

Guia de l'estudiant

2004 | 2005

Universitat de Vic

**Diplomatura de
Ciències Empresarials**

Facultat d'Empresa i Comunicació

Primera edició: juliol de 2004

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

Índex

Presentació	5
La Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
El pla d'estudis de 1998	13
-Ordenació temporal de l'ensenyament	14
-Assignatures optatives	15
- Els crèdits de Lliure Elecció	15
L'itinerari nocturn	17
Accés al segon cicle de la llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses	19
Relacions Internacionals	20
Les Tutories	22
La Borsa de Treball	22
Notes	22
Programes de les assignatures del pla d'estudis (1998)	23
Assignatures obligatòries de primer curs	23
Anàlisi Matemàtica	23
Comptabilitat Financera	25
Dret Empresarial	28
Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa (Informàtica I)	32
Sociologia de l'Empresa.....	34
Economia Política (Economia I)	36
Història Econòmica	38
Economia de l'Empresa	41
Alemany I.....	44
Anglès I	46
Francès I.....	48
Assignatures obligatòries de segon curs	51
Direcció Comercial.....	51
Comptabilitat II	54
Dret Laboral.....	57
Dret Fiscal	58
Economia II	61
Anglès II.....	62
Alemany II	64

Francès II.....	66
Informàtica II	67
Matemàtica Financera.....	68
Estadística I	70
Assignatures obligatòries de tercer curs.....	73
Direcció Financera	73
Comptabilitat III	76
Direcció i Gestió Empresarial	79
Estadística II.....	81
Economia Espanyola i Mundial	83
Assignatures Optatives	85
Auditoria.....	85
Investigació de Mercats	87
Comerç Internacional	88
Dret Internacional i Comunitari	89
Mercats i Institucions Financeres	92
Microeconomia	94
Comptabilitat Informàtica	96
Tècniques de Comerç Exterior	97
Publicitat i Promoció de Vendes	98
Màrqueting	101
Direcció i Gestió de Personal	103
Macroeconomia	105
Simulació Empresarial	106
Assignatures de Lliure Elecció	107
Matemàtica Inicial	107
Història Econòmica d'Espanya	108
Creació d'Empreses	111
Comptabilitat Informàtica	112
Control Logístic	113
Planificació i Anàlisi Financera	115
Anglès III	116
Simulació Empresarial	118
Finances Internacionals.....	119
International Business Culture	121
Assignatures de Campus.....	123
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània.....	123
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat.....	125
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària.....	126
Aula de Cant Coral I	128
Curs d'Iniciació al Teatre	130
Adreces electròniques del personal de la Facultat	131

Presentació

Aquesta Guia està pensada per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert aquest curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja catorze promocions de diplomats en Ciències Empresariales notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional que obtenen. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització, i a ampliar les possibilitats perquè puguis incorporar-te, si ho creus oportú, al Segon Cicle d'Administració i Direcció d'Empreses (en itinerari diürn, nocturn o semipresencial).

A nivell acadèmic, els plans d'estudis ofereixen una elevada optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que abans coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Si ets dels que aquest curs iniciu la diplomatura de Ciències Empresariales, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, d'explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast....

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

La Facultat d'Empresa i Comunicació

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Venedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Laura Masip i Castillo
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bedós
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Hermínia Andreu i Aparicio
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Silvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Manel Viver i Fabregó
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma
Marta Roca

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró

Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Silvia Moret
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Albert Vicens i Escuer
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Judit Badia
Gil Blancafort
Ignasi Coll
Irene Colom
Jordina Coromina
Mònica Fulquet
Vichy Gasch
Carles Grau
Mònica Jimenez
Guillem Marca
Santos Mateos
Mireia Montanya
Julio Panizo
Eduard Pujol
Josep M. Roma
Jaume Soriano
Joan Ramon Rodriguez
Eva Torrents
Clara de Uribe
Paul Capriotti

Departament de Comunicació Digital

Joan Isidre Badell
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Marcos Cànovas
Eusebi Coromina
Santi Hausmman
José Manuel Jarque
Teresa Júlio
Ramon Pinyol
Pere Quer
Carles Tomàs
Àngels Verdaguer
Montse Casas
Carlos Scolari

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert

Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Cap de secretaria acadèmica : Marisa Costa
Cap de secretaria: Imma Puig i Costa
Secretàries de centre: Mercè Prat i Trapé
Sònia Garcia i Carrera
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart

Calendari acadèmic

Períodes lectius:

Primer quadrimestre: del 27 de setembre 2004 al 19 de gener 2005

Segon quadrimestre: del 14 de febrer 2005 a l'1 de juny 2005

Exàmens:

Primer quadrimestre: del 24 de gener 2005 al 9 de febrer 2005

Segon quadrimestre: del 6 de juny 2005 al 30 de juny 2005

Setembre: de l'1 de setembre del 2005 al 10 de setembre del 2005

Vacances:

Nadal: del 23 de desembre 2004 al 9 de gener 2005 (ambdós inclosos)

Setmana Santa: del 19 de març 2005 al 28 de març 2005 (ambdós inclosos)

Dies festius:

11 d'octubre 2004 (pont)

12 d'octubre 2004 (el Pilar)

1 de novembre 2004 (Tots Sants)

6 de desembre 2004 (la Constitució)

7 de desembre 2004 (pont)

8 de desembre 2004 (la Immaculada)

23 d'abril 2005 (sant Jordi, festa de la UVic)

16 de maig 2005 (segona Pasqua)

24 de juny 2005 (sant Joan)

4 de juliol 2005 (pont)

5 de juliol 2005 (Festa Major de Vic)

Organització dels Ensenyaments

El pla d'estudis de 1998

El pla d'estudis organitza la docència de la Diplomatura d'Empresarials en tres cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 200 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de la càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i anuals.

Els 200 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

Assignatures obligatòries	156 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits
Crèdits de Lliure Elecció	20 crèdits

Les assignatures **obligatòries** són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures **optatives** tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum. La Facultat ofereix tot un conjunt d'assignatures optatives agrupades en quatre perfils temàtics. D'aquestes, cada estudiant, en funció de les seves aptituds i els seus interessos, ha d'escollir les que vol cursar, fins a completar el total de 24 crèdits.

Els crèdits de **Lliure Elecció** tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en el que es desenvolupa l'ensenyament:

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1er Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat I (Anual)	4,5		4,5
Anàlisi Matemàtica (Anual)	4,5		4,5
Dret Empresarial	6	Economia de l'Empresa	6
Informàtica I	6	Economia I	6
Sociologia de l'Empresa	6	Història Econòmica	6
Lliure Elecció	6	Idioma I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
3r Quadrimestre		4rt Quadrimestre	
Direcció Comercial (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat II (Anual)	4,5		4,5
Economia II	6	Matemàtica Financera	6
Idioma II	6	Estadística I	6
Dret Laboral	6	Informàtica II	6
Dret Fiscal	6	Lliure Elecció	8
<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>35</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
5è Quadrimestre		6è Quadrimestre	
Direcció Financera (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat III (Anual)	4,5		4,5
Estadística II	6		
Direcció i Gestió Empresarial	6	Economia Espanyola i Mundial	6
Optativa	6	Optativa	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 de 3 hores.

Els alumnes que es matriculin a primer curs per primera vegada cursaran l'assignatura Informàtica II en substitució de l'assignatura Història Econòmica.

Assignatures optatives

Els crèdits optatius permeten a l'estudiant especialitzar-se en alguna de les àrees de la gestió de l'empresa. La Facultat ofereix un ventall d'assignatures optatives amb una càrrega lectiva de 6 crèdits cadascuna. A l'hora d'escollir les 4 assignatures per obtenir els 24 crèdits, l'estudiant ha de considerar les preferències i expectatives professionals i també el quadrimestre i la franja horària en què es desenvolupen les assignatures.

També s'ofereixen com a assignatures optatives **Microeconomia i Macroeconomia** en horari de nocturn, de 6 crèdits cadascuna, que són complements de formació necessaris per a aquells estudiants que vulguin realitzar un segon cicle de l'àrea d'economia i empresa una vegada obtinguda la Diplomatura.

Les franges d'aquestes assignatures optatives pel primer i segon quadrimestre de tercer curs són les següents:

ASSIGNATURES OPTATIVES	C.A.	QUAD.	CURS
Investigació de Mercats	6	1r	3r
Auditoria	6	1r	3r
Dret Internacional i Comunitari	6	1r	3r
Direcció i Gestió de Personal	6	1r	3r
Microeconomia	6	1r	3r
Simulació Empresarial	6	1r	3r
Publicitat i Promoció de Vendes	6	2n	3r
Tècniques de Comerç Exterior	6	2n	3r
Comptabilitat Informàtica	6	2n	3r
Màrqueting*	6	2n	3r
Mercats i Institucions Financeres	6	2n	3r
Macroeconomia	6	2n	3r

*Assignatura que s'impartirà en anglès

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, be aprofundint en alguna de les especialitzacions o be donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de Lliure Elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar de les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Aquestes poden ser:

A.1. Assignatures específiques de Lliure Elecció que la Facultat ofereix

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la diplomatura d'Empresarials.

B. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- B.1. Pràctiques en empreses, tutorades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.
- B.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- B.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- B.4. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- B.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de Lliure Elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.
- B.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El Reconeixement de Crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Aquest curs la Facultat ofereix a tots els estudiants de nou ingrés una assignatura específica de Lliure Elecció, **Matemàtica Inicial**. L'objectiu d'aquesta assignatura és reforçar els coneixements previs necessaris per cursar amb èxit l'assignatura obligatòria d'Anàlisi Matemàtica.

A segon curs, en la franja de lliure elecció la Facultat ofereix l'assignatura **d'Anglès III**. Aquesta assignatura, de 8 crèdits, és recomanable pels estudiants que vulguin fer el segon cicle d'Administració i Direcció d'Empreses a la UVic.

Per completar els 20 crèdits de Lliure Elecció s'ofereixen a tercer curs, en el primer i segon quadrimestre, les assignatures següents:

LLIURE ELECCIÓ 1r Q	CRÈDITS	DEPARTAMENT
Creació d'Empreses	6	Empresa
LLIURE ELECCIÓ 2n Q		
Anglès III	8	Idiomes
Planificació i Anàlisi Financera	6	Empresa
International Busines Culture	6	Idioma

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

L'itinerari nocturn

Amb l'objectiu d'atendre la demanda de formació de persones que no poden assistir a classes en un horari de matí, la Facultat ofereix també un itinerari de quatre cursos en horari de 18:00 a 22:00 hores. El següent quadre estableix l'itinerari d'assignatures corresponent:

PRIMER CURS		C.A.	C.A.
1er Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat I (Anual)	4,5		4,5
Dret Empresarial	6	Economia de l'Empresa	6
Informàtica I	6	Informàtica II	6
Sociologia de l'Empresa	6	Idioma I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>22,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>22,5</i>
SEGON CURS			
3r Quadrimestre		4rt Quadrimestre	
Anàlisi matemàtica (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat II (Anual)	4,5		4,5
Història Econòmica	6	Estadística I	6
Idioma II	6	Economia I	6
Dret Laboral	6		
<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>21</i>
TERCER CURS			
5è Quadrimestre		6è Quadrimestre	
Direcció Comercial (Anual)	4,5		4,5
Estadística II	6	Dret Fiscal	6
Matemàtica Financera	6	Optativa	6
Economia II	6	Lliure Elecció	8
Optativa	6		
<i>Crèdits Totals</i>	<i>28,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>24,5</i>
QUART CURS			
7è Quadrimestre		8è Quadrimestre	
Direcció Financera (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat III (Anual)	4,5		4,5
Direcció i Gestió Empresarial	6	Economia Espanyola i Mundial	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 de 3 hores.

Assignatures optatives

Les assignatures optatives, de 6 crèdits cadascuna, que la Facultat ofereix a tercer i quart curs són les següents:

ASSIGNATURES OPTATIVES	Quadrimestre	Curs
Comerç Internacional	1r	3r/4t
Microeconomia	1r	3r/4t
Comptabilitat Informàtica	1r	4t
Mercats i Institucions Financeres	2n	3r/4t
Publicitat i Promoció de Vendes	2n	3r/4t
Direcció i Gestió de Personal	2n	3r/4t
Macroeconomia	2n	3r/4t

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

Crèdits de Lliure Elecció

La Facultat ofereix a tots els estudiants de nou ingrés una assignatura específica de Lliure Elecció, **Matemàtica Inicial**. L'objectiu d'aquesta assignatura és reforçar els coneixements previs necessaris per cursar amb èxit l'assignatura obligatòria d'Anàlisi Matemàtica.

Com a assignatura de Lliure Elecció, al segon quadrimestre de tercer curs, s'ofereix **Anglès III** (8 crèdits). Aquesta assignatura és recomanable per als alumnes que vulguin fer el segon cicle d'Administració i Direcció d'Empreses a la UVic.

A quart curs, les assignatures de Lliure Elecció que s'ofereixen són:

LLIURE ELECCIÓ	Quadrimestre
Control Logístic	1r
Història Econòmica d'Espanya	1r
Finances Internacionals	2n
Anglès III	2n
International Business Culture	2n

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

Accés al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses

Els qui estiguin en possessió del títol de Diplomats en Ciències Empresarials poden accedir al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses. Per accedir a aquest segon cicle a la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, es reserven unes places per als diplomats d'Empresarials del mateix centre sense haver de fer cap examen previ.

Cal tenir en compte que, pels diplomats, és requisit imprescindible haver cursat els complements de formació de Microeconomia i Macroeconomia però, en cas de no haver-ho fet, es podran cursar simultàniament al 1r curs del segon cicle.

Els diplomats, en funció del pla que van estudiar i de l'especialitat o bloc configurador que van cursar, en accedir al segon cicle tenen opció a un seguit de convalidacions que, com es pot comprovar a continuació, disminueixen força la càrrega acadèmica, especialment en el tercer curs i que afecten també el cost econòmic. Aquesta convalidacions són les següents:

Pla 1998

Tots: Comptabilitat de Costos
 Direcció Financera I
 Sistema Fiscal Espanyol
 Direcció Comercial I
 Matemàtica d'Operacions Financeres

Relacions Internacionals

Opció d'estudis a l'estranger

Els estudiants de la Diplomatura de Ciències Empresarials que ho sol·liciteu, i que compliu els requisits fixats pel l'Àrea de Relacions Internacionals, podeu optar a cursar el tercer any de la carrera en una universitat estrangera que imparteixi aquests estudis.

Trobareu les places disponibles per al curs 2004/2005 a la secció de relacions internacionals de la pàgina web de la UVic. Les alternatives possibles són:

- Universitats europees
- Universitats europees per a l'obtenció del *Diploma Europeu de Gestió Internacional*.
- Universitats europees per a l'obtenció del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business*.
- Universitats americanes de la xarxa IBSEN (International Business Student Exchange Network)
- Universitats americanes de la xarxa EC/US

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- . Estar matriculat com a estudiant de la Universitat de Vic.
- . Tenir aprovats un 40% dels crèdits de la Diplomatura al febrer.
- . Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.
- . Es tindrà en compte l'entrevista personal i exposició de motius, com també l'expedient acadèmic.

Convalidació d'assignatures

L'estada a la universitat estrangera us dona opció a convalidar assignatures del 3r curs de carrera, i aquest procés estarà subjecte a les taules de convalidacions establertes pel coordinador de relacions internacionals i el coordinador de carrera. El màxim de crèdits convalidables són 72 per tot un any acadèmic o 36 per un quadrimestre d'entre la taula d'assignatures que es presenta a continuació:

Segons el Pla d'Estudis 1998

MATÈRIA	CRÈDITS	TIPUS	QUADRIM.
Direcció Financera	9	Obligatòria	1/2
Comptabilitat III	9	Obligatòria	1/2
Direcció i Gestió Empresarial	6	Obligatòria	1
Estadística II	6	Obligatòria	2
Economia Espanyola i Mundial	6	Obligatòria	2
Optatives	24		
Lliure Elecció	12		

L'obtenció del *Diploma DEGI* i del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business* són complementàries a la del Diploma de Ciències Empresarials. A efectes d'aquest darrer, la FEC us convalidarà totes les assignatures aprovades a les universitats de destí.

Estudiar a Europa

Programa DEGI

El Diploma Europeu de Gestió Internacional és un títol acadèmic reconegut en els països de la Comunitat Europea que acredita haver superat dos quadrimestres (el cinquè i el sisè) d'estudis empresarials en una universitat estrangera. Tots els estudiants de la carrera d'Empresarials que ho sol·licitin i que compleixin els requisits acadèmics fixats per la direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació poden optar a cursar aquests estudis en qualsevol dels centres que imparteixen aquest diploma fora d'Espanya.

Universitats Europees de la xarxa DEGI

Alemanya	-Fachhochschule Bielefeld
França	-Université de Valenciennes
Gran Bretanya	-University of Teesside
Holanda	-Hogeschool voor Economische Studies Rotterdam
Portugal	-Universidade do Minho
Suïssa	-Zürcher Hochschule Winterthur

Universitats Europees per l'obtenció del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business*

Alemanya	-Friedrich-Schiller-Universität Jena
----------	--------------------------------------

Universitats Europees dels intercanvis d'ADE (en cas de que sobrin places, els estudiants d'Empresarials també hi podran accedir)

Alemanya	-Fachhochschule Nürnberg
Finlàndia	-Mikkeli Polytechnic
Finlàndia	-Hame University
França	-ESC Saint Etienne
França	-Université de Franche Comte
Gran Bretanya	-Roehampton University of Surrey
Gran Bretanya	-University of Luton
Itàlia	-Università degli studi di l'Aquila
Itàlia	-Università degli studi di Milano

Estudiar a Amèrica

Universitats d'Amèrica del Nord xarxa IBSEN

Canadà	-University of Manitoba
EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-University of West Florida
EUA	-Northern Michigan University

Universitats d'Amèrica del Nord xarxa EC/US

EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-Nichols State University
EUA	-University of Tennessee
EUA	-Florida International University

Nota: Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UVic.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic ofereix a tots els estudiants els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu *Curriculum Vitae* que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i trameta a les empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hagis fet, actualitza el currículum periòdicament per tal de tenir una informació com més ajustada millor.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una **sessió d'avaluació** on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els estudiants a qui falti un 10% o menys dels crèdits de la titulació que estan cursant, amb independència de l'accés, tindran dret a convocatòria extraordinària. Podran sol·licitar-la per a aquelles assignatures a les quals s'han matriculat per segona vegada, excepcionalment es podran acollir a convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura, no cursada anteriorment, per acabar la carrera.

Per demanar la convocatòria extraordinària hauran de sol·licitar-la a Secretaria Acadèmica en les dates que aquesta estableixi.

Programes de les assignatures del pla d'estudis (1998)

Assignatures obligatòries de primer curs

Anàlisi Matemàtica

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: anual

OBJECTIUS:

Per al desenvolupament dels conceptes bàsics d'Economia calen un seguit de recursos matemàtics que s'estudien en aquesta assignatura i, alhora, cal aprofundir els conceptes coneguts interpretant-los en les seves aplicacions econòmiques. Les relacions entre les diferents variables que intervenen en qualsevol dels múltiples problemes que analitza la moderna teoria econòmica, necessita l'estudi matemàtic de les funcions de diverses variables. Com afecta a una magnitud econòmica un petit canvi en una de les seves variables? Què cal fer per obtenir el màxim benefici en un determinat model de producció? I el mínim cost? Són qüestions a les quals la Matemàtica pot donar resposta.

PROGRAMA:

Tema 1. Funcions reals d'una variable real.

- 1.1. Concepte i domini.
- 1.2. Límits i continuïtat.
- 1.3. Derivació. Extrems relatius.
- 1.4. Estudi i gràfic d'una funció.
- 1.5. Integrals definides i impròpies

Tema 2. Apunts d'àlgebra lineal.

- 2.1. Càlcul matricial. Tipus de matrius.
- 2.2. Determinants. Propietats.
- 2.3. Rang d'una matriu. Matriu inversa.
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.

Tema 3. Funcions de diverses variables reals.

- 3.1. Concepte. Camp d'existència. Corbes de nivell.
- 3.2. Derivació parcial. Derivació successiva.
- 3.3. Concepte de diferencial. Funcions implícites.
- 3.4. Optimització: extrems relatius i condicionats.

Tema 4. Mètodes d'anàlisi dinàmica.

- 4.1. Equacions diferencials ordinàries: separables i lineals.
- 4.2. Equacions en diferències finites.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen parcial eliminatori al febrer i un examen final en la convocatòria corresponent.

BIBLIOGRAFIA:

Larson, Hostetler, Edwards. *Cálculo y geometría analítica. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
Sydsaeter, K. Hammond, P. *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall, 1998.

- Calle, M.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic. Eumo Ed. 1992.
- Ayres, Frank. *Cálculo diferencial e integral*. Madrid: McGraw-Hill. Col·lecció Schaum, 1991.
- Martinez-Mediano, J.M. *Matemàtiques para ciencias sociales*. McGraw-Hill, 1996.
- Cassú, C.; Bonet, J.; Betran, X.; Ferrer, J.C. *Càlcul funcional: introducció a les funcions*. Girona. UdG. Dep. d'Economia 1995 (existeixen altres títols dels mateixos autors i de la mateixa col·lecció corresponents a altres parts del temari).
- Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo. 1993.
- Balbas, Gil, Gutierrez. *Análisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Editorial AC. 1988.
- Garcia, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: Editorial AC. 1992.
- Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: Editorial AC. 1991.
- Bombal, Marin, Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: Editorial AC. 1991.
- Caballero, R. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide. 1993.

ALGUNES PÀGINES DE MATEMÀTIQUES A INTERNET:

El paraíso de las matemáticas: www.matematicas.net/

Ejercicios resueltos de matemáticas: www.elosiodelosantos.com/sergiman/index.html

Gacetilla Matemática: www.arrakis.es/~mcj/

Comptabilitat Financera

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIU:

Partint de zero, arribar a conèixer la metodologia comptable i el Pla General de Comptabilitat, per tal de poder seguir perfectament un procés comptable complet. Al mateix temps s'introduirà l'aplicació del programa informàtic Contaplus.

METODOLOGIA

Combinació de classes teòriques i pràctiques.

PROGRAMA:

1. Introducció a la comptabilitat:

- a) Concepte.
- b) Objectius.
- c) Destinataris.
- d) Branques.

2. El patrimoni:

- a) Concepte comptable de patrimoni.
- b) El balanç.
- c) Elements patrimonials.
- d) Masses patrimonials.
- e) Els fets comptables.

3. El compte:

- a) Concepte i estructura.
- b) Classificació.
- c) Tecnicismes.
- d) La partida simple i la partida doble.
- e) Principis del mètode de la partida doble.
- f) Assentaments.
- g) Estudi dels comptes de compres i vendes.

4. Els llibres de comptabilitat:

- a) Legislació mercantil.
- b) El llibre diari.
- c) El llibre major.
- d) El llibre d'inventaris i comptes anuals.

5. El procés comptable:

- a) Introducció.
- b) Anàlisi del procés comptable.
- c) Aplicació del resultat de l'exercici.

6. Anàlisi del Pla General de Comptabilitat:

- a) Els principis comptables.

- b) El quadre de comptes.
 - c) Definicions i relacions comptables.
 - d) Els comptes anuals.
 - e) Les normes de valoració.
 - f) Comptabilització de l'impost sobre beneficis.
7. Estudi de les compres:
- a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
 - b) Normes de valoració.
8. Estudi de les vendes:
- a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
 - b) Normes de valoració.
9. Estudi del Grup 3 del Pla General de Comptabilitat:
- a) Contingut dels comptes d'existències.
 - b) Criteris de valoració de les existències.
 - c) Funcionament dels comptes d'existències.
 - d) Correccions valoratives de les existències.
 - e) Introducció de l'IVA.
10. Estudi del Grup 4 del Pla General de Comptabilitat:
- a) Proveïdors.
 - b) Creditors.
 - c) Clients.
 - d) Deutors.
 - e) Provisions per insolvències.
 - f) Efectes comercials a cobrar.
 - g) Efectes comercials a pagar.
 - h) Els comptes de personal.
 - i) La periodificació comptable.
- 11) Estudi del Grup 2 del Pla General de Comptabilitat:
- a) Immobilitzat material.
 - b) Immobilitzat material en curs.
 - c) Immobilitzat immaterial.
 - d) Despeses amortitzables.
 - e) El lísing.
- 12) Estudi de les inversions financeres permanents i temporals:
- a) Introducció.
 - b) Els valors negociables.
- 13) Els préstecs:
- a) Classificació dels préstecs.
 - b) Comptabilització.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial el febrer i un altre examen pel juny.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Pla General Comptable, 1990.

Complementària:

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1996.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Álvarez López, J. *Introducción a la contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.

Wander-Berghe, José Luis. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez Torrecilla, Ángel. *Contabilidad general*. Volumen I. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Domínguez Pérez, J.L., i altres *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Dret Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil.

Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica–, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valors).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del dret civil (sobretot els contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria, estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliçó de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

A.-Dret Civil

- 1.-Introducció
- 2.-El dret i les normes jurídiques
- 3.-Les fonts del dret
- 4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei
- 5.-Les situacions jurídiques i els béns
- 6.-La persona física i la persona jurídica
- 7.-Les obligacions i els contractes
- 8.-La responsabilitat civil
- 9.-La possessió, la propietat i els altres drets reals
- 10.-La publicitat dels drets reals immobiliaris
- 11.-El dret de família
- 12.-El dret de successions

B.-Dret Mercantil

- 1.-Introducció
 - 1.1.-El concepte de dret mercantil
 - 1.2.-Les fonts del dret mercantil

- 2.-Els elements del dret mercantil
 - 2.1.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil
 - 2.2.-Les classes d'empresaris
 - 2.3.-La responsabilitat de l'empresari
- 3.-L'empresari individual
 - 3.1.-Concepte i capacitat per ser empresari
 - 3.2.-Incapacitats, inhabilitacions, incompatibilitats i prohibicions
 - 3.3.-L'estatut jurídic de l'empresari estranger
- 4.-L'empresari social
 - 4.1.-La societat mercantil: concepte característiques i classes
 - 4.2.-La distinció entre societats personalistes i capitalistes
 - 4.3.-Les societats col·lectiva, comanditària simple i comanditària per accions
- 5.-La societat anònima
 - 5.1.-Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques
 - 5.2.-Aspectes fundacionals
 - 5.2.1.-El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica
 - 5.2.2.-Els procediments de fundació
 - 5.3.-Capital social i estructura financera
 - 5.3.1.-El patrimoni i el capital social
 - 5.3.2.-Concepte i funcions del capital social
 - 5.3.3.-Les accions
 - 5.3.4.-Les prestacions accesoris
 - 5.4.-Estructura organitzativa
 - 5.4.1.-Els òrgans socials: La Junta General d'Accionistes i els Administradors
 - 5.4.2.-La responsabilitat dels administradors
 - 5.5.-Les modificacions socials
 - 5.5.1.-Les modificacions estructurals: transformació, fusió i escissió
 - 5.5.2.-Les modificacions dels estatuts socials:
 - 5.5.2.1.-Supòsits especials de modificació
 - 5.5.2.2.-L'augment i la reducció de capital
 - 5.6.-La dissolució, liquidació i extinció
 - 5.7.-Les societats anònimes especials
- 6.-La Societat de Responsabilitat Limitada
 - 6.1.-Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques
 - 6.2.-Aspectes fundacionals
 - 6.2.1.-El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica
 - 6.3.-Les aportacions socials
 - 6.3.1.-El règim de les aportacions socials
 - 6.3.2.-El règim de les participacions socials
 - 6.4.-Estructura organitzativa: els òrgans socials
 - 6.5.-Estatut del soci
 - 6.5.1.-Drets, obligacions i deures dels socis
 - 6.5.2.-La separació dels socis
 - 6.5.3.-L'exclusió dels socis
 - 6.6.-Modificacions socials
 - 6.6.1.-Les modificacions estructurals
 - 6.6.2.-Les modificacions dels estatuts socials
 - 6.7.-Dissolució, liquidació i extinció

- 7.-La Societat Unipersonal Anònima i de Responsabilitat Limitada
- 8.-Les Societats Laborals
- 9.-Les Societats Cooperatives
- 10.-Les Societats de Garantia Recíproca
- 11.-Les Agrupacions d'Interès Econòmic
- 12.-Els Grups de Societats
- 13.-La publicitat mercantil
 - 13.1.-El Registre Mercantil Central i el Registre Mercantil Territorial: funcions
- 14.-Dret concursal
 - 14.1.-La Suspensió de Pagaments
 - 14.2.-La Fallida
- 15.-La contractació mercantil
- 16.-Els títols valors

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats i casos pràctics resolts pels estudiants.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Codi Civil i legislació complementària.

Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.

Codi de Comerç i legislació complementària.

Constitució Espanyola.

De consulta:

Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.

Albaladejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch, 1990.

Àlvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993.

Aparicio, Miguel Àngel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.

Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compraventa*. Vols I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.

Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del Ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.

Boquera Matarredona, J. *La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.

Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.

Calavia Molinero, J.M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Calavia Molinero, J.M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Diez Picazo, L. i Gullón, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols 1 i 2. Madrid: Tecnos 1995.

Echevarria Saenz, Joseba A. *El contrato de franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Garcia de Enterría, J. *Contrato de factoring y cesión de créditos*. Madrid: Civitas, 1995.

González Casanova, J.A. *Teoría del Estado y Derecho Constitucional*. Barcelona, Vicens Vives, 1987.

Jiménez Sánchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.

Jiménez Sánchez, Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.

Lacruz Verdejo, J. L. Sancho F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.

- Lasarte Àlvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995
- Lasarte Àlvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Trivium, 1996.
- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel, 1988.
- López Guerra, L. *Introducció al Dret Constitucional*. València: Tirant Lo Blanch, 1995.
- Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant Lo Blanch, 1995
- Monge Gil, A..L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.
- Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.
- Puig i Ferriol, Ll. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.
- Villar Uribarri, J.M. *Règimen jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.

Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa (Informàtica I)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS: L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group. *La biblia de Internet*. Madrid: Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bofill, M. *Microsoft Word 6.0: Una guía d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al. *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000*.; Ra-ma, 2000.
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998.

Sociologia de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Coneixement i ús dels conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el treball, l'atur i l'ocupació.

Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assaigs crítics.

Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia, política econòmica, estructura econòmica)

CONTINGUTS:

BLOC PRIMER: Introducció

- La concepció del treball i del mercat de treball

- Indicadors i variables

- Organització de la Producció i Organització del Treball: Evolució històrica

- El treball en el món

- Els països en vies de desenvolupament

- Les economies en transició

- Les societats modernes

BLOC SEGON: Teories econòmiques sobre el mercat de treball

- El model neoclàssic:

- La demanda i la oferta de treball: Productivitat i salari de reserva.

- La concepció neoclàssica de l'atur

- El mercat de treball en els models macroeconòmics: L'atur en el model keynesià

- Teories alternatives sobre el mercat de treball:

- Les teories institucionalistes: Els mercats interns de treball i la segmentació del mercat de treball.

- Les teories marxistes: Treball i força de treball; el control del treball

BLOC TERCER: Les relacions laborals i la globalització.

- Actors i Processos: Relacions laborals i negociació col·lectiva.

- Política laboral i sistemes de relacions laborals

- El sistema català i espanyol de relacions laborals

- La política laboral a la UE

- La globalització i els seus impactes laborals

PLA DE TREBALL:

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòriques, pràctiques, lectura i anàlisi de textos i exposicions dels alumnes.

AVALUACIÓ:

L'avaluació consistirà en la presentació de les recensions de les lectures del curs (10%), la presentació d'un treball en grup (20%) i en la realització d'una prova escrita –examen final– sobre els continguts teòrics i pràctics del curs (70%). Els percentatges sobre la nota final estan subjectes al fet que en la prova escrita s'obtingui la nota mínima de 4 sobre 10. En cas contrari caldria repetir la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C. *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria, 1999.
- Castells, Manuel *La era de la información*, Vol 1. *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, 1997-1998.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J. *Mercados Internos de Trabajo y Análisis Laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1985.
- Fina, Lluís *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, n.106, 2001.
- Finkel, Lucia *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide, 1994.
- Macionis, J. i Plummer, K. *Sociología*. Madrid: Prentice Hall, 1999.
- McConnell, C.R. i Brue S.L. *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Miguélez Fausto i Prieto Carlos *Las Relaciones de Empleo en España*. Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Navarro, Vicenç *Globalización Económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica, 2000.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics (OCDE), *Estudio de la OCDE sobre el empleo*. París: Mundi-Prensa Libros, 1994.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral*. Barcelona: Icaria. 1997.

Economia Política (Economia I)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén introduir l'estudiant en els conceptes de sistema econòmic i d'excedent des d'una perspectiva històrica, situant en el seu context les diferents aportacions. A partir d'aquest marc global es desenvoluparan les modernes teories del consum, la producció i els mercats (Introducció a la Microeconomia).

PROGRAMA:

1a Part. Introducció a l'economia.

1. La ciència econòmica.
Orígens i evolució històrica.
2. El sistema econòmic.
Fluxos circulars de la renda.
Taules *input-output*.
L'excedent i la distribució.

2a Part. Introducció a la Microeconomia.

1. L'escassetat i els mercats.
El «problema econòmic fonamental».
La frontera de possibilitats de producció.
L'oferta, la demanda i l'equilibri.
L'elasticitat i la dinàmica de l'equilibri.
2. Teoria de la demanda.
La utilitat i el comportament racional.
Corbes d'inferència i restriccions pressupostàries.
L'equilibri del consumidor.
Deducció de la funció de demanda.
3. Teoria de la producció i els costos.
 - 3.1. L'empresa i els factors de producció:
La «lleï» de la productivitat marginal.
Els rendiments a escala de la funció de producció.
 - 3.2. L'estructura de costos a curt termini:
Els costos a llarg termini. Economies d'escala.
Relació entre costos a curt i llarg termini.
4. Estructures de mercat.
 - 4.1. La competència perfecta:
Els supòsits del model.
Ingressos i costos en competència perfecta.
L'equilibri de l'empresa i la indústria.
 - 4.2. El monopoli:
Poder de mercat i ingrés marginal.
El cost social.
Regulació dels monopolis.
Discriminació de preus.

4.3. L'oligopoli i la competència monopolística:
Nous desenvolupaments; teoria de jocs.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Alba, G. i altres. *Economía: teoría y política. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

Barbé, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*. Vols. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.

Bowles, S.; Edwards, R. *Introducción a la Economía*. Madrid: Alianza Universidad, 1990.

Cortés, A. *Principios de Economía Política*. Barcelona: Ariel, 1990.

Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives, 1992.

Madariaga, R.; *Economía: teoría i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1998. (2a ed.)

Mochón, F. *Economía. Teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill, 1990. (2a ed.)

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Tugores, J.; Ayerbe, C. i altres. *Introducción a la economía. Libro de problemas*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.

Història Econòmica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Aquest programa d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat i analitzar l'evolució i la diferenciació econòmica territorial que genera. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que per la seva relació amb les institucions actuals han de ser conegudes per tots aquells que operen en el camp de l'economia. Hi haurà, però, dos temes introductoris que plantejaran sintèticament l'economia precapitalista a Europa i les bases sobre les quals s'establirà el capitalisme, posant èmfasi, especialment, en la caracterització general.

Tot i que és una assignatura d'àmbit universal, es faran referències als casos català i espanyol.

La preparació del programa es farà en base a les exposicions del professor i a les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40% de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60% de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

PROGRAMA:

0. Introducció.

Tipologia de les grans formes econòmiques.

Formació i desenvolupament de les societats agràries.

1. L'economia europea preindustrial.

1.1. La crisi del sistema feudal.

1.2. L'expansió colonial dels segles XVI i XVII.

1.3. El creixement del comerç mundial.

1.4. Manufactura i protoindustrialització.

1.5. La població. Els règims demogràfics.

2. Orígens i trets definitoris del creixement capitalista.

2.1. La revolució industrial britànica.

2.2. Les revolucions burgeses: un nou marc institucional.

2.3. Característiques generals i factors del desenvolupament.

3. Pautes d'industrialització.

3.1. El desenvolupament capitalista: una visió comparativa.

3.2. Gran Bretanya, 1830-1914. Plenitud i climateri.

3.3. França, una via lenta cap a la industrialització.

3.4. Alemanya, de la fragmentació a la preponderància.

3.5. La formació d'una primera potència mundial: els Estats Units.

3.6. La industrialització d'una societat no occidental: el Japó.

3.7. La perifèria europea d'industrialització tardana: Itàlia i Rússia.

3.8. El fracàs de la revolució industrial a Espanya.

3.9. La industrialització catalana.

4. L'economia internacional al segle XIX.

- 4.1. La internacionalització dels factors.
- 4.2. El comerç mundial. Polítiques comercials exteriors.
- 4.3. El sistema monetari internacional.
- 4.4. Colonialisme i creixement econòmic.
5. Les transformacions de les economies capitalistes. 1900-1939.
 - 5.1. Efectes de la I Guerra Mundial i la recuperació.
 - 5.2. La crisi de 1929 i la Depressió dels anys trenta.
 - 5.3. El New Deal.
 - 5.4. Les economies totalitàries d'Itàlia i Alemanya.
6. Desenvolupament d'una economia planificada: l'URSS.
 - 6.1. Del «comunisme de guerra» a la NEP, 1918-1929
 - 6.2. Col·lectivització i industrialització: l'estalinisme, 1929-1953.
 - 6.3. Estancament i crisi. De Krustxev a Gorbaxov, 1953-1991.
7. Creixement, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1973.
 - 7.1. Efectes de la Guerra i reconstrucció postbèl·lica.
 - 7.2. El nou marc institucional. Bretton Woods i el FMI.
 - 7.3. La política de blocs.
 - 7.4. El gran creixement econòmic, 1950-1973.
 - 7.5. Pautes de creixement: els Estats Units, la gran expansió europea i el miracle japonès.
 - 7.6. Els nous països industrialitzats.
 - 7.7. Les economies subdesenvolupades.
8. Crisi i recuperació de les economies capitalistes, 1973-1985.
 - 8.1. La crisi de 1973. Els orígens i el paper del petroli.
 - 8.2. Fi de l'expansió i desequilibri general.
 - 8.3. Polítiques econòmiques de sortida de la crisi.
 - 8.4. Recuperació i nova expansió dels anys vuitanta.

BIBLIOGRAFIA:

Obres de referència:

- Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Formman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A.G.; Lougheed, A.L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.

Tema 0

- Barceló, A. *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: del Serbal, 1981.
- Cipolla, C. M. *Entre la historia y la economía. Introducción a la historia económica*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Anderson, P. *Transiciones de la Antigüedad al feudalismo*. Madrid: Siglo XXI, 1979.
- Pounds, N.J.G. *Historia económica de la Europa medieval*. Barcelona: Crítica, 1981.

Tema 1

- Bois, G. *La crisi del feudalisme a Europa a la fi de l'Edat Mitjana*. Barcelona: Còrsia-L'Avenç, 1988.

Cipolla, C.M. *Historia económica de la Europa preindustrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.
Flinn, Michael W. *El sistema demográfico europeo, 1500-1820*. Barcelona: Crítica, 1989.
Kriedte, P. *Feudalismo tardío y capital mercantil*. Barcelona: Crítica, 1982.
Wrigley, E.A. *Historia y población. Introducción a la demografía histórica*. Barcelona: Crítica, 1985.

Tema 2

Berg, M. *La era de las manufacturas, 1700-1820*. Barcelona: Crítica, 1987.
Deane, P. *La primera revolución industrial*. Barcelona: Península, 1968.
Diversos autores, *La Revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1988.
Landes, D. S. *Progreso tecnológico y revolución industrial*. Madrid: Tecnos, 1979.
Mori, G. *La revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1983.

Tema 3

Cipolla, C.M. (ed.). *Historia económica de Europa (4). El nacimiento de las sociedades industriales*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1982.
Kemp, T. *La revolución industrial en la Europa del siglo XIX*. Barcelona: Martínez Roca, 1987.
Morishima, M. *Por qué ha «triunfado» el Japón. Tecnología occidental y mentalidad japonesa*. Barcelona: Crítica, 1984.
Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.

Tema 4

Fieldhouse, D.K. *Economía e Imperio. La expansión de Europa, 1830-1914*. Madrid: Siglo XXI, 1978.
Foreman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
Kinderberger, Ch.P. *Historia financiera de Europa*. Barcelona: Crítica, 1988.

Tema 5

Aldcroft, D.H. *De Versalles a Wall Street, 1919-1929*. Barcelona: Crítica, 1985.
Cipolla, Carlo M. (ed); *Historia económica de Europa (6). Economías contemporáneas*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1976.
Kindleberger, Ch.P. *La crisis económica, 1929-1939*. Barcelona: Crítica, 1985.

Tema 6

Hutchings, R. *El Desarrollo Económico Soviético, 1917-1970*. 2 vol. Madrid: Istmo, 1973.
Nove, A. *Historia económica de la Unión Soviética*. Madrid: Alianza Universidad, 1969.
Palazuelos, E. *La formación del sistema económico de la Unión Soviética*. Madrid: Akal, 1990.

Tema 7

Aldcroft, D. H. *Historia de la economía europea, 1914-1990*. Barcelona: Crítica, 1997.
Cipolla, C. M. (ed.). *Historia económica de Europa (5). El siglo XX*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1981.
Prados, L.; Zamagni, V. *El desarrollo económico en la Europa del Sur*. Madrid: Alianza: Universidad, 1991.
Van Der Wee, H. *Prosperidad y crisis, 1945-1980*. Barcelona: Crítica, 1988.

Tema 8

Centeno, R. *El petróleo y la crisis mundial*. Madrid: Alianza Editorial, 1982.

Economia de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

L'objectiu de l'assignatura és introduir l'estudiant dins l'àrea de l'economia i la gestió d'empreses. Com funcionen internament les empreses? Quins tipus de decisions cal prendre per dirigir-les? Com se les pot ajudar a assolir els seus objectius?

Es tracta d'una assignatura àmplia: compren teories i conceptes relacionats amb les diferents funcions directives (planificació, organització, direcció dels recursos humans i control), els diferents nivells de l'estratègia (corporatiu, de negoci i funcional) i les diferents àrees funcionals (producció, màrqueting, finances i personal).

Malgrat la seva extensió, l'assignatura també pretén ser coherent, teixida amb un fil conductor des del principi fins al final, i equilibrada, en quant al pes dels diferents temes. El temari s'estructura segons les fases del procés de la direcció estratègica: anàlisi de la situació, formulació de l'estratègia i implantació.

L'assignatura proporciona un marc conceptual apropiat en el qual situar matèries més especialitzades que l'estudiant cursarà posteriorment. Però també, aïlladament, és un curs interessant. Proporciona una visió àmplia, unitària i rigorosa de la problemàtica empresarial. Pot ser útil, per exemple, a aquell emprenedor que tot i conèixer el seu procés productiu i el seu producte, requereixi d'un esquema de les principals qüestions sobre administració d'empreses.

PROGRAMA:

PART I. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I DIRECCIÓ D'EMPRESES

1. Conceptes bàsics

- 1.1. L'empresa
- 1.2. La direcció
- 1.3. L'estratègia
- 1.4. La direcció estratègica

PART II. ANÀLISI ESTRATÈGICA

2. Missió i objectius

- 2.1. La rendibilitat com a objectiu bàsic de l'empresa
- 2.2. La missió de l'empresa
- 2.3. Fixació d'objectius
- 2.4. La responsabilitat social de l'empresa i l'ètica en els negocis

3. Anàlisi externa

- 3.1. Concepte d'entorn
- 3.2. Anàlisi de l'entorn sectorial
- 3.3. Anàlisi de l'entorn general
- 3.4. Nivell d'incertesa de l'entorn

4. Anàlisi interna

- 4.1. L'anàlisi dels recursos i capacitats
- 4.2. Identificació dels recursos i capacitats
- 4.3. Avaluació dels recursos i capacitats
- 4.4. Implicacions estratègiques i organitzatives

PART III. FORMULACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

5. Formulació d'estratègies

- 5.1. Components de l'estratègia
- 5.2. Nivells de l'estratègia
- 5.3. Avantatge competitiu
- 5.4. Estratègies competitives genèriques

6. Producció

- 6.1. Funcions de l'activitat productiva
- 6.2. La qualitat en l'activitat productiva
- 6.3. Tipus de processos productius
- 6.4. Determinació del volum de producció en equilibri

7. Màrqueting

- 7.1. La funció comercial de l'empresa
- 7.2. Activitats de la direcció comercial
- 7.3. Anàlisi del sistema comercial
- 7.4. Disseny d'estratègies de màrqueting

8. Finances

- 8.1. Estructures econòmica i financera
- 8.2. Estats financers
- 8.3. Equilibri entre finançaments i inversions
- 8.4. Objectius de la gestió financera: equilibri financer i rendibilitat

PART IV. IMPLANTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

9. Planificació i control

- 9.1. La planificació en l'empresa
- 9.2. Tipus de plans
- 9.3. El procés de control
- 9.4. Instruments de control

10. Estructura organitzativa

- 10.1. Les parts fonamentals de l'organització
- 10.2. Els mecanismes de coordinació
- 10.3. Paràmetres de disseny
- 10.4. Factors de contingència
- 10.5. Configuracions estructurals

11. Direcció de personal

- 11.1. La qüestió de la motivació humana
- 11.2. El procés de direcció dels recursos humans
- 11.3. Reclutament, selecció i formació de personal
- 11.4. Avaluació del rendiment i sistemes de recompenses i incentius

AVALUACIÓ:

La nota final es calcularà a partir de les qualificacions obtingudes en:

- L'examen final.
- Les resolucions escrites i orals als diversos casos pràctics que es discutiran al llarg de l'assignatura.
- L'interès mostrat a l'aula i la participació activa en les diverses activitats didàctiques de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Hi ha disponibles en el servei de copisteria del centre uns dossiers amb el vuitanta per cent dels apunts de

l'assignatura. La resta d'apunts es facilitaran a classe. La informació continguda en els dossiers d'alguns temes, però, és excessivament esquemàtica, per això és convenient consultar diversos llibres per ampliar-la. A continuació es presenten alguns manuals d'economia i gestió d'empreses:

Alegre, L.; *et al.* *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*. Barcelona: Ariel, 1995.

Cuervo, Álvaro; *et al.* *Introducción a la administración de empresas*. 2a ed. Madrid: Civitas, 1996.

Díez de Castro, Emilio P. *et al.* *Administración y dirección*. Madrid: McGraw-Hill, 2001.

Díez de Castro, José; Redondo, Carmen. *Administración de empresas*. Madrid: Pirámide, 1996.

Grant, Robert M. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1996.

Koontz, H.; Weihrich, H. *Administración. Una perspectiva global*. 11a ed. Mèxic: McGraw-Hill, 1998.

Navas, José E.; Guerras, Luis Á. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 2a ed. Madrid: Civitas, 1998.

Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. 3a ed. Madrid: Pirámide, 1996.

Serra Ramoneda, A. *La empresa. Análisis económico*. Barcelona: Labor, 1993.

Alemany I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

CONTINGUTS:

Alemany I està pensat per a alumnes que poden assistir regularment a classe, tenint en compte que es parteix d'un nivell zero. L'assistència és important per tal que el treball en grups funcioni adequadament i el progrés d'aprenentatge sigui satisfactori.

Durant el curs treballarem de forma progressiva les quatre habilitats que conformen una llengua: comprensió i expressió lectora i oral. Quan parlem de comprensió i expressió lectora, ens referim a breus diàlegs comunicatius i textos no gaire extensos a partir dels quals extreurem vocabulari i estructures sintàctiques. La part oral constarà, d'una banda, d'audicions de diàlegs o monòlegs breus acompanyats d'exercicis de comprensió i, de l'altra, de la producció oral de missatges per part de l'alumne. La llengua vehicular a classe per part del professor serà l'alemany, que s'anirà introduïnt d'una manera progressiva. Així mateix, es demanarà a l'alumne que utilitzi les expressions i vocabulari més freqüents d'interacció a classe en aquesta llengua. A continuació exposem els continguts del curs:

Continguts comunicatius:

- Lletrejar
- Donar i identificar números
- Saludar, fer presentacions i acomiadar-se
- Demandar i donar preus
- Demandar aclariments
- Demandar i dir l'hora
- Demandar i donar informació sobre dates i horaris
- Demandar disculpes
- Donar les gràcies
- Fer una trucada telefònica
- Demandar permís
- Fer una comanda en un restaurant
- Demandar i descriure el camí
- Fer una reserva en un hotel
- Reservar i confirmar un viatge
- Descriure destinacions turístiques i fer-ne recomanacions

Continguts lingüístics:

- Conjugació dels verbs irregulars i regulars en present
- Pronoms personals
- Negació amb "kein" i "nicht"
- Pronoms possessius
- Partícules interrogatives

Tipus de frase
Composició de paraules
Article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu
Verbs modals
Preposicions amb valor local
Plural de substantius
El gènere dels substantius
Verbs amb prefix separable
Les frases subordinades amb la conjunció “dass”

Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials fotocopiats o digitals

Continguts socioculturals:

Al llarg del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

Continguts de fonètica:

Els sons vocàlics
Les vocals llargues i curtes
El diftong

METODOLOGIA:

Alemanys I és una assignatura que combina la pràctica i la teoria. Durant el curs posarem més èmfasi en la pràctica dels coneixements obtinguts sense deixar de banda alguns aspectes teòrics essencials per entendre el funcionament de la llengua, per exemple la gramàtica, i d'altres, com la cultura dels països de parla alemanya. Les explicacions del professor referents a aquests darrers aspectes es duran a terme durant les sessions de classe amb tot el grup d'alumnes. Alguns exercicis pràctics, de reforç, sobretot la part d'expressió oral i de cerca d'informació, es treballaran en petits grups durant les sessions de treball dirigit. A més, l'alumne tindrà temps de practicar i assimilar els coneixements adquirits durant les hores destinades al treball personal. Aquest repartiment de les hores per sessions respon a la metodologia del model de Crèdit Europeu que promou l'autonomia de l'aprenent en el procés d'aprenentatge. Per tal de facilitar la introducció de l'alumne en aquesta metodologia, l'alumne disposarà a començament de curs d'un pla de treball detallat per blocs temporals, continguts i tipus de sessions.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

Comprensió i expressió oral: 30%
Comprensió i expressió escrita: 30%
Gramàtica i vocabulari: 20%
Treball personal: 20%

BIBLIOGRAFIA:

Els alumnes disposaran del dossier de l'assignatura Alemany I en format digital on hi trobaran principalment exercicis comunicatius.

Obligatòria:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios*. Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.

Diccionari recomanat:

PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Anglès I

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa de nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se en situacions de l'entorn empresarial
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics.

PROGRAMA:

Topics and areas of business communication:

1. A common language.
2. Work to live, live to work.
3. Transitions.
4. Company culture.
5. Free to trade.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word. The information is related with the use of English at work.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a business-related work context:
 - 2.1 Dealing politely with telephone calls.
 - 2.2 Advice for writing a CV.
 - 2.3 Interview at an employment agency.
 - 2.4 Discussing a problem at work.
 - 2.5 Placing an order over the phone.
3. Reading: students will be introduced to texts of short and medium length (350-500 words) related to the above mentioned topics. They will read a graded book on a business topic.
4. Writing of short texts common within a business-related work context:
 - 4.1 Letters, faxes and e-mails.
 - 4.2 Producing a CV.
 - 4.3 Applying for a job.
 - 4.4 Letter dictation and punctuation.
 - 4.5 Report.
5. Grammar:
 - 5.1 Verbal tenses.
 - 5.2 Question forms.
 - 5.3 Possessive and compound Nouns.
 - 5.4 Expressing preferences.

- 5.5 Giving advice.
- 5.6 Punctuation.
- 5.7 Countable and uncountable.
- 5.8 Articles.
- 6. Vocabulary related to the following topics:
 - 6.1 Communication in business.
 - 6.2 Employment and working lives.
 - 6.3 Positions and responsibilities in a company.
 - 6.4 Telephone calls.
 - 6.5 Free trade, import and export.
 - 6.6 Company structure.
 - 6.7 Business documents.
 - 6.8 Letter-writing.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) que representa el 20% de la nota final. La prova escrita (comprensió i expressió escrites) consta de les següents parts: Listening 20%, Reading 10%, Vocabulary 10%, Grammar 20%, Writing 20%.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Obligatòria:

Naunton, Jon *Head for Business*. Student's Book. O.U.P., 2000.
 Emmerson, Paul *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.
 Dossier de lectures

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA :

Llibres de consulta:

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1998.
 Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990.
 Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman, 1998.
 Naterop, B. Jean & Revell, R. *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997.
 O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*. Ed. Longman, 1998.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P., 1992.
 Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Cambridge *Word Selector Anglès-Català* Cambridge University Press 1995.
 Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994.
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995.
 Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.
 Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs, l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viatjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dues vessants complementàries, d'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic, i de l'altra els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball organitzat per unitats didàctiques es distribuirà als estudiants des del primer dia de classe i abans de encetar el treball sobre cada unitat didàctica.

Llibre de curs: Truscot, S. I altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. I altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Assignatures obligatòries de segon curs

Direcció Comercial

CRÈDITS:9

QUADRIMESTRE:Anual

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'àmbit comercial de l'empresa. Entendre l'essència del màrqueting per tal de conèixer les premisses que li permetran planificar les estratègies necessàries per aconseguir els objectius fixats.

METODOLOGIA:

Combinació de classes teòriques, exercicis i recull d'articles de premsa.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció i conceptes bàsics.
 - 1.1. Definicions
 - 1.2. Conceptes bàsics
 - 1.3. Enfocaments del màrqueting.
- 2.- La direcció comercial.
 - 2.1. Planificació estratègica de les empreses
 - 2.2. Planificació de màrqueting
 - 2.3. Situacions especials
 - 2.4. Pla de màrqueting. Exemples
- 3.- Anàlisi i investigació comercial:
 - 3.1. L'entorn
 - 3.2. El mercat
 - 3.3. La demanda
 - 3.4. Segmentació
 - 3.5. Posicionament
 - 3.6. Investigació comercial
 - 3.7. Comportament de compra:
 - 3.7.1. Del consumidor
 - 3.7.2. De les organitzacions
 - 3.7.3. Models de decisió
- 4.- Producte:
 - 4.1. Concepte de producte.
 - 4.2. Cartera de productes.
 - 4.3. Classificació de productes.
 - 4.4. Diferenciació de productes.
 - 4.5. Identificació de productes: marca, model, envàs, etiqueta.
 - 4.6. Disseny i desenvolupament.
 - 4.7. Planificació de nous productes.
 - 4.8. Procés d'adopció i difusió del producte.
 - 4.9. Cicle de vida del producte.
5. Preu:

- 5.1. Concepte.
- 5.2. Característiques del preu.
- 5.3. Condicionants de la política de preus.
- 5.4. Mètodes de fixació de preus.
- 5.5. Estratègies de la política de preus.
- 5.6. Comptabilitat financera en el màrqueting.
- 6. Distribució:
 - 6.1. Introducció.
 - 6.2. Concepte de canal de distribució.
 - 6.3. Protagonistes del canal de distribució.
 - 6.4. Justificació dels intermediaris.
 - 6.5. Funcions del canal de distribució.
 - 6.6. Estructura i selecció.
 - 6.7. Canal de distribució en els productes de consum, indústries o serveis.
 - 6.8. Avantatges i desavantatges del canal.
 - 6.9. Modalitats de distribució
 - 6.10. Disseny del canal de distribució.
 - 6.11. Tendències de la distribució.
 - 6.12. Logística de la distribució.
- 7. Promoció:
 - 7.1. Procés de comunicació.
 - 7.2. Mix de comunicació.
 - 7.3. Objectiu de la comunicació.
 - 7.4. Instruments de la promoció.
 - 7.4.1. La força de vendes.
 - 7.4.2. La promoció de vendes.
 - 7.4.3. Publicitat.
 - 7.4.4. Relacions públiques.
- 8. Planificació comercial.
 - 8.1. Introducció.
 - 8.2. Anàlisi de la situació.
 - 8.3. Formulació d'objectius.
 - 8.4. Formulació estratègica.
 - 8.5. Organització i implantació de l'estratègia.
 - 8.6. Control dels resultats.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final. S'introdueix un examen eliminatori (examen parcial) dins el calendari d'exàmens de febrer.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Santesmases Mestre, Miguel. *Marketing: Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996.

Complementària:

Cruz Roche, I. *Fundamentos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economia, 1991.

Cruz Roche, I. *Ejercicios resueltos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economia, 1993.

Cutopía, C. *El plan de MK. Cómo elaborarlo con ayuda informática*. Esic, 1996.

- Esteban, A.; Perez Gorostegui. *Prácticas de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1991.
- Grande, I. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1992.
- Guiltinan, J.; Paul, G. W. *Administración de Marketing*. McGraw-Hill. 5a ed., 1994.
- Kotler, P. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1995.
- Lambin, J. *Marketing estratégico*. McGraw Hill, 1995.
- Lambin, J. *Casos prácticos*. McGraw-Hill, 1995.
- Martin, E. *Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1981.
- McCarthy / Perrault. *Marketing*. 11a Ed. Irwin, 1993.
- Monroe, Kent B. *Política de precios*. McGraw-Hill, 1992.
- Montaña, J. *El plan de marketing*. Barcelona: ESADE, 1986.
- Montaña, J. *Marketing de nuevos productos*. Hispano-Europa.
- Ortega, E. *La dirección de Marketing*. Barcelona: ESIC, 1987.
- Ries, A.; Trout, J. *Posicionamiento*. McGraw-Hill, 1990.

Comptabilitat II

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és en primer lloc aprofundir en l'estudi dels principis comptables, de les normes de valoració i dels comptes anuals. En segon lloc veure quins són els instruments i les tècniques més adients per a l'anàlisi dels estats comptables i financers d'una empresa i, per últim, a partir de la normativa mercantil espanyola, aconseguir que l'estudiant adquireixi una sèrie de coneixements comptables referents bàsicament a la societat anònima i a les operacions que realitza.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques.

PROGRAMA:

Part I: Principis comptables, normes de valoració i comptes anuals

Tema 1: Els principis comptables.

- 1.1. Els principis comptables del Pla General de Comptabilitat.
- 1.2. Aplicació pràctica.

Tema 2: Les normes de valoració.

- 2.1. Les normes de valoració segons el Pla General de Comptabilitat.
- 2.2. Aplicació pràctica.

Tema 3: Els comptes anuals.

- 3.1. Normes per a l'elaboració dels comptes anuals.
- 3.2. El balanç de situació.
- 3.3. El compte de pèrdues i guanys.
- 3.4. La memòria.
 - 3.4.1. La memòria
 - 3.4.2. El quadre de finançament.

Part II: Anàlisi d'estats financers

Tema 4: Anàlisi d'estats financers

- 4.1. Concepte d'anàlisi d'estats financers
- 4.2. Instruments per a l'anàlisi d'estats financers

Tema 5: El compte de resultats: Concepte i anàlisi.

- 5.1. Naturalesa, significat i composició del compte de resultat.
- 5.2. Presentació del compte de resultat.
- 5.3. Anàlisi del compte de resultat.
- 5.4. Estudi de les diferents rendibilitats.

Tema 6: Anàlisi de la situació financera a curt termini.

- 6.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini.
- 6.2. Fons de maniobra o capital circulant.
- 6.3. Ràtios de solvència.
- 6.4. Ràtios de rotació dels components del capital circulant.
 - 6.4.1. Ràtio de rotació dels clients (Termini de cobrament).
 - 6.4.2. Ràtio de rotació dels proveïdors (Termini de pagament).

- 6.4.3. Ràtio de rotació d'existències.
- 6.5. Període mig o de maduració.
- Tema 7: Anàlisi de la situació financera a llarg termini.
 - 7.1. Objectius de l'anàlisi financer a llarg termini.
 - 7.2. Estudi de l'estructura econòmica.
 - 7.3. Estudi de l'estructura financera.

Part III: Comptabilitat de societats

- Tema 8: La societat anònima.
 - 8.1. Característiques.
 - 8.2. Fundació de les societats anònimes.
 - 8.3. Aportacions no dineràries.
 - 8.4. Accionistes morosos.
 - 8.5. Les accions.
 - 8.6. Distribució del resultat.
- Tema 9: La societat anònima: Variacions del capital.
 - 9.1. Augments del capital social.
 - 9.2. Reduccions del capital social.
- Tema 10: La societat anònima: Emprèstit.
 - 10.1. Definició.
 - 10.2. Aspectes legals.
 - 10.3. Obligacions convertibles en accions.
 - 10.4. Comptabilització.
- Tema 11: La societat anònima: Liquidació.
 - 11.1. Aspectes legals de la liquidació.
 - 11.2. Causes de la dissolució.
 - 11.3. Els liquidadors i les seves funcions.
 - 11.4. Comptabilització.
- Tema 12: La societat anònima: Fusió.
 - 12.1. Classificació de les fusions.
 - 12.2. Aspectes legals.
 - 12.3. Comptabilització.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial alliberatori el mes de febrer i un examen final en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
- Goxens, M. A.; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice Hall.
- Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Piràmide, 1996.
- Pla General de Comptabilitat
- Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.
- Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
- Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill. 1995. 2a ed.
- Vuildecans Riera, M.C. *El Quadre de Finançament. Una visió teòrica i pràctica.*, Vic: Eumo Editorial, 1994

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

- Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Irwin, 1995.
- Ferrer, M.; Martínez, L.; Pérez, M.A.; Alonso, T. *Contabilidad de Sociedades*. Ariel Economía, 1998.

- González Carbonell, J.F. *et al. Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. McGraw-Hill, 1996.
- Loring Miró, J. *Contabilidad de Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General Adaptada al Nuevo Plan*. Bilbao: Deusto. 7a ed.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto.

Dret Laboral

CRÈDTIS:6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de la matèria és que l'estudiant es familiaritzi amb els diferents sistemes de contractació laboral i amb les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els dels processos contenciosos que puguin plantejar-se davant dels Tribunals de Justícia i que compregui mínimament la legislació laboral en aquest aspecte.

Per altra part, s'introdueix l'estudiant en l'altra vessant important del Dret Laboral, que és la relacionada amb la temàtica de la Seguretat Social.

Tot això, tant des del punt de vista tècnic com pràctic (casos pràctics).

PROGRAMA:

DRET DEL TREBALL

1. Introducció

- 1.1. El dret del Treball. Origen i evolució.
- 1.2. Caracterització teòrica del Dret del Treball.

2. Fonts del dret del treball

- 2.1. La Constitució i la creació de les normes laborals.
- 2.2. L'aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació.

3. Les relacions laborals col·lectives

- 3.1. Els Sindicats i les Associacions Empresariales.
- 3.2. La representació dels treballadors dins l'empresa.
- 3.3. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
- 3.4. Mesures de conflicte col·lectiu: el Dret de Vaga. El tancament patronal.

4. Les relacions laborals individuals

- 4.1. El Contracte de Treball.
- 4.2. L'ingrés a l'empresa.
- 4.3. Modalitats de contractes.
- 4.4. Deures del treballador i de l'empresari.
- 4.5. El temps de treball.
- 4.6. El salari.
- 4.7. Potestats de l'empresari.
- 4.8. Alternació subjectiva i suspensions de la relació laboral.
- 4.9. Extinció de la relació laboral.

SEGURETAT SOCIAL

1. Introducció

- 1.1. Concepte i formació històrica de la Seguretat Social.
- 1.2. El sistema de la Seguretat Social espanyola.

2. El règim general de la Seguretat Social

- 2.1. El camp d'ampliació.
- 2.2. La inscripció de l'empresari.

- 2.3. Afiliació, altes i baixes del treballador.
- 2.4. Cotització.
- 2.5. Contingències cobertes i prestacions.
- 3. L'acció protectora
 - 3.1. Assistència sanitària.
 - 3.2. La malaltia i l'accident.
 - 3.3. Incapacitat temporal.
 - 3.4. Invalidesa.
 - 3.5. Mort i supervivència.
 - 3.6. Protecció familiar.
 - 3.7. Jubilació.
 - 3.8. Atur.

ELS RÈGIMS ESPECIALS.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà de dues parts: una de teoria i una de pràctica. S'exigeix superar les dues parts per tal d'aprovar l'assignatura. La part pràctica pot ser superada per la presentació de diferents supòsits pràctics durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Domènech, F. i Calzada, M.T. *Dret del Treball i de la Seguretat Social*. Vic: Eumo Editorial (2a. ed.).
- Legislación Social Básica*. Ed. Civitas. (última ed.).
- Legislación de Seguridad Social*. Ed. Tecnos. (última ed.).
- Martin Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. (última ed.).
- Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. (última ed.).
- Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed. Tecnos. (última ed.).

Dret Fiscal

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne assoleixi un grau de coneixements suficients sobre la incidència de la fiscalitzat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

Les explicacions teòriques es complementen al llarg del curs amb supòsits pràctics.

PROGRAMA

Tema 1. El sistema fiscal espanyol

Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia. Estructura i evolució històrica recent de la imposició directa i indirecta. La estructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

Tema 2. Incidència fiscal de les formes jurídiques adoptades per a l'exercici d'una activitat empresarialL.

Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributaries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA –la Declaració Censal-. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

Tema 3. L'impost sobre el valor afegit (I).

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. Implicacions fiscals de l'impagament de les factures, de l'anul·lació d'operacions i del errors. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions) Els serveis connexos. Obligacions formals.

Tema 4. L'impost sobre el valor afegit (II).

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

Tema 5. L'impost sobre el valor afegit (III).

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. Els règims especials del comerç minorista. El regim especial de agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

Tema 6. Altres impostos indirectes

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

Tema 7. La imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de la imposició sobre la renda a Espanya. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes de treball. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

Tema 8. La imposició sobre la renda de les societats.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

Tema 9. Els règims especials de l'impost sobre societats.

Incentius específics per les empreses de reduïda dimensió. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals; Transparència fiscal.

Tema 10. Integració del benefici empresarial a la imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determinació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

Tema 11. Impuestos sobre els beneficis obtinguts per les entitats no residents.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per a evitar la doble imposició sobre la renda.

Tema 12. Efectes fiscals de la liquidació d'una societat. La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escissió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

AVALUACIÓ:

A.- Examen Teòric. Resposta a diverses qüestions de naturalesa conceptual, sobre la integritat del programa. Caldrà haver aprovat aquesta part teòrica per tal de puntuar la part pràctica.

B.- Examen Pràctic. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu. L'examen pràctic consistirà en la resolució d'algun supòsit pràctic basat en aquells.

BIBLIOGRAFIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. *Sistema Fiscal Español* 2 vols. Barcelona: Ariel.

Diversos autors. *Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales*. 2 vols. València: CISS.

JJ Ferreiro Lapatza i altres. *Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial)*. Madrid: Marcial Pons.

L'alumne ha de tenir contacte amb el textos legals bàsics reguladors dels tributs. A la biblioteca i a Internet: www.aeat.es, Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

www.minhac.es/tributos Legislació fiscal.

www.gencat.es/cidem Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

Economia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant a la comptabilitat nacional i als principals conceptes macroeconòmics. Tanmateix, s'analitzarà el context històric on varen aparèixer les dues escoles econòmiques: la clàssica i la keynesiana.

METODOLOGIA:

Les classes teòriques tindran el suport de la realització i correcció dels exercicis pràctics proporcionats pels professors. S'inclou també la lectura comentada de textos de l'actualitat econòmica.

PROGRAMA

I. Introducció

1.1 Conceptes Bàsics en Macroeconomia:

- Objecte d'estudi de la Macroeconomia
- Comptabilitat nacional i Macroagregats.

2. Teoria Keynesiana. El model de 45.

- El flux circular de la renda.
- Renda nacional d'equilibri.
- El multiplicador keynesià.
- El paper de l'estat a l'economia.
- Els impostos i la despesa pública.

3. El sector exterior.

- Balança de Pagaments.
- La balança per compte corrent.
- Tipus de canvi.
- El model d'economia oberta.

4. Economia monetària.

- El diner. Evolució històrica i funcions actuals.
- L'oferta monetària i el Banc Central.
- El procés de creació de diner.
- La demanda de diner.

5. Economia real i financera.

- El model IS-LM

AVALUACIÓ:

Hi haurà un exàmen teòric i pràctic del final del quadrimestre corresponent

BIBLIOGRAFIA:

Barbé, L. *Curs d'introducció a l'economia*. Vol. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Comas, J. *Macroeconomia. Teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997

Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives 1992

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Sachs-Larrain. *Macroeconomia en la economia global*. Mèxic. Prentice Hall, 1994

Anglès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Aquestes situacions són les que delimitaran els objectius que caldrà assolir durant el curs i que es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i l'expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics

Aquesta assignatura pot servir també com a preparació per a l'examen de nivell operatiu de la British Chamber of Commerce in Spain.

PROGRAMA:

Topics and areas of business communication

1. Trade Fairs.
2. Retailing.
3. Marketing.
4. Advertising.
5. Insurance.

Language contents

1. Listening comprehension and oral use of language within a business-related work context:
 - 1.1 Marketing brands.
 - 1.2 Supermarket strategies.
 - 1.3 Market research methods.
 - 1.4 Advertisements.
 - 1.5 Calculating risk
2. Phonetics: Word stress.
3. Reading comprehension of business-related texts:
 - 3.1 USPs and the product life cycle.
 - 3.2 Changes in shopping behaviour.
 - 3.3 The reliability of research methods.
 - 3.4 Unsuccessful promotions.
 - 3.5 Insurance
4. Writing of short texts common within a business-related work context.
 - 4.1 Letter writing: following up a potential customer.
 - 4.2 Producing a memo.
 - 4.3 Short reports on research findings.
 - 4.4 Description of graphs and statistics.
 - 4.5 Descriptions of products and services.

5. Grammar
 - 5.1 Verbal forms (future forms).
 - 5.2 Relative clauses.
 - 5.3 Indirect question forms.
 - 5.4 Linking words
 - 5.4.1 Addition and contrast
 - 5.4.2 Reason, result, purpose and manner
 - 5.4.3 Developing arguments
 - 5.5 Modals (ability and obligation).
 - 5.6 Expressing regrets and criticizing.
 - 5.7 Giving instructions.
 - 5.8 Gerunds and infinitives.
 - 5.9 Passives.
6. Business vocabulary:
 - 6.1 Retail outlets and stocking procedures.
 - 6.2 Market research.
 - 6.3 Advertising.
 - 6.5 Product description.
 - 6.4 Graphs, trends and statistics.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que consta de les següents parts: Listening 20%, Reading 10%, Vocabulary 10%, Grammar 20%, Writing 20%. i Speaking 20%.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Nauton, Jon *Head for Business*. Student's Book. O.U.P., 2000.
 Evans, David *Management Gurus*. Penguin Readers.
 Emmerson, Paul *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.
 Llibre de lectura graduada (a determinar).

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Llibres de consulta:

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1988.
 Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990.
 Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman, 1998.
 Naterop, B. Jean & Revell, R. *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P., 1992.
 Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1988.

Diccionaris bilingües:

Cambridge *Word Selector Anglès-Català* Cambridge University Press, 1995.
 Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995.

Alemanys II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

El principal objectiu de l'assignatura Alemanys II és que l'alumnat sigui capaç d'expressar i comprendre, tant a nivell escrit com oral, missatges senzills en alemany relacionats amb el context professional empresarial i turístic. En el transcurs de l'assignatura, i per tal d'assolir l'objectiu abans esmentat, es posarà especial èmfasi en el treball de certes competències que facilitin l'aprenentatge de l'alemany dins l'aula i fora d'ella. Així, en finalitzar el curs, l'alumnat haurà de ser capaç d'organitzar i planificar el seu estudi, de saber fer recerca d'informació i gestionar-la, i de treballar en grup. Pel que fa als aspectes socioculturals, l'alumnat haurà de poder apreciar alguns dels costums dels països de parla alemanya.

CONTINGUTS:

Continguts comunicatius:

- Reservar i confirmar un viatge
- Elaborar una oferta turística
- Recomanar una destinació turística
- Fer una proposta, acceptar-la i rebutjar-la
- Descriure una ruta
- Escriure una carta informal
- Organitzar i elaborar un viatge
- Demandar informació sobre un paquet turístic
- Demandar i donar informació sobre horaris de trens i vols
- Reservar i fer una reserva d'un vol o d'un trajecte en tren
- Explicar en passat les activitats d'una jornada laboral

Continguts gramaticals:

- L'ús i conjugació dels verbs modals
- Frases subordinades causals
- L'imperatiu: usos i formes verbals
- Construcció d'infinitiu amb "zu"
- Construcció amb "wenn"
- Preposicions amb valor temporal i local
- Els graus de l'adjectiu: la comparació i el superlatiu
- Els temps verbals perfet i imperfet

Continguts socioculturals:

Al llarg del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

METODOLOGIA:

L'assignatura és basada en la pràctica dels coneixements adquirits al llarg del curs. És una assignatura presencial que segueix les pautes del sistema de crèdit europeu. L'alumnat disposarà al començament de cada tema d'un pla de treball en el qual s'especifiquen els objectius, continguts, sessions de classe, sessions de treball dirigit i les tasques de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

Comprensió i expressió oral: 30%

Comprensió i expressió escrita: 30%

Gramàtica i vocabulari: 20%

Treball personal: 20%

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Llibre de gramàtica amb exercicis:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán*. Max Hueber Verlag, Ismaning, 2001.

Llibre de lectura graduat en alemany (nivell 1). A triar per l'alumne.

Diccionari bilingüe recomanat:

PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

A Francès II s'aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit a Francès I. L'estudiant, al final del curs, ha de ser capaç de comprendre i expressar, tant oralment com per escrit, missatges en francès en el nivell de formalitat estàndard. Així mateix l'estudiant ha d'enriquir el seu vocabulari de francesa professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició i comprensió orals.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Al restaurant.
2. Gestions bancàries.
3. Comprar.
4. Viatjar. Serveis diversos.
5. Documents turístics i de transport urbà.
6. Treballar a França.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dues vessants complementàries, d'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic, i de l'altra els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició i comprensió orals, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. i altres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Informàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Complementar els coneixements adquirits a l'assignatura d'Informàtica I.

Es farà una introducció al disseny, creació i utilització de Bases de Dades Relacionals. Concretament es treballarà amb el gestor de BD relacionals ACCESS fent èmfasi en els aspectes d'intercanvi de dades amb altres paquets.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció al Disseny (orientat a Bases de Dades)
 - 1.1.- Conceptes Bàsics.
 - 1.2.- Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.
- 2.- Bases de Dades Relacionals.
 - 2.1.- Introducció.
 - 2.2.- Model Relacional.
 - 2.3.- Traducció de Chen(E-R) a Relacional.
- 3.- Gestor de Bases de Dades ACCESS.
 - 3.1.- Creació de la BD.
 - 3.2.- Consultes a la BD: QBE i SQL.
 - 3.3.- Formularis.
 - 3.4.- Informes.

BIBLIOGRAFIA:

De Miguel, A.; Piattini, M. *Concepción y diseño de Bases de Datos*. Ed. Rama. 1993.

Mayne, A.; Wood, M.B. *Introducción a las bases de datos relacionales*. Barcelona: Díaz de Santos. 1988.

Jürgen Bär. *El gran libro de Access para Windows 95*. Madrid: 1996.

Matemàtica Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1. Operacions financeres.
2. Finançament i inversió. Classificació.
3. Equivalència financera.
4. El factor financer.
5. Suma financera de conjunts de capitals.

Tema 2. Règims financers.

1. Definició i classificació.
2. Règim financer d'interès simple vençut.
3. Règim financer de descompte comercial.
4. Règim financer d'interès compost vençut a tipus constant.
 - 4.1. Estudi dels tipus d'interès: tipus nominal i tipus efectiu.
 - 4.2. Tipus efectius d'interès equivalents.
5. Règim financer de descompte compost a tipus constant.
 - 5.1. Estudi dels tipus de descompte: tipus nominal i tipus efectiu.
 - 5.2. Tipus efectius de descompte equivalents.
 - 5.3. Equivalències entre règims.
6. Règims a tipus variables.
7. Preus financers no estrictes.
8. Preus financers estrictes.
9. El tipus instantani d'interès.
10. Selecció d'operacions financeres.

Tema 3. Rendes financeres.

1. Introducció. Definició de renda financera.
2. Classificació de les rendes.
3. Valoració: valor actual i valor final.
4. Rendes constants.
5. Rendes variables:
 - 5.1. Rendes de variació geomètrica.
 - 5.2. Rendes de variació lineal.
 - 5.3. Rendes fraccionades.

Tema 4. Préstecs.

1. Introducció.

2. Préstec amortitzable mitjançant un pagament.
3. Préstec americà (sinking-fund)
4. Préstec amortitzable mitjançant quota o terme constant: mètode francès.
5. Préstecs de quota variable.
6. Préstec de quota de capital (o quota d'amortització) constant. (préstec Italia)
7. Préstec concertat «a interès financer» o «flat».
8. Préstec alemany.
9. Cost d'un préstec.
10. Valoració de préstecs: valor, usdefruit i nua propietat. Equacions de Makeham.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA (complementària):

Teoria:

Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.

Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romargraf, 1994.

Problemes:

Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrell Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.

Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera. Supuestos*. Ediciones S, 1992.

Gil Peláez, L.; Barquero, M. J.; Gil, M.A.; Maestro, M. L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.

González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid, Ediciones Ciencias Sociales, 1991.

Vicente Soriano, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic, Eumo Editorial, 1996.

Estadística I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant la base necessària d'estadística descriptiva per així poder, més endavant, comprendre l'estadística inductiva. Per assolir aquests coneixements s'estudiarà l'anàlisi d'una o diverses variables estadístiques així com una breu introducció a les variables aleatòries.

PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribucions marginals.
- 3.2 Distribucions condicionades.
- 3.3 Independència estadística.
- 3.4 Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1 Distribucions a escala ordinal.
- 4.2 Distribucions a escala nominal.
- 4.3 Independència estadística.
- 4.4 Coeficients d'associació.

Tema 5. Nombres índex.

- 5.1 Definició d'índex.
- 5.2 Índexs simples i complexos.
- 5.3 Enllaç i canvis de base.
- 5.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 6. Sèries temporals.

- 6.1 Definició i components d'una sèrie temporal.
- 6.2 Anàlisi de la tendència.
- 6.3 Anàlisi de la component estacional.

Tema 7. Teoria de la probabilitat.

- 7.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 7.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 7.3 Independència de successos.
- 7.4 Teorema de la probabilitat total. Teoema de Bayes.

Tema 8. Introducció a l'ús del paquet estadístic SPSS. Utilització del programa informàtic per analitzar distribucions unidimensional i bidimensionals.

AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Martín, F.J. *Introducción a la estadística econòmica y empresarial*. Madrid: AC, 1994.

Kazmier, L. *Estadística aplicada a la administración y economía*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

Casas Sánchez, J.M. *Introducción a la estadística para economía y administración de empresas*. Centro de Estudios Ramon Areces, 1996.

Wonnacott y Wonnacott. *Estadística básica práctica*. Limusa, 1991

Canavos, G.C. *Probabilidad y estadística*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.

Assignatures obligatòries de tercer curs

Direcció Financera

CRÈDITS: 6
ANUAL

OBJECTIUS:

L'objectiu de la Direcció Financera es presentar als estudiants quines són les funcions pròpies del departament financer d'una empresa i com es duen a terme. Per una banda s'analitzaran totes les possibilitats de finançament, comentant els avantatges i inconvenients de cada una; també s'analitzaran els diferents projectes d'inversió, es seleccionaran els més interessants per a l'empresa i, finalment, es farà referència a les tasques relacionades amb la gestió de tresoreria.

METODOLOGIA:

La formació teòrica sobre les diferents tasques pròpies d'un departament financer seran complementades amb una gran varietat d'exercicis pràctics al final de cada tema.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. La direcció financera i les funcions del director financer.
- 1.2. La inversió i el finançament.
- 1.3. Anàlisi Financera.
 - 1.3.1. Estructura Econòmica i Financera de l'Empresa
 - 1.3.2. Anàlisi Econòmicofinancera

Tema 2 Finançament Extern

- 2.1. Tipus de finançament extern.
- 2.2. Finançament Aliè.
 - 2.1.1. Finançament bancari. (Descripció i operativa)
 - Descompte comercial.
 - Pòlissa de crèdit.
 - Préstec.
 - Factoring.
 - Leasing.
 - 2.1.2- Emissions de pagarés i obligacions.
 - 2.1.3- Valoració d'obligacions.
- 2.2- Finançament extern propi.
 - 2.2.1- Emissions d'accions. (Ampliacions de capital)
 - 2.2.1.1- Efecte anunci.
 - 2.2.1.2- Preu d'emissió.
 - 2.2.1.3- Drets preferents de subscripció
 - 2.2.1.4- Ampliacions totalment i parcialment alliberades.
 - 2.2.2- Valoració d'accions.

Tema 3 Finançament Intern.

- 3.1- Concepte.
 - 3.1.1- Avantatges i inconvenients de l'autofinançament.

- 3.1.2- Efecte multiplicador de l'autofinançament.
- 3.2- Beneficis retinguts.
- 3.3- Amortització econòmica.
 - 3.3.1. Efecte expansiu de l'amortització o efecte "Lohman-Ruchti".
 - 3.3.2. Funció financera de les amortitzacions.
 - 3.3.3. Cost del finançament intern procedent de l'amortització econòmica.

Tema 4 Cost de Capital.

- 4.1. Cost de Capital
 - 4.1.1. Concepte i components del cost de capital.
 - 4.1.2. Factors que determinen el cost de capital.
 - 4.1.3. Premisses en què es basa el càlcul del cost de capital.
 - 4.1.4. Cost dels recursos aliens.
 - 4.1.5. Cost dels recursos propis en general.
 - 4.1.6. Ponderació dels diferents costos de capital.
 - 4.1.7-. Cost de capital d'un projecte d'inversió.

Tema 5 Planificació Financera.

- 5.1. Concepte de Planificació Financera
- 5.2. Planificació financera a Llarg Termini
- 5.3. Estats Financers Previsionals
 - 5.3.1. Compte de Resultats Previsional.
 - 5.3.2. Pressupost de Tresoreria.
 - 5.3.3. Balanç de situació final previsional.

Tema 6 Projectes d'Inversió i Finançament i Criteris de Selecció d'Inversions.

- 6.1. Projectes d'inversió.
- 6.2. Projectes de finançament.
- 6.3. Criteris de selecció d'inversions.
 - 6.3.1. El VAN.
 - 6.3.2. El VFN.
 - 6.3.3. La TIR.
 - 6.3.4. Altres criteris.

Tema 7 Relacions entre els Criteris de Selecció d'Inversions i Anàlisi de Sensibilitat.

- 7.1. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions.
 - 7.1.1. Relacions entre el VAN i el VFN.
 - 7.1.2. Relacions entre el VFN i la TIR.
 - 7.1.3. Relacions entre el VAN i la TIR.
- 7.2. Anàlisi de sensibilitat.
 - 7.2.1. Anàlisi de Sensibilitat del VAN.
 - 7.2.2. Anàlisi de Sensibilitat de la TIR.
 - 7.2.3. Anàlisi de Sensibilitat del VFN.

Tema 8 Selecció d'inversions en ambients d'Inflació i de Risc.

- 8.1. Selecció d'inversions en un ambient d'inflació.
 - 8.1.1. Els efectes de la inflació en els projectes d'inversió.
 - 8.1.2. Els efectes de la inflació en els projectes de finançament.
- 8.2. Selecció d'inversions en un ambient de risc.
 - 8.2.1. El rendiment esperat.
 - 8.2.2. La dispersió en els rendiments.

Tema 9 Política d'Endeutament.

- 9.1. L'estructura financera òptima de l'empresa.

- 9.1.1. Introducció.
- 9.1.2. Valoració d'accions i estructura financera. Les posicions RE i RN.
- 9.1.3. La posició tradicional.
- 9.1.4. La posició de Modigliani i Miller.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial al febrer i un altre examen en les corresponents convocatòries.

BIBLIOGRAFIA:

- Suárez Suárez, Andrés *Decisiones óptimas de inversión i financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide (17a ed.) 1995.
- Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw Hill, 1996.
- Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid: McGraw Hill (3 ed.) 1995.
- Fernández, Matilde *Dirección Financiera de la Empresa*. Madrid: Pirámide (2 ed.) 1992.
- Borrell, M.; Crespi, R. *Direcció financera de l'empresa*. Barcelona: Ariel, 1993.
- Duran, Juan José *Economía i dirección financiera de la empresa*. Madrid: Pirámide, 1992.
- Ferruz, Luis *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestión 2000, 1994.
- Arroyo, A.; Prat, M. *Dirección Financiera*. Bilbao: Deusto, 1993.
- Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. Madrid: McGraw Hill, 1992.
- Amat, Oriol *Análisis Económico-Financiero*. Barcelona: Gestión 2000 (3 ed.) 1995.
- Amat, J. *Planificación financiera*. Barcelona: Gestió 2000 (2 ed.) 1992.
- Fabre, Ramon *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.
- Gómez Bezares, Fernando *Dirección financiera. (teoría y aplicaciones)*. Bilbao: Desclée de Brouwer (2 ed.) 1991.
- Gómez Bezares, Fernando *Gestión de Carteras*. Bilbao: Desclée de Brouwer, (2 ed.) 2000.

Comptabilitat III

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: ANUAL

OBJECTIUS:

Assolir els coneixements necessaris per a la implantació i el desenvolupament d'un sistema de comptabilitat de costos en una unitat econòmica, sigui quina sigui la seva naturalesa, la seva activitat o la seva dimensió. A partir d'aquí, i dins la comptabilitat de gestió, s'analitzen els diferents tipus de sistemes de costos, fent una especial atenció al *direct-costing* com a sistema que permet la presa de decisions d'explotació. Es realitza també, una anàlisi Cost-Volum-Benefici, que permet el càlcul del Punt Mort d'una empresa, i un estudi del control pressupostari i del model de cost estàndard, el qual constitueix un instrument per a la planificació i el control de gestió empresarial.

Finalment, es presenten nous avenços en comptabilitat de costos com el sistema de costos ABC, els costos de la no qualitat, els costos i el Just-in-Time, i altres tècniques actuals de gestió.

METODOLOGIA:

Les explicacions teòriques s'aniran intercalant en el vessant pràctic de cada tema.

PROGRAMA:

- 1.- Comptabilitat de costos i de gestió en el marc de la comptabilitat.
 - 1.1.- L'estructura d'un sistema d'informació.
 - 1.2.- La comptabilitat com a sistema d'informació per a la gestió de l'empresa.
 - 1.3.- L'activitat econòmica de l'empresa: Les transaccions externes i les transaccions internes.
 - 1.4.- Concepte i contingut de la comptabilitat de costos i de gestió.
 - 1.5.- Principals diferències entre la comptabilitat interna i la comptabilitat externa.
 - 1.6.- La coordinació de la comptabilitat interna i l'externa.
- 2.- El cicle comptable de la comptabilitat de costos.
 - 2.1.- Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
 - 2.2.- El procés de producció.
 - 2.3.- La formació del cost del producte i els models orgànics i inorgànics de costos.
 - 2.4.- Les fases en la formació del cost.
- 3.- El cost dels factors.
 - 3.1.- Definició. Classificació dels costos segons la seva naturalesa.
 - 3.2.- Classificació dels costos segons la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
 - 3.3.- Classificació dels costos segons la seva variabilitat.
 - 3.4.- Altres classificacions.
- 4.- El cost dels materials.
 - 4.1.- Concepte i classificacions.
 - 4.2.- L'organització administrativa dels materials.
 - 4.3.- Procediments de registre dels moviments del magatzem.
 - 4.4.- La valoració dels fluxos d'entrada del magatzem.
 - 4.5.- La valoració dels fluxos de sortida del magatzem.
 - 4.6.- El cost de les diferències d'inventari.
- 5.- El cost del personal.
 - 5.1.- Concepte i composició del cost del personal.
 - 5.2.- Sistemes de remuneració.

- 5.3.- Classificació del cost del personal.
- 5.4.- La corba d'experiència.
- 5.5.- Comptabilització del cost de personal.
- 6.- Els costos indirectes.
 - 6.1.- Concepte i classificació.
 - 6.2.- El cost de les amortitzacions.
 - 6.3.- Els costos de manteniment i les reparacions.
 - 6.4.- Altres costos indirectes de fabricació.
 - 6.5.- Cost horari d'utilització de l'equip industrial.
 - 6.6.- Localització, imputació i comptabilització.
- 7.- Els centres de cost i la localització dels costos.
 - 7.1.- Definició i classificació.
 - 7.2.- L'estadística de costos. Repartiment primari.
 - 7.3.- La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
 - 7.4.- Comptabilització de la localització dels costos.
- 8.- Sistema de costos per ordres de producció i per processos.
 - 8.1.- El sistema de costos per ordres de producció.
 - 8.2.- El sistema de costos per processos.
- 9.- Els costos de la producció conjunta i els subproductes.
 - 9.1.- Els productes conjunts.
 - 9.2.- Els subproductes.
- 10.- La comptabilitat de gestió.
 - 10.1.- L'entorn de les organitzacions empresarials.
 - 10.2.- L'estratègia de les organitzacions empresarials.
 - 10.3.- La concepció estratègica triangular de l'empresa.
 - 10.4.- L'estructura comptable triangular.
 - 10.5.- La comptabilitat de gestió.
- 11.- Els sistemes de cost: *full costing*, *direct costing* i imputació racional.
 - 11.1.- El sistema de cost complet o *full costing*.
 - 11.2.- El sistema de cost per imputació racional.
 - 11.3.- El sistema de cost variable o *direct costing*.
- 12.- L'anàlisi cost-volum-benefici.
 - 12.1.- Hipòtesis bàsiques de l'anàlisi cost-volum-benefici.
 - 12.2.- El punt mort.
 - 12.3.- El marge de seguretat.
 - 12.4.- La ràtio B/V.
 - 12.5.- Canvis que afecten el punt mort i el marge de seguretat.
 - 12.6.- El punt mort en una empresa multiproducte.
- 13.- La presa de decisions d'explotació.
 - 13.1.- Definició.
 - 13.2.- Decisions d'inversió i d'explotació.
 - 13.3.- Decisions de producte en baixa capacitat productiva.
 - 13.4.- Decisions de producte en plena capacitat productiva.
- 14.- El sistema pressupostari.
 - 14.1.- El pressupost.
 - 14.2.- Etapes del procés pressupostari.
 - 14.3.- El pressupost mestre.
- 15.- El cost estàndard i les desviacions.

- 15.1.- Definició de cost estàndard.
- 15.2.- Avantatges del cost estàndard.
- 15.3.- Tipus d'estàndards.
- 15.4.- Costos estàndard i pressupost flexible.
- 15.5.- Les desviacions i la seva interpretació.
- 16.- La comptabilitat de gestió en el nou entorn de la producció.
 - 16.1.- El sistema de costos ABC
 - 16.2.- El Just-in-Time
- 17.- La gestió de la qualitat i dels costos de la no qualitat.
 - 17.1.- El concepte de qualitat.
 - 17.2.- El control total de la qualitat.
 - 17.3.- Els costos de la no-qualitat i la seva importància per a la gestió.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial al febrer i un altre examen en les corresponents convocatòries.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió*. Casos pràctics. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Opcional:

AECA. «Los costes conjuntos y comunes en la empresa». Doc. núm. 9. (Principios de Contabilidad de Gestión), 1995.

Hornngren, C. T. i Foster, G. *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*. Mèxic: Prince-Hall.

Montesinos, V. i Broto, J. *Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes*. Madrid: Ariel, 1989.

Rosanas, J.M. *Contabilidad de costes para la toma de decisiones*. Bilbao: Desclée de Brouwer, 1993.

Saez Torrecilla, A. i altres. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volum 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Direcció i Gestió Empresarial

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aconseguir donar a l'estudiant una visió global i un marc de raonament estructurat que li faciliti la interpretació i resolució dels problemes associats a la direcció i la gestió d'empresa.

El programa està estructurat en quatre grans blocs:

- El problema econòmic. On s'intenta donar una visió del mercat i l'empresa com a mecanismes alternatius de coordinació i posar de manifest les consideracions per tal de triar un o altre mecanisme.
- Objectius de l'empresa. En aquesta part, utilitzant l'anàlisi del sector industrial i de la cadena de valor, ens apropem als objectius empresarials com a instruments per aconseguir avantatges competitius sostinguts i, finalment, definim les possibilitats estratègiques associades als objectius.
- Desenvolupament estratègic. Prenem com a marc de referència l'anomenat model europeu de gestió de la qualitat (EFQM) i, situant la qualitat total com a eix conductor, analitzarem els principals elements que condicionen les possibilitats estratègiques
- Tècniques de gestió. Estudi de les bases que fonamenten les tècniques de gestió més utilitzades actualment a l'empresa

TEMARI:

1. Assignació de recursos

- El mercat i l'empresa com a mecanismes alternatius de coordinació
- Situacions que dificulten la coordinació en el mercat
 - . Externalitats
 - . Inexistència de mercat
 - . Tecnologia d'equip
- Elecció del millor mecanisme de coordinació
 - . Costos de transacció
 - . Teoria d'agència

2. Objectius empresarials

- Anàlisi del sector industrial
- Cadena de valor i avantatge competitiu
- Determinació dels objectius
- Les grans alternatives estratègiques
 - . Genèriques
 - . En relació al cicle de vida
 - . Sectorials

3. Desenvolupament estratègic

- Lideratge
- Processos
- Resultats

4. Tècniques de gestió

- M.R.P
- JIT/Kanban
- Reingenyeria d'empresa (MIT)

Quadre integral de comandament

BIBLIOGRAFIA:

Bloc primer:

Serra Ramoneda, A. *L'empresa, anàlisi econòmica*. Barcelona: Labor, 1993.

Serra Ramoneda, A. *Sistema econòmic y empresa*. Barcelona: Ariel, 1986.

Salas Fumas, V. *Economía de la empresa*. Barcelona: Ariel, 1987.

Segon Bloc:

Porter Michael, E. *Estrategia competitiva*, Mèxic: Continental, 1982.

Porter Michael, E. *Ventaja competitiva*, Mèxic: Continental, 1985.

Porter Michael, E. *How competitive forces Shape Strategy*, HBR març-abril 1979. p.137.

Tercer Bloc

Menguzzato, M. i altres: *La dirección estratégica de la empresa*, Barcelona: Ariel, 1992.

Hajime Karatsu. CTC: *La sabiduria Japonesa*, Barcelona: Gestión 2000, 1992.

Zeithaml Valarie, A. *Calidad total en la gestión de servicios*, Barcelona: Díaz de Santos, 1993.

Quart Bloc

Browne, Jimmie i altres. *Production Management Systems*, USA: Addison-Wesley 1993

Hammer, M. i altres. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

La bibliografia es complementarà amb apunts de classe i altre material didàctic.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabilístic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un especial èmfasi en l'estimació i contrastació a través de mostres. Introduir el model de regressió lineal i aplicacions en l'àmbit de l'empresa.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric, aplicacions pràctiques, problemes i simulació amb un paquet informàtic d'estadística.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries.

- 1.1 Funcions de probabilitat i de distribució.
- 1.2 Models de variables aleatòries discretes.
- 1.3 Models de variables aleatòries contínues.

Tema 2. Variables aleatòries bidimensionals.

- 2.1. Definició.
- 2.2. Covariància i correlació.
- 2.3. Distribució normal.

Tema 3. Mostreig.

- 3.1. Noció de mostra.
- 3.2. Tipus de mostreig.
- 3.3. Estadístics bàsics.

Tema 4. Estimació de paràmetres.

- 4.1. Definició d'estimador.
- 4.2. Propietats dels estimadors.
- 4.3. Estimació puntual.
- 4.4. Estimació per interval.

Tema 5. Contrastació d'hipòtesis.

- 5.1. Definició. Tipus d'error.
- 5.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 5.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 5.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 5.5. Anàlisi de la variància.

Tema 6. Proves Khi-quadrat.

- 6.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 6.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 6.3. Contrast d'independència.

Tema 7. El model de regressió lineal.

- 7.1. Introducció.
- 7.2. Hipòtesis bàsiques.
- 7.3. Estimació.
- 7.4. Problemes i aplicacions.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final i la realització de treballs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB/McGraw Hill, 1999.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P.; *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall, 1996.
- Spiegel, Murray R. *Estadística*. Madrid. McGraw-Hill, col·lecció Schaum, 1969.
- Baró Llinàs, J. *Cálculo de probabilidades. Aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona Parramón, 1987.
- Baró Llinàs, J. *Inferència estadística aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona Parramón, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch, 1993.
- Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic; Limusa, 1989.
- Gonick, L., Smith, W. *La estadística en cómic*. Barcelona: Zendrera Zariquiey, 1999.

BIBLIOGRAFIA ADDICIONAL:

- Casas, J.M.; García, C.; Rivera, L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid. Pirámide, 1998.
- Chou; *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. Ceura, 1987.

Economia Espanyola i Mundial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura comença introduint conceptes i tècniques imprescindibles per a l'anàlisi econòmica. A partir d'aquí presenta els trets més destacats que han caracteritzat l'economia mundial des del començament del segle XX fins a l'actualitat. Continua amb l'estudi de l'evolució recent, a partir dels anys seixanta, de l'economia espanyola analitzant els canvis en l'estructura econòmica del país des d'una triple perspectiva: global, sectorial i institucional.

L'assignatura dona el coneixement de les tècniques bàsiques d'anàlisi econòmica per comprendre els canvis que han sofert les economies espanyola i mundial en les seves estructures. A partir d'aquí, l'alumnat disposarà de més elements de judici per interpretar la realitat econòmica.

METODOLOGIA:

A classe s'explicaran els temes del programa. Es disposarà d'un dossier amb estadístiques, quadres i lectures sobre els quals se centraran les explicacions.

PROGRAMA:

Part I: Introducció a l'economia aplicada.

Tema 1. La comptabilitat nacional:

L'activitat econòmica. Producció, renda i despesa.

Les operacions sobre béns i serveis.

Les operacions de distribució.

Les macromagnituds.

Els comptes simplificats de la nació.

Els sectors institucionals.

El compte financer.

Tema 2. Les Taules *input-output*:

L'esquema de les taules *input-output*.

La taula *input-output* de l'economia espanyola 1980.

El model de demanda.

Tema 3. La balança de pagaments.

El dèficit comercial i el seu finançament.

La balança corrent i la balança de capital.

Part II. El procés de modernització de l'economia espanyola.

Tema 6. El desenvolupament dels anys seixanta:

La premissa del desenvolupament: el Pla Nacional d'Estabilització Econòmica de 1959.

Trets essencials de l'estructura productiva espanyola dels anys seixanta.

Els passius del desenvolupament econòmic dels anys seixanta.

Tema 7. La crisi dels anys setanta.

Els factors de la crisi.

La resposta del sistema econòmic a la crisi.

Els problemes polítics de l'ajust a la crisi a Espanya.

Tema 8. La política d'ajust cap a la integració a la CEE.

El contingut tècnic de les polítiques d'ajust.

Un balanç.

Tema 9. L'ingrés a la CEE i la fase de recuperació de l'economia

Significació de la integració d'Espanya a la CEE

Un balanç.

Tema 10. Evolució recent de l'economia espanyola.

L'arribada de la recessió econòmica.

La superació de la crisi del 93.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al final del quadrimestre que contindrà un exercici d'economia aplicada, preguntes de caràcter teòric i un comentari d'alguna estadística econòmica o una notícia d'actualitat.

BIBLIOGRAFIA:

Fuentes Pascual, Ramón. *Problemas de Economía Aplicada*. Madrid: Pirámide, 1995.

García Delgado, J. L. (director); *España, economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J. L. (director); *Lecciones de Economía Española*. Madrid: Civitas, 1995.

Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Sandretto, R. *El comerç internacional*. Vic: Eumo Editorial, 1991.

Altres referències bibliogràfiques d'interès es donaran al llarg del curs per a cada tema del Programa.

Assignatures Optatives

Auditoria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu és aconseguir el coneixement de l'Auditoria Financera des del punt de vista conceptual, legal i pràctic. Caldrà un coneixement exhaustiu dels Comptes Anuals per poder aplicar les tècniques pròpies de l'auditoria en les diverses àrees comptables implicades, i elaborar l'informe d'auditoria on s'especifica l'opinió de l'auditor sobre la imatge fidedigna dels Estats Financers examinats.

METODOLOGIA:

L'assignatura té un desenvolupament teòric combinat amb classes pràctiques que pretenen reflectir clarament com es realitza l'auditoria fins a la redacció de l'informe de l'auditor. A nivell pràctic, a partir dels informes d'auditoria de diferents empreses s'arriba a fer una anàlisi de la informació que transmeten els seus Comptes Anuals.

PROGRAMA:

Tema 1: INTRODUCCIÓ A L'AUDITORIA.

- 1.1 Concepte, naturalesa i objectius de l'auditoria.
- 1.2 Origen històric de l'auditoria.
- 1.3 Auditoria Externa. Auditoria Interna. Altres tipus d'Auditoria.
- 1.4 Desenvolupament genèric d'una Auditoria de Comptes Anuals.

Tema 2: MARC LEGAL DE L'AUDITORIA.

- 2.1 Llei d'Auditoria de Comptes.
- 2.2 Reglament de la Llei d'Auditoria de Comptes.
- 2.3 Normes Tècniques d'Auditoria.
- 2.4 Exercici professional i corporacions representatives dels auditors.

Tema 3: TÈCNiques BÀSIQUES D'AUDITORIA.

- 3.1 Observacions físiques.
- 3.2 Confirmació directa.
- 3.3 Revisió Analítica.
- 3.4 Revisió dels Comptes.
- 3.5 Control Intern.

Tema 4: DESENVOLUPAMENT D'UNA AUDITORIA.

- 4.1 Planificació de l'auditoria.
- 4.2 Organització i programa d'auditoria.
- 4.3 Evidència en l'auditoria.
- 4.4 Papers de treball.
- 4.5 Divisió del treball d'auditoria per àrees:
 - 4.5.1 Àrees de l'auditoria.
 - 4.5.2 Objectius de cada àrea.
 - 4.5.3 Control intern de cada àrea.
 - 4.5.4 Procediments de cada àrea.

Tema 5: L'INFORME D'AUDITORIA

- 5.1 Concepte i elements bàsics de l'informe d'auditoria.
- 5.2 Opinió de l'auditor.
- 5.3 Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió.
- 5.4 Fets Posteriors.
- 5.5 Publicació de l'informe d'auditoria.
- 5.6 Models normalitzats d'informes d'auditoria de Comptes Anuals.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu i un treball de recerca.

BIBLIOGRAFIA:

- Casals, R.; Gassó J.M.; Soria C. *Fundamentos de Auditoria*, Ed. Instituto de Censores Jurados de Cuentas.
- Coopers & Lybrand *Manual de Auditoria*, Bilbao: Deusto.
- Madariaga J.M.; Kirkby D. *La Auditoria en la práctica*. Bilbao: Deusto.
- Madariaga Gorocica J.M. *La Auditoria de Cuentas en la empresa española*. Deusto, 1991.
- Registro de Economistas Auditores, *Manual de Auditoria: Inventario de Objetivos y procedimientos de Contabilidad y Auditoria*.
- Sierra, G.; Orta, M. *Teoría de la Auditoria Financiera*, McGraw-Hill, 1996.
- Sneyers, A. *El fraude y otros delitos informáticos*, Tecnologías de gerencia y producción S.A.
- Suarez, A.S. *La moderna Auditoria*, McGraw-Hill, 1990.

Els textos legals s'indicaran en el transcurs de les exposicions.

Investigació de Mercats

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer els mètodes per a obtenir informació del mercat i transformar-la en informació útil. Complementar la formació comercial amb el coneixement de les eines de caràcter quantitatiu i qualitatiu, utilitzant el programari estadístic més habitual. El tractament estadístic per mitjà de mètodes multivariants descriptius i explicatius permetrà a l'estudiant conèixer i aplicar les tècniques més utilitzades en Investigació de Mercats.

METODOLOGIA:

La metodologia de l'assignatura és de caràcter eminentment pràctic amb el desenvolupament teòric necessari. L'estudiant haurà de fer pràctiques amb ordinador i estudis d'exemples reals.

PROGRAMA

1. Introducció a la investigació de mercats.
 - 1.1. Definició.
 - 1.2. Dissenys d'investigació de mercats.
2. El procés de la investigació de mercats.
 - 2.1. Fonts d'informació internes i externes.
 - 2.2. Fonts primàries.
 - 2.3. Fonts secundàries.
3. Investigació qualitativa. Tècniques.
4. Investigació quantitativa. Tècniques.
5. L'enquesta.
6. Escales i tècniques de mesura.
7. Mostratge.
8. Anàlisi de les dades amb suport informàtic.
 - 8.1. Introducció al SPSS.
 - 8.2. Instruccions generals de preparació de les dades.
 - 8.3. Instruccions bàsiques per a l'anàlisi de les dades.
9. Tractaments simples de les dades.
 - 9.1. Descriptiva.
 - 9.2. Tractaments simples amb dues variables.
 - 9.3. Contrast d'hipòtesis.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final i tres treballs de caràcter obligatori.

BIBLIOGRAFIA:

- Luque, T. *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados* Madrid: Pirámide, 2000.
- Miquel, S. i altres. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill. 1996.
- Ortega, E. *Manual de investigación comercial*. Madrid: Pirámide. 1992.
- Visauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística básica*. McGraw-Hill, 2002.

Comerç Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE : 1r

OBJECTIUS:

Estudiar les velles i les noves teories del Comerç Internacional per explicar el fenomen de globalització econòmica, les seves causes i les seves conseqüències; parar esment a les qüestions monetàries i a la mundialització financera, i fer una breu aproximació als efectes sobre la sostenibilitat mediambiental i social d'aquest procés.

PROGRAMA:

1. Trets bàsics de la internacionalització de l'economia
2. Les teories clàssiques del comerç internacional
3. Les polítiques comercials
4. Els sistemes monetaris
5. Les interdependències en l'economia mundial
6. La integració comercial
7. La integració monetària
8. Globalització i sostenibilitat

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Tugores, J. *Economía Internacional. Globalización e integración regional*. Barcelona: McGraw Hill, 1999

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Fernández Sirera, T; Kyriacou, A.P. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999

Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999

Krugman, P.R.; Obstfeld, M. *Economía Internacional*. Madrid: McGraw Hill, 1995

Salvatore, D. *Economía Internacional*. Mèxic: Prentice Hall, 1998.

Dret Internacional i Comunitari

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura té com a finalitat donar una visió ampla de l'estructura jurídica internacional i l'examen de la seva incidència sobre les relacions econòmiques privades en el marc del comerç exterior. Es tracta d'introduir l'estudiant a l'entorn i als conceptes bàsics de l'ordenament específic de les Comunitats Europees.

METODOLOGIA:

Principalment explicacions a càrrec del professor, complementades en alguns temes per activitats pràctiques amb discussió i participació dels estudiants.

PROGRAMA:

I. Introducció: el Dret Internacional.

1. Concepte i característiques.
2. Dret Internacional Públic i Dret Internacional Privat.

II. Dret Internacional Públic.

1. Concepte.
2. Contingut i funcionalitat del Dret Internacional Públic.
3. Subjectes: Estats. Organitzacions Internacionals. Possibilitat d'altres subjectes.
4. Fonts:
 - 4.1. Els tractats internacionals.
 - 4.2. El costum internacional.
 - 4.3. Els principis generals del dret internacional.
5. Estudi d'algunes Organitzacions Internacionals bàsiques: ONU, OMC, Consell d'Europa.

III. Dret Internacional Privat.

1. Concepte i naturalesa.
2. Contingut i aplicació: conflictes de lleis i conflictes de jurisdiccions.
3. Fonts:
 - 3.1. Normes estatals. Tipus.
 - 3.2. Tractats i convenis internacionals
4. Els subjectes del dret internacional privat: Persones físiques. Persones jurídiques.

IV. Obligacions contractuals internacionals.

1. El contracte internacional i la seva regulació.
2. El Dret del Comerç Internacional: els convenis internacionals i la «Nova Lex Mercatoria».
3. Autonomia de la voluntat: material i conflictual. Designació de llei aplicable i tribunal competent: límits.
4. Regulació: Conveni de Roma de 1980 sobre la llei aplicable a les obligacions contractuals.
5. Compra-venda internacional de mercaderies: els INCOTERMS i la Convenció de Viena de 1980. Classes de compra-venda. La transmissió del risc.
6. Configuració del contracte.

V. El litigi internacional.

1. El procés internacional.
2. Jurisdicció i competència judicial internacional en matèria contractual.

3. Reconeixement i execució de sentències i decisions judicials estrangeres.
- VI. L'arbitratge comercial internacional.
1. Concepte i funció.
 2. Classes d'arbitratge.
 3. Procediment arbitral. Regulació estatal i internacional.
 4. Reconeixement i execució de laudes arbitrals.
- VII. El règim internacional dels drets de propietat industrial i intel·lectual.
1. Funció i principi de territorialitat de les marques, patents, drets d'autor i altres figures de propietat industrial i intel·lectual.
 2. Sistema de protecció internacional: convenis internacional i dret comunitari europeu.
- VIII. El Dret Comunitari: introducció.
1. Orígens i evolució.
 2. El dret comunitari en el marc del dret internacional.
- IX. Institucions comunitàries i procés de presa de decisions.
1. El Consell.
 2. La Comissió.
 3. El Parlament Europeu.
 4. El Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees.
 5. Altres institucions.
- X. L'ordenament jurídic comunitari.
1. Característiques bàsiques.
 2. Fonts del dret comunitari.
 3. El principi de primacia.
 4. El principi d'aplicació o d'efecte directe.
 5. El principi de responsabilitat de l'Estat per incompliment del dret comunitari.
- XI. La política comunitària de la competència.
1. Regulació: articles 81 i 82 del Tractat de la CE.
 2. Els supòsits d'aplicació i les exempcions.
 3. La intervenció de la Comissió.

AVALUACIÓ:

Mitjançant un examen final

BIBLIOGRAFIA:

- Abellan, V.; Vila, B., *Lecciones de derecho comunitario europeo*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Abellan Honrubia, V. (dir.); Pons, X. i Saura, J. (coord.) *Nocions bàsiques de Dret internacional públic per a les diplomatures de ciències empresarials i de gestió i administració pública*. Barcelona: UB, 1996.
- Alcover Garau, G., *La transmisión del riesgo en la compraventa mercantil. Derecho español e internacional*. Civitas, 1991.
- Calvo Caravaca, A.L.; Carrascosa González, J., *Derecho internacional privado*, (2 vols.). Ed. Comares, 1999-2000.
- Carrillo Salcedo, J.A., *Curso de derecho internacional público*. Madrid: Tecnos, 1991.
- Diez de Velasco, M., *Instituciones de Derecho Internacional Público*, vol. I. Madrid: Tecnos, 1994.
- Diez de Velasco, M., *Las organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1996.
- Diez-Moreno, F., *Manual de derecho de la Unión Europea*. Madrid: Civitas, 1996.
- Fernandez de la Gandara i Calvo Caravaca, *Derecho mercantil internacional*, Madrid: Tecnos, 1995 (2a ed.).
- Fernandez Rozas, J.C. (ed.), *Derecho del comercio internacional*. Madrid: Eurolex, 1996.

- Fernandez Rozas, J.C. i Sanchez Lorenzo, S., *Derecho internacional privado*. Madrid: Civitas, 1999.
- Guardiola Sacarrera, E., *La compraventa internacional. Importaciones y exportaciones*. Barcelona: Bosch, 1994.
- Huesca Vinaixa (coord.), *Instituciones de derecho comunitario*. València, 2000.
- Isaac, G., *Manual de derecho comunitario general*. Barcelona: Ariel, 1997
- Mangas Martin, A.; Liñan Noguerras, D.J., *Instituciones y derecho de la Unión Europea*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.
- Medina de Lemus, M., *La venta internacional de mercancías*. Madrid: Tecnos, 1992.
- Ortiz Blanco i altres, *Derecho de la competencia europeo y español. Curso de iniciación*. Madrid, 1999.
- Pastor Ridruejo, J.A., *Curso de Derecho Internacional Público y organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1999.
- Perez Vera, E., *Derecho internacional privado*, (2 vol.). UNED, 1999.
- Remiro Brotons, A. i altres, *Derecho internacional*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- Saenz de Santamaría, *Introducción al derecho de la Unión Europea*. Madrid: Eurolex, 1996.
- Vega Mocoeroa, I. (coord.), *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996.

Mercats i Institucions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIU:

Estudiar en profunditat els diferents mercats d'actius financers que existeixen en l'actualitat: la normativa, el funcionament i quins actius financers s'hi negocien.

També s'estudien en detall tots els actius financers que s'hi intercanvien, tant des del punt de vista de l'emissor com de l'inversor.

PROGRAMA:

Tema I. Introducció als mercats financers

- 1.1. Agents econòmics
- 1.2. Actius financers
- 1.3. Mediadors financers
- 1.4. Característiques dels mercats financers

Tema II. Mercats monetaris

- 2.1. Mercat primari monetari
- 2.2. Mercat interbancari
- 2.3. Mercat de deute públic

Tema III. Mercat de renda fixa

- 3.1. Mercats de pagarés empresarials
- 3.2. Mercat de títols hipotecaris
- 3.3. Obligacions i bons
- 3.4. Mercat d'obligacions convertibles

Tema IV. Mercat renda variable

- 4.1. Introducció i funcions econòmiques de les borses
- 4.2. Funcionament i operativa borsària
- 4.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors
- 4.4. Índexs borsaris
- 4.5. Ratis borsaris
- 4.6 Anàlisi gràfica i tècnica
- 4.7. Operacions especials

Tema V. Mercat de futurs

- 5.1. Contractes de futurs financers
 - 5.1.1. Futurs financers sobre tipus d'interès
 - 5.1.2. Futurs financers sobre índexs borsaris
 - 5.1.3. Futurs financers sobre accions
- 5.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 5.3. Formació de preus
- 5.4. Liquidació dels contractes de futurs

Tema VI. Mercat d'opcions

- 6.1. Funcionament i característiques de les opcions
 - 6.1.1. Opcions sobre accions
 - 6.1.2. Opcions sobre índexs borsaris
 - 6.1.3. Opcions sobre deute públic

- 6.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 6.3. Valoració de les opcions
- 6.4. Estratègies de cobertura: simples i compostes
- Tema VII. Mercat bancari
 - 7.1. Sistema Financer Espanyol
 - 7.2. Operativa bancària bàsica
 - 7.2.1. Operacions actives
 - 7.2.2. Operacions passives
 - 7.3. Plans de Pensions

AVALUACIÓ:

Es faran treballs al finalitzar cada tema

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Analistas Financieros Internacionales, *Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo*. CE-CA: Biblioteca de Economía y Finanzas, 2000.
- Hull, John C., *Introducción a los mercados de Futuros y Opciones*, Mèxic: Prentice Hall 1995 (2a edició).
- Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*, Barcelona: Ariel, 1998.
- Parejo, J.A.; Cuervo, Á.; Calvo, A.; Rodríguez Saiz, L., *Manual de Sistema Financiero Español*, Barcelona: Ariel, (última edició).
- Vidal, Mercè, *Introducción a las Instituciones Financieras*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Vidal, Mercè, *La Bolsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Complementària:

- Abelló, J. *Introducción de las opciones financieras* Barcelona: Eada, 1992.
- Adell, R.; Rumeo, R. *Opciones y futuros financieros*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Borrel, M. *Los mercados de futuros financieros*. Barcelona: Ariel.
- Burton, G.; Malkiel *Un paseo aleatorio por Wall Street*. Madrid: Alianza, 1997.
- Casanovas, M. *Opciones financieras*. Madrid: Pirámide, (3 edició), 1997.
- Ezquiaga, I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel.
- Mascareñas, J.; Cachón, J.E. *Activos i mercados Financieros. Las Acciones*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Mascareñas, J.; López, J. *Renta fija y Fondos de Inversión*, Madrid: Pirámide.
- Meneu V. i altres *Operaciones financieras en el mercado español*/Barcelona: Ariel.
- Murphy, J.J. *Análisis Técnico de los Mercados Financieros* Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Trujillo, J.A. *El sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel.

Microeconomia

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir i consolidar els conceptes i els coneixements adquirits a l'assignatura Economia I i, més concretament, a la segona part.

La microeconomia pretén explicar el funcionament d'un sistema econòmic a partir del comportament racional individual. El plantejament, aplicat als consumidors en relació amb l'adquisició de béns, permet d'obtenir una teoria del consum. Quan l'apliquem a les empreses, obtenim una teoria de la producció. Totes dues teories constitueixen la fonamentació de la demanda i l'oferta, respectivament i, per tant, donen raó del funcionament dels mercats competitius, descrits i analitzats a l'assignatura introductòria. Seguidament, es van modificant alguns dels supòsits del model competitiu per analitzar diferents estructures de mercat. Això apropa la microeconomia al món real i permet de veure el seu paper instrumental. L'última part, l'equilibri general, relaciona els mercats competitius amb l'assignació de recursos, i dona algunes idees sobre eficiència.

L'estudiant haurà de tenir un bon domini de les eines matemàtiques utilitzades: funcions lineals, derivades, creixement i decreixement i, especialment, el mètode lagrangiana de maximització amb restriccions.

Per fer aquesta assignatura cal tenir imprescindiblement aprovada l'Economia 1.

PROGRAMA:

1. Introducció.

La microeconomia dins la teoria econòmica.

Macroeconomia i microeconomia.

Nova microeconomia i microeconomia clàssica.

2. Teoria del consum.

2.1. El comportament racional del consumidor.

La teoria de la utilitat.

Conjunt pressupostari i corbes d'indiferència.

Equilibri del consumidor.

Optimització de Lagrange.

2.2. Obtenció de funcions de demanda individuals.

Demandes marshallianes i hicksianes.

Efectes renda i substitució.

Elasticitats.

Nombres índex.

3. Teoria de la Producció.

3.1. La funció de producció.

Curt termini; productivitats.

Llarg termini; rendiments a escala.

Exemples: Cobb - Douglas, CES i altres.

Corbes isoquantes.

3.2. Costos de l'empresa.

Curt i llarg termini.

Rectes isocost.

Equilibri de l'empresa i obtenció de funcions d'oferta.

4. Teoria de mercats. (Organització industrial).
 - 4.1. Els mercats competitius.
 - 4.2. El monopoli.
 - Equilibri monopolístic a curt i llarg termini.
 - Monopoli natural i social.
 - Comparació amb competència perfecta.
 - Formes de regulació.
5. L'equilibri general
 - 5.1. Equilibri general *versus* equilibri parcial.
 - Caixa d'Edgeworth.
 - Intercanvi pur.
 - La producció.
 - 5.2. Eficiència i optimització paretiana.
 - L'assignació òptima dels recursos.
 - Competència, monopoli i benestar.
 - 5.3. El sector públic i l'assignació de recursos.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Frank, R.H. *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill, 1992.
- Gravelle, R. *Microeconomía*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Kreps, D.M. *Curso de teoría microeconómica*. McGraw-Hill, 1993.
- Maddala, M. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1991.
- Mochón, F. Pajuelo, A. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1990.
- Quirk, *Microeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Tugores, J. i Fernández de Castro, J. *Fundamentos de microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill, 1992.
- Tugores, J. i Fernández de Castro, J. *Microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill, 1997.
- Varian, H.R. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch, 1994.

Comptabilitat Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'estudiant assoleixi els coneixements necessaris per dur a terme tot el procés informàtic de la gestió comptable-financera de l'empresa.

METODOLOGIA:

Cas pràctic d'una empresa mitjançant la utilització del programa informàtic Contaplus.

PROGRAMA:

- 1.- Estudi de diferents documents mercantils i la seva comptabilització.
- 2.- Creació d'una empresa i configuració del procés administratiu.
- 3.- Execució de tot el procés informàtic comptable-financer i confecció dels comptes anuals.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Es donarà durant el quadrimestre.

Tècniques de Comerç Exterior

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és facilitar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics que giren al voltant del món del comerç internacional. Es pretén que l'estudiant pugui estar en condicions de dissenyar una política de màrqueting i sàpiga desenvolupar una estratègia d'expansió cap als mercats internacionals.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques per part del professor i es complementaran amb exercicis pràctics. Es destinaran unes sessions a tutoritzar un treball pràctic de caràcter obligatori.

PROGRAMA:

Tema 1: Introducció al comerç internacional.

Tema 2: Investigació de mercats internacionals. Teoria i exercicis.

Tema 3: Fonts d'informació.

Tema 4: Anàlisi dels INCOTERMS. Incoterms de l'any 2000. Teoria i exercicis.

Tema 5: Anàlisi del transport internacional:

- Figures que participen en el comerç internacional: transitaris, agents de duanes...
- Anàlisi dels diferents mitjans de transport internacional:
 - . Transport per carretera.
 - . Transport ferroviari.
 - . Transport aeri.
 - . Transport marítim.
 - . Exercicis pràctics.
- L'assegurança en el transport internacional de mercaderies. Teoria i exercicis.

Tema 6: L'assegurança de crèdit a l'exportació. Anàlisi de les pòlisses del CESCE.

Tema 7: Règims de perfeccionament. Teoria i exercicis.

Tema 8: Documentació comercial en les operacions de comerç internacional.

Tema 9: Mitjans de pagament internacionals.

Tema 10: Mercat de divises i risc de canvi.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen final teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Comercio Internacional: curso de especialistas. ICEX, 1993.

Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Madrid: Pirámide, 1996.

Díaz Mier, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Madrid: Pirámide, 1996.

Enríquez, J.J. *Transporte internacional de mercancía*. ICEX, 1995.

Morris M.; Deschampsneus, H. *Guía práctica para exportar e importar*. Bilbao: Deusto, 1989.

Granell, F. *La exportación y los mercados internacionales*. Hispano-Europea, 1989.

Nieto Churrua, A. *Marketing Internacional*. Madrid: Pirámide, 1995.

Publicitat i Promoció de Vendes

CRÈDITS: 6.

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura estudia el procés de comunicació externa de l'empresa vers els seus públics, tot analitzant els instruments i estratègies que fan possible optimitzar els seus objectius comercials.

Amb aquesta finalitat es pretén:

*Valorar les diferents opcions de comunicació per a cadascuna de les situacions empresarials.

*Analitzar els elements pertinents per a practicar en la planificació de campanyes de comunicació eficaces.

*Definir els trets bàsics de totes i cadascuna de les tècniques de promoció comercial.

PROGRAMA:

Mòdul 1: Fonaments de la comunicació promocional

Tema 1: Comunicació empresarial

- 1.1. Diferents tipologies de la comunicació empresarial.
- 1.2. Visió integrada de la comunicació corporativa.
- 1.3. Comunicació de màrqueting vs. comunicació promocional.
- 1.4. Panorama actual de la inversió promocional.

Tema 2: Planificació de la campanya de promoció comercial

- 2.1. El concepte global de les campanyes de promoció empresarial.
- 2.2. Anàlisi preliminar i determinació del públic objectiu.
- 2.3. Fixació d'objectius i estratègies.
- 2.4. Instrumentació creativa.
- 2.5. Fixació del pressupost de comunicació.
- 2.6. La difusió del missatge.
- 2.7. Control de l'eficàcia.

Mòdul 2: La Comunicació publicitària

Tema 3: La publicitat

- 3.1. Tipologia i objectius publicitaris.
- 3.2. Els models d'actuació publicitària.
- 3.3. Legislació publicitària.

Tema 4: Els subjectes publicitaris

- 4.1. L'anunciant.
- 4.2. Les agències de publicitat.
- 4.3. Les centrals de compra de mitjans.

Tema 5: El pressupost publicitari

- 5.1. Contingut del pressupost publicitari.
- 5.2. Mètodes de fixació del pressupost de publicitat.
- 5.3. Càlcul del pressupost segons categoria i cicle de vida del producte.

Tema 6: Planificació publicitària

- 6.1. El briefing i la informació prèvia.
- 6.2. Determinació de la plataforma de comunicació.
- 6.3. Objectius de la promoció de vendes.
- 6.4. La planificació de mitjans.
- 6.5. Control de l'eficàcia de publicitat.

Mòdul tercer: La Promoció de vendes

Tema 7: Fonaments de la promoció de vendes

- 7.1. Concepte i participació de la promoció de vendes en el mix comunicatiu actual.
- 7.2. Objectius de la promoció de vendes.
- 7.3. Aplicacions de la promoció de vendes.
- 7.4. Interactivitat i promoció de vendes.

Tema 8: La campanya de promoció de vendes

- 8.1. Esquema de planificació promocional.
- 8.2. Elecció de l'eina promocional.
- 8.3. Els canals i suports promocionals.
- 8.4. Avaluació de l'eficàcia de la campanya.

Tema 9: Els destinataris de la promoció de vendes

- 9.1. Promocions adreçades al canal.
- 9.2. Promocions al consumidor.
- 9.3. Promocions al detallista.
- 9.4. Promocions a la força de vendes.

Mòdul quart: Les relacions públiques de l'empresa

Tema 10: El procés de relacions públiques

- 10.1. Concepte i elements de les relacions públiques.
- 10.2. Els públics de les relacions públiques.
- 10.3. Imatge corporativa.
- 10.4. Les relacions públiques de crisi.
- 10.5. Ètica de les relacions públiques.

Tema 11: El programa de relacions públiques

- 11.1. Investigació preliminar.
- 11.2. Planificació del programa.
- 11.3. Comunicació de les accions.
- 11.4. Control de la campanya.

Tema 12: Tàctiques de relacions públiques

- 12.1. Relacions amb els mitjans i Publicity
- 12.2. Patrocini i mecenatge.
- 12.3. Esdeveniments, fires i exposicions.
- 12.4. Relacions corporatives.
- 12.5. Relacions amb els consumidors.
- 12.6. Relacions amb les administracions i Lobby.

Mòdul cinquè: Promoció directa i interactiva

Tema 13: Concepte i característiques del màrqueting directe

- 13.1. La comunicació en màrqueting directe.
- 13.2. Promoció directa integrada.
- 13.3. Les bases de dades.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Bigné, E. *Promoción Comercial*, Madrid: Esic, 2003.
- Díez de Castro; Martín Armario; Sánchez Franco *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2002.
- Moliné, M. *La Fuerza de la Publicidad*. Barcelona: Cuadernos Cinco Días, 1999.
- Alet, Josep. *Marketing Directo Integrado*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Zorita Lloreda, Enrique. *Marketing Promocional*, Madrid: Esic, 2000.

Rivera, J.; de Juan, M.D. *La promoción de ventas. Variable clave del Marketing*. Madrid: Esic, 2000.

Galán, M.; Galera, C.; Valero, V. *Marketing con causa. ¿Responsabilidad social o patrocinio empresarial?* Dins la "Gestión de la Diversidad", pp 147-154, J.C. Ayala Editor.

Rodriguez Ardura, I. *Màrqueting electrònic*, Barcelona: Edicions Universitat Oberta de Catalunya, 2003.

Calvo Fernández, S; Reinares Lara, P. *Gestión de la Comunicación Comercial*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Barquero Cabrero, J.M.; Barquero Cabrero, M: *El libro de Oro de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000, 2002.

Màrqueting

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu central del màrqueting és construir relacions beneficioses a llarg termini entre l'empresa i els consumidors. La liberalització del comerç internacional i les noves tecnologies de la informació i la comunicació obliguen a redefinir el camp d'actuació dels directores de màrqueting, els quals no només han de construir relacions amb els seus consumidors locals, sinó també amb els consumidors internacionals i amb els que actuen en el ciberespai. Pels motius assenyalats, tot director de màrqueting ha de preparar-se per gestionar un context molt complex. Aquesta assignatura té l'objectiu de brindar els coneixements adequats per al nou *marketing management*.

PROGRAMA:

Part 1 - Context actual del màrqueting

- 1.1. Màrqueting i mercats globals.
- 1.2. Impulsors del procés de globalització.
- 1.3. Dinàmica del comerç internacional
- 1.4. L'expansió internacional de l'empresa: causes, procés.

Part 2 – Global màrqueting

- 2.1. Anàlisi i selecció de mercats internacionals.
- 2.2. Determinants de la competitivitat internacional. Sofisticació de la demanda, formació dels factors, polítiques públiques, institucions, cluster.
- 2.3. Criteris per a l'anàlisi de països. Risc país, legislació (duanes), diferències culturals.
- 2.4. Avaluant la competència. Identificació, estratègies cooperatives, *benchmarking*.
- 2.5. Coneixent el consumidor. Màrqueting relacional. Segmentació. Posicionament.
- 2.6. Decisions de màrqueting global.
Selecció de formes d'entrada als mercats exteriors.
Estandardització vs. adaptació del producte
Política de preus. Incoterm, formes de pagament, *countertrade*.
Decidint el canal de distribució
Dissenyant l'estratègia de comunicació.

Part 3 – Internet màrqueting.

- 3.1. Internet, nou medi de relació amb els consumidors.
- 3.2. Conectivitat, comunitat, continguts, costumització
- 3.3. CRM. *Customer Relationship Management*.
- 3.4. Característiques del ciberconsumidor.
- 3.5. Estratègies para atraure, retenir, fidelitzar.
- 3.6. E-commerce, introducció. Tipologia.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es compon de dues parts, cadascuna de les quals compta el 50% de la nota final.

- 1) Avaluació continuada a través de la realització d'activitats que s'indican durant les classes.
- 2) Elaboració i exposició d'un treball.

La nota mínima de cada part per fer mitjana és de cinc.

BIBLIOGRAFIA:

- Keegan Warren, J. *Marketing Global*. Prentice Hall, 1997.
- Aaker, David *Strategic Market Management*. New York: Wiley & Sons, 1995.
- Chaffey D.; Mayer R.; Johnston K.; Fiona Chadwick *Internet Marketing*. Financial Times - Prentice Hall, 2000.
- Nieto Churruca, A. *Marketing Internacional*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Fellenstein, C.; Wood, R. *Exploring E-Commerce, Global E-Business, ad E-Societies*. Prentice Hall, 2000.
- Ohmae, Kenichi *The end of the Nation State: The Rise of Regional Economies*. New York, Free Press, 1995.
- Lawrence E.; Corbit, B.; Lawrence, J.; Tdiwell, Alan *Internet Commerce – Digital Models for Business*. John Wiley & Sons, 2nd edition, 2000.
- Lee, James A. *A cultural analysis in overseas operations*. Harvard Business Review (March-April), pp. 106-114. 1996.
- Del Hawkins, Roger Best and Kenneth Coney *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. Boston: McGraw Hill, 1998.
- Zort, Christoph, Amit, Jon *Strategies for value creation in e-commerce: best practice in Europe*. European Management Journal, 18. pp. 463-75, 2000.

Decisions de màrqueting: algunes adreces per la cerca de informació

<http://www.wto.org>

<http://www.europa.eu.int>

<http://www.people.delphi.com>

<http://www.icex.es>

Direcció i Gestió de Personal

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

Conèixer i entendre la funció de les persones dins les empreses i com ha anat canviant al llarg del temps. Mostrar que són un element bàsic per tal que l'empresa pugui assolir els seus objectius.

Aprofundir al màxim en una anàlisi de les diferents funcions que es poden incloure en l'àrea dels Recursos Humans.

En resum, donar a conèixer de forma clara i explícita el paper d'aquests departaments dins la política empresarial.

PROGRAMA:

A. Introducció en el camp dels Recursos Humans:

- Idees / conceptes claus
- Quan apareixen aquests departaments
- Per què apareixen aquests departaments
- Què fan aquests departaments
- Model d'anàlisi

B. Idees generals sobre l'Empresa i en Relació als Recursos Humans:

- Autors importants: F.U. Taylor, M. Weber, H. Fayol, E. Mayo
- Anàlisi sobre Clima i Cultura empresarials (A. Maslow, F. Herzberg)
- Diferents estils de direcció i lideratge

C. Gestions dels Recursos Humans.

- Reclutament: Selecció
- Comunicació a l'empresa
- Formació empresarial
- Avaluació del personal de l'empresa
- Anàlisi i valoració de llocs de treball
- Política Salarial
- Prestacions i serveis de l'empresa cap al treballador
- Seguretat: Higiene en el treball

BIBLIOGRAFIA:

Boterg, G.L. *Cómo invertir en formación*.

Kelly, J. *Relaciones humanas en la empresa*. Buenos Aires: El Ateneo, 1985.

Werther, W. *Administración de personal y Recursos Humanos*. Mèxic: McGraw-Hill, 1991.

Schultz, D.P. *Psicología industrial*. Mèxic: Interamericana, 1988.

Lloyd, L. *Gestión de Recursos Humanos*. Irwin, 1986.

Bonazzi, G. *Història del pensament organitzatiu*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Lattman, Ch. *Management de los Recursos Humanos en la empresa*.

— *Cómo dirigir hombres en una nueva cultura corporativa*, Madrid: Díaz de Santos, 1992.

Mirzberg, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988.

Hordhough, O. *Human Capital in Organization Competence, Training and Learning*. Oslo: University Press, 1993.

Edgar F. Huse *El comportamiento humano en la organización*. Bilbao: Deusto, 1992.

Peña Baztán, M. *Dirección personal*. Barcelona: Col·lecció ESADE, 1990.
Gómez, L.; Mejía, D. *Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Prentice Hall, 1998.
Dolan, S.; Schuer, R. *La gestión de los Recursos Humanos*. Madrid: McGraw Hill, 1999.

Macroeconomia

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'ànalisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es posa especial èmfasi en la interpretació conceptual de tots els instruments teòrics utilitzats, relacionant l'anàlisi formal amb les propostes de política econòmica, en el context internacional passat i present.

PROGRAMA:

1. Introducció. Visió panoràmica de l'anàlisi econòmica des del S. XVIII fins a l'actualitat, en el seu context històric.
2. Descripció d'una economia tancada: un model basat en les idees de Keynes.
3. Descripció d'una economia oberta. El model de Mundell i Fleming.
4. La inflació com a problema econòmic: el model general neoclàssic.
5. L'economia de l'oferta: els condicionants del mercat laboral.
6. Introducció als models dinàmics
7. La integració econòmica i la globalització. El debat sobre la globalització.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. 7a. ed., McGraw-Hill, 1998.

Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995 .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Abel, A.B.; Bernanke, Ben S. *Macroeconomía*. 4a ed. Madrid: Addison Wesley, 2003.

Krugman, P.R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1995.

Sampedro, J.L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997.

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'Economia Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996, (8a ed.).

Lambin, J.J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995, (3a ed.).

Manual del Markstrat.

Menguzzato, M.; Renau, J.J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.

Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

Assignatures de Lliure Elecció

Matemàtica Inicial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Omplir llacunes o buits importants que l'estudiant té en l'aprenentatge de la matemàtica elemental, com pot ser el càlcul més elemental, o com repassar i reforçar conceptes pràctics bàsics donats en els estudis secundaris.

Aquesta assignatura va dirigida a qualsevol estudiant que tingui dèficits en l'assoliment de la base matemàtica necessària per poder seguir correctament les assignatures que tenen en els seus continguts una important component matemàtica.

PROGRAMA:

1. Operacions elementals.

- 1.1 Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals.
- 1.2 Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables.
- 1.3 Descomposició factorial. Teorema de Ruffini.
- 1.4 Operacions amb fraccions algebraïques.

2. Equacions.

- 2.1 Equacions de primer i de segon grau. Inequacions.
- 2.2 Equacions polinòmiques.
- 2.3 Sistemes lineals d'equacions amb dues variables.

3. El nombre e.

- 3.1 Logaritmes i exponents.
- 3.2 Equacions logarítmiques i exponencials.
- 3.3 Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables.

4. Trigonometria bàsica.

5. Càlcul de derivades.

6. Càlcul d'integrals.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent. A més es podrien realitzar diversos controls al durant el curs que podrien ajudar a augmentar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Martínez-Mediano, J.M.; Cuadra, R.; Heras, A. *Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales 1º bachillerato*. Madrid. McGraw-Hill, 1996.

Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Algorisme matemàtiques BUP*. Barcelona Cruïlla, 1991.

Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Matemáticas II opción C y opción D*. Madrid SM, 1992.

Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemáticas I (Bachillerato Logse I)*. Anaya, 1996.

Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemáticas II (Bachillerato Logse II)*. Anaya, 1997.

Checa, S.; Pastor, M.; González, C. *Matemàtiques 1 F.P. 1*. Barcelona: Cruïlla, 1990.

Palmer, I. *Matemáticas prácticas aritmética, álgebra, geometría, trigonometría y regla de cálculo*. Barcelona: Reverté, 1979.

Rivera, J.J. *Matemáticas graduado escolar*. Barcelona: Ceac, 1977.

Història Econòmica d'Espanya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer els aspectes històrics més rellevants i significatius del desenvolupament de l'economia espanyola, des de la crisi de l'Antic Règim fins a finals del segle XX, incidint de manera especial en els diversos processos regionals així com en les seves conjuntures. Aquesta assignatura ha de complementar i completar el temari i els coneixements de caràcter mundial impartits en l'assignatura obligatòria d'Història Econòmica. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris catalans i espanyols.

METODOLOGIA:

La preparació de l'assignatura es farà partint de les exposicions del professor a classe i amb les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

PROGRAMA:

1. El segle XVIII: de la diversitat regional del creixement econòmic a la crisi de l'Antic Règim.
 - 1.1. Evolució de la població. Contrastos regionals.
 - 1.2. El creixement extensiu de l'Espanya interior.
 - 1.3. L'especialització agrària exportadora del País Valencià.
 - 1.4. Els límits del capital comercial i de la siderúrgia tradicional al País Basc.
 - 1.5. Les transformacions agrícoles i l'especialització manufacturera catalana.
 - 1.6. L'estancament galleg.
 - 1.7. Les limitacions del comerç colonial i l'endarreriment agrícola d'Andalusia.
 - 1.8. Reformisme il·lustrat i crisi de l'Antic Règim.
 - 1.9. Les conseqüències econòmiques de l'emancipació americana.
2. Segle XIX: de la Revolució liberal a la crisi de 1898.
 - 2.1. Abolició de l'Antic Règim, desamortització i reforma de la hisenda.
 - 2.2. Evolució de la població espanyola.
 - 2.3. Evolució de l'agricultura.
 - 2.4. La indústria tèxtil.
 - 2.5. La indústria siderúrgica basca.
 - 2.6. Els sectors miner i energètic.
 - 2.7. Transports, xarxa ferroviària i integració del mercat.
 - 2.8. La modernització del sistema financer.
 - 2.9. La crisi colonial.
3. De la crisi de finals de segle al final de la Guerra Civil.
 - 3.1. Crisi i diversificació industrial.
 - 3.2. L'impacte de la Guerra Mundial i la readaptació de la postguerra.
 - 3.3. La Dictadura de Primo de Rivera. Despesa pública i dèficits estructurals.
 - 3.4. La depressió mundial i els problemes republicans.
 - 3.5. Economia de guerra i col·lectivitzacions.
4. L'economia espanyola sota el franquisme.
 - 4.1. La població espanyola a la segona meitat del segle XX.
 - 4.2. La dictadura franquista: de l'autarquia a l'estabilització.
 - 4.3. La dictadura franquista: tecnocràcia, desenvolupamentisme i creixement industrial.

- 4.4. La industrialització espanyola i els costos econòmics de la dictadura franquista.
5. Crisi econòmica i transició democràtica, 1973-1992.
 - 5.1. L'evolució i característiques generals de l'economia espanyola.
 - 5.2. La crisi de la indústria, 1978-1984.
 - 5.3. Política econòmica i configuració de l'Estat.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final de cara a avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures establertes. Al llarg del quadrimestre podran fer-se diversos exercicis i controls que podran representar fins a un 25% de la nota final de l'assignatura. Els estudiants que no es presentin a l'examen final o bé que no l'aprovin, es podran examinar de tot el programa en una segona convocatòria de curs que se celebrarà el mes de setembre.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. i Segura, A. *Història econòmica Mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Aracil, R. i García Bonafé, M. (ed.). *Lecturas de historia económica de España*. (2 vol.) Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1977.
- Benassar, B. *Orígenes del atraso histórico español*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Carreras, A. *Industrialización española. Estudios de historia cuantitativa*. Madrid: Espasa Calpe, 1989.
- Comín, F. i Martín Aceña, P. (dir.). *Historia de la empresa pública en España*. Madrid: Espasa Calpe, 1991.
- Diversos autors, *Crisis del Antiguo Régimen e industrialización en la España del siglo XIX*. Madrid: Edicusa, 1977.
- Diversos autors. *Història Econòmica de la Catalunya contemporània*. (6 vol.). Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1988-1991.
- Fernández, R. (ed). *España en el siglo XVIII. Homenaje a Pierre Vilar*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Fontana, J. *La fi de l'Antic Règim i la Industrialització, 1778-1868*. Barcelona: Edicions 62, 1988.
- Fontana, J. *La Hacienda en la historia de España (1700-1931)*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1980.
- Fradera, J. M. *Indústria i mercat. Les bases comercials de la indústria catalana moderna (1814-1845)*. Barcelona: Crítica, 1987.
- García Delgado, J. L. (dir.). *Economía española de a transición a la democracia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1990.
- Garrabou, R.; Sanz, J. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. II: Expansión y crisis (1850-1900)*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Garrabou, R. i Barciela, C.; Jiménez Blanco, J. I. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. III: El fin de la agricultura tradicional (1900-1960)*. Barcelona: Crítica, 1986.
- Harrison, J. *Historia económica de la España contemporánea*. Barcelona: Vicens Vives, 1980.
- Martínez Serrano, J. A. *Economía española: 1960-1980*. Madrid: Blume, 1984.
- Molinero, C.; Ysàs, P. *Els industrials catalans durant el franquisme*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
- Nadal, J. *La Población Española (Siglos XVI al XX)*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.
- Nadal, J.; Carreras, A. i Sudrià, C. (comp.). *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Nadal, J.; Carreras, A. (dir.). *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX i XX)*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Palafox, J. *Atraso económico y democracia. La Segunda República y la economía española, 1892-1936*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Pascual, P. *Agricultura i industrialització a la Catalunya del segle XIX. Formació i desestructuració d'un sistema econòmic*. Barcelona: Crítica, 1990.

- Prados, L. *De Imperio a Nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Prados, L. i Zamagni, V. (eds). *El desarrollo económico en Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza Universidad, 1992.
- Riquer, B.; Culla, J.B. *El Franquisme i la Transició Democràtica, 1939-1988*. Barcelona: Edicions 62, 1989.
- Ros Hombravella, J. *Catalunya, una economia decadent?* Barcelona: Barcanova, 1991.

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Descriure quin és el procés que ha de seguir la creació d'una nova empresa tingui les màximes garanties de consolidar-se en un entorn i uns mercats cada vegada més competitius. Posar de manifest els punts clau que porten a l'èxit de la nova empresa com són: la recerca d'insatisfaccions al mercat, la idea, la innovació i l'oportunitat. Conèixer els requisits i alternatives legals que hi ha a l'hora de crear una empresa. Analitzar la problemàtica econòmica derivada de la creació d'una empresa fent especial èmfasi en l'anàlisi de viabilitat. Estudiar la problemàtica organitzativa, tant la derivada de la necessitat de coordinar les diferents àrees funcionals com la relacionada amb la coordinació de les tasques de direcció. Ressaltar la importància clau que té l'empresari en el procés motor indiscutible de tot projecte empresarial. Fer un projecte de creació d'una nova empresa.

PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa.
 - 1.1. Decisió de crear l'empresa.
 - 1.2. Forma Jurídica.
 - 1.3. Tràmits generals.
2. Finançament.
 - 2.1. Instruments financers.
 - 2.2. Fonts de finançament.
3. Contractació.
 - 3.1. Contractes i tipus de contractes.
 - 3.2. Negociació col·lectiva.
 - 3.3. Prestacions per atur, Seg. Social.
 - 3.4. Prevenció riscos laborals.
4. Fiscalitat.
 - 4.1. Calendari fiscal.
 - 4.2. Mesures fiscals.
 - 4.3. Modalitats de tributació.
5. Part Pràctica: Confeccionar un "pla d'empresa".

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi corregit el treball a realitzar, consistent en l'elaboració d'un Projecte de la Nova Empresa i la seva exposició a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: ESIC, 1993.
Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.
Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

Comptabilitat Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'estudiant assoleixi els coneixements necessaris per dur a terme tot el procés informàtic de la gestió comptable-financera de l'empresa.

METODOLOGIA:

Cas pràctic d'una empresa mitjançant la utilització del programa informàtic Contaplus.

PROGRAMA:

- 1.- Estudi de diferents documents mercantils i la seva comptabilització.
- 2.- Creació d'una empresa i configuració del procés administratiu.
- 3.- Execució de tot el procés informàtic comptable-financer i confecció dels comptes anuals.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Es donarà durant el quadrimestre.

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS :

Una visió general conceptual i estratègica de l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials des del proveïdor al client: compres, producció i distribució. Conèixer i poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la gestió logística.

PROGRAMA:

Tema 1 :

- Definició de l'àrea d'operacions i/o logística: organigrama empresarial.
- Evolució i importància de l'àrea d'operacions i/o logística
- Objectius i estratègies
- Funcions i responsabilitats dins l'àrea logística
- Els recursos humans.

Tema 2 :

- Objectius i jerarquia de la planificació.
- Importància de la planificació a curt, mig i llarg terminis
- Previsions de la demanda.
- El MPS o Pla mestre de producció.

Tema 3 :

- Definició i evolució de la cadena de subministrament.
- Funcions de compres.
- Tècniques d'aprovisionament.
- Negociació.

Tema 4 :

- Tipus de processos de transformació
- Distribució en planta o *layout*
- Temps i mètodes
- Equilibrat de línies
- CPR
- MRP II
- TOC
- Programació d'operacions: *scheduling*
- La direcció de la qualitat

Tema 5 :

- La filosofia dels *Just in Time*
- Aspectes productius
- Aspectes humans
- Diferències entre JIT i MRP.

Tema 6 :

- Concepte d'inventari.
- Costos i raons de l'inventari.
- Sistemes d'inventari de demanda independent:
- Sistemes d'inventari de demanda dependent: MPR I
- Els magatzems.

Tema 7 :

- Elements de manutenció i prestatgeries.
- La preparació de comandes.
- Distribució comercial.
- Els operadors logístics.
- El transport.

Tema 8 :

- Objectius de la informació logística
- Costos logístics: ratis de control
- Conclusions pràctiques.

METODOLOGIA:

Un 20 % de pràctica.

Un 80% de teoria.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (80%). Preguntes curtes conceptuals. Evaluació contínua i entrega de les practiques (20%).

BIBLIOGRAFIA

Lectura:

Goldratt, E.; Cox, J. *La Meta*. Ed Díaz de Santos, 1993.

Bàsica:

Chase/Aquilano. *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994.

Domínguez Machuca, S.A. i altres. *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. McGraw-Hill, 1995.

Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la producción: decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 2000.

Davis, Mark M.; Aquilano, Nicholas J.; Chase, Richard B. *Fundamentos de dirección de operaciones*. McGraw-Hill, 2001.

Cos, Jordi Pau; de Navascués, R. *Manual de logística integral*. Díaz de Santos.

Específica:

Muther, R. *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981.

Miltenburg, J. *Estrategias de fabricación*. TPG-Hoshin, 1995.

Monden, Y. *El sistema de producción Toyota*. Madrid: IESE, 1988.

Japan Management Association. *Kanban y Just in Time en Toyota*. TPG-Hoshin, 1998.

Kogyo, N. *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991.

Shingo, S. *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. TGP-Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990.

Kobayaschi, I. *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-Hoshin, 1993.

Hirano, H. *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-Hoshin, 1997.

Deming, W.E. *Calidad, productividad competitividad*. Díaz de Santos, 1989.

Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Díaz de Santos, 1990.

Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Díaz de Santos, 1993.

Hammer, M.; Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

Peters, Tom *Del caos a la excelencia*. Folio, 1994.

Peters, Tom *50 Claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.

Revistes: *Harvard Deusto Business Review*

Planificació i Anàlisi Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Com diagnosticar i planificar la salut financera de l'empresa. Per això comptarem amb aquells mètodes i instruments de gestió més adequats.

METODOLOGIA:

Es proporcionarà la base teòrica dels dos primers temes del programa i en tercer tema s'aplicarà en la vessant més pràctica amb l'ajuda de suports informàtics.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi economicofinancera.

1.1. Anàlisi patrimonial.

1.1.1. Anàlisi patrimonial estàtica.

1.1.1.1. Objectius que persegueix.

1.1.1.2. Mètodes d'anàlisi.

1.1.2. Anàlisi patrimonial dinàmica.

1.1.2.1. Objectius que persegueix.

1.1.2.2. Instruments d'anàlisi.

1.2. Anàlisi del circulant.

1.2.1. La solvència corrent.

1.2.2. Rotació de l'actiu circulant.

1.3. Anàlisi del resultat.

1.3.1. El compte de resultats.

1.3.2. Rendibilitat econòmica i rendibilitat financera.

Tema 2. Planificació financera.

2.1. La planificació economicofinancera en el context de la planificació global de l'empresa

2.2. La planificació financera a llarg termini.

2.2.1. Objectius que persegueix.

2.2.2. Disseny del procés de planificació.

2.3. La planificació financera a curt termini.

2.3.1. Objectius que persegueix.

2.3.2. Estats financers previsionals: procés pressupostari.

Tema 3. Aplicació dels temes anteriors a un cas pràctic. (Aplicació informàtica: full de càlcul Excel).

AVALUACIÓ:

Un treball individual (o bé com a màxim de dues persones) i un examen final de caràcter opcional en cas de que el treball no superi el nivell exigít.

BIBLIOGRAFIA:

Amat Salas, J.M. *Planificación financiera*. Eada Gestión, 1992.

Amat, O. *Anàlisi de balanços*. Barcelona: Gestió 2000, 1993.

Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Faus, J. *Finanzas operativas*. Madrid: IESE, 1996.

Massons, J. *Finanzas*. Colecció ESADE, 1995.

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill, 1992.

Anglès III

CRÈDITS: 8

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant es pugui desenvolupar amb desimboltura en llengua anglesa en l'àmbit professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermedi-avançat i aprofundir en el coneixement del vocabulari específic del context empresarial. S'estimularà l'estudiant a practicar i consolidar les quatre habilitats (llegir, escriure, escoltar i parlar) així com les funcions comunicatives introduïdes en cursos anteriors

CONTINGUTS:

Continguts professionals

1. Cultural diversity and socialising.
2. Telephoning.
3. Presentations.
4. Meetings.

Continguts lingüístics

1. L'expressió i comprensió oral.
2. L'expressió escrita.
3. La comprensió de textos especialitzats.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es realitzarà de forma continuada per aquells estudiants que assisteixin a un 80% de les classes com a mínim, i superin les tasques que es proposen al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Sweeney, S. *English for Business Communication*. C.U.P., 2003.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Comfort, J. *Effective Presentations*. O.U.P., 1995.

Comfort, J.; Utley, D. *Effective Meetings*. O.U.P., 1997.

Ellis, M.; O'Driscoll, N. *Giving Presentations*. Longman, 1992.

Ellis, M.; O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1988.

Naterop, B. Jean; Revell, R., *Telephoning in English*. C.U.P., 1997.

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Longman, 1998.

Stanton, A., *Written English for Business*. O.U.P., 1990.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT. 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B.; Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S.; Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S.; Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Swan, M.; Walter, C. *How English Works*. O.U.P., 1997.

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).

Lambin, J. J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).

Manual del Markstrat.

Menguzzato, M.; Renau, J. J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.

Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

Finances Internacionals

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és facilitar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics que giren al voltant del món de les finances internacionals. En termes generals, s'analitzarà la llei de control de canvis, els mitjans internacionals de cobrament i de pagament, el mercat de divises, el risc de canvi, els instruments de cobertura de risc de canvi, el finançament del comerç internacional (exportacions/importacions), el finançament multilateral, etc.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques per part del professor i es complementaran amb exercicis pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1: Mitjans de pagament i cobrament internacionals:

- Xec personal.
- Xec bancari.
- Ordre de pagament simple.
- Ordre de pagament documentària.
- Remesa simple.
- Remesa documentària.
- Crèdit documentari.
- Exercicis pràctics sobre el crèdit documentari.

Tema 2: Mercat de divises i risc de canvi:

- Mercat de divises.
- Anàlisi del risc de canvi.
- Instruments de cobertura de risc de canvi: assegurança de canvi, opcions sobre divises.
- Exercicis pràctics.

Tema 3: Finançament de les importacions:

- Generalitats.
- Instruments del finançaments.
- Modalitats del finançament.
- Risc de canvi.
- Exercicis.

Tema 4: Finançament de les importacions:

- Generalitats.
- Instruments del finançaments.
- Modalitats del finançament.
- Risc de canvi.
- Exercicis.

Tema 5: Finançament multilateral.

AVALUACIÓ:

Examen teòric i pràctic a final de curs.

BIBLIOGRAFIA:

Comercio Internacional: curso de especialistas. ICEX, 1993.

Costa Ran, L i Font Vilalta, M. *Divisas y riesgo de cambio*. ICEX, 1995.

Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Editorial Pirámide, 1996.

Díaz Mier, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Editorial Pirámide, 1996.

Hernández Muñoz, L. *El crédito documentario*. ICEX, 1994.

Morris M.; Deschampsneus, H. *Guía práctica para exportar e importar*. Bilbao: Deusto, 1989.

Serantes, Pedro. *Gestión financiera del comercio exterior: manual práctico*. ICEX, 1993.

International Business Culture

CRÉDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

TARGET STUDENTS:

Although our course is basically addressed to all the business students of our faculty, we also think it may be interesting to students of other faculties who share an interest in the way culture can affect professional and personal relations. A requirement of the course is that students should have an upper-intermediate level of English language. This course is also opened to all the Erasmus students so that the course can benefit of this multicultural setting.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE:

We have planned this course as a platform which can serve to link cross-cultural communication, language and management skills. Other objectives related to that general aim will be:

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop students awareness of how culture affects people at work
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
- To develop critical and intellectual discussion
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

METHODOLOGY:

Talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country. There will be time for discussion, co-operative learning tasks and teamwork about the topics covered during the presentations.

PROGRAM:

Part 1.

Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The effects of Culture on Business in the global world
2. How the vision of culture has changed across time. Historical perspective.
3. The meaning of culture
4. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars...)
6. Stereotypes
7. Culture and verbal and non-verbal interaction
 - 7.1 Language conventions and culture
 - 7.2 Directness and indirectness in Cross Cultural Communication
 - 7.3 Face

Part 2. International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.
- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)
- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

ASSESSMENT:

Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 40% of the final mark.

Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 60% of the final mark. Each group will be assigned a tutor who will provide them with some guidelines in the preparation of the assignment. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

Assignatures de Campus

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 1

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

Tema 1. -Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.

Tema 2. -Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.

Tema 3. -Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.

Tema 4. -El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada pel que fa als continguts pràctics a través de la valoració dels exercicis, dels treballs que s'indicaran a l'inici de curs i de la participació dels estudiants a classe.

Els coneixements teòrics seran objecte d'un examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Balcells, Albert. *Historia contemporània de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.

Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.

Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.

Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.

Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). Història de Catalunya. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
Riquer, Borja de; Culla, Joan B. El franquisme i la transició democràtica (1939-1988). Barcelona: Ed. 62, 1989.
Salrach, J.M. (dir.) Història de Catalunya. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
Sobrequés i Callicó, J. ed. Història contemporània de Catalunya. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
Termes, Josep. De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939). Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: ciència, tecnologia i societat

PROFESSOR: Joaquim PLA i BRUNET

Lliure elecció: 3 crèdits (Bloc I) / 4,5 crèdits (Bloc II)

Quadrimestre 1r. Dilluns: de 13 a 14 h / Dimarts: de 13 a 15 h / Dijous: de 13 a 15 h.

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

Bloc I (3 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna. (S'imparteix durant els mesos d'octubre i de novembre).

Bloc II (4,5 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica. (S'imparteix durant els mesos de desembre i de gener).

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat per saber.

CONTINGUTS:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.
1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.

Bloc II

4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.
5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

D/1049

Lliure elecció. 3 crèdits.

Q 2

Dimarts i dijous de 14 a 15 hores

PROFESSORA (coord.): Isabel CARRILLO i FLORES

PROFESSORAT: Les diferents sessions de l'assignatura seran realitzades pel grup de professores i professors que formen part del Centre d'estudis Interdisciplinaris de la Dona: Montse Ayats, Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Isabel Carrillo, Eva Espasa, Nilda Estrella, Esther Fatsini, Pilar Godayol, Carme Sanmartí, Montse Vilalta. Col·laboren també altres docents de la Universitat de Vic i professionals de l'administració pública i l'advocacia.

L'assignatura compta amb el suport de la Càtedra Unesco "Dones, desenvolupament i cultures"

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la realitat de les dones en el món actual i en la història considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics (sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a) Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b) Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a) El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b) Sistema educatiu: escola mixta/escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c) Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d) Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a) L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b) La realització de les activitats individuals i de grup que es plantegin en les diferents sessions.

- c) La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
d) La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemaný, C. Yo no he jugado nunca con Electro L. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. Historia de las mujeres: una historia propia. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo". "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". Revista Economía y Sociología del trabajo. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. El siglo de las mujeres. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autors El feminisme com a mirall a l'escola. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autors Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. Mujer, trabajo y salud. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. Patriarcado capitalista y feminismo socialista. Mèxic: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. Introducción al pensamiento feminista contemporáneo. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. La fuente de la edad. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. En essència. Feminisme, naturalesa i diferència. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. El poder de las mujeres y el estado del bienestar. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. The debat on sex and class. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. Hacia una teoría feminista del Estado. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. Ecofeminismo. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. Del silencio a la palabra. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. Historias de mujeres. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M.; Boff, L. Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. Mujer, familia y trabajo en España. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. El contrato sexual. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). Saber que se sabe. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). Las mujeres y el Estado. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. A cargo del estado. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I

D/L 5249

Lliure elecció. 3 crèdits.

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atencives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració.

Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un dossier bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

Lliure elecció. 3 crèdits

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.amian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jl Garcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	joefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Soriano Clemente	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Tomàs Puig	Carles	carles.tomas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Villardell Bujons	Lourdes	lurdes.villardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es