



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ
FACULTAD DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN
FACULTY OF BUSINESS AND COMMUNICATION STUDIES

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DEGREE IN AUDIOVISUAL COMMUNICATION



COMPETÈNCIES

BÀSIQUES

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

TRANSVERSALS

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

GENERALS

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Saber dissenyar i dirigir projectes.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).

- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir habilitat per treballar en un context internacional.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

ESPECÍFIQUES

- Comprendre les potencialitats i usos dels llenguatges de programació i de les diferents plataformes tecnològiques (web, mòbil, TV digital, etc.) En un context de convergència mediàtica.
- Conèixer com tractar la informació audiovisual de forma didàctica i divulgativa.
- Conèixer de forma bàsica els diferents gèneres periodístics.
- Conèixer des del punt de vista teòric i pràctic els elements, les formes i els processos dels llenguatges de la comunicació.
- Conèixer el funcionament del departament de comunicació dins de les empreses i institucions.
- Conèixer el funcionament i saber valorar la qualitat de recursos informatius de mitjans, agències, empreses productores, etc.
- Conèixer el programari bàsic d'ofimàtica.
- Conèixer els aspectes bàsics del sistema polític i constitucional espanyol, especialment els que afecten el dret de la comunicació, informació i les noves tecnologies.
- Conèixer els conceptes bàsics de l'economia i direcció d'empresa.
- Conèixer els fonaments i les pràctiques habituals dels processos de producció, distribució i recepció de la comunicació audiovisual.
- Conèixer els fonaments metodològics del disseny de la interacció (persona-ordinador, disseny d'interfícies, usabilitat, accessibilitat, etc.).
- Conèixer els fonaments teòrics i metodològics de la realització i gestió dels processos de producció en els sistemes capitalistes.
- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge fotogràfic i els seus gèneres.
- Conèixer els fonaments teòrics i tecnològics del mitjà radiofònic i el seu llenguatge.
- Conèixer els fonaments teòrics, històrics i pràctics de la comunicació gràfica.
- Conèixer els fonaments, història i estils bàsics de la música com a llenguatge, així com les seves aplicacions en l'entorn audiovisual i de l'àudio digital.
- Conèixer els formats d'arxius digitals i les tècniques de compressió de documents.
- Conèixer els grans paradigmes de la sociologia i saber-los explicar.
- Conèixer els mètodes i problemes de les diferents branques de la investigació de la comunicació en general i la comunicació audiovisual en particular.
- Conèixer els principals corrents epistemològiques i teories dels processos comunicatius de masses.
- Conèixer els principis ètics de la comunicació, així com els codis que els contenen.
- Conèixer i analitzar de forma crítica les emissores i els programes radiofònics.
- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i la comunicació.
- Conèixer la comunicació empresarial i institucional.
- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.
- Conèixer la planificació sonora i de les representacions acústiques de l'espai, així com els elements constitutius del disseny i la decoració sonora.
- Conèixer la producció artística contemporània de la Modernitat a la Postmodernitat.
- Conèixer la relació entre els sons i les imatges des del punt de vista estètic i narratiu en diferents suports i tecnologies audiovisuals i multimèdia.
- Conèixer les aplicacions de l'art digital a la comunicació contemporània.
- Conèixer les institucions de la Unió Europea i el dret que generen.

- Conèixer les lleis clàssiques i els moviments estètics i culturals de la història de la imatge mitjançant les noves tecnologies de la informació.
- Conèixer les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.
- Conèixer les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, el seu funcionament i el potencial de les comunitats virtuals.
- Conèixer les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals i multimèdia.
- Conèixer les teories de la comunicació digital i els nous models interactius i dialògics (col·laboratiu, cooperatiu, etc.).
- Conèixer les teories del cinema i la televisió.
- Conèixer teòrica i pràcticament l'aplicació de les tecnologies als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cinema i suports multimèdia).
- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Entendre el funcionament del sistema econòmic i els seus tres aspectes bàsics: producció, distribució i pautes de consum.
- Formular i posar en pràctica estratègies de segmentació de mercats i de posicionament de productes i marques.
- Identificar els punts forts i febles d'un producte interactiu o multimèdia.
- Identificar en la pròpia pràctica la responsabilitat sobre les decisions i informacions en matèria de diversitat cultural, igualtat de gènere i accés universal.
- Poder explicar el contingut de la formulació de l'estratègia empresarial en els àmbits corporatiu, competitiu i funcional.
- Saber analitzar els signes o codis de la imatge.
- Saber analitzar i representar les dades.
- Saber analitzar la selecció de suports i mitjans audiovisuals en funció de l'audiència.
- Saber aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació, amb un ús correcte tant oral com escrit de la llengua.
- Saber buscar, seleccionar, avaluar i sistematitzar qualsevol tipus de document audiovisual en una base de dades, així com la seva utilització en diferents suports audiovisuals utilitzant mètodes digitals.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals a l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Saber dissenyar, produir i avaluar estructures hipertextuals i els nous formats de comunicació participativa (blocs, programari social de treball col·laboratiu, comunitats virtuals, etc.).
- Saber dissenyar, realitzar i avaluar una base de dades multimèdia.
- Saber escriure amb fluïdesa textos o guions de ficció i no ficció.
- Saber explicar una idea publicitària en el llenguatge audiovisual.
- Saber exposar els resultats de la recerca de manera oral, escrita, audiovisual o digital, de forma adequada d'acord amb els canons acadèmics.
- Saber expressar opinions i argumentacions complexes sobre temes de comunicació audiovisual en anglès.
- Saber gravar i barrejar senyals sonors des de qualsevol font sonora: acústica o electrònica, digital o analògica.
- Saber identificar els principals actors, institucions i estructures socials.
- Saber operar en diferents entorns informàtics (Mac OS, Microsoft Windows, etc.).
- Saber realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals conforme a una idea utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia.
- Saber redactar, produir i locutar un espai radiofònic.
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general amb l'actualitat i l'entorn.
- Saber resumir o adaptar textos especialitzats mitjançant un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.
- Saber valorar críticament les TIC, els seus camps d'aplicació en la societat i el seu impacte.
- Tenir capacitat d'analitzar estructures, continguts i estils de la programació televisiva.

- Tenir capacitat per assumir el lideratge en projectes que requereixin recursos humans i de qualsevol altra naturalesa, gestionant-los eficientment i assumint els principis de responsabilitat social.
- Tenir capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals o multimèdia.
- Tenir coneixement de la història i evolució del cinema, la televisió, comunicació multimèdia i la seva influència en l'art.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció fotogràfica.
- Tenir habilitat per relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures històriques.
- Tenir respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement de les grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

COMPETENCIAS

BÁSICAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

TRANSVERSALES

- Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.
- Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.
- Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.
- Proyectar los valores del emprendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

GENERALES

- Respetar los derechos humanos.
- Saber buscar, analizar y comprender información proveniente de fuentes diversas.
- Saber diseñar y dirigir proyectos.
- Tener capacidad de adaptarse a situaciones nuevas.
- Tener capacidad de análisis y síntesis.
- Tener capacidad de organizar y planificar.
- Tener capacidad de crítica y autocrítica.
- Tener capacidad de tomar decisiones.
- Tener capacidad de realizar exposiciones razonadas y coherentes.
- Tener capacidad de resolver problemas.
- Tener capacidad de trabajar en diferentes entornos tecnológicos con software específico.
- Tener capacidad para la comunicación oral y escrita en las lenguas propias de la comunidad.
- Tener capacidad para la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.

- Tener capacidad para aplicar el conocimiento a la práctica.
- Tener capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- Tener capacidad para gestionar el tiempo y temporalizar tareas.
- Tener habilidad de investigación.
- Tener habilidad para trabajar en entornos de presión.
- Tener habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- Tener habilidades interpersonales.
- Tener motivación y preocupación por la calidad.
- Tener sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

ESPECÍFICAS

- Comprender las potencialidades y usos de los lenguajes de programación y de las diferentes plataformas tecnológicas (web, móvil, TV digital, etc.) en un contexto de convergencia mediática.
- Conocer cómo tratar la información audiovisual de forma didáctica y divulgativa.
- Conocer de forma básica los diferentes géneros periodísticos.
- Conocer desde el punto de vista teórico-práctico los elementos, las formas y los procesos de los lenguajes de la comunicación.
- Conocer el funcionamiento del departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones.
- Conocer el funcionamiento y saber valorar la calidad de recursos informativos de medios, agencias, empresas productoras, etc.
- Conocer el software básico de ofimática.
- Conocer los aspectos básicos del sistema político y constitucional español, especialmente los que afectan al derecho de la comunicación, información y las nuevas tecnologías.
- Conocer los conceptos básicos de la economía y dirección de empresa.
- Conocer los fundamentos y las prácticas habituales de los procesos de producción, distribución y recepción de la comunicación audiovisual.
- Conocer los fundamentos metodológicos del diseño de la interacción (persona-ordenador, diseño de interfaces, usabilidad, accesibilidad, etc.).
- Conocer los fundamentos teóricos y metodológicos de la realización y gestión de los procesos de producción en los sistemas capitalistas.
- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos del lenguaje audiovisual en sus diferentes géneros (tanto para discursos de ficción como de no-ficción) y niveles de complejidad.
- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos del lenguaje fotográfico y sus géneros.
- Conocer los fundamentos teóricos y tecnológicos del medio radiofónico y su lenguaje.
- Conocer los fundamentos teóricos, históricos y prácticos de la comunicación gráfica.
- Conocer los fundamentos, historia y estilos básicos de la música como lenguaje, así como sus aplicaciones en el entorno audiovisual y del audio digital.
- Conocer los formatos de archivos digitales y las técnicas de compresión de documentos.
- Conocer los grandes paradigmas de la sociología y saber explicarlos.
- Conocer los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación de la comunicación en general y la comunicación audiovisual en particular.
- Conocer las principales corrientes epistemológicas y teorías de los procesos comunicativos de masas.
- Conocer los principios éticos de la comunicación, así como los códigos que los contienen.
- Conocer y analizar de forma crítica las emisoras y los programas radiofónicos.
- Conocer la estructura de los medios de comunicación y sus principales formatos.
- Conocer el impacto social de las tecnologías informativas y la comunicación.
- Conocer la comunicación empresarial e institucional.
- Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
- Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos del diseño y la decoración sonora.
- Conocer la producción artística contemporánea de la Modernidad a la Postmodernidad.
- Conocer la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en diferentes soportes y tecnologías audiovisuales y multimedia.

- Conocer las aplicaciones del arte digital a la comunicación contemporánea.
- Conocer las instituciones de la Unión Europea y el derecho que generan.
- Conocer las leyes clásicas y los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- Conocer las lenguas catalana y española (oral y escrita) en un nivel avanzado.
- Conocer las principales cuestiones relacionadas con la sociedad de la información, su funcionamiento y el potencial de las comunidades virtuales.
- Conocer las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales y multimedia.
- Conocer las teorías de la comunicación digital y los nuevos modelos interactivos y dialógicos (colaborativos, cooperativos, etc.).
- Conocer las teorías del cine y la televisión.
- Conocer teórica y prácticamente la aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia).
- Dominar el vocabulario específico de la comunicación audiovisual.
- Entender el funcionamiento del sistema económico y sus tres aspectos básicos: producción, distribución y pautas de consumo.
- Formular y poner en práctica estrategias de segmentación de mercados y de posicionamiento de productos y marcas.
- Identificar los puntos fuertes y débiles de un producto interactivo o multimedia.
- Identificar en la propia práctica la responsabilidad sobre las decisiones e informaciones en materia de diversidad cultural, igualdad de género y acceso universal.
- Poder explicar el contenido de la formulación de la estrategia empresarial en los ámbitos corporativo, competitivo y funcional.
- Saber analizar los signos o códigos de la imagen.
- Saber analizar y representar la información.
- Saber analizar la selección de soportes y medios audiovisuales en función de la audiencia.
- Saber aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación, con un uso correcto tanto oral como escrito de la lengua.
- Saber buscar, seleccionar, evaluar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- Saber comunicarse por escrito en situaciones profesionales habituales en el área de la comunicación audiovisual.
- Saber crear, producir y locutar textos para guiones televisivos en diversos géneros informativos, de entretenimiento o de ficción.
- Saber diseñar, producir y evaluar estructuras hipertextuales y los nuevos formatos de comunicación participativa (blogs, software social de trabajo colaborativo, comunidades virtuales, etc.).
- Saber diseñar, realizar y evaluar una base de datos multimedia.
- Saber escribir con fluidez textos o guiones de ficción y no ficción.
- Saber explicar una idea publicitaria en el lenguaje audiovisual.
- Saber exponer los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, de forma adecuada conforme a los cánones académicos.
- Saber expresar opiniones y argumentaciones complejas sobre temas de comunicación audiovisual en inglés.
- Saber grabar y mezclar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica, digital o analógica.
- Saber identificar los principales actores, instituciones y estructuras sociales.
- Saber operar en diferentes entornos informáticos (Mac OS, Microsoft Windows, etc.).
- Saber realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- Saber redactar, producir y locutar un espacio radiofónico.
- Saber relacionar cualquier información de interés general con la actualidad y el entorno.
- Saber resumir o adaptar textos especializados mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

- Saber valorar críticamente las TIC, sus campos de aplicación en la sociedad y su impacto.
- Tener capacidad de analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
- Tener capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de responsabilidad social.
- Tener capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales o multimedia.
- Tener conocimiento de la historia y evolución del cine, la televisión, comunicación multimedia y su influencia en el arte.
- Tener conocimientos de preproducción, producción y postproducción audiovisual.
- Tener conocimientos de preproducción, producción y postproducción fotográfica.
- Tener habilidad para relacionar los diferentes factores que modulan las coyunturas históricas.
- Tener respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

COMPETENCIES

BASIC SKILLS

- Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that builds on general secondary education with the support of advanced textbooks and knowledge of the latest advances in this field of study.
- Students have developed the learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of independent learning.
- Students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have competencies typically demonstrated through drafting and defending arguments and solving problems in their field of study.
- Students can communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists.
- Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include reflection on relevant social, scientific and ethical issues.

CORE SKILLS

- Be a critical thinker before knowledge in all its dimensions. Show intellectual, cultural and scientific curiosity and a commitment to professional rigour and quality.
- Use oral, written and audiovisual forms of communication, in one's own language and in foreign languages, with a high standard of use, form and content.
- Become the protagonist of one's own learning process in order to achieve personal and professional development and attain an all-round training for living and learning in a context of linguistic, social, cultural and economic diversity.
- Exercise active citizenship and individual responsibility with a commitment to the values of democracy, sustainability and universal design, through practice based on learning, service and social inclusion.
- Interact in international and worldwide contexts to identify needs and and new contexts for knowledge transfer to current and emerging fields of professional development, with the ability to adapt to and independently manage professional and research processes.
- Display professional skills in complex multidisciplinary contexts, working in networked teams, whether face-to-face or online, through use of information and communication technology.
- Project the values of entrepreneurship and innovation in one's academic and professional career, through contact with a variety of practical contexts and motivation for professional development.

GENERAL SKILLS

- Respect human rights.
- Find, analyse and understand information from different sources.
- Be able to design and manage projects.
- Be able to adapt to new situations.
- Be able to analyse and summarise.
- Be able to organise and plan.
- Be able to engage in criticism and self-criticism.
- Be able to make decisions.
- Be able to make logical, coherent presentations.
- Be able to solve problems.
- Be able to work in diverse technological environments with specific software.
- Be able to communicate orally and in writing in one's own languages.
- Be able to communicate orally and in writing in a foreign language.
- Be able to put knowledge into practice.
- Be able to generate new ideas and act creatively.
- Be able to manage time and schedule tasks.
- Have research skills.
- Be able to work in high-pressure environments.

- Be able to work in an international environment.
- Have interpersonal skills.
- Show motivation and concern for quality.
- Be aware of environmental and social issues.

SPECIFIC SKILLS

- Understand the potential and uses of programming languages and technological platforms (web, mobile, digital TV, etc.) in a context of media convergence.
- Know how to use audiovisual information in an educational and informative manner.
- Have basic knowledge of various journalistic genres.
- Know about the items, forms and processes of communicative discourse from theoretical and practical points of view.
- Understand the workings of the communication department in companies and institutions.
- Know about the workings and be able to assess the quality of news resources of media, agencies, production companies, etc.
- Know how to use basic office software.
- Know about the basic aspects of the Spanish political and constitutional system, especially those affecting laws on communication, information and new technology.
- Know the basics of economics and business management.
- Understand the foundations and standard practices of production, distribution and reception processes in audiovisual communication.
- Know about the methodological foundations of interactive design (human-computer, interface design, usability, accessibility, etc.).
- Understand the theoretical and methodological foundations for the implementation and management of production processes in capitalist systems.
- Understand the theoretical and practical principles of audiovisual discourse in various fiction and non-fiction genres, and at different levels of complexity.
- Understand the theoretical and practical principles of photographic discourse and its genres.
- Understand the theoretical and technological principles of radio and its discourse.
- Understand the theoretical, historical and practical foundations of graphic communication.
- Know about the principles, history and basic styles of musical discourse, and its use in audiovisual and digital audio.
- Know about digital file formats and document compression techniques.
- Understand the major paradigms of sociology and be able to discuss them.
- Know about methods and problems in diverse branches of communication research in general and audiovisual communication in particular.
- Know about the main epistemological trends and theories of mass communication processes.
- Know the ethical principles of communication and the codes that contain them.
- Know about and critically analyse radio stations and programmes.
- Know about the structure of the media and their main formats.
- Be aware of the social impact of information and communication technology.
- Understand business and institutional communication.
- Understand spatial images and iconic representations in space, for static and moving images.
- Understand sound planning and acoustic representations of space, and the constituent parts of sound design and decoration.
- Understand contemporary artistic production from Modernism to Postmodernism.
- Understand the relationship between sounds and images from aesthetic and narrative points of view in different media and audiovisual and multimedia technology.
- Know about applications of digital art to contemporary communication.
- Know about the institutions of the European Union and the laws they produce.
- Know about classical laws and aesthetic and cultural movements in the history of the image, using new information technology.
- Know how to speak Catalan and Spanish at an advanced level.
- Know about the main issues affecting the information society, its workings and the potential of virtual

communities.

- Understand the relationships between images and sounds from the aesthetic and narrative point of view in diverse audiovisual and multimedia formats and technology.
- Understand theories of digital communication and new interactive and dialogical models (collaborative, cooperative, etc.).
- Understand theories of film and television.
- Know how to theoretically and practically use technology for audiovisual media (photography, radio, sound, television, video, film and multimedia).
- Have a command of the specific vocabulary of audiovisual communication.
- Understanding the workings of the economic system and its three basic aspects: production, distribution and consumption patterns.
- Develop and implement strategies for market segmentation and product and brand positioning.
- Identify the strengths and weaknesses of an interactive multimedia product.
- Identify responsibility for decisions and information on cultural diversity, gender equality and universal access in one's own work.
- Be able to describe business strategy at corporate, competitive and functional levels.
- Be able to analyse image signs and codes.
- Be able to analyse and present information.
- Be able to analyse the selection of audiovisual media depending on the public.
- Use the most appropriate linguistic and literary resources for the diverse media orally and in writing.
- Be able to find, select, assess and organise any type of audiovisual document in a database and use it in various audiovisual media using digital methods.
- Be able to communicate in writing in professional situations in audiovisual communication.
- Be able to create, produce and present television scripts in various news, entertainment and fiction genres.
- Be able to design, produce and assess hypertextual structures and new forms of participatory communication (blogs, collaborative social software, virtual communities, etc.).
- Be able to design, create and assess a multimedia database.
- Be able to write fluent fiction and non-fiction texts and scripts.
- Be able to describe an advertising idea in audiovisual discourse.
- Be able to present the results of research orally and in writing and in audiovisual and digital formats, in accordance with the academic custom.
- Be able to express opinions and complex arguments about audiovisual communication in English.
- Be able to record and mix audio signals from any sound source: acoustic, electronic, digital or analogue.
- Be able to identify the main agents, institutions and structures in society.
- Be able to work in different information technology environments (Mac OS, Microsoft Windows, etc.).
- Know how to technically arrange audio and visual materials according to an idea, using narrative techniques and technology for the design, composition, finish and mastering of diverse audiovisual and multimedia products.
- Be able to write, produce and present a radio programme.
- Be able to connect any news of general interest with the current situation and context.
- Be able to summarise or adapt specialised texts using discourse and vocabulary that is intelligible to a general readership.
- Be able to critically assess ICT, its use in society and its impact.
- Be able to analyse structures, contents and styles of television programming.
- Be able to lead projects requiring human and other resources, managing them efficiently and in accordance with principles of social responsibility.
- Be able to create and direct the complete staging of audiovisual and multimedia productions.
- Know about the history and development of film, television and multimedia communication and its influence on art.
- Know about audiovisual preproduction, production and postproduction.
- Know about photographic preproduction, production and post-production.
- Be able to connect the various factors that affect historical situations.
- Show respect and solidarity for the planet's individuals and peoples, and know about major cultural trends in relation to individual and collective values and respect for human rights.