



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA



BAU, CENTRE UNIVERSITARI DE DISSENY
BAU, CENTRO UNIVERSITARIO DE DISEÑO
BAU, DESIGN COLLEGE

GRAU EN DISSENY

GRADO EN DISEÑO

DEGREE IN DESIGN



COMPETÈNCIES

BÀSIQUES

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

TRANSVERSALS

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

GENERALS

- Exercir la professió des de la pràctica creativa i el compromís ètic per desenvolupar propostes professionals de qualitat que aportin innovació i contribueixin al benestar i a la transformació social.
- Projectar els valors de la sostenibilitat i la inclusió en la pràctica professional com a dissenyadors contemporanis, operant de manera respectuosa amb la diversitat, atesos els diferents contextos i usuaris.

ESPECÍFIQUES

- Actuar en el marc de les normatives i les disposicions legals sobre la propietat intel·lectual, entenent el funcionament econòmic i empresarial del camp del disseny, la cultura, la indústria i la tecnologia.
- Analitzar críticament i avaluar les implicacions i les conseqüències de les propostes plantejades en els projectes de disseny, tant pel que fa als propis com als aliens, per adequar-los als contextos social, econòmic, polític i cultural que s'han tractat.
- Aplicar metodologies d'investigació adequades i variades segons l'objecte d'estudi, tant en la gestió del coneixement com en l'experimentació i la producció formal que responguin a inquietuds acadèmiques i professionals.

- Considerar les propietats i el comportament dels materials propis dels diferents àmbits del disseny, per tal de poder-los emprar, en el marc professional, en les produccions pròpies amb sensibilitat estètica i responsabilitat social i mediambiental
- Contribuir de forma efectiva en estructures de cooperació i col·laboració al desenvolupament de propostes d'actuació amb capacitat d'adaptació a diferents formes de treball d'equips creatius.
- Dominar els llenguatges expressius, les tècniques de representació gràfica, les eines de representació digital i la producció formal i manual específica dels diferents àmbits del disseny per poder-los aplicar de forma coherent als processos d'experimentació, de desenvolupament, de realització i de presentació dels projectes professionals.
- Dominar l'ús dels codis de comunicació estètics i simbòlics, així com el llenguatge específic del disseny, per adequar la intenció comunicativa del projecte que s'ha proposat a la percepció real de l'usuari.
- Integrar els coneixements i els plantejaments de referents culturals, artístics i històrics específics del disseny en l'exercici de la pràctica dels projectes de disseny de manera creativa i innovadora.
- Planificar i organitzar eficientment els processos de treball, propis o d'equip, d'un projecte de disseny, estructurant i prioritzant les fases, les tasques i les responsabilitats, i la posterior avaluació dels resultats obtinguts segons els reptes plantejats.
- Realitzar processos d'experimentació, de conceptualització i de comprovació que permetin dur a terme, amb capacitat propositiva i resolutiva, propostes projectuals de disseny que generin solucions a problemàtiques reals o possibles, tenint en compte la integració de plantejaments culturals, artístics i instrumentals.
- Resoldre projectes de disseny que aportin solucions alternatives i que proposin millores, atenent a condicionants de funcionalitat i viabilitat, que permetin respondre amb antelació a problemàtiques o situacions de canvi, amb una producció formal de nivell professional.

COMPETENCIAS

BÁSICAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

TRANSVERSALES

- Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.
- Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.
- Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.
- Proyectar los valores del emprendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

GENERALES

- Ejercer la profesión desde la práctica creativa y el compromiso ético para desarrollar propuestas profesionales de calidad que aporten innovación y contribuyan al bienestar y a la transformación social.
- Proyectar los valores de la sostenibilidad y la inclusión en la práctica profesional como diseñadores contemporáneos, operando de manera respetuosa con la diversidad, dado diferentes contextos y usuarios.

ESPECÍFICAS

- Actuar en el marco de las normativas y disposiciones legales sobre la propiedad intelectual entendiendo el funcionamiento económico y empresarial del campo del diseño, la cultura, la industria y la tecnología.
- Analizar críticamente y evaluar las implicaciones y las consecuencias de las propuestas planteadas en los proyectos de diseño, tanto propios como ajenos, para adecuarlos al contexto social, económico, político y cultural tratado.
- Aplicar metodologías de investigación adecuadas y variadas según el objeto de estudio, tanto en la

gestión del conocimiento como en la experimentación y la producción formal, que respondan a inquietudes académicas y profesionales.

- Considerar las propiedades y el comportamiento de los materiales propios de los diferentes ámbitos del diseño, para poderlos emplear a nivel profesional en las producciones propias con sensibilidad estética y responsabilidad social y medioambiental.
- Contribuir de forma efectiva en estructuras de cooperación y colaboración en el desarrollo de propuestas de actuación con capacidad de adaptación a diferentes formas de trabajo de equipos creativos.
- Dominar las técnicas de representación gráfica, las herramientas de representación digital, así como los lenguajes expresivos y la producción formal manual específicos de los diferentes ámbitos del diseño para poder aplicar de forma coherente los procesos de experimentación, de desarrollo, de realización y de presentación de los proyectos profesionales.
- Dominar el uso de los códigos de comunicación estéticos y simbólicos, así como el lenguaje específico del diseño, a fin de adecuar la intención comunicativa del proyecto propuesto a la percepción real del usuario.
- Integrar los conocimientos y los planteamientos de referentes culturales, artísticos e históricos específicos del diseño en el ejercicio de la práctica de los proyectos de diseño de manera creativa e innovadora.
- Planificar y organizar eficientemente, los procesos de trabajo, propios o de equipo, de un proyecto de diseño, estructurando y priorizando las fases, tareas y responsabilidades, y, posteriormente evaluando los resultados obtenidos según los retos planteados.
- Realizar procesos de experimentación, de conceptualización y de comprobación que permitan llevar a cabo, con capacidad propositiva y resolutoria, propuestas proyectuales de diseño que generen soluciones a problemáticas reales o posibles, teniendo en cuenta la integración de planteamientos culturales, artísticos e instrumentales.
- Resolver proyectos de diseño que aporten soluciones alternativas y propongan mejoras atendiendo a condicionantes de funcionalidad y viabilidad, que permitan responder con antelación a problemáticas o situaciones de cambio, con una producción formal de nivel profesional.

COMPETENCIES

BASIC SKILLS

- Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that builds on general secondary education with the support of advanced textbooks and knowledge of the latest advances in this field of study.
- Students have developed the learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of independent learning.
- Students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have competencies typically demonstrated through drafting and defending arguments and solving problems in their field of study.
- Students can communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists.
- Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include reflection on relevant social, scientific and ethical issues.

CORE SKILLS

- Be a critical thinker before knowledge in all its dimensions. Show intellectual, cultural and scientific curiosity and a commitment to professional rigour and quality.
- Use oral, written and audiovisual forms of communication, in one's own language and in foreign languages, with a high standard of use, form and content.
- Become the protagonist of one's own learning process in order to achieve personal and professional development and attain an all-round training for living and learning in a context of linguistic, social, cultural and economic diversity.
- Exercise active citizenship and individual responsibility with a commitment to the values of democracy, sustainability and universal design, through practice based on learning, service and social inclusion.
- Interact in international and worldwide contexts to identify needs and and new contexts for knowledge transfer to current and emerging fields of professional development, with the ability to adapt to and independently manage professional and research processes.
- Display professional skills in complex multidisciplinary contexts, working in networked teams, whether face-to-face or online, through use of information and communication technology.
- Project the values of entrepreneurship and innovation in one's academic and professional career, through contact with a variety of practical contexts and motivation for professional development.

GENERAL SKILLS

- Work professionally with creativity and an ethical commitment to preparing quality proposals that are innovative and contribute to social welfare and transformation.
- Project values of sustainability and inclusion in professional practice as contemporary designers, with respect for diversity of different contexts and users.

SPECIFIC SKILLS

- Act in accordance with the framework of regulations and laws in force respecting intellectual property, with due regard for the business aspects of design, culture, industry and technology.
- Critically analyse and assess the implications of proposals in design projects, both one's own and those of others, in order to adjust them to the social, economic, political and cultural context
- Use appropriate, diverse research methodologies, according to the subject matter, both for knowledge management and for formal experimentation and production that meets academic and professional needs.
- Have due regard for the properties and behaviour of materials used in different fields of design, in order to use them professionally in one's own productions, with aesthetic sensitivity and social and environmental responsibility.
- Effectively contribute to cooperation for the development of action plans with the capacity to adapt to the diverse working methods of different creative teams.
- Master the techniques of graphic representation, digital imaging tools, expressive discourse and formal,

manual production techniques in different fields of design, thereby enabling effective application in experimentation, preparation, execution and presentation of professional projects.

- Master the use of aesthetic and symbolic codes of communication, as well as specific design discourse, in order to adapt the communicative intention of a given project to the perception of the user.
- Combine knowledge and the ideas of cultural, artistic and historical design leaders to practical design projects in creative and innovative ways.
- Efficiently plan and organise one's own and a team's work processes in a design project, structuring and prioritising the stages, tasks and responsibilities, and subsequently assessing results in light of the proposed challenges.
- Carry out experiments, propose concepts and experiment with suggestions for design projects, in a proactive, problem-solving way, in order to create solutions to real or potential problems, with effective integration of cultural, artistic and instrumental approaches.
- Implement design projects which provide alternative solutions with functional, viable improvements, which allow for a response to problems or changing situations in advance, through preparation of a formal professional production.