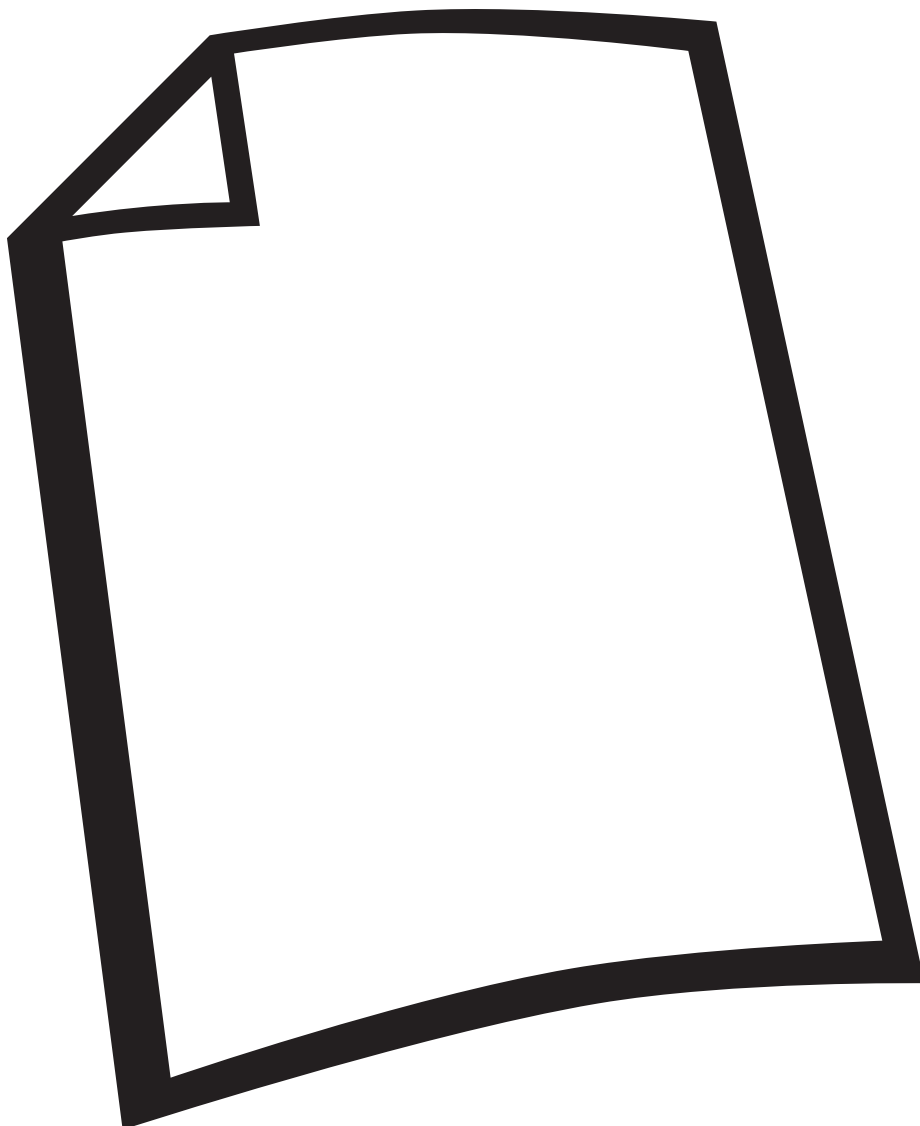


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2008-2009

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ
**LLICENCIATURA DE
PERIODISME**



Primera edició: juliol de 2007

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Calendari Acadèmic	15
Organització dels Ensenyaments	17
Pla d'Estudis	17
Ordenació temporal de l'ensenyament	18
Projecte Final de Carrera (PFC)	19
Assignatures optatives	20
Crèdits de Lliure Elecció	21
El crèdit europeu (ECTS)	22
Les Tutories	23
La Borsa de Treball	23
Programes de les assignatures de Primer curs	17
Sociologia General	17
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	19
Llengua Catalana I	21
Introducció a l'Economia	23
Anglès I	25
Informàtica	27
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	29
Anglès II	31
Llengua Espanyola I	33
Evolució del Pensament Contemporani	35
Estadística Aplicada a la Comunicació	37
Teories de la Comunicació	39
Programes de les assignatures de Segon curs	41
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	41
Documentació Informativa	43
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	45
Llengua Catalana II	47
Anglès III	49
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	51
Mètodes d'Investigació en Comunicació	53
Taller de Disseny i Comunicació	55
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	57
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II	59
Anglès IV	60

Llengua Espanyola II	62
Programes de les assignatures de Lliure Elecció de segon curs	63
Expressió Oral i Comunicació No Verbal	63
Disseny de Premsa	65
Evolució de les Idees Estètiques	67
Programes de les assignatures de Tercer curs	69
Opinió pública	69
Taller de Premsa	71
Taller de Ràdio	73
Periodisme Digital	74
Taller de fotografia	76
Història del Periodisme	77
Taller d'Infografia	79
Taller de Televisió	81
Llenguatges de la Comunicació	83
Programes de les assignatures de Quart curs	85
Règim Jurídic de la Informació	85
Fonaments de Comunicació Digital	87
Taller de Comunicació Interactiva	89
Periodisme Institucional i d'Empresa	91
Periodisme d'Investigació	92
Gestió de l'Empresa de Comunicació	94
Deontologia Professional	96
Projecte de Comunicació	98
Programes de les assignatures Optatives i de Lliure Elecció de segon cicle	99
Periodisme Esportiu (OP)	99
Periodisme Cultural (OP)	101
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits III (OP)	103
Periodisme Polític (OP)	104
Comunicació Mediambiental (OP)	106
Tècniques de l'Entrevista (OP)	108
Periodisme Musical (OP)	109
Comunicació Interna (OP)	111
Periodisme Científic i Tecnològic (OP)	112
Tècniques del Guió Televisiu i Radiofònic (LLE)	114
Introducció a la Geopolítica (LLE)	116
Nou Periodisme (LLE)	118
Crítica Audiovisual i Multimèdia (LLE)	120
Periodisme Anglosaxó (LLE)	122
Taller Avançat de Ràdio (LLE)	123
Taller de Fotografia i Il·luminació (LLE)	124
Infografia II (LLE)	126
Periodisme Europeu (LLE)	128
Disseny Avançat de Webs (LLE)	130
Periodisme Gastronòmic (LLE)	132
Estructura Audiovisual I (LLE)	134

PRESENTACIÓ

Aquesta guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i les possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

En el procés de globalització, la significació i el poder dels mitjans de comunicació és cada vegada més important, i les persones, les empreses, les organitzacions i les institucions requereixen cada vegada més suport del Periodisme per fer efectives les seves necessitats comunicatives. En una societat que ha esdevingut fonamentalment mediàtica, el paper dels mitjans de comunicació és cabdal en qualsevol estratègia social, política, econòmica i cultural.

La revolució digital ha afectat les professions vinculades als mitjans de comunicació i a la gestió de la informació. El periodista es perfila, cada vegada més, com un expert en la gestió de les informacions (no únicament escrites) que participa en la construcció, l'edició, la difusió i l'anàlisi de la notícia. El seu àmbit de treball s'ubica en mitjans de comunicació tradicionals i digitals, empreses, institucions públiques, ONGs, etc. La Llicenciatura de Periodisme de la UVic es troba en total sintonia amb les noves dinàmiques laborals i rutines productives. La carrera integra els coneixements tradicionals amb la pràctica digital com a part fonamental del seu disseny.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la Llicenciatura de Periodisme, els diferents tipus d'assignatures i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 8 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble Titulació Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en els o les Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, àrees funcionals, secretaria i departaments. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn; la secretaria dóna el suport administratiu; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis i la Secretaria de la Facultat són a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques i Inserció Professional

CALENDARI ACADÈMIC

Docència 1r Q:

Del 29 de setembre de 2008 al 21 de gener de 2009

Exàmens 1r Q

Del 26 de gener de 2009 a l'11 de febrer de 2009

Docència 2n Q:

Del 16 de febrer al 29 de maig de 2009

Exàmens 2n Q:

Del 1 de juny al 5 de juliol de 2009

Exàmens setembre

de l'1 al 10 de setembre de 2009

Dies festius:

1 de novembre de 2008, dissabte, Tots Sants
6 de desembre de 2008, dissabte, La Constitució
8 de desembre de 2008, dilluns, La Puríssima
23 d'abril de 2009, dijous, Sant Jordi (festa patronal de la UVic)
24 d'abril de 2009, divendres, Pont
1 de maig de 2009, divendres, Festa del Treball
2 de maig de 2009, dissabte, Pont
1 de juny de 2009, dilluns, Segona Pasqua (festa local)
24 de juny de 2009, dimecres, Sant Joan
11 de setembre de 2009, divendres, Diada Nacional
12 de setembre de 2009, dissabte, Pont

Vacances:

Nadal: del 20 de desembre de 2008 al 6 de gener de 2009, ambdós inclosos
Setmana Santa: del 4 al 13 d'abril de 2009, ambdós inclosos

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Periodisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació periodística. El segon cicle estarà dedicat a l'aprofundiment i a l'especialització en la comunicació periodística, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMERCICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
TOTAL	150

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
TOTAL	150

Les assignatures Troncals (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Periodisme.

Les assignatures Obligatòries (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures Optatives (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint en l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.
Anglès I	6
Informàtica	6
Introducció a l'Economia	6
Llengua Catalana I	6
Sociologia General	6
Ta. i Estruct. Mitjans de Comunicació	6
Anglès II	6
Estadística Aplicada a la Comunicació	6
Evolució del Pensament Contemporani	6
Llengua Espanyola I	6
Ta. i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6
Teories de la Comunicació	6

SEGON CURS	C.A.
Anglès III	6
Llengua Catalana II	6
Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Ta. i Estruct. de la Comunicació d'Empresa I	6
Ta. i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6
Anglès IV	6
Documentació Informativa	6
Llengua Espanyola II	6
Taller de Disseny i Comunicació	6
Ta. i Estruct. de la Comunicació d'Empresa II	6
Ta. i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6
Ta. i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Lliure Elecció	6

TERCER CURS

Llenguatges de la Comunicació	6
Taller de Premsa	4.5
Taller de Televisió	6
Taller de Ràdio	6
Història del Periodisme	6
Opinió Pública	4.5
Periodisme Digital	6
Taller d'Infografia	4.5
Taller de Fotografia	6
Optativa	12
Lliure Elecció	12

QUART CURS

Fonaments de Comunicació Digital	6
Periodisme d'Investigació	6
Periodisme Institucional i d'Empresa	6
Règim Jurídic de la Informació	4.5
Deontologia Professional	4.5
Gestió de l'Empresa de Comunicació	6
Projecte de Comunicació	4.5
Taller de Comunicació Interactiva	6
Pràctiques en Empreses	9
Optativa	12
Lliure Elecció	12

Projecte Final de Carrera (PFC)

L'últim curs de la llicenciatura els alumnes realitzaran dues assignatures que, a la pràctica, funcionen com una assignatura anual:

- Periodisme d'Investigació
- Projecte de Comunicació

Durant el primer quadrimestre els alumnes treballaran un gènere periodístic en profunditat, a Periodisme d'Investigació, que podran ampliar en el segon, a Projecte de Comunicació. El conjunt dels dos treballs serà considerat el Projecte Final de Carrera de la titulació i serà avaluat a través d'un Tribunal de professors a la convocatòria de juny o de setembre, segons decideixi l'alumne. El PFC té com a objectiu que l'estudiant desenvolupi un projecte acadèmic que, d'una banda, li permeti relacionar, desenvolupar i aplicar els coneixements apresos segons el pla d'estudis que ha cursat i que, de l'altra, plantegi aplicacions pràctiques a situacions reals, ficcions o reconstruccions.

En sentit ampli, el Projecte Final de Carrera inclou diverses fases: A) Proposta de PFC; B) Certificat d'aprovació de la proposta de PFC; C) Desenvolupament del projecte físic i de la memòria escrita; D) Dipòsit del PFC a Secretaria; E) Convocatòria del Tribunal d'Avaluació i F) Exposició i defensa de PFC davant del Tribunal.

Els professors responsables de les assignatures implicades comunicaran degudament les condicions i diferents etapes per superar el PFC.

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cal cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Itineraris recomanats d'Optatives i Lliures Eleccions

A l'hora de triar les assignatures optatives i de lliure elecció de la carrera convé tenir en compte els recorreguts definits en la titulació per a assolir uns coneixements més especialitzats.

Periodisme té dos grans recorreguts clarament identificables, des del punt de vista dels continguts especialitzats, el periodisme polític i el cultural. Val a dir que existeix un eix vertebrador que afecta de forma transversal la titulació, el periodisme a la xarxa que també es veu reflectit en les optatives i lliures eleccions de la llicenciatura.

Per a realitzar l'**itinerari de periodisme polític** són recomanables les següents assignatures:

- Periodisme Polític
- Introducció a la Geopolítica
- Periodisme Europeu
- Periodisme Anglosaxó

Per a realitzar l'**itinerari de periodisme cultural** són recomanables les següents assignatures:

- Periodisme Cultural
- Nou Periodisme
- Periodisme Musical
- Periodisme Anglosaxó

Dins del periodisme, els mitjans audiovisuals tenen un protagonisme especial amb assignatures que completen la formació de les troncsals com Taller Avançat de Ràdio, Tècniques de Guió a Televisió i Ràdio o Taller de Televisió II.

D'altra banda, la Facultat d'Empresa i Comunicació aposta per nous gèneres emergents que cada dia ocupen més espais als mitjans i generen més demanda: Periodisme Gastronòmic, Comunicació Mediambiental i Periodisme Científic i Tecnològic.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vistiplau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

El crèdit europeu (ECTS)

Al proper curs 2007-08 la Facultat d'Empresa i Comunicació implantarà la metodologia del crèdit europeu (ECTS) a totes les assignatures de primer cicle de Periodisme (1r i 2n curs). És un intent d'aproximar el sistema docent establert fa temps arreu d'Europa als ensenyaments de la UVic, d'acord amb la convergència que estableix l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES). És una metodologia nova que els professors explicaran degudament i que posteriorment, quan viatgeu a l'estranger per complementar els vostres estudis, trobareu a tot Europa.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats.

Notes:

- Per a tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de les quals es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera (exclòs PFC).

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

Sociologia General

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Fomentar l'adquisició, per part dels alumnes, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològica, i desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, caldrà que a la fi del curs l'estudiant conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

CONTINGUTS:

Lliçó 1. La societat.

- El descobriment de la societat
- La societat com a sistema. L'estructuralfuncionalisme

Lliçó 2. El procés d'inserció de l'individu en la societat

- El procés de socialització
- Els agents de socialització: família, escola, mitjans de comunicació i grups d'iguals
- Desviació social
- Control social

Lliçó 3. La interacció social i el procés d'institucionalització

- El procés d'institucionalització
- Interaccionisme simbòlic: George H i E. Goffmann
- L'escola fenomenològica: Alfred Schutz
- El socialconstructivisme: Peter L. Berger i Thomas Luckman

Lliçó 4. Estratificació social: estructures de poder i de desigualtat

- El concepte d'estructura social
- L'estatus adscrit: gènere, edat i ètnia
- L'estatus atorgat i la seva vinculació amb el Mercat.
- El Mercat: elements i dinàmica estratificadora
- Emile Durkheim i la divisió social del treball
- Marxisme i neomarxisme:
- La concepció de Max Weber de l'estratificació social
- Michael Dahrendorf i la teoria dels rols socials
- Una concepció postestructuralista de la societat

Lliçó 5. Els universos simbòlics

- El paper dels universos simbòlics en la societat:
- La religió.
- Les ideologies polítiques
- El dret
- El nomos científic
- Els mass media i la producció i reproducció d'universos simbòlics
- Apocalíptics vs. Integrats: dues concepcions sobre el canvi cultural en les societats de masses.
- La teoria crítica de l'Escola de Frankfurt

Lliçó 6. Estructura i canvi social

- Factors i dinàmiques del canvi social
- L'adveniment de la societat xarxa
- Canvis en la interacció social i en les seves dimensions espacial i temporal
- Canvis institucionals: l'adaptació de les burocràcies públiques (e-government)
- Transformacions econòmiques: El comerç electrònic i la nova economia
- Transformacions sistèmiques: el cas de la Unió Soviètica
- El procés de globalització

METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, recolzat amb la bibliografia bàsica i la discussió de lectures complementàries.

BIBLIOGRAFIA:

Giddens, Anthony (1998) *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial

Giner, Salvador (1991) *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.

Ritzer, George (1993) *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill.

Bibliografia complementària

Bell, Daniel (1976) *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Editorial.

Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas (1988) *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder.

Campo, Salustiano del (Ed.) (1991) *Tratado de sociología*. 2 vol. Madrid: Taurus.

Castells, Manuel (2000) *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, vol. I: La sociedad red*. Madrid: Alianza, (capítols 1, 2 i 5).

— (2003) *Galaxia Internet*. Barcelona, Debolsillo.

Durkheim, Emile (1985) *La división del trabajo social*. Barcelona: Planeta-Agostini.

Goffmann, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrutu.

Katz, E. & Lazarsfeld, P. F. (1971) *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Hispano-Europea.

Kuhn, Thomas (1985) *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini

Moragas, M. de (1986) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hall, Stuart (1981) "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico" en James Curran, et. al. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: FCE..

Weber, Max (1993) *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE.

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Comprendre els papers que els instruments de comunicació han tingut a les diverses societats.
2. Reflexionar sobre la situació de la comunicació mundial a l'actualitat.
3. Conèixer i diferenciar les diverses postures ideològiques que han pres els diversos historiadors de la comunicació a partir dels seus textos.

CONTINGUT:

1. Epistemologia de la història de la comunicació
 - Conceptes bàsics d'estructura i àmbit d'estudi
 - Conceptes bàsics d'història i de comunicació
 - Principals aproximacions a la història de la comunicació i dels mitjans
2. De la prehistòria a l'Edat Mitjana
 - L'incert origen de la comunicació oral: teories
 - Les etapes de registre expressiu
 - Les primeres ciutats i civilitzacions i les seves formes de comunicació
 - Les formes de govern i comunicació a la Grècia Clàssica
 - La comunicació i les formes de govern a Roma
 - La comunicació a l'època del feudalisme
 - Les primeres ciutats i la nova classe burgesa
3. Els canvis al voltant de la impremta
 - Context de la invenció
 - Condicionants de l'expansió de l'invent per Europa
 - Valors associats als documents impresos
4. Just després de la invenció de la impremta
 - El conflicte religiós
 - Les mesures de control preses pels diversos països sobre la impremta
 - Incorporant la qüestió de la periodicitat
 - Els usos de la informació: informació política i informació cortesana
 - Evolucions de la màquina d'imprimir
5. Les formes modernes de govern: les revolucions
 - La Il·lustració, el liberalisme i els estats-nació moderns
 - Esferes públiques revolucionàries a Anglaterra, Nord-Amèrica i França
 - L'opinió pública burgesa
6. La primera premsa de masses
 - La premsa del penic nord-americana i els seus efectes
 - La premsa al Regne Unit
 - La premsa a l'Europa continental
7. Els mitjans de comunicació moderns i la indústria cultural
 - El cinema
 - La ràdio
 - Del telèfon al mòbil i a l'UMTS
 - La televisió i el vídeo
 - L'ordinador
8. Estructura de la comunicació de masses al context de la globalització
 - Els processos de transformació de l'estructura de la comunicació: concentració, convergència, etc.
 - Les polítiques de comunicació

Els conglomerats de la comunicació mundials

Apunts sobre l'estructura de la comunicació a l'Estat espanyol, a Catalunya i als diversos països europeus.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures obligatòries i recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 25 % de la nota final.
2. Examen parcial sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 25 % de la nota final.
3. Examen de final de curs sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 50% de la nota final.

Cada part dels curs s'ha d'aprovar per separat.

BIBLIOGRAFIA:

- Berrio, J. (1999), *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: UAB.
- Briggs, A. (2002), *De Gutenberg a Internet*. Madrid: Taurus.
- Crowley, D. et al. (1997), *La comunicació en la història*. Barcelona: Bosch.
- DeFleur, M. i Ball Rokeach, M. (1993), *Teorías de la comunicació de masas*. Barcelona: Paidós.
- Gifreu, J. (1996), *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic.
- Mitchell, P. i Schoeffel, J. (2002), *Chomsky. Obra essencial*. Crítica.
- Moragas, M. (1986), *Sociología de la comunicació de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Vázquez Montalbán, M. (1997), *Historia y comunicació social*. Barcelona: Mondadori.
- Williams, R. (1992), *Historia de la comunicació social*. Barcelona: Bosch.

Llengua Catalana I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén, d'una banda, consolidar el coneixement i l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics més complexos de l'estàndard escrit de la llengua; de l'altra, facilitar el maneig del material lingüístic de referència (gramàtiques, diccionaris i altre material de suport). En tercer lloc, proporcionar tècniques de composició de textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

CONTINGUTS:

Tècniques i aspectes de la redacció. La cohesió i la coherència.

1. Adequació (paràgraf i puntuació).
2. Cohesió. Domini de la frase simple i composta (morfologia nominal i verbal, pronoms febles, pronoms relatius i altres connectors).
3. Precisió lèxica.
4. Coherència. Tipologia de textos. Llegibilitat. Estils i registres.

METODOLOGIA:

L'assignatura, eminentment pràctica, reclama una assistència regular a les sessions de classe. Es treballarà amb dossiers, tant de textos com d'exercicis i de tècniques d'expressió. Alhora, es programaran intervencions orals i també exercicis sobre un llibre de lectura preceptiva i de contingut relacionat amb l'àrea de coneixement de la titulació. Algunes sessions de treball podran localitzar-se al despatx del Departament.

Les hores d'activitat dels estudiants, individualment o en grup, podran tenir lloc a l'Aula d'Autoaprenentatge o a la biblioteca.

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura s'avalua a partir de:
 - a) una prova excloent de coneixements d'ortografia (puntuació: apte / no apte).
 - b) els exercicis de classe i les activitats pràctiques (puntuació: 50%).
 - c) un examen al final del quadrimestre (puntuació: 50%).
2. Superar la prova de coneixements d'ortografia és indispensable per aprovar l'assignatura.
3. L'examen de final de quadrimestre s'ha d'aprovar obligatòriament per poder calcular la qualificació global de l'assignatura.
4. Els percentatges d'avaluació regeixen idènticament en les dues convocatòries de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Manuais i gramàtiques

Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997). *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.

Castellanos i Vila, Josep Anton (1998). *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis auto-correctius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Ramos, Joan Rafael (1998). *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem Edicions. [1a ed., 1992]

Ruaix, Josep (1998). *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.

— (1998). *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.

— (1998). *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.

— (1998). *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.

- (1998). *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- (1998). *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993). *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Institut d'Estudis Catalans (2007). *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Edicions 62; Enciclopèdia Catalana.
- Gran diccionari de la llengua catalana* (1998). Barcelona: Enciclopèdia Catalana.

Enllaços en recursos en línia

- Diccionari normatiu de la llengua catalana DIEC (<http://dlc.iec.cat>)
- Recull de nous termes CERCATERM (<http://www.termcat.cat>)
- Llibre d'estil de Vilaweb (<http://10anys.vilaweb.com/livreestil/pdf/Llibreestil-v1.pdf>)
- Portal lingüístic de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (<http://esadir.cat>)
- Diccionari multilingüe (<http://www.grec.et/cgi-bin/mltoo.pgm>)
- Proposta estàndard oral de l'Institut d'Estudis Catalans (<http://www.iec.es/institucio/seccions/Filologica/llenguacatalana/PropostaEstandard/>)
- Portal sobre llengua catalana enlloc.com (<http://www.enlloc.com/enlloc/index.html>)
- Portal de recursos lingüístics de les universitats de parla catalana (Xarxa Vives d'Universitats: Llengua.info) (<http://www.llengua.info>)

Introducció a l'Economia

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura dóna uns fonaments bàsics de cultura econòmica. Inclou algunes nocions del món de l'empresa (conceptes de dret laboral, mercantil i fiscal), però sobretot presenta alguns instruments d'anàlisi econòmica i compara les diferents alternatives de política econòmica, relacionant-les amb les doctrines polítiques històriques (socialisme, liberalisme, democràcia social...) que poden ser útils els periodistes en la seva feina.

CONTINGUTS:

1. L'empresa
 - 1.1 La societat mercantil
 - 1.2 La comptabilitat
 - 1.3 Les relacions laborals
 - 1.4 El règim fiscal
2. El mercat
 - 2.1 L'oferta i la demanda
 - 2.2 La competència perfecta
 - 2.3 La mà invisible
 - 2.4 Els límits del mercat
3. L'economia nacional i la política econòmica
 - 3.1 Introducció a la Macroeconomia
 - 3.2 La política econòmica
 - 3.3 Les idees de J.M. Keynes
 - 3.4 L'Estat de Benestar
 - 3.5 Polítiques actives i passives
 - 3.6 Notes sobre la condició cíclica del creixement econòmic
4. L'economia internacional i la política econòmica
 - 4.1 Introducció a l'economia internacional
 - 4.2 Objectius i instruments de política econòmica internacional
 - 4.3 Breu història de la moneda
 - 4.4 La integració econòmica
5. Les ideologies i els seus orígens
 - 5.1 Introducció històrica
 - 5.2 El liberalisme
 - 5.3 Conservadors i revolucionaris
 - 5.4 El capitalisme
 - 5.5 El socialisme

METODOLOGIA:

S'alternaran les classes teòriques amb les sessions pràctiques. Les primeres oferiran als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es resoldran exercicis o es discutiran idees.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es basarà en les proves parcials i en l'examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Aleman, E. *Dret del Treball*. Barcelona: Edicions UOC, 1997.
- Casulleras, E. *L'experiment del govern socialista francès (1981-84): Un estudi de viabilitat del model econòmic keynesià*. (tesi doctoral). Taradell, 1998.
- Folch, R. *Diccionari de Socioecologia*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Lipsey, R.; Chrystal, K.A. *Economia Positiva*. 13^a edició. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Mankiw, N.G. *Principios de Economía*. Madrid: Thomson, 2007.
- Pérez Herrero, L. *Fiscalitat aplicada a la petita i mitjana empresa*. Girona: Universitat de Girona, 2001.
- Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Uria, R. *Derecho mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 2001
- Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1988.

Anglès I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) Fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) Comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) Utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. Friends.
2. Relax
3. Dating
4. Adrenalin
5. News.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information in different contexts:
 - 1.1 Interviews.
 - 1.2 Describing a friend.
 - 1.3 Daily routine.
 - 1.4 Life of a sportswoman.
 - 1.5 News report.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common to a journalist-related work context:
 - 2.1 Interview
 - 2.2 Presenting a newspaper: general description, parts.
 - 2.3 Describing pictures of sportsmen in action.
 - 2.4 Asking, giving and rejecting advice.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
4. Writing: writing short texts within a journalist-related work context:
 - 4.1 An informal e-mail.
 - 4.2 A day in the life of...
 - 4.3 A web film review.
 - 4.4 A letter of advice.
 - 4.5 A description of a sport.
 - 4.6 A sports commentary.
 - 4.7 A summary of an article.
 - 4.8 An informal letter.

5. Grammar: study of the stylistic and structural features of newspaper headlines. Review of different grammar points:
 - 5.1 Question formation.
 - 5.2 Present tenses/Adverbs of frequency.
 - 5.3 Past tenses.
 - 5.4 Present perfect tenses.
 - 5.5 Passive voices.
 - 5.6 Modal verbs-Advice.
6. Vocabulary: understanding newspaper-related language and study of the headline special vocabulary:
 - 6.1 Newspaper parts.
 - 6.2 Film, book, music description.
 - 6.3 Sports.
 - 6.4 Headline English.
 - 6.5 General media language.
 - 6.6 Survey of newspaper: English/American

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading (10%), grammar (20%) writing 20% i vocabulary (10%).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Sue Kay & Vaughan Jones, *Inside Out* Student's book and workbook-Intermediate, Macmillan Heinemann, 2000.

Campbell, Colin. *The Lady in White*. Cambridge University Press 1999.

Informàtica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en eines informàtiques en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre'ls utilitzant els programes informàtics més adequats a cada situació. També adquirirà habilitat en la cerca d'informació a internet. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant ha de tenir l'habilitat d'utilitzar els programes d'ofimàtica més estandarditzats per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

METODOLOGIA:

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: l'exposició i explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe, es complementarà amb sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació
- 3.4 HTML

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Fusió de dades
- 4.7 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. PowerPoint

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Utilització Fórmules i Funcions
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul

AVALUACIÓ

Es farà avaluació contínua a través la resolució d'exercicis que s'aniran plantejant en el decurs de les sessions pràctiques. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obtindrà fent una mitjana ponderada de les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls, tenint en compte que per aprovar l'assignatura caldrà superar unes habilitats mínimes en cadascun dels controls. En cas que l'estudiant no opti a l'avaluació continuada podrà realitzar un examen final que inclourà la resolució d'exercicis de tots els temes.

BIBLIOGRAFIA

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

1. Saber les característiques dels missatges orals i dels escrits i transformar discursos orals espontanis en textos escrits formals.
2. Redactar textos a partir de dades bàsiques i reescriure textos únicament amb les dades objectivables o comptables.
3. Saber els recursos de la llegibilitat visual i la llegibilitat lingüística i escriure i transformar textos d'acord amb aquests recursos i segons el gènere periodístic.
4. Conèixer i aplicar els coneixements sobre la superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius.
5. Conèixer les traces que indiquen la presència de l'emissor en els textos i aplicar els procediments de modalització adequats als textos segons la finalitat comunicativa.
6. Conèixer a grans trets l'organització i el funcionament d'una redacció periodística i els constituents d'una publicació periòdica (especialment el diari).

CONTINGUT

1. L'oralitat i l'escriptura: llengua col·loquial i llengua formal. Característiques
2. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita:
 - 2.1 La llegibilitat lingüística: recursos bàsics de redacció
 - 2.2 La modalització dels textos
 - 2.3 La llegibilitat visual: disseny general de la pàgina; els tipus de lletra; els aspectes convencionals de la llengua
3. La superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius
4. Organització general d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita

AVALUACIÓ.

És determinarà a inici de curs.

BIBLIOGRAFIA

Les referències següents componen la bibliografia bàsica de la matèria. Durant el desenvolupament de l'assignatura s'aniran donant referències bibliogràfiques més específiques.

Avui. Llibre d'estil. Barcelona: Empúries, 1997.

Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura.* Barcelona: Empúries, 2005.

Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç.» A: CAMPS, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita.* Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

El 9 Nou. Manual de redacció i estil. Vic: Eumo Editorial. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.

Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos.* Vic: Eumo Editorial, 2000.

Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Termcat, 1999.

Gallego, Juana (dir.). *La premsa por dentro.* Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989.

Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista.* 11a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2003. (1a edició: 1997.)

Libro de estilo / El País. Madrid: El País, 2002.

Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. 5a ed. Madrid: Paraninfo, 2001. (1a edició: 1983.)

Tuson, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules*. (Contra els tòpics.). Barcelona: Empúries, 2001.

Anglès II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi i millori en la utilització de la llengua anglesa en el context específic dels mitjans de comunicació. Els objectius específics que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn periodístic.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics en l'àrea concreta d'estudi:
- d) Expressar-se oralment i per escrit amb correcció, coherència i adequació al tipus de discurs.

CONTINGUT:

Topics:

1. Soap.
2. Time.
3. Journey.
4. Basics.
5. Communication.

Language contents:

1. Listening: students should develop and increase the understanding of specific information in different types of electronic media programmes:
 - 1.1 Scenes from a soap opera.
 - 1.2 People talk about their work place.
 - 1.3 Radio discussions.
 - 1.4 Interviews: perfect weekend.
 - 1.5 Useful website addresses & telephone numbers.
 - 1.6 Messages on an answering machine.
 - 1.7 Phone conversation.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common to a journalist-related work context:
 - 2.1 Talking about the characters in a soap.
 - 2.2 Rules and regulations.
 - 2.3 Talking about a perfect weekend.
 - 2.4 Eating habits.
 - 2.5 Making phone calls.
 - 2.6 Male/female stereotypes.
 - 2.7 Different generations.
 - 2.8 Survey on the press.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
Students will also read a graded book.
4. Writing short texts common within a journalism-related work context:
 - 4.1 Writing a TV preview.
 - 4.2 Writing a letter to the editor.
 - 4.3 Writing a letter of application.
 - 4.4 Writing narratives: news stories.

- 4.5 Writing up the results of a survey.
- 4.6 Writing a report.
- 5. Grammar: review of specific grammar points relevant for the journalist-related work context:
 - 5.1 Reported Speech.
 - 5.2 Modals.
 - 5.3 Phrasal verbs.
 - 5.4 Quantifiers.
 - 5.5 Countable and uncountable
 - 5.6 Conditionals.
- 6. Vocabulary: increase the understanding and acquisition of newspaper-related language in the print and electronic media:
 - 6.1 Newspaper sections.
 - 6.2 TV programmes.
 - 6.3 What's on TV?
 - 6.4 Turn off the TV.
 - 6.5 Soap opera.
 - 6.6 Time management
 - 6.7 Travel
 - 6.8 Telephoning.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading (10%), writing (20%), grammar (20%) i vocabulary (10%)

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

- Kay, Sue & Jones Vaughan. *Inside Out*, student's book and workbook. Macmillan and Heinemann 2000.
- Binchy, Maeve. *Evening Classes*. Penguin Readers 2000
- Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.
- Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.
- Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.
- Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.
- Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.
- Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.
- Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.

Llengua Espanyola I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUT:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
 - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
 - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
 - 1.2.2. Camp: tema.
 - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.2.4. Tenor.
 - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
 - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
 - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el-lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
 - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 2.3.1. Denotació i connotació.
 - 2.3.2. El so de les paraules.
 - 2.3.3. Sintaxi i contingut del text.
3. Tècniques d'escriptura.
 - 3.1. Models textuais.
 - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
 - 4.1. Ortografia.
 - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbis, preposicions, conjuncions.
 - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

1. Diccionaris:

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
Diccionario ideológico de la lengua española, Barcelona: Biblograf, 1995.
Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
Real Academia Española *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe, 1994.
Alcina, J.; Blecua, J. M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel, 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
El País *Libro de estilo*, Madrid: Prisa, 1990.
Gómez Torrego, L. *Manual de español correcto* 2 vols., Madrid: Arco Libros, 1994.
Porto Dapena, J. A. *El verbo y su conjugación*, Madrid: Arco Libros, 1987.
Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

Evolució del Pensament Contemporani

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

CONTINGUT:

1. La formació del món contemporani al segle XIX
 - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - Les revolucions liberals i nacionalistes
 - La internacionalització dels factors
 - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
 - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi del model liberal i les alternatives
 - L'Europa convulsionada: les guerres
 - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
 - La bipolarització est-oest
 - La cohesió social i política europea
 - El desenvolupament i el subdesenvolupament
 - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
 - La postguerra freda
 - La insostenibilitat econòmica
 - La tecnologia i el benestar social
 - La globalització i els mitjans de comunicació de massa
 - La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Rafael Aracil i Antoni Segura *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Luís A. Aranguren, et al. *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon, 2000.
- P. Ariès i G. Duby *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus, 1989.
- Noam Chomsky *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta, 1997.
- C. M. Cipolla (editor) *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel, 1980-1981.

- Ramon Folch *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Josep Fontana (dir.) *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta, 1993.
- Roger Garaudy *Los integrismos. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa, 1992.
- Eric Hobsbawm *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica, 1995.
- Denis Huisman *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos, 1997.
- Patricio Lóizaga (dir.) *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona, 1996.
- Nicolás Negroponte *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B, 2000.
- Pepa Roma *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo, 2001.
- José Maria Vidal Villa *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Pasquale Villani *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Immanuel Wallerstein *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria, 1997.

Estadística Aplicada a la Comunicació

CRÈDITS: 6

Aquesta assignatura proporciona els fonaments bàsics de l'estadística descriptiva. L'assignatura té dues parts ben diferenciades: una part teòrica on s'introdueixen els conceptes bàsics que s'il·lustren amb exemples i exercicis, i una part pràctica on s'analitzen conjunts de dades mitjançant un paquet informàtic. Els continguts d'aquesta assignatura són l'anàlisi de distribucions unidimensionals (representació gràfica, mesures de posició, mesures de dispersió, mesures de forma i mesures de concentració) i distribucions bidimensionals (representació gràfica, correlació lineal entre dues variables i recta de regressió).

CONTINGUTS:

Tema 1. Conceptes generals.

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. El procés de l'anàlisi estadística.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Representació gràfica.
- 2.3. Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4. Mesures de concentració i d'asimetria.
- 2.5. La distribució normal.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1. Distribucions marginals.
- 3.2. Distribucions condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1. Representacions gràfiques.
- 4.2. Taules de contingència.
- 4.3. Coeficients d'associació.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 5 hores de treball personal a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores semestrals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, es aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats de exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: sessions de classe i sessions de treball dirigit. Les sessions de classe estaran dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor. Les sessions de treball dirigit estaran dedicades a treballar exercicis i problemes de manera més individualitzada. Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (5 per setmana) on l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims de destresa en estadística.

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assoliment dels objectius de l'assignatura per part de l'estudiant el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

- Examen escrit de teoria i exercicis: (45%).
- Examen amb el programa estadístic SPSS (45%).
- Avaluació del treball individual de l'alumne durant les hores de treball dirigit (10%).

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1991.
- La-Roca, F. *Estadística aplicada a les ciències socials*. Universitat de València, 2006.
- Martin Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
- Peña, D.; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.
- Raya, José María. *Estadística aplicada al turismo*. Pearson Prentice Hall, 2004.
- Ríos, S. *Iniciación estadística*. Madrid: Paraninfo, 1992.
- Tomeo Perucha, V; Uña Juárez, I. *Lecciones de estadística descriptiva*. Thomson, 2003.
- Visauta Vicauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows*. McGraw-Hill, 2002.

Teories de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs de “Teories de la Comunicació” té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teòrico-conceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

CONTINGUT:

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: La Mass Communication Research

Unitat 3: L'Escola de Frankfurt

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» dins: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» dins: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986

Barthes, Roland. «La cocina del sentido» dins: «La aventura semiològica», Barcelona: Paidós, 1997.

Barthes, Roland. «El mito, hoy» dins: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.

- Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» dins: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» dins: García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Mèxic: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» dins: Curran, Morley, Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» dins: Diversos autores *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas*. (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» dins: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» dins: Diversos autores: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Mèxic: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» dins: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» dins: Piscitelli (*Des*)-*haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» dins: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» dins: Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE SEGON CURS

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

CRÈDITS: 6

L'assignatura introdueix l'alumnat en el mitjà radiofònic, tenint en compte les seves característiques tecnològiques i expressives. S'emfasitza el treball de la redacció i la locució de peces informatives de diferents gèneres periodístics. L'objectiu és assolir coneixements teòrics i posar en pràctica les competències bàsiques del periodisme radiofònic estimulant, alhora, l'anàlisi crítica del mitjà.

CONTINGUTS:

- 1.- EL llenguatge radiofònic
- 2.- EL llenguatge verbal
 - La veu humana
 - El ritme
 - Locució informativa
- 3.- La redacció radiofònica
- 4.- Gèneres Informatius Radiofònics
 - La notícia
 - La crònica
 - L'informe
 - L'entrevista informativa
- 5.- Les fonts informatives
- 6.- Les rutines informatives dels informatius
 - Selecció i jerarquitització de la informació
 - Evolució de la informació durant el dia
- 7.- Programes informatius radiofònics
 - El butlletí
 - El Servei Principal de Notícies
- 8.- Panoràmica dels informatius radiofònics actuals

METODOLOGIA

L'assignatura consta de sessions teòriques on es treballaran els conceptes que s'aplicaran a les pràctiques setmanals: locució i redacció de textos radiofònics. També s'analitzaran diferents productes radiofònics i s'establiran tests d'actualitat puntuables per a la nota final.

Les pràctiques seran individuals o en grup, en funció del temari, i es duran a terme tant a l'estudi de ràdio com a les cabines habilitades per a muntar el material sonor.

SISTEMA D'AVUACIÓ

L'alumnat pot triar entre els sistemes següents:

- 1.- Avaluació continuada durant el curs:
 - Exercicis pràctics setmanals (30%)
 - Examen teòrico-pràctic (20%)
 - Pràctica final (50%)
- 2.- Els alumnes que no segueixin regularment el curs tindran dret a un examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura. S'entén per "seguir regularment el curs" el fet d'assistir activament a un 70% de les classes teòriques i pràctiques.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cebrián, M. (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.
- Huertas, Amparo; Perona, Juan J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.
- MERAYO, A. (1992): *Estructura del proceso informativo radiofónico*. Madrid: Complutense.
- Villafañé, J., Bustamante, E.; Prado, E. (1987), *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Barcelona: Mitre.

Documentació Informativa

CRÈDITS: 6

L'objectiu general de la matèria és capacitar l'alumnat en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món del periodisme. Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d'informació més aplicables al periodisme, la seva tipologia i rendibilitat informativa.

També és objectiu proporcionar les tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la documentació. Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement.
2. La cadena documental
 - a. Anàlisi Documental
 - b. Llenguatges documentals
3. Les fonts d'informació
 - a. Concepte de font d'informació
 - b. Tipologia i credibilitat de les fonts
4. Gestió dels documents audiovisuals en els mitjans de comunicació
5. Elements del treball intel·lectual i científic
 - a. Les referències bibliogràfiques
 - b. Sistemes de citació
 - c. Ordenació de la bibliografia. Sumaris i índexs

METODOLOGIA:

S'alternaran les classes teòriques amb les sessions pràctiques. Les primeres oferiran als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar amb la pràctica de la investigació, amb les fonts d'informació documentals i els recursos d'Internet.

A més, es proposaran a classe per complementar o ampliar les exposicions i també treballs individuals o en grup sobre aspectes concrets de la matèria. Puntualment es proposaran activitats i sessions especials.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada i es basarà en els exercicis i treballs, l'assistència i la participació dels estudiants a classe. Hi haurà un examen final teòricopràctic global en acabar el quadrimestre (avaluació final).

La qualificació del curs recollirà ambdós conceptes, sempre que les notes dels exercicis o treballs i la nota de l'examen estiguin aprovades.

BIBLIOGRAFIA:

Abadal, E. La documentació a l'era de la informació. Barcelona: UOC, 1998.

Alcina Caudet, A.; Gamero Pérez, S. (eds.). La traducción Científico-Técnica y la Terminología en la Sociedad de la Información. Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2002.

Cabré, M. T. «Terminología y Documentación». A: Gonzalo, C.; García, V. *Documentación, Terminología y Traducción*. Madrid: Síntesis; Fundación Duques de Soria, 2000. P. 31-43.

Carreras, A. *Guía práctica para la elaboración de un trabajo científico*. Salamanca: Universidad de Salamanca, 1994.

- Carrizo, G.; Irureta-Goyena, P.; López De Quintana Sáenz, E. *Manual de fuentes de información*. Madrid: CEGAL, 1994.
- Cómo elaborar referencias bibliográficas. <http://bib.us.es/guias_old/referenciabib.asp> [Consulta: 1 febrer 2005].
- Cordón, J. A. «Fuentes de información bibliográfica al servicio del traductor». A: Pinto, M.; Cordón, J. A. *Técnicas documentales aplicadas a la Traducción*. Madrid: Síntesis, 1999. P. 69-81.
- Cordón, J. A.; López, J.; Vaquero, J. R. *Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica*. Madrid: Pirámide, 1999.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Gonzalo, C.; García, V. *Documentación, Terminología y Traducción*. Madrid: Síntesis; Fundación Duques de Soria, 2000.
- Giménez Toledo, E. *Manual de Documentación para Comunicadores*. Pamplona: Eunsa, 2004.
- López-Yepes, L. (comp.). *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1998.
- Martín, A. *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995.
- Ortoll Espinet, Eva. Competencia informacional para la actividad traductora. *Revista Tradumàtica: Traducció i Technologies de la Informació i la Comunicació*, n.2: La documentació novembre 2003. <<http://www.fti.uab.es/tradumatica/revista/>> [Consulta: 1 febrer 2005].
- Pinto Molina, María. Documentación para la traducción en la Sociedad de la Información. Coloquio de la Asociación Internacional de Bibliología. 2002. <<http://www.fundacionyuste.org/acciones/aeb/XV%20AIB2000/PINTO.PDF>> [Consulta: 1 febrer 2005].
- Slype, G. van. Los lenguajes de indización: concepción, onstrucción y utilización en los sistemas documentales. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991.
- Tramullas, J.; Olvera, M. D. Recuperación de la información en Internet. Madrid: Ra-Ma, 2001.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

CRÈDITS: 6

L'assignatura presenta la conceptualització del màrqueting i la publicitat moderna com un procés de comunicació particular, analitzant les diferents estratègies i els elements del model de comunicació aplicats a la comunicació publicitària.

CONTINGUTS:

Introducció al màrqueting, la comunicació i la publicitat

Definició de conceptes (màrqueting, comunicació, publicitat, propaganda, *publicity*, etc.)

Els efectes de la publicitat. Legislació publicitària

El sector publicitari

L'anunciant

El *briefing*

L'agència de publicitat i la central de compra de mitjans

La campanya publicitària

Els objectius publicitaris

El públic objectiu

El pressupost

L'estratègia creativa

L'estratègia de mitjans

Execució i avaluació de la campanya

Altres formes de comunicació / mitjans no convencionals

La promoció de vendes

El *merchandising* i el *packaging*

El patrocini i el mecenatge

El màrqueting directe

METODOLOGIA:

L'assignatura és teòrica en la seva major part però també pràctica i s'imparteix en modalitat presencial.

En les sessions de classe el professor explicarà els coneixements teòrics de cadascun dels temes, es comentaran exemples a l'aula i es faran breus exercicis de classe.

Hi haurà també unes sessions de classe, més dinàmiques, on es realitzaran un seguit de pràctiques en grup. En aquestes classes, el professor explicarà primer els conceptes bàsics que afecten a la pràctica i seguidament col·laborarà en el treball de grup que es vagi fent. Els estudiants que pel motiu que sigui el dia que es fa una d'aquestes pràctiques no hi puguin assistir, hauran de fer aquesta pràctica, de forma individual en hores de treball personal, després d'haver recuperat els conceptes bàsics explicats pel professor respecte el tema.

L'assignatura també contempla unes hores de treball dirigit o tutories on el professor es reunirà amb cada un dels grups del treball final de l'assignatura per a revisar els seus continguts i encaminar el seu desenvolupament.

Es recomana a l'alumnat que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per anar consolidant els coneixements adquirits en cadascun dels diferents temes. Aquest treball personal consistirà bàsicament en què l'alumne faci un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe i comprovi si ha assimilat bé la matèria.

També es contemplen unes estones de treball personal en grup en el cas que les pràctiques realitzades a classe no s'hagin pogut finalitzar a l'aula.

Finalment, l'assignatura requereix també unes hores de treball personal en grup, fora de l'aula, per a la realització del treball final de l'assignatura.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar, per una banda, l'adquisició dels coneixements teòrics i, per l'altra, la capacitat per a portar-los a la pràctica. És per això que l'avaluació consta de dues parts, que caldrà aprovar per separat per a superar-la:

Part teòrica. Examen final: 60% de la nota final.

La matèria d'aquest examen ve configurada per tots els continguts que s'hauran explicat a classe, tant teòrics com pràctics i, de forma optativa, pels continguts del llibre de Lluís Bassat, *El Libro Rojo de la Publicidad*, de la bibliografia bàsica.

Part pràctica: 40% de la nota final.

En aquest apartat caldrà realitzar totes les pràctiques que es vagin enunciant al llarg del curs, i el treball final de l'assignatura, el contingut del qual s'explicarà el primer dia de classe.

Per aprovar l'assignatura cal tenir almenys un 5,00 de la part teòrica i almenys un 5,00 de la part pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia bàsica:

Bassat, Lluís. *El libro rojo de la publicidad. Ideas que mueven montañas*. Barcelona: Plaza & Janés, 2002.

Castellblanque, Mariano. *Estructura de la actividad publicitaria*. Barcelona: Paidós, 2001.

Díez de Castro, Enrique Carlos y Martín Armario, Enrique. *Planificación publicitaria*. Piràmide, 1999.

García Uceda, Mariola. *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC, 1999.

Herreros Arconada, Mario. *La publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Ortega, Enrique. *La comunicación publicitaria*. Madrid: Piràmide, 1997.

Bibliografia complementària:

Adam, J.M. i Bonhomme, M. *La argumentación publicitaria*, Madrid: Cátedra, 2000.

Benavides Delgado, Juan. *Lenguaje publicitario*, Madrid: Síntesis, 1997.

Costa, Joan. *Reinventar la publicidad*, Madrid: Fundesco, 1992.-

Díez de Castro, Enrique, et al. *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Piràmide, 2001.

Ferrés, Joan. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.

González Marín, Juan Antonio. *Teoría General de la publicidad*, Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1996.

León, José Luis. *Los efecos de la publicidad*. Barcelona: Ariel, 1996

Lucas Marín, Antonio. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*, Barcelona: Bosch, 1997.

Pérez Ruiz, Miguel Ángel. *Fundamentos de las estructuras de la publicidad*. Madrid: Síntesis, 1996.

Llengua Catalana II

CRÈDITS: 6

L'assignatura completa i reforça els continguts gramaticals impartits en l'assignatura Llengua catalana I i n'amplia aspectes concrets, com ara els referits a l'ús dels elements nominals. A més d'això, familiaritza l'estudiant amb un seguit de convencions i aspectes lèxics indispensables per al domini del codi lingüístic escrit (des de l'ús de sigles fins als tractaments, per exemple, passant pel llenguatge no sexista) i també insisteix en la pràctica textual, encaminada sobretot a millorar les destreses comunicatives dels estudiants i reforçar amb la pràctica conceptes com la coherència, l'adequació i la cohesió textuais.

CONTINGUTS:

1. Presentació de les obres i instruments de referència bàsics
2. Els determinants
 - 2.1. Els articles
 - 2.2. Els possessius
 - 2.3. Els numerals
 - 2.4. Els quantitius
 - 2.5. Els indefinits
3. El nom i l'adjectiu
4. Convencions en la redacció i en la tipografia
 - a. Sigles i acrònims
 - b. Xifres
 - c. Majúscules i minúscules
 - d. Topònims
 - e. Cometes i cursiva
 - f. Abreviatures i símbols
 - g. Noms de persona, oficis, professions, càrrecs, titulacions i entitats
 - h. Tractaments
5. Aspectes lèxics
 - a. Sinònims i falsos sinònims
 - b. Neologismes i estrangerismes
 - c. El sexisme en el llenguatge
 - d. Mots i expressions impropis i no genuïns
6. Estructura i propietats dels textos.
 - a. La competència textual
 - b. Els gèneres discursius
 - c. Les tipologies i les seqüències textuais
 - d. Adequació segons els registres
 - e. Coherència externa i interna
 - f. Cohesió sintàctica: connectors i puntuació

METODOLOGIA:

L'assignatura es farà a través de sessions de classe expositives (essencialment per a la part de continguts normatius) i també de sessions de treball en grup per a la pràctica de redacció. A més, s'encarregaran feines, exercicis i treballs. En aquesta assignatura es considera important l'assistència regular dels estudiants a classe. També és part important del curs la pràctica de l'escriptura i això exigeix, a més, la participació activa de l'estudiant.

A l'inici del quadrimestre es lliurarà el pla de treball amb indicació del calendari i horari en correspondència amb els continguts i amb les activitats d'avaluació.

AVALUACIÓ:

La qualificació obtinguda amb la realització d'exercicis i l'elaboració de textos, tant dins com fora de l'aula, complementarà la d'un examen al final del quadrimestre. En qualsevol cas, caldrà haver aprovat l'examen per poder tenir en compte la nota de curs.

A l'inici del quadrimestre es lliurarà el calendari d'avaluacions i realització d'exercicis.

BIBLIOGRAFIA:

- Bassols, M. Margarida; Torrent, Anna M. *Models textuais. Teoria i pràctica*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1994 (3^a ed.).
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo; Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.
- Termcat. *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62, 2001.
- Xuriguera, Joan B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Claret, 1993 (3^o ed.).

ENLLAÇOS A RECURSOS EN LÍNIA

- Diccionari normatiu de la Llengua Catalana DIEC (<http://dlc.iec.cat>)
- Recull de nous termes CERCATERM (<http://www.termcat.cat>)
- Llibre d'estil de Vilaweb (<http://10anys.vilaweb.com/llibreestil/pdf/Llibreestil-vi.pdf>)
- Portal lingüístic de la CCRTV és Adir (<http://esadir.cat>)
- Diccionari multilingüe GREC (<http://www.grec.et/cgi-bin/mlt00.pgm>)
- Proposta estàndard Oral de l'IEC
(<http://www.iec.es/institucio/seccions/Filologica/llenguacatalana/PropostaEstandard/>)
- Portal sobre llengua catalana enlloc.com (<http://www.enlloc.com/enlloc/index.html>)
- Portal de recursos lingüístics de les universitats de Parla Catalana, Xarxa Vives d'Universitats
Llengua.info (<http://www.llengua.info>)

Anglès III

CRÈDITS 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'estudiant adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics

1. Getting Away
2. Then and now
3. Lifestyles
4. Get moving!

Language contents:

1. Listeners: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges:
 - 1.1 Opinion survey
 - 1.2 Radio programmes
 - 1.3 News stories
 - 1.4 TV programmes
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in different situations:
 - 2.1 Radio programme
 - 2.2 Discuss your TV preferences.
 - 2.3 Explaining a story
 - 2.4 Talk about the news
3. Reading: students will be introduced to short and medium length related to the above mentioned topics and a graded book.
4. Writing of short texts related within different topics and journalism:
 - 4.1 Writing an article
 - 4.2 Newspaper stories
 - 4.3 Front cover
 - 4.4 Radio script
5. *Grammar:*
 - 5.1 Relative clauses
 - 5.2 Phrasal verbs
 - 5.3 Past tenses
 - 5.4 Preposition
 - 5.5 -ing form and infinitive
6. *Vocabulary:*

- 6.1 The media
- 6.2 Headlines
- 6.3 TV

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral que representa el 10% de la prova final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (10%), reading (10%), vocabulari (30%), writing (10%) grammar (20%) i treball de classe (10%).

BIBLIOGRAFIA

Obligatòria:

Duckworth, Michael & Gude, Kathy. *Countdown to First Certificate*. Oxford University Press, 2000.
Fuchs, Marjorie & Bonner, Margaret. *Grammar Express*. Longman, 2003.
Leather, Sue. *Death in the Dojo*. CUP, 2004.

Recomanada:

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1977.
Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchison, 1988.
Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth Heinemann, 1993.
Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder & Stoughton, 1994.
Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.
Dick, Jill. Freelance. *Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.
Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992
Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Domini del llenguatge periodístic, especialment dels gèneres informatius i interpretatius, a la premsa.
Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general
Saber escriure i jerarquitzar notícies a partir de fonts pròpies, d'informació de teletips i de rodes de premsa.
Aprendre a escriure cròniques i reportatges.
Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació.
Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en la societat.
Superar els clixés i prejudicis (eticistes, simplificadors, etc.) en la tasca de la difusió de fets.

CONTINGUT:

Tema 1: Realitat i realitats periodístiques

- 1.1 Fets, notícies dels fets i informacions.
- 1.2 Objectivitat vs. subjectivitat informativa.
- 1.3 Informar sobre la realitat vs. interpretar la realitat: una distinció de gèneres en fals.
- 1.3 La imparcialitat i honestat davant de la intencionalitat comunicativa.
- 1.4 Els fets contra el sentit comú.
- 1.5 Designació del fet periodístic: criteris 'objectivats' sobre què es notícia

Tema 2: La producció de la notícia

- 2.1 Fases de la tasca informativa: fase pretextual, textual i supratextual (F.Burguet)
- 2.2 El context periodístic com a eix i referent de la producció informativa
- 2.3 Jerarquia, inclusió/exclusió i ubicació contextual: processos intencional de significació informativa.

Tema 3: La representació de les notícies

- 3.1 Estructura de la unitat textual informativa
 - Macroestructura, macroproposició i superestructura textual.
 - Coherència global i coherència lineal
 - Estratègia discursiva i intencionalitat comunicativa.
 - Diagrama de la informació.
- 3.2 El titular
 - Relació de designació amb el cos de la informació
 - Projectió contextual i intencionalitat del titular periodístic
 - Tipus de titulars i característiques estilístiques
- 3.3 La intencionalitat del llenguatge
 - Control sobre el que es vol comunicar: actes de parla d'Austin (locució, il·locució i perlocució)
 - Implicacions i pressuposicions
 - Lectures preferents i ventalls interpretatius
- 3.4 El lead de la informació
 - Relació de descripció amb el títol informatiu
 - El lead com a element designatiu de l'estratègia discursiva del cos informatiu
 - Estructura formal del lead informatiu
 - Tipologies de lead
- 3.5 El cos de la informació
 - Relació de descripció amb el lead

- Estructura del cos de la informació i reflexions entorn l'estructura informativa
- 3.6 Pautes estilístiques
 - Característiques de la redacció periodística: claredat i senzillesa.
 - Capacitat expressiva.
- Tema 4: Les citacions
 - 4.1 El paper de les citacions a la informació periodística
 - 4.2 Tipus de citacions i implicacions comunicatives
- Tema 5: Altres gèneres informatius/interpretatius
 - 5.1 El reportatge
 - Funcionalitat del reportatge
 - Tipologia del reportatge i estructures discursives
 - 5.2 L'entrevista i les seves modalitats
 - Coneixement del context i entrevista
 - Estructura i elements formals de l'entrevista
- Tema 6: Gèneres de transició: la crònica
 - 6.1 Objectius i intencionalitat
 - 6.2 Estructura i elements formals
 - 6.3 Tipologies de cròniques
- Tema 7: Periodisme on-line
 - 7.1 Escriure per a la web
- Tema 8: La responsabilitat social del periodista
 - 7.1 El periodisme com a actor polític
 - 7.2 La centralitat del conflicte en la informació diària
 - 7.3 Limitacions del model periodístic actual
 - 7.5 Discussió sobre cobertura de casos: immigració, joves i cobertures mediàtiques del tercer món

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació es determinarà a principi de curs d'acord amb les exigències del nou crèdit europeu.

BIBLIOGRAFIA:

- Borrat, H. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili., 1989.
- Fontcuberta, M. *La noticia*, Col. Papeles de comunicació 1, Barcelona: Paidós, 1993.
- Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. 11a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2003. (1a edició: 1997.)
- Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2002.
- Martin Vivaldi, G. *Géneros periodístico*, Madrid: Paraninfo, 1998.
- Rodrigo Alsina, M. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 1998.

Mètodes d'Investigació en Comunicació

CRÈDITS: 6

El curs busca iniciar l'estudiant en el coneixement científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials per capacitar-lo/a en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació. S'intenta, a més, capacitar l'estudiant per a la planificació i l'execució d'investigacions en l'àmbit disciplinar de la comunicació social, aprofundint en el coneixement i l'ús efectiu de les tècniques i les estratègies d'obtenció de dades empíriques, mitjançant explicacions metodològiques, amb exemples reals i exercicis pràctics.

CONTINGUTS:

Aproximació al concepte de coneixement científic

1. Formes de coneixement.
2. La distinció del coneixement científic.
3. El debat sobre les formes del raonament en el coneixement científic.
4. El debat sobre les formes d'evolució del coneixement científic

El problema del mètode en les ciències socials

1. Fonamentació científica de les ciències socials.
2. La via empirista.
3. La via hermenèutica.
4. Explicació i comprensió.
5. Paradigmes d'investigació en ciències socials.
6. Les ciències de la comunicació com a ciències socials. Paradigmes, disciplines i àmbits de recerca

Elements d'una recerca

1. Tipus de recerca social
2. Gènesi i organització d'un projecte de recerca social empíric.
3. Plantejar un problema de recerca
4. Estratègies de recerca. Quantitatiu/Qualitatiu
5. Hipòtesis, variables, indicadors

Eines per investigar els públics receptors

1. Principals línies de recerca sobre els públics dels mitjans
2. Enquestes
3. Experiments
4. Grups de discussió

Eines per investigar els continguts

1. Els continguts com a objecte d'estudi
2. Anàlisi quantitativa dels continguts
3. Formes avançades d'anàlisi dels continguts

Eines per Investigar els emissors

1. La recerca de les institucions de la comunicació
2. Observació participant
3. Entrevistes en profunditat

Les classes combinaran sessions teòriques amb exercicis pràctics sobre resolució de problemes.

AVALUACIÓ

Via A:

Superar avaluació continuada de tots els exercicis pràctics lliurats puntualment (70 %).

Superar examen tipus test sobre la lectura indicada (4 desembre) (30%).

Via B:

Superar examen final a partir de les lectures obligatòries (70 %).

Superar examen tipus test sobre la lectura indicada (4 desembre) (30%).

BIBLIOGRAFIA

1) Obligatòria per a la via A

Soriano, Jaume, 2007. *Lòfics de comunicòleg*. Vic, Eumo Editorial.

Quivy, Raymond i Van Campenhoudt, Luc, 2001 *Manual de recerca en ciències socials*. Barcelona, Herder.

Obligatòria per a la via B

Corbetta, Piergiorgio, 2003. *Metodologies y tècniques de investigació social*. Madrid, McGraw Hill.

Soriano, Jaume, 2007. *Lòfics de comunicòleg*. Vic, Eumo Editorial

Per a ambdues vies

Chalmers, Alan F., 2000 (1999). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid, Siglo XXI.

2) Bàsica

Adorno, Theodor W., 2001. (1972) *Epistemologia y ciencias sociales*. Madrid, Ediciones Cátedra

Bericat, Eduardo, 1998. *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona, Ariel.

Brunet, Ignasi; Pastor, Inma; i Belzunegui, Angel, 2002. *Tècniques d'investigació social*. Barcelona, Portic.

Deacon, David, et al, 1999. *Researching Communications*. London, Arnold.

Wodak, Ruth y Meyer, Michael, 2003 *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, Gedisa.

Taller de Disseny i Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Adquirir coneixements teoricopràctics sobre els fonaments i les funcions bàsiques del disseny gràfic com a part de la cultura contemporània. Desenvolupar aptituds personals aplicables al llenguatge específic dels mitjans de comunicació. Conèixer les principals instruments digitals de producció en camp de disseny gràfic.

CONTINGUT:

1. Elements bàsics del disseny gràfic.

- Introducció: Concepte de disseny gràfic. La seva actualitat i incumbència. Què és dissenyar? Organització de l'espai dimensional. Diagramació de l'àrea de treball. Elements primaris de la forma, el punt i la línia; la seva expressió i representació. Els arxius gràfics, tipus (vectorials i vitmaps), les seves aplicacions, avantatges i desavantatges.
- Color: Colors primaris, secundaris, terciaris i complementaris. El cercle cromàtic. Saturació. Contrast. Monocromia i policromia. Gestió del color en la computadora i la seva materialització. Tipus de gestió de colors.
- Textura: La textura com a dada perceptual. Textures gràfiques.
- Forma: Propietats visuals. El contorn, la mida, el color, la textura, la posició, l'orientació.
- Contrast: La figura i el fons. Variacions formals, estructures de repetició.
- Tipografia: Concepte de tipografia. Tipus. Cursiva i ressaltada. El missatge escrit en combinació amb el missatge gràfic. La lletra i el text com a elements gràfics.
- Imatges digitals: La fotografia. La fotografia com a part del disseny. Tecnologia de la fotografia. Conceptes bàsics. Enquadrament, distància, focus i il·luminació. La digitalització d'imatges. Ecaderns i màquines digitals.

2. Gràfica vectorial: Freehand

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrees de treball: el full imprimible, barra d'eines, de colors, menús desplegable. Ajudes al dibuix. Línies. Guies.
- Objectes: Línies, rectangles i ovals. Tipus de visualització. Selecció d'objectes. Modificacions de mida, proporcional i deformada. Torçar i girar un objecte. Transformacions. Tipus de línies, gruixos i fletxes. Tipus de reompliment, plens, degradee, bitmaps i vectorials. Barreja d'objectes, combinació i separació. Ordre i superposició dels elements. Endavant-enrere. Alineament. Els efectes. L'agrupació d'objectes. La seva funció. L'edició de corbes i objectes a través dels nodes i palanques. Convertir a corbes. Combinar i unir corbes.
- Gestió del color i efectes: Paleta de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Generació i ús de reompliments-textura.
- Els textos: generació de textos en Freehand. Tipus de justificacions. Tipografies. Escalables i no escalables. Formats True Type. Efectes sobre els textos. Enganxar un text a una línia. Exercicis aplicatius.

3. Gràfica Bitmap: Photoshop

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrea de treball. Eines bàsiques. Tipus de visualització. Manipulació del document. Transformacions. Ajudes al dibuix. Línees Guies. Selecció d'objectes. Creació i gestió de niveles i màscares. Traçats. Cronologia.
- Gestió del color i filtres: Barra de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Filtres. Efectes especials. Plug-ins.
- Els textos: Generació de textos en Photoshop. Modificacions i efectes. Rasterització.
- Treballar amb imatges: Definició, mida, compressió. Formats GIF i JPG. Altres formats.

Exercicis aplicatius

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques en grups i individualment.

AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de diverses parts (exercicis de classe, activitats pràctiques programades, projecte final, etc.) i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Chaves, Norberto. *El oficio de diseñar*. Barcelona: GG, 2001. Costa, Joan. *Imagen global*. Barcelona: CEAC, 1987.
- Fioravanti, Giorgio. *Diseño y reproducción*. Barcelona: GG, 1988.
- Frascara, Jorge. *Diseño gráfico y comunicación*. Argentina: Infinito, 1988.
- Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: GG, 1979.
- Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Mèxic: Trillas, 1991.
- Potter, Norman. *Qué es un diseñador*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Renner, Paul. *El arte de la tipografía*. Valencia: Campgràfic, 2000.
- Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Sudamericana, 1980.
- Bauley, Stephen. *Guía Cowvan de Diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- Bassat, Luis. *El libro rojo de las marcas*. Madrid: Espasa, 1999.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1988.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico en España*. Madrid: Alianza, 1997.
- Satué, Enric. *El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del futuro*. Madrid: Alianza, (Fundación Germán Sánchez Ruizpérez) 1998.
- Satué, Enric. *La imagen comercial de la ciudad*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Morison, Stanley. *Principios fundamentales de la tipografía*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 1998.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'audiència.

A partir de coneixements teòrics i tècnics ens introduïrem en l'aprenentatge del llenguatge televisiu dels aspectes tècnics, artístics i humans.

Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual perquè un projecte televisiu esdevingui una realitat visiva.

A partir d'aquí l'estudiant tindrà un marc de coneixement per definir cap a on vol avançar la seva trajectòria formativa-professional del procés televisiu.

CONTINGUT:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. El procés de creació. El guió i els seus processos d'escriptura. De la idea al guió literari.
3. El disseny de producció: Planificació de les fases: preproducció, producció i postproducció. Pla de treball. Pla de rodatge.
4. La realització. Del guió literari al guió tècnic. Rodatge discontinu amb una càmera i realització amb multicàmera.
5. Coneixements tècnics: La cadena de televisió, el plató, el control de realització, el material de rodatge, la sala de postproducció.
6. La postproducció. La cinta a punt per a l'emissió. El muntatge visual i el muntatge sonor.
7. El món en directe. Funcionament i estructura d'una redacció d'informatius.
8. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
9. Els grans esdeveniments de la història de la televisió. Instants informatius directes que han canviat la història.
10. La coordinació entre les graelles de programació i els estudis d'audiència. Dos incondicionals inseparables.
11. El nou escenari audiovisual: La TDT (Televisió Digital Terrestre).
12. Convergència mediàtica digital. Sinergias SMS-TV-Web. Interactivitat televisiva.
13. Projectes amb nous elements i nous formats.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius, fragments cinematogràfics, reportatges i espots.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics al plató de televisió i en exteriors. Rodatges discontinus amb una càmera i realització amb multicàmera.

Des de l'assignatura programem visites tecnològiques a cadenes de televisió i l'assistència a programes de televisió en directa. Us animem a participar en activitats com festivals, concursos, castings i d'altres.

AVALUACIÓ:

1. 30% Examen teòric escrit a final de curs referit al temari de l'assignatura.
2. 30% Pràctica individual amb una sola càmera. Reportatge d'una notícia.
3. 30% Pràctica en grup multicàmera. Creació d'un programa de televisió.
4. 10% Participació en activitats diverses i assistència.

La qualificació final serà la mitjana ponderada de les quatre parts. Per a la qualificació final caldrà aprovar les quatre parts. Si no es així es mantindrà la qualificació de la part aprovada, i caldrà repetir la part no aprovada a la següent convocatòria.

BIBLIOGRAFIA:

- Alsius, S. *L'espai deontològic a ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Bou, G. *El guión multimedia*. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- Deleuze, G. *La imagen-tiempo y la imagen-movimiento*. 2 vol. Barcelona: Paidós Comunicación, 1984.
- Chatman, S. *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus, 1990.
- Ferrés, J. *Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Flichy, P. *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: GG-Mass Media, 1993.
- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Jauset, J.A. *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Kruger, B. *Mando a distancia. Poder, culturas y el mundo de las apariencias*. Madrid: Tecnos, 1998.
- Maffesoli, M. *El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades postmodernas*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Martínez, G. *El guión del guionista*. Barcelona: Cims, 1998.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Moragas, M.; Prado, E. *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Ramonet, I. *La golosina visual*. Barcelona: Debate, 2001.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Exposar una visió general del que són avui les relacions públiques a l'entorn dels professionals, les agències i els serveis que s'ofereixen als clients.

CONTINGUT:

El concepte de Relacions Públiques. El professional de Relacions Públiques.

Els periodistes i les Relacions Públiques.

3. Els públics de les Relacions Públiques.

4. El Pla de Relacions Públiques.

5. Les agències de Relacions Públiques.

6. Activitats i tècniques més usuals de Relacions Públiques.

METODOLOGIA:

Els instruments didàctics inclouen lectures recomanades, exposició de casos, dinàmiques de grup, i exercicis que enllaçaran els aspectes teòrics i pràctics.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen. *Relaciones Públicas eficaces*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Grunig, James; Hunt, Todd. *Dirección de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestión 2000: 2000.

Seitel, Fraser. *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*, Madrid: Prentice Hall, 2002.

Solano Fleta, Luis. *Tratado de las Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Uribe-Salazar de, Agustín *et al.* *El libro práctico de las Relaciones Públicas*. Madrid: ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras de Comunicación y Relaciones Públicas), 1996

Uribe-Salazar de, Agustín *et al.* *40 Éxitos en comunicación*. Madrid: ADECEC Pearson Educación, 2003.

Anglès IV

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'estudiant adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. Funny old world
2. Good luck, bad luck.
3. Rights and wrongs.
- 4 Sounds right

Language contents:

Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges:

- 1.1 Opinion survey.
- 1.2 Radio programmes.
- 1.3 News stories.
- 1.4 TV programmes.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in different situations:
 - 2.1 News presentation.
 - 2.2 Discuss your newspaper and magazine preferences.
 - 2.3 Explaining a story
 - 2.4 Talk about the news
3. Reading: students will be introduced to short and medium length related to the above mentioned topics and a graded book.
4. Writing of short texts related within different topics and journalism:
 - 4.1 Write the news more interesting
 - 4.2 Newspaper stories
 - 4.3 Writing different types of news
5. *Grammar:*
 - 5.1 Reported speech.
 - 5.2 Phrasal verbs.
 - 5.3 Reported questions.
 - 5.4 Preposition
 - 5.5 Past modals
6. *Vocabulary :*
 - 6.1 The media

6.2 Political and current affairs

6.3 TV and radio

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral que representa el 10% de la prova final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening(10%), reading (10%), vocabulari (30%), writing (10%) grammar (20%) i treball de classe(10%).

BIBLIOGRAFIA

Obligatòria:

Duckworth, Michael & Gude, Kathy. *Countdown to First Certificate*. Oxford University Press, 2000.

Fuchs, Marjorie & Bonner, Margaret. *Grammar Express*. Longman, 2003.

Leather, Sue. *Death in the Dojo*. CUP, 2004.

Recomanada:

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1977.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchison, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder & Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Dick, Jill. Freelance. *Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992

Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Llengua Espanyola II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és l'adquisició de conceptes semàntics relacionats amb l'estructura textual i la transmissió d'informació, i la correcció de textos. Al final del quadrimestre l'alumne ha de ser capaç d'escriure un text correcte des del punt de vista tipològic, estructural i gramatical.

METODOLOGIA:

A la primera part del quadrimestre s'analitzen i estudien els aspectes sintàctics, semàntics i estructurals relacionats amb l'organització del text i amb la tipologia textual. Cada unitat temàtica va acompanyada d'exercicis pràctics que exemplifiquen les regles explicades i les seves excepcions. La segona part del quadrimestre es dedica a la correcció textual i d'estil.

CONTINGUT:

1. Organització del text.
 - 1.1. Cohesió i coherència textuals.
 - 1.2. Anàfora i deixi. Tipus i funcions.
 - 1.3. Cohesió lèxica i temporalitat.
 - 1.4. Els connectors. Connexió sintàctica i connexió enunciativa.
 - 1.5. Factors de coherència. Les macroestructures textuals.
2. Superestructures i estructures textuals.
 - 2.1. Tipus de superestructures.
 - 2.2. Estructures textuals: narració i argumentació.
 - 2.3. Tipologia textual.
3. Textos, pseudotextos i combinacions textuals. Registre i estil.
4. Correcció gramatical i correcció textual
 - 4.1. Gramàtica prescriptiva, gramàtica descriptiva i norma.
 - 4.2. Localització i revisió d'errors.
 - 4.3 Tipus de correcció.

AVALUACIÓ:

Els continguts són objecte d'un examen final, que donarà el 80% de la nota global. L'altre 20% s'extraurà de la mitjana de les redaccions i altres exercicis que s'hauran de lliurar al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Bustos Gisbert, J.M. *La construcción de textos en español*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Ejercicios de gramática normativa II*. Madrid: Arco Libros, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Nuevo manual de español correcto I*. Madrid: Arco Libros, 2003.
- Lyons, J. *Lenguaje, significado i contexto*. Barcelona: Paidós, 1983.
- Lozano, J., Peña-Marín, C. i Abril, G. *Análisis del discurso*. Madrid: Cátedra, 1982.
- Martínez de Sousa, J. *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Reyes, G. *Cómo escribir bien en español*. Madrid: Arco Libros, 1998.
- Rigau Oliver, G. *Gramàtica del discurs*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1981.
- Stubbs, M. *Análisis del discurso*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Van Dijk, T. *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós Comunicació, 1983.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ DE SEGON CURS

(Les poden cursar estudiants de segon, tercer i quart curs)

Expressió Oral i Comunicació No Verbal

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Conèixer les característiques i els recursos del llenguatge oral formal i del llenguatge no verbal i la relació de complementació que hi ha entre tots dos codis.

Saber utilitzar la tècnica d'aquests dos llenguatges, oral formal i no verbal, com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació.

CONTINGUT

1. L'oralitat. La situació comunicativa i la variació lingüística: què, a qui, per què, on, quan, com
2. La llengua oral formal i l'exposició oral formal:
 - 2.1. El contingut: el tema, el receptor, l'objectiu
 - 2.2. La forma: la posada en escena. La implicació personal, el compromís. Recursos de captació de l'atenció i l'interès. L'inici i el final. El material audiovisual complementari
 - 2.3. La preparació i l'assaig. Instruments d'autoavaluació
3. Les emocions: la por, els nervis
4. La veu: volum i entonació; la pausa
5. El llenguatge verbal: fluïdesa, progressió de la informació/repeticions; la improvisació
6. El llenguatge no verbal: l'entorn i l'espai personal; la postura; l'aparença; la gesticulació, les expressions facials, la conducta visual

METODOLOGIA

L'assignatura es treballa a partir de lectures, síntesis de textos, discussions, exposicions orals, observació i anàlisi de comunicadors, autoobservacions i autoanàlisis, improvisacions, descripcions i narracions orals i activitats de lectura en veu alta. Es fan pràctiques individuals i en grup i es combinen sessions de classe, sessions de treball dirigit i tutories, en diversos espais de la Facultat.

AVALUACIÓ

L'avaluació de la matèria és continuada durant el quadrimestre: la nota final de l'assignatura és la nota mitjana de tots els exercicis del curs. S'entén per 'exercicis del curs' tant una pràctica concreta d'exposició oral o un exercici per escrit com la participació i la intervenció qualitativa en les diverses activitats orals de discussió.

Aquest sistema d'avaluació substitueix l'examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA

- Ailes, Roger; Kraushar, Jon. *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Trad. De Mariela Orozco. Barcelona: Paidós, 2001. [Original: You are the Message. Secrets of the Master communicators, 1988.]
- Bruguera, Jordi. *Diccionari ortogràfic i de pronúncia*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1990.

- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Manual de pronunciació. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç». A: Camps, Anna (coord.). *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000, pàg. 102 a 112 (4.10 La bibliografia: 4.10.1 Presentació formal i 4.10.2 Referències bibliogràfiques).
- Davis, Flora. *La comunicació no verbal*. 4a reimpr. Trad. Lita Mourglie. Madrid: Alianza Editorial, 2002. [Or.: Inside Intuition-What we know about Non-Verbal Communication, 1971.]
- James, Judi. *El llenguatge corporal. Projectar una imatge positiva*. Trad. Lucrecia Silva Lezama. Barcelona: Paidós, 2003. [Or.: Bodytalk. The skills of positive image, 1995.]
- Knapp, Mark L. *La comunicació no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Trad. Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001. [Or.: Essentials of nonverbal communication, 1980.]
- Martí i Castell, Joan; Mestres i Serra, Josep M. (curadors). *L'oralitat i els mitjans de comunicació*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2003.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de pronunciació en català*. Barcelona: Edicions 62, 2000.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Disseny de Premsa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Panorama del disseny de publicacions periòdiques: la seva evolució gràfica des de la cultura impresa fins la cultura digital, coneixent cadascuna de les seves parts, els recursos gràfics i el tractament de la informació. Per això es busca estudiar la història del disseny de publicacions periòdiques, conèixer les diferents estratègies de comunicació segons els públics i identificar els referents històrics de les avantguardes en disseny de publicacions. També es busca estudiar com funciona els diferents recursos gràfics i contrastar el paral·lelisme entre diaris en paper i diaris *en línia*.

CONTINGUT:

1. Història i disseny periodístic
 - Història de la premsa
 - Què és el disseny periodístic
 - Tipus de diaris. El format. Públic i publicacions
 - La columna
 - La pàgina. Els blancs
 - Primera pàgina i última pàgina. La portada: la capçalera
 - La vertebració del diari: seccions.
 - Els *quaderns* i els suplementes, etc.
2. La tipografia en premsa
 - Idoneïtat de la família, tipologies, estil, etc.
 - Tractament de l'estructura de la informació
 - La titulació, els peus de foto
3. Estudi de casos
 - Publicacions de referència nacionals i internacionals
 - La revista
4. Altres recursos gràfics
 - El color
 - La fotografia
 - La il·lustració (vinyetes, humor, caricatures, etc.)
 - Els gràfics informatius, la infografia
5. Introducció als diaris digitals
 - Canvi de tecnologia. Repercussions en la producció i l'estètica
 - Actualitat de les publicacions. Del paper a la pantalla
 - Publicacions electròniques

BIBLIOGRAFIA:

- Blackwell, Levis *Tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Blackwell, Levis *La tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.
- Bravo, Fernando *Tipografía per dissenyar premsa*, Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1996.
- Canga Larequi, Jesús *El diseño periodístico en prensa*, Barcelona: Bosch Comunicación, 1994.
- Casasús, Joseph M.; Roig Xavier *La premsa actual*, Barcelona: Edicions 62, 1979.
- Diversos autors, *El diario digital*, Barcelona: Bosch, 2000
- El-Mir; Lallana; Hernández, *Diseño, color y tecnología*, Barcelona: Prensa Ibérica, 1995.
- Gäde, Reinhard *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

- Gòmez Mompart, J.L. *Los titulares en prensa*, Barcelona: Mitre, 1982.
- Guillamet, Jaume, *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*, Barcelona: La Campana, 1994.
- Iglesias, Francisco; Verdeja, Sam, *Marketing y gestión de periódicos*, Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, 1988.
- Irving, W.H., *Imagen impresa y conocimiento*, Barcelona: Gustavo Gili.
- March, Marion *Tipografía Creativa*, Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
- Martín, J.; Mas, M. *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, València: Campgràfic, 2002.
- Morató i Grau, J. *Com és fet un diari*, Minerva Col·lecció popular dels coneixements indispensables dirigida pel Consell de Pedagogia de la Diputació de Barcelona, primera sèrie, volum XXX, Barcelona, 1981.
- Müller Brockmann, Josef, *Sistemas de retículas*, Mèxic: Gustavo Gili, 1992.
- Owen, William, *Diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Riva, José L.; Valero, José L. *Diseño, composición y tecnología en prensa*, Barcelona: JLR Editor, 2003.
- Ruder, Emil *Manual de diseño tipográfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Satué, Enric *El diseño gráfico*, Barcelona: Alianza Forma, 2002.
- Solà i Dachs, Lluís *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*, Barcelona: Edhasa, 1978.
- Steinberg, S.H. *500 años de imprenta*, Barcelona: Zeus, 1963.
- Tena Parera, Daniel "La compaginación", *Revista Imagina Pressgraph*, 237, Barcelona, 1995.

Evolució de les Idees Estètiques

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura dóna als estudiants una visió general i històrica de la producció artística contemporània, tot facilitant el marc conceptual per valorar-la estèticament.

Durant tot aquest passeig per dos segles d'història artística, s'analitzarà fonamentalment:

1. La producció artística contemporània des de l'arribada de la modernitat a la posmodernitat;
2. La utilització de l'art com a mitjà de propaganda política; i
3. La relació entre el món de l'art i la cultura de masses.

L'objectiu final és triple:

1. Facilitar eines de capacitat crítica davant dels fenòmens estètics;
2. Augmentar la cultura visual de l'estudiant, tot desenvolupant la seva capacitat d'anàlisi de la sintaxi visual; i
3. Despertar el seu interès per la cultura artística contemporània i pels binomis "art-propaganda política" i "art-cultura de masses".

CONTINGUTS:

1. Introducció i objecte d'estudi.
2. Qüestions fonamentals al voltant de l'art i de l'estètica.
Objectius – Orígens dels conceptes – Evolució de l'art i de l'experiència estètica.
3. L'arribada de la modernitat en el món del maquinisme.
El naixement de la fotografia i del cinema – Art i fotografia – L'arribada de la Modernitat: del Realisme al calaix de sastre del Postimpressionisme – L'Art Nouveau i l'obra d'art total – William Morris i les Arts & Crafts: la tensió epocal art-indústria.
4. La modernitat i el naixement de l'art de masses.
Les Primeres Avantguardes del segle XX – L'arquitectura racionalista: menys és més – La Bauhaus: gresol de la modernitat – Les Primeres Avantguardes: la fotografia i el cinema com a mitjans d'expressió plàstica – La introducció de l'art "tradicional" en la cultura de masses – El naixement de l'art de masses – Acceptació o refús de l'art de masses: apocalíptics o integrats – Art i cultura de masses: el cas de Dalí.
5. Ètica i estètica: art i propaganda política.
Antecedents històrics de la utilització de l'art amb intencionalitat comunicativa política: de l'Egipte faraònic al segle XIX – El paper de l'art en els règims totalitaris d'Alemanya, Itàlia i Rússia – El cas espanyol durant la Guerra Civil: el Pavelló d'Espanya a l'Exposition Internationale des Arts et des Techniques dans la Vie Moderne de París de 1937 – El cas espanyol durant la Guerra Civil: la salvaguarda del patrimoni artístic – El cartellisme polític: de la I a la II Guerra Mundial – El cartellisme polític: la Guerra Civil espanyola – Cinema i propaganda política.
6. L'art a l'època d'esplendor de la cultura de masses.
Les Segones Avantguardes del segle XX – El Pop Art i l'intercanvi de papers: els elements de la cultura de masses com a inspiradors del món artístic – L'art posmodern – L'arquitectura posmoderna: forma i màrqueting – L'art del carrer: del Graffiti al new street art, un nou mitjà de propaganda ideològica – L'imperi del món digital: cap a una nova cultura artística?

AVALUACIÓ:

Un treball en grup (sumarà el 30% de la nota final), avaluació continuada (20%) i examen final individuals (que sumarà l'altre 50% restant).

El treball en grup i l'examen final s'han d'aprovar per separat.

La qualificació final serà la mitjana entre les diferents avaluacions, sempre que s'hagin superat el treball i l'examen.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Art i poder. L'Europa dels dictadors: 1930-1945*, Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, 1996.
- Benjamin, Walter. *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*, Barcelona: Edicions 62, 1983.
- Busquet Duran, Jordi. *El sublim i el vulgar. Els intel·lectuals i la «cultura de masses»*, Barcelona: Proa, 1998.
- Clark, Toby. *Arte y Propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid: Akal, 2000.
- Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*, Barcelona: Lumen i Tusquets Editores, 2003.
- Fanes, Fèlix (ed.). *La pintura moderna y otros ensayos. Clement Greenberg*, Madrid: Siruela, 2006.
- Furió, Vicenç. *Sociología del arte*, Madrid: Cátedra, 2000.
- Gubern, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- Jiménez, José. *Teoría del arte*, Madrid: Tecnos, 2002.
- Morris, William. *Cómo vivimos y cómo podríamos vivir...*, Logroño: Pepitas de calabaza ed. 2004.
- Morris, William. *Escritos sobre arte, diseño y política*, Sevilla: Editorial Doble J., 2005.
- Pezzella, Mario: *Estética del cine*, Madrid: Antonio Machado Libros, 2004.
- Ramírez, Juan Antonio. *Medios de masas e Historia del Arte*, Madrid: Cátedra, 1976.
- Scharf, Aaron. *Arte y fotografía*, Madrid: Alianza Editorial, 2001.
- Sougez, Marie-Loup. *Historia de la fotografía*, Madrid: Cátedra, 1994.
- Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coord.). *Historia general del cine. Orígenes del cine*, vol. I, Madrid: Cátedra, 1998.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE TERCER CURS

Opinió pública

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

El curs està destinat a familiaritzar els estudiants amb el concepte d'opinió pública, des d'un punt de vista històric i teòric. Es procura que els coneixements adquirits suggereixin als estudiants estratègies d'anàlisi crítica de les informacions que circulen a l'espai públic i els ajudin a prendre consciència de l'impacte que el seu futur exercici professional podrà tenir en el procés d'opinió pública.

CONTINGUT:

1. Introducció. Aclariment d'alguns conceptes i contextualització històrica
 - Antecedents, s. XVIII; canvis socials, polítics i econòmics del s. XIX
 - S. XX: de la societat industrial a la societat postindustrial
 - S. XXI: Societat xarxa?
2. La societat de masses i les teories normatives
 - Liberalisme: l'opinió pública i la funció de legitimació i control de l'activitat política
 - El marxisme ortodox
 - J. Ortega y Gasset: la crítica a l'"home-massa"
 - W. Lippmann: els efectes de la propaganda i els estereotips
 - Pervivència de l'enfocament liberal
 - Chomsky i la crítica al model de propaganda dels mitjans
 - La teoria crítica de l'Escola de Frankfurt
3. L'empirisme
 - La *mass communication research*
 - L'opinió pública agregada a les enquestes
 - L'estudi dels efectes cognitius dels mitjans
 - E. Noelle-Neumann i la teoria de l'espiral del silenci
 - L'agenda-setting i la teoria de framing
4. La societat complexa i les xarxes de comunicació
 - N. Luhmann: teoria de la tematització i la societat complexa
 - G. Grossi i C. Marletti: les pràctiques de la tematització
 - La teoria de la construcció social i les xarxes socials
 - V. Sampedro: la creació social de xarxes de confiança
 - H. Rheingold: les xarxes de comunicació i els sistemes de reputació
5. Els sondeigs d'opinió
 - Què són, què reflecteixen. Les escales d'actitud
 - La publicació dels sondeigs als mitjans de masses
 - Sondeigs i campanyes polítiques
6. Conclusions
 - La professió periodística i la construcció de l'opinió pública

METODOLOGIA:

El curs procura ajudar els estudiants a desenvolupar habilitats i estratègies pròpies d'anàlisi de la realitat informativa, fent èmfasi en el coneixement crític i la contextualització de la informació. Així mateix, es dona especial importància al tractament de les fonts informatives. Al llarg del curs es combinen classes expositives i exercicis pràctics de debat i anàlisi de l'actualitat. Els exercicis pràctics intenten es-

timular l'habilitat dels estudiants per cercar informació tant als mitjans tradicionals de comunicació, com a Internet, la biblioteca i hemeroteca i altres fonts d'informació. Es fa ús d'estratègies docents que potencien l'autoaprenentatge, amb ajuda de les noves tecnologies de la comunicació i el desenvolupament de tutories.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics, amb un valor del 50% de la nota final.

Examen parcial a meitat de curs, amb un valor del 20% de la nota final.

Examen de final de curs, corresponent al 30% de la nota final.

L'avaluació constarà d'una part teòrica (examen parcial i examen final) i una part pràctica (exercicis pràctics, en grup i individuals). Per aprovar el curs, cal aprovar cada part per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat les dues parts.

BIBLIOGRAFIA:

Badia, L. *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona: Pòrtic, 1992.

Castells, M. *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés., 2001.

Chomsky, N. i Herman, E.S. *Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Crítica, 1990.

Dader, J.L. *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Bosch, 1992.

Dader, J.L. "La canalización o fijación de la 'agenda' por los medios". Dins A. Muñoz Alonso et al. *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema. Pàgs. 294-318, 1990.

Ferry, J.; Wolton, D. et al. *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa, 1998.

Habermas, J. *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gili, 1982.

Ibarra, P.; Martí, S. i Gomà, R. *Creadores de democracia radical. Movimientos sociales y redes de políticas públicas*. Barcelona: Icaria, 2002.

Kuran, T. *Private truths, public lies. The social consequences of preference falsification*. Cambridge: Harvard University Press, 1995.

Laraña, E. *La construcción de los movimientos sociales*. Madrid: Alianza, 1999.

Lippmann, W. *La opinión pública*. Madrid: Langre, 2003.

Locke, J., Medina, J., Sellent, J. i Ramoneda, J. *Assaig sobre el govern civil precedit de la Carta sobre la tolerància John Locke*. Barcelona: Laia, 1983.

Luhmann, N. *La realidad de los medios de masas*. Rubí: Anthropos, 2000.

McCombs, M. E. *Setting the agenda: The mass media and public opinion*. Oxford: Polity, 2004.

Monzón, C. *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid: Tecnos, 1996.

Monzón, C. "La espiral del silencio y la hipótesis del distanciamiento social". Dins A. Muñoz Alonso et al., *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema. Pàgs. 282-293, 1990.

Muñoz Alonso, A. et al. *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema, 1990.

Noelle-Neumann, E. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995.

Noelle-Neumann, E. «La espiral del silencio. Una teoría de la opinión». Dins Ferry, J., Wolton, D. et al. *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa, pp. 200-209., 1998.

Ortega y Gasset, José *La rebelión de las masas*. Madrid: Tecnos, 2003.

Rheingold, H. *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs)*. Barcelona: Gedisa, 2004.

Sampedro Blanco, V. *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Tres Cantos (Madrid): Istmo, 2000.

Sampedro Blanco, V. (ed.) *13-M. Multitudes on line*. Madrid: Los libros de la catarata, 2005.

Saperas, E. *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas, 1970-1986*. Barcelona: Ariel, 1987.

Sartori, G. *Elementos de teoría política*. Madrid: Alianza, 1999.

Taller de Premsa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El taller busca capacitar l'alumnat per a la creació d'una publicació periòdica, utilitzant tots els recursos del disseny. Per això el programa vol proveir dels coneixements teòrics i l'anàlisi pràctica inherents al desenvolupament d'una publicació.

CONTINGUTS:

1. La arquitectura gràfica

1.1 El paper: dimensions, proporcions i formats

1.2 Valoració del espai gràfic

1.3 La retícula: taca, columnes, mòduls

1.4 Dimensió vertical i horitzontal

1.5 Valoració i jerarquitització de la taca

Nota: Conjuntament amb el primer tema se impartirà el programa de autoedició QuarkXpress.

2. La tipografia

2.1 La impremta, evolució

2.2 Historia de la tipografia: família, tipologies, estil, etc.

2.3 Elecció de la tipografia adequada

2.4. Legibilitat: Estudis sobre criteris de lectura

2.5 Ortotipografia: implicacions ortogràfiques i tipogràfiques del text

3. Creació de la publicació periòdica

3.1 Parts de la publicació

3.2 Tractament gràfic de cada secció o part

3.3 Seguiment del desenvolupament del número 0 i el número 1 de una publicació

4. Els recursos gràfics

4.1 Tractament de l'estructura de la informació com recurs gràfic

4.2 La fotografia: tipologies

4.3 La infografia: representació gràfica de informació

4.4 La il·lustració: vinyetes, humor, caricatures, etc.

METODOLOGIA:

Classes «teòriques» 2 hores per setmana

Classes pràctiques (exercicis, debats, etc.) 1 hora per setmana

Laboratori (aules Mac) 1 hora per setmana

AVALUACIÓ:

Treball pràctic final (per grups i valoració personal) 30%

Exercicis de classe (pràctiques, creativitat, etc) 30%

Exàmenes teòriques 30%

Assistència a classe 10%

(cal aprovar totes les parts de l'avaluació)

BIBLIOGRAFIA

Diversos autors: *Society for News Design, 2002. The Best of Newspaper Design* Society for News Design

Diversos autors: *Això, és un llibre*, Fundació Indústries Gràfiques, Barcelona, 1997

Audin, M. *Histoire de l'Imprimerie*, Picard Éditeur, París, 1972

Bauer, Konrad. *Cómo se forma la letra de imprenta*, Fundación Bauer, Frankfurt

Beaumont, Michael. *Tipo & Color*, Hermann Blume, Madrid, 1986

Blackwell, Levis. *La tipografía del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998

Carter, Rob. *Diseñando con tipografía*, InterBooks, 1995

Croney, H. *Antropometría para diseñadores*, Gustavo Gili, Barcelona

Escolar, Hipólito. *The history of the book*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1974

Fawcett-Tang, Roger. *Diseño de libros contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004

Gäde, Reinhard. *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Gustavo Gili, Barcelona

Giralt Miracle, Ricard. *Amor por la letra*, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid, 1993

Irving, W.H. *Imagen impresa y conocimiento*, Gustavo Gili, Barcelona

Koffka, *Principios de la psicología de la forma*, Paidós, Buenos Aires, 1973

MacLean, Ruari; Jan Tschichold. *A life in typography*, Lund Humphries Publisher, Londres, 1997

March, Marion. *Tipografía Creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989

Martínez De Souza, José. *Pequeña historia del libro*, Labor, 1992

— *Manual de estilo de lengua española*, Ediciones Trea, Gijón, 2001

Müller Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, México, 1992

Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografía*, Columna, Barcelona, 1995

Richaudeau, François. *La legibilidad. Investigaciones actuales*, Madrid, 1987

Ruder, Emil. *Manual de diseño tipográfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983

Salomon, Martín. *El arte de la tipografía*, Tellus, Madrid, 1988

Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*, Gustavo Gigli, 2004

Tena, Daniel. *La compaginación*, Revista *Imagina Pressgraph*, nº 237, Barcelona, 1995

Tobella, Ramón; Roldán Eduard, *Autoedició profesional a la preimpresió*, Fundació Indústries Gràfiques, Barcelona.

Taller de Ràdio

CRÈDITS: 6

OBJECTIU

L'assignatura té com a objectiu aprofundir en els coneixements que l'alumnat ja ha adquirit a l'assignatura de Teoria i Tècnica del Llenguatge radiofònic des d'una perspectiva pràctica.

Sense deixar de banda els continguts teòrics en què els alumnes treballaran la redacció i la creació de productes radiofònics (informatius, reportatges, dramàtics), el Taller potencia la part pràctica que permetrà que l'alumne domini la part tècnica, la part de locució i la part periodística (dominar l'estructura del producte radiofònic: redacció i guionatge).

CONTINGUTS:

1. Què és la ràdio?
2. El llenguatge radiofònic
3. Locució radiofònica
4. Tecnologia, realització i creació radiofònica
5. El guió radiofònic
6. Els gèneres radiofònics i els seus formats: entrevista, reportatge, tertúlia, concurs, magazín...
7. Els programes radiofònics: formatius, d'entreteniment, dramàtics...
8. Altres Formats: Esports, musicals, especialitzats
9. La publicitat radiofònica
10. Estructura de les empreses i les programacions radiofòniques

AVALUACIÓ:

Examen Teòric Final (20%)

Treballs Pràctics (50%)

Treball Final (20%)

Assistència a classe (10%)

BIBLIOGRAFIA:

M. J. González Conde. *Comunicació radiofònica*, Ed. Universitas

E. Roderó Anton, C. M. Alonso, J. A. Fuentes. *La radio que convence*. Ed. Ariel

A. Balsebre. *En el aire. 75 años de radio en España*. Ed. Cadena SER

Huertas, Amparo; Perona, Juan J. *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Editorial Bosch. Barcelona.

Periodisme Digital

CRÈDITS:6

Assignatura teòrica i pràctica orientada a donar a l'alumnat les eines necessàries per desenvolupar la seva feina en entorns digitals multimèdia. Això inclou tant les tasques de recerca, producció i documentació en xarxa com les tècniques de redacció en espais hipertextuals, així com la incorporació d'elements multimèdia. Es posarà especial èmfasi en la utilització dels recursos disponibles en l'anomenada web 2.0.

El periodista digital ha d'assegurar la qualitat de la informació que es fa a la Xarxa creant peces periodístiques originals i pròpies, amb enllaços a les fonts d'informació originals i en contacte directe amb el lector.

CONTINGUTS:

Introducció. Existeix un periodisme digital?

Tema 1. El paper del periodista a la societat de la informació

D'Altamira a Google, 14.000 anys de societat de la informació

De la societat de la informació a la societat del coneixement

El periodista com a gestor de coneixement

Nous reptes, nous rols

Tema 2. La informació a la Xarxa. Formes i formats

Models i formats d'espais d'informació

Anàlisi de mitjans tradicionals/digitals

La xarxa com a font

Participació en espais de comunicació: correu-e, llistes (moderades o no), fòrums de debat

Tema 3. Canvis en la manera d'informar

Criteris periodístics per a escriure a la Xarxa

L'estil del periodista digital

Arquitectura i disseny de la informació

La comunicació entre els periodistes i les audiències.

Espais per a la interactivitat en els mitjans.

Tema 4. El periodisme participatiu/ciutadà

De quina manera la informació passa per moltes mans?

L'informe: 'We media'

Mitjans que funcionen

Els periodistes dels weblogs, podcasts i d'altres espais de comunicació.

Tema 5. La financiació dels mitjans

Qui paga per la informació?

Pressions econòmiques i independència professional

Més enllà de la publicitat

Tema 6. Recursos per als periodistes digitals

Més enllà del cercador: altres maneres d'accedir a la informació

Les xarxes especialitzades i els confidencials

Eines 2.0 per a periodistes

Tema 7. La comunicació digital

La moderació en espais públics i privats. Censura o filtratge?

Tasques de la moderació

El gestor del coneixement en xarxa. De les dades pures al coneixement

Reciclar la informació. Creació de continguts originals

METODOLOGIA

L'assignatura té una part pràctica i una altra teòrica i l'alumnat ha de demostrar tant a la participació a classe com en els treballs pràctics.

Per a la part pràctica serà imprescindible crear un mitjà digital on penjar cadascuna de les activitats que es portin a terme. Existiran dues modalitats a escollir:

Opció A: Pràctica individual. L'estudiant crearà un weblog on penjarà les pràctiques. Es valorarà, a més de la qualitat dels articles, la coherència del mitjà, el disseny i l'estructura de l'espai.

Opció B: Pràctica en grup. Es crearà un mitjà online par a tots els alumnes que hi vulguin participar. Es crearan les seccions pertinents i es treballarà com en una redacció real. Es valorarà, a més de la qualitat dels articles, la capacitat d'organització i de col·laboració.

AVALUACIÓ:

Participació a classe:	20%
Lectura recomanada:	20%
Llistat de fonts:	10%
Pràctiques de curs:	20%
Reportatge final:	30%

Optativament es podrà organitzar alguna altra activitat com visites a mitjans digitals o participació en congressos, que permetrien a l'alumne millorar nota (20% màxim)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Micó, J.L.L. *Periodisme a la Xarxa*. Eumo Editorial, Vic, 2006.

Diaz-Noci, J.; Salaverria, R. *Manual de redacció ciberperiodística*. Ed. Ariel, Barcelona, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Berners-Lee, T. *Tejiendo la red*. Siglo XXI. Madrid, 2000

De Pablos, J. M. *La Red es nuestra. El periódico en línea...* Paidós. Barcelona, 2001.

Domingo, D. *Periodisme digital a Catalunya. Radiografia de 445 webs informatius*. Col. Ones i Bits. Col·legi de Periodistes. Barcelona, 2004.

Fernández Hermana, L.A. *En.red.ando*. Ediciones B. Barcelona, 1998 (descatalogat)

Kapuscinski, R. *Los cínicos no sirven para este oficio*, Anagrama. Barcelona, 2002

Kapuscinski, R. *El mundo de hoy*, Anagrama. Barcelona, 2004

Katz, J.E.; Rice, R.E. *Consecuencias sociales del uso de Internet*. Ed. UOC, Barcelona, 2005.

Lloret, O. *Converses sobre els orígens d'Internet a Catalunya*. Beta. Barcelona, 2000.

Mas de Xaxàs, X. *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Destino. Barcelona, 2005.

Orihuela, J.L. *La revolución de los blogs*. La esfera de los libros, Madrid, 2006.

Parra Valcarce, D.; Álvarez Marcos, J. *Ciberperiodismo*. Síntesis. Madrid, 2004.

Partal, V-Otamendi, M. *II-M. El periodisme en crisi*. Ara Llibres, Barcelona, 2004

Piscitelli, Alejandro. *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa, Barcelona, 2005

Ramonet, I. (ed.). *La post-televisión*. Icaria. Barcelona, 2002

Rheingold, H. *Smart mobs. Multitudes inteligentes*. Gedisa. Barcelona, 2004

Rivero, R. *Sin pan y sin palabras*. Península. Barcelona, 2003

Taller de fotografia

CRÈDITS: 6

L'assignatura és una primera aproximació al món de la fotografia des d'un punt de vista tant teòric com pràctic: des de la composició de les imatges fins a la seva realització i posterior postproducció.

Història del Periodisme

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Es tracta d'oferir un panorama històric i cultural del periodisme a Catalunya des de les primeres publicacions periòdiques, encara a l'Antic Règim, fins a l'actualitat. Emmarcat per les coordenades hispàniques i internacionals, aquest panorama comprèn, doncs, tant els mitjans escrits com els audiovisuals i pretén posar en relleu les grans personalitats del nostre periodisme, enteses alhora com a model i referent.

CONTINGUT

Tema 1. Introducció. Els precedents

Tema 2. De l'Antic Règim a la Revolució Industrial

Tema 3. De la consolidació de l'Estat liberal a la Guerra Gran.

Tema 4. Lagonia de la Restauració i la primera dictadura del segle XX (1914-1930)

Tema 5. La Segona República i la guerra civil (1931-1939)

Tema 6. La dictadura franquista (I): 1939-1966

Tema 7. La dictadura franquista (i II): 1966-1975

Tema 8. La transició (1976-1982)

Tema 9. Els darrers vint anys (1983-2003)

METODOLOGIA

El desplegament del temari per part del professor alterna a l'aula amb exposicions orals dels estudiants de temes prèviament encarregats. Alhora, la lectura i comentari dels dossiers de curs i la realització de qüestionaris faciliten el debat i l'intercanvi d'idees. En certs casos, es programen treballs de curs sobre aspectes o figures del periodisme contemporani.

AVALUACIÓ

L'avaluació comprèn la nota de curs (50% de la nota final), que només s'obté durant el període de docència de l'assignatura, i la d'un examen al final del quadrimestre (50% restant), que cal aprovar forçosament. Com que l'avaluació és contínua, aquestes condicions regeixen en les dues convocatòries (febrer i juny).

BIBLIOGRAFIA

200 anys de premsa diària a Catalunya (1792-1992). Barcelona: Fundació Caixa de Catalunya, 1995.

Baget Herms, Josep M. *Història de la televisió a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1999.

Baget Herms, Josep M. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-back, 1993.

Balsebre, Armand. *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid: Cadena SER, 1999.

Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España*. 2 vols. Madrid: Cátedra, 2001-2002.

Barrera, Carlos (coord.). *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*. Madrid: Fragua, 1999.

Briggs, Asa i Burke, Peter. *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 2002.

Casasús, Josep M. *Artículos que dejaron huella*. Barcelona: Ariel, 1994.

Casasús, Josep M. *El pensament periodístic a Catalunya*. Barcelona: Curial, 1987.

Casasús, Josep M. *Periodisme català que ha fet història*. Barcelona: Proa, 1998.

Casasús, Josep M. *Periodística catalana comparada*. Barcelona: Pòrtic, 1993.

Díaz, Lorenzo. *La radio en España (1923-1995)*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.

- Colombo, Furio. *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*. Barcelona: Anagrama, 1997.
- Ettinghausen, Henry. *La guerra dels Segadors a través de la premsa de l'època*. 4 vols. Barcelona: Curial, 1993.
- Fabre, Jaume. *Història del fotoperiodisme a Catalunya (1885-1976)*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 1990.
- Franquet, Rosa. *Història de la radiodifusió a Catalunya. (Del naixement al franquisme)* Barcelona: Edicions 62, 1986.
- Gómez Mompert, Josep Lluís; Marín Otto, Enric (eds.). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis, 1999.
- Gómez Mompert, Josep Lluís. *La gènesi de la premsa de masses a Catalunya (1904-1920)*. Barcelona: Pòrtic, 1992.
- Guillamet, Jaume. *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*. Barcelona: La Campana, 1994.
- Guillamet, Jaume. *La premsa a Catalunya*. Barcelona: Diputació de Barcelona; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1988.
- Guillamet, Jaume. *Els orígens de la premsa a Catalunya. Catàleg de periòdics antics (1641-1833)*. Barcelona: Arxiu Històric de Barcelona, 2003.
- Guillamet, Jaume. *Història del periodisme*. Bellaterra: UAB; Castelló de la Plana: UJI; Barcelona: UPF; València: UV, 2003.
- Huertas Claveria, Josep M. *El periodista, entre la indefinició i l'ambigüitat. Evolució d'un concepte professional entre dos segles*. Barcelona: Dèroa Blanquerna Comunicació, 1998.
- Saiz, María Dolores. *Historia del periodismo en España. 1. Los orígenes. El siglo XVIII*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Saiz, María Dolores; Seoane, María Cruz. *Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX (1898-1936)*. Madrid: Alianza Editorial, 1996.
- Sánchez Aranda, José Javier; Barrera del Barrio, Carlos. *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: Eunsa, 1992.
- Seoane, María Cruz. *Historia del periodismo en España. 2. El siglo XIX*. Madrid: Alianza Editorial, 1987.
- Solà i Dachs, Lluís. *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*. Barcelona: Edhasa, 1978.
- Timoteo Álvarez, Jesús et alia. *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel, 1989.
- Torrent, Joan; Tasis, Rafael. *Història de la premsa catalana*. 2 vols. Barcelona: Bruguera, 1966.
- Weill, Georges. *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Mèxic: UTEHA, 1979. [Primera edició (en francès): 1934]

Taller d'Infografia

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies per a publicacions periòdiques utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny periodístic destacant el tractament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans informatius.

CONTINGUT:

1. Introducció a la Infografia

- Història
- Descripció
- Funció de la infografia en la premsa
- Nova disciplina periodística
- La tecnologia al servei de la infografia
- L'infografista

2. Disseny de la informació i procés infogràfic

- El compromís informatiu
- La documentació
- El·loc dels fets i els testimonis
- Lesbós i l'Story Board
- L'equilibri entre la funció i la forma
- El periodista-infografista
- Treball en grup

3. Elements infogràfics

- La figura humana
- L'infomapa
- La representació geogràfica
- La megainfografia
- Diagrames i icones
- Eines visuals de suport
- Gràfics en moviment

4. Variables gràfiques

- Infografia hardnews i softnews
- Tendències
- La il·lustració com a recurs infogràfic
- La fotografia com a recurs infogràfic
- Tipografia, Color i Coherència
- Introducció a la infografia on-line i les seves possibilitats

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia
- Controlar el procés en la realització d'una infografia
- Conèixer les eines tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una Infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions periòdiques impreses
- Dominar recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (6 % de la nota final)

Examen de final de curs amb un valor tota equivalent al 40% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Nigel Holmes, *The Best in Diagrammatic Graphics*, Rotovision (March 1, 1994), ISBN: 0823063054

Paul Mijksenaar, *Una introducción al Diseño de la información*, Mèxic: GG.

Trevor Bounford, *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Barcelona: GG Diseño.

Michael Burke, Peter Wildbur, *Infogràfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*. Barcelona: GG.

Society of News Design, *Malofiej 11 premios internacionales de infografía*, Index Book

Cases i associats, *Diseño de información proyectos 2003-2004*, Sol 90 S.L.

Joan Esta, *La Esquemática, visualizar la información*, Barcelona: Paidós.

Ronnie Lipton, *Information Graphics and Visual Clues* – new in paperback.

Ronnie Lipton, *Communicating Information through Graphic Design*.

De Pablos, José M, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Madrid: Síntesis, 1999.

Ulrich Laurie Ann, *Photoshop 7 La Biblia*, Madrid: Anaya Multimedia.

OtlAicher, Martín Kramper, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Barcelona: GG Diseño.

Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Barcelona: GG Diseño.

Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona: GG Diseño.

Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.

Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design Society for News Design*.

Nick Clark, *Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico*. Barcelona: GG.

Casasús, J.M.; Nuñez, Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.

Taller de Televisió

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir en la redacció, producció i realització de peces audiovisuals informatives, pel que fa als diferents formats i la seva integració en programes televisius.

S'estudien les possibilitats dels nous formats i els canvis en la selecció del que és noticable i en la narrativa de les notícies.

S'analitzen els nous perfils professionals i les metodologies que es deriven de la digitalització dels processos productius en l'àmbit de l'audiovisual informatiu.

CONTINGUTS TEÒRICS:

1) Funcions del periodista-reporter

- La narrativa televisiva: elements diegètics i extradiegètics
- Documentació
- Enregistrament
- Redacció
- Locució i improvisació
- Edició

2) Gènere i format

- Definició
- Noticiari / Telenotícies
 - Notícia
 - Entrevista: tipologies
 - Debats, col·loquis, tertúlies
- Informatiu general de reportatges
 - Reportatge
 - Documental

CONTINGUTS PRÀCTICS :

1) Llenguatge televisiu

- Elements fonamentals de gramàtica audiovisual
- Operativa de càmera: planificació estàtica i dinàmica
- Realització amb una càmera i multicàmera
- Edició no lineal: Final Cut

2) Documents bàsics en el gènere informatiu

- Guió
- Escaleta / Minutatge

3) Nous formats informatius

- Informatiu interactiu

METODOLOGIA:

El curs té un contingut molt pràctic, basat en els procediments i mètodes del perfil professional del periodista preparat per assumir totes les tasques d'investigació, redacció, realització, producció i edició de peces informatives.

Les classes tindran una dinàmica de treball i participació constant de l'alumnat.

Es dedicarà una part de les sessions a la base teòrica, una part a visionat i debat, una a presentacions i una al treball d'equip.

Els equips de treball seran de 3 i de 12 persones. Cada equip escollirà el projecte que vol desenvolupar i es repartirà les tasques assignades al desenvolupament del projecte.

Un cop al mes, cada equip fa una presentació a classe de l'estat del projecte.

AVALUACIÓ:

Realització reportatge:	30%
Càpsula Informativa:	25%
Examen teòric:	30%
Exercicis:	15%

Per superar l'assignatura cal haver aprovat aquestes 4 parts de forma individual.

El reportatge és un treball d'equip. Màxim 3 persones, amb divisió de tasques. Es valora cada tasca per separat. Per aprovar-lo cal haver presentat la proposta del tema i contrastar la viabilitat amb les professores.

La càpsula informativa és un treball d'equip d'unes 10 persones. Es valora cada tasca per separat.

L'assistència és obligatòria a les classes pràctiques i les teòriques. Només s'accepten les absències amb justificant.

BIBLIOGRAFIA:

- Bandrés, E.; García, J. A.; Pérez, G.; Pérez, J. *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Barnouw, E. *El documental. Historia y estilo*, Barcelona: Gedisa, 1996.
- Barroso García, J. *Realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis, 1996
- Cebrián Herreros, M. *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Francés, M. *La producción de documentales en la era digital*, Madrid: Cátedra, 2003
- Medieta, Salvador *Manual de estilo de TVE*, Barcelona: Labor, 1993
- Oliva, Ll.; Sitjà, X. *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona: IORTV, 2007.
- Úbeda, J. *Reportaje en televisión. El modelo americano*, Barcelona: Ixia Llibres, 1992
- Van Dijk, T.A. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1990.
- Micó, J. Ll. *Teleperiodismo digital*. Barcelona: Trípodos, 2006.
- Fernández Díez, F.; Martínez Abadía, J. *Manual básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Barcelona: Paidós Comunicación, 2003.

Llenguatges de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs Llenguatges de la Comunicació té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la semiòtica com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals models teòrics –generatiu, interpretatiu, narratiu, etc. La segona part del curs es dedicarà a l'aplicació dels models teòrics a diferents tipus de llenguatges (cinema, còmic, televisió, ràdio, etc.) i discurs (publicitari, polític, etc.).

CONTINGUT:

1. Els llenguatges i la mirada semiòtica
 - Introducció a la “mirada” semiòtica
 - Ubicació històrica i epistemològica
2. De la lingüística a la semiologia
 - Ferdinand De Saussure i la lingüística estructural
 - La semiòtica interpretativa de Charles S. Peirce
 - Roland Barthes i el projecte semiològic
3. Narrativa: dels contes folklòrics a les narracions dels mitjans
 - Vladimir Propp i la recerca narrativa
 - Les funcions narratives
4. Semiòtica generativa: models teòrics i aplicacions
 - Algirdas Greimas i l'Escola de París
 - Nivells i generació del significat
 - Aplicacions pràctiques del model de A. Greimas
5. Semiòtica interpretativa: models teòrics i aplicacions
 - Umberto Eco i la semiòtica interpretativa
 - Món possible i semiosi il·limitada
6. Semiòtica de la cultura
 - Mijail Bajtin: diàleg i enunciació
 - Iurii Lotman i la semiòtica de la cultura
7. Semiòtica en acció: mètodes i exemples d'anàlisi
 - Semiòtica de la ràdio
 - Semiòtica de la imatge
 - Semiòtica de la televisió
 - Semiòtica del discurs polític
 - Semiòtica del discurs informatiu
 - Semiòtica del discurs publicitari
 - Semiòtica del còmic
 - Semiòtica del cine
 - Semiòtica del videoclip
 - Semiòtica de les interaccions digitals
 - Semiòtica del videojoc
 - Semiòtica del xat
8. Conclusions
 - La semiòtica i la pràctica professional

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre d'exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final).

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Casetti, Francesco – Di Chio, Federico. “Cómo analizar un film” (Cap. 6 “El análisis de la comunicación”) Paidós, Barcelona, 1991
- Eco, Umberto. “Sis passejades pels boscos de la ficció”, Barcelona Destino, 1997 (ed. Cast. “Seis paseos por los bosques narrativos” Barcelona, Lumen, 1997)
- Eugení, Ruggero – Bittanti, Matteo. “Sim-Biosis. Di-simulando The Sims” en revista DeSignis número 5 Gedisa, Barcelona, 2004
- Fabbri, Paolo. Entrevista de Xavier Ruiz Collantes, Quaderns del CAC: Número 15, Barcelona, Enero-abril 2003
- Farré, Marcela. “El noticiero como mundo posible” (Cap. 1 – “El discurso informativo en la neotelevisión”), La Crujía, Buenos Aires, 2004
- Fernández, J.L. “Los lenguajes de la radio” (Cap. 1 - “La especificidad discursiva de la radio”), Atuel, Buenos Aires, 2004
- Floch, Jean-Marie. “Semiótica, Marketing y comunicación” (Introducción “Fuera del texto no hay salivación”), Paidós, Barcelona, 1993
- Fratelli, Damián. “Nuevos chats en la red” en DeSignis número 5, Gedisa, Barcelona, 2004
- Joly, Martine. “Introducción al análisis de la imagen”, Biblioteca de la mirada, Buenos Aires, 1999
- Mc Cloud, Scott. “Cómo se hace un cómic el arte invisible”, Ediciones B, Barcelona, 1995
- Pozzato, Ma. Pia. “El análisis del texto y la cultura de masas en la socio-semiótica” en Grandi, R. “Texto y contexto en los medios de comunicación”, Bosch, Barcelona, 1995
- Scolari, Carlos. “Hacer clic. Hacia una semiótica de las interacciones digitales” en DeSignis número 5, Gedisa, Barcelona, 2004
- Seldeño Valdellós, A. María. “Lenguaje del videoclip” (cap. 4 – “Lo específico del videoclip”), Universidad de Málaga, Málaga, s/d
- Semprini, Andrea. “El marketing de la marca. Una aproximación semiótica” (“La gestión de la marca” y “El mapping semiótico de los valores de consumo”), Paidós, Barcelona, 1995
- Verón, Eliseo. “El cuerpo de las imágenes” (Cap. 1 – “El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica”), Norma, Buenos Aires, 2001
- Verón, Eliseo. “La palabra adversativa” en AAVV “El discurso político”, Hachette, Buenos Aires, 1987
- Vittadini, Nicoletta. “Mediar el diálogo. Interfaces y comunicación mediada por computadora” en DeSignis número 5, Gedisa, Barcelona, 2004

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE QUART CURS

Règim Jurídic de la Informació

CRÈDITS: 4,5

Assignatura de contingut eminentment constitucional, que té per objecte l'estudi el règim jurídic del dret a la informació (distingint clarament entre informació i opinió), els seus principals límits, la interpretació dels Tribunals de Justícia davant la confrontació del dret a la informació i altres drets fonamentals. També analitza la incidència de les noves tecnologies a l'àmbit periodístic i, especialment, tot allò que fa referència a l'aplicació de la normativa sobre protecció de dades i protecció de la propietat intel·lectual (drets d'autor).

PROGRAMA

- Introducció: Què és la deontologia? Concepte d'autorregulació. Delimitació Deontologia/Dret.
- Deontologia professional.
- Memòria ètica dels Drets Humans.

Deontologia i comunicació

- La responsabilitat ètica del comunicador audiovisual.
- Utilitats i dèficits dels codis deontològics de televisions i ràdios.
- Les nocions de servei públic, televisió de qualitat i infratelevisió.
- Mecanismes de regulació i control. El CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya).
- El defensor de l'espectador i del oient.
- El paper de l'ètica en la ficció.

Praxis

- Conflictes ètics de la praxis professional.
- Ètica del llenguatge.
- Tractament de les imatges.

BIBLIOGRAFIA

- Aznar, Hugo *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*. Barcelona: Ariel, 1999.
- Aznar, Hugo *Ética y periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Asius Salvador *Ética i periodisme*, Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Bonete, Enrique; Aubach Guiu, M. Teresa *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Lambeth, Edmund B. *Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión*. Mèxic: Limusa, 1992.
- Vázquez Fernández, Francisco *Periodismo valorativo: casos ético-deontológicos de actualidad*. Madrid: Carperi, 1996.
- Prats, Enric-Buxarrais; M. Rosa-Tey, Amélia *Ética de la información*, Editorial UOC, 2004.
- Camps, Victòria *El malestar de la vida pública*. Barcelona: Grijalbo Mondadori, 1996.
- Kelly, R. *El título de este libro es Dogma 95*. Barcelona: Alba, 2000.
- Moragas, M.; Prado, E. *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Estatuts i convenis:

- Convenio sobre principios para la autorregulación de las cadenas de televisión en relación con la infancia y la juventud del Ministerio de Educación y Ciencia y las cadenas de televisión.
- Código de conducta de Antena 3 Televisión.
- Libro de estilo de Telemadrid.

Estatuto de redacción de Radiotelevisión Valenciana.
Consell de la Informació de Catalunya (CIC).

Fonaments de Comunicació Digital

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

El curs Fonaments de Comunicació Digital té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital -interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.-. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte de comunicació digital.

CONTINGUT:

1. Hipertextos

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu
- Hipertext i literatura
- Tim Berners Lee i la creació de la WWW
- Anàlisi d'estructures hipertextuals: infoarquitectura

2. Interfícies

- Del paper al còdex
- La galàxia Gutenberg
- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Introducció a l'usabilitat
- Visualització de l'informació
- Anàlisi de les interfícies: usabilitat

3. Interaccions

- Interacció persona-ordinador
- Models d'interacció

4. La nova web

- Tecnologies col·laboratives
- Blocs, wikis i altres sistemes de la "web 2.0"

5. Projecte digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la assignatura (Internet, cd-rom, etc.)

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 50 % de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. (ed.) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Bolter, J.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, Massachusetts: The MIT Press, 2000.
- Castells, Manuel *La Galaxia Internet*, Barcelona: Areté, 2001.
- Eisenstein, E. *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Madrid: Akal, 1994.
- Landow, G. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Landow, G. *Teoría del Hipertexto*, Barcelona: Paidós, 1997.
- Laurel, B. (ed.) *The art of Human-computer interface design*, New York: Addison-Wesley, 1989.
- Lévy, P. *La Cibercultura, el segon diluvi?*, Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, Proa, 1998.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1998.
- McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós, 1996.
- Nelson, T. *Holm Literary Machines 90.1*, 1990.
- Nielsen, J. *Usabilidad. Diseño de sitios Web*, Prentice Hall, Madrid, 2000.
- Norman, D. *The Design Of Everyday Things*, New York: Doubleday, 1990.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas*, Buenos Aires: Paidós, 1997.
- Piscitelli, A. *Internet, la imprenta del siglo XXI*, Barcelona: Gedisa, 2005.
- Rheingold, H. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*, Barcelona: Gedisa, 1996.
- Rheingold, H. *Multitudes inteligentes*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Scolari, C.: *Hacer Clic*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Schneiderman, B. *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*, Massachusetts: Addison-Wesley, 1998.
- Winograd, T. *Bringing design to software*, New York: Addison Wesley, 1996.

Taller de Comunicació Interactiva

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Introducció a la producció multimedial per a internet mitjançant l'ús de programes informàtics d'*editing* (Dreamweaver) i d'animació interactiva (Flash). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Fonaments de Comunicació Digital.

CONTINGUT:

1. Introducció a Internet: aspectes bàsics de les tecnologies i aplicacions web. (4h)
 - a. Història d'Internet
 - b. Concepte de la xarxa internet, IPs i protocols de comunicació
 - c. Servidors, llocs web i planes web (estàtiques i dinàmiques)
 - d. Processament planes estàtiques, dinàmiques i amb base de dades
 - e. Llenguatges més comuns: HTML, Flash, Javascript, Actionscript
2. Flux de treball en el desenvolupament web (aplicat al projecte dels alumnes) (2h d'introducció. 1h a la setmana de seguiment)
 - a. Planificació del lloc (determinació d'objectius i públic objectiu)
 - b. Mapa web i esbós de navegació del lloc
 - c. Definició del lloc web a Dreamweaver
 - d. Planificació de planes i disseny de pantalles
 - e. Creació d'actius multimèdia (imatges, títols, textos, vídeo, so...)
 - f. Maquetació, prova i desplegament
 - g. Manteniment i actualització del lloc
3. Fonaments bàsics de Dreamweaver MX (4h)
 - a. Interfície del programari
 - b. Creació d'un lloc local nou
 - c. Creació d'una plana bàsica
 - d. Aprenentatge d'HTML bàsic i etiquetes més usades
4. Text. Vinculacions (2h)
 - a. Formatat
 - b. Tipografia
 - c. Paràgrafs i blocs
 - d. Llistes i encapçalaments
 - e. Estils HTML
 - f. Vinculació (tipus: absoluta, relativa a la plana, al lloc)
5. Objectes multimedia: visuals (2h)
 - a. Imatges
 - b. Mapes d'imatge
 - c. Imatges de substitució
6. Disseny intermedi (I) (2h)
 - a. Taules: vista estàndard i vista de disposició
 - b. Marcs (frames)
7. Objectes multimedia: dinàmics (2h)
 - a. Inclusió de contingut Flash i Shochwave
 - b. Text i botons Flash
 - c. Barres de navegació i menús de salt
8. Objectes multimèdia: sonors (2h)

- a. El so a internet
 - b. So de fons (Background sound)
 - c. Efectes de so
 - d. Streaming
9. Programació intermèdia (I) (2h)
- a. Comportaments (Behaviors) i Javascript (extensions de Dreamweaver)
 - b. Animacions i línia de temps (Timeline)
10. Disseny intermedi (II) (2h)
- a. Capes (Layers)
 - b. HTML dinàmic aplicat a capes
11. Disseny avançat (2h)
- a. Estils de Cascada (CSS)
12. Programació intermèdia (II) (2h)
- a. Formularis
 - b. Scripts CGI bàsics
13. Posant-t'ho tot on-line (2h)
- a. Vista local i vista remota
 - b. FTP, pujar el nostre lloc web
14. Introducció a Flash (2h)

METODOLOGIA:

30h Teoria amb exemples (2h setmana durant 15 setmanes)

15h Exercicis, tutorials i dubtes (1h a la setmana durant 15 setmanes)

15h projecte (1h a la setmana durant 15 setmanes)

AVALUACIÓ:

Pràctiques de classe: 25%

Examen teòric: 25%

Projecte final: 50%

BIBLIOGRAFIA:

Consultar-la al Campus Virtual.

Periodisme Institucional i d'Empresa

CRÈDITS: 6

L'objectiu d'aquesta assignatura és aportar formació especialitzada teòrica i pràctica, sistematitzada i actual sobre els avantatges que aporta la comunicació corporativa en el procés de presa de decisions a les entitats. Aquesta comunicació, expressada en forma de periodisme institucional i d'empresa, és una eina estratègica essencial a les organitzacions modernes tant públiques com privades. Plantejada de forma professional, és un procés de comunicació i un instrument de gestió empresarial i institucional que ajuda a crear valor a les empreses.

Periodisme d'Investigació

CRÈDITS: 6

L'assignatura introdueix l'alumnat en el coneixement teòric i pràctic d'una especialitat periodística caracteritzada per la recerca de fets noticiables de rellevància social que estaven ocults o amagats per algú i que poden aflorar gràcies al treball investigador del reporter.

Aquesta assignatura suposa la primera part del Projecte de Comunicació que es desenvoluparà al segon trimestre.

CONTINGUTS

Tema 1. Aproximació acadèmica al periodisme d'investigació

- 1.1 Definició.
- 1.2 Manuals teòrics.
- 1.3 L'ofici de guardià de la democràcia.
- 1.4 La recerca de la veritat amb rigor cura, i sense presses.
- 1.5 Reporters que es mullen i no fan d'altaveus de tercers.
- 1.6 La teoria de les cinc fases P.

Tema 2: Periodisme d'actualitat *versus* periodisme d'investigació

- 2.1 Diferències amb la informació diària.
- 2.2 Lluny del periodisme de declaracions.
- 2.3 Les filtracions interessades no són investigació.
- 2.4 Els perills del periodisme de dossier
- 2.5 Evitar intoxicacions.
- 2.6 Connexions amb el reportatge en profunditat.
- 2.7 Diferències i similituds amb el documental.
- 2.8 El periodisme de precisió.
- 2.9 Les investigacions històriques.
- 2.10 El mal periodisme de pamflet i la investigació frívola o d'espectacle.

Tema 3: Estats Units i el naixement del periodisme d'investigació.

- 3.1 Els inicis dels *muckrakers*.
- 3.2 Joseph Pulitzer i els premis de periodisme.
- 3.3 El *legendari* cas Watergate.
- 3.4 La feina mitificada de Woodward i Bernstein.
- 3.5 Revelat el misteri de Gola Profunda.
- 3.6 La tradició favorable a la llibertat de premsa d'un país pioner.
- 3.7 Investigative Reporters and Editors.
- 3.8 El periodisme d'investigació en temps de "pensament únic"
- 3.9 Vendre la guerra del Golf amb falsedats.
- 3.10 El programa *60 Minutes*.

Tema 4: L'Estat espanyol i el periodisme d'investigació.

- 4.1 La moda de la dècada dels 1990.
- 4.2 Periodisme d'investigació o pseudoperiodisme?
- 4.3 Els casos Gal, Roldan, el paper de *El Mundo* i *Diario 16*.
- 4.8 L'oasi català.

Tema 5: Tècniques i estratègies del periodisme d'investigació.

Tema 6: Anàlisi de casos concrets.

Tema 7: Legislació i marc jurídic

Tema 8: Grans reporters dels segle XX

Tema 9: Recapitulació del programa estudiat

BIBLIOGRAFIA

Lectures obligatòries

Reig, Ramon. *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias*. Madrid: Ediciones Libertarias, 2000.

Bibliografía bàsica

Bernstein, Carl; Woodward, Bob. *Todos los hombres del presidente*. Barcelona: Inèdita Editores, 2005.

Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y Práctica*. Madrid: Editorial Síntesis, 1997.

Quesada Montserrat. *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: CIMS Libros de Comunicación Global, 1997.

Rodríguez, Pepe. *Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós, 1994.

Secanella, Petra M. *Periodismo de investigación*. Madrid: Tecnos, 1986.

Martinez Pandiani, Gustavo (compilador) *Periodismo de investigación. Fuentes Técnicas e Informes*. Buenos Aires: Ugerman Editor. 2004

Wallraff, Günter. *Cap de Turc*. Barcelona: Edicions de 1984, 1987.

Woodward, Bob. *El hombre secreto. La verdadera història de 'Garganta Profunda'*. Barcelona: Inèdita Editores, 2005.

Gestió de l'Empresa de Comunicació

CRÈDITS:6

OBJECTIUS:

Amb aquesta assignatura l'estudiant coneixerà els elements bàsics de la direcció estratègica empresarial, les peculiaritats de les empreses del sector de la comunicació i els sistemes de gestió de la qualitat dels productes i dels serveis d'informació i entreteniment. A més, tindrà l'oportunitat de practicar habilitats directives clau, com ara analitzar problemes i prendre decisions, treballar en equip o elaborar informes escrits i exposar-los oralment. Pretén desenvolupar una actitud reflexiva sobre les implicacions ètiques de les decisions i les accions o la importància de la qualitat en l'elaboració dels productes i serveis de les empreses de comunicació.

CONTINGUT

- 1- Fonaments de l'empresa
- 2- Lideratge, innovació i canvi tecnològic
- 3- Organització i activitat empresarial
- 4- La direcció de persones
- 5- L'Empresari
- 6- Les Societats Mercantils
- 7- Societat Anònima
- 8- Drets i obligacions de l'empresari
- 9- La gestió d'Empreses d'Informació
- 10- El producte informatiu
- 11- La Gestió de las Empresas de Prensa
- 12- Estratègia: Màrqueting de Premsa del producte periodístic
- 13- Estudis d'ingressos
- 14- El llindar de la rendibilitat
- 15- La Gestió de l'Agència informativa
- 16- La Gestió de l'Empresa Editora de llibres
- 17- La gestió de la indústria videogràfica

SISTEMA D'AVUACIÓ

Per tractar-se d'una matèria pràctica, és fonamental que l'adquisició dels coneixements teòrics vagi contrastada amb l'Anàlisi de Casos de Gestió Empresarial, tant de forma individual com en grup. En base a aquest criteri, el sistema d'avaluació emprat es:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia obligatòria

Alfonso Nieto; Francisco Iglesias *La Empresa Informativa*. Barcelona: Ariel, 2000 (segona edició) ISBN 84-344-1282-9

Mercedes Medina Laverón *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA, 2005, ISBN 84-313-2265-9

Alfonso Sánchez-Taberner *Dirección estratégica de empresas de comunicación*. Madrid: Cátedra, 2000.
ISBN 84-376-1839-8

Bibliografía general

Francisco Iglesias *Marketing periodístico*. Barcelona: Ariel, 2001. ISBN 84-344-1284-5

José Ignacio Población; Pedro García-Alonso *Organización y gestión de la empresa informativa*. Madrid:
Cia de Inversiones editoriales, 1997. ISBN 84-89656-27-4

Francisco Iglesias; Sam Verdeja *Marketing y gestión de periódicos*. Pamplona: EUNSA, 1997 ISBN 84-313-
1561-X

Deontologia Professional

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Introduir l'alumnat en l'estudi dels drets fonamentals, posant èmfasi en el dret a comunicar i rebre lliurement informació veraç per qualsevol mitjà. Serà també objecte d'estudi els principals límits d'aquest dret, així com la regulació que els professionals de la comunicació han realitzat per establir un marc ètic al qual acollir-se en l'anomenat Codi Deontològic.

CONTINGUTS:

Introducció

- Què és la deontologia? Concepte d'autoregulació. Delimitació de Deontologia, Dret i moral.
- Memòria ètica dels Drets Humans.
- Codis deontològics, estatuts de redacció, llibres d'estil, estatuts del defensor.

Deontologia i Comunicació

- La responsabilitat ètica del comunicador.
- La veritat com a deure fonamental del comunicador.
- Utilitats i dèficits dels codis deontològics.
- La propietat pública mediàtica.
- Mecanismes de regulació i control.

Praxis

- Conflictes ètics de la praxis professional.
- Ètica del llenguatge: escriptura i imatge.
- Dilemes ètics d'Internet: els periodistes-ciutadans. Els blogs.

AVALUACIÓ

Nota general sobre 100 punts (50 punts = aprovat)

- Examen parcial (25 punts)
- Examen final (25 punts)
- Treballs (20 punts)
- Assistència i participació a classe (30 punts)

Valoració:

- Es valorarà especialment la participació a classe i les aportacions personals als debats que periòdicament s'aniran plantejant.
- Tanmateix, en els exàmens i treballs es valoraran amb especial atenció l'expressió, l'ortografia i la sintaxi, així com la presentació, que pot constituir un element que disminueixi la qualificació.
- El temes dels treballs es decidiran conjuntament durant les primeres classes i inclouran sempre una part expositiva o teòrica, un cas que hagi generat un debat ètic i una part periodística que inclourà una entrevista amb un personatge relacionat amb el tema.

BIBLIOGRAFIA

Aznar, Hugo *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*, Barcelona: Ariel, 1999.

Aznar, Hugo *Ética y periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Barcelona: Paidós, 1999.

Asius, Salvador *Ètica i periodisme*, Barcelona: Pòrtic, 1998.

Bonete, Enrique; Aubach Guiu, M. *Teresa Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Madrid: Tecnos, 1995.

Lambeth, Edmund B. *Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión*. Mèxic: Limusa, 1992.
Vázquez Fernández, Francisco *Periodismo valorativo: casos ético-deontológicos de actualidad*. Madrid: Carperi, 1996.
Prats, Enric; Buxarrais, M. Rosa; Tey, Amélia *Ética de la información*. Barcelona: UOC, 2004.

Codis deontològics:

Codi Deontològic dels Periodistes Catalans, 1992.
Código Deontológico de la FAPE (Fed. Asoc. Prensa España), 1993.
Codi Deontològic Europeu, 1993.
Codi Internacional d'Ètica Periodística de la UNESCO, 1983.

Revistes on line:

Sala de Prensa (www.saladeprensa.org)
Boletín Difusión (www.difusion.com.es)

Projecte de Comunicació

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

- Que l'estudiant sigui capaç de posar a la pràctica i relacionar, a través del Projecte Final de Carrera, els coneixements adquirits durant la Llicenciatura.
- Desenvolupar competències bàsiques en el sector dels mitjans de comunicació com la capacitat d'anàlisi, la capacitat de planificar, la creativitat, el rigor, el criteri periodístic, la imaginació, la iniciativa o la destresa en la recerca, entre d'altres. En funció del projecte escollit, que pot ser individual o en equip, es potenciaran més unes habilitats que altres.

METODOLOGIA:

Totes les classes són pràctiques a les aules d'ordinadors. El treball de redacció de la memòria i l'execució del projecte els tutoritza el director del projecte i si s'escau, un coodirector. Els alumnes es reuneixen de manera individualitzada amb el professor de l'assignatura (director) que fa un seguiment detallat dels seus avenços.

AVALUACIÓ:

Presentació d'una memòria i del projecte davant d'un tribunal avaluador d'acord amb les pautes bàsiques que marca el protocol establert per la Facultat d'Empresa i Comunicació.

BIBLIOGRAFIA:

(La bibliografia variarà segons el treball de l'alumne. De tota manera per iniciar-se en la recerca i com a orientació bàsica en la confecció de la memòria es recomanen els següents títols)
Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000
Sierra Bravo, Restituto. *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo, 2001.

ASSIGNATURES OPTATIVES I DE LLIURE ELECCIÓ DE SEGON CICLE

(Les poden cursar estudiants de tercer i quart curs)

Periodisme Esportiu (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- 1.- Conèixer i reflexionar sobre els antecedents i la realitat esportiva.
- 2.- Fer l'anàlisi del tractament que es fa de l'esport en els mitjans de comunicació (premsa, ràdio i televisió), saber-ne reconèixer els diferents estils periodístics i estudiar el funcionament dels departaments de comunicació dels clubs i entitats esportives.

CONTINGUT:

- 1.- El periodisme esportiu a la societat actual. Reflexió.
- 2.- L'esport als mitjans de comunicació
- 3.- L'esport a la premsa
- 4.- La ràdio i l'esport.
- 5.- La televisió i l'esport
- 6.- La fotografia i l'esport.
- 7.- Internet i l'esport.
- 8.- Organismes esportius.
- 9.- Clubs esportius professionals, organismes esportius i mitjans de comunicació.

AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 55 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

Assistència a classe. 5%.

BIBLIOGRAFIA

Andrew Jennings i Gregory Simson, *El señor de los anillos*, 1991.

Anton M. Espadaler. *El Barça com a fenomen social*. La Col·lecció del Centenari. 1899-1999. Barcelona: Barcanova, 1999.

Antonio Salas. *Diario de un skin. Un topo en el movimiento neonazi español*. Madrid: Temas de Hoy, 2003.

Artells, Joan Josep. *Barça, Barça, Barça. El FC Barcelona, esport i ciutadania*. Barcelona: Laia, 1972.

Avelino Pi. *Retrats de l'olimpisme*. Barcelona: Fundació Barcelona Olímpica, 1996.

Cagigal, José M^a. *El deporte en la sociedad actual*. Prensa Española, 1975.

Carles Santacana. *El Barça i el franquisme. Crònica d'uns anys decisius per a Catalunya (1968 -1978)*. Barcelona: Mina, 2005.

Carles Santacana. *LEsport català en imatges, dels inicis a la Guerra Civil*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Presidència. Secretaria General de l'Esport, 2006.

Carles Viñas. *Tolerància zero. La violència en el futbol*. Barcelona: Angle Editorial, 2006.

Ernest Lluch opina. *Articles de Premsa*. Articles publicats a *La Vanguardia*: I. *Barça-Real Madrid*. 4-7-96. II. *La economia y el Barça*. 27.7.2000. III. *Barça y moral cívica*. 2-3-2000. Ajuntament de Vilassar de Mar. Fundació Ernest Lluch. Abril 2004.

- Franklin Foe. *El mundo en un balón. Cómo entender la globalización a través del fútbol*. Barcelona: Debate, 2004.
- Jaume Boix, Arcadi Espada. *Samaranch. El deporte del poder*. Barcelona: Espasa, 1999.
- Jaume Fabre. *Historia del Fotoperiodisme a Catalunya 1885-1976*. Ajuntament de Barcelona, 1989.
- Jimmy Burns. *Barça, la passió d'un poble*. Barcelona: Anagrama, 1999.
- Johan Cruyff. *Magrada el futbol*. Pròleg de Sergi Pàmies. Barcelona: La Magrana, 2002.
- Jordi Cotrina. *Mas que un dream team. Crònica fotogràfica de una dècada prodigiosa del Barça 1988-1998*. Edicions B. Barcelona, 1998.
- Jordi Salvador Duch. *Futbol, metàfora d'una guerra freda. Estudi antropològic del Barça*. Barcelona, 2005. Enciclopèdia Catalana.
- Josep Maria Lladó. *Els primers periodistes esportius*. Annals del Periodisme Català, 20, gener-juliol 1992. Pàg 33-39.
- Josep Maria Solé i Sabaté, Jordi Finestres. *El Barça en guerra (1936 -1939)*. Barcelona: Angle Editorial, 2006.
- Josep Morera Falcó. *Un Barça triomfant? Antologia d'una incongruència*. Barcelona, 1988.
- Juan Antonio Samaranch. *Memorias olímpicas*. Barcelona: Planeta, 2002.
- Julio Maldonado. *De la naranja mecánica a la mano de Dios*. Barcelona: Planeta, 2006.
- Llibre autobiogràfic de Valentí Castanys. *La memòria es diverteix. Mig segle de records*. Barcelona: Destino, 1964.
- Lluís Solà. "Xut". Quaderns de Cultura, 66. Barcelona: Bruguera, 1970.
- Luis Malvar. *La radio deportiva*. Madrid: Marca, 2005.
- Manuel Vázquez Montalbán. *Una religión en busca de Dios*. Barcelona: Debate. 2005.
- Moragas de, Miquel. *Cultura, símbols i Jocs Olímpics: la mediació de la comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992.
- Mundo Deportivo. *Cent anys d'emoció*. 2006.
- Nick Hornby. *Fiebre en las gradas*. Suma de letras, 1992.
- Pau Gasol. *Gasol per Pau Gasol*.
- Jesús Sánchez, Fernando Carreño. Marca i Edebé. Madrid, 2006.
- Publio López Mondéjar. *Visiones del Deporte. Deporte y fotografía en España 1860-1931*. Barcelona: Lunwerk, 1991.
- Ramon Besa. *Del genio al malgenio*. Barcelona: Dèria Editors, 1999.
- Sandro Rosell. *Benvingut al mon real*. Barcelona: Columna Edicions, 2006.
- Antoni Nello (coordinador) *Vers un codi ètic de l'esport*. Barcelona: Universitat Ramon Llull. Ethos Ramon Llull, 2004.
- Vicente Verdú. *El futbol: mitos, ritos y simbolos*. Madrid: Alianza Editorial, 1980.
- Xavier Pujadas, Carles Santacana. *Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Vol II. 1931-1975*. Barcelona: Columna. 1995. Diputació de Barcelona.
- Xavier Pujadas, Carles Santacana. *Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Vol I. 1870-1931*. Barcelona: Columna / Diputació de Barcelona, 1994.
- Xavier Pujadas, Carles Santacana. *L'altra olimpíada: Barcelona'36: esport, societat i política a Catalunya (1900-1936)*. Badalona: Llibres de l'índex, 1990.
- Xavier Pujadas; Carles Santacana. *L'esport és notícia: història de la premsa esportiva a Catalunya (1880-1992)*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1997.

Periodisme Cultural (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Adquirir una visió àmplia del que s'entén com a cultura (elitista/minoritaria, de masses, popular, etc), política cultural i gèneres.
2. Aprendre a analitzar diferents mitjans de comunicació i les seves polítiques culturals
3. Adquirir coneixements sobre els mitjans (escrit, audiovisual, web) i les seves principals diferències a l'hora de comunicar.
4. Analitzar el tractament necessari per a cadascun dels diferents gèneres: entrevista, crònica, debat, ressenya i crítica.
5. Analitzar els problemes i característiques dels diferents pilars culturals: literatura, cinema, teatre, arts plàstiques, documental, música, altres.

CONTINGUT:

- 1.1 Què és un periodista cultural?
- 1.2 Aproximacions al gènere segons teòrics
- 1.3 Els productes culturals a la indústria.
- 1.4 Els mitjans de comunicació massius. Debat.
- 2.1 Què s'entén com a cultura? Debat.
- 2.2 La cultura segons Tzvetan Todorov, Mikhaïl Bahktin. E.B. Taylor i Umberto Eco
- 2.3 Cultura de masses, cultura popular, cultura d'èlit.
- 2.4 La cultura deixalla vs la cultura d'èlit. Anàlisi.
- 3.1 La problemàtica dels gèneres periodístics. Llenguatges, semblances i diferències.
- 3.2 El periodisme cultural escrit: diari, revista, web. Diferències i semblances. Conceptes d'immediate-sa i públic.
- 3.3 El periodisme audiovisual i la cultura. Llenguatges.
- 3.4 El "jo" al periodisme cultural. La influència del Nou Periodisme.
- 4.1 La crítica al periodisme cultural. Teoria.
- 4.2 Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi.
- 4.3 El cinema. Tractament del cinema al periodisme cultural. Història del gènere, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 5.1 La ressenya com a gènere. Teoria.
- 5.2 Diferències entre ressenya i crítica. Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi a classe.
- 5.3 La ressenya i la immediatesa. El periodista com a espectador. Oci i ressenya. Altres gèneres.
- 5.4 El teatre. Tractament del teatre al periodisme cultural.
- 6.1 L'entrevista com a gènere. Teoria.
- 6.2 Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi a classe.
- 6.3 L'entrevista i la creació. La necessitat de documentar-se.
- 6.4 La literatura. Tractament la literatura al periodisme cultural.
- 7.1 L'opinió (o editorial cultural) com a gènere al periodisme cultural. Teoria.
- 7.2 Bons exemples i exemples fallits. Discussió a classe.
- 7.3 El documental com a gènere cultural a l'alça
- 8.1 La música i el periodisme cultural. Discussió.
- 8.2 Història del gènere musical, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 8.3 La música i la cultura de masses: concerts, ressenyes i opinió. Exemples: Rolling Stone, The Face.
- 8.4 Els gèneres suposadament menors: arts plàstiques. Gèneres apocalíptics (pintura, escultura, video-creació) i gènere integrat (el còmic). Història dels gèneres. Discussió a classe.

8.5 Realització de pràctica lliure (ressenya, entrevista, opinió o crítica) en un esdeveniment: concert o exposició.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis a classe i pràctiques, amb un valor total del 65% de la nota.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 35 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Casasús, J.M.; Núñez Ladevèze, L.: *Estilo y Géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Rivera, Jorge B. *El periodismo cultural*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Núñez Ladeveze, Luis: *Introducción al periodismo escrito*, Barcelona: Ariel, 1995
- Costa, Jordi; *Vida mostrenca: contracultura en el infierno postmoderno*, Barcelona: Tempestad, 2002.
- Vila San Juan, Sergio; *Crónicas culturales*, Barcelona: DeBolsillo, 2004.
- Cantavella, Juan; *Manual de la entrevista periodística*; Barcelona: Ariel 1996.
- Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 1990.
- Costa, Antonio. *Saber ver el cine*. Barcelona: Paidós, 1988.
- Chiarini, Luigi. *Art i tècnica del film*. Barcelona: Edicions 62, 1967.
- Gubern, Romà. *Història del cinema*. Barcelona: Lumen, 1988.
- Lotman, Y. *Estètica y semiòtica del cine*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits III (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir i dominar els gèneres periodístics i adaptar l'estil de cada estudiant als diferents formats de la informació i opinió.

Analitzar els diferents formats amb una perspectiva crítica. Diferenciar les rutines periodístiques de les intencions del periodista i del mitjà de comunicació.

Afrontar el treball del professional de la premsa d'acord amb la lògica de l'ofici i de les necessitats empresarials de cada mitjà de comunicació.

CONTINGUTS:

- 1-Redefinició dels conceptes bàsics. La mirada del periodista. Visió general dels gèneres periodístics. Diferenciació i evolució històrica a la premsa escrita.
- 2-Els gèneres d'opinió, com a ordenadors del pensament periodístic. Del editorial a l'article personal d'opinió. Diferenciació entre la redacció periodística donant veu a l'empresa periodística i l'article d'opinió.
- 3-Els gèneres informatius. Del reportatge a la crònica i la contracrònica. Informació amb varietat de formats. La importància de la qualitat periodística i el llenguatge emprat. L'entrevista com a generadora d'informació *off de record*. Valoració i crítica de la entrevista.
- 4-Rutines de redacció. El treball professional. De les rodes de premsa a les anàlisis d'urgència amb tele-tips.
- 5-Les empreses periodístiques. Els grans grups de comunicació a Espanya, Catalunya i el món. Del diari combatiu a la dominació de tots els canals de comunicació.
- 6-Desaprendre de la formalitat dels gèneres. La sacralització dels fets i la satanització de l'opinió.

METODOLOGIA:

Exposicions a classe de la matèria, partint de la bibliografia, però també dels exemples professionals que trobem cada dia als mitjans escrits. Periòdicament anàlisi i discussió d'informacions del dia que es publiquen als mitjans i reflexió contínua sobre l'ofici periodístic.

AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a partir de les pràctiques, els exercicis i l'examen final. Les pràctiques representaran un 60% de la nota. L'examen un 30%. I la assistència i actitud a classe el 10% restant. Cal afegir que les mitjanes es faran sempre que en els dos primers apartats s'aconsegueixi un cinc, com a mínim.

BIBLIOGRAFIA:

- El País. Libro de estilo*. Ediciones El País, 1990.
- Rodrigo Alsina, Miquel. *La construcción de la noticia*. Paidós, 2005
- Ibàñez Escofet, Manuel. *La memòria és un gran cementiri*. Edicions 62, 1995
- Fontcuberta, Mar de. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós, 1993
- Burguet Ardiaca, Francesc. *Les trampes dels periodistes*. Llibres a l'abast, 2004
- Mas de Xaxàs, X.. *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Destino, 2005
- Furio Colombo. *Últimas noticias sobre el periodismo*. Anagrama, 1997
- Kaplan, Robert D. *Viaje al futuro del imperio*. Punto de Lectura, 2001.

Periodisme Polític (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Introduir els elements i materials amb els que s'articula la informació política.
- Coneixement històric i evolució del partits polítics d'àmbit català i estatal.
- Capacitat per analitzar la informació política i interpretar la realitat política.
- Habilitat per relacionar-se amb les fonts i articular estratègies.

CONTINGUTS:

- 1-Partits polítics. Constitucionalització dels partits com a òrgans clau de la organització d'un Estat democràtic.
 - 1.1-Relació dels partits d'àmbit català. De PSC i CiU a ICV i ERC
 - 1.2-Relació dels partits d'àmbit estatal. PSOE, PP i IU
- 2-Sistema polític espanyol i català.
 - 2.1-Les lleis electorals com a formadores d'una cultura política, o com a plasmació d'una cultura política ja establerta?
 - 2.2-La defensa del sistema. De la moció de censura constructiva del model alemany a les barreres electorals per accedir al sistema.
- 3-Fonts informatives en el periodisme polític. Del periodisme institucional a la interpretació dels fets polítics. El perill del periodisme declaratiu.
- 4-La concessió-pressió del polític i la invitació-informació del periodista. Una relació profitosa amb incerteses i perills.
- 5-L'anàlisi política com a gènere periodístic. La necessitat de la hemeroteca, la memòria i la formació.
- 6-El periodista polític. Militància i objectivitat.
 - 6.1-El cas de les campanyes electorals.
 - 6.2-L'actitud davant les conferències de premsa. La necessitat de ser-hi en els llocs institucionals o en el lloc dels fets. Diferències entre els diferents etapes del periodisme.
 - 6.2.1-La premsa de la transició.
 - 6.2.2-La premsa dels noranta i actual.

METODOLOGIA:

Exposicions a classe de la matèria, amb ajuda de materials d'actualitat política, tant la premsa diària com els materials interns dels partits. Teletips d'agència i, ocasionalment, presència de polítics o assessors de partits. Foment de la participació dels alumnes en tot moment, perquè es facin preguntes, reflexionin i puguin debatre els principals temes d'actualitat. De forma ocasional test d'actualitat política.

AVALUACIÓ:

Es farà una avaluació contínua a partir de les pràctiques, els exercicis a classe i l'actitud. El 60% de la nota s'aplicarà a partir de les pràctiques puntuables. El 30% sortirà de l'examen final i el 10% restant de la participació i assistència a classe. La suma es farà sempre que en els dos primers apartats estiguin aprovats amb un 5 com a mínim.

BIBLIOGRAFIA:

- Pastor, Manuel (compil.). *Ciencia Política*. McGraw-Hill. Diverses edicions.
- Blanco Valdés, Robert L. *Los Partidos Políticos*. Tecnos, 1990.
- Huertas, Josep Maria. *El plat de lleties. Periodisme i transició a Catalunya (1975-1985)*. Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2005.

Caminal, Miquel. *Nacionalisme i Partits nacionals a Catalunya*. Empúries, 1998
Culla, Joan. B. (coord.) *El pal de paller. Convergència Democràtica de Catalunya. 1974-2000*. Pòrtic, 2001.
Francesc Marc Alvaro. *Ara sí toca*. Edicions 62, 2003.
Premsa diària. Seccions de Política i opinió. Preferència per La Vanguardia, El País i Avui.
Kaplan, Robert D. *Viaje al futuro del Imperio*. Punto de lectura, 2001.

Comunicació Mediambiental (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és treballar, a nivell teòric i pràctic, les formes de comunicació ambiental que conviuen en l'actualitat i que contribueixen a explicar i aplicar el model del desenvolupament sostenible: periodisme ambiental, comunicació ambiental d'ONGs i tercer sector, comunicació pública (agendes 21, campanyes de sensibilització), responsabilitat social corporativa.

Després de revisar els fonaments científics i filosòfics de la sostenibilitat, s'abordarà un repàs dels grans temes i continguts de la informació ambiental actual, des del canvi climàtic com repte global, fins a temes locals i regionals com la gestió integral de l'aigua o la planificació del territori. Sobre aquesta base s'aprofundirà en les polítiques, estratègies i models de comunicació ambiental més avançats que s'apliquen des dels mitjans de comunicació, les institucions, empreses, ONGs i moviments ecologistes, posant especial atenció a la participació pública i el paper actiu del ciutadà en l'actual entorn de canvis tecnològics i interactivitat.

CONTINGUT:

Tema 1. Context històric i evolució del concepte de sostenibilitat.

- 1.1. Evolució del pensament: del mecanicisme a l'ecologia
- 1.2. Els moviments ecologistes
- 1.3. Ecologia i medi ambient en el debat global: el concepte de desenvolupament sostenible

Tema 2. Comunicació, medi ambient i societat.

- 2.1. Canvis i nous models d'informació i comunicació ambiental: del NIMBY a la comunicació interactiva
- 2.2. Comunicació ambiental i societat. La participació pública
- 2.3. Comunicació ambiental i economia. La globalització
- 2.4. Comunicació ambiental i empresa. La base de la piràmide i la triple compte de resultats
- 2.5. Comunicació ambiental i conflicte

Tema 3. Temes i continguts de la informació ambiental.

- 3.1. Informació i vectors ambientals: aigua, energia, residus, atmosfera
- 3.2. Informació i medi natural: Espais naturals, conservació de la natura i biodiversitat
- 3.3. Informació vinculada a la catàstrofe: Catàstrofes ambientals, fenòmens naturals i efectes globals de les alteracions del medi.
- 3.4. Informació i gestió ambiental a l'empresa
- 3.5. Marc legislatiu i normatiu de la informació ambiental
- 3.6. Tòpics informatius.

Tema 4. Fonts d'informació de la comunicació ambiental.

- 4.1. Les organitzacions ecologistes. Campanyes ecologistes.
- 4.2. Les institucions. Administració local, autonòmica i estatal. Institucions europees. Partits polítics. Organismes internacionals i cimeres internacionals.
- 4.3. El món científic i expert.
- 4.4. Les empreses i les multinacionals
- 4.5. Les fonts no convencionals.
- 4.6. Internet com font d'informació

Tema 5. El medi ambient als mitjans de comunicació.

- 5.1. El paper dels mitjans en la definició dels problemes ambientals
- 5.2. El periodisme ambiental
- 5.3. El medi ambient a la premsa, ràdio, televisió i mitjans especialitzats

5.4. Informació ambiental a Internet

Tema 6. Noves estratègies de comunicació ambiental.

6.1. Percepció social i participació pública en els problemes ambientals.

6.2. La CA des de les institucions. Agendes 21, governança i desenvolupament sostenible.

6.3. La CA des del sector privat. Responsabilitat social corporativa.

6.4. La CA des de la societat. L'associacionisme, la participació i les mobilitzacions.

6.5. La CA des de la comunitat científica. Models democràtics de comunicació científica.

METODOLOGIA I AVALUACIÓ:

El curs és eminentment pràctic i es desenvolupa fonamentalment a través de sessions participatives, amb un fort paper protagonista de l'alumnat, dinàmica de grups, exercicis de classe i estudis de cas.

També hi ha classes teòriques combinades amb sessions amb conferenciants convidats per aprofundir en temes específics, d'elevada aplicació pràctica.

L'avaluació té dos components:

Participació a classe i lliurament dels exercicis i estudis de cas treballats al llarg de l'assignatura.

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Capra, F. (2003). *Las conexiones ocultas implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo*. Barcelona: Anagrama

Diaz, J.; Cairncross, F.; Fussler C.; et al. (2000). *Sostenibilitat. Economia, Empresa i Societat*. Barcelona: Beta editorial

Diaz, J.; Anderson, A.; Hansen, A. (2002). *Educació ambiental i mitjans de comunicació. David contra Goliath?* Barcelona: Graó

Friedman, M.; Dunwoody S.; Rogers C.L. (1986) *Scientists and Journalists*. Washington, DC: American Association for the Advancement of Science

Hansen, Anders. (1993). *The Mass Media and Environmental Issues*. Leicester: Leicester University Press.

Luhmann, N. (1989) *Ecological communication*. Chicago: University of Chicago Press

Martínez Alier, J. (1992). *De la economía ecológica al ecologismo popular*. Barcelona: Icaria

OECD, (1999) *Applying communication tools towards sustainable development*. Paris: OECD

UE (2000). *Libro blanco sobre responsabilidad ambiental COM(2000) 66 final 9 de febrero de 2000*. Brussel·les: UE.

Tècniques de l'Entrevista (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Conèixer les rutines productives de l'entrevista periodística. Desenvolupar un sentit crític envers la pràctica de l'entrevista en el context periodístic actual. Adquirir competència en l'elaboració d'entrevistes en diversos suports.

CONTINGUT:

1. L'entrevista com a pràctica periodística
 - història
 - definició
2. Tipologies d'entrevista
3. Les rutines productives en la preparació de l'entrevista:
 - accés i relació amb les fonts
 - documentació
 - elaboració de guió / qüestionari
4. Realització de l'entrevista
 - estratègies comunicatives
 - especificitats de cada mitjà: diferit / directe
5. Formalització de l'entrevista en "text" periodístic
 - estructura i parts
 - tipologies
 - l'estil
6. Reflexió
 - estatus de l'entrevista en la realitat comunicativa actual

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment pràctica. Es treballarà a partir dels materials de referència proposats pel professor, però també dels materials extrets dels mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, hipertextuals) que hauran d'aportar regularment tant el professor com l'alumne. El llibre *La entrevista en radio, televisió y prensa* funcionarà com a manual de referència.

AVALUACIÓ:

Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (60% de la nota), i a final de l'assignatura hi haurà un examen escrit teoricopràctic (un 30% de la nota). Cal aprovar totes dues parts per passar l'assignatura. Es valorarà la participació a classe (10% de la nota).

LECTURA OBLIGATÒRIA:

Balsebre, A.; Mateu, M.; Vidal, D. *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra, 1998.

BIBLIOGRAFIA DE REFERÈNCIA:

Basteiner, M. A. *El blanco móvil. Curso de periodismo*. Madrid: Ediciones El País, 2001

Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2002

Tuchman, G. *La producción de la noticia*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978

Periodisme Musical (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura vol assolir diversos objectius. D'una banda, familiaritzar l'estudiant amb les principals etapes i moviments estètics de la música popular dels darrers cinquanta anys. De l'altra, fer que l'estudiant domini els diversos gèneres del periodisme musical en diversos mitjans (escrit, audiovisual, web) i amb diversos graus d'especialització, i que conegui els factors (empresarials, industrials) que condicionen aquesta feina.

Per últim, es pretén desenvolupar en l'estudiant un esperit crític envers l'objecte d'estudi (la música) i el tractament que en fan els mitjans de comunicació.

CONTINGUT:

1. *Introducció al periodisme musical*

- Què és i per què serveix un periodista musical?
- breu història del periodisme musical

2. *La música popular*

- Història de la música popular
- La cultura del rock

3. *Genères: la informació prèvia*

- La importància de la informació prèvia en la cobertura informativa d'espectacles
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans i suports –proposats per estudiants i professor.
- Les rutines productives en l'elaboració de la informació prèvia
- Realització d'una pràctica

4. *Genères: la crònica*

- Paper de la crònica en el periodisme musical
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans i suports –proposats per estudiants i professor.
- Realització d'una pràctica

5. *Genères: l'entrevista*

- L'entrevista: la relació entre el periodista, l'artista i la indústria
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans i suports –proposats per estudiants i professor.
- Realització d'una pràctica

6. *Genères: el reportatge*

- Les rutines productives en l'elaboració d'un reportatge
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans i suports –proposats per estudiants i professor.
- El cas d'"En èxtasi", de J.M. Oleaque / El cas de "BCN Jazz" (Sputnik)
- Realització d'una pràctica

7. *Genères: la crítica*

- El criteri: què és? El sentit de la crítica en l'actualitat
- Crítica d'espectacles i crítica discogràfica
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans escrits –proposats per estudiants i professor.
- Realització d'una pràctica de crítica discogràfica
- Realització d'una pràctica de crítica d'un espectacle

8. *Perspectives del periodisme musical*

- El paper del periodisme musical en l'actualitat. Debat.

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment pràctica. Es treballarà a partir dels materials de referència proposats pel professor, però també amb exemples extrets dels mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, hipertextuals) que hauran d'aportar regularment tant el professor com l'estudiant.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (90% de la nota final). Es valorarà la participació a classe (10% de la nota final).

BIBLIOGRAFIA:

- Cohn, Nik *Axwopbopalooboopalobamboom. Una historia de la música pop*. Madrid: Punto de lectura, 2004.
- Frith, Simon "Hacia una estética de la música popular". Dins: Cruces, Francisco i altres. *Las culturas musicales*. Madrid: Editorial Trotta, 2001 (pàgs. 413 a 436).
- Frith, Simon; Straw, Will; Street, John *La otra historia del rock*. Barcelona: Ma non troppo, 2005.
- Gillett, Charlie *Historia del rock. El sonido de la ciudad. (1 i 2)*. Barcelona: Ediciones Robinbook, 2003.
- Oleaque, Joan M. *En éxtasi: drogas, música màkina i ball*. Barcelona: Ara llibres, 2004
- Vela del Campo, J.A. *Música, imàgines. Una década de periodismo musical*. Madrid: Simancas Ediciones, 1998.

Comunicació Interna (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

«Si vostè no diu el que és la seva empresa o institució, altres s'avançaran a dir el que no és»; aquesta tòpica frase tan sentida dins de l'esfera comunicativa ens dóna una idea de la importància que té la informació i comunicació en la societat: empreses, indústries, confederacions empresarials, administració central, comunitats autònomes, corporacions locals, diputacions, partits polítics, grups religiosos, hospitals, universitats... És important, per tant, que l'empresari o alt directiu que governi aquestes organitzacions tan dispars senti la necessitat d'informar amb un sistema de gestió útil i eficaç sobre el que passa a la seva empresa o institució, perquè així el seu missatge arribi a diferents públics, tan interns com externs. La comunicació interna és tema d'interès per a tots els components de l'empresa des de la direcció general passant pels quadres directius i empleats. L'objectiu de l'assignatura és situar la comunicació interna dins l'empresa i donar a conèixer als estudiants quines en són les eines i tècniques més habituals.

CONTINGUT:

1. La figura del Director de Comunicació / DirCom
 - 1.1 Breu història
 - 1.2 La gestió global. De la piràmide a l'organització en xarxa
 - 1.3 El director de comunicació
2. Comunicació Interna
 - 2.1 Definició
 - 2.2 Funcions de la Comunicació Interna
 - 2.3 Canal i tipus de Comunicació Interna
 - 2.4 El responsable de la Comunicació Interna
 - 2.5 La importància de la C.I. en la Gestió de Qualitat
 - 2.6 La Comunicació Interna en la Intranet
 - 2.7 Formació interna: com formar bons comunicadors

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric i pràctic: 70%
2. Treball de l'assignatura: 20%
3. Pràctiques a classe: 10%

BIBLIOGRAFIA:

- Benavides, J i altres. *Dirección de comunicación empresarial e insitucional*. Barcelona: Gestión 2000, 2001.
- Costa, J.J. *Imagen corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía, 2001.
- Martín, F. *Comunicación en empresas e instituciones*. Ediciones Universidad Salamanca, 1995
- Ramírez, T. *Gabinetes de comunicación*. Barcelona: Bosch, 1995.
- Villafañe, J.J. *Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas*. Madrid: Piramide, 1998.

Periodisme Científic i Tecnològic (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

En un món on cada dia la ciència i la tecnologia tenen un paper més destacat, els periodistes han d'estar preparats per fer de mediadors entre els experts científics i el públic no especialitzat. Han d'informar i educar al públic i col·laborar en la democratització de la ciència i la tecnologia en la societat actual. En aquest curs, l'alumnat aprendrà a traduir el llenguatge de la ciència al dels mitjans de comunicació, a conèixer la ciència contemporània i els seus públics, per tal d'afrontar amb èxit els reptes periodístics del segle XXI. Es tractarà, principalment, de dotar l'estudiant de les habilitats i eines necessàries per produir elements multimèdia periodístics de caràcter científic i tecnològic, així com d'un coneixement apropiat i actual de les particularitats i relacions entre la ciència, la tecnologia i la societat.

CONTINGUTS:

1. Introducció al periodisme científic i tecnològic

El sistema ciència-tecnologia-societat, els estudis CTS. Periodisme, divulgació i comunicació científica i tecnològica, tres àmbits semblants, però diferents.

2. Conèixer la ciència i la tecnologia

Què és això que anomenem ciència? Aproximació històrica a la ciència contemporània. El binomi ciència-tecnologia. Eines i mètodes de la ciència: com s'arriba al coneixement científic.

3. Els públics de la ciència i la tecnologia

La cultura científica i la comunicació de la ciència i la tecnologia. Ciència, poder i democràcia.

4. La comunicació científica i tecnològica i les TIC

El paper de les tecnologies de la informació i comunicació en el periodisme científic i tecnològic. Internet com a font i mitjà.

5. Les fonts del periodisme científic i tecnològic

Introducció i classificació, el problema clàssic de les fonts. Agències, universitats, centres de recerca, organismes oficials, empreses, llibres, revistes, xarxes i bases de dades.

6. Els gèneres del periodisme científic i tecnològic

La informació científica i la seva presentació al públic. Gèneres informatius, educatius i d'entreteniment.

7. La notícia com a coneixement i necessitat

Caracterització de la notícia científica i tecnològica: el discurs i el context.

8. El llenguatge en el periodisme científic i tecnològic

Com comunicar i atraure lectors, oients o espectadors. Recursos.

9. Imatge, text i so pel coneixement

La il·lustració gràfica, l'hipertext i les eines multimèdia com a recursos pel periodista científic.

10. Periodistes pel tercer mil·lenni

Necessitat social de difusió de la ciència, el periodisme científic i tecnològic com a urgència actual.

METODOLOGIA

L'assignatura és de caràcter pràctic, basada en un aprenentatge progressiu de les eines i mètodes de la disciplina. Els conceptes teòrics s'introdueixen mitjançant exemples d'actualitat i la implicació dels alumnes per a la seva comprensió i desenvolupament. Es plantegen casos pràctics per familiaritzar l'estudiant amb la feina i les eines del periodista científic i tecnològic i per enfortir la seva capacitat d'anàlisi i crítica. L'eina de treball principal serà internet, juntament amb diaris, revistes i programes de ràdio i televisió.

AVALUACIÓ

Es farà una avaluació contínua de la participació, interès i realització de les tasques que tindrà un valor del 70% de la nota definitiva. Al final de curs es farà un examen sobre els continguts de l'assignatura, equivalent al 30% restant de la nota. Per superar el curs s'han d'aprovar totes dues parts.

BIBLIOGRAFIA

- Abramczyk, Julio: *Jornalismo científico*, Universidad Católica de Porto Alegre, 1986.
- Burkett, David W.: *News reporting: science, medicine and high technology*, Iowa State University Press, 1986.
- Calvo Hernando, Manuel: *Periodismo científico*, Editorial Paraninfo, 1977, 2ª edición 1992. Manual de periodismo científico, Editorial Bosch, 1997.
- Chalmers, Alan F.: *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Siglo XXI editores, 14ª edición en español, 1993.
- Cornell, James (ed.): *The international popularization of science*, International Science Writers Association, 1986.
- Fayard, Pierre: *La communication scientifique publique. De la vulgarisation à la médiatisation*, Chronique Sociale, 1988.
- Friedman Sharon et al.: *Scientists and journalists reporting science as news*, Free Press, 1986.
- Kuhn, Thomas S.: *La estructura de las revoluciones científicas*, 1962, edición en español de Fondo de Cultura Económica, vigésima reimpresión, 2001.
- Nelkin, Dorothy: *La ciencia en el escaparate*, Fundesco, 1990.
- Roqueplo, Philippe: *El reparto del saber. Ciencia, cultura, divulgación*. Editorial Gedisa, 1983.
- Sarlo, Beatriz: *La imaginación técnica*. Ediciones Nueva Visión, 1992.
- Shinn, T.; Whitley, R. (eds.): *Expository science. Forms and functions of popularization*, Kluwer, 1995.
- Wolpert, Lewis: *La naturaleza no natural de la ciencia*. Acento Editorial, 1994.
- Ziman, John: *La credibilidad de la ciencia*, Alianza Editorial, 1981.

Tècniques del Guió Televisiu i Radiofònic (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar les rutines i adquirir habilitats en la producció i realització del procés de creació audiovisual. Conèixer i treballar ordenadament i lògica el procés de creació “de la idea a l’antena” treballant des de la proposta de guió, producció i realització de programes radiofònics i televisius.
- Conèixer les eines bàsiques de creació de guions radiofònics i televisius. Aprendre a treballar escaletes i graelles de programació informativa.
- Promoure l’esperit crític a partir de l’anàlisi de l’execució de les pràctiques i el procés de correcció.

CONTINGUTS:

Procés de producció audiovisual

1. El guió i els gèneres
2. Estructura del relat

Etaques del guió

1. Escaletes; guió tècnic; guió literari; story-board.

Gèneres de diàleg en ràdio i televisió

1. Entrevista
2. Debat

Informació i programa. Ràdio i televisió

1. Informació i procés informatiu
2. El programa informatiu a ràdio i televisió. Definició, objectius i formulació.

Programació informativa radiofònica

1. Definició i característiques de la programació
2. Tipologia de programació. Ràdio generalista i ràdio especialitzada
3. El color d’antena
4. Consum radiofònic i programació

Programació informativa televisió

1. Definició i característiques de la programació

Especialització temàtica

1. Format ‘tot notícies’ en radio. Definició, característiques, estructura, formulació
2. Informació econòmica
3. Programes esportius. Definició, característiques, classificació i formats
4. Especialització cultural i periodisme de servei.

Magazine com a programa informatiu

1. Definició. Configuració informativa mixta
2. Elements de referència en el magazine: conducció i ús del llenguatge radiofònic
3. Gèneres de diàleg i polèmica
4. Tipologies de programes magazine
5. Estructura del magazine

METODOLOGIA:

Considerem l’activitat docent de l’assignatura com a progressió que relaciona continguts coneguts i nous, i sobretot, relaciona teoria i pràctica. L’aprenentatge es fonamenta a partir de la participació i la realització de la pràctica com a aplicació del contingut teòric acompanyada de l’audició, correcció i avaluació dels treballs realitzats.

AVALUACIÓ:

L'assignatura implica un seguiment i una avaluació continuada de les activitats pràctiques realitzades al llarg del curs. Aquest seguiment sistemàtic implica una rellevància de l'assistència a classe i la realització de les pràctiques.

Per a les persones que segueixen el curs, i no tenen més de tres faltes d'assistència, la nota final serà la mitjana de les pràctiques. L'avaluació de les pràctiques implica una revisió del treball individual en la producció i realització dels treballs en equip i un seguiment i avaluació del resultat conjunt.

Per a les persones que no tenen una nota d'avaluació continuada de curs, hauran de fer un exàmen teoricopràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Balsebre, A. Mateu, M.; Vidal, D. (1998) *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Cátedra, Madrid.
- Barea, P. *Radio, redacción y guiones*, Bilbao, Servicio editorial, UPV, 1992
- Bellón, F. (1998) *Los informativos electrónicos*, CIMS, Barcelona.
- Bou, G. *El guión multimedial*. Madrid. Anaya Multimedia, 1997
- Cebrián, M. (2001) *La radio en la convergencia multimedia*, Gedisa, Barcelona.
- Cestero, A. (2000) *Los turnos de apoyo conversacionales*, SP Univ. Cadiz, Cadiz.
- Clarck, D. (1995) *Los «morning shows» en los EEUU*, dins DDAA, *Nuevos formatos de radio en USA*, Edita Fira BCN, Sonimag, Radio BCN, Barcelona, pp. 25-40.
- Coca, C.; DíezHandino, P. (1991) *Periodismo económico*, Paraninfo, Madrid.
- Cuní, J. (1999) *La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem magazín*, Pòrtic, Barcelona.
- Díezhandino, P. (1994) *Periodismo de servicio*, Bosch Comunicación, Barcelona.
- Gutiérrez, M. (1997) *Presencia i tractament de l'esport a la ràdio*, dins *Actes del 1r congrès de la ràdio a Catalunya*, Societat catalana de comunicació, Barcelona.
- Gordillo, I., *Narrativa y televisión*. Sevilla: MAD, 200 (cap III)
- Hausman, C., Benoit, Ph.; O'Donnell, L. (2001) *Producción en la radio moderna*, Thomson Learning, México.
- Martí, J.M. (2000) *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica*, Pòrtic, Barcelona.
- Martín, I. (1986) *El guión radiofónico*, Pentágono, Barcelona.
- Sánchez, Ch. (1994) *Las tertulias de la radio. La plaza pública de los 90*, SP Univ. Pontificia de Salamanca.
- Guzman, P., *La génesis de un documental*, dins Vilches, L. *Taller de escritura para televisión*, Barcelona: Gedisa, 1999

Introducció a la Geopolítica (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS GENERALS:

Comentar i treballar les principals zones de fricció i conflicte geopolític del món actual, atenent els seus orígens, causes i contradiccions internes. Analitzar també els interessos estratègics i/o econòmics que els promouen

CONTINGUTS:

1.- Introducció

1.1.- Què és la geopolítica? Principals antecedents històrics i teòrics. Teoria de l'estat-nació. La sobirania nacional. Les diferents formes d'estat. Les diferents formes de poder i contrapoder. El monopoli de la violència

1.2.- Algunes qüestions sobre el món actual:

2.- L'Amèrica del Nord

2.1.- Canadà. Un país a la recerca de la seva identitat: El fet quebecoise, les reivindicacions indígenes i la nova immigració

2.2.- Els Estats Units. De mite de la llibertat, a gendarme mundial.

3.- L'Amèrica llatina

3.1.- Mèxic. Revolucions frustrades i nou indigenisme: el cas de Chiapas

3.2.- Centreamèrica i el Carib. De les guerrilles marxistes a la globalització capitalista.

3.3.- El països andins. El mai resolt tema indígena. L'estratègia de la coca i dels càrtels colombians.

3.4.- Brasil. Un gegant a l'expectativa.

3.5.- El Con Sud: Entre l'FMI i la corrupció interna.

4.- L'Àfrica Subsahariana

4.1.- Una mala colonització i una pitjor descolonització.

4.2.- Els irresolubles conflictes etnotribals. Clans i senyors de la guerra.

4.3.- Les "plagues" africanes: la fam, la sequera, l'analfabetisme, la SIDA, la situació de la dona. És tot culpa d'occident?

4.4.- Les possibles potències africanes: Sudàfrica i Nigèria

5.- L'islam i el món àrab

5.1.- Consideració i orientacions prèvies. Diferències entre islam i món àrab.

5.2.- El Magrib. Un fràgil equilibri entre la misèria i l'emigració forçada.

5.3.- La clau geopolítica del món: L'Orient Mitjà. El conflicte palestinoisraelià. El sionisme. L'Iraq i l'Iran. Síria i el Líban

5.4.- Les monarquies del Golf Pèrsic. La geopolítica del petroli

5.5.- L'islam exsoviètic; el Càucàs i l'Àsia central. Txetxènia i l'Afganistan

5.6.- L'occidentalisme turc. Turquia i la UE.

6.- L'Àsia del sud

6.1.- L'Índia. Aproximació a les cultures orientals: hinduisme i budisme. La complexa societat de castes. El conflicte amb Paquistàn per Kashmir.

6.2.- Indoxina i Àsia insular.

7.- L'Extrem Orient

7.1.- La Xina. El gegant adormit ha despertat: Breu història política. El que serà: Una economia imparabile. I

7.2.- El model econòmic, industrial i social japonès. Les dues Corees.

8.- Oceania

8.1.- Austràlia i Nova Zelanda: Aborígens, immigració i grans espais buits.

8.2.- Melanèsia, Polinèsia i Micronèsia (microestats insulars i dominis colonials).

9.- Europa

9.1.- Què és Europa?

9.2.- Evolució històrica de la geopolítica europea.

9.3.- L'univers balcànic: l'Europa no resolta. Rússia un gegant incert: el desmembrament de l'antic bloc soviètic

METODOLOGIA:

Mitjançant la lectura d'articles de la premsa diària, anar repassant els conflictes geopolítics del món, encarregant als alumnes treballs de comentari i debat d'alguns dels temes més candents del moment (Golf Pèrsic, Israel-Palestina, Índia-Paquistan, Corea, Irlanda del nord, Balcans, etc.). El mecanisme serà seguir la pauta marcada per l'actualitat. L'objectiu final no és explicar tot el temari aquí descrit, sinó aprofundir i seguir aquells afers de major interès. Així els temes a tractar seran a proposta de l'alumnat, que regularment aportaran un article nou per comentar

AVALUACIÓ:

Un 60 % de la nota final correspondrà a la nota dels comentaris de les notícies que és faran al llarg del curs. L'altre 40 % de la nota correspondrà a un examen dels temes tractats a classe o bé a un treball final segons decideixi el professor a meitat del quadrimestre tot veient l'evolució del grup. El professor afegirà també sobre la nota final, i amb un marge de -1,5 fins a +1,5 punts, una valoració subjectiva sobre l'actitud de l'alumne en quant a l'assistència i la participació activa a les sessions, debats i comentaris proposats a classe. Suspesos i recuperació: L'avaluació continuada (amb participació i fent els comentaris) acaba amb la convocatòria de juny. La recuperació de setembre i les següents convocatòries seran sempre amb examen i sense més aspectes per avaluar. Com diu el programa de l'assignatura els temes a tractar a l'examen, i per tant a avaluar, seran els que hagi proposat l'alumnat a classe

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Albiñana, Antonio. [Coord.] (2003): *Geopolítica del caos*. Amb pròleg de M. Vázquez Montalbán i introducció d'Ignacio Ramonet. Ed. Debate. Col. Temas a debate. Madrid.

Blouet, Brian W. (2001): *Geopolitics and globalization in the twentieth century*. Reaktion Books. London.

Castells, Manuel (1999): *La era de la informació: economia, sociedad y cultura*. (3 volums). Alianza. Madrid.

Fukuyama, Francis (1994): *El fin de la historia y el último hombre*. Planeta-Agostini. Barcelona.

George, Susan (2001): *El informe Lugano*. Icària. Barcelona.

George, Susan (2003): *La globalización de los derechos humanos*. Crítica. Barcelona.

Heisbourg, Françoise (2002): *Hiperterrorismo la nueva guerra*. Espasa Calpe. Madrid.

Huntington, Samuel P. (1997): *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Paidós. Barcelona.

López Trigal, Lorenzo (1999): *Geografía política*. Cátedra. Madrid.

Moscovici, Pierre (2001): *L'Europe, une puissance dans la mondialisation*. Seuil. Paris.

Taylor, Peter J. (2002): *Geografía política: economía mundial, estado-nación y localidad*. Trama. Madrid.

Nou Periodisme (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Analitzar els antecedents del Nou Periodisme.
2. Realitzar paral·lelismes entre periodisme i literatura, ficció i no ficció.
3. Estudiar els principals autors del Nou Periodisme.
4. Realitzar un treball "a l'estil de".
5. Interpretar el context històric i polític.

CONTINGUT:

- 1.1 Què es?
- 1.2 Criteris a tenir en compte
- 1.3 Objetivitat
- 1.4 Veritat
- 1.5 Narrador
- 1.6 Art vs periodisme
- 2.1 La ficció vs la no ficció
- 2.2 La importància de la novel·la als orígens del Nou Periodisme
- 2.3 Les cròniques històriques
- 2.4 La novel·la
- 2.5 La no ficció a la manera de la ficció
- 3.1 Mark Twain. Obra i context històric
- 3.2 George Orwell. Obra i context històric
- 3.3 Ernest Hemingway. Obra i context històric
- 3.4 El novel·lista com a periodista
- 3.5 El periodista com a novel·lista
- 4.1 La novel·la de No Ficció (Faction)
- 4.2 Truman Capote. Obra, context i futur.
- 4.3 Norman Mailer. Obra, context i Vietnam.
- 5.1 New Journalism. El concepte.
- 5.2 El cas de Rolling Stone.
- 5.3 Tom Wolfe
- 5.4 Terry Southern
- 5.5 Guy Talese
- 6.1 El periodisme gonzo
- 6.2 El cas Hunter S. Thompson
- 6.3 Miedo y asco en Las Vegas. Obra i influències
- 6.4 Repercussions
- 6.5 Pel·lícula
- 7.1 El llenguatge impressionista
- 7.2 La influència cinematogràfica: Joan Didion i John Dunne.
- 7.3 Obres i repercussió
- 7.4 Les novel·les de Tom Wolfe. Deutes al Nou Periodisme
- 8.1 Reportatge d'investigació. Richard Kapuscinski
- 8.2 El periodisme musical. L'entrevista.

- 8.3 El cas britànic. The Face, Miranda Sawyer i Zadie Smith.
- 8.4 Rock i Nou periodisme
- 8.5 El documental, la ficció.
- 8.6 Extremes actuals: el documental fictici: 24 hour party people

- 9.1 El Nou Periodisme en castellà.
- 9.2. Espanya: Juan José Millas
- 9.3: Llatinoamèrica: Ricardo Piglia i Tomás Leoy Martínez

AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis a classe i treball escrit, amb un 100% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Wolfe, Tom *El Nuevo Periodismo*, Barcelona: Anagrama, 1977.
- Orwell, George *Homenatge a Catalunya*, Barcelona: Destino, 2003.
- Hemingway, Ernst *Muerte en la tarde*, Planeta/Random House Mondadori, 1996.
- Capote, Truman *A Sangre fría*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Mailer, Norman *Los ejércitos de la noche*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Thompson, Hunter S. *Miedo y Asco en Las Vegas*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Eloy Martínez, Tomas *Santa Evita*, Barcelona: Anagrama, 2002 / Seix Barral 1997.

Crítica Audiovisual i Multimèdia (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El Cinema: Assignatura teòrica i pràctica destinada a aprendre a mirar i valorar els productes audiovisuals tenint en compte el cos teòric que sovint determina l'enfocament a prendre davant del producte, analitzar l'objecte visualitzat tenint en compte el propi llenguatge del mitjà, desenvolupar una valoració i manifestar-la per escrit.

CONTINGUT:

1. Crítica cinematogràfica després del cinema
 - Definicions, utilitat i viabilitat.
 - Impasse actual.
 - Història de la crítica cinematogràfica
 - Nord-Amèrica – Andrew Sarris
 - França – Cahiers du Cinema
 - Espanya – Film ideal/Vuestro cine
 - Catalunya – José Luis Guarner.
2. Teoria i crítica. Influències de la lingüística, la psicologia, la narratologia
 - Antecedents i inicis, teoria del cinema.
 - Formalistes russos, escola de Frankfurt i política dels autors.
 - Estructuralisme i semiologia, feminisme, teories postcoloniales.
 - Posmodernisme, multiculturalisme, teories postcine.
3. Anàlisi relats audiovisuals. El film com a text
 - Procediments.
 - Anàlisi components cinematogràfics: codis visuals, gràfics i sons.
 - Anàlisi de la representació: l'espai i el temps cinematogràfic.
 - Anàlisi narratiu: personatges i esdeveniments.
 - Anàlisi comunicatiu: punts de vista. La mirada i els seus recorreguts.
4. Estètica i cinema
 - L'enunciació fílmica. Relat i narració.
 - El muntatge.
 - El realisme en el cine.
 - Cinema i llenguatge. La intel·ligibilitat del film.
 - L'espectador de cinema. La identificació.
 - Cinema i música.
5. La indústria cinematogràfica
 - Distribució global.
 - Cinemes nacionals.
 - Magma audiovisual.
 - Consum.
6. Publicacions especialitzades i diverses
 - Com sobreviure a la sobreinformació.
7. Festivals cinematogràfics
 - Novetats, modes i premis
 - Circuits alternatius.

METODOLOGIA:

L'assignatura dóna prioritat a les classes pràctiques, com ara el visionat i posterior comentari de material audiovisual, tant oral com escrit. La part teòrica es proporcionarà en base a apunts, xerrades del professor, lectura d'articles i debats sobre l'actualitat dels mitjans audiovisuals.

BIBLIOGRAFIA:

Cinema

Bazin, André. *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp, 1990.

Cabrera Infante, G. *Cine o sardina*. Madrid: Alfaguara, 1997.

Garci, J. L. *Morir de cine*. Madrid: Nickel Odeon, 1996.

Stam, R. *Nuevos conceptos en la teoría del cine*. Barcelona: Paidós, 1999.

Truffaut, F. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza Editorial, 1974.

Tubau, I. *Crítica cinematográfica española. Bazin contra Aristarco: la gran controversia de los años 60*. Barcelona: Publicacions Edicions Universitat de Barcelona, 1983.

Diversos autors. *José Luis Guarnier. Autorretrato del cronista*. Barcelona: Anagrama, 1994.

Filmografia

Fragments seleccionats per il·lustrar classes, motiu d'anàlisi i comentari.

Periodisme Anglosaxó (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Anàlisi i pràctica del periodisme realitzat a les Illes Britàniques, Estats Units i les seves àrees d'influència (Canadà, Irlanda, etc.), posant especial èmfasi en l'anàlisi de textos de tota mena i diferències amb el periodisme de tradició europea.

CONTINGUT:

1. Història del Periodisme en anglès
2. Periodisme a les Illes Britàniques al segle XIX
3. Periodisme a les Illes Britàniques al segle XX: tabloids vs broadsheets. El cas irlandès.
4. Periodisme a Estats Units, segles XIX i XX: CNN vs FOX News
5. Estructura dels poders mediàtics
6. Conflictes i escàndols: Malvines, Vietnam, Watergate i Impeachment.
7. La premsa com a watchdog
8. Formats d'experimentació.

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements

1. Els trets fonamentals del periodisme anglosaxó.
2. Nocions del "show, don't tell" i "what, when, how, where".
3. Diferències amb el periodisme europeu.
4. L'anàlisi dels diferents gèneres periodístics.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Power without responsibility The Press and Broadcasting in Britain, by James Curran and Jean Seaton. Routledge.

The Student's Companion to Britain, Roswitha Sieper, Routledge.

America: A Narrative History, Tindall, M.D.

Rolling Stone: A History

Memoria del miedo, Andrew Graham Yooll, Barcelona: Acantilado, , 2006.

Taller Avançat de Ràdio (LLE)

CRÈDITS: 6

L'assignatura completa el cicle del mitjà radiofònic amb una perspectiva global, treballant gèneres més híbrids i lligats al magazín on els estudiants poden conèixer una ràdio més creativa i menys informativa. L'objectiu és abordar programes complexos del panorama actual a partir de la interacció d'alumnes provinents de Comunicació Audiovisual i Periodisme.

Taller de Fotografia i Il·luminació (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Assolir uns coneixements avançats en el procés fotogràfic digital, així com en les seves eines de postproducció. I introduir-se en les tècniques d'il·luminació en plató fotogràfic.

Aconseguir elaborar un discurs visual propi a partir d'un encàrrec professional o d'una inquietud personal.

Per tal d'assolir aquests objectius s'impartiran coneixements teòrics que seran portats a la pràctica als diferents platós de fotografia..

CONTINGUT:

- Diferències entre fotografia analògica i digital, avantatges i inconvenients
- Software i càmeres del mercat: Nikon, Canon, Hasselblad, Capture One, Leaf...
- Procés fotogràfic digital: tipus de CCD del mercat i funcionament
- Calibratge del monitor.
- Resolució, qualitat i mida de la imatge. Formats d'arxiu fotogràfic digital, característiques de captura i postproducció
- Mètodes d'emmagatzematge de la imatge digital

Pràctica. Comparativa analògica/digital

Luminometria:

- Teoria de la llum i propietats: intensitats, fonts....
- Color i temperatura de la llum. Balanç de blancs personalitzat
- Graus Kèlvin, colorímetres...

Fotometria:

- Aparells de mesura i funcionament: fotòmetre de mà, fotòmetre integrat, càlcul del gris mig de la imatge...
- Mesura dels diferents tipus de llum: incident, reflectida, flash

Exercici pràctic per resoldre a classe i a l'estudi

- Il·luminació natural i artificial, flash, tipus de focus i complements: espots, lents fresnel, finestres, paraigües, viseres, panells d'abella....
- Il·luminació bàsica, llum de fons, suma de llums i mètode dels números guia
- Funcions de les llums, il·luminació en triangle, retrat i grups
- Control del contrast per il·luminació.
- Càlcul i correcció de dominants de color

Tipus de fotografia al carrer:

- Retrat
- Fotoperiodisme
- Casaments
- Documental
- Fotografia d'autor

Tipus de fotografia d'estudi:

- Retrat
- Moda
- Bodegó d'alimentació

- Fotografia de reproducció
- Macrofotografia

Anàlisi de fotògrafs relacionats amb els diferents àmbits de la fotografia d'estudi: Biografia i obra.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura es farà a través d'exercicis pràctics en l'horari de classe i l'elaboració de treballs fotogràfics a fora.

L'assistència a les classes és molt important.

Infografia II (LLE)

CRÈDITS:6

OBJECTIUS:

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies interactives per a publicacions on-line utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny multimèdia destacant el tractament dels gràfics informatius dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans audiovisuals.

CONTINGUT:

1. Noves formes narratives a la infografia multimèdia

- Diferències de les formes narratives
- Avantatges de les noves possibilitats
- Funció de la infografia a internet
- Amplificació de la informació
- La tecnologia al servei de la infografia interactiva

2. Disseny de la informació al procés infogràfic

- Límits de la infografia multimèdia
- Qualitats de l'infografista interactiu
- Diferències respecte de la infografia impresa
- Ús de la imatge i les seves noves possibilitats
- Les noves maneres de plantejar la informació

3. Elements i estructura dels infogràfics multimèdia

- So
- Vídeo
- Moviment vectorial
- Animació
- Interface
- Navegació

4. Variables gràfiques

- Infografia on-line fotogràfica
- Infografia on-line il·lustrada
- El collage a la Infografia on-line
- La «timeline» interactiva
- Tipografia i color

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia als medis interactius
- Controlar el procés de realització d'una infografia fins a la seva publicació
- Conèixer les eines tècniques i els recursos gràfics per a la creació d'una infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions on-line i electròniques
- Dominar els recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (60% de la nota final)

Examen de final de curs amb un valor tota equivalent al 40% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Nigel Holmes, *The Best in Diagrammatic Graphics*. Rotovision (March 1, 1994).
- Paul Mijksenaar, *Una introducción al Diseño de la información*. Mèxic: GG.
- Trevor Bounford, *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Barcelona: GG Diseño.
- Michael Burke, Peter Wildbur, *Infográfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*.
- Society of News Design, *Malofiej 11 premios internacionales de infografía*. Index Book.
- Cases i associats, *Diseño de información proyectos 2003-2004*. Sol 90.
- Joan Costa, *La Esquemática, visualizar la información*. Barcelona: Paidós.
- Ronnie Lipton, *Information Graphics and Visual Clues* – new in paperback.
Communicating Information through Graphic Design.
- De Pablos, José M, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Madrid: Síntesis, 1999.
- Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistemas y métodos*. Barcelona: GG Diseño.
- Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona: GG Diseño.
- Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design* Society for News Design.
- Casasús, J.M.; Nuñez Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.

Periodisme Internacional (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és treballar els instruments necessaris per desenvolupar la tasca de periodista d'informació internacional en una redacció d'un mitjà generalista o bé especialitzat. Es concreta amb el seguiment de l'actualitat mundial, coneixements sobre la integració europea, comprensió dels esdeveniments i desenvolupament de la capacitat de situar un fet dins el seu context.

CONTINGUT:

Integració europea: origen, desenvolupament i evolució.

Marc institucional de la Unió Europea: origen, desenvolupament i evolució.

Accés a la informació i documentació europea: fonts, corresponsals.

Anàlisi dels mitjans especialitzats: Premsa escrita, TV i internet.

METODOLOGIA:

La dinàmica de les classes serà: classes teòriques i pràctiques (exercicis, debats, discussions, etc.); també treballs pràctics en grup i exercicis individuals.

AVALUACIÓ:

Lectures recomanades, exercicis a classe i treball escrit 60%

Examen Final 40%

BIBLIOGRAFIA:

Budge, I.; Newton, K. *La política de la nueva Europa*. Akal, 2001.

Ahijado, M. *Historia de la Unidad Europea*. Pirámide, Madrid 2000.

Carpentier, J.; Lebrun, F. *Breve historia de Europa*. Alianza, Madrid 1994.

Vilariño, E. *La construcción de la Unión Europea*. Arcolibros, Madrid 1992.

Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea desde 1945 hasta hoy*. Ariel, Barcelona 1996.

Viesca, J. *La Unión Europea en Internet*. Madrid: Anaya Multimedia, 1998.

Martín González, Y. *La documentación y los servicios de información del Parlamento europeo*. Gijón, Trea, 2002.

Sanchez-Bravo Cenjor, A. *La información en la Comunidad Europea*. Madrid, Síntesis 1993.

Mangas Martín, A.; Liñan Noguerras, D.J.: *Instituciones y Derecho de la Unión Europea*. Tecnos 2002.

Cecchini, P.; Garrigues, A.; Illescas, R. *La Unión Europea*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Company, F.; Vilarmau, J.; Cervantes, A. *Euro diccionari*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament, 1992.

Delors, J. *El nuevo concierto europeo*. Madrid: Acento, 1993

Gueguen, D. *Guía de la Comunidad Europea después de Maastricht*. Barcelona: Bosch, 1999.

Gutiérrez Espada, C. *El sistema institucional de la Unión Europea*. Madrid: Tecnos, 1993.

Isaac, G. *Manual de derecho comunitario general*. Barcelona: Ariel, 1991.

Laguna, J. M. *Historia de la Comunidad Europea*. Bilbao: Mensajero, 1991.

Louis, J. V. *El ordenamiento jurídico comunitario*. Brussel·les: OPOCE, 1991.

Medina, M. *Hacia una Constitución europea*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 1994.

Metcalf, L. *La Comisión Europea como una organización-red*. Revista de Gestión y Análisis de Políticas Públicas, 1995.

Morata, F. *Unión Europea, administraciones públicas y mercado interior*. Revista de Gestión y Análisis de Políticas Públicas, 1995.

- Muñoz Machado, S. *La Unión Europea y las mutaciones del Estado*. Madrid: Alianza Editorial, 1993.
- Nicoll, W.; Salmon, T. *Understanding the New European Community*. Londres: Harvester Wheatsheaf, 1994.
- Tamames, R. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Truyoly Serra, A. *La integración Europea*. 1995.

Disseny Avançat de Webs (LLE)

CRÈDITS:6

La assignatura culmina una serie de conocimientos trabajados en otras asignaturas, como *Fonaments de la Comunicació Digital* o el *Taller de Comunicació Interactiva*. Esta es la fase final del trayecto donde se profundiza en aspectos vinculados al desarrollo de proyectos webs y al fenómeno de la Web 2.0. De forma paralela se utiliza el *software Macromedia Flash MX*, complementario al *Dreamweaver*.

CONTENIDOS:

1. Los Principios básicos de la Web 2.0.
2. Herramientas informáticas acordes para cada producto web.
3. Integración de herramientas de la Web 2.0
4. El espacio de trabajo en *Macromedia Flash MX*. Gráficos y textos.
5. Integración de herramientas de la Web 2.0
6. Creación y edición de símbolos y animaciones.
7. Interacción básica. Vídeo y sonido.
8. Diseño de proyecto final de asignatura
9. Conceptos básicos de *Action Script*. Publicación de documentos de *Flash*.
10. Etapa final de realización del proyecto web de elaboración en *Flash*, en base al marco conceptual y a los usos dados en clase.

METODOLOGÍA:

Seminario-taller proactivo para conceptualizar y proyectar un producto web de calidad, valorando y desarrollando las categorías y propiedades a tener en cuenta como modelo de buenas prácticas. Conocer y ejercitar las funciones básicas de la herramienta *Macromedia Flash MX*. Comprender su uso apropiado, con el objeto de realizar proyectos propios e integrarse y aportar ideas en potenciales equipos de trabajo.

Conocer y aplicar las herramientas de la Web 2.0, promoviendo aplicaciones estándar pero con integración de productos ya existentes y de acceso gratuito.

EVALUACIÓN:

Trabajos prácticos:

- Elaboración de un proyecto final de sitio web realizado con integración de Dreamweaver, Flash y aplicaciones de la Web 2.0. (50 % de la nota final)
- Exámenes Parciales (25% de la nota final)
- Ejercicios de Clase (25% de la nota final)

BIBLIOGRAFÍA:

http://del.icio.us/comunicacion_interactiva

http://del.icio.us/digitalismo/web_2_0

What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Tim O'Reilly. 2005

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Versión en castellano:

<http://socioadellainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>

Rojas, Octavio L.; Alonso, Julio; Antunez, José Luis; Orihuela, José Luis; Varela, Juan. 2006. *Blogs. La Conversación En Internet Que Está Revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid: ESISC, 2005.

- Pardo Kuklinski, Hugo. *Categorías y propiedades de un modelo de aplicación web institucional universitaria*. Tesis doctoral, 2004.
- Nielsen, Jakob. Usabilidad. *Diseño de sitios Web*, Madrid: Prentice Hall, 2000.
- Lynch, P. Horton, S. *Principios de Diseño básicos para la creación de sitios web*. Méxic: Gustavo Gilli, 2002.

Periodisme Gastronòmic (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJETIVOS:

Preparar l'alumnat amb les eines necessàries perquè pugui exercir el periodisme gastronòmic bàsicament en premsa escrita, però també en ràdio i en televisió. S'explicarà com redactar una crítica gastronòmica i un reportatge, i també les tècniques per elaborar-ne a la ràdio i a la televisió. Cuiners i sommeliers assistiran a classe per donar a conèixer la seva activitat. A més, es faran pràctiques a restaurants i altres llocs gastronòmics de la ciutat.

CONTINGUTS:

- **Introducció al periodisme gastronòmic**

Objectius de l'assignatura i anàlisi del moment actual

Mitjans de comunicació gastronòmics (premsa, ràdio i tv): quins són, què fan

Què és la cuina catalana i com es projecta a l'exterior

Genis del foc: quines són les principals fonts de notícia en periodisme gastronòmic

Tipus de cuina que practiquen els genis del foc a Catalunya

Xerrada d'un cuiner de la nova fornada de cuina catalana contemporània.

- **Premsa escrita**

Com es redacta un reportatge: fonts, estils, bibliografia

Com es redacta una crítica gastronòmica: què en vol saber el lector

Com elabora crítiques gastronòmiques la premsa escrita: mètodes i maneres de redactar

- **La fotografia en premsa escrita**

Com es fan les fotografies de gastronomia

Com són les portades de les revistes de gastronomia

Repàs de revistes de gastronomia

- **El vi**

Mapa vinícola de Catalunya

Denominacions d'Origen de Catalunya (què és una DO)

La revolució a la vinya i al celler: estan a la mateixa altura el vi que la gastronomia a Catalunya?

Saber llegir una etiqueta

El tast dels vins: passos necessaris (teoria i pràctica amb un sommelier)

- **La gastronomia a la ràdio i a la televisió**

Visionat de reportatges de Tv3

METODOLOGIA:

El coneixement de la teoria, i l'estudi de la pràctica dels mitjans, ajudarà a elaborar exercicis pràctics individuals que es comentaran a classe. Es visitaran situacions reals, on els alumnes hauran d'entrevistar protagonistes del món de la gastronomia. Tot plegarà servirà perquè l'alumne aprengui a redactar ressenyes i reportatges de gastronomia.

AVALUACIÓ:

Durant tot el curs es faran treballs pràctics individuals que suposaran el 60% de la nota final. Al final de cada unitat hi haurà una avaluació teòrica, que prendrà forma com a treball o com a examen, i que representarà el 40% restant. Per aprovar l'assignatura, és necessari haver entregat totes les pràctiques i haver-les superades.

BIBLIOGRAFIA:

- El Gran Llibre de la Cuina Catalana.* Josep Lladonosa i Giró. Ed. Empúries
La millor cuina des bolets. Llorenç Petràs. Ed. Empúries
Els genis del foc. Pau Arenós i Albert Bertran. Ed., Empúries
Atlas mundial del gastrònom. Ed. Blume
Diccionario Salvat del vino. Maurio Wiesenthal
Conocer el vino. Joanna Simon. Ed. Blume
El vi neix a la vinya. Màrius Fuertes i Mateu. Ed. Cossetània
El que hem menjat. Josep Pla. Ed. Destino
Cròniques del camp. Pere Puigbert. Ed. Columna
La memòria dels plats. Pau Arenós. Ara Llibres
El gran diccionario de cocina. Jorge Prádanos. RBA
Plats amb història. Josep Lladonosa. Ed. Empúries
Enòlgs, cuiners, amics. Francesc Casas
La cuina més fàcil i moderna amb Carme Rusalleda. Salsa Books
Miscelánea gastronómica de Schott. Ben Schott. ElAleph editores

Estructura Audiovisual I (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén conèixer la situació actual de la indústria cultural internacional, així com la catalana i espanyola.

CONTINGUT:

1. Indústries Culturals

- Desenvolupament
- Polítiques culturals
- Tipologia
- Els mitjans de comunicació: de la transnacionalització fins a la globalització
- Grans gegants mundials de la comunicació

2. La Premsa

- Evolució històrica: formació dels primers grups de comunicació
- Situació actual en el sector de la premsa
- La digitalització de la premsa
- Grups empresarials nacionals

3. Televisió

- Evolució històrica
- Concentracions
- Internacionalització
- Producció
- Consum
- Situació actual del servei públic
- Grups empresarials nacionals i implicació estrangera

4. Ràdio

- Evolució històrica
- Concentració i oligopoli
- Expansió internacional
- Emissores públiques DAB i nous suports (la ràdio digital)
- Grups empresarials

5. Cine

- Situació del mercat
- Producció
- Distribució
- Exhibició
- Cinema actual
- Grups empresarials

6. Sector discogràfic

- Context internacional
- Multinacionals i independents
- Mercat nacional i internacional
- Professionalització i pirateria
- Música a la xarxa
- Grups empresarials

7. La indústria del videojoc

- Oferta nacional i internacional
- En línia
- Marketing i promoció
- Consum
- Grups empresarials

METODOLOGIA:

Els coneixements de l'assignatura es poden seguir a través dels apunts i articles de lectura obligatòria, així com les classes pràctiques (exposicions i debats). L'assignatura, a banda, treballarà amb pràctiques individuals i grupals. El curs és presencial, no s'acceptarà cap altra mètode de seguiment de l'assignatura.

HORARI D'ATENCIÓ:

Dilluns 10-12h.

Dimarts 15-15,30h.

Dimecres 11-12h.

Cal concertar hora prèviament

AVALUACIÓ

Examen final: 60%

Treballs pràctics: 30%

Assistència a classe, participació i activitats individuals: 10%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Bustamante, Enrique (1998) *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.

Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España (2002) Barcelona: Gedisa

Díaz Nosty, Bernardo (Dtor.) (2006) *Tendencias 2006. Medios de Comunicación. El año de la televisión*. Ed. Fundación Telefónica.

Flichy, P (1982) *Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media*. Barcelona: Gustavo Gili

Frattini, E.; Colías, Y. (1996) *Tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia*. Madrid: Pirámide (grandes nombres)

Herman, Edward S.; McChesney, Robert (1999) *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra.

Levis, Diego (1997) *Los videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación 17.

Miguel, J. C. *Los grupos multimedia* (1993) Barcelona: Bosch.

Reig, Ramón (1998) *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial*. Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación 17.

