



1. Dades generals

Títol de l'activitat	Ús de Twitter com a font d'informació
Professor/professors	Xavier Ginesta Portet
Correu electrònic	Xavier.ginesta@uvic.cat
Centre/departament	FEC - Departament de Comunicació
Data publicació	maig 2011
Paraules clau	Twitter, Internet, xarxes socials
Eines TIC utilitzades	Twitter
Descripció de l'activitat	Fer una crònica política fent servir Twitter com a font d'informació.

2. Dades de l'assignatura/assignatures

Nom assignatura	Tipus	N. crèdits	N. estudiants	Tipus activitat
Taller de Redacció en Premsa II	Formació bàsica	9	41-50	<input type="checkbox"/> Presencial amb tot el grup classe <input type="checkbox"/> Treball dirigit amb grup classe <input checked="" type="checkbox"/> Treball dirigit amb grup petit <input type="checkbox"/> Treball autònom individual <input type="checkbox"/> Treball autònom grupal <input type="checkbox"/> Altres (especificar):

3. Dades de l'activitat amb ús de les TIC

Preparació (totes les tasques que el professor ha de dur a terme per preparar l'activitat)	L'auge de les xarxes socials ha comportat nous hàbits i rutines per l'exercici del periodisme. Per aquest motiu, és bo que els estudiants es familiaritzin amb aquelles eines que, gràcies a Internet, poden millorar la manera com aquests periodistes s'aproximen a la realitat. Tradicionalment, han estat les agències de notícies les que han donat compte de les realitats més allunyades, i a la vegada han projectat una societat cap a l'exterior. Per això, la seva missió és essencial per la configuració dels sistemes i xarxes de comunicació de la societat. Històricament, els seus serveis han estat de pagament, però amb l'auge d'Internet aquestes han tingut una presència molt proactiva a la xarxa amb comptes de Twitter que vehiculen la majoria de titulars i teletips que envien amb els serveis de pagament. Per això, és bo que els estudiants coneguin aquests serveis gratuïts i els puguin introduir en les seves rutines diàries, sigui a l'assignatura com, posteriorment, en el treball en altres matèries.
Desenvolupament	Els estudiants de Taller de Redacció en Premsa II han de desenvolupar una pràctica, durant les hores de treball amb grup reduït, que consisteix en fer una crònica política seguint l'estructura "relacional" que caracteritza el gènere: relació d'esdeveniments polítics vinculats que passen alternativament en diversos espais de la societat. Per poder accedir a aquests esdeveniments contemporanis en el temps i temàticament vinculats, se suggereix als estudiants que usin les comptes de Twitter de les agències, per tal de poder copsar les reaccions a un seguit d'esdeveniments connectats entre ells, vistos des de diverses perspectives nacionals. Per exemple, si la notícia que centra l'activitat és una revolta popular a Egipte (i els aldarulls col·laterals, paper de les ambaixades europees, reacció dels EUA...), es demana als estudiants que elaborin la informació a partir de què vehiculen a través de Twitter (o altres xarxes socials) les diverses agències internacionals que tenen corresponsalia al nord d'Àfrica: EFE, Reuters, AP, AFP i ANSA. Amb les informacions que aquestes projecten (i que en el passat no serien d'accés pels estudiants si la universitat no tingués subscript el servei) es demana que s'elabori la informació que s'entrega al professor.

Avaluació	<p>L'avaluació de la pràctica contempla un doble aspecte: la redacció i l'estructura de la notícia i, a més a més, la pluralitat de fons d'informació que s'han usat per poder elaborar-la.</p> <p>Aquesta pràctica és important de cara a les pràctiques finals d'assignatura, ja que posteriorment es demana als estudiants que facin un reportatge més elaborat i, en aquest cas, la cerca d'informació a través de les xarxes socials es converteix en un aspecte essencial si es vol enriquir el treball.</p>
Punts forts	<p>Els estudiants estan acostumats a usar les xarxes socials com a eina de diversió i, en alguns casos, encara no s'han adonat de les potencialitats que tenen per a la feina diària del periodisme.</p> <p>Les informacions que apareixen a Twitter són de rabiosa actualitat i això permet als estudiants treballar en un context molt similar al que es trobaran a les redaccions, tant en període de pràctiques com una vegada graduats.</p> <p>Aprenen a usar una eina que els permet accedir a informació que no només serveix per a l'assignatura Taller de Redacció en Premsa II, sinó també per a moltes de les assignatures de tipus pràctic que tenen durant el grau.</p>
Punts febles	<p>No tots els estudiants tenen compte de Twitter i, en aquest cas, no es pot demanar als estudiants que no volen usar aquest servei que hi accedeixin obligatòriament perquè hi ha vinculats drets personals (intimitat).</p> <p>El fet d'usar Internet per accedir a Twitter fa que també es pugui consultar mitjans de comunicació digitals que ja donen notícies més elaborades i, per tant, alguns estudiants poden saltar-se les normes de la pràctica amb facilitat usant, a part dels serveis de Twitter i les agències, altres informacions.</p>
Aspectes que possibiliten la transferència a altres contextos (reutilització per part d'altres professors en altres àmbits)	<p>L'ús de Twitter com a eina informativa no només és útil per l'exercici del periodisme, sinó que la quantitat d'informació que es vehicula a través d'aquesta xarxa social permet que es pugui usar en altres assignatures, sigui per poder posar en contacte estudiants amb professionals externs (i les opinions que aquests expressen) o professors d'altres universitats que pengen materials a la xarxa i poden ser d'utilitat pels estudiants en una assignatura concreta.</p>
Observacions	<p>És recomanable fer aquesta pràctica amb grups reduïts, ja que és bo que el professor pugui assessorar als estudiants sobre quines agències de notícies són més útils per poder treballar en funció dels esdeveniments que toqui cobrir i, a la vegada, pugui introduir la classe pràctica amb una explicació del funcionament de les agències de notícies i la seva estructura de xarxa, generalment oblidat en alguns temaris d'assignatures vinculades amb l'estructura dels mitjans de comunicació, en el grau, Estructura dels Sistemes de Comunicació.</p>