

**UVIC**

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

Sagrada Família, 7  
08500 Vic (Barcelona)  
T. 938 816 177

[universitatdevic@uvic.cat](mailto:universitatdevic@uvic.cat)  
[www.uvic.cat](http://www.uvic.cat)

Amb la col·laboració de:

**dircom**  
Asociación de Directivos de Comunicación  
catalunya

Grau en

# Publicitat i Relacions Públiques



**UVIC**

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

[info.uvic.cat/comunicacio](http://info.uvic.cat/comunicacio)

**El grau de Publicitat i Relacions Públiques de la UVic-UCC ofereix als alumnes l'oportunitat de submergir-se i aprendre les disciplines de la comunicació persuasiva assumint els reptes de l'evolució tecnològica de l'àmbit de la comunicació. Aquesta evolució ha creat noves oportunitats i nous perfils professionals 360°.**

Fa cinc anys, el grau de la UVic-UCC va renovar el seu pla d'estudis i aquest s'ha consolidat i ha demostrat el seu alineament amb l'entorn professional. Les metodologies emprades, els conceptes i continguts exposats preparen els estudiants en les competències necessàries per construir un futur professional brillant.

## PLA D'ESTUDIS TEMÀTIC

### MÀRQUETING I EMPRESA

Empresa  
 Introducció al Màrqueting  
 Estadística de Mercats  
 Investigació de Mercats  
 Gestió de l'Agència de Publicitat i Relacions Públiques  
 Legislació Publicitària i Protecció del Consumidor  
 Sociologia General del Consumidor  
 Psicologia del Consumidor  
 Màrqueting Estratègic\*  
 Investigació d'Audiències\*  
 Entrepreneurship\*  
 Direcció Comercial i Gestió de Xarxes Comercials\*

### PRODUCCIÓ

Disseny Gràfic  
 Projectes de Disseny Gràfic  
 Fotografia Publicitària  
 Producció Audiovisual Publicitària  
 Audiovisual Media Post-production  
 Producció Radiofònica Publicitària  
 Brand Design\*  
 Disseny 3D\*  
 Packaging\*

### PUBLICITAT

Advertising and Public Relations Copywriting Basics  
 Advertising and Public Relations International Campaign Management  
 Direcció de Comptes  
 Construcció de Marca i Planificació de la Comunicació  
 Estratègies Digitals  
 Planificació de Mitjans  
 Campanyes 360°  
 Engagement & One to One Communication  
 Brand Content  
 Gestió de l'Anunciant  
 Anàlisi de campanyes\*  
 Direcció d'Art\*  
 Publicitat i Relacions Públiques a Internet\*

### CREATIVITAT I INNOVACIÓ

Bases of Creative Thinking and Innovation  
 Creativitat Aplicada  
 Creativitat en Relacions Públiques  
 Creativitat a Internet  
 Tècniques de Redacció Persuasiva  
 Creativitat Publicitària\*  
 Redacció Publicitària\*

### RELACIONS PÚBLIQUES

Relació amb els Mitjans  
 Comunicació Interna  
 Corporate Social Responsibility  
 Personal Branding  
 Network, 2.0 & Content Curator  
 Protocol Empresarial  
 Planificació i Avaluació de Mitjans en Línia  
 Tècniques de Redacció Informativa  
 Organització d'Esdeveniments\*  
 Ceremonial i Protocol\*  
 Comunicació de Crisi\*  
 Lobbying Europeu i Internacional\*  
 Campanyes Polítiques i Institucionals\*  
 Comunicació de Salut\*  
 Expressió Oral i Comunicació No Verbal\*  
 Leadership, business and society\*  
 Branding Territorial\*  
 Cross-cultural Studies\*

### COMUNICACIÓ

Història de la Publicitat i les Relacions Públiques  
 Comunicació Corporativa  
 Coolhunting: New Social, Cultural and Consumer Trends  
 Noves Tendències en Comunicació

### Pràctica de la Comunicació Treball de Fi de Grau

## PER QUÈ ESTUDIAR PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES A LA UVIC-UCC?

- Els estudis de Publicitat i Relacions Públiques s'imparteixen a la **Facultat d'Empresa i Comunicació**. Les àrees de coneixement d'empresa i comunicació formen el binomi perfecte d'equips docents, únic a Catalunya, que enllaça de forma natural continguts de l'entorn organitzatiu i del màrqueting amb els coneixements propis de la informació i la persuasió.
- La **metodologia didàctica** és **innovadora**, basada en l'estudi de casos reals i la visita de professionals a l'aula.
- La **creativitat** és eix vertebrador del grau, apropiant-se de tots els continguts, tant els propis de la publicitat com els de les relacions públiques, l'estratègia de comunicació o el *branding*.
- Més de 45 crèdits en **llengua anglesa** faciliten les possibles estades d'estudi internacionals amb opcions de pràctiques en empreses.
- Les **pràctiques obligatòries** en empreses estan adaptades a les necessitats i inquietuds dels estudiants, i el Servei de Carreres Professionals s'encarrega de dinamitzar i assessorar la inserció professional.
- L'estudiant compta amb **atenció personalitzada** i assessorament al llarg de tot el grau mitjançant la figura del tutor acadèmic.

## SORTIDES PROFESSIONALS

### Publicitat

- **Departament creatiu:** redacció, direcció d'art, disseny, producció gràfica i audiovisual
- **Departament de comptes:** direcció, supervisió de comptes, planificació estratègica o de mitjans, *product manager*, etc.

### Relacions públiques

- Responsable de gabinets de comunicació, protocol, organització d'esdeveniments, etc.

### Empreses i institucions

- Cap de comunicació, cap de publicitat, màrqueting, *brand manager*, *community manager*, *content curator*, etc.

## INSTAL·LACIONS ESPECÍFIQUES

- **Live creativity labs**, laboratoris per a exercir el pensament creatiu preparats per facilitar la generació i captura d'idees.
- **Platós de televisió i locutoris de ràdio** de darrera generació, inaugurats el març de 2018.
- **Estudi de fotografia**.
- **Aules Mac** amb els paquets de programari d'edició d'imatge i vídeo (Adobe 2019).
- Les aules disposen de **mobiliari adaptat a l'ús d'ordinadors portàtils**.