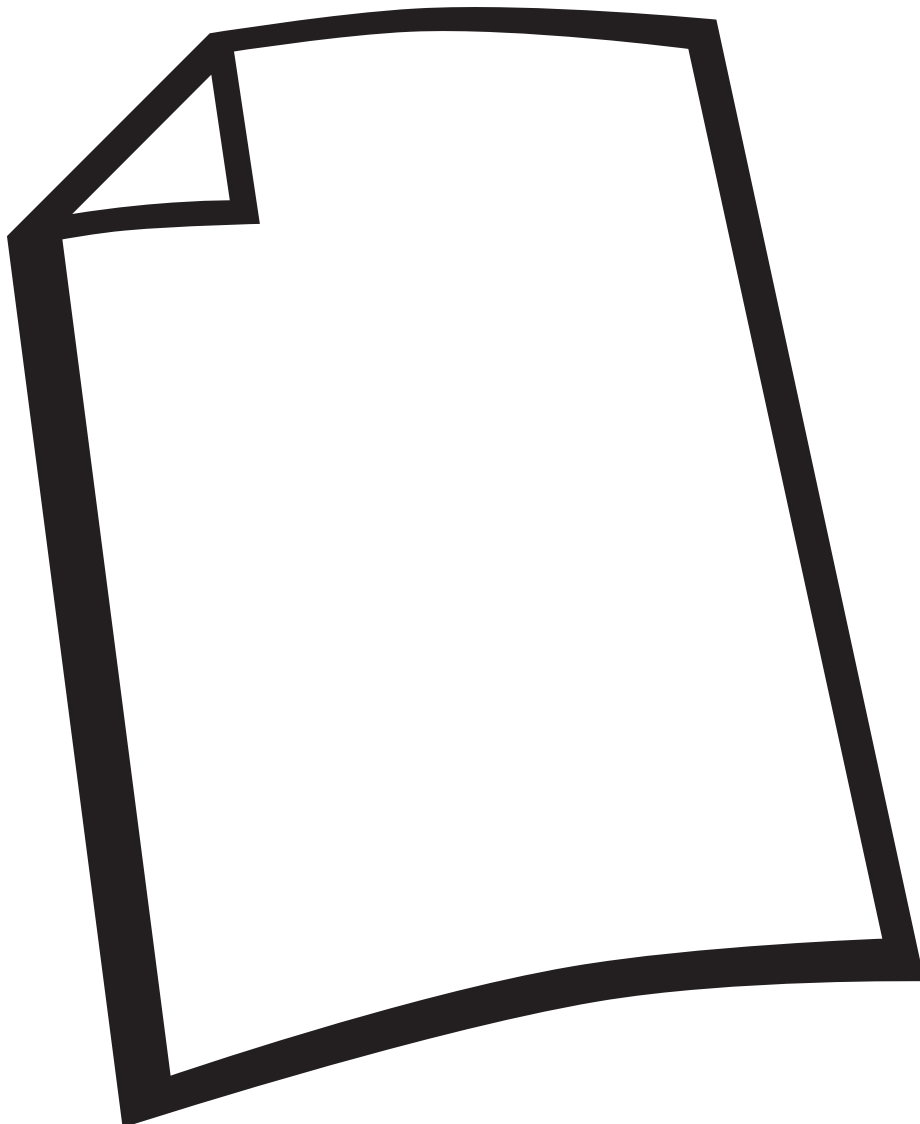


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2005-2006

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**DIPLOMATURA DE
CIÈNCIES EMPRESARIALS**



Primera edició: juliol de 2005

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
El pla d'estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	13
Implantació del canvi metodològic orientat al sistema de crèdit europeu	13
Itinerari de tres cursos	14
Itinerari de quatre cursos (nocturn)	16
Els crèdits de Lliure Elecció	19
Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció	19
Accés al segon cicle de la llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses	21
Relacions Internacionals	22
Les Tutories	24
La Borsa de Treball	24
Notes	24
Assignatures obligatòries de primer curs	25
Anàlisi Matemàtica	25
Comptabilitat Financera	28
Dret Empresarial	31
Sociologia del Treball i de l'Empresa	40
Economia Política (Economia I)	42
Història Econòmica	44
Economia de l'Empresa I	47
Alemany I	50
Anglès I	52
Francès I	54
Assignatures obligatòries de segon curs	57
Direcció Comercial	57
Comptabilitat II	60
Dret Laboral	63
Dret Fiscal	65
Economia II	67
Anglès II	68

Alemanys II	70
Francès II	72
Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa	73
Informàtica II	75
Matemàtica Financera	77
Estadística I	79
Assignatures obligatòries de tercer curs	81
Direcció Financera	81
Comptabilitat III	84
Direcció i Gestió Empresarial	87
Estadística II	89
Economia Espanyola i Mundial	91
Assignatures Optatives	93
Auditoria	93
Comerç Internacional	95
Control Logístic	96
Investigació de Mercats	98
Dret Internacional i Comunitari	99
Mercats i Institucions Financeres	102
Microeconomia	104
Tècniques de Comerç Exterior	106
Publicitat i Promoció de Vendes	109
Màrqueting	111
Direcció i Gestió de Personal	113
Simulació Empresarial	114
Assignatures de Lliure Elecció	115
Matemàtica Inicial	115
Comerç Electrònic	117
Matemàtica de la Inversió i Nous Productes Financers	122
Història Econòmica d'Espanya	123
Creació d'Empreses	125
Control Logístic	126
Planificació i Anàlisi Financera	128
Anglès III	129
Normes Comptables Internacionals	131
Concurs de Borsa	133
Simulació Empresarial	134
Finances Internacionals	135
Developing Leadership Behaviour	137
International Business Culture	140
Assignatures de Campus	143
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	143
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	145
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	146
Aula de Cant Coral I	148
Curs d'Iniciació al Teatre	150
Adreces electròniques del personal de la Facultat	151

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està pensada per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert aquest curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja setze promocions de diplomats en Ciències Empresariales notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional que obtenen. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització, i a ampliar les possibilitats perquè puguis incorporar-te, si ho creus oportú, al Segon Cicle d'Administració i Direcció d'Empreses (en itinerari diürn, nocturn o semipresencial).

A nivell acadèmic, els plans d'estudis ofereixen una elevada optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que abans coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Si ets dels que aquest curs iniciu la diplomatura de Ciències Empresariales, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, d'explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast....

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon a la Degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degana
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professorat

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Laura Masip i Castillo
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bedós
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Hermínia Andreu i Aparicio
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Manel Viver i Fabregó
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Silvia Moret

Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Albert Vicens i Escuer
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Directora del departament:

Mònika Jiménez
Oreste Attardi
Judit Badia
Daniel Bargalló
Ignasi Coll
Eva Caro
Montse Casas
Irene Colom
Jordina Coromina
Eusebi Coromina
Gabriel Díaz
Joana Díaz
César Duch
Cristina Estrada
Anna Fàbregas
Xavier González
Zahaira González
Anton Granero
Montserrat Llamas
Mònica López
Guillem Marca
Javier Martín
Santos Mateos
Mireia Montaña
Julio Panizo
Antoni Pastor
José Carlos Piñero
Eduard Pujol
Josep Maria Roma
Joan Rusiñol
Jordi de San Eugenio
Jaume Soriano
David Torelló
Clara de Uribe
Maria Vecino

Departament Comunicació Digital:

Director del departament:

Carlos Scolari
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Santi Carreras
Efraín Foglia
Gerard Franquesa
Santi Hausmann

Lucía Lijtmaer
Ainara Mancebo
Josep Lluís Micó
Héctor Navarro
Hugo Pardo
Karma Peiró
Dúnia Ramiro
Mon Rodríguez
Carles Tomàs
Marc Vaíllo

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Secretàries de centre:

M. Carme Comas i Puigdensens
Alícia Gonzalez i Moral
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart

Responsable de Relacions Internacionals

Cap de secretaria acadèmica:

Secretaria acadèmica del Centre:

Mercè Prat i Trapé
Marisa Costa
Imma Puig i Costa

CALENDARI ACADÈMIC 2005-2006

SETEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DESEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

GENER 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRER 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARÇ 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAIG 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNY 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIOL 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SETEMBRE 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Docència Q1: Del 26 de setembre de 2005 al 27 de gener de 2006
Exàmens Del 30 de gener al 15 de febrer

Docència Q2: Del 20 de febrer al 2 de juny de 2006
Exàmens Del 6 al 30 de juny

Vacances de Nadal: Del 23 de desembre de 2005 al 8 de gener de 2006, ambdós inclosos

Vacances de Setmana Santa: Del 8 al 17 d'abril de 2006, ambdós inclosos

Dies festius: 12 octubre de 2005, dimecres, el Pilar
31 d'octubre, dilluns, Pont
1 de novembre de 2005, dimarts, Tots Sants
5 de desembre, dilluns, Pont
6 de desembre de 2005, dimarts, Constitució
8 de desembre de 2005, dijous, Puríssima
1 de maig de 2006, dilluns, festa del Treball
5 de juny de 2006, dilluns, segona Pasqua
24 de juny de 2006, dissabte, sant Joan
5 de juliol de 2006, dimecres, festa major de Vic
11 de setembre de 2006, dilluns, Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

El pla d'estudis

El pla d'estudis organitza la docència de la Diplomatura d'Empresarials en tres cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 200 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de la càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i anuals.

Els 200 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

Assignatures obligatòries	156 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits
Crèdits de Lliure Elecció	20 crèdits

Les assignatures **obligatòries** són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures **optatives** tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum. La Facultat ofereix tot un conjunt d'assignatures optatives agrupades en quatre perfils temàtics. D'aquestes, cada estudiant, en funció de les seves aptituds i els seus interessos, ha d'escollir les que vol cursar, fins a completar el total de 24 crèdits.

Els crèdits de **Lliure Elecció** tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

Ordenació temporal de l'ensenyament

La diplomatura de Ciències Empresarials s'ofereix en un itinerari de tres cursos i també en un itinerari nocturn, de quatre cursos.

- En el primer, per necessitats organitzatives de la Universitat, ha calgut canviar progressivament l'horari, desplaçant-lo del matí (8:30-14:00) a la tarda (15:30-21:00). El curs 05-06, s'ofereixen els dos primers cursos en horari de tarda i el tercer en horari de matí.
- Això implica que un estudiant que vulgui cursar assignatures Obligatòries de tercer curs i d'un altre, haurà d'assistir a classes en horaris diferents.
- Resta oberta la possibilitat de matricular-se també d'assignatures de l'itinerari nocturn.

Implantació del canvi metodològic orientat al sistema de crèdit europeu

Totes les assignatures de primer curs de la Diplomatura s'imparteixen utilitzant la metodologia del sistema de crèdit europeu a través del qual la Universitat de Vic s'adapta a les noves tendències de l'ensenyament europeu.

Aquesta nova metodologia gira entorn de l'aprenentatge de l'estudiant i combina les hores de classes magistrals del professor, les hores de treball dirigit i les hores de treball personal de l'estudiant.

L'objectiu que es pretén assolir és millorar el rendiment acadèmic dels estudiants a través d'un ensenyament que potenciï les seves capacitats i habilitats de treball i la seva interrelació amb els professors.

Itinerari de tres cursos

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament. Pateu atenció als horaris lectius de cada curs.

PRIMER CURS (Tarda)		C.A.			C.A.
Codis	1r Quadrimestre		Codis	2n Quadrimestre	
N6001	Comptabilitat I (Anual)	4,5			4,5
N6011	Anàlisi Matemàtica (Anual)	4,5			4,5
N6041	Dret Empresarial	6	N6021	Economia de l'Empresa	6
N6031	Informàtica I	6	N6061	Economia I	6
N6051	Sociologia de l'Empresa	6	N6132	Informàtica II	6
	Lliure Elecció	6		Idioma I	6
	<i>Crèdits Totals</i>	33		<i>Crèdits Totals</i>	33

SEGON CURS (Tarda)		C.A.			C.A.
Codis	1r Quadrimestre		Codis	2n Quadrimestre	
N6112	Direcció Comercial (Anual)	4,5			4,5
N6122	Comptabilitat II (Anual)	4,5			4,5
N6212	Economia II	6	N6182	Matemàtica Financera	6
	Idioma II	6	N6192	Estadística I	6
N6172	Dret Laboral	6	N6202	Dret Fiscal	6
N6071	Història Econòmica	6		Lliure Elecció	8
	<i>Crèdits Totals</i>	33		<i>Crèdits Totals</i>	35

TERCER CURS (Matí)		C.A.			C.A.
Codis	1r Quadrimestre		Codis	2n Quadrimestre	
N6223	Direcció Financera (Anual)	4,5			4,5
N6233	Comptabilitat Costos (Anual)	4,5			4,5
N6243	Estadística II	6			
N6253	Direcció i Gestió Empresarial	6	N6263	Economia Espanyola i Mundial	6
	Optativa	6		Optativa	6
	Optativa	6		Optativa	6
	Lliure Elecció	6		Lliure Elecció	6
	<i>Crèdits Totals</i>	39		<i>Crèdits Totals</i>	33

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 crèdits, de 3 hores.

1) Estudiants de nou ingrés

- El primer quadrimestre s'ofereix una assignatura de lliure elecció, **Matemàtica Inicial** (N6469), altament recomanada per als estudiants que vulguin millorar el nivell inicial de matemàtiques per cursar amb garanties l'assignatura obligatòria Anàlisi Matemàtica.

2) Estudiants que ja cursen estudis.

L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.

- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre **d'assignatures obligatòries** que voleu cursar.
- Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions respecte al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular, 30 crèdits mínim i 90 màxim
- Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.
- Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades en la guia de l'estudiant. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura International Business Culture que s'ofereix en horari tarda.
- Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de lliure elecció, mireu les possibilitats disponibles a la *Guia de l'estudiant*. Pateu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.

3) A les **assignatures d'idiomes**, els estudiants poden optar entre l'Anglès (nivell de batxillerat), el Francès o l'Alemany (nivell inicial), i s'han de mantenir a l'idioma triat el primer curs. Cal tenir en compte que el Francès I i II i l'Alemany I i II només s'ofereixen en horari de matí.

- Codis de les assignatures d'idiomes:

Idioma I	Anglès I	N6081	Idioma II	Anglès II	N6142
	Francés I	N6091		Francés II	N6152
	Alemany I	N6101		Alemany II	N6162

4) **Assignatures optatives.** Les Assignatures optatives es desenvolupen el tercer curs i estan agrupades en franges horàries comunes. El curs 05-06, l'oferta és la següent:

- 3r curs, 1r quadrimestre: Una franja horària comuna de dues assignatures i dues assignatures amb horaris compatibles:
 - a) Investigació de Mercats (N6350) o Auditoria Financera (N6280)
 - b) Direcció i Gestió de Personal (N6380)
 - c) Comerç Internacional (N6310)
- 3r curs, 2n quadrimestre: Una franja comuna amb dues assignatures i una assignatura en horari compatible:
 - a) Màrqueting Internacional (N6360) o Mercats i Institucions Financeres (N6270)
 - b) Tècniques de Comerç Exterior (N6320)

1. A través de l'obtenció de la certificació de qualitat TEDQUAL de la OMT i amb el procés d'avaluació interna i externa que s'ha dut a terme a través de la metodologia de l'Agència Catalana per a la Qualitat Universitària.

- Les assignatures **Microeconomia** (N6410) i **Macroeconomia** (N6420) són requisits imprescindibles per accedir al 2n Cicle d'ADE i d'altres ensenyaments de segon cicle i s'han de cursar com a assignatures optatives de la diplomatura. El curs 05-06 només s'ofereixen dins de l'itinerari de quatre cursos, en horari nocturn.

5) Assignatures de **Lliure Elecció**. Els crèdits de lliure elecció es poden obtenir realitzant diferents activitats i també cursant assignatures. Consulteu les possibilitats a la *Guia de l'estudiant* i pareu especial atenció a la realització de Pràctiques en Empreses.

- Per als estudiants que vulguin cursar assignatures de Lliure Elecció, l'oferta per al curs 05/06 és la següent:

- 3r curs, 1r quadrimestre:

a) Comerç Electrònic (N7619)

b) Concurs de Borsa (N7629)

- 3r curs, 2n quadrimestre: Una franja horària comuna amb dues assignatures i una assignatura amb horari compatible:

a) Normes Comptables Internacionals (N7659) o *Developing Management Behaviour* (N7639)

b) Creació d'Empreses (N6479)

- Per als estudiants que vulguin aprofundir el nivell d'anglès, s'ofereix al 2n curs, 2n quadrimestre una assignatura específica de Lliure Elecció: Anglès III (N6439). Aquesta assignatura es recomana a tots aquells estudiants que vulguin fer segon cicle d'ADE.

- Consulteu els horaris per veure la compatibilitat d'horaris i calendaris d'exàmens d'aquestes assignatures amb altres d'optatives.

Les assignatures optatives poden cursar-se i constar a l'expedient com a crèdits de Lliure Elecció. És a dir, un estudiant pot completar els crèdits de Lliure Elecció cursant assignatures optatives. En canvi, les assignatures de Lliure Elecció no es poden cursar com a assignatures optatives.

Nota important: aquesta és la planificació dels ensenyaments amb data 1 de juliol de 2005, i per tant al començar el curs poden haver petites modificacions.

Itinerari de quatre cursos (Nocturn)

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en el que es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament.

PRIMER CURS		C.A.			C.A.
Codis	1r Quadrimestre		Codis	2n Quadrimestre	
V6001	Comptabilitat I (Anual)	4,5			4,5
V6041	Dret Empresarial	6	V6021	Economia de l'Empresa	6
V6031	Informàtica I	6	V6132	Informàtica II	6
V6051	Sociologia de l'Empresa	6		Idioma I	6
	<i>Crèdits Totals</i>	22,5		<i>Crèdits Totals</i>	22,5

SEGON CURS			
Codis	1r Quadrimestre	Codis	2n Quadrimestre
V6011	Anàlisi Matemàtica (Anual)	4,5	4,5
V6122	Comptabilitat II (Anual)	4,5	4,5

V6071	Història Econòmica	6	V6203	Dret Fiscal	6
	Idioma II	6	V6061	Economia I	6
V6172	Dret Laboral	6			
	<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>		<i>Crèdits Totals</i>	<i>21</i>

Inici d'estudis curs 2003-2004

TERCER CURS

Codis	1r Quadrimestre		Codis	2n Quadrimestre	
V6113	Direcció Comercial (Anual)	4,5			4,5
V6243	Estadística II	6	V6203	Dret Fiscal	6
V6183	Matemàtica Financera	6	V6192	Estadística I	6
V6213	Economia II	6		Optativa	6
	Optativa	6		Lliure Elecció	8
	<i>Crèdits Totals</i>	<i>28,5</i>		<i>Crèdits Totals</i>	<i>24,5</i>

Nota: Estadística I està en el segon quadrimestre per a aquells estudiants que havent iniciat els estudis el curs 2003-2004 encara no l'hagin cursat. Per tant, els crèdits totals per a aquests estudiants són 30,5.

QUART CURS

Codis	1r Quadrimestre		Codis	2n Quadrimestre	
V6224	Direcció Financera (Anual)	4,5			4,5
V6234	Comptabilitat III (Costos) (Anual)	4,5			4,5
V6254	Direcció i Gestió Empresarial	6	V6264	Economia Espanyola i Mundial	6
	Optativa	6		Optativa	6
	Lliure Elecció	6		Lliure Elecció	6
	<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>		<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 crèdits, de 3 hores.

1) Estudiants de nou ingrés.

- El primer quadrimestre s'ofereix una assignatura de Lliure elecció, **Matemàtica Inicial** (V6469), altament recomanada per als estudiants que vulguin millorar el nivell inicial de matemàtiques per cursar amb garanties l'assignatura obligatòria Anàlisi Matemàtica.

2) Estudiants que ja cursen estudis. L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.

- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre **d'assignatures obligatòries** que voleu cursar.

- Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions pel que fa al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular, 30 crèdits mínim i 90 màxim.

- Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en

compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.

- Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades en aquesta *Guia de l'estudiant*. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura de International Business Culture que s'ofereix en horari tarda.
- Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de Lliure Elecció, mireu les possibilitats disponibles a la *Guia de l'estudiant*. Pateu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.

3) A les **assignatures d'idiomes**, els estudiants poden optar entre l'Anglès (nivell de batxillerat), el Francès o l'Alemany (nivell inicial), i s'hauran de mantenir a l'idioma triat al primer curs. Heu de tenir en compte que el Francès I i II i l'Alemany I i II **només s'ofereixen en horari matí**.

- Codis de les assignatures d'idiomes:

Idioma I	Anglès I	N6081	Idioma II	Anglès II	N6142
	Francès I	N6091		Francès II	N6152
	Alemany I	N6101		Alemany II	N6162

4) **Assignatures optatives**. Les assignatures optatives es desenvolupen al tercer i quart curs i estan agrupades en franges horàries comunes. Al curs 05-06, l'oferta és la següent:

- 3r curs, 2n quadrimestre: Una franja amb dues assignatures i una altra compatible:
 - a) Direcció i Gestió de Personal (V6380) o Publicitat i Promoció (V6370)
 - b) Mercats i Institucions Financeres (V6270)
- 4t curs, 1r quadrimestre: Una assignatura:
 - Simulació Empresarial (V6390)
- 4t curs, 2n quadrimestre: Les mateixes franges i assignatures que al 3r curs.
- Les assignatures **Microeconomia** (V6410) i **Macroeconomia** (V6420) són requisits imprescindibles per accedir al 2n cicle d'ADE i d'altres ensenyaments de segon cicle i s'han de cursar com a assignatures optatives de la diplomatura. El curs 05-06 s'ofereixen dins de l'itinerari de quatre cursos, en horari nocturn, al primer quadrimestre i al segon quadrimestre del 3r curs.

5) Assignatures de **Lliure Elecció**. Els crèdits de lliure elecció es poden obtenir realitzant diferents activitats i també cursant assignatures. Consulteu les possibilitats a la *Guia de l'estudiant* i pateu especial atenció a la realització de Pràctiques en Empreses.

- Per als estudiants que vulguin cursar assignatures de Lliure Elecció, l'oferta per al curs 05-06 és la següent:

- 3r curs, 1r quadrimestre: Control Logístic (V6489)
- 4t curs, 1r quadrimestre: Dues assignatures amb horari compatible:
 - a) Control Logístic (V6489)
 - b) Matemàtica de la inversió i Prod. Finan. (V6529)
- 4t curs, 2n quadrimestre: Comerç Electrònic (V6519)
- Per als estudiants que vulguin aprofundir el nivell d'anglès, s'ofereix al 2n quadrimestre una assignatura específica de Lliure Elecció: Anglès III (V6439). És compatible amb les assignatures obligatòries de 3r i 4t curs. Aquesta assignatura es recomana a tots aquells estudiants que vulguin fer segon cicle d'ADE.
- Consulteu els horaris per veure la compatibilitat d'horaris i calendaris d'exàmens d'aquestes assignatures amb altres d'optatives.
- Les assignatures optatives poden cursar-se i constar a l'expedient com a crèdits de Lliure Elecció. És a dir, un estudiant pot completar els crèdits de Lliure Elecció cursant assignatures optatives. En canvi, les assignatures de Lliure Elecció no poden cursar-se com a assignatures optatives.

Nota important: aquesta és la planificació dels ensenyaments amb data 1 de juliol de 2005, i per tant al començar el curs poden haver-hi petites modificacions.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, be aprofundint en alguna de les especialitzacions o be donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de Lliure Elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar de les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Aquestes poden ser:

A.1. Assignatures específiques de Lliure Elecció que la Facultat ofereix

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la diplomatura d'Empresarials.

B. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

B.1. Pràctiques en empreses, tutorades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.

B.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

B.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

B.4. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.

B.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de Lliure Elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.

B.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El Reconeixement de Crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció

Es poden obtenir crèdits de lliure elecció cursant assignatures d'altres titulacions que s'imparteixen a la UVic. Aquí tens la llista de les més adequades perquè les segueixin estudiants matriculats en altres titulacions:

Àmbit de ciències

Administració i legislació ambiental

Aspectes legals i socials de la biotecnologia

Educació ambiental

Energies renovables
Immunologia
Matemàtica inicial
Medi ambient i societat
Meteorologia i climatologia
Sistemes de gestió ambiental
Sistemes d'informació geogràfica

Àmbit tècnic

Automatització industrial
Ciència i tecnologia del medi ambient
Creació i gestió de bases de dades
Iniciació a la programació
Introducció a la lògica

Àmbit d'humanitats

Alemany I
Anàlisi del discurs
Aprofundiment en llengua catalana
Art i museus a Catalunya
Desenvolup.humà, diversitat i sostenibilitat
El món des de la II Guerra Mundial
Francès I
Història contemporània. De la primera a la segona guerra mundial
Literatura catalana
Literatura espanyola
Literatura i societat
Literatura i traducció
Organitzac. internacionals polítiques i econòm.
Sintaxi
Taller de creació de textos
Tallers literaris

Àmbit de ciències de la salut

Actuació en situacions d'emergència extrahospitalària
Alimentació i cultura
Antropologia de la salut
Dietètica
Envel·liment, societat i salut
La funció del dibuix i l'activitat lúdica en el nen
Nutrició

Psicologia de les conductes alimentàries
Salut i alimentació
Salut pública
Sexualitat humana
Trastorns alimentaris infantils i juvenils

Àmbit de ciències socials

Administració de recursos humans
Biblioteques escolars i infantils
Cerimonial i protocol
Competitivitat i innovació a l'empresa
Comunicació a les ONG
Comunicació a les Pimes
Comunicació mediambiental
Economia de l'empresa
Economia política
Evolució històrica del turisme
Fonaments de comunicació digital
Fonts d'informació especialitzada en economia i empresa
Fonts i serveis d'informació general
Gestió de l'empresa
Història de la publicitat i les relacions públiques
Història econòmica mundial
Informació electrònica
Informació i comunicació a les organitzacions
International Business Culture
Introducció a les ciències de la informació
Llenguatge de la comunicació
Màrqueting de serveis i unitats d'informació
Nou periodisme
Opinió pública
Periodisme cultural
Periodisme esportiu
Periodisme gastronòmic
Política industrial i tecnològica
Publicitat i promoció de vendes
Sistemes d'informació per a la gestió
Sociologia del treball i de l'empresa
Taller de weblogs
Tècniques de comerç exterior
Tècniques de recuperació de la informació
Teoria i estructura de la comunicació d'empresa I
Turisme i medi ambient

Pots consultar els programes d'aquestes assignatures al campus virtual i els d'altres assignatures que no figuren en aquesta selecció a les guies de l'estudiant.

Recorda que, per poder-te matricular a assignatures d'altres ensenyaments, necessites l'autorització del/la cap d'estudis de la teva titulació i del/la de la titulació on s'imparteix l'assignatura escollida.

Accés al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses

Els qui estiguin en possessió del títol de Diplomat en Ciències Empresarials poden accedir al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses. Per accedir a aquest segon cicle a la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, es reserven unes places per als diplomats d'Empresarials del mateix centre sense haver de fer cap examen previ.

Cal tenir en compte que, pels diplomats, és requisit imprescindible haver cursat els complements de formació de Microeconomia i Macroeconomia però, en cas de no haver-ho fet, es podran cursar simultàniament al 1r curs del segon cicle.

Els diplomats, en funció del pla que van estudiar i de l'especialitat o bloc configurador que van cursar, en accedir al segon cicle tenen opció a un seguit de convalidacions que, com es pot comprovar a continuació, disminueixen força la càrrega acadèmica, especialment en el tercer curs i que afecten també el cost econòmic. Aquesta convalidacions són les següents:

Tots: Comptabilitat de Costos
 Direcció Financera I
 Sistema Fiscal Espanyol
 Direcció Comercial I
 Matemàtica d'Operacions Financeres
 Anàlisi d'Estats Comptables

RELACIONS INTERNACIONALS

Opció d'estudis a l'estranger

Els estudiants de la Diplomatura de Ciències Empresarials que ho sol·liciteu, i que compliu els requisits fixats pel l'Àrea de Relacions Internacionals, podeu optar a cursar el tercer any de la carrera en una universitat estrangera que imparteixi aquests estudis.

Trobareu les places disponibles per al curs 2004/2005 a la secció de relacions internacionals de la pàgina web de la UVic. Les alternatives possibles són:

- Universitats europees
- Universitats europees per a l'obtenció del *Diploma Europeu de Gestió Internacional*.
- Universitats europees per a l'obtenció del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business*.
- Universitats americanes de la xarxa IBSEN (International Business Student Exchange Network)
- Universitats americanes de la xarxa EC/US

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- . Estar matriculat com a estudiant de la Universitat de Vic.
- . Tenir aprovats un 40% dels crèdits de la Diplomatura al febrer.
- . Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.
- . Es tindrà en compte l'entrevista personal i exposició de motius, com també l'expedient acadèmic.

Convalidació d'assignatures

L'estada a la universitat estrangera us dona opció a convalidar assignatures del 3r curs de carrera o en el 4t curs en el cas de cursar l'itinerari nocturn, i aquest procés estarà subjecte a les taules de convalidacions establertes pel coordinador de relacions internacionals i el coordinador de carrera. El màxim de crèdits convalidables són 72 per tot un any acadèmic o 36 per un quadrimestre d'entre la taula d'assignatures que es presenta a continuació:

MATÈRIA	CRÈDITS	TIPUS	QUADRIM.
Direcció Financera	9	Obligatòria	1/2
Comptabilitat III	9	Obligatòria	1/2
Direcció i Gestió Empresarial	6	Obligatòria	1
Estadística II	6	Obligatòria	2
Economia Espanyola i Mundial	6	Obligatòria	2
Optatives	24		
Lliure Elecció	12		

L'obtenció del *Diploma DEGI* i del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business* són complementàries a la del Diploma de Ciències Empresarials. A efectes d'aquest darrer, la FEC us convalidarà totes les assignatures aprovades a les universitats de destí.

Estudiar a Europa

Programa DEGI

El Diploma Europeu de Gestió Internacional és un títol acadèmic reconegut en els països de la Comunitat Europea que acredita haver superat dos quadrimestres (el cinquè i el sisè) d'estudis empresarials en una universitat estrangera. Tots els estudiants de la carrera d'Empresarials que ho sol·licitin i que compleixin els requisits acadèmics fixats per la direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació poden optar a cursar aquests estudis en qualsevol dels centres que imparteixen aquest diploma fora d'Espanya.

Universitats Europees de la xarxa DEGI

Alemanya	-Fachhochschule Bielefeld
Finlàndia	-Tampere Polytechnic
França	-Université de Valenciennes
Gran Bretanya	-University of Teesside
Holanda	-Hogeschool voor Economische Studies Rotterdam
Portugal	-Universidade do Minho
Suïssa	-Zürcher Hochschule Winterthur

Universitats Europees per l'obtenció del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business*

Alemanya	-Friedrich-Schiller-Universität Jena
----------	--------------------------------------

Universitats Europees dels intercanvis d'ADE (en cas de que sobrin places, els estudiants d'Empresarials també hi podran accedir)

Alemanya	-Fachhochschule Nürnberg
Finlàndia	-Mikkeli Polytechnic
Finlàndia	-Hame University
Finlàndia	-Tampere Polytechnic
França	-ESC Saint Etienne
França	-Université de Franche Comte
Gran Bretanya	-Roehampton University of Surrey
Gran Bretanya	-University of Luton
Itàlia	-Università degli studi di l'Aquila
Itàlia	-Università degli studi di Milano
Polònia	-UITM in Rzeszow

Estudiar a Amèrica

Universitats d'Amèrica del Nord xarxa IBSEN

Canadà	-University of Manitoba
EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-University of West Florida
EUA	-Northern Michigan University

Universitats d'Amèrica del Nord xarxa EC/US

EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-Nichols State University
EUA	-University of Tennessee
EUA	-Florida International University

Nota: Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UVic.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic ofereix a tots els estudiants els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu *Curriculum Vitae* que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i remet a les empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hagis fet, actualitza el currículum periòdicament per tal de tenir una informació com més ajustada millor.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una **sessió d'avaluació** on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els estudiants a qui falti un 10% o menys dels crèdits de la titulació que estan cursant, amb independència de l'accés, tindran dret a convocatòria extraordinària. Podran sol·licitar-la per a aquelles assignatures a les quals s'han matriculat per segona vegada, excepcionalment es podran acollir a convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura, no cursada anteriorment, per acabar la carrera.

Per demanar la convocatòria extraordinària hauran de sol·licitar-la a Secretaria Acadèmica en les dates que aquesta estableixi.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Anàlisi Matemàtica

CREDITS: 9

QUADRIMESTRE: anual

OBJECTIUS:

Aconseguir que l'estudiant tingui facilitat en la comprensió de textos en terminologia matemàtica de nivell elemental i mitjà, i sàpiga transcriure aquests textos en llenguatge analític.

Desenvolupar la seva capacitat de síntesi i d'anàlisi per poder seguir tot el raonament lògic en processos deductius.

Aconseguir que tingui l'habilitat de relacionar les diferents àrees conceptuals de l'assignatura i apliqui els conceptes adquirits en aquesta assignatura en diferents àrees de la titulació.

L'estudiant ha d'adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura, ha de relacionar resultats i ha de saber-los interpretar.

Ha de ser competent en el càlcul i en aplicacions de la derivació.

Ha de desenvolupar la seva capacitat de deducció i l'habilitat de ser crític en processos deductius per poder detectar, si s'escau, errors.

L'estudiant ha de saber expressar correctament problemes de diferent tipologia en terminologia matemàtica.

Ha de tenir facilitat en l'estudi i la representació gràfica de funcions, remarcant aquest estudi en funcions habituals en l'entorn econòmic.

Ha de saber optimitzar funcions reals d'entorn econòmic.

L'estudiant ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i ha de perdre la por a la matemàtica.

CONTINGUTS

Tema 1. Funcions reals d'una variable real(1):

- Concepte i domini.
- Funcions elementals.
- Operacions amb funcions.

Tema 2. Funcions reals d'una variable real(2):

- Límits i continuïtat.
- Continuïtat d'una funció en un punt.

Tema 3. Funcions reals d'una variable real(3):

- Derivació.
- Extrems relatius.
- Estudi i representació gràfica d'una funció.
- Aplicacions econòmiques.

Tema 4. Integrals definides i impròpies.

Tema 5. Àlgebra lineal:

- Càlcul matricial. Tipus de matrius.
- Determinants. Propietats.
- Rang d'una matriu. Matriu inversa.
- Sistemes d'equacions lineals.

Tema 6. Funcions de diverses variables reals(1):

- Concepte. Camp d'existència. Corbes de nivell.
- Derivació parcial. Derivació successiva.

- Concepte de diferencial. Funcions implícites.

Tema 7. Funcions de diverses variables reals(2):

- Optimització de funcions: extrems relatiu.
- Extrems relatiu condicionats: multiplicadors de Lagrange.

Tema 8. Mètodes d'anàlisi dinàmica:

- Equacions diferencials ordinàries: separables i lineals.
- Equacions en diferències finites.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura anual de 9 crèdits correspon aproximadament a 7'5 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 3 hores presencials i 4 hores de treball personal a la setmana. La resta del temps (aproximadament 15 hores) corresponen a la preparació i realització dels examens parcial i final.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics, i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats de exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 90 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: sessions de classe i sessions de treball dirigit (o tutories). La seva distribució es farà de la següent manera: després de cada tres setmanes de sessions de classe, aquestes seran complementades amb una setmana dedicada a tutories i treball més personalitzat amb cada estudiant.

Les **sessions de classe** estan dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor per tal de:

- Exposar i explicar els continguts teòrics de cada tema, acompanyats d'exemples i possibles aplicacions.
- Motivar l'alumnat estudiant aplicacions pràctiques a la economia dels conceptes matemàtics introduïts.
- Realitzar exercicis a l'aula raonant cadascun dels passos i resolent els possibles dubtes.
- Realitzar exercicis i problemes a l'aula.
- Corregir aquests exercicis de la forma que es consideri més adient, resolent els dubtes que planteja l'alumnat.

Per altra banda, les **sessions de tutories** estaran dedicades a treballar exercicis i problemes similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada alumne (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici o problema determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'alumnes que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.
- Utilització, si s'escau, de software matemàtic per a la resolució de exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. És en aquestes hores (4 per setmana) que l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims de destresa matemàtica.

Per aconseguir-ho, podem enumerar algunes de les tasques:

- Lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i exercicis fets en les hores presencials.
- Plantejament dels nous exercicis i problemes de cada tema, buscant similituds amb els ja resolts, marcant i/o apuntant els dubtes que van sorgint, raonant els passos...
- Recerca en llibres i en la xarxa Internet de resums teòrics i de llistes d'exercicis de cada tema; tant resolts, com per resoldre.
- Utilització de software matemàtic que pot ajudar a comprovar resultats.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita (70%).
- Avaluació individual del treball de l'estudiant en les sessions de tutories (20%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (10%).

Respecte a la prova o examen final, existeix la possibilitat de fer una prova parcial a meitat de curs, amb l'avantatge de reduir matèria en la prova final. En aquest cas, la ponderació de cada prova parcial serà del 35%.

BIBLIOGRAFIA:

Alguns dels llibres que es poden utilitzar per ajudar a la comprensió de la matèria, així com per a treballar i treure un llistat més complet d'exercicis i problemes són:

- Larson; Hostetler; Eduards. *Cálculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
Sydsaeter, K. Hammond, P. *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall, 1998.
Calle, M.L.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.
Balbas; Gil; Gutiérrez. *Análisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Madrid: Editorial AC, 1989.
García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: Editorial AC, 1992.
Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: Editorial AC, 1990.
Bombal; Marin; Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: Editorial AC, 1989.
Caballero, R. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.

Tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic.

També es pot utilitzar la xarxa Internet per trobar altres recursos. Alguna de les pàgines que es poden consultar, on es poden trobar apunts, exercicis..., i tot tipus d'informació sobre matemàtica en el sentit més ampli, són:

- El paraiso de las matemáticas: www.matematicas.net/
Ejercicios resueltos de matemáticas: www.elosiodelosantos.com/
Gacetilla Matematica: www.arrakis.es/~mcj/

Comptabilitat financera

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Que l'estudiant aprengui la metodologia comptable i el Pla General Comptable per tal de poder seguir perfectament un procés comptable complet. Un cop es domini la metodologia comptable, s'introduirà l'aplicació del programa informàtic Contaplus.

S'ha d'aconseguir que l'estudiant adquireixi seguretat i destresa en la confecció dels principals documents comptables, i mitjançant el programa informàtic s'ha d'aconseguir que l'estudiant comenci a conèixer l'aplicació pràctica d'un programa informàtic.

PROGRAMA:

1. Introducció a la comptabilitat:

- a) Concepte.
- b) Objectius.
- c) Destinataris.
- d) Branques.

2. El patrimoni:

- a) Concepte comptable de patrimoni.
- b) El balanç.
- c) Elements patrimonials.
- d) Masses patrimonials.
- e) Els fets comptables.

3. El compte:

- a) Concepte i estructura.
- b) Classificació.
- c) Tecnicismes.
- d) La partida simple i la partida doble.
- e) Principis del mètode de la partida doble.
- f) Assentaments.
- g) Estudi dels comptes de compres i vendes.

4. Els llibres de comptabilitat:

- a) Legislació mercantil.
- b) El llibre diari.
- c) El llibre major.
- d) El llibre d'inventaris i comptes anuals.

5. El procés comptable:

- a) Introducció.
- b) Anàlisi del procés comptable.
- c) Aplicació del resultat de l'exercici.

6. Anàlisi del Pla General de Comptabilitat:

- a) Els principis comptables.
- b) El quadre de comptes.
- c) Definicions i relacions comptables.
- d) Els comptes anuals.
- e) Les normes de valoració.
- f) Comptabilització de l'impost sobre beneficis.

7. Estudi de les compres:
 - a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
 - b) Normes de valoració.
8. Estudi de les vendes:
 - a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
 - b) Normes de valoració.
9. Estudi del Grup 3 del Pla General de Comptabilitat:
 - a) Contingut dels comptes d'existències.
 - b) Criteris de valoració de les existències.
 - c) Funcionament dels comptes d'existències.
 - d) Correccions valoratives de les existències.
 - e) Introducció de l'IVA.
10. Estudi del Grup 4 del Pla General de Comptabilitat:
 - a) Proveïdors.
 - b) Creditors.
 - c) Clients.
 - d) Deutors.
 - e) Provisions per insolvències.
 - f) Efectes comercials a cobrar.
 - g) Efectes comercials a pagar.
 - h) Els comptes de personal.
 - i) La periodificació comptable.
- 11) Estudi del Grup 2 del Pla General de Comptabilitat:
 - a) Immobilitzat material.
 - b) Immobilitzat material en curs.
 - c) Immobilitzat immaterial.
 - d) Despeses amortitzables.
 - e) El leasing.
- 12) Estudi de les inversions financeres permanents i temporals:
 - a) Introducció.
 - b) Els valors negociables.
- 13) Els préstecs:
 - a) Classificació dels préstecs.
 - b) Comptabilització.

METODOLOGIA:

És una assignatura que compagina simultàniament la teoria amb la pràctica i es fa en modalitat presencial.

Les sessions de classe estaran dedicades a:

- . Desenvolupar la part teòrica
- . Realitzar exercicis per part de l'estudiant amb el suport del professor
- . A final de curs, pràctiques a l'aula d'informàtica

Aquestes sessions de classe es complementaran amb tutories, en les quals els estudiants resoldran exercicis similars als fets anteriorment a l'aula, posant èmfasi en els estudiants que tinguin problemes per introduir-se en el món comptable.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial a final del primer quadrimestre que eliminarà matèria i un segon parcial o final a l'acabar el segon quadrimestre. Tant els exàmens parcials com l'examen final estaran estructurats en dues parts: teoria i pràctica. Per tal de poder fer la mitjana dels parcials, caldrà haver-los aprovat tots dos.

L'avaluació de l'assignatura s'obté a partir dels percentatges següents:

- . Examen: 70%
- . Exercicis pràctics a entregar: 20%
- . Exercicis pràctics amb aplicació informàtica: 10%

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Pla General Comptable, 1990.

Complementària:

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1996.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Álvarez López, J. *Introducción a la contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.

Wander-Berghe, José Luis. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez Torrecilla, Ángel. *Contabilidad general*. Volumen I. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Domínguez Pérez, J.L., Gay Saludas, J.M., Losilla Ramírez, M., Melús Fernández, J.J., Osés García, J. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Madrid: Anaya, 2004.

Dret Empresarial

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva d'una necessària part introductòria dedicada al dret civil i una part més extensa dedicada al dret mercantil.

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi en l'estudi de les institucions bàsiques del dret civil (fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei, dret de la persona, obligacions i contractes, aspectes relatius al patrimoni, etc) com a antecedent necessari per tractar i comprendre posteriorment l'especialitat del dret mercantil que pròpiament constitueix una de les matèries cabdals per al bon desenvolupament de l'activitat empresarial.

En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa. La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial, tant amb els sistemes i mitjans convencionals com amb l'aplicació de les noves tecnologies i comerç electrònic.

També es pretén que l'estudiant sigui capaç d'assumir el lèxic i la terminologia pròpia de l'àmbit jurídic-empresarial i l'utilitzi adequadament dins de la seva activitat professional.

En definitiva, es tracta de que l'estudiant, en acabar la seva diplomatura en ciències empresarials i en integrar-se al món laboral en general o empresarial en particular pugui aplicar amb tota naturalitat els coneixements adquirits en la matèria en benefici de la seva praxi professional al servei de l'empresa.

CONTINGUTS:

La primera part comprèn aquella especialitat del dret privat dedicada a la introducció al dret i al dret civil essencialment; i també es tracta el dret constitucional i el dret comunitari europeu. A la segona part i després d'una introducció referida als elements del dret mercantil, es tractarà l'estatut de l'empresari individual i social, amb estudi exhaustiu del dret de societats (introducció al dret de societats, tractament específic de la SA, SRL –i les seves variants SAL i SLL, Societat Limitada Nova Empresa– Societats Cooperatives, Societats de Garantia Recíproca, Agrupacions d'Interès Econòmic i grups de societats) i la publicitat registral. També s'estudiarà la protecció de l'activitat i l'organització empresarial (patents i signes distintius: marques, noms comercials i rètols d'establiment) i el dret de la competència.

Es farà així mateix un tractament específic de la contractació mercantil i dels instruments de circulació mercantil (els títols valors).

Com a novetat i com a cloenda del curs s'estudiarà l'aplicació de les noves tecnologies a l'àmbit empresarial, des del punt de vista institucional (relacions de l'empresa amb l'administració) i de comerç electrònic (contractació electrònica, comunicacions electròniques i firma digital)

Concretament el **programa** serà el següent:

BLOC I.-INTRODUCCIÓ: DRET CIVIL

Tema 1.- Introducció al dret

- 1.1.-El concepte i les característiques del dret: la norma jurídica
- 1.2.-La diferenciació dret públic-dret privat
- 1.3.-El sistema polític i constitucional espanyol

Tema 2.- Les fonts del dret

- 2.1.-Les fonts del dret
- 2.2.-La llei: concepte i característiques
- 2.3.-Tipus de lleis
- 2.4.-La potestat reglamentària del govern
- 2.5.-Els tractats internacionals

- 2.6.-El costum
- 2.7.-Els principis generals del dret
- 2.8.-La jurisprudència
- Tema 3.- El dret civil
 - 3.1.-El Dret Civil: concepte
 - 3.2.-El Codi Civil i la legislació civil espanyola
 - 3.3.-La coexistència de diversos ordenaments jurídics civils en el territori espanyol
- Tema 4.- El dret comunitari europeu
 - 4.1.-Les institucions i òrgans de la Unió Europea
 - 4.2.-El dret de la Unió Europea
- Tema 5.- L'aplicació del dret
 - 5.1.-L'aplicació del dret
 - 5.2.-L'aplicació del dret pels Tribunals
- Tema 6.- Els efectes del dret
 - 6.1.-L'entrada en vigor i la derogació de les lleis
 - 6.2.-Les lleis civils en el temps i en l'espai
- Tema 7.- El temps i els seus efectes jurídics
 - 7.1.-La prescripció
 - 7.2.-La caducitat
- Tema 8.- La persona física i la persona jurídica
 - 8.1.-La persona: concepte i classes
 - 8.2.-La persona física
 - 8.3.-La persona jurídica
- Tema 9.- El negoci jurídic i els contractes
 - 9.1.-Les obligacions
 - 9.2.-El negoci jurídic
 - 9.3.-El contracte: concepte
 - 9.3.4.-Alguns tipus de contractes
- Tema 10.- La representació
 - 10.1.-La representació: concepte
 - 10.2.-La representació legal i la representació voluntària
- Tema 11.- La propietat i els altres drets reals
 - 11.1.-Els béns i les coses
 - 11.2.-El dret real: concepte i classes
 - 11.3.-El dret de propietat: concepte
 - 11.4.-Els altres drets reals
- Tema 12.- El dret de família
 - 12.1.-El matrimoni: concepte
 - 12.2.-Les unions de convivència estable: les Unions Estables de Parella
 - 12.3.-Els efectes patrimonials del matrimoni
 - 12.4.-La relació de parentiu
 - 12.5.-La filiació: classes de filiació
 - 12.6.-La protecció de la persona
- Tema 13.- El dret de successions
 - 13.1.-La successió per causa de mort
 - 13.2.-La successió testada: el testament, classes de testament
 - 13.3.-La successió contractual
 - 13.4.-La successió intestada
 - 13.5.-La legítima

BLOC II.-DRET MERCANTIL

PARTA.-L'EMPRESA, L'EMPRESARI I DRET DE SOCIETATS

Tema 1.- Les nocions bàsiques de dret empresarial

- 1.1.-Dret Mercantil
- 1.2.-Empresari
- 1.3.-Empresa
- 1.4.-Establiment mercantil
- 1.5.-Fons de Comerç
- 1.6.-Classes d'empresaris
- 1.7.-Empresari individual

Tema 2.- El dret de societats

- 2.1.-Introducció al dret de societats
- 2.2.-La Societat Civil
- 2.3.-Les Societats Agràries de Transformació
- 2.4.-Les societats mercantils
- 2.5.-La Societat Col·lectiva
- 2.6.-La Societat Comanditària Simple
- 2.7.-La Societat Comanditària per Accions

Tema 3.- La societat anònima

- 3.1.-Introducció
- 3.2.-Aspectes fundacionals
- 3.3.-Capital social i estructura financera
- 3.4.-Estructura organitzativa
- 3.5.-Modificacions socials
- 3.6.-Dissolució, liquidació i extinció
- 3.7.-Las societats anònimes especials

Tema 4.- La societat de responsabilitat limitada

- 4.1.-Introducció
- 4.2.-Aspectes fundacionals
- 4.3.-Aportacions socials, participacions socials i prestacions accesoris
- 4.4.-Estructura organitzativa
- 4.5.-Estatut del soci
- 4.6.-Modificacions estructurals
- 4.7.-Dissolució, liquidació i extinció

Tema 5.- La societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada

- 5.1.-Introducció
- 5.2.-Concepte
- 5.3.-Règim jurídic
- 5.4.-Delimitació legal dels supòsits d'unipersonalitat
- 5.5.-Règim de publicitat de la societat unipersonal
- 5.6.-Règim intern de funcionament de la societat unipersonal
- 5.7.-Règim extern de funcionament de la societat unipersonal
- 5.8.-Versatilitat funcional de la societat unipersonal

Tema 6.- La societat limitada nova empresa

- 6.1.-Antecedents
- 6.2.-Introducció: El Dret de Societats a Internet: la creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques
- 6.3.-Regulació: La modificació de la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada: La Societat Nova Empresa.
- 6.4.-El Document Únic Electrònic (DUE)

- 6.5.-Concepte
- 6.6.-Característiques
- 6.7.-Denominació
- 6.8.-Objecte social
- 6.9.-Requisits subjectius
- 6.10.-Requisits per a la constitució de la Societat Nova Empresa
- 6.11.-Capital social
- 6.12.-Òrgans socials: Junta General i Administradors
- 6.13.-Modificacions estatutàries
- 6.14.-Dissolució i Transformació
- 6.15.-Continuïtat de la Societat Nova Empresa en forma de Societat Limitada
- 6.16.-Comptabilitat i Comptes Anuals
- 6.17.-Mesures fiscals aplicables a la Societat Limitada Nova Empresa
- Tema 7.- Les societats laborals
 - 7.1.-Introducció
 - 7.2.-Concepte
 - 7.3.-Regulació
 - 7.4.-Característiques
- Tema 8.- Les societats cooperatives
 - 8.1.-Concepte
 - 8.2.-Regulació
 - 8.3.-Caràcter mercantil
 - 8.4.-Característiques
- Tema 9.- Les societats de garantia recíproca
 - 9.1.-Concepte
 - 9.2.-Objecte
 - 9.3.-Regulació
 - 9.4.-Característiques
- Tema 10.- Les agrupacions d'interès econòmic
 - 10.1.-Introducció
 - 10.2.-Concepte
 - 10.3.-Objecte
 - 10.4.-Regulació
 - 10.5.-Característiques
- Tema 11.-Els grups de societats
 - 11.1.-Qüestions prèvies
 - 11.2.-La regulació dels grups
 - 11.3.-L'article 42.1 del Codi de Comerç

PART B.-EL RÈGIM DE LA PUBLICITAT LEGAL

- Tema 12.- La publicitat legal
 - 12.1.-Publicitat-declaració i publicitat comunicació
 - 12.2.-La publicitat en el dret privat
 - 12.3.-Els distints graus de publicitat
 - 12.4.-La publicitat legal dels registres en general
 - 12.5.-La publicitat dels drets reals immobiliaris: el Registre de la Propietat
 - 12.6.-Seguretat del tràfic empresarial i publicitat legal
 - 12.7.-La publicitat mercantil: el Registre Mercantil
 - 12.8.-Especial referència al Registre de Noms de Domini
 - 12.9.-Promulgació i publicació de les normes jurídiques

PARTC. LA PROTECCIÓ DE L'EMPRESA

Tema 13.- La protecció de l'activitat i l'organització empresarial

- 13.1.-La protecció de les creacions industrials, de l'innovació tecnològica i de la propietat intel·lectual
- 13.2.-La tutela dels signes distintius
- 13.3.-La defensa de la lliure competència
- 13.4.-La repressió de la competència deslleial. El règim jurídic de la publicitat comercial

PARTD.-LA CONTRACTACIÓ MERCANTIL

Tema 14.- Els contractes mercantils

- 14.1.-El contracte mercantil en general: el contracte com a instrument de circulació
- 14.2.-Diferències amb el contracte de caràcter civil
- 14.3.-Característiques específiques del contracte mercantil
- 14.4.-La forma, la perfecció, la prova i la interpretació dels contractes mercantils
- 14.5.-Els contractes celebrats fora de l'establiment mercantil
- 14.6.-Els contractes amb clàusula penal
- 14.7.-La contractació amb condicions generals
- 14.8.-Les clàusules abusives en els contractes celebrats amb consumidors
- 14.9.-El comerç electrònic, la contractació electrònica i la firma digital
- 14.10.-La contractació internacional
- 14.11.-La prescripció de les obligacions mercantils
- 14.12.-Les classes de contractes mercantils

Tema 15.- El contracte de compravenda mercantil i els contractes afins a la compravenda

- 15.1.-El contracte de compravenda en general
- 15.2.-El contracte de compravenda mercantil
- 15.3.-Les compravendes especials
- 15.4.-Altres contractes de distribució de mercaderies anàlegs a la compravenda

Tema 16.- Els contractes de col·laboració i distribució

- 16.1.-El contracte de comissió
- 16.2.-El contracte de mediació o corretatge
- 16.3.-El contracte d'agència
- 16.4.-El contracte de concessió o de distribució comercial

Tema 17.- Altres contractes de col·laboració i distribució

- 17.1.-El contracte de "franchising" o de franquícia
- 17.2.-El contracte de "leasing" o d'arrendament financer
- 17.3.-El contracte de "renting"
- 17.4.-El contracte de "factoring"
- 17.5.- Els contractes publicitaris
- 17.6.-Els contractes de "engineering" i de transferència de tecnologia

Tema 18.- Els contractes de financiació, afiançament i garantia

- 18.1.-El contracte de préstec
- 18.2.-El contracte d'afiançament
- 18.3.-El contracte de penyora
- 18.4.-La hipoteca

Tema 19.- El contracte de dipòsit

- 19.1.-Concepte
- 19.2.-Regulació
- 19.3.-Característiques
- 19.4.-Caràcter mercantil
- 19.5.-Obligacions de les parts
- 19.7.-Classes

- 19.8.-El dipòsit irregular
- 19.9.-Dipòsit en magatzems generals
- 19.10.-Dipòsits auxiliars d'operacions financeres

Tema 20.- Els contractes bancaris

- 20.1.-El contracte bancari en general
- 20.2.-Classes de contractes bancaris
- 20.3.-L'obertura de crèdit ordinària
- 20.4.-L'obertura de crèdit en compte corrent
- 20.5.-El préstec bancari
- 20.6.-L'obertura de crèdit a favor de tercer
- 20.7.-El descompte bancari
- 20.8.-El contracte de compte corrent
- 20.9.-El dipòsit bancari
- 20.10.-Altres contractes bancaris

Tema 21.- Altres contractes mercantils

- 21.1.-La compravenda al mercat de valors
- 21.2.-El contracte de transport
- 21.3.-El contracte d'assegurança
- 21.4.-El contracte d'execució d'obra i d'edificació
- 21.5.-Les Unions Temporals d'Empreses
- 21.6.-El contracte de comptes en participació
- 21.7.-El contracte de Joint Venture

PART C.-TÍTOLS VALORS

Tema 22.- Els títols valors, la lletra de canvi, el xec i el pagaré

- 22.1.-Els títols-valors: Concepte.
- 22.2.-La lletra de canvi: Concepte i regulació.
- 22.3.-El xec: Concepte i regulació.
- 22.4.-El pagaré: Concepte i regulació.

METODOLOGIA:

Malgrat que l'assignatura, per concepte, és de caràcter teòric, s'intentarà fer-la assumible de forma atractiva i de fàcil comprensió per als estudiants amb l'aplicació de les noves tecnologies.

En aquest sentit s'utilitzarà de forma majoritària el campus virtual on el professor dipositarà els instruments, documents i referències necessàries per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe magistral, en la qual, a més, es procurarà que els estudiants també participin de forma activa.

Però, a més, també s'utilitzarà el campus virtual per crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants. Per això es fomentarà que els estudiants (via email o en fòrums específics) d'una banda puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada i de l'altra puguin resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat.

Independèntment d'això, també es procurarà fer les presentacions temàtiques amb suport de Power Point en aquelles matèries en què aquest sistema pugui facilitar la comprensió.

D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de realitzar treballs i comentaris específics sobre els aspectes que oportunament s'aniran proposant i també superar uns "controls amables" (en el sentit que no tenen la consideració d'exàmens convencionals) que successivament es faran per comprovar si s'han assolit els continguts ja tractats.

Després de cada àrea temàtica (segons el Pla de Treball) hi haurà un "control amable" en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques alhora.

Mitjançant la metodologia proposada i amb l'ajut del campus virtual es pretén:

- 1r. -Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura
- 2n. -Que es creï un ambient d'interactivitat que d'una banda incentivi l'estudiant a aprofundir en el coneixement de la matèria i d'una altra faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements de l'estudiant.
- 3r. -Que es creï un ambient de complicitat estudiant-professor per tal de crear un espai de relació personal que autentifiqui i ratifiqui de forma definitiva els objectius proposats al començament.

AVALUACIÓ:

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la Metodologia, de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'estudiant per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Es a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la confecció dels treballs, comentaris i casos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat i també en la superació dels "controls amables" que es proposin.

En aquest sentit la qualificació final de l'assignatura s'obtindrà dels següents percentatges:

- Assistència a classe (25%)
- Implicació a l'assignatura (25%)
- Realització de treballs, casos o comentaris (25%)
- Resolució dels "controls amables" (25%)

En cas de que l'estudiant no opti per l'avaluació continuada, o no la superi, es podrà presentar a un examen final amb el contingut, forma i característiques que el professor determinarà.

FONTS D'INFORMACIÓ:

En el seu moment, si cal, es facilitarà informació bibliogràfica específica (legislació, manuals, monografies i revistes especialitzades).

També, durant el curs i mitjançant el campus virtual, es facilitaran adreces de pàgines web i portals específics sobre les matèries que es vagin tractant i també s'utilitzarà la premsa digital.

A títol orientatiu es facilita la següent:

BIBLIOGRAFIA:

- Albadalejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.
- Albadalejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch, 1990.
- Aparicio, M.A. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Delgado Echeverría, *El régimen matrimonial de separación de bienes en Catalunya*. Madrid: Tecnos, 1974.
- Díez Picazo, L.; Gullón, A. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols I i II. 1995.
- Genis i Serra, M. *Manual de Dret Civil*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Lacruz Verdejo, J.L. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.
- Lacruz Verdejo, J.L i altres. *El nuevo régimen de familia: I. Matrimonio y divorcio. II. Filiación, patria potestad, economía del matrimonio y herencia familiar*. Madrid: Cuadernos Civitas, 1981.
- Lacruz Verdejo, J.L. i altres *Comentarios al nuevo título IV del Libro I del Código Civil*. Madrid: Civitas, 1982.
- Lasarte Álvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. 6a ed. Madrid: Tecnos, 1995.
- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. 13a ed. Barcelona: Ariel.
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. *Temas Universitarios Básicos. Empresariales. Dret Civil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.
- Maluquer de Motes i Bernet, C.J. *Dret Civil Català*. Barcelona, 1993.
- Nuñez Iglesias, A. *Comunidad e indivisibilidad*. Madrid, 1995.
- O'Callaghan Muñoz, X. *Compendio de Derecho Civil. Tomo IV- Derecho de Familia*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 1988.

Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil I Introducción y derecho de la persona*. Diversos autors. Madrid, 1997.

Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.

Part mercantil

Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Marcial Pons, 2002.

Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.

Broseta Pont, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid, 1994.

Calavia Molinero, J.M. *Temas Universitaris Bàsics. Dret Mercantil. Dret de Societats*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, 1997.

Calavia Molinero, J.M.; Cabanas Trejo, R. *Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Comentarios de urgència a la Ley 2/1995 de 23 de marzo de Sociedades de Responsabilidad Limitada*. Barcelona, 1995.

Capilla Roncero, F. *La persona jurídica: funciones y disfunciones*. Madrid, 1984.

De Àngel Yagüez, *La doctrina del «levantamiento del velo» de la persona jurídica en la reciente jurisprudència*. 2ª ed. Madrid, 1991.

Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.

Giménez Sánchez, G.J. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid, 1997.

Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Marcial Pons, 2000.

Illescas Ortiz, R. (dir.) i Ramos Hernanz, I. (coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.

Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Marcial Pons, 1999

Sánchez Calero, F. *Principios de Derecho Mercantil*. Madrid, 1999.

O`Callaghan Muñoz, X.; Pedreira Andrade, A. *Introducción al Derecho y Derecho Civil Patrimonial*. 4ª ed. Madrid, 1996.

Vicent Chuliá, F. *Compendio Crítico de Derecho Mercantil*. Barcelona, 1991.

Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. 5ª ed. Valencia, 1992.

Uria, R. *Derecho Mercantil*. 24 ed. Madrid, 1999.

Legislació

Constitució Espanyola

Codi Civil i legislació complementària

Legislació civil catalana

Codi de Comerç i legislació complementària

Reglament del Registre Mercantil

Legislació sobre societats:

Llei de Societats Anònimes

Llei de Societats de Responsabilitat Limitada

Llei de Societats Laborals

Llei de Societat de Responsabilitat Limitada Nova Empresa

Llei d'Agrupacions d'Interès Econòmic

Llei de Societats de Garantia Recíproca

Llei de Cooperatives

Legislació sobre marques i altres signes distintius

Llei de Defensa de la Competència

Llei de Competència Deslleial

Llei de Defensa de Consumidors i Usuaris

Llei de Condicions Generals de la Contractació

Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic

Llei de Firma Electrònica

Codi d' Internet. Aranzadi

La resta de legislació s'anirà facilitant sobre la marxa o es "penjarà" al campus

Revistes especialitzades

Durant el curs, i a efectes de la realització de treballs i comentaris, es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la Biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus

Internet

Pàgines *web* i portals especialitzats

Premsa digital

Mitjans de comunicació en general

Buscadors, en especial: Google i Yahoo

Sociologia del Treball i de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r / 2n

OBJECTIUS:

- Coneixement i ús dels conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el mercat de treball, l'organització del treball i de la producció.
- Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assaigs crítics.
- Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia i història econòmica)

CONTINGUTS:

Introducció

La Sociologia del Treball: La concepció del treball i del mercat de treball

1.- El mercat de treball

1.1. Estudi de Fonts, Indicadors i Variables

1.2. Evolució de les Taxes d'Activitat en les societats modernes: Tendències i Causes

1.3. El Model de Becker: canvis socials associats a la incorporació de la dona en el mercat de treball.

2.- Organització de la producció i del treball: evolució històrica

2.1. La Direcció Científica del Treball: F.W.Taylor

2.2. Fordisme: La producció en massa

2.3. Noves formes d'organització del treball:

2.3.1. El model Just In Time: Toyota

2.3.2. L'especialització flexible

3.- La situació del treball en el món

3.1. Les societats modernes

3.2. Les economies en transició

3.3. Els països en vies de desenvolupament

3.4. Teories del (sub)desenvolupament: Modernització, Dependència i Sistema Mundial

4.- Les relacions laborals i la globalització

4.1.- Actors i Processos: Relacions laborals i negociació col·lectiva

4.2.- La globalització i els seus impactes laborals

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment teòrica amb un cert caràcter instrumental associat al coneixement, interpretació i càlcul dels indicadors i variables del mercat de treball. L'estudiant ha d'aprendre a analitzar situacions i interpretar els canvis socioeconòmics de les societats modernes, els països en vies de desenvolupament i de les economies en transició. És important conèixer amb certa profunditat l'evolució històrica dels sistemes d'organització de la producció i del treball des de principis del s. XX. En aquest sentit l'estudiant treballa i interpreta textos i lectures mitjançant exercicis d'anàlisi i comprensió. Finalment es considera important conèixer el fenomen de la globalització i els seus impactes laborals a través de l'exposició d'algun conferenciant.

El caràcter instrumental de l'assignatura es refereix als indicadors i variables del mercat de treball. Per facilitar-ne l'aprenentatge i exercitar-se en el seu ús, es realitzen pràctiques d'interpretació de gràfics i de càlcul de magnituds i taxes del mercat de treball.

L'estudiant també realitza un treball en grup per desenvolupar, aplicar i aprofundir el coneixement d'algun dels apartats del programa de continguts.

L'assoliment dels objectius descrits: Període lectiu:

14 setmanes equivalent a un esforç de treball aproximat de 140 hores:

- 25 hores de preparació de l'examen final
- 15 hores de treball de tutorització presencial
- 5 hores de sessions d'avaluació presencials periòdiques.
- 40 hores de sessions acadèmiques presencials
- 20 hores d'elaboració d'un treball pràctic en grup.
- 35 hores de confecció d'apunts, lectures complementàries, resolució de problemes i redacció de síntesis.

AVALUACIÓ:

Els estudiants hauran d'optar per un dels dos sistemes següents:

- a. Examen final, teòric i pràctic amb una ponderació del 100% de la nota total.
- b. Avaluació continuada. En aquest cas, la quarta hora setmanal de contacte entre el professor i l'estudiant serà, un cop cada quatre setmanes, una prova escrita, que pot tenir components teòrics i pràctics. Aquestes proves seran un element bàsic de l'avaluació, de manera que entre totes, tinguin una ponderació del 30% de la nota final. La realització del treball en grup pondera un 30% i el 40% restant serà el resultat de l'examen teòric i pràctic del final del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C. *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria, 1999.
- Castells, Manuel, *La Era de la Información*, Vols. 1 i 2. Madrid Alianza Editorial, 1997-1998.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J. *Mercados Internos de trabajo y análisis laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1985.
- Fina, Lluís. *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, núm. 106, 2001.
- Finkel, Lucía, *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide, 1994.
- Macionis, J. i Plummer, K. *Sociología*. Madrid: Prentice-Hall, 1999.
- McConnell, C.R. i Brue, S.L., *Economía Laboral*. Madrid, McGraw-Hill, 1997.
- Navarro, Vicenç, *Globalización económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica, 2000.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics (OCDE), *Estudio de la OCDE sobre el empleo*. París: Mundi-Prensa Libros, 1994.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral*. Barcelona, Icaria, 1997.

Economia Política (Economia I)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Al final del curs, l'estudiant hauria de ser capaç d'analitzar els problemes econòmics fonamentals en termes propis de la Microeconomia: utilitzant apropiadament les teories de l'oferta i la demanda i relacionant el món real amb els models teòrics basats en estructures de mercat alternatives. També hauria d'haver adquirit una certa habilitat en la resolució d'exercicis numèrics, i una capacitat de síntesi, de comprensió lectora i d'expressió escrita que incorporés el vocabulari propi dels economistes, amb el component teòric i matemàtic corresponent.

CONTINGUTS:

1. Introducció a l'economia.
 1. Orígens i evolució històrica.
 2. La Microeconomia, la Macroeconomia i la Política Econòmica.
 3. Els autors més importants
2. El funcionament del mercat competitiu
 1. La demanda
 2. L'oferta
 3. L'equilibri
 4. Desequilibris
 5. Variacions de l'equilibri
 6. Intervencions al mercat
3. L'elasticitat
 1. Concepte d'elasticitat de demanda
 2. Càlcul i interpretacions de l'elasticitat de demanda
 3. Concepte d'elasticitat de l'oferta
 4. Càlcul i interpretacions de l'elasticitat de l'oferta
4. Teoria de la demanda
 1. Utilitat total i marginal
 2. Corbes d'indiferència i restriccions pressupostàries.
 3. L'equilibri del consumidor.
 4. L'efecte renda i l'efecte substitució
 5. Deducció de la funció de demanda.
5. Teoria de la producció i els costos.
 1. L'empresa i els factors de producció
 2. L'estructura de costos a curt termini
6. El model de competència perfecta:
 1. Els supòsits del model.
 2. Ingressos i costos en competència perfecta.
 3. L'equilibri de l'empresa i la indústria.
7. El monopoli
 1. Equilibri del monopolista
 2. Poder de mercat i ingrés marginal.
 3. El cost social del monopoli.

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment teòrica, però de caràcter instrumental. L'estudiant ha d'aprendre a analitzar situacions i problemes econòmics amb uns instruments que, d'entrada, desconeix. Per a facilitar-ne l'aprenentatge i exercitar-se en el seu ús, és fonamental fer moltes pràctiques d'interpretació de gràfics i de resolució de problemes numèrics.

Per a assolir els objectius descrits, l'estudiant ha de comptar dedicar a aquesta assignatura una mitjana de nou o deu hores setmanals de treball, repartits de la següent manera: Una primera hora a classe, en què el professor farà la presentació del tema, donarà les orientacions (per escrit) de la feina a fer, amb les lectures proposades i els exercicis a resoldre, i a la qual assistiran tots els estudiants. Dues o tres hores més de treball individual, en què l'estudiant intentarà, pel seu compte, complir les instruccions de treball setmanal; dues hores més de sessió acadèmica, en què els estudiants, dividits en dos grups, compararan els resultats obtinguts i completaran la feina que els assigni el professor (la presència del qual seria d'una hora per cada grup). Dues hores més de feina individual, que es dedicaran a lectures complementàries, confecció d'apunts, redacció de síntesis, resolució de problemes més avançats o de repàs dels conceptes apresos (segons com hagi anat la sessió anterior), i una darrera hora més de sessió general a classe amb el professor, en la qual es tractaria de fer el resum i les conclusions dels conceptes apresos, i periòdicament, de sessions d'avaluació.

Aquest còmput horari s'ha fet tenint en compte que una assignatura de sis crèdits requereix un esforç total proper a les 150 hores de dedicació, de les quals unes vint-i-cinc és lògic que es reservin a la preparació individual de l'examen final, i comptant que l'assignatura s'imparteix en un període lectiu d'unes catorze setmanes.

AVALUACIÓ:

Els estudiants hauran d'optar per un dels dos sistemes següents:

- a. Examen final, teòric i pràctic amb una ponderació del 100% de la nota total.
- b. Avaluació continuada. En aquest cas, la quarta hora setmanal de contacte entre el professor i l'estudiant serà, un cop cada tres o quatre setmanes, una prova escrita, que pot tenir components teòrics i pràctics. Aquestes proves seran un element bàsic de l'avaluació, de manera que entre totes, tinguin una ponderació del 60% de la nota final. L'altre 40% serà el resultat de l'examen teòric i pràctic del final del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Alba, G. i altres. *Economía: teoría y política. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Barbé, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*. Vols. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.
- Bernardos, G. *Introducció a l'Economia*. Barcelona: Edicions de la UOC, 1997.
- Bowles, S.; Edwards, R. *Introducción a la Economía*. Madrid: Alianza Universidad, 1990.
- Castejón, R i altres. *Economía. Teoría i política. Libro de prácticas*. Madrid: McGraw-Hill, 2002
- Cortés, A. *Principios de Economía Política*. Barcelona: Ariel, 1990.
- García-Alarcón Borja. *Principios de Economía. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 2002.
- Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives, 1992.
- Lipsey, R. *Introducción a la Economía Positiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Madariaga, R.; *Economía: teoría i problemas*. Vic: Eumo Editorial, 1998. (2a ed.)
- Mankiw, N. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw-Hill, 2002
- Mochón, F. *Economía. Teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill, 1990. (2a ed.)
- Mochón, F. *Economía básica*. Madrid: McGraw-Hill, 1992
- Mochón, F i Pajuelo, A. *Microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 1990
- Roncaglia, A. *Elementos fundamentales de economía política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Tugores, J.; Ayerbe, C. i altres. *Introducción a la economía. Libro de problemas*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.

Història Econòmica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Aquest programa d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat i analitzar l'evolució i la diferenciació econòmica territorial que genera. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que per la seva relació amb les institucions actuals han de ser conegudes per tots aquells que operen en el camp de l'economia. Hi haurà, però, dos temes introductoris que plantejaran sintèticament l'economia precapitalista a Europa i les bases sobre les quals s'establirà el capitalisme, posant èmfasi, especialment, en la caracterització general.

Tot i que és una assignatura d'àmbit universal, es faran referències als casos català i espanyol.

La preparació del programa es farà en base a les exposicions del professor i a les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40% de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60% de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

PROGRAMA:

0. Introducció.

Tipologia de les grans formes econòmiques.

Formació i desenvolupament de les societats agràries.

1. L'economia europea preindustrial.

- 1.1. La crisi del sistema feudal.
- 1.2. L'expansió colonial dels segles XVI i XVII.
- 1.3. El creixement del comerç mundial.
- 1.4. Manufactura i protoindustrialització.
- 1.5. La població. Els règims demogràfics.

2. Orígens i trets definitoris del creixement capitalista.

- 2.1. La revolució industrial britànica.
- 2.2. Les revolucions burgeses: un nou marc institucional.
- 2.3. Característiques generals i factors del desenvolupament.

3. Pautes d'industrialització.

- 3.1. El desenvolupament capitalista: una visió comparativa.
- 3.2. Gran Bretanya, 1830-1914. Plenitud i climateri.
- 3.3. França, una via lenta cap a la industrialització.
- 3.4. Alemanya, de la fragmentació a la preponderància.
- 3.5. La formació d'una primera potència mundial: els Estats Units.
- 3.6. La industrialització d'una societat no occidental: el Japó.
- 3.7. La perifèria europea d'industrialització tardana: Itàlia i Rússia.
- 3.8. El fracàs de la revolució industrial a Espanya.
- 3.9. La industrialització catalana.

4. L'economia internacional al segle XIX.

- 4.1. La internacionalització dels factors.

- 4.2. El comerç mundial. Polítiques comercials exteriors.
- 4.3. El sistema monetari internacional.
- 4.4. Colonialisme i creixement econòmic.
5. Les transformacions de les economies capitalistes. 1900-1939.
 - 5.1. Efectes de la I Guerra Mundial i la recuperació.
 - 5.2. La crisi de 1929 i la Depressió dels anys trenta.
 - 5.3. El New Deal.
 - 5.4. Les economies totalitàries d'Itàlia i Alemanya.
6. Desenvolupament d'una economia planificada: l'URSS.
 - 6.1. Del «comunisme de guerra» a la NEP, 1918-1929
 - 6.2. Col·lectivització i industrialització: l'estalinisme, 1929-1953.
 - 6.3. Estandament i crisi. De Krustxev a Gorbaxov, 1953-1991.
7. Creixement, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1973.
 - 7.1. Efectes de la Guerra i reconstrucció postbèlica.
 - 7.2. El nou marc institucional. Bretton Woods i el FMI.
 - 7.3. La política de blocs.
 - 7.4. El gran creixement econòmic, 1950-1973.
 - 7.5. Pautes de creixement: els Estats Units, la gran expansió europea i el miracle japonès.
 - 7.6. Els nous països industrialitzats.
 - 7.7. Les economies subdesenvolupades.
8. Crisi i recuperació de les economies capitalistes, 1973-1985.
 - 8.1. La crisi de 1973. Els orígens i el paper del petroli.
 - 8.2. Fi de l'expansió i desequilibri general.
 - 8.3. Polítiques econòmiques de sortida de la crisi.
 - 8.4. Recuperació i nova expansió dels anys vuitanta.

BIBLIOGRAFIA:

Obres de referència:

- Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Formman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A.G.; Loughheed, A.L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.

Tema 0

- Barceló, A. *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: del Serbal, 1981.
- Cipolla, C. M. *Entre la historia y la economía. Introducción a la historia económica*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Anderson, P. *Transiciones de la Antigüedad al feudalismo*. Madrid: Siglo XXI, 1979.
- Pounds, N.J.G. *Historia económica de la Europa medieval*. Barcelona: Crítica, 1981.

Tema 1

- Bois, G. *La crisi del feudalisme a Europa a la fi de l'Edat Mitjana*. Barcelona: Còrsia-L'Avenç, 1988.
- Cipolla, C.M. *Historia económica de la Europa preindustrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.
- Flinn, Michael W. *El sistema demográfico europeo, 1500-1820*. Barcelona: Crítica, 1989.
- Kriedte, P. *Feudalismo tardío y capital mercantil*. Barcelona: Crítica, 1982.
- Wrigley, E.A. *Historia y población. Introducción a la demografía histórica*. Barcelona: Crítica, 1985.

Tema 2

- Berg, M. *La era de las manufacturas, 1700-1820*. Barcelona: Crítica, 1987.
- Deane, P. *La primera revolución industrial*. Barcelona: Península, 1968.
- Diversos autores, *La Revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1988.
- Landes, D. S. *Progreso tecnológico y revolución industrial*. Madrid: Tecnos, 1979.
- Mori, G. *La revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1983.

Tema 3

- Cipolla, C.M. (ed.). *Historia económica de Europa (4). El nacimiento de las sociedades industriales*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1982.
- Kemp, T. *La revolución industrial en la Europa del siglo XIX*. Barcelona: Martínez Roca, 1987.
- Morishima, M. *Por qué ha «triunfado» el Japón. Tecnología occidental y mentalidad japonesa*. Barcelona: Crítica, 1984.
- Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.

Tema 4

- Fieldhouse, D.K. *Economía e Imperio. La expansión de Europa, 1830-1914*. Madrid: Siglo XXI, 1978.
- Foreman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kinderberger, Ch.P. *Historia financiera de Europa*. Barcelona: Crítica, 1988.

Tema 5

- Aldcroft, D.H. *De Versalles a Wall Street, 1919-1929*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Cipolla, Carlo M. (ed.); *Historia económica de Europa (6). Economías contemporáneas*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1976.
- Kindleberger, Ch.P. *La crisis económica, 1929-1939*. Barcelona: Crítica, 1985.

Tema 6

- Hutchings, R. *El Desarrollo Económico Soviético, 1917-1970*. 2 vol. Madrid: Istmo, 1973.
- Nove, A. *Historia económica de la Unión Soviética*. Madrid: Alianza Universidad, 1969.
- Palazuelos, E. *La formación del sistema económico de la Unión Soviética*. Madrid: Akal, 1990.

Tema 7

- Aldcroft, D. H. *Historia de la economía europea, 1914-1990*. Barcelona: Crítica, 1997.
- Cipolla, C. M. (ed.). *Historia económica de Europa (5). El siglo XX*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1981.
- Prados, L.; Zamagni, V. *El desarrollo económico en la Europa del Sur*. Madrid: Alianza: Universidad, 1991.
- Van Der Wee, H. *Prosperidad y crisis, 1945-1980*. Barcelona: Crítica, 1988.

Tema 8

- Centeno, R. *El petróleo y la crisis mundial*. Madrid: Alianza Editorial, 1982.

Economia de l'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE:

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és introduir a l'estudiant en el món de l'empresa. És una assignatura en la qual es veuran les diferents àrees funcionals de l'empresa: direcció, finances, producció, recursos humans i màrqueting.

Aquesta assignatura pretén aconseguir que l'estudiant tingui una visió ampla empresarial, ja que en assignatures posteriors es desenvoluparà amb més profunditat el coneixement d'aquestes àrees.

PROGRAMA:

Tema 1. L'empresa i l'empresari

- 1) Empresa
- 2) Característiques principals de l'empresa
- 3) Els sistemes de l'empresa
- 4) Evolució de la figura de l'empresari

Tema 2. Tipus d'empreses

- 1) Introducció
- 2) Criteris econòmics de classificació de les empreses
- 3) Criteris jurídics de classificació de les empreses
- 4) L'empresa familiar

Tema 3. L'entorn

- 1) Definició
- 2) Entorn general
- 3) Entorn específic

Tema 4. Els objectius de l'empresa

- 1) Característiques dels objectius
- 2) Classificació dels objectius:
 - 2.1) Objectius economicofinancers
 - 2.2) Objectius economicosocials
- 3) Estudi de les rendibilitats:
 - 3.1) Rendibilitat econòmica
 - 3.2) Rendibilitat financera

Àrees funcionals:

A) La direcció:

Tema 5. El procés de direcció de l'empresa

- 1) La direcció
- 2) La funció de planificació
- 3) La funció d'organització
- 4) La funció de gestió
- 5) La funció de control

Tema 6. La funció d'organització

- 1) Aspectes previs
- 2) La departamentalització
- 3) Els organigrames

B) Finances:

Tema 7. Fonts de finançament de l'empresa

- 1) Concepte de finançament i classes
- 2) El finançament intern:
 - 2.1) Avantatges de l'autofinançament
 - 2.2) Inconvenients de l'autofinançament
- 3) El finançament extern:
 - 3.1) El finançament extern propi
 - 3.2) El finançament extern aliè

Tema 8. El punt mort

- 1) Introducció
- 2) El punt mort o llindar de rendibilitat
- 3) El palanquejament operatiu

Tema 9. Mètodes de selecció d'inversions

- 1) Introducció
- 2) Els fluxos de caixa
- 3) La capitalització i l'actualització
- 4) Mètodes de selecció d'inversions:
 - 4.1) Mètode del termini de recuperació o pay-back
 - 4.2) Mètode del valor actual net o VAN
 - 4.3) Taxa de rendibilitat interna o TRI

Tema 10. La funció financera de l'empresa

- 1) L'estructura economicofinancera de l'empresa
- 2) El fons de maniobra
- 3) Els cicles de l'activitat de l'empresa i el període mig de maduració

C) Producció

Tema 11. La funció productiva

- 1) Introducció
- 2) Principals diferències entre l'elaboració de béns i la producció de serveis
- 3) Objectius de la direcció de la producció

Tema 12. El procés de producció

- 1) Tipus de processos
- 2) Alternatives tecnològiques
- 3) Els béns d'equip
- 4) La distribució de la planta

Tema 13. Els inventaris

- 1) Introducció
- 2) Objectius dels inventaris
- 3) Els costos i la grossària dels inventaris
- 4) Sistemes de control d'inventaris
- 5) L'inventari just-a-temps (just-in-time)

D) Recursos humans

Tema 14. La direcció de recursos humans

- 1) Introducció
- 2) Les funcions de la direcció de recursos humans
- 3) La planificació dels recursos humans
- 4) Reclutament i selecció de personal
- 5) La formació professional del personal:

- 5.1) El programa d'orientació
- 5.2) La formació del personal
- 6) L'avaluació del treball
- 7) La determinació de les remuneracions

E) Màrqueting

Tema 15. Introducció al màrqueting

- 1) Definició de màrqueting
- 2) Conceptes bàsics del màrqueting
- 3) La funció comercial en l'empresa
- 4) Segmentació i posicionament
- 5) Màrqueting-mix. Estratègies

METODOLOGIA:

És una assignatura bastant teòrica, tot i que l'estudi de determinades àrees de l'empresa permet compaginar teoria amb pràctica. És una assignatura que es fa en modalitat presencial.

Les sessions de classe estaran dedicades a:

- . Desenvolupar la part teòrica
- . Realitzar exercicis per part de l'estudiant

Les hores de tutoria es destinaran a l'assessorament per part del professor en la realització d'un treball individual o en grup sobre algun dels temes analitzats en l'assignatura.

AVALUACIÓ:

Hi haurà una prova final escrita que estarà estructurada en dues parts: teoria i pràctica, la qual representarà el 80%. L'avaluació del treball representarà el 20% restant.

BIBLIOGRAFIA:

- Gisbert i Gelonch, Ramon. *La empresa, naturaleza, clases, entorno y competencia*. Barcelona: Octaedro, 2002.
- Cuervo García, Alvaro. *Introducción a la administración de empresas*. Editorial Civitas, 5a ed. 2004.
- Claver Cortés, E. i altres *Manual de administración de empresas*. Editorial Cívitas, 4^a ed. 1998.
- Pérez Gorostegui, E. *Economía de la empresa (Introducción)*. 3a ed. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1996.
- Aguer, M. i Pérez Gorostegui, E. *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1997.
- Antonio M. De Beas. *Organización y administración de empresas*. McGraw-Hill. Madrid, 1994.
- María Feliz Madrid Garre i José Andrés López Yepes. *Supuestos de economía de la empresa*. Madrid, 1993.
- Rodrigo Illera, C. i Noguera Lozano, M.T. Madrid: Pirámide, 1993.
- Philip Kotler, Gary i altres. *Introducción al marketing. Segunda edición europea*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

Alemany I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

CONTINGUTS:

Alemany I està pensat per a alumnes que poden assistir regularment a classe, tenint en compte que es parteix d'un nivell zero. L'assistència és important per tal que el treball en grups funcioni adequadament i el progrés d'aprenentatge sigui satisfactori.

Durant el curs treballarem de forma progressiva les quatre habilitats que conformen una llengua: comprensió i expressió lectora i oral. Quan parlem de comprensió i expressió lectora, ens referim a breus diàlegs comunicatius i textos no gaire extensos a partir dels quals extreurem vocabulari i estructures sintàctiques. La part oral constarà, d'una banda, d'audicions de diàlegs o monòlegs breus acompanyats d'exercicis de comprensió i, de l'altra, de la producció oral de missatges per part de l'alumne. La llengua vehicular a classe per part del professor serà l'alemany, que s'anirà introduint d'una manera progressiva. Així mateix, es demanarà a l'alumne que utilitzi les expressions i vocabulari més freqüents d'interacció a classe en aquesta llengua. A continuació exposem els continguts del curs:

Continguts comunicatius:

- Lletrejar
- Donar i identificar números
- Saludar, fer presentacions i acomiadar-se
- Demandar i donar preus
- Demandar aclariments
- Demandar i dir l'hora
- Demandar i donar informació sobre dates i horaris
- Demandar disculpes
- Donar les gràcies
- Fer una trucada telefònica
- Demandar permís
- Fer una comanda en un restaurant
- Demandar i descriure el camí
- Fer una reserva en un hotel
- Reservar i confirmar un viatge
- Descriure destinacions turístiques i fer-ne recomanacions

Continguts lingüístics:

- Conjugació dels verbs irregulars i regulars en present
- Pronoms personals
- Negació amb "kein" i "nicht"
- Pronoms possessius
- Partícules interrogatives
- Tipus de frase
- Composició de paraules

Article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu
Verbs modals
Preposicions amb valor local
Plural de substantius
El gènere dels substantius
Verbs amb prefix separable
Les frases subordinades amb la conjunció “dass”

Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials fotocopiats o digitals

Continguts socioculturals:

Al llarg del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

Continguts de fonètica:

Els sons vocàlics
Les vocals llargues i curtes
El diftong

METODOLOGIA:

Alemanya I és una assignatura que combina la pràctica i la teoria. Durant el curs posarem més èmfasi en la pràctica dels coneixements obtinguts sense deixar de banda alguns aspectes teòrics essencials per entendre el funcionament de la llengua, per exemple la gramàtica, i d'altres, com la cultura dels països de parla alemanya. Les explicacions del professor referents a aquests darrers aspectes es duran a terme durant les sessions de classe amb tot el grup d'alumnes. Alguns exercicis pràctics, de reforç, sobretot la part d'expressió oral i de cerca d'informació, es treballaran en petits grups durant les sessions de treball dirigit. A més, l'alumne tindrà temps de practicar i assimilar els coneixements adquirits durant les hores destinades al treball personal. Aquest repartiment de les hores per sessions respon a la metodologia del model de Crèdit Europeu que promou l'autonomia de l'aprenent en el procés d'aprenentatge. Per tal de facilitar la introducció de l'alumne en aquesta metodologia, l'alumne disposarà a començament de curs d'un pla de treball detallat per blocs temporals, continguts i tipus de sessions.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

Comprensió i expressió oral: 30%
Comprensió i expressió escrita: 30%
Gramàtica i vocabulari: 20%
Treball personal: 20%

BIBLIOGRAFIA:

Els alumnes disposaran del dossier de l'assignatura Alemanya I en format digital on hi trobaran principalment exercicis comunicatius.

Obligatòria:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios*. Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.

Diccionari recomanat:

PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Anglès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'estudiant adquireixi un nivell intermedi de la llengua anglesa en un context actual del món de l'empresa. Els objectius que caldrà assolir durant el curs en concret en els següents punts:

- a. Adquirir una competència lingüística suficient per poder comprendre i expressar-se en un entorn professional emprant una gramàtica, vocabulari apropiat, tenint cura de la pronúncia i l'accent fonològic.
- b. Revisar les funcions lingüístiques i les estructures gramaticals pròpies d'un nivell intermedi de la llengua anglesa.
- c. Aprofundiment en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- d. Familiaritzar l'estudiant amb l'ús correcte i efectiu de diccionaris temàtics, glossaris, diccionaris monolingües o bilingües, gramàtiques i altres materials de referència.

CONTINGUTS:

Escoltar: l'objectiu és fomentar la pràctica auditiva de l'anglès parlat i desenvolupar estratègies per millorar la comprensió oral de material enregistrat per nadius i no nadius parlant diferents accents de la llengua anglesa. Els estudiants hauran de poder entendre textos o diàlegs orals curts i extreure informació específica sense necessitat d'entendre totes les paraules.

Parlar: Els estudiants es trobaran en situacions del món de l'empresa. Hauran de poder parlar sobre empreses i llocs de treball, rebre i fer trucades al telèfon. Hi haurà exercicis de pronunciació per tal d'ajudar a parlar anglès d'una manera clara i amb un registre adequat. Es farà èmfasi en la pràctica de la lectura en veu alta tenint en compte el ritme i l'accent fonològic de cada frase i paraula per donar a l'estudiant confiança perquè es pugui expressar oralment.

Llegir: Es treballarà la comprensió escrita de documents i textos empresarials autèntics o bé adaptats incorporant o bé identificant tant un corpus de vocabulari específic com estructures gramaticals. Algunes lectures desencadenaran altres activitats com converses, discussions, resums escrits o bé un repàs i estudi de gramàtica i vocabulari. Els estudiants hauran de llegir un llibre de lectura graduada de nivell intermedi i demostrar la seva comprensió lectora en una prova escrita.

Escriure: Els estudiants hauran de reproduir diferents tipus de models i documents escrits (cartes comercials, correus electrònics, memos i fulletons) d'una forma clara i precisa distingint diferents registres de formalitat. S'observarà cada escrit com a una producció global i no una suma de paraules ni frase rera frase.

Gramàtica:

1. Verbal Tenses Review
2. Active and Passive Voice Review
3. Comparative and Superlative Form Review
4. Countable and Uncountable Nouns
5. Quantifiers Review
6. Link Words and Connectors Review

Vocabulari relacionat amb el següents temes:

1. Doing business
2. Your company and working environments
3. Job interviews

4. Talking about your career and your own future
5. The language of trends
6. Talking about changes in business: E-commerce and Globalization,
7. International Trade
8. Conversation strategies: showing interest and understanding
9. Organizing and delivering opinions
10. Business socialising
11. Business Telephone Language including spelling and numbers
12. Business written correspondence: e-mails
13. British and American English

Fonètica :

1. Sentence stress
2. Word stress
3. Redundancy in natural speech
4. Unpronounced vowels
5. Weak forms

METODOLOGIA:

La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament- aprenentatge funcional i comunicatiu d'una segona llengua. Un repàs de les estructures bàsiques gramaticals sempre en un context empresarial. Habilitats comunicatives i estratègies, proporcionant un corpus de vocabulari que permeti l'estudiant comunicar-se (llegir, escoltar, escriure i parlar) en situacions diàries del món empresarial. Els exercicis que es treballaran demanaran que l'estudiant utilitzi estructures gramaticals correctes. Es treballà amb un llibre de text i un de gramàtica en què l'estudiant reforçarà els aspectes gramaticals que calguin per consolidar un nivell intermedi de l'anglès. Alguns exercicis proposats en el llibre de text o activitats extres es treballaran a l'Aula d'Autoaprenentatge. La llengua vehicular a la classe serà l'anglès.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit al final mitjançant un examen al final de curs. Aquest examen consta de dues parts (comprensió i expressió oral) i una prova escrita. Aquest examen representa el 60% de la nota final (no es farà la mitjana de l'examen final quan l'estudiant tingui una nota inferior a 4/10 en una de les dues parts.)

D'altra banda, s'avaluarà l'aprenentatge de continguts parcials a través de:

- control de la lectura d'un llibre (10%)
- exercicis presentats durant el curs (10%)
- treball de classe (10%)
- controls durant el curs (10%)

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia obligatòria:

Textbook: Adrian Wallwork *Business in Vision Student's Book*. Oxford University Press, 2002.
 Grammar Book: Emmerson, Paul. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2004.
 Reading Book: David Evans *Management Gurus Business World*. Penguin Readers. Intermediate. Longman 2000.

Bibliografia recomanada:

Cambridge Word Selector. Anglès-Català. Cambridge University Press, 1995.
 Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs, l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viatjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada és correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball, organitzat per unitats didàctiques, és distribuït als estudiants abans d'encetar el treball de cada unitat didàctica.

Llibre de curs: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, edició de 1994 o posteriors, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, edició de 1996 o posteriors, 64 p.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert*. de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Direcció Comercial

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'àmbit comercial de l'empresa. Entendre l'essència del màrqueting per tal de conèixer les premisses que li permetran planificar les estratègies necessàries per aconseguir els objectius fixats.

METODOLOGIA:

Combinació de classes teòriques, exercicis i recull d'articles de premsa.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció i conceptes bàsics.
 - 1.1. Definicions
 - 1.2. Conceptes bàsics
 - 1.3. Enfocaments del màrqueting.
- 2.- La direcció comercial.
 - 2.1. Planificació estratègica de les empreses
 - 2.2. Planificació de màrqueting
 - 2.3. Situacions especials
 - 2.4. Pla de màrqueting. Exemples
- 3.- Anàlisi i investigació comercial:
 - 3.1. L'entorn
 - 3.2. El mercat
 - 3.3. La demanda
 - 3.4. Segmentació
 - 3.5. Posicionament
 - 3.6. Investigació comercial
 - 3.7. Comportament de compra:
 - 3.7.1. Del consumidor
 - 3.7.2. De les organitzacions
 - 3.7.3. Models de decisió
- 4.- Producte:
 - 4.1. Concepte de producte.
 - 4.2. Cartera de productes.
 - 4.3. Classificació de productes.
 - 4.4. Diferenciació de productes.
 - 4.5. Identificació de productes: marca, model, envàs, etiqueta.
 - 4.6. Disseny i desenvolupament.
 - 4.7. Planificació de nous productes.
 - 4.8. Procés d'adopció i difusió del producte.
 - 4.9. Cicle de vida del producte.
5. Preu:
 - 5.1. Concepte.
 - 5.2. Característiques del preu.
 - 5.3. Condicionants de la política de preus.

- 5.4. Mètodes de fixació de preus.
- 5.5. Estratègies de la política de preus.
- 5.6. Comptabilitat financera en el màrqueting.
- 6. Distribució:
 - 6.1. Introducció.
 - 6.2. Concepte de canal de distribució.
 - 6.3. Protagonistes del canal de distribució.
 - 6.4. Justificació dels intermediaris.
 - 6.5. Funcions del canal de distribució.
 - 6.6. Estructura i selecció.
 - 6.7. Canal de distribució en els productes de consum, indústries o serveis.
 - 6.8. Avantatges i desavantatges del canal.
 - 6.9. Modalitats de distribució
 - 6.10. Disseny del canal de distribució.
 - 6.11. Tendències de la distribució.
 - 6.12. Logística de la distribució.
- 7. Promoció:
 - 7.1. Procés de comunicació.
 - 7.2. Mix de comunicació.
 - 7.3. Objectiu de la comunicació.
 - 7.4. Instruments de la promoció.
 - 7.4.1. La força de vendes.
 - 7.4.2. La promoció de vendes.
 - 7.4.3. Publicitat.
 - 7.4.4. Relacions públiques.
- 8. Planificació comercial.
 - 8.1. Introducció.
 - 8.2. Anàlisi de la situació.
 - 8.3. Formulació d'objectius.
 - 8.4. Formulació estratègica.
 - 8.5. Organització i implantació de l'estratègia.
 - 8.6. Control dels resultats.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final. S'introdueix un examen eliminatori (examen parcial) dins el calendari d'exàmens de febrer.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Santesmases Mestre, Miguel. *Marketing: Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996.

Complementària:

Cruz Roche, I. *Fundamentos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economia, 1991.

Cruz Roche, I. *Ejercicios resueltos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economia, 1993.

Cutopía, C. *El plan de MK. Cómo elaborarlo con ayuda informática*. Esic, 1996.

Esteban, A.; Perez Gorostegui. *Prácticas de Marketing*. Barcelona: Ariel Economia, 1991.

Grande, I. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1992.

Guiltinan, J.; Paul, G. W. *Administración de Marketing*. McGraw-Hill. 5a ed., 1994.

Kotler, P. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1995.

Lambin, J. *Marketing estratégico*. McGraw Hill, 1995.

Lambin, J. *Casos prácticos*. McGraw-Hill, 1995.

- Martin, E. *Marketing*. Barcelona: Ariel Economia, 1981.
- McCarthy / Perrault. *Marketing*. 11a Ed. Irwin, 1993.
- Monroe, Kent B. *Política de precios*. McGraw-Hill, 1992.
- Montaña, J. *El plan de marketing*. Barcelona: ESADE, 1986.
- Montaña, J. *Marketing de nuevos productos*. Hispano-Europa.
- Ortega, E. *La dirección de Marketing*. Barcelona: ESIC, 1987.
- Ries, A.; Trout, J. *Posicionamiento*. McGraw-Hill, 1990.

Comptabilitat II

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és en primer lloc aprofundir en l'estudi dels principis comptables, de les normes de valoració i dels estats comptables d'una empresa. En segon lloc veure quins són els instruments i les tècniques més adients per a l'anàlisi dels estats comptables i financers d'una empresa i, per últim, a partir de la normativa mercantil espanyola, aconseguir que l'estudiant adquireixi una sèrie de coneixements comptables referents bàsicament a la societat anònima i a les operacions que realitza.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques. En les classes teòriques es on el professor explica aquells continguts que es consideren bàsics i imprescindible per poder resoldre els diversos casos pràctics.

PROGRAMA:

Part I: Principis comptables, normes de valoració i estats comptables.

Tema 1: Els principis comptables.

1.1. Els principis comptables del Pla General de Comptabilitat.

1.2. Aplicació pràctica.

Tema 2: Les normes de valoració.

2.1. Les normes de valoració segons el Pla General de Comptabilitat.

2.2. Aplicació pràctica.

Tema 3: Els estats comptables.

3.1. Els comptes anuals.

3.1.1. Normes per a l'elaboració dels comptes anuals.

3.1.2. El balanç de situació.

3.1.3. El compte de pèrdues i guanys.

3.1.4. La memòria.

3.1.4.1. La memòria

3.1.4.2. El quadre de finançament.

3.2. L'Estat de Fluxos de Tresoreria

3.2.1. Definició i concepte.

3.2.2. Concepte de tresoreria.

3.2.3. Fluxos per activitats: ordinàries, d'inversió i de finançament.

3.2.4. Metodologia

3.2.5. Ajustaments

3.2.6. Estructura

3.2.7. Aplicació pràctica

Part II: Anàlisi d'estats financers.

Tema 4: Anàlisi d'estats financers

4.1. Concepte d'anàlisi d'estats financers

4.2. Instruments per a l'anàlisi d'estats financers

Tema 5: El compte de resultats: Concepte i anàlisi.

5.1. Naturalesa, significat i composició del compte de resultat.

5.2. Presentació del compte de resultat.

- 5.3. Anàlisi del compte de resultat.
- 5.4. Estudi de les diferents rendibilitats.

Tema 6: Anàlisi de la situació financera a curt termini.

- 6.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini.
- 6.2. Fons de maniobra o capital circulant.
- 6.3. Ràtios de solvència.
- 6.4. Ràtios de rotació dels components del capital circulant.
 - 6.4.1. Ràtio de rotació dels clients (Termini de cobrament).
 - 6.4.2. Ràtio de rotació dels proveïdors (Termini de pagament).
 - 6.4.3. Ràtio de rotació d'existències.
- 6.5. Període mig o de maduració.

Tema 7: Anàlisi de la situació financera a llarg termini.

- 7.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini.
- 7.2. Estudi de l'estructura econòmica.
- 7.3. Estudi de l'estructura financera.

Part III: Comptabilitat de societats.

Tema 8: La societat anònima.

- 8.1. Característiques.
- 8.2. Fundació de les societats anònimes.
- 8.3. Aportacions no dineràries.
- 8.4. Accionistes morosos.
- 8.5. Les accions.
- 8.6. Distribució del resultat.

Tema 9: La societat anònima: Variacions del capital.

- 9.1. Augments del capital social.
- 9.2. Reduccions del capital social.

Tema 10: La societat anònima: Emprèstit.

- 10.1. Definició.
- 10.2. Aspectes legals.
- 10.3. Obligacions convertibles en accions.
- 10.4. Comptabilització.

Tema 11: La societat anònima: Liquidació.

- 11.1. Aspectes legals de la liquidació.
- 11.2. Causes de la dissolució.
- 11.3. Els liquidadors i les seves funcions.
- 11.4. Comptabilització.

Tema 12: La societat anònima: Fusió.

- 12.1. Classificació de les fusions.
- 12.2. Aspectes legals.
- 12.3. Comptabilització.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial alliberatori el mes de febrer i un examen final en la convocatòria escaient. Aquest examen parcial allibera matèria només fins el mes de juny. Tant en l'examen parcial alliberatori com en el final hi haurà una part teòrica (tipus test) (val 25%) i una part pràctica (75%).

L'estudiant que aprovi l'examen parcial, allibera matèria fins a la convocatòria del mes de juny. El mes de setembre tots els estudiants que no tinguin l'assignatura aprovada s'han d'examinar de tota l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
- Goxens, M. A.; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice Hall.
- Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Piràmide, 1996.
- Pla General de Comptabilitat
- Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.
- Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
- Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
- Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill. 1995. 2a ed.
- Viladecans Riera, M.C. *El Quadre de Finançament. Una visió teòrica i pràctica.*, Vic: Eumo Editorial, 1994

Complementària

- Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Irwin, 1995.
- Ferrer, M.; Martínez, L.; Pérez, M.A.; Alonso, T. *Contabilidad de Sociedades*. Ariel Economía, 1998.
- González Carbonell, J.F. *et al. Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. McGraw-Hill, 1996.
- Loring Miró, J. *Contabilidad de Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Piràmide, 1995.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General Adaptada al Nuevo Plan*. Bilbao: Deusto. 7a ed.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto.

Dret Laboral

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de la matèria és que l'estudiant es familiaritzi amb els diferents sistemes de contractació laboral i amb les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els dels processos contenciosos que puguin plantejar-se davant dels Tribunals de Justícia i que compregui mínimament la legislació laboral en aquest aspecte.

Per altra part, s'introdueix l'estudiant en l'altra vessant important del Dret Laboral, que és la relacionada amb la temàtica de la Seguretat Social.

Tot això, tant des del punt de vista tècnic com pràctic (casos pràctics).

PROGRAMA:

DRET DEL TREBALL

1. Introducció

- 1.1. El dret del Treball. Origen i evolució.
- 1.2. Caracterització teòrica del Dret del Treball.

2. Fonts del dret del treball

- 2.1. La Constitució i la creació de les normes laborals.
- 2.2. L'aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació.

3. Les relacions laborals col·lectives

- 3.1. Els Sindicats i les Associacions Empresariales.
- 3.2. La representació dels treballadors dins l'empresa.
- 3.3. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
- 3.4. Mesures de conflicte col·lectiu: el Dret de Vaga. El tancament patronal.

4. Les relacions laborals individuals

- 4.1. El Contracte de Treball.
- 4.2. L'ingrés a l'empresa.
- 4.3. Modalitats de contractes.
- 4.4. Deures del treballador i de l'empresari.
- 4.5. El temps de treball.
- 4.6. El salari.
- 4.7. Potestats de l'empresari.
- 4.8. Alternació subjectiva i suspensions de la relació laboral.
- 4.9. Extinció de la relació laboral.

SEGURETAT SOCIAL

1. Introducció

- 1.1. Concepte i formació històrica de la Seguretat Social.
- 1.2. El sistema de la Seguretat Social espanyola.

2. El règim general de la Seguretat Social

- 2.1. El camp d'ampliació.
- 2.2. La inscripció de l'empresari.
- 2.3. Afiliació, altes i baixes del treballador.
- 2.4. Cotització.
- 2.5. Contingències cobertes i prestacions.

3. L'acció protectora

- 3.1. Assistència sanitària.
- 3.2. La malaltia i l'accident.
- 3.3. Incapacitat temporal.
- 3.4. Invalidesa.
- 3.5. Mort i supervivència.
- 3.6. Protecció familiar.
- 3.7. Jubilació.
- 3.8. Atur.

ELS RÈGIMS ESPECIALS.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà de dues parts: una de teoria i una de pràctica. S'exigeix superar les dues parts per tal d'aprovar l'assignatura. La part pràctica pot ser superada per la presentació de diferents supòsits pràctics durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Domènech, F. i Calzada, M.T. *Dret del Treball i de la Seguretat Social*. Vic: Eumo Editorial (2a. ed.).
Legislación Social Básica. Ed. Civitas. (última ed.).
Legislación de Seguridad Social. Ed. Tecnos. (última ed.).
Martín Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. (última ed.).
Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. (última ed.).
Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed. Tecnos. (última ed.).

Dret Fiscal

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne assoleixi un grau de coneixements suficients sobre la incidència de la fiscalitzat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

Les explicacions teòriques es complementen al llarg del curs amb supòsits pràctics.

PROGRAMA

Tema 1. El sistema fiscal espanyol

Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia. Estructura i evolució històrica recent de la imposició directa i indirecta. La estructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

Tema 2. Incidència fiscal de les formes jurídiques adoptades per a l'exercici d'una activitat empresarial.

Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributaries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA –la Declaració Censal-. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

Tema 3. L'impost sobre el valor afegit (I).

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. Implicacions fiscals de l'impagament de les factures, de l'anul·lació d'operacions i del errors. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions) Els serveis connexos. Obligacions formals.

Tema 4. L'impost sobre el valor afegit (II).

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

Tema 5. L'impost sobre el valor afegit (III).

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. Els règims especials del comerç minorista. El regim especial de agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

Tema 6. Altres impostos indirectes

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

Tema 7. La imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de la imposició sobre la renda a Espanya. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes de treball. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

Tema 8. La imposició sobre la renda de les societats.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

Tema 9. Els règims especials de l'impost sobre societats.

Incentius específics per les empreses de reduïda dimensió. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals; Transparència fiscal.

Tema 10. Integració del benefici empresarial a la imposició sobre la renda de les persones físiques.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determi-

nació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

Tema 11. Impuestos sobre els beneficis obtinguts per les entitats no residents.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per a evitar la doble imposició sobre la renda.

Tema 12. Efectes fiscals de la liquidació d'una societat. La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escissió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

AVALUACIÓ:

A.- Examen Teòric. Resposta a diverses qüestions de naturalesa conceptual, sobre la integritat del programa. Caldrà haver aprovat aquesta part teòrica per tal de puntuar la part pràctica.

B.- Examen Pràctic. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu. L'examen pràctic consistirà en la resolució d'algun supòsit pràctic basat en aquells.

BIBLIOGRAFIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. *Sistema Fiscal Español* 2 vols. Barcelona: Ariel.

Diversos autors. *Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales*. 2 vols. València: CISS.

JJ Ferreiro Lapatza i altres. *Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial)*. Madrid: Marcial Pons.

L'alumne ha de tenir contacte amb el textos legals bàsics reguladors dels tributs. A la biblioteca i a Internet:

www.aeat.es, Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

www.minhac.es/tributos Legislació fiscal.

www.gencat.es/cidem Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

Economia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant a la comptabilitat nacional i als principals conceptes macroeconòmics. Tanmateix, s'analitzarà el context històric on varen aparèixer les dues escoles econòmiques: la clàssica i la keynesiana.

METODOLOGIA:

Les classes teòriques tindran el suport de la realització i correcció dels exercicis pràctics proporcionats pels professors. S'inclou també la lectura comentada de textos de l'actualitat econòmica.

PROGRAMA

1. Introducció

1.1 Conceptes Bàsics en Macroeconomia:

- Objecte d'estudi de la Macroeconomia
- Comptabilitat nacional i Macroagregats.

2. Teoria Keynesiana. El model de 45.

- El flux circular de la renda.
- Renda nacional d'equilibri.
- El multiplicador keynesià.
- El paper de l'estat a l'economia.
- Els impostos i la despesa pública.

3. El sector exterior.

- Balança de Pagaments.
- La balança per compte corrent.
- Tipus de canvi.
- El model d'economia oberta.

4. Economia monetària.

- El diner. Evolució històrica i funcions actuals.
- L'oferta monetària i el Banc Central.
- El procés de creació de diner.
- La demanda de diner.

5. Economia real i financera.

- El model IS-LM

AVALUACIÓ:

Hi haurà un exàmen teòric i pràctic del final del quadrimestre corresponent

BIBLIOGRAFIA:

Barbé, L. *Curs d'introducció a l'economia*. Vol. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Comas, J. *Macroeconomia. Teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997

Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives 1992

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Sachs-Larrain. *Macroeconomia en la economia global*. Mèxic. Prentice Hall, 1994

Anglès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Aquestes situacions són les que delimitaran els objectius que caldrà assolir durant el curs i que es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i l'expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics

Aquesta assignatura pot servir també com a preparació per a l'examen de nivell operatiu de la British Chamber of Commerce in Spain.

PROGRAMA:

Topics and areas of business communication

1. Trade Fairs.
2. Retailing.
3. Marketing.
4. Advertising.
5. Insurance.

Language contents

1. Listening comprehension and oral use of language within a business-related work context:
 - 1.1 Marketing brands.
 - 1.2 Supermarket strategies.
 - 1.3 Market research methods.
 - 1.4 Advertisements.
 - 1.5 Calculating risk
2. Phonetics: Word stress.
3. Reading comprehension of business-related texts:
 - 3.1 USPs and the product life cycle.
 - 3.2 Changes in shopping behaviour.
 - 3.3 The reliability of research methods.
 - 3.4 Unsuccessful promotions.
 - 3.5 Insurance
4. Writing of short texts common within a business-related work context.
 - 4.1 Letter writing: following up a potential customer.
 - 4.2 Producing a memo.
 - 4.3 Short reports on research findings.
 - 4.4 Description of graphs and statistics.
 - 4.5 Descriptions of products and services.
5. Grammar
 - 5.1 Verbal forms (future forms).

- 5.2 Relative clauses.
- 5.3 Indirect question forms.
- 5.4 Linking words
 - 5.4.1 Addition and contrast
 - 5.4.2 Reason, result, purpose and manner
 - 5.4.3 Developing arguments
- 5.5 Modals (ability and obligation).
- 5.6 Expressing regrets and criticizing.
- 5.7 Giving instructions.
- 5.8 Gerunds and infinitives.
- 5.9 Passives.
- 6. Business vocabulary:
 - 6.1 Retail outlets and stocking procedures.
 - 6.2 Market research.
 - 6.3 Advertising.
 - 6.5 Product description.
 - 6.4 Graphs, trends and statistics.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que consta de les següents parts: Listening 20%, Reading 10%, Vocabulary 10%, Grammar 20%, Writing 20%. i Speaking 20%.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Nauton, Jon *Head for Business*. Student's Book. O.U.P., 2000.
 Evans, David *Management Gurus*. Penguin Readers.
 Emmerson, Paul *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2002.
 Llibre de lectura graduada (a determinar).

Recomanada:

Llibres de consulta:

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1988.
 Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990.
 Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman, 1998.
 Naterop, B. Jean & Revell, R. *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P., 1992.
 Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1988.

Diccionaris bilingües:

Cambridge *Word Selector Anglès-Català* Cambridge University Press, 1995.
 Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995.

Alemanys II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

El principal objectiu de l'assignatura Alemanys II és que l'alumnat sigui capaç d'expressar i comprendre, tant a nivell escrit com oral, missatges senzills en alemany relacionats amb el context professional empresarial i turístic. En el transcurs de l'assignatura, i per tal d'assolir l'objectiu abans esmentat, es posarà especial èmfasi en el treball de certes competències que facilitin l'aprenentatge de l'alemany dins l'aula i fora d'ella. Així, en finalitzar el curs, l'alumnat haurà de ser capaç d'organitzar i planificar el seu estudi, de saber fer recerca d'informació i gestionar-la, i de treballar en grup. Pel que fa als aspectes socioculturals, l'alumnat haurà de poder apreciar alguns dels costums dels països de parla alemanya.

CONTINGUTS:

Continguts comunicatius:

- Reservar i confirmar un viatge
- Elaborar una oferta turística
- Recomanar una destinació turística
- Fer una proposta, acceptar-la i rebutjar-la
- Descriure una ruta
- Escriure una carta informal
- Organitzar i elaborar un viatge
- Demandar informació sobre un paquet turístic
- Demandar i donar informació sobre horaris de trens i vols
- Reservar i fer una reserva d'un vol o d'un trajecte en tren
- Explicar en passat les activitats d'una jornada laboral

Continguts gramaticals:

- L'ús i conjugació dels verbs modals
- Frases subordinades causals
- L'imperatiu: usos i formes verbals
- Construcció d'infinitiu amb "zu"
- Construcció amb "wenn"
- Preposicions amb valor temporal i local
- Els graus de l'adjectiu: la comparació i el superlatiu
- Els temps verbals perfect i imperfect

Continguts socioculturals:

Al llarg del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

METODOLOGIA:

L'assignatura és basada en la pràctica dels coneixements adquirits al llarg del curs. És una assignatura presencial que segueix les pautes del sistema de crèdit europeu. L'alumnat disposarà al començament de cada tema d'un pla de treball en el qual s'especifiquen els objectius, continguts, sessions de classe, sessions de treball dirigit i les tasques de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves periòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem

els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

Comprensió i expressió oral: 30%

Comprensió i expressió escrita: 30%

Gramàtica i vocabulari: 20%

Treball personal: 20%

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Llibre de gramàtica amb exercicis:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 2001.

Llibre de lectura graduat en alemany (nivell 1). A triar per l'alumne.

Diccionari bilingüe recomanat:

PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 3r

OBJECTIUS:

A Francès II s'aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit a Francès I. L'estudiant, al final del curs, ha de ser capaç de comprendre i expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en francès en el nivell de formalitat estàndard. Així mateix ha d'adquirir el vocabulari de francès professional inclòs als continguts professionals i socioculturals del programa.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Al restaurant.
2. Gestions bancàries.
3. Comprar.
4. Viatjar. Serveis diversos.
5. Treballar a l'empresa.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès II s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert*. de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa

Informàtica I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en eines informàtiques en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre'ls utilitzant els programes informàtics més adequats a cada situació. També adquirirà habilitat en la cerca d'informació a internet. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant ha de tenir l'habilitat d'utilitzar els programes d'ofimàtica més estandarditzats per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació
- 3.4 HTML

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Fusió de dades
- 4.7 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. PowerPoint

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Utilització Fórmules i Funcions
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 12 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 8 hores de treball personal, a la setmana.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: l'exposició i explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe, es complementaran amb sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant.

Les sessions de classe estan dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar els continguts de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar a l'aula, exercicis per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Per altra banda, les sessions de tutories estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada alumne (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (8 per setmana) en què l'estudiant ha d'assolir l'agilitat en l'ús dels programes d'ofimàtica utilitzats.

AVALUACIÓ:

Es farà avaluació contínua a través la resolució d'exercicis que s'aniran plantejant en el decurs de les sessions pràctiques. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obtindrà fent una mitjana ponderada de les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls, tenint en compte que per aprovar l'assignatura caldrà superar unes habilitats mínimes en cadascun dels controls. En cas que l'estudiant no opti a l'avaluació continuada podrà realitzar un examen final que inclourà la resolució d'exercicis de tots els temes.

BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Informàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2r.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en la utilització de bases de dades, en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre'ls utilitzant els mètodes que proporcionen els gestors de la base de dades. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant, complementant els coneixements adquirits en l'assignatura Informàtica I, ha de tenir l'habilitat d'utilitzar el gestor de bases de dades més estandarditzat per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

PROGRAMA:

1. Introducció al Disseny (orientat a Bases de Dades)
 - 1.1. Conceptes Bàsics.
 - 1.2. Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.
2. Bases de Dades Relacionals.
 - 2.1. Introducció.
 - 2.2. Model Relacional.
3. Traducció de E-R a Relacional.
4. Gestor de Bases de Dades ACCESS.
 - 4.1. Creació de la BD.
 - 4.2. Consultes a la BD: QBE i SQL.
 - 4.3. Formularis.
 - 4.4. Informes.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 12 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 8 hores de treball personal, a la setmana.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: l'exposició i explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe es complementarà amb sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada per a cada estudiant.

Les sessions de classe estan dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar els continguts de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar a l'aula, exercicis per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Per altra banda, les sessions de tutories estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'alguns exercicis determinats per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (8 per setmana) en què l'estudiant ha d'assolir el nivell necessari en el disseny de bases de dades i en l'agilitat en l'ús del gestor de bases de dades utilitzat realitzant un treball pràctic.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final (80%).
- Avaluació individual del treball de l'estudiant en les sessions de tutories (10%).
- Avaluació del treball pràctic realitzat en les sessions de treball personal (10%).

BIBLIOGRAFIA:

De Miguel, A.; Piattini, M. *Concepción y diseño de Bases de Datos*. Ed. Rama. 1993.

Mayne, A.; Wood, M.B. *Introducción a las bases de datos relacionales*. Barcelona: Díaz de Santos. 1988.

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Matemàtica Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1. Operacions financeres.
2. Finançament i inversió. Classificació.
3. Equivalència financera.
4. El factor financer.
5. Suma financera de conjunts de capitals.

Tema 2. Règims financers.

1. Definició i classificació.
2. Règim financer d'interès simple vençut.
3. Règim financer de descompte comercial.
4. Règim financer d'interès compost vençut a tipus constant.
 - 4.1. Estudi dels tipus d'interès: tipus nominal i tipus efectiu.
 - 4.2. Tipus efectius d'interès equivalents.
5. Règim financer de descompte compost a tipus constant.
 - 5.1. Estudi dels tipus de descompte: tipus nominal i tipus efectiu.
 - 5.2. Tipus efectius de descompte equivalents.
 - 5.3. Equivalències entre règims.
6. Règims a tipus variables.
7. Preus financers no estrictes.
8. Preus financers estrictes.
9. El tipus instantani d'interès.
10. Selecció d'operacions financeres.

Tema 3. Rendes financeres.

1. Introducció. Definició de renda financera.
2. Classificació de les rendes.
3. Valoració: valor actual i valor final.
4. Rendes constants.
5. Rendes variables:
 - 5.1. Rendes de variació geomètrica.
 - 5.2. Rendes de variació lineal.
 - 5.3. Rendes fraccionades.

Tema 4. Préstecs.

1. Introducció.
2. Préstec amortitzable mitjançant un pagament.
3. Préstec americà (sinking-fund)

4. Préstec amortitzable mitjançant quota o terme constant: mètode francès.
5. Préstecs de quota variable.
6. Préstec de quota de capital (o quota d'amortització) constant. (préstec Italia)
7. Préstec concertat «a interès financer» o «flat».
8. Préstec alemany.
9. Cost d'un préstec.
10. Valoració de préstecs: valor, usdefruit i nua propietat. Equacions de Makeham.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA (complementària):

Teoria:

Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.

Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romargraf, 1994.

Problemes:

Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrell Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.

Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera. Supostos*. Ediciones S, 1992.

Gil Peláez, L.; Barquero, M. J.; Gil, M.A.; Maestro, M. L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.

González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid, Ediciones Ciencias Sociales, 1991.

Vicente Soriano, X. *Problemes resolts de matemàtica financera*. Vic, Eumo Editorial, 1996.

Estadística I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant la base necessària d'estadística descriptiva per poder, més endavant, comprendre l'estadística inductiva. Per assolir aquests coneixements s'estudiarà l'anàlisi d'una o diverses variables estadístiques així com una breu introducció a les variables aleatòries.

PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribucions marginals.
- 3.2 Distribucions condicionades.
- 3.3 Independència estadística.
- 3.4 Regressió lineal simple.

Tema 4. Nombres índex.

- 4.1 Definició d'índex.
- 4.2 Índexs simples i complexos.
- 4.3 Enllaç i canvis de base.
- 4.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 5. Teoria de la probabilitat.

- 5.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 5.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 5.3 Independència de successos.
- 5.4 Teorema de la probabilitat total. Teoema de Bayes.

Tema 6. Introducció a l'ús del paquet estadístic SPSS. Utilització del programa informàtic per analitzar distribucions unidimensional i bidimensionals.

AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura, dividida en dues parts: una prova escrita i una prova amb el programa informàtic SPSS.

BIBLIOGRAFIA:

Martín, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. Madrid: AC, 1994.

Kazmier, L. *Estadística aplicada a la administración y economía*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.

Casas Sánchez, J.M. *Introducción a la estadística para economía y administración de empresas*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1996.

Wonnacott i Wonnacott. *Estadística básica práctica*. Limusa, 1991
Canavos, G.C. *Probabilidad y estadística*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Direcció Financera

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE : Anual

OBJECTIUS:

L'objectiu de la Direcció Financera es presentar als estudiants quines són les funcions pròpies del departament financer d'una empresa i com es duen a terme. Per una banda s'analitzaran totes les possibilitats de finançament, comentant els avantatges i inconvenients de cada una; també s'analitzaran els diferents projectes d'inversió, es seleccionaran els més interessants per a l'empresa i, finalment, es farà referència a les tasques relacionades amb la gestió de tresoreria.

METODOLOGIA:

La formació teòrica sobre les diferents tasques pròpies d'un departament financer seran complementades amb una gran varietat d'exercicis pràctics al final de cada tema.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

1.1. La direcció financera i les funcions del director financer.

1.2. La inversió i el finançament.

1.3. Anàlisi financer

1.3.1.- Els estats financers.

1.3.2.- Estructura econòmica i financera de l'empresa.

1.3.3.- Anàlisi de la situació financera.

Tema 2. Finançament Extern

2.1.- Finançament aliè.

2.1.1.- Finançament bancari.

2.1.2.- Emissions de pagarés i obligacions.

2.1.3.- Valoració d'obligacions.

2.2.- Finançament extern propi.

2.2.1.- Accions: definició i tipus.

2.2.2.- Valor de les accions.

2.2.3.- Ampliacions de capital (emissió d'accions).

2.2.4.- Models de valoració d'accions.

Tema 3. Finançament Intern.

3.1.- Concepte.

3.1.1.- Avantatges i inconvenients de l'autofinançament.

3.1.2.- Efecte multiplicador de l'autofinançament.

3.2.- Beneficis retinguts.

3.3.- Amortització econòmica.

3.3.1.- Efecte expansiu de l'amortització o efecte "Lohman-Ruchti".

3.3.2.- Funció financera de les amortitzacions.

3.3.3.- Cost del finançament intern procedent de l'amortització econòmica.

Tema 4. Cost de Capital.

4.1.- Concepte i components del cost de capital.

4.2.- Factors que determinen el cost de capital.

- 4.3.- Premisses en què es basa el càlcul del cost de capital.
- 4.4.- Cost dels recursos aliens.
- 4.5.- Cost dels recursos propis en general.
- 4.6.- Ponderació dels diferents costos de capital.

Tema 5. Planificació Financera.

- 5.1.- Aproximacions a la planificació financera.
 - 5.1.1.- Introducció a la planificació.
 - 5.1.2.- Concepte de planificació financera.
 - 5.1.3.- El pla financer a llarg termini.
- 5.2.- Estats Financers Previsionals.
 - 5.2.1.- Compte de resultats previsional.
 - 5.2.2.- Pressupost de tresoreria.
 - 5.2.3.- Balanç de situació final previsional.

Tema 6 Projectes d'Inversió i Finançament i Criteris de Selecció d'Inversions.

- 6.1.- Introducció.
- 6.2.- Projectes d'inversió.
- 6.3.- Projectes de finançament.
 - 6.3.1.- Projectes de finançament aliè.
 - 6.3.2.- Projectes de finançament propi.
- 6.4.- Projectes agregats.
- 6.5.- Càlcul del cost de capital.
 - 6.5.1.- Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament aliè.
 - 6.5.2.- Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament propi.
 - 6.5.3.- Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament conjunt.
 - 6.5.4.- Càlcul manual del cost de capital.
- 6.6.- Criteris de selecció d'inversions.
 - 6.6.1.- El valor actual net (VAN).
 - 6.6.2.- El valor final net (VFN).
 - 6.6.3.- La taxa interna de rendibilitat (TIR).
 - 6.6.4.- El termini de recuperació (Payback).

Tema 7. Relacions entre els Criteris de Selecció d'Inversions i Anàlisi de Sensibilitat.

- 7.1.- Relacions entre els criteris de selecció d'inversions.
 - 7.1.1.- Relació entre el VAN i la TIR.
 - 7.1.2.- Relació entre el VAN i el VFN.
 - 7.1.3.- Relació entre la TIR i la taxa de reinversió.
 - 7.1.4.- Anomalies del VAN i de la TIR.
- 7.2.- Projectes no comparables.
 - 7.3.1.- Projectes d'inversió amb una inversió inicial diferent.
 - 7.3.2.- Projectes d'inversió amb una durada diferent.
- 7.3.- Anàlisi de sensibilitat.
 - 7.3.1.- Anàlisi de Sensibilitat del VAN.
 - 7.3.2.- Anàlisi de Sensibilitat de la TIR.
 - 7.3.3.- Anàlisi de Sensibilitat del VFN.

Tema 8. Selecció d'inversions en ambients d'Inflació i de Risc.

- 8.1.- Els efectes de la inflació en els projectes d'inversió.
- 8.2.- Els efectes de la inflació en els projectes de finançament.
- 8.3.- Introducció del risc en els projectes d'inversió.

AVALUACIÓ:

L'alumne pot escollir entre realitzar 2 exàmens parcials (un el febrer i l'altre el juny) o bé presentar-se a un únic examen final.

Exàmens Parcial

- Primer parcial:

Es realitzarà el mes de febrer.

Inclourà els 4 primers temes del temari.

Tindrà un valor de 5 punts sobre el total de 10 de l'assignatura.

D'aquests 5 punts, 1,5 s'obtingueran d'un test teòric i els altres 2,5 d'exercicis pràctics.

- Segon parcial:

Es realitzarà el mes de juny, el mateix dia que l'examen final.

Inclourà els darrers temes del temari, començant pel cinquè.

Tindrà un valor de 5 punts sobre el total de 10 de l'assignatura.

D'aquests 5 punts, 1,5 s'obtingueran d'un test teòric i els altres 4,5 d'exercicis pràctics.

Una vegada realitzat el primer parcial els alumnes podran decidir si es presenten al segon examen parcial, o bé prefereixen renunciar a la nota obtinguda en el primer parcial i presentar-se a l'examen final.

El dia de l'examen final, (el mes de juny) els alumnes hauran d'escollir quin examen volen realitzar:

- L'examen corresponent al segon parcial, en aquest cas hauran de sumar la nota que obtinguin en aquest examen a la nota obtinguda en el primer parcial.

- Realitzar l'examen final, la qual cosa suposarà la renúncia a la nota obtinguda en el primer parcial.

Examen Final

Es realitzarà el mes de juny, el mateix dia que l'examen parcial.

Inclourà tots els temes.

Tindrà un valor de 10 punts sobre el total de 10 de l'assignatura.

D'aquests 10 punts, 3 s'obtingueran d'un test teòric i els altres 7 d'exercicis pràctics.

Setembre

Hi haurà un únic examen final, que inclourà tots els temes i que tindrà les mateixes característiques que l'examen final de juny.

BIBLIOGRAFIA:

Amat, J. *Planificació financiera*. Barcelona: Gestió 2000 1992.

Amat, Oriol *Análisis Económico-Financiero*. Barcelona: Gestió 2000 (3 ed.) 1995.

Arroyo, A.; Prat, M. *Dirección Financiera*. Bilbao: Deusto, 1993.

Bodie, Zvi.; Kane, Alex; Marcus, Alan J.; *Principios de Inversiones*. Madrid McGraw Hill 2004.

Borrell, M.; Crespi, R. *Direcció financera de l'empresa*. Barcelona: Ariel, 1993.

Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid: McGraw Hill (3 ed.) 1995.

Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw Hill, 1996.

Fabre, Ramon *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Ferruz, Luis *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestió 2000, 1994.

Gómez Bezares, Fernando *Dirección financiera. (teoría y aplicaciones)*. Bilbao: Desclée de Brouwer (2 ed.) 1991.

Gómez Bezares, Fernando *Gestión de Carteras*. Bilbao: Desclée de Brouwer, (2 ed.) 2000.

Higgins, Robert C. *Análisis para la dirección financiera*. Madrid McGraw Hill 2004.

Moyer, R.C. ; McGuigan, J.; Kretlow, W., *Administración Financiera Contemporanea*. Madrid Paraninfo 2000.

Suárez Suárez, Andrés *Decisiones óptimas de inversión i financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide (17a ed.) 1995.

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. Madrid: McGraw Hill, 1992.

Comptabilitat III

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Assolir els coneixements necessaris per a la implantació i el desenvolupament d'un sistema de comptabilitat de costos en una unitat econòmica, sigui quina sigui la seva naturalesa, la seva activitat o la seva dimensió. A partir d'aquí, i dins la comptabilitat de gestió, s'analitzen els diferents tipus de sistemes de costos, fent una especial atenció al *direct-costing* com a sistema que permet la presa de decisions d'explo-tació. Es realitza també, una anàlisi Cost-Volum-Benefici, que permet el càlcul del Punt Mort d'una em-presa, i un estudi del control pressupostari i del model de cost estàndard, el qual constitueix un instru-ment per a la planificació i el control de gestió empresarial.

Finalment, es presenten nous avenços en comptabilitat de costos com el sistema de costos ABC, els costos de la no qualitat, els costos i el Just-in-Time, i altres tècniques actuals de gestió.

METODOLOGIA:

Les explicacions teòriques s'aniran intercalant en el vessant pràctic de cada tema.

PROGRAMA:

- 1.- Comptabilitat de costos i de gestió en el marc de la comptabilitat.
 - 1.1.- L'estructura d'un sistema d'informació.
 - 1.2.- La comptabilitat com a sistema d'informació per a la gestió de l'empresa.
 - 1.3.- L'activitat econòmica de l'empresa: Les transaccions externes i les transaccions internes.
 - 1.4.- Concepte i contingut de la comptabilitat de costos i de gestió.
 - 1.5.- Principals diferències entre la comptabilitat interna i la comptabilitat externa.
 - 1.6.- La coordinació de la comptabilitat interna i l'externa.
- 2.- El cicle comptable de la comptabilitat de costos.
 - 2.1.- Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
 - 2.2.- El procés de producció.
 - 2.3.- La formació del cost del producte i els models orgànics i inorgànics de costos.
 - 2.4.- Les fases en la formació del cost.
- 3.- El cost dels factors.
 - 3.1.- Definició. Classificació dels costos segons la seva naturalesa.
 - 3.2.- Classificació dels costos segons la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
 - 3.3.- Classificació dels costos segons la seva variabilitat.
 - 3.4.- Altres classificacions.
- 4.- El cost dels materials.
 - 4.1.- Concepte i classificacions.
 - 4.2.- L'organització administrativa dels materials.
 - 4.3.- Procediments de registre dels moviments del magatzem.
 - 4.4.- La valoració dels fluxos d'entrada del magatzem.
 - 4.5.- La valoració dels fluxos de sortida del magatzem.
 - 4.6.- El cost de les diferències d'inventari.
- 5.- El cost del personal.
 - 5.1.- Concepte i composició del cost del personal.
 - 5.2.- Sistemes de remuneració.
 - 5.3.- Classificació del cost del personal.
 - 5.4.- La corba d'experiència.
 - 5.5.- Comptabilització del cost de personal.

- 6.- Els costos indirectes.
 - 6.1.- Concepte i classificació.
 - 6.2.- El cost de les amortitzacions.
 - 6.3.- Els costos de manteniment i les reparacions.
 - 6.4.- Altres costos indirectes de fabricació.
 - 6.5.- Cost horari d'utilització de l'equip industrial.
 - 6.6.- Localització, imputació i comptabilització.
- 7.- Els centres de cost i la localització dels costos.
 - 7.1.- Definició i classificació.
 - 7.2.- L'estadística de costos. Repartiment primari.
 - 7.3.- La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
 - 7.4.- Comptabilització de la localització dels costos.
- 8.- Sistema de costos per ordres de producció i per processos.
 - 8.1.- El sistema de costos per ordres de producció.
 - 8.2.- El sistema de costos per processos.
- 9.- Els costos de la producció conjunta i els subproductes.
 - 9.1.- Els productes conjunts.
 - 9.2.- Els subproductes.
- 10.- La comptabilitat de gestió.
 - 10.1.- L'entorn de les organitzacions empresarials.
 - 10.2.- L'estratègia de les organitzacions empresarials.
 - 10.3.- La concepció estratègica triangular de l'empresa.
 - 10.4.- L'estructura comptable triangular.
 - 10.5.- La comptabilitat de gestió.
- 11.- Els sistemes de cost: *full costing*, *direct costing* i imputació racional.
 - 11.1.- El sistema de cost complet o *full costing*.
 - 11.2.- El sistema de cost per imputació racional.
 - 11.3.- El sistema de cost variable o *direct costing*.
- 12.- L'anàlisi cost-volum-benefici.
 - 12.1.- Hipòtesis bàsiques de l'anàlisi cost-volum-benefici.
 - 12.2.- El punt mort.
 - 12.3.- El marge de seguretat.
 - 12.4.- La ràtio B/V.
 - 12.5.- Canvis que afecten el punt mort i el marge de seguretat.
 - 12.6.- El punt mort en una empresa multiproducte.
- 13.- La presa de decisions d'exploració.
 - 13.1.- Definició.
 - 13.2.- Decisions d'inversió i d'exploració.
 - 13.3.- Decisions de producte en baixa capacitat productiva.
 - 13.4.- Decisions de producte en plena capacitat productiva.
- 14.- El sistema pressupostari.
 - 14.1.- El pressupost.
 - 14.2.- Etapes del procés pressupostari.
 - 14.3.- El pressupost mestre.
- 15.- El cost estàndard i les desviacions.
 - 15.1.- Definició de cost estàndard.
 - 15.2.- Avantatges del cost estàndard.
 - 15.3.- Tipus d'estàndards.
 - 15.4.- Costos estàndard i pressupost flexible.
 - 15.5.- Les desviacions i la seva interpretació.
- 16.- La comptabilitat de gestió en el nou entorn de la producció.

- 16.1.- El sistema de costos ABC
- 16.2.- El Just-in-Time
- 17.- La gestió de la qualitat i dels costos de la no qualitat.
 - 17.1.- El concepte de qualitat.
 - 17.2.- El control total de la qualitat.
 - 17.3.- Els costos de la no-qualitat i la seva importància per a la gestió.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial al febrer i un altre examen en les corresponents convocatòries.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió*. Casos pràctics. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Opcional:

AECA. «Los costes conjuntos y comunes en la empresa». Doc. núm. 9. (Principios de Contabilidad de Gestión), 1995.

Horngren, C. T. i Foster, G. *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*. Mèxic: Prince-Hall.

Montesinos, V. i Broto, J. *Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes*. Madrid: Ariel, 1989.

Rosanas, J.M. *Contabilidad de costes para la toma de decisiones*. Bilbao: Desclée de Brouwer, 1993.

Saez Torrecilla, A. i altres. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volum 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Direcció i Gestió Empresarial

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

OBJECTIUS:

Aconseguir donar a l'estudiant una visió global i un marc de raonament estructurat que li faciliti la interpretació i resolució dels problemes associats a la direcció i la gestió d'empresa.

El programa està estructurat en quatre grans blocs:

- El problema econòmic. On s'intenta donar una visió del mercat i l'empresa com a mecanismes alternatius de coordinació i posar de manifest les consideracions per tal de triar un o altre mecanisme.
- Objectius de l'empresa. En aquesta part, utilitzant l'anàlisi del sector industrial i de la cadena de valor, ens apropem als objectius empresarials com a instruments per aconseguir avantatges competitius sostinguts i, finalment, definim les possibilitats estratègiques associades als objectius.
- Desenvolupament estratègic. Prenem com a marc de referència l'anomenat model europeu de gestió de la qualitat (EFQM) i, situant la qualitat total com a eix conductor, analitzarem els principals elements que condicionen les possibilitats estratègiques
- Tècniques de gestió. Estudi de les bases que fonamenten les tècniques de gestió més utilitzades actualment a l'empresa

TEMARI:

1. Assignació de recursos

- El mercat i l'empresa com a mecanismes alternatius de coordinació
- Situacions que dificulten la coordinació en el mercat
 - . Externalitats
 - . Inexistència de mercat
 - . Tecnologia d'equip
- Elecció del millor mecanisme de coordinació
 - . Costos de transacció
 - . Teoria d'agència

2. Objectius empresarials

- Anàlisi del sector industrial
- Cadena de valor i avantatge competitiu
- Determinació dels objectius
- Les grans alternatives estratègiques
 - . Genèriques
 - . En relació al cicle de vida
 - . Sectorials

3. Desenvolupament estratègic

- Lideratge
- Processos
- Resultats

4. Tècniques de gestió

- M.R.P
- JIT/Kanban
- Reingenyeria d'empresa (MIT)

Quadre integral de comandament

BIBLIOGRAFIA:

Bloc primer:

Serra Ramoneda, A. *L'empresa, anàlisi econòmica*. Barcelona: Labor, 1993.

Serra Ramoneda, A. *Sistema económico y empresa*. Barcelona: Ariel, 1986.

Salas Fumas, V. *Economía de la empresa*. Barcelona: Ariel, 1987.

Segon Bloc:

Porter Michael, E. *Estrategia competitiva*, Mèxic: Continental, 1982.

Porter Michael, E. *Ventaja competitiva*, Mèxic: Continental, 1985.

Porter Michael, E. *How competitive forces Shape Strategy*, HBR març-abril 1979. p.137.

Tercer Bloc

Menguzzato, M. i altres: *La dirección estratégica de la empresa*, Barcelona: Ariel, 1992.

Hajime Karatsu. CTC: *La sabiduría japonesa*, Barcelona: Gestión 2000, 1992.

Zeithaml Valerie, A. *Calidad total en la gestión de servicios*, Barcelona: Díaz de Santos, 1993.

Quart Bloc

Browne, Jimmie i altres. *Production Management Systems*, USA: Addison-Wesley 1993

Hammer, M. i altres. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

La bibliografia es complementarà amb apunts de classe i altre material didàctic.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabilístic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un especial èmfasi en l'estimació i contrastació a través de mostres. Introduir el model de regressió lineal i aplicacions en l'àmbit de l'empresa.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric, aplicacions pràctiques, problemes i simulació amb un paquet informàtic d'estadística.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries.

- 1.1 Funcions de probabilitat i de distribució.
- 1.2 Models de variables aleatòries discretes.
- 1.3 Models de variables aleatòries contínues.

Tema 2. Variables aleatòries bidimensionals.

- 2.1. Definició.
- 2.2. Covariància i correlació.
- 2.3. Distribució normal.

Tema 3. Mostreig.

- 3.1. Noció de mostra.
- 3.2. Tipus de mostreig.
- 3.3. Estadístics bàsics.

Tema 4. Estimació de paràmetres.

- 4.1. Definició d'estimador.
- 4.2. Propietats dels estimadors.
- 4.3. Estimació puntual.
- 4.4. Estimació per interval.

Tema 5. Contrastació d'hipòtesis.

- 5.1. Definició. Tipus d'error.
- 5.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 5.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 5.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 5.5. Anàlisi de la variància.

Tema 6. Proves Khi-quadrat.

- 6.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 6.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 6.3. Contrast d'independència.

Tema 7. Utilització del programa informàtic SPSS per treballar alguns models de variables aleatòries i resoldre alguns exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final i la realització de treballs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB /McGraw Hill, 1999.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P.; *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall, 1996.
- Spiegel, Murray R. *Estadística*. Madrid: McGraw-Hill, col·lecció Schaum, 1969.
- Baró Llinàs, J. *Cálculo de probabilidades. Aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1987.
- Baró Llinàs, J. *Inferència estadística aplicacions económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch, 1993.
- Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic; Limusa, 1989.
- Gonick, L., Smith, W. *La estadística en cómic*. Barcelona: Zedrerera Zariquiey, 1999.

BIBLIOGRAFIA ADDICIONAL:

- Casas, J.M.; García, C.; Rivera, L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid: Pirámide, 1998.
- Chou; *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. Ceura, 1987.

Economia Espanyola i Mundial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura comença introduint conceptes i tècniques imprescindibles per a l'anàlisi econòmica. A partir d'aquí presenta els trets més destacats que han caracteritzat l'economia mundial des del començament del segle XX fins a l'actualitat. Continua amb l'estudi de l'evolució recent, a partir dels anys seixanta, de l'economia espanyola analitzant els canvis en l'estructura econòmica del país des d'una triple perspectiva: global, sectorial i institucional.

L'assignatura dona el coneixement de les tècniques bàsiques d'anàlisi econòmica per comprendre els canvis que han sofert les economies espanyola i mundial en les seves estructures. A partir d'aquí, l'alumnat disposarà de més elements de judici per interpretar la realitat econòmica.

METODOLOGIA:

A classe s'explicaran els temes del programa. Es disposarà d'un dossier amb estadístiques, quadres i lectures sobre els quals se centraran les explicacions.

PROGRAMA:

Part I: Introducció a l'economia aplicada.

Tema 1. La comptabilitat nacional:

L'activitat econòmica. Producció, renda i despesa.

Les operacions sobre béns i serveis.

Les operacions de distribució.

Les macromagnituds.

Els comptes simplificats de la nació.

Els sectors institucionals.

El compte financer.

Tema 2. Les Taules *input-output*:

L'esquema de les taules *input-output*.

La taula *input-output* de l'economia espanyola 1980.

El model de demanda.

Tema 3. La balança de pagaments.

El dèficit comercial i el seu finançament.

La balança corrent i la balança de capital.

Part II. El procés de modernització de l'economia espanyola.

Tema 6. El desenvolupament dels anys seixanta:

La premissa del desenvolupament: el Pla Nacional d'Estabilització Econòmica de 1959.

Trets essencials de l'estructura productiva espanyola dels anys seixanta.

Els passius del desenvolupament econòmic dels anys seixanta.

Tema 7. La crisi dels anys setanta.

Els factors de la crisi.

La resposta del sistema econòmic a la crisi.

Els problemes polítics de l'ajust a la crisi a Espanya.

Tema 8. La política d'ajust cap a la integració a la CEE.

El contingut tècnic de les polítiques d'ajust.

Un balanç.

Tema 9. L'ingrés a la CEE i la fase de recuperació de l'economia

Significació de la integració d'Espanya a la CEE
Un balanç.

Tema 10. Evolució recent de l'economia espanyola.
L'arribada de la recessió econòmica.
La superació de la crisi del 93.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al final del quadrimestre que contindrà un exercici d'economia aplicada, preguntes de caràcter teòric i un comentari d'alguna estadística econòmica o una notícia d'actualitat.

BIBLIOGRAFIA:

Fuentes Pascual, Ramón. *Problemas de Economía Aplicada*. Madrid: Pirámide, 1995.
García Delgado, J. L. (director); *España, economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.
García Delgado, J. L. (director); *Lecciones de Economía Española*. Madrid: Civitas, 1995.
Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.
Sandretto, R. *El comerç internacional*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
Altres referències bibliogràfiques d'interès es donaran al llarg del curs per a cada tema del Programa.

ASSIGNATURES OPTATIVES

Auditoria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

OBJECTIUS:

Aconseguir el coneixement de l'Auditoria Financera a nivell conceptual, legal i pràctic. En primer lloc, es donen els fonaments teòrics d'aquesta disciplina, amb especial rellevància per les normes tècniques d'auditoria. En segon lloc, es posen en pràctica aquests coneixements sobre els estats comptables de les empreses per tal d'aplicar les tècniques pròpies de l'auditoria en les diverses àrees comptables implicades, i elaborar així l'informe d'auditoria on s'especifica l'opinió de l'auditor sobre la imatge fidel dels estats comptables examinats.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques. En les classes teòriques el professor explica els continguts que es consideren bàsics i imprescindibles per poder realitzar els casos pràctics i arribar a l'elaboració i interpretació de l'informe d'auditoria.

PROGRAMA:

Tema 1: Introducció a l'auditoria

- 1.1. Concepte, naturalesa i objectius de l'auditoria
- 1.2. Origen històric de l'auditoria
- 1.3. Auditoria externa, auditoria interna i altres tipus d'auditoria

Tema 2: Marc legal de l'auditoria

- 2.1. Llei d'auditoria de comptes
- 2.2. Reglament de la llei d'auditoria de comptes
- 2.3. Normes tècniques d'auditoria

Tema 3: Tècniques bàsiques d'auditoria

- 3.1. Observacions físiques
- 3.2. Confirmació directa
- 3.3. Revisió analítica
- 3.4. Revisió de comptes
- 3.5. Control intern

Tema 4: Desenvolupament d'una auditoria

- 4.1. Planificació de l'auditoria
- 4.2. Organització i programa d'auditoria
- 4.3. Evidència en l'auditoria
- 4.4. Papers de treball
- 4.5. Divisió del treball d'auditoria per àrees:
 - 4.5.1. Àrees de l'auditoria
 - 4.5.2. Objectius de cada àrea
 - 4.5.3. Control intern de cada àrea
 - 4.5.4. Procediments de cada àrea

Tema 5: L'informe d'auditoria

- 5.1. Concepte i elements bàsics de l'informe d'auditoria
- 5.2. Opinió de l'auditor

- 5.3. Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió
- 5.4. Fets posteriors
- 5.5. Publicació de l'informe d'auditoria
- 5.6. Models normalitzats d'informes d'auditoria de comptes anuals

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen teòric i un examen pràctic al final del període lectiu i un treball que allibera una part de l'examen teòric.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
Casals, R.; Gassó J.M.; Soria, C. *Fundamentos de auditoria*, Instituto de Censores Jurados de Cuentas.
Goxens, M.A.; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico economico-financiero*. Prentice Hall.
Madariaga Gorocica, J.M.; *La auditoria de cuentas en la empresa española*, Deusto, 1998.
Madariaga, J.M.; Kirkby, D., *La auditoria en la práctica*, Bilbao: Deusto, 1998.
Sierra, G.; Orta, M. *Teoría de la auditoria Financiera*, McGraw-Hill, 1996.
Sneyers, A. *El fraude y otros delitos informáticos*, Tecnologías de Gerencia y Producción SA.
Textos legals que s'especificaran en el transcurs de les exposicions.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Piràmide, 1996.
Pla General de Comptabilitat
Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text refós de la Llei de Societats Anònimes.
Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill. 1995. 2a ed.

Comerç Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE : IIR

OBJECTIUS:

Estudiar les velles i les noves teories del Comerç Internacional per explicar el fenomen de globalització econòmica, les seves causes i les seves conseqüències; parar esment a les qüestions monetàries i a la mundialització financera, i fer una breu aproximació als efectes sobre la sostenibilitat mediambiental i social d'aquest procés.

PROGRAMA:

Trets bàsics de la internacionalització de l'economia

2. Les teories clàssiques i modernes del comerç internacional
3. El proteccionisme
4. Integració comercial
5. Integració monetària
6. Els conflictes de l'era global

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Tugores, J. *Economía Internacional*. Barcelona: McGraw Hill, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Segura, A. *Senyors i vassalls del segle XXI*. Barcelona: La Campana, 2004

Fernández Sirera, T; Kyriacou, A.P. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999

Folch, R. *Diccionari de Socioecologia*. Barcelona: Planeta, 1999

Krugman, P.R.; Obstfeld, M. *Economía Internacional*. Madrid: McGraw Hill, 1995

Salvatore, D. *Economía Internacional*. Mèxic: Prentice Hall, 1998.

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1R

OBJECTIUS:

Una visió general conceptual i metodològica, dins l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials des del proveïdor al client: compres, producció i distribució.

Conèixer i poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la direcció d'operacions de l'empresa segons característiques de cada sector.

METODOLOGIA:

Un 15% de pràctica - Un 85% de teoria.

PROGRAMA:

Tema 1:

- Evolució i importància de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Definició de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Aspectes estratègics, tàctics i operatius de la DO.

Tema 2:

- Objectius dels sistemes d'informació logística
- Ratis de control.
- El quadre de comandament.
- PRÀCTICA I: elaborar un quadre de comandament i analitzar a qui i per què interessen una sèrie de ratis.

Tema 3:

- Objectius de la planificació.
- Previsions de la demanda.
- Enfocament jeràrquic de la planificació: estratègic, tàctic i operatiu.

Tema 4:

- Definició i evolució de la cadena de subministrament: *Supply Chain Management*.
- Funcions de compres: centre de benefici.
- Tècniques de proveïment: el cost integral del proveïment.
- La negociació.
- PRÀCTICA II: simulació d'una negociació d'una compra-venda.

Tema 5:

- Generalitats sobre el sistema productiu.
 - . Tipus de processos
 - . Distribució en planta o *layout*
 - . Temps i mètodes
 - . Equilibrat de línies.
- Instruments i filosofies dins l'àrea de producció:
 - . Planificació de capacitats: CPR
 - . Planificació de materials: MRP II
 - . Teoria de les limitacions: TOC
 - . *Just in Time*: JIT
 - . Programació d'operacions: SCHEDULING.
 - . Noves tecnologies dins l'àrea de producció: CIM, CAD, ROBOTS...
- PRÀCTICA III: comentari sobre "La Meta"

Tema 6:

- Evolució del concepte «Qualitat» cap al TQM.
- Objectius del TQM.
- Elements del TQM.
- Cost de la qualitat i de la no qualitat.

Tema 7:

- Concepte d'inventari.
- Costos i raons de l'inventari.
- Sistemes d'inventari de demanda independent:
- Sistemes d'inventari de demanda dependent : MPR I
- Els magatzems: elements de manutenció i prestatgeries
- PRÀCTICA VI : ABC d'articles amb la corresponent política d'inventari.

Tema 8:

- La distribució física.
- Els mitjans de transport: classificació, característiques...
- Incoterms.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (85%). Preguntes curtes conceptuals.

Avaluació contínua i lliurament de les pràctiques (15%).

BIBLIOGRAFIA

Lectura obligatòria:

Goldratt, E. i Cox, J. *La Meta*. Díaz de Santos, 1993.

Bàsica de consulta:

Chase/Aquilano *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994.

Domínguez Machuca, S.A.; et al. *Dirección de operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw Hill, 1995.

Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la Producción: decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 1997/2000.

Mark M Davis; Nicholas J. Aquilano; Richard B. Chase *Fundamentos de dirección de Operaciones*. McGraw-Hill, 2001.

Específica per aprofundir temes:

Jordi Pau Cos; Ricardo De Navascués *Manual de logística integral*. Díaz de Santos.

R. Muther *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981.

J. Miltenburg *Estrategias de fabricación*. TPG-Hoshin, 1995.

Y. Monden *El sistema de producción Toyota*. IESE, 1988.

Japan Management Association *Kanban y Just in Time en Toyota*. TGP-Hoshin, 1998.

N. Kogyo *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991.

S. Shingo *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. TGP- Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990.

I. Kobayashi *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-Hoshin, 1993.

H. Hirano *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-Hoshin, 1997.

Deming, W.E. *Calidad, productividad, competitividad*. Díaz de Santos, 1989.

Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Díaz de Santos, 1990.

Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Díaz de Santos, 1993.

Hammer, M.; Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

Tom Peters *Del caos a la excelencia*. Ed. Folio, 1994.

Tom Peters *50 Claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.

Revistes:

Harvard Deusto Business Review

Investigació de Mercats

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1R

OBJECTIUS:

Conèixer els mètodes per a obtenir informació del mercat i transformar-la en informació útil. Complementar la formació comercial amb el coneixement de les eines de caràcter quantitatiu i qualitatiu, utilitzant el programari estadístic més habitual. El tractament estadístic per mitjà de mètodes multivariants descriptius i explicatius permetrà a l'estudiant conèixer i aplicar les tècniques més utilitzades en Investigació de Mercats.

METODOLOGIA:

La metodologia de l'assignatura és de caràcter eminentment pràctic amb el desenvolupament teòric necessari. L'estudiant haurà de fer pràctiques amb ordinador i estudis d'exemples reals.

PROGRAMA

1. Introducció a la investigació de mercats.
 - 1.1. Definició.
 - 1.2. Dissenys d'investigació de mercats.
2. El procés de la investigació de mercats.
 - 2.1. Fonts d'informació internes i externes.
 - 2.2. Fonts primàries.
 - 2.3. Fonts secundàries.
3. Investigació qualitativa. Tècniques.
4. Investigació quantitativa. Tècniques.
5. Enquesta.
6. Escales i tècniques de mesura.
7. Mostratge.
8. Anàlisi de les dades amb suport informàtic.
 - 8.1. Introducció al SPSS.
 - 8.2. Instruccions generals de preparació de les dades.
 - 8.3. Instruccions bàsiques per a l'anàlisi de les dades.
9. Tractaments simples de les dades.
 - 9.1. Descriptiva.
 - 9.2. Tractaments simples amb dues variables.
 - 9.3. Contrast d'hipòtesis.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final i tres treballs de caràcter obligatori.

BIBLIOGRAFIA:

- Luque, T. *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados* Madrid: Pirámide, 2000.
- Miquel, S. i altres. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill. 1996.
- Ortega, E. *Manual de investigación comercial*. Madrid: Pirámide. 1992.
- Visauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística básica*. McGraw-Hill, 2002.

Dret Internacional i Comunitari

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura té com a finalitat donar una visió ampla de l'estructura jurídica internacional i l'examen de la seva incidència sobre les relacions econòmiques privades en el marc del comerç exterior. Es tracta d'introduir l'estudiant a l'entorn i als conceptes bàsics de l'ordenament específic de les Comunitats Europees.

METODOLOGIA:

Principalment explicacions a càrrec del professor, complementades en alguns temes per activitats pràctiques amb discussió i participació dels estudiants.

PROGRAMA:

I. Introducció: el Dret Internacional.

1. Concepte i característiques.
2. Dret Internacional Públic i Dret Internacional Privat.

II. Dret Internacional Públic.

1. Concepte.
2. Contingut i funcionalitat del Dret Internacional Públic.
3. Subjectes: Estats. Organitzacions Internacionals. Possibilitat d'altres subjectes.
4. Fonts:
 - 4.1. Els tractats internacionals.
 - 4.2. El costum internacional.
 - 4.3. Els principis generals del dret internacional.
5. Estudi d'algunes Organitzacions Internacionals bàsiques: ONU, OMC, Consell d'Europa.

III. Dret Internacional Privat.

1. Concepte i naturalesa.
2. Contingut i aplicació: conflictes de lleis i conflictes de jurisdiccions.
3. Fonts:
 - 3.1. Normes estatals. Tipus.
 - 3.2. Tractats i convenis internacionals
4. Els subjectes del dret internacional privat: Persones físiques. Persones jurídiques.

IV. Obligacions contractuals internacionals.

1. El contracte internacional i la seva regulació.
2. El Dret del Comerç Internacional: els convenis internacionals i la «Nova Lex Mercatoria».
3. Autonomia de la voluntat: material i conflictual. Designació de llei aplicable i tribunal competent: límits.
4. Regulació: Conveni de Roma de 1980 sobre la llei aplicable a les obligacions contractuals.
5. Compra-venda internacional de mercaderies: els INCOTERMS i la Convenció de Viena de 1980. Classes de compra-venda. La transmissió del risc.
6. Configuració del contracte.

V. El litigi internacional.

1. El procés internacional.
2. Jurisdicció i competència judicial internacional en matèria contractual.
3. Reconeixement i execució de sentències i decisions judicials estrangeres.

VI. L'arbitratge comercial internacional.

1. Concepte i funció.
 2. Classes d'arbitratge.
 3. Procediment arbitral. Regulació estatal i internacional.
 4. Reconeixement i execució de laudes arbitrals.
- VII. El règim internacional dels drets de propietat industrial i intel·lectual.
1. Funció i principi de territorialitat de les marques, patents, drets d'autor i altres figures de propietat industrial i intel·lectual.
 2. Sistema de protecció internacional: convenis internacional i dret comunitari europeu.
- VIII. El Dret Comunitari: introducció.
1. Orígens i evolució.
 2. El dret comunitari en el marc del dret internacional.
- IX. Institucions comunitàries i procés de presa de decisions.
1. El Consell.
 2. La Comissió.
 3. El Parlament Europeu.
 4. El Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees.
 5. Altres institucions.
- X. L'ordenament jurídic comunitari.
1. Característiques bàsiques.
 2. Fonts del dret comunitari.
 3. El principi de primacia.
 4. El principi d'aplicació o d'efecte directe.
 5. El principi de responsabilitat de l'Estat per incompliment del dret comunitari.
- XI. La política comunitària de la competència.
1. Regulació: articles 81 i 82 del Tractat de la CE.
 2. Els supòsits d'aplicació i les exempcions.
 3. La intervenció de la Comissió.

AVALUACIÓ:

Mitjançant un examen final

BIBLIOGRAFIA:

- Abellan, V.; Vila, B., *Lecciones de derecho comunitario europeo*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Abellan Honrubia, V. (dir.); Pons, X. i Saura, J. (coord.) *Nocions bàsiques de Dret internacional públic per a les diplomatures de ciències empresarials i de gestió i administració pública*. Barcelona: UB, 1996.
- Alcover Garau, G., *La transmisión del riesgo en la compraventa mercantil. Derecho español e internacional*. Civitas, 1991.
- Calvo Caravaca, A.L.; Carrascosa González, J., *Derecho internacional privado*, (2 vols.). Ed. Comares, 1999-2000.
- Carrillo Salcedo, J.A., *Curso de derecho internacional público*. Madrid: Tecnos, 1991.
- Diez de Velasco, M., *Instituciones de Derecho Internacional Público*, vol. I. Madrid: Tecnos, 1994.
- Diez de Velasco, M., *Las organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1996.
- Diez-Moreno, F., *Manual de derecho de la Unión Europea*. Madrid: Civitas, 1996.
- Fernandez de la Gandara i Calvo Caravaca, *Derecho mercantil internacional*, Madrid: Tecnos, 1995 (2a ed.).
- Fernandez Rozas, J.C. (ed.), *Derecho del comercio internacional*. Madrid: Eurolex, 1996.
- Fernandez Rozas, J.C. i Sanchez Lorenzo, S., *Derecho internacional privado*. Madrid: Civitas, 1999.
- Guardiola Sacarrera, E., *La compraventa internacional. Importaciones y exportaciones*. Barcelona: Bosch, 1994.
- Huesca Vinaixa (coord.), *Instituciones de derecho comunitario*. València, 2000.
- Isaac, G., *Manual de derecho comunitario general*. Barcelona: Ariel, 1997

- Mangas Martín, A.; Liñan Noguerras, D.J., *Instituciones y derecho de la Unión Europea*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.
- Medina de Lemus, M., *La venta internacional de mercancías*. Madrid: Tecnos, 1992.
- Ortiz Blanco i altres, *Derecho de la competencia europeo y español. Curso de iniciación*. Madrid, 1999.
- Pastor Ridruejo, J.A., *Curso de Derecho Internacional Público y organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1999.
- Perez Vera, E., *Derecho internacional privado*, (2 vol.). UNED, 1999.
- Remiro Brotons, A. i altres, *Derecho internacional*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- Saenz de Santamaría, *Introducción al derecho de la Unión Europea*. Madrid: Eurolex, 1996.
- Vega Mocofoa, I. (coord.), *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996.

Mercats i Institucions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIU:

Estudiar en profunditat els diferents mercats d'actius financers que existeixen en l'actualitat: la normativa, el funcionament i quins actius financers s'hi negocien.

També s'estudien en detall tots els actius financers que s'hi intercanvien, tant des del punt de vista de l'emissor com de l'inversor.

Tema I. Introducció als mercats financers

- 1.1. Agents econòmics
- 1.2. Actius financers
- 1.3. Mediadors financers
- 1.4. Característiques dels mercats financers

Tema II. Mercats monetaris

- 2.1. Mercat primari monetari
- 2.2. Mercat interbancari
- 2.3. Mercat de deute públic

Tema III. Mercat de renda fixa

- 3.1. Mercats de pagarés empresarials
- 3.2. Mercat de títols hipotecaris
- 3.3. Obligacions i bons
- 3.4. Mercat d'obligacions convertibles

Tema IV. Mercat renda variable

- 4.1. Introducció i funcions econòmiques de les borses
- 4.2. Funcionament i operativa borsària
- 4.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors
- 4.4. Índexs borsaris
- 4.5. Ratis borsaris
- 4.6 Anàlisi gràfica i tècnica
- 4.7. Operacions especials

Tema V. Mercat de futurs

- 5.1. Contractes de futurs financers
 - 5.1.1. Futurs financers sobre tipus d'interès
 - 5.1.2. Futurs financers sobre índexs borsaris
 - 5.1.3. Futurs financers sobre accions
- 5.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 5.3. Formació de preus
- 5.4. Liquidació dels contractes de futurs

Tema VI. Mercat d'opcions

- 6.1. Funcionament i característiques de les opcions
 - 6.1.1. Opcions sobre accions
 - 6.1.2. Opcions sobre índexs borsaris
 - 6.1.3. Opcions sobre deute públic
- 6.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 6.3. Valoració de les opcions
- 6.4. Estratègies de cobertura: simples i compostes

Tema VII. Mercat bancari

- 7.1. Sistema Financer Espanyol
- 7.2. Operativa bancària bàsica
 - 7.2.1. Operacions actives
 - 7.2.2. Operacions passives
- 7.3. Plans de Pensions

AVALUACIO:

Es faran treballs al finalitzar cada tema

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

Analistas Financieros Internacionales, *Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo*.

CECA: Biblioteca de Economía y Finanzas, 2000.

Hull, John C., *Introducción a los mercados de Futuros y Opciones*, Mèxic: Prentice Hall 1995 (2a edició).

Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*, Barcelona: Ariel, 1998.

Parejo, J.A.; Cuervo, Á.; Calvo, A.; Rodríguez Saiz, L., *Manual de Sistema Financiero Español*, Barcelona: Ariel, (última edició).

Vidal, Mercè, *Introducció a les Institucions Finaceres*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Vidal, Mercè, *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Complementària:

Abelló, J. *Introducción de las opciones financieras* Barcelona: Eada, 1992.

Adell, R.; Rumeo, R. *Opciones y futuros financieros*. Madrid: Pirámide, 1996.

Borrel, M. *Los mercados de futuros financieros*. Barcelona: Ariel.

Burton, G.; Malkiel *Un paseo aleatorio por Wall Street*. Madrid: Alianza, 1997.

Casanovas, M. *Opciones financieras*. Madrid: Pirámide, (3 edició), 1997.

Ezquiaga, I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel.

Mascareñas, J.; Cachón, J.E. *Activos i mercados Financieros. Las Acciones*. Madrid: Pirámide, 1996.

Mascareñas, J.; López, J. *Renta fija y Fondos de Inversión*, Madrid: Pirámide.

Meneu V. i altres *Operaciones financieras en el mercado español* Barcelona: Ariel.

Murphy, J.J. *Análisis Técnico de los Mercados Financieros* Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Trujillo, J.A. *El sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel.

Microeconomia

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir i consolidar els conceptes i els coneixements adquirits a l'assignatura Economia I

PROGRAMA:

1. Introducció.

- La microeconomia dins la teoria econòmica.
- Macroeconomia i microeconomia.
- Nova microeconomia i microeconomia clàssica.

2. Teoria del consum.

- 2.1. El comportament racional del consumidor.
 - La teoria de la utilitat.
 - Conjunt pressupostari i corbes d'indiferència.
 - Equilibri del consumidor.
 - Optimització de Lagrange.
- 2.2. Obtenció de funcions de demanda individuals.
 - Demandes marshallianes i hicksianes.
 - Efectes renda i substitució.
 - Elasticitats.
 - Nombres índex.

3. Teoria de la Producció.

- 3.1. La funció de producció.
 - Curt termini; productivitats.
 - Llarg termini; rendiments a escala.
 - Exemples: Cobb - Douglas, CES i altres.
 - Corbes isoquantes, rectes isocosts i equilibri de l'empresa.
- 3.2. Les funcions de costos de l'empresa.
 - Curt i llarg termini.
 - Rectes isocost.
 - Equilibri de l'empresa i obtenció de funcions d'oferta.

4. Teoria de mercats. (Organització industrial).

- 4.1. Els mercats competitius.
- 4.2. El monopoli.
 - Equilibri monopolístic a curt i llarg termini.
 - Monopoli natural i social.
 - Comparació amb competència perfecta.
 - Formes de regulació.

5. L'equilibri general

- 5.1. Equilibri general *versus* equilibri parcial.
 - Caixa d'Edgeworth.
 - Intercanvi pur.
 - La producció.
- 5.2. Eficiència i optimització paretiana.
 - L'assignació òptima dels recursos.
 - Competència, monopoli i benestar.
- 5.3. El sector públic i l'assignació de recursos.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Frank, R.H. *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill, 1999.

Nicholson, W. *Teoría Microeconómica*. 8a ed. Thomson, 2004

Mochón, F.; Pajuelo, A. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1990.

Quirk, *Microeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.

Tugores, J. i Fernández de Castro, J. *Microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill, 1997.

Varian, H.R. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch, 1999.

Tècniques de Comerç Exterior

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és facilitar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics que girin al voltant del món del comerç internacional. Es pretén que l'estudiant estigui en condicions de dissenyar una política de màrqueting i sàpiga desenvolupar una estratègia d'expansió cap als mercats internacionals.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques per part del professor i es complementaran amb exercicis pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1: L'estratègia d'internacionalització

- 1.1 Causes per a dur a terme una estratègia d'internacionalització
- 1.2 Anàlisi intern de l'empresa
- 1.3 Estratègia d'internacionalització: Preselecció del mercat internacional objectiu
- 1.4 El disseny d'un pla d'exportació

Tema 2: Anàlisi del mercat internacional

- 2.1 Entorn geogràfic
- 2.2 Entorn polític
- 2.3 Entorn legal
- 2.4 Entorn econòmic
- 2.5 Entorn sociocultural
- 2.6 Entorn demogràfic
- 2.7 Infraestructures del país

Tema 3: Fonts d'informació

- 3.1. Característiques de la informació
- 3.2. Anàlisi dels de les diferents fonts d'informació: ICEX, Cambres de Comerç, COPCA...

Tema 4: Estratègies d'introducció en mercats internacionals

- 4.1. L'exportació.
- 4.2. Llicència de fabricació (licensing)
- 4.3. Franquícia comercial internacional (franchising)
- 4.4. Empreses conjuntes (joint ventures)
- 4.5. Inversió directa
- 4.6. Consorcis d'Exportació
- 4.7. Piggyback (operació cangur)

Tema 5: anàlisi dels incoterms

- 5.1. Història i concepte
- 5.2. Definició d'incoterms
- 5.3. Funció dels incoterms
- 5.4. Presentació dels incoterms 2000 (Taula – resum)
- 5.5. Anàlisi dels incoterms: llistat, característiques, anàlisi i recomanacions.
- 5.6. Exercicis pràctics

Tema 6 (I): Transport internacional de mercaderies: La protecció física de les mercaderies

- 6.1. Envàs i embalatge

- 6.2. Criteris de selecció de l'embalatge
- 6.3. Principals materials d'envàs i embalatge
- 6.4. Els embalatges del transport multimodals: la paleta i el contenidor

Tema 6 (II): Transport internacional de mercaderies

- 6.1. Figures que apareixen en la distribució de la mercaderia: el transitari i l'agent de duanes
- 6.2. Mitjans de transport internacional: Característiques, documents, convenis, règim duaner, tarifes...
 - 6.6.2.1. Transport internacional per carretera
 - 6.6.2.2. Transport internacional per ferrocarril
 - 6.6.2.3. Transport internacional aeri
 - 6.6.2.4. Transport internacional marítim
- 6.3. Exercicis pràctics

Tema 7: L'assegurança en el transport internacional de mercaderies

- 7.1. Introducció
- 7.2. Característiques de l'assegurança
- 7.3. Figures que participen en una assegurança
- 7.4. Tipus de pòlisses: individual / flotant
- 7.5. Cobertura dels riscos: la franquícia
- 7.6. La prima
- 7.7. La mercaderia infraassegurada
- 7.8. El sinistre
- 7.9. L'assegurança de contingència o subsidiari
- 7.10. Pòlisses marítimes: l'Institut Assegurador de Londres
- 7.11. Exercicis pràctics

Tema 8: Anàlisi dels documents necessaris per exportar

- 8.1. Documents de transport
- 8.2. Documents duaners
- 8.3. Documents comercials
- 8.4. Documento de control
- 8.5. Exercicis pràctics

Tema 9: L'assegurança de crèdit a l'exportació

- 9.1. Introducció
- 9.2. L'assegurança de crèdit a l'exportació
- 9.3. Anàlisi de les pòlisses CESCE

Tema 10: Règim de perfeccionament

- 10.1. Introducció
- 10.2. Règim de perfeccionament
- 10.3. Règim de perfeccionament d'actiu
- 10.4. Règim de perfeccionament de passiu
- 10.5. Règim d'importació temporal
- 10.6. Règim d'exportació temporal
- 10.7. Exercicis pràctics

Tema 11: Mitjans de pagament internacionals

- 11.1. Introducció. Mitjans de pagament versus forma de pagament
- 11.2. Factors que determinen l'elecció de mitjans de pagament internacionals
- 11.3. Mitjans de pagament simples i documentaris
- 11.4. Bitllets de banc
- 11.5. Xec personal
- 11.6. Xec bancari
- 11.7. Ordre de pagament simple
- 11.8. Orde de pagament documentaria

- 11.9. Remesa simple
- 11.10. Remesa documentaria
- 11.11. Crèdit documentari
- 11.12. Exercicis pràctics
- Tema 12: Mercat de divises i risc de canvi
 - 12.1. Concepte de divisa
 - 12.2. Mercat de divises
 - 12.3. Risc de canvi
 - 12.4. Instruments de cobertura de risc de canvi
 - 12.5. Exercicis pràctics

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final teòric (tipus test) i pràctic (exercicis). L'examen teòric i l'examen pràctic s'han d'aprovar per separat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Díaz Mier, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Diversos autors. *Comercio Internacional: Curso de Especialistas*. ICEX, 1993.
- Jiménez, G. *Guía de la CCI para los Fundamentos de Comercio Internacional*.
- Serra i Albó, Mireia *Gestió administrativa de comerç internacional I*. 1997. COPCA, 1997.
- Serra i Albó, Mireia *Gestió administrativa de comerç internacional II*. 1998. COPCA, 1998.
- Serantes Sánchez, Pedro *«Análisis práctico de los diferentes medios de pago»* 2003. ICEX, 2003.

BIBLIOGRAFIA RECOMANABLE:

- Cabo, J.Ll.; Palmés Combalia, R.; Poch Ochos, D. *Casos pràctics de comerç internacional. Màrqueting*. COPCA, 2000.
- Coll Solà, G.; Gost Gijón, R. *Casos pràctics de comerç internacional. Transport*. COPCA, 2000.
- Creus i Tudó, M. *Casos pràctics de comerç internacional. Finançament*. COPCA, 2000.
- Diversos autors. *Incoterms. El lenguaje común del comercio internacional*. ICEX, 2002.
- Diversos autors. *Curso Superior. Estrategia y gestión del comercio exterior*. ICEX, 1999.
- Enríquez, J.J. *Transporte internacional de mercancías*. ICEX. 1995.
- Granell, F. *La exportación y los mercados internacionales*. Hispano-Europea, 1989.
- Llamazares García-Lomas, O. *La investigación de mercados exteriores*. ICEX, 2000.
- Llamazares García-Lomas, O. *Consortios de exportación*. ICEX, 1998.
- Nieto Churruca, A. *Marketing internacional*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Serantes Sánchez, P. *El crédito documentario como instrumento financiero de la exportación*. ICEX, 2003.
- Serantes Sánchez, P. *Gestión financiera del comercio exterior*. ICEX, 2001.

Publicitat i Promoció de Vendes

CRÈDITS: 6.

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura estudia el procés de comunicació externa de l'empresa vers els seus públics, tot analitzant els instruments i estratègies que fan possible optimitzar els seus objectius comercials.

Amb aquesta finalitat es pretén:

- Valorar les diferents opcions de comunicació per a cadascuna de les situacions empresarials.
- Analitzar els elements pertinents per a practicar en la planificació de campanyes de comunicació efïcaces.
- Definir els trets bàsics de totes i cadascuna de les tècniques de promoció comercial.

PROGRAMA:

Mòdul 1: Fonaments de la comunicació promocional

Tema 1: Comunicació empresarial

- 1.1. Diferents tipologies de la comunicació empresarial.
- 1.2. Visió integrada de la comunicació corporativa.
- 1.3. Comunicació de màrqueting vs. comunicació promocional.
- 1.4. Panorama actual de la inversió promocional.

Tema 2: Planificació de la campanya de promoció comercial

- 2.1. El concepte global de les campanyes de promoció empresarial.
- 2.2. Anàlisi preliminar i determinació del públic objectiu.
- 2.3. Fixació d'objectius i estratègies.
- 2.4. Instrumentació creativa.
- 2.5. Fixació del pressupost de comunicació.
- 2.6. La difusió del missatge.
- 2.7. Control de l'eficàcia.

Mòdul 2: La Comunicació publicitària

Tema 3: La publicitat

- 3.1. Tipologia i objectius publicitaris.
- 3.2. Els models d'actuació publicitària.
- 3.3. Legislació publicitària.

Tema 4: Els subjectes publicitaris

- 4.1. L'anunciant.
- 4.2. Les agències de publicitat.
- 4.3. Les centrals de compra de mitjans.

Tema 5: El pressupost publicitari

- 5.1. Contingut del pressupost publicitari.
- 5.2. Mètodes de fixació del pressupost de publicitat.
- 5.3. Càlcul del pressupost segons categoria i cicle de vida del producte.

Tema 6: Planificació publicitària

- 6.1. El briefing i la informació prèvia.
- 6.2. Determinació de la plataforma de comunicació.
- 6.3. Objectius de la promoció de vendes.
- 6.4. La planificació de mitjans.
- 6.5. Control de l'eficàcia de publicitat.

Mòdul tercer: La Promoció de vendes

Tema 7: Fonaments de la promoció de vendes

- 7.1. Concepte i participació de la promoció de vendes en el mix comunicatiu actual.
- 7.2. Objectius de la promoció de vendes.
- 7.3. Aplicacions de la promoció de vendes.
- 7.4. Interactivitat i promoció de vendes.
- Tema 8: La campanya de promoció de vendes
 - 8.1. Esquema de planificació promocional.
 - 8.2. Elecció de l'eina promocional.
 - 8.3. Els canals i suports promocionals.
 - 8.4. Avaluació de l'eficàcia de la campanya.
- Tema 9: Els destinataris de la promoció de vendes
 - 9.1. Promocions adreçades al canal.
 - 9.2. Promocions al consumidor.
 - 9.3. Promocions al detallista.
 - 9.4. Promocions a la força de vendes.
- Mòdul quart: Les relacions públiques de l'empresa
 - Tema 10: El procés de relacions públiques
 - 10.1. Concepte i elements de les relacions públiques.
 - 10.2. Els públics de les relacions públiques.
 - 10.3. Imatge corporativa.
 - 10.4. Les relacions públiques de crisi.
 - 10.5. Ètica de les relacions públiques.
 - Tema 11: El programa de relacions públiques
 - 11.1. Investigació preliminar.
 - 11.2. Planificació del programa.
 - 11.3. Comunicació de les accions.
 - 11.4. Control de la campanya.
 - Tema 12: Tàctiques de relacions públiques
 - 12.1. Relacions amb els mitjans i *Publicity*
 - 12.2. Patrocini i mecenatge.
 - 12.3. Esdeveniments, fires i exposicions.
 - 12.4. Relacions corporatives.
 - 12.5. Relacions amb els consumidors.
 - 12.6. Relacions amb les administracions i Lobby.
- Mòdul cinquè: Promoció directa i interactiva
 - Tema 13: Concepte i característiques del màrqueting directe
 - 13.1. La comunicació en màrqueting directe.
 - 13.2. Promoció directa integrada.
 - 13.3. Les bases de dades.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bigné, E. *Promoción Comercial*, Madrid: Esic, 2003.
- Díez de Castro; Martín Armario; Sánchez Franco *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2002.
- Moliné, M. *La Fuerza de la Publicidad*. Barcelona: Cuadernos Cinco Días, 1999.
- Alet, Josep. *Marketing Directo Integrado*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Zorita Lloreda, Enrique. *Marketing Promocional*, Madrid: Esic, 2000.
- Rivera, J.; de Juan, M.D. *La promoción de ventas. Variable clave del Marketing*. Madrid: Esic, 2000.
- Galán, M.; Galera. C.; Valero, V. *Marketing con causa. ¿Responsabilidad social o patrocinio empresarial?* Dins la "Gestión de la Diversidad", pp 147-154, J.C. Ayala Editor.
- Rodríguez Ardura, I. *Màrqueting electrònic*, Barcelona: Edicions Universitat Oberta de Catalunya, 2003.
- Calvo Fernández, S; Reinares Lara, P. *Gestión de la Comunicación Comercial*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
- Barquero Cabrero, J.M.; Barquero Cabrero, M: *El libro de Oro de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000, 2002.

Màrqueting

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu central del màrqueting és construir relacions beneficioses a llarg termini entre l'empresa i els consumidors. La liberalització del comerç internacional i les noves tecnologies de la informació i la comunicació obliguen a redefinir el camp d'actuació dels directors de màrqueting, els quals no només han de construir relacions amb els seus consumidors locals, sinó també amb els consumidors internacionals i amb els que actuen en el ciberespai. Pels motius assenyalats, tot director de màrqueting ha de preparar-se per gestionar un context molt complex. Aquesta assignatura té l'objectiu de brindar els coneixements adequats per al nou *marketing management*.

PROGRAMA:

Part 1 - Context actual del màrqueting

- 1.1. Màrqueting i mercats globals.
- 1.2. Impulsors del procés de globalització.
- 1.3. Dinàmica del comerç internacional
- 1.4. L'expansió internacional de l'empresa: causes, procés.

Part 2 – Global màrqueting

- 2.1. Anàlisi i selecció de mercats internacionals.
- 2.2. Determinants de la competitivitat internacional. Sofisticació de la demanda, formació dels factors, polítiques públiques, institucions, cluster.
- 2.3. Criteris per a l'anàlisi de països. Risc país, legislació (duanes), diferències culturals.
- 2.4. Avaluant la competència. Identificació, estratègies cooperatives, *benchmarking*.
- 2.5. Coneixent el consumidor. Màrqueting relacional. Segmentació. Posicionament.
- 2.6. Decisions de màrqueting global.
 - Selecció de formes d'entrada als mercats exteriors.
 - Estandardització vs. adaptació del producte
 - Política de preus. Incoterm, formes de pagament, *countertrade*.
 - Decidint el canal de distribució
 - Dissenyant l'estratègia de comunicació.

Part 3 – Internet màrqueting.

- 3.1. Internet, nou medi de relació amb els consumidors.
- 3.2. Conectivitat, comunitat, continguts, costumització
- 3.3. CRM. *Customer Relationship Management*.
- 3.4. Característiques del ciberconsumidor.
- 3.5. Estratègies para atraure, retenir, fidelitzar.
- 3.6. E-commerce, introducció. Tipologia.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es compon de dues parts, cadascuna de les quals compta el 50% de la nota final.

1) Avaluació continuada a través de la realització d'activitats que s'indiquen durant les classes.

2) Elaboració i exposició d'un treball.

La nota mínima de cada part per fer mitjana és de cinc.

BIBLIOGRAFIA:

Keegan Warren, J. *Marketing Global*. Prentice Hall, 1997.

Aaker, David *Strategic Market Management*. New York: Wiley & Sons, 1995.

- Chaffey D.; Mayer R.; Johnston K.; Fiona Chadwick *Internet Marketing*. Financial Times - Prentice Hall, 2000.
- Nieto Churrua, A. *Marketing Internacional*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Fellenstein, C.; Wood, R. *Exploring E-Commerce, Global E-Business, and E-Societies*. Prentice Hall, 2000.
- Ohmae, Kenichi *The end of the Nation State: The Rise of Regional Economies*. New York, Free Press, 1995.
- Lawrence E.; Corbit, B.; Lawrence, J.; Tidwell, Alan *Internet Commerce – Digital Models for Business*. John Wiley & Sons, 2nd edition, 2000.
- Lee, James A. *A cultural analysis in overseas operations*. Harvard Business Review (March-April), pp. 106-114. 1996.
- Del Hawkins, Roger Best and Kenneth Coney *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. Boston: McGraw Hill, 1998.
- Zort, Christoph, Amit, Jon *Strategies for value creation in e-commerce: best practice in Europe*. European Management Journal, 18. pp. 463-75, 2000.

Decisions de màrqueting: algunes adreces per la cerca de informació

<http://www.wto.org>

<http://www.europa.eu.int>

<http://www.people.delphi.com>

<http://www.icex.es>

Direcció i Gestió de Personal

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

Conèixer i entendre la funció de les persones dins les empreses i com ha anat canviant al llarg del temps. Mostrar que són un element bàsic per tal que l'empresa pugui assolir els seus objectius.

Aprofundir al màxim en una anàlisi de les diferents funcions que es poden incloure en l'àrea dels Recursos Humans.

En resum, donar a conèixer de forma clara i explícita el paper d'aquests departaments dins la política empresarial.

PROGRAMA:

A. Introducció en el camp dels Recursos Humans:

- Idees / conceptes claus
- Quan apareixen aquests departaments
- Per què apareixen aquests departaments
- Què fan aquests departaments
- Model d'anàlisi

B. Idees generals sobre l'Empresa i en Relació als Recursos Humans:

- Autors importants: F.U. Taylor, M. Weber, H. Fayol, E. Mayo
- Anàlisi sobre Clima i Cultura empresarials (A. Maslow, F. Herzberg)
- Diferents estils de direcció i lideratge

C. Gestions dels Recursos Humans.

- Reclutament: Selecció
- Comunicació a l'empresa
- Formació empresarial
- Avaluació del personal de l'empresa
- Anàlisi i valoració de llocs de treball
- Política Salarial
- Prestacions i serveis de l'empresa cap al treballador
- Seguretat: Higiene en el treball

BIBLIOGRAFIA:

Boterg, G.L. *Cómo invertir en formación*.

Kelly, J. *Relaciones humanas en la empresa*. Buenos Aires: El Ateneo, 1985.

Werther, W. *Administración de personal y Recursos Humanos*. Mèxic: McGraw-Hill, 1991.

Schultz, D.P. *Psicología industrial*. Mèxic: Interamericana, 1988.

Lloyd, L. *Gestión de Recursos Humanos*. Irwin, 1986.

Bonazzi, G. *Història del pensament organitzatiu*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Lattman, Ch. *Management de los Recursos Humanos en la empresa*.

— *Cómo dirigir hombres en una nueva cultura corporativa*, Madrid: Díaz de Santos, 1992.

Mirzberg, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988.

Hordhough, O. *Human Capital in Organization Competence, Training and Learning*. Oslo: University Press, 1993.

Edgar F. Huse *El comportamiento humano en la organización*. Bilbao: Deusto, 1992.

Peña Baztán, M. *Dirección personal*. Barcelona: Col·lecció ESADE, 1990.

Gómez, L.; Mejía, D. *Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Prentice Hall, 1998.

Dolan, S.; Schuer, R. *La gestión de los Recursos Humanos*. Madrid: McGraw Hill, 1999.

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996, (8a ed.).

Lambin, J.J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995, (3a ed.).

Manual del Markstrat.

Menguzzato, M.; Renau, J.J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.

Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ

Matemàtica Inicial

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

OBJECTIUS:

L'estudiant ha de ser capaç de fer operacions de tot tipus, inclosa la potenciació, amb fraccions numèriques amb total desíngvolutura.

Ha de consolidar la seguretat en el càlcul elemental i la simplificació en els resultats.

Ha de tenir l'habilitat de ser crític en processos mecànics de càlcul per poder detectar, si s'escau, errors.

Ha d'aconseguir destresa en tots els processos mecànics del càlcul numèric i algebraic elementals.

Ha d'arribar a tenir habilitat en el desenvolupament, càlcul i simplificació d'expressions algebraiques.

Ha de potenciar la tècnica en el càlcul de derivades i el càlcul d'integrals.

Ha de tenir seguretat i tècnica consolidades en la resolució d'equacions polinòmiques de diferents graus, les equacions irracionals, les exponencials i les logarítmiques.

I ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i ha de perdre la por a la matemàtica.

CONTINGUTS:

Tema 1. Operacions elementals.

1.1 Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals.

1.2 Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables.

1.3 Descomposició factorial. Teorema de Ruffini.

1.4 Operacions amb fraccions algebraiques.

Tema 2. Equacions.

2.1 Equacions de primer i de segon grau. Inequacions.

2.2 Equacions polinòmiques.

2.3 Equacions racionals i irracionals.

2.3 Sistemes lineals d'equacions amb dues variables.

2.4 Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables.

Tema 3. Equacions logarítmiques i exponencials.

3.1 Equacions exponencials.

3.2 Logaritmes: definició i exercicis.

3.3 Equacions logarítmiques.

Tema 4. Càlcul de derivades.

4.1 Introducció a les funcions.

4.2 Taula de derivades de funcions.

4.3 Propietat de derivació. Regles de derivació.

Tema 5. Càlcul d'integrals.

5.1 Taula d'integrals immediates.

5.2 Integració fent canvi de variables.

5.3 Integració per parts.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 6 hores de treball personal, a la setmana.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes mecànics d'aquesta assignatura comporta un

plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor per eliminar vicis i conceptes mal entesos. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: després de 6 sessions de classe, aquestes seran complementades amb 2 sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant.

Les **sessions de classe** estan dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar breus continguts teòrics de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar a l'aula, exercicis per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Per altra banda, les **sessions de tutories** estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada alumne (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. És en aquestes hores (6 per setmana) que l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims en el càlcul matemàtic elemental.

AVALUACIÓ

Es farà avaluació contínua a través d'un control escrit cada mes per avaluar tota la matèria feta fins aquell moment. En total seran quatre controls i cadascun aportarà aproximadament el 25% a la nota final. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe.

En cas que l'estudiant no aprovi mitjançant l'avaluació contínua, té dret a un examen final en la convocatòria corresponent.

BIBLIOGRAFIA

Martínez-Mediano, J. M., Cuadra R., Heras A. *Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales 1º bachillerato* Madrid: McGraw-Hill. 1996.

Vizmanos, J.R., Anzola, M. *Algorisme matemàtiques BUP*. Barcelona: Cruïlla, 1991.

Vizmanos, J.R., Anzola, M. *Matemáticas II opción C y opción D*. Madrid: SM, 1992.

Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemáticas I (Bachillerato Logse I)*. Madrid: Anaya, 1996.

Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemáticas II (Bachillerato Logse II)*. Madrid: Anaya, 1997.

Checa, S.; Pastor, M.; González, C. *Matemàtiques 1 F.P.I* Barcelona Madrid Cruïlla 1990

Palmer, I. *Matemáticas prácticas aritmética, álgebra, geometría, trigonometría y regla de cálculo*. Barcelona: Reverté, 1979.

Rivera, J.J. *Matemáticas graduado escolar*. Barcelona: CEAC, 1977.

A part d'aquesta llista pot ser igualment útil qualsevol llibre de Batxillerat que treballi amb el temari de l'assignatura.

Comerç Electrònic

OBJECTIUS:

Les noves tecnologies de la informació han aportat a l'activitat econòmica de la nostra època la informació digitalitzada i les xarxes de comunicacions, especialment Internet, que han dissenyat un àmbit d'actuació global, descentralitzat i obert.

Això ha provocat que el que anomenem comerç electrònic sigui molt més que una nova modalitat de comerç (com per exemple el comerç minorista, les grans superfícies o la venda a distància); una nova forma de comerciar, un nou mercat, sotmès a la legislació vigent però també a una normativa pròpia encara que fragmentària.

L'assignatura pretén, per tant, proporcionar als estudiants els coneixements bàsics que afecten la regulació global del comerç electrònic, especialment pel que fa referència a les comunicacions i la contractació electrònica, la firma digital, els elements de seguretat i protecció necessaris de les dades personals, la propietat intel·lectual i els altres aspectes que més detalladament es mencionen en l'apartat de continguts i en el programa.

CONTINGUTS

La part principal de l'assignatura està integrada pel tractament dels dos instruments legislatius que a l'actualitat regulen l'aplicació de les noves tecnologies al comerç electrònic, que són: la Llei de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic (LSSICE), que regula les comunicacions i la contractació electrònica, i la Llei de Firma Electrònica (LFE) amb l'apartat corresponent al Document Nacional d'Identitat Electrònic (DNIE).

Complementen aquestes matèries l'aplicació de la normativa de protecció de dades al comerç electrònic.

També es tractarà tot el que fa referència a la propietat intel·lectual a Internet amb estudi específic de la problemàtica dels drets d'autor, les marques, els noms de domini i les pàgines "web".

Les noves tecnologies aplicades a les societats mercantils també seran objecte de tractament juntament amb els mitjans de pagament electrònic.

Finalment s'estudiarà la fiscalitat i la protecció penal en el comerç electrònic.

Concretament el **programa** serà:

Tema Internet

- 1.1.-Nocions bàsiques
- 1.2.-Aplicacions més usuals d'Internet
- 1.3.-Aplicacions d'Internet en entorns tancats d'organitzacions
- 1.4.-Aspectes d'Internet amb rellevància jurídica
- 1.5.-Glossari bàsic d'Internet

Tema 2.-La Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic

- 2.1.-Introducció.
- 2.2.-Normativa relativa al comerç electrònic
- 2.3.-Objecte de la Llei
- 2.4.-Àmbit d'aplicació de la Llei
- 2.5.-Obligacions dels prestadors de serveis
- 2.6.-Responsabilitats dels prestadors de serveis
- 2.7.-Les comunicacions via electrònica: la publicitat comercial a Internet
- 2.8.-La contractació per via electrònica
- 2.9.-La solució dels conflictes: el foment de l'autoregulació
- 2.10.-L'incompliment de la LSSICE: infraccions i sancions

Tema 3.-Aplicació de la normativa de protecció de dades al Comerç Electrònic

- 3.1.-Introducció

- 3.2.-Regulació de la protecció de dades en el comerç electrònic
- 3.3.-Legitimitat del tractament
- 3.4.-La recollida de dades personals en el comerç electrònic
- 3.5.-Obligacions de seguretat en el comerç electrònic
- 3.6.-Moviments internacionals de dades
- 3.7.-Conclusions
- Tema 4.-La Firma Electrònica i el document electrònic
 - 4.1.-Qüestions prèvies
 - 4.2.-La seguretat jurídica en les transaccions electròniques
 - 4.3.-Nocions bàsiques prèvies sobre la firma manuscrita i la firma electrònica
 - 4.4.-El marc legal de la firma electrònica
 - 4.5.-Concepte
 - 4.6.-El xifrat o encriptat de la firma electrònica
 - 4.7.-El sistema de xifrat amb criptografia asimètrica
 - 4.8.-Naturalesa
 - 4.9.-Aplicacions pràctiques
 - 4.10.-Classes
 - 4.11.-Els certificats electrònics
 - 4.12.-Els prestadors de serveis de certificació
 - 4.13.-Els dispositius de firma electrònica
 - 4.14.-L'ús de la firma electrònica a les Administracions Públiques
 - 4.15.-La firma electrònica lliberalitzada
 - 4.16.-L'autoregulació en el sector de la firma electrònica
 - 4.17.-Conclusions bàsiques sobre la firma electrònica
 - 4.18.-Les infraccions i les sancions
 - 4.19.-El document electrònic
 - 4.20.-Glossari bàsic
- Tema 5.-El Document Nacional d'Identitat Electrònic
 - 5.1.-Antecedents
 - 5.2.-Concepte
 - 5.3.-Eficàcia
 - 5.4.-Requisits
 - 5.5.-Implementació
- Tema 6.-La propietat intel·lectual a Internet
 - 6.1.-Normativa relativa als drets d'autor a Internet
 - 6.2.-La protecció constitucional del dret d'autor a Espanya
 - 6.3.-La propietat intel·lectual a Internet
- Tema 7.-Les marques, els noms de domini i les pàgines "web"
 - 7.1.-Les marques
 - 7.2.-Els noms de domini
 - 7.3.-Els conflictes entre marques i noms de domini
 - 7.4.-Les pàgines "web"
- Tema 8.-Els mitjans de pagament electrònic
 - 8.1.-Introducció
 - 8.2.-Tractament tècnic del pagament
 - 8.3.-Concepte i contingut del diner electrònic
 - 8.4.-Classes de diner electrònic
 - 8.5.-La problemàtica jurídica dels mitjans de pagament en el comerç electrònic
 - 8.6.-Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic
 - 8.7.-Tractament jurídic del diner electrònic
 - 8.8.-Aspectes de Dret Públic: Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures

- 8.9.-Aspectes de Dret Privat
- 8.10.-Conclusions
- Tema 9.-El Dret de Societats Mercantils i les noves tecnologies
 - 9.1.-Consideracions prèvies
 - 9.2.-Les comunicacions electròniques intrasocietàries
 - 9.3.-L'exercici del dret d'informació dels socis per via electrònica
 - 9.4.-El dipòsit dels comptes anuals per via electrònica
 - 9.5.-La creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques
 - 9.6.-La modificació de la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada : La Societat Limitada Nova Empresa
 - 9.7.-El Document Únic Electrònic (DUE) en la constitució de la SRLNE
- Tema 10.-La fiscalitat en el comerç electrònic
 - 10.1.-Qüestió prèvia: necessitat d'un impost específic sobre el comerç electrònic o adaptació dels ja existents?
 - 10.2.-Característiques del comerç electrònic i plantejament de qüestions jurídicotributàries
 - 10.3.-Establiment d'un marc d'actuació internacional per la regulació dels aspectes fiscals del comerç electrònic
 - 10.4.-Tributs que usualment graven al comerç electrònic
 - 10.5.-Imposició directa
 - 10.6.-Imposició indirecta
 - 10.7.-La facturació electrònica a efectes tributaris
 - 10.8.-Les noves tecnologies i la competència per exigir tributs
- Tema 11.-La protecció penal del comerç electrònic: els delictes informàtics
 - 11.1.-El conveni del Cibercrim de Budapest
 - 11.2.-Preceptes del Codi Penal espanyol aplicables a delictes comesos a Internet
 - 11.3.-Els delictes transfronterers
 - 11.4.-Infracció dels drets d'autor
 - 11.5.-Les estafes electròniques
 - 11.6.-Els danys informàtics
 - 11.7.-La interceptació de telecomunicacions
 - 11.8.-L'ús no autoritzat de terminals
 - 11.9.-La revelació de secrets
 - 11.10.-Les falsedats documentals
 - 11.11.-La publicitat enganyosa a Internet
 - 11.12.-El « Hacking », el « Cracking » i el « Prheaking »
 - 11.13.-El blanqueig de diners a Internet
 - 11.14.-La competència jurisdiccional a Internet
 - 11.15.-L'obtenció de proves a Internet

METODOLOGIA:

D'acord amb el contingut del programa de l'assignatura i amb el seu caràcter de semipresencial i referida a les noves tecnologies, l'assignatura s'impartirà utilitzant bàsicament el campus virtual de la Universitat de Vic, on es dipositaran els instruments, documents i referències necessaris per al seguiment del curs i on, mitjançant els sistemes tècnics existents d'interactivitat entre el professor i l'alumnat es realitzarà la classe virtual.

Aquest sistema es completarà amb les ja programades sessions presencials de tutorització i consulta i també amb la utilització per part dels estudiants de la bibliografia i documentació que es facilitarà.

Resumidament el mètode, per tant, intenta afavorir en primer lloc que l'estudiant assumeixi els continguts sense necessitat d'un examen convencional, mitjançant el seu esforç personal en l'estudi de la matèria d'acord amb els mòduls que el professor facilitarà i sobretot amb la seva implicació, interactivitat, i complicitat d'acord amb el pla de treball i les eines que es facilitaran a començament de curs.

AVALUACIÓ:

L'avaluació, tal com s'ha consignat anteriorment, estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia. En qualsevol cas es farà una avaluació continuada amb un seguiment personalitzat de l'estudiant per assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

No existeix, per tant, examen final de l'assignatura

BIBLIOGRAFIA ORIENTATIVA:

- Álvarez-Cienfuegos Suarez, J.M. *La firma y el comercio electrónico en España. Comentarios a la legislación vigente*. Marcial Pons, 2000.
- Aparicio Salom, J. *Estudio sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal*. Barcelona: Bosch, 2002
- Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Manual de Propiedad Intelectual*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Bocos Torres, Marcos. *La Ley de Marcas: Estudio de la Nueva Ley de Marcas y su aplicación práctica a la empresa*. Barcelona: Servidoc, 2003.
- Botana Garcia, G.A. (Coord) *Comercio Electrónico y Protección de los Consumidores*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Carbajo Cascón, F. *Publicaciones Electrónicas y Propiedad Intelectual*. Madrid: Colex 2002.
- Carbajo Cascón, F. *Conflictos entre signos distintivos y nombres de dominio en Internet*. Pamplona: Aranzadi, 1999.
- Carrascosa López, V.; Pozo Arranz, M.A.; Rodriguez de Castro, E.P. *La contratación informática: el nuevo horizonte contractual*. Granada: Comares, 2000
- Clemente Meoro, Mario-Cavanillas Mugica, Santiago. *Responsabilidad Civil y contratos en Internet: Su regulación en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Cremades, J.; Fernández-Ordoñez, M.A.; Illescas, R. (coords) *Régimen Jurídico de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Cremades, J.; Gonzalez Montes, J.L. (coords) *La Nueva Ley de Internet (Comentarios a la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico)*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Davara Rodriguez, M.A. (Dir) *Código de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Davara Rodriguez, M.A. *Manual de Derecho Informático*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Font, A. *Seguridad y certificación en el comercio electrónico. Aspectos generales y consideraciones estratégicas*. Marcial Pons, 2000.
- Gaete Gonzalez, E.A. *Instrumento público electrónico*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Garcia Mexia, P. (coord) *Principios de Derecho de Internet*. València: Tirant lo Blanch, 2002.
- Garcia Vidal, A. *Derecho de Marcas e Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- Garcia Vidal, A. *El Derecho Español de los Nombres de Dominio. Estudio de la normativa contenida en la Ley de Comercio Electrónico y en el Plan Nacional de Nombres de Dominio*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Garrote Fernández-Díez, I. *El derecho de autor en Internet. La Directiva sobre derechos de autor y derechos afines en la sociedad de la información*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Gutierrez, A.; Zurdo, D. *Comercio Electrónico y Privacidad en Internet: derechos y deberes en la sociedad de la información (Real Decreto 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico)*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (dir) i Ramos Hernanz, I. (coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.

- Juliá Barceló, R. *El comercio electrónico entre empresarios. La formación y la prueba del contrato electrónico (EDI)*. Barcelona: Marcial Pons, 2000.
- Lobato, M. *Comentario a la Ley 17/2001, de Marcas*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Martinez Nadal, A. *La Ley de Firma Electrónica*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martinez Nadal, A. *Comercio Electrónico, Firma Digital y Entidades de Certificación*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martinez Nadal, A. *Medios de Pago en el Comercio Electrónico*. Pamplona: Aranzadi, 2000.
- Martinez Nadal, A. *El Dinero Electrónico (aproximación jurídica)*. Barcelona: Marcial Pons, 2004.
- Martinez Nadal, A. *Comentarios a la Ley 59/2003 de Firma Electrónica*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Mateu de Ros, R.; Lopez-Monís Gallego, M. (coords) *Derecho de Internet. La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Pardo Gato, José Ricardo. *Las Páginas Web como soporte de condiciones generales contractuales*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Pastor Sempere, M. del Carmen. *Dinero Electrónico*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 2003.
- Plaza Penadés, J. *Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Barcelona: Marcial Pons, 1999.
- Torrecilla, J.M.; Escobar, M. *Sociedad de la Información: las marcas y el comercio electrónico*. Madrid: Fundación EOI, 2002.
- Valpuesta Gaztaminza, E. *La Sociedad Nueva Empresa. Ley 7/2003 de la Sociedad Limitada Nueva Empresa*. Barcelona: Bosch, 2003.

Legislació bàsica

Codi Civil.

Codi de Comerç

Llei Orgànica 10/1995 de 23 de novembre del Codi Penal

Llei 26/1984 de 19 de juliol, General per la Defensa dels Consumidors i Usuaris.

Llei d'Ordenació del Comerç Minorista de 15 de gener de 1996.

Llei 7/1998 de 13 d'abril sobre Condicions Generals de la Contractació.

Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

Llei 34/1988 General de Publicitat de 11 de novembre de 1988

Llei 34/2002 de Serveis de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic

Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de Reforma del Sistema Financer (art 21)

Llei 32/2003 de 3 de novembre General de Telecomunicacions

Llei 59/2003 de 19 de desembre, de Firma Electrònica.

Código de Internet. Editorial Aranzadi

Revistes especialitzades

Durant el curs i a efectes de la realització dels treballs i comentaris, es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus

Revistes especialitzades de referència bàsica

RCE: Revista de la Contratación Electrónica

RdNT: Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías

Internet

Pàgines *web* i portals especialitzats

Premsa digital

Mitjans de comunicació en general

Buscadors, especialment Google i Yahoo

Matemàtica de la Inversió i Nous Productes Financers

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer amb detall les característiques i el funcionament de productes financers d'inversió tradicionals i de nous productes financers. Proporcionar a l'estudiant eines que li permetin mesurar correctament la rendibilitat real d'aquests productes, considerant a més la incidència fiscal.

METODOLOGIA:

Aproximadament un 35% de les classes seran teòriques i la resta pràctica. Aquesta part pràctica es desenvoluparà a les aules d'ordinadors on s'utilitzaran bàsicament fulls de càlcul i Internet.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la Matemàtica de la Inversió.

Tema 2. Immobilització financera.

2.1. Inputs i outputs de l'operació.

2.2. Sumes financeres: valor actual, valor final i diferiment mitjà.

2.3. El termini financer mitjà: característiques i utilitat.

Tema 3. Mesures de rendibilitat i selecció d'operacions.

3.1. Mesures absolutes i mesures relatives.

3.2. Mesures brutes i mesures netes.

Tema 4. Aplicació pràctica a plans de previsió.

4.1. Plans de jubilació.

4.2. Plans de pensions.

4.3. Altres plans de previsió.

Tema 5. Mesures de rendibilitat en els fons d'inversió.

5.1. Evolució del valor d'un fons d'inversió.

5.2. Característiques de les mesures de rendibilitat en els fons d'inversió.

Tema 6. Introducció als productes derivats

Tema 7. Les opcions financeres: definició.

7.1. Definició d'opció financera.

7.2. Classificació de les opcions financeres.

Tema 8. Valoració de productes estructurats.

AVALUACIÓ:

No hi ha examen final. S'avaluarà l'estudiant mitjançant un treball a presentar al final del quadrimestre, i mitjançant la participació a les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Fernández, Pablo. *Opciones, futuros e instrumentos derivados*. Bilbao: Deusto, 1996.

Lamothe Fernández, P.; Pérez Somalo, M. *Opciones Financieras y productos estructurados*. McGraw-Hill. 2003

Rodríguez, A. *Matemática de la inversión*. Romargraf, 1983.

Rodríguez, A. *Inmunidad financiera*. Ediciones S, 1994.

Història Econòmica d'Espanya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

OBJECTIUS:

Conèixer els aspectes històrics més rellevants i significatius del desenvolupament de l'economia espanyola, des de la crisi de l'Antic Règim fins a finals del segle XX, incidint de manera especial en els diversos processos regionals així com en les seves conjuntures. Aquesta assignatura ha de complementar i completar el temari i els coneixements de caràcter mundial impartits en l'assignatura obligatòria d'Història Econòmica.

Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris catalans i espanyols.

METODOLOGIA:

La preparació de l'assignatura es farà partint de les exposicions del professor a classe i amb les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

PROGRAMA:

1. El segle XVIII: de la diversitat regional del creixement econòmic a la crisi de l'Antic Règim.
 - 1.1. Evolució de la població. Contrastos regionals.
 - 1.2. El creixement extensiu de l'Espanya interior.
 - 1.3. L'especialització agrària exportadora del País Valencià.
 - 1.4. Els límits del capital comercial i de la siderúrgia tradicional al País Basc.
 - 1.5. Les transformacions agrícoles i l'especialització manufacturera catalana.
 - 1.6. L'estancament galleg.
 - 1.7. Les limitacions del comerç colonial i l'endarreriment agrícola d'Andalusia.
 - 1.8. Reformisme il·lustrat i crisi de l'Antic Règim.
 - 1.9. Les conseqüències econòmiques de l'emancipació americana.
2. Segle XIX: de la Revolució liberal a la crisi de 1898.
 - 2.1. Abolició de l'Antic Règim, desamortització i reforma de la hisenda.
 - 2.2. Evolució de la població espanyola.
 - 2.3. Evolució de l'agricultura.
 - 2.4. La indústria tèxtil.
 - 2.5. La indústria siderúrgica basca.
 - 2.6. Els sectors miner i energètic.
 - 2.7. Transports, xarxa ferroviària i integració del mercat.
 - 2.8. La modernització del sistema financer.
 - 2.9. La crisi colonial.
3. De la crisi de finals de segle al final de la Guerra Civil.
 - 3.1. Crisi i diversificació industrial.
 - 3.2. L'impacte de la Guerra Mundial i la readaptació de la postguerra.
 - 3.3. La Dictadura de Primo de Rivera. Despesa pública i dèficits estructurals.
 - 3.4. La depressió mundial i els problemes republicans.
 - 3.5. Economia de guerra i col·lectivitzacions.
4. L'economia espanyola sota el franquisme.
 - 4.1. La població espanyola a la segona meitat del segle XX.
 - 4.2. La dictadura franquista: de l'autarquia a l'estabilització.
 - 4.3. La dictadura franquista: tecnocràcia, desenvolupamentisme i creixement industrial.
 - 4.4. La industrialització espanyola i els costos econòmics de la dictadura franquista.
5. Crisi econòmica i transició democràtica, 1973-1992.
 - 5.1. L'evolució i característiques generals de l'economia espanyola.

- 5.2. La crisi de la indústria, 1978-1984.
 5.3. Política econòmica i configuració de l'Estat.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final de cara a avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures establertes. Al llarg del quadrimestre podran fer-se diversos exercicis i controls que podran representar fins a un 25% de la nota final de l'assignatura. Els estudiants que no es presentin a l'examen final o bé que no l'aprovin, es podran examinar de tot el programa en una segona convocatòria de curs que se celebrarà el mes de setembre.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. i Segura, A. *Història econòmica Mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Aracil, R. i García Bonafé, M. (ed.). *Lecturas de historia económica de España*. (2 vol.) Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1977.
- Benassar, B. *Orígenes del atraso histórico español*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Carreras, A. *Industrialización española. Estudios de historia cuantitativa*. Madrid: Espasa Calpe, 1989.
- Comín, F. i Martín Aceña, P. (dir.). *Historia de la empresa pública en España*. Madrid: Espasa Calpe, 1991.
- Diversos autors, *Crisis del Antiguo Régimen e industrialización en la España del siglo XIX*. Madrid: Edicusa, 1977.
- Diversos autors. *Història Econòmica de la Catalunya contemporània*. (6 vol.). Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1988-1991.
- Fernández, R. (ed). *España en el siglo XVIII. Homenaje a Pierre Vilar*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Fontana, J. *La fi de l'Antic Règim i la Industrialització, 1778-1868*. Barcelona: Edicions 62, 1988.
- Fontana, J. *La Hacienda en la historia de España (1700-1931)*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1980.
- Fradera, J. M. *Indústria i mercat. Les bases comercials de la indústria catalana moderna (1814-1845)*. Barcelona: Crítica, 1987.
- García Delgado, J. L. (dir.). *Economía española de a transición a la democracia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1990.
- Garrabou, R.; Sanz, J. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. II: Expansión y crisis (1850-1900)*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Garrabou, R. i Barciela, C.; Jiménez Blanco, J. I. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. III: El fin de la agricultura tradicional (1900-1960)*. Barcelona: Crítica, 1986.
- Harrison, J. *Historia económica de la España contemporánea*. Barcelona: Vicens Vives, 1980.
- Martínez Serrano, J. A. *Economía española: 1960-1980*. Madrid: Blume, 1984.
- Molinero, C.; Ysàs, P. *Els industrials catalans durant el franquisme*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
- Nadal, J. *La Población Española (Siglos XVI al XX)*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.
- Nadal, J.; Carreras, A. i Sudrià, C. (comp.). *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Nadal, J.; Carreras, A. (dir.). *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX i XX)*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Palafox, J. *Atraso económico y democracia. La Segunda República y la economía española, 1892-1936*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Pascual, P. *Agricultura i industrialització a la Catalunya del segle XIX. Formació i desestructuració d'un sistema econòmic*. Barcelona: Crítica, 1990.
- Prados, L. *De Imperio a Nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Prados, L. i Zamagni, V. (eds). *El desarrollo económico en Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza Universidad, 1992.
- Riquer, B.; Culla, J.B. *El Franquisme i la Transició Democràtica, 1939-1988*. Barcelona: Edicions 62, 1989.
- Ros Hombravella, J. *Catalunya, una economía decadent?* Barcelona: Barcanova, 1991.

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: IIR

OBJECTIUS:

Descriure quin és el procés que ha de seguir la creació d'una nova empresa tingui les màximes garanties de consolidar-se en un entorn i uns mercats cada vegada més competitiu. Posar de manifest els punts clau que porten a l'èxit de la nova empresa com són: la recerca d'insatisfaccions al mercat, la idea, la innovació i l'oportunitat. Conèixer els requisits i alternatives legals que hi ha a l'hora de crear una empresa. Analitzar la problemàtica econòmica derivada de la creació d'una empresa fent especial èmfasi en l'anàlisi de viabilitat.

Estudiar la problemàtica organitzativa, tant la derivada de la necessitat de coordinar les diferents àrees funcionals com la relacionada amb la coordinació de les tasques de direcció. Ressaltar la importància clau que té l'empresari en el procés motor indiscutible de tot projecte empresarial. Fer un projecte de creació d'una nova empresa.

PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa.
 - 1.1. Decisió de crear l'empresa.
 - 1.2. Forma Jurídica.
 - 1.3. Tràmits generals.
2. Finançament.
 - 2.1. Instruments financers.
 - 2.2. Fonts de finançament.
3. Contractació.
 - 3.1. Contractes i tipus de contractes.
 - 3.2. Negociació col·lectiva.
 - 3.3. Prestacions per atur, Seg. Social.
 - 3.4. Prevenció riscos laborals.
4. Fiscalitat.
 - 4.1. Calendari fiscal.
 - 4.2. Mesures fiscals.
 - 4.3. Modalitats de tributació.
5. Part Pràctica: Confeccionar un "pla d'empresa".

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi corregit el treball a realitzar, consistent en l'elaboració d'un Projecte de la Nova Empresa i la seva exposició a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: ESIC, 1993.
Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.
Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1R

OBJECTIUS :

Una visió general conceptual i estratègica de l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials des del proveïdor al client: compres, producció i distribució. Conèixer i poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la gestió logística.

PROGRAMA:

Tema 1 :

- Definició de l'àrea d'operacions i/o logística: organigrama empresarial.
- Evolució i importància de l'àrea d'operacions i/o logística
- Objectius i estratègies
- Funcions i responsabilitats dins l'àrea logística
- Els recursos humans.

Tema 2 :

- Objectius i jerarquia de la planificació.
- Importància de la planificació a curt, mig i llarg terminis
- Previsions de la demanda.
- El MPS o Pla mestre de producció.

Tema 3 :

- Definició i evolució de la cadena de subministrament.
- Funcions de compres.
- Tècniques d'aprovisionament.
- Negociació.

Tema 4 :

- Tipus de processos de transformació
- Distribució en planta o *layout*
- Temps i mètodes
- Equilibrat de línies
- CPR
- MRP II
- TOC
- Programació d'operacions: *scheduling*
- La direcció de la qualitat

Tema 5 :

- La filosofia dels *Just in Time*
- Aspectes productius
- Aspectes humans
- Diferències entre JIT i MRP.

Tema 6 :

- Concepte d'inventari.
- Costos i raons de l'inventari.
- Sistemes d'inventari de demanda independent:
- Sistemes d'inventari de demanda dependent: MPR I
- Els magatzems.

Tema 7 :

- Elements de manteniment i prestatgeries.

- La preparació de comandes.
- Distribució comercial.
- Els operadors logístics.
- El transport.

Tema 8 :

- Objectius de la informació logística
- Costos logístics: ratis de control
- Conclusions pràctiques.

METODOLOGIA:

Un 20 % de pràctica.

Un 80% de teoria.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (80%). Preguntes curtes conceptuals. Evaluació contínua i entrega de les practiques (20%).

BIBLIOGRAFIA:

Lectura:

Goldratt, E.; Cox, J. *La Meta*. Ed Díaz de Santos, 1993.

Bàsica:

Chase/Aquilano. *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994.

Domínguez Machuca, S.A. i altres. *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. McGraw-Hill, 1995.

Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la producción: decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 2000.

Davis, Mark M.; Aquilano, Nicholas J.; Chase, Richard B. *Fundamentos de dirección de operaciones*. McGraw-Hill, 2001.

Cos, Jordi Pau; de Navascués, R. *Manual de logística integral*. Díaz de Santos.

Específica:

Muther, R. *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981.

Miltenburg, J. *Estrategias de fabricación*. TPG-Hoshin, 1995.

Monden, Y. *El sistema de producción Toyota*. Madrid: IESE, 1988.

Japan Management Association. *Kanban y Just in Time en Toyota*. TPG-Hoshin, 1998.

Kogyo, N. *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991.

Shingo, S. *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. TGP-Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990.

Kobayaschi, I. *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-Hoshin, 1993.

Hirano, H. *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-Hoshin, 1997.

Deming, W.E. *Calidad, productividad competitividad*. Díaz de Santos, 1989.

Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Díaz de Santos, 1990.

Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Díaz de Santos, 1993.

Hammer, M.; Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

Peters, Tom *Del caos a la excelencia*. Folio, 1994.

Peters, Tom *50 Claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.

Revistes: *Harvard Deusto Business Review*

Planificació i Anàlisi Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Com diagnosticar i planificar la salut financera de l'empresa. Per això comptarem amb aquells mètodes i instruments de gestió més adequats.

METODOLOGIA:

Es proporcionarà la base teòrica dels dos primers temes del programa i en tercer tema s'aplicarà en la vessant més pràctica amb l'ajuda de suports informàtics.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi economicofinancera.

1.1. Anàlisi patrimonial.

1.1.1. Anàlisi patrimonial estàtica.

1.1.1.1. Objectius que persegueix.

1.1.1.2. Mètodes d'anàlisi.

1.1.2. Anàlisi patrimonial dinàmica.

1.1.2.1. Objectius que persegueix.

1.1.2.2. Instruments d'anàlisi.

1.2. Anàlisi del circulant.

1.2.1. La solvència corrent.

1.2.2. Rotació de l'actiu circulant.

1.3. Anàlisi del resultat.

1.3.1. El compte de resultats.

1.3.2. Rendibilitat econòmica i rendibilitat financera.

Tema 2. Planificació financera.

2.1. La planificació economicofinancera en el context de la planificació global de l'empresa

2.2. La planificació financera a llarg termini.

2.2.1. Objectius que persegueix.

2.2.2. Disseny del procés de planificació.

2.3. La planificació financera a curt termini.

2.3.1. Objectius que persegueix.

2.3.2. Estats financers previsionals: procés pressupostari.

Tema 3. Aplicació dels temes anteriors a un cas pràctic. (Aplicació informàtica: full de càlcul Excel).

AVALUACIÓ:

Un treball individual (o bé com a màxim de dues persones) i un examen final de caràcter opcional en cas de que el treball no superi el nivell exigít.

BIBLIOGRAFIA:

Amat Salas, J.M. *Planificació financera*. Eada Gestió, 1992.

Amat, O. *Anàlisi de balanços*. Barcelona: Gestió 2000, 1993.

Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Faus, J. *Finanzas operativas*. Madrid: IESE, 1996.

Massons, J. *Finanzas*. Col·lecció ESADE, 1995.

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill, 1992.

Anglès III

CRÈDITS: 8

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant es pugui desenvolupar amb desimboltura en llengua anglesa en l'àmbit professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermedi-avançat i aprofundir en el coneixement del vocabulari específic del context empresarial. S'estimularà l'estudiant a practicar i consolidar les quatre habilitats (llegir, escriure, escoltar i parlar) així com les funcions comunicatives introduïdes en cursos anteriors

CONTINGUTS:

Continguts professionals

1. Cultural diversity and socialising.
2. Telephoning.
3. Presentations.
4. Meetings.

Continguts lingüístics

1. L'expressió i comprensió oral.
2. L'expressió escrita.
3. La comprensió de textos especialitzats.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es realitzarà de forma continuada per aquells estudiants que assisteixin a un 80% de les classes com a mínim, i superin les tasques que es proposen al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Sweeney, S. *English for Business Communication*. C.U.P., 2003.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Llibres de consulta:

Comfort, J. *Effective Presentations*. O.U.P., 1995.

Comfort, J.; Utley, D. *Effective Meetings*. O.U.P., 1997.

Ellis, M.; O'Driscoll, N. *Giving Presentations*. Longman, 1992.

Ellis, M.; O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1988.

Naterop, B. Jean; Revell, R., *Telephoning in English*. C.U.P., 1997.

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Longman, 1998.

Stanton, A., *Written English for Business*. O.U.P., 1990.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT. 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B.; Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S.; Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S.; Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Swan, M.; Walter, C. *How English Works*. O.U.P., 1997.

Normes Comptables Internacionals

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIUS:

Analitzar les principals diferències entre la normativa comptable espanyola i les normes internacionals de comptabilitat.

PROGRAMA:

Tema 1. Els principis comptables.

- 1.1. El pla general comptable espanyol.
- 1.2. Els principis comptables.

Tema 2. Introducció a les NIC.

- 2.1. La normalització comptable internacional.
 - 2.1.1. Normalització versus harmonització.
 - 2.1.2. Comparabilitat.
 - 2.1.3. Principals motius de la normalització.
- 2.2. Postures en contra de la introducció de les NIC.
- 2.3. IASB.
- 2.4. Normes internacionals de comptabilitat (NIC i SIC)

Tema 3. Existències.

- 3.1. Norma de valoració 13a del PGC espanyol.
- 3.2. NIC 2 «Inventaris».
- 3.3. Principals diferències.

Tema 4. Diferències de canvi en moneda estrangera.

- 4.1. La unió monetària europea.
- 4.2. L'IVA en les operacions exteriors.
- 4.3. Normes de valoració en el PGC espanyol (14a).
- 4.4. Normativa especial (14.6).
- 4.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.

Tema 5. Immobilitzat material.

- 5.1. Introducció.
- 5.2. Excepcions al principi del preu d'adquisició.
 - 5.2.1. Regularitzacions de valor emparades en una llei: Llei d'actualització de balanços.
 - 5.2.2. Ajustaments derivats de l'aplicació de tècniques destinades a corregir totalment l'efecte de la inflació.
- 5.3. Diferents formes d'adquirir els elements de l'immobilitzat material.
 - 5.3.1. L'adquisició.
 - 5.3.2. L'elaboració pròpia.
 - 5.3.3. La permuta.
 - 5.3.4. La donació.
 - 5.3.5. Adquisició entregant com a pagament parcial un altre immobilitzat.
 - 5.3.6. Aportacions no dineràries en la constitució i ampliacions de capital.
 - 5.3.7. El lísing.
- 5.4. Ampliacions i millores.
- 5.5. Manteniments i reparacions.
- 5.6. Subvencions oficials de capital.
- 5.7. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.

Tema 6. Immobilitzat immaterial i despeses d'establiment.

- 6.1. Normes de valoració del PGC espanyol de l'immobilitzat immaterial.
- 6.2. Normes de valoració del PGC espanyol de les despeses d'establiment.
- 6.3. El lísing.
- 6.4. El lease-back.
- 6.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

Urías Valiente, Jesús. *Problemas de contabilidad*. Madrid: Pirámide, 1999.

Normas Internacionales de Contabilidad 2001. Madrid: CissPraxis, 2001.

Normativa sobre contabilidad en España. ICAC.

Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad financiera: Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Pla General de Comptabilitat. Barcelona: Cambra de Comerç de Barcelona, 1991.

Giner Inchausti, B.; Mora Enguídanos, A.; Arce Gisbert, M. *Análisis comparado de la normativa contable de AECA y el IASC*. Madrid: AECA, 1999.

Normas Internacionales de Contabilidad 2002-2003. Madrid: Francis Lefebvre, 2002.

Cea García, J.L.; *Armonización contable internacional y reforma de la contabilidad española*. Madrid: ICAC, 2001.

Martínez Conesa, I. *Marco conceptual de la contabilidad financiera en España: Comparabilidad Internacional*. Madrid: ICAC, 1996.

Perramon J. *NIC/NIIF Diferencias con la normativa contable española*. Gestión 2000. Barcelona, 2005.

Amat, O; Perramon, J; Aguilà, S; Alemany, F; Carenys, J; Monfort, E; Moya, S; Monllau, T; Oliveras, E; Reguant, F; Soldevila, P. *Comprendre les normes internacionals de comptabilitat NIC*. Gestió 2000. Barcelona, 2003.

Concurs de Borsa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

OBJECTIUS:

Que l'estudiant conegui des d'un vessant teòric, i sobretot pràctic, el funcionament de la borsa. Un aspecte molt important és que aprengui a elaborar informes que justifiquin el rendiment generat per la seva cartera.

METODOLOGIA:

L'eix central de l'assignatura és la participació en un concurs de borsa simulat. El concurs tindrà lloc durant 4 setmanes als voltants del mes de novembre. Abans d'iniciar-se el concurs es faran unes sessions teòriques on s'explicaran diferents aspectes a tenir en compte a l'hora d'invertir. Una vegada finalitzat el concurs tots els equips i membres participants hauran d'elaborar uns informes sobre la gestió realitzada.

AVALUACIÓ:

La nota final serà el resultat de diferents proves, hi haurà un examen teòric que es farà abans o durant el concurs sobre els continguts teòrics del curs. També es tindrà en compte la classificació i el resultat obtingut en el concurs. Finalment la part més important serà la realització de treballs tant individuals com d'equip.

BIBLIOGRAFIA:

Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*. Barcelona: Ariel, 1998.

Vidal, Mercè. *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Per al seguiment del curs caldrà visitar diferents pàgines d'internet i llegir la premsa econòmica diària.

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1R

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).

Lambin, J. J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).

Manual del Markstrat.

Menguzzato, M.; Renau, J. J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.

Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

Finances Internacionals

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és facilitar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics que girin al voltant del món de les finances internacionals. En termes generals, s'analitzarà la llei de control de canvis, els mitjans internacionals de cobrament i de pagament, el mercat de divises, el risc de canvi, els instruments de cobertura de risc de canvi, el finançament del comerç internacional (exportacions/importacions), el finançament multilateral, etc.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques per part del professor i es complementaran amb exercicis pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1: Mitjans de pagament i cobrament internacionals:

- Xec personal.
- Xec bancari.
- Ordre de pagament simple.
- Ordre de pagament documentària.
- Remesa simple.
- Remesa documentària.
- Crèdit documentari.
- Exercicis pràctics sobre el crèdit documentari.

Tema 2: Mercat de divises i risc de canvi:

- Mercat de divises.
- Anàlisi del risc de canvi.
- Instruments de cobertura de risc de canvi: assegurança de canvi, opcions sobre divises.
- Exercicis pràctics.

Tema 3: Finançament de les importacions:

- Generalitats.
- Instruments del finançaments.
- Modalitats del finançament.
- Risc de canvi.
- Exercicis.

Tema 4: Finançament de les importacions:

- Generalitats.
- Instruments del finançaments.
- Modalitats del finançament.
- Risc de canvi.
- Exercicis.

Tema 5: Finançament multilateral.

AVALUACIÓ:

Examen teòric i pràctic a final de curs.

BIBLIOGRAFIA:

Comercio Internacional: curso de especialistas. ICEX, 1993.

Costa Ran, Li Font Vilalta, M. *Dívisas y riesgo de cambio*. ICEX, 1995.

Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Editorial Pirámide, 1996.

Díaz Mier, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Editorial Pirámide, 1996.

Hernández Muñoz, L. *El crédito documentario*. ICEX, 1994.

Morris M.; Deschampsneus, H. *Guía práctica para exportar e importar*. Bilbao: Deusto, 1989.

Serantes, Pedro. *Gestión financiera del comercio exterior: manual práctico*. ICEX, 1993.

Developing Leadership Behaviour

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Matthew Kwiatkowski

COURSE DESCRIPTION:

Leaders constantly face new challenges of turning vision into competitive strategy. Too often in new situations, leaders have only their intuition to guide them. This course presents inspired and insightful talks from business practitioners and academia alike bringing some of the most dynamic presentations from top leading business universities. The content takes students “inside the classroom” to see and hear business expertise on topics related to strategic leadership of a winning enterprise.

COURSE OBJECTIVES:

At the end of the course students should have a comprehensive notion of how to:

1. recognize the characteristics of the modern strategic leadership
2. identify the characteristics that make vision and action strategic
3. understand what makes strategic vision a toolkit of tactics
4. increase your capacity to use both analysis and intuition to make strategic decisions
5. reflect on the implications strategic leadership has for entrepreneurs, leaders, and policymakers and their role in setting the rules of the enterprise of the future

CONTENT:

1. Emotionally Intelligent Leadership
 - 1.1 What is a Leader?
 - 1.2 Human behavior and interpersonal relations
 - 1.3 Personal strategy & style
 - 1.4 Behavioral sciences
 - 1.5 Power psychology & influence
 - 1.6 Emotionally Intelligent Leadership
 - 1.7 Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence
 - 1.8 Built to Last: Beyond Charismatic Visionary Leaders
2. Ethical Leadership
 - 2.1 Organizational behavior & leadership
 - 2.2 Personal strategy & style
 - 2.3 Ethical dilemma
 - 2.4 Human behavior and interpersonal relations
 - 2.5 Management styles
 - 2.6 Superior & subordinate
 - 2.7 Defining Moments: A Framework for Moral Decisions
 - 2.8 Leading Quietly and Softly and carryi a Big Impact
3. Negotiation & Decision Making
 - 3.1 Competitive decision making
 - 3.2 Competitive strategy
 - 3.3 Group decision making
 - 3.4 Prisoner´s Dilema
 - 3.5 Winners Don´t Take All
4. Motivation & Persuasion
 - 4.1 Organizational behavior
 - 4.2 Personal strategy & style

- 4.3 Organizational development
- 4.4 Influencing & Motivating Others
- 4.5 The Set-Up-to-Fail Syndrome: How Managers Cause People to Fail
- 4.6 Tailor-Made Persuasion
- 5. Creating & Managing Competitive Advantage
 - 5.1 Competitive strategy and decision making
 - 5.2 Competition
 - 5.3 Strategic planning
 - 5.4 Corporate strategy
 - 5.5 Managing People for Competitive Advantage
 - 5.6 Creating Competitive Advantage Through Org. Learning
 - 5.7 Judo Strategy
 - 5.8 Managing Creativity & Innovation
- 6. Corporate Communication & Networking
 - 6.1 Communication in organizations
 - 6.2 Mentors and Networking
 - 6.3 Personal strategy & style
 - 6.4 Power & influence
 - 6.5 Building Effective & Efficient Personal Networks
 - 6.6 Productive Business Dialogue
 - 6.7 Guide to Face-to-Face Communication
- 7. Crisis Management
 - 7.1 Behavioral sciences
 - 7.2 Management of crises
 - 7.3 Risk management
 - 7.4 Crisis Management Essentials
 - 7.5 Predictable Surprises
 - 7.6 Fatal Ascent: Leadership Lessons from the Everest Tragedy
- 8. Corporate Strategy
 - 8.1 Corporate strategy and culture
 - 8.2 Competitive strategy
 - 8.3 Organizational structure & leadership
 - 8.4 Strategy implementation and supervision
 - 8.5 Performance appraisal
 - 8.6 Strategy Is Destiny: A Perspective on Strategic Leadership
 - 8.7 What Really Matters and Works
 - 8.8 Managing Change & Transition
 - 8.9 The Politics of Innovation

GRADING:

One Final Exam	10%
One Group Exercise	10%
Class Assistance and Participation	60%
Others (Article Analysis)	20% (Typed summary - 2 pages A4 - of three freely elected articles selected from Obligatory Bibliography Section and/or Complementary Bibliography Section)

BIBLIOGRAPHY:

Computers in the UVIC Library allow you to access online *Harvard Business Review*, a monthly publication of up to date research trends and debates on business related topics.

OBLIGATORY READINGS

Business Fundamentals from Harvard Business School: *Negotiation* - UVic Biblioteca: 1900626055 (recommended articles start on pages: 1, 35, 65, 95, 105)

Harvard Business Review on *Effective Communication* - UVic Biblioteca: 1900626093 - (recommended articles: all)

Fundamentals from Harvard Business School: *Competitive Strategy* - UVic Biblioteca: 1900626062 (recommended articles: all)

Fundamentals from Harvard Business School: *Leadership for New Managers* - UVIC Biblioteca: 1900626154 (recommended articles: all)

Harvard Business Essentials: *Business Communication* - UVic Biblioteca: 1900626109 - (recommended articles: all)

Harvard Business Review on *Decision Making* - UVic Biblioteca: - 1900626086 - (recommended articles: all)

Complementary Readings

Fundamentals from Harvard Business School: *New Product Development* - UVic Biblioteca: 1900626178 (recommended articles: all)

Fundamentals from Harvard Business School: *Understanding Consumer Behaviour* - UVic Biblioteca: 1900626130 (recommended articles: all)

Harvard Business Review OnPoint Collection: *Tailor Made Persuasion* - UVic Biblioteca: 1900626147 (recommended articles: all)

Harvard Management Communication Letter - *The Manager's Guide to Face-to-Face Communication* - UVic Biblioteca: 1900626123 (recommended articles: all)

Fundamentals from Harvard Business School: *Marketing Strategy* - UVic Biblioteca: 1900626161 (recommended articles: all)

International Business Culture

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

TARGET STUDENTS:

Although our course is basically addressed to all the business students of our faculty, we also think it may be interesting to students of other faculties who share an interest in the way culture can affect professional and personal relations. A requirement of the course is that students should have an upper-intermediate level of English language. This course is also opened to all the Erasmus students so that the course can benefit of this multicultural setting.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE:

We have planned this course as a platform which can serve to link cross-cultural communication, language and management skills. Other objectives related to that general aim will be:

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop students awareness of how culture affects people at work
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
- To develop critical and intellectual discussion
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

METHODOLOGY:

Talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country. There will be time for discussion, co-operative learning tasks and teamwork about the topics covered during the presentations.

PROGRAM:

Part 1.

Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The effects of Culture on Business in the global world
2. How the vision of culture has changed across time. Historical perspective.
3. The meaning of culture
4. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars...)
6. Stereotypes
7. Culture and verbal and non-verbal interaction
 - 7.1 Language conventions and culture
 - 7.2 Directness and indirectness in Cross Cultural Communication
 - 7.3 Face

Part 2. International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.

- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)
- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

ASSESSMENT:

Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 40% of the final mark.

Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 60% of the final mark. Each group will be assigned a tutor who will provide them with some guidelines in the preparation of the assignment. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

ASSIGNATURES DE CAMPUS

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

Nr89

Crèdits: 3.

Professora: Carme Sanmartí i Roset

Quadrimestre: Primer. Lliure elecció

Horari: Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

Els continguts pràctics s'avaluaràn de manera continuada amb les intervencions a classe i amb el treball realitzat per cada alumne (40% de la nota final). Un examen a finals del quadrimestre (60% de la nota final), que caldrà aprovar per fer la mitjana amb la nota pràctica, avaluarà els continguts teòrics.

BIBLIOGRAFIA:

- Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.
- Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.
- Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.
- Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.
- Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
- Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

BLOC I - L/G 229 BLOC II - L/G 239

Crèdits: Bloc I: 3 crèdits. Bloc II: 4,5 crèdits

Professor: Joaquim Pla i Brunet

Quadrimestre: Segon. Lliure elecció

La Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.

- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

No es pot cursar el bloc II sense haver superat el Bloc I

PROGRAMA:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.
1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

D/1069

Crèdits: 3 **Curs:** tots

Professora (coord.): Isabel Carrillo i Flores

Quadrimestre: Segon

Presencial/ Semipresencial: Presencial

Horari: Dimarts i dijous de les 14 a les 15 hores

PROFESSORAT COL·LABORADOR:

Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Claude Carcenac, Isabel Carrillo, Lluïsa Cotoner, Pilar Godayol, Eva Espasa, Nilda Estrella, Montse Faro, Esther Fatsini, Rosa Guitart, Miquel Àngel Sánchez, Carme Sanmartí, Montserrat Vall, Montserrat Vilalta.

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la història i a la realitat de les dones en el món actual, considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics / sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a. Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b. Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a. El mercat de treball: ocupació/ atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b. Sistema educatiu: escola mixta/ escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c. Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d. Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a. L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b. La realització de les activitats individuals i del grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c. La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d. La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemaný, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autors *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autors *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I i II

D/L5249

D/L5469

Crèdits: 3. Lliure elecció

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.

- 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
- 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
- 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.

2. De camí cap al joc polifònic.

- 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
- 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànon perpetus i cànon tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
- 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).

3. Coneixement i treball de repertori.

- 3.1. El repertori popular a cor.
- 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
- 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
- 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració.

Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/XX109

Crèdits: 3. Lliure elecció

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre és un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que és imprescindible atès que el compromís és indispensable en qualsevol treball de teatre.

ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	Josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomi i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesias@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriguez@uvic.es

Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terradellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaillo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es