



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

GUIA DE L'ESTUDIANT 2017-2018

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ
D'EMPRESSES**



ÍNDEX

PRESENTACIÓ	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	2
CALENDARI ACADÈMIC	6
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT	7
PLA D'ESTUDIS	11
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	14
Eines TIC	15
Història Econòmica Mundial	17
Introducció al Dret	22
Matemàtiques	25
Organització i Gestió Empresarial	28
Academic Skills for Business Studies	31
Iniciativa Empresarial	33
Introducció a l'Economia	36
Introducció a la Comptabilitat	39
Matemàtiques per a l'Empresa	43
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS	46
Anàlisi de Dades	47
Comptabilitat Financera	50
Fonaments de Màrqueting	54
Matemàtiques Financeres	57
Direcció Financera	59
Dret Laboral	63
Estadística	66
Macroeconomia	68
International Communication	70
Microeconomia	73
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS	75
Anàlisi de Costos	76
Economia Internacional	79
Gestió del Talent	81
Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals	84
Direcció d'Operacions	87
Emprenedoria	91
Fiscalitat	94
Gestió del Comerç Internacional	97
Direcció i Planificació Estratègica	100
Mètodes Quantitatius	104
ASSIGNATURES OPTATIVES	107

PRESENTACIÓ

Aquesta guia et proporciona la informació imprescindible per a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat d'Empresa i Comunicació d'aquesta Universitat.

Els titulats i titulades de la nostra Facultat estan notablement satisfets, tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs, gràcies sobretot a la relació de la Facultat amb el seu entorn (teixit empresarial i associatiu) canalitzat a través d'uns professors amb àmplia experiència professional i d'un Servei de Carreres Professionals (SCP) a través del qual podràs gestionar les teves estades de pràctiques en empreses. Això ens estimula encara més a millorar, tant com sigui possible, la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els nostres plans d'estudi combinen una troncalitat adaptada a les necessitats dels diversos sectors (empresa i comunicació) i una optativitat que et permetrà configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos personals. Són un conjunt d'assignatures optatives que, fins i tot, pots cursar en anglès per potenciar al màxim el teu perfil internacional, en un entorn cada dia més globalitzat. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació. Si tens previst fer una estada internacional durant els teus anys a la Universitat, també convé que et dirigeixis a la nostra Unitat de Relacions Internacionals des de bon començament.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de fer pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional, de recórrer als tutors que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast.

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya perquè, al final, el teu període d'estudis sigui al més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix les titulacions següents:

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Grau en Màrqueting i Comunicació Empresarial
- Doble grau en Administració i Direcció d'Empreses - Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)
- Doble grau en Administració i Direcció d'Empreses - Màrqueting i Comunicació Empresarial (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en deganat ?format pel degà, un vicedegà i el cap d'estudis?, prefectura d'estudis, coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la prefectura d'estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització i la continuïtat curricular de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dóna el suport administratiu.

El deganat, la prefectura d'estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la secretaria de la Facultat estan situats a la quarta planta de l'edifici F.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continua
- Pràctiques

Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa

Departament d'Economia i Empresa

- Núria Arimany Serrat
- Francesc Baqué Puig
- Maria Teresa Calzada Balcells
- Javier Capelles López
- Jordi Casas Vilaró
- Enric Casulleras Ambrós
- Boyd Derek Cohen
- José Antonio Corral Marfil
- Patricia Cristina Dos Santos Amaral
- Cèsar Duch Martorell
- Xavier Ferràs Hernández
- Josep Lluís Garcia Domingo

- Joan Albert Garcia Moga
- Ferran Gustau Jaén Coll
- Fèlix Jurado Escobar
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael de Madariaga Sánchez
- Joan C. Martori Cañas
- Petra Alexandra Nylund
- Rafael Oliver Cuello
- Ramon Oller Piqué
- M. Dolores Palomo Chinarro
- Anna M. Pérez Quintana
- M. Antònia Pujol Famadas
- Anna M. Sabata Aliberch
- Carme Sáez Nieto
- Elisenda Tarrats Pons
- Josep Terradellas Cirera
- Manuel Úbeda Sierra
- Francesc X. Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera

Departament de Comunicació

- Jordi Alavedra Comas
- Anna Astals Seres
- Oreste Attardi Colina
- Ivette Ballesteros Murlà
- Sílvia Barrios Baena
- Daniel Batlle Garcia
- M. del Mar Francina Binimelis Adell
- Núria Bover Jiménez
- Josep Burgaya Riera
- Gonzalo Calle Rosingana
- Javier Carmona Sánchez
- Montserrat Casas Arcarons
- Jordi Català Domínguez
- Ignasi Coll Parra
- Gerard Coll Planas
- Irene Colom Valls
- Carme Colomina Salo
- Marc Compte Pujol
- Ruth Sofía Contreras Espinosa
- Jordina Coromina Subirats
- Montserrat Corrius Gimbert
- Lucrezia Crescenzi Lanna
- Jordi Cusidó Roura
- Xavier Docampo Sellarès
- Marc Fernández Buch
- Òscar Fernández Ferrer
- Cristina Fernández Rovira
- Efraín Foglia Romero
- Elisabet Fonts Gonzalez
- María Francisca Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila
- Joan Frigola Reig

- Xavier Ginesta Portet
- Santiago Giraldo Luque
- Zahaira F. González Romo
- Carles Grau Bartrina
- Josefina Guix Soldevila
- Emma Louise Hitchen
- Santiago Jordán Ávila
- M. Teresa Julio Gimenez
- Irene Llop Jordana
- Núria Mañé Montane
- Guillem Marca Francès
- Raúl Martínez Corcuera
- Anna M. Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Eulàlia Massana Molera
- Santos Miguel Mateos Rusillo
- Kathy Matilla Serrano
- Jéssica Ana Menéndez Signorini
- Ramon Miravitllas Pous
- Henry Naranjo Pérez
- Héctor Ivan Navarro Guere
- Marc Oller Sánchez
- Arnau Oriol Sánchez
- Ana M. Palomo Chinarro
- Julio Manuel Panizo Alonso
- Ricardo Parra González
- Cristina Perales García
- M. Àngels Pinyana Garriga
- Santiago Ponce Vivet
- Rosa Maria Pons Cerdà
- Jordi Ribot Puntí
- Jordi de San Eugenio Vela
- Antoni Sellas Güell
- Albert Serra Girbau
- Jordi Serrat Manén
- Sergi Lluís Solà Saña
- Llorenç Soldevila Balart
- Ferran Tarradellas Espuny
- Marta Tramullas Sandoval
- Clara E. de Uribe Gil
- Marc Vaíllo Daniel
- Jose Manuel Viñolo Locubiche
- Conrado Xalabarder Aulet
- Cristina Ylla Parareda

Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels càrrecs següents:

Degà

- Xavier Ferràs i Hernández

Vicedegà de Promoció i Relacions Externes

- Xavier Ginesta i Portet

Cap d'estudis

- Eulàlia Massana i Molera

Coordinadora d'Administració i Direcció d'Empreses

- Carme Viladecans i Riera

Coordinador de Periodisme

- Sergi Solà i Saña

Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques

- Guillem Marca Francés

Coordinadora de Comunicació Adiovisual

- Anna Palomo Chinarro

Coordinador de Màrqueting i Comunicació Empresarial

- Santiago Jordán Ávila

Directors de departament

- Joan Frigola i Reig, director del Departament de Comunicació
- Elisenda Tarrats i Pons, directora del Departament d'Empresa i Economia

Coordinador de Formació Continuada

- Xavier Ginesta i Portet

Coordinador Acadèmic de Relacions Internacionals

- Pere Morera i Pérez

CALENDARI ACADÈMIC

Calendari acadèmic 2016-2017

Docència

- El curs acadèmic es distribuirà entre el 12 de setembre i el 30 de juny.
- Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquest període.

Docència del 1r quadrimestre

- 12 de setembre a 20 de gener (del 9 a 20 de gener: darreres proves).
- Període de repesques de primer semestre: 23 a 27 de gener.

Docència del 2n quadrimestre

- 30 de gener a 2 de juny (del 29 de maig a 9 de juny: darreres proves).
- Període de repesques de segon semestre: 22 de maig a 2 de juny.
- Defensa del TFG: 6 a 16 de juny.

Vacances de Nadal

- Del 23 de desembre de 2016 al 8 de gener de 2017, ambdós inclosos.

Vacances de Setmana Santa

- Del 10 d'abril al 17 d'abril de 2017, ambdós inclosos.

Dies festius

- 12 d'octubre, el Pilar
- 31 d'octubre, pont
- 1 de novembre, Tots Sants
- 5 de desembre, pont
- 6 de desembre, dia de la Constitució
- 8 de desembre, la Immaculada
- 1 de maig, Festa del Treball
- 5 de juny, Dilluns de Pasqua Florida
- 24 de juny, Sant Joan
- 5 de juliol, Sant Miquel
- 11 de setembre, la Diada

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals.

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

Objectius generals

Aquest grau pretén formar professionals capaços de desenvolupar tasques de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives. Aquestes tasques es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les seves àrees funcionals: producció, recursos humans, finançament, comercialització, inversió, administració o direcció. El graduat ha de conèixer l'articulació de totes aquestes àrees funcionals amb els objectius generals de la unitat productiva, i d'aquests amb el context global de l'economia, i estar en condicions de contribuir amb la seva activitat al bon funcionament i la millora dels resultats. Concretament, ha de saber identificar i anticipar oportunitats, assignar recursos, organitzar la informació, seleccionar i motivar les persones, prendre decisions, assolir els objectius proposats i avaluar resultats. Es tracta, doncs, d'un domini que abasta tot tipus d'eines i coneixements necessaris per a la direcció i l'administració de les empreses sense oblidar els coneixements i experiències necessaris per a la creació de noves empreses. És un grau fonamentalment orientat a generar competències innovadores i d'emprenedoria, incloent a primer curs una assignatura obligatòria d'*Iniciativa Empresarial* i a tercer curs d'*Emprenedoria*.

Els objectius generals són:

- Formar professionals amb una visió global del món empresarial i amb les eines necessàries per al seu desenvolupament, com les terceres llengües i la gestió de dades.
- Facilitar la inserció laboral tant a l'empresa privada com a l'empresa pública, així com a les entitats financeres, gabinets professionals, els cossos dels diferents nivells de l'administració pública o bé l'exercici professional independent. La formació professional de cara al mercat que garanteixen aquests perfils es reforça per l'existència d'un equilibri entre les assignatures teòriques i pràctiques al llarg del Grau.
- Utilitzar un mètode didàctic interactiu, orientat a l'estudi de cas (anàlisi crític de casos reals). Venen a les aules directius d'empresa a explicar les seves experiències (professionals a l'aula). L'alumne participa des del primer dia a l'aula d'una forma activa, ja que els grups són reduïts.
- Introduir l'ensenyament progressiu de la llengua anglesa al llarg del grau amb la possibilitat d'escollir optatives en anglès i impartides en classes internacionals. En aquest nou grau l'alumne haurà de fer 30 crèdits com a mínim d'assignatures obligatòries en llengua anglesa, a part de les assignatures optatives que vulgui fer en anglès.
- Impartir d'assignatures obligatòries vinculades a determinades àrees funcionals com: Direcció d'operacions i Gestió del talent.

D'altra banda durant l'últim curs els alumnes realitzaran un període de pràctiques obligatori en empreses per facilitar el seu apropament al món professional.

Existeix la possibilitat de fer dobles graus: ADE-MCE (Màrqueting i Comunicació Empresarial) i ADE-PIRP (Publicitat i Relacions Públiques).

Els objectius específics del títol de Grau en Administració i Direcció d'Empreses es poden concretar en objectius de formació i aprenentatge dels següents coneixements teòrics:

- Sobre la naturalesa de l'empresa i la seva relació amb l'entorn econòmic immediat, nacional i internacional (teoria bàsica de l'empresa, models de teoria econòmica, realitat econòmica nacional i internacional, fonaments teòrics de la presa de decisions, elements bàsics de comptabilitat, ordenament jurídic bàsic).
- Sobre mètodes i tècniques de direcció i organització d'empreses (direcció estratègica, política i estratègia comercial, direcció financera, recursos humans, sistemes d'informació).
- Sobre matèries instrumentals (matemàtiques, estadística, econometria, i anglès).

Dins dels objectius del Grau es garantirà que els estudiants hagin adquirit el caràcter d'expert, de persona pràctica, amb habilitats clares, experimentada en el seu camp, que pugui abordar problemes de gestió amb criteris professionals i amb el maneig d'instruments tècnics.

Per això, finalitzats els estudis del Grau, l'estudiant serà capaç de:

- Gestionar i administrar una organització de dimensió reduïda, entenent la seva ubicació competitiva i institucional i identificant les seves fortaleces i debilitats.
- Integrar-se en qualsevol àrea funcional d'una organització mitjana o gran i ocupar amb facilitat qualsevol tasca de gestió que se li encomani.
- Valorar, a partir dels registres rellevants d'informació, la situació i previsible evolució d'una organització.
- Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'organitzacions i mercats.
- Redactar projectes de gestió global o d'àrees funcionals de l'organització.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut.
- Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Derivar de les dades informació rellevant impossible de reconèixer per als no professionals.
- Utilitzar habitualment la tecnologia de la informació i les comunicacions en l'exercici professional.
- Llegir i comunicar-se en més d'una llengua, especialment en anglès.
- Aplicar l'anàlisi dels problemes sota criteris professionals basats en el maneig d'instruments tècnics.
- Comunicar-se amb fluïdesa amb el seu entorn i treballar en equip.

Metodologia

Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit europeu equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura.

Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són específiques de cada professió.

L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques a plató i a l'estudi de ràdio, seminaris en petit grup, etc.) Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.
- Les **sessions de tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al treball personal dels estudiants que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

El pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació i gestió del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El pla de treball és l'instrument que dona indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El pla de treball se centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

Procés d'avaluació

Segons la normativa vigent de la Universitat de Vic, "els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula". Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període es realitzarà al llarg de les setmanes de docència i durant la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acabarà al juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Aquells estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	120
Optativa (OP)	42
Treball de Fi de Grau (TFG)	6
Pràctiques Externes (PE)	12
Total	240

PRIMER CURS		
	Crèdits	Tipus
Eines TIC	6,0	FB
Història Econòmica Mundial	6,0	FB
Introducció al Dret	6,0	FB
Matemàtiques	6,0	FB
Organització i Gestió Empresarial	6,0	FB
Academic Skills for Business Studies	6,0	FB
Iniciativa Empresarial	6,0	FB
Introducció a l'Economia	6,0	FB
Introducció a la Comptabilitat	6,0	OB
Matemàtiques per a l'Empresa	6,0	OB

SEGON CURS

	Crèdits	Tipus
Anàlisi de Dades	6,0	FB
Comptabilitat Financera	6,0	OB
Fonaments de Màrqueting	6,0	OB
Matemàtiques Financeres	6,0	OB
Direcció Financera	6,0	OB
Dret Laboral	6,0	OB
Estadística	6,0	FB
Macroeconomia	6,0	OB
International Communication	6,0	OB
Microeconomia	6,0	OB

TERCER CURS

	Crèdits	Tipus
Anàlisi de Costos	6,0	OB
Economia Internacional	6,0	OB
Gestió del Talent	6,0	OB
Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals	6,0	OB
Direcció d'Operacions	6,0	OB
Emprenedoria	6,0	OB
Fiscalitat	6,0	OB
Gestió del Comerç Internacional	6,0	OB
Direcció i Planificació Estratègica	6,0	OB
Mètodes Quantitatius	6,0	OB

QUART CURS

	Crèdits	Tipus
Treball de Fi de Grau	6,0	TFG
Pràctiques Externes	12,0	PE
Optatives	42,0	OP

OPTATIVES - MENCIÓ EN COMPTABILITAT I FINANCES

	Crèdits
Auditoria	6,0
Anàlisi d'Estats Comptables	6,0
Comptabilitat de Gestió	6,0
Comptabilitat Directiva	6,0
Mercats Financers	6,0
Anàlisi d'Inversions	6,0
Gestió de Cartera	6,0

OPTATIVES - MENCIÓ EN MÀRQUETING

	Crèdits
Estratègia i Nous Models de Negoci	6,0
Màrqueting Operatiu I	6,0
Investigació Comercial - Quantitativa	6,0
Investigació Comercial - Qualitativa	6,0
Màrqueting Directe i Online	6,0
Gestió de la Innovació	6,0
Màrqueting Estratègic	6,0

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Eines TIC

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilari

OBJECTIUS:

- Conèixer eines de càlcul per la presa de decisions.
- Conèixer alternatives de software lliure en eines de la gestió de la informació.
- Analitzar, gestionar i visualitzar informació d'una organització.
- Saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Coneix la nomenclatura bàsica en les TIC.
2. Sap treballar en diferents entorns operatius.
3. Sap utilitzar un full de càlcul com a eina d'ajuda a la presa de decisions.
4. Sap modelitzar matemàticament mitjançant un full de càlcul.
5. Sap analitzar, manipular i visualitzar dades com a ajuda a la presa de decisions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Introducció a les TIC.
2. Eines de productivitat: full de càlcul:
 1. Dades i fórmules.
 2. Gràfics.
 3. Eines d'optimització.
 4. Analitzar dinàmicament dades.
3. Introducció a Sistemes de gestió de la informació.

AVALUACIÓ:

Sistema d'avaluació

- Exercicis de les sessions presencials: 20%.
- Exàmens: 80%.

Descripció de les accions d'avaluació

- Exercicis de les sessions presencials: es tracta de fer individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. No és obligatori aprovar aquest apartat per aprovar l'assignatura.
- Examen: consta de dos o tres exercicis individuals (control 1, 2 i 3 en el pla de treball) en els quals s'ha d'obtenir un mínim de 4 per poder fer mitjana. En cas que algun control no superi el 4, es podrà recuperar en el període de repesca, sempre que s'hagi superat com a mínim un control.

La nota final de l'examen és una mitjana ponderada dels dos o tres blocs.

BIBLIOGRAFIA:

De cada tema es proporcionarà el material necessari a través del Campus Virtual.

Història Econòmica Mundial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS:

La asignatura Historia Económica Mundial pretende ofrecer a los estudiantes las referencias históricas que les permitan comprender la estructura y la dinámica de la economía internacional del presente a partir del estudio de la formación y desarrollo de la economía de mercado y del mundo empresarial. Se analizan las diversas coyunturas históricas de la economía internacional y los factores de desarrollo de las diversas regiones durante la edad contemporánea.

L'assignatura Història Econòmica Mundial vol oferir als estudiants les referències històriques que els permetin de comprendre l'estructura i la dinàmica de l'economia internacional del present a partir de l'estudi de la formació i el desenvolupament de l'economia de mercat i del món empresarial. S'analitzen les diverses conjuntures històriques de l'economia internacional i els factors de desenvolupament de les diverses regions durant l'edat contemporània.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Genéricos de la materia Economía:

- ? Adquiere una visión global de las distintas etapas de la historia económica.
- ? Muestra una visión crítica de las principales ideas de las escuelas de análisis económico.
- ? Muestra habilidades para la crítica en los procesos vinculados al ejercicio de la profesión.
- ? Se desarrolla correctamente en el uso general de las TIC y en especial en los entornos tecnológicos propios del ámbito profesional.
- ? Aplica sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- ? Comprende mensajes orales y escritos de diferente tipología de forma completa expresados en las lenguas propias y en inglés.

Específicos de la asignatura Historia Económica Mundial:

- ? Comprende la estructura y la dinámica de la historia económica contemporánea para llegar a entender mejor la economía del mundo actual.
- ? Adquiriere una visión global de las diferentes etapas de la historia económica contemporánea.
- ? Sabe interpretar la naturaleza de los cambios históricos y sus consecuencias económicas, sociales y ideológicas.
- ? Sabe relacionar los diferentes factores que modulan las coyunturas económicas.
- ? Adquiere espíritu crítico hacia los hechos económicos de la historia.

- ? Sabe expresar correctamente los conocimientos adquiridos sobre la historia económica.
- ? Tiene capacidad para trabajar en equipo.

*** **

Específics de l'assignatura Història Econòmica Mundial:

- ? Comprèn els principals esdeveniments de la història econòmica per tal d'entendre l'economia del món actual.
- ? Adquireix una visió global de les diferents etapes de la història econòmica contemporània.
- ? Sap comprendre la naturalesa dels canvis històrics i les seves conseqüències econòmiques, socials i ideològiques.
- ? Sap relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures econòmiques.
- ? Adquireix esperit crític vers els fets econòmics de la història.
- ? Sap expressar correctament els coneixements adquirits sobre la història econòmica.
- ? Sap treballar en equip.
- ? Sap fer recerca.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

Cap.1. La formación de la economía de mercado

? Tipología de las grandes formas económicas

? La formación del sistema capitalista y la crisis de las sociedades preindustriales durante la Edad Moderna

? Los regímenes demográficos

Cap. 2. La formación del mundo contemporáneo en el siglo XIX

? Industrialización, capitalismo y liberalismo

? La Revolución Industrial británica. Factores endógenos y exógenos

? La Revolución Industrial británica. Take off

? Pautas de industrialización

? La economía internacional en el siglo XIX

Cap. 3. Las tensiones y el crecimiento económico en el siglo XX

? La Gran Guerra y sus consecuencias

? La crisis de 1929 y la depresión económica internacional

? Les salidas a la crisis: El New Deal i el nazismo

? La Revolución Rusa y la economía soviética

- ? La Perestroika y la Rusia postcomunista
- ? La reconstrucción de Europa después de la IIª Guerra Mundial
- ? Bretton Woods y el GATT
- ? El crecimiento económico durante la Edad de Oro
- ? La crisis del petróleo de 1973 i la economía internacional del último tercio del s. XX
- ? Desarrollo y subdesarrollo
- ? Los retos de la globalización económica en el tercer milenio

*** **

Cap.1. La formació de l'economia de mercat

- ? Tipologia de les grans formes econòmiques
- ? La formació del sistema capitalista i la crisi de les societats preindustrials a l'Edat Moderna.
- ? Els règims demogràfics

Cap 2. La formació del món contemporani al segle XIX

- ? Industrialització, capitalisme i liberalisme
- ? La Revolució Industrial britànica. Factors endògens i exògens
- ? La Revolució Industrial britànica. Take off
- ? Pautes d'industrialització al segle XIX
- ? L'economia internacional al segle XIX

Cap 3. Les tensions i el creixement econòmic al segle XX

- ? La Gran Guerra i les seves conseqüències.
- ? La crisi de 1929 i la depressió econòmica internacional
- ? Les sortides a la crisi: El New Deal i el nazisme
- ? La Revolució Russa i l'economia soviètica
- ? La Perestroika i la Rússia postcomunista
- ? La reconstrucció d'Europa després de la IIª Guerra Mundial
- ? Bretton Woods i el GATT
- ? El creixement econòmic i l'edat d'Or
- ? La crisi del petroli de 1973 i l'economia internacional del darrer terç del s. XX
- ? Desenvolupament i subdesenvolupament
- ? Els reptes de la globalització econòmica al tombant del mil·lenni

AVALUACIÓ:

La evaluación final de la asignatura es el resultado de la media aritmética de las diferentes partes en las que se evalúan la actitud, asistencia y participación (10%) y las actividades diversas que es realizan a lo largo del curso: dos pruebas parciales (15%)+(15%), ejercicios (30%), lecturas (10%), y dos trabajos en equipo (10%)+(10%).

- ? 10 % A1 ? Actitud, asistencia i participació
- ? 15 % P1 ? Prueba parcial 1
- ? 15 % P2 ? Prueba parcial 2
- ? 10% L ? Lectura (resumen y exposició de un capítulo recomendado)
- ? 10 % T1? Trabajo en equipo (pautas de industrialización)
- ? 10 % T2? Trabajo en equipo (historia de empresa)
- ? 30 % Ejercicios

Cabe considerar que hay una sola convocatoria, que la evaluación es continua, que la recuperación de los contenidos no superados de la asignatura es solo parcial. Cualquier actividad realizada es recuperable si esta se ha realizado en los tiempos previstos. Los ejercicios, trabajos y lecturas deben recuperarse en un término máximo de 15 después de anunciada la nota. La recuperación de las pruebas parciales se llevará a cabo al final del semestre.

*** **

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de les diferents parts on s'avaluen l'actitud, assistència i participació (10%) i les activitats diverses que es realitzen al llarg del curs: dues proves parcials (15%)+(15%), exercicis (30%), lectures (10%), dos treballs en equip (10%)+(10%).

- ? 10 % A1 ? l'actitud, assistència i participació
- ? 15 % P1 ? Prova parcial
- ? 15 % P2 ? Prova parcial
- ? 10% L ? Lectura (resum i exposició capítol manual H^a Econòmica)
- ? 10 % T1? Treball en equip (pautes d'industrialització)
- ? 10 % T2? Treball en equip (història d'empresa)
- ? 30 % Exercicis

A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Qualsevol activitat és recuperable si s'ha realitzat en els temps previstos. Les dues proves parcials es poden recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Els exercicis, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjades les notes corresponents.

na sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Les dues proves parcials es poden recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Els exercicis, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjades les notes corresponents.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Feliu, G.; Sudrià, C. *Introducció a la història econòmica mundial*. Barcelona/València: Universitat Barcelona / Universitat de València, 2006.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Foremman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A.G.; Lougheed, A.L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.

Enllaços

- <http://www.xtec.net/~aguui1/socials/index.htm>
- <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/9/Usr/Apdorta/resocial.htm>
- <http://www.socialesweb.com/http://pandora.uab.es/weblib/pagines/ecanales.html>
- <http://www.uv.es/~apons/http://www.xtec.net/~jdolcet/socials/>
- <http://www.csic.es/cbic/BGH/recinter.htm>
- <http://www.iespana.es/jocana59/enlaces/index.htm>
- <http://www.historiasiglo20.org/>
- <http://www.ucm.es/BUCM/ghi/0500.htm>
- http://www.upf.edu/bibtic/nova_url.htm
- <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/geohis/>
- <http://personal4.iddeo.es/jllovet/ghcweb/index.html>
- <http://www.geocities.com/SunsetStrip/Studio/2982/historia.html>
- <http://webs.racocatala.cat/seglexx/http://www.xtec.net/~csoria1/>
- <http://www.xtec.net/~jperez/hmc/>

- <http://idd02n6r.eresmas.net/spanish.htm>
- <http://www.buscabiografias.com/>
- <http://www.biografiasyvidas.com/>
- <http://www.orange.fr/bin/frame.cgi?u=http%3A//pp.auto.search.ke.voila.fr/>
- <http://www.cinehistoria.com/>
- <http://www.cinescola.info/>
- <http://www.xtec.net/~jbuxader/index.htm>

Introducció al Dret

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Rafael Oliver Cuello

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'estudiant adquireixi les competències necessàries per tal de comprendre els processos de creació i aplicació del dret en el marc d'un sistema constitucional, conèixer els conceptes fonamentals del dret civil i mercantil, que regulen la persona, el negoci jurídic, el dret patrimonial i l'estatut jurídic de l'empresari, així com entendre les nocions bàsiques de l'ordenament jurídic administratiu i l'organització i activitat administrativa

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Dominar els aspectes bàsics del sistema polític i constitucional espanyol.
- Comprendre el dret civil en general i foral en particular.
- Identificar el dret que afecta l'empresa en general, les societats mercantils en particular i la contractació mercantil i la seva legislació específica.
- Conèixer els sistemes de protecció de l'activitat i organització empresarial, dels signes distintius de l'empresa i dels aspectes relatius a la publicitat legal i els registres públics.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS:

Tema 1. Conceptes bàsics del dret constitucional

- 1.1. El dret i la societat: sistemes normatius i convivència democràtica.
- 1.2. Concepte, característiques i classes de dret.
- 1.3. El dret i la justícia: valors jurídics i drets humans.
- 1.4. El dret i el poder polític: sobirania i legitimitat.
- 1.5. L'Estat de dret: principis i evolució.
- 1.6. La creació del dret: ordenament jurídic i fonts del dret.
- 1.7. L'aplicació del dret: interpretació de les normes.

Tema 2. Conceptes bàsics del dret civil i mercantil

- 2.1. La sistematització del dret: la codificació del dret civil.
- 2.2. La persona com a protagonista del dret: persona física i jurídica.
- 2.3. El béns patrimonials. La propietat.
- 2.4. El negoci jurídic: concepte, classes i pressupòsits.
- 2.5. Les obligacions. Compliment i incompliment de les obligacions.
- 2.6. Tipologia de contractes.
- 2.7. El marc jurídic de la contractació: el mercat.

Tema 3. Conceptes bàsics del dret administratiu

- 3.1. Estat, administració i dret administratiu.
- 3.2. Les fonts del dret administratiu.
- 3.3. L'organització administrativa: els òrgans administratius.
- 3.4. L'acte i el procediment administratiu.
- 3.5. La responsabilitat de l'administració.
- 3.6. Els contractes del sector públic.
- 3.7. Tècniques d'intervenció administrativa.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura consta de dues parts:

1. Activitats pràctiques. N'hi ha quatre. Valen un 12,5% cadascuna (en total, un 50% de la nota final). No es poden recuperar.
2. Controls teòrics. N'hi ha dos. Valen un 25% cadascun de la nota final. Aquests controls s'han d'aprovar. Es poden recuperar.

D'aquestes dues parts, hi ha la primera part que no és estrictament necessari aprovar i l'altra part és indispensable aprovar (cadascun dels dos controls teòrics) per poder fer la mitjana.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA:

- De la Cuesta Rute, J.M^a (coord.) (2015). *Derecho Mercantil*. Barcelona: Huygens Editorial.
- Embid Irujo, A. (2010). *Introducción al derecho español*. Madrid: Iustel.
- Encabo Vera, M.A. (2011). *Introducción al derecho civil*. Madrid: Abecedario.
- García Ruiz, J.L. (2010). *Introducción al derecho constitucional*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Latorre, A. (2008). *Introducción al derecho*. Barcelona: Ariel Editorial.
- Moreso, J.J.; Vilajosana, J.M. (2004). *Introducción a la teoría del derecho*. Madrid: Marcial Pons.

Matemàtiques

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS:

A totes les disciplines econòmiques és bàsic el tractament de variables quantitatives. En aquest sentit, es fa necessari el coneixement de les eines matemàtiques que fan possible aquest tractament. L'objectiu genèric del curs és saber treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional i funcional per poder fer l'anàlisi dels fenòmens econòmics, i conèixer els fonaments de l'àlgebra de matrius.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Els requisits de l'assignatura són els coneixements matemàtics de secundària.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Tenir capacitat d'associar models matemàtics a situacions de presa de decisions.
2. Aplicar els instruments quantitius bàsics per a l'anàlisi i la interpretació de dades econòmiques.
3. Saber utilitzar els instruments per a l'anàlisi de dades quantitatives.
4. Tenir capacitat d'aplicació dels conceptes matemàtics en altres àrees de l'administració i la direcció d'empreses.
5. Saber els coneixements matemàtics que corresponen a la matèria.

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Càlcul

1. Funcions de variable real:
 1. Relacions entre magnituds. Concepte de funció i gràfica.
 2. Dominis de funcions.
 3. Funcions elementals. Operacions amb funcions.
 4. Funció inversa.
 5. Conceptes: límit i continuïtat d'una funció en un punt.
 6. Concepte: comportament asimptòtic.
 7. Derivació de funcions d'una variable real.
 8. Tractament d'indeterminacions.
 9. Creixement i curvatura.
 10. Funció implícita.
 11. Aplicacions en l'àmbit econòmic.
2. Funcions de diverses variables reals:
 1. Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell.
 2. Derivació parcial: derivades direccionals i vector gradient.
 3. Funcions compostes i implícites, i la seva derivació.
 4. Funcions homogènies i Teorema d'Euler.
3. Àlgebra matricial:
 1. Equacions diofàntiques lineals.
 2. Sistemes d'equacions lineals.
 3. Càlcul matricial.
 4. Determinant i rang d'una matriu.
 5. Solució dels sistemes lineals. Els mètodes de Cramer i de Gauss.
 6. Matrius en Economia: matriu de Leontief, matrius estocàstiques, matrius de pagaments, matrius de contacte.
 7. Valors i vectors propis. Diagonalització de matrius i el seu ús.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Exercicis pràctics individuals: 20%.
- Controls:
 - Funcions d'una variable: 30%.
 - Funcions de varies variables: 25%.
 - Àlgebra matricial: 25%.

Hi haurà un examen de recuperació de l'assignatura en el qual es podran recuperar un màxim de dos controls.

BIBLIOGRAFIA:

Libres (tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic)

- Larson; Hostetler; Eduards. *Cálculo*, vols. I i II. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. *Matemáticas para el análisis económico*. Prentice Hall, 1998.
- Calle, M.L.; Vendrell, R. *Problemas d'àlgebra liineal i càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Chiang, A.C. *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill, 2006.
- Jarne, G.; Pérez-Grasa, I.; Minguillón, E. *Matemáticas para la economía*, dos volums. McGraw-Hill, 1997.

Enllaços

- Wolfram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com>
- El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net>
- Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com>
- Límits de funcions d'una variable: <http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>
- Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>
- Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net>
- Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:
<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematicues/>
- Societat Catalana de Matemàtiques: <http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematicues/index.asp>
- Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es>
- American Mathematical Society: <http://www.ams.org>
- Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de Mèxic: <http://canek.azc.uam.mx>

Organització i Gestió Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna M. Sabata Aliberch

OBJECTIUS:

La finalitat bàsica d'aquesta assignatura és introduir a l'alumne en el món de l'empresa, donant-li els coneixements més rellevants de les seves característiques, de la seva estructura organitzativa i de les seves àrees funcionals: inversió, finançament, producció, recursos humans i màrqueting.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Saber comprendre i ser capaç de transmetre la importància que l'empresa/organització s'orienti al mercat i a la relació amb el client.
- Tenir capacitat per valorar críticament diferents situacions empresarials, per gestionar amb eficàcia i eficiència una empresa o organització.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre persones i equips, des de tots els rols i els equips multidisciplinaris que es poden ocupar als diferents departaments d'una empresa.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

CONTINGUTS:

1. Empresa, empresari i funció directiva:
 1. Concepte i característiques.
 2. Evolució de la figura de l'empresari.
 3. Tipus d'empreses:
 1. Classificació des d'un punt de vista econòmic.
 2. Classificació des d'un punt de vista jurídic.
2. Entorn de l'empresa i objectius:
 1. Concepte d'entorn:
 1. Entorn general.
 2. Entorn específic.
 2. Objectius:
 1. Característiques.
 2. Objectius economicofinancers.
 3. Objectius econòmics socials.
3. Estructura i organització:
 1. La direcció empresarial.
 2. Funcions:
 1. Funció de planificació.
 2. Funció d'organització.
 3. Funció de gestió.
 4. Funció de control.
 3. Estructura organitzativa i departamentalització.
4. Àrees funcionals:
 1. Finançament i Inversió.
 2. Producció.
 3. Comercial i màrqueting.
 4. Recursos humans.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Consta de:

- Control dels temes 1-3: 25% de la nota final.
- Control del tema 4: 35% de la nota final.
- Cadascuna de les pràctiques valdrà el 10% (pràctica temes 1-2; pràctica tema 4 i pràctica final).
- Presentació cas pràctic: 10% de la nota final

En el control del Tema 4 s'ha d'obtenir una nota mínima de 4 per poder fer el promig amb la resta de notes. En cas contrari, es podrà recuperar a la finalització de les classes en la data establerta per la facultat. Si la nota del Tema 4 és superior a 4 però el promig de l'assignatura no és d'aprovat, també s'haurà de recuperar el control en la data establerta per la facultat.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia recomanada:

- Tringali, G. 15 Casos de éxito probado: cómo la actitud de las empresas nos ayuda a superar los momentos de crisis. Santillana Ediciones Generales, Madrid, 2013

Bibliografía:

- Bueno Campos, E. (2006). *Curso básico de economía de la empresa*. Pirámide.
- Cuervo García, A. (2008). *Introducción a la administración de empresas*. Civitas.
- Gisbert i Gelonch, Ramon (2002). *La empresa. Naturaleza, clases, entorno y competencia*. Octaedro.
- Perez Gorostegui, E. (2010). *Curso de introducción a la economía de empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces.

Academic Skills for Business Studies

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Eva Jover Calvo

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és millorar la capacitat d'extreure, comprendre i produir informació en llengua anglesa de forma oral i escrita en el context acadèmic.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Adquirir l'hàbit de consultar documents escrits i orals en llengua anglesa sobre temes relacionats amb l'Administració i Direcció d'Empreses.
- Adquirir eines, tècniques i estratègies per poder accedir a informació en documents escrits i orals en llengua anglesa.
- Adquirir recursos suficients per poder comprendre i interpretar textos dels àmbits científic, acadèmic i professional.
- Desenvolupar estratègies per expressar-se de forma escrita i oral en llengua anglesa.
- Desenvolupar la seva autonomia a l'hora de sintetitzar i resumir informació provinent dels textos orals i escrits.
- Conèixer i utilitzar estructures gramaticals i vocabulari adients per al context acadèmic i la temàtica de l'Administració i Direcció d'Empreses.
- Desenvolupar les habilitats per a presentacions orals en llengua anglesa.

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de

diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

Bloc 1: Estratègies de lectura i comprensió oral acadèmiques

1. La lectura/comprensió oral efectiva.
2. La lectura/comprensió oral globalitzada.
3. La lectura/comprensió oral focalitzada.

Bloc 2: Estratègies d'escriptura acadèmica

1. Estructura de la frase, ordre de mots i connectors.
2. Desenvolupament del paràgraf: tesi, desenvolupament i conclusió.
3. El resum.
4. L'argumentació.
5. Cites i paràfrasis.
6. La presa d'apunts.

Bloc 3: Estratègies per a presentacions orals

1. Estratègies de comprensió de presentacions orals acadèmiques.
2. El procés de preparació d'una presentació oral.
3. La llengua de les presentacions orals.

Bloc 4: El vocabulari acadèmic

1. Ús del diccionari.
2. Ús dels recursos digitals.

AVALUACIÓ:

- L'avaluació serà continuada i la implicació dels estudiants indispensable.
- L'estudiant haurà de superar quatre proves d'avaluació, una per cada bloc. Cada prova val 25% de la nota final.
- En cas de suspendre l'avaluació continuada, l'estudiant podrà repetir, com a màxim, dues de les proves fetes durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

La bibliografia s'ampliarà a mesura que avanci el curs.

Recomanada

- Hopkins, Diana (2007). *Grammar for IELTS*. Cambridge: Cambridge University Press.

Iniciativa Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Francesc Manyà Oller

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén copsar les especificitats, diversitat i pulsio del fenomen emprenedor al nostre país, despertar inquietuds emprenedores entre els estudiants, analitzar els trets propis de la persona emprenedora i conèixer de primera mà projectes posats en marxa i als qui estan al darrera dels mateixos. Durant el semestre es treballarà de manera simulada en la posada en marxa d'un projecte emprenedor per tal d'anar descobrint, mitjançant la pràctica, tot el marc teòric que rau darrera aquesta disciplina acadèmica.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Mostra iniciativa emprenedora i analitza l'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora.
- Mostra habilitats per al sistema de gestió d'equips i potenciació.
- Resol problemes i situacions pròpies de l'actuació professional amb actituds emprenedores i innovadores.
- Comunica amb claredat, a tot tipus d'audiències, coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre persones i equips, des de tots els rols i els equips multidisciplinaris que es poden ocupar als diferents departaments d'una empresa.
- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS:

1. L'esperit emprenedor i les actituds cap a l'activitat emprenedora:

- 1.1. Rellevància de l'emprenedoria a l'actualitat.
- 1.2. Les Pimes i les noves empreses a l'economia. Estructura i demografia empresarial.
- 1.3. Manifestacions de l'emprenedoria.
- 1.4. Una aproximació a la recerca sobre el fenomen emprenedor: el Projecte GEM.
- 1.5. Les universitats emprenedores en l'economia del coneixement.

2. El procés emprenedor:

- 2.1. Fases i elements: l'empresariat, la idea, el projecte i els recursos.
- 2.2. Factors condicionants de la creació d'empreses. La teoria institucional i el pensament sistèmic.
- 2.3. Organismes de suport i actituds cap a l'activitat emprenedora.
- 2.4. La planificació del procés emprenedor.
- 2.5. Mites i realitats de l'activitat emprenedora.

3. El pla d'empresa:

- 3.1. Utilitat del pla d'empresa. La visió estratègica i el model de negoci.
- 3.2. Anàlisi de l'entorn i pla de màrqueting.
- 3.3. Pla de producció i recursos humans.
- 3.4. Pla jurídic-fiscal.
- 3.5. Pla econòmic-financer.

4. L'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora:

- 4.1. La figura de l'emprenedor/a: a la recerca d'una definició.
- 4.2. La negociació: una habilitat clau.
- 4.3. El lideratge: la força per influir.
- 4.4. Les habilitats socials: la intel·ligència per a les relacions.
- 4.5. Emprendre de forma col·lectiva: els equips fundacionals.

5. Idea de negoci i l'oportunitat empresarial. El paper de la creativitat:

- 5.1. La creativitat en la creació d'empreses.
- 5.2. La innovació.
- 5.3. La idea de negoci.
- 5.4. L'oportunitat de negoci.
- 5.5. Generació de models de negoci: el llenç (canvas) d'Alexander Osterwalder.
- 5.6. Creació d'empreses d'acord amb el model Lean Startup d'Eric Ries.

6. Els recursos, l'èxit i el fracàs en el procés emprenedor:

- 6.1. Els recursos en el procés emprenedor.
- 6.2. La xarxa social.
- 6.3. L'èxit en el context emprenedor.
- 6.4. El fracàs en el context emprenedor.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de la nota global de l'assignatura es distribuirà de la manera següent:

? Examen dels continguts teòrics explicats a les classes: 50%.

? Treball d'anàlisi d'un projecte o iniciativa emprenedora existent, triat per l'estudiant, prèvia aprovació del professor. El treball es farà individualment i s'haurà d'exposar oralment (l'assistència a les sessions d'exposició oral és obligatòria per a tots els estudiants matriculats a l'assignatura): 10%.

? Un informe per cadascuna de les visites que farem o rebrem: 20%.

? Treball per parelles de concepció i plantejament bàsic d'un projecte emprenedor: 20%

Per aprovar l'assignatura cal obtenir una qualificació mínima en l'examen de 5 sobre 10. En cas de no haver-lo aprovat, l'estudiant podrà tornar-se a presentar a l'examen de repesca del mes de juny.

BIBLIOGRAFIA:

- Urbano, D.; Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. UOC: Barcelona.

Introducció a l'Economia

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós
- Rafael De Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

- L'assignatura proposa una aproximació a la història del pensament i de l'anàlisi econòmica
- Apren un seguit de conceptes econòmics bàsics
- Entén els principals problemes econòmics de la societat actual
- Entén el que és un model econòmic
- Aprén a raonar per mitjà de models econòmics
- L'assignatura proposa una aproximació a la història del pensament i de l'anàlisi econòmica

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Adquireix una visió global de les diverses etapes de la història econòmica.
2. Distingeix les principals escoles de pensament.
3. Coneix les preocupacions essencials dels diferents pensadors de l'economia.
4. Entén el que és un model econòmic
5. Sap interpretar els resultats dels models
6. Té una visió crítica dels diversos postulats de la teoria econòmica.
7. Veu la relació entre els orígens del pensament econòmic i les propostes concretes de polítiques econòmiques.

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

Introducció a la Macroeconomia

- Visió panoràmica del pensament econòmic.
- Economia neoclàssica: oferta i demanda
- Economia keynesiana: el flux circular de la renda
- Economia monetària i economia real
- Política monetària i política fiscal
- La petjada ecològica i els límits del creixement
- L'economia del bé comú

Introducció a la Microeconomia

- Mercat competitiu. Oferta, demanda, equilibri
- Elasticitat. Concepte i aplicacions
- Teoria del consum. Funció d'utilitat, recta de balanç, equilibri
- Teoria de la producció. Funció de producció. Funcions de cost
- Equilibri competitiu: curt i llarg termini

AVALUACIÓ:

La nota de l'assignatura serà la mitjana aritmètica de les dues parts: Macroeconomia (50%) i Microeconomia (50%)

De cada part, hi haurà un control (40%) i una avaluació de l'assistència i participació dels estudiants (10%)

Hi haurà una recuperació al final de curs on es podrà recuperar com a màxim una de les dues parts.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica: Fonaments d'economia. Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy. Ed Reverté. 2013

Complementària:

- Blanco, J.M. *Economía. Teoría y práctica*. Madrid: Mc Graw Hill, 2014.
- Burgaya, Josep. *Economia de l'absurd. Quan comprar més barat contribueix a quedar-se sense feina*. València: Edicions 3 i 4, 2014
- Casulleras, Enric. *Parlem d'Economia amb els joves*. Vic: Eumo, 2017
- Harford, Tim. *El economista camuflado ataca de nuevo*. Debolsillo: Sant Andreu de la Barca, 2016
- Melé, Joan Antoni. *L'economia explicada als joves*. Barcelona: Entremat, 2015
- Riba, Carles. *Recursos energètics i crisi. La fi de 200 anys irrepetibles*. Octaedro: Barcelona, 2012
- Rifkin, Jeremy. *La tercera revolució industrial*. Paidós: Barcelona, 2011
- Sans, Ramon. *El col·lapse és evitable*. Octaedro: Barcelona, 2014
- Stiglitz, Joseph E. *La gran brecha*. Taurus: Barcelona, 2015
- Taibo, Carlos. *Para entender el TTIP*. Madrid: Catarata, 2016
- Yuval Noah Harari. *Sàpiens. Una breu història de la humanitat*. Barcelona: Edicions 62, 2014
- Yuval Noah Harari. *Homo Deus*. Barcelona: Edicions 62, 2016

Es proporcionaran altres lectures complementàries al llarg del curs

Introducció a la Comptabilitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'alumne adquireixi les competències genèriques i específiques corresponents, per tal de poder realitzar el procés comptable d'una empresa en un exercici econòmic, seguint la normativa comptable vigent i presentant dos documents comptables obligatoris : el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys. D'altra banda es pretén que l'alumne sigui capaç de realitzar una aplicació pràctica mitjançant el programa informàtic Contaplus.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Realitza de forma correcta el procés comptable
2. Aplica de forma adequada la normativa del Pla General de Comptabilitat
3. Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la comptabilitat:
 1. Concepte, naturalesa i objectius de la comptabilitat.
 2. Marc legal i normalització comptable.
 3. Patrimoni net. Elements patrimonials i masses patrimonials.
 4. Balanç de situació.
 5. Inventari.
 6. Llibres de comptabilitat.
2. Mètode i procediments de comptabilitat:
 1. Registre de les operacions comptables: el compte.
 2. Mètode comptables: partida simple i partida doble.
 3. Assentaments.
 4. Fets comptables.
 5. Estudi dels comptes de compres i vendes.
 6. Comptabilització de despeses i ingressos.
 7. Balanç de comprovació de sumes i saldos.
 8. Aplicació del resultat de l'exercici.
 9. Compte de pèrdues i guanys.
 10. Comptabilització de l'IVA.
3. El procés comptable:
 1. Introducció.
 2. Assentament d'obertura.
 3. Registre de les operacions en el llibre diari.
 4. Trasllet al llibre major.
 5. Fi d'exercici: regularització.
 6. Presentació del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys.
 7. Assentament de tancament.
4. El pla general de comptabilitat:
 1. Estructura del pla general de comptabilitat.
 2. Marc conceptual.
 3. Normes de registre i valoració.
 4. Comptes anuals.
 5. Quadre de comptes.
 6. Definicions i relacions comptables.
5. Estudi del balanç: immobilitzat material:
 1. Immobilitzat material:
 1. Concepte i classificació.
 2. Definició, continguts dels comptes i normes particulars de registre i valoració.
 3. Principals moviments.
 4. Correccions valoratives.
 2. Inversions immobiliàries.
 3. Actius no corrents mantinguts per la venda.
 4. Immobilitzat material en curs.
6. Estudi del balanç: Immobilitzat intangible:
 1. Definició i normes particulars de registre i valoració.

2. Contingut dels comptes.
3. Correccions valoratives.
7. Estudi del balanç: existències:
 1. Continguts del comptes d'existències.
 2. Normes de registre i valoració.
 3. Mètodes d'assignació de valor.
 4. Funcionament comptable dels comptes d'existències.
 5. Correccions valoratives.
8. Estudi del balanç: creditors i deutors per operacions comercials:
 1. Definició.
 2. Principals comptes referents a proveïdors i creditors.
 3. Principals moviments referents a proveïdors i creditors.
 4. Principals comptes referents a clients i deutors.
 5. Principals moviments referents a clients i deutors.
 6. Deteriorament de valor dels crèdits comercials.
 7. Comptes d'efectes comercials a cobrar.
 8. Personal.
 9. Periodificació comptable.
9. Estudi del compte de pèrdues i guanys:
 1. Compres i despeses.
 2. Vendes i ingressos.
 3. Resultat de l'exercici i resultat global.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura de consta de 5 parts:

1. Controls pràctics: valen un 20% de la nota final. N'hi ha dos. No es pot recuperar.
2. Examen teòric: val un 20% de la nota final. Hi ha dos controls. No es pot recuperar.
3. Examen pràctic: val un 50% de la nota final. S'ha d'aprovar. Es pot recuperar en el període de recuperacions.
4. Exercicis de Contaplus: valen un 10% de la nota final. S'ha d'aprovar. Es pot recuperar.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA:

- Aguilà, Santiago; Castillo, David. *Nuevo plan general de contabilidad. Una visión práctica*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Amat, Oriol [et al.]. *Ejercicios resueltos y comentados con el nuevo PGC*. Barcelona: ACCID, 2008.
- Amat, Oriol; Aguilà, Santiago. *Nuevo PGC y PGC pymes: Un análisis práctico y a fondo*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Amat, Oriol; Aguilà, Santiago. *El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones*. Barcelona: Bresca, 2008.
- Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- *Pla General de Comptabilitat 2007*.
- Mallo, Carlos. *Contabilidad financiera. Un enfoque actual*. Madrid: Paraninfo, 2008.
- Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Madrid: Anaya, 2004.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad general*. Bilbao: Deusto, última edició.
- Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto,

última edició.

- Pérez, Á.; Pousa Soto, R. *Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad*. Madrid: CEF, 2007.
- Romano Aparicio, Javier. *Contabilidad financiera*. Madrid: CEF, 2008.
- Wanden-Berghe, José Luis [et al.]. *Contabilidad financiera. Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes*. Madrid: Pirámide, 2008.

Matemàtiques per a l'Empresa

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS:

Un **primer objectiu** general de l'assignatura és el coneixement de les tècniques d'optimització de funcions de variable real. Trobar els òptims d'una funció és vital en el context econòmic i empresarial: maximitzar beneficis i minimitzar els costos en són dos exemples. Un **segon objectiu** és aprendre el llenguatge de programació R que proporciona una àmplia varietat de tècniques estadístiques, numèriques i gràfiques. Un llenguatge de programació està constituït per expressions, formalismes i regles matemàtiques i lògiques. El llenguatge R és un software lliure i és el software més utilitzat per l'anàlisi de dades.

El curs està dividit en dues parts. En la primera, l'objectiu és conèixer la teoria general per a l'optimització de funcions de variables reals, amb o sense restriccions, fent especial menció a la teoria de la convexitat i a les condicions de Kuhn-Tucker. L'objectiu també és introduir la programació lineal, mitjançant la qual es poden formular innumbrables problemes reals de transport, assignació de recursos, programació de la producció... En aquesta direcció, aquesta part de l'assignatura cobreix les eines matemàtiques que serveixen de base a assignatures posteriors més específiques com ara la Direcció d'Operacions, la Direcció Estratègica o la Investigació Operativa. A la segona part del curs, l'objectiu es conèixer el llenguatge R i saber realitzar un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades. Aquests coneixements seran fonamentals en l'assignatures d'estadística i mètodes quantitius dels cursos següents.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. És requisit de l'assignatura haver cursat l'assignatura "Introducció al Càlcul", essent del tot necessari derivar funcions amb desimboltura i resoldre sistemes d'equacions lineals mitjançant el mètode del pivot de Gauss.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Sap treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional.
- Sap optimitzar funcions de diverses variables amb i sense restriccions.
- Sap plantejar i resoldre models lineals d'investigació operativa aplicats a l'Economia i a l'Empresa.
- Sap utilitzar el programa R i fer un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Optimització de funcions d'una variable:
 1. Màxims i mínims de funcions contínues en un interval. Teorema de Weierstrass.
 2. Concepte topològic de frontera d'un domini.
 3. Màxims i mínims de funcions derivables.
 4. Criteris de classificació d'extrems per a funcions derivables.
 5. Màxims i mínims absoluts. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
 6. Aproximació lineal de funcions.
2. Optimització de funcions de diverses variables lliures:
 1. Topologia al pla i el teorema dels valors extrems per a funcions contínues.
 2. Màxims i mínims de funcions diferenciables.
 3. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
 4. Criteri de la Hessiana per a la classificació d'extrems de funcions diferenciables.
 5. Conjunts convexes. Funcions convexes i còncaves.
 6. Criteri de la Hessiana per a determinació de funcions còncaves i convexes.
 7. Aproximació de Taylor.
3. Programació no lineal:
 1. Multiplicadors de Lagrange per a funcions de dues variables i una restricció d'igualtat.
 2. Interpretació econòmica del multiplicador de Lagrange.
 3. Cas general de n variables i m restriccions d'igualtat.
 4. Programació matemàtica de dues variables i una restricció amb desigualtat.
 5. Cas general i condicions de Kuhn-Tucker.
4. Programació lineal:
 1. Repàs d'àlgebra: Gauss i Kramer.
 2. Resolució gràfica del cas de dues variables.
 3. El programa estàndard general.
 4. L'algorisme del símplex.
 5. Pràctica amb Excel.

5. El llenguatge de programació R:
 1. Introducció.
 2. Objectes: vectors, matrius, conjunts de dades, llistes, funcions...
 3. Operacions matemàtiques bàsiques.
 4. Matrius i sistemes d'equacions lineals.
 5. Optimització numèrica.
 6. Estadística descriptiva d'una i dues variables.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Dues proves de software R: 45%.
- Seguiment i realització d'exercicis: 10%.
- Un prova final de síntesi: 45%.

Es podrà recuperar només la prova final de síntesi.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria

- Chiang, C. *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill, 1987.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la empresa*. Madrid: AC, 1992.
- Larson; Hostetler; Edwards. *Cálculo*, vols. 1 i 2. McGraw-Hill, 1995.
- Perez-Grasa, I.; Minguillón, E.; Jarne, G. *Matemáticas para la economía. Programación matemática y sistemas dinámicos*. McGraw-Hill, 2001.
- Winston, W.L. *Investigación de operaciones*. Thomson, 2004.
- Sydsaeter, K.; Hammond, P.J. *Matemáticas para el análisis económico*. Prentice Hall, 1998.

Enllaços

- The R Project for Statistical Computing: www.r-project.org
- Manual de R: <http://cran.r-project.org/doc/manuals/r-release/R-intro.pdf>
- El paraíso de las matemáticas: <http://www.matematicas.net>
- Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com>
- Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>
- Límits de funcions d'una variable: <http://www.math.tamu.edu/AppliedCalc/Classes/Limit/limit.html>
- Wofram Mathworld: <http://mathworld.wolfram.com>
- Revista electrònica de la UAB de divulgació de la Matemàtica: <http://mat.uab.cat/matmat/>
- Centro digital de divulgación de las matemáticas: <http://www.divulgamat.net>
- Webs de mates de la XTEC de la Generalitat de Catalunya:
<http://www.xtec.cat/recursos/mates/index.htm> i <http://www.edu365.cat/eso/muds/matematiques/>
- Societat Catalana de Matemàtiques: <http://www.iecat.net/institucio/societats/SCMatematiques/index.asp>
- Real Sociedad Española de Matemáticas: <http://www.rsme.es>
- American Mathematical Society: <http://www.ams.org>
- Software LINDO: <http://www.lindo.com>
- Portal Matemático de la Universidad Autónoma Metropolitana de México: <http://canek.azc.uam.mx>

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Anàlisi de Dades

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura de segon curs s'introdueixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de dades. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa R i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

RESULTATS D'APRENTATGE:

En finalitzar l'assignatura l'alumnat:

Ha de dominar l'estudi descriptiu de sèries estadístiques unidimensionals i bidimensionals.

Ha de saber analitzar la relació lineal de dues variables estadístiques.

Ha d'entendre i calcular nombres índex.

Ha de conèixer el llenguatge de la probabilitat i l'atzar.

Ha conèixer i entendre els conceptes associats a les variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals.

Ha de saber analitzar i interpretar dades mitjançant el software R.

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

CONTINGUTS:

1. Concepte i contingut de l'estadística.
 - Objecte de l'estadística.
 - Població i mostra.
 - Classificació de les dades.
2. Distribucions Unidimensionals.
 - Distribució de freqüències.
 - Representació gràfica.
 - Mesures de posició i de dispersió.
 - Mesures de forma i concentració.
3. Distribucions Bidimensionals.
 - Distribució de freqüències.
 - Distribucions marginals i condicionades.
 - Independència estadística.
 - Regressió lineal simple.
4. Nombres Índex.
 - Definició d'índex.
 - Índexs simples i complexos.
5. Teoria de la probabilitat.
 - Concepte. Axiomàtica i propietats.
 - Determinació de la probabilitat d'un succés.
 - Independència de successos
 - Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.
6. Variables aleatòries unidimensionals.
 - Funcions de probabilitat i de distribució.
 - Models de variables aleatòries discretes.
 - Models de variables aleatòries contínues.
7. Variables aleatòries bidimensionals.
 - Definició.
 - Covariància i correlació.
8. Utilització del programa estadístic R per examinar, arranjar, transformar, analitzar i modelitzar conjunts de dades.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura constarà de 3 proves:

- Dues proves d'estadística descriptiva aplicada amb el software R (50%).
- Una prova escrita dels temes de nombres índex, probabilitat i variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals (50%).

La prova escrita es podrà recuperar al final de curs en el període establert per fer recuperacions.

BIBLIOGRAFIA:

- Arnaldos, F.; Díaz, T.; Faura, U.; Molera, L.; Parra, I. *Estadística descriptiva para economía y administración de empresas*. Thomson, 2003.
- Dalgaard, P. *Introductory statistics with R*. Springer Science & Business Media, 2008.
- Dekking, F. M. *A Modern Introduction to Probability and Statistics: Understanding why and how*.

- Springer Science & Business Media, 2005.
- Jarman, K. H. *The art of data analysis: how to answer almost any question using basic statistics*. John Wiley & Sons, 2013.
 - Kabacoff, R. *R in action: data analysis and graphics with R*. Manning Publications Co., 2015.
 - Kazmier, L.J. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 2006.
 - La-Roca, F. *Estadística aplicada a les ciències socials*. Universitat de València, 2006.
 - Martín Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial: teoría y práctica*. Thomson, 2004.
 - Newbold, P.; Carlson, W.L.; Thorne, B. *Estadística para administración y economía*. Pearson Prentice Hall, 2008.
 - Ross, S. M. *Introductory statistics*. Academic Press, 2010.
 - Spiegel, M.R.; Stephens, L.J. *Estadística*. McGraw-Hill, 2009.
 - Tomeo Perucha, V; Uña Juárez, I. *Lecciones de estadística descriptiva*. Thomson, 2003.
 - Wilcox, R. R. *Applying contemporary statistical techniques*. Elsevier, 2003.
 - Crawley, M. J. *The R Book*. Wiley, New York, 2013.

Comptabilitat Financera

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'alumne adquireixi les competències generals, transversals i específiques per tenir el coneixement teòric i pràctic del Pla General Comptable vigent i de tota la normativa directament aplicable en l'àmbit empresarial per tal de confeccionar els documents comptables que integren els comptes anuals i prendre les oportunes decisions econòmiques en la gestió de les societats mercantils.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Realitzar correctament el procés comptable

Aplicar correctament la normativa mercantil d'àmbit comptable

Aplicar correctament la normativa fiscal que afecta a l'àmbit comptable

Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals amb intervencions ajustades a les diferents realitats

Desenvolupament de les TIC en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

Recollir dades i informacions per arribar a uns resultats i conclusions

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Tema 1

LA COMPTABILITAT COM A SISTEMA D'INFORMACIÓ

- 1.1. Normativa comptable
- 1.2. Informació dels comptes anuals
- 1.3. Tipus de comptabilitats

Tema 2

EL PLA GENERAL COMPTABLE

- 2.1. Marc Conceptual
- 2.2. Normes de registre i valoració
- 2.3. Comptes Anuals.
- 2.4. Definicions i relacions comptables
- 2.5. Quadre de comptes

Tema 3

ELS COMPTES ANUALS

- 3.1. Balanç de Situació.
- 3.2. Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. Estat de canvis en el Patrimoni Net.
- 3.4. Estat de Fluxos d'Efectiu
- 3.5. Memòria.

Tema 4

LES SOCIETATS DE CAPITAL

1. Característiques
2. Constitució de les societats de capital
3. Classes d'aportacions
4. Accionistes morosos
5. Participacions socials i accions
6. Distribució del resultat

Tema 5

LA SOCIETAT ANÒNIMA: LES VARIACIONS DEL CAPITAL

1. Augments de capital social
2. Reduccions de capital social
3. Operació acordió

Tema 6

LA SOCIETAT ANÒNIMA: L'EMPRÈSTIT

1. Definició d'emprèstit
2. Tipus d'emissió i de reemborsament d'un emprèstit
3. Aspectes legals
4. Reemborsament i rescat de les obligacions
5. Obligacions convertibles en accions
6. Comptabilització

Tema 7

LA SOCIETAT ANÒNIMA: LIQUIDACIÓ

1. Aspectes generals
2. Causes de la dissolució
3. Els liquidadors i les seves funcions
4. Actius no corrents mantinguts per a la venda
5. Comptabilitat de la liquidació

Tema 8

LA SOCIETAT ANÒNIMA: LA FUSIÓ

1. Classificació de les fusions des d'un punt de vista jurídic
2. Classificació de les fusions des d'un punt de vista econòmic
3. Acord i projecte de fusió
4. Dret d'oposició dels creditors

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un control de la part de financera que val un 15% de la nota.
- Un control de la part de societats que val un 15% de la nota.
- Un examen teòric de la part de financera que val un 10% de la nota.
- Un examen teòric de la part de societats que val un 10% de la nota
- Un examen pràctic de financera que val un 25% de la nota i que cal aprovar
- Un examen pràctic de societats que val un 25% de la nota i que cal aprovar

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen pràctic de la part de financera i l'examen pràctic de la part de societats.

L'examen pràctic de la part de financera i de la part de societats es poden repescar.

BIBLIOGRAFIA:

BIBLIOGRAFIA BÀSICA Aguilà Santiago y Castillo David. Nuevo plan general de contabilidad. Una visión práctica. Ed: Bresca. Barcelona, 2008. Amat Oriol y Águilà Santiago. El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y soluciones. Barcelona. Ed: Bresca, 2008. Amat Oriol y Aguilà Santiago. Nuevo PGC y PGC pymes: Un análisis práctico y a fondo. Barcelona. Ed: Bresca, 2008. Amat Oriol y otros. Ejercicios resueltos y comentados con el nuevo PGC. Barcelona. ACCID, 2008. Amat, O. Análisis de Estados Financieros. Barcelona. Gestión 2000, última edición. Domínguez Pérez, J.L., Gay Saludas, J.M., Losilla Ramírez, M., Melús Fernández, J.J., Osés García, J. Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de

valoración. Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1998. Llei 16/2007 de reforma i adaptació de la legislació mercantil en matèria comptable per l'harmonització internacional en base a la normativa de la UE Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial en materia de emisión de obligaciones Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas. Mallo Carlos. Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Madrid: Ed. Paraninfo, 2008. Omeñaca García J. Contabilidad General. Bilbao:Deusto, última edició. Omeñaca García J. Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades. Bilbao:Deusto, última edició. Pérez, A., Ángel y Pousa Soto R. Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad. Madrid. Ed: CEF, 2007 Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, pel que s'aprova el PGC Reial Decret Legislatiu 1/2010 de 2 de juliol pel que s'aprova el text refós de la Llei de Societats de Capital Rivero, J. Supuestos de Contabilidad de sociedades. Madrid. Trivium. Última edició. Rivero, J. Contabilidad de sociedades. Madrid Trivium,. Última edició. Romano Aparicio, Javier. Contabilidad financiera. Madrid. Ed. CEF, 2008. Wanden-Berghe, José Luis y otros. Contabilidad financiera. Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes. Madrid. Ed: Pirámide, 2008. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA Álvarez López J. Introducción a la Contabilidad. Editorial Donostiarra, última edició. Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. Contabilidad Financiera, aplicación práctica de las normas de valoración. Editorial Mc Graw-Hill, última edició. Moreno Martínez, F.J. Contaplus 2004. Madrid:Anaya, 2004. Requena Rodríguez J.M. El resultado de la empresa. Barcelona:Ariel, última edició.

Fonaments de Màrqueting

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- José Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és conèixer, aplicar i integrar conceptes i tècniques de màrqueting estratègic i operatiu d'empreses i organitzacions. Aquests fonaments de màrqueting són necessaris en diverses professions relacionades amb la gestió empresarial: directiu, empresari, tècnic, consultor, docent o investigador.

A més, amb l'assignatura es pretén que l'estudiant arribi a practicar competències i habilitats directives clau, com relacionar-se, treballar en equip, negociar, emprendre i liderar, i que pugui apreciar personalment la naturalesa del treball d'un/a director/a o un analista de màrqueting.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Definir els conceptes de màrqueting, explicar els conceptes centrals sobre el client i el mercat, identificar els elements clau d'una estratègia comercial i analitzar la gestió de relacions rendibles amb els clients.
2. Entendre el mercat de consumidors, analitzar els factors que influeixen sobre el comportament de compra dels consumidors i especificar les etapes del seu procés de compra. Definir el mercat industrial, identificar els factors que afecten al comportament de compra de les organitzacions i definir les etapes del seu procés de compra.
3. Explicar el contingut de les decisions clau de màrqueting relacionades amb la segmentació de mercats de consum i industrials, la definició del públic objectiu i el posicionament de productes en el mercat.
4. Definir i classificar els productes i serveis, descriure les decisions relatives a productes i marques, identificar les característiques i estratègies dels serveis, explicar les etapes del procés de desenvolupament de nous productes i descriure les fases i estratègies del cicle de vida del producte.
5. Identificar els factors interns i externs que afecten a les decisions de fixació de preus, descriure estratègies de fixació de preus a nous productes i a conjunts de productes, analitzar aspectes relacionats amb l'inici i resposta a canvis en els preus.
6. Raonar les funcions dels canals de distribució, analitzar la interacció entre els membres d'un canal i la seva organització, explicar el contingut de les decisions sobre disseny i gestió dels canals i descriure els principals tipus de detallistes i de majoristes.

7. Analitzar els processos i els avantatges de la comunicació de màrqueting integrada, definir les cinc eines de promoció i analitzar els factors a considerar a l'hora de combinar-les.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

1. Introducció al màrqueting

- 1.1. Concepte i definició de màrqueting
- 1.2. Conceptes centrals sobre el client i el mercat
- 1.3. Disseny d'una estratègia comercial
- 1.4. Filosofies de la direcció comercial
- 1.5. Creació de relacions amb els clients
- 1.6. Captació de valor dels clients

2. Comportament de compra dels consumidors i de les organitzacions

- 2.1. Model de comportament del consumidor final
- 2.2. Característiques que afecten al comportament del consumidor final
- 2.3. Procés de decisió del comprador final
- 2.4. Procés de decisió de compra de nous productes
- 2.5. Mercats industrials
- 2.6. Comportament de compra dels compradors industrials

3. Segmentació de mercats, definició del públic objectiu i posicionament de producte

- 3.1. Segmentació de mercats, definició del públic objectiu i posicionament de producte
- 3.2. Segmentació de mercats de consum
- 3.3. Segmentació de mercats industrials
- 3.4. Determinació del mercat objectiu
- 3.5. Estratègies de posicionament

4. Decisions sobre producte

- 4.1. Concepte i classificació de productes i serveis
- 4.2. Decisions sobre productes individuals i sobre línies i carteres de productes
- 4.3. Estratègia de desenvolupament de marca
- 4.4. Màrqueting de serveis
- 4.5. Desenvolupament de nous productes
- 4.6. Estratègies al llarg del cicle de vida del producte

- 5. Decisions sobre preu
 - 5.1. Concepte de preu
 - 5.2. Factors que afecten a la fixació de preus
 - 5.3. Fixació de preus a nous productes
 - 5.4. Fixació de preus a combinacions de productes
 - 5.5. Estratègies per a l'ajustament de preus
 - 5.6. Canvis en els preus

- 6. Decisions sobre distribució
 - 6.1. Naturalesa i importància dels canals de distribució
 - 6.2. Comportament i organització del canal
 - 6.3. Decisions sobre el disseny del canal
 - 6.4. Decisions sobre la gestió del canal
 - 6.5. Tipus de detallistes i majoristes

- 7. Decisions sobre promoció
 - 7.1. El mix de comunicació de màrqueting
 - 7.2. Comunicació de màrqueting integrada
 - 7.3. Establiment de la mescla global de promoció
 - 7.4. Publicitat, promoció de vendes i relacions públiques
 - 7.5. Venda personal i màrqueting directe

AVALUACIÓ:

Les activitats avaluatives i els seus respectius pesos són les següents:

- 20% Test 1
- 20% Test 2
- 20% Test 3
- 10% Pla de màrqueting de l'empresa simulada
- 10% Informe final de l'empresa simulada
- 10% Resultats aconseguits en la simulació
- 10% Participació

La nota final de l'assignatura serà la suma de les qualificacions obtingudes en les quatre activitats avaluatives anteriors. Només es podran repescar els tests (durant el mes de gener), i la nota màxima que es podrà obtenir dels tests en la repesca és 5 (sobre 10). Les altres activitats s'avaluaran contínuament durant el període ordinari de classes i no es podran repescar.

BIBLIOGRAFIA:

Kotler, Philip; Armstrong, Gary. 2017. *Fundamentos de marketing*. 13^a edició. Mèxic: Pearson (d'aquest llibre es pot utilitzar també l'11^a edició, de 2013).

Larréché, Jean-Claude; Gatignon, Hubert i Triolet, Rémi. 2016. *Markstrat. Manual del participante. Marketing Estratégico ? Productos no perecederos*. Massachusetts: StratX.

Matemàtiques Financeres

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Francesc X. Vicente Soriano

OBJECTIUS:

Proporciona a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Coneix règims financers.
- Valora operacions financeres.
- Analitza inversions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció.

Operació financera.

Capital financer.

Classificació d'operacions.

Equivalència financera.

Tema 2. Règims financers.

Interès simple vençut (descompte matemàtic).

Interès simple anticipat (descompte comercial).

Interès compost vençut. Interès compost anticipat (descompte compost).

Equivalències.

Tema 3. Rendes.

Part general.

Rendes constants.

Rendes variables geomètricament i aritmèticament.

Rendes fraccionades.

Tema 4. Préstecs.

Part general.

Préstecs d'amortització no periòdica.

Préstecs d'amortització periòdica.

Valoració de préstecs.

AVALUACIÓ:

Es realitzaran 3 proves, cadascuna amb la mateixa ponderació (1/3) : una de la part de Règims Financers, una segona prova de la part de Rendes i una darrera de la part de Préstecs.

En el període de recuperació es podrà recuperar UNA sola prova, en concret la de qualificació més baixa.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

Teoria:

- Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romagraf, 1994.

Problemes:

- Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrel Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.
- Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera*. Supuestos. Ediciones S, 1992.
- Gil Peláez, L.; Barquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M.L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.
- González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid: Ediciones Sociales, 1991.
- Vicente Soriano, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Direcció Financera

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és aconseguir que l'alumne conegui i compregui les funcions d'un Director Financer en l'entorn empresarial actual. Conseqüentment s'estudien les fonts de finançament extern i intern, així com els pressupostos de gestió i de tresoreria per tal de conèixer les necessitats de finançament. També s'analitzen les característiques dels projectes d'inversió i finançament per poder prendre les decisions financeres més adequades, i les mesures de rendiment de les inversions que ajuden a determinar si la inversió és convenient o no en sintonia amb l'anàlisi de sensibilitat. L'assignatura també introdueix els coneixements i mecanismes per analitzar la relació entre rendibilitat i risc de diferents models financers.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Elaborar pressupostos segons diferents condicions i situacions
Analitzar fonts de finançament en diferents entorns
Analitzar inversions en diferents entorns
Conèixer règims financers i valorar operacions financeres
Avaluar processos d'aprenentatge segons planificacions i objectius plantejats
Saber utilitzar l'entorn TIC en l'àmbit financer
Recollir dades i informacions per arribar a uns resultats i conclusions

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.
- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.
- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Tema 1: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Introducció a la direcció financera
- 1.2. Característiques del cicle financer
- 1.3. Conceptes d'inversió i finançament
- 1.4. Principals estats financers

Tema 2: Finançament extern

- 2.1. Finançament aliè
 - 2.1.1. Finançament bancari
 - 2.1.2. Emissions de títols
 - 2.1.3. Valoració d'obligacions
- 2.2. Finançament extern propi
 - 2.2.1. Definició i tipus d'accions
 - 2.2.2. Valoració de les accions
 - 2.2.3. Ampliacions de capital

Tema 3: Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
 - 3.1.1. Classes de finançament intern
 - 3.1.2. Efectes del finançament intern
 - 3.1.2.1. Efecte multiplicador
 - 3.1.2.2. Efecte expansiu de l'amortització o Efecte "Lohman-Ruchti"
- 3.2 Avantatges i inconvenients de l'autofinançament

Tema 4: Planificació financera

- 4.1. Concepte de planificació financera
 - 4.1.1. Planificació financera a llarg termini
 - 4.1.2. Planificació financera a curt termini

- 4.2. Estats financers previsionals
- 4.2.1. Compte de resultats provisional (pressupost de gestió)
- 4.2.2. Pressupost de tresoreria

Tema 5: Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Introducció
- 5.2. Projectes d'inversió
- 5.3. Projectes de finançament
- 5.4. Projecte agregat
- 5.5. Càlcul del cost de capital
- 5.6. Criteris de selecció d'inversions
- 5.7. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions
- 5.8. Projectes d'inversió no comparables

Tema 6: Anàlisi de sensibilitat

- 6.1. Introducció
- 6.2. Anàlisi de sensibilitat del VAN
- 6.3. Anàlisi de sensibilitat de la TIR
- 6.4. Anàlisi de sensibilitat del VFN

Tema 7: Teoria de valoració de carteres

- 7.1. Selecció carteres segons Markowitz
- 7.2. Selecció carteres segons Sharpe
- 7.3. Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals
- 7.4. Selecció carteres segons CAPM

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un control dels temes 1, 2, 3 i 4 que val un 10% de la nota.
- Un control dels temes 5, 6 i 7 que val un 10% de la nota.
- Un exercici de pressupostos que val un 10% de la nota.
- Un examen teòric de tots els temes que val un 20% de la nota.
- Un examen pràctic de tots els temes que val un 50% de la nota i que cal aprovar.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen pràctic que es pot repescar.

BIBLIOGRAFIA:

Arroyo, A.M.; Prat, M.; Coronado, M.; Morán, R. y Robles, F(1997): Doscientos ejercicios resueltos de direcciónfinanciera, Deusto, Bilbao.
Berk, Jonathan; Demarzo, Peter. Finanzas Corporativas. 1a ed. Mèxic: Pearson Educación, 2008. 988 pàg. ISBN 9706860142.
Block, Stanley B.; Hirt, Geoffrey, A. Administración Financiera. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de

- España, 2005. 653 p.
- Block, Stanley B.; Hirt, Geoffrey, A. Fundamentos de gerencia financiera. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, 2001.
- Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan J. Principios de inversiones. 5a ed. Madrid: McGraw-Hill, 2004. 578 pàg. ISBN 8448140753.
- Bodie, Zvi; Merton, Robert C. Finanzas. Mèxic D.F.: Pearson Educaci3n, 2003. 479 pàg. ISBN 9702600979.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C. Principios de finanzas corporativas. 7ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2003. 764 pàg. ISBN 8448121562.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C. Principles of corporate finance. 4th ed. New York: McGraw-Hill, 1991. 924, 15, 11 19, 21 pàg. ISBN 0-07-100756-3.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C.; Marcus, Alan J. Fundamentos de finanzas corporativas. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2007. 848 pàg. ISBN 8448156617.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart C.; Marcus, Alan J. Principios de direcci3n financiera. Madrid: McGraw-Hill, 1996. ISBN 84-481-0608-3.
- Breadley, Richard A.; Myers, Stewart, C. Fundamentos de financiaci3n empresarial. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de Espa1a, 2002. 805 pàg. ISBN 8448120221.
- Brealey, R.; Myers, S. Fundamentos de financiaci3n empresarial. Ed. Mc Graw-Hill, 1998.
- Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A., Principios de direcci3n financiera. Ed. Mc Graw-Hill, 1996.
- Brigham, Eugene F.; Houston, Joel F. Fundamentos de administraci3n financiera. 10a ed. Mèxic D.F: Thomson, 2005. 831, [61] pàg. ISBN 970-686-431-8.
- Díez de Castro, Luis; López, Joaquín. Direcci3n financiera. Madrid: Prentice Hall, 2008. 256 pàg. ISBN 978-848-322-351-2.
- Ferruz Luís. Direcci3n Financiera. Ed. Gestió 2000.
- García-Gutiérrez Fernández, C.; Mascareñas Pérez-Iñigo, J. Y Pérez-Gorostegui, E. (1998): Casos prácticos de inversi3n y financiaci3n en la empresa, Pirámide, Madrid.
- Gómez-Bezares, Fernando. Gestió de carteras: (eficiencia, teorí de cartera, CAPM, APT). 2a ed. Bilbao: Desclée de Brouwer, 2000. 179 pàg. ISBN 8433009842.
- Higgins, R. C. (2004): Análisis para la direcci3n financiera, McGraw-Hill, Madrid.
- Keown, A.; Petty, J.; Scott, D.; Martin, J. Introducci3n a las finanzas. Ed. Prentice Hall, 1999.
- Martín Fernández, M. y Martínez Solano, P. (2000): Casos prácticos de direcci3n financiera, Pirámide, Madrid.
- Suárez Suárez, Andrés. Decisiones óptimas de inversi3n y financiaci3n en la empresa. 21ª ed. Madrid: Pirámide, 2005. ISBN 8436818997.

Dret Laboral

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Maria Teresa Calzada Balcells

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els coneixements i eines per comprendre i valorar tant a nivell teòric com pràctic els sistemes de contractació laboral i les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els processos contenciosos que puguin plantejar-se davant els Tribunals de Justícia.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Identifica el derecho que afecta a la empresa en general, a las sociedades mercantiles en particular y a la contratación mercantil y su legislación específica.
- Analiza el contenido de las relaciones laborales, de la contratación laboral y de la normativa de la seguridad social.
- Analiza las capacidades personales y profesionales propias en relación a distintos ámbitos de la práctica profesional.
- Se desenvuelve en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de la empresa y la economía.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Primera part. Introducció.

Caracterització teòrica del Dret del Treball.

Concepte de treballador.

Conceptes d'empresari i empresa.

Fonts del Dret del Treball.

Drets fonamentals i relació laboral.

Segona part. Dret col·lectiu del treball.

Llibertat sindical individual.

Llibertat sindical col·lectiva.

Representació unitària.

Representació sindical.

Negociació col·lectiva i conveni col·lectiu.

Dret de vaga i tancament patronal.

Tercera part. Dret individual del treball.

Contracte de treball.

Modalitats de contractes.

Temps de treball.

Salari.

Potestats de l'empresari.

Alteració subjectiva i suspensions de la relació laboral.

Extinció de la relació laboral.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura consta de :

- Prat pràctica: entrega de 4 exercicis pràctics. Val un 50 % de la nota final de l'assignatura. Es farà la mitjana aritmètica de les 3 millors notes.

- Part teòrica : examen en el període d'exàmens que fixi la facultat. Val un 50% de l'assignatura.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5. En el període de repesques l'alumne podrà recuperar només la part teòrica.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Legislación Social Básica. Ed. Civitas (última ed.)
- Legislación de Seguridad Social. Ed Tecnos. (última ed.)
- Martín Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed Tecnos. (última ed.)
- Cruz Villalon, J. *Compendio de derecho del trabajo*. Ed Tecnos (última ed.)
- Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed Tecnos (última ed.)

Estadística

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Albert Armisen Morell
- Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura introduïm l'estudiant en l'estadística inferencial. Fem especial atenció al càlcul de probabilitats amb models de variables aleatòries, tant discretes com contínues. Aquest és un primer pas per a la comprensió dels fenòmens quantitius econòmics i empresarials. També es treballen els conceptes de mostreig, tant des d'un punt de vista teòric com pràctic i l'estimació de paràmetres poblacionals. Per acabar, s'expliquen els principals contrastos d'hipòtesis i el model de regressió lineal simple. Tots aquests conceptes es treballen mitjançant la resolució de problemes aplicats a la gestió empresarial.

RESULTATS D'APRENTATGE:

En finalitzar l'assignatura, l'alumne:

Ha conèixer i entendre els conceptes associats a les variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals.

Ha de conèixer el concepte de mostra i els diferents mètodes de selecció.

Ha de conèixer i entendre la teoria d'estimadors i saber estimar paràmetres.

Ha de saber realitzar contrastos d'hipòtesis.

Ha de conèixer el model de regressió lineal simple i saber aplicar-lo a casos reals.

Ha de saber analitzar dades mitjançant software informàtic (R i/o SPSS).

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

CONTINGUTS:

- 1-Variables aleatòries unidimensionals.
- 2-Variables aleatòries bidimensionals.
- 3-Mostreig.
- 4-Estimació puntual.
- 5-Estimació per interval.
- 6-Contrastació d'hipòtesis paramètriques.
- 7-Anàlisi de la variància i proves Khi-quadrat.
- 8-Model de regressió lineal simple
- 9-Utilització del programa informàtic R per treballar models de variables aleatòries i resoldre exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà, en una única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

- Dues proves amb teoria i problemes dels continguts de l'assignatura (33.3% cada prova)
- Una prova pràctica amb el programa estadístic R (33.3%)

La nota final serà la mitjana ponderada dels anteriors ítems.

En el cas de no obtenir el promig mínim de 5 es podrà recuperar **NOMÉS UNA** de les proves.

BIBLIOGRAFIA:

- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB /McGraw Hill, 1999.
- Newbold, P. *Estadística para los Negocios y la Economía*. PrenticeHall, 2008.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Martín-Pliego, F.J.; Montero, J.M.; Ruíz-Maya, L. *Problemas de inferencia estadística*. Thomson, 2005.
- Parra, I. *Problemas de inferencia estadística*. Thomson, 2003.
- Ruíz-Maya, L.; Martín-Pliego, F.J. *Fundamentos de inferencia estadística*. Thomson, 2005.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic: Limusa, 1989.

Macroeconomia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén la familiarització de l'estudiant amb models macroeconòmics diversos, potenciant l'esperit crític a l'hora de treure'n les conclusions polítiques pertinents

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Comprèn els elements bàsics de l'anàlisi macroeconòmica
2. Resol problemes numèrics i gràfics sobre exercicis de política fiscal i monetària
3. Sap interpretar elements d'anàlisi de models estàtics i dinàmics
4. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en l'exercici de la professió

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

CONTINGUTS:

1. Definició de macromagnituds i nocions de comptabilitat nacional
2. Ingress i despesa
3. Diner, interès i ingrès
4. Polítiques monetària i fiscal
5. Consum i estalvi
6. El Banc Central Europeu: diner i crèdit
7. Relacions internacionals i tipus de canvi

8. L'oferta agregada: la qüestió de la inflació
9. El mercat laboral
10. La visió neoclàssica -v- la visió keynesiana
11. Crisi econòmica i model productiu

AVALUACIÓ:

L'avaluació es farà a partir de tres exercicis escrits al llarg del curs, que combinaran teoria i pràctica. Tots valen igual. Cal aprovar-los tots, o en el seu defecte, recuperar-los a la repesca de final de curs. No se'n poden recuperar més de dos. La nota final es farà amb la mitjana aritmètica de tots ells.

BIBLIOGRAFIA:

- Belzunegui Ormazábal i altres. *Macroeconomía. Problemas y ejercicios resueltos*. Madrid: Pearson, 2013
- Blanchar, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall, 1997
- Dornbusch, R. ; Fischer, S.; Starz, R. *Macroeconomía*. Madrid: Mc Graw Hill, 2015
- Krugman, P; Wells, R. *Macroeconomía*. Barcelona: Editorial Reverte, 2014
- Stiglitz, Joseph E. *La gran brecha*. Taurus: Barcelona, 2015

International Communication

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- M. Àngels Pinyana Garriga

OBJECTIUS:

This course aims at providing learners with language that can immediately be used in business situations and develop language skills through realistic business scenarios. The main goal is learning how to communicate effectively in a variety of business tasks and in multicultural working groups.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. The student uses the necessary resources to understand oral and written business related texts.
2. The student is able to summarise written and oral business texts in an autonomous way.
3. The student uses grammar structures and vocabulary, which are appropriate to the business context.
4. The student is able to express himself/herself in an spontaneous way in the business context.
5. The student is able to make formal business presentations.
6. The student shows multicultural and intercultural respect.
7. The student is able to write reports in appropriate English.
8. The student is able to peer and self assess critically.
9. The student is able to communicate to different audiences and different contexts in a precise way.
10. The student is able to identify his/her own learning needs and is able to plan and evaluate his/her own progress.

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Networking and conferences

1. Small talk
2. Appropriate conversation topics
3. Cultural awareness
4. Greeting visitors
5. Eating out
6. Dealing with travel situations
7. British and American English
8. Presenting

Telephoning

1. Making and receiving calls
2. Exchanging information on the telephone
3. Voicemail messages
4. Checking and clarifying information
5. Requesting information
6. Making polite requests

Meetings

1. Handling meetings
2. Interrupting
3. Making decisions
4. Being assertive
5. Problem solving
6. Negotiating
7. Motivating a team
8. Working in a team

Telecommunications

1. Blogs
2. Email /Snail mail
3. Teleconferencing
4. New media

AVALUACIÓ:

Assessment is continuous throughout the course.

Students need to pass 4 tests (one per block). Each test counts 20%.

Student attendance and active participation in class counts 20%.

In the event that the student fails the continuous evaluation, the student will be allowed to resit a maximum of two tests (40%)

BIBLIOGRAFIA:

- Grammar book: Mann, Malcolm and Taylore-Knowles, Steve. (2006) *Destination B2: Student's book*. Macmillan Education.
- Hopkins, Diana. (2007) *Grammar for IELTS*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Compulsory readings will be added during the course

Microeconomia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Rafael De Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura estudia els fonaments de l'anàlisi econòmica del mercat com a mecanisme de coordinació i assignació de recursos.

Presenta i analitza l'existència d'errades del mercat

Analitza el funcionament i els efectes dels mercats de competència imperfecta

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Comprén els elements bàsics de l'anàlisi Microeconòmica
2. Analitza els models econòmics
3. Mostra una visió crítica de les principals idees de les escoles de l'anàlisi econòmica
4. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats al exercici de la professió
5. Es desenvolupa correctament en l'ús de les TIC i en especial en els entorns tecnològics del seu àmbit professional
6. Aplica els coneixements, la comprensió d'aquests i les capacitats per la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que demanen l'ús d'idees creatives i innovadores.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

CONTINGUTS:

- El mercat competitiu: oferta, demanda i equilibri.
- Equilibri general i eficiència paretiana
- Errades del mercat i de coordinació
- Models de competència imperfecta

AVALUACIÓ:

- L'assistència a classe és obligatòria
- Hi haurà dos controls amb preguntes teòriques i pràctiques a llarg del curs
- Per als estudiants que assisteixin a TOTES les classes, la nota final serà un 45% per cada control i un 10% la valoració de l'assistència, participació i implicació a les classes.
- En finalitzar el quadrimestre es farà un examen per repescar com a màxim una de les proves no superades amb anterioritat.
- En cas de no poder assistir a les classes, cal fer els dos controls i una prova final. La nota s'obindrà amb un 25% de cada control i un 50 % de la prova final

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, A. et al. (2012): Microeconomía intermedia: problemas y cuestiones. Madrid: McGraw-Hill.
- Robert H. Frank (2009): Microeconomía intermedia: análisis y comportamiento económico. 7ªed. México: McGraw-Hill
- Katz, M., Rosen, H., Morgan, W. (2007): Microeconomía intermedia. 2ªed. Madrid: McGraw-Hill.
- Krugman, P. Wells, R. (2013): Microeconomía. 2ªed. Editorial Reverté.
- Madariaga, R. (2003): Teoria Econòmica de l'empresa i la indústria. UVIC.
- Motta, M. (2004): Competition policy : theory and practice New York : Cambridge University Press.
- Nicholson, W. (2006): Microeconomía intermedia y aplicaciones. 9ª ed. Madrid: Thomson.
- Stiglitz, J.E. (2011): La economía del sector público. 3ª ed. Barcelona: Antoni Bosch editor.
- Tirole, J. (1990): La teoría de la organización industrial. Barcelona, Ariel.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Anàlisi de Costos

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna M. Sabata Aliberch

OBJECTIUS:

La comptabilitat de costos és una de les parts de la comptabilitat de gestió i se centra en el càlcul de costos dels serveis o productes que ofereix una empresa. L'assignatura pretén que l'estudiant aprengui a treballar en termes de costos i pressupostos, aspectes necessaris per a la gestió empresarial. L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant sàpiga calcular el resultat intern de l'empresa, realitzar pressupostos i interpretar les seves desviacions.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Saber implantar un sistema de càlcul de costos i pressupostos adaptats a la gestió de l'organització.
- Saber analitzar, interpretar i sintetitzar la informació obtinguda en la comptabilitat de costos, en les pressupostos i desviacions, com a font d'informació per a la gestió de l'organització.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

CONTINGUTS:

- 1.- Introducció a la comptabilitat interna.
 1. La comptabilitat com a sistema d'informació
 2. La comptabilitat externa i la comptabilitat interna
 3. Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna
- 2.- El cost dels factors
 1. Definició
 2. Classificació dels costos
- 3.- Anàlisi del cycle intern de l'empresa. El cycle comptable de la comptabilitat de costos
 1. Classes de producció
 2. Els processos productius.
 3. El cycle comptable de la comptabilitat de costos: Classificació dels costos, Localització dels costos, Imputació dels costos i Compte de resultats.
- 4.- Classes de costos
 1. El cost dels materials
 2. El cost del personal
 3. Els costos indirectes
- 5.- Localització i imputació dels costos
 1. Definició i classificació
 2. Repartiment primari i secundari
 3. Imputació dels costos
- 6.- Sistemes de costos per ordres de producció i per processos
 1. Sistema de costos per ordres de producció
 2. Sistema de costos per processos
- 7.- Models de costos
 1. Full costing
 2. Imputació racional
 3. Direct Costing
- 8.- El sistema pressupostari
 1. El procés pressupostari
- 9.- El cost estàndard i les desviacions
 1. Anàlisi de les desviacions

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'obtéindrà a partir de la següent avaluació contínua:

? A la finalització del tema 4 es realitzarà un control teòric per comprovar els coneixements adquirits fins el moment (20%)

? Participació en la resolució d'exercicis (20%)

? A la finalització del tema 7 es farà un control pràctic, que s'ha d'obtenir com a mínim un 4 per poder fer promig amb la resta de notes. (40%)

? A la finalització del tema 9 hi haurà un control pràctic (20%)

En la data fixada, a la finalització de la docència, només es podrà realitzar la recuperació del control del tema 7.

BIBLIOGRAFIA:

Amat, O. i Soldevila, P. Contabilidad y gestión de costes. Profit , 2011

Amat, O., Soldevila, P i Aguilà, S. Ejercicios y casos resueltos de contabilidad y gestión de costes. Gestión 2000. 2000

Horngren, C.T. i Foster, G. Contabilidad de costos. Ed.Pearson Prentice Hall.2007

Martín Peña, F. I Ros, J. Costes. Contabilidad y Gestión Centro de Estudios Financieros. 2003

Paxau, E. i Pérez, A. Costos empresariales i control de gestió. Casos pràctics. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Rocafort,A; Ferrer, V. Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos. Bresca Profit, 2008

Tejada, A. i Pérez, R. Contabilidad de costes. Ed. Pearson Prentice Hall.2004

Viñas, J. Exercicis resultats de comptabilitat de costos. Universitat de Girona. 2002

Economia Internacional

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

To teach and discuss with students the theories and the instruments of international trade and international finances, in order to have arguments to think about the goodness and damages of globalization, protectionism and economic integration.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- To Know the principal theories of international trade
- To Know the instruments of trade policy and the consequences of using them
- To understand economic system under fixed exchange rates or variable exchange rates
- To have a critic view over the economic framework of European Union
- To know how to resolve graphic and numerical models over international economics

COMPETÈNCIES

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

CONTINGUTS:

- ? 1. Classical theories of International Trade
- ? Theory of comparative advantage
- ? Heckscher Ohlin theorem
- ? 2. Modern theories of International Trade
- ? Imperfect competition models
- ? Economies of scale
- ? 3. The debate between open markets and protectionism
- ? The effect of tariffs
- ? No tariffs barriers
- ? 4. The effects of globalization. Free trade under WTO politics
- ? Globalization and democracy
- ? Globalization and inequality
- ? 5. Fixed exchange rates and variable exchange rates
- ? 6. The optimum currency areas theory
- ? 7. The European Union

AVALUACIÓ:

- ? Two written exams (30% each one)
- ? Oral presentation of a memory (20%), report presentation (20%)

- ? There is the possibility of recuperate one failed exam at the end of the course.

BIBLIOGRAFIA:

- ? Baumol, W.J.; Litan, R. E; Schramm, C.J. Good capitalism, bad capitalism, and the economics of growth and prosperity. Electronic copy available at: <http://ssrn.com/abstract=985843>
- ? Krugman, Obstfeld & Melitz: International Economics. Theory and policy. Addison-Wesley, 2012
- ? Jim Sherlock and Jonathan Reuvid. The Handbook of International Trade. GMB Publishin limited, 2015
- ? Stiglitz, J. E. The great divide. Norton & Company, 2015
- ? Suranovic, S. International Trade Theory and Policy. 2013

Gestió del Talent

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Elisenda Tarrats Pons
- Francesc Baqué Puig

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura s'analitza la importància que rep el departament de recursos humans i la gestió del talent, el qual desenvolupa un conjunt de processos estratègics i organitzacionals clau que busquen maximitzar la satisfacció dels treballadors i el rendiment econòmic de l'organització.

1. Entendre el rol de la funció de RRHH a l'empresa i la seva integració amb l'estratègia de la companyia.
2. Conèixer les eines necessàries per gestionar equips d'alt rendiment i les claus de l'èxit per potenciar un bon lideratge.
3. Aprendre a com maximitzar el teu potencial mitjançant una comunicació efectiva, la gestió emocional pròpia i la de l'equip, la generació de confiança i la consecució d'objectius mitjançant un pla d'acció.
4. Entrenar les competències i habilitats directives necessàries per acompanyar, gestionar i assolir la motivació d'equips.
5. Practicar un estil de lideratge apropiat a cada situació.
6. Entendre tant des del punt de vista estratègic com operatiu els processos, la gestió dels recursos humans, a part de les eines i tècniques de gestió aplicades a les àrees: reclutament i contractació; compensació i recompenses, capacitat i desenvolupament, gestió de l'acompliment, relacions laborals.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Identificar les principals necessitats i demandes de persones, grups i organitzacions.
- Gestiona i administra una empresa o organització, tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional, les seves fortaleces i debilitats.
- Analitza i evalua la gestió de les diferents àrees funcionals, especialment en l'àmbit dels recursos humans.
- Actua en les situacions habituals que li són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
- Diagnosticar necessitats organitzacionals en matèria de lideratge i recursos humans.
- Desenvolupa la capacitat creativa necessària per educar les organitzacions al canvi constant en el que estan inmerses.
- Planteja intervencions amb coherència amb els valors democràtics i de sostenibilitat, mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.
- Mostra habilitats en l'anàlisi de situacions desde una perspectiva global i integral posant en relació elements socials, culturals, econòmics i polítics segons correspongui.
- Desenvolupar i implementar programes de millora del rendiment dels treballadors.
- Presentar informes tècnics dels requeriments de recursos humans.
- Entendre la diversitat i pluralitat d'idees, persones i situacions organitzacionals.
- Seleccionar i implementar les tècniques adequades pel desenvolupament del talent.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre persones i equips, des de tots els rols i els equips multidisciplinaris que es poden ocupar als diferents departaments d'una empresa.
- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

El programa de l'assignatura s'estructura amb dos blocs clau de coneixement: a) Lideratge i habilitats directives i b) gestió de recursos humans

a) Lideratge i Habilitats Directives:

Mòdul 1. Concepte i Gestió estratègica del lideratge

Mòdul 2. La gestió del canvi

Mòdul 3. Competències relacionals

Mòdul 4. Conducció i motivació d'equips

Mòdul 5. Comunicació i influència

Mòdul 6. Les reunions de treball

Mòdul 7. Gestió de conflicte

Mòdul 9. Tècniques de negociació

Mòdul 10. Interacció amb l'entorn

Mòdul 11. Presa de decisions

Mòdul 12. Competències del bon lideratge

Mòdul 13. Autoconeixement i pla de millora

b) Gestió de Recursos Humans

Mòdul 1. Introducció a la DGRRHH

Mòdul 2. Anàlisi de llocs de treball

Mòdul 3. Avaluació de l'acompliment

Mòdul 4. Gestió per competències

Mòdul 5. Selecció
Mòdul 6. Formació
Mòdul 7. Clima i motivació laboral
Mòdul 9. Política retributiva
Mòdul 10. Quadre de Comandament Integral

AVALUACIÓ:

L'avaluació consta de 3 aspectes:

- Examen (2 exàmens que ponderen un 40% cada un d'ells: 30.10.17). R Es valora la participació activa a classes i a les activitats que es plantegen. La assistència mínima del 80% de les classes.
- Lectura del llibre (20%) NR (entrega i presentació 13.12.17)
- Treballs classe i participació

Observacions:

No s'acceptarà el treball entregat fora de termini (llibre)

BIBLIOGRAFIA:

- Dolan, Simon y otros (2007). "La Gestión de los Recursos Humanos. Cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación". Mc Graw Hill. Madrid.
- Valle Cabrera, Ramón J. (2003). "La gestión Estratégica de los Recursos Humanos". Pearson Prentice Hall. Madrid.
- Martín-Quirós, M^a Angustias y Zarco Martín, Victoria (2009). "Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los Recursos Humanos". Ediciones Pirámide. Madrid.
- Butteriss, Margaret (2001) "Reinventado Recursos Humanos. Cambiando los roles para crear una organización de alto rendimiento". Gestió 2000 y Aedipe. Barcelona.
- Gómez-Mejía, L.; Balkin, D. (2001). "Dirección y gestión de los recursos humanos". Prentice Hall. Madrid.
- Leal, A. (1999). "El factor humano en las relaciones laborales: manual de dirección y gestión". Pirámide. Madrid.
- Beer, M., (et a.) Gestión de recursos humanos. Perspectivas de un director general. Ed. Ministerio de trabajo y Seg. Social. Madrid. 1989.
- Hersey, P. y Blanchard, K.H., Management of Organizational Behavior. Utilizing Human Resources, Prentice Hall, London, 1993.
- Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P., Human Resource Management, gaining a competitive advantage.
- Pérez López, J.A., Fundamentos de dirección de empresas, Rialp, Madrid, 1994.
- Simon, H., Administrative Behavior, The Free Press, New York, 1976

Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és aconseguir que l'alumne adquireixi coneixements i capacitats per a la gestió de sistemes. Es tracta de conèixer el sistema integral de l'empresa mitjançant el procés de disseny, documentació, implantació i seguiment. En el desenvolupament de l'assignatura es treballen els sistemes de qualitat, medi ambient i riscos laborals d'una manera integrada, seguint la normativa internacional aplicable i les metodologies d'integració en el sistema general de l'empresa amb les eines relacionades mitjançant un desenvolupament pràctic.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Conèixer sistemes de gestió de qualitat ISO 9001:2015

Conèixer sistemes de gestió de medi ambient ISO 14001:2015

Conèixer sistemes de gestió de prevenció de riscos laborals OHSAS 18001:2007

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Identificar els àmbits de la qualitat, del medi ambient i dels riscos laborals com a àrees emergents de l'empresa i determinar actuacions d'acord amb els principis i fonaments conceptuals que regeixen aquests àmbits.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

Tema 1: Gestió de la Qualitat

- 1.1. Qualitat, conceptes bàsics
- 1.2. Normativa de la gestió de la qualitat (ISO 9001)
- 1.3. Planificació i control de la qualitat
- 1.4. El sistema de gestió de qualitat
- 1.5. Casos pràctics

Tema 2: Gestió del Medi Ambient

- 2.1. Medi Ambient, conceptes bàsics
- 2.2. Normativa de la gestió del medi ambient (ISO 14001)
- 2.3. Gestió i valorització de residus
- 2.4. El sistema de gestió de medi ambient
- 2.5. Casos pràctics

Tema 3: Gestió de Riscos Laborals

- 3.1. Prevenció de riscos laborals, principis bàsics
- 3.2. Normativa sobre riscos laborals (OHSAS 18001)
- 3.3. Tècniques preventives de riscos laborals i avaluacions
- 3.4. El sistema de gestió de riscos laborals
- 3.5. Casos pràctics

Tema 4: Gestió Integral

- 4.1. La integració dels sistemes, principis bàsics i sinèrgies
- 4.2. Metodologies d'integració
- 4.3. El sistema de gestió integral: política, disseny implantació i manteniment.
- 4.4. Auditories
- 4.5. Casos pràctics

AVALUACIÓ:

Avaluació

1. Casos pràctics 15%
2. Controls teòrics 15%
3. Treball final 20%
4. Examen final 50% durant el període d'exàmens que fixi la FEC. S'ha d'aprovar. Es podrà recuperar durant el període de repesques

Per aprovar l'assignatura cal que la nota mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA:

Abril, C.E., Enríquez, A. i Sánchez, J.M. (2006). Manual para la integración de sistemas de gestión. Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales. Madrid: Fundación Confemetal.

Aenor (catalogo 2017)

ISO 9001:2015 para la pequeña empresa

Guía para la aplicación de UNE-EN ISO 9001:2015(José Antonio Gómez)

Guía para la aplicación de UNE-EN ISO 14001:2015

OHSAS 18001:2007. Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el Trabajo

Aenor (2005). UNE 66177. Guía para la integración de los sistemas de gestión

Russo, MV. (2008). Environmental Management: Readings and Cases. USA: Sage publications

Kausek, J. (2007). OHSAS 18001: Designing and Implementing an Effective Health and Safety Management System. USA: Government Institutes

Vintró, C. (2012). Ingeniería de la Calidad. Planificación, control, mejora y sistemas integrados de gestión. Bubok.

Direcció d'Operacions

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna M. Pérez Quintana

OBJECTIUS:

Direcció d'Operacions és una assignatura que contempla una visió general i conceptual del flux de materials i d'informació dins el cicle empresarial: planificació, compres, producció, magatzems, inventaris, qualitat i distribució. L'assignatura parteix d'un enfocament global i estratègic de l'àrea d'operacions i en forma d'embut entra en el detall de cada funció fins arribar als instruments de control utilitzats, dels que se'n fan exercicis pràctics per aconseguir una millor comprensió.

Al final del temari, cal que l'alumne pugui identificar els punts crítics dins l'àrea d'operacions d'una empresa i un sector econòmic i dissenyar els indicadors d'un quadre de comandament basant-se en els conceptes estudiats, per tal d'assegurar el control del flux logístic.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Coneix els fonaments i els principis bàsics del sistema de producció de l'empresa.
2. Gestiona i administra una empresa o organització, tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional, les seves fortaleces i debilitats.
3. Analitza i avalua la gestió de les diferents àrees funcionals.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

Tema 1: LA DIRECCIÓ D'OPERACIONS

Evolució dels sistemes de producció.

Definició i objectius de la direcció d'operacions (DO) i logística

Funcions i responsabilitats de DO

La Gestió de la Cadena de Subministraments o Supply Chain Management

La DO mundial (World Class Manufacturing)

Tema 2: ELS SISTEMES D'INFORMACIÓ

Generalitats

Característiques

Classificacions

Evolució dels sistemes d'informació.

Les tecnologies de la informació.

Diferents sistemes d'informació.

Tema 3: LA PLANIFICACIÓ

Objectius de la planificació.

Enfocament jeràrquic de la planificació.

La planificació estratègica.

La planificació tàctica.

La planificació operativa.

Les previsions de demanda.

Tema 4: LES COMPRES

Objectius de compres

Funcions de compres

Polítiques estratègiques.

Tàctiques i jocs.

La subcontractació.

Selecció i homologació de proveïdors.

La Negociació.

Tema 5: LA PRODUCCIÓ

Conceptes de producció

Tipus de processos

Equilibrat de línies

Temps i mètodes

La tecnologia a la producció

Filosofies de producció:

Just in Time (JIT)

Teoria de les limitacions (TOC).

Instruments de gestió :

Planificació de materials (MRP I)

Planificació de capacitats (CRP)

Gestió de projectes (PERT /CCPM)

Planificació dels recursos empresarials (MRP II/ ERP)

Programació a curt (SCHEDULING)

Tema 6: LA QUALITAT

Evolució del concepte de la "qualitat".

Visions i dimensions de la qualitat

El TQM o la Gestió de la Qualitat Total

El cost de la qualitat

Els gurús de la qualitat.

Control estadístic de processos.

Les normes ISO i els premis a la qualitat.

Tema 7: INVENTARIS

Concepte

Costos del inventari.

Classificacions d'inventaris

Models de gestió d'inventaris.

Índex de control

Recompte físic.

Tema 8: MAGATZEMS

Principis d'emmagatzematge

Classificacions de magatzems.

Les funcions del magatzem

Disseny d'un magatzem

Estructures d'emmagatzematge

Mitjans de manipulació.

Tema 9: DISTRIBUCIÓ FÍSICA.

Concepte i característiques.

Estratègies de distribució.

Tàctiques de transport.

Tipus de transports.

Els Incoterms.

AVALUACIÓ:

L'avaluació contínua consistirà en:

- La realització de dos exàmens al llarg del quadrimestre (amb part teòrica i part pràctica) que correspondran als temes 1-4 i 5-8. Preguntes curtes conceptuals i exercicis pràctics. Cada examen suposa un 35% de la nota final i només un dels dos exàmens són recuperables en el període de repesques.
- L'elaboració d'un quadre de comandament d'una empresa real, amb la creació d'indicadors. Exposició oral al final del quadrimestre (20% de la nota final).
- La redacció d'un comentari de text sobre una de les lectures proposades (10% de la nota final).

BIBLIOGRAFIA:

Muñoz-Seca, B. i Riverola, J. (2007): Ópera y operaciones. Ed. Prentice Hall

Núñez Carballosa, A.; Guitart Tarrés, L. i Baraza Sánchez, X. (2014): Dirección de operaciones. Ed. UOC

Goldratt, E. i Cox, J. (2013): La Meta. Ed. Díaz de Santos (3a ed.).

Haeizer, J. i Render, B. (2009), Dirección de la Producción: decisiones estratègiques, Ed. Pearson.

Chase, R. i Aquilano, N. (2009), Administración de Operaciones: Producción y Cadena de suministro, McGraw Hill (12a ed.).

Davis, M.; Aquilano, N. y Chase, R. (2001), Fundamentos de dirección de Operaciones, Mc-Graw Hill.

Domínguez-Machuca i altres (1999), Dirección de Operaciones y aspectos estratègics en la producció y en los servicios, Mc-Graw Hill.

Domínguez-Machuca i altres (1996), Dirección de Operaciones y aspectos tácticos y operativos en la producció y en los servicios, Mc-Graw Hill.

Emprenedoria

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Albert Armisen Morell

OBJECTIUS:

Entrepreneurship is the fundamental mechanism of today's global economy, it is the driver of innovation that constructively impacts in the country's economic growth, in an enterprise's competitiveness and also in the community's quality of life. Creativity and entrepreneurial skills are the basis of this entrepreneurship course that provides practical development and learning for the students, by working on the fundamentals of becoming an entrepreneur and starting a business. The students will learn about the ideation process, in order to generate an innovative business idea, and the business plan as a useful tool to rethink the business, define the business model and assess the business idea.

RESULTATS D'APRENTATGE:

You will learn to develop, practice, and realize your entrepreneurial mindset to thrive in the dynamic, uncertain, and exciting world ahead! The key learnings are the following:

- Learn the essential attributes of an entrepreneur.
- Recognize entrepreneurship typology, intrapreneurship characteristics and a company's internal creative culture, social entrepreneurship and female entrepreneurship.
- Acquire new concepts and techniques about ideation and creativity to explore new business ideas.
- Know the key elements to design the business model.
- Identify, elaborate and assess a business plan.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS:

1. Introduction
2. Innovation & Creativity
3. Practicing Entrepreneurship
4. Recognizing Opportunity
5. Social Entrepreneurship
6. New Trends
7. Design Thinking!
8. The Wallet Project
9. Gaining Empathy Observations, Insights, & Interviewing
10. Design Thinking! (continuation)
11. Gaining Empathy Observations, Insights, & Interviewing
12. Define the Problem
13. Prototyping
14. Balanced Snacking Case
15. Value Propositions
16. Customer Segments
17. Revenue Streams
18. Channels & Customer Relationships
19. Key Resources, Key Activities, Key Partners, and Costs
20. R&R Case

AVALUACIÓ:

The grade consists of:

- **Class Participation and Attendance (20%)**

This course is intended to be interactive and engaging as we explore entrepreneurship together. Your participation and attendance will greatly impact the final grade you earn in the course. You should sign the attendance sheet when entering class each session. Any points for in-class assignments or pop quizzes are forfeited when you are absent, and you will be less prepared for exams.

- **Exams (40%)**

There are two equally weighted exams, a midterm (20%) and a final (20%).

Missed Exams. If you are unable to attend the exams, alternatives may be discussed prior to the regularly scheduled exam date, at the discretion of the instructor.

- **Podcasts Reflections and Quizzes (20%)**

Each class you will be assigned a podcast from the series "How I Built This with Guy Raz". Reflections (as homework) or quizzes (in-class) will be given for each podcast.

- **Entrepreneurial Idea (20%)**

You will develop and pitch your own new entrepreneurial idea. Resources and further description of the exercise will be given in class.

- **Due Date Policy/Late Penalty**

All exercises and assignments should be turned in prior to the start of class on the assigned day. Exercises/assignments turned in after the due date will receive a lower grade - 10% off of the assignment for every calendar day late. After the fifth late day the exercise/assignment will receive a zero grade.

BIBLIOGRAFIA:

Key resources:

- Nesheim, J. L. (2000). High tech start up, revised and updated: The complete handbook for creating successful new high tech companies. Simon and Schuster.
- Schwarz, P. (1991). The art of the long view: planning for the future in an uncertain world. Currency Doubleday, New York.
- Mullins, J. (2013). The New Business Road Test: What entrepreneurs and executives should do before launching a lean start-up. Pearson UK.
- Allen, K. R. (2015). Launching new ventures: An entrepreneurial approach. Nelson Education.
- Barringer, B., Ireland, D.(2012). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, (2012).

Website resources:

- <https://www.npr.org/podcasts/510313/how-i-built-this>
- <http://web.mit.edu/evhippel/www/democ1.htm>
- <http://www.cordis.lu/trendchart>
- <http://www.businessmodelcommunity.com/>
- <http://www.businessweek.com/innovate/>
- <http://www.proinno-europe.eu/>

Fiscalitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Felix Jurado Escobar

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant assoleixi coneixements sobre els aspectes i conceptes tributaris en general i sobre el sistema fiscal aplicable al nostre país, a través del desenvolupament explicatiu de la Llei General Tributària i sobre els impostos principals com l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF), l'Impost sobre Societats (IS) i l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), que poden incidir sobre l'empresa i sobre els ciutadans en general.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Es pretén que l'estudiant aprengui a conèixer el sistema tributari i a localitzar la informació de tipus fiscal que pugui precisar en un moment determinat, mitjançant l'ús adequat de la legislació, doctrina i jurisprudència i del portal a Internet de l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i de la Agència Tributària de Catalunya (ATC) i de les prestacions que aquests webs ofereixen per fer tràmits, consultes i actuacions.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

CONTINGUTS:

Tema 1 Introducció

- 1.1.-L'activitat financera
- 1.2.-Els ingressos i la despesa pública
- 1.3.-El dret financer i el dret tributari
- 1.4.-Els principis constitucionals del dret tributari
- 1.5.-Les fonts del dret tributari
- 1.6.-L'eficàcia de les normes tributàries
- 1.7.-La interpretació i la integració de les normes

- 1.8.-Conflicte en l'aplicació de la norma tributària i la simulació (frau de llei).
- 1.9.-La consulta tributària
- 1.10.-El poder financer (de l'Estat, de les Comunitats Autònomes i dels Ens Locals)
- 1.11.-L'Administració tributària
- 1.12.-l'aplicació dels tributs

Tema 2 Els tributs

- 2.1.-Els tributs
- 2.2.-Els impostos
- 2.3.-Les taxes
- 2.4.-Les contribucions especials

Tema 3 La relació jurídicotributària

- 3.1.-La relació jurídicotributària
- 3.2.-L'obligació tributària
- 3.3.-El fet imposable
- 3.4.-L'exempció tributària
- 3.5.-La meritació
- 3.6.-La repercussió del tribut
- 3.7.-L'anticipació del tribut: retencions, ingressos a compte i pagaments fraccionats
- 3.8.-Els subjectes de l'obligació tributària
- 3.9.-La representació
- 3.10.-El domicili fiscal
- 3.11.-El número d'identificació fiscal
- 3.12.-La base imposable
- 3.13.-La base liquidable
- 3.14.-Els tipus de gravamen impositius
- 3.15.-El deute tributari

Tema 4 Els impostos directes

- 4.1.-L'impost sobre la renda de les persones físiques
- 4.2.-L'impost sobre la renda dels no residents
- 4.3.-L'impost sobre el patrimoni
- 4.4.-L'impost sobre successions i donacions
- 4.5.-L'impost sobre societats

Tema 5 Els impostos indirectes

- 5.1.-L'impost sobre transmissions patrimonials i actes jurídics documentats
- 5.2.-L'impost sobre el valor afegit (IVA)
- 5.3.-Els impostos especials

Tema 6 El sistema impositiu local

- 6.1.-L'estructura del sistema impositiu local
- 6.2.-L'impost sobre béns immobles
- 6.3.-L'impost sobre activitats econòmiques
- 6.4.-L'impost sobre vehicles de tracció mecànica
- 6.5.-L'impost sobre construccions, instal·lacions i obres
- 6.6.-L'impost sobre l'increment del valor dels terrenys de naturalesa urbana

Tema 7 La gestió tributària

- 7.1.- La gestió tributària
- 7.2.- Els procediments de liquidació dels tributs
- 7.3.- Els procediments de comprovació dels tributs. El règim jurídic de les actuacions inspectores
- 7.4.- Els procediments de recaptació dels tributs
- 7.5.- Les infraccions i les sancions tributàries. El delictes contra la Hisenda Pública
- 7.6.- Els procediments de revisió dels tributs: els recursos i reclamacions en l'àmbit tributari

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura serà continuada. Es faran dos controls durant el curs en forma de preguntes obertes, test o d'ambdues tècniques al mateix temps, així com d'aplicació pràctica de les normes reguladores dels tributs. Aquestes proves control es fan per comprovar que s'han assolit els temes tractats que formen part de l'avaluació continuada de l'assignatura. La puntuació serà la següent: o Temes 1, 2, 3 i 6: 40% nota final. o Temes 4, 5 i 7: 40 % nota final. o Assistència a classe i implicació personal: 20% nota final La suma de les puntuacions dels controls parcials més l'assistència a classe i la implicació personal, constituirà la nota final de l'assignatura, sempre que es superin tots dos controls. Per superar el control s'ha d'obtenir al menys una puntuació de 5. Els controls no faran mitja si no s'ha obtingut la nota mínima de 5 en cadascun d'ells. Els alumnes que siguin autoritzats a assistir a un número limitat de classes o bé a no assistir-hi, hauran de fer i superar els dos controls. En cas de no haver-se superat tots dos controls l'assignatura és suspesa, sense que es pugui fer repesca. En cas de no superar un control aquest podrà ser repescat, sempre i quan s'hagin realitzat tots dos controls.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

- Llei General Tributària
- Lleis reguladores de cada tribut (actualitzades).
- Web de l'AEAT <http://www.aeat.es>
- Web Ministeri d'Hisenda <http://www.minhap.es>
- Web de l'ATC <http://etributs.gencat.cat/ca/>

Complementària

- Albi Ibañez, J. *Sistema fiscal español*. Ariel.
- Bejarano, M.; Arcila, M. *Régimen fiscal de la empresa*. Tecnos.
- Queralt, M.; Serrano, J. *Curso de derecho financiero y tributario*. Tecnos.
- *Memento Tributario*. Editorial Francis Lefebvre.

Gestió del Comerç Internacional

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós
- Rafael De Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura estudia les tècniques del comerç Internacional des d'un punt de vista pràctic

Primer documenta la creixent importància del comerç internacional, analitzant les institucions internacionals que el regulen i l'evolució dels fluxes comercials

Segon, analitza les possibles vies per obrir les empreses al comerç internacional

Per últim, analitza els aspectes claus (comercialització, finançament, duanes, formes de pagament, aranzels) de les operacions internacionals

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Analiza y evalúa el entorno nacional e internacional en el que se desarrolla la actividad empresarial y que afecta a la gestión de las organizaciones.
2. Conoce los fundamentos y los principios básicos del sistema de producción de la empresa.
3. Gestiona y administra una empresa u organización, teniendo en cuenta su ubicación competitiva e institucional, sus fortalezas y debilidades.
4. Analiza y evalúa la gestión de las diferentes áreas funcionales, especialmente en el ámbito de los recursos humanos.
5. Desarrolla la capacidad creativa necesaria para adecuar las organizaciones al cambio constante a las que están inmersas.
6. Actúa en las situaciones habituales y las que son propias de la profesión con compromiso y responsabilidad.
7. Plantea intervenciones en coherencia a los valores democráticos y de sostenibilidad mostrando respeto a los derechos fundamentales de las personas.
8. Muestra habilidades para el análisis de situaciones des de una perspectiva global e integral poniendo en relación elementos sociales, culturales, económicos y políticos según corresponda.
9. Recopila e interpreta datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo la reflexiones sobre asuntos de índole social, científica o ética.
10. Comprende mensajes orales y escritos de diferente tipología de forma completa expresados en las lenguas propias y en inglés.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials empenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

1. The global Economy
 - a. Why countries trade?
 - b. Historical perspective
 - c. Economic Integration. Regions in the world economy
 - d. International trade bodies
 - e. Balance of payments
2. Internationalization strategy
 - a. Why internationalization?
 - b. Some historical changes
 - c. Trade Barriers
 - d. Strategy and planning
3. Marketing and International negotiation
 - a. Selection of markets
 - b. Entry strategies
 - c. International marketing mix
 - d. Distribution and communication
 - e. International negotiation
4. International finance
 - a. Financial conditions for internationalization
 - b. Export finance
 - c. Investment finance
 - d. International payment methods
5. International Transport and logistics
 - a. Modes of international transport
 - b. International transport documentation
 - c. Incoterms
6. Legal environment
 - a. International contracts

- b. Conflict resolution
- c. Industrial and intellectual property rights
- d. Customs
- 7. Brief history of the system of parities
 - a. Gold standard before 1914
 - b. Chaos between wars
 - c. Bretton Wood system
 - d. European monetary integration
 - e. Fixed exchange rates
 - i. Advantages and disadvantages
 - ii. Nominal anchor policy
 - iii. The effects of a devaluation
 - f. Variable exchange rate
 - i. Power purchase theory
 - ii. International trade imbalances
 - iii. Speculative questions
- 8. The forward market, a tool for international trade
 - a. Forward market on assets
 - b. Forward market on financial assets
 - c. Forward market on currencies
- 9. Theory of currency areas

AVALUACIÓ:

Hi haurà tres controls al llarg del curs amb una valoració del 30% de la matèria

el 10% restant valorarà l'assistència i participació dels estudiants

Hi haurà una recuperació de com a màxim una de les parts

BIBLIOGRAFIA:

- The Handbook of International Trade. A Guide to the Principles and Practice of Export. Consultant Editors: Jim Sherlock and Jonathan Reuvid Published in Association with The Institute of Export, 2010
- Krugman, Obstfeld & Melitz: International Economics. Theory and policy. Addison-Wesley, 2012
- Jim Sherlock and Jonathan Reuvid. The Handbook of International Trade. GMB Publishin limited, 2015
- Suranovic, S. International Trade Theory and Policy. 2013
- Gottesman, Aron. Derivatives Essentials. An Introduction to to Forwards, Futures, Options and Swaps. Wiley (2016)
- McKinnon, Ronald I. Optimum currency areas. The American Economic Review, Vol. 53, N° 4, pp 717-725 (1963)
- Mundell, Robert A. A theory of optimum currency areas. The American Economic Review, Volume 51, Issue 4, 657-665 (1961)

Direcció i Planificació Estratègica

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Albert Armisen Morell
- Petra Alexandra Nylund

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'alumne adquireixi els coneixements propis de la estratègia empresarial i les orientacions de les polítiques d'empresa que se'n deriven, assolint el llenguatge, els conceptes i la perspectiva propis de la direcció estratègica. La finalitat de l'assignatura es que l'alumne sigui capaç de gestionar una empresa o organització analitzant els seus punts forts i febles, tot tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional. A continuació es detallen els objectius principals de l'assignatura:

1. Desenvolupar la capacitat d'idear estratègies a nivell corporatiu i implementar aquesta estratègia a través de tots els nivells funcionals de l'organització
2. Seleccionar, dissenyar i utilitzar eines estratègiques d'anàlisi aplicades a les organitzacions i els seus contextos
3. Obtenir una comprensió de les qüestions estratègiques en una àmplia gamma d'organitzacions

RESULTATS D'APRENTATGE:

L'alumne en haver cursat l'assignatura ha de:

1. Coneixement integral de l'estratègia
2. Haver desenvolupat una comprensió holística dels principis d'estratègia
3. Conèixer el llenguatge i els conceptes propis de la Direcció i Planificació Estratègica.
4. Ser capaç d'analitzar el tipus o tipus d'estratègies implementades per les empreses.
5. Ser capaç d'exposar els seus arguments i debatre en termes d'estratègia davant d'en col·lectiu.
6. Raonament de les estratègies competitives adequades per aconseguir l'èxit de la organització
7. Comprendre la importància de la intenció estratègica, el propòsit i la cultura en la determinació de l'eficàcia organitzativa

COMPETÈNCIES

Específiques

- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

Part 0. Introduction: Key concepts of strategy

- a. Strategic management
- b. The role of business strategy
- c. The organization and its objectives
- d. Perspectives on the impact of the general manager

Part 1. Internal environmental context

1. Competitive advantage
 - a. Describing business strategy
 - b. Relationship of strategy to mission, purpose, values, and vision
 - c. The strategy statements
 - d. Developing strategy: the strategy process
2. Role of organization in firm performance
 - a. Value and competitive advantage
 - b. Two main routes to competitive advantage
 - c. Sustainable competitive advantage
 - d. The relationship of position to capabilities
 - e. Position, capabilities and "the resource-based view of the firm"
 - f. The cost-quality frontier and competitive advantage
3. Organizational design
 - a. Organization design and competitive advantage
 - b. Strategy and organization
 - c. The challenge of organization design
 - d. Meeting the challenge
 - e. ARC Analysis
4. Organization and competitive advantage
 - a. Aligning strategy and organization
 - b. Building and creating competitive advantage
 - c. Combining exploration and exploitation
 - d. Cost of organizational change

Part 2. External environmental context

1. Characteristics of the firms
 - a. The effect of industry characteristics on firm performance
 - b. Organizing industry analysis
 - c. A framework for industry analysis
 - d. Industry definition
2. Niche markets
 - a. The spectrum of competition
 - b. Niche markets and product differentiation
 - c. Consumer preferences and product differentiation
 - d. Differentiation and Competition

- e. Product positioning
- 3. Competition in concentrated markets
 - a. Oligopoly: The elements of strategic interaction
 - b. Dominant firms
 - c. Antitrust
- 4. Entry and first-mover advantage
 - a. First-mover advantage
 - b. Transient advantage
 - c. The role of lead users
- 5. Value chain analysis
 - a. Value creation and value capture
 - b. Configuring the value chain
 - c. Vertical integration
- Part 3. Strategy in dynamic environments
 - 1. Strategic management in changing environments
 - a. Strategic change
 - b. Organizational inertia
 - c. Strategic styles for changing markets
 - 2. Strategy in networks and ecosystems
 - a. Networks and ecosystems
 - b. Ecosystem strategy
 - c. Platforms
 - d. Open innovation
 - 3. Responsible globalization
 - a. Socially responsible strategy
 - b. Shared value
 - c. The bottom of the pyramid
 - d. Catalytic strategies
 - 4. Corporate strategy
 - a. A framework for corporate strategy
 - b. Does corporate add value?
 - c. Corporate scope
 - d. Commitment level and entry modes
 - 5. Growth strategies
 - a. Blue Ocean strategy
 - b. Six paths analysis
 - c. Strategy canvas

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- ? Participació a classe que val un 10% de la nota
- ? Seguiment del treball realitzat que val un 10% de la nota
- ? Proves específiques d'avaluació que val un 40% de la nota. L'examen final es pot repescar.
- ? Realització de treballs o projectes requerits que val un 40% de la nota

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen final.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

? Eisner, Alan, Gerry McNamara, G. T. (Tom) Lumpkin, and Gregory Dess. Strategic Management: Creating Competitive Advantages. McGraw-Hill Education, 2013.

? Grant, Robert M. Contemporary Strategy Analysis. John Wiley & Sons, 2016.

? Saloner, Garth, Andrea Shepard, and Joel Podolny. Strategic Management, 2001.

Complementària

? Anderson, C. (2013): Makers. La nueva revolución industrial. Empresa activa.

? Bendell, T.; Boulter, L.; Kelly, J. (1994): Ventajas competitivas a través del benchmarking. Ediciones Folio, S. A., Barcelona.

? Bouvier, A. (2004): Management et Sciences cognitives. Presses Universitaires de France, Paris.

? Grouard, B.; Meston, F. (1995): Reingeniería del cambio: Diez claves para transformar la empresa. Marcombo Editores, Barcelona.

? Hammer, M.; Champy, J. (1994): Reingeniería de la empresa. Parramón Ediciones, S. A., Barcelona.

? Hellriegel, D.; Jackson, S.E.; Slocum Jr., J. W. (2005): Administración. Un enfoque basado en competencias. Thomson, 10a ed.

? Hitt, M. A., Duane Ireland, R.; Hoskisson, R. E. (1999): Administración estatégica: Conceptos de Competitividad y globalización. International Thomson Editores.

? Henderson, D. (2006): Virtud Errónea. Conceptos equivocados acerca de la Responsabilidad Social Corporativa. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

? Horovitz, J. (2000): Los siete secretos del servicio al cliente. Prentice Hall de Pearson Educación, Madrid.

? Jaén, F. G. (1996): La Reingeniería y el Benchmarking Aplicado al Negocio Ferial. EAE Cuadernos de Ciencias de la Gestión, Barcelona.

? Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011): Generación de modelos de negocio. Bilbao: Deusto.

? Santos, I. (2013): La elite del poder en España. Ediciones Maia.

? Tichy, Noel M., Bennis, Warren G. (2010): Criterio: cómo los auténticos líderes toman decisiones excelentes. Ediciones Paidós Ibérica, S. A., Barcelona

? The Boston Consulting Group (1998): Ideas sobre estrategia. Bilbao: Deusto.

? Thompson. Peteraf. Gamble i Strickland (2012): Administración estatégica. McGraw-Hill.

Mètodes Quantitatius

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

L'assignatura es planteja com la continuació natural de les assignatures d'Anàlisi de dades i Estadística. S'ampliarà la metodologia estadística amb l'estudi de models de regressió lineal múltiple, models d'elecció discreta, mètodes de classificació, models de sèries temporals i anàlisi de dades amb autocorrelació espacial. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa R i Geoda poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

RESULTATS D'APRENTATGE:

En finalitzar l'assignatura, l'alumne:

- Ha de conèixer i entendre els conceptes associats a un model de regressió lineal múltiple.
- Ha de conèixer i entendre els conceptes associats a un model d'elecció discreta.
- Ha de saber classificar i identificar grups d'observacions aplicant els models i algoritmes adequats.
- Ha de ser capaç de modelitzar i obtenir prediccions d'un conjunt de dades de tipus sèrie temporal.
- Ha de saber reconèixer patrons espacials en dades georeferenciades.
- Ha de saber analitzar i modelitzar dades mitjançant software informàtic (R i SPSS).

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1-Model de regressió lineal múltiple.

2-Model d'elecció discreta.

3-Mètodes de classificació.

4-Anàlisi de sèries temporals.

5-Estadística espacial.

6- Utilització dels programes R i Geoda per analitzar i modelitzar conjunts de dades.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura constarà de 3 proves:

? Una prova de síntesi (50%).

? Dues proves aplicades amb el software del curs (50%).

La prova escrita es podrà recuperar al final de curs en el període establert per fer recuperacions.

BIBLIOGRAFIA:

? Aldás Manzano, J. & Uriel Jiménez, E. (2017). Análisis multivariante aplicado con R. 2ª Edición. Ediciones Paraninfo, S.A.

? Anselin, L., & Rey, S. J. (2014). Modern spatial econometrics in practice: A guide to GeoDa, GeoDaSpace and PySAL. GeoDa Press LLC.

? Kleiber, C., & Zeileis, A. (2008). Applied econometrics with R. Springer Science & Business Media.

? Linoff, G. S., & Berry, M. J. (2011). Data mining techniques: for marketing, sales, and customer relationship

management. John Wiley & Sons.

? Gujarati Damodar, N., & Porter Dawn, C. (2010). Econometría. 5ª. Edición. México. Ed. Mc Graw Hill.

? Zumel, N., Mount, J., & Porzak, J. (2014). Practical data science with R (pp. 101-104). Manning.

ASSIGNATURES OPTATIVES