



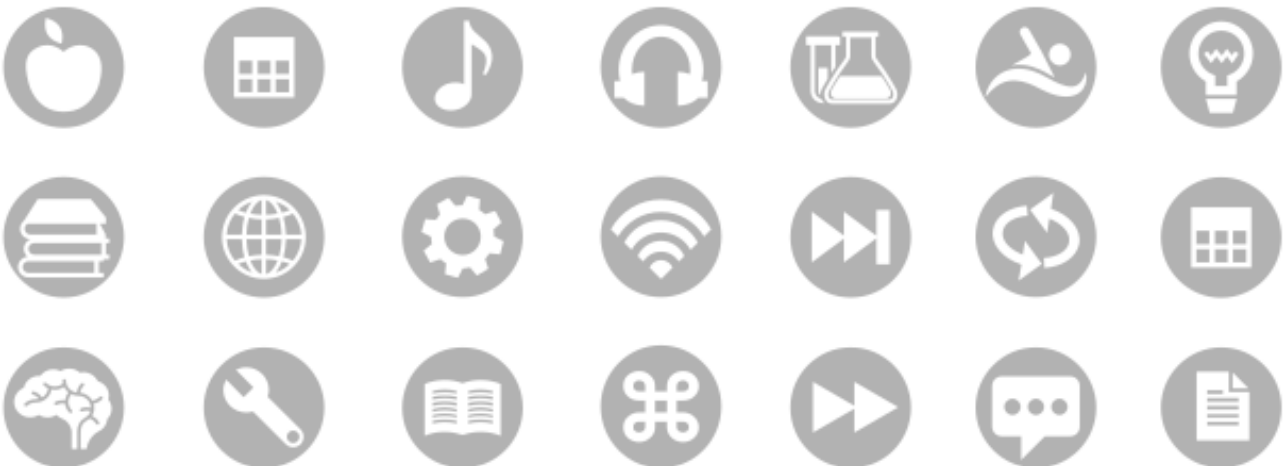
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ
FACULTAD DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN
FACULTY OF BUSINESS AND COMMUNICATION STUDIES

**MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ
ESTRATÈGICA DE LA COMUNICACIÓ I DE
L'EMPRESA**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA
EMPRESA**

**MASTER'S DEGREE IN COMMUNICATION AND
BUSINESS STRATEGIC MANAGEMENT**



COMPETÈNCIES

BÀSIQUES

- Aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relatius al seu camp d'estudi.
- Ésser capaç d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, essent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements i judicis.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber comunicar les conclusions -i els coneixements i raons últimes que les sustenten- a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Tenir les habilitats d'aprenentatge que permetin continuar estudiant d'una manera en gran mesura autodirigida o autònoma.

TRANSVERSALS

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context de diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals i econòmiques molt diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

GENERALS

- Adaptar-se a contextos complexos i mostrar capacitat de lideratge i d'iniciativa amb inputs de creativitat.
- Adquirir coneixements i habilitats per emprar les tecnologies de la informació i de la comunicació en entorns professionals.
- Ser competitiu i innovador en el disseny d'investigacions i de projectes professionals.
- Tenir habilitats per a la gestió de grups i de les relacions interpersonals.
- Tenir raonament crític i compromís ètic i social en l'entorn professional.
- Treballar en equip en entorns interdisciplinaris.

ESPECÍFIQUES

- Analitzar els processos d'internacionalització de les organitzacions.
- Assessorar i avaluar projectes vinculats a les àrees de periodisme, comunicació audiovisual, publicitat, relacions públiques i direcció d'empreses.
- Definir polítiques i estratègies de posicionament de mercats.
- Desenvolupar habilitats directives en la direcció d'organitzacions.
- Dissenyar i desenvolupar projectes avançats de recerca aplicada en comunicació social i en gestió empresarial.

- Dissenyar i desenvolupar projectes avançats de recerca en comunicació social i en gestió empresarial.
- Dissenyar i executar estratègies de comunicació en entorns empresarials.
- Dissenyar i planificar el procés de creació de la cadena de valor en organitzacions.
- Gestionar continguts per a la creació de valor afegit en organitzacions.
- Identificar i desenvolupar iniciatives empresarials.
- Liderar la comunicació en organitzacions a nivell intern i extern.
- Planificar i avaluar projectes de gestió global.
- Potenciar la innovació empresarial.
- Prendre decisions empresarials en ambients de certesa i d'incertesa.

COMPETENCIAS

BÁSICAS

- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

TRANSVERSALES

- Actuar con espíritu y reflexión críticos ante el conocimiento en todas sus dimensiones, mostrando inquietud intelectual, cultural y científica y compromiso hacia el rigor y la calidad en la exigencia profesional.
- Usar distintas formas de comunicación, tanto orales como escritas o audiovisuales, en la lengua propia y en lenguas extranjeras, con un alto grado de corrección en el uso, la forma y el contenido.
- Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto de diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales y económicas diversas.
- Ejercer la ciudadanía activa y la responsabilidad individual con compromiso con los valores democráticos, de sostenibilidad y de diseño universal a partir de prácticas basadas en el aprendizaje, servicio y en la inclusión social.
- Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.
- Mostrar habilidades para el ejercicio profesional en entornos multidisciplinares y complejos, en coordinación con equipos de trabajo en red, ya sea en entornos presenciales o virtuales, mediante el uso informático e informacional de las TIC.
- Proyectar los valores del emprendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.

GENERALES

- Adaptarse a contextos complejos y tener disposición de capacidad de liderazgo y de iniciativa con inputs de creatividad.
- Adquirir conocimientos y habilidades para manejar las tecnologías de la información y la comunicación en entornos profesionales.
- Ser competitivo e innovador en el diseño de investigaciones y proyectos profesionales.
- Tener habilidades para la gestión de grupos y las relaciones interpersonales.
- Disponer de razonamiento crítico y de un compromiso ético y social en un entorno profesional.
- Trabajar en equipo en entornos interdisciplinarios.

ESPECÍFICAS

- Analizar procesos de internacionalización de las organizaciones.
- Asesorar y evaluar proyectos vinculados a las áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas y Dirección de Empresas.
- Definir políticas y estrategias de posicionamiento de mercados.

- Desarrollar habilidades directivas en la dirección de organizaciones.
- Diseñar y desarrollar proyectos avanzados de investigación aplicada en comunicación social y en gestión empresarial.
- Diseñar y desarrollar proyectos avanzados de investigación en comunicación social y en gestión empresarial.
- Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación en entornos empresariales.
- Diseñar y planificar los procesos de creación de la cadena de valor en la organización.
- Gestionar contenidos para la creación de valor añadido en las organizaciones.
- Identificar y desarrollar iniciativas empresariales.
- Liderar la comunicación en las organizaciones en los niveles interno y externo.
- Planificar y evaluar proyectos de gestión global.
- Potenciar la innovación empresarial.
- Tomar decisiones empresariales en ambiente de certeza y de incertidumbre.

COMPETENCIES

BASIC SKILLS

- Students can apply their knowledge and ability to solve unfamiliar problems within broader (or multidisciplinary) contexts related to their field of study.
- Students can integrate knowledge and handle complexity to make judgements based on incomplete or limited information, including reflection on social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgements.
- Students have knowledge and understanding that provide a basis for originality in developing and using ideas, often within a research context.
- Students can communicate their conclusions -and the underlying knowledge and rationale- to specialists and non-specialists in a clear and unambiguous way.
- Students possess the learning skills to continue studying in a mainly self-directed manner.

CORE SKILLS

- Be a critical thinker before knowledge in all its dimensions. Show intellectual, cultural and scientific curiosity and a commitment to professional rigour and quality.
- Use oral, written and audiovisual forms of communication, in one's own language and in foreign languages, with a high standard of use, form and content.
- Become the protagonist of one's own learning process in order to achieve personal and professional development and attain an all-round training for living and learning in a context of linguistic, social, cultural and economic diversity.
- Exercise active citizenship and individual responsibility with a commitment to the values of democracy, sustainability and universal design, through practice based on learning, service and social inclusion.
- Interact in international and worldwide contexts to identify needs and and new contexts for knowledge transfer to current and emerging fields of professional development, with the ability to adapt to and independently manage professional and research processes.
- Display professional skills in complex multidisciplinary contexts, working in networked teams, whether face-to-face or online, through use of information and communication technology.
- Project the values of entrepreneurship and innovation in one's academic and professional career, through contact with a variety of practical contexts and motivation for professional development.

GENERAL SKILLS

- Adapt to complex contexts and be prepared to take on leadership role and use initiative along with creative input.
- Acquire knowledge and skills to manage information and communication technology in professional environments.
- Be competitive and innovative in the design of research and professional projects.
- Have the skills to manage groups and relationships.
- Use critical thinking and have an ethical and social commitment in a professional environment.
- Work in teams in interdisciplinary environments.

SPECIFIC SKILLS

- Analyse the international outlook of organisations.
- Advise on and assess projects in journalism, audiovisual communication, advertising, public relations and business management.
- Define policies and strategies for market positioning.
- Develop managerial skills for leading organisations.
- Design and develop advanced applied research projects in social communication and business management.
- Design and develop advanced research projects in social communication and business management.
- Design and implement communication strategies in business environments.
- Design and plan the creation of a value chain in an organisation.

- Manage content for the creation of added value in organisations.
- Identify and develop business initiatives.
- Lead communication in organisations internally and externally.
- Plan and assess global management projects.
- Enhance business innovation.
- Make business decisions in climates of certainty and uncertainty.