

U Library Lab

Materials de formació en competències digitals i informacionals

Bloc 2. Massa informació i poc temps

Tècniques de cerca efectiva

Gemma Mascaró

Cristina Clotet

Biblioteca de la UVic

OBJECTIUS

Després de completar aquesta activitat has de ser capaç de:

- ✓ Desenvolupar una estratègia de cerca a Internet.
- ✓ Identificar les paraules clau més apropiades per poder trobar el que busques.
- ✓ Conèixer trucs per millorar els resultats d'una cerca.



AMB AQUEST TUTORIAL APRENDRÀS A CREAR UNA ESTRATÈGIA DE CERCA EFECTIVA EN 3 PASSOS

1

DEFINIR BÉ EL TEMA I TROBAR LES PARAULES CLAU QUE MÉS BÉ DEFINEIXIN ALLÒ QUE BUSQUES.

2

IDENTIFICAR SINÒNIMS O ALTRES PARAULES CLAU RELACIONADES PER OBTENIR MÉS RESULTATS APROPIATS.

3

SABER COM ES PODEN COMBINAR ENTRE ELLES PER RECUPERAR LA INFORMACIÓ MÉS ADEQUADA.

1

DEFINIR EL TEMA I TROBAR LES PARAULES CLAU ADEQUADES

Fixa't en el tema descrit en el paràgraf següent i identifica els conceptes clau.

Aquests seran els termes de cerca, que caldrà utilitzar per buscar informació al cercador, base de dades, etc.

Quins mitjans de transport utilitzen actualment els estudiants a Catalunya i quin impacte tenen pel medi ambient?

TOTS ELS CONCEPTES SUBRATLLATS SEMBLEN IMPORTANTS, OI?
COMPROVA-HO A LA PÀGINA SEGÜENT.

QUINS MITJANS DE TRANSPORT UTILITZEN ACTUALMENT ELS ESTUDIANTS A CATALUNYA I QUIN IMPACTE TENEN PEL MEDI AMBIENT?



MITJANS: Mitjans no és una bona paraula clau, trobaràs informació sobre els diferents mitjans de transport buscant per transport.



TRANSPORT: Transport és una de les idees principals d'aquest tema, caldrà que utilitzis aquesta paraula a l'hora de buscar.



ACTUALMENT: No és un bon concepte de cerca. De totes maneres has de tenir present que la informació que vols és actual i filtrar els resultats cronològicament.



ESTUDIANTS: Estudiants és una de les paraules clau d'aquest tema. L'has d'utilitzar perquè defineix amb qui té relació el tema que volem buscar.



CATALUNYA: Catalunya és un concepte clau, ja que delimitarà geogràficament els resultats de la cerca.



IMPACTE: Impacte no és un bon terme de cerca. Trobaràs informació sobre l'impacte d'alguna qüestió quan consultis els documents rellevants que trobaràs.



MEDI AMBIENT: Medi ambient és un bon concepte clau que pots utilitzar per a la cerca.

QUINS MITJANS DE TRANSPORT UTILITZEN ACTUALMENT ELS ESTUDIANTS A CATALUNYA I QUIN IMPACTE TENEN PEL MEDI AMBIENT?

Ja tenim els termes de cerca identificats, que respondrien a tot el que ens cal saber:

QUÈ?: Transport

QUI?: Estudiants

PER QUÈ?: Medi ambient

ON?: Catalunya

2

IDENTIFICAR SINÒNIMS O ALTRES PARAULES CLAU RELACIONADES

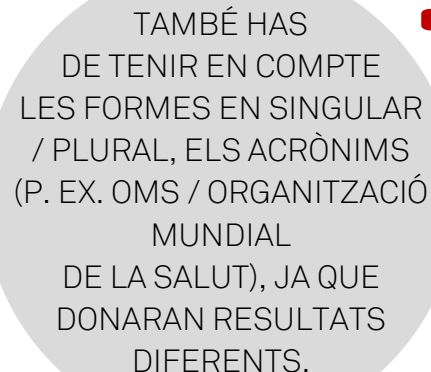
Ara cal que pensis formes alternatives d'aquestes paraules clau: sinònims i paraules equivalents en altres llengües, paraules més específiques, o més generals... per utilitzar-les a l'hora de buscar.

Transport: Transport públic, mobilitat vehicles, bus, cotxe, bicicleta...

Estudiants: alumnes, universitaris, alumnos, students...

Medi ambient: sostenibilitat, atmosfera, natura...

Catalunya: Osona, Vic, Barcelona



TAMBÉ HAS DE TENIR EN COMPTE LES FORMES EN SINGULAR / PLURAL, ELS ACRÒNIMS (P. EX. OMS / ORGANITZACIÓ MUNDIAL DE LA SALUT), JA QUE DONARAN RESULTATS DIFERENTS.

3

AMB LES PARAULES CLAU IDENTIFICADES, POTS COMENÇAR A DESENVOLUPAR UNA ESTRATÈGIA DE CERCA

Tria el tipus de cerca, simple o avançada.

Cerca simple:

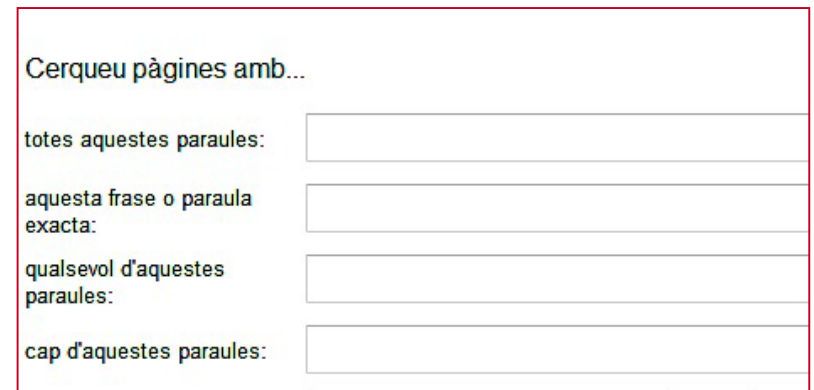
Consta d'un quadre de cerca per buscar una simple cadena de caràcters.



The image shows the 'CercaTot' search interface. At the top left is the logo, which consists of a magnifying glass over a red 'U' shape, followed by the text 'CercaTot' and 'UVIC | UVIC-UCC'. Below the logo is a search bar with a play button icon to its right. The text 'Cerca avançada' is visible at the bottom right of the search bar area.

Cerca avançada:

Múltiples quadres de text per combinar diferents paraules clau. Permet utilitzar operadors booleans i aplicar filtres.



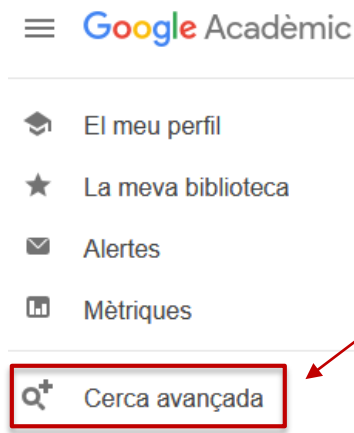
The image shows the advanced search interface. It features a heading 'Cerqueu pàgines amb...' followed by four text input fields. The labels for these fields are: 'totes aquestes paraules:', 'aquesta frase o paraula exacta:', 'qualsevol d'aquestes paraules:', and 'cap d'aquestes paraules:'.

3

OPCIONES DE CERCA AVANÇADA PER RECUPERAR ELS RESULTATS MÉS EXACTES



TANT ELS CERCADORS, COM ELS CATÀLEGS DE BIBLIOTECA I BASES DE DADES, TENEN UN FORMULARI DE CERCA AVANÇAT.



CONSELLS DE CERCA

Utilitza els operadors AND, OR, AND NOT, podràs obtenir més resultats, o bé el contrari, menys resultats però més exactes:

AND

Tradicions AND Catalunya

Tots els resultats de cerca inclouran aquestes dues paraules.

OR

Professor OR Mestre

Els resultats de cerca inclouran totes dues paraules o bé només una de les dues = molts resultats de cerca

AND
NOT

Vegetals AND NOT Tomàquets

Els resultats de cerca inclouran la paraula “vegetals” però no “tomàquets”.

CONSELLS DE CERCA

Normalment trobaràs els operadors traduïts i els podràs escollir del desplegable que hi ha al costat del quadre de cerca, dins l'opció de “cerca avançada”:

Cerca ràpida **Cerca avançada**

Omple el formulari, selecciona els límits i fés clic a Enviar.

Qualsevol camp: ▾	professor	O ▾
Qualsevol camp: ▾	mestre	✓ I
Qualsevol camp: ▾	catalunya	I no
Qualsevol camp: ▾		O

Limitar la cerca a exemplars disponibles

CONSELLS DE CERCA

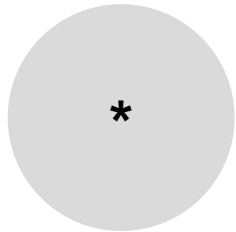
Utilitza les funcions i símbols de cerca de cada cercador o base de dades. *Consulta els de [Google](#).*
Aquests són els més comuns:



“Frase exacta”

Per recuperar paraules compostes o frases exactes. Escriu-les entre cometes al requadre de cerca: “educació física”

Si escrius les dues paraules sense cometes pensa que també les recuperaràs separades, educació per un cantó i física per l'altre, obtindràs molts resultats que no et seran útils.



Truncat*

Per recuperar tots els acabaments possibles d'una paraula.
Empres* retorna empresa, empresarial, empresari, etc...

NO HAS OBTINGUT ELS RESULTATS ESPERATS?

Massa resultats?

- Afegeix més conceptes rellevants i combina'ls amb AND.
- Elimina truncats (*).
- Cerca en camps més específics (per exemple limita només al títol).

Pocs resultats?

- Elimina les paraules clau menys rellevants.
- Afegeix sinònims i combina'ls amb OR.
- Utilitza el truncat per trobar acabaments alternatius (*).
- Amplia la cerca a camps més generals (Per exemple a Tots els camps o Resum).

Altres consells

- Utilitza un bon article per buscar-ne d'altres, a través de les referències bibliogràfiques que inclogui.
- Comença una cerca àmplia i afegeix conceptes addicionals de forma successiva.

UVIC
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

 **Diversity**
Transformació digital UVic-UCC