



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS DE MANRESA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE MANRESA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AT MANRESA

**GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ
D'EMPRESES**

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

**DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION AND
MANAGEMENT**



COMPETÈNCIES

BÀSIQUES

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

TRANSVERSALS

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

GENERALS

- Adquirir un compromís ètic i socialment responsable en les actuacions professionals.
- Mostrar capacitat d'adaptació a contextos i realitats empresarials i socials canviants en el marc d'un entorn global.

ESPECÍFIQUES

- Analitzar i comprendre el funcionament del mercat, nacional i internacional, per prendre decisions empresarials.
- Aplicar els fonaments del màrqueting per definir les línies estratègiques de l'empresa en aquest àmbit i adaptar-se a les noves necessitats socials i empresarials.
- Aplicar i triar els diferents criteris de selecció d'inversions per determinar la viabilitat econòmica d'acord amb les línies estratègiques de l'empresa.
- Aplicar, analitzar i interpretar els principis de la comptabilitat com a llenguatge de la realitat econòmica de l'empresa i prendre posteriorment les decisions econòmiques i financeres corresponents.
- Coordinar els diferents nivells d'interacció individual i col·lectiva entre persones i equips, des de tots els rols i els seus equips multidisciplinaris que es poden ocupar als diferents departaments d'una empresa.

- Dirigir una organització i gestionar les diferents àrees funcionals, tot identificant-ne les fortaleeses i debilitats segons l'estratègia empresarial.
- Dissenyar, planificar, comunicar i avaluar diferents plans relacionats amb l'empresa i amb les seves àrees funcionals orientats a desenvolupar iniciatives empresarials emprenedores, mitjançant la llengua pròpia o una llengua estrangera.
- Identificar els àmbits de la qualitat, del medi ambient i dels riscos laborals com a àrees emergents de l'empresa i determinar actuacions d'acord amb els principis i fonaments conceptuals que regeixen aquests àmbits.
- Iniciar-se en el desenvolupament de projectes professionals o d'investigació que reflecteixin la capacitat d'aplicació en un àmbit concret de l'exercici professional.
- Interpretar els fonaments i principis del sistema de producció i logística de l'empresa per millorar-ne la competitivitat.
- Interpretar les dades i els resultats derivats de processos matemàtics i estadístics vinculats a l'empresa, com a suport en el procés de presa de decisions en l'àmbit empresarial i utilitzant les eines tecnològiques i digitals necessàries.
- Resoldre diferents situacions que afecten l'empresa, en general, les societats mercantils, en particular, i la contractació mercantil, en coherència amb les bases del dret i amb el marc legislatiu vigent.
- Transferir el coneixement de la història econòmica mundial, per a la interpretació crítica de la realitat econòmica i empresarial actual, caracteritzada pel seu dinamisme i complexitat.

COMPETENCIAS

BÁSICAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

TRANSVERSALES

- Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.
- Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.
- Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.
- Proyectar los valores del emprendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

GENERALES

- Adquirir un compromiso ético y socialmente responsable en las actuaciones profesionales.
- Mostrar capacidad de adaptación a contextos y realidades empresariales y sociales cambiantes en el marco de un entorno global.

ESPECÍFICAS

- Analizar y comprender el funcionamiento del mercado, nacional e internacional, para la toma de decisiones empresariales.
- Aplicar los fundamentos del marketing para definir las líneas estratégicas de la empresa en este ámbito y adaptarse a las nuevas necesidades sociales y empresariales.
- Aplicar y elegir los diferentes criterios de selección de inversiones para determinar la viabilidad económica de acuerdo con las líneas estratégicas de la empresa.
- Aplicar, analizar e interpretar los principios de la contabilidad, como lenguaje de la realidad económica de la empresa y tomar posteriormente las decisiones económicas y financieras correspondientes.

- Coordinar los distintos niveles de interacción individual y colectiva entre las personas y los equipos, desde los distintos roles y sus equipos multidisciplinarios que se pueden desempeñar en los diferentes departamentos de la empresa.
- Dirigir una organización y gestionar las diferentes áreas funcionales, identificando sus fortalezas y debilidades según la estrategia empresarial.
- Diseñar, planificar, comunicar y evaluar distintos planes relacionados con la empresa y sus distintas áreas funcionales orientados al desarrollo de iniciativas empresariales emprendedoras, mediante la lengua propia o una lengua extranjera.
- Identificar los ámbitos de la calidad, del medio ambiente y de los riesgos laborales como áreas emergentes de la empresa y determinar actuaciones de acuerdo con los principios y fundamentos conceptuales que rigen estos ámbitos.
- Iniciarse en el desarrollo de proyectos profesionales o de investigación que reflejen la capacidad de aplicación en un ámbito concreto del ejercicio profesional.
- Interpretar los fundamentos y principios del sistema de producción y logística de la empresa para mejorar su competitividad.
- Interpretar los datos y otros resultados derivados de procesos matemáticos y estadísticos vinculados a la empresa, como soporte en el proceso de toma de decisiones en el ámbito empresarial y empleando las herramientas tecnológicas y digitales necesarias.
- Resolver distintas situaciones que afectan a la empresa, en general, a las sociedades mercantiles, en particular, y la contratación mercantil, en coherencia con las bases del derecho y con el marco legislativo vigente.
- Transferir el conocimiento de la historia económica mundial, para la interpretación crítica de la realidad económica y empresarial actual, caracterizada por su dinamismo y complejidad.

COMPETENCIES

BASIC SKILLS

- Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that builds on general secondary education with the support of advanced textbooks and knowledge of the latest advances in this field of study.
- Students have developed the learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of independent learning.
- Students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have competencies typically demonstrated through drafting and defending arguments and solving problems in their field of study.
- Students can communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists.
- Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include reflection on relevant social, scientific and ethical issues.

CORE SKILLS

- Be a critical thinker before knowledge in all its dimensions. Show intellectual, cultural and scientific curiosity and a commitment to professional rigour and quality.
- Use oral, written and audiovisual forms of communication, in one's own language and in foreign languages, with a high standard of use, form and content.
- Become the protagonist of one's own learning process in order to achieve personal and professional development and attain an all-round training for living and learning in a context of linguistic, social, cultural and economic diversity.
- Exercise active citizenship and individual responsibility with a commitment to the values of democracy, sustainability and universal design, through practice based on learning, service and social inclusion.
- Interact in international and worldwide contexts to identify needs and and new contexts for knowledge transfer to current and emerging fields of professional development, with the ability to adapt to and independently manage professional and research processes.
- Display professional skills in complex multidisciplinary contexts, working in networked teams, whether face-to-face or online, through use of information and communication technology.
- Project the values of entrepreneurship and innovation in one's academic and professional career, through contact with a variety of practical contexts and motivation for professional development.

GENERAL SKILLS

- Acquire an ethical commitment and a sense of social responsibility in professional actions.
- Show ability to adapt to contexts and changing business and social realities within a global environment.

SPECIFIC SKILLS

- Analyse and understand the functioning of the market, nationally and internationally, for business decision making.
- Apply the fundamentals of marketing to define the strategic lines of the company in this field and adapt to new social and business needs.
- Apply and choose investment selection criteria in order to determine economic viability in accordance with company strategy.
- Apply, analyse and interpret accounting principles, as the language of business economic reality, and subsequently take appropriate economic and financial decisions.
- Coordinate different levels of individual and group interaction between people in different roles and multidisciplinary teams in the various departments of the enterprise.
- Lead an organisation and manage different operational units, identifying their strengths and weaknesses in relation to the business strategy.
- Design, plan, communicate and assess plans for an enterprise and its operational units in order to develop entrepreneurial business initiatives in the local or in a foreign language.

- Identify quality, the environment and occupational hazards as emerging areas for companies and determine appropriate initiatives in accordance with the principles of these fields.
- Be prepared to work on professional or research projects that reflect one's ability to use skills in a given field of professional practice.
- Interpret the principles of enterprise systems of production and logistics in order to improve competitiveness.
- Interpret mathematical and statistical data related to the company, to aid in business decision making, using digital technology tools as needed.
- Solve different situations affecting the company in general commercial companies, in particular, and commercial contracts, consistent with the foundations of law and the legislative framework.
- Make use of knowledge of world economic history to enable a critical interpretation of the current economic and business climate characterised by dynamism and complexity.