

UVIC

UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA



TEKNÓS

CENTRE DE FORMACIÓ
EN TECNOLOGIA I COMUNICACIÓ
UVIC | UVIC-UCC

Centre Teknós

Edifici Roca Umbert

C. de la Mare de Déu de Montserrat, 36

08401 Granollers (Barcelona)

Tel. 93 881 55 31

campusprofessional@uvic.cat

www.uvic.cat/cp



- Formació professional a la Universitat: iniciativa única, innovadora i de qualitat.
- Obtenció d'un títol oficial de la Generalitat i d'un certificat de la UVic-UCC.
- L'alumnat aprèn treballant: formació dual.
- Docents del món universitari i del món professional.
- L'alumnat gaudeix d'instal·lacions i serveis universitaris.
- Garantim una formació de qualitat.

CFGS

Màrqueting i Publicitat

Formació dual

Viu-lo!



CAMPUS
PROFESSIONAL

UVIC-UCC



Màrqueting i Publicitat

El màrqueting ha viscut un canvi radical a causa de la digitalització i de l'entorn *online*, la qual cosa ha provocat que les estratègies actuals es basin en el coneixement del consumidor i de les seves necessitats i en la definició de productes ajustats a cada perfil d'usuari.

CFGS autoritzat per a la formació dual.

- Aprèn a conèixer l'usuari o usuària i les seves necessitats a través d'estudis de camp i de la investigació de mercats. També aprendràs a definir productes nous que necessita el mercat.
- Coneix les noves tendències en *e-commerce* i els nous mitjans i canals per a la promoció (*brand content* i *social media*).
- Incorpora coneixements d'emprenedoria, orientació laboral, gestió de l'empresa i del sector, alhora que integra la llengua anglesa de manera transversal.

Sortides professionals

- Gestionar estudis de mercat i d'opinió pública
- Donar suport al departament de màrqueting o a una agència de publicitat
- Organitzar esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat

Continuïtat acadèmica

El cicle dona accés directe a graus universitaris de la UVic i amb reconeixement de crèdits sobre el total de 240 crèdits ECTS com:

- Publicitat i Relacions Públiques, 45 crèdits ECTS
- Màrqueting i Comunicació Empresarial, 45 crèdits ECTS
- Administració i Direcció d'Empreses, 30 crèdits ECTS

Pla d'estudis

Docència: 1r matí - 2n tarda. **Formació dual:** matí

1r curs

- MP 1. Organització de l'atenció al client, consumidor i usuari. Gestió i manteniment de dades de clients. Gestió de processos de serveis al consumidor
- MP 2. Planificació i organització del pla de comunicació. Elaboració del material de comunicació
- MP 4. Planificació de la investigació comercial. Fase exploratòria de la investigació. Fase conclouent de la investigació. Tractament, anàlisi i conclusions
- MP 5. Selecció, formació i motivació del personal de treball de camp. Organització i control del personal de treball de camp
- MP 6. Planificació del llançament
- MP 7. Eines de màrqueting digital. Pla de màrqueting digital
- MP 9. Organització comercial. Màrqueting estratègic. Màrqueting operacional. Pla de màrqueting

- MP 11. Anglès tècnic
- MP 12. Incorporació al treball. Prevenció de riscos laborals

2n curs

- MP 3. Emprenedoria, creació d'empresa, inversió i finançament. Operativa de compravenda i tresoreria. Comptabilitat i fiscalitat empresarial
- MP 6. Accions de llançament i control
- MP 8. Elaboració del pla de mitjans. Control de l'execució del pla de mitjans
- MP 10. Relacions públiques i protocol empresarial. Organització d'esdeveniments de màrqueting
- MP 13. Projecte de màrqueting i publicitat
- MP 14. Formació en centres de treball

2+3

2 anys de CFGS
3 anys de grau

Amb poc més de **5 anys** es poden obtenir **dues titulacions oficials**: Tècnic superior en Màrqueting i Publicitat (2 anys) i Graduat universitari en Publicitat i Relacions Públiques o Màrqueting i Comunicació Empresarial (menys de 3 anys i mig).
Permet millorar les oportunitats laborals i la competència professional.

Berta Muntada

Tècnica superior en MiP. Actualment treballa a Javajan i estudia Publicitat i Relacions Públiques a la UVic

«La formació dual m'ha donat la motivació per continuar aprenent i m'ha facilitat l'entrada al món laboral. 2 anys després continuo a l'empresa en la qual vaig fer la formació professional dual.»

