



**EUV**

Estudis Universitaris de Vic  
**Escola Universitària  
d'Estudis Empresarials d'Osona**  
*Adscrita a la Universitat de Barcelona*

Estudi de Camp

**Servei d'Estudis, recerca i formació continuada**

**FIRA VICENLLAÇ 1997**

---

# Fira VicEnllaç 1997

Estudi de Camp

Març de 1997

Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques d'Osona  
Estudis Universitaris de Vic

Carrer de Miramarges, 4. 08500 Vic  
Tel. (93) 886 12 22. Fax (93) 889 10 63

# ÍNDEX

<b>1.- DADES TÈCNIQUES</b>	<b>2</b>
<b>2.- CONSIDERACIONS GENERALS</b>	<b>3</b>
<b>3.- ANÀLISI DETALLAT</b>	<b>4</b>
<b>3.1.- DADES REFERENTS ALS VISITANTS</b>	<b>4</b>
EDAT	4
PROCEDÈNCIA	4
MOTIUS	4
ACOMPANYANTS	5
HAVIEN VISITAT LA FIRA EN EDICIONS ANTERIORS	5
<b>3.2.- ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ</b>	<b>6</b>
<b>3.3.- OPINIÓ SOBRE ELS DIFERENTS ASPECTES DE LA FIRA</b>	<b>7</b>
OPINIÓ GENERAL	7
OFERTA	8
OPINIÓ SOBRE EL LLOC	9
PUNTS MÉS POSITIVS DE LA FIRA	9
PUNTS MÉS NEGATIVS DE LA FIRA	9
MILLORES RESPECTE EL DARRER ANY	10
FETS NEGATIVS RESPECTE EL DARRER ANY	10
<b>4.- CONCLUSIONS</b>	<b>11</b>
<b>ANNEX</b>	<b>12</b>
<b>QÜESTIONARI SOBRE EL PERFIL DELS VISITANTS A LA FIRA VICENLLAÇ</b>	<b>13</b>
<b>FREQÜÈNCIES</b>	<b>15</b>
<b>CROSS-TABS</b>	<b>16</b>
1.- CREUAMENT DE DADES REFERENTS CARACTERÍSTIQUES DEL VISITANT	17
2.- COM S'HA ASSABENTAT DE LA CELEBRACIÓ DE LA FIRA?	18
3.- QUINA OPINIÓ TÉ DE LA FIRA?	19
4.- QUÈ L'HI SEMBLA L'OFERTA DE LA FIRA?	20
5.- QUINA OPINIÓ TÉ DEL LLOC ON ES FA LA FIRA?	21
6.- QUÈ ÉS EL QUE MÉS L'HI HA AGRADAT DE LA FIRA?	22
7.- QUÈ ÉS EL QUE MENYS L'HI HA AGRADAT DE LA FIRA?	23
8.- MILLORES EN COMPARACIÓ AMB EL DARRER ANY	24
9.- FETS NEGATIVS EN COMPARACIÓ AMB EL DARRER ANY	25

## 1.- DADES TÈCNIQUES

El qüestionari que es va realitzar a la Fira VicEnllaç durant els dies 22 i 23 de febrer de 1997 constava de tretze preguntes que intentaven determinar tant el perfil dels visitants com la seva opinió respecte diferents aspectes de la Fira (veure Annex).

El treball de camp va ser portat a terme per dos estudiants de la l'Escola d'Empresarials d'Osona dels Estudis Universitaris de Vic. Les 209 enquestes que es van contestar representen, sobre un nombre total de visitants aproximat de 3.500 i a un nivell de significació del 95%, un marge d'error del  $\pm 6,5\%$ .

### Quadre Tècnic

Nombre d'assistents a la Fira	3.500
Nombre d'enquestes	209
Nivell de significació	95%
Error mostral total	$\pm 6,5\%$
Programa de tractament de les dades	SPSS/PC+

## 2.- CONSIDERACIONS GENERALS

En general, podem parlar d'un visitant de la Fira VicEnllaç predominantment del sexe femení <sup>1</sup> i jove (entre 20 i 30 anys), que prové de la comarca d'Osona i que visita la Fira per primera vegada, en parella i degut a un enllaç proper.

### Quadre-perfil del visitant

Característiques més freqüents	% de enquestats
Dona	57,9%
Edat entre 20 i 30 anys	73,2%
Comarca d'Osona (excepte Vic)	54,1%
Visita en parella	85,2%
Per futur enllaç	50,7%
Primera vegada que visita la Fira	68,9%

Un nombre important de visitants es va assabentar de la Fira a través de les campanyes de comunicació (cartells distribuïts per la ciutat). A aquest mitjà el van seguir per ordre d'importància els mateixos expositors, les amistats i la premsa. Caldria destacar el poc impacte que en aquest sentit va tenir TVO.

L'opinió general va ser bona, tan pel què fa a la Fira, com al lloc on aquesta es realitzava i a l'amplitud de l'oferta. La majoria de gent contestava amb un "tot" a la pregunta de què era el què més l'hi havia agradat, i amb un "res" a la pregunta de què era el què menys l'hi havia agradat. Els que ja havien visitat la Fira anteriorment coincidien a destacar una millora general.

<sup>1</sup> Caldria relativitzar aquesta dada ja que, d'una banda la majoria dels assistents anaven amb parella, i de l'altra quan l'enquestador s'hi acostava les dones tenien una tendència natural a respondre.

### 3.- ANÀLISI DETALLAT<sup>2</sup>

#### 3.1.- Dades referents als visitants

##### Edat<sup>3</sup>

Després del grup més nombrós (de 20 a 30 anys), un 15,8% dels enquestats tenia més de 40 anys i un 10,5% estava entre els 30 i els 40.

20-30 anys	30-40 anys	+40 anys
73,2%	10,5%	15,8%

##### Procedència

Un 54,1% dels enquestats venien de la comarca d'Osona (excloent la capital). La resta eren vigatans (un 28,7%) i procedents d'altres comarques (un 17,2%).

Comarca d'Osona	Vic	Altres comarques
54,1%	28,7%	17,2%

##### Motius

A part del futur enllaç, a força gent els va moure la curiositat (un 36,4%), mentre que la resta, o bé eren del sector (un 8,1%), o bé visitaven la Fira per altres motius diversos (un 4,8%).

Futur enllaç	Curiositat	Pertinença al sector	Altres
50,7%	36,4%	8,1%	4,8%

<sup>2</sup>La majoria dels Cross-Tabs no s'intercalen entre els comentaris per tal de no complicar la lectura dels resultats més importants; de totes maneres estan tots s'han inclòs a l'Annex

<sup>3</sup> Els comentaris no inclouran el grup de menys de 20 anys, per la seva poca significativitat.

### Acompanyants

Els visitants que no van arribar a la Fira amb parella eren minoritaris: un 6,2% ho feien en família, un 6,2% amb amics, i només un 2,4% sols.

En parella	Amb la família	Amb amics	Sol
85,2%	6,2%	6,2%	2,4%

### Havien visitat la Fira en edicions anteriors

La Fira va atraure nous visitants, ja que només el 31,1% l'havien visitat anteriorment.

Havia visitat altres edicions de la fira	Primera visita
31,1%	68,9%

Creuant les dades anteriors referents als visitants hi hauria algun aspecte a destacar:

1.- Prenent com a variable la procedència, les persones de Vic van visitar la Fira majoritàriament per curiositat (un 43,3%), mentre que el motiu principal de la resta va ser el futur enllaç (un 53,1% en el cas de la comarca d'Osona, i un 63,9% en el cas d'altres comarques). -lectura vertical des quadre Motius-Lloc de procedència-

2.- Prenent com a variable l'edat, el col·lectiu de persones jove era a la Fira perquè preveia casar-se aviat (un 62,7%), i entre la resta predominava la simple curiositat (un 45,5% de la gent entre 30 i 40 anys i un 66,2% dels majors de 40 anys). -Lectura vertical del quadre Motius-Edat-



## Motius - Lloc de procedència

Nombre % fila % columna	Lloc de procedència			Total fila
	Vic	Osona	Resta	
<b>Motius</b>				
<b>Futur enllaç</b>	23 21,7% 38,3%	60 56,6% 53,1%	23 21,7% 63,9%	106 50,7%
<b>Pertinença al sector</b>	10 58,8% 16,7%	6 35,3% 5,3%	1 5,9% 2,8%	17 8,1%
<b>Curiositat</b>	26 34,2% 43,3%	41 53,9% 36,3%	9 11,8% 25,0%	76 36,4%
<b>Altres</b>	1 10,0% 1,7%	6 60,0% 5,3%	3 30,0% 8,3%	10 4,8%
<b>Total columna</b>	60 28,7%	113 54,1%	36 17,2%	209 100,0%

## Motius - Edat

Edat	Total fila			
	20-30	30-40	+40	
<b>Futur enllaç</b>	96 90,6% 62,7%	7 6,6% 31,8%	3 2,8% 9,1%	106 50,75%
<b>Pertinença al sector</b>	8 47,1% 5,2%	4 23,5% 18,2%	5 29,4% 15,2%	17 8,1%
<b>Curiositat</b>	43 56,6% 28,1%	10 13,2% 45,5%	22 28,9% 66,2%	76 36,4%
<b>Altres</b>	6 60,6% 3,9%	1 10,0% 4,5%	3 30,0% 9,1%	10 4,8%
<b>Total</b>	153 73,2%	22 10,5%	33 15,8%	209 100,0%

3.- Dels que arribaven amb parella la majoria eren joves i preveien un enllaç proper. Dels que anaven amb família predominava el col·lectiu de gent més gran. Els que anaven sols pertanyien al sector i eren majoritàriament de Vic.

4.- El percentatge de gent que pertanyia al sector i ja havia visitat la Fira amb anterioritat estava clarament per sobre la mitjana (un 47,1%), mentre que per la majoria dels que arribaven d'altres comarques aquesta era la seva primera visita (un 83,3%).

### 3.2.- Els mitjans de comunicació

El mitjà de comunicació més eficaç van ser les campanyes de comunicació ja que un 43,1% de la gent es va assabentar de la realització de la Fira a través d'elles. Els expositors, les amistats i la premsa van ser nombrats en el 13,4% dels casos cada un.

Expositors	Amistats	Campanyes de comunicació	Premsa	Ràdio	TVO	TV3	Premsa
13,4%	13,4%	43,1%	13,4%	5,3%	1,9%	7,2%	2,4%

Creuant les dades amb els grups d'edat, cal destacar el següent:

- Les campanyes de comunicació van atraure a un 45,1% dels més joves.
- El percentatge de gent entre 30 i 40 anys que mencionava la premsa estava clarament per sobre la mitjana (un 27,3%).
- El boca a boca (les amistats) també va tenir una influència significativa entre el col·lectiu de gent més gran (en un 18,2% dels casos), mentre que es donava la situació totalment contrària entre els de 30 a 40 anys.

Prenent la variable "motius de la visita" només mencionar que els visitants de la Fira que pertanyien al sector van assabentar-se majoritàriament de la seva realització per mitjà dels mateixos expositors (un 58,8%).

Un 19% dels visitants d'altres comarques van veure l'anunci de TV3.

Com a comentari addicional, dir que alguns dels enquestats van queixar-se del fet que s'hagués aprofitat algun cartell de l'any anterior a l'hora de fer la publicitat.

### 3.3.- Opinió sobre els diferents aspectes de la Fira

#### Opinió general

Entre els que van considerar la Fira bona o molt bona arribaven al 93,3%; el 6,2% restant la va trobar normal i només un 0,5% dolenta.

Molt bona	Bona	Normal	Dolenta
25,4%	67,9%	6,2%	0,5%

Matisant una mica més aquesta informació, caldria dir que un 45,5% de la gent més gran van qualificar la Fira de molt bona. Els més crítics van ser els més joves (un 7,2% la va considerar normal), els que pertanyien al sector (un 11,8% expressaven la

mateixa opinió que els joves), i els procedents d'altres comarques (un 2,8% la van trobar dolenta<sup>4</sup>).

### Oferta

Tot i que pel 51,2% va ser àmplia, no queden massa lluny d'aquesta xifra els que la van considerar només normal (un 40,7%). Per la resta (un 8,1%) no va passar de reduïda.

Àmplia	Normal	Reduïda
51,2%	40,7%	8,1%

El grup més crític (van trobar l'oferta reduïda) va ser el de la gent entre 30 i 40 anys (un 18,2% d'ells), i altra vegada el de la gent pertanyent al sector (un 23,5% d'ells) i el de la gent d'altres comarques (un 19,7%).

En aquest cas cal fer una distinció addicional: el percentatge de persones que ja havien vist la Fira l'any passat i consideraven l'oferta àmplia destacava per sobre la resta. Aquest fet és clarament indicatiu de que en l'edició 1997 es va produir una millora significativa d'aquest aspecte de la Fira (més endavant l'informe ho torna a analitzar).

### Havia visitat la fira-Opinió oferta

Nombre % fila % columna	Oferta			Total fila
	Àmplia	Normal	Reduïda	
Visita anterior				
Si	43 66,2%	16 24,6%	6 9,2%	65 31,1
No	64 44,4%	69 47,9%	11 7,6%	144 68,9
Total columna	107 51,2%	85 40,7%	17 8,1%	

<sup>4</sup> De totes maneres aquesta xifra no és massa significativa pel poc nombre de persones que representa.

### Opinió sobre el lloc

El recinte on es desenvolupava la Fira va ser bo o molt bo pel 80,8% dels enquestats. Només un 18,2% el qualificava de normal i un 1% de reduït.

Molt bona	Bona	Normal	Dolenta
23,9%	56,9%	18,2%	1%

En aquest cas no hi van haver diferències massa significatives. De totes maneres ressaltava l'opinió positiva de la gent de més avançada edat (un 36,4% el va considerar molt bo)

### Punts més positius de la Fira

Encara que al 37% dels enquestats els hi agradés tot, caldria mencionar altres punts positius que es van mencionar en les enquestes: l'atenció al client, l'oferta variada, la decoració dels estands i les núvies (per ordre d'importància però amb poques diferències entre ells).

Atenció al client	Decoració estands	Oferta variada	Tot	Núvies
18,7%	14,8%	17,2%	37,3%	12,0%

Cal destacar el nivell de satisfacció envers l'atenció al client entre les persones de 30 a 40 anys (un 27,3%) i en el de gent que pertanyia al sector (un 29,4%). Un 21,1% dels que assistien a la Fira per curiositat destacava la decoració dels estands.

### Punts més negatius de la Fira

El 78,5% dels enquestats no van valorar de forma negativa cap aspecte de la Fira. Els que si ho van fer van expressar la següent opinió: un 11% va trobar les instal·lacions dolentes (moqueta, calefacció,...), un 6,2% va mencionar el fet que l'entrada no fos gratuïta, i un 4,3% es va queixar per la manca d'aparcament.

Falta d'aparcament	Entrada no gratuïta	Instal·lacions	Res
4,3%	6,2%	11%	78,5%

Altra vegada la gent gran va ser la menys crítica, tot i que es queixaven de la manca d'aparcament en un 9,1% dels casos. Dels que pertanyien al sector només un 58,8% contestava "res" a la pregunta.

El fet que en l'edició anterior l'entrada a la fira fos lliure va fer que les queixes sobre la no gratuïtat provinguessin, en un percentatge més elevat, dels que aquest any repetien la visita.

#### **Millors respecte el darrer any**

Tot i que només un 31,1% de la gent havia visitat la Fira anteriorment aquests expressaven la següent opinió: destacaven la millora en les instal·lacions (56,9%), en l'oferta (20%), en els serveis (13,8%) i en el tracte (9,2%).

Serveis	Instal·lacions	Tracte	Oferta
13,8%	56,9%	9,2%	20,0%

Així, tot i la crítica envers a les instal·lacions que s'observava en el cas anterior, cal tenir en compte aquesta millora assenyalada respecte l'any passat.

#### **Fets negatius respecte el darrer any**

Només un 37% dels enquestats que havien visitat la Fira anteriorment va contestar aquesta pregunta. La resta considerava que no hi havia cap aspecte que hagués empitjorat. La poca varietat, de les respostes, doncs, fa que sigui poc significatiu comentar-les.

#### 4.- CONCLUSIONS

Com a conclusions més generals, i per no repetir el que ja s'ha anat dient al llarg de tot l'informe, només destacar que la Fira VicEnllaç 1997 ha estat millor que en la seva edició anterior i ha tingut una bona crítica entre els seus visitants pel què fa a la majoria d'aspectes.

De cara l'any vinent caldrà solventar els petits problemes comentats respecte a les instal·lacions i intentar ampliar una mica més l'oferta general.

## ANNEX

## Qüestionari sobre el perfil dels visitants a la Fira VicEnllaç

1.- Ha visitat la Fira en edicions anteriors?

- Sí
- No

2.- En cas afirmatiu:

2.1.- Millores en comparació amb el darrer any:

- Serveis
- Instal·lacions
- Tracte
- Oferta
- Altres

2.2.- Fets negatius en comparació amb el darrer any:

- Serveis
- Instal·lacions
- Tracte
- Oferta
- Altres

3.- Quins són els motius pels quals visita la Fira?

- Futur Enllaç
- Pertànyer al sector
- Curiositat
- Altres

4.- Com s'ha assabentat de la celebració de la Fira?

- Expositors
- Amistats
- Campanyes de comunicació de la Fira
- Premsa
- Ràdio
- TVO
- TV3
- Altres

5.- Què l'hi sembla l'oferta de la Fira?

- Àmplia
- Normal
- Reduïda



6.- Quina opinió té del lloc on es fa la Fira?

- Molt bona
- Bona
- Normal
- Dolenta
- Molt dolenta

7.- Quina opinió té de la Fira?

- Molt bona
- Bona
- Normal
- Dolenta
- Molt dolenta

8.- Que és el què més l'hi ha agradat de la Fira?

9.- Que és el què menys l'hi ha agradat de la Fira?<sup>5</sup>

10.- Amb qui ha visitat la Fira?

- Sol
- En parella
- Amb la família
- Amb els amics

11.- Sexe:

- Dona
- Home

12.- Edat:

- Menor de 20 anys
- Entre 20 i 30 anys
- Entre 30 i 40 anys
- Més de 40 anys

13.- Lloc de residència?

- Vic
- Comarca d'Osona
- Altres comarques
- Fora de Catalunya

<sup>5</sup>Tan la pregunta 8 com la 9 es van fer obertes i s'han acotat posteriorment amb les respostes més freqüents:

- Pregunta 8: atenció al client, decoració dels estands, oferta variada, nívies, tot.
- Pregunta 9: falta d'aparcament, entrada no gratuïta, instal·lacions, res.

## Freqüències

## RESIDEIX Lloc de residència

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Vic	1	60	28,7	28,7	28,7
Comarca d'Osona	2	113	54,1	54,1	82,8
Altres comarques	3	36	17,2	17,2	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

## SEXE sexe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Dona	D	121	57,9	57,9	57,9
Home	H	88	42,1	42,1	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

## VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Si	1	65	31,1	31,1	31,1
No	2	144	68,9	68,9	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

AGRADAT El que més li ha agradat de la fira

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Atenció al client	1	39	18,7	18,7	18,7
Stand	2	31	14,8	14,8	33,5
Oferta variada	3	36	17,2	17,2	50,7
Tot	4	78	37,3	37,3	88,0
Núvies	5	25	12,0	12,0	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

COMPANY Amb qui ha visitat la fira

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Sol	1	5	2,4	2,4	2,4
En parella	2	178	85,2	85,2	87,6
Amb la família	3	13	6,2	6,2	93,8
Amb els amics	4	13	6,2	6,2	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

COMUNIC Com s'ha assabentat de la celebració de

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Expositors	1	28	13,4	13,4	13,4
Amistats	2	28	13,4	13,4	26,8
Comunicació de la fi	3	90	43,1	43,1	69,9
Premsa	4	28	13,4	13,4	83,3
Ràdio	5	11	5,3	5,3	88,5
TVO	6	4	1,9	1,9	90,4
TV3	7	15	7,2	7,2	97,6
Altres	8	5	2,4	2,4	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

DESAGRA El que menys li ha agradat

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Falta d'aparcament	1	9	4,3	4,3	4,3
Entrada no gratuïta	2	13	6,2	6,2	10,5
Instal·lacions, moque	3	23	11,0	11,0	21,5
Res	4	164	78,5	78,5	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

EDAT Edat

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Menys de 20 anys	1	1	,5	,5	,5
Entre 20 i 30 anys	2	153	73,2	73,2	73,7
Entre 30 i 40 anys	3	22	10,5	10,5	84,2
Més de 40 anys	4	33	15,8	15,8	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

LLOC Opinió del lloc on es fa la fira

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Molt bona	1	50	23,9	23,9	23,9
Bona	2	119	56,9	56,9	80,9
Normal	3	38	18,2	18,2	99,0
Doienta	4	2	1,0	1,0	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

MILLORES Millores en comparació amb el darrer any

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Serveis	1	9	4,3	13,8	13,8
Instal·lacions	2	37	17,7	56,9	70,8
Tracte	3	6	2,9	9,2	80,0
Oferta	4	13	6,2	20,0	100,0
	0	144	68,9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 65 Missing cases 144

MOTIUS Motius pels quals visita la fira

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Futur enllaç	1	106	50,7	50,7	50,7
Pertany al sector	2	17	8,1	8,1	58,9
Curiositat	3	76	36,4	36,4	95,2
Altres	4	10	4,8	4,8	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

OFERTA Oferta de la fira

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Àmplia	1	107	51,2	51,2	51,2
Normal	2	85	40,7	40,7	91,9
Reduïda	3	17	8,1	8,1	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

OPINIO Opinió de la fira en general

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Molt bona	1	53	25,4	25,4	25,4
Bona	2	142	67,9	67,9	93,3
Normal	3	13	6,2	6,2	99,5
Dolenta	4	1	,5	,5	100,0
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 209 Missing cases 0

PITJOR Fets negatius en comparació amb el darre

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Istal.lacions	2	3	1,4	12,5	12,5
Oferta	4	3	1,4	12,5	25,0
Altres	5	18	8,6	75,0	100,0
	0	185	88,5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		209	100,0	100,0	

Valid cases 24 Missing cases 185

## Cross-Tabs

## 1.- Creuament de dades referents característiques del visitant



MOTIUS Motius pels quals visita la fira by RESIDEIX Lloc de residència

MOTIUS	Count Row Pct Col Pct	RESIDEIX			Row Total
		Vic 1	Comarca d'Osona 2	Altres c omarques 3	
Futur enllaç	1	23	60	23	106
		21,7	56,6	21,7	50,7
		38,3	53,1	63,9	
Pertany al sector	2	10	6	1	17
		58,8	35,3	5,9	8,1
		16,7	5,3	2,8	
Curiositat	3	26	41	9	76
		34,2	53,9	11,8	36,4
		43,3	36,3	25,0	
Altres	4	1	6	3	10
		10,0	60,0	30,0	4,8
		1,7	5,3	8,3	
	Column Total	60 28,7	113 54,1	36 17,2	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	15,23225	6	,01853
Likelihood Ratio	14,98624	6	,02036
Mantel-Haenszel test for linear association	2,01575	1	,15567

Minimum Expected Frequency - 1,722  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 4 OF 12 ( 33,3%)

Number of Missing Observations: 0

MOTIUS Motius pels quals visita la fira by EDAT Edat

Count	Row Pct	EDAT				Row Total
		Menys de 20 anys	Entre 20 i 30 an	Entre 30 i 40 an	Més de 40 anys	
Col Pct		1	2	3	4	
MOTIUS						
1			96	7	3	106
Futur enllaç			90,6	6,6	2,8	50,7
			62,7	31,8	9,1	
2			8	4	5	17
Pertany al secto			47,1	23,5	29,4	8,1
			5,2	18,2	15,2	
3		1	43	10	22	76
Curiositat		1,3	56,6	13,2	28,9	36,4
		100,0	28,1	45,5	66,7	
4			6	1	3	10
Altres			60,0	10,0	30,0	4,8
			3,9	4,5	9,1	
Column Total		1,5	153,2	22,5	33,8	209,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	38,47724	9	,00001
Likelihood Ratio	41,96347	9	,00000
Mantel-Haenszel test for linear association	26,74088	1	,00000

Minimum Expected Frequency - ,048  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 8 OF 16 ( 50,0%)

Number of Missing Observations: 0

EDAT Edat by COMPANY Amb qui ha visitat la fira

EDAT	Count Row Pct Col Pct	COMPANY				Row Total
		Sol 1	En parel la 2	Amb la f amilia 3	Amb els amics 4	
1 Menys de 20 anys	1 100,0 ,6					1 ,5
2 Entre 20 i 30 an	4 2,6 80,0	138 90,2 77,5	2 1,3 15,4	9 5,9 69,2		153 73,2
3 Entre 30 i 40 an	1 4,5 20,0	18 81,8 10,1	3 13,6 23,1			22 10,5
4 Més de 40 anys		21 63,6 11,8	8 24,2 61,5	4 12,1 30,8		33 15,8
Column Total	5 2,4	178 85,2	13 6,2	13 6,2		209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	32,05950	9	,00019
Likelihood Ratio	29,03108	9	,00064
Mantel-Haenszel test for linear association	10,69886	1	,00107

Minimum Expected Frequency - ,024  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 11 OF 16 ( 68,8%)

Number of Missing Observations: 0

MOTIUS Motius pels quals visita la fira  
 by COMPANY Amb qui ha visitat la fira

	Count Row Pct Col Pct	COMPANY				Row Total
		Sol 1	En parel la 2	Amb la f amilia 3	Amb els amics 4	
MOTIUS						
Futur enllaç	1 106 50,7	1 ,9 20,0	100 94,3 56,2	1 ,9 7,7	4 3,8 30,8	
Pertany al secto	2 17 8,1	2 11,8 40,0	12 70,6 6,7	2 11,8 15,4	1 5,9 7,7	
Curiositat	3 76 36,4	1 1,3 20,0	60 78,9 33,7	9 11,8 69,2	6 7,9 46,2	
Altres	4 10 4,8	1 10,0 20,0	6 60,0 3,4	1 10,0 7,7	2 20,0 15,4	
Column Total		5 2,4	178 85,2	13 6,2	13 6,2	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	26,61528	9	,00162
Likelihood Ratio	23,56105	9	,00505
Mantel-Haenszel test for linear association	6,81211	1	,00905

Minimum Expected Frequency - ,239  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 10 OF 16 ( 62,5%)

Number of Missing Observations: 0

RESIDEIX Lloc de residència by COMPANY Amb qui ha visitat la fira

RESIDEIX	Count Row Pct Col Pct	COMPANY ..				Row Total
		Sol 1	En parel la 2	Amb la f amilia 3	Amb els amics 4	
Vic	1	4 6,7 80,0	44 73,3 24,7	5 8,3 38,5	7 11,7 53,8	60 28,7
Comarca d'Osona	2	1 ,9 20,0	104 92,0 58,4	3 2,7 23,1	5 4,4 38,5	113 54,1
Altres comarques	3		30 83,3 16,9	5 13,9 38,5	1 2,8 7,7	36 17,2
Column Total		5 2,4	178 85,2	13 6,2	13 6,2	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	18,41987	6	,00526
Likelihood Ratio	17,50642	6	,00759
Mantel-Haenszel test for linear association	,58043	1	,44615

Minimum Expected Frequency - ,861  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 7 OF 12 ( 58,3%)

Number of Missing Observations: 0

MOTIUS Motius pels quals visita la fira  
 by VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors

MOTIUS	Count Row Pct Col Pct	VISITA		Row Total
		Si	No	
		1	2	
1		37	69	106
Futur enllaç		34,9 56,9	65,1 47,9	50,7
2		8	9	17
Pertany al sector		47,1 12,3	52,9 6,3	8,1
3		17	59	76
Curiositat		22,4 26,2	77,6 41,0	36,4
4		3	7	10
Altres		30,0 4,6	70,0 4,9	4,8
Column Total		65 31,1	144 68,9	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	5,44669	3	,14186
Likelihood Ratio	5,46645	3	,14066
Mantel-Haenszel test for linear association	2,48639	1	,11483

Minimum Expected Frequency - 3,110  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 1 OF 8 ( 12,5%)

Number of Missing Observations: 0

RESIDEIX Lloc de residència  
 by VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors

VISITA Page 1 of 1

RESIDEIX	Count Row Pct Col Pct	VISITA		Row Total
		Si	No	
		1	2	
Vic	1	22	38	60
		36,7	63,3	28,7
		33,8	26,4	
Comarca d'Osona	2	37	76	113
		32,7	67,3	54,1
		56,9	52,8	
Altres comarques	3	6	30	36
		16,7	83,3	17,2
		9,2	20,8	
Column Total		65 31,1	144 68,9	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	4,50997	2	,10488
Likelihood Ratio	4,90955	2	,08588
Mantel-Haenszel test for linear association	3,62919	1	,05677

Minimum Expected Frequency - 11,196

Number of Missing Observations: 0

**2.- Com s'ha assabentat de la celebració de la Fira?**



EDAT	Count Row Pct Col Pct	COMUNIC					Row Total
		Exposito rs	Amistats	Comunica ció de l	Prensa	Ràdio	
		1	2	3	4	5	
Menys de 20 anys	1			1 100,0 1,1			1 ,5
Entre 20 i 30 an	2	19 12,4 67,9	22 14,4 78,6	69 45,1 76,7	17 11,1 60,7	8 5,2 72,7	153 73,2
Entre 30 i 40 an	3	5 22,7 17,9		7 31,8 7,8	6 27,3 21,4	2 9,1 18,2	22 10,5
Més de 40 anys	4	4 12,1 14,3	6 18,2 21,4	13 39,4 14,4	5 15,2 17,9	1 3,0 9,1	33 15,8
(Continued) Total	Column Total	28 13,4	28 13,4	90 43,1	28 13,4	11 5,3	209 100,0

EDAT Edat by COMUNIC Com s'ha assabentat de la celebració de

EDAT	Count Row Pct Col Pct	COMUNIC			Row Total
		TVO	TV3	Altres	
		6	7	8	
1					1
Menys de 20 anys					,5
2		4	10	4	153
Entre 20 i 30 an		2,6 100,0	6,5 66,7	2,6 80,0	73,2
3			1	1	22
Entre 30 i 40 an			4,5 6,7	4,5 20,0	10,5
4			4		33
Més de 40 anys			12,1 26,7		15,8
Column Total		4 1,9	15 7,2	5 2,4	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	16,29471	21	,75287
Likelihood Ratio	20,16000	21	,51115
Mantel-Haenszel test for linear association	,00177	1	,96643

Minimum Expected Frequency - ,019  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 24 OF 32 ( 75,0%)

Number of Missing Observations: 0

MOTIUS Motius pels quals visita la fira  
 by COMUNIC Com s'ha assabentat de la celebració de

MOTIUS	Count Row Pct Col Pct	COMUNIC					Row Total
		Exposito rs	Amistats	Comunica ció de l	Premsa	Ràdio	
		1	2	3	4	5	
Futur enllaç	1	11 10,4 39,3	14 13,2 50,0	47 44,3 52,2	17 16,0 60,7	8 7,5 72,7	106 50,7
Pertany al secto	2	10 58,8 35,7	2 11,8 7,1	2 11,8 2,2	2 11,8 7,1		17 8,1
Curiositat	3	4 5,3 14,3	11 14,5 39,3	40 52,6 44,4	7 9,2 25,0	3 3,9 27,3	76 36,4
Altres	4	3 30,0 10,7	1 10,0 3,6	1 10,0 1,1	2 20,0 7,1		10 4,8
(Continued)	Column Total	28 13,4	28 13,4	90 43,1	28 13,4	11 5,3	209 100,0

MOTIUS Motius pels quals visita la fira  
 by COMUNIC Com s'ha assabentat de la celebració de

MOTIUS	Count Row Pct Col Pct	COMUNIC			Row Total
		TVO 6	TV3 7	Altres 8	
1		2	7		106
Futur enllaç		1,9 50,0	6,6 46,7		50,7
2			1		17
Pertany al secto			5,9 6,7		8,1
3		2	5	4	76
Curiositat		2,6 50,0	6,6 33,3	5,3 80,0	36,4
4			2	1	10
Altres			20,0 13,3	10,0 20,0	4,8
Column Total		4 1,9	15 7,2	5 2,4	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	56,71351	21	,00004
Likelihood Ratio	50,26746	21	,00033
Mantel-Haenszel test for linear association	1,24055	1	,26536

Minimum Expected Frequency - ,191  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 20 OF 32 ( 62,5%)

Number of Missing Observations: 0

RESIDEIX Lloc de residència  
 by COMUNIC Com s'ha assabentat de la celebració de

		COMUNIC					
RESIDEIX	Count	Exposito	Amistats	Comunica	Premsa	Ràdio	Row Total
	Row Pct Col Pct	rs	ció de l	ció de l	ció de l	ció de l	
		1	2	3	4	5	
Vic	1	10 16,7 35,7	5 8,3 17,9	31 51,7 34,4	6 10,0 21,4	3 5,0 27,3	60 28,7
	2	13 11,5 46,4	17 15,0 60,7	46 40,7 51,1	20 17,7 71,4	6 5,3 54,5	113 54,1
	3	5 13,9 17,9	6 16,7 21,4	13 36,1 14,4	2 5,6 7,1	2 5,6 18,2	36 17,2
(Continued)	Column Total	28 13,4	28 13,4	90 43,1	28 13,4	11 5,3	209 100,0

RESIDEIX Lloc de residència  
 by COMUNIC Com s'ha assabentat de la celebració de

RESIDEIX	Count Row Pct Col Pct	COMUNIC			Row Total
		TVO	TV3	Altres	
		6	7	8	
Vic	1	1 1,7 25,0	2 3,3 13,3	2 3,3 40,0	60 28,7
	2	3 2,7 75,0	6 5,3 40,0	2 1,8 40,0	113 54,1
	3		7 19,4 46,7	1 2,8 20,0	36 17,2
Column Total		4 1,9	15 7,2	5 2,4	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	18,56964	14	,18205
Likelihood Ratio	17,62740	14	,22428
Mantel-Haenszel test for linear association	1,85653	1	,17303

Minimum Expected Frequency = ,689  
 Cells with Expected Frequency < 5 = 13 OF 24 ( 54,2%)

Number of Missing Observations: 0

### 3.- Quina opinió té de la Fira?

EDAT Edat by OPINIO Opinió de la fira en general

EDAT	Count Row Pct Col Pct	OPINIO				Row Total
		Molt bon a	Bona	Normal	Dolenta	
		1	2	3	4	
1 Menys de 20 anys	1 100,0 ,7					1 ,5
2 Entre 20 i 30 an	36 23,5 67,9	105 68,6 73,9	11 7,2 84,6	1 ,7 100,0		153 73,2
3 Entre 30 i 40 an	2 9,1 3,8	19 86,4 13,4	1 4,5 7,7			22 10,5
4 Més de 40 anys	15 45,5 28,3	17 51,5 12,0	1 3,0 7,7			33 15,8
Column Total	53 25,4	142 67,9	13 6,2	1 ,5		209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	11,87637	9	,22037
Likelihood Ratio	12,34260	9	,19468
Mantel-Haenszel test for linear association	4,82266	1	,02809

Minimum Expected Frequency - ,005  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 9 OF 16 ( 56,3%)

Number of Missing Observations: 0



MOTIUS Motius pels quals visita la fira  
 by OPINIO Opinió de la fira en general

MOTIUS	Count Row Pct Col Pct	OPINIO				Row Total
		Molt bon a	Bona	Normal	Dolenta	
		1	2	3	4	
Futur enllaç	1	27 25,5 50,9	74 69,8 52,1	4 3,8 30,8	1 ,9 100,0	106 50,7
Pertany al secto	2	7 41,2 13,2	8 47,1 5,6	2 11,8 15,4		17 8,1
Curiositat	3	16 21,1 30,2	54 71,1 38,0	6 7,9 46,2		76 36,4
Altres	4	3 30,0 5,7	6 60,0 4,2	1 10,0 7,7		10 4,8
Column Total		53 25,4	142 67,9	13 6,2	1 ,5	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	7,06955	9	,62988
Likelihood Ratio	7,28029	9	,60796
Mantel-Haenszel test for linear association	,39962	1	,52729

Minimum Expected Frequency - ,048  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 9 OF 16 ( 56,3%)

Number of Missing Observations: 0

RESIDEIX Lloc de residència by OPINIO Opinió de la fira en general

RESIDEIX	Count Row Pct Col Pct	OPINIO				Row Total
		Molt bon a	Bona	Normal	Dolenta	
		1	2	3	4	
Vic	1	18 30,0 34,0	37 61,7 26,1	5 8,3 38,5		60 28,7
	2	27 23,9 50,9	81 71,7 57,0	5 4,4 38,5		113 54,1
	3	8 22,2 15,1	24 66,7 16,9	3 8,3 23,1	1 2,8 100,0	36 17,2
Column Total		53 25,4	142 67,9	13 6,2	1 ,5	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	7,41425	6	,28423
Likelihood Ratio	6,11219	6	,41074
Mantel-Haenszel test for linear association	1,12324	1	,28922

Minimum Expected Frequency - ,172  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 5 OF 12 ( 41,7%)

Number of Missing Observations: 0

VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors  
 by OPINIO Opinió de la fira en general

VISITA	Count Row Pct Col Pct	OPINIO				Row Total
		Molt bon a	Bona	Normal	Dolenta	
		1	2	3	4	
Si	1	19	45	1		65
		29,2	69,2	1,5		31,1
		35,8	31,7	7,7		
No	2	34	97	12	1	144
		23,6	67,4	8,3	,7	68,9
		64,2	68,3	92,3	100,0	
Column Total		53 25,4	142 67,9	13 6,2	1 ,5	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	4,35642	3	,22546
Likelihood Ratio	5,53714	3	,13643
Mantel-Haenszel test for linear association	2,81319	1	,09349

Minimum Expected Frequency - ,311  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 3 OF 8 ( 37,5%)

Number of Missing Observations: 0

#### 4.- Què l'hi sembla l'oferta de la Fira?

EDAT	Count Row Pct Col Pct	OFERTA			Row Total
		Àmplia	Normal	Reduïda	
		1	2	3	
1	1				1
Menys de 20 anys	100,0 ,9				,5
2	80	62	11	153	
Entre 20 i 30 an	52,3 74,8	40,5 72,9	7,2 64,7	73,2	
3	9	9	4	22	
Entre 30 i 40 an	40,9 8,4	40,9 10,6	18,2 23,5	10,5	
4	17	14	2	33	
Més de 40 anys	51,5 15,9	42,4 16,5	6,1 11,8	15,8	
Column Total	107 51,2	85 40,7	17 8,1	209 100,0	

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	4,54320	6	,60358
Likelihood Ratio	4,26952	6	,64025
Mantel-Haenszel test for linear association	,24650	1	,61955

Minimum Expected Frequency - ,081  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 5 OF 12 ( 41,7%)

Number of Missing Observations: 0

MOTIUS	Count Row Pct Col Pct	OFERTA			Row Total
		Àmplia 1	Normal 2	Reduïda 3	
Futur enllaç	1	53 50,0 49,5	45 42,5 52,9	8 7,5 47,1	106 50,7
Pertany al secto	2	9 52,9 8,4	4 23,5 4,7	4 23,5 23,5	17 8,1
Curiositat	3	42 55,3 39,3	30 39,5 35,3	4 5,3 23,5	76 36,4
Altres	4	3 30,0 2,8	6 60,0 7,1	1 10,0 5,9	10 4,8
Column Total		107 51,2	85 40,7	17 8,1	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	9,23069	6	,16101
Likelihood Ratio	7,90049	6	,24549
Mantel-Haenszel test for linear association	,01879	1	,89096

Minimum Expected Frequency - ,813  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 3 OF 12 ( 25,0%)

Number of Missing Observations: 0

RESIDEIX	Count Row Pct Col Pct	OFERTA			Row Total
		Àmplia	Normal	Reduïda	
		1	2	3	
Vic	1	35 58,3 32,7	21 35,0 24,7	4 6,7 23,5	60 28,7
Comarca d'Osona	2	58 51,3 54,2	49 43,4 57,6	6 5,3 35,3	113 54,1
Altres comarques	3	14 38,9 13,1	15 41,7 17,6	7 19,4 41,2	36 17,2
Column Total		107 51,2	85 40,7	17 8,1	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	9,27583	4	,05456
Likelihood Ratio	7,92943	4	,09420
Mantel-Haenszel test for linear association	4,88655	1	,02707

Minimum Expected Frequency - 2,928  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 2 OF 9 ( 22,2%)

Number of Missing Observations: 0

VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors by OFERTA Oferta de la fira

VISITA	Count Row Pct Col Pct	OFERTA			Row Total
		Àmplia 1	Normal 2	Reduïda 3	
Si	1	43	16	6	65
		66,2	24,6	9,2	31,1
		40,2	18,8	35,3	
No	2	64	69	11	144
		44,4	47,9	7,6	68,9
		59,8	81,2	64,7	
Column Total		107 51,2	85 40,7	17 8,1	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	10,24112	2	,00597
Likelihood Ratio	10,63840	2	,00490
Mantel-Haenszel test for linear association	4,42260	1	,03547

Minimum Expected Frequency - 5,287

Number of Missing Observations: 0



**5.- Quina opinió té del lloc on es fa la Fira?**

EDAT Edat by LLOC Opinió del lloc on es fa la fira

EDAT	Count Row Pct Col Pct	LLOC				Row Total
		Molt bona	Bona	Normal	Dolenta	
		1	2	3	4	
Menys de 20 anys	1		1 100,0 ,8			1 ,5
Entre 20 i 30 an	2	34 22,2 68,0	88 57,5 73,9	30 19,6 78,9	1 ,7 50,0	153 73,2
Entre 30 i 40 an	3	4 18,2 8,0	12 54,5 10,1	5 22,7 13,2	1 4,5 50,0	22 10,5
Més de 40 anys	4	12 36,4 24,0	18 54,5 15,1	3 9,1 7,9		33 15,8
Column Total		50 23,9	119 56,9	38 18,2	2 1,0	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	8,78813	9	,45706
Likelihood Ratio	8,12447	9	,52165
Mantel-Haenszel test for linear association	2,49201	1	,11443

Minimum Expected Frequency - ,010  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 8 OF 16 ( 50,0%)

Number of Missing Observations: 0

MOTIUS Motius pels quals visita la fira  
 by LLOC Opinió del lloc on es fa la fira

MOTIUS	Count Row Pct Col Pct	LLOC				Row Total
		Molt bon a	Bona	Normal	Dolenta	
		1	2	3	4	
Futur enllaç	1	26 24,5 52,0	58 54,7 48,7	20 18,9 52,6	2 1,9 100,0	106 50,7
	2	5 29,4 10,0	8 47,1 6,7	4 23,5 10,5		17 8,1
	3	17 22,4 34,0	47 61,8 39,5	12 15,8 31,6		76 36,4
Altres	4	2 20,0 4,0	6 60,0 5,0	2 20,0 5,3		10 4,8
	Column Total	50 23,9	119 56,9	38 18,2	2 1,0	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	3,58778	9	,93639
Likelihood Ratio	4,34864	9	,88701
Mantel-Haenszel test for linear association	,11228	1	,73756

Minimum Expected Frequency = ,096  
 Cells with Expected Frequency < 5 = 8 OF 16 ( 50,0%)

Number of Missing Observations: 0

RESIDEIX Lloc de residència by LLOC Opinió del lloc on es fa la fira

RESIDEIX	Count Row Pct Col Pct	LLOC				Row Total
		Molt bon a	Bona	Normal	Dolenta	
		1	2	3	4	
Vic	1	17 28,3 34,0	31 51,7 26,1	12 20,0 31,6		60 28,7
Comarca d'Osona	2	27 23,9 54,0	64 56,6 53,8	21 18,6 55,3	1 ,9 50,0	113 54,1
Altres comarques	3	6 16,7 12,0	24 66,7 20,2	5 13,9 13,2	1 2,8 50,0	36 17,2
Column Total		50 23,9	119 56,9	38 18,2	2 1,0	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	4,48485	6	,61136
Likelihood Ratio	4,70699	6	,58190
Mantel-Haenszel test for linear association	,60189	1	,43786

Minimum Expected Frequency - ,344  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 3 OF 12 ( 25,0%)

Number of Missing Observations: 0

VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors  
 by LLOC Opinió del lloc on es fa la fira

VISITA	Count Row Pct Col Pct	LLOC				Row Total
		Molt bon a	Bona	Normal	Dolenta	
		1	2	3	4	
Si	1	14 21,5 28,0	38 58,5 31,9	12 18,5 31,6	1 1,5 50,0	65 31,1
No	2	36 25,0 72,0	81 56,3 68,1	26 18,1 68,4	1 ,7 50,0	144 68,9
Column Total		50 23,9	119 56,9	38 18,2	2 1,0	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	,60022	3	,89638
Likelihood Ratio	,57937	3	,90114
Mantel-Haenszel test for linear association	,30044	1	,58360

Minimum Expected Frequency - ,622  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 2 OF 8 ( 25,0%)

Number of Missing Observations: 0

**6.- Què és el que més l'hi ha agradat de la Fira?**

EDAT Edat by AGRADAT El que més li ha agradat de la fira

EDAT	Count Row Pct Col Pct	AGRADAT				Row Total
		Atenció al clien 1	Stands 2	Oferta v Tot ariada 3	Núvies 4	
1						
Menys de 20 anys					1 100,0 4,0	1 ,5
2		28 18,3 71,8	23 15,0 74,2	27 17,6 75,0	58 37,9 74,4	17 11,1 68,0
Entre 20 i 30 an						153 73,2
3		6 27,3 15,4	3 13,6 9,7	4 18,2 11,1	7 31,8 9,0	2 9,1 8,0
Entre 30 i 40 an						22 10,5
4		5 15,2 12,8	5 15,2 16,1	5 15,2 13,9	13 39,4 16,7	5 15,2 20,0
Més de 40 anys						33 15,8
Column Total		39 18,7	31 14,8	36 17,2	78 37,3	25 12,0
						209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	9,35581	12	,67228
Likelihood Ratio	6,15429	12	,90811
Mantel-Haenszel test for linear association	,02107	1	,88458

Minimum Expected Frequency - ,120  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 11 OF 20 ( 55,0%)

Number of Missing Observations: 0

MOTIUS Motius pels quals visita la fira  
 by AGRADAT El que més li ha agradat de la fira

MOTIUS	Count Row Pct Col Pct	AGRADAT					Row Total
		Atenció al clien 1	Stands 2	Oferta v Tot ariada 3	4	Núvies 5	
Futur enllaç	1	20 18,9 51,3	10 9,4 32,3	19 17,9 52,8	40 37,7 51,3	17 16,0 68,0	106 50,7
Pertany al secto	2	5 29,4 12,8	2 11,8 6,5	3 17,6 8,3	7 41,2 9,0		17 8,1
Curiositat	3	12 15,8 30,8	16 21,1 51,6	14 18,4 38,9	26 34,2 33,3	8 10,5 32,0	76 36,4
Altres	4	2 20,0 5,1	3 30,0 9,7		5 50,0 6,4		10 4,8
Column Total		39 18,7	31 14,8	36 17,2	78 37,3	25 12,0	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	14,47560	12	,27137
Likelihood Ratio	18,84106	12	,09244
Mantel-Haenszel test for linear association	1,62722	1	,20209

Minimum Expected Frequency - 1,196  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 9 OF 20 ( 45,0%)

Number of Missing Observations: 0



RESIDEIX	Count Row Pct Col Pct	AGRADAT					Row Total
		Atenció al clien 1	Stands 2	Oferta v Tot ariada 3	Núvies 4	5	
Vic	1	7 11,7 17,9	12 20,0 38,7	14 23,3 38,9	20 33,3 25,6	7 11,7 28,0	60 28,7
	2	23 20,4 59,0	17 15,0 54,8	16 14,2 44,4	43 38,1 55,1	14 12,4 56,0	113 54,1
	3	9 25,0 23,1	2 5,6 6,5	6 16,7 16,7	15 41,7 19,2	4 11,1 16,0	36 17,2
Column Total		39 18,7	31 14,8	36 17,2	78 37,3	25 12,0	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	8,11441	8	,42237
Likelihood Ratio	8,74600	8	,36417
Mantel-Haenszel test for linear association	,04877	1	,82522

Minimum Expected Frequency - 4,306  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 1 OF 15 ( 6,7%)

Number of Missing Observations: 0

7.- Què és el que menys l'hi ha agradat de la Fira?

EDAT	Count Row Pct Col Pct	DESAGRA				Row Total
		Falta d'aparcame 1	Entrada no gratu 2	Istal.la Res cions, m 3	4	
1 Menys de 20 anys					1 100,0 ,6	1 ,5
2 Entre 20 i 30 an		5 3,3 55,6	12 7,8 92,3	19 12,4 82,6	117 76,5 71,3	153 73,2
3 Entre 30 i 40 an		1 4,5 11,1	1 4,5 7,7	3 13,6 13,0	17 77,3 10,4	22 10,5
4 Més de 40 anys		3 9,1 33,3		1 3,0 4,3	29 87,9 17,7	33 15,8
Column Total		9 4,3	13 6,2	23 11,0	164 78,5	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	7,99191	9	,53496
Likelihood Ratio	10,56398	9	,30678
Mantel-Haenszel test for linear association	,18038	1	,67104

Minimum Expected Frequency - ,043  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 10 OF 16 ( 62,5%)

Number of Missing Observations: 0

MOTIUS Motius pels quals visita la fira  
 by DESAGRA El que menys li ha agradat

	Count Row Pct Col Pct	DESAGRA				Row Total
		Falta d' aparcame 1	Entrada no gratu 2	Istal.la cions, m 3	Res 4	
MOTIUS						
Futur enllaç	1	2 1,9 22,2	5 4,7 38,5	12 11,3 52,2	87 82,1 53,0	106 50,7
Pertany al secto	2	2 11,8 22,2	1 5,9 7,7	4 23,5 17,4	10 58,8 6,1	17 8,1
Curiositat	3	4 5,3 44,4	7 9,2 53,8	5 6,6 21,7	60 78,9 36,6	76 36,4
Altres	4	1 10,0 11,1		2 20,0 8,7	7 70,0 4,3	10 4,8
Column Total		9 4,3	13 6,2	23 11,0	164 78,5	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	12,28063	9	,19795
Likelihood Ratio	11,81810	9	,22376
Mantel-Haenszel test for linear association	2,02452	1	,15478

Minimum Expected Frequency - ,431  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 9 OF 16 ( 56,3%)

Number of Missing Observations: 0

RESIDEIX	Count Row Pct Col Pct	DESAGRA				Row Total
		Falta d' aparcame	Entrada no gratu	Istal.la cions, m	Res	
		1	2	3	4	
Vic	1	3 5,0 33,3	3 5,0 23,1	9 15,0 39,1	45 75,0 27,4	60 28,7
Comarca d'Osona	2	5 4,4 55,6	7 6,2 53,8	10 8,8 43,5	91 80,5 55,5	113 54,1
Altres comarques	3	1 2,8 11,1	3 8,3 23,1	4 11,1 17,4	28 77,8 17,1	36 17,2
Column Total		9 4,3	13 6,2	23 11,0	164 78,5	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	2,17126	6	,90329
Likelihood Ratio	2,12746	6	,90761
Mantel-Haenszel test for linear association	,08976	1	,76448

Minimum Expected Frequency - 1,550  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 6 OF 12 ( 50,0%)

Number of Missing Observations: 0

VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors  
 by DESAGRA El que menys li ha agradat

VISITA	Count Row Pct Col Pct	DESAGRA				Row Total
		Falta d' aparcame 1	Entrada no gratu 2	Istal.la cions, m 3	Res 4	
Si	1	4 6,2 44,4	8 12,3 61,5	8 12,3 34,8	45 69,2 27,4	65 31,1
	2	5 3,5 55,6	5 3,5 38,5	15 10,4 65,2	119 82,6 72,6	144 68,9
Column Total		9 4,3	13 6,2	23 11,0	164 78,5	209 100,0

Chi-Square	Value	DF	Significance
Pearson	7,54017	3	,05654
Likelihood Ratio	6,98526	3	,07237
Mantel-Haenszel test for linear association	5,53075	1	,01869

Minimum Expected Frequency - 2,799  
 Cells with Expected Frequency < 5 - 2 OF 8 ( 25,0%)

Number of Missing Observations: 0

## 8.- Millores en comparació amb el darrer any

VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors  
 by MILLORES Millores en comparació amb el darrer any

		MILLORES				
VISITA	Count	Serveis	Instal·l	Tracte	Oferta	Row Total
	Row Pct Col Pct	1	2	3	4	
Si	1	9 13,8 100,0	37 56,9 100,0	6 9,2 100,0	13 20,0 100,0	65 100,0
Column Total		9 13,8	37 56,9	6 9,2	13 20,0	65 100,0

>Warning # 10307  
 >Statistics cannot be computed when the number of non-empty rows or columns  
 >is one.

Number of Missing Observations: 144



9.- Fets negatius en comparació amb el darrer any

VISITA Ha visitat la fira en edicions anteriors  
 by PITJOR Fets negatius en comparació amb el darre

PITJOR Page 1 of 1

VISITA	Count Row Pct Col Pct	PITJOR			Row Total
		Istal.la cions	Oferta	Altres	
		2	4	5	
1		3	3	18	24
Si		12,5 100,0	12,5 100,0	75,0 100,0	100,0
	Column Total	3 12,5	3 12,5	18 75,0	24 100,0

>Warning # 10307  
 >Statistics cannot be computed when the number of non-empty rows or columns  
 >is one.

Number of Missing Observations: 185