 1987.
- Martínez Pandiani, Gustavo. (compilador). *Periodismo de investigación. Fuentes, Técnicas e Informes*. Buenos Aires: Ugerman Editor. 2004.
- Meyer, Philip. *Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística*. Barcelona: Bosch, 1993.
- Miralles, Francesc. *El Quart Reich. El secret de Montserrat*. Barcelona: Edicions 62, 2007.
- Palà, Roger; Picazo, Sergi (Eds.). *Anuari Mèdia.cat: Els silencis mediàtics de 2011*. Barcelona: Grup de periodistes Ramon Barnils, 2012.
- Panyella, Jordi. *Fèlix Millet, el gran impostor: La trama secreta de l'espoli del Palau*. Barcelona: Angle Editorial, 2012.
- Pilger, John (Eds.). *¡Basta de mentiras! El periodismo de investigación que está cambiando el mundo*. Barcelona: RBA, 2007.
- Pilger, John (Eds.). *Tell me no lies. Investigative journalism that changed the world*. Nova York: Thunder's Mouth Press, 2005.
- Planes, Josep Maria. *Els gàngsters de Barcelona*. Barcelona: Edicions Proa, 2002.

- Politkowskaya, Anna. *Solo la verdad*. Barcelona: Debate, 2011.
- Politkowskaya, Anna. *La Rusia de Putin*. Barcelona: Debate, 2005.
- Porta, Carles. *Tor, tretze cases i tres morts*. Barcelona: La Campana, 2005.
- Porta, Carles. *Fago*. Barcelona: La Campana, 2012.
- Quesada, Montserrat. *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: CIMS Libros de Comunicación Global, 1997.
- Reig, Ramón. *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias*. Madrid: Ediciones Libertarias, 2000.
- Reyes, Gerardo. *Periodismo de investigación*. Mèxic: Trillas, 2006.
- Rodríguez, Pepe. *Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós, 1994.
- Roig, Montserrat. *Els catalans als camps nazis*. Barcelona: Edicions, 62, 1977.
- Rovira, Bru. *Áfricas: cosas que no pasan tan lejos*. Barcelona: RBA, 2011.
- Salas, Antonio. *El Palestino*. Madrid. Planeta, 2010.
- Santoro, Daniel. *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 2004.
- Secanella, Petra M. *Periodismo de investigación*. Madrid: Tecnos, 1986.
- Sentís, Carlos. *Viatge en transmiserià: crònica viscuda de la primera gran emigració a Catalunya*. Barcelona: La Campana, 1994.
- Shapiro, Bruce. (Eds.). *Shaking the foundations: 200 years of investigative journalism in America*. Nova York: Thunder's Mouth Press, 2003.
- Wallraff, Günter. *Cap de turc*. Barcelona: Edicions de 1984, 1987.
- Wolfe, Tom. *El nuevo periodismo*. Barcelona: Anagrama, 1976.
- Woodward, Bob. *El hombre secreto. La verdadera historia de 'Garganta Profunda'*. Barcelona: Inédita Editores, 2005.

## **Periodisme Institucional i d'Empresa**

Obligatòria

Primer semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Clara E. De Uribe Gil

### **OBJECTIUS:**

Els objectius de l'assignatura s'encaminaran a tenir un coneixement exacte i profund de tot el que envolta el coneixement del sistema informatiu, per tal d'optimitzar els esforços realitzats pels gabinets i les agències de comunicació. Coneixerem, per tant, quin és el concepte de notícia i aprofitarem les sinergies que s'imposen a cada moment per poder encaminar la nostra comunicació de la millor manera possible. Elaborarem el pla de comunicació d'un esdeveniment i veurem quin és el procés de decisió d'enviament d'una nota de premsa, el que cal saber sobre els mitjans de comunicació, les relacions informatives entre les agències i/o gabinets de comunicació i els mitjans informatius. Aprendre a elaborar una nota de premsa, com s'organitza una roda de premsa o com es presenta un bon dossier, punts claus que es desenvoluparan al llarg de l'assignatura.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Conèixer i saber gestionar les eines de la comunicació empresarial i institucional en els àmbits intern i extern.

### **CONTINGUTS:**

1. Marc conceptual
  - 1.1 Definició de Gabinet de Comunicació i Agència de Comunicació. Origen.
  - 1.2 Breu història
2. Eines de comunicació
  - 2.1 La comunicació en les organitzacions és una necessitat
  - 2.2 Procés productiu de la notícia
3. El Pla de comunicació i les relacions informatives
  - 4.1 Passos a seguir per confeccionar un Pla de Comunicació

- 4.2 Les Relacions amb els mitjans: la nota de premsa, el dossier informatiu, la roda de premsa.
- 4. Comunicació de crisi
  - 4.1 La crisi
  - 4.2 Com respondre als mitjans de comunicació

## AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Si tenim en compte que es tracta d'una assignatura quadrimestral, l'avaluació de l'assignatura consta de:

1. Un examen final (individual). Té una incidència del 40% en la nota final de l'assignatura. L'examen inclourà contingut de desenvolupament teòric i pràctic.
  2. Treball de l'assignatura (en grups de dues-tres persones). Té una incidència del 30% en la nota final de l'assignatura. Consistirà en la confecció d'un pla de comunicació d'un esdeveniment i la seva relació amb els mitjans de comunicació.
  3. Assistència, participació i lliurament de pràctiques (individual). Tenen una incidència del 30% en la nota final de l'assignatura. Els exercicis mantindran relació directa amb els continguts teòrics impartits en el marc de l'assignatura.
- Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana, cal aprovar l'examen i el treball de curs. No obstant això, es farà mitjana sempre i quan la nota de l'examen no sigui inferior a 4.5. Si algú no assisteix a les pràctiques sense causa justificada, aquesta li comptabilitzarà una nota equivalent a 0.
  - D'altra banda si per causes de força major un alumne no es pot acollir a l'avaluació continuada l'estudiant té dret a un examen final, prèvia presentació del treball de curs. En aquest cas els estudiants s'hauran de posar en contacte amb la professora per tal de determinar el sistema d'avaluació, que passarà per fer l'examen de dos o tres dels llibres de la bibliografia (a confirmar), els articles i pràctiques donades a classe, fer l'examen d'aquests llibres, articles i pràctiques i presentar el treball de curs.
  - La presentació dels treballs és condició *sine quan non* per poder-se presentar a l'examen.
  - En cas de no fer avaluació continuada l'examen equivaldrà a un 70% de la nota i el treball un 30%.

## BIBLIOGRAFIA:

- Palau, Goretti. *Gabinets de comunicació. Periodistes de l'altra banda*. Barcelona: Pòrtic, 2002.
- Grunig, J.E.; Hunt, T. *Dirección de Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Ramírez, Txema. *Gabinets de Comunicació*. Barcelona: Bosch, 1995.
- Lacasa, Antonio, S. *Gestión de la Comunicación Empresarial*. Barcelona: Gestión 2000, 2004.
- Martín Martín, F. *Comunicación Empresarial e Institucional*. Madrid: Universitas, 2006.
- Benavides, J. i altres. *Dirección de comunicación empresarial e institucional*. Barcelona: Gestión 2000, 2001.
- Al Ries, Laura Ries. *La caída de la publicidad y el auge de las relaciones públicas*. Harpercollins, 2002.
- Palencia-Lefler, M. *90 Técnicas de Relaciones Públicas*. Bresca Editorial, 2008.

## Treball de Fi de Grau

Treball de Fi de Grau

Primer semestre

Crèdits: 9.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Francesc Roma Casanovas
- Gerard Coll Planas
- Jordi Serrat Manen

### OBJECTIUS:

El Treball de Fi de Grau compendia la formació adquirida en el decurs dels ensenyaments del grau. Ha de permetre a l'estudiant mostrar el nivell d'adquisició de les competències de la titulació i dels principis que fonamentaran la seva futura tasca professional.

El TFG dels estudis de la FEC es pot incloure en un d'aquests dos àmbits:

- Professionalitzador: Disseny i/o implementació d'un projecte en un àmbit professional.
- Acadèmic: Projectes d'investigació que inclouran la revisió de la literatura, construcció del marc teòric, hipòtesi, part empírica (si escau), discussió, resultats i conclusions.

El treball acadèmic consistirà en la redacció d'una memòria amb les següents característiques:

- L'extensió orientativa serà de 16.000 paraules (annexos i bibliografia no inclosos), sempre i quan el desenvolupament del treball no requereixi d'una altra maquetació, prèvia consulta amb el tutor.
- Redactada en català, castellà o anglès.

El treball professionalitzador de PER pot tenir dues formes:

a) Cas pràctic: consistirà en:

- Plantejament d'un cas pràctic (recull de peces periodístiques, pla d'empresa, pla de comunicació ?intern o extern?, etcètera).
- Elaboració d'una memòria. L'extensió orientativa serà de 16.000 paraules (annexos i bibliografia no inclosos), sempre i quan el desenvolupament del treball no requereixi d'una altra maquetació, prèvia consulta amb el tutor.
- Redactada en català, castellà o anglès.

b) Creació d'un producte audiovisual o multimèdia de no-ficció (reportatges/documentals, programes televisius, programes radiofònics, pàgines web, etcètera), segons els requeriments fixats pel tutor en cada cas.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.

- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Respectar els drets humans.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.
- Saber dissenyar i dirigir projectes.
- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

## CONTINGUTS:

Els continguts estaran en funció del plantejament del treball realitzat.

## AVALUACIÓ:

L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota, que pot ser o no igual a la resta de membres del grup.

S'avaluaran tant la presentació del treball formal com la defensa pública davant de tribunal.

El tribunal serà format per dos professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals serà el tutor del treball.

El TFG es qualificarà de la següent manera:

- Defensa pública: 25 %.
- Pels treballs acadèmics: 75% la memòria
- Pels treballs professionalitzadors: 35% la memòria i 40% l'obra presentada

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Quivy, R. i Campenhoudt, L. Van (1997) *Manual de recerca en ciències socials*. Barcelona: Herder.

### Complementària

- Adorno, Th. W. (2001) *Epistemología y ciencias sociales*. Madrid, Cátedra i Universitat de València.
- Ander-Egg, E. (1987) *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas.
- Berganza, M.R.; Ruíz San Román, J.A. (coord.) (2005) *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bericat, E. (1998) *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Ariel.
- Busquet, J.; Medina, A.; Sort, J. (2006) *La recerca en comunicació. Qué hem de saber? Quins passos hem de seguir?* Barcelona: UOC.

- Galindo Cáceres, J. (coord.) (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Mèxic: Addison Wesley Longman.
- García Ferrando, M.; Ibañez, J.; Alvira, F. (comps.) (2001) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Jensen, K.B.; Jankowski, K.B. (eds.) (1993) *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Ruiz Olabuenagua, J.I. (1998) *Cómo elaborar un proyecto de investigación*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Soriano, J. (2007) *L'ofici de comunicòleg*. Vic: Eumo Editorial.
- Taylor, S.J.; Bogadan, R. (1992) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda del significado*. Barcelona: Paidós.
- Wimmer, R.D.; Dominick, J.R. (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch Casa Editorial.
- Wimmer, R.D.; Dominick, J.R. (2001) *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. Mèxic: International Thomson.

## **Comunicació de Proximitat**

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 6.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Jordi Serrat Manen

### **OBJECTIUS:**

L'escriptor Josep Pla reivindicava el periodisme d'observació que portava a la pràctica cultivant unes arrels terrenals i precises al seu poble i a la seva comarca. Gràcies al seu arrelament, els mitjans de comunicació de proximitat continuen sent avui l'escola i el planter des d'on s'han format molts dels periodistes i comunicadors de Catalunya amb més trajectòria. Sigui com sigui, l'informador local sol tenir més possibilitats d'accedir a fonts pròpies i de recollir la informació de primera mà quan transmet notícies o comunica algun fet.

En aquesta assignatura es potenciarà que l'estudiant tingui l'actitud encuriosida del reporter de comarques que trepitja el territori per explicar les problemàtiques i els anhels de la seva gent. L'objectiu és acostar-se a la dinàmica professional (no amateur) de les redaccions de premsa, ràdio, televisió o de mitjans digitals que tinguin un marc de referència local, comarcal o provincial sempre que vagin més enllà de pràctiques provincianes, testimonials o voluntaristes. Igualment, en el curs s'estudiarà com es comuniquen les institucions més properes. Sobretot els gabinets de premsa (petites estructures comunicatives sovint unipersonals) dels ajuntaments d'Osona. Tot, en un entorn multimèdia canviant i complex en què el periodisme ciutadà o col·laboratiu cada cop pren més força.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Aprendre a crear i organitzar una agenda de contactes i fonts d'informació.

### **CONTINGUTS:**

#### **Característiques dels mitjans de comunicació de proximitat**

1. Àmbit local
2. Àmbit comarcal
3. Àmbit supracomarcal
4. Àmbit provincial, regional o de vegueria

#### **El punt de vista en la informació de proximitat**

1. Temàtiques específiques: municipalisme, ensenyament, sanitat, medi ambient, urbanisme, obres, esports, folklore, festes, cultura, etc.
2. La informació que transcendeix geogràficament: eminències o artistes destacats, polítiques que afecten el territori, eleccions, meteorologia, etc.
3. La informació integrada en mitjans generalistes: edicions diferenciades, desconexions, suplementos, programes especials, magazines, etc.
4. La informació institucional: plens, rodes de premsa, comunicats oficials, etc.

### **Alguns perfils reconeguts en la comunicació de proximitat**

1. El redactor especialitzat i el reporter polivalent
2. El corresponsal o delegat local
3. El cap de premsa
4. El cronista oficial i/o el lletraferit local

### **La comunicació de proximitat a Osona**

1. La premsa tradicional i digital
2. La ràdio
3. La televisió
4. La comunicació corporativa i els webs municipals

### **AVALUACIÓ:**

La nota final serà la mitjana resultant d'aquestes tres parts segons els percentatges detallats:

- Pràctica quadrimestral, 40%
- Cobertura d'un acte local, 20%
- Prova escrita, 40%

### **BIBLIOGRAFIA:**

- Comajoan, Josep. "Els mitjans de comunicació a Osona. Un sistema informatiu incomplet", dins *Ausa*, volum XX, número 148-149, pp. 305-320. Vic: Patronat d'Estudis Osonencs, 2002.
- Costa, Lluís. *La comunicació local*. Barcelona: UOC, 2009.
- Fundació Catalana de la Premsa Comarcal i Local. *Llibre blanc 2010 de la premsa comarcal i local catalana d'informació general i amb difusió de pagament*. Valls: la Torratxa, 2010.
- Guillamet, Jaume. *La premsa comarcal: un model català de periodisme popular*. Barcelona: Departament de Cultura Generalitat de Catalunya, 1983.
- Guimerà, Josep Àngel. *La televisió local a Catalunya (1976-2005): gestació, naixement i transformacions* [tesi doctoral]. Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2006.
- López, Rafael; Fernández, Francisco; Durán, Ángeles (eds.). *Nuevas tendencias en la prensa local*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, 2007.
- López, Xosé; Macià, Juan. *Periodismo de proximidad*. Madrid: Síntesis, 2007.
- Masip, Pere; Micó, Josep Lluís (coords.). *La convergència comunicativa a la premsa local i comarcal: noves perspectives per a la informació*. Barcelona: Associació Catalana de la Premsa Comarcal, 2009.
- Pla, Josep. *El meu país* [obra completa, volum 7, cinquena edició]. Barcelona: Destino, 2001.
- Pla, Josep. *Els pagesos* [obra completa, volum 8, tercera edició]. Barcelona: Destino, 1992.
- Prado, Emili; Moragas, Miquel de. "Les televisions locals a Catalunya. De les experiències comunitàries a les estratègies de proximitat", dins *Quaderns del CAC* [número extraordinari]. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, setembre 2002.
- Solà, Sergi. *Els treballadors i els col·laboradors de les emissores de ràdio locals i comarcals de Catalunya. Definició i funcions de les figures professionals* [Tesi Doctoral]. Barcelona: Universitat

Ramon Llull. Facultat de Comunicació Blanquerna, 2012.

## Pràctiques en Empreses

Pràctiques Externes

Segon semestre

Crèdits: 12.00

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- M. Dolores Vinyet Benito
- Miquel Genis Serra

### OBJECTIUS:

- Les pràctiques en empreses constitueixen una assignatura crucial per donar caràcter pràctic als nostres ensenyaments i, en aquest sentit, cal oferir una ampla borsa d'empreses de pràctiques i qualitativament interessant.
- La universitat ha d'acostar-se cada dia més al món professional i de l'empresa i les pràctiques es mostren com a una eina clau per adquirir les competències i les habilitats que es requereixen en l'exercici professional.
- S'estableixen convenis amb totes aquestes empreses per garantir que les pràctiques es facin en les millors condicions per a la feina i l'aprenentatge dels estudiants.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Respectar els drets humans.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.
- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

## CONTINGUTS:

- Les pràctiques es fan en empreses periodístiques, audiovisuals o de publicitat, així com en gabinets de comunicació i relacions públiques pel que fa als estudis de comunicació i en tota mena d'empreses pel que fa al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses. La Facultat d'Empresa i Comunicació procura garantir una oferta amplia, suficient i de qualitat d'empreses que vulguin acollir els nostres estudiants en pràctiques.
- Les pràctiques curriculars tenen lloc de forma preferent a partir del moment en que l'estudiant assoleix el 50% dels crèdits de la seva titulació (normalment a partir de 3r o 4t curs). També es poden fer, excepcionalment, durant l'estiu.

## AVALUACIÓ:

Cada alumne de pràctiques té un tutor assignat entre el professorat de la Facultat d'Empresa i Comunicació que en fa el seguiment i l'avaluació pel que fa als aspectes més acadèmics de la pràctica; i també un tutor assignat per part de l'empresa on fa les pràctiques que en fa el seguiment i l'avaluació des del punt de vista empresarial.

El tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació ha de fer en general un seguiment periòdic de l'activitat posant-se en contacte amb el tutor designat per l'empresa. Es recomana que s'hi posi en contacte un mínim de dues vegades (una durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan acabi) sempre i quan les circumstàncies ho permetin (i llevat que les pràctiques es facin a l'estiu o hi hagi alguna causa justificada que ho impedeixi).

Cal també que el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació mantingui un contacte directe amb l'estudiant per tal de fer el seguiment, la resolució d'incidències i la tutorització de l'elaboració de la memòria i la seva l'avaluació. Em concret i de forma obligatòria ha de contactar tres vegades amb l'estudiant assignat (la primera vegada a l'inici, la segona durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan finalitzi) i en general ha d'estar en contacte amb ell via correu electrònic per donar solució a les qüestions que puntualment plantegi.

Al final de la pràctica el professor tutor n'ha de fer l'avaluació corresponent i especialment de la memòria de pràctiques que l'alumne està obligat a fer i lliurar al final de la pràctica. També el tutor de l'empresa ha de fer l'avaluació de la pràctica pel que fa als aspectes més empresarials. Un i altre han d'emplenar el corresponent informe segons l'imprès-model que facilita el Departament de Pràctiques de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

El Departament de Pràctiques es el receptor dels documents a lliurar tant pels estudiants en pràctiques (especialment la memòria) i dels informes dels tutors per fer l'avaluació final d'acord amb aquests informes.

El tutor de l'empresa ha d'avaluar entre 0 i 10 l'actitud personal i professional de l'estudiant en pràctiques (puntualitat, compliment dels horaris, implicació, aptitud per treballar en equip, disponibilitat, responsabilitat i integració a l'empresa, assoliment de les tasques encomanades, etc, i la qualitat del treball en general portat a terme per l'estudiant en pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 40% de la nota final.

El professor tutor, d'acord amb el seguiment continuat de les pràctiques i amb la lectura i estudi de la memòria feta per l'estudiant, ha d'avaluar (també entre 0 i 10) l'actitud de l'estudiant i la feina que ha fet. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 60% de la nota final.

Per tant, la qualificació final de l'assignatura de pràctiques es calcula a partir de l'informe del tutor de l'empresa (40%) i el tutor de la Universitat de Vic (60%). I aquest últim podrà considerar suspesa la pràctica encara que per al tutor de l'empresa sigui favorable.

La qualificació o nota final resultant d'aquestes avaluacions la dona el tutor designat per la Facultat d'Empresa i Comunicació i la lliura al Departament de Pràctiques per tal d'incloure-la a l'acta corresponent.

Qualsevol incidència que pugui sorgir es resoldrà segons el previst en el protocol de pràctiques. En qualsevol altre cas serà analitzada i resolta per el Consell de Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

## **Sistema Polític i Constitucional Espanyol**

Obligatòria

Segon semestre

Crèdits: 3.00

Llengua d'impartició: Català

### **PROFESSORAT**

- Santiago Ponce Vivet

### **OBJECTIUS:**

L'assignatura té per objectiu que l'estudiant conegui els fonaments del sistema polític espanyol forjats al llarg de gairebé 40 anys de democràcia amb la finalitat d'interpretar l'actualitat política. Descriu i analitza de forma sintètica l'organització, el funcionament i la dinàmica del sistema polític espanyol esdevingut amb la transició democràtica. Sintetitza el comportament i les ideologies dels seus actors principals durant el període democràtic i, finalment, planteja l'ordenament del sistema polític espanyol sorgit de la constitució de 1978 amb les institucions que el conformen, accentuant l'anàlisi del sistema polític català.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir habilitat per treballar en un context internacional.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.
- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Saber analitzar discursos polítics.

### **CONTINGUTS:**

#### 1. La transició democràtica

- El tardofranquisme i l'oposició al règim autoritari
- Les estratègies i els actors polítics de la transició
- De la Llei per a la Reforma Política a les eleccions fundacionals de juny de 1977
- Dels Pactes de la Moncloa a la Constitució de 1978 i els estatuts d'autonomia de 1979

- La reorientació de la democràcia: del 23 F a l'ingrés a l'UE

## 2. Els partits polítics i els grups de pressió

- Origen i evolució dels principals partits polítics
1. L'eix dreta - esquerra
  2. L'eix nacionalista espanyol ? nacionalista perifèric

- Els grups de pressió
1. Les organitzacions sindicats i empresarials
  2. L'Església i l'Exèrcit
  3. El mitjans de comunicació

## 3. El sistema electoral

- L'organització del sistema electoral
- Els resultats electorals

## 4. L'estructura i el funcionament del sistema polític

- Les institucions de l'Estat
1. La Monarquia Parlamentària
  2. El Congrés dels Diputats i el Senat
  3. El Govern i l'Administració
  4. La Justícia, el Tribunal Constitucional i el Defensor del Poble
  5. El procés d'uropeització
- L'organització territorial de l'Estat a Catalunya
1. El sistema autonòmic espanyol
  2. L'evolució de l'autonomia a Catalunya
  3. El finançament de Catalunya

## AVALUACIÓ:

- L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de les diferents parts: activitats a l'aula (40%), prova parcial 1 (30%), prova parcial 2 (30%).
- El fet de no lliurar o presentar una activitat té una penalització de -0.3 punts de la nota final. A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.
- Hi haurà recuperació de les dues proves parcials.

## BIBLIOGRAFIA:

- Alcántara, M.; Martínez, A. (1997) *Política y Gobierno en España*, València: Tirant lo Blanch.
- Aparicio, Miguel (1998) *Introducció al sistema polític i constitucional espanyol*. Barcelona: Ariel.
- Bosch, Agustí. (2004) *Com votem i per què*. Barcelona: UOC.
- Bosch, Agustí (2004) *Guia del sistema electoral*. Bellaterra: UAB
- Colomer, J. M. (1998) *La transició de la democràcia: el modelo español*. Madrid: Anagrama.

- Colomer, J. M. (2001) *Instituciones políticas*. Barcelona: Ariel.
- Culla, Joan B. (1994) *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Volum VIII de Història de Catalunya (dirigida per Pierre Vilar), Barcelona: Edicions 62
- Culla, Joan B. (2008) *La dreta espanyola a Catalunya, 1975-2008*, Barcelona: La Campana.
- García Morillo, J. (1996) *La democracia en España*, Madrid: Alianza.
- Dahl, Robert (2006) *La democracia: una guía para los ciudadanos*. Madrid: Taurus.
- Daniel C. Hallin, Daniel; Mancini, Paolo (2008), *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Editorial Hacer.
- Maragall, Paqual (2008) *Oda inacabada. Memòries*. Barcelona: RBA/La Magrana
- Molas, Isidre (2000). *Diccionari de partits polítics, segle XX*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Paniagua, Javier (2009) *La Transición democrática: de la dictadura a la democracia en España (1973-1986)*. Madrid: Anaya.
- Powell, Charles T. (2001) *España en democracia, 1975-2000*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Pujol, Jordi (2009-2011) *Memòries (2 volums)*. Barcelona: Proa.
- Roman, Paloma (2001) *Sistema político español*. Madrid: McGraw-Hill.
- Soto, A. (2002) *La transición a la democracia. España 1975-1982*, Madrid: Alianza Editorial.
- Trias Fargas, Ramon (2011) *Narració d'una asfíxia premeditada*. València: Afers.
- Tusell, Javier; Soto, Álvaro (eds.) (1996) *Historia de la transición. 1975-1986*. Madrid: Alianza Universidad.
- Tusell, Javier (2003) *La transición a la democracia y el reinado de Juan Carlos I*. Barcelona: Espasa Calpe.
- Vallès, J. M. (2004) *Ciencia política: una introducción*. Barcelona: Ariel.

## OPTATIVES

### Comunicació Interna

Crèdits: 3.00

#### OBJECTIUS:

La comunicació interna és una de les estratègies de comunicació que molt sovint no rep la importància que es mereix, de vegades és menystinguda, tot i ser **clau** per a la supervivència de la nostre empresa.

Els **empleats** formen part de l'estructura empresarial de l'organització, tots han de creure en la cultura de l'empresa, la missió i els **valors compartits**. Difícilment assolirem una necessària **cohesió i motivació** sense treballar la comunicació interna, i més en els entorns actuals empresarials.

#### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat de lideratge.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

#### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estructura, el funcionament i la gestió de l'empresa de comunicació.
- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com les principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual, metodològic i investigador.
- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats com a expressions de les formes de vida i de les seves cultures, en la seva relació amb els contextos socials i els seus canvis.
- Tenir capacitat de definir temes d'investigació que puguin contribuir al coneixement, avanç i debat de la comunicació.
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Conèixer i saber gestionar les eines de la comunicació empresarial i institucional en els àmbits intern i extern.
- Tenir capacitat de prestar assessorament en temes de comunicació i màrqueting.

## CONTINGUTS:

Tema 1- Comunicació interna i gestió de les persones.

Tema 2- Cultura empresarial.

Tema 3- Eines de comunicació interna.

Tema 4- Planificació de la comunicació interna.

## AVALUACIÓ:

- El 40% prova teòrica, el 20% pràctiques i el 40% restant s'obtindrà d'un treball de l'assignatura al final del quadrimestre (pla de comunicació interna).
- La presentació dels treballs és obligatòria per poder accedir a la realització de la prova teòrica.
- Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana, cal aprovar la prova teòrica, les pràctiques i el treball de l'assignatura.
- No es farà la mitjana si no s'aprova la part teòrica. En cas de que no s'entreguin les pràctiques en el dia assenyalat serà igual a tenir un 0.

## BIBLIOGRAFIA:

### Bàsica

- Arranz Juan Carlos, *Gestión de la identidad empresarial y su impacto sobre los resultados*. Barcelona: Gestión 2000, 1997, 168 pp.
- Costa Juan, *Comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de gestión*. Barcelona: Paidós, 1999. 161 pp.
- Del Pozo, Marisa, *Cultura empresarial y comunicación Interna. Su influencia en la gestión estratégica*. Editorial Fragua, 1997. 227 pp.
- Grunig, James; Hunt, Todd, *Dirección de relaciones públicas*. 2a ed. Barcelona: Gestión 2000, 2002. 757 pp.
- Pérez, Rafael Alberto, *Estrategias de Comunicación* 4a ed. Barcelona: Ariel, 2008. 730 pp.
- Villafañe, Justo, *Imagen positiva. Gestión Estratégica de la imagen de las empresas*. Madrid: Pirámide, 1993. 341 pp.

### Complementària

- Lucas Antonio. *La comunicación en la empresa y las organizaciones*. Barcelona: Bosch, 1997. 236 pp.
- Sanz de la Tajada, Luis, *Integración de la identidad y la imagen de la empresa: desarrollo conceptual y aplicación práctica*. Madrid: ESIC, 1994, 302 pp.
- Somoza, Fernando, *Director de comunicación*. Editorial Edipo, 1993. 292 pp.
- Van Riel, Cees. *Comunicación Corporativa*. Prentice Hall, 1997. 244 pp.

## Conflictes i Relacions Internacionals

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

The objective of this course is to provide students with an understanding of world events, encouraging analytical thought and examining the causes and consequences of interlinked processes in an international context. In an increasingly globalized world, international events have a greater impact on many areas of society, and the objective is for students to be able to apply some of the knowledge gained on this course in their future working and academic lives.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.

### CONTINGUTS:

1. Historical context: Ancient Greece to the Cold War
2. Europe: History and functioning of the EU
3. America: US democracy and Latin American issues
4. Israel and the Middle East
5. Theory: Realism, Neorealism, Liberalism and Constructivism
6. Neoconservatism and the rise of radical Islam
7. International Organisations: UN, NATO, World Bank, Imf, WTO
8. Africa
9. New Powers

### AVALUACIÓ:

- Participation in/ preparation for seminars: 30%
- Written assignments: 40%
- Presentation: 30%

### BIBLIOGRAFIA:

- Blair, Alasdair: *International Politics: An Introductory Guide*.
- Lundestad, Geir: *East, West, North, South: Major Developments in International Politics since 1945*.
- Walt, Stephen: *Taming American Power*.

## Convergència Mediàtica

Crèdits: 3.00

### OBJECTIUS:

The "Media convergence" is the discipline that examines the flow of content across multiple media platforms, the cooperation between multiple media industries, and also the migratory behavior of media audiences.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer en l'àmbit teòric i pràctic els elements, les formes i els processos dels llenguatges de la comunicació.
- Saber buscar, seleccionar, avaluar i organitzar informació procedent de mitjans digitals i tradicionals.
- Aprendre a reflexionar de manera crítica sobre el valor de la diversitat cultural i el seu reflex en els mitjans de comunicació.

### CONTINGUTS:

1. Introduction: Studying media and technological convergence
2. Co-evolution of old and new media: convergence and market freedom
3. After and before of the network society: The Web 1.0, What is Web 2.0? and The network convergence
4. Production, distribution, consumption: The new technologies and the change the media model .
5. User content and audiencing: "the long tail" and the interactivity

### AVALUACIÓ:

1. Public research presentation-PRP (40%).
2. Appropriate use of visual aids-PRP (10%)
3. Theory Exam (30%).
4. Social Network (20%).

All milestones must be delivered in order to pass the course (1,3 and 4).

### BIBLIOGRAFIA:

- Jenkins, Henry *Convergence culture. La cultura de la convergència de los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós, 2008.
- Bringué, Xavier; Sádaba, Charo. (2011): *Menores y redes sociales*. Foro Generaciones Interactivas. Madrid: Fundación Telefónica. Disponible a: <http://www.generacionesinteractivas.org/?p=2892>.
- IAB (2010): *II Estudio sobre Redes Sociales en Internet*. Interactive Advertising Bureau. Disponible a: [http://www.slideshare.net/IAB\\_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010](http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010).
- Dwyer, Tim (2009): *Media Convergence, Issues in Cultural and Media Studies*. Nova York: McGraw Hill.

- European Interactive Advertising Association (2009): *Las personas que usan varios medios simultáneamente participan y utilizan más internet*. Disponible a: <http://www.eiaa.net/news/eiaa-articles-details.asp?id=210=5>.
- European Interactive Advertising Association (2010): *Casi la mitad de los españoles no pueden vivir sin internet*. Disponible a: <http://www.eiaa.net/news/eiaa-articlesdetails>.

## Cultura Internacional dels Negocis

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills

It consists of talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country.

### CONTINGUTS:

#### Part 1. Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The effects of Culture on Business in the global world
2. How the vision of culture has changed across time. Historical perspective.
  1. The meaning of culture. Business and culture.
  2. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hoffstede, Trompenaars, and Richard D. Lewis)
  3. Nationalism and culture.
  4. Cultural stereotypes
  5. Culture and verbal and non-verbal interaction
    - 5.1. Language conventions and culture
    - 5.2. Directness and indirectness in cross-cultural communication
    - 5.3. Face

**Part 2.** International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.
- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)
- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

### AVALUACIÓ:

Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 30% of the final mark .

Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 70% of the final mark. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

## Estratègies de Comunicació Global

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

In this course we will explore the world of advertising the way that we will all experience it in the future: global competition and worldwide markets; technological revolutions; and advertising for brands under very different cultural, regulatory, and competitive conditions.

Today's marketers search the globe for potential target audiences and often find persons whose culture, values and beliefs are distinctive, and who will as a result, respond quite differently to advertising appeals.

The challenge in this rapidly changing global marketplace is the need to find information about competitors, consumers, media audiences, accepted cultural practices, and reactions to advertising in locations not familiar and for which our 'customary' sources of information are inadequate at best.

Issues of ethical and corporate responsibility by multinational advertisers operating in developing and lesser developed nations have raised new concerns about globalization and its varying influences, both positive and negative, on different societies.

Gaining understanding in cultural difference and risk-assessment are increasingly being demanded of 21st century marketing communicators.

Multinational advertising and strategic marketing communication organizations hunger for employees who are bi-/tri-lingual. The future demands that communication professionals think strategically and operate responsibility in a global environment.

It is important to understand the place of advertising in relation to other forms of marketing in our global society in order to ground our business-based understanding of the ad world. We will study advertising as one part of integrated branding. I will provide a balanced coverage of communication tools - advertising, event marketing, personal selling, sales promotion, sponsorship, direct marketing, point-of-purchase, public relations, and Internet communications.

### CONTINGUTS:

#### Integrated Marketing Communications

##### How does communication take place?

- 1) What is an integrated marketing communications program?
- 2) Are there any new trends affecting marketing communications?
- 3) How does an integrated marketing communications program create value?
- 4) What are the components of an integrated marketing communications program?
- 5) What does the term GIMC mean?

##### Brand and Corporate Image Management (I)

- 1) How does a corporate image affect consumers, other businesses, and the company itself?
- 2) What elements are involved in identifying, creating, rejuvenating, or changing a corporation's image?
- 3) What are the different types of corporate names?
- 4) What are the characteristics of effective logos?

##### The IMC Planning Process

- 1) How can the three Cs of the IMC planning context form the basis for an effective advertising program?
- 2) What categories are used to identify consumer target markets or market segments?
- 3) What categories are used to identify business-to-business market segments?
- 4) How do the various approaches to positioning influence the selection of target markets?
- 5) How do the various marketing communications objectives interact with the other elements of an IMC planning process?
- 6) What are the relationships between communications expenditures and company sales?
- 7) What types of marketing communications budgets may be used when developing the IMC planning program?
- 8) In addition to advertising, what other IMC components are selected as part of the IMC planning process?

## AVALUACIÓ:

### Course Evaluation

Various elements will be taken into account when determining your final grade. The instructor will explain in detail the content, criteria and specific requirements for all assessment categories but the basic breakdown is as follows below.

Class Participation	10%
Case Study & Analysis	15%
Individual Presentation	15%
Group Presentation	20%
Midterm Examination	20%
Final Examination	20%

I will explain in detail the content and specific instructions for all assessment categories and will also assign the topics or cases for your individual and group presentations at the beginning of term, taking into account your personal interests, experience and areas of specialization. However, when deciding class participation grades, traditional criteria such as attendance, punctuality, preparation, completed reading before class, interactive group work and active, meaningful participation are all taken into account.

### Examinations

There will be 2 examinations scheduled during the semester (Mid Term and Final exam). The timing of each coincides with the completion of major phases of course content. All exams will cover materials presented in class lectures including slides and videotapes shown during class time, textbook chapters, assigned reserve readings, and class discussions.

The examination materials cover major terms, concepts and factors influencing international and cross-cultural marketing and advertising.

## BIBLIOGRAFIA:

### Suggested Supplemental Texts and Information

During the semester you may wish to read additional information about international advertising. Listed below are some suggested books that may be useful resources to you during the semester:

- *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, 5/E*?Clow & Baack?©2012 | Prentice Hall | On-line Supplement | Live?ISBN-10: 0132539098 | ISBN-13: 9780132539098
- *Advertising Worldwide: Concepts, Theories and Practice of International, Multinational and Global Advertising* (1994), Second Edition, by Marieke de Mooij, Prentice Hall, NY.
- *Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes* (1998), by Marieke de Mooij, Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- *Advertising and Societies: Global Issues* (2003), by Katherine Toland Frith and Barbara Mueller, Peter Lang Publishing, New York. (ISBN 0-8204-6207-1)
- *Marketing and Consumer Identity in Multicultural America* (2001), by Marye C. Tharp, Sage Publications, Thousand Oaks, CA. (ISBN 0-7619-1103) .
- *Understanding Global Cultures* (2001), Second. Edition, by Martin Gannon, Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- *International Advertising: Realities and Myths* (2000): edited by John Philip Jones, Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- *Global Marketing for the Digital Age* (1999), by Bill Bishop, NTC Business Books, Chicago.
- *Advertising in Asia: Communication, Culture and Consumption* (1996), edited by Katherine Toland Frith, Iowa State University Press, Ames.
- *Kiss Bow or Shake Hands: How to Do Business in 60 Countries* (1994), by Wayne A. Conaway, Adams Media Corporation.
- *Dynamics of International Advertising: Theoretical and Practical Perspectives* (2004), by Barbara Mueller, New York: Peter Lang Publishing Inc. (ISBN 0-8204-6360-4).

## Lideratge i Habilitats Directives

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

The aim of the course is to familiarise students with practical issues within the world of business, looking at the role of business within society and examining themes related to efficiency, organisation, communication and ethics. All classes and materials will be in English, though this is not a language course and students will not be directly assessed on linguistic abilities.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.

### CONTINGUTS:

Business and culture; motivation and delegation; stakeholder analysis; consumer and employee issues; corporate social responsibility; product issues; change management; public affairs management (lobbying); business-government relations; business, the media and internal communication; recruitment.

### AVALUACIÓ:

- Written assignments 30%
- Seminar leadership 10%
- Seminar participation 20%
- Book review 20%
- Case study 20%

### BIBLIOGRAFIA:

- Carroll, A: *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*.
- Kotter, J: *Our Iceberg is Melting*.
- Lawrence, A: *Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy*.

## **Màrqueting Internacional**

Crèdits: 6.00

### **OBJECTIUS:**

The main aim of the course is to give a general overview of the marketing strategies at an international level. We examine issues that go from a macro-environment analysis to a microenvironment focus, from a managerial perspective. Marketing will be analysed as a tool to help a firm set its strategic direction in international markets.

### **COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:**

- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:**

- Conèixer i usar correctament de forma oral i escrita l'anglès com a forma d'expressió professional en els mitjans de comunicació.

### **CONTINGUTS:**

The course is divided into three main blocks:

1. Environmental analysis (economic, political, legal, cultural, technological)
2. Strategy (competition, segmentation, positioning, market entry modes)
3. Implementation and the 4Ps of marketing (product, price, place, promotion)

### **AVALUACIÓ:**

- Mid term exam ? 25%
- Final exam ? 30%
- Written marketing plan ? 25%
- Oral presentation of the marketing plan ? 10%
- Class participation ? 10%

### **BIBLIOGRAFIA:**

- Czinkota, Michael R. & Ronkainen, Ilkka A.: *International Marketing*. Thomson, 2007.
- Keegan, Warren J. & Schlegelmilch, Bodo B.: *Global Marketing Management. A European perspective*. Prentice Hall, 2001.
- Keegan, Warren J.: *Global Marketing Management*. Prentice Hall, 2009.
- Kotler, Philip: *Marketing Management*. Prentice Hall, 2002.

## Patrocini Esportiu

Crèdits: 3.00

### OBJECTIUS:

- Introduir l'estudiant de periodisme en els conceptes bàsics del màrqueting i el patrocini esportiu.
- Entendre l'estructura financera dels clubs i les organitzacions esportives.
- Conèixer les estratègies de patrocini dels principals clubs, lligues i organitzacions esportives capdavanteres en el patrocini esportiu.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estructura, el funcionament i la gestió de l'empresa de comunicació.
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Conèixer i saber gestionar les eines de la comunicació empresarial i institucional en els àmbits intern i extern.
- Tenir capacitat de prestar assessorament en temes de comunicació i màrqueting.

### CONTINGUTS:

1. Introducció: d'associacions esportives a multinacionals de l'oci
2. La gestió de les organitzacions esportives: de la maximització de la utilitat a la maximització del benefici
3. L'estructura financera dels clubs i de les organitzacions esportives
4. El pla de comunicació: posicionament en el mercat
5. El marxandatge
6. El patrocini
7. Els drets de televisió
8. La venda d'entrades, abonaments i la rendibilització d'instal·lacions esportives
9. Campanyes de comunicació en l'entorn 2.0
10. Les icones mediàtiques: el patrocini de l'esportista d'elit
11. Cas pràctic 1. FC Barcelona: Unicef i el màrqueting del segle XXI
12. Cas pràctic 2. Reial Madrid: l'aposta pels gal·làctics
13. Cas pràctic 3. Manchester United: l'error Beckham
14. Cas pràctic 4. UEFA Champions League: un model d'èxit
15. Cas pràctic 5. Els Jocs Olímpics: "Els Jocs de la comunicació"
16. Cas pràctic 6. L'NBA: obrir-se al món

## AVALUACIÓ:

L'avaluació serà contínua: 50% repartit entre diverses pràctiques de curs, 40% de treball grupal i 10% actitud.

Les pràctiques es lliuraran al correu electrònic del professor en la data límit establerta, en un document Word.

No s'avaluaran els treballs presentats posteriorment a la data límit establerta. Per norma general, les pràctiques hauran de tenir 45 línies de 70 espais (3.150 caràcters amb espais).

Com a treball de final de curs, els estudiants hauran de treballar una anàlisi de cas de forma grupal.

El 10 per cent restant sortirà d'una valoració personal en funció del treball fet en els tallers de pràctiques, els testos d'actualitat, i l'assistència i intervenció a classe.

## BIBLIOGRAFIA:

- Badia, J. (2009). *El Barça al descobert*. Barcelona: Ara Llibres.
- Calzada, E. (2012). *Show me the Money*. Barcelona: Libros de cabecera.
- Carroggio, M. (1996). *Patrocinio deportivo: del patrocinio de los Juegos Olímpicos al deporte local*. Barcelona: Ariel.
- Evans, T.; Lefever, K. (2011). "Watching the Football Game: Broadcasting Rights for the European Digital Television Market". *Journal of Sport and Social Issues*. Vol. 35(1), 33-49.
- Hold, R.; Tomlinson, A.; Young, C. (2011). *Sport and the transformation of modern Europe: states, media and markets (1950-2010)*. Londres: CRESC Series (Routledge).
- Ginesta, X. (2009). *Les tecnologies de la Informació i la Comunicació i l'esport: una anàlisi de la Primera Divisió espanyola de futbol (2001-2008)*. Tesis doctoral. UAB.
- Moragas, M. de. (1992). *Los juegos de la comunicación: las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*. Madrid: Fundesco.
- Palau, G. (2003). *Gabinets de comunicació. Periodistes a l'altra banda*. Barcelona: Pòrtic.
- Soriano, F. (2010). *La pilota no entra per atzar*. Badalona: Ara Llibres.

## Periodisme Anglosaxó

Crèdits: 3.00

### OBJECTIUS:

The Anglosaxon Journalism course aims to familiarise students with the traditions of journalistic practice in the United States and United Kingdom. The focus will be on the relationship between all forms of media and broader society, looking at the role of the media as a political and societal institution and examining ethical issues through authentic media sources.

The objective of the course is that students develop a full understanding of not only the US and UK media, but also the societies in which they exist. The historical, political and cultural contexts of the two States will be studied and analysed in depth.

Students will be encouraged to take on a critical approach and to interact and debate within the classroom in order to develop analytical and communication skills.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Respectar els drets humans.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).

### CONTINGUTS:

US History; History of US Journalism; History of UK Journalism; Media-Government Relations; Ownership and Responsibility; Controlling the Media; Balance and Truth; Foreign Reporting; New Media Trends

### AVALUACIÓ:

- Class mark 30%
- Written assignment 20%
- Book review 30% (The Right Nation)
- Audiovisual report 20%

## BIBLIOGRAFIA:

- Bageant, J. (2008) *Deer Hunting with Jesus: Dispatches from America's Class War* (*Crónicas de la Americana Profunda*, in Spanish).
- Curran, J. & Seaton, J. (1997) *Power without Responsibility: the Press and Broadcasting in Britain*. Routledge, London.
- Davis, N. (2009) *Flat Earth News: An Award-winning Reporter Exposes Falsehood, Distortion and Propaganda in the Global Media*. Vintage, London.
- Elfa A. & Garcia, A. (2009) *Look at Això!*
- Freedland, J. (1999) *Bring Home the Revolution: The Case for a British Republic*.
- Kovach, B & Rosenthal, T: *Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and What the Public Should Expect*.
- Lipset, S. (1997) *American Exceptionalism: A Double-edged Sword*.
- Louw, E. (2005) *The Media and Political Process*. Sage, London.
- Marr, A (2005) *My Trade: A Short History of British Journalism*.
- Micklethwait, J. (2005) *The Right Nation: Conservative Power in America* (*Una Nación Conservadora*, in Spanish)
- Sampson A. (2005) *Who Runs this Place? The Anatomy of Britain in the 21st Century*.
- Webb, J (2009): *Have a Nice Day: A Journey Through Obama's America*.
- Williams, K. (1998) *Get Me a Murder a Day! A History of Mass Communication in Britain*. Arnold, London.

## Periodisme Cultural

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

Aquesta és una assignatura teòrica (20%) i pràctica (80%) que pretén:

- Posar les bases teòriques del que entenem com a cultura en el sentit més ampli del terme (cinema, arts escèniques, música, literatura, arts visuals...)
- Analitzar els mitjans de comunicació i les polítiques culturals
- Practicar els diferents gèneres periodístics aplicats a la cultura
- Practicar la difusió de la cultura en els diferents mitjans

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Tenir capacitat i habilitat per al·l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Conèixer les principals tendències culturals i els grups de la indústria cultural i comunicativa.
- Analitzar i distingir entre ficció i no ficció en premsa i literatura i entre narrador/periodista i intenció.
- Aprendre a reflexionar de manera crítica sobre el valor de la diversitat cultural i el seu reflex en els mitjans de comunicació.
- Tenir capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees a partir dels fonaments de la retòrica i de les aportacions de les noves teories de l'argumentació.

### CONTINGUTS:

#### 1. Introducció

- 1.1. Conceptes de cultura, subcultura i contracultura
- 1.2. Nivells de cultura
- 1.3. Cultura mediàtica i la seva evolució. Cultura de masses
- 1.4. Relació cultura i indústria cultural
- 1.5. Polítiques culturals

#### 2. Periodisme cultural

- 2.1. Concepte i límits del periodisme cultural
- 2.2. La professió
- 2.3. El llenguatge

2.4. Fonts del periodisme cultural

### **3. Gèneres de la informació cultural. Pautes per a la praxi**

3.1. La notícia

3.2. La crònica

3.3. El reportatge

3.4. L'entrevista

3.5. El documental

3.6. La crítica, la ressenya i l'agenda

3.7. Altres: la biografia, la necrològica i l'efemèride

3.8. El suplement cultural

### **4. Informació cultural: estrenes, festivals, fires, premis, indústria, promoció general... Pautes per a la recerca**

4.1. Informació cultural del cinema

4.2. Informació cultural de les arts escèniques

4.3. Informació cultural de la música

4.4. Informació cultural de la literatura

4.5. Informació cultural de les arts visuals

### **5. Informació cultural des dels diferents mitjans**

5.1. Premsa escrita: diaris i revistes especialitzades

5.2. Ràdio: divulgació informativa i programes culturals

5.3. Televisió: divulgació informativa i programes culturals

5.4. El periodista cultural on-line

### **6. Consideracions sobre la pràctica del periodisme cultural al segle XXI (a partir dels treballs exposats a classe)**

#### **AVALUACIÓ:**

- L'assistència a classe tindrà un valor del 10% de la nota final.
- S'avaluaran els continguts parcials mitjançant debats, recerques, elaboració de textos i anàlisis de produccions culturals. Aquests continguts tindran un valor del 60% de la nota final.
- Al final del quadrimestre es farà un examen per avaluar el grau de coneixement del programa; aquest examen tindrà un valor del 30% de la nota final.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

- Acosta, J. (1973). *Periodismo y literatura*. Madrid: Guadarrama.
- Agee, J. (2001). *Escritos sobre cine*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Arend, H.; Finfielkraut, A. (1989). *La crisi de la cultura*. Barcelona: Pòrtic.
- Armañanzas, E. (1996). "La cultura, una parcela para periodistas especializados". Leioia: *Revista Zer*. Universidad del País Vasco.
- Barnow, E. (1996). *El documental. Historia y estilo*. Barcelona: Gedisa.
- Bouzada Fernández, X. (1999) *Políticas culturales y sociedad democrática*. Barcelona: Asociación Española de la Sociología de la Cultura y de las Artes.
- Busquet, J. (1998). *El sublim i el vulgar. Els intel·lectuals i la cultura de masses*. Barcelona: Proa.
- Cantavella, J. (1996). *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ariel.
- Casasús, J.M.; Núñez Ladevéze, L. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel.
- Cousins, M. (2005). *Historia del cine*. Barcelona: Blume.
- Davis, P. (1980). *Diccionario del teatro: dramaturgia, estética, semiología*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Diversos autors (2007). *Mutantes. Narrativa española de la última generación*. Córdoba: Berenice.
- Fernández Mallo, A. (2009). *Postpoesía. Hacia un nuevo paradigma*. Barcelona: Anagrama.
- Fernández Porta, E. (2007). *Afterpop. La literatura de la implosión mediática*. Córdoba: Berenice.
- Goffman, K. (2005). *La contracultura a través de los tiempos. De Abraham al acid-house*. Barcelona: Anagrama.
- Gómez Pérez, R. (1996). *La cultura a través del cine*. Madrid: El Drac.

- Gomis, L. (1983). "Literatura y periodismo". Madrid: *Boletín Informativo de la Fundación Juan March*, núm. 132.
- Grosenick, U.; Riemschneider, B. (1999). *Art Now*. Köln, London, Los Angeles, Madrid, París, Tokio: Taschen.
- Guarner, J.L. (1994). *Autorretrato del cronista*. Barcelona: Anagrama.
- Guasch, A.M. (coord.) (2003). *La crítica de arte. Historia, teoría y praxis*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Inglehart, R. (1991). *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*. Madrid: CIS.
- Julià, I. (2005). *Pulp-Rock. Artículos y entrevistas (1982-2004)*. Lleida: Milenio.
- Kayser, W. (1965). *Interpretación y análisis de la obra literaria*. Madrid: Gredos.
- Martín Serrano, M. (coord.) (1979). *Cultura en el periodismo*. Madrid: Fundación Juan March.
- Mestre, D. (2008). *Arte, cultura e impostura*. Reus: Comissariat Associació.
- Miller, T.; Yúdice, G. (2004). *Política cultural*. Barcelona: Gedisa.
- Mizoeff, N. (2004). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- Núñez Ladevéze, L. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel.
- Pardo, J.L. (2007). *Esto no es música. Introducción al malestar en la cultura de masas*. Barcelona: Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores.
- Rivera, Jorge B. (2003): *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Paidós. Estudios de Comunicación
- Salvat, R. (1982). *Historia del teatro moderno*. Barcelona: 1982.
- Sand, S. (2004). *El siglo XX en pantalla*. Barcelona: Editions du Seuil.
- Silvester, C. (1997). *Las grandes entrevistas de la historia (1959-1992)*. Madrid: El País Aguilar.
- Sodré, M. (1998). *Reinventando la cultura. La comunicaci3n y sus productos*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Tubau, I. (1982): *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona: ATE. Textos de Periodismo.
- Vila-Sanjuán, S. (2004). *Crónicas culturales*. Barcelona: Debolsillo.

## Periodisme de Successos

Crèdits: 3.00

### OBJECTIUS:

Com es cobreix informativament un incendi o una catàstrofe?, com contacten els periodistes amb la policia, amb els equips d'emergències i amb la resta de cossos i forces de seguretat? Aquestes són algunes de les preguntes que es contestaran en un curs que té per objectiu principal acostar-se al periodisme de tribunals, d'informació policíaca i de crònica negra o relacionat amb esdeveniments tràgics. L'objectiu és que l'estudiant aprengui a informar amb seriositat i rigor d'aquells temes més sensibles que colpeixen més directament la població tenint sempre clar el sentit de la notícia, però sense caure en el periodisme groc o sensacionalista. En l'assignatura es farà també una anàlisi del tractament que fan els mitjans de les notícies anomenades de *fet divers*.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir compromís ètic en la feina.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Aprendre a crear i organitzar una agenda de contactes i fonts d'informació.

### CONTINGUTS:

#### Conceptes bàsics del periodisme de successos

1. La informació policíaca
2. La informació judicial
3. La informació d'emergències
4. La informació d'interès humà

#### La cobertura general de la informació de successos

1. L'esclat del fet noticable
2. La instrucció de les diligències i/o la reacció de l'administració
3. El judici, la sentència i/o les conseqüències socials
4. L'interès informatiu més enllà dels tribunals (alarma ciutadana, responsabilitats, fets no punibles, heroïcitats etc.)

#### El tractament mediàtic de la informació de successos

1. De la notícia asèptica a la crònica
2. El reportatge
3. L'entrevista
4. El periodisme groc o sensacionalista (des de W.R. Hearst fins al *reality show*)

#### Aproximació al periodisme de successos especialitzat

1. L'argot tècnic (criminologia, dret, medicina forense) i el lèxic periodístic
2. La relació amb les fonts (oficials, tècniques, expertes) i la veu de les víctimes
3. L'agenda de contactes (informants, confidents) i les rutines del periodista
4. La gestió de la informació exclusiva

## AVALUACIÓ:

- Exposició oral: 20% de la nota.
- Examen teòric: 40% de la nota.
- Treball en grup de seguiment dels mitjans: 40% de la nota.

Per aprovar és imprescindible seguir l'avaluació continuada que suposa avaluar-se de les tres parts de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA:

- Bermeosolo, Francisco. *El origen del periodismo amarillo*. Madrid: Rialp, 1962.
- Calero, José María; Ronda, Javier. *Manual de periodismo judicial*. Sevilla: Universidad de Sevilla, 2000.
- Catalán, José. *Criminales, víctimas y verdugos: Crónica negra de España (1939-1975)*. Barcelona: Península, 2011.
- Cohen, Daniel. *Yellow Journalism*. Brookfield (EUA): Twenty-First Century Books, 2000.
- De Pablos, José Manuel. *Amarillo en prensa*. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea, 1997.
- Fernández Pedemonte, Damián. *La violencia del relato: discurso periodístico y casos policiales*. Buenos Aires, 2001.
- Herrero, Carmen. *Periodismo de sucesos y tribunales: tratamiento informativo de la violencia social*. Sevilla: Padilla Libros Editores & Libreros, 2006.
- Martí Gómez, José. *Historias de asesinos. Crónica del crimen en España desde 1970 hasta nuestros días*. Barcelona, RBA, 2004.
- Nespral, Bernardo. *Manual de periodismo judicial: periodismo y derecho*. Buenos Aires: Editorial García Alonso, 2005.
- Panyella, Jordi. *Fèlix Millet, el gran impostor: la trama secreta de l'espoli del Palau*. Barcelona: Angle Editorial, 2012.
- Pinard, Nathalie; Rémond, Edith. *Le guide du reporter dans le monde judiciaire*. Paris: Iut de Journalisme de Bordeaux-France 3 Aquitaine, 1995.
- Pujol, Clàudia. *Diari d'un forense: anatomia de 10 crims reals*. Barcelona: Mina, 2009.
- Pujol, Clàudia. *En l'escena del crim: 10 nous casos del forense Narcís Bardalet*. Barcelona: Columna, 2010.
- Quesada, Montse. *Periodismo de sucesos*. Madrid: Síntesis, 2007.
- Quílez, Carles. *'Psicòpata': un relat basat en personatges i situacions reals*. Barcelona: Cossetània, 2005.
- Quílez, Carles. *La solitud de Patrícia*. Barcelona: La Magrana, 2009.
- Rubio, Enrique. *La Timoteca Nacional: olor a timo*. Barcelona: Planeta, 2000.
- Soler, Tura i altres. *Estampes del segrest d'Olot*. Girona, El Punt, 1995.
- Vargas, William. A. *Me gustan las noticias de sucesos. Guía para la elaboración de noticias judiciales y sucesos*. San José (Costa Rica): Conamaj, 1998.

## Periodisme Econòmic i Empresarial

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

- Familiaritzar l'estudiant amb el llenguatge i els continguts propis de l'economia i l'empresa; des de les informacions macroeconòmiques i els seus indicadors, els problemes de l'oferta i la demanda o les informacions que vénen del món empresarial.
- Estudiar els gèneres periodístics més utilitzats per explicar la informació econòmica i empresarial i la seva utilitat per a la divulgació a través dels mitjans de comunicació.
- Capacitar l'estudiant per aprendre a llegir i contextualitzar xifres, dades i indicadors econòmics i empresarials.
- Capacitar l'estudiant per trobar les fonts d'informació més idònies per a cadascuna de les necessitats del periodisme econòmic, sigui l'empresa privada o les institucions oficials.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Tenir capacitat i habilitat per al'execució de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Conèixer la realitat sociocomunicatives de la Comunitat Autònoma (estructura, polítiques i funcionament) en el context espanyol, europeu i mundial.

### CONTINGUTS:

I Part: Contextualització de la informació econòmica

1. La informació econòmica i empresarial com a àrea d'especialització periodística. Sinergies i vincles amb les altres especialitzacions.
2. La informació econòmica i empresarial i el seu context històric. Processos d'integració supraestatal i procés de globalització econòmica.

II Part: Periodisme i economia

3. Espais de la informació econòmica: premsa, ràdio, televisió, Internet. Qui marca l'agenda mediàtica? La informació econòmica vista des de l'empresa: què i qui comunica?
4. Gèneres periodístics i informació econòmica i empresarial. La interpretació dels fenòmens i els anàlisis d'actualitat.
5. El llenguatge del periodisme econòmic i empresarial.
6. Les fonts del periodisme econòmic i empresarial: empreses, organismes oficials...
7. Ètica de la informació econòmica i empresarial.

## AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada amb pràctiques al llarg del curs, que formaran el 60% de la nota, i un reportatge interpretatiu final d'un tema d'actualitat econòmica i empresarial que tindrà el 40% de valor final.

- 30%: Pràctiques a entregar a partir de la matèria treballada a classe
- 20%: Recensió crítica d'un llibre (Crítica (no resum) o una entrevista fíctica amb l'autor (estil directe) d'un d'aquests llibres.
  1. Abadia, Leopoldo: *El economista esperanzado*. Espasa, 2012
  2. Paul Krugman: *Acabad ya con esta crisis!*. Crítica, 2012
  3. Tim Harford: *El economista camuflado*. Temas de hoy, 2007
  4. Fernando Trias de Bes *El hombre que cambió su casa por un tulipán*- Temas de Hoy,2009
  5. Nouriel Roubini i S.Mihm: *Cómo salimos de ésta*. Destino,2010
- 10%: Assistència a classe i participació
- Abadía, Leopoldo (2009): *La crisis ninja y otros misterios de la economía*. Madrid: Espasa Calpe.
- Agrupación de Periodistas de Información Económica (1995): *Informar de economía II*. Madrid: APIE.
- Arrese Reca, Ángel (2003): *Prensa económica: de la Lloyd's Lis Al Wsj.com*. Pamplona: Eunsa.
- Arrese Reca, Ángel et al. (2007): *Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos*. Pamplona:EUNSA
- Arrese Reca, Ángel ( 2006): *Periodismo económico. Entre la simplificación y el rigor*". Cuadernos de información,19,pp.42-49.
- Ballarín, L. (2006): *La informació econòmica a la televisió. Un espectacle que costa de veure*. Lleida: Edicions de la UdL.
- Berrocal, S. (coord.) (2003): *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona: Ariel.
- Canel, M. J. (2007): *Comunicación de las instituciones públicas*. Madrid: Tecnos.
- Calvo, E.(2011): *"La supervivencia del gran periodismo financiero"*. Fonseca Journal of Communicaton,2,pp.54-70
- Chomsky, Noam (2008): *Como nos venden la moto. El control de los medios de comunicación; pensamiento único y nuevos amos del mundo*. Barcelona: Icaria.

- Esteve Ramírez, Francisco; Fernández del Moral, Javier (1999): *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.
- Friedman, Thomas L. (2009): *La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*. Madrid: Martínez Roca.
- Fernández Del Moral, Javier (2004): *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.
- Hardford, Tim (2009): *El economista camuflado: la economía de las pequeñas cosas*. Madrid: Temas de hoy.
- Prieto Ampudia, J.M.(2006): "Influencia de Internet en el periodismo económico en España (2000-2005)", *Estudios sobre el mensaje periodístico*,12,pp.413-430.
- Ridderstrale, J.; Nordström, K. (2008): *Funky Business Forever*. Madrid: Prentice Hall.
- Remirez Prados, J.A (2010): *Cómo entender los datos de la prensa financiera*. Madrid: ESIC
- Serrano, Pascual (2009): *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Madrid: Península.
- Sala, Carlos (2009): *La crisis explicada a sus víctimas*. Barcelona: Altera.
- Río, Rosa del (2004): *Periodismo económico y financiero*. Madrid: Síntesis.
- No hi haurà examen final. L'avaluació serà contínua. Consistirà en la presentació de 10 pràctiques; per ser avaluat, l'alumne n'haurà de presentar un mínim de 7, tenint en compte que les pràctiques 1, 3, 4, 7 i 9 són obligatòries. Aquestes 10 pràctiques representaran un 40 per cent de la nota final. Les pràctiques es lliuraran al correu electrònic del professor en la data límit establerta (en un document word que haureu d'anomenar de la següent manera a partir del següent model: inicialdelnomcognomUVicPE00.doc. Per exemple: JSanfeliuUVicPE01.doc, en el cas de la primera pràctica de l'alumne Jordi Sanfeliu).
- No s'avaluaran els treballs presentats posteriorment a la data límit establerta. Les pràctiques hauran de tenir 45 línies de 70 espais (3.150 caràcters amb espais).
- Com a treball de final de curs, l'alumne haurà de presentar una entrevista a una persona vinculada amb el món de l'esport (20 per cent de la nota final) i un reportatge (30 per cent de la nota). El dia 17 d'octubre, l'alumne haurà d'haver comunicat per escrit al professor tant l'entrevista com el reportatge, amb una exposició de motius, que li hauran de ser aprovats. Tant l'entrevista (2 pàgines) com el reportatge (4 pàgines) s'hauran de presentar correctament maquetats el dia 25 de gener de 2012, com a data límit.

- El 10 per cent restant sortirà d'una valoració personal en funció del treball fet en els tallers de pràctiques i l'assistència i intervenció a classe.

## BIBLIOGRAFIA:

- Artells, Joan Josep. *Barça, Barça Barça. FC Barcelona, esport i ciutadania*. Barcelona: Laia, 1972.
- Boniface, Pascal. *Football et mondialisation*, Armand Colin, 2010.
- Boniface, Pascal. ?El fútbol, fenómeno global por excelencia? a *La Vanguardia Dossier: El poder del fútbol*. Núm. 20. Barcelona: La Vanguardia Ediciones, 2006. p 6 -16.
- Burguet, Francesc. *Els diaris de la Rambla. Memòries del periodista Lluís Aymamí i Baudina (1899 - 1979)*. Barcelona: Diputació de Barcelona i Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1997.
- Burns, Jimmy. *Barça, la passió d'un poble*. Barcelona: Empúries, 1999.
- Espar, Xesco. *Jugar con el corazón. La escelencia no es suficiente*. Barcelona: Plataforma Editorial, 2010.
- Foe, Frnklin. *El mundo en un balón. cómo entender la globalización a través del fútbol*. Barcelona: Debate, 2004.
- Ginesta, X. *Les tecnologies de la Informació i la Comunicació i l'esport: una anàlisi de la Primera Divisió espanyola de futbol (2001 - 2008)*. Tesi doctoral. UAB, 2009.
- Kuper, Simon. *Footgall againts the Enemy*. Great Britain: Orion, 1994.
- MacClancy, Jeremy (ed.). *Sport, Identity and Ethnicity*. Oxford: Berg. 1996.
- Moragas de, Miquel. *Cultura, símbols i Jocs Olímpics: la mediació de la comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992.
- Nello, Antoni (coord.) *Vers un codi ètic de l'esport*. Barcelona: Ethos Ramon Llull, 2004.
- Palau, Goretti. *Gabinets de comunicació. Periodistes a l'altra banda*. Barcelona: Pòrtic, 2003.
- Pujadas, Xavier i Santacana, Carles. *Hlstòria il·lustrada de l'esport a Catalunya*. Barcelona: Empúries, 1994.
- Pujadas, Xavier i Santacana, Carles. *L'esport és notícia. Hlstòria de la Premsa Esportiva a Catalunya (1880 - 1992)*. Barcelona: Diputació de Barcelona i Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1997.
- Pujadas, Xavier i Santacana, Carles. ?De club esportiu a símbol del catalanisme. El Barça (1915-1925)? a *L'Avenç*, 238 (juliol - agost de 1999).
- Pujadas, Xavier. ?Els orígens de l'esport a la Catalunya contemporània: entre la modernització del lleure i la massificació (1870 - 1936) a Santacana, Carles (ed.). *L'esport a Catalunya*. Barcelona: Fundació Lluís Carulla, 2008. p. 13 - 28.
- Salvador Duch, Jordi. *Futbol, metàfora d'una guerra freda. estudi antropològic del Barça*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2005.
- Santacana, Carles. *El Barça i el franquisme*. Barcelona: Mina, 2005.
- Segurola, Santiago (ed.). *Fútbol y pasiones políticas*. Madrid: Debate, 1999.
- Solà, Lluís. *Xut*. Barcelona: Bruguera, 1970.
- Soriano, Ferran. *La pilota no entra per atzar*. Badalona: Ara Llibres, 2010.
- Viñas, Carles. *Tolerancia zero. La violencia en el fútbol*. Barcelona: Angle Editorial, 2006.

## Periodisme Internacional

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és treballar els instruments necessaris per desenvolupar la tasca de periodista d'informació europea/internacional en una redacció d'un mitjà generalista o bé especialitzat. Es complementa l'assignatura amb el coneixement de l'actualitat mundial, coneixements sobre la integració europea, comprensió dels esdeveniments i desenvolupament de la capacitat de situar un fet dins el seu context.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Tenir capacitat i habilitat per al·l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Saber analitzar discursos polítics.

### CONTINGUTS:

#### 1. Els reptes del món actual. Cap on anem?

La postguerra mundial i l'objectiu de la unitat d'Europa. El context internacional i l'inici de la Guerra Freda per entendre la integració europea; desenvolupament i evolució del procés d'integració de la Unió Europea des dels 6 primers Estats membres als actuals 27. Revolucions i context actual. Diversitat cultural i conflictes.

#### 2. Marc institucional de la Unió Europea: origen, desenvolupament i evolució.

La construcció europea a través dels tractats. Analitzarem des dels tractats bàsics CEE, CECA, EURATOM; les modificacions posteriors, l'Acta Única i el tractat de Niça, fins al projecte de Constitució i els seus desenvolupaments posteriors.

#### 3. La UE i els altres espais supraregionals.

La política exterior espanyola i la política exterior europea. Relacions entre la UE i altres espais supraregionals. Conflictes internacionals i el paper de la UE/EUA. Qui marca l'agenda de la política internacional? Qui són els actors?

#### 4. Accés a la informació i documentació internacional: fonts i corresponsals.

Com accedir a les fonts i documents comunitaris i el seu ús. La UE i les xarxes socials. La feina del corresponsal estranger a la UE i en altres parts del món.

#### 5. Anàlisis de la informació internacional.

La secció d'internacional en els mitjans de comunicació. Tractament divers dels temes de la secció, periodisme de guerra/periodisme de Pau. Característiques específiques dels gèneres periodístics en relació a la informació internacional (premsa, ràdio, televisió i Internet). Els programes RTV sobre Europa.

#### AVALUACIÓ:

- Lectures recomanades, exercicis a classe 30%
- Reportatge final 30%
- Crítica de llibre 30%
- Intervencions a classe 10%

#### BIBLIOGRAFIA:

- Ahijado, M. *Historia de la Unidad Europea*. Madrid: Pirámide, 2000.
- Alonso, Martínez, J. M.; Herrero de la Fuente A.A. (Coords): *El Tratado de Roma en su 50 aniversario. Un balance socioeconómico de la integración europea*. Universidad de Valladolid, Instituto de Estudios Europeos, 2007.
- Bitsch, M.T.: *Histoire de la construction européenne*. Editions Complexe, 1999.
- Budge, I.; Newton, K. *La política de la nueva Europa*. Akal, 2001.
- Coudenhove-Kalergi, R. N.: *PanEuropa. Dedicado a la juventud de Europa*. Tecnos, 2002.
- Carpentier, J.; Lebrun, F. *Breve historia de Europa*. Madrid: Alianza, 1994.
- Cecchini, P.; Garrigues, A.; Illescas, R. *La Unión Europea*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- Company, F.; Vilarmau, J.; Cervantes, A. *Euro diccionari*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament, 1992.
- Delors, J. *El nuevo concierto europeo*. Madrid: Acento, 1993.
- Fontaine, A. *Una idea para europea: la declaración Schuman*. Comisión Europea, 1990.
- Gueguen, D. *Guía de la Comunidad Europea después de Maastricht*. Barcelona: Bosch, 1999.
- Gutiérrez Espada, C. *El sistema institucional de la Unión Europea*. Madrid: Tecnos, 1993.
- Isaac, G. *Manual de derecho comunitario general*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Laguna, J. M. *Historia de la Comunidad Europea*. Bilbao: Mensajero, 1991.
- Louis, J. V. *El ordenamiento jurídico comunitario*. Brussel·les: OPOCE, 1991.
- Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea desde 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1996.
- Mangas Martín, A.; Liñan Nogueras, D.J.: *Instituciones y Derecho de la Unión Europea*. Tecnos, 2002.
- Martín González, Y. *La documentación y los servicios de información del Parlamento europeo*. Gijón, Trea, 2002.
- Medina, M. *Hacia una Constitución europea*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 1994.
- Metcalfe, L. *La Comisión Europea como una organización-red*. Revista de Gestión y Análisis de Políticas Públicas, 1995.
- Morata, F. *Unión Europea, administraciones públicas y mercado interior*. Revista de Gestión y Análisis de Políticas Públicas, 1995.
- Muñoz Machado, S. *La Unión Europea y las mutaciones del Estado*. Madrid: Alianza Editorial, 1993.
- Nicoll, W.; Salmon, T. *Understanding the New European Community*. Londres: Harvester Wheatsheaf, 1994.
- Sanchez-Bravo Cenfor, A. *La información en la Comunidad Europea*. Madrid: Síntesis 1993.
- Tamames, R. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Truyol y Serra, A. *La integración Europea*. 1995. Vilariño, E. *La construcción de la Unión Europea*. Madrid: Arcolibros, 1992.
- Viesca, J. *La Unión Europea en Internet*. Madrid: Anaya Multimedia, 1998.

## Periodisme Polític

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

El periodisme polític és una de les especialitats més desenvolupades en els mitjans de comunicació. De fet, els propis mitjans tenen com a funció en la societat contemporània la creació d'agenda, una funció que es relaciona amb la capacitat que tenen aquests mitjans per marcar el ritme dels esdeveniments, sobretot de caràcter polítics. Quantes vegades hem vist actuar els líders polítics en funció de com volen construir el relat de l'actualitat en els mitjans de comunicació? Quantes vegades hem sentit a dir que un diari ha fet caure un govern?

Per això, aquesta assignatura té per objectiu principal introduir l'alumnat en les singularitats intel·lectuals i pràctiques del periodisme dedicat a la política, tant el que es desenvolupa dins d'un Parlament, en altres institucions de govern o vinculat amb els moviments socials.

Els objectius específics es podrien resumir en:

- Entendre el sistema social com un conjunt de subsistemes relacionats entre si, dels quals el polític és una de les bases essencials.
- Conèixer els diversos actors que participen de la política i les relacions que mantenen entre ells, sigui de forma directa o a través del subsistema de mitjans de comunicació.
- Conèixer la dimensió política dels mitjans de comunicació i la seva participació en els processos de *decision-making*.
- Conèixer els diversos gèneres periodístics i les seves especificitats dins l'àmbit de la política.
- Diferenciar el tractament informatiu dels esdeveniments polítics segons sigui per a premsa, ràdio, televisió o nous mitjans.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Tenir capacitat i habilitat per al·l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Conèixer la realitat sociocomunicatives de la Comunitat Autònoma (estructura, polítiques i funcionament) en el context espanyol, europeu i mundial.
- Saber analitzar discursos polítics.

## CONTINGUTS:

### 1) ¿Què és política?

De les Nacions Unides a les associacions de barri. Articulació en àrees i seccions de la premsa d'informació general. Funcionament. Continguts radiofònics i de televisió. Dinàmiques, rutines, mancances, llocs comuns del professional dels mitjans. Les peculiaritats de treballar la política: valoració, contextualització i enunciació.

### 2) El marc ?espanyol? del periodisme especialitzat en política. Confusió de poders.

La crisi general del sistema informatiu. Devaluació del missatge polític y degeneració del missatge periodístic. La precarietat posicional del *treballador de la veritat*. La política, entre la saturació, la hipervaloració i el descrèdit sistemàtic. El negoci i la influència contra la dialèctica informativa: realitats interessades.

### 3) Els gèneres periodístics en la dimensió política. Elements diferencials.

La senzilla complexitat del breu. La notícia estricta. Les cròniques: informatives o d'ambient. La *literatura* de la crònica i la interpretació dels fets. Les entrevistes: especificitats de l'entrevista segons el mitjà i tipologia d'entrevistes (de caràcter o informatives). El reportatge.

La roda de premsa com a font d'informació. Com actuar. Tipologia de preguntes. Preparació de rodes de premsa. Pràctica.

### 4) El periodisme polític segons els mitjans

Els lletraferits de la premsa generalista: on acaba la informació i on comença la literatura. Límits de la crònica política. Tetúlies i magazines audiovisuals. Les especificitats del periodisme comarcal: el valor de la notícia estricta i el corresponsal de poble.

### 5) Els periodistes davant la gestió política i els seus agents.

Corrupcions informatives de la política. Teoria i pràctica. Les conductes i tics de poder, actors i sistemes. Política informativa i desinformació política. Intoxicacions, pressions, sobreactuacions i altres mètodes de neutralització i contaminació de la tasca periodística. *L'off the record* i els embargaments. Censures i autocensures. Tot el que és real s'ha de revelar? La desvirtuació del secret professional.

### 6) Els periodistes davant la submissió al mercat, les ?ratlles vermelles? legals i els grups de pressió.

Continguts supeditats: Les interferències empresarials. Els límits redaccionals. Entrebancs i tabús institucionals. Els dèficits de la transició. Factors corporatius d'instrumentalització i desestabilització. ?Diaris-partit?, clans i periodistes que lluiten per ser notícia. Tractament de la vida privada dels polítics: tot s'hi val per l'interès públic?

### 7) Propaganda política: ?la campanya permanent?

Els gabinets de comunicació i la comunicació dels partits: comunicació corporativa, comunicació de crisis, comunicació interna, comunicació comercial. Política 2.0 i el nou valor de les xarxes socials. Grups de pressió associats. Pamflets oficials. La sobreinformació. Poders fàctics més enllà de la política. Altres condicionaments soterrats. Publicitat política persuasiva i publicitat enganyosa.

### 8) La propaganda en campanya electoral.

L'estructuració de les campanyes electorals. Seguiment o seguidisme dels periodistes? Autocars de la premsa i blocs electorals dels telenotícies. Mítings, eslògans, lemes, declaracions, contradecaracions i escenificacions. Ús i abús del ?canutazo?.

## 9) Llenguatge polític i llenguatge social.

L'estàndard oral no serveix. Imprecisions de lèxic i sintaxi, eufemismes, barroquismes, vulgaritats, desnaturalitzacions i tòpics en l'empobriment comunicatiu de periodistes i polítics. El llenguatge impostat. Els laberintes verbals: Mètodes de distorsió i difuminació.

## 10) El periodisme polític *in situ*. Servituds de corresponsals i enviats especials.

Els conflictes polítics a petita i gran escala. El combat d'informar i les contradiccions. Empresa i consciència, rigor i èxit. El renovat *síndrome d'Estocolm* i la demagògia sense fronteres. Nivells d'anàlisi. Fonts i retribució per acte informatiu. Conflictes marginats: el negoci de realitats interessades a nivell global.

### AVALUACIÓ:

La nota final vindrà determinada pel compromís de l'alumne amb l'assignatura: la redacció dels textos descrits, el comentari de les peces de reflexió encarregades, la participació en les hipòtesis pràctiques i la preparació dels treballs.

L'avaluació està formada per:

- 50%: De sis a deu pràctiques obligatòries (segons calendari) d'avaluació del coneixement i el desenvolupament de les especificitats dels gèneres periodístics. Aquestes es miraran de fer en condicions reals, sigui a través de material real, la presència de polítics a l'aula o la visita a institucions.
- 30%: Reportatge de fons. L'alumne podrà escollir quin suport utilitza. En cas de ser de premsa: Doble pàgina DinA4, maquetat.
- 10%: Crítica literària sobre literatura gris (30 línies, Times New Roman 12, d'un dels llibres de la bibliografia citada).
- 10%: Participació a l'aula.

### BIBLIOGRAFIA:

#### Bàsica

- Aira, Toni. *Màrqueting polític: l'art de guanyar eleccions*. Barcelona: Trípodos, 2008.
- Bastenier, Miguel Angel. *El blanco móvil*. Madrid: El País, 2001.
- Bosch, Agustí. *Com votem i per què*. Barcelona: UOC, 2004.
- Casero, Andreu. *La construcción mediática de las crisis políticas*. Madrid: Fragua, 2008.

#### Per la crítica

- Balladour, Édouard. *Maquiavel en democràcia*. Barcelona: Mina, 2007.
- Benach, Ernest. *#Política 2.0*. Barcelona: Angle, 2010.
- Gabancho, Patricia. *Joan Laporta. De la presidència del Barça al Palau de la Generalitat*. Barcelona: Mina, 2010.
- Miravittlas, Ramon. *¿Pero quién mató a Olof Palme?* Berga: La Patumaire, 2009.
- Nivat, Anne. *El laberinto checheno. Diario de una corresponsal de guerra*. Madrid: Paidós Ibérica, 2003.
- Obama, Barack. *L'audàcia de l'esperança*. Barcelona: Mina, 2008.
- Rahola, Pilar. *La màscara del rei Artur*. Barcelona: Columna, 2010.

#### Complementària

- Alexandre, Víctor. *La paraula contra el mur*. Barcelona: La Busca Edicions, 2006.
- Arrieta, Joan i Astigarraga, Jesús (Eds.). *Conciliar la diversidad. Pasado y presente de la vertebración de España*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2009.
- Bassets, Lluís, et. al. *La rectificació*. Barcelona: Destino, 2006.
- Carrillo, Marc. *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*. Cíezur Menor:

Cuadernos Civitas, 1993

- Cockerell, Michael. *La televisión inglesa y los primeros ministros*. Barcelona: Planeta, 1990.
- Contreras, José Miguel. *Vida política y televisión*. Pozuelo de Alarcón: Espasa Mañana, 1990
- Hermida, José M. *La estrategia de la mentira*. Madrid: Temas de Hoy, 1993.
- Iglesias, María Antonia. *La memòria recuperada*. Madrid: Aguilar, 2005.
- Jaén, Esther. *Cómo ser político y no morir en el intento*. Teià: Volter, 2006.
- Julilana, Enric. *La deriva de España*. Barcelona: RBA, 2009.
- Knightley, Phillip. *The first casualty*. Baltimore: John Hopkins University Press, 2004.
- López Bofill, Héctor. *La democràcia cuirassada*. Madrid: Esfera de Libros, 2005.
- Miravitllas, Ramon. *Preciosos ridículos*. Teià: Robinbook, 2004.
- Miravitllas, Ramon i Bach, Jaume. *En el nombre del Páddel*. Teià: Robinbook, 2003.
- Oliva, Llúcia i Sitjà, Xavier. *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV, 1992.
- Ramírez, Pedro J. *Amarga victoria*. Barcelona: Planeta, 2000.
- Reverte, Jorge M. *Perro come perro*. Barcelona: Crítica, 2002.
- Sánchez, Jordi. *Política, poder i democràcia*. Barcelona: Pòrtic, 2001.
- Soler, Toni. *Vota'm, inútil!* Barcelona: Columna, 2003
- Tornos, Joaquín, et. al. *Democracia y medios de comunicación*. València: Tirant lo Blanc, 2002
- Villatoro, Vicenç. *L'engany*. Barcelona: Ara llibres, 2007.

## Periodisme Social

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

This course teaches the student the knowledge and abilities needed for the description, interpretation and opinion of news and information broadly related to society. It ranges from education, health, environment and science issues to children, community, immigration and voluntary sector ones. The course also takes into account, in order to deal with the above, the understanding and use of the Internet social media and networks, both as new information resources and trend topics.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Tenir capacitat i habilitat per al·l'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Saber tractar la informació de forma divulgativa de valors associats als drets fonamentals, la igualtat de gènere, accés universal i diversitat cultural.

### CONTINGUTS:

1. Introduction. Social journalism within the communication media. Delimitation and scope of social journalism. Levels of specialized communication and description of civil society.
2. Social journalism and its diffuse borders with other journalism areas. The process of news building and the different perspectives depending on the journalist's specialization.
3. Genres in the Social Journalism domain. From a brief piece of information to an in-depth report. The article as a fusion between journalism and literature. Opinion genres in society news.
4. Traditional sources of information: public and private institutions, NGOs and press offices. Emerging sources: social media and digital networks.

5. Domains of specialization within social journalism: events, community, children, education, health, environment, immigration, travel, celebrities, science and technology, history, cooking, etc.

## **AVALUACIÓ:**

The quality of the student's work will be judged by continuous assessment. The final mark will be the result of the following pieces of work:

1. Classroom work during each week. It can be a reading comment, a short oral presentation of a topic or question for discussion, information searches, etc. (40% of the final mark)
2. An article in groups of up to 3 students about immigration or an environmental issue in a Catalan city. The students should do a field work, talking to people involved in the topic, making pictures, etc. (30%)
3. An in-depth report in any of the areas covered by social journalism. Two Din A-4 pages formatted as a newspaper double page. Alternatively, it can be a radio or TV report. (30%)
4. An optional 2-pages essay reflecting on a book related to social issues (up to one extra point).

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Esteve Ramírez, Francisco, *Comunicación especializada*, Alicante: Ediciones Tucumán, 1999.
- Bartolomé Crespo, Donaciano, *Periodismo educativo*, Madrid: Síntesis, 2005.
- Bernabé Fraguas, Javier, *Periodismo preventivo: Otra manera de informar sobre las crisis y los conflictos internacionales*, Madrid: Los libros de la Catarata, 2007.
- Cytrynblum, Alicia, *Periodismo social: Una nueva disciplina*, Buenos Aires: La Crujía Editores, 2009.
- Llano, Rafael, *La especialización periodística*, Madrid: Tecnos, 2008.
- Llera Llorente, Mar; Sierra Caballero, Francisco, *Palabras comprometidas: la solidaridad en la información local*, Madrid: Biblioteca Nueva, 2009.
- Morduchowicz, Roxana (coord.); Martín Barbero, Jesús, *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*, Barcelona: Octaedro, 2003.
- Raigón Pérez de la Concha, Guillermo, *Introducción al Periodismo social y educativo*, Sevilla: Facultad de Comunicación, 2007.
- Serrano, Pascual, *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*, Barcelona: Península, 2009.
- Touraine, Alain, *La mirada social: un marco de pensamiento distinto para el siglo XXI*, Barcelona: Paidós, 2009.
- *Periodisme social: el compromís de la informació*, 5a ed. Madrid: Servimedia, 2008.
- *Consideracions ètiques entorn de la informació sanitària*, Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Salut, 2004.
- Fernández, Joaquín, *Dos siglos de periodismo ambiental*, Alacant: Ed. Caixa d'Estalvis del Mediterrani, 2001.
- Burkett, David W., *News reporting: science, medicine and high technology*, Iowa State University Press, 1986.
- Calvo Hernando, Manuel, *Manual de periodismo científico*, Barcelona: Bosch, 1997.

## Seminari d'Actualitat

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

One of the most important tasks of journalists is to understand causes and predict consequences of social events. For this reason, the analysis is an important format for media. The journalist is not only an observer, but also an interpreter of the reality. The aim of this seminar is to introduce students to the analysis of current affairs and their evolution, and, above all, do it in English as one of the main languages to establish relationships around the world in the XXI century.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent, així com comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics i culturals).
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Aprendre a crear i organitzar una agenda de contactes i fonts d'informació.

### CONTINGUTS:

#### **1st Part. The social sphere. Multiple visions for social events.**

- The agenda of the media. Frames and the different interpretations of the social sphere.
- Economy and politics as the main topics of the media.
- What comes first, economy or politics?

#### **2nd Part. The Media. The analysis as the main format to interpret reality.**

- Basic theory of the format.
- The analysis in the press. Characteristics.
- The analysis on the radio and on television. The debate shows.
- New technologies and social networks. The debates on the net.

#### **3rd Part. Actors and media content.**

- Economy in the 21st century. The economic crisis and its consequences.
- Representative democracy-participatory democracy.
- New forms of political participation.
- New social debates: ecology, gender, technology, education, etc.
- Globalization and culture.

## **AVALUACIÓ:**

Evaluation will be based on continuous assessment:

- Four assignments produced during the course (40% of the final mark).
- Final project (30% of the final mark).
- Report on the weekly current affairs, a Press Kit (10% of the final mark).
- Class participation (10% of the final mark)
- Discussion of articles (10% of the final mark).

## **BIBLIOGRAFIA:**

- Bagnall, Nicholas. *Newspaper language*. Oxford; Boston: Focal Press, 1993.
- Carlin, John. *Playing the enemy*. New York: Penguin Press, 2008.
- Diversos autors *Politics, media and modern democracy. An International study of innovation in electoral campaigning and their consequences*. Wesport: Praeger, 1996.
- Diversos autors *Regionalism in world politics. Regional organizations and international order*. Oxford: Oxford University Press, 1995.
- Harris, Geoffrey; Spark, David. *Practical newspaper reporting*. Oxford: Focal Press, 1993.
- Houlihan, Barrie. *Sport, policy and politics: a comparative analysis*. London: Routledge, 1997.
- Kahter, Miles. *Networked politics: agency, power and governance*. Ithaca: Cornell University Press, 2009.
- Nivat, Anne. *Chienne de guerre. A woman reporter behind of the war in Chechnya*. New York: Public Affairs, 2001.
- Obama, Barak. *The audacity of hope*. Edinburgh; New York: Canongate, 2007.
- Obama, Barak. *Dreams from my father*. New York: Times Books, 1995.

## Taller de Fotoperiodisme

Crèdits: 3.00

### OBJECTIUS:

En aquesta assignatura se simula que la classe és la secció de fotografia d'un diari. Els estudiants han de demostrar al llarg del curs que poden cobrir tots els actes que les altres seccions del diari proposin (política, societat, local, cultura, esports, economia...), han de treballar tant en equip com de manera individual.

Hauran d'estar pendents, també, de l'actualitat i dels fets que envolten el món de la informació per tal de poder aportar fotonotícies al diari.

Es proposaran sortides fotogràfiques al llarg del curs per poder experimentar situacions reals del treball del fotoperiodista.

### Objectius

- Aprendre millorar el funcionament de la càmera fotogràfica des del punt de vista tècnic.
- Aprendre composició visual.
- Saber utilitzar la càmera fotogràfica per explicar una notícia.
- Saber editar una fotografia amb el programa informàtic genèric.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.
- Aprendre a fotografiar amb un telèfon mòbil
- Saber buscar una fotonotícia i vendre-la al diari.
- Aprendre a elaborar un reportage fotogràfic pròpi d'actualitat i buscar-ne la rendibilitat.
- Reflexionar críticament sobre el procés d'obtenció d'una fotografia per ser publicada i conèixer les conseqüències que pot tenir.
- Adquirir una consciència crítica del paper del fotoperiodista en la societat.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat per resoldre problemes.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat de treballar en equip.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Conèixer els fonaments teòrics, històrics i pràctics de la comunicació gràfica i del disseny editorial.
- Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de

fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.

- Conèixer i dominar els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge fotogràfic i els seus gèneres.
- Conèixer l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris per a una producció gràfica.
- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.

## **CONTINGUTS:**

### *La fotografia a la premsa*

- 1.1 Origen, història
- 1.2 Mitjans de comunicació convencionals
- 1.3 Mitjans de comunicació digitals
- 1.4 L'evolució de les càmeres de reportatge
- 1.5 Les noves càmeres
- 1.6 De la fotografia al vídeo
- 1.7 Reflexions de futur

### *El fotoperiodisme*

- 2.1 L'equip fotogràfic del fotògraf de premsa.
- 2.2 L'equip informàtic del fotògraf de premsa.
- 2.3 La preparació del fotògraf. El reportatge
- 2.4 La informació gràfica.
- 2.5 Les fonts d'informació.
- 2.6 Relació redactor-fotògraf
- 2.7 Funcionament d'un diari
- 2.8 Encàrrecs habituals
- 2.9 L'agència fotogràfica
- 2.10 Publicacions especialitzades

### *Disciplines del fotoperiodisme*

- 3.1 El reportatge. Explicar una història
- 3.2 La fotografia esportiva
- 3.3 El retrat per premsa
- 3.4 La fotografia dels espais. Arquitectura, interiorisme
- 3.5 La fotografia dels espais naturals

- 3.6 La fotografia del succés
- 3.7 Les conferències de premsa
- 3.8 El míting polític. El candidat

#### *La fotografia i la llei*

- 4.1 Llei de la propietat intel·lectual
- 4.2 Drets d'autor i copyright
- 4.3 Drets d'explotació de les imatges
- 4.4 La propietat de les fotografies
- 4.5 Permisos i autoritzacions
- 4.6 Dret a la pròpia imatge
- 4.7 L'ètica del fotògraf

#### *El fotògraf professional*

- 5.1 Treballar d'autònom: avantatges i inconvenients
- 5.2 Treballar assalariat: avantatges i inconvenients
- 5.3 Formació: acadèmica i autodidacta
- 5.4 Credencials: carnet de premsa, autoritzacions
- 5.5 Eines de treball: equip fotogràfic, vehicles, telèfon mòbil, ordinador, etc.
- 5.6 Disponibilitat: horari, festius i vacances

### **AVALUACIÓ:**

L'avaluació estarà formada per una part de teoria i una de pràctica. La part de teoria valdrà el 20% de la nota. Repartida entre l'assistència a classe (10%) i d'un comentari personal d'un documental passat a classe (10%).

La part pràctica valdrà el 80% de la nota, i estarà formada per la mitjana de cinc pràctiques individuals (30%) a realitzar de manera dirigida en horari lectiu, una pràctica en grup (10%), i un treball final individual (40%) que els alumnes hauran de desenvolupar al llarg de tot el curs.

### **BIBLIOGRAFIA:**

- Aaland, Mikkel. *Consigue las mejores fotos con tu cámara digital*. Madrid: Anaya Multimedia, 2004.
- Baeza, Pepe. *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.
- Barthes, Roland. *La cámara lúcida*. Mallorca: Leonard Muntaner Editor, 2007.
- Benjamin, Walter. *Sobre la fotografía*. Traducció; José Muñoz Millanes. València: Pre-textos, 2007.
- Daly, Tim. *Manual de fotografía digital*. Barcelona: Loc Team, 2000.
- Doménech, Hugo. *La fotografía informativa en la prensa generalista. Del fotoperiodismo clásico a la era digital* (en línia) Castelló: Universitat Jaume I, 2005.
- Dubois, Philippe. *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*. Barcelona: Paidós, 1986.

- Eismann, Katrin, Seán Duggan, Tim Grey. *Fotografía digital. Títulos Especiales*. Madrid: Anaya multimedia, 2005.
- Freund, Gisèle. *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili, 1993.
- Hedgecoe, John. *Manual de técnica fotográfica*. Madrid: Blume, 1979.
- Langford, Michael. *La fotografía paso a paso*. Madrid: Hermann Blume, 1984.
- Lister, Martin. *La imagen fotográfica en la cultura digital*. Barcelona: Paidós, 1997. (Biblioteca UVic).
- Newhal, Beaumont. *Historia de la fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Keen, Martin. *Pràctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales*. Barcelona: Paidós, 1995. (Biblioteca UVic).
- Kobre, Kenneth. *Fotoperiodismo. El manual del reportero gráfico*. Barcelona: Omega, 2006.
- Martin Evening, *Photoshop CS para fotógrafos*. Madrid: Anaya, 2004.
- Mellado, José María. *Fotografía digital de alta calidad*. Barcelona: Artual, 2006.
- Mellado, José María. *Fotografía de alta calidad. Técnica y Método*. Barcelona: Artual, 2010.
- Soler, María. *Las empresas de fotografía ante la era digital*. Madrid. Ediciones de las Ciencias Sociales, 2007. (Biblioteca UVic).
- Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa, 1981.
- Souvez, Marie-Loup, *Historia de la fotografía*. Madrid: Cátedra, 1994.
- Tausk, Peter. *Historia de la Fotografía en el siglo XX. De la fotografía artística al periodismo gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.

## Taller de Producció de Comunicació

Crèdits: 6.00

### OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant posi en pràctica i millori els coneixements assolits al llarg de la titulació en redacció, producció i realització de continguts escrits i audiovisuals, aplicant-los en forma de participació activa en una redacció integral de diversos mitjans de comunicació. L'alumne haurà de treballar en equip i portar a terme totes les tasques necessàries per elaborar continguts per als mitjans de comunicació que conformaran l'assignatura: el bloc d'estudiants UVica't, l'espai Sense Boira, un canal de Youtube vinculat al Sense Boira, i al projecte d'emissora de ràdio digital de la Universitat de Vic.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir compromís ètic en la feina.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per aprendre.
- Tenir capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Tenir habilitat per treballar amb autonomia.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general o públic amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber cercar, contrastar i jerarquitzar la informació periodística.
- Tenir capacitat i habilitat per al'exercici de les principals tasques periodístiques, desenvolupades a través d'àrees temàtiques, aplicant gèneres i procediments periodístics.

### CONTINGUTS:

- 1.- El funcionament de la redacció d'un mitjà de comunicació.
  - 1.1.- Els consells de redacció
- 2.- Tipus de redaccions existents.
  - 2.1.- Redaccions integrades
  - 2.2.- Redaccions específiques
- 3.- Les rutines productives pels diferents tipus de mitjans.
  - 3.1.- Procés de producció de continguts

3.2.- Procés de selecció de continguts

3.3.- Procés de realització de continguts

#### AVALUACIÓ:

- Aquesta és una assignatura pràctica, que demana l'assistència de l'alumne a totes les sessions i activitats que es portin a terme. L'avaluació serà continuada, de manera que totes les activitats que es realitzin es computaran. La part pràctica de l'assignatura es comptabilitzarà amb un 75% de la nota final.
- Hi haurà una part de l'avaluació que serà teòrica, i que correspondrà a un 25% de la nota que s'obtindrà. En aquest cas, els estudiants hauran de fer una anàlisi del funcionament de la redacció d'un mitjà de comunicació, a partir de l'observació directa i del treball bibliogràfic.
- Per fer mitjana entre la part pràctica i la teòrica, l'alumne haurà d'aprovar les dues parts de l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Bel Mallén, J. I. *El derecho a la información local*. Madrid: Editorial Ciencia 3 Distribución, 1990.
- Caro González, F. J.; Jiménez Marín, G. "Periodistas: El acceso al mercado laboral?". *Ámbitos*, 2006, núm. 15, p. 313-324.
- García Avilés, J. A. "Estándares profesionales en la convergencia de redacciones multimedia. Hacia una cultura periodística convergente?". A: Masip, P.; Rom, J. (eds.). *Les cruïlles de la comunicació: límits i transgressions. Actes del IV Congrés Internacional Comunicació i Realitat*. Barcelona: Trípod, 2007, p. 345-357.
- Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID-UVic). *El canvi digital als mitjans de proximitat: Les transformacions generades per la introducció de les tecnologies digitals en les redaccions de la premsa comarcal i les ràdio i televisions locals*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2007.
- Labio, A. "La profesión periodística ante los intereses de la estructura informativa. Una aproximación al tema?". *Ámbitos*, 2001, núm. 6, p. 81-94.
- Masip, P.; Micó, J. L., et al. *Els reptes de la regulació en l'era de la convergència mediàtica*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2010.
- Micó, J. L.; Masip, P.; et al. "Periodistas polivalentes en la prensa de proximidad. Una tendencia (casi) inevitable en Cataluña?". *Textual & Visual Media: Revista de la Sociedad Española de Periodística*, 2010, núm. 3, p. 151-166.
- Nieto, A. *La empresa informativa*. Barcelona: Ariel, 2000.
- Ortega, F.; Humanes, M.L. *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel, 2000.
- Pavlik, J. *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press, 2001.
- Saiz Olmo, J. *Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio*. València: Universidad Cardenal Herrera-CEU, 2005.
- Sánchez-Taberner, A. *Dirección estratégica de empresas de comunicación*. Madrid: Cátedra, 2000.
- Scolari, C.A.; Micó, J.L.; Navarro Güere, H.; Pardo Kuklinski, H. (Grup de Recerca d'Interaccions Digitals. GRID). *Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu, audiovisual i multimèdia de Catalunya*. Vic: Eumogràfic, 2006.
- Scolari, C. A.; Navarro Güere, H.; Pardo Kuklinski, H.; Micó, J. L. "Nous perfils professionals i polivalència del periodista a Catalunya?". *Quaderns del CAC*, 27, Barcelona, 2008, p. 113-122.
- Tamarit, A. *Periodistas locales*. Madrid: Fragua Comunicación, 2006.
- Tuchman, G. *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Vergara, E. "Medios de comunicación y globalización: ¿destrucción o reconstrucción de identidades culturales?". *Anàlisi*, 2006, núm. 33, p. 95-105.