



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

GUIA DE L'ESTUDIANT 2018-2019

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ
D'EMPRESES**



ÍNDEX

PRESENTACIÓ	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	2
CALENDARI ACADÈMIC	5
Calendari acadèmic 2018-2019	5
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT	6
PLA D'ESTUDIS	10
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	13
Eines TIC	14
Història Econòmica Mundial	16
Introducció al Dret	20
Matemàtiques	23
Organització i Gestió Empresarial	26
Academic Skills for Business Studies	29
Iniciativa Empresarial	32
Introducció a l'Economia	35
Introducció a la Comptabilitat	38
Matemàtiques per a l'Empresa	41
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS	44
Anàlisi de Dades	45
Comptabilitat Financera	48
Fonaments de Màrqueting	52
Matemàtiques Financeres	56
Direcció Financera	58
Dret Laboral	62
Estadística	65
Macroeconomia	67
International Communication	69
Microeconomia	72
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS	75
Anàlisi de Costos	76
Economia Internacional	79
Gestió del Talent	81
Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals	84
Direcció d'Operacions	87
Emprenedoria	91
Fiscalitat	94
Gestió del Comerç Internacional	97
Direcció i Planificació Estratègica	100
Mètodes Quantitatius	103
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS	105
Treball de Fi de Grau	106
Pràctiques Externes	108
ASSIGNATURES OPTATIVES	110
Anàlisi d'Estats Comptables	111
Anàlisi d'Inversions	114
Brand Building	116
Cross Cultural Studies	120
Data Mining	123
International Affairs	125
Investigació Comercial - Quantitativa	127
Leadership, Business and Society	130
Màrqueting Internacional	132
Política Econòmica	135

PRESENTACIÓ

Aquesta guia et proporciona la informació imprescindible per a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat d'Empresa i Comunicació d'aquesta Universitat.

Els titulats i titulades de la nostra Facultat estan notablement satisfets, tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs, gràcies sobretot a la relació de la Facultat amb el seu entorn (teixit empresarial i associatiu) canalitzat a través d'uns professors amb àmplia experiència professional i d'un Servei de Carreres Professionals (SCP) a través del qual podràs gestionar les teves estades de pràctiques en empreses. Això ens estimula encara més a millorar, tant com sigui possible, la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els nostres plans d'estudi combinen una troncalitat adaptada a les necessitats dels diversos sectors (empresa i comunicació) i una optativitat que et permetrà configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos personals. Són un conjunt d'assignatures optatives que, fins i tot, pots cursar en anglès per potenciar al màxim el teu perfil internacional, en un entorn cada dia més globalitzat. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació. Si tens previst fer una estada internacional durant els teus anys a la Universitat, també convé que et dirigeixis a la nostra Unitat de Relacions Internacionals des de bon començament.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de fer pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional, de recórrer als tutors que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast.

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya perquè, al final, el teu període d'estudis sigui al més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Titulacions

Graus

- Administració i Direcció d'Empreses
- Comunicació Audiovisual
- Màrqueting i Comunicació Empresarial
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

Màsters oficials

- Direcció Estratègica de la Comunicació i de l'Empresa
- Màrqueting Estratègic i Innovació

Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa

Departament d'Economia i Empresa

- Núria Arimany Serrat
- Francesc Baqué Puig
- Maria Teresa Calzada Balcells
- Javier Capelles López
- Jordi Casas Vilaró
- Enric Casulleras Ambrós
- José Antonio Corral Marfil
- Josep Lluís Garcia Domingo
- Ferran Gustau Jaén Coll
- Fèlix Jurado Escobar
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael de Madariaga Sánchez
- Joan C. Martori Cañas
- Ramon Oller Piqué
- M. Dolores Palomo Chinarro
- Anna M. Pérez Quintana
- M. Antònia Pujol Famadas
- Anna M. Sabata Aliberch
- Elisenda Tarrats Pons
- Francesc X. Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera

Departament de Comunicació

- Jordi Alavedra Comas
- Oreste Attardi Colina
- Sílvia Barrios Baena

- Daniel Batlle Garcia
- M. del Mar Francina Binimelis Adell
- Josep Burgaya Riera
- Gonzalo Calle Rosingana
- Javier Carmona Sánchez
- Montserrat Casas Arcarons
- Jordi Català Domínguez
- Ignasi Coll Parra
- Gerard Coll Planas
- Irene Colom Valls
- Marc Compte Pujol
- Ruth Sofía Contreras Espinosa
- Jordina Coromina Subirats
- Montserrat Corrius Gimbert
- Lucrezia Crescenzi Lanna
- Xavier Docampo Sellarès
- Cristina Fernández Rovira
- Efraín Foglia Romero
- Elisabet Fonts Gonzalez
- María Francisca Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila
- Joan Frigola Reig
- Xavier Ginesta Portet
- Santiago Giraldo Luque
- Zahaira F. González Romo
- Carles Grau Bartrina
- Josefina Guix Soldevila
- Emma Louise Hitchen
- Santiago Jordán Ávila
- M. Teresa Julio Gimenez
- Irene Llop Jordana
- Guillem Marca Francès
- Raúl Martínez Corcuera
- Anna M. Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Eulàlia Massana Molera
- Santos Miguel Mateos Rusillo
- Kathy Matilla Serrano
- Jéssica Ana Menéndez Signorini
- Henry Naranjo Pérez
- Héctor Ivan Navarro Guere
- Arnau Oriol Sánchez
- Ana M. Palomo Chinarro
- Julio Manuel Panizo Alonso
- Ricardo Parra González
- M. Àngels Pinyana Garriga
- Santiago Ponce Vivet
- Jordi Ribot Puntí
- Jordi de San Eugenio Vela
- Antoni Sellas Güell
- Albert Serra Girbau
- Jordi Serrat Manén
- Sergi Lluís Solà Saña

- Llorenç Soldevila Balart
- Clara E. de Uribe Gil
- Marc Vaíllo Daniel
- Conrado Xalabarder Aulet
- Cristina Ylla Parareda

Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels càrrecs següents:

Degana

- Elisenda Tarrats i Pons

Vicedegà de Promoció i Relacions Externes

- Xavier Ginesta i Portet

Cap d'estudis

- F. Xavier Vicente i Soriano

Coordinadora d'Administració i Direcció d'Empreses

- Carme Viladecans i Riera

Coordinador de Periodisme

- Sergi Solà i Saña

Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques

- Guillem Marca Francés

Coordinadora de Comunicació Adiovisual

- Anna Palomo Chinarro

Coordinador de Màrqueting i Comunicació Empresarial

- Santiago Jordán Ávila

Directors de departament

- Joan Frigola i Reig, director del Departament de Comunicació
- Núria Arimany i Serrat, directora del Departament d'Empresa i Economia

Coordinadora de Formació Continuada

- Montse Casas i Arcarons

Coordinador Acadèmic de Relacions Internacionals

- Pere Morera i Pérez

CALENDARI ACADÈMIC

Docència

- El curs acadèmic es distribuirà entre el 12 de setembre i el 30 de juny.
- Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquest període.

Docència del 1r quadrimestre

- 12 de setembre a 18 de gener (del 7 a 18 de gener: darreres proves).
- Període de repesques de primer semestre: 21 a 25 de gener.

Docència del 2n quadrimestre

- 28 de gener a 31 de maig (del 20 de maig a 31 de maig: darreres proves).
- Període de repesques de segon semestre: 3 de juny a 7 de juny.
- Defensa del TFG: 6 a 16 de juny.

Vacances de Nadal

- Del 23 de desembre de 2018 al 6 de gener de 2019, ambdós inclosos.

Vacances de Setmana Santa

- Del 14 d'abril al 22 d'abril de 2019, ambdós inclosos.

Dies festius

- 10 de setembre, pont
- 11 de setembre, la Diada
- 12 d'octubre, el Pilar
- 1 de novembre, Tots Sants
- 2 de novembre, pont
- 6 de desembre, dia de la Constitució
- 7 de desembre, pont
- 8 de desembre, la Immaculada
- 23 d'abril, Sant Jordi, Festa Institucional
- 1 de maig, Festa del Treball
- 5 de juny, Dilluns de Pasqua Florida
- 24 de juny, Sant Joan
- 5 de juliol, Sant Miquel, Festa Major de Vic
- 11 de setembre, la Diada

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals.

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

Objectius generals

Aquest grau forma professionals capaços de desenvolupar tasques de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives. Aquestes tasques es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les seves àrees funcionals: producció, recursos humans, finançament, comercialització, inversió, administració o direcció. El graduat ha de conèixer l'articulació de totes aquestes àrees funcionals amb els objectius generals de la unitat productiva, i d'aquests amb el context global de l'economia, i estar en condicions de contribuir amb la seva activitat al bon funcionament i la millora dels resultats. Concretament, ha de saber identificar i anticipar oportunitats, assignar recursos, organitzar la informació, seleccionar i motivar les persones, prendre decisions, assolir els objectius proposats i avaluar resultats. Es tracta, doncs, d'un domini que abasta tot tipus d'eines i coneixements necessaris per a la direcció i l'administració de les empreses sense oblidar els coneixements i experiències necessaris per a la creació de noves empreses. És un grau fonamentalment orientat a generar competències innovadores i d'emprenedoria, incloent a primer curs una assignatura obligatòria d'*Iniciativa Empresarial* i a tercer curs d'*Emprenedoria*.

Els objectius generals són:

- Formar professionals amb una visió global del món empresarial i amb les eines necessàries per al seu desenvolupament, com les terceres llengües i la gestió de dades.
- Facilitar la inserció laboral tant a l'empresa privada com a l'empresa pública, així com a les entitats financeres, gabinets professionals, els cossos dels diferents nivells de l'administració pública o bé l'exercici professional independent. La formació professional de cara al mercat que garanteixen aquests perfils es reforça per l'existència d'un equilibri entre les assignatures teòriques i pràctiques al llarg del Grau.
- Utilitzar un mètode didàctic interactiu, orientat a l'estudi de cas (anàlisi crític de casos reals). Venen a les aules directius d'empresa a explicar les seves experiències (professionals a l'aula). L'alumne participa des del primer dia a l'aula d'una forma activa, ja que els grups són reduïts.
- Introduir l'ensenyament progressiu de la llengua anglesa al llarg del grau amb la possibilitat d'escollir optatives en anglès i impartides en classes internacionals. En aquest nou grau l'alumne haurà de fer 30 crèdits com a mínim d'assignatures obligatòries en llengua anglesa, a part de les assignatures optatives que vulgui fer en anglès.
- Impartir d'assignatures obligatòries vinculades a determinades àrees funcionals com: Direcció d'operacions i Gestió del talent.

D'altra banda durant l'últim curs els alumnes realitzaran un període de pràctiques obligatori en empreses per facilitar el seu apropament al món professional.

Existeix la possibilitat de fer dobles graus: ADE-MCE (Màrqueting i Comunicació Empresarial) i ADE-PIRP (Publicitat i Relacions Públiques).

Els objectius específics del títol de Grau en Administració i Direcció d'Empreses es poden concretar en objectius de formació i aprenentatge dels següents coneixements teòrics:

- Sobre la naturalesa de l'empresa i la seva relació amb l'entorn econòmic immediat, nacional i internacional (teoria bàsica de l'empresa, models de teoria econòmica, realitat econòmica nacional i internacional, fonaments teòrics de la presa de decisions, elements bàsics de comptabilitat, ordenament jurídic bàsic).
- Sobre mètodes i tècniques de direcció i organització d'empreses (direcció estratègica, política i estratègia comercial, direcció financera, recursos humans, sistemes d'informació).
- Sobre matèries instrumentals (matemàtiques, estadística, econometria, i anglès).

Dins dels objectius del Grau es garantirà que els estudiants hagin adquirit el caràcter d'expert, de persona pràctica, amb habilitats clares, experimentada en el seu camp, que pugui abordar problemes de gestió amb criteris professionals i amb el maneig d'instruments tècnics.

Per això, finalitzats els estudis del Grau, l'estudiant serà capaç de:

- Gestionar i administrar una organització de dimensió reduïda, entenent la seva ubicació competitiva i institucional i identificant les seves fortaleses i debilitats.
- Integrar-se en qualsevol àrea funcional d'una organització mitjana o gran i ocupar amb facilitat qualsevol tasca de gestió que se li encomani.
- Valorar, a partir dels registres rellevants d'informació, la situació i previsible evolució d'una organització.
- Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'organitzacions i mercats.
- Redactar projectes de gestió global o d'àrees funcionals de l'organització.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut.
- Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Derivar de les dades informació rellevant impossible de reconèixer per als no professionals.
- Utilitzar habitualment la tecnologia de la informació i les comunicacions en l'exercici professional.
- Llegir i comunicar-se en més d'una llengua, especialment en anglès.
- Aplicar l'anàlisi dels problemes sota criteris professionals basats en el maneig d'instruments tècnics.
- Comunicar-se amb fluïdesa amb el seu entorn i treballar en equip.

Metodologia

Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit europeu equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura.

Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són específiques de cada professió.

L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del

professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques a plató i a l'estudi de ràdio, seminaris en petit grup, etc.) Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.

- Les **sessions de tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al treball personal dels estudiants que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

El pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació i gestió del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El pla de treball és l'instrument que dona indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El pla de treball se centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

Procés d'avaluació

Segons la normativa vigent de la UVic-UCC "els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula". Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període es realitzarà al llarg de les setmanes de docència i durant la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acabarà al juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Aquells estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	120
Optativa (OP)	42
Treball de Fi de Grau (TFG)	6
Pràctiques Externes (PE)	12
Total	240

PRIMER CURS		
	Crèdits	Tipus
Eines TIC	6,0	FB
Història Econòmica Mundial	6,0	FB
Introducció al Dret	6,0	FB
Matemàtiques	6,0	FB
Organització i Gestió Empresarial	6,0	FB
Academic Skills for Business Studies	6,0	FB
Iniciativa Empresarial	6,0	FB
Introducció a l'Economia	6,0	FB
Introducció a la Comptabilitat	6,0	OB
Matemàtiques per a l'Empresa	6,0	OB

SEGON CURS

	Crèdits	Tipus
Anàlisi de Dades	6,0	FB
Comptabilitat Financera	6,0	OB
Fonaments de Màrqueting	6,0	OB
Matemàtiques Financeres	6,0	OB
Direcció Financera	6,0	OB
Dret Laboral	6,0	OB
Estadística	6,0	FB
Macroeconomia	6,0	OB
International Communication	6,0	OB
Microeconomia	6,0	OB

TERCER CURS

	Crèdits	Tipus
Anàlisi de Costos	6,0	OB
Economia Internacional	6,0	OB
Gestió del Talent	6,0	OB
Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals	6,0	OB
Direcció d'Operacions	6,0	OB
Emprenedoria	6,0	OB
Fiscalitat	6,0	OB
Gestió del Comerç Internacional	6,0	OB
Direcció i Planificació Estratègica	6,0	OB
Mètodes Quantitatius	6,0	OB

QUART CURS

	Crèdits	Tipus
Treball de Fi de Grau	6,0	TFG
Pràctiques Externes	12,0	PE
Optatives	42,0	OP

OPTATIVES - SENSE ITINERARI

	Crèdits
Data Mining	6,0
International Affairs	6,0
Leadership, Business and Society	6,0
Brand Building	6,0
Màrqueting Internacional	6,0
Cross Cultural Studies	6,0
Política Econòmica	6,0
Anàlisi d'Estats Comptables	6,0
Anàlisi d'Inversions	6,0
Investigació Comercial - Quantitativa	6,0

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Eines TIC

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilaro

OBJECTIUS:

- Conèixer eines de càlcul per la presa de decisions.
- Conèixer alternatives de software lliure en eines de la gesió de la informació.
- Analitzar, gestionar i visualitzar informació d'una organització.
- Saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Coneix la nomenclatura bàsica en les TIC.
2. Sap treballar en diferents entorns operatius.
3. Sap utilitzar un full de càlcul com a eina d'ajuda a la presa de decisions.
4. Sap modelitzar matemàticament mitjançant un full de càlcul.
5. Sap analitzar, manipular i visualitzar dades com a ajuda a la presa de decisions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Introducció a les TIC.
2. Eines de productivitat: full de càlcul:
 1. Dades i fórmules.
 2. Gràfics.
 3. Eines d'optimització.
 4. Analitzar dinàmicament dades.
3. Introducció a Sistemes de gestió de la informació.

AVALUACIÓ:

Sistema d'avaluació

- Exercicis de les sessions presencials: 20%.
- Exàmens: 80%.

Descripció de les accions d'avaluació

- Exercicis de les sessions presencials: es tracta de fer individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. No és obligatori aprovar aquest apartat per aprovar l'assignatura.
- Examen: consta de dos exercicis individuals (control 1 i 2 en el pla de treball) en els quals s'ha d'obtenir un mínim de 4 per poder fer mitjana. En cas que algun control no superi el 4, es podrà recuperar en el període de repesca, sempre que s'hagi superat com a mínim un control.

La nota final de l'examen és una mitjana ponderada dels dos blocs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Valdés- Miranda C. (2016). *Excel 2016 (Manuales Imprescindibles)* (1 ed.). Espanya: ANAYA MULTIMEDIA.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Història Econòmica Mundial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS:

La asignatura Historia Económica Mundial pretende ofrecer a los estudiantes las referencias históricas que les permitan comprender la estructura y la dinámica de la economía internacional del presente a partir del estudio de la formación y desarrollo de la economía de mercado y del mundo empresarial. Se analizan las diversas coyunturas históricas de la economía internacional y los factores de desarrollo de las diversas regiones durante la edad contemporánea.

L'assignatura Història Econòmica Mundial vol oferir als estudiants les referències històriques que els permetin de comprendre l'estructura i la dinàmica de l'economia internacional del present a partir de l'estudi de la formació i el desenvolupament de l'economia de mercat i del món empresarial. S'analitzen les diverses conjuntures històriques de l'economia internacional i els factors de desenvolupament de les diverses regions durant l'edat contemporània.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Genéricos de la materia Economía:

- ? Adquiere una visión global de las distintas etapas de la historia económica.
- ? Muestra una visión crítica de las principales ideas de las escuelas de análisis económico.
- ? Muestra habilidades para la crítica en los procesos vinculados al ejercicio de la profesión.
- ? Se desarrolla correctamente en el uso general de las TIC y en especial en los entornos tecnológicos propios del ámbito profesional.
- ? Aplica sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- ? Comprende mensajes orales y escritos de diferente tipología de forma completa expresados en las lenguas propias y en inglés.

Específicos de la asignatura Historia Económica Mundial:

- ? Comprende la estructura y la dinámica de la historia económica contemporánea para llegar a entender mejor la economía del mundo actual.
- ? Adquiriere una visión global de las diferentes etapas de la historia económica contemporánea.
- ? Sabe interpretar la naturaleza de los cambios históricos y sus consecuencias económicas, sociales y ideológicas.
- ? Sabe relacionar los diferentes factores que modulan las coyunturas económicas.
- ? Adquiere espíritu crítico hacia los hechos económicos de la historia.

- ? Sabe expresar correctamente los conocimientos adquiridos sobre la historia económica.
- ? Tiene capacidad para trabajar en equipo.

*** **

Específics de l'assignatura Història Econòmica Mundial:

- ? Comprèn els principals esdeveniments de la història econòmica per tal d'entendre l'economia del món actual.
- ? Adquireix una visió global de les diferents etapes de la història econòmica contemporània.
- ? Sap comprendre la naturalesa dels canvis històrics i les seves conseqüències econòmiques, socials i ideològiques.
- ? Sap relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures econòmiques.
- ? Adquireix esperit crític vers els fets econòmics de la història.
- ? Sap expressar correctament els coneixements adquirits sobre la història econòmica.
- ? Sap treballar en equip.
- ? Sap fer recerca.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

Cap.1. La formación de la economía de mercado

? Tipología de las grandes formas económicas

? La formación del sistema capitalista y la crisis de las sociedades preindustriales durante la Edad Moderna

? Los regímenes demográficos

Cap. 2. La formación del mundo contemporáneo en el siglo XIX

? Industrialización, capitalismo y liberalismo

? La Revolución Industrial británica. Factores endógenos y exógenos

? La Revolución Industrial británica. Take off

? Pautas de industrialización

? La economía internacional en el siglo XIX

Cap. 3. Las tensiones y el crecimiento económico en el siglo XX

? La Gran Guerra y sus consecuencias

? La crisis de 1929 y la depresión económica internacional

? Les salidas a la crisis: El New Deal i el nazismo

? La Revolución Rusa y la economía soviética

- ? La Perestroika y la Rusia postcomunista
- ? La reconstrucción de Europa después de la IIª Guerra Mundial
- ? Bretton Woods y el GATT
- ? El crecimiento económico durante la Edad de Oro
- ? La crisis del petróleo de 1973 i la economía internacional del último tercio del s. XX
- ? Desarrollo y subdesarrollo
- ? Los retos de la globalización económica en el tercer milenio

*** **

Cap.1. La formació de l'economia de mercat

- ? Tipologia de les grans formes econòmiques
- ? La formació del sistema capitalista i la crisi de les societats preindustrials a l'Edat Moderna.
- ? Els règims demogràfics

Cap 2. La formació del món contemporani al segle XIX

- ? Industrialització, capitalisme i liberalisme
- ? La Revolució Industrial britànica. Factors endògens i exògens
- ? La Revolució Industrial britànica. Take off
- ? Pautes d'industrialització al segle XIX
- ? L'economia internacional al segle XIX

Cap 3. Les tensions i el creixement econòmic al segle XX

- ? La Gran Guerra i les seves conseqüències.
- ? La crisi de 1929 i la depressió econòmica internacional
- ? Les sortides a la crisi: El New Deal i el nazisme
- ? La Revolució Russa i l'economia soviètica
- ? La Perestroika i la Rússia postcomunista
- ? La reconstrucció d'Europa després de la IIª Guerra Mundial
- ? Bretton Woods i el GATT
- ? El creixement econòmic i l'edat d'Or
- ? La crisi del petroli de 1973 i l'economia internacional del darrer terç del s. XX
- ? Desenvolupament i subdesenvolupament
- ? Els reptes de la globalització econòmica al tombant del mil·lenni

AVALUACIÓ:

La evaluación final de la asignatura es el resultado de la media aritmética de las diferentes partes en las que se evalúan la actitud, asistencia y participación (10%) y las actividades diversas que es realizan a lo largo del curso: dos pruebas parciales (15%)+(15%), ejercicios (30%), lecturas (10%), y dos trabajos en equipo (10%)+(10%).

- ? 10 % A1 ? Actitud, asistencia i participació
- ? 15 % P1 ? Prueba parcial 1
- ? 15 % P2 ? Prueba parcial 2
- ? 10% L ? Lectura (resumen y exposición de un capítulo recomendado)
- ? 10 % T1? Trabajo en equipo (pautas de industrialización)
- ? 10 % T2? Trabajo en equipo (historia de empresa)
- ? 30 % Ejercicios

Cabe considerar que hay una sola convocatoria, que la evaluación es continua, que la recuperación de los contenidos no superados de la asignatura es solo parcial. Cualquier actividad realizada es recuperable si esta se ha realizado en los tiempos previstos. Los ejercicios, trabajos y lecturas deben recuperarse en un término máximo de 15 después de anunciada la nota. La recuperación de las pruebas parciales se llevará a cabo al final del semestre.

*** **

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de les diferents parts on s'avaluen l'actitud, assistència i participació (10%) i les activitats diverses que es realitzen al llarg del curs: dues proves parcials (15%)+(15%), exercicis (30%), lectures (10%), dos treballs en equip (10%)+(10%).

? 10 % A1 ? l'actitud, assistència i participació

? 15 % P1 ? Prova parcial

? 15 % P2 ? Prova parcial

? 10% L ? Lectura (resum i exposició capítol manual H^a Econòmica)

? 10 % T1? Treball en equip (pautes d'industrialització)

? 10 % T2? Treball en equip (història d'empresa)

? 30 % Exercicis

A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Qualsevol activitat és recuperable si s'ha realitzat en els temps previstos. Les dues proves parcials es poden recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Els exercicis, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjades les notes corresponents.

na sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Les dues proves parcials es poden recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Els exercicis, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjades les notes corresponents.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aracil, R.; Segura, A. (1993). *Història econòmica mundial i d'Espanya* (1 ed.). Barcelona: Teide.
- Feliu, G. i Sudrià, C. (2006). *Introducció a la història econòmica mundial* (1 ed.). Barcelona-València: Universitat Barcelona - Universitat de València..
- Kenwood, A. G.; Loughheed, A. L. (1989). *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días* (1 ed.). Madrid: Istmo.
- Comín, Francisco (2011). *Historia económica mundial: De los orígenes a la actualidad* (1 ed.). Madrid: Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Introducció al Dret

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós
- Javier Capelles Lopez

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'estudiant adquireixi les competències necessàries per tal de comprendre els processos de creació i aplicació del dret en el marc d'un sistema constitucional, conèixer els conceptes fonamentals del dret civil i mercantil, que regulen la persona, el negoci jurídic, el dret patrimonial i l'estatut jurídic de l'empresari, així com entendre les nocions bàsiques de l'ordenament jurídic administratiu i l'organització i activitat administrativa

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Dominar els aspectes bàsics del sistema polític i constitucional espanyol.
- Comprendre el dret civil en general i foral en particular.
- Identificar el dret que afecta l'empresa en general, les societats mercantils en particular i la contractació mercantil i la seva legislació específica.
- Conèixer els sistemes de protecció de l'activitat i organització empresarial, dels signes distintius de l'empresa i dels aspectes relatius a la publicitat legal i els registres públics.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS:

Tema 1. Conceptes bàsics del dret constitucional

- 1.1. El dret i la societat: sistemes normatius i convivència democràtica.
- 1.2. Concepte, característiques i classes de dret.
- 1.3. El dret i la justícia: valors jurídics i drets humans.
- 1.4. El dret i el poder polític: sobirania i legitimitat.
- 1.5. L'Estat de dret: principis i evolució.
- 1.6. La creació del dret: ordenament jurídic i fonts del dret.
- 1.7. L'aplicació del dret: interpretació de les normes.

Tema 2. Conceptes bàsics del dret civil i mercantil

- 2.1. La sistematització del dret: la codificació del dret civil.
- 2.2. La persona com a protagonista del dret: persona física i jurídica.
- 2.3. El béns patrimonials. La propietat.
- 2.4. El negoci jurídic: concepte, classes i pressupòsits.
- 2.5. Les obligacions. Compliment i incompliment de les obligacions.
- 2.6. Tipologia de contractes.
- 2.7. El marc jurídic de la contractació: el mercat.

Tema 3. Conceptes bàsics del dret administratiu

- 3.1. Estat, administració i dret administratiu.
- 3.2. Les fonts del dret administratiu.
- 3.3. L'organització administrativa: els òrgans administratius.
- 3.4. L'acte i el procediment administratiu.
- 3.5. La responsabilitat de l'administració.
- 3.6. Els contractes del sector públic.
- 3.7. Tècniques d'intervenció administrativa.

AVALUACIÓ:

La primera part de l'assignatura tindrà una ponderació del 34%.

La nota d'aquesta part s'obtindrà a partir d'una avaluació contínua (20%) i un examen (80%).

La segona part de l'assignatura tindrà una ponderació total del 66 %, en els trams que seguidament s'especifiquen.

La nota d'aquesta s'obtindrà a partir de 2 exàmens i d'una avaluació contínua:

a.- El primer examen serà en grup i oral, a realitzar a meitat d'aquest segon bloc. El grup tindrà de defensar oralment la resolució d'un cas pràctic relacionat amb el dret civil / mercantil. La nota, que serà comuna i col·lectiva a totes les/els alumnes que integrin el grup, equivaldrà al 23 % del total de l'assignatura. Es donaran prèviament les pautes precises per desenvolupar el treball en grup i defensar-lo oralment.

b.- Examen final tipus test de tota la segona part. Contestar a 40 preguntes que tindran tres opcions. Dues (2) opcions no encertades restaran una opció (1) d'encertada. La nota equivaldrà al 33 % del total de l'assignatura.

c.- Avaluació continua: 10 % del total d'aquesta part: on es valorarà l'atenció i participació activa a classe en els corresponents exercicis pràctics.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cortés Pacheco, Carme i González de León, Arturo (2015). *Introducción al Derecho* (1 ed.). Madrid: Dykinson.
- Embid Irujo, Antonio (2010). *Introducción al Derecho español* (1 ed.). Madrid: Iuste.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Matemàtiques

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS:

A totes les disciplines econòmiques és bàsic el tractament de variables quantitatives. En aquest sentit, es fa necessari el coneixement de les eines matemàtiques que fan possible aquest tractament. L'objectiu genèric del curs és saber treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional i funcional per poder fer l'anàlisi dels fenòmens econòmics, i conèixer els fonaments de l'àlgebra de matrius.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Els requisits de l'assignatura són els coneixements matemàtics de secundària.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Tenir capacitat d'associar models matemàtics a situacions de presa de decisions.
2. Aplicar els instruments quantitius bàsics per a l'anàlisi i la interpretació de dades econòmiques.
3. Saber utilitzar els instruments per a l'anàlisi de dades quantitatives.
4. Tenir capacitat d'aplicació dels conceptes matemàtics en altres àrees de l'administració i la direcció d'empreses.
5. Saber els coneixements matemàtics que corresponen a la matèria.

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Càlcul

1. Funcions de variable real:
 1. Relacions entre magnituds. Concepte de funció i gràfica.
 2. Dominis de funcions.
 3. Funcions elementals. Operacions amb funcions.
 4. Funció inversa.
 5. Conceptes: límit i continuïtat d'una funció en un punt.
 6. Concepte: comportament asimptòtic.
 7. Derivació de funcions d'una variable real.
 8. Tractament d'indeterminacions.
 9. Creixement i curvatura.
 10. Funció implícita.
 11. Aplicacions en l'àmbit econòmic.
2. Funcions de diverses variables reals:
 1. Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell.
 2. Derivació parcial: derivades direccionals i vector gradient.
 3. Funcions compostes i implícites, i la seva derivació.
 4. Funcions homogènies i Teorema d'Euler.
3. Àlgebra matricial:
 1. Equacions diofàntiques lineals.
 2. Sistemes d'equacions lineals.
 3. Càlcul matricial.
 4. Determinant i rang d'una matriu.
 5. Solució dels sistemes lineals. Els mètodes de Cramer i de Gauss.
 6. Matrius en Economia: matriu de Leontief, matrius estocàstiques, matrius de pagaments, matrius de contacte.
 7. Valors i vectors propis. Diagonalització de matrius i el seu ús.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Exercicis pràctics individuals: 20% (No recuperable).
- Seguiment de l'assignatura i implicació: 5% (No recuperable)
- Controls:
 - Funcions d'una variable: 25% (Recuperable*).
 - Funcions de varies variables: 25% (Recuperable*).
 - Àlgebra matricial: 25% (Recuperable*).

*Hi haurà un examen de recuperació de l'assignatura en el qual es podran recuperar **un màxim de dos controls**.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Sydsaeter, K., Hammond, P. (1996). *Matemáticas para el Análisis Económico* (1 ed.). Madrid: Prentice Hall.
- Larson, R., Hostetler, R.P.; Edwards, B.H. (2006). *Cálculo II* (8 ed.). Mèxic: McGraw-Hill.
- Larson, R., ; Edwards, B.H. (2010). *Cálculo I* (9 ed.). mèxic: McGraw-Hill.

Organització i Gestió Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna Maria Sabata Aliberch

OBJECTIUS:

La finalitat bàsica d'aquesta assignatura és introduir a l'alumne en el món de l'empresa, donant-li els coneixements més rellevants de les seves característiques, de la seva estructura organitzativa i de les seves àrees funcionals: inversió, finançament, producció, recursos humans i màrqueting.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Saber comprendre i ser capaç de transmetre la importància que l'empresa/organització s'orienti al mercat i a la relació amb el client.
- Tenir capacitat per valorar críticament diferents situacions empresarials, per gestionar amb eficàcia i eficiència una empresa o organització.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

CONTINGUTS:

1. Empresa, empresari i funció directiva:
 1. Concepte i característiques.
 2. Evolució de la figura de l'empresari.
 3. Tipus d'empreses:
 1. Classificació des d'un punt de vista econòmic.
 2. Classificació des d'un punt de vista jurídic.
2. Entorn de l'empresa i objectius:
 1. Concepte d'entorn:
 1. Entorn general.
 2. Entorn específic.
 2. Objectius:
 1. Característiques.
 2. Objectius economicofinancers.
 3. Objectius econòmics socials.
3. Estructura i organització:
 1. La direcció empresarial.
 2. Funcions:
 1. Funció de planificació.
 2. Funció d'organització.
 3. Funció de gestió.
 4. Funció de control.
 3. Estructura organitzativa i departamentalització.
4. Àrees funcionals:
 1. Finançament i Inversió.
 2. Producció.
 3. Comercial i màrqueting.
 4. Recursos humans.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Consta de:

- Control dels temes 1-3: 30% de la nota final.
- Control del tema 4: 35% de la nota final.
- Pràctiques: 20% de la nota final
- Presentació cas pràctic: 15% de la nota final

En el control del Tema 4 s'ha d'obtenir una nota mínima de 4 per poder fer el promig amb la resta de notes. En cas contrari, es podrà recuperar a la finalització de les classes en la data establerta per la facultat. Si la nota del Tema 4 és superior a 4 però el promig de l'assignatura no és d'aprovat, també s'haurà de recuperar el control en la data establerta per la facultat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bueno Campos, E. (2006). *Curso Básico de Economía de la empresa* (1 ed.). Madrid: Pirámide.
- Castillo, A.M. (2011). *Introducción a la economía y administración de empresas* (1 ed.). Madrid: Pirámide.
- Perez Gorostegui, E. (2010). *Curso de introducción a la economía de empresa* (1 ed.). Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces.

- Porter, M. (2008). *On competition* (1 ed.). Boston: Harvard Business Review.
- Tringali, G. (2013). *15 Casos de éxito probado: cómo la actitud de las empresas nos ayuda a superar los momentos de crisis* (1 ed.). Madrid, : Santillana Ediciones Generales,.

Academic Skills for Business Studies

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Emma Louise Hitchen

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és millorar la capacitat d'extreure, comprendre i produir informació en llengua anglesa de forma oral i escrita en el context acadèmic.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Adquirir l'hàbit de consultar documents escrits i orals en llengua anglesa sobre temes relacionats amb l'Administració i Direcció d'Empreses.
- Adquirir eines, tècniques i estratègies per poder accedir a informació en documents escrits i orals en llengua anglesa.
- Adquirir recursos suficients per poder comprendre i interpretar textos dels àmbits científic, acadèmic i professional.
- Desenvolupar estratègies per expressar-se de forma escrita i oral en llengua anglesa.
- Desenvolupar la seva autonomia a l'hora de sintetitzar i resumir informació provinent dels textos orals i escrits.
- Conèixer i utilitzar estructures gramaticals i vocabulari adients per al context acadèmic i la temàtica de l'Administració i Direcció d'Empreses.
- Desenvolupar les habilitats per a presentacions orals en llengua anglesa.

COMPETÈNCIES

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de

diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

Topics

1. Money
2. Marketing
3. Innovation

Grammar

1. Present time
2. Past time
3. Future time

Vocabulary

1. Vocabulary related to money
2. Vocabulary related to marketing
3. Vocabulary related to innovation
4. Describing trends
5. Dealing with figures

Speaking

1. Presentations
2. Case studies

Listening

- Listening for gist
- Listening for detail

Writing

- Note taking
- Summaries
- E-mail

Reading

- Comprehension
- Skimming
- Scanning
- Academic articles

AVALUACIÓ:

The course is based on continuous assessment. The assessed activities must be done during the course, and must be taken on the day stated in the work plan. The percentages of the assessment are the following:

- unit tests (3) 60% (individual)
- presentation SWOT analysis 10% (groups)
- final presentation 10% (individual)
- online exercises 10% (individual)
- case studies (2) 10% (groups)

An average mark of 50% is needed to pass the course. If the average mark is less than 50%, the student may resit the up to TWO of the unit tests (40%).

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2012). *Destination B2: Grammar & Vocabulary* (2 ed.). Oxford: Macmillan.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Iniciativa Empresarial

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- José Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén copsar les especificitats, diversitat i pulsio del fenomen emprenedor al nostre país, despertar inquietuds emprenedores entre els estudiants, analitzar els trets propis de la persona emprenedora i conèixer de primera mà projectes posats en marxa i als qui estan al darrera dels mateixos. Durant el semestre es treballarà de manera simulada en la posada en marxa d'un projecte emprenedor per tal d'anar descobrint, mitjançant la pràctica, tot el marc teòric que rau darrera aquesta disciplina acadèmica.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Mostra iniciativa emprenedora i analitza l'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora.
- Mostra habilitats per al sistema de gestió d'equips i potenciació.
- Resol problemes i situacions pròpies de l'actuació professional amb actituds emprenedores i innovadores.
- Comunica amb claredat, a tot tipus d'audiències, coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no

especialitzat.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS:

1. Introducció a l'emprenedoria
 - 1.1. L'esperit empresarial i les actituds emprenedores
 - 1.2. Les pimes i les noves empreses a l'economia
 - 1.3. Manifestacions de la iniciativa empresarial
 - 1.4. El procés emprenedor
 - 1.5. El projecte Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
2. L'empresariat
 - 2.1. Definició d'empresari segons les seves funcions
 - 2.2. Trets psicosocials i de personalitat de l'empresariat
 - 2.3. Característiques sociodemogràfiques de l'empresariat
 - 2.4. Tipologia d'empresaris
3. Habilitats emprenedores
 - 3.1. Lideratge
 - 3.2. Negociació
 - 3.3. Capacitat de relació
 - 3.4. Treball en equip
4. Creativitat, innovació, idea de negoci i oportunitat de negoci
 - 4.1. Identificació i avaluació d'oportunitats de negoci
 - 4.2. Generació d'idees de negoci: creativitat i innovació
 - 4.3. Anàlisi de viabilitat inicial de la idea de negoci
 - 4.4. Metodologia lean startup
5. Propostes de valor
 - 5.1. Introducció
 - 5.2. Proposta de valor: definició i característiques
 - 5.3. El client com a destinatari de la proposta de valor
 - 5.4. Creació de valor al llarg de la cadena sectorial
6. Models de negoci
 - 6.1. Introducció
 - 6.2. Models de negoci: concepte i elements
 - 6.3. El business model canvas
 - 6.4. El canvas en la pràctica
7. El pla d'empresa
 - 7.1. Concepte i utilitat d'un pla d'empresa
 - 7.2. Tipus de plans d'empresa
 - 7.3. Estructura i contingut d'un pla d'empresa estàndard
 - 7.4. Índex per elaborar un pla d'empresa
8. Recursos, èxit, fracàs i mites en el procés emprenedor
 - 8.1. Els recursos en el procés emprenedor.
 - 8.2. L'èxit en el context de les noves empreses
 - 8.3. El fracàs empresarial
 - 8.4. Mites i realitats de l'activitat empresarial

AVALUACIÓ:

Les activitats avaluatives i els seus respectius pesos són les següents:

1. Descripció d'una iniciativa emprenedora real: 15%, en equips de 5, presentació oral i escrita
2. Esbós de proposta d'un nou negoci: 15%, en equips de 5, presentació oral i escrita
3. Altres activitats didàctiques: 15%, individuals o en equip, orals o escrites
4. Informes de sortides i conferències de professionals: 15%, en parelles, presentació escrita
5. Test 1: 15%, individual, escrit
6. Test 2: 15%, individual, escrit
7. Participació i assistència: 10%, individual

La nota final de l'assignatura serà la suma de les qualificacions obtingudes en les set activitats avaluatives anteriors. Només es podran repescar els dos tests (durant el mes de juny), i la nota màxima que es podrà obtenir dels tests en la repesca és 5 (sobre 10). Les altres activitats s'avaluaran contínuament durant el període ordinari de classes i no es podran repescar.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Urbano, D., Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas* (1 ed.). Barcelona: UOC.
- Rodríguez, A., Fernández, Z., Nieto, M.J., Revilla, A. (eds.) (2014). *Manual de creación de empresas: De la oportunidad a la puesta en marcha* (1 ed.). Pamplona: Civitas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Introducció a l'Economia

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós
- Rafael de Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

- L'assignatura proposa una aproximació a la història del pensament i de l'anàlisi econòmica
- Aprendre un seguit de conceptes econòmics bàsics
- Entendre els principals problemes econòmics de la societat actual
- Entendre què és un model econòmic i descobrir-ne la seva utilitat
- Aprendre a raonar per mitjà de models econòmics

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Adquireix una visió global de les diverses etapes de la història econòmica.
2. Distingeix les principals escoles de pensament.
3. Coneix les preocupacions essencials dels diferents pensadors de l'economia.
4. Entén el que és un model econòmic
5. Sap interpretar els resultats dels models
6. Té una visió crítica dels diversos postulats de la teoria econòmica.
7. Veu la relació entre els orígens del pensament econòmic i les propostes concretes de polítiques econòmiques.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

Història de l'anàlisi econòmica

Visió panoràmica del pensament econòmic.

Economia neoclàssica: oferta i demanda, equilibri.

Elasticitat: concepte i aplicacions

Competència perfecta i monopoli.

Fonaments de la macroeconomia: Keynes.

El neoliberalisme i la globalització: Friedman i Rodrick

La petjada ecològica i l'economia verda: Rifkin

L'economia del bé comú: Christian Felber

Introducció a la Macroeconomia

El flux circular de la renda

Components de la demanda agregada

Economia monetària

El model IS-LM

Introducció a la Microeconomia

Teoria del consum. Funció d'utilitat, recta de balanç, equilibri

Teoria de la producció. Funció de producció. Funcions de cost

Equilibri competitiu: curt i llarg termini

AVALUACIÓ:

- De cada part hi haurà un control amb preguntes teòriques i exercicis pràctics.
- La nota de l'assignatura serà la mitjana aritmètica de les notes dels tres controls: Història de l'anàlisi econòmica (33,3%), Macroeconomia (33,3%) i Microeconomia (33%). Per fer la mitjana cal arribar a una nota mínima de 4 a tots i cadascun dels controls.
- Fins a dues de les tres parts, en cas de ser suspeses, poden ser recuperades en un examen al final del curs.

BIBLIOGRAFIA Bàsica

- Krugman, P.; Wells, R.; Graddy, K. (2013). *Fonaments d'Economia*: . (1 ed.). Barcelona: Reverté.
- Casulleras (2017). *Parlem d'Economia amb els joves: Per a un món millor* (1 ed.). Vic: Eumo.
- Burgaia, N. (2014). *Economia de l'absurd: Quan comprar més barat contribueix a quedar-se sense feina* (1 ed.). Barcelona: Edicions 3 i 4.
- Madariaga, R. (1998). *Economia: teoria i problemes* (2 ed.). Vic: Eumo.

- Mankiew, G. (2002). *Principios de Economía* (2 ed.). Madrid: McGrawHill.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Introducció a la Comptabilitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és que l'alumne adquireixi les competències genèriques i específiques corresponents, per tal de poder realitzar el procés comptable d'una empresa en un exercici econòmic, seguint la normativa comptable vigent i presentant dos documents comptables obligatoris : el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys. D'altra banda es pretén que l'alumne sigui capaç de realitzar una aplicació pràctica mitjançant el programa informàtic Contaplus.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Realitza de forma correcta el procés comptable
2. Aplica de forma adequada la normativa del Pla General de Comptabilitat
3. Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la comptabilitat:
 1. Concepte, naturalesa i objectius de la comptabilitat.
 2. Marc legal i normalització comptable.
 3. Patrimoni net. Elements patrimonials i masses patrimonials.
 4. Balanç de situació.
 5. Inventari.
 6. Llibres de comptabilitat.
2. Mètode i procediments de comptabilitat:
 1. Registre de les operacions comptables: el compte.
 2. Mètode comptables: partida simple i partida doble.
 3. Assentaments.
 4. Fets comptables.
 5. Estudi dels comptes de compres i vendes.
 6. Comptabilització de despeses i ingressos.
 7. Balanç de comprovació de sumes i saldos.
 8. Aplicació del resultat de l'exercici.
 9. Compte de pèrdues i guanys.
 10. Comptabilització de l'IVA.
3. El procés comptable:
 1. Introducció.
 2. Assentament d'obertura.
 3. Registre de les operacions en el llibre diari.
 4. Trasllet al llibre major.
 5. Fi d'exercici: regularització.
 6. Presentació del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys.
 7. Assentament de tancament.
4. El pla general de comptabilitat:
 1. Estructura del pla general de comptabilitat.
 2. Marc conceptual.
 3. Normes de registre i valoració.
 4. Comptes anuals.
 5. Quadre de comptes.
 6. Definicions i relacions comptables.
5. Estudi del balanç: immobilitzat material:
 1. Immobilitzat material:
 1. Concepte i classificació.
 2. Definició, continguts dels comptes i normes particulars de registre i valoració.
 3. Principals moviments.
 4. Correccions valoratives.
 2. Inversions immobiliàries.
 3. Actius no corrents mantinguts per la venda.
 4. Immobilitzat material en curs.
6. Estudi del balanç: Immobilitzat intangible:
 1. Definició i normes particulars de registre i valoració.

2. Contingut dels comptes.
3. Correccions valoratives.
7. Estudi del balanç: existències:
 1. Continguts del comptes d'existències.
 2. Normes de registre i valoració.
 3. Mètodes d'assignació de valor.
 4. Funcionament comptable dels comptes d'existències.
 5. Correccions valoratives.
8. Estudi del balanç: creditors i deutors per operacions comercials:
 1. Definició.
 2. Principals comptes referents a proveïdors i creditors.
 3. Principals moviments referents a proveïdors i creditors.
 4. Principals comptes referents a clients i deutors.
 5. Principals moviments referents a clients i deutors.
 6. Deteriorament de valor dels crèdits comercials.
 7. Comptes d'efectes comercials a cobrar.
 8. Personal.
 9. Periodificació comptable.
9. Estudi del compte de pèrdues i guanys:
 1. Compres i despeses.
 2. Vendes i ingressos.
 3. Resultat de l'exercici i resultat global.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura de consta de 5 parts:

1. Controls pràctics: valen un 20% de la nota final. N'hi ha dos. No es pot recuperar.
2. Examen teòric: val un 20% de la nota final. Hi ha dos controls. No es pot recuperar.
3. Examen pràctic: val un 50% de la nota final. S'ha d'aprovar. Es pot recuperar en el període de recuperacions.
4. Exercicis de Contaplus: valen un 10% de la nota final. S'ha d'aprovar. Es pot recueprar.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Omeñaca Garcia, J. (2017). *Contabilidad General*: . (2017 ed.). Bilbao: Deusto.
- Omeñaca Garcia, J. (2008). *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*: . (2017 ed.). Bilbao: Deusto.
- Omeñaca Garcia, J. (2017). *Plan General de Contabilidad y PGC de Pymes comentados*: . (2017 ed.). Bilbao: Deusto.
- Amat, O, Aguilà, S. (2008). *El nuevo PGC en la práctica.: Ejercicios y soluciones* (2008 ed.). Barcelona: Bresca editorial.

Matemàtiques per a l'Empresa

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Josep Lluís Garcia Domingo

OBJECTIUS:

Un **primer objectiu** general de l'assignatura és el coneixement de les tècniques d'optimització de funcions de variable real. Trobar els òptims d'una funció és vital en el context econòmic i empresarial: maximitzar beneficis i minimitzar els costos en són dos exemples. Un **segon objectiu** és aprendre el llenguatge de programació R que proporciona una àmplia varietat de tècniques estadístiques, numèriques i gràfiques. Un llenguatge de programació està constituït per expressions, formalismes i regles matemàtiques i lògiques. El llenguatge R és un software lliure i és el software més utilitzat per l'anàlisi de dades.

El curs està dividit en dues parts. En la primera, l'objectiu és conèixer la teoria general per a l'optimització de funcions de variables reals, amb o sense restriccions, fent especial menció a la teoria de la convexitat i a les condicions de Kuhn-Tucker. L'objectiu també és introduir la programació lineal, mitjançant la qual es poden formular innumbrables problemes reals de transport, assignació de recursos, programació de la producció... En aquesta direcció, aquesta part de l'assignatura cobreix les eines matemàtiques que serveixen de base a assignatures posteriors més específiques com ara la Direcció d'Operacions, la Direcció Estratègica o la Investigació Operativa. A la segona part del curs, l'objectiu es conèixer el llenguatge R i saber realitzar un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades. Aquests coneixements seran fonamentals en l'assignatures d'estadística i mètodes quantitativs dels cursos següents.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. És requisit de l'assignatura haver cursat l'assignatura "Introducció al Càlcul", essent del tot necessari derivar funcions amb desimboltura i resoldre sistemes d'equacions lineals mitjançant el mètode del pivot de Gauss.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Sap treballar amb desimboltura amb les funcions reals des del punt de vista operacional.
- Sap optimitzar funcions de diverses variables amb i sense restriccions.
- Sap plantejar i resoldre models lineals d'investigació operativa aplicats a l'Economia i a l'Empresa.
- Sap utilitzar el programa R i fer un anàlisi descriptiu bàsic d'un conjunt de dades.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Optimització de funcions d'una variable:
 1. Màxims i mínims de funcions contínues en un interval. Teorema de Weierstrass.
 2. Concepte topològic de frontera d'un domini.
 3. Màxims i mínims de funcions derivables.
 4. Criteris de classificació d'extrems per a funcions derivables.
 5. Màxims i mínims absoluts. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
 6. Aproximació lineal de funcions.
2. Optimització de funcions de diverses variables lliures:
 1. Topologia al pla i el teorema dels valors extrems per a funcions contínues.
 2. Màxims i mínims de funcions diferenciables.
 3. Criteri general per a la determinació de màxims i mínims.
 4. Criteri de la Hessiana per a la classificació d'extrems de funcions diferenciables.
 5. Conjunts convexes. Funcions convexes i còncaves.
 6. Criteri de la Hessiana per a determinació de funcions còncaves i convexes.
 7. Aproximació de Taylor.
3. Programació no lineal:
 1. Multiplicadors de Lagrange per a funcions de dues variables i una restricció d'igualtat.
 2. Interpretació econòmica del multiplicador de Lagrange.
 3. Cas general de n variables i m restriccions d'igualtat.
 4. Programació matemàtica de dues variables i una restricció amb desigualtat.
 5. Cas general i condicions de Kuhn-Tucker.
4. Programació lineal:
 1. Repàs d'àlgebra: Gauss i Kramer.
 2. Resolució gràfica del cas de dues variables.
 3. El programa estàndard general.
 4. L'algorisme del símplex.
 5. Pràctica amb Excel.

5. El llenguatge de programació R:

1. Introducció.
2. Objectes: vectors, matrius, conjunts de dades, llistes, funcions...
3. Operacions matemàtiques bàsiques.
4. Matrius i sistemes d'equacions lineals.
5. Optimització numèrica.
6. Estadística descriptiva d'una i dues variables.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del curs consta de diferents accions:

- Dues proves de software R: 45% (No recuperables).
- Seguiment i realització d'exercicis: 10% (No recuperable).
- Un prova final de síntesi: 45% (Recuperable).

Es podrà recuperar només la prova final de síntesi.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Sydsaeter, K., Hammond, P. (2011). *Matemáticas para el Análisis Económico* (2 ed.). Madrid: Prentice Hall.
- Larson, R., Hostetler, R.P., Edwards, B.H. (2006). *Cálculo II* (8 ed.). Mèxic: McGraw-Hill..
- Larson, R., ; Edwards, B.H. (2010). *Cálculo I* (9 ed.). Mèxic: McGraw-Hill..

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Anàlisi de Dades

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura de segon curs s'introdueixen els principals instruments estadístics que serveixen per a la descripció, resum i comprensió de dades. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa R i poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

RESULTATS D'APRENTATGE:

En finalitzar l'assignatura l'alumnat:

Ha de dominar l'estudi descriptiu de sèries estadístiques unidimensionals i bidimensionals.

Ha de saber analitzar la relació lineal de dues variables estadístiques.

Ha d'entendre i calcular nombres índex.

Ha de conèixer el llenguatge de la probabilitat i l'atzar.

Ha de conèixer i entendre els conceptes associats a les variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals.

Ha de saber analitzar i interpretar dades mitjançant el software R.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Concepte i contingut de l'estadística.
 - Objecte de l'estadística.
 - Població i mostra.
 - Classificació de les dades.
2. Distribucions Unidimensionals.
 - Distribució de freqüències.
 - Representació gràfica.
 - Mesures de posició i de dispersió.
 - Mesures de forma i concentració.
3. Distribucions Bidimensionals.
 - Distribució de freqüències.
 - Distribucions marginals i condicionades.
 - Independència estadística.
 - Regressió lineal simple.
4. Nombres Índex.
 - Definició d'índex.
 - Índexs simples i complexos.
5. Teoria de la probabilitat.
 - Concepte. Axiomàtica i propietats.
 - Determinació de la probabilitat d'un succés.
 - Independència de successos
 - Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.
6. Variables aleatòries unidimensionals.
 - Funcions de probabilitat i de distribució.
 - Models de variables aleatòries discretes.
 - Models de variables aleatòries contínues.
7. Utilització del programa estadístic R per examinar, arranjar, transformar, analitzar i modelitzar conjunts de dades.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura constarà de 3 proves:

- Dues proves d'estadística descriptiva aplicada amb el software R (50%).
- Una prova escrita dels temes de nombres índex, probabilitat i variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals (50%).

La prova escrita es podrà recuperar al final de curs en el període establert per fer recuperacions.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Dalgaard, P. (2008). *Introductory statistics with R* (2 ed.). New York: Springer.
- Ross, S. M. (2010). *Introductory statistics* (3 ed.). New York: Academic Press.
- Pliego, F. J. M. (2004). *Introducción a la estadística económica y empresarial* (3 ed.). Madrid: AC.

Comptabilitat Financera

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'alumne adquireixi les competències generals, transversals i específiques per tenir el coneixement teòric i pràctic del Pla General Comptable vigent i de tota la normativa directament aplicable en l'àmbit empresarial per tal de confeccionar els documents comptables que integren els comptes anuals i prendre les oportunes decisions econòmiques en la gestió de les societats mercantils.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Realitzar correctament el procés comptable

Aplicar correctament la normativa mercantil d'àmbit comptable

Aplicar correctament la normativa fiscal que afecta a l'àmbit comptable

Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals amb intervencions ajustades a les diferents realitats

Desenvolupament de les TIC en entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

Recollir dades i informacions per arribar a uns resultats i conclusions

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Tema 1

LA COMPTABILITAT COM A SISTEMA D'INFORMACIÓ

- 1.1. Normativa comptable
- 1.2. Informació dels comptes anuals
- 1.3. Tipus de comptabilitats

Tema 2

EL PLA GENERAL COMPTABLE

- 2.1. Marc Conceptual
- 2.2. Normes de registre i valoració
- 2.3. Comptes Anuals.
- 2.4. Definicions i relacions comptables
- 2.5. Quadre de comptes

Tema 3

ELS COMPTES ANUALS

- 3.1. Balanç de Situació.
- 3.2. Compte de Pèrdues i Guanys.
- 3.3. Estat de canvis en el Patrimoni Net.
- 3.4. Estat de Fluxos d'Efectiu
- 3.5. Memòria.

Tema 4

LES SOCIETATS DE CAPITAL

1. Característiques
2. Constitució de les societats de capital
3. Classes d'aportacions
4. Accionistes morosos
5. Participacions socials i accions
6. Distribució del resultat

Tema 5

LA SOCIETAT ANÒNIMA: LES VARIACIONS DEL CAPITAL

1. Augments de capital social
2. Reduccions de capital social
3. Operació acordió

Tema 6

LA SOCIETAT ANÒNIMA: L'EMPRÈSTIT

1. Definició d'emprèstit
2. Tipus d'emissió i de reemborsament d'un emprèstit
3. Aspectes legals
4. Reemborsament i rescabament de les obligacions
5. Obligacions convertibles en accions
6. Comptabilització

Tema 7

LA SOCIETAT ANÒNIMA: LIQUIDACIÓ

1. Aspectes generals
2. Causes de la dissolució
3. Els liquidadors i les seves funcions
4. Actius no corrents mantinguts per a la venda
5. Comptabilitat de la liquidació

Tema 8

LA SOCIETAT ANÒNIMA: LA FUSIÓ

1. Classificació de les fusions des d'un punt de vista jurídic
2. Classificació de les fusions des d'un punt de vista econòmic
3. Acord i projecte de fusió
4. Dret d'oposició dels creditors

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un examen de la part de financera que val un 25% de la nota i que cal aprovar.
- Un examen de la part de societats que val un 25% de la nota i que cal aprovar.
- Un examen teòric de la part de financera que val un 15% de la nota.
- Un examen teòric de la part de societats que val un 15% de la nota.
- Una participació/ treball de financera que val un 10% de la nota.
- Un treball de societats que val un 10% de la nota.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen pràctic de la part de financera i l'examen pràctic de la part de societats.

L'examen pràctic de la part de financera i de la part de societats es poden repescar.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Rivero, J. (2007). *Supuestos de Contabilidad de sociedades*. (2007 ed.). Madrid: Trivium.
- Wanden-Berghe, José Luis y otros (2008). *Contabilidad financiera: Nuevo plan general de contabilidad y de Pymes*. (2008 ed.). Madrid: Pirámide.

- Omeñaca García J. (2017). *Contabilidad General* (2017 ed.). Bilbao: Deusto.
- Omeñaca García J. (2017). *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades* (2017 ed.). Bilbao: Deusto.
- Pérez,A., Ángel y Pousa Soto R. (2007). *Casos prácticos del nuevo plan general de contabilidad*. (2007 ed.). Madrid: CEF.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Fonaments de Màrqueting

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- José Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és conèixer, aplicar i integrar conceptes i tècniques de màrqueting estratègic i operatiu d'empreses i organitzacions. Aquests fonaments de màrqueting són necessaris en diverses professions relacionades amb la gestió empresarial: directiu, empresari, tècnic, consultor, docent o investigador.

A més, amb l'assignatura es pretén que l'estudiant arribi a practicar competències i habilitats directives clau, com relacionar-se, treballar en equip, negociar, emprendre i liderar, i que pugui apreciar personalment la naturalesa del treball d'un/a director/a o un analista de màrqueting.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1.

Defineix els conceptes de màrqueting, explica els conceptes centrals sobre el client i el mercat, identifica els elements clau d'una estratègia comercial i analitza la gestió de relacions rendibles amb els clients.

2. Entén el mercat de consumidors, analitza els factors que influeixen sobre el comportament de compra dels consumidors i especifica les etapes del seu procés de compra. Defineix el mercat industrial, identifica els factors que afecten al comportament de compra de les organitzacions i defineix les etapes del seu procés de compra.

3. Explica el contingut de les decisions clau de màrqueting relacionades amb la segmentació de mercats de consum i industrials, la definició del públic objectiu i el posicionament de productes en el mercat.

4. Defineix i classifica els productes i serveis, descriu les decisions relatives a productes i marques, identifica les característiques i estratègies dels serveis, explica les etapes del procés de desenvolupament de nous productes i descriu les fases i estratègies del cicle de vida del producte.

5. Identifica els factors interns i externs que afecten a les decisions de fixació de preus, descriu estratègies de fixació de preus a nous productes i a conjunts de productes, analitza aspectes relacionats amb l'inici i resposta a canvis en els preus.

6. Raona les funcions dels canals de distribució, analitza la interacció entre els membres d'un canal i la seva organització, explica el contingut de les decisions sobre disseny i gestió dels canals i descriu els principals tipus de detallistes i de majoristes.

7.

Analitza els processos i els avantatges de la comunicació de màrqueting integrada, defineix les cinc eines de promoció i analitza els factors a considerar a l'hora de combinar-les.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

1. Introducció al màrqueting

- 1.1. Concepte i definició de màrqueting
- 1.2. Conceptes centrals sobre el client i el mercat
- 1.3. Disseny d'una estratègia comercial
- 1.4. Filosofies de la direcció comercial
- 1.5. Creació de relacions amb els clients
- 1.6. Captació de valor dels clients

2. Comportament de compra dels consumidors i de les organitzacions

- 2.1. Model de comportament del consumidor final
- 2.2. Característiques que afecten al comportament del consumidor final
- 2.3. Procés de decisió del comprador final
- 2.4. Procés de decisió de compra de nous productes
- 2.5. Mercats industrials
- 2.6. Comportament de compra dels compradors industrials

3. Segmentació de mercats, definició del públic objectiu i posicionament de producte

- 3.1. Segmentació de mercats, definició del públic objectiu i posicionament de producte
- 3.2. Segmentació de mercats de consum
- 3.3. Segmentació de mercats industrials
- 3.4. Determinació del mercat objectiu

3.5. Estratègies de posicionament

4. Decisions sobre producte

- 4.1. Concepte i classificació de productes i serveis
- 4.2. Decisions sobre productes individuals i sobre línies i carteres de productes
- 4.3. Estratègia de desenvolupament de marca
- 4.4. Màrqueting de serveis
- 4.5. Desenvolupament de nous productes
- 4.6. Estratègies al llarg del cicle de vida del producte

5. Decisions sobre preu

- 5.1. Concepte de preu
- 5.2. Factors que afecten a la fixació de preus
- 5.3. Fixació de preus a nous productes
- 5.4. Fixació de preus a combinacions de productes
- 5.5. Estratègies per a l'ajustament de preus
- 5.6. Canvis en els preus

6. Decisions sobre distribució

- 6.1. Naturalesa i importància dels canals de distribució
- 6.2. Comportament i organització del canal
- 6.3. Decisions sobre el disseny del canal
- 6.4. Decisions sobre la gestió del canal
- 6.5. Tipus de detallistes i majoristes

7. Decisions sobre promoció

- 7.1. El mix de comunicació de màrqueting
- 7.2. Comunicació de màrqueting integrada
- 7.3. Establiment de la mescla global de promoció
- 7.4. Publicitat, promoció de vendes i relacions públiques
- 7.5. Venda personal i màrqueting directe

AVALUACIÓ:

Les activitats avaluatives i els seus respectius pesos són les següents:

- 20% Test 1
- 20% Test 2
- 20% Test 3
- 10% Pla de màrqueting de l'empresa simulada
- 10% Informe final de l'empresa simulada
- 10% Resultats aconseguits en la simulació
- 10% Participació

La nota final de l'assignatura serà la suma de les qualificacions obtingudes en les set activitats avaluatives anteriors. Només es podran repesca dos dels tres tests (durant el mes de gener), i la nota màxima que es podrà obtenir dels tests en la repesca és 5 (sobre 10). Les altres activitats s'avaluaran contínuament durant el període ordinari de classes i no es podran repesca.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2017). *Fundamentos de marketing* (13 ed.). Mèxic: Pearson.
- Larréché, Jean-Claude; Gatignon, Hubert; Triolet, Rémi (2018). *Markstrat. Manual del participante. Marketing Estratégico ? Productos no perecederos* (1 ed.). Massachusetts: StratX.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary (2013). *Fundamentos de marketing* (11 ed.). Mèxic: Pearson.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Matemàtiques Financeres

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Francesc X. Vicente Soriano

OBJECTIUS:

Proporciona a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Coneix règims financers.
- Valora operacions financeres.
- Analitza inversions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.

CONTINGUTS:

Tema 1. Introducció.

Operació financera.

Capital financer.

Classificació d'operacions.

Equivalència financera.

Tema 2. Règims financers.

Interès simple vençut (descompte matemàtic).

Interès simple anticipat (descompte comercial).

Interès compost vençut. Interès compost anticipat (descompte compost).

Equivalències.

Tema 3. Rendes.

Part general.

Rendes constants.

Rendes variables geomètricament i aritmèticament.

Rendes fraccionades.

Tema 4. Préstecs.

Part general.

Préstecs d'amortització no periòdica.

Préstecs d'amortització periòdica.

Valoració de préstecs.

AVALUACIÓ:

Es realitzaran 3 proves individuals, cadascuna amb la mateixa ponderació (1/3) : una de la part de Règims Financers, una segona prova de la part de Rendes i una darrera de la part de Préstecs.

En el període de recuperació es podrà recuperar UNA sola prova, en concret la de qualificació més baixa.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Vicente Soriano, Xavier (1996). *Problemes resolts de matemàtica financera*: . (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.
- Fontanals Albiol, Hortènsia (1992). *Matemàtica Financiera: Supuestos* (1 ed.). Barcelona: Ediciones S.
- Alegre, P., Badia, C., Borrell, M., Sancho, T. (1989). *Ejercicios resueltos de matemática de las operaciones financieras*: . (1 ed.). Madrid: Editorial AC.

Direcció Financera

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és aconseguir que l'alumne conegui i compregui les funcions d'un Director Financer en l'entorn empresarial actual. Conseqüentment s'estudien les fonts de finançament extern i intern, així com els pressupostos de gestió i de tresoreria per tal de conèixer les necessitats de finançament. També s'analitzen les característiques dels projectes d'inversió i finançament per poder prendre les decisions financeres més adequades, i les mesures de rendiment de les inversions que ajuden a determinar si la inversió és convenient o no en sintonia amb l'anàlisi de sensibilitat. L'assignatura també introdueix els coneixements i mecanismes per analitzar la relació entre rendibilitat i risc de diferents models financers.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Elaborar pressupostos segons diferents condicions i situacions
Analitzar fonts de finançament en diferents entorns
Analitzar inversions en diferents entorns
Conèixer règims financers i valorar operacions financeres
Avaluar processos d'aprenentatge segons planificacions i objectius plantejats
Saber utilitzar l'entorn TIC en l'àmbit financer
Recollir dades i informacions per arribar a uns resultats i conclusions

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.
- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica

de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Tema 1: La funció financera de l'empresa

- 1.1. Introducció a la direcció financera
- 1.2. Característiques del cicle financer
- 1.3. Conceptes d'inversió i finançament
- 1.4. Principals estats financers

Tema 2: Finançament extern

- 2.1. Finançament aliè
 - 2.1.1. Finançament bancari
 - 2.1.2. Emissions de títols
 - 2.1.3. Valoració d'obligacions
- 2.2. Finançament extern propi
 - 2.2.1. Definició i tipus d'accions
 - 2.2.2. Valoració de les accions
 - 2.2.3. Ampliacions de capital

Tema 3: Finançament intern

- 3.1. Finançament intern
 - 3.1.1. Classes de finançament intern
 - 3.1.2. Efectes del finançament intern
 - 3.1.2.1. Efecte multiplicador
 - 3.1.2.2. Efecte expansiu de l'amortització o Efecte "Lohman-Ruchti"
- 3.2 Avantatges i inconvenients de l'autofinançament

Tema 4: Planificació financera

- 4.1. Concepte de planificació financera
 - 4.1.1. Planificació financera a llarg termini
 - 4.1.2. Planificació financera a curt termini

- 4.2. Estats financers previsionals
- 4.2.1. Compte de resultats provisional (pressupost de gestió)
- 4.2.2. Pressupost de tresoreria

Tema 5: Anàlisi dels projectes d'inversió

- 5.1. Introducció
- 5.2. Projectes d'inversió
- 5.3. Projectes de finançament
- 5.4. Projecte agregat
- 5.5. Càlcul del cost de capital
- 5.6. Criteris de selecció d'inversions
- 5.7. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions
- 5.8. Projectes d'inversió no comparables

Tema 6: Anàlisi de sensibilitat

- 6.1. Introducció
- 6.2. Anàlisi de sensibilitat del VAN
- 6.3. Anàlisi de sensibilitat de la TIR
- 6.4. Anàlisi de sensibilitat del VFN

Tema 7: Teoria de valoració de carteres

- 7.1. Selecció carteres segons Markowitz
- 7.2. Selecció carteres segons Sharpe
- 7.3. Teoria de l'equilibri en el mercat de capitals
- 7.4. Selecció carteres segons CAPM

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'alumne. Concretament l'avaluació consta de:

- Un examen pràctic dels temes 1, 2, 3 i 4 que val un 25% de la nota i cal aprovar.
- Un examen pràctic dels temes 5, 6 i 7 que val un 25% de la nota i cal aprovar.
- Un exercici de pressupostos que val un 30% de la nota.
- Un examen teòric de tots els temes que val un 20% de la nota.

L'examen pràctic dels temes 1,2,3 i 4 es pot recuperar. L'examen pràctic dels temes 5,6 i 7 es pot recuperar.

Per aprovar l'assignatura, la mitjana de les diferents parts ha de ser d'un 5 com a mínim.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bradley, Richard A.; Myers, Stewart C.; Marcus, Alan J. (2007). *Fundamentos de finanzas corporativas* (2007 ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Brigham, Eugene F.; Houston, Joel F. (2005). *Fundamentos de administración financiera* (2005 ed.). Mèxic: ed. Mèxic D.F: Thomson.
- Gómez-Bezares, Fernando. (2006). *Gestión de carteras: (eficiencia, teoría de cartera, CAPM, APT)* (2006 ed.). Bilbao: ed. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Suárez Suárez, Andrés. (2014). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. (2014

ed.). Madrid: Pirámide.

- Berk, Jonathan; Demarzo, Peter. (2008). *Finanzas Corporativas*. (2008 ed.). Mèxic: Pearson Educación.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Dret Laboral

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Maria Teresa Calzada Balcells

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els coneixements i eines per comprendre i valorar tant a nivell teòric com pràctic els sistemes de contractació laboral i les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els processos contenciosos que puguin plantejar-se davant els Tribunals de Justícia.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Identifica el derecho que afecta a la empresa en general, a las sociedades mercantiles en particular y a la contratación mercantil y su legislación específica.
- Analiza el contenido de las relaciones laborales, de la contratación laboral y de la normativa de la seguridad social.
- Analiza las capacidades personales y profesionales propias en relación a distintos ámbitos de la práctica profesional.
- Se desenvuelve en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de la empresa y la economía.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Primera part. Introducció.

Caracterització teòrica del Dret del Treball.

Concepte de treballador.

Conceptes d'empresari i empresa.

Fons del Dret del Treball.

Drets fonamentals i relació laboral.

Segona part. Dret col·lectiu del treball.

Llibertat sindical individual.

Llibertat sindical col·lectiva.

Representació unitària.

Representació sindical.

Negociació col·lectiva i conveni col·lectiu.

Dret de vaga i tancament patronal.

Tercera part. Dret individual del treball.

Contracte de treball.

Modalitats de contractes.

Temps de treball.

Salari.

Potestats de l'empresari.

Alteració subjectiva i suspensions de la relació laboral.

Extinció de la relació laboral.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura consta de :

- Prat pràctica: entrega de 4 exercicis pràctics. Val un 50 % de la nota final de l'assignatura. Es farà la mitjana aritmètica de les 3 millors notes.

- Part teòrica : examen en el període d'exàmens que fixi la facultat. Val un 50% de l'assignatura.

Per aprovar l'assignatura és necessari que la mitjana sigui com a mínim d'un 5. En el període de repesques l'alumne podrà recuperar només la part teòrica.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cruz Villalón, Jesús (2013). *Compendio de Derecho del Trabajo* (6 ed.). Madrid: Tecnos.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Estadística

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Joan Gasull Jolis
- Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura introduïm l'estudiant en l'estadística inferencial. Fem especial atenció al càlcul de probabilitats amb models de variables aleatòries, tant discretes com contínues. Aquest és un primer pas per a la comprensió dels fenòmens quantitius econòmics i empresarials. També es treballen els conceptes de mostreig, tant des d'un punt de vista teòric com pràctic i l'estimació de paràmetres poblacionals. Per acabar, s'expliquen els principals contrastos d'hipòtesis i el model de regressió lineal simple. Tots aquests conceptes es treballen mitjançant la resolució de problemes aplicats a la gestió empresarial.

RESULTATS D'APRENTATGE:

En finalitzar l'assignatura, l'alumne:

Ha de conèixer i entendre els conceptes associats a les variables aleatòries unidimensionals i bidimensionals.

Ha de conèixer el concepte de mostra i els diferents mètodes de selecció.

Ha de conèixer i entendre la teoria d'estimadors i saber estimar paràmetres.

Ha de saber realitzar contrastos d'hipòtesis.

Ha de conèixer el model de regressió lineal simple i saber aplicar-lo a casos reals.

Ha de saber analitzar dades mitjançant software informàtic (R i/o SPSS).

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

CONTINGUTS:

- 1-Variables aleatòries unidimensionals.
- 2-Variables aleatòries bidimensionals.
- 3-Mostreig.
- 4-Estimació puntual.
- 5-Estimació per interval.
- 6-Contrastació d'hipòtesis paramètriques.
- 7-Anàlisi de la variància i proves Khi-quadrat.
- 8-Model de regressió lineal simple
- 9-Utilització del programa informàtic R per treballar models de variables aleatòries i resoldre exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà, en una única convocatòria, de forma contínua. Per avaluar l'assoliment de les competències de l'assignatura el professor utilitzarà els següents instruments per a la qualificació final:

- Dues proves amb teoria i problemes dels continguts de l'assignatura (33.3% cada prova)
- Una prova pràctica amb el programa estadístic R (33.3%)

La nota final serà la mitjana ponderada dels anteriors ítems.

En el cas de no obtenir el promig mínim de 5 es podrà recuperar **NOMÉS UNA** de les proves.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Panik, M. J. (2012). *Statistical inference: a short course* (1 ed.). Hoboken, New Jersey (US): John Wiley & Sons.
- Martín-Pliego, F. J., Ruiz-Maya, L. (2008). *Fundamentos de inferencia estadística* (3 ed.). Madrid: Paraninfo.
- Dalgaard, P. (2008). *Introductory statistics with R* (2 ed.). New York: Springer Science & Business Media.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Macroeconomia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén la familiarització de l'estudiant amb models macroeconòmics diversos, potenciant l'esperit crític a l'hora de treure'n les conclusions polítiques pertinents

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Comprèn els elements bàsics de l'anàlisi macroeconòmica
2. Resol problemes numèrics i gràfics sobre exercicis de política fiscal i monetària
3. Sap interpretar elements d'anàlisi de models estàtics i dinàmics
4. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en l'exercici de la professió

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

CONTINGUTS:

1. Definició de macromagnituds i nocions de comptabilitat nacional
2. Ingrés i despesa
3. Diner, interès i ingrès
4. Polítiques monetària i fiscal
5. Consum i estalvi
6. El Banc Central Europeu: diner i crèdit
7. Relacions internacionals i tipus de canvi
8. L'oferta agregada: la qüestió de la inflació
9. El mercat laboral
10. La visió neoclàssica -v- la visió keynesiana
11. Crisi econòmica i model productiu

AVALUACIÓ:

L'avaluació es farà a partir de tres exercicis escrits al llarg del curs, que combinaran teoria i pràctica. Tots valen igual. Cal aprovar-los tots, o en el seu defecte, recuperar-los a la repesca de final de curs. No se'n poden recuperar més de dos. La nota final es farà amb la mitjana aritmètica de tots ells, sempre i quan totes les notes superin el de 4 sobre 10

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Francisco Mochón (2009). *Introducción a la Macroeconomía: Teoría y práctica* (4 ed.). Madrid: Mc Graw Hil.

International Communication

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Maria Àngels Pinyana Garriga

OBJECTIUS:

This course aims at providing learners with language that can immediately be used in business situations and develop language skills through realistic business scenarios. The main goal is learning how to communicate effectively in a variety of business tasks and in multicultural working groups.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. The student uses the necessary resources to understand oral and written business related texts.
2. The student is able to summarise written and oral business texts in an autonomous way.
3. The student uses grammar structures and vocabulary, which are appropriate to the business context.
4. The student is able to express himself/herself in a spontaneous way in the business context.
5. The student is able to make formal business presentations.
6. The student shows multicultural and intercultural respect.
7. The student is able to write reports in appropriate English.
8. The student is able to peer and self-assess critically.
9. The student is able to communicate to different audiences and different contexts in a precise way.
10. The student is able to identify his/her own learning needs and is able to plan and evaluate his/her own progress.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS:

Networking and conferences

1. Small talk
2. Appropriate conversation topics
3. Cultural awareness
4. Greeting visitors
5. Eating out
6. Dealing with travel situations
7. British and American English
8. Presenting

Telephoning

1. Making and receiving calls
2. Exchanging information on the telephone
3. Voicemail messages
4. Checking and clarifying information
5. Requesting information
6. Making polite requests

Meetings

1. Handling meetings
2. Interrupting
3. Making decisions
4. Being assertive
5. Problem solving
6. Negotiating
7. Motivating a team
8. Working in a team

9. Minute/ report writing

Telecommunications

1. Blogs
2. Email /Snail mail
3. Teleconferencing
4. New media

AVALUACIÓ:

Assessment is continuous throughout the course.

Students need to pass 4 tests (one per block). Each test counts 20%.

Student attendance and active participation in class counts 20%.

In the event that the student fails the continuous evaluation, the student will be allowed to resit a maximum of two tests (40%)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2012). *Destination B2: Grammar & Vocabulary* (2 ed.). Oxford: Macmillan.
- Swan, M. (2016). *Practical English Usage*. (4 ed.). Oxford: OUP.
- Tomalin, B (2012). *Key Business Skills: B1-C1* (1 ed.). : Collins.
- Sweeney,S (2003). *English for Business Communication: Cambridge Professional English* (2 ed.). Cambridge: CUP.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Microeconomia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Rafael de Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura estudia els fonaments de l'anàlisi econòmica del mercat com a mecanisme de coordinació i assignació de recursos.

Presenta i analitza l'existència d'errades del mercat

Analitza el funcionament i els efectes dels mercats de competència imperfecta

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Comprén els elements bàsics de l'anàlisi Microeconòmica
2. Analitza els models econòmics
3. Mostra una visió crítica de les principals idees de les escoles de l'anàlisi econòmica
4. Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats al exercici de la professió
5. Es desenvolupa correctament en l'ús de les TIC i en especial en els entorns tecnològics del seu àmbit professional
6. Aplica els coneixements, la comprensió d'aquests i les capacitats per la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que demanen l'ús d'idees creatives i innovadores.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

1. Mercat competitiu i Eficiència

El criteri d'eficiència paretiana
L'assignació de recursos del mercat competitiu
La caixa d'Edgeworth
Teoremes de l'economia del benestar
L'empresa i el mercat: mecanismes alternatius de coordinació.

2. Les errades del mercat

Externalitats
Béns públics
Economia de la informació
Competència imperfecta
Intervencions i regulacions públiques

3. Poder de mercat:

Monopoli
Fixació de preus de Monopoli
Eficiència i monopoli
Regulació i monopoli natural
Discriminació de preus

4. Els mercats de factors

El mercat competitiu de factors: demandes derivades
Mercat de factors i mercat final: diverses solucions
Monopsoni
Els sindicats. Models de negociació

5. Poder de mercat: Oligopoli

Solucions clàssiques
Col·lusió
Diferenciació de productes
Competència monopolística

AVALUACIÓ:

Avaluació:

- Hi haurà dos controls amb preguntes teòriques i pràctiques a llarg del curs
- La nota final serà la mitjana aritmètica de les notes dels dos controls
- En finalitzar el quadrimestre es farà un examen per recuperar com a màxim un dels controls no superats.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Krugman, P.; Wells, R. (2013). *Microeconomía*. (2 ed.). Barcelona: Reverté.
- Varian, H. (2010). *Microeconomía: un enfoque actual* (8 ed.). Barcelona: Antoni Bosch.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Anàlisi de Costos

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna Maria Sabata Aliberch

OBJECTIUS:

La comptabilitat de costos és una de les parts de la comptabilitat de gestió i se centra en el càlcul de costos dels serveis o productes que ofereix una empresa. L'assignatura pretén que l'estudiant aprengui a treballar en termes de costos i pressupostos, aspectes necessaris per a la gestió empresarial. L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant sàpiga calcular el resultat intern de l'empresa, realitzar pressupostos i interpretar les seves desviacions.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Saber implantar un sistema de càlcul de costos i pressupostos adaptats a la gestió de l'organització.
- Saber analitzar, interpretar i sintetitzar la informació obtinguda en la comptabilitat de costos, en les pressupostos i desviacions, com a font d'informació per a la gestió de l'organització.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

CONTINGUTS:

1.- Introducció a la comptabilitat interna.

La comptabilitat com a sistema d'informació
La comptabilitat externa i la comptabilitat interna
Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna

2.- El cost dels factors

Definició
Classificació dels costos

3.- Anàlisi del cycle intern de l'empresa. El cycle comptable de la comptabilitat de costos

Classes de producció
Els processos productius.
El cycle comptable de la comptabilitat de costos: Classificació dels costos, Localització dels costos, Imputació dels costos i Compte de resultats.

4.- Classes de costos

El cost dels materials
El cost del personal
Els costos indirectes

5.- Localització i imputació dels costos

Definició i classificació
Repartiment primari i secundari
Imputació dels costos

6.- Sistemes de costos per ordres de producció i per processos

Sistema de costos per ordres de producció
Sistema de costos per processos

7.- Models de costos

Full costing
Imputació racional
Direct Costing

8.- El sistema pressupostari

El procés pressupostari

9.- El cost estàndard i les desviacions

Anàlisi de les desviacions

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'obtindrà a partir de la següent avaluació contínua:

- A la finalització del tema 4 es realitzarà un control teòric per comprovar els coneixements adquirits fins el moment (20%)
- Participació en la resolució d'exercicis (20%)
- A la finalització del tema 7 es farà un control pràctic, que s'ha d'obtenir com a mínim un 4 per poder fer promig amb la resta de notes. (40%)
- A la finalització del tema 9 hi haurà un control pràctic (20%)

En la data fixada, a la finalització de la docència, només es podrà realitzar la recuperació del control del tema 7, que s'ha d'obtenir com a mínim un 4 per poder fer el promig amb la resta de notes.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Amat, O. i Solevila, P. (2011). *Contabilidad y gestión de costes* (1 ed.). Barcelona: Profit.
- Horngren, C.T. i Foster, G. (2007). *Contabilidad de costos* (1 ed.). México: Pearson Prentice Hall.
- Paxau, E. i Perez, A. (2000). *Cosots empresarials i control de gestió, Casos pràctics* (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.
- Rocafort, A, i Ferrer, V. (2008). *Contabilidad de costes: fundamentos y ejercicios resueltos* (1 ed.). Barcelona: Bresca Profit.

Economia Internacional

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós

OBJECTIUS:

To teach and discuss with students the theories and the instruments of international trade and international finances, in order to have arguments to think about the goodness and damages of globalization, protectionism and economic integration.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- To Know the principal theories of international trade
- To Know the instruments of trade policy and the consequences of using them
- To understand economic system under fixed exchange rates or variable exchange rates
- To have a critic view over the economic framework of European Union
- To know how to resolve graphic and numerical models over international economics

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial per poder fer una interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

CONTINGUTS:

- 1. Classical theories of International Trade
 - Theory of comparative advantage
 - Heckscher Ohlin theorem
- 2. Modern theories of International Trade
 - Imperfect competition models
 - Economies of scale
- 3. The debate between open markets and protectionism
 - The effect of tariffs
 - No tariffs barriers
- 4. The effects of globalization. Free trade under WTO politics
 - Globalization and democracy
 - Globalization and inequality
- 5. Fixed exchange rates and variable exchange rates
- 6. The optimum currency areas theory
- 7. Forward market on currencies

AVALUACIÓ:

- Two written exams (30% each one)
- Oral presentation of a memory (20%), report presentation (20%)
- There is the possibility of recuperate one failed exam at the end of the course.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Krugman, Obstfeld, Melitz (2018). *International Economics: Theory & Policy* (1292019557 ed.). United States: Pearson.
- Rodrick, Dani (2012). *The globalization paradox: Democracy and the future of the World Economy* (2147483647 ed.). New York: W.W Norton & com.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Gestió del Talent

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Elisenda Tarrats Pons
- Francesc Baqué Puig

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura s'analitza la importància que rep el departament de recursos humans i la gestió del talent, el qual desenvolupa un conjunt de processos estratègics i organitzacionals clau que busquen maximitzar la satisfacció dels treballadors i el rendiment econòmic de l'organització.

1. Entendre el rol de la funció de RRHH a l'empresa i la seva integració amb l'estratègia de la companyia.
2. Conèixer les eines necessàries per gestionar equips d'alt rendiment i les claus de l'èxit per potenciar un bon lideratge.
3. Aprendre a com maximitzar el teu potencial mitjançant una comunicació efectiva, la gestió emocional pròpia i la de l'equip, la generació de confiança i la consecució d'objectius mitjançant un pla d'acció.
4. Entrenar les competències i habilitats directives necessàries per acompanyar, gestionar i assolir la motivació d'equips.
5. Practicar un estil de lideratge apropiat a cada situació.
6. Entendre tant des del punt de vista estratègic com operatiu els processos, la gestió dels recursos humans, a part de les eines i tècniques de gestió aplicades a les àrees: reclutament i contractació; compensació i recompenses, capacitat i desenvolupament, gestió de l'acompliment, relacions laborals.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Identificar les principals necessitats i demandes de persones, grups i organitzacions.
- Gestiona i administra una empresa o organització, tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional, les seves fortaleces i debilitats.
- Analitza i evalua la gestió de les diferents àrees funcionals, especialment en l'àmbit dels recursos humans.
- Actua en les situacions habituals que li són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
- Diagnosticar necessitats organitzacionals en matèria de lideratge i recursos humans.
- Desenvolupa la capacitat creativa necessària per educar les organitzacions al canvi constant en el que estan inmerses.
- Planteja intervencions amb coherència amb els valors democràtics i de sostenibilitat, mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.
- Mostra habilitats en l'anàlisi de situacions desde una perspectiva global i integral posant en relació elements socials, culturals, econòmics i polítics segons correspongui.
- Desenvolupar i implementar programes de millora del rendiment dels treballadors.
- Presentar informes tècnics dels requeriments de recursos humans.
- Entendre la diversitat i pluralitat d'idees, persones i situacions organitzacionals.
- Seleccionar i implementar les tècniques adequades pel desenvolupament del talent.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

El programa de l'assignatura s'estructura amb dos blocs clau de coneixement: a) Lideratge i habilitats directives i b) gestió de recursos humans

a) Lideratge i Habilitats Directives:

Mòdul 1. Concepte i Gestió estratègica del lideratge

Mòdul 2. La gestió del canvi

Mòdul 3. Competències relacionals

Mòdul 4. Conducció i motivació d'equips

Mòdul 5. Comunicació i influència

Mòdul 6. Les reunions de treball

Mòdul 7. Gestió de conflicte

Mòdul 9. Tècniques de negociació

Mòdul 10. Interacció amb l'entorn

Mòdul 11. Presa de decisions

Mòdul 12. Competències del bon lideratge

Mòdul 13. Autoconeixement i pla de millora

b) Gestió de Recursos Humans

Mòdul 1. Introducció a la DGRRHH

Mòdul 2. Anàlisi de llocs de treball

Mòdul 3. Avaluació de l'acompliment

Mòdul 4. Gestió per competències

Mòdul 5. Selecció

Mòdul 6. Formació

Mòdul 7. Clima i motivació laboral

AVALUACIÓ:

L'avaluació consta de 3 aspectes:

- Examen (2 exàmens que ponderen un 40% cada un d'ells: 30.10.17). R Es valora la participació activa a classes i a les activitats que es plantegen. La assistència mínima del 80% de les classes.
- Lectura del llibre (20%) NR (entrega i presentació 13.12.17)
- Treballs classe i participació

Observacions:

No s'acceptarà el treball entregat fora de termini (llibre)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- López, Soledad, Ruiz, Eugenio, Gago, Maria Lourdes & Garcia, Carmen (2017). *GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS* (1 ed.). España: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA.

Gestió Integral: Qualitat, Medi Ambient i Riscos Laborals

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Núria Arimany Serrat

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és aconseguir que l'alumne adquireixi coneixements i capacitats per a la gestió de sistemes. Es tracta de conèixer el sistema integral de l'empresa mitjançant el procés de disseny, documentació, implantació i seguiment. En el desenvolupament de l'assignatura es treballen els sistemes de qualitat, medi ambient i riscos laborals d'una manera integrada, seguint la normativa internacional aplicable i les metodologies d'integració en el sistema general de l'empresa amb les eines relacionades mitjançant un desenvolupament pràctic.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Conèixer sistemes de gestió de qualitat ISO 9001:2015

Conèixer sistemes de gestió de medi ambient ISO 14001:2015

Conèixer sistemes de gestió de prevenció de riscos laborals OHSAS 18001:2007

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Identificar els àmbits de la qualitat, del medi ambient i dels riscos laborals com a àrees emergents de l'empresa i determinar actuacions d'acord amb els principis i fonaments conceptuals que regeixen aquests àmbits.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conuiu en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

Tema 1: Gestió de la Qualitat

- 1.1. Qualitat, conceptes bàsics
- 1.2. Normativa de la gestió de la qualitat (ISO 9001)
- 1.3. Planificació i control de la qualitat
- 1.4. El sistema de gestió de qualitat
- 1.5. Casos pràctics

Tema 2: Gestió del Medi Ambient

- 2.1. Medi Ambient, conceptes bàsics
- 2.2. Normativa de la gestió del medi ambient (ISO 14001)
- 2.3. Gestió i valorització de residus
- 2.4. El sistema de gestió de medi ambient
- 2.5. Casos pràctics

Tema 3: Gestió de Riscos Laborals

- 3.1. Prevenció de riscos laborals, principis bàsics
- 3.2. Normativa sobre riscos laborals (OHSAS 18001)
- 3.3. Tècniques preventives de riscos laborals i avaluacions
- 3.4. El sistema de gestió de riscos laborals
- 3.5. Casos pràctics

Tema 4: Gestió Integral

- 4.1. La integració dels sistemes, principis bàsics i sinèrgies
- 4.2. Metodologies d'integració
- 4.3. El sistema de gestió integral: política, disseny implantació i manteniment.
- 4.4. Auditories
- 4.5. Casos pràctics

AVALUACIÓ:

Avaluació

1. Casos pràctics 15%

2. Controls teòrics 15%

3. Treball final 20%

4. Examen final 50% durant el període d'exàmens que fixi la FEC. S'ha d'aprovar. Es podrà recuperar durant el període de repesques

Per aprovar l'assignatura cal que la nota mitjana sigui com a mínim d'un 5.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Abril, C.E., Enríquez, A. i Sánchez, J.M. (2012). *Manual para la integración de sistemas de gestión. Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales* (2012 ed.). Madrid: Fundación Confemetal.
- Vintró, C. (2012) (2012). *Ingeniería de la Calidad. Planificación, control, mejora y sistemas integrados de gestión* (2012 ed.). Barcelona: Bubok.
- AENOR (2015). *ISO 9001:2015 para la pequeña empresa* (2015 ed.). Madrid: AENOR.
- AENOR (2007). *OHSAS 18001:2007. Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el Trabajo* (2007 ed.). Madrid: AENOR.
- AENOR (2015). *Guía para la aplicación de UNE-EN ISO 14001:2015* (2015 ed.). Madrid: AENOR.

Direcció d'Operacions

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Anna Maria Pérez Quintana
- Anna Maria Roma Vilanova

OBJECTIUS:

Direcció d'Operacions és una assignatura que contempla una visió general i conceptual del flux de materials i d'informació dins el cicle empresarial: planificació, compres, producció, magatzems, inventaris, qualitat i distribució. L'assignatura parteix d'un enfocament global i estratègic de l'àrea d'operacions i en forma d'embut entra en el detall de cada funció fins arribar als instruments de control utilitzats, dels que se'n fan exercicis pràctics per aconseguir una millor comprensió.

Al final del temari, cal que l'alumne pugui identificar els punts crítics dins l'àrea d'operacions d'una empresa i un sector econòmic i dissenyar els indicadors d'un quadre de comandament basant-se en els conceptes estudiats, per tal d'assegurar el control del flux logístic.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Coneix els fonaments i els principis bàsics del sistema de producció de l'empresa.
2. Gestiona i administra una empresa o organització, tenint en compte la seva ubicació competitiva i institucional, les seves fortaleces i debilitats.
3. Analitza i avalua la gestió de les diferents àrees funcionals.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

Tema 1: LA DIRECCIÓ D'OPERACIONS

Evolució dels sistemes de producció.

Definició i objectius de la direcció d'operacions (DO) i logística

Funcions i responsabilitats de DO

La Gestió de la Cadena de Subministraments o Supply Chain Management

La DO mundial (World Class Manufacturing)

Tema 2: ELS SISTEMES D'INFORMACIÓ

Generalitats

Característiques

Classificacions

Evolució dels sistemes d'informació.

Les tecnologies de la informació.

Diferents sistemes d'informació.

Tema 3: LA PLANIFICACIÓ

Objectius de la planificació.

Enfocament jeràrquic de la planificació.

La planificació estratègica.

La planificació tàctica.

La planificació operativa.

Les previsions de demanda.

Tema 4: LES COMPRES

Objectius de compres

Funcions de compres

Polítiques estratègiques.

Tàctiques i jocs.

La subcontractació.

Selecció i homologació de proveïdors.

La Negociació.

Tema 5: LA PRODUCCIÓ

Conceptes de producció

Tipus de processos

Equilibrat de línies

Temps i mètodes

La tecnologia a la producció

Filosofies de producció:

Just in Time (JIT)

Teoria de les limitacions (TOC).

Instruments de gestió :

Planificació de materials (MRP I)

Planificació de capacitats (CRP)

Gestió de projectes (PERT /CCPM)

Planificació dels recursos empresarials (MRP II/ ERP)

Programació a curt (SCHEDULING)

Tema 6: LA QUALITAT

Evolució del concepte de la "qualitat".

Visions i dimensions de la qualitat

El TQM o la Gestió de la Qualitat Total

El cost de la qualitat

Els gurús de la qualitat.

Control estadístic de processos.

Les normes ISO i els premis a la qualitat.

Tema 7: INVENTARIS

Concepte

Costos del inventari.

Classificacions d'inventaris

Models de gestió d'inventaris.

Índex de control

Recompte físic.

Tema 8: MAGATZEMS

Principis d'emmagatzematge

Classificacions de magatzems.

Les funcions del magatzem

Disseny d'un magatzem

Estructures d'emmagatzematge

Mitjans de manipulació.

Tema 9: DISTRIBUCIÓ FÍSICA.

Concepte i característiques.

Estratègies de distribució.

Tàctiques de transport.

Tipus de transports.

Els Incoterms.

AVALUACIÓ:

L'avaluació contínua consistirà en:

- La realització de dos exàmens al llarg del quadrimestre (amb part teòrica i part pràctica) que correspondran als temes 1-4 i 5-8. Preguntes curtes conceptuals i exercicis pràctics. Cada examen suposa un 35% de la nota final i només un dels dos exàmens són recuperables en el període de repesques.
- L'elaboració d'un quadre de comandament d'una empresa real, amb la creació d'indicadors. Exposició oral al final del quadrimestre (20% de la nota final).
- La redacció d'un comentari de text sobre una de les lectures proposades (10% de la nota final).

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Núñez Carballosa, Ana; Guitart Tarrés, Laura i Baraza Sánchez, Xavier (2014). *Dirección de operaciones* (1 ed.). Barcelona: UOC.
- Goldratt, E. i Cox, J. (2013). *La Meta: un proceso de mejora continua* (3 ed.). Madrid: Díaz de Santos.
- Sun-Tzu (2015). *El arte de la guerra* (1 ed.). Barcelona: Profit Editorial.
- Chase, R. i Aquilano, N. (2009). *Administración de Operaciones: Producción y Cadena de suministro* (12 ed.). Barcelona: McGraw Hill.
- Muñoz-Seca, Beatriz i Riverola, Josep (2007). *Ópera y operaciones* (1 ed.). Madrid: Prentice Hall.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Emprenedoria

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Albert Armisen Morell

OBJECTIUS:

Entrepreneurship is the fundamental mechanism of today's global economy, it is the driver of innovation that constructively impacts in the country's economic growth, in an enterprise's competitiveness and also in the community's quality of life. Creativity and entrepreneurial skills are the basis of this entrepreneurship course that provides practical development and learning for the students, by working on the fundamentals of becoming an entrepreneur and starting a business. The students will learn about the ideation process, in order to generate an innovative business idea, and the business plan as an useful tool to rethink the business, define the business model and asses the business idea.

RESULTATS D'APRENTATGE:

You will learn to develop, practice, and realize your entrepreneurial mindset to thrive in the dynamic, uncertain, and exciting world ahead! The key learnings are the following:

- Learn the essential attributes of an entrepreneur.
- Recognize entrepreneurship typology, intrapreneurship characteristics and a company's internal creative culture, social entrepreneurship and female entrepreneurship.
- Acquire new concepts and techniques about ideation and creativity to explore new business ideas.
- Know the key elements to design the business model.
- Identify, elaborate and asses a business plan.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS:

1. Introduction to the Course
2. Innovation & Creativity
3. Practicing Entrepreneurship
4. Recognizing Opportunity
5. Social Entrepreneurship
6. Define the Problem
7. Design thinking
8. Prototyping
9. Gaining Empathy Observations, Insights, & Interviewing
10. Value Propositions
11. Customer Segments
12. Channels & Customer Relationships
13. Revenue Streams
14. Key Resources, Key Activities, Key Partners, and Costs
15. Business Model Innovation
16. Disruptions - Blockchain and AI
17. Co-Founders, Key Employees, Boards, and Funding
18. Market & Growth
19. Business Plans and Pitching Opportunities
20. Business Model Canvans & Value Proposition
21. Marketing Plan
22. Production, operations and quality plan
23. Organizational plan
24. Financial plan

AVALUACIÓ:

The grade consists of:

- **Class Participation and Attendance (10%)**

This course is intended to be interactive and engaging as we explore entrepreneurship together. Your participation and attendance will greatly impact the final grade you earn in the course. You should sign the attendance sheet when entering class each session. Any points for in-class assignments or pop quizzes are forfeited when you are absent, and you will be less prepared for exams.

- **Exam (30%)**

Missed Exams. If you are unable to attend the exams, alternatives may be discussed prior to the regularly scheduled exam date, at the discretion of the instructor.

- **Reflections and Quizzes (10%)**

Reflections (as homework) or quizzes (in-class) will be given related to class.

- **Entrepreneurial Idea (50%)**

You will develop and pitch your own new entrepreneurial idea. Resources and further description of the exercise will be given in class. This activity will have a component that is based on how your peers evaluate you (360°).

- **Due Date Policy/Late Penalty**

All exercises and assignments should be turned in prior to the start of class on the assigned day. Exercises/assignments turned in after the due date will receive a lower grade - 10% off of the assignment for every calendar day late. After the fifth late day the exercise/assignment will receive a zero grade.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Neck, H., Neck, C., Murray, E. (2018). *Entrepreneurship: The Practice and Mindset* (1 ed.). Los Angeles: SAGE.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Fiscalitat

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Felix Jurado Escobar

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant assoleixi coneixements sobre els aspectes i conceptes tributaris en general i sobre el sistema fiscal aplicable al nostre país, a través del desenvolupament explicatiu de la Llei General Tributària i sobre els impostos principals com l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF), l'Impost sobre Societats (IS) i l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), que poden incidir sobre l'empresa i sobre els ciutadans en general.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Es pretén que l'estudiant aprengui a conèixer el sistema tributari i a localitzar la informació de tipus fiscal que pugui precisar en un moment determinat, mitjançant l'ús adequat de la legislació, doctrina i jurisprudència i del portal a Internet de l'Agència Estatal d'Administració Tributària (AEAT) i de la Agència Tributària de Catalunya (ATC) i de les prestacions que aquests webs ofereixen per fer tràmits, consultes i actuacions.

COMPETÈNCIES

Específiques

- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.

CONTINGUTS:

Tema 1 Introducció

- 1.1.-L'activitat financera
- 1.2.-Els ingressos i la despesa pública
- 1.3.-El dret financer i el dret tributari
- 1.4.-Els principis constitucionals del dret tributari
- 1.5.-Les fonts del dret tributari
- 1.6.-L'eficàcia de les normes tributàries
- 1.7.-La interpretació i la integració de les normes

- 1.8.-Conflicte en l'aplicació de la norma tributària i la simulació (frau de llei).
- 1.9.-La consulta tributària
- 1.10.-El poder financer (de l'Estat, de les Comunitats Autònomes i dels Ens Locals)
- 1.11.-L'Administració tributària
- 1.12.-l'aplicació dels tributs

Tema 2 Els tributs

- 2.1.-Els tributs
- 2.2.-Els impostos
- 2.3.-Les taxes
- 2.4.-Les contribucions especials

Tema 3 La relació jurídicotributària

- 3.1.-La relació jurídicotributària
- 3.2.-L'obligació tributària
- 3.3.-El fet imposable
- 3.4.-L'exempció tributària
- 3.5.-La meritació
- 3.6.-La repercussió del tribut
- 3.7.-L'anticipació del tribut: retencions, ingressos a compte i pagaments fraccionats
- 3.8.-Els subjectes de l'obligació tributària
- 3.9.-La representació
- 3.10.-El domicili fiscal
- 3.11.-El número d'identificació fiscal
- 3.12.-La base imposable
- 3.13.-La base liquidable
- 3.14.-Els tipus de gravamen impositius
- 3.15.-El deute tributari

Tema 4 Els impostos directes

- 4.1.-L'impost sobre la renda de les persones físiques
- 4.2.-L'impost sobre la renda dels no residents
- 4.3.-L'impost sobre el patrimoni
- 4.4.-L'impost sobre successions i donacions
- 4.5.-L'impost sobre societats

Tema 5 Els impostos indirectes

- 5.1.-L'impost sobre transmissions patrimonials i actes jurídics documentats
- 5.2.-L'impost sobre el valor afegit (IVA)
- 5.3.-Els impostos especials

Tema 6 El sistema impositiu local

- 6.1.-L'estructura del sistema impositiu local
- 6.2.-L'impost sobre béns immobles
- 6.3.-L'impost sobre activitats econòmiques
- 6.4.-L'impost sobre vehicles de tracció mecànica
- 6.5.-L'impost sobre construccions, instal·lacions i obres
- 6.6.-L'impost sobre l'increment del valor dels terrenys de naturalesa urbana

Tema 7 La gestió tributària

- 7.1.- La gestió tributària
- 7.2.- Els procediments de liquidació dels tributs
- 7.3.- Els procediments de comprovació dels tributs. El règim jurídic de les actuacions inspectores
- 7.4.- Els procediments de recaptació dels tributs
- 7.5.- Les infraccions i les sancions tributàries. El delictes contra la Hisenda Pública
- 7.6.- Els procediments de revisió dels tributs: els recursos i reclamacions en l'àmbit tributari

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura serà continuada. Es faran dos controls durant el curs en forma de preguntes obertes, test o d'ambdues tècniques al mateix temps, així com d'aplicació pràctica de les normes reguladores dels tributs. Aquestes proves control es fan per comprovar que s'han assolit els temes tractats que formen part de l'avaluació continuada de l'assignatura. La puntuació serà la següent: o Temes 1, 2, 3 i 6: 40% nota final. o Temes 4, 5 i 7: 40 % nota final. o Assistència a classe i implicació personal: 20% nota final La suma de les puntuacions dels controls parcials més l'assistència a classe i la implicació personal, constituirà la nota final de l'assignatura, sempre que es superin tots dos controls. Per superar el control s'ha d'obtenir al menys una puntuació de 5. Els controls no faran mitja si no s'ha obtingut la nota mínima de 5 en cadascun d'ells. Els alumnes que siguin autoritzats a assistir a un número limitat de classes o bé a no assistir-hi, hauran de fer i superar els dos controls. En cas de no haver-se superat tots dos controls l'assignatura és suspesa, sense que es pugui fer repesca. En cas de no superar un control aquest podrà ser repescat, sempre i quan s'hagin realitzat tots dos controls.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- (2018). *Memento Tributario* (2018 ed.). -: Francis Lefebvre.
- Albi Ibáñez, J (1). *Sistema Fiscal Español*: - (1 ed.). -: Ariel.
- Queralt, M.Serrano (1). *Curso de derecho financiero y tributario* (1 ed.). -: Tecnos.
- Bejarano, M.Arcila (1). *Régimen fiscal de la empresa* (1 ed.). -: Tecnos.

Gestió del Comerç Internacional

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Luis Gonzaga Sala Dosaigues

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura estudia les tècniques del comerç Internacional des d'un punt de vista pràctic

Primer documenta la creixent importància del comerç internacional, analitzant les institucions internacionals que el regulen i l'evolució dels fluxes comercials

Segon, analitza les possibles vies per obrir les empreses al comerç internacional

Per últim, analitza els aspectes claus (comercialització, finançament, duanes, formes de pagament, aranzels) de les operacions internacionals

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. Analiza y evalúa el entorno nacional e internacional en el que se desarrolla la actividad empresarial y que afecta a la gestión de las organizaciones.
2. Conoce los fundamentos y los principios básicos del sistema de producción de la empresa.
3. Gestiona y administra una empresa u organización, teniendo en cuenta su ubicación competitiva e institucional, sus fortalezas y debilidades.
4. Analiza y evalúa la gestión de las diferentes áreas funcionales, especialmente en el ámbito de los recursos humanos.
5. Desarrolla la capacidad creativa necesaria para adecuar las organizaciones al cambio constante a las que están inmersas.
6. Actúa en las situaciones habituales y las que son propias de la profesión con compromiso y responsabilidad.
7. Plantea intervenciones en coherencia a los valores democráticos y de sostenibilidad mostrando respeto a los derechos fundamentales de las personas.
8. Muestra habilidades para el análisis de situaciones des de una perspectiva global e integral poniendo en relación elementos sociales, culturales, económicos y políticos según corresponda.
9. Recopila e interpreta datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo la reflexiones sobre asuntos de índole social, científica o ética.
10. Comprende mensajes orales y escritos de diferente tipología de forma completa expresados en las lenguas propias y en inglés.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que inclouin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

1. The global Economy
 - a. Why countries trade?
 - b. Historical perspective
 - c. Economic Integration. Regions in the world economy
 - d. International trade bodies
 - e. Balance of payments
2. Internationalization strategy
 - a. Why internationalization?
 - b. Some historical changes
 - c. Trade Barriers
 - d. Strategy and planning
3. Marketing and International negotiation
 - a. Selection of markets
 - b. Entry strategies
 - c. International marketing mix
 - d. Distribution and communication
 - e. International negotiation
4. International finance
 - a. Financial conditions for internationalization
 - b. Export finance
 - c. Investment finance
 - d. International payment methods
5. International Transport and logistics
 - a. Modes of international transport
 - b. International transport documentation
 - c. Incoterms
6. Legal environment

- a. International contracts
- b. Conflict resolution
- c. Industrial and intellectual property rights
- d. Customs
- 7. Brief history of the system of parities
 - a. Gold standard before 1914
 - b. Chaos between wars
 - c. Bretton Wood system
 - d. European monetary integration
 - e. Fixed exchange rates
 - i. Advantages and disadvantages
 - ii. Nominal anchor policy
 - iii. The effects of a devaluation
 - f. Variable exchange rate
 - i. Power purchase theory
 - ii. International trade imbalances
 - iii. Speculative questions
- 8. The forward market, a tool for international trade
 - a. Forward market on assets
 - b. Forward market on financial assets
 - c. Forward market on currencies
- 9. Theory of currency areas

AVALUACIÓ:

Hi haurà tres controls al llarg del curs amb una valoració del 30% de la matèria

el 10% restant valorarà l'assistència i participació dels estudiants

Hi haurà una recuperació de com a màxim una de les parts

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Charles W. L. Hill and Tomas M. Hult (2017). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (11 ed.). Dunfermline, United Kingdom: McGraw-Hill Education.
- Sunil Chopra / Peter Meindl (2015). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*: - (6 ed.). United Kingdom: Pearson.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Direcció i Planificació Estratègica

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Albert Armisen Morell

OBJECTIUS:

The objective of this course is that the student acquires knowledge of business strategy. The student will master the language, concepts, and perspective of the strategic management. The purpose of the subject is enabling the student to manage a company or organization by analyzing its strengths and weaknesses. This process should take into account its competitive and institutional location. The primary objectives of the subject are listed below:

1. Develop the capacity to devise strategies at the corporate level and implement this strategy through all the functional levels of the organization
2. Select, design and use strategic analysis tools applied to organizations and their contexts
3. Obtain an understanding of the strategic issues in a wide range of organizations

RESULTATS D'APRENTATGE:

L'alumne en haver cursat l'assignatura ha de:

1. Coneixement integral de l'estratègia
2. Haver desenvolupat una comprensió holística dels principis d'estratègia
3. Conèixer el llenguatge i els conceptes propis de la Direcció i Planificació Estratègica.
4. Ser capaç d'analitzar el tipus o tipus d'estratègies implementades per les empreses.
5. Ser capaç d'exposar els seus arguments i debatre en termes d'estratègia davant d'en col·lectiu.
6. Raonament de les estratègies competitives adequades per aconseguir l'èxit de la organització
7. Comprendre la importància de la intenció estratègica, el propòsit i la cultura en la determinació de l'eficàcia organitzativa

COMPETÈNCIES

Específiques

- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS:

1. Introduction
2. Competitive Advantage
3. Internal Context - Organization Design
4. Internal Context - Organizational Ambidexterity
5. External Context - Industry Analysis
6. The Spectrum of Competition and Niche Markets
7. Competition in Concentrated Markets Entry and the advantage of incumbency
8. Creating and capturing value in the value chain
9. Strategic management in changing the environment
10. Strategy in markets with demand-side increasing returns
11. Strategy in Networks and Ecosystems
12. Digital Platforms
13. Globalization and strategy
14. Corporate Strategy: Managing for value in a multibusiness company
15. Early warning scans
16. Creating new markets
17. Applying game theory to strategic management
18. Behavioral Theory of the Firm
19. Transaction Costs Theory
20. Property Rights Theory
21. Agency Theory
22. Resource-Based Theory, Dynamic Capabilities, and Real Options

AVALUACIÓ:

The evaluation of the subject aims to measure the degree of global learning achieved by the student. Specifically, the assessment consists of:

- 10% - Class participation
- 10% - Follow-up of the work done
- 40% - Specific evaluation tests: exams. This can be retaken
- 40% - Realization of works or projects required

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Saloner, S., Shepard, A., Podolny, J. (2005). *Strategic Management* (1 ed.). New York, NY.: John Wiley and Sons Ltd.
- Grant, R. (2016). *Contemporary strategy analysis* (9 ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Mètodes Quantitatius

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

L'assignatura es planteja com la continuació natural de les assignatures d'Anàlisi de dades i Estadística. S'ampliarà la metodologia estadística amb l'estudi de models de regressió lineal múltiple, models d'elecció discreta i models de sèries temporals. L'estudiant ha de ser capaç de recollir, organitzar i planificar les dades que té, analitzar-les resolent tots els problemes que es puguin plantejar i sintetitzar-les. Posteriorment aquesta informació servirà per prendre decisions. A partir de l'assoliment d'aquest objectiu l'estudiant ha de ser competent en la utilització del programa R per poder determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

RESULTATS D'APRENTATGE:

En finalitzar l'assignatura, l'alumne:

Ha de conèixer i entendre els conceptes associats a un model de regressió lineal múltiple.

Ha de conèixer i entendre els conceptes associats a un model d'elecció discreta.

Ha de ser capaç de modelitzar i obtenir prediccions d'un conjunt de dades de tipus sèrie temporal.

Ha de saber analitzar i modelitzar dades mitjançant software informàtic (R).

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1-Model de regressió lineal múltiple.

2-Model d'elecció discreta.

3-Anàlisi de sèries temporals.

4- Utilització del programes R per analitzar i modelitzar conjunts de dades.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura constarà de 2 proves aplicades amb el software: cada prova compta un 50% de la qualificació final. Una prova es podrà recuperar al final de curs en el període establert per fer recuperacions.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Gujarati, D. N. (2014). *Econometrics by Example* (2 ed.). London: Red Globe Press.
- Kleiber, C., Zeileis, A. (2008). *Applied econometrics with R* (1 ed.). New York: Springer.
- Aldás, J., Uriel, E. (2017). *Análisis multivariate aplicado con R* (2 ed.). Madrid: Paraninfo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS

Treball de Fi de Grau

Tipologia: Treball de Fi de Grau (TFG)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català, Anglès

OBJECTIUS:

El Treball de Fi de Grau compendia la formació adquirida en el decurs dels ensenyaments del Grau. Ha de permetre a l'estudiant mostrar el nivell d'adquisició de les competències de la titulació i dels principis que fonamentaran la seva futura tasca professional.

El TFG del Grau en Administració i Direcció d'Empreses es pot incloure en un d'aquests dos àmbits:

Professionalitzador: Disseny i/o implementació d'un projecte en un àmbit professional.

Acadèmic: Projectes d'investigació que inclouran la revisió de la literatura, construcció del marc teòric, hipòtesi, part empírica (si escau), discussió, resultats i conclusions.

RESULTATS D'APRENTATGE:

R1. Ha adquirit coneixements avançats i demostrat una comprensió dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en el seu camp d'estudi amb una profunditat que arribi fins a la vanguardia del coneixement.

R2. Sap desenvolupar, presentar i defensar un projecte integrat amb el perfil professional del grau.

R3. Té capacitat de recopilar i interpretar dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent, quan sigui necessari i pertinent, la reflexió sobre els aspectes d'índole social, científica o ètica en l'àmbit del seu camp d'estudi.

R4. Sap comunicar a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa, coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions en l'àmbit del seu camp d'estudi.

R5. Sap desenvolupar les competències en un projecte integrador.

R6. Sap integrar els coneixements teòrics amb les realitats en les que es poden projectar.

R7. Sap aplicar les tècniques pròpies de l'anàlisi econòmica i empírica.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.

CONTINGUTS:

Els continguts estaran en funció del plantejament del treball realitzat.

AVALUACIÓ:

L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota.

S'avaluaran tant la presentació del treball formal com la defensa pública davant de tribunal.

El tribunal serà format per dos professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals serà el tutor del treball.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E; Casacuberta, X; Quintana, D (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos* (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.
- Ferrer, V; Carmona, M; Soria, V (2012). *El trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores* (1 ed.). Barcelona: McGraw Hill.
- Rigo, A; Genescà, G (2000). *Tesis i Treballs. Aspectes formals* (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.
- Sancho, Jordi (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic: Guia pràctica per a estudiants i professors* (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Pràctiques Externes

Tipologia: Pràctiques Externes (PE)

Crèdits: 12,0

Llengua d'impartició: Català

OBJECTIUS:

- Les pràctiques en empreses constitueixen una assignatura crucial per donar caràcter pràctic als nostres ensenyaments i, en aquest sentit, cal oferir una àmplia borsa d'empreses de pràctiques i qualitativament interessant.
- La universitat ha d'acostar-se cada dia més al món professional i de l'empresa i les pràctiques són una eina clau per adquirir les competències i les habilitats que es requereixen en l'exercici professional.
- S'estableixen convenis amb totes aquestes empreses per garantir que les pràctiques es facin en les millors condicions per a la feina i l'aprenentatge dels estudiants.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- El pràcticum o pràctiques a l'empresa és una assignatura obligatòria en els estudis de grau.
- Les pràctiques tenen com a objectiu posar en contacte l'estudiant amb el món professional i de l'empresa i, en la mesura del possible, facilitar-li la inserció professional.

CONTINGUTS:

- Les pràctiques es fan en empreses periodístiques, audiovisuals o de publicitat, així com en gabinets de comunicació i relacions públiques pel que fa als estudis de comunicació i en tota mena d'empreses pel que fa al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses. La Facultat d'Empresa i Comunicació procura garantir una oferta àmplia, suficient i de qualitat d'empreses que vulguin acollir els nostres estudiants en pràctiques.
- Les pràctiques curriculars tenen lloc de forma preferent a partir del moment en que l'estudiant assoleix el 50% dels crèdits de la seva titulació (normalment a partir de 3r o 4t curs). També es poden fer, excepcionalment, durant l'estiu.

AVALUACIÓ:

- Cada alumne de pràctiques té un tutor assignat entre el professorat de la Facultat d'Empresa i Comunicació que en fa el seguiment i l'avaluació pel que fa als aspectes més acadèmics de la pràctica; i també un tutor assignat per part de l'empresa on fa les pràctiques que en fa el seguiment i l'avaluació des del punt de vista empresarial.
- El tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació ha de fer en general un seguiment periòdic de l'activitat posant-se en contacte amb el tutor designat per l'empresa. Es recomana que s'hi posi en contacte un mínim de dues vegades (una durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan acabi) sempre i quan les circumstàncies ho permetin (i llevat que les pràctiques es facin a l'estiu o hi hagi alguna causa justificada que ho impedeixi).

- Cal també que el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació mantingui un contacte directe amb l'estudiant per tal de fer el seguiment, la resolució d'incidències i la tutorització de l'elaboració de la memòria i la seva avaluació. Em concret i de forma obligatòria ha de contactar tres vegades amb l'estudiant assignat (la primera vegada a l'inici, la segona durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan finalitzi) i en general ha d'estar en contacte amb ell o ella via correu electrònic per donar solució a les qüestions que puntualment plantegi.
- Al final de la pràctica el professorat que tutoritza n'ha de fer l'avaluació corresponent i especialment de la memòria de pràctiques que l'alumnat està obligat a fer i lliurar al final de la pràctica. També el tutor de l'empresa ha de fer l'avaluació de la pràctica pel que fa als aspectes més empresarials. Un i altre han d'emplenar el corresponent informe segons l'imprès-model que facilita el Departament de Pràctiques de la Facultat d'Empresa i Comunicació.
- El Departament de Pràctiques és el receptor dels documents a lliurar tant pels estudiants en pràctiques (especialment la memòria) i dels informes dels tutors per fer l'avaluació final d'acord amb aquests informes.
- El tutor de l'empresa ha d'avaluar entre 0 i 10 l'actitud personal i professional de l'estudiant en pràctiques (puntualitat, compliment dels horaris, implicació, aptitud per treballar en equip, disponibilitat, responsabilitat i integració a l'empresa, assoliment de les tasques encomanades, etc, i la qualitat del treball en general portat a terme per l'estudiant en pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 40% de la nota final.
El professor tutor, d'acord amb el seguiment continuat de les pràctiques i amb la lectura i estudi de la memòria feta per l'estudiant, ha d'avaluar (també entre 0 i 10) l'actitud de l'estudiant i la feina que ha fet. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 60% de la nota final.
- Per tant, la qualificació final de l'assignatura de pràctiques es calcula a partir de l'informe del tutor de l'empresa (40%) i el tutor de la Universitat de Vic (60%). I aquest últim podrà considerar suspesa la pràctica encara que per al tutor de l'empresa sigui favorable.
La qualificació o nota final resultant d'aquestes avaluacions la dona el tutor designat per la Facultat d'Empresa i Comunicació i la lliura al Departament de Pràctiques per tal d'incloure-la a l'acta corresponent.
- Qualsevol incidència que pugui sorgir es resoldrà segons el previst en el protocol de pràctiques. En qualsevol altre cas serà analitzada i resolta per el Consell de Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

ASSIGNATURES OPTATIVES

Anàlisi d'Estats Comptables

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Carme Viladecans Riera

OBJECTIUS:

L'anàlisi d'estats comptables té com a finalitat analitzar la situació financera i econòmica de l'empresa per tal de poder determinar, de la forma més precisa possible, el seu estat de salut. Es pretén aplicar, als comptes anuals d'empreses reals, les tècniques i els instruments propis d'aquesta àrea, per poder obtenir una informació que sigui útil per a la presa de decisions econòmiques. L'assoliment d'aquest objectiu requereix un coneixement aprofundit de la normativa comptable espanyola vigent, és a dir, de tot el procés comptable de l'empresa, de les normes de registre i valoració i de la confecció dels comptes anuals.

RESULTATS D'APRENTATGE:

R4: Analitza de forma global i crítica els estats financers

R9: Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent la reflexió sobre assumptes de caràcter social, científica o ètica

COMPETÈNCIES

Específiques

- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Tema 1. Anàlisi d'estats comptables

- 1.1. Concepte d'anàlisi d'estats comptables
- 1.2. Demanda d'anàlisi d'estats comptables
- 1.3. Oferta d'informació de les empreses
- 1.4. Requisits de la informació comptable obligatòria
- 1.5. Metodologia per a l'anàlisi d'estats comptables
- 1.6. Instruments per a l'anàlisi d'estats comptables

Tema 2. El Pla General de comptabilitat

- 2.1. El Pla General de comptabilitat
- 2.2. Els comptes anuals
 - 2.2.1. El balanç
 - 2.2.2. El compte de pèrdues i guanys
 - 2.2.3. La memòria
 - 2.2.4. L'Estat de canvis en el patrimoni net
 - 2.2.5. L'Estat de fluxos d'efectiu

Tema 3. Anàlisi de la situació financera a curt termini

- 3.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini
- 3.2. Fons de Maniobra o Capital Corrent
- 3.3. Ràtios de Solvència
- 3.4. Ràtios de rotació dels components del capital corrent
 - 3.4.1. Ràtio de rotació dels clients
 - 3.4.2 Ràtio de rotació dels proveïdors
 - 3.4.3 Ràtio de rotació d'existències
- 3.5. Període mig de maduració de l'empresa

Tema 4. Anàlisi de la situació financera a llarg termini

- 4.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini
- 4.2. Estudi de l'estructura econòmica
- 4.3. Estudi de l'estructura financera
- 4.4 Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini

Tema 5. Anàlisi econòmica o del compte de resultats

- 5.1. Objectius de l'anàlisi econòmica o del compte de resultats
- 5.2. Anàlisi de les variacions dels resultats
- 5.3. Punt mort i palanquejament operatiu
- 5.4. Estudi de les diferents rendibilitats
 - 5.4.1. Rendibilitat de les fonts de finançament pròpies (rendibilitat financera)
 - 5.4.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment)
- 5.5. Ràtios relacionats amb el compte de resultats

Tema 6. Anàlisi i estudi de l'Estat de canvis en el patrimoni net i de l'Estat de fluxos d'efectiu

- 6.1. Anàlisi i estudi de l'Estat de canvis en el patrimoni net
- 6.2. Anàlisi i estudi de l'Estat de fluxos d'efectiu

Tema 7. Informe sobre l'anàlisi d'estats financers

- 7.1. Recomanacions a tenir en compte
- 7.2. Estructura de l'informe sobre anàlisi d'estats comptables

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguit per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura semestral, l'avaluació consta de:

- 1) Treball. Val un 50%
- 2) Examen durant el període d'exàmens que fixi la FEC. Val un 20%. Es podrà recuperar en la setmana de repesques
- 3) Entrega de pràctiques. Val un 20 %
- 4) Presentació articles a classe. Val un 10%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Amat,O., Soriano,M.J. (2016). *Finances i Comptabilitat per a directrius: Finances i Comptabilitat per a directrius* (2016 ed.). Accid, Barcelona: ACCID.
- Amat,O. (1994). *Análisis de Estados Financieros: Fundamentos y aplicaciones* (2015 ed.). Barcelona: Gestión 2000 , S.A..
- Arimany,N., Viladecans,C. (2011). *Anàlisi de l'Estat de Canvis en el Patrimoni net i de l'Estat de Fluxos d'Efectiu.: ECPN i EFE.* (2011 ed.). Barcelona: Profit Editorial.
- Amat,O. (2008). *Anàlisi integral d'empreses: Claus per a una revisió completa: des de l'anàlisi qualitativa fins a l'anàlisi de balanços* (2008 ed.). Barcelona: Bresca Editorial S.L..

Anàlisi d'Inversions

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Francesc X. Vicente Soriano

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén proporcionar a l'estudiant una visió àmplia de les oportunitats actuals d'inversió en productes financers. Els objectius són, d'una banda, concretar el funcionament dels productes objecte d'estudi, i d'altra, posar a l'abast de l'estudiant criteris per a l'anàlisi i la selecció d'entre diverses alternatives d'inversió.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Coneix els mercats financers.

Determina la rendibilitat i el risc de les operacions financeres.

Compren l'estructura i funcionament del sistema financer i la seva operativa habitual.

Desenvolupar-se en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les Tic.

Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamenta conclusions incloent les reflexions sobre assumptes de caire social, científic o ètic.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Bloc 1- La inversió en productes de renda fixa.

Bloc 2- La inversió en productes de renda variable.

Bloc 3- La inversió en productes de previsió.

Bloc 4- La inversió en productes estructurats.

AVALUACIÓ:

S'avaluarà cada bloc mitjançant la presentació de pràctiques. L'avaluació de cada bloc pondera el 25 %.

Dues pràctiques seran recuperables.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Martín Marín, José Luis, Trujillo Ponce, Antonio (2004). *Manual de Mercados Financieros*: - (1 ed.). Madrid: Paraninfo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Brand Building

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Daniel Batlle Garcia

OBJECTIUS:

Brand Building course focuses on challenges and opportunities of marketing new and existing products and services to the global marketplace. It builds on the knowledge acquired in previous Marketing and Advertising courses and applies key marketing and branding concepts in the international business context. It introduces students to international-level strategic and operational marketing tools and decision and influence techniques for building brands.

The course accomplishes its objectives through lectures, analyses and discussions of real business cases of actual global marketing issues, and through the establishment of a Brand's marketing and advertising strategy. It pays special attention to strategies used by international Brands. Specifically, the course analyzes the impact of cultural, economic, technological, political, and legal differences on the branding and marketing process.

On successful completion of this course students should be able to:

- Understand the nature of marketing strategy and its linkages to brand strategy vis-à-vis local and international companys
- Develop analytical frameworks in the screening of national markets defining the key factors in the firm's internationalization process by evaluating the international business environment, stressing particularly the economic and cultural dimensions
- Discuss the complexities and paradoxes that are prevalent in so many successful and failing international brands
- Explore the tensions in adopting a global standardized Brand as opposed to a locally responsive brand in international marketing and relate these to the overall corporate strategy of companies
- Consider ethical and social responsibility issues, in the development and implementation of the marketing strategy

RESULTATS D'APRENTATGE:

Analitza i proposa les polítiques,estrategies i accions per potenciar el valor de la marca

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS:

Topic 1: The Global Marketing Imperative

Topic 2: Marketing Macro-environment: Socio-cultural and economic Marketing Macro-environment: Political and legal

Topic 3: International Marketing Micro-environment: Competition. Suppliers. Customers

Topic 4: Segmentation, targeting and positioning. Strategic Planning

Topic 5: Product Management, Parfitt and Collins Model and Branding

Topic 6: Marketing Research and Brand Value Discovery. The Total Brand Experience

Topic 7: Pricing, Brand Value and Affordability.

Topic 8: Sales Management: The Brand Ambassadors and the Competitive War.

Topic 9: Brand Building and Advertising Process: Strategic Partners for Brand Building

Topic 10: Promotional and Communication Strategies (1)

Topic 11: Promotional and Communication Strategies (2)

Topic 12: Brands Value Assessment, Share of Market and P&L

AVALUACIÓ:

Regular term evaluation

The final grade will be determined by the weighted average of various continuous evaluation activities and a final exam.

Class participation

Time period: Throughout the course

Type of assessment: Comp

Type of activity: Conceptual and synthesis

Grouping: Individual

Weight (%): 10%

Case discussions and case presentations

Time period: Throughout the course

Type of assessment: Comp

Assessment agent: Teacher

Type of activity: Application and synthesis

Grouping: Individual, Group

Weight (%): 10%

Group Marketing Plan partial submittals

Time period: Every two weeks

Type of assessment: Comp

Assessment agent: Teacher, Self-evaluation, Co-evaluation

Type of activity: Application and synthesis

Grouping: Group

Weight (%): 30%

Group Marketing Plan final submittal and oral presentation

Time period: May 19th

Type of assessment: Comp

Assessment agent: Teacher

Type of activity: Application and synthesis

Grouping: Group

Weight (%): 20%

Final Exam

(A minimum score of 4 is required)

Time period: Exam week

Type of assessment: Comp

Assessment agent: Teacher

Type of activity: Conceptual and synthesis

Grouping: Individual

Weight (%): 30%

Taking the final exam and obtaining a minimum score of 4 are necessary conditions in order to pass the course.

If the student does not obtain a minimum of 4 in the exam, the final grade will be the minimum between 4 and the average of the exam and the continuous evaluation elements.

IMPORTANT further specifications on grading and assignment rules:

Participation in this course is graded as a bonus. Participation grade can increase your final grade for no more than 1.0. Your participation mark will be based on your class contribution. Some of the behaviors that

contribute to effective class participation are captured in the questions that follow:

Is the participant a good listener?

Are the points that are made relevant to the discussion? Are they linked to the comments of others?

Do the comments add to our understanding of the situation?

Do the comments show evidence of analysis of the case?

Does the participant distinguish among different kinds of data (that is, facts, opinions, beliefs, concepts, etc.)?

Is there a willingness to share?

Is there a willingness to test new ideas, or are all comments "safe"? (For example, repetition of case facts without analysis and conclusions or a comment already made by a colleague.)

Is the participant willing to interact with other class members?

Do comments clarify and highlight the important aspects of earlier comments and lead to a clearer statement of the concepts being covered?

The questions above deal with both the process of class participation and (of equal or greater concern) the content of what you say. Please trust that both quality and frequency are important, but that quantity never can make up for low quality.

Please do not confuse participation with assistance. Having a perfect assistance record still may result in zero participation mark if you do not actively participate in the class discussions. However, if you do not assist to classes, then neither you can participate. Thus, if your assistance falls below 80% of all classes (6 or more absences), your participation will be set to zero irrespective of your contribution during the classes you were present at.

At the beginning of the term, you will self-form groups of 5 students that will develop a Company's Marketing Plan.

Although each group will get one mark, individual marks will be adjusted (upward or downwards) based on the 360° evaluation that you will have to complete during the final exam.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Kotler P.; Keller, K.C. (2012). *Marketing Management* (12 ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Czinkota, M.R.; Ronkainen, I.A. (2009). *International Marketing* (9 ed.). Nashville: South-Western College Pub..

Cross Cultural Studies

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Docència No Assignable
- Maria Àngels Pinyana Garriga

OBJECTIUS:

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills. It consists of talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country.

RESULTATS D'APRENTATGE:

1. The student understands and analyses the existing cultural differences in different geographical areas:
 - 1.1 The student is aware of their own culturally-induced behaviour.
 - 1.2 The student understands that all people exhibit culturally-conditioned behaviour.
2. The student knows the main concepts of the field and is able to contextualise them in national and international environments.
3. The student is able to solve problems taking into account democratic values ??and sustainability, showing respect for the fundamental rights of people.
4. The student is able to produce oral and written texts in English.
 - 4.1 The student is able to interact with people from cultures other than their own.
 - 4.2 The student shows pragmatic competence in cross-cultural business settings.
 - 4.3 The student is able to use the English language to show empathy with cultural differences.
5. The student shows an attitude of motivation and commitment for personal and professional improvement.
6. The student is able to manage complex situations that require the development of new solutions in an academic or professional environment.
 - 6.1 The student is aware of how culture affects people at work.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Concepts of culture along history

Intercultural Models

Intercultural Examples

AVALUACIÓ:

Course assessment is based on the sum of marks of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed activities are the following:

Class attendance 10%

Cultural identity presentation 15%

Forum contribution 25%

Final Project 25%

Test 25%

It is necessary to obtain 50% of the total average to pass the course. All the activities that have not been done or turned in on the due date cannot be repeated and will count 0 points.

RESIT test: In the event that the student fails the course, he/she can repeat the Final Test and resubmit the Final Project.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Trompenaars, F., Hampden-Turner, Ch. (1993). *Riding the waves of culture: Understanding cultural diversity in business* (2 ed.). : Nicholas Brealey.
- Lewis, R D. (2000). *When cultures collide: Managing successfully across cultures* (1 ed.). : Nicholas Brealey.
- Lewis, R.D. (2005). *When cultures collide: Leading across cultures* (3 ed.). : Nicholas Brealey .
- Hall, E.T (1959). *The silent language. : Vol. 3* (1 ed.). New York: Doubleday.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Data Mining

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Ramon Oller Piqué

OBJECTIUS:

L'assignatura és eminentment pràctica. S'introdueixen nous mètodes per la gestió i anàlisi de dades generades pel fenomen del Big data. El creixent volum de dades de les que disposen les empreses fa imprescindible el tractament de tota la informació disponible, tant dels consumidors com dels mercats, per posar en pràctica polítiques d'empresa eficients. L'anàlisi de dades espacials i els mètodes de classificació i reconeixement de patrons seran eines bàsiques en aquest objectiu. La implementació de la metodologia amb els programes R i GeoDa servirà per determinar en cada cas el procés més adequat per analitzar les dades.

RESULTATS D'APRENTATGE:

En finalitzar l'assignatura, l'alumne:

- Ha de conèixer els conceptes bàsics de l'anàlisi de dades espacials i els sistemes d'informació geogràfica.
- Ha de saber reconèixer patrons espacials en dades georeferenciades.
- Ha de saber classificar i identificar grups d'observacions aplicant els models i algorismes adequats.
- Ha de saber analitzar i modelitzar dades mitjançant el software informàtic (R i GeoDa).

COMPETÈNCIES

Específiques

- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Anàlisi de dades espacials (amb GeoDa)
 - Introducció
 - Anàlisi exploratori
 - Mapes
 - Pesos espacials
 - Autocorrelació espacial
2. Mètodes de classificació (amb R)
 - Reducció de la dimensió: anàlisi de components principals; escalat multidimensional.
 - Anàlisi cluster: jeràrquic i *k-means*.

AVALUACIÓ:

- Participació a classe: 10%
- Activitats d'avaluació continuada amb GeoDa (anàlisi de dades espacials): 45%
- Activitats d'avaluació continuada amb R (mètodes de classificació): 45%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Anselin, L. (2018). *GeoDa Workbook*. Recuperat de <http://geodacenter.github.io/documentation.html>
- Nisbet, R., Elder, J., Miner, G. (2009). *Handbook of Statistical Analysis and Data Mining Applications* (1 ed.). London: Academic Press.
- Casado, J. C. A., de la Paz, R. C., & Hernández, R. (2012). *Geomarketing: marketing territorial para vender y fidelizar mas* (1 ed.). Madrid: ESIC Editorial .
- Aldás, J., Jiménez, E. U. (2017). *Análisis multivariante aplicado con R* (2 ed.). Madrid: Paraninfo.

International Affairs

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Joan Masnou Suriñach

OBJECTIUS:

The objective of this course is to provide students with an understanding of world events, encouraging analytical and critical thought and examining the causes and consequences of interlinked processes in an international context. In an increasingly globalized world, international events have a greater impact on many areas of society, and the objective is for students to be able to apply some of the knowledge gained on this course in their future working and academic lives.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- 1) Students are expected to develop a full understanding of the dynamics of the international system and to process knowledge and critically analyse world events.
- 2) Students are expected to gain and show advanced knowledge of theoretical and practical aspects and of the work methodology in the fields of communication and international business.
- 3) Students are expected to analyse their field of knowledge in the national and international context.
- 4) Students will develop communication skills and improve debating skills.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS:

1. Course profile
2. Key concepts in International Relations
3. Theories: Realism, Liberalism, Critical approaches (Marxism, poststructuralism, feminism,...)
4. Mapping conflicts: levels of spatial analysis
5. Major actors in IR: states, intergovernmental organizations, transnational organizations
6. Identity and Culture
7. Power and 21st century world order
8. War, peace and terrorism
9. Post-truth
10. Global challenges

AVALUACIÓ:

1. Participation in class and seminars: 20%
2. Presentation 1 (in groups): 20%
3. Presentation 2 (in groups): 30%
4. Two written tests: 30%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Heywood, Andrew (2014). *Global Politics* (2 ed.). Basingstoke and New York: Palgrave MacMillan.
- Kaplan, Robert D. (2013). *The Revenge of Geography: What the map tells us about coming conflicts and the battle against fate* (2 ed.). New York: Random House Trade Paperbacks.
- Harari, Yuval Noah (2014). *Sapiens: A brief history of humankind* (1 ed.). London: Randon House.
- Marshall, Tim (2017). *Prisioneros de la geografía: Todo lo que hay que saber sobre política global a partir de diez mapas* (1 ed.). Barcelona: Ediciones península.

Investigació Comercial - Quantitativa

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Albert Armisen Morell
- José Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS:

La investigació de mercats és la identificació, recopilació, anàlisi, difusió i ús sistemàtica i objectiva d'informació, amb el propòsit de millorar la presa de decisions relacionades amb la identificació i solució de problemes i oportunitats de màrqueting (Malhotra, 2015). Aquesta assignatura pretén abordar globalment el procés de la investigació comercial, incloent-hi el disseny de la investigació, les fonts d'informació, el disseny d'enquestes, l'anàlisi estadística i la interpretació de dades de mercat. L'estudiant aprèn a resoldre problemes d'investigació comercial recollint, organitzant i analitzant dades i presentant resultats. A més, l'estudiant aprèn a utilitzar un programa informàtic d'anàlisi estadística.

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Tradueix un problema de decisió directiva en una pregunta d'investigació comercial factible.
- Entén la investigació comercial com a un procés que implica una seqüència d'activitats, cadascuna d'elles compatible amb les activitats precedents.
- Comprèn de manera general els punts forts i febles de dissenys de recerca alternatius.
- Esdevé conscient de les moltes fonts d'informació de màrqueting i dels diversos mitjans per recollir aquesta informació.
- És sensible als biaixos i limitacions de les dades de màrqueting i a l'anàlisi bàsic de dades.
- Entén en general les tècniques univariants i multivariants d'anàlisi de dades.
- Decideix quan una tècnica determinada és apropiada i comprèn les implicacions directives dels resultats analítics.
- Dissenya i executa un projecte bàsic d'investigació comercial basat en una enquesta.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la investigació de mercats
2. Definició del problema d'investigació i desenvolupament de l'enfocament
3. Disseny de la investigació, dades secundàries i sindicades
4. Investigació qualitativa
5. Enquestes i observació
6. Medició i escales
7. Disseny de qüestionaris i formularis
8. Mostreig: disseny i procediments
9. Recopilació i preparació de les dades
10. Anàlisi unidimensional de les dades
11. Anàlisi multidimensional de les dades
12. Preparació i presentació de l'informe

AVALUACIÓ:

Les activitats avaluatives i els seus respectius pesos en la qualificació final són les següents:

- 20% Examen a meitat de semestre
- 20% Examen a final de semestre
- 30% Projecte d'investigació comercial
 - 6% Definició del problema i enfocament
 - 6% Qüestionari
 - 6% Anàlisi enquesta
 - 6% Anàlisi digital
 - 6% Informe final i presentació
- 20% Seguiment tutories (projecte, lectures i casos curts)
- 10% Participació

La nota final de l'assignatura serà la suma de les qualificacions obtingudes en les nou activitats avaluatives anteriors. Només es podran repeskar els exàmens (durant el mes de gener), i la nota màxima que es podrà obtenir en els exàmens en la repesca és 5 (sobre 10). Les altres activitats s'avaluaran contínuament durant el període ordinari de classes i no es podran repeskar.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Malhotra, Naresh K. (2015). *Investigación de mercados: Conceptos esenciales* (1 ed.). Mèxic: Pearson.
- Malhotra, Naresh K. (2015). *Essentials of marketing research: A hands-on orientation* (1 ed.). Boston: Pearson.
- Malhotra, Naresh K. (2008). *Investigación de mercados* (5 ed.). Mèxic: Pearson.
- Malhotra, N., Nunan, D., Birks, D. (2017). *Marketing Research* (5 ed.). United Kingdom: Trans-Atlantic Publications, Inc..

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Leadership, Business and Society

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- Maria Antònia Pujol Famadas

OBJECTIUS:

The course aims to answer the following questions: How can leadership play a role to make fair business in society? The main idea is to interconnect the concepts of Leadership, Business and Society.

RESULTATS D'APRENTATGE:

On completion of the course, students should have a clear understanding of company organisation and the role of the firm within society. Students will also be expected to have developed tools of critical analysis, communication and problem-solving.

CONTINGUTS:

Business and culture; motivation and delegation; consumer and employee issues; change management; business-government relations; business, the media and internal communication; recruitment

AVALUACIÓ:

Active participation in class 15%
Personal project 15%
Group project 20%
Written Final Test 25%
Individual Final Test 25%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Covey, Stephen, R. (1989). *The seven habits of highly effective people*. Recuperat de <http://www.stafforini.com/docs/Covey%20-%20The%207%20habits%20of%20highly%20effective%20people.pdf>
- Johnson, S (1998). *Who moved my cheese?*. Recuperat de http://jef.mentalis.org/hersenspinesels/downloads/WhoMovedMyCheese_DrSpencerJohnson.pdf
- Kotter, J (2006). *Our Iceberg is Melting*. Recuperat de

https://www.nekcollaborative.org/Wordpress/wp-content/uploads/2014/10/6.-Our_Iceberg_is_Melting.pdf

Màrqueting Internacional

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

PROFESSORAT

- José Antonio Corral Marfil

OBJECTIUS:

This course aims to provide students with a framework for the development and implementation of international marketing programmes. Accordingly, students will learn relevant conceptual frameworks to tackle the five management decisions connected with the global marketing process: (1) whether to internationalize; (2) deciding which markets to enter; (3) deciding how to enter the foreign market; (4) designing the global marketing programme; and (5) implementing and coordinating the global marketing programme (Hollensen, 2012).

RESULTATS D'APRENTATGE:

- Explain the role of global marketing in the firm
- Identify drivers for global integration and market responsiveness
- Discuss different ways of internationalizing the value chain
-

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleces i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar de manera integral diferents plans relacionats amb l'empresa orientats al desenvolupament d'iniciatives empresarials.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS:

1. Global marketing in the firm
2. Initiation of internationalization
3. Development of the firm's international competitiveness
4. The political and economic environment
5. The sociocultural environment
6. The international market selection process
7. Export, intermediate and hierarchical entry modes
8. Product and pricing decisions
9. Distribution and communication decisions
10. Cross-cultural sales negotiations

AVALUACIÓ:

Various elements will be taken into account when determining the final grade. The assessment categories are the following:

- 20% Midterm exam (individual, written)
- 20% Final exam (individual, written)
- 10% Participation (individual; written and oral)
- 50% Cases analysis
 - 40% Class cases (in teams; written and oral)
 - 10% Team case presentation (in teams; written and oral)

The course final grade will be the sum of the qualifications obtained in the five previous evaluation activities. If a final pass mark (5 out of 10) is not achieved, only the exams may be retaken (in January). The highest mark obtainable in retaken exams will be 5 (out of 10). The other activities will be evaluated continuously, during the ordinary class period of classes, and may not be retaken.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Hollensen, Svend (2012). *Essentials of Global Marketing* (2 ed.). Harlow: Pearson.
- Hollensen, Svend (2008). *Essentials of Global Marketing* (1 ed.). Harlow: Pearson.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

Política Econòmica

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

PROFESSORAT

- Rafael de Madariaga Sánchez

OBJECTIUS:

L'assignatura té per objectiu explicar i analitzar les intervencions del sector públic en el funcionament del sistema econòmic. La complexitat de les relacions entre el sector públic i el sistema econòmic, la pluralitat d'intervencions en àmbits diversos i la rellevància que aquestes intervencions tenen per al desenvolupament de les activitats de les empreses obliga a una perspectiva general, teòrica, que permeti apreciar quins són els arguments i les raons d'aquestes intervencions.

RESULTATS D'APRENTATGE:

Sap llegir, entendre i resumir els aspectes fonamentals d'un text

Sap redactar uns arguments de manera clara i organitzada, arribant a conclusions

Sap plantejar problemes complexos per mitjà de models econòmics i buscar respostes pròpies

Ha après i coneix les principals àrees d'intervenció del sector públic en el sistema econòmic, sap justificar les raons i entendre els arguments

És capaç de desenvolupar punts de vista pròpis en l'anàlisi de textos institucionals, siguin institucionals o polítics

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

Específiques

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS:

Economia i política econòmica.

- a. Ciència, ciències socials, accions
- b. Economia positiva, economia normativa
- c. L'especialització a les ciències econòmiques i el paper de la política econòmica
- d. Concepte i àmbit

El sector públic en una economia mixta

- a. El sistema econòmic
- b. La política econòmica i les restriccions internacionals. La globalització
- c. Mercat i errades del mercat
- d. Redistribució
- e. Eficiència i equitat

Objectius i instruments: una tipologia de polítiques econòmiques

- a. Polítiques quantitatives, qualitatives i de reforma
- b. Objectius; definició i instruments d'anàlisi
 - i. Plena ocupació
 - ii. Estabilitat de preus
 - iii. Creixement econòmic
 - iv. Redistribució de la renda
 - v. Qualitat de vida i medi ambient

Política fiscal

- a. Concepte i objectius
- b. Discrecionalitat o regles
- c. Efectivitat de la política fiscal
- d. La política fiscal en la crisi
- e. Sanitat, seguretat social, defensa, assistència social i educació
- f. Política Fiscal i distribució de la renda: desigualtat

Política monetària

- a. Concepte i objectius

- b. La creació de diner, el paper del sistema bancari i del banc central
- c. L'estabilitat de preus i la política monetària
- d. La política monetària de la Unió europea

Política Econòmica i Economia internacional

- a. Tipus de canvi i competitivitat
- b. Factors financers
- c. Equilibri extern
- d. La crisi de l'euro i el deute a Europa

AVALUACIÓ:

1. Lliurament periòdic de material, exercicis, resums de lectures, llistes de respostes a preguntes proposades, presentacions a classe de materials desenvolupats de manera autònoma (30%)

2. Dos exàmens parcials sobre els continguts desenvolupats a classe, amb una valoració del 35% cadascun

Al final del període lectiu hi haurà una repesca de com a màxim un dels dos exàmens parcials

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía: ...* (4 ed.). Madrid: Pearson.
- Cuadrado, J.R (2010). *Política Económica: ..* (4 ed.). Madrid: McGraw hill.
- Stiglitz, J. (2003). *La economía del sector público: .* (3 ed.). Barcelona: Antoni Bosch.
- Blanchard, O. Amighini, A.; Giavazzi, F. (2012). *macroeconomía: .* (5 ed.). Madrid: Pearson.
- Albalade, D.; Fageda, X.; Fernández, L. (2010). *Apuntes de Política Económica: .* (1 ed.). Departamento de Política Económica y estructura económica mundial: UB.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.