UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

GUIA DE L'ESTUDIANT **2021-2022**

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

GRAU EN PERIODISME

ANTONI SELLAS GUELL - DNI 77912638T

Firmado digitalmente por ANTONI SELLAS GUELL - DNI 77912638T
Fecha: 2022.02.23 11:32:36 +01'00'

ÍNDEX

PRESENTACIÓ . . . 1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ . . . 2
Titulacions . . . 2
Departaments . . . 2
Òrgans de govern . . . 4
CALENDARI ACADÈMIC . . . 6
Calendari acadèmic de 2021-2022 . . . 6
Vacances i festius . . . 6
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT . . . 8
Objectius generals . . . 8
Metodologia . . . 8
Procés d'avaluació . . . 10
Informació addicional sobre la docència del curs 2021-2022 . . . 10
PLA D'ESTUDIS . . . 12
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS . . . 15
Història Contemporània . . . 15
Història de la Comunicació . . . 21
Llengua Catalana . . . 25
Llengua Espanyola . . . 28
Sistema Polític i Econòmic Actual . . . 31
Sociologia General i de la Comunicació . . . 35
Estructura del Sistema de Comunicació . . . 39
Fonaments del Periodisme Digital . . . 43
Fonts d'Informació . . . 46
Introduction to English for Journalism . . . 49
Taller de Redacció de Premsa I . . . 53
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals . . . 57
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS . . . 60
Taller de Ràdio . . . 61
Taller de Redacció de Premsa II . . . 64
Taller de Televisió . . . 67
Teories de la Comunicació . . . 70
Written English for Journalism . . . 74
Edició de Premsa . . . 78
Estadística i Big Data en la Comunicació . . . 81
Introducció a la Comunicació de les Organitzacions . . . 85
Llenguatges de la Comunicació . . . 88
Spoken English for Journalism . . . 91
Taller de Comunicació Gràfica . . . 95
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS . . . 98
Comunicació Digital Interactiva . . . 99
Disseny de Premsa . . . 103
Dret a la Informació . . . 106
Taller de Fotografia . . . 110
Taller de Producció Audiovisual . . . 114
Communication Research Methods . . . 117
Història del Periodisme . . . 120
Taller d'Infografia . . . 122
Taller de Comunicació Interactiva . . . 126
Taller de Periodisme Digital . . . 129
Taller de Redacció de Premsa III . . . 132
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS . . . 135
Ètica Professional . . . 136
Periodisme d'Investigació . . . 140

Periodisme Institucional i d'Empresa 143
Pràctiques en Empreses 146
Comunicació de Proximitat 150
Gestió de l'Empresa Periodística 153
Treball de Fi de Grau 156
ASSIGNATURES OPTATIVES 159
Cross-Cultural Studies 159
Documentary Workshop 162
Internal Communication 165
International Affairs 168
International Journalism 171
Periodisme Cultural 174
Periodisme Esportiu 177
Periodisme Polític 181
Social Journalism 185
Social Media 188
Sports Marketing 190
Taller Avançat de Ràdio 193
Taller de Fotoperiodisme 196
Taller de Producció de Comunicació 200
Treball de Fi de Grau 203

PRESENTACIÓ

Aquesta guia et proporciona la informació imprescindible per planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat d'Empresa i Comunicació d'aquesta Universitat.

Els titulats i titulades de la nostra Facultat estan notablement satisfets, tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs, gràcies sobretot a la relació de la Facultat amb el seu entorn (teixit empresarial i associatiu) canalitzat a través d'uns professors amb àmplia experiència professional i d'un Servei de Carreres Professionals (SCP) a través del qual podràs gestionar les teves estades de pràctiques en empreses. Això ens estimula encara més a millorar, tant com sigui possible, la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

En l'àmbit acadèmic, els nostres plans d'estudi combinen una troncalitat adaptada a les necessitats dels diversos sectors (empresa i comunicació) i una optativitat que et permetrà configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos personals. Moltes de les assignatures optatives fins i tot les pots cursar en anglès per potenciar al màxim el teu perfil internacional, en un entorn cada dia més globalitzat. Però abans de prendre decisions que afectin la matricula, cal que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures. Si tens previst fer una estada internacional durant els teus anys a la Universitat, convé que et dirigeixis a la Unitat de Relacions Internacionals de la Facultat des de bon començament.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de fer pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional, de recórrer als tutors que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast.

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya perquè, al final, el teu període d'estudis sigui al més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Titulacions

Graus

- Administració i Direcció d'Empreses
- Comunicació Audiovisual
- Màrqueting i Comunicació Empresarial
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

Departaments

La Facultat d'Empresa i Comunicació té dos departaments:

- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Comunicació

Departament d'Economia i Empresa

- Núria Arimany Serrat
- Albert Armisen Morell
- Francesc Baqué Puig
- Maria Teresa Calzada Balcells
- Javier Capelles López
- Jordi Casas Vilaró
- Enric Casulleras Ambrós
- José Antonio Corral Marfil
- Judit Creixans Tenas
- David Forcada Rifà
- Josep Lluís Garcia Domingo
- Joan Albert Garcia Moga
- Arnau Guardiola Ripollès
- Joaquim Gudayol Portabella
- Ferran Gustau Jaén Coll
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael de Madariaga Sánchez
- Gerard Martorell Loubière
- Joan C. Martori Cañas
- Ramon Oller Piqué
- M. Dolores Palomo Chinarro
- Anna M. Pérez Quintana
- Anna M. Sabata Aliberch
- Judit Solà Roca
- Elisenda Tarrats Pons
- Francesc X. Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera

Departament de Comunicació

- Luca Aimi
- Jordi Alavedra Comas
- Adrià Alsina Leal
- Oreste Attardi Colina
- Sílvia Barrios Baena
- Daniel Batlle Garcia
- M. del Mar Francina Binimelis Adell
- Anna Brugués Felip
- Anna Bujons Codinach
- Josep Burgaya Riera
- Gonzalo Calle Rosingana
- Montserrat Casas Arcarons
- Jordi Català Domínguez
- Ignasi Coll Parra
- Gerard Coll Planas
- Colomar Palazón, Joana
- Irene Colom Valls
- Marc Compte Pujol
- Ruth Sofía Contreras Espinosa
- Jordina Coromina Subirats
- Montserrat Corrius Gimbert
- Lucrezia Crescenzi Lanna
- Joan Esculies Serrat
- Xavier Docampo Sellarès
- Sara Fernández Grau
- Cristina Fernández Rovira
- Maria Fernández Santiago
- María Francisca Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila
- Joan Frigola Reig
- Auri Garcia Morera
- Mireia Garolera Tuneu
- Xavier Ginesta Portet
- Carolina Gómez González
- Enric Gómez Vázquez
- Zahaira F. González Romo
- Carles Grau Bartrina
- Lorena Guillén Agudo
- Emma Louise Hitchen
- Elisabeth Iriarte Ferré
- Santiago Jordán Ávila
- M. Teresa Julio Gimenez
- Maria Teresa LLopis Maté
- Guillem Marca Francès
- Raúl Martínez Corcuera
- Anna M. Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Eulàlia Massana Molera
- Santos Miguel Mateos Rusillo
- Jésica Ana Menéndez Signorini
- Henry Naranjo Pérez
- Héctor Ivan Navarro Guere

- Arnau Oriol Sánchez
- Víctor Palomar Aumatell
- Ana M. Palomo Chinarro
- Julio Manuel Panizo Alonso
- Ricardo Parra González
- Àleex Pérez Aragó
- M. Àngels Pinyana Garriga
- Alberto Planelles González
- Santiago Ponce Vivet
- Pere Quer Aiguadé
- Jordi Ribot Puntí
- Ignasi Rubio Carrillo
- Ángel Sánchez Sancho
- Jordi de San Eugenio Vela
- Antoni Sellas Güell
- Jordi Serrat Manén
- Sergi Lluís Solà Saña
- Jordi Sunyer Capella
- Eva Tresserras Casals
- Joan Tubau Corominas
- Clara E. de Uribe Gil
- Marc Vaíllo Daniel
- LLuís Viciana Espartero
- Meritxell Vilamala Bové
- Conrado Xalabarder Aulet

Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels càrrecs següents:

Degà

- Josep Burgaya i Riera

Vicedegana de Relacions Internacionals i Recerca

- Montse Corrius i Gimbert

Cap d'estudis

- F. Xavier Vicente i Soriano

Coordinadora d'Administració i Direcció d'Empreses

- Carme Viladecans i Riera

Coordinador de Periodisme

- Sergi Solà i Saña

Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques

- Guillem Marca Francés

Coordinadora de Comunicació Adiovisual

- Anna Palomo Chinarro

Coordinador de Màrqueting i Comunicació Empresarial

- Santiago Jordán Ávila

Directors de departament

- Joan Frigola i Reig, director del Departament de Comunicació
- Elisenda Tarrats i Pons, directora del Departament d'Empresa i Economia

Coordinador de Formació Contínua, Promoció i Relacions Externes

- Xavier Ginesta i Portet

Coordinador Acadèmic de Relacions Internacionals

- Pere Morera i Pérez

CALENDARI ACADÈMIC

Calendari acadèmic de 2021-2022

Docència

- El curs acadèmic es distribuirà entre l'1 de setembre i el 30 de juny.
- Els ensenyaments de màster i de formació contínua podran allargar aquest període.

Docència del 1r semestre (primer, segon, tercer i quart cursos)

- Del 13 de setembre de 2021 al 22 de desembre de 2021.
- Darreres proves del 10 al 21 de gener de 2022
- Període de recuperacions del primer semestre: del 24 al 28 de gener de 2022.

Docència del 2n semestre (primer, segon, tercer i quart cursos)

- Del 31 de gener de 2022 al 20 de maig de 2022.
- Darreres proves del 23 de maig al 3 de junt de 2022
- Període de recuperacions del segon semestre: del 7 al 10 de juny de 2022.
- Defensa del TFG: del 7 al 17 de juny.

Vacances i festius

Vacances de Nadal

- Del 23 de desembre de 2021 al 9 de gener de 2022, ambdós inclosos.

Vacances de Setmana Santa

- De l'11 al 18 d'abril de 2022, ambdós inclosos.

Dies festius

- 11 de setembre, la Diada
- 11 d'ocrubre, pont
- 12 d'octubre, el Pilar
- 1 de novembre, Tots Sants
- 6 de desembre, Dia de la Constitució
- 7 de desembre, pont
- 8 de desembre, la Immaculada
- 19 de març, Sant Josep
- 23 d'abril, Sant Jordi, Festa Institucional
- 6 de junt, Segona Pasqua
- 24 de juny, Sant Joan
- 4 de juliol, pont
- 5 de juliol, Sant Miquel, Festa Major de Vic

Observació: aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals.

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

Objectius generals

Els estudis del Grau de Periodisme de la Universitat de Vic proporcionen una formació professional i acadèmica àmplia adaptada a la societat actual en la qual els periodistes tenen cada vegada perfils més polivalents per gestionar la informació. Així, quan l'estudiant acabi els estudis ha de tenir coneixements teòrics, metodològics i instrumentals que li permetin, entre d'altres competències, ser capaç de:

- Tenir curiositat i interès per l'actualitat, els esdeveniments locals, nacionals o mundials a més d'estar sempre àvid per saber el que passa arreu.
- Saber buscar, contrastar, jerarquitzar, analitzar, sintetitzar i comunicar amb criteri la informació periodística.
- Saber obtenir informació exclusiva a partir de fonts d'informació pròpies.
- Tenir habilitat per comunicar en el llenguatge propi de cadascun dels mitjans (premsa, fotografia, ràdio, televisió), així com en les formes combinades multimèdia i en suports digitals a la xarxa.
- Tenir capacitat de fer exposicions raonades i coherents, a més de saber formular preguntes intel·ligents i fer bones entrevistes.
- Tenir habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, sabent aprofitar els recursos més adequats dels diferents mitjans de comunicació.
- Saber realitzar les tasques periodístiques principals desenvolupades a partir d'arees temàtiques aplicant gèneres i procediments periodístics.
- Conèixer els processos informatius i comunicatius, així com els principals corrents i teories que els formalitzen i critiquen des d'un punt de vista conceptual metodològic i investigatiu.
- Conèixer l'estat del món i la seva evolució històrica recent per comprendre els seus paràmetres bàsics (polítics, econòmics, sociològics i culturals).
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i saber utilitzar els sistemes i recursos informàtics amb finalitats periodístiques i aplicacions interactives.
- Tenir habilitats per al disseny en els mitjans de comunicació.

Metodologia

Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit europeu equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura.

Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són específiques de cada professió.

L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques a plató i a l'estudi de ràdio, seminaris en petit grup, etc.) Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.
- Les **sessions de tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al treball personal dels estudiants que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

El pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació i gestió del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El pla de treball és l'instrument que dóna indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El pla de treball es centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

Procés d'avaluació

Segons la normativa vigent de la Universitat de Vic, "els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula". Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període es realitzarà al llarg de les setmanes de docència i durant la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acabarà al juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Aquells estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

Informació addicional sobre la docència del curs 2021-2022

El Sistema Universitari Català estableix una ampliació del període d'excepcionalitat durant el curs 2021-2022 com a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19. En aquest context els estudis de la UVic-UCC seguiran un model híbrid en el qual es prioritzarà la docència presencial en totes les activitats que impliquin experimentació, interacció i utilització d'espais singulars. Aquest tipus de docència es reforçarà amb sessions sincròniques i suport online quan l'assistència presencial no sigui possible a causa de les restriccions sanitàries. En cas de nova emergència que impliqui no poder accedir a les instal·lacions universitàries, la docència es traslladarà a la virtualitat en la seva totalitat, però tan aviat com les autoritats sanitàries autoritzin situacions de més activitat presencial, es recuperarà aquesta modalitat i caldrà seguir les indicacions de cada facultat.

La docència respectarà totes les normes de seguretat i de distanciament que estableixin les autoritats sanitàries.

Amb caràcter general, les assignatures tindran:

a) Sessions presencials

b) Sessions virtuals sincròniques

c) Seguiment online

El professorat vetllarà pel seguiment i acompanyament tutorial.

Totes les assignatures seguiran un model híbrid de planificació de docència que contemplarà una seqüència didàctica compatible o fàcilment adaptable a una situació de nou confinament o en el cas d'estudiants que tinguin autoritzada alguna excepcionalitat per raó de la pandèmia. Aquesta planificació es publicarà a l'aula virtual a través del pla de treball.

Les condicions de l'avaluació seran les establertes a la Guia de l'estudiant i no s'alteraran durant el curs. Aquesta preferentment serà presencial sempre que no ho impedeixin les restriccions imposades per les autoritats sanitàries. En cas que l'avaluació no es pugui fer presencialment, es farà virtualment.

Les diferents assignatures de pràctiques externes es desenvoluparan segons les condicions especificades en el programa de l'assignatura.

Durant el curs 2021-2022 es preveu que no hi ha d'haver cap impediment per elaborar i defensar el Treball de Fi de Grau, sigui quin sigui l'escenari d'ampliació del període d'excepcionalitat. No obstant això, en cas de noves restriccions caldrà elaborar i defensar el TFG íntegrament en un context de virtualitat o adaptat als criteris que estableixi cada centre.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	129
Optativa (OP)	30
Treball de Fi de Grau (TFG)	9
Pràctiques Externes (PE)	12
Total	240

PRIMER CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Història Contemporània	1r	6,0	FB
Història de la Comunicació	1r	6,0	FB
Llengua Catalana	1r	3,0	OB
Llengua Espanyola	1r	3,0	OB
Sistema Polític i Econòmic Actual	1r	6,0	FB
Sociologia General i de la Comunicació	1r	6,0	FB
Estructura del Sistema de Comunicació	2n	6,0	FB
Fonaments del Periodisme Digital	2n	3,0	OB
Fonts d'Informació	2n	3,0	OB
Introduction to English for Journalism	2n	6,0	FB
Taller de Redacció de Premsa I	2n	6,0	FB
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	2n	6,0	OB

SEGON CURS			
	Semestre	**Crèdits**	**Tipus**
Taller de Ràdio	1r	6,0	OB
Taller de Redacció de Premsa II	1r	6,0	OB
Taller de Televisió	1r	6,0	OB
Teories de la Comunicació	1r	6,0	FB
Written English for Journalism	1r	6,0	FB
Edició de Premsa	2n	3,0	OB
Estadística i Big Data en la Comunicació	2n	6,0	FB
Introducció a la Comunicació de les Organitzacions	2n	6,0	OB
Llenguatges de la Comunicació	2n	6,0	OB
Spoken English for Journalism	2n	3,0	OB
Taller de Comunicació Gràfica	2n	6,0	OB

TERCER CURS			
	Semestre	**Crèdits**	**Tipus**
Comunicació Digital Interactiva	1r	3,0	OB
Disseny de Premsa	1r	6,0	OB
Dret a la Informació	1r	3,0	OB
Taller de Fotografia	1r	3,0	OB
Taller de Producció Audiovisual	1r	9,0	OB
Communication Research Methods	2n	6,0	OB
Història del Periodisme	2n	3,0	OB
Taller d'Infografia	2n	3,0	OB
Taller de Comunicació Interactiva	2n	3,0	OB
Taller de Periodisme Digital	2n	3,0	OB
Taller de Redacció de Premsa III	2n	6,0	OB
Optatives		12,0	OP

QUART CURS			
	Semestre	**Crèdits**	**Tipus**
Ètica Professional	1r	3,0	OB
Periodisme d'Investigació	1r	6,0	OB
Periodisme Institucional i d'Empresa	1r	3,0	OB
Pràctiques en Empreses	1r o 2n	12,0	PE
Comunicació de Proximitat	2n	6,0	OB
Gestió de l'Empresa Periodística	2n	3,0	OB
Treball de Fi de Grau	Anual	9,0	TFG
Optatives		18,0	OP

OPTATIVES SENSE ITINERARI	
	Crèdits
Taller Avançat de Ràdio	6,0
Internal Communication	3,0
Taller de Fotoperiodisme	3,0
Periodisme Esportiu	6,0
International Journalism	6,0
Periodisme Polític	6,0
Social Journalism	6,0
International Affairs	6,0
Periodisme Cultural	6,0
Sports Marketing	3,0
Documentary Workshop	6,0
Cross-Cultural Studies	6,0
Social Media	3,0
Taller de Producció de Comunicació	6,0

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Història Contemporània

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Josep Burgaya Riera
- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS

L'assignatura *Història contemporània* analitza la formació del món actual des d'una perspectiva històrica. Amb ella, els alumnes assoleixen uns coneixements fonamentals i imprescindibles en el desplegament de l'itinerari curricular del grau. Els quatre objectius bàsics que es persegueixen són:

1. Conèixer els principals esdeveniments de la història contemporània.
2. Entendre la societat actual i conèixer-ne els orígens.
3. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques de les distintes comunitats internacionals i conjuntures històriques.
4. Reflexionar sobre el present i el futur des de la història.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en l'àmbit de la història.

2. Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions, incloent reflexions sobre aspectes d'índole social, científica o ètica en l'àmbit de la història.

3. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió en entorns de pressió.

4. Planteja intervencions en coherència als valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte vers els drets fonamentals de les persones.

5. Comprèn els principals esdeveniments de la història contemporània per tal d'entendre el món actual i la incidència dels mitjans de comunicació.

6. Entén els trets principals de la societat actual.

7. Reconeix les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques en les distintes comunitats internacionals de forma sincrònica i diacrònica i la incidència dels mitjans de comunicació.

8. Descriu els orígens i fonaments de la ciència i la tecnologia.

9. Analitza els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per actuar tenint en compte l'ètica professional i la deontologia del periodisme, així com l'ordenament jurídic.
- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.
- Utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i eficaç amb finalitats periodístiques o culturals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

Tema 1. Els fonaments del món contemporani.

Primera part: Les revolucions

1. Presentació

2. Les revolucions liberals

2.1. Bibliografia

2.2. El parlamentarisme britànic

2.3. El naixement dels Estats Units d?Amèrica

2.4. La Revolució Francesa

2.5. Les revolucions de 1820, 1830 i 1848 arreu d?Europa

2.6. Les unificacions d?Itàlia i d?Alemanya

3. Les revolucions industrials

3.1. Bibliografia

3.2. Presentació

3.3. La Revolució Industrial britànica

4. La mundialització de l?economia i El colonialisme

4.1. Bibliografia

4.2. Introducció

4.3. Mundialització de l?economia

4.4. El colonialisme

Segona part: La nova societat urbana

1. Presentació

2. La nova societat urbana

2.1. Bibliografia

2.2. La urbanització de la societat

2.3. Sociabilitat i oci

2.4. El progrés en l'educació

2.5. L'Església i la secularització de la societat

2.6. Obrerisme i moviments socials

2.7. L?opinió pública i els mitjans de comunicació

2.8. El progrés científic i tècnic

2.9. Les tendències culturals i artístiques

3. Le noves ideologies

3.1. Bibliografia

3.2. El liberalisme polític

3.3. Els nacionalismes

3.4. El socialisme

3.5. L?anarquisme

Tema 2. El món entre les dues guerres (1914-1945)

1. Presentació

1.1. Bibliografia

2. La Iª Guerra Mundial

2.1. Introducció. Balanç del conflicte

2.2. Les causes

2.3. L?evolució de la guerra

2.4. Les conseqüències

2.5. La recuperació post bèl·lica

3. Els EUA i el nou model capitalista

3.1. La supremacia econòmica nord-americana

3.2. Eufòria econòmica i aïllament a la dècada de 1920

4. La Revolució Russa i el model soviètic

4.1. El tsarisme i la Revolució Russa

4.2. L?economia socialista de planificació centralitzada

5. El Crac de 1929 i el New Deal

5.1. La crisi financera

5.2. Una crisi estructural

5.3. Conseqüències

5.4. La recuperació nord-americana: El New Deal

6. Els totalitarismes

6.1. La crisi del liberalisme

6.2. Els totalitarismes, una tendència generalitzada

7. La IIª Guerra Mundial

Tema 3. El món actual (1945-1991)

1. Reconstrucció post bèl·lica i creixement

1.1. El Pla Marshall i els acords de Bretton Woods

1.2. Un nou ordre geopolític internacional

2. De l?època daurada a les crisis del petroli

2.1. El creixement econòmic internacional

2.2. La difusió de l?estat de benestar

2.3. Descolonització i neocolonialisme

2.4. Els NPI

2.5. Les crisis del petroli

3. La bipolarització est-oest

3.1. La Guerra Freda

3.2. La política de blocs

3.3. Els conflictes

4. Descomposició i crisi del bloc soviètic

4.1. De Kruitxov a Txernenko

4.2. Gorbatxov i la Perestroika

4.3. La desintegració de l?URSS i la nova Rússia Capitalista

Tema 4. El món globalitzat (1992-2020)

1. La cohesió europea

1.1. Passat, present i futur d?Europa

1.2. La crisi de l?estat de benestar

2. Cap a una nova economia?

2.1. Els nous països emergents

2.2. Desenvolupament i subdesenvolupament

2.3. Ecologia i sostenibilitat econòmica

2.4. Balanç de la globalització

3. Les tensions geopolítiques i socials

3.1. Les guerres asimètriques

3.2. Els fonamentalismes

3.3. Les noves formes de comunicació

3.4. Identitats i cultura

AVALUACIÓ

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de les diverses activitats programades: pràctiques, lectures, treballs, examen amb la ponderació següent:

- 80 % Pràctiques i lectures
- 20 %Prova escrita

A més, cal tenir present que:

? Cal complimentar totes les activitats avaluatives proposades

? Hi ha una sola convocatòria

? L'avaluació és continuada

? La recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aracil, R.; Oliver, J.; Segura, A. (1995). *El mundo actual: De la Segunda Guerra Mundial a nuestros dias* (1 ed.). Universitat de Barcelona.
- Artola, Miguel (2005). *Contemporánea: la historia desde 1776* (1 ed.). Alianza Editorial.
- Fontana, Josep (2011). *Por el bién del imperio: Una historia del mundo después de 1945* (1 ed.). Pasado y presente.
- Hobsbawm, Eric (1995). *Historia del siglo XX* (1 ed.). Crítica.
- Peter Watson. (2002). *Historia intelectual del siglo XX*. Recuperat de Barcelona: Crítica

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Història de la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Joan Esculies Serrat

OBJECTIUS

L'objectiu principal de l'assignatura és proporcionar instruments de reflexió sobre l'evolució històrica de la comunicació humana, des de la cultura oral al naixement i desenvolupament dels mitjans de comunicació de masses.

Durant tot aquest passeig de mil·lennis, que comença fa 40.000 anys amb els cromanyons i acabarà a mitjans del segle XXI amb Internet, s'analitzaran fonamentalment:

a) Les principals fites relacionades amb els orígens i l'evolució de la història de la comunicació humana.
b) Les conseqüències dels avenços tecnològics en la comunicació social.
c) El naixement de la comunicació de masses.

L'objectiu final és doble:

1. Augmentar els coneixements històrics de l'estudiant sobre la comunicació social.
2. Facilitar eines de capacitació crítica davant dels fenòmens comunicatius.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en els àmbits de la història i l'estructura de la comunicació.

3. Analitza èticament situacions d'injustícies i de desigualtats i proposa mesures de compensació.

4. Coneix els conceptes principals de la història de la comunicació.

5. Coneix els principals autors i teories de la història de la comunicació.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

---

01. Introducció i presentació de l'assignatura.
02. Els inicis de la comunicació. De la Prehistòria a Roma.
03. Edat Mitjana.
04. La impremta, 1450.
05. Conseqüències de l'aparició de la impremta.
06. L'Estat i la premsa.
07. L'aparició de la ?llibertat de premsa? a l'Anglaterra del s. XVII.
08. La premsa a la revolució francesa i a l'imperi de Napoleó.
09. El naixement de la premsa als Estats Units
10. El camí cap a la comunicació de masses, s.XIX.
11. La comunicació de masses.
12. Fotoperiodisme i Publicitat.
13. L'edat d'or de la premsa escrita
14. El cinema (1895-1939).
15. La ràdio a la primera meitat del segle XX
16. Usos polítics dels mitjans de comunicació de masses: el totalitarisme.

17. Premsa a Catalunya i Espanya, primer mig segle XX.
18. Dels inicis a la edat d'or de la televisió, 1935-1968
19. Corresponsals de guerra
20. L'ofici de periodista i els estudis de comunicació de masses.
21. Evolució de la comunicació durant la Guerra Freda.
22. La comunicació a Espanya i Catalunya de la Transició a l'actualitat.
23. La revolució digital.

AVALUACIÓ

L'assignatura consta de diverses **categories d'avaluació**, amb un pes específic sobre la nota final:

- Observació de la participació: 10%.
- Seguiment del treball realitzat: 20%.
- Prova específica d'avaluació: 40%.
- Realització de treballs o projectes: 30%

Nota del curs: 100%.

Aquestes categories es concreten en diversos instruments d'avaluació al llarg del curs. L'observació de la participació s'avalua mitjançant activiats pràctiques i exercicis. Els treballs consisteixen en dos assaigs, un a partir d'una notícia d'actualitat vinculada amb la història de la comunicació i un altre de lliure elecció a partir d'un seguit de temes proposats.

L'alumnat també realitza dues proves parcials, en què s'avalua contingut teòric exposat a l'aula, però també el seguiment de les lectures que cada setmana s'hi han fet. Es tracta de lectures obligatòries que es comenten i que en cada prova parcial compten amb unes preguntes per comprovar s'hi s'han fet i entès.

La **qualificació final** serà la **suma de les diverses categories d'avaluació**, la superació dels quals demostra la suficiència de l'alumnat en els diferents resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura. L'obtenció d'un 4/10 a les proves parcials és necessari per poder fer mitja amb la resta de notes del curs (pràctiques i assaigs). En cas de no obtenir un 4 en alguna prova parcial es contempla la repesca a final de semestre.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Borderia, E.; Laguna, A.; Martínez, F. A. (1996). *Historia de la comunicación social*: *Voces, registros y conciencias* (1 ed.). Síntesis.
- Briggs, A.; Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet*: *Una historia social de los medios de comunicación* (1 ed.). Taurus.
- Guillamet, J. (2003). *Història del periodisme*: *Notícies, periodistes i mitjans de comunicació* (1 ed.). UPF.
- Vázquez Montalbán, M. (1997). *Historia y comunicación social* (1 ed.). Mondadori.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación*: *Vol. 2: De la imprenta a nuestros días* (1 ed.). Bosch.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Llengua Catalana

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Eva Tresserras Casals

OBJECTIUS

A *Llengua Catalana* pretenem reforçar i consolidar els coneixements lingüístics bàsics i generals que l'alumnat ha estat treballant durant les fases educatives prèvies als estudis universitaris; tot plegat amb l'objectiu de fonamentar una bona base per als aprenentatges superiors en llenguatge acadèmic del grau. S'introdueix durant l'assignatura el llenguatge periodístic.

Els objectius d'aprenentatge són:

a) Consolidar els coneixements lingüístics de morfologia, sintaxi i lèxic de nivell superior del català. (Competències B01, E10, E14, G04.)
b) Saber utilitzar els aspectes lingüístics i els recursos variats que la llengua empra en les diverses situacions comunicatives, orals i escrites. (Competències B04, T06, G04.)
c) Saber distingir i redactar els textos acadèmics expositiu i argumentatiu, necessaris per poder accedir als gèneres especialitzats. (Competències T06, T07, G01)
d) Introduir-se en el llenguatge periodístic. (Competències B02, B03, E07.)

RESULTATS D'APRENENTATGE

Els resultats d'aprenentatge, associats directament als objectius previstos, són que l'alumnat, en acabar la docència de l'assignatura:

1. Sap expressar-se correctament en català. (Competències B01, G04.)
2. Sap identificar errors gramaticas i resoldre'ls. (Competències B01, G04.)
3. Sap elaborar un text que sigui coherent i adequat a la situació comunicativa, oral i escrit. (Competències B01, B04, T06.)
4. Coneix les característiques i la funció dels gèneres discursius primaris de l'àmbit acadèmic: exposició i argumentació. (Competències T07, G01, E07.)
5. Sap escriure textos breus periodístics. (Competències B02, B03, T07, E07.)

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

1. Coneixement de llengua:
    1. Gramàtica del mot i la frase. Revisió d'aspectes de morfosintaxi
    2. Gramàtica del text:
        a) Coherència textual: organització de la informació i progressió temàtica
        b) Cohesió textual: mecanismes de referència, connectors, puntuació
        c) Adequació: registres formals
2. Escriptura acadèmica i llenguatge periodístic:
    1. Procés de composició de textos: planificació, textualització, revisió
    2. Tipologia textual: exposició i argumentació
    3. Comunicació oral a periodisme

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura és continuada, i preveu una avaluació del procés d'aprenentatge i una avaluació dels resultats, segons els càlculs següents:

- **Avaluació del procés d'aprenentatge:** Inclou tres activitats d'avaluació. La primera té un valor del 10%, i la segona i la tercera tenen un valor del 15%. També inclou una avaluació del seguiment qualitatiu de les tasques habituals de classe i de treball personal, que té un valor del 10% (50% en total). Resultats d'aprenentatge: B01, B03, B04, E10, E14, G04, G21.
- **Avaluació dels resultats d'aprenentatge:** Inclou una activitat oral (15%) i una activitat escrita (35%), (50% en total). Resultats d'aprenentatge: B01, B02, B03, B04, B05, E10, E11, E13, E14, E25, G01, G08, G21.

- Totes les produccions orals i escrites de l'assignatura es faran en català.
- Cal aprovar com a mínim amb un 5 totes dues avaluacions, la de procés i la de resultats, per poder fer els càlculs de la nota final de l'assignatura. L'activitat escrita de l'avaluació dels resultats també s'ha d'aprovar de manera obligatòria amb un mínim de 5.

Nivell de normativa de la llengua

Per aprovar l'assignatura cal tenir un nivell superior de la normativa de la llengua; no s'admeten més de deu faltes de normativa als textos, tinguin la llargada que tinguin.

Recuperació de part de la matèria

Es podrà recuperar durant el període establert per la Facultat l'examen escrit i una activitat de l'avaluació del procés d'aprenentatge.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Baró, T. (2011). *Parlar i convèncer. Receptes per a fer bones presentacions en públic* (1 ed.). Serbal.
- IEC (2017). *C1. Nivell de suficiència. Curs de llengua catalana* (2 ed.). Castellnou.
- Tuson, J (1999). *¿Com és que ens entenem? (si és que ens entenem)* (1 ed.). Empúries.
- Tuson, J. (2001). *Una imatge no val més que mil paraules: contra els tòpics* (1 ed.). Empúries.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Llengua Espanyola

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Maria Teresa Julio Giménez

OBJECTIUS

-Expressar-se correctament de forma oral i escrita en llengua espanyola.

-Dominar la llengua espanyola en un nivell avançat.

-Aprofundir en els aspectes més conflictius de la llengua.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Adquereix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en l'àmbit de la llengua.

- Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.

- Mostra actituds de respecte cap a la diversitat lingüística, social i cultural.

- Utilitza adequadament el llenguatge (verbal i no verbal) en la interacció personal i professional en espanyol.

- S'expressa correctament de forma oral i escrita, en llengua espanyola, en contextos propis de l'àmbit de la comunicació.

- Elabora textos escrits en llengua espanyola de forma coherent i adequada a la situació comunicativa.

- Analitza i identifica errors gramaticas de la llengua espanyola en diferents textos de l'àmbit de la comunicació i els resol de manera correcta.

- Coneix i sap consultar el material bibliogràfic de referència.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

---

1. ¡El / lo femenino existe! ¿Hablamos de cantidades?

2. Personalicemos: el enigma pronominal.

3. ¿Conjugamos a ciegas?

4. Determinantes y conjunciones, los parientes pobres.

5. A trancas y barrancas o cómo sortear el mal uso de adjetivos y adverbios.

6. ¿Preposiciones? ¡Uf! Un campo minado.

AVALUACIÓ

Hi haurà una avaluació contínua y una avaluació puntual.

L'**avaluació contínua** es farà a partir dels exercicis de redacció i els qüestionaris relacionats amb els continguts i competències de l'assignatura.

L'**avaluació puntual** consistirà en la realització de dos exàmens parcials al llarg del curs, aproximadament a mitjans de semestre (primer parcial) i al final del semestre (segon parcial).

Els percentatges que s'aplicaran per l'obtenció de la nota final de l'assignatura d'Habilitats comunicatives en espanyol serà el següent:

a) Redaccions i qüestionaris: 40% de la nota final. Per poder aprovar l'assignatura és obligatori presentar com a mínim el 80% d'aquestes activitats.

b) Dos exàmens parcials: 40% de la nota final. Només es farà la nota mitjana de l'assignatura si la mitjana dels exàmens és un 5,0 o una nota superior.

c) Observació de la participació: 10%.

d) Seguimient del treball realitzat: 10%.

Les activitats obligatòries (redaccions i qüestionaris), que s'han de lliurar al llarg del semestre, és a dir, les que corresponen a l'avaluació contínua, NO son recuperables. En el període d'avaluació complementària només es podran fer i recuperar exàmens.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui el confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bosque, Ignacio y Monte, Violeta de (1999). *Gramática descriptiva de la lengua española, vol. III* (1 ed.). Espasa.
- Gómez Torrego, Leonardo (2011). *Hablar y escribir corretamente, II vol* (1 ed.). Arco Libros.
- Real Academia Española (2009). *Nueva Gramática de la Lengua Española* (1 ed.). Espasa.
- Real Academia Española (2010). *Ortografía de la lengua española*. Recuperat de http://aplica.rae.es/orweb/cgi-bin/buscar.cgi

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Sistema Polític i Econòmic Actual

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós
- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS

Aquesta assignatura pretén introduir l'estudiant en el funcionament del sistema polític i institucional de l'estat espanyol i la seva evolució d'ençà la transició, i que descobreixi les seves interrelacions amb el món econòmic, el funcionament dels mercats i els objectius i instruments de les polítiques econòmiques.

RESULTATS D'APRENENTATGE

L'estudiant aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.

L'estudiant mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.

L'estudiant resol problemes i situacions pròpies de les tasques professionals amb actituds emprenedores i innovadores.

L'estudiant utilitza un marc d'anàlisi global per entendre les interrelacions en l'àmbit de l'economia i l'empresa.

Coneix el llenguatge de l'economia.

Domina les referències necessàries per a poder interpretar els fenòmens des de la perspectiva econòmica.

Sap descriure les diferents àrees de l'empresa i de l'economia.

Comprèn el funcionament del sistema polític i constitucional espanyol.

Comprèn el significat històric de la transició democràtica.

Discerneix la ideologia de la trajectòria dels principals partits i grups de pressió durant el període democràtic.

Reconeix la composició, la funció i les relacions dels principals òrgans de l'estat.

Entén el procés de construcció del sistema autonòmic i el debat sobre l?encaix de Catalunya dins de l'estat espanyol.

Assumeix diverses responsabilitats en el treball individual i col·laboratiu i avalua els resultats obtinguts.

Mostra actituds de respecte envers la diversitat lingüística, social, cultural i de gènere.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

BLOC DE SISTEMA POLÍTIC

1. La transició democràtica

2. Els partits polítics i els grups de pressió

3. El sistema electoral

4. L'estructura i el funcionament de l'estat

BLOC DE SISTEMA ECONÒMIC

1. Una ullada a la història del pensament econòmic

2. Elements fonamentals de Macroeconomia

3. Objectius i instruments de política econòmica

4. Elements bàsics d'economia internacional

AVALUACIÓ

La nota final serà la mitjana aritmètica del bloc del sistema polític (50%) i del sistema econòmic (50%)

Dins del bloc de sistema polític actual, es valoraran les pràctiques i lectures proposades a classe (80 %) i una prova escrita final (20 %)

Dins del bloc de sistema econòmic actual, es valoraran exercicis proposats a classe (30%) d'aquesta part, l'elaboració d'un recull de premsa comentat sobre alguna qüestió d'actualitat econòmica (40%) i una prova escrita final (30% d'aquesta part). Per aprovar la part d'Economia, la nota mínima de l'examen és un 4.

En cas que una nova emergència sanitària obligui al confinament, les ponderacions d'avaluació es mantindran, i les activitats es faran en un entorn virtual.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aparicio, Miguel (1998). *Introducció al sistema polític i constitucional espanyol* (1 ed.). Ariel.
- Casulleras, E. (2016). *Parlem d'economia amb els joves*: *Per a un món millor* (1 ed.). Eumo.
- Culla, Joan B. (1994). *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*: *Volum VIII de Història de Catalunya (dirigida per Pierre Vilar)* (1 ed.). Edicions 62.
- Juliana, E. (2012). *Modesta España*: *Paisaje después de la austeridad* (3 ed.). RBA.
- Reniu, Josep Maria (editor) (2012). *Sistema polític espanyol* (1 ed.). Huygens Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Sociologia General i de la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Gerard Coll Planas
- Maria del Mar Francina Binimelis Adell

OBJECTIUS

La disciplina de Sociologia pretén, d'una banda, fomentar l'adquisició, per part de l'alumnat, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològica, i de l'altra desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

L'assignatura és una introducció a l'anàlisi bàsica de l'entorn social. Aquest coneixement ha de refermar-se en els conceptes que permeten comprendre l'estructura i la dinàmica de les societats, i en els procediments que fan possible d'analitzar-les críticament i amb rigor. Des d'aquest punt de vista, el coneixement conceptual que la matèria de Sociologia aporta, la capacitat reflexiva que desperta, els procediments que activa i les actituds que genera, són la clau que ha de facilitar una major comprensió de la societat on es viu i una resposta més conscient als reptes de la vida social.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Sap gestionar situacions complexes o que requereixin el desenvolupament de noves solucions.
2. Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
3. Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats.
4. Mostra actituds de respecte cap a la diversitat lingüística, social i cultural.
5. Planteja intervencions en coherència als valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.
6. Analitza èticament situacions d'injustícies i desigualtats i proposa mesures de compensació.
7. Comprèn els principals conceptes, paradigmes, autors i teories relacionats amb la sociologia.
8. Diferència l'àmbit propi de la Sociologia i les relacions amb les altres ciències socials.
9. Reconeix l'existència del procés d'inserció social i identifica els principals agents de socialització.
10. Coneix les principals institucions, les diferents estructures socials i les estructures de poder i el seu paper simbòlic.
11. Accepta l'existència del conflicte i del canvi social com a procés que permet que les societats avancin.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per actuar tenint en compte l'ètica professional i la deontologia del periodisme, així com l'ordenament jurídic.
- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.
- Utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i eficaç amb finalitats periodístiques o culturals.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Tema 1. Què és la mirada sociològica?

1. Els orígens de la sociologia
2. Trets de la perspectiva sociològica

Tema 2. Som lliures?

1. Som productes socials: la socialització
2. Som productors/es socials: la institucionalització
3. Som... en l?equilibri del seguiment i la transgressió de les normes

Tema 3. Som iguals?

1. L'estructura social
2. Origen
3. El gènere i la sexualitat
4. Classe social i educació

Tema 4. Els mitjans ens comuniquen?

Tema 5. Cap on anem?

1. De la Modernitat a la modernitat líquida
2. La liquiditat en els àmbits socials

AVALUACIÓ

La nota global es desglossa de la següent forma:

- 30% (Bloc conceptual de les Activitats)
- 30% (Bloc audiovisual de les Activitats)
- 30% (Guies de lectura)
- 5% (seguiment del treball audovisual)
- 5% (seguiment del treball conceptual)

Les Guies dels seminaris i les Activitats compten amb diversos mecanismes de seguiment (sessions de treball dirigides, tutories, correccions prèvies...). Només es pot recuperar la nota del bloc conceptual de les Activitats en el període d'exàmens sempre i quan s'hagin aprovat per separat les Guies i el bloc audiovisual de les Activitats.

En tots els tipus de lliurament escrits es baixarà 0,1 punts per a cada falta ortogràfica greu. En cas de plagi s'aplicarà la normativa de la Universitat.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bauman, Zygmunt i May, Tim (2007). *Pensando sociológicamente* (1 ed.). Ediciones Nueva Visión.
- Berger, L.P. (1992). *Invitació a la sociologia* (1 ed.). Herder.
- Berger, L.P.; Luckman Thomas (1996). *La construcció social de la realitat* (2 ed.). Herder.
- Cardús, Salvador (1999). *La mirada del sociòleg* (1 ed.). Biblioteca Oberta Àgora.
- Coll-Planas, Gerard i Vidal, Maria (2013). *Dibuixant el gènere* (1 ed.). Edicions 96.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Estructura del Sistema de Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Nahuel Faedo
- Xavier Ginesta Portet

OBJECTIUS

L'assignatura permet conèixer i analitzar la situació actual de la indústria cultural internacional, així com la catalana i espanyola. Es treballaran conceptes i teories per tal de plantejar-nos el sistema comunicatiu actual, la seva influència economicopolítica, així com la teoria chomskiana del pensament únic actual.

Objectius

L'assignatura té com a objectiu formar l'alumnat en les bases de l'economia i les regles de funcionament de les empreses mediàtiques, amb especial atenció a l'evolució i situació actual del sistema de grups multimedial internacional, però també el català i l'espanyol.

RESULTATS D'APRENENTATGE

Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en els àmbits de la història i l'estructura de la comunicació.

Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar-ne les conclusions, incloent-hi reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica en els àmbits de la història i l'estructura de la comunicació.

Coneix com funciona i com es configura el sistema de comunicació on acabarà exercint la seva professió, és a dir, la interrelació existent entre les diverses empreses de comunicació (televisions, ràdios, publicacions escrites o productores de continguts) al si d'un mercat de competència imperfecta.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

---

1. Conceptes inicials.

- Concepte d?estructura: sistema i comunicació.
- La revolució industrial: conseqüències i formació dels mitjans de comunicació de masses
- La premsa: història i mercats actuals.

2. La formació del món global

- La formació dels mitjans globals. Postguerra i free-flow.
- El debat NOMIC i l?informe MacBride.
- El Neoliberalisme i la comunicació.
- El sistema de mitjans globals: els grups de comunicació.
- Els think tanks: creadors d?ideologies per un món global.

3. Estructura actual del sistema audiovisual

- Conceptes inicials: els models de Hallin i Mancini.
- La ràdio i la televisió. Situació en els principals mercats europeus i als EUA.
- La radio i la televisió a Catalunya i Espanya. Orígens, reforma i nova legislació.

4. El futur del sector de la comunicació

- Globalització, internet i societat xarxa.
- Indústries i sectors emergents. L?hegemonia del sector de l?entreteniment.

AVALUACIÓ

L'avaluació és continuada. La nota final serà la nota ponderada de les diferents parts, i serà acumulativa sense haver de superar les parts per separat.

Teoria, prova de síntesi: 40%
Pràctiques:
Treball en grup: 25%
Carpeta de premsa: 20%
Participació a l'aula i seguiment del treball (virtual i presencial): 15%
AVALUACIÓ INDIVIDUAL

L'assignatura preveu una prova de síntesi (40%), que es farà fora de les setmanes de docència, i que preveu tenir la seva repesca pertinent.

AVALUACIÓ GRUPAL

El treball de curs (25%) i en grup consistirà en fer una radiografia del sistema de mitjans d'un dels països membres del Consell d'Europa i, posteriorment, exposar-lo a l'aula. El professor donarà durant el curs les pautes per fer el treball i farà el seguiment durant les classes marcades com a tutoria.

El mateix grup farà un nombre determinat de carpetes de premsa (20%), durant una setmana al curs, que exposarà al principi de la classe pràctica.

La participació a l'aula i el seguiment del treball (15%) es farà a través de la lectura d'articles acadèmics o d'altres lectures que el professor repartirà entre els grups de treball a principi de curs, i que hauran d'exposar a la resta de la classe de manera calendaritzada per tal de generar debat.

Només es podran recuperar/lliurar posteriorment les pràctiques en els casos marcats per normativa de facultat (consulteu el professorat)

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder* (1 ed.). Alianza Editorial.
- Ginesta, Xavier (2020). *Les multinacionals de l'entreteniment* : *Futbol, diplomàcia, identitat i tecnologia* (1 ed.). UOC.
- Hallin, Daniel C.-Mancini, Paolo (2009). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política* (1 ed.). Hacer.
- Marzal, Javier (2015). . *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tres el cierre de RTVV.* (1 ed.). Aldea Global.
- Serrano, Pascual (2010). *Traficantes de información*: *La historia oculta de los grupos de comunicación españoles* (1 ed.). Akal.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Fonaments del Periodisme Digital

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilaro
- Raymond Lagonigro Bertran

OBJECTIUS

-Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats de la informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.

-Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.

-Ser capaç d'utilitzar software de maquetació.

-Ser capaç d'utilitzar software de tractament d'imatge.

-Ser capaç d'utilitzar software de càlcul i elaboracióde gràfiques com a eina d'ajuda a la presa de decisions.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1 - Utilitza la nomenclatura bàsica a les TIC.

2 - Domina la feina en diferents entorns operatius.

3 - Resol situacions complexes o que requereixin el desenvolupament de noves solucions.

4 - Es desenvolupa correctament en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les TIC

5 - Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i, en especial, en els entorns tecnològic propis de l'àmbit professional.

6 - Elabora, de forma eficient, una presentació corporativa digital d'acord a criteris estètics i tècnics,

7 - Utilitza correctament eines d'edició i creació d'imatges.

8 - Elabora informes i documents escrits (principalment de caràcter tècnic) amb correcció ortogràfica i gramatical en català, espanyol i anglès, mitjançant l'ús automatitzat i de programari específic de maquetació.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.
- Utilitzar les tecnologies i recursos informàtics i comunicatius, així com les seves aplicacions interactives, i els fonaments teòrics i pràctics de la producció multimèdia/interactiva i del ciberperiodisme.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Edició digital d'imatge

Maquetació i creació de revista digital

Eines de càlcul per la presa de decisions

Tècniques de visualització de dades

AVALUACIÓ

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis de les sessions presencials	Tot el curs	10	No	2, 3, 5
Elaboració d'un projecte transversal	Tot el curs	20	No	1, 2, 3, 4, 5
Examen	-	70	Sí	1, 2, 3

Sistema d'avaluació

Descripció de les accions d'avaluació:

Exercicis sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.

Elaboració d'un projecte transversal:
Consisteix en elaborar un treball que constarà de diverses parts, per tal d'integrar els coneixements treballats en cada tema de l'assignatura.

Condicions per superar l'examen:
Es realitzaran 3 controls (un per cada apartat del contingut de l'assignatura).
La nota final de l'examen és una mitjana ponderada dels tres blocs.
En cas que la nota sigui insuficient per aprovar l'assignatura, es podrà recuperar UN dels 3 controls.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es realitzarà de forma virtual.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Delgado, J.M. (2018). *Photoshop CC 2018 (Manuales imprescindibles)* (1 ed.). Anaya Multimedia.
- Gómez Laínez, F. J. (2018). *Indesign CC: Manuales imprescindibles* (1 ed.). Anaya Multimedia.
- Valdés-Miranda C. (2016). *Excel 2016 (Manuales Imprescindibles)* (1 ed.). Anaya Multimedia.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Fonts d'Informació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Maria Teresa Julio Giménez
- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS

· L'objectiu general de l?assignatura és capacitar els estudiants en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món del Periodisme i la Comunicació. Més específicament, l'assignatura es basa en l?ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d?informació, la seva tipologia i la seva rendibilitat informativa.

· L'assignatura vol proporcionar algunes tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.

· Es pretén oferir un esquema clar dels diferents tipus de fonts d'informació generals aplicables a l'activitat periodística. Amb això es vol formar persones més expertes i amb més coneixement dels recursos d'informació que tenen al seu abast immediat i dels més especialitzats en el seu camp.

· Es volen proporcionar els referents perquè es valori la qualitat de la informació obtinguda (tant en fonts d'informació general o específica, en paper o electròniques) i que coneguin els sistemes d'indexació, posicionament i visibilitat de la informació en recursos digitals que es poden trobar a Internet.

· L'assignatura de Fonts d'Informació té un caràcter eminentment aplicat i pràctic.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Identifica les seves pròpies necessitats formatives i d'organitzar el seu propi aprenentatge amb elevat grau d'autonomia en tota mena de contextos (estructurats o no)

2. Es desenvolupa correctament en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les TIC.

3. Coneix les principals fonts d'informació personals i institucionals i les opcions de contacte i ús.

4. Utilitza correctament les principals fonts d'informació documentals i electròniques i bases de dades específiques de l'àmbit professional.

5. Construeix una bibliografia a partir de la redacció homogènia de referències bibliogràfiques de diferent índole.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).
- Utilitzar les tecnologies i recursos informàtics i comunicatius, així com les seves aplicacions interactives, i els fonaments teòrics i pràctics de la producció multimèdia/interactiva i del ciberperiodisme.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Conceptes bàsics de la Documentació

2. Metodologia i pràctica del treball científic

3. Fonts d'informació generals

4. Recuperació d'informació, fonts i recursos documentals en la Comunicació

AVALUACIÓ

L'avaluació és el resultat de les següents activitats ponderades:

- Treball Pràctic en grup 40%
- Ressenya Lectura individual: 10%
- Lectura, Ressenya i Presentació en grup: 10%
- Curs online d'autoformació (Cursos ULibraryLab): 10 %
- Prova de Continguts (lectures + sessions teòriques): 20%
- Pràctiques sobre el tema 2 (10%)

Per aprovar, cal complir amb les sis activitats ressenyades

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- DD.AA. . Barcelona, Planeta, 2008 (2008). *Periodismo en la era de Internet* (1 ed.). Planeta.
- Giménez Toledo, E. (2007). *Manual de documentación para comunicadores* (2 ed.). EUNSA.
- Orione, Julio (2007). *Introducción al periodismo. El oficio de informar* (1 ed.). Ediciones de la Flor.
- Rius, Josep Carles (2016). *Periodismo en reconstrucción*: *De la crisis de la prensa al reto de un oficio más independiente y libre* (1 ed.). Ediciones UB.
- Vázquez Bermúdez, Miguel Ángel (2006). *Notícias a la carta: periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda* (1 ed.). Comunicación Social.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Introduction to English for Journalism

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Gonzalo Calle Rosingana

OBJECTIUS

The two main objectives of this subject are to improve and consolidate the student's level of English, and on the other hand to develop the specific skills needed to manage fluently in a professional medium. The course will engage students in a variety of tasks typical of the media professionals to practise orally and in writing.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Students write headlines and newspaper articles on different topics (crime, society, sports, journalism, current affairs, etc.).
2. Students understand oral fragments of different types of media (TV and radio, websites, recorded meetings, etc.).
3. Students read and discuss different types of written production (books, scripts, websites, blogs, current articles, etc.).
4. Students show good command to express ideas with clarity, fluency and spontaneity.
5. Students acquire an adequate level of grammar correction and vocabulary.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. Newspapers:
    1. Skills:
        1. Headlines.
        2. Analysing newspapers. Practising interview skills.
        3. Writing a newspaper article.
    2. Language focus:
        1. The language of newspapers
        2. Using open and closed question forms.
        3. Bias in texts.
    3. Activities: Presenting a piece of news and news debate.
1. Radio:
    1. Skills:
        1. Radio programmes.
        2. The language of radio presenters.
        3. . The production process.
        4. The news list.
        5. Post-production feedback.
    2. Language focus:
        1. The language of radio production

        2. . Giving instructions.
    3. Activities: Writing and recording a radio programme.
2. Magazines:
    1. Skills:
        1. Magazine covers.
        2. The contents of a magazine.
        3. Writing a true-life story.
    2. Language focus:
        1. The language of magazine cover lines.
        2. Stylistic devices.
    3. Activities: Designing a magazine cover.

AVALUACIÓ

Assessment and final grade

The course is based on continuous assessment. The final grade is the sum of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed activities are the following:

Use of English and Vocabulary activities: ?

1. Use of English - Consolidation Tests 15% -P4?
2. Vocabulary Test 15% -P4

Continuous assessment tasks:

1. Use of English - Practice Tests 15% -P2?
2. Writing Activity 1 and 2 - 10% -P2
3. Listening Activity 1 and 2 - 10% -P2?
4. Magazine cover - 5% -P2?
5. Book reading activity - 10 % -P2

Project: ?- Radio Programme 10% -P2

Participation:?- Active participation in class activities 10% -P1

To pass the course, students need to obtain at least 50 points of the assessed activities and comply with the following:
NOTICE: The global result of the Use of English - Consolidation Tests section MUST BE 7.5 (out of 15 points), or higher.
When the course grade total is lower than 50 points, students will have the opportunity to do the Use of English Consolidation Tests and Vocabulary Tests on the last week of exams.
All the Continuous assessment tasks and Project that are not done or handed in on the due date cannot be repeated and will not add points to the final grade.

*Nota: Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Haddon, M. (2004). *The Curious Incident of the Dog in the Night-time*: . (1 ed.). Vintage.
- Harcup, T. (2014). *A Dictionary of Journalism*: . (1 ed.). Oxford University Press.
- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2006). *Destination B2*: *Grammar & Vocabulary* (1 ed.). Macmillan Education.
- Swan, M. (2016). *Practical English Usage*: . (4 ed.). Oxford University Press.

Taller de Redacció de Premsa I

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordina Coromina Subirats

OBJECTIUS

L'objectiu del **Taller de Redacció de Premsa I** és posar les bases de la redacció de textos informatius, específicament de la notícia com a gènere periodístic, en contrast amb els gèneres acadèmics, els propis de la universitat. Tots aquests gèneres, amb objectius, destinataris i estructures diferents, es treballen a l'aula per anar apropiant els coneixements de la disciplina del periodisme. Es fa èmfasi en la distinció entre la llengua col·loquial i la llengua formal per garantir l'accés al llenguatge estàndard de masses, el dels mitjans de comunicació. Aquest llenguatge es caracteritza perquè té un grau alt de llegibilitat, tant lingüística com tipogràfica i visual, tenint en compte el públic heterogeni a qui s'adreça. La notícia es treballa a partir de treball de camp pròpiament dit, a partir de notes de premsa i com a prèvia d'una informació.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Reconeix els diferents suports i mitjans o recursos de comunicació escrits així com la terminologia que duen associada.
2. Comprèn i reconeix què són informació, dades, comunicació i les diferents funcions del llenguatge.
3. Sap resoldre la posada en text de les dades en el procés d'escriptura de manera adequada a les funcions del llenguatge i dels gèneres periodístics.
4. Reconeix i sap resoldre la comunicació oral espontània i la comunicació escrita formal (i la que es troba entre aquests dos pols) d'acord amb les diferències contextuals i textuals.
5. Titula correctament una informació escrita d'un diari i té capacitat per supervisar-la i adaptar-la a les característiques del mitjà (llibre d'estil, línia editorial) abans de la correcció i la publicació definitives.
6. Depura errors (faltes de concordança, de cohesió, de coherència, gramaticals...) als textos periodístics abans de la publicació.
7. Fa servir un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant en les produccions orals com escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

---

1. El periodisme referencial / La modalització

- Titulars informatius. Funció referencial del llenguatge. Objectivitat
- Titulars expressius o retòrics. Funció emotiva del llenguatge. Subjectivitat
- Gèneres periodístics informatius respecte dels gèneres interpretatius i d'opinió

2. La notícia

- Noticiabilitat
- Fonts informatives
- Jerarquització de la informació
- Estructura de la notícia: titular, entrada i cos

3. El llenguatge periodístic

- Llengua col·loquial / Llengua formal
- Llegibilitat lingüística. Estàndard de masses
- Llibres d'estil

4. La llegibilitat tipogràfica i visual, convencions gràfiques

5. Pràctica de notícies autèntiques en context

AVALUACIÓ

En aquesta assignatura s'avalua de les activitats el procés de planificació, els canvis qualitatius de tot el procés d'elaboració, la revisió argumentada, la participació activa i qualitativa de l'estudiant i el producte final. Els càlculs numèrics concrets de l'avaluació són els següents:

1. **Tasques d'avaluació** (**40%** del valor de l'assignatura). Se'n fan tres durant el curs, una té un valor d'un 10% i les altres dues tenen un valor d'un 15%. Aquestes activitats d'avaluació són del mateix tipus que les activitats d'aprenentatge que es fan durant el semestre: exercicis breus d'escriptura, treball d'estudis de cas, qüestionaris, posades en comú a partir de lectures i visionats de reportatges, activitats de reflexió i anàlisi, orals i escrites.
2. **Projecte d'escriptura** (**30%** del valor de l'assignatura). Aquest projecte consisteix a elaborar notícies de proximitat en grups de dos estudiants o, en casos excepcionals, individualment. S'avalua tot el procés de planificació, escriptura de diversos esborranys, revisions i versió final.
3. **Prova parcial** (**30%** del valor de l'assignatura). La prova pot consistir en un examen individual a l'aula o en línia o bé pot consistir en una activitat, individual o no, duta a terme a classe o bé fora de les hores de classe. Pot incloure parts escrites i parts orals.

Requeriments per fer l'avaluació

Per poder avaluar l'assignatura,

- S'ha d'haver assistit regularment a classe, un mínim del 80% de les sessions.
- S'ha de demostrar un nivell superior de la normativa de la llengua; més de deu faltes d'ortografia en un text, tingui la llargada que tingui, implica no corregir el document i suspendre'l.
- S'ha d'haver aprovat el projecte d'escriptura, com a mínim amb un cinc.

Recuperació de part de la matèria

- Es pot recuperar el projecte d'escriptura o bé la prova parcial en el període de recuperacions previst per la facultat.
- Un no presentat no es pot recuperar.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 2021-2022, a causa de la pandèmia Covid-19. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions sanitàries no es pot fer en aquesta modalitat, es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E. (2008). *El 9 Nou / El 9 TV. Manual de redacció i estil* (1 ed.). Premsa d'Osona.
- Ferré, C., Nogué, A. (2010). *Llibre d'estil. Agència Catalana de Notícies* (1 ed.). Editorial UOC.
- Fontcuberta, M. (2011). *La noticia, pistas para percibir el mundo. Nueva edición revisada y ampliada* (1 ed.). Paidós.
- Grijelmo, Á. (2008). *El estilo del periodista. 16a edició, revisada i ampliada* (1 ed.). Taurus.
- Pérez Colomé, J. (2011). *Com escriure clar* (1 ed.). Editorial UOC.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Josep Maria Deu Perera
- Raúl Martínez Corcuera

OBJECTIUS

Conèixer les tècniques bàsiques de redacció i locució als mitjans audiovisuals, ràdio i televisió, tot seguint les característiques del llenguatge específic dels mitjans.

Assolir continguts i habilitats per desenvolupar en futures assignatures específiques dels mitjans audiovisuals.

RESULTATS D'APRENENTATGE

L'alumnat ha de

· Coneixer i utilitzar els fonaments teòrics del llenguatge radiofònic i audiovisual RA1, RA4

· Redactar i locutar per als diferents gèneres radiofònics RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6

· Aplicar els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores RA1, RA3, RA5

· Comunicar a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions, i amb un llengüatge respectuós amb la qüestió de gènere RA2, RA5, RA8

· Assumir diferents responsabilitats en el treball individual o col·lectiu i avaluar els resultats obtinguts RA3, RA5

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i tecnològics dels mitjans audiovisuals, ràdio i televisió, així com les seves rutines productives i els conceptes bàsics de redacció, locució, producció i gestió de recursos.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

1. Introducció als mitjans audiovisuals: La ràdio.
2. Locució a ràdio i televisió: Comunicació no verbal. Locució informativa. Altres formats.
3. Redacció a ràdio i televisió: Redacció periodística. Redacció informativa. Altres formats.
4. Introducció als mitjans audiovisuals: La televisió.

AVALUACIÓ

Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals és una assignatura eminentment pràctica que comporta la necessària assistència a totes les sessions. L'avaluació teòrica suposa el 20% i les pràctiques comptaran un 80% de la nota final. S'avalua de manera continuada individual amb una mitjana aritmètica entre les pràctiques puntuables de ràdio (40%) i televisió (40%).

L'assignatura està programada seguint un sistema d'avaluació continuada. Les absències no justificades a les proves d'avaluació implicarà que la nota serà un suspens. En la data establerta per la facultat el mes de juny, en cas de suspendre la prova teòrica, hi haurà una avaluació complementària. Només hi haurà repesca d'una de les proves suspeses.

Atenent a la situació d'allargament de l'excepcionalitat cal que s'inclogui la informació relativa a la situació COVID-19. Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- AAVV (2006). *Claves para elaborar la información en radio y televisión* (1 ed.). IORTV.
- Blanch, M. i Lázaro, P. (2010). *Aula de locución* (1 ed.). Cátedra.
- CCMA (2013). *Llibre d?estil de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*. Recuperat de https://www.ccma.cat/llibredestil/
- Huertas, A. i Perona, J.J. (2008). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio* (1 ed.). Editorial Bosch.
- Oliva, Ll. i Sitjà, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión*: *Periodismo audiovisual en el siglo XXI* (1 ed.). Ediciones Omega.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Taller de Ràdio

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Sergi Lluís Solà Saña

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne conegui les tècniques bàsiques de la producció radiofònica informativa, tot seguint les característiques del llenguatge del mitjà i dels seus gèneres, i que assoleixi una visió àmplia de la realitat del sistema radiofònic català i espanyol.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- És capaç de redactar, produir i locutar diferents textos de gèneres informatius radiofònics.
- Analitza de forma crítica els programes informatius que realitzen les diferents emissores catalanes i espanyoles.
- Coneix les programacions de les principals emissores convencionals que s'escolten a Catalunya i a la resta de l'Estat.
- Coneix les fonaments teòrics i històrics del llenguatge radiofònic.
- Té una aproximació a la situació del mercat radiofònic actual.
- Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
- Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o en col·laboració i avalua els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del

temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i tecnològics dels mitjans audiovisuals, ràdio i televisió, així com les seves rutines productives i els conceptes bàsics de redacció, locució, producció i gestió de recursos.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

---

1. Gèneres informatius radiofònics I. Notícia. Crònica. Informe.
2. Gèneres informatius radiofònics II. Entrevista i reportatge informatiu.
3. Les fonts informatives.
4. Les rutines productives dels informatius. Selecció i jerarquització de la informació. Evolució de la informació durant el dia.
5. Programes informatius radiofònics: el flash, l?avanç i el butlletí.
6. Programes informatius radiofònics: l?informatiu.
7. Panorama actual de la radiodifusió: Història i realitat de la ràdio actual. Audiències i programes líders.

AVALUACIÓ

Atesa la condició eminentment pràctica i l'avaluació continuada de l'assignatura, cal una assistència i participació activa a totes les sessions de teoria i pràctica.

Per a l'avaluació es valorarà:

Les pràctiques comptabilitzen el 70% de la nota final. Producció i realització de pràctiques en grup durant el curs amb especial atenció a les notes de les pràctiques avaluables, tenint en compte el seguiment del treball realitzat. En cas de suspens, només es podrà recuperar una pràctica per grup en la data establerta per la Facultat:

- Pràctica setmana 7 (2 butlletins): 20% de la nota final (10% nota de grup i 10% nota individual).
- Pràctica setmana 12 (informatiu de 15'): 15% de la nota final (10% nota de grup i 5% nota individual).
- Pràctica final (informatiu de 20'): 35% de la nota final (20% nota de grup i 15% nota individual).

La part teòrica (30% de la nota final) consta de dos Tests d'actualitat avaluables (10%) i d'un examen que es farà en el període establert per la Facultat (20%).

Totes les sessions teòriques començaran amb un test d'actualitat, amb l'objectiu que els alumnes incorporin el seguiment de l'actualitat a les seves rutines diàries. D'aquests, dos seran avaluables. Amb tot, perquè la nota dels tests computi, caldrà haver-ne realitzat almenys un 80%.

La prova teòrica es basarà en els conceptes aportats a les sessions grupals del dimarts i en la bibliografia de l'assignatura i es realitzarà en la data establerta per la Facultat en el període d'avaluació.

Per aprovar l'assignatura serà necessari aprovar tant la part pràctica com la teòrica. Per aprovar la teoria, serà indispensable aprovar l'examen.

Com s'ha especificat, només es podrà recuperar una pràctica suspesa per grup i l'examen teòric en cas de no aprovar-se.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cebrián, M. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales* (1 ed.). Ciencia 3.
- Cebrián, M. (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación* (1 ed.). Síntesis.
- Soengas, J (2003). *Informativos radiofónicos* (1 ed.). Cátedra.

Taller de Redacció de Premsa II

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Joan Esculies Serrat
- Jordi Serrat Manen

OBJECTIUS

En aquesta assignatura se simula que la classe és la redacció d'un diari. Els estudiants, adscrits a diferents seccions (política, societat, local, cultura, esports, economia o comunicació), han de treballar tant en equip com de manera individual l'elaboració de diferents textos periodístics amb fonts d'informació pròpies. Els estudiants han d'escollir el tema, buscar la informació, concertar les entrevistes, discutir amb el cap de redacció (professor/a) l'enfocament més adequat i, finalment, han de redactar els seus treballs talment com si haguessin de ser publicats. Els objectius principals són:

- Dominar el llenguatge periodístic escrit, especialment els gèneres informatius i interpretatius a la premsa.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.
- Saber escriure i jerarquitzar la informació, principalment a partir de fonts pròpies.
- Aprendre a escriure cròniques, reportatges i entrevistes, fent un bon ús dels recursos del llenguatge, sigui en català o en castellà.
- Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació i els seus recursos lingüístics.
- Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en la societat.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Reconèixer els diferents suports i mitjans o recursos de comunicació escrits, així com la terminologia que porten associada.
- Titular correctament una informació escrita d'un diari i tenir capacitat per supervisar-la i adaptar-la a les característiques del mitjà, abans de la seva correcció i publicació definitives.
- Reconèixer i saber resoldre la comunicació oral espontània i la comunicació escrita formal (i la que es troba entre aquests dos pols) d'acord amb les diferències contextuals i textuals.
- Reconèixer els gèneres periodístics bàsics i saber resoldre la redacció de reportatges, cròniques i entrevistes tenint en compte els diferents graus de modalització que poden presentar els textos.
- Saber redactar correctament reportatges, cròniques i entrevistes.
- Tenir un domini suficient de la llengua escrita per a una comunicació eficaç.
- Saber distingir la informació de l'opinió en una peça periodística.
- Conèixer o saber trobar i aplicar correctament la normativa lingüística del codi de la llengua, tant pel que fa al lèxic, a la morfologia, a la sintaxi, a la fraseologia com a la fonètica i l'ortografia.
- Estar al corrent de l'actualitat, des de l'àmbit comarcal al mundial.

- Utilitzar un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere tant en les produccions orals com escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

Els gèneres periodístics informatius-interpretatius

1. El debat sobre la vigència de la piràmide invertida.
2. De la tradició anglosaxona a la hibridació.
3. La notícia *reportatjada* a la premsa tradicional i l'iceberg invertit a la xarxa.
4. Altres classificacions: *hard news, soft news, breaking news* i *features.*

El reportatge

1. Antecedents i models més estesos en el periodisme escrit: el reportatge d'actualitat, d'urgència, intemporal, d'investigació i la notícia menor convertida en reportatge.
2. L'ús de les fonts i la documentació.
3. L'enfocament i la redacció.
4. La transformació del gènere a la xarxa.

La crònica

1. Antecedents i tipologies en el periodisme escrit: la cròn**ica** esportiva, judicial, parlamentària, la cròn**ica** social d'ambient, la cròn**ica** de cultura, d'espectacles, la cròn**ica** de guerra, de viatges i la contracròn**ica**.
2. El paper del periodista com a observador-testimoni directe o intèrpret coneixedor d'una realitat.
3. L'enfocament i la redacció.
4. Els canvis del gènere a la xarxa.

L'entrevista

1. Antecedents i tipologies més esteses en el periodisme escrit: l'entrevista informativa, l'entrevista de personalitat, l'entrevista de contraportada, l'entrevista lleugera (d'estiu) i el qüestionari Marcel Proust amb les seves derivacions. Models híbrids.
2. La preparació, concertació i execució de l'entrevista.
3. La transcripció i redacció.
4. L'entrevista com a gènere dialògic a la xarxa.

AVALUACIÓ

L'avaluació inclou teoria i pràctica. La part de teoria (o de teoria aplicada) valdrà el 30% de la nota i constarà d'una prova final de síntesi. La part pràctica comptarà el 70% de la nota, i estarà formada per la mitjana de quatre peces periodístiques que els alumnes hauran de redactar: una cròn**ica** d'ambient, un reportatge, una entrevista de personatge i una entrevista informativa. A l'hora de qualificar els treballs no es tindrà en compte només el resultat final (redacció i contingut); també el procés de cerca d'informació i d'accés a les fonts que el professorat tutoritzarà d'acord amb l'avaluació continuada. Del 70% de la part pràctica, un 10% correspondrà a l'assistència i execució de les tasques programades a l'aula. Només la prova teòrica escrita és recuperable en el període d'avaluació complementari i sempre que l'alumne no tingui més del 50% del curs suspès. Només podran anar a la recuperació els alumnes que hagin fet tots els lliuraments de pràctiques avaluables i que hagin seguit el curs. En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista* (16 ed.). Taurus.
- Larrondo, A. (2009). *Los géneros en la redacción ciberperiodística*: *Contexto, teoría y práctica actual* (1 ed.). Universidad del País Vasco.
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística*: *Medios, géneros y formatos* (1 ed.). Síntesis.
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa* (1 ed.). Ediciones Ciespal.
- Parratt, S., Paniagua, P., Abejón, P. (2017). *Manual práctico de redacción periodística*: *Géneros informativos, interpretativos y de opinión* (1 ed.). Síntesis.

Taller de Televisió

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Montserrat Casas Arcarons
- Àlex Pérez Aragó

OBJECTIUS

Aquesta assignatura teo?rico-pra?ctica esta? pensada per a adquirir els coneixements ba?sics aplicats del llenguatge audiovisual i donar a l?estudiant me?todes i te?cniques dels professionals del vi?deo i la televisio?. Es donen recursos per la formacio? d?un professional amb perfil ampli en el sector audiovisual, capac? de saber idear, planificar, organitzar, enregistrar i editar una produccio? audiovisual, amb criteris fonamentats en la comprensio? pra?ctica de la teoria. En l?espai del plato? de televisio?, es porten a terme diferents activitats per desenvolupar les compete?ncies dels perfils professionals i del treball en equip.

1. Donar una base teo?rica i pra?ctica per a la comprensio? aplicada del llenguatge audiovisual en l?a?mbit televisiu informatiu.?
2. Portar a terme diferents tipus de produccions audiovisuals.: entrevistes, reportatges, informatius,...?
3. Identificar les habilitats i dificultats personals en el treball en equip, prenent conscie?ncia de la importa?ncia de la cultura organitzativa en entorns de pressio?.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals i especialitzats que requereixen l'ús de idees creatives i innovadores.
2. Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
3. Utilitza el llenguatge audiovisual i els seus recursos, per expressar i presentar continguts vinculats al coneixement específic de l'àmbit. Defineix objectius d'aprenentatge propis i disseny processo de desenvolupament coherents i realistes amb els mateixos objectius i el temps de que disposa.
4. Coneix la tecnologia del llenguatge televisiu.
5. Compren la narrativa audiovisual.
6. Coneix els gèneres audiovisuals informatius, interpretatius i de diàleg.
7. Posa en pràctica i explora totes les possibilitats del llenguatge del mitjans audiovisuals per a construir un producte o programa.
8. Domina el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
9. Coneix l'impacte social de les tecnologies informatives i la comunicació.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i tecnològics dels mitjans audiovisuals, ràdio i televisió, així com les seves rutines productives i els conceptes bàsics de redacció, locució, producció i gestió de recursos.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

BLOC 1

1. El llenguatge audiovisual.
2. De la idea al procés de creació de l'escaleta.
3. El disseny de producció.
4. La realització.

5. Coneixements tècnics.
6. La postproducció. El muntage i l'edició.

BLOC 2

1. El món en directe.
2. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
3. Els esdeveniments de la història de la televisió.
4. La cocordinació entre graelles de programació i els estudis d'audiència.
5. El nou escenari àudio-audiovisual. TDT i TVIP.
6. Components complementaris al discurs televisiu.

AVALUACIÓ

L?avaluació és continuada i acumulativa. S?han d?assolir tant coneixements teòrics com tècniques i mètodes de treball. S?avaluen els coneixements i les competències, lligades als objectius de l?assignatura a cada sessió de classe i en cada exercici. Per aprovar l?assignatura cal haver fet les activitats avaluables en les dates que s?especifiquen al calendari i pla de treball de l?assignatura. La no assistència als exercicis pràctics és una nota que no es pot recuperar.

Parts de la nota:

- Participació activa a les classes: 5% (Individual)
- Operativa de càmera, composició, il·luminació i edició AV: 20% (Grup i individual)
- Projecte AV - **Reportatge**: 30% (Grup)
  - Idea, sinopsi, escaleta i pla de treball 15%
  - Gravació i Muntatge 15%
- Multicàmera: 45% (Grup i individual)

NOTA: En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l?avaluació no s?alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Fernández Díez, F. i Martínez Abadía, J. (1998). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual* (1 ed.). Paidós.
- Vilalta Casas, J. (2006). *El Espíritu del reportaje* (1 ed.). Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona.
- Vilalta Casas, J. (2007). *El Reportero en acción : noticia, reportaje y documental en televisión* (1 ed.). Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Teories de la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Cristina Fernandez Rovira
- Jordi de San Eugenio Vela

OBJECTIUS

L'objectiu principal de l'assignatura és donar a conèixer les teories existents en l'àmbit de la comunicació en un sentit ampli i en el context de l'actual societat contemporània. En aquest sentit, es tractarà la comunicació humana sense mediació tecnològica (intrapersonal i interpersonal), les teories sobre els mitjans de comunicació, la incidència social de la comunicació així com l'anàlisi de continguts i audiències, entre d'altres. Així mateix, s'aprofundirà en el coneixement de l'emergent teoria de la comunicació digital interactiva. El que es pretén, en darrer terme, és fomentar l'esperit d'anàlisi crítica dels estudiants en relació al paper que desenvolupen els mitjans de comunicació convencionals així com els nous formats digitals en l'actual societat de la informació i del coneixement.

RESULTATS D'APRENENTATGE

La persona que supera l'assignatura:

- Reconeix l'objecte d'estudi de les teories de la comunicació.
- Ubica les teories de la comunicació en el marc de les Ciències Socials.
- Coneix els diferents enfocaments teòrics i metodològics en relació amb l'anàlisi de la comunicació.
- Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- Es familiaritza amb el concepte d'opinió pública des d'un punt de vista històric i teòric.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. Per què cal estudiar la comunicació?
    - Interessos en l'estudi de la comunicació com a fet social.
    - Informació i comunicació.
    - El procés de la comunicació. Elements principals.
    - La mutació dels models clàssics als models actuals en comunicació.
    - Comunicació i interdisciplinarietat.
2. Mitjans de comunicació i poder i perspectiva funcionalista:
    - L'agenda *setting*.
    - L'espiral del silenci de Neuman.
    - Teoria d'usos i gratificacions.
    - Emissió i recepció en la comunicació de masses: el *Gatekeeper.*

- El marc de notícies.
- La investigació dels mitjans de comunicació de masses: contingut, discurs, audiències, etc.
- La perspectiva funcionalista de la teoria de la comunicació.
- Orígens, funcions i principis crítiques al funcionalisme.

3. La perspectiva interpretativa de la teoria de la comunicació:
   - L'escola de Palo Alto.
   - L'interaccionisme simbòlic.
   - Erving Goffman.
   - El construccionisme.
   - L'etnometodologia.
4. La perspectiva crítica de la teoria de la comunicació:
   - L'Escola de Frankfurt.
   - L'economia política.
   - Els estudis culturals.
5. La societat digital i el tomb de la lògica comunicativa:
   - Revolució Industrial, impremta i revolució tecnològica.
   - El nou paradigma digital.
   - La cibercultura: digitalització, reticularitat, hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat.
   - L'efecte Social Media.

AVALUACIÓ

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

L'avaluació de l'assignatura serà continuada i pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne/a. Si tenim en compte que es tracta d'una assignatura quadrimestral, l'avaluació de l'assignatura es concreta en:

- Una prova d'avaluació al llarg del quadrimestre (individual). Té una incidència del 30% en la nota final de l'assignatura. L'examen pot incloure continguts de desenvolupament teòric i pràctic.
- Realització i seguiment del treball dut a terme en el marc de les tasques (pràctiques) encomanades als estudiants per a l'avaluació continuada. Hi haurà sessions de discussió i lliurament de pràctiques (individual i/o en grup), entre d'altres. Tenen una incidència del 70% en la nota final de l'assignatura.

Per tal de fer mitjana entre els dos elements d'avaluació de l'assignatura (pràctiques i prova d'avaluació) caldrà, prèviament, haver obtingut una nota mínima de 4 en cadascuna d'aquestes mateixes variables de qualificació. Per tant, qui suspengui amb una qualificació inferior a 4 una d'aquests dues parts d'avaluació de l'assignatura, sigui quina sigui, ja no té opció d'aprovar. Això vol dir, a tall d'exemple, que qui obtingui un 7 de la prova d'avaluació i un 3 de nota mitjana de pràctiques, no té opció d'aprovar l'assignatura. Per contra, qui obtingui un 4 de la prova d'avaluació i un 6 de mitjana de pràctiques, sí tindrà l'opció de superar l'assignatura. Hi haurà dues convocatòries d'avaluació (ordinària i repesca) per curs. En el període de repesca serà possible recuperar els elements d'avaluació suspesos o bé no presentats, això és, la prova de síntesi i el conjunt de pràctiques programades al llarg del semestre acadèmic.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- De Moragas, M. (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa* (1 ed.). Gedisa.
- Mattelart, A. i Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación* (1 ed.). Paidós.
- Rodrigo, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas* (1 ed.). Servei de

Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Saperas, E. (1998). *Manual básico de teorías de la comunicación* (1 ed.). CIMS.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* (1 ed.). Gedisa.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Written English for Journalism

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Gonzalo Calle Rosingana

OBJECTIUS

The main objective of this subject is to develop the skills needed to manage fluently in a professional medium. The course will focus on a variety of tasks typical of the journalism professionals to practise orally and in writing and reading.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Students acquire and demonstrate advanced knowledge of the theoretical and practical aspects and the working methodology in the field of the English language.
2. Students identify one's own training needs and organise their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).
3. Students use oral (verbal and non-verbal) language properly in personal and professional interaction in Catalan, Spanish and English.
4. Students compare the styles of newspapers and news coverage (from the English-speaking press).
5. Students read and discuss different types of written production (books, scripts, websites, blogs, current articles, etc.).
6. Students show good command to express ideas with clarity, fluency and spontaneity.
7. Students acquire an adequate level of grammar correction and vocabulary.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

- New Media:
  - Skills:
    - Discussion about J-blogging
    - Reading comprehension and vocabulary related to online journalism
    - Technical vocabulary of websites and social media
    - The language of sports
  - Language Focus:
    - Linking Words
    - Modal verbs

- Television:
  - Skills:
    - Understanding the production process.
    - The language of television production
    - Vocabulary of filming procedures and equipment
    - Filming on location
    - Organising a shoot
    - An email giving editing instructions
  - Language Focus:
    - The Passive

        - -ing form vs. to infinitive
        - The structure of a paragraph
- Films:
    - Skills:
        - Writing a film review
        - Technical vocabulary of filming
        - The language of film reviews
        - Negotiating a film production
    - Language Focus:
        - Negotiation Skills
        - Questions

AVALUACIÓ

The course is based on continuous assessment. The final grade is the sum of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed activities are the following:

Use of English & Vocabulary:

- Use of English Test 10% - Ubiqua - Towards B2 - Seguiment de tasques realitzades
- Use of English - Class Tests 10% - Proves específiques d'avaluació: exàmens
- Vocabulary tests 15% - Proves específiques d'avaluació: exàmens

Writing tasks:

- Blog 20% - Seguiment de tasques realitzades
- Film review 5% - Seguiment de tasques realitzades
- Opinion essay 5% - Seguiment de tasques realitzades

Speaking:

- Comparing news 10% - Realització de treballs o projectes
- Meeting 5% - Seguiment de tasques realitzades
- Negotiation 5% - Seguiment de tasques realitzades

Reading:

- Reading tests 10% - Proves específiques d'avaluació - exàmens

Participació:

- Observació de la participació 5%

The assessed activities that have not been delivered on the due date count as zero.

In the event that a student fails, there will be the opportunity to resit one or more of the activities below in the exam week:

1. Use of English class tests - 10%
2. Vocabulary tests - 15%

*Nota: Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Frost, C. (2010). *Reporting for Journalists*: . (2 ed.). Routledge.
- Harcup, T. (2014). *A Dictionary for Journalism*: . (1 ed.). Oxford University Press.
- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2006). *Destination B2*: *Grammar & Vocabulary* (1 ed.). Macmillan Education.
- Swan, M. (2016). *Practical English Usage*: . (4 ed.). Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Edició de Premsa

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Auri Garcia Morera

OBJECTIUS

Aquesta assignatura complementa els continguts apresos a Taller de Redacció de Premsa II durant el primer quadrimestre. Si a la primera part del curs els estudiants han dut a terme tasques de reporterisme, a Edició en Premsa ?entesa com una segona part? es treballaran qüestions que tenen a veure amb la revisió i control de qualitat final del text abans de la seva publicació en un diari. La titulació, el rigor en la citació de les fonts o la coherència amb la línia editorial, amb el model de llengua i amb el continguts de la capçalera són alguns dels aspectes que s'hi tractaran conjuntament amb l'ús d'un llenguatge ètic o la revisió prèvia a la correcció lingüística definitiva. Els estudiants també hauran d'actualitzar textos intemporals, com si haguessin estat guardats en l'arxiu-nevera d'un diari, i adaptar les notícies a diferents formats o llargàries en funció de les necessitats d'un mitjà simulat. Mentre a les assignatures de Taller de Redacció l'enfocament estava situat a la construcció de la notícia "al carrer", Edició en Premsa està enfocada en la reconstrucció de la informació "a la taula de redacció" . Els estudiants exerceixen com a caps d'edició dels diaris, una figura que supervisa i coordina els continguts quotidians dels mitjans de comunicació.

Objectius

- Dominar el llenguatge periodístic escrit.
- Saber revisar (editar) textos periodístics.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i a saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.
- Tenir capacitat i habilitat per expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa de manera escrita aprofitant els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Aprendre a reflexionar de manera crítica sobre el valor de la diversitat i el seu reflex a través del llenguatge ètic en els mitjans de comunicació.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Comunica tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
- Elabora informes i documents escrits (principalment de caràcter tècnic) amb correcció ortogràfica i gramatical en català, espanyol i anglès.
- Reconeix els diferents suports i mitjans o recursos de comunicació escrits així com la terminologia que porten associada.
- Titula correctament una informació escrita d'un diari i té capacitat per supervisar-la i adaptar-la a les característiques del mitjà (llibre d'estil, línia editorial) abans de la correcció i la publicació definitives.

- Depura errors (faltes de concordança, de cohesió, de coherència, gramaticals...) en textos periodístics abans de la seva publicació.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

CONTINGUTS

---

1. Concepte d'edició. *Publishing* i *editing*
2. Lectura metatextual. Claredat i concisió
3. Criteri editorial. Titulars i jerarquia
4. Criteri editorial. Contrastar i ètica
5. Estil i línia editorial. Llibres d'estil
6. Coordinació editorial. Continguts i formats
7. Relació amb l'audiència. Participació
8. Edició multiplataforma. Adaptació del llenguatge
9. Especialització. Eines digitals
10. Especialització. Periodisme de dades

AVALUACIÓ

La nota final del curs s'obté a partir de les següents activitats d'avaluació:

Pràctiques del curs (diari): 60%
Tests d'actualitat i anàlisi de cas (diari): 30%
Informe per a un projecte editorial: 10%

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cassany, D. (2007). *Esmolar l?eina*: *Guia de redacció per a professionals* (1 ed.). Empúries.
- Ferré, C. (2009). *Con faltas y a lo loco*: *¿Qué es la edición periodística?* (1 ed.). Editorial UOC.
- Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista*: *Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios* (18 ed.). Taurus.
- Pérez Colomé, J. (2011). *Com escriure clar* (1 ed.). Editorial UOC.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Estadística i Big Data en la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS

El periodisme de dades i el periodisme de precisió tenen una llarga tradició en la història del periodisme. A l'era d'Internet i de la WWW, el nombre de dades acessibles ha crescut exponencialment, de la mà també de la implementació de les lleis de transparència a administracions i entitats. L'activitat humana està contínuament monitoritzada i genera quantitats ingents de dades.

Calen uns coneixements bàsics per tal d'obtenir dades de qualitat i de poder extreure'n la informació pertinent d'una manera rigorosa i metòdica, per a després saber comunicar-la a l'audiència a través d'articles, infografies o aplicaciones interactives.? L'estadística és la ciència que determina com recollir les dades i com analitzar-les de manera precisa i objectiva. El periodisme modern necessita un mínim bagatge en l'anàlisi de dades per a la correcta descripció dels fenòmens que observa i el seu debat crític, evitant cometre errades d'apreciació o judici i fugint del frau, les *fake news* i el soroll mediàtic excessiu.

RESULTATS D'APRENENTATGE

R1. Sap treballar en situacions complexes o que requereixen desenvolupamnets de noves solucions.

R2. Identifica les seves necessitats formatives i organitza el seu aprenentatge amb gran autonomía en tot tipus de contextos (estructurats o no).

R3. Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.

R4. Resol problemes i situacions pròpies del desenvolupament professional amb actituts emprendedores i innovadores.

R5. Obté les dades de forma correcta per a la seva anàlisi.

R6. Comprèn i organitza les dades recollides.

R7. Resumeix la informació de les dades mitjançant l'aplicació dels principals estadístics descriptius.

R8. Interpreta correctamente les resultats obtinguts.

R9. Coneix els diferents tipus de sel·lecció de la mostra i com calcular la seva mida.

R10. Entén l'anàlisi de dues variables estadístiques.

R11. Coneix les aplicacions bàsiques del software específic SPSS.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per actuar tenint en compte l'ètica professional i la deontologia del periodisme, així com l'ordenament jurídic.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. L'estadística i el mètode científic: la investigació i el periodisme de dades.

2. L'anàlisi de les dades obtingudes: l'estadística descriptiva unidimensional.

- Percentatges
- Tipus de dades. Freqüències. Mesures de posició, dispersió, forma i concentració. Gràfics.

3. Mostres, enquestes i fitxes tècniques.

- Població i mostra. Mida de la mostra. Tipus de mostreig. Estimació puntual i interval de confiança. Qüestionaris. Fitxes tècniques d'enquestes.

4. Les relacions entre variables: estadística bidimensional.

- Distribucions bidimensionals. Gràfic de dispersió. Correlació lineal i la seva mesura. Model de regressió lineal.

5. El contrast de la informació: la inferència estadística i les proves d'hipòtesi.

- Inferència i estimació de paràmetres. Proves d'hipòtesi: independència, proporcions i mitjanes.

6. L'allau de les dades: El Big Data.

- Bases de dades. *Data mining*. L'*Open Data* i les lleis de transparència. Visualització i infografia.

7. Eines digitals: SPSS & Flourish.

AVALUACIÓ

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Observació de la participació: 5% (No recuperable)
- Exercicis i qüestionaris pràctics individuals: 15% (No recuperable)
- Controls:
  - Estadística descriptiva i mostres: 30% (Recuperable*, Nota mínima de 3)
  - Distribucions bidimensionals i estadística inferencial: 30% (Recuperable*, Nota mínima de 3)
- Treball pràctic en grup: 20% (No recuperable)

*Hi haurà un examen de recuperació de l'assignatura en el qual es podran recuperar **només un** dels dos controls teòrics.

Per a obtenir la nota final de curs, cal haver superat la nota mínima de 3 a cadascun dels dos controls.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Herrero Solana, V., Rodríguez Domínguez, A. (2015). *Periodisme de dades, infografia i visualització de la informació: un estudi de El País, El Mundo, Marca i El Correo*. Recuperat de https://www.raco.cat/index.php/BiD/article/view/294659
- Jauset, J.A. (2007). *Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores* (1 ed.). UOC.
- Peiró, K.,Guallar, J. (2013). *Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples* (1 ed.). Item: revista de biblioteconomia i documentació.

- Visauta Vinacua, B. (2007). *Análisis estadístico con SPSS 14 : estadística básica* (14 ed.). McGraw-Hilll Interamericana.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Introducció a la Comunicació de les Organitzacions

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Irene Colom Valls

OBJECTIUS

- L'assignatura és una introducció a la comunicació d'empreses i institucions públiques (a partir d'ara organitzacions).
- S'introdueixen els conceptes teòrics que emmarquen la comunicació en l'estructura de direcció i gestió de les organitzacions, per passar a introduir l'estructura d'un departament de comunicació, la figura del DirCom i els documents fonamentals de planificació estratègica de la comunicació.
- Tot partint de la diferenciació entre comunicació interna i externa, es treballen també, amb identitat pròpia, la publicitat i les relacions públiques. En tot moment es tindrà present la comunicació online, cada cop més present en la comunicació de les organitzacions.
- Pensada específicament per al Grau de Periodisme i futures sortides laborals, es farà especial èmfasi en aquells aspectes més connectats amb el món del periodisme, com ara les relacions públiques o la relació amb els mitjans de comunicació.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Avalua el funcionament de la comunicació empresarial des de diferents dimensions (estructura, sector, disciplina del màrqueting, etc.).
- És capaç de comunicar la informació de l'organització amb claredat i precisió.
- Participa en la presa de decisions comunicatives, mostrant habilitats pròpies del pensament estratègic i utilitzant adequadament diferents
  eines comunicatives.
- Dissenya i executa un pla de comunicació, comunicació interna o un pla de patrocini esportiu, amb adequació a la dinàmica dels processos
  comunicatius a l'empresa i entre els subjectes participants.
- Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats, així com analitza les pròpies habilitats professionals per millorar-les.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).
- Utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i eficaç amb finalitats periodístiques o culturals.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

Tema 1. El màrqueting i la comunicació

- Relació entre màrqueting i comunicació organitzacionals
- La comunicació avui
- El mix de comunicació

Tema 2. La marca

- Concepte de marca

- Imatge de marca, identitat de marca
- La construcció de marques

Tema 3. Instruments de la comunicació organitzacional

- Mitjans propis, mitjans guanyats, branded content i engagement
- Relació amb els mitjans de comunicació, comunicació de crisi, comunicació interna
- Promoció de vendes, patrocini i mecenatge, marxandatge, Etc.

Tema 4. Planificació de la comunicació

- Gestió de la comunicació empresarial. L'agència, el brífing
- La campanya de publicitat: objectius, públic objectiu, estratègia creativa i de mitjans
- Planificació estratègica de les relacions públiques

Epíleg. Crítiques i debats entorn dels efectes socials de la publicitat

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar l'adquisició dels coneixements teòrics i, sobretot, la capacitat per portar-los a la pràctica. La nota final ve configurada per aquestes tres parts:

- 30% Pràctiques, desenvolupades al llarg del curs
- 40% Treball final, lliurat en tres parts i presentat a classe
- 30% Prova final, basada en els continguts treballats al llarg del curs i en el llibre Màrqueting i aplicació de la comunicació en la música popular. Per superar l'assignatura, cal haver obtingut almenys un 4 d'aquesta prova final

Important: A més del contingut, en les pràctiques i el treball s'avaluaran també els aspectes formals, tant de presentació com de redacció, ortografia i gramàtica, Etc.

L'avaluació de l'assignatura és continuada. Només hi haurà possibilitat de repesca en la prova final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Colom, I (2013). *Màrqueting i aplicació de la comunicació en la música popular* (1 ed.). UOC.
- Kothler, P (2006). *La dirección de marketing* (12 ed.). Prentice Hall.
- Solana, D (2017). *Postpublididad*: *Reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria*. Recuperat de https://postpublicidad.es/

Llenguatges de la Comunicació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Diana Morena Balaguer
- Maria del Mar Francina Binimelis Adell

OBJECTIUS

Languages of Communication introduces main theoretical models to interpretative, discursive and narrative semiotics, as well as the different perspectives that communicational languages have analysed. We will apply these models to different textual, audiovisual and mediatic pieces in order to deeply understand them and address the debates that underlie these contents. Thus, this course provides theoretical knowledge to all students in order to ensure that they will be able to apply it to communication products and procedures and that they will be capable of relating those learnt concepts to their reality and environment.

RESULTATS D'APRENENTATGE

During this course we will work on the following **skills**:

- Generics

Organise and plan tasks related to professional practice through proper time and task management.

- Specific

Transfer knowledge related to history, languages, theories and communication models, as well as art history and image theories.

- Basic

Prove to have an understanding of a field of knowledge that builds on the foundation of general high school education. It is commonly found on a level that, although it is supported by advanced textbooks, also includes the expertise from the cutting edge of one's own field of study.

- Transversal

Act with critical spirit and thinking when confronted by knowledge in all its dimensions. Show intellectual, cultural and scientific restlessness towards professional thoroughness and quality.

Skills will manifest in the following **learning outcomes**:

The student who passes this subject will:

1- Recognises scientific traditions in communication.
2- Identifies communication's paradigms and traditions.
3- Critically analyses the media's role in current society.
4- Positions the role of communication in contemporary society.
5- Knows different types of representation, reproduction and expression of the image.
6- Uses theoretical and conceptual implications of the image.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

---

1. Languages and semiotic gaze

    1. Roland Barthes

2. From sign to text

    1. Vladimir Propp and Algirdas Greimas

    2. Umberto Eco

3. From text to texts

1. Hypertext, Intertextuality and Transmedia Narrations

4. From texts to ideology

1. Michel Foucault
2. Constructionism, Discourse Analysis and Psychoanalysis
3. Prejudices, Stigma, Discrimination and Intersectionality

AVALUACIÓ

Course's overall mark breakdown:

CONCEPTUAL PART (50%)

- Essay 1: 20% of the grade (can be retrieved in Essay 2)

- Essay 2: 20% of the grade (can not be retrieved)

- Participation: 5% of the grade

- Follow-up: 5% of the grade

PRACTICAL PART (50%)

- Creation work: 15% of the grade

- Activities: 35% of the grade

Assessed tasks will be grouped together on a conceptual part and a practical part. Each of the parts needs to be approved separately. The conceptual part includes specific evidence and the elaboration of the analysis reports (Essays). The practical part includes carrying out various activities and a final assignment (Creation Work). The subject's final grade shall be determined by the average of both parts, as long as both are approved. Participation and follow-up meetings will also be assessed.

In the event of a new health emergency situation involving general isolation, activities and assessment weights will not be modified. If the sessions can't be done on-site they will be transferred to virtual spaces.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cabruja, T.; Iníguez, L.; Vázquez, F. (2000). *?Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad?*: *(Núm. 25. Pp. 61-94)* (1 ed.). Análisis. Quaderns de comunicació i cultura.
- Cobley, P. i Jansz, L. (2004). *Semiótica para principiantes* (1 ed.). Era Naciente.
- Eco, U. (1997). *Seis paseos por los bosques narrativos* (1 ed.). Lumen.
- Foucault, M. (2013). *El orden del discurso* (1 ed.). Tusquets.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Spoken English for Journalism

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Cristina Fernandez Rovira
- Emma Louise Hitchen

OBJECTIUS

The objectives of this course are twofold:

- to improve and consolidate the student's level of English
- to develop to develop analytical skills and critical thinking with respect to key themes in contemporary journalism. The emphasis will be on speaking, listening and vocabulary, but grammar and writing skills will also be devloped.

Via exposure to real media and the subsequent development and expression of ideas, students will develop their English communication skills.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Identifies their own educational needs and organizes their own learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured
  or not).
- Adequately uses oral language (verbal and non-verbal) in personal and professional interaction in Catalan, Spanish and English.
- Understands oral fragments from different types of media (TV and radio, websites, recorded meetings, etc.).
- Shows ability to express ideas with clarity, fluidity and spontaneity.
- Acquires an adequate level of grammar correction and rich vocabulary.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

Topics

- Fake news
- Media
- Politics
- Technology
- Health
- The economy
- Sport

Vocabulary

- Vocabulary specific to radio, press and TV
- Vocabulary specific to topics covered in class

Grammar

- Relative clauses/participles
- Unreal past, wished/contrast

Skills

Writing

- Press release

Listening practice

- News
- Authentic listening
- Debates

Speaking

- Giving opinions
- Agreeing
- Debates
- Oral presentation of current affairs
- Film review

Reading

- Articles from The Guardian, and other sources of news in English

Pronunication

- the phonetic alphabet
- vowel sounds
- connected speech
- word stress
- intonation

AVALUACIÓ

The course is based on continuous assessment. The assessed activities must be done during the course, and must be taken on the day stated in the work plan. The percentages of the assessment are the following:

Tests 30%

- grammar 15%
- vocabulary 15%

In-course assessment 60%

- film review 10%
- final debate 20%
- press kits (2) 30%

Participation 10%

See the work plan for more detailed information.

Attendance is obligatory.

An average mark of 50% is needed to pass the course.

If the average mark is less than 50%, students may resit ONE of the press kits (15%) and the grammar test (15%).

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2008). *Destination B2: Grammar and Vocabulary* (1 ed.). Macmillan Education Ltd .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Comunicació Gràfica

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Hector Ivan Navarro Guere
- Henry Naranjo Pérez

OBJECTIUS

Introduir a l'estudiant en els camps d'aplicació del disseny i la comunicació gràfica i el seu paper dins del periodisme. Es busquen coneixements teòrics, pràctics i una reflexió crítica de la comunicació gràfica, des de les perspectives històrica, evolutiva i estètica.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Aplicar els coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús de
  idees creatives i innovadores.
- Desenvolupar correctament l'ús general de les TIC, i especialment en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
- Conèixer els camps d'aplicació del disseny, la comunicació gràfica i el seu paper dins del Periodisme.
- Conèixer els criteris conceptuals i formals de el disseny periodístic.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

---

1. Fonaments de la comunicació gràfica:
   - Disseny i comunicació gràfica, i la seva relació amb el periodisme.
   - Conceptualització.
   - Alfabetització visual.
2. La comunicació gràfica:
   - Composició visual, nivells visuals (representatius, abstractes, simbolisme); la composició; elements compositius (espai-forma)...
   - Pictograma i marca
   - Tipografia: (parts, cos, família), composició tipogràfica (interlínia, interlletratge, lecturabilitat, llegibilitat).
3. El disseny de publicacions periòdiques:
   - Espai de composició i recursos gràfics.
   - Portada, retícula i maquetació.
   - Elements formals.

AVALUACIÓ

Als treballs encarregats s'avaluarà:

Realitzacio? de treballs pràctics (20%),
Observacio? de la participacio? (10%),
Seguiment de la participacio? (55%), i
Prova específica d'avaluació (15%).

Per assolir els competències marcats per l'assignatura els criteris globals d'avaluació son:

- Concepte: Plantejament i desenvolupament coherent i argumentat de la idea.
- Procés. Desenvolupament sistemàtic i progressiu de les pràctiques. Mètode i síntesi. Implica l'Assistència i participació activa a classe ..
- Innovació. Resposta creativa que aporti valor diferencial.
- Presentació. Perfecció i qualitat tècnica. Cura en els detalls

A més:

- Hi ha treballs individuals i en grups.
- No es reben treballs fora de la data de lliurament.
- No hi avaluacions extraordinàries, ni repesques.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Navarro-Güere, H. (ed.) (2010). *Disseny gràfic i disseny web*: *Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica* (1 ed.). Eumo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Comunicació Digital Interactiva

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Eulàlia Massana Molera

OBJECTIUS

Comunicació Digital Interactiva té per objectiu principal que l'estudiant s'apropiï de les reflexions teòriques de la comunicació digital com una eina de treball professional. Per assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital: interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.

La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte pràctic de comunicació digital amb l'ús d'eines web 2.0.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Mostra habilitats per la preflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
2. Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
3. Comprèn els camps d'aplicació de l'entorn digital com a eina de treball per al desenvolupament de diferents espais amb diferents necessitats comunicatives.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

---

1. La història de l'hipertext i la www

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu.
- Tim Berners Lee i la creació de la xarxa

2. Interfícies i interaccions

- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Introducció a la usabilitat i l'accesibilitat
- Visualització de la informació
- Arquitectura de la informació
- Models d'interacció

3. La web col·laborativa

- Tecnologies col·laboratives
- Blocs, wikis i altres sistemes de la web 2.0
- Eines de publicació de continguts

4. Comunicació digital i comunicació audiovisual

5. Projecte pràctic de comunicació digital

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de quatre parts diferents:

- 35%: **Treball pràctic individual**
  - 20%: **document** del tema individual:
    - Cada estudiant serà el responsable d'**elaborar** un contingut per compartir amb els companys sobre un tema relacionat amb l'assignatura.
    - El document caldrà que contingui informació bàsica (descripció, història i evolució) i la seva relació amb la Comunicació Audiovisual.
    - Aquest document serà coavaluat, a partir d'una rúbrica, per tres membres del grup a través de

l'activitat Taller.

- 10%: **explicació** del tema individual:
  - Cada estudiant tindrà un espai per fer una explicació del tema a la resta dels companys.
  - El 80% d'aquesta valoració de la farà el professorat i el 20% la resta del grup, el mateix dia de l'explicació.
- 5%: participació al **fòrum de reflexió**:
  - Cada estudiant **proposarà** una pregunta de reflexió per a que sigui resposta individualment per la resta dels estudiants al fòrum de l'assignatura.
  - El termini per **respondre** cada pregunta serà **una setmana després** del dia en que s'haurà exposat el contingut.
  - L'estudiant responsable del contingut exposat serà també el responsable d'**avaluar** les aportacions dels seus companys al fòrum corresponents al seu tema, a partir d'una rúbrica publicada a l'aula.
  - El termini per **avaluar** cada pregunta serà **dues setmana després** del dia en què s'haurà exposat el contingut.
  - Es farà la mitjana ponderada de totes les participacions.

- 10% **Participació** - individual
  - L'assistència no és obligatòria. Es valorarà la participació a les activitats de classe (incloses les valoracions de les explicacions del tema individual) i l'assistència a tutories.
- 20% **Avaluació teòrica individual**

  - A partir d'una sèrie d'enunciats/exercicis en diferents formats, els estudiants respondran preguntes sobre la part teòrica de l'assignatura.
  - Es distribuiran al llarg del semestre i l'estudiant disposarà de temps suficient (no seran activitats síncrones).
  - Inclourà tots els continguts exposats a classe.

- 35% **Treball en grup**

  - 25% **Design Document**:
    - Per grups s'**elaborarà** un Design document (document de disseny) d'un espai de comunicació digital interactiva que tindrà continuïtat en l'assignatura de segon semestre Taller de Comunicació Interactiva.
    - Es faran **lliuraments parcials** que seran revisats i valorats per la professora. Aquesta nota no comptarà pel càlcul de la nota final, sinó que ajudarà als estudiants a millorar el treball.
    - S'utilitzarà una eina de **documents col·laboratius**.
    - Es faran **tutories** fixades en el pla de treball per guiar el procés.
    - La data de lliurament serà la determinada com a **darrera prova** en el calendari del centre (gener).
    - La rúbrica d'avaluació estarà penjada a l'aula.
  - 10% **Planificació i seguiment:**
    - Cada grup documentarà en un wiki les reunions fetes i els acords de cada una d'elles.
    - Per cada tutoria de grup, caldrà presentar la part del treball proposada.
    - La rúbrica d'avaluació estarà penjada a l'aula.

Qüestions a tenir en compte:

- No hi ha cap part que calgui aprovar per separat.
- En període de repesca, es podrà tornar a lliurar només **una** de les següents activitats:
  - el document del **treball pràctic**
  - l'**avaluació teòrica individual**
  - el **Design Document**

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*: . (1 ed.). Alianza Editorial.
- Contreras, R.S. (2010). *Disseny per a web*: *Disseny gràfic i disseny web* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*: *Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (1 ed.). Gedisa Editorial.
- Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red*: *El inventor del World Wide Web nos descubre su origen* (1 ed.). Siglo XXI.
- Cobo Romaní, C., Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0*: *Inteligencia colectiva o medios fast food*. Recuperat de www.planetaweb2.net

Disseny de Premsa

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Hector Ivan Navarro Guere
- Henry Naranjo Pérez

OBJECTIUS

- Es tracta d'un taller de disseny de publicacions periòdiques.
- En coneixerem cadascuna de les parts, els recursos gràfics i el tractament de la informació.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Aplicar els coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús de
  idees creatives i innovadores.
- Conèixer els camps d'aplicació del disseny i la comunicació gràfica i el seu paper dins del Periodisme.
- Identificar els referents històrics del disseny de publicacions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les

competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

---

1. El disseny periodístic:
    1. El criteri editorial i la seva relació amb el disseny.
    2. El públic i les publicacions.
2. Arquitectura gràfica i estructura d'una publicació:
    1. Espai-pàgina, proporcions i formats.
    2. Retícula, tipologies. Concepte de modulació.
    3. Retícula i tipografia: La taca, la retícula base, columnes, medianils.
    4. La portada: la capçalera.
    5. Pàgines centrals.
    6. Seccions, sumari.
    7. La compaginació.
3. La tipografia en premsa:
    1. Tractament de l'estructura de la informació (títol, subtítol entradeta, destacat, especejat (*despiece*), peu de foto, capçaleres de secció, foliatura...).
    2. Família, tipologies, aplicacions.
    3. Interlineat, *kerning* (amplada de columna, composició tipogràfica).
    4. Ortotipografia i llegibilitat.
4. Els recursos gràfics i de composició:
    1. Elements formals: Filets, trames, vinyetes, requadres i pastilles.
    2. Lleis i principis. Equilibri, jerarquia, contrast, agrupació, alineació, escala, ritme i unitat.
    3. El color. Conceptes i aplicacions fonamentals.
    4. Color i unitat visual. Paleta cromàtica.
5. Fotografia, Infografía i il·lustració:
    1. La fotografia: tipologies. Tractament de la imatge.
    2. La Infografía: una forma de periodisme visual.
    3. La il·lustració com a recurs expressiu.
    4. Relacions imatge-text.
6. Planificació i producció:
    1. L'esbós. La maqueta.
    2. Edició del material gràfic i textual.
    3. Preparació dels PDF per impressió.
7. Introducció als diaris digitals.

AVALUACIÓ

Per assolir els competències marcats per l'assignatura, cadascuna dels treballs encarregats té objectius específics, que estan emmarcats en uns Criteris Globals d'Avaluació basats en 3 aspectes:

- Procés. Cal demostrar un desenvolupament progressiu de les pràctiques. Implica l'assistència i participació activa a classe.
- Innovació. El resultat del procés de treball ha d'aportar un valor diferencial creatiu; respostes alternatives, noves, arriscades i ben sustentades Tant conceptual com visualment.
- Presentació. Els treballs hauran d'entregar?se en perfecta qualitat de reproducció i presentació. No es recolliran treballs mal muntats ni impressions de baixa qualitat.
- No es reben treballs fora de la data de lliurament. El lliurament puntual no es considera un valor afegit; és un aspecte inherent i obligatori en tot treball.
- L'assignatura és presencial, amb un sistema d'avaluació continuada, per tant l'assistència a classe és necessària per assolir els coneixements.

Als treballs encarregats s'avaluarà:

- Realitzacio? de treballs pràctics (20%),
- Observacio? de la participacio? (10%),
- Seguiment de la participacio? (35%), i
- Prova específica d'avaluació (35%).

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Navarro-Güere, H. (Ed.) (2010). *Disseny gràfic i disseny web*: *Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica* (1 ed.). Eumo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Dret a la Informació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Maria Dolores Palomo Chinarro

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és iniciar a l'alumne del Grau de Periodisme en l'estudi de l'ordenament jurídic en general i del dret a la informació en particular, per tal que arribi a conèixer de forma crítica el règim jurídic d'aquest dret, la terminologia jurídica pròpia, els seus límits principals i, especialment, la interpretació dels tribunals de justícia espanyols i europeu (TEDH) davant la confrontació del dret a la informació i altres drets fonamentals.

RESULTATS D'APRENENTATGE

Actua en les situacions habituals i les pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.

Comprèn el funcionament del sistema polític i constitucional espanyol.

Assumeix diferents responsabilitats en la feina individual o col·laborativa, n'assumeix els reptes i avalua els resultats obtinguts.

Analitza de forma crítica el règim jurídic de la informació.

Adquireix correctament el vocabulari jurídic bàsic així com l'estructura del poder judicial.

Interpreta la documentació jurídica i, en particular, sentències vinculades amb la vulneració del dret a la informació i altres drets fonamentals.

Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.

Planteja intervencions en coherència als valors democràtics, mostrant respecte a la diversitat i als drets fonamentals de les persones.

Comprèn el significat històric de la transició democràtica.

Discerneix la ideologia de la trajectòria dels principals partits i grups de pressió durant el període democràtic.

Reconeix la composició, funció i relacions dels diferents òrgans constitucionals de l'estat.

Entén el procés de construcció del sistema autonòmic i el debat sobre l'encaix de Catalunya dins l'Estat espanyol.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per actuar tenint en compte l'ètica professional i la deontologia del periodisme, així com l'ordenament jurídic.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. El dret a la informació i l'estat democràtic
    1. Introducció al món del dret. Estat social i democràtic de dret. Normes jurídiques i altres normes
    2. La constitució espanyola de 1978 (CE) i el reconeixement de drets fonamentals
    3. Les garanties dels drets fonamentals a la CE. La divisió de poders, l'estructura del poder judicial a Espanya i la protecció jurisdiccional dels drets
2. El dret a la informació i el seu reconeixement a la CE
    1. Dret a la informació versus llibertat d'expressió. Especial anàlisi de l'article 20 de la CE i de la jurisprudència al respecte
    2. Antecedents històrics del dret a la informació. Especial referència a la llei de premsa de 1966
    3. Titularitat del dret a la informació: ciutadans i periodistes. L'estatut jurídic dels subjectes de la informació
3. La informació veraç i rellevant
    1. La veracitat com a requisit constitucional. Veracitat i diligència professional. La tesi del reportatge neutral a la doctrina del Tribunal Constitucional
    2. Error material versus inveracitat. El dret de rectificació i la seva regulació per llei orgànica 2/1984, de 26 de març
    3. La rellevància pública de la informació per raó de l'objecte i per raó dels subjectes
4. Els límits genèrics a la llibertat d'informació
    1. Especial protecció de la joventut i la infància. La llei orgànica de protecció al menor 1/1996, de 15 de gener
    2. Els secret oficials i els estats d'excepció i setge
    3. El secret judicial a la llei i a la doctrina del Tribunal Constitucional
5. Els drets de la personalitat. Intromissions il·legítimes des del punt de vista civil
    1. El dret a l'honor a la llei orgànica 1/82, de 5 de maig i a la doctrina del TC
    2. El dret a la intimitat a llei orgànica del 82 i a la doctrina del TC
    3. El dret a la pròpia imatge a llei orgànica del 82 i a la doctrina del TC. L'evolució jurisprudencial de les càmeres ocultes
6. Els drets de la personalitat. Intromissions il·legítimes des del punt de vista penal
    1. Les calúmnies i les injúries amb publicitat al Codi Penal. Tipus agreujats
    2. Delictes contra l'honor, intimitat i la pròpia imatge al Codi Penal
    3. Altres tipus penals
7. Confrontació entre el dret a la informació i altres drets fonamentals
    1. Solució jurisprudencial davant la col·lisió entre dos drets fonamentals
    2. Principi de ponderació de béns en conflicte segons el TC
    3. Responsabilitat civil i penal del periodista. Danys morals i indemnitzacions
8. Protecció constitucional de la informació
    1. Prohibició de censura prèvia
    2. El secret professional. La clàusula de consciència a la llei orgànica 2/1997, de 19 de juny, i a la doctrina del TC
    3. Altres drets del periodista. Especial menció al dret d'autor
9. Els mitjans de comunicació i el seu règim jurídic
    1. Les empreses periodístiques
    2. Els mitjans públics i privats
    3. Els mitjans de comunicació com a serveis públics

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura consta de tres parts:

- Observació i participació de l'estudiant a l'aula (15%).
- Resultats de seguiment de pràctiques (60%). Aquest percentatge inclou el seguiment, per part de la professora, de la feina realitzada.
- Prova específica d'avaluació -examen- (25%). Hi ha haurà una segona prova (repesca) per recuperar la part teòrica l'assignatura.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Autores Varios (2018). *La nueva perspectiva de la tutela procesal de los derechos fundamentales* (1 ed.). Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Balaguer Callejón, M.L. (2016). *Derecho de la información y de la comunicación* (1 ed.). Tecnos.
- De Carreras Serra, Ll. (2018). *¿Cómo aplicar los límites jurídicos al periodismo?* (1 ed.). UOC.
- Moretón Toquero, M.A. (2012). *El secreto profesional de los periodistas*: *Del deber ético al derecho fundamental* (1 ed.). Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Pérez Díaz, R. (2018). *Los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen del menor en el siglo XXI* (1 ed.). Aranzadi.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Fotografia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Ribot Puntí

OBJECTIUS

Aquesta assignatura pretén que els estudiants del grau de Periodisme puguin comunicar els fets i els esdeveniments que envolten el món de la informació i l'actualitat a través d'una càmera fotografica convencional. Que tinguin una base sòlida per poder-se adaptar a les noves tecnologies i fotografiar el món que els envolta amb les noves càmeres de fotografia que ofereix el mercat, telèfon mòbil, ordinadors, i altres dispositius informàtics.

Objectius

- Aprendre a fer funcionar la càmera fotogràfica des del punt de vista tècnic.
- Aprendre composició visual.
- Saber utilitzar la càmera fotogràfica per explicar una notícia.
- Saber editar una fotografia amb el programa informàtic genèric.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.
- Saber buscar una fotonotícia.
- Aprendre a elaborar un reportage fotogràfic propi d'actualitat
- Reflexionar críticament sobre el procés d'obtenció d'una fotografia per a ser publicada i conèixer les conseqüències que pot tenir.
- Adquirir una consciència crítica del paper del fotoperiodista en la societat.
- Descobrir les funcions i prestecions audiovisuals del smartphone

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Saber cobrir fotogràficament qualsevol acte informatiu, entrevista, roda de premsa, manifestació, espectacles culturals i esdeveniments esportius, que plantegi un mitjà de comunicació.

- Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en les de l'entorn tecnològic propi de l'àmbit professional.

- Mostra tenir sentit estètic per adaptar la realitat a través d'una fotografia.
- Edició digital de reportatges fotogràfics.
- Reconèixer un fet de l'actualitat que pogui ser d'interès per un mitjà de comunicació.
- Saber estar en un acte informatiu: gestionar l'acreditació, respectar les normes, treballar amb altres professionals i conèixer i respectar la llei.
- Reconèixer i saber resoldre els problemes que pot generar fer fotografies a les persones.

- Estar al corrent de l'actualitat, des de l'àmbit comarcal al mundial.
- Utilitzar smartphone com a recurs audiovisual

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. Història de la fotografia:
    1. Introducció: Història de l'art (artistes). Història de la ciència (científics).
    2. El principi fotogràfic: L'invent i l'inventor.
    3. Els primers fotògrafs: Cameron, Stieglish, Mybridge, Nadar.
    4. Les primeres càmeres: La càmera fosca, la càmera de plaques, la càmera de banc òptic, la camera Leica, la càmera reflex, la càmera compacte, la camera digital.
2. Tècnica fotogràfica:
    1. La formació de la imatge.
    2. La càmera fotogràfica: el cos, i l'objectiu, commutadors i funcionament.
    3. Tipus de càmeres que ofereix el mercat: analògic, digital.
    4. El diafragma: nºf, obertura, lluminositat.
    5. L'obturador: escala de velocitats.

    6. La profunditat de camp: diafragma, distància focal, distància càmera-subjecte.
    7. El moviment: el dispar, lent o ràpid.
    8. L'òptica: centre òptic, distància focal, tipus de lents.
    9. Els objectius: angular, normal i teleobjectiu. Zoom, òptiques especials.
    10. L'enfocament: selecció del punt enfocat, tipus d'enfocament: AF, M.
    11. El fotògraf i el seu equip: situació, instint, posició, actitud.
3. La llum:
    1. Característiques i propietats.
    2. Tipus de llum, direcció, intensitat, temp. de color, qualitat.
    3. Fonts de llum: dia, contrallum, efectes meteorològics, tungstè, florescent, foc, artificial, flash.
4. Fotometria:
    1. La mesura de l'exposició: relació entre obertura, núm. f i sensibilitat.
    2. El fotòmetre: el fotòmetre de la càmera i el fotòmetre independent.
    3. Tipus de mesures d'exposició: incident i reflectida.
    4. Lectures de la llum: puntual, metricial, preponderada al centre.
    5. Càlcul del gris mig de la imatge: targeta/carta gris del 18%.
5. Suports fotogràfics:
    1. Suport analògic: La pel·lícula fotosensible, ISO, gra, contrast, poder resolutiu, latitud.
    2. Tipus de suports analògics: neg. Color, neg. b/n, diapositiva, infraroig, paper.
    3. Suport digital: el sensor fotosensible, sensibilitat, pixel, pantalla, targetes de memòria.
    4. Suport físic: paper, ploter, plàstic, translúcid. Diferències entre analògic i digital.
6. Tractament de la imatge:
    1. El laboratori fotogràfic convencional: revelat negatiu/revelat positiu.
    2. El laboratori fotogràfic digital: Programes d'edició d'imatges. Photoshop.
    3. Preparació de la imatge digital per a un ús professional.
    4. Traspàs de suports: digitalització de les imatges (escànners).
7. El flaix:
    1. Funcionament del flaix.
    2. Diferents sistemes d'utilització: manual, automàtic, TTL.
    3. Tipus de flash: de càmera, d'estudi.
    4. Utilització del flash: direccionable, rebotat, extern a la càmera.
8. La fotografia digital:
    1. El sensor fotosensible: tipus de sensors.
    2. La pantalla o display: fotografiar comprovant el resultat.
    3. Formats digitals: Resolució, qualitat i mida de la imatge.
    4. Arxius digitals.
    5. Problemes i solucions del món digital: la brutícia al sensor
9. Imatge:
    1. Composició visual: principis de composició (enquadrament, escala de plans, harmonia, claredat, llum, etc.).
    2. El recorregut visual, centre d'interès, punt de vista.
    3. La llei de terços.
    4. Anatomia del missatge visual: Representacional, abstracte, simbòlic.
10. La fotografia i la llei:
    1. Llei de la propietat intel·lectual.
    2. Drets d'autor i copyright.
    3. Drets d'explotació de les imatges.
    4. La propietat de les fotografies.
    5. Permisos i autoritzacions.
    6. Dret a la pròpia imatge.
    7. L'ètica del fotògraf.
11. El fotògraf professional:
    1. Treballar d'autònom: avantatges i inconvenients.
    2. Treballar asseleriat: avantatges i inconvenients.

3. Formació: acadèmica i autodidàcte.
4. Acredencials: carnet de premsa, autoritzacions.
5. Eines de treball: equip fotogràfic, vehicles, telèfon mòbil, ordinador, etc.
6. Disponibilitat: horari, festius i vacances.

12. El fotoperiodisme:
    1. Origen, història.
    2. Encàrrecs habituals.
    3. Funcionament d'un diari.
    4. L'agència fotogràfica.
    5. El reporter.
    6. Publicacions especialitzades.

13. La fotografia Smartphone

    13.1 Les càmeres dels dispositius mòbils.

    13.2 La fotografia de l'instant

    13.3 Edició i compartició de la fotografia a la xarxa

AVALUACIÓ

L'avaluació estarà formada per una part de teoria i una de pràctica. La part de teoria valdrà el 15% de la nota. Repartida entre l?assistència a classe i d?un comentari personal d'una visita a una exposició de fotografia.
La part pràctica valdrà el 85% de la nota, i estarà formada per la mitjana de deu pràctiques en grup (30%) a realitzar de manera dirigida en horari lectiu, dues pràctiques individuals (15%), i un treball final individual (40%) que els alumnes hauran de desenvolupar al llarg de tot el curs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Baeza, Pepe (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa* (1 ed.). Editorial Gustavo Gili .
- Freund, Gisèle (1993). *La Fotografía como documento social* (5 ed.). Ediciones Gustavo Gili.
- Gelabert, Gabriel Bru (2011). *De la captura de la imagen a la impresión fotográfica*: *una guía para fotógrafos digitales* (1 ed.). Artual S.A..
- Newhall, Beaumont (2002). *Historia de la Fotografía* (2 ed.). Editorial Gustavo Gili.
- Sontag, Susan (1992). *Sobre Fotografía* (3 ed.). Edhasa.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Producció Audiovisual

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 9,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Marta Sànchez Cuadrado
- Raúl Martínez Corcuera

OBJECTIUS

Consolidar els coneixements prèviament assolits sobre gèneres informatius audiovisuals i promoure conèixer-ne de nous.

Produir i realitzar produccions audiovisuals complexes integrant els diferents gèneres en un mateix context, programa i mitjà.

Treballar l'entrevista, el reportatge i el diàleg per a la realització final de programes informatius.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- L'alumnat desenvolupa la producció audivisual, adaptant-se a situacions complexes i resolent problemes professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees i solucions creatives i innovadores.
- Utilitza, des d'una perspectiva multidisciplinar, el llenguatge audiovisual i els seus recursos, per expressar i presentar continguts.
- Defineix objectius d'aprenentatge propis i dissenya processos de desenvolupament coherents i realistes amb els mateixos objectius i el temps de què es disposa.
- Posa en pràctica i explora totes les possibilitats del llenguatge i els gèneres audiovisuals per construir un producte o un programa.
- A partir del desenvolupament del reportatge, es treballen els fonaments narratius i expressius del documental audiovisual com a evolució de la producció i realització audiovisual. Així, se senten les bases per poder dirigir, produir i realitzar, de manera creativa i col·laborativa, una producció documental que pugui ser la base del seus TFG.
- En les sessions de producció audiovisual es promou un llenguatge rigorós i respectuós que implica sensibilitat i professionalitat en tractar diferències i diversitats de gènere, ètnia, religió o d'altres.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i tecnològics dels mitjans audiovisuals, ràdio i televisió, així com les seves rutines productives i els conceptes bàsics de redacció, locució, producció i gestió de recursos.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

---

1. Gèneres i macro-gèneres audiovisuals.
2. L'entrevista: tipologies i tècniques de realització.
3. El reportatge com a gènere audiovisual. Tipologies.
4. Gèneres col·loquials als mitjans audiovisuals. Especificitats de la ràdio i la televisió..
5. El programa radiofònic. Gèneres, formats, i tipologies de programes a la ràdio actual.
6. Els gèneres i la seva especifitat audiovisual.
7. El programa televisiu. Gèneres, formats i tipologies de programes.
8. El magazín. Producció i realització televisiva.

AVALUACIÓ

- L'avaluació és continuada i presencial (cal assistir a totes les sessions). Per aprovar l'assignatura cal haver superat tant la part de televisió com la de ràdio. L'alumnat podrà recuperar una pràctica suspesa durant el curs.
- Ponderació de la nota: Treball teòric (10% de la nota final) realització d'un podcast de 5 minuts sobre l'anàlisi d'una producció radiofònica.
- Pràctiques de televisió (50% de la nota final): creació, producció i realització d'una entrevista a plató (10%); creació, realització i edició d'un reportatge, amb seguiment tutoritzat fora d'estudi (10%); creació, producció i realització d'un magazine informatiu a plató (30%).
- Pràctiques de ràdio (40% de la nota final): creació, producció i realització d'una entrevista (10%); creació, producció i realització d'un reportatge (10%); creació, producció i realització d'un magazine informatiu (20%).

Atenent a la situació d'allargament de l'excepcionalitat cal que s'inclogui la informació relativa a la situació COVID-19. Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Martínez Costa, M.P., Díez Unzueta, J.R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio* (1 ed.). EUNSA.
- Oliva, Ll., Sitjà, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión.* : *Periodismo audiovisual en el siglo XXI* (1 ed.). IORTV.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Communication Research Methods

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Armando Liussi
- Ruth Sofia Contreras Espinosa

OBJECTIUS

If you are beginning your first research project, the task may seem overwhelming. How do I find a topic? Where do I find information on it? What do I do with it when I find it? Why do research? This course will get you asking questions, gathering information and encouraging you to think about the creation and interpreting of messages. Communication research is more than just statistics, so we will examine both the quantitative and qualitative aspects of communication research. This course will combine instruction and practice in both the methodology and analyses that communication scholars tend to employ. You will conduct an original communication research. Along the way you will acquire specific skills that will help you think, write, and speak like a communication scholar.

The goal is provides students with principles and basic skills necessary to criticize research literature; develops minimal proficiencies in structuring designs basic to descriptive and experimental studies, including data collection, analysis, and presentation techniques in communication research.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Apply their knowledge to solve problems in complex or professional ways using creative and innovative ideas.
- Collect data and information to make conclusions and reflections on issues of a social, scientific or ethical nature in the field of communication.
- Evaluate the learning processes carried out in accordance with the plans and objectives achieved.
- Investigate what science is and the differences between scientific and non-scientific research.
- Understand the areas of research in the field of communication.
- Understand the research methodology as a global process.
- Understand the differences between qualitative and quantitative research.
- Create a research paper correctly.

Students will be able to:

-Turn a vague interest into a problem worth posing and solving.

-Create an introduction, literature review, analysis and conclusion that answers research questions.

-Apply principles and research methodologies to determine and formulate research.

-Articulate a research presentation.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

---

1. Starting a research project in communication
    1. What is research (in communication)?
    2. Why write it up?

    3. Why a formal report?
2. From topics to questions
    1. From an interest to a topic
    2. Research question
    3. Problem
3. Literature review and sources
    1. Uses for sources
    2. Evidence
    3. Preparing a draft
    4. Writing a literature review
4. Your argument
    1. General and specific objectives
    2. Reasons, arguments
    3. Hypothesis
5. Research methodology
    1. Finding alternatives
    2. Qualitative vs quantitative research
    3. Design of interview
    4. Design of survey
6. Data Collection
    1. Data Analysis
7. Preparing a revision
8. Conclusions
    1. Three elements of an introduction
    2. Opening and closing words
9. Research presentation

AVALUACIÓ

- In-Class Assignments (15 % of final grade) 1.5 point
- Research project Part1 and Research Presentation (25% of final grade) 2.5 points
- Oral Research Presentation Part 1 (5% of final grade) 0.5 points
- Research project Part3 and Research Presentation (25% of final grade) 2.5 points
-Oral Research Presentation Part 2 and 3 (5% of final grade) 0.5 points

In case of any medical emergency involving lockdown, the activities and the assessment percentages will not be changed. In the case they cannot be done face-to-face, they will be done online.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Booth, W., Colomb, G., Williams, J. (2003). *The Craft of Research* (2 ed.). The University of Chicago Press.
- Creswell, J. W. (2008). *Chapter 1. The Selection of a Research Design*: *In: Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches.*. Recuperat de http://www.sagepub.com/upm-data/22780_Chapter_1.pdf
- Quivy, R. I Campenhoudt; L. Van. (1997). *Manual de recerca en ciències socials* (1 ed.). Herder Editorial.

Història del Periodisme

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Josep Burgaya Riera

OBJECTIUS

Es tracta d'oferir un panorama històric i cultural del periodisme a Catalunya des del darrer terç del segle XIX, etapa que internacionalment dóna pas a la premsa de masses, fins a l'actualitat. Emmarcat en coordenades internacionals, aquest panorama comprèn, doncs, tant els mitjans escrits com els audiovisuals i pretén posar en relleu les grans personalitats del nostre periodisme, enteses alhora com a model i referent.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en els àmbits de la història i l'estructura de la comunicació.
- Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar-ne les conclusions, incloent-hi reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica en els àmbits de la història i l'estructura de la comunicació.
- Coneix els principals conceptes de la història de la comunicació.
- Coneix els principals autors i teories de la història de la comunicació.
- Coneix les grans personalitats del periodisme emmarcades al seu temps.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i

estructures socials.
- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

1. De la Revolució Industrial a la Guerra Gran (1868-1914).
2. L'agonia de la Restauració i la primera dictadura del segle XX (1914-1930).
3. La Segona República i la guerra civil (1931-1939).

AVALUACIÓ

La valoració de dos qüestionaris realitzats durant el quadrimestre suma el 50% de la nota global (35% un qüestionari sobre una lectura i 15% un qüestionari sobre l'exemplar d'un diari). El 50% restant s'obté d'un examen al final del quadrimestre que cal aprovar obligatòriament. Les incorreccions gramaticals penalitzen sempre la qualificació dels diferents exercicis.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l?avaluació no s?alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BARRERA, Carlos (editor) (2004). *Historia del Periodismo Universal* (1 ed.). Ariel Comunicación.
- BRIGGS, Asa i BURKE, Peter (2002). *De Gutemberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación* (1 ed.). Taurus.
- GUILLAMET, Jaume (1994). *Història de la Premsa, la Ràdio i la Televisió a Catalunya* (1 ed.). Edicions La Campana.
- TASIS, Rafel; TORRENT, Joan (1996). *Història de la premsa catalana. 2 volums* (1 ed.). Bruguera.
- WOLFE, Tom (2000). *El nuevo periodismo* (1 ed.). Anagrama.

Taller d'Infografia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Guillem Marca Francès

OBJECTIUS

-Apropar i dotar a l'estudiant de periodisme d'una potent eina nova de treball. Així com el futur periodista escriu, fotografia, i fa vídeos, es tracta d'aconseguir que faci també els seus propis gràfics informatius o infogràfics, per a complementar o acompanyar la seva feina amb un grau més elevat de qualitat.

-Capacitar l'estudiant per a aprendre a comunicar visualment, i per tant, entendre i crear diferents tipologies, tant d'infografies com de visualització de dades per a que pugui desenvolupar la seva feina transversalment a publicacions periòdiques, per empresa i màrqueting, i per a xarxes socials, utilizant al temps tècniques periodístiques i tots els recursos gràfics del disseny i de les noves tecnologies. Treballar, per tant, les noves tecnologies i aapp, molt especialment en visualització de Dades, fent una aproximació a programes fundamentals, com ara Tableau.

-Proporcionar els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny periodístic destacant el tratament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expresives dels mitjans informatius.

RESULTATS D'APRENENTATGE

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia.
- Controlar el procés en la realització d'una infografia.
- Conèixer les eines tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una Infografia.
- Crear infografies per a publicacions periòdiques, paper i on-line, empresa i xarxes.
- Dominar recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades, clàssiques i *on-line*.
- Utilitzar infografia com una eina més del treball periodístic

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. **Introducció a la infografia:**
   - Història
   - Descripció (una nova forma de comunicació) i compromís informatiu (deontologia)
   - Funció de la infografia / Visualització de Dades, en la premsa i fora de la premsa (visualització)
   - La tecnologia al servei de la infografia (eines, programes, tendències)
   - El periodista-infografista-comunicador. (gènere periodístic)
   - Introducció comparativa a Infografia Clàssica i Visualització de Dades
2. **Disseny de la informació i procés infogràfic:**
   - La documentació (recerca, mitjans, fases, documents, testimonis, internet)
   - L'esbós, *Storytelling* i l'*story board* (esquema, planificació, croquis)
   - Visualització de Dades: Periodisme de Dades (BigData)
   - Infografia Clàssica: l'equilibri entre la funció i la forma (ordenació i síntesi)
   - Metàfora, suport, jerarquia (llibre d'estil i composició)
   - Tipografia i color (ús i jerarquia)
   - Maquetació i disseny
   - Eines (inclou il·lustració/fotografia com a recursos infogràfics)
   - Recursos (arxius gràfics, fotogràfics, imatges, etc)
   - Edició
3. **Elements infogràfics:**

- Estructura i disseny
- Cartografies i convenis
- Tipografies
- Tipologies infogràfiques
- Diagrames i icones (símbols, logos, convenis, senyals, iconografies)
- Eines visuals de suport (tipologies, quadres, barres, formatges...)

4. **Tendències**
    - Interactivitat, animació, estaticisme
    - Introducció a la infografia *on-line* i les seves possibilitats
    - Infografia a Xarxes Socials. Formats i estratègies
    - Eines i solucions visuals

AVALUACIÓ

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

Classes i practiques presencials:

- - Observació de la participació.....10%

  - Seguiment del treball realitzat.....10%

  - Proves / examens / tests.....10%

  - Realització projectes P1, P2, P3.....70%

Es recomanable consultar els *Plans de treball*.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cairo, Alberto (2008). *?Infografía 2.0?'*: *'Visualización de información en prensa?.* (1 ed.). Alamut.
- Cairo, Alberto (2013). *?The Functional Art?.* : *An introduction to information graphics and visualization.* (1 ed.). New Raiders.
- Valero Sancho, J. L. (2001). *'La Infografía'*: *'Técnicas, análisis y usos periodísticos?.* (1 ed.). UAB. Universitat Autónoma de Barcelona.
- Valero Sancho, J. L. (2009). *?La transmisión de conocimiento a través de la infografía digital?.* (1 ed.). Ámbitos.
- Zamarra, M.M. (1996). *?La Guerra del Golfo en la integración de la infografía en la prensa diaria?.* (1 ed.). Universidad Complutense de Madrid.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Comunicació Interactiva

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Marc Vaillo Daniel

OBJECTIUS

Introducció a la producció multimedial per a Internet mitjançant l'ús de gestors de continguts (Content Manager System, tipus Wordpress). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Comunicació Digital Interactiva mitjançant la producció d'un projecte previ fet a l'anterior assignatura. El taller busca capacitar l'alumnat per a la creació d'un projecte web, aprofundint en tots aquells aspectes vinculats al desenvolupament de projectes, fent especial incidència en les noves tecnologies, en les xarxes socials i en el fenomen de la web multimèdia.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Se desenvuelve en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones.
- Define objetivos de aprendizaje propios y diseña procesos de desarrollo coherentes y realistas con los mismos objetivos y el tiempo de que se dispone.
- Conoce los campos de aplicación de la comunicación interactiva.
- Conoce los campos de aplicación del entorno digital como instrumento de trabajo para el desarrollo de respuestas a diferentes necesidades comunicativas.
- Conoce y utiliza con criterio las herramientas y recursos disponibles en la red para el periodista.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Utilitzar les tecnologies i recursos informàtics i comunicatius, així com les seves aplicacions interactives,

i els fonaments teòrics i pràctics de la producció multimèdia/interactiva i del ciberperiodisme.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

---

1. Sistemes de gestió de continguts (CMS). Panorama i programari
2. Wordpress 1. Lògica. Interfície. Administració versus contingut
3. Wordpress 2. Temes, planes, menús. Entrades, etiquetes, categories
4. Wordpress 3. Sidebars, plugins i ginys
5. Altres gestors de contingut personal: Wix, Squarespace, Mailchimp...
6. La figura del Community Manager. Xarxes social
7. Tractament visual, gràfic, textual i disseny del web.
8. Especificitats de la comunicació digital interactiva per al Periodisme

AVALUACIÓ

Hi haurà dos tipus d'activitats avaluatives: individuals i en grup.

Activitats individuals (55 punts)

1. Elaboració d'un **post** (10 %) al bloc de l'assignatura basat en el treball teòric individual de Comunicació Digital Interactiva (CDI) del 1er quadrimestre.
2. Creació d'un **lloc web personal** (35 %) que tingui relació amb vosaltres i el periodisme a lliure elecció a concretar amb el professor. Potser una mena de bloc personal modern, multimèdia, a partir de contingut personal i periodístic propi elaborat per l'estudiant, expressament per l'assignatura o amb d'altres fonts. Es pot fer servir Wordpress o altra tecnologia que esculli l'estudiant en acord amb el professor.
3. Pràcitca (5 %): enviament d'un butlletí via **Mailchimp** (lligat a **2. lloc web personal**).
4. **Assistència** i participació **activa** a classe (5 %)

Activitats en grup (45 punts)

De l'altra, el projecte **web final** a partir del treball previ de l'assignatura CDI que es treballarà en grup (fet en CMS, a partir de l'eina que facilita Wordpress).

- Tutoria 1 (5 %): es farà una primera tutoria sobre el projecte de grup.
- Tutoria 2 (15 %): es farà una segona tutoria sobre el projecte de grup.
- Pitch (presentació oral) (5 %): el grup presentarà el seu projecte a la resta de la classe. En aquesta presentació hauran de participar tots els membres del grup.

- Informe final del treball (5 %) i informe de community manager (5 %)
- Lliurament final *online* (10 %).

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cobo Romaní, C., Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0.*: *Inteligencia colectiva o medios fast food* (1 ed.). Universitat de Vic: Grup de Recerca d?Interaccions Digitals. Flacso México.
- Eccher, C. (2011). *Diseño Web Profesional* (1 ed.). Anaya Multimedia.
- Król, K. (2017). *WordPress Complete* (6 ed.). Packt Publishing Ltd.
- Pardo Kuklinski, H. (2010). *Geekonomía*: *Un radar para producir en el postdigitalismo* (1 ed.). Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Schultz, D. W. (2007). *Beginning HTML with CSS and XHTML*: *Modern Guide and Reference* (1 ed.). Apress.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Periodisme Digital

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Raúl Martínez Corcuera

Objectius

Treballar competències múltiples i diverses en la xarxa com a espai d'informació per a la professió periodística.

Capacitar en la producció i realització de peces comunicatives i periodístiques originals, creades amb rigor i professionalitat, amb referents a les fonts d'informació i en contacte directe amb persones usuàries actives de la informació.

Donar a l'alumnat eines per desenvolupar la seva feina en entorns digitals: tasques de recerca i documentació en xarxa; selecció de fonts de qualitat; l'esperit i anàlisi crítica; i tècniques de redacció i creació online.

RESULTATS D'APRENENTATGE

Aplica els seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.

Sap treballar en situacions complexes o que requereixen el desenvolupament de noves solucions.

Identifica les seves necessitats formatives i d'organització del seu propi aprenentatge amb un alt grau d'autonomia en tot tipus de contextos (estructurats o no).

Defineix objectius d'aprenentatge propis i dissenya processos de desenvolupament coherents i realistes amb els objectius i els temps establerts.

Coneix els camps d'aplicació de la comunicació interactiva.

Coneix els camps d'aplicació de l'entorn digital com a eina per al desenvolupament de respostes a diferents necessitats comunicatives.

Adquireix les habilitats necessàries per buscar i trobar informació rellevant de primera mà a la xarxa.

Coneix i utilitza amb criteri les eines i recursos disponibles a la xarxa per al periodista.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.

Específiques

- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).
- Utilitzar les tecnologies i recursos informàtics i comunicatius, així com les seves aplicacions interactives, i els fonaments teòrics i pràctics de la producció multimèdia/interactiva i del ciberperiodisme.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

0. Introducció. Existeix un periodisme digital?
1. El rol de periodista a la societat de la informació
2. La informació a la Xarxa. Producció i realització amb eines de comunicació digitals
3. Canvis en la manera d'informar. Nous models i formats del periodisme online
4. El periodisme participatiu i eines de actuació
5. El finançament dels mitjans
6. Arquitectura i disseny de la informació. Recursos per a periodistes digitals
7. Participació d'usuàries

AVALUACIÓ

01. Anàlisi crítica individual sobre BIAC, publicació del CAC que presenta les dades actualitzades sobre la distribució i l'audiència de mitjans Lliurament en sessió 17 de març (10% nota)

02. Anàlisi crítica individual sobre prospectiva en comunicació 2021 a partir dels articles publicats per Nieman Lab. Lliurament en sessió 14 d'abril. (10% nota)

03. Preparació d'una presentació sobre un dels continguts de l'assignatura i amb referències en la bibliografia complementària. Presentació per grups en les sessions de curs (20% nota)

04. Producció i realització de projecte comunicatiu en grups. Lliurament en sessió 03 de març (25% nota). Inclou seguiment tutorial de l'evolució del projecte.

05. Producció i realització de projecte comunicatiu en grups. Lliurament en sessió 19 de maig (35% nota). Inclou seguiment tutorial de l'evolució del projecte.

Atenent a la situació d'allargament de l'excepcionalitat cal que s'inclogui la informació relativa a la situació COVID-19. Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Deuze, M. (2017). *Considering a possible future for Digital Journalism* : *Revista Mediterránea de Comunicación, 8(1), 9-18*. Recuperat de https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.1
- Federación Internacional de Periodistas (2018). *¿Qué son las fake news? Guía para combatir la desinformación en la era de posverdad*. Recuperat de https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf
- Salaverría, Ramón (2019). *Digital journalism: 25 years of research*: *El profesional de la información, v. 28, n. 1*. Recuperat de https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Redacció de Premsa III

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Jordi Serrat Manen
- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

L'assignatura vol introduir l'alumne en el coneixement teòric i pràctic del periodisme d'opinió. Els seus objectius són:

- Conèixer els gèneres periodístics d'opinió i aprofundir-hi.
- Escriure en cadascuna de les variants diferenciant els seus trets bàsics i coneixent les eines que es poden emprar.
- Conèixer els principis bàsics de la retòrica.
- Desenvolupar un esperit crític a l'hora d'analitzar el periodisme d'opinió.
- Adquirir una perspectiva del periodisme d'opinió del nostre país i fer seguiment d'alguns autors.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Comunica tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
- Comprèn i reconeix què són informació, dades, comunicació i les diferents funcions del llenguatge.
- Resol la posada en text de les dades en el procés d'escriptura de manera adequada a les funcions del llenguatge i dels gèneres periodístics.
- Reconeix i resol la comunicació oral espontània i la comunicació escrita formal (i la que hi ha entre aquests dos pols) d'acord amb les diferències contextuals i textuals.
- Titula correctament una informació escrita d'un diari i té capacitat per supervisar-la i adaptar-la a les característiques del mitjà (llibre d'estil, línia editorial) abans de la correcció i la publicació definitives.
- Depura errors (faltes de concordança, de cohesió, de coherència, gramaticals...) en textos periodístics abans de la seva publicació.
- Coneix els gèneres periodístics d'opinió.
- Mostra solvència en l'escriptura de cadascun d'aquests gèneres diferenciant els trets bàsics de cadascun.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant a les produccions orals com escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

- Introducció als gèneres d'opinió.
- Retòrica: Aristòtil i el poder de la persuasió. Les trampes de l'opinió. Distingir la veritat, els dogmatismes, les paradoxes, els falsos referents. L'argumentació: validesa dels arguments. Fal·làcies.
- L'article signat: l'atracció de les firmes. La columna: la literatura dels diaris.
- L'editorial: rellevància en el seu context. L'editorial com a instrument d'influència o de mediació.
- La columna política.
- La crítica: el paper del crític. La crítica de televisió. Periodisme cultural. Tipus de crítiques. Com es fa una crítica.
- El retrat/perfil periodístic.
- L?acudit gràfic, l?opinió més sintètica i satírica. El dibuix d?humor i la caricatura.

AVALUACIÓ

- L'avaluació serà continuada. Caldrà fer un seguiment regular i sistemàtic del curs, cosa que implicarà l'assistència de l'alumne a classe i la seva participació activa en les pràctiques (mínim un 80% d'assistència).
- Només s'avaluarà l'alumne que hagi entregat el 100% de les pràctiques obligatòries.
- Durant el curs s'aniran demanant diversos exercicis (columna política, retrat, crítica de cinema, crítica de televisió i columna lliure) que es lliuraran als professors en la data determinada i que conformaran el 70% de la nota de l'assignatura. D'aquest 70%, un 10% correspondrà a l'assistència al taller. Els treballs plagiats rebran la qualificació de 0 i s'activarà el protocol antiplagi.
- Un 20% de la nota correspondrà a un examen (prova escrita).
- Un 10% de la qualificació correspondrà a una presentació oral (treball d'anàlisi de l'obra periodística d'opinió) sobre el columnista escollit per l'alumne.
- En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Capdevila, C. (2017). *La vida que aprenc* (1 ed.). Arcàdia.
- López Hidalgo, A. (2012). *La columna*: *Periodismo y literatura en un género plural* (1 ed.). Comunicación Social, ediciones y publicaciones.
- Parratt, S., Paniagua, P., Abejón, P. (2017). *Manual práctico de redacción periodística*: *Géneros informativos, interpretativos y de opinión* (1 ed.). Síntesis.
- Santamaría, L., Casals, M. J. (2000). *La opinión periodística*: *Argumentos y géneros para la persuasión* (1 ed.). Fragua.
- Weston, A. (2011). *Las claves de la argumentación*: *Edición actualizada* (11 ed.). Ariel.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS

Ètica Professional

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

Ètica Professional és una assignatura de reflexió i anàlisi crítica de la funció que exerceixen els mitjans de comunicació i els seus professionals des d'una perspectiva de la deontologia professional.

Partint de la premissa de que el periodisme i la comunicació tenen una missió de responsabilitat cap a la societat, aquesta matèria permet descobrir què és la deontologia, quines diferències s'estableixen entre ètica i moral, quins son els límits i punts de trobada entre deontologia i règim jurídic de la comunicació i quins son els principis ètics que autoregulen la professió.

L'assignatura tracta de reflexionar sobre les diferents formes de fonamentar les conductes dels professionals de la comunicació. A més, es tindrà en compte no un únic sector professional, sinó que es tractaran diferents modalitats de la comunicació: el periodisme, la publicitat i l'entreteniment.

RESULTATS D'APRENENTATGE

Al final del curs, l'alumne:

- Mostrarà habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- Podrà analitzar situacions professionals de l'àmbit de la comunicació des del vessant ètic.
- Coneixerà i podrà aplicar els principis deontològics més importants de la professió i els codis que els contenen.
- Sabrà defensar argumentalment les seves postures pel que fa als dilemes ètics de la professió.
- Plantejarà intervencions en coherència amb els valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte envers els drets fonamentals de les persones.
- Utilitzarà un llenguatge llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant a les produccions orals com escrites.
- Tindrà habilitats per analitzar situacions des d'una perspectiva global i integral posant en relació elements socials, culturals, econòmics i de gènere, segons correspongui.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per actuar tenint en compte l'ètica professional i la deontologia del periodisme, així com l'ordenament jurídic.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

Introducció

- Què és la deontologia? Concepte d'autoregulació. Delimitació de deontologia, dret i moral.
- Memòria ètica dels Drets Humans.
- Codis deontològics, estatuts de redacció, llibres d'estil i estatuts del defensor.

Deontologia i Comunicació

- El principi de veracitat:
  - Opinions lliures i fets sagrats: el rigor informatiu.
  - La neutralitat informativa.
- El principi de llibertat:
  - Límits a la llibertat d'expressió.
  - Condicionants externs: el control polític i altres formes de control.
  - Les relacions amb les fonts: secret professional i off the record.
- El principi de responsabilitat:
  - Privacitat i protecció de la infància.
  - Ús de la càmera oculta.
  - Mesures d'autocontrol: defensor del lector/oient/espectador
  - Altres mesures de control: el CIC i el CAC.
- El principi de justícia:
  - Judicis paral.lels als mitjans de comunicació.
  - L'atenció als grups socialment desfavorits: sexisme, tractament del col.lectiu LGTBI, periodisme i salut mental.
  - Tractament de conflictes bèl.lics i informacions de caire humanitari.

Praxis

- Conflictes ètics de la praxis professional.
- Ètica del llenguatge: escriptura i imatges.

AVALUACIÓ

Nota general sobre 100 punts (50 punts = aprovat*)

Examen (30 punts)
Examen (30 punts)
Presentació d'un treball analitzant un dilema ètic de la professió (20 punts)
Tasques de l'alumne com a treball personal (20 punts)

És imprescindible haver assistit a un 80% de les classes per poder avaluar l'assignatura.

És condició *sine qua non* aprovar els dos exàmens per superar l'assignatura i només es farà mitjana de les notes si s'han aprovat ambdós.
Cal fer com a mínim una presentació pública d'una pràctica.
Ambdós examens (parcial 1 i parcial 2) es podran repetir en fase de recuperació. Només es farà mitjana si estan aprovats.

Valoració:

Es valorarà especialment la participació a classe i les aportacions personals als debats que periòdicament s'aniran plantejant.
Tanmateix, en els exàmens i pràctiques es valoraran l'expressió, l'ortografia i la sintaxi, així com la presentació dels mateixos podent constituir un element que disminueixi o augmenti la qualificació.
És imprescindible presentar una de les pràctiques en públic al llarg del curs. Es valorarà tant la forma com el fons d'aquesta presentació.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Asius, Salvador (1998). *Ètica i periodisme* (1 ed.). Pòrtic.
- Aznar, Hugo (1999). *Comunicación responsable: Deontología y autorregulación de los medios* (1 ed.). Ariel.
- Col.legi de Periodistes de Catalunya (2016). *Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya*. Recuperat de https://www.periodistes.cat/codi-deontologic
- López Talavera, María del Mar (2016). *Ética en los medios de comunicación*: *Prensa, radio, TV y cine. Con recopilación de casos prácticos.* (1 ed.). UOC.
- UNESCO (1983). *Codi Internacional d?Ètica Periodística de la UNESCO*. Recuperat de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodistas.pdf

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Periodisme d'Investigació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Serrat Manen

OBJECTIUS

L'assignatura introdueix l'alumnat en el coneixement teòric i pràctic d'una especialitat periodística caracteritzada per la recerca de temes d'interès informatiu, rellevants socialment, que estan ocults o amagats per algú i que poden aflorar gràcies al treball investigador del reporter. L'objectiu principal és aconseguir que l'estudiant conegui les competències més bàsiques de la feina del reporter investigador: que sàpiga consultar bones fonts personals, contrastar la informació amb rigor i documentar-se amb elements sòlids per redactar i/o editar un reportatge en profunditat, a més de saber-lo gestionar a internet. Tot plegat, desenvolupant habilitats com el treball en equip, l'obstinació i la destresa en la recerca amb criteri periodístic. En el camp teòric, l'objectiu central és aprendre la funció del periodisme d'investigació, les diferències amb el periodisme d'actualitat i les diferències entre una investigació periodística i una filtració. Conscients que aquest aprenentatge suposa ofici i molts anys d'experiència, la intenció és desvetllar la curiositat i la consciència dels alumnes per tal que valorin el paper dels mitjans de comunicació com a *watchdog* de la democràcia i el tinguin en compte en el futur quan s'insereixin en l'àmbit professional. L'estudi de casos concrets ajuda a tenir perspectiva històrica per valorar amb exemples com s'ha portat a la pràctica el periodisme més de denúncia ?o aquell més treballat, menys superficial?, en diferents contextos, registres i situacions.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- L'alumnat assumeix les bases del periodisme d'investigació i es famliaritza amb aquest àmbit d'especialització.
- Aplica els seus coneixements per resoldre situacions professionals i comunicar-se de forma precisa en el periodisme d'investigació.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per actuar tenint en compte l'ètica professional i la deontologia del periodisme, així com l'ordenament jurídic.
- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

CONTINGUTS

Aproximació acadèmica al periodisme d'investigació

1. Característiques bàsiques de l'especialitat
2. Diferències amb una investigació policíaca i judicial
3. Diferències amb una investigació acadèmica o científica
4. Nocions bàsiques de periodisme de tribunals i de successos

Periodisme d'actualitat versus periodisme d'investigació

1. L'agenda mediàtica i el periodisme de denúncia
2. Les filtracions
3. Les investigacions periodístiques que canvien l'actualitat
4. El reportatge en profunditat en el periodisme d'investigació

Estats Units i el periodisme d'investigació

1. Els muckrakers, el primer periodisme de denúncia
2. El *cas Watergate* i la consolidació del periodisme d'investigació
3. De la televisió als canvis en l'era global
4. L'impacte de l'estil Wikileaks als EUA i al món

El periodisme d'investigació a Catalunya

1. Antecedents històrics d'abans del franquisme, la mort de Josep Maria Planes
2. Periodisme d'investigació durant la transició, cas Xavier Vinader
3. Periodisme d'investigació a finals del segle XX
4. Periodisme d'investigació al segle XXI

Tècniques i estratègies del periodisme d'investigació

1. L'abordatge de les fonts documentals
2. L'abordatge de les fonts personals
3. La redacció i/o edició del reportatge, i la seva gestió en entorns digitals
4. Col·laboració multidisciplinar i periodisme d'investigació

AVALUACIÓ

Els estudiants faran en equip un reportatge en profunditat (o treball dirigit equivalent) que comptarà el 45% de la nota. El reportatge caldrà fer-lo de manera tutoritzada i a partir de les indicacions i del seguiment que se'n farà a classe. Per puntuar el reportatge es tindrà en compte tant el resultat final com el procés seguit en un sistema d'avaluació continuada: els alumnes hauran d'anar detallant en diferents sessions de treball els seus avenços en la investigació i debatre amb tot el grup els problemes amb què es troben en cada cas. També hi haurà un examen (prova final de síntesi) que valdrà el 45% de la nota. El 10% restant s'obtindrà d'exercicis (anàlisis de casos concrets, treballs a partir del visionat de reportatges o d'altres documents) que es determinaran durant el quadrimestre i que podran ser orals o bé escrits, segons quina sigui l'evolució del curs i el temps disponible. Els estudiants que d'acord amb les pautes pactades amb el professor facin de manera voluntària un treball a partir de la lectura d'un dels llibres de la bibliografia indicats tindran mig punt més en la nota final. Només la prova final és recuperable, en el període d'avaluació complementari. Només podran anar a la recuperació, els alumnes que no arribin a l'aprovat en la nota mitjana final.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament, les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. Les activitats que no es puguin fer de manera presencial es faran, en línia adaptades a la nova situació.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bly, N. (2018). *La vuelta al mundo en 72 días y otros escritos* (1 ed.). Capitán Swing.
- Caminos Marcet, J.M. (1997). *Periodismo de investigación*: *Teoría y práctica* (1 ed.). Síntesis.
- Campos, V. (Eds.) (2015). *¡Extra, extra!* : *Muckrakers, orígenes del periodismo de denuncia* (1 ed.). Ariel.
- Finestres, J. (2008). *Josep Maria Planes*: *Set trets al periodisme a la Rabassada* (1 ed.). Pòrtic.
- Teixidor, A. (2020). *Sense por de morir*: *Els silencis del 17-A* (1 ed.). Pòrtic.

Periodisme Institucional i d'Empresa

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Clara E. de Uribe Gil

OBJECTIUS

Els objectius de l'assignatura s'encaminaran a tenir un coneixement exacte i profund de tot el que envolta el coneixement del sistema informatiu, per tal optimitzar els esforços realitzats pels gabinets i les agències de comunicació. Coneixerem, per tant, quin és el concepte de notícia i aprofitarem les sinergies que s'imposen a cada moment per poder encaminar la nostra comunicació de la millor manera possible. Elaborarem el pla de comunicació i veurem quin és el procés de decisió d'enviament d'una nota de premsa, el que cal saber sobre els mitjans de comunicació, les relacions informatives entre les agències i/o gabinets de comunicació i els mitjans informatius. Aprendrem a elaborar una nota de premsa, com s'organitza una roda de premsa, com a punts claus que es desenvoluparan al llarg de l'assignatura.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Aplica els seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives.
- Comunica a tota mena d'audiències (especialitzades o no) de forma clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
- Entén la necessitat de les institucions i empreses de comunicar-se amb els seus públics per mitjà de diverses tècniques de comunicació.
- Entén la importància de la comunicació i coneix els diferents mitjans i formes que té una empresa, institució, entitat, col·lectiu, etc. al servei de la salut per comunicar-se.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant en les produccions orals com escrites

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.
- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

---

1. Marc conceptual:
    1. Definició de Gabinet de Comunicació i Agència de Comunicació. Origen.
    2. Breu història.
2. Eines de comunicació:
    1. La comunicació en les organitzacions és una necessitat.
    2. Procés productiu de la notícia.
3. El Pla de comunicació i les relacions informatives:
    1. Passos a seguir per confeccionar un Pla de Comunicació.
    2. Les Relacions amb els mitjans: la nota de premsa, el dossier informatiu, la roda de premsa.
4. Comunicació de crisi:
    1. La crisi.
    2. Com respondre als mitjans de comunicació.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Si tenim en compte que es tracta d'una assignatura quadrimestral, l'avaluació de l'assignatura consta de:

1. Pràctiques. Té una incidència del 40% en la nota final de l'assignatura.
2. Treball de l'assignatura . Té una incidència del 30% en la nota final de l'assignatura.
3. Seguiment del treball realitzat. Té una incidència del 30% de la nota final de l'assignatura.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Dircom (2016). *Informes comunicación*: *Informes*. Recuperat de http://www.dircom.org/publicaciones/informes-dircom
- Forética (2016). *RSC*: *Memória RSC*. Recuperat de http://www.foretica.org/recursos/nuestras-publicaciones/
- Gonzalez Frigolí, M., Moirano, P., Brandolini, A. (2019). *Cultura en acción*: *Comunicar para transformar las organizaciones* (1 ed.). Eucasa.
- Kathy Matilla (2017). *Cómo hacer un Plan Estratégico de Comunicación*: *Un modelo de planificación estratégica, paso a paso* (1 ed.). UOC.
- María, M., María, S. (2020). *Comunicación Corporativa*: *Estrategia e innovación* (1 ed.). Editorial Síntesis.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Pràctiques en Empreses

Tipologia: Pràctiques Externes (PE)

Crèdits: 12,0

Semestre: 1r o 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT RESPONSABLE

- Montserrat Casas Arcarons

Objectius

- Les pràctiques en empreses constitueixen una assignatura crucial per donar caràcter pràctic als nostres ensenyaments i, en aquest sentit, cal oferir una amplia borsa d'empreses de pràctiques i qualitativament interessant.
- La universitat ha d'acostar-se cada dia més al mon professional i de l'empresa i les pràctiques es mostren com a una eina clau per adquirir les competències i les habilitats que es requereixen en l'exercici professional.
- S'estableixen convenis amb totes aquestes empreses per garantir que les pràctiques es facin en les millors condicions per a la feina i l'aprenentatge dels estudiants.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Analitza de forma global situacions relatives a l'àmbit de la comunicació, desenvolupades en diferents contextos de la pràctica professional.
- Analitza els processos d'interacció i comunicació propis dels diferents entorns professionals d'acord a les diferents variables sociològiques, polítiques, culturals o econòmiques.
- Planifica intervencions en l'àmbit de la comunicació en coherència amb el context específic en el que s'estan desenvolupant les pràctiques.
- Intervé en situacions professionals de forma activa i responsable.
- Mostra capacitat de treball en equip i coordinació entre diferents professionals.
- Aplica el seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Identifica les seves pròpies necessitats formatives i d'organitzar el seu propi aprenentatge amb un alt grau d'autonomia en tot tipus de contextos (estructurats o no).
- Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
- Avalua pràctiques professional en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

Les pràctiques es fan en empreses periodístiques, audiovisuals o de publicitat, així com en gabinets de comunicació i relacions públiques pel que fa als estudis de comunicació i en tota mena d'empreses pel que fa al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses. La Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya procura garantir una oferta amplia, suficient i de qualitat d'empreses que vulguin acollir els nostres estudiants en pràctiques.

Les pràctiques curriculars tenen lloc de forma preferent a partir del moment en que l'estudiant assoleix el 50% dels crèdits de la seva titulació (normalment a partir de 3r o 4t curs). També es poden fer, excepcionalment, durant l'estiu.

AVALUACIÓ

Cada alumne de pràctiques té un tutor assignat entre el professorat de la Facultat d'Empresa i Comunicació que en fa el seguiment i l'avaluació pel que fa als aspectes més acadèmics de la pràctica; i també un tutor assignat per part de l'empresa on fa les pràctiques que en fa el seguiment i l'avaluació des del punt de vista empresarial.

El tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació ha de fer en general un seguiment periodic de l'activitat posant-se en contacte amb el tutor designat per l'empresa. Es recomana que s'hi posi en contacte un mínim de dues vegades (una durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan acabi).

Cal també que el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació mantingui un contacte directe amb l'estudiant per tal de fer el seguiment, la resolució d'incidències i la tutorització de l'elaboració de la memòria i la seva l'avaluació. Em concret i de forma obligatòria ha de contactar tres vegades amb l'estudiant assignat (la primera vegada a l'inici, la segona durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan finalitzi) i en general ha d'estar en contacte amb ell via correu electrònic per donar solució a les qüestions que puntualment plantegi.

El tutor de l'empresa ha d'avaluar entre 0 i 10 l'actitud personal i professional de l'estudiant en pràctiques (puntualitat, compliment dels horaris, implicació, aptitud per treballar en equip, disponibilitat, responsabilitat i integració a l'empresa, assoliment de les tasques encomanades, etc, i la qualitat del treball en general portat a terme per l'estudiant en pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 40% de la nota final.

El professor tutor, d'acord amb el seguiment continuat de les pràctiques i amb la lectura i estudi de la memòria feta per l'estudiant, ha d'avaluar (també entre 0 i 10) l'actitud de l'estudiant i la feina que ha fet. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 60% de la nota final.

La qualificació final de l'assignatura de pràctiques es calcula a partir de l'informe del tutor de l'empresa (40%) i el tutor de la Universitat de Vic (60%). I aquest ùltim podrà considerar suspesa la pràctica encara que per al tutor de l'empresa sigui favorable.

La qualificació o nota final resultant d'aquestes avaluacions la dóna el tutor designat per la Facultat d'Empresa i Comunicació i la lliura al Responsable de Pràctiques per tal d'incloure-la a l'acta corresponent.

Qualsevol incidència que pugui sorgir es resoldrà segons el previst en el protocol de pràctiques. En qualsevol altre cas serà analitzada i resolta per el Consell de Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Comunicació de Proximitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Serrat Manen
- Víctor Palomar Aumatell

OBJECTIUS

L'escriptor Josep Pla reivindicava el periodisme d'observació que portava a la pràctica cultivant unes arrels terrenals i precises al seu poble i a la seva comarca. Gràcies al seu arrelament, els mitjans de comunicació de proximitat continuen sent avui l'escola i el planter des d'on s'han format molts dels periodistes i comunicadors de Catalunya amb més trajectòria. Sigui com sigui, l'informador local sol tenir més possibilitats d'accedir a fonts pròpies i de recollir la informació de primera mà quan transmet notícies o comunica algun fet.

En aquesta assignatura es potenciarà que l'estudiant tingui l'actitud encuriosida del reporter de comarques que trepitja el territori per explicar les problemàtiques i els anhels de la seva gent. L'objectiu és acostar-se a la dinàmica professional (no amateur) de les redaccions de premsa, ràdio, televisió o de mitjans digitals que tinguin un marc de referència local, comarcal o provincial sempre que vagin més enllà de pràctiques provincianes, testimonials o voluntaristes. Per això interessarà, igualment, la mirada dels periodistes-corresponsals que treballen per mitjans generalistes professionals que fan desconnexions o edicions diferenciades de periodisme de proximitat. D'altra banda, en el curs s'estudiarà com es comuniquen les institucions més properes. Sobretot els gabinets de premsa (petites estructures comunicatives sovint unipersonals o amb pocs recursos) dels ajuntaments d'Osona o d'altres microcosmos comunicatius similars. Tot, en un entorn multimèdia canviant i complex.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- L'alumnat coneix com funciona la comunicació de proximitat en el municipi de residència de cada estudiant i aprèn a treballar com un periodista-corresponsal en l'àmbit local.
- Aplica els seus seus coneixements per resoldre problemes en àmbits professionals especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Comunica de forma clara i precisa la informació per als públics dels mitjans de proximitat.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

Característiques dels mitjans de comunicació de proximitat

1. Àmbit ultralocal (premsa de barri)
2. Àmbit local
3. Àmbit comarcal
4. Àmbit supracomarcal, provincial o regional

El punt de vista en la informació de proximitat

1. Temàtiques específiques: municipalisme, ensenyament, sanitat, medi ambient, urbanisme, obres, benestar social, folklore, festes, cultura, etc.
2. La informació que transcendeix geogràficament: eminències o artistes destacats, polítiques que afecten el territori, eleccions, meteorologia, etc.
3. La informació integrada en mitjans generalistes: edicions diferenciades, desconnexions, suplements, programes especials, magazines, etc.
4. La informació institucional: plens dels ajuntaments, rodes de premsa, comunicats oficials, etc.

Alguns perfils reconeguts en la comunicació de proximitat

1. El redactor especialitzat i el reporter polivalent
2. El corresponsal o delegat local
3. El cap de premsa
4. L'investigador local

AVALUACIÓ

La nota final serà la mitjana resultant d'aquestes tres parts segons els percentatges detallats:

- Pràctica quadrimestral, 40%
- Cobertura d'un acte local (ple municipal o activitat similar), 20%
- Prova escrita, 40%

Es preveu un examen de recuperació de la prova escrita. Només podran anar a la recuperació els alumnes que no arribin a l'aprovat en la mitjana final del curs.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Costa, L. (2009). *La comunicació local* (1 ed.). UOC.
- Fabre, J. (2018). *Periodistes, malgrat tot*: *La dificultat d'informar sota el franquisme a Barcelona. Resistents, possibilistes i col·laboracionistes* (1 ed.). Ajuntament de Barcelona.
- Guillamet, J. (1983). *La premsa comarcal*: *Un model català de periodisme popular* (1 ed.). Departament de Cultura de la Generalitat.
- Maciá, J., López, X. (2007). *Periodismo de proximidad* (1 ed.). Síntesis.
- Sureda, M., Torres, L. (2015). *Manual de comunicació per a ajuntaments petits (i no tan petits)* (1 ed.). UOC.

Gestió de l'Empresa Periodística

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

OBJECTIUS

Els objectius de l'assignatura són que l'estudiant conegui i entengui el funcionament de l?empresa periodística i de comunicació, així com la lògica del funcionament empresarial, que es familiaritzi amb el llenguatge i els conceptes utilitzats en el món de l'empresa, i tingui eines per saber com es gestiona una empresa del sector periodístic.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Aplica els seus coneixements per resoldre problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.

2. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.

3. Resol problemes i situacions pròpies de l'exercici professional amb actituds emprenedores i innovadores.

4. Analitza coneixements propis de l'àmbit i contextualització en entorns nacionals i internacionals.

5. Utilitza un marc d'anàlisi global per entendre les interrelacions en l'àmbit de l'economia i l'empresa.

6.Descriu les diferents àrees de l'empresa i de l'economia.

7. Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o col·laboratiu i avalua els resultats obtinguts.

8. Mostra actituds de respecte per la diversitat lingüística, social i cultural i de gènere.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. Empresari, empresa i funció directiva

L'empresa com a realitat socioeconòmica, visió actual i tendències.
El paper de l'empresari com a generador de riquesa. Emprenedoria i creació d'empreses.
Capacitat emprenedora i funció directiva.
Formes i classes d'empreses.
Dimensió empresarial i estructura de propietat.

2. L'entorn de l'empresa
El mercat i la competència entre empreses.
Informació econòmica i empresarial.
El procés de direcció estratègica (El pla d'empresa).
Anàlisi de l'entorn general (anàlisi PEST) i anàlisi de l'entorn específic i sectorial.
Anàlisi de debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats (DAFO).
Estratègies empresarials (estratègies genèriques, de creixement i específiques).
Situació actual, noves estratègies i tendències de negoci en l' entorn de l'empresa.

3. Estructura i organització
La divisió, organització i coordinació de l'empresa.
El sistema de direcció estratègica i les decisions empresarials.
Els recursos humans.
Estructura de suport a l'estratègia: poder i cultura empresarial. Ètica i RSE.
Noves formes d'organització i de negoci, la reenginyeria d'empresa (BRP).

4. Àrees funcionals
La cadena de valor de l'empresa: un model d'anàlisi per valorar les interrelacions.
La funció de producció i operacions.
La funció d'inversió i finançament.
La funció comercial i de màrqueting.
La funció de comunicació corporativa.
Tendències actuals.

5. El funcionament i gestió de l?empresa periodística

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà mitjançant un examen tipus test (50%) i la presentació oral i escrita d'un treball sobre una empresa de comunicació (50%). L'examen es podrà repescar durant el període indicat per la Facultat. El treball s'avaluarà contínuament durant el període ordinari de classes i no es podrà repescar.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Treball de Fi de Grau

Tipologia: Treball de Fi de Grau (TFG)

Crèdits: 9,0

Semestre: Anual

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT RESPONSABLE

- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

El Treball de Fi de Grau compendia la formació adquirida en el decurs dels ensenyaments del grau.

Ha de permetre a l'estudiant mostrar el nivell d'adquisició de les competències de la titulació i dels principis que fonamentaran la seva futura tasca professional.

El TFG dels estudis de la FEC es pot incloure en un d'aquests dos àmbits:

- Professionalitzador: disseny i/o implementació d'un projecte en un àmbit professional.
- Acadèmic: projectes d'investigació que inclouran la revisió de la literatura, construcció del marc teòric, hipòtesi, part empírica (si escau), discussió, resultats i conclusions.

El treball acadèmic consistirà en la redacció d'una memòria amb les característiques següents:

- L'extensió orientativa serà de 16.000 paraules (annexos i bibliografia no inclosos), sempre que el desenvolupament del treball no requereixi una altra maquetació, prèvia consulta amb el tutor.
- Redactada en català, castellà o anglès.

El treball professionalitzador de PER pot tenir dues formes:

a) Cas pràctic: consistirà en:
   - Plantejament d'un cas pràctic (recull de peces periodístiques, pla d'empresa, pla de comunicació ?intern o extern?, etcètera).
   - Elaboració d'una memòria. L'extensió orientativa serà de 16.000 paraules (annexos i bibliografia no inclosos), sempre i quan el desenvolupament del treball no requereixi d'una altra maquetació, prèvia consulta amb el tutor.
   - Redactada en català, castellà o anglès.
b) Creació d'un producte audiovisual o multimèdia de no-ficció (reportatges/documentals, programes televisius, programes radiofònics, pàgines web, etcètera), segons els requeriments fixats pel tutor en cada cas.

RESULTATS D'APRENENTATGE

R1. Ha adquirit coneixements avançats i demostrat una comprensió dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en el seu camp d'estudi amb una profunditat que arribi fins a la vanguarda del coneixement.

R2. Sap desenvolupar, presentar i defensar un projecte integrat amb el perfil professional del grau.

R3. Té capacitat de recopilar i interpretar dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent, quan sigui necessari i pertinent, la reflexió seobre els aspectes d'índole social, científica o ètica en l'àmbit del seu camp d'estudi.

R4. Sap comunicar a tot tiupus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa, coneixements, metodologies, idees, problemens i solucions en l'àmbit del seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Aplicar els fonaments teòrics i tecnològics dels mitjans audiovisuals, ràdio i televisió, així com les seves rutines productives i els conceptes bàsics de redacció, locució, producció i gestió de recursos.
- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Els continguts estaran en funció del plantejament del treball realitzat.

AVALUACIÓ

? L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota, que pot ser o no igual a la resta de membres del grup.
? S'avaluaran el procés d'elaboració, la presentació del treball formal i la defensa pública davant de tribunal.
? El tribunal estarà format per un mínim de 2 professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals pot ser el tutor del treball.
? En cas que el TFG sigui valorat amb un 9,0 o més, el tribunal pot proposar que se li atorgui la menció matrícula d'honor.
? Per a la qualificació de cadascuna de les parts que componen l'avaluació el tribunal emprarà la Rúbrica per a la defensa del TFG. Aquest document genèric també romandrà a l'abast de l'estudiant.
? El tribunal completa un full de qualificació, que informa sobre la qualificació atorgada a cada element de l'avaluació i sobre la qualificació final i recull, si escau, la proposta de matrícula d'honor justificada. El mateix full ha de preveure un apartat perquè els membres del tribunal, de forma individual, puguin fer les consideracions que creguin oportunes. Tots els membres del tribunal han de signar el full de qualificació.

El TFG es qualificarà de la següent manera:

- Pels treballs acadèmics i professionalitzadors d?ADE, CAV, PER i MCE:

    o Procés d?elaboració i seguiment: 10%

    o Defensa pública: 25%.

    o Memòria: 65%.

  ? Pels treballs professionalitzadors:

    o Memòria: 30%.

    o Obra presentada: 35%.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E.; Casacuberta, X.; Quintana, D. (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Ferrer, V.; Carmona, M.; Soria, V. (2012). *El trabajo de Fin de Grado. Guia para estudiantes, docentes y agentes colaboradores.* (1 ed.). McGraw Hill.

- Rigo, A.; Genescà, G. (2000). *Tesis i Treballs. Aspectes formals* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Sancho, Jordi (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic*: *Guia pràctica per a estudiants i professors* (1 ed.). Eumo Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OPTATIVES

Cross-Cultural Studies

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Joan Masnou Suriñach

OBJECTIUS

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills.

It consists of talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop student's awareness of how culture affects people at work.
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own.
- To develop critical and intellectual discussion.
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

1. Concepts of culture throughout history
2. Culture, cross-culture and models of analysis
    1. From observation to interpretation
    2. Ethnocentrism, multiculturalism, and interculturalism
    3. Culture shock
    4. Barriers for cross-cultural communication
    5. Models of analysis
3. Acculturation and assimilation
4. Intercultural examples

AVALUACIÓ

Course assessment is based on the sum of marks of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed activities are the following:

- Class attendance: 10%
- Reflecting on your own cultural identity and peer review: 15%
- Forum contribution (E-Portfolio): 30%
- Final Project: 20%
- Test: 25%

It is necessary to obtain 50% of the total average to pass the course. All the activities that have not been done or turned in on the due date cannot be repeated and will count 0 points.

Resit test

In the event that the student fails the course, he/she can repeat the Final Test and resubmit the Final Project.

In case of any health emergency involving lockdown the activities and the assessment percentages will not be changed. In case they cannot be done face-to-face they will be done online.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Hall, E.T (1959). *The silent language*: *Vol. 3* (1 ed.). Doubleday.
- Lewis, R.D (2005). *When cultures collide*: *Leading across cultures* (3 ed.). Nicholas Brealey.
- Meyer, Erin (2014). *The Culture Map*: *Breaking Through The Invisible Boundaries of Global Business* (1 ed.). Public Affairs.
- Trompenaars, F., Hampden-Turner, Ch. (1993). *Riding the waves of culture*: *Understanding cultural diversity in business* (2 ed.). Nicholas Brealey..

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Documentary Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Arnau Oriol Sanchez

OBJECTIUS

L'assignatura té un plantejament teòric amb sessions de pràctica tècnica que tenen com a finalitat aconseguir que l'alumne comenci a desenvolupar competències de manera efectiva dins el gènere de la no ficció documental. La part teòrica comprèn el plantejament d'assolir uns sòlids coneixements respecte les diferents èpoques i moviments que han influenciat el cinema documental, i la part pràctica comporta l'elaboració d'un projecte relacionat amb un dels gèneres associats a la temàtica documental (assaig, reportatge i/o documental).

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Adquirir criteris narratius i expressius, així com habilitats creatives per a la posada en forma d'un guió.
- Adquirir mètodes de treball per a la direcció i l'autoria en el gènere documental.
- Adquirir habilitats professionals per al treball en equip, així com per al treball autònom i la gestió del propi procés professional.
- Desenvolupar el sentit artístic i ampliar els fonaments culturals.
- Adquirir fonaments teòrics al voltant dels gèneres de la no ficció audiovisual i interactiva.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i tecnològics dels mitjans audiovisuals, ràdio i televisió, així com les seves rutines productives i els conceptes bàsics de redacció, locució, producció i gestió de recursos.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Programa teòric d'Història del Gènere Documental

1. Fundació de les pel·lícules de no ficció i inicis del gènere documental (1820-1933). Finals del segle xix i principis del segle XX:
   - El naixement del gènere a França i als Estats Units. Louis Lumiere i el cinematògraf. (Profeta).
   - L'època de les expedicions socioetnogràfiques. La finalitat antropològica en el cinema documental. Robert Flaherty i el primer documental de la història. (Explorador).
   - Les notícies documentades durant els primers anys del segle xx a Rússia. La finalitat ideològica en el cinema documental. Dziga Vertov s'avança al seu temps a partir de la innovació estilística. (Reporter).
   - Les avantguardes dels anys 20 i 30 plasmades en el documental. La finalitat estètica en el cinema documental. Ruttman, Vigo, Ivens i les simfonies de les grans ciutats. (Pintor).
2. Pel·lícules documentals que canvien el món i el gènere durant la Segona Guerra Mundial. Primera meitat del segle XX:
   - El moviment documental britànic i la figura de John Grierson. La finalitat social en el cinema documental. Riefenstahl i el documental de propaganda nazi. El gènere a altres països. (Advocat).
   - El documental durant la Segona Guerra Mundial. La finalitat patriòtica i exaltadora en el cinema documental. Humphrey Jennings, director de guerra. (Toc de clarinet).
   - L'època de postguerra per al documental. La finalitat probatòria i acusatòria del cinema documental. (Fiscal acusador).
   - Pel·lícules properes a l'art i al neorealisme. La finalitat artística i poètica del llenguatge documental. les aportacions d'Arne Sucksdorf i Bert Haanstra. (Poeta).
3. El documental després de la Segona Guerra Mundial. Segona meitat del segle XX:
   - L'accés als arxius històrics i la reconstrucció de la memòria: la crònica històrica posterior a la Segona Guerra Mundial. La finalitat hstòrica en el cinema documental. Jean Rouch. (Cronista).
   - El patrocini de les empreses industrials i comercials privades. La finalitat promotora en el cinema documental. La companyia Shell i el maccartisme. (Promotor).
   - El moviment del free cinema a la Gran Bretanya i el cinema directe nordamericà. La finalitat observadora del cinema documental. Robert Drew, Richard Leacock i Fred Wiseman. (Observador).
   - El moviment del cinema vérité a França. la finalitat sociològica en el cinema documental. Jean Rouch, Edgar Morin i Mario Ruspoli. (Agent catalitzador).
4. El documental contemporani fins a l'actualitat. Segona meitat del segle XX i prinicpis del segle XXI:
   - Documentals politicomilitants de resistència. La finalitat reivindicadora en el cinema documental.

John Alpert i la producció videogràfica. (Guerriller).
- Tradicionalisme i experimentació: el documental contemporani i les noves tendències. (Moviment).
- El cas d'Espanya i de Catalunya: des dels inicis fins a l'actualitat.

Programa pràctic del Taller

Processos de producció / Fases

1. La preproducció / Abans:
   - Idea.
   - Guió (literari, final i storyboard).
   - El productor: pressupost.
   - El realitzador: direcció artística del projecte.
2. La producció o rodatge / Durant:
   - Fonaments del discurs visual: unitats narratives (pla, escena i seqüència), les transicions visuals (tall, encadenat, fos...), la continuïtat o el raccord i l'eix d'acció.
   - Fonaments del discurs sonor: funcions del so, la visualització del so, els efectes sonors, la música, el silenci. etc.
3. La postproducció / Després:
   - L'edició: el muntatge i el ritme de la narració.
   - La interacció multimèdia. Noves formes de presentació dels productes audiovisuals.
   - La comercialització: dossiers de premsa, dossiers tècnics i festivals internacionals de cinema.
   - El cas del documental multimèdia interactiu i formes de no ficció interactives per la xarxa.

AVALUACIÓ

Els estudiants podran tenir dos tipus d'avaluació. Podran puntuar per avaluació continuada els i les estudiants que segueixin el curs, és a dir, que no faltin injustificadament a més d'un 20% de les classes. Aquests estudiants hauran de presentar a final de curs i en grups de 2 persones (o més si s'escau a la naturalesa del projecte) un projecte sencer de documental, format pels documents següents:

- Projecte del programa: introducció, idea, sinopsi, argument, guió, característiques tècniques, oportunitats de comercialització, pla de promoció i pressupost.
- Peça enregistrada del documental/reportatge/assaig (durada variable).

Els qui no facin avaluació continuada tindran un examen teòric el dia que marqui la coordinació de la llicenciatura on entraran els diversos temes del programa i preguntes sobre la bibliografia bàsica.

Internal Communication

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Clara E. de Uribe Gil

OBJECTIUS

The objective of this course is to provide students with an understanding of internal communication strategies, encouraging analytical thought and examining the necessary cohesion and motivation to work in a company. Through actual case studies, abstract theory, and a coursework (internal communication plan). Internal communication is the key to the survival of the companies and the main goal for students to be able to apply the knowledge obtained in this course. For example, the course work is the application of the theory to the actual practice of implementing internal communication plan.They will be able to apply it in their future jobs.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Collects and interprets data and information on which to base its conclusions, including reflections on matters of a social, scientific or ethical nature in the field of communication and business.
- Globally assesses the processes of learning by the term of agreement with the planning and objectives, establishments and establishing measures of individual millions.
- Uses oral language (verbal and non-verbal) adequately to personal and professional interaction in Catalan, Spanish and English.
- Evaluates professional practices in emerging and global contexts and proposes lines of intervention adjusted to the different realities.
- Identify the actors involved in internal communication.
- Adapt internal communication to the reality of each organization.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per actuar tenint en compte l'ètica professional i la deontologia del periodisme, així com l'ordenament jurídic.
- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).
- Utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i eficaç amb finalitats periodístiques o culturals.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

Topic 1. Internal communication and management.

Topic 2. Corporate culture.

Topic 3. Internal communication tools.

Topic 4. Planning for internal communication.

AVALUACIÓ

The 40% tasks, 20% group practice 40% coursework (internal communication plan).
Recovery measures: There are no recovery measures.
In the event of a new health emergency, the assessment will not be changed.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cowan, D (2014). *Strategic Internal Communication*: *How to Build Employee Engagement and Performance* (2 ed.). Kogan Page.
- Dahlman, S., Heide, M (2021). *Strategic Internal Communication*: *A Practitioner?s Guide to Implementing Cutting-Edge Methods for Improved Workplace Culture* (1 ed.). Routledge.
- FitzPatrick, L., Valkskov, K. (2014). *Internal Communiation*: *A Manual for Practicioners (PR In Practice)*

(1 ed.). Kogan Page.
- Fraser P. Seitel (2020). *The practice of Public Relations*: *The Practice of PR* (14 ed.). Pearson.
- Quirke, Bill (2008). *Making the Connections*: *Using Internal Communication to Turn Strategy Into Action* (2 ed.). University Press Cambridge.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

International Affairs

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Joan Masnou Suriñach

OBJECTIUS

The objective of this course is to provide students with an understanding of world events, encouraging analytical and critical thought and examining the causes and consequences of interlinked processes in an international context. In an increasingly globalized world, international events have a greater impact on many areas of society, and the objective is for students to be able to apply some of the knowledge gained on this course in their future working and academic lives.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Students are expected to develop a full understanding of the dynamics of the international system and to process knowledge and critically analyse world events.
- Students are expected to gain and show advanced knowledge of theoretical and practical aspects and of the work methodology in the fields of communication and international business.
- Students are expected to analyse their field of knowledge in the national and international context.
- Students will be asked to link disciplines traditionally central to the study of international affairs: economy, history, geography, economics and political studies for a better understanding of the past, to analyse the present and prepare for the future.
- Students will develop communication skills and improve debating skills.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.

Específiques

- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

1. Course profile
2. Key concepts in International Relations
3. Theories: Realism, Liberalism, Critical approaches (Marxism, poststructuralism, feminism, ...)
4. Mapping conflicts: geography and levels of spatial analysis
5. Major actors in IR: states, intergovernmental organizations, transnational organizations
6. Identity and culture
7. War, peace and terrorism
8. Global challenges

AVALUACIÓ

- Participation in class and seminars: 20%
- Presentation 1 (in groups): 20%
- Presentation 2 (in groups): 30%
- Two written tests: 30%

In case of any medical emergency involving lockdown, face-to-face teaching will be changed totally to online format and the methodology will be adapted to the new context.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Harari, Yuval Noah (2014). *Sapiens*: *A brief history of humankind* (1 ed.). London.
- Heywood, Andrew (2014). *Global Politics* (2 ed.). Palgrave MacMillan.
- Kaplan, Robert D. (2013). *The Revenge of Geography*: *What the map tells us about coming conflicts and the battle against fate* (2 ed.). Random House Trade Paperbacks.
- Marshall, Tim (2016). *Prisoners of Geography*: *Ten Maps That Tell You Everything You Need To Know About Global Politics* (1 ed.). Eliot & Thompson Ltd..

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

International Journalism

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Adria Alsina Leal

OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és treballar els instruments necessaris per desenvolupar la tasca de periodista d'informació europea/internacional en una redacció d'un mitjà generalista o bé especialitzat. Es complementa l'assignatura amb el coneixement de l'actualitat mundial, coneixements sobre la integració europea, comprensió dels esdeveniments i desenvolupament de la capacitat de situar un fet dins el seu context.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Identificar i analitza els principals actors de la política internacional, així com el context global en què s'integren.
- Entendre l'agenda mediàtica dels diversos països, sabent de la importància que cada societat atorga a un mateix esdeveniment.
- Conèixer la història i el funcionament de la Unió Europea.
- Conèixer les principals feines del corresponsal i l'estructuració d'una secció d'internacional d'un mitjà de comunicació en premsa, ràdio i televisió.
- Aprofundir en les característiques dels gèneres periodístics (premsa, ràdio i televisió) per a poder informar sobre temes d'internacional. Entendre les tècniques específiques del periodisme internacional.
- Diferenciar entre el llenguatge bel·ligerant i un llenguatge propi del "periodisme de Pau" en la redacció de la informació de conflictes bèl·lics.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant a les produccions orals com escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

---

1. Què és el periodisme internacional?

Descobrim quan i per què es va començar a fer informació de fora de les fronteres dels estats, i com el periodisme internacional influencia la percepció que tenim del món i dels grans problemes del planeta.

2. El periodisme internacional, una evolució lligada a la tecnologia

Aprenem com la feina de periodista internacional ha canviat durant els segles XX i XXI, i els reptes que representen la multiplicació de mitjans i formats.

3. Qui marca l'agenda internacional?

Fem un repàs a les granns agències i mitjans internacionals i aprenem per què són fonts importants i complementàries per a la feina dels i les periodistes.

4. Accés a la informació i documentació internacional: fonts i corresponsals.

Com accedir a les fonts i documents comunitaris i el seu ús. La UE i les xarxes socials. La feina del corresponsal estranger a la UE i en altres parts del món.

5. Els fonaments de la política internacional actual

Entenem el món des de la postguerra mundial, el naixement de Nacions Unides i el sistema d'institucions internacionals, la Guerra Freda i el seu final, el domini dels Estats Units, la Unió Europea i el creixement de la Xina.

AVALUACIÓ

- Presentació oral individual: 10%
- Presentació oral en grup: 20%
- Reportatge transmèdia: 30%
- Examen final: 30%
- Participació a classe: 10%

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Herr, M. (1977). *Dispatches* (1 ed.). Knopf.
- Orwell, G (1938). *Homage to Catalonia* (1 ed.). Secker and Warburg.
- Rosen, J (1999). *What are journalists for* (1 ed.). Yale University Press.
- Ryszard Kapuscinski (1989). *The Emperor*: *Downfall of an Autocrat* (1 ed.). Penguin Random House.
- Shirer, W. L. (1941). *Berlin Diary*: *The Journal of a Foreign Correspondent 1934-1941* (1 ed.). Rosetta Books.

Periodisme Cultural

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Ana Maria Palomo Chinarro

OBJECTIUS

Aquesta assignatura pretén: posar les bases teòriques del que entenem com a cultura en el sentit més ampli del terme (cinema, arts escèniques, música, literatura, arts visuals...); analitzar els mitjans de comunicació i les polítiques culturals; practicar els diferents gèneres periodístics aplicats a la cultura; y practicar la difusió de la cultura en els diferents mitjans.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Assoleix una base teòrica que li permet reconèixer els trets fonamentals de la cultura entesa en el sentit més ampli i analitza els mitjans de comunicació i les polítiques culturals.
- Mostra habilitats per a l'anàlisi de situacions des d'una perspectiva global i integral, posant en relació diferents elements socials i culturals.
- Redacta i produeix continguts per a seccions especialitzades de cultura, a la premsa, a la ràdio o a la televisió.
- És capaç de difondre i/o comentar productes culturals als diferents mitjans periodístics.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb les qüestions de gènere, tant a les produccions orals com escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

---

1. **Introducció**
    1. Conceptes de cultura, subcultura i contracultura
    2. Nivells de cultura
    3. Cultura mediàtica i la seva evolució. Cultura de masses
    4. Relació cultura i indústria cultural
    5. Polítiques culturals
2. **Periodisme cultural**
    1. Concepte i límits del periodisme cultural
    2. La professió
    3. El llenguatge
    4. Fonts del periodisme cultural
3. **Gèneres de la informació cultural. Pautes per a la praxi**
    1. La notícia
    2. La crònica
    3. El reportatge
    4. L'entrevista
    5. El documental
    6. La crítica, la ressenya i l'agenda
    7. Altres: la biografia, la necrològica i l'efemèride
    8. El suplement cultural
4. **Informació cultural: estrenes, festivals, fires, premis, indústria, promoció general... Pautes per a la recerca**
    1. Informació cultural del cinema
    2. Informació cultural de les arts escèniques
    3. Informació cultural de la música
    4. Informació cultural de la literatura
    5. Informació cultural de les arts visuals
5. **Informació cultural des dels diferents mitjans**
    1. Premsa escrita: diaris i revistes especialitzades
    2. Ràdio: divulgació informativa i programes culturals
    3. Televisió: divulgació informativa i programes culturals
    4. El periodista cultural on-line
6. **Consideracions sobre la pràctica del periodisme cultural al segle XXI (a partir dels treballs exposats a classe)**

AVALUACIÓ

L'avaluació contempla:

? L'assistència i observació de la participació a classe tindrà un valor del 10% de la nota final.

? A la part pràctica:

- S'avaluaran els continguts parcials mitjançant debats, recerques, elaboració de textos i anàlisis de produccions culturals, amb un valor del 20%
- També s'avaluarà un projecte de curs: la creació, per grups, d'un suplement cultural (es considerarà el seguiment del treball realitzat), amb un valor del 40%
- Al final del quadrimestre es farà una prova escrita, per avaluar el grau de coneixement del programa; aquesta prova escrita tindrà un valor del 30% de la nota final. **Si no se supera, es podrà recuperar en l'avaluació complementària.**

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BUSQUET, J. (1998). *El sublim i el vulgar. Els intel·lectuals i la cultura de masses.* (1 ed.). Proa.
- FERNÁNDEZ MALLO, A. (2009). *Postpoesía. Hacia un nuevo paradigma* (1 ed.). Anagrama.
- FERNÁNDEZ PORTA, E. (2007). *Afterpop. La literatura de la implosión mediática* (1 ed.). Berenice.
- GUARDIOLA, I. (2018). *L'ull i la navalla.* : *Un assaig sobre el món com a interfície.* (1 ed.). Arcàdia.
- TUBAU, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural* (1 ed.). ATE. Textos de Periodismo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Periodisme Esportiu

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Sunyer Capella

OBJECTIUS

El periodisme esportiu és un dels àmbits amb més auge en els últims anys dins del sector de la comunicació. Els mitjans de comunicació han apostat pels continguts esportius per poder ser líders en el mercat i establir les seves estratègies comercials per poder lluitar amb la competència. Per això, el periodisme esportiu esdevé essencial per conèixer el funcionament dels mitjans de comunicació.

Aquesta assignatura pretén apropar a l'estudiant a aquesta especialitat i té com a objectius principals els següents.

1. Conèixer la història de l'esport i el periodisme esportiu i la seva relació.
2. Analitzar el tractament que es fa de l'esport als diferents mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió i Internet).
3. Familiaritzar l'alumne amb les tècniques professionals per tal que sigui capaç de treballar en l'àmbit del periodisme esportiu.
4. Conèixer l'aplicació dels diferents gèneres periodístics en l'àmbit esportiu i aprofundir en la retransmissió esportiva com a gènere propi.
5. Fomentar en l'alumne un esperit crític cap a l'esport com a fenomen de masses i producte de consum d'oci en la societat actual.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals i especialitzats, que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no), de manera clara i precisa, coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
- Mostra habilitats per l'anàlisi de situacions des d'una perspectiva global i integral posant en relació elements socials, culturals, econòmics i polítics segons correspongui.
- Valora els productes audiovisuals i multimèdia tenint en compte el cos tècnic que sovint determina l'enfocament que s'ha de prendre davant del producte.
- Coneix l'àmplia interacció entre el periodisme i la societat i les diferents especialitzacions dins del periodisme social.
- Relaciona els actors del món de l'esport amb els seus principals esdeveniments històrics i socials.
- Redacta i produeix continguts per a seccions especialitzades d'esports, sigui en premsa, ràdio o televisió.
- Produeix informacions i continguts per a mitjans de comunicació radiofònics i realitza totes les tasques necessàries, des de la recerca de la informació i la producció fins la seva presentació.

- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant en les produccions orals com en les escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

---

1. Presentació, introducció i context històric.

- Inicis i desenvolupament de l'esport i del periodisme esportiu a Europa i als Estats Units.

- Els primers grans periodistes esportius: de Catton a Brera passant per Planes i Vázquez Montalbán.

2. Els diferents gèneres informatius aplicats al periodisme esportiu.

- La notícia.

- L'assistència a les rodes de premsa com a font de declaracions.

- La crònica. Anàlisi dels grans cronistes del periodisme esportiu actual.

- El reportatge i el documental.

- L'entrevista.

- Els gèneres d'opinió.

- La retransmissió: un gènere en sí mateix i no una crònica o un reportatge en directe. Sobre aquest gènere incidirem especialment.

3. Consideració sobre la realització audiovisual esportiva i les rutines de producció aplicades a la informació esportiva.

- Qüestions bàsiques sobre la realització d'esdeveniments esportius i comparació d'estils segons països.

- Ponderació de la feina periodística d'un realitzador d'esdeveniments esportius per televisió.

- Les tasques de producció necessàries per portar a l'aire un esdeveniment esportiu a ràdio o a televisió.

- Consideracions sobre els drets de retransmissió i la seva afectació en la feina diària del periodista esportiu.

4. Debat i reflexió sobre les condicions actuals del periodisme esportiu.

- El sensacionalisme i l'espectacularització. La proliferació de les tertúlies i del seguiment dels esportistes en la seva esfera privada.

- La relació amb els departaments de comunicació, especialment els dels grans clubs.

- Els interessos creuats entre clubs esportius i mitjans de comunicació.

* El bloc 4 estarà obert a discussió durant tot el curs ja que els punts a tractar toquen transversalment diferents aspectes de la resta de matèries.

* Les classes es completaran amb l'assistència de professionals del periodisme esportiu en diferents mitjans.

AVALUACIÓ

En compliment dels criteris d'avaluació fixats en la memòria oficial de l'assignatura, l'avaluació es realitzarà de la següent manera:

Observació de la participació: 10% de la nota final.

Seguiment del treball realitzat: 40% de la nota final. En aquest punt s'hi inclouen dues pràctiques puntuables i a realitzar per part de l'alumne fora del centre: la crònica i el reportatge. L'avaluació del treball realitzat en les diferents pràctiques realitzades al centre computarà en aquests dos primers punts.

Proves específiques d'avaluació: 30% de la nota final. En aquest punt s'hi inclou la realització d'una retransmissió esportiva per televisió en format "off tube" (comentant les imatges d'un monitor), al plató de televisió de la facultat i en la data d'avaluació final fixada pel Departament.

Realització de treballs o projectes: 20% de la nota final. En aquest punt s'hi inclou la realització d'una entrevista, fora del centre, a un personatge relacionat amb el món de l'esport i que estigui d'actualitat en el moment de la realització de l'entrevista.

* La nota final es calcularà proporcionalment segons els percentatges esmentats i sense cap condicionant ni restricció. En cas que la suma de la puntuació obtinguda no arribi a l'aprovat (5), s'oferirà a l'alumne la possibilitat, en data posterior a la prova específica d'avaluació i anterior al tancament d'actes del semestre, de realitzar un treball complementari que li permeti aprovar l'assignatura amb una nota de 5 sobre 10.

IMPORTANT: Les activitats i pondracions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Domenighetti, Roger (2014). *From the back page to the front room* (1 ed.). Ockley Books.
- Motson, John (2012). *Forty years in the commentary box* (1 ed.). Virgin Books.
- Shales, Tom i Miller, James Andrew (2011). *Those guys have all the fun* (1 ed.). Little, Brown & Company.
- Steen, Rob (2015). *Sports Journalism*: *A Multimedia Primer* (1 ed.). Routledge.
- Vázquez Montalbán, Manuel (2018). *Barça, cultura i esport* (1 ed.). Editorial Base.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Periodisme Polític

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Mireia Garolera Tuneu

OBJECTIUS

El periodisme polític és una de les especialitats més desenvolupades en els mitjans de comunicació. De fet, els propis mitjans tenen com a funció en la societat contemporània la creació d?agenda, una funció que es relaciona amb la capacitat que tenen aquests mitjans per marcar el ritme dels esdeveniments, sobretot de caràcter polític. Quantes vegades hem vist actuar els líders polítics en funció de com volen construir el relat de l?actualitat en els mitjans de comunicació? Quantes vegades hem sentit a dir que un diari ha fet caure un govern?

Per això, aquesta assignatura té per objectiu principal introduir l?alumnat en les singularitats intel·lectuals i pràctiques del periodisme dedicat a la política, tant el que es desenvolupa dins d?un parlament com en d?altres institucions de govern o vinculat amb els moviments socials. Els objectius específics són:

- Entendre el sistema social com un conjunt de subsistemes relacionats entre sí, dels quals el polític és una de les bases essencials.

- Conèixer els diversos actors que participen de la política i les relacions que mantenen entre ells, sigui de forma directa o a través del subsistema de mitjans de comunicació.

- Conèixer la dimensió política dels mitjans de comunicació i la seva participació en els processos de decision-making.

- Conèixer els diversos gèneres periodístics i les seves especificitats dins l?àmbit de la política.

- Diferenciar el tractament informatiu dels esdeveniments polítics segons sigui per premsa, ràdio, televisió o nous mitjans.

RESULTATS D'APRENENTATGE

Al final de l?assignatura, l?alumne/a serà competent per desenvolupar les especificitats del periodisme polític (anàlisi d?actualitat, reflexió...) en la redacció dels gèneres periodístics, sigui a través dels mitjans tradicionals (premsa, radio i televisió), com en els nous mitjans digitals on es produeix la confluència de formats.

L?estudiant no només aconseguirà assumir competències pràctiques en relació a aquesta especialització de la professió periodística, sinó també desenvolupar competències per fer front a l?anàlisi intel·lectual i teòric del fet noticiable vinculat a l?actualitat política i poder-ne extreure conclusions pel funcionament general de la societat.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

Tema 1. El camp de la comunicació política.

1.1. Definició, abast i models de la comunicació política.

1.2. El periodisme polític dins l?àmbit de la comunicació. Actors, formes, fluxos i fases.

1.3. Els gèneres de la informació política.

1.4. La relació entre els periodistes i els polítics.

Tema 2. La informació periodística en les campanyes electorals.

2.1. El context de les campanyes electorals. Evolució i màrqueting polític-electoral.

2.2. Conceptes bàsics del periodisme polítics en les campanyes electorals.

2.3. L?exercici del periodisme polític en les campanyes electorals. Cobertures i continguts informatius.

Tema 3. La importància del llenguatge en el periodisme polític.

3.1. Què és el llenguatge polític?

3.2. Rituals i símbols polítics.

3.3. Distorsió i desinformació a través del llenguatge. Manipulació.

Tema 4. Efectes de la comunicació i el periodisme polític.

4.1. Influències en els ciutadans-electors.

4.2. Esfera i opinió pública.

4.3. Propaganda, grups de pressió i altres servituds.

Tema 5. La influència de les noves tecnologies en el periodisme polític.

5.1. Ciberpolítica i periodisme digital.

5.2. Dades, xarxes socials, segmentació de públics i electors.

5.3. Bombolles informatives, debats, consens i dissens online.

AVALUACIÓ

La nota final de cada estudiant serà la nota mitjana de les diferents activitats dutes a terme a l?assignatura degudament ponderades. En la mesura del possible, el contingut es posarà al mitjà digital simulat, però també s?entregaran dossiers amb aquest contingut per tal de facilitar l?avaluació. Els dossiers consistiran en recopilar la informació elaborada i publicada pels alumnes cada cert temps.

L?avaluació es repartirà de la següent manera:

- Pràctica: 50% (publicada al mitjà i recollida en dossiers).
- Exposició oral i debat: 30%.
- Prova específica: 20%.

Cada part ha d?estar aprovada amb un 5 per tal d?obtenir la nota final i és obligatori presentar-les totes.

Cada estudiant haurà de fer:

Pràctica:

- Individualment. 1 Entrevista informativa a un polític de reconegut prestigi o d?actualitat: 10%.

- Individualment. Un mínim de 5 notícies (pràctiques reals): 30%.

- Individualment. Participar a l?aula i en les activitats organitzades (en especial, és obligatori fer un mínim d?una pregunta a les rodes de premsa, respondre els tests i exercicis, assistir a les visites, etc.): 10%.

En grup. Exposició oral i debat a partir d?una lectura, del qual s?elaborarà una exposició oral (en grup) i unes conclusions escrites (individualment): 30%.

Individualment. 1 Reportatge de temàtica relacionada amb la política (de manera àmplia): 20%, que serà la prova específica de l?assignatura i l?únic ítem que es podrà recuperar.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l?avaluació no s?alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bastenier, M. A. (2001). *El blanco móvil* (1 ed.). Ediciones El País.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política* (1 ed.). Alianza Editorial.
- Miravitllas, R. (2012). *Los nuevos déspotas del periodismo político* (1 ed.). Laertes.
- Ortega, F. (2011). *La política mediatizada* (1 ed.). Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Social Journalism

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Montserrat Corrius Gimbert

OBJECTIUS

The objectives of the Social Journalism Course are, on the one hand, to enable students to describe and interpret news which are related to society; and on the other hand, to make it possible for students to tell stories using a variety of elements (primarily words, sounds and photos) about topics related to social life or society in general (travel, immigration, NGOs, courts and the legal system, gossip, health, education, environment, religion). Thus, the course is designed to provide students the basic skills to report and write on social topics and to enable them to perform as social journalists through researching and reporting on stories related to society.

RESULTATS D'APRENENTATGE

At the end of the course students will have the basic skills to be able to:

- Think critically and creatively in the social journalistic field.
- Read, comprehend and analyse social news as reported in the different media.
- Speak and write about important issues in social journalism.
- Accurately assess the credibility of a potential source (web page, press release, etc.).
- Produce a basic journalistic piece (from different genres) in English.
- Use gender-friendly language in both oral and written productions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i

estructures socials.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

1. Introduction. Social journalism within the communication media. Delimitation and scope of social journalism. Levels of specialized communication and description of civil society.
2. Social journalism and its diffuse borders with other journalism areas. The process of news building and the different perspectives depending on the journalist's specialisation.
3. Genres in the Social Journalism domain. From a brief piece of information to an in-depth report. The article as a fusion between journalism and literature. Opinion genres in society news.
4. Traditional sources of information: public and private institutions, NGOs and press offices. Emerging sources: social media and digital networks.
5. Domains of specialisation within social journalism: events, community, children, education, health, environment, immigration, travel, celebrities, science and technology, history, cooking, etc.

AVALUACIÓ

The quality of the student's work will be judged by continuous assessment. The final mark will be the result of the following pieces of work:

- Classroom work during each week. It can be a reading comment, a short oral presentation of a topic or question for discussion, information searches, etc. (30% of the final mark).
- A written or audiovisual report in groups of up to 4 students about immigration or any social issue. The students should do some field work, talk to people involved in the topic, take pictures or record images, etc. (40%).
- Press clipping & presentation (20%). Students will have to prepare a press clipping of one of the topics studied in the Social Journalism course (immigration and refugees, NGOs, travel and celebrities) and deliver an oral presentation on the press clipping.
- Attendance (10%). If a student attends a minimum of 80% of the lessons, s/he will get 1 point out of ten.

If the student attends between 70 and 79% of the lessons s/he will get half a point. If the student attends less than 70% of the lessons s/he won't get any points for attendance.

In case of a new medical emergency there could be some slight changes because evaluation might take place online.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Holmes, Tim; Hadwin, Sarah & Mottershead, Glin (2014). *The 21st Century Journalism Handbook: Essential Skills for the Modern Journalist.* (1 ed.). Routledge.
- Hudson, Gary & Rowlands, Sarah (2007). *The broadcast Journalism Handbook* (1 ed.). Pearson Education Limited.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Social Media

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Elisabeth Iriarte Ferré
- Jesica Ana Menendez Signorini

OBJECTIUS

Social media have changed the communication paradigm, putting the prosumer in the centre of companies. In this course you will work on the main social networks and how to make a global digital marketing plan for a brand.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Communicate clearly to all type of audiences (specialized or not) knowledge, methodology, ideas, problems and solutions.
- Elaborate reports and documents (mainly technical) with correct English grammar.
- Define digital marketing strategies.
- Develop digital marketing plans.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. Introduction to social media (presentation, objectives, competencies and evaluation). Brief introduction to web 2.0
2. Marketing online and the digital marketing plan + introduction to social media + Facebook.
3. Twitter and Foursquare + study case
4. Youtube, Instagram, Vimeo, Pinterest, Linkedin + study case
5. Social media analytics and reports
6. Social media management tools
7. Online reputation management
8. SEO: definition, searchers and how to write on the internet
9. SEM: definition, types of ads, Google Adwords and analytics
10. Email marketing: Mailchimp and public relations 2.0
11. Web analytics and reports
12. Personal branding
13. Legal issue
14. Mentoring of the project
15. Project presentations

AVALUACIÓ

- Exercises: 30%
- Participation in class: 10%
- FB courses: 10%
- Success stories in social networks presentation: 10%
- Projects: develop a SM plan: 40%

In case of any medical emergency involving lockdown the activities and the assessment percentages will not be changed. In the case they cannot be done face-to-face they will be done online.

Sports Marketing

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Xavier Ginesta Portet

OBJECTIUS

Sports Marketing is a course where students will analyze the basic relation between sport and communication. As Paul Blakey (2011) states "sports marketing is a matching process -the matching of sport products and services of the demands of sports consumers and costumers". It is a matching process where "communication is at the heart of it". For this reason, this course is not only a workshop on how students will be able to work satisfactorily in a marketing department of a sports organization, but it's also a course to understand the synergies among the basic actors that take part in the sports media complex: media, sports organizations and commercial sports organizations.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Collects and interprets data and information on which to base its conclusions, including reflections on matters of a social, scientific or ethical nature in the field of communication and business.
- Solves problems and situations based on professional practice with entrepreneurial and innovative attitudes.
- Evaluates professional practices in emerging and global contexts and proposes lines of intervention adjusted to the different realities.
- Analyzes the financial structures of sports organizations and the main sources of income: television rights, sponsorship and merchandising, season tickets and stadium.
- Masters and knows the economic language linked to the organizational functioning of clubs and sports organizations.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.

Específiques

- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

---

1. The sport media complex.
    1. Basic introduction to the sports business and the basic actors that take part in it.
    2. The entertainment multinationals.
2. Media clubs and their communication strategy.
    1. Excellence in Public Relations in sport organisations.
    2. The communication plan.
3. The commercialisation of the sports assets.
    1. Revenue sources of sports organisations.
    2. Media rights in Europe.
    3. Hospitality programs and stadiums business approach.
4. The collapse of the football industry.
5. Place branding and sport
    1. Sport place branding
    2. Sport diplomacy

AVALUACIÓ

Evaluation will be based on continuous assessment.

- Individual book review of sport marketing: 40%.
  The structure of the essay will be as follows (max. 4 pages, Times New Roman 12):
  a) Your proposed title and summary of the book.
  b) Critical revision of the basic concepts of the book according to the course theoretical framework and extra articles students must find themselves.
  c) Conclusions and personal assessment.

   d) References.
- A final project in groups, with online presentation using a teleconference (zoom, skype, TEAMS, etc.), analysing a sport organisation and its communication strategy: 40%
  The structure of the project, in a PPT format, will be as follows:
   a) Introduction of the organisation and introduction of the problem that will be analysed (1 slide)
   b) Benchmark (local and international) (2-3 slides).
   c) SWOT Analysis of the organisation in relation to the problem and the benchmark (1 slide).
   d) Strategic actions that will be taken (1 action each slide, presentation and development).
   e) Budget of these actions (1 slide).
   f) Conclusions and references (1 slide).
- Commentary of articles and class participation in online forums: 20%

During the course, the lecturer will upload different articles and videos according to every topic of the course program. Students will be asked to write essays or to discuss questions in the Moodle forum.

In case of a medical emergency, that requires a new lockdown, the assessment will not change. However, the assignments will be online.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Blakey, P. (2011). *Sport Marketing.* (1 ed.). Learning Matters.
- Ginesta, X (2020). *Les multinacionals de l'entreteniment*: *Futbol, diplomàcia, identitat, tecnologia* (1 ed.). UOC.
- Ginesta, Xavier (2021). *La disneyització del futbol*. Eumo Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller Avançat de Ràdio

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Sergi Lluís Solà Saña

OBJECTIUS

- Taller Avançat de Ràdio és l'assignatura més avançada en l'àmbit radiofònic que s'imparteix al grau de Periodisme de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya.
- En aquesta assignatura anual, els estudiants posaran en pràctica tots els seus coneixements relacionats amb el llenguatge radiofònic, alhora que gestionaran i crearan continguts per a l'emissora digital de la Universitat, UVic Ràdio.
- Els continguts s'elaboren amb un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere.
- Per poder dur a terme l'assignatura, els estudiants hauran de treballar en equip i portar a terme totes les tasques i habilitats que es requereixen per al funcionament real d'un mitjà de comunicació.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Sap elaborar continguts reals per a una emissora de ràdio.
- Realitza diferents productes comunicatius i radiofònics des d'una mateixa redacció.
- Produeix informacions i continguts per a mitjans de comunicació radiofònics, realitzant totes les tasques necessàries, des de la recerca de la informació i la producció fins a la seva presentació.
- Entén el funcionament d'una emissora de ràdio.
- Pren decisions i lidera equips de treball en el procés de producció.
- Coneix la gestió de continguts i el procés d'emissió de programes i espais en una emissora de ràdio.
- Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o en col·laboració i avalua els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del

temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre l'estructura, funcionament i gestió de l'empresa de comunicació i les eines de comunicació empresarial, de màrqueting i institucional a nivell intern i extern.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

---

1. El funcionament d'una emissora de ràdio:
    1. Organització.
    2. Perfils professionals.
    3. Tasques necessàries.
2. Programes i espais radiofònics:
    1. Tipus de productes ofertats.
    2. Procés de producció i elaboració dels programes.
    3. Procés d'emissió dels continguts.

AVALUACIÓ

- Aquesta és una assignatura pràctica, que demana l'assistència de l'alumne a totes les sessions i activitats que es portin a terme. L'avaluació serà continuada, de manera que totes les activitats que es realitzin es computaran. En ser una assigntaura de taller, en categoria d'avançat, la part pràctica comptabilitzarà el 100% de la nota final.
- Al llarg de l'assignatura es portaran a terme activitats de diferent responsabilitat que comptabilitzaran independentment i que faran mitjana per determinar la nota final.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa. L?abecedari d?això que en diem magazín* (1 ed.). Pòrtic.
- López, N; Gómez, L. (2015). *El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenes generalistas* (1 ed.). Universidad de Valladolid.
- Tiziano, B. (2015). *La ?segona era? del podcàsting: el podcàsting com a nou mitjà de comunicación de masses digital* (1 ed.). Quaderns del CAC. 2015 (.41), pp. 23-32..

Taller de Fotoperiodisme

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Ribot Puntí

OBJECTIUS

En aquesta assignatura se simula que la classe és la secció de fotografia d'un diari. Els estudiants han de demostrar al llarg del curs que poden cobrir tots els actes que les altres seccions del diari proposin (política, societat, local, cultura, esports, economia...), han de treballar tant en equip com de manera individual.

Hauran d'estar pendents, també, de l'actualitat i dels fets que envolten el món de la informació per tal de poder aportar fotonotícies al diari.

Es proposaran sortides fotogràfiques al llarg del curs per poder experimentar situacions reals del treball del fotoperiodista.

Objectius

- Aprendre millorar el funcionament de la càmera fotogràfica des del punt de vista tècnic.
- Aprendre composició visual.
- Saber utilitzar la càmera fotogràfica per explicar una notícia.
- Saber editar una fotografia amb el programa informàtic genèric.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general.
- Aprendre a fotografiar amb un telèfon mòbil.
- Saber buscar una fotonotícia i vendre-la al diari.
- Aprendre a elaborar un reportage fotogràfic pròpi d'actualitat i buscar-ne la rendibilitat.
- Reflexionar críticament sobre el procés d'obtenció d'una fotografia per ser publicada i conèixer les conseqüències que pot tenir.
- Adquirir una consciència crítica del paper del fotoperiodista en la societat.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Saber cobrir fotogràficament una diversitat de disciplines o esdeveniments: acte informatiu, entrevista, roda de premsa, manifestació, espectacles culturals i esdeveniments esportius, que plantegi un mitjà de comunicació.
- Compendre el funcionament tècnic de qualsevol càmera fotogràfica del mercat.
- Tenir sentit estètic per adaptar la realitat i comunicar-la mitjançant la fotografia.
- Edició digital de reportatges fotogràfics.
- Reconèixer un fet de l'actualitat que pogui ser d'interès per a un mitjà de comunicació.
- Saber estar en un acte informatiu: gestionar l'acreditació, respectar les normes, treballar amb altres professionals i conèixer i respectar la llei.

- Reconèixer i saber resoldre de forma creativa els problemes que pot generar fer fotografies a les persones.
- Saber treballar per la secció de fotografia d'un diari, per desenvolupar-se amb professionalitat.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

1. La fotografia a la premsa:
    1. Origen, història.
    2. Mitjans de comunicació convencionals.
    3. Mitjans de comunicació digitals.
    4. L'evolució de les càmeres de reportatge.
    5. Les noves càmeres.
    6. De la fotografia al video.
    7. Reflexions de futur.
2. El fotoperiodisme:
    1. L'equip fotogràfic del fotògraf de premsa.
    2. L'equip informàtic del fotògraf de premsa.
    3. La preparació del fotògraf. El reportatge.
    4. La informació gràfica.
    5. Les fonts d'informació.
    6. Relació redactor-fotògraf.
    7. Funcionament d'un diari.
    8. Encàrrecs habituals.
    9. L'agència fotogràfica.
    10. Publicacions especialitzades.
3. Disciplines del fotoperiodisme:
    1. El reportatge. Explicar una història.
    2. La fotografia esportiva.
    3. El retrat per premsa.
    4. La fotografia dels espais. Arquitectura, interiorisme.
    5. La fotografia dels espais naturals.
    6. La fotografia del succés.
    7. Les conferències de premsa.
    8. El míting polític. El candidat.
4. La fotografia i la llei:
    1. Llei de la propietat intel·lectual.
    2. Drets d'autor i copyright.
    3. Drets d'explotació de les imatges.
    4. La propietat de les fotografies.
    5. Permisos i autoritzacions.
    6. Dret a la pròpia imatge.
    7. L'ètica del fotògraf.
5. El fotògraf professional:
    1. Treballar d'autònom: avantatges i inconvenients.
    2. Treballar assalariat: avantatges i inconvenients.
    3. Formació: acadèmica i autodidacta.
    4. Credencials: carnet de premsa, autoritzacions.
    5. Eines de treball: equip fotogràfic, vehicles, telèfon mòbil, ordinador, etc.
    6. Disponibilitat: horari, festius i vacances.

AVALUACIÓ

L'avaluació estarà formada per una part de teoria i una de pràctica. La part de teoria valdrà el 20% de la nota. Repartida entre l'assistència a classe (10%) i d'un comentari personal d'un documental passat a classe (10%).

La part pràctica valdrà el 80% de la nota, i estarà formada per la mitjana de cinc pràctiques individuals (30%) a realitzar de manera dirigida en horari lectiu, una pràctica en grup (10%), i un treball final individual (40%) que els alumnes hauran de desenvolupar al llarg de tot el curs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Baeza, Pepe (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa* (1 ed.). Editorial Gustavo Gili S. A..
- Freund, Gisèle (1993). *La Fotografía como documento social* (5 ed.). Editorial Gustavo Gili S. A..
- Kamps, Haje jan (2013). *Las Reglas de la Fotografía y Cuándo Romperlas*: *Composición Exposición Iluminación* (1 ed.). Blume.
- Kobré, Kenneth (2006). *Fotoperiodismo*: *El manual del reportero gráfico* (5 ed.). Ediciones Omega S. A..
- Newhall, Beaumont (2002). *Historia de la Fotografía* (2 ed.). Editorial Gustavo Gili S.A..

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Producció de Comunicació

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Cristina Fernandez Rovira

OBJECTIUS

L?objectiu de l?assignatura és que l?estudiant posi en pràctica i millori els coneixements assolits al llarg de la Titulació en redacció, producció i realització de continguts escrits, aplicant-los en forma de participació activa en una redacció integral de diversos mitjans de comunicació. L?alumne haurà de treballar en equip i portar a terme totes les tasques necessàries per elaborar continguts per als mitjans de comunicació que conformaran l?assignatura: principalment, la revista digital Sense boira i els mitjans corporatius de la Facultat d?Empresa i Comunicació.

RESULTATS D'APRENENTATGE

- Elabora continguts per a publicar través d'un mitjà de comunicació multimèdia.
- Realitza diferents tipus de productes comunicatius per a una mateixa redacció.
- Produeix informacions i continguts per a mitjans de comunicació institucionals i periodístics, realitzant totes les tasques necessàries, des de la recerca de la informació fins a la seva presentació.
- Entén les rutines productives d'una redacció integrada i resoldre les situacions professionals de forma creativa i innovadora.
- Entén les diferències entre la comunicació institucional i la comunicació periodística.
- Arpèn a prendre decisions i a liderar equips de treball en el procés de producció.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant a les produccions orals com escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar casos pràctics de la realitat a través de la comprensió de l'estat del món, de la seva evolució històrica recent i dels grans paradigmes de la sociologia.
- Dominar el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio i televisió), dels suports digitals, multimèdia i hipertextuals i expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa (oral

i escrita) tant en les llengües pròpies com en anglès.
- Dominar les principals característiques de la professió periodística, com ara l'obtenció d'informació contrastada a partir de fonts d'informació pròpies, la recerca, contrast i jerarquització de la informació, i les característiques dels diferents gèneres periodístics (informatius, interpretatius i d'opinió).

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

1.- El funcionament de la redacció d?un mitjà de comunicació.

1.1.- Els consells de redacció

1.2.- Rols i jerarquies dins de la redacció.

2.- Tipus de redaccions existents.

2.1.- Redaccions integrades

2.2.- Redaccions específiques

3.- Les rutines productives pels diferents tipus de mitjans.

3.1.- Procés de producció de continguts

3.2.- Procés de selecció de continguts

3.3.- Procés de realització de continguts

4.- Els nous camins del periodisme. Tendències d?una professió en canvi constant.

4.1.- El procés d?hibridació dels gèneres periodístics.

4.2.- Periodisme multimèdia... i periodisme ciutadà?

4.3.- El periodisme corporatiu i ?les fàbriques de continguts?

4.4.- Les dades envaeixen les redaccions.

4.5.- La reinvenció del periodisme en un entorn de crisi constant.

AVALUACIÓ

Aquesta és una assignatura pràctica, que demana la implicació de l'alumnat a totes les sessions. L'avaluació serà continuada, a partir del mètode de la simulació, de manera que totes les activitats que es realitzin es computaran. Els percentatges de la nota quedaran distribuïts de la següent manera:

- 70%- Entrega de tres portafolis grupals amb les notícies publicades quinzenalment a la revista digital ?Sense Boira?.
- 20% - Bloc d'opinió personal, de tipus professional, de cada estudiant. Entrega dels articles en tres lliuraments individuals, en les mateixes dates que el portafolis grupal.
- 10% - Informe del consell de redacció quinzenal, actitud mostrada a classe, assistència i capacitat de desplegament de les competències transversals de treball en equip.

Aquesta assignatura no té repesca.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

Aquelles pràctiques que continguin imatges l'estudiant de la qual no en tingui els drets, o estiguin lliures de drets, quedaran automàticament suspeses. L'estudiant, per tant, haurà d'acompanyar les pràctiques amb imatges pròpies o de dipòsits digitals sota la llicència de Creative Commons. En cas d'usar imatges amb drets d'autor, haurà d'acompanyar la pràctica amb una autorització escrita per part de l'autor de la imatge.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bastenier, M. A. (2001). *El Blanco móvil* (1 ed.). Aguilar.
- Foix, Ll. (2016). *Aquella porta giratòria* (1 ed.). Destino.
- Gabilondo, I (2011). *El fin de una época* (1 ed.). Barril & Barral.
- Ginesta, X (2012). *Viatjant per la realitat*: *Una reflexió sobre les cròniques de viatge* (1 ed.). Curbet.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Treball de Fi de Grau

Tipologia: Treball de Fi de Grau (TFG)

Crèdits: 9,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT RESPONSABLE

- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

El Treball de Fi de Grau compendia la formació adquirida en el decurs dels ensenyaments del grau.

Ha de permetre a l'estudiant mostrar el nivell d'adquisició de les competències de la titulació i dels principis que fonamentaran la seva futura tasca professional.

El TFG dels estudis de la FEC es pot incloure en un d'aquests dos àmbits:

- Professionalitzador: disseny i/o implementació d'un projecte en un àmbit professional.
- Acadèmic: projectes d'investigació que inclouran la revisió de la literatura, construcció del marc teòric, hipòtesi, part empírica (si escau), discussió, resultats i conclusions.

El treball acadèmic consistirà en la redacció d'una memòria amb les característiques següents:

- L'extensió orientativa serà de 16.000 paraules (annexos i bibliografia no inclosos), sempre que el desenvolupament del treball no requereixi una altra maquetació, prèvia consulta amb el tutor.
- Redactada en català, castellà o anglès.

El treball professionalitzador de PER pot tenir dues formes:

a) Cas pràctic: consistirà en:
   - Plantejament d'un cas pràctic (recull de peces periodístiques, pla d'empresa, pla de comunicació ?intern o extern?, etcètera).
   - Elaboració d'una memòria. L'extensió orientativa serà de 16.000 paraules (annexos i bibliografia no inclosos), sempre i quan el desenvolupament del treball no requereixi d'una altra maquetació, prèvia consulta amb el tutor.
   - Redactada en català, castellà o anglès.
b) Creació d'un producte audiovisual o multimèdia de no-ficció (reportatges/documentals, programes televisius, programes radiofònics, pàgines web, etcètera), segons els requeriments fixats pel tutor en cada cas.

RESULTATS D'APRENENTATGE

R1. Ha adquirit coneixements avançats i demostrat una comprensió dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en el seu camp d'estudi amb una profunditat que arribi fins a la vanguarda del coneixement.

R2. Sap desenvolupar, presentar i defensar un projecte integrat amb el perfil professional del grau.

R3. Té capacitat de recopilar i interpretar dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent, quan sigui necessari i pertinent, la reflexió seobre els aspectes d'índole social, científica o ètica en l'àmbit del seu camp d'estudi.

R4. Sap comunicar a tot tiupus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa, coneixements, metodologies, idees, problemens i solucions en l'àmbit del seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats de lideratge per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Aplicar estratègies d'anàlisi i síntesi en el tractament de la informació i en la pràctica professional.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i la realitat sociocomunicativa de l'entorn, amb els seus principals formats, en relació amb els contextos socials i els seus canvis, així com les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, identificant els principals actors, institucions i estructures socials.
- Aplicar els fonaments teòrics i tecnològics dels mitjans audiovisuals, ràdio i televisió, així com les seves rutines productives i els conceptes bàsics de redacció, locució, producció i gestió de recursos.
- Desenvolupar processos d'investigació periodística i d'investigació acadèmica i aplicar els mètodes i procediments adequats per a contribuir a l'avenç i al debat de la mateixa investigació.
- Dominar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació gràfica, el disseny editorial, la infografia i la fotografia, així com l'organització i gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris relacionats amb aquestes disciplines.
- Identificar les teories del periodisme, l'opinió pública i els processos dels llenguatges de la comunicació, així com les teories i models d'anàlisi textual, retòrica i discursiva.
- Transferir a les diferents situacions de la pràctica professional els valors de la igualtat, de respecte als drets humans i de la diversitat social o personal en les seves diferents dimensions.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Els continguts estaran en funció del plantejament del treball realitzat.

AVALUACIÓ

? L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota, que pot ser o no igual a la resta de membres del grup.
? S'avaluaran el procés d'elaboració, la presentació del treball formal i la defensa pública davant de tribunal.
? El tribunal estarà format per un mínim de 2 professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals pot ser el tutor del treball.
? En cas que el TFG sigui valorat amb un 9,0 o més, el tribunal pot proposar que se li atorgui la menció matrícula d'honor.
? Per a la qualificació de cadascuna de les parts que componen l'avaluació el tribunal emprarà la Rúbrica per a la defensa del TFG. Aquest document genèric també romandrà a l'abast de l'estudiant.
? El tribunal completa un full de qualificació, que informa sobre la qualificació atorgada a cada element de l'avaluació i sobre la qualificació final i recull, si escau, la proposta de matrícula d'honor justificada. El mateix full ha de preveure un apartat perquè els membres del tribunal, de forma individual, puguin fer les consideracions que creguin oportunes. Tots els membres del tribunal han de signar el full de qualificació.

El TFG es qualificarà de la següent manera:

- Pels treballs acadèmics i professionalitzadors d?ADE, CAV, PER i MCE:
    - o Procés d?elaboració i seguiment: 10%
    - o Defensa pública: 25%.
    - o Memòria: 65%.

  ? Pels treballs professionalitzadors:
    - o Memòria: 30%.
    - o Obra presentada: 35%.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E.; Casacuberta, X.; Quintana, D. (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Ferrer, V.; Carmona, M.; Soria, V. (2012). *El trabajo de Fin de Grado. Guia para estudiantes, docentes y agentes colaboradores.* (1 ed.). McGraw Hill.
- Rigo, A.; Genescà, G. (2000). *Tesis i Treballs. Aspectes formals* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Sancho, Jordi (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic*: *Guia pràctica per a estudiants i professors* (1 ed.). Eumo Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.